

ARISTO : высокие технологии для финишной обработки



Одна из ключевых особенностей режущих систем ARISTO — их многофункциональность, за счет которой достигается минимальное время простоя оборудования.

Подробности на с. 16

Лучшие работы! Ведущие компании! Актуальные технологии!



Ежегодное иллюстрированное издание, в котором ведущие российские рекламно-производственные компании представляют свои лучшие работы и технологии в разделах:

- ВЫВЕСКИ
- POSM
- ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА
- ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
- НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ
- ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
- СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Подписка: reklama.ridcom.ru



ПРАВИЛЬНЫЙ РАКУРС

В биографии Томаса Эдисона, известного как изобретателя классической лампы накаливания, был любопытный эпизод. В годы его жизни бытовало мнение, что он предпринял 1000 неудачных попыток прежде, чем получить действительно функциональный источник света. Однажды корреспондент задал ему вопрос: «Какие чувства вы испытывали, когда терпели неудачу тысячу раз подряд?» На что Томас Эдисон ответил: «Мне не приходилось сталкиваться с неудачей тысячу раз подряд. Дело в том, что сам процесс изобретения лампы накаливания состоял из 1000 этапов». Сложно судить, так ли это было на самом деле, но несомненно одно: кажущиеся элементарно простыми и буквально лежащими на поверхности технологические решения в действительности зачастую появляются и совершенствуются в результате кропотливых исследований, усиленной работы, множества экспериментов и внимательного отношения к пожеланиям и потребностям конечных пользовате-



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы

лей. Одному из таких изобретений, которое стало буквально незаменимым в производстве средств визуальной рекламы, и посвящен апрельский выпуск нашего журнала.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

ARISTO — многофункциональные режущие системы — 1-я обл., 16 — 19.

3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж - 9

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 10

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund - 13

«РуссКом» — широкоформатные ламинаторы GMP для рекламы - 20

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6 /

We R.SIGNS Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

Компания ПИТОН Москва, Варшавское ш. 148,

офис 512, Бизнес-центр РТС /

РУССКОМ Москва, Рубцовская набережная, д.2.,

к.5 / «Техно-Графика» Москва, Павелецкая

набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /

«Фирма ЛИР» Москва, Варшавское ш., д. 33 /

«СМАРТ-Т» Москва, ул.Шарикоподшипниковская,

д.13, стр.46 / **Экспо Графика** Москва,

ул. Академика Королева, д.13, 5 подъезд, 9 этаж,

офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



26

АКП: КЛАССИКА ЖАНРА

Для рынка алюминиевых композитных панелей 2019-й год — юбилейный. Именно 50 лет назад на мировом рынке был впервые представлен ставший уже легендарным материал ALUCOBOND. Сочетающие в себе легкость, прочность и удобство в обработке алюминиевые композитные панели — материал, по достоинству оцененный подавляющим большинством рекламно-производственных компаний. Об эволюции АКП и основных технологических методах работы с ними подробно рассказывается на страницах 123-го выпуска нашего журнала.



8



12

События

- 5 Календарь мероприятий на апрель 2019 года
- 6 Новости
- 16 «День открытых дверей ARISTO»
- 20 Юбилей GMP и «РуссКом»
- 22 Конкурс DSE APEX Awards 2019



16



20

Теория

- 26 Алюминиевые композитные панели
- 30 Технологии обработки АКП



22



32

Индустриальное чтение

- 32 Web-дайджест

Где купить

- 34 Список компаний

Специализированные мероприятия в мае 2019 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

14.05.19 — 17.05.19

Международная выставка технологий печати FESPA Global Print Expo 2019

Германия, Мюнхен, Мюнхенский выставочный комплекс.

FESPA — одна из крупнейших на территории Европы специализированных выставок, посвященных всем видам широкоформатной печати: от шелкотрафаретной печати до цифровой струйной печати и печати по ткани.

В ходе выставки FESPA 2019 новейшие технологические разработки продемонстрируют 700 экспонентов из разных стран мира. Многие производители оборудования для широкоформатной печати готовят премьеры новых моделей широкоформатных принтеров именно к этому мероприятию.

Официальный сайт выставки:
<https://www.fespaglobalprintexpo.com>

14.05.19 — 17.05.19

Выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы European Sign Expo 2019

Германия, Мюнхен, Мюнхенский выставочный комплекс

European Sign Expo — специализированная выставка, посвященная технологиям производства вывесок и других средств визуальной рекламы. Мероприятие ежегодно проводится Международной федерацией национальных ассоциаций печатников FESPA и Европейской федерацией национальных ассоциаций рекламно-производственных компаний ESF начиная с 2013 года. Выставка с каждым разом увеличивается в объемах, причем из года в год возрастает не только количество ее участников, но и число посетителей мероприятия.

Среди тематических разделов European Sign Expo — светодиодные системы для внутренней подсветки вывесок и тонких световых коробов, инструменты и оборудование для раскроя и обработки листовых пластиков и самоклеящихся пленок, крепежные системы для вывесок и рекламных дисплеев, программное обеспечение, системы для натяжения визуальной рекламы, напечатанной на текстильных носителях, и другие направления.

Официальный сайт выставки:
<https://ese.fespa.com>

29.05.19 — 31.05.19

5-я Международная выставка рекламы, полиграфии, технологий и материалов Central Asia Reklam 2019

Казахстан, Алма-Ата, выставочный центр «Атакент»

Цель международной выставки Central Asia Reklam 2019 — создание оптимальных условий для демонстрации новых технологий, установления новых деловых контактов, заключения экспортно-импортных договоров, проведения анализа рынка и конкурентоспособности, создания бизнеса на рынке Центральной Азии.

Мероприятие объединит производителей и дистрибьюторов материалов, светотехники и оборудования для изготовления средств визуальной рекламы из разных стран мира.

Ожидается, что посетителями выставки в очередной раз станут руководители и представители розничных сетей, дизайнеры, архитекторы, профессионалы в области производства вывесок и других средств наружной и интерьерной рекламы, POS-материалов и бизнес-сувениров. Среди основных тематических разделов Central Asia Reklama 2019 — широкоформатная печать, оборудование и расходные материалы, реклама на транспорте, вывески, билборды, указатели, штендеры, светотехника для световых вывесок, 3D-анимация, полиграфия, дизайн, POS-материалы и мобильные выставочные стенды.

Официальный сайт выставки:
<https://reklamexpo.kz>

На выставке FESPA определяют лучших в виниловом автостайлинге

Конкурс World Wrap Masters пройдет с 14 по 17 мая в Мюнхене (Германия)

В ходе международной выставки технологий печати FESPA Global Print Expo 2019 в очередной раз пройдет конкурс винилового автостайлинга World Wrap Masters.

В первые дня выставки, 14 и 15 мая, 40 профессионалов в области виниловой перекраски транспортных средств будут бороться за звание «Мастер по виниловому автостайлингу в странах Европы». В этом этапе конкурса примут участие специалисты в области работы с самоклеящимися пленками из 12 стран мира, включая Великобританию, Японию, Венгрию, Италию, Мексику и Южную Африку.

Занявшие три призовых места участники в последующие два дня будут состязаться с победителями предыдущих региональных этапов из Африки, Мексики, Евразии, Азии и Бразилии. Помимо оклейки автомобилей, перед соревнующимися также будет поставлена задача перекрасить виниловыми пленками другие слож-

ные предметы и изделия, которые будут названы в день состязания.

Спонсорами конкурса World Wrap Masters выступают компании Hexis, Mimaki, Wrap Gear и Car Wrapper 3D. Оценивать работы участников будут признанные эксперты в области винилового автостайлинга из Венгрии, Германии, США и Испании.

Посетителям выставки FESPA Global Print Expo будет предоставлена возможность не только понаблюдать за ходом состязания, но и принять участие в мастер-классах по виниловому автостайлингу. Среди тем, которые будут раскрыты на этих мероприятиях, — «Будущее винилового автостайлинга» и «Дизайнер виниловой перекраски авто: от креативности к технике».

Официальный сайт выставки: www.fespaglobalprintexpo.com

European Sign Expo 2019: обратный отсчет

Международная выставка технологических решений для производства вывесок и других средств визуальных коммуникаций пройдет с 14 по 17 мая в Мюнхене (Германия).

Параллельно с международной выставкой технологий печати FESPA Global Print Expo в павильоне А 4 выставочного комплекса Messe Munich в Мюнхене в очередной раз состоится выставка European Sign Expo 2019. В центре внимания этого мероприятия — технологические решения для производства вывесок и других средств визуальных коммуникаций, которые изготавливаются без использования печати.

Выставка предложит вниманию производителей рекламы со всего мира открыть для себя новейшие технологические достижения от ведущих транснациональных брендов и менее крупных разработчиков, а также встретиться и пообщаться с экспонентами и экспертами индустрии.

Участниками European Sign Expo 2019 станут более 100 компаний, которые специализируются в разработках и произво-

дстве световых дисплеев, объемных букв и трехмерных вывесок, цифровых рекламных дисплеев, наружной рекламы, неоновых и светодиодных вывесок, в гравировке и травлении, а также в поставках необходимых в работе инструментов для РПК. Второй год подряд спонсором выставки European Sign Expo 2019 выступает поставщик световых коробов и рам для натяжения текстиля EFKA.

«В 2018 году аудитория выставки European Sign Expo возросла на 26% по сравнению с мероприятием 2017 года, — отмечает Роз Гуарнори, директор по выставкам федерации FESPA. — Судя по отзывам экспонентов и посетителей, мы уверены, что проводим ведущее на рынке шоу, которое действительно отвечает запросам профессионалов в производстве вывесок».

Официальный сайт выставки: www.europeansignexpo.com

Принтеры-каттеры Roland DG TrueVIS VG2 включены в программу 3M™ MCS™

Условия гарантийной программы «Система взаимосвязанных компонентов 3M™ MCS™» теперь распространяются на эти модели оборудования для печати и резки в комбинации с чернилами TR2

Корпорация Roland DG объявила о том, что представленные в марте новые модели экосольвентных принтеров-каттеров серии TrueVIS VG-2 одобрены для включения в гарантийную программу «Система взаимосвязанных компонентов 3M™ MCS™».

Графическая продукция, изготовленная с помощью включенных в эту программу широкоформатных принтеров, чернил и расходных материалов для печати, покрывается гарантией компании 3M на весь предполагаемый срок службы. Так, компания 3M гарантирует, что такое готовое изделие не будет подвержено выцветанию, растрескиванию, шелушению и другим дефектам, которые могут возникнуть в процессе эксплуатации. Программа «Система взаимосвязанных компонентов 3M™ MCS™» базируется на результатах тщательных испытаний чернил, принтеров и расходных материалов для печати,

а также на опыте размещения конечной графической продукции вне и внутри помещений. Благодаря этому производители средств визуальной рекламы и коммерческой графики могут быть уверены в том, что высокое качество создаваемой ими продукции сохранится на протяжении всего срока ее службы.

Принтеры-каттеры Roland TrueVIS VG-2 640 и Roland TrueVIS VG-2 540 были подвергнуты жестким испытаниям в компании 3M, по результатам которых были признаны оборудованием, позволяющим выпускать долговечную полноцветную графику стабильно высокого качества. Теперь владельцы новых принтеров-каттеров Roland DG могут зарегистрировать свое оборудование на специальном веб-ресурсе гарантийной программы и получить персонализированный гарантийный сертификат 3M™ MCS™.

iEcho открывает представительство в России

Основными задачами нового предприятия станут развитие продаж, маркетинг и сервисная поддержка пользователей выпускаемого оборудования

В ходе международной выставки технологичной печати FESPA Global Print Expo 2019 в очередной раз пройдет конкурс винилового автостайлинга World Wrap Masters.

В первые дни выставки, 14 и 15 мая, 40 профессионалов в области виниловой перекраски транспортных средств будут бороться за звание «Мастер по виниловому автостайлингу в странах Европы». В этом этапе конкурса примут участие специалисты в области работы с самоклеющимися пленками из 12 стран мира, включая Великобританию, Японию, Венгрию, Италию, Мексику и Южную Африку.

Занявшие три призовых места участники в последующие два дня будут состязаться с победителями предыдущих региональных этапов из Африки, Мексики, Евразии, Азии и Бразилии. Помимо оклейки автомобилей, перед соревнующимися также будет поставлена задача перекра-

сить виниловыми пленками другие сложные предметы и изделия, которые будут названы в день состязания.

Спонсорами конкурса World Wrap Masters выступают компании Hexis, Mimaki, Wrap Gear и Car Wrapper 3D. Оценивать работы участников будут признанные эксперты в области винилового автостайлинга из Венгрии, Германии, США и Испании.

Посетителям выставки FESPA Global Print Expo будет предоставлена возможность не только понаблюдать за ходом состязания, но и принять участие в мастер-классах по виниловому автостайлингу. Среди тем, которые будут раскрыты на этих мероприятиях, — «Будущее винилового автостайлинга» и «Дизайнер виниловой перекраски авто: от креативности к технике».

Официальный сайт выставки: www.fespaglobalprintexpo.com

Экологичные решения для печати по ткани

Soyang Europe представила новые материалы для backlit-рекламы



Компания Soyang Europe объявила о выпуске новой backlit-ткани для широкоформатной печати ST-603 Polarlight Backlit Fabric. С одной стороны ткань имеет покрытие для впитывания чернил. С другой стороны материал покрыт специальным полимерным составом, который можно запечатывать с помощью УФ-отверждаемых чернил и получать высококачественные изображения. Текстиль изготавливается из полиэстера, что обеспечивает гладкость поверхности и предотвращает образование складок.

Две другие ткани для печати Soyang — ST-216 Nightstar и ST-601 Starlight — недавно стали доступны для приобретения в рулонах шириной 5 м.

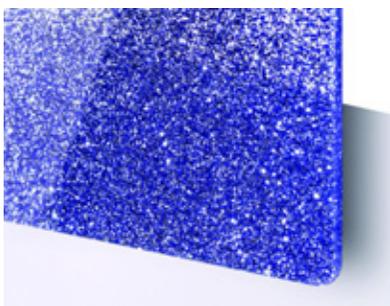
«Наша ткань для цифровой печати Starlight — первоочередной выбор для создания потрясающих световых коробов, который обеспечивает эффектные результаты при использовании УФ-отве-

рждаемых и латексных чернил, — отмечает Марк Машитер, управляющий директор компании Soyang Europe. — Выпуск этого материала шириной 5 м открывает новые возможности в визуальной рекламе сверхкрупного формата. В свою очередь Nightstar — это ткань с обратной стороной черного цвета, которая оптимальна для декорирования заднего фона в интерьерах студий и выставочных комплексов».

Еще одной новинкой в ассортименте компании Soyang Europe стала специальная лента для натяжения текстильных материалов на рамы световых коробов GreenStrip Keder. Изделие изготавливается в Канаде и не содержит в своем составе ПВХ, что делает его оптимальным решением для декорирования торговых залов, владельцы которых целенаправленно предъявляют особо жесткие требования к экологичности используемых материалов и технологий.

Новые пластики для гравировки от Trotec

В ассортименте компании появился листовой акрил TroGlass Glitter



Компания Trotec Laser, Inc. расширила семейство листового акрила для гравировки TroGlass, представив новый материал — высококачественный литой акрил TroGlass Glitter, который отличается ярким блеском, равномерно распространенным по всей площади листа.

Листовой акрил TroGlass Glitter выпускается в различных расцветках и вариантах толщин. Как заявляет компания-производитель, после лазерной гравировки пластики сохраняют свой цвет без образования каких-либо поблеклостей или помутнений. Акрил TroGlass Glitter призван расширить креативные возможности дизайнеров и производителей средств визуальной рекламы и может быть использован в самых разнообразных сферах, включая производство бижутерии и изготовление информационных табличек, вывесок, предметов для декора интерьеров и POS-материалов.

Как и другие пластики в семействе TroGlass, акрил TroGlass по умолчанию поставляется со специальной пластиковой маской для лазерной обработки. Она защищает материал от образования царапин, что способствует сокращению объемов брака, избавляет от вторичного выполнения работ, а также позволяет получать результаты с более высоким качеством.

За счет особых свойств пластиков TroGlass гладкий, полированный край реза, почти или совсем не нуждающийся в доработке, удастся получить всего за один этап производственного процесса.

«Акрил TroGlass Glitter призван сделать бизнес наших клиентов более успешным, — подчеркивает Уоррен Книппл, президент компании Trotec Laser, Inc. — Пользователи наших станков смогут предложить новые услуги и изделия своим заказчикам и максимально реализовать потенциал оборудования».

Nazdar расширяет ассортимент альтернативных УФ-чернил



В марте компания представила высококачественные УФ-отверждаемые чернила для печатных машин HP Scitex FB7500 и HP Scitex FB7600.

Компания Nazdar Ink Technologies объявила о выпуске альтернативных УФ-отверждаемых чернил Nazdar 735, которые предназначены для использования в цифровых печатных машинах HP Scitex FB7500 и HP Scitex FB7600. Новые краски были разработаны специально для того, чтобы сделать возможным получение долговечной коммерческой графики с достоверной цветопередачей и высокой адгезией.

Чернила Nazdar 735 обеспечивают сильное сцепление как с рулонными, так и с листовыми материалами, включая акрил, гофрированный полипропилен, полистирол, алюминиевые композитные панели, вспененный ПВХ, листовый ПВХ и самоклеящиеся ПВХ-пленки. Как заявляет компания-разработчик, вне зависимости от типа используемого носителя новые краски позволяют получать эффектные изображения с насыщенными цветами и широким цветовым охватом.

УФ-чернила серии Nazdar 735 рассчитаны на изготовление долгосрочной коммерческой графики, стойкой к выцветанию и деградации под воздействием ультрафиолетового излучения. Отпечатки, напечатанные новыми красками, также не подвержены отслаиванию чернил по краям в процессе финишной обработки на высокоскоростных режущих плоттерах или фрезерных станках.

Краски, выпускаемые в цветах CMYK, Lc, Lm, Lk, White и Orange, поставляются в пятилитровых контейнерах.

«Новые чернила уже прошли успешное бета-тестирование на производствах нескольких наших клиентов, — отмечает Джош Луц, менеджер по маркетингу УФ-отверждаемых чернил для цифровой печати компании Nazdar Ink Technologies. — По их словам, найти отличия между оригинальными чернилами и красками серии Nazdar 735 почти невозможно».

LEADING-BRANDS-FOR-PRINTING.COM

ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ
ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ
НАВИГАЦИЯ
ВЫВЕСКИ
ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН
ДИСПЛЕИ (POS/POP)
ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

DIBOND®
FOREX®
SMART-X®
KAPA®
DISPA®
LUMEX®
FOAMALITE®
CRYLUX®
CRYLON®
HIPEX®
LENTICULAR

COMPOSITES

Дисплеи для создания рекламных видеостен

Новые модели цифровых дисплеев компании NEC оптимизированы для трансляции цифровой indoor-рекламы.



Компания NEC Display Solutions выпустила новую серию цифровых дисплеев для создания видеостен в интерьерах торговых залов, развлекательных комплексов и выставочных центров. В серии представлены две модели с экраном диагональю 46 дюймов каждая: UN462A и UN362VA.

В новых дисплеях реализована технология, предотвращающая образование бликов на поверхности экранов. Устройства имеют рамку толщиной всего 1,8 мм, что позволяет конструировать на их основе крупноформатные конструкции для трансляции цифровой рекламы, визуально не имеющие стыков между отдельными панелями.

Яркость цифровых дисплеев UN462A и UN362VA достигает 700 кд/кв. м. Экраны оснащены внутренней светодиодной подсветкой, функцией TileCut, автоматически меняющей формат изображения в соответствии с форматом видеостены, а также

интерфейсами DisplayPort 1.2 и HDMI Out для отображения видеороликов в разрешении 4K. Каждый дисплей поступает в продажу после тщательной калибровки цветопередачи и яркости воспроизводимого видеоконтента.

«Мы разработали новую серию дисплеев UN для создания видеостен в ответ на потребности клиентов, которым нужны крупноформатные видеоконструкции для Digital Signage, презентаций, развлекательных мероприятий и применения в качестве информационных табло, — отметил Бен Харди, старший продакт-менеджер компании NEC Display Solutions. — Обладающие антибликовыми свойствами и обеспечивающие достоверную цветопередачу дисплеи серии UN рассчитаны на обзор видеороликов с близкого расстояния, что делает их экономически выгодным решением для конструирования видеостен внутри помещений».

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ГИБРИДНЫЙ УФ-ПРИНТЕР ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ и POSM



EFI Pro 16h LED

- CMYK + 2 белых
- Скорость печати до 90,7 м²/час
- Разрешение печати до 1200 dpi
- max ширина материала 1,65 м
- max толщина материала 5,08 см
- Белый цвет с возможностью печати в любой последовательности
- LED отверждение без нагрева материалов при печати
- Гибридная система подачи материала с 4-х зонным вакуумным конвейером

УНИКАЛЬНАЯ ЦЕНА

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

Prizmix

Новые стандарты комбинированной печати и резки

По сравнению с широкоформатными принтерами-каттерами Roland TrueVIS первого поколения в новых аппаратах реализовано более 40 различных улучшений.



Корпорация Roland DG объявила о выпуске второго поколения широкоформатных экосольventных принтеров-каттеров серии TrueVIS VG2. В серии представлены две модели: с рабочей шириной 16 225 мм и 1371 мм.

«Чтобы создать принтеры-каттеры, обеспечивающие самое высокое качество продукции за всю историю Roland DG, мы вышли за рамки существующих концепций и по-новому подошли к разработке этих машин, сосредоточившись на множестве небольших, но важных деталей, — отметил Кохеи Танабе, президент бизнес-подразделения цифровой печати корпорации Roland DG. — Результатом нашей работы стали принтеры-каттеры серии TrueVIS VG2, предлагающие пользователям непревзойденные конкурентные преимущества».

Продукцию, полученную с помощью принтеров-каттеров TrueVIS VG2, можно ламинировать уже через шесть часов, что

позволяет рекламно-производственным и печатающим компаниям выполнять заказы с максимально возможной оперативностью. Это стало возможным благодаря использованию в оборудовании экосольventных чернил нового поколения TR2. Палитра чернил, помимо ранее представленных семи цветов (CMYKLCmLk) и белой краски, теперь также включает и оранжевый цвет, за счет чего обеспечиваются еще более широкий цветовой охват, достоверная цветопередача и реалистичность изображений.

Среди других новшеств, реализованных в принтерах-каттерах Roland серии TrueVIS VG2, — оптимизированный принцип работы средних прижимных роликов, которые автоматически поднимаются перед началом резки, новые варианты приводных меток для резки ламинированной графики и обработки крупнотиражной продукции, а также усовершенствованная конструкция блока подмотки.

Vhf X: инновационный фрезерный станок с ЧПУ

Новая машина сочетает в себе высокую мощность и точность обработки



Компания Vhf представила новую флагманскую модель фрезерно-гравировального станка — Vhf X. Оборудование предназначено для обработки листовых материалов, включая алюминий, пластик, древесину и даже листы из нержавеющей стали.

Станок обладает жесткой и прочной станиной новой конструкции, в которой использованы анодированные профили из алюминия с X-образным сечением. В результате достигается высокая точность обработки заготовок и сводятся к минимуму шумы, возникающие при эксплуатации оборудования.

Машина оснащена шпинделем, мощность которого достигает 5,8 кВт, а скорость вращения — 40 000 оборотов в минуту. Опционально портал можно оборудовать системой распознавания приводных меток и инструментами для резки и биговки, что позволяет исполь-

зовать оборудование для финишной обработки отпечатков, выполненных на картоне и самоклеящихся пленках. Портал станка также оснащен системой для удаления стружки из зоны реза, системой смазки инструмента и встроенной камерой, с помощью которой можно быстро и точно определять стартовую точку для выполнения того или иного задания. В свою очередь система электронного позиционирования заготовки предоставляет возможность выполнять высокоточную гравировку в любом участке рабочего стола размером 2 x 3 м. В выдвижном портале для смены инструментов предусмотрена возможность устанавливать до 24 различных инструментов одновременно. Фрезерно-гравировальный станок Vhf X стал первой машиной в ассортименте компании Vhf, управлять которой можно с помощью планшета.

Дизайнерский софт нового поколения

Компания Corel
представила
программный пакет
CorelDRAW Graphics Suite
2019



Компания Corel объявила о выпуске нового программного пакета — CorelDRAW Graphics Suite 2019 для ОС Windows 10 и Mac OS. Программное обеспечение предназначено для дизайна вывесок, логотипов, графических изображений для интернет-сайтов и печатных работ.

В софт-пакете реализовано множество новых функций и утилит. Это, в частности, простая в использовании и интуитивная система для работы с различными шрифтами Font Manager, функции для контроля над качеством создаваемых векторной графики и веб-дизайна на уровне отдельных пикселей, а также утилиты Object Docker/Inspector для быстрого местонахождения проектов, хранящихся на компьютере.

Для обработки фотографий в ПО CorelDRAW Graphics Suite 2019 предусмотрена программа Photopaint, с помощью которой можно с легкостью редактировать изображения, удалять на

фото задний план, избавляться от нежелательных цветовых оттенков и т. д.

В программном пакете используется очень мощный движок для работы с векторными и растровыми изображениями, позволяющий вносить в графику изменения без появления дефектов.

Еще одним полезным нововведением в CorelDRAW Graphics Suite 2019 является утилита Powertrace для максимально оперативной подготовки чертежей и созданных вручную дизайнов к печати. В программный пакет также включена библиотека высококачественных шаблонов, которые способны помочь дизайнерам и производителям вывесок укладываться в требуемые заказчику сроки.

Каждому, кто приобретает лицензию на CorelDRAW Graphics Suite 2019, предоставляются права на использование приложения CorelDRAW.app, специальной версии ПО для смартфонов и планшетов.

Ricoh совершенствует технологию струйной печати

Представленные
компанией-
производителем новые
печатающие головки
с каплей 5 пл поступят
в продажу в начале
апреля



Компания Ricoh объявила о выпуске новых печатающих головок промышленного класса RICOH MH5320/5340/5320 Type A. В них применена усовершенствованная технология соединения компонентов, благодаря которой достигается более высокая долговечность устройств в работе.

Печатающие головки RICOH MH5320/5340/5320 Type A оптимизированы для работы с УФ-отверждаемыми, сольвентными и водными чернилами. К примеру, по продолжительности срок службы RICOH MH5320 в комбинации с водными чернилами более чем вдвое превышает ресурс своей предшественницы, печатающей головки RICOH MH5421.

В каждой из новых головок предусмотрены 1280 печатающих дюз, расположенных в четыре ряда (по 320 дюз в каждом).

Как отмечает компания-производитель, в сегменте цифровой печати рекламной

продукции и декорированного текстиля наблюдается растущий спрос на возможность отвечать на самые разнообразные запросы клиентов и более высокую оперативность выполнения заказов, и новые печатающие головки призваны удовлетворить эти потребности индустрии.

Устройства генерируют чернильные капли объемом 5 пл каждая и обеспечивают их более точное позиционирование на материале, что позволяет получать отпечатки с высоким качеством, без какой-либо зернистости. В новых печатающих головках также реализована технология печати с переменным объемом капли от 5 до 15 пл, что способствует повышению производительности оснащенных ими широкоформатных принтеров. Первые поставки новых печатающих головок RICOH MH5320/5340/5320 Type A на мировой рынок запланированы на начало апреля.

Вышла новая версия Impact CAD 2019

В новом выпуске программного обеспечения для конструирования упаковки реализован целый ряд новых функций и улучшений.

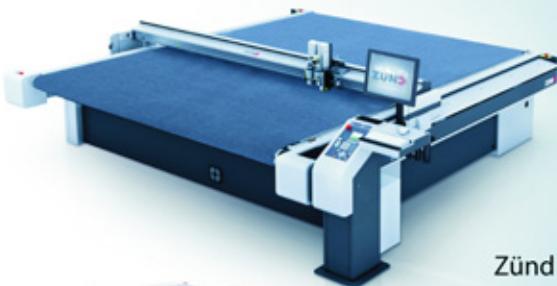


Компания Arden Software объявила о выпуске новой версии программного обеспечения для конструирования упаковки — Impact. В Impact CAD 2019 появилось немало улучшений, которые предназначены для упрощения и улучшения творческого процесса.

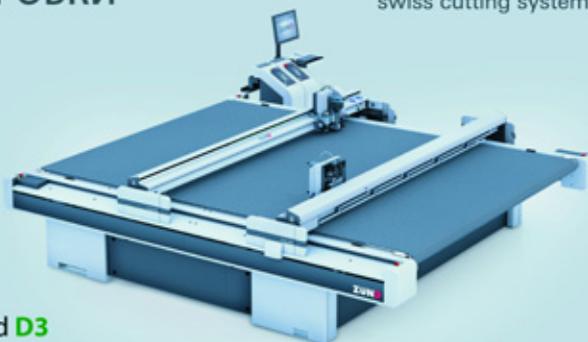
Так, в последней версии предлагаются: множество новых возможностей для повышения производительности и совершенствования рабочего процесса, включая многостраничный экспорт PDF-файлов; улучшенные функции предварительного просмотра и поиска; расширенная поддержка файлов 3D-форматов; всестороннее повышение быстродействия и усовершенствованная работа с памятью для интенсивных задач; первый специальный плагин Impact для Adobe Illustrator, расширяющий возможности графического рабочего процесса в Impact.

«Компания Arden Software всегда стремится вносить улучшения в наше программное обеспечение, чтобы предоставить максимально возможный пользовательский опыт и экономию времени для наших клиентов, — отметил Мэтью Хьюитт, менеджер по развитию бизнеса компании Arden Software. — И теперь мы рады сообщить, что благодаря напряженной работе нашей команды опытных разработчиков Impact 2019 продолжает эту тенденцию. Мы услышали пожелания пользователей Impact и создали полностью интегрированное решение, позволяющее сделать процесс проектирования упаковки быстрее, проще и экономичнее: от многостраничного экспорта и многолицевого экспорта (экспорт лицо-печать и лицо-штамп одной конструкции) в формате PDF до расширенной поддержки файлов 3D-форматов и полностью нового подключаемого модуля для Illustrator».

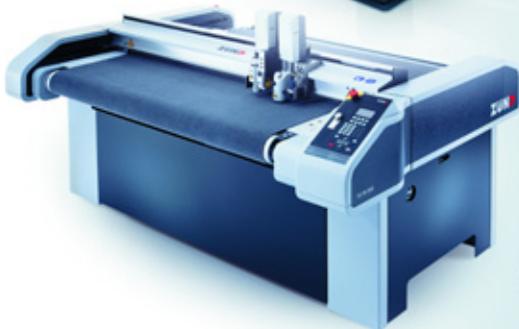
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ РАСКРОЯ, ФРЕЗЕРОВАНИЯ, ПЕРФОРАЦИИ И МАРКИРОВКИ



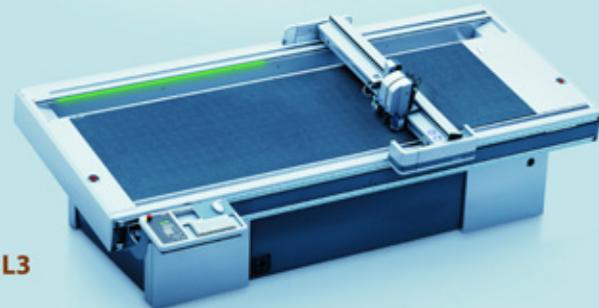
Zünd G3



Zünd D3



Zünd S3



Zünd L3



- Индивидуальный подбор конфигураций под задачи вашего бизнеса
- Легко интегрируется в производственный процесс
- Продуманная система приводов, инструментов и модулей
- Непревзойденная гибкость, надежность и качество
- Модульность, высокая производительность

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

www.zund-rus.ru
zund@oktoprint.ru

27-31 Мая, выставка **Металлообработка**
Приглашаем вас в ЦВК Экспоцентр
павильон Форум, стенд FG 162

+7 499 490 10 91

75-ваттная LED-лампа типа MR16 от Green Creative

Новый источник света предназначен для освещения товаров в торговых залах и не только



Компания Green Creative, разработчик профессиональных светотехнических решений для коммерческих предприятий, выпустила новую светодиодную лампу MR16 7,5 W HIGH CRI LED. Новинка, сертифицированная согласно международному стандарту энергоэффективности Energy Star, позиционируется как альтернатива галогенным 75-ваттным лампам, которые традиционно использовались для освещения торговых залов, витрин, прилавков, художественных выставок и ресторанов.

Новая лампа потребляет всего 7,5 Вт, генерирует световой поток в 580 лм и имеет индекс цветопередачи 92, что делает ее одной из самых энергоэффективных альтернатив традиционным галогенным лампам. Источник света представлен в трех вариантах: с углом рассеивания светового потока 15 градусов, 25 градусов и 35 градусов. Производителем также пре-

дусмотрены две разновидности, различаемые по цветовой температуре свечения белого цвета: 2700 К и 3000 К.

Как заявляет компания-производитель, благодаря высокому индексу цветопередачи предметы, освещаемые светодиодной лампой MR16 7,5 W HIGH CRI LED, выглядят эффектно и красочно. Кроме того, отклонения по цветовой температуре в источниках света этой серии минимальны и практически неразличимы человеческим глазом.

Светодиодный источник света, построенный по технологии COB («чип на плате») совместим с электронными преобразователями, может работать в режиме диммирования, включается моментально, рассчитан на срок службы в течение 25 тыс. часов и обладает компактными размерами, в точности соответствующими размерам традиционных галогенных ламп стандартного типоразмера MR16.

Светодиодные решения премиум-класса

Анонсированные в марте 2019 года LED-ленты и световые панели Luminii отличаются высокой эффективностью при индексе цветопередачи, превышающем 90.



Компания Luminii, разработчик и производитель светотехники для архитектурного освещения, объявила о выпуске двух прогрессивных новинок: высокоэффективной светодиодной ленты LineLED 48 HE и световой панели Matrix Plus LED. Каждая из них разрабатывалась как светодиодная система постоянного напряжения с индексом цветопередачи более 90, способная демонстрировать рекордные показатели энергоэффективности. Как заявляет компания-производитель, по эффективности новинки на 30% превосходят разработки ближайших конкурентов.

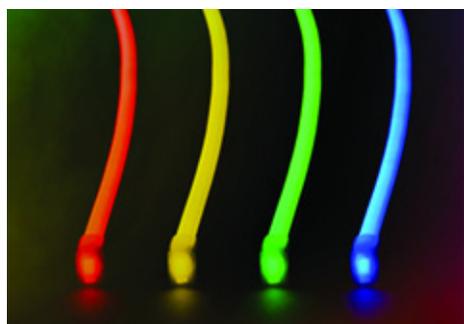
Светодиодная лента Luminii LineLED 48 HE представляет собой высококачественную систему, которая генерирует до 133 лм/Вт при цветовой температуре 3000К. Ее ресурс оценивается в 173 тыс. часов. Новинка обеспечивает стабильно высокое качество излучаемого света. Яркость све-

чения светодиодной ленты регулируется с помощью диммера. Ленту можно как резать на отдельные элементы (при интервале резки 5,08 см), так и устанавливать в виде цельных отрезков длиной до 16,764 м. Новинка выпускается в четырех вариантах, различаемых по цветовой температуре: 2700 К, 3000 К, 3500 К и 4000 К.

В свою очередь светодиодная панель Matrix Plus LED размером 30,48 x 30,48 см обеспечивает светоотдачу в 136 лм/Вт. Новинка предназначена для использования в качестве внутренней подсветки дисплеев и светопропускающих архитектурных элементов. Панели можно объединять в цельные системы и подключать к одному блоку питания до 30 одновременно. Благодаря модульной конструкции при необходимости панели режутся на менее крупные элементы размером до 5,08 x 10,16 см каждый.

LUXNEON: еще одна альтернатива неону

Гибкая светодиодная трубка, разработанная компанией LEDCONN, предназначена для изготовления рекламных вывесок и применения в архитектурной подсветке



Компания LEDCONN объявила о выпуске новой системы LUXNEON LED RGB, которая позиционируется как энергоэффективная и безопасная альтернатива газосветным трубкам. Новинка обладает стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения и имеет степень защиты от воздействия влаги и загрязнений IP67, что позволяет использовать ее в уличных рекламных конструкциях.

Система LUXNEON LED RGB представляет собой гибкую силиконовую трубку, внутри которой расположены RGB-светодиоды (по 118 штук на каждый погонный метр). Трубку с сечением 17 x 10 мм, которая по умолчанию поставляется в катушках длиной 10 м, можно резать на отдельные элементы через каждые 58 мм. Угол рассеивания светового потока системы составляет 120 градусов. Светодиодная трубка совместима с системами диммирования, в которых реализован принцип ши-

ротно-импульсной модуляции, а также с системами управления RGB-светильниками, поддерживающими протоколы DMX и DALI. LUXNEON LED RGB потребляет 17,3 Вт на каждый погонный метр и работает от напряжения 24 В прямого тока. Прогнозируемый срок службы системы оценивается в 60 тыс. часов. Новинка сопровождается пятилетней гарантией компании-производителя. Для соединения отдельных отрезков трубки производителем предусмотрены специальные силиконовые влагозащищенные коннекторы. Основные сферы применения системы LUXNEON LED RGB — декоративное освещение интерьеров и фасадов зданий, архитектурная подсветка, изготовление объемных букв, рекламных вывесок и световых POS-материалов. Рекомендуемый температурный диапазон для эксплуатации светодиодной трубки — от -25 до +70 градусов Цельсия.

Первая в мире лента с 700 диодами на один погонный метр

Разработка компании LUXX Light Technology отличается невероятной яркостью и однородностью засветки по всей длине



Компания LUXX Light Technology представила новую светодиодную ленту 700 SMD, в каждом погонном метре которой установлено 700 светодиодов. Ожидается, что отличающаяся рекордно высокой яркостью новинка откроет новые горизонты в световом дизайне.

Новая светодиодная лента 700 SMD выпускается в нескольких цветовых вариантах, включая и несколько основных цветов радуги, и различные оттенки белого (с цветовой температурой свечения от 2700 К до 6500 К). В производстве ленты используются сверхъяркие светодиоды поверхностного монтажа. Система также отличается компактностью: ширина ленты составляет 1,19 см, высота — всего 10 мм. Индекс цветопередачи ленты 700 SMD превышает 90. Как заявляет компания-производитель, лента обеспечивает стабильно высокое качество свечения.

Ключевым достоинством новинки является однородность ее свечения по всей длине, что устраняет необходимость в использовании дополнительных светорассеивающих оптических компонентов. При этом новинка почти не генерирует тепло в процессе работы. За счет большого количества используемых в ленте светодиодов устройство можно запускать в работу при пониженной мощности без ущерба для однородности свечения инсталляции.

«Наша новая серия светодиодных лент 700 SMD генерирует минимальное количество тепла, создавая при этом абсолютно однородный, яркий и четко выраженный эффект линейной подсветки, — отмечает Андреас Уайер, управляющий партнер компании LUXX Light Technology. — Эти светодиодные ленты можно сильно недогружать без какого-либо ущерба для однородности их свечения и тем самым увеличить их срок службы до 70 000 часов».

Высокие технологии для финишной обработки с полуторавековой историей

В Санкт-Петербурге прошел «День открытых дверей ARISTO»

ARISTO Graphic Systeme GmbH & CO. KG (Гамбург, Германия) — производитель высокотехнологичных решений для резки самых разнообразных материалов и финишной обработки печатной продукции — компания, которой в этом году исполняется 157 лет. Предприятие, которое изначально специализировалось на разработках измерительных инструментов, в настоящее время является одним из ведущих мировых игроков на рынке автоматизированных планшетных режущих плоттеров: по всему миру установлено более 5000 систем ARISTO, которые используются как в промышленных целях, так и в производстве средств визуальной рекламы и упаковки. Более 25 лет постоянным партнером ARISTO по поставкам оборудования на российский рынок является компания «СайнАрт».

«День открытых дверей ARISTO», состоявшийся 28 марта в Санкт-Петербурге, предоставил возможность гостям получить исчерпывающую информацию о функциональных возможностях режущих систем и программных решений для финишной обработки немецкого производителя буквально из первых уст. В ходе первой части мероприятия Андреас Кретчмер, менеджер по мар-

кетингу ARISTO и Оливер Вебендерфер, менеджер по работе с ключевыми клиентами компании подробно рассказали об актуальных разработках в области планшетной резки и ответили на многочисленные вопросы аудитории.

Одна из ключевых особенностей режущих систем ARISTO — их многофункциональность, за счет которой достигается минимальное время простоя оборудования. Так, оснащенные инструментальной головкой ARISTO MultiHead V A7z, режущие комплексы могут обрабатывать разнообразные рулонные и листовые материалы для наружной и интерьерной рекламы, текстиль, алюминиевые композитные панели толщиной до 4 мм, картон и гофрокартон. В инструментальную головку можно одновременно устанавливать до 7 инструментов, включая осциллирующий нож, тангенциальный нож, ролики для биговки, дисковый нож для раскроя ткани, промышленный дырокол и маркеры.

Производителем предусмотрен не только разнообразный комплект ножей и инструментов для решения конкретных производственных задач, но и различные дополнительные опции, будь



Изделие из резины толщиной 3 см, вырезанное с помощью режущего комплекса ARISTO, — наглядное свидетельство многофункциональности оборудования немецкого производителя.



Оливер Вебендерфер, менеджер по работе с ключевыми клиентами компании ARISTO, рассказывает гостям «Дня открытых дверей» о различных ножах, инструментах и насадках, используемых в многофункциональной инструментальной головке ARISTO MultiHead V A7z.



Финишная обработка картона на режущем комплексе ARISTO Aristomat LFC 2332



Модель самолета, собранная из элементов, с высокой точностью вырезанных из пенокартона KAPA на режущем комплексе ARISTO Aristomat LFC 2332.



Раскрой алюминиевой композитной панели Dibond с помощью осциллирующего ножа



Применение дискового ножа для раскроя текстиля

то фрезеральный модуль мощностью 1050 Вт для обработки композитов, МДФ, древесины и акрила, камера для считывания приводных меток с листа или же системы для подачи гибких материалов на рабочий стол плоттера из рулонов весом до 1,5 тонны. К слову, каждый из столов режущих систем ARISTO разбит на вакуумные зоны площадью 30 x 30 см. Такой подход обеспечивает не только качественную фиксацию заготовки, но и возможность работать с материалами малого формата.



Изготовление упаковочной коробки из гофрокартона путем резки и биговки

Поставки планшетных режущих комплексов компания ARISTO сопровождает программным обеспечением, в котором реализованы функции для высококачественной обработки различных материалов без их повреждения, для вырезания изделий, длина которых превышает длину рабочего стола, а также специальные возможности для раскроя текстиля. В портфолио компании-производителя предусмотрена и программа для оперативного дизайна упаковки и POS-материалов на основе обширной библиотеки шаблонов, которые можно масштабировать и дополнять изображениями и текстом согласно пожеланиям заказчиков.

В ходе второй части «Дня открытых дверей ARISTO» всем участникам мероприятия была предоставлена возможность оценить в работе широкоформатный планшетный режущий плоттер ARISTO Aristomat LFC 2332, установленный на территории рекламно-производственной компании «Ультра Вита».

«Каждый режущий плоттер ARISTO — это индивидуальное технологическое решение»

В ходе мероприятия Оливер Вебендерферу, менеджер по работе с ключевыми клиентами ARISTO Graphic Systeme GmbH & CO. KG, ответил на вопросы редакции журнала «НАРУЖКА» и рассказал о бизнес-стратегии компании и готовящихся к выпуску разработках.

Сегодня действительно можно было убедиться в том, что режущие системы ARISTO — это многофункциональное оборудование, которое может применяться в самых разнообразных целях. Если говорить о рекламно-производственных компаниях, для кого из них, на Ваш взгляд, машины ARISTO — оптимальный выбор: для начинающих предприятий, фирм среднего масштаба или же для крупных производителей средств визуальной рекламы?

Станки ARISTO может использовать любая компания, вне зависимости от ее масштабов и объемов загрузки. Наше оборудование успешно применяется в промышленных целях, к примеру, в производстве технических уплотнителей или конвейерных ремней. Что же касается индустрии визуальных коммуникаций, режущие системы ARISTO востребованы и в изготовлении POS-материалов, и в производстве малотиражной упаковки, и в финишной обработке широкоформатной рекламной графики для вывесок и световых дисплеев. Доля режущих плоттеров, которую мы поставляем промышленным предприятиям, приблизительно равна доле станков, устанавливаемых нами в рекламно-производственных и печатающих компаниях. Конечно, в силу специфики того или иного рынка варьируется наиболее востребованная конфигурация оборудования. К примеру, если в России пользуются спросом в основном столы для раскроя размерами 2 x 3 м, в Европе можно увидеть множество наших станков сверхкрупного формата, с рабочим столом длиной в 5 м. То же можно сказать и о Китае, где мы являемся одним из лидеров на рынке пятиметровых режущих систем. Несмотря на то, что в этом регионе можно купить более дешевое оборудование местной сборки, китайские предприятия предпочитают немецкие



машины, поскольку, как это было продемонстрировано сегодня, системы ARISTO обеспечивают более высокое качество реза, обрабатывают материалы быстрее и при этом надежны в эксплуатации и долговечны.

В чем заключаются ключевые отличия систем ARISTO от планшетных режущих комплексов других европейских производителей?

Во многом наши разработки и аналоги от наиболее известных конкурентов схожи. Главное отличие ARISTO — в философии ведения бизнеса. Мы продаем не режущие плоттеры, мы продаем решения. Мы внимательно изучаем направления деятельности каждого из наших заказчиков и только после этого предлагаем ему оборудование в конфигурации, максимально отвечающей его производственным потребностям. Очень часто мы сталкиваемся с тем, что покупатели осознают, что именно им нужно. Порой они хотят приобрести тот или иной режущий плоттер, но оказывается, что это не то оборудование, которое им необходимо. И в этот момент решающую роль играет

наша философия: вместе с заказчиком мы находим идеальное для него технологическое решение. Другие компании обычно предлагают уже готовые системы, в которых могут быть по умолчанию реализованы определенные функции и инструменты, вне зависимости от того, востребованы ли они покупателем или нет. В итоге он платит за то, что ему не нужно. В отличие от таких систем, режущие комплексы ARISTO конструируются исключительно под актуальные производственные потребности заказчика.

В России в последние несколько лет наблюдается стагнация на рынке средств визуальной рекламы, которая вынуждает производителей вывесок и коммерческой графики максимально сокращать свои издержки. В итоге многие компании, к примеру, приобретают широкоформатные принтеры китайского происхождения. В силу каких причин, по Вашему мнению, им все же стоит отдать предпочтение системам для финишной обработки из Германии, а не из Китая?

Во-первых, насколько мне известно, режущие плоттеры китайского производ-

ства могут проработать год или два, после чего с ними начинаются проблемы. Во-вторых, я бы посоветовал потенциальным покупателям китайского оборудования выяснить (к примеру, у тех, кто такую технику уже купил), насколько оперативно и профессионально производитель оказывает поддержку в решении актуальных задач, как осуществляются послепродажное обслуживание машин и поставка запчастей. Сомневаюсь, что если русскоговорящий владелец станка наберет телефонный номер завода по выпуску режущих плоттеров в Китае, ему ответят по-русски и предоставят необходимую техническую информацию по его запросу. Когда оборудование простаивает, компания несет убытки. Покупая режущий плоттер в компании ARISTO, вы получаете комплексное технологическое решение ваших производственных задач и поддержку высокого качественного уровня. Если, к примеру, вам нужно осуществить резку определенного материала, и вы не знаете, как это сделать, вы просто присылаете этот материал нам, мы своими силами проводим все необходимые испытания и подбираем оптимальные инструменты и настройки оборудования и затем рекомендуем вам оптимальное решение. Если же у вас возникнет проблема с многофункциональной инструментальной головкой, еще до того, как вы отправите ее нам в ремонт, вы уже получите от нас запасную головку и сможете продолжать работу.

Сам по себе режущий плоттер не приносит прибыль. Прибыль приносит полноценно налаженный и организованный производственный процесс, что включает и программное обеспечение для обработки графики, и широкоформатный принтер, и оборудование для финишной обработки. Кроме того, не всегда уже налаженный производственный процесс является безупречным, и зачастую компания ARISTO способна его улучшить и повисить его эффективность.

Можно ли использовать ножи и фрезы китайского производства в режущих плоттерах ARISTO?

Да, это возможно, но очень быстро пользователь осознает, что такой нож по качеству реза и сроку службы значительно уступает оригинальным ножам, кото-



рыми сопровождает свое оборудование компания ARISTO. К тому же наши расходные материалы поставляются по очень низким ценам по сравнению с ценовыми предложениями наших конкурентов из Европы. Стоит уточнить: ARISTO разрабатывает дизайн ножей и контролирует их качество. Производством ножей занимаются наши постоянные партнеры.

В режущих системах ARISTO предусмотрено два варианта для раскроя алюминиевых композитных панелей: с помощью ножа и с помощью опционального модуля для фрезеровки. Какой из этих вариантов предпочтительнее?

Это зависит от того, какой результат вы хотите получить. У нас есть клиенты, которым нравится едва заметная деформация края реза, образуемая при раскрое АКП ножом. Другие же заказчики предпочитают ровную кромку, получаемую с помощью фрезы. Скорость обработки и в том, и другом случае примерно одинакова и составляет в среднем 5 см в секунду.

Какие тенденции Вы наблюдаете на рынке оборудования для резки и финишной обработки в настоящее время?

В последнее время все больше производственных компаний принимают на работу операторов, которые не имеют опыта в эксплуатации режущих систем и умеют только нажимать кнопки. В результате, выступая в роли производителя оборудования, мы должны сделать все для того, чтобы такие сотрудники могли

управлять машиной, а производственный процесс был организован таким образом, чтобы уровень интеллектуального развития оператора не вызывал проблем. Замечу, что нам это удается. К примеру, заменить нож в инструментальной головке ARISTO может даже школьник, и нужно очень сильно постараться, чтобы при этом допустить какую-либо ошибку.

Над какими новыми технологическими решениями работает компания ARISTO в настоящее время?

На выставке FESPA Global Print Expo, которая пройдет в мае этого года в Мюнхене, мы представим новую лазерную систему для резки текстиля. Аналогичные разработки есть у наших конкурентов, но при их эксплуатации необходимо размещать специальную подложку на поверхность стола под ткань, которую планируется раскроить. Лазерная система ARISTO может обрабатывать текстиль без использования подложки. И это — весомое преимущество, поскольку вы сразу можете переходить из режима использования лазера в режим резки дисковым ножом или же на раскрой осциллирующим ножом, что значительно повышает суммарную производительность оборудования.

Мы также разрабатываем новые системы для автоматической подачи материалов на рабочий стол режущих плоттеров. Это устройства, которые конструируются для решения специализированных задач при работе с особыми разновидностями рулонных и листовых материалов. О других готовящихся к выпуску разработках мы расскажем в свое время.

День всех влюбленных в GMP

Гала-открытие юбилейного года сотрудничества GMP и «РуссКом»

2019-й — юбилейный год сотрудничества GMP и «РуссКом». В этом году мы отмечаем 25-летие совместной деятельности наших компаний.

Гала-открытие юбилейного года состоялось 14 февраля под девизом «День всех влюбленных в GMP».

Мероприятие открыла генеральный директор ГК «РуссКом» Юлия Владимировна Арешко. Она рассказала о том, как начиналось легендарное сотрудничество компаний GMP и «РуссКом», об участии в первых семинарах GMP и международных выставках, интересных фактах о господине Киме и заводах GMP.

В течение всех этих 25 лет «РуссКом» регулярно получал (и получает) награды и призы от GMP за большие объемы закупок, за продвижение марки GMP в России мы регулярно получаем призовые места в наших «соревнованиях» с коллегами по всему миру.

Впервые на гала-открытии были представлены все эти награды: золотые медали «Клуба миллионеров», элегантные стеклянные кубки и многое другое.

О том, что представляет собой GMP сегодня, нам рассказала директор департамента ламинаторов и офисной техники Ирина Джатиева. Каждый год компания GMP дает некоторые «подсказки» в развитии ламинационной отрасли, на которые мы ориентируемся. В последние годы все больше внимания GMP (и мы вместе с ними) уделяет рынку цифровой этикетки, а также сегменту цифрового облагораживания печатной продукции. Например, все большее значение приобретают разработки, связанные с технологиями термоламинирования из рулона в рулон. И, конечно, все больше новинок мы получаем в последние годы, связанных с ламинационными пленками для спецэффектов, новые виды и цвета фольги для тиснения на ламинаторах.



На гала-открытии исполнительный директор ГК «РуссКом» Кира Генриховна Колчина впервые рассказала об участии «РуссКом» в реализации паспортной программы РФ. Программа касалась замены загранпаспортов. Для ее реализации был поставлен паспортный ламинатор GMP Passport. Так, «РуссКом» осуществил поставку ламинатора GMP Passport -175LSI в 1998 году.

В 2006 год вышел указ о замене и внутренних российских бланков паспортов. Специально для реализации данной программы компания GMP по заказу «РуссКом» разработала второй паспортный ламинатор для внутренних российских паспортов — GMP Passport (R). Ламинаторы GMP Passport-175 LSI и Passport-175 LSI (R) поставляются на российский рынок и в настоящее время.

Продажа оборудования для бизнеса невозможна без сервисной службы, которая поддерживает оборудование в работоспособном состоянии. Руководитель сервисной службы Сергей Васильевич Капралов рассказал о работе сервиса. Работа предполагает несколько этапов: предпродажная



подготовка, пусконаладочные работы, обучение операторов на промышленных и широкоформатных ламинаторах, технологическая поддержка. Инженерный состав проходит обязательное обучение и сертификацию на базе GMP. Специалисты выезжают на семинары в Южную Корею, где проходят обучение и получают соответствующие сертификаты.

Всем влюбленным в GMP на мероприятии вручили памятные подарки и дипломы за многолетнее эффективное сотрудничество и рассказали, что в этом юбилейном году планируется много всего интересного: конкурсы, викторины, акции и приезд господина Кима в Москву, который состоялся 9 апреля.



НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА ОТ НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ЛАМИНАТОРЫ GMP

ДЛЯ НАРУЖНОЙ И ИНТЕРЬЕРНОЙ РЕКЛАМЫ





ХИТ

Рулонный ламинатор
GMP Excelam Plus 1600Combi/RSER

Ширина ламинирования: 1600мм
Скорость: 5 м/мин
Толщина основы для накатки: 13мм
Смотчик и подмотчик для готовой продукции
Нагрев верхнего вала - до 160°C



25 лет
GMP&РуссКом

- GMP Excelam Plus Cold 1120/1400/1600RS
для холодного ламинирования

- GMP Excelam Q 1100RS/1670RS
для двустороннего горячего ламинирования



Разумное сочетание цены и возможностей!

РуссКом (495) 785-58-05

info@russcom.ru

gmp-russcom.ru

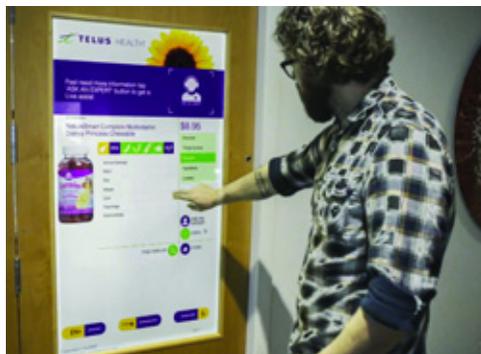
Digital Signage наступает

Лучшие проекты победителей и финалистов международного конкурса решений в области цифровой визуальной рекламы APEX Awards 2019

В ходе очередной международной выставки Digital Signage Expo 2019, прошедшей в конце марта в Лас-Вегасе (США), были объявлены лауреаты ежегодного конкурса DSE APEX Awards. В этом году экспертному жюри предстояло выбрать самые нестандартные, эффективные и инновационные решения, реализованные в сфере цифровых рекламно-информационных систем, из 112 проектов, представленных участниками. Награда «Инсталляция года» досталась компании Revel Media Group за проект «Hale Centre Theatre». Победителем в номинации «Контент года» стала компания Magic Innovations, разработавшая мультимедийные решения для авиакомпании Saudi Airlines. Третий главный приз был впервые вручен в номинации «Интегратор года» компании Dimensional Innovations за проект «The Viking Museum», реализованный по заказу профессионального спортивного клуба по американскому футболу Миннесота Вайкингс. Три главных победителя были выбраны жюри из 12 финалистов конкурса, занявших первое место в каждой из соответствующих 12 категорий. Итак, встречайте лауреатов!



**«Золото» в категории
«Корпоративная среда»**
Компания: TechTAP TELUS Vancouver
Innovation Centre
Проект: «TELUS Magic Doors»



**«Серебро» в категории
«Корпоративная среда»**
Компания: Standard Vision
Проект: «One Culver»



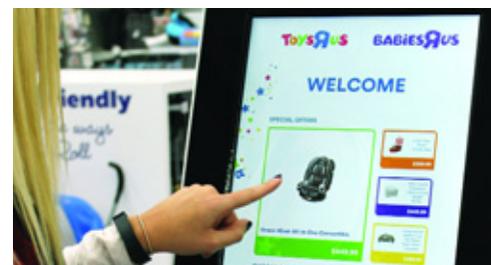
**«Бронза» в категории
«Корпоративная среда»**
Компания: MAP Global — Musion
Turkiye
Проект: «Maya Holding Maya Kemer
and Anatolium Marmara»



**«Золото» в категории
«Цифровая ООН-кампания»**
Компания: Vistar Media
Проект: «Samsung Mobile and
Starcom»



**«Серебро» в категории
«Цифровая ООН-кампания»**
Компания: Cineplex Digitla Media
Проект: «Toys R Us Endless Aisle
Solutions»



**«Бронза» в категории
«Цифровая ООН-кампания»**

Компания: Socionext
Проект: «S8 8K Media Player»



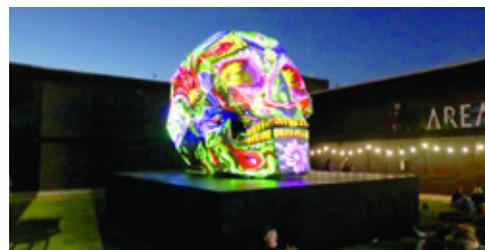
**«Золото» в категории
«Развлечения и отдых»**

Компания: Dimensional Innovations
Проект: «Minnesota Vikings — The Vikings Museum»



**«Золото» в категории
«Экспериментальный дизайн
и планирование»**

Компания: Ideum
Проект «Exploring Pueblo Pottery»



**«Серебро» в категории
«Экспериментальный дизайн
и планирование»**

Компания: BARTKRESA Studio
Проект: «Shogyo Mujo @ Life is Beautiful»



**«Золото» в категории
«Образовательные пространства»**

Компания: TSItouch, Inc.
Проект: «Morphogenesis- Stanford Biology Building — Anderson Krygier»



**«Серебро» в категории
«Развлечения и отдых»**

Компания: C&G Partners
Проект: «»Bible Now» Reactive Media Space»



**«Бронза» в категории
«Экспериментальный дизайн
и планирование»**

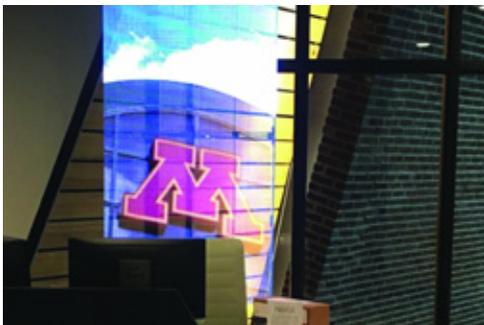
Компания: YCD Multimedia and Belle & Wissell, Co.

Проект: «The Spheres: Immersive Visitor Experience — Amazon, Downtown Seattle Headquarters»



**«Серебро» в категории
«Образовательные пространства»**

Компания: Tierney Microgigantic
Проект: «U of M McNamara Alumni Center Discovery Nexus Center»



**«Бронза» в категории
«Развлечения и отдых»**

Компания: «Publicis Sapient/Second Story»
Проект: «The Parlors/Thomas Cole National Historic Site»



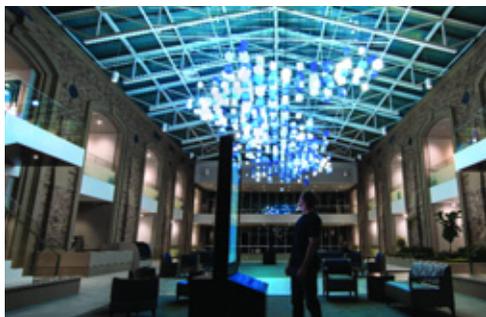
**«Бронза» в категории
«Образовательные пространства»**

Компания: University of Illinois Alumni Alliance
Проект: «Richmond Family Welcome Gallery at Alice Campbell Alumni Center»

**«Золото» в категории
«Медицинские пространства»**

Компания: Publicis Sapient/Second Story

Проект: «Sanford Imagenetics/Sanford Health»



**«Серебро» в категории
«Медицинские пространства»**

Компания: Dimensional Innovations

Проект: «Cleveland Clinic Children's — Interactive Lobby Experience»



**«Бронза» в категории
«Медицинские пространства»**

Компания: Envision Canada

Проект: «Sunnybrook Foundation Digital Donor Wall»



**«Золото» в категории
«Гостиничный бизнес»**

Компания: Publicis Sapient/Second Story

Проект: Holland America Line/Explorations Central



**«Серебро» в категории
«Гостиничный бизнес»**

Компания: Magic Innovations

Проект: «ROYAL WEDDING»



**«Бронза» в категории
«Гостиничный бизнес»**

Компания: Almo Professional A/V

Проект: Housing Trust Group



**«Золото» в категории
«Общественные пространства»**

Компания: Kolo Digital Signage

Проект: «Paseo Interlomas»



**«Серебро» в категории
«Общественные пространства»**

Компания: Westbury National

Проект: The Idea Exchange — The Digital Library, City of Cambridge



**«Бронза» в категории
«Общественные пространства»**

Компания: NEC Display Solutions of America

Проект: «Rooted In Greatness»



**«Золото» в категории
«Рестораны, бары
и общественное питание»**

Компания: Nova Media

Проект: «Hotel Indigo Hsinchu Science Park»



**«Серебро» в категории
«Рестораны, бары
и общественное питание»**

Компания: ProntoTV
Проект: «Pink Fish»



**«Бронза» в категории «Рестораны,
бары и общественное питание»**

Компания: Useful
Проект: «Tiger Nightclub»



**«Золото» в категории
«Пространства в местах
розничных продаж»**

Компания: Publicis Sapient
Проект: «T-Mobile Signature Stores/
T-Mobile»



**«Серебро» в категории
«Пространства в местах
розничных продаж»**

Компания: Nanonation
Проект: «Ellyne Bridal»



**«Бронза» в категории «Пространства
в местах розничных продаж»**

Компания: Shikatani Lacroix Design,
Metathink Nu Skin
Проект: «Nu Xtore Shenzhen»



«Золото» в категории «Транспорт»

Компания: Magic Innovations
Проект: «Saudi Airlines Multimedia
Solutions»



«Серебро» в категории «Транспорт»

Компания: MTA Arts & Design
Проект: «Skysys™» in Fulton Center



«Бронза» в категории «Транспорт»

Компания: NanoLumens
Проект: «Charlotte Douglas
International Airport»



**«Золото» в категории
«Места проведения мероприятий»**

Компания: Revel Media Group
Проект: «Hale Centre Theatre»



**«Серебро» в категории
«Места проведения мероприятий»**

Компания: Sensory Interactive
Проект: «Bank of America Stadium»



**«Бронза» в категории
«Места проведения мероприятий»**

Компания: Dreambox Visual
Communications, Inc.

Проект: «Integrated 360 Video Mapping
Show for Opening Ceremony of the Gyanly
Polymer Plant»



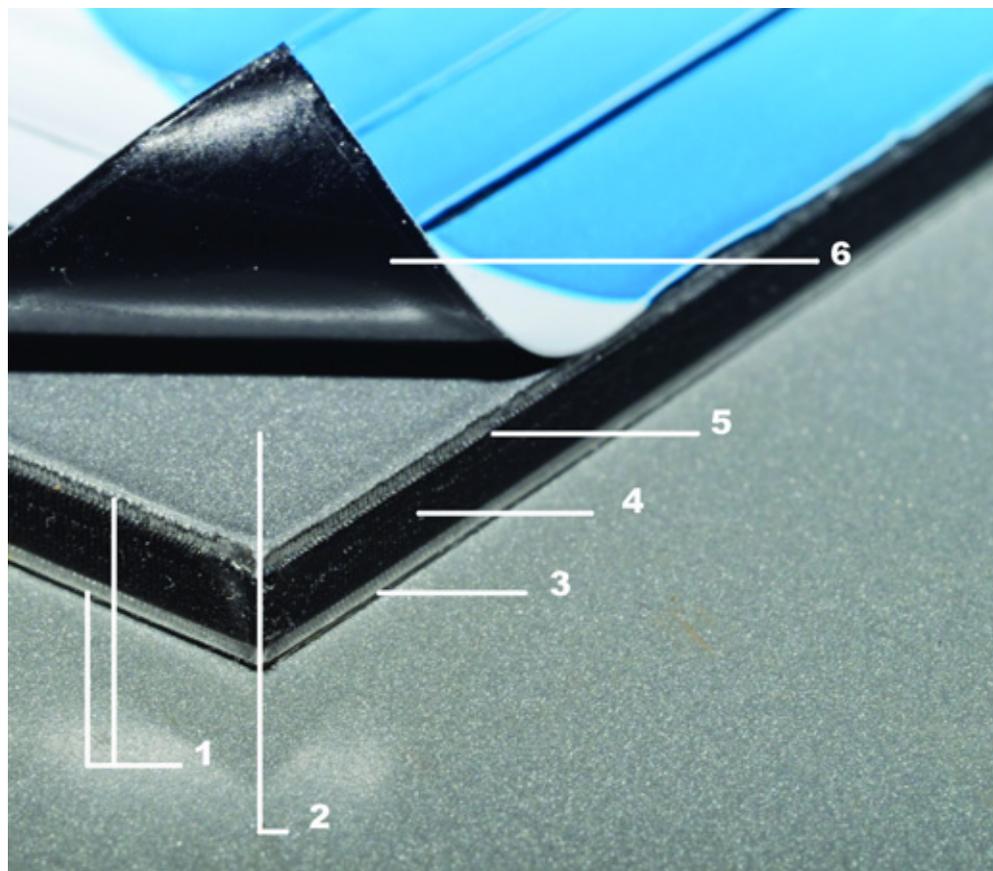
АКП: незаменимый материал в индустрии визуальной рекламы

Свойства, особенности и сферы применения алюминиевых композитных панелей

С этого выпуска журнал «НАРУЖКА» начинает цикл тематических публикаций, посвященных наиболее популярным в производстве вывесок материалам, инструментам и технологиям. Цель — донести необходимые теоретические знания до более широких кругов специалистов, работающих в рекламно-производственных компаниях, а также дополнить уже имеющуюся в сети Интернет информацию актуальными сведениями. В апрельском выпуске издания особое внимание уделено алюминиевым композитным панелям, популярность которых на отечественном рынке производства рекламных конструкций и комплексного оформления фасадов коммерческих объектов продолжает возрастать с каждым годом.

Что такое АКП

Алюминиевая композитная панель (АКП) представляет собой плоский листовый материал, состоящий из двух тонких предварительно окрашенных листов алюминия и сердцевины из полимерного или минерального наполнителя. Изготовление АКП может осуществляться несколькими способами, включая коэкструзию и прикатку алюминия к наполнителю с использованием двусторонних клеящих лент. Наиболее распространенным методом является подача наполнителя из экструдера между двух алюминиевых лент, на внутреннюю поверхность которых нанесена адгезивная пленка. Слои соединяются между собой с помощью каландров. Затем трехкомпонентную ленту пропускают через прокатные валы и подают на участок тер-



Алюминиевая композитная панель в разрезе: 1 — алюминиевые листы; 2 — лакокрасочное покрытие; 3 — антикоррозийный слой; 4 — наполнитель (сердцевина) из полиэтилена; 5 — связующий слой; 6 — защитная пленка.

мической обработки, где под воздействием нагрева и давления осуществляется окончательное склеивание алюминиевых полос с сердцевиной. Главное, что необходимо обеспечить в процессе производства АКП, — высокую силу сцепления слоев между собой и стойкость к отслаиванию алюминия от сердцевины в процессе дальнейшей эксплуатации готовых изделий.

Традиционно алюминиевые композитные панели выпускаются толщиной от 2 до 6 мм в листах шириной от 800 до 1500 мм и длиной от 3250 до 6000 мм. Некоторые производители АКП предлагают услуги по выпуску композитных панелей в других нестандартных размерах. Листы толщиной 4-6 мм (с толщиной алюминиевых стенок до 0,5 мм каждая) в большинстве



В цеху первого в мире завода по производству АКП компании Alusuisse, 1960-е гг.

случаев используются в строительстве, панели толщиной 3 мм (с алюминиевым слоем стандартной толщины 0,3 мм) — в оформлении интерьеров, производстве вывесок и других рекламных конструкций.

В настоящее время алюминиевые композитные панели выпускаются в разнообразной цветовой палитре. Как правило, в этих целях на внешнюю поверхность алюминиевой ленты наносят эмаль на основе фтороуглеродов (PVDF), если материал будет использоваться вне помещений, или лакокрасочное покрытие на основе полиэфиров (что характерно для АКП, предназначенных для изготовления рекламных конструкций). Качественное покрытие повышает стойкость АКП к внешним воздействиям и может сохранять свой первоначальный внешний вид при эксплуатации вне помещений в течение 20-30 лет без существенных изменений.

Одной из ключевых особенностей АКП, которая обеспечила им популярность по всему миру, является сочетание прочности и легковесности. К примеру, алюминиевая композитная панель Alucobond толщиной 4 мм, широко применяемая в отделке фасадов, приблизительно в полтора раза легче листа из алюминия, в два раза легче фиброцементной плиты и в три раза легче листа из стали аналогичного формата. Другое, не менее важное достоинство — легкость в обработке и изготовлении из АКП углообразующих и криволинейных элементов.

Что касается огнестойкости алюминиевых композитных панелей, в последние годы появляется все больше разновидностей, которые, в отличие от ранее выпускавшихся традиционных АКП с полиэтиленовым наполнителем, действительно можно считать пожаробезопасными. В зависимости от модификации это обеспечивается как за счет использования минеральной сердцевины, так и за счет включения в состав полимерного наполнителя антиперенов, которые предотвращают распространение пламени. В свете ужесточающихся норм в отношении горючести материалов для строительства производители алюминиевых композитных панелей совершенствуют стойкость определенных видов своей продукции к воздействию огня.



Компания BP первой начала использовать алюминиевые композитные панели в оформлении своих АЗС в 1987 году. В настоящее время без АКП не обходится возведение практически ни одной новой автозаправки.

Кто и зачем придумал композит

Изобретателем первых алюминиевых композитных панелей стала компания Alusuisse (Швейцария), производитель алюминиевых изделий для строительства, упаковки, электрической индустрии, автотромышленности и авиастроения. В результате ряда слияний и поглощений в настоящее время это предприятие входит в состав группы компаний 3A Composites.

Первые опыты по разработке сэндвич-панелей, в которых бы алюминиевый лист был соединен с другим материалом, начались осенью 1964 года. Главная идея ученых заключалась в том, чтобы оптимизировать свойства получаемого полуфабрикатного изделия. Предполагалось, что композитный материал на основе алюминия будет востребован в производстве автофургонов, изготовлении корпусов бытовой техники и автомобилестроении. В 1965 году начались работы по тестированию трех видов полимера для изготовления будущей сердцевины АКП — полиэтилена, полипропилена и поливинилхлорида.

К разработкам и опытам АКП в 1967 году подключилась компания BASF, которая, являясь производителем пластмасс и клеевых составов, проявила большой интерес к созданию сэндвич-панелей из алюминия. Через год была зарегистрирована торговая марка ALUCOBOND, которая спустя 50 лет зачастую используется как синоним термину «алюминиевая композитная панель». Производственная линия по выпуску первых АКП была введена в эксплуатацию в Зингене, вскоре вторая линия заработала в Нойхаузене (Германия).

Стоит заметить, что первые партии нового материала не отличались ни ровностью поверхности, ни прочностью сцепления слоев, которыми сегодня славятся панели ALUCOBOND. На протяжении последующих лет технология производства и используемые компоненты неоднократно модифицировались, совершенствовались и модернизировались. В 1991 году на мировом рынке появилась еще одна разработка компании, адаптированная к нуждам и потребностям производителей вывесок, рекламных стендов и POS-материалов, получившая название DIBOND. Сегодня алюминиевые композитные панели ALUCOBOND и DIBOND производства компании 3A Composites — эталон качества на мировом рынке АКП и первоочередной выбор клиентов, которые дорожат своим имиджем и репутацией.

Через тернии к мировой славе

Стоит заметить, что мировой рынок не сразу оценил должным образом весь потенциал алюминиевых композитных панелей. Их внедрение в тот или иной сегмент происходило медленно. В частности, с момента выпуска первой АКП потребовалось не менее 10-15 лет, пока этот материал не был признан строительной индустрией как действительно незаменимый компонент в решении целого ряда задач.

В начале 1970-х панели ALUCOBOND постепенно стали завоевывать популярность в строительстве (в частности, в окантовке кровли и обшивке балконов), а также в изготовлении выставочных стендов и облицовке стен в интерьерах коммерческих объектов. Через несколько лет этот материал выбрали для обновления автосалонов своих дилеров такие компании, как Volkswagen AG, Mercedes и BMW. Настоящим открытием ALUCOBOND также стал для производителей спортивного инвентаря, которые начали серийно изготавливать из него уличные столы для настольного тенниса. В 1987 году компания British Petroleum (BP) перешла на использование этих композитных панелей в качестве основного материала для комплексного оформления своих АЗС, что включало и облицовку различных архитектурных форм, и применение в вывесках. Сегодня подавляющее большинство сетей автозаправочных станций использует в этих же целях именно алюминиевые композитные панели.

В первые 20 лет с момента изобретения ALUCOBOND действовал патент, принадлежавший компании Alusingen, который не позволял открывать производство алюминиевых композитных панелей какой-либо другой компании. Когда же срок его действия истек, шансом наладить выпуск пользующегося всемирной популярностью материала быстро воспользовались другие крупные промыш-

ленные концерны, включая, к примеру, Alcoa и Mitsubishi. Затем линии по производству АКП стали открывать и азиатские производители. В 2000-х — первой половине 2010-х годов выпуск алюминиевых композитных панелей для применения в строительстве и рекламе освоили и российские компании. Среди них — ООО «АКП Техно» (бренд «Алюминстрой»), «Гросстек», «Гравис», «Билдэкс», «Сибалюкс». Очевидно, что значительный вклад в успешность этих предприятий вносит отечественная строительная индустрия.

В настоящее время алюминиевые композитные панели встречаются практически повсеместно. АКП используются и в облицовке интерьеров и фасадов торговых-развлекательных центров, супермаркетов, гостиниц, вокзалов и аэропортов, и в производстве уличных вывесок, и в изготовлении торгового оборудования и POS-материалов. Знаковым объектом мирового уровня, в строительстве которого были широко использованы алюминиевые композитные панели, является отель «Бурдж-эль-Араб» в Дубае (ОАЭ). В наши дни можно увидеть целые городские кварталы, все здания в которых облицованы сэндвич-панелями. Находят применение АКП и в строительстве дорожных туннелей, и в автомобилестроении, и в авиапромышленности.

Какая же разновидность и марка АКП оптимальны для изготовления средств визуальной рекламы в нашей стране по качеству и цене? Очевидно, что на этот вопрос невозможно дать один-единственный ответ: в каждом случае могут потребоваться или определенная расцветка, которой может не быть у конкретного производителя, или особые размеры, или панели с пожаробезопасным наполнителем. Кроме того, известно, что при работе с более дешевыми АКП быстрее изнашиваются фрезы, а качество их лицевой поверхности и стойкость к расслаиванию нередко оставляют желать лучшего. Однако в свете нынешнего многообразия сэндвич-панелей на российском рынке можно не сомневаться в том, что любая рекламно-производственная компания способна подобрать оптимальный вариант для каждого реализуемого проекта в соответствии с требованиями заказчика, бюджетом и собственными предпочтениями.



Легендарный отель «Бурдж-эль-Араб» в Дубае, стены которого облицованы алюминиевыми композитными панелями.

Как сделать лучшую вывеску на свете?

Идеи и примеры со всего мира!



@signbusiness

Где источник важной и полезной информации?

Всё в одной ленте!



www.facebook.com/naroozhka/

ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ!

Методы обработки композитных панелей

Проверенные на практике советы и рекомендации по использованию АКП в производстве средств визуальной рекламы

Резка

Для раскроя алюминиевых композитных панелей можно использовать гильотинные ножницы, циркулярные пилы, вертикальные пилы, фрезерно-гравировальные станки с ЧПУ и планшетные режущие плоттеры, оснащенные фрезеровальным модулем. Стоит учитывать, что при раскрое с помощью гильотинных ножниц или так называемой гидравлической «гильотины» может происходить небольшое сжатие алюминиевого листа на лицевой поверхности в виде закругления края в месте реза, что создает повышенное напряжение между сердцевиной и алюминиевым слоем. Поэтому, если изделие из АКП планируется использовать вне помещений, от гильотинной резки лучше отказаться.

Раскрой АКП с помощью дисковой пилы осуществляется так же, как и резка алюминиевых листов. Оптимальным считается использование ленточных и дисковых пил со скоростью резки до 3000 м/мин. В обработке крупных партий алюминиевых композитных панелей успешно зарекомендовали себя вертикальные пилы. Осуществлять раскрой рекомендуется с обратной стороны панели.

Фрезеровка

Для придания желаемой формы алюминиевым композитным панелям используется технология фрезеровки и последующей гибки. На обратной стороне материала с помощью фрезы вырезают V-образный паз. При этом необходимо оставить нетронутыми лицевую алюминиевую поверхность и слой наполнителя толщиной приблизительно 0,3 — 0,4 мм. Если паз недостаточно глубок, при сгибе может наблюдаться эффект «пружины» и надежно согнуть АКП под желаемым углом не удастся.

В зависимости от требуемого угла сгиба и будущей формы паз (или канавка) может составлять 90 или 135 градусов. Первый используется для получения прямоугольного изгиба. Второй — для образования угла 45 градусов, что позволяет состыковывать две изогнутых таким образом панели и объединять их в прямоугольную конструкцию. Также выполняют фрезерование канавок шириной 10 — 14 мм, что дает возможность делать сгиб более скругленным и плавным.

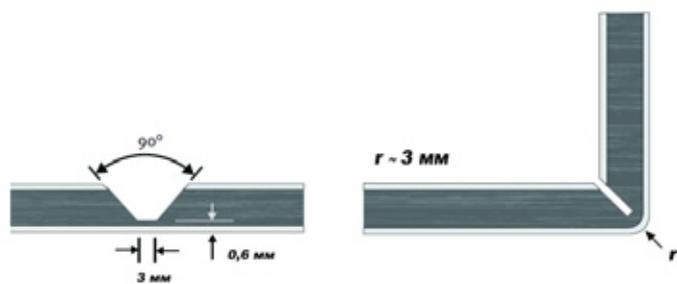
Фрезеровка V-образных пазов может осуществляться с помощью ручных дисковых фрезеров (к примеру, производства компании FESTOOL), специальных насадок для вертикальных пил и фрезерно-гравировальных станков. Достоинства ручных дисковых фрезеров заключаются в их относительно невысокой цене и



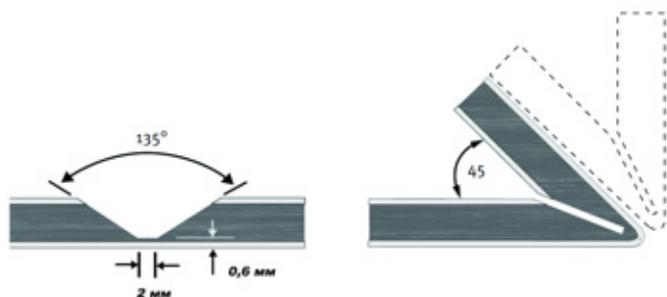
Дисковый фрезер Festool для обработки АКП

портативности. Так, многие строительные компании часто осуществляют раскрой и фрезеровку АКП непосредственно на объекте. Однако в силу человеческого фактора такой подход не гарантирует стабильно высокое качество получаемых изделий. Поэтому, если работать с алюминиевыми композитными панелями рекламно-производственной компании приходится ежедневно, рекомендуется приобрести фрезерно-гравировальный станок. Такое оборудование позволяет обрабатывать АКП с максимально возможной степенью автоматизации рабочих процессов и с высоким качеством, осуществлять раскрой и фрезеровку V-образных пазов в ходе выполнения одного задания, а также фрезеровать разнообразные нестандартные канавки для придания АКП оригинальных форм в соответствии с дизайн-проектом.

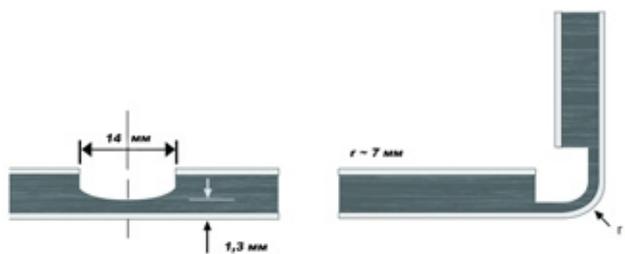
К фрезеровке также прибегают в тех случаях, когда необходимо сделать кромку или окантовку по краю АКП. Для этого осуществляют плоский рез на глубину вплоть до лицевого алюминиевого листа, полностью удаляя слой наполнителя. Ширина реза равна толщине панели. Затем получившуюся полоску алюминия загибают по всей длине панели вверх сердцевины. Таким же образом (вырезанием наполнителя до лицевой стороны из алюминия на ширину толщины панели) получают пазы для последующего сое-



V-образный паз радиусом 90 градусов для сгибания АКП под прямым углом



V-образный паз радиусом 135 градусов для сгибания АКП под углом 45 градусов



Паз, позволяющий сделать сгиб АКП под прямым углом более округленным и плавным

динения отдельных элементов из АКП под прямым углом. После фрезерования сгибать АКП в требуемых местах легко вручную. Для достижения наилучших результатов рекомендуется использовать зажимное гибочное устройство или алюминиевые профили с ручками, в пазах которых зажимаются борта панели перед гибкой.

Вальцовка

Придание желаемой формы алюминиевым композитным панелям осуществляется с помощью листогибочных прессов, гибочных станков для металла и вальцовочных станков. Для гибки АКП используются те же методы, что и при сгибании листовой стали или листового алюминия. Защитную пленку на материале перед гибкой удалять не рекомендуется. Более того, желательно создавать дополнительную защиту лицевой поверхности путем наклеивания еще одной самоклеящейся пленки или же путем использования прокладок из полиэтиленовых или виниловых полос толщиной 1 — 2 мм. Минимальный радиус изгиба рассчитывается по формуле $r = Z \times T$, где T — толщина панели в миллиметрах, а Z — коэф-

фициент от 15 до 33, который варьируется в зависимости от марки АКП. К примеру, для алюминиевых композитных панелей DIBOND толщиной 2 мм радиус изгиба составляет $2 \text{ мм} \times 30 = 60 \text{ мм}$.

Методы соединения

Соединение отдельных элементов из алюминиевых композитных панелей осуществляется стандартными методами, которые применяются в производстве изделий из металла и пластика. При монтаже АКП вне помещений следует учитывать их тепловое расширение, чтобы предотвратить их деформацию в дальнейшем.

Популярным методом соединения алюминиевых композитных панелей является склеивание. Для этого используются универсальные клеящие составы или клеи для металлов. При изготовлении изделий с низкими требованиями к прочности на растяжение или к прочности на сдвиг применяются двухсторонние клейкие ленты (к примеру, 3М-VHB). Для эластичных соединений рекомендуется использовать однокомпонентные клеящие составы на полиуретановой основе.

Часто для соединения АКП используются вытяжные пустотелые заклепки, которые устанавливают в предварительно просверленные отверстия. В большинстве случаев производители алюминиевых композитных панелей предоставляют подробные инструкции о методе заклепывания выпускаемых их материалов, при соблюдении которых достигаются оптимальные результаты в течение длительного времени эксплуатации готовых конструкций.

Еще один способ, успешно зарекомендовавший себя в работе с АКП, — сварка горячим воздухом, которая обычно применяется для соединения термопластиков. Полимерную сердцевину алюминиевых композитных панелей можно сваривать при использовании полиэтиленовой сварочной проволоки. Однако этот метод не желателен при использовании АКП в строительстве. Для достижения качественных результатов при сварке АКП горячим воздухом необходимо, чтобы место соединения было должным образом подготовлено, сварочная проволока была высокого качества, использовался чистый горячий воздух правильной температуры и применялось рекомендованное производителем АКП давление на соединение при правильной скорости сварки.

Декорирование лицевой поверхности

Прежде, чем приступать к декорированию АКП, рекомендуется очистить поверхность 70%-ным раствором изопропилового спирта. Не следует в этих целях использовать мыльные растворы или растворители, поскольку они могут оставить после себя пленку, которая негативно повлияет на силу сцепления алюминия с самоклеящейся пленкой или УФ-отверждаемыми чернилами. Поверхность алюминиевых композитных панелей можно оклеивать литыми или каландрированными самоклеящимися пленками. При использовании качественных АКП лакокрасочное покрытие панели не отслаивается даже при многократной замене аппликаций. Отличные результаты также достигаются при планшетной широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами. Как правило, полученные с помощью этой технологии вывески и другие рекламные конструкции обладают высокой стойкостью к выцветанию и могут успешно использоваться вне помещений в течение длительного времени.

Новые измерения в визуальной рекламе

Ученые и инженеры-разработчики из разных стран мира продолжают совершенствовать технологии 3D-печати и создавать решения, обеспечивающие максимально возможную отдачу от цифровой видеорекламы за счет 3D-эффекта.

Компактный 3D-принтер для рекламных производств

В середине марта компания Mimaki Europe объявила о выпуске нового 3D-принтера Mimaki 3DFF-222, разработанного в сотрудничестве с компанией Sindoh, производителем многофункциональных печатающих устройств из Южной Кореи. Аппарат позиционируется как необходимый в производстве рекламной продукции инструмент для дизайна и изготовления востребованных в работе компонентов, к примеру, держателей для заготовок, по поверхности которых осуществляется прямая печать. Станок также позволяет получать трехмерные интерьерные вывески и объемные буквы, которые затем можно разукрасить с помощью УФ-печати. В продажу 3D-принтер Mimaki 3DFF-222 поступит в конце апреля.

С помощью новой системы можно изготавливать трехмерные изделия размером до 210 x 200 x 195 мм. Печать в 3D-принтере Mimaki 3DFF-222 осуществляется полилактидной нитью. Полилактид — экологи-



чески безвредный полимер на основе молочной кислоты, изготавливаемый из кукурузного и картофельного крахмала. После отверждения трехмерное изделие из полилактида становится твердым и прочным.

3D-принтер Mimaki 3DFF-222 оснащен автоматической системой измерения и корректировки погрешностей, которые образованы расположением печатного стола по горизонтали и высокоэффективным фильтром очистки воздуха, устраняющим неприятные запахи. Для удаленного отслеживания состояния станка с помощью смартфона или планшета в системе предусмотрены светодиодная подсветка и камера.

Прогресс в крупноформатной 3D-печати

О разработках компании Massivit 3D Printing Technologies (Израиль) неоднократно рассказывалось на страницах нашего журнала. Масштабные трехмерные фи-

гуры сложной формы, муляжи товаров и скульптуры героев популярных комиксов, созданные с помощью этого оборудования, снова и снова производят неизгладимое впечатление на аудиторию, вызывают оживленные обсуждения в соцсетях и эффективно способствуют росту продаж рекламируемой продукции в разных странах мира. Этой весной израильский производитель объявил о выпуске нового крупноформатного 3D-принтера Massivit 1800 Pro, который позиционируется как представитель нового поколения машин для «выращивания» объемных рекламных конструкций.

Ключевой особенностью оборудования является реализованная в нем революционная технология печати с переменным разрешением. Так, с помощью программного обеспечения Massivit SMART Pro можно варьировать режим печати (включая разрешение и толщину слоя) в процессе изготовления трехмерной модели в соответствии с требованиями по качеству к тем или иным ее частям. Новый режим пе-



чати Mega Quality также позволяет создавать крупноформатные изделия с более высокой скоростью и без ущерба для качества, при этом оптимизируются расход геля и затраты времени на печать. Это позволяет снижать себестоимость производства.

Специально для нового принтера разработана функция удаленного управления оборудованием, благодаря которой пользователи могут управлять аппаратом и отслеживать процессы печати с помощью планшета. При необходимости они также могут напрямую обращаться в сервисную службу компании Massivit 3D с помощью своего мобильного устройства.

Основные сферы применения принтера Massivit 1800 Pro — изготовление крупноформатных вывесок и рекламных конструкций сложной конфигурации для рынка визуальных коммуникаций, индустрии развлечений и оформления интерьеров.

«Massivit 1800 Pro представляет собой новое поколение крупноформатных 3D-принтеров с более высокой эффективностью и улучшенным управлением, — отмечает Амир Вереш, вице-президент по маркетингу и развитию бизнеса компании Massivit 3D. — Реализованные в нем абсолютно новый режим печати Mega Quality, технология печати с переменным разрешением и функция удаленного мониторинга делают производство трехмерных моделей и фигур высокоэффективным, стабильным и надежным».

Революционные дисплеи для цифровой рекламы в 3D-формате

На международной выставке решений в области цифровой рекламы Digital Signage Expo 2019, прошедшей с 27 по 29 марта в Лас-Вегасе (США), состоялась премьера инновационных цифровых дисплеев с раз-



решением 4K и диагональю 65 дюймов, которые способны воспроизводить 3D-видео. При этом изображение на экране воспринимается зрителем как действительно трехмерное без специальных стереочков или очков виртуальной реальности.

Революционные 3D-дисплеи, создающие вау-эффект за счет придания эффекта глубины транслируемому видеоконтенту, разработаны компанией IQN3D, ранее известной как IQ Haylett.

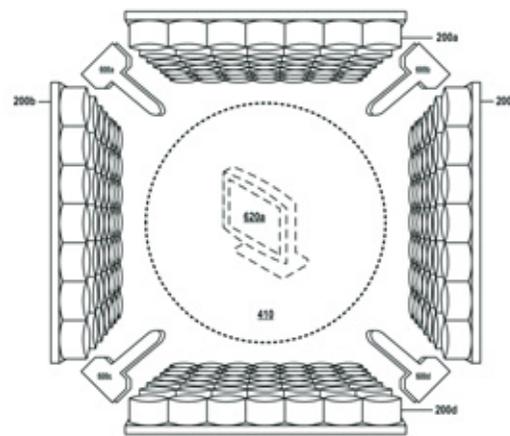
«Наши экраны призваны изменить ситуацию на рынке Digital Signage во всем мире, — отмечает Лойал Хэйлетт, председатель совета директоров и основатель компании IQN3D. — Согласно проведенным исследованиям, наши революционные дисплеи на 92% более эффективны в продвижении того или иного бренда и могут увеличить доходы от продаж рекламируемой продукции на 35%. Такие показатели обеспечиваются за счет привлечения и удерживания внимания потребителей на 71% дольше, чем в случае с традиционными 2D-дисплеями. Наши разработки оптимальны для размещения в торговых центрах, на круизных лайнерах, в курортных отелях, спортивных барах, автосалонах, магазинах и многих других заведениях».

Цифровые 3D-дисплеи, разработанные компанией IQN3D, способны автоматически преобразовывать 2D-контент в 3D-видео. Для удаленного контроля над контентом и обслуживания дисплеев предусмотрена специальная система управления. Компания-разработчик также предоставляет услуги по настройке и оптимизации видеоконтента.

В настоящее время специалисты IQN3D работают над созданием защитных крышек и чехлов для смартфонов и планшетов, которые также будут способны преобразовывать 2D-картинку в трехмерную. Ожидается, что эти решения поступят в продажу во втором квартале текущего года.

То ли еще будет

Как известно, подавляющее большинство современных 3D-принтеров печатают то или иное изделие послойно, буквально «выращивая» его снизу вверх. Кардинально новый подход к изготовлению трехмерных изделий путем 3D-печати в настоящее время разрабатывает компания IBM. В марте этого года стало известно, что компания получила патент на



создание оборудования для 3D-печати на поверхности акустической голограммы. Это означает, что такой комплекс теоретически сможет выдавать готовое пустотелое трехмерное изделие всего за один этап.

В патенте, выданном компании IBM, речь идет исключительно об акустических голограммах. Революционный процесс 3D-печати сформулирован следующим образом: «Получаемая в итоге голограмма создает тактильную иллюзию предмета, парящего в пространстве внутри рабочей области оборудования для 3D-печати. Когда вещество для 3D-печати наносится на поверхность голограммы, оно преобразуется в твердую форму и создает пустотелую оболочку, имеющую форму предмета, который нужно было напечатать».

Путем фокусирования звуковых волн определенного диапазона разработчики в компании IBM продолжают исследовать возможности создания осязаемого звука, который можно было бы использовать для приложения силы к веществу для 3D-печати и управления им. Пока еще неясно, намереваются ли изобретатели сделать преобразование вещества в твердую форму постоянным, как это реализовано в других технологиях 3D-печати. Не исключено, что оборудование будет использоваться в качестве инструмента для визуализации трехмерных изделий в автоматизированном проектировании. И хотя запатентованная компанией IBM идея пока еще далека от материализации, вполне возможно, что она ляжет в основу значительного прогресса в высокоскоростных технологиях 3D-печати завтрашнего дня.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

3М Россия

+7 (495) 784-74-74

www.3mrussia.ru

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тьюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ruwww.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

СайнАрт

+7 (812) 331-35-75

signart.ru

Оборудование для промышленной цифровой печати и постпечатной обработки.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

PITONwww.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

ВиКей

8-800-770-0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные пиксели



BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



СТРАН

МИРА

ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор
«BON SENS» на территории России
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru

<http://BS.RiDcom.ru>