

НАРУЖНАЯ

издание для производителей рекламы

#121 февраль 2019 | технологии | тренды | практики | люди | компании



ЧИП 2835



Широкоугольная линза 1:3



150
лм/Вт

$$N_{VIVO-2019} = 2N_x$$

Модуль "X"

VIVO-2019



IP67

Экономия 40%

лм/Вт



$$S_{VIVO-2019} > S_x$$



Экономия 18%

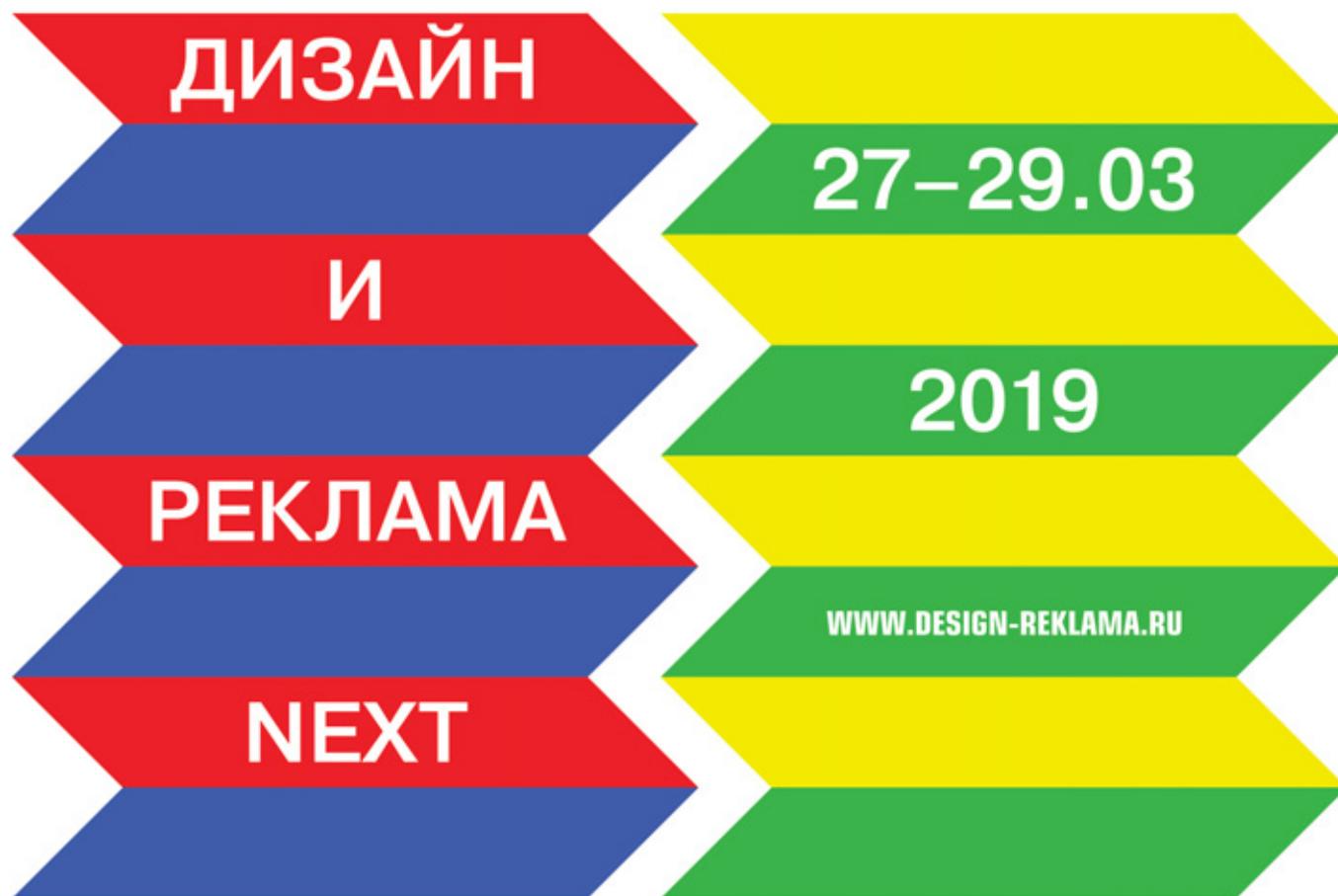
1, 2, 3 и 4 - диодных модуля



ELF VIVO2019 - совершенство технологий

Покупаем для всех проектов.
Ген. директор





25 Выставка маркетинговых
коммуникаций
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT
27–29 Марта 2019
Москва

25 Exhibition of marketing
communications
DESIGN & REKLAMA NEXT
March 27–29, 2019
Moscow

12+

EXPO-PARK

СИЛА КОНКУРЕНЦИИ

Лейтмотив первого в наступившем году выпуска нашего журнала — наиболее эффектные проекты, достижения и технологические разработки, воплощенные в жизнь компаниями, которые стремятся быть лучшими в своем деле, стать первыми в кругу ближайших соперников и с каждым годом выходить на новые показатели роста. Это можно сказать и о победителях российского конкурса NEONLINE PROJECT, в ходе которого отмечены яркие творческие решения в производстве вывесок и светового дизайна, и о лауреатах международного состязания в области винилового автостайлинга Wrap Like a King 2018, и о целом ряде новых моделей оборудования для sign-индустрии, упоминаемых на страницах февральского номера. Какой бы подчас жесткой ни была конкуренция, именно дух соперничества зачастую служит стимулом для достижения новых целей и порождения новых профессиональных вы-



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»

сот. Что немаловажно, все это благотворно влияет на имидж отрасли и ее дальнейшее развитие в целом.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

WRS — светодиодные ленты ELF NeonLine — 1-я обл., 15 — 19

3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 9

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 10

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 11

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,
д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5
подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



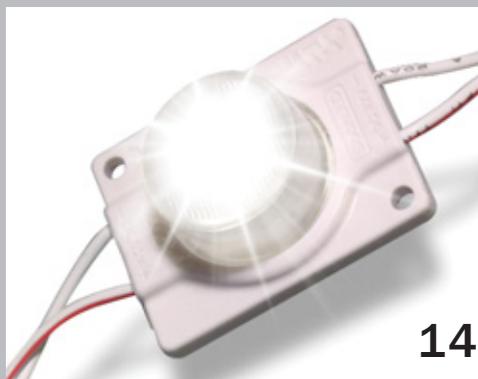
21

КОГДА НОВОЕ ЛУЧШЕ СТАРОГО

Фрезерно-гравировальные комплексы с ЧПУ - оборудование, необходимость в котором испытывает практически каждая рекламно-производственная компания. На первый взгляд десятилетиями проверенные технологии, применяемые в этих машинах, могут совершенствоваться только эволюционно. На практике же современные фрезеры значительно превосходят своих предшественников по функционалу, производительности и качеству реза. Подробности - на страницах февральского выпуска журнала.



8



14

События

5 Календарь мероприятий на март 2019 года

6 Новости

15 Конкурс NEONLINE PROJECT

20 Avery Wrap Like a King 2018

Теория

24 Функционал современных фрезерных станков

Продукты и решения

28 Широкоформатные УФ-принтеры

Персоны и компании

30 Дарья Коврижникова, AMS PRINT

Где купить

34 Список компаний



15



20



28



30

Специализированные мероприятия в марте 2019 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

05.03.19 — 08.03.19

27-я Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2019 (APPP-EXPO)

Шанхай, Шанхайский национальный выставочный центр NECC.

За прошедшие годы выставка Shanghai Int'l Ad & Sign Expo завоевала репутацию отраслевого шоу, которое охватывает все сегменты производства рекламы и предоставляет огромные возможности для развития бизнеса как участникам, так и посетителям выставки.

Особое внимание на мероприятии будет уделено технологиям широкоформатной УФ-печати, системам выставочных стендов, экологически безвредным и энергосберегающим решениям, а также сегменту цифровых рекламодателей (Digital Signage).

Shanghai International Ad & Sign Expo пройдет одновременно с рядом других специализированных выставок, представляющих интерес для производителей рекламы. Это, в частности, светотехническая выставка Shanghai International Lighting Expo, выставка решений в области Digital Signage и сфер применения «цифровой рекламы» Shanghai Int'l Digital Signage System & Application Exhibition, а также выставка технологий для цифровой печати по ткани Shanghai Int'l Digital Textile Printing Expo.

Официальный сайт выставки:
www.fespaglobalprintexpo.com

27.03.19 — 29.03.19

25-я, юбилейная выставка маркетинговых коммуникаций «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT»

Россия, Москва, ЦДХ
(Крымский вал, 10).

Выставка «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT» — специализированное B2B-мероприятие, где основные игроки рынка и молодые амбициозные компании ежегодно заявляют о себе. Именно здесь в начале бизнес-сезона заключаются выгодные сделки и партнерские соглашения.

На площадке будут представлены образцы продукции и оборудования для продвижения в местах продаж (POSM), современные цифровые технологии, услуги типографий, а также бизнес-сувениры и широкий ассортимент услуг по всем направлениям рекламной и дизайнерской деятельности, необходимой для продвижения товаров, услуг, торговых центров и магазинов.

Особое внимание на выставке будет уделено маркетинговым коммуникациям в ретейле. Посетители выставки «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT» смогут стать участниками более 100 мероприятий деловой программы, пообщаться с отечественными и зарубежными экспертами, увидеть специальные экспозиции и оценить работы на престижных отраслевых конкурсах.

Официальный сайт:
www.design-reklama.ru

26.03.19 — 29.03.19

Выставка решений в области цифровых рекламодателей Digital Signage Expo

США, Лас-Вегас, выставочный комплекс Las Vegas Convention Center.

Digital Signage Expo — крупнейшая в мире специализированная выставка, посвященная цифровым рекламодателям и интерактивным технологиям для продвижения брендов, товаров и услуг. Мероприятие служит источником новых идей для представителей розничных сетей, ресторанов, медицинских центров, гостиниц, транспортных компаний и др.

В рамках выставки пройдет более 90 семинаров, мастер-классов и круглых столов, в ходе которых будут рассмотрены успешные примеры применения средств цифровой визуальной рекламы, представлены эффективные решения Digital Signage для корпоративных заказчиков и обсуждены ключевые тренды развития рынка цифровых рекламных дисплеев.

Официальный сайт:
www.digitalsignageexpo.net

FESPA 2019 пройдет под девизом «Бурный рост бизнес-возможностей»

Очередная международная выставка технологий печати будет проведена в Мюнхене (Германия) с 14 по 17 мая.

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA приступила к завершающему этапу подготовки к предстоящей выставке FESPA Global Print Expo. В этом году print-шоу уже в пятый раз пройдет в Мюнхене. Состоявшаяся в этом городе впервые ровно 20 лет назад, в 1999 году, в дальнейшем выставка проводилась в Мюнхене в 2005, 2010 и 2014 годах, каждый раз уверенно получая самые высокие оценки от посетителей.

В ходе выставки в многообразии будут представлены различные возможности для развития производственного бизнеса и креативных решений в области трафаретной, цифровой широкоформатной и текстильной печати, а также в сфере производства вывесок и других средств визуальной рекламы. FESPA Global Print Expo 2019 расположится в шести залах выставочного комплекса Messe Munich. Ожидается, что участни-

ками print-шоу станет более 700 компаний. Одновременно с выставкой FESPA Global Print Expo 2019 пройдет выставка технологий для рекламных производств European Sign Expo 2019.

«Судя по отзывам аудитории предшествующих мероприятий и по результатам недавнего исследования ситуации в отрасли FESPA Print Census, поставщики услуг в области печати и производители вывесок постоянно находятся в поисках новых открытий и путей для развития своего бизнеса, — отметила Роз Гуарнори, директор по выставкам федерации FESPA. — Наши международные мероприятия 2019 года объединяет лейтмотив «Бурный рост бизнес-возможностей», который подчеркивает безграничные перспективы нашей индустрии».

Официальный сайт выставки: www.fespaglobalprintexpo.com

Durst и Koenig & Bauer открывают совместное предприятие

Новая компания будет разрабатывать системы для однопроходной цифровой печати упаковки.

Durst, производитель оборудования для цифровой печати, вступила в соглашение с производителем печатных машин Koenig & Bauer, которое предполагает создание совместного предприятия по разработкам и поставкам систем для однопроходной цифровой печати по картону и гофрокартону для индустрии упаковки. Доля каждой из сторон в новой компании составит 50%.

Полностью автоматизированные линии совместного предприятия Durst и Koenig & Bauer будут поставляться по всему миру. Учредители новой компании убеждены в том, что постоянно меняющиеся запросы рынка уже невозможно удовлетворить традиционными технологиями производства, и потому в индустрии упаковки происходит переход на цифровую печать. Совместное предприятие будет расположено в Германии и, помимо поставок обо-

рудования, будет также осуществлять сервисное обслуживание и поставки чернил в тесном сотрудничестве с международной сетью дистрибьюторов обеих компаний.

«Мы с нетерпением предвосхищаем появление совместных инноваций и дальнейшие разработки решений в области цифровой печати по картону, сконструированных с прицелом на будущее, — отметил Клаус Больца-Шюнеманн, главный исполнительный директор группы компаний Koenig & Bauer AG. — Благодаря модульной концепции печатных машин VariJET мы сможем комбинировать цифровую струйную печать с офсетной печатью и встроенными функциями финишной обработки. Durst — идеальный партнер для достижения этих целей, который располагает всем необходимым опытом и ноу-хау в сфере струйной печати и в разработках высококачественных печатающих систем».

«Ковчег» получил статус авторизованного партнера HP Inc.

Компания будет поставлять в России широкоформатные принтеры HP Latex.

Компания «Ковчег» стала авторизованным партнером компании HP Inc. в России по поставкам оборудования HP Latex. Соглашение распространяется на латексные принтеры начального уровня HP Latex 115, HP Latex 315 и HP Latex 335 и принтеры повышенной производительности HP Latex 365, HP Latex 560 и HP Latex 570 с шириной печати от 1,37 м до 1,62 м.

Шестицветная конфигурация и разрешение 1200 dpi, которые реализованы в плоттерах HP Latex, позволяют воспроизводить изображения с фотореалистичным качеством и высокой детализацией. Особое достоинство латексной технологии — экологическая безопасность. Латексные чернила на водной основе не содержат токсичных компонентов и сертифицированы в соответствии с международным стандартом GREENGUARD Gold.

Благодаря заключению официального соглашения с компанией HP Inc.

«Ковчег» сможет предоставить своим клиентам высокотехнологичное и экологически безопасное оборудование от всемирно известного первооткрывателя широкоформатной латексной печати.

«Оценивая перспективы дальнейшего развития, мы признаем, что нам необходимо предлагать самые экономически выгодные и максимально дифференцированные решения, в том числе оборудование ведущих мировых производителей, — отметил Вадим Петросов, генеральный директор компании «Ковчег». — Латексные принтеры HP являются прекрасным дополнением к нашему ассортименту оборудования для экосольвентной, текстильной и УФ-печати. Пользователи, которые заинтересованы в особых экологических и высокоэффективных производственных решениях, теперь смогут сделать свой выбор именно в нашей компании».

Mack Brooks станет частью Reed Exhibitions

Поглощение планируется завершить в первой половине текущего года.

Всемирно известный организатор специализированных выставок — компания Reed Exhibitions, дивизион группы компаний RELX Group — заключил соглашение о покупке выставочной компании Mack Brooks Exhibitions. В результате сделки в портфолио международных мероприятий добавится целый ряд ведущих отраслевых шоу. Поглощение также совершается с целью повысить качество сервиса и предоставить инновационные услуги более чем 175 000 клиентов Mack Brooks по всему миру.

Компания Mack Brooks Exhibitions (Великобритания) была основана в 1965 году и в последние несколько лет проводит более 30 b2b-мероприятий в 14 странах мира. Среди них — выставка технологий обработки металла EuroBLECH, выставка технологий производства и обработки картона и гофрокартона CCE, выставка индустрии пластмасс PSE Europe и выставка тех-

нологий печати для промышленности InPrint. Стратегия по географическому клонированию мероприятий позволила создать успешную репутацию проводимым выставкам за пределами Германии и Великобритании и расширить их влияние на такие страны, как Франция, Италия, США, Мексика, Китай, Индия и Турция.

«Я рад за наших клиентов и сотрудников Mack Brooks и чрезвычайно позитивно оцениваю будущее компании как части Reed Exhibitions, — отметил Стивен Брукс, председатель совета директоров Mack Brooks Exhibitions. — Наши выставки и клиенты получают огромную выгоду от международного охвата Reed Exhibitions, опыта в предоставлении услуг и инвестиций в технологии. Я горжусь бизнесом, который мы построили, и счастлив видеть его в столь опытных руках, открывающих новую главу в его эволюции».

NESCHEN расширяет ассортимент обоев для цифровой печати

В серии GREEN WALL появились два новых материала для сольвентных, латексных и УФ-чернил.



Компания NESCHEN представила две новинки в семействе материалов для цифровой печати GREEN WALL, которые предназначены для изготовления обоев. Это NESCHEN Wallpaper LITE, альтернатива дешевым виниловым обоям, и NESCHEN Wallpaper L-UV, специально разработанная для реализации крупных проектов по оформлению интерьеров.

Первый материал рассчитан на запечатывание сольвентными, экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Вторая новинка совместима только с латексными и УФ-принтерами. В серии GREEN WALL представлены материалы для цифровой печати обоев и настенных панно с различными текстурами, включая такие варианты, как «песчаник», «льняное полотно» и «под старину». Два новых носителя представлены в разновидностях «гладкая текстура» и «песчаник».

Как и другие представители семейства GREEN WALL, в новых материалах для цифровой печати обоев не содержится ПВХ и растворителей, что обеспечивает их экологичность. За счет того, что их обратная сторона имеет гладкую, ровную поверхность, упрощается поклейка обоев на стены. При этом вместо того, чтобы наносить клей на бумагу, в случае с носителями NESCHEN GREEN WALL клей наносится на стену. В результате придание нового внешнего вида помещениям осуществляется быстро и с минимальными усилиями. Новинки практически не подвержены усадке, благодаря чему обеспечиваются безупречные стыки между полосами наклеиваемых обоев. Как заявляет компания-производитель, материалы оптимальны для оформления мест продаж и общественных пространств, поскольку после печати они обладают такой же стойкостью к мойке и истиранию, как и виниловые обои.

Rayoart: экологичные пленки для полноцветной печати

Новые разработки компании Innovia Films позиционируются как альтернатива каландрированным ПВХ-пленкам.



Компания Innovia Films расширила семейство выпускаемых пленок для полноцветной печати, представив две новинки: тонкие прозрачную и ярко-белую пленки Rayoart, в составе которых не содержится ПВХ. «Новинки на 33% тоньше, чем другие наши пленки для полноцветной печати, — отмечает Ричард Саузворд, менеджер по продукции компании Innovia Films. — Они сохраняют свои качества и при нанесении клеевого слоя, и после запечатывания. Что немаловажно, пленки Rayoart очень легко монтировать и демонтировать и при низких, и при высоких температурах. Это оптимальное решение для интерьерной и краткосрочной наружной рекламы, поскольку материалы обладают высокой стойкостью к атмосферным воздействиям в течение двух лет». Изображения на пленки Rayoart можно наносить по технологии флексопечати

и трафаретной печати, а также УФ-отверждаемыми и латексными чернилами, что делает их достойной альтернативой самоклеящимся каландрированным ПВХ-пленкам. Материалы рекомендуются использовать для оформления плоских и слегка изогнутых поверхностей, а также для изготовления стикеров и этикеток, рассчитанных на продолжительную эксплуатацию вне помещений. Пленки имеют толщину 60 микрон. Плотность прозрачной разновидности составляет 54,3 г/кв. м, плотность белой пленки — 58,8 г/кв. м. Благодаря особым свойствам покрытия для впитывания чернил, которым обработана лицевая поверхность пленок Rayoart, обеспечивается высокая четкость получаемых изображений. Материалы также отличаются высокой стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения и выцветанию.

SPF-XI: надежная защита внешнего вида авто



Новая самоклеящаяся пленка, разработанная компанией Avery Dennison, обладает «самовосстанавливающимися» свойствами.

Компания Avery Dennison выпустила новую пленку SPF-XI Supreme Protection Film, которая предназначена для защиты лакокрасочной поверхности транспортного средства от внешних воздействий. «Самовосстанавливающаяся» пленка поддерживает облик автомобиля в надлежащем состоянии и в то же время защищает его покраску от непривлекательных повреждений, что способствует увеличению стоимости машины при перепродаже.

SPF-XI — это прозрачная полиуретановая пленка, которая защищает краску от каменных осколков и обломков, дорожной грязи, пятен от насекомых и незначительных потертостей. «Самовосстанавливающееся» покрытие на поверхности пленки, которое принимает на себя негативное воздействие царапин и осколков, возвращает материалу первоначальное состояние.

«Сохранение эстетичного внешнего вида автомобиля и его стоимости — одно из наиболее важных преимуществ, которое обеспечивает виниловая «перекраска», — отметил Джефф Лоск, директор по маркетингу дивизиона по графическим решениям компании Avery Dennison. — Поэтому мы разработали легкую в монтаже пленку для защиты лакокрасочной поверхности авто, которая защищает транспортное средство от всех видов износа и царапин и в то же время придает машине «сияющий» внешний вид».

Защитная пленка SPF-XI также обеспечивает защиту от ультрафиолетового излучения, температурных перепадов, влажности, воздействия солей и кислот и коррозии. Компания-производитель рекомендует оклеивать новым материалом весь корпус транспортного средства полностью или же наиболее подверженные загрязнению и повреждениям участки на бортах легковых автомобилей, грузовиков, автобусов и мотоциклов.

ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ
ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ
НАВИГАЦИЯ
ВЫВЕСКИ
ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН
ДИСПЛЕИ (POS/POP)
ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

**LEADING-BRANDS-
FOR-PRINTING.COM**

DIBOND®
FOREX®
SMART-X®
KAPA®
DISPA®
LUMEX®
FOAMALITE®
CRYLUX®
CRYLON®
HIPEX®
LENTICULAR

**JA
COMPOSITES**

Roland готовит к выпуску новый футболочный принтер

VersaSTUDIO BT-12 поступит в продажу в апреле текущего года.



Корпорация Roland DG объявила о своих планах выпустить новый компактный принтер VersaSTUDIO BT-12, предназначенный для прямой печати по предметам одежды и другим изделиям из хлопка. Новинка, специально разработанная для персонализации изделий по запросу покупателей, позиционируется как оптимальное решение для предприятий, находящихся в поиске новых направлений деятельности. «Начиная с появления VersaCAMM SP-300 в 2003 году, струйные принтеры Roland DG все чаще и чаще используются в производстве тканевых изделий с персонализированным дизайном, — отмечает Етсуо Харата, президент бизнес-дивизиона COTO корпорации Roland DG. — В последние несколько лет спрос услуги по персонализации и печати изображений, созданных частными заказчиками, значительно возрос. Чтобы удовлетворить этот спрос, мы

и разработали новый принтер для прямой печати по предметам одежды».

VersaSTUDIO BT-12 представляет собой простой в эксплуатации принтер с печатным полем формата А4, который способен воспроизводить полноцветную графику (фото, логотипы и текст) непосредственно на изделиях, изготовленных из хлопка (в составе ткани его должно быть не менее 50%). Это могут быть и футболки, и хозяйственные сумки, и предметы для декорирования интерьеров. Благодаря компактным размерам принтер можно устанавливать в небольших фотостудиях, магазинах одежды и сувенирных киосках.

На получение готового изделия с помощью BT-12 уходит всего несколько минут. Опционально принтер можно оснастить устройством для финишной обработки отпечатков НВ-12.

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПРИНТЕРОВ MIMAKI и ROLAND

TRIANGLE®

**ЯРКИЕ
СТАБИЛЬНЫЕ
ЧЕРНИЛА
с МИРОВОЙ
ГАРАНТИЕЙ
НА КРАСОЧНЫЙ ТРАКТ**

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

Режущие плоттеры Summa с рабочей шириной 3,2 м



Бельгийский производитель анонсировал выпуск двух новых систем для финишной обработки отпечатков F3232 и F3220.

В первом квартале 2019 года компания Summa планирует приступить к поставкам новых планшетных режущих плоттеров F3232 и F3220.

Имеющие рабочую ширину 3,2 м, системы разработаны с учетом потребностей владельцев оборудования для широкоформатной цифровой печати, в частности компаний, которые специализируются на печати по текстилю. Комбинирование текстильного принтера и планшетного режущего плоттера, обладающих одинаковой рабочей шириной, даст возможность печатникам наладить комплексный и органично функционирующий производственный процесс.

Новые режущие плоттеры построены на успешно зарекомендовавшей себя платформе планшетных раскройных комплексов серии Summa F. В сочетании с недавно разработанным высокооборотистым модулем High Torque Rotary Module (HTRM) новые системы позиционируются как оптимальное решение для обработки разнообразных сетчатых тканей, флагов и баннеров. При этом плоттеры F3232 и F3220 можно также успешно использовать для резки отпечатков, выполненных по технологии планшетной печати на листовых материалах формата 3 x 2 м.

Одной из реализованных функций в новых режущих комплексах Summa является режим «Тандем», благодаря которому значительно повышается суммарная производительность оборудования. Этот режим предусматривает попеременное использование фронтальной и тыльной зоны станка и наиболее эффективен при обработке листов размером 1,5 x 3 м. Все ранее разработанные инструменты и модули для планшетных режущих плоттеров Summa серии F будут полностью совместимы с новыми системами F3232 и F3220.

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3/S3/D3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

Приглашаем на выставку Инлегдаш
19-22 марта (ЦВК Экспоцентр)
павильон Форум,
стенд FD 060



ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 499 490 10 91
info@oktoprint.ru
www.zund-rus.ru



Atlas: принтер для печати по предметам одежды нового поколения

Оборудование обладает высокой производительностью и обеспечивает безупречное качество отпечатков при оптимизированной себестоимости печати.



В середине января компания Kornit Digital анонсировала выпуск новой системы для прямой печати по предметам одежды Atlas. Новинка позиционируется как оборудование промышленного класса, предназначенное для печати в крупных объемах. Так, ее производственные мощности оцениваются в 350 000 запечатанных изделий в год. Система ориентирована на компании, которые специализируются на декорировании предметов одежды и на владельцах оборудования для трафаретной печати. Комплекс оснащен новыми печатающими головками, в которых реализована функция рециркуляции чернил. Печать осуществляется с разрешением до 1200 dpi в конфигурации CMYKRG+White. Максимальный размер отпечатка, который можно получить с помощью Kornit Atlas, составляет 60 x 90 см.

Как заявляет компания-производитель, ключевым компонентом в достижении

высококачественных результатов при печати на оборудовании являются новые чернила NeoPigment Eco-Rapid. По своей светонепроницаемости они не уступают традиционным краскам для трафаретной печати. Новые чернила также отличаются долговечностью при их нанесении на различные виды ткани, обеспечивают широкий цветовой охват и насыщенность воспроизводимых оттенков и при этом соответствуют экологическим стандартам Oeko-Tex Eco-Passport.

«При разработках Atlas были учтены отзывы и пожелания тысяч пользователей печатающих систем Kornit, — отмечает Омер Кулка, вице-президент компании Kornit Digital по маркетингу и товарной стратегии. — Проще говоря, Atlas — самая экономически эффективная технология высококачественной прямой печати по предметам одежды в крупных объемах».

LaserPro S400: новые возможности лазерной гравировки

Анонсированный в конце 2018 года аппарат позиционируется как самый мощный и самый многофункциональный лазерный гравировальный станок в портфолио компании GCC.



Компания GCC выпустила новый лазерный гравировальный станок LaserPro S400. Аппарат, который унаследовал в себе все технологические достоинства лазерных гравировочных станков серии Spirit Hybrid, оснащен высокоскоростным сервоприводом со скоростью 355 см/сек, который обеспечивает точное и быстрое перемещение каретки с лазером. В станке реализована технология GCC защиты от пыли и предусмотрена специальная крышка SmartLID, благодаря которой значительно упрощаются работы по обслуживанию оборудования.

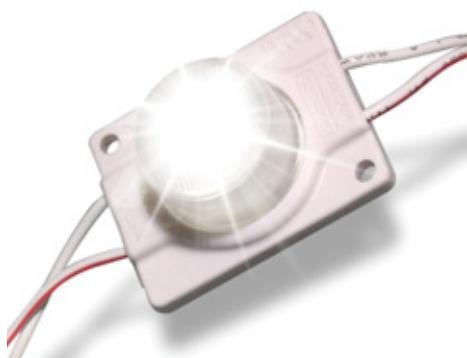
Лазерный гравировальный станок LaserPro S400 отличается увеличенной рабочей зоной: теперь можно обрабатывать заготовки размером до 1053 x 647 x 280 мм. Станок рассчитан на использование как углекислотного лазера (CO2), так и волоконного лазера. Разрешающая способность аппарата достигает 1500 dpi. При работе на мак-

симальной скорости LaserPro S400 осуществляет обработку заготовок со 100%-ным качеством гравировки, что дает пользователям возможность принимать больше заказов в работу и не жертвовать качеством при больших объемах загрузки.

В станке предусмотрены простой и интуитивный пользовательский интерфейс на базе сенсорного экрана диагональю 4 дюйма, светодиодная подсветка рабочей зоны, обеспечивающая видимость процесса обработки, возможность обрабатывать заготовки неограниченной длины с помощью пропускных фронтальной и тыльной дверей. Опционально аппарат можно укомплектовать CCD-модулем для быстрой и точной контурной резки графики, напечатанной на древесине, акриле и картоне, приспособлениям для гравировки цилиндрических предметов и др.

Источники света для ультратонких вывесок

Новые светодиодные модули SloanLED рассчитаны на подсветку световых коробов и объемных букв глубиной 5 см.



Компания SloanLED выпустила две серии светодиодных модулей для ультратонких вывесок: PosterBOX Mini и SloanLED Prism Mini. Объединенные в первой серии источники света предназначены для торцевой подсветки световых коробов. Представленные во второй серии LED-модули разработаны специально для объемных букв глубиной 5-7, 5 см.

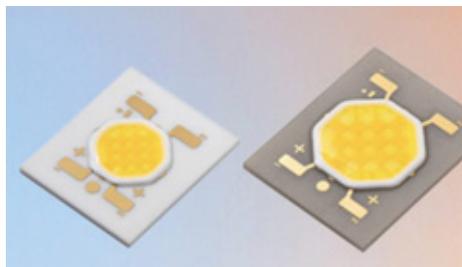
Светодиодные модули PosterBOX Mini генерируют белый свет цветовой температуры 6500 К. Благодаря светорассеивающим линзам, изготавливаемым по технологии FanFlare, они равномерно рассеивают свет по всей поверхности односторонних и двухсторонних рекламных дисплеев. Основные сферы применения PosterBOX Mini — внутренняя подсветка интерьерных световых коробов с лицевой поверхностью, напечатанной на текстиле, дисплеев с киноафишами и т. д.

В свою очередь, в светодиодных модулях SloanLED Prism реализована технология постоянного тока. В результате обеспечивается стабильное электрическое напряжение всех источников света в цепи без какого-либо снижения яркости, часто встречающегося в других светодиодных системах. Благодаря особой конструкции электросхемы модули дают однородную по яркости светоотдачу по всей протяженности световой инсталляции. В них также предусмотрена защита светодиодов от перегрузки. Светодиодные модули SloanLED Prism Mini выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре белого света (7100 К, 6500 К, 5000 К, 4000 К и 3000 К), а также в трех цветных разновидностях: красной, зеленой и голубой.

Новые источники света SloanLED сопровождаются десятилетней гарантией компании-производителя.

LED-модули с регулируемым оттенком свечения

В ассортименте корпорации Nichia появились две новые серии высокоярких светодиодов для эффективного микширования цветов.



Корпорация Nichia анонсировала выпуск светодиодных модулей NJCWL024Z-V1MT и NVCWJ024-V1MT, которые построены по технологии «чип на плате» (Chip on Board) и которые позволяют настраивать цвет их свечения. Новинки разработаны в ответ на актуальные запросы светотехнической индустрии, в последнее время все больше фокусирующейся на создании световых систем, в максимально возможной степени соответствующих естественному биоритму человека.

Традиционно для получения светильников, цвет свечения которых можно настраивать, множество светодиодных модулей разного цвета устанавливаются на одной плате. При том что такой подход позволяет создавать многоцелевые световые системы, он достаточно сложен для реализации и требует настоящего мастерства для качественного микширования цвета каждого из светодиодов.

Кроме того, до недавнего времени было проблематично разрабатывать светильники с регулируемым оттенком свечения, излучающие приятный для человека свет в узком диапазоне волн. Использование LED-модулей Nichia двух новых серий позволяет профессионалам индустрии света преодолеть эти сложности и с легкостью создавать светильники, цвет свечения которых можно варьировать и настраивать по желанию. Среди сфер применения новых источников света — освещение мест продаж, где оттенок света можно будет менять в зависимости от особенностей освещаемых прилавков или товаров, интерьерное освещение жилых помещений с возможностью варьировать оттенок света в соответствии с биоритмами человека и др. Ожидается, что LED-модули Nichia NJCWL024Z-V1MT и NVCWJ024-V1MT лягут в основу систем освещения будущего.

Экономичное решение для светодиодных видеодисплеев

Новая серия LED-панелей, разработанная североамериканской компанией PixelFLEX, отвечает требованиям клиентов и к качеству, и к стоимости интерьерных видеозэкранов.



Компания PixelFLEX разработала новую серию LED-панелей для интерьерных видеозэкранов EF, которая произведена специально для заказчиков видеоинсталляций, предъявляющих жесткие требования к качеству изображения и при этом не готовых инвестировать в системы Digital Signage крупные средства. Новые светодиодные панели обладают экономичной и эффективной конструкцией, просты в монтаже и обслуживании и при этом соответствуют высоким стандартам компании PixelFLEX по качеству эксплуатации и надежности к выпускаемой ею продукции.

«Мы делаем все для того, чтобы создавать решения, за которые мы можем отвечать и которым наши заказчики могут доверять, — отметил Дэвид Винас, директор по маркетингу компании PixelFLEX. — При разработке LED-панелей серии EF мы стремились предло-

жить доступную по цене систему без ущерба для ее качества, тем более что наши клиенты привыкли к очень высоким стандартам наших инновационных решений в области светодиодных видеодисплеев».

В конструкции светодиодных панелей PixelFLEX EF предусмотрена возможность их обслуживания с фронтальной стороны, что делает их оптимальным решением для использования в офисах, торговых залах, интерьерах развлекательных центров и учебных заведений. Панели представлены в трех вариантах: с шагом пикселя 3,9 мм, 5,2 мм и 6,25 мм. Из них с легкостью можно конструировать и устанавливать на стены видеодисплеи разнообразных форматов. Компанией-производителем также предусмотрены опциональные устройства для сборки на основе панелей PixelFLEX угловых и изогнутых видеозэкранов.

Cree расширяет границы возможного для архитекторов и дизайнеров

С помощью энергоэффективной встраиваемой системы FLEX LED можно улучшить освещение практически любого объекта.



Корпорация Cree, Inc. представила новую систему освещения LED Troffer серии FLEX, которая призвана облегчить переход с использования ламп дневного света на энергоэффективное светодиодное освещение.

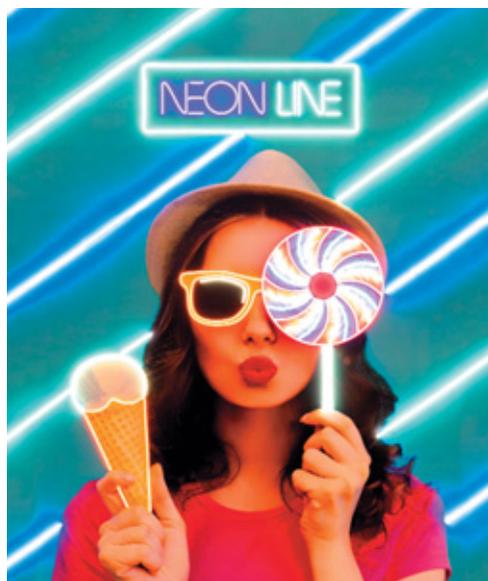
Встраиваемые светильники LED Troffer серии FLEX сочетают в себе эстетичный внешний вид и эффективность при эксплуатации. Они выполнены в ультратонких корпусах, которые совместимы практически с любыми потолками. Компания-производитель также предусмотрела пять различных вариантов светорассеивающих линз, с помощью которых архитекторы и дизайнеры смогут создавать уникальную атмосферу в самых различных помещениях, начиная с офисных и заканчивая интерьерами поликлиник, школ и магазинов. По умолчанию светильники поддерживают работу в режиме диммирования от 0 до 10 В. Опционально системы

сопровождаются технологией SmartCast, с помощью которой яркость света в помещении можно настраивать в зависимости от внешней освещенности и персональных предпочтений пользователя.

Новые светодиодные светильники обладают световой эффективностью, достигающей 145 лм/Вт. Системы с повышенной светоотдачей можно монтировать в помещениях высотой до 6 м. Световой поток устройств LED Troffer серии FLEX достигает 6000 лм. Излучаемый ими свет почти не создает бликов на освещаемых поверхностях. В отличие от ламп дневного света, при работе новых систем не наблюдается мерцания, мигания и дрожания света. Благодаря этому светильники минимизируют возникновение головных болей и утомляемость у людей, находящихся в помещении, и даже способны повысить их производительность труда.

NEONLINE PROJECT — конкурс ярких, креативных, творческих дизайн-проектов и готовых работ с использованием ELF NeonLine

17 декабря 2018 года были определены победители конкурса NEONLINE PROJECT, организованного компанией WRS. Всего было прислано более 70 работ, в которых в качестве подсветки использовался так называемый гибкий или холодный «неон». Компания WRS благодарит всех участников и объявляет победителей конкурса.



Все работы и проекты оценивались в следующих номинациях:

1. Световые вывески.
2. Арт-объекты.
3. Архитектурная подсветка.
4. Праздничное оформление.
5. Проекты, выполненные на NeonLine

28 мм фронтального изгиба.

Наибольшее количество работ было подано в номинации Световые вывески, что показывает ее особую важность и значимость. Самая популярная номинация из всей специфики нашего бизнеса — визуализация вывески. В то же самое время отсутствие проектов в других номинациях говорит о том, что есть свободные ниши

рынка для наших клиентов, где можно и нужно зарабатывать.

Также конкурс проходил в Instagram, где проект «Салон Оптики» рекламного агентства «Мега Плюс» занял первое место, набрав наибольшее количество ваших голосов.

Все победители конкурса получили скидочные сертификаты на продукцию ELF NeonLine и блоки питания, а также памятные дипломы. Напоминаем победителям, что срок действия сертификатов до 1 марта 2019 года.

Ознакомиться с конкурсом подробнее, посмотреть все конкурсные работы вы можете на сайте www.elf-light.ru и на портале <http://www.signbusiness.ru/>

Номинация СВЕТОВЫЕ ВЫВЕСКИ



1 место

Everyday is Friday,
РПК «Наружка»



2 место

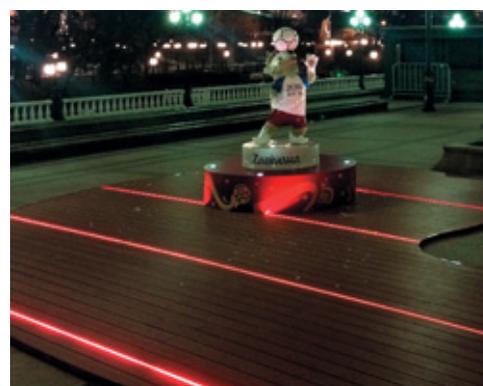
ICEBERG,
ООО «РА Другое»



3 место

Букмекерский клуб,
«Компас»

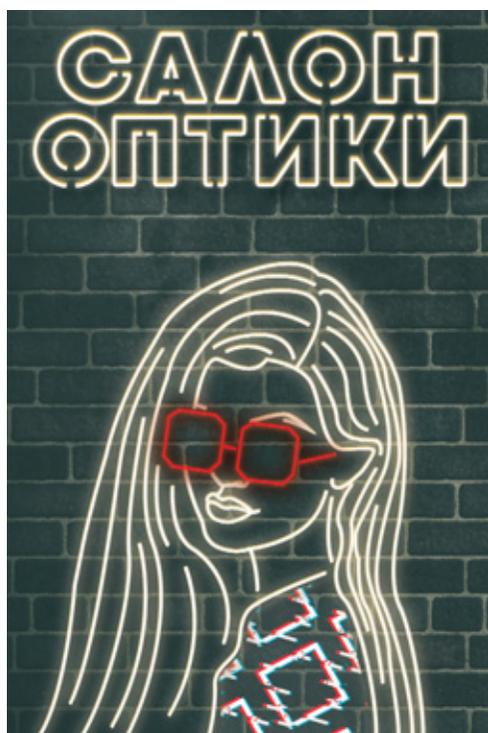
Номинация ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



1 место

Инсталляция на Манежной площади для Чемпионата мира по футболу 2018, Gallery

Победитель конкурса в Instagram (@elf_led)



Салон Оптики, РА «Мега Плюс»

Номинация АРТ-ОБЪЕКТЫ



1 место

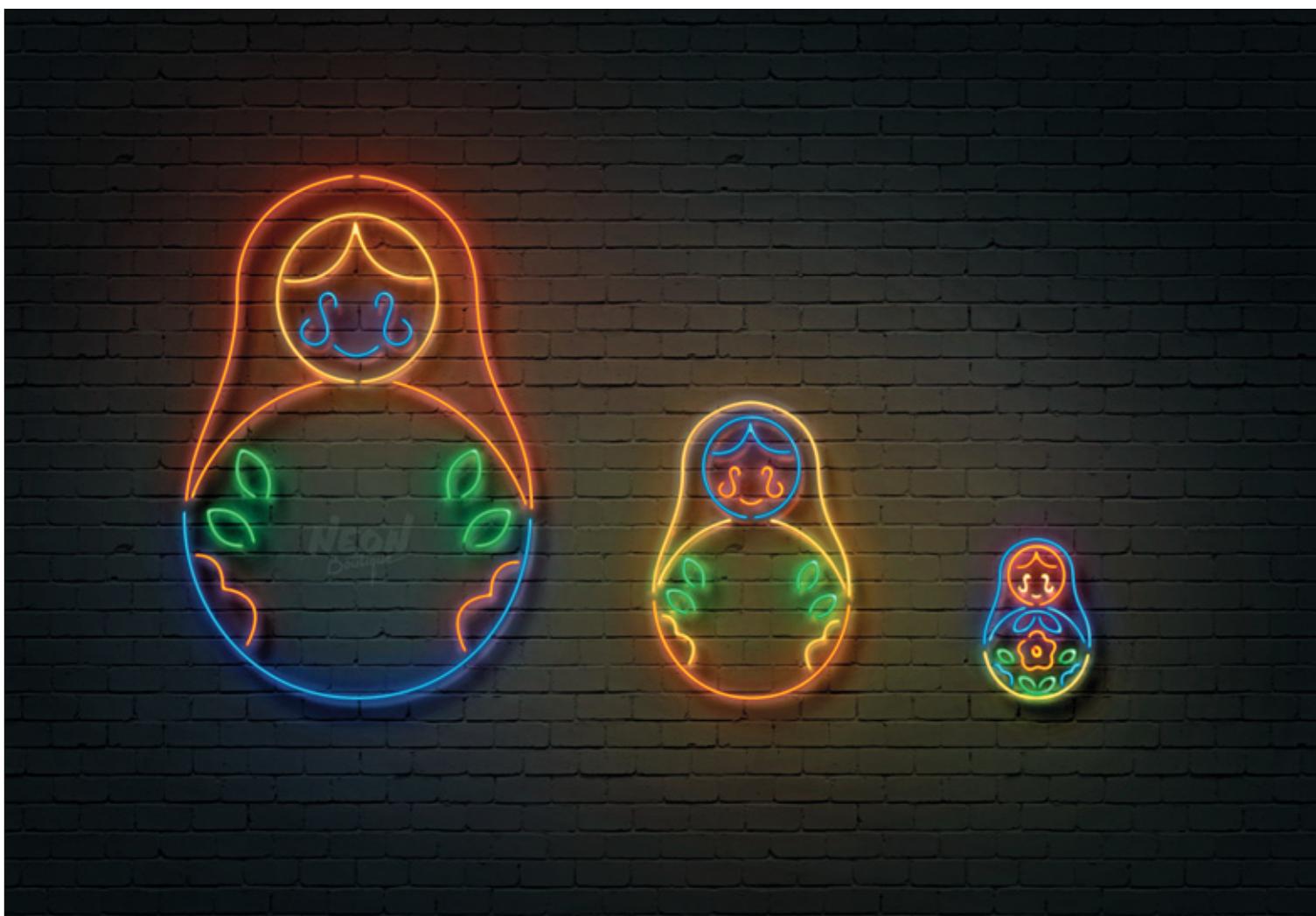
Земля, «СлавКом»,
ИП Аббасов С.К.

2 место

Стела при въезде в город,
РА «Триколор»

2 место

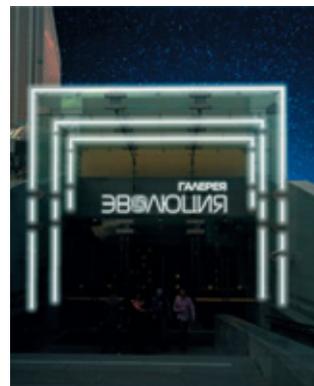
Колеса-светильники,
ООО «ПИАР ГРУПП»



3 место

Matreshka, Neon Butique

Номинация АРХИТЕКТУРНАЯ ПОДСВЕТКА

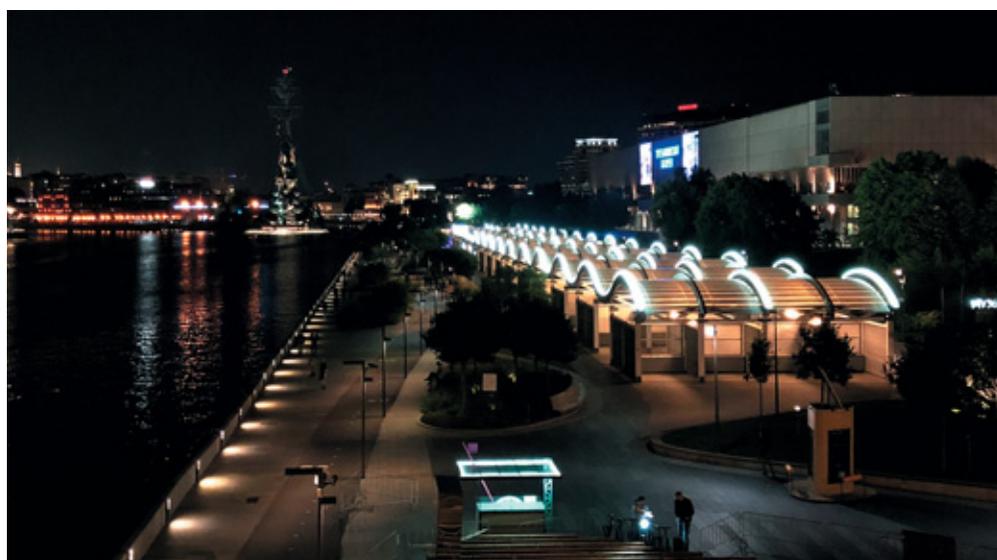


1 место

Azimut,
«КомПАС»

3 место

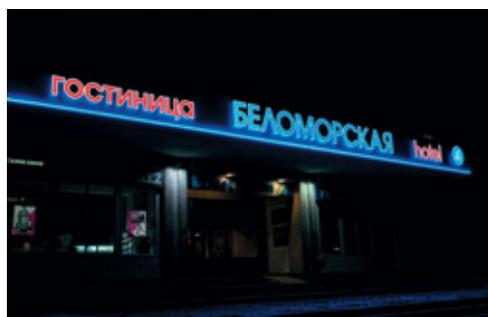
Галерея Эволюция,
ООО «Инфинити»



2 место

Архитектурная подсветка
Вернисажа Парка Музеон,
Мастер городской рекламы

Номинация ПРОЕКТЫ НА NeonLine 28мм



1 место

Гостиница Беломорская,
«Народная реклама»

2 место

РИМ-5,
«РИМ-5»



Виниловый автостайлинг «по-королевски»



Компания Avery Dennison назвала имена победителей конкурса Wrap Like a King 2018

Мировым королем виниловой «перекраски» транспортных средств в этом году стала компания MetroWrapz (Голливуд, штат Флорида, США). Главный приз конкурса ей присужден за проект Mission Flyer 2.0 по оклейке автомобиля Dodge Challenger Hellcat 2015 года изображениями, в дизайне которых использована тема военных самолетов времен Второй мировой войны P51 Mustang. Заказчиком выступал владелец автомобиля, технический сержант Ромео Пирт, который служит инженером в ВВС США. Корпус транспортного средства был оклеен полностью, включая двери и внутренние поверхности капота и



багажника. В проекте использованы самоклеящиеся пленки Avery Dennison серий Supreme Wrapping Film, MPI 1105 и Conform Chrome, а также ламинаты для декорированного с помощью цифровой печати винила. Этот же проект был признан лучшим среди работ, представленных на конкурс участниками не только из региона «Северная Америка — Юг», но и из всех регионов Северной Америки в целом.

«Континентальным королем винилового автостайлинга» в странах Европы стала компания Funkeefish (Великобритания), которая придала машине Datsun 350Z облик «найденного в сарае» редкой модели автомобиля. Отпечатки, выполненные на литых самоклеящихся пленках Avery Dennison для цифровой печати, были подвергнуты пескоструйной обработке, чтобы создать эффект «прошедшего огонь, воду и медные трубы» транспортного средства. Отдельные детали оклеены самоклеящимися пленками серий Supreme Wrapping Film и Conform Chrome.



В регионе «Северная Азия» лучшей на конкурсе Wrap Like a King 2018 признана работа компании WrapStyle (Корея). В рамках проекта с помощью литых самоклеящихся пленок серии Avery Dennison MPI 1104 для цифровой печати и ламината DOL 1100 matt была оформлена популярная в этой стране модель

легкового автомобиля Kia Motors Ray. Согласно задумке специалистов компании WrapStyle, машина должна производить на аудиторию впечатление боевого танка.



Титул четвертого континентального победителя в регионе «Австралия и Новая Зеландия» присужден одному из специалистов компании Fingerprint Signs (Австралия). На этот раз действительно обнаруженный в сарае автомобиль модели Volkswagen Beetle 1961 года был отреставрирован и «перекрашен» с помощью запечатанной самоклеящейся пленки Avery Dennison 1105, покрытой матовым ламинатом 1460Z. Первоначально в ходе разработки дизайна было решено оклеить миниатюрную модель автомобиля, отлитую в масштабе 1:24. Удов-



летворившись полученным результатом, специалист компании Fingerprint Signs приступил к оклейке самой машины. На создание дизайна потребовалось более 50 часов, на монтаж графики — еще более 30 часов. В настоящее время автомобиль используется компанией в рекламных целях.

В регионе «Центральная Европа» жюри конкурса Wrap Like A King 2018 присудило победу компании SIGNAL Wrapping (Германия) за декоративное оформление грузовика Renault. Все стандартные пластиковые детали на корпусе транспортного средства сначала были покрашены, чтобы затем их можно было надежно «перекрасить» с помощью винила. Напечатанные на литых самоклеящихся пленках Avery Dennison изображения были покрыты матовым ламинатом и уже после этого нанесены на поверхность грузовика.



Лучшей работой, предоставленной на конкурс участниками из стран Южной Европы, признан проект по полной виниловой «перекраске» гоночного электромобиля Formula-E Gen 2, выполненный креативным агентством S&C Creative (Франция). В ходе работ были использованы самоклеющиеся пленки серий Supreme Wrapping Film, а также литые самоклейки и ламинаты Avery Dennison для цифровой печати.



Компания WrapStyle Zlin (Чехия) завоевала титул победителя конкурса Wrap Like A King 2018 в регионе «Восточная Европа, Ближний Восток и Северная Африка» за работы, выполненные по декоративному оформлению корпуса автомобиля Toyota. При реализации своих проектов компания WrapStyle Zlin выполняет не только традиционные задачи по автостай-



лингу, но и применяет современные технологии, включая видеомapping и 3D-визуализацию. Карта мира, изображение которой было напечатано на литых пленках для цифровой печати Avery Dennison, изначально была написана масляными красками вручную.

Из проектов, представленных на конкурс Avery Wrap Like A King 2018 участниками из Канады, жюри отдало свое предпочтение работе, которую представила компания Team Canadian Wrap Masters. Дизайн был нарисован вручную и затем преобразован в векторную графику в программном пакете Adobe Illustrator, с помощью которого был создан как слой с изображениями для цифровой печати, так и три слоя для плоттерной резки, имеющие различный градиент. На оклейку автомобиля Ford потребовалось более 120 кв. м самоклейки и около 425 часов работы.



В регионе «Северная Америка — Восток» экспертное жюри конкурса признало победителем компанию Voodoo Vinyl Wrap, которая оформила автомобиль Audi V10 S6 тисненными самоклеющимися пленками серии Supreme Wrapping Films, изображающими шестеренки, трубы и заклепки. Расцветка автомобиля в тонах восходящего солнца воспроизведена на самоклеющемся виниле с помощью цифрового широкоформатного принтера.



Компания Auto Trimmers получила титул победителя конкурса Wrap Like a King в регионе «Северная Америка — Средний Запад» за проект, выполненный по заказу одного из фанатов киноэпопеи «Звездные войны». Редко встречающаяся модель автомобиля Nissan 86 была импортирована из Японии, оснащена новыми комплектующими и затем уже декорирована изображениями, выполненными в стилистике космического корабля Slave 1, который в популярном фантастическом киносерiale принадлежит персонажу по имени Боба Фетт. Использованная в «перекраске» автомобиля самоклеющаяся пленка Avery 1105 была запечатана с помощью широкоформатного принтера Roland VS-640 и ламинирована матовым защитным покрытием Avery 1360.



Победителем в регионе «Северная Америка — Центр» стала компания Graphic Guys из штата Техас (США), которая по заказу местного тату-салона оформила принадлежащий ему служебный автофургон. В проекте использованы самоклеющиеся пленки Avery серии Supreme Wrapping Film.



Оформление Lamborghini Aventador для клуба проката экзотических автомобилей Zadart, выполненное компанией EMWRAPS из Сиэтла (штат Вашингтон, США), обеспечило ей победу среди участников конкурса Wrap Like a King в регионе «Северная Америка — Запад». Заказчику было необходимо, чтобы логотип клуба на корпусе автомобиля был виден со всех возможных углов обзора. Изображения для оклейки авто были напечатаны на самоклеющейся пленке Avery 1105 EZ RS и затем покрыты ламинатом Avery 1060. Элементы черного цвета выполнены из матовой черной пленки Avery серии Supreme Wrapping Film. Крыша автомобиля оклеена золотистой самоклеющейся пленкой серии Conform Chrome.



Семь причин присмотреться к возможностям современных фрезерно-гравировальных станков

Оборудование для фрезеровки и гравировки с ЧПУ — незаменимый инструмент для большинства рекламно-производственных компаний. Покупка такого станка требует значительных вложений, и потому фрезерно-гравировальные машины приобретаются на очень продолжительный период времени, как минимум на десять лет. Однако современные фрезеры по целому ряду параметров превосходят своих предшественников десяти- и тем более пятнадцатилетней давности. Особенности фрезерно-гравировального оборудования наших дней заставляют по-новому взглянуть на приобретенные в 2000-х годах станки и задуматься о выборе нового комплекса с ЧПУ для производства вывесок и других видов рекламной продукции.

Новые стандарты надежности, производительности и точности

Фрезерно-гравировальные станки образца 15-летней давности работают значительно медленнее, чем их нынешние аналоги. К тому же современные комплексы с ЧПУ в большинстве случаев обеспечивают более ровный и гладкий край реза, что сокращает время на «доводку» изделий после фрезеровки. За счет усовершенствованного принципа удаления стружки из участка обработки теперь, к примеру, фрезерно-гравировальный станок способен осуществить раскрой акрила за один проход и получить при этом гладкий край, в то время как ранее выпускавшимся машинам для этого приходилось выполнять три или четыре прохода.



Кроме того, современные комплексы с ЧПУ все чаще оснащаются сервоприводами, а не системами на основе цепной или ременной передачи, за счет чего достигается более высокая точность при обработке заготовок.

Управление через Интернет

В современных фрезерно-гравировальных станках предусмотрен доступ специалистов сервисной службы компании-производителя к оборудованию. Благодаря этому все возникающие в процессе эксплуатации машины вопросы решаются максимально оперативно, вне зависимости от того, в какой точке мира находится станок и где расположен сервис-центр. Прежде для решения проблем необходимо было дозваниваться до сервис-инжене-



ра, обсуждать с ним по телефону возможные причины сбоя и зачастую приостанавливать работу до того момента, когда специалист сможет посетить ваше производство. Теперь большинство сложностей, возникающих при работе на станке, сервис-служба компании-производителя способна решить по сети Интернет, видя на экране своего монитора текущее состояние оборудования и в считанные минуты получая представление о том, чем была вызвана та или иная проблема. Очевидно, что это значительно сокращает время вынужденного простоя станка и в значительной мере способствует повышению его суммарной производительности.

Возможность модернизации и дополнения новых функций в дальнейшем

В настоящее время производители фрезерно-гравировальных станков зачастую поставляют покупателю оборудование в конфигурации, которая соответствует специфике его производства. Тем самым современные фрезеры в большинстве случаев имеют модульную конструкцию, что позволяет со временем дополнять машину новыми функциями. К тому же прогресс в разработках и совершенствовании программного обеспечения не стоит на месте, и потому в последние несколько лет компа-

нии, специализирующиеся на производстве фрезерных станков, регулярно обновляют софт, оптимизируя наиболее часто используемые утилиты и повышая эффективность программной начинки машин. Это защищает оборудование от устаревания и позволяет использовать его для выполнения новых задач в дальнейшем, когда в их решении возникнет необходимость.

Наличие системы автоматической смены инструмента

В современных фрезерно-гравировальных станках все чаще система автоматической смены инструмента устанавливается по умолчанию. Она не только способствует повышению производительности оборудования, поскольку устраняет необходимость в приостановке системы на время замены инструмента, но и предотвращает возникновение ошибок, которые может совершить оператор в силу человеческого фактора.

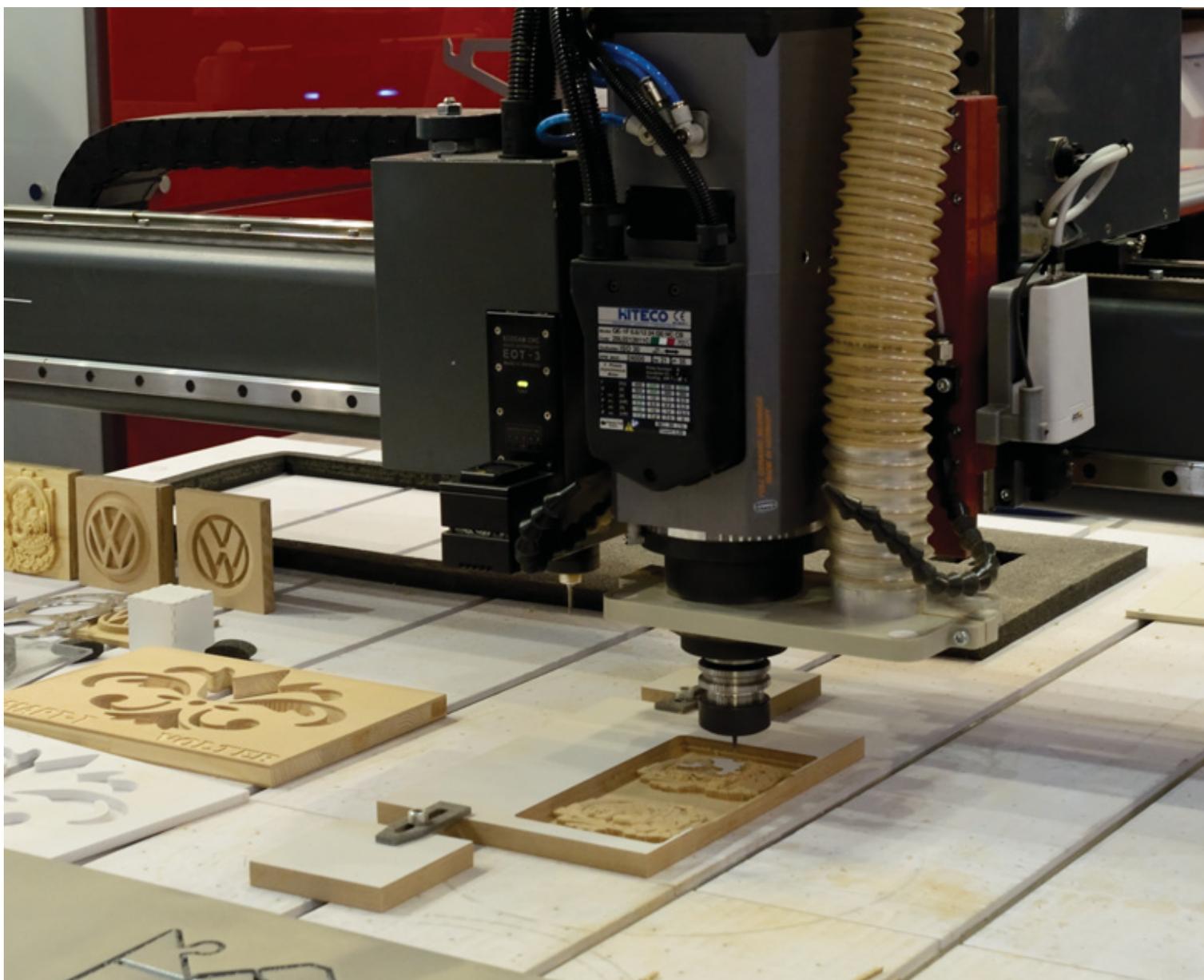
Актуальные стандарты интерфейсов и программной совместимости

Фрезерно-гравировальные станки начала 2000-х, как правило, уже не совмес-

тимы с современным программным обеспечением для комплексов с ЧПУ. Кроме того, в таких машинах зачастую уже недостаточно памяти для хранения оцифрованных данных в том объеме, в котором это требуется сегодня. Если контроллер комплекса с ЧПУ уже не поддерживает работу с современными САПР-программами, а станок не может принимать в работу файлы, предоставляемые клиентами, возможно, действительно настало время модернизировать участок фрезеровки и гравировки путем покупки нового оборудования.

Надежное решение для финишной обработки отпечатков

В свете роста популярности технологии широкоформатной планшетной печати УФ-отверждаемыми чернилами по листовым материалам наблюдается растущая потребность в оборудовании для контурной резки отпечатков. Специально для рекламно-производственных и печатающих компаний, которые выполняют заказы на планшетную печать, ведущие производители фрезерно-гравировального оборудования в последние несколько лет разработали так называемые гибриды — фрезеры, оснащенные



всем необходимым для финишной обработки печатной продукции. Это включает и камеру для считывания приводных меток на материале, и программное обеспечение, которое на основе данных, полученных с камеры, вносит необходимые коррективы в траекторию перемещения режущего инструмента, и, конечно же, тангенциальный и осциллирующий ножи. Такой гибрид способен справляться не только с типичными работами по раскрою, фрезеровке и гравировке, но и с контурной резкой отпечатков, выполненных на самых разнообразных материалах, будь то акрил, древесина, алюминиевые композитные панели, картон или же различные виды пластиков. Спектр материалов, совместимых с фрезерно-гравировальным станком, который в дополнение к шпинделю осна-

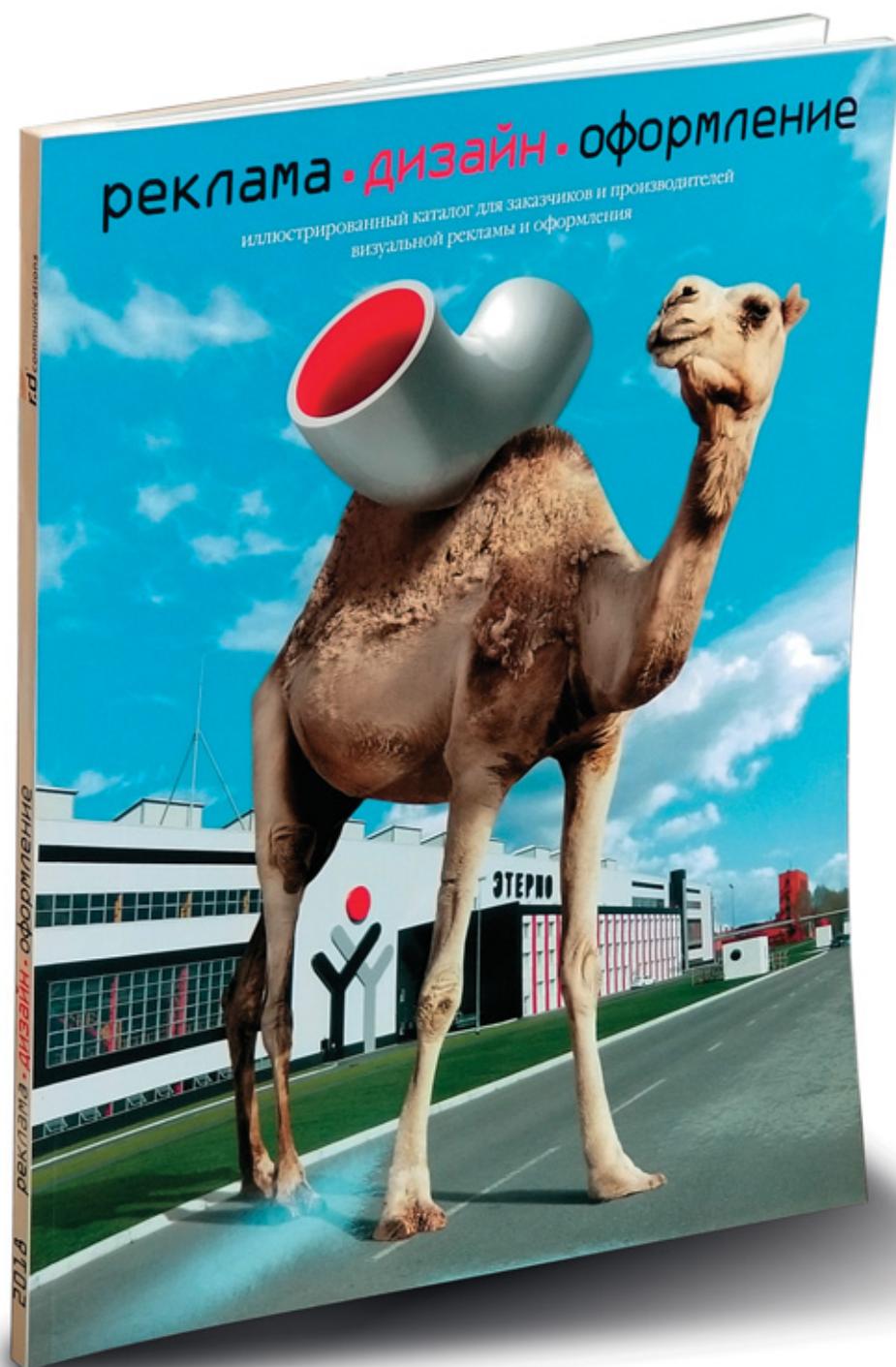
щен тангенциальным и осциллирующим ножом, действительно чрезвычайно широк. Это означает, что в работу можно принимать гораздо большее число заказов, чем в случае с использованием стандартного фрезера. К тому же использование всего одной единицы оборудования вместо двух (фрезерного станка и планшетного режущего плоттера для финишной обработки) позволяет только сэкономить не только вложения в оборудование, но и пространство в производственном цеху.

Режим «Тандем»

Появление модернизированных систем управления вакуумным прижимом на рабочем столе фрезерных станков и соответствующего программного обес-

печения позволяет более эффективно использовать оборудование путем разделения стола на отдельные рабочие зоны, в том числе за счет применения небезызвестного режима «Тандем». В этом случае станок выполняет обработку заготовки на одной половине стола, в то время как оператор выгружает готовое изделие с другой половины и загружает на нее очередную заготовку. После завершения работы на первой половине стола портал с режущим инструментом перемещается ко второй половине стола и приступает к обработке новой заготовки, в то время как оператор снимает второе изделие с первой половины стола и загружает на нее очередной лист материала, и так далее. В результате значительно повышается суммарная производительность оборудования.

Лучшие работы! Ведущие компании! Актуальные технологии!



Ежегодное иллюстрированное издание, в котором ведущие российские рекламно-производственные компании представляют свои лучшие работы и технологии в разделах:

ВЫВЕСКИ

POSM

ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА

ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ

ОБЪЕКТЫ

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Подписка: reklama.ridcom.ru



Планшетные и рулонные УФ-принтеры образца 2019 года

В январе новые модели оборудования для УФ-печати анонсировали сразу три производителя: Azonprinter (Хорватия), InkTec (Южная Корея) и SwissQprint (Швейцария).

Azon Matrix R: планшетные принтеры промышленного класса

Хорватский производитель оборудования для производства средств визуальной рекламы и широкоформатной печати, компания Azonprinter, в начале января объявила о выпуске новой серии плоскочечатных машин Azon Matrix R. В этой линейке представлены модели с печатными столами размерами 800 x 1600 мм, 1600 x 2500 мм и 1600 x 3200 мм. Каждый из УФ-принтеров рассчитан на работу с заготовками толщиной до 25 см и весом до 100 кг. Среди пригодных для запечатывания с помощью Azon Matrix R материалов — АБС-пластик, поликарбонат, ПВХ, древесина, камень, стекло, холст, керамическая плитка, алюминий. Оборудование также способно печатать по цилиндрическим предметам и воспроизводить 3D-надписи, набранные шрифтом Брайля.

Принтеры новой линейки оснащены четырехканальными печатающими головка-

ми Ricoh Gen 5, каждая из которых способна воспроизводить любой из четырех цветов специально предусмотренными для него 1200 дюзами. В Ricoh Gen 5 реализована технология печати с переменным объемом чернильной капли, благодаря которой достигается скорость печати в 25,8 кв. м/ч. Срок службы каждой из дюз в этих печатающих головках оценивается в 100 млрд срабатываний.

В плоскочечатных машинах серии Azon Matrix R используются чернила, в составе которых не содержится фталатов. Краски, сертифицированные согласно единому европейскому стандарту безопасности для детей EN 71-3, позволяют изготавливать высококачественную декорированную полноцветными изображениями продукцию, включая мебель для детских комнат, спортивный инвентарь и игрушки. Как заявляет компания-производитель, при всем при этом чернила поставляются по очень привлекательным ценам. В оборудовании также реализована функция печати белой краской, которую можно использовать в качестве

фона для цветов СМУК на прозрачных и окрашенных материалах, а также для создания необычных рельефных текстур.

Анонсированное компанией Azonprinter оборудование ориентировано на производителей вывесок, печатающие компании, корпоративных клиентов, сувенирные магазины и профессиональных фотографов и призвано дать возможность пользователям открыть для себя новые направления деятельности, будь то изготовление изделий для декорирования жилых и коммерческих помещений или же производство какой-либо другой продукции с полноцветной графикой в промышленных объемах.

Три новых представителя семейства InkTec JETRIX

В зимние месяцы нового года южнокорейская компания InkTec планирует приступить к производству сразу трех новых моделей широкоформатных УФ-принтеров JETRIX. Это планшетные принтеры LXi6 с печатным столом 2,5 x 1,28 м и LXi7, способные запечатывать листы размером до 2,5 x 3,06 м, а также рулонный УФ-принтер с рабочей шириной 1,9 м LXiR190. В каждом из них для фиксации чернил на отпечатке используются светодиоды, срок службы которых оценивается в 20 000 часов.

Два новых планшетных принтера приходят на смену уже завоевавшим популярность на мировом рынке моделям KX6 и KX7, производство которых со временем будет прекращено.

И LXi6, и LXi7 развивают скорость печати до 78 кв. м/ч и способны воспроизводить





полноцветную графику с разрешением до 1080 x 720 dpi на материалах толщиной до 100 мм и весом до 80 кг. Принтеры оснащены печатающими головками Konica Minolta 1024i, мощной системой вакуумной фиксации заготовок на печатном столе, автоматической системой регистрации загруженных на стол материалов и дружелюбным пользовательским интерфейсом на базе сенсорного дисплея. Среди других особенностей этих плоскочечатных машин — значительно уменьшенное по сравнению с предшествующими моделями потребление электроэнергии, автоматическая система прочистки дюзов в печатающих головках, лазерный датчик, обеспечивающий безопасность машины в эксплуатации, а также автоматическая система защиты печатающих головок от столкновения с материалом. Опционально станки можно оборудовать мощной системой для снятия статического напряжения с заготовок и устройством для печати по рулонным материалам. В программном обеспечении, которым сопровождаются новые планшетные принтеры, предусмотрены утилиты для быстрого и простого редактирования и копирования макетов, двусторонней печати и печати графики с переменными данными. В оборудовании также реализована возможность выполнять многослойную печать и получать различные 3D-эффекты на поверхности запечатываемых носителей. Оборудование может печатать как в шестичерной конфигурации (CMYKLCM), так и в восьмичерной (CMYKLCM+2xWhite, CMYKLCM+White+Varnish или CMYKLCM+White+Primer).

УФ-чернила, которые используются в принтерах JETRIX LXi6 и JETRIX LXi7, рассчитаны на применение в производстве как

наружной рекламы, так и интерьерной графики. Стойкость получаемых с их помощью изображений при эксплуатации вне помещений превышает два года. Чернила быстро сохнут, обеспечивают широкий цветовой охват и совместимы с широким спектром различных материалов, включая баннерную ПВХ-ткань, самоклеящиеся пленки, алюминиевые композитные панели, акрил, вспененный ПВХ и стекло.

Третья новинка, анонсированная компанией JETRIX в январе этого года, представляет собой рулонный принтер с шириной печати 1,88 м. При такой ширине принтер LXiR190 способен печатать по материалам, подаваемым из двух рулонов шириной 914 мм одновременно. Печать осуществляется в конфигурации CMYK+White с разрешением до 1440 x 720 dpi со скоростью до 45 кв. м/ч. Принтер рассчитан на работу с баннерной ПВХ-тканью, текстилем, носителями типа backlit и другими материалами, которые используются в наружной и интерьерной рекламе. Как заявляет компания-производитель, LXiR190 ориентирован в первую очередь на владельцев

сольвентных широкоформатных принтеров, заинтересованных в переходе на УФ-печать. Официальная премьера трех новых разработок InkTec состоится на выставке Sign & Digital UK, которая пройдет с 2 по 4 апреля в Бирмингеме (Великобритания).

SwissQprint готовится к выпуску рулонного УФ-принтера

Всемирно известный швейцарский производитель широкоформатных планшетных УФ-принтеров, компания SwissQprint, начал 2019 год с анонса-тизера цифровой печатной машины, которая предназначена специально для печати УФ-отверждаемыми чернилами по рулонным материалам и которая появится на мировом рынке только в мае. О новом оборудовании пока почти ничего не известно, за исключением того, что принтер будет называться Karibu и что увидеть его можно будет на выставке FESPA Global Print Expo с 14 по 17 мая в Мюнхене (Германия). Как утверждает компания-разработчик, Karibu будет обладать уникальными для рулонных УФ-принтеров характеристиками и установит новые стандарты по эффективности и удобству в эксплуатации. Кроме того, принтер унаследует ДНК прежних разработок SwissQprint, что подразумевает свойственные оборудованию этого производителя точность, надежность и долговечность. Компания считает, что готовящаяся премьера рулонного УФ-принтера Karibu станет очередной важной вехой в ее истории, а новое оборудование будет соответствовать актуальным трендам на рынке широкоформатной печати и выступит в роли эффективного рабочего инструмента для его будущих пользователей.



Широкоформатная печать высокого полета

Интервью с Дарьей Коврижниковой, генеральным директором компании AMS Print

Как давно Ваша компания работает на отечественном рынке производства наружной и интерьерной рекламы? Почему именно это направление деятельности стало приоритетным?

Изначально я и некоторые мои коллеги работали в компании «Аэро Маркетинг Сервис Групп», которая уже много лет специализируется на размещении рекламы в аэропортах. Во второй половине 2012 года у нас появилась идея об открытии собственного производства, которое бы обеспечивало все потребности «АМС Групп» в широкоформатной печати. Мы уже тогда понимали, что оборудование, которое мы планировали приобрести, способно перерабатывать значительно более крупные объемы заказов, и поэтому перед нами стояла задача искать новых клиентов. В августе 2013 года AMS Print начала работать как дочернее предприятие «АМС Групп». Постепенно круг заказчиков увеличивался, и через два года наша компания стала самостоятельным юридическим лицом. Конечно же, мы продолжаем печатать для «АМС Групп», у нас, как и прежде, замечательные отношения с ее сотрудниками, но при этом за прошедшие годы нам удалось сформировать огромную клиентскую базу, которая продолжает расти.

Благодаря каким, на Ваш взгляд, конкурентным преимуществам AMS Print это происходит?

В первые годы работы в «Аэро Маркетинг Сервис Групп», еще до открытия



собственного производства, мы сами выступали в роли клиентов, заказывая широкоформатную печать и изготовление рекламы у других компаний. Поэтому на момент создания AMS Print мы уже отлично

знали и понимали, что нужно клиентам, и стали выстраивать бизнес таким образом, чтобы наши заказчики были довольны. Сразу же была приобретена передовая для тех лет техника: рулонный УФ-принтер



сверхкрупного формата Matan Barak 8 Q с шириной печати 5 м, широкоформатный принтер для интерьерной печати и режущий плоттер производства компании Roland DG с рабочей шириной 1,6 м, а также ламинатор KALA Mistral для работы с отпечатками шириной до 2 м. На базе этого комплекта оборудования мы начали работать, и, признаюсь, мы не ожидали, что наши услуги окажутся настолько востребованными. Стало работать сарафанное радио: у заказчиков есть конкуренты, с которыми они все равно общаются, периодически реализуют совместные проекты и делятся своими впечатлениями о подрядчиках. В результате все новые и новые клиенты приходят к нам и остаются с нами.

И что же нужно клиентам?

Качество продукции, соблюдение сроков по выполнению заказов и доставке готовых изделий и, конечно же, внимательность к заказчику, вежливость и доверительное отношение к нему. Исходя из своего опыта работы с рекламно-производственными и печатающими компаниями, мы также отлично знали о различных нюансах,

влияющих на степень удовлетворенности клиента услугами подрядчика. Это и возможность сообщить заказчику о недочетах в макетах напрямую, без обращений в рекламное агентство, что позволяет сэкономить время, и особенности упаковки готовых отпечатков, предотвращающие образование заломов и вмятин на баннере, и многое другое, из чего складывается мнение клиента о качестве сервиса в целом.



Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе оборудования для производства рекламы?

Одна из причин, в силу которых мы изначально приобрели УФ-принтер Matan Barak 8Q с шириной печати 5 м, — потребность «Аэро Маркетинг Сервис Групп» в отпечатках сверхкрупного формата, в том числе и пятиметровых по ширине. Мы решили охватить все производственные нужды нашей материнской компании, и в результате у нас появилось наиболее прогрессивное на момент покупки оборудование. Впоследствии оказалось, что такая ширина востребована и другими заказчиками. Со временем мы поняли, что производственных мощностей AMS Print уже недостаточно, и в 2017 году приобрели УФ-принтер EFI VUTEk GS 5500 LXr Pro, опять же, лучший из печатных машин с рабочей шириной 5 м, которые тогда можно было купить. В настоящее время это единственное в нашей стране оборудование, которое печатает по рулонным материалам чернильной каплей 7 пкл в восемь цветов с разрешением до 1000 dpi и скоростью, достигающей 260 кв. м/ч. Теперь же, когда мы осознали необходимость в расширении парка оборудования, мы тоже начали рассматривать лучшие варианты из того, что представлено на рынке. Кандидатуры выбирались по таким критериям, как стоимость станка, качество получаемой с его помощью продукции, надежность в эксплуатации, скорость совокупная стоимость владения, включающая затраты на обслуживание, а также стоимость чернил. В итоге победителем стал гибридный УФ-

принтер EFI VUTEk h3 с рабочей шириной 3,2 м, официально представленный на мировом рынке в сентябре 2018 года. Наша делегация, включая начальника производства AMS Print, посетила демозал компании EFI в Бельгии, где мы ознакомились с возможностями этой машины. На мой взгляд, это действительно лучший вариант, особенно если учитывать наши запросы и планы по развитию. Что немаловажно, заявленные производителем показатели по скорости и качеству печати EFI VUTEk h3 соответствуют действительности. В начале февраля этот принтер будет установлен на нашем производстве. В ближайшее время парк оборудования AMS Print будет также дополнен планшетным режущим комплексом Esko Kongsberg с рабочим столом 3 x 2 м. Как и рулонный УФ-принтер EFI VUTEk GS 5500 LXr Pro, две новые единицы оборудования мы приобрели в компании Prizmix. Мы полностью удовлетворены работой сотрудников этой компании, в частности, по обслуживанию оборудования. Для нас также важно, что специалисты Prizmix придерживаются таких же принципов по общению с клиентами и по продвижению продукции, как и мы: честность, внимательность и заботливое отношение к заказчику. И когда мы встречаем партнера, разделяющего такую философию, мы только за сотрудничество с ним.

И все же широкоформатные УФ-принтеры Matan Barak и EFI VUTEk — это действительно дорогое оборудование промышленного уровня, рассчитанное на круглосуточную загрузку. В наше время в России

не так-то просто найти такое количество заказчиков, чтобы полностью реализовать потенциал этих станков. Почему Вы продолжаете отдавать предпочтение именно таким технологическим решениям?

Во многом это объясняется спецификой наших клиентов, которым нужна качественная широкоформатная печать по доступной цене. К примеру, в Европе определенные допуски по качеству отпечатков, обусловленные спецификой технологии струйной цифровой УФ-печати, считаются нормой и не вызывают у заказчиков нареканий. В России же к ним придираются и расценивают как брак. Можно, конечно, заставить китайское оборудование выдавать достойное качество отпечатков, если грамотно его настроить и печатать в медленном режиме. В конечном счете клиенту действительно безразлично, на какой машине выполнена печать, главное — чтобы это было красиво, качественно, с естественной цветопередачей и четкостью. Почему же мы выбираем технику класса EFI VUTEk? В первую очередь из-за ее надежности. Если машина будет требовать много внимания к себе и сможет печатать качественно только время от времени, мы просто испортим себе репутацию, поскольку не сможем сдавать заказы в срок. К примеру, нам еще ни разу не пришлось менять печатающие головки на рулонном УФ-принтере Matan Barak, хотя работаем на нем уже шестой год. Чем оборудование надежнее, тем проще и легче на нем зарабатывать деньги. Если мы принимаем в работу крупный заказ и должны выполнить его в кратчайшие сроки, есть все шансы,

что на оборудовании EFI VUTEk мы сможем сделать это вовремя.

Как отразился на деятельности компании AMS Print спад в экономике в 2014 — 2015 годах, вызванный резким падением курса рубля к доллару и евро?

В 2015 году нам действительно было очень нелегко. Мы оптимизировали и сократили практически все статьи расходов, иначе пришлось бы каждый месяц работать в убыток. Мы не могли повысить стоимость печати в соответствии с ростом курса зарубежных валют, поскольку наши клиенты не были к этому готовы. Количество заказов резко упало, сократились объемы прибыли и у наших заказчиков. И хотя клиентская база продолжала расти, маржинальность бизнеса стала крайне мала. Мы понимали, что это не может продолжаться бесконечно. И действительно, для нас этот сложный период уже в прошлом. Постепенно ситуация стабилизировалась, и в 2016-2017 годах мы снова полноценно вернулись к реализации изначальных планов по развитию AMS Print, и сегодня продолжаем их успешно воплощать в жизнь.

Какие набирающие силу тенденции на российском рынке широкоформатной печати Вы можете выделить?

Растет спрос на УФ-печать по ткани. Причем речь идет о ткани, уже обработанной всеми необходимыми пропитками для впитывания чернил. Мы начали выполнять такие заказы еще в 2013 году. И если раньше они поступали лишь периодически и главным образом — на изделия сверхкрупного формата, теперь мы печатаем на ткани два-три дня в неделю. Печатаются и лицевые поверхности для световых коробов, и изображения для нецветовых рамных конструкций, как с подшивкой силиконовой или ПВХ-полосы по краю, так и без.

Также увеличился объем заказов на прямую печать по листовым материалам. Прежде мы переразмещали такие работы в других печатающих компаниях. Теперь же, наблюдая постоянно растущий спрос на планшетную печать, мы решили, что пора делать это самостоятельно, для чего и был приобретен гибридный широкоформатный УФ-принтер EFI VUTEk h3.



Насколько в настоящее время заказчикам рекламы, работающим в России, важен такой аспект, как экологичность?

Это действительно важно и нужно. Сейчас клиенты регулярно запрашивают у нас сертификаты на соответствие используемых чернил и материалов не только требованиям к пожарной и гигиенической безопасности, но и международным нормам, которые предъявляются к продукции, размещаемой и используемой внутри помещений.

Интересно ли для компании AMS Print такое направление, как сублимационная печать?

Не исключаю возможности, что в ближайшем будущем мы приобретем оборудование, работающее по этой технологии. Весь руководящий состав AMS Print выступает за дальнейшее развитие, и поэтому вполне вероятно, что сублимационная печать станет одним из наших новых направлений деятельности.

Какие проекты, реализованные AMS Print, Вы можете назвать в числе наиболее ярких и интересных?

Это в первую очередь проект по комплексному оформлению международной



выставки деловой авиации RUBAE 2018, ранее известной как JetExpo. Мероприятие проходило в середине сентября прошлого года во Внуково-3, и все работы по оформлению выполнялись полностью под ключ. Это был очень масштабный проект. Приятным сюрпризом для нас стал тот факт, что большинство застройщиков стендов, производивших монтажи во Внуково-3, также являются нашими клиентами.

Среди других примечательных работ прошлого года могу назвать печать полноцветной графики для таких мероприятий, как форумы «Россия — страна возможностей», «Дни Дальнего Востока 2018» и «Сообщество». Последнее из этих мероприятий в начале ноября 2018 года провела в Гостином дворе Общественная палата РФ.

Какие специализированные выставки Вы посещаете с целью ознакомления с новыми технологиями?

По образованию я — специалист в области классической полиграфии и офсетной печати в частности. Поэтому наиболее интересным для меня мероприятием является международная выставка Drupe, которая позволяет не только быть в курсе того, что происходит в сегменте офсетной печати, но и знакомиться с новейшим оборудованием для цифровой печати. Конечно, я бы также с удовольствием посещала каждую выставку FESPA, но так получается, что она проходит как раз тогда, когда наша компания предельно загружена заказами. Что же касается выставки «Реклама», для меня это в первую очередь возможность встретиться с партнерами по поставкам материалов и оборудования, с которыми мы поддерживаем дружеские отношения, и в течение одного дня пообщаться с каждым из них, побеседовать о новинках, обсудить перспективные направления и цели на ближайшее время.

Не секрет, что российский рынок перенасыщен предложениями от компаний, оказывающих услуги в области широкоформатной печати. Считаете ли Вы, что начинающим компаниям все же есть смысл заниматься этим?

Если у человека есть видение и понимание того, как оказывать эти услуги еще лучше и экономически эффективнее, то почему нет? Если правильно сформировать коллектив, грамотно выстроить работу и «держать марку», все получится. У любой компании всегда есть возможности для дальнейшего роста.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

3М Россия

+7 (495) 784-74-74

www.3mrussia.ru

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары

Diamond-LED

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Очень большой выбор продукции для рекламы, светодиодные модули, светодиодные линейки для лайтбоксов, светодиодные ленты, блоки, контроллеры, димеры, усилители, алюминиевый профиль, светодиодный гибкий неон для дома.

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тубинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ГИФТЕК

+7 (495) 245-02-25

www.giftec.ru

Бумага, баннерные ткани и сетка, плёнки, ПЭТ, текстиль, обои, пенокартон, пенополистирол, сотовый картон, чернила

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (г). «Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (г). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

НОВАТЕХ

+7 (495) 373-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для производства рекламы. Магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка NOVAlight, Бэклит, Easyjet, ткань.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Diamond-LED

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Автоматическая платформа для сушки акрила Diamond-Tech, автодозатор, 3D-принтер Diamond-Tech, автоматический бортогибочный станок Diamond-Tech. Жидкий акрил, пигментная паста, алюминиевый профиль, нити для 3D-принтера.

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

POINT TECHNO

+7 (915) 233-75-66

www.linkprint.net

УФ-принтеры (планшетные, гибридные, сувенирные) и расходные материалы LinkPrint. УФ-принтеры LinkPrint по индивидуальному заказу.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.docan.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение. Эксклюзивный дистрибьютор DOCAN TECHNOLOGIES CO., LTD.

СВЕТОТЕХНИКА

Diamond-LED

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Большой выбор светодиодной продукции: светодиодные панели, универсальные светильники, архитектурные светильники, дизайнерские светильники, промышленные светильники, светодиодные прожекторы, карданные светильники.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

PITON

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

ВиКей

8-800-770-0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные пиксели

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.



BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



СТРАН
МИРА

ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор
«BON SENS» на территории России
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru
<http://BS.RiDcom.ru>