

# НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#120 декабрь 2018 | технологии | тренды | практики | люди | компании

❄ НА СТР. 23

# В НОВОМ ГОДУ МЫ БУДЕМ

2019  
PIT ON



# BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ



РЕКЛАМА

СТРАН  
МИРА

# ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОСТИ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



+7 (495) 234-7494  
Bonsens@ridcom.ru  
[Http://BS.Ridcom.ru](http://BS.Ridcom.ru)

## ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

По уже сложившейся традиции в нашем предновогоднем выпуске особое внимание уделяется наиболее ярким технологическим разработкам 2018 года и тенденциям на рынке визуальной рекламы, которые будут оказывать непосредственное влияние на развитие sign-индустрии в наступающем году. Изюминкой декабрьского номера «НАРУЖКИ для производителей рекламы» можно также назвать публикацию результатов исследования, посвященного нюансам выбора блоков питания для световых вывесок, в котором приняли участие отечественные сайнмейкеры из разных регионов страны, от Анапы до Якутска. Тот факт, что большинство из респондентов в качестве приоритетов назвали именно надежность и качество устройств, а не их цену, свидетельствует о профессионализме российских РПК и их ответственном подходе к своему делу. Пользуясь случаем, желаю вам удачи в выборе всех необходимых в производстве средств визуальной рекламы технологий и компонентов, новых заказ-



Валентин Сучков, редактор  
журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»

чиков, с которыми будет приятно работать, и, конечно же, благоприятных условий для развития бизнеса в 2019 году!

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- NOVATECH** — инновационные материалы для производства рекламы — 10
- VK Led Company** — светодиодная продукция VK LED — 13
- «ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 15
- PITON** — долговечные блоки питания для вывесок — 1-я обл.
- Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 17
- WRS** — революционные светодиодные модули ELF — 18,19
- ТД «Конфлекс»** — материалы и оборудование для производства рекламы — 27
- HP Inc.** — экологичные широкоформатные рулонные и гибридные принтеры — 29, 36
- Roland DG** — техника для высокорентабельных работ — 30
- «Русском»** — оборудование для широкоформатной печати Mimaki — 31

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117  
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,  
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский  
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

**«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»**

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

**We R.SIGNS**

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

**«Техно-Графика»**

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

**«Фирма ЛИР»**

Москва, Варшавское ш., д. 33

**«СМАРТ-Т»**

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

**Экспо Графика**

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал



## КАК РПК ВЫБИРАЮТ БЛОКИ ПИТАНИЯ ДЛЯ LED-ВЫВЕСОК

В ноябре мы провели опрос среди отечественных рекламно-производственных компаний, посвященный блокам питания для светодиодных уличных и интерьерных вывесок. Ответы респондентов позволили не только выявить критически важные параметры этих устройств, но и определить наиболее популярные торговые марки блоков питания на отечественном рынке. С результатами проведенного исследования можно ознакомиться в декабрьском выпуске журнала.

24



10



14



15



20



29



30

5 Поздравления

### События

8 Новости

20 Календарь мероприятий на 2019 год

### Персоны и компании

22 Опрос участников рынка материалов и оборудования для sign-индустрии

### Аналитика

24 Ключевые факторы выбора блоков питания для вывесок

### Продукты и решения

29 Технология HP Latex

30 Печать по текстилю от Roland DG

31 Широкоформатный принтер Mimaki SWJ-320EA

### Развитие бизнеса

32 Оптимизация корпоративного сайта

### Где купить

34 Список компаний





Хотелось бы поздравить наших постоянных клиентов с Новым годом и Рождеством.

Давайте все вместе будем верить, что этот год будет лучше предыдущего, и пусть нас не испугают НДС в 20% и любые другие трудности!

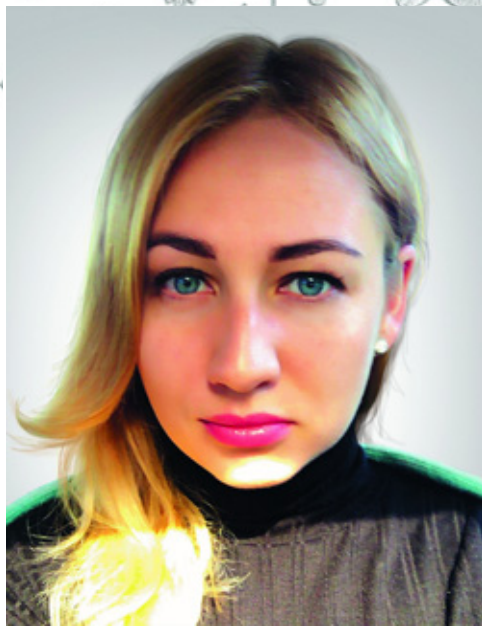
Хочется пожелать всем предпринимателям ставить цели и достигать их.

Наша компания по-прежнему будет настоящим партнером для вас.

Оперативная доставка, качественная продукция, система скидок и просто доброе отношение — вот залог успеха настоящих бизнес-партнеров.

Желаем вам хорошо отдохнуть перед новым трудовым годом!

*Михаил Антонов,  
владелец VK LED Company Russia*



Дорогие друзья!

От всего коллектива Торгового дома «Конфлекс» спешу поздравить вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

Уходящий год был наполнен множеством ярких событий, которые останутся в нашей памяти. Желаю вам быть жизнерадостными в новом году и встречать с энтузиазмом задачи, которые будут появляться в вашей жизни!

Новый год — это новые возможности для развития. Пусть ваши цели будут амбициозными, а их достижение не заставит себя ждать!

С новым, 2019 годом и Рождеством!

*Оксана Драгун,  
руководитель филиальной сети  
ТД «Конфлекс»*



Друзья, коллеги, с наступающим Новым годом и Рождеством!

От лица коллектива компании «Призмикс» хочу поздравить всех с наступающими праздниками! Можно спорить, был этот год хорошим или не очень. Главное, что все мы двигаемся вперед. Появляются новые продукты, проекты и сделки, которые доказывают, что рынок развивается и переходит на качественно новый уровень, где профессионализм выходит на первое место. Задачи, которые ставят бренды и ретейлеры, становятся все креативнее и сложнее, поднимая этим общий уровень производственных возможностей рынка, и это заставляет всех нас развиваться и соответствовать...

Спасибо всем, кто был с нами весь этот год, гордимся и ценим доверие каждого нашего партнера.

Желаем всем движения вперед, смелых грандиозных проектов, удачи и новых подходов к решению поставленных задач, взаимопонимания в коллективе, уюта и тепла дома и мирного неба над головой!

*Алексей Сафронов,  
генеральный директор  
компании «Призмикс»*





Поздравляем читателей журнала «Наружка» с наступающим Новым годом!

Пусть Новый год пройдет для вас на яркой и позитивной волне! Пусть в наступающем году у вас будет много амбициозных, качественных и грандиозных проектов! Пусть новые блестящие идеи с легкостью воплощаются в реальность!

Счастья, добра и удачи в новом году!

*Татьяна Элизер,  
менеджер по маркетингу  
группы широкоформатной  
печати компании Hewlett-  
Packard*

*в регионе Центральная и  
Восточная Европа,  
Россия, СНГ, Израиль*



Поздравлять с Новым годом всегда очень приятно. Оглядываясь назад, могу с уверенностью сказать: нам есть чем гордиться по итогам этого года.

Компания WRS вместе с другими компаниями выступила с инициативой и создала ассоциацию производителей визуальной рекламы и широкоформатной печати. У нас много идей и планов на будущий год. Мне самому очень интересно увидеть, что получится в результате через несколько лет. Менять привычный ход вещей, делать что-то важное для всех — это увлекательно. Поздравляю все компании нашего рынка, партнеров, поставщиков с наступающим Новым годом! Больше интересных проектов и лояльных клиентов!

*Сергей Окованцев,  
директор по маркетингу компании WRS*





От лица компании «ОктоПринт Сервис» поздравляю вас с наступающим Новым годом и Рождеством! Благодарю всех, кто принимает активное участие в жизни нашей компании!

Пусть наступающий год для всех станет годом новых свершений и плодотворной работы. Настройтесь на позитив, отбросьте все сомнения и с новыми силами двигайтесь только вперед к намеченной цели, и все обязательно получится!

Желаю всем нам, нашим клиентам и партнерам по бизнесу благополучия, стабильности, неиссякаемой энергии, исполнения всего самого заветного. Пусть во всем сопутствует удача и успех! Доброго здоровья, семейного счастья и оптимизма в новом, 2019 году!

Вместе делаем мир ярче!

*Олег Красноборов,  
управляющий  
компания «ОктоПринт Сервис»*

Дорогие коллеги и партнеры!

Накануне Нового года все мы живем в ожидании обновлений и перемен. И конечно же, хороших, позитивных перемен! Зачастую, не осознавая, что потенциал этих обновлений и перемен, их позитивность зависят во многом от нас самих!

Поздравляю вас всех с наступающим Новым годом и хочу пожелать только хорошего: здоровья, сил, оптимизма, удачи во всех начинаниях! А также абсолютно позитивного взгляда на жизнь и на те явления и события, которые происходят с вами и вокруг вас!

Мира, добра и любви вашему дому!

*Юлия Арешко, генеральный директор  
группы компаний «Русском»*

От лица компании NOVATECH поздравляю вас с наступающим Новым годом!

В преддверии праздника хочется от всей души поблагодарить вас за внимание к нам, нашим инновационным материалам для легкого монтажа вашей рекламы и, конечно, за плодотворное сотрудничество. Благодарю, что остаетесь с нами!

Желаю новых возможностей, стремлений, больше уверенности и свободы, радостных встреч, впечатлений, счастья, удачи, тепла!

*Сергей Сафонов,  
коммерческий директор компании  
NOVATECH*



## LAC Corporation и ColorGATE вошли в состав Ricoh

Поглощения совершены в рамках стратегии Ricoh по усилению конкурентоспособности своих предложений за счет расширения портфолио технологий печати.

Компания Ricoh заключила соглашения о покупке предприятий LAC Corporation и ColorGATE Digital Output Solutions GmbH. Цель каждого из поглощений — усилить позиции Ricoh на рынке промышленной печати.

Основанная в 1983 году LAC Corporation является всемирно известным разработчиком и производителем оборудования для струйной печати по трехмерным поверхностям, включая борта автомобилей, грузовиков, воздушного транспорта и стеклянных емкостей. Оригинальная технология LAC Corporation позволяет наносить чернила с высокой степенью вязкости на предметы с расстояния 100 мм.

В свою очередь, ColorGATE Digital Output Solutions GmbH (Германия) на протяжении более 20 лет выпускает программное обеспечение для компаний, специализирующихся на широкоформатной печати и печати в промышленных целях. Техно-

логия управления цветом, разработанная ColorGate, способствует достижению высококачественных результатов при запечатывании разнообразных материалов, используемых в производстве упаковки, напольных и настенных покрытий, а также в текстильной печати и в изготовлении вывесок и других средств визуальной рекламы.

О стратегии развития бизнеса, в рамках которой совершены эти поглощения, компания Ricoh заявила в феврале 2018 года. В настоящее время технологии струйной печати, которые разрабатывает Ricoh уже более 40 лет, используются не только в офисной технике, но и в оборудовании для производства коммерческой графики и печати в промышленных объемах. Теперь разработки LAC Corporation и ColorGATE будут представлены во всех странах, которые охватывает международная сеть представительств и партнеров компании Ricoh.

## 14 000 ICC-профилей для пользователей OKI ColorPainter

Новый интернет-портал, открытый компанией OKI Europe, обеспечивает владельцам широкоформатных принтеров бесплатный и оперативный доступ к уже готовым настройкам оборудования для печати по тому или иному виду материала.

Компания OKI Europe в сотрудничестве с ведущими производителями расходных материалов для широкоформатной печати создала интернет-библиотеку цветовых профилей для владельцев принтеров OKI ColorPainter: <https://oki.color-base.com/>. Теперь зарегистрированные пользователи этого оборудования могут бесплатно скачивать неограниченное количество профилей с этого ресурса, что значительно сократит затраты времени и средств на создание новых настроек.

Стоит напомнить, что в настоящее время в семейство OKI ColorPainter входят такие модели, как высокоскоростной принтер ColorPainter H3-104s, надежный в эксплуатации аппарат ColorPainter M-64s и высокоэффективный принтер начального уровня ColorPainter E-64s.

Помимо ICC-профилей для этих моделей, на портале также представлены профили для ранее выпускавшихся принтеров

ColorPainter и различных программных процессоров растровых изображений, включая ONYX и Caldera. Все профили, собранные на новом интернет-ресурсе, были тщательно протестированы в реальных условиях эксплуатации оборудования OKI.

После прохождения регистрации пользователи могут создать свою учетную запись, откуда им будут предоставлены доступ и управление очередью закачек выбранных профилей, а также возможность просмотра истории скачанных профилей для выполнения повторных работ.

В дальнейшем ресурс, в котором уже собрано более 14 000 различных настроек для широкоформатных принтеров OKI ColorPainter, будет дополнен новыми ICC-профилями, что даст возможность пользователям получать отпечатки с наилучшим качеством и минимизировать риски брака.



## Canon наращивает мощности по выпуску планшетных принтеров в Европе

Компания намерена увеличить производительность более чем на 30 процентов, чтобы получить возможность поставлять клиентам по три принтера Oсе Arizona в день.

В ноябре компания Canon объявила о расширении своего производственного предприятия в Мюнхене (Германия). Данный шаг предпринят с целью сосредоточить выпуск плоскочечатных систем в Европе, повысить эффективность производства и выйти на новые показатели роста. Путем концентрации производственных мощностей на одной площадке в окружении своих научно-исследовательских лабораторий Canon стремится ускорить темпы новаторства, от чего в итоге выиграют клиенты компании, работающие в индустрии коммерческой графики и на рынке промышленной печати.

На заводе в местечке Поинг в Мюнхене уже выпускаются планшетные принтеры Oсе Arizona. В рамках перемещения производства оборудования из Ванкувера (Канада) штат работников завода в Поинге, как и команда по разработкам и исследованиям новых технологических решений

в Венло (Нидерланды), был увеличен. Усовершенствованная производственная линия с цехами по фрезеровке и механической обработке комплектующих и специальными помещениями для сборки прецизионных компонентов введена в эксплуатацию в конце сентября 2018 года. В ближайшие месяцы компания Canon намерена увеличить объемы производства планшетных принтеров более чем на 30 процентов, то есть выпускать по три плоскочечатные машины Oсе Arizona в день.

В настоящее время по всему миру установлено около 7000 широкоформатных планшетных УФ-принтеров Oсе Arizona. При этом 75% владельцев этого оборудования специализируются на печати коммерческой графики, 25% — на производстве изделий для оформления интерьеров жилых помещений, персонализированной упаковки и декоративной продукции.

## Новые рекорды грядущей выставки Drupa 2020

По состоянию на 11 ноября 2018 года экспонентами забронировано 96% от общей площади выставки в 160 000 кв. м, запланированной организаторами.

С 16 по 26 июня 2020 года в выставочном комплексе Messe Dusseldorf в Дюссельдорфе (Германия) пройдет международная выставка технологий печати Drupa 2020. По оценкам организаторов, предстоящее мероприятие пользуется ажиотажным спросом среди будущих участников. Так, по состоянию на 11 ноября 2018 года экспоненты забронировали 96% от общей площади выставки, которая составит 160 000 кв. м. Компании более чем из 40 стран мира уже подтвердили свое намерение принять участие в очередном мировом print-шоу. В их числе — как крупные транснациональные игроки, так и множество небольших предприятий и новичков на рынке. «Компании, работающие в индустрии печати, знают, что каждые четыре года им предоставляется идеальная платформа для акцентирования внимания на инновациях, — отмечает Вернер Маттиас Дорн-

шайдт, президент и главный исполнительный директор Messe Dusseldorf. — Они полагаются на ведущую мировую отраслевую выставку, анонсируя новую продукцию и эффективно взаимодействуя с клиентами и потенциальными заказчиками. Уже очевидно, что ключевые игроки представят свои решения на столь же крупных, как и прежде, площадках или даже на увеличенных по площади стендах. Вся команда выставки Drupa с нетерпением предвосхищает премьеры мирового уровня, которые будут приурочены к мероприятию». В числе тематических разделов выставки Drupa 2020 — «Мультимедийные решения» и «Технологии будущего». Особое внимание будет также уделено демонстрации оборудования для производства упаковки, технике для промышленной печати и решениям в области 3D-печати. Официальный сайт выставки: [drupa.com](http://drupa.com)

## EASYtextile: новое слово в производстве рекламы на тканевых основах

Новинка, представленная компанией «Новатех», значительно расширяет возможности по размещению рекламной графики в местах продаж.

**NOVATECH**



Ткань в рекламном оформлении используют давно, но диапазон применения таких изделий достаточно узок. Рамочные системы для натяжения текстиля не всегда удобны в использовании из-за стоимости комплектующих, сборки и установки конструкций, а также из-за особых требований к транспортировке и монтажу.

Компания «Новатех» представляет новый вид материала с широкой областью применения — ткань на увеличенных силиконовых точках EASYtextile!

Это превосходный выбор для сезонного и постоянного оформления любых поверхностей в торговых залах. Текстура ткани в сочетании с бесклеевой основой отлично подойдет для оформления и стеклянных витрин, и металлических перегородок, и подвесных конструкций. Бесклеевой слой не оставляет следов на поверхности даже после длительного использования.

EASYtextile — рулонный материал, который пригоден как для печати маленьких стикеров, так и крупноформатных имиджей. Благодаря плотной подложке ткань легко поддается плоттерной резке.

Главные преимущества — не требующий специальных навыков и инструментов максимально легкий и быстрый монтаж (и демонтаж), удобная транспортировка в тубусах, а также возможность многократного использования готовой наклейки. EASYtextile можно запечатывать сольвентными, водорастворимыми, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Тем самым материал совместим практически с любым оборудованием для печати, которое используется в производстве рекламы.

Узнать больше про инновационные материалы для легкого монтажа рекламы можно на сайте [www.magnitvinil.com](http://www.magnitvinil.com) или по телефону +7 (495) 374-64-68.

## Пленки ASLAN с эффектом металлик

В ассортименте немецкого производителя самоклеящиеся пленки появились материалы в цветах Champagne и Platinum.



Компания ASLAN расширила свое портфолио самоклеящихся пленок со специальными эффектами, представив самоклеящиеся пленки цветов Champagne и Platinum в серии MetalLux ASLAN SE 50. Классические тона создают особую атмосферу своим элегантным внешним видом и охарактеризованы производителем как «модные» и «стильные» одновременно.

Визуальный эффект при использовании новых пленок полностью раскрывается при нанесении материалов на гладкую ровную поверхность. Самоклеящаяся пленка Champagne делает интерьер более уютным, в то время как пленка Platinum вносит в пространство нотку холодной элегантности. Обе самоклеящиеся пленки можно использовать как для полного «перекрашивания» поверхностей, так и для эффектных, привлекающих повышенное внимание публики логотипов и других графических элементов,

изготовленных с помощью режущего плоттера.

Как заявляет компания-производитель, материалы легко поддаются обработке и монтажу. Пленки рекомендуется наносить сухим способом, хотя их также можно наклеивать на предварительно смоченные мыльным раствором поверхности. В последнем случае снижается электростатический заряд, а аппликацию в процессе монтажа можно перемещать по оклеиваемой поверхности с большей легкостью.

Самоклеящиеся металлизированные пленки MetalLux ASLAN SE 50 цветов Champagne и Platinum предназначены для оформления торговых залов, изготовления выставочных стендов и рекламы в местах продаж, а также для декорирования интерьеров. Прогнозируемый срок службы самоклеящихся пленок оценивается в два года. Новинки поставляются в рулонах шириной 1,25 м и длиной 50 м.



## Новое решение для рекламы в продуктовых магазинах

Комбинация пленок ArmourPrint Emerytex и ArmourGrab позволяет изготавливать коврики для прикассовой зоны, которые безвредны для человека и безопасны для продуктов питания.



Компания Drytac объявила о выпуске материалов ArmourPrint Emerytex и ArmourGrab, которые предназначены для изготовления ковриков, используемых в прикассовых зонах продуктовых магазинов. Впервые комбинация этих пленок была представлена на выставке SGIA Expo 2018, которая прошла в Лас-Вегасе (США) с 18 по 20 октября.

ArmourPrint Emerytex представляет собой прозрачную плотную мономерную ПВХ-пленку толщиной 381 микрон, обладающую антискользящими свойствами. С одной стороны пленка имеет текстурную поверхность, с другой — гладкую ровную поверхность, оптимизированную для печати. Материал имеет сертификат Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA), который подтверждает его безопасность при случайном соприкосновении с продуктами питания. Это дела-

ет пленку оптимальным решением для использования в супермаркетах, ресторанах и гостиницах. В свою очередь, ArmourGrab — это белая матовая пленка толщиной 203 микрон, изготавливаемая по технологии коэкструзии, покрытая неудаляемым прозрачным акриловым клеевым слоем. При одновременном использовании этих материалов можно изготавливать эффектные POS-материалы, безопасные для контактирования с продуктами питания.

Благодаря тому что обе пленки обладают свойствами, противодействующими скольжению, их также можно применять для изготовления настольных ковриков под посуду и ковриков для компьютерной мыши. Материалы обладают стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения, что делает возможным их использование на открытом воздухе.

## Самоклейка для автостайлинга премиум-класса

Долгожданная новинка от компании HEXIS призвана значительно облегчить работы по полному «перекрашиванию» бортов транспортных средств запечатанным винилом.



Компания HEXIS S.A. представила самоклеящуюся пленку для винилового автостайлинга THE190EVO, которая позиционируется как материал нового поколения, на протяжении длительного времени востребованный монтажниками виниловых аппликаций и наконец-то увидевший свет.

Материал THE190EVO представляет собой литую самоклеящуюся ПВХ-пленку для полноцветной печати, в которой применена новая технология TAKE HEAT EASY («Высокая стойкость к нагреву»). Подложка пленки имеет текстурную поверхность, благодаря чему снижается первоначальная сила сцепления материала с оклеиваемой поверхностью и в результате значительно облегчается монтаж самоклеящейся пленки. Как заявляет компания-производитель, теперь качественно и быстро полностью «перекрасить» винилом корпус автомобиля способны даже новички.

С обратной стороны самоклеящаяся пленка THE190EVO оснащена клеевым слоем на основе растворителя, который изготавливается по новой формуле. В комбинации с подложкой данное решение обеспечивает простоту в монтаже, выдающуюся эластичность пленки и многоцелевое использование нового материала. Так, новинку можно применять не только в автостайлинге, но и в оформлении интерьеров, и в размещении рекламы на общественном транспорте, и в оформлении судов.

В качестве защитного покрытия для изображений, напечатанных на самоклеящейся пленке THE190EVO, компания HEXIS рекомендует использовать литые глянцевые и матовые ламинаты PC190, не содержащие в своем составе ПВХ ламинаты PC500 с повышенной стойкостью к ультрафиолетовому излучению или же литые ламинаты с текстурной поверхностью.

## Компания WRS презентовала серию энергоэффективных модулей ELF VIVO2019

В конце 2018 года компания WRS, производитель светотехники ELF, приступила к поставкам новой серии светодиодных модулей ELF VIVO2019 с абсолютно рекордными показателями светоотдачи до 150 лм/Вт.

Это почти на 40% выше, чем у большинства конкурентов на рынке.

Столь высокий показатель светоотдачи позволяет сократить количество блоков питания и уменьшить потребление электроэнергии также на 40%. Клиенты смогут значительно сократить эксплуатационные расходы на вывеску. Например, для вывески мощностью 5 кВт потребление снизится до 3 кВт, что приведет к экономии почти 70 000 рублей в год на электричестве!

Еще одним важным преимуществом ELF VIVO2019 является новая широкоугольная линза из оптически прозрачного поликарбоната с углом 170 градусов. Площадь светового пятна одного модуля выросла практически в 2 раза за счет увеличения угла

светового потока. Показатель раскрытия угла достигает 1:3.

Семейства ELF VIVO2019 состоят из 1, 2, 3 и 4-х диодных модулей яркостью 50, 100, 150 и 200 лм теплого или холодного оттенков, а также представлены в красном, зеленом, синем и желтом цветах.

Гарантия на энергоэффективные модули ELF VIVO2019 — 5 лет!



## Светодиодные решения для требовательных пользователей

В ассортименте компании Elemental LED появились светодиодные ленты с индексом цветопередачи, превышающим 90.



Компания Elemental LED (США) представила две новинки, дополняющие ассортимент выпускаемых ею светодиодных лент торговой марки Diode LED BLAZE. Это светодиодные ленты серии Diode LED BLAZE X-range, улучшенной версии лент BLAZE и FLUID View, а также ленты BLAZE Basics, обладающие привлекательным соотношением «цена — качество».

Светодиодные ленты премиум-класса Diode LED Blaze X-Range имеют индекс цветопередачи, превышающий 95. Это означает, что освещаемые с их помощью предметы и объекты будут восприниматься максимально реалистично, без каких-либо отклонений в их расцветке. Ленты этой серии также обладают рекордно высокой долговечностью, сопровождаются 12-летней гарантией производителя и выпускаются в различных вариациях, различаемых по силе светового потока (от 100 до 1000 лм).

В свою очередь, светодиодные ленты BLAZE Basics представляют собой световые системы нового поколения, в которых реализованы новейшие технологии в получении энергоэффективного и более чистого свечения и обновленный дизайн печатных плат. Ленты изготавливаются по оптимизированной технологии в крупных объемах, за счет чего достигается их привлекательная стоимость. На световые системы BLAZE Basics компанией-производителем предоставляется гарантия в течение семи лет.

«Мы постоянно достигаем новых успехов в развитии светодиодной технологии, выпуская все новые и новые разработки, — отметил Крис Ле Бланк, президент компании Elemental LED. — Мы чрезвычайно горды результатами, которые достигнуты нашими командами инженеров и разработчиков в ходе создания этих продуктовых линеек».



## Osconiq S3030: СВЕТОДИОД-ДОЛГОЖИТЕЛЬ

С появлением нового источника света производители смогут изготавливать светильники с оптимальным качеством, выдающейся прочностью и рекордным ресурсом.



Компания Osram Opto Semiconductors представила новый светодиод средней мощности Osconiq S3030. Новинка позиционируется как прогрессивное решение, разработанное в ответ на запросы профессионалов в индустрии света.

Как заявляет компания-производитель, светодиод Osconiq S3030 оптимален для использования в системах уличного освещения. Особенностью новинки является продолжительность ее срока службы, которая оценивается в 75 тыс. часов даже в процессе эксплуатации под воздействием высоких температур. Благодаря использованию оптимизированного люминофора, усовершенствованного корпуса и особой конструкции светоизлучающего кристалла световая эффективность диода составляет 146 лм/Вт.

«Идя в ногу с новейшими запросами на рынке, Osconiq S3030 выводит профессиональные светотехнические решения на

новый уровень как в сегменте уличного освещения, так и в сегменте интерьерных светильников», — отметил Тодд Бартол, директор по решениям в области общего освещения компании Osram Opto Semiconductors в странах Северной Америки.

Osconiq S3030 выпускается в двух разновидностях: с индексом цветопередачи 70 и 80. Светодиод имеет размеры 3 x 3 x 3 мм, потребляет 1 Вт при рабочем токе 6 В и излучает белый свет цветовой температуры от 2700 К до 6500 К. Угол рассеивания светового потока у Osconiq S3030 составляет 120 градусов. Для обеспечения высокой стойкости к нагреву и другим воздействиям в конструкции светодиода используются высококачественные компоненты и специальные защитные покрытия, которые успешно прошли тщательные испытания при экстремальных нагрузках.

*Удивись цене - оцени качество*

*С новым 2019 годом и Рождеством Дорогой Клиент!*

**VK**  
LED COMPANY

г. Москва, Нахимовский проспект, 32    8-800-770-03-15    [www.vkled.ru](http://www.vkled.ru)

## Энергоэффективные светильники от Ecolighting

Светоизлучающие устройства серии Sapphire позволяют на 80% сокращать затраты на электроэнергию, необходимую в работе систем освещения коммерческих и промышленных объектов.



Компания Ecolighting (Великобритания) разработала светодиодные светильники Sapphire, которые рассчитаны на применение в системах освещения коммерческих объектов и промышленных предприятий. Ключевыми компонентами ламп являются высокомошные светодиоды, блоки питания OSRAM и поликарбонатная светорассеивающая крышка. Светильники длиной 1500 мм выпускаются в четырех вариантах, соответствующих по светоотдаче люминесцентных ламп мощностью 40 Вт, 50 Вт, 60 Вт и 80 Вт. Максимальный световой поток, который способны генерировать лампы Sapphire, достигает 9600 лм. Светильники излучают белый свет цветовой температуры 4000 К с индексом цветопередачи 80. Срок службы устройств оценивается в 50 тыс. часов. Лампы сопровождаются гарантией компании-производителя в течение пяти лет.

Светильники Sapphire можно устанавливать как путем поверхностного монтажа, так и в качестве подвесных конструкций. Световая эффективность ламп составляет 160 лм/Вт. Устройства можно дополнительно комплектовать различными датчиками и сенсорами, чтобы добиться максимально эффективного потребления электроэнергии. Это, к примеру, могут быть как полностью программируемый сенсор DALI PIR, так и программируемый микроволновый сенсор. С их помощью можно регулировать работу ламп, в частности снижать их яркость или полностью выключать тогда, когда в помещении никого нет. В результате это обеспечит экономию электроэнергии на 80%, тем самым новые источники света полностью окупят себя менее чем за два года. Лампы Sapphire позиционируются как оптимальное решение для освещения складов, производственных цехов, мастерских, парковок и торговых залов магазинов.

## 25 светотехнических новинок от Current

В ноябре компания анонсировала выпуск целого ряда новых источников света и систем управления светодиодным освещением.



Компания Current, подразделение корпорации GE, представила более 25 новых разработок в области светотехники. Свыше 75% из них могут управляться с помощью цифровых технологий. Это дает пользователям возможность дополнять системы освещения новыми сенсорами и мобильными приложениями, которые позволят им преобразовать свои здания и помещения в «умные дома».

Среди новинок — светодиодные трубки Lumination LED, в которых реализована технология TriGain, улучшающая индекс цветопередачи источников света. Эти источники света позволят дизайнерам систем освещения в местах продаж достичь оптимального восприятия цветов представленных в торговом зале товаров и подчеркнуть детали архитектуры интерьеров. Другой новинкой компании Current стали встраиваемые светильники Lumination, оснащенные сенсорами для беспроводного

управления. Их работой можно, к примеру, управлять с помощью нового приложения для мобильных устройств Daintree EZ Connect.

Производитель также анонсировал выпуск новых уличных светильников GE Evolve LED Post Top Town & Country, совместимых с беспроводной системой управления GE LightGrid 2.0 и обладающих более высокой эффективностью, которые генерируют свет с более высоким качеством и создают меньше бликов на освещаемых поверхностях.

Еще одна новинка — светильники Evolve Canopy LED Soffit, предназначенные для размещения на внутренних поверхностях навесов, тентов и козырьков. Устройства с круглой светорассеивающей линзой и легковесным корпусом можно использовать как для замены ранее установленных светильников, так и в освещении новых объектов.



## Новый гибрид от Mutoh

В широкоформатном печатающем устройстве VJ-1627MH используются оригинальные чернила на основе полимеров, способные запечатывать и рулонные, и листовые материалы.



Компания Mutoh Europe объявила о появлении новой модели в семействе широкоформатных принтеров ValueJet. Аппарат Mutoh ValueJet 1627MH с рабочей шириной 1625 мм печатает оригинальными чернилами MP-31 на основе полимеров по листовым и рулонным материалам. Отверждение краски осуществляется с помощью системы горячего воздуха. Отпечатки выходят из принтера сухими и готовы к обработке и дальнейшему использованию. Максимальное разрешение печати, реализованное в Mutoh ValueJet 1627MH, составляет 720 x 1440 dpi.

В принтере предусмотрена пятицветная конфигурация печати (СМУК+White). Среди пригодных для запечатывания носителей — прозрачные и окрашенные материалы, включая пенокартон, картон, алюминиевые композитные панели, листовая акрил, пластики для термоформовки, чувствительные к нагреву

пленки и др. Долговечность неламинированных отпечатков, полученных с помощью Mutoh ValueJet 1627MH, при эксплуатации вне помещений оценивается в два года.

Новый широкоформатный принтер рассчитан на применение в рекламно-производственных компаниях, а также в салонах печати и дизайн-студиях, которым необходимо оборудование для оперативного вывода цветопроб, малотиражной продукции и образцов упаковки. Для печати по листовым материалам производителем предусмотрены складные столы, позволяющие работать с заготовками толщиной до 16 мм и весом до 15 кг.

По сравнению со своим предшественником, принтером ValueJet 1617H, новинка печатает на 20% быстрее. При печати в четыре краски (СМУК) с разрешением 720 x 720 dpi оборудование развивает скорость, достигающую 12 кв. м в час.



### ВЫСОКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В НОВОМ ГОДУ!



**ZÜND D3 +BHS150**

- Толщина материала до 110 мм
- Штабелирование без перемычек - 1,5 м
- Автоматическое считывание QR-кода



**ОктоПринт Сервис**  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

  
Рекламная графика

  
Упаковка

  
Кожа

  
Текстиль

  
Композитные материалы

  
Технический текстиль

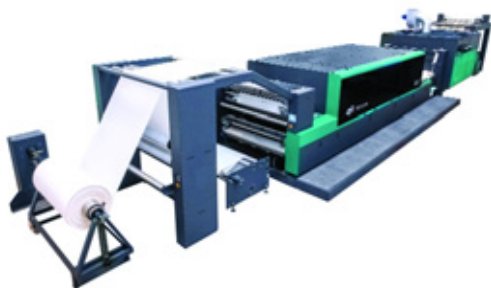
  
Особые сферы применения

143405, Московская область, город Красногорск  
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км  
zund@oktoprint.ru    www.zund-rus.ru

**+7 499 490 10 91**  
посетите наш демозал в Красногорске

## Reggiani BOLT: печатная машина со скоростью 8000 кв. м/ч

Премьера однопроходного текстильного принтера состоялась 15 ноября в Бергамо (Италия).



Корпорация Electronics For Imaging, Inc. (EFI) представила новый однопроходный цифровой принтер для печати по текстилю Reggiani BOLT. Оборудование сочетает в себе ультравысокую производительность, надежность, высокую точность воспроизведения деталей и долговечные печатающие головки. Ширина печати у нового принтера составляет 1,83 м.

При печати с разрешением 600 x 600 dpi производительность принтера достигает 90 погонных метров в минуту (что превышает 8000 кв. м/ч). В машине реализована технология печати с переменным объемом чернильной капли от 5 до 30 пл, что позволяет получать отпечатки с разрешением 600 x 4800 dpi. Инновационные печатающие головки, которыми оснащен Reggiani BOLT, нуждаются в минимальном обслуживании и имеют встроенную систему рециркуляции чернил. Бесконтактная

система прочистки печатающих головок способствует увеличению их срока службы.

Оборудование позиционируется как печатная машина промышленного класса, способная работать в круглосуточном режиме семь дней в неделю. Печать может осуществляться как реактивными чернилами, так и новыми пигментными чернилами TERRA в конфигурации CMYK+Green+Orange. В сочетании с сервером EFI Fiery DFE машина Reggiani BOLT способна выдавать необходимый метраж запечатанного текстиля по запросу клиента. Благодаря обширным наработкам корпорации EFI в управлении цветом и доступным цветовым конфигурациям пользователи смогут воспроизводить разнообразные графические элементы на тканевых основах, будь то сплошные заливки, тонкие линии, насыщенные черные тона и переходы в полутонах.

## Латексные принтеры Ricoh нового поколения

В странах Европы продажи Ricoh Pro L5130 и Ricoh Pro L5160 начнутся в первом квартале 2019 года.



Компания Ricoh представила две модели новых широкоформатных латексных принтеров: Ricoh Pro L5130 и Ricoh Pro L5160. Скорость печати у этих машин в режиме вывода наружной рекламы достигает 44 кв. м/ч, в режиме печати интерьерной графики — 25 кв. м. Модели способны воспроизводить полноцветные изображения с разрешением 1200 x 1200 dpi.

Новые латексные принтеры Ricoh сочетают в себе надежность и многофункциональность. Аппараты имеют прочную конструкцию и оснащены системой автоматического обслуживания. Печать осуществляется латексными чернилами Ricoh, имеющими сертификат экологической безопасности GREENGUARD. В Ricoh Pro L5130 и Ricoh Pro L5160 установлены печатающие головки Ricoh промышленного класса. Благодаря особой технологии отверждения чернил отпечатки готовы к финишной обработке

сразу после выхода из принтера. Трехступенчатая система сушки предотвращает расплавление и коробление тонких материалов.

На выбор пользователя в оборудовании могут быть реализованы четырехцветная (CMYK) или же пятицветная (CMYK+White) конфигурации печати. Используемые чернила обеспечивают высокий уровень непрозрачности графики при печати на прозрачных материалах. В результате широкоформатные принтеры Ricoh Pro L5130 и Ricoh Pro L5160 могут успешно использоваться для печати настенных покрытий, витринной графики и световых вывесок с эффектом «день/ночь». В качестве носителей для печати можно использовать широкий спектр рулонных материалов плотностью до 200 г/м шириной до 1626 мм. Первые поставки оборудования запланированы на начало 2019 года.



## Светодиодная УФ-печать по рулонным носителям шириной до 3,2 м

Широкоформатный принтер начального уровня EFI Pro 32г развивает скорость печати до 207 кв. м/ч.



Корпорация EFI выпустила новый широкоформатный УФ-принтер EFI Pro 32г, предназначенный для печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м. Премьера новой модели состоялась на выставке SGIA Expo, которая прошла в Лас-Вегасе (США) с 18 по 20 октября.

Принтер оснащен восемью печатающими головками, которые генерируют чернильные капли объемом 7 пл каждая. Физическое разрешение печати EFI Pro 32г составляет 635 dpi. Нанесение изображений на материал осуществляется чернилами EFI SuperRange XF LED. Для отверждения чернил на носителе используются светодиоды, благодаря чему обеспечивается более экономное потребление электроэнергии и расширяется спектр пригодных для запечатывания материалов за счет возможности печатать по тонким и чувствительным к нагреву основам. Так, по сравнению с использованием ртутных ламп светодиод-

ная система отверждения чернил в EFI Pro 32г потребляет в 5,5 раз меньше энергии (1,8 кВт вместо 10 кВт).

В оборудовании реализована четырехцветная конфигурация печати (СМУК). Опционально систему можно доукомплектовать функцией для печати белой краской.

Помимо работы с рулонами шириной до 3,2 м принтер EFI Pro 32г также способен одновременно печатать по двум рулонам шириной до 1,6 каждый. Основные сферы применения новой модели — печать рекламных баннеров, плакатов для размещения на билбордах, строительных сеток, постеров для рекламных конструкций на павильонах остановок общественного транспорта, световых вывесок с эффектом «день/ночь», а также производство корпоративных флагов, напольной графики, P.O.S.-материалов, обоев, витринной рекламы и выставочных стендов.

**ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА**  
ДЛЯ ПРИНТЕРОВ МИМАКИ и ROLAND

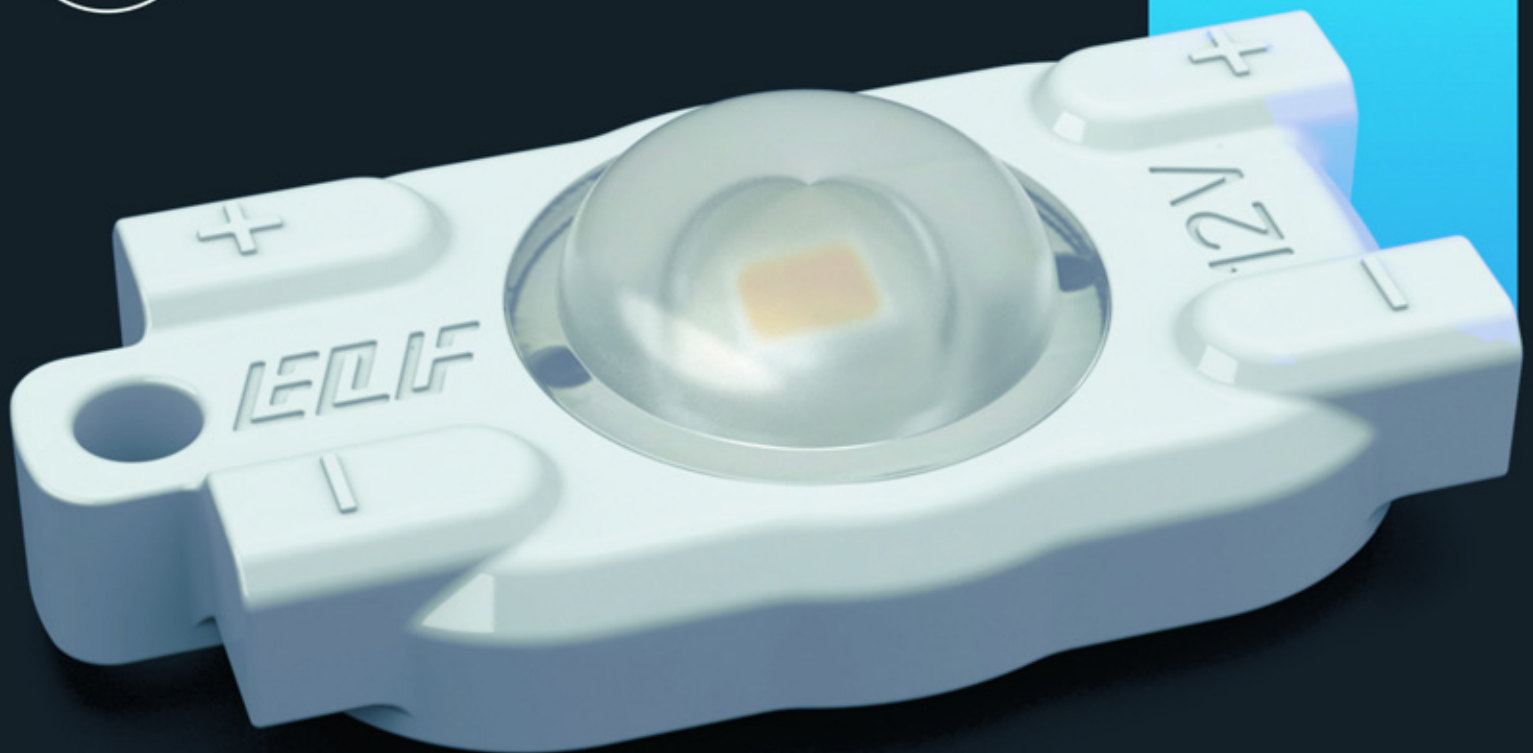
**TRIANGLE**

**ЯРКИЕ**  
**СТАБИЛЬНЫЕ**  
**ЧЕРНИЛА**  
**с МИРОВОЙ**  
**ГАРАНТИЕЙ**  
**НА КРАСОЧНЫЙ ТРАКТ**

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2  
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

# РЕВОЛЮЦИЯ НА РЫНКЕ СВЕТОДИОДНЫХ МОДУЛЕЙ

# 2019 VIVO



**-40%**  
БЛОКОВ ПИТАНИЯ

**+100%**  
ПЯТНО ЗАСВЕТКИ

**-40%**  
ПОТРЕБЛЕНИЕ

Варианты свечения:



Модель	ELF-V2019 1	ELF-V2019 2	ELF-V2019 3	ELF-V2019 4
Сила светового потока, лм	50	100	150	200
Глубина расположения мин / макс, мм	30 / 80	60 / 120	90 / 140	110 / 250
Потребляемая мощность 1 модуля, Вт	0.35	0.7	1.05	1.4



# ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ МОДУЛИ



## Новая версия чипа

Чип стандарта **2835** имеет 3 сверхъярких светодиодных кристалла, что значительно повышает площадь излучения света и снижает рабочую температуру.



## Инновационная линза

Новая широкоугольная линза из оптически прозрачного поликарбоната с углом рассеивания **170°** обеспечивает равномерный световой поток, гарантируя засветку без провалов, пятен, ореолов.



## Площадь пятна

Площадь светового пятна одного модуля выросла в 2 раза за счет применения новой линзы с оптическим показателем **1:3** (отношение глубины установки модуля к диаметру пятна).



## Энергоэффективность

Одно из важнейших преимуществ новой серии – повышение энергоэффективности (светоотдачи) до **150 лм/Вт**. Теперь для обеспечения требуемой яркости потребуется значительно меньше затрат энергии.



## Суммарный номинал БП

Энергоэффективная серия модулей позволяет **экономить до 40%** на блоках питания при той же яркости вывески.



## Равномерная засветка

Для получения равномерной засветки вам потребуется значительно меньше модулей **ELF VIVO2019**. Расстояние между центрами модулей увеличено для удобства монтажа.



## Экономия

Эксплуатационные расходы клиента снизятся минимум на 40% при переходе на новые модули за счет сокращения потребления электроэнергии. Например, для вывески 8 кВт **экономия** составит до **100 000 руб.** в год!



## Степень защиты IP67

Корпус модулей **ELF VIVO2019** выполнен из ударопрочного теплопроводящего пластика и обеспечивает надежную защиту от пыли и влаги по стандарту **IP 67**.



## Повышение надежности

Применяя в проектах новые модули **ELF**, вы увеличиваете надежность всей вывески в целом. Используя меньшее число блоков питания и модулей вы сокращаете количество коммутаций. Гарантия на модули **ELF VIVO2019 – 5 лет!**

На всех региональных складах компании «ВРС»

Москва  
Владивосток  
Волгоград  
Воронеж  
Екатеринбург  
Иркутск  
Казань  
Киров

Краснодар  
Красноярск  
Нижний Новгород  
Новосибирск  
Омск  
Пермь  
Ростов-на-Дону  
Самара

Санкт-Петербург  
Саратов  
Симферополь  
Уфа  
Хабаровск  
Челябинск  
Украина, Киев



Закажи образцы **БЕСПЛАТНО**

# ELF



#elf\_led  
8-800-700-3457  
www.elf-light.ru



# Специализированные мероприятия в 2019 году

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

## ЯНВАРЬ

**08.01.19 — 10.01.19**

### VISCOM Dusseldorf

Международная выставка технологических решений в области визуальных коммуникаций.

Германия, Дюссельдорф, выставочный комплекс Messiegelände Dusseldorf.

Официальный сайт:  
[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**08.01.19 — 11.01.19**

### Heimtextil 2019

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для коммерческого оформления интерьеров.

Германия, Франкфурт-на-Майне, выставочный комплекс Messe Frankfurt.

Официальная веб-страница выставки:  
[heimtextil.messefrankfurt.com](http://heimtextil.messefrankfurt.com)

## ФЕВРАЛЬ

**05.02.19 — 07.02.19**

### C!Print Lyon 2019

Выставка технологий цифровой печати. Франция, Лион, выставочный центр Euroexpo Lyon.

Официальный сайт: [salon-cprint.com](http://salon-cprint.com)

**13.02.19 — 15.02.19**

### RemaDays Warsaw 2019

Рекламно-полиграфическая выставка. Польша, Надажин, торгово-выставочный комплекс Warsaw Expo.

Официальный сайт: [remadays.com](http://remadays.com)

**21.02.19 — 23.02.19**

### Asia PrintExpo 2019

Выставка оборудования, программного обеспечения и расходных материалов для индустрии печати.

Таиланд, Бангкок, выставочный центр BITEC.

Официальный сайт:  
[www.asiaprintexpo.com](http://www.asiaprintexpo.com)

**20.02.19 — 23.02.19**

### D-Pes Sign Expo China 2019

Выставка технологий для производства вывесок и средств визуальной рекламы.

Китай, Гуанчжоу, торгово-выставочный центр Poly World.

Официальный сайт:  
[www.chinasignexpo.com/en/](http://www.chinasignexpo.com/en/)

**21.02.19 — 23.02.19**

### Sign China 2019

Международная выставка технологий для производства наружной рекламы и вывесок.

Китай, Шэньчжэнь, Шэньчжэньский выставочный комплекс.

Официальный сайт:  
[www.signchina-sh.com](http://www.signchina-sh.com)

## МАРТ

**05.03.19 — 08.03.19**

### Shanghai International Ad & Sign Expo 2019 (APPPEXPO)

27-я Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок.

Китай, Шанхай, Шанхайский национальный выставочный центр NECC.

Официальный сайт: [www.apprexpo.com](http://www.apprexpo.com)

**26.03.19 — 29.03.19**

### Digital Signage Expo

Выставка решений в области цифровых рекламодателей.

США, Лас-Вегас, выставочный комплекс Las Vegas Convention Centre.

Официальный сайт:  
[www.digitalsignageexpo.net](http://www.digitalsignageexpo.net)

**27.03.19 — 29.03.19**

### «Дизайн и Реклама NEXT»

25-я, юбилейная выставка маркетинговых коммуникаций.

Россия, Москва, ЦДХ (Крымский Вал, 10).

Официальный сайт: [www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

## АПРЕЛЬ

**02.04.19 — 04.04.19**

### Sign & Digital UK 2019

Выставка технологий для производства вывесок, POS-дисплеев и цифровой печати.

Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC.

Официальный сайт: [www.signuk.com](http://www.signuk.com)

**05.04.19 — 07.04.19**

### Sign Today 2019

Международная выставка интерьерной и наружной рекламы.

Индия, Коимбатур, выставочный комплекс Codissia.

Официальный сайт: [www.signtoday.biz](http://www.signtoday.biz).

**09.04.19 — 11.04.19**

InPrint USA

Международная выставка технологий печати для применения в промышленности.

США, штат Кентукки, Луисвилл, Кентукский международный конференц-центр.

Официальный сайт:  
[www.inprintshow.com](http://www.inprintshow.com)

**09.04.19 — 11.04.19**

Reklama Polygraf Obaly

26-я Международная выставка визуальной рекламы и печати.

Чехия, Прага, выставочный комплекс PVA Letnany.

Официальный сайт: [reklama-fair.cz](http://reklama-fair.cz)

**11.04.19 — 13.04.19**

«Фотофорум-2019»

Выставка фото- и видеооборудования, печатных технологий и аксессуаров.

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Официальная веб-страница выставки:  
[photoforum.pmd-forum.ru](http://photoforum.pmd-forum.ru)

**24.04.19 — 26.04.19**

ISA International Sign Expo 2019

Международная выставка решений для sign-индустрии.

США, штат Невада, Лас-Вегас, конференц-центр Mandalay Bay Convention Center.

Официальный сайт: [www.signexpo.org](http://www.signexpo.org)

**26.04.19 — 28.04.19**

C-star 2019

4-я Международная специализированная выставка оборудования, инфраструктуры, технологий рекламы, продаж и торговли.

Китай, Шанхай, выставочный центр Shanghai New International Expo Centre (SNIEC).

Официальный сайт:  
[www.c-star-expo.com](http://www.c-star-expo.com)

**МАЙ**

**14.05.19 — 17.05.19**

FESPA Global Print Expo 2019

Международная выставка технологий печати.

Германия, Мюнхен, Мюнхенский выставочный комплекс.

Официальный сайт организаторов выставки: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**14.05.19 — 17.05.19**

European Sign Expo 2019

Выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы.

Германия, Мюнхен, Мюнхенский выставочный комплекс.

Официальный сайт организаторов выставки: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**ИЮНЬ**

**18.06.19 — 21.06.19**

Printech 2019

5-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства.

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Официальный сайт:  
[www.printech-expo.ru](http://www.printech-expo.ru)

**СЕНТЯБРЬ**

**18.09.19 — 20.09.19**

Sign China 2019

Международная выставка технологий для производства наружной рекламы и вывесок.

Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный комплекс (SNIEC).

Официальный сайт: [www.signchina-sh.com](http://www.signchina-sh.com)

**ОКТЯБРЬ**

**10.10.19 — 12.10.19**

Viscom Italia — 2019

31-я Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций.

Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano.

Официальный сайт: [www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it)

**21.10.19 — 24.10.19**

«Реклама 2019»

27-я Международная специализированная выставка.

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр».

Официальный сайт: [www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

**23.10.19 — 25.10.19**

PRINTING United 2019

Выставка технологий для печати и производства специализированной графики и обработки изображений.

США, штат Техас, Даллас, выставочный центр Kay Bailey Hutchinson.

Официальный сайт выставки:  
[www.printingunited.com](http://www.printingunited.com)

**НОЯБРЬ**

**12.11.19 — 14.11.19**

InPrint Munich

Выставка технологий промышленной печати.

Германия, Мюнхен, выставочный комплекс Messe Muenchen.

Официальный сайт:  
[www.inprintshow.com](http://www.inprintshow.com)

# Итоги 2018-го: коротко о главном

Производители и поставщики расходных материалов, светотехники и оборудования для изготовления средств визуальной рекламы комментируют наиболее важные достижения уходящего года

По просьбе редакции журнала «НАРУЖКА» топ-менеджеры ведущих компаний, снабжающих российскую sign-индустрию всем необходимым для повседневной работы, ответили на следующие вопросы:

1. Какой из предлагаемых Вашей компанией продуктов на российском рынке Вы считаете наиболее важным или прорывным?
2. Стал ли уходящий год более благоприятным для бизнеса Вашей компании (на территории России) по сравнению с предыдущим годом? Как Вы можете это объяснить?

## **Сергей Окованцев, директор по маркетингу компании WRS:**

В следующем году мы презентуем новую серию модулей ELF VIVO2019 с действительно революционными характеристиками. Новый чип, новая линза, светоотдача повышена на 40%, пятно засветки больше в два раза. Теперь при одинаковой яркости вывески необходимо использовать на 40% меньше номинал блоков питания, что значительно повышает надежность вывески в целом. Сокращаются на 40% затраты на эксплуатацию, что особенно важно для сетевых клиентов.

Прошедший год порадовал экономической стабильностью. Многие клиенты перестали переживать о кризисе и занялись реальной работой. Результат не заставил себя ждать. В этом году у нас максимальный рост за последние пять лет. Это вселяет определенный оптимизм. Программа повышения качества, запущенная три года назад, также показала себя с лучшей стороны. В 2019 году планируем значительно увеличить гарантию на основной ассортимент блоков питания и модулей. Отдельным событием для нас стало участие в форуме производителей вывесок SIGNForum2018. Это была прекрасная возможность пообщаться и получить информацию из первых рук. Хочется думать только о хорошем в пред-

дверии нового года, поэтому о политике и стабильности рынка говорить не будем. Желаю всем творческих успехов и хороших клиентов!

## **Олег Красноборов, управляющий компании «ОктоПринт Сервис»:**

В 2018 году компания «ОктоПринт Сервис» отметила 15 лет. Сегодня компания насчитывает штат более 200 человек, работающих в десяти филиалах: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Воронеж, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Новосибирск, Симферополь, Краснодар, Ставрополь. Более 5000 складских наименований, свыше 1600 клиентов. Доля рынка компании по резинотканевым полотнам достигает 36%. Доля компании на рынке листовых красок — 29%, рулонных — 19%. На станциях смешения офсетных красок в 2018 году изготовлено 270 тон смесевых красок. Доля по лакам — 11%.

2018 год был успешным в жизни компании «ОктоПринт Сервис» — мы реализовали сотни планов, тысячи идей. Стали на год взрослее и опытнее. Отметим 15 лет компании, делились положительными эмоциями, дарили и получали подарки и поздравления от наших дорогих клиентов. Конечно, все это не было бы возможным без трудолюбивого и ответственного персонала, моих дорогих кол-

лег, профессионалов своего дела! Искренне благодарю всех, кто принимает активное участие в жизни компании, кто переживает за общее дело, кто трудится на благо компании, а значит, и во благо себе!

С каждым годом компания «ОктоПринт Сервис» расширяет сферы своего бизнеса, внедряет инновационные технологии и автоматизирует процессы. Мы идем в ногу со временем и для удобства эффективного управления внедрили «Битрикс 24», который помогает нам автоматизировать рабочие процессы, повышать продуктивность сотрудников, снижать вероятность ошибок, масштабировать бизнес, увеличивать продажи, снижать потери времени и денег. Мы добились оперативной обработки входящих заказов и заявок от наших клиентов, теперь ни один запрос не остается у нас без внимания. Приходите к нам, и мы поделимся с вами нашим опытом внедрения «Битрикс 24»!

## **Юлия Арешко, генеральный директор ГК «Русском»:**

Поскольку «Русском» — это не одна компания, а группа компаний, то говорить об одном важном или прорывном продукте не совсем корректно. Мы работаем на очень разных рынках, которые пересекаются лишь у части наших клиентов, тем не менее все эти продукты представлены нами «во всей своей красе» — с



глубоким знанием технологии и аспектов применения и цельной системой обеспечения и поддержки клиентов.

На мой взгляд, самыми интересными предложениями для рынка были УФ-принтер-каттер Mimaki UCJV300, ламинатор GMP Q-topic 380, планшетный плоттер Graphtec FCX2000 и модуль лазерной гравировки для карт-принтеров SMART производства IDP.

Благоприятность или неблагоприятность — на мой взгляд, категории нашего отношения к действительности, а не сама действительность. Уходящий год был нелегким для экономики всей страны, а значит, и для нас тоже. Мы встречались с трудностями, но проходили их. И весьма достойно. И это делало нас сильнее во всех аспектах: профессиональном, организационном, человеческом.

#### **Михаил Проскуряков, менеджер по развитию направления HP Latex в России и СНГ компании HP Inc.:**

Это широкоформатные гибридные принтеры серии HP Latex R. Долгое время на глобальном рынке листовой печати по жестким носителям применялась одна-единственная технология: печать УФ-отверждаемыми чернилами. Если необходимо было получить изображение на листовом пластике, существовало всего два варианта: использовать УФ-печать или же прикатывать запечатанную на рулонном принтере самоклейку к пластику. Представив в 2018 году на мировом рынке широкоформатные гибридные принтеры HP Latex R, мы предложили альтернативное решение, которое позволяет печатать латексными чернилами на листовых материалах, и это — действительно серьезный прорыв. Помимо того, что мы предоставили инновационную, экологичную, гибкую, эластичную и стойкую к механическим воздействиям печать, это — первая серия устройств в семействе HP Latex, способная печатать краской идеально белого цвета.

В 2018 году модельный ряд печатного оборудования HP Inc. был увеличен, а количество инсталляций широкоформатных латексных принтеров в России продемонстрировало уверенный рост. Мы также

предложили рынку инновационные технологии. Поэтому, вне всяких сомнений, уходящий год был для нашей компании успешным.

#### **Алексей Сафронов, генеральный директор компании «Призмикс»:**

Безусловно, важным для нашей компании была и остается тема альтернативных чернил TRIANGLE. Этот год, к нашему приятному удивлению, показал, что рынок меняет приоритеты, цена, хоть и остается важной, перестала быть решающим аргументом, уступая первенство качеству. Клиенты убеждаются на своем опыте, что наши чернила реально стабильны, они ярче, универсальнее аналогов в работе с разными материалами, что в итоге дает безусловную экономическую выгоду нашим клиентам. К тому же мировая гарантия на чернила, которую предоставляет компания INX Digital на чернильный тракт принтера, подтверждает все эти плюсы и обеспечивает дополнительную уверенность тем, кто выбрал наш продукт.

Уходящий год был неоднозначным, непростым в целом для рынка, но общая тенденция показала, что существенно повысились требования к качеству печати, производственные компании начали активно обновлять и расширять парк оборудования. Обновляя производство, наши партнеры делают ставку на качество, универсальность и производительность техники. Благодаря таким тенденциям мы реализовали в этом году несколько интересных проектов по поставке принтеров EFI и финишного оборудования ESKO.

Важно отметить резкий рост интереса к теме текстильной печати. Этот тренд явно будет развиваться, и мы тоже двигаемся в этом направлении: первый текстильный принтер EFI FabriVu уже инсталлирован в этом году у одного из наших партнеров.

#### **Михаил Лукашенко, Key Account Manager, Roland DG North Europe A/S:**

Roland является признанным лидером в сегменте Print&Cut, поэтому наиболее успешными и востребованными

решениями на рынке являются модели серии VersaCamm (VS-640i), а также эко-сольвентный принтер начального уровня RF-640 и УФ-принтер LEF-200 для персонализации сувенирной (и не только) продукции.

Уходящий год не стал более благоприятным для нас по сравнению с прошлым годом. Отчасти это объясняется скачками валютного курса в наиболее продуктивные месяцы — апреле и сентябре — что напрямую сказалось на продажах. Компании просто заняли выжидающую позицию и не готовы были инвестировать в оборудование. Непростая политическая ситуация и неопределенность в слаборастущей экономике не внушают оптимизма и увеличивают сроки закрытия сделок.

#### **Николай Томчак, генеральный директор компании P1TON:**

Все очень просто: это самые стандартные блоки питания 60, 100 и 150 Вт в герметичном корпусе и светодиодные модули серии AERO. Почему? Да потому, что мы поставляем действительно качественные блоки питания и модули по конкурентоспособным ценам. Светодиодные модули AERO имеют, пожалуй, идеальную диаграмму направленности с очень ровной засветкой, которая позволяет устанавливать модули практически на любом расстоянии друг от друга. Расстоянием регулируется только яркость. Поэтому заказчики легко заменяют дешевые модули на серию AERO, экономя при этом деньги и повышая качество вывесок и лайтбоксов. И второе, по нашей статистике из строя могут выйти один, максимум два блока питания из тысячи. Если такое произойдет, мы заменим одно вышедшее из строя устройство тремя новыми.

За этот год мы выросли в три раза и стали крупным поставщиком на рынке наружной рекламы. Все очень просто. Есть всего три причины, почему с нами люди работают: с нами заказчик экономит деньги, у заказчика не болит голова из-за качества, с нами просто, удобно и классно.

Нам есть что еще улучшать, именно поэтому в новом году мы будем!

# Что важнее всего при выборе блоков питания для световых вывесок

В ноябре редакция журнала «НАРУЖКА» провела очередное исследование среди российских производителей рекламы, на этот раз посвященное блокам питания для светодиодных вывесок. Согласно результатам онлайн-опроса, тремя наиболее важными параметрами для пользователей при выборе и покупке этих устройств являются надежность в эксплуатации, качество и гарантийные обязательства компании-поставщика.

Всем желающим предлагалось принять участие в опросе на добровольной основе путем заполнения анкеты, размещенной на специальной веб-странице. Важность перечисленных в анкете параметров блоков питания респонденты оценивали по шкале от 1 (не имеет значения) до 5 (имеет очень большое значение в принятии решения о покупке). Всего в анкете было приве-

дено десять факторов, включая такие, как качество, максимальный срок службы, оперативность поставок со стороны компании-поставщика, удобство в монтаже и другие. Участникам исследования также предстояло назвать предпочитаемые ими торговые марки блоков питания для уличных вывесок и интерьерной рекламы, а также компанию, в которой они покупают

эти устройства чаще всего. Чтобы результаты исследования были более достоверными, для этих трех вопросов в анкете специально не было предусмотрено нескольких вариантов ответа на выбор отвечающего: в каждом случае респондент должен был заполнить пустую графу самостоятельно.

В опросе приняли участие более 40 специалистов отечественных рекламно-производственных компаний из Анапы, Екатеринбурга, Краснодара, Москвы, Мурманска, Ногинска, Якутска и других российских городов.

## Главные приоритеты — безотказность в работе

Наиболее важным параметром при выборе блоков питания 74% респондентов назвали «Надежность в эксплуатации (бесперебойная работа в течение всего гарантийного срока)». Еще для 12% участников опроса надежность устройств в эксплуатации является важным фактором, и только для 2% этот параметр не имеет значения. Качество блока питания, от которого, что очевидно, непосредственно зависит на-



дежность устройства в работе, расценивают как важный и очень важный фактор в общей сложности 90% респондентов.

По итогам опроса в тройку ключевых параметров, от которых зависит выбор в пользу тех или иных блоков питания для световых вывесок, также вошел такой фактор, как гарантийные обязательства компании-поставщика. Крайне важным его назвали 56% участников исследования, важным — еще 17%. В общей сложности три четверти от общего числа респондентов также предпочитают использовать в работе блоки питания, уже проверенные и надежно зарекомендовавшие себя в ранее реализованных проектах.

Любопытно, что наименее важной особенностью блоков питания для светодиодных вывесок по итогам исследования стало удобство в монтаже. Только для 15% этот параметр имеет большое значение. Одна треть от общего числа респондентов согласилась с тем, что это важный фактор. Однако для 20% опрошенных этот параметр почти не играет роли или вообще не играет роли в выборе устройства. Еще 32% участников исследования расценили удобство в монтаже как фак-

тор, который играет определенную, но не первостепенную роль в выборе. По всей видимости, объяснить это можно тем, что большинство производителей уже давно оптимизировали этот параметр в выпускаемых ими устройствах и потому конструкцию и предусмотренные способы монтажа представленных в настоящее время на российском рынке блоков питания производители рекламы воспринимают как должное.

### Чего хотят пользователи от компании-поставщика

Судя по результатам исследования, предоставляемые клиентам гарантийные условия и обязательства со стороны поставщика — не единственное, в чем заинтересованы производители вывесок в сотрудничестве с компанией, у которой они закупают блоки питания. Для сайнмейкеров также большое значение имеет соответствие реальной мощности устройства показателю, который заявлен поставщиком. В общей сложности как важный фактор и как фактор первостепенной важности этот параметр расценивают 78% респондентов. Для такого же количества участников опроса важными являются наличие необхо-

димых объемов на складах поставщика, оперативность поставок и предлагаемые им условия доставки.

Что же касается ценовой политики, стоимость блоков питания не столь сильно влияет на принятие решение о покупке, как вышеперечисленные факторы. Как показало исследование, очень большое значение цена устройства имеет только для 27% респондентов и является важным фактором при выборе еще для 37%. Таким образом, суммарно ценой руководствуется не более двух третей производителей рекламы, принявших участие в опросе. Для 31% этот параметр играет определенную, но не первостепенную роль в выборе.

### Рейтинг торговых марок

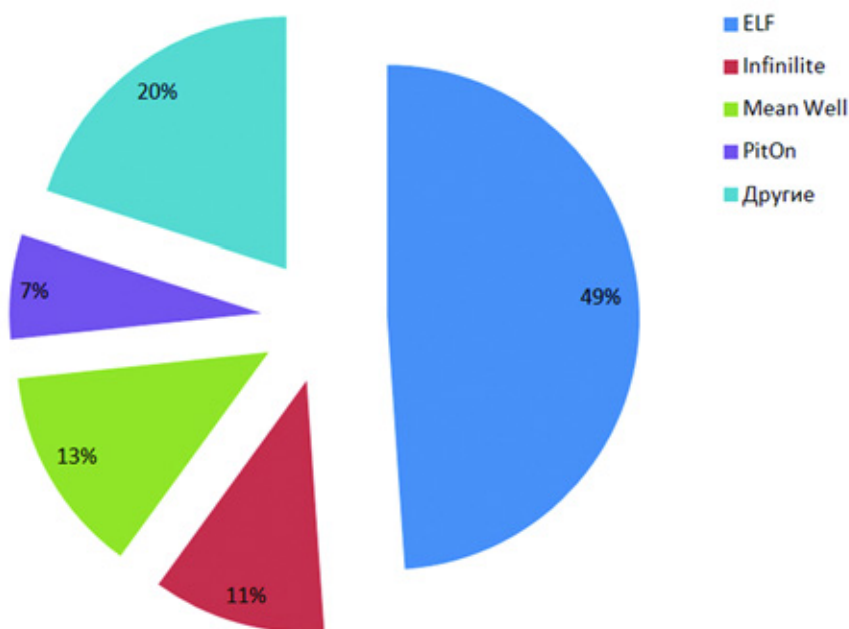
Каждому из участников опроса предлагалось самостоятельно ответить на три вопроса: в какой российской компании вы закупаете блоки питания для светодиодных рекламных конструкций чаще всего, какую торговую марку блоков питания для уличных световых вывесок вы предпочитаете и какую торговую марку блоков питания для интерьерных световых вывесок вы предпочитаете.

## Наиболее важные факторы при покупке блоков питания для светодиодных вывесок

Параметр	Имеет очень большое значение
Надежность в эксплуатации (бесперебойная работа в течение всего гарантийного срока)	78%
Качество	63%
Гарантийные обязательства компании-поставщика	56%
Максимальный срок службы (как покрываемый гарантией, так и прогнозируемый)	54%
Соответствие реальной мощности показателю, заявленному компанией-поставщиком	48%
Оперативность поставок и условия доставки со стороны компании-поставщика	41%
Наличие необходимых объемов на складах компании-поставщика	36%
Успешный опыт эксплуатации этих же блоков питания в реализации предыдущих проектов	32%
Цена	27%
Удобство в монтаже	15%



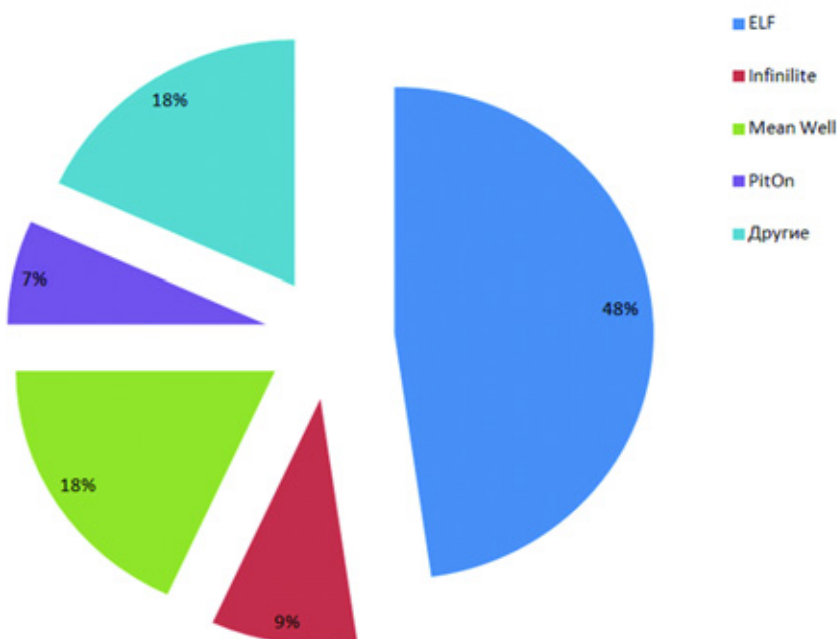
## Наиболее популярные торговые марки блоков питания для уличных вывесок



Стоит учесть, что, как и во всех ранее проводившихся журналом «НАРУЖКА» исследованиях, к привлечению респондентов ни одна из названных участниками опроса компаний-поставщиков не привлекалась. К тому же напомним, что диаграммы построены на результатах ответов узко ог-

раниченного числа специалистов со всей России, добровольно принявших участие в опросе. Очевидно, что результаты телефонного анкетирования рекламно-производственных компаний в каком-нибудь отдельно взятом российском регионе были бы иными.

## Наиболее популярные торговые марки блоков питания для интерьерных вывесок



## Комментарии респондентов

### Евгений Гиляев, «Фабрика идей»:

«Предпочитаем работать с компанией WRS и блоками питания ELF. Причины выбора — гарантия, надежность, условия поставки».

### Петр Иванов, индивидуальный предприниматель:

«Использую в работе блоки питания PitOn. Они обладают оптимальным соотношением «цена — качество», а поставщик предлагает выгодные условия гарантийной замены и прозрачную систему скидок».

### Алексей Долгополов, ИП Долгополов А.Г.:

«Отдаем предпочтение блокам питания CRYSTALIGHT LED-T, которые закупаем в компании «ДМР». С этим поставщиком нам удобно работать, к тому же никогда не приходилось заменять эти блоки питания из-за неисправностей».

### Александр Райс, ООО «Лагуна»:

«Покупаем блоки питания для вывесок в компаниях «ЗЕНОН» и WRS. Это крупные фирмы, которые оценивают и репутационные потери, и убытки будущих периодов. Поэтому гарантийные обязательства чаще исполняются, чем не исполняются».

### Нюргун Саввинов, ООО «РИМ»:

«Чаще всего покупаем блоки питания ELF в компании WRS. Выбор обусловлен надежностью устройств, сроком их службы и температурным диапазоном применения, а также гарантией и оперативностью поставок со стороны компании-поставщика».

### Евгений Мартыненко, РПК «Ваша Вывеска»:

«Сотрудничаем с компанией ProfLedComplex, в работе используем блоки питания PitOn. За год работы — ни одной поломки».

### Александр Хлебников, ООО «АНА»:

«Блоки питания ELF покупаем в компании WRS. Причины выбора — долговечность устройств и услуга правильного расчета в присылаемом задании, которую оказывает поставщик».

**Материалы для наружной рекламы:**  
Баннерные ткани, пленки, фотобумаги, холсты

**Листовые материалы:**

Вспененный ПВХ Practic  
Алюминиевый композитные панели  
Акрил Arystal  
Пенокартон

**Материалы для монтажа рекламы:**

Мобильные стенды, монтажные ленты,  
герметики, адгезивы, очистители и  
праймеры, люверсы

Широкоформатные принтеры  
для текстильного производства

Широкоформатные сольвентные и  
эко-сольвентные принтеры

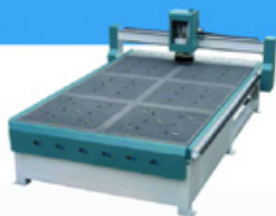
Широкоформатные УФ-принтеры для  
печати на рулонных и листовых материалах

Фрезерные и лазерные гравировальные  
станки

Постпечатная обработка



сольвентный принтер  
**Flora LJ3208P**



фрезерно-гравировочный  
станок  
**MUSTANG MG2030Z**



сольвентный принтер  
**Flora XTRA3202SG 10pl**



сольвентный принтер  
**Flora XTRA3204SG 25pl**

## Practic ПВХ:

- ▲ **ПВХ 2,0мм**      **1 150 РУБ.**  
2,05м x 3,05м 0,55г/см<sup>3</sup> белый
- ▲ **ПВХ 3,0мм**      **1 450 РУБ.**  
2,05м x 3,05м, 0,55г/см<sup>3</sup> белый
- ▲ **ПВХ 4,0мм**      **1 750 РУБ.**  
2,05м x 3,05м, 0,55г/см<sup>3</sup> белый
- ▲ **ПВХ 5,0мм**      **2 150 РУБ.**  
2,05м x 3,05м, 0,55г/см<sup>3</sup> белый
- ▲ **ПВХ 6,0мм**      **3 000 РУБ.**  
2,05м x 3,05м, 0,55г/см<sup>3</sup> белый
- ▲ **ПВХ 8,0мм**      **3 900 РУБ.**  
2,05м x 3,05м, 0,55г/см<sup>3</sup> белый
- ▲ **ПВХ 10,0мм**    **5 000 РУБ.**  
2,05м x 3,05м, 0,55г/см<sup>3</sup> белый

**ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА**  
**DUCKSONS ECO®**

**ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА**  
**MUSTANG ECO®**

**СОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА**  
**MUSTANG SPX®**



ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПОДДЕЛОК !!!

**ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ УТОЧНЯЙТЕ У МЕНЕДЖЕРОВ ВАШЕГО РЕГИОНА**

**МОСКВА**

+7 495 662 9640

**НОВОСИБИРСК**

+7 383 289 9957

**ВЛАДИВОСТОК**

+7 423 265 2002

**ЕКАТЕРИНБУРГ**

+7-343-237-27-44

**КРАСНОДАР**

+7 861 299 2049

**ПЯТИГОРСК**

+7 879 338 9482

**ХАБАРОВСК**

+7 4212 336 339



# Встречайте! Новый! Актуальный! Превосходный!



Ежегодное иллюстрированное издание, в котором ведущие российские рекламно-производственные компании представляют свои лучшие работы и технологии в разделах:

ВЫВЕСКИ

POSM

ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА

ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ

ОБЪЕКТЫ

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Подписка: [reklama.ridcom.ru](http://reklama.ridcom.ru)





# Правда и домыслы о технологии HP Latex

Широкоформатная печать латексными чернилами была представлена компанией HP Inc. десять лет назад. За прошедшие годы в индустрии сформировалось немало спорных утверждений об этой революционной технологии.

О чем же говорят факты?

Технология HP Latex появилась позже всех представленных на рынке разновидностей цифровой широкоформатной печати, включая печать водными, сольвентными или УФ-чернилами. Латексная печать создавалась как альтернатива всем этим технологиям, сочетающая в себе их достоинства и лишняя свойственных им недостатков. Ее ключевая особенность — экологичность: на 80% латексные чернила состоят из воды. При этом по универсальности она не уступает УФ-печати, а по стойкости отпечатков к внешним воздействиям также сопоставима и с сольвентной печатью. Появление столь революционного решения не могло не вызвать кривотолков. Между тем распространенные в индустрии домыслы с легкостью разрушаются фактами.

## Миф 1: «У латексной печати ограниченный спектр применения»

Это заблуждение вызвано стереотипом: «Водные чернила нельзя использовать для печати наружной рекламы». На практике латексная печать с равным успехом применяется и в производстве уличных вывесок, и в печати обоев. Чернила совместимы с широчайшим спектром материалов. Отпечатки стойки к ультрафиолету, влаге, различным погодным условиям и другим внешним воздействиям. Один рулонный латексный принтер может заменить собой и принтер на водных чернилах, и экосольвентный принтер для вывода интерьерной графики, и принтер для печати по ткани. Выпуск гибридных принтеров HP Latex R в 2018 году еще более расширил функционал этой технологии за счет возможности печатать по листовым основам, а также по прозрачным и окрашенным материалам. В отличие от УФ-красок, латексные чернила сохраняют первоначальную структуру поверхности (глянцевую, матовую или же текстурированную), а вышедшие из принтера изображения можно сразу же ламинировать. Что немаловажно, благодаря эластичности латексных чернил отпечатки на

листовых пластиках можно подвергать термомоформовке.

## Миф 2: «Для сушки отпечатков требуется много электроэнергии»

Отпечатки действительно подвергаются нагреву, однако в случае с латексными чернилами новейшей версии температура сушки понижена. К тому же, в отличие от сольвентной печати (где также используется нагрев), помещение с латексным принтером не нужно в обязательном порядке оснащать энергозатратной системой вентиляции. Поэтому суммарный расход электроэнергии у сольвентных и латексных принтеров соизмерим. Что же касается высокопроизводительных УФ-принтеров, в них для отверждения чернил используются ртутные ультрафиолетовые лампы, также потребляющие немало электроэнергии.

## Миф 3: «Латексная печать — это дорого»

Действительно, ресурс печатающих головок в принтерах HP Latex меньше, чем, к примеру, у пьезоструйных печатающих головок в экосольвентных принтерах. Однако они имеют адекватно сниженную цену и стоят в 10-20 раз меньше. Заменить печатающую головку в латексном принтере пользователь может самостоятельно, без необходимости в вызове сервис-инженера. После этого принтер будет печатать как новый, без дефектов и брака.

Чернила HP Latex поставляются по вполне конкурентоспособным со стоимостью экосольвентных и УФ-чернил ценам. Даже для латексных принтеров малого формата (с шириной 1,37 и 1,6 м) было предложено решение, позволяющее использовать емкости для чернил объемом 3 л на цвет, что позволило существенно снизить стоимость краски. Чернила для латексных принтеров промышленного класса дешевле, чем оригинальные УФ-чернила сопоставимого качества. Себестоимость печати на принтере HP

Latex не выше, а то и ниже, чем на печатном оборудовании подобного класса.

## Миф 4: «Латексная печать — больше для Европы, чем для России»

В последнее время экологичность приобретает все большее значение и для российских заказчиков коммерческой графики. По числу инсталляций техники HP Latex в нашей стране компания HP Inc. значительно опережает многих других производителей оборудования для печати. Продажи в России широкоформатных латексных принтеров HP с рабочей шириной 1,37 — 1,6 м исчисляются в сотнях единиц в год.

## Миф 5: «Модельный ряд оборудования узко ограничен»

Сегодня в семействе латексных принтеров компании HP Inc. представлены модели рулонных широкоформатных принтеров с рабочей шириной от 1,37 м до 3,2 м. Также производитель предлагает комплексные решения для печати и резки HP Latex Print & Cut. Если говорить о печатных машинах промышленного класса, в портфолио HP Inc. представлена модель HP Latex 3800 для работы с рулонами диаметром до 1,2 м и весом до 1200 кг. Опять же, в 2018 году компания выпустила два гибридных принтера в серии HP Latex R с шириной печати 1,6 м и 2,5 м, которые способны печатать не только по рулонным, но и по листовым материалам.

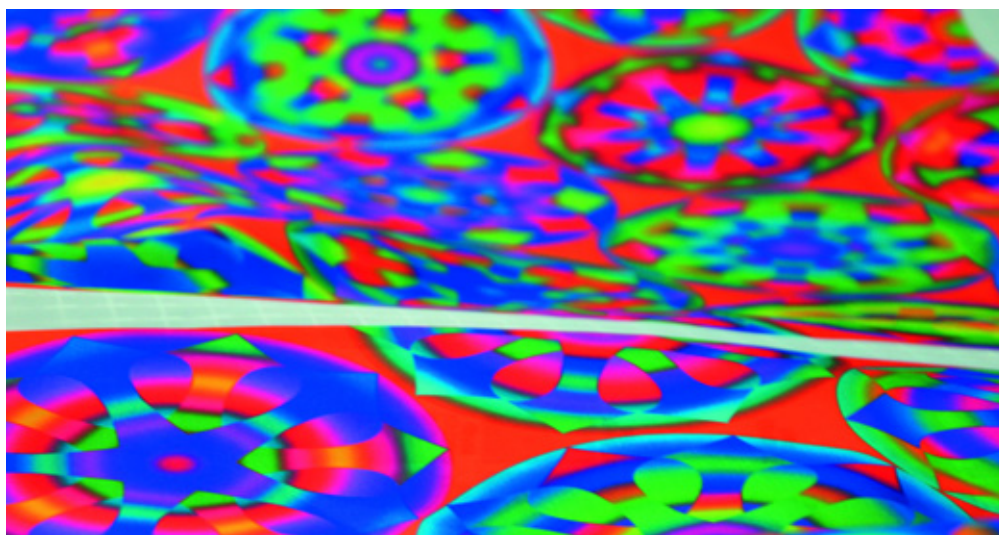
Итак, резюмируем: при выборе широкоформатного принтера не нужно верить в существующие на рынке мифы. Лучше самостоятельно увидеть оборудование в работе и оценить его потенциал для вашего бизнеса, в особенности, если речь идет о технике HP Latex. Сделать это можно в демозалах российского представительства компании HP Inc. в Москве и ее официальных партнеров.

<https://www8.hp.com/ru/ru/commercial-printers/latex-printers/products.html>

# В Академии Roland появился текстильный комплекс

Теперь все желающие могут ознакомиться с возможностями техники Roland DG для цифровой печати на ткани в Британской высшей школе дизайна в Москве.

В Академии Roland, расположенной в стенах Британской высшей школы дизайна (БВШД), появилось новое оборудование для цифровой печати на текстиле. Академия представляет собой аудиторию, где установлено оборудование, которое позволяет студентам превращать свои идеи в физически осязаемые изделия. Академия состоит из двух частей: это центр цифровой печати, оснащенный принтерами, и центр 3D-оборудования, в котором установлены фрезерные станки. До недавнего времени базовым оборудованием центра цифровой печати были принтеры Roland VS-640i и Roland LEJ-640. Однако весной этого года у руководства БВШД возникла потребность в обучении студентов технологии цифровой печати на ткани. Такой навык будет полезен студентам различных факультетов Британки. И это не только fashion-дизайн, мысли о котором появляются первыми. Понимание технологии печати по ткани поможет графическим дизайнерам правильно готовить макет, дизайнерам интерьера — подбирать цвет и фактуру. Даже студенты-ювелиры заинтересовались этой технологией, поскольку теперь можно имплементировать текстильные составляющие в ювелирные изделия или же изготавливать индивидуальный дизайн их упаковки.



Результатом договоренности стала поставка сублимационного принтера Roland XT-640. Но сублимационный принтер — ничто без термопресса, который используется для термопереноса изображений с бумаги на ткань. И если небольшие изделия можно перенести с помощью настольного планшетного пресса, то об окрашивании ткани и даже изготовлении выкройки для костюма не может быть и речи, если нет каландрового термопресса. Roland не производит каланд-

ры, и потому предоставить свой пресс компания не смогла, но помогли партнеры. Компания «Зенон» любезно предоставила для проекта каландровый термопресс ZEONPRESS-1600. И с этого момента у БВШД появился полноценный участок для печати по текстилю, а у Roland и партнеров — не менее полноценный демонстрационный зал, где можно не только посмотреть на оборудование в деле, но и вдохновиться яркими идеями от студентов Британки. А ребята там учатся весьма креативные, уж поверьте!



Итак, если вы хотите узнать больше о возможностях текстильной печати на Roland, свяжитесь с московским представительством Roland DG или компанией «Зенон» и договоритесь о посещении данного центра. В ходе визита вы также сможете увидеть всю линейку экосольвентных и УФ-принтеров Roland, расположенных как в академии, так и в офисе представительства Roland, которое находится в этом же здании, в центре дизайна Artplay.



# Совершенный принтер по доступной цене

Сольвентный принтер SWJ-320EA с шириной печати 3,2 метра и возможностью печатать на двух рулонах одновременно оснащен новыми быстродействующими печатающими головками, которые обеспечивают максимальное разрешение до 1200 dpi и фотореалистичное качество изображений благодаря технологии переменного объема капли.

Принтер отличается исключительной производительностью и позволяет печатать со скоростью до 137 кв. м/час. Одновременная печать на двух рулонах — это стандартная функция на SWJ-320EA.

Печатная система Mimaki SWJ-320EA в зависимости от используемого режима печати генерирует капли разных объемов (малый/средний/большой). Это дает возможность в зависимости от требований заказчика предлагать как изделия фотографического качества, так и продукцию экономкласса, выпускаемую в высокопроизводительном режиме.

Переменный объем капли обеспечивает плавность градиентных переходов, чет-

кость мелких деталей и тонких линий.

С фирменной технологией **MAPS4 (Mimaki Advanced Pass System 4)** печать проходит в градиационном тоне, рассеивая капли чернил между проходами, что уменьшает полошение, неравномерную сушку чернил и двунаправленные полосы. MAPS4 работает в режимах более высоких проходов каждого разрешения.

**Устройство контроля дюз (NCU)** автоматически определяет и прочищает печатающую головку. Падающие капли фиксируются датчиком для автоматического определения засоренных дюз. При обнаружении таковых происходит автоматическая чистка.

**Система замещения дюз (NRS)** служит для поддержания производительности. Она позволяет продолжать качественную печать задания путем замещения неработающих дюз работающими до прибытия сервисного инженера.

Принтер разработан специально для рынка Восточной Европы и создан на аппаратной платформе бестселлера — УФ-принтера SII-320UV (включая механику, систему подмотки и каретку). Оборудование сочетает все преимущества своего предшественника с улучшенными характеристиками скорости печати во всех режимах и доступной ценой.

**РУССКОМ ГРАФИКС**
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР МИМАКИ В РОССИИ

## Mimaki® SWJ-320EA

### СУПЕРШИРОКОФОРМАТНЫЙ ПРИНТЕР

- ✓ ШИРИНА ПЕЧАТИ 3,2 МЕТРА
- ✓ ПЕЧАТЬ НА ДВУХ РУЛОНАХ ОДНОВРЕМЕННО
- ✓ ПОЛНОСТЬЮ ЯПОНСКАЯ МЕХАНИКА: СТАНИНА, ПОДМОТКА, КАРЕТКА (НА БАЗЕ SII-320UV)
- ✓ СКОРОСТЬ ПЕЧАТИ - ДО 137 КВ.М/ЧАС
- ✓ УЛЁТНАЯ ЦЕНА

**БАННЕРЫ  
ВЫВЕСКИ  
ПОСТЕРЫ  
ВИТРИНЫ**

**НОВИНКА**





**РУССКОМ-ГРАФИКС**  
[plotters.ru](http://plotters.ru) [info@plotters.ru](mailto:info@plotters.ru)  
 (495)785-58-12



# Как зацепить клиента корпоративным сайтом?

Инструменты, которые позволят получать больше заявок от посетителей вашего интернет-ресурса



Текст: Антон Ржавитин,  
директор компании «Арт-Мастер»,  
г. Пенза

Сегодня практически у всех рекламно-производственных компаний есть корпоративный сайт. Большинство из них хорошо оформлены, содержат много информации о компании: фото оборудования, производства, офиса и т. д. Однако при создании сайта не стоит забывать о том, что его основная миссия — привлекать новых клиентов, а не рассказывать о том, какая превосходная у вас компания. Чтобы понять, насколько привлекательным является ваш сайт для клиентов, нужно оценить его по нескольким критериям, о которых я расскажу.

Первое, что нужно помнить, — наши заказчики очень нетерпеливы, они готовы покинуть сайт в любую секунду. По статистике, если посетитель в первые десять секунд, проведенных на вашем сайте, не нашел нужной информации, он закрывает страницу. К сожалению, большинство посетителей не приходят на сайт с желанием купить. Для этого вы сами должны провести их по своему сценарию продажи. Сегодня я поделюсь с вами инструментами, которые помогут получать больше заявок с вашего корпоративного сайта.

## Создайте первое впечатление

Заказчик, который выбирает вывеску, в первую очередь заботится о своих выгодах, поэтому в заголовке главной страницы не нужно писать о том, что вы десять лет на рынке и имеете огромное рекламное производство. Будет гораздо лучше, если вы расскажете ему о преимуществах, которые он получит, работая с вами.

Дизайн сайта должен соответствовать фирменному стилю компании или товара, который вы предлагаете. У клиента сразу должно складываться впечатление, что он попал в надежную компанию. Для этого уделите внимание каждой странице сайта, старайтесь не использовать стандартных шаблонов. Сайт должен быть живой. Старайтесь выпускать регулярные обновления: новости компании, портфолио работ с описанием, видео производства вывесок, фотографии, отзывы реальных людей. У клиентов должно создаваться впечатление, что за сайтом постоянно следят.

Навигация должна быть простой и интуитивно понятной. Люди не любят искать

информацию: все необходимое должно быть перед глазами. Поверьте, посетитель не будет прокручивать сайт вниз или кликать на выпадающее меню, чтобы попасть в нужный раздел. Задумайтесь над грамотной группировкой своих товаров и услуг.

Дайте клиенту возможность задать вопрос в реальном времени. Используйте онлайн-консультанта и следите за скоростью обработки обращений в вашу компанию. Современному пользователю проще написать, чем позвонить. Вы удивитесь, насколько увеличится приток новых «теплых» клиентов.

## Завладейте вниманием клиента

Чтобы клиент задержался на сайте, он должен сразу находить ту информацию, которую ищет. Создайте индивидуальную страницу для каждой группы товаров, например: «Световые короба», «Объемные буквы», «Крышные рекламные установки», «Монтаж», «Регистрация» и т. д. Это значительно увеличит вероятность точной выдачи страницы в поисковой системе и позволит расширить возможности вашей контек-

стной рекламы. Представьте, что в первом случае вы искали «объемные световые буквы», но попали на главную страницу сайта рекламной компании, а во втором случае оказались на странице, посвященной объемным буквам. Где вы проведете больше времени? Ответ очевиден!

В качестве привлечения внимания посетителей очень хорошо работает динамический слайдер. Разместите на каждой странице своего сайта тематические слайды с качественными изображениями, покажите клиенту, как надежно и «вкусно» выглядят ваши рекламные конструкции в готовом виде, составьте привлекательный заголовок для каждого слайда, который расскажет клиенту о выгодах работы с вашей компанией.

На этом этапе большинство клиентов еще не готовы сделать заказ, однако стоит напомнить им об этом. Для этого в области слайда разместите кнопку «Сделать заказ». Она напомнит вашим клиентам о том, зачем они пришли на сайт, а возможно, кто-то из них сразу же ею и воспользуется.

### Заинтересуйте своего клиента

Задача этого блока — удержать внимание клиента и усилить его интерес к вашему товару. Это можно сделать при помощи интересного контента, видеороликов или инфографики. Не заставляйте своих клиентов читать много текста, лучше запишите серию интересных видеороликов о том, как создаются ваши вывески, какими выгодными характеристиками они обладают и чем отличаются от конкурентов.

Посетители очень хорошо воспринимают информацию, представленную в виде инфографики. Используйте иконки, графические композиции, иллюстрации. Пользователь будет с удовольствием изучать графические материалы, которые не стал бы читать в виде текста.

### Вызывайте желание работать с вами

Наконец пришло время рассказать немного о вашей компании. Но будьте аккуратны, не перехвалите себя. Используйте прием «Вы — подход». Суть его заключается в том, что на первое место в предложении выходит преимущество работы с вами, а только потом его обоснование. Например: «Ваша вы-

веска всегда исправно работает, потому что мы проводим регулярный мониторинг своих работ» или «Вы экономите на электроэнергии до 30% благодаря установке устройства распознавания темноты».

Найдите несколько самых важных параметров для клиента и сформулируйте на их основе ваши конкурентные преимущества, которые будут подкреплены подтвержденными фактами. Это поможет усилить желание клиента работать с вашей компанией.

### Покажите безопасность работы с вами. Повышайте доверие к вашей компании

Задумайтесь, почему люди охотнее покупают там, где им посоветовали знакомые? Потому что своей рекомендацией они повышают ваш уровень доверия в компании. Вы перестаете сомневаться и совершаете покупку. Добиться подобного эффекта можно двумя способами: отзывы и гарантии.

Не ленитесь собирать положительные отзывы от своих клиентов — чем больше, тем лучше. Идеально, если в отзыве будет реальная фотография человека с указанием имени и должности, а также описание работ, которые производились для этого клиента. Не нужно просить клиентов расхваливать вашу компанию, пусть расскажут, насколько им было комфортно работать с вами.

В блоке «Гарантии» будьте готовы гарантировать своим клиентам превосходный результат при работе с вашей компанией. Люди любят чувствовать себя в безопасности. Наверняка вы слышали фразы в рекламных роликах: «Не понравится — вернем деньги» или «Сервис за наш счет». Эти фразы придают клиенту чувство доверия и спокойствия. Расскажите им, на что вы готовы, если условия договора не будут соблюдены. Покажите, что для вас очень важно выполнить работу качественно и в оговоренный срок.

### Стимулируйте совершать действие

Регулярно напоминайте клиенту о том, что на каждом блоке вашего сайта он может совершить покупку. Все люди разные, кто-то изучит ваш сайт полностью, кому-то достаточно лишь нескольких блоков. Призывайте клиента совершить действие, которое

приведет к продаже, но делайте это ненавязчиво. Например, если вы говорите о ценах, предложите сделать бесплатный расчет, если про разновидности вывесок — бесплатную консультацию. Это может быть реализовано в виде кнопки или всплывающего окна. У пользователя не должно создаваться ощущение, что ему постоянно пытаются что-то продать. Преподносите это как желание помочь.

Если пользователь все же решил и нажал на кнопку действия, создайте максимально простую форму для заполнения: только имя и телефон. Никаких подтверждений почты, форм регистрации и проверочных слов. Это лишь оттолкнет клиента. Люди не любят заполнять поля и делиться личной информацией. Дайте им возможность оформить заказ в несколько нажатий.

### Создайте ощущение удовлетворения от работы с вами

Настройте работу вашей компании таким образом, чтобы заявки с сайта обрабатывались в минимальные сроки. Докажите клиенту, что он сделал правильный выбор. Помните, что обращение с сайта — это еще не продажа, однако клиент уже лояльно относится к вашей компании. Дальше в переговоры вступают специалисты по обслуживанию клиентов. О том, как грамотно вести переговоры с входящими заявками и получать от них максимум прибыли, рекомендуем почитать материал в ноябрьском выпуске журнала «Наружка».

### Заключение

Согласитесь, искать новых клиентов гораздо тяжелее, чем обслуживать входящих. На поиски мы тратим много времени и средств, при этом работы по созданию корпоративного сайта многие игнорируют. Безусловно, создание качественного сайта — огромный труд и систематические вложения, но, поверьте, игра стоит свеч! Вы удивитесь, насколько эффективным может быть ваш сайт при правильной подаче клиенту.

Для вас, уважаемые коллеги и читатели журнала «Наружка», в качестве бонуса я готов провести аналитику вашего сайта и дать рекомендации по его улучшению. Пишите мне на почту: antonrzhavitin@yandex.ru и добавляйтесь в друзья и подписчики в социальных сетях.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****3М Россия**

+7 (495) 784-74-74

www.3mrussia.ru

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары

**Diamond-LED**

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Очень большой выбор продукции для рекламы, светодиодные модули, светодиодные линейки для лайтбоксов, светодиодные ленты, блоки, контроллеры, димеры, усилители, алюминиевый профиль, светодиодный гибкий неон для дома.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**ГИФТЕК**

+7 (495) 245-02-25

www.giftec.ru

Бумага, баннерные ткани и сетка, плёнки, ПЭТ, текстиль, обои, пенокартон, пенополистирол, сотовый картон, чернила

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**Конфлекс, ТД**

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

**НОВАТЕХ**

+7 (495) 373-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для производства рекламы. Магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка NOVAlight, Бэклит, Easyjet, ткань.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**Фирма Техно-Графика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.





## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

### Diamond-LED

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Автоматическая платформа для сушки акрила Diamond-Tech, автодозатор, 3D-принтер Diamond-Tech, автоматический бортогибочный станок Diamond-Tech. Жидкий акрил, пигментная паста, алюминиевый профиль, нити для 3D-принтера.

### Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

### POINT TECHNO

+7 (915) 233-75-66

www.linkprint.net

УФ-принтеры (планшетные, гибридные, сувенирные) и расходные материалы LinkPrint. УФ-принтеры LinkPrint по индивидуальному заказу.

### WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

### ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

### РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

### Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.docan.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение. Эксклюзивный дистрибьютор DOCAN TECHNOLOGIES CO., LTD.

## СВЕТОТЕХНИКА

### Diamond-LED

+7 (495) 374-94-45

www.ledpred.ru

Большой выбор светодиодной продукции: светодиодные панели, универсальные светильники, архитектурные светильники, дизайнерские светильники, промышленные светильники, светодиодные прожекторы, карданные светильники.

### WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

### PITON

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

### ВиКей

8-800-770-0315

www.vkled.ru

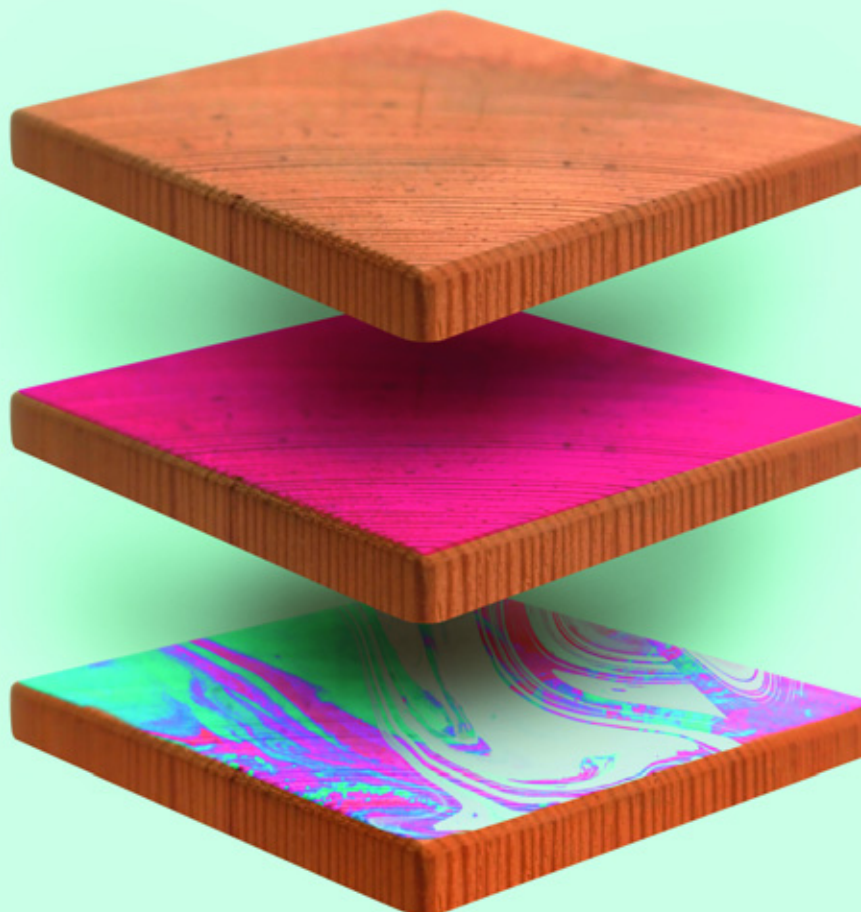
Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные пиксели

### Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.



THE REVOLUTIONARY **R** SERIES

## ИЗМЕНЯЙТЕ ОБЛИК ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБОЙ ПОВЕРХНОСТИ.



Первый принтер революционной серии HP Latex R для печати на жестких носителях способен открыть для Вашего бизнеса новый мир возможностей и предложений.

Чтобы быть лидером, необходимо использовать преимущества новых технологий и инноваций. Настало время интеллектуальной печати на жестких и мягких материалах с помощью чернил на водной основе. Встречайте революционную серию HP Latex R — первые принтеры HP для печати на жестких носителях! Принтеры серии HP Latex R позволят Вашим клиентам по-новому представить свою продукцию и услуги с помощью идеального белого<sup>1</sup> и насыщенных ярких цветов<sup>2</sup> на жестких носителях. С таким надежным партнером, как HP, Ваш бизнес откроет для себя мир, полный новых возможностей.

<sup>1</sup> Идеальный белый цвет на прозрачных и цветных носителях. Данные о белом цвете получены на основе собственного тестирования компании HP, проведенного в январе 2018 года, при сравнении с принтером HP Scitex FB750/FB550, использующим технологию отверждающих под воздействием УФ-излучения чернил. Уровень белого цвета чернил измерялся под углом 60 градусов на жестком материале (акрил). Тестирование проводилось с использованием глянцамера BYK micro-TB-gloss (20°, 60°, 85°), соответствующего стандартам ISO 2813 и ASTM D523 по параметрам измерения глянцеваемости. Использование белых чернил может быть опциональным и требовать приобретения дополнительного комплекта белых чернил HP.

<sup>2</sup> Данные о насыщенных ярких цветах получены на основе собственного тестирования компании HP, проведенного в январе 2018 года, при сравнении с ведущими принтерами конкурентов в ценовой категории до 350 тыс. долл. США. Тестирование проводилось в режиме печати высокого качества на жестких носителях (белый акрил, 12 проходов, 6 цветов, 120%). Собственное тестирование компании с использованием HP GamutViewer, Alpha Sharp-50000.