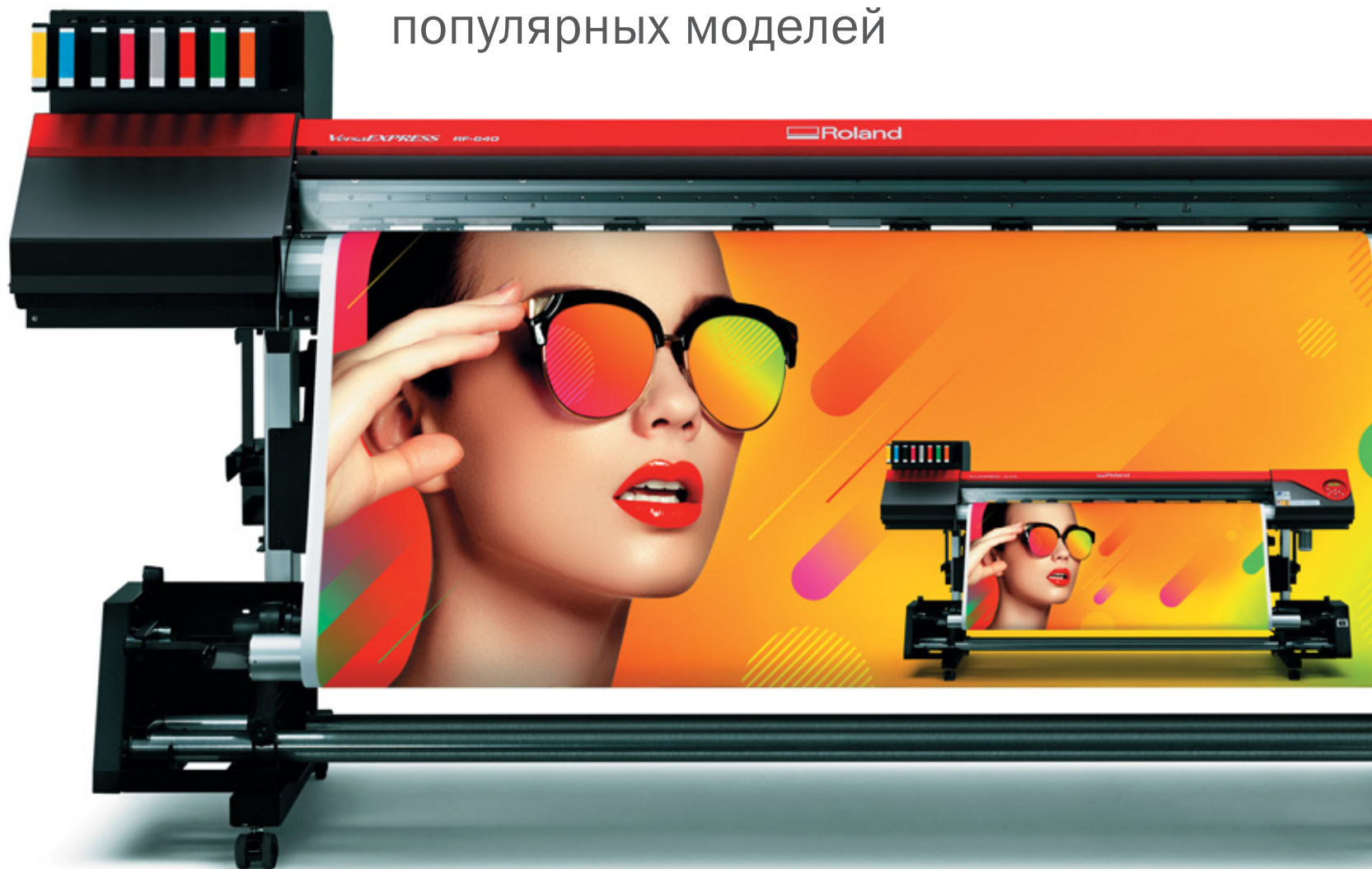


НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#119 ноябрь 2018 | технологии | тренды | практики | люди | компании

Roland: новые возможности популярных моделей



Восьмицветный RF-640 является одним из лучших и наиболее доступных решений на рынке, обеспечивающих непревзойденную цветопередачу. Секрет — уникальная цветовая схема, способная точно воспроизводить корпоративные и отраслевые стандартные цвета. Подробности на с. 24

Расти вместе с печатью на **FESPA EURASIA 2018**

FESPA
EURASIA
2018
Istanbul
6-9 December 2018



Ведущая выставка в евразийском регионе, посвященная широкоформатной цифровой печати, шелкографии, рекламной печати, печати по текстилю, оформлению одежды и производству вывесок.

Main Sponsor:

Mimaki

Supported By:



Location:



In Partnership with:



Organised By:



Ваш код для бесплатной регистрации: EURA879

THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB IN ACCORDANCE
WITH THE LAW NO 5174.

СМЕНА АКЦЕНТОВ

Еще десять лет назад многие российские РПК по всей стране активно приобретали сольвентные принтеры. Первый, кто начинал предлагать в своем городе полноцветную печать наружной рекламы на баннере, почти сразу же выходил на новые обороты, расширяя круг клиентов и спектр оказываемых услуг. Сегодня все иначе: оборудование для печати сверхкрупного формата зачастую простаивает, а на смену билбордам 6 x 3 м все чаще приходят цифровые рекламные видеоэкраны. И в этих условиях для производителей рекламы надежным фундаментом для дальнейшего развития являются широкоформатные УФ-принтеры. Печать по листовым материалам востребована и в изготовлении рекламной сувенирной продукции и POS-материалов, и в производстве мебели, и в оформлении интерьеров, и в строительстве. К тому же возможность печатать с действительно выдающимся качеством по традиционным рулонным носителям для наружной и интерьерной рекламы способствует еще боль-



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»

Издание для производителей рекламы»

шей загрузке оборудования. Именно поэтому в ноябрьском выпуске нашего журнала даются определенные ориентиры, помогающие найти достойную технику для УФ-печати.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

Roland DG — техника для высокорентабельных работ — 1-я обл., 24, 25

ДЕСТЕК — акриловое стекло PLEXIGLAS — 5

WRS — светодиодные ленты ELF NeonLine — 12

VK Led Company — светодиодная продукция VK LED — 13

3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 15

LinkPrint — широкоформатные гибридные УФ-принтеры — 17

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 17

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 20

«Экспо Графика» — мобильные выставочные стенды — 18, 19

ТД «Конфлекс» — материалы и оборудование для производства рекламы — 4-я обл.

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс +7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru



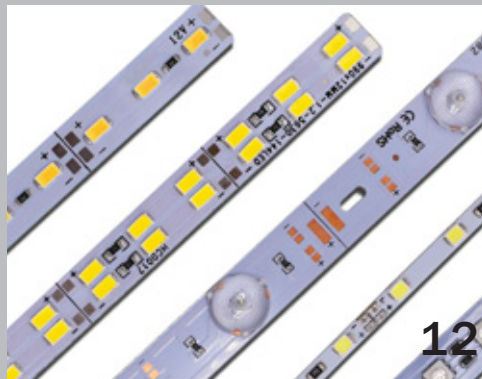
21

РАЗРУШАЕМ СТЕРЕОТИПЫ О КИТАЙСКИХ УФ-ПРИНТЕРАХ

Ошибиться в выборе широкоформатного принтера китайского производства несложно. В то время как крупные азиатские производители из года в год совершенствуют выпускаемое ими оборудование, на рынке появляется множество предложений на условные аналоги по вдвое меньшей цене. О том, сколько должен стоить качественный широкоформатный планшетный принтер из Китая, рассказывают специалисты отечественных компаний, которые специализируются на поставках оборудования для рекламных производств.



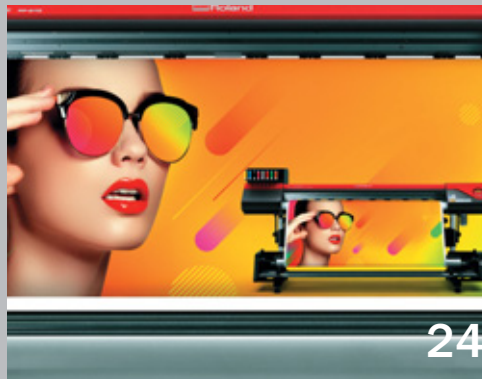
10



12



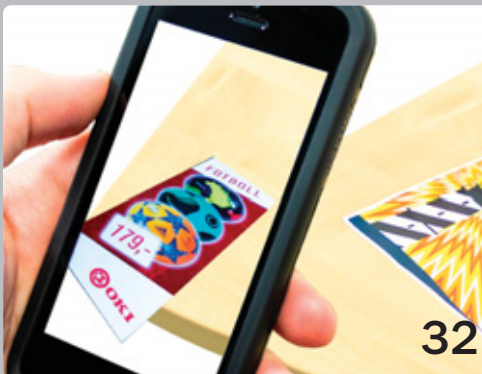
15



24



28



32

События

6 Новости

9 Календарь мероприятий
на декабрь 2018 года

Аналитика

21 Выбор планшетного
УФ-принтера

Продукты и решения

24 Новые широкоформатные
принтеры Roland DG

Развитие бизнеса

26 Как продавать
вывески дорого

Персоны и компании

28 Антон Объедков,
GMP (Москва)

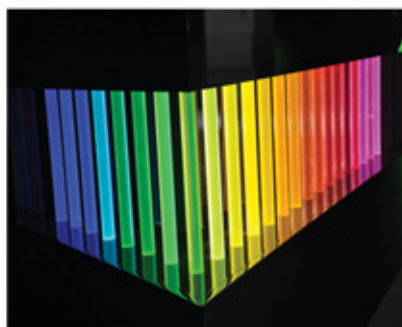
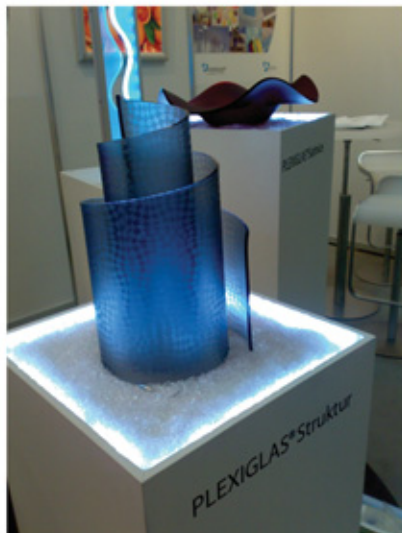
Индустриальное чтение

32 Web-дайджест

Где купить

34 Список компаний

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
 тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-53
 e-mail: pos@hims.ru, www.hims.ru

ООО «ГК Ренэкс»
 Офис-склад м. Электрозаводская
 г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
 +7 (495) 995-49-49 многоканальный
mailbox@getex.ru

Офис-склад м. Варшавская
 г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
 7 (495) 225-23-88
varshavka@getex.ru

Офис-склад м. Дмитровская
 г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1
 +7 (495) 363-35-36
 многоканальный
tk@getex.ru

Офис-склад м. Кунцевская
 г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6
 +7 (495) 984-64-66
 многоканальный
kuncovo@getex.ru

Офис-склад г. Реутов
 МО г. Реутов, ул. Фабричная, д. 3
 +7 (495) 926-30-63
nkad@getex.ru

ЗАО «ФорДА»
 Санкт-Петербург (812) 380-85-55
 Москва (495) 739-74-53
 Москва (499) 271-75-63
 Ангарск (3955) 508-169
 Братск (3953) 27-30-40
 Волгоград (8442) 78-12-73
 Екатеринбург (343) 2-530-230
 Иркутск (3952) 20-75-58
 Красноярск (391) 205-14-14
 Новосибирск (383) 363-75-05
 Омск (3812) 61-31-15
 Ростов-на-Дону (863) 200-92-63
 Улан-Уде (3012) 416-522
 Уфа (347) 246-63-73
 Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

PLEXIGLAS®

An Evonik product.

Туплекс - Москва
 Тел.: +7 (495) 363-90-30
www.tuplex.ru
info@tuplex.ru

Туплекс - Новосибирск
 Тел.: +7 (383) 292-07-03,
 +7 (383) 344-74-81,
 +7 (383) 344-69-06
povovis@tuplex.ru

Туплекс - Урал
 Тел.: +7 (343) 245-02-45,
 +7 (343) 378-96-90
ural@tuplex.ru

Туплекс - Северо-Запад
 Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;
 +7 (812) 412-58-73
spb@tuplex.ru

Туплекс - Юг
 Тел.: +7 (347) 203-77-00;
 +7 (863) 203-77-23
rostov@tuplex.ru

Туплекс - Нижний
 Тел.: +7 (831) 258-12-49;
 +7 (831) 243-05-01
nn@tuplex.ru

Туплекс - Казань
 Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;
 +7 (843) 278-45-36
kazan@tuplex.ru

Туплекс - Уфа
 Тел.: +7 (347) 216-46-03;
 +7 (347) 216-46-02
ufa@tuplex.ru

Гельветика-трейдинг
 тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica.ru
www.helvetica.ru

Компания «Зенон Рекламные Поставки»
 Центральный офис
 Тел/факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва
 ул. Волынка, 28 (495) 788-11-33
 ул. Енисейская, 1 (495) 788-93-33
 ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80
Архангельск (8182) 46-51-51 arb@zenonline.ru
Барнаул (3852) 53-66-77, brn@zenonline.ru
Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru
Владивосток (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru
Владимир +7 (4922) 47-46-46 vmr@zenonline.ru
Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru
Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru
Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru
Ижевск (3412) 570505 izh@zenonline.ru
Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru
Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru
Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru
Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru
Красноярск (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru
Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru
Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru
Новосибирск (383) 269-90-92, nsk@zenonline.ru
Омск (3812) 900 000, omsk@zenonline.ru
Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru
Пермь (342) 215-53-53 perm@zenonline.ru
Пятигорск (8793) 975-975, kwm@zenonline.ru
Ростов-на-Дону (848) 374-50-00, rost@zenonline.ru
Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru
Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru
Симферополь +7 (3652) 511-011 simf@zenonline.ru
Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru
Тюмень (3452) 32-13-13, tmm@zenonline.ru
Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru
Чебоксары +7 (8352) 45-45-46 chbox@zenonline.ru
Челябинск (351) 774-56-59 chel@zenonline.ru
Якутск (4112) 318-000 ykt@zenonline.ru
Ярославль (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru



NEW!

Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объемных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Третье у дилеров!

www.destek.ru
www.plexiglas.net
info@destek.ru



DESTEK

Gerber Technology совершила поглощение компании MCT Digital

В результате сделки в портфолио производителя оборудования и программного обеспечения для финишной обработки добавится модульная технология лазерной резки.

В октябре компания Gerber Technology объявила о поглощении компании MCT Digital. Высокопроизводительные широкоформатные системы резки MCT позволят Gerber предоставлять прогрессивное оборудование для крупных клиентов, выпускающих продукцию в промышленных объемах.

Компании MCT и Gerber считаются пионерами в разработках интегрированных решений на базе оборудования и программного обеспечения. С опытом работы в 30 и 50 лет соответственно оба производителя на протяжении десятилетий преобразовывали с помощью инновационных технологий методы работы своих клиентов. Компания Gerber изобрела систему для автоматизированной резки еще в 1968 году и сегодня продолжает выпускать комплексы для применения в различных отраслях. В свое время Gerber также совершила революцию в раскрое винила, используемого в производстве вывесок и рекламной графики. В свою

очередь, Стин Миккельсен, главный исполнительный директор компании MCT Digital, был непосредственно вовлечен в появление современной технологии рабочего процесса по печати и резке рекламной продукции, разработав программное обеспечение i-cut. В 2016 году компания MCT представила новую систему для финишной обработки материалов, в которой используется оригинальная технология лазерной резки.

«Лидерство в создании уникальных решений, знания в области механики и техники обеих компаний открывают перед нами безграничные возможности в содействии нашим клиентам в повышении производительности их предприятий, в налаживании бесперебойных технологических процессов и достижении более высокой эффективности в целом», — отметил Скотт Шинлевер, президент и главный управляющий директор подразделения по разработкам автоматизированных решений компании Gerber Technology.

Summa укрепляет позиции на рынке финишной обработки

В октябре бельгийский производитель режущих плоттеров совершил поглощение компании CadCam Technology.

Компании Summa и CadCam Technology, профессиональные разработчики инновационных лазерных технологий для индустрии текстиля, объявили об объединении усилий путем слияния. Summa совершила поглощение CadCam Technology и ее подразделения GS UK Ltd с целью укрепить свои позиции на рынке оборудования для финишной обработки печатной продукции. Объединенное предприятие продолжит работать в том же режиме, что и прежде, при этом стороны будут содействовать друг другу в создании еще более прогрессивных решений для заказчиков. Компания CadCam Technology (Великобритания) является разработчиком и производителем высококачественного оборудования для лазерной резки и гравировки. Предприятие также имеет богатую историю в разработках программного обеспечения и интегрирования считывающих приводные метки камер в оборудование

для финишной обработки. Ключевыми рынками для CadCam Technology являются сегмент производства средств визуальной рекламы на тканевых основах, производство и декорирование предметов одежды. Основные клиенты компании работают в автомобильной промышленности, изготовлении солнечных батарей, производстве спортивной одежды и обуви.

В то время как CadCam Technology специализируется на разработках индивидуальных решений на заказ, компания Summa успешно создает высококачественное оборудование, которое выпускается серийно. «Я абсолютно уверен в том, что вместе с Summa компания CadCam Technology получит новый виток в развитии благодаря международной дистрибьюторской сети и хорошо налаженным каналам продаж и маркетинга бельгийского производителя», — отметил Джон Белл, основатель компании CadCam Technology.

Встречайте! Новый! Актуальный! Превосходный!



Ежегодное иллюстрированное издание, в котором ведущие российские рекламно-производственные компании представляют свои лучшие работы и технологии в разделах:

ВЫВЕСКИ

POSM

ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА

ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ

ОБЪЕКТЫ

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Подписка: reklama.ridcom.ru



Открыт прием работ на конкурс FESPA Awards 2019

Заявки участников будут приниматься по 25 января 2019 года включительно.

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о проведении 28-го конкурса FESPA Awards. Впервые организованное в 1991 году состязание печатающих и рекламно-производственных компаний, выявляющее наиболее выдающиеся проекты в области коммерческой графики и визуальных коммуникаций, сегодня является старейшим отраслевым конкурсом, который славится по всему миру. В прошлом году на рассмотрение жюри FESPA Awards было представлено более 200 заявок из 30 стран.

На этот раз в конкурсе предусмотрено 14 категорий, включая такие, как «Рекламные дисплеи и упаковка из бумаги и картона», «Постеры», «Креативные специальные эффекты на картоне и пластике», «Печать по предметам одежды», «Печать по текстилю», «Изделия из стекла, керамики, металла и древесины», «Прямая печать по трехмерным предметам», «Вески, изготовленные без применения

печати» и др. Как и в предыдущие годы, организаторы ожидают работы от начинающих свою деятельность в индустрии печати молодых специалистов в возрасте от 15 до 25 лет, проекты которых будут рассматриваться в специальной категории «Юная звезда». В ходе конкурса также будут вручены две главные награды: «Выбор публики» и «Лучший проект на шоу». Первую получит создатель проекта, за который проголосует максимальное количество посетителей официального сайта конкурса из числа профессионального сообщества FESPA. Вторая награда достанется тому, чей проект жюри FESPA Awards сочтет лучшим из числа всех предоставленных на конкурс работ.

Награждение победителей состоится в рамках выставки FESPA Global Print Expo 2019, которая пройдет с 14 по 17 мая 2019 года в Мюнхене (Германия).

Официальный сайт конкурса: www.fespaawards.com

Чернила для гибридных принтеров HP Latex R прошли сертификацию 3М

Теперь на чернила HP 882 и HP 872 распространяется действие программы «Система взаимосвязанных компонентов 3М MCS».

Компания 3М завершила сертификацию латексных чернил HP 882 и HP 872, которые используются в новых широкоформатных гибридных принтерах HP Latex R1000 и HP Latex R2000. В результате и оборудование, и чернила будут включены в программу «Система взаимосвязанных компонентов 3М MCS». Для производителей коммерческой графики это означает, что теперь они смогут предоставлять своим клиентам семилетнюю гарантию на отпечатки, полученные с помощью принтеров серии HP Latex R, при условии, что печатная продукция будет размещаться в вертикальном положении. Гарантия «3М MCS», предусматриваемая компанией 3М, охватывает все страны мира.

Программа «Система взаимосвязанных компонентов 3М MCS» пользуется широкой известностью как гарантия на го-

товую печатную продукцию, обеспечивающая защиту графики в течение всего предполагаемого срока службы. При одновременном использовании материалов, чернил и оборудования, на которые распространяется действие программы, компания 3М гарантирует, что в течение оговоренного в программе срока не произойдет выцветания, растрескивания, отклеивания и других дефектов, которые наблюдаются при эксплуатации полноцветной печати вне и внутри помещений. Компания 3М самостоятельно проводит тщательное тестирование продукции, полученной при использовании комбинации тех или иных чернил, широкоформатных принтеров и расходных материалов, чтобы оценить ее долговечность, и при достижении успешных результатов испытаний включает наилучшие комбинации в программу «3М MCS».

Специализированные мероприятия в декабре 2018 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

06.12.18 — 08.12.18

Выставка светодиодных технологий LED Expo

Индия, Большая Ноида, выставочный комплекс India Exposition Mart.

Выставка LED Expo выступает в роли площадки для встреч и налаживания сотрудничества с ведущими мировыми производителями светодиодных источников света и сопутствующей продукции, дизайнерами, инженерами и светотехническими компаниями.

На LED Expo будут представлены высокоэффективные светодиоды, органические светодиоды, светодиодные решения для архитектурной подсветки, интерьерного освещения, декоративная светотехника, светодиодные экраны и видеостены, LED-системы для уличных рекламных конструкций, вывесок и объемных букв, рекламных дисплеев в местах продаж и многое другое.

Мероприятие ориентировано на архитекторов, дизайнеров в области оформления интерьеров, представителей строительных и рекламно-производственных компаний, владельцев гостиниц, торговых центров, ресторанов, офисных и коммерческих объектов.

Официальная веб-страница выставки: led-expo-newdelhi.in.messefrankfurt.com

06.12.18 — 09.12.18

6-я Международная выставка FESPA Eurasia 2018

Турция, Стамбул, выставочный комплекс Istanbul Expo Centre (IFM).

FESPA Eurasia — одно из главных специализированных мероприятий, посвященных

широкоформатной печати, технологиям производства визуальной рекламы, трафаретной печати, а также печати по текстилю и предметам одежды на территории Евразии.

В прошлом году выставка привлекла внимание 8761 посетителя, что на 25% больше, чем в 2013 году. Из них 93% принимали непосредственное участие в решении о покупке оборудования или же были вовлечены в этот процесс. Согласно собранному сведениям, бюджет, который инвестировал в приобретение новых технологий каждый посетитель в среднем, превышает 134 670 евро. 80% посетителей также заявили о своих планах вложить средства в новое оборудование на выставке или в течение последующих 12 месяцев.

В этом году мероприятие пройдет на новой площадке — в выставочном комплексе Istanbul Expo Centre (IFM) в двух залах: девятом и десятом. Выставочный центр расположен неподалеку от центра города, к нему ведет множество транспортных маршрутов. За счет этого посещение выставки для специалистов sign-индустрии со всего мира будет простым и удобным.

Официальный сайт выставки: www.fespaeurasia.com

14.12.18 — 16.12.18

29-я специализированная выставка Sign India 2018

Индия, Хайдарабад, выставочный центр NITEX.

Выставка Sign India, ориентированная на представителей индустрии наружной и интерьерной рекламы, производителей вывесок и других средств визуальных коммуникаций, позиционируется как площадка для встреч и переговоров между разработчиками, импортерами, поставщиками, дистрибьюторами и конечными пользователями оборудования и материалов для изготовления рекламной продукции, светотехники и готовых рекламных конструкций.

Ожидается, что в этом году на выставке состоятся премьеры новейших технологических решений для рекламной отрасли, а мероприятие посетит более 15 тыс. специалистов рекламного рынка. Экспозиция Sign Expo 2018 будет включать широкоформатные принтеры, светодиодные панели, режущие плоттеры, лазерные гравировальные станки, оборудование для трафаретной печати, самоклеящиеся пленки, фрезерно-гравировальные машины, планшетные УФ-принтеры и многое другое. Мероприятие традиционно посещают представители рекламно-производственных компаний, рекламных агентств, фотолабораторий, дизайн-студий, исследовательских компаний и консалтинговых агентств.

Официальный сайт организаторов выставки: www.bltf.in

Экологичный холст для водных чернил

Новый материал для широкоформатной печати чернилами на водной основе на 100% состоит из сырья, полученного из переработанных пластиковых бутылок.



Компания HP Inc. представила новый носитель для широкоформатной печати — HP Recycled Satin Canvas. Новинка представляет собой холст с сатинированной поверхностью, который изготавливается из сырья, получаемого при переработке утилизированных пластиковых бутылок. Выпуск нового материала осуществлен в рамках стратегии компании HP Inc. по сокращению негативного влияния человеческой деятельности на окружающую среду. По оценкам экспертов, от 5 млн до 13 млн тонн пластика ежегодно загрязняют Мировой океан, и при этом приблизительно 91% пластмассы никогда не перерабатывается. В дни, когда корпоративные заказчики испытывают социальную ответственность за сохранение экологии и потому предпочитают продукцию, которая бы вносила свой вклад в их усилия по защите окружающей среды, компания HP Inc. предложила носитель для широкоформатной печати, не только

способствующий «зеленым» инициативам заказчиков, но и обеспечивающий выдающееся качество получаемых на нем отпечатков.

Холст HP Recycled Satin Canvas стоит дешевле, чем множество схожих с ним материалов из числа представленных на рынке. Кроме того, благодаря особым свойствам впитывающего чернила покрытия, которым обработан материал, отпечатки на холсте не нуждаются в ламинации. Новый носитель имеет слегка рельефную сатинированную поверхность, которая придает отпечаткам художественную выразительность. Материал рассчитан на запечатывание водными чернилами (как пигментными, так и на основе красителей) и предназначен для изготовления крупноформатных фотографий, репродукций и предметов оформления интерьеров в местах продаж, в офисных помещениях и гостиницах.

Три новые серии альтернативных красок от INX Digital

Разработки компании обеспечивают широкий цветовой охват, яркость и насыщенность воспроизводимых оттенков и предсказуемые по качеству результаты печати.



Компания INX Digital представила три серии альтернативных чернил для широкоформатной печати: TRIANGLE DT8, TRIANGLE HFP и TRIANGLE GSU. Новинки разработаны в ответ на запросы компаний, которые специализируются на производстве коммерческой графики по технологии цифровой печати.

Так, сублимационные чернила TRIANGLE DT8 предназначены для использования в широкоформатных принтерах, оснащенных печатающими головками Epson DX4, DX5 и DX7. Краски можно использовать как для прямой печати по текстилю, так и для печати по термотрансферным бумагам и пленкам, изображения с которых затем будут переноситься на полиэстер или смешанные ткани, содержащие в своем составе не менее 60% полиэстера. Основные сферы применения чернил TRIANGLE DT8 — печать корпоративных флагов, рекламных баннеров, а также производство спортив-

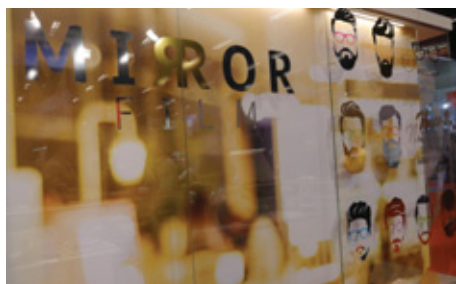
ной одежды и декорирование предметов одежды по индивидуальному заказу.

В свою очередь, многофункциональные чернила TRIANGLE HFP, оптимизированные для использования в широкоформатных УФ-принтерах HP Scitex FB500, HP Scitex FB700 и HP Scitex FB900, обеспечивают широкий цветовой охват и отличаются выгодной ценой. Благодаря эластичности отпечатки, получаемые с помощью этих чернил, в меньшей степени подвержены риску растрескивания и отслаивания от поверхности носителя.

Наконец, УФ-отверждаемые чернила TRIANGLE GSU UV разработаны специально для гибридных УФ-принтеров EFI VUTEk GS и рассчитаны на отверждение как стандартными ультрафиолетовыми ртутными лампами, так и светодиодными системами. Отпечатки, выполненные с помощью этих чернил, обладают стойкостью к выцветанию и воздействию влаги.

Зеркальные самоклейки для печати и резки

Пленки в золотой и серебряной расцветках рассчитаны на среднесрочное использование в рекламном оформлении витрин и плоских поверхностей транспортных средств.



Компания Macas представила две новые разновидности самоклеящихся пленок — MACal 1169 и MACal 1179. Каждая из пленок имеет металлизированную зеркальную поверхность с обеих сторон: первая — серебряного цвета, вторая — золотого. Материалы, изготавливаемые из стабилизированного полимерного каландрированного ПВХ и металлизированного слоя из ПЭТ-пластика, предназначены для декорирования эффектными рекламными надписями и изображениями плоских поверхностей, включая витрины и окна транспортных средств. Пленки можно не только подвергать плоттерной резке, но и запечатывать с помощью широкоформатных принтеров сольвентными, экосольвентными, УФ-отверждаемыми и латексными чернилами. С обратной стороны самоклейки оснащены неудаляемым клеевым слоем на сольвентной основе с высокой степенью прозрачности.

Как заявляет компания-разработчик, самоклеящиеся пленки MACal 1169 и MACal 1179 обладают превосходной размерной стабильностью, благодаря чему их обработка с помощью большинства представленных на рынке режущих плоттеров осуществляется быстро, просто и с высокой точностью. Выборка пробельных элементов после плоттерной резки также происходит без каких-либо сложностей и разрывов материала, даже в случаях получения букв, набранных мелким шрифтом, или же тонких линий. Срок службы рекламной графики, изготовленной из пленок MACal 1169 и MACal 1179, оценивается в три года при эксплуатации внутри помещений, в наружной рекламе — в три месяца для золотой разновидности и в шесть месяцев — для серебряной. Обе самоклейки отличаются стойкостью к воздействию большинства масел, жира, бензина, слабых кислот, солей и щелочей.

Усовершенствованные ткани для цифровой печати SENFA

Материалы предназначены для изготовления световых коробов и оформления интерьеров.



Компания SENFA анонсировала выпуск обновленной версии backlit-текстиля Alterra и новой серии тканей для цифровой печати Decomind. Премьера новинок состоялась на выставке SGIA Expo 2018, которая прошла с 18 по 20 октября в Лас-Вегасе (США). Текстиль Alterra позиционируется как экологически безвредная альтернатива ПВХ-материалам, разработанная в ответ на запросы транснациональных брендов и рекламодателей. Изготавливается из волокон, полученных путем переработки использованных ПЭТ-бутылок. Поверхность материала обработана специальным покрытием, благодаря которому не только обеспечиваются пожаробезопасность и огнестойкость ткани, но и достигаются эффективные результаты при печати полноцветной рекламной графики, предназначенной для размещения в дисплеях с внутренней подсветкой. Ткани новой серии — Decomind — специально разработаны для

изготовления предметов, используемых в декоративном оформлении интерьеров. В этой серии также представлен текстиль специализированного назначения — Deco Wall Sound, который поглощает звуки в помещении. Благодаря особому покрытию материал вбирает в себя отзвуки человеческих голосов, значительно снижая шумность помещений и делая атмосферу в офисах, ресторанах и переговорных более комфортной. Deco Wall Sound можно запечатывать по технологии цифровой печати, что никак не влияет на его звукопоглощающие свойства. С его помощью можно превращать стены в рекламные поверхности или художественные инсталляции. В ходе выставки SGIA Expo 2018 компания SENFA также представила серию текстильных backlit-носителей для прямой и термотрансферной сублимационной печати Sublimis, которые сочетают в себе высокое качество и легкий вес.

Выбираем лучшие работы с использованием ELF NeonLine

Компания WRS объявляет творческий конкурс дизайн-проектов и готовых вывесок NEONLINE PROJECT.

У вас много творческих идей, вы делаете классные работы с использованием NeonLine, ваши работы лучшие и не похожи на все остальные! Пр продемонст рируйте самые яркие, креативные, творческие дизайн-проекты или работы с использованием ELF NeonLine и получите скидку на продукцию ELF. Для того, чтобы каждая работа или дизайн-проект, независимо от размера и назначения, была замечена, компания выделила следующие номинации:

1. Световые вывески.
2. Арт-объекты.
3. Архитектурная подсветка.
4. Праздничное оформление.
5. Проекты, выполненные на NeonLine, толщиной 28 мм фронтального изгиба.

Чтобы принять участие, необходимо пройти регистрацию на сайте www.elf-light.ru и добавить фотографии готовых работ или дизайн-проектов из ELF NeonLine. Прием работ и проектов проводится до 30 ноября 2018 г. Объявление победителей пройдет 5 декабря 2018 г. Призеры конкурса получают сертификаты со скидкой на продукцию ELF NeonLine: за 1 место размер скидки составит — 50%, за 2 место: — 40% и за 3 место: — 30%, срок действия сертификатов до 1 марта 2019 г. Работы победителей будут опубликованы в журнале «НАРУЖКА» и на портале <http://www.signbusiness.ru/>

Работы конкурса вы сможете посмотреть в нашем Instagram @elf_led. по #неонжив. Ждем ваши работы и дизайн-проекты, желаем удачи!



Герметичные блоки питания от GlacialPower

Устройства, предназначенные для эксплуатации вне помещений, имеют степень защиты от внешних воздействий IP67.



GP-LE150N Series

GlacialPower, дивизион по выпуску блоков питания компании GlacialTech Inc., объявила о выпуске новых блоков питания GP-LE150N DC LED, которые предназначены для обеспечения работы светодиодных лент, уличных вывесок и светодинамических средств визуальной рекламы. В новой серии представлены устройства с выходным током 12 В и мощностью 120 Вт, а также с выходным током 24 В и мощностью 150 Вт. Новые блоки питания можно использовать как внутри, так и вне помещений. Они выпускаются в полностью герметизированных пластиковых корпусах, которые обладают степенью защиты от внешних воздействий (включая дождь, влагу и пыль) класса IP67. Устройства серии GP-LE150N DC LED можно подключать к электросети переменного тока от 180 до 264 В с частотой от 47 до 63 Гц. Блоки питания поддержи-

вают работу в режиме постоянного напряжения. Эффективность при подключении к электросети 230 В оценивается в 87% для 12-вольтовой версии и в 89% — для 24-вольтовой. Как заявляет компания-производитель, новинки отличаются надежностью и долговечностью. Помимо степени защиты от внешних воздействий IP67 в блоках питания предусмотрены защита от перенапряжения, защита от перегрузки, защита от перегрева и защита от короткого замыкания. Блоки питания разрабатывались с целью обеспечить оптимальную стабильность работы светодиодных установок и обеспечивают ровное выходное напряжение. В результате подключаемые к ним светодиоды способны успешно отработать весь свой ресурс, что сокращает затраты на обслуживание и замену источников света в световых рекламных конструкциях.



супер цена!

При покупке модулей в нашей компании кратно 1000шт стоимость блока питания IP67 **COMPACT 200W**

1499р





Eco



Premium-3



Standart-4

супер цена!

При покупке модулей в нашей компании кратно 500шт стоимость блока питания IP67 **COMPACT 100W**

900р



г. Москва | Нахимовский проспект, 32 | 8-800-770-03-15 | www.vkled.ru

ELF запустил свой Instagram

Теперь у бренда ELF есть аккаунт @elf_led в Instagram.

Следуем общему тренду века социальных сетей и смартфонов.

Но прежде всего, нам интересно быть на связи с нашими клиентами, получать от вас обратную связь, видеть ваши работы #elf_inside, сделанные совместно с ELF.

В Instagram пишем: о наших продуктах, публикуем статьи на профессиональные темы и исследования #тестдрайф_elf, показываем live трансляции, затрагиваем дискуссионные вопросы и многое другое.

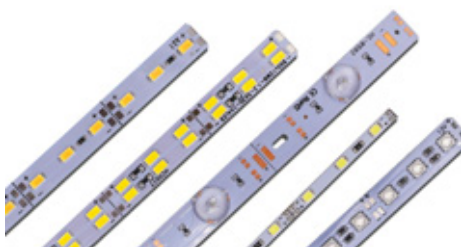
Как гласит народная мудрость: «Лучше один раз увидеть, чем 10 раз услышать».

Присоединяйтесь к @elf_led.



Световые ленты для рекламы и декора

Системы, разработанные компанией MLDR, пригодны для использования в качестве внутренней подсветки в световых коробах толщиной от 4 до 10 см.



Компания Shenzhen MLDR Tech Co Ltd выпустила две новые разновидности светодиодных лент: MFS3030A и MFS3030B. Новинки предназначены для использования в производстве световой рекламы и декоративного оформления интерьеров.

Как заявляет компания-производитель, в силу резко возросшего спроса на светодиодные ленты ей пришлось увеличить свои производственные мощности и запустить в эксплуатацию целый ряд специализированных автоматов для пайки электропроводов и машин горячего прессования. В результате сегодня компания способна выпускать около 50 тыс. светодиодных лент в месяц.

В лентах MLDR используются высококачественные светодиоды 3030 или 2835, долговечные печатные платы, а также акриловые светорассеивающие линзы с высокой степенью прозрачности. Благодаря линзам

угол светодиода в ленте составляет от 170 до 175 градусов, что обеспечивает более равномерную засветку освещаемых поверхностей. Это также позволяет устанавливать ленты MFS3030A и MFS3030B в качестве внутренней подсветки в ультратонкие световые короба толщиной от 4 до 10 см. Индекс цветопередачи светодиодных лент MLDR превышает 80, благодаря чему освещаемые предметы выглядят реалистично. Акриловые линзы устанавливаются на печатные платы по технологии горячего прессования. В результате достигается более прочное соединение между линзой и светодиодной лентой, чем в случае с использованием традиционной технологии крепления оптических элементов к светодиодам с помощью клея. Световой поток, излучаемый лентами MFS3030A, составляет 150 лм/светодиод. У лент MFS3030B этот показатель достигает 110 лм на каждый светодиод.

RICOH Ri 1000: все необходимое для оперативной печати по футболкам



Новый принтер для прямой печати по предметам одежды отличается простотой в эксплуатации и привлекательной ценой.

Компания AnaJet, входящая в корпорацию Ricoh, представила новый принтер для прямой печати по предметам одежды RICOH Ri 1000. Ожидается, что поставки печатающего аппарата начнутся этой зимой.

Принтер RICOH Ri 1000 печатает полноцветную графику с разрешением 1200 x 1200 dpi на предметах одежды различных размеров и цветов. Для работы с теми или иными изделиями из ткани предусмотрены соответствующие сменные пластины с максимальными размерами печатного поля 40 x 50 см. Принтер построен на прочном долговечном стальном каркасе и оснащен высокопроизводительным печатающим порталом с печатающими головками Ricoh. Благодаря особой конструкции аппарата высококачественные изображения можно получать даже в режиме скоростной печати, при котором запечатывание изображения размерами 25 x 10 см в конфигурации СМУК занимает всего 28 секунд.

В аппарате предусмотрено несколько технологических решений, способствующих повышению производительности оборудования в целом. Это и магнитная система фиксации печатных пластин, благодаря которой их смена осуществляется в предельно краткий промежуток времени, и автоматическая система рециркуляции белой краски, и встроенный интерактивный «Гид по эксплуатации», который напоминает пользователю о выполнении необходимых процедур. В принтере также реализованы автоматическая система чистки печатающих головок и автоматическая система контроля объема чернил. Управление аппаратом осуществляется с помощью сенсорного экрана диагональю 7 дюймов с интуитивно понятным интерфейсом.



Дизайн интерьеров / Магазины CAMPER
Мебельные полки изготовлены из SMART-X® с цифровой печатью.



- КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН
- SHOPFRONTS
- ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
- ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ
- SHOP WINDOW DECORATION
- ДИСПЛЕИ (POS/POP)
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ
- ADVERTISING MESSAGE
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ
- ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ
- EVENTMARKETING

WWW.LEADING-BRANDS-FOR-RETAIL.COM

- DIBOND®
- FOREX®
- SMART-X®
- KAPA®
- DISPA®
- LUMEX®
- CRYLUX®
- CRYLON®
- HIPEX®
- LENTICULAR



Скоростные текстильные принтеры от DGI

DGI HS FT III и DGI FH-3204 предназначены для полноцветной печати по ткани в промышленных объемах.



Компания DGI выпустила два новых широкоформатных текстильных принтера: DGI Fabrijet HS FT III и FH-3204.

DGI Fabrijet HS FT III — высокоскоростной рулонный сублимационный принтер для печати по термотранферным бумагам шириной до 1,9 м и скоростью печати, достигающей 250 кв. м/ч. Оборудование оснащено четырьмя печатающими головками Куосега, а также мощной системой подачи материалов, рассчитанной на работу с рулонами весом до 250 кг. В машине реализована технология печати с переменным объемом капли от 3 до 21 пл и поддерживается разрешение печати до 600 x 1200 dpi. Высокая точность позиционирования чернильных капель на носителе достигается за счет использования линейного двигателя. Принтер предназначен для производства рекламной графики на текстильных основах, изготовления тканевых изделий для декора интерьеров и применения в пошиве модной и спортивной одежды.

В свою очередь, сублимационный принтер FH 3204 с рабочей шириной 3,2 м может печатать как по бумагам для термопереноса, так и напрямую по текстилю. Как и Fabrijet HS FT III, оборудование оснащено печатающими головками Куосега, поддерживающими технологию печати с переменным объемом чернильной капли. Максимальная скорость печати FH 3204 составляет 155 кв. м/ч. Основные сферы применения FH 3204 — печать выставочной графики, производство POS-материалов, корпоративных флагов и рекламных баннеров. Оборудование оснащено системой дегазации чернил, которая повышает надежность печатающих головок, а также встроенной системой сушки отпечатков.

Премьера новых сублимационных принтеров DGI состоялась на выставке SGIA Expo, которая прошла с 18 по 20 октября в Лас-Вегасе (США).

TERRA: новая технология печати по ткани

В основе решения, разработанного корпорацией EFI, — пигментные чернила и полимеризующийся клеевой компонент новой формулы.



Корпорация EFI представила высокопроизводительную технологию печати по ткани EFI Reggiani TERRA, реализованную в текстильном принтере EFI Reggiani FLEXY. В результате данной комбинации пользователи получают скоростной, экологичный и конкурентоспособный комплекс для печати по текстилю в промышленных объемах.

Пигментные чернила новой формулы, использование которых предусматривает технология EFI Reggiani TERRA, обеспечивают более высокую эффективность при запечатывании текстильных основ. Разработанный корпорацией EFI процесс полимеризации чернил, происходящий непосредственно в ходе печати, дает возможность получать высококачественные, детализированные отпечатки при меньших расходах воды и электроэнергии и в более быстрые сроки по сравнению с другими технологиями прямой печати по текстилю, где необходимы или обработка носи-

телей паром, или же стирка готовых отпечатков.

Как заявляют разработчики, при применении технологии TERRA не только достигается более продолжительный срок службы готовой продукции, но и увеличивается ресурс печатающих головок и сокращаются затраты на обслуживание оборудования. Новые пигментные чернила обладают высокой стойкостью к выцветанию и позволяют получать отпечатки с высокой четкостью почти на любых видах тканей, включая хлопок, полиэстер, смесовые ткани и пр. Чернила представлены в шести цветах: CMYK, Blue и Red. В ближайшем будущем эта палитра будет расширена за счет дополнительных цветов.

«Технология TERRA — еще одно достижение в числе инноваций EFI Reggiani этого года, которые, которые обеспечивают успех нашим клиентам в реализации их проектов», — отметила вице-президент компании EFI Reggiani Аделе Генони.

LinkPrint HYBRID vs экосольвент

Ни для кого не секрет, что рынок широкоформатной сольвентной печати в настоящее время перенасыщен. Предложение намного превышает спрос. Как следствие — снижение цен и отсутствие перспективы заработка.



Сегмент, к которому предлагает присоединиться компания LinkPrint, — рынок УФ-печати. Новые гибридные модели широкоформатных УФ-принтеров LinkPrint с шириной печати от 1,6 м до 3,2 м помогут вам в этом.

Благодаря гибридной конструкции принтеры LinkPrint позволяют не только охватить все традиционные сферы применения широкоформатной печати, но и значительно расширить направления деятельности за счет возможностей УФ-отверждаемых чернил.

Самая популярная модель, LinkPrint P200 с шириной печати 2,1 м, легко справляется с печатью как по гибким, так и по жестким материалам толщиной до 7 см без ограничения по длине, например по листам ПВХ размерами 3,05 x 2,05 м. При этом скорость печати по баннерной ПВХ-ткани превышает более 50 кв. м в час.

Машина оснащена промышленными печатающими головками RICOH GEN 5. Точность подачи обеспечивается японскими сервоприводами Panasonic. Программное обеспечение, разработанное специалистами с многолетним опытом печати, делает работу с принтером простой и понятной. УФ-принтер LinkPrint P200 поставляется в комплекте с программным процессором растровых изображений ONYX RIP или CALDERA.

Широкоформатные УФ-принтеры LinkPrint набирают все большую популярность как на территории СНГ, так и за его пределами. Причинами этому служат стабильность станков в эксплуатации и исключительное качество печати. Вас также приятно удивят цены на оборудование.

Подробности — на сайте www.linkprint.net

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА
ДЛЯ ПРИНТЕРОВ МИМАКИ и ROLAND

TRIANGLE

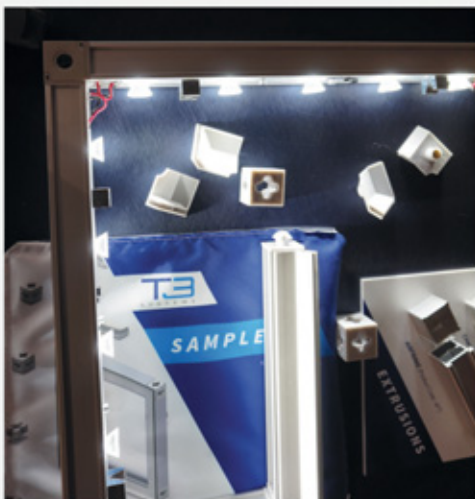
ЯРКИЕ
СТАБИЛЬНЫЕ
ЧЕРНИЛА
с МИРОВОЙ
ГАРАНТИЕЙ
НА КРАСОЧНЫЙ ТРАКТ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

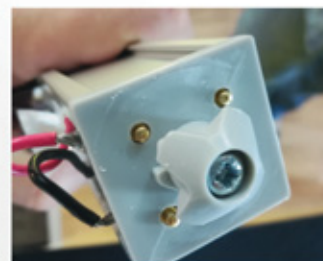




Внутренняя подсветка стенда осуществляется LED-светильниками двух типов: система трубок Wandlite (патент Tecna Display) и жесткими планками с линзованными сверх яркими светодиодами.



Новинкой стенда стала система "байонет-кубик" с интегрированными контактами для питания светодиодов. Теперь принцип сборки световых коробов для выставок максимально упростится: "Соедини и по"



Выставка Viscom 2014



E Fr

Выставка Viscom посвящена коммуникации в широком смысле, изготовлению вывесок и текстилю в широкоформатном решении в интерьере.

Отличным примером объединения выставки стал стенд компании, который уже более 20 лет разрабатывается (в России -



авка n Italy 18

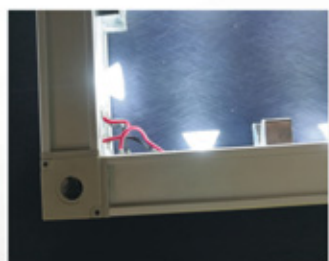
Expo ame

технологиям визуальных ком-
е, а конкретно: цифровой печат-
ругих рекламных конструкций,
и сувенирной отраслях, свето-
ой и архитектурной рекламе.

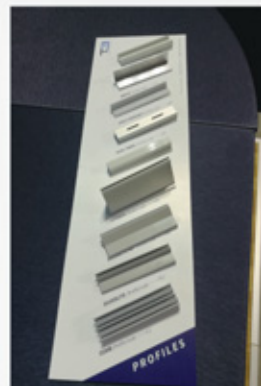
нения всех этих направлений
и Tecna Display. Компания око-
ет и развивает систему T3
(Expo Frame).



етодиодной подсветки (24 вольт).
верни, да ткань натяни!"



Посетители выставки
с интересом заглядывали
внутрь светящихся стен.

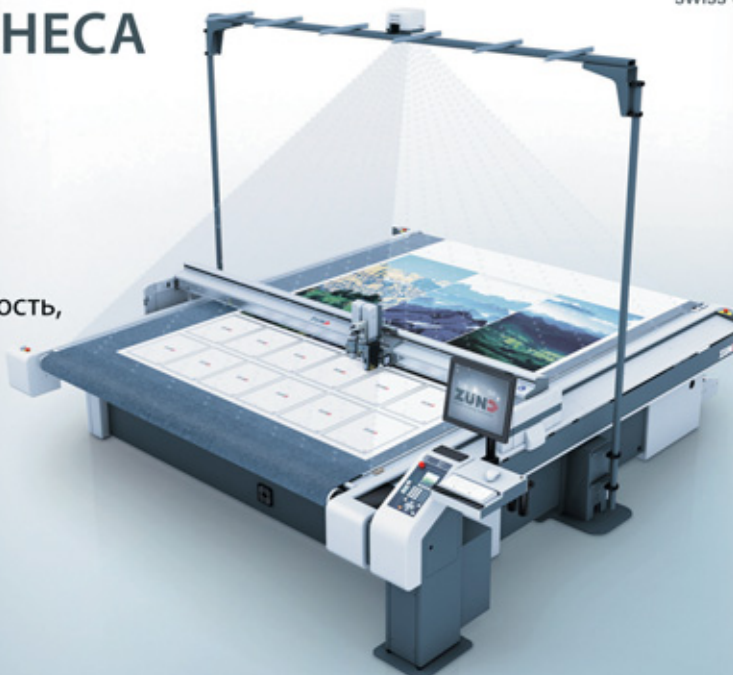


Разнообразие профилей системы
Expo Frame не так уж и велико.
Но главный принцип выставки незыблем:
лучше один раз увидеть, чем сто услышать.
Поэтому все профили и фитинги сведены
вместе, можно узнать о назначении
каждого из них.

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ZÜND
swiss cutting systems

- Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- Мгновенная приводка, надежность, идеальное качество резки
- Автоматизация производства, работа в режиме 24/7



Лазерный модуль
LM 100W



ARC — система
автоматической
смены инстру-
мента



OCC-камера

OKTOPRINT
SERVICE

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

143405, Московская обл.,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru

+7 499 490 10 91
ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ

Вышла шестая версия Roland VersaWorks RIP

Обновленный программный пакет призван повысить эффективность и качество работы широкоформатных принтеров и принтеров-каттеров Roland DG



Корпорация Roland DG объявила о выпуске шестой версии программного процессора растровых изображений Roland VersaWorks. Обновленная программа для подготовки файлов к печати и резке оснащена целым рядом новых функций, которые повышают эффективность получения готовой графической продукции в целом за счет оптимизации особенностей используемых чернил, материалов и печатающего оборудования.

Для повышения производительности широкоформатных принтеров в RIP-пакете Roland VersaWorks 6 реализована поддержка 64-битных операционных систем. В результате обеспечивается ускоренная и более точная обработка сложных данных, включая векторы и многочисленные слои изображения. В программе предусмотрена возможность управления пятью очередями заданий, при этом в каждой из очередей

можно использовать ранее сохраненные настройки для повторных заданий или же вводить новые в соответствии с требованиями клиента.

Roland VersaWorks 6 способен обрабатывать PDF-файлы и воспроизводить прозрачные участки, затененные элементы и другие специальные визуальные эффекты так, как они были предусмотрены в дизайне. Кроме того, простая в использовании функция соответствия цветов позволяет получать не отличающиеся друг от друга по цветопередаче изображения при печати на нескольких принтерах одной и той же модели крупных тиражей для одного и того же клиента или крупноформатной графики, состоящей из множества элементов. Программный пакет будет поставляться вместе с принтерами и принтерами-каттерами Roland DG начиная с ноября уходящего года. Пользователи

В поисках оптимального планшетного принтера: фактор стоимости

Как совершить максимально выгодную покупку плоскочечной машины и при этом защитить свой бизнес и инвестиции в оборудование от сопутствующих рисков

В последние два года в нашей стране наблюдается повышенный интерес к широкоформатным планшетным УФ-принтерам. Рост спроса на них обусловлен как появлением новых компаний, только начинающих работу на рынке рекламы, так и непосредственно возможностями УФ-печати, в которых видят большой потенциал производственные предприятия из других сегментов рынка, включая, к примеру, мебельную индустрию или сегмент декора интерьеров. Поскольку покупка оборудования предполагает достаточно

крупные вложения средств, рисковать которыми фактически недопустимо, мы решили провести небольшое исследование и определить минимально возможную стоимость полноценного, качественного широкоформатного планшетного УФ-принтера из числа моделей, представленных на отечественном рынке.

Главные условия — оборудование должно проработать в среднем от трех до шести лет, быть достаточно надежным, чтобы печатать в режиме максимальной

загрузки, выдавать достойное качество на приемлемых скоростях (от 20 до 40 кв. м/ч), сопровождаться профессиональным сервисом со стороны компании-поставщика и всеми необходимыми расходными материалами и комплектующими. Известно, что наиболее выгодные по стоимости печатные машины сегодня выпускаются в Китае. Поэтому мы обратились к специалистам российских компаний, которые занимаются поставками оборудования из Китая в нашу страну, с просьбой определить нижнюю ценовую планку охарактеризованного выше планшетного принтера и прокомментировать свой ответ.

Если резюмировать полученные результаты нашего опроса, минимальная стоимость качественного планшетного УФ-принтера в настоящее время колеблется от 3 млн до 5 млн рублей. Все, что дешевле, как правило, уступает по качеству и скорости печати, а также в большинстве случаев не рассчитано на эксплуатацию в круглосуточном режиме и расценивается специалистами как рискованная покупка, которая может не принести ожидаемых результатов. Планшетные УФ-принтеры стоимостью 3-3,5 млн рублей и выше — это уже качественная техника, которая надежно проработает в течение пяти-шести лет и обеспечит возврат инвестиций в оборудование своему покупателю.

Классикой жанра данного ценового диапазона считаются плоскочечные ма-



шины, оснащенные печатающими головками Konica Minolta 1024i, Ricoh Gen 5 и Kyocera. В число китайских производителей оборудования для УФ-печати, продукция которых представлена в нашей стране и пользуется заслуженной популярностью в силу своей надежности, производительности и качества печати, входят такие компании, как, к примеру, Doscаn, Flora, HandTop и JHF. Это крупные предприятия, которые не только поставляют печатающую технику по всему миру, но и выполняют OEM-заказы от ряда именитых производителей широкоформатных принтеров из Японии, Европы и США. Как правило, четыре этих китайских завода собирают каждую печатную машину специально на заказ, а не держат уже изготовленную технику на складе.

Иннокентий Виленский, исполнительный директор компании «Техно-Графика»:

«Инвестиции в оборудование для планшетной печати в размерах менее 50 тыс. долларов могут не окупиться по целому ряду причин. Поэтому, на мой взгляд, минимальная стоимость широкоформатного планшетного принтера для полноценной работы в настоящее время должна составлять не менее 3,5 млн рублей. К примеру, такой принтер с рабочим столом 2 x 3 м может запечатывать шесть листов пластика формата 2 x 3 в час. Это очень хороший результат. Если же брать более дешевую машину, которая с высоким качеством способна запечатывать не более двух листов пластика, объемы прибыли снизятся в три раза.

Стоимость принтера складывается из комплекса используемых компонентов, включая двигатели, моторы, механику, а также из затрат компании-производителя на сборочные цеха, оборудование и персонал. Если пользователь отдаст предпочтение машине стоимостью дешевле 3,5 млн рублей, это означает, что оборудование лишено тех или иных комплектующих, технологий и вложенных в него знаний, которые необходимы для полноценной работы принтера. Наша компания поставляет в Россию широкоформатные УФ-принтеры компании Doscаn. Это китайский производитель, который с 2005 года специализируется исключительно на производстве оборудования



для УФ-печати. Компания Doscаn постоянно работает над совершенствованием выпускаемого оборудования, наращивая его производительность и повышая качество печати. К примеру, если сравнить современные УФ-принтеры Doscаn с их предшественниками пятилетней давности, скорость печати возросла в четыре раза при равном количестве используемых печатающих головок. Мы заинтересованы в постоянных поставках расходных материалов нашим клиентам, поэтому предлагаем оборудование, которое будет работать в реальных условиях максимально долго и предельно надежно. Потенциальным покупателям планшетных УФ-принтеров могу посоветовать одно: не покупать самое дешевое и не покупать самое дорогое».

Алексей Душечкин, руководитель направления продаж оборудования компании GIFTEC:

«Стоимость оборудования зависит от комплектации. Поэтому, если необходим

стабильный в работе и качественный планшетный широкоформатный УФ-принтер, его минимальная стоимость будет начинаться приблизительно от 4,5 млн рублей. Например — плоскочечатные машины китайского производителя Flora. Стоимость такого оборудования в минимальной комплектации, с четырьмя печатающими головками Konica Minolta 1024i, как раз и составляет около 4,4 млн рублей. Если даже у компании со временем пропадет желание заниматься планшетной печатью, при бережном использовании такой принтер можно будет продать через год на рынке бывшего в употреблении оборудования всего на 25% дешевле первоначальной стоимости. Тем самым покупка качественного оборудования от признанных на мировом рынке брендов служит еще и дополнительной защитой ваших инвестиций. Конечно, можно найти в России машину торговой марки Flora и дешевле, к примеру, у сомнительных продавцов. Однако при этом вы будете лишены качественного сервиса, и, вполне воз-



можно, вам продадут подделку. Компания GIFTEC, выступая в роли официального дистрибьютора завода Floga, со своей стороны предоставляет пожизненную поддержку оборудования, наши сервисные инженеры дипломированы заводом-производителем, мы всегда поддерживаем в наличии все необходимые запчасти для обслуживания принтеров и гарантийной замены комплектующих. И если у пользователя возникнет необходимость заменить, к примеру, плату управления печатающими головками, это произойдет в кратчайшие сроки. Мы поставляем специально подобранные чернила Magenta Vision (Бельгия), отверждаемые с помощью светодиодов, выпускаемые в Бельгии, которые при этом стоят приблизительно на 30% дешевле аналогичных предложений».

Максим Максимов, директор по развитию компании «Ковчег»:

«В покупке оборудования для планшетной печати очень много нюансов. Полноценный широкоформатный планшетный принтер не может стоить дешев-

ле 50 тыс. долларов. Далее все зависит от комплектации: к примеру, машина может и одной печатающей головкой белый цвет стабильно печатать, а может быть и оснащена 30 печатающими головками одновременно, и тогда стоимость оборудования в несколько раз возрастает. Что же касается стабильности в эксплуатации, с этим тоже не все так просто. Известны примеры, когда дешевые принтеры стабильно работают, а у очень дорогих, наоборот, часто возникают поломки, и иногда на их полноценный запуск в работу может уйти до года. Потенциальным покупателям я могу посоветовать обращать в первую очередь внимание на комплектующие, включая количество печатающих головок и используемую механику, а также на программное обеспечение. Это главное, из чего складываются и стоимость оборудования, и его эксплуатационные характеристики. Минимальная стоимость комбинации качественных решений, реализованных в планшетном принтере, как раз и составляет 50 тыс. долларов. Смысла ехать напрямую в Ки-

тай и пытаться там выгоднее приобрести оборудование нет. Многие российские поставщики часто предоставляют скидки на технику и сами на таких продажах почти ничего не зарабатывают: для них главным акцентом является поставка всех расходных материалов для этого оборудования в дальнейшем. В итоге выгода при покупке машины в Китае для частного клиента может составить не более 3-5 тыс. долларов, что делает такой шаг бессмысленным. Такие покупатели также автоматически лишают себя сервисного обслуживания и обрекают себя на излишние сложности при покупке запчастей. Наша компания поставляет широкоформатные УФ-принтеры HandTop. Это полноценные высокопроизводительные принтеры промышленного класса, рассчитанные на большие объемы загрузки, которые пользуются популярностью и в США, и в странах Западной Европы. Оборудование сопровождается поставками чернил Agfa, которые сертифицированы производителем печатающих головок, компанией Kyocera».

Как сделать лучшую вывеску на свете?

Идеи и примеры со всего мира!



Instagram

@signbusiness

Где источник важной и полезной информации?



Всё в одной ленте!

www.facebook.com/naroozhka/

ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ!

Roland: новые возможности популярных моделей

Компания Roland DG в октябре анонсировала две новые модели, если точнее, модификации существующих моделей RF-640 и RT-640, существенно расширившие их функционал и возможности. Рассмотрим каждую из новинок подробнее.

Восьмицветный RF-640 — эволюция невероятно популярного RF-640 (2xCMYK) с добавленными к стандартным четырем цветам серым, красным, зеленым и оранжевым.

Мы убеждены, что RF-640 8 Color является лучшим и наиболее доступным решением на рынке, обеспечивающим непревзойденную цветопередачу. Секрет — уникальная цветовая схема, способная точно воспроизводить корпоративные и отраслевые стандартные цвета: до 99% Pantone® и плашечных цветов.

Красные, зеленые и оранжевые чернила расширяют диапазон достижимых цветов по цветовому спектру, а с по-

мощью серого обеспечивают потрясающий цвет, исключительные тона кожи и плавные градиенты для изумительного фотографического воспроизведения.

Принтер поставляется с профессиональным RIP ErgoSoft Roland Edition 2 SPECIAL PLUS, в котором интегрированы интуитивно понятное редактирование изображений и инструменты вывода печати с расширенными функциями управления цветом и рабочим процессом. Это позволяет выполнять несколько заданий с минимальными затратами и максимальным результатом. Высокоточные профили обеспечивают нужную цветопередачу и эффективное использование чернил. PDF-движок быстро рипует, обрабатывая изображения

для улучшения общей производительности и управления цветом, позволяя пользователям быстро и точно предварительно просматривать несколько PDF-файлов.

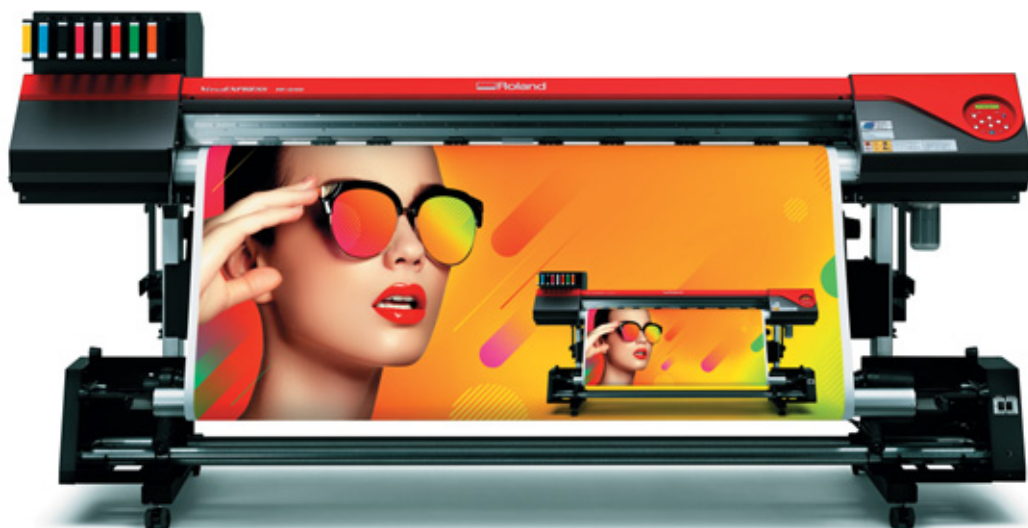
Ключевые особенности RIP:

- 64-битная архитектура для высокоскоростной обработки сложных файлов;
- EPS- и PDF-движок для точного воспроизведения файлов изображений;
- Одновременная обработка до 8 заданий для быстрого производственного процесса;
- Улучшенная замена цвета с поддержкой PDF, EPS, TIFF и PSD-файлов;
- Индустриальный стандарт поддержки библиотеки цветов;
- Пул принтеров — отправка одних и тех же данных на несколько устройств одного типа;
- Поддержка до 4 режущих плоттеров.

Принтер станет идеальным решением для компаний, которые занимаются корпоративным брендингом, в том числе спортивных и потребительских товаров, где бывает трудно достичь цветового соответствия. RF-640 8 Colors также идеально подходит для оформления точек продаж и выставочной графики, развивающегося направления автостайлинга и просто для тех, кто хотел бы поразить своих клиентов потрясающим качеством печати и непревзойденной цветопередачей.

Второй новинкой является новаторский цифровой сублимационный принтер RT-640M. Его уникальность в том, что можно печатать непосредственно на ма-

VersaEXPRESS RF-640 8 Colour



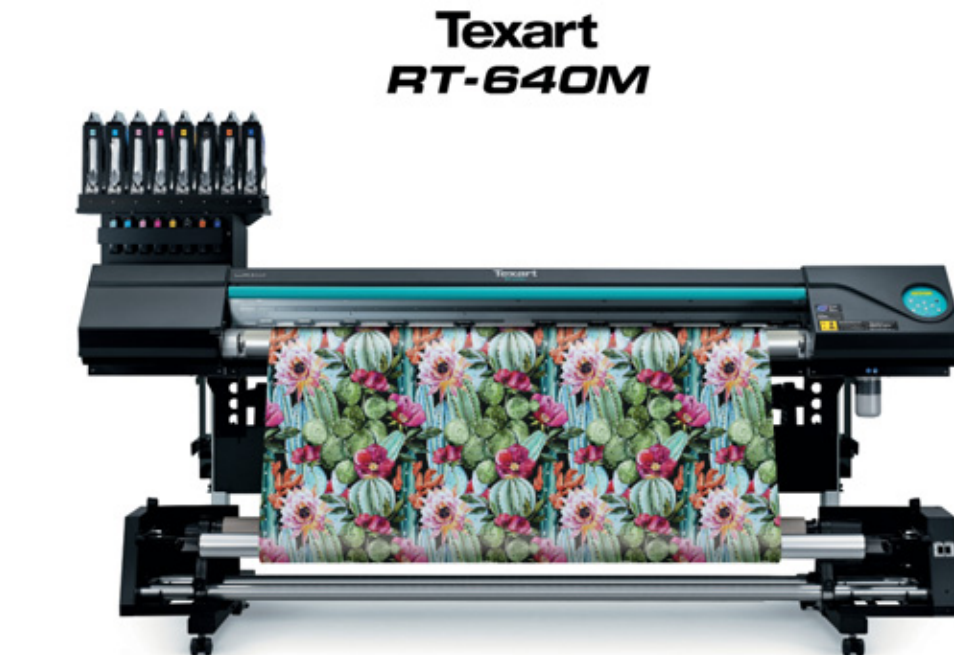
териалах на основе полиэстера, а также на бумаге с дальнейшим термотрансферным переносом, используя те же чернила и RIP. В этом классе просто нет другого устройства, которое бы объединяло такие возможности. Это такой «принтер-каттер сублимации».

Технически модель RT-640M коснулись следующие доработки:

- Оснащение регулируемой системой передних валков, обеспечивающей стабильное и бесперебойное производство. В сочетании с системой захвата носителя обеспечивается равномерное натяжение, без перекоса.

- Благодаря каналу для сбора чернил внутри принтера RT-640M прекрасно печатает на тонких подложках, таких как вуаль или флаговые материалы. Результат — точные и аккуратные отпечатки идеально наматываются на подмотчик материала и готовы к дальнейшей тепловой фиксации.

RT-640M использует специально разработанные чернила Roland Texart SBL3 в пакетах объемом 1000 мл, предлагая быстрое время высыхания и скорость передачи. Помимо потрясающей цветовой гаммы отпечатки не теряют своей насыщенности после многократных стирок и выдают отличный результат на самом разнообразном спектре материалов.



Принтер доступен в 4-цветной (СМΥК) и 8-цветной (СМΥКLcLmOrVi) конфигурациях. Чернила Texart создают яркие цвета с насыщенным черным и высокой детализацией. В 8-цветном варианте добавление оранжевого и фиолетового цветов обеспечивает чрезвычайно широкий цветовой охват с ярко-красными, интенсивными оранжевыми и глубокими пурпурными оттенками, в то время как светло-голубой и светло-пурпурный отвечают за плавную передачу тонов.

В серии Texart также доступны эксклюзивные чернила — флуоресцентный розовый и флуоресцентный желтый, передающих сотни ярких флуоресцентных цветов и мягких пастельных оттенков для модной спортивной одежды и декора.

Используя косвенный метод печати (с бумагой), RT-640M позволяет печатать на ткани для изготовления спортивной и пляжной одежды, а также модных аксессуаров. Вы можете комбинировать RT-640M с 3D-вакуумной печью для создания сублимированных 3D-объектов для рекламного или промышленного использования.

Печатая на текстиле, можно с легкостью изготавливать двусторонние флаги и баннеры, получая двустороннее изображение с односторонней печатью на различных носителях.

Используя прямые или косвенные способы передачи, вы сможете печатать на домашнем текстиле, включая постельное и столовое белье, POP/POS-дисплеи и лайтбоксы.

RT-640M поставляется в комплекте с ErgoSoft Roland Edition 2 RIP, специально разработанным для использования с сублимационными принтерами серии Texart.

Обе новинки доступны к заказу в России через сеть авторизованных дилеров.



Продаем вывески дорого.

Как обосновать высокую цену клиенту

Очень часто от рекламных компаний из разных городов я слышу: «конкуренты ломают цены», «маржинальность упала», «заказчики не готовы покупать дорогие вывески» и т. д. Так ли это на самом деле? Давайте разбираться.



*Текст: Антон Ржавитин,
владелец компании «Арт-Мастер»,
г. Пенза*

Как человек принимает решение о покупке? Что заставляет его отдать вам деньги? Ответ очевиден: человек покупает тогда, когда ценность товара выше, чем его цена. Если человек чувствует очевидную выгоду, он гораздо легче расстается с деньгами. Проблема лишь в том, чтобы понять, в чем заключается истинная ценность товара для клиента, выяснить, что для него действительно важно в этом товаре и какую задачу он хочет решить. Как это сделать? Я поделюсь с вами несколькими способами консультации клиентов, которые мы используем в своей компании. В рекламном бизнесе наиболее часто встречается два типа клиентов, которых нужно уметь распознать и работать с ними:

1. Первый тип — консультационный. При правильном подходе это наш идеальный клиент. У него есть задача, которую нужно решить, и ради этого он готов к переговорам. При этом совершенно не важно, какого уровня клиент: мелкий предприниматель или крупный федерал. Таких клиентов нужно очень внимательно слушать, задавать уточняющие вопросы,

делиться профессиональным опытом, пытаться искренне ему помочь. Ваша задача — понять истинный масштаб проблемы заказчика и оценить последствия того, что может произойти, если проблема не решится. В процессе разговора вы должны максимально точно сформировать ценность вашего товара для клиента и, основываясь на этих знаниях, сделать ему максимально подходящее предложение. Очень важно ничего самостоятельно не додумывать за клиента, иначе можно промахнуться с тем, что ему нужно на самом деле. Используйте фразы: «Как вы считаете?..», «Было бы вам это полезно?..», «Что вы об этом думаете?..» Люди любят, когда с ними советуются. Говорите с клиентом о выгодах, которые он получит при работе с вами, а не о деньгах, которые он потратит. После общения с вами клиент должен подумать: «Я обратился в правильное место, мне здесь помогут!» Если вы смогли этого добиться, поздравляю, вы продали свой продукт дороже! Люди готовы платить больше за собственные выгоды! Клиент сам себе обоснует удорожание, ведь вы выгодно решили его проблему. Даже если

после вашего разговора клиент обращается к конкурентам, он сравнивает их с вами не только по цене. Теперь для него важен персональный подход, а это, поверьте, большая проблема на российском рекламном рынке. Будьте настойчивы, ведите переговоры с заказчиком на языке его выгоды (используйте фразы: «Вы получите...», «Вы сэкономите...», «У вас появится...», «Ваша выгода составит...»). Старайтесь помогать клиентам, и вас очень приятно удивит результат!

2. Второй тип — транзакционный клиент, который практически точно знает, что хочет. Как правило, у них есть макет, размеры, материалы, спецификации и т. д. Такие клиенты очень любят устраивать тендеры и обычно выбирают поставщика с самой низкой ценой. Для транзакционных клиентов идеальный менеджер тот, кто дал самую низкую цену. Они задают много конкретных вопросов, напевают, пытаются вас обесценить («У вас очень дорого...», «Все компании делают одинаково...», «У всех одинаковые условия...»). С этой категорией клиентов работать слож-

нее, однако способы все же есть. Ваша первоочередная задача — превратить транзакционного клиента в консультационного. Сделать это можно только в процессе переговоров. Создайте для себя универсальные шаблоны, которые позволят показать клиенту ваш профессионализм, опыт и экспертные знания. Используйте ту информацию, которая, скорее всего, неизвестна клиентам (закон «О рекламе», правила визуального благоустройства города, технические параметры материалов, протоколы заседания ФАС в вашем городе) и которая может негативно отразиться на их деятельности. Люди не любят рисковать. Модель переговоров такая: вопрос клиента — ответ менеджера — вопрос менеджера. Не позволяйте клиенту завалить себя вопросами, перехватывайте инициативу, задавайте вопросы, перемещайте транзакционного клиента в консультационного. Например:

Клиент: Сколько стоит самый дешевый световой короб?

Менеджер (ответ): Стоимость световых коробов начинается от 5000 руб. (слегка снижаем планку для повышения аппетита)

Менеджер (вопрос): А вы знаете, что в нашем городе вышло новое постановление администрации, которое не позволяет размещать световые короба на центральных улицах города, только объемные буквы?

Клиент: Я располагаюсь не в центре города!

Менеджер: Хорошо. Я был обязан вас предупредить. А где располагается ваш магазин?

Даже если вы не «попали» в точку с первого раза, вы вовлекли транзакционного клиента в разговор. Продолжайте, используйте заготовленные шаблоны, и вы обязательно найдете то, что будет для него важнее, чем низкая цена. Как только вам это удалось, поздравляю, вы получили консультационного клиента! Создайте максимальную ценность своему предложению, избавьте заказчика от проблем и работайте больше! Помогайте своим клиентам, и результат не заставит себя долго ждать, это проверено. Просто продумайте качественные шаблоны.

При разных обстоятельствах один и тот же клиент может быть как консульта-

ционным, так и транзакционным: вчера он устраивал тендер по России и выбрал самую низкую цену, а сегодня ему выписали штраф на все магазины и ему срочно понадобилось зарегистрировать все вывески (реальный случай в Пензе). У него проблема — вывески демонтируют, и компания, которая решит его проблему, он готов заплатить в несколько раз больше! Помогли ему — хорошо заработали и получили лояльного клиента для дальнейших проектов. За свою практику я встречал десятки подобных случаев.

Грамотная и своевременная классификация клиентов позволяет очень быстро найти к ним правильный подход, а это первый шаг к увеличению прибыли компании и получению положительных отзывов.

С вами, уважаемые коллеги и читатели журнала «Наружка», я готов поделиться своими методиками построения качественных шаблонов для работы с транзакционными клиентами. Пишите мне на почту: antonrzhavitin@yandex.ru и добавляйтесь в друзья и подписчики в социальных сетях.



BON SENS
 Автоматизация бизнеса
 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ
 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
 ПОЛИГРАФИЯ
 СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ
 Производительность

СТРАН МИРА

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



+7 (495) 234-7494
 Bonsens@ridcom.ru
 Http://BS.Ridcom.ru

«Будущее за профессионалами»

Интервью с Антоном Объедковым, директором центра рекламных решений GMP (Москва)

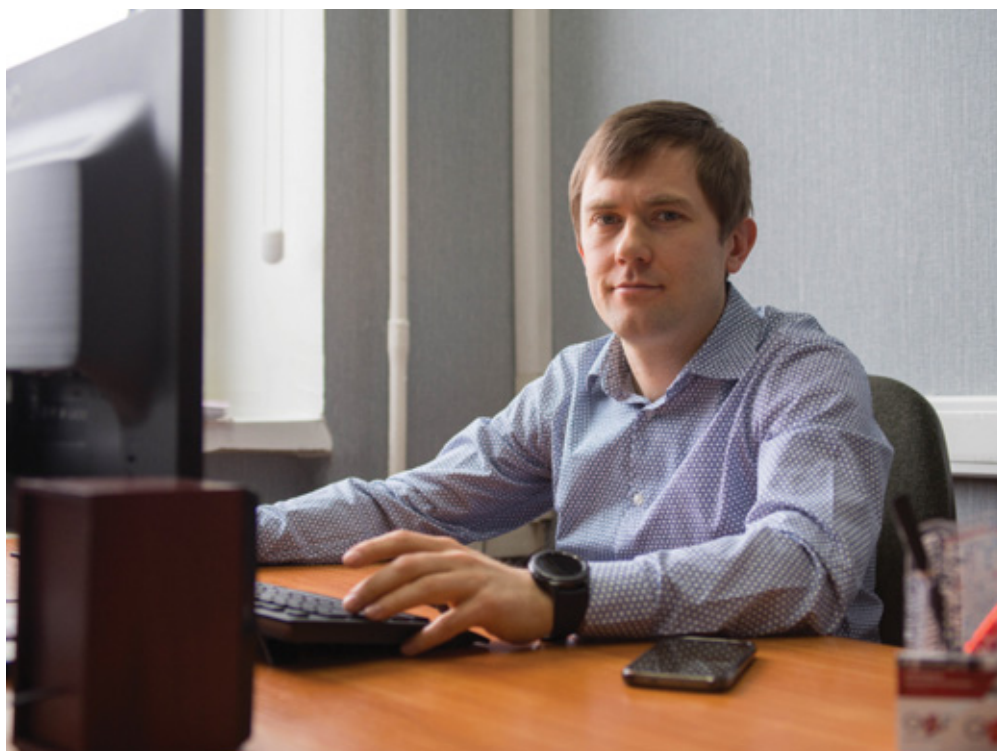
Как давно Ваша компания работает на отечественном рекламном рынке?

Центр рекламных решений GMP создан в 2006 году. Решение заняться производством рекламных конструкций было принято, пожалуй, спонтанно: мы тогда многого не умели, о многих технологиях не знали и первые годы учились главным образом на собственных ошибках.

Нам пришлось столкнуться с тем, что в нашей стране очень слабо налажена кооперация между рекламно-производственными компаниями, и, даже если отдавать часть работ на субподряд, партнер в большинстве случаев ставит свои интересы выше ваших. Поэтому мы взяли курс на максимально возможную независимость от сторонних подрядчиков, чтобы решать большинство производственных задач своими силами. Наша производственная база площадью около 800-900 кв. м расположена в Серпухове, где установлены станки для лазерного раскроя, фрезеровки и гравировки, оборудование для изготовления объемных букв и два широкоформатных принтера. В штате — 25 человек. С 2010 года у компании GMP функционирует офис в Москве. Мы также располагаем собственным автотранспортом: двумя грузовыми машинами и одним коммерческим автомобилем.

Получается, что GMP пережила уже два кризиса, 2008 и 2014 годов. Что, на Ваш взгляд, помогло Вам их преодолеть и каковы основные направления деятельности GMP в настоящее время?

Изначально мы занимались производством рекламных конструкций и широкоформатной печатью, на которой специа-



лизуется отдельное подразделение в нашей компании. Через некоторое время освоили изготовление POS-материалов. Именно то, что мы работали одновременно в нескольких направлениях и сами делали практически все, и позволило нам пережить эти кризисы. На отдельных этапах в роли спасательного круга для нас выступало одно подразделение, на других — второе, и наоборот. Спустя годы мы уже понимаем, что, если бы мы сконцентрировали усилия только на широкоформатной печати, компания бы уже давно закрылась. Некоторые профессионалы считают, что лучше иметь одну конкретную специализацию и быть профессионалом в определенной области, но я с ними не могу согласиться. Да, нам приходится больше учить-

ся, сталкиваться с новыми проблемами, но нас это закаляет и повышает наш профессиональный уровень в целом.

К слову, что обозначает аббревиатура GMP и нет ли в названии компании связи с известным в нашей стране корейским производителем ламинаторов?

GMP расшифровывается как Global Media Print, и к одноименной компании из Кореи мы отношения не имеем.

Кто входит в круг ключевых клиентов Вашей компании?

Круг заказчиков очень широк. Мы осуществляем и комплексное оформление ав-



тосалонов для автодилеров, и изготавливаем демонстрационные стенды для крупных российских заводов, и с равной готовностью беремся за реализацию проектов для единичных клиентов. Если понимаем, что укладываемся в сроки, располагаем необходимым оборудованием и можем предложить хорошую цену, мы готовы выполнить практически любой заказ. Исключение — сезоны пиковой загрузки, когда приходится отказываться от определенной доли проектов, чтобы не подвести клиентов по срокам. Мы ценим свою репутацию и потому дорожим даже единичными заказами. В нашей практике немало примеров того, когда клиент приходит к нам, чтобы заказать представительскую табличку, а через некоторое время мы для него же полностью оформляем десять магазинов.

Какой из недавних проектов компании GMP Вы можете выделить как наиболее сложный и одновременно наиболее интересный?

Это изготовление и монтаж системы навигации в парке Царицыно в Москве. Концепция проекта разрабатывалась по заказу дирекции парка сторонней компа-

нией в течение двух лет, нам же было отведено на работы всего три месяца. Если бы мы не разбирались в определенных областях, нам бы не удалось реализовать этот проект. Это был очень сложный заказ, с множеством нюансов по металлообработке, широкоформатной печати и монтажу. Пришлось внести в первоначальный проект огромное количество доработок, находить компромиссы, согласовывать поправки, обусловленные особенностями ис-

пользуемых материалов и технологий. В итоге был получен достойный результат. В одном из недавних интервью директор парка Царицыно назвал новую систему навигации одним из главных достижений этого года.

Как отразилась на деятельности Вашей компании смена политики городских властей в отношении вывесок и наружной рекламы в Москве?



Столица движется в правильном направлении, и я поддерживаю эту реформу, потому что помню, как это было лет десять-двенадцать назад. Тогда до 90% наружной рекламы размещалось незаконно: процедуры получения разрешений и регистрации конструкций были настолько сложны, дороги и долги, что этим практически никто не занимался. Принятие постановления 902 (Постановление правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве». — Прим. ред.) — огромный шаг вперед, в результате которого отпала необходимость во всех процедурах по согласованию. Если вывеска соответствует нормам этого постановления, ее вообще не нужно согласовывать. Действительно, появились ограничения по местам размещения рекламы и размерам конструкций, но в целом нам резко расширили рынок.

Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе оборудования для производства рекламы?

Мы очень осторожно подходим к покупке любого станка. Очень важно, какая компания продает оборудование: является ли она специалистом в этой технике, как далеко располагается от нашего производства, как быстро реагирует на запро-

сы клиентов в области сервисного обслуживания, поломок, запчастей, расходных материалов и так далее. На заре нашей деятельности мы однажды столкнулись с тем, что купили широкоформатный принтер в Китае, который на площадке продавца работал, а после перевозки в Россию вообще не запускался. Когда же в Москве открылось представительство этой китайской компании, ее специалисты посмотрели на наш принтер и заявили, что это вообще демонстрационный образец, не предназначенный для печати. После недели мучений им удалось его запустить, он проработал два дня и снова вышел из строя. В итоге мы продали эту машину на запчасти.

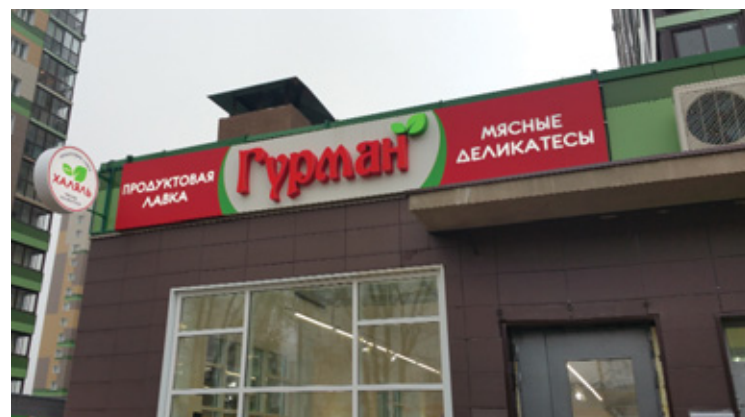
Надо отдать должное российским поставщикам оборудования, которые занимаются продажами широкоформатных принтеров профессионально: они готовы многому научить, рассказать о подводных камнях, показать технику на производстве другого клиента. К предложениям неизвестных китайских фирм мы иногда присматриваемся, но зачастую уже не рискуем у них покупать.

В парке оборудования Вашей компании есть широкоформатный планшетный УФ-принтер DYSS Apollo GF. Какую оценку Вы могли бы дать этой машине по прошествии нескольких лет эксплуатации?

Это оборудование приобрели пять лет назад, и я могу сказать, что это великолепный принтер с наилучшим соотношением «цена — качество». Конечно, он стоил недешево, приблизительно в пять раз дороже китайских плоскочечатных машин, но полностью отработал все вложенные в его покупку инвестиции. Это очень надежная машина с хорошей механикой и отличным качеством печати. У DYSS Apollo GF есть определенные нюансы, которые можно было бы доработать и улучшить. За эти пять лет несколько раз возникала необходимость в ремонте, но, учитывая его пробег, это все несущественно. Принтер зарекомендовал себя с самой лучшей стороны и до сих пор способен работать в круглосуточном режиме семь дней в неделю. И когда у нас возникнет необходимость в приобретении нового планшетного принтера, оборудование DYSS однозначно будет рассматриваться в первой тройке возможных вариантов для покупки.

С какими сложностями компании GMP приходится сталкиваться в настоящее время?

Нам приходится постоянно решать очень много вопросов. Самое сложное в рекламном бизнесе — выстраивать бизнес-процессы. Купить оборудование может кто угодно, а найти специалистов,



сформировать коллектив, наладить и поддерживать отношения с клиентами и поставщиками материалов — задачи совсем иного порядка. К этому всему начиная с прошлого года добавились просрочки по оплате со стороны клиентов. Раньше такие случаи тоже происходили, но в этом году отсутствие желания у заказчиков оплачивать счета достигло таких масштабов, что теперь у нас появился юрист, который решает все эти вопросы. Поэтому всем, кто работает в нашей индустрии, советую, во-первых, всегда составлять и подписывать договор с клиентом, а во-вторых — заручиться помощью квалифицированного юриста. К сожалению, все договоренности на словах не имеют никакого веса, а любой документ, вплоть до товарного чека, имеет очень большое значение. Что удивительно, недобросовестные заказчики до сих пор считают, что неуплата долгов им ничем не грозит, а потом очень сильно удивляются, что у них автоматически снимают со счета деньги по решению суда.

Значит ли это, что негативное влияние последствий кризиса 2014 года на ситуацию на рынке продолжает усиливаться?

Если говорить о нашей компании, для нас самым тяжелым периодом все-таки были октябрь, ноябрь и декабрь 2014 года. В последние год-полтора наш бизнес растет, пусть и значительно медленнее, чем в начале 2010-х. Несмотря на то что цены на услуги рекламно-производственных компаний уже давно упали ниже допустимого предела, мы прежде всего стремимся предлагать нашим постоянным клиентам рекламную продукцию, обладающую уровнем качества, надежностью и внешним видом, к которым они привыкли, сотрудничая с нами. К сожалению, многие не понимают, что экономия не возникает на пустом месте. Конкурировать с теми, у кого на производстве в подвальном помещении люди без документов изготавливают буквы из полистирола с подсветкой из самых дешевых светодиодных лент, мы не можем и не хотим. Вывеска, изготовленная компанией GMP, не просто проработает, но и не потеряет свой товарный вид в течение трех лет, а ведь это разные вещи. Встречаются вывески, которые хоть и работают, но успевают настолько деградировать, что заказчику становится самому за них стыдно. Мы же гарантируем, что наша вывеска при заложенной цене проработает как минимум пять лет и не потеряет товарный вид за три года после монтажа. При минимальном обслуживании она прослужит пять-семь



лет. И есть проекты, подтверждающие эти слова, и эти объекты мы можем показать клиентам.

От чего Вы могли бы предостеречь молодые компании, которые только начинают работать в области широкоформатной печати и производства вывесок?

Первое — не допускать ошибок в определении себестоимости печати. Сегодня подавляющее большинство и заказчиков, и печатников считают, что себестоимость складывается из стоимости материала и стоимости чернил. Но это откровенное и очень вредное для всего рынка заблуждение. Помимо этих двух слагаемых в себестоимость печати необходимо вкладывать и норму амортизации оборудования, и зарплату печатникам, и налоги, и аренду помещения, и расходы на электроэнергию, а также определенный процент на обслуживание принтера, поскольку рано или поздно в этом обязательно возникнет необходимость.

Второе — не пытаться обмануть клиента. Когда компания пытается вести нечестную игру с заказчиком, на какой-то период это даст ей некоторые выгоды, но в конечном счете ударит по ней очень больно. С клиентом нужно вести честный разговор. Конечно, не бывает тех, кто не

совершает ошибок, но все зависит от того, кто и как исправляет эти ошибки и решает возникшие проблемы. Если ошибка допущена по невнимательности или же были недооценены какие-то нюансы, проблеме все равно надо решить: клиенту нужен результат.

Что является для Вас источником оптимизма в нынешних непростых условиях на российском рекламном рынке?

Во-первых, я вижу, в каких направлениях компания GMP может развиваться в дальнейшем. Во-вторых, мне приходилось бывать в 20 зарубежных странах, и по уровню развития российская рекламная отрасль, по моим убеждениям, — на первых позициях в мире. Речь идет о качестве рекламных конструкций, их разнообразии, внешнем виде и внимании производителей к деталям. Есть надежда на то, что наша отрасль вступает в стадию зрелости и появляются настоящие профессиональные компании, которые знают и понимают, как и что делается, умеют это делать и готовы работать. Мы целенаправленно придерживаемся выбранной много лет назад стратегии принадлежать к этому кругу, поскольку понимаем, что будущее — именно за профессиональными командами.

Чего только не придумают

3D-печать и дополненная реальность приходят на смену традиционным способам работы с клиентами и стандартным технологиям производства сложных изделий

На пути к четвертой промышленной революции

Компания HP Inc., всемирно известный производитель офисной техники и печатающего оборудования для рекламной индустрии, в начале осени представила революционную технологию 3D-печати металлических изделий HP Metal Jet. При промышленном качестве получаемых изделий данная технология обеспечивает многократно более высокую производительность, чем другие технологии 3D-печати, в которых применяется принцип «выращивания» трехмерных изделий связующим веществом или же используется селективное лазерное плавление заготовок. В первое время технология HP Metal Jet будет задействована в изготовлении готовых деталей из нержавеющей стали. Оборудование, разработанное компанией HP Inc., имеет рабочую область размерами 430 x 320 x 200 мм. По сравнению с другими технологиями 3D-печати металлом, в нем предусмотрены четырехкратная избыточность печатающих дюз и двукратное количество печатных линеек.

Технология HP Metal Jet будет внедрена на производственных предприятиях GKN Powder Metallurgy и будет использоваться в изготовлении функциональных металлических деталей. К слову, корпорация GKN ежегодно производит более трех миллиардов металлических компонентов, и уже в следующем году планирует начать поставки своим клиентам из различных отраслей промышленности готовые детали, полученные с помощью технологии HP Metal Jet.

В числе покупателей, уже разместивших заявки на приобретение технологии — компании Volkswagen и Wilo, а также инновационные вертикально интегрированные предприятия Primo Medical Group и OKAY Industries. В частности, Volkswagen планирует применять технологию 3D-печати металлом в производстве таких функциональных частей автомобилей, как рычаги переключения передач и корпуса зеркал.

«К 2025 году под брендами, принадлежащими Volkswagen Group, будет выведено на рынок 80 новых моделей автомобилей, — отмечает Мартин Геде, руководитель отдела по технологическому планированию и разработкам компании Volkswagen. — Один автомобиль состоит из 6000 — 8000 деталей. Ключевое преимущество технологии HP Metal Jet в том, что для изготовления этих деталей больше не требуется предварительное изго-

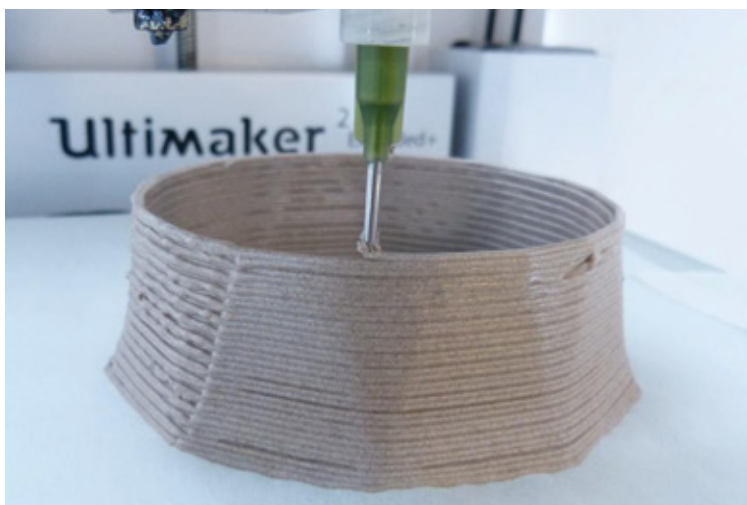


товление производственного оборудования и инструментов. Сокращая продолжительность цикла производства деталей, мы можем очень быстро нарастить объемы массового производства автомобилей. Именно поэтому новая платформа Metal Jet от HP — большой шаг вперед для всей нашей отрасли».

Уже в первой половине 2019 года заработает новая площадка для размещения заказов Metal Jet Production Service, куда заказчики смогут загружать свои 3D-файлы и получать изготовленные по ним изделия промышленного качества крупными партиями. Выполнять эти заказы будут партнеры HP Inc. — GKN Powder Metallurgy и Parmatech. Коммерческие решения на базе технологии HP Metal Jet будут представлены на мировом рынке в 2020 году, для большинства они станут доступны в 2021 году. Вполне возможно, что еще через несколько лет появятся более компактные, но не менее эффективные 3D-принтеры по разумной цене, предназначенные для применения в производстве вывесок, которые будут способны оперативно печатать металлические боковины для световых объемных букв.

Экологичная 3D-печать в домашних условиях

3D-печать продолжает находить применение в самых разнообразных сферах. При этом данная технология зачастую предполагает использование пластика в очень крупных объемах, и необходимость в альтернативном материале давно назрела.



Джуст Ветте, студент, обучающийся промышленному дизайну в Дельфтском технологическом университете в Нидерландах, придумал, как использовать пустые раковины от мидий в 3D-печати. Материал, который он разработал, не только является экологически безвредной альтернативой пластику, но и может быть изготовлен в домашних условиях без каких-либо специальных инструментов или оборудования.

После нескольких безуспешных попыток получить материал из раковин, которым можно было бы печатать 3D-изделия, Джуст Ветте наконец-то нашел удачное решение. «Если вы нагреете ракушки в духовке, жар уничтожит остающиеся частицы мяса моллюсков и сделает раковины очень хрупкими, — объяснил он. — «Затем их можно перемолоть, скажем, в обычном блендере. Одной из сложностей, с которыми я столкнулся, был поиск правильного уровня вязкости материала, чтобы он с легкостью выходил из печатающей дюзы и не разлетался при этом в разные стороны». Секретным компонентом для достижения идеальной консистенции стал сахар, получаемый из сахарной свеклы. Это выяснилось после многочисленных экспериментов, проведенных Джустом с крахмалом и морскими водорослями. Сахар в сочетании с порошком из ракушек и водой дает разлагающийся в природных условиях материал для 3D-печати, обладающий структурой, схожей с керамикой.

Одна из особенностей нового материала заключается в том, что напечатанные с его помощью изделия растворяются в воде. Это означает, что если трехмерный отпечаток выполнен неправильно или же в готовом изделии больше нет необходимости, их можно поместить в воду, растворить и затем снова заправить в 3D-принтер. Это можно рассматривать и как достоинство технологии (не нужно выбрасывать отслужившую свой срок продукцию), и как недостаток: даже когда изделие не планируется расформировать, оно все равно снова превратится в жидкую массу под воздействием больших объемов влаги. Джуст планирует использовать разработанный им компонент для 3D-печати в развитии экономики своего городка на юго-восточном побережье Нидерландов: местные производители смогут использовать природное сырье в своих изделиях, без необходимости в закупке и транспортировке необходимых им материалов. Дополнительная выгода для них будет заключаться и в том, что



изделия, напечатанные ракушковой смесью, можно также локально подвергать вторичной переработке.

Приложение, раскрывающее потенциал печати в местах продаж

На выставке визуальных коммуникаций VISCOM Italy, которая прошла с 18 по 20 октября в Милане (Италия), компания OKI Europe Ltd представила новую разработку, призванную помочь владельцам магазинов осознать, какими возможностями в оформлении торговых залов обладает печатающая техника OKI. Это приложение для мобильных устройств OKI AR Showroom, работающих под управлением операционной системы iOS. При помощи технологии дополненной реальности утилита проецирует на экран устройства дополнительные изображения, когда в смартфоне или планшете включен режим камеры. С помощью приложения пользователи могут не только получить представление о том, как тот или иной полноцветный принтер OKI разместится в их офисе или производственном помещении, но и одним нажатием на кнопку открыть для себя многообразие POS-материалов, которыми можно оформить торговое пространство. Это включает и виртуальные подвесные баннеры, и постеры, и шелфтокеры, и таблички, и стикеры, выполненные из разнообразных материалов, будь то влагостойкие носители или же магнитные основы. Все эти возможности применения цифровой печати, получаемой с помощью техники OKI, пользователи могут видеть, находясь в торговом зале своего магазина, без необходимости в приостановке деятельности коммерческого объекта.

«За свою историю компания OKI создала целый ряд новаторских решений, — отмечает Хавьер Лопес, генеральный управляющий подразделения по вертикальным IT-решениям компании OKI Europe Ltd. — Наше новое приложение AR Showroom дополняет этот список, являясь первой в мире утилитой, которая с помощью технологии дополненной реальности позволяет предприятиям получить представление о том, как принтеры OKI могут сделать их магазины более привлекательными и интересными для посетителей и увеличить объемы продаж». Утилита OKI AR Showroom уже доступна для бесплатного скачивания в магазине приложений App Store.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

3М Россия

+7 (495) 784-74-74

www.3mrussia.ru

Компания 3М – производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома.

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тубинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ГИФТЕК

+7 (495) 245-02-25

www.giftec.ru

Бумага, баннерные ткани и сетка, плёнки, ПЭТ, текстиль, обои, пенокартон, пенополистирол, сотовый картон, чернила

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.docan.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение. Эксклюзивный дистрибьютор DOCAN TECHNOLOGIES CO., LTD.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

PITON

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

МАКСИЛЕД

8 (800) 555-86-82

www.maksiled.ru

Светодиодные модули, светодиодные ленты, SMART продукция, пиксели, блоки питания, контроллеры, прожекторы, светильники, профили.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.

ТД «Конфлекс» - активно развивающаяся, амбициозная компания на рынке материалов для производства рекламы. Мы представлены филиалами в 10 крупнейших городах России. Вместе с нашими клиентами мы прошли через множество сложных и интересных этапов экономики. За время работы у нас сформировалась команда профессионалов. Мы стремимся предоставить своим клиентам комплексное предложение, интересное как ценовыми условиями, так и качеством нашего товара. Наша цель – всегда удовлетворять потребность клиента.

В ассортименте ТД «Конфлекс» представлена сбалансированная матрица, в которую входят торговые марки Konflex, Practic, Ducksons, Mustang, Triangle, Arista, Oracal, Orajet, а также крупнейшие российские производители.

Материалы для наружной и интерьерной печати

Баннерные ткани, пленки, фотобумаги, холсты

Листовые материалы

Вспененный ПВХ Practic

Алюминиевые композитные панели

Акрил Arystal

Пенокартон

Материалы для монтажа рекламы

Мобильные стенды, монтажные ленты, герметики, адгезивы, очистители и праймеры, люверсы

Широкоформатные принтеры для текстильного производства

Широкоформатные сольвентные и экосольвентные принтеры для производства рекламы

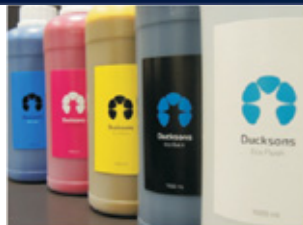
Широкоформатные УФ-принтеры для печати на рулонных и листовых материалах

Фрезерные и лазерные гравировальные станки

Постпечатная обработка



РАСПРОДАЖА МОДЕЛЕЙ 2017 ГОДА



ЧЕРНИЛА И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ

ТД «Конфлекс» отличается высоким уровнем сервиса - техническая консультация, оперативный выезд на сервисное и гарантийное обслуживание, а также профилирование принтеров под различные виды материалов. Это позволяет клиентам компании значительно снизить издержки в производстве.

Многолетний опыт работы позволяет нам обеспечивать высокий уровень сервиса для наших клиентов: быстрая доставка, качественная инсталляция, гарантийное обслуживание и техническая поддержка. Сотрудничество с ТД «Конфлекс» - это возможности для развития вашего бизнеса.