

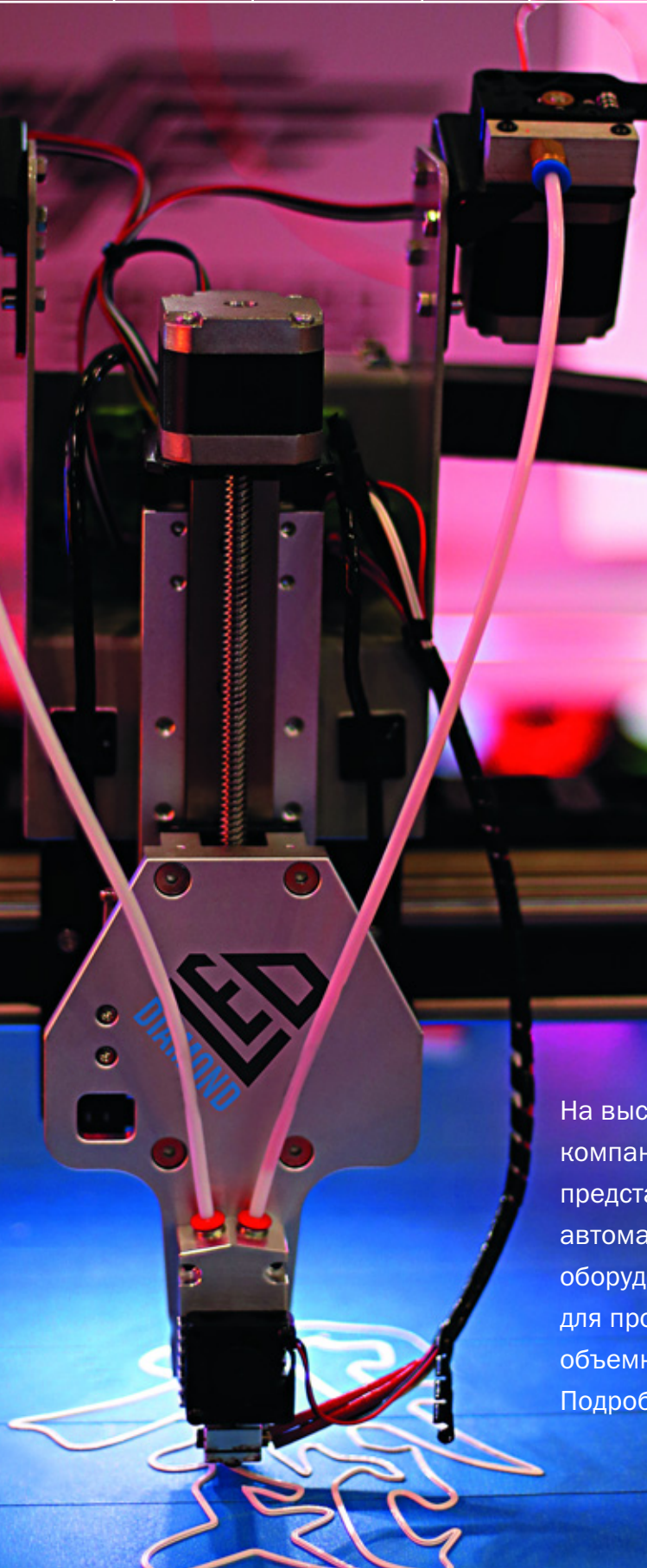
НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#118 октябрь 2018 | технологии | тренды | практики | люди | компании

Изготавливайте
световые вывески
в 10 раз быстрее
по технологии
Diamond Tech!

На выставке «Реклама-2018»
компания «ДИАМОНД-ЛЕД»
представила
автоматизированное
оборудование
для производства
объемных букв.
Подробности на с. 30



ТД «Конфлекс» - активно развивающаяся, амбициозная компания на рынке материалов для производства рекламы. Мы представлены филиалами в 10 крупнейших городах России. Вместе с нашими клиентами мы прошли через множество сложных и интересных этапов экономики. За время работы у нас сформировалась команда профессионалов. Мы стремимся предоставить своим клиентам комплексное предложение, интересное как ценовыми условиями, так и качеством нашего товара. Наша цель – всегда удовлетворять потребность клиента.

В ассортименте ТД «Конфлекс» представлена сбалансированная матрица, в которую входят торговые марки Konflex, Practic, Ducksons, Mustang, Triangle, Aristal, Oracal, Orajet, а также крупнейшие российские производители.

Материалы для наружной и интерьерной печати

Баннерные ткани, пленки, фотобумаги, холсты

Листовые материалы

Вспененный ПВХ Practic
Алюминиевые композитные панели
Акрил Arystal
Пенокартон

Материалы для монтажа рекламы

Мобильные стенды, монтажные ленты, герметики, адгезивы, очистители и праймеры, люверсы

Широкоформатные принтеры для текстильного производства

Широкоформатные сольвентные и экосольвентные принтеры для производства рекламы

Широкоформатные УФ-принтеры для печати на рулонных и листовых материалах

Фрезерные и лазерные гравировальные станки

Постпечатная обработка



РАСПРОДАЖА МОДЕЛЕЙ 2017 ГОДА



ЧЕРНИЛА И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ

ТД «Конфлекс» отличает высокий уровень сервиса - техническая консультация, оперативный выезд на сервисное и гарантийное обслуживание, а также профилирование принтеров под различные виды материалов. Это позволяет клиентам компании значительно снизить издержки в производстве.

Многолетний опыт работы позволяет нам обеспечивать высокий уровень сервиса для наших клиентов: быстрая доставка, качественная инсталляция, гарантийное обслуживание и техническая поддержка. Сотрудничество с ТД «Конфлекс» - это возможности для развития вашего бизнеса.

ОТ УЧАСТИЯ — К ПОБЕДЕ

Отраслевые конкурсы — отличная площадка для того, чтобы посоревноваться в мастерстве с коллегами по цеху, а в случае победы — укрепить свой престиж и получить дополнительный импульс для дальнейшего развития бизнеса. Именно поэтому, к примеру, в этом году участники конкурса визуальной рекламы «ЗНАК» предоставили на рассмотрение жюри значительно больше проектов, чем годом ранее, и положительный эффект от участия в таких мероприятиях сложно переоценить.

«После того, как мы одержали победу в конкурсе, наши сотрудники стали испытывать больше гордости от своей работы и с большей настойчивостью решать возникающие проблемы». Эти слова сказаны руководителем одной из британских печатающих компаний, которая стала призером международного конкурса FESPA Awards 2018. К слову, в нем победили и три участника из нашей страны. А в эти дни открывается прием заявок на участие в очередном состязании печатников и сайнмейке-



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»

Издание для производителей рекламы»

ров, организуемом федерацией FESPA. Итоги FESPA Awards 2019 будут подведены в мае следующего года. Сумеет ли Россия побить предыдущий рекорд по числу побед, зависит от вас!

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

«ДИАМОНД ЛЕД» — оборудование для изготовления объемных букв — 1-я обл., 30, 31

ТД «Конфлекс» — материалы оборудование для производства рекламы — 2

ДЕСТЕК — акриловое стекло PLEXIGLAS — 5

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 10

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 11

Canon — инновационный гелевый УФ-принтер Ose Colorado 1640 — 15

OKI — уникальные широкоформатные принтеры — 16

«Техно-Графика» — широкоформатные УФ-принтеры DOCAN — 17

LinkPrint — оборудование для УФ-печати рекламной продукции — 18

Giftec — широкоформатные гибридные УФ-принтеры FLORA — 19

RusRob — станки для раскроя листовых и рулонных материалов — 20

3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 24

HP Inc. — широкоформатные гибридные латексные принтеры — 26

3M — клеевые решения для визуальной рекламы — 28

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного наследия
как рекламное издание. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание
обязательна. Ответственность за коммерческие
материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,
д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5
подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



ПРЕМЬЕРЫ И СЮРПРИЗЫ НА ВЫСТАВКЕ «РЕКЛАМА»

С 25 по 28 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр» успешно прошло главное отраслевое шоу года для российских производителей рекламы. На этот раз выставка отличилась не только показом широкоформатных принтеров, уже завоевавших славу бестселлеров по всему миру, но и уникальными решениями отечественных и зарубежных разработчиков в области финишной обработки печатной продукции и автоматизированного изготовления световых вывесок. Подробности — на страницах октябрьского выпуска журнала.



События

- 6 Новости
- 13 Календарь мероприятий на ноябрь 2018 года
- 14 Выставка «Реклама-2018»
- 22 SIGNForum-2018

Продукты и решения

- 24 Листовые материалы ZA Composites / Polycasa
- 26 Широкоформатные принтеры HP Latex R
- 28 Клеевые решения ЗМ
- 30 Оборудование для производства объемных букв Diamond Tech

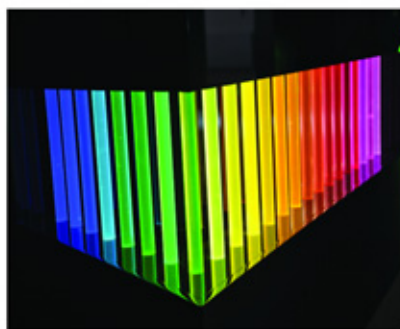
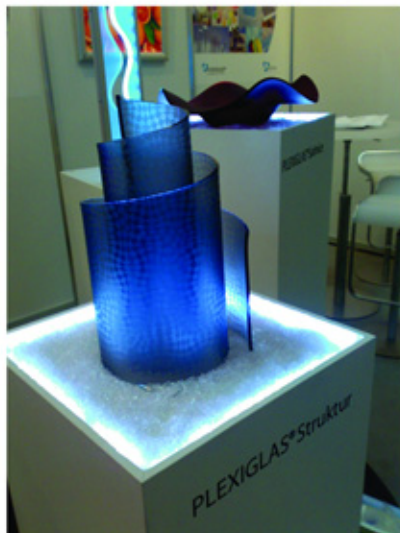
Индустриальное чтение

- 32 Конкурс Mactac Creative Awards

Где купить

- 34 Список компаний

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫРЬЕ (Москва)

тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-53
e-mail: pos@hms.ru, www.hms.ru

ООО «ГК Рензас»

Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 995-49-49 многоканальный
mailbox@remex.ru

Офис-склад м. Варшавская

г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
7 (495) 225-23-88

varshavka@remex.ru

Офис-склад м. Дмитровская

г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1
+7 (495) 363-35-36

многоканальный

ik@remex.ru

Офис-склад м. Кунцевская

г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6
+7 (495) 984-64-66

многоканальный

kinosov@remex.ru

Офис-склад г. Реутов

МО г. Реутов, ул. Фабричная, д. 3

+7 (495) 926-30-63

nkad@remex.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Москва (499) 271-75-63

Ангарск (3955) 508-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 52-530-230

Иркутск (3952) 20-75-58

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru

www.forda.ru

Тулплекс - Москва

Тел.: +7 (495) 363-90-30
www.tuplex.ru
info@tuplex.ru

Тулплекс - Новосибирск

Тел.: +7 (383) 292-07-03;

+7 (383) 344-74-81;

+7 (383) 344-69-06

povovis@tuplex.ru

Тулплекс - Урал

Тел.: +7 (343) 245-02-45;

+7 (343) 378-96-90

ural@tuplex.ru

Тулплекс - Северо-Запад

Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;

+7 (812) 412-58-73

spb@tuplex.ru

Тулплекс - Юг

Тел.: +7 (863) 203-77-00;

+7 (863) 203-77-23

rostov@tuplex.ru

Тулплекс - Нижний

Тел.: +7 (831) 258-12-49;

+7 (831) 243-05-01

nn@tuplex.ru

Тулплекс - Казань

Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;

+7 (843) 278-45-36

kazan@tuplex.ru

Тулплекс - Уфа

Тел.: +7 (347) 216-46-03;

+7 (347) 216-46-02

ufa@tuplex.ru

Гельветика-трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30

info@helvetica.ru

www.helvetica.ru

Компания «Зенон Рекламные Поставки»

Центральный офис
Тел/факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

Москва

ул. Волынка, 28 (495) 788-11-33

ул. Енисейская, 1 (495) 788-93-33

ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80

Архангельск (8182) 46-51-51 arb@zenonline.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, brn@zenonline.ru

Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru

Владивосток (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru

Владимир +7 (4922) 47-46-46 vmr@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Ижевск (3412) 570505 izh@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru

Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru

Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru

Новосибирск (383) 289-90-62, nsk@zenonline.ru

Омск (3812) 900 000, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Пермь (342) 215-53-53 perm@zenonline.ru

Пятигорск (8793) 975-975, kwm@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (848) 374-50-00, rost@zenonline.ru

Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Симферополь +7 (3652) 511-011 simf@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Тюмень (3452) 32-13-13, tmm@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru

Чебоксары +7 (8352) 45-45-46 chbox@zenonline.ru

Челябинск (351) 774-56-59 chel@zenonline.ru

Якутск (4112) 318-000 ykt@zenonline.ru

Ярославль (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru



NEW!

Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объемных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Третье у дилеров!



SAi в сотрудничестве с Avery разработала софт для печати дорожных знаков

Комплексное решение позволяет создавать файлы с заданиями по печати и резке.

Компания SA International (SAi), один из ведущих мировых поставщиков программных решений для производства вывесок, цифровой печати и фрезеровки, объявила о сотрудничестве с компанией Avery Dennison в рамках разработки специального программного обеспечения для печатающей системы Avery TrafficJet Print System. В новом оборудовании будут использоваться два программных процессора растровой графики: FlexiSIGN & PRINT Avery Dennison TrafficJet и FlexiPRINT Avery Dennison TrafficJet. Печатающая система разработана компанией Avery Dennison специально для изготовления дорожных знаков, соответствующих жестким стандартам структур, регулирующих это направление деятельности в различных странах мира.

В оборудовании используется шестицветная конфигурация CMSpot6, состоящая из шести специальных цветов, соот-

ветствующих стандартам расцветки дорожных знаков. С помощью нового программного обеспечения пользователи смогут расширить цветовой охват и создавать дополнительные комбинации цветов, включая такие одобренные регулируемыми органами цвета для дорожных знаков, как фиолетовый, оранжевый и серый, или же печатать основными цветами на светоотражающих материалах или основах для коммерческой графики. Это открывает перед владельцами Avery TrafficJet Print System возможность эффективно изготавливать более широкий спектр дорожных знаков, которые соответствуют принятым в том или ином регионе стандартам. В программном обеспечении также предусмотрена утилита для предварительного подсчета количества необходимых для выполнения конкретного задания чернил, благодаря которой пользователи получают еще более точный контроль над производством.

Оборудование SwissQprint признано энергоэффективным

Согласно испытаниям Научно-исследовательского института медиатехнологий Fogra, УФ-принтер Nyala соответствует стандарту энергоэффективности ISO Standard 20690.

Эксперты института Fogra, действуя по поручению компании SwissQprint (Швейцария), протестировали широкоформатный планшетный УФ-принтер Nyala LED согласно стандарту ISO 20690:2018. Данный стандарт определяет методы определения энергопотребления цифровых принтеров и тем самым позволяет сопоставлять производственные издержки и воздействие на окружающую среду при эксплуатации оборудования для широкоформатной печати.

После подведения итогов испытаниям на заводе компании SwissQprint эксперты института Fogra дали оценку «превосходно» энергоэффективности широкоформатного УФ-принтера Nyala. Это говорит о том, что принтер полностью соответствует стандарту энергоэффективности ISO Standard 20690. К примеру, в скоростном режиме печати это оборудование потребляет всего 1 кВт/ч при запе-

чатывании 65 кв. м. Необходимо заметить, что по данному показателю не стоит судить о производительности Nyala: машина способна выдавать до 206 кв. м готовой полноцветной графики в час.

Чтобы смоделировать использование системы в реальных условиях, стандартизированные испытания включают оценку четырех различных состояний печатной машины. Для надежности и достоверности получаемых результатов эксперты института Fogra исследовали оборудование в четырех различных режимах несколько раз путем печати одного и того же изображения.

Сертификат о «выдающейся энергоэффективности», выданный плоскостаночному оборудованию модели Nyala LED, применим ко всем другим печатным машинам SwissQprint, в которых для отверждения чернил используются светодиоды.

Расти вместе с печатью на **FESPA EURASIA 2018**

FESPA
EURASIA
2018
Istanbul
6-9 December 2018



Ведущая выставка в евразийском регионе, посвященная широкоформатной цифровой печати, шелкографии, рекламной печати, печати по текстилю, оформлению одежды и производству вывесок.

Main Sponsor:

Mimaki

Supported By:

KOSGEB

Location:

ifm
Istanbul Fair Market

In Partnership with:

ARED
ACIKHAVA
REKLAMCILARI
DERNEGI
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

Organised By:

FESPA
profit for purpose

Ваш код для бесплатной регистрации: EURA879

THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB IN ACCORDANCE
WITH THE LAW NO 5174.

Прозрачный лак для УФ-принтеров-каттеров Mimaki UCJV300

Теперь у отмеченных наградами престижных международных конкурсов широкоформатных устройств становится еще больше функциональных возможностей.



Компания Mimaki выпустила прозрачный эластичный лак LUS-170, предназначенный для использования в широкоформатных принтерах-каттерах серии UCJV300. С помощью лака можно придавать печатной продукции матовые, глянцевые и текстурные эффекты.

«Появление прозрачного лака для принтеров-каттеров серии UCJV300 стало первым шагом в применении нашей запатентованной технологии Mimaki Clear Control (MCC) на рулонном принтере, — отметил директор по продажам Mimaki Europe в странах Европы, Ближнего Востока и Африки Рональд ван ден Брук. — Эта уникальная возможность сокращает время закрепления чернил, предотвращая оседание пыли и отмарывание и гарантируя более равномерный глянцевый или матовый слой поверхности отпечатков. Мы уверены, что новый лак откроет перед владельцами оборудования серии

UCJV300 множество интересных возможностей».

Для упрощения процесса цифрового лакирования Mimaki предлагает пользователям моделей UCJV300, установившим RIP Mimaki RasterLink6Plus, доступ к библиотеке ARTISTA UV Texture Library, в которой содержится 129 образцов различных текстур. Эти образцы можно использовать при создании дизайнов в Adobe Illustrator.

Напомним, УФ-принтеры-каттеры Mimaki UCJV300, выпускаемые в четырех вариантах (с рабочей шириной от 80 до 160 см), обладают богатыми функциональными возможностями, в том числе благодаря недавно разработанной технологии печати в четыре и пять слоев. С помощью встроенной системы резки оборудования можно использовать для изготовления этикеток, деколей, витражей, пленок для оклеивания автотранспорта и другой графической продукции.

Новые разновидности самоклеек от Avery

В ассортименте компании появились светоотражающие пленки для печати, винил в пастельных тонах и не только.



В сентябре компания Avery Dennison объявила о выпуске сразу нескольких новых разновидностей самоклеящихся пленок. Это не содержащая в своем составе ПВХ пленка MPI 1405 Easy Apply RS, светоотражающие пленки V2000 и V4000, а также винил для автостайлинга Supreme Wrapping Film в четырех пастельных расцветках.

Самоклеящаяся пленка MPI 1405 Easy Apply RS, в составе которой не содержится ПВХ, предназначена для оклейки сложных поверхностей, начиная с бортов транспортных средств и заканчивая стенами из кирпича и бетона. Материал можно запечатывать латексными, УФ-отверждаемыми, сольвентными и экосольвентными чернилами. В качестве ламината компания-производитель рекомендует использовать также не содержащее ПВХ защитное покрытие DOL 6460. Благодаря клеевой технологии Easy Apply RS монтаж

графики, напечатанной на этой самоклейке, осуществляется быстро, просто и без каких-либо дефектов в виде воздушных пузырьков под аппликацией.

Новые светоотражающие пленки V2000 Beaded Reflective Film и V4000 Beaded Reflective Film рассчитаны на использование в производстве наружной и интерьерной рекламы и оклейки транспортных средств. Пленка V2000 разработана специально для оклейки плоских поверхностей. С помощью самоклейки V4000, пригодной для использования в широкоформатной печати, можно оклеивать значительно изогнутые поверхности и борта транспортных средств.

В серии винила Supreme Wrapping Film появились самоклейки четырех новых пастельных цветов: облачно-голубой, дымчато-голубой, морской бриз и светло-фисташковый. Пленки предназначены для декорирования легковых автомобилей.

Nichia 585: светодиоды с рекордно высокой эффективностью

Новые источники света позволяют разработчикам световых конструкций использовать меньше светодиодов без ущерба для светоотдачи установок.



Корпорация Nichia (Япония) представила новые светодиоды серии 585: NF2W585AR и NF3W585AR. Источники света рассчитаны на работу при средней мощности и предназначены для применения в уличном освещении, промышленности и других сферах, где одним из ключевых требований к световым установкам является ограничение по габаритам. Светодиоды выпускаются под жестким контролем качества и в соответствии с высокими стандартами, которыми известна продукция корпорации Nichia. Светодиоды NF2W585AR и NF3W585AR имеют одинаковые размеры: 4 x 3,6 x 2,05 мм, при этом первый рассчитан на работу при напряжении 5,73 — 6,04 В, второй — при напряжении от 8,44 до 8,79 В. Потребляя всего 0,5 Вт, светодиоды излучают яркий световой поток. Как заявляет компания-разработчик, их световая эффективность превышает 200 лм/Вт. Тем

самым светодиодами Nichia серии 585 устанавливаются новый рекорд по светоэффективности в мировой индустрии твердотельных источников света. Рекомендуемый диапазон температур для их эксплуатации — от -40 до +100 градусов Цельсия. По сравнению с традиционными светодиодами средней мощности новинки позволяют разработчикам световых конструкций сокращать количество используемых светодиодов и при этом достигать высокой световой эффективности систем. Благодаря тому что при работе со светодиодами Nichia серии 585 можно уменьшать размеры и печатных плат, и теплоотводящих элементов, можно как уменьшать размеры световых установок, так и сокращать затраты на их производство, а в результате предлагать конечным заказчикам светотехнические решения по более привлекательной цене.

Уникальное светотехническое решение из Австралии

Световой рукав, разработанный компанией Glo-X, позволяет не только создавать указатели, работающие без подключения к электропитанию более 12 часов, но и значительно сокращать потребление

Австралийская компания Glo-X представила инновационную разработку, предназначенную для использования в производстве энергоэффективных вывесок, систем навигации и указателей. Новинка, которая изготавливается из полипропилена с добавлением УФ-стабилизаторов и особого состава Glo-X, выполнена в виде рукава, который надевается поверх стандартной светодиодной трубки или люминесцентной лампы и фиксируется с помощью огнестойких торцевых крышек из АБС-пластика. Рукав автоматически заряжается от белого, голубого, ультрафиолетового или естественного света.

ращать потребление электроэнергии, на ее основе можно изготавливать аварийные указатели и системы аварийного освещения, которые будут работать автономно от электропитания. Ранее такие системы напрямую зависели от электросети, батареи или аккумулятора, которые в аварийных ситуациях все равно могут давать сбои и требуют регулярного обслуживания.

В отличие от уже известных фотолюминесцентных решений, которые обычно излучают относительно небольшой световой поток, быстро теряющий свою интенсивность, разработка компании Glo-X при выключении источника света обеспечивает очень сильную освещенность в помещении и в целом излучает свет гораздо дольше. Световые рукава австралийского производителя выпускаются в отрезках 600 мм, 1200 мм и 1500 мм с внутренним диаметром 28 мм.

Разработанная компанией Glo-X технология уже защищена международным патентом. Вне зависимости от того, включен или выключен источник света, рукав излучает белый свет. Помимо того что новинка позволяет значительно сок-



Mimaki революционизирует печать по ткани

Принтер TS5501800 сочетает в себе высокую производительность, надежность в эксплуатации и низкую себестоимость печати.



Компания Mimaki объявила о выходе на рынок принтера Mimaki TS55-1800 для сублимационной печати, который открывает прогрессивные возможности перед малыми и средними предприятиями. Оборудование позволяет выполнять однопроходную печать с высоким разрешением и высокой плотностью чернил, а новая рулонная зарядка Mini Jumbo Roll и система проверки и восстановления сбойных дюз дают возможность автоматической печати больших тиражей практически без вмешательства оператора.

Появление модели TS55-1800 позволило Mimaki сделать высокие технологии доступными широкому кругу пользователей. Новинка печатает в один проход со скоростью 140 кв. м/ч при разрешении 480 × 600 dpi и высокой плотности чернил. Система сглаживания проходов MAPS4 улучшает качество изображения, предотвращая образование полос на отпечатке.

Одна из ключевых особенностей TS55-1800 — опциональная возможность использования новой зарядки для больших рулонов Mini Jumbo Roll, позволяющей непрерывно запечатывать 2500 линейных метров термотрансферной бумаги. Пользователь может заменить маленькие рулоны большими, сэкономив тем самым более 20% стоимости бумаги. В комплект поставки принтера можно включить также большие рулоны бумаги Mimaki Vision Jet-X, выпускаемые Neenah Coldenhove. Принтер также оснащен системой проверки и восстановления сбойных дюз и 10-литровыми емкостями с чернилами, которые гарантируют непрерывность автоматической печати в течение более продолжительного времени, например ночью.

Как заявляет компания-производитель, Mimaki TS55-1800 позволяет профессионалам текстильной печати сократить производственные расходы и удвоить прибыль.



КРАСКИ, ДЕЛАЮЩИЕ МИР ЯРЧЕ

СОЛЬВЕНТНЫЕ, ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ И УФ-ЧЕРНИЛА



ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ
 Оригинальная упаковка, не требующая изменения конструкции
 Лучше оригинала по великолепной цене
 Повышение эффективности производства при снижении затрат
 Гарантия и сервис
 Широкая дистрибуторская сеть по всей территории РФ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
 +7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru



Осе ColorWave 3000: оперативная печать шириной до 1067 мм

Новые широкоформатные принтеры, печатающие по технологии Осе CrystalPoint, появятся в продаже в IV квартале 2018 года.



Компания Canon выпустила новую серию широкоформатных печатных устройств Ose ColorWave 3000 для изготовления чертежей САПР, карт ГИС и полноцветной графической продукции. На принтерах серии Ose ColorWave 3000 можно печатать как черно-белую техническую документацию, чертежи и карты, так и полноцветную коммерческую графику для использования в качестве интерьерной и краткосрочной наружной рекламы, например плакатов и рулонных баннеров.

В новой серии Ose ColorWave 3000 представлены две модели: Ose ColorWave 3500 и Ose ColorWave 3700. Устройства призваны помочь компаниям со средними объемами печати ускорить работу и быстрее окупить вложения в оборудование.

В новых печатных машинах используется технология Ose CrystalPoint, которая успешно применяется в течение десяти

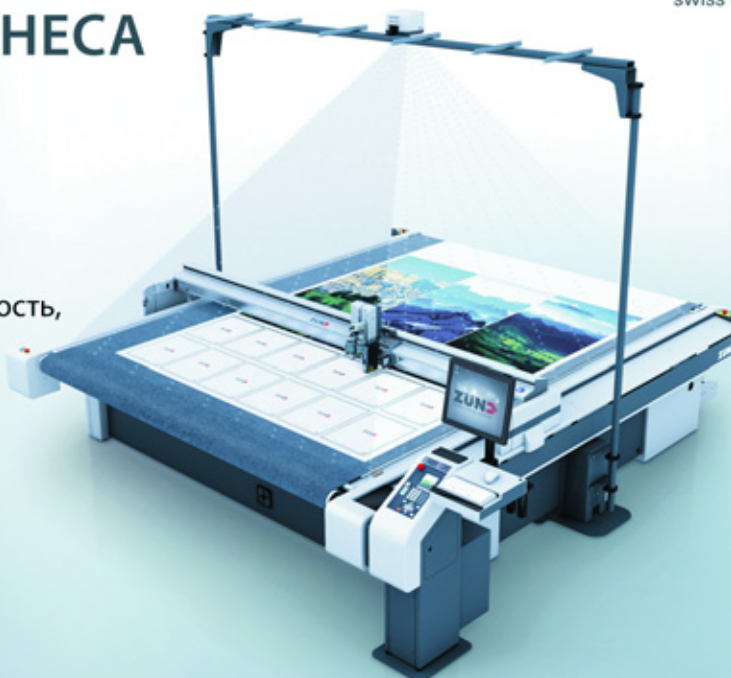
лет. Она сочетает лучшие качества лазерной и струйной печати благодаря гранулам Ose TonerPearls, которые превращаются в гель под действием тепла и застывают при нанесении на материал. Чернила Ose TonerPearls прочно закрепляются на запечатываемом материале и особенно устойчивы к царапинам. Они также обеспечивают четкую печать линий для документов и графики высокого качества. Более того, такие отпечатки водостойки и пригодны для кратковременного наружного использования.

На принтер Ose ColorWave 3500 можно установить до четырех рулонов: автоматическое переключение между ними значительно ускоряет работу. Модель Ose ColorWave 3700 поддерживает шесть рулонов общей длиной до 1200 м. При работе в быстром режиме с помощью этого устройства можно напечатать до 368 кв. м плакатов в день.

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ZÜND
swiss cutting systems

- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная приводка, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7



Лазерный модуль LM 100W



ARC — система автоматической смены инструмента



OCS-камера

oktoprint
SERVICE

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

143405, Московская обл.,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru

+7 499 490 10 91
ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ

FESPA Eurasia 2018 — не просто выставка

В дни отраслевого шоу, с 6 по 9 декабря (Стамбул, Турция), пройдут три специализированных мероприятия, ориентированные на представителей индустрии моды, специалистов в области автостайлинга и производителей вывесок.

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA утвердила деловую программу выставки FESPA Eurasia 2018. Посетители смогут понаблюдать за работой специализированного шоу Print Make Wear Istanbul, которое будет организовано на территории Евразийского региона впервые. В дни выставки также состоится очередное состязание профессионалов в области винилового автостайлинга World Wrap Masters Eurasia. Третьим мероприятием, которое организовано специально для рекламно-производственных компаний, станет серия мастер-классов по изготовлению вывесок Signage Demo Workshop.

«Печатай, изготовь, носи»

После успешного дебюта на print-шоу FESPA Global Print Expo 2018, прошедшего в мае этого года в Берлине (Германия), мероприятие Print Make Wear было восторженно встречено посетителями североамериканской сентябрьской выставки FESPA Mexico и в декабре впервые будет проведено в рамках выставки FESPA Eurasia 2018 в Турции. Посетители смогут вживую увидеть демонстрации применения технологий печати в оперативном изготовлении изделий для индустрии моды и декорировании одежды. Их вниманию также будет предложен показ полного цикла производства продукции из тка-

ни, начиная с дизайна и заканчивая готовыми предметами одежды. Специализированная аудитория получит возможность пообщаться с экспертами в индустрии моды напрямую и получить ценные знания.

В ходе мероприятия Print Make Wear Istanbul акцент будет сделан на демонстрации технологий как цифровой, так и трафаретной печати. Это включает презентации новейшего программного обеспечения для дизайна предметов одежды и управления производственными процессами, показ возможностей прямой цифровой печати по текстилю, а также площадки, на которых будут представлены автоматизированные решения в области трафаретной печати, позволяющие получать специальные визуальные эффекты на ткани.

Евразийский этап мирового конкурса в области автостайлинга

В декабре международное состязание специалистов в области декорирования транспортных средств World Wrap Masters вернется на территорию Евразии. Спонсорами евразийского этапа конкурса выступают компании Hexis Graphics, Mimaki Eurasia и Car Wrappers 3D. Мероприятие предоставит возможность региональным компаниям, работающим на рынке винилового автостайлинга, продемонстрировать свои навыки и креативность всему миру и одновременно посоревноваться за звание победителя.

В конкурсе, который будет проходить в каждый из четырех дней выставки, за звание лучшего будут бороться 16 участников. В первые два дня посетители FESPA Eurasia 2018 также смогут принять участие в мастер-классах по оклейке транспортных средств, в ходе которых эксперты в области автостайлинга как из Евразийского региона, так и из других стран мира поделятся с аудиторией своими секретами и опытом. Ведущими творческих мастерских и одновременно судьями конкурса выступают такие профессионалы, как Карлос Руиз из Испании и Кисс Лаиос, двукратный чемпион World Wrap Masters из Венгрии.



Тот, кто одержит победу на евразийском этапе конкурса, выиграет поездку на выставку FESPA Global Print Expo 2019, которая пройдет в следующем году с 14 по 17 мая в Германии, где он сможет посоревноваться с победителями из других регионов за звание «Мирового мастера в области винилового автостайлинга».

Мастер-классы по производству вывесок

Организованные национальной ассоциацией рекламно-производственных и печатающих компаний ARED, входящей в федерацию FESPA, демонстрации процессов изготовления средств визуальной рекламы дадут посетителям выставки ознакомиться как с традиционными, так и с современными технологиями производства вывесок, начиная с неоновых объемных букв и заканчивая светодиодными установками. Программа серии мастер-классов Signage Demo Workshop будет объявлена позже.

«Мероприятия, которые пройдут в рамках деловой программы FESPA Eurasia 2018, — отличное дополнение к выставке, — отметил Майкл Райан, менеджер подразделения по проведению выставок федерации FESPA. — Они предоставят региональным печатникам и производителям вывесок шанс ознакомиться с наиболее быстро растущими сегментами рынка и получить ценные знания и навыки».

Получить более подробную информацию о выставке FESPA Eurasia 2018 и зарегистрироваться в качестве ее участника можно на сайте www.fespaeurasia.com. Чтобы получить бесплатный билет для посещения мероприятия, используйте промокод EURM801.

Специализированные мероприятия в ноябре 2018 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

08.11.18 — 11.11.18

16-я выставка технологических решений для производителей вывесок и других средств визуальной рекламы Sign Asia Expo

Таиланд, выставочный комплекс Impact.

Мероприятие ориентировано на рекламно-производственные компании, предприятия, специализирующиеся на услугах в области широкоформатной печати, дизайн-студии, архитектурные бюро, владельцев уличных рекламных конструкций и заказчиков различных видов визуальной рекламы. На выставке будут представлены широкоформатные принтеры, цифровые печатные машины, лазерные и фрезерно-гравировальные станки, 3D-принтеры, расходные материалы для изготовления вывесок (чернила, самоклеящиеся пленки, акрил, ткани и др.), мобильные выставочные стенды, POS-дисплеи, оборудование для печати по текстилю, светодиоды для световой рекламы, а также цифровые рекламоносители.

Официальный сайт выставки:
www.signasiaexpo.com

15.11.18 — 18.11.18

Международная выставка технологий для производства вывесок и дисплея KOSIGN

Южная Корея, Сеул, выставочный центр Соех.

На протяжении уже более 25 лет выставка KOSIGN является наиболее значимым мероприятием для корейской индустрии наружной рекламы. В выставке принимают активное участие не только ведущие мировые производители материалов и оборудования из стран Запада и Японии, но и компании из Южной Кореи и Китая. По предварительным оценкам организаторов, в этом году экспонентами мероприятия станут 150 компаний. Также ожидается, что количество посетителей KOSIGN 2018 превысит 20 000 человек. В ходе выставки будут представлены цифровые широкоформатные принтеры, бумаги, самоклеящиеся пленки и баннерные ПВХ-ткани для печати, режущие плоттеры, фрезерно-гравировальные станки, системы для лазерной резки, листогибы, оборудование для термовакуумной формовки пластика, ламинаторы и лакираторы, сварочные аппараты, интерактивные цифровые рекламные дисплеи, светодиодные модули, видеостены и др.

Официальный сайт:
www.kosignkorea.com

20.11.18 — 22.11.18

Выставка технологий промышленной печати InPrint Italy 2018

Милан, Италия, конференц-центр MiCo.

InPrint Italy — специализированная выставка, ключевой целью которой является демонстрация возможностей технологий печати, применяемых в промышленности.

Среди тематических разделов мероприятия — технологии печати специализированного назначения, трафаретная печать, цифровая печать, 3D-печать, технологии струйной печати для применения в промышленности, печать по ткани, печать по керамической плитке, печать по стеклу и др. В этом году свое участие в специализированном шоу печатных технологий уже подтвердили такие компании, как Agfa, Fujifilm, Хаар, Куосега, Ricoh и Roland DG.

В ходе выставки InPrint посетителям будет предоставлена возможность открыть для себя решения, позволяющие применять на практике технологии печати и финишной обработки в серийном производстве различных изделий, будь то бутылки для напитков, упаковка, предметы одежды, напольные покрытия или текстиль для оформления интерьеров.

Официальный сайт:
www.inprintitaly.com

«Реклама-2018»: предварительные итоги

С 25 по 28 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр» в 26-й раз прошла Международная специализированная выставка рекламных технологий.

Осенняя выставка «Реклама» в Москве — главное событие для каждого, кто работает в отечественной sign-индустрии. Для производителей рекламы это мероприятие — отличная возможность ознакомиться с новыми технологическими решениями в области светотехники и широкоформатной печати, резки и фрезеровки, лазерной гравировки и финишной обработки рекламной продукции. Традиционно «Реклама» — это эффективная площадка и для встреч с коллегами по бизнесу, и для поиска новых партнеров, обширная деловая программа и целый ряд отраслевых конкурсов. Все это в очередной раз было предложено вниманию специализированной аудитории и, надо отметить, на столь же высоком уровне, как и в прежние годы.

Главное нововведение — мероприятие переместилось из павильона «Форум» в павильон 1 ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной. Сокращение пространства между стендами и различными зонами выставки упростило навигацию по залу и позволяло посетить больше экспозиций по сравнению с выставками предыдущих лет.

Свои предложения в сфере расходных материалов, светотехники и оборудования для изготовления средств визуальной рекламы в ходе выставки «Реклама-2018» представили компании из 14 стран мира. Примечательно, что в этом году увеличилось количество экспонентов из России. Ряды участников, в частности, пополнили как отечественные производители широкоформатных

принтеров и фрезерно-гравировальных станков, так и непосредственно рекламно-производственные компании. К выставке проявили большой интерес и заказчики рекламной продукции: представители розничных сетей, владельцы ресторанов и других коммерческих объектов, сотрудники рекламных агентств и менеджеры по маркетингу популярных брендов.

Характерной тенденцией на выставке «Реклама» в этом году стало увеличившееся по сравнению с прежним годом количество широкоформатных УФ-принтеров, представленных на стендах. Оборудование для УФ-печати можно было увидеть как в экспозициях постоянных экспонентов — «Зенон», «ЛРТ», «РуссКом», «Смарт-Т», «Техно-Графика» и некоторых других, так и на площадках производителей и поставщиков, принимавших участие в выставке впервые. В числе всемирно известных материалов и оборудования для рекламных производств демонстрировались решения таких компаний, как, к примеру, 3A Composites, 3M, Canon, Fujifilm, HP Inc., Mimaki, OKI, Orafol, Ritrama, Roland DG и Zund. Судя по оценкам экспонентов, участие в главном российском отраслевом шоу для них оказалось успешным и принесло достойные результаты. Есть все основания предполагать, что по итогам выставки в ближайшие месяцы в разных городах России появится новое, прогрессивное и высокоэффективное оборудование, которое даст новый импульс развитию рекламного рынка в нашей стране.

О наиболее примечательных новинках и технологических решениях, представленных в ходе выставки «Реклама-2018», подробно рассказывается на страницах журнала.



Российская премьера Oce Colorado 1640

Одним из самых ярких экспонатов, показанных на выставке «Реклама-2018», стал широкоформатный рулонный принтер Oce Colorado 1640, который был представлен на совместном стенде компании Canon и ее авторизованного партнера — группы компаний «Автоним». В печатающей системе с рабочей шириной 1625 мм реализована уникальная технология получения полноцветных изображений с помощью гелевых УФ-чернил. Чернила в виде геля приобретают жидкую форму в нагревающей их печатающей головке, а при нанесении на материал возвращаются в гелеобразное состояние, не растекаясь по поверхности носителя. За счет этого достигается высокая точность позиционирования чернильных точек и, соответственно, более высокое качество печати, чем в случае с водорастворимыми или сольвентными чернилами. Окончательное отверждение гелевых чернил происходит под воздействием ультрафиолетовых светодиодов, расположенных на отдельной каретке, перемещающейся над поверхностью носителя независимо от портала с печатающими головками: портал запечатывает определенный участок материала, после чего движущаяся ему навстречу каретка со светодиодами осуществляет преобразование геля в твердую форму. В результате не только увеличивается производительность системы по сравнению с традиционными УФ-принтерами, но и достигается ровная, однородная поверхность изображения. К слову, после выхода из принтера изображение можно сразу же подвергать финишной обработке и передавать заказчику: необходимости в выдерживании отпечатка в течение нескольких часов или даже суток, как в случае с сольвентной и экосольвентной печатью, нет. Отпечатки, напечатанные чернилами UVgel, практически не нуждаются в ламинировании. Еще одно немаловажное достоинство технологии UVgel — экономный расход чернил, который в среднем на 40% меньше, чем у экосольвентных принтеров, при печати одного и того же изображения.

Oce Colorado 1640 способен не только успешно выдавать баннеры для уличной рекламы со скоростью 159 кв. м/ч, но и с безупречным качеством воспроизводить интерьерную графику при производитель-



ности 40 кв. м/ч. Максимальное разрешение печати в Oce Colorado 1640 составляет 1800 dpi. Стоит заметить, что традиционные экосольвентные принтеры с аналогичной шириной печати работают в два-три раза медленнее. Таким образом, путем покупки одной машины Oce Colorado 1640 можно заменить сразу два устаревающих печатных станка и при этом выиграть и в скорости печати, и в качестве получаемых изображений, и в затратах на персонал и обслуживание оборудования. Кроме того, принтер отлично справляется не только с печатью наружной и интерьерной рекламы, но и с воспроизведением художественных репродукций на холсте и печатью обоев. Чернила UVgel имеют сертификат экологической безопасности GREENGUARD Gold. Это означает, что напечатанная ими графическая продукция безопасна для человека и может использоваться в оформлении интерьеров жилых, офисных и коммерческих помещений.

«Специалисты в области рекламных технологий, посетившие наш стенд в дни выставки «Реклама», очень позитивно отреагировали на показ Oce Colorado 1640 в режиме реальной эксплуатации и проявили к машине большой интерес, — отметил Александр Келенин, менеджер по широко-

форматному оборудованию компании «Canon Россия». — Оборудование оставляло на себе взгляды посетителей своим нестандартным для УФ-принтера внешним видом, после чего удерживало их внимание, демонстрируя одновременно и высокую скорость печати, и высокое качество выдаваемых отпечатков с яркими цветами и точнейшей проработкой деталей. Мы также убедились в том, что функциональные возможности Oce Colorado 1640 востребованы не только профессионалами рекламного рынка, которые видят в этом оборудовании большие перспективы для своих компаний, но и для представителей других отраслей, к примеру индустрии упаковки. Машина проста в освоении, поэтому ее легче внедрить в производство без необходимости в привлечении высококлассного оператора, как в случае с широкоформатными принтерами других брендов. С октября этого года все желающие смогут увидеть в работе и протестировать Oce Colorado 1640 в московском демонстрационном зале группы компаний «Автоним», нашего авторизованного партнера по поставкам этого оборудования на территории России».

www.canon.ru

ОКІ: шаг навстречу производителям рекламы

Компания ОКІ (Япония) принимала участие в выставке «Реклама-2018» вместе с группой компаний «ФорДА», официальным партнером по поставкам оборудования ОКІ в нашей стране. На выставочном стенде ГК «ФорДА» можно было увидеть в работе как компактные тонерные принтеры ОКІ для оперативной полиграфии и печати по термотрансферным бумагам, так и завоевавшие славу бестселлеров на рынке широкоформатной печати принтеры ОКІ ColorPainter М-64s и ОКІ ColorPainter Е-64s. На протяжении всей выставки две эти машины ежедневно печатали красочную полноцветную графику в объемах, исчисляемых в сотнях квадратных метров. Всех посетителей стенда, заинтересованных в покупке этого оборудования, ожидал приятный сюрприз в виде уникального предложения: М-64s можно приобрести по льготной лизинговой программе (первый взнос — 30%, срок — два года, удорожание на 2.5% в год), а каждый покупатель широкоформатного принтера ОКІ ColorPainter Е-64s получает вместе с принтером расходные материалы или (на свой выбор) дополнительное оборудование на сумму 2018 евро.

В принтерах ОКІ ColorPainter (обе модели печатают на материалах шириной до 1616 мм) использованы промышленные печатающие головки производства Seiko: Е-64s использует 6 головок по 254 дюз в каждой, М-64s — в зависимости от конфигурации 6 или 7 головок по 508 дюз. Обе модели работают на чернилах ОКІ SX с повышенной концентрацией пигмента. Благодаря сочетанию возможностей печатающих головок и свойств чернил эти принтеры обладают уникальными характеристиками: «старшая» М-64s печатает со скоростью до 66.5 кв.м/ч, причем это не теоретическая строчка из спецификации, а реально используемая владельцами принтера скорость. Правда, ОКІ рекомендует эту скорость для печати на баннерах, а на самоклеющихся пленках предлагает «ограничиться» половинной скоростью. Особенно заметны преимущества принтеров ColorPainter при печати на пленках для световых коробов: такую плотность черного цвета не обеспечивает ни одно другое решение на рынке. Чернила SX сертифицированы согласно стандартам экологической безопасности GREENGUARD Gold, что подтверждает возможность их применения в печати интерьерной графики, используемой в декорировании жилых и офисных помещениях и даже для детских и медицинских учреждений. При этом они обладают очень высокой устойчивостью к свету и влаге: ком-

пания 3М в своей программе гарантии MSC указывает, что эти чернила имеют стойкость до 7 лет при использовании вне помещений. На принтеры предоставляется гарантия, которая включает — без ограничения объема печати — и печатающие головки: на Е-64s — два года, на М-64s — три года.

«Продажи широкоформатных принтеров ОКІ ColorPainter в России продолжают расти уже второй год подряд, — отмечает Андрей Рожков, директор по региональному развитию группы компаний «ФорДА». — Каждый покупатель этого оборудования получает действительно достойные результаты по качеству и скорости печати и убеждается в том, что все заявленные характеристики соответствуют действительности. Это укрепляет имидж ОКІ ColorPainter в индустрии, способствуя все новым и новым инсталляциям принтеров по всей стране. ОКІ ColorPainter — действительно очень качественное оборудование, которое в сочетании с прозрачной ценовой политикой, поддержкой и сервисом с нашей стороны становится очень привлекательным выбором, в особенности для тех компаний, где печатающее оборудование устаревает и которые находятся в поиске новых печатных машин. Мы в очередной раз высоко удовлетворены и организацией выставки «Реклама», и результатами участия в ней. В этом году нас особенно приятно поразил тот факт, что наш стенд посещали не только сами производители рекламы, но и их заказчики: представители крупных розничных сетей и других коммерческих предприятий. Рекомендую конечным пользователям вывесок и широкоформатной печати проверенные на практике технологии и материалы, мы способствуем развитию бизнеса наших клиентов и качественному росту рынка визуальной рекламы в нашей стране в целом».

Всем, кто заинтересован в оборудовании ОКІ ColorPainter, но по тем или иным причинам не смог посетить выставку «Реклама-2018», компания ОКІ и группа компаний «ФорДА» готовы сделать новое уникальное предложение на покупку принтера. Для этого достаточно обратиться к представителям ГК «ФорДА» и сказать, что о новой акции вы прочли в журнале «НАРУЖКА». Предложение «2018» действует до конца года.

pro.oki.ru



DOCAN FRT H3000: все, что нужно РПК, в одном печатном комплексе

Главным экспонатом на стенде компании «Техно-Графика» в этом году стал широкоформатный планшетный УФ-принтер DOCAN FRT H3000. Оборудование демонстрировалось в комплекте с опциональной системой для печати по рулонным материалам. Печатная машина оснащена пятью печатающими головками Kyocera KJ4A, которые работают в конфигурации CMYK + White и генерируют чернильные капли объемом 3,5 пл. Принтер сочетает в себе высокое качество печати (на получаемых изображениях практически не видно отдельных точек базовых цветов), производительность (безупречную интерьерную графику принтер выдает на скорости, достигающей 48 кв. м/ч), надежность и multifunctionality.

УФ-принтер DOCAN FRT H3000 имеет печатный стол шириной 3,2 м и длиной 2 м и способен запечатывать как рулонные носители, так и листовые материалы толщиной до 10 см. Стоит заметить, что эта же модель доступна в модификации с рабочим столом размерами 3,2 x 2,5 м, за счет чего суммарная производительность оборудования увеличивается на 30 — 40%. Отверждение чернил осуществляется с помощью светодиодной системы новейшего поколения. Благодаря этому устраняются риски перегрева тонких и не предназначенных для широкоформатной печати носителей, а также обеспечивается дополнительное удобство в эксплуатации оборудования: пользователям не придется сталкиваться с выходом из строя ультрафиолето-

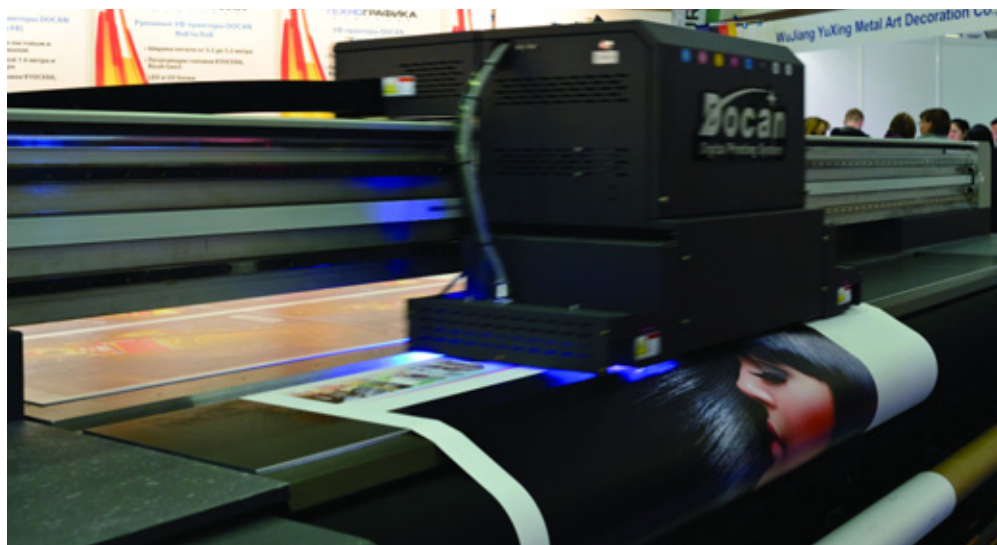
вых источников света и необходимостью в их замене в течение трех-пяти лет.

Главное же, что отличает принтер DOCAN H3000 в данной комплектации от большинства других моделей оборудования для широкоформатной УФ-печати, — уникальный подход компании-производителя к расширению функционала машины за счет роллерной опции. Так, при оснащении плоскочечатной машины системой для работы с рулонными материалами пользователь практически получает два широкоформатных принтера, посменная печать в каждом из которых осуществляется с помощью единого портала и единой каретки с печатающими головками. Если необходимо запечатать рулонный материал, портал перемещают над зоной печати роллерной опции и фиксируют в неподвижном положении, пока печатающая каретка будет выполнять свою задачу. Когда же требуется снова приступить к работе с листовыми материалами, портал возвращают в прежнее положение, над поверхностью печатного стола размерами 3,2 x 2 м. И та и другая операция выполняется путем нажатия одной-двух кнопок. При всем при этом стоимость опции для работы с рулонными носителями шириной до 3,2 м не превышает 12% от стоимости самого плоскочечатного станка.

Отдельное внимание стоит уделить непосредственно системе для печати по рулонным носителям. Фиксация загруженного материала осуществляется автоматически, под давлением воздуха, который раздвигает специальные распорки, не позволяющие шпуре проворачиваться. Затем носитель подается через задние валы и зажимается между ними с помощью пневматики. Приведенные во вращение валы пода-

ют носитель на узкий печатный стол с вакуумным прижимом и далее — на переднюю пару валов, которые имеют собственный двигатель. Натяжение материала контролируется с помощью переднего и заднего потенциометров. В результате достигаются абсолютно точная подача и транспортировка носителя без какого-либо образования волн или, наоборот, растяжения. Это позволяет печатать не только по самым тонким бумагам, но и по натяжным потолкам и тентовым тканям с водоотталкивающей пропиткой. Возможность образования на отпечатке следов от прижимных роликов полностью исключена, поскольку их в системе попросту нет. Роллерная опция расширяет функционал оборудования и за счет того, что печать по рулонным материалам может осуществляться в две стороны. Это означает, к примеру, что после запечатывания прозрачного материала от начала до конца подачу носителя в зону печати можно запустить в обратную сторону и с высочайшей точностью покрыть первый цветной слой белой краской и поверх нее снова напечатать второе цветное изображение. Как известно, подобная функция востребована как в печати двухсторонних стикеров, так и в изготовлении графики с эффектом «день/ночь». Очевидно, что чем более развит функционал оборудования и чем шире спектр возможных применений получаемой с его помощью продукции, тем меньше сроки его окупаемости.

«Выставка для нас прошла очень удачно, — отмечает Иннокентий Виленский, исполнительный директор компании «Техно-Графика». — Мы не только провели успешные переговоры с клиентами, которые специально приехали на «Рекламу», чтобы увидеть в работе УФ-принтер DOCAN H3000, оснащенный печатающими головками Kyocera, но и познакомились с большим числом новых потенциальных покупателей. Надо отдать должное конкурентам, которые привезли на выставку свои печатные машины и дали возможность своим заказчикам оценить и их предложения, и наше оборудование. Уже сейчас можно прогнозировать очень достойные показатели по продажам DOCAN H3000 в ближайшие месяцы. Замечу, все желающие также могут увидеть и протестировать это оборудование в демозале компании «Техно-Графика» в Москве».



www.t-g.ru

LinkPrint: готовое решение для успешного бизнеса

Не обошлось без сюрпризов. Разработчики LinkPrint смогли по-настоящему удивить посетителей возможностями своих новых УФ-принтеров.

Сегодня рынок рекламы и полиграфии требует новых решений. Уже недостаточно напечатать обычный баннер — клиент хочет печать на стекле, 3D-структуры, объемную печать лаком или печать на футбольном мяче. Все это может LinkPrint. Достаточно одного УФ-принтера LinkPrint, чтобы на порядок расширить свои возможности в производстве рекламной продукции и делать то, что другие не могут.

Перейдем непосредственно к новинкам, представленным на стенде компании LinkPrint.

Первая — это планшетный УФ-принтер LinkPrint 6090 КОМПАКТ, удобный и функциональный аппарат для печати сувенирной продукции. Принтер имеет оптимальный формат печатного поля 90 x 60 см и, в отличие от других, способен печатать на материалах толщиной до 30 см (!). LinkPrint 6090 КОМПАКТ построен на уже проверенной платформе, используемой в более мощных машинах. Он оснащен двумя печатающими головками Ricoh, системой подогрева чернил и вакуумным столом. Конфигурация печати CMYK + Белый + Лак дает возможность печатать 3D-структуры, двухсторонние этикетки, текстурированные визитки и многое другое. При этом LinkPrint 6090 КОМПАКТ остается бюджетным принтером и ориентирован в первую очередь на небольшие рекламно-производственные и печатающие компании.

Вторая новинка — гибридный УФ-принтер LinkPrint R160 Hybrid DUO. С первого взгляда на эту машину становится понятным, что это уже промышленная модель. Гибрид шириной 1,6 м может печатать как на твердых листовых материалах (пластик, стекло, металл, дерево и др.), так и на гибких: обоях, холсте, пленке и др. Принтер оснащен системой для печати из рулона в рулон. Комплектация: печатающие головки Ricoh с максимальным разре-



шением 1200 dpi и система подогрева чернил. Цветовая конфигурация CMYK + Белый + Лак позволяет печатать как стандартные изображения, так и 3D-структуры, двухсторонние этикетки, текстурированные визитки и другие изделия на скорости до 30 кв. м/ч. Для получения максимального качества изображения LinkPrint R160 Hybrid оборудован дополнительной системой высокоточного позиционирования материала — DUO, предусматривающей полноценный жесткофиксированный вакуумный стол. У системы DUO сегодня нет аналогов. Технические характеристики и

внутренняя комплектация делают LinkPrint R160 Hybrid DUO действительно универсальным инструментом для печати полиграфической и рекламной продукции.

Возможностями своих машин, 3D-структурами, печатью на материале толщиной в 30 см LinkPrint дает ответ сразу на 2 острых вопроса для любого руководителя компании: «Чем еще заинтересовать клиента?» и «Как быть лучше конкурентов?»

linkprint.net



FLORA XTRA 2000 HUV: качественная УФ-печать становится доступнее

Компания GIFTEC, широко известный поставщик оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати, в этом году стала официальным дистрибутором планшетных, гибридных и рулонных УФ-принтеров FLORA на территории России. Данный шаг обусловлен тем, что многие отечественные компании в последние несколько лет находятся в поиске решений, позволяющих им оптимизировать свое производство. Имея многолетний опыт в поставках и сервисном обслуживании широкоформатных принтеров от ведущих мировых производителей (VUTEk, Gandinnovations, Matan, SwissQprint и др.), компания GIFTEC решила предложить российским рекламно-производственным предприятиям оборудование торговой марки FLORA (Китай). Печатные машины, выпускаемые под этим брендом, сочетают в себе достойное качество печати и высокую производительность и при этом являются более доступными по стоимости, чем аналоги из стран Европы и Северной Америки. Именно поэтому на выставке «Реклама-2018» центральное место в экспозиции компании GIFTEC занимал широкоформатный гибридный УФ-принтер FLORA XTRA 2000 HUV. Это — печатная машина с печатающими головками Konica Minolta 1024i, в которых реализована технология печати с переменным объемом капли (от 6 до 18 пл). В зависимости от потребностей пользователя в оборудовании могут быть предусмотрены различные цветовые схемы: CMYK, Lc, Lm, W, V в различных конфигурациях, до трех головок на цвет. Соответственно, количество печатающих головок может составлять от четырех до пятнадцати. Представленная на выставке «Реклама-2018» модель УФ-принтера рассчитана на печать по листовым и рулонным материалам шириной до 2 м, при этом в данной серии также есть разновидность для печати шириной до 3,2 м.

Гибридный УФ-принтер FLORA XTRA 2000 HUV позиционируется как оборудование для печати интерьерной рекламной графики. Максимальное разрешение печати, поддерживаемое в принтере, составляет 726 x 1440 dpi. Вместе с тем машина отличается высокой производительностью: печать с разрешением 600 x 1440 dpi осу-



ществляется со скоростью 70 кв.м/ч. В оборудовании по умолчанию предусмотрена валовая система подачи рулонных материалов, благодаря которой обеспечивается высокая точность работы с носителями, позволяющая осуществлять печать в край. Принтер также успешно печатает по листовым материалам весом до 50 кг/кв. м и толщиной до 51 мм. Среди других примечательных и полезных функций, реализованных в УФ-принтере FLORA XTRA 2000 HUV, — датчик защиты печатающих головок от столкновения с носителем, автоматическая система регулировки высоты печатающей каретки, подсветка для контроля качества в режиме бэклит, устройство для снятия статики и светодиодная система отверждения чернил. Принтер также оснащен специальными прижимными валами, позволяющими печатать на листовых материалах длиной более 3 м, что невозможно на обычных планшетных принтерах. Стоит также отметить, что по сравнению с планшетными УФ-принтерами с аналогичной шириной печати это оборудование обладает меньшими габаритами, передвижными складными столами и позволяет значительно экономить пространство в производственном помещении.

Компания GIFTEC сопровождает поставку оборудования гарантийным обслуживанием и сервисной поддержкой, которые осуществляют инженеры, обладающие многолетним опытом работы с УФ-принтерами FLORA и сертифицирован-

ные заводом-производителем. Посмотреть и протестировать оборудование под конкретные задачи можно в Москве в демо зале компании GIFTEC.

«Оборудование торговой марки FLORA известно в нашей стране уже более 15 лет как наиболее стабильное, надежное и качественное из китайских аналогов, — отмечает Алексей Душечкин, руководитель направления продаж оборудования компании GIFTEC, — А в прошлом году производитель обновил производственную линейку, и, устранив конструктивные недочеты, вывел оборудование торговой марки FLORA на новый уровень качества. Возможно, именно поэтому посетители «Рекламы-2018» проявили большой интерес к станку FLORA XTRA 2000 HUV. Принтер был продан в первый же день работы выставки покупателю из Москвы. Очень много и тех, кто планирует приобрести эту машину в ближайшее время. Объясняется это тем, что FLORA XTRA 2000 HUV дает возможность компаниям из регионов выделиться среди конкурентов, в особенности в тех городах, где оборудования для УФ-печати вообще нет или установлен всего один УФ-принтер. Могу констатировать, что производители рекламы и печатающие компании ищут новые, нестандартные пути для развития своего бизнеса и более взвешенно подходят к покупке оборудования, и это очень позитивная тенденция».

www.giftec.ru

RusRob: российские раскройные комплексы от экспертов индустрии

Несмотря на то что компания RusRob, отечественный производитель фрезерно-гравировальных станков и планшетных режущих плоттеров, принимала участие в выставке «Реклама» впервые, ее оборудование уже не первый год пользуется растущей популярностью в нашей стране. Компания, ведущая свою историю с 2009 года, основана группой специалистов, которые ранее занимались производством вывесок и других видов рекламных конструкций. Уже тогда основатели RusRob приняли во внимание тот факт, что в России фрезерное оборудование, оптимизированное под задачи рекламно-производственных компаний, практически не выпускается. Именно поэтому предприятие сфокусировало свои усилия на создании станков с учетом специфики бизнеса их будущих владельцев. В 2015 году, приняв во внимание растущий спрос на оборудование для раскроя отпечатков, выполненных на ролонных и листовых материалах, компания RusRob приступила к разработкам планшетного режущего комплекса. Благодаря богатому опыту работы в изготовлении наружной и интерьерной рекламы специалисты RusRob не только добиваются от

оборудования максимальной надежности, высокой производительности и точности в обработке заготовок, но и учитывают при проектировании систем множество нюансов, с которыми регулярно сталкиваются производители вывесок и коммерческой графики. Компания RusRob позиционирует себя как инженерная группа, которая способна разработать технологические решения для конкретных задач, стоящих перед тем или иным производством.

На стенде компании RusRob в дни выставки «Реклама-2018» были представлены две машины: фрезерно-гравировальный станок RusRob 8000 PRO для обработки алюминиевых композитных панелей, оснащенный автоматической сменой инструмента и шпинделем с 40 000 оборотов в минуту, и планшетный режущий плоттер RusRob Cutter PRO. Об этой режущей системе стоит рассказать подробнее.

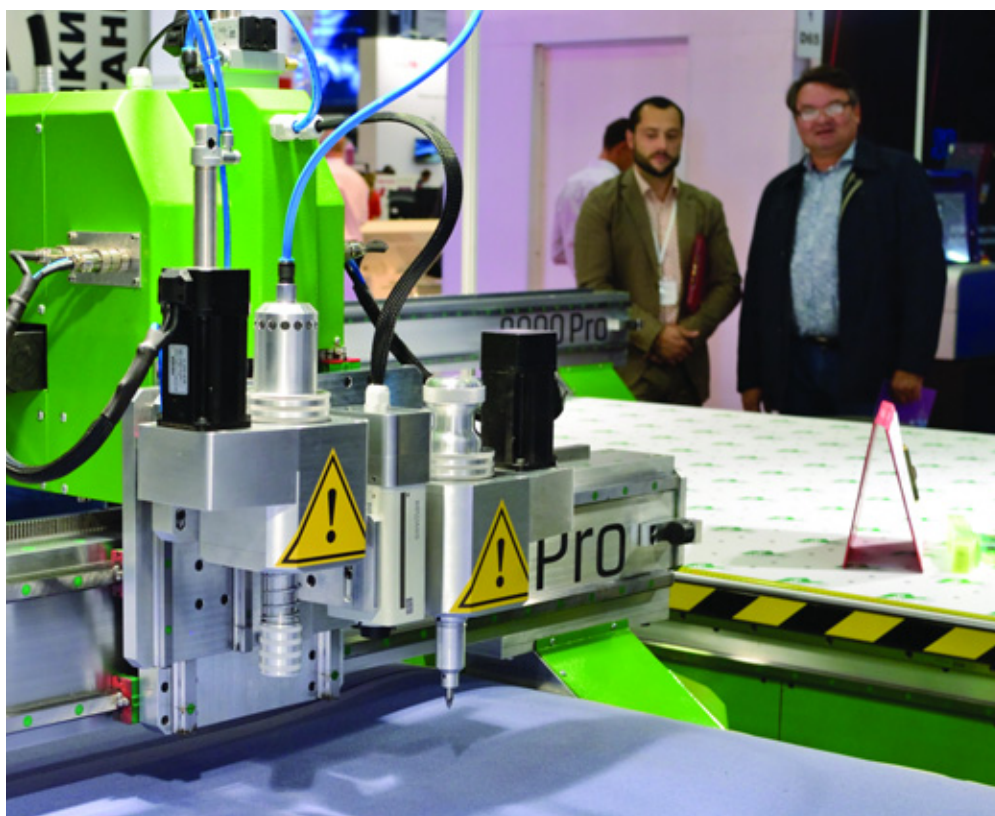
Каркасная рама комплекса RusRob Cutter PRO сваривается из восьмимиллиметровой стали на собственном производстве компании RusRob в Москве. За счет этого обеспечиваются высокая надежность оборудования, точность при обработке различных материалов и стабильность при эксплуатации в круглосуточном режиме. В сборке оборудования используются исключительно высококачественные



и проверенные комплектующие, включая направляющие HIWIN, пневматические и электромеханические системы FESTO (Германия), гибкие контрольные кабели HELUCABEL (Германия) с заявленным ресурсом в 2 млн перегибов и другие детали. Раскройщик имеет модульную конструкцию, что позволяет оснащать ее теми или иными инструментами и функциями в зависимости от потребностей конкретного пользователя. Кроме того, по мере появления у владельца станка новых производственных задач оборудование можно доукомплектовывать необходимыми функциями. Среди уже предусмотренных для RusRob Cutter PRO инструментов — осциллирующий и тангенциальный ножи, ролик для биговки, ножи для резки типа v-cut и kiss-cut, а также несколько модулей для фрезеровки: мощностью 2,2 кВт (с автоматической сменой инструмента или без нее) и 4,5 кВт. Режущий комплекс оснащен камерой для считывания приводных меток, с помощью которой система автоматически определяет расположение заготовки на столе, высчитывает какие-либо погрешности в материале и вносит необходимые корректировки в траекторию перемещения портала с обрабатывающим инструментом. При всем при этом стоимость планшетного плоттера RusRob Cutter PRO приблизительно в пять раз меньше, чем у аналогов европейского производства.

За прошедшие несколько месяцев в России уже установлено более 20 режущих комплексов RusRob Cutter PRO, а в дни выставки компания-производитель получила по несколько заявок на эти системы в различных модификациях. В настоящее время специалисты RusRob активно работают над совершенствованием программного обеспечения для управления оборудованием и развитием его функциональных возможностей. В перспективе — наращивание производственных мощностей и увеличение объемов выпускаемых станков до 20-30 единиц в месяц.

www.rusrob.com



Встречайте! Новый! Актуальный! Превосходный!



Ежегодное иллюстрированное издание, в котором ведущие российские рекламно-производственные компании представляют свои лучшие работы и технологии в разделах:

ВЫВЕСКИ

POSM

ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА

ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ

ОБЪЕКТЫ

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Подписка: reklama.ridcom.ru



SIGNForum-2018: надо чаще встречаться!

Сила отрасли — в единении её участников. Пожалуй, главная площадка, активно работающая в этом направлении, — SIGNForum, который уже в 12-й раз организует компания WRS.



В этом году в подмосковный отель Les Art Resort собрались более 250 руководителей компаний из 40 городов России. Успех мероприятия обеспечен, прежде всего, тем, что организаторы понимают простую вещь — развивать свой бизнес можно и нужно, в том числе, вкладывая в развитие своих клиентов, всей индустрии в целом. Именно поэтому в программу форума вошли выступления, мастер-классы и круглые столы, которые отвечают на самые разные запросы участников отрасли — от эффективного применения современных технологий до организации продаж, внедрения управленческого учета и юридических аспектов.

Традиционно деловую программу форума открыла презентация нового продукта от компании WRS — светодиодной линейки ELF VIVO 2019 с новой версией чипа 2835. Светодиоды имеют кристалл увеличенной площади и новую

широкоугольную линзу с углом рассеивания света 175 градусов, благодаря чему площадь засветки увеличилась на 25%. Суммарный номинал блоков питания уменьшился на 40%, что позволяет сокращать потребление электричества в 1,6 раз. Сергей, Окованцев, директор по маркетингу компании WRS, рассказал об эволюции развития линейки ELF и представил новинку, как не имеющую аналогов на рынке.

Особенностью этого форума стало активное участие рекламно-производственных компаний в подготовке презентаций и круглых столов.

Компания «Неон-арт» из Казани произвела неизгладимое впечатление на слушателей, продемонстрировав свое производство, оснащенное современным, порой не имеющим аналогов в России, оборудованием для производства рекламных изделий и архитектурных форм.

Антон Ржавитин из пензенской компании «АРТ-МАСТЕР» рассказал о своем опыте поиска подрядчиков для реализации ответственного проекта для Чемпионата Мира по футболу в очень сжатые сроки. Он отметил, что во многих компаниях крайне плохо организована обратная связь с клиентом, медленная реакция на запросы, плохое представление компаний в открытых источниках информации. Тем самым, резюмировал он, кризисная ситуация в отдельных компаниях обусловлена низкой культурой бизнеса и плохой организацией бизнес-процессов.

О грамотном управлении производством рассказал Александр Демченко, руководитель проекта BONSENS, на примере внедрения специализированного программного обеспечения. Прозрачность производственных процессов и их финансовой составляющей, а также высокая скорость реакции на запросы клиентов, которые гарантирует программа BONSENS, позволяет получать существенное конкурентное преимущество на непростом рынке производства рекламных изделий и широкоформатной печати.

На форуме обсуждались и вопросы внутренней безопасности, связанные с воровством сотрудников. Анастасия Узекина из компании Externall предложила аудиторией провести мозговой штурм и назвать свои эффективные методы контроля, ограничивающие незапланированные потери на производстве от недобросовестного персонала. Кстати говоря, по словам одного из участников дискуссии программа BONSENS может и в этом случае сэкономить существенные средства компании, отражая текущие остатки материала на складе в режиме реального времени.

А как быть с воровством интеллектуальной собственности — когда клиент, по-

лучив эскиз, носит его на просчет в другие компании с целью отдать заказ тем, кто предложит меньшую цену? На этот вопрос ответил представитель юридической фирмы «Мирошкин и партнеры».

Показательным было и выступление Елены Бородиной из компании «ЛаТек», которая рассказала об опыте изготовления 5000 вывесок для клиента «Почта Банк». Распространенная практика наших дней — постоплата со стороны крупных заказчиков. В этих условиях рекламно-производственным компаниям необходимо изыскивать ресурсы на реализацию крупномасштабных проектов и иногда в весьма ограниченные сроки. Елена описала полный цикл прохождения такого заказа, рассказав о том, как его получить, найти средства и в итоге даже заработать!

В действительности SIGNForum на сегодняшний день — единственная площадка в России, где представители отрасли могут обсудить как со спикерами, так и между собой, столь широкий круг вопросов, затрагивающих эффективность бизнеса в целом. И отзывы участников — тому яркое подтверждение.



Остапенко Михаил,

генеральный директор рекламно-производственной компании «Экстраверт», Ростов-на-Дону:

«В первую очередь хочу сказать спасибо организаторам за идею создания площадки, на которой могут встретиться производители наружной рекламы, клиенты и государственные службы, которые регулируют наружную рекламу. Именно на таких совместных встречах мы сможем изменить оформление визуальной составляющей городов России в лучшую сторону!»

Безусловно, порадовал профессионализм организаторов! Теплая атмосфера самого форума, компетентность приглашенных докладчиков и, конечно же, непередаваемые эмоции, полученные в ходе всего форума и оставшиеся со мной! Количество новой информации и идей для реализации зашкаливает! Я очень рад, что принял участие в таком масштабном мероприятии, которое не имеет аналогов и вносит огромный вклад в каждого участника! Еще раз большое спасибо! Вы дали возможность выйти на новый уровень и увидеть новые горизонты!»



Жигулин Виталий,

руководитель компании «Мастерская ЮграВИДЕО», г. Урай, ХМАО-Югра:

«Я, простой парень — гаражник в рекламном бизнесе, посетив сайнфорум, хоть и почувствовал себя маленькой букашечкой в стае маститых рекламищиков, но зато получил колоссальный заряд энергии и позитива. Находиться с близкими по духу людьми, у которых такие же проблемы, но в более крупных масштабах, — это здорово. Экскурсия на производство WRS с классным гидом оставила в моей жизни вообще неизгладимое впечатление. Одна фраза о потребляемых 2 мегаваттах электричества сразу даёт представление о мощи производства.»

Три дня мозгового штурма по теме наружной рекламы — это то, чего стоит ждать целый год. Форум дал возможность посмотреть на людей, под чьим руководством преобразуются наши города, послушать их советы и рекомендации. Я для себя уяснил главное — наше направление перспективное, захватывающее и очень интересное. Спасибо организаторам, спикерам, участникам и всем, кто был причастен к главному событию рекламного бизнеса России.»



Антон Ржавитин,

директор компании «АРТ-МАСТЕР», Пенза:

«С каждым годом поездки на SignForum для нашей компании «Арт-Мастер» становятся все более эффективными. Полученного от мероприятия драйва хватает на несколько месяцев сверхпродуктивной работы. Безусловно, это помогает нам стремительно развиваться. Откровения, которыми руководители крупнейших рекламных компаний России делятся за чашечкой кофе, не купить ни за какие деньги. Методики поиска крупных клиентов, способы управления компанией, мотивация сотрудников, успешные кейсы — лишь малая часть того, что можно привезти с форума в своем «багаже знаний». В этом году мы успешно дебютировали в качестве спикеров и получили море позитивных эмоций и положительных отзывов. Это очень приятно. Хочется отметить, что организация форума с

каждым годом становится более качественной, программа насыщенной, а общая атмосфера теплой и приветливой.»



Алексей Жбанов,

генеральный директор РПК «ИНФИНИТИ»:

«SIGNForum — это единственное на сегодняшний день крупное отраслевое мероприятие, позволяющие специалистам со своей страны в формате живого общения открыто обсудить насущные проблемы и обменяться опытом.»

Особенно интересно было слушать выступления коллег. Наличие конкретных примеров по теме выступления позволяет увидеть свою работу со стороны. Есть вопросы, которые требуют более глубокого изучения, но даже то, что было представлено на конференции, дало задел для применения в ближайшем времени. Выражаю огромную благодарность организаторам форума за насыщенную и плодотворную программу, её высокий профессиональный уровень и актуальность предложенных тем.



Анатолий Колесник,

руководитель, Мастерская Рекламы «ЛЕВША», г. Братск:

«Несмотря на непростую ситуацию на рекламном рынке приятно осознавать, что форум не только живет, но и стремительно развивается. С каждым годом организация форума все лучше и лучше. Огромный светодиодный экран для презентаций, качественный звук, удобный конференц-зал. В этом году практически некогда было отдыхать — с утра до вечера семинары, вечером плотное общение с коллегами до утра. Радуется, что в этом году было много новых участников, новых знакомств и деловых контактов.»

До встречи на SignForum-2019, друзья!»

Подробнее о некоторых выступлениях на Форуме можно прочитать в последующих статьях.

Больше фото и видео с SIGNForum-2018 можно посмотреть в соответствующей статье на отраслевом портале www.signbusiness.ru

Слагаемые успеха в рекламе и в оформлении розничных сетей

Роль 3A Composites / Polycasa в развитии индустрии визуальных коммуникаций

*Автор: Эктор Наполес,
руководитель представительства
компании 3A Composites/Polycasa
в России и СНГ.*

3A: широчайшая палитра листовых материалов для брендинга

Компания 3A Composites / Polycasa — крупный транснациональный производитель листовых материалов, включая монолитные, композитные, вспененные и многие другие основы, которые востребованы и применяются в самых разнообразных сферах. В штате компании — более 3000 сотрудников. У 3A Composites / Polycasa — 19 заводов (девять из них — на территории Европы) и 70 представительств в разных странах мира, а также центр логистики в Бельгии и центр обучения на Юге Германии. На территории этого центра, куда мы приглашаем группы специалистов бесплатно обучаться работе с нашими материалами, есть весь спектр оборудования. Основными посетителями центра обучения являются представители розничных сетей и производители рекламы.

В России поставки материалов 3A Composites / Polycasa осуществляются через дистрибьюторов. Это такие компании, как «Химсырьё», «ФорДА», WeMaTec и «Винк».

Несколько слов о нашем ассортименте. Особое положение в портфолио 3A Composites / Polycasa занимают алюминиевые композитные материалы: Dibond, HyLITE, KAPAtech. Небольшая ремарка: тот, кто думает, что все алюминиевые композитные



материалы — это Dibond, заблуждается. Dibond — это настоящий, оригинальный Dibond, который специалисты 3A Composites разработали еще в 1969 году и с тех пор выпускается нашей компанией. Что же касается панелей HyLITE и KAPAtech, они обладают рядом уникальных качеств, и аналогов этим АКП в мире нет.

Мы также производим вспененные листовые материалы: вспененный ПВХ Forex и FoamLite, пенополистирол Smart-X и два вида пенокартона: Foam-X и KAPA. Стоит отметить, что 3A Composites / Polycasa — единственная компания в мире, которая в производстве пенокартона использует пенополиуретан, а не дешевый полистирол.

От того, какое сырье используется в производстве пенокартона, очень сильно зависит качество готовых изделий из него.

Еще одна позиция в нашем ассортименте — бумажные структурированные панели DISPA. У них нет аналогов на мировом рынке, они защищены патентом и имеют сертификат FSC. Этот сертификат означает, что компания, которая изготавливает эти материалы из бумаги, берет на себя все расходы по восстановлению лесов, из которых делается бумага. Многие могут сказать, что в России материалы, имеющие такой сертификат, никому не нужны. Готов возразить: уже есть как минимум три известные мне российские розничные сети, которые начинают запрашивать наличие сертификата FSC при заказе рекламной продукции из бумаги.

Компания 3A Composites / Polycasa также производит экструзионное акриловое стекло CRYLON и AKRYLON, литое акриловое стекло CRYLYX, ПЭТ-А и ПЭТ-Г под торговыми марками HIPEX и LUMEX, а также поликарбонат IMPEX, полистирол PS и ударопрочный полистирол HIPS и стирол-акрилонитрил SAN.

Рынки и важные аспекты

Один из крупных рынков, на котором мы присутствуем, — это транспорт. Чаще всего наши материалы используются в судостроении, во внутренней отделке катеров, яхт и кораблей. Примечательно, что в

последние годы на этот рынок начинают выходить рекламно-производственные компании, поскольку у них есть весь необходимый парк оборудования, знания и опыт, чтобы заниматься отделкой водных транспортных средств.

Следующий важный для нас рынок — это архитектура и строительство. К примеру, фасад ТРЦ «Ривьера» на Автозаводской выполнен как раз из материалов 3A Composites / Polycasa. Применяется наша продукция и в промышленности, и в приборостроении, и в мебельной индустрии, и в сантехнической отрасли.

И, наконец, два другие важных сегмента, в которых мы работаем — это визуальные коммуникации (всё, что имеет отношение к наружной и интерьерной рекламе) и корпоративный дизайн и магазиностроение. В этих двух сегментах из наших материалов можно сделать практически все, как снаружи зданий, так и внутри. Вывески, указатели, POS-дисплеи для косметических брендов, стенды, полки, крупноформатные дисплеи, холодильные камеры, световые вывески и дисплеи, — перечислять все виды продукции, используемой в уличном и интерьерном оформлении магазинов, можно очень долго.

3A Composites / Polycasa очень плотно работает с владельцами розничных сетей и объектов торговли. Для нас конечным продуктом может быть как одна-единственная вывеска, так и комплексное оформление магазина и даже проект по возведению целого торгового центра, начиная со строительства и заканчивая монтажом рекламных конструкций. Широта ассортимента выпускаемых нами материалов позволяет нам подключаться к работам на любом этапе.

При этом мы всегда стараемся поставить себя на место заказчика. Когда заказчик намерен реализовать какой-нибудь проект, у него в голове очень много разных мыслей. Наша задача — помочь этим людям направить ход мысли в нужное русло и реализовать проект наилучшим образом, используя наши материалы. Мы можем помочь и в разработке дизайна и самих рекламных конструкций, потому что знаем, что такое функциональность, как осуществляются логистика и монтаж, и многое другое. К примеру, если согласно дизайну заказчика конструкция будет тяжеловесной, очевидно, что она не будет функциональной. Судя по последним тенденциям в оформлении розничных сетей, легкие конструкции



конструкции полностью вытеснят массивные аналоги. И наши дистрибьюторы, и мы как производители работаем над тем, чтобы заказчик получил в итоге положительный результат. Если это удастся, мы — на правильном пути.

Однако в России подходы к визуальному оформлению торговых объектов всегда упрощаются, и у заказчика есть три главных приоритета: сроки, цена и качество. В настоящее время в России наблюдается очень парадоксальная ситуация: на первое место выходят сроки, и скорость строительства новых торговых площадей опережает возможности брендов оформлять эти торговые площади. Если раньше одна и та же команда из трех-пяти человек, работающих на определенный бренд, занималась оформлением десяти торговых точек в год, теперь она же оформляет по 15 точек в год. Скорость увеличивается, бюджет увеличивается, хотя и незначительно, поскольку заказчики заинтересованы в наиболее выгодных расценках. Поэтому сегодня те компании, которые способны предлагать умеренное качество по умеренным ценам, но очень быстро, и будут реализовывать основную массу проектов на рекламном рынке.

Когда мы начинаем работать над проектом, мы взаимодействуем с очень многими людьми, и противоречий внутри этого круга возникает огромное количество. Мы со своей стороны стараемся объединять участников проекта, усаживать их за стол переговоров для того, чтобы проект был успешно реализован, а выделенный на него бюджет не был превышен. Самое большое противоречие, с которым мы сталкиваемся, — проект дизайнера и итоговый результат, предлагаемый конструктором, который не имеет ничего общего с первоначальным замыслом. Поэтому мы рассказываем о возможностях наших материалов и представителям розничных сетей, и дизайнерам, и бренд-менеджерам, и производителям



средств визуальной рекламы, чтобы они все понимали, что можно делать из материалов 3A Composites / Polycasa. Только при объединении всех вовлеченных в проект сторон можно разбираться в трендах, которые наблюдаются в оформлении мест продаж и в фасадном оформлении магазинов. Помимо того, что в этом сегменте наблюдается популяризация Digital Signage, есть четкое понимание того, что в ближайшем будущем возникнет потребность в магазинах-трансформерах, когда за ночь можно будет, к примеру, из бутика сделать супермаркет. И для этого потребуются довольно жесткие, но легкие материалы.

В качестве примеров нашей работы, нашего участия в проектах по оформлению торговых точек можно назвать немало успешных проектов. Так, одна розничная сеть из Германии, у которой около 3000 магазинов расположено по всей Европе, провела ребрендинг, в котором участвовали и дизайнеры, и проектировщики, и мы как производители материалов, и компании, которые изготавливают вывески и торговое оборудование. Когда все эти люди объединились в работе над одним проектом и реализовали его, за первый год после ребрендинга выручка этой сети увеличилась на 41%. Другой пример — за первый год после ребрендинга российской сети, специализирующейся на продажах обуви, ее выручка возросла на 23%. И после таких результатов эти заказчики уже не могут работать по-прежнему, они придерживаются других принципов в разработке и реализации своих проектов, потому что такая система действительно приносит результаты.

Резюмируя, еще раз подчеркну: мы все разные, у каждого из нас — свои знания, поэтому давайте объединяться, ведь мы все можем помогать друг другу, каждый — со своей стороны, и при таком объединении мы вместе сможем реализовывать действительно результативные проекты.

Экологичная печать на жестких материалах

Обновление модельного ряда HP Latex

Автор — Михаил Проскуряков, менеджер по развитию направления HP Latex в России и СНГ/ компании HP Inc

Впервые технология HP Latex была представлена компанией HP Inc как инновационное экологически безвредное решение для печати чернилами на водной основе наружной и интерьерной графики в 2008 году. За эти годы сменилось уже три поколения широкоформатных латексных принтеров, выпускаемых HP Inc., и сегодня в портфолио компании представлены системы с шириной печати от 1,37 м до 3,2 м, а также комплексы для широкоформатной печати и резки HP Latex Print&Cut. Число установленных по всему миру принтеров HP Latex продолжает расти, и в настоящее время превышает 40 000 единиц.

Популярность латексной печати обусловлена не только высоким качеством и широким цветовым охватом получаемых изображений, но и возможностью наносить изображение на широчайший спектр рулонных материалов, и полной готовностью отпечатков к после печатной обработке и отправке клиенту после их выхода из принтера. Еще одно конкурентное преимущество этой технологии — наличие всех необходимых европейских сертификатов, свидетельствующих о том, что отпечатки, выполненные на оборудовании и чернилами HP Latex, могут использоваться даже в детских медицинских и образовательных учреждениях и не представляют никакой опасности для здоровья. Яркий пример — проект по оформлению интерьеров Морозовской детской городской кли-



HP Latex R2000

нической больницы в Москве, реализованный компанией We R. Signs.

В этом году компания HP Inc совершила очередную революцию на мировом рынке широкоформатной печати, выпустив серию гибридных латексных принтеров HP Latex R, которые способны печатать не только по рулонным, но и по листовым материалам. Считается, что для печати по пластикам, стеклу, картону, алюминиевым композитным материалам и другим жестким основам оптимальным решением является печать УФ-отверждае-

мыми чернилами. Это проверенная технология, которая совершенствуется на протяжении уже более 15 лет, у которой есть ряд достоинств, таких как возможность осуществлять печать по разнообразным материалам и стойкость отпечатков к внешним воздействиям. Однако УФ-печать обладает и рядом нюансов. Отпечатки имеют запах, случается, что чернила отслаиваются и растрескиваются на поверхности готовой продукции. Возникают сложности и в тех случаях, когда необходимо добиться одинаковой цветопередачи и внешнего вида изображения при запеча-

тывании и рулонных, и листовых материалов на разных печатающих устройствах.

Этих недостатков лишены широкоформатные принтеры серии HP Latex R. Они позволяют получать изображения с широким цветовым охватом и обеспечивают получение одних и тех же цветов на различных основах.

Печать чернилами HP Latex R осуществляется при пониженных температурах, что дает возможность расширять спектр пригодных для использования материалов за счет чувствительных к нагреву носителей. К тому же, в принтерах данной серии предусмотрен новый компонент — Overcoat, который может наноситься поверх напечатанного изображения и позволяет сделать отпечаток более износостойким. В отличие от УФ-отверждаемых чернил, которые формируют рельеф на поверхности носителя, латексные чернила образуют более тонкий, эластичный и гладкий цветной слой на материале, сохраняя в неизменном виде структуру поверхности самого материала.

Стоит также заметить, что производители УФ-принтеров зачастую предлагают использовать различные типы УФ-чернил, разработанные специально для печати по тем или иным материалам, одни — для работы с рулонными носителями, другие — для жестких основ, и так далее. В отличие от них, в оборудовании HP Latex R используется только один тип чернил, и с помощью одного широкоформатного принтера данной серии можно охватить самые разнообразные сегменты рынка визуальных коммуникаций, включая оформление мест продаж, печать наружной рекламы, изготовление выставочных стендов, производство витринной графики, оформление интерьеров и автостайлинг.

Компания HP Inc. также провела ряд тестов, в ходе которых выяснилось, что недостаточно широкий цветовой охват некоторых популярных УФ-отверждаемых чернил не позволяет воспроизвести фирменные цвета и логотипы крупных транснациональных и локальных корпораций. В случае с латексными чернилами HP Latex R подобных сложностей не возникает.

Сохранив в себе все достоинства латексной печати по рулонным материалам, гибридные широкоформатные принтеры HP Latex R — это абсолютно новый виток в развитии технологии. В них используют



HP Latex R1000

ся чернила HP Latex, созданные по переработанной формуле и оптимизированные для печати по листовым материалам, белая краска, которая позволяет получать насыщенный глянцевый белый цвет на отпечатках, усовершенствованные печатающие головки с повышенной производительностью и надежностью, а также система подачи материала в зону печати, сконструированная по новому дизайну, благодаря чему достигается отличное качество печати при высоких скоростях на различных носителях.

Так, новые печатающие головки HP 886 Latex R оснащены соплами, имеющими не традиционно круглую форму, а форму, по контуру более схожую с восьмеркой. В результате обеспечиваются улучшенная форма генерируемых чернильных капель и их более точное позиционирование и при этом сокращается количество так называемых сателлитов (мельчайших паразитных капель, разлетающихся в разные стороны от основной).

Широкоформатные принтеры HP Latex R оснащены конвейерной системой непрерывной подачи материалов и интеллектуальной системой вакуумной фиксации носителя в зоне печати. Оборудование способно запечатывать листовые основы тол-

щиной до 50 мм. При этом листовая печать реализована без какого-либо ущерба для печати по рулонным материалам, которые загружаются и позиционируются в принтере автоматически. Условно говоря, пользователи HP Latex R получают две печатные машины в одной — планшетный и рулонный принтер одновременно, что защищает их от спадов в объемах продаж в отдельных сегментах рынка и позволяет развивать одновременно несколько бизнес-направлений, располагая всего лишь одним широкоформатным принтером.

В настоящее время в серии HP Latex R представлены две системы: HP Latex R1000 с рабочей шириной 1,6 м и HP Latex R2000 с рабочей шириной 2,5 м. В первый можно загружать рулоны весом до 60 кг, во второй — до 100 кг. В режиме вывода изображений для наружной рекламы скорость печати HP Latex R1000 достигает 57 кв. м/ч, в этом же режиме HP Latex R2000 развивает скорость печати до 88 кв. м/ч. Высококачественную интерьерную графику системы выдают со скоростью в 29 кв. м/ч и 46 кв. м/ч соответственно. При этом в ближайшее время производительность принтеров и их функциональные возможности будут увеличены за счет выпуска нового программного обеспечения.

Не цианоакрилатом единым...

Рекламный рынок бурлит и развивается вслед за мощными трансформациями в бизнесе и изменениями в экономике. Технологии совершенствуются, появляются новые возможности. Сегодня преуспевает тот, кто «поймал волну» и движется вперед, меняясь и трансформируясь.

Автор — Ольга Баринава,
старший специалист по развитию бизнеса
компании «3M Россия».

Требования клиентов к принимаемой продукции, времени изготовления и мобильности выросли в разы, что, естественно, вызвало необходимость поиска новых решений как в области печати и раскроя, так и, конечно же, в области склейки.

Очевидно, что 3M как инновационная компания, родоначальник таких продуктов, как двусторонняя и малярная лента, занимающая ведущие позиции на промышленном рынке в области технологий склейки материалов, не может оставаться в стороне.

Второй год компания 3M выступает партнером Всероссийского форума производителей наружной рекламы SIGNForum совместно со своим дистрибьютором, компанией ПК «Формарол». В прошлом году доклад на тему технологичности применяемых клеевых решений вызвал бурное обсуждение и даже переосмысление использования клеевых технологий. Увидев столь неподдельный интерес, в этом году мы выступили с технической презентацией, освещающей решения в области склейки, которые закрывают такие сложные задачи, как соединение разнородных материалов (композит и акрил), склейка по всей поверхности, работа с деревом и МДФ, а также съемные типы крепежей для временных рекламных конструкций.



К примеру, клей 3M™Scotchweld™ 75 можно наносить прямо на лицевую сторону изображения, отпечатанного на баннере или монтажной сетке, и клеивать его в стекло торговой точки. Преимущество данного решения заключается в том, что, просматривая рекламу со стороны стекла, посетители не заметят нанесенного клея,

реклама прослужит долго, а при необходимости ее удалить или заменить новое изображение можно просто снять прослуживший носитель, после чего на стекле не останется даже следов клея. Сегодня это решение становится все более актуальным в ситуациях, когда монтажи снаружи здания запрещены.



Еще одна актуальная потребность в отрасли — соединение акрила и композита в конструкциях с дальнейшим использованием на улице. Дело в том, что это достаточно разнородные материалы, которые при изменении температуры и влажности ведут себя по-разному. Здесь категорически нельзя применять жесткие клеи и механический крепеж, поскольку при перепадах температур акрил начинает трескаться, его «ведет» и разрушается само соединение. Решением в данном случае может послужить только вязкоэластичное соединение. В этом году компания 3М вывела на рынок новую модифицированную ленту — 3М™ VHB™ GRN. Разработка принадлежит к уже отлично зарекомендовавшему себя семейству лент VHB, которые отличаются, помимо сильной адгезии к металлам и пластикам, также и свойством вязкоэластичности, то есть обеспечивают эластичное соединение двух разнородных материалов и в случае температурных расширений будут расши-

ряться и сужаться вместе со склеенными поверхностями. Коэффициент расширения данной ленты равен трем. Это значит, что лента может менять объем до трех своих толщин. Еще одно полезное свойство новой VHB-ленты — стойкость к воздействию высоких температур. Это значит, что ее можно использовать для соединения металлов до покраски и красить уже готовую металлоконструкцию вместе с лентой, не теряя качества соединения.

И конечно, наша классика, широко используемая на рекламном рынке, — аэрозольные клеи. В этом году мы ожидаем партии товара в новом, современном дизайне, который предполагает более лояльное и приятное для глаза оформление. Описание продукта и информационные предупреждающие значки на самом баллоне теперь будут переведены на русский язык и доступны к осмыслению для широкой аудитории рекламного рынка.

Хотелось бы также отметить клей-спрей 3М™ 77, который уже стал необходимым решением для практически каждой рекламной компании, когда необходимо склеить материалы по всей поверхности или сделать облицовку издания каким-либо декоративным материалом: кожей, холстом, тканью, легкой бумагой. Дело в том, что данный клей при нанесении на подобные материалы не проходит в их структуру, не делает их ломкими и не портит их внешний вид и свойства.

Последний продукт, о котором хотелось рассказать, — очиститель-спрей цитрусовый. В последнее время на рынке появилось большое количество очистителей с цитрусовым запахом. При этом не каждое решение, имеющее цитрусовый запах, является реально хорошим очистителем. Поэтому проверяйте, что вы приобретаете именно продукцию 3М. Для тех, кто еще не пробовал, очень рекомендуем сделать тестовую закупку. Наш очиститель прекрасно работает на остатках толстой вспененной ленты, проникая сквозь нее и очищая поверхность. Он удаляет остатки клея после снятия пленки с автомобиля, а также во многих других случаях и применениях.

Да, не цианоакрилатом единым живет рекламный рынок. Существует множество высокотехнологичных решений. И не может не радовать тот факт, что библиотека применения разнообразных клеевых решений растет, увеличиваясь все больше и больше, чему способствуют креатив и живость мысли людей, работающих на рекламном рынке.



Изготавливайте световые вывески в 10 раз быстрее по технологии Diamond Tech!

На выставке «Реклама-2018» компания «ДИАМОНД-ЛЕД» представила автоматизированное оборудование для производства объемных букв.

Инновационный подход к получению рекламной продукции предполагает использование бортогибочного станка с компьютерным управлением, 3D-принтера, жидкого акрила для заливки лицевых поверхностей вывесок и автоматической платформы для сушки акрила.

При комплексном применении оборудования Diamond Tech изготовление световой рекламной конструкции из объемных букв, которое по традиционной технологии занимало не менее одного рабочего дня, осуществляется всего за один час. Больше выполненных в срок заказов — больше прибыли! Как же это работает?

В технологии Diamond Tech предусмотрены два варианта оборудования для изготовления боковых стенок объемных букв.

Первый — это автоматический бортогибочный станок Diamond Tech 13C. Он рассчитан на работу с профилем из алюминия, нержавеющей или оцинкованной стали толщиной до 1,2 мм и высотой до 125 мм. Задание загружается в рабочую станцию управления станком в виде файла, созданного в графическом редакторе

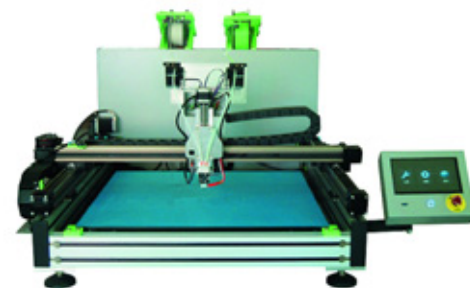


Автоматический бортогибочный станок Diamond Tech 13C

CorelDRAW. Профиль подается в станок автоматически с помощью электрического манипулятора. В зависимости от металла, из которого изготовлен профиль, система выбирает нужную фрезу и создает аккуратные разрезы в нужных местах, не повреждая профиль. Гибка профиля осуществляется также в полностью автоматическом режиме, причем при формировании углов того или иного градуса переключение с одного инструмента на другой происходит также автоматически. В результате получается имеющая требуемую форму боковина из металла. Станок Diamond Tech 13C позволяет получать готовые борты для объемных букв высотой от 10 см до 2,5 м.

Еще одним решением для автоматизированного изготовления боковин, которое представляет компания «ДИАМОНД-ЛЕД», является 3D-принтер Diamond Tech 640 x 640, который печатает по заданному дизайну борт объемной буквы из специальной нити PLA, PETg.

Главное преимущество в таком подходе — возможность с легкостью, оперативно и с высоким качеством изготавливать миниатюрные световые вывески из объемных букв высотой всего 3-5 см, на что по традиционной технологии (вручную) обычно уходит немало трудозатрат и напрасно расходуемых из-за человеческого фактора материалов. В данном же случае оборудование автоматически рассчитывает время и количество затрачиваемой полимерной нити, что позволяет с точностью предварительно оценивать себестоимость работ. 3D-принтер способен «выращивать» боковины не только для миниатюрных вывесок, но и для объемных букв высотой до 60 см.



3D-принтер Diamond Tech

Еще одно преимущество этого станка — возможность изготавливать бортовую часть буквы или фигуры с разным углом наклона, так называемые скошенные боковины, когда задняя часть изделия больше по площади, чем лицевая сторона, или наоборот.

Немаловажной особенностью 3D-принтера Diamond Tech 640 x 640 также является функция попеременной печати АБС-нитьями двух различных цветов в соответствии с дизайном изделия, к примеру, непрозрачной/светопрозрачной золотистой/непрозрачной или двумя разноцветными светопрозрачными нитьями.

По этой технологии можно получать до пяти световых полос на бортовой поверхности буквы. Всего в палитре АБС-нитей для 3D-принтера представлены три непрозрачных варианта более 50 светопрозрачных цветов. Это дает возможность изготавливать объемные буквы с контражной подсветкой или же вывески, в которых помимо лицевой поверхности светятся и боковины. 3D-принтер поддерживает работу с файлами форматов STL, CDR, ART-CUT и SVG.

Если задние стенки для объемных букв по технологии Diamond Tech, получают

традиционным способом, путем фрезеровки и последующей установки светодиодных модулей, то изготовление лицевых поверхностей предполагает применение еще одного инновационного решения, в основе которого — использование жидкого акрила.

Для этого бортовую часть буквы с задней стенкой располагают на поверхности автоматической сушильной платформы с помощью автодозатора Diamond-Tech заливают внутрь необходимое количество жидкого акрила.

Платформы для сушки представлены в двух вариантах: с рабочим полем 1,2 x 1,5 м и 2,34 x 1,5 м. Первая укомплектована шестью ультрафиолетовыми лампами Philips, вторая — двенадцатью лампами.

Автодозатор акрила 3010 по заданным параметрам определяет, какое количество жидкого акрила необходимо для той или иной буквы, и заполняет им пространство будущей лицевой поверхности изделия. Затем платформа для сушки преобразует жидкий акрил без цветного пигмента в твердую форму, на что уходит не более часа. Жидкий акрил с цветным пигментом отверждается не более 80 минут. Дополнительных манипуляций по креплению лицевой стороны к боковинам не требуется. С бортами, напечатанными на 3D-принтере нитью, акрил обеспечивает прочное сцепление. Что же касается алюминиевого профиля, с обратной стороны он покрашен специальной краской, которая не только улучшает равномерное рассеивание света по всей поверхности буквы, но и отлично склеивается с приобретающим твердую форму акрилом.

Использование жидкого акрила по технологии Diamond Tech не только значительно ускоряет процесс изготовления световых вывесок, но и обладает рядом других преимуществ.

В состав стандартного молочного цвета производителем добавлены люминофоры, благодаря которым достигается ощутимо более высокая яркость лицевой поверхности вывески по сравнению с ис-



Объемная буква

пользованием традиционного молочного акрила.

По эффективности свечения буквы с «лицом» из жидкого акрила практически не уступают неоновым. После того как жидкий акрил отвердевает, объемная буква приобретает ровную и гладкую поверхность без каких-либо дефектов и повреждений, которые могут наблюдаться в вывесках, изготавливаемых по традиционной технологии. Кроме того, готовые изделия из жидкого акрила обладают стойкостью к эксплуатации при температурах от -30 до +60 градусов Цельсия и образованию трещин, а также не желтеют со временем. Если необходимо изготовить рекламную конструкцию с яркой лицевой поверхностью какого-либо определенного цвета, производителем предусмотрены специальные пигментные пасты 15 различных оттенков. При их смешивании с жидким акрилом по формулам, которыми сопровождаются поставки оборудования Diamond Tech, можно получить желаемый цвет.

Исходя из опыта клиентов компании «ДИАМОНД-ЛЕД», для автоматизированного изготовления объемных букв по инновационной технологии Diamond Tech достаточно двух-трех человек, а на получение полноценной готовой световой вывески требуется немногим более часа. Затраты на материалы при производстве объемной буквы из алюминиевого профиля высотой 50 см составляют приблизительно 20 руб.



Светодиодный неон

за 1 см (по высоте), с боковинами, напечатанными на 3D-принтере — 25 руб. за 1 см. Притом что рыночная стоимость таких изделий в четыре-пять раз выше, оборудование Diamond Tech окупается очень быстро.

Поставки оборудования для автоматизированного производства объемных букв — новое направление в деятельности компании «ДИАМОНД-ЛЕД», которая далеко не первый год работает на российском рынке светотехники для рекламно-производственных компаний. В ассортименте «ДИАМОНД-ЛЕД» представлены наиболее востребованные в изготовлении вывесок светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, а также светодиодный шнур «Гибкий неон», который, в отличие от других аналогов, можно резатькратно 2,5 см и изготавливать на его основе красочные световые инсталляции. Образцы светодиодной продукции компания предоставляет бесплатно по запросу потенциальных покупателей.

Мы стремимся к тому, чтобы оперативно предлагать отечественным производителям рекламы все наиболее прогрессивные новинки в области светотехники, появляющиеся на мировом рынке, и в результате отвечать на самые разнообразные запросы заказчиков наружной и интерьерной рекламы.

АКЦИЯ от компании Diamond-Led!!!
При обращении в компанию назовите промокод «НАРУЖКА» и получите скидку на рекламное оборудование и сопутствующий товар. Также промокод действует при совершении покупки через сайт!!!

реклама



Автоматическая платформа для сушки акрила 1,2x1,5 м



Автоматическая платформа для сушки акрила 2,34x1,5 м



Автодозатор акрила 3010

Безграничный потенциал самоклейки на конкурсе Mactac Creative Awards 2018

Компания Mactac назвала победителей ежегодного международного состязания, призванного выявлять наилучшие проекты, реализованные с помощью самоклеящихся пленок.

В этом году участники могли бороться за звание лучших в шести категориях: «Оформление интерьеров», «Оформление фасадов», «Комплексное оформление магазинов», «Оформление транспортных средств», «Оформление судов» и «Выбор публики». Работы конкурсантов оценивались по трем критериям: новаторство, эффектность и дизайн. Итак, победителями стали:

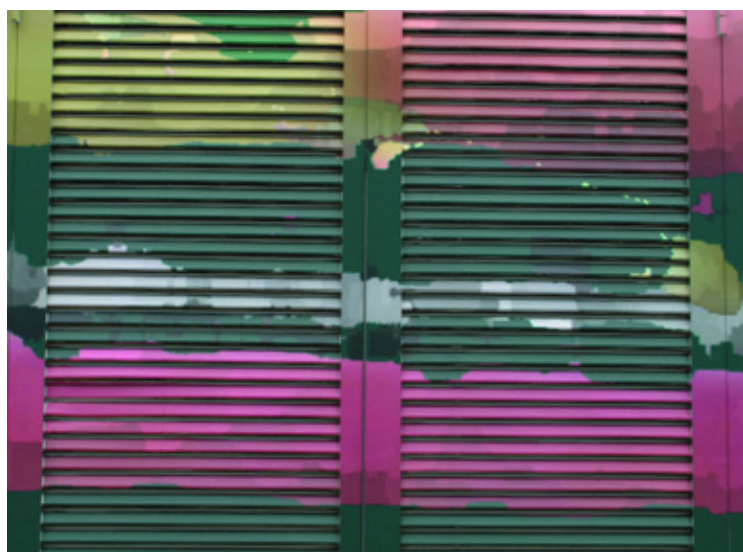
Студенты лицея Энаффа (Франция) получили главный приз в категории «Оформление интерьеров» за проект по преобразованию легендарных цитат французских спортивных комментаторов в изображения. Перед ними была поставлена задача с помощью графики ответить на два вопроса: «Является ли комментарий к спортивным мероприятиям носителем эмоций?» и «Если это так, как его можно транспонировать в игры со шрифтами и пиктограммы?»



В ходе работ были использованы цветные самоклеящиеся пленки серии MACal 8900 Pro Signage, обработанные с помощью режущего плоттера.

Проект Un' Opera Gigantesca, реализованный компанией I.S.L.3 srl (Италия), — это оклейка огромной фасадной стены графикой, созданной художником из Академии изобразительного искусства в

Болонье. Изображение размерами 5,5 м x 45 м напечатано на пленке Mactac IMAGin WW 100 Pro. По мнению жюри конкурса Mactac Creative Awards 2018, это лучший проект года в категории «Оформление фасадов».



Художественная инсталляция под названием *Mur du Ciel* («Небесная стена») была создана в рамках проекта *Puits de Lumiere* («Небесный свет»). Работы выполнил Николя Лашамбр (Франция) при поддержке группы Sofim. Главная цель проекта — преобразовать городские пространства в световые произведения искусства. Графические элементы из нескольких видов самоклеящихся пленок были вырезаны, смонтированы на объекте и подсвечены. Среди использованных в проекте материалов — цветные translucentные пленки MACal 9700 Pro Blue, пленки с имитацией пескоструйной обработки стекла Glass D?cor 700 и черные матовые пленки MACal 8988-00 Pro. Проект принес Николя Лашамбру главную награду конкурса в категории «Комплексное оформление магазинов».



Компания Wrap Garage (Германия), специализирующаяся на виниловом автостайлинге, оформила мотоцикл Yamaha R6 с помощью самоклеящихся пленок TF Black Matt и TF Flexchrome Butterscup. Сначала пленками Flexchrome были оклеены сложно изогнутые детали мотоцикла. Затем дизайн для оклейки остальных участков был срисован вручную, после чего из пленки TF Black Matt также вручную были вырезаны все необходимые графические элементы. Логотипы изготовлены с помощью режущего плоттера. Проект признан лучшим в категории «Оформление транспортных средств».



Наиболее выдающейся работой в категории «Оформление судов» жюри конкурса Mactac Creative Awards 2018 сочло проект компании Grapefruit Graphics (Великобритания) по декорированию корпуса судна Rubicon 3. Дизайн был создан художницей Анной Джейкобс. Затем специалисты Grapefruit Graphics перевели в цифровую форму, напечатали на самоклеящейся пленке JT 5529 V-free и выполнили поклейку готовой графики на поверхности корпуса Rubicon 3.



Победитель в категории «Выбор публики» был определен в результате онлайн-голосования специалистов в области работы с самоклеящимися пленками на официальном сайте конкурса Mactac Creative Awards. Большинство (558 человек) проголосовало за проект компании DCM Design (Румыния), которая выполнила «виниловую перекраску» автомобиля GLE Coupe самоклеящейся пленкой TF Flexchrome Cherry Red.





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ГИФТЕК

+7 (495) 245-02-25

www.giftec.ru

Бумага, баннерные ткани и сетка, плёнки, ПЭТ, текстиль, обои, пенокартон, пенополистирол, сотовый картон, чернила

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

РуссКом

8 (495) 785-5805

rusocom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ГИФТЕК

+7 (495) 245-02-25

www.giftec.ru

Широкоформатные принтеры, интерьерные принтеры, сувенирные принтеры, ламинаторы, режущие плоттеры, фрезеры, лазерные граверы, программное обеспечение

Инженерная группа RusRob

+7 (495) 203-43-87

www.rusrob.org

Планшетные режущие плоттеры, Фрезерно-гравировальные станки с ЧПУ, 5-ти координатные фрезерные станки с ЧПУ, Заказные разработки

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.docan.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение. Эксклюзивный дистрибьютор DOCAN TECHNOLOGIES CO., LTD.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

PITON

www.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

МАКСИЛЕД

8 (800) 555-86-82

www.maksiled.ru

Светодиодные модули, светодиодные ленты, SMART продукция, пиксели, блоки питания, контроллеры, прожекторы, светильники, профили.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.



BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



СТРАН МИРА

ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор
«BON SENS» на территории России
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru
<http://BS.RiDcom.ru>