

НАРУЖКА



издание для производителей рекламы

#117 сентябрь 2018 | технологии | тренды | практики | люди | компании

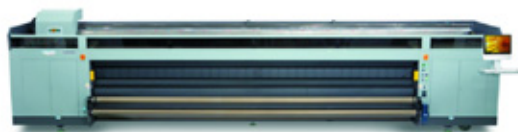
«Мы замораживали до -60°C
и нагревали до $+75^{\circ}\text{C}$
в лаборатории
целый день,
но так и
не смогли
вывести
их из строя»

Николай Томчак,
Ген. директор компании PITON

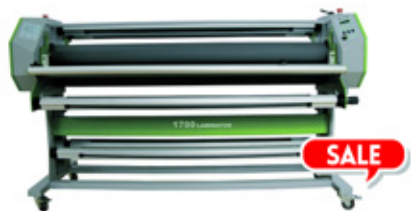


Подробности
испытаний
на с. 24

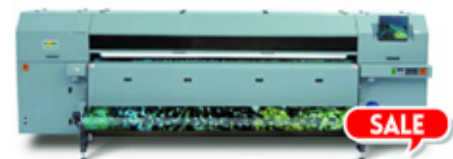
ТД «Конфлекс» - это качественное и надежное оборудование для профессионального производства рекламы, мебели, сувениров и текстиля от лучших производителей Азии.



УФ-ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ НА ГИБКИХ И ЖЕСТКИХ МАТЕРИАЛАХ (ПВХ, СТЕКЛО, ДЕРЕВО И ПР.)



ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА И ГРАВИРОВАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



ШИРОКОФОРМАТНОЕ СОЛЬВЕНТНОЕ И ТЕКСТИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



ЧЕРНИЛА И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Многолетний опыт работы позволяет нам обеспечивать высокий уровень сервиса для наших клиентов: быстрая доставка, качественная инсталляция, гарантийное обслуживание и техническая поддержка.
Сотрудничество с ТД «Конфлекс» - это возможности для развития вашего бизнеса.

ФАКТОР УДАЧИ

При беседах с отечественными производителями визуальной рекламы нередко замечаешь, что в формуле успеха их бизнеса часто фигурируют постоянные слагаемые. Это приверженность высоким стандартам качества, желание учиться новому, готовность инвестировать средства в уникальные для того или иного региона страны технологические решения, настойчивость в достижении поставленных целей и, как бы странно это ни звучало, немного везения. Как правило, удача чаще улыбается тем, кто всегда поддерживает свое производство во всеоружии, стремится предлагать заказчикам передовые технологии и уверенно берется за решение нестандартных задач. К слову, увидеть немало прогрессивных решений в области производства вывесок и рекламной графики, узнать много нового и полезного, а также подготовиться к очередному горячему



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»

периоду на рекламном рынке можно будет уже совсем скоро. Москва, «Экспоцентр», 25 — 28 сентября, выставка «Реклама-2018». До встречи!

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- «ПИТОН» — долговечные блоки питания для вывесок — 1-я обл., 24, 25, 26
- ГК «КОНТИНЕНТ» — оборудование для производства рекламы — 2
- ДЕСТЕК — акриловое стекло PLEXIGLAS — 5
- Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 14
- 3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 15
- Agfa Graphics — широкоформатные гибридные УФ-принтеры — 17, 31
- «РУССКОМ-ГРАФИКС» — УФ-принтеры Mimaki — 17
- «Экспо Графика» — материалы для широкоформатной печати — 18, 19
- «ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 20
- MAKSILED — светодиодные решения — 21
- WRS — светодиодная альтернатива неону ELF NeonLine — 23
- VK Led Company — светодиодные модули для вывесок и объемных букв — 23
- 3M — самоклеящиеся пленки для визуальной рекламы — 27
- OKI — уникальные широкоформатные принтеры — 29
- «Техно-Графика» — широкоформатные УФ-принтеры DOCAN — 32, 33

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



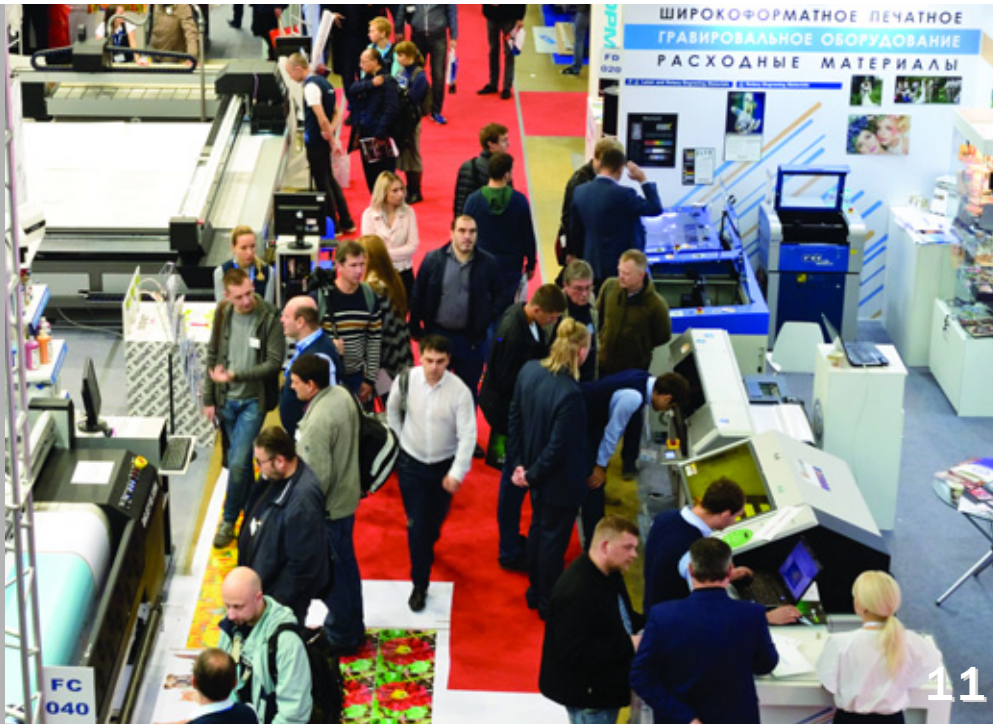
мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ ОТ ВЫСТАВКИ «РЕКЛАМА»

Если вы работаете в индустрии визуальной рекламы, проходящее каждую осень в московском «Экспоцентре» отраслевое шоу — событие, которое вы не можете позволить себе пропустить. В очередной раз посетителей выставки «Реклама» с 25 по 27 сентября ждет насыщенная программа, включающая круглые столы, доклады зарубежных и российских экспертов о ключевых трендах развития рынка и мастер-классы от профессионалов. С подробным перечнем готовящихся к выставке мероприятий можно ознакомиться на страницах сентябрьского выпуска журнала.



События

- 6 Новости
- 10 Календарь мероприятий на октябрь 2018 года
- 11 Деловая программа выставки «Реклама 2018»



Продукты и решения

- 24 Николай Томчак, «ПИТОН»

Продукты и решения

- 27 Пленки ЗМ с технологией microComply™

Персоны и компании

- 28 Александр Уткин, «РОУ-НН»



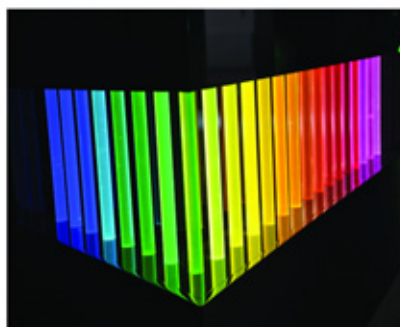
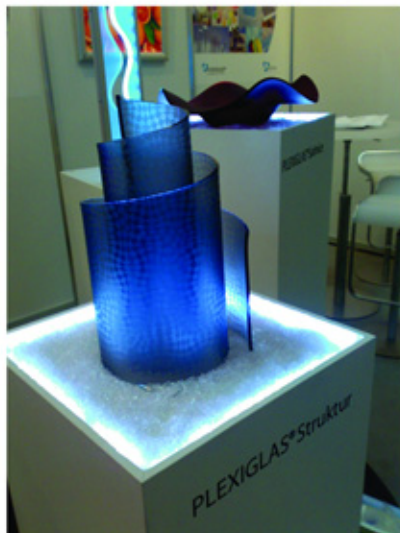
Продукты и решения

- 32 Широкоформатный УФ-принтер DOCAN FRT 3225

Где купить

- 34 Список компаний

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
 тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-53
 e-mail: pos@hms.ru, www.hms.ru

ООО «ГК Ренэкс»
 Офис-склад м. Электрозаводская
 г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
 +7 (495) 995-49-49 многоканальный
mailbox@getex.ru

Офис-склад м. Варшавская
 г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
 7 (495) 225-23-88
varshavka@getex.ru

Офис-склад м. Дмитровская
 г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1
 +7 (495) 363-35-36
 многоканальный

tk@getex.ru
 Офис-склад м. Кунцевская
 г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6
 +7 (495) 984-64-66

многоканальный
kunsovo@getex.ru
 Офис-склад г. Реутов
 МО г. Реутов, ул. Фабричная, д. 3
 +7 (495) 928-30-63
nkad@getex.ru

ЗАО «ФорДА»
 Санкт-Петербург (812) 380-85-55
 Москва (495) 739-74-53
 Москва (499) 271-75-63
 Ангарск (3955) 508-169
 Братск (3953) 27-30-40
 Волгоград (8442) 78-12-73
 Екатеринбург (343) 32-530-230
 Иркутск (3952) 20-75-58
 Красноярск (391) 205-14-14
 Новосибирск (383) 363-75-05
 Омск (3812) 61-31-15
 Ростов-на-Дону (863) 200-92-63
 Улан-Уде (3012) 416-522
 Уфа (347) 246-63-73
 Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

PLEXIGLAS®

An Evonik product.

Туплекс - Москва
 Тел.: +7 (495) 363-90-30
www.tuplex.ru
info@tuplex.ru

Туплекс - Новосибирск
 Тел.: +7 (383) 292-07-03;
 +7 (383) 344-74-81;
 +7 (383) 344-69-06

Туплекс - Урал
 Тел.: +7 (343) 245-02-45;
 +7 (343) 378-96-90

Туплекс - Северо-Запад
 Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;
 +7 (812) 412-58-73

Туплекс - Юг
 Тел.: +7 (863) 203-77-00;
 +7 (863) 203-77-23

Туплекс - Нижний
 Тел.: +7 (831) 258-12-49;
 +7 (831) 243-05-01
nt@tuplex.ru
Туплекс - Казань
 Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;
 +7 (843) 278-45-36

Туплекс - Уфа
 Тел.: +7 (347) 216-46-03;
 +7 (347) 216-46-02
ufa@tuplex.ru

Гельветика-трейдинг
 тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica.ru
www.helvetica.ru

Компания «Зенон Рекламные Поставки»
 Центральный офис
 Тел/факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва
 ул. Волынка, 28 (495) 788-11-33
 ул. Енисейская, 1 (495) 788-93-33
 ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80
Архангельск (8182) 46-51-51 arb@zenonline.ru
Барнаул (3852) 53-66-77, brn@zenonline.ru
Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru
Владивосток (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru
Владимир +7 (4922) 47-46-46 vmr@zenonline.ru
Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru
Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru
Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru
Ижевск (3412) 570505 izh@zenonline.ru
Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru
Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru
Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru
Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru
Красноярск (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru
Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru
Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru
Новосибирск (383) 289-90-62, nsk@zenonline.ru
Омск (3812) 900 000, omsk@zenonline.ru
Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru
Пермь (342) 215-53-53 perm@zenonline.ru
Пятигорск (8793) 975-975, kwm@zenonline.ru
Ростов-на-Дону (848) 374-50-00, rost@zenonline.ru
Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru
Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru
Симферополь +7 (3652) 511-011 simf@zenonline.ru
Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru
Тюмень (3452) 32-13-13, tmm@zenonline.ru
Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru
Чебоксары +7 (8352) 45-45-46 chbox@zenonline.ru
Челябинск (351) 774-56-59 chel@zenonline.ru
Якутск (4112) 318-000 ykt@zenonline.ru
Ярославль (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru



NEW!

Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объемных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Третье по цене! Третье по цене!

www.destek.ru
www.plexiglas.net
info@destek.ru



DESTEK

Стратегическое сотрудничество лидеров рынка Digital Signage

Daktronics и VITEC намерены предлагать мощные интегрированные решения для спортивных и развлекательных комплексов.

Компания Daktronics, ведущий разработчик и производитель электронных табло, программируемых дисплеев и систем управления для спортивных и культурных мероприятий, объявила о стратегическом сотрудничестве с компанией VITEC, поставщиком решений в области Digital Signage и трансляции потокового видео.

В рамках достигнутых договоренностей компании будут предлагать уникальное интегрированное решение, построенное на системе управления Daktronics Show Control System и платформе интерактивного телевидения и цифровой рекламы VITEC EZ TV IPTV and Digital Signage Platform. Данный подход значительно упрощает управление трансляцией потокового видео с мероприятий, происходящих в режиме реального времени, за счет единой, интуитивной и простой в использовании системы управления для всех мониторов, на которых осущес-

твляется трансляция тех или иных событий или же рекламных кампаний.

«Мы даем нашим клиентам возможность создавать яркие, насыщенные эмоциями и незабываемые моменты для фанатов, которые приобретают жизнь благодаря привлекающим внимание дисплеям и специально разработанной для них технологии управления, — отмечает Билл Хэдселл, топ-менеджер компании Daktronics. — Мы с воодушевлением приступаем к развитию сотрудничества с компанией VITEC и восхищены нашим совместным решением, которое мы выводим на рынок».

«Как единая команда, мы вместе с Daktronics способны совершить революцию в технологиях для управления, передачи и синхронизации контента на дисплеях и телеэкранах в спортивных и развлекательных комплексах», — подчеркивает Эли Гартен, вице-президент компании VITEC.

ИКЕА выбирает WallGrafX Prime 240 FR Satin (3517)

Самоклеящийся текстиль для сольвентной и латексной печати компании SIHL будет использован в оформлении 150 магазинов сети в Великобритании.

Компания SIHL (Германия) рассказала о серьезном успехе своего партнера в Великобритании — компании ArtSystems из города Ноттингема. Эта компания активно продвигает новый перспективный материал — самоклеящийся текстиль WallGrafX 3517, предназначенный для сольвентной и латексной печати. После многочисленных тестов мировой лидер в поставке товаров для дома — шведская торговая сеть ИКЕА приняла этот материал для использования в 150 филиалах по всей Великобритании.

ИКЕА будет использовать WallGrafX 3517 для печати латексными принтерами на собственной производственной базе. В результате тестовой печати были подтверждены следующие преимущества этой самоклеящейся ткани:

— отличная совместимость с технологией фигурной резки (ткань прорезается, подложка сохраняется);



— высокая пожаростойкость (немецкий сертификат M1);

— легко монтируется на любую стену, даже неровную;

— не требует обученного персонала для поклейки;

— легко снимается и переклеивается в случае неточного позиционирования;

— имеет благородный вид натуральной ткани и приятна на ощупь.

Mimaki UCJV: итоги первого года на рынке

Число инсталлированных рулонных УФ-принтеров-каттеров данной серии в странах Европы и Ближнего Востока превысило 1000 единиц.

Около года назад компания Mimaki анонсировала выпуск широкоформатных принтеров-каттеров UCJV, печатающих УФ-отверждаемыми чернилами по рулонным материалам. Основными инновационными решениями, реализованными в этом оборудовании, стали четырехслойная печать с функцией «день/ночь», встроенный нож для финишной обработки отпечатков, УФ-чернила LUS-170 моментального отверждения и увеличение спектра запечатываемых материалов.

Спустя год объемы продаж этих аппаратов в странах Европы и Ближнего Востока превысили одну тысячу. Чтобы определить главные конкурентные преимущества принтеров-каттеров Mimaki UCJV, команда маркетологов компании Mimaki EMEA провела опрос среди покупателей этого оборудования. Согласно результатам проведенных исследований, основными причинами выбора

в пользу Mimaki UCJV стали получение законченной продукции после печати (31%), высокое качество печати (20%), функция печати белой краской (16%), расширенный ассортимент материалов для печати (9%) и высокая устойчивость отпечатков к механическим повреждениям (7%). Наибольшей популярностью в линейке Mimaki UCJV пользуется принтер-каттер UCJV300-160 (84% от всех инсталлированных моделей).

Чтобы обладатели этих аппаратов из нашей страны смогли рассказать о своем опыте коллегам по цеху, рекламистам и полиграфистам, 24 сентября компания «РуссКом» проведет специальный технико-технологический тренинг в Москве. В мероприятии также примет участие специальный гость — региональный менеджер компании Mimaki по продажам в странах Европы, Ближнего Востока и Африки Кохи Кобаяши.

«Ковчег» — эксклюзивный дистрибьютор УФ-принтеров HandTop

С гибридным УФ-принтером Handtop 1600HT UV уже можно ознакомиться в демонстрационном зале компании в Москве.

Компания «Ковчег» получила статус эксклюзивного официального дистрибьютора компании Shenzhen Handtop Tech Co., Ltd., одного из ведущих производителей профессиональных широкоформатных УФ-принтеров Handtop. В линейке оборудования данной торговой марки представлены высокопроизводительные рулонные, планшетные и гибридные принтеры промышленного класса, которые оснащаются печатающими головками Ricoh или Kyocera с технологией печати с переменным объемом чернильной капли. Широкоформатные УФ-принтеры Handtop, печатающие на различных жестких и гибких листовых материалах, предназначены для производства интерьерной и наружной рекламы, автомобильной графики, печати афиш, постеров и художественных репродукций, изготовления театральных декораций, дизайнерских настенных покрытий и натяжных потол-

ков, мебельных и стекольных элементов, упаковки и т. д.

«Мы видим огромный потенциал для оборудования Handtop на российском рынке, — отметил Вадим Петросов, генеральный директор компании «Ковчег». — Широкая популярность принтеров Handtop в Европе и США позволяет нам с большим энтузиазмом смотреть в будущее. В этой технике реализованы передовые технологии цифровой печати, ставящие принтеры Handtop в один ряд с лидерами рынка. Доступная цена на это оборудование позволяет сделать нашему потребителю по-настоящему уникальное предложение».

В конце августа в демонстрационном зале компании «Ковчег» в Москве успешно инсталлирован гибридный УФ-принтер Handtop 1600HT UV. Ознакомиться с оборудованием в режиме реальной эксплуатации могут все желающие.

FESPA Eurasia: обратный отсчет

Более 82% посетителей считают выставку самым важным мероприятием в регионе



С 6 по 9 декабря в Стамбуле (Турция) пройдет выставка FESPA Eurasia 2018, ведущее отраслевое шоу для специалистов в области трафаретной, текстильной и широкоформатной печати.

В этом году мероприятие, которое из года в год набирало силу и популярность, пройдет уже в шестой раз. Выставка FESPA Eurasia 2017 привлекла внимание 8761 посетителя, что на 25% больше, чем в 2013 году. «С момента запуска отраслевого шоу в 2013 году мы укрепили отличную репутацию выставки в глазах целевой аудитории, — отметила Роз Гуарнори, директор по выставкам Международной федерации национальных ассоциаций печатников FESPA. — В результате выставку снова и снова посещают те, кто приходил на нее в прежние годы, а число новых посетителей продолжает неуклонно увеличиваться. Тот факт, что все больше посетителей проводят на выставке больше одного дня, демонстрирует, что аудитория заинтересована в работе мероприятия и считает выставку крайне важной для рынка. Это подтверждается и тем, что больше 82% посетителей оценивают FESPA Eurasia как самое важное мероприятие в регионе, которое им необходимо посетить с целью развития своего бизнеса».

Данные о посетителях выставки FESPA Eurasia, прошедшей в 2017 году, свидетельствуют о высоком качестве аудитории, которую привлекает мероприятие. Так, 93% посетителей несут непосредственную ответственность за принятие решений о покупке того или иного оборудования или технологии или вовлечены в процесс принятия решений. Согласно собранным сведениям, бюджет, который инвестировал в приобретение новых технологий каждый посетитель в среднем, превышает 134 670 евро. 80% посетителей также заявили о своих планах вложить средства в новое оборудование на выставке или в течение последующих 12 месяцев.

«Мы чрезвычайно удовлетворены участием в выставке FESPA Eurasia 2017, —



отметил Абдул Могит Алкхам, представитель компании FPI Textil. — Мероприятие дало нам возможность встретиться с лидерами рынка и лицами, принимающими решение о покупках, из Турции, Европы и Северной Америки. FESPA Eurasia снова доказала, что это правильное место для развития нашего бизнеса».

В этом году мероприятие пройдет на новой площадке — в выставочном комплексе Istanbul Expo Centre (IFM) и расположится в двух залах: девятом и десятом. Выставочный центр расположен неподалеку от центра города, к нему ведет целое множество различных транспортных маршрутов. За счет этого посещение выставки для специалистов sign-индустрии со всего мира будет простым и удобным. Переезд в новый выставочный комплекс позволил федерации FESPA предложить более конкурентоспособные расценки для участников, обеспечивающие экономию, достигающую 40%.

«Благодаря опыту федерации FESPA по организации и проведению выставок в самых различных регионах мира мы уверены в том, что FESPA Eurasia 2018 станет главным событием для локальных печатающих компаний и специалистов индустрии из других стран», — подчеркнула Роз Гуарнори.

Официальный сайт выставки:
www.fespaeurasia.com

Специализированные мероприятия в октябре 2018 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

18.10.18 — 20.10.18

Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений SGIA Expo

США, штат Невада, Лас-Вегас, выставочный центр Las Vegas Convention Center.

Выставка SGIA Expo предоставит квалифицированным и опытным профессионалам возможность увидеть новейшие технологии в режиме реальной эксплуатации, ознакомиться с ключевыми трендами на рынке коммерческой графики и открыть для себя новые возможности развития бизнеса. Именно в ходе этого шоу эксперты отрасли демонстрируют свои лучшие разработки, методики и инновационные решения.

В рамках выставки будут представлены в богатом многообразии оборудование, расходные материалы и сопутствующая продукция для цифровой печати, трафаретной печати, цифровых рекламных носителей, послепечатной обработки, текстильной печати, а также технологические решения для изготовления вывесок, рекламных стикеров, наружной рекламы, рекламно-информационного оформления транспортных средств, высокохудожественной печати и производства рекламно-сувенирной продукции.

Официальный сайт:
www.sgia.org

18.10.18 — 20.10.18

30-я Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Italia 2018

Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano.

Организаторы выставки Viscom Italia 2018 позиционируют мероприятие не столько как отраслевое шоу технологий, сколько как платформу для критически важных диалогов между представителями индустрии, на которой производители вывесок и других средств визуальных коммуникаций смогут получить информацию об актуальных решениях, позволяющих им повысить эффективность своего бизнеса. В рамках выставки пройдут демонстрации оборудования, презентации, конференции и конкурсы.

Viscom Italia 2018 призвана продемонстрировать уникальные идеи, революционные решения и новейшие технологии для индустрии визуальных коммуникаций. Среди тематических разделов выставки — широкоформатная цифровая печать, вывески и технологии для изготовления вывесок, трафаретная печать, изготовление бизнес-сувениров, текстильная печать, решения в области графической и фрезеровки, цифровые рекламные носители, POS-материалы и др. Ожидается, что в этом году число посетителей выставки превысит 20 тыс. человек.

Официальный сайт:
www.viscomitalia.it

24.10.18 — 26.10.18

Форум маркетинга и рекламы «ЖИРАФ»

Россия, Ростов-на-Дону, выставочный центр «ДонЭкспоцентр».

Цель форума — создание единой площадки для делового общения специалистов сфер маркетинга, рекламы и PR для обсуждения актуальных вопросов по внедрению новейших технологий и методик, способствующих развитию компаний и брендов, продвижению товаров, услуг, содействию обмену опытом и установлению контактов между различными участниками рынка СМИ, маркетинга и рекламы.

В программе форума — более 55 мастер-классов от 50 ведущих экспертов, в ходе которых будут затронуты такие темы, как стратегический маркетинг, развитие в условиях растущей конкуренции, тактика работы с новыми типами клиентов, инновационные технологии управления поведением покупателя и др. В рамках форума пройдет выставка полиграфических материалов и технологий для производства рекламных конструкций и сувенирной продукции.

Официальный сайт:
форум-маркетинга-юга.рф

Деловая программа выставки «Реклама-2018»

С 25 по 28 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной пройдет 26-я Международная специализированная выставка «Реклама-2018». Мы публикуем предварительное расписание круглых столов, конференций, семинаров и мастер-классов, которые планируется провести в рамках деловой программы выставки*.

25 СЕНТЯБРЯ

11:00-13:00

Круглый стол «Современная российская реклама: тенденции развития, приоритеты государственного и общественного регулирования»

Организаторы: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), АО «Экспоцентр».

VII Форум «Матрица рекламы»

Место проведения: зал № 1, 2-й этаж, балкон

11:00-16:30

Конференция «Производство рекламных материалов: как создать уникальный рекламный продукт»

11:00-13:00

Стратегическое заседание «Тенденции в современных технологиях производства рекламного продукта»:

— Главные тренды и ключевые макроэкономические тренды в России в 2018-2019 гг. (Игорь Березин, Гильдия маркетологов);

— Финансово-экономическая ситуация как фактор повышенного риска для рекламного рынка России (Борис Пешняк, Gallery);

— Что должен знать маркетолог и рекламист: ключевые тренды в потребительском поведении в 2018-2019 годах («Ромир»);

— Стратегические задачи развития бизнеса в эпоху глобальных мировых изменений (Вадим Ширяев, СОМАР);

— Как соотносить мировые тренды в бизнесе и локальную рекламу: что важно знать, чтобы принимать правильные решения (Маданмохан Рао, международный эксперт);

— Аналитика рынка производства рекламных материалов России: что предлагать клиентам в 2018-2019 годах?;

— Новинки на рынке рекламных материалов: что появится на российском рынке уже завтра, а что — только через несколько лет?;

— Анализ конкурентной среды, выявление и отстройка от основных конкурентов;

— С какими трудностями столкнется производитель рекламы в 2019 году? (Валерия Ткач, исследовательское агентство Vision).

13:15-15:15

Фокус-сессия «Что можно ожидать в ближайшем будущем от рынка рекламных материалов?»:

— Упаковка — во что «завернуть» предложение, которое будет интересно заказчику (Daniel Communication Design);

— Перспективы развития рекламно-производственных компаний в России;

— 10 наиболее востребованных рекламных материалов у заказчиков;

— Эффективная работа с заказчиком для производителей рекламы (Людмила Черных, Deltaplan);

— Тенденции, тренды и возможности в современной цифровой печати: технологические решения и оборудование («ФотоЛаб»);

— Ключевые проблемы, тормозящие развитие рынка полиграфических и печатных услуг. Пути преодоления;

— Отсутствие и некомпетентность сотрудников на печатных производствах;

— Демпинг как тупиковый путь развития рекламного рынка: не все решает кошелек клиента;

— Долой откаты и бюджеты. Привет, технология и компетентность под задачу;

— Падение доверия к печати рекламы как к высокотехнологичному производ-

* В программе возможны изменения и дополнения.

ству: пути развития (Василий Вурсол, Ассоциация автовиныла).

15:30-17:30

Спецвыступления «Как типографии продвигать свои продукты и услуги на рынке»:

— Как привлечь крупного заказчика и проект: сложные аспекты в работе с заказчиками, позволяющие правильно продвигать качественные решения (ЗМ);

— Аналитика: куда движется индустрия цифровой печати? Какое оборудование выбрать, чтобы заработать больше (Национальная ассоциация полиграфистов);

— Построение новой автоматизированной системы заказа на полиграфические услуги с заказчиками рекламных материалов как отказ от вчерашней технологии (Александр Зейтц, Zeitz Project);

— Как находить государственный заказ на сувенирку и не потерять свои деньги: кейсы успешной и неудачной практики в системе госзаказа (Наталья Цой, Studia25);

— Создание эффективной стратегии продвижения и привлечение внимания заказчиков (Типография «Эльф»);

— Как уйти от заезженных тем и придумать нестандартные подходы для продвижения идей клиентов.

11:00-16:30

Конференция «BTL: POSM, сувенирная продукция, подарки и др.»

Место проведения: зал № 2, 2-й этаж, балкон

11:00-12:30

Стратегическая сессия «Что произойдет с BTL в 2019 году?»:

— Обзор главных трендов маркетинга Below the line (Лариса Фортуна, BeeTL);

— Персонафикация компании через сувенирную продукцию: тренды в контексте опыта (Федор Янушев, ГК «Янушев»);

— Трогательный маркетинг. Как промпродукция и сувениры продвигают товары и услуги (Антон Верт, VertComm ltd);

— Special Event: применение в маркетинговой кампании и необходимое техническое обеспечение.

12:45-14:30

Аналитическая сессия «Куда движется рынок»:

— Интеграция BTL и интернет-маркетинга: успешные кейсы (РА Steon);

— Выбор сувениров и подарков для решения различных бизнес-задач. Управление бюджетом на промо— и рекламную продукцию;

— Правила создания креатива, защита интеллектуальной собственности и др. (Агентство Seven).

14:45-16:00

Бренд-сессия «Поставщик VS производитель»:

— Новые модели персонализации сувенирной продукции (Вадим Ширяев, СОМАР);

— Аналитика состояния индустрии POSM. Рейтинг лучших POSM-производителей и причины их успеха (Ассоциация РОРАI-Россия).

26 СЕНТЯБРЯ

10:30-13:00

Конференция «День цифровой печати по тканям»

Место проведения: Зал № 3, 1-й этаж, зона экспозиции

10:30-16:30

VII Форум «Матрица рекламы»

Конференция «Эффективная работа рекламного агентства со всеми, от клиента до сотрудника»

Место проведения: Зал № 1, 2-й этаж, балкон

11:00-12:30

Пленарная сессия «Мнение профессионалов: ведущие рекламные агентства рассказывают о принципах своей работы с производителями рекламных материалов»:

— Как выбрать поставщика рекламных агентств (Борис Пешняк, Gallery);

— Как избежать издержек в планировании рекламного бюджета компании (Борис Пешняк, Gallery);

— Региональные аспекты развития наружной рекламы (Юрий Усольцев, Gallery);

— «Яндекс» как новый игрок на рынке рекламы: совместная инициатива с Gallery;

— DOOH как тренд на российском рынке наружной рекламы. Новые возможности и перспективы: цифровые билборды, суперсайты и сити-форматы;

— Как заказчику правильно сбалансировать рекламный бюджет (ЛАЙСА).

12:45-14:00

Мастер-класс «Рекламное айкидо, или Как победить богатого конкурента?»:

— Реклама-невидимка. Оплачена и размещена, но ее никто не замечает. В чем скрытая выгода такой ситуации лично для вас?;

— Как повысить КПД рекламных материалов без агентства?;

— Идея — инструмент для взлома антирекламного фильтра клиента;

— Пять приемов рекламного айкидо: сильная идея бьет сильный бюджет;

— Противоречие между креативом и продажами. Как его разрешить при помощи одного из этих приемов? (Александр Иванов, «МастерУм»).

14:00-15:00

Мастер-класс «Эффективное рекламное агентство — идем в ногу со временем, распределяем задачи и бюджет»:

— Обновляйся или умри: какие действия необходимо предпринять рекламному агентству, если оно хочет остаться в плюсе?;

— Выбираем между универсальностью и узкой специализацией;

— Успешные кейсы и опыт построения эффективных коммуникаций с подрядчиком рекламных услуг: что можно и нельзя поручать outsource-специалистам?

15:00-16:30

Фокус-сессия «Как поднять свою цену в глазах клиентов и потенциальных сотрудников»:

— HR-бренд на 100%, или магнит для новых сотрудников (Елена Русанова, школа HR-ME);



— 11 практических советов по маркетингу и рекламе для повышения эффективности работы РА (Анна Полянская, «Арт-Пресс»);

— Где грань между «креативом» и «сервисом»: эффективные отношения между агентством и клиентом;

— Чек-лист клиентского сервиса: проверить функционал агентства;

— Незаурядный клиентский сервис: роль аккаунта (Plan the Best);

— Взаимодействие с клиентами: отношения или эффективность (Илья Калинин, Nika);

— Эволюция конкуренции в трейд-маркетинг-индустрии и ее позитивное влияние на качество оказания услуг;

— Трейд-маркетинг: европейский, российский. Кто кого догоняет?;

— Значение территориального расположения агентства при организации федеральных кампаний;

— Особенности работы регионально-го агентства на федеральном рынке (Алексей Батылин, Activity Group).

10:30-16:30

Конференция «Наружная реклама: решения для взаимодействия поставщика и рекламного агентства»

Место проведения: зал № 2, 2-й этаж, балкон

10:30-12:00

Пленарное заседание «Рынок out-of-home рекламы: отчет за 2018 г. и перспективы-2019»:

— Ситуация на российском рынке наружной рекламы, новости локальных и национальных игроков (Андрей Березкин, «ЭСПАР-Аналитик»);

— Крупные инфоповоды 2018 года — как работала наружная реклама: выборы президента, чемпионат мира по футболу, а что дальше? (Андрей Березкин, «ЭСПАР-Аналитик»).

12:30-14:30

Фокус-сессия «Как наружной рекламе остаться актуальной в век digital?»

— Инновации в сегменте транзитной рекламы и использование их на практике (Transit Media Group);

— Практическое материаловедение на

рынке наружной рекламы: что должен знать каждый рекламист об актуальных технологиях широкоформатной сольвентной печати;

— Пенополистирол для создания объема в наружке: как сделать бренд заказчика ощутимым (Андрей Лобов, Vink);

— Наружный инжиниринг: интересные и работающие идеи в сфере наружной рекламы 2018 года в Европе и России («ДиМедиа»);

— Преимущества отдельных сегментов наружной рекламы, которые позволяют сформировать эффективный рекламный бюджет;

— Портрет современного потребителя, его поведение и психология принятия решений;

— Эффективность нестандартных решений и новейших технологий в наружной рекламе (Russ Outdoor);

— Инновационные решения в урбанистике городов для рынка наружной рекламы России (Олег Лукьянов, «АТБ-Принт»);

— Таргетинг в наружной рекламе: что нужно сделать, чтобы вовлечь потребителя в коммуникацию с помощью наружки (Нуаджим Буаббат, Hot WiFi).

15:00-16:30

Финансовая сессия «Боремся за интересный нам кусок «рекламного пирога» и побеждаем»:

— Как изменятся outdoor-бюджеты рекламодателей в 2019 году («ЭСПАР-Аналитик»);

— Финансовое планирование: как повлиять на заказчика для увеличения бюджета на покупку наружной рекламы;

— Оптимизация стоимости производства рекламных конструкций без экономии на качестве и привлекательности;

— Digital outdoor как сверхприбыльный бизнес: инновации, инструменты, кейсы — от эффективности рекламных сообщений до инновационных решений по сокращению расходов в четыре раза (Михаил Крючков, HD LED TECH).

27 СЕНТЯБРЯ

10:00-17:00

VII Форум «Матрица рекламы»

10:00-12:00

VI Конференция «Интернет-реклама»
Место проведения: зал № 1, 2-й этаж, балкон

10:30-17:00

Мастер-классы от лидеров рекламного рынка

Место проведения: зал № 2, 2-й этаж, балкон

— Создание эффективного бренда на основе данных: методы, модели, анализ эффективности (Илья Балахнин, Paper Planes);

— Кейс-лаборатория «Co-creation — новый инструмент развития вашего бизнеса» (Вадим Ширяев, СОМАР);

— Мастер-класс «Конкурентные стратегии позиционирования» (Евгений Кадушин, Trout & Partners).

14:00-17:00

Церемония награждения лауреатов V Премии МАПП «Держава мастеров — 2018»

Место проведения: зал № 3, 1-й этаж, зона экспозиции.

Amethyst: УФ-чернила от NUtec



Краски рассчитаны на использование в рулонных и гибридных УФ-принтерах EFI.

Компания NUtec Digital Ink, производитель водных, УФ-отверждаемых и сольвентных чернил для широкоформатной печати, объявила о выпуске новых УФ-чернил, которые специально разработаны для использования в широкоформатных принтерах EFI серий GS и QS.

Новая серия чернил получила название Amethyst. В серии представлены УФ-отверждаемые чернила для рулонной печати A50-RTR-EF и чернила для гибридных УФ-принтеров A50-HYB-EF. Как заявляет компания-производитель, каждая из этих версий обеспечивает получение красочных, ярких и насыщенных цветов, высокую надежность, выдающееся качество воспроизводимых изображений и долгосрочную стабильность оборудования в эксплуатации. Переход с оригинальных чернил EFI на альтернативные краски NUtec представляет собой элементарный, гладко проте-

кающий процесс, лишенный каких-либо сложностей благодаря специально разработанной емкости для чернил и адаптеру. Дизайн емкости позволяет использовать чернила NUtec как с 5-литровыми, так и с 3-литровыми конфигурациями систем подачи чернил широкоформатных УФ-принтеров EFI серий GS и QS.

«Владельцы печатающего оборудования EFI, которые перешли на использование наших чернил, прежде всего потрясены получаемыми цветами и физическими свойствами чернил, в особенности если говорить об их адгезии и эластичности, — отметил Нейл Грин, директор по продажам и маркетингу компании NUtec. — Экономичные УФ-отверждаемые чернила, созданные специально для широкоформатных принтеров EFI, уже завоевывают быстро растущую популярность среди пользователей по всему миру».

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА С МИРОВОЙ ГАРАНТИЕЙ

TRIANGLE®

Чернила для принтеров Mimaki JV33/34™, JV300/150™ & CJV300/150™ и принтеров с печатающими головками Epson DX4/5/6/7



- Мировая ГАРАНТИЯ TRIANGLE на красочный тракт
- Не требуют промывки и перепрофилирования при переходе с оригинальных чернил SS21™
- Стабильно печатают на максимальных скоростях
- Совместимы с широким спектром материалов

ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ
региональных
ПАРТНЕРОВ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

Prizmix

Специальные составы для монтажа самоклейки



В ассортименте компании Mastac появились три жидкости, разработанные для удобства монтажников виниловых аппликаций до, в процессе и после поклейки виниловых пленок.

Компания Mastac приступила к поставкам трех различных специальных жидкостей, которые разработаны для профессиональных монтажников коммерческой графики, напечатанной на самоклеящихся виниловых пленках, а также аппликаций, изготовленных из цветных самоклеек по технологии плоттерной резки.

Первый состав, Mastac Cleaner, представляет собой высококачественный и эффективный очиститель для очистки различных поверхностей перед их оформлением самоклеящимися пленками. С помощью этой жидкости можно удалить любые загрязнения и добиться оптимальной адгезии самоклеящегося винила.

Вторая жидкость, Mastac Application Fluid, разработана для монтажа различных самоклеящихся пленок Mastac на стеклянные двери, перегородки, окна и витрины по технологии «влажного способа» (с предварительным смачиванием оклеиваемой поверхности). Наилучшие результаты этот состав обеспечивает в комбинации с пленками серий Print Vinyl, JT5829, Maspoly и Glass Decor.

Наконец, третья новинка, Mastac Remover, — это мощное средство для удаления следов клея с оклеенных ранее поверхностей. Этот состав предназначен для использования в тех случаях, когда коммерческая графика уже отслужила свой срок и ее необходимо демонтировать. Благодаря специальной формуле жидкости Mastac Remover с ее помощью поверхность, с которой была удалена самоклеящаяся пленка, быстро приобретает свой первоначальный вид.



Дизайн интерьеров / Магазины CAMPER
Мебельные полки изготовлены из SMART-X® с цифровой печатью



- КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН
SHOPFRONTS
- ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ
SHOP WINDOW DECORATION
- ДИСПЛЕИ (POS/POP)
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ
ADVERTISING MESSAGE
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ
EVENTMARKETING

WWW.LEADING-BRANDS-FOR-RETAIL.COM

- DIBOND®
- FOREX®
- SMART-X®
- KAPA®
- DISPA®
- BANOVA®
- LUMEX®
- CRYLUX®
- CRYLON®
- HIPEX®
- LENTICULAR



POLYCASA
YOUR HOME
FOR PLASTICS
AND COMPOSITES

EasyCut Studio расширяет зону влияния



В новой версии популярного программного обеспечения для плоттерной резки предусмотрена поддержка более чем 500 моделей режущих плоттеров различных брендов.

Компания EasyCut Studio, разработчик одноименного популярного программного обеспечения для плоттерной резки, объявила о выпуске новой версии программы — v4.1.0.4. Пакет совместим с персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Mac OS и Windows. EasyCut Studio позиционируется компанией-разработчиком как «маленькая рабочая лошадка» для выполнения профессиональных работ в области плоттерной резки самоклеящихся виниловых пленок.

Программа EasyCut Studio представляет собой автономное приложение, которое оснащено всеми необходимыми в профессиональном производстве вывесок и других средств визуальной рекламы функциями. С его помощью можно полностью разрабатывать графический дизайн, осуществлять раз-

личные манипуляции с текстом и прописывать контуры изображений. В программе предусмотрены драйверы более чем для 500 различных моделей режущих плоттеров, включая каттеры таких компаний, как GCC, Graphtec, Ioline, Roland, Mutoh и др. Пакет включает в себя ряд уникальных функций, благодаря которым оптимизируется скорость резки и обеспечивается более быстрая и более простая выборка пробельных элементов.

В обновленном программном обеспечении EasyCut Studio версии 4.1.0.4 добавлена поддержка для пяти брендов режущих плоттеров, включая PixMax, Rabbit, SignMax, Summa D-series и Vicsign. Кроме того, обновление полностью совместимо с операционной системой Mac OS 10.13.6. Демонстрационную версию EasyCut Studio можно скачать с официального сайта компании-разработчика.

Новые лазерные маркировщики от GCC



В серии StellarMark CIIP представлены три модели, различаемые по мощности лазерного источника (12 Вт, 30 Вт и 60 Вт).

Компания GCC представила лазерные маркировщики новой серии: GCC LaserPro StellarMark CIIP. Аппараты имеют обновленный дизайн и оснащены сканирующей головкой и лазерной трубкой производства США. За счет этих компонентов обеспечивается высокоточная маркировка и стабильная работа лазера.

В серии StellarMark CIIP объединены три модели, различаемые по мощности лазерного источника (12 Вт, 30 Вт и 60 Вт). Потребляемая мощность первой из них составляет 740 Вт, двух других — 1240 Вт. Также пользователям предлагается возможность выбора станка в зависимости от требуемой рабочей зоны: от 10 x 10 мм до 300 x 300 мм. Устройства способны обрабатывать такие материалы, как бумага, пластик, стекло, анодированный алюминий, металлы с покры-

тием, древесину и кожу. Максимальная скорость линейной маркировки достигает 3000 мм/сек.

Станки серии GCC LaserPro StellarMark CIIP имеют модульную конструкцию, благодаря которой обеспечивается простота в их обслуживании и поддержке в работоспособном состоянии. В аппаратах предусмотрен инструмент для фокусирования лазерного луча Standard Pyramid, который быстро и точно определяет правильную дистанцию фокусировки. Маркировщики оснащены системой воздушного охлаждения и не нуждаются в использовании дополнительной системы водного охлаждения.

Лазерные маркировщики GCC LaserPro StellarMark CIIP совместимы с персональными компьютерами, работающими под управлением ОС Microsoft Windows 2000/XP/Vista/8/10.

Планшетный УФ-принтер Jeti Mira LED

Достигайте новых высот качества и производительности при печати вывесок и дисплеев для внутренней и наружной рекламы








AGFA 
WE EMBODY PRINT



115477, Москва
ул. Кантемировская, 58
тел.: (495) 234-21-04
факс: (495) 234-21-11
www.agfa.com/graphics

Мимаки СЕРЬЕЗНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО от РУССКОМ

-  Роллонный УФ принтер с белым цветом
-  Уникальная технология четырёхслойной печати День/Ночь
-  Идеальное решение для этикеток, обоев, фресок, текстильных баннеров и световых коробов
-  Низкая себестоимость продукции
-  Высокопрофессиональное техническое обслуживание от РуссКом



UCJV300/150-160



**SUMMER
SALE
BEGINS**



РУССКОМ-ГРАФИКС
plotters.ru info@plotters.ru
(495)785-58-12



Компания: АвантаГрупп
Город: Ростов-на-Дону
Оборудование: Canon IPF815, Encad NovaJet 750
Материалы SIHL: пленка Pop-up film 3472



Компания: Браш-Студио
Город: Москва
Оборудование: Roland XJ 640, Roland SX 1045, HP 5500
Материалы SIHL: бумага TriSolv 3686



Компания: ФотоЛаб
Город: Москва
Оборудование: Epson SC-P20000
Материалы SIHL: холст Lisa 3647, фотобумага Poster ColorX 3257, бумага TrueColor 3335



Компания: ПМГ Центр
Город: Москва
Оборудование: HP 9000, Seiko Color Painter H-74S
Материалы SIHL: бумага TriSolv 3686



Компания: CAN LOOK
Город: Москва
Оборудование: Epson SureColor SC-P9000, SC-T7200
Материалы SIHL: фотобумага Rocket 3507, фотобумага Poster ColorX 3257, бумага TrueColor 3335



Компания: Типография ПМГ
Город: Москва
Оборудование: Epson
Материалы SIHL: пленка Vinyl 3585, 3635, фотобумага Rocket 3371, 3372



Компания: Нерта-Сервис
Город: Москва
Оборудование: Mutoh
Материалы SIHL: бумага TriSolv 3684, пленка DuraSOL 3508



Компания: ПКФ СтендМакс
Город: Екатеринбург
Оборудование: Mimaki JV33, HP Latex 570
Материалы SIHL: фотобумага Rocket 3372, бумага TriSolv 3686



Компания: Copy General
Город: Москва
Оборудование: HP DesignJet Z6200
Материалы SIHL: фотобумага Rocket 3371, 3372

СЕРТИФИКАТЫ КОМПАНИЯМ НОРМАТИВНОЙ ПЕЧАТИ

Очень серьезно. Журнал "Наружка" уже писал о планах SIHL в России (см. материал в №114 в июне 2018). Теперь SIHL предоставил фотоотчет о процессе внедрения материалов SIHL". Данный документ дает возможность подтвердить конечным пользователям, что использование материалов SIHL повышает конкурентоспособность своего обладателя!



Компания: Персона АРТ
Город: Иркутск
Оборудование: Epson 9890
Материалы SIHL: холст Lisa 3647



Компания: Меланж-С
Город: Москва
Оборудование: Canon ImagePROGRAF PRO-6000
Материалы SIHL: холст Lisa 3647, художественные бумаги 3314, 3317, 3294, фотобумаги 4800, 4801, 4802, бумага баритовая 4848, фотобумаги Rocket 3371, 3372, 3506, 3507



Компания: Корпорация ЛедАрт
Город: Москва
Оборудование: Epson Stylus PRO 9890
Материалы SIHL: фотобумага Rocket 3507, фотобумага «металлик» 4801, акварельная бумага 3338



Компания: Фотомир
Город: Пермь
Оборудование: Epson 9880
Материалы SIHL: бумага TrueColor 3335, фотобумага Rocket 3371



Компания: Топ Глас С
Город: Москва
Оборудование: HP Latex 260, Mimaki TS34-1800A
Материалы SIHL: бумага TriSolv 3686



Компания: КОПИПРИНТ
Город: Москва
Оборудование: HP Z6200
Материалы SIHL: бумага TrueColor 3335, фотобумага Rocket 3371



Компания: ЭКСПОИНТ
Город: Москва
Оборудование: Roland, Mimaki
Материалы SIHL: бумага TriSolv 3686, 3684



Компания: Основа
Город: Нижний Новгород
Оборудование: Epson
Материалы SIHL: фотобумага Poster ColorX 3257, фотобумага Rocket 3372



Компания: Первые Руки ЭКСПО
Город: Москва
Оборудование: Epson Stylus Pro 9890
Материалы SIHL: бумага TrueColor 3334

VOLTER S100: лучше, надежнее, точнее



Новый фрезерно-гравировальный станок обеспечивает более высокое качество обработки заготовок.

Компания VOLTER (Чехия) выпустила новый фрезерно-гравировальный станок VOLTER S100. Оборудование оснащено вакуумным столом размерами 1000 x 935 мм и рассчитано на обработку материалов толщиной до 100 мм. В силу своих компактных размеров новинка позиционируется как оптимальное решение для небольших производств, которые специализируются на изготовлении вывесок, POS-материалов и рекламно-сувенирной продукции.

Балка портала изготовлена из специального конструкционного профиля повышенной жесткости, что обеспечивает улучшенную точность и более высокое качество резки, фрезеровки и гравировки. Так, погрешность при позиционировании инструмента не превышает 0,02 мм. Все кабели проложены внутри рамы, что повышает их защиту от случайных механических повреждений. Для переме-

щения портала с инструментом используются сервоприводы и шариковинтовые пары (по всем осям). Максимальная скорость перемещения инструмента и резки достигает 200 мм/сек. Для удобства пользователей в системе предусмотрен лазерный указатель нулевой точки.

Передача файлов осуществляется через порт Ethernet. Управление станком осуществляется с помощью удобного в использовании сенсорного монитора диагональю 10 дюймов с интуитивно понятным интерфейсом. В меню управления поддерживается шесть языков.

На усмотрение пользователя фрезерно-гравировальный станок VOLTER S100 может быть оснащен шпинделем мощностью 4,4 кВт или 6,6 кВт с 24 000 оборотов в минуту. Опционально оборудование можно укомплектовать системой для смазки и охлаждения режущего инструмента.

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная приводка, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7



ZÜND
swiss cutting systems



Лазерный модуль
LM 100W



ARC — система
автоматической
смены инстру-
мента



OCC-камера

OKTOPRINT
SERVICE

Приглашаем на выставку
РЕКЛАМА-2018
(Москва, Экспоцентр),
павильон 1, стенд 1B20

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

143405, Московская обл.,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru

+7 499 490 10 91
ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ

ELF NeonLine для больших форматов



Светодиодная альтернатива неону теперь доступна и в варианте толщиной 28 мм.

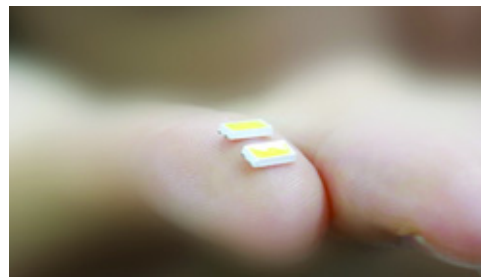
Компания WRS расширила ассортимент светодиодных герметичных лент ELF NeonLine. На складе компании теперь доступны ленты толщиной 8, 11, 14 и 28 мм.

ELF NeonLine представляет яркую светодиодную ленту, которая обладает равномерным свечением по всей длине. Оболочка ленты выполнена из специального силиконового состава, устойчивого к ультрафиолетовому излучению. Напряжение питания — 10 В. Светодиодные ленты поставляются в бухтах по десять метров.

Светодиодные ленты ELF NeonLine сочетают в себе лучшие качества классического неона и технологические преимущества светодиодов. Это настоящая находка для рекламно-производственных компаний.

Одним из перспективных применений ELF NeonLine является декоративная архитектурная подсветка зданий и объектов (контуров, входных групп, витрин, козырьков АЗС и пр.). Для больших форматов рекомендуется использовать ELF NeonLine максимальной толщины (28 мм). В наличии представлены светодиодные ленты в семи цветах: белом, красном, зеленом, синем, желтом, оранжевом и розовом.

Первый «радующий глаз» светодиод в мире



EP LED — источник света, созданный по новой концепции, основанной на исследованиях в области взаимодействия света и человеческого зрения.

Компания LG Innotek представила «радующий глаз» светодиод EP LED, который, согласно ее заявлениям, является первым в мире источником света подобного рода.

В новинке используются высокочастотные кристаллы, которые контролируют длину волны излучаемого света. Так, светодиод генерирует волны длиной от 415 до 455 нанометров, что создает на 60-70% меньше нагрузки на человеческий глаз, чем солнечный свет или ранее выпускавшиеся светодиоды.

EP LED также можно использовать в светильниках, которые способны повышать способность человека к восприятию информации и концентрацию по сравнению с традиционными белыми светодиодами. В данном случае светодиод излучает свет в диапазоне волн от 465 до 495 нанометров, что на 20% сильнее активизирует физиологические функции человека, чем естественный свет.

Кроме того, новинка рассчитана на применение в качестве светильника с регулируемой цветовой температурой в освещении офисов, торговых залов и медицинских учреждений.

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ для наружной рекламы

- ✓ филиалы и представители по всей России
- ✓ оперативный расчёт проектов
- ✓ инженерная поддержка

4 ГАРАНТИЯ
ГОДА

MAKSILED

maksiled.ru
8 800 555 86 82

Блоки питания с пятилетней гарантией

Новинки предназначены для использования в рекламных конструкциях, рассчитанных на долгий срок службы.

Компания WRS представила новые блоки питания ELF HQ Series, которые сопровождаются пятилетней гарантией. Устройства данной линейки предназначены для использования в проектах, где имеются повышенные требования к гарантийным срокам эксплуатации.

Блоки питания ELF HQ Series выполнены в алюминиевом корпусе и имеют степень защиты от влаги и внешних воздействий IP67.

Номинальная мощность устройств составляет 200 Вт, коэффициент мощности — 0,92. Блоки питания имеют встроенную защиту от короткого замыкания, перегрузки по мощности, превышения



выходного тока и низкого входного напряжения.

Устройство соответствует требованиям стандартов электромагнитной совместимости (EMC), то есть не вызывает помех у работающих рядом с ним устройств. Расширенный диапазон входного напряжения (99-264 В) позволяет успешно справляться со скачками в сети питания.

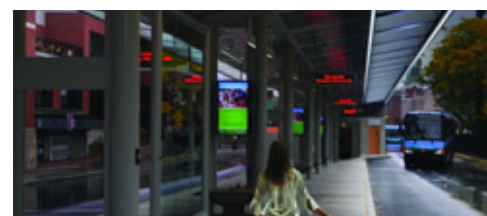
Pursuit: светодиодные светильники с безграничными возможностями

Новый подход к архитектурному освещению позволяет отказаться от интервалов между светильниками вне зависимости от длины линейной подсветки.

Компания Architectural Area Lighting выпустила новые светильники для уличного архитектурного освещения Pursuit. Корпуса светильников можно соединять в цельные световые полосы длиной до 45,7 м без каких-либо разрывов или утечек света. Необходимость в интервалах между источниками света устранена за счет использования специальных коннекторов, имеющих степень защиты от внешних воздействий IP68, и непрерывного внешнего светорассеивателя. Световой поток новых светильников достигает 4920 лм на один погонный метр. Светорассеивающий материал поставляется в виде катушки и устанавливается на системе освещения уже после того, как многочисленные секции были подсоединены друг к другу.

Светильники Pursuit поставляются в секциях длиной 60, 90, 120, 180 и 240 см в трех вариантах: для направленного, прямого и двунаправленного света.

Чтобы еще больше расширить возможности дизайнеров в разработке систем архитектурного освещения, компания



Architectural Area Lighting разработала специальные световые модули, имеющие формы букв L, T и X. Модули имеют независимую от светильников Pursuit систему подсветки. При комбинировании светильников и модулей можно создавать световые контуры самых разнообразных форм на фасадах зданий. Для установки светильников Pursuit компанией-производителем предусмотрены 13 вариантов монтажа, включая подвесную систему, настенные крепления, систему поверхностного монтажа и др. Световая эффективность Pursuit достигает 145 лм/Вт. Для удобства в эксплуатации системами освещения, построенными на базе светильников, предусмотрены встроенные датчики внешней освещенности, резервные аккумуляторные батареи и система беспроводного управления.



Светодиодная продукция СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ ЭТОТ МИР ЯРЧЕ



Бесплатная доставка по России

sale@vkled.ru

www.vkled.ru

NEON
LINE

#НЕОНЖИВ



ВСЕ ЦВЕТА И РАЗМЕРЫ В НАЛИЧИИ НА СКЛАДЕ

ELF NeonLine – это бесшовный световой шнур в силиконовой оболочке. Предназначен для создания вывесок, интерьерного оформления, архитектурной подсветки и декора. Обладает ярким равномерным свечением по всей длине. Доступные толщины: 8, 11, 14, 28 мм. 8 цветов, RGB. Питание 12 В.

ELF

+7 800 700 3457

www.elf-light.ru

elf@wrs.ru



«В работе световой рекламы не должно быть сбоев»

Если еще лет десять-двенадцать назад светодиоды были диковинкой на российском рынке наружной рекламы, сегодня они повсеместно используются в подсветке вывесок, световых коробов и других рекламно-информационных конструкций. Появляются новые, более прогрессивные и более качественные светодиодные модули, растет количество их производителей, а в результате ужесточается конкуренция между их поставщиками в нашей стране. Как показывает практика, от этого выигрывают и заказчики вывесок, и непосредственно рекламно-производительные компании. О профессиональном подходе к выбору блоков питания для световой рекламы мы побеседовали с Николаем Томчаком, генеральным директором компании «ПИТОН».

Николай, расскажите, пожалуйста, что привело Вас на рынок поставок светотехники для вывесок и рекламных конструкций?

Основной наш бизнес — это компания «ЭКО Пауэр», которая существует с 2003 года и специализируется на поставках блоков питания для ответственного применения. Нашими заказчиками являются российские производители электронного оборудования для атомных станций, железной дороги, нефтегазового комплекса и телекоммуникаций. Мы являемся эксклюзивным дистрибьютором компании MORNSUN. На протяжении всех прошедших лет наша компания демонстрирует уверенный рост. Так, в прошлом году мы продали более 1 миллиона AC-DC и DC-DC преобразователей MORNSUN в России. С целью дальнейшего развития бизнеса длительное время занимались поисками и выбором нового направления, где был бы востребован наш опыт. Мы обратили внимание на уличные световые вывески. Нам стало интересно, какие ис-

точники света в них используются и как они работают. Изучив все сегменты этого рынка, выяснили, что важно для тех, кто изготавливает рекламные конструкции, и что важно для тех, кто их заказывает. В итоге столкнулись с тем, что, несмотря на изобилие конкурирующих между собой поставщиков блоков питания, большое количество продуктов для данной отрасли является некачественной. Если в сегменте ответственного применения нормой является выход из строя 20 блоков питания на миллион, в наружной рекламе этот параметр колеблется от одного до пяти на сотню. Для нас это просто недопустимо. Мы решили выяснить, есть ли на этом рынке конкурентоспособные предприятия с высокой культурой производства и развитыми технологиями, выпускающие качественные блоки питания для светодиодных вывесок. Нам удалось найти такого производителя, и в прошлом году мы приступили к поставкам в Россию качественных блоков питания под торговой маркой PИTON и светодиодных модулей.

Как же Вам удалось найти такой завод, если у многих других российских поставщиков светотехники этого до сих пор не получилось?

Повторюсь, у нас действительно огромный, более чем 15-летний опыт работы с блоками питания. Известно, что Китай является основным производителем этих устройств для всего мира. Мы провели инспекцию целого ряда китайских заводов и в итоге выбрали предприятие, продукция которого соответствовала всем нашим

СЕРИЯ PPA

36~100Вт IP67 -30°



требованиям. Первое из них — блок питания должен работать при температурах от $-30\text{ }^{\circ}\text{C}$ и ниже. Такие температуры — не редкость для России. В Китае же, напротив, на большей части страны теплый климат, и поэтому производители блоков питания не придают особого значения температурным режимам их эксплуатации.

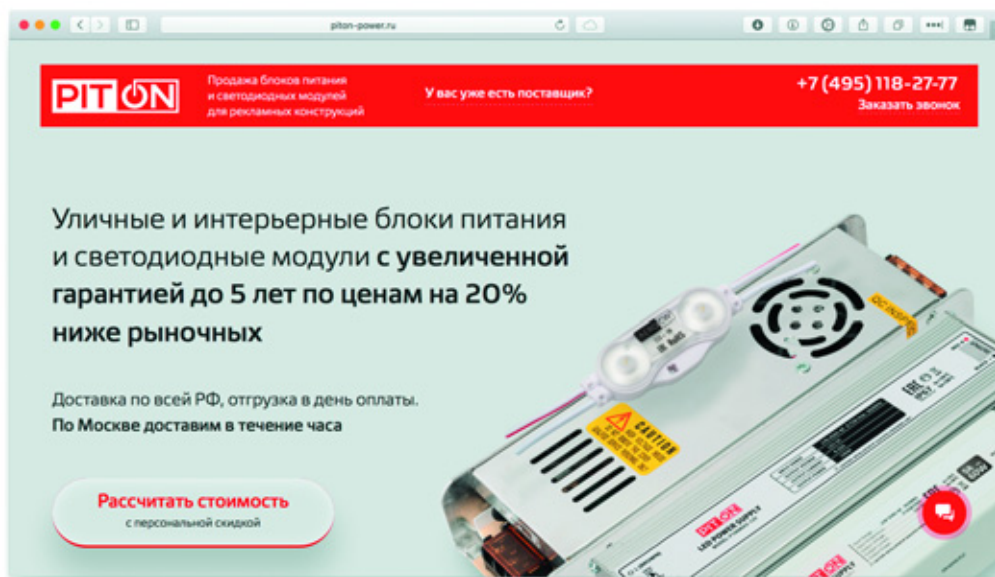
На одном из заводов нам продемонстрировали блоки питания, рассчитанные на эксплуатацию в широком диапазоне температур. Мы изучили блоки питания на элементном уровне. Все трансформаторы, конденсаторы и микросхемы в составе блока питания должны иметь рабочий температурный диапазон от $-30\text{ }^{\circ}\text{C}$ до $+85\text{ }^{\circ}\text{C}$. После этого мы провели независимое тестирование устройств в сертифицированной лаборатории. В ходе испытаний блок питания вместе с вывеской помещался на три часа в морозильную камеру с температурой $-30\text{ }^{\circ}\text{C}$, после чего он должен был запускаться при нагрузке 80%. Затем температуру опускали до $-60\text{ }^{\circ}\text{C}$ и проверяли работоспособность. На следующем этапе конструкция перемещалась в тепловую камеру с температурой $+75\text{ }^{\circ}\text{C}$. На критически высоких температурах у вывески уже начинала плавиться подложка из ПВХ, но блок питания и светодиодные модули полноценно работали. Высокое качество и надежность этих устройств позволяют нам успешно конкурировать с самым сильным брендом на российском рынке светотехники для наружной рекламы и предоставлять гарантию на блоки питания PITON в течение трех лет. Сам процесс тестирования вы можете увидеть на нашем сайте www.piton-power.ru.

Что включают в себя эти гарантийные обязательства?

По нашей статистике из строя может выйти не более одного-двух блоков из тысячи. И если такое произойдет в течение гарантийного срока, мы заменим вышедший из строя блок питания на три новых или компенсируем выезд монтажной бригады на его замену на объекте. Это прописывается в наших договорах с заказчиками.

Какова ценовая политика Вашей компании?

Для нас важно поставлять высококачественную продукцию по конкурентоспо-



собным ценам. Поэтому стоимость блоков питания PITON даже ниже, чем у аналогов, которые представлены на российском рынке нашими прямыми конкурентами. За прошедшие месяцы мы поставили в Россию несколько десятков тысяч блоков питания для светодиодных вывесок. На каждые 10 000 количество возвратов не превышает четырех-пяти штук, что даже меньше, чем заложенная нами изначально допустимая доля брака.



В каких регионах России можно увидеть вывески, работающие на этих блоках питания?

За исключением, пожалуй, только Владивостока и Хабаровска, наверное, во всех крупных городах, включая Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Рязань, Новгород, Пермь и Краснодар. Блоки пи-

тания PITON уже используются в вывесках супермаркетов «Магнит», «Лента», «Перекресток», «Детский мир», в ресторанах быстрого питания McDonald's и Burger King и рекламных конструкциях других заказчиков.

Исходя из богатого опыта работы с блоками питания, о каких нюансах этих устройств Вы можете рассказать нашим читателям?

Первое — блоку питания лучше, если он не лежит на складе, а работает. Если он просто лежит на складе, то установленные в нем конденсаторы начинают сохнуть. Поэтому необходимо минимизировать срок хранения блоков питания на складах, что уменьшит вероятность их выхода из строя при эксплуатации.

Второе — надежность блока питания зависит, прежде всего, от качества конденсаторов и трансформатора, а также от схемотехнического решения. Высококачественный блок питания обычно по габаритам больше, чем менее качественный при одной и той же заявленной производителем мощности. На практике это можно легко проверить. Для этого достаточно взять несколько блоков питания разных производителей, к примеру мощностью 100 Вт, и нагрузить их на 80% путем подключения к 80 одноваттным светодиодным модулям. На этом этапе все они должны работать. Дальше — увеличить нагрузку до 100%, а затем — до 110% и более. Тот блок питания, который будет держать максимальную нагрузку, тот лучше, так как при

нагрузке 80% будет иметь большой запас мощности. Если блок питания вышел из строя при перегрузке, это плохой знак. Хороший блок питания имеет защиту от перегрузки. Поэтому когда нагрузка будет снижена до 100%, блоки PITON полностью восстановят свою работоспособность. Таким способом можно выяснить, соответствует ли заявленная мощность фактической мощности блока питания. Поскольку многие производители рекламы знают, что лучше не нагружать блоки питания на 100%, китайские заводы этим пользуются и часто злоупотребляют доверием покупателей, завышая реальную мощность устройств. Наши блоки питания можно смело нагружать на 80%, и они будут гарантированно запускаться при отрицательных температурах.

Почему же только на 80%, если, по Вашим словам, на блоках питания PITON указывается реальная мощность?

У любого блока питания есть так называемая характеристика Power derating, или снижение номинальной мощности в зависимости от температуры окружающей среды, на которую многие пользователи, как правило, не обращают внимания. Это означает, что если блок питания установлен в идеальных условиях с хорошей вентиляцией при +20 °С, он будет работать при нагрузке в 100%. При снижении или повы-

шении температуры окружающей среды происходит фактическое снижение его мощности. При температурах -30 °С и ниже максимальная мощность блока питания падает до 80%. Именно поэтому запас в 20% и оставляют при подключении блоков питания к светодиодным рекламным установкам в нашей стране. Это гарантирует надежную работу вывесок в холодное время года.

В ассортименте компании «ПИТОН» также представлены светодиодные модули. Чем они интересны и в чем заключаются их конкурентные преимущества?

Мы поставляем светодиодные модули серии AERO. Их ключевая особенность в том, что устанавливать их на внутреннюю поверхность задней стенки светового короба можно с интервалом 2 к 1 относительно глубины вывески и при этом получать равномерную засветку лицевой поверхности. Это достигается за счет светорассеивающей линзы, благодаря которой угол рассеивания светового потока у каждого светодиода составляет 170 градусов. В результате можно использовать меньшее количество модулей и тем самым сокращать затраты и на подсветку, и на ее установку в рекламную конструкцию.

В светодиодных модулях AERO применены кристаллы компании Epistar (Тайвань) и светорассеивающие линзы с прак-

тически идеальной геометрией диаграммы направленности. Благодаря высококачественным компонентам модули отличаются надежностью и долговечностью в эксплуатации. Гарантия на них составляет пять лет. В этот период мы гарантируем, что яркость свечения светодиодов снизится не более чем на 20%.

Модули серии AERO мы позиционируем как источники света премиум-класса, которые способны успешно конкурировать даже со светодиодными модулями, не оснащенными светорассеивающими линзами, стоимостью до 10 руб. При прямом сравнении путем расстановки и тех и других в одну и ту же вывеску затраты на светодиодные модули AERO даже меньше.

Каковы ближайшие планы Вашей компании?

Продолжим расширять ассортимент светотехнических решений для производителей вывесок. К примеру, мы столкнулись с тем, что далеко не всем нужны светодиодные модули столь высокого качества, как модули серии AERO. Есть рекламно-производственные компании, которые предпочитают изготавливать вывески, рассчитанные на срок службы в течение одного года, максимум — трех лет. Поэтому в начале сентября приступим к поставкам светодиодных модулей экономверсии, которые ориентированы как раз на таких покупателей.

В этих модулях используются менее дорогие компоненты, более простые светорассеивающие линзы. Соответственно, они отличаются и более низкой ценой. В дальнейших планах — расширение ассортимента под конкретные задачи производителей вывесок, что включает и начало поставок светодиодных пикселей и светодиодных модулей для торцевой подсветки.

В целом наша миссия — делать города ярче. Главная задача — поставлять на рынок высококачественные решения для производителей рекламы, чтобы изготовленные ими вывески работали безотказно при любых погодных условиях, радовали владельцев коммерческих объектов и привлекали внимание прохожих. Над этим мы и будем работать в долгосрочной перспективе.

реклама

www.piton-power.ru

СЕРИЯ AERO-2
ОПТИМАЛЬНО ДЛЯ 40...120 ММ

5 лет

90 лм IP67 170°

Новые литые пленки для печати 3М с технологией microComply™

Совсем недавно компания 3М выпустила новую линейку литых пленок с технологией отвода воздуха — microComply™.

Уже на протяжении 20 лет компания 3М выпускает пленки, которые легко наносить на любую поверхность без использования воды. Все это время клеевые технологии совершенствуются и оптимизируются в соответствии с самыми жесткими требованиями клиентов.

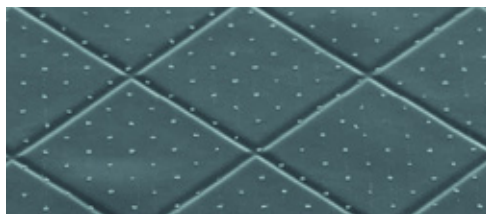
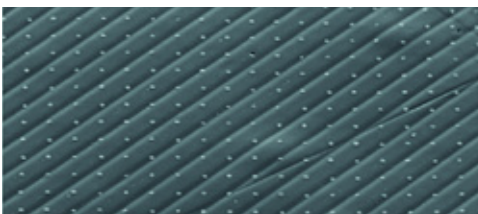
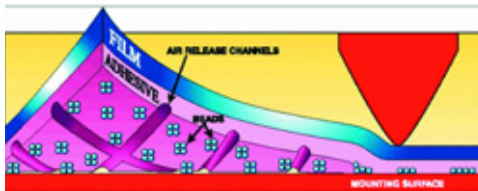
Как менялись технологии в литых пленках 3М? Самой первой версией системы отвода воздуха из-под пленки при монтаже была Comply™

Принципиальная схема приведена на картинке. Суть её состоит в том, что на поверхности клея формируются бороздки, по которым отходит воздух во время разглаживания пленки ракелем. С появлением этой технологии монтажники смогли вздохнуть с облегчением. Больше не надо готовить мыльный раствор, ждать пока вода высохнет и уже потом подворачивать края пленки.

Во внутренней терминологии 3М данный вариант системы Comply™ считается первой версией, где сетка каналов видна невооруженным глазом. Она до сих пор используется в текстурных покрытиях 3М™ Di-Noc™. Многие предпочитают этот особенный вид пленок с системой Comply™ первой версии.

Инженеры 3М не останавливались на достигнутом и в соответствии с пожеланиями клиентов велась работа над улучшением внешнего вида пленки. Необходимо было сделать поверхность пленки более однородной, чтобы сетка каналов как можно меньше проступала. Так появилась новая версия Comply™, которая получила индекс Cv3 в обозначении пленок. Принципиальное отличие между двумя системами — более компактные бороздки, которые теперь идут параллельно друг другу.

Благодаря Comply™ v3 каналы для отвода воздуха видны только в случае, если пленку рассматривать буквально «в упор». Эта технология постепенно распространилась на линейку пленок для автостайлинга 3М™ Wrap Film 1080, а также полимерные пленки серии 3М™ Scotchcal™ IJ40C.



Эволюцией технологии отвода воздуха Comply™ стала новейшая версия microComply™, невидимая глазу, но работающая также безупречно. С приходом microComply™ компания 3М представила и абсолютно новую линейку пленок серии Print Wrap Film IJ180mC, которую теперь можно наносить на любые поверхности!

Линейка включает в себя пленки для нанесения на такие сложные поверхности как нержавеющая сталь, низкоэнергетичные поверхности, стекло, а также специальная версия с суперлегкосъемным клеевым слоем (хотя, даже самая обыкновенная версия пленки 3М™ Print Wrap Film IJ180mC-10 хорошо удаляется), которая подойдет самым требовательным клиентам! Как разобраться во всем многообразии пленок и подобрать ту, что подойдет под конкретную задачу? Достаточно обратить внимание на обозначение самой пленки (индексы, встречающиеся в обозначении пленок mC, SLS, LSE, UR):

- 3М™ Print Wrap Film IJ180mC-10 — базовая версия литой пленки для большинства применений.

- 3М™ Print Wrap Film IJ180mC-114 — прозрачная версия литой пленки с «невидимой» сеткой каналов для отвода воздуха. Как правило, применяется для создания эффекта «воздушности», когда необходимо оставить частично видимым базовый цвет поверхности.

- 3М™ Print Wrap Film IJ180mC-120 — литая пленка цвета металлик для создания уникальных изображений.

- 3М™ Print Wrap Film IJ180mC-SLS — литая пленка для нанесения на нержавеющую поверхность.

- 3М™ Print Wrap Film IJ180mC-LSE — литая пленка для нанесения на низкоэнергетичные поверхности. Частный случай — оформление банкоматов, на которых часто встречается шагреневая поверхность.

- 3М™ Print Wrap Film IJ180mC-UR — литая пленка с суперлегкосъемным клеевым слоем. Подходит для нанесения на сложные поверхности с коротким сроком размещения.

Вне зависимости от варианта исполнения, пленка имеет высокий коэффициент удлинения, повторяет самые сложные поверхности (например, выштамповки, заклепки и тд.) и не имеет усадки. Компания 3М рекомендует использовать со всеми пленками для печати защитный ламинат. В зависимости от дизайна проекта, можно порекомендовать как гляцевые ламинаты 3М™ Scotchcal™ 8518, так и матовые 3М™ Scotchcal™ 8520.

Доверяйте профессионалам и используйте проверенные решения в своей работе. Специалисты компании 3М всегда помогут правильно подобрать материал для Ваших проектов.

«Доверие клиентов для нас важнее, чем быстрая прибыль»



Интервью с Александром Уткиным, генеральным директором компании «РОУ-НН»

Александр, в этом году Вы фактически открыли не филиал своей нижегородской компании в Москве, а полноценное рекламно-производственное предприятие по выпуску POS-материалов на юго-востоке столицы. Между тем ситуацию на российском рекламном рынке уже давно сложно назвать благополучной. Как Вы объясните тот факт, что «РОУ-НН» активно развивается, тогда как другие РПК закрываются?

Когда в 2003 году я начинал заниматься коммерческой печатью, то поставил себе цель: делать все качественно. С рынка уходят те, кто хотел как можно

больше и как можно быстрее заработать и делал вывески абы как. Не знаю ни одной профессиональной, изготавливающей качественную продукцию компании, которая бы прекратила свое существование.

Я давно планировал открыть производство в Москве, потому что объемы рекламного рынка в целом все равно сокращаются, хотим мы этого или нет. В Нижнем Новгороде у меня была цель сделать «РОУ-НН» первой и лучшей рекламно-производственной компанией в городе. По факту мы уже входим в первую тройку, при этом, по некоторым данным, у

одной из этих трех компаний в настоящее время большие финансовые трудности. Чтобы увеличить круг клиентов, в первую очередь за счет федеральных розничных сетей, и было создано предприятие МПК «ПРИНТ» в столице. Мы купили новое оборудование и приступили к работе. Могу сказать, что за первые семь месяцев текущего года наш оборот уже в полтора раза больше, чем за весь прошлый год.

Какую технику для производства рекламы Вы установили на московской производственной базе?

Это Agfa Anapurna H3200i LED (высокопроизводительный гибридный широкоформатный УФ-принтер. — Прим. ред.). Его мы купили для оперативной печати по листовому пластику с интерьерным качеством. Для финишной обработки был приобретен планшетный режущий комплекс RusRob российского производства. В частности, с помощью УФ-принтера был напечатан баннер типа blackback для оформления фан-зоны к чемпионату мира по футболу на площади Минина и Пожарского в Нижнем Новгороде. В ближайшее время планируем укомплектовать московское производство всем необходимым оборудованием для полноценного производства рекламы, включая и световые конструкции, и, возможно, рекламные мониторы.

Насколько сложно было открыть компанию в Москве?

Главная проблема, с которой мы столкнулись, — найти соответствующее нашим требованиям и территориально удобно расположенное помещение. На это нам потребовалось три месяца. Все остальное прошло без каких-либо сложностей.



В чем, по Вашему опыту, заключается специфика работы с клиентами из столичного региона?

На данном этапе в Москве нас почти никто не знает. В Нижнем Новгороде можно обратиться к любому заказчику, сказать, что ты из «РОУ-НН», и сразу становится ясно, что о тебе слышали и имеют представление о возможностях твоей компании и качестве реализуемых проектов. В Москве приходится предпринимать значительно больше действий, чтобы с тобой начали переговоры.



Что же касается различий между столичными и региональными клиентами, раньше я думал, что московские заказчики лучше разбираются в технологиях, чем нижегородские. Оказалось, что это не так. В Москве тоже приходится рассказывать, что такое УФ-печать и почему ее не надо ламинировать, даже тем, кто размещает у нас заказы на печать самоклеящейся пленки с рекламой Coca-Cola.

Вы сказали, что в этом году выполняли ряд заказов к чемпионату мира по футболу. Как удалось получить эти заказы?

ОКІ

ColorPainter M-64S

64 дюйма. Шесть или семь цветов. Реальные 66 м²/час.



Особые условия приобретения:

Лизинг* сроком на два года.
Удорожание – всего 2.5% в год.
Первый платёж – 30% от стоимости принтера.
Оставшаяся стоимость погашается ежемесячно равными частями.

* Решение о предоставлении лизинга принимает АО «Система Лизинг 24»

Лучшие технологии промышленной широкоформатной печати для успешных компаний

Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и внутреннего (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • ONYX RIP Center в комплекте • 3 года гарантии (включая печатающие головки) без ограничения объема печати

Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург и филиалы)
Призмикс (Москва)
ЛРТ (Москва)

www.forda.ru
www.prizmix.ru
www.lrt.ru

Инитпресс (Москва)
Пойнт Техно (Минск)
Форт-Диалог Исеть (Екатеринбург)

www.initpress.ru
www.point.by
www.fdialog.ru

и в Интернете по адресу pro.oki.ru/m64s



С нашим оборудованием и жестким контролем качества выполняемых работ нам не составило особого труда выиграть тендер на оформление Нижнего Новгорода к этому мероприятию.

К слову об оборудовании. Чуть больше года назад Вы рассказывали нам о широкоформатном принтере OKI ColorPainter M-64s, который приобрели еще в ноябре 2016 года («Грамотно построенному бизнесу никакие кризисы не страшны», журнал «НА-РУЖКА. Издание для производителей рекламы», № 103, июнь 2017 г.). Насколько этот принтер оправдал Ваши надежды?

Мы напечатали на нем уже более 30 000 кв. м рекламной продукции. Это, возможно, не так много, но мы не занимаемся демпингом и удерживаем цену на печать 1 кв. м в 470 руб. Для нас важнее печатать качественно и красиво и при этом соблюдать сроки выполнения заказов. Принтер был куплен за 1 млн 600 тыс. руб. Доходы от печати, выполненной с его помощью, составили 13 млн руб. Получается, что только за первые полтора года оборудование окупилось более чем в восемь раз. Если учесть, что на OKI ColorPainter M-64s предоставляется гарантия в течение трех лет, большого и ожидать было невозможно.

Сегодня в арсенале компании «РОУ-НН» — уже две печатные машины OKI ColorPainter M-64s. С какой целью Вы приобрели точно такой же принтер в конце 2017 года?

Главная причина — наладить бесперебойный производственный процесс. Мы всегда делаем всё возможное для того, чтобы обеспечить выполнение заказов в срок. Теоретически любой принтер рано или поздно может выйти из строя. У нас нет ни желания, ни возможности приостанавливать реализацию проектов на то время, пока придет инженер из сервисной службы и приведет оборудование в работоспособное

состояние. К тому же у нас увеличилось количество менеджеров по продажам. Каждый из них считает свой заказ самым важным и настаивает на том, чтобы печать была выполнена в ближайший час. Две печатные машины позволяют свести к минимуму споры между менеджерами и максимально оперативно удовлетворять потребности клиентов в широкоформатной печати.

Пришлось ли Вам столкнуться с какими-либо сбоями в работе или нюансами этого оборудования?

Особых нареканий на работу принтеров пока нет. Один раз в первом из них вышел из строя бракованный датчик для корректировки шага подачи материала и сведения проходов при двунаправленной печати. Во втором принтере быстро вышел двигатель, который приводит в движение металлический ремень, перемещающий печатающие головки. И в том и в другом случае эти компоненты были быстро заменены сервисными инженерами компании-поставщика по гарантии.

Ни одной печатающей головки за все прошедшее время менять не приходилось, ни одной дюзы не забито. Главное — своевременно заливать новую чистящую жидкость для вайперов, когда прежняя становится черной, и раз в один-два месяца замачивать на час печатающие головки в специальном растворе. Тогда никаких проблем с печатью не будет.

В последние несколько лет во всем мире наблюдается рост спроса на печать обоев с индивидуальным дизайном и изготовление декора для интерьеров на заказ. Считаете ли Вы это направление перспективным для Вашей компании?

У нас действительно были планы активно развивать производство картин и обоев для оформления интерьеров. Однако я заметил, что в целом еще недавно наблюдавшаяся мода на печать обоев на заказ в России

почти сошла на нет. В то же время мы стали заниматься производством вентилируемых фасадов, что приносит нам ощутимо больше прибыли, чем изготовление предметов декора. Активным спросом в настоящее время пользуется и печать рекламной графики на текстиле backlit для световых коробов. В Москве такая продукция пользуется большим спросом. Заказы на печать по текстилю мы выполняем с помощью УФ-принтера Agfa Anapurna H3200i LED.

Что подтолкнуло Вас к производству вентилируемых фасадов?

Был случай, когда у розничной сети через неделю должен был открыться новый магазин, а строители, как всегда, не успевали закончить свою работу. Поскольку монтаж вывесок осуществляется на последней стадии, получалось, что именно наша компания окажется виноватой в срыве сроков. Тогда я предложил заказчику оформить фасады своими силами. Мы владеем всеми необходимыми технологиями. К тому же, если строители режут композит вручную, у нас есть фрезерно-гравировальные станки с ЧПУ, которые делают это не только гораздо быстрее, но и с идеальным качеством. Клиент согласился, и в итоге мы благополучно оформили вентилируемыми фасадами общую площадь в 1,5 тыс. кв. м стен восьми крупных магазинов сети. В ходе работ мы научились делать это профессионально, и сегодня производство вентилируемых фасадов — полноценное направление в нашей компании.

Действительно ли печать по backlit-тканям в настоящее время пользуется растущим спросом в нашей стране?

Да, хотя мне это представляется не очень логичным, в особенности если учитывать тенденцию всего рынка к сокращению затрат на средства визуальной рекламы. Печать по ткани стоит гораздо дороже, чем по ПВХ-баннеру или самоклеящейся

пленке. Тем не менее, если в Нижнем Новгороде печать по текстилю еще не вошла в моду, в Москве запросы на изготовление световых дисплеев с лицевой поверхностью из запечатанной ткани поступают буквально от каждого второго клиента.

Развитие каких направлений для Вас является приоритетным в ближайшие месяцы?

Это в первую очередь производство POS-материалов с помощью широкоформатного УФ-принтера Agfa Anapurna H3200i LED: изготовление дисплеев, стоек, воблеров и других видов интерьерной рекламы путем печати на листовом ПВХ, картоне и полистироле. В начале следующего года планируем освоить такое направление, как Digital Signage, — размещение рекламных мониторов в местах продаж.

Если подытожить, что, на Ваш взгляд, необходимо для успешной работы на рынке производства наружной и интерьерной рекламы?

Это прежде всего работа над повышением качества выпускаемой продукции и

выполняемых проектов, а также постоянный поиск новых сегментов рынка. С помощью оборудования для производства рекламы можно делать не только вывески, постеры и POS-материалы: его можно применять в производстве мебели, декорировании стекла или, к примеру, строительстве. Поэтому если ты видишь, что объемы заказов на рекламу в твоей компании снижаются, ищи новые рынки, где будут востребованы твой опыт и твое оборудование.

Также нужно уметь выбирать качественное оборудование, которое стабильно печатает и обладает в то же время уникальными характеристиками и возможностями. В этом случае ты можешь обосновывать, почему в твоей компании цены выше, чем у других. Выше — потому что ты выполнишь заказ быстрее, с более высоким качеством и без каких-либо сбоев. Известно, что печатники часто сталкиваются с различными проблемами, будь то появление полос на отпечатке, непопадание в цвет или засорение дюз в печатающих головках и прочее. К примеру, в работе наших принтеров OKI ColorPainter этого не наблюдается. Соответственно, мы априори имеем конкурентное преимущество. Оборудование должно давать макси-

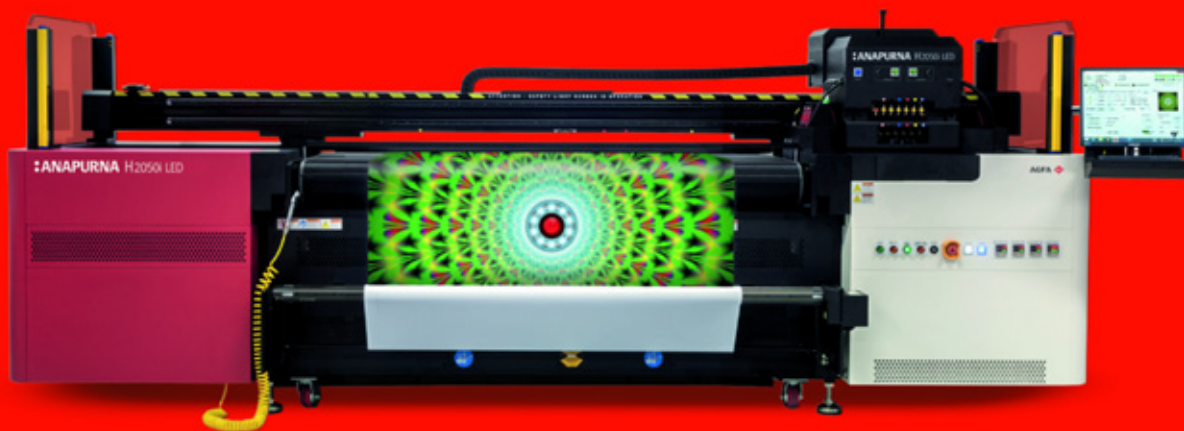
мально возможный результат в единицу времени, потому что время — это деньги, которые уходят на оплату труда сотрудникам, электроэнергию и прочие сопутствующие статьи.

Еще одно слагаемое в формуле успеха — квалифицированность менеджеров по продажам. Плохой продавец просто предложит более низкую цену. Те, кто демпингует, видимо, плохо учились в школе и не принимают в расчет ни отчисления на налоги, ни возможные затраты на риски, ни другие издержки. Мы же пытаемся объяснить, почему у нас такие цены и почему мы ту или иную продукцию делаем именно так, как делаем. В стоимость наших работ заложены и отсутствие сдвигов по срокам, и скорость выполнения заказов, и качество продукции, и бесплатный выезд на объект, если вдруг произойдет повреждение баннера или, к примеру, сбой в работе световой вывески. Клиенты предпочитают работать с теми, кому можно доверять.

Не надо экономить, надо просто развиваться. Поэтому лучшее, что я могу посоветовать, — более глубоко просчитать свою точку безубыточности и поучиться продажам и обоснованию цены.

Гибридные УФ-принтеры Anapurna LED

Высокоскоростные гибридные 6-цветные УФ-принтеры со светодиодным отверждением чернил и шириной печати от 2,05 до 3,2 метра, идеально подходящие под широкий круг задач и применений.



AGFA 
WE EMBODY PRINT



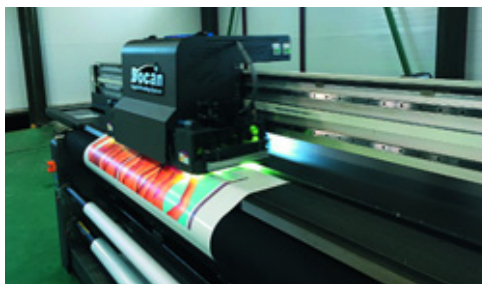
115477, Москва
ул. Кантемировская, 58
тел.: (495) 234-21-04
факс: (495) 234-21-11
www.agfa.com/graphics

Роллерно-планшетный УФ-гигант DOCAN FRT: ОДИН ГОД СПУСТЯ

Прошло более года с момента публикации статьи о нашем флагмане в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» (№ 104). За этот срок мы успели поставить не один десяток подобных станков. Что самое важное, теперь есть не просто опыт инсталляций и обслуживания машин у клиентов. Теперь есть четкое понимание, насколько успешным оказалось оборудование. Принтер крайне сложен в установке. Его запуск занимает не менее пяти дней, зато результат всегда идеален: клиент получает безупречную машину в техническом плане. Основной вопрос: насколько оправдан выбор такой компоновки?

*Иннокентий Виленский,
исполнительный директор ООО «Фирма Техно-Графика».*

Начнем с размера. Станки со столом 2 x 3 м и 3 x 2 м встречаются на каждом шагу, являются стандартом для отрасли и решают определенные задачи. Мы предложили сразу намного больше: стол 3,2 x 2 м или 3,2 x 2,5 м. Первый вариант с длиной 2 метра помимо работы со стандартными листами 2 x 3 м по широкой стороне позволяет разместить баннер или иной рулонный материал на всю ширину. Если принтер имеет длину 2,5 м (FRT 3225), то тут открываются широчайшие возможности по размещению на столе наибольшего числа заготовок типовых размеров, включая двери из стекла высотой до 2,5 м, листы картона 1,2 x 2,5, ПВХ-вагонку... Все эти и многие другие материалы разместятся в наибольшем количестве на огромном столе Docan FRT 3225. Чем больше заготовок, чем шире портал, тем быстрее реальный выпуск продукции. Ско-

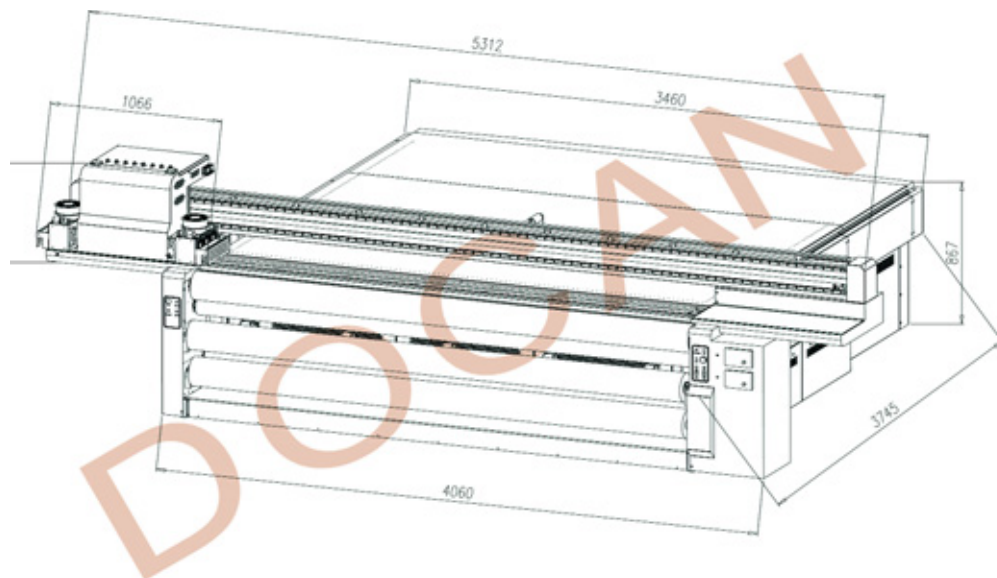


рость печати — это, безусловно, показатель производительности, но в реальном цеху наш стол даст прирост до 40% за счет правильной производственной логистики.

Роллер. Печать на рулонных материалах в УФ-принтерах стала практически стандартной функцией. Это красиво, максимально устойчиво к выгоранию и истиранию (УФ-печать редко ламинируют), не пахнет и, самое главное, это недорого! Наличие белого

цвета в данном виде печати открывает широчайшие возможности по работе с цветными, прозрачными носителями, но на это способны и самые примитивные УФ-принтеры. Наш роллер — это устройство, построенное на базе резиновых пресс-валов, сжимающих материал с помощью пневматики. Перетяжка носителей происходит без какого-либо прижатия роликами. Проблемы, типичные для недорогих легких принтеров (волнение материала, увод в сторону, неравномерное растяжение), здесь отсутствуют. Работа с тканями и натяжными потолками становится простой задачей.

Печатающие головы и скорость печати. Множество машин Docan FRT запущено на головах Ricoh GEN5, но с середины 2018 года мы предлагаем наш флагман с головами KYOCERA. Если вкратце, то печать в шесть



проходов с четырьмя головами на модуле фотопечати (СМУК) будет происходить на скорости 44 кв. м/ч. Если уйти от обтекаемых формулировок вроде «продаваемое качество», «драфт-режим», «зависимость от макета», то шесть проходов — это режим наивысшего качества печати, которое разумно применять для печати графики, используемой в наружной рекламе, интерьерных работах, мебельном или стекольном производстве. Самые малозаметные отклонения от идеального качества начинаются при печати в режиме четыре прохода, где принтер покажет 60 кв. м/ч и более. Размер капли — 3,5 пл. Система полимеризации — LED UV.

Мы прекрасно понимаем, что показываем продукт, который очень интересен рынку. Мы легко парируем контраргументы про избыточность размера стола или ширины роллера, однако спустя год к нашим аргументам добавились отзывы большого числа покупателей. Вот некоторые из них:

Владимир Владимирович Чернов, президент РПК «Арт-Сайн»:

«В июле 2017 года мы подписали договор поставки нашего УФ-принтера DOCAN со столом 3,2 x 2,5 и роллерной системой. Мы были одними из первых покупателей, и у нас были сомнения в совершенстве конструкции, в ее удобстве для решения наших задач и истинной универсальности. Станок в работе уже почти год, и за это время мы не встретили рулонных материалов (пригодных для УФ-печати), с которыми возникали бы сложности: роллер работает лучше (быстрее и качественнее), чем наши старые рулонные УФ-принтеры. Основной объем планшетной печати

выполняется в четыре прохода на скорости более 36 кв. м/ч. Машина выполнила очень большой объем работы за прошедшее время, и пока помощи сервисной службы не требовалось. Мы довольны сделанным выбором. Это один из лучших станков в нашем цеху».

Илья Александрович Иванов, генеральный директор компании «Рэд Рэддис»:

«В конце 2017 года мы приобрели и успешно запустили универсальный УФ-принтер DOCAN на печатающих головках Ricoh Gen5. Несмотря на то что в нашем парке уже установлен рулонный УФ-принтер с рабочей шириной 3,2 м (Fujifilm), мы выбрали вариант планшетного принтера с полем 3,2 x 2,5 м и дополнительно установленной опцией печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м. Выбор был обусловлен тем, что, помимо возросшей потребности печати в большом объеме на листовых материалах, бывает и так, что наш рулонный УФ-принтер загружен на 100% печатью, к примеру на баннере, и мы идем вплотную в графике сдачи заказов, а в это же время параллельно появляется новый заказ по другому проекту, и нужно срочно выполнить печать на самоклейке или на том же баннере. Теперь у нас есть отличный вариант, как сделать так, чтобы не сбиваться с намеченного графика и не останавливать наш рулонный УФ-принтер. Да, это бывает не так часто, но, когда знаешь, что такая возможность есть, становится намного проще планировать работу. Главное же заключается в том, что данная опция практически не прибавляет к цене планшетного УФ-принтера, хотя фактически вы покупаете два принтера, а не один! Выбором своим очень довольны».

Олег Анатольевич Кочнев, генеральный директор РПК «Голос Медиа»:

«В январе 2018 года мы расширили свой многочисленный парк оборудования и закупили УФ-принтер Docan FRT 3220 с дополнительной опцией: системой рулонной печати шириной 3,2 м. Выбором на 100% довольны, и я рад, что остановил свой выбор именно на данном варианте, а не на стандартном планшетном решении с полем 2 x 3 м и отдельно стоящем рулонном УФ-принтере с рабочей шириной 3,2 м. Таким образом, с помощью всего лишь одного принтера DOCAN FRT 3220 на печатающих головках Ricoh Gen5 мы расширили спектр наших услуг вдвое и теперь можем предлагать всем клиентам УФ-печать как по листовым, так и по рулонным материалам в высоком качестве, имея при этом один принтер, который на самом деле заменяет нам два!»

www.t-g.ru

Олег Кузнецов, учредитель ООО «Принтер»:

«Наша организация занимается производством наружной рекламы и широкоформатной печати. При покупке оборудования для УФ-печати у нас не возникло вопроса в выборе поставщика. Компания «Техно-Графика» является надежным и серьезным продавцом на рынке оборудования. После инсталляции и обучения мы оценили все возможности принтера Docan серии FRT3225. Рулонный модуль шириной 3,2 м позволяет работать со всеми основными материалами, а портал размерами 3,2 x 2,5 м увеличивает производительность на 30%. Мы довольны своим выбором».

Подводя итог, хотелось бы отметить тот факт, что инвестиции в новые технологии, в современное оборудование — сложный, но необходимый шаг. Для того чтобы наши клиенты смогли легче его сделать, нам потребовался целый год тяжелой, но интересной работы. Теперь новейший Docan FRT 3225 с роллерной системой и печатающими головками KYOCERA доступен к показу в нашем демозале. Мы уверены, что это решение заменит многие машины в цехах у тех компаний, которые готовы быть гибкими к рынку во всем, кроме снижения качества своей продукции, а с принтером FRT 3225 — это аксиома.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тьюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ruwww.expographica.ru

Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклейка, ламинат.

гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.

Эксклюзивный дистрибьютор DOCAN TECHNOLOGIES CO., LTD.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ruwww.expographica.ru

Высокоточные резаки Keenicut: для пластика, пенокартона, композитных панелей, ткани, баннера, фотообоев, пленки, бумаги, паспарту. Мобильные стенды всех типов.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ruwww.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.docan.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

PITONwww.piton-power.ru

+7 (495) 118-27-77

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

ВиКей Лед Компани (VK Led Company)

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

МАКСИЛЕД

8 (800) 555-86-82

<https://maksiled.ru>

Виды продукции (максимум 150 знаков с учетом пробелов): Светодиодные ленты, модули, пиксели, SMART продукция, блоки питания, контроллеры, панели, светильники, прожекторы, профили

Фирма Техно-Графика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.



BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ



РЕКЛАМА

СТРАН
МИРА

ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор
«BON SENS» на территории России
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru
<http://BS.RiDcom.ru>