

НАРУЖКА



издание для производителей рекламы

#115 июль 2018

технологии | тренды | практики | люди | компании



Согласно результатам очередного исследования ситуации на мировом рынке коммерческой графики поставщики услуг из 102 стран мира уверены в том, что их ожидает благоприятное будущее.

Подробности на с. 24

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование
и оценка профессионального жюри
Отличный повод для самопиара!
Продвижение работ участников
в специализированных медиа



КОНКУРС
ВИЗУАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

телефон горячей линии: +7 977 6542117

ОРГАНИЗАТОР

НАРУЖКА
журнал о визуальной рекламе

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА

ПАРТНЕР КОНКУРСА

The logo for SIGNForum2018 features a colorful, multi-pointed starburst icon to the left of the text 'SIGNForum2018', which is in a bold, sans-serif font with 'SIGN' in pink and 'Forum2018' in yellow.

Adindex

outdoor

МОЛЛЫ.RU

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ КАК ФУНДАМЕНТ ОПТИМИЗМА

В июльском выпуске нашего журнала особое внимание уделяется эффективным методам производства визуальной рекламы, которые стали возможными благодаря функциям и особенностям современных широкоформатных принтеров. И это не случайно. Согласно результатам исследования ситуации в мировой индустрии коммерческой печати FESPA Print Census, сегодня РПК, работающим в 102 странах мира, 51% прибыли приносят именно заказы, выполненные с помощью широкоформатной цифровой печати. По оценкам сайнмейкеров, в ближайшие два года эта доля увеличится до 59%. Что характерно, 83% респондентов оптимистично оценивают будущее именно своих компаний, хотя о перспективах отрасли в целом отзываются более сдержанно. Еще один любопытный момент, который выявило исследование, — 48% участников мирового рынка коммерческой графики в последние два года активно вкладывали средства в обучение персонала работе с новыми техно-



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»

логиями. Очевидно, что эти компании не сомневаются в огромном потенциале цифровой печати на рынке визуальной рекламы.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- 3A Composites** — материалы для брендинга в местах продаж — 9
- «ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 10
- Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 11
- «Экспо Графика»** — прецизионные резак KeenCut — 18
- OKI** — уникальные широкоформатные принтеры — 27
- WRS** — система расчета вывесок ELF Wizard — 32

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



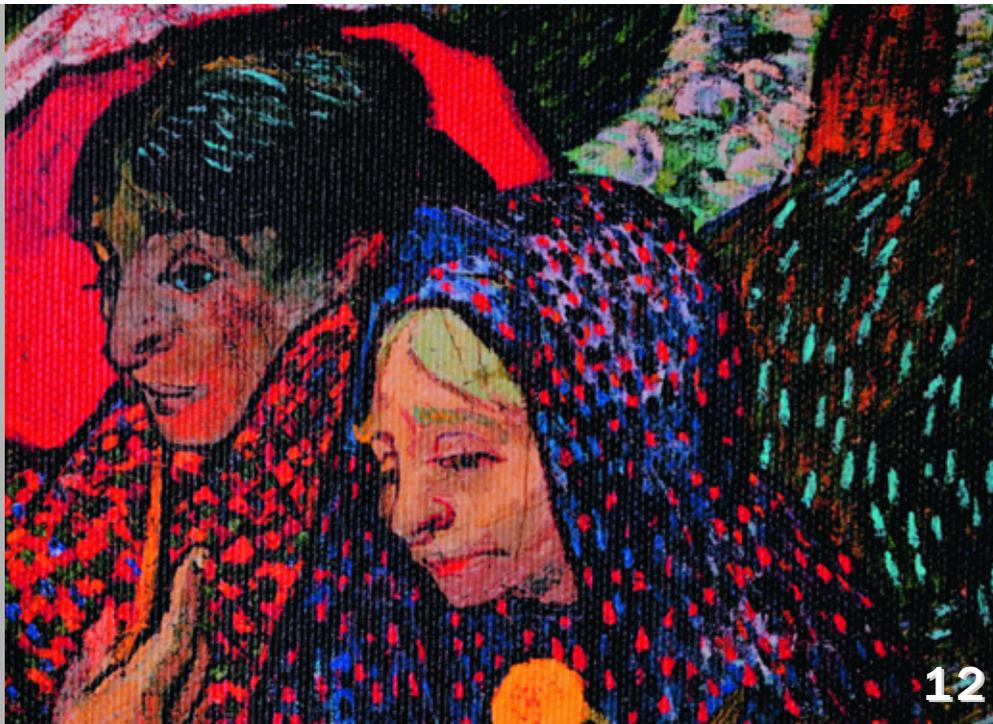
мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



БИЗНЕС-ИДЕЙ МНОГО НЕ БЫВАЕТ

Подбор оптимальных материалов для широкоформатной печати путем проб и ошибок — процесс трудоемкий и затратный, а зачастую — и малорезультативный. Однако есть производители как оборудования, так и носителей для коммерческой графики, которые берут решение этой задачи на себя и находят наилучшие комбинации чернил и основы для той или иной конкретной сферы применения печатной продукции. Что интересно, в результате достигается синергетический эффект, который, по сути, представляет собой готовое решение для открытия нового направления в бизнесе. Подробности — на страницах июльского выпуска журнала.



События

- 5 Календарь мероприятий на август 2018 года
- 6 Новости
- 12 Семинар «Новые идеи бизнеса от Epson и Sihl»
- 14 Printech 2018
- 20 EDP Awards 2018

Аналитика

- 24 Итоги исследования FESPA Print Census

Продукты и решения

- 27 Синергия технологий компаний OKI и «Экспо Графика»

Теория

- 30 Системы приводки в планшетных режущих комплексах
- 32 Система расчета вывесок ELF WIZARD
- Где купить
- 34 Список компаний

Специализированные мероприятия в августе 2018 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

29.07.18 — 02.08.18

Выставка маркетинговых технологий и услуг Las Vegas Market Summer Show — 2018

США, Лас-Вегас, торговый комплекс Las Vegas World Market Center

Специализированная выставка-ярмарка Las Vegas Market Summer Show — 2018 призвана продемонстрировать решения в области маркетинговых услуг, востребованные в мировой экономике в настоящее время. Среди тематических разделов мероприятия — консалтинговые услуги, реклама в СМИ, телемаркетинг, наружная реклама, промоматериалы, электронный маркетинг, рекламоносители, событийный маркетинг, отраслевые выставки и POS-материалы.

Официальный сайт:
www.lasvegasmarket.com

29.08.2018 — 31.08.2018

Выставка технологий для производства вывесок и средств визуальной рекламы D-Pes Sign Expo China — Autumn Guangzhou

Китай, Гуанчжоу, торгово-выставочный центр Poly World

D-Pes Sign Expo China — Autumn Guangzhou 2018 выступает в роли платформы, на которой демонстрируются наиболее прогрессивные технологии, оборудование и расходные материалы для sign-индустрии. Организаторы мероприятия ставят своей целью всемерно способствовать здоровому развитию компаний, профессионально работающих в таких сегментах, как цифровая печать, гравировка и изготовление вывесок. В числе тематических разделов мероприятия — лазерная резка, вакуумная формовка пластика, плоттерная резка, цифровая печать, планшетные УФ-принтеры, широкоформатные текстильные принтеры, оборудование для термопереноса графики на текстиль и другие поверхности, световые короба, 3D-печать, светодиоды, POS-материалы и другие направления. В 2016 году в роли экспонентов D-Pes Sign Expo China Guangzhou выступили более 700 компаний, общая площадь выставки составила 65 000 кв. м, а ее посетителями стали 50 246 специалистов из 64 стран мира.

Официальный сайт:
www.chinasignexpo.com/en/

29.08.18 — 01.09.18

Выставочный фестиваль печатных технологий K-PRINT 2018

Южная Корея, Коян, выставочный центр KINTEX

K-PRINT 2018 — главное специализированное мероприятие года для представителей индустрии печати в Южной Корее. В рамках фестиваля пройдут 22-я Международная выставка печатных машин и оборудования KIPES 2018, выставка технологий для производства этикеток K-Label 2018, выставка печатных технологий для производства упаковки K-Pack 2018, выставка цифровой печати и сопутствующих решений K-Digi Print 2018 и выставка разработок в области печати по текстилю K-Textile 2018. На выставочном фестивале K-PRINT 2018 будут представлены решения для допечатной подготовки графической продукции, оборудование для трафаретной печати, программное обеспечение для управления печатными процессами, чернила и расходные материалы для печати, широкоформатные принтеры для печати по рулонным и листовым носителям, техника для печати по текстилю и многое другое. Ожидается, что общая площадь всех мероприятий, которые пройдут в рамках фестиваля K-PRINT 2018, охватит 22 580 кв. м.

Официальный сайт:
www.kprint.kr

Чернила OKI SX вошли в программу ICS компании Avery Dennison

Теперь на отпечатки, выполненные с помощью широкоформатных принтеров OKI ColorPainter на ряде материалов Avery Dennison, предоставляется гарантия до семи лет.

Компания OKI Data Americas объявила о том, что широкоформатные принтеры ColorPainter успешно прошли испытания на соответствие требованиям программы «Система интегрированных компонентов» (ICS) компании Avery Dennison. В рамках данной программы на определенные комбинации чернил, оборудования, самоклеящихся и монтажных пленок предоставляется гарантия фирмы-производителя материалов для печати. Это означает, что рекомендованные компанией Avery Dennison комбинации при эксплуатации в соответствующих сферах применения будут служить без образования каких-либо дефектов в течение всего покрываемого гарантией срока. Программа ICS для пользователей широкоформатных принтеров OKI ColorPainter уже действует в странах Северной Америки, а в ближайшие месяцы вступит в силу и в других регионах мира.

В результате тщательных тестов, проведенных техническими специалистами компании Avery Dennison, были получены подтверждения того, что полноцветная графика, напечатанная с помощью широкоформатных принтеров OKI ColorPainter E-64s, M-64s и H3-104s чернилами OKI IP5-22x и IP6-22x SX на самоклеящихся пленках Avery MPI 1105 SuperCast и ламинированная рекомендованными защитными покрытиями Avery, прослужит при эксплуатации вне помещений не менее семи лет. Помимо проведения тестов на долговечность, компания Avery Dennison также провела испытания чернил OKI на оптимальный метод ламинирования. В результате тестирования выяснилось, что выдерживать отпечатки перед нанесением защитного покрытия достаточно в течение восьми часов, в то время как для большинства сольвентных принтеров отраслевым стандартом является период в 24 часа.

Лидеры рынка назвали печать главным двигателем роста и новаторства

Согласно недавно проведенному компанией Ricoh Europe исследованию, большинство из 3150 опрошенных топ-менеджеров печатающих предприятий считают, что преимущества в скорости печати и инновационных функциях являются ключевыми факторами для инвестиций в новые технологии печати.

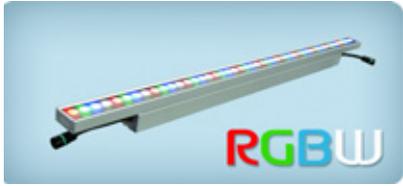
Результаты исследования свидетельствуют о том, что новое оборудование для печати стало критически важным элементом нацеленной на успех стратегии ведущих поставщиков услуг в области печати. По мнению 69% респондентов, инновационные решения в области печати откроют для их компаний новые источники прибыли. При этом 67% опрошенных отметили, что новые технологии печати обеспечат их предприятиям конкурентное преимущество. Принявшие участие в исследовании топ-менеджеры ведущих печатающих компаний подкрепляют свои утверждения решениями о покупке нового оборудования: из них 51% уже инвестировали средства в новые технологии печати, еще 36% планируют это сделать в ближайшие пять лет.

Для предприятий технологии печати являются приоритетными в сферах, которые непосредственно улучшают качество обслуживания их клиентов. В частности,

больше всего средств компании инвестируют в маркетинг (79%), разработку новой продукции (79%) и производство (76%). В ответ на потребности клиентов в оперативности выполнения их заказов и персонализированной продукции печатающие компании также считают для себя необходимым более оперативную разработку образцов (80%) и возможность расположить производство вблизи от места нахождения конечных клиентов.

«Новые технологии печати, такие как недавно выпущенная нами цифровая печатная машина Ricoh Pro C7200x Graphics Art Edition, открывают многообразные креативные возможности перед печатниками и позволяют поставщикам услуг в области производства коммерческой графики выходить на новые показатели прибыли путем преобразования своих производств», — отметил Ейф де Риддер, вице-президент по коммерческой печати компании Ricoh Europe.

ColourLine Wet: светодиодные системы для художественного освещения



Новинки разработаны специально для создания светодинамических конструкций вне помещений.

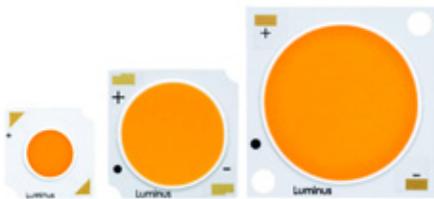
Компания Solid State Luminaires выпустила новые светодиодные светильники ColourLine Wet, предназначенные для эксплуатации в архитектурном освещении зданий, торговых центров и развлекательных комплексов. Цвет свечения систем, в которых одновременно используются светодиоды четырех цветов (красного, зеленого, синего и белого), можно с высокой точностью настраивать в соответствии с требованиями владельцев брендов или предпочтениями пользователя. Что немаловажно, новые светильники также совместимы с большинством распространенных на рынке программируемых контроллеров для светодинамических систем, передающих данные по протоколам RDM и DMX 512.

В системах ColourLine Wet реализованы четыре прогрессивные технологии, обеспечивающие новинкам целый ряд преимуществ по сравнению с аналогами. Среди них, в частности, — технология

ColourQuick, которая позволяет однородно микшировать излучаемые светодиодами цвета в один требуемый оттенок свечения на расстоянии 10-15 см от светильника. В свою очередь, технология ColourClone представляет собой роботизированный производственный процесс, с помощью которого каждый светильник калибруется по цветовым осям X и Y и сопровождается соответствующим штрих-кодом. Данный подход позволяет объединять несколько светильников в группы или с легкостью находить полностью соответствующую по цветам свечения замену вышедшему из строя светоизлучающему устройству.

Светильники ColourLine Wet генерируют до 550 лм на каждые 30,48 см длины при максимальной мощности. Их можно объединять в группы длиной до 73,152 м. Новинки имеют степень защиты от воздействия влаги и пыли IP66.

Светодиодные технологии, созданные для человека



Разработка компании Luminus Devices Inc. позиционируется как прогрессивная альтернатива галогенным лампам, лишенная недостатков традиционных источников света.

Компания Luminus Devices, Inc. представила новую технологию спектральной калибровки PerfectWhite, с помощью которой излучаемый светодиодами свет можно настроить таким образом, чтобы он визуально воспроизводил характеристики свечения галогенных ламп цветовой температуры 3000 К. Более того, при применении технологии PerfectWhite нет зелено-желтого отлива, который часто дают галогенные лампы.

«Спектральные характеристики света, излучаемого галогенной лампой, являются главным фактором, который обеспечивает этой разновидности источников света столь большую популярность среди владельцев ресторанов, гостиниц и специалистов, отвечающих за освещение в музеях и художественных галереях, — отметил Том Джори, вице-президент компании Luminus Devices, Inc. — В отличие от других полноцветных светодиодов, генерирующих опасное для

человека излучение, близкое к ультрафиолетовому, технология PerfectWhite обеспечивает эффект галогенной лампы, дополняя свечение определенным рядом голубых оттенков, которых недостает у света, излучаемого традиционными светодиодами».

Ранее компанией Luminus Devices, Inc. также были разработаны технология AccuWhite, которая позволяет получать светодиоды со световой эффективностью 125 лм/Вт и индексом цветопередачи 98, и технология Sensus, позволяющая создавать LED-светильники со световой эффективностью до 148 лм/Вт, предназначенные для эффективного освещения товаров в торговых залах. При использовании технологии спектральной калибровки Sensus белые цвета воспринимаются человеческим глазом как более белые, а насыщенные цвета (к примеру, красный и синий) — как более плотные и более яркие.

GFLX210: надежное защитное покрытие для напольной рекламы



Ламинат с противодействующей скольжению текстурой можно использовать при размещении напольной графики в магазинах, супермаркетах, выставочных комплексах и во всех других местах с массовыми потоками пешеходов.

Компания Nexis выпустила новый ламинат для напольной графики GFLX210, который обеспечивает защиту рекламным изображениям, размещаемым как внутри, так и вне помещений. Новинка пришла на смену ламинату для напольной графики GSOL170.

Поверхность защитного покрытия имеет текстуру, предотвращающую скольжение: ее антискользящие свойства сертифицированы согласно стандарту R11. Материал представляет собой прозрачную мономерную каландрированную пленку, оснащенную неудаляемым акриловым клеевым слоем на сольвентной основе. Ламинат рассчитан на эксплуатацию при температурах от -40 до +90 градусов Цельсия и предназначен для нанесения на отпечатки, выполненные с помощью сольвентных, эко-сольвентных и латексных чернил. Для графики, полученной с помощью УФ-отверждаемых чернил, компания-про-

изводитель предусмотрела специальную версию GFLXR210.

Срок службы новинки внутри помещений оценивается в один год. При использовании вне помещений ламинат способен прослужить до трех месяцев. Защитное покрытие GFLX210 позиционируется как высококачественное решение для изготовления напольной рекламы и декоративной напольной графики для магазинов, супермаркетов, торговых центров, музеев, выставочных и офисных комплексов, отелей, парковок, лестниц, тротуаров и общественного транспорта.

Ламинировать полноцветную графику пленкой GFLX210 рекомендуется при температуре не ниже +10 градусов Цельсия. Покрытие выпускается в рулонах шириной 1,37 м и длиной 10 м и 30 м. Очищать поверхность ламината от загрязнений можно с помощью обычного слабого мыльного раствора.

Пленки ORAFOL с особыми свойствами



В ассортименте компании появились четыре новые самоклейки, включая материал для витринной графики, флуоресцентную пленку для транспорта и покрытие, защищающее рекламу от вандалов.

Компания ORAFOL Europe GmbH представила четыре новые разработки в области самоклеящихся пленок, ориентированных на индустрию визуальной рекламы и коммерческой графики.

ORAJET 3952F Digital Printing Film представляет собой литую оптически прозрачную пленку для печати витринной графики и изображений, размещаемых на стеклянных поверхностях. Материал отличается долговечностью и простотой в монтаже. Наносить пленку на стекло рекомендуется влажным способом (с предварительным смачиванием поверхности мыльным раствором). В роли оптимального защитного покрытия для отпечатков, выполненных на ORAJET 3952F Digital Printing Film, выступает новый ламинат ORAGUARD 252 F.

Компания ORAFOL также расширила серию популярных металлизированных пленок ORACAL 351, дополнив ее пленкой модной расцветки розово-золотого

цвета. Самоклейка Rose Gold с глянцевой поверхностью имеет толщину 50 микрон. В свою очередь, в серии флуоресцентных пленок ORACAL 7710 Fluorescent Premium Cast Plus появилась усовершенствованная пленка, специально разработанная для оклейки транспортных средств аварийных служб. Литая самоклейка ORACAL 7710RA представлена в двух цветовых вариантах: флуоресцентном желтом и флуоресцентном красном.

Наконец, четвертой новинкой от компании ORAFOL стало защитное покрытие ORAGUARD 244G Anti-Graffiti Film. Ламинат предназначен для защиты высококачественной наружной рекламы от вандалов, расписывающих стены аэрозольными баллончиками. Любые надписи и рисунки, нанесенные на поверхность ORAGUARD 244G Anti-Graffiti Film, можно с легкостью стирать без повреждения графики и ухудшения антивандальных свойств защитной пленки.

Новый ламинат для УФ-печати



Прозрачная самоклеящаяся пленка UV-PrintProtect ASLAN SL 27, представленная в матовом и глянцевом вариантах, специально разработана для защиты отпечатков, полученных с помощью УФ-отверждаемых чернил.

Компания ASLAN (Германия) выпустила новое защитное покрытие UV-PrintProtect ASLAN SL 27, предназначенное для ламинирования материалов, запечатанных УФ-отверждаемыми чернилами. Новинка представляет собой мономерную смягченную ПВХ-пленку с неудаляемым полиакрилатным клеевым слоем. С обратной стороны материал защищен подложкой из силиконовой бумаги плотностью 63 г/кв. м. Ламинат выпускается в двух вариантах: с матовой и глянцевой поверхностью. Как заявляет компания-производитель, пленка UV-PrintProtect ASLAN SL 27 выравнивает поверхность отпечатков, напечатанных с помощью УФ-отверждаемых чернил, поскольку при применении данной технологии чернила не впитываются в носитель, а закрепляются поверх него.

Новый ламинат обеспечивает защиту поверхности отпечатков от воздействия ультрафиолетового излучения, атмосферных осадков и механических повреждений. Высококачественное покрытие также совместимо с самоклеящимися пленками ASLAN для широкоформатной цифровой печати.

Пленка UV-PrintProtect ASLAN SL 27 рассчитана на среднесрочное использование полноцветной графики как внутри, так и вне помещений. Новинка отлично сцепляется с запечатанной УФ-чернилами поверхностью. При ламинировании между отпечатком и защитным покрытием не образуется никаких пузырьков воздуха. В ламинированном виде отпечатки сохраняют первоначальную яркость и насыщенность цветов и при этом приобретают стойкость к истиранию. Срок службы напечатанных УФ-чернилами изображений при использовании ламината UV-PrintProtect ASLAN SL 27 может достигать трех лет. Выпускается ламинат в рулонах шириной 1,35 м и длиной 50 м.



- КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН
- SHOPFRONTS
- ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
- ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ
- SHOP WINDOW DECORATION
- ДИСПЛЕИ (POS/POP)
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ
- ADVERTISING MESSAGE
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ
- ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ
- EVENTMARKETING

WWW.LEADING-BRANDS-FOR-RETAIL.COM

- DIBOND®
- FORÈX®
- SMART-X®
- KAPA®
- DISPA®
- BANOVA®
- LUMEX®
- CRYLUX®
- CRYLON®
- HIPEX®
- LENTICULAR



POLYCASA
YOUR HOME
FOR PLASTICS
AND COMPOSITES

VROLLER Platinum: высококачественный аппликатор из Эстонии



«Платиновая» версия планшетного ламинатора оснащена целым рядом полезных функций и компонентов премиум-класса.

Компания Vipline, ведущий поставщик услуг в области широкоформатной печати в странах Балтии, представила «платиновую» версию планшетного ламинатора VROLLER.

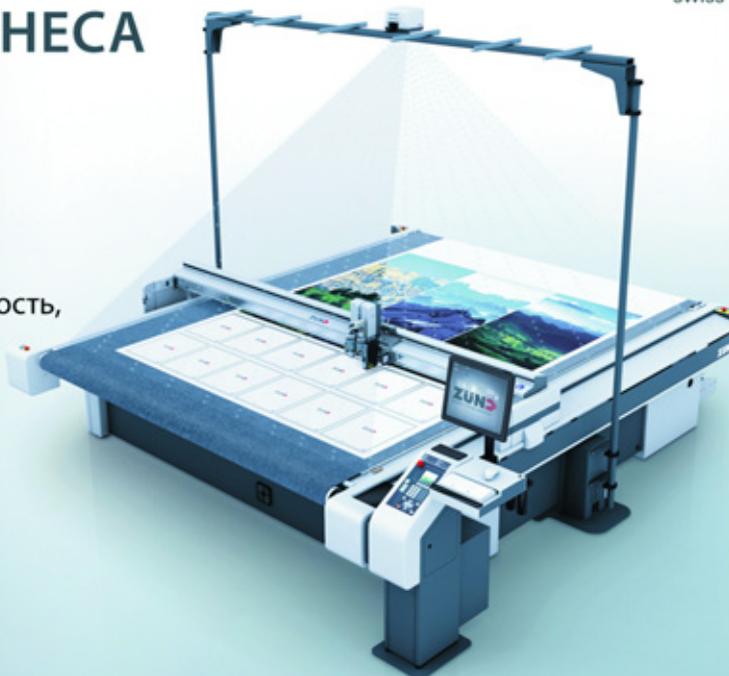
В аппарате, предназначенном для ламинирования полноцветной графики и прикатки отпечатков на рулонных носителях к жестким основам, используются высококачественные компоненты, закупаемые у всемирно известных производителей. Опорная конструкция изготовлена из стали высокой прочности толщиной 3 мм и 5 мм. Пневматическая система, поднимающая и опускающая главный ролик, изготовлена компанией SMC Pneumatics Corporation (Япония). Рельсовая система для перемещения каретки с прикаточным роликом сконструирована из компонентов производства Schaeffler Group, которая специализируется на производстве механических деталей для промышленности с

1880 года. Продукция Schaeffler Group сегодня используется в производстве гоночных автомобилей для Formula 1 и космических кораблей NASA. Рельсовая система в аппликаторе VROLLER Platinum использует только 5% от своих возможностей по нагрузке, что обеспечивает долговечность и стабильность работы оборудования.

Аппликаторы VROLLER «платиновой» версии представлены в двух вариантах: с рабочим столом размерами 1340 x 2500 мм и 1640 x 3050 мм. В каждом из них в качестве столешницы используется закаленное стекло толщиной 10 мм со светодиодной подсветкой, рассчитанное на загрузку различными материалами весом до 500 кг. Оборудование может быть оснащено второй кареткой с прикаточным роликом, что позволит использовать один аппликатор для одновременного выполнения двух задач на двух отдельных рабочих участках стола.

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная приводка, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7



ZÜND
swiss cutting systems



Лазерный модуль
LM 100W



ARC — система
автоматической
смены инстру-
мента



OCC-камера

OKTOPRINT
SERVICE

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

143405, Московская обл.,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru

+7 499 490 10 91
ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ

FCX4000: пополнение в семействе режущих плоттеров Graphtec



Новая система для планшетной резки приходит на смену популярной модели FC4500.

Компания Graphtec выпустила новый планшетный режущий плоттер FCX4000. В аппарате используется целый ряд прогрессивных технологических решений, реализованных в разработанном ранее плоттере FCX2000. При этом, в отличие от него, новинка имеет меньшие габариты.

Режущий плоттер FCX4000 разработан в первую очередь для работы с тканями, используемыми в пошиве одежды и производстве изделий для декоративного оформления интерьеров. В то же время аппарат успешно справляется и с такими задачами, как изготовление дорожных знаков, упаковки, POS-материалов, стикеров и этикеток.

Плоттер представлен в двух вариантах: FCX4000-50ES с рабочим столом 660 x 488 мм и FCX4000-60ES с рабочим столом 976 x 660 мм. Сила давления на нож составляет

600 гс. Максимальная скорость резки достигает 750 мм/сек. Среди особенностей новых режущих плоттеров — высококачественный стальной нож и инструмент для биговки, с помощью которых можно успешно обрабатывать заготовки с обратной стороны, чтобы избежать повреждения запечатанной поверхности. В комплекте с аппаратами поставляются программные пакеты для дизайна и управления резкой Graphtec Pro Studio и Cutting Master 4.

Как и ранее представленный плоттер FCX2000, новинка оснащена системой распознавания приводных меток ARMS, которая обеспечивает оптимальные результаты при раскрое и резке заготовок. FCX4000 рассчитан на работу с широким спектром различных материалов, включая самоклеющиеся светоотражающие пленки толщиной до 0,2 мм, плотную бумагу толщиной до 0,5 мм и картон толщиной до 1,5 мм.



ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ ТЕКСТИЛЯ

ИДЕАЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ
ФЛАГОВ, БАНЕРОВ
И ГРАФИКИ ДЛЯ
СВЕТОВЫХ ДИСПЛЕЕВ



EFI™ VUTEK® FabriVU 180/340/520

Ультравысокое разрешение до 2400dpi, Grayscale 4-18pL
 Ширина материала 1,8 / 3,4 / 5,2м
 Скорость печати: 132-400 м²/ч / 165-500 м²/ч / 157-446 м²/ч
 Прямая печать по текстилю или бумаге для трансфера
 Система экономии чернил. Большой диаметр валов.
 Чернила повышенной вязкости для высокой яркости.

+7 (495) 956 1115, www.prizmix.ru



Секреты успеха в широкоформатной печати

21 июня эксперты компаний Epson и «Экспо Графика» в ходе семинара «Новые идеи бизнеса» рассказали представителям рекламно-производственных компаний и профессиональных фотосалонов о том, как печатать лучше и рентабельнее.

Не секрет, что каждому владельцу оборудования для широкоформатной печати приходится сталкиваться со множеством нюансов в процессе эксплуатации принтера. Некоторые сложности удается оперативно решить, другие же подчас могут в итоге привести к потере заказчика. Однако при правильном выборе и печатающей техники, и расходных материалов рекламно-производственные компании способны не только достичь рекордных для себя показателей эффективности, но и открыть новые высоко rentable направления деятельности. Именно этому и был посвящен семинар, который провели в Москве компании Epson и «Экспо Графика».

«Экспо Графика» — дилер компании Epson по поставкам широкоформатных принтеров японского производителя в нашу страну и премиальный партнер компании Sihl (Швейцария), всемирно известного разработчика высококачественных материалов для цифровой печати. Участникам семинара была предоставлена возможность своими глазами оценить результаты, получаемые при комбинации технологий Epson и Sihl. Честно сказать, образцы отпечатков по уровню качества поражали воображение даже искусственных в производстве коммерческой графики гостей мероприятия.

Сразу стоит заметить, что все предоставленные участникам семинара образцы, напечатанные на материалах компании Sihl, были лишены каких-либо запахов. Это открывает перед РПК огромные возможности на рынке коммерческой графики, будь то печать фотообоев на заказ, оформление детских, медицинских и образовательных учреждений, или же изготовление художественных репродукций для жилых и офисных помещений. «Материалы Sihl вдыхают жизнь в широкоформатные принтеры Epson», — отметил Александр Глезеров, генеральный директор компании «Экспо Графика». — Они делают оборудование эффективно работающим и приносящим прибыль».

Еще одно важное качество носителей Sihl для широкоформатной печати, которое было выявлено в ходе подготовки к семинару, — безупречная совместимость с оригинальными ICC-профилями Epson. Все образцы, напечатанные для гостей мероприятия, были изготовлены быстро, качественно и без каких-либо проблем. Тем самым, владельцам широкоформатных экосольвентных принтеров Epson нет необходимости в построении специальных профилей для работы с материалами Sihl: это обеспечивает экономию и времени, и средств.

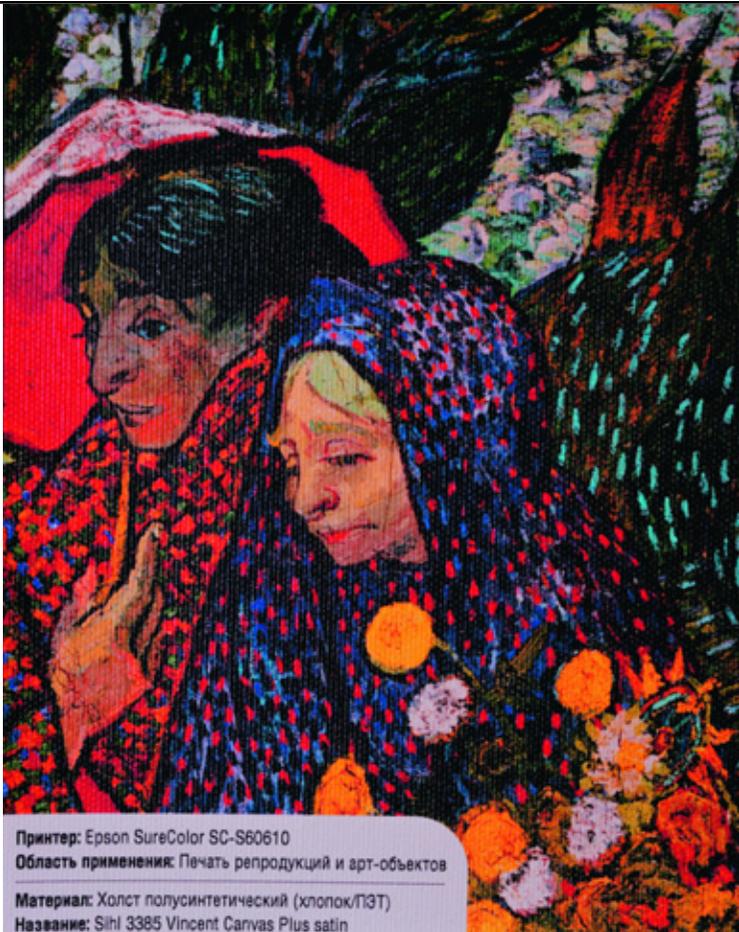
По словам Александра Глезерова, главное отличие компании Sihl от большинства других известных производителей расходных материалов для наружной и интерьерной рекламы — повышенное внимание к разработке впитывающего покрытия для лицевой поверхности носителей, а не только лишь нанесение клеевых составов на обратную сторону материалов. В результате и обеспечиваются столь важные для заказчиков печатной продукции свойства отпечатков, как премиальное качество изображения и стойкость изделий к внешним воздействиям. При этом, как отметил Александр Глезеров, по стоимости некоторые материалы Sihl сопоставимы с дешевыми аналогами из Китая, а использование других, к примеру, пленки Durasol 3508 для стендов типа Pop-Up, позволяет снизить затраты на производство полноцветной графики на 30% по сравнению с традиционными методами изготовления такой продукции.

Подробно о широчайшем спектре выпускаемых компанией Sihl материалов для широкоформатной печати рассказал участникам семинара Сергей Кудинов, коммерческий директор компании «Экспо Графика». В каждом из случаев тот или иной материал в комбинации с экосольвентными принтерами Epson можно было рассматривать как практически готовое решение для конкретного направления деятельности. Это и пленки для выставочных стендов типа Roll-Up и Pop-Up, и носители типа backlit

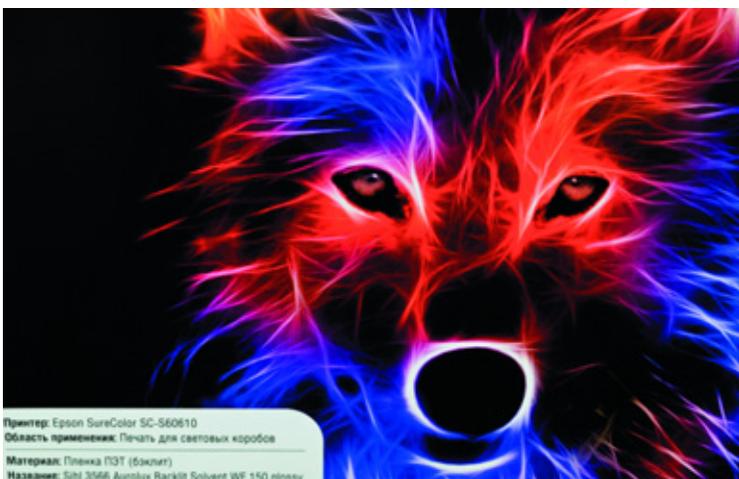


Александр Глезеров демонстрирует, насколько легко и просто нанести самоклеящуюся ткань Sihl практически на любую сухую поверхность.

для световых коробов, и пленки для рекламно-информационного оформления витрин, и бумаги для печати постеров, и фотобумаги и холсты для художественной печати, и многие другие разновидности носителей. В числе других была представлена одна из новейших разработок компании Sihl — самоклеящаяся ткань для экосольвентной печати. Ее особенностью является специальный клеевой слой Easy Tack, благодаря которому ее можно многократно переклеивать с одной поверхности на другую. Александр Глезеров наглядно показал аудитории, что отпечаток на этой ткани можно смять в комок, а затем с легкостью вернуть в первоначальное состояние и снова наклеить на стену. При этом на изображении не образуется никаких дефектов и заломов. Помимо эстетичного внешнего вида, эта новинка является огнеупорной и может использоваться в наружной рекламе. Одно же из главных ее достоинств заключается в том, что с монтажом напечатанного на ней изображения успешно справится любой человек, не имеющий никакого опыта в работе с самоклеящимися материалами.



Фрагмент репродукции картины Ван Гога «Арльские дамы», напечатанный на полусинтетическом холсте для сольвентной печати Sihl 3385 Vincent Canvas Plus satin. Печать выполнена на широкоформатном принтере Epson SureColor SC-S60610. Это позволила получить высокую насыщенность и яркость воспроизводимых красок. Что немаловажно, даже при пристальном рассмотрении этого отпечатка невозможно разглядеть отдельные чернильные точки, обычно характерные для изображений, полученных по технологии цифровой печати. Столь высокое качество воспроизведения шедевров живописи, как в случае с комбинацией технологий Epson и Sihl, крайне важно для истинных ценителей изобразительного искусства.



Образец, напечатанный с помощью принтера Epson SureColor SC-S60610 на ПЭТ-пленке типа backlit Sihl 3566 Aurolix Backlit Solvent WF 150 glossy. В процессе фотосъемки этот отпечаток был специально размещен на поверхности светового дисплея. Как можно заметить, экосольвентные чернила Epson отлично справились с такой непростой задачей, как получение глубокого и насыщенного черного цвета на backlit-носителях.



Световой дисплей типа SEGwall с лицевой поверхностью из тканевой основы. Печать выполнена на широкоформатном экосольвентном принтере Epson SureColor SC-S60610.



Постерную бумагу Sihl 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 glossy многие печатники используют не как материал для печати рекламных плакатов, а в качестве основы для печати высокохудожественных фотографий. Показанный на фото образец напечатан на экосольвентном принтере Epson SureColor SC-S60610. Что немаловажно, по сравнению с китайскими аналогами эта бумага даже дешевле, а по качеству — вне конкуренции.

Printech 2018: как это было

С 26 по 28 июня в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» в Москве успешно прошла очередная выставка оборудования и материалов для печатников и производителей средств визуальной рекламы. О самых ярких экспонатах и новинках, представленных на московском print-шоу в этом году, наш спецрепортаж.



В уже четвертой по счету выставке Printech принимали участие более 100 компаний из 12 стран мира. По сравнению с предыдущим годом количество экспонентов возросло приблизительно на 19%. В числе участников мероприятия — отечественные и зарубежные производители и поставщики оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати и производства средств визуальной рекламы: «ЗМ-Россия», Epson, HP Inc., IQdemy, Lomond, Prizmix, Ricoh, «Автоним», «Инк-Принт», «Лазерный центр», «ЛРТ», «РуссКом», «Смарт-Т» и другие.



Посетителям Printech 2018 была предоставлена возможность ознакомиться с широким ассортиментом оборудования для цифровой печати, выпускаемого компанией Mimaki, будь то режущие плоттеры, компактные УФ-принтеры, широкоформатные экосольвентные принтеры или одна из недавних наиболее примечательных разработок — широкоформатный УФ-принтер-каттер Mimaki UCJV300-160. Как можно заметить, качество получаемых с помощью этого аппарата отпечатков не оставляло равнодушными даже представительниц прекрасного пола, посетивших стенд компании «РуссКом».



Поскольку организаторы Printech 2018 позиционируют мероприятие как «Международную выставку оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства», вполне закономерно, что в дни этого шоу в «Крокус Экспо» были представлены не только цифровые принтеры, но и лазерные и фрезерные станки, используемые в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы. Одним из наиболее ярких экспонатов на стенде компании «Смарт-Т» стал фрезерно-гравировальный станок VOLTER 2016, способный обрабатывать широкий спектр материалов: от винила и пластиков до цветных металлов и древесины.



Еще одно тому подтверждение, на этот раз — на стенде компании «Смарт-Т».



Цифровой планшетный режущий плоттер Zund S3 на стенде компании «ОктоПринт Сервис».



В дни чемпионата мира по футболу, проходящего в этом году в нашей стране, целому ряду участников выставки было сложно удержаться от использования спортивной тематики в оформлении своих стендов. На переднем плане — представленный компанией «ФортЛенд» широкоформатный резак Neolt Electro Power Trim Plus 145 с длиной реза 1450 мм, оснащенный электрическим приводом ножа. Аппарат ориентирован на использование в сочетании с широкоформатными принтерами в копиражных центрах, типографиях, дизайн-студиях и рекламно-производственных компаниях.



Российская премьера нового принтера для печати по футболкам и другим предметам одежды Epson SC-F2100. Аппарат печатает вдвое быстрее, чем предшествующая модель, Epson SC-F2000. При этом благодаря усовершенствованным алгоритмам растривания изображений достигается более высокое качество печати с более плавными цветовыми переходами в полутонах и более широким цветовым охватом. В новинке также реализована система автоматического обслуживания и предусмотрен пылеуловитель, который предотвращает скапливание пыли и ворса на печатающей головке.



Интерес к аппаратам, способным и печатать, и выкраивать напечатанные изображения после печати, в нашей стране остается высоким. На фото: сольвентный принтер-каттер Mimaki CJV150-160 на стенде компании «Смарт-Т».



Постоянный участник выставки Printech группа компаний «Автоним» в этот раз выступила на print-шоу с оригинально оформленным стендом, демонстрирующим широкие возможности технологии HP Latex в декоративном оформлении интерьеров.

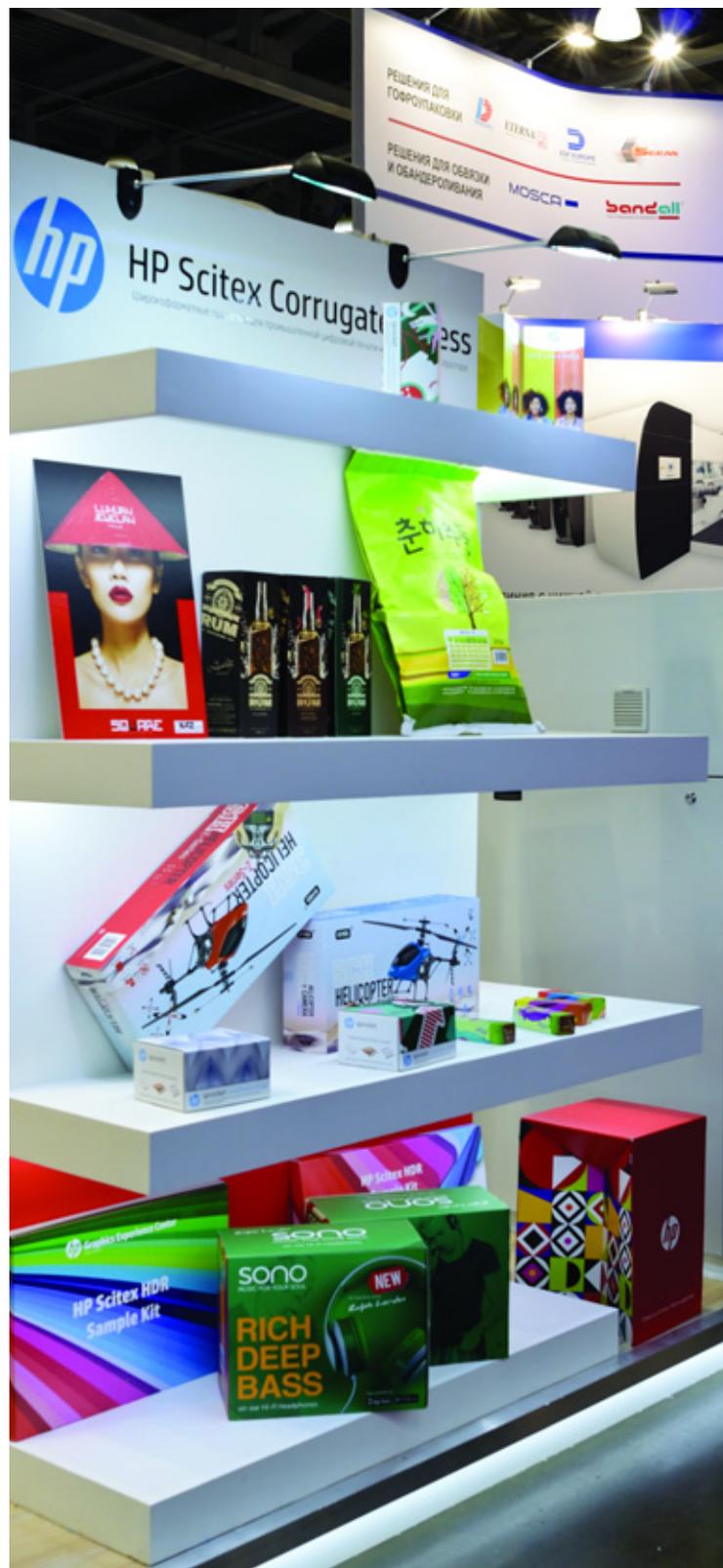




На корпоративном стенде компании Epson на протяжении всех четырех дней выставки наблюдалась активность, вызванная большим интересом специализированной аудитории к представленным решениям в области цифровой печати. На фото: в ходе Printech 2018 широкоформатный десятицветный принтер Epson SureColor SC-S80610 выполнял такие нестандартные для экосольвентной печати задания, как печать цветопроб.



Компания «ЛРТ» представила на выставке Printech 2018 оборудование для цифровой печати сразу на двух стендах, сделав ставку на демонстрацию уже проверенных и завоевавших популярность на российском рынке экосольвентных широкоформатных принтеров. Это, в частности, такие модели, как OKI ColorPainter M-64s, Epson SureColor SC-S80610, Roland VersaEXPRESS RF-640 и принтер-каттер Roland VersaCMM VS-640-i.



На стенде компании «НИССА Центр»», принимавшей участие в проходящей по соседству с Printech 2018 выставке RosUPack, демонстрировались образцы упаковки, изготовленные с помощью цифровой печатной машины HP Scitex Corrugated Press. Скорость печати этого оборудования, которое также можно успешно использовать для производства POS-материалов из гофрокартона, достигает 1000 кв. м/ч.

Широкоформатный резак EVOLUTION E2 - для каждой типографии и рекламно-производстве



Сверхточность реза



Совет! Толщину материала и количество проходов
реза необходимо подбирать экспериментальным путем.

Предназначен для резки:

Гибких материалов

- ✓ Самоклеящийся винил
- ✓ Ламинированная бумага
- ✓ Банерная ткань
- ✓ Синтетическая ткань
- ✓ Обои (бумажные и флизелиновые)
- ✓ Магнитный винил
- ✓ Линолеум
- ✓ Натуральный холст
- ✓ Панели для Pop-Up и Roll-Up
- ✓ Тонкая бумага
- ✓ Пленка бэклит

Полужестких материалов

- ✓ Картон
- ✓ Вспененный ПВХ
- ✓ Гофрокартон
- ✓ Пенокартон
- ✓ Сотовые пластики
- ✓ ПЭТ
- ✓ Полистирол
- ✓ Гибкий поликарбонат

Твёрдых материалов

- ✓ Литое оргстекло
- ✓ Пластик ABS

*Спрашивайте у дилеров и
в интернет-магазинах России*



В резаке впервые применена режущая головка, работающая в двух направлениях. Резать можно правой и левой рукой.

Выдвижные упоры надежно и точно удерживают материал в области реза.



Устройство держателей позволяет заменять лезвия за несколько секунд. Все держатели имеют встроенные фиксаторы и предохранители.

Подъем прижимной планки производится одним оператором с любого конца резака с помощью эргономичных фиксирующихся рукояток.



На резаке могут быть одновременно установлены и использоваться лезвия для разных материалов.

Силиконовые шнуры на нижней и верхней прижимных поверхностях обеспечивают надежную фиксацию материала при резке.



Откидной механизм позволяет хранить резак под столом, когда он не используется. Приведение в рабочий режим за несколько секунд.

Специальный широкий марзан предназначен для резки текстиля, обоев и других тонких или неплотных материалов. Переключаемые режущие дорожки позволяют легко переходить с прорезной канавки на марзан, а также использовать разные стороны марзана для увеличения срока его службы.



Комплектация

Держатели с высокопрочными лезвиями Graphik (в комплекте 2 шт)

Лезвия используются для твердых или толстых материалов: литые пластики, толстый вспененный ПВХ, оргстекло. Держатели могут использоваться для обоих направлений реза. Регулятор глубины позволяет быстро увеличить глубину реза до 13 мм.



Держатель с лезвием средней износостойкости Medium Duty (в комплекте 1 шт)

Предназначены для гибких материалов или полужестких материалов низкой плотности толщиной до 10мм (например, пенокартон или гофрокартон).



Держатель с дисковым лезвием (в комплекте 1 шт)

Предназначены для резки тонких или рыхлых бумаг, обоев, нетканых материалов, а также для «холодной» резки текстиля.



Размеры

	EV2160	EV2210	EV2260	EV2310	EV2360
Длина резки	160cm	210cm	260cm	310cm	360cm
Вес брутто	32kg	40kg	48kg	56kg	63kg

Самые удачные разработки года на конкурсе EDP Awards 2018

Европейская ассоциация отраслевых изданий, освещающих цифровую печать, в очередной раз определила лучшие решения в области широкоформатной цифровой печати.

Конкурс EDP Awards, отмечающий наиболее прогрессивные разработки на мировом рынке цифровой печати, ежегодно проводится вот уже более 11 лет. За прошедшее время премия конкурса завоевала статус одной из самых престижных и ценных наград для технологий, используемых представителями print-индустрии в странах Европы. В этом году номинации в очередной раз были подвергнуты ревизии со стороны технического комитета EDP Awards. Для каждого, кто находится в поиске эффективного оборудования или программного обеспечения, способного усилить конкурентные преимущества его компании, конкурс EDP Awards выступает в роли надежного консультанта, который помогает сориентироваться в выборе наиболее удачных решений.



Номинация «Лучший рулонный принтер шириной до 170 см»



Широкоформатный принтер-каттер Mimaki UCJV300-160 жюри конкурса EDP Awards расценило как наиболее эффективную разработку компании Mimaki для печати и резки коммерческой графики. Благодаря технологии диодной УФ-печати система совместима с широким спектром различных материалов, начиная с баннерной ПВХ-ткани и заканчивая прозрачными ПЭТ-пленками и носителями для печати обоев. При выходе из принтера отпечатки являются абсолютно сухими и полностью готовыми к финишной обработке. Используемые в оборудовании чернила обладают высокой степенью к истиранию. В принтере также

поддерживается функция печати белой краской и реализован оригинальный режим печати графики типа «День/Ночь» в четыре слоя, при котором на отпечатке при солнечном освещении видно одно изображение, а в темное время суток при включении внутренней подсветки появляется другое.

Номинация «Лучшее решение для печати по ткани»



Комплекс для однопроходной печати по текстилю Nassenger SP-1, разработанный компанией Konica Minolta, способен запечатывать ткань со скоростью от 2500 кв. м/ч (в режиме высокоплотной печати с разрешением 720 x 900 dpi) до 6400 кв. м/ч (в сверхскоростном режиме печати с

разрешением 720 x 360 dpi). В зависимости от типа запечатываемых текстильных основ в печатном комплексе Nassenger SP-1 можно использовать как реактивные, так и дисперсные чернила. В оборудовании предусмотрен специальный механизм для автоматической чистки печатающих головок, благодаря которому обеспечивается печать со стабильно высоким качеством в течение длительного времени. На жюри конкурса EDP Awards 2018 особое впечатление также произвела оригинальная конструкция комплекса, схожая с оборудованием для офсетной печати по листовым материалам: для нанесения каждого из цветов в Nassenger SP-1 используется отдельный печатающий модуль.

Номинация «Лучшее решение для печати обоев»



Уникальная разработка компании Veika (Литва), широкоформатный принтер Dimensor Model S, предназначена для производства рельефных (тисненых) обоев. В аппарате реализована технология Dimense: полноцветное изображение печатается на специальном материале со вспенивающейся при нагреве поверхностью, а рельеф формируется с помощью особых дополнительных чернил. После прохождения через нагревающее запечатанный материал устройство обоев приобретает трехмерную рельефную форму, которая в точности соответствует дизайну. Принтер Dimensor Model S имеет рабочую ширину 1,6 м и достигает скорости печати 20 кв. м/ч. В зависимости от пожеланий клиента или предпочтений дизайнера тиснение может сочетаться с воспроизводимым на обоях рисунком или имитировать какую-либо особенную фактуру. «Это первый в мире принтер,

который способен осуществлять цифровую печать и тиснение одновременно и эффективно», — отметили эксперты, входящие в жюри конкурса EDP Awards 2018.

Номинация «Лучшее решение для печати по гофрокартону»



Цифровая печатная машина EFI Nozomi C18000 развивает скорость печати до 8100 кв. м/ч и способна запечатывать листы гофрокартона размером до 1,8 x 3 м. Благодаря функции синхронной печати в две линии пропускная способность комплекса увеличивается до 9000 запечатанных листов формата 80 x 60 см в час. Фиксация чернил на носителе осуществляется с помощью светодиодов, что дает возможность работать практически с любыми видами материалов, используемых в производстве упаковки. По умолчанию цифровая печатная машина печатает в конфигурации СМУК. Опционально ее можно дополнить функцией для печати белым цветом и системой нанесения покрытия на отпечатки.

Номинация «Лучший принтер для печати по предметам одежды»



Компактный аппарат Brother GTX представляет собой новое поколение принтеров, предназначенных для прямой печати по футболкам и другим предметам одежды. Устройство оснащено печатающими головками новой версии, в которых предусмотрено значительно большее количество печатающих дюзов по сравнению с их предшественниками. Это позволяет осуществлять печать с разрешением 1200 x 1200 dpi в один проход. В принтере Brother GTX также используются новые пигментные чернила на водной основе Innobella Textile, которые обеспечивают широкий цветовой охват и имеют сертификат соответствия стандарту экологичности Okeo, — Tech Eco Passport.

Номинация «Лучший текстильный принтер для печати по термотрансферным бумагам»



Широкоформатный сублимационный принтер LaForte Optima Paper 340, выпускаемый компанией Alerph (Италия), печатает по термотрансферным бумагам шириной до 340 см со скоростью 270 кв. м/ч — 460 кв. м/ч. По умолчанию в оборудо-

вании предусмотрена четырехцветная конфигурация печати. Опционально принтер можно модернизировать для печати в шесть или восемь цветов. LaForte Optima Paper 340 способен воспроизводить графику с разрешением до 1200 dpi. В принтере реализована технология печати с переменным объемом капли от 4 до 72 пл. Как заявляет компания-разработчик, для запечатывания тканей по технологии термотрансфера изображений с термотрансферных бумаг требуется на 20-30% меньше чернил, чем в случае прямой печати по текстилю. К тому же, поскольку в качестве материала используется один и тот же тип термотрансферной бумаги, нет необходимости в создании специального ICC-профиля для каждого отреза ткани. В результате печати на LaForte Optima Paper 340 получаются высококачественные, яркие и красочные изображения на ткани, обладающие высокой стойкостью к истиранию.

Номинация «Лучший рулонный текстильный принтер с производительностью более 100 кв. м/ч»



Разработанный компанией Agfa Graphics широкоформатный сублимационный принтер Avinci DX3200 предназначен для прямой печати средств визуальной рекламы на текстильных основах. Оборудование имеет рабочую ширину 3,2 м, печатает в шесть цветов (CMYKcLm) с разрешением до 540 x 1080 dpi и развивает производительность, достигающую 123 кв. м/ч. Avinci DX3200 отличается экономным расходом чернил и при этом позволяет получать красочные изображения с широким цветовым охватом и высокой детализацией. Основные сферы применения принтера — производство рекламных постеров и баннеров на основах из полиэстера, настенных панно, POS-материалов, наружной рекламы, выставочной графики и флагов.

Номинация «Лучший планшетный/гибридный принтер со скоростью печати более 250 кв. м/ч»



Одну из наиболее примечательных новинок 2018 года — широкоформатный гибридный УФ-принтер Durst P5 250 HS жюри конкурса EDP Awards 2018 сочло лучшей моделью оборудования в данной номинации, поскольку он с равным успехом способен справляться как с печатью крупных тиражей, так и с изготовлением малоформатной графической продукции с качеством, не уступающим результатам, получаемым с помощью офсетной печати. Оборудование разработано для эксплуатации в бесперебойном режиме и сочетает в себе высокую производительность, отличное качество печати и эффективность. Максимальная скорость печати Durst P5 250 HS достигает 400 кв. м/ч, максимальное разрешение печати составляет 1200 dpi. Воспроизведение полноцветной графики осуществляется чернильными каплями размером 5 пл каждая. По мнению жюри, этот гибридный УФ-принтер — необычная и во всех отношениях замечательная новая разработка компании Durst.

Номинация «Лучший планшетный/гибридный принтер со скоростью печати до 250 кв. м/ч»

Широкоформатный планшетный УФ-принтер Nyala LED, выпускаемый компанией SwissQprint (Швейцария), оснащен рабочим столом размером 3,2 x 2 м и светодиодной системой отверждения чернил. В результате данной комбинации оборудование способно запечатывать листовые и рулонные носители любого распространенного формата и почти лю-



бого типа, включая, в частности, и чувствительные к нагреву материалы. Принтер выдает отличные по качеству отпечатки даже при печати на скорости 206 кв. м/ч. Жюри конкурса также отметило такие достоинства Nyala LED, как дружелюбность оборудования к окружающей среде, прецизионность, прочность и многофункциональность.

Номинация «Лучшее ПО для управления цветом»



Новая версия программного пакета Onyx 18 компании Onyx Graphics включает в себя новые технологии управления цветом, которые помогают достигать точности и стабильно высокого качества в воспроизведении цветов при печати. В программном обеспечении также реализованы функции, предоставляющие пользователям возможность удовлетворять запросы заказчиков по воспроизведению их фирменных цветов, и система оповещения о необходимости выполнить перекалибровку печатающего оборудования. ПО Onyx 18 построено на новейшем движке Adobe PDF Print Engine и представляет собой первое решение для управления процессами печати, совместимое с новым стандартом iccMAX, рекомендо-



ваным Международным консорциумом по цвету (ICC). В целом программный пакет Опух 18 обеспечивает печатающим компаниям высокую производительность при выполнении самых разнообразных задач в области широкоформатной печати.

Номинация «Лучший полноцветный 3D-принтер»



Mimaki 3DUJ-553 — первый в мире 3D-принтер, способный печатать объемные фигуры более чем в 10 миллионах различных цветов. Аппарат имеет рабочую зону 508 x 508 — 305 мм, печатает моделирующим составом SW-100, чернилами СМУК, белой краской и прозрачным лаком с разрешением до 600 x 300 x 1270 dpi. Чернила отверждаются под воздействием ультрафиолетовых светодиодов. Примечательно, что в Mimaki 3DUJ-553 реализована технология печати с переменным объемом чернильной капли, благодаря которой достигаются получение высококачественных цветовых заливок и реалистичность воспроизведения оттенков в цветовых переходах. Основные сферы применения аппарата — изготовление оригинальных вывесок с трех-

мерным рельефом, моделирование и производство муляжей.

Номинация «Лучший опциональный инструмент для финишной обработки»



Надплоттерная камера Zund Over Cutter Camera (OCC) — полностью автоматизированная оптическая система для считывания приводных меток. Камера устанавливается над центральной зоной планшетного режущего комплекса (с помощью специальной опоры или путем подвешивания к потолку). Системе OCC достаточно сделать всего один снимок, чтобы получить информацию о расположении всех приводных меток на отпечатке, расположенном на рабочем столе плоттера. Данный подход значительно повышает суммарную производительность оборудования для финишной обработки. Алгоритмы, встроенные в программное обеспечение ZCC, в считанные секунды анализируют полученные с помощью камеры данные и вносят необходимые поправки в траекторию перемещения портала. Максимальный размер заготовки, с которой камера OCC способ-

на считывать все приводные метки, составляет 3,2 x 3,2 м.

Номинация «Лучшее решение для широкоформатной резки»



Лазерная система XL-3200 с рабочим столом 2270 x 3200 мм, разработанная компанией Eurolaser, является крупнейшей моделью в серии лазерных установок XL. Благодаря большому размеру рабочего стола комплекс способен обрабатывать заготовки сверхкрупного формата. Высокая скорость портала с лазерным источником на основе диоксида углерода обеспечивает эффективную обработку самоклеящихся пленок, древесины, акрила, алюминиевых композитных панелей и других материалов. Опционально лазерный комплекс XL-3200 можно оснастить конвейерной системой для работы с текстилем. Жюри конкурса отметило и такое достоинство этой системы, как модульность конструкции: покупатель получает лазерный станок, сконфигурированный в полном соответствии с его потребностями, а по мере появления новых производственных задач комплекс можно оснастить дополнительными функциями.

Перспективы мировой print-индустрии в деталях

Согласно результатам очередного исследования ситуации на мировом рынке коммерческой графики, проведенного федерацией FESPA в сотрудничестве с InfoTrends, поставщики услуг в области трафаретной, широкоформатной и текстильной печати из 102 стран мира уверены в том, что их ожидает благоприятное будущее.

Исследование текущей ситуации в мировой индустрии цифровой печати FESPA Print Census проводится раз в несколько лет с целью предоставлять международному сообществу печатников актуальную информацию о наиболее выраженных тенденциях на рынке коммерческой графики.

В исследовании приняли участие 1405 респондентов из 102 стран мира. Опросы участников мирового рынка проводились на протяжении всего 2017 года в ходе выставок, организованных федерацией FESPA. Часть ответов получена в результате анкетирования компаний, входящих в 37 профессиональных ассоциаций печатников из стран Европы и Евразии, Мексики, Бразилии, Таиланда и Южной Африки.

В числе участников исследования — компании, специализирующиеся в обла-

сти цифровой печати (17%) и трафаретной печати (15%), производители вывесок и рекламных дисплеев (10%), предприятия, занимающиеся печатью по текстилю и предметам одежды (10%), производители коммерческой графики и репродукций (13%), дизайн-студии (11%) и производители упаковки (4%). Итоги исследования подведены федерацией FESPA в сотрудничестве с InfoTrends, дивизионом аналитико-консалтинговой компании Keypoint Intelligence.

Согласно результатам FESPA Print Census 2018, ключевые тенденции, выявленные в 2015 году, остаются актуальными и сегодня, а во многих случаях проявили себя еще сильнее. Это объясняется продолжающимся восстановлением экономики после рецессии во многих странах мира, а также благотворным влиянием технологического прогресса на развитие рынка персонализированной продукции.

В будущее — с оптимизмом

Подавляющее большинство участников исследования FESPA Print Census 2018 (83%) отметили, что они оптимистично оценивают будущее своих компаний. В 2015 году таких респондентов было немногим меньше (80%). Оптимистичные прогнозы, в частности, основаны на том, что владельцы оборудования для широкоформатной печати сообщили о среднегодовом росте их бизнеса в 4,2% начиная с 2007 года. Сегодня коммерчес-

кая графика, получаемая с помощью цифровой широкоформатной печати, приносит печатающим компаниям 44% от их прибыли в целом. Ожидается, что в ближайшие два года этот показатель возрастет до 53%.

Ключевые потребности клиентов

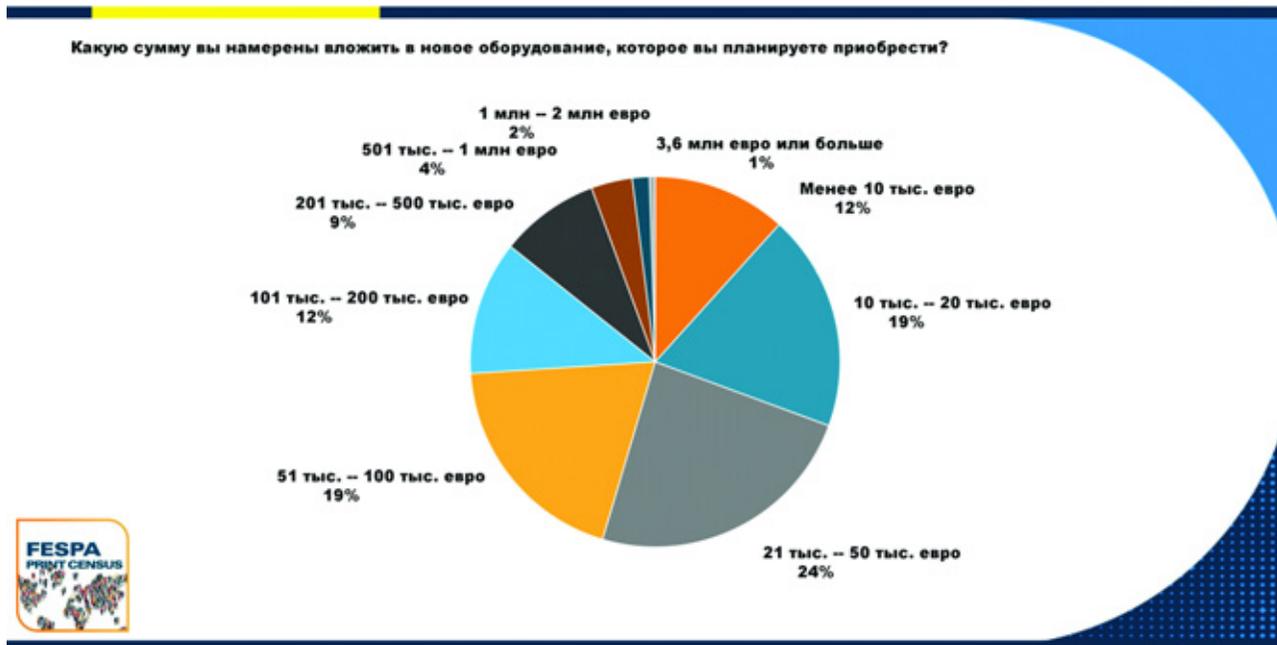
Руководствуясь результатами FESPA Print Census 2018, аналитики InfoTrends отмечают, что в настоящее время индустрия печати продолжает переосмысливать себя как отрасль предоставления услуг, ориентированная на клиентов. Данная тенденция выражена еще сильнее, чем три года назад, поскольку печатающие компании все чаще сталкиваются с набирающим силу трендом массовой персонализации изделий. Так, 72% респондентов отметили растущий спрос клиентов на быстрое выполнение заказов, 61% — на увеличение запросов на изготовление продукции в малых и небольших тиражах, 59% — на своевременную доставку заказов.

Эволюция заказов на широкоформатную печать

Сегодня доминирующее положение на мировом рынке печатных средств визуальной рекламы занимают баннеры: 68% участников проведенного федерацией FESPA исследования изготавливают их регулярно (три года назад этот показа-



Ожидаемые расходы на новое оборудование



тель составил 49%). При этом около 34% считают, что спрос на баннеры в ближайшие годы продолжит увеличиваться. Двумя другими наиболее часто изготавливаемыми видами рекламной продукции являются вывески и билборды.

Активно продолжает расти спрос на производство POS-материалов: 59% из рекламно-производственных и печатающих компаний, принявших участие в исследовании, наблюдают увеличение заказов в своих предприятиях именно на интерьерную рекламу. Свыше 50% респондентов в последние три года также стали больше печатать на самоклеящихся материалах. Такие работы включают и графику для оформления транспортных средств, и витринную рекламу.

Еще одной очевидной тенденцией стало увеличение объемов производства печатной продукции для оформления интерьеров. Для 74% респондентов печать обоев и декоративных изделий для использования внутри помещений является направлением, которое обеспечивает развитие их бизнесу.

Заинтересованность в покупке нового оборудования

Необходимость в наращивании производственных мощностей является ключевым приоритетом при инвестициях в оборудование для цифровой печати, о чем заявили 54% участников исследования FESPA Print Census 2018. В 2015 году

таких респондентов было 34%. Важным фактором для 53% респондентов является сокращение производственных издержек, основной причиной для покупки нового оборудования для такого же числа опрошенных — возможность диверсифицировать свой бизнес и расширить спектр оказываемых услуг.

Уже проявившие себя тенденции эволюционирующих технологий печати продолжают наблюдаться и в 2018 году. Доходы от печати УФ-отверждаемыми и латексными чернилами, а также от прямой и сублимационной печати по ткани продолжают увеличиваться на фоне уменьшения прибыли от использования технологий цифровой печати сольвентными и водными

чернилами и аналоговых технологий печати. Так, 27% респондентов из числа работающих в производстве средств визуальной рекламы компаний планируют приобрести струйный планшетный или гибридный УФ-принтер, 18% — рулонный латексный или УФ-принтер.

Главным фактором при выборе оборудования является производительность: 63% назвали более высокую скорость печати ключевым параметром для нового принтера. Средняя сумма, которую рекламно-производственные компании готовы инвестировать в новое оборудование для печати, возросла на 43% по сравнению с результатами 2015 года и составляет сегодня 144 600 евро.

Интерес к особенностям оборудования для широкоформатной печати

Какие факторы и функции нового оборудования представляют для вас наибольший интерес?

Более высокая скорость печати	63%
Специальные функции (такие, как печать белым цветом и УФ-лаком)	43%
Возможность печатать по ткани	39%
Возможность печати по листовым материалам	37%
Возможность печатать по материалам без впитывающего слоя	37%
Больше цветов	30%
Не новые возможности, а просто более высокая производительность	25%
Печать с переменными данными/персонализация	13%
Встроенные системы калибровки и контроля над качеством печати	11%
Другое	3%

Исследование FESPA Print Census 2018 также показало, что участники print-индустрии намерены инвестировать средства в решения, которые позволят повысить удовлетворенность заказчиков их работой и обеспечить стабильность в качестве выпускаемой продукции. Согласно полученным в ходе опроса результатам, 34% планируют вложить средства в системы контроля над качеством, 28% — в платформы web-to-print, 27% — в облачные технологии для работы с макетами и для управления цветом. В зависимости от сегмента, в котором работают печатающие компании, они готовы инвестировать в подобные программные решения от 5 тыс. евро до 30 тыс. евро.

Роль «цифры» в печати по текстилю

Особое внимание в ходе проведения исследования FESPA Print Census 2018 было уделено растущему сегменту печати по тканевым основам. В число респондентов вошли компании, специализирующиеся на трафаретной печати, производители текстиля и предприятия, оказывающие услуги в области прямой печати по предметам одежды.

Основные сферы применения технологий печати по текстилю — изготовление предметов одежды, включая спортивную одежду, ткани для пошива одежды и текстиль для индустрии моды.

Как показало исследование FESPA Print Census 2018, внедрение цифровых технологий в сегменте печати по текстилю происходит медленнее, чем в других сегментах мировой индустрии печати. В

данном случае доминирующее положение до сих пор занимают аналоговые производственные процессы. При этом среди печатников, специализирующихся на работе с текстилем, 56% уже вложили средства в покупку оборудования для цифровой печати, и еще 19% планируют сделать это в ближайшие два года. Главные цели в покупке техники для цифровой печати по текстилю — более оперативное выполнение заказов, изготовление креативных коллекций модной одежды на заказ, образцов и более благоприятное воздействие производственных процессов на окружающую среду за счет сокращения потребления воды и электроэнергии.

Производительность является приоритетным фактором при покупке оборудования для 69% респондентов, работающих с текстилем. Возможность печатать напрямую по необработанным материа-

лам необходима 55%. Инвестиции в оборудование для цифровой печати по текстилю также мотивированы потребностями владельцев брендов модной одежды в оперативном производстве новых тканей к тому или иному сезону, сокращении отходов и возможности осуществлять локальную доставку заказов. Компании, специализирующиеся на трафаретной печати и печати по ткани, ожидают, что благодаря цифровым технологиям их доходы увеличатся на 12% в ближайшие два года.

Спрос на экологичность

Одна из задач, которую ставили перед собой организаторы проведения очередного исследования FESPA Print Census, — получить актуальные и достоверные данные о важности социальной ответственности производственных предприятий за сохранение окружающей среды. Так, 73% респондентов отметили, что потребности заказчиков в экологически безвредной продукции влияют на их бизнес-стратегию. Помимо этого, 32% опрошенных сообщили, что для удовлетворения этих потребностей они перешли на использование энергоэффективного или соответствующего экологическим требованиям оборудования. Другие в качестве предпринимаемых мер назвали использование чернил, не содержащих в своем составе летучих органических соединений и материалов, пригодных к переработке. Что примечательно, 72% поставщиков услуг в области печати смогли инвестировать в дружелюбные по отношению к окружающей среде технологические решения без увеличения цен на свою продукцию. Это позволило им удержать на прежнем уровне объемы продаж и конкурентоспособные расценки.

Печать долговечными чернилами – ключевая цель инвестиций в новое оборудование

Какую разновидность нового оборудования или расходных материалов для широкоформатной печати вы с наибольшей вероятностью приобретете в ближайшие 24 месяца?

УФ-принтер (гибридный или планшетный)	27%
Латексный принтер	18%
УФ-принтер для печати по рулонным носителям	18%
Экосольвентный принтер	15%
Сублимационный принтер	13%
Сольвентный принтер	10%
Аналоговое оборудование	7%
Чернила для печати по текстилю	7%
Оборудование для термопереноса	7%
Принтер на водных чернилах	5%
Ничего из вышеперечисленного	9%
Затрудняюсь ответить	10%

Производство декора – наиболее быстро растущая сфера применения широкоформатной печати

Как меняются доли нижеперечисленных видов изготавливаемой вами продукции в процентном соотношении от общих объемов широкоформатной печати в вашей компании?

	Растет	Не меняется	Сокращается
Печать обоев и/или производство изделий для декора интерьеров	74%	22%	4%
Производство POS-дисплеев и вывесок для оформления мест продаж	59%	35%	6%
Изготовление рекламной графики для оклейки транспортных средств	59%	32%	9%
Печать стикеров	53%	46%	1%
Печать изображений для винилового автостайлинга	52%	36%	13%
Производство дисплеев с внутренней подсветкой	51%	44%	5%
Печать баннеров	50%	39%	11%
Печать рекламных изображений для билбордов	45%	35%	20%
Печать рекламных постеров	45%	40%	15%

Дисплейные материалы — ключевой рынок интерьерной печати

Как технологии компании SIHL помогают его развитию и задают высокую планку стандартов качества.

Изготовление изображений для мобильных стендов является крупнейшим сегментом рынка интерьерной печати. В любом общественном пространстве можно увидеть эти отдельно стоящие конструкции, несущие рекламу, информацию, указатели на мероприятия, афиши кино и спектаклей, анонсы предстоящих событий, меню ресторанов и многое другое. Мобильные стенды стоят на вокзалах, в торговых центрах, больших, средних и даже маленьких магазинах, в фойе концертных залов, в бизнес-центрах и поликлиниках, школах и институтах, ресторанах, гостиницах, банках, спа-салонах, спортивных комплексах. В общем, везде, где собирается целевая аудитория для рекламы и информации. Здесь используются следующие свойства мобильных стендов:

- большая площадь видимого изображения
- малое место, занимаемое на полу,
- простота установки
- отсутствие крепежа к стенам, полу и перекрытиям помещения
- возможность эксплуатации от нескольких недель до нескольких месяцев без ухудшения внешнего вида от естественного износа (высокая надежность конструкций и изображений)
- невысокая стоимость
- возможность быстрого распространения по значительной географической территории одинаковых стендов.

Еще одним характерным применением стендов стало сопровождение событий и выступлений: выставочные стенды, доклады на конференциях и симпозиумах, концерты и шоу-программы, корпоративные мероприятия и семейные праздники. Здесь на первый план выступают такие свойства мобильных стендов, как:

- невысокая цена (если стенды заказываются на одно мероприятие) или
- возможность смены изображения (если оформлением занимается профессиональное агентство, владеющее конструктивом стендов)
- простота и быстрота сборки
- отсутствие запаха (особенно важно в небольших помещениях, например, в ресторанах).

Оставив за рамками данной статьи вопросы выбора стендов, обратимся к принципам вы-



бора технологии изготовления полотен и правильного подбора материалов. Для этого сформулируем главные требования и особенности печати такой графики:

1. Качество печати («яркое, четкое изображение»)

Интерьерная графика находится к непосредственной близости от зрителя, на расстоянии нескольких десятков сантиметров. Самые незначительные дефекты будут видны и сыграют отрицательную роль в восприятии рекламного имиджа. Именно поэтому качество выносится нами на первое место.

Для печати полотен используются струйные плоттеры разных видов: сольвентные, водные, УФ и латексные. Материалы для печати имеют специальное покрытие, быстро впитывающее чернила при печати. Такое покрытие имеется на бумаге, пленке, ткани, оно обеспечивает яркость и насыщенность изображения. Из всего разнообразия материалов для печати стендов только баннерные ткани не имеют покрытия или специальной обработки поверхности.

2. Способность сохранять плоское состояние («не закручиваются края»)

Для роллерных и других рекламных стендов с полотнами одним из ключевых моментов при подборе материала полотен является минимальное отклонение полотна от плоского сос-

тояния. Наилучшим является такое полотно, которое остается абсолютно ровным и не загибается по краям ни при первоначальной установке, ни через несколько дней экспозиции. Однако, в реальной жизни графические полотна всегда деформируются в той или иной степени, лишь приближаясь к идеалу. Вот главные причины этого:

— многослойность полотен (баннерные ткани или ламинированные полотна являются композитными, при этом наружный и задний слой могут отличаться по коэффициенту расширения; дефект может проявиться не сразу после установки, а через некоторое время);

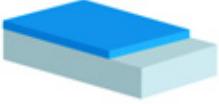
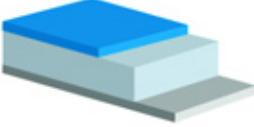
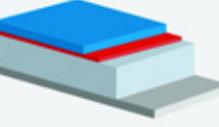
— условия хранения и транспортировки (полотно хранится внутри стенда в скрученном под натяжением виде, в связи с чем проявляется эффект внутренней памяти материала — избыточное натяжение на лицевой стороне; натяжение обычно обратимо и дефект исчезает по истечении нескольких часов после установки стенда);

— неравномерное удлинение полотна из-за его избыточной мягкости (вызывается неравномерным натяжением полотна верхней планкой, в середине планки натяжение выше, по краям — меньше, из-за чего края начинают «фалдить» или закручиваться; дефект может проявиться не сразу после установки, а через некоторое время);

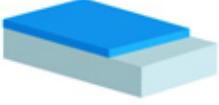
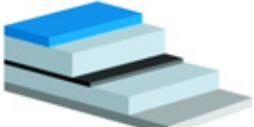
3. Светонепроницаемость («на полотне нет теней от конструкции»)

Материал с высокой светонепроницаемостью (в идеале — 100%) не позволяет свету проникать сквозь себя. Почему это важно? Отдельно стоящий роллерный стенд нередко подвергается освещению с тыльной стороны. Он будет выглядеть более стильно, если полотно для него сделано из материала с высокой степенью светонепроницаемости. Чем больше света пропускает носитель, тем более четко будут видны тени от элементов поддерживающей конструкции. Также при этом могут поблекнуть цвета и уменьшиться контрастность картинки.

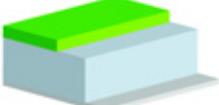
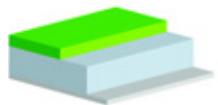
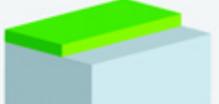
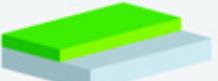
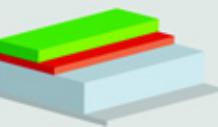
Носители для изготовления Roll-Up (для печати водными чернилами)

Аqua	Матовая поверхность	Аqua	Полуглянцевая поверхность
Стандартный жёсткий ПВХ	3407 Duraqua Light 230 - водостойкая - уменьшенный эффект памяти - высокая жёсткость  <ol style="list-style-type: none"> 1. Пористое покрытие 2. Жёсткий ПВХ 	Высококачественный ПЭТ	3471 SuperDry Roll-up Film 190 - высокое разрешение - широкий цветовой охват - высокая впитываемость чернил - быстрое высыхание чернил - высокая жёсткость - абсолютно светонепроницаемый материал  <ol style="list-style-type: none"> 1. Микропористое покрытие 2. Белый ПЭТ 3. Серая оборотная сторона
Высококачественный ПП	3391 SyntiTec PP Greyback 180 - высокая светонепроницаемость, благодаря серой оборотной стороне - тактильная схожесть с бумагой - быстрое высыхание чернил  <ol style="list-style-type: none"> 1. Пористое покрытие 2. Грунтовка 3. Белый ПП 4. Серая оборотная сторона 	Экономичный вариант	3674 Mirano POS Photo Paper PE 220 - абсолютно светонепроницаемый материал - стойкость на разрыв - широкий цветовой охват - отлично ламинируется холодными и горячими плёнками - быстрое высыхание чернил  <ol style="list-style-type: none"> 1. Микропористое покрытие 2. Полиэтилен 3. Бумага 4. Светоблокирующий слой ПП 5. Бумага 6. Полиэтилен 7. Обратное покрытие

Носители для изготовления Pop-Up (для печати водными чернилами)

Аqua	Матовая поверхность	Аqua	Полуглянцевая поверхность
Стандартный жёсткий ПВХ	3401 Duraqua Rigid 230 - водостойкая - высокое разрешение печати - высокая светонепроницаемость  <ol style="list-style-type: none"> 1. Пористое покрытие 2. Жёсткий ПВХ 	Высококачественный ПЭТ	3472 SuperDry Pop-up Film 330 - высокое разрешение - широкий цветовой охват - высокая впитываемость чернил - быстрое высыхание чернил - очень высокая жёсткость - абсолютно светонепроницаемый материал  <ol style="list-style-type: none"> 1. Микропористое покрытие 2. Белый ПЭТ 3. Светоблокирующий слой 4. Белый ПЭТ 5. Серая оборотная сторона

Носители для печати сольвентными чернилами

Sol	Носители для Pop-Up	Носители для Roll-Up
Высококачественный ПЭТ	3516 PolySOL Pop-up Film 310 - высокая светонепроницаемость - высокая жёсткость - стойкость на разрыв  <ol style="list-style-type: none"> 1. Сольвентное покрытие 2. Белый ПЭТ 3. Серая оборотная сторона 	3515 PolySOL Roll-up Film 180 - высокая светонепроницаемость, благодаря серой оборотной стороне - высокая насыщенность цвета  <ol style="list-style-type: none"> 1. Сольвентное покрытие 2. Белый ПЭТ 3. Серая оборотная сторона
Стандартный жёсткий ПВХ	3508 DuraSOL Heavy 450 - высокая жёсткость - высокое разрешение печати - высокая стойкость на истирание  <ol style="list-style-type: none"> 1. Сольвентное покрытие 2. Жёсткий ПВХ 	3408 DuraSOL Light 220 - высокое разрешение печати - абсолютно плоское полотно в малых стендах  <ol style="list-style-type: none"> 1. Сольвентное покрытие 2. Жёсткий ПВХ
Экономичный вариант	3608 DuraSOL POS Banner 310 - высокое разрешение печати - высокая светонепроницаемость  <ol style="list-style-type: none"> 1. Сольвентное покрытие 2. Жёсткий ПВХ 	3392 SyntiSOL PP Greyback 170 - высокая светонепроницаемость, благодаря серой оборотной стороне - высокая насыщенность цвета  <ol style="list-style-type: none"> 1. Сольвентное покрытие 2. Грунтовка 3. Белый ПП 4. Серая оборотная сторона

4. Антибликовость («блики от светильников не мешают видеть изображение»)

Роллерные стенды часто освещаются яркими лампами (на выставках, в магазинах), свет от которых может отражаться от поверхности изображения. Глянцевая поверхность придает яркости картинке, но сильно бликует. Матовая поверхность защищает от бликов, но может «гасить» цвета. Специальная «антибликовая» поверхность сочетает преимущества глянцевой и матовой.

5. Стойкость к физическим воздействиям («не царапаются, не мнутся»)

Роллерные стенды используются в самых различных условиях, подвергаются штатным и нештатным воздействиям, многократно собираются и разбираются. Поэтому и сами конструкции, и их графические полотна должны стойко противостоять и естественному, и активному (иногда, вандальному) износу, а также быть устойчивыми к влаге, пыли и солнечному свету.

При выборе материала надо учитывать будущие условия эксплуатации стенда. Наилучшую защиту от сминания имеет текстиль. Меньше всего царапаются полотна, изображения которых защищены ламинацией. При выборе технологии и материала надо проводить глубокий анализ его свойств и, желательно, предварительное тестирование.

Теперь об особенностях разных материалов, используемых в качестве основы для графических полотен (идет речь об изготовлении полотен без ламинации, как наиболее распространенном на сегодня):

Полипропиленовая пленка — отличный материал для изготовления полотен для малых стендов без ламинации. Имеет покрытие, совместимое с одним или несколькими типами чернил. Есть универсальные пленки для всех типов чернил. Толщина 180 — 250 микрон. Гладкая фактура, высокая яркость и четкость изображения, хорошее сохранение плоскости придают полотнам из полипропилена вид, близкий к премиальному. При этом себестоимость процесса одна из самых низких (ниже только баннерные ткани), что делает ПП весьма востребованным для больших заказов (особенно их любят косметические бренды).

Пленка ПЭТ — лучший материал для изготовления полотен для малых (Roll-Up, L-баннер, X-баннер, Y-баннер) и больших (Pop-Up, ISO Frame, Expo Frame). Почему? Главное — отличное сохранение плоскости, температурная независимость, отличная адгезия с покрытием, воз-



можность нанесения непрозрачного слоя с обратной стороны (слой серой, серебристой или черной краски) или внутри (слой алюминия). Толщина — 150-200 микрон (для малых стендов), 300-400 микрон — для больших стендов. Как всегда, оборотной стороной технологических преимуществ является цена: она у ПЭТ весьма высокая.

Пленка из жесткого ПВХ (фактически тонкий рулонный пластик) — используется для изготовления полотен для больших стендов. Материал неплохо держит плоскость, обладает хорошей жесткостью, имеет покрытие для водных чернил или специальную обработку для сольвентных/латексных чернил. Главное преимущество — самый экономичный материал для прямой печати полотен больших стендов. Непрозрачность обеспечивается за счет толщины материала (250-450 микрон).

Композитная пленка — очень интересный класс новых материалов для малых стендов. Состоит, как правило, из слоев ПВХ (наружные, используются для печати) и ПЭТ (внутренний, используется в качестве армирующего слоя, для стабилизации размера и снятия зависимости геометрии от нагрева). Важные преимущества: высокая непрозрачность за счет наличия внутреннего черного блокаут слоя), отличная плоскость (как результат симметричной структуры ПВХ-ПЭТ-ПВХ). Симметричная структура также позволяет делать двухсторонние полотна. Есть в ассортименте композитов и несимметричные пленки. Они не так хорошо держат плоскость, зато имеют некоторые уникальные свойства. Толщина композитных пленок составляет 200-350 микрон.

Баннерная ткань — самый экономичный вариант для полотен малых стендов. Как правило, используются дешевые «ламинированные» баннерные ткани, которые плоскость не держат, и изображение закручивается. Также внутреннее плетение составляет 12 x 18 нитей/дюйм и менее, что придает полотну «вафельный вид». При использовании более дорогих «литых» или «блокаут» баннеров внешний вид улучшается,

но достаточно серьезно возрастает себестоимость, поэтому таких материалов экономящие производители стараются избегать.

Текстиль — используется для полотен малых и больших стендов в мире весьма активно, но на нашем рынке пока не получил большого распространения. Наилучшие результаты дает блокаут-текстиль с сублимационной печатью, но эта технология находится вне нашей темы. Для печати на водных, сольвентных, латексных и УФ принтерах можно применять плотную ПЭТ-ткань (250-300г/кв.м) с покрытием для соответствующих чернил, обрезка проводится специальным термоножом для того, чтобы края не секлись и не были ворсистыми. Преимущество таких полотен — необычный, премиальный вид.

В приведенной таблице можно ознакомиться с ассортиментом материалов для изготовления полотен мобильных стендов производства компании SIHL (Германия) и общими принципами технологии их производства (внутренняя структура)

Обращаем ваше внимание, что технологии производства постоянно развиваются, появляются новые материалы. В частности, новинкой 2018 года являются материалы 3598 ROLL-UP FILM PLUS 205 SB SATIN и 3599 ROLL-UP FILM PRIME 185 SB SATIN. Эти пленки имеют основу соответственно из полипропилена и полиэстера и являются развитием материалов 3392 и 3515. Новыми их свойствами по сравнению с предшественниками являются:

— **полуглянцевое покрытие** для печати с антибликовыми и антистатическими свойствами, с высокой яркостью и контрастностью изображения;

— специально разработанное новое **серебристое покрытие** для обратной стороны: поддерживает плоскость полотна и не пропускает свет.

Автор:

Александр Евгеньевич Глезеров, генеральный директор компании «Экспо Графика» (Премиум-партнер SIHL в России)

Оборудование для планшетной резки: нюансы выбора Системы приводки

Практический взгляд на производительность, скорость и точность современных режущих плоттеров.

(Продолжение. Начало — в № 110 журнала «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» за февраль 2018 г.)



Виктор Миленин,
специалист по режущим комплексам.

В предыдущих статьях рассказывалось о многих опциях, которые повышают производительность работы цифровых планшетных режущих плоттеров. Однако при обработке заданий с предварительной печатью практически все они дают максимальную эффективность, если на плоттере установлена система приводки/регистрации. Эту технологию называют «Cut-to-Print» («раскрой-по-печати»), и появилась она в начале 2000-х годов: американская фирма MGE разработала первую в мире систему регистрации «i-cut» для плоттеров Zund.

Система приводки или регистрации позволяет по заранее напечатанным меткам на материале автоматически подогнать пути резки к отпечатанному дизайну. Она состоит из специализированной видеокамеры, устанавливаемой на инструментальную каретку (или инструментальную головку), и специализированного программного обеспечения, обрабатывающего должным образом видеосигнал. В основу приводки положен тот факт, что при печати основное изображение и метки получают одинаковые «искажения» вследствие ряда причин:

- неровных краев листа (невозможно точное позиционирование при печати);
- неравномерной скорости подачи печатной головки (или материала) по осям;
- дисторсии носителя, обусловленной его свойствами (например, растяжение, перекокткани или съезживание самоклеящейся пленки из-за нагрева УФ-лампой).

Видеокамера считывает метки и передает изображение и координаты места считывания меток в программу, которая сравнивает реальное положение меток с их расположением на электронном чертеже. Так определяются все расхождения координат теоретических и напечатанных меток по участкам и соответственно корректируются траектории движения инструмента.

В качестве меток лучше всего использовать круг контрастного к фону цвета как идеальную симметричную фигуру. То есть центр напечатанного круга вычисляется с наименьшей погрешностью. Из практики рекомендуется диаметр круга 5-6 мм. Двух напечатанных меток достаточно для определения положения листа материала на столе плоттера. Для того чтобы определить положение отпечатка на столе плоттера, требуется больше меток, по которым программа сможет рассчитать линейные и нелинейные погрешности и скорректировать раскрой. Количество точек определяется из опыта и зависит от сложности контура (или количества отпечатков на листе). При этом надо помнить, что слишком много меток не улучшат точность совпадения раскроя с отпечатком, но увеличат время считывания точек, поскольку камера последовательно переезжает от метки к метке. Для уверенного распознавания меток они должны быть расположены в свободном поле на расстоянии около 10 мм от основных изображений.



Традиционная камера.

Видеокамера поставляет исходное изображение меток в программу, ее характеристики во многом определяют удобство и точность работы всей системы в целом. Чаще используются объективы типа «рыбий глаз», которые обеспечивают широкое поле захвата, что сокращает время поиска метки. Но в этом случае программа должна иметь качественный алгоритм компенсации «сферичности» изображения от такого объектива. Что же касается контрастности меток к фону, следует понимать, что цвета, контрастные для глаза, бывают малоразличимыми для чувствительных элементов камеры, если камера черно-белая. Поэтому цветная видеокамера предпочтительнее черно-белой. Камере приходится работать при различных условиях освещения в помещении, поэтому она, как правило, оснащается собственной подсветкой.

Типичная процедура работы с системой распознавания меток следующая:

- 1) лист кладется на стол плоттера;
- 2) камера подводится к первой метке вручную (с пульта оборудования или из программы);
- 3) после распознавания метки программа автоматически пытается найти вторую, полагая, что края листа параллельны соответствующим сторонам рабочей области плоттера и масштаб отпечатка равен масштабу электронного чертежа;
- 4) если программа не смогла по каким-либо причинам найти вторую метку, оператор помогает, подводя к ней камеру вручную;
- 5) после определения двух меток процесс продолжается автоматически, пока не будет обработана последняя точка.

Уже само наличие системы регистрации позволяет повысить производительность работы. При обработке первого листа можно отметить расположение одного из его углов, чтобы в дальнейшем листы укладывать примерно в то же место, что было у первого. Как правило, современные программы имеют опцию повтора, то есть оператор, положив следующий лист примерно в то же самое место на столе, должен нажать только кнопку продолжения; программа будет автоматически выполнять поиск меток по примеру первого листа. Опция повтора также позволяет за один прием раскраивать несколько небольших листов с одинаковым заданием, уложенных один к одному в рабочей зоне плоттера. Нужно будет только задать в программе расстояние между листами и их количество вдоль осей X и Y.

Опция повтора выполняется автоматически столько раз, сколько выводов было предварительно задано в программе.

Другая удобная опция системы регистрации — привodka по кромке, то есть в качестве меток используются края листа. Как правило, при печати лист позиционируется в принтере по упорам, в которые он и упирается двумя кромками. Упоры устанавливаются на столах разных принтеров примерно на одно и то же расстояние от угла листа. На плоттере в программе при приводке в расчет берутся те участки краев листа, которые расположены от угла на том же стандартном для принтеров расстоянии. Особенно удобна данная функция, когда запечатанный материал должен обрабатываться с обратной стороны. В данном случае привodka осуществляется по отпечатку, лист переворачивается и привodka повторяется по кромке. Программа автоматически пересчитывает данные для перевернутого изображения.

Следует отметить, что для раскроя обратной стороны предлагается и другое решение — использование камеры, установленной снизу. Такое устройство, как правило, приме-

няется в конвейерных автоматических раскройных системах (например, на автоматах Esko Kongsberg).



После подачи листа (вниз отпечатком) из стопы он проходит над щелью, где стоит камера, считывающая метки. После этого материал перемещается в рабочую зону. Преимущества такого решения, на мой взгляд, не так очевидны, как это кажется. Оно не универсально, в обычных плоттерах неприменимо. После считывания меток лист перемещается, а это источник возможной погрешности. И, как бы то ни было, в обоих случаях качество результата сильно зависит от качества материала и аккуратности оператора принтера и самого принтера.

Система регистрации также позволяет на конвейерных плоттерах раскраивать детали (или листы), длина которых больше длины рабочей зоны, то есть осуществлять раскрой «по кадрам». Метки приводки обеспечивают точное продолжение незаконченных резов после допдачи материала конвейерной системой. Для повышения качества стыка можно размещать две метки согласования у линии каждого стыка, чтобы они считывались как в первом, так и во втором кадрах.

В дополнение к традиционной классической системе регистрации начинают появляться альтернативные устройства.

Первой была попытка приспособить проекционную систему, применяемую в швейной промышленности для раскладки лекал на ткани. На мой взгляд, она не заслуживает интереса, разве что позволила производителям швейных раскройных систем выйти на графический рынок без дополнительных затрат на разработки.

Интересной является система, применяемая при раскрое тканей из рулона и не требующая меток. В месте подачи материала над столом устанавливается сканер — «полоса», который непрерывно считывает изображение (фактически всю верхнюю сторону полотна) во время движения материала. Специальная программа обрабатывает изображение и предлагает варианты векторных траекторий раскроя оператору на выбор. Точность этой системы приводки ниже традиционной, но для предварительно запечатанных тканей она, несомненно, имеет преимущества. Прежде всего траектория определяется непосредственно по отпечатку, именно по тому, как реально материал подан в зону раскроя. И по сути это будет

существенно точнее, чем коррекция теоретического пути ножа по меткам. Такую систему использует немецкая фирма Bullmer.



Последний вариант совсем недавно предложен фирмой Zund Systemtechnik AG: это использование фотоаппарата для фотографирования сразу всего листа со всеми напечатанными метками. Соответственно, это дает практически мгновенный результат нахождения всех меток без необходимости возить камеру от одной точки до другой. Стоит заметить, что эта технология далеко не нова: ее уже давно используют для раскроя шкур. Однако погрешность, которую дает фотографирование, вполне приемлема для определения контура кожи, но плохо подходит для графических работ. В данном случае точность падает согласно законам геометрической оптики, то есть чем выше фотоаппарат над столом, тем грубее результат. Швейцарским специалистам удалось практически устранить эти недостатки, условная погрешность их системы 0,5 мм против 0,1 мм от традиционной.



Фотоаппарат над столом

Действительно, нет возможности измерить точную погрешность приводки, которая зависит от слишком многих факторов, включая такие, как, к примеру, аккуратность оператора. Поэтому, по моему мнению, эта система дает огромный выигрыш по скорости приводки, обеспечивая отличную точность. Характеристики швейцарской системы достигнуты за счет качественных (хоть и недешевых) фотоаппарата и объектива, разработки и реализации алгоритмов компенсации и расчета. Кроме этого, в данном случае потребуется дополнительная конструкция для монтажа фотокамеры над столом.

Как использовать систему расчета вывесок ELF WIZARD на 100%

Уже более 7 лет прошло с тех пор, как компания WRS впервые представила на рынке программный комплекс для автоматической раскладки светодиодных модулей ELF WIZARD. Ежедневно десятки пользователей используют ELF WIZARD для оперативной расстановки светодиодов, подготовки коммерческих предложений, расчета стоимости. Ежемесячное количество расчетов уже давно перевалило за 5000. В этом материале мы поделимся с вами малоизвестными, но очень полезными возможностями ELF WIZARD.

Быстрый расчет длины периметра и площади

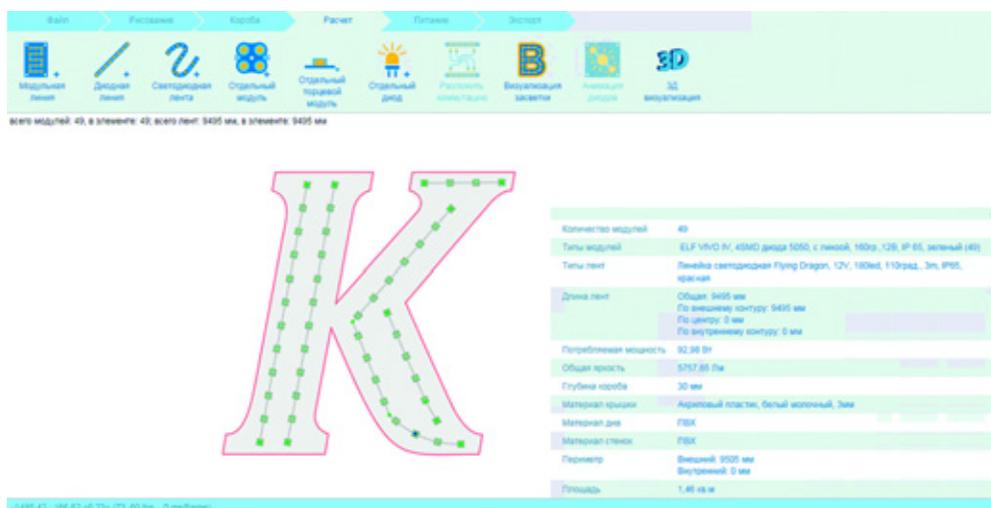
Загрузите файл с вывеской и моментально определите длину наружного и внутреннего контура как для отдельных элементов, так и всей вывески. Это может пригодиться вам, чтобы оценить, сколько времени потребуется для раскроя заготовок на производстве. Либо быстро рассчитать стоимость услуг раскроя любого изделия для клиента. Показатель площади вывески может быть вам полезен в случае, если клиент требует предоставить ему расчет плотности установки модулей на квадратный метр. Либо такой показатель, как удельная яркость и удельная стоимость квадратного метра подсветки.

Раскладки элементов вывески на листе (Нестинг)

Эта функция позволяет быстро разложить на листовой материал (ПВХ, акрил) элементы вывески. Указываете размер листа (либо рабочего поля станка), минимальное расстояние между деталями и получаете готовый файл в формате DXF. В дальнейшем его можно отправить на станок для раскроя.

Комбинированная раскладка

В некоторых случаях вам может понадобиться в одной вывеске сочетать разные виды модулей или разные виды раскладки. Это легко реализовать в ELF WIZARD. Например, примените раскладку для контражура, а потом обычную для лицевой части. Либо разложите контур вывески пикселями на лицевой поверхности, а внутреннюю подсветку сделайте стандартными модулями. Используйте комбинированную раскладку, контурные линии и полосы модулей по внутренней части, получая равномерную



засветку без затемнений по углам в коробах сложной формы.

Визуализация яркости и равномерности засветки

Эту функцию сложно назвать малоизвестной, но все же остановимся на ней еще раз. После того как вы выполнили раскладку, нажмите значок ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАСВЕТКИ и наведите на любую букву в вашей вывеске. Система вам покажет в режиме реального времени насколько ярко и равномерно вам удалось засветить объект. Далее меняйте любые параметры: отступы от края, глубину короба, тип модулей, расстояния между модулями и рядами и сразу визуальное оценивайте, как меняется яркость и равномерность засветки. Если вам удалось получить яркость на уровне выше 3000 — 3500 Лк, то это гарантирует вам отличную яркость готовой вывески.

Масштабирование вывески

Эта удобная функция позволяет очень быстро сделать несколько копий одинаковых вывесок

разных размеров. У вас есть 2 варианта:

- 1) Задать один размер, второй изменяется прямо пропорционально.
- 2) Задать размеры длину и ширину на ваше усмотрение.

Заметки

Данная функция позволяет в любом месте чертежа написать нужную информацию, например, проставить количественные данные, потребляемую мощность элемента, указать стоимость вашего расчета, контактные данные и т.д. В заметках доступно большое количество шрифтов.

Выгрузка в паспорт проекта

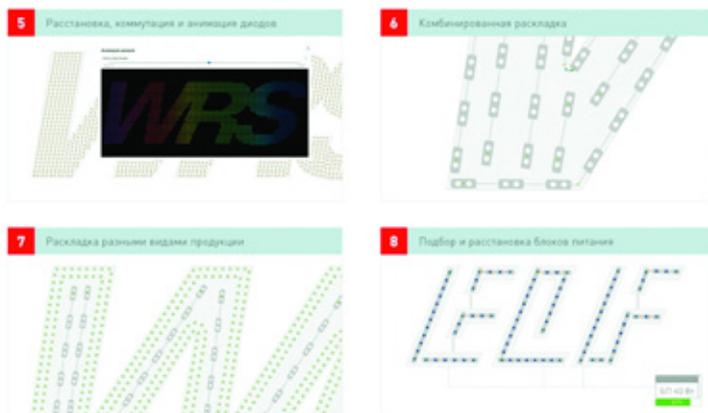
Паспорт проекта — готовое коммерческое предложение в формате PDF. Вывеска выгружается вместе с раскладкой, заметками и количественными показателями в стандартный шаблон по правилам ЕСКД. Обращаем внимание, что потребление модулей указано без запаса в 20%.

Elf Wizard Система расчета вывески

СОВРЕМЕННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ



СОВРЕМЕННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ



Рисование

Функция позволяет рисовать простые геометрические фигуры любых размеров. А также писать готовые надписи, используя богатый набор шрифтов и возможности их менять в размер. Это очень удобно, когда вам требуется сделать быструю прикидку стоимости для клиента, не прибегая к помощи corel draw.

Визуализация анимационных эффектов SM control

Дает возможность просматривать «стандартные» сценарии, реализованные на вывесках с использованием системы SM Control. Данные эффекты доступны по умолчанию. Важно помнить, что для этой функции необходимо сначала разложить вывеску пикселями и сделать коммутацию. Программа делает выше перечисленные шаги с помощью пары кликов.

Сохранение проекта для дальнейшей коррективы

Не забывайте всегда сохранять расчет в формате PSAV. Это необходимо для дальнейшей коррективы расчета, если необходимо изменить любой параметр. Благодаря данной функции не нужно раскладывать вывеску заново. Вы просто открываете проект PSAV и редактируете его при необходимости.

Сохранение в Excel

Дает возможность увидеть количество светодиодной продукции на каждый элемент (картинку), а также потребляемую мощность на отдельный элемент (без запаса 20%).

Распознавание вывески по фотографии

Одна из интересных функций, которая поможет вам сделать оперативный расчет стоимости замены подсветки в уже готовой вывеске. Сделать это очень просто:

- Фотографируете на телефон.
- Загружаете ELF WIZARD.
- Задаете известные вам габариты.
- Указываете коррекцию по искажениям.
- Вырезаете вывеску.
- Выбираете основной цвет для отрисовки контура.



Вы можете убедиться, как удобно и просто выполнять расчеты в ELF WIZARD. Для этого вам надо выполнить несколько шагов:
 Шаг 1: Зайти на сайт www.elfwizard.ru
 Шаг 2: Скачать ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ ELF

WIZARD 3.0 и установить на компьютер
 Шаг 3: Ввести логин: `pnxbu18z`
 и пароль: `9bke9s85`
 По любым вопросам звоните и пишите
 8-800-700-3457, elf@wrs.ru



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ru

www.forda-online.ru

Материалы для рекламных производств, дизайнеров, автомастерских, строительных компаний.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ruwww.expographics.ru

Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклейка, ламинат.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

Roland

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ruwww.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ruwww.forda-online.ru

Оборудование для рекламных производств, дизайнеров, автомастерских, строительных компаний.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ruwww.expographics.ru

Высокоточные резаки KeenCut: для пластика, пенокартона, композитных панелей, ткани, баннера, фотообоев, пленки, бумаги, паспарту. Мобильные стенды всех типов.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

ВиКей Лед Компани (VK Led Company)

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ruwww.forda-online.ru

Широкий спектр светотехники для рекламы, дизайна, строительства.

SIGNForum2018

12-й Всероссийский форум производителей наружной рекламы

27–30 сентября



-1000 руб.

Скидка по промо-коду «НАРУЖКА»

Приглашаем производителей вывесок и широкоформатной печати принять участие в SIGNForum2018, который пройдет в подмосковном отеле LES ART RESORT. Это важнейшее событие отрасли, где собираются единомышленники со всей страны. Здесь находят партнеров для больших проектов, знакомятся с поставщиками, выбирают оборудование, получают новые знания о технологиях из первых рук.

- Интересная и насыщенная программа, включающая темы по развитию бизнеса, управления продажами, новым технологиям и т.д.
- Церемония награждения победителей конкурса «ЗНАК 2018»
- Посещение выставки «РЕКЛАМА 2018»
- Экскурсия на печатное производство We R.SIGNS
- Круглые столы: взаимодействие с региональными подрядчиками при реализации сетевых проектов, вопросы разработки и внедрения отраслевых стандартов, эффективность вывесок для клиентов и т.д.
- Проживание в отеле по системе «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»
- Компания HP разыгрывает призы и подарки. Главный приз – НОУТБУК

* Компенсация стоимости участия от генерального партнера компании WRS

Подробная информация и регистрация на сайте:
www.signforum.ru

Присоединяйтесь к нам
#SIGNForum2018



We R.SIGNS

WRSdigital

LEDIF

MULTICAM
Complete CNC Solutions

RUNLINE

WRS

ИНФИНИТИ

ФОРМАРОЛ



BON/SENS
Управление цветом процессом

3M

SIGNBUSINESS.RU
технологии визуальной рекламы



3A POLYCASA

НАРУЖКА

SolaAir
декоративная панель

ЛЕВ/А
мастерская
рекламы

NEON-ART
производство вывесок

LaTec