

НАРУЖНАЯ



издание для производителей рекламы

#114 июнь 2018 | технологии | тренды | практики | люди | компании

Выставка FESPA
демонстрирует
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
цифровой печати

Подробности на с. 16

FESPA 18
GLOBAL
PRINT EXPO
Berlin
15-18 May 2018

WHERE PRINT
TAKES OFF

SIGN

DÉCOR

TEXTILE

DIGITAL

SCREEN

TUESDAY 15 MAY

10.00 - 18.00

WEDNESDAY 16 MAY

10.00 - 18.00

THURSDAY 17 MAY

10.00 - 18.00



BON SENS

Автоматизация бизнеса

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

НАРУЖНАЯ



РЕКЛАМА

СТРАН
МИРА

ПОЛИГРАФИЯ

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ЗАКАЗАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



Эксклюзивный дистрибьютор
«BON SENS» на территории России
ООО «Ар эндДиКоммуникейшнз»
Москва, ул. Зорге7Г

+7(495) 234-74-94

BonSens@RiDcom.ru
<http://BS.RiDcom.ru>

ЧЕМ ЛУЧШЕ, ТЕМ АКТУАЛЬНЕЕ

Тема июньского выпуска «НАРУЖКИ для производителей рекламы» - передовые решения в области цифровой широкоформатной печати. Со многими из них можно было ознакомиться на недавно прошедшей в Берлине выставке FESPA 2018. В предыдущий раз в столице Германии это мероприятие прошло 11 лет назад, а поскольку архив журнала всегда под рукой, было любопытно сравнить характеристики печатающего оборудования образца 2007 года с параметрами новейших принтеров. Как оказалось, наибольшего прогресса разработчикам и производителям этих систем удалось достичь в качестве печати. Многие из современных широкоформатных принтеров способны уверенно выдавать полноцветную графику с качеством, близким к фотореалистичному. Появились и такие, к результатам печати на которых придраться невозможно. Складывается ощущение, что планка по качеству поднята уже очень высоко. Поскольку известно, что заказчики в первую очередь оценивают именно качество печати на предоставляемых об-



*Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»*

разцах (некоторые - чуть ли не с увеличительным стеклом в руке), можно считать, что одним камнем преткновения в работе РПК с клиентами в скором времени станет меньше.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 11
«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 13
«Экспо Графика» — мобильные выставочные стенды — 14, 15
Agfa Graphics — широкоформатные УФ-принтеры — 33

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



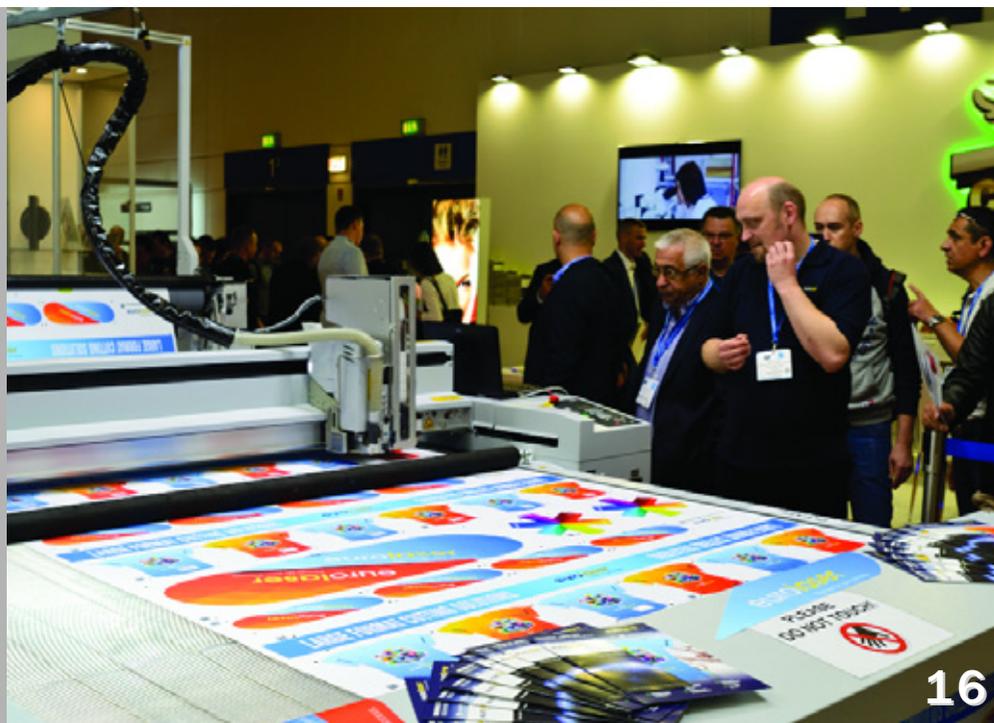
мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



ГЛАВНЫЕ ПРЕМЬЕРЫ ГОДА НА ВЫСТАВКЕ FESPA 2018

С 15 по 18 мая в Берлине (Германия) прошла крупнейшая в Европе выставка технологий широкоформатной печати FESPA Global Print Expo 2018. В этот раз мероприятие собрало в выставочном комплексе Messe Berlin 700 экспонентов, среди которых - поставщики самоклеящихся пленок, листовых пластиков и чернил, разработчики фрезерно-гравировальных станков и цифровых режущих комплексов и, конечно же, производители широкоформатных экосольвентных, латексных и УФ-принтеров. О самых примечательных новинках в области цифровой печати, впервые представленных на FESPA 2018, рассказывается на страницах июньского выпуска журнала.



События

5 Календарь мероприятий
на июль 2018 года

6 Новости

16 Выставка FESPA Global
Print Expo 2018



Продукты и решения

22 Разработки Canon
в широкоформатной печати



Конкурс

26 FESPA Awards 2018

Персоны и компании

30 Роман Рыкунов, LBL-Print

Где купить

34 Список компаний

Специализированные мероприятия в июле 2018 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

04.07.18 — 05.07.18

12-я конференция Digital Signage Summit Europe

Германия, Франкфурт-на-Майне, гостиница Sheraton Airport.

Digital Signage Summit Europe — мероприятие, посвященное стратегическим вопросам в области средств цифровой визуальной рекламы и вывесок. В дополнение к возможности принять участие в конференции специалистам в области Digital Signage будет предоставлена возможность ознакомиться с выставкой средств цифровой визуальной рекламы, в которой примут участие ведущие разработчики систем, видеоэкранов и уличных светодиодных конструкций. В саммите 2017 года приняли участие почти 700 экспертов, что на 53% больше, чем в 2016 году. Программа конференции включает 27 презентаций и докладов, с которыми выступают ведущие производители систем Digital Signage, крупные сетевые клиенты и разработчики программного обеспечения для управления цифровыми рекламными дисплеями.

Официальный сайт:
digitalsignagesummit.org

18.07.18 — 20.07.18

Выставка решений в области печати, производства упаковки и средств визуальной рекламы Printpack + Sign 2018.

Сингапур, выставочный центр Marina Bay Sands.

Выставка Printpack + Sign 2018 ориентирована на владельцев и топ-менеджеров рекламно-производственных и печатающих компаний, а также дизайнеров, директоров и менеджеров по маркетингу и бренд-менеджеров крупных предприятий-рекламодателей. В ходе мероприятия будут представлены решения в области 3D-печати, печати фотокниг, печати по текстилю, оборудование для гравировки и тиснения, программное обеспечение, а также широкоформатные принтеры, печатающие латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. В дни проведения мероприятия в этом же выставочном комплексе будет проходить выставка рекламно-сувенирной продукции Singapore Gifts & Premium Fair.

Официальный сайт выставки:
printpacksign.com

19.07.18 — 22.07.18

29-я Международная выставка Malaysia International SIGN & LED Exhibition 2018

Малайзия, Куала-Лумпур, торговый центр Putra World.

Выставка технологий, оборудования и расходных материалов для производства вывесок и других рекламных конструкций успешно проводится на протяжении последних 28 лет. На отраслевом шоу этого года особое внимание будет уделено технологиям изготовления 3D-вывесок, светодиодной светотехнике, материалам для струйной печати, цифровым рекламным дисплеям, лазерной гравировке, цифровой и трафаретной печати. Участниками выс-

тавки станут ведущие производители оборудования из Китая, Америки, Великобритании, Германии, Франции, Японии, Кореи, Таиланда, Сингапура, Гонконга, Тайваня и Малайзии. В 2017 году количество посетителей выставки превысило 7600 человек.

Официальный сайт:
www.malaysiasign.com

25.07.18 — 28.07.18

28-я выставка технологий и решений для печати и производства вывесок Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2018

Бразилия, Сан-Паулу, выставочный центр Expo Center Norte.

Serigrafia SIGN Future TEXTIL — одна из главных выставок для индустрии визуальных коммуникаций на территории Латинской Америки. Традиционно в ходе мероприятия будут продемонстрированы новейшие тренды, инновационные разработки и передовые технологии в сфере производства вывесок и цифровой печати. Ожидается, что в этом году мероприятие посетят приблизительно 36 000 специалистов, работающих на рынке средств визуальной рекламы и широкоформатной печати.

Официальный сайт выставки:
www.serigrafiasign.com.br

Выставка FESPA берет курс на Южную Европу

Международная федерация национальных ассоциаций печатающих компаний FESPA объявила место и даты проведения выставки FESPA Global Print Expo в 2020 году.

Крупнейшая в странах Европы выставка печатных технологий FESPA Global Print Expo в 2020 году пройдет с 24 по 27 марта в выставочном центре Fiera de Madrid в Мадриде (Испания). Мероприятие будет посвящено решениям в области трафаретной, цифровой и текстильной печати и в очередной раз совпадет с выставкой технологий для индустрии визуальных коммуникаций European Sign Expo. Поддержку выставке окажут национальные ассоциации печатающих компаний Испании, Португалии, Франции и Италии.

«После того как мы три года подряд организуем выставку на территории Германии, с нетерпением ожидаем возможности снова вернуться в Южную Европу в 2020 году, — отметила Роз Гуарнори, директор по выставкам федерации FESPA. — Мадрид был признан фаворитом и нашими экспонентами, и посетителями, когда мы интервьюировали их пожеланиями относительно

места проведения нашей выставки. Учитывая энтузиазм, выраженный ими в поддержку именно этого города, а также успех, который завоевала выставка FESPA в Барселоне в 2012 году, мы уверены в том, что сможем организовать и провести потрясающее шоу в 2020 году».

Напомним, следующая выставка FESPA Global Print Expo пройдет с 14 по 18 мая в Мюнхене (Германия) в 2019 году. Ожидается, что print-шоу займет одновременно шесть павильонов в выставочном комплексе Messe Munchen. Ранее выставки, организованные федерацией FESPA, проходили в Мюнхене в 2005, 2010 и 2014 годах и каждый раз привлекали тысячи специалистов в области производства средств визуальной рекламы и широкоформатной печати со всего мира.

Официальный сайт организаторов выставки: www.fespa.com

Mimaki Europe и 3M объявили о стратегическом сотрудничестве

Гарантия в рамках «Системы взаимосвязанных компонентов 3M™ MCS™» будет распространяться на широкоформатные принтеры-каттеры Mimaki серии UCJV.

Компания Mimaki Europe объявила о том, что ее принтеры серии UCJV Series с чернилами LUS-200 получили самую полную в отрасли гарантию на готовые печатные изображения 3M™ MCS™. Продажа принтеров с такой гарантией в Европе начнется в середине лета 2018 года.

«Система взаимосвязанных компонентов 3M™ MCS™» предоставляет полную гарантию на определенный срок службы любого отпечатка, в том числе на выгорание, отслаивание и другие возможные дефекты. Предоставленный уровень гарантии основан на изучении воздействия погодных условий и результатах тестов чернил и принтера. Гарантия 3M™ MCS™ дается на восемь лет службы интерьерной графики и до шести лет — на некоторые виды наружной рекламы, например на запечатанную пленку 3M для оклейки транспорта, наклеенную с помощью направляющих 3M.

Новая серия принтеров UCJV300 с возможностью резки листов и многослойной печати (в четыре или пять слоев для получения промежуточного или двустороннего изображения) благодаря мгновенному закреплению чернил позволяет получать печатные изображения, пригодные для немедленной финишной обработки. Чернила LUS-200 могут использоваться в различных сферах применения, в том числе для печати изображений, с помощью которых выполняется декоративное оформление средств автомобильного и водного транспорта.

«Мы очень рады тому, что сотрудничество с 3M повысит технические возможности продукции, выполненной на наших принтерах, — заявил продукт-менеджер Mimaki Europe в регионе EMEA Берт Бенкхьюзен. — Это позволит нашим клиентам расширить ассортимент услуг и избавиться от лишних забот».

В Европе установлен 1000-й УФ-принтер SwissQprint

Для компании, которая отметила свой десятилетний юбилей в прошлом году, преодоление планки в одну тысячу проданных плоскочечатных машин стало важной вехой в истории развития.

В середине мая компания SwissQprint отправила во Францию широкоформатный планшетный УФ-принтер Nyala LED, ставший 1000-й по счету плоскочечатной машиной, которую швейцарский производитель оборудования реализовал за последние десять лет. Принтер установлен на производстве поставщика услуг в области широкоформатной печати на севере Франции. С помощью Nyala LED владелец нового оборудования намерен усовершенствовать качество выпускаемой продукции и еще более расширить спектр оказываемых услуг.

Сегодня в ассортименте выпускаемых компанией SwissQprint плоскочечатных машин представлены пять моделей, различаемых по размеру печатного стола и производительности, начиная с УФ-принтера Oгyx 3 и заканчивая системой Nyala 3, развивающей скорость печати до 370 кв. м/ч. Примечательно, что УФ-

принтеры Nyala с печатным столом размером 3,2 x 2 м, самые дорогостоящие и самые производительные, пользуются наибольшей популярностью на фоне других разработок SwissQprint и на протяжении последних трех лет удерживают первое место по продажам оборудования данного класса в Европе.

Три инженера, которые основали компанию SwissQprint в 2007 году, продолжают развивать бизнес своего предприятия. В штаб-квартире SwissQprint, расположенной в Швейцарии, работают 86 специалистов, отвечающих за разработки, производство и маркетинг выпускаемого оборудования. Еще 34 сотрудника, которые занимаются продажами и обслуживанием оборудования швейцарского производителя, работают в представительствах компании в США, Японии и Германии. Дистрибьюторская сеть SwissQprint охватывает 40 стран мира.

Sun Chemical 200 лет

До конца текущего года компания будет проводить целый ряд мероприятий, приуроченных к ее двухсотлетнему юбилею.

«Начиная с вдохновляющего на дальнейшие достижения наследия, созданного основателями компании в начале XIX века, на протяжении 200 лет Sun Chemical выступала экспертом в области красок, разработчиком инновационных технологий и всегда была привержена высочайшим стандартам качества и обслуживания своих заказчиков, — рассказал Руди Ленц, президент и главный исполнительный директор компании Sun Chemical. — Обладая в общей сложности 10 000 международными торговыми марками и получив более 3000 патентов за свою историю, Sun Chemical гордится тем, что может предлагать решения, созданные на основе индивидуальных потребностей наших клиентов. В будущем мы намерены вести активные исследования и разработки новых технологий, на основе которых сможем предложить нашим партнерам инновационные и эко-

логически безвредные решения в области печати».

Sun Chemical активно содействовала индустрии печати в развитии, в свое время первой разработав УФ-отверждаемые чернила, водные чернила, а также чернила для флексопечати. В 1906 году компания разработала первую в истории четырехцветную систему печати жидкими чернилами, в настоящее время широко известную как печать СМУК. В результате поглощения корпорации DI в 1987 году Sun Chemical стала транснациональным предприятием. В 1907 году компания освоила производство пигментов, и сегодня дивизион эффективных пигментов Sun Chemical - мировой лидер, выпускающий широкий спектр различных составов и компонентов для покрытий, косметики, производства пластиков, чернил и решений для других специализированных рыночных ниш.

Самоклейки в стильных расцветках от ORAFOL



В ассортименте выпускаемых компанией пленок появились пленки-«хамелеоны» четырех новых цветов, а также самоклеящийся винил для печати с эффектом пескоструйной обработки стекла.

Компания ORAFOL объявила о выпуске пяти новых самоклеящихся пленок. Так, в серии литых ПВХ-материалов для винилового автостайлинга ORACAL 970RA Special Effect Cast появились многослойные самоклейки в расцветках «Luscious Lips» («Соблазнительные губы»), «Tangerine Dream» («Мандариновая мечта»), «Crystal White» («Кристалльно белый») и «Jetstream Blue» («Реактивный синий»). Пленки обладают эффектом плавной смены цвета в зависимости от угла обзора и могут использоваться как для полного «перекрашивания» корпусов легковых автомобилей, так и для оклейки отдельных участков их поверхности. С обратной стороны пленки оснащены перепозиционируемым неудаляемым прозрачным полиакрилатным клеевым слоем на основе растворителя. Материалы выпускаются в рулонах шириной 1520 мм и длиной 25 м или 50 м.

Еще одной новинкой, выпуск которой компания ORAFOL анонсировала в конце мая, стала самоклеящаяся виниловая пленка ORAJET 3851, имитирующая эффект пескоструйной обработки стекла. Материал можно подвергать цифровой широкоформатной печати и получать полноцветную графику с особыми визуальными эффектами. Запечатывать ORAJET 3851 можно с помощью сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил. Пленка оснащена неудаляемым полиакрилатным клеевым слоем на основе растворителя и позиционируется как оптимальное решение для рекламно-информационного и декоративного оформления витрин и стеклянных дверей. Самоклейка ORAJET 3851 выпускается в рулонах шириной 1370 мм, 1520 мм и длиной 25 м или 50 м. В незапечатанном виде срок службы пленки при эксплуатации вне помещений оценивается в семь лет.

Винил для плоттерной резки в 116 оттенках



В серии цветных самоклеек MACal 9800 Pro появились пленки новых цветов.

Компания Mastac выпустила новые самоклеящиеся пленки серии MACal 9800 Pro в 16 новых расцветках. В их числе — четыре самоклейки с высокой адгезией клеевого слоя белого и черного цветов с глянцевой и матовой поверхностью, белая и черная глянцевые пленки с технологией Bubble-Free, а также материалы в шести дополнительных цветах с матовой поверхностью и три металлизированные пленки. Теперь в общей сложности в серии MACal 9800 Pro насчитывается 116 разновидностей цветных самоклеящихся пленок для плоттерной резки. Материалы предназначены для оклейки плоских и слегка изогнутых поверхностей. Срок службы белых и черных пленок оценивается в десять лет, цветных — в восемь лет, металлизированных — в пять лет. Основные сферы применения винила MACal 9800 Pro — маркировка транспортных средств, оформление витрин, изготовление вывесок и рекламных конструкций.

«MACal 9800 Pro — одна из наиболее важных для нас серий самоклеящихся пленок премиум-класса, — отметил Оливер Гюнтер, старший директор по маркетингу компании Mastac Europe. — В этой серии представлены долговечные непрозрачные пленки в ярких оттенках, в производстве которых используются высококачественные пигменты. Формула их клеевого слоя предотвращает образование таких дефектов, как растрескивание, отклеивание краев и усадка. Мы также усовершенствовали наши услуги по изготовлению пленок данной серии на заказ. Теперь клиенты могут разместить у нас заказ на пленку любого нестандартного цвета (по системе RAL) и получить образец готовой пленки уже через две недели. Одновременно снизили порог для минимального объема изготовления пленок в нестандартном цвете на заказ до 15 рулонов».

Новые разработки Avery Dennison для автостайлинга



На выставке FESPA Global Print Expo компания представила оригинальные решения для декорирования и защиты транспортных средств.

В мае компания Avery Dennison объявила о выпуске новых серий самоклеящихся пленок для автостайлинга, которые призваны сделать транспортные средства более комфортными и безопасными.

Пленки для оклейки окон представлены в трех сериях: AWF High-Performance Films, AWF Non-Reflective Films и AWF Infrared Films. Первая включает в себя 12 разновидностей, различающихся по стоимости, солнцезащитным и теплозащитным свойствам, а также по уровню безопасности. Эти материалы обладают высокой устойчивостью к усадке, быстро сохнут и с легкостью монтируются на поверхность.

В свою очередь, в пленках серии AWF Non-Reflective Films применены нанотехнологические решения, которые противодействуют нагреву. Их светопропускаемость варьируется от 5 до 50%, они на 99% блокируют ультрафиолетовое излучение и на 94% сокращают образование бликов. Наконец, пленка AWF Infrared Films отфильт-

ровывает тепловое излучение, на 99% блокирует ультрафиолетовое излучение и при этом пропускает видимый свет внутрь салона. Благодаря высокой степени прозрачности эту пленку можно наклеивать на лобовое стекло автомобиля.

Еще одно новое семейство самоклеящихся пленок Avery Dennison для автостайлинга получило название Supreme Protection Film XI. Это самоклеящаяся пленка, которая защищает корпус автомобилей от образования пятен, атмосферных воздействий и повреждений, вызываемых гравием, обломками камней и дорожной грязью. Материал изготавливается из термопластичного полиуретана. Пленка Supreme Protection Film XI обладает рекордно высокой степенью прозрачности и способностью приобретать первоначальный внешний вид без каких-либо царапин и других повреждений при комнатной температуре в течение нескольких минут.

AR-2200UH: антибликовая пленка от LINTEC



Новинка предназначена для оформления бутиков и торговых точек премиум-класса.

Компания LINTEC Europe выпустила антибликовую пленку AR-2200UH, которая обладает стойкостью к образованию царапин, долговечностью при эксплуатации вне помещений и высокой степенью прозрачности. Пленка разработана специально для использования в оклейке витрин и дисплеев в торговых объектах премиум-класса.

Материал позиционируется как оптимальное по цене решение для борьбы с отраженным светом. Пленка на 99% блокирует ультрафиолетовое излучение и тем самым обеспечивает отличную защиту от УФ-лучей.

«Блики, образуемые на поверхностях источниками света, обычно создают проблемы для торговых точек, поскольку отражения мешают покупателям видеть, что демонстрируется в витринах и на торговых прилавках, особенно когда стеклянные поверхности находятся под ярким солнечным светом или под мощны-

ми электрифицированными источниками света, — подчеркнул Энди Восс, управляющий директор компании LINTEC Europe. — Стандартные самоклеящиеся пленки для оформления витрин также блокируют вид на экспозиции в магазинах, и поэтому владельцам торговых точек приходится искать решения для борьбы с бликами. Именно таким решением и является наша пленка AR-2200UH, поскольку с ее помощью покупатели смогут четко видеть представленные в витринах экспозиции без каких-либо помех».

Пленку AR-2200UH можно использовать как вне помещений, так и в интерьерах торговых точек. Если материал нанести только на одну поверхность витрины, отражающая способность стекла уменьшится до 5,5%. Если же пленкой оклеить обе поверхности стеклянной перегородки, отражающая способность упадет до 2,4%, что практически сведет на нет риск образования бликов.

Самые компактные блоки питания для LED-вывесок



Устройства, разработанные компанией ERP Power, обладают высокой эффективностью и позволяют экономить электроэнергию, время и затраты на монтаж и эксплуатацию световых рекламных конструкций.

Компания ERP Power LLC, производитель компактных блоков питания для светодиодных систем, представила самые компактные в индустрии блоки питания постоянного напряжения для интерьерных и уличных LED-вывесок. Премьера новинок состоялась на выставке LIGHTFAIR International, которая прошла в Чикаго (США) с 8 по 10 мая.

Блоки питания серии VGM представлены в двух разновидностях: мощностью 60 Вт и напряжением 12 В и мощностью 100 Вт и напряжением 24 В. Их эффективность оценивается в 90% при нагрузке в 50-100% при коэффициенте мощности, превышающем 0,9, и суммарном коэффициенте гармонических искажений менее 20%.

«ERP Power в очередной раз изменила понимание того, что считается компактным и мощным в индустрии светодиодной светотехники, — отметил Джеффри Фрэнк, главный исполнительный дирек-

тор компании ERP Power LLC. — При разработке креативных световых рекламных конструкций проектировщикам светодиодных вывесок больше не нужно мириться с ограничениями в дизайне, обусловленными размерами блоков питания».

Дизайн новых компактных блоков питания разработан в Калифорнии (США). Устройства соответствуют требованиям стандартов ENERGY STAR, California Title 23 и DesignLights Consortium, выполнены в алюминиевых корпусах, имеющих степень защиты от влаги и внешних воздействий IP66. Как заявляет компания-производитель, блоки питания серии VGM на 20% меньше, чем блоки питания со схожими параметрами, оснащены встроенной системой защиты от перенапряжения, сопровождаются пятилетней гарантией и рассчитаны на эксплуатацию в течение 50 000 часов при рабочей температуре +90 градусов Цельсия.

Надежные светильники для декоративного освещения

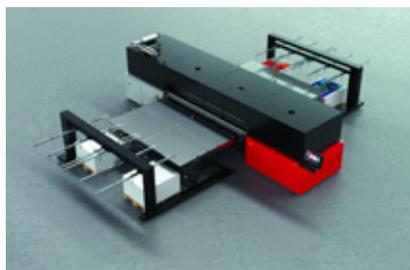


В серии светодиодных ламп OmniMAX, предназначенных для замены стандартных уличных источников света, появились новые модели светоизлучающих устройств.

Компания Evluma анонсировала выпуск новых светодиодных ламп OmniMAX Standard, которые дополняют собой уже завоевавшую серию светильников с беспроводным управлением OmniMAX Premium. Лампы OmniMAX Standard рассчитаны на применение в системах с центральной коммутацией и позиционируются как экономичное решение для перехода на энергоэффективные светодиодные источники света в системах декоративного и уличного освещения. LED-лампы OmniMAX Standard представлены в нескольких разновидностях, различаемых по температуре излучаемого белого цвета. Устройства имитируют работу стандартных металлогалогенных ламп, которые уже признаны неэффективными и неэкономичными в обслуживании. В ответ на запросы клиентов компания Evluma также выпустила светодиодные лампы в сериях OmniMAX Standard и OmniMAX Premium с цветовой температурой белого света 2700 К.

Лампами, которые были представлены в выпущенной в 2017 году серии OmniMAX Premium, можно управлять по протоколу Bluetooth с помощью специального приложения ConnectLED. В них также была реализована система автоматической регулировки яркости в зависимости от силы внешней освещенности Photocontrol Failsafe. Поскольку во многих случаях в декоративном освещении нет необходимости в использовании светочувствительных датчиков, в лампах OmniMAX Standard эта система не используется. Новые светодиодные лампы также не поддерживают работу в режиме диммирования. При этом все необходимые компоненты, обеспечивающие надежность и долговечность ламп, включая систему активного охлаждения и защиту от перенапряжения, в лампах OmniMAX Standard присутствуют. Новинки сопровождаются десятилетней гарантией производителя.

Agfa Jeti Tauro H3300 LED: УФ-принтер для работы в режиме 24/7



Новая разработка компании Agfa Graphics отличается низким расходом чернил, обеспечивает высокое качество отпечатков и достигает производительности в 453 кв. м/ч.

Компания Agfa Graphics выпустила новый гибридный УФ-принтер Agfa Jeti Tauro H3300 LED с рабочей шириной 3,3 м. Фиксация чернил на материалах осуществляется в системе с помощью светодиодов. Оборудование способно запечатывать широкий спектр разнообразных носителей, включая бумагу, самоклеящиеся пленки, полистирол, древесину и гофрокартон. В УФ-принтере Agfa Jeti Tauro H3300 LED реализована шестичерновая конфигурация печати (CMYKcLM), а также поддерживаются функции печати белой краской и нанесения праймера на заготовки. Машина оснащена 60 печатающими головками Ricoh, 48 из которых печатают цветными чернилами, а 12 выделены для работы с белым цветом и/или праймером. Печать осуществляется чернильными каплями объемом 7 пл каждая. Реализованные в программном процессоре растровых изображений Asanti алгоритмы обеспечивают эф-

фективный расход чернил. В совокупности с запатентованной технологией Think Ink Layer и высокой пигментацией чернил это обеспечивает рекордно экономное потребление краски в процессе печати. Система для работы с рулонными материалами рассчитана на загрузку одного рулона шириной до 3,3 м или двух рулонов шириной до 1,6 каждый одновременно диаметром до 600 мм и весом до 800 кг. «Благодаря вакуумному столу абсолютно новой конструкции и запатентованной системе вакуумного прижима обеспечивается идеальная плоскостность носителей под печатающим порталом, — отметила Рейнхильда Алерт, продакт-менеджер по оборудованию для производства визуальной рекламы компании Agfa Graphics. — В результате достигается аккуратное перемещение заготовок и прецизионное позиционирование чернильных точек на материале».



ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ ТЕКСТИЛЯ

**ИДЕАЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ
ФЛАГОВ, БАНЕРОВ
И ГРАФИКИ ДЛЯ
СВЕТОВЫХ ДИСПЛЕЕВ**



EFI™ VUTEK® FabriVU 180/340/520

Ультравысокое разрешение до 2400dpi, Grayscale 4-18pL
 Ширина материала 1,8 / 3,4 / 5,2м
 Скорость печати: 132-400 м²/ч / 165-500 м²/ч / 157-446 м²/ч
 Прямая печать по текстилю или бумаге для трансфера
 Система экономии чернил. Большой диаметр валков.
 Чернила повышенной вязкости для высокой яркости.

+7 (495) 956 1115, www.prizmix.ru



Многофункциональный текстильный принтер от Epson



Новейшая печатающая система разработана корпорацией Epson в сотрудничестве с ее дочерними компаниями: Fratelli Robusteli и For.Tex.

Корпорация Epson объявила о выпуске нового текстильного принтера в семействе оборудования для печати по ткани Monna Lisa, которое ведет свою историю с 2003 года. Конструкция новой печатающей системы Monna Lisa Evo Tre 16 разработана дочерним предприятием Epson, компанией Fratelli Robusteli. Принтер оснащен технологией печати Epson Precision Core, которая является стандартом для высококачественной цифровой печати в текстильной промышленности.

Широкоформатный принтер будет выпускаться в трех вариантах, различаемых по ширине печати: 180, 220 и 320 см. Система оснащена 16 печатающими головками и рассчитана на печать в восемь цветов. Принтер способен печатать кислотными, реактивными, дисперсными и пигментными чернилами в зависимости от потребностей пользователя.

Согласно недавно проведенному агентством MarketsandMarkets исследованию,

объемы рынка цифровой печати по текстилю возрастут с 1,76 млрд долларов США в 2018 году до 3,21 млрд долларов США в 2023 году. По мнению исследователей, среди основных причин для такого роста — постоянно возрастающее качество печати, достигаемое за счет использования новых технологий и материалов, удобство в использовании цифровой печати для изготовления малотиражной продукции, а также растущий спрос на более дружелюбные к окружающей среде решения. Как заявляет компания-производитель, всеми этими качествами и обладает новый широкоформатный текстильный принтер Monna Lisa Evo Tre 16. Благодаря оптимизированной системе обновлений и протоколам обслуживания, разработанных командой инженеров из компании Fratelli Robusteli, в конструкции принтера используется множество комплектующих, не нуждающихся в ремонте и замене.

Широкоформатные фотопринтеры HP нового поколения



В устройствах серий HP DesignJet Z6 и Z9+ реализованы инновационные технологии, которые обеспечивают безупречное качество и высокую эффективность печати.

Компания HP Inc. выпустила широкоформатные фотопринтеры HP DesignJet двух новых серий: Z6 и Z9+. Аппараты предназначены для вывода высококачественных полноцветных изображений. В новых сериях представлены фотопринтеры с шириной печати 61 см и 112 см. Фотопринтеры серии DesignJet Z6 представляют собой простое в использовании решение для высококачественной печати технических и художественных изображений, устойчивых к воздействию влаги и выцветанию.

«Наши новые фотопринтеры обладают широкими возможностями в области профессиональной фотопечати и производства рекламной продукции, — отмечает Гуаенте Санмартин, генеральный менеджер и глава подразделения широкоформатной графики компании HP Inc. — Аппараты проектировались с особой тщательностью. Перед нами стояла задача

обеспечить высокое качество отпечатков и в то же время — высокую производительность. Для этого, в частности, в принтерах используются новый вертикальный триммер и инновационные технологии работы с цветом».

Аппараты серии HP DesignJet 9+ оснащены встроенным вертикальным триммером, благодаря которому повышается суммарная производительность оборудования. В них также предусмотрен спектрофотометр i1 компании X-Rite. В совокупности с системой чернил RGB HP Vivid Photo Inks и технологией HP Pixel Control обеспечивается вывод отпечатков с точной цветопередачей и расширенным цветовым охватом. Новые принтеры также способны обеспечивать точную эмуляцию цветов из библиотек PANTONE и за счет этого достоверно воспроизводить фирменные цвета заказчиков.

Mimaki Tiger 1800B MkII: печать по ткани со скоростью до 385 кв. м/ч



На выставке FESPA Global Print Expo 2018 компания Mimaki представила улучшенную модель высокоскоростного сублимационного принтера.

Компания Mimaki расширила функциональные возможности текстильных принтеров промышленного класса Tiger 1800B. В усовершенствованной версии оборудования, получившей название Tiger 1800B MkII, реализованы режим высококачественной печати с разрешением 1200 dpi, а также дополнительные решения, способствующие более высокому качеству отпечатков и нивелированию каких-либо дефектов.

«Мы воспользовались возможностью показать посетителям нашего стенда, каким легким и эффективным может быть выход на рынок цифровой печати по текстилю и для тех, кто хочет организовать полностью цифровое производство, и для традиционных предприятий, рассматривающих струйные текстильные принтеры как дополнение к существующему оборудованию», — отметил Берт Бенхьюзен, продакт-менеджер компании Mimaki Europe в

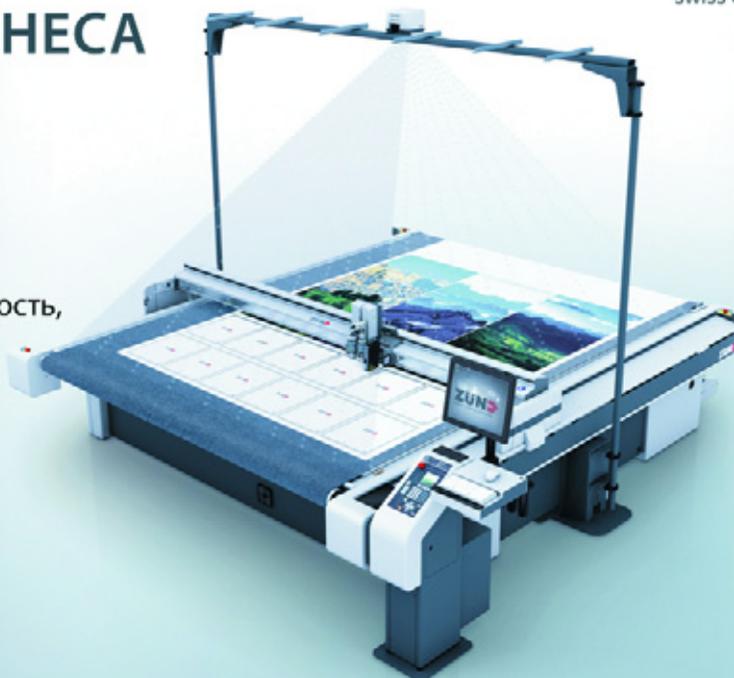
странах Европы, Ближнего Востока и Африки.

Широкоформатный принтер Mimaki Tiger-1800B MkII печатает со скоростью до 385 кв. м/ч по материалам шириной до 1830 м. В обновленной модели реализованы такие технологии, как система компенсации межпроходных погрешностей MAPS, сводящая к минимуму риски линейных цветовых наложений на границах печатных проходов и образования полос на отпечатках.

В ходе выставки FESPA 2018 широкоформатный принтер Tiger-1800B MkII демонстрировался в режиме печати по термотрансферной бумаге Mimaki Vision Jet-X. Эта бумага поставляется в рулонах шириной 1620 и 1830 мм, имеет плотность всего 57 г/кв. м и подходит для переноса изображения практически на любые виды изделий — от спортивной одежды и флагов до образцов модной одежды и домашнего текстиля.

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная приводка, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7



ZÜND
swiss cutting systems



Лазерный модуль LM 100W



ARC — система автоматической смены инструмента



OCS-камера

OKTOPRINT
SERVICE

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

143405, Московская обл.,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru

+7 499 490 10 91
ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ

SiHL на выставке FESPA-2018: материалы для indoor-рекламы и интерьерного дизайна

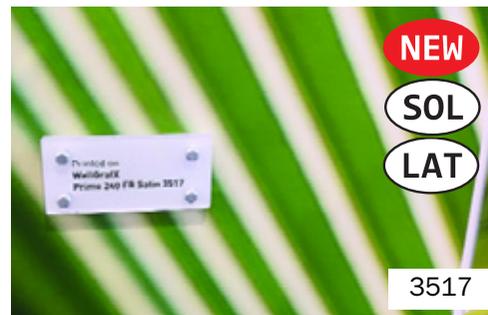
На главной выставке широкоформатной печати, прошедшей в Берлине в мае 2018, компания SIHL была представлена удивительно красивым стендом. Однако не только красота привлекала посетителей. Всем было интересно узнать, как она реализована, на чем напечатаны замечательные панно. Вооружившись фотоаппаратом и каталогами, мы взялись за исследование, результаты которого здесь представлены (NEW — мировая новинка, NEW.RU — новинка для российского рынка, SOL — для сольвентной печати, LAT — для латексной печати, PGM — для пигментной печати, SUB — для сублимационной печати).



Пленки Roll-Up



Ткань самоклеящаяся



Бумага для сублимации



3792 Sublicolor Universal Paper 90 — универсальная сублимационная бумага для флагов, декораций и выставочных тканей.

3796 Sublicolor Impact Paper 110 — сублимационная бумага для переноса изображения на твердые поверхности.

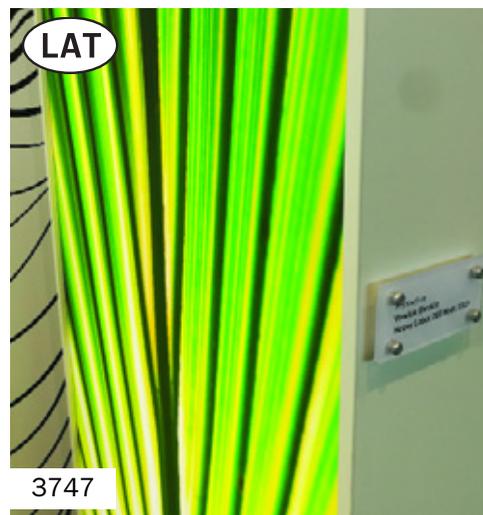
3598 Roll-Up Film Plus 205 SB Satin — пленка для стендов Roll-Up из ПП, с антибликовым покрытием и непрозрачным слоем.

3599 Roll-Up Film Prime 185 SB Satin Satin — пленка для стендов Roll-Up из полиэстера (ПЭТ), с антибликовым покрытием и новым уникальным непрозрачным слоем.

3517 WallGrafX Prime 240 FR Satin — ткань синтетическая огнеупорная самоклеящаяся, полуглянцевая, для неровных поверхностей, легко снимается и монтируется вновь.



Бэклит



Фотобумаги



Ткань самоклеящаяся



3686 Trisolv Poster Paper Prime 200 Glossy — бумага фотографическая, глянцевая, многослойная, влагостойкая.

3699 Trisolv Photoart Paper 210 — бумага фотографическая премиальная, глянцевая, многослойная, влагостойкая.

3685 Trisolv Poster Paper Prime 135 SA Glossy —

бумага фотографическая экономичная, глянцевая, многослойная, влагостойкая, самоклеящаяся.

3506 Rocket Photo Paper PE 250 — бумага фотографическая премиальная с микропористым покрытием, глянцевая.

3507 Rocket Photo Paper PE 250 — бумага фотографическая премиальная с микропористым покрытием, сатин.

3747 Vivalux Backlit Heavy Latex 200 — пленка для световых коробов (транслюцентная) из полиэстера (ПЭТ) влагостойкая, матовая.

3461 Superdry Light Box Film 175 — пленка для световых коробов (транслюцентная) из полиэстера (ПЭТ), полуглянцевая, с микропористым покрытием.

Фотообои



2517 Non-Woven Design2Wall FR 210 — фотообои нетканые (без ПВХ), огнеупорные, яркая печать, износостойкие.

2523 Glass Textile Design2Wall Latex 260 — фотообои из стеклоткани (без ПВХ), матовые, с текстурой рогожи.

2511 Non-Woven Design2Wall Sol 195 Satin — фотообои без ПВХ, нетканые (флизелиновые), полуглянцевые, гладкие.

2512 Non-Woven Design2Wall Sol 195 Matt — фотообои без ПВХ, нетканые (флизелиновые), матовые, гладкие.

2525 Glass Textile Design2Wall HealthClean 295 — фотообои из стеклоткани (без ПВХ), экстра прочное покрытие, с возможностью мытья активными чистящими средствами.

2515 Prepasted Non-Woven Design2Wall FR 230 — фотообои нетканые (без ПВХ), покрытые клеем, износостойкие.

Баннеры



3511 Fabric Banner Prime 380 FR Matt — ткань полиэстеровая (ПЭТ) премиальная, сверхпрочная, непрозрачная, с черной подложкой 3269 TexBanner Pro 370 Matt — баннер без ПВХ, из нетканного материала (100% флизелин) матовый.

FESPA Global Print Expo 2018: свежий взгляд на потенциал цифровой печати

С 15 по 18 мая в Берлине прошла очередная крупнейшая в Европе выставка печатных технологий, организованная Международной федерацией национальных ассоциаций печатающих компаний FESPA. О том, чем запомнилось и чем отличилось главное print-шоу этого года, наш репортаж.

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Именно так можно сказать о прошедшей в выставочном комплексе Messe Berlin выставке FESPA Global Print Expo 2018: для тех, кто печатает и заинтересован в покупке новых печатных машин, крайне важно видеть, как ведет себя оборудование в процессе эксплуатации и какие результаты оно выдает.

Участниками майского print-шоу стали 700 компаний со всего мира. В их числе за небольшим исключением были представлены практически все производители оборудования для широкоформатной печати с мировой известностью. Стенды экспонентов занимали столь большую площадь, что, оказавшись в главном выставочном комплексе Берлина, найти ту или иную компанию было непросто: FESPA Global Print Expo расположилась в четырех павильонах на первом этаже Messe Berlin и еще в шести — на втором. Так или иначе бесспорно одно: каждая компания, работающая в сфере широкоформатной печати или производства средств визуальной рекламы, могла найти на выставке немало оригинальных и прогрессивных технологических решений, позволяющих ей расширить спектр оказываемых услуг и повысить эффективность своего бизнеса. Что немаловажно, самые яркие премьеры прошедшего в Берлине print-шоу способны не только усилить позиции тех, кто работает в индустрии рекламы, но и сделать рынок



Многие посетители выставки, стремясь ознакомиться с новейшими разработками в области цифровой печати, приехали в выставочный комплекс Messe Berlin сразу из аэропорта.

широкоформатной печати еще более привлекательным для заказчиков.

EFI: еще быстрее, еще качественнее

Корпорация Electronics for Imaging приурочила к выставке FESPA Global Print Expo премьеру широкоформатных гибридных УФ-принтеров нового поколения — EFI VUTEk h. На стенде компании в дни берлинского print-шоу демонстрировался печатный станок EFI VUTEk h3, способный запечатывать до 74 панелей форматом 1,2 x 2,4 м/ч. В этой же серии анонси-

рована еще более производительная модель — EFI VUTEk h5, максимальная скорость которой достигает 390 кв. м/ч. Для потенциальных владельцев менее скоростного варианта предусмотрена возможность модернизировать систему до уровня h5 на производстве, когда в этом появится необходимость.

Гибридные принтеры EFI VUTEk нового поколения построены на абсолютно новой платформе, которая создана на основе многолетнего опыта инженеров и технологов корпорации EFI в разработке высокопроизводительных решений для индустрии



Эксперты винилового автостайлинга со всего мира в очередной раз участвовали в международном состязании по «перекраске» автомобилей самоклеящимися пленками.



На выставке FESPA Global Print Expo впервые была показана плоскочечатная машина HP Latex R2000



Легендарный бренд Polaroid использован мексиканским производителем по лицензии с правообладателем с целью привлечь повышенное внимание к своим разработкам в области широкоформатной УФ-печати.

визуальной рекламы. В оборудовании реализована технология печати UltraDrop, благодаря которой обеспечивается высокоточное позиционирование чернильных капель с переменным объемом от 7 пл в процессе печати и достигается стабильно высокое качество изображений от отпечатка к отпечатку на рекордно высоких скоростях.

Машины EFI VUTEk h3 и EFI VUTEk h5 способны печатать с разрешением до 1200 dpi и с высокой четкостью воспроизводить текст, набранный шрифтом в 4 пункта. Чернила на материале отверждаются с помощью светодиодов: согласно исследованиям института Fogra, данный подход позволяет на 82% сократить затраты электроэнергии по сравнению с использованием ртутных ультрафиолетовых ламп. В системах может быть реализована четырех- или восьмицветная конфигурация печати, а также поддерживается функция печати белым цветом. Принтеры рассчитаны на работу с листовыми материалами шириной до 3,2 м, толщиной до 5,08 см и весом до 90,7 кг. В систему подачи рулонных носителей также можно устанавливать по два рулона шириной до 152 см каждый для выполнения параллельной печати. Опционально оборудование можно укомплектовать автоматизированными системами для загрузки листовых материалов на рабочий стол и выгрузки готовых отпечатков.

HP: революция в латексной печати

В марте этого года стало известно о том, что компания HP Inc. готовит к выпуску оборудование для широкоформатной планшетной печати, в котором будут использоваться латексные чернила. Через два месяца ожидания производителей рекламы и печатников, уже оценивших все достоинства технологии HP Latex и желающих расширить спектр своих возможностей за счет печати по листовым материалам, оправдались. На выставке FESPA Global Print Expo впервые была показана плоскочечатная машина HP Latex R2000. Данная модель позиционируется как первый представитель новой серии широкоформатных гибридных принтеров HP Latex R.

Оборудование способно запечатывать пенокартон, вспененный ПВХ, гофрированные пластики, акрил, поликарбонат, гофрокартон, алюминиевые композитные



Компания ColorJet из Индии решила продемонстрировать на выставке FESPA 2018 посетителям из стран Европы свою новейшую разработку — УФ-принтер Vulcan UV сверхкрупного формата для печати по рулонным материалам. Производитель заинтересован в поставках выпускаемого оборудования в страны Восточной Европы. В Индии компания ColorJet является лидером по числу установленных широкоформатных принтеров, где число инсталляций ее печатных машин превышает 3500 единиц.



В print-шоу FESPA 2018 активное участие принимали компании из Азии. Среди них — Flora, Inkwin, Teckwin, Handtop и другие. Компания DGI (на фото) приурочила к выставке премьеру экоматериального принтера Velajet с рабочей шириной 1,9 м и скоростью печати в 52 кв. м/ч (в режиме печати с разрешением 720 dpi в четыре прохода).

материалы, древесину, стекло, керамическую плитку и другие жесткие основы шириной до 2,5 м и толщиной до 5 см. В принтере также предусмотрена возможность работать с традиционными для латексных чернил рулонными материалами, включая баннерную ПВХ-ткань, самоклеящиеся пленки, бумагу с покрытием для печати, текстиль и холст. Латексные водорастворимые чернила усовершенствованной формулы, сохранив одно из ключевых достоинств технологии HP Latex — экологичность и отсутствие запаха, позволяют получать яркие, красочные полноцветные изображения с широким цветовым охватом и сохранять при этом текстуру запечатываемого материала.

Широкоформатный гибридный принтер HP Latex R2000 печатает в конфигурации CMYKLCm + White. Согласно официальным заявлениям компании-производителя, белая краска, используемая в оборудовании, является значительно более гляцевой, чем белила, которыми печатают УФ-принтеры HP Scitex FB750 и HP Scitex FB550. Кроме того, краска обладает высокой степенью непрозрачности и стойкостью к выцветанию.

Как и в рулонных латексных принтерах последних поколений, для оптимизации результатов печати в оборудовании предусмотрена функция предварительного нанесения на материалы специального состава HP Latex Optimiser. Новым решением, реализованным в HP Latex R2000, стала функция нанесения защитного состава HP Latex Overcoat, который повышает стойкость отпечатков к истиранию и предназначен для использования в тех случаях, когда ламинирование печатной продукции нецелесообразно или слишком дорого.

Производительность HP Latex R2000 в режиме вывода наружной рекламы достигает 88 кв. м/ч, в режиме печати интерьерной графики — 46 кв. м/ч. Принтер доступен для приобретения с начала июня 2018 года.

Inca Digital Printers: технологии Onset для формата B1

Главной новинкой, которую показала в ходе майского print-шоу компания Inca Digital Printers, стал широкоформатный планшетный УФ-принтер Inca Onset M, печатающий по листам формата B1. Если год назад на выставке FESPA 2017 речь шла



Рулонный УФ-принтер сверхкрупного формата Fujifilm Ultra, печатающий чернильными каплями объемом 3 пл со скоростью в 236 кв. м/ч.

только о том, что данное оборудование готовится к выпуску, теперь заказы на приобретение этой модели уже принимаются.

УФ-принтер Inca Onset M оснащен печатающими головками Fujifilm Dimatix QFR7 (по 12 головок на каждый цвет), которые генерируют чернильные капли объемом 7 пл каждая. Отпечатки, получаемые на оборудовании, по качеству не уступают офсетной печатной продукции: воспроизведенный с помощью системы текст, набранный шрифтом в 4 пункта, отличается высокой четкостью и легко читается. Максимальное разрешение печати в Inca Onset M составляет 1350 dpi.

Принтер построен на уже проверенной платформе, используемой в более мощных плоскочечатных машинах Onset X и SpyderX. Inca Onset M способен запечатывать до 200 листов формата 1050 мм x 750 мм/ч (в конфигурации 2 x CMYK). В качестве материалов можно использовать бумагу, картон, полипропилен, полистирол, ПВХ, ПЭТГ, древесину и стекло толщиной до 10 мм. Оборудование имеет модульную конструкцию. Это означает, что его конфигурацию можно подстраивать под нужды пользователя. Так, при необходимости палитру CMYK можно дополнить чернилами Light Cyan и Light Magenta, а также белой краской.

Новая плоскочечатная машина ориентирована на крупные печатающие компании, владеющие оборудованием для офсетной и трафаретной печати, которым необходимо расширить спектр оказываемых услуг за счет возможности работы с более

широким спектром материалов. Inca Onset M также будет востребован производителями рекламной графики и POS-материалов, которые часто выполняют заказы на печать по листам формата B1 и потому не испытывают необходимости в оборудовании с большей площадью печатного поля.

В ходе выставки FESPA Global Print Expo компания Inca Digital Printers также представила образцы печати на готовящемся к выпуску сверхскоростном принтере, который появится на мировом рынке ориентировочно в течение ближайших двух лет. Пока еще не имеющая наименования модель с рабочей шириной 1,6 м, оснащенная печатающими головками Fujifilm Samba, будет способна развивать производительность 30 тыс. кв. м/ч. Судя по заявленной скорости, это оборудование будет в первую очередь интересно не столько производителям средств визуальной рекламы, сколько крупным компаниям, которые специализируются на печати крупных тиражей упаковки.

Roland DG: новые возможности в производстве коммерческой графики и сувенирной продукции

В ходе выставки FESPA Global Print Expo компания Roland DG показала не только уже пользующиеся популярностью разработки, но и ряд новинок, которые появятся на мировом рынке в ближайшие месяцы. В числе наиболее интересных мо-



Один из самых бюджетных восьмикрасочных принтеров от Roland DG

делей — модифицированная версия широкоформатного экосольвентного принтера Roland VersaExpress RF-640, печатающая в восемь цветов. Эта модель с рабочей шириной 1,6 м отличается не только привлекательной ценой, но и возможностью обеспечивать широкий цветовой охват, а также достоверно воспроизводить корпоративные и фирменные цвета клиентов за счет использования чернил дополнительных цветов — светло-черного, красного, оранжевого и зеленого.

Отдельного внимания также заслуживают новый гибридный УФ-принтер с ременной подачей материала Roland LEC-330S-B150 и планшетный УФ-принтер Roland LEC-330S-F200. Первый рассчитан на работу с рулонными и листовыми материалами шириной до 760 мм, второй — с заготовками формата 0,8 x 2 м. В принтерах предусмотрена шестичетная конфигурация печати, их также можно перенастроить на работу в конфигурации CMYK + White + Varnish, CMYK + 2 x White или CMYK + 2 x Varnish. Аппараты могут запечатывать широкий спектр материалов, включая древесину, акрил, бумагу и кожу толщиной до 20 см. Гибридная модель оптимизирована для печати по тонким и мягким материалам, планшетная — для запечатывания твердых поверхностей.

Еще одной примечательной новинкой, показанной компанией Roland DG в ходе майского print-шоу, стал оригинальный лазерный аппарат LD-80, который предназначен для декорирования готовых изделий. С его помощью можно наносить надписи, логотипы и рисунки на различную продукцию, будь то шариковые ручки, чехлы для смартфонов или брелоки. В устройство можно загружать различные

виды металлизированных и голографических пленок для горячего тиснения. Перенос изображений на поверхность предметов осуществляется с помощью лазерного луча. Станок отличается компактными размерами (28,7 x 38,35 x 31 см) и безопасен в эксплуатации. В комплекте с аппаратом поставляется программное обеспечение METAZASudio, с помощью которого декорирование и/или персонализация готовых изделий металлизированными надписями осуществляются быстро, просто и качественно.



В один из дней выставки компания «ЛРТ» совместно с Roland DG организовала «Русский день» для отечественных посетителей. На стенде Roland гостям мероприятия была устроена экскурсия с подробным обзором представленных новинок и демонстрацией их работы.

SwissQprint: пять плоскочетных машин третьего поколения

По уже давно сложившейся традиции компания SwissQprint каждый год готовит сюрпризы для посетителей выставки FESPA. На этот раз швейцарский производитель широкоформатных планшетных УФ-принтеров представил в Берлине третье поколение плоскочетных ма-

шин, в котором в общей сложности насчитывается пять моделей. Главное их отличие от предшественников — усовершенствованная механика и печатающий портал абсолютно новой конструкции. Благодаря этому системы обладают более высокой стабильностью в эксплуатации и с еще более высокой точностью позиционируют чернильные капли на материале, чем прежде.

В новой серии объединены планшетные принтеры со светодиодной системой отверждения чернил с размерами печатного стола от 2,5 x 2 м (Oryx 3, Impala 3 и Impala 3S) до 3,2 м (Nyala 3 и Nyala 3S) с максимальной скоростью печати от 65 кв. м/ч (Oryx 3) до 370 кв. м/ч (Nyala 3S). Помимо усовершенствованной механики, плоскочетные машины также оснащены новой станцией управления, которая отличается более дружелюбным пользовательским интерфейсом и позволяет с более высокой точностью регулировать работу системы вакуумного прижима. В качестве опционального дополнения к УФ-принтерам SwissQprint третьего поколения компания-производитель разработала новую систему для печати по рулонным материалам. В ней предусмотрен новый разглаживающий вал, который предотвращает образование складок на носителе при подаче в принтер. Угольные щетки на разглаживающем валу снимают электростатическое напряжение с материалов, что способствует получению отпечатков с безупречным качеством. Система для печати по рулонным носителям сконструирована с учетом необходимости поддерживать работу с тонкими и чувствительными к нагреву пленками. Данное решение также может поставляться в варианте для параллельной печати по материалам, которые подаются в принтер из двух рулонов одновременно.

Как и предшествующие модели плоскочетных УФ-принтеров SwissQprint, машины третьего поколения поддерживают технологию печати с переменным объемом чернильной капли от 9 до 42 пл, в дополнение к палитре CMYK способны наносить на заготовки белую краску, прозрачный лак и праймер и рассчитаны на работу с такими материалами, как акрил, алюминиевые композитные панели, древесина, полиэстер, поликарбонат, полистирол, ПВХ, стекло и металл, а также текстиль, пленки и картон. Первые поставки УФ-принтеров SwissQprint третьего поколения начнутся в августе текущего года.



«OKI ColorPainter — наша гордость!»

Одним из золотых спонсоров выставки FESPA Global Print Expo выступила компания OKI Europe. Мы обратились к Франку Йяаншке, старшему менеджеру по разработкам OKI в области широкоформатной печати в странах Европы, Ближнего Востока и Африки с просьбой прокомментировать участие компании в главном европейском print-шоу, а также поделиться с читателями нашего журнала главными для OKI новостями.

Каковы основные цели участия OKI Europe в выставке FESPA 2018?

Главная задача — встретиться с производителями визуальной рекламы со всего мира, поскольку мы очень дорожим их поддержкой и желанием пообщаться с нами. Мы также хотим показать нашим клиентам, что широкоформатные принтеры OKI ColorPainter — это оборудование, в котором воплощены передовые технологии и которое может применяться для решения самых разнообразных задач. В ассортименте компании OKI представлены принтер OKI ColorPainter E-64s, разработанный для компаний с не-

большими объемами загрузки, принтер OKI ColorPainter M-64s для печати в более крупных объемах, а также принтер OKI ColorPainter H3-104s с шириной печати 2,65 м для изготовления действительно крупных тиражей коммерческой графики, который может печатать в 6, 7 или 8 цветов. Во всех этих принтерах используются одни и те же чернила, которые славятся своей стойкостью к атмосферным воздействиям и при этом получили сертификаты соответствия стандарту GREENGUARD Gold и стандарту Nordic Eco-Label. Это означает, что владельцы широкоформатных принтеров OKI ColorPainter могут печатать не только наружную рекламу, но и различную графическую продукцию для оформления интерьеров. На выставке FESPA 2018 мы также демонстрируем самые разнообразные примеры использования нашего оборудования для печати интерьерной графики: обои, художественные холсты, крупноформатные фотографии, постеры на бумаге blueback и многое другое. Мы также приняли активное участие в работе экспозиции PRINTERIORS, для которой мы напечатали 140 кв. м обоев на бумаге и полиэстере. Результат превзошел все ожидания. Это не удивительно, поскольку наши чернила содержат в своем составе больше пигментов, чем многие другие чернила для широкоформатной печати. В производстве интерьерной графики это очень важно, поскольку вы получаете отпечатки с высокой детализацией, резкостью и четкостью мелких деталей. К примеру, на принтере OKI ColorPainter E-64s мы можем печатать читаемые надписи, набранные шрифтом всего в 2 пункта, на принтерах OKI ColorPainter M-64s и OKI ColorPainter H3-104s — шрифтом в 3 пункта. По высоте это меньше, чем один миллиметр, и мне нужны очки, чтобы я мог прочесть такой текст. Не каждый производитель широкоформатных принтеров может похвастаться тем, что его оборудование может печатать с такой же высокой четкостью.

Что нового могли узнать для себя посетители стенда Вашей компании из числа производителей средств визуальной рекламы в этом году?

Первое, чем мы хотели бы поделиться с пользователями наших широкоформатных принтеров и потенциальными покупателями нашей техники, — присужденные модели OKI ColorPainter M-64s за-

взя «Выбор 2018 года» в категории «Лучший широкоформатный экосольвентный/латексный принтер с шириной печати 54/64 дюйма» по итогам тестов, проведенных независимой исследовательской лабораторией KeyPoint Intelligence. Это очень авторитетное учреждение, широко известное в мировой индустрии коммерческой графики. Чтобы определить победителя в этой категории, лаборатория KeyPoint Intelligence тщательно протестировала все широкоформатные экосольвентные и латексные принтеры данного класса и провела детальное сравнение полученных отпечатков. В итоге мы получили главную премию в этой категории, и это означает, что наши широкоформатные принтеры OKI ColorPainter удерживают титул передового оборудования и в 2018 году.

Каковы Ваши впечатления о выставке FESPA Global Print Expo 2018 в целом?

Это более крупное шоу и гораздо более эффективное для нас мероприятие, чем выставка FESPA 2017, прошедшая в прошлом году в Гамбурге. К полудню второго дня выставки наш стенд посетило столько же человек, сколько в первый ее день. Мы потрясены таким количеством посетителей, большинство из которых приехало в столицу Германии из других стран мира. Мы провели множество действительно удачных переговоров, и, конечно же, компания OKI будет участвовать в выставке FESPA в следующем году.

Какие новые разработки смогут увидеть посетители выставки FESPA 2019 на стенде компании OKI?

Пока еще я не готов назвать точные даты выпуска нашей новой технологии, но мы действительно очень усердно работаем над ней. Это принтер, печатающий пигментными чернилами на водной основе, который будет способен печатать практически на любых материалах. Мы уже добились высокого качества печати и в настоящее время делаем все для того, чтобы в итоге получить очень надежное, стабильное в работе оборудование, которое будет печатать с безупречным качеством и очень высокой скоростью. Этот принтер действительно призван изменить правила игры на рынке широкоформатной печати. Следите за нашими новостями!



Canon отвечает на актуальные запросы индустрии

Какое оборудование может стать надежным фундаментом для стабильного и уверенного роста печатающей компании? На что способны современные широкоформатные принтеры и как с их помощью можно освоить новые направления деятельности и диверсифицировать свой бизнес? Как снизить издержки и при этом выйти на более высокие показатели оперативности при выполнении заказов? Свои варианты ответов на эти вопросы предложила посетителям майского print-шоу FESPA Global Print Expo компания Canon Europe, представив вниманию публики целый ряд прогрессивных разработок, которые разрушают сложившиеся в отрасли стереотипы и позволяют выйти рекламно-производственным предприятиям на новые показатели эффективности.

Технология UVgel завоевывает Европу

За год, прошедший с премьеры широкоформатного принтера Ose Colorado 1640 на выставке FESPA 2017 в Гамбурге, число инсталляций этой модели в странах Европы, Ближнего Востока и Африки превысило 300 единиц. В этом году в Берлине два образца Ose Colorado 1640, представленные на стенде компании Canon, снова и снова приковывали к себе внимание посетителей главного европейского print-шоу года, поражая аудиторию и качеством, и скоростью печати.

Напомним, что в основе этого революционного печатающего устройства — технология печати UVgel, благодаря которой достигается четкое позиционирование чернильных капель на носителе даже на скоростях, превышающих 150 кв. м/ч. Именно такую производительность развивает Ose Colorado 1640 в режиме вывода крупноформатных изображений, используемых в наружной рекламе. При этом скорость работы системы в режиме печати интерьер-



ной графики с высоким качеством также достаточно высока и достигает 40 кв. м/ч.

Принтер Ose Colorado 1640 рассчитан на работу с рулонными материалами тол-

щиной до 0,8 мм и шириной до 1625 мм. В систему подачи носителей можно загружать одновременно два рулона весом до 50 кг каждый. Максимально возможное разрешение печати, которое поддерживается

в оборудовании, составляет 1800 dpi. В качестве основ можно использовать различные материалы, включая тонкие и чувствительные к нагреву пленки, поскольку фиксация чернил на носителе осуществляется светодиодами при низкой температуре. Как заявляет компания-производитель, благодаря особой формуле чернил и принципу печати их расход в Ose Colorado 1640 на каждый квадратный метр материала в среднем на 40% меньше, чем в традиционных экосольвентных принтерах с аналогичной рабочей шириной. Примечательно, что чернила UVgel получили сертификат соответствия стандарту экологической безопасности GREENGUARD Gold, что делает возможным их применение для печати различных изделий, используемых в оформлении интерьеров, включая, к примеру, обои в офисных и жилых помещениях.

Чтобы наглядно показать, на что именно способны системы Ose Colorado 1640, компания Canon представила вниманию посетителей выставки FESPA Global Print Expo 2018 широкий спектр образцов готовой продукции, полученной с помощью технологии UVgel. Это и напольная графика, и обои, и репродукции на холсте, и, конечно же, рекламные баннеры, дисплеи с внутренней подсветкой и витринная графика, напечатанная на самоклеящейся пленке. Один из принтеров демонстрировался в комбинации с режущим комплексом Fotoba, который автоматически раскраивал по осям X и Y выходящий из Ose Colorado запечатанный материал на отдельные, готовые к размещению плакаты.

«За год с момента выпуска на мировой рынок широкоформатный принтер Ose Colorado 1640 завоевал массу положительных отзывов от производителей печатной продукции, — отметил Мэтью Фолкнер, старший менеджер по развитию сфер применения решений компании Canon Europe для коммерческой графики, визуальных коммуникаций, архитектуры, строительства и промышленности. — Объясняется это тем, что при разработке революционной печатающей системы мы приняли во внимание все пожелания и потребности наших клиентов и создали оборудование, полностью отвечающее их запросам. Во второй половине текущего года мы планируем выпустить еще один широкоформат-



ный принтер, в котором так же, как и в Ose Colorado 1640, будет реализована технология UVgel».

Выпуск чертежей и POS-материалов со скоростью 700 кв. м/ч

В ходе выставки FESPA Global Print Expo на стенде компании Canon Europe состоялась премьера широкоформатной печатающей системы Ose ColorWave 9000. В комплексе реализована технология однопроходной термоструйной печати: пять неподвижных печатающих головок установлены в один ряд, который по длине соответствует максимальной ширине печати оборудования (1061 мм). В результате скорость печати достигает 700 кв. м/ч. Основные сферы применения Ose ColorWave 9000 — изготовление и тиражирование карт, чертежей и графической документации для архитектурных бюро, строительных компаний и промышленных предприятий. Компания Canon также делает особый акцент на том, что эту же систему можно использовать и для высокоскоростной печати качественных POS-материалов, рассчитанных на краткосрочное применение в местах продаж. Это позволяет владельцам оборудования — салонам оперативной полиграфии и принт-бюро — открывать для себя новые рыночные ниши, включая, к примеру, производство рекламных постеров.

Печать в Ose ColorWave 9000 осуществляется водными чернилами на основе красителей в четыре цвета в конфигурации СМΥКК. Печатающие головки генерируют чернильные капли объемом 1,2 пл каждая. В стандартном режиме разрешение печати составляет 1600 x 800 dpi, в режиме печати с высоким качеством — 1600 x 1600 dpi. В систему можно одновременно загружать до шести рулонов бумаги длиной намотки до 200 м каждый. Ose ColorWave 9000 может работать как с бумагами с покрытием, так и с неподготовленными к печати материалами, а также запечатывать фотобумаги, полипропиленовые основы и самоклеящиеся виниловые пленки плотностью от 75 до 190 г/кв. м. В дни выставки система Ose ColorWave 9000 демонстрировалась в комбинации с устройством для автоматической фальцовки карт и чертежей, с помощью которого можно еще больше увеличить суммарную производительность оборудования.

Новые стандарты эффективности в рельефной УФ-печати

Еще одной яркой разработкой, которую компания Canon впервые представила на выставке FESPA Global Print Expo 2018, стала технология Ose Touchstone. Это комплексное решение, включающее в себя утилиту для Adobe Photoshop, программный пакет для управления производственными процессами в печатающих компаниях ONYX Thrive и программное обеспечение Ose Touchstone для работы с технологией многослойной печати Ose Advanced Layer Printing System (Ose ALPS). Разработка предназначена для использования в комбинации с широкоформатными планшетными УФ-принтерами Ose Arizona серий 1200 и 2200.

Главная особенность технологии Ose Touchstone — удобство и простота в дизайне и подготовке файлов для печати с рельефной поверхностью. Разработка концепции и дизайн осуществляется в Adobe Photoshop, где с помощью специальной утилиты пользователи могут в 3D-режиме просматривать эскизы и заблаговременно вносить необходимые поправки в параметры высоты того или иного элемента изображения. Затем макет преобразуется в



обычный PDF-файл. После этого все задачи по управлению цветом берет на себя ONYX Thrive, которая передает данные (включая установки по высоте рельефных элементов) в программу Ose Touchstone. Она преобразовывает данные в задание по рельефной печати, разбивая файл на отдельные слои печати, и отправляет его в планшетный принтер. На этом этапе система Ose Arizona наносит слой за слоем на листовую материал, обеспечивая прецизионное совмещение слоев и автоматически регулируя высоту печатающего портала над заготовкой.

«Согласно исследованию, проведенному аналитико-консалтинговой компанией InfoTrends, 89% заказчиков полноцветной печатной продукции готовы покупать рельефные или обладающие особой трехмерной текстурной поверхностью отпечатки по премиальным ценам, — отметил Марк Лоун, директор группы по решениям для коммерческой графики и визуальных коммуникаций компании Canon Europe. — Теперь материалы, запечатываемые на УФ-принтерах Ose Arizona, могут быть улучшены за счет спецэффектов, включая уникальную фактуру поверхности, имитацию тиснения или металлического блеска. Такие работы пользуются повышенным спросом в различных сегментах рынка, включая производство вывесок и других средств визуальной рекламы, декоративное оформление интерьеров и изготовление упаковок».

Автоматизация для рекламных производств образца 2018 года

Следуя своей стратегии по разработке и созданию комплексных решений для индустрии печати, в дни майского отраслевого шоу компания Canon продемонстрировала полностью автоматизированный комплекс по выпуску рекламной продукции. Комплекс включает в себя планшетный УФ-принтер Ose Arizona 6170 XTS, планшетный режущий плоттер Ose ProCut и роботизированную систему для загрузки и выгрузки отпечатков. Данная производственная линия, при работе которой не требуется присутствие оператора, воспроизводит реальный технологический процесс, уже налаженный в компании Van Vliet Printing (Нидерланды).

Робот, сконструированный партнером Canon Europe, компанией Rolan Robotics, поднимал заготовку для печати из палеты, аккуратно помещал ее на печатный стол УФ-принтера Ose Arizona 6170 XTS, после запечатывания переносил ее на планшетный режущий плоттер, а затем укладывал готовое изделие в соответствующую стопку. При необходимости печати на обеих сторонах листа робот под управлением

специального программного обеспечения переворачивал заготовку на печатном столе принтера, также уверенно и самостоятельно удалял отходы после резки со стола режущей системы и помещал их в специальный контейнер для утилизации. Робот рассчитан на работу с такими материалами, как МДФ, пенокартон, алюминиевые композитные панели, акрил, древесина и стекло.

По словам Даниеля Ван Влиета, владельца компании Van Vliet Printing, в сотрудничестве с компаниями Rolan Robotics и Canon его предприятию удалось наладить безостановочный процесс производства рекламной продукции в круглосуточном режиме. «В результате наши производственные мощности увеличились в три раза по сравнению со стандартной восьмичасовой рабочей сменой, — отметил он. — При этом в ночное время никому из наших сотрудников нет необходимости находиться на производстве. Это не только позволяет нам значительно сокращать расходы на оплату внеурочных рабочих часов, но и стимулирует нас к более активной работе с постоянными и потенциальными клиентами, чтобы максимально реализовывать потенциал наших производственных возможностей».



КЕТИВ, ПРОА
АНИИ, ПРОА
ROS-МАТЕРИАЛЫ,
РУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ
МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ САЙТО
АМПАНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ БР

26-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА

Оборудование и технологии для производства

25–28 сентября 2018

ЕЧАТЬ, ROS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИЛЬ
КОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИР
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ САЙ
КАМПАНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ
ROS-МАТЕРИАЛЫ, МОБ
БИЗНЕС-СУВЕНИ
СОЗДАНИЕ

Организатор:



При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

www.reklama-expo.ru

При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»



Реклама12+



Креативность и мастерство на конкурсе FESPA Awards 2018

В мае стали известны имена лауреатов очередного престижного состязания в области специализированной коммерческой графики. Примечательно, что в этом году в число победителей вошли три компании из нашей страны.

В категории «POS-материалы из бумаги и картона» победу одержала компания Осуан (Португалия), которая изготовила выставочный стенд для Туристического центра Португалии к Лиссабонской выставке туризма. В ходе работ с помощью УФ-принтера EFI VUTEk GS3250LX Pro было запечатано 2400 кв. м сотового картона. Изображения на 1200 кв. м текстиля были напечатаны на широкоформатном принтере HP Latex 3100. Реализация проекта (от дизайна до монтажа стенда в выставочном комплексе) заняла всего десять дней.



Российская компания «МИДИ ПРИНТ», которая уже несколько лет подряд становится лауреатом конкурса FESPA Awards, в этом году завоевала золотую награду в категории «POS-матери-

КОКА-КОЛА МАКФИЗЗ вишня

ЛИМОНАД МАЛИНА

АЙС КОФЕ

НАПИТКИ

	КОКА-КОЛА®	МАЛ.	<input type="checkbox"/>	ЛИМОНАД МАЛИНА	<input type="checkbox"/>
	ФАНТА®	СТ.	<input type="checkbox"/>	АЙС КОФЕ	<input type="checkbox"/>
	СПРАЙТ®			ВОДА ПЕРЬЕ® ГАЗИРОВАННАЯ	<input type="checkbox"/>
	КОКА-КОЛА ЗЕРО®	СРЕД.	<input type="checkbox"/>	ВОДА ВИТЕЛЬ® НЕГАЗИРОВАННАЯ	<input type="checkbox"/>
	ЛИПТОН® АЙС ТИ	БОЛ.	<input type="checkbox"/>	АПЕЛЬСИНОВЫЙ СОК	
	КОКА-КОЛА® МАКФИЗЗ вишня		<input type="checkbox"/>	МАЛ. <input type="checkbox"/>	СТ. <input type="checkbox"/>
				БОЛ. <input type="checkbox"/>	
				СОК ЯБЛОЧНЫЙ, ТОМАТНЫЙ	уп. 0,2 л <input type="checkbox"/>
				МОЛОКО	

С ИНФОРМАЦИЕЙ О РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРАХ ВЫ МОЖЕТЕ ОЗНАКОМИТЬСЯ В УСТОЙЧИВОМ ПОТРЕБИТЕЛЕ

© 2017 McDonald's

алы из пластика». Дисплей с внутренней подсветкой изготовлен по заказу сети ресторанов быстрого питания McDonald's по технологии трафаретной печати.

Компания Digital Print Center из Катара использовала одновременно несколько технологий, чтобы добиться желаемого эффекта в изготовлении плакатов премиум-класса. Фоновое изображение

напечатано по технологии офсетной печати, дополнительные графические элементы получены с помощью трафаретной печати, а также выполнены с помощью латексного принтера HP DesignJet L26500. Работа принесла компании первое место в категории «Постеры».



Перед компанией Harwood King Printmakers (Великобритания) стояла задача получить отпечаток, который невозможно было бы отличить от живописи. Изображение воспроизведено на бумаге плотностью 400 г/кв. м красками 35 различных цветов по технологии трафаретной печати. На отдельные участки отпечатка был нанесен прозрачный лак с помощью планшетного УФ-принтера Canon Ose Arizona. Золото в категории «Шелкография и изобразительное искусство».

В категории «Наклейки, напечатанные этикетки, оформление транспортных средств и витринные стикеры» лучшим на конкурсе этого года был признан проект компании SignBox Limited (Великобритания) по оформлению штаб-квартиры одной из транснациональных коммуникационных групп в Лондоне. В общей сложности было запечатано 315 кв. м самоклеящейся пленки и 352 кв. м настенных покрытий. Работы выполнены на широкоформатных принтерах HP Latex. Для финишной обработки отпечатков использовался планшетный режущий комплекс Zund S3.



Оригинальный рекламный дисплей с программируемой цветодинамической подсветкой, который изготовила компания Kendu In-store Visual Solutions, признан



лучшим проектом в категории «Печать со спецэффектами». С помощью двусторонней печати на текстиле и особого управления подсветкой достигается эффект смены изображения, при котором не видимые ранее комплектующие автомобиля внезапно появляются на дисплее, а затем исчезают. Изображение напечатано на полиэстеровой ткани типа backlit с помощью широкоформатного УФ-принтера Durst Rho 312.

Еще одна российская компания, A-Design Ink, получила главную премию конкурса FESPA Awards 2018 в категории «Печать по предметам одежды со спецэффектами». Графика размером 50 x 40 см изготовлена по технологии трафаретной печати.





Третьим лауреатом премии FESPA Awards 2018 из России стала компания «ЯМайка» (ИМаика LTD), одержавшая победу в категории «Печать по футболкам и другим предметам одежды». Футболка была напечатана по технологии трафаретной печати.

В число победителей конкурса в этом году вошла компания X-Treme Creations (Бельгия), чей воздушный шар признан лучшим проектом в категории «Печать

по текстилю». Шар изготовлен из полиэстеровой ткани плотностью 215 г/кв. м к ежегодному фестивалю электронной музыки. Ткань запечатана с помощью текстильного принтера Durst Rhotex, затем обработана на планшетном режущем плоттере Zund D3. Скрытая от взоров публики часть воздушного шара изготовлена из специальной тентовой ткани POLYMAR 8205, которую выпускает компания Mehler.

Компания Крома SA (Франция) получила золотую награду в категории «Печать по стеклу, керамике, металлу и древесине», изготовив по заказу клиента 500 алюминиевых пластин размером 640 x 470 мм каждая. Изображения на металле



получены по технологии трафаретной печати с помощью системы M & R Conquest. После печати пластины были подвергнуты тиснению.

В категории «Вывески, изготовленные без использования печати» лучшим проектом года на конкурсе FESPA Awards 2018 признана работа компании HNS Signs (Великобритания). Таблички расписаны и разукрашены вручную с помощью 15 различных кистей. В ходе проекта также использовались сусальное золото и баллончики с аэрозольной краской. Деревянные заготовки для табличек изготавливались на фрезерном станке.



Печать для приборной панели, выполненная на полуавтоматической трафаретной печатающей машине компанией Protolab Electrotechnologies PVT.LTD (Индия), обеспечила ей победу в категории «Функциональная печать». Отдельные элементы панели подсвечиваются, что требовало особого подхода к выбору красок для печати. В качестве основы использован листовая поликарбонат толщиной 1 мм.



Как сделать лучшую вывеску на свете?

Идеи и примеры со всего мира!



@signbusiness

Где источник важной и полезной информации?

Всё в одной ленте!



www.facebook.com/naroozhka/

ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ!

«Мы можем печатать так, как не могут другие»

Интервью с Романом Рыкуновым, генеральным директором компании LBL Print

Известно, что компания LBL Print была одним из первооткрывателей рынка широкоформатной печати в России в 1990-х годах. Какие направления деятельности для Вас являются приоритетными в настоящее время?

С момента основания в компании LBL Print происходило множество преобразований, компания меняется и сейчас, ду-

маю, что и будет меняться в дальнейшем. Изначально мы специализировались только на сольвентной печати, в свое время мы, в числе первых в России, освоили технологию печати УФ-отверждаемыми чернилами, затем — экосольвентную и латексную печать. В настоящее время все эти технологии присутствуют в нашей компании, что дает нам возможность предложить клиенту различные виды

продукции, от бюджетного варианта до премиум-класса. Как и в 1990-х, LBL Print и сегодня выпускает плакаты и постеры для билбордов и бигбордов, рекламных конструкций типа «сити-формат» и павильонов остановок общественного транспорта. При этом мы значительно расширили спектр выполняемых работ за счет производства POS-материалов, а также оформления интерьеров школ,



высших учебных заведений, медицинских учреждений и выставок. В настоящее время мы работаем как с частными клиентами, так и выполняем производство и монтаж рекламных материалов в точках продаж крупных сетевых брендов по всей России. Мы осознаем, что потребности в быстрой смене экспозиций в местах продаж и в витринах будут возрастать. Поэтому сегодня для нас первоочередной задачей является развитие направления по производству, доставке и монтажу интерьерной графики. В частности, этой весной на производстве LBL Print был установлен широкоформатный планшетный УФ-принтер Agfa :Jeti Mira LED MG2732.

Каковы причины покупки именно этого оборудования?

Поскольку объемы заказов на планшетную печать регулярно возрастают, нас перестала устраивать производительность имеющегося принтера. В компании довольно остро встал вопрос по замене его на более скоростную модель но-

вого поколения. При работе в режиме печати с аналогичным качеством за один и тот же промежуток времени на Agfa :Jeti Mira LED MG2732 можно напечатать в три-четыре раза больше, чем на нашем предыдущем планшетном принтере. Помимо скорости печати, новое оборудование способно выдавать отпечатки со значительно более высоким качеством и вдобавок обладает очень интересными функциональными возможностями, включая выборочную лакировку, изготовление отпечатков с рельефной, многослойной поверхностью, печать 3D-линз, печать шрифтом Брайля и многое другое.

Как осуществлялся выбор новой плоскочечатной машины?

В прошлом году мы уже практически были готовы к покупке планшетного УФ-принтера аналогичного класса, который выпускается другой европейской компанией, когда нам поступило предложение от компании Agfa Graphics. Технические параметры Agfa :Jeti Mira LED MG2732

меня заинтересовали, после чего я посетил завод производителя в Бельгии и протестировал эту модель. По качеству она не уступала машине, которую мы планировали купить до этого, а по функциональным возможностям оказалась значительно интереснее. К примеру, нам было важно, чтобы отпечатки можно было подвергать термогибке с помощью горячей струны.

Качество получаемых отпечатков для нас было одним из наиболее важных критериев при выборе новой модели. Нам был нужен принтер, способный выдавать картинку, которую клиент будет рассматривать на расстоянии вытянутой руки. Тестовые образцы, напечатанные с помощью Agfa :Jeti Mira LED MG2732, не вызвали у меня абсолютно никаких нареканий: при высоком разрешении отпечатки отличались безупречной, органичной передачей цветовых переходов в полутонах и тенях без каких-либо различимых глазом отдельных точек.

Немаловажную роль в выборе в пользу УФ-принтера Agfa сыграл и тот факт,



что по расходу краски и совокупной стоимости чернил и расходных материалов для дальнейшей эксплуатации он оказался более выигрышным вариантом. Стоит заметить, что в странах Европы и Северной Америки установлено уже более 130 печатных машин Agfa :Jeti Mira, в России же именно LBL Print стала первым покупателем данной модели. Поэтому, прежде чем определиться с выбором, я ознакомился с опытом наших зарубежных коллег, производственных компаний из Великобритании, чтобы выявить какие-либо подводные камни в этом оборудовании. В свое время, столкнувшись с такой же дилеммой, как и мы, они однозначно отдали предпочтение оборудованию Agfa. Обусловлено это и высокой производительностью, и маленькой каплей (7 пл), и низкой стоимостью расходных материалов, и массой возможностей, которых нет в аналогичных плоскочечатных машинах этого класса. В процессе подготовки контракта сотрудники компании Agfa Graphics сообщили мне, что если подождать месяц, можно будет приобрести принтер в усовершенствованной модификации, в которой печатающий портал оснащен линейным двигателем. Это делает машину еще более стабильной в эксплуатации, более производительной, а позиционирование чернильных капель на материале осуществляется с еще более высокой точностью. В итоге в конце марта Agfa :Jeti Mira LED MG2732 появился у нас на производстве. В настоящее время он активно используется для печати тиражей печатной продукции на листовых материалах, и мы очень довольны качеством и скоростью работы этого оборудования.

Какие новые возможности открывает перед компанией LBL Print УФ-принтер Agfa :Jeti Mira?

Во-первых, теперь мы способны выполнять втрое большее количество заказов на планшетную печать, чем прежде. К слову, принтер не только печатает быстрее: для увеличения производительности в нем предусмотрена возможность запечатывать лист на одной части рабочего стола в то время, пока идет подготовка к печати следующего листа на другой. В результате сводится к минимуму время простоя оборудования. Agfa :Jeti Mira LED MG2732 также позволяет получать отпечатки со спецэффектами, будь то объемная печать, рельефная (многослойная) печать, выборочная лакировка

или имитация тиснения, а также изготавливать рекламную графику с так называемым эффектом «День/Ночь», на которой изображение меняется в зависимости от перехода с внешнего освещения рекламного дисплея на внутреннюю подсветку, и наоборот. Примечательно, что компания-производитель продолжает расширять спектр функциональных возможностей этой машины: буквально на днях представители Agfa Graphics нам сообщили, что готовится к выходу обновление программного обеспечения, которое позволит печатать прозрачным лаком на акриле цилиндрические линзы. Это позволит изготавливать полноцветную графику с эффектами «стерео/варио» путем прямой печати по обычному оргстеклу, без необходимости в использовании дорогостоящих ленточных пластиков.

Были ли выявлены какие-либо нюансы или недостатки в работе оборудования за прошедшие полтора месяца со дня его инсталляции?

Единственное, с чем мы столкнулись, — это то, что в Россию поставляются расходные материалы, которые отличаются по качеству и характеристикам от материалов, используемых в Европе. Так, при заявленной толщине акрила в 3 мм или 5 мм на практике оказывается, что его реальная толщина 2,8 мм или 4,7 мм. При печати сложных работ с использованием прозрачного лака на Agfa :Jeti Mira LED MG2732 это может вызывать проблемы. Надеюсь, поиски поставщиков, способных привозить соответствующие заявленным характеристикам пластики, увенчаются успехом.

Какова была реакция Ваших клиентов на первые образцы, напечатанные на новом УФ-принтере?

Первое, что мы услышали, было: «Вау!». И нам, конечно же, хотелось бы вызывать такую реакцию у заказчиков каждый раз, когда мы демонстрируем им результаты нашей работы. Уверен, что Agfa :Jeti Mira LED MG2732 дает нам такую возможность. Даже если клиент еще не задумывался об использовании в своей рекламной продукции многослойной печати, выборочной лакировки или 3D-линз, как только он узнает, что такая технологическая возможность существует, у него возникает желание реализовать следующий проект с использованием этих

технологий. К примеру, уже сейчас идет процесс подготовки файлов для производства тиражей к рекламным акциям, проведение которых запланировано на осень и зиму.

Будет ли, на Ваш взгляд, в нашей стране пользоваться спросом технология печати рекламной графики с эффектом «День/Ночь»?

Сегодня не каждый клиент в России знает об этой технологии, но уверен, что заказчикам она нужна. О ней нужно рассказывать, показывать образцы, и тогда, уверен, многие захотят использовать ее в оформлении своих точек продаж. В Европе графика с эффектом «День/Ночь» широко применяется, к примеру, в фасадном оформлении филиалов коммерческих банков. В нашей стране, к сожалению, это пока еще не так. В УФ-принтере Agfa :Jeti Mira LED MG2732 предусмотрен режим печати с данным эффектом, и эту технологию мы также будем предлагать нашим заказчикам и продвигать ее на российском рынке.

Какое направление компания LBL Print планирует развивать на следующем этапе?

Особый интерес для нас представляет широкоформатная печать по ткани. Объемы заказов на данную продукцию продолжают расти, сегодня подобные работы мы выполняем с помощью латексной и УФ-печати. При этом есть понимание, что в скором времени появится необходимость в оборудовании для сублимационной печати по текстильным основам. У нас есть представление, что именно нам нужно, и мы уже просматриваем несколько вариантов приобретения высокопроизводительного высококачественного комплекса для печати по ткани. Компания LBL Print всегда была первооткрывателем новых технологий, будь то сольвентная, латексная или УФ-печать. Чтобы удерживать конкурентное преимущество, мы рассматриваем такие технологические решения, которых еще нет на российском рынке. Это в полной мере относится и к нашему новому УФ-принтеру Agfa :Jeti Mira LED MG2732, который стал первым в России. Поэтому, скорее всего, при выборе оборудования для печати по текстилю мы отдадим предпочтение такой комбинации, которой ни у кого из печатающих компаний в нашей стране еще нет.

Планшетный УФ-принтер Jeti Mira LED

Достигайте новых высот качества и производительности при печати вывесок и дисплеев для внутренней и наружной рекламы



AGFA 
WE EMBODY PRINT



115477, Москва
ул. Кантемировская, 58
тел.: (495) 234-21-04
факс: (495) 234-21-11
www.agfa.com/graphics

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r). «Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ru

www.forda-online.ru

Материалы для рекламных производств, дизайнеров, автомастерских, строительных компаний.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклейка, ламинат.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

Roland

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

www.signbusiness.ru

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ru

www.forda-online.ru

Оборудование для рекламных производств, дизайнеров, автомастерских, строительных компаний.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

Высокоточные резаксы Keenicut: для пластика, пенокартона, композитных панелей, ткани, баннера, фотообоев, пленки, бумаги, паспарту. Мобильные стенды всех типов.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

ВиКей Лед Компани (VK Led Company)

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ru

www.forda-online.ru

Широкий спектр светотехники для рекламы, дизайна, строительства.

НАРУЖКА

журнал о визуальной рекламе

Главный источник отраслевой информации

Читайте журнал
в удобном для вас формате:

- в печатном виде

бесплатная подписка и доставка по России: <http://ridcom.ru/projects/1/subscribe/>

- на сайте издательства

<http://ridcom.ru/projects/1/archive/>

- в социальной сети

www.facebook.com/Naroozhka



Заполните
подписной купон



Заходите в архив
журнала на сайте



Присоединяйтесь
к нам на facebook!