

НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#112 апрель 2018 | технологии | тренды | практики | люди | компании

Мощный поставщик светотехники для рекламы

Подробности на с. 21





ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



BON/SENS

Управление бизнес процессами

Компьютерная программа, задача которой:

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

А значит, стать более конкурентоспособным.



<http://bs.ridcom.ru>

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»
на территории России
тел: +7(495) 234-74-94,
e-mail: bonsens@ridcom.ru
контактное лицо: Михаил Максотов

ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМНЫХ НОУ-ХАУ В МОСКВЕ

Буквально через несколько дней в московском ЦДХ на Крымском Валу начнет свою работу 24-я выставка маркетинговых коммуникаций «Дизайн и Реклама NEXT». Ожидается, что в мероприятии примет участие значительно больше российских и зарубежных рекламно-производственных компаний, чем в прошлом году. Особый интерес для профессионалов отечественной sign-индустрии представляет и деловая программа выставки. Целый ряд выступлений и презентаций экспертов будет посвящен современным трендам в дизайне рекламной продукции, прогрессивным технологиям в продвижении брендов в местах продаж, а также вопросам эффективного применения систем Digital Signage. По уже давно сложившейся традиции не останутся без внимания и актуальные тенденции в социальной рекламе, и сегмент рекламно-сувенирной продукции, и такое перспективное направление, как событийный маркетинг. Пожалуй, именно акцент на творческой составляющей в изготовлении вывесок



*Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»*

и POS-материалов является коньком выставки «Дизайн и Реклама», который из года в год привлекает в залы ЦДХ тысячи рекламистов. Не пропустите!

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

VK LED Company — светодиодная продукция VK LED — 1-я обл., 21, 22, 23

«Экспо Графика» — мобильные выставочные стенды — 8, 9, 11,

«ФорДа» — материалы для производства POS-дисплеев 12

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 13

3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 13

WRS — светодиодные модули и блоки питания ELF — 14, 15

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 25

«РуссКом» — экосольвентные чернила Marabu — 25

«ДЕСТЕК» — акриловое стекло PLEXIGLAS — 4-я обл.

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максуттов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



РИТЕЙЛ — ДВИГАТЕЛЬ SIGN-ИНДУСТРИИ?

По оценкам международного аналитико-консалтингового агентства Smithers Pira, рынок интерьерной рекламы (включая вывески, POS-материалы и подвесные баннеры) по своим объемам почти в 2,5 раза больше, чем рынок традиционной наружной рекламы. Насколько интересен и перспективен сегмент indoor для российских РПК? Каковы приоритеты заказчиков интерьерной рекламы при выборе производственной компании для реализации их проектов: цена, качество исполнения или экологичность используемых технологий? Ответы на эти вопросы — в апрельском выпуске журнала.



События

- 5 Календарь мероприятий на май 2018 года
- 6 Новости
- 20 FESPA Global Expo 2018



Продукты и решения

- 21 Светодиодные модули VK LED

Теория

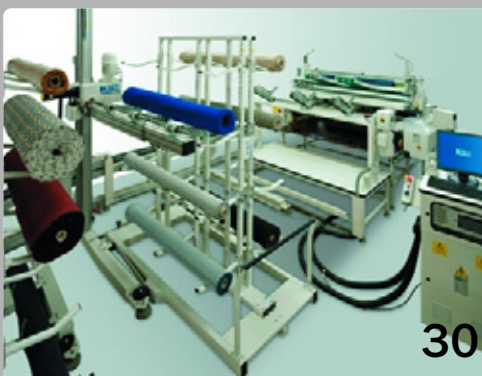
- 24 Сольвентная печать

Продукты и решения

- 28 Гибридные УФ-принтеры

Теория

- 30 Как выбрать планшетный режущий плоттер



Аналитика

- 32 Перспективы интерьерной рекламы

Где купить

- 34 Список компаний

Специализированные мероприятия в мае 2018 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

15.05.18 — 18.05.18

Международная выставка технологий печати FESPA Global Print Expo — 2018

Германия, Берлин, выставочный центр Berlin Messe.

FESPA Global Print Expo — одна из крупнейших на территории Европы специализированных выставок, посвященных всем видам широкоформатной печати: от шелкотрафаретной печати до цифровой струйной печати и печати по ткани. Мероприятие будет одновременно проходить в десяти выставочных залах комплекса Messe Berlin. Один из залов будет целиком посвящен демонстрации разнообразных материалов и носителей для печати. Также ожидается, что на FESPA Global Print Expo будет представлен широчайший спектр решений в области печати по текстилю за всю историю выставок FESPA.

В ходе мероприятия свои последние технологические достижения продемонстрируют сотни экспонентов из разных стран мира. По традиции многие производители оборудования для широкоформатной печати готовят премьеры новых моделей принтеров именно к выставке FESPA.

Официальный сайт:
www.fespa2018.com

15.05.18 — 18.05.18

Выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы European Sign Expo — 2018

Германия, Берлин, выставочный центр Berlin Messe.

European Sign Expo — специализированная выставка, посвященная технологиям производства вывесок и других средств визуальной рекламы. Мероприятие ежегодно проводится Международной федерацией национальных ассоциаций печатников FESPA и Европейской федерацией национальных ассоциаций рекламно-производственных компаний ESF начиная с 2013 года. Несмотря на относительно юный возраст, выставка с каждым разом увеличивается в объемах и демонстрирует постоянный рост интереса специалистов к выставке.

Среди тематических разделов мероприятия — светодиодные системы для внутренней подсветки вывесок и тонких световых коробов, инструменты и оборудование для раскроя и обработки листовых пластинок и самоклеящихся пленок, крепежные системы для вывесок и рекламных дисплеев, программное обеспечение, системы для натяжения визуальной рекламы, напечатанной на текстильных носителях, и др.

Официальный сайт выставки:
ese.fespa.com

29.05.18 — 31.05.18

25-я Международная выставка визуальной рекламы и печати Reklama Polygraf

Чехия, Прага, выставочный комплекс PVA Letnany.

Рекламно-полиграфическая выставка Reklama Polygraf служит площадкой для взаимодействия производителей и поставщиков технологических решений для изготовления средств визуальных коммуникаций с рекламно-производственными и печатающими компаниями. В мероприятии ежегодно принимают участие более 200 компаний, а посетителями выставки становятся более 12 тыс. специалистов не только из Чехии, но и из других европейских стран, включая Словакию, Польшу, Германию, Австрию, Италию и Болгарию.

Ожидается, что на предстоящем мероприятии будут продемонстрированы передовые решения в области цифровой широкоформатной печати, технологии для рынка упаковки, а также оборудование для изготовления персонализированной продукции и техника для печати по текстилю.

Официальный сайт:
reklama-fair.cz/en

В апреле стартует конкурс «Roland Hero Awards 2018»

Цель мероприятия — выявить самые яркие проекты пользователей техники Roland DG.

Корпорация Roland DG объявила о проведении конкурса «Roland Hero Awards 2018», призванного выявить самые необыкновенные истории успеха, в которых немаловажную роль сыграли широкоформатные принтеры, режущие плоттеры и фрезерно-гравировальные станки Roland. Заявки на участие в конкурсе начнут приниматься 11 апреля. Мероприятие ориентировано на пользователей оборудования Roland DG из Европы, России и других стран СНГ, Ближнего Востока, Северной Африки и Индии.

В конкурсе сможет принять участие каждый владелец техники Roland DG, который смог создать бизнес на основе своего хобби, изготавливал нестандартные работы для экстравагантных или известных заказчиков, развивал свое предприятие очень быстрыми темпами, передавал свое дело из поколения в поколение, работал в необычных локациях, изобрел

инновационное решение, сформировал успешную команду или же осуществлял проекты для благотворительных организаций, и т.д.

«Я работаю в этой компании уже почти девять лет, и всегда обнаруживаю нечто уникальное и особенное в Roland DG, — отмечает Гиллиан Монтанаро, руководитель по маркетингу корпорации Roland DG в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Главный смысл проведения конкурса «Roland Hero Awards 2018» заключается в том, чтобы рассказать истории наших клиентов, которым удалось сделать нечто фантастическое, поскольку мы хотим, чтобы их проекты получили признание, и чтобы их предприятия смогли значительно упрочить свою репутацию».

Официальный сайт конкурса:
www.rolandhero.com

Ставка на синергию научно-исследовательского потенциала

Osram и Nichia намерены усилить взаимодействие по лицензионному обмену интеллектуальной собственностью

Алдо Кампер, главный исполнительный директор компании Osram Opto Semiconductors и Хиройюши Огава, президент корпорации Nichia, заявили об обоюдном стремлении расширить и усилить сотрудничество по обмену патентами.

Ранее двухсторонние соглашения о лицензионном использовании патентов OSRAM GmbH и Nichia Corporation заключали в 2002 и 2010 годах. В результате каждая из сторон может на лицензионной основе использовать патенты другой в рамках соответствующего договора в производстве полупроводниковых изделий на основе нитрида, включая синие, зеленые и белые светодиоды, а также лазерные элементы.

На встрече в ходе выставки Light+Building во Франкфурте-на-Майне (Германия) главы предприятий сошлись во мнении, что с момента подписания последнего соглашения о лицензионном

использовании патентов в 2010 году в индустрии произошло немало перемен. Начиная с 2011 года, Nichia и Osram инвестировали в общей сложности более 2,5 млрд евро в исследования и разработки новых технологий. Теперь обе компании приняли решение приступить к переговорам о перекрестном лицензировании приблизительно 7000 новых патентов, включая около 2000 патентов, выданных непосредственно Nichia и Osram. Речь идет об изобретениях, используемых в автомобилестроении, в системах общего освещения, в производстве жидкокристаллических дисплеев и средств визуальной рекламы, а также технологиях, применяемых в медицине и промышленности. «В результате наши компании получают возможность усилить и еще более усовершенствовать технологические достижения друг друга», — подчеркнул Алдо Кампер.

Долгожданная эволюция латексной печати

На выставке ISA International Sign Expo компания HP Inc. анонсировала выпуск новых печатающих устройств HP Latex R, которые будут способны печатать по листовым материалам и при этом поддерживать функцию печати белым цветом.

В этом году исполняется десять лет с момента появления первого широкоформатного принтера, работающего по технологии HP Latex. Уже тогда стало очевидно, что возможности латексных чернил значительно шире, чем у сольвентных и экосольвентных красок для печати: они успешно воспроизводили красочные изображения на материалах без специального покрытия для впитывания чернил, а также на некоторых видах тканей и кожзаменителя. Вполне логично, что вскоре специалисты индустрии стали предполагать возможное появление латексных принтеров, способных печатать по листовым материалам, как и дополнение шестичветной палитры чернил HP Latex белой краской, в которой возникает необходимость при работе с прозрачными и окрашенными поверхностями. Как показала выставка ISA International Sign Expo, эти

предположения оправдались. 22 марта компания HP Inc. анонсировала выпуск новой линейки печатающих устройств HP Latex R, которые будут печатать и по рулонным, и по листовым материалам и вдобавок поддерживать функцию печати белым цветом. Латексные чернила для гибридной печати сохранили одно из ключевых достоинств оригинальных чернил HP Latex: экологичность. Печать будет осуществляться в шесть цветов красками на водной основе, не издающими запаха и безвредными для оператора. Среди материалов, совместимых с технологией HP Latex R, — пенопласт, пенополистирол, картон, полипропилен, различные листовые пластики, алюминий, древесина, стекло и др.

В продажу новые гибридные принтеры поступят в третьем квартале текущего года.

Nyala удерживает лавры бестселлера в странах Европы

Широкоформатные УФ-принтеры SwissQprint Nyala уже в третий раз признаны наиболее популярной моделью в своем классе в Европе притом, что на смену предшествующим конфигурациям пришла система со светодиодным отверждением чернил.

Согласно данным исследовательского института Infosource (Женева, Швейцария), по итогам 2017 года продажи широкоформатных УФ-принтеров SwissQprint Nyala превзошли продажи аналогов в категории «Планшетные/гибридные УФ-принтеры с рабочей шириной свыше 152,4 см стоимостью от 130 тыс. до 500 тыс. евро». Тем самым, модель Nyala стала наиболее востребованной среди печатников УФ-принтером в данном классе уже в третий раз подряд.

Производство и сборка широкоформатных УФ-принтеров Nyala осуществляется в Швейцарии. По оценкам института Infosource, они обладают для потенциальных покупателей убедительным и привлекательным соотношением «Цена-Качество». В особенности это касается новейших систем, в которых используется светодиодная система отверждения УФ-чернил на носителе. Впервые УФ-

принтеры Nyala LED, пришедшие на смену системам Nyala 2, оснащенным традиционными ртутными лампами, были представлены на выставке FESPA 2017. Принтеры нового поколения потребляют значительно меньше электроэнергии и способны запечатывать значительно более широкий спектр материалов благодаря уменьшенной генерации тепла в процессе работы. УФ-принтеры Nyala LED также почти не наносят ущерба окружающей среде, поскольку не генерируют загрязняющих атмосферу веществ, работают при низкой мощности и требуют меньших затрат на обслуживание и поддержание в рабочем состоянии.

Широкоформатный УФ-принтер Nyala LED, выпускаемый компанией SwissQprint оснащен рабочим столом 3,2 x 2 м, имеет модульную конструкцию и способен запечатывать листовые и рулонные материалы со скоростью до печати 206 кв. м/ч.

Re-Pop RE505S RECYCLED: новая пленка для печати от Lintec



В производстве материала используется не менее 80% вторично переработанного полиэтилена.

На майской выставке FESPA Global Print Экспо компания Lintec Europe представит новинку: самоклеящуюся пленку Re-Pop RE505S RECYCLED. Это прозрачный легковесный материал, который как минимум на 80% состоит из вторично переработанного полиэтилена.

Новинка позиционируется как экологически безвредная альтернатива виниловой самоклейке для оформления витрин. Пленка отличается долговечностью, высокой степенью прозрачности и размерной стабильностью. Запечатывать материал можно по технологии трафаретной печати, литографии, а также с помощью цифровых широкоформатных УФ-принтеров. «Мы всегда пропагандировали пленки, в составе которых не содержится ПВХ, поскольку они обеспечивают выдающееся качество печати, обладают долговечностью и являются экологически безвредными, — отметил Энди Восс, управляю-

щий директор компании Lintec Europe. — Яркий пример — наша новая пленка Re-Pop RE505S RECYCLED, которая более чем на 80% состоит из переработанного полиэтилена, полученного из утилизированных пластиковых бутылок. Технология переработки сокращает потребление нефти, а также на 24% уменьшает выбросы диоксида углерода в процессе производства материала. В целом, это — небольшой, но значительный шаг вперед к сохранению окружающей среды».

Самоклеящаяся пленка Re-Pop RE505S RECYCLED толщиной 50 микрон рассчитана на оформление витрин и других прозрачных поверхностей в торговых зонах силами сотрудников магазинов, без привлечения профессиональных монтажников. В случае, когда требуется очистить стекло от рекламной аппликации, пленку можно отклеить с поверхности без особых усилий.

Программа поддержки широкоформатных производств



Станьте участником программы и воспользуйтесь её преимуществами:

1. Договор поставки на весь ассортимент Sihl, предназначенный для российского рынка
2. Кредитная линия от 30.000 до 500.000 руб.
3. Предоставление отрезков материалов для тестирования
4. Каталоги образцов для работы с конечными заказчиками
5. ИСС-профили для основных принтеров и РИП
6. Выдача официального сертификата Участника программы
7. Выездные учебные презентации для производства и отдела продаж

Программа действует с 02.04.2018

Оператор программы - компания «Экспо Графика»
(Премиум-Партнер Sihl AG в России)

Запросы на участие в программе:

info@sihlmedia.ru
(495) 729-53-09

Sihl реформирует систему поставок в России и приглашает новых дилеров



В мире широкоформатной печати, стремительно развивающемся и меняющемся прямо на наших глазах, есть незыблемые величины, можно сказать — основа широкоформатного миропорядка. К ним обычно относят Hewlett-Packard (HP), Epson, Canon, Roland, Mimaki, и некоторых других (список, конечно, открытый). Эти величины всегда на виду, их принтеры замечены в сотнях тысяч печатных производств по всему миру. Но на чем же печатают свою качественную продукцию все эти чудесные машины, какие материалы в них загружают?

Программа «Sihl в России — 2018»

Оказывается, есть величины не менее значительные, хотя и не такие заметные. К ним относится компания **Sihl AG (Швейцария-Германия)** и изготавливаемые ей материалы для широкоформатной печати. Они могут попасть к перечисленным выше принтерам и в оригинальных коробках производителя оборудования, и в упаковке многих независимых марок, и, конечно, с гордым логотипом Sihl!

Так происходит в Германии, во Франции, на Ближнем Востоке и в Африке, в Китае и США. Так будет происходить и в России, где Sihl активно расширяет свое присутствие. С начала 2018 года любая торговая компания, работающая на рынке поставок материалов для печати и рекламы, фотографических и выставочных комплектов, инженерных систем и обоев, или другим способом вовлеченная в широкоформатный бизнес, может обратиться в Sihl с запросом дилерских условий.

Компания «Экспо Графика» получила статус «Премиум Партнера» Sihl AG в России и назначена оператором создаваемой дилерской сети. Все поставки будут осуществляться компанией «Экспо Графика», условия отгрузки дилерам — DDP Москва.

В ассортимент продукции для России включены следующие группы материалов:

Материалы для рекламы и P.O.S

- Бумаги для интерьерной рекламы.
- Бумаги для наружной рекламы (out-door).
- Материалы интерьерные баннерные.
- Материалы для стендов Pop-Up.
- Материалы для стендов Roll-Up.
- Материалы самоклеящиеся.
- Пленки для световых коробов (бэклиты).
- Пленки универсальные.

Материалы для фотографий и репродукций

- Бумаги художественные.
- Фотобумаги профессиональные.
- Фотобумаги универсальные.
- Холсты художественные.

Материалы для оформления стен

- Ткани самоклеящиеся.
- Фотообои.
- Фотообои с клеем.

С дилерскими запросами можно обращаться по следующим адресам:

info@sihlmedia.ru
dealer@sihlmedia.ru



Ткани для печати латексными и УФ-чернилами



В ассортименте компании Fisher Textiles появились шесть новых видов текстиля для широкоформатной печати.

Компания Fisher Textiles представила шесть оптимизированных для цифровой печати текстильных основ.

Новые тканевые носители, выпускаемые под названием Bannyl, позиционируются как материалы, сочетающие в себе все достоинства текстиля и баннерных ПВХ-тканей. Так, по долговечности они не уступают ПВХ, но при этом они более дружелюбны по отношению к окружающей среде, чем винил. Текстиль GF 7100 Bannyl Lite предназначен для изготовления рекламных изображений, размещаемых в световых коробах в торговых залах и на выставках. GF 7200 Bannyl призван стать альтернативой баннерной ПВХ-ткани типа frontlit. GF 7300 DS Bannyl — это светонепроницаемая текстильная основа для двусторонней печати.

Материал DD 4141 Paradise B.O.V. — это ткань для широкоформатной печати, обратная сторона которой имеет чер-

ный цвет. Носитель предназначен для изготовления стендов типа «roll-up».

DD 7170 Diverse представляет собой тканевую основу, на 100% состоящую из полиэфира. Основные сферы применения данной ткани — производство красочных рекламных баннеров. Как заявляет компания-производитель, этот материал обеспечивает высококачественное воспроизведение цветов при печати и обладает размерной стабильностью.

Наконец, DD 7180 Banner Lust — это полиэстеровая ткань backlit-ткань с поверхностью яркого белого цвета, предназначенная для изготовления рекламных дисплеев с внутренней подсветкой премиум-класса.

Все новинки являются огнестойкими и рассчитаны на запечатывание с помощью латексных и УФ-отверждаемых чернил. Ткани поставляются в рулонах шириной от 155 см до 4,8 м.

Прозрачная самоклейка с 7-летним сроком службы



Пленка ASLAN DFP 06 для цифровой печати оснащена сверхсильным клеевым составом.

В ходе усовершенствования самоклеящихся пленок для цифровой печати компания ASLAN разработала новую пленку — ASLAN DFP 06. С обратной стороны прозрачный материал покрыт клеевым составом, который обеспечивает сверхсильную адгезию с оклеиваемой поверхностью. Пленка рассчитана на долгосрочную эксплуатацию как внутри, так и вне помещений. Так, ее прогнозируемый срок службы на открытом воздухе оценивается в 7 лет.

Среди достоинств новой разработки компания-производитель в первую очередь выделяет такое качество, как возможность успешно наклеивать пленку на сложные поверхности, будь то материалы с низкой поверхностной энергией (к примеру, пластик, из которого изготавливаются мусорные контейнеры) или же необработанные и неровные стены зданий. Аппликации, созданные с помощью ASLAN DFP 06, обладают от-

личной стойкостью к внешним воздействиям даже в том случае, если их монтаж осуществлялся при температуре +5 градусов Цельсия.

Новинка позиционируется как оптимальное решение для реализации проектов, в которых преследуется цель интегрировать особенности оклеиваемой поверхности в дизайн готовой работы. Клеевой слой полимерной пластифицированной самоклеящейся пленки ASLAN DFP 06 защищен силиконовой подложкой, с обеих сторон покрытой полиэтиленом. Благодаря этому обеспечивается защита свойств материала от воздействия влаги и перепадов температур и, соответственно, высокое качество получаемых отпечатков. Самоклейка совместима со всеми известными в настоящее время разновидностями сольвентных, латексных, УФ-отверждаемых чернил, а также с чернилами для трафаретной печати.

Высокий художественный класс материалов MASTERCLASS

Репродукция и профессиональная фотография — целевая группа материалов Sihl Masterclass.



Как известно, среди потребителей качественных товаров есть узкая, но важная для рынка прослойка любителей очень качественных товаров, товаров экстра-класса. Для удобства идентификации такие товары имеют свое собственное родовое название, собственный бренд.

Отличными примерами могут быть автомобильные компании (например, Mercedes и Maybach). Таким брендом среди фотобумаг является хорошо известный среди европейских фотографов SIHL MASTERCLASS — серия премиальных бумаг для профессиональной художественной печати самого высокого качества. В нее входят:

GLOSSY — бумаги с суперглянцевым покрытием, высоким контрастом, точной цветопередачей — для тех, кто стремится получить отпечатки объемные, словно живые!

4841 MASTERCLASS High Gloss Photo Paper 330 — архитектура, реклама, пейзажи, мода и портреты.

4840 MASTERCLASS Metallic Pearl High Gloss Photo Paper 290 — мода, ювелирные украшения, автомобили, пейзажи и HDR-снимки.

SILK & SATIN — бумаги с полуглянцевым покрытием и шелковым отливом — для портретных фотографий и фотокниг.

4844 MASTERCLASS Lustre Photo Paper 300 — элегантная бумага представляет фотографии в самом выгодном свете.

4845 MASTERCLASS Lustre Photo paper Duo 330 — двухсторонняя бумага повышенной прочности — идеальный выбор для печати фотокниг.

BLACK & WHITE — бумага для высококонтрастной черно-белой печати шедевров, таких же настоящих, как традиционная аналоговая бумага (также содержит сульфат бария).

4848 MASTERCLASS Satin Baryta Paper 290 — изысканная бумага для черно-белых отпечатков, которые будут радовать не одно поколение.

Имеет сертификат долговечности срока службы бумаги DIN EN ISO 9706 (FORGA CERT 31455).

CREATIVE ART — бумаги из 100%-го хлопка для печати акварельных шедевров вне времени: акварель, пастель, графика. Поверхность имеет вид акварельной бумаги (разной степени шероховатости).

4853 MASTERCLASS Textured Matt Cotton paper 320 — привлекательная текстура и высокая плотность.

4852 MASTERCLASS Smooth Matt Cotton paper 320 — гладкая бумага для классических художественных отпечатков.

Оба материала имеют сертификат долговечности срока службы бумаги DIN EN ISO 9706 (FORGA CERT 28801).

Общие преимущества всех упомянутых выше материалов:

- повышенная влагостойкость,
- мгновенное высыхание,
- точная передача цветовых оттенков (особенно тонов кожи),
- широкая гамма воспроизводимых цветовых оттенков,
- высокая детализация отпечатков,
- отсутствие специфического запаха,
- не содержат оптических отбеливателей,
- сертификат ответственного лесопользования FSC #C005732.

Материалы серии MASTERCLASS изготавливаются в следующих форматах:

- рулоны шириной 43,2 — 61,0 — 111,8 см,
- листы формата A4, A3, A3+, A2.

Источник:

www.sihlmedia.ru, www.wideprint.ru

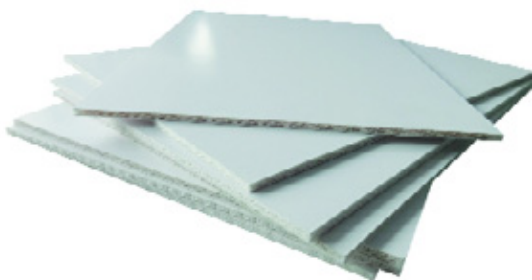


«ФорДА» представила листовой материал DISPA® на конкурсе POPAI

С 10 по 13 АПРЕЛЯ в рамках 24-ой выставки маркетинговых коммуникаций «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT» по традиции с 2012 года прошел конкурс молодых и амбициозных специалистов в области дизайна POPAI STUDENT DESIGN AWARDS.



FORDA
группа компаний



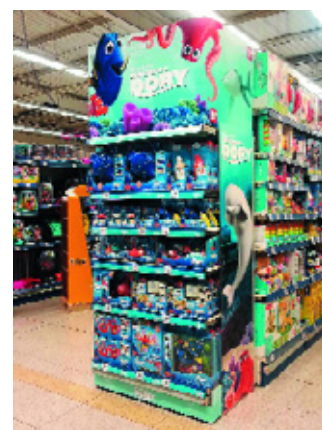
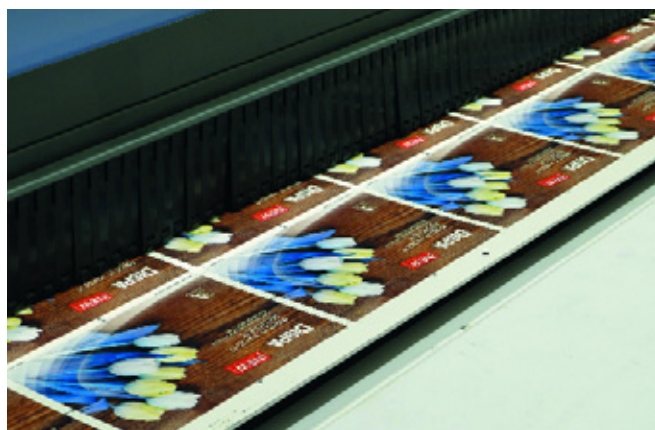
Одним из спонсоров творческого конкурса, в котором оцениваются креатив и функциональность изделия POS и проекты оформления рекламных кампаний в точках продаж, выступил производитель панельных материалов для сферы визуальных коммуникаций 3A Composites.

Для реализации конкурса группа компаний «ФорДА», официальный дилер 3A Composites на российском рынке, предоставила материал DISPA® для макетирования и изготовления прототипов изделий, разработанных конкурсантами.

Также в конкурсе для рекламно-производственных компаний POPAI RUSSIA AWARDS в номинации Concept за луч-

шую разработку концептуального дисплея, созданного в соответствии с заданием бренда, материал DISPA® утвержден компанией MARS для изготовления POS-рекламы. Это лучший листовой материал из 100% бумаги с гладкой поверхностью белого цвета, идеально подходящей для полноцветной печати. DISPA® — экологически чистый материал, полностью подлежит вторичной обработке, обладает достаточной жесткостью и стабильностью для создания временных рекламных конструкций.

Этот материал всегда присутствует в складской программе группы компаний «ФорДА» и доступен в розничной продаже интернет-магазина forda-online.ru



Инновации Drytac в самоклеящихся материалах



В ходе выставки ISA Sign Expo 2018 в США компания представила четыре новые разработки для производства средств визуальной рекламы.

Компания Drytac анонсировала выпуск четырех новинок, ориентированных на применение в производстве вывесок и других рекламных изделий. Это три монтажные системы OptiTas и светоотражающая пленка для цифровой печати Polar Burst.

OptiTas — это высококачественная оптически прозрачная ПЭТ-пленка для монтажа отпечатков на прозрачные поверхности, включая ПЭТ-Г, акрил, поликарбонат и силикатное стекло. Материал можно использовать как внутри, так и вне помещений. Пленка обладает высокой стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения и позиционируется как оптимальное решение для применения в производстве графики типа «стерео-варио» на основе лентичулярных растров, в изготовлении световых коробов, сенсорных дисплеев и высококачественных фотографий.

OptiTas Removable представляет собой специальную разновидность пленки OptiTas, которая с одной стороны оснащена удаляемым клеевым слоем.

В свою очередь, OptiTas CF — это неудаляемый монтажный акриловый клеевой состав на сольвентной основе, который защищен с обеих сторон прозрачной ПЭТ-подложкой.

Ассортимент материалов для печати компания Drytac дополнила инновационной пленкой Polar Burst. Это самоклеящаяся светоотражающая виниловая пленка, покрытая с обратной стороны акриловым клеевым слоем серого цвета. Пленку можно запечатывать латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. За счет светоотражающих свойств материала можно создавать эффектную рекламную графику, привлекающую внимание и в светлое, и в темное время суток. Срок службы пленки Polar Burst вне помещений оценивается в три года.

DISPA®



...НЕ ТОЛЬКО РОВНЫЙ, ЖЕСТКИЙ И СТАБИЛЬНЫЙ – НО ЭТО И 100% ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ МАТЕРИАЛ!

DISPA® Превосходит все ожидания, сочетая в себе все необходимые характеристики – ровная и гладкая поверхность, превосходное качество печати, жесткость и размерная стабильность, а также уникальный дизайн сердцевины, изготовлен из 100% FSC® сертифицированной бумаги (FSC®-C127595). FSC® это аббревиатура от Forest Stewardship Council® (Лесной попечительский совет) и является независимой неправительственной организацией в области лесной сертификации, представлена в более чем 80 странах мира.

...ИСПОЛЬЗУЙТЕ DISPA® И НАПЕЧАТАЙТЕ СВОЕ РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ НА КУБОК МИРА!

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

Berlin
14-16 May 2014

ЗАЛ 3.2
СТЕНД
C40



3A
COMPOSITES

POLYCASA

YOUR HOME
FOR PLASTICS
AND COMPOSITES

WWW.DISPA.CLICK

Первый модуль ELF с технологией 170 Лм/Вт от компании WRS

Технологии светодиодного освещения продолжают активно развиваться и совершенствоваться. В апреле 2018 года компания WRS представила своим клиентам новый модуль серии ELF ULTRA 4, который имеет выдающийся показатель по энергоэффективности в 170 Лм/Вт.

В модуле впервые применяются светодиодные элементы с увеличенным кристаллом. За счет большой площади свечения удалось значительно поднять светотдачу. Проблему теплоотвода решили за счет использования алюминиевой платы толщиной 1,5 мм, а также исполь-



зованию специального теплопроводящего состава пластика.

Модуль ELF ULTRA 4 в световых вывесках позволяет существенно экономить на блоках питания, а клиенту, в последствии — на оплате электроэнергии.

При яркости в 125 Лм, энергопотребление одного модуля ELF ULTRA 4 составляет всего 0,7 Вт, что позволит уменьшить мощность необходимых блоков питания практически вдвое.

Гарантия на модуль ELF ULTRA 4 составляет 5 лет.

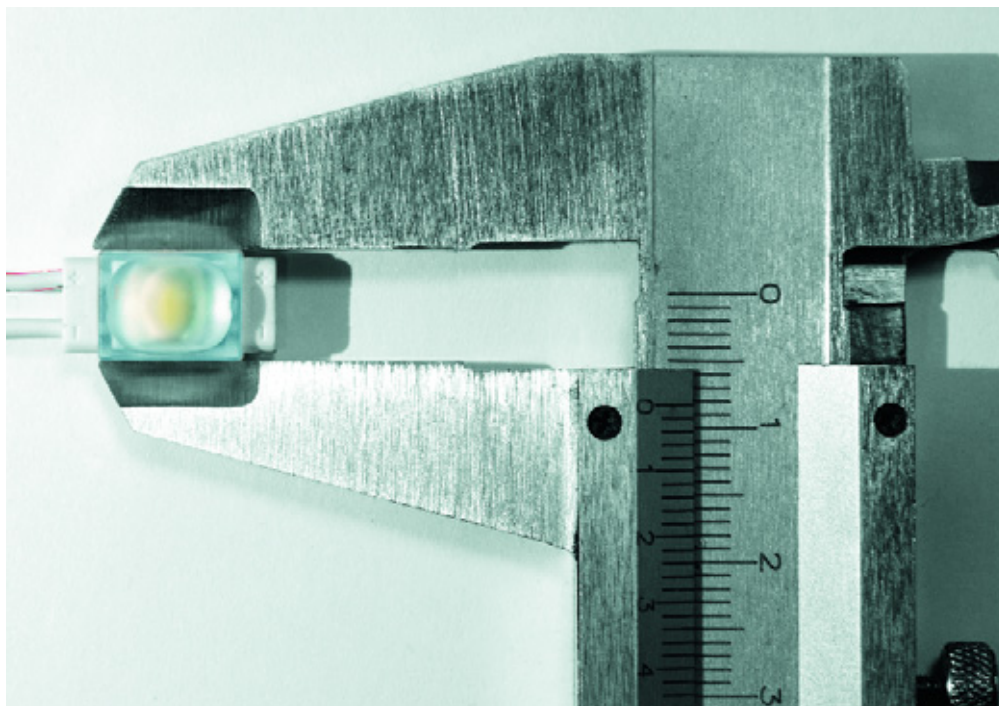
Покажите клиенту путь к экономии.

Компания WRS представила самый миниатюрный модуль для засветки маленьких букв — ELF DOT

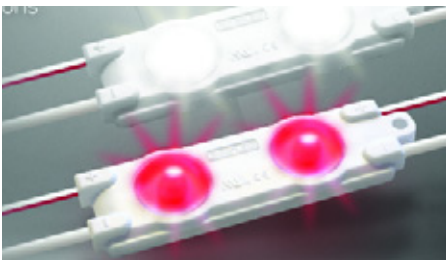
Ранее для засветки узких и неглубоких букв трудно было подобрать источник света, так как светодиодные модули для малых глубин выдавали неравномерную засветку и не помещались в буквы из-за своих габаритных размеров.

Компания WRS решила задачу, презентовав ELF DOT. В переводе с английского DOT означает точка. Преимуществами модуля являются миниатюрные размеры 8,5x16 мм. Овальная линза с нестандартным углом рассеивания 170x130 градусов позволяет оптимизировать расстановку модулей, а вытянутое пятно

засветки дает равномерную яркость лицевой поверхности без пятен. Защищенный корпус модуля соответствует IP 67, что позволяет использовать его в уличных вывесках. Модуль ELF DOT представлен следующими цветами свечения: белый, холодный белый, красный, зеленый, синий, желтый.



Новые LED-системы для объемных букв и световых коробов



На выставке ISA International Sign Expo компания SloanLED представила разработки, которые призваны установить новые стандарты по эффективности для внутренней подсветки вывесок.

Компания SloanLED объявила о выпуске новых светодиодных модулей для объемных букв VL Plus 3. Премьера новинки состоялась в ходе выставки ISA International Sign Expo, которая прошла с 22 по 24 марта в Орландо (США).

VL Plus 3 — это уже третье поколение светодиодных модулей SloanLED, специально разработанных для использования во внутренней подсветке объемных букв. По сравнению с предшественниками, новые модули оснащены линзами, которые вдвое увеличивают засветку лицевых поверхностей вывесок и при этом стоят вдвое меньше. Модули VL Plus 3 выпускаются в двух вариантах: белом (с цветовой температурой свечения 6500K) и красном. Световая эффективность LED-модулей составляет 101 лм/Вт. Светорассеивающие линзы, которыми оснащены эти источники света, увеличивают угол рассеивания светового

потока по сравнению с модулями предыдущей серии (VL Plus 2) на 33%. В результате новые модули обеспечивают вдвое большую по площади засветку лицевых поверхностей вывесок на каждый ряд.

На выставке компания SloanLED также продемонстрировала предпродажный образец светодиодной системы для световых коробов SignBox 3. Новая система оснащена технологией SloanLED Prism, благодаря которой достигается равномерная засветка лицевой поверхности вывески. Световая эффективность SignBox 3 достигает 156 лм/Вт. С целью обеспечить сайнмейкерам сокращение затрат на монтаж и расходные материалы, разработчики уменьшили ширину LED-модулей SignBox 3. Система будет выпускаться в рулонах длиной 18,2 м, что в три раза больше, чем длина рулонов, в которых поставлялась система SignBox 2.

LEDIF

В ВЕСНУ С НОВЫМИ ЦЕНАМИ

-11%*

от -40° до +60°

www.elf-light.ru
8-800-700-3457

Срок действия акции до 30 апреля.

* Скидка распространяется на блоки питания с расширенным температурным диапазоном применения на серию FR мощностью 60, 100, 150, 200 Вт.

Ультракомпактный светодиод для мест продаж от Osram



Светоизлучающее устройство Osolon Pure 1010 достигает светового потока в 237 лм на 1 кв. мм.

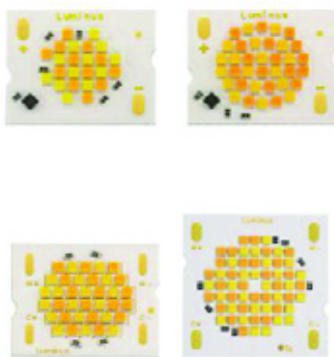
На выставке Light+Building 2018, прошедшей с 18 по 23 марта во Франкфурте-на-Майне (Германия), компания Osram Opto Semiconductors продемонстрировала прототип светодиода Osolon Pure 1010. Новинка размерами 1, x 1,0 x 0,25 мм разработана для освещения товаров и торговых витрин в местах продаж. Возможность создавать целые группы источников света путем объединения нескольких светодиодов в одну систему позволяет пользователям воплощать в жизнь уникальные проекты в соответствии со стоящими перед ними задачами.

Опытный образец светодиода Osolon Pure 1010 в обычном режиме выдает 100 лм при токе 350 мА, генерируя белый свет с цветовой температурой 3000К. При рабочем токе в 1000 мА плотность светового потока достигает 237 лм/кв. мм. Благодаря этим параметрам новый

светодиод рассматривается как оптимальное решение для эффективной подсветки товаров в розничных магазинах, в частности, таких изделий, как ювелирные изделия с бриллиантами.

Osolon Pure 1010 не имеет светорассеивающей линзы, а подведение тока к светоизлучающей поверхности осуществляется не с помощью внешнего провода, а к внутренней структуре самого компонента, без каких-либо проводов. Это дает возможность объединять многочисленные светодиоды в группы и при этом располагать их очень близко друг к другу. Если есть необходимость в четко сфокусированном точечном освещении изделия, источники света можно дополнить соответствующими линзами. В продажу новый ультракомпактный светодиод поступит в мае. Серийный выпуск его разновидности с индексом цветопередачи 90 запланирован на конец 2018 года.

Модули Luminus с динамическим управлением



Яркость и оттенок свечения новых источников света можно регулировать в соответствии с предпочтениями пользователя.

Компания Luminus Devices, Inc. выпустила две новые серии светодиодных модулей, на основе которых можно разрабатывать динамически управляемые системы освещения. Как заявляет производитель, LED-модули отличаются однородностью оттенка излучаемого света и могут применяться для создания стабильного по цветности освещения в том или ином помещении, вне зависимости от того, устанавливаются ли они в качестве линейных источников света, в потолковые или же в направленные светильники.

«Насыщенное золотое свечение галогенной лампы, работающей в режиме приглушенной яркости, к которому многие так привыкли, можно с легкостью воспроизвести с помощью наших новых диммируемых модулей теплого света, — отметил Том Джори, вице-президент по светотехнике компании Luminus Devices, Inc. — Для этого достаточно использо-

вать обычный блок питания и подключить источники света к стандартным диммерам».

Оттенок свечения диммируемых модулей теплого света Luminus Warm Dimming варьируется от 3000К до 1800К по мере того, как снижается их яркость. В свою очередь, модули серии CCT Tunable представляют собой источники света, оттенок свечения которых можно регулировать в диапазоне от 6500К до 2700К и от 4000К до 1800К. С помощью специальных контроллеров пользователи смогут не только регулировать яркость систем освещения, но и с высокой точностью выбирать наиболее желаемую в то или иное время цветовую температуру света. В частности, на территориях коммерческих объектов такой подход позволит воспроизводить изменения в оттенке и яркости света в соответствии с естественным освещением и временем суток.

Высокоэффективные модули LUXEON четвертого поколения



При индексе цветопередачи 90 источники света обладают световой эффективностью, превышающей 130 лм/Вт.

Компания Lumileds объявила о выпуске светодиодов серии LUXEON CoB Core четвертого поколения, которые обладают рекордно высоким соотношением эффективности и качества излучаемого света. «Цель компании Lumileds — преодолеть разрыв в световой эффективности между светодиодами, изготавливаемыми по технологии «чип-на-плате» (CoB), с индексом цветопередачи 80 и источников света с индексом цветопередачи 90, — отметил Эрик Сендерс, директор по продуктовой линейке LUXEON CoB компании Lumileds. — С появлением нового поколения светодиодов LUXEON CoB Core мы значительно сократили этот разрыв, на 12% увеличив эффективность светодиодов с индексом цветопередачи 90. Прежде приходилось выбирать между качеством света и эффективностью диодов, теперь же потребителям больше не нужно идти на компромиссы».

Появление светодиодов LUXEON CoB четвертого поколения, которые демонстрируют световую эффективность, превышающую 130 лм/Вт при индексе цветопередачи 90 (и превышающую 170 лм/Вт при индексе цветопередачи 70), стало возможным благодаря собственным разработкам компании в области люминофоров и высокоточному контролю над производственными процессами на заводах Lumileds. В результате целого ряда усовершенствований компании также удалось повысить на 25% стойкость чипов на плате к нагреву, что обеспечивает экономию на системах отвода тепла и позволяет уменьшить размеры светорассеивающих линз. Премьера новых светодиодов LUXEON серии CoB Core состоялась на мартовской выставке Light+Building 2018 в Германии.

Как сделать лучшую вывеску на свете?

Идеи и примеры со всего мира!



Где источник важной и полезной информации?



ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ!

Финишная обработка наращивает скорость



Благодаря новой надплоттерной камере планшетные режущие комплексы Zund способны обрабатывать запечатанные материалы быстрее, чем когда-либо прежде.

Компания Zund представила новую опцию для режущих комплексов Zund G3: надплоттерную камеру Over Cutter Camera (ОСС). Полностью автоматизированному устройству достаточно сделать один снимок, чтобы получить информацию о расположении всех приводных меток на носителе, на что требуется несколько секунд.

Последовательное считывание приводных меток, необходимое для того, чтобы определить точное расположение отпечатка на рабочем столе плоттера и все возможные деформации носителя, образовавшиеся в ходе печати, занимает немало времени. В особенности это касается финишной обработки отпечатков с множеством приводных меток (к примеру, при контурной резке стикеров и наклеек). Новое устройство Over Cutter Camera позиционируется как инновационное дополнение к этому тра-

диционному методу. Камера работает под управлением программного обеспечения Zund Cut Center и каждый раз делает только один снимок для считывания всех приводных меток, видимых на рабочем столе режущего комплекса. Затем программа вносит все необходимые поправки в траекторию перемещения портала, и процесс финишной обработки начинается почти сразу же после размещения заготовки на рабочем столе. Даже после загрузки нового листа не требуется никакого вмешательства оператора. Помимо этого, полностью отпадает необходимость в подведении камеры к исходной точке реза. Все это позволяет максимально повышать производительность режущих комплексов. Устройство ОСС способно считывать все приводные метки на листах форматом до 3,2 x 3,2 м и может быть установлено на любую модель режущего плоттера Zund серии G3.

Новая версия Caldera RIP



В ответ на запросы пользователей в обновленном программном процессоре растровых изображений появились три новые функции.

Компания Caldera объявила о выпуске программного пакета Caldera RIP V11.2. В обновленной версии, помимо востребованных печатниками новых функций, также добавлена поддержка платформы TotalColor qb для работы со спектрофотометрами компании Barbieri.

«Новая версия флагманской разработки Caldera свидетельствует о нашем постоянном стремлении обеспечивать пользователей широчайшим спектром возможностей для повышения эффективности их производственных процессов», — отметил Себастьян Хансеннс, вице-президент компании Caldera по маркетингу и коммуникациям.

В числе появившихся в Caldera RIP V11.2 обновлений — функция автоматической раскладки заданий на носителе Contour Nesting 180, которая призвана обеспечить значительную экономию расходных мате-

риалов при печати по ткани и материалам для упаковки. Новая утилита HelpLinks дает возможность пользователям добавлять контекстные ссылки к страницам информационно-сервисного портала CalderaDesk непосредственно из модулей программного рastersизатора. Третьим нововведением стала функция Multilayer, с помощью которой печатники могут осуществлять печать различных изображений в несколько слоев на одном и том же материале. Примером применения этой функции является изготовление графики на backlit-носителях с эффектом «День/Ночь».

Среди других незначительных улучшений — новая команда Background, с помощью которой печатники могут задавать цвет вокруг приводных меток для более точного их нахождения; возможность создавать контурную рамку реза вокруг штрихкодов и QR-кодов и др.

Summa F1832: планшетная резка в новом формате



Новый каттер унаследовал в себе все достоинства планшетных систем Summa для финишной обработки отпечатков.

Компания Summa nv представила новый планшетный режущий плоттер F1832. Система с рабочей зоной шириной 184 см позиционируется как оптимальное решение для работы с материалами наиболее популярных форматов, включая рулонные носители шириной 150 см и листы размерами 152 x 304 см. Оборудование сопровождается широким спектром дополнительных инструментов и модулей, что позволяет выполнять с его помощью любые стандартные задачи по финишной обработке печатной продукции. Как и другие планшетные режущие плоттеры Summa, новая система обеспечивает высокое качество реза и отличается надежностью в эксплуатации. Машина ориентирована не только на рынок производства вывесок и коммерческой графики, но и на применение в текстильной индустрии, в частности, для работы с тканями шириной 183 см. Новый режущий плоттер можно интегрировать в существующие производ-

ственные процессы. Оснащенная несколькими отдельно управляемыми вакуумными зонами система также может работать в режиме «Тандем», что повышает ее суммарную производительность.

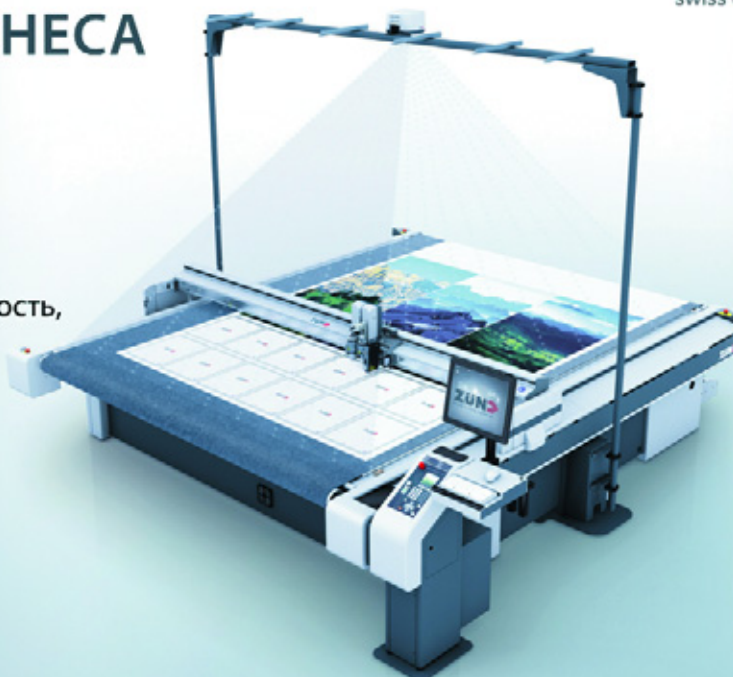
Реализованная в системе утилита автоматического контроля глубины (ADC) значительно упрощает смену фрез, ножей и других инструментов и сводит ошибки оператора к минимуму. Так, при запуске машины после замены инструмента система ADC аккуратно замеряет все установленные инструменты, чтобы обнаружить все возможные изменения, и тем самым гарантирует, что при выполнении финишной обработки применяются оптимальные настройки.

Первая демонстрация нового планшетного режущего плоттера Summa F1832 состоится в ходе выставки FESPA Global Expo, которая пройдет с 15 по 18 мая в Берлине (Германия).

ПРОДУМАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ZÜND
swiss cutting systems

- ➔ Модульная конструкция инструментов под любые задачи
- ➔ Мгновенная приводка, надежность, идеальное качество резки
- ➔ Автоматизация производства, работа в режиме 24/7



OKTOPRINT
SERVICE

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

143405, Московская обл.,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru, www.zund-rus.ru

+7 499 490 10 91
ПОСЕТИТЕ НАШ ДЕМОЗАЛ

FESPA Global Print Expo 2018 — событие, которое нельзя пропустить!



15 мая в Берлине откроется крупнейшая в Европе выставка печатных технологий FESPA Global Print Expo 2018. Посетителей профессионального шоу ждут немало приятных сюрпризов.



По словам организаторов это будет самая успешная выставка в истории FESPA. В десяти огромных залах свои экспозиции разместят более 600 участников — лидеры индустрии печати и визуальной рекламы, из них 80 — новые участники. По многочисленным просьбам посетителей было решено увеличить продолжительность выставки до 4-х дней, чтобы успеть ознакомиться со всей экспозицией и посетить всевозможные семинары и мастер-классы.

Каждый раз, организуя очередную выставку, федерация FESPA опирается на ежегодные исследования, чтобы уловить индустриальные тренды и содействовать их развитию через специальные экспозиции и проводимые мероприятия. Только в 2017 году в исследования были инвестированы около 1 млн. евро.

В текущем году организаторы отмечают пять основных трендов в цифровой печати:

- новые возможности в интерьерной печати,
- открывающиеся рынки для вывесок с применением печати,
- приход цифровой печати в оформленные упаковки из гофрокартона,
- развитие струйной печати по текстилю,
- широкие возможности в промышленной печати.

Эти тренды будут отражены на специальных экспозициях выставки. В самом центре FESPA Global Print Expo расположится зона Print Make Wear, где посетители смогут увидеть весь процесс создания модной одежды — от эскизов до выбора тканей и нанесения рисунка методом цифровой печати по текстилю. Для участия в шоу приглашены известные дизайнеры, которые помогут привлечь еще большее внимание к нарастающему тренду.

FESPA Digital Corrugated Experience — экспериментальная зона, на территории которой будет продемонстрирован потенциал применения цифровой печати по гофрокартону для создания персонализированной упаковки и P.O.P.-дисплеев. Демонстрации будут сопровождаться обучающими семинарами.

Зона **PRINTERIORS** раскроет огромный потенциал цифровой печати для декорирования интерьеров. Здесь вместе с дизайнерами, печатниками и производителями со всей Европы можно будет открыть инновационные приложения цифровой печати в оформлении стен, полов, мебели и других предметов интерьера.

Trend Theatre — специальная программа семинаров, которую организаторы выставки подготовили вместе с компанией Smithers Pira. Её специалисты исследовали пять трендов, озвученных выше, и теперь готовы рассказать, где и как можно будет хорошо заработать, занимаясь печатным бизнесом. Вход на все семинары для посетителей выставки бесплатный.

Кроме того, на FESPA Global Print Expo можно будет увидеть экспозицию участников конкурса **FESPA Awards**, где печатники со всего мира демонстрируют невероятные возможности цифровой и шелкотрафаретной печати в самых разных областях применения.

Не менее зрелищным будет и соревнование оклейщиков транспорта **World Wrap Masters** — за их работой можно будет наблюдать прямо во время состязания!

Для российских производителей рекламы есть еще один повод посетить Берлин в середине мая. Отдельную выставочную территорию в эти дни займет **European Sign Expo** — выставка технологий для производства вывесок и средств визуальной рекламы. Федерация FESPA запустили этот проект в 2013 году, и с тех пор выставка увеличилась на 300%. В этом году более 100 участников будут демонстрировать свои производственные возможности, оборудование, светотехнику и другие товары и услуги для сайн-индустрии и P.O.S.M.

Уже стало доброй традицией ежегодно посещать выставку в группе единомышленников в рамках сайн-тура, организуемого журналом «НАРУЖКА». И этот год не стал исключением. В программе тура не только посещение выставки, но также экскурсионная программа с русскоговорящим гидом и визит на завод ORAFOL, выпускающий самую известную самоклеющуюся пленку в России — Oracal. Участникам тура не нужно беспокоиться ни о трансферах, ни о приобретении билетов на выставку — основные заботы на себя возьмет организатор. И всё это по вполне доступной цене. При необходимости будет оказана и визовая поддержка.

Получить подробную информацию можно по телефону +7 (977) 654-2117 или, отправив запрос по электронной почте vakhitov@ridcom.ru

Присоединяйтесь!

«Наше конкурентное преимущество — качество по честной цене»

Как экономить на производстве световых вывесок без ущерба для их качества? Каковы особенности рынка светодиодной светотехники в нашей стране? Что ждет индустрию световой рекламы в ближайшие пять-десять лет? Об этом в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказал Михаил Антонов, генеральный директор компании VK led company.



Михаил, для начала представьте, пожалуйста, Вашу компанию нашим читателям. Каковы ее направления деятельности, приоритеты и цели на ближайшую перспективу?

Компания «ВиКей», как и сам бренд «VK led company», была создана в конце 2016 года. Основная наша задача — поставка качественной светотехники по честным ценам как для российских рекламно-производственных и мебельных компаний, так и для покупателей из стран ближнего зарубежья. За первый полноценный год работы нашими клиентами стали более 150 рекламно-производственных и мебельных компаний. К 2019 году мы намерены переступить рубеж в одну тысячу. Хотелось бы отметить, что производственные мощности заводов у наших партнеров в Китае практически безграничны. И потому мы не сомневаемся в том, что компания «ВиКей» могла бы своими силами снабжать светотехникой в необходимых объемах все РПК, работающие в нашей стране. Это наша глобальная цель, и мы планомерно к ней идем, увеличивая складские запасы.

Вы произнесли интересную фразу — «качественная светотехника по честным ценам». Что Вы имеете в виду? У нас — нечестные цены на рынке?

Я бы сказал, что поставки качественной светотехники по честным ценам — это наше конкурентное преимущество. Мы хотели бы донести до конечного клиента, что качественная светотехника не должна стоить дорого. Один из главных принципов компании — держать баланс между ценой и качеством. Это очень важно.

Мы, конечно, понимаем, что в связи с переполненным рынком в этой сфере многие РПК устали доверять новичкам, главной целью которых зачастую является прибыль в 100%. Если же работать только с одним проверенным брендом, ценовая политика которого далека от идеальной, невозможно улучшить рынок. А улучшение рынка — это конкуренция, а не монополия, ведь именно благодаря конкуренции появляется новый продукт, а старый дешевеет или же уходит с рынка.

Хотелось бы раскрыть тайну о работе русских предпринимателей с Китаем. Не исключаю, что кому-то эта тайна уже известна. Многие заявляют, что работают с Китаем сами или даже заявляют, что располагают собственным заводом в Китае. На самом же деле в России не так много компаний, которые профессионально занимаются поставками рекламной светотехники из Китая напрямую, как и тех, кто действительно уделяет внимание всем аспектам работы с заводами и дальнейшей реализации продукции. В числе этих аспектов — контроль качества на самом заводе, соответствие следующей партии предыдущей, правильное оформление документов о прохождении таможенного досмотра, сопровождение продукции сертификатами или отказными письмами и многое другое. До 80% компаний, продающих рекламную светотехнику в России, находят заводы через интернет-ресурс Alibaba. Вы только вдумайтесь, могут ли они контролировать качество продукции? Ответ очевиден.

Как выстроен механизм работы компании «ВиКей» с партнерами из Китая? И не влечет ли за собой решение всех задач в области контроля над качеством соответствующее удорожание продукции для российских покупателей — до уровня расценок Ваших основных конкурентов?

Все отточено до автоматизма. Все характеристики каждого вида продукции прописаны в договорах, и поэтому каждое звено знает, что делать и когда именно. Есть две зоны ответственности — это до границы и после границы с Россией. В первой зоне ответственности участие принимают наши китайские партнеры совместно с нашим специалистом, который отвечает за каждую отгрузку. Можно сказать, что он проверяет качественную отгрузку, а также отсутствие ошибок в количестве при постоянных отгрузках. На крупных заводах всегда есть свой отдел контроля качества, поэтому наша продукция проходит двойной контроль: один — на заводах в Китае, второй — уже в российском отделе контроля в нашей компании.

Дальше в игру вступают таможенные брокеры и логисты. Это тяжелый процесс, не думаю, что стоит подробно его описывать. Когда продукция приходит на склады



компании, ее начинают досконально проверять специалисты из отдела контроля качества. Только после этой проверки продукция попадает на основной склад, а от туда — на полки магазинов.

Что же касается удорожания продукции, ситуация следующая. Каждый, кто работает с зарубежными партнерами, имеет все те же самые статьи расхода, что и мы. Не у всех, конечно, есть свои специалисты на территории зарубежного партнера, но, как правило, затраты у всех одинаковые.

В Китае есть два вида поставщиков — заводы-изготовители и торговые компании. С первыми все понятно, а вот вторые — это очень интересные предприятия. Работа с ними может быть очень опасна, поскольку они покупают с дисконтом на заводах и продают товар конечным клиентам, а вот контроль качества и реальные гарантии, как правило, отсутствуют. На заводах же всегда есть отдел контроля качества, и поэтому здесь мы не несем никаких издержек. Мы прошли огромный путь, прежде чем механизм работы с зарубежным партнером стал работать как часы.

Чем изначально было обусловлено решение заниматься продажами рекламной светотехники?

Это была личная потребность, которая переросла в отдельный бизнес. Часть учредителей компании «ВиКей» имеют собственные РПК, и однажды им надоело покупать качественный продукт по явно завышенным ценам, понимая, что поставщики-посредники зарабатывают на этом 100 — 150% от первоначальной стоимости изделия. Именно поэтому мы вместе задумались о поставках действительно качественной светотехники, но по разумным ценам.

Мы также понимаем, что если сегодня мы не будем продавать качественную, именно качественную, светотехнику дешевле, то завтра за нас это будут делать китайские заводы напрямую. Посмотрите на рост количества китайских заводов на российской выставке «Реклама» в период с 2013 по 2017 год, и вы все поймете.

Опыт владения РПК нам сильно помог: мы действительно знаем, что нужно производителям рекламы при изготовлении вывески или иного светового продукта.



реклама

www.vkled.ru

Какие из представленных в ассортименте Вашей компании LED-модулей стали бестселлерами по итогам 2017 года?

Это, конечно же, серия модулей Premium. Впрочем, и другие серии нашей продукции пользовались активным спросом и завоевывали все новых и новых клиентов. Продажи светодиодных модулей со светорассеивающими линзами растут с каждым годом. Мы не понимаем тех, кто продолжает пользоваться старыми модулями без линз. В конечном итоге продукт дороже, а по качеству ощутимо уступает нашим модулям серии Standart.

Специально для компаний, которые любят экономить, мы предлагаем модули серии Eco+. Их параметры лучше, чем у модулей без линз, и при этом модули Eсо+ — это качественный продукт, который вытеснил с наших полок все прежние, уже морально устаревшие разработки. От утративших актуальность решений нужно избавляться и идти вперед за технологиями, тем более что светодиодные технологии дешевеют каждый год.

Каковы, на Ваш взгляд, основные тенденции на рынке светотехники для вывесок и других средств визуальной рекламы в нашей стране?

Очень коротко отвечу на этот вопрос, поскольку это — тема для отдельной статьи. Рынок светодиодной продукции обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития в России. Снижение цен на светодиоды делает их еще бо-

лее доступными, доступными всем и каждому. Сегодня далеко не все предприниматели могут позволить себе вывеску с внутренней подсветкой, но уже через несколько лет световые рекламные конструкции станут такими же доступными, как, к примеру, кассовые аппараты.

Состоятельный же сегмент компаний и предпринимателей будет вкладывать свои средства в имиджевые конструкции, светодиодные экраны и медиафасады.

А пока мы с вами общаемся, ведущие специалисты Азии и Европы разрабатывают источники света следующего поколения, и что будет далее, никому не известно. Одно могу сказать: через пять-десять лет во всех городах России ночью будет так же ярко и красиво, как в городах Европы и Азии. Кстати, это — одна из целей нашей компании.

Если учесть, что светодиодные технологии продолжают совершенствоваться из года в год, какими, по Вашим прогнозам, станут LED-модули для световой рекламы в ближайшие три-пять лет?

Модули изменятся в форме и станут беспроводными, а угол рассеивания светового потока достигнет 180 градусов.

В чем, судя по Вашему опыту, заключается специфика работы с заказчиками световой рекламы в нашей стране?

Главное — умение понимать, что именно необходимо нашему клиенту. Заказчики у компаний, работающих с нами, бывают разные. Кому-то нужно очень дешево, кому-то — дорого и надолго. Мы должны не просто слышать, но и слушать нашего клиента. У нас — очень сильный управленческий состав, который, как я уже говорил, знает все проблемы РПК, и поэтому нам легко удается понимать все потребности наших клиентов.

Какие новинки Вы планируете предложить российским производителям рекламы в этом году?

Пока хотелось бы оставить это в секрете, чтобы конкуренты не успели подготовиться. Новые модели появятся в нескольких сегментах рынка ближе к зиме 2018 — 2019.

Вы сказали о возможности покупать светодиодные модули в компании «ВиКей» дешевле, чем у других. Что для этого нужно?

Необходимо стать дилером или партнером нашей компании, заключить с нами договор поставки, и тогда вы получите возможность приобретать светотехнику по тем самым специальным ценам, о которых я говорил ранее («Баланс = Цена + Качество»). Посетите наш сайт: vkled.ru, заполните форму «Стать Дилером», и наши специалисты свяжутся с Вами. Не экономьте на качестве — экономьте на цене!

Сольвентные чернила: химия и немного физики

Научные факты о производстве самых популярных красок для цифровой широкоформатной печати

Текст: Кира Колчина,
исполнительный директор компании «РуссКом-Графикс»

Часто приходится слышать, как специалисты в области широкоформатной печати делятся своими впечатлениями о работе с разными плоттерами и разными видами чернил. При обмене опытом рано или поздно у собеседника волей-неволей возникает вопрос: «А почему вы работаете именно с этими чернилами?» Чаще всего на такой вопрос звучит ответ: «Я не химик, не знаю почему, но зато получается именно так, как нам нужно». Чтобы понять, что же такое сольвентная печать, этот процесс стоит рассмотреть с точки зрения химии.

Известно, что желание оставить след после себя или передать другим важные сведения у людей возникло еще в самые что ни на есть древние времена. Люди наносили рисунки и надписи на бересту, пергамент,

папирус, на выделанную кожу с помощью красок природного происхождения. Использовались кора дуба, кора ольхи, орехи, корни, земешанные на вишневом клее, квасе или меде. Экспериментов за прошедшие века проводилось очень много. Формулы самых лучших чернил, которые удавалось изобрести, хранились в строжайшей тайне. Во многом разработка таких чернил — заслуга алхимиков и монахов, живших в Средние века.

Время шло, наука развивалась. В XIX веке были созданы так называемые ализариновые чернила: это очень интересное изобретение, их до сих пор можно встретить в продаже. В закрытой емкости они имеют бирюзовый, сине-зеленый цвет, а при нанесении на бумагу становятся черными. Затем стали появляться более стойкие к внешним воздействиям чернила. К слову, в современных чернилах, которыми мы сегодня с вами пишем, насчитывается более 50 компонентов.

На этом месте следует сделать паузу и очень важное отступление. Рукописи, созданные в XII, XIII и XIV веках, которые сегодня можно увидеть в музеях по всему миру, — до сих пор очень яркие, можно и рассмотреть картинки, и прочесть текст. Но даже при современном развитии химии и цифровых методов качественного химического анализа мы не можем до сих пор определить, как наши предки изготавливали рубиновые, сапфировые и перламутро-

вые краски. Проанализировать с количественной и качественной точки зрения можно абсолютно всё. Но найти ответ на вопрос — «Как это сделать?» — не так-то просто. Поэтому, когда мы говорим о ноу-хау, об изобретениях в области чернил, главное заключается именно в технологиях производства.

Вспомним, что же такое сольвентная печать и каков ее принцип действия? На самом деле, схематично все очень легко и просто. В процессе участвуют всего два объекта: это материал (носитель), как правило — поливинилхлорид, и сольвентные чернила, которые состоят из сольвента, наполненного пигментом. В процессе печати сольвент как бы протравливает поверхность ПВХ, и пигмент попадает внутрь структуры поливинилхлорида. Сольвент испаряется, и как только материал полностью высохнет, процесс печати завершен.

Поливинилхлорид — это очень популярный полимер. Известны два его вида — непластифицированный ПВХ (также известный как винилпласт), жесткий конструкционный материал, и мягкий пластифицированный ПВХ. Именно с последним из них рекламно-производственные компании и работают практически ежедневно. Среди ПВХ-носителей для сольвентной печати — столь любимые многими РПК матовые и глянцевые самоклеящиеся пленки, баннерные ПВХ-ткани, виниловая сетка,





Marabu

Чернила **Mara Jet DI-MS**

Special for **Mitaki**

**РУССКОМ
ГРАФИКС**

ПРИНОСЯТ УДАЧУ В РЕКЛАМНОЙ



ПЕЧАТИ

- Без запаха
- Яркие, насыщенные цвета
- Стабильная цветопередача
- Хорошая адгезия с материалами
- В вакуумных пакетах для СНПЧ
- Произведено в Германии

РуссКом Графикс 8(495)785-58-12

эксклюзивный поставщик **info@plotters.ru**

цифровых чернил Marabu в России **plotters.ru**

TRIANGLE



КРАСКИ, ДЕЛАЮЩИЕ МИР ЯРЧЕ

СОЛЬВЕНТНЫЕ, ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ И УФ-ЧЕРНИЛА



ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ

- Оригинальная упаковка, не требующая изменения конструкции
- Лучше оригинала по великолепной цене
- Повышение эффективности производства при снижении затрат
- Гарантия и сервис
- Широкая дистрибуторская сеть по всей территории РФ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

Prizmix

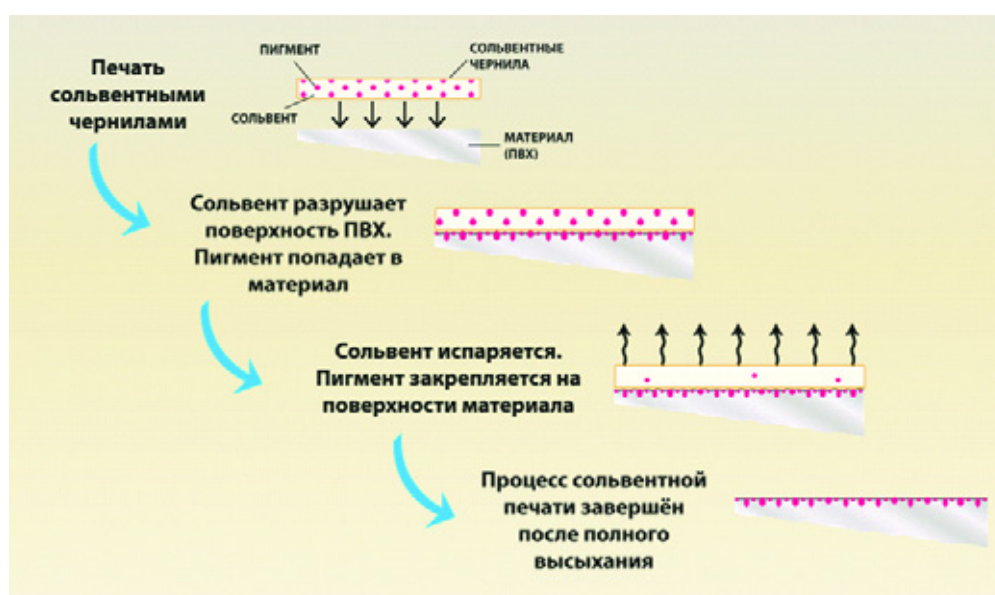
backlit-пленки и даже специальные бумаги с виниловым покрытием. Материал очень популярен благодаря своим свойствам. Мягкий пластифицированный ПВХ экономичен, у него привлекательный внешний вид, он может быть и жестким, и гибким. Он прекрасно режется, формируется и даже склеивается. Изделия из ПВХ могут служить более 100 лет без разрушений. Он не боится никаких внешних воздействий, включая ультрафиолетовое излучение (конечно же, в разумных пределах).

Теперь рассмотрим более детально, что же такое сольвентные чернила. Основное преимущество сольвентных чернил — их яркость, устойчивость к воздействию ультрафиолетового излучения, к механическому воздействию (трению и царапанию) и неприхотливость к запечатываемому материалу. Главные недостатки у сольвентных чернил — токсичность и неприятный запах.

Представление о том, что сольвентные чернила — это просто растворитель, сильно упрощено. Если бы это было именно так, печатники давно бы уже задохнулись, а таких ярких, реалистичных отпечатков, которые сегодня повсеместно используются в наружной рекламе, ни за что бы не удалось получить. На самом деле, сольвентные чернила — это сложная физико-химическая система, которая на 80-85% действительно состоит из растворителя (сольвента). Другим очень важным компонентом являются пигменты, их доля в чернилах составляет приблизительно 5%. Еще около 5% — это полимеры. Плюс — специальные добавки, которых в составе чернил некоторых производителей вообще может не быть, а в лучшем случае их доля также достигает 5%. Итак, обо всем по порядку.

Что такое сольвент? Это смесь из приблизительно 56% ароматических углеводородов и непредельных углеводородов. Самый узнаваемый из ароматических углеводородов — это бензол. Возможно, многие вспомнят его формулу по урокам органической химии в 10-х — 11-х классах школы: шестигранник с двойными связями. Ароматические углеводороды используются, прежде всего, как сильный растворитель, который должен протравить запечатываемый ПВХ. Чуть менее 50% компонентов в составе сольвента — это непредельные углеводороды. Это очень реакционноспособные вещества. Простейшим непредельным углеводородом является этилен.

Стоит заметить, что со времени своего появления сольвентные чернила прошли

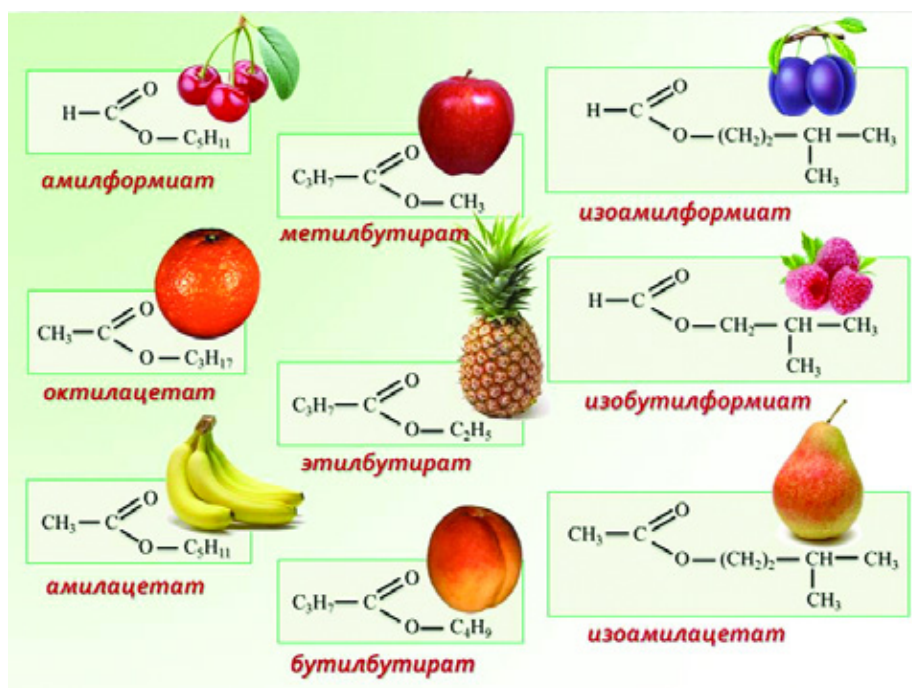


через колоссальный ряд преобразований и изменений. Первоначально в качестве растворителя в них использовался метилэтилкетон. Это очень токсичное вещество. Затем его заменили на циклогексанон. Он используется в производстве сольвентных чернил до сих пор, имеет отвратительный запах, очень токсичен, но протравливает ПВХ просто замечательно. В тех случаях, когда печатают классические баннеры для наружной рекламы, работают именно с чернилами на основе циклогексанона. Однако многие РПК сегодня не специализируются на производстве настоящей наружки, а оказывают гораздо более широкий спектр услуг, и поэтому в современных плоттерах для производителей вывесок с традиционной шириной печати 1,6 м используются сольвентные чернила, в составе которых вообще не содержится этих жестких растворителей. Теперь в основе сольвентных чернил для таких плоттеров — эфиры органических кислот. Их применение привело к снижению скорости высыхания отпечатков, но этим вполне можно пренебречь. При этом способность чернил протравливать ПВХ осталась на очень достойном уровне. В настоящее время в подавляющем большинстве случаев в сольвентных чернилах используется этилацетат. Его стоимость можно назвать вполне адекватной, он не токсичен, и у него вполне приемлемый запах.

Запаху чернил стоит уделить особое внимание. Очень многие из сложных эфиров в составе чернил или не имеют никакого запаха, или же, наоборот, имеют приятные запахи (к примеру, пахнут фруктами). Когда мы с вами чистим апельсин, мы чувствуем специфический запах. Его как раз и издает сложный эфир, только природ-

ного происхождения, а не химически синтезированный. Об этом стоит помнить, когда маркетологи нам заявляют, что экосольвентные чернила — это экологически безопасные чернила. Это неправда. Если чернила не имеют запаха, это совершенно не значит, что они безвредны. Характерный пример — природный газ, используемый в быту. Он не имеет ни запаха, ни цвета. Из-за этого шахтеры никогда не знают, в какой момент им необходимо оставлять шахту, наполненную природным газом. Перед подачей в магистраль для бытовых нужд и отопления в газ специально добавляют отдушки (одоранты), чтобы человек при утечке газа сразу мог почувствовать опасность. Поэтому использование в сольвентных чернилах сложных эфиров, лишенных запаха или даже приятно пахнущих, очень опасно. Печатникам это не дает никаких сигналов о том, что пора проветрить помещение или надеть респиратор. Конечно, экосольвентные чернила относительно безопасны при правильной организации печатающего производства, но приставка «эко-» никакого отношения к экологии не имеет. Это просто эконом-вариант классических жесткосольвентных чернил. В их производстве используются более дешевые компоненты, соответственно, они и стоят немного дешевле.

Одним из наиболее важных компонентов в составе сольвентных чернил являются пигменты. Сегодня известно колоссальное количество пигментов, при этом из одних и тех же материалов можно получить пигменты очень разного качества. При производстве качественных чернил пигменты перемальваются таким образом, чтобы помол (одна частица) не превышал по величине 100 — 300 нанометров. Чтобы нагляд-



но представить себе размер такой частицы, можно сказать, что это примерно сотая часть крупинки муки. Помимо того, что необходимо обеспечить именно столь малый размер пигментов, все частицы должны быть очень равномерно помолоты. Но и этого недостаточно. Очень важно, чтобы в процессе сольвентной печати в структуру материала (носителя) было донесено максимальное количество требуемого пигмента. Это достигается добавлением в состав чернил специальных полимеров, о которых речь пойдет несколько позже.

Говоря о сольвентной печати, нельзя не уделить внимание стойкости отпечатков к выцветанию и выгоранию. И в этом случае стоит вспомнить о школьных уроках физики. Что же имеется в виду под скоростью выцветания? Фактически это скорость протекания химических реакций разложения того или иного пигмента. Самым жестким условием, при котором происходят эти химические реакции, является ультрафиолетовое излучение. С точки зрения физики понятно, что под воздействием потока белого света будут разрушаться большие молекулы пигментов, и не разрушатся только молекулы того цвета, который не будет поглощен. Все краски в напечатанном изображении при облучении светом демонстрируют свою способность к отражению и поглощению света. Наименее щадящим по отношению к пигментам является ультрафиолетовое излучение, поскольку оно является коротковолновым и непрозрачным, и потому сильнее всего разрушает пигменты всех распознаваемых человеческим глазом цветов.

В реальности выцветание (то есть разрушение пигмента) происходит не только под воздействием ультрафиолетового излучения, но и из-за других внешних условий. Это могут быть и высокая влажность, и высокие температуры, и промышленные выбросы, и воздействие агрессивных газов. В числе последних наиболее известен озон, по силе своего воздействия на пигменты он стремится к ультрафиолетовому излучению. Однако на практике отпечатки воздействию озона почти не подвержены только потому, что в реальной жизни с озоном мы сталкиваемся крайне редко.

Следующий компонент в составе сольвентных чернил — это полимеры. Далеко не все производители красок для широкоформатной печати их добавляют. При этом не делается это только из экономии: при организации химического производства добавление полимеров и специальных добавок требует очень больших материальных вложений. Это сложно, это дорого, это требует участия химиков-технологов высокого класса в разработках и производстве чернил. Тем не менее, в качественных сольвентных чернилах эти компоненты используются, ровно в том количестве и того качества, как стоило бы.

Что же это за полимеры? В настоящее время чаще всего используются сополимеры винилхлорида с винилацетатом. Мелко помолотые пигменты, о которых говорилось ранее, занимают положение в межмолекулярном пространстве в макромолекулах этих сополимеров. Производители чернил могут варьировать вязкость сополимеров и тем самым задавать количество пиг-

мента, который расположится в их межмолекулярном пространстве, и при этом пигмент будет очень плотно упакован в сополимер. Эта комбинация во время печати будет очень мягко, очень плавно, но довольно глубоко диффундировать в поверхность ПВХ. В результате обеспечивается высокая стойкость напечатанного изображения к истиранию. Плюс — поскольку сами полимеры изготавливаются на основе поливинилхлорида, они так же, как и ПВХ, обладают отличными свойствами по устойчивости к ультрафиолетовому излучению и механическому воздействию. Иными словами, эти полимеры в составе сольвентных чернил используются для того, чтобы очень мягко вводить пигменты в точном заданном количестве внутрь структуры ПВХ и обеспечивать долговечность отпечатков.

Наконец, к последней группе компонентов в составе сольвентных чернил можно отнести специальные добавки. Чаще всего в дешевых альтернативных чернилах этих добавок просто нет. В качественных чернилах суммарная составляющая этих веществ не превышает 3%, в редких случаях — составляет около 5%. В эту группу входят антиоксиданты, которые препятствуют окислению пигмента (то есть — изменению его цвета), антисиккативы, сохраняющие вязкость чернил и, самое главное, замедляющие засыхание краски в дюзах, а также антикоагулянты, которые не дают частицам пигмента слипнуться друг с другом. Также используются и добавки, о которых чаще всего производители чернил предпочитают не распространяться: это нафтенны и парафины. Их добавляют для стабилизации вязкости чернил при резких перепадах температур. Если, к примеру, плоттер установлен в ангаре, а на улице сильно похолодало, и в помещении, соответственно, упала температура, качественные чернила отреагируют на это более спокойно, чем чернила, при разработках которых о перепадах температур производитель вообще не задумывался.

Вывод, который можно сделать на основе всего вышесказанного, — при выборе сольвентных чернил не нужно отдавать предпочтение самым дешевым краскам. Надо понимать, что низкая цена на товар образуется не на пустом месте, и что производство по-настоящему хороших качественных чернил — это сложный ресурсоемкий технологический процесс. Творческих вам успехов и успехов в бизнесе!

Новые ступени развития широкоформатной УФ-печати

Анонсированные в первом квартале 2018 года разработки трех ведущих мировых производителей гибридных УФ-принтеров устанавливают новые рекорды по совокупной стоимости владения оборудованием, качеству отпечатков и производительности

Пополнение в семействе Agfa Anapurna LED

На выставке C!Print-2018 (Лион, Франция) компания Agfa Graphics представила новый широкоформатный гибридный УФ-принтер Anapurna H1650i LED, в котором для отверждения чернил на запечатываемом материале используются светодиоды. Оборудование ориентировано на рекламно-производственные компании, которые специализируются на изготовлении вывесок и рекламных дисплеев для оформления мест продаж. Аппарат с рабочей шириной 1,65 м позиционируется как доступный по цене, надежный в эксплуатации инструмент начального уровня, в котором реализованы некоторые ключевые достоинства более мощного широкоформатного УФ-принтера Anapurna H2050i LED. Среди них — автоматическая регулировка высоты печатающих головок в зависимости от типа используемого носителя, система защиты печатающих головок от столкновения с материалом и система снятия статического напряжения с заготовок. Принтер оснащен шестью печатающими головками Konica Minolta KM1024i, генерирующими чернильные капли объемом 12 пл. В оборудовании может быть реализована любая из двух конфигураций печати: СМΥК+White или СМΥКLcLm. В первом случае для печати белой краской используются две печатающие головки Konica Minolta KM1024i с размером чернильной капли 30 пл. Система способна запечатывать листовые материалы размерами до 165 x 320 см (при использовании приставных столов) и толщиной до 45 мм. В принтер также можно загружать гибкие носители шириной до 165 см в рулонах весом до 50 кг. Аппарат может



воспроизводить полноцветную графику с разрешением до 720 x 1440 dpi. Производительность Anapurna H1650i LED в режиме печати с высоким качеством составляет 7 кв. м/ч, в скоростном режиме «Express» — от 44 до 54 кв. м/ч.

Основные сферы применения нового широкоформатного принтера — производство рекламных баннеров, выставочной графики, POS-материалов, backlit-графики для световых дисплеев, изготовление стикеров и наклеек, а также печать по DVD-дискам, древесине, воспроизведение художественных репродукций, персонализация изделий и изготовление предметов для оформления интерьеров (включая печать по ткани и керамической плитке).

Печатные машины Durst нового поколения

Новый широкоформатный УФ-принтер Durst P5 250 HS, разработанный итальянской компанией Durst, позиционируется как революционное решение на рынке коммерческой печати. Первые поставки Durst P5 250 HS запланированы на апрель.

Новинка с рабочей шириной 2,5 м стала первой в новой серии печатных машин Durst P5, которая в ближайшем будущем будет дополнена рядом других моделей. Главной особенностью этого УФ-принтера являются печатающие головки, построенные по технологии микроэлектромеханических систем (MEMS), которые разработаны инженерами-технологами Durst в сотрудничестве с компанией Fujifilm Dimatix. Печатающие головки генерируют чернильные капли объемом 5 пл каждая, что позволяет получать полноцветные отпечатки с офсетным качеством. За счет новой технологии печати также удалось увеличить скорость печати Durst P5 250 HS на 70% по сравнению с флагманом предыдущего поколения, гибридным УФ-принтером Durst Rho P10 250 HS. Так, производительность новой модели в режиме печати в два прохода достигает 240 кв. м/ч. Максимально воз-

рабатывается как революционное решение на рынке коммерческой печати. Первые поставки Durst P5 250 HS запланированы на апрель. Новинка с рабочей шириной 2,5 м стала первой в новой серии печатных машин Durst P5, которая в ближайшем будущем будет дополнена рядом других моделей. Главной особенностью этого УФ-принтера являются печатающие головки, построенные по технологии микроэлектромеханических систем (MEMS), которые разработаны инженерами-технологами Durst в сотрудничестве с компанией Fujifilm Dimatix. Печатающие головки генерируют чернильные капли объемом 5 пл каждая, что позволяет получать полноцветные отпечатки с офсетным качеством. За счет новой технологии печати также удалось увеличить скорость печати Durst P5 250 HS на 70% по сравнению с флагманом предыдущего поколения, гибридным УФ-принтером Durst Rho P10 250 HS. Так, производительность новой модели в режиме печати в два прохода достигает 240 кв. м/ч. Максимально воз-



можное разрешение печати, реализованное в принтере, составляет 1200 dpi. Новые печатающие головки обеспечивают высокоточное позиционирование чернильных капель на носителе и при этом обладают надежностью промышленного класса, т.е. рассчитаны на эксплуатацию в круглосуточном режиме семь дней в неделю. Печать осуществляется в шестичерновой конфигурации (CMYKLCm), которую можно дополнить функцией для печати белой краской, а также функцией для нанесения прозрачного лака на отпечатки. Отверждение чернил на носителе осуществляется с помощью ртутных ламп.

На практике это означает, что Durst P5 250 HS может использоваться как в крупнотиражной печати, практически в промышленных объемах, так и для изготовления единичных изделий с безупречным качеством. Стоит заметить, что в настоящее время среди рекламодателей по всему миру возрастает спрос на проведение таргетированных indoor-кампаний. В таких акциях обычно могут быть задействованы одновременно несколько вариантов макетов с различным содержанием, которое адресовано тому или иному покупателю в зависимости от места его проживания. Очевидно, что офсетную печать для изготовления таких тиражей использовать нерентабельно. Появление новой цифровой печатной машины Durst способно удовлетворить запросы клиентов и по качеству печати, не уступающему офсетному, и по оперативности выполнения заказов даже при изготовлении 200 — 300 рекламных стоек из гофрокартона, каждая из которых будет отличаться от всех других по своему графическому и текстовому наполнению. Принтер Durst P5 250 HS также можно будет успешно использовать для печати высококачественной интерьерной графики, для чего до сих пор традиционно применяются так называемые интерьерные широкоформатные принтеры, скорость которых в режиме печати с максимально высоким качеством не превышает обычно 9 — 12 кв. м/ч.

Компания-производитель также делает акцент на том, что название серии УФ-принтеров нового поколения — P5 — не только указывает на размер чернильных капель, которыми печатает оборудование, но и символически обозначает пять ключевых особенностей новой технологии: производительность, надежность, автоматизацию рабочего процесса, многофункциональность и качество печати.

Дизайн конструкции УФ-принтеров Durst P5 разработан дизайн-студией Zanzotti из Мюнхена (Германия), клиентами которой являются такие бренды, как Audi AG, BMW Group, Bugatti Automobiles, Rolls-Royce Motor Cars Ltd. и др. Сотрудники дизайн-студии опросили множество владельцев и операторов печатных машин Durst. На основе их пожеланий и была разработана новая концепция, воплощенная в принтере Durst P5 250 HS. В частности, особое внимание было уделено обустройству рабочей зоны оператора и подходу к замене картриджей с чернилами. В результате предусмотрены в конструкции принтера специальные выдвижные ящики и отсеков для хранения всех необходимых инструментов и личных вещей оператора обеспечивается постоянная поддержка оборудования в чистом состоянии. Принтер также оснащен сенсорными панелями управления и системой удаленного обслуживания.

Производство наружки на рекордных скоростях

В первом квартале текущего года корпорация Electronics For Imaging (EFI) представит на мировом рынке две высокоскоростные печатные машины, предназначенные специально для оперативной печати наружной рекламы в крупных объемах: EFI VUTEk HS100 F4 и EFI VUTEk HS125 F4. Новые гибридные струйные УФ-принтеры построены на платформе оборудования VUTEk HS. Главным отличием этих печатных машин от предшественников является

реализованная в них восьмиканальная конфигурация печати CMYK x 2, благодаря чему значительно увеличена производительность. Так, EFI VUTEk HS125 F4 способен выдавать полноцветную графику со скоростью до 752 кв. м/ч, EFI VUTEk HS100 F4 — со скоростью до 635 кв. м/ч. Как и другие модели в серии VUTEk HS, оборудование можно доукомплектовывать системами для полуавтоматической и полностью автоматической работы с носителями (загрузки заготовок в принтер и выгрузки готовых отпечатков).

По словам Кена Ханулека, вице-президента по маркетингу корпорации EFI, конфигурация CMYK x 2 оптимальна для печати наружной рекламы, где ключевым фактором является именно итоговая себестоимость отпечатка. «Наши новые принтеры печатают на 50% быстрее своих предшественников, и такой рывок в скорости дает нашим клиентам возможность увеличить рентабельность своего бизнеса», — отметил он.

Основные сферы применения EFI VUTEk HS100 F4 и EFI VUTEk HS125 F4 — печать постеров для билбордов и для размещения в остановочных павильонах общественного транспорта, рекламных баннеров, производство рекламы на строительных сетках, а также изготовление изображений для размещения в световых коробах. В каждой из этих печатных машин реализованы технология печати с переменным объемом капли и двухуровневая технология закрепления и фиксации краски на носителе, благодаря чему достигается высокое качество изображений даже при печати на максимально возможных скоростях. Оборудование рассчитано на эксплуатацию в круглосуточном режиме семь дней в неделю. Для владельцев установленных ранее печатных машин EFI VUTEk HS125 Pro и EFI VUTEk HS100 Pro предусмотрена возможность увеличить производительность своих принтеров до уровня VUTEk HS 125/100 F4 путем выполнения модернизации на их производственных площадках с помощью инженеров-технологов EFI.

Оборудование для планшетной резки: нюансы выбора

Практический взгляд на производительность, скорость и точность современных режущих плоттеров.

(Продолжение. Первые две части статьи опубликованы в журнале «Наружка. Издание для производителей рекламы» №110 за февраль 2018 года и №111 за март 2018 года)



*Виктор Миленин,
специалист по режущим комплексам.*

Итак, мы упоминали, что при использовании конвейерной подачи для рулонного материала необходимы устройства размотки. Значимость устройств размотки в последние годы возрастает, поскольку резко растет спрос на печать по разнообразным видам текстиля и последующую финишную обработку.

Тип и сложность этого устройства сильно зависят от вида материала в рулоне, а также от геометрических и весовых пара-

метров рулонов самоклеящейся виниловой пленки. Оно представляет собой два параллельных, свободно вращающихся ролика, на которые и кладется рулон с пленкой. Во избежание поперечного перемещения рулона при размотке используются «торцевые» ограничители. У некоторых производителей имеется весьма полезная опция: ручной тормоз, которым можно регулировать натяжение размотки, и тем самым — избегать набегания материала на ленту конвейера.

Другое простое устройство предназначено для размотки более гибких материалов, намотанных на шпулю. Таким обра-

зом, размотка уже происходит с вала, также аккуратно и точно. Такие устройства размотки могут дополнительно оснащаться двигателем, который должен подтормаживать рулон в конце подачи, но не создавать натяжение размотки, как можно подумать. На мой взгляд, в таком случае, лучше опять же ставить простой механический тормоз — он будет всегда подтормаживать размотку, а не только в конце подачи.

Однако данные устройства хорошо работают для малопроницаемых и воздухо- непроницаемых достаточно плотных материалов и будут давать большие погрешности при подаче воздухопроницаемых, мягких, деликатных тканей.

Причинами неудовлетворительной подачи являются следующие факторы:

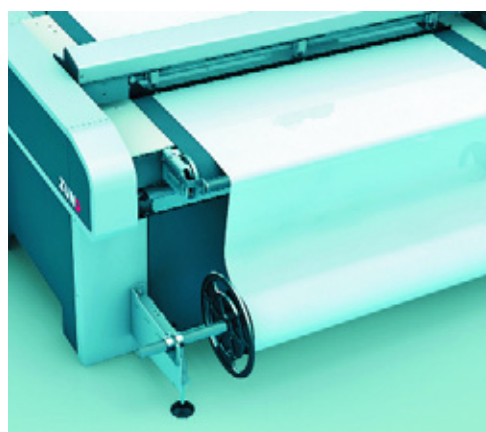
— такие ткани, как правило, «тянутся», и, соответственно, портал будет неравномерно вытягивать ткань из рулона, и она будет в растянутом состоянии перед раскроем; при этом растяжение будет неравномерным по направлениям;

— кромка ткани подается неровно: изначально неровная намотка ткани в рулон, поскольку при печати уже было несколько перемоток (принтер, каландр);



метров рулона (в первую очередь — от его веса и диаметра).

Самое простое устройство размотки, так называемое пассивное для рулонов без шпули, практически идеально подходит



— по мере подачи материала из рулона его вес изменяется, следовательно, постоянное усилие, с которым портал тянет ткань, будет по мере уменьшения рулона становиться чрезмерным, ткань будет больше деформироваться;

— большой вес рулона.

Устройства размотки для швейных тканей с опциями, учитывающими вышеперечисленные факторы, появились давно. Разрабатывались они для швейной промышленности при появлении автоматического раскройного оборудования много-много лет назад. Теперь все решения, разработанные для «швейки», используются и в устройствах размотки для однослойного раскройного оборудования — цифровых универсальных режущих плоттеров.

Как правило, размотка капризных тканей осуществляется либо из рулона, надетого на ось устройства (рис. 1), либо из рулона, уложенного в так называемую «люльку» (рис. 2).

Люлька чаще всего используется для подачи деликатных тканей, например трикотажа, в то время как вал используется для менее тянущихся тканей.



даче синхронизации скорости размотки и скорости движения ленты конвейера. Самый простой способ — это устройство в виде колеса, которое катится по ленте, и оно непрерывно «сообщает» устройству размотки скорость ленты.

При этом способы размотки рулона могут быть разными: есть конструкции с приводом непосредственно на вал, на который надет рулон; есть конструкции, где приводится в движение специальный подающий ролик. На рис. 2 видна сложная система лент, образующих «люльку», и эти ленты также могут приводиться в движение от двигателя.

Для ровной (плоскопараллельной) подачи ткани на конвейерную ленту используется опция «контроль кромки». Для этого устанавливаются датчик и механизм перемещения рулона вправо-влево. Датчик отслеживает реальную линию кромки относительно «нулевой», и при смещении ее в ту или иную сторону от нуля дается команда подвинуть рулон вправо или влево.

Непростой вопрос: как обеспечить равномерное, но регулируемое натяжение материала при подаче, и при этом так, чтобы для самых деликатных материалов натяжение было практически равно нулю? В основе одной из первых конструкций лежала простая идея: в подаваемой ленте ткани создавалась петля, в которую «вкладывался» легкий вал, легко перемещающийся вниз-вверх в пазах боковых стоек. Эта система механически учитывала и вес рулона, и скорость размотки, удерживая натяжение постоянным. Она применяется до сих пор, конкурируя с качающимся рычагом (прямой перевод термина «dancer» с английского — «танцор»). Основное преимущество качающегося рычага, который может иметь, например, пневмопривод, — возможность регулировать натяжение.

Дополнительно можно упомянуть, какие еще факторы влияют на конструкцию устройства размотки:

— диаметр рулона, определяющий габариты устройства размотки;

— вес рулона: требуется учет прогиба вала, типа фиксации рулона на валу — торцевыми конусами или пневморасширителями, встроенными в вал, способа загрузки рулона;

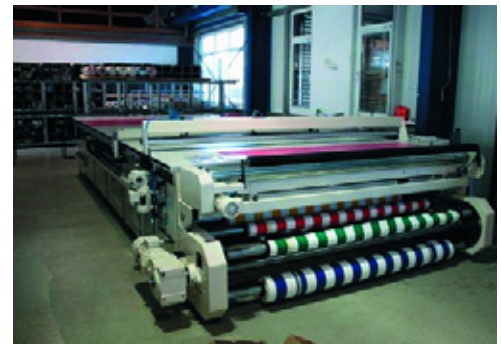
— для воздухопроницаемой ткани может потребоваться второй вал для подачи пленки, покрывающей ткань на столе для улучшения фиксации на столе;

— может ли система управления плоттером подавать управляющие сигналы устройству размотки и как это делается: например, сигнал, когда размотка должна начать свою работу;

— и т.д.

Поэтому для правильного выбора типа размотки поставщик, как правило, запрашивает образцы ткани, габаритные и весовые параметры, чтобы создать правильную конфигурацию устройства размотки из правильных конструктивов.

Для «продвинутых пользователей», которым требуется максимальная автоматизация производства, предлагаются системы хранения-подачи рулонов на устройство размотки. Эти системы могут как управляться независимо от устройства размотки, так и быть интегрированными в единую автоматизированную систему.



От наружки — к интерьерке?

Согласно проведенному редакцией журнала «НАРУЖКА» исследованию, производство интерьерных вывесок и POS-материалов является стабильным источником прибыли для отечественных РПК

Масштабы сегмента в целом

Известно, что объемы рынка средств интерьерной визуальной рекламы почти в 2,5 раза превышают объемы рынка уличных вывесок и других разновидностей наружной рекламы. Так, по оценкам аналитико-консалтинговой компании Smithers Pira, мировой рынок печатных средств визуальной рекламы в целом оценивался в 42 млрд долларов США в 2017 году. При этом около 74% от этой величины составляют расходы рекламодателей на интерьерную рекламу, и только 25% — 26% — на наружную. Эксперты Smithers Pira прогнозируют, что в ближайшие пять лет объемы мирового рынка печатной визуальной рекламы будут увеличиваться незначительно, приблизительно на 0,1% ежегодно вплоть до 2022 года. Количество запечатанных квадратных метров в эти же годы будет возрастать на 0,7% каждый год, с 10,80 млрд кв. м в 2017 до 11,2 млрд кв. м в 2022 году. При этом спрос на производство интерьерной рекламы будет увеличиваться на 1,2%, в то время как спрос на печать наружной рекламы — уменьшаться на 0,4% из года в год.

Стоит заметить, что эти цифры отображают только ситуацию на рынке печатных средств визуальной рекламы, что включает изделия, полученные с помощью офсетной, трафаретной и цифровой печати. В данном случае речь не идет о рекламных конструкциях, изготавливаемых без использования печатающего оборудования (к примеру, об объемных буквах или витринной графике из самоклеящихся пленок, обработанных с помощью плоттерной резки). Более того, не учитывается в этих прогнозах и сегмент цифровых рекламных носителей (Digital Signage), который в последние несколько

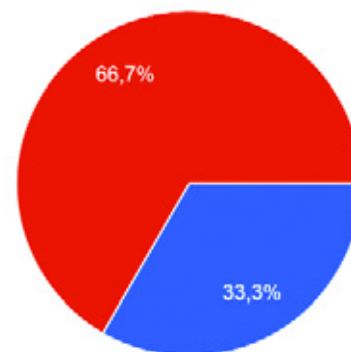
лет демонстрирует уверенный рост. К примеру, по данным компании Samsung, к 2020 году рынок общественных информационно-рекламных дисплеев достигнет отметки в 27,34 млрд долларов США при среднегодовых темпах роста в 6,7%. При этом прогнозируется, что в наружной рекламе объемы использования систем Digital Signage будут увеличиваться на 88% ежегодно. Что же касается сегмента интерьерной рекламы, как заявляют эксперты компании Samsung, именно размещаемые внутри помещений общественные информационно-рекламные дисплеи составят 62% от общих объемов рынка Digital Signage уже к концу 2018 года. Таким образом, очевидно, что в ближайшие пять лет наибольшая активность будет наблюдаться именно на рынке интерьерных вывесок и POS-материалов.

В марте этого года редакция журнала «НАРУЖКА» провела опрос среди отечественных рекламно-производственных компаний, чтобы выявить ключевые тенденции на отечественном рынке интерьерной рекламы. Что примечательно, в целом полученные данные подтверждают оценку, которую дают текущей ситуации в отрасли международные эксперты.

Интерьерная реклама — стабильный источник прибыли

В опросе приняли участие руководители и специалисты РПК из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Чебоксар, Нижнего Новгорода, Белгорода и других городов нашей страны. Респондентам был задан вопрос: «Какова динамика спроса на интерьерную рекламу в вашей компании в последние три — пять лет?». Две трети из

них отметили, что спрос за эти годы практически не изменился. По наблюдениям 33% участников опроса, спрос на интерьерную рекламу в их компаниях стабильно растет. Ни один из респондентов не выбрал в качестве ответа вариант «Спрос постепенно сокращается». В том, что объемы изготовления интерьерной рекламы за последние годы практически не изменились, оказались единодушны как РПК, для которых это направление не является более приоритетным по сравнению с производством уличных вывесок и наружной рекламы, так и компании, которым изготовление POS-материалов и других видов интерьерной



- спрос стабильно растет;
- практически не изменился;
- постепенно сокращается.

Динамика спроса на интерьерную рекламу в последние три — пять лет в рекламно-производственных компаниях, принявших участие в исследовании.

рекламы приносит 50% — 75% от общих объемов прибыли. И все же треть респондентов, которая подтвердила стабильный рост спроса на интерьерную рекламу, оценивает объемы прибыли от именно этого направления деятельности в 50%, 50-60% и 70%. Тем самым, производство вывесок, размещаемых внутри помещений, выставочной графики и POS-материалов является стабильным и надежным источником доходов даже для тех РПК, которые специализируются главным образом на наружной рекламе. При этом 50% из числа производителей, для кого приоритетным направлением является именно интерьерка, заявляют о стабильном росте спроса на рекламу в местах продаж.

Приоритеты заказчиков

Чем руководствуются рекламодатели при выборе той или иной РПК для изготовления необходимых им средств визуальной рекламы? Поделитесь своими наблюдениями и прокомментируйте этот вопрос мы также попросили участников опроса.

Почти единодушно респонденты сочли одним из наиболее важных для заказчиков фактор оперативности выполнения заказов. По оценкам более половины участников опроса именно оперативность является фактором первостепенной важности для рекламодателей, размещающих заказы на изготовление средств визуальной рекламы. Другие 45% оценивают оперативность как фактор, играющий важную роль для клиентов при выборе РПК.

Параметром, который подавляющее большинство респондентов (78%) расценило как важный фактор, стала стоимость работ. Оставшиеся 22% этому же параметру дали оценку «фактор первостепенной важности». Такой результат был вполне предсказуем, в особенности, если учесть условия, сложившиеся на российском рекламном рынке после падения национальной валюты в 2014 году.

Согласно результатам опроса, качество исполнения стало третьим по важности фактором, влияющим на выбор заказчика. 44% опрошенных расценивают качество исполнения заказа как фактор первостепенной важности, 33% — как важный фактор. Оставшиеся 23% считают, что качество работ играет для клиента определенную, но не первостепенную роль.

Четверку главных конкурентных преимуществ производителей интерьерной рекламы замыкает фактор, условно обозначенный как «Креатив/Дизайн». Для 55% респондентов он играет важную роль при вы-

Наиболее важные для клиентов факторы при размещении заказов в РПК на изготовление средств интерьерной рекламы.

Параметр	Фактор первостепенной важности	Важный фактор	Играет определенную, но не первостепенную роль	Почти не имеет значения	Не имеет значения
Стоимость работ	22%	78%	—	—	—
Качество исполнения	44%	33%	23%	—	—
Креатив/Дизайн	—	55%	45%	—	—
Оперативность	55%	45%	—	—	—
Экологичность используемых технологий	—	—	23%	77%	—
Минимальная необходимость в обслуживании	—	34%	11%	44%	11%
Возможность размещения силами клиента	—	34%	11%	44%	11%
Безопасность в эксплуатации	11%	22%	33%	22%	11%

боре заказчиком той или иной РПК, для 45% — определенную, но не первостепенную роль.

Специфика российского indoor-рынка

Предоставив свои ответы на вопрос о факторах выбора заказчиками РПК при изготовлении средств интерьерной рекламы, участники опроса выделили несколько характерных отличий отечественного рынка indoor-рекламы от ситуации в оформлении мест продаж в странах Запада. По мнению подавляющего большинства респондентов (77%), экологичность используемых производителем рекламы технологий почти не имеет значения для рекламодателей. 23% считают, что этот фактор играет определенную, но не первостепенную роль.

По трем другим параметрам — «Минимальная необходимость в послепродажном обслуживании рекламной конструкции», «Возможность размещения рекламы силами персонала торговой точки» и «Безопасность средства интерьерной визуальной рекламы в эксплуатации» мнения респондентов разделились. Так, по мнению участников опроса, первый из этих параметров является для клиентов фактором второго плана при выборе подрядчика, и только 34% респондентов считают «Минимальную необходимость в послепродажном

обслуживании» важным фактором. Больше половины (55%) принявших участие в опросе специалистов российских РПК считают, что возможность размещения рекламы силами персонала торговой точки не имеет или почти не имеет значения, и только 34% расценивают этот параметр как важный фактор.

Столь же мало предсказуемыми, как и ответы на вопрос об экологичности indoor-рекламы, стали и комментарии респондентов о таком параметре, как безопасность рекламной продукции в эксплуатации. По мнению 33% опрошенных, безопасность интерьерной вывески или POS-дисплея не имеет или почти не имеет значения. По мнению другой трети респондентов, этот фактор играет определенную, но не первостепенную роль для заказчика. И лишь оставшиеся 33% считают, что безопасность рекламной установки в эксплуатации является важным фактором и даже фактором первостепенной важности. Хотелось бы надеяться, что в ближайшие годы заказчики средств интерьерной рекламы, работающие на российском рынке, пересмотрят свои приоритеты и начнут не только проявлять свою корпоративную ответственность перед окружающей средой, но и уделять значительно больше внимания обеспечению безопасности для каждого посетителя своих торговых объектов и каждого потенциального потребителя рекламируемой ими продукции.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тубинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r). «Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ru

www.forda-online.ru

Материалы для рекламных производств, дизайнеров, автомастерских, строительных компаний.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклейка, ламинат.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

Roland

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

+7 812 380 85 55

www.forda.ru

www.forda-online.ru

Оборудование для рекламных производств, дизайнеров, автомастерских, строительных компаний.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

Высокоточные резаксы Keenicut: для пластика, пенокартона, композитных панелей, ткани, баннера, фотообоев, пленки, бумаги, паспарту. Мобильные стенды всех типов.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

ВиКей Лед Компани (VK Led Company)

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

ФорДА, Группа компаний

8 (800) 333-56-74

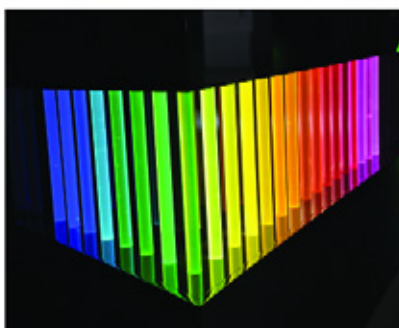
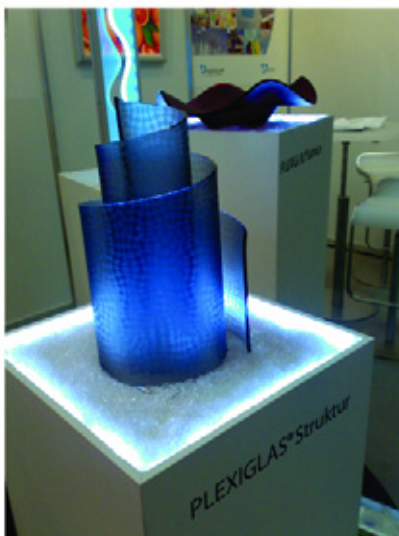
+7 812 380 85 55

www.forda.ru

www.forda-online.ru

Широкий спектр светотехники для рекламы, дизайна, строительства.

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел: (495) 925-55-40 (многокан.), факс: (495) 925-20-03
e-mail: rosl@hms.ru; www.hms.ru

ООО «ГК Резмекс»
Офис-склад м. Электрозводская
г. Москва, ул. Электрозводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 905-49-49 многоканальный
mailbox@rtoch.ru

Офис-склад м. Варшавская
г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
7 (495) 225-23-85
varshavskad@plexiglas.ru

Офис-склад м. Дмитровская
г. Москва, ул. Дубровинская, д. 1
+7 (495) 303-95-98
mtoch@plexiglas.ru

Офис-склад м. Куцеволовская
г. Москва, ул. Перейская, д. 5, стр. 6
+7 (495) 904-04-06
kuczevolovskad@plexiglas.ru

Офис-склад г. Рязань
МО г. Рязань, ул. Фабричная, д. 3
+7 (495) 925-20-03
mkad@plexiglas.ru

ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-66
Москва (495) 739-74-63
Москва (495) 271-75-63
Ангара (2058) 608-160
Братск (3053) 27-30-40
Волгоград (8442) 78-12-73
Екатеринбург (343) 52-530-230
Иркутск (3952) 20-75-58
Красноярск (391) 205-14-14
Новосибирск (383) 303-75-05
Омск (3812) 01-51-15
Ростов-на-Дону (803) 200-02-03
Улан-Уде (3012) 410-522
Уфа (347) 249-63-73
Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Тулупек - Москва
Тел.: +7 (495) 363-00-30
www.tulupex.ru
info@tulupex.ru

Тулупек - Новосибирск
Тел.: +7 (383) 292-07-03;
+7 (383) 344-74-81;
+7 (383) 344-60-06
novosib@tulupex.ru

Тулупек - Урал
Тел.: +7 (343) 245-02-45;
+7 (343) 379-99-90
ural@tulupex.ru

Тулупек - Северо-Запад
Тел.: +7 (812) 412-02-03; +7 (812) 412-05-28;
+7 (812) 412-58-73
spb@tulupex.ru

Тулупек - Юг
Тел.: +7 (863) 203-77-00;
+7 (863) 203-77-23
mtoch@tulupex.ru

Тулупек - Нижний
Тел.: +7 (831) 258-12-49;
+7 (831) 243-05-01
nn@tulupex.ru

Тулупек - Казань
Тел.: +7 (843) 278-45-26; +7 (843) 278-45-20;
+7 (843) 278-45-36
kazan@tulupex.ru

Тулупек - Уфа
Тел.: +7 (347) 216-46-03;
+7 (347) 216-46-02
ufa@tulupex.ru

Гельветика-Грейдент
тел: (495) 925-51-75, (495) 925-60-30
tel@helvetica.ru
www.helvetica.ru

Компания «Зенон Рекламная Поставка»
Центральный офис
Тел/факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва
ул. Вольная, 28 (495) 788-11-33
ул. Енисейская, 1 (495) 789-93-33
ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 798-07-80
Архангельск (3182) 46-51-51 ari@zenonline.ru
Барнаул (3852) 53-66-77, btm@zenonline.ru
Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru
Владимир (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru
Владимир +7 (4022) 47-40-40 vmi@zenonline.ru
Волгоград (8442) 95-71-71, vgrm@zenonline.ru
Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru
Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru
Ижевск (3412) 570505 izh@zenonline.ru
Иркутск (3952) 49-61-61, irk@zenonline.ru
Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru
Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrm@zenonline.ru
Краснодар (861) 262-43-43, kdm@zenonline.ru
Красноярск (391) 223-67-67, krk@zenonline.ru
Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru
Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru
Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru
Омск (3812) 905-000, omsk@zenonline.ru
Оренбург (3532) 451-451, ore@zenonline.ru
Пермь (342) 215-63-63 perm@zenonline.ru
Рязань (8793) 975-975, rym@zenonline.ru
Ростов-на-Дону (848) 374-50-00, rosl@zenonline.ru
Самара (848) 2199-39-6281832, sam@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru
Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru
Свердловск +7 (3652) 511-011 sim@zenonline.ru
Тамбов (4752) 493-493, tm@zenonline.ru
Томск (3452) 32-13-13, tom@zenonline.ru
Уфа (347) 246-14-81, ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 76-80-60, khab@zenonline.ru
Чебоксары +7 (8362) 45-45-46 chbx@zenonline.ru
Челябинск (351) 774-56-56 chel@zenonline.ru
Якутск (4112) 318-000 yak@zenonline.ru
Ярославль (4032) 26-06-06, yar@zenonline.ru



Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объёмных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Требуйте у дилеров!

