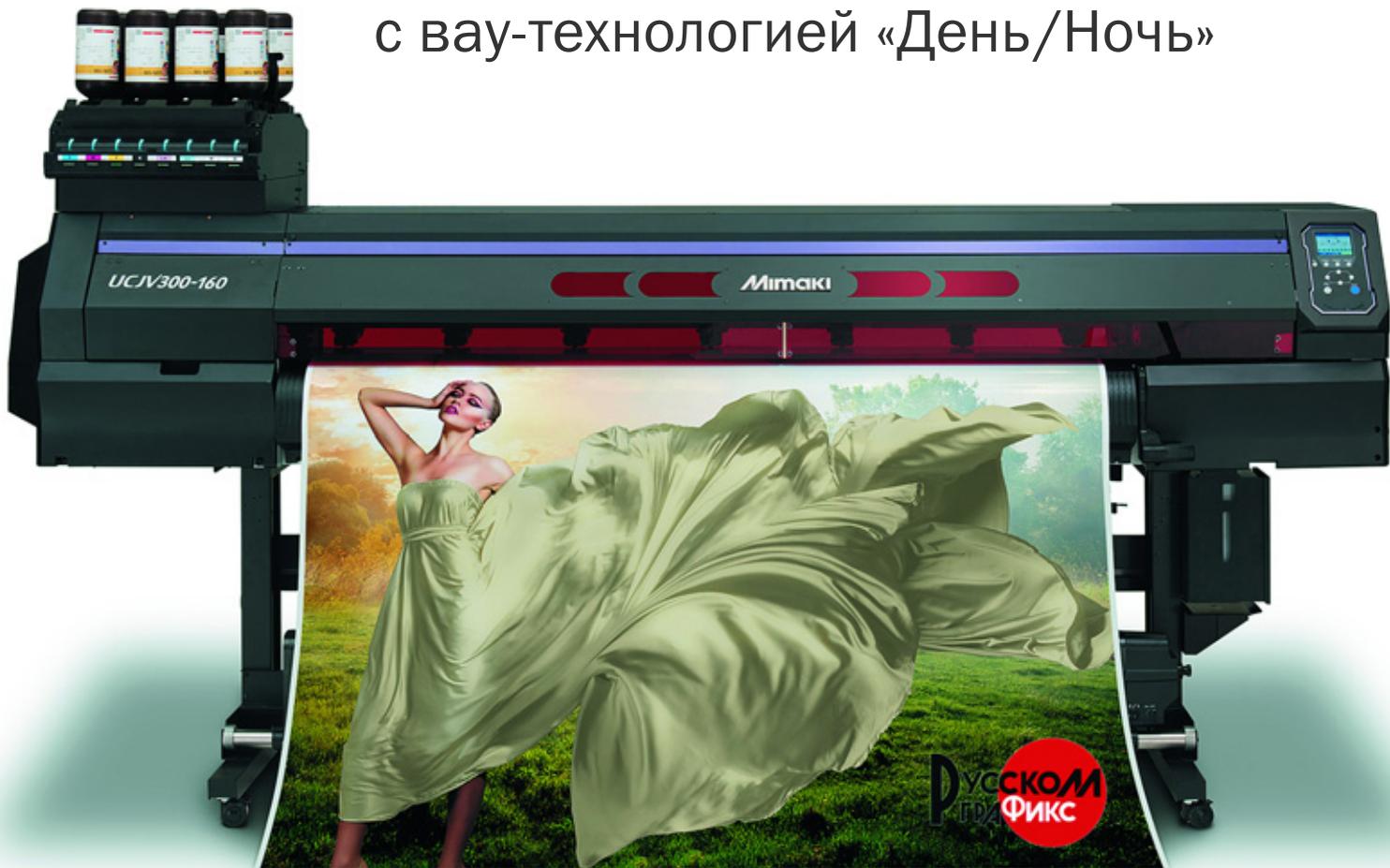


НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#110 февраль 2018 | технологии | тренды | практики | люди | компании

Долгожданная. Желанная. Ваша.
Mimaki USCJ300/150-160
с вау-технологией «День/Ночь»



Подробности на с. 28

Как сделать лучшую вывеску на свете?

Идеи и примеры со всего мира!



@signbusiness

Где источник важной и полезной информации?

Всё в одной ленте!



www.facebook.com/naroozhka/

ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ!

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ЗАВОЕВЫВАЕТ РЫНОК ТЕКСТИЛЯ

Ключевая тема первого в наступившем году выпуска нашего журнала — применение цифровой печати в изготовлении текстильной продукции, будь то лицевые поверхности из backlit-ткани для световых коробов или же декоративные изделия для оформления интерьеров. Конечно, для крупномасштабной работы в этих сегментах рынка используются мощные печатные машины высшего ценового диапазона, печатающие в режиме 24/7. Однако таких ЦПМ в России, по сравнению с их количеством в значительно менее населенных и гораздо меньших по площади странах Европы, совсем не так много, как того следовало бы ожидать. В то же время на рынке появляются все новые и новые текстильные основы, пригодные для печати сольвентными, латексными и УФ-чернилами, а классические «рекламные» широкоформатные принтеры с рабочей шириной 1,6 м год от года становятся лучше. Все это позволяет большинству отечественных РПК воспользоваться удачным моментом



*Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»*

(а спрос на цифровую печать по текстилю в нашей стране продолжает расти) и успешно работать и в сегменте Soft Signage, и в индустрии дизайна и декора интерьеров.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

«РуссКом» — широкоформатные УФ-принтеры Mimaki — 1-я обл., 28, 29

«Экспо Графика» — мобильные выставочные стенды — 10

WRS — морозостойкие блоки питания для LED-вывесок ELF — 13

OKI — уникальные широкоформатные принтеры — 15

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 15

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 17

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максutow

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс +7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Экспо Графика

г. Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



24

СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА НА ТКАНЕВЫХ ОСНОВАХ: МОДНО И ЭФФЕКТИВНО

Какими ключевыми преимуществами для заказчиков визуальной рекламы обладают полиэстеровые backlit-ткани для цифровой широкоформатной печати по сравнению с традиционными носителями? Каковы нюансы их использования в сочетании с различными чернилами? Насколько востребован в настоящее время и насколько перспективен этот метод изготовления полноцветной графики для рекламных дисплеев с внутренней подсветкой в нашей стране? Подробные ответы на эти вопросы - на страницах февральского выпуска журнала.



8



16

6 Новости

События

- 18 Календарь мероприятий на март 2018 года
- 19 Семинар «Материалы и технологии для производства POS-материалов»

22 Выставка Heimtextil-2018

Теория

- 24 Backlit-ткани для цифровой печати

Продукты и решения

- 28 УФ-принтеры-каттеры Mimaki серии UCJV
- 30 Как выбрать режущий планшетный плоттер

Индустриальное чтиво

- 32 Web-дайджест

Где купить

- 34 Список компаний



19



22



28



30

ДИЗАЙН

12+ реклама
ВЫСТАВКА
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

И РЕКЛАМА NEXT



2018

10-13/04



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ДОМ
ХУДОЖНИКА



WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

ЭКСПОНЕНТЫ ПРОЕКТА
EXPO-PARK

Transitions Digital Graphics вошла в состав Sun Chemical

Корпорация приобрела бизнес компании, выпускающей динамические рекламносители на основе невидимых чернил.

Корпорация Sun Chemical объявила о покупке активов и бизнеса компании Transitions Digital Graphics, LLC. Ожидается, что клиенты получают дополнительные преимущества от синергии, которая образуется в результате комбинации инновационных разработок Transitions Digital Graphics с передовыми технологиями и транснациональной деятельностью Sun Chemical.

Компания Transitions Digital Graphics, LLC, штаб-квартира которой расположена в Санта-Барбаре (штат Калифорния, США), является одним из ведущих разработчиков вывесок и рекламных дисплеев с динамически сменяемыми изображениями на основе невидимых чернил. Применение в печати красок, которые становятся различимыми человеческим глазом только при их подсветке ультрафиолетовым излучением, дает возможность использовать одну рекламную поверхность для поочередной демонстра-

ции двух или трех различных изображений. Это обеспечивается за счет расположения двух или трех запечатанных невидимыми чернилами панелей с торцевой подсветкой в одном световом коробе и периодическом включении-выключении подсветки для той или иной панели в коробе. «Присоединение к корпорации Sun Chemical ускорит наш рост и выход на мировой рынок», — отметил Эрик Кауч, главный технический директор компании Transitions Digital Graphics.

«Это поглощение укрепит наши позиции в сегменте электрифицированных решений на рынке рекламы в местах продаж», — отмечает Мехран Йаздани, президент дивизиона корпорации Sun Chemical по разработкам и производству прогрессивных материалов. — Сделка заключена в полном соответствии с нашей стратегией по постоянной экспансии в перспективные, высокомаржинальные рыночные ниши».

Анонсирована программа выставки FESPA Asia — 2017

В дни крупнейшего в Юго-Восточной Азии print-шоу будут проведены более 20 конференций, семинаров и мастер-классов.

За месяц до открытия выставки FESPA Asia организаторы мероприятия раскрыли подробности деловой программы, приуроченной к отраслевому шоу. FESPA Asia — 2018 пройдет с 22 по 24 февраля 2018 года в выставочном центре BITEC в Бангкоке (Таиланд).

Программа конференций, семинаров, выступлений экспертов и мастер-классов составлена с учетом потребностей и запросов компаний, специализирующихся на услугах в области широкоформатной печати, и производителей средств визуальной рекламы. Посетители выставки FESPA Asia — 2018 получат возможность узнать о ключевых тенденциях на рынке и перспективных направлениях деятельности в таких сегментах, как цифровая печать, трафаретная печать, текстильная печать, применение печатных технологий в промышленности, изготовление изделий для декора интерьеров и производство вывесок.

Внимание аудитории деловой программы выставки будут предложены эксклюзивные доклады ведущих локальных бизнес-консультантов, кейсы успешного применения печатных технологий от конечных пользователей, а также практические советы от лидеров отрасли, которые поделятся своим опытом и знаниями в различных областях применения печати.

Всего в деловой программе предусмотрено 23 отдельных мероприятия, в числе которых — «Тенденции на рынке индивидуальной упаковки для интернет-торговли», «Синергия трафаретной и цифровой печати», «Перспективные возможности на рынке рекламно-сувенирной продукции», «Как открыть успешный бизнес по прямой печати на предметах одежды» и др.

Более подробно ознакомиться с деловой программой выставки FESPA Asia — 2018 можно на веб-странице <https://asia.fespa.com/seminars-2017>.

Плоттеры Graphtec будут поставляться вместе с ПО SAi Flexi

Согласно заключенному между компаниями соглашению, три новейших программных пакета SAi будут входить в комплект поставки каттеров Graphtec по всему миру.

Компания SA International (SAi), один из ведущих мировых поставщиков программного обеспечения для профессионального производства вывесок, широкоформатной печати и фрезерно-гравировальных работ, объявила о заключении соглашения с производителем режущих плоттеров, компанией Graphtec о сопровождении поставок всех широкоформатных режущих плоттеров Graphtec программными решениями, построенными на базе SAi Flexi.

В ассортименте компании Graphtec представлены планшетные и рулонные режущие плоттеры с рабочей шириной до 162 см. Теперь поставки этого оборудования будут сопровождаться программными пакетами Cutting Master 4, Graphtec Pro Studio и Graphtec Pro Studio Plus, которые разработаны с учетом потребностей компаний, специализирующихся на услугах в области широкоформатной печати, и рекламно-производственных предприятий.

Новое предложение для покупателей режущих плоттеров Graphtec пришло на смену разработанному ранее программному обеспечению, также выпускавшемуся под названием Graphtec Pro Studio. «Наша цель — предоставлять нашим покупателям полный доступ к комплексному управлению рабочими процессами, чтобы они могли максимально реализовать потенциал наших режущих плоттеров, — отметил Хироюки Такахата, главный управляющий директор компании Graphtec. — Новые программные решения SAi, обладающие усовершенствованным интерфейсом и улучшенными функциями редактирования, гармонично работают с нашими катерами, повышая производительность плоттеров и гарантируя получение отличных результатов. Наше сотрудничество открывает пользователям оборудования Graphtec фантастические возможности по расширению спектра предлагаемых услуг и повышению эффективности их бизнеса».

«ЛРТ» приступает к продажам широкоформатных УФ-принтеров Fujifilm

Договор с «Фуджифильм Рус» распространяется на рулонные УФ-принтеры серии Acuity LED, планшетные УФ-принтеры Acuity Select, а также на модель Acuity EY, специально адаптированную для российского рынка.

Компания «ЛРТ» заключила партнерское соглашение с ООО «Фуджифильм Рус», дочерней компанией корпорации Fujifilm. Согласно достигнутой договоренности, «ЛРТ» получила статус официального дистрибьютора всех широкоформатных принтеров Fujifilm на территории России. Соглашение также дает возможность компании «ЛРТ» сопровождать поставки оборудования чернилами и материалами торговой марки Fujifilm для изготовления высококачественных POS-материалов и других средств интерьерной и наружной рекламы.

В числе широкоформатных УФ-принтеров Fujifilm, поставки которых на территории нашей страны будет осуществлять компания «ЛРТ», — гибридный УФ-принтер Acuity LED 1600 с рабочей шириной 1,6 м и функцией печати белой краской, а также рулонный УФ-принтер Acuity LED

3200R с шириной печати 3,2 м и производительностью, достигающей 110 кв. м/ч. За счет того, что в этих машинах для отверждения чернил используются светодиоды, обеспечивается возможность печати по тонким, чувствительным к нагреву материалам.

Отдельного внимания также заслуживает планшетный принтер Acuity EY, специально адаптированный для российского рынка. Станок оснащен рабочим столом размерами 1,25 x 2,5 м с мультисонной системой вакуумного прижима и печатает в конфигурации СМУК+White со скоростью до 35 кв. м/ч.

В ассортименте «ЛРТ» будет также полностью представлена серия планшетных УФ-принтеров Fujifilm Acuity Advance Select с рабочим полем от 1,25 x 2,5 м до 3,06 x 2,5 и производительностью от 33,6 до 155 кв. м/ч.

Nazdar усовершенствовала состав сублимационных чернил



Улучшенные красители для печати по текстилю обеспечивают высокую плотность и красочность получаемых изображений.

Компания Nazdar Ink Technologies выпустила обновленную версию сублимационных чернил Nazdar NDT600, которые позволяют получать отпечатки с яркими, насыщенными цветами при меньшем расходе краски, чем прежде. Уменьшение расхода чернил обеспечивает меньшее растекание красок и более быстрое высыхание отпечатков, что дает возможность пользователям работать с более легкими и более дешевыми термотрансферными бумагами. Необходимость в чернилах, которые быстро сохнут, также обусловлена появлением широкоформатных принтеров для сублимационной печати нового поколения, которые печатают быстрее, чем их предшественники.

Сублимационные чернила Nazdar NDT600, предназначенные для применения в любых принтерах, оснащенных печатающими головками Epson, также представляют собой краски многофункционального назначения. К примеру, их можно использовать для изготовления спортивной одеж-

ды, для печати изображений, размещаемых в рекламных дисплеях с внутренней подсветкой, баннеров, флагов, в производстве рекламно-сувенирной продукции и в декорировании керамики.

Чернила Nazdar NDT600, изготавливаемые по усовершенствованной формуле, пришли на смену сублимационным чернилам Nazdar предыдущего поколения. При этом что они отличаются улучшенными характеристиками и большей надежностью в эксплуатации, по цветовой гамме они в точности соответствуют чернилам предшествующей версии.

Краски изготавливаются на производственном предприятии Nazdar в Стокпорте (Великобритания). Чернила Nazdar NDT600 поставляются в емкостях объемом 1 л на цвет для пользователей, использующих открытые системы заливки чернил, а также в емкостях объемом 2 л для принтеров, оснащенных системами непрерывной подачи чернил.

Ламинат, улучшающий качество рекламной графики



В ассортименте компании Drytac появилась защитная пленка Drytac Protac Anti-Scratch Gloss.

Компания Drytac, транснациональный производитель самоклеящихся материалов для печати, производства этикеток и промышленности, объявила о выпуске ламината Drytac Protac Anti-Scratch Gloss. Прозрачная ПЭТ-пленка толщиной 100 микрон, обладающая стойким к образованию царапин покрытием и глянцевой поверхностью, специально разработана для придания печатным изображениям дополнительного объема и четкости и при этом обеспечивает защиту отпечатков от внешних воздействий.

С обратной стороны пленка Drytac Protac Anti-Scratch Gloss покрыта акриловым клеевым составом на основе растворителей. Новинка позиционируется как оптимальное решение для защиты и улучшения внешнего вида фотографий, отпечатков, полученных по технологии

струйной печати, рекламной графики в торговых залах магазинов одежды и POS-материалов. Благодаря тому, что пленка отличается долговечностью, ее также можно использовать в художественных галереях и музеях.

«Защитную пленку Drytac Protac Anti-Scratch Gloss можно наносить на отпечатки как по технологии холодного ламинирования, так и с помощью «горячих» ламинаторов, — отмечает Шон Холдом, менеджер по международным поставкам продукции компании Drytac. — Клеевой слой, которым она оснащена, специально разработан Drytac для совместимости с печатными изображениями, полученными с помощью широкоформатных принтеров, печатающих сольвентными, эко-сольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами.»

Долговечная backlit-ткань от HP Inc.



Легковесный и огнестойкий материал дает возможность пользователям широкоформатных принтеров HP Latex изготавливать высококачественные изображения для размещения в световых коробах.

Компания HP Inc. выпустила новый носитель для печати латексными чернилами — HP Durable Backlit Fabric. Новинка представляет собой легковесную и огнестойкую ткань, изготавливаемую с применением технологии ColorPro. Как заявляет компания-разработчик, материал создан специально для того, чтобы обеспечивать пользующуюся в настоящее время повышенной популярностью элегантность и органичность рекламных изображений на тканевой основе, размещаемых в вывесках и дисплеях с внутренней подсветкой.

По оценкам компании HP Inc., в последнее время печатные изображения на текстиле все чаще и чаще приходят на смену полиэстеровой пленке в рекламных конструкциях, оснащенных светодиодной подсветкой. Ответом на актуальные запросы рынка и стало появление ткани HP Durable Backlit Fabric, которая дает возможность владельцам

широкоформатных принтеров HP Latex сделать свой бизнес по производству средств наружной и интерьерной рекламы более рентабельным и успешным. Отпечатки на HP Durable Backlit Fabric обладают высокой четкостью и детализацией, что делает возможным их использование в дисплеях, предназначенных для обзора с близкого расстояния.

«Ткань HP Durable Backlit Fabric разработана для того, чтобы уменьшить риски случайного повреждения в процессе послепечатной обработки, доставки и установки, — отмечает Дион Метник, менеджер по носителям для широкоформатной печати компании HP Inc. — Нашу новую долговечную, усовершенствованную ткань также можно подвергать переработке и вторичному использованию. Кроме того, в материале не содержится никаких химических веществ, которые могли бы представлять опасность для здоровья человека и окружающей среды».

Пленки Avery Dennison для печати POS-материалов



Самоклеящиеся носители MPI 3004EA HOP и MPI 3024EA HOP толщиной 95 микрон рассчитаны на краткосрочное использование в оформлении мест продаж и промоакций.

Компания Avery Dennison представила две новые каландрированные самоклеящиеся пленки, предназначенные для изготовления средств визуальной рекламы в местах продаж. Это белая глянцевая пленка MPI 3004EA HOP и белая матовая пленка MPI 3024EA HOP. Материалы имеют толщину 95 микрон, отличаются высокой степенью непрозрачности (свыше 99%) и оснащены удаляемым акриловым клеевым слоем, в котором реализована технология EasyApply. Благодаря непрозрачности обе самоклеящиеся пленки можно непосредственно наклеивать на ярко окрашенные поверхности и ранее размещенные рекламные изображения, цвета которых не будут проступать через новую аппликацию.

За счет воздушных каналов, предусмотренных в клеевом слое, пленки MPI 3004EA HOP и MPI 3024EA HOP с легкостью нак-

леиваются без образования воздушных пузырьков. В процессе поклейки их можно перемещать по поверхности с целью достижения оптимального месторасположения аппликации. По истечении срока службы самоклейка легко удаляется, не оставляя после себя никаких следов клея. Это позволяет оформлять интерьеры торговых залов силами сотрудников магазинов, без привлечения к работе квалифицированных специалистов.

Обе пленки можно запечатывать сольвентными, экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Материалы поставляются в рулонах шириной 1,37 м и длиной 50 м.

Для защиты напечатанных изображений от истирания и ультрафиолетового излучения компания-производитель рекомендует использовать защитные ламинаты или прозрачный лак.

Жесткие пленки Sihl для стендов Pop-Up: широкий ассортимент и улучшенные свойства

Совершенствование носителей для стендов Pop-Up продолжается



Материалы для печати полотен Pop-Up стоят в линейке Sihl особняком. Вроде бы узко специализированные по назначению, они позволяют решать множество задач оформления торговых и выставочных площадей. Основой является тонкий эластичный пластик ПВХ со специальными непрозрачными добавками (толщина 310-450 мкр) или более жесткий пластик ПЭТ с серым непрозрачным слоем с обратной стороны (330 мкр).

Для водной (пигментной), латексной, сольвентной и УФ-печати выпускаются следующие модификации:

- 3472 SuperDry Pop-Up Film 330 — для пигментной и латексной
- 3411 DurAqua Heavy 450 — для пигментной и УФ
- 3608 DuraSol POS Banner 310 — для сольвентной и УФ
- 3508 DuraSol Heavy 450 — для сольвентной и УФ

Улучшенные характеристики абсорбции краски в поверхностном слое позволяют использовать панели без ламинации. То есть готовый продукт выходит прямо из-под печатных головок. С этой целью также сокращено время послепечатной сушки до нескольких минут.

Мировые продажи оборудования Keencut: резаки SteelTrak лидируют

Специализированная компания Keencut из Великобритании стала самым крупным поставщиком ручного резабельного оборудования для широкого формата в Европе и России

Опубликованные недавно в специальном докладе нового руководства Keencut данные показали, что главными секторами спроса являются:

- предприятия широкоформатной печати (52% продаж) — модели Evolution, Sabre, Javelin и Javelin Integra,
- производители вывесок и наружной рекламы (37%) — модель SteelTrak,
- багетные мастерские и другие узкоспециальные заказчики (11%) — модели Ultimat Futura и Gold, Futura Flexo, линейки Safety Straight Edge.

Можно заметить, что если в первой груп-



пе на 4 типа резаков приходится 52% (то есть в среднем 13% на каждый), то единственный резак из второй группы имеет 37% от общего объема продаж и является неоспоримым лидером.

Интересно, что на российском рынке оборудования Keencut (который за последние два года вырос более чем вдвое), с огромным отрывом лидируют продажи резаков из первой группы — 85%! Это означает, что модели SteelTrak размером 165, 210 и 250 см пока еще недооценены рынком и имеют огромный потенциал роста в ближайшие годы.

Мобильная дисплейная система WellFrame

Дисплейная система WellFrame вписывается и в экономичную стандартную застройку, и в торговый зал продвинутого бренда



Текстиль в качестве рекламного носителя становится модным. Отличного качества изображение на эластичной ткани, снабженное силиконовым кордом по периметру, монтируется на раму за считанные минуты. А сколько времени нужно на сборку самой рамы? И так же ли просто это, как монтаж ткани? До последнего времени ответ был отрицательный, раму должен был монтировать опытный монтажник с инструментом.

Теперь задача решена! Мобильные рамы **Well Frame** собираются всего за несколько минут. Причем любым, самым неподготовленным человеком. И размер их варьируется от 60x60см до 200x300см. Нужен большой размер? Просто соедините несколько рам в ряд с помощью простого коннектора.

Сейчас это единственное решение на рынке.

Подробности на сайте www.wellframe.ru

Дизайнерские стенды Roll-Up: Black Diamond и White Diamond

Стенды Black Diamond и White Diamond сочетают скорость сборки Roll-Up, стильный дизайн и низкую стоимость эксплуатации



Стендами Roll-Up сегодня никого не удивишь. Даже больше, от их однообразия требовательные рекламодатели стали уставать. «Такая дешевая алюминиевая труба с картинкой и ножками, которая через два дня покосится и ее надо выбрасывать?» Да-а, стереотипы менять трудно. Но можно и нужно.

Появление в знаменитой высококачественной линейке **K-System** стендов

Black Diamond и **White Diamond** показывает рынку премиальных стендов новое направление развития. Окраска стойкой эмалью в блестящий черный и яркий белый цвета, с металлическим отливом, напрямую отсылает нас к стандартам автомобилей представительского класса. Новый дизайн, отличная упаковка, неожиданные материалы, супержесткий стальной каркас.

Да, стенд не самый дешевый. Зато сменный картридж по цене 900 руб. за штуку делает владение этим чудом еще и экономически выгодным! Помните, «скупой платит дважды»? Теперь не надо покупать для нового рекламного баннера новую «дешевую трубу с ножками» за 1500-2000 руб. Технически смена полотна для Diamond обойдется всего в 900 руб. и одну минуту. Ну и стоимость самого полотна, конечно, которое надо будет напечатать максимально качественно. *Noblesse oblige.*

Подробности на сайте www.k-system.ru

Новая страница в истории развития белых светодиодов



В феврале корпорация Nichia приступит к поставкам твердотельных источников света с рекордно высоким индексом цветопередачи.

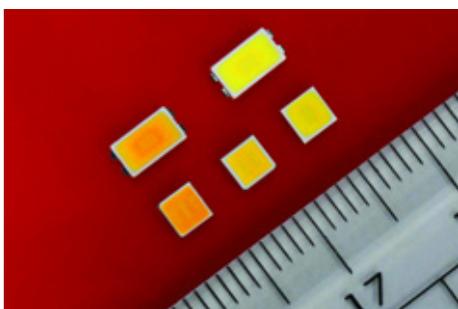
Корпорация Nichia объявила о создании новых светодиодов с белым цветом свечения, который по своему спектру максимально схож с естественным освещением (солнечным светом или светом огня). Новинка получила название Optisolis и под этой маркой в феврале текущего года появится на мировом рынке.

Как заявляет компания-разработчик, белые светодиоды Optisolis обладают рекордно высоким индексом цветопередачи. Опытные образцы новинки были представлены впервые на Международном люминофорном саммите в 2016 году. За прошедшее время корпорации Nichia удалось оптимизировать эти источники света для применения на рынке общего освещения. Светодиоды Optisolis построены на запатентованной технологии использования голубых кристаллов и люминофоров, разработанной специалистами Nichia.

Теперь у производителей световых систем появилась возможность использовать светодиоды Optisolis и быть уверенными в том, что все освещаемые ими цвета будут восприниматься так же, как и при естественном освещении. Не менее важен и тот факт, что в спектре излучаемого света у этих светодиодов практически отсутствует ультрафиолетовое излучение, что позволит значительно увеличить срок службы облучаемых материалов.

Среди основных сфер применения светодиодов Optisolis — освещение залов в музеях и художественных галереях, где необходима максимально реалистичная цветопередача и минимальный уровень воздействия ультрафиолетового излучения на освещаемые экспонаты. Ожидается, что новинки также будут востребованы в художественных и дизайн-студиях, салонах широкоформатной печати, а также в освещении рекламных дисплеев и торговых витрин в местах продаж.

Революционное решение для света премиум-класса от LG Innotek



Разработанный компанией светодиодный модуль стабильно выдает 220 лм на ватт.

В январе компания LG Innotek объявила об успешном завершении разработки инновационного светодиодного модуля, который отличается высокой световой эффективностью и высоким световым потоком без деградации даже после прохождения порога в 300 градусов Цельсия.

Модуль создан в результате применения передовых полупроводниковых технологий. В результате на его основе можно создавать светотехнические изделия премиум-класса, работающие как при средней, так и при высокой мощности.

В настоящее время представленные на рынке светодиодные модули высокой мощности имеют склонность к тому, что склейка между светоизлучающим кристаллом и поверхностью расплавляется под воздействием высоких температур, из-за чего кристалл смещается и в результате первоначальная яркость падает приблизительно на 10%. В силу того, что в некото-

рых случаях светотехнические изделия нагреваются до 250 градусов Цельсия и даже еще сильнее, до недавнего времени было сложно гарантировать стабильное качество работы светильников.

Новый светодиодный модуль, разработанный компанией LG Innotek, стабильно выдает 220 лм на ватт, поскольку склейка между кристаллом и поверхностью не расплавляется даже при температурах в 250 и 300 градусов Цельсия. Это дает возможность производителям светотехнической продукции выпускать лампы, светоизлучающие трубки и световые панели премиум-класса, не жертвуя качеством света. Период стабильной работы новинки превышает 6000 часов. На основе разработки уже создана линейка новых светодиодных изделий, в которой представлены, в частности, такие модули, как 5630 3V со световой эффективностью в 220 лм/Вт и 3030 3V со световой эффективностью 215 лм/Вт.

Высокоэффективные LED-модули Lumileds для уличных световых систем



Светоизлучающие устройства LUXEON 5050 сочетают в себе высокий световой поток, эффективность и надежность.

Компания Lumileds представила усовершенствованные светодиодные модули LUXEON 5050, которые предназначены для использования в системах уличного освещения и в светильниках для промышленных объектов.

Как заявляет компания-разработчик, обновленная версия LUXEON 5050 достигает светового потока в 350 лм при потребляемой мощности в 2 Вт, излучает белый свет цветовой температуры 4000 К с индексом цветопередачи 70 при рабочей температуре 85 градусов Цельсия. Особенностью новинки также является ее круглая форма (диаметром 4,6 мм), что облегчает разработку и использование светорассеивающих линз. «Большинство представленных на рынке светорассеивающих линз для светодиодных изделий мощностью 2 Вт можно использовать в комбинации с модулями LUXEON 5050, что в результате дает рекордно высокий световой поток, световую эффектив-

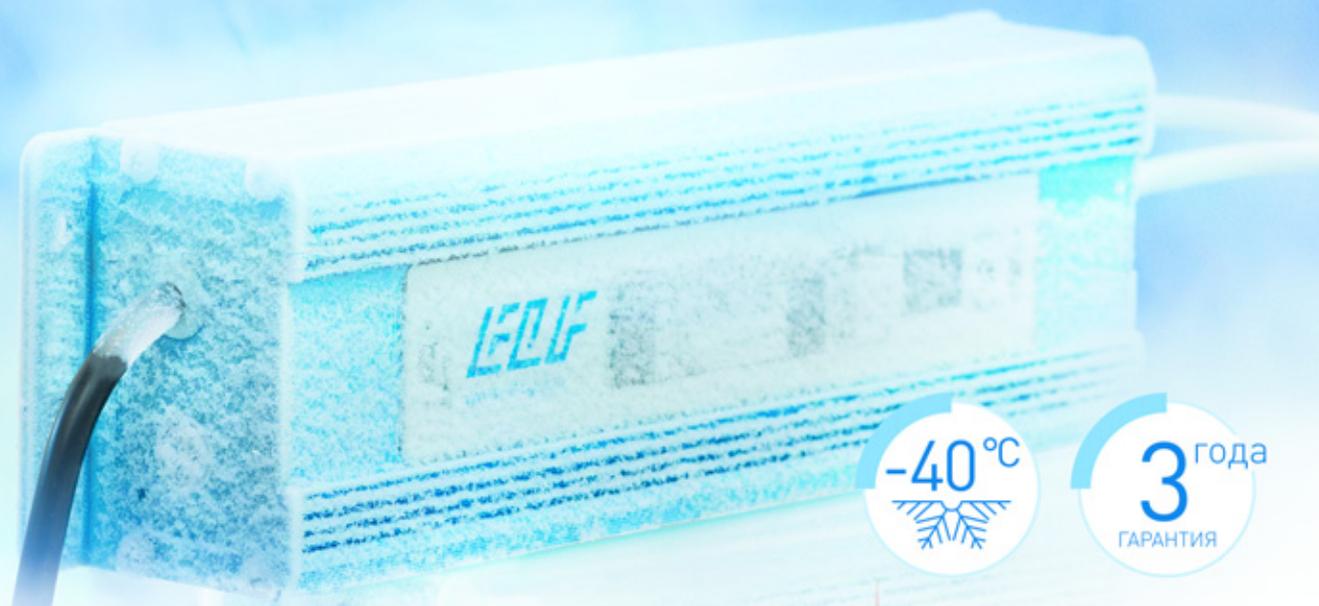
ность и отличный угол рассеивания излучаемого света», — отметила Кэтлин Хартнетт, старший директор по маркетингу продукции компании Lumileds.

Производитель также позиционирует новинку как светодиодный модуль, обладающий максимально возможной стойкостью к воздействию нагрева, что позволяет сокращать затраты на отвод тепла от светоизлучающих устройств.

Основные сферы применения LUXEON 5050 — использование в системах уличного освещения, а также в потолочных светильниках для производственных помещений, высота потолочных перекрытий в которых, как правило, превышает 5 и более метров. Традиционно для решения таких задач использовались целые группы стандартных светодиодов средней мощности, что приводило к увеличению размеров и веса светильников. Переход на LUXEON 5050 позволит значительно сократить габариты систем освещения.

ELF

РАБОТАЕТ ПРИ ЭКСТРЕМАЛЬНО НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ



www.elf-light.ru
8-800-700-3457

+200 Вт
НОВИНКА

«СЕРИЯ FR»
60, 100, 150, 200 Вт

МОРОЗОСТОЙКИЕ БЛОКИ ПИТАНИЯ

* Блоки питания подвергались экстрим-тесту на определение минимальной рабочей температуры. При температуре -72°C время выхода на рабочую мощность составило 30-50 сек.

LED Volumetric: простые в монтаже архитектурные светильники от Litetronics



Замена стандартных люминесцентных вентилируемых светильников новыми энергоэффективными светодиодными устройствами осуществляется в считанные минуты.

Компания Litetronics выпустила запатентованную линейку светодиодных светильников LED Volumetric Retrofit, которые предназначены для замены систем на основе ламп дневного света. В серии представлены вентилируемые светильники размерами 61 x 61 см и 61 x 122 см, потребляющие 29 и 39 Вт соответственно. Световая эффективность новинок составляет 125 лм/Вт. Светильники излучают равномерно рассеиваемый свет, почти не создающий бликов в помещении. Новинки позиционируются как оптимальное решение для применения в профессиональном освещении, начиная с установки в гостиницах и медицинских учреждениях и заканчивая использованием в офисах, складах, торговых центрах, школах и т.д.

Узкий профиль LED Volumetric Retrofit (8 см) позволяет аккуратно размещать систему из двух компонентов в вентилируемом светильнике, что устраняет не-

обходимость в его демонтаже или в открытии потолочных вентиляционных камер в процессе установки.

Во время сборки лампа подвешивается к металлической раме, что освобождает руки монтажника и дает ему возможность быстро осуществить подключение проводов и затем окончательно закрепить лампу. Прочный пластиковый светорассеиватель LED Volumetric Retrofit защищает источники света от пыли, грязи и насекомых. При необходимости его можно вынуть и вставить обратно без использования каких-либо специальных инструментов.

В новой серии представлены разновидности устройств с цветовой температурой свечения белого цвета 3500 К, 4000 К и 5000 К. Новинки рассчитаны на срок службы в течение 100 тыс. часов и сопровождаются десятилетней гарантией производителя.

Компактный УФ-принтер-каттер от GCC



Восьмицветное печатающее/режущее устройство позволяет запечатывать рулонные и листовые материалы шириной до 600 мм.

В конце 2017 года компания GCC представила новый принтер-каттер MPC-240UV, который предназначен для использования в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы, в изготовлении образцов упаковки, цветопроб и других малотиражных изделий.

В принтере-каттере с рабочей шириной 600 мм реализована шестицветная конфигурация печати — CMYKLCm. Опционально устройство также может печатать белой краской и прозрачным лаком. Печать осуществляется УФ-отверждаемыми чернилами, позволяющими запечатывать такие материалы, как винил, картон, акрил, ПЭТ и другие основы толщиной до 10 мм. Принтер оснащен системой непрерывной подачи чернил, которая обеспечивает

бесперебойный рабочий процесс и способствует снижению затрат на краску. Максимально возможное разрешение печати, которое реализовано в MPC-240UV, составляет 1400 dpi. Новинка оснащена системой автоматической калибровки расстояния между носителем и печатающими головками. Белая краска позволяет использовать в работе прозрачные и окрашенные заготовки и может наноситься на материал в любом из трех предусмотренных режимов: в качестве подложки, поверх цветного изображения и как плащечный цвет. Кроме того, аппарат способен печатать в три слоя (цвет-белый-цвет) одновременно. Прозрачный лак можно использовать в любом из пяти режимов: «глянцевый», «сатиновый», «матовый», «выборочная лакировка» и «водяные знаки».

ОКІ

Широкоформатные принтеры OKI ColorPainter

Лучшие технологии промышленной широкоформатной печати для успешных компаний

ColorPainter H3-104S



104 дюйма
Восемь цветов
Реальные 56.6 м²/час
3 года гарантии

ColorPainter M-64S



64 дюйма
Шесть или семь цветов
Реальные 66.5 м²/час
ONYX RIP Center в комплекте
3 года гарантии

ColorPainter E-64S



64 дюйма
Шесть цветов
Реальные 22.9 м²/час
ONYX RIP Center в комплекте
2 года гарантии

Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • Универсальные экосольventные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и внутреннего (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • Гарантия, включающая печатающие головки без ограничения объема печати

Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург и филиалы)
Призмикс (Москва)
ЛРТ (Москва, Санкт-Петербург)
Инитпресс (Москва)

www.forda.ru
www.prizmix.ru
www.lrt.ru
www.initpress.ru

Форт-Диалог Исеть (Екатеринбург)
Пойнт Техно (Минск)
Мастер Принт (Астана)

www.fdialog.ru
www.point.by
www.masterprint.kz

и на сайте www.oki.ru

TRIANGLE™



КРАСКИ, ДЕЛАЮЩИЕ МИР ЯРЧЕ СОЛЬВЕНТНЫЕ, ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ И УФ-ЧЕРНИЛА



ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ
Оригинальная упаковка, не требующая изменения конструкции
Лучше оригинала по великолепной цене
Повышение эффективности производства при снижении затрат
Гарантия и сервис
Широкая дистрибуторская сеть по всей территории РФ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

Prizmix

Epson совершенствует прямую печать по предметам одежды



На смену популярному принтеру SC-F2000 приходит обновленная модель SC-F2100.

Компания Epson анонсировала выпуск нового принтера SC-F2100, который предназначен для прямой печати по предметам одежды и другим изделиям из ткани. Аппарат представляет собой комплексное решение от Epson: сам принтер, печатающие головки, чернила и программное обеспечение разработаны непосредственно специалистами компании. Это служит гарантией того, что все компоненты системы тщательно протестированы на оптимальную работу друг с другом.

По сравнению с предшествующей моделью, принтером SC-F2000, новинка печатает быстрее: в ней реализованы дополнительные режимы скоростной печати. В аппарате также улучшена система циркуляции краски, благодаря которой требуется меньше времени на подготовку принтера к работе. Как заявляет компания-производитель, новый принтер также позволяет получать изображения с более широким цветовым охватом, чем SC-

F2000. В аппарате реализован режим автоматического обслуживания, для чего предусмотрены отдельный чистящий картридж и уловитель пыли, предотвращающие засорение печатающей головки пылью и ворсом.

«Наш первый принтер для прямой печати по предметам одежды завоевал большой успех, и усовершенствовать его было непростой задачей, — отметил Фил МакМаллин, менеджер по продажам компании Epson UK. — Тем не менее, разработав SC-F2100, нам удалось улучшить принтер во всех отношениях: новинка печатает быстрее и выдает более качественные результаты». Новинка будет поставляться вместе с программной утилитой Garment Creator, с помощью которой можно быстро и просто комбинировать надписи и изображения и создавать пользовательские настройки для расположения графики на заготовке. В продажу SC-F2100 поступит в марте 2018 года.

HP PageWide C500 Press переходит в стадию бета-тестирования



Первые серийные поставки нового оборудования для цифровой печати по гофрокартону намечены на 2018 год.

Компания HP Inc. объявила о первой установке печатной машины HP PageWide C500 Press. Предпродажный экземпляр оборудования установлен на производстве компании Carmel Frenkel (Израиль).

«Данный проект знаменует начало важного этапа в процессе вывода на рынок устройства HP PageWide C500 Press, — отметил Эрик Виснер, руководитель промышленного подразделения HP PageWide компании HP Inc. — Эта инновационная технология нацелена на максимально широкий спектр задач в области цифровой послепечатной обработки упаковки из гофрокартона, в том числе в растущем сегменте упаковки для продуктов питания. В отличие от некоторых других решений в области цифровой печати, чернила HP PageWide на водной основе не содержат никаких химических веществ, подвержен-

ных воздействию ультрафиолетового излучения. В результате эти чернила абсолютно безопасны и обеспечивают надежную долговечную печать как на первичной, так и на вторичной упаковке из гофрокартона».

HP PageWide C500 позиционируется как недорогая цифровая альтернатива офсетной печати и флексографии. Оборудование печатает по листам размерами до 1,3 x 2,5 м со скоростью в 75 погонных метров в минуту. Благодаря технологии HP Corrugated Grip машина может запечатывать широкий спектр картонных носителей, начиная с легкого микрогофрокартона и заканчивая тяжелым пятислойным картоном. HP PageWide C500 позволяет изготавливать красочную, высокодетализированную упаковку с высокой рентабельностью даже при производстве небольших тиражей.

Принтер начального уровня для печати по ткани



В апреле компания Ricoh планирует приступить к поставкам устройства Ri100.

Компания Ricoh анонсировала выпуск нового принтера Ri100, который предназначен для прямой печати по предметам одежды. Новинка позиционируется как настольное печатающее устройство начального уровня, оптимальное для предпринимателей, открывающих бизнес по декорированию одежды, или же для тех, кто желает дополнить свое производство новым высокорентабельным направлением деятельности. Основные сферы применения Ri100 — изготовление промо-одежды и персонализация таких изделий, как футболки, тканевые сумки и др.

Опционально принтер можно дополнить специальным устройством для финишной обработки отпечатков, которое устраняет необходимость в использовании отдельного термопресса.

Принтер Ri100 наносит изображения на заготовки по технологии печати с переменным объемом чернильной капли, что позволяет с высоким качеством воспроизводить графику с мелкими деталями и фотографии. В аппарате поддерживается разрешение печати в 1200 x 1200 dpi.

«Доступная цена и простота в эксплуатации Ri100 привлечет новую аудиторию к декорированию предметов одежды и позволит производственным компаниям расширить спектр оказываемых услуг, — отметил Грэм Кеннеди, руководитель отдела коммерческой струйной печати компании Ricoh. — Теперь освоить прямую печать по предметам одежды с помощью комплексного решения от одного производителя стало просто как никогда прежде».

Новинка призвана стать популярной среди клиентов из самых разнообразных кругов, включая индустрию моды, учащихся школ, колледжей и университетов, заказчиков продукции с корпоративной символикой, покупателей изделий для декоративного оформления жилых помещений и организаторов благотворительных акций.

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



G3/S3/D3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

Приглашаем на выставку ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ,
20-23 марта 2018, МОСКВА,
ВДНХ, павильон 75, линия Е,
стенд 78

OKTOPRINT
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 499 490 10 91
info@oktoprint.ru
www.zund-rus.ru

ZÜND
swiss cutting systems

Специализированные мероприятия в марте 2018 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

03.03.18 — 06.03.18

Выставка технологий для производства вывесок и средств визуальной рекламы D-Pes Sign Expo China

Китай, Гуанчжоу, торгово-выставочный центр Poly World.

D-Pes Sign Expo China выступает в роли платформы, на которой демонстрируются наиболее прогрессивные технологии, оборудование и расходные материалы для sign-индустрии. Организаторы мероприятия ставят своей целью всемерно способствовать здоровому развитию компаний, профессионально работающих в таких сегментах, как цифровая печать, гравировка и изготовление вывесок. В числе тематических разделов мероприятия — лазерная резка, вакуумная формовка пластика, плоттерная резка, цифровая печать, планшетные УФ-принтеры, широкоформатные текстильные принтеры, оборудование для термопереноса графики на текстиль и другие поверхности, световые короба, 3D-печать, светодиоды, POS-материалы и др.

Китай, Гуанчжоу, торгово-выставочный центр Poly World.

Официальный сайт:
www.chinasignexpo.com/en/

22.03.18 — 24.03.18

Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo -2018

США, штат Флорида, Орландо, выставочный центр Orange County Convention Center.

International Sign Expo — одна из немногих специализированных выставок для sign-

индустрии с мировой известностью. Ориентированное на профессионалов в области производства средств визуальной рекламы мероприятие проводится Международной ассоциацией рекламно-производственных компаний (International Sign Association, ISA) уже почти 70 лет.

На выставке в богатом разнообразии демонстрируются широкоформатные принтеры, фрезерно-гравировальные станки, светотехнические изделия, различные технологические решения в области производства объемных букв, указателей, стел и цифровых рекламодателей.

Официальный сайт: www.signexpo.org

27.03.18 — 30.03.18

Выставка решений в области цифровых рекламодателей Digital Signage Expo

США, Лас-Вегас, выставочный комплекс Las Vegas Convention Center.

Digital Signage Expo — крупнейшая в мире специализированная выставка, посвященная цифровым рекламодателям и интерактивным технологиям для продвижения брендов, товаров и услуг. Мероприятие служит источником новых идей для представителей розничных сетей, ресторанов, медицинских центров, гостиниц, транспортных компаний и др. Ожидается, что на выставке свои решения в области Digital Signage представят более 200 экспонентов. К мероприятию приурочено проведение более 75 семинаров, мастер-классов и круглых столов.

Официальный сайт:
www.digitalsignageexpo.net

28.03.18 — 31.03.18

Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2018 (APPPEXPO)

Шанхай, Шанхайский национальный выставочный центр NECC.

В 2018 году выставка Shanghai International Ad & Sign Technology & Equipment Exhibition пройдет уже в 26-й раз. За прошедшие годы мероприятие завоевало репутацию отраслевого шоу, которое охватывает все сегменты производства рекламы и предоставляет огромные возможности для развития бизнеса как участникам, так и посетителям выставки. Особое внимание на мероприятии будет уделено технологиям широкоформатной УФ-печати, системам выставочных стендов, экологически безвредным и энергосберегающим решениям, а также сегменту цифровых рекламодателей (Digital Signage).

Shanghai International Ad & Sign Expo пройдет одновременно с рядом других специализированных выставок, представляющих интерес для производителей рекламы. Это, в частности, светотехническая выставка Shanghai International Lighting Expo, выставка решений в области Digital Signage и сферах применения цифровой рекламы Shanghai Int'l Digital Signage System & Application Exhibition, а также выставка технологий для цифровой печати по ткани Shanghai Int'l Digital Textile Printing Expo.

Официальный сайт: www.apppeppo.com

Новый импульс для развития рекламы в местах продаж

14 декабря компания «ОктоПринт Сервис» провела в Красногорске семинар «Материалы и технологии для производства POS-материалов». В мероприятии приняли участие более 50 специалистов, представляющих интересы российских компаний, которые занимаются широкоформатной печатью по гофрокартону и изготовлением рекламных дисплеев для оформления мест продаж.

Открыл семинар Эктор Наполес, руководитель представительства 3A Composites в России. Главной темой его выступления стали экологические безвредные материалы для изготовления средств рекламы в местах продаж. Он, в частности, отметил, что в настоящее время все больше и больше розничных сетей (включая, к примеру, IKEA, Metro Cash & Carry и др.) требуют от производителей POS-материалов сертификаты, свидетельствующие о том, что их продукция соответствует действующим стандартам в области защиты окружающей среды. Именно к такому роду продукции и относятся две актуальные разработки компании 3A Composites: бумажная панель для цифровой печати DISPA и ультралегкая фанера из древесины бальзы BANOVA.

Первый материал интересен тем, что за счет особой запатентованной структуры он практически не деформируется при размещении в торговых залах, в отличие от обычного гофрокартона. Другим достоинством является возможность утилизировать отслужившие свой срок изделия, изготовленные из него, таким же образом, как обычную бумагу. По словам Эктора Наполеса, для производителей, которые обслуживают целые сети розничных точек, сдача утративших актуальность рекламных дисплеев из DISPA в пункты приема макулатуры мо-



жет стать дополнительным источником прибыли.

Второй материал, новинка 2017 года, влагостойкая панель из древесины бальзы BANOVA, примечательна тем, что по сравнению с обычной фанерой она легче на 70%. По сравнению же с влагостойким МДФ лист BANOVA 10-миллиметровой толщины легче в пять раз. Это обеспечивает меньшие затраты на работу с ней, а также на транспортировку и установку готовых изделий. Как отметил Эктор Наполес, в последние месяцы панели BANOVA все чаще используются в производстве торговой мебели для магазинов и ресторанов, в изготовлении рекламных дисплеев для торговых залов и витрин, дверей, перегородок, арт-объектов и элементов декора.

Вопросу облегчения трудозатрат на монтаж рекламы в местах продаж было посвящено выступление специалистов компании «Новатех». Они наглядно продемонстрировали, насколько быстро, просто и удобно работать с такими материалами, как силиконовые пленки на микроприсосках NOVAlight и EasyJet, предназначенные для сольвентной, эко-сольвентной и УФ-печати, и ферропленка для монтажа печатных изображений на магнитные основы NOVAfilm. Сергей Сафонов, директор по продажам компании «Новатех», обратил особое внимание аудитории на то, что этими материалами могут оформлять торговые зоны и витрины непосредственно сотрудники магазинов, не имеющие профессиональных навыков в работе с традиционными самоклеящимися ПВХ-пленками. В результате процесс переоформления торговых залов новыми рекламными имиджами происходит предельно оперативно и в то же самое время устраняются риски повреждения и некачественной поклейки изображений, нередко влекущие за собой дополнительные затраты на повторную печать и монтаж.

Директор по развитию компании «ДИЗА» Владислав Серба подробно рассказал участникам семинара о продукции его компании: самоклеящихся и клеепереносящих лентах для аккуратной и качественной сборки POS-материалов и других



рекламных конструкций из картона и композитных материалов.

Затем слово было предоставлено представителям компании «ОктоПринт Сервис», специалисту по оборудованию Zund Дмитрию Виноградову и специалисту по программному обеспечению Егору Яровому. Дмитрий Виноградов отметил, что «ОктоПринт Сервис» уже более 15 лет представляет цифровые режущие комплексы Zund Systemtechnik AG на российском рынке, сопровождая поставки оборудования высококачественным сервисом и обучением и поддерживая в постоянном наличии все необходимые запчасти и расходные материалы. Он также обратил внимание на то, что с 2017 года на базе компании открыта

«Академия Zund», в которой происходит обучение работе на цифровых режущих плоттерах и повышение квалификации как опытных операторов, так и новых сотрудников компаний-пользователей. В свою очередь, Егор Яровой сделал акцент на возможностях автоматизации производств с помощью программного обеспечения и рассказал о новых решениях, повышающих на 20 — 25% эффективность оборудования Zund, реализованных в третьей версии программы Zund Cut Center, которая вышла в конце 2017 года. Он также ознакомил аудиторию с функциональными возможностями программы Impact, разработанной компанией Arden Software и предназначенной для конструирования и производства POS-материалов и упаковки.

Затем участникам семинара была предоставлена возможность своими руками изготовить рекламные изделия в виде новогодней елки, заготовки для которых были напечатаны на панелях DISPA и обработаны с помощью цифрового режущего комплекса Zund G3. Мастер-класс провела Марина Гусынина, маркетолог направления Zund компании «ОктоПринт Сервис». В ходе мероприятия все желающие также могли детально ознакомиться с оборудованием Zund в режиме реальной эксплуатации и получить ответы на свои вопросы у специалистов компании — организатора семинара.

Продолжили цикл выступлений специалисты компании «ПризмМикс», Дина



ра Броневицкая и Вадим Ильинский, которые в своем докладе сделали акцент на решениях в области широкоформатной печати по текстилю. Именно это направление в последние несколько лет приобретает все большую популярность по всему миру. В ответ на актуальные запросы рынка на протяжении всего 2017 года компания «ПризМикс», один из ведущих российских поставщиков оборудования и материалов для широкоформатной печати, расширяла свой ассортимент всем необходимым для профессиональной работы в этом сегменте, включая сублимационные принтеры, раскройные и швейные комплексы, а также текстильные носители для цифровой печати. Именно тканевым основам компании Т.Р.М. (Южная Корея), предназначенным для производства вывесок и других средств визуальной рекламы, и было посвящено выступление Вадима Ильинского. В настоящее время Т.Р.М. выпускает широкий спектр полиэстеровых материалов со специальным покрытием для впитывания чернил, включая ткани для изготовления флагов, frontlit-текстиль, основы для печати выставочной графики и подвесных баннеров, а также текстиль для изготовления изображений, размещаемых в световых коробах. Что примечательно, в ассортименте Т.Р.М. представлены ткани, рассчитанные на запечатывание разнообразными видами чернил, включая сольвентные, эко-сольвентные, латексные, УФ-отверждаемые и сублимационные чернила. Среди оригинальных разработок южнокорейской компании — самоклеящийся транс-

люцентный текстиль для печати, оснащенный с обратной стороны поликрилатным удаляемым клеевым слоем. Вырезать отпечатки из него можно с помощью любого рулонного режущего плоттера. Этот материал можно наклеивать на любую ровную жесткую основу. Монтаж изображений могут осуществлять работники, не имеющие никаких специальных навыков, поскольку при наклеивании этого текстиля не происходит образования воздушных пузырей между оклеиваемой поверхностью и материалом. При удалении отпечатка с поверхности не остается следов, что позволяет использовать материал для рекламно-информационного оформления витрин.

Широкоформатные фотопринтеры Canon imagePROGRAF пользуются особой популярностью среди фотографов, художников и дизайн-студий как оборудование, способное с максимально возможным качеством воспроизводить высокохудожественную графику, с высокой четкостью и реалистичностью передавая мельчайшие детали и всевозможные цветовые оттенки. Известно, что в большинстве случаев эти принтеры используются для печати репродукций и крупноформатных фотографий. Между тем, как рассказал в своем выступлении Артем Калашников, менеджер по продукции «Широкоформатные принтеры» компании Canon, существуют решения, позволяющие применять это оборудование для производства наружной рекламы. Так, в

прошлом году компания Canon выпустила специальную полипропиленовую пленку, отпечатки на которой, выполненные с помощью аппаратов Canon imagePROGRAF, могут использоваться вне помещений в течение шести месяцев без ламинации. Материал имеет слой для впитывания водных пигментных чернил, обеспечивающий стойкость изображения к воздействию атмосферных осадков, влаги и ультрафиолетового излучения. При относительно небольшой плотности (115 г/кв. м) пленка обладает высокой прочностью на разрыв. По словам Артема Калашникова, появление этой новинки дает возможность пользоваться всеми достоинствами широкоформатной фотопечати Canon в тех случаях, когда отпечатки эталонного качества должны использоваться на открытом воздухе, будь то проведение специальных промоакций и городских фестивалей или же организация выездных свадеб и фотосессий.

Завершила цикл выступлений Анастасия Гусева, руководитель отдела POS-материалов ГК «Дубль В», которая рассказала участникам мероприятия о широком спектре картонов и других полиграфических материалов, представленных в ассортименте предприятия. В частности, особое внимание она уделила видам картона, которые чаще всего используются в производстве краткосрочных дисплеев в местах продаж, а также предоставила возможность всем заинтересованным ознакомиться с образцами материалов для печати средств интерьерной рекламы.

После официальной части гости семинара смогли лично пообщаться с выступавшими и получить у специалистов всю необходимую информацию, будь то форматы тех или иных материалов, условия поставок или стоимость анонсированных в ходе презентаций технологических решений. Судя по интересу, проявленному аудиторией к мероприятию, передовые разработки в области изготовления POS-материалов, о которых шла речь в демозале «ОктоПринт Сервис» 14 декабря, действительно востребованы российским рынком и, по всей видимости, будут активно внедряться отечественными производственными компаниями на протяжении наступившего 2018 года.

Бизнес-идеи в индустрии декора на выставке Heimtextil-2018

В дни международной выставки домашнего текстиля и тканей для коммерческого оформления интерьеров производители оборудования для широкоформатной печати сделали ставку на демонстрации конкретных примеров использования своих технологий.

С 9 по 12 января во Франкфурте-на-Майне (Германия) прошла очередная международная выставка Heimtextil-2018, которая в очередной раз выросла в объемах. Ее участниками стали 2975 компаний-экспонентов, а число посетителей достигло примерно 70 000 человек из 135 стран мира. В этом году главной темой выставки стал урбанистический дизайн в архитектуре и гостиничной индустрии. Всплеск интереса к использованию тканей в оформлении интерьеров не мог остаться незамеченным ведущими мировыми производителями оборудования для цифровой печати. Возможности своих технологических разработок компании EFI, HP Inc. и Mimaki решили продемонстрировать, показав разнообразный ряд готовых изделий, полученных с помощью выпускаемых ими широкоформатных принтеров.

Корпорация Electronics For Imaging, Inc. (EFI) представила на выставке Heimtextil-2018 образцы продукции, полученные с помощью цифровых струйных принтеров EFI Reggiani. «На нашем стенде посетители смогли своими глазами увидеть, как успешно наши технологии позволяют охватывать различные сегменты домашнего текстиля, — отмечает Аделе Генони, вице-президент компании EFI Reggiani. — Предприятия, специализирующиеся на текстиле, убедились в том, что с помощью нашего оборудования они могут

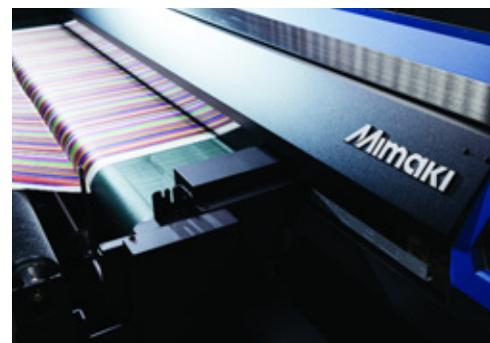


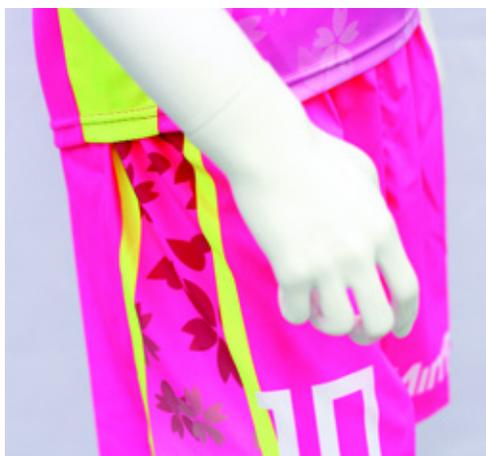
эффективно воплощать жизнь любые дизайн-идеи в области изделий из ткани».

На стенде EFI можно было увидеть подушки, изготовленные по технологии термотрансферной печати, диваны с обивкой, запечатанной напрямую, а также несколько образцов штор, каждый из которых был напечатан с помощью чернил определенного типа. Стоит добавить, что оборудование EFI Reggiani рассчитано на печать в промышленных объемах, выпускается в моделях с рабочей шириной 180, 240 и 340 см и печатает с разрешением до 2400 dpi со скоростью, достигающей 1600 кв. м/ч. Благодаря такой комбинации цифровые текстильные принтеры EFI Reggiani способны изготавливать высококачественные изделия для требовательных клиентов рынка домашнего и коммерческого текстиля в кратчайшие сроки.

В свою очередь, компания Mimaki организовала в выставочном комплексе

Messe Frankfurt целую прогулочную зону, оформленную изделиями из текстиля, которые были изготовлены с помощью цифровой печати. Это и различные виды постельного белья, и подушки, и шторы для ванных комнат, и обои, и ковры, и многое другое. На выставке Heimtextil-2018 Mimaki также представила оборудование для цифровой печати по текстилю, предназначенное для печати по различным натуральным и синтетическим тканям. Так, удобные в эксплуатации принтеры серии Mimaki Tx300P оснащены системой подачи двух разных видов чернил одновременно. Это дает возможность на одной и той же машине запечатывать хлопчатобумажные ткани пигментными чернилами, а полиэстеровые — сублимационными, без дополнительных затрат времени и усилий на замену чернил. Как и другие текстильные принтеры Mimaki, модели серии Mimaki Tx300P выдают высококачественные отпечатки с тонкой





проработкой деталей, отвечающие строгим требованиям дизайнеров, специализирующихся в области домашнего текстиля и оформления интерьеров.

Mimaki также продемонстрировала вниманию аудитории выставки Heimtextil-2018 возможности своих сублимационных текстильных принтеров. Чернила, которые используются в этом оборудовании, не только обеспечивают высокое качество получаемых изображений, но и сертифицированы согласно стандарту OEKO-TEX, что подтверждает их экологическую безопасность и возможность применения на всех стадиях производства текстильных изделий и в готовой продукции во всем мире.

«Наша главная цель участия в Heimtextil-2018 — вдохновить аудиторию выставки, — отмечает Рональд ван ден Брук, директор по продажам компании Mimaki Europe. — Но, честно говоря, посетители вдохновляют нас даже сильнее, чем мы их! Все они — очень творческие люди, и мы рады обмениваться с ними идеями и вместе двигаться дальше в цифровое будущее печати на текстиле».

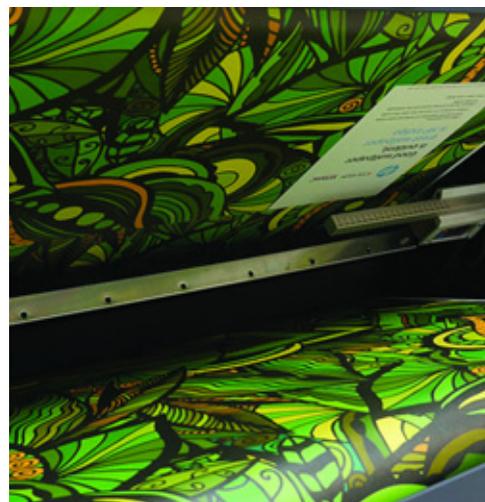
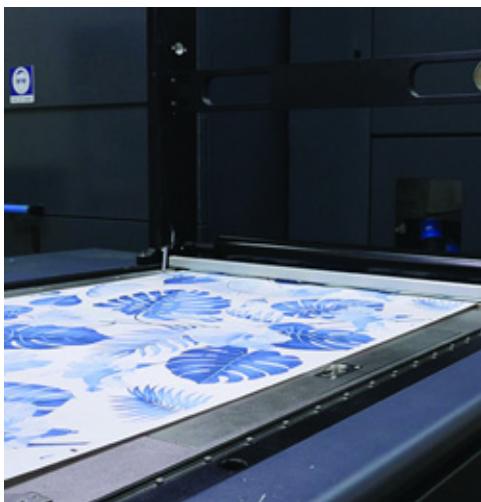
На выставке Heimtextil-2018 компания HP Inc. продемонстрировала комплексное технологическое решение HP Indigo Wallpaper, построенное на основе цифровой печатной машины HP Indigo 20000. Оборудование дает возможность производителям обоев перейти на высококачественную цифровую печать и воспользоваться такими преимуществами, как печать обоев в единичных и малых тиражах по требованию заказчика, ускорение вывода готовой продукции на рынок и сокращение количе-

ства отходов. Эта цифровая печатная машина способна печатать со скоростью 1515 кв. м/ч на материалах шириной 74 см. Модель запрограммирована для работы в режиме непрерывной безрамочной печати обоев. Бумагу для HP Indigo 20000 Digital Press Wallpaper поставляют партнеры HP Inc. — компании Felix Schoeller и VM.

Чтобы наглядно показать, на что способны технологии HP Inc. в оформлении интерьеров, компания организовала на Heimtextil-2018 выставку новой коллекции интерьеров, созданных с помощью цифровой печати. Проекты интерьеров включали магазин, гостиную, спальню, ванную комнату, кухню и кабинет врача. Примечательно, что в каждом из интерьеров были представлены оригинальные решения, соответствующие предназначению того или иного помещения. Так, в оформлении кабинета врача были использованы антибактериальные обои, в гостиной — установленные звукопоглощающие кресла и т.д. Помимо обоев, напечатанных с помощью HP Indigo 20000 Digital Press Wallpaper, в ин-

терьерах были также представлены изделия, изготовленные с помощью широкоформатных принтеров HP Latex: шторы и жалюзи, подушки, абажуры и сумки. В качестве материалов для них были использованы новые носители для широкоформатной печати от компаний PONGS и PremEx из полиэстерового текстиля, хлопчатобумажной ткани и 100%-ного хлопка.

«Экологичность делает технологию HP Latex оптимальным выбором для интерьерной печати, используемой в оформлении магазинов, жилых помещений, больниц и школ, — отмечает Терри Рагунат, менеджер по развитию бизнеса печати в области декора компании HP Inc. — При использовании наших чернил HP Latex на водной основе запах отсутствует и во время печати, и после производства изделий. Отпечатки отличаются яркостью и прекрасной детализацией вне зависимости от носителя. Все это дает возможность печатающим компаниям предлагать своим заказчикам широчайший спектр изделий в различных форматах».



9 фактов о backlit-тканях для цифровой печати

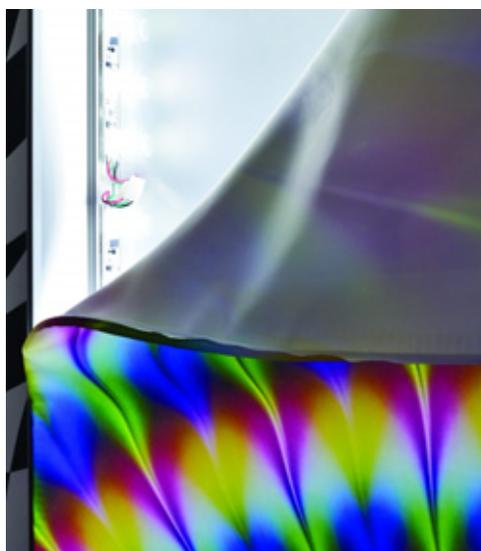
Почему в производстве световых коробов и рекламных дисплеев в местах продаж все чаще используют текстильные основы, и чем объяснить растущую популярность backlit-тканей среди владельцев торговых центров и розничных сетей?

Легковесность

Backlit-ткань с напечатанным изображением крепится к световому коробу путем натяжения по его краям. В классических же световых вывесках и дисплеях изображение на пленке или бумаге натягивается с внутренней стороны акрилового стекла или поликарбоната, а в некоторых случаях устанавливается между двумя листами акрила (как, к примеру, в световых панелях Crystal Light). Такие конструкции значительно тяжелее, чем отпечаток на синтетической ткани аналогичного формата. Именно благодаря этому световые дисплеи с лицевыми поверхностями из backlit-ткани в последние несколько лет все чаще используются в оформлении площадок для проведения промоакций и выставочных стендов.

Удобство в транспортировке

Отпечаток на ткани гораздо сложнее повредить в процессе доставки, чем элементы для светового короба из прозрачного пластика (бумагу или backlit-пленку с печатью). За счет малого веса текстиля затраты на доставку также будут существенно меньше, чем в случае с классической световой вывеской. Кроме того, запечатанную ткань можно сложить в несколько раз, и после ее натяжения на раму



светового короба на ее поверхности не останется никаких складок и заломов. При ребрендинге или проведении федеральных кампаний, охватывающих по 300 — 400 отдельных магазинов сразу, соображения об экономии на доставке для владельцев розничных сетей имеют большое значение и способствуют принятию решений в пользу световых конструкций с лицевыми поверхностями из backlit-ткани.

Простота в монтаже

В тех случаях, когда клиенту важна максимально возможная оперативность разме-

щения обновленных имиджей и при этом хочется сэкономить на услугах профессиональных монтажников, световые дисплеи для backlit-тканей — оптимальный вариант. Края отпечатков на текстиле подшиваются силиконовой лентой, которая затем элементарно вставляется в специально предусмотренные пазы в боковых стенках светового короба. С этой задачей в считанные минуты и без особых усилий справится любой сотрудник торговой точки, а результат, благодаря такому уникальному качеству текстиля, как возможность растягиваться и фиксироваться в натянутом виде, будет выглядеть очень качественно и достойно.

Эстетичность

Цифровая печать на полиэстеровой ткани производит на зрителя приятное впечатление и воспринимается человеческим глазом более органично, чем отпечатки на самоклеящейся виниловой пленке, баннерной ПВХ-ткани и бумаге. Световой короб с лицевым изображением, напечатанным на backlit-текстиле, выглядит более респектабельно, чем традиционные лайт-боксы. Поскольку на дисплее нет защитной панели из прозрачного пластика, на лицевой поверхности практически не образуется бликов от внешних источников света, а особая

фактура ткани делает внешний вид полноцветного изображения еще более выигрышным. При этом, за счет внутренней подсветки, картинка выглядит яркой, красочной и почти объемной. Все это способствует повышению имиджа бренда в глазах аудитории и повышает лояльность потенциального покупателя к рекламируемой продукции и к предложениям рекламодателя.

Экологичность

Backlit-ткани для печати ведущих европейских производителей (к примеру, таких компаний, как JM Textiles и SENFA Decorprint) не содержат в своем составе ПВХ и имеют все необходимые сертификаты, свидетельствующие об их безопасности для человека и окружающей среды. Их также можно подвергать вторичной переработке. В случае если для клиента важно, чтобы отпечаток к тому же не имел никаких специфических запахов, обусловленных использованием того или иного вида чернил (к примеру, сольвентных или УФ-отверждаемых), существуют технологии печати, гарантирующие экологическую безопасность отпечатка. Это, к примеру, печать чернилами OKI SX сертифицированными по стандарту GREENGUARD GOLD, который подтверждает возможность использования отпечатков даже в детских и медицинских учреждениях.

Дополнительные ценности для клиента

Первое — это возможность многократного поочередного использования в разных торговых точках или же в выставочных центрах, в дни национальных праздников или во время распродаж. Поверхность ткани достаточно протереть влажной губкой, чтобы удалить любые загрязнения, без каких-либо рисков повредить изображение или материал. Хранить и транспортировать ткань можно в сложенном виде, что почти не занимает места, а при повторном натяжении на раму светового короба текстиль снова приобретет плоскую форму, лишённую каких-либо складок.

Второе — возможность изготавливать цельные световые дисплеи практи-



чески неограниченных размеров. Backlit-ткани шириной 3,2 и даже 5 м для рулонных сольвентных и УФ-принтеров соответствующей ширины на рынке — уже не редкость. Очевидно, что классический световой короб из акрила форматом 3 x 6 м стоил бы непомерно дорого и при этом не был бы столь же презентабельным, поскольку без стыков сделать лицевую поверхность таких размеров невозможно. В данном случае печать на backlit-ткани позволяет выиграть и в затратах на производство, и в сроках выполнения заказа, и в эстетичности готового изделия. Именно поэтому сегодня декорации на основе световых дисплеев с тканевыми основами можно увидеть и в телевизионных студиях, и в фойе офисов крупных компаний, и во время показов новых коллекций модной одежды, и в кинотеатрах, и в дни проведения различных фестивалей.

Не все backlit-ткани одинаковы

Осознав перспективность полиэстеровых основ в производстве средств визуальной рекламы, в последние годы целый ряд компаний из Китая начали выпускать свои аналоги завоевавшим во всем мире популярность backlit-тканям североамериканских и европейских производителей. Между тем, как показывает практика, подчас при печати на дешевом текстиле из Азии не удается добиться столь же насыщенных и ярких красок, как при использовании более дорогих и более качественных backlit-тканей из Ев-

ропы и США. То же можно сказать и о стойкости к смятию, и о светорассеивающей способности. Среди других нюансов — отсутствие сертификатов экологичности (к тому же в некоторых случаях китайские производители в своих тканях используют ПВХ в качестве основного компонента для покрытия, впитывающего чернила) и, к примеру, огнестойкой пропитки. В отличие от них такие материалы, как Decorprint Pearl (Франция) и JM Illuminance (Германия), являются пожаробезопасными, что важно при размещении рекламных дисплеев внутри помещений. Между тем качество продукции азиатских производителей продолжает совершенствоваться от года к году, и вполне возможно, что достойных решений из Китая в области backlit-тканей для цифровой печати будет становиться все больше и больше.

Backlit-текстиль — материя не без нюансов

Считается, что сублимационная печать с использованием промежуточного носителя (термотрансферной бумаги или пленки) дает наилучшие по яркости, насыщенности и детализации изображения результаты на ткани. Однако подобрать оптимальный режим для термомпереноса картинки в каландровом термопрессе, даже в случае с использованием высококачественных backlit-тканей, очень сложно. Светорассеивающая пропитка, которой обработан текстиль, после термообработки приобретает желтизну, что ухудшает качество изделия. Что же касается печати

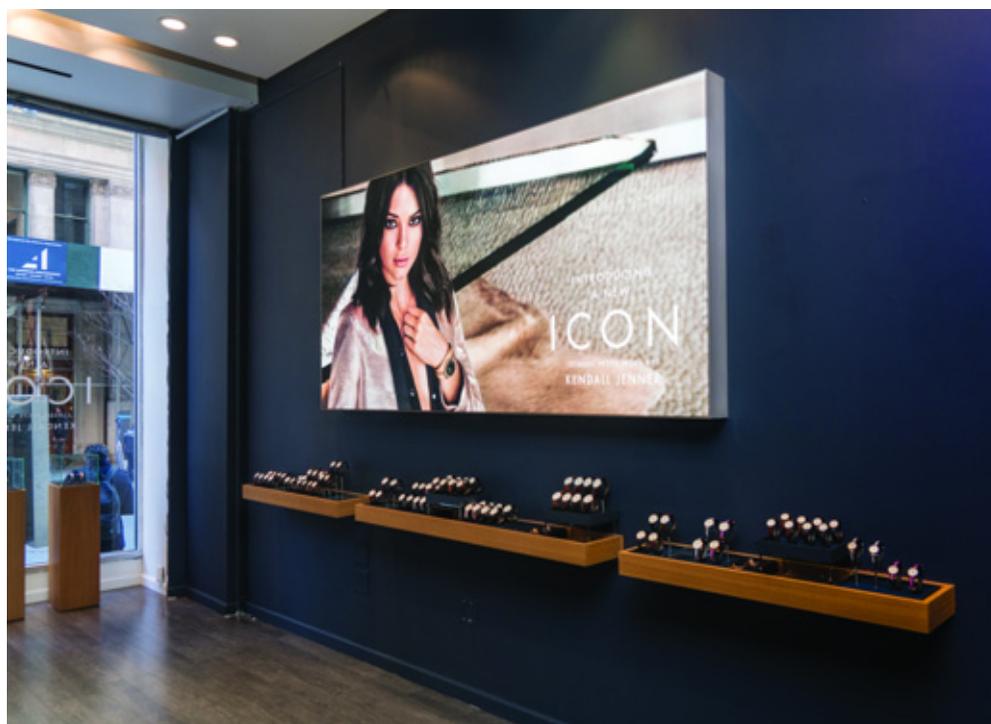
УФ-отверждаемыми чернилами, то в случае с использованием чернил для листовых материалов ткань теряет свою эластичность: краска формирует собственный слой, который подвержен и заломам, и растрескиванию при складывании и смятии, особенно при низких окружающих температурах. В каждом из этих случаев ведущие европейские производители тканей для цифровой печати готовы предоставить свои рекомендации по оптимальным настройкам оборудования для достижения желаемого результата.

Появившиеся не так давно эластичные УФ-чернила, предназначенные для печати по рулонным материалам, дают достойные и даже впечатляющие по яркости и красочности изображения результаты. Однако их, как и сольвентные (и большинство экосольвентных чернил), нельзя считать столь же экологически безвредными, как, к примеру, дисперсные чернила на водной основе.

И все же именно для экосольвентных чернил более 14 лет назад разрабатывались в Европе первые текстильные основы для световых коробов. За прошедшие годы эти разработки были значительно улучшены, и сегодня позволяют владельцам экосольвентных принтеров с шириной 1,6 м (и даже с шириной 1,37 м) оказывать услуги в сфере набирающей популярность (и потому высокомаржинальной) печати по текстилю, без необходимости в покупке специального оборудования для печати сублимационными чернилами и каландрового термопресса для переноса изображений на тканевые основы.

Это перспективно не только в Европе, но и в России

Достоинства цифровой печати по текстилю уже давно оценили транснациональные розничные сети и владельцы брендов с мировой известностью. В странах Европы рекламные дисплеи backlit-тканью в местах продаж встречаются гораздо чаще, чем считавшиеся традиционными световые установки с лицевой поверхностью из акрила. Несмотря на более высокую стоимость, чем классические винил или бумага, а также сокраще-



ние рекламных бюджетов и уменьшение активности европейских сетевых компаний в нашей стране в последние три-четыре года, цифровая печать по текстилю в России продолжает уверенно развиваться и завоевывать все большую популярность, пусть и медленнее, чем в других странах мира. «Еще десять лет назад мне приходилось слышать разговоры владельцев и руководителей РПК о том, что Европа переходит на ткань, но в то время в нашей стране еще не было спроса на такие услуги, — отмечает Марат Алимбек, бренд-менеджер ГК «ФорДА». И только начиная с 2014 года я все чаще и чаще стал сталкиваться с запросами в области печати по текстилю. Рост интереса к этому направлению продолжается до сих пор. Знаю несколько рекламно-производственных компаний, которые полностью переориентировались на сублимационную печать по ткани. Главным двигателем стали сетевые магазины одежды, большинство из которых уже перешли на использование световых текстильных коробов. Причины? В первую очередь — легкая транспортировка и монтаж. Отправить новое рекламное изображение для светового короба можно в обычном конверте, а смонтировать его сможет девушка-кассир или консультант. На мой взгляд, сегодня печать по backlit-тканям — это перспективное направление для многих отечественных РПК, у которых есть как минимум один

или два сольвентных принтера. С развитием технологий оборудование становится быстрее. Стандартом на сегодня уже является скорость в 20 кв. м/ч при печати с коммерческим качеством. При условии, что backlit-ткань печатается с двойной заливкой, этой скорости вполне достаточно, чтобы за два дня напечатать тираж для небольшой сети магазинов по всей России. Стоит заметить, что, на мой взгляд, среди экосольвентных принтеров по-настоящему конкурировать с сублимацией по качеству печатано могут только принтеры OKI ColorPainter — благодаря чернилам с повышенной концентрацией пигмента. В этом можно убедиться, если посмотреть на вложение в февральском выпуске журнала «НАРУЖКА». Ткань JM Illuminance печаталась на принтере OKI ColorPainter в обычном режиме, а не в режиме High Density (с увеличенным объемом капли и повышенной оптической плотностью). Другим же принтерам пришлось бы печатать в режиме двойного прохода. Но и на этом преимущества оборудования OKI ColorPainter не заканчиваются: принтер печатает с высокой точностью, благодаря чему на backlit-материале не возникают артефакты в виде вертикальных и горизонтальных полос и разного рода непропечатанных линий и участков. Это крайне важно при печати по backlit-носителям, поскольку свет подчеркивает мельчайшие дефекты изображения».

WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

*Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.*



Желанная и долгожданная новинка Mimaki UCJV300/150-160

Потребность рынка в рулонном УФ-принтере с белыми чернилами для нанесения экологичного и защищенного от УФ-излучения изображения на широкий спектр материалов, включая прозрачные и цветные носители, появилась достаточно давно. Осенью 2017 года японская корпорация Mimaki представила долгожданную серию оборудования UCJV300/150, состоящую из двух рулонных УФ-принтеров-каттеров, которая поразит даже самых суровых критиков.

Вау-технология «День/Ночь»

Используя уникальную технологию «День/ночь», Вы без длительной подготовки макетов сможете получить две картинку в одной: лицевая сторона изображения будет менять внешний вид в зависимости от источника освещения. Данный приём позволит легко и мгновенно создать великолепный эффект для вывески, что даст возможность увеличить количество потенциальных клиентов.

В конце декабря первые станки были запущены в демонстрационном зале компании «РуссКом» впервые в России. Своими впечатлениями о желанном оборудовании Mimaki UCJV300/150 поделились сотрудники компании «РуссКом» — менеджер по продажам Иван Тесленко и технический специалист Артём Борзенков.



Иван Тесленко



Артём Борзенков

Иван: «С самых первых рабочих дней текущего года появилось большое количество

желающих увидеть новинку своими глазами и убедиться в ее огромном потенциале. Мы провели многочисленные тесты и отработали интересные технологии под требования заказчика: «крошущий» белый цвет на прозрачных пленках, четырехслойная печать, печать на коже и др.

Поскольку все наши клиенты — опытные «печатники», их интересовало «рабочее» качество. При этом ставилась задача изобразить сложный макет, например плашечные цвета или плавные градиенты. Оптимальным режимом оказалась печать с разрешением 600x600 в 16 проходов в обе стороны. На таком скромном режиме по качеству пе-

чати и плотности получаемой плашки машина превзошла сольвентный принтер, печатающий с гораздо более высоким разрешением (количеством точек на дюйм)».

Снижение себестоимости

После близкого знакомства с принтером возник вопрос о стоимости владения оборудованием и себестоимости печати. И даже тут UCJV нашла чем удивить. Японцы максимально упростили конфигурацию чернильного тракта и, например, вместо всем известных демперов (фильтров, устанавливаемых непосредственно перед печатающей головкой) установили



субтанки, которые гораздо реже подлежат замене, что экономит ваши средства. Расход чернил при печати также показал хорошие значения: на 1 кв. м расход краски варьируется от 2 до 13 мл!

Артем: «Mimaki UCJV300/150 — это прекрасное решение для производства этикеток, обоев, фресок, текстильных баннеров и световых коробов. СНПЧ MBIS3 упрощает жизнь оператора за счет использования бутылок с чернилами большой ёмкости до 1 л объема. Новые чернила LUS 170 позволяют использовать множество различных материалов. Чернила эластичные, имеют хорошую адгезию, широкий цветовой охват, менее вредны, чем другие УФ-чернила, не содержат в своем составе никеля и сертифицированы по GreenGUARD. Благодаря высокой оптической плотности, отпечатки получаются качественными, вне зависимости от используемого разрешения печати. Наличие белой краски обеспечивает получение яркого изображения на материале любого цвета.

Несомненный плюс UCJV300/150 — печатающая каретка, оснащённая двумя УФ-светодиодными блоками, по одному с каждой стороны, что позволяет обеспечивать двунаправленную печать и стабильную фиксацию чернил на любом материале, даже в быстрых режимах печати.

Принтеры-каттеры Mimaki UCJV300/150 имеют интуитивно понятный интерфейс, обновленную Rip-программу на русском языке RasterLink6Plus и поддерживают функцию «Cut and Print» — «Резка и Печать», именно в таком порядке. Данная функция, в отличие от стандартной процедуры печати с последующей контурной резкой, позволяет сократить вероятность образования брака при резке тонких пленок.

Резюмируя собственные ощущения по работе с данным станком, могу сказать, что в его конструкции реализованы новейшие технологии, позволяющие существенно упростить рабочий процесс, повысить качество выпускаемой продукции и получать ори-



гинальный творческий результат. Судя по результатам тестов наших специалистов и положительным отзывам клиентов, можно отметить, что если стоит цель изготавливать качественный продукт, то UCJV300/150 — ваш идеальный выбор».

Познакомиться поближе с очаровательной новинкой Mimaki UCJV300/150 можно в демозале компании «РуссКом».

Звоните: (495)785-58-12 и пишите: info@plotters.ru.

Mimaki UCJV300/150 — новинка, которая не оставит Вас равнодушными!

Желанная. Долгожданная. Ваша.

от РуссКом

Mimaki®

UCJV300/150-160

РУССКОМ ГРАФИКС

- Роллонный УФ принтер с белым цветом
- Уникальная технология «День/Ночь»
- Идеальное решение для этикеток, обоев, фресок, текстильных баннеров и световых коробов
- Низкая себестоимость конечной продукции
- Оработка индивидуальных технологических решений Заказчика
- Высокопрофессиональное техническое обслуживание

РУССКОМ-ГРАФИКС
 plotters.ru info@plotters.ru
 (495)785-58-12

Оборудование для планшетной резки: нюансы выбора

Практический взгляд на производительность, скорость и точность современных режущих плоттеров



Виктор Миленин,
специалист по режущим комплексам.

Как правило, рекламируя режущий планшетный плоттер, употребляют слова: «производительный», «высокоскоростной», «высокоточный»... И при выборе оборудования покупатель часто сравнивает именно значения вышеперечисленных характеристик. Здесь следует пояснить, что вопрос стоимости не рассматривается, но нижесказанное будет относиться к любому оборудованию для любой определенной ценовой группы. Попробуем посмотреть на производительность, скорость и точность с практической точки зрения.

Производительность

Распространенной ошибкой является отождествление этого параметра со скоростью резки, а иногда (что еще хуже) — с максимальной скоростью движения инструмента. Какие же параметры характеризуют реальную производительность?

В первую очередь, это время, затраченное на раскрой одного изделия, от момента отправки задания на резку из соответствующей управляющей программы на ПК до полной остановки плоттера после выполнения задания. То есть так оцениваются время на запуск и остановку выполнения задания, распознавание меток привода, практические скорости биговки, резки, фрезерования и «пустых» переездов (перемещения инструментов в рабочем положении), а также качество

оптимизации вывода. Если проверить на разных режущих плоттерах-претендентах время выполнения одного и того же задания, уже можно увидеть, кто выходит в лидеры.

Но не все так просто. Если для выполнения заказа необходимо раскроить несколько десятков листов, то первого параметра явно недостаточно, чтобы оценить производительность. Следующий параметр — это время обработки двух-трех листов, он учитывает временные затраты на следующие операции:

- положить лист на рабочий стол плоттера;
- обработать лист с помощью плоттера;
- убрать отходы и крой с рабочего стола.

Теперь уже можно оценить практическую пригодную производительность плоттера при выполнении конкретного задания: сколько листов будет обработано за определенную единицу времени (к примеру, за час). Как бы то ни было, по такому параметру уже можно сравнивать разные станки по производительности.

Видно, что на производительность плоттера влияет целый ряд параметров:

- безусловно, скорость перемещения инструмента (как в рабочем, так и в поднятом положении инструмента), но с привяз-

кой к максимальному ускорению, которое обеспечивает машина;

- удобство подачи листа в рабочую зону (вручную, с помощью конвейера, автоматическая подача);

- средства, повышающие скорость выполнения задания плоттером (качество системы управления плоттером, «тандем», две балки...);

- удобство уборки кроя и отходов из рабочей зоны (вручную, с помощью конвейера, автоматическое штабелирование);

- столы-расширители для конвейерной системы;

- устройства подачи рулонного материала.

Скорость

Прежде всего, следует заметить, что значение максимальной скорости для плоттера могут указываться как «вдоль оси», так и «вдоль вектора». Что это такое?

«Вдоль оси» означает, что дается значение максимальной скорости вдоль одной из осей — X или Y.

«Вдоль вектора» означает, что параметр определяет значение результирующей скорости, когда работают оба привода X и Y. Как правило, для измерения берется движение каретки в направлении 45 градусов. Таким образом, для одного и того же плоттера значение скорости «вдоль оси» и «вдоль вектора» будут отличаться в $\sqrt{2}$ раз в пользу «вектора».

Далее, максимальная скорость может точно означать только одно: до этой скорости может разогнаться каретка, перемещая поднятый инструмент. Таким образом, данный параметр влияет только на величину потерь на «пустые переезды»: чем он больше, тем меньше теряется времени.

Абсолютно неправильно отождествлять максимальную скорость и максимальную скорость резки.

Каждый материал можно резать со скоростью, не превышающей некоторое лимитное значение, зависящее от физико-химических свойств материала и используемого инструмента (ножа, фрезы и пр.). Важной характеристикой для плоттера является ускорение: чем выше цифра, тем быстрее плоттер достигает заданной скорости резки (и торможения), соответственно, тем выше скорость раскрытия (средняя скорость = путь всех переездов инструмента плоттера за единицу времени).

Скорость резки осциллирующим ножом (виброножом) всегда ниже, чем статическим. Физическое объяснение простое: нож колеблется вверх-вниз с определенной частотой, скорость подачи должна быть такой, чтобы следующее опускание вниз (рез) ножа «цепляло» след предыдущего прореза. Иначе линия резки будет пунктирной. Таким образом, для осциллирующего инструмента надо или повышать частоту колебаний (а здесь много нюансов), придумывать хитрые заточки ножа, или же искать способ, как резать данный материал статическим ножом.

В настоящее время, как правило, электрические осциллирующие ножи, имеющие повышенную частоту, могут резать ограниченное количество материалов из-за малой амплитуды — порядка 0,5 — 1 мм. Увеличение хода до 2 — 3 мм достигается за счет снижения частоты.

Простейший способ увеличения скорости резки любым типом осциллирующего ножа — это использование горизонтальной или почти горизонтальной режущей кромки вместо «точки». Этим достигается увеличение длины прореза при одном ходе вниз. Следовательно, можно увеличивать скорость подачи. Более хитрую заточку предлагает Zund Systemtechnik AG. Это ножи для раскрытия сотового картона Z2016 Z202 и Z203. У них — две активные режущие кромки, которые режут материал при движении не только вниз, но и вверх. Такая заточка позволяет резать сотовый картон со скоростью до 1 м/сек.



Инструмент CorruSpeed для Kongsberg.

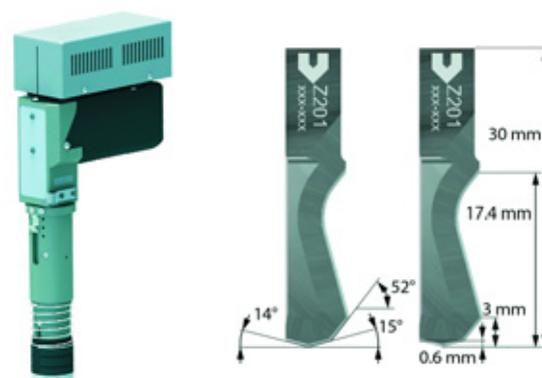
Другой пример — фирмы Esko-Graphics bvba. Этот производитель предлагает специальный инструмент CorruSpeed, позволяющий раскраивать гофрокартон статическим ножом, а значит, и с более высокой скоростью. В данном случае изюминкой является специальный сминающий «башмак», который давит на картон с заданным усилием и сминает его в месте резки.

Какими бы привлекательными ни были эти решения, надо понимать, что они не универсальны. Ножи от Zund раскрывают все свои возможности только с электрическим осциллирующим инструментом EOT-250, и только для толщин сотового картона 10, 12,7 и 16 мм. Реализовывать раскрой гофрокартона на полной скорости (до 1,6 м/сек) с помощью CorruSpeed должен оператор. Вопрос в том, сможет ли он подобрать режимы и тип башмака (а их — два) для данного картона, или же ему придется иметь дело с таким гофрокартоном, который ничем качественно не разрежешь.

Точность

Этот параметр, как и качество резки, влияет на производительность «обратно пропорционально». Чем выше точность и/или качество резки, тем меньше должна быть скорость резки.

Точность также бывает разная: одни указывают точность энкодера, другие — «для кончика инструмента». Энкодер обеспечивает и характеризует точность работы привода (двигателя), от которого движение еще должно передаться тем или иным способом на перемещение балки или каретки. Точность «кончика инструмента» была бы хорошим показателем, если бы не несколько «но». Основная проблема — как измерить и доказать эту точность практически? Честно признаться,



Инструмент EOT-250 и специальный нож Z201 от Zund.

мне не встречались убедительные методики. Тем не менее можно верить таким значениям точности, как 100 — 400 мкм. При этом не факт, что плоттер с характеристикой 100 мкм точнее соперника с указанной точностью 400 мкм. Дело в том, что физически точность зависит от многих параметров, а не только от точности механики плоттера. Тип материала, тип инструмента, сила прижима материала вакуумом к столу — все это вносит свою лепту в результат. В качестве составляющих «точности» резки я бы рассматривал такие характеристики плоттера, как:

- заваливает ли плоттер угол прямоугольника или нет;
- насколько правильным вырезается круг;
- совпадение точки «входа» и «выхода» ножа.

И, поскольку точность — все же несколько абстрактная характеристика, следует обратить внимание на близкий ей параметр: повторяемость. Этот параметр хорошо и надежно оценивается на глаз. Оборудование можно испытывать на повторяемость, вычерчивая, например, узор или же вырезая (лучше даже не прорезая насквозь) простую фигуру. Если механика оборудования хорошая, то двойной повтор задания по одному и тому же месту не даст раздвоения линий. При слабой механике результат будет сразу же виден: линии будут не совпадать. При хорошей механике практически невозможно отличить чертеж, вычерченный один раз от такого же, но который вычерчивался два раза. Только третий повтор делает линии видимо жирнее.

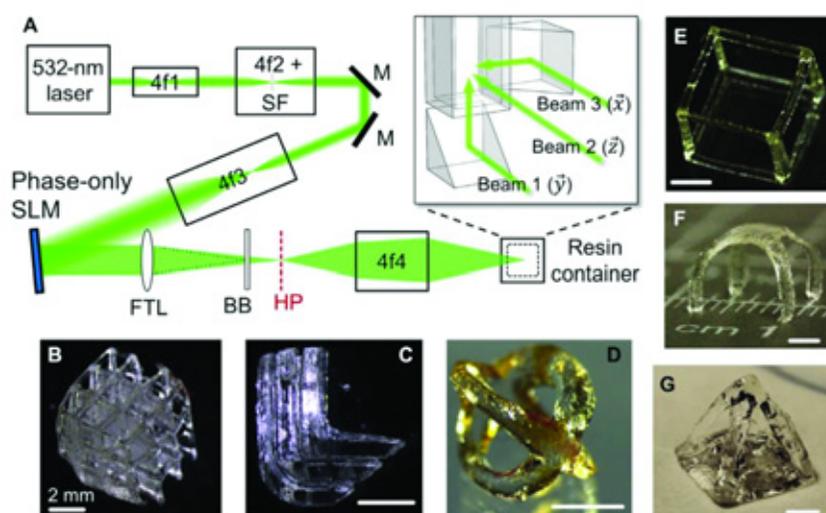
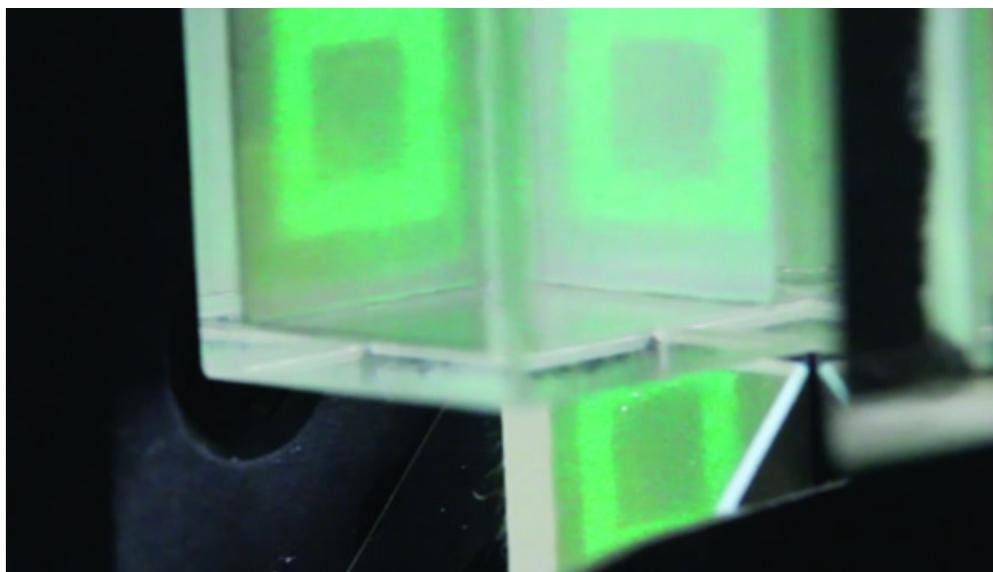
Итак, резюмируя все вышесказанное, можно заметить: каждая характеристика имеет множество аспектов, и для каждого аспекта есть те или иные решения. Но об этом — позже.

Печатные технологии завтрашнего дня

Ученые и исследователи работают над созданием и совершенствованием производственных процессов, которые в ближайшие несколько лет смогут вывести индустрию печати на качественно иной уровень.

Новые правила игры в 3D-печати

Об изготовлении трехмерных муляжей продукции и рекламных фигур по технологии 3D-печати мы уже не раз рассказывали на страницах «Наружки». Традиционно технология предполагает послойное «выращивание» — наложение слой за слоем гелеобразного состава, который преобразуется в твердое состояние под воздействием ультрафиолетового излучения. Однако у такого подхода есть две особенности, которые сдерживают рост популярности 3D-печати по всему миру: относительно медленная скорость изготовления изделий и дороговизна. Теперь же появились веские основания предполагать, что в скором времени ситуация изменится. Ученые Ливерморской национальной лаборатории имени Э. Лоуренса (штат Калифорния, США) в сотрудничестве с Калифорнийским университетом в Беркли и Массачусетским технологическим институтом разработали новый метод 3D-печати, который гораздо быстрее, чем традиционное послойное изготовление трехмерных изделий. Он построен на принципе голографического моделирования световых полей для определения геометрии предмета с различных углов. Трехмерная модель изготавливается из светочувствительной жидкой полимерной смолы внутри специальной камеры. Когда лазерные лучи сходятся в одной



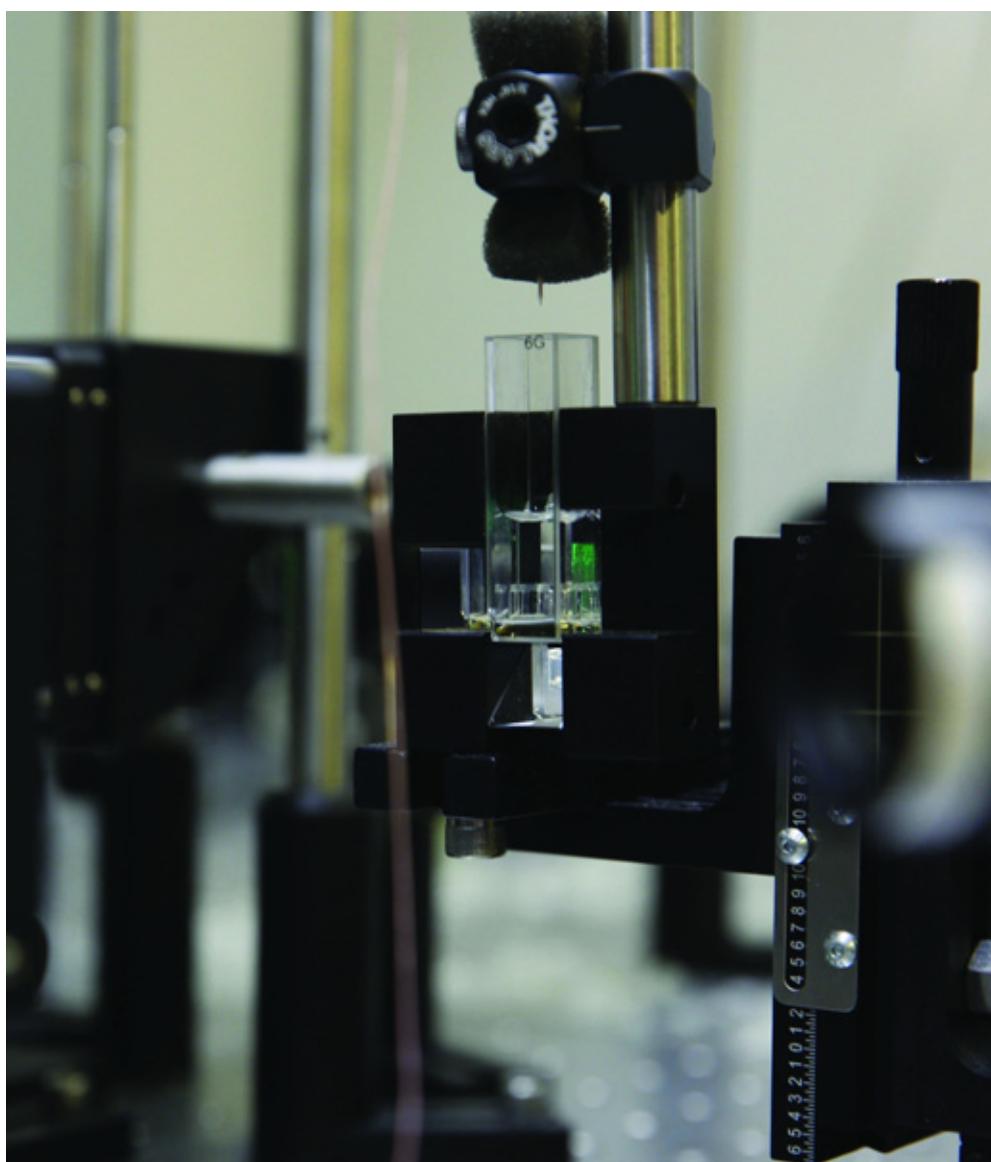
точке, жидкость преобразуется в твердую форму в течение десяти секунд. Неиспользованный материал остается жидким, и его можно откачать из камеры, в которой останется только готовая модель. Как заявляют ученые, новый метод позволяет изготавливать трехмерные изделия значительно быстрее и дешевле, чем традиционные технологии 3D-печати. Кроме того, с его помощью можно также получать более сложные, чем прежде, фигуры и образцы продукции.

Однако и у этой технологии есть свои ограничения. В частности, показатели по разрешающей способности нового комплекса для 3D-печати и по точности воспроизведения геометрии моделей пока еще далеки от желаемых. К тому же для получения сложных фигур необходимо огромное множество пересекающихся лучей. На следующем этапе исследователи планируют не только усовершенствовать разработанный метод, но и оптимизировать полимерную смолу, чтобы повысить прочность изготавливаемых по инновационной технологии трехмерных изделий.

Фантастические возможности лазерной печати

Чем ярче и насыщеннее рекламное изображение, тем сильнее оно воздействует на целевую аудиторию. В результате выигрывают и заказчик, увеличивая продажи, и производитель рекламы. Разработать новую технологию, позволяющую воспроизводить изображения в структурных цветах, решили исследователи из Датского технического университета. Структурные цвета образуются в результате взаимодействия света со структурами, которые особым образом отражают и поглощают световые волны. Яркими примерами структурных цветов, встречающихся в природе, являются расцветки крыльев бабочек и павлиньих перьев.

После длительных исследований и экспериментов Ксиалонгу Жу и его коллегам из Датского технического университета удалось создать новую технологию, позволяющую печатать структурные цвета в промышленных масштабах. Немаловажным достоинством данного подхода является тот факт, что структурные цвета, в отличие от пигментов или красителей, практически не выцветают. Это позволяет изготавливать полно-



цветную графику с гораздо большей долговечностью, чем это возможно сегодня. Помимо этого, разработанная Ксиалонгом Жу технология позволяет осуществлять печать с разрешением 127000 dpi, что открывает перед ней возможности применения в таких сферах, как печать водных знаков на страницах паспортов и банкнотах.

«Чтобы раскрасить поверхность таких изделий, как кредитные карточки или шариковые ручки, мы создаем наноскопические столбики из пластика, толщиной всего 60 нанометров, что в 1500 раз тоньше человеческого волоса, — рассказывает Андерс Кристенсен, коллега Ксиалонга Жу. Затем мы покрываем эту основу полупроводниковым веществом, которое называется германий. На завершающем этапе лазерный источник расплавляет германий таким образом, чтобы преобразовать его форму и получить желаемый цвет».

Принтер для печати структурными цветами пока еще не может быть представлен на мировом рынке, поскольку ученым необходимо устранить одну немаловажную проблему: до сих пор им не удалось воспроизвести зеленый цвет с помощью разработанной ими технологии. Как только у исследователей это получится, ожидается, что новый метод печати найдет широкое применение в индустрии производства коммерческой графики. Среди наиболее перспективных областей для использования этой технологии ученые выделяют, в частности, персонализацию изделий серийного производства: «Покупатели смогут приобретать, к примеру, одну и ту же модель легкового автомобиля, при этом для придания салону машины уникального внешнего вида в соответствии с предпочтениями владельца будет достаточно просто обработать его элементы и поверхности лазером по разработанной нами технологии».



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

3М Россия

+7 (495) 784-7474

www.3mrussia.ru

Компания 3М — производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома.

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ГК «Континент»

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

Широкий ассортимент высококачественных материалов для производства рекламы — листовые пластики, самоклеящиеся пленки, материалы для широкоформатной печати, а также все сопутствующие товары.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Смарт-Т

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

Roland

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ГК «Континент»

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

ГК Континент — ведущий поставщик оборудования для рынка рекламы, полиграфии и упаковки, а также комплектующих и расходных материалов к ним.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ruwww.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

Смарт-Т

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki. Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki. Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.

СВЕТОТЕХНИКА**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

Светодиодные модули высокого качества идеально подходят для изготовления наружной рекламы, для интерьерной и внешней подсветки. Они легко монтируются и крепятся на поверхности.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

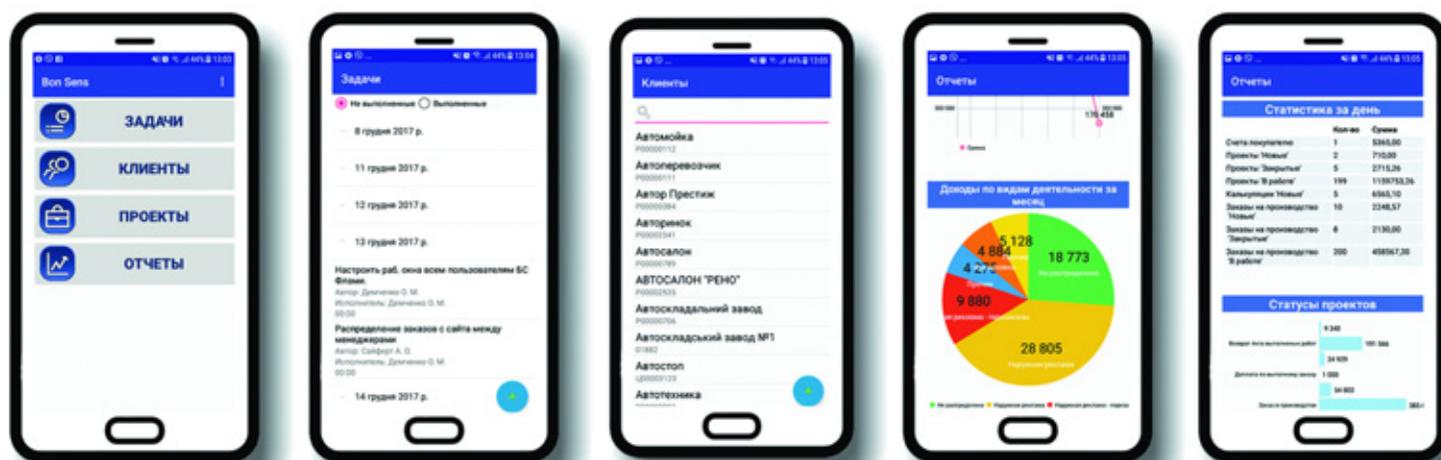
Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

BON SENS - мобильное приложение



Теперь вы можете эффективно управлять продажами, регистрировать проекты, работать с задачами, звонить клиентам, контролировать финансовые потоки, планировать в краткосрочной перспективе поступления денежных средств, а так же получать полную аналитическую информацию о деятельности предприятия.

Нет разницы, где вы находитесь: в пути, в отпуске или в командировке... Вы будете в курсе всего, что касается Вашего бизнеса, а главное, оперативно реагировать и управлять процессами.



BON/SENS
Управление бизнес процессами

ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» -
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»
на территории России
тел: +7(495) 234-74-94
e-mail: maksutov@RiDcom.ru
контактное лицо: Михаил Максотов