

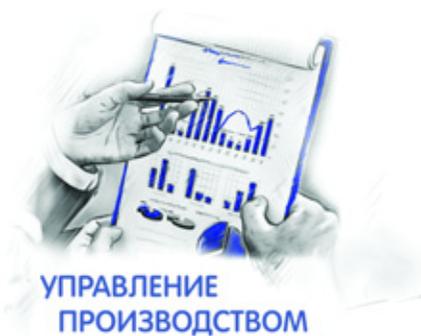
Высокоточные резаки KeenCut —  
для резки пластика, стекла, пленки,  
баннера, ткани и багета



Подробности  
на центральном развороте



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



***BON/SENS***  
Управление бизнес процессами

**Компьютерная программа, задача которой:**

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

**А значит, стать более конкурентоспособным.**



**<http://bs.ridcom.ru>**

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -  
экссклюзивный дистрибьютор «BON SENS»  
на территории России  
тел: +7(495) 234-74-94,  
e-mail: [bonsens@ridcom.ru](mailto:bonsens@ridcom.ru)  
контактное лицо: Михаил Максотов

## На пороге 2018-го

Что ждет отечественную sign-индустрию в предстоящем году? Как известно, строить прогнозы — дело неблагодарное. И все же, если судить по уже наметившимся тенденциям, можно сделать несколько вполне обоснованных предположений. Во-первых, доля цифровых рекламоносителей (Digital Signage) на ООН-рынке будет неуклонно увеличиваться. Во-вторых, практика введения новых правил, регулирующих технологии производства, габариты и размещение вывесок, по всей вероятности, получит свое развитие в большем, чем прежде, числе российских городов и региональных центров. В-третьих, среди рекламодателей продолжит возрастать спрос на решения, обладающие вау-фактором и при этом позволяющие просчитать реальную отдачу от их реализации. В итоге главным ответом на поставленный изначально вопрос станут действия, которые будут предпринимать сами отечественные производители рекламы, реагируя на новые веяния и происходящие на рынке преобразования. Поэтому в наступающем, 2018-м году искренне желаю вам



*Валентин Сучков, редактор  
журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»*

удачи в повседневной работе, успехов в освоении новых, востребованных клиентами знаний и активного участия в проектах, которые будут наглядно демонстрировать ваш профессионализм еще более широким кругам заказчиков!

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- Экспо Графика** — резки, расходные материалы, мобильные стенды — 1-я обл., 18
- 3A Composites** — материалы для брендинга в местах продаж — 9
- WRS** — светодиодные ленты ELF NeonLine — 11
- VK LED** — светодиодные модули для вывесок и объемных букв — 11
- OKI** — уникальные широкоформатные принтеры — 13
- Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 13
- «ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 15
- «РуссКом»** — широкоформатные УФ-принтеры Mimaki — 15
- «Смарт-Т»** — широкоформатные плоттеры-каттеры Mimaki — 28
- Ritrama** — самоклеящиеся пленки для печати и резки — 30
- MUSTANG** — оборудование для производства рекламы — 36

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494 или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

**«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»**

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

**We R.SIGNS**

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

**«Техно-Графика»**

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

**«Фирма ЛИР»**

Москва, Варшавское ш., д. 33

**«СМАРТ-Т»**

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы



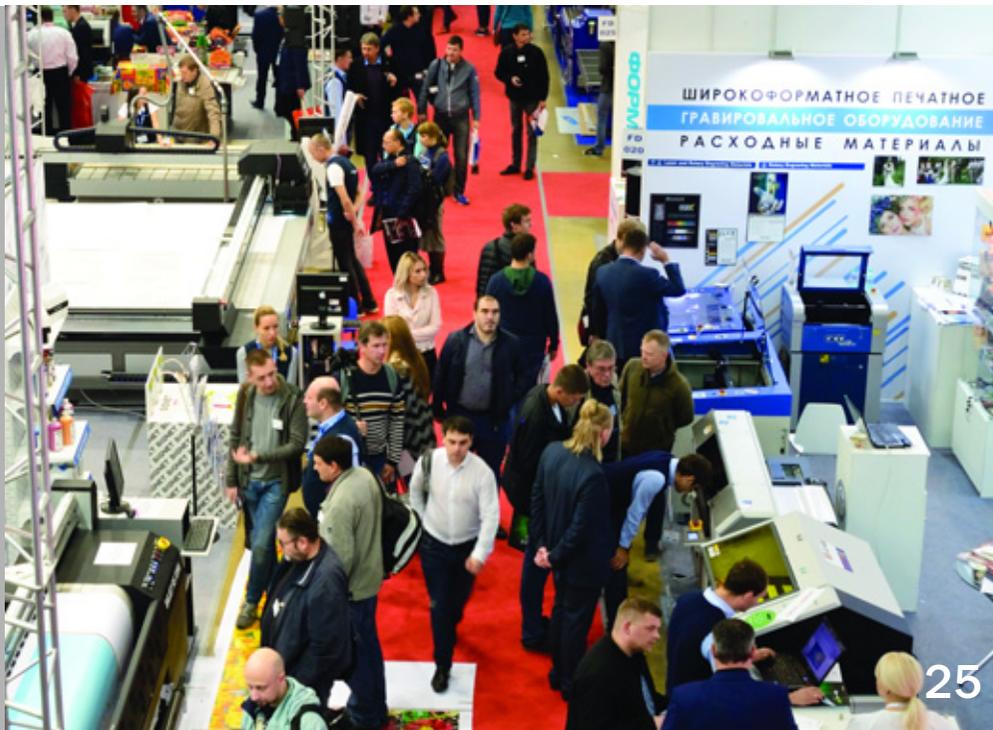
мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал



25

## О КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ — ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Какие тенденции на отечественном рынке визуальной рекламы проявили себя особенно ярко в уходящем 2017-м году? Как оценивают этот год по сравнению с предыдущим ведущие производители и поставщики расходных материалов и оборудования для sign-индустрии, работающие в России? Какие из их разработок и предложений стали настоящими бестселлерами в нашей стране? Какие стратегические шаги и маркетинговые ходы обеспечили игрокам рынка рост продаж, и какие планы они строят на предстоящий год? Подробные ответы на эти вопросы — на страницах декабрьского выпуска журнала.



12



20



22



28



30



32

5 Новости

6 Поздравления

### События

16 Календарь мероприятий на 2018 год

20 Премьеры на выставке SGIA Expo 2017

22 Конкурс Avery Wrap Like a King 2017

### Персоны и компании

25 Опрос участников рынка материалов и оборудования для sign-индустрии

### Продукты и решения

28 Плоттеры-каттеры Mimaki серии UCJV

30 Литые самоклеящиеся пленки Ritrama

32 Оборудование для финишной обработки

### Где купить

34 Список компаний

## Организаторы меняют формат выставки Viscom

Международная выставка визуальных коммуникаций будет проходить ежегодно в Дюссельдорфе.

Компания Reed Exhibitions Deutschland объявила о ряде изменений в организации выставки Viscom, одной из наиболее важных выставок для индустрии визуальных коммуникаций на территории Германии. Ранее ежегодная выставка проводилась поочередно во Франкфурте-на-Майне и в Дюссельдорфе. Теперь же Viscom будет проходить каждый год только в Дюссельдорфе.

Второе изменение коснулось дат проведения выставки. Начиная с 2019 года, Viscom будет проводиться в январе, заменяя собой открытие нового бизнес-года для производителей вывесок и других средств визуальной рекламы. Кроме того, организаторы приняли решение Viscom одновременно с выставкой PSI, которая является ведущим отраслевым шоу для индустрии промопродукции в Европе. Поскольку ближайшая выставка

PSI запланирована на 8 — 10 января 2019 года, это означает, что осенью 2018 года выставка Viscom не состоится.

В результате принятых решений в Европе будет сформирован крупнейший альянс рекламной и торговой выставок. Суммарно в этих специализированных шоу принимают участие более 1200 компаний, а их посетителями становятся приблизительно 28 тыс. специалистов из 80 стран мира. «Тем самым, две эти выставки охватывают весь спектр визуальной, текстильной и тактильной рекламы, — подчеркивает Ганс-Йоахим Эрбель, главный исполнительный директор компании Reed Exhibitions Deutschland. — В числе их главных тематических разделов — продвижение и продажи, производство вывесок и широкоформатная печать, а также печать по текстилю и реклама на тканевых основах».

## Эксперты оценили потенциал самоклейки на мировом рынке

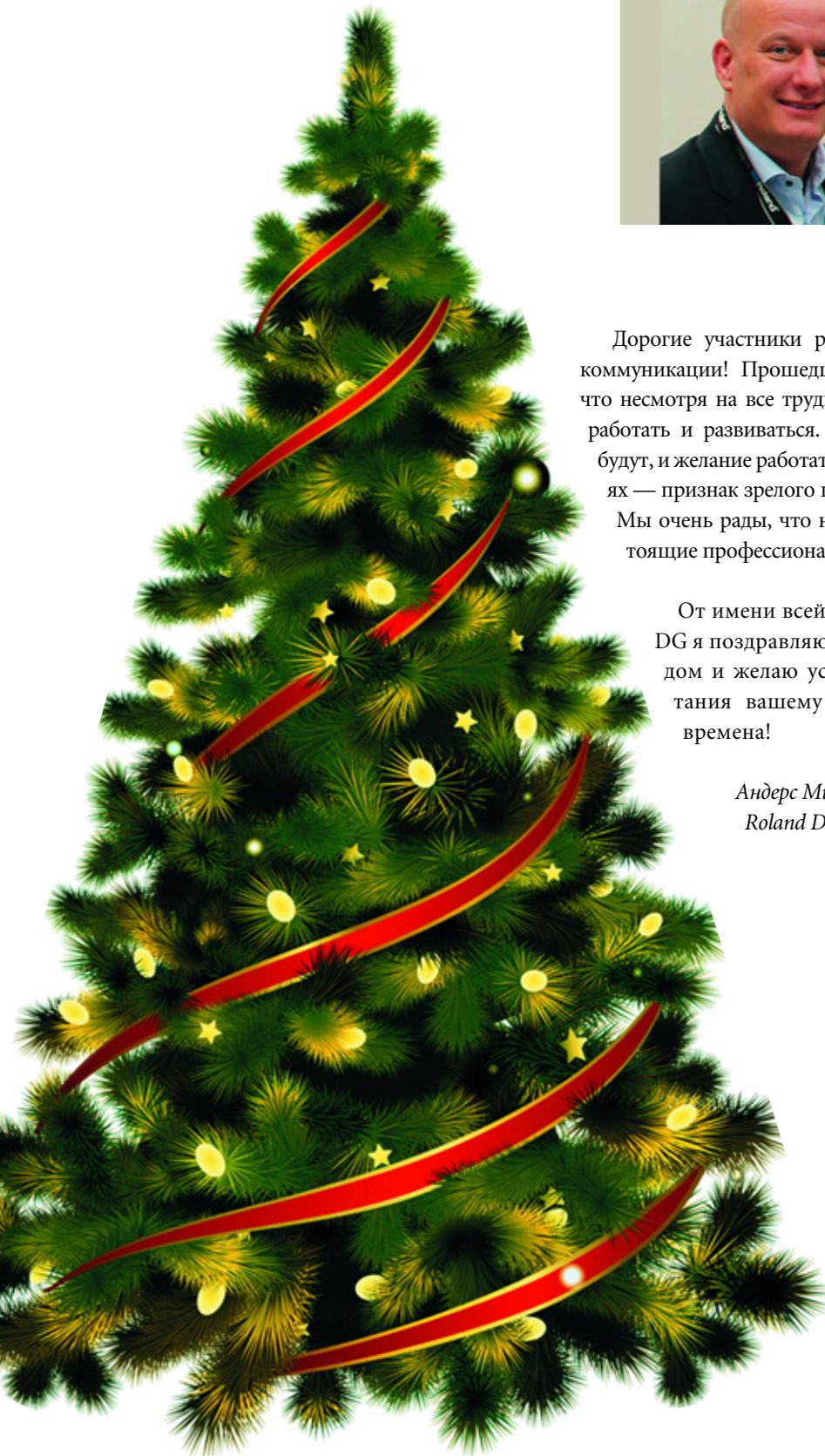
Согласно исследованиям аналитико-консалтинговой компании AWA Alexander Watson Associates, объемы продаж пленок для изготовления коммерческой графики будут ежегодно увеличиваться на 6% вплоть до 2019 года.

Эти данные прозвучали в ходе семинара «Самоклеящиеся пленки для коммерческой графики», который 9 октября провела в Новом Орлеане (США) компания AWA Alexander Watson Associates, специализирующаяся на исследованиях, консалтинге и содействии развитию бизнеса в сегменте самоклеящихся бумаг, пленок и других материалов для печати, упаковки и других отраслей.

Детализированной информацией о ситуации на мировом рынке самоклеящихся пленок поделился с участниками семинара Сами Мулари, менеджер по маркетинговым исследованиям и консалтингу компании AWA Alexander Watson Associates. Он, в частности, отметил, что наиболее перспективным для роста продаж самоклеящихся пленок является рынок в странах Азии, где ожидается ежегодное увеличение в объемах в 8,4%. Что же касается общемировых тенденций, то, по его словам, интернет-реклама и брендинг представля-

ют собой наибольшую по объемам сферу применения самоклейки. При этом, как подчеркнул Сами Мулари, в ближайшие два года наибольший рост будет демонстрировать сектор коммерческой графики для оформления транспортных средств (8,5%). По его оценкам, еще одним сегментом, который обеспечит стабильный рост рынку самоклеящихся пленок, является рынок долговечной архитектурной графики: ожидается, что продажи самоклейки в этом сегменте будут увеличиваться на 7% вплоть до 2019 года. По мнению Сами Мулари, в настоящее время во всех этих секторах востребованы и литые, и полимерные каландрированные виниловые пленки, и самоклеящиеся материалы, в составе которых не содержится ПВХ.

Полный отчет об исследовании ключевых тенденций на мировом рынке самоклеящихся пленок компания AWA Alexander Watson Associates намерена опубликовать в ближайшие месяцы.



Дорогие участники рынка визуальной коммуникации! Прошедший год показал, что несмотря на все трудности, мы готовы работать и развиваться. Кризисы были и будут, и желание работать в любых условиях — признак зрелого подхода к бизнесу. Мы очень рады, что нас окружают настоящие профессионалы своего дела.

От имени всей команды Roland DG я поздравляю Вас с Новым годом и желаю успехов и процветания вашему бизнесу во все времена!

*Андерс Мадсков, президент  
Roland DG North Europe*

От лица всего коллектива Группы Компаний «Русском» поздравляю читателей журнала «Наружка» с наступающим Новым 2018 годом!

От всей души хочу пожелать Вам, уважаемые коллеги, здоровья, сил, бодрости, позитивного настроения!

Пусть Вам сопутствует удача, пусть раскрывается и реализуется Ваш творческий потенциал, пусть Ваши устремления и труды увенчаются успехом!

Особые слова благодарности — нашим постоянным клиентам! Мы всегда рады Вам и готовы идти с Вами рядом по нелегкому пути российских рекламщиков! Пусть Новый год принесет Вам исполнение Ваших желаний и реализацию Ваших проектов!

*Юлия Арешко, генеральный директор  
ГК «Русском»*



Дорогие друзья! Искренне и сердечно поздравляю вас с наступающим 2018 Новым годом и Рождеством!

Этот год для всех был знаменателен разными событиями, как в бизнесе, так и в личной жизни. Проводя уходящий 2017 год, давайте заберем в следующий только хорошие и положительные моменты, которые позволили всем нам стать лучше, мудрее и опытнее. Пусть здоровье и благополучие сопутствуют вам каждый день в каждом году.

Новый год — это теплый, радостный и светлый праздник, и каждый из нас отмечает его в кругу близких и родных людей. Пусть Новый год подарит исполнение заветной мечты, и пусть успех сопутствует вам всегда и во всем. Желаю вам мира, согласия, терпения, добра и удачи!

Будьте счастливы!  
И до встречи в Новом году!

*Красноборов Олег, управляющий  
компании «Октопринт Сервис»*



Поздравляю с наступающим Новым годом всех, кто имеет отношение к изготовлению визуальной рекламы! Желаю спокойно валютного курса, клиентов, более требовательных к качеству, чем к цене и появления нового надёжного оборудования.

*Андрей Лыгун, маркетинг-менеджер,  
OKI Systems Rus*



Дорогие наши клиенты, друзья, да и вообще все, кто связал свою жизнь с рекламной индустрией!

Поздравляем Вас с наступающим Новым годом!

Желаем вам сломать все преграды для достижения своих целей! Успешного Вам бизнеса в новом году!

*Михаил Антонов, генеральный директор  
компании VK Led Company Russia.*



2018 год обещает быть годом больших, позитивных изменений и ярких прорывов.

Я желаю Вам неиссякаемой энергии, веры в будущее, поддержки близких, семьи и вашей команды.

Пусть сбываются мечты и сопутствует успех и удача в труде!

*Владислав Цой, директор  
Полиграфического центра «Мустанг»*



Веселого Рождества и счастливого Нового года!

Этим рождественским поздравлением мы хотели бы выразить вам нашу благодарность за приятное сотрудничество в течение уходящего года! Мы желаем вам хорошего здоровья, удачи и процветания в 2018 году!

*Искренне Ваша, команда 3A Composites,  
Марион Краутбауэр, Елена Герцог  
и Эктор Нанолес*

## Самоклейка для имитации травленого стекла с расширенным функционалом



Новую виниловую самоклейку ALSAN EtchedBoard Dryapply 300 можно также использовать в качестве поверхностей для нанесения временных надписей.

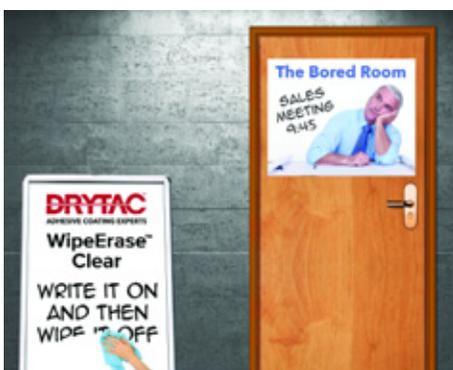
Компания ASLAN (Германия), производитель самоклеящихся пленок специализированного назначения, представила свою новую разработку — пленку ASLAN EtchedBoard Dryapply 300. Новинка интересна тем, что является первой в мире пленкой для декорирования стекла, которая выполняет одновременно две функции. Так, помимо оформления прозрачных поверхностей и защиты помещений от посторонних взглядов, новая виниловая пленка, имитирующая эффект травления стекла, может также использоваться в презентационных и рекламно-информационных целях в качестве основы для нанесения временных надписей меловыми маркерами.

Специально разработанная поверхность пленки совместима с большинством маркеров, предназначенных для меловых досок. Надписи с поверхности ASLAN EtchedBoard Dryapply 300 с легкостью

стираются с помощью сухой салфетки из микрофибры, при этом на пленке не остается никаких следов. Благодаря этой особенности пленки стеклянные поверхности в офисах и переговорных в деловых центрах, а также в кабинетах медицинских учреждений смогут использоваться в качестве носителей информации: тексты и изображения на них можно будет наносить в любое необходимое время и столь часто, сколько потребуется.

Самоклеящаяся пленка ASLAN EtchedBoard Dryapply 300 оснащена технологией Dryapply, которая позволяет устранять пузырьки воздуха в процессе монтажа через микроскопические каналы, расположенные в клеевом слое материала. Пленка оптимизирована для плоттерной резки: из нее можно вырезать наклейки и аппликации самых разнообразных форм и размеров. Поставляется материал в рулонах шириной 1,37 м и длиной 50 м.

## Ламинат Drytac для создания меловых досок, и не только



Прозрачную полиэтиленовую пленку Drytac WipeErase Clear можно запечатывать и наклеивать практически на любые ровные поверхности.

На мировом рынке начались поставки нового самоклеящегося ламината Drytac WipeErase Clear, который разработан компанией Drytac. Материал представляет собой долговечную прозрачную ПЭТ-пленку с глянцевой поверхностью, которая с обратной стороны оснащена акриловым клеевым слоем. Ламинат можно запечатывать с помощью сольвентных, УФ-отверждаемых и латексных чернил. Поверхность Drytac WipeErase Clear рассчитана на использование в качестве меловой доски: на нее можно наносить надписи и рисунки с помощью меловых маркеров. Пленка сопровождается десятилетней гарантией компании-производителя. Это подразумевает, что материал сохраняет свойства меловой доски в течение десяти лет. Что немаловажно, по мере необходимости ламинат можно с легкостью демонтировать с ранее оклеенной поверхности.

Основные сферы применения пленки Drytac WipeErase Clear — изготовление брендированных и персонализированных меловых досок на заказ, включая информационные панели с расписанием предстоящих мероприятий, выносные доски с меню и спецпредложениями для кафе, баров и ресторанов, меловые доски для конференц-залов, рекламносители для оформления мест продаж и т.д.

Ламинат Drytac WipeErase Clear также обеспечивает надежную защиту полноцветной графике от действий вандалов, царапин, истирания, от воздействия влаги, растворителей и других химических веществ. Материал также позиционируется как оптимальное решение для защиты отпечатков от повреждений в детских спальнях, образовательных и медицинских учреждениях, в продуктовых магазинах, ресторанах и барах.

## Решения для экосольвентной печати премиум-класса



В ассортименте компании Innova Art появилась новая серия бумаг для изготовления высокохудожественных репродукций и крупноформатных фотографий.

Компания Innova Art разработала новую серию бумаг для экосольвентной печати, которые призваны сочетать в себе все достоинства фотобумаг прежних лет (включая вес, текстуру и оттенок) и при этом максимально реализовывать потенциал современных экосольвентных широкоформатных принтеров. В серии представлены три разновидности бумаг для печати.

Первая, Decor Art ES Cotton Soft Texture 330 gsm (IFA92), имеет мягкую на ощупь поверхность и естественный белый оттенок, что позволяет воспроизводить на ней высокохудожественную графику и фотографии. Материал плотностью 330 г/кв. м изготавливается из волокон хлопка.

Вторая новинка, Decor Rough Textured Art ES 260 gsm (IFA93), представляет собой бумагу с ярко-белой поверхностью, которая имеет текстуру акварельной бумаги. Материал плотностью 260 г/кв. м ориентирован на применение в печатающих компаниях, специализирующихся на изготовлении отпечатков премиум-класса в крупных объемах. Яркая белая основа бумаги обеспечивает получение изображений с максимально возможной интенсивностью цвета.

Третий представитель новой серии, бумага Decor Velvet Art ES 300 gsm (IFA94), — это бумага с ровной, бархатистой поверхностью, которая способствует получению отпечатков в ярких, насыщенных красках и обеспечивает стабильную цветопередачу.

Новинки предназначены для запечатывания с помощью экосольвентных, латексных и УФ-отверждаемых чернил. Бумаги выпускаются в рулонах длиной 25 м и шириной 76 см, 137 см и 152 см.



ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ. ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ.



ДИСПЛЕЙ. POS/POP. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ.



### НАШИ ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

... ДЛЯ РАЗНОБРАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ:

- Реклама внутри помещения, плакаты, оформление витрин и мест продаж.
- Наружная реклама, вывески.
- Дорожные знаки, указатели.
- Цифровая печать, фотопечать, высококачественная цветопередача.
- Фотокаширование и аппликации пленками.

... С МНОЖЕСТВЕННЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ:

- Лёгкая и удобная обработка: резка, склеивание, монтаж.
- Широкий выбор размеров, включая нестандартные форматы.
- Широкий выбор стандартных и дополнительных цветов.
- Огнеупорность и низкая воспламеняемость, что соответствует повышенным требованиям пожарной безопасности.
- FSC®-сертифицированные материалы.

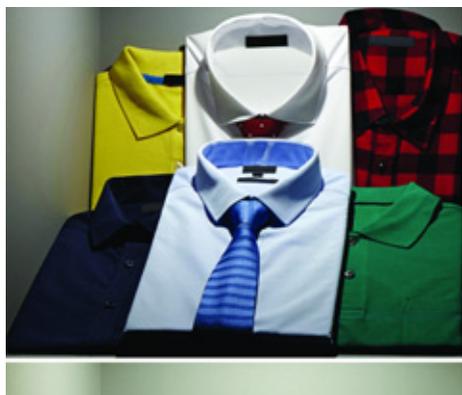
DIBOND® FOREX® SMART-X® КАРА® DISPA® BANOVA® LUMEX®  
 CRYLUX® CRYLON® LENTICULAR®



**POLYCASA**  
 YOUR HOME  
 FOR PLASTICS  
 AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM | ТЕЛЕФОН +49(0)7731-9413859

## LED-модули Samsung для выигрышного освещения товаров



Новые источники света Samsung D-series Special Color призваны делать товары на прилавках и полках магазинов более привлекательными.

Компания Samsung Electronics анонсировала выпуск нового семейства светодиодных модулей Samsung D-series Special Color. Новинки разработаны специально для того, чтобы подчеркивать наиболее привлекательные тона освещаемых предметов, в частности естественные цвета продуктов питания и предметов одежды. Это позволяет компании-производителю позиционировать LED-модули как оптимальные источники света для коммерческого освещения.

Инженерам удалось подстроить цветовой спектр модулей серии D таким образом, чтобы обеспечить максимальную насыщенность тонов освещаемых предметов и при этом отказаться от использования кристаллов, излучающих небезопасное ультрафиолетовое излучение. Индекс цветопередачи устройств согласно новейшему методу оценки светодиодов TM-30 превышает 110, что свидетельствует о высоком качестве генерируемого ими света. В нас-

тоящее время для достижения столь же высокого уровня цветопередачи в большинстве светодиодных ламп используются кристаллы, излучающие почти ультрафиолетовый свет, который при многократном воздействии способен наносить вред и человеческому зрению, и тканям. Другой альтернативой являются металлогалоидные лампы, срок службы которых значительно меньше, чем у светодиодов. Новые светодиоды Samsung лишены этих недостатков.

В серии D представлены три разновидности светодиодных модулей: для освещения модной одежды, для подсветки торговых витрин с мясной продукцией и для подсветки прилавков с овощами. Выбор оптимальных по цветопередаче комбинаций люминофоров для каждой из версий осуществлен специалистами Samsung по итогам многочисленных тестов, которые проводились среди целевых групп по всему миру.

## Lumileds усовершенствовала популярную серию светодиодов LUXEON C Color



В ходе работ компании удалось значительно увеличить световой поток зеленых, голубых, красно-оранжевых и красных светодиодов.

Компания Lumileds объявила об усовершенствовании светодиодов серии LUXEON C Color. В частности, световой поток зеленых и голубых светодиодов удалось увеличить на 20% по сравнению с источниками света предыдущего поколения. В свою очередь, в результате предпринятых мероприятий по усовершенствованию твердотельных источников света данной серии световой поток красно-оранжевых светодиодов увеличился на 12%, а световой поток красных светодиодов — на 8%.

«По мере того, как удовлетворять актуальные запросы наших клиентов становится все сложнее, мы должны делать все необходимое, чтобы характеристики цветных светодиодов соответствовали их требованиям. Увеличение светового потока у светодиодов ключевых цветов позволит нашим покупателям значительно увеличить эффективность уже существующих свето-

вых конструкций, а также разрабатывать новые решения, руководствуясь новыми показателями эффективности источников света», — отмечает Дженнифер Холланд, директор продуктовой линейки светодиодов LUXEON C Color Line.

Светодиоды серии LUXEON C Color предназначены для использования в системах архитектурного освещения, в сценическом освещении, а также в художественном освещении интерьеров и в светильниках и световых конструкциях с регулируемым оттенком свечения. Как заявляет компания-производитель, их тепловое сопротивление в 2,8 градуса Цельсия на Ватт также позволяет сокращать затраты на отвод тепла и дает возможность заставлять их работать при большей мощности для достижения более высокого светового потока, чем в случае с аналогами от конкурентов.

# ELF

## РАБОТАЕТ ПРИ ЭКСТРЕМАЛЬНО\* НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ



-40°C  
❄️

3 года  
ГАРАНТИЯ

[www.elf-light.ru](http://www.elf-light.ru)  
8-800-700-3457

**+200 Вт**  
НОВИНКА

«СЕРИЯ FR»  
60, 100, 150, 200 Вт

**МОРОЗОСТОЙКИЕ  
БЛОКИ ПИТАНИЯ**

\* Блоки питания подвергались экстрим-тесту на определение минимальной рабочей температуры. При температуре -72°C время выхода на рабочую мощность составило 30-50 сек.



Рекламная светотехника

## ОТКРОЙ

# СВОЙ БИЗНЕС В КРАСНОДАРЕ



### ВМЕСТЕ С «VK LED COMPANY»

У Вас возникли вопросы, пишите: [diler@vkled.ru](mailto:diler@vkled.ru)



г. Иркутск

[www.vkled.ru](http://www.vkled.ru)

8-800-770-03-15

## Дисплей с диагональю 70 дюймов от Sharp



Из представленных на мировом рынке в настоящее время экранов для видеостен PN-V701 имеет самый большой формат.

Компания Sharp выпустила дисплей PN-V701 с диагональю 70 дюймов, предназначенный для создания видеостен. Это — новейший представитель дисплеев серии PN-V, которая пользуется повышенным спросом среди владельцев торговых и коммерческих объектов благодаря яркости изображения и надежности при эксплуатации в безостановочном режиме.

При диагонали экрана в 70 дюймов теперь для создания видеостены потребуется меньшее количество дисплеев, что позволит сократить количество стыков, препятствующих цельному восприятию изображения. К примеру, для видеостены длиной 3 м достаточно будет использовать всего три вертикально установленных дисплея PN-V701. Ранее для этих же целей необходимо было горизонтально устанавливать четыре дисплея диагональю 55 дюймов каждый.

Светодиодная технология внутренней подсветки экрана, реализованная в

дисплее PN-V701, позволяет конструировать видеоустановки с очень тонкими краями.

Дисплей PN-V701 воспроизводит изображения с высоким качеством и достоверной цветопередачей, что обеспечивается за счет применения технологий UV2F и Advanced UCCT. Технология калибровки, разработанная компанией Sharp, устраняет разнообразные проблемы, которые наблюдаются при эксплуатации стандартных видеостен. Так, эта технология предотвращает различия в цветах и гарантирует четкость каждого пикселя.

С помощью опционального модуля HDBaseT можно значительно увеличивать дистанцию между дисплеем и HDMI-оборудованием. Данное решение оптимально, к примеру, для размещения видеорекламы в витринах торговых центров, когда приходится иметь дело с большой удаленностью дисплеев от источника контента.

## HP DesignJet T830: МФУ с расширенным функционалом



Новый широкоформатный принтер позволяет архитекторам и строительным бригадам с легкостью распечатывать, сканировать, копировать документы и обмениваться ими.

Компания HP Inc. анонсировала выпуск нового широкоформатного принтера HP DesignJet T830 с рабочей шириной 24 дюйма. Помимо печати, multifunctionальное устройство способно копировать и сканировать различные чертежи, планы и другие документы, а также обеспечивать обмен ими между участниками строительных и архитектурных проектов.

«Многофункциональные принтеры HP помогают командам профессионалов эффективно взаимодействовать, используя всего одно устройство, — отмечает Гайанте Санмартин, генеральный директор и глава подразделения широкоформатной печати компании HP Inc. — Наши клиенты становятся все более требовательными к решениям, которые позволяют легко обмениваться документами, а также оперативно перехо-

дить от цифровых копий к печатным, и обратно. Мы рады предложить им передовые технологии печати HP, чтобы поддержать совместную работу архитекторов и инженеров, проектирующих и создающих будущее».

МФУ HP DesignJet HP 830 ориентирован на архитектурные студии и конструкторские бюро, которым важна компактность оборудования. Новинка обеспечивает возможность мгновенного обмена результатами проектных совещаний с коллегами и партнерами. С помощью принтера можно также осуществлять беспроводную печать со смартфона, планшета или компьютера с технологией Wi-Fi Direct. Встроенный сканер позволяет изготавливать копии для применения на месте выполняемых работ, обеспечивая при этом сохранность основного экземпляра.

# ОКИ

## ColorPainter E-64S

**В рассрочку без удорожания\***  
**Первый взнос - 30%**



Ширина печати до 64 дюймов • Шесть цветов • Скорость до 22.9 м<sup>2</sup>/час с коммерческим качеством • Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • ONYX RIP Center в комплекте • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и интерьерного (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • Двухлетняя гарантия без ограничения объёма печати, включающая печатающие головки

Предложение не является публичной офертой. Рассрочка предоставляется путём оформления лизингового договора. Решение о предоставлении лизинга принимается лизинговой компанией. Количество принтеров по данному предложению ограничено.

### Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург, Москва и филиалы)	<a href="http://www.forda.ru">www.forda.ru</a>
Призмикс (Москва)	<a href="http://www.prizmix.ru">www.prizmix.ru</a>
ЛРТ (Москва, Санкт-Петербург)	<a href="http://www.lrt.ru">www.lrt.ru</a>
Пойнт Техно (Минск)	<a href="http://www.point.by">www.point.by</a>
ФОРТ ДИАЛОГ - Исеть (Екатеринбург)	<a href="http://www.fdialog.ru">www.fdialog.ru</a>

ОКИ Системс Рус | тел. 8 800 200 60 65 | [pro@oki.ru](mailto:pro@oki.ru) | [www.oki.ru](http://www.oki.ru)

**TRIANGLE**



## КРАСКИ, ДЕЛАЮЩИЕ МИР ЯРЧЕ

### СОЛЬВЕНТНЫЕ, ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ И УФ-ЧЕРНИЛА



**ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ**  
 Оригинальная упаковка, не требующая изменения конструкции  
 Лучше оригинала по великолепной цене  
 Повышение эффективности производства при снижении затрат  
 Гарантия и сервис  
 Широкая дистрибуторская сеть по всей территории РФ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2  
 +7 (495) 956 1115, [info@prizmix.ru](mailto:info@prizmix.ru), [www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

**Prizmix**

## Раругус 740К: новый сублимационный принтер от d.gen



Оснащенная печатающими головками Хаар 1201 система достигает производительности в 80 кв. м/ч при печати в режиме с разрешением 1200 dpi.

Компания d.gen (Корея) представила новый широкоформатный принтер для печати по термотрансферным бумагам Rarugus 740K. Оборудование будет поставляться на территории Кореи и стран Европы.

Принтер с шириной печати 1880 мм оснащен шестью печатающими головками Хаар 1201, что позволяет осуществлять печать в четырех- и шестицветной конфигурации. Каждая из печатающих головок способна генерировать капли чернил переменного размера и наносить на материал чернила одного, двух или четырех цветов одновременно. В одной головке предусмотрено 1280 печатающих дюз, благодаря чему обеспечивается возможность получать полноцветные изображения на различных материалах с качеством, визуально сопоставимым с отпечатками, которые выводятся с реальным разрешением 1440 dpi. Печатающие головки Хаар 1201 совместимы с чернилами на водной основе (пигментными, диспе-

рсными и сублимационными), а также с экосольвентными чернилами.

Производительность принтера Rarugus 740K при печати с разрешением 1200 dpi достигает 80 кв. м/ч, с разрешением 1800 dpi — 55 кв. м/ч, с разрешением 2400 dpi — 40 кв. м/ч. Оборудование укомплектовано системой для подачи рулонных материалов в зону печати и мощной сушилкой, предотвращающей повреждение отпечатков при их выходе из принтера. Rarugus 740K прост и удобен в эксплуатации, чему способствует сенсорная панель управления нового дизайна.

«При разработках нового принтера мы отдали предпочтение печатающим головкам Хаар 1201, поскольку они предельно расширяют возможности применения оборудования, — отметил Килхан Ли, президент и главный исполнительный директор компании d.gen. — К тому же они отличаются очень высокой производительностью по сравнению с другими печатающими головками».

## Прямая УФ-печать по стенам по технологии Wallpen GmbH



Германская компания разработала инновационный принтер для струйной печати по вертикальным поверхностям.

Компания Wallpen GmbH выпустила новый широкоформатный УФ-принтер Wallpen, который предназначен для нанесения полноцветных изображений непосредственно на стены и другие вертикальные поверхности. Обладающий уникальной конструкцией и компактностью, принтер способен воспроизводить графику в красочных, насыщенных цветах с высокой детализацией на таких материалах, как штукатурка, обои, древесина, камень, пластик, керамическая плитка, стекло, металлы и бетон.

Разработка компании Wallpen GmbH, созданная по итогам тщательных исследований рынка широкоформатной печати, защищена 15 патентами. Принтер построен на жестком и легковесном алюминиевом каркасе. Портал, оснащенный печатающими головками Хаар

128, наносит изображения на вертикальные поверхности в четыре краски. В процессе печати принтер сканирует поверхность с помощью лазера, чтобы внести необходимые коррективы в траекторию движения портала в соответствии с обнаруженными дефектами и неровностями.

Принтер Wallpen может печатать изображения неограниченной ширины высотой почти 4 м. За час система запечатывает до 4 кв. м поверхности с разрешением 370x600 dpi. Запуск принтера в работу на объекте занимает не более пяти минут. Управление системой осуществляется одним оператором.

Новинка ориентирована на художников, дизайнеров, рекламно-производственные компании и рекламные агентства.



**ZÜND**  
swiss cutting systems

*С Новым  
Годом!*

**БЕЗУПРЕЧНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ  
И ТОЧНОСТИ В НОВОМ ГОДУ!**

**oktoprint**  
SERVICE

ОктоПринт СЕРВИС  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

141540, Московская обл., Красногорский р-н.  
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км  
zund@oktoprint.ru zund-rus.ru

**+7 499 490 10 91**  
ПРИГЛАШАЕМ НА ОТКРЫТОЕ  
МЕРОПРИЯТИЕ 14 ДЕКАБРЯ



**Mimaki**

**УФ-ПРИНТЕРЫ**

**JFX200-2531**  
ВАША ХОРОШАЯ ЗНАКОМАЯ  
ВСЕГДА К ВАШИМ УСЛУГАМ

- ✓ ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ ДВУХ НАЧАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПЕЧАТИ
- ✓ ОДНОВРЕМЕННАЯ РАБОТА С ДВУМЯ ЛИСТАМИ ФОРМАТА 1220×2440 ММ
- ✓ ФУНКЦИЯ «TOGGLE PRINT» - БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО ОСТАНАВЛИВАТЬ МАШИНУ ДЛЯ ЗАГРУЗКИ ЛИСТА
- ✓ ВЕЛИКОЛЕПНОЕ КАЧЕСТВОМ ПЕЧАТИ

**ОБЛАСТЬ ПЕЧАТИ  
2,5 X 3,1 МЕТРА**

*Ждем вас в нашем демозале!*

**НОВИНКА** 😊

**JFX200-2531**

РУССКОМ - ГРАФИКС  
www.plotters.ru www.uvmimaki.ru  
info@plotters.ru (495) 785-58-12

# Специализированные мероприятия в 2018 году

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

## ЯНВАРЬ

**09.01.18 — 12.01.18**

### Heimtextil-2018

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для коммерческого оформления интерьеров.

Германия, Франкфурт-на-Майне, выставочный комплекс Messe Frankfurt.

Официальная веб-страница выставки:  
[heimtextil.messefrankfurt.com](http://heimtextil.messefrankfurt.com)

## ФЕВРАЛЬ

**06.02.18 — 08.02.18**

### CI!Print Lyon 2018

Выставка технологий цифровой печати. Франция, Лион, выставочный центр Euroexpo Lyon.

Официальный сайт: [salon-cprint.com](http://salon-cprint.com)

**07.02.18 — 09.02.18**

### RemaDays Warsaw — 2018

Рекламно-полиграфическая выставка. Польша, Надажин, торгово-выставочный комплекс Warsaw Expo.

Официальный сайт: [remadays.com](http://remadays.com)

**22.02.18 — 24.02.18**

### FESPA Asia — 2018

Выставка оборудования, программного обеспечения и расходных материалов для индустрии печати.

Таиланд, Бангкок, выставочный центр BITEC.

Официальный сайт: [asia.fespa.com](http://asia.fespa.com)

**28.03.18 — 31.03.18**

### Shanghai International Ad & Sign Expo 2018 (APPPEXPO)

Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок.

Китай, Шанхай, Шанхайский национальный выставочный центр NECC.

Официальный сайт: [www.apppeexpo.com](http://www.apppeexpo.com)

## МАРТ

**03.03.18 — 06.03.18**

### D-Pes Sign Expo China

Выставка технологий для производства вывесок и средств визуальной рекламы.

Китай, Гуанчжоу, торгово-выставочный центр Poly World.

Официальный сайт:  
[www.chinasignexpo.com/en/](http://www.chinasignexpo.com/en/)

**22.03.18 — 24.03.18**

### ISA International Sign Expo — 2018

Международная выставка решений для sign-индустрии.

США, штат Флорида, Орlando, выставочный центр Orange County Convention Center.

Официальный сайт: [www.signexpo.org](http://www.signexpo.org)

**27.03.18 — 30.03.18**

### Digital Signage Expo

Выставка решений в области цифровых рекламных носителей.

США, Лас-Вегас, выставочный комплекс Las Vegas Convention Centre.

Официальный сайт:  
[www.digitalsignageexpo.net](http://www.digitalsignageexpo.net)

## АПРЕЛЬ

**06.04.18 — 08.04.18**

### Sign Today 2018

Международная выставка интерьерной и наружной рекламы.

Индия, Коимбатур, выставочный комплекс Codissia.

Официальный сайт: [www.signtoday.biz](http://www.signtoday.biz)

**10.04.18 — 13.04.18**

### «Дизайн и Реклама — 2018»

Выставка рекламной индустрии. Россия, Москва, ЦДХ (Крымский вал, 10).

Официальный сайт: [www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

**12.04.18 — 14.04.18**

### «Фотофорум-2018»

Выставка фото- и видеооборудования, печатных технологий и аксессуаров.

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Официальная веб-страница выставки:  
photoforum.pmd-forum.ru

**24.04.18 — 26.04.18**

Sign & Digital UK — 2018

Выставка технологий для производства вывесок, POS-дисплеев и цифровой печати.

Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC.

Официальный сайт: [www.signuk.com](http://www.signuk.com)

**26.04.18 — 28.04.18**

C-star-2018

4-я Международная специализированная выставка оборудования, инфраструктуры, технологий рекламы, продаж и торговли.

Китай, Шанхай, выставочный центр Shanghai New International Expo Centre (SNIEC).

Официальный сайт: [www.c-star-expo.com](http://www.c-star-expo.com)

**МАЙ**

**15.05.18 — 18.05.18**

FESPA Global Print Expo — 2018

Международная выставка технологий печати.

Германия, Берлин, выставочный центр Berlin Messe.

Официальный сайт: [www.fespa2018.com](http://www.fespa2018.com)

**15.05.18 — 18.05.18**

European Sign Expo — 2018

Выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы.

Германия, Гамбург, выставочный центр Berlin Messe.

Официальный сайт организаторов выставки: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**29.05.18 — 31.05.18**

Reklama Polygraf

25-я Международная выставка визуальной рекламы и печати.

Чехия, Прага, выставочный комплекс PVA Letnany.

Официальный сайт: [reklama-fair.cz/en](http://reklama-fair.cz/en)

**ИЮНЬ**

**26.06.18 — 29.06.18**

Printech-2018

4-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства.

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Официальный сайт: [www.printech-expo.ru](http://www.printech-expo.ru)

**ИЮЛЬ**

**25.07.18 — 28.07.18**

Serigrafia SIGN FutureTEXTIL — 2018

28-я выставка технологий и решений для печати и производства вывесок.

Бразилия, Сан-Паулу, выставочный центр Expo Center Norte.

Официальный сайт выставки: [www.serigrafiasign.com.br](http://www.serigrafiasign.com.br)

**СЕНТЯБРЬ**

**19.09.18 — 21.09.18**

Sign China — 2018

Международная выставка технологий для производства наружной рекламы и вывесок.

Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный комплекс (SNIEC).

Официальный сайт: [www.signchina-sh.com](http://www.signchina-sh.com)

**25.09.18 — 28.09.18**

«Реклама-2018»

26-я Международная специализированная выставка.

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр».

Официальный сайт: [www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

**ОКТАБРЬ**

**18.10.18 — 20.10.18**

SGIA Expo — 2018

Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений.

США, штат Невада, Лас-Вегас, выставочный центр Las Vegas Convention Center.

Официальный сайт организаторов выставки: [www.sgia.org](http://www.sgia.org)

**18.10.18 — 20.10.18**

Viscom Italia — 2018

30-я Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций.

Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano.

Официальный сайт: [www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it)

**НОЯБРЬ**

**20.11.18 — 22.11.18**

InPrint-2018

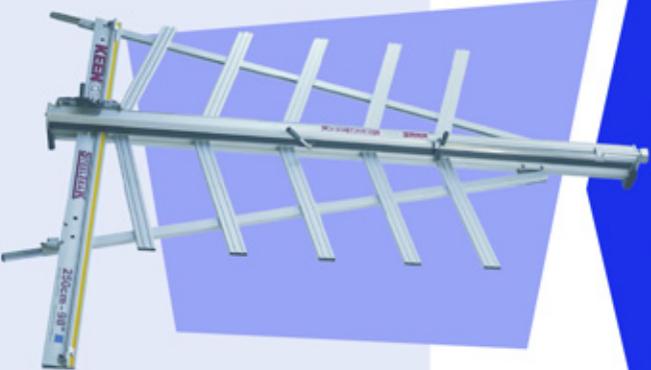
Выставка технологий промышленной печати.

Италия, Милан, конференц-центр MiCo.

Официальный сайт: [www.inprintitaly.com/2018/english](http://www.inprintitaly.com/2018/english)

## Резаки для ТВЕРДЫХ ЛИСТОВ

Мне необходимо инновационное решение с максимальной гибкостью для использования на производстве



### SteelTrak

Стабильный, надежный и простой в использовании

- С предустановленными инструментами
- Система фиксации Regal-lock для постоянной точной резки
- Одинаковая линия реза для всех инструментов
- Шариковый подшипник низкого трения на стальной направляющей
- Телескопические ноги для настройки под пользователя
- Система крепления
- С дополнительным усилием на всей длине
- Система крепления
- 20-летняя гарантия замены для всех подшипников скольжения
- 3 размера: 165 см, 210 см и 250 см

Доступен более  
легкий резак  
Excalibur  
1000X

# STEELTRAK

# KEEN THE WORLD'S FINEST РУКОВОДСТВО

## Резаки для ТВЕРДЫХ ЛИСТОВ

Мне нужно идеальное решение для резаки пазпарту, подложек, плексигласа и стекла



### Excalibur 5000

- Улучшенный вертикальный резак для профессиональных багетных мастеров
- Поворотная верхушка с блокировкой
- Интегрированный прогиболов
- Фиксация по всей длине
- Телескопические ножки
- Простые в использовании прочные пластиковые отметки
- 2 размера: 122 см и 163 см

## Резаки для багета

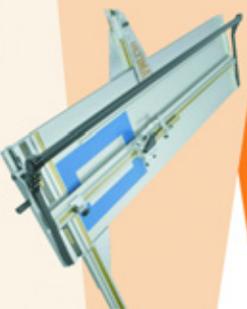
Мне нужен прочный резак для пазпарту, который легко справиться с частой резкой как плотных задников, так и стандартных пазпарту



### Ultimat Futura

- Универсальный и технически усовершенствованный резак для пазпарту
- Сферические вращающиеся ролики обеспечивают плавное точное перемещение с низким трением
- Уникальная система микро-отметок для точного совмещения
- Механизм подъема и удерживания ролика с пониженным напряжением
- 3 размера: 1 м, 1,2 м и 1,5 м

Мне нужна мобильность переносного резака на основании, которая я могу при необходимости установить на рабочем месте



### Ultimat Gold

- Профессиональный резак для пазпарту
- Залатенные подшипники
- Уникальная система микро-отметок для точного совмещения
- Механизм подъема и удерживания ролика
- 3 размера: 1 м, 1,2 м и 1,5 м

## Специальные резаки

Мне нужно точно отрезать флексографические пластины



### Futura Flexo

- Идеален для резы обычных материалов и флексографических пластин
- Режа одной головкой под углом 90 и 45 градусов
- Эргономичная режущая головка
- Металлические держатели
- Уникальная подъемно-крепежная система роликов
- 4 размера: 100 см, 120 см, 150 см и 218 см

Я режу и скрепляю тканые материалы горячим ножом – мне нужен аппарат, обеспечивающий прямые, аккуратные разрезы



### Sabre HotCut

- Безопасный и аккуратный способ применения горячего ножа
- Выбор пружинного держателя для горячего ножа HSGM или AZ
- Надежно удерживает горячий нож для аккуратной и безопасной резки под углом в 90°
- Для использования на столе или специальной подставке
- 3 размера: 90 см, 190 см и 290 см

\*Используется с совместимым держателем для горячего ножа – продается отдельно

## Высокоточные настольные резак

Мне нужно резать разнообразие гибкие и жесткие материалы – вспененный и сотовый пластик, пенокартон, картон, баннер, бумагу, пленку и ткань

Мне нужно резать панели для стендов Pop-Up, обои и прочие стьюемые панели. Максимально высокая точность реза критична!

Мне необходимо инновационное решение с максимальной гибкостью для использования на производстве



### Evolution E2

Интегрированная система реза широкого формата, созданная совершить революцию в скорости, точности и удобстве отдельного процесса

- Разные типы лезвий для реза материалов разных типов
- Благодаря шарнирной системе резак может откидываться под стол, оставляя рабочую поверхность стола свободной для работы
- Интегрированные подъемники
- Устанавливается на любом столе
- 5 размеров: 1,6 м, 2,1 м, 2,6 м, 3,1 м и 3,6 м

Стол E2 с резак обеспечивает готовое профессиональное решение



### Стол Evolution E2

Аксессуары для Evolution E2

- Интегрированная алюминиевая станина для быстрой и простой установки Evolution E2
- Конструкция из высококачественного сплава для обеспечения максимальной стойкости к потерям и повреждениям
- Эксклюзивная система скрепления стыков обеспечивает абсолютную безопасность при тяжелых нагрузках и конструкции повышенной прочности
- Доступен комплект для расширения

Мне нужен резак и стол для его установки – комплексное решение для реза



### Javelin Integra

Высокоточный режущий аппарат с удобной интегрированной основой и подъемными ручками

- Переносной либо устанавливаемый на столе
- Разные типы лезвий для реза материалов разных типов
- 4 размера: 1,6 м, 2,1 м, 2,6 м и 3,1 м

Наш стол для реза идеально подходит к Javelin Integra



### Стол Cutting Bench

Для использования с Javelin Integra или в качестве отдельно стоящего стола

- Конструкция из высококачественного сплава для обеспечения максимальной стойкости к потерям и повреждениям
- Эксклюзивная система скрепления стыков обеспечивает абсолютную безопасность при тяжелых нагрузках и конструкции повышенной прочности
- Регулируемые по высоте ножки на всех столах

Меня не очень интересует уровень производительности, я просто хочу получить отличные результаты

Мне нужен резак и стол для его установки – комплексное решение для реза



### Javelin S2

Может использоваться в качестве переносного резака, но лучше всего подходит для установки на BigBench

- Переносной либо устанавливаемый на столе
- Разные типы лезвий для реза материалов разных типов
- 5 размеров: 1,1 м, 1,6 м, 2,1 м, 2,6 м и 3,1 м

BigBench: спроектирован для Javelin



### BigBench

Специально спроектирован для Javelin серии 2

- Интегрированные механизмы подъема и удержания
- Станина с лезвом для реза по всей длине резака для обеспечения высококачественного сплава потерям и повреждениям
- Эксклюзивная система скрепления стыков обеспечивает абсолютную безопасность при тяжелых нагрузках и конструкции повышенной жесткости

# CUT CUTTING MACHINES

## ПО ВЫБОРУ

Высокоточная реза подходит для моих нужд

Мне нужен резак, который обеспечивает тонкие и точные разрезы на бумаге, тонких листах и других деликатных материалах, ножицами которые обычно не режутся



### Technic ARC/TE

Инновационный двухроликовый резак. Доступен с основанием или без него

- Двусторонняя реза с помощью прочных режущих роликов из вольфрама
- Запатентованная встроенная монорельсовая система подшипников
- ARC TE жестко монтируется на существующий стол
- Передвижные подставки – доступны специально для Technic ARC
- Передвижные подставки – доступны специально для Technic ARC
- 5 размеров для каждой модели – от 1 м до 3 м

## Простые и удобные резаки

Высокоточная реза подходит для моих нужд

Мне нужен режущий механизм без основания для общих работ и для использования на объекте



### Simplex

Легкая универсальная альтернатива Javelin S2

- Легкий и переносной
- Сбалансированная эргономичная режущая головка
- 5 размеров: 1,1 м, 1,6 м, 2,1 м, 2,6 м и 3,1 м

Мне нужна мобильность переносного резака на основании, который я могу при необходимости установить на рабочем месте



### Sabre S2

Идеально подходит для разового или массового производства. Прецизионная система скольжения на прочной основе из анодированного алюминия

- Легкий и переносной
- Сбалансированная эргономичная режущая головка
- 5 размеров: 1,1 м, 1,6 м, 2,1 м, 2,6 м и 3,1 м



Супервысокая точность — гарантируется рез в пределах 0.2 мм от прямой линии по всей длине резака.



Высокая точность — гарантируется рез в пределах 1.0 мм от прямой линии по всей длине резака.

# Премьеры в УФ-печати на выставке SGIA Expo - 2017

Прошедшее в октябре международное print-шоу было ознаменовано показом новых идей и готовых решений для изготовления коммерческой графики.

С 10 по 12 октября в Новом Орлеане (штат Луизиана, США) Ассоциация фирм-производителей специализированной графики SGIA провела очередную выставку технологий, используемых в производстве рекламно-сувенирной продукции, трафаретной, текстильной и трафаретной печати SGIA Expo — 2017. На протяжении нескольких десятилетий (а выставка регулярно проводится с 1940 годов) это мероприятие пользуется славой print-шоу мирового уровня и каждый раз собирает на своей площадке тысячи профессионалов. В этом году в выставке принимали участие 597 компаний-экспонентов, а посетителями SGIA Expo — 2017 стали более 19000 человек. Конечно же, не обошлось и без премьер и анонсов новейших моделей печатающего оборудования. Что примечательно, в этом году на выставке были представлены по меньшей мере пять новых УФ-принтеров от таких именитых компаний, как EFI, Mutoh, Novus Imaging, Ricoh и Xante.

Новинка от корпорации EFI, плоскостратная машина EFI Pro 24f LED, позиционируется как решение, способное усилить конкурентные преимущества рекламно-производственных компаний и поставщиков услуг в области широкоформатной печати. В УФ-принтере с печатным полем 1,2x2,4 м используется светодиодная система отверждения чернил. Нанесение изображений на материал осуществляется по технологии печат-

ти с переменным объемом чернильной капли, что обеспечивает высокое качество получаемых отпечатков с четким воспроизведением мельчайших деталей.

Широкоформатный УФ-принтер EFI Pro 24f LED печатает в конфигурации CMYK+2 x White. Оборудование оптимизировано для производства вывесок, печати изображений с фотореалистичным качеством, размещаемых в дисплеях с внутренней подсветкой, изготовления художественных репродукций, печати графики «стерео-варио» по ленточным пластикам и выполнения других задач, где требуется высокая точность позиционирования чернильных капель на носителе. Печатный стол принтера оснащен многозонной системой вакуумного прижи-

ма. Максимальная толщина пригодных для запечатывания заготовок составляет 5 см, максимальный вес — 180 кг. Использование светодиодов для фиксации краски на материале обеспечивает низкое энергопотребление оборудования, сводит к минимуму брак и позволяет печатать на тонких, чувствительных к нагреву носителях.

EFI Pro 24f LED способен воспроизводить полноцветную графику с разрешением до 1200x1200 dpi. Максимальная скорость печати, которую может развивать принтер, составляет 107 кв. м/ч. В режиме вывода POS-материалов производительность машины составляет 20 кв. м/ч. В комплекте с оборудованием поставляется станция управления EFI Fiery proServer Core.



В ходе выставки SGIA Expo — 2017 компания Mutoh продемонстрировала прототип будущего широкоформатного УФ-принтера, который появится в продаже в первом квартале 2018 года. Уже известно, что в этой плоскочечной машине для отверждения чернил будут использоваться светодиоды, а печатающая каретка будет иметь модульную конфигурацию. Так, принтер может изначально быть оснащен всего двумя печатающими головками, а по мере роста заказов и потребностей владельца машину можно будет дополнять новыми печатающими головками (максимально — до восьми единиц).

На стенде группы компаний M&R состоялась премьера широкоформатного рулонного УФ-принтера Novus Ultra 3200. Оборудование разработано компанией Novus Imaging (США), которая вошла в состав холдинга M&R в апреле 2017 года. Принтер предназначен для печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м. В системе реализована функция одновременной печати по нескольким рулонам. Novus Ultra 3200 печатает в четыре краски (СМУК). Фиксация чернил на материале осуществляется с помощью прогрессивной светодиодной системы, которая позволяет получать стабильные по качеству отпечатки при низкой температуре отверждения без ущерба для скорости печати, цветового охвата и адгезии.

Novus Ultra 3200 оснащен печатающими головками Ricoh Gen5, в которых реализована технология печати с переменным объемом капли от 7 до 21 пл. Максимальное разрешение печати, которое способен выдавать принтер, составляет 1200 dpi. Оборудование совместимо с программными процессорами растровых изображений Caldera, Ergosoft, Onyx и ColorBurst. В draft-режиме скорость печати Novus Ultra 3200 достигает 196 кв. м/ч, в режиме вывода качественных изобра-

жений система демонстрирует производительность в 65 — 98 кв. м/ч.

К выставке SGIA Expo — 2017 компания Ricoh приурочила премьеру своего первого широкоформатного планшетного принтера Ricoh Pro T7210. Выпуск этой системы ознаменовал выход компании на рынок оборудования для печати изделий, используемых в декоративном оформлении фасадов и интерьеров зданий.



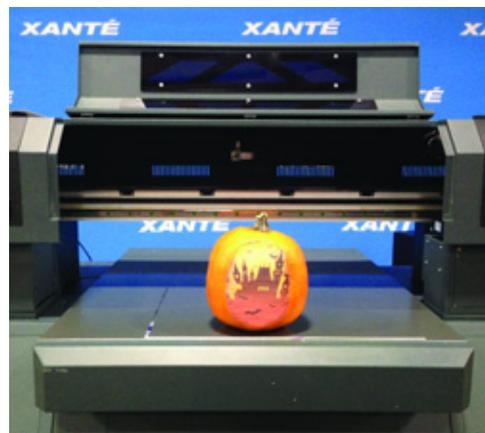
«Бизнес-модель производства декора эволюционирует, адаптируясь к повышенному спросу на продукцию в единичных и малых тиражах и на более оперативные сроки изготовления обоев, напольных покрытий, мебели и керамической плитки, — отметил Джон Фулена, вице-президент бизнес-группы коммерческой и промышленной печати компании Ricoh USA, Inc. — УФ-принтер Ricoh Pro T7210 дает возможность печатникам решать эти задачи быстро и эффективно. Вне зависимости от того, является ли производитель новичком на рынке декора, или же ветеран отрасли находится в поиске высококачественной, почти не требующей обслуживания плоскочечной машины для увеличения прибыли, Ricoh Pro T7210 в равной степени отлично им подойдет».

Новый планшетный УФ-принтер компании Ricoh предназначен для печати по предметам одежды, тканям, металлу, элементам архитектурной отделки и другим заготовкам из стекла, древесины и алюминия. Максимальная толщина пригодных для запечатывания носителей составляет 110 мм, максимальные размеры — 210x320 см. Данный формат рабочего поля позволяет одновременно запечатывать три панели размерами 90x180 см каждая.

В стандартном режиме оборудование печатает со скоростью 50 кв. м/ч, в высокопроизводительном режиме — со скоростью 100

кв. м/ч. Высота печатающих головок над материалом регулируется полностью в автоматическом режиме, в зависимости от толщины заготовки. Печать осуществляется высоковязкими УФ-отверждаемыми чернилами, которые оптимизированы для использования в печатающих пьезоэлектрических головках, разработанных Ricoh. Всего в принтере Ricoh Pro T7210 установлено 12 печатающих головок промышленного класса Ricoh MH54. Ожидается, что к поставкам этой модели в странах Европы, Ближнего Востока и Африки компания Ricoh приступит в начале следующего года.

В свою очередь, компания Xante представила на выставке SGIA Expo — 2017 плоскочечную систему, которая призвана сделать УФ-печать доступной для более широких кругов производственных компаний. Компактный УФ-принтер UV4000 оснащен светодиодной системой фиксации краски на носителе и способен запечатывать такие материалы, как акрил, металлы и стекло. Основные сферы применения Xante UV4000 — производство рекламно-сувенирной продукции, персонализация изделий, печать указателей, вывесок и изображений для размещения в световых коробах, изготовление предметов декора и т.д. Принтер оснащен шестью печатающими головками Ricoh, которые воспроизводят полноцветные изображения на заготовках, а также используются для печати белой краской и нанесения прозрачного лака.



Система имеет печатный стол, предназначенный для запечатывания заготовок размерами до 91,44x61 см толщиной до 28 см. Аппарат печатает с разрешением до 720x120 dpi со скоростью до 11 кв. м/ч. Первые продажи УФ-принтера Xante UV4000 запланированы на 2 января 2018 года.



# Креативность и профессионализм на международном состязании мастеров винилового автостайлинга

В ноябре компания Avery Dennison назвала имена победителей конкурса Wrap Like a King — 2017.

Главным победителем международного состязания в области виниловой перекраски «транспортных средств» стала компания Exotic Graphix из Австралии. Титул «Короля мирового винилового автостайлинга» компании принес проект по оформлению автомобиля Volkswagen Beetle 1963 года выпуска, выполненный Ником Каминити, одним из специалистов Exotic Graphix. Именно эта работа была признана экспертным жюри лучшей из 159 проектов, предоставленных на конкурс Wrap Like a King — 2017 участниками из 19 стран мира.

Дизайн предполагал создание эффекта трехмерной гравировки по дереву без какого бы то ни было использования настоящей древесины. Рельефный контур в оформлении машины получен путем использования десяти слоев самоклеящейся пленки Avery 900. Затем на него была нанесена пленка Avery MPI 1105, на которой были напечатаны деревянные элементы декора. Поверхность пленки ламинирована защитным покрытием DOL 6460. Согласно дизайну, оформление корпуса снаружи плавно переходит в оформление интерьера автомобиля и

имитирует художественную аэрографию образца 1960-х годов. В общей сложности на выполнение работ потребовалось более 600 человеко-часов.

«Континентальным королем винилового автостайлинга» Северной Америки признана компания PG Nola за оформление автомобиля Callaway Corvette к гонкам по пересеченной местности Cannonball Run — 2017. Единственное пожелание, которое высказали клиенты при размещении заказа, — машина должна всем своим видом кричать «АМЕРИКА!!!». В оформлении Callaway Corvette использованы запечатанная хромированная самоклеящаяся пленка Avery Silver Chrome в комбинации с ламинатом DOL 6460 и самоклейка для струйной печати MPI 1106, оклеенная защитным покрытием DOL 1460.



Согласно решению экспертного жюри, компания Wrapstyle Denmark из Дании на первом этапе конкурса Wrap Like a King — 2017 была удостоена звания «Регионального короля винилового автостайлинга» за проект Polizei Rusty Design. В итоге эта же работа обеспечила компании титул «Континентального короля» в странах Европы. Оклейка автомобиля Porsche Cayman GT4 осуществлена с помощью запечатанной литой самоклеящейся пленки Avery MPI 1105.



Компания Designer Wraps, победитель конкурса Wrap Like a King — 2017 в регионе «Восток Северной Америки», знала, что в США есть всего два гоночных автомобиля Norma LMP3 2016 года выпуска. Получив заказ на оформление одного из них, специалисты компании отдавали себе отчет в том, что предстоит осуществить нечто неординарное. Корпус автомобиля полностью изготовлен из углеволокна, которое и без дополнительной оклейки придает машине особый шик. Поэтому и заказчик, и компания-подрядчик решили оставить отдельные участки корпуса в первоначальном виде. «Космический» дизайн гоночного автомобиля разработан в сотрудничестве с компанией Vinyl Madness. Изображения для оформления Norma LMP3 были напечатаны на самоклеящихся пленках Avery Conform Chrome и Avery V-8000 Reflective. Несколько мелких элементов были также оклеены черной самоклеящейся пленкой Avery SWF Satin Black.

не «Средний Запад Северной Америки». В оформлении автомобиля Saleen Mustang использовались различные самоклеящиеся материалы Avery Dennison, включая металлизированный винил, хромированные пленки, а также пленка-хамелеон SW900 Gloss Color Shift Light Ridge.



Одним из четырех финалистов конкурса Wrap Like a King — 2017, завоевавших звание «Континентального короля винилового автостайлинга», стала компания Туре В из Южной Кореи. Проект, который принес ей победу, предполагал превращение автомобиля Chevrolet Sonic Sedan в транспортное средство, внешне обладающее привлекательностью и ловкостью кошки. В ходе работ использовались самоклеящаяся пленка для цифровой печати Avery MPI 1105EZRS и ламинат DOL 1100.

В сотрудничестве со всемирно известным французским художником, который работает под именем DUAIV, компания MetroWrapz превратила суперкар McLaren 675lt Spider в настоящий шедевр винилового автостайлинга. Главная сложность, с которой столкнулись сотрудники компании, — обеспечить сочетание каждого изгиба корпуса автомобиля с работами художника и в то же время не уклониться от следования первоначальной дизайн-концепции. Написанные маслом полотна DUAIV были сфотографированы, а затем креативно адаптированы к нюансам «виниловой перекраски». Проект принес компании MetroWrapz первое место на конкурсе Wrap Like a King 2017 в регионе «Юг Северной Америки».

Проект под названием The Peacemaker («Миротворец») обеспечил компании Graphix Gurus победу в регио-





В странах Центральной Европы звание регионального «Короля виниловой перекраски» завоевала компания Stoerwerk из Германии. Проект предполагал эксклюзивное оформление грузовика SCANIA R580 Highline по заказу клиента. В ходе выполнения работ компания преследовала цель не только превзойти ожидания клиента, но и привлечь внимание широких кругов аудитории к своему мастерству. По словам специалистов Stoerwerk, демонстрация полученного результата вызвала у заказчика «слезы радости» — лучшую оценку, которую только можно было ожидать.

В регионе «Запад Северной Америки» экспертное жюри конкурса признало победителем компанию UnderWraps, которая выполнила проект по оформлению грузового пикапа Chevrolet C10 1965 года выпуска. После того как корпус автомобиля был зашкурен, у специалистов компании родилась идея сохранить «естественную красоту» грузовика, сформировавшуюся за годы его эксплуатации. Вос-

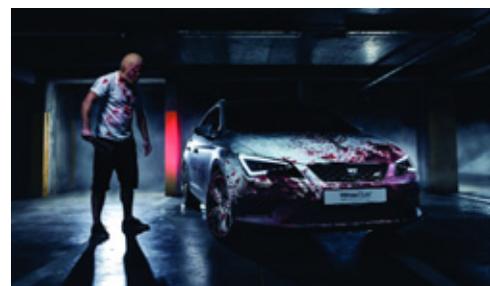
созданный облик машины сочетает в себе первоначальную покраску изумрудного цвета и аутентичный налет ржавчины. Достоверное воспроизведение «возраста» Chevrolet C10 достигнуто путем печати на самоклеящейся пленке Avery MPI 1105SC с последующим ламинированием защитным покрытием DOL 1380Z. В качестве завершения работ по воссозданию винтажного внешнего вида автомобиля колеса были оклеены пленкой Avery Satin Pearl White Supreme Wrapping Film.

На конкурсе Wrap Like a King — 2017 титул «Король винилового автостайлинга Канады» компании Graphiki Inc. принесла виниловая «перекраска» кроссовера Ford Flex. В ходе проекта использовались самоклеящаяся пленка Avery Conform Black в комбинации с ламинатом DOL 1360, пленка-«хамелеон» Avery Color Flow Rushing Riptide в сочетании с защитным покрытием DOL 6040 Sparkle, а также самоклеящиеся Avery Gloss Black Supreme Wrapping Film, Avery Pearl Bahama Blue и матовый ламинат Avery DOL 1080.

Из работ, предоставленных на конкурс Avery Wrap Like a King — 2017 участниками из стран Южной Европы, жюри отдало свое предпочтение проекту, выполненному компанией DC Covering из Франции. Перед компанией стояла задача придать уникальный внешний облик суперкару NISSAN GTR Liberty Walk, который бы при этом нравился клиенту. В социальных сетях работа компании DC Covering завоевала популярность задолго до оглашения результатов конкурса.



Титул регионального «Короля виниловой перекраски» в странах Восточной Европы, Ближнего Востока и Северной Африки присужден компании WrapStyle Zlin s.r.o из Чешской Республики за проект Seat Supra Bloody. Дизайнеры поставили перед собой цель воплотить трехмерную реальность в двухмерных изображениях. Кровь на капоте автомобиля символизирует террористические акты, которые совершаются в настоящее время по всему миру. Лица и черепа изображают тщетные попытки вернуться к реальной жизни. В оформлении автомобиля использованы самоклеящаяся пленка Avery MPI 1104 EA и ламинат DOL 1480.



# Пульс индустрии

Ведущие производители и поставщики расходных материалов и оборудования для производства средств визуальных коммуникаций комментируют ключевые тенденции на российском рекламном рынке, подводят итоги уходящего года и делятся приоритетными планами на ближайшую перспективу.

Специалисты отвечали на следующие вопросы:

- 1) Каковы, на Ваш взгляд, главные тенденции на российском рынке средств визуальной рекламы, которые наиболее ярко проявили себя в уходящем году?
- 2) Стал ли 2017-й год более благоприятным для бизнеса Вашей компании по сравнению с предыдущим годом? Как Вы можете это объяснить?
- 3) Какое из технологических решений для sign-индустрии, представленных в ассортименте Вашей компании, стало настоящим бестселлером в 2017-м, и почему?
- 4) Какие цели и задачи станут приоритетными для Вашей компании в наступающем году?

## **Андерс Мидсков, президент Roland DG North Europe:**

По нашим наблюдениям реклама перемещается в интерьер, поскольку законодательство в части наружной рекламы постоянно ужесточается. Оборудование, способное обеспечить интерьерное качество печати, будет востребовано еще долгое время. Баннеры и перетяжки постепенно уходят в прошлое, на их месте монтируются качественные и современные световые вывески, которые улучшают облик городской среды.

2017 год еще не закончился, но мы определенно можем сказать, что год был благоприятным для нас. Во-первых, мы фокусируемся на растущих сегментах — таких, как ритейл и персонализация, а, во-вторых, запустили ряд промо-акций и обеспечили крайне интересные условия приобретения для клиентов — и это сработало. Также следует отметить, что вместе с ростом экономики в России в целом растет и рекламный рынок — мы не можем находиться в стороне от этого процесса.

Выход нового поколения принтеров-каттеров TrueVIS-серии — наиболее яркое тех-

нологическое решение, представленное в нашем ассортименте в этом году. В России мы предлагаем эти станки с апреля, поэтому результаты продаж себя в полной мере еще не проявили. Однако уже сейчас у нас есть положительные отзывы о феноменальном качестве печати при существенно более высокой производительности по сравнению с предыдущими моделями — в среднем на 30%. Надеемся, что решения TrueVIS станут настоящим бестселлером в следующем году.

Мы уверены в том, что рекламный рынок в России постепенно восстанавливается, поэтому в следующем году планируем наращивать объем продаж, оставаясь ключевым игроком на рынке визуальной коммуникации. Одним из наших конкурентных преимуществ является высококлассный сервис — планируем и дальше задавать планку в этом направлении, выходить в новые сегменты и формировать стандарты отрасли.

## **Владислав Цой, директор Полиграфического центра «Мустанг»:**

Этот год продолжает тенденцию прошлых лет — все большую долю на рынке рекламы занимают интернет и led-экраны. На

фоне этого в сфере визуальных решений растет значение интерьерной и текстильной печати. За счет современных технологий снижается стоимость производства и улучшается качество продукции. Также хочется отметить, что усиливается тенденция к появлению узкоспециализированных поставщиков материалов и оборудования.

Безусловно, 2017 год стал для благоприятным для нашего бизнеса, поскольку на рынке визуальной рекламы увеличился спрос на качественный, но в то же время доступный по цене товар, позволяющий значительно уменьшить издержки в производстве, увеличить прибыль для рекламщика.

Бестселлером в нашей компании стал принтер Flora XTRA3204SG, один из самых популярных у наших клиентов, благодаря высокой производительности и стабильности печати за счет печатающих головок Spectra Star Fire и чернил Mustang.

В предстоящем году приоритетом в нашей компании по-прежнему остается обеспечение нашего потребителя качественным товаром и сервисом.

### Олег Красноборов, управляющий компании «Октопринт Сервис»:

Главными тенденциями на российском рынке стали визуальные 3D-технологии и новые материалы для 3D-печати. Это прорыв в сфере рекламного бизнеса, набирающий нарастающую популярность среди дизайнеров. С помощью 3D-эффектов дизайнерские бюро создают креативные идеи и необычные проекты. Одним из таких трендов по праву можно назвать высокотехнологичное оборудование для облагораживания печатного оттиска — Scodix. Настоящая привлекательность оборудования Scodix заключается в возможности придавать отличия каждому листу. Тиснение, конгрев, лакирование, голографическая фольга, персонализация, все это за один прогон печатного оттиска. Появилась индивидуальность, персональный продукт, способный привлечь больше внимание конечного потребителя. А, как известно, продающая упаковка — это средство коммуникации. Упаковка в 3D продает клиенту быстрее, чем заканчивается презентация. Это химия, заставляющая потребителя регулярно тратиться на новый, яркий товар, создающий положительные эмоции.

2017 год для компании «Октопринт Сервис» был очень благоприятным. Компания заключила новые договорные отношения, привлекла новых партнеров и внедрила инновационные продукты для российского рынка производителей полиграфии. Это объясняется 15 летним опытом работы и глубоким знанием технологий и производственных процессов. Мы не стоим на месте и постоянно развиваем не только бизнес, но и своих сотрудников, обучаем наших клиентов и помогаем им быть в тренде технологий будущего!

Настоящим бестселлером, не только в 2017 году, стало высокопроизводительное цифровое оборудование Zund. Швейцарское качество сборки достойно занимает лидирующие позиции во всем мире. Производитель Zund Systemtechnik AG уже более 30 лет выпускает отменное оборудование для обработки различных материалов — точное, высокопроизводительное и надежное, которое идеально подходит для каждой конкретной задачи производства. Модульная система позволяет сконфигурировать плоттер Zund под любые задачи бизнеса. Производства работают в условиях жесткой конкуренции. Выдерживают конкуренцию не все, кто-то работает долго и плодотворно, постоянно радуя покупателей новыми моделями и дизайнерскими решениями. Кто-то не в силах

удержать бизнес в сильном потоке и терпит крушение, не успев толком найти свое место на рынке. Запуск бизнеса дело серьезное, которое требует четких расчетов вложений и планов реализации готовой продукции. И для того, чтобы бизнес не ушел в историю, крайне важно соблюдать все пункты и прилагать максимум усилий для их реализации. Оборудование Zund способно адаптироваться к условиям бизнеса и выполнять задачи различной степени сложности. Это идеальный инструмент для послепечатной обработки, способный на многое! И поэтому его смело можно назвать бестселлером в своем классе.

Наша цель, сделать бизнес наших клиентов успешным и продающим! Наши клиенты для нас в приоритете! Давайте не заглядывать в будущее, а просто работать над ним!

### Сергей Окованцев, директор по маркетингу WRS:

Повсеместно идет внедрение новых правил размещения наружной рекламы, что, безусловно, ведет к росту спроса на изготовление вывесок. Спрос в основном на небольшие вывески, поэтому основной тренд — яркие модули для маленьких глубин. И хотя средний чек сократился, нам удалось показать уверенный рост в продажах светотехники как в штучном, так и денежном выражении.

Глобальных изменений в нашем бизнесе, связанным с поставками материалов для изготовления рекламы, за год не произошло. Мы стабильно развиваемся, и по прогнозам никаких резких скачков в 2018 году быть не должно. В этом году одним из знаковых событий стал SIGNforum-2017, на котором собралось более 220 участников со всей России. В следующем году мы планируем сделать его еще масштабнее, еще интереснее, еще полезнее. С точки зрения продукта мы сконцентрировались на предоставлении первоклассного сервиса нашим клиентам. Что касается 2018 года, то мы планируем представить абсолютно новую линейку светодиодных модулей с уникальными характеристиками. Прототипы уже готовы, и мы очень довольны результатом. Но пока анонсировать детали еще рано. Планируем также развивать направление коммерческого освещения, это совсем другой рынок, который мы считаем очень перспективным.

Мы представили несколько новинок на выставке «Реклама-2017». Одной из самых интересных стал NEON LINE, который так

понравился нашим клиентам, что мы реализовали за 2 недели то, что думали продавать до конца года. NEON LINE по своей сути — это качественное светодиодное решение, которое имеет внешний вид настоящего неона. Энергоэффективно, безопасно и очень круто выглядит! Кроме того, отлично себя показала линейка морозостойких блоков питания ELF, объем продаж которых также превысил все наши самые смелые прогнозы.

### Юлия Арешко, генеральный директор ГК «Русском»:

Мне кажется, что визуальная реклама в Москве все больше использует электронные носители, используя инструменты динамического видеоконтента. Все большее количество изображений гармоничнее вписываются в городскую среду. Но это субъективное мнение жителя города, а не специалиста по рекламе, профессиональный разговор на эту тему требует серьезного анализа и подготовки.

2017 год субъективно был более тяжелым, но объективно более продуктивным для наших компаний. Большая продуктивность объясняется совершенствованием форм работы и совершенствованием профессионализма сотрудников компании на самых разных уровнях и в разных аспектах работы.

В 2017 году мы, наконец, получили продукт Mimaki, возможность производства которого обсуждали с производителем еще в 2015 году, — планшетный УФ-плоттер JFX200-2531 с размером стола 2,5 x 3 метра. Пока сложно, вернее неправомерно, называть его бестселлером — он поступил на российский рынок только в конце сентября, перед выставкой «Реклама-2017». Но это, безусловно, продукт, заслуживающий самой высокой оценки, и мы рассчитываем, что он будет хорошо востребован российской sign-индустрией. Поскольку его «младшая» версия JFX200-2513 (с размером стола 2,5 x 1,3 метра) стала реальным бестселлером на российском рынке — в 2017 году мы продали и установили 17 единиц этой модели.

«Русском» — это группа компаний, а, соответственно, у каждого направления деятельности есть свои приоритеты. Если говорить о приоритетах направления оборудования для sign-индустрии, то это — продвижение на российском рынке новых моделей Mimaki — рулонных УФ-плоттеров UCJV150/300. Эти модели — настоящей прорыв для производства рекламной печати.

### **Динара Броневицкая, бренд-менеджер компании «Призмикс»:**

Среди главных тенденций года можно выделить две: акцент на качество, ставший решающим, по сравнению с ценой в прошлые периоды, а также активное развитие темы печати на текстиле — это заметно и в выросшем интересе к печатному оборудованию, и к материалам.

Уходящий год стал для компании «ПРИЗМИКС» весьма удачным: 4 инсталляции принтеров EFI VUTEk в ведущие типографии Москвы, Санкт-Петербурга и Краснодар показали нам, что развитие отрасли переходит на новый профессиональный уровень, где технологичность и универсальность производства становятся решающими в достижении нашими клиентами=партнерами преимуществ на рынке. И мы, безусловно, признательны нашим клиентам за доверие и выбор, и будем стараться сохранить этот вектор развития, предлагая самые передовые и эффективные решения для широкоформатной печати.

### **Андрей Лыгун, маркетинг-менеджер, OKI Systems Rus:**

Мы видим, что сольвентные принтеры не сдают позиции. Это, кстати, было хорошо заметно на выставке «Реклама-2017». Видимо, для рынка визуальной рекламы универсальность УФ-принтеров оказалась не такой ценной, а сложность и стоимость эксплуатации — более критичной, чем казалось несколько лет назад.

На российский рынок широкоформатных принтеров мы пришли в конце 2016 года, так что уходящий год стал первым полноценным годом работы в этой отрасли, поэтому сравнивать с предыдущими периодами мы не можем. За этот год у нас появились сильные партнёры, имеющие соответствующий опыт продаж, и первые очень довольные нашим оборудованием клиенты.

В начале нашей работы на этом рынке мы ожидали, что наиболее популярной станет модель начального уровня, которая не только более доступна, но и позволяет использовать дешёвые альтернативные чернила. Однако больший интерес у покупателей вызывала наша «средняя» модель ColorPainter M-64s, и сейчас стало понятно, что этот интерес превратился в успешные продажи. И это стало для нас сюрпризом, особенно учитывая, что эта модель эксплуатируется с оригинальными чернилами OKI SX, которые несколько дороже китайских за-

менителей, но позволяет обеспечить высокую скорость печати и надежность принтера. На российском рынке оказалось немало компаний, для которых производительность и стабильность печати являются более важными характеристиками, чем низкая цена.

В 2018 году мы продолжим знакомить участников рынка широкоформатной печати с нашим оборудованием. И надеемся показать новое очень интересное решение для печати практически на любых поверхностях — и оно не будет основано на УФ-чернилах!

### **Марион Краутбауэр, Елена Герцог, Эктор Наполес, компания 3A Composites:**

Рынок визуальных коммуникаций меняется очень быстро, все больше и больше возрастает спрос на экологически безвредные решения и материалы из пригодного к переработке сырья. Из чего изготавливаются изделия? Как их делают? Каково их влияние на окружающую среду? Именно эти вопросы сегодня играют все более и более важную роль в принятии клиентом решения о покупке. Этот тренд уже ярко проявил себя в 2017 году, и продолжит усиливаться в ближайшем будущем.

Этот год стал для компании 3A Composites более удачным, в частности, благодаря участию в мероприятиях, которые проводят такие организации, как, к примеру, POPAI Russia, а также благодаря частым встречам с клиентами и успешному сотрудничеству с партнерами по бизнесу.

Бестселлер года — уникальные листы SMART-X®, а также новая разновидность материалов, выпускаемых под широко известным брендом FOREX®, — новый листовой ПВХ FOREX®lite. Помимо них активным спросом на протяжении 2017 года пользовались материалы, которые полностью отвечают потребностям завтрашнего дня в экологически безвредных решениях и которые имеют сертификат FSC. Этот сертификат свидетельствует о том, что материал изготавливается из сырья растительного происхождения, а его производство организовано с учетом ответственного отношения к окружающей среде. Речь идет о наших ярко-белых бумажных панелях DISPA® и самой легкой фанере в мире BANOVA®. Такие материалы востребованы в производстве вывесок и рекламных конструкций в местах продаж, а также в оформлении интерьеров.

В наших планах — более активно продвигать качества и свойства всех материалов 3A Composites и Polycasa во всех регионах

России, участвовать в специализированных выставках и мероприятиях и проводить различные маркетинговые кампании. Информировать рынок о том, что с помощью материалов, представленных в ассортименте 3A Composites и Polycasa, можно удовлетворить все потребности клиентов в средствах визуальных коммуникаций. Мы также продолжим расширять спектр выпускаемой продукции за счет вывода на рынок новых разработок.

### **Чэн Эйп, президент компании VK Led Company:**

Рынок России для нас очень интересен. Потребности в светодиодах в вашей стране растут с каждым годом, и нас не может не радовать такая тенденция развития и сотрудничества. Еще пять лет назад Россия не входила даже в ТОП-20 стран, с кем мы работали, а сейчас вы находитесь уже в первой десятке! Это говорит о том, что экономический кризис, который задел много стран, в том числе и Россию, начинает покидать свои владения. Мы надеемся, что в будущем здоровый рынок вашей страны удивит нас еще больше.

В 2017 году показатели продаж выросли более, чем на 50% по сравнению с 2016 годом. На мой взгляд, это и есть показатель выздоровления экономики и ее рынков (то, о чем я говорил ранее).

Говоря о бестселлере, у нас нет конкретной позиции. Мы стремимся развиваться планомерно, но во всех направлениях нашей индустрии. Мы сделали более тонкими и компактными наши блоки питания, уделяя внимание не только размерам, но и тактильным ощущениям. Нашей продукцией приятно не только пользоваться, но и продавать ее (обращаюсь к будущим дилерам). Также особое внимание хотелось бы уделить новым модулям с поликарбонатной линзой. Это настоящий прорыв по увеличению угла обзора.

Если говорить о работе в России, то хотелось бы как открыть больше собственных филиалов, так и расширить дилерскую сеть. Здесь, в Китае, у нас есть дочерняя компания по производству вывесок, поэтому я с уверенностью могу сказать, какой продукт нужен нашему клиенту. И мы знаем, какие проблемы с блоками питания испытывают российские компании в условиях низких температур. Мы работаем и в этом направлении. Надеюсь, новый для России бренд будет оценен по достоинству, а отношения между нашими странами станут еще крепче.

# Будущее сайн-индустрии с инновационными УФ-технологиями Mimaki

Компания Mimaki очередной раз сконцентрировала на себе внимание рекламного рынка, заявив о выпуске новейших рулонных УФ-плоттеров последнего поколения серии UCJV150/300 с интегрированной функцией контурной резки.



*Текст: Татьяна Дементьева,  
ведущий технический специалист  
компании «Смарт-Т»*

Новые плоттеры-каттеры Mimaki UCJV150-160 и UCJV300-160 рабочей шириной 1610 мм оснащены экологически безопасными источниками светодиодного излучения, которые не генерируют избыточного тепла, имеют увеличенный ресурс и потребляют минимум электроэнергии. Благодаря холодному излучению LED-система отверждения чернил позволяет печатать на материалах, склонных к термическим деформациям, охрупчиванию и появлению желтизны вследствие высокотемпературного воздействия. В отличие от сольвентного оборудования УФ-плоттеры дают возможность использовать в работе не только ПВХ-носители, но и бумагу без покрытия, ПЭТ-пленку и разнообразные ткани. POS-материалы из тонкого полиэфира, текстильные рекламные конструкции, мобильные стенды и флаги прекрасно дополнят ассортимент продукции любого рекламно-производственного предприятия.

Для четырехцветного плоттера UCJV150 и шестичцветного UCJV300 были разработаны новые, исключительно дружелюбные к окружающей среде эластичные чернила Mimaki LUS-170. Чернила всей палитры не выделяют ядовитых летучих соединений, а



*УФ-плоттер Mimaki UCJV300-160*

желтые чернила не содержат опасного для здоровья человека никеля. Чернила новой серии сертифицированы по строжайшему международному стандарту GREENGUARD Gold, что гарантирует их безопасность и не ограничивает применение. Белые чернила, входящие в конфигурацию плоттера-каттера UCJV300, позволяют печатать исключительно яркую графику на прозрачных и цветных материалах. Белые чернила повышенной плотности могут выступать в качестве блокирующего слоя, что дает возможность осуществлять печать на самоклеящихся пленках любого цвета (например для

автостайлинга) и изготавливать привлекательные и функциональные двухсторонние таблички с разной информацией на обеих сторонах.

Уникальной особенностью УФ-плоттера Mimaki UCJV300-160 является то, что в нем впервые реализована функция печати в четыре слоя: «Цвет — Черный — Белый — Цвет». Технология нанесения слоев в такой последовательности позволила создать цифровой аналог прославленной техники пленочной аппликации под названием «День/Ночь» и значительно разнообразить

возможности рекламных производств. Благодаря новой технологии полноцветной печати «День/Ночь» изображение способно удивительным образом меняться в зависимости от направленности света: при фронтальном освещении в светлое время суток и при внутренней подсветке в темное время изображение по цвету будет кардинально отличаться. Это даст возможность производителям интерьерной и наружной рекламы изготавливать исключительно выразительную продукцию, получать дополнительную прибыль без дорогостоящих инвестиций и активно привлекать новых заказчиков. Предлагая такое инновационное решение в струйной печати, компания Mimaki вновь подтверждает свой статус пионера в области цифровых печатных технологий.

Компания Mimaki не обошла вниманием и функции резки. В дополнение к уже ранее внедренным функциям резки по реперным меткам, пунктирной резки, качественного прорезания угловых участков, функции коррекции сегмента и резки перед печатью в новых плоттерах-каттерах Mimaki UCJV для ускорения и упрощения процесса предусмотрена новая функция резки ID Cut с применением штрихкода. Эта функция позволяет одновременно печатать метки и штриховой идентификатор, который при считывании активирует резку в автоматическом режиме. Эта функция освобождает



*Подсветка выключена.  
Так выглядит изображение в дневное время.*



*Подсветка включена.  
Так выглядит изображение в ночное время.*

оператора от многих действий и сводит к минимуму ошибки, обусловленные человеческим фактором.

Для поддержки новых функций предварительного просмотра четырехслойной печати, резки с применением штрихкода, а также поддержки формата PDF версии 1.5 или выше плоттеры Mimaki UCJV комплектуются обновленным растровым процессором RasterLink6Plus.

Нельзя не отметить и того факта, что в плоттерах серии UCJV реализованы такие всем известные передовые технологии Mimaki, как контроль выброса капель пере-

менного объема, компенсация межпроходных погрешностей, распознавание и замещение сбойных дюз, рециркуляция белых чернил, e-mail оповещение. Компания Mimaki не отходит от своих традиций и предлагает наиболее эффективные решения для удовлетворения требований к качеству печати, производительности и функциональности как со стороны производителей рекламы, так и их заказчиков.

Плоттеры Mimaki UCJV300-160 и UCJV150-160 — прекрасная иллюстрация инновационного подхода к рекламному производству, который, несомненно, гарантирует дальнейший успех развития сайн-индустрии.

# Mimaki

Оборудование для сольвентной, текстильной и УФ-печати

**“СМАРТ-Т” — ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР МИМАКИ В РОССИИ НА ПРОТЯЖЕНИИ 15 ЛЕТ**

+7 (495) 663-9111 · [www.smart-t.ru](http://www.smart-t.ru)

**15** ЛЕТ В РОССИИ  
СМАРТ-Т  
МИМАКИ  
СУБЛИМАЦИЯ



**СМАРТ-Т**

# Литые пленки Ritrama.

## Эволюция технологий — от классической клеевой системы airflow «без пузырей» до суперновой SLIDE&TACK

Литые пленки, бесспорно, являются лучшими материалами для транспортной и наружной рекламы благодаря своей долговечности и возможности наноситься на криволинейные поверхности любой сложности.

Высокое качество литых пленок возможно благодаря особым требованиям к условиям производства, которое является высокотехнологичным и требует серьезных затрат при организации производства и при закупке сырья. В мире существует всего несколько компаний, обладающих собственным производством литых пленок, остальные размещают производство у лидеров рынка.

Компания Ritrama уже много лет является одним из ведущих производителей литых пленок. А по количеству новых разработок и внедрению последних технологий в области литых пленок компания Ritrama является мировым лидером.

В США, Штате Южная Каролина, в апреле 2017 года был открыт новый крупнейший в мире завод Ritrama по производству литых пленок. Инвестиции составили 85 миллионов долларов, для начала работы было создано 150 рабочих мест. На данном суперсовременном коатинговом производстве площадью 30 000 кв. метров с помощью новейших роботизированных технологий будут производиться литые и другие передовые специализированные самоклеящиеся материалы. Этот производственный комплекс будет служить также и базой для логистического центра, и Североамериканской штаб-квартирой. Высокие технологии и адаптация продуктов под запросы клиентов — это основа стратегического подхода компании.

Новые технологии постоянно совершенствуются: клеевая система SLIDE&TACK является улучшением клеевой системы Airflow «каналы для вывода воздуха» (BUBBLE-FREE). Главным ее отличием является то, что пленки с системой SLIDE&TACK могут наносить даже те специалисты, которые не знакомы с профессиональными техниками нанесения графики на транспорт. С точки зрения качества обе клеевые системы высокопрофессиональные. Основное преимущество новой клеевой системы SLIDE&TACK в том, что она позволяет делать работу легче и быстрее и не оставляет клеевых следов на поверхности.

Сегодня самым сильным вызовом у производителей рекламы является сокращение рекламных бюджетов и требование эффективно и оперативно создать коммерческую графику на разных поверхностях.

В ассортименте Ritrama появились следующие новые самоклеящиеся пленки для широкоформатной печати с клеевой системой нового поколения SLIDE&TACK.

**RI-JET 50 CAST SLIDE&TACK**  
**RI-JET 75 SLIDE&TACK**

Эти две пленки были разработаны в первую очередь для рекламы на транспорте и для автостайлинга. Преимущества этих материалов — высокое качество автомобильной графики с отличными печатными характеристиками, а также удобное и быстрое нанесение. Благодаря глубоким изысканиям и новым технологическим разра-

боткам мы готовы представить для вас преимущества серии SLIDE&TACK. Уникальностью этих пленок является высокая позиционируемость и скольжение без какого-либо прилипания к поверхности. Материалы с клеевой системой SLIDE&TACK — это новое поколение пленок для легкого, комфортного нанесения и для высококачественной автомобильной графики.

Особое внимание обращаем на **RI-JET 50 CAST SLIDE&TACK**. Это высокопрофессиональная литая пленка для коммерческой автомобильной графики и автостайлинга толщиной 50 микрон с минимальной первоначальной адгезией. Прилипание пленки к поверхности возможно после определенного давления с помощью ракеля и закрепления ее на поверхности. Данная технология позволяет мастеру-автостайлеру наносить графику в одиночку благодаря тому, что пленку можно крепить временно и перемещать по поверхности, не повреждая клеевую систему. Этот материал также обладает клеевой системой AirFlow, системой насечек для вывода воздуха и проведения поклейки без пузырей, что еще больше облегчает процесс нанесения пленок на сложные поверхности типа выштампованных, гофрированных и клепаемых поверхностей.

Flexilam 30 является лучшим литым ламинатом, толщина его 30 микрон, и он специально разработан для применения с серией литых пленок Ri-Jet 50.

Литые пленки активно применяют сейчас и для витринной и интерьерной графики. Особой популярностью за счет отличного сочетания высокого качества, ультрапрозрачности и доступной цены пользуется на российском рынке **Ri-Jet 50 ULTRACLEAR ASP26 Permanent PET 36**. На сегодняшний день эта литая глянцевая ультрапрозрачная пленка является самой прозрачной из всех доступных на рынке аналогов литых пленок. Длительный срок ее службы делает пленку еще более привлекательной при выборе материалов для оформления корпоративного стиля торговых сетей, банков, АЗС и внутреннего оформления перегородок коммерческих зданий.

Существующие традиционные материалы также адаптированы под высокотехнологичные требования рынка. Ниже представляем обзор новых материалов, которые были представлены в этом году на международной выставке FESPA в мае в Гамбурге.

— **RI-JET 100** белая глянцевая NOP Airflow — белая глянцевая пленка 100 мкр с удаляемым клеевым слоем и с особой сетчатой клеевой системой AirFlow, кото-

рая позволяет выводить воздушные пузыри через микроканалы. Данные пленки являются новинками в области эконом-пленок, так как до последнего времени технология вывода воздуха через микроканалы AirFlow применялась только для полимерных и литых пленок и была недоступна для мономерных материалов. Эта пленка предназначена для краткосрочной рекламной графики (наружной и рекламы в местах продаж). Основное преимущество — ее белая глянцевая поверхность сочетается с высокой укрывистостью благодаря серому клеевому слою. Клеевая система AirFlow позволяет легко наносить пленки на поверхности. Верхний слой улучшен для более высокой цветопередачи.

— **RI-DOT** — новая серия белых и прозрачных пленок с глянцевой и матовой поверхностью со специальной точечно нанесенной клеевой системой. Расстояния между точками клея достаточно большое, чтобы воздушным пузырям не было даже шанса остаться внутри пленки. Пленки легко и быстро наносятся и также удаляются без остатков клеевого слоя. Пленки

серии Ri-Dot разработаны таким образом, чтобы непрофессионалы смогли самостоятельно менять краткосрочную графику легко и оперативно.

Новинкой является также появление **RI-JET HI-GRIP 100 GLOSS WHITE** — мономерной каландрированной пленки из серии HI-GRIP. До появления данного материала серия была представлена только полимерной пленкой HI-GRIP Poly 75 и литой HI-GRIP 50 cast. Эконом-пленка RI-JET HI-GRIP 100 GLOSS с клеевой системой для аполиарных поверхностей позволяет использовать новую рекламную графику на бетоне, резине, крашеном МДФ, кирпиче (ровная кладка) и других аполиарных поверхностях и в краткосрочном периоде.

В новом 2018 году Ritrama планирует продолжать активно развивать продажи традиционных и новых самоклеющихся пленок на российском рынке наружной рекламы. Обращайтесь в Ritrama за консультацией по подбору правильных профессиональных материалов для решения Ваших задач!

[www.ritrama.com](http://www.ritrama.com)


All rights reserved by Ritrama S.p.A.

# Возможности финишной обработки образца 2017 года

Производители адаптируют свои инструменты и оборудование к актуальным запросам и потребностям рекламного рынка

Как известно, подавляющее большинство клиентов, размещающих заказы в рекламно-производственных и печатающих компаниях, платят за готовое изделие, а не за квадратные метры печати на самоклеящейся полиэфирной ткани или гофрокартоне. Именно поэтому выбор технологий для финишной обработки отпечатков играет не менее важную роль в налаживании производственного цикла, чем выбор широкоформатного принтера. Реагируя на набирающие силу тенденции в мировой индустрии визуальной рекламы, разработчики оборудования для выполнения постпечатных задач выводят на рынок решения, которые способны значительно повысить эффективность печатающих и рекламных производств в целом. Это достигается благодаря расширению функциональных возможностей оборудования, повышению степени его автоматизации, а также, что немаловажно, за счет создания более комфортных условий для работы операторов. Очевидно, что в результате повышается качество готовых изделий и возрастает скорость выполнения заказов. О решениях в области финишной обработки, увидевших свет в уходящем году и разработанных в ответ на ключевые запросы современных сайнмейкеров и печатников, и пойдет речь далее.

## **Roland DG CAMM-1: от раскроя цветного винила к постпечатной обработке коммерческой графики**

Этой весной корпорация Roland DG анонсировала выпуск трех новых режущих плоттеров в серии CAMM-1. Каттеры GR-640, GR-540 и GR-420 с рабочей шириной



1651 мм, 1397 мм и 1075 мм соответственно отличаются повышенной производительностью и точностью реза. Режущие плоттеры имеют абсолютно новую, полностью переработанную конструкцию, благодаря чему удалось повысить качество раскроя виниловых пленок, скорость резки, а также расширить спектр пригодных для обработки материалов.

В новых каттерах реализован целый ряд инновационных решений, которые значительно упрощают эксплуатацию оборудования. Так, плоттеры способны распознавать приводные метки, предварительно напечатанные на материале, и с их помощью осуществлять точное позиционирование режущего инструмента. В каттерах также появились функция многократной резки для работы со сложными материалами и функция имитации тангенциального ножа, обеспечивающая получение четких, с высокой точностью обработанных углов при раскрое проблемных носителей. В программном обеспечении Roland CutStudio, которое поставляется вместе с оборудованием, предусмотрены специальные модули, позволяющие отправлять задания по резке напрямую из программных пакетов Adobe Illustrator и CorelDRAW.

Эргономичный L-образный дизайн аппарата с интегрированной напольной стойкой обеспечивает стабильность, которая не-

обходима для достижения точности резки на высоких скоростях. Полностью обновленные ключевые узлы механизмов, включая режущую каретку и держатель ножа, позволяют достигать скорости реза в 1485 мм/сек и осуществлять раскрой материалов с силой давления на режущий инструмент в 600 г. Доступные в трех вариантах, различаемых по рабочей ширине, новые плоттеры можно использовать в паре с уже имеющимися на производстве пользователями струйными широкоформатными принтерами соответствующего формата.

## **Leister HEMTEK ST: новые показатели эффективности сварки баннерной ткани**

Традиционно при финишной обработке наружной рекламы, напечатанной на баннерной ПВХ-ткани, для обработки краев, создания карманов по периметру и проварки подворотов в большинстве случаев используются ручные термофены. Очевидно, что качество получаемого результата в данном случае во многом зависит от навыков и внимания сварщика. Кроме того, не секрет, что выполнение таких работ на протяжении длительного времени способствует развитию у сотрудников РПК профессиональных заболеваний. Появившаяся этим летом на рынке стационарная сварочная машина HEMTEK ST, разработанная компанией Leister (Швейцария), одним из признанных мировых лидеров в производстве аппаратов для сварки тентовых и баннерных тканей, призвана не только гарантировать пользователям стабильно высокое качество готовых изделий, но и повысить эффективность труда и обеспечить максимально комфортные условия для работы.



После установки машины NEMTEK ST на стол можно сразу же приступить к сварке ПВХ-ткани. Аппарат быстро крепится к столу с помощью быстрозажимных струбцин. Подвороты и края с помощью аппарата провариваются очень быстро от угла к углу в течение одной операции. Благодаря тому, что для управления машиной предусмотрена ножная педаль, пользователь может регулировать перемещение обрабатываемого материала двумя руками. Температура нагрева, скорость и сила воздушного потока регулируются с помощью панели управления. Силу прижима можно менять непосредственно на прижимном ролике. Примечательно, что в машине используется одна направляющая для решения любой из трех задач: для сварки подворотов шириной 20, 30 и 40 мм, для создания карманов шириной до 100 мм и для вваривания прутка и веревки в материал. Настройка направляющей для сварки подворотов осуществляется без использования дополнительных инструментов. Скорость обработки баннерных материалов достигает 12 погонных метров в минуту. Благодаря комбинации всех этих достоинств сварочная машина Leister NEMTEK ST признана «Лучшим решением года» в категории «Оборудование для финишной обработки» на конкурсе SGIA Product of the Year — 2017.

### **Zund LM 100W: лазерная резка на службе текстильной печати**

Цифровые режущие комплексы, выпускаемые компанией Zund Systemtechnik AG (Швейцария), широко используемые в производстве вывесок и финишной обработке средств наружной рекламы и POS-материалов, славятся по всему миру не только своей точностью, но и разнообразнейшим спектром дополнительных опций и функций, которыми их можно оснащать и оптимизировать с учетом специфики того или иного

предприятия. В этом году функционал системы дополнен новым лазерным модулем LM 100W, который предназначен для раскроя и одновременного запаивания краев полиэстеровых тканей. Данный подход выбран швейцарской компанией потому, что для резки текстиля используется лазерный луч, создающий очень сильный нагрев. Под воздействием высокой температуры материал плавится, а в месте реза образуется ровный, безупречно запаиваемый край, предотвращающий растрепывание ткани.

Новая опция появилась в ассортименте компании Zund Systemtechnik AG неслучайно. Как известно, в последние несколько лет текстильные основы все чаще используются в качестве носителей рекламной графики вместо традиционных бумажных и виниловых материалов. Именно для финишной обработки широкоформатных отпечатков, выполненных на полиэстеровых тканях, и предназначен модуль LM 100W. Поскольку запаивание краев в результате применения лазера осуществляется одновременно с резкой тканевых основ, такой этап, как подшивание отпечатков по периметру, ранее осуществлявшийся вручную, полностью автоматизирован. В результате получаются готовые к использованию рекламные изделия, обладающие высокой стойкостью к износу. Как и другие опции для режущих комплексов Zund, лазерный модуль LM 100W обеспечивает безупречное качество реза и отличается стабильностью в работе. Преобразовать плоттер Zund в полноценную систему для лазерной резки по силам всего одному оператору, причем этот процесс осуществляется в несколько простых шагов в течение нескольких минут. Модуль оснащен углекислотным источником лазерного излучения мощностью 100 Вт. Обработка полиэстеровых тканей с его помощью выполняется со скоростью 44 м в минуту. Новинка рассчитана на обработку текстильных основ толщиной до 2 мм и предназначена для установки на цифровые режущие комплексы Zund модели G3.

### **Esko Kongsberg C66: режущий комплекс рекордно большого формата**

В середине ноября компания Esko выпустила новый планшетный режущий плоттер Kongsberg C66 с рабочим полем



3210x4800 мм. Выбор столь крупного формата режущего стола производитель объясняет актуальными потребностями рынка в оборудовании, которое способно обрабатывать листовые материалы в безостановочном режиме. Основная сфера применения Esko Kongsberg C66 — финишная обработка отпечатков, выполненных на гофрокартоне, в рамках комплексного производства небольших тиражей упаковки с уникальным дизайном и POS-материалов.

Скорость работы нового режущего плоттера оценивается в 100 м/мин. Система способна обрабатывать как несколько листов формата 2,2x3,2 м в ходе выполнения одного задания, так и отдельные листы формата 2,5x4,8 м. Благодаря использованию прочной балки из композитного материала на основе углеводородного волокна обеспечиваются как высокая производительность работы комплекса в целом, так и высокое качество биговки.

Esko Kongsberg C66 можно запускать в работу в мультизонном режиме: в то время как обработка выполняется в одной из зон, оператор может разгружать другую зону, снимая со стола готовое изделие, и загружать ее новой заготовкой.

Управление режущим комплексом осуществляется с помощью консоли i-cut Production Console, в которой предусмотрены такие функции, как управление камерой, подготовка системы к работе, распознавание, калибровка и настройка инструментов. Это решение также позволяет операторам готовить к обработке новое задание в то время, пока плоттер выполняет предыдущее. В консоли также есть возможность предварительного расчета времени, которое требуется на выполнение той или иной задачи. При оснащении плоттера Esko Kongsberg C66 роботизированной системой загрузки заготовок на рабочий стол и выгрузки готовых изделий эксплуатация оборудования может осуществляться в безостановочном режиме.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****3М Россия**

+7 (495) 784-7474

www.3mrussia.ru

Компания 3М — производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

**RTLINe**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

http://kontinent.info/

Широкий ассортимент высококачественных материалов для производства рекламы — листовые пластики, самоклеящиеся пленки, материалы для широкоформатной печати, а также все сопутствующие товары.

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (г).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (г). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**МАФИКС**

+7 (495) 748-3157

mafix.ru

Профессиональные решения в интерьерной и наружной рекламе: специальные клеи и очистители, термотрансферные пленки различными эффектами и назначением, уникальные самоклеящиеся пленки 3М, ленты AntiDust

**НОВАТЕХ**

+7 (495) 374-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, ПЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

**Элемент**

Телефон: 88005503070, (4212) 4-66666

4-66666.ru

email: sale@4-66666.ru

Светопроводящая матрица LUX FILM, пленка для печати, холст, бэклит, баннер,

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

**RTLINe**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Фрезы, ножи для плоттера, инструмент для люверсов.

**Roland**

+7 (985) 253-5070

[www.rolanddg.ru](http://www.rolanddg.ru)

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

[www.wrs.ru](http://www.wrs.ru)

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

ГК Континент — ведущий поставщик оборудования для рынка рекламы, полиграфии и упаковки, а также комплектующих и расходных материалов к ним.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

[www.oktoprint.ru](http://www.oktoprint.ru)[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

[russcom.ru](http://russcom.ru)

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

[www.smart-t.ru](http://www.smart-t.ru)

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki. Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki. Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.

**СВЕТОТЕХНИКА****RTLNE**

+7 (499) 709-55-11

[www.rtline24.ru](http://www.rtline24.ru)

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

**ВиКей Лед Компани (VK Led Company)**

8 800 770 0315

[www.vkled.ru](http://www.vkled.ru)

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

Светодиодные модули высокого качества идеально подходят для изготовления наружной рекламы, для интерьерной и внешней подсветки. Они легко монтируются и крепятся на поверхности.

**РусИмпульс, ООО**

Тел./факс: +7 (495) 248-07-00, +7 (495) 248-07-22...

[www.rusimpuls.ru](http://www.rusimpuls.ru)

Светодиодные табло для АЗС, табло валют, электронные часы и таймеры, бегущие строки, табло по индивидуальным заказам. Возможно бескорпусное исполнение.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.

# MUSTANG

полиграфический центр

Чернила и профессиональное оборудование  
для вашего производства

TRIANGLE®



Ducks®ns



MUSTANG



UV, UV-LED, сольвентные, экосольвентные, сублимационные, текстильные чернила

SPECTRA POLARIS PQ512  
SPECTRA STAR FIRE SG1024

XAAR 128  
XAAR 382

SEIKO SPT510  
SEIKO SPT1020

EPSON DX4  
EPSON DX5  
EPSON DX7

KONICA MINOLTA KM512  
KONICA MINOLTA KM1024

RICOH GEN5

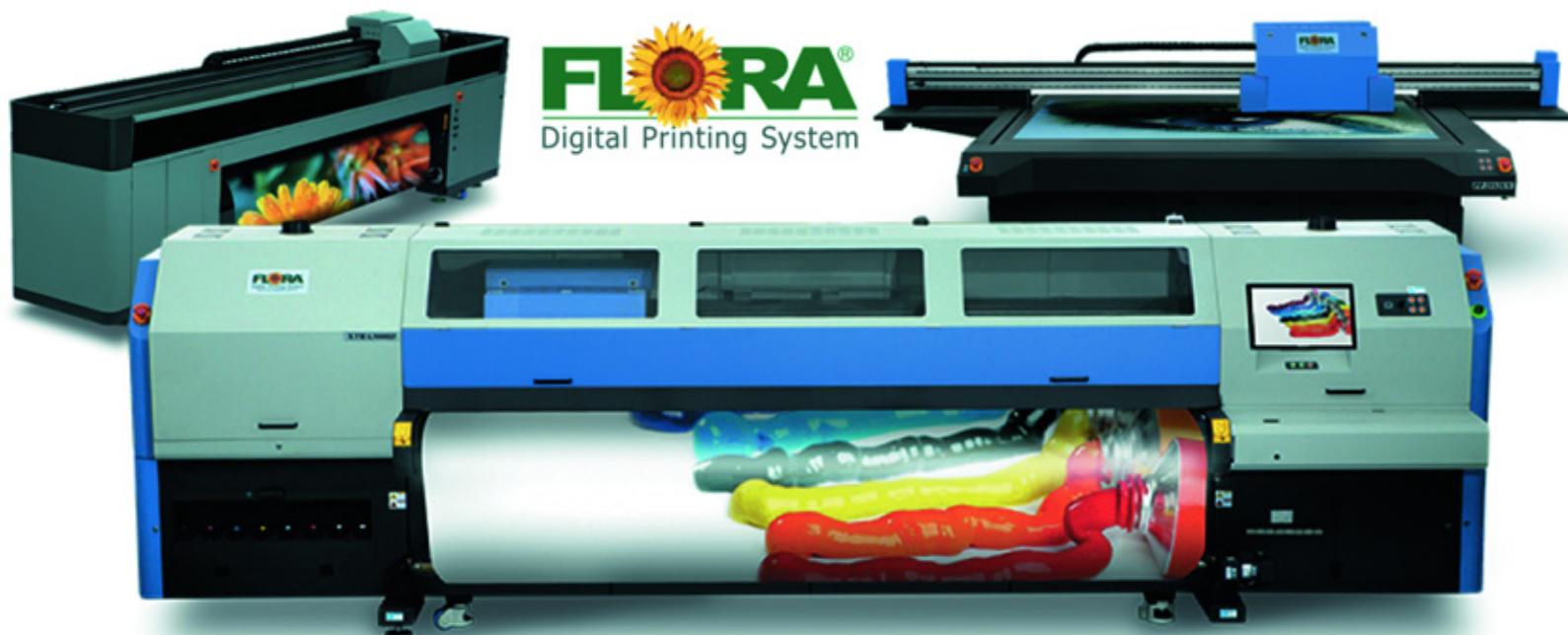
Производители: Чехия, Испания, Китай, США

Объем: 1л., 5л.

Доставка по Москве на следующий день

Доставка в регионы в течение недели

РУЛОННЫЕ, ГИБРИДНЫЕ, ПЛАНШЕТНЫЕ ПРИНТЕРЫ



И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО, МЕБЕЛЬНОГО И  
ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

MUSTANG  
полиграфический центр

pcmustang.ru  
г.Москва, шоссе Энтузиастов 31  
+7 495 120 77 32