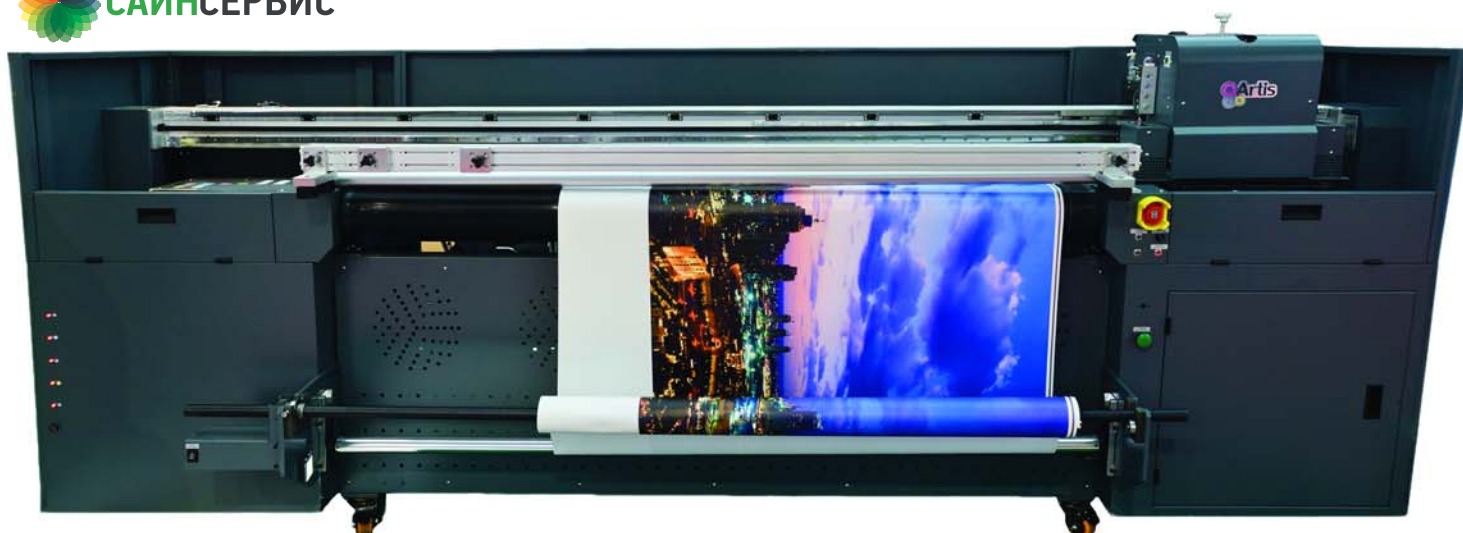


## Artis UVH1806 CE4: сенсация 2017 года



**Компания САЙН СЕРВИС представляет новый широкоформатный гибридный УФ-принтер.**

Подробности на стр. 30



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



***BON/SENS***  
Управление бизнес процессами

**Компьютерная программа, задача которой:**

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

**А значит, стать более конкурентоспособным.**



**<http://bs.ridcom.ru>**

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -  
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»  
на территории России  
тел: +7(495) 234-74-94,  
e-mail: [bonsens@ridcom.ru](mailto:bonsens@ridcom.ru)  
контактное лицо: Михаил Максотов

## БОРЬБА ЗА КЛИЕНТА

Характерная тенденция этого года на мировом рынке оборудования для производства визуальной рекламы — освоение ведущими игроками смежных сегментов и выпуск сопутствующих решений под собственным брендом. Наиболее яркие примеры — появление ламинаторов в ассортименте компании Mimaki, продвижение корпорацией HP Inc. комбинации из широкоформатных латексных принтеров и режущих плоттеров соответствующей ширины в качестве комплексного решения из категории устройств типа «Print and Cut», а также недавний анонс компанией Ricoh нового планшетного УФ-принтера Ricoh T7210. С одной стороны, такие шаги облегчают типографиям и РПК подбор необходимой техники для производства коммерческой графики в дополнение к имеющемуся парку печатающего оборудования проверенного бренда. С другой — очевидно, что в диверсификации бизнеса производители оборудования видят потенциал для дальнейшего развития своих предприятий и огромные возможности для завоевания более широких кругов клиентов.



*Валентин Сучков, редактор  
журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»*

Все это дает основания полагать, что вопрос об открытии новых направлений деятельности никогда не утратит своей актуальности и для самих рекламно-производственных компаний.

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- «САЙН СЕРВИС» — широкоформатные принтеры Artis — 1-я обл., 30, 31
- WRS — светодиодные ленты ELF NeonLine - 5
- 3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 7
- 3M — самоклеящиеся пленки для визуальной рекламы — 8
- ДЕСТЕК — акриловое стекло PLEXIGLAS — 9
- OKI — уникальные широкоформатные принтеры — 13
- Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 13
- «РуссКом» — широкоформатные УФ-принтеры Mimaki — 20, 32, 33
- «Техно-Графика» — широкоформатные сольвентные принтеры Wit-Color — 21
- «Экспо Графика» — мобильные выставочные стенды — 22
- «Инстатика» — трим-профили российского производства — 23
- «ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 25
- «Смарт-Т» — каландровые термопрессы TitanJet — 29
- Roland DG — техника для высокорентабельных работ — 36

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494 или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс +7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

**We R.SIGNS**

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

**«Техно-Графика»**

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

**«Фирма ЛИР»**

Москва, Варшавское ш., д. 33

**«СМАРТ-Т»**

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал





## АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ SIGN-ИНДУСТРИИ НА ГЛАВНОМ ШОУ ГОДА

25-я юбилейная международная выставка «Реклама-2017», прошедшая с 26 по 29 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр», в очередной раз предоставила возможность более чем 200 компаниям из 11 стран мира показать специализированной аудитории передовые разработки для производства средств визуальной рекламы и широкоформатной печати. В этом году круг участников увеличился на 20% по сравнению с прошлогодней выставкой, что значительно расширило спектр технологических решений, предложенных вниманию посетителей. Подробности - на страницах ноябрьского выпуска журнала.

18



16



20

6 Новости

### События

- 15 Календарь мероприятий на декабрь
- 16 SIGNForum 2017
- 18 «Реклама-2017»
- 24 Zund Experience Days



24



27

### Персоны и компании

- 27 Санг М. Ли,  
Kyungil Tech Co. (TitanJet)

### Продукты и решения

- 30 Гибридный УФ-принтер  
Artis UVH18006 CE4
- 32 Премьеры «РуссКом»  
на выставке «Реклама»



30



32

### Где купить

- 34 Список компаний



# NEON LINE

#неонжив

## Неон возвращается!

Представляем вам совершенно новый продукт – **ELF NEONLINE**. Используйте эффект неоновое свечения для любых проектов: вывески, POS-материалы, витрины, контурная подсветка зданий, автозаправки и т.д.

- Кратность реза **2.5** см
- Напряжение питания **12 В**
- Степень защиты **IP68**
- Устойчива к **УФ**
- Гарантия **12** месяцев
- **8** цветов

Тел: 8-800-700-3457  
[www.elf-light.ru](http://www.elf-light.ru)  
[elf@wrs.ru](mailto:elf@wrs.ru)

# ELF



## Открыт прием работ на конкурс FESPA Awards — 2018

Состязание призвано выявить новаторство и наиболее яркие достижения в печати и производстве средств визуальной рекламы.

Международная федерация национальных ассоциаций печатающих компаний FESPA объявила о проведении 27-го конкурса FESPA Awards. Свои работы на рассмотрение экспертного жюри могут предоставлять поставщики услуг в области печати и рекламно-производственные компании со всего мира. «Нет лучшей рекламы для печатающей компании, чем получить столь престижный приз, как золотая награда FESPA Awards, — отмечает Кристиан Уолтер, управляющий директор компании Taller de Serigrafia, которая одержала победу в предыдущем конкурсе. — Каждый, кто абсолютно уверен в том, что сделал нечто экстраординарное, должен прислать свою заявку на участие в FESPA Awards, поскольку этот конкурс — это международная выставка профессионализма и способностей печатников». Проекты участников будут оцениваться по таким критериям, как технологич-

ность, цветопередача, четкость изображения, сложность работ, практичность и креативность.

В конкурсе FESPA Awards — 2018 предусмотрено 13 различных категорий, включая «POS-материалы», «Постеры», «Оригинальные работы, выполненные с помощью шелкографии», «Наклейки», «Отпечатки со спецэффектами», «Спецэффекты на футболках и других предметах одежды», «Печать по стеклу, керамике, металлу и дереву», «Печать по трехмерным предметам», «Вывески, изготовленные без применения печатных технологий» и «Функциональную печать».

Работы на рассмотрение жюри принимаются по 26 января 2018 года. Победители конкурса будут объявлены на выставке FESPA -2018, которая пройдет с 15 по 18 мая в Берлине (Германия).

Официальный сайт конкурса: [www.fespaawards.com](http://www.fespaawards.com)

## EFI укрепляет позиции на рынке гофрокартона

В результате поглощения в состав корпорации вошла компания Escada Systems (Великобритания).

Корпорация Electronics for Imaging (EFI) совершила поглощение компании Escada Systems, которая является ведущим поставщиком систем для управления гофроагрегатами на рынке упаковки. Расположенная в Великобритании и также работающая на территории США, компания Escada, ранее принадлежавшая частным лицам, обладает репутацией новатора и огромным опытом в содействии производителям упаковки в их стремлениях достичь большей производительности, более высокого качества продукции и большей рентабельности.

Как известно, корпорация EFI является одним из ведущих игроков на рынке комплексных решений для печати по гофрокартону. Среди разработок EFI — сверхскоростная однопроходная печатная машина EFI Nozomi C1800, оснащенная светодиодной системой отверждения чернил, соответствующее программное обеспечение и

чернила. Путем добавления технологии, созданной компанией Escada Systems, корпорация EFI сможет адаптировать возможности программного обеспечения EFI Corrugated Packaging Productivity Suite к потребностям заводов по изготовлению упаковки из гофрокартона и включить в него функции по управлению и отслеживанию всех этапов работы с этим материалом. В результате поглощения сотрудники компании Escada Systems, включая ее основателя и главу Гэвина Башби, вошли в состав дивизиона EFI по разработкам программного обеспечения.

Охватывающие весь мир масштабы деятельности EFI предоставят возможность огромному числу клиентов пользоваться преимуществами наших инновационных технологий на протяжении многих грядущих лет», — отметил Гэвин Башби, председатель совета директоров компании Escada Systems.

## Самоклейка для сложных поверхностей от Neschen

С помощью пленки solvoprint performance wall-grip можно оклеивать бетон, гипс, ДСП и полипропилен.



Компания Neschen выпустила новую самоклеящуюся пленку solvoprint performance wall-grip, которая оптимизирована для наклеивания на сложные (необработанные, пористые, шероховатые и окрашенные) поверхности. Клеевой слой, которым оснащен материал, обеспечивает сильное сцепление с такими материалами, как ДСП, гипс, полипропилен и бетон.

Новинка представляет собой полимерно каландрированную плотную ПВХ-пленку, в составе которой не содержится фталатов. Материал ориентирован на применение в оформлении интерьеров и в производстве наружной рекламы. Пленка имеет ровную матовую поверхность, которую можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, латексных и УФ-отверждаемых чернил. Клеевой слой пленки, в котором не содержится растворителей, рассчитан на эксплуатацию вне помещений в течение пяти лет. За счет отсутствия фталатов и растворителей в материале не только обеспечивается экологичность, но и предотвращаются нежелательные химические реакции между акриловым клеевым слоем и сольвентными чернилами. По сравнению с мономерными ПВХ-пленками, самоклейка solvoprint performance wall-grip в значительно меньшей степени подвержена усадке.

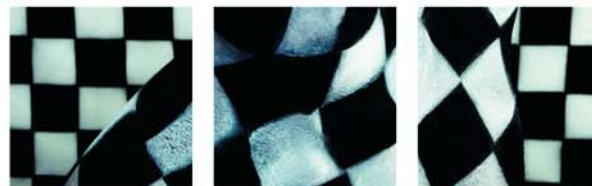
Разработанная специально для реализации уникальных проектов по оформлению интерьеров с индивидуальным дизайном, новая самоклеящаяся пленка дает возможность оклеивать гораздо более широкий спектр поверхностей, чем прежде. Solvoprint performance wall-grip также позволяет размещать рекламу на поверхностях ограждений, фасадов зданий и пластиковых контейнеров из пропилен. Пленку рекомендуется наклеивать «всухую», без предварительного смачивания поверхности мыльным раствором. Материал выпускается в рулонах длиной 50 м и шириной 155 см.



ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ. ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ.



ДИСПЛЕЙ. POS/POP. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ.



### НАШИ ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

... ДЛЯ РАЗНОБРАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ:

- Реклама внутри помещения, плакаты, оформление витрин и мест продаж.
- Наружная реклама, вывески.
- Дорожные знаки, указатели.
- Цифровая печать, фотопечать, высококачественная цветопередача.
- Фотокаширование и аппликации пленками.

... С МНОЖЕСТВЕННЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ:

- Лёгкая и удобная обработка: резка, склеивание, монтаж.
- Широкий выбор размеров, включая нестандартные форматы.
- Широкий выбор стандартных и дополнительных цветов.
- Огнеупорность и низкая воспламеняемость, что соответствует повышенным требованиям пожарной безопасности.
- FSC®-сертифицированные материалы.

DIBOND® FOREX® SMART-X® KAPA® DISPA® BANOVA® LUMEX®  
 CRYLUX® CRYLON® LENTICULAR



**POLYCASA**  
 YOUR HOME  
 FOR PLASTICS  
 AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM | ТЕЛЕФОН +49(0)7731-941 3859



## Новые ткани для цифровой печати Decoprint

Материалы предназначены для изготовления лицевых изображений для световых коробов и рекламных дисплеев с внутренней подсветкой.

Компания SENFA (Франция) анонсировала выпуск двух новых текстильных носителей для цифровой печати в семействе Decoprint: SUBLIMIS и ALTERRA. SUBLIMIS представляет собой тканый полиэстер, оснащенный специальным покрытием для впитывания чернил. Материал выпускается в рулонах различной ширины (до 5 м), что делает его особенно привлекательным для производственных компаний, специализирующихся на оформлении торговых залов и изготовлении выставочных стендов, где большой популярностью пользуются цельные крупноформатные изображения, размещаемые на конструкциях с внутренней подсветкой. Backlit-ткань SUBLIMIS предназначена для прямой и термотрансферной печати сублимационными чернилами. Как заявляет компания-производитель, поверхность ма-

териала предотвращает миграцию чернил, что обеспечивает получение красочных изображений с высокой четкостью и детализацией. Ткань отличается легковесностью и обеспечивает равномерное рассеивание света по всей своей поверхности.

В свою очередь, ткань ALTERRA — это экологически безвредный материал, который на 65% изготавливается из вторично используемых волокон. В ткани не содержится ПВХ. Материал можно запечатывать с помощью УФ-отверждаемых и латексных чернил и получать таким образом графическую продукцию, соответствующую самым жестким нормам по экологической безопасности материалов, используемых в оформлении интерьеров. Поверхность ткани ALTERRA способствует получению полноцветных изображений с высоким качеством.



**3M** Наука, Воплощенная в жизнь™

### Региональная программа сертификации партнеров компании 3M

- Надежный поставщик с многолетней историей
- Качественные и современные материалы
- Расширенная гарантия 3M

И другие преимущества участия в новой партнерской программе компании 3M.

Приглашаем принять участие и стать сертифицированным партнером компании 3M. Теперь международные проекты могут быть доступны и Вам.

Заявки на участие в программе сертификации Вы можете присылать по адресу: [3MRegionalprogram@mmm.com](mailto:3MRegionalprogram@mmm.com) с вашими контактами, адресом и ссылкой на сайт компании.

Подробнее о программе также можно узнать на стендах дистрибьюторов 3M в рамках выставки Реклама 2017.

Ждем Вас!

[www.3mrussia.ru](http://www.3mrussia.ru)





## РасWave: многофункциональная система управления освещением

Компания McWong International представила новую систему «умного управления светом» РасWave.

Решение объединяет целый ряд датчиков присутствия и движения, диммируемых блоков питания, контроллеров и мобильные приложения для Android и iOS для удаленного управления настройками датчиков и сенсоров. Оснащенная устройствами для беспроводного обмена данными по протоколу Bluetooth, платформа отличается богатым функционалом и может оснащаться дополнительными устройствами по мере необходимости.

Система управления РасWave построена на комплексном наборе датчиков движения и присутствия, в которых используются одновременно несколько технологий для распознавания движущихся объектов, включая инфракрасную, сверхзвуковую и микроволновую. Покупателям предоставлена возможность выбирать датчики по своему усмотрению: встраиваемые датчики, дистанционные датчики или же выключатели света с уже встроенными датчиками.

Все элементы системы РасWave — датчики,

диммируемые блоки питания и контроллеры светильников — позволяют регулировать яркость освещения в диапазоне от 0 до 10 В. В них также предусмотрены функции для поддержки светового потока на требуемой величине и для регулировки цвета освещения.

В платформе применен принцип гибкой интеграции различных протоколов беспроводного обмена данными, включая Bluetooth и другие представленные на мировом рынке протоколы беспроводного управления. Это делает систему максимально простой и удобной в эксплуатации, поскольку обеспечивает ее совместимость с большинством персональных и профессиональных мобильных устройств. «Беспроводная платформа РасWave — это кульминация многолетней работы, поиска решений в ответ на запросы наших клиентов и исследования рынка», — отмечает Маргарет Уонг, президент компании McWong International.

## Светодиодные альтернативы лампам T8 от Espen

Источники света можно устанавливать в существующие светильники для ламп дневного света без необходимости в демонтаже балластов.

Компания Espen Technology выпустила светодиодные лампы 10W Type A Glass LED T8, которые дополнили собой популярную линейку источников света RetroFlex. Новинки позиционируются как оптимальное решение в тех случаях, когда владелец или арендатор здания желает перейти на использование LED-технологий и при этом использовать уже имеющиеся балласты, без необходимости во внесении изменений в электропроводку. Светодиодные лампы 10W Type A Glass LED T8 выпускаются в разновидностях длиной 60,96 см, 91,44 см и 121,92 см. Источники света включаются моментально и совместимы как с балластами мгновенного старта, так и с программируемыми электронными балластами. Лампы, выполненные в корпусах из натурального стекла, обеспечивают равномерное рассеивание света и тепла и имеют угол рас-

сеивания светового потока в 325 градусов. Срок службы LED-ламп 10W Type A Glass LED T8 оценивается в 50000 часов. Гарантия производителя на новые источники света составляет 5 лет.

«Новые лампы 10W RetroFlex Type A представляют собой новейшее усовершенствование источников света линейки RetroFlex, — отметил Джон Клэнси, старший вице-президент по продажам и маркетингу компании Espen Technology. — Это лампы, потребляющие наименьшее количество электроэнергии, что делает их самыми быстро окупаемыми на рынке». Лампы генерируют световой поток в 1600 лм. Световая эффективность 10W Type A Glass LED T8 составляет 160 лм/Вт, индекс цветопередачи — 80+. Лампы представлены в нескольких вариантах, различающихся по цветовой температуре излучаемого белого света.



## Линейные LED-светильники с эффективностью до 145 лм/Вт

Новинки от компании Litetronics рассчитаны на срок службы в течение 100000 часов

Компания Litetronics представила новые светильники 4' и 8' LED Strip, которые предназначены для быстрой и эффективной замены люминесцентных ламп. Обладая световой эффективностью в 130 — 145 лм/Вт, устройства предоставляют возможность пользователям систем освещения на основе ламп дневного света с легкостью перейти на энергоэффективное светодиодное освещение. Прогнозируемый срок службы новинок оценивается в 100000 часов. Что немаловажно, лампы сопровождаются гарантией компании-производителя в течение десяти лет. Оснащенные светорассеивающей линзой, которая обеспечивает равномерное рассеивание света и привлекательный внешний вид, светильники Litetronics 4' и 8' LED дают ровный, мягкий и не создающий бликов на поверхностях предметов свет. Новинки разработаны для быстрой и простой установки. После крепления легковесной рамы к потолку, светодиоды, блок питания и линзовые элементы эле-

ментарно монтируются в раму путем защелкивания, что устраняет необходимость в подведении электропроводки вручную. После этого достаточно только повернуть сборку из источников света и блоков питания в нужную позицию и завернуть до упора шурупы.

Светильники 4' и 8' LED Strip выпускаются в разновидностях мощностью 24, 40 и 64 Вт, в стандартной, коробочной или подвесной конфигурации, а также в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре излучаемого белого света. Яркость свечения LED-ламп регулируется в диапазоне от 0 до 10 В.

«Теперь преимущества светодиодной технологии могут взять на вооружение самые разнообразные торговые предприятия, фабрики, заводы и офисные центры, — отметил Роберт Соренсен, главный исполнительный директор компании Litetronics. — Благодаря появлению новых светильников 4' и 8' LED Stripa это можно сделать быстро и комфортно».

## Профили для LED-лент из алюминиевого сплава T5-6063

Изделия компании Naichang надежно защищают светодиоды от внешних воздействий и перегрева

Компания Naichang представила алюминиевые профили для светодиодных лент, рассчитанные на использование вместе с LED-лентами, печатные платы которых имеют ширину 8 мм, 10 мм или 12 мм. За счет эффективного отвода тепла профили также обеспечивают работу светодиодов при пониженной температуре и тем самым продлевают срок службы источников света. Монтаж светодиодных лент в направляющие из алюминия также позволяет создавать более эстетичные и прямолинейные световые установки и конструкции.

Все профили для светодиодных лент Naichang поставляются вместе с акриловыми/поликарбонатными матовыми или прозрачными светорассеивающими элементами, заглушками и монтажными клипсами. Светорассеивающие линзы нивелируют эффект ослепления и

придают свету более ярко выраженную линейную форму. Рассеивающая свет крышка также обеспечивает более равномерное рассеивание света по сравнению с газоразрядными (неоновыми) трубками. Заглушки полностью герметизируют алюминиевый профиль и в то же время направляют электропроводку к ленте.

Алюминиевые профили для светодиодных лент предназначены для использования в системах архитектурного освещения фасадов зданий, контурной подсветки, художественной подсветки нишевых элементов в интерьерах, напольных и потолочных световых конструкций в ходе реализации архитектурных проектов, а также задач по рекламной-информационному оформлению торговых центров и других коммерческих объектов.

## Ламинаторы под брендом Mimaki

Широкоформатные системы LA для горячего ламинирования представлены в двух вариантах: с шириной 158 см и 170 см.

Компания Mimaki выпустила ламинаторы LA-160W и LA-170W, предназначенные для горячего ламинирования, а также соответствующую пленку Mimaki Vision Laminate 310. В новом ламинате используется специальный клей, сводящий к минимуму эффект серебрения, часто возникающий при ламинировании УФ-чернил.

«Mimaki продолжает создавать инновационные решения, облегчающие, упрощающие и повышающие эффективность изготовления полноцветной наружной рекламы и графической продукции для других рынков, — отметил директор по продажам Mimaki Europe Рональд ван ден Брук. — Новые ламинаторы — еще один пример таких инноваций. В паре с новым принтером/каттером Mimaki UCJV они представляют собой комплексное решение, способное помочь пользователям повысить прибыльность бизнеса».

Ламинаторы Mimaki LA предназначены для горячего ламинирования с максимальной температурой нагрева 60°C. Нагрев улучшает адгезию пленки, в частности на отпечатках, выполненных УФ-чернилами, а также снижает возможность появления эффекта серебрения. Производительность систем составляет приблизительно 12,7 см в секунду. Ламинаторы отличаются простотой в эксплуатации, для чего компанией-производителем предусмотрен пульт управления, легкий доступ к ручке регулировки давления прижима и ножная педаль.

Ламинаторы LA с пленкой Mimaki Vision Laminate позиционируются как оптимальное дополнение к светодиодному УФ-принтеру/каттеру Mimaki UCJV. Поскольку UCJV выдает абсолютно сухие отпечатки, их можно сразу же загружать в ламинатор. Поступление систем серии LA в продажу ожидается в конце 2017 года.

## HP Latex 115: самый экономичный латексный принтер

Аппарат с рабочей шириной 1,37 м обеспечивает высококачественные результаты при печати на широком спектре материалов для интерьерной графики и наружной рекламы.

Компания HP Inc. приступила к поставкам нового широкоформатного принтера HP Latex 115. Новинка также доступна для приобретения в сочетании с режущим плоттером HP Latex Basic Cutter в конфигурации Print and Cut, что предоставляет покупателям возможность получить комплексное решение для печати и резки наклеек, ярлыков, стикеров, витринной графики и многих других изделий.

Широкоформатный принтер HP Latex 115 с рабочей шириной 1,37 м позиционируется как модель с наиболее привлекательной стоимостью, за счет чего обеспечивается более доступный выход на рынок широкоформатной печати начинающим компаниям, небольшим РПК и салонам оперативной полиграфии. Аппарат отличается простотой в эксплуата-

ции, оснащен системой автоматического обслуживания, а также системой резки по оси X. Отпечатки, полученные с помощью HP Latex 115, выходят из принтера полностью сухими, лишены каких-либо запахов и готовы к финишной обработке и отправке клиенту. Печать осуществляется в шесть цветов, что позволяет получать высококачественные изображения с плавными переходами в полутонах. Физическое разрешение печати, реализованное в принтере, составляет 1200 x 1200 dpi. В режиме печати рекламных плакатов для билбордов производительность HP Latex 115 составляет 48 кв. м/ч. В режиме вывода интерьерной высококачественной графики (в 10 проходов) скорость печати достигает 10 кв. м/ч. В систему можно загружать рулоны шириной от 254 до 1371 мм весом до 25 кг.



# ОКІ

## ColorPainter E-64S

**В рассрочку без удорожания\***  
**Первый взнос - 30%**



Ширина печати до 64 дюймов • Шесть цветов • Скорость до 22.9 м<sup>2</sup>/час с коммерческим качеством • Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • ONYX RIP Center в комплекте • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и интерьерного (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • Двухлетняя гарантия без ограничения объёма печати, включающая печатающие головки

Предложение не является публичной офертой. Рассрочка предоставляется путём оформления лизингового договора. Решение о предоставлении лизинга принимается лизинговой компанией. Количество принтеров по данному предложению ограничено.

### Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург, Москва и филиалы)	<a href="http://www.forda.ru">www.forda.ru</a>
Призмикс (Москва)	<a href="http://www.prizmix.ru">www.prizmix.ru</a>
ЛРТ (Москва, Санкт-Петербург)	<a href="http://www.lrt.ru">www.lrt.ru</a>
Пойнт Техно (Минск)	<a href="http://www.point.by">www.point.by</a>
ФОРТ ДИАЛОГ - Исеть (Екатеринбург)	<a href="http://www.fdialog.ru">www.fdialog.ru</a>

ОКІ Системс Рус | тел. 8 800 200 60 65 | [pro@oki.ru](mailto:pro@oki.ru) | [www.oki.ru](http://www.oki.ru)

**TRIANGLE**

## КРАСКИ, ДЕЛАЮЩИЕ МИР ЯРЧЕ

### СОЛЬВЕНТНЫЕ, ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ И УФ-ЧЕРНИЛА



### ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ

Оригинальная упаковка, не требующая изменения конструкции  
Лучше оригинала по великолепной цене  
Повышение эффективности производства при снижении затрат  
Гарантия и сервис  
Широкая дистрибуторская сеть по всей территории РФ

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2  
+7 (495) 956 1115, [info@prizmix.ru](mailto:info@prizmix.ru), [www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

**Prizmix**

## Mimaki CF22-1225: решение для финишной обработки УФ-печати

Новый планшетный режущий плоттер рассчитан на работу с материалами формата до 1220 x 2440 мм.

Компания Mimaki объявила о выпуске планшетного режущего плоттера Mimaki CF22-1225. Новинка позиционируется как оптимальное дополнение для УФ-принтера Mimaki JFX200-2513, позволяющее оперативно изготавливать выставочные стенды и рекламные дисплеи для оформления мест продаж. В сочетании с программой ArtiosCAD Designer Solution эти аппараты можно рассматривать как комплексное решение для печати и резки. Широкий набор режущих инструментов позволяет обрабатывать различные материалы толщиной до 55 мм, включая акрил, пенопласт и резину толщиной до 55 мм. Ожидается, что первые продажи режущего плоттера Mimaki CF22-1225 начнутся в конце 2017 года.

«Мы вложили в разработку режущего плоттера CF22-1225 весь свой опыт и знания, — отметил директор по продажам Mimaki Europe Рональд ван ден Брук. — В сочетании с планшетным струйным УФ-принтером JFX200-2513 и системой ArtiosCAD новый плоттер — идеальное

комплексное решение для резки и биговки мелованного картона и возвратно-поступательной резки упаковочного пенопласта. Кроме того, светодиодные УФ-чернила Mimaki закрепляются на различных материалах, в том числе немелованных, и дают хорошую насыщенность отпечатков. Что бы ни производила ваша компания — малые тиражи наружной рекламы, прототипы или образцы упаковки, небольшие партии предметов интерьера по специальному заказу или персонализированные элементы дизайна, — это решение вас не разочарует».

За счет наличия функции ID Cut в новейшей версии программного обеспечения Mimaki RasterLink RIP процесс печати резки облегчается и ускоряется. Помимо печати регистрационных меток, программа генерирует и размещает на отпечатках штрихкод. Затем датчик на CF22-1225 его считывает, получая, таким образом, информацию о резке и поворотах материала, позволяющую автоматизировать процесс.

## Oryx LED: УФ-принтер новейшего поколения от SwissQprint

Плоскопечатная машина со светодиодным отверждением чернил поступит в продажу в ноябре уходящего года.

Компания SwissQprint анонсировала выпуск планшетного УФ-принтера Oryx LED. Оборудование появится на рынке в ноябре уходящего года. Новая модель стала третьим представителем линейки УФ-принтеров SwissQprint новейшего поколения, в которых для фиксации краски на материале используются светодиоды. Как заявляет компания-разработчик, после выпуска плоскопечатных машин Impala LED и Nyala LED со светодиодной системой отверждения чернил весной 2017 года большинство клиентов компании стали отдавать предпочтение именно оборудованию с LED-технологией, а не принтерам с традиционными ртутными ультрафиолетовыми лампами. Это объясняется тем, что благодаря светодиодной системе фиксации краски на материале можно запечатывать более широкий спектр носителей. К тому же LED-система значительно более эконо-

мична и наносит гораздо меньший вред окружающей среде, чем ртутные лампы.

В механике плоскопечатной машины Oryx LED реализованы усовершенствования, которые обеспечивают более высокую точность при воспроизведении изображений на листовых и рулонных материалах, а также повышают надежность оборудования в ходе эксплуатации. Новый УФ-принтер имеет печатный стол размерами 2,5 x 2 м. Максимальная производительность Oryx LED составляет 65 кв. м/ч. Как и более скоростные машины Impala LED и Nyala LED, новая модель имеет модульную конструкцию. Среди доступных опций — система для печати по рулонным материалам, система для печати по листам сверхкрупного формата длиной до 4 м, а также робот для загрузки материалов в принтер и выгрузки готовых отпечатков.



# Специализированные мероприятия в декабре 2017 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

**30.11.17 — 02.12.17**

## Выставка светодиодных технологий LED Expo

Индия, Нью-Дели, выставочный комплекс Pragati Maidan.

Выставка LED Expo выступает в роли площадки для встреч и налаживания сотрудничества с ведущими мировыми производителями светодиодных источников света и сопутствующей продукции, дизайнерами, инженерами и светотехническими компаниями.

На LED Expo будут представлены высоко-мощные светодиоды, органические светодиоды, светодиодные решения для архитектурной подсветки, интерьерного освещения, декоративная светотехника, светодиодные экраны и видеостены, LED-системы для уличных рекламных конструкций, вывесок и объемных букв, рекламных дисплеев в местах продаж и многое другое.

Мероприятие ориентировано на архитекторов, дизайнеров в области оформления интерьеров, представителей строительных и рекламно-производственных компаний, владельцев гостиниц, торговых центров, ресторанов, офисных и коммерческих объектов.

Официальная веб-страница выставки:  
[led-expo-newdelhi.in.messefrankfurt.com](http://led-expo-newdelhi.in.messefrankfurt.com)

**07.12.17 — 10.12.17**

## 5-я Международная выставка FESPA Eurasia — 2017

Турция, Стамбул, выставочный комплекс CNR Expo.

FESPA Eurasia — 2017 — одно из главных специализированных мероприятий, посвященных

широкоформатной печати, технологиям производства визуальной рекламы, трафаретной печати, а также печати по текстилю и предметам одежды на территории Евразии.

В прошлом году выставку посетили более 8200 специалистов. Из них 81% принимали непосредственное участие в принятии решения о покупке той или иной модели оборудования, а 44% отвечали за принятие окончательного решения. FESPA Eurasia — 2016 также отличилась количеством заключенных сделок: их общая сумма составила 1,6 млрд долларов США. По итогам проведения прошлогоднего мероприятия Турецкий союз отраслевых палат и бирж (TOBB) признал выставку FESPA Eurasia международной отраслевой выставкой, поскольку число посетителей и экспонентов, работающих за пределами Турции, продолжает увеличиваться год от года.

Официальный сайт выставки:  
[www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com)

**13.12.17 — 14.12.17**

## Выставка передовых решений в области светотехники Lighting Days — 2017

Франция, Лион, конференц-центр Cite Lyon

Мероприятие объединяет три одновременно проходящие специализированные выставки, ориентированные на профессионалов рынка светотехники: FULL LEDEXPO, Lumi Ville Forum, ForumLED Europe. Первая из них, Full LED EXPO, посвящена исключительно светодиодным решениям для интерьерного освещения. В свою очередь, на выставке Lumi Ville

Forum будут представлены новейшие разработки в области уличного освещения и прогрессивные системы освещения общественных пространств. Третья выставка, FORUM LED Europe, станет площадкой для демонстрации передовых решений в области светодиодных технологий и сопутствующих компонентов.

Официальный сайт: [lighting-days.com/en](http://lighting-days.com/en)

**18.12.17 — 21.12.17**

## Международная выставка печатных технологий и сопутствующего оборудования PAMEX-2017

Индия, Мумбаи, Бомбейский выставочный центр.

После грандиозного успеха выставки PAMEX, прошедшей в 2015 году, организаторы print-шоу уверены, что предстоящее мероприятие произведет еще больший фурор. На выставке PAMEX-2017 будут представлены технологии новейшего поколения от ведущих мировых разработчиков, включая оборудование для дпечатной подготовки, цифровой и офсетной печати, а также для финишной обработки печатной продукции. Основной акцент в этом году будет сделан на широкоформатные принтеры и цифровые печатные машины. Отдельное внимание также будет уделено оборудованию для печати по гофрокартону и станкам для производства средств визуальной рекламы.

Официальный сайт выставки:  
[www.pamex.in](http://www.pamex.in)

# SIGNForum — 2017: ставка на развитие!

В очередной раз, на одиннадцатый по счету, Всероссийский форум производителей наружной рекламы SIGNForum — 2017 собрались около двухсот представителей рекламно-производственных компаний со всей России, чтобы обсудить актуальные вопросы, пообщаться в профессиональной среде и приятно провести время на территории подмосковного отеля «Солнечный».



Так сложилось, что это знаковое мероприятие, организатором которого является компания WRS, стало чуть ли не единственной площадкой в России, которая собирает столь представительную и многочисленную аудиторию из числа производителей средств визуальной рекламы. Сейчас вряд ли можно сказать, что это корпоративное мероприятие WRS, главной задачей которого является лишь продвижение собственной продукции. Еще несколько лет назад организаторы поставили цель сделать Форум общепромышленной площадкой для общения, представлять на нем ши-

рокий спектр технологий и знаний, позволяющих повышать эффективность бизнеса. Поэтому программа SIGNForum уже не первый год строится как на специализированных докладах, так и на круглых столах и бизнес-тренингах.

Не стал исключением и этот год. Компания WRS представила новые линейки светодиодной продукции ELF, а также новую версию системы ELF WIZRD 4.0, которая сегодня уже не просто программа для расстановки модулей, а важнейший рабочий инструмент для организации эффективной работы системы продаж.

Тему создания анимационных эффектов на светодиодных вывесках осветил докладчик из компании RUNLINE.

Специалист компании «ИНФИНИТИ» рассказал о перспективах Digital-технологий, а спикер из WRSdigital помог слушателям разобраться в многообразии предложений на рынке медиафасадов и цифровых экранов.

Новые экономичные модели лазерных станков, специально разработанные для рынка рекламы, представил докладчик из НПО «Булат». Про особенности цифровой печати на оборудовании HP Latex расска-





зал представитель компании Hewlett-Packard, а докладчик из WRS вместе со слушателями изучал резервы производительности фрезерно-гравировального оборудования.

Отдельный блок SIGNForum был посвящен широкоформатной печати. Участники круглого стола обсудили перспективы печатной индустрии, внедрение новых технологий и вопросы диверсификации бизнеса. Компания We R.Signs представила инновационный онлайн сервис, который в ближайшем будущем может существенно повлиять на индустрию печатных услуг.

На Форуме обсуждались вопросы дизайна вывесок, эффективного взаимодействия с заказчиком, способы привлечения клиентов, активность в социальных сетях...

Среди приглашенных спикеров в этом году был и представитель юридической компании, который рассказал о безопасном законном снижении налогов.

Положительный отклик у слушателей вызвала презентация Ассоциации производителей средств визуальной рекламы, по итогам которой практически все присутствующие выразили желание сразу или че-

рез некоторое время вступить в ряды некоммерческой организации.

Кульминацией Форума стал гала-ужин, на котором в торжественной обстановке были вручены награды призерам конкурсов визуальной рекламы ЗНАК и DOMINATOR AWARDS. Продолжили вечер фееричные выступления артистов светового спектакля и лазерного шоу.

SIFGNForum-2017 установил новую планку в организации отраслевого мероприятия. Его участники увезли с собой весомый багаж, наполненный новыми знаниями, новыми деловыми контактами и мощным зарядом положительной энергии! Желание обучаться, внедрять инновационные решения и объединяться в профессиональные сообщества подтверждают стремление активных участников индустрии к развитию и движению вперед! И Форум это наглядно продемонстрировал!



# «Реклама-2017»: время расстановки приоритетов на будущее

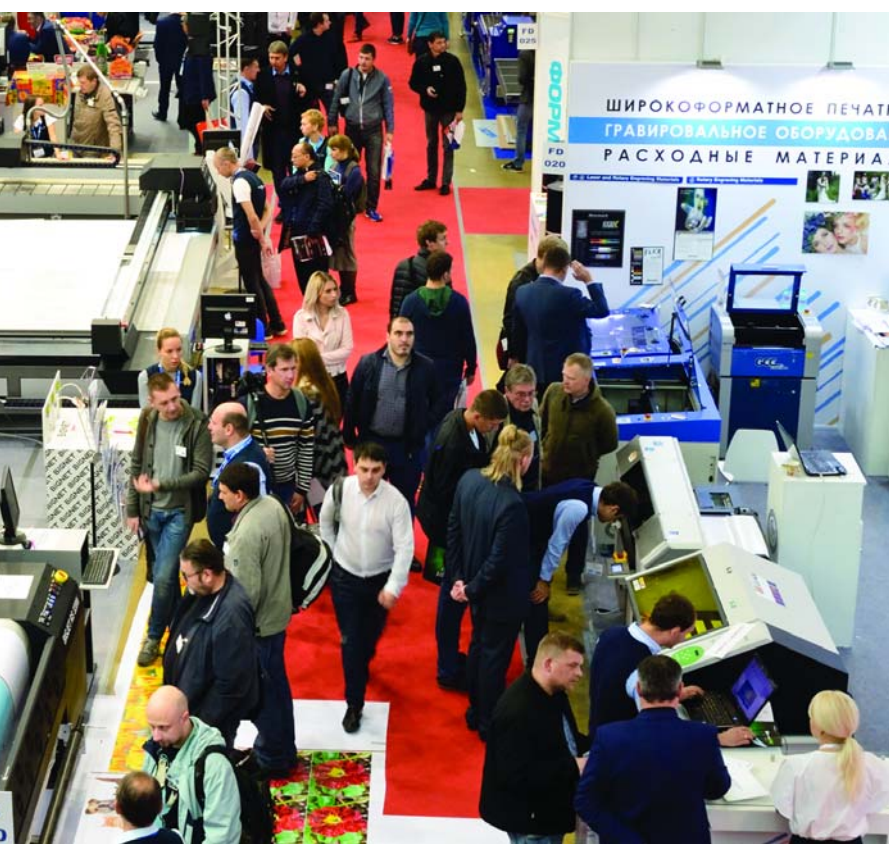
С 26 по 29 сентября в ЦВК «Экспоцентр» в 25-й раз прошла главная в России выставка для индустрии средств визуальной рекламы.

Каждую осень центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» на Краснопрудной набережной становится крупнейшим в нашей стране демонстрационным центром широчайшего спектра оборудования, светотехнических изделий и расходных материалов для изготовления вывесок, наружной и интерьерной рекламы, сувенирной продукции и промотоваров. По оценкам организаторов, по сравнению с прошлым годом площадь экспозиции выставки «Реклама» увеличилась на 15%, а число экспонентов возросло на 20%. Примечательно, что около 30% участников главного отраслевого шоу для отечественной sign-индустрии принимали участие в выставке впервые.

В общей сложности «Реклама-2017» охватила выставочные площади в 11 000 кв. м. Свои решения и проекты в выставочном павильоне «Форум» представили 213 компаний из 11 стран мира, включая не только Россию и страны СНГ, но и Австрию, Германию, Японию, Корею, США и Китай. Число российских компаний, принимавших участие в мероприятии этого года, составило 160. Среди них — постоянные участники выставки «Реклама»: «Зенон», «ОктоПринт Сервис», «РуссКом», «Смарт-Т», «Техно-Графика», Prizmix, WRS и др.

В очередной раз мероприятие отличилось широкой демонстрацией актуальных разработок ведущих мировых игроков на рынке оборудования для широкоформатной

печати. В их числе — экосольвентные, латексные и УФ-принтеры от таких брендов, как EFI, Epson, Fujifilm, HP, Mimaki, OKI, Roland DG и др. Пожалуй, в большем разнообразии, чем в прошлом году, на выставке были представлены системы для широкоформатной печати сольвентными и УФ-чернилами китайского производства. Как известно, это оборудование становится более качественным и более надежным в эксплуатации от года к году, и сегодня ряд моделей китайских широкоформатных принтеров способны составить достойную конкуренцию станкам из Европы, США и Японии. Именно поэтому на этот раз в ходе выставки «Реклама-2017» к ним наблюдался повышенный интерес со стороны специализированной аудитории.





На выставке «Реклама-2017» нашли отражение и общемировые тенденции развития рынка визуальных коммуникаций. Так, в павильоне «Форум» можно было увидеть не только решения для 3D-печати, но и крупноформатные цифровые рекламоносители, объединяемые экспертами индустрии термином «Digital Signage».

В этом году посетителей выставки ждала как никогда обширная и насыщенная деловая программа, начиная с форума «Матрица Рекламы» и заканчивая семинарами, форумами и презентациями, которые были посвящены PR, актуальным вопросам на рынке рекламно-сувенирной продукции и повышению эффективности рекламно-производственного бизнеса. В рамках «Рекламы-2017» также успешно прошли три специализированных конкурса: Russian Wrap Masters Cup — 2017, World Skills и «Держава мастеров — 2017». В первом состязании по виниловому автостайлингу соревновались профессионалы из 28 городов России, а также мастера в работе с самоклеякой из Беларуси и Германии. Второй конкурс был посвящен визуальному мерчандайзингу, в ходе которого победители региональных чемпионатов демонстрировали свои навыки и способности в оформлении витрин. В свою очередь, целью конкурса «Держава мастеров — 2017», организованного Международной ассоциацией презентационной

продукции, было выявление наиболее креативных и эффективных решений в производстве бизнес-сувениров и подарков.

По оценкам участников, в этом году выставка «Реклама» была охарактеризована не только большим потоком посетителей, среди которых — немало представителей молодых, начинающих свою работу на российском рынке компаний, но и ростом профессионализма аудитории. На протяжении всех четырех дней проведения мероприятия специалисты компаний-экспонентов консультировали потенциальных клиентов в области решения тех или иных производственных задач, рассказывали о функциональных возможностях демонстрируемой продукции и заключали соглашения о сотрудничестве с новыми заказчиками. Как показала практика, увеличение сроков проведения выставки на день по сравнению с прошлогодним мероприятием вполне себя оправдало: переговоры о покупке оборудования велись даже в четвертый, заключительный день «Рекламы-2017». Приняв все это во внимание, организаторы выставки решили придерживаться четырехдневного периода проведения мероприятия и в следующем году: 26-я выставка «Реклама-2018» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 25 по 28 сентября 2018 года.





### Mimaki JFX200-2531: УФ-печать в сверхкрупном формате

Впервые в России оборудование можно было увидеть в дни выставки «Реклама-2017» на стенде компании «РуссКом».

Mimaki JFX200-2531 — это новейший планшетный УФ-принтер, в котором отверждение чернил осуществляется с помощью светодиодных ультрафиолетовых ламп. Система построена на базе успешной модели начального уровня, Mimaki JFX200-2513. По сравнению с ней новый принтер обладает вдвое большей площадью печати — 2,5 х 3,1 м. В нем также реализована функция Toggle Print, которая позволяет повысить суммарную производительность оборудования за счет возможности загружать на рабочий стол новый лист формата 1220 х 2440 мм в то время, пока осуществляется печать на соседнем листе.

УФ-принтер сверхкрупного формата Mimaki JFX200-2531 разработан специально для профессионалов рекламной отрасли и является «старшим» в линейке планшетных УФ-принтеров JFX200. Система способна запечатывать широкий спектр листовых материалов формата 2500 х 3100 мм, а также рулонные носители для изготовления рекламных баннеров и декорирования дверей, стен, витрин и т.д. Благо-

даря отличному качеству печати и высокой производительности Mimaki JFX200-2531 является оптимальным вариантом для активно развивающихся рекламно-производственных компаний.

Mimaki JFX200-2531 обладает следующими техническими характеристиками и особенностями:

- надежное крепление материала, улучшающее качество печати;
- ионизация, снимающая статическое электричество, негативно влияющее на качество печати;
- стандартная педаль для ножного управления вакуумным прижимом;
- функция, предотвращающая дефект полошения;
- печать чернильными каплями переменного размера, обеспечивающая более качественное воспроизведение изображений.

Компания-производитель предусмотрела для новой модели широкий спектр разнообразных УФ-отверждаемых чернил, разработанных в соответствии с задачами, которые стоят перед пользователем. Это, в частности:

- устойчивые к истиранию чернила LH-100;
- чернила LUS-120 и LUS-150 для печати на рулонных материалах;
- чернила LUS-200, идеально подходящие для печати наружной рекламы благода-

ря высокой устойчивости к воздействию солнечных лучей, влаги и других погодных условий;

- растягивающиеся на 350% без образования трещин чернила LUS-350, предназначенные для широкого применения в изготовлении термоформованных изделий.

Сохранив все достоинства своего предшественника в надежности и качестве печати, JFX200-2531 не просто обладает большей областью печати, но имеет целый ряд дополнительных преимуществ:

- скоростная печать поверхностей сверхкрупного формата;
- возможность установки двух начальных точек печати для параллельной работы с материалами, расположенными на двух сторонах стола;
- увеличение выработки: одновременная работа с двумя листами формата 1220 х 2440;
- удобство: непрерывная печать с функцией «Toggle Print» («монтаж во время печати»), т.е. больше не нужно останавливать машину для загрузки нового листа;
- многофункциональность: широкий ассортимент чернил для печати на материалах различного состава.

Mimaki JFX200-2531 — для тех, кто ищет чего-то большего!

[www.russcom.ru](http://www.russcom.ru)





## Wit-Color StarFire 3302: флагман на рынке сольвентной печати

На прошедшей выставке компания «Техно-Графика» представила несколько новинок в области оборудования для широкоформатной печати, которые востребованы рынком и адекватны времени. Как и в прежние годы, на стенде компании в дни «Рекламы-2017» акцент был сделан на демонстрации наиболее популярных, интересных и актуальных решений, и эта тактика принесла свои плоды в первый же день выставки. Так, флагманом в экспозиции компании «Техно-Графика» стал широкоформатный сольвентный принтер Wit-Color StarFire 3302, оснащенный двумя печатающими головками Fujifilm StarFire 1024. На протяжении всей выставки станок, печатающий чернильными каплями объемом 25 пл, работал в режиме печати в два прохода. При этом что данный режим считается «черновым» («draft»), именно он как нельзя лучше демонстрировал качество и производительность системы. Скорость печати Wit-Color StarFire 3302 в этом режиме составляет в среднем 120 кв. м/ч. В принтере предусмотрена возможность установки двух дополнительных печатающих головок, что позволяет вдвое увеличить его производительность. Стоит добавить, что в ассортименте компании-производителя также представлены системы промышленного класса, в тяжелых открытых корпусах, оснащаемые от четырех до восьми печатающими головками StarFire. Такая конфигурация обеспечивает возможность осуществлять печать на скоростях в рекордные 480 (!) кв. м/ч.

«Производитель машин Wit-Color представлен нами в России с 2004 года, это — пионер сольвентной печати, — отмечает Иннокентий Виленский, менеджер отдела продаж оборудования компании «Техно-Графика». — Wit-Color — это бренд с легендарной надежностью, машины которого поставлены нами в огромном по меркам рынка наружной рекламы количестве. До сих пор можно найти 10—12-летний принтер Wit-Color, который до сих пор приносит деньги своим владельцам. Реинкарнация «жесткого» сольвента началась достаточно давно, но в настоящее время она задает новые правила игры в этом сегменте индустрии наружной рекламы. Максимальная скорость и минимальная себестои-



мость, предельная надежность и простота в работе — только такие критерии работают на этом рынке. У нас сильные конкуренты, но благодаря нам им придется лучше работать. От этого в итоге выигрывает рынок».

В качестве опции для широкоформатного принтера Wit-Color StarFire 3302 была представлена выкатная дистанционная система смотки отпечатанных материалов, которая используется для просушки баннерной ПВХ-ткани при скоростной печати. Она устанавливается в нескольких метрах от станка, что позволяет баннеру преодолеть более длительный путь по воздуху перед смоткой в рулон. Благодаря чернилам TechnoJet SF, которые используются в принтере, обеспечиваются отличные результаты на большинстве рулонных материалов для сольвентной печати.

Оборудование Wit-Color отличается продуманной конструкцией и оснащено технологическими решениями, которые гарантируют бесперебойную работу машин на протяжении многих лет. Это, в частности, система Anti-Crash, которая защищает печатающие головки от повреждения при печати на максимальной скорости, а также ремень с горизонтальным ходом перемотки носителя.

«Широкоформатный принтер Wit-Color StarFire 3302 был продан в первый же день выставки «Реклама-2017», и этому есть объективные причины, — комментирует Иннокентий Виленский. — На рынке не так много конкурентов со станками, оборудованными головками StarFire 1024, и традиционно более дорогой Wit-Color на этот раз выступил как самый интересный по цене, что очень важно в наше время. Во многом «за» наше предложение сыграло и качество чернил. Мы давно закрыли для се-

бя разделение продаж оборудования и расходных материалов и сегодня предлагаем рынку комплексное решение: отличные чернила + великолепные принтеры, идеально подходящие друг другу. Эта политика показала нашу машину в самых лучших ее возможностях: воспроизведение ярких, сочных цветов на максимальной скорости, запах на уровне минимума для «жесткого» сольвента, гарантия на выгорание при цене как у китайских аналогов. Необходимо отметить, что производимые в Европе чернила TechnoJet SF являются прекрасным дополнением к любому принтеру на головках Fujifilm StarFire 1024. Выбор очевиден!»

Отдельное внимание следует также уделить широкоформатным принтерам Wit-Color StarFire с печатающими головками, генерирующими чернильные капли объемом 10 пл. За счет того, что эти станки обеспечивают заметно более высокое качество печати, чем системы, печатающие каплями в 25 пл, они пользуются повышенным интересом на рынке. Эти модели компания «Техно-Графика» предлагает не только в сочетании с жесткосольвентными, но и с эко-сольвентными чернилами. И в последнем случае такие системы составляют очень жесткую конкуренцию интерьерным принтерам с шириной печати 3 м. В модельном ряду Wit-Color StarFire 10 pl также представлены станки с рабочей шириной 2,3 м, которые открывают огромные возможности по освоению интерьерной печати (включая изготовление обоев на заказ) для компактных производств. Оценивая итоги выставки «Реклама-2017», специалисты компании «Техно-Графика» уверены в том, что в ближайшие месяцы число установленных в нашей стране широкоформатных принтеров Wit-Color StarFire значительно возрастет.

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

## «Экспо Графика»: искусство удивлять

В этом году компания «Экспо Графика», постоянный участник выставки «Реклама», представила целый ряд выставочных стендов нового поколения. Это сборно-разборные конструкции WellFrame, Expo Frame и SEGwall, оснащенные внутренней подсветкой и предназначенные для натяжения текстильных полотен. По периметру всех этих конструкций предусмотрен специальный паз, в который вставляется силиконовая лента, подшитая по краям крупноформатного отпечатка, выполненного на ткани типа backlit. Материал обеспечивает равномерное рассеивание света по всей своей поверхности, что гарантирует презентабельность и привлекательность изображения на мобильной конструкции. Чтобы усилить эффект от восприятия аудиторией демонстрируемых стендов, компания «Экспо Графика» разместила на их поверхностях красочные картинки, создававшие эффекты оптического обмана (движение и меняющуюся глубину). По оценкам специалистов компании-экспонента, данный шаг принес свои плоды: благодаря наличию внутренней подсветки и визуальным спецэффектам интерес к мобильным стендам проявило значительное большее количество специалистов, чем на прошлогодней выставке «Реклама».

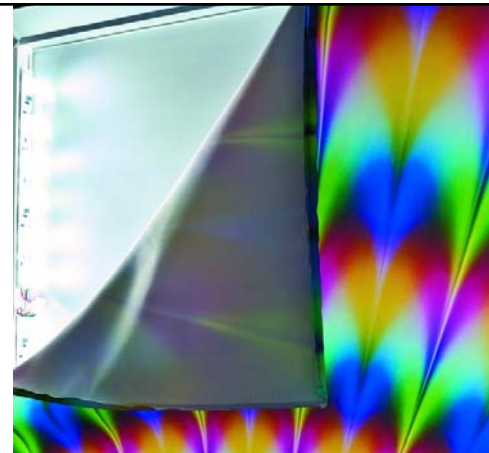
Ключевые различия между представленными на стенде «Экспо Графика» сборно-разборными установками заключаются в их конструктивных особенностях. Так, система WellFrame, в основе которой рамки, состоящие из профилей и уголков, отличается быстротой в сборке и дешевизной относительно других конструкций. Профили имеют стандартизированные размеры с шагом примерно 50 см, что накладывает определенные ограничения на конечные размеры готовых рамок. Однако, при необходимости, отдельные рамки можно состыковывать при помощи специальных соединителей, как по горизонтали, так и по вертикали.

Выставочная система ExpoFrame в чем-то похожа на систему WellFrame, так как основными элементами у нее тоже являются профили и угловые кубики. Но на этом все сходство заканчивается, так как ExpoFrame является системой для застройки полноценных выставочных стендов

практически любых конфигураций и любых размеров. Так на стенде компании «Экспо Графика» на выставке «Реклама» была представлена световая стена ExpoFrame с единым бесшовным полотном размером 4,5 x 2,25 м!

Однако главным бестселлером в ассортименте мобильных стендов компании «Экспо Графика» является система SEGwall. В ее основе — традиционные Pop-Up-решетки с размерами одной секции 75 x 75 см. Секции образуются из пластиковых узлов (хабов) и перекрещенных алюминиевых трубок, поэтому масса конструктива очень невелика — от 10 до 15 кг. Количество секций в решетке может варьироваться по ширине и высоте от одной до пяти. Сами решетки можно ставить друг на друга, соединять между собой в линию и под прямым углом с помощью специальных коннекторов, и собирать таким образом конструкции высотой до 750 см в различных конфигурациях. Очевидно, что длина составного стенда ограничивается только фантазией заказчика и площадью помещения. При этом, если на обычные стенды типа Pop-Up отдельные фрагменты изображения крепятся с помощью магнитов, то в системе SEGwall используется принцип «паз+силиконовая лента», т.е. на ее поверхность натягивается цельное полотно из ткани. Преимущество в таком подходе заключается в том, что отпечатки на текстиле при транспортировке можно складывать как угодно, а после натяжения на основу SEGwall они полностью разглаживаются. Очевидно, что традиционные бумажные носители не столь долговечны, как ткань, и требуют значительно большей аккуратности при монтаже, демонтаже и транспортировке.

Вышеупомянутые выставочные системы могут использоваться с тканевыми полотнами как для внешней, так и для внутренней подсветки (световые короба и стены). В ассортименте компании «Экспо Графика» предусмотрены все необходимые разновидности источников света для внутренней подсветки текстильных мобильных стендов. Это и светодиодные модули с линзами с разным углом рассеивания светового потока для торцевой подсветки неглубоких конструкций шириной до 1 м, и светодиодные линейки, и световые панели, и светодиодные сетки. За счет этого, а также за счет возможности подбора угла освещения и оптимального интер-



вала между полотном и источниками света можно добиться равномерной засветки всей поверхности мобильного стенда вне зависимости от его глубины и габаритов.

«Когда посетитель видит, что мобильный стенд можно буквально превратить в светодиодный короб с высококачественным изображением на лицевой поверхности, его заинтересованность в такой конструкции существенно возрастает, — отмечает Сергей Кудинов, коммерческий директор компании «Экспо Графика». — Примечательно, что в ходе выставки интерес к нашим новинкам проявили специалисты не только из Москвы, но и из различных регионов России и ближнего зарубежья. Судя по отзывам посетителей нашего стенда, система SEGwall — действительно одно из самых удачных решений на рынке мобильных конструкций по соотношению потребительских свойств, цены, компактности и удобства в транспортировке».

[www.expographica.ru](http://www.expographica.ru), [www.wellframe.ru](http://www.wellframe.ru)  
[www.expoframe.ru](http://www.expoframe.ru), [www.segwall.ru](http://www.segwall.ru)





**«Инстатика»: трим-профиль  
российского производства,  
армированный  
алюминиевой фольгой**

Компания «Инстатика» представила на российском рынке наружной рекламы знакомый продукт в новом исполнении: высококачественный F-образный трим-профиль собственного производства. Профиль предназначен для окантовки лицевой стороны объемных световых букв и символов. По своим характеристикам разработка компании «Инстатика» не уступает зарубежным аналогам, но значительно дешевле.

«Ремэкс», «Винк», «Гельветика», «Бэстли» и другие крупные торговые компании уже ввели в свой постоянный ассортимент продукцию завода «Инстатика». На использование трим-профиля российского производства уже перешли многие отечественные производители наружной рекламы для крупнейших торговых сетей супермаркетов.

Как и аналоги мировых лидеров, профиль «Инстатика» изготавливается из высококачественного полимерного сырья ацетобутирата целлюлозы (СAB).

Данное сырье обладает уникальными физическими свойствами:

- самополирующаяся поверхность;
- отсутствие трещин и изломов при деформациях;
- ударопрочность.

Алюминиевая фольга, армирующая профиль, обеспечивает сохранность формы изделия при любых изгибах. Он легко обрабатывается, гнется под любым углом, режется и клеится.

Разработка компании «Инстатика» предназначена для уличного применения. Согласно испытаниям, проведенным в лаборатории ООО «Александровский испытательный центр», трим-профиль соответствует ГОСТ 15150-69 и ГОСТ 20.57.406-81 (исполнение для различных климатических районов, устойчивость к климатическим воздействиям и солнечному излу-

чению). Используемые в его производстве красители имеют самую высокую светостойкость. Таким образом, можно утверждать, что срок службы профиля «Инстатика» составляет не менее пяти лет.

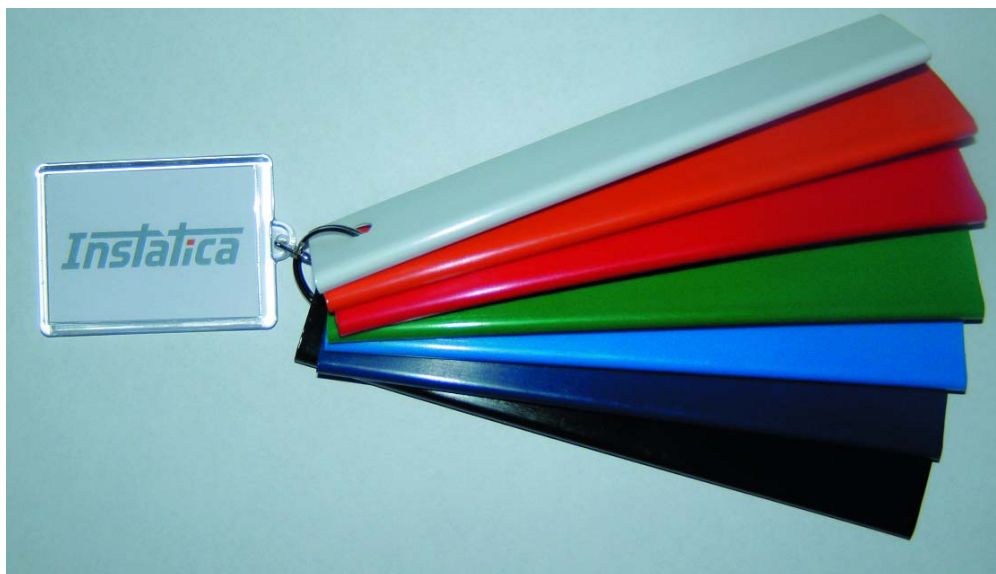
Трим-профиль «Инстатика» поставляется хлыстами длиной 4 м и шириной 26 мм, с пазом под акриловое стекло толщиной 3 мм. В ассортименте компании-производителя представлены профили в различных цветах, включая белый, красный, черный, зеленый, светло-синий, темно-синий, желтый, оранжевый и др.

По вопросам закупок и дилерства можно обращаться к специалистам компании по телефону или по адресу электронной почты, указанным на официальном сайте компании. «Инстатика» осуществляет доставку груза по Москве и по всем регионам РФ.

<http://instatica.ru>

Адрес офиса и склада:

Москва, Автомобильный проезд, д.8



# Zund Experience Days: швейцарское качество своими глазами



Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать... Особенно, если речь идет о том, чтобы увидеть, как производится швейцарское оборудование на заводе, расположенном в той же Швейцарии. С 19 по 21 сентября сотни специалистов со всего мира стали счастливыми посетителями Zund Experience Days (ZED).

В эти дни гостей организованного на высшем уровне мероприятия ожидала насыщенная программа, состоящая из деловой и развлекательной частей. Причем, несмотря на сформированный регламент, ни один из пунктов не был обязательным. Но пропустить что-либо здесь было бы непростительной ошибкой. Посещение шоу-рума с образцами разнообразной продукции, производимой на оборудовании Zund, демонстрация работы режущих плоттеров, наконец, экскурсия по заводу в сопровождении гида — все это было не просто познавательно, но и увлекательно.

## Производственная синергия

Завод Zund находится в небольшом швейцарском городке Альштаттен (Altstätten) недалеко от границ с Австрией и Германией. Здесь же расположено множество крупных и не очень производственных предприятий, часть из которых, будучи абсолютно независимыми, активно сотрудничают с Zund, поставляя различные комплектующие для сборки оборудования.

Следует отметить, что философия Zund, как и многих других швейцарских производителей, — поддерживать отече-

ственные компании. В итоге мы как потребители получаем настоящее швейцарское качество, а бизнес вносит вклад в развитие собственной экономики, инвестируя финансы внутри страны. Таким образом, 75% комплектующих для производства плоттеров Zund поставляются из Швейцарии с заводов, расположенных в радиусе 30 км.

Но если вы думаете, что это неоправданно дорого и увеличивает себестоимость продукта, то будете не совсем правы. При таком подходе сокращаются сроки поставки комплектующих и экономятся немалые средства на логистике, а иногда даже на





упаковке необходимых деталей. Например, станина изготавливается на соседнем предприятии и доставляется в сборочный цех на тележке с колесиками силами одного человека за пять минут! Или вот еще один замечательный пример. Крепежные элементы (гайки, болты и т.д.) в сборочном цеху размещены на стеллаже в специальных пластиковых боксах с радиометками. Как только какие-то детали заканчиваются, сборщик переворачивает лоток на 180 градусов, и в этот момент подается сигнал на другое производственное предприятие. Уже через несколько минут курьер приносит новую порцию деталей, засыпает в соответствующий лоток и переворачивает его в исходное положение. Никаких бланков-заказов, логистических компаний, упаковочных материалов, никакой лишней бюрократии!

В результате такой коллаборации получается эффект синергии — растет Zund, а вместе с ним и растут его поставщики (которые, к слову, обслуживают и другие предприятия). Растут поставщики — Zund получает больше продукции по более выгодной цене и высочайшего качества!



За пределами Швейцарии заказываются те комплектующие, которые не производятся внутри страны.

### С заботой о людях, с заботой о природе

Социальный вектор бизнеса Zund выражается не только в поддержке экономики своей страны, но и в отношении к людям и окружающей среде. В период острой фазы экономического кризиса здесь не сократили ни одного человека. Напротив, как компания, которая строит стратегии на десятилетия вперед, Zund, получив время на небольшую передышку в период спада заказов, инвестировала средства в строитель-

ство нового производственного комплекса. Примечательно, что на крышах некоторых зданий здесь установлены солнечные батареи, которые обеспечивают до 60% электроэнергии, потребляемой производственным комплексом. Более того, сами здания спроектированы таким образом, что на обогрев, вентиляцию и освещение тратится на 80% меньше электроэнергии, чем в других аналогичных офисных и производственных помещениях. Бережное отношение к экологии здесь выражается во всем: даже производственные задания и отчеты формируются и пересылаются в электронном виде без использования бумаги.

Внимание к деталям — еще одна отличительная особенность швейцарского производителя. При создании оборудования учитываются и его внешний вид, и уровень комфорта работы на нем, и даже удобство обслуживания. Например, все электронные узлы плоттеров размещены внутри корпуса, но так, чтобы доступ к ним был максимально легким, — достаточно снять защитный металлический кожух, чтобы дотянуться до любого внутреннего модуля устройства.

## Специальные условия на покупку плоттера Zünd G3 L-3200

**ZÜND**  
swiss cutting systems

- Создан для работы 24/7
- Режет со скоростью 1,4 м/с
- Толщина материала 50 мм
- Идеальное решение, непревзойденная точность, производительность и экономичность




**oktoprint**  
SERVICE

  
Рекламная  
графика

  
Упаковка

  
Кожа

  
Текстиль

  
Композитные  
материалы

  
Технический  
текстиль

  
Особые сферы  
применения

**ОктоПринт Сервис**  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

141540, Московская обл., Красногорский р-н,  
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км  
zund@oktoprint.ru zund-rus.ru

**+7 499 490 10 91**

скидка на упаковочную комплектацию

Интересен этап подготовки оборудования к транспортировке на производство клиента. Станок доставляется в разобранном виде в специальных деревянных контейнерах, над которыми должным образом потрудились инженеры-конструкторы. Каждая деталь укладывается и закрепляется таким образом, чтобы не было ни малейшего риска ее освобождения при кантовании бокса. При этом размеры контейнера должны быть минимальными, как и объем пустого места внутри. Каждый упаковщик имеет подробное руководство по укладке комплектующих, поэтому ошибки исключены, что гарантирует доставку оборудования в целости и сохранности. Кстати, если планируется перевозка груза морским транспортом, то контейнер обязательно пропитывается водоотталкивающим составом.

Забота о покупателях техники Zund начинается с момента выбора устройства и продолжается... практически бесконечно. Модульный подход позволяет на начальном этапе выбрать именно ту комплектацию, которая необходима клиенту, исходя из бюджета или имеющихся на текущий момент производственных задач. В дальнейшем пользователь Zund может увеличивать функциональность оборудования, добавляя необходимые модули. Более того, пользователь при желании может приобретать не новые, а восстановленные модули и инструменты, что позволит сокра-

тить инвестиции в апгрейд. Таким образом, владелец Zund сможет всегда иметь на своем производстве актуальную технику в течение десятилетий!

### Демонстрация возможностей

В соседнем здании со сборочным цехом расположился огромный шоу-рум. В одной из комнат можно увидеть образцы изготовленной на Zund продукции, ассортимент которой выходит далеко за рамки рекламной отрасли — от упаковки и POS-материалов до дизайнерской мебели из гофрокартона. В углу за дверью скромно установлена витрина с многочисленными профессиональными наградами.

И все же основную часть демонстрационного зала занимает техника. Гости Zund Experience Days смогли увидеть в работе как классические модели оборудования, так и новинки из ассортимента швейцарской компании. Режущий комплекс D3 впечатлял слаженной работой двух балок, на каждой из которых можно устанавливать до трех различных инструментов. Высочайшая точность и скорость работы — отличительная особенность данной модели плоттера.

Большой интерес у публики вызвал робот-манипулятор, аккуратно забирающий готовые изделия с рабочего стола и укладывающий их в стопку. Этот девайс наравне с системой автоматической смены режущих инструментов — еще один шаг в

направлении полной автоматизации производственных процессов на оборудовании Zund.

Профессионалов, работающих в сфере легкой промышленности, заинтересовал новый лазерный модуль LM 100W, который с легкостью раскраивает полиэфирные ткани, одновременно оплавливая края, что позволяет исключать дополнительные операции с оверлоком.

Кстати, каждый гость ZED получил в подарок изящную подставку для смартфона и шариковой ручки, изготовленную из оргстекла толщиной 20 мм. Но это был не просто подарок, а демонстрация возможностей еще одной новинки — специальной фрезы P201 для полировки акрила. Результат впечатляет — края и фаски подставки получились абсолютно прозрачными!

Среди гостей Zund Experience Days была и российская делегация, приехавшая по приглашению компании «ОктоПринт Сервис», официального представителя Zund Systemtechnik AG на территории России. Вот как прокомментировал свои впечатления от поездки Дмитрий Сысоев, директор по развитию «Глобал Инстор»: «Я посещал завод не впервые, и каждый раз меня покоряет отношение компании к организации рабочего процесса, к персоналу, к рабочему пространству. Нам показали различные этапы сборки плоттеров по заказу клиентов. Переходя с участка на участок, наблюдали, как станки обрастают механизмами и деталями, проходят тестирование и подготовку к отправке. В сборочном цехе пол с подогревом во избежание переохлаждения персонала, чистота словно в операционной. В демозале можно было ознакомиться с продукцией компании — там стоят станки с модулями, которые только выходят на рынок или еще не представлены в нашем регионе. В очередной раз можно было убедиться в высоком качестве продукции, выпускаемой в Швейцарии, в частности плоттеров Zund».

Приятным дополнением к деловой программе мероприятия стали увлекательные экскурсии по соседним городам Швейцарии и Германии, водная прогулка по озеру Констанц, поездка к Рейнскому водопаду, одному из самых больших и красивых в Европе.

Zund Experience Days стали незабываемым событием для всех его участников и продемонстрировали швейцарское качество во всех его проявлениях.





# Термопрессы TitanJet: на пути к «умному производству»

О перспективах рынка сублимационной печати и техническом прогрессе в производстве каландровых термопрессов в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказал господин Санг М. Ли, управляющий директор компании Kyungil Tech Co.



*Каковы специфика и масштабы бизнеса Вашей компании?*

Свою деятельность компания Kyungil Tech Co. начала в 1998 году. Как и в первые годы, так и в настоящее время мы специализируемся исключительно на разработках и производстве каландровых термопрессов, известных во всем мире под брендом TitanJet. В нашем ассортименте представлено в общей сложности более 25 различных моделей, включая рулонные и планшетные системы. Сегодня около 90% выпускаемого нами оборудования экспортируется. У нас — крупные дилеры в России (компания «Смарт-Т»), в странах Европы и Америки. Не так давно мы заключили дистрибьюторские соглашения с компаниями из Турции, Южной Африки и некоторых других регионов мира, которые осуществляют поставки наших систем на территории своих государств. В настоящее время термопрессы TitanJet поставляются более чем в 20 стран мира.

*В последние несколько лет активно развивается такой сегмент рынка широкоформатной печати, как прямая печать по ткани. Несет ли это какие-либо угрозы бизнесу компании Kyungil Tech Co.?*

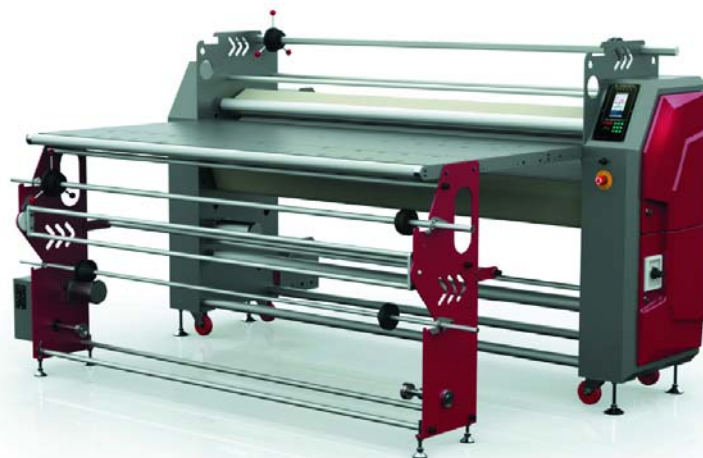
Спрос на прямую печать по ткани, как и сферы ее применения, ограничены. Сублимационная печать по термотрансферным бумагам и пленкам и последующий перенос

изображений на текстиль обладают гораздо большим потенциалом, и потому оптимальны для применения в промышленности. К тому же, по скорости оборудование для прямой печати по текстилю уступает сублимационным плоттерам, а себестоимость печати, в силу затрат на чернила и другие расходные материалы, выше. Это снижает и ограничивает ее конкурентоспособность. У этой технологии также есть свои нюансы: необходимы предварительная пропитка ткани и послепечатная промывка, по яркости получаемые отпечатки уступают сублимационной печати, возникает больше рисков для проявления различных дефектов и т. д. Термотрансферная сублимационная печать лишена этих недостатков и потому получает все большее распространение в различных отраслях. Такие дефекты, как полошение, скрадываются в процессе термопереноса изображения на основу. Кроме того, каландровые термопрессы по сути своей высокопроизводительны, поэтому фактически получается, что быстрее напечатать изображение на промежуточном носителе и перенести его на текстиль, чем получить отпечаток на ткани путем прямой печати.

*Какие тренды Вы наблюдаете на рынке сублимационной печати в настоящее время?*

До недавнего времени сублимация применялась главным образом для переноса изображений на полиэфирные ткани. В этом году потенциал сублимационной печати удалось значительно расширить за счет появления возможности переноса изображений на хлопок и нейлон. В качестве яркого примера изготовления высококачественной продукции из нейлона путем сублимационной печати могу привести бизнес одного из наших клиентов из Кореи. На производстве этой компании установлено 100 широкоформатных сублимационных плоттеров и 15 каландровых термопрессов TitanJet промышленного класса с масляным барабаном. Сегодня в период крупных спортивных мероприятий этот производитель поставяет продукцию из нейлона таким компаниям, как Nike и Adidas.

Другой пример — появление уникальной термотрансферной бумаги для термопереноса сублимационной печати на хлопок, которую разработал один из наших корейских партнеров. Данный метод значи-



тельно дешевле, чем прямая печать по хлопку, поскольку нет необходимости в пропитке хлопчатобумажных тканей специальными составами. Технология находится на финальной стадии доработки, и в конце 2017 года мы начнем предлагать это решение клиентам.

Если резюмировать все это, можно сказать, что рынок сублимационной печати получил очень мощный импульс для дальнейшего развития, и продолжает расти.

*Можно ли будет использовать уже существующие каландровые термопрессы TitanJet для работы с хлопком и нейлоном?*

В случае с нейлоном достаточно просто использовать имеющийся каландр TitanJet в другом режиме термопереноса, с более низкой температурой. Что же касается переноса изображений на хлопок по новой технологии, после испытаний, проведенных нашими партнерами, выяснилось, что термопрессы необходимо доработать. Как я уже говорил, усовершенствованную, адаптированную к работе с хлопчатобумажными тканями модель каландрового термопресса мы планируем выпустить в конце текущего года.

*Какие инновационные решения реализованы в термопрессах TitanJet?*

Начать стоит с того, что мы впервые в мире стали устанавливать в каландры системы цифрового управления на базе печатных плат. Именно это обеспечило термопрессам TitanJet известность и большую популярность в странах Европы. Данный подход гарантирует более высокую точность в

регулировании скорости и рабочей температуры, чем аналоговые решения.

Добавлю, что наши каландровые термопрессы разрабатываются с учетом потребностей клиентов того или иного региона мира. К примеру, в странах Северной Америки повышенным спросом пользуется более мощное и технически более сложное оборудование. На корейском рынке, в силу того, что жители страны отличаются небольшим ростом, востребованы аппараты с меньшей высотой. В свою очередь, в России и в некоторых других странах мира существуют проблемы со стабильностью напряжения в электросети. Чтобы обеспечить долговечность и надежную работу термопрессов TitanJet на производствах пользователей из этих стран наша компания впервые в мире представила каландры со встроенными источниками бесперебойного питания.

Еще одним нашим инновационным решением является использование угольного наполнителя вместо масла в горячих цилиндрах термопрессов. Данный шаг обусловлен тем, что по всему миру защите окружающей среды уделяется все больше внимания — как со стороны органов власти, так и со стороны коммерческих производств. Масляное наполнение наносит больший вред экологии, чем угольное. Кроме того, каландровые термопрессы с угольными цилиндрами более экономно потребляют электроэнергию. При всем этом они дешевле в производстве, а совокупная стоимость владения ими ниже для пользователей, чем затраты на работу и содержание термопрессов с масляными барабанами.

Каландровые термопрессы TitanJet — единственные в мире, в которых применен



бесконтактный датчик контроля рабочей температуры. Он более точен в эксплуатации, а также, в отличие от контактных сенсоров, не способен повредить поверхность каландра.

В числе последних наших новаций — гибридный каландровый термопресс, который решает одновременно две задачи — перенос изображений в режиме с рулона в рулон и перенос изображений на готовый крой. Ранее для выполнения таких работ требовались две разные модели термопрессов, теперь же достаточно одного. На мировом рынке подобное решение ранее уже было представлено другими изобретателями, но наша система значительно лучше их первоначальной разработки. Не так давно наша компания получила патент на гибридный термопресс, который мы в настоящее время регистрируем в ряде стран мира, включая Россию (патент уже зарегистрирован!).

*Какие улучшения будут реализованы в оборудовании компании Kyungil Tech Co. в ближайшем будущем?*

В настоящее время мы модифицируем наше производство и выпускаемую продукцию в рамках стратегии по переходу на «Умное производство» (Smart manufacturing) и внедрению концепции «Интернет вещей» (Internet of Things). Это даст возможность, в частности, повысить производительность, мощность и надежность каландровых термопрессов TitanJet, а также обеспечить пользователям более высо-



кое качество сервиса. К примеру, они смогут оперативно получать уведомления о том, что ресурс той или иной детали каландра почти исчерпан, и тем самым подготовиться к ее замене заблаговременно и избежать простоев оборудования из-за выхода ее из строя.

*Что привлекает Вас в сотрудничестве с компанией «Смарт-Т»?*

На российском рынке, по сравнению с некоторыми другими странами мира, очень высоки требования не только к ка-

честву и технологическому уровню обслуживания, но и к его сервисному обслуживанию. Как показала практика, именно компания «Смарт-Т» обеспечивает высококачественную послепродажную поддержку пользователей наших термопрессов и, что немаловажно, предоставляет нам сведения об их замечаниях и пожеланиях, которые мы обязательно учитываем при разработках новых моделей. Поэтому мы очень высоко ценим профессионализм специалистов «Смарт-Т» и дорожим взаимоотношениями с нашим партнером в России.

# Artis UVH1806 CE4: сенсация 2017 года

Представленный компанией «САЙН СЕРВИС» на выставке «Реклама-2017» широкоформатный гибридный УФ-принтер произвел фурор среди профессионалов рынка

Ни для кого не секрет, что китайские заводы из года в год улучшают качество выпускаемой продукции, постоянно отслеживая появление новых технологий и осваивая наиболее успешные из них. Это в полной мере относится и к оборудованию для широкоформатной печати китайского производства. Современные модели струйных принтеров на сольвентных и УФ-отверждаемых чернилах из Китая значительно превосходят своих предшественников пяти- или семилетней давности и по надежности в эксплуатации, и по скорости и качеству печати. Объясняется это тем, что производители сосредотачивают усилия на улучшении критически важных для пользователей параметров оборудования, экономя затраты на разработках второстепенных функций (будь то, к примеру, управление принтером со смартфона или чипирование картриджей с оригинальными чернилами). При всем при этом техника из Китая удерживает свое главное конкурентное преимущество перед аналогами из развитых стран мира: более привлекательную для покупателя стоимость. Одной из наиболее удачных разработок азиатских производителей в области широкоформатной УФ-печати в уходящем году стал гибридный УФ-принтер Artis UVH1806 CE4, который на территории нашей страны поставляет компания «САЙН СЕРВИС». За несколько первых месяцев продаж число инсталляций этой модели в России превысило 13 единиц, а показ принтера на сентябрьской выставке «Реклама-2017» в Москве выз-



Печать на листовом материале со скоростью 24 кв. м/ч

вал среди специализированной аудитории настоящий ажиотаж. Если судить по количеству предварительно достигнутых договоренностей о покупке Artis UVH1806 CE4, китайскому заводу-производителю потребуется по меньшей мере полгода, чтобы полностью удовлетворить спрос на этот принтер в нашей стране. Что же представляет собой эта печатающая машина?

Artis UVH1806 CE4 — это гибридный УФ-принтер с рабочей шириной 1,82 м, оснащенный печатающими головками Toshiba CE4 и светодиодной системой отве-

рждения чернил компании USHIO (Япония). Аппарат способен запечатывать как листовые материалы (различные пластики, стекло, древесину, МДФ, металл и др.), так и классические рулонные носители, используемые в производстве интерьерной и наружной рекламы, будь то самоклеящаяся пленка, баннерная ПВХ-ткань или полиэтилен, а также бумагу, материалы для изготовления натяжных потолков, тентовые ткани и другие основы. На фоне ряда других аналогов китайского производства Artis UVH1806 CE4 выделяется в первую очередь высоким качеством сборки, прочной конструкцией и на-





Печать на рулонном материале со скоростью 24 кв. м/ч

дежностью в эксплуатации. Принтер оборудован системой подачи и смотки рулонов весом до 90 кг, а также прогрессивной системой натяжения материала, которая устраняет его провисание в процессе печати. В комплекте с принтером также поставляются два приставных стола для печати по листовым материалам. Конвейерная лента Artis UVH1806 CE4 с трехзонной вакуумной системой прижима рассчитана работу с листовыми заготовками весом до 150 кг. Максимальная толщина пригодных для планшетной УФ-печати основ составляет 32 мм. Благодаря специальной системе направляющих роликов для подачи листовых материалов обеспечивается возможность запечатывания в край листов шириной 1,82 м и длиной 4 м без какого-либо смещения.

Одной из ключевых особенностей Artis UVH1806 CE4 является использование печатающих головок Toshiba CE4, в которых реализована технология печати с переменным объемом капли (Grayscale) от 6 до 90 пл. За счет этого достигается как отличное качество печати изображений для наружной рекламы с производительностью в 24 кв. м/ч, так и безупречное воспроизведение интерьерной графики и фоторепродукций с разрешением 1200 x 2400 dpi на скорости в 12 кв. м/ч. Всего в принтере установлено шесть печатающих головок в конфигурации СМУК + 2 x White, причем печатающие белой краской головки смещены вперед относительно головок, печатающих цветными чернилами.

ми. Данный подход позволяет печатать в один проход и белую подложку, и полноцветное изображение на ее поверхности, что повышает производительность работы системы при запечатывании темных и прозрачных основ. Кроме того, в принтере предусмотрена возможность печати в обратной последовательности: сперва — чернилами СМУК, а затем — белым цветом. За счет того, что минимальный размер чернильной капли, которую генерируют печатающие головки Toshiba CE4, составляет 6 пл, а не 3,5 пл, как в некоторых других моделях УФ-принтеров, в процессе эксплуатации (в особенности в случае использования белой краски) печатающие дюзы не забиваются. За счет этого, как показала практика, ресурс печатающих головок Toshiba CE4 составляет в среднем от 3 до 5 лет.

Принтер Artis UVH1806 CE4 печатает УФ-отверждаемыми чернилами Galaxy, которые уже успешно зарекомендовали себя на российском рынке. Эти краски в процессе полимеризации под воздействием ультрафиолетового излучения застывают практически моментально, не липки на ощупь и отлично держатся на материале. В отличие от чернил некоторых других китайских производителей, цветопередача и физико-химические свойства красок Galaxy не меняются от партии к партии. После полной полимеризации отпечатки, выполненные чернилами Galaxy, лишены каких-либо запахов, что дает возможность использовать их в оформлении интерьеров и в изготовлении различной рекламно-сувенирной продукции.



Печатающая каретка в схеме СМУК+W+W

ламно-сувенирной продукции. К слову, Artis UVH1806 CE4 оборудован системой непрерывной подачи чернил, благодаря чему обеспечивается низкая себестоимость печати. Как уже говорилось, чернила отверждаются с помощью светодиодных блоков USHIO, срок службы которых составляет не менее 10 лет.

В комплекте с оборудованием поставляется программный процессор растровых изображений United Fancy RIP новейшего поколения с простым и удобным в использовании интерфейсом. В стоимость оборудования — 1 млн 880 тыс. рублей — включены работы сервис-инженеров по установке принтера, запуск машины в работу, обучение эксплуатации станка, а также построение ИСС-профилей в случае, если покупатель намерен печатать по нестандартным или специфическим материалам. На принтер предоставляется гарантия в течение одного года, на печатающие головки — в течение 6 месяцев. Поставки оборудования сопровождаются постоянной поддержкой квалифицированных технических специалистов. В ассортименте компании «САЙН СЕРВИС» на складах в Московском регионе и в Новосибирске всегда в наличии — чернила и все необходимые расходные материалы.

За небольшое время, прошедшее с начала поставок УФ-принтера Artis UVH1806 CE4 в нашу страну, это оборудование продолжает успешно и бесперебойно работать на различных производствах в Московской области, в Санкт-Петербурге, в Нижнем Новгороде, в Ижевске, в Новосибирске, и география его установок растет с каждым месяцем. Как показала практика, это полноценный многофункциональный комплекс, способный решать самые разнообразные задачи не только в рекламной индустрии, но и во многих других сферах, будь то строительство, оформление фасадов и интерьеров коммерческих объектов, изготовление рекламно-сувенирной продукции, производство игрушек из древесины или применение в мебельной промышленности. Уже сейчас очевидно, что, сочетая в себе всё необходимое для профессиональной работы на рынке широкоформатной печати, надежность, высокое качество печати и достойную стоимость, Artis UVH1806 CE4 обладает потенциалом, полностью раскрыть который еще только предстоит российским печатающим и производственным компаниям.

[www.sign-service.ru](http://www.sign-service.ru)

# «РуссКом»: пройти нельзя — остановиться!

Экспозиция компании «РуссКом» на выставке «Реклама-2017» традиционно встречала гостей выставки в центре павильона «Форум» напротив фонтана. На стенде компании было представлено оборудование для решения широкого круга задач в рекламно-производственной, сувенирной и полиграфических отраслях.

Новинкой и уникальным экспонатом выставки был суперширокоформатный планшетный УФ-принтер Mimaki JFX200-2531: первый в России запуск этой модели произошел именно на выставке «Реклама-2017» на стенде «РуссКом». Демонстрация технологий печати на зеркалах рельефным УФ-лаком в формате 2,5 x 3,1 м завораживала всех: от директоров типографий до прогуливающих сотрудников других стендов.

На стенде «РуссКом» можно было не только увидеть в работе единственный в России Mimaki JFX200-2531, но и пообщаться с опытными менеджерами и техническими консультантами, каждый из которых со своей стороны рассказывал про технологии и возможности, которые приобретают владельцы оборудования Mimaki. Примечательно, что в самый разгар выставки за такими консультациями выстраивались целые очереди.

В дни выставки компания «РуссКом» также демонстрировала классику сольвентной печати — принтер Mimaki CJV150-107, показавший высокие качество и производительность.

В свою очередь, сотрудники департамента ламинаторов GMP продемонстрировали широкий ассортимент решений в области ламинирования. «Горячее широкоформатное ламинирование отличается тем, что при его использовании себестоимость ламинации существенно дешевле, чем при традиционной ламинации холодными



пленками», — отметили сотрудники департамента. Ламинаторы GMP также демонстрировались в режиме накатки отпечатков на жесткие основы, включая дерево, пенокартон, стекло, зеркало, лентичулярный пластик и др.

Особый интерес у посетителей выставки вызвала новая технология горячего ламинирования ткани. С этой задачей успешно справлялся хорошо известный клиентам компании «РуссКом» широкоформатный ламинатор для горячего и холодного ламинирования GMP EXCELAM Q1670RS. Стоит напомнить, что эта система применяется в изготовлении интерьерной и наружной рекламы, картографической продукции и монтирования пленки на носитель толщиной до 15 мм. Кроме того, традиционно большой интерес вызывали ламинаторы GMP для полиграфического сег-

мента, в том числе и для нестандартного декоративного ламинирования и фольгирования.

Еще одной премьерой этого года, представленной на стенде компании, стала автоматическая система создания этикеток Graphtec LCX1000, которая представляет собой уникальное предложение для бизнеса: печать, ламинирование и резку в едином комплексе. После получения задания LCX1000 производит этикетки в автоматическом режиме. В это время оператор может заниматься другой работой, что повышает производительность и снижает затраты на производстве.

Компания «РуссКом» — официальный и эксклюзивный импортер режущих плоттеров Graphtec в России. И в этом году в дни выставки «Реклама» можно было уви-





деть новейшую разработку Graphtec в области планшетной резки — комплекс Graphtec FCX2000. Плоттер оснащен одновременно двумя инструментами: для резки и для биговки. Это позволяет получать готовое изделие за один запуск без замены инструмента.

Посетителям стенда также была предоставлена возможность ознакомиться с автоматическим податчиком I-mark. В комплексе с рулонным режущим плоттером Graphtec эта система позволяет выполнять контурную резку по меткам с высокой точностью и сводить к минимуму участие оператора. Данная технология незаменима при производстве тиражей полиграфической, сувенирной и промподукции.

Традиционный сегмент сублимационного оборудования не потерял своей акту-

альности. Модные тенденции нуждаются в технологиях сублимации, позволяющих перенести цветное изображение на кружку, футболку, кепку, металл и многое другое. На стенде «РуссКом» были представлены термопрессы Loro — планшетный и кружечный, а также образцы, выполненные по технологии сублимации из металла, керамики и текстиля.

Вниманию компаний, специализирующихся на производстве пластиковых карт, компания «РуссКом» предложила еще одну новинку 2017 года — карт-принтер CIM Sunlight Saturn, разработанный для моментальной печати на пластиковых картах. Картпринтер оптимален для оперативной печати небольших и средних объемов тиражей пластиковых карт в присутствии заказчика, с возможностью кодирования магнитной полосы, контактного и бескон-

тактного чипа. Стоит добавить, что картпринтер CIM Sunlight Saturn невероятно прост в использовании и удобен для оператора.

В этом же сегменте был показан комплекс оборудования для полного цикла типографского производства пластиковых карт по немецкой технологии EasyCard. Данная технология позволяет производить тиражи пластиковых карт высокого качества и с минимальной себестоимостью. Исходя из опыта эксплуатации в российских типографиях, пресс-ламинаторы и вырубщики марки EasyCard считаются наиболее надежными решениями.

Практически всех производителей пластиковых карт интересовал вопрос нанесения на карты номеров, персональных данных, переменных штрихкодов с максимальной производительностью и минимальной себестоимостью. Именно такими возможностями обладает промышленный картпринтер SMART 70 с загрузчиком на 500 карт, который специалисты компании «РуссКом» демонстрировали аудитории в ответ на подобные запросы. В последнее время картпринтер SMART 70 пользуется большой популярностью в коммерческих банках, в страховых компаниях и типографиях пластиковых карт.

В ходе выставки на стенде «РуссКом»

[www.russcom.ru](http://www.russcom.ru)

не умолкал знакомый всем специалистам стук эмбоссера, который издавала одна из самых популярных моделей и лидер продаж для типографий пластиковых карт — CIM E1000 Pro-Series. Это безотказная производительная машина для эмбоссирования и кодировки пластиковых карт крупными тиражами.

*Комплексы оборудования для широкоформатной печати, решения и технологии для полиграфического и сувенирного бизнесов, выгодные предложения для рекламных производственных компаний, демонстрации, образцы продукции и печати, уникальные консультации — все это и многое другое не оставили равнодушным ни одного из посетителей стенда «РуссКом». Теперь, по завершении выставки, компания ждет гостей в своих демонстрационных залах.*

реклама

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****3М Россия**

+7 (495) 784-7474

www.3mrussia.ru

Компания 3М — производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

**RTLINe**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

http://kontinent.info/

Широкий ассортимент высококачественных материалов для производства рекламы — листовые пластики, самоклеящиеся пленки, материалы для широкоформатной печати, а также все сопутствующие товары.

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (г).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (г). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**МАФИКС**

+7 (495 ) 748-3157

mafix.ru

Профессиональные решения в интерьерной и наружной рекламе: специальные клеи и очистители, термотрансферные пленки различными эффектами и назначением, уникальные самоклеящиеся пленки 3М, ленты AntiDust

**НОВАТЕХ**

+7 (495) 374-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, ПЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

**Элемент**

Телефон: 88005503070, (4212) 4-66666

4-66666.ru

email: sale@4-66666.ru

Светопроводящая матрица LUX FILM, пленка для печати, холст, бэклит, баннер,

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-aut\* и i-XE10 и ПО Esko.

**RTLINe**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Фрезы, ножи для плоттера, инструмент для люверсов.



**Roland**

+7 (985) 253-5070

[www.rolanddg.ru](http://www.rolanddg.ru)

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

[www.wrs.ru](http://www.wrs.ru)

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

ГК Континент — ведущий поставщик оборудования для рынка рекламы, полиграфии и упаковки, а также комплектующих и расходных материалов к ним.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

[www.oktoprint.ru](http://www.oktoprint.ru)[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

[russcom.ru](http://russcom.ru)

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

[www.smart-t.ru](http://www.smart-t.ru)

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki. Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki. Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры ОК1, термопрессы. Сервис, обучение.

**СВЕТОТЕХНИКА****RTLNE**

+7 (499) 709-55-11

[www.rtline24.ru](http://www.rtline24.ru)

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

**ВиКей Лед Компани (VK Led Company)**

8 800 770 0315

[www.vkled.ru](http://www.vkled.ru)

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

Светодиодные модули высокого качества идеально подходят для изготовления наружной рекламы, для интерьерной и внешней подсветки. Они легко монтируются и крепятся на поверхности.

**РусИмпульс, ООО**

Тел./факс: +7 (495) 248-07-00, +7 (495) 248-07-22...

[www.rusimpuls.ru](http://www.rusimpuls.ru)

Светодиодные табло для АЗС, табло валют, электронные часы и таймеры, бегущие строки, табло по индивидуальным заказам. Возможно бескорпусное исполнение.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.

48 инженеров из 18 городов  
ГОТОВЫ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ



Инвестируй в надежность.

Imagine.  
**Roland**<sup>®</sup>  
Сделано в Японии

Узнайте больше о надежности Roland на: [rolanddg.ru/roland-dg-care](http://rolanddg.ru/roland-dg-care)