

На выставке «РЕКЛАМА — 2017» компания «РуссКом» представила суперширокоформатный планшетный УФ-принтер Mimaki JFX200-2531



**Печатное поле 2,5 x 3,1 м позволяет изготовить широкоформатные рекламные конструкции всего за один рабочий цикл.**

Подробности в следующем номере журнала.



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



**BON/SENS**  
Управление бизнес процессами

**Компьютерная программа, задача которой:**

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

**А значит, стать более конкурентоспособным.**



**<http://bs.ridcom.ru>**

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -  
экссклюзивный дистрибьютор «BON SENS»  
на территории России  
тел: +7(495) 234-74-94,  
e-mail: [bonsens@ridcom.ru](mailto:bonsens@ridcom.ru)  
контактное лицо: Михаил Максотов

# 6 ОКТЯБРЯ — ДЕНЬ ПРОИЗВОДСТВА ВЫВЕСОК

Каким образом можно познакомить с деятельностью своей компании более широкие круги аудитории? Как повысить привлекательность индустрии в глазах подрастающего поколения? Где найти молодых специалистов, готовых с энтузиазмом осваивать мастерство сайнмейкера? Ответом на эти вопросы стала очередная инициатива Международной ассоциации производителей вывесок (ISA) — проведение Дня производства вывесок, который в этом году пройдет 6 октября уже в пятый раз. Принимающие участие в этой акции РПК открывают свои двери перед студентами и наглядно демонстрируют им процессы изготовления средств визуальной рекламы, рассказывая о том, насколько интересной, разнообразной и увлекательной может быть работа в этом сегменте рынка. Согласно исследованию, проведенному среди учащихся в прошлом году, до мероприятия возможность освоить профессию сайнмейкера рассматривали 58% студентов, приглашенных на День производства вывесок. По итогам бизнес-туров в рекламные компа-



*Валентин Сучков, редактор  
журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»*

нии это число возросло до 82%. Пожалуй, в учреждении такого профессионального праздника давно назрела необходимость и в нашей стране. Как говорится: «Готовь сани летом...»

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- «РуссКом» — широкоформатные УФ-принтеры Mimaki - 1-я обл.
- ДЕСТЕК — акриловое стекло PLEXIGLAS — 5
- «Элемент» — светодиодные решения для наружной рекламы — 9
- 3A Composites — материалы для брендинга в местах продаж — 9
- 3M — самоклеящиеся пленки для визуальной рекламы — 11
- «ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 15
- Agfa Graphics — широкоформатные гибридные УФ-принтеры — 15
- OKI — уникальные широкоформатные принтеры — 17
- Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 17
- «Смарт-Т» — профессиональные ламинаторы MEFU — 24
- WRS — система онлайн-расчета вывесок ELF WIZARD — 36

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494 или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,  
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский  
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

**We R.SIGNS**

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,  
д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал



18

## ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ НА КОНКУРСЕ SGIA PRODUCT OF THE YEAR

Накануне октябрьской выставки SGIA Expo 2017, которая пройдет с 10 по 12 октября в Новом Орлеане (США), Ассоциация фирм-производителей специализированной графики (SGIA) назвала лучшие разработки для индустрии печати, удостоенные в этом году престижной премии «Продукт года SGIA». Из рассмотренных экспертным жюри 222 заявок победителями стали 49 технологических решений. В их числе — 16 цифровых принтеров малого и широкого формата, предназначенных для персонализации изделий, изготовления средств визуальной рекламы и печати по текстилю. Подробности — на страницах октябрьского выпуска журнала.



10



16

6 Новости

### События

18 Календарь мероприятий  
на октябрь-ноябрь20 Конкурс SGIA Product  
of the Year 2017

24



27

### Персоны и компании

24 До Янг, МЕФУ

27 Антон Михальцов,  
«Дайбор Принт»

### Индустриальное чтение

30 Цифровой 3D-билборд  
Coca-Cola

32 Web-дайджест



30

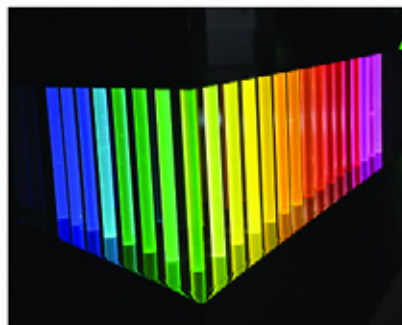
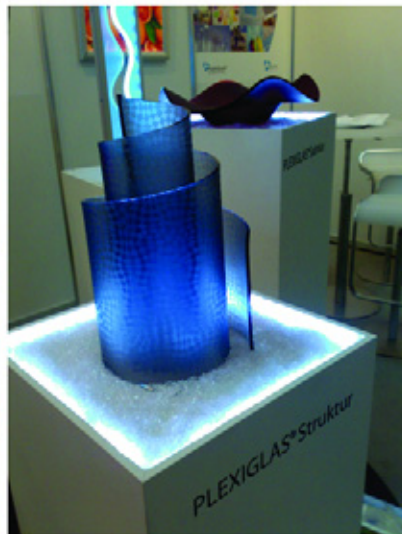


32

### Где купить

34 Список компаний

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел. (495) 925-88-43 (многокан.), факс (495) 995-23-83  
e-mail: [ros@hims.ru](mailto:ros@hims.ru), [www.hims.ru](http://www.hims.ru)

**ООО «ГК Ремкс»**  
**Офис-склад м. Электроаводская**  
г. Москва, ул. Электроаводская, д. 21, стр. 27  
+7 (495) 925-40-40 многоканальный  
[plaxbox@remks.ru](mailto:plaxbox@remks.ru)  
**Офис-склад м. Паравская**  
г. Москва, 1-й Паравский пр-д, д. 1А, стр. 30  
7 (495) 225-23-88  
[volzhovka@remks.ru](mailto:volzhovka@remks.ru)  
**Офис-склад м. Дмитровская**  
г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1  
+7 (495) 363-36-36  
многоканальный  
[sk@remks.ru](mailto:sk@remks.ru)  
**Офис-склад м. Куинеская**  
г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6  
+7 (495) 984-64-66  
многоканальный  
[kulonovo@remks.ru](mailto:kulonovo@remks.ru)  
**Офис-склад г. Реутов**  
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д.3  
+7 (495) 926-30-63  
[plaxid@remks.ru](mailto:plaxid@remks.ru)

**ЗАО «ФорДА»**  
Самара (812) 380-85-66  
Москва (495) 730-74-63  
Москва (495) 271-75-63  
Ангара (3056) 608-100  
Братск (3063) 27-30-40  
Волгоград (8442) 78-12-73  
Екатеринбург (3432) 630-230  
Иркутск (3952) 20-75-88  
Красноярск (391) 209-14-14  
Новосибирск (383) 303-75-05  
Омск (3812) 01-31-15  
Ростов-на-Дону (803) 200-02-03  
Улан-Уде (3012) 410-022  
Уфа (347) 246-03-73  
Чита (3027) 41-01-06

e-mail: [info@forda.ru](mailto:info@forda.ru)  
[www.forda.ru](http://www.forda.ru)

**Тулпекс - Москва**  
Тел.: +7 (495) 303-90-30  
[www.tulpex.ru](http://www.tulpex.ru)  
[info@tulpex.ru](mailto:info@tulpex.ru)  
**Тулпекс - Новосибирск**  
Тел.: +7 (383) 292-07-00;  
+7 (383) 344-74-81;  
+7 (383) 344-03-95  
[novosib@tulpex.ru](mailto:novosib@tulpex.ru)  
**Тулпекс - Урал**  
Тел.: +7 (343) 245-02-45;  
+7 (343) 378-06-90  
[ural@tulpex.ru](mailto:ural@tulpex.ru)  
**Тулпекс - Северо-Запад**  
Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;  
+7 (812) 412-68-73  
[srb@tulpex.ru](mailto:srb@tulpex.ru)  
**Тулпекс - Юг**  
Тел.: +7 (863) 203-77-00;  
+7 (863) 203-77-23  
[rostov@tulpex.ru](mailto:rostov@tulpex.ru)  
**Тулпекс - Нижний**  
Тел.: +7 (831) 258-12-49;  
+7 (831) 243-05-01  
[nn@tulpex.ru](mailto:nn@tulpex.ru)  
**Тулпекс - Казань**  
Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;  
+7 (843) 278-45-36  
[kazan@tulpex.ru](mailto:kazan@tulpex.ru)  
**Тулпекс - Уфа**  
Тел.: +7 (347) 216-46-03;  
+7 (347) 216-46-02  
[ufa@tulpex.ru](mailto:ufa@tulpex.ru)

**Гельветика-трейдинг**  
тел. (495) 925-61-75, (495) 925-80-30  
[info@helvetica.ru](mailto:info@helvetica.ru)  
[www.helvetica.ru](http://www.helvetica.ru)

**Компания «Слон Рекламные Поставки»**  
**Центральный офис**  
Телефакс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-06-06  
[www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru), [sales@zenonline.ru](mailto:sales@zenonline.ru)  
[www.slons.ru](http://www.slons.ru), [sales@slons.ru](mailto:sales@slons.ru)  
**Москва**  
ул. Вольная, 20 (495) 788-11-33  
ул. Енисейская, 1 (495) 788-03-33  
ул. Спасская, 1, стр. 31 (495) 788-07-80  
**Архангельск** (8182) 40-51-51 [arh@zenonline.ru](mailto:arh@zenonline.ru)  
**Барнаул** (3052) 53-06-77, [bn@zenonline.ru](mailto:bn@zenonline.ru)  
**Белгород** +7 (4722) 733-000 [bel@zenonline.ru](mailto:bel@zenonline.ru)  
**Владивосток** (423) 243-77-44, [viad@zenonline.ru](mailto:viad@zenonline.ru)  
**Владимир** +7 (4922) 47-46-46 [vmr@zenonline.ru](mailto:vmr@zenonline.ru)  
**Волгоград** (8442) 95-71-71, [vgrad@zenonline.ru](mailto:vgrad@zenonline.ru)  
**Воронеж** (4732) 400-222, [vrn@zenonline.ru](mailto:vrn@zenonline.ru)  
**Казань** (8432) 344-344-7, [kazn@zenonline.ru](mailto:kazn@zenonline.ru)  
**Ижевск** (3412) 570-05, [izh@zenonline.ru](mailto:izh@zenonline.ru)  
**Иркутск** (3952) 48-61-61, [irk@zenonline.ru](mailto:irk@zenonline.ru)  
**Казань** (843) 2-120-120, [kazan@zenonline.ru](mailto:kazan@zenonline.ru)  
**Калининград** +7 (4012) 67-22-67 [kgr@zenonline.ru](mailto:kgr@zenonline.ru)  
**Краснодар** (861) 202-43-43, [kda@zenonline.ru](mailto:kda@zenonline.ru)  
**Красноярск** (391) 223-57-57, [krk@zenonline.ru](mailto:krk@zenonline.ru)  
**Липецк** (4742) 232-232, [lip@zenonline.ru](mailto:lip@zenonline.ru)  
**Новый Новгород** (831) 4-202-000, [nnov@zenonline.ru](mailto:nnov@zenonline.ru)  
**Новосибирск** (383) 289-90-92, [nsk@zenonline.ru](mailto:nsk@zenonline.ru)  
**Омск** (3812) 906-000, [omsk@zenonline.ru](mailto:omsk@zenonline.ru)  
**Оренбург** (3532) 451-451, [oren@zenonline.ru](mailto:oren@zenonline.ru)  
**Пермь** (342) 215-53-53, [perm@zenonline.ru](mailto:perm@zenonline.ru)  
**Петрозаводск** (8173) 875-875, [kem@zenonline.ru](mailto:kem@zenonline.ru)  
**Ростов-на-Дону** (848) 374-50-00, [ros1@zenonline.ru](mailto:ros1@zenonline.ru)  
**Самара** (846) 209-39-00/01/02, [sama@zenonline.ru](mailto:sama@zenonline.ru)  
**Санкт-Петербург** (812) 622-02-02, [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru)  
**Саратов** (8452) 477-111, [sar@zenonline.ru](mailto:sar@zenonline.ru)  
**Симферополь** +7 (3652) 511-011 [simf@zenonline.ru](mailto:simf@zenonline.ru)  
**Тамбов** (4752) 493-493, [tmb@zenonline.ru](mailto:tmb@zenonline.ru)  
**Томск** (3472) 32-13-13, [tom@zenonline.ru](mailto:tom@zenonline.ru)  
**Уфа** (347) 246-14-61, [ufa@zenonline.ru](mailto:ufa@zenonline.ru)  
**Хабаровск** (4212) 76-80-90, [khab@zenonline.ru](mailto:khab@zenonline.ru)  
**Чебоксары** +7 (8362) 46-46-46 [chbx@zenonline.ru](mailto:chbx@zenonline.ru)  
**Челябинск** (351) 774-56-56 [chel@zenonline.ru](mailto:chel@zenonline.ru)  
**Якутск** (4112) 318-000 [yak@zenonline.ru](mailto:yak@zenonline.ru)  
**Ярославль** (4052) 26-00-00, [yar@zenonline.ru](mailto:yar@zenonline.ru)



Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объемных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Третье у дилеров!



## УФ-чернила Fujifilm Uvijet получили сертификат UL GREENGUARD

Согласно проведенным испытаниям, 14 разновидностей чернил этого бренда соответствуют жестким стандартам Underwriters Laboratories Inc. в сфере экологической безопасности.

В конце августа корпорация Fujifilm объявила о том, что 14 видов УФ-отвержаемых чернил, выпускаемых под брендом Fujifilm Uvijet, успешно прошли сертификацию согласно стандартам UL GREENGUARD. Эти стандарты считаются одними из самых жестких в мире по требованиям, предъявляемым к экологичности различных веществ, материалов и изделий.

УФ-отверждаемые чернила Fujifilm Uvijet, используемые в широкоформатных струйных принтерах, имеют очень слабый запах, отличаются низким уровнем выбросов вредных веществ в атмосферу и при этом обеспечивают получение красочных, высококачественных изображений.

«В настоящее время в различных отраслях наблюдается растущий спрос на более дружелюбные по отношению к экологии и здоровью человека решения и условия труда, — отметил Майк Баттерсби, ме-

неджер по маркетингу компании Fujifilm Global Graphic Systems. — Мы гордимся тем, что 14 из наших чернил Uvijet должным образом оценены Underwriters Laboratories Inc. Наличие сертификата UL GREENGUARD — крайне важная рекомендация для пользователей этих чернил. Fujifilm стремится к тому, чтобы создавать экологически безопасные решения, которые бы не загрязняли окружающую среду. К примеру, наш завод в Великобритании генерирует электричество своими силами, с помощью 800 солнечных батарей, энергию которых потребляет наше высокоэффективное производственное оборудование. Получение сертификатов UL GREENGUARD на УФ-чернила Uvijet в очередной раз подтверждает приверженность Fujifilm своей политике в области химикатов, согласно которой все наши решения должны быть безопасными для здоровья, человеческого труда и окружающей среды».

## Antalis проводит конкурс Interior Design Award

Проекты на рассмотрение жюри принимаются по 31 декабря 2017 года.

Компания Antalis объявила об учреждении конкурса в области дизайна интерьеров Interior Design Award. К участию в конкурсе приглашаются архитекторы, дизайнеры, студенты художественных вузов и представители других творческих профессий. Главное требование к работам участников — в проектах необходимо использовать по меньшей мере один из расходных материалов семейства Antalis Coala. Под этим брендом в настоящее время на рынок поставляются самоклеящиеся виниловые пленки, ткани и холсты для печати, а также магнитные системы.

Работы будет оценивать профессиональное жюри из международных экспертов в области дизайна под руководством сценариста Франсуа Конфино. Проекты будут рассматриваться в категориях «Гостиничный бизнес», «Рестораны», «Розничные магазины», «Офисы», «Домашний интерьер» и «Места общественного поль-

зования». Победители конкурса будут объявлены в мае.

Для тех, кто еще не готов предложить готовый проект на рассмотрение жюри, компания Antalis предусмотрела возможность использовать графические 3D-модели гостиных, магазинов и офисов, которые каждый желающий сможет преобразовать с помощью материалов из каталога Antalis Coala. В качестве наград победители из числа разработчиков 3D-проектов получат 3500 евро и 2000 евро за первое и второе место соответственно. Им также будет предоставлена возможность воплотить свои замыслы в жизнь в ходе оформления интерьеров штаб-квартиры Antalis или одного из представительств компании-организатора. Также предусмотрена награда для участника конкурса, за работу которого проголосует большинство посетителей специального веб-сайта Interior Design Award: [www.antalisinteriordesignaward.com](http://www.antalisinteriordesignaward.com).

## Hexis планирует инвестировать 17 млн евро в развитие производства

Средства будут вложены в покупку земель для экспансии и модернизации заводов.

Группа компаний Hexis опубликовала свой план капиталовложений на ближайшие три года. В результате вложений в развитие и модернизацию производственных предприятий к 2021 году Hexis будет располагать двумя полностью автономными заводами, что считается критически важным для устойчивого развития группы компаний.

В сентябре Hexis уже приобрела земельный участок, расположенный по соседству с главным заводом и штаб-квартирой во Фронтиньяне (Франция). Это позволит оптимизировать работу персонала и повысить безопасность труда.

На втором производственном предприятии Hexis в Ажемо (Франция) планируется увеличить производственные мощности за счет запуска в эксплуатацию линии по выпуску литых материалов специализированного назначения. На этом же заводе будет установлено оборудование для раскроя и упаковки продукции, что позво-

лит этому предприятию работать автономно на 100%. Таким образом, удастся разгрузить завод во Фронтиньяне, который станет функционировать более быстро и гибко.

Часть инвестиций будет вложена в приобретение и установку в Ажемо двух дополнительных комплексов, предназначенных для переработки летучих органических соединений. За счет этого будет обеспечиваться защита окружающей среды от деятельности предприятий Hexis с учетом увеличения их производственных мощностей.

Кроме того, группа компаний намерена купить участки земли в Испании, Западной Индии и странах Скандинавии для строительства зданий, где будут располагаться офисы продаж, центры логистики и обучения. Эти инвестиции призваны сделать филиалы Hexis более самостоятельными и способными предлагать еще более качественное обслуживание клиентам.

## SwissQprint: десять лет на мировом рынке широкоформатной печати

За годы работы швейцарской компанией установлено более 900 УФ-принтеров по всему миру.

В сентябре 2017 года компании SwissQprint исполнилось 10 лет. Появившийся впервые в 2007 году бренд SwissQprint сегодня олицетворяет цифровые печатающие системы, отличающиеся высоким качеством, многофункциональностью и надежностью, характерной для оборудования швейцарского производства. Компания ведет свою историю с момента, когда пять человек начали конструировать инновационный планшетный УФ-принтер в одном из помещений крупного складского предприятия. Несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию на рынке, эта модель, получившая название Oryx и впервые показанная на выставке Drupa 2008, завоевала успех в странах Европы, а в скором времени — и на других континентах. Через два года компания SwissQprint произвела фурор в индустрии широкоформатной печати, представив УФ-принтер Impala, который устанавливал новые

рекорды по скорости печати в своем классе. В 2012 году состоялась премьера модели с самым большим рабочим столом, УФ-принтера Nyala.

Через три года количество установленных по всему миру печатных систем SwissQprint превысило отметку в 500 единиц, сегодня же их насчитывается уже более 900. В октябре 2015 года компания открыла свое представительство в США, а весной 2017 года — в Японии и Германии. К этому моменту в головном офисе и на заводе SwissQprint в Швейцарии уже работали 75 специалистов. На выставке FESPA-2017 компания представила усовершенствованные модели УФ-принтеров Impala и Nyala третьего поколения со светодиодной системой отверждения чернил. В течение ближайшего года ожидается появление и УФ-принтера Oryx LED, в котором фиксация краски на материале будет осуществляться также с помощью светодиодов.

## Самоклейка для витринной рекламы в модной расцветке

В серии MetalEffect ASLAN CA 23 появилась пленка розово-золотого цвета.

Компания ASLAN (Германия) расширила ассортимент металлизированных самоклеящихся пленок, представив новый материал в серии MetalEffect ASLAN 23, обе поверхности которого имеют цвет розового золота.

Как заявляет компания-производитель, в настоящее время именно эта расцветка пользуется чрезвычайной популярностью в различных сегментах рынка, включая оформление интерьеров, изготовление ювелирных украшений, производство электронных устройств и индустрию моды. Теперь, благодаря появлению самоклеящейся полиэфирной пленки, имеющей цвет розового золота, этот модный оттенок можно интегрировать в дизайн рекламно-информационного оформления витрин, а также использовать в производстве POS-материалов и торгового оборудования.

Глянцевая пленка MetalEffect ASLAN 23 цвета розового золота разработана спе-



циально для создания букв, логотипов и рисунков с помощью плоттерной резки. Материал предназначен для нанесения на гладкие поверхности. Благодаря тому, что обе поверхности самоклейки идентичны по цвету, новинку можно успешно использовать для декорирования стекла. При монтаже аппликаций с внутренней стороны витрин стекло выступает в роли дополнительной защиты графики от механических повреждений и других негативных воздействий. Новинка рассчитана на срок службы вне помещений в течение двух лет и выпускается в рулонах шириной 1,25 м и длиной 25 м.

## Новый носитель для коммерческой графики от Drytac

Самоклеящаяся пленка SpotOn White M50 призвана облегчить работы по монтажу коммерческой графики.

Компания Drytac Europe расширила ассортимент самоклеящихся пленок для широкоформатной печати, дополнив его новым материалом — SpotOn White M50. Новинка представляет собой белую матовую мономерно каландрированную ПВХ-пленку для печати, которая с обратной стороны оснащена удаляемым полиакрилатным клеевым составом, нанесенным на материал в виде упорядоченных точек.

Самоклейка Drytac SpotOn White M50 предназначена для размещения краткосрочной интерьерной рекламной графики на стенах и витринах торговых предприятий и других коммерческих объектов. В ответ на запросы клиентов компания Drytac значительно повысила непрозрачность материала: светоблокирующие свойства пленки делают ее на 50% более светонепроницаемой по сравнению со

стандартной версией самоклейки для печати Drytac SpotOn White.

Материал можно запечатывать сольвентными, экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. В течение 12 месяцев с момента первоначального монтажа пленку можно полностью удалять с поверхности или же переклеивать на новое место.

«Самоклейка Spot On White M50 разработана в соответствии с запросами пользователей, которым требуется легкая и удобная в монтаже пленка для печати с более высокой степенью непрозрачности, — отметил Стив Бруд, директор по продажам компании Drytac Europe. — Новинка позволяет клиентам заклеивать новыми изображениями ранее размещенную рекламу на различных поверхностях, и при этом прежняя графика из-под них проступать не будет».



# АПТЕЧНЫЕ КРЕСТЫ

светодиодные, двухсторонние

**12 490** руб. ~~19 990~~ руб.

- Размер 50 x 53,5 x 7 см
- Питание 220V
- Высокая яркость
- Морозоустойчивый герметичный корпус
- Торцевое надежное крепление
- Динамическая анимация: 3 режима
- Низкое энергопотребление 60Вт
- Легкий вес конструкции 2,8 кг
- Двухстороннее исполнение

**ГОТОВОЕ ЗАВОДСКОЕ РЕШЕНИЕ**

Доставка по России

**ELEMENT**  
element-store.ru

+7 (4212) **46-66-66**  
Хабаровск, ул. Окружная 19

## Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

**Рассылайте вместе с журналом НАРУЖКА**

**Вы можете разослать** образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки** рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются** ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94  
E-mail: info@RiDcom.ru



ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ. ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ.



ДИСПЛЕЙ. POS/POP. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ.



## НАШИ ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

... ДЛЯ РАЗНОБРАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ:

- Реклама внутри помещения, плакаты, оформление витрин и мест продаж.
- Наружная реклама, вывески.
- Дорожные знаки, указатели.
- Цифровая печать, фотопечать, высококачественная цветопередача.
- Фотокаширование и аппликации пленками.

... С МНОЖЕСТВЕННЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ:

- Лёгкая и удобная обработка: резка, склеивание, монтаж.
- Широкий выбор размеров, включая нестандартные форматы.
- Широкий выбор стандартных и дополнительных цветов.
- Огнеупорность и низкая воспламеняемость, что соответствует повышенным требованиям пожарной безопасности.
- FSC®-сертифицированные материалы.

DIBOND® FOREX® SMART-X® KAPA® DISPA® BANOVA® LUMEX®  
CRYLUX® CRYLON® LENTICULAR®



**POLYCASA**

YOUR HOME  
FOR PLASTICS  
AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM | ТЕЛЕФОН +49(0)7731-9413859

## Grafityp расширяет ассортимент полимерного винила

Самоклеющиеся пленки GrafiPrint Polymeric P, предназначенные для широкоформатной печати, рассчитаны на срок службы в течение семи лет.

Компания Grafityp представила самоклеющиеся пленки для цифровой печати серии GrafiPrint Polymeric P. Новинки позиционируются как высококачественные материалы экономкласса, обладающие всеми достоинствами полимерного винила, используемого в производстве средств визуальной рекламы. Прогнозируемый срок службы самоклеющихся пленок GrafiPrint Polymeric P оценивается в семь лет.

В серии GrafiPrint Polymeric P объединены пять разновидностей самоклеянки. Так, прозрачную глянцевую пленку P20P можно использовать и для печати, и в качестве ламината. Белая глянцевая самоклеянка P22P и белая матовая пленка P23P оснащены прозрачным клеевым слоем. P24 представляет собой белый глянцевый носитель для печати, обратная сторона которого покрыта серым маскирующим клеем. Пленка P26P отличается от P24 тем, что в ее клеевом слое серого цвета предусмотрены кана-



лы для выгонки воздуха из-под аппликации.

Пленки новой серии изготавливаются на производственном предприятии компании Grafityp в Бельгии. Материалы выпускаются в рулонах шириной 762 мм, 1370 мм и 1525 мм.

## Ткани для печати по технологии HP Latex

В ассортименте компании Top Value Fabrics появилась новая серия тканевых основ Latex Performance Textiles.

Компания Top Value Fabrics представила новую линейку тканей для печати латексными чернилами Latex Performance Textiles. Материалы разрабатывались специально для создания долговечной высококачественной графики с помощью широкоформатных принтеров HP Latex.

«Работая в тесном сотрудничестве с компанией HP, мы разработали особое покрытие для наших популярных текстильных основ для цифровой печати, которое увеличивает срок службы чернил HP Latex, — отметил Майк Комптон, менеджер по маркетингу компании Top Value Fabrics. — При печати латексными чернилами на наших тканях с этим покрытием широкоформатные принтеры HP Latex выдают готовую графическую продукцию с насыщенными, яркими цветами, которая отличается выдающейся долговечностью и стойкостью к выцветанию».

В серии Latex Performance Textiles представлены различные виды полиэфирных тканевых основ, включая материалы типа frontlit и backlit, текстиль для натяжных систем, ткани для изготовления баннеров и подвесных рекламных носителей. Эти основы можно использовать для оформления бутиков, производства POS-материалов, выставочных стендов и промостоек, декораций для концертов, спектаклей и телепередач, а также для интерьерного оформления жилых помещений.

Как заявляет компания-производитель, новые полиэфирные носители для латексной печати имеют специальный слой для впитывания чернил, который способствует максимальному раскрытию возможностей технологии HP Latex. Ткани способствуют получению отпечатков с реалистичной цветопередачей, высокой четкостью и широким цветовым охватом.

## Стать сертифицированным производителем рекламной графики и получить гарантию качества от компании 3М!

Брендинг офиса, транспорта или любого другого рекламного носителя — визитная карточка каждой компании.

Заказчики с особым вниманием относятся к выбору производителя рекламной графики, ведь от того, насколько качественно выполнена работа по оклейке рекламных поверхностей, будет зависеть их имидж. Поэтому выбор будет сделан в пользу проверенных производителей, применяющих надежные материалы и умеющих правильно их наносить.

Станьте экспертом на рекламном рынке, пройдя региональную программу сертифицированных производителей рекламной графики по Системе Взаимосвязанных компонентов 3М™ MSC™.

### Что включает программа?

Это не только обучение по использованию графических материалов 3М для оклейки, их производству и технике нанесения, но и гарантии 3М на финальное решение.

Прохождение программы подразумевает, что любые рекламные материалы, произведенные вашей типографией на одоб-

ренных компанией 3М продуктах и оборудовании, будут подпадать под гарантийный сервис системы взаимосвязанных компонентов MCS™. Все материалы, входящие в систему, полностью совместимы друг с другом и могут быть использованы для изготовления рекламной графики.

Гарантия 3М означает, что расходные материалы не имеют дефектов, полностью отвечают техническим требованиям и позволяют сохранить внешний вид графики на долгие годы. При расширенных условиях гарантия предоставляется не только на материалы, но и на работу, и 3М компенсирует часть дополнительных расходов. Расширенная гарантия действует на основании трехстороннего соглашения.

Программа сертификации — ваше преимущество в глазах заказчиков!

Подать заявку на участие в региональной программе сертификации и задать вопросы можно по адресу [3MRegionalprogram@mmm.com](mailto:3MRegionalprogram@mmm.com)

**3М** Наука, Воплощенная в жизнь™

## Региональная программа сертификации партнеров компании 3М

- Надежный поставщик с многолетней историей
- Качественные и современные материалы
- Расширенная гарантия 3М

И другие преимущества участия в новой партнерской программе компании 3М.

Приглашаем принять участие и стать сертифицированным партнером компании 3М. Теперь международные проекты могут быть доступны и Вам.

Заявки на участие в программе сертификации Вы можете присылать по адресу: [3MRegionalprogram@mmm.com](mailto:3MRegionalprogram@mmm.com) с вашими контактами, адресом и ссылкой на сайт компании.

Подробнее о программе также можно узнать на стендах дистрибьюторов 3М в рамках выставки Реклама 2017.

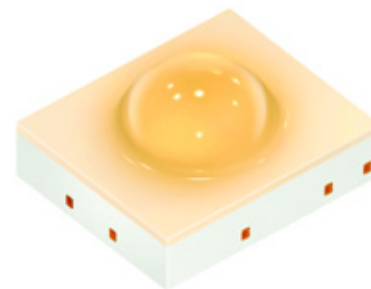
Ждем Вас!

[www.3mrussia.ru](http://www.3mrussia.ru)

## Osconiq: светодиоды профессионального назначения

В новой серии монохромных твердотельных источников света от OSRAM представлены устройства в семи различных цветах.

Компания Osram Opto Semiconductors представила монохромные светодиоды новой серии, получившей название Osconiq. Новинки рассчитаны на применение в системах архитектурного освещения и могут использоваться как для контурной подсветки, так и зонального освещения интерьеров и фасадов зданий.



Светодиоды Osconiq P 2226 оснащены высококачественным корпусом из эпоксидной смолы и отличаются долговечностью и стойкостью к коррозии. Благодаря компактным размерам — 2,2 x 2,6 x 1,25 мм — источники света разных цветов можно объединять в группы для получения однородного оттенка свечения, который требуется заказчику.

Стоит заметить, что по своим размерам светодиоды Osconiq P2226 не отличаются от ранее выпускавшихся светодиодов серии Duris P 5. Это означает, что новые ис-

точники света можно устанавливать в уже существующие системы освещения на базе диодов Duris.

Новинки представлены в семи цветовых вариантах: «насыщенный синий» (450 нм), «голубой» (465 нм), «настоящий зеленый» (525 нм), «желтый» (595 нм), «красный» (623 нм), «насыщенный красный» (730 нм) и «ультрабелый» с индексом цветопередачи 60. Световая эффективность красной разновидности оценивается в 100 лм/Вт, голубой — в 27 лм/Вт, зеленой — в 92 лм/Вт.

## Прогрессивные источники света от Samsung

Светодиоды Samsung LM101B и LH231B обладают рекордной энергоэффективностью и надежностью.

Компания Samsung Electronics объявила о выпуске двух новых светодиодов LM101B и LH231B, предназначенных для использования в прожекторах и других высокоярких светильниках. Новинки изготавливаются по усовершенствованной технологии CSP, которая предполагает образование вокруг поверхности светоизлучающего кристалла стенок из диоксида титана, отражающих его свет вверх. Благодаря тому, что излучаемый световой поток каждого светодиода теперь сфокусирован более четко, у разработчиков высокоярких светильников появилась возможность предотвращать образование перекрестной наводки лучей от расположенных рядом источников света, а также уменьшать интервалы между ними.

Светодиод Samsung LM101B мощностью 1 Вт обладает световой эффективностью в 200 лм/Вт, излучает белый свет цветовой

температуры 5000 К и рассчитан на срок службы, превышающий 25 тыс. часов. Вторая новинка, светодиод LH231B мощностью 5 Вт, при рабочем токе 2А демонстрирует световую эффективность в 170 лм/Вт. «В нашей серии светодиодов, построенных на основе усовершенствованной технологии CSP, представлены прогрессивные светодиодные решения, которые позволяют создавать разнообразные светильники со световым потоком от 1000 лм до 10000 лм и более, — отметил Джейкоб Тарн, исполнительный вице-президент дивизиона по выпуску светодиодов компании Samsung Electronics. — Мы продолжим прокладывать путь более широкому распространению технологии CSP на рынке светотехники и обеспечивать все большее и большее число пользователей новинками, которые отличаются более высокой эффективностью и при этом — выгодной ценой».

## LED-альтернативы компактным люминесцентным лампам от HyLite

Лампы нового поколения обеспечивают дополнительную экономию электроэнергии.

Компания HyLite LED анонсировала выпуск двух новых серий светодиодных источников света, предназначенных для замены компактных люминесцентных ламп. Устройства первой серии, Type-B LED Plug-In, рассчитаны на работу без балластов. Лампы второй серии, Type-A Plug-In, можно устанавливать в системы освещения на основе компактных люминесцентных ламп, оснащенные балластами.

Светодиодные лампы HyLite Type-B обладают световой эффективностью, достигающей 120 лм/Вт, благодаря чему для замены компактных люминесцентных ламп потребуется меньшее количество LED-устройств. В результате повышенной эффективности также обеспечивается дополнительная экономия электропитания. По сравнению с компактными люминесцентными лампами, HyLite Type-B потребляют на 72% меньше электроэнергии. Устройства оснащены специальной системой отвода тепла, разработанной

компанией HyLite LED, благодаря которой срок службы LED-ламп достигает 60000 часов при минимальной деградации светового потока. Лампы выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения: от 3500 К до 5000 К.

Устройства, представленные в серии Type-A Plug-In, рассчитаны на установку в существующие цоколи для компактных люминесцентных ламп типа Gx24/G24, подключенные к балластам 18 Вт, 26 Вт или 32 Вт, без необходимости во внесении каких-либо изменений в проводку. Новые светодиодные лампы обеспечивают экономию электроэнергии, достигающую 69%. Они позиционируются как оптимальное решение для замены компактных люминесцентных ламп в тех случаях, когда доступ к балластам затруднителен. Светодиодные лампы HyLite Type-A Plug-In и Type-B Plug-In сопровождаются пятилетней гарантией компании-производителя.

## Litetronics совершенствует LED-лампы семейства TLEDs

Обновленные светодиодные альтернативы лампам дневного света стали ярче и при этом энергоэффективнее.

Компания Litetronics International, Inc. выпустила усовершенствованные светодиодные лампы TLEDs. Это устройства, которые предназначены для замены традиционных ламп дневного света T8 и T5. Так, в серии LED-альтернатив люминесцентным лампам T8 представлены светодиодные лампы длиной 60, 90 и 120 см, мощностью от 8 до 15 Вт со световым потоком от 1200 до 2200 лм. Их можно устанавливать в оснащенные балластами светильники без необходимости в демонтаже балластов. Еще одной серией новых LED-ламп от Litetronics International, появившихся в этом же семействе, являются светотехнические светодиодные изделия в виде традиционных ламп дневного света, которые предназначены для установки в светильники и системы освещения, не оснащенные балластами. В этой серии представлены лампы длиной 30 и 120 см, а также

двухконечные лампы длиной 120 см, которые можно устанавливать в существующие светильники без необходимости в замене цоколей. Наконец, LED-лампы типа T5, рассчитанные на установку в светильники с балластами, выпускаются в виде трубок длиной 120 см. Все эти новинки обладают световой эффективностью в 120 — 140 лм/Вт, сочетая в себе одновременно высокую яркость и энергоэффективность. Светодиодные лампы Litetronics семейства TLEDs представлены в трех разновидностях, различаемых по цветовой температуре свечения: 3500 К, 4000 К и 5000 К. Прогнозируемый срок службы этих источников света оценивается в 50 тыс. часов. Каждая из новинок оснащена тепловым предохранителем, который обеспечивает дополнительную безопасность для людей и их собственности при эксплуатации ламп.

## Широкоформатные принтеры-каттеры на УФ-отверждаемых чернилах

Ожидается, что системы Mimaki серии UCJV появятся в продаже в четвертом квартале уходящего года.

В середине сентября компания Mimaki анонсировала выпуск двух новых широкоформатных принтеров-каттеров: UCJV300-160 и UCJV150-160. Обе модели печатают экологически безвредными УФ-отверждаемыми чернилами LUS-170, которые мгновенно закрепляются на носителе с помощью светодиодов.

В принтере-каттере UCJV150-160 реализована четырехцветная конфигурация печати. В принтере-каттере UCJV300-160 можно использовать до шести цветов чернил и белую краску.

Примечательной функцией, предусмотренной в модели UCJV300-160, является режим четырехслойной печати, к примеру — «цвет + черный + белый + цвет». Данное решение позволяет дизайнерам создавать печатные изделия, размещаемые на прозрачных и подсвечиваемых поверхностях, в отдельных слоях которых изображения будут меняться при смене источника освещения.

В каждой из новых моделей предусмотрен целый ряд решений для повышения качества отпечатков, включая компенсацию межпроходных погрешностей MAPS4, технологию печати с переменным объемом чернильной капли VDP, систему оптимизации колебаний диафрагмы печатающей головки WFC, систему рециркуляции белой краски, а также функции распознавания и компенсации сбойных дюзов.

Новые принтеры-каттеры способны автоматически вырезать напечатанные изображения по контуру. Для этого в системах предусмотрены функция непрерывного считывания контрольных меток для повышения точности реза, и функция Segment, которая определяет средние метки реза в направлении подачи материала и позволяет выполнять четырехступенчатую коррекцию каждого из получившихся сегментов, даже если изображение искажено.

## Brother GTX: текстильный принтер нового поколения

Аппарат с рабочим полем 40,64 x 53,34 печатает в два-три раза быстрее предшествующей модели, Brother GT-381.

Компания Brother International представила новый цифровой принтер для прямой печати по предметам одежды Brother GTX. Аппарат оснащен печатающими головками промышленного класса, в каждой из которых предусмотрено 1680 дюзов. В результате новинка способна запечатывать футболки, поло, кофты, сумки и другие изделия из ткани с разрешением 1200 x 1200 dpi в один проход. По оценкам компании-разработчика, по производительности Brother GTX в два-три раза превосходит предшествующие модели принтеров Brother для прямой печати по предметам одежды.

Новый текстильный принтер печатает новыми пигментными чернилами на водной основе Innobella Textile, которые обеспечивают широкий цветовой охват и отличаются высокой стойкостью к истиранию. Система способна воспроизводить отпечатки размерами до 40,64 x 53,34 см. В аппарате

также обеспечивается возможность устанавливать максимально допустимое расстояние между печатающими головками и поверхностью изделия, что облегчает запечатывание швов, карманов, застежек и других сложных участков предметов одежды толщиной до 30 мм. В системе реализован новый принцип расположения печатающих головок, благодаря которому теперь запечатывание темных изделий белой краской и чернилами цветов CMYK осуществляется за один проход.

Принтер Brother GTX оснащен цветным экраном для предварительного просмотра готовых к печати дизайнов, что устраняет необходимость в использовании компьютера. Благодаря таким функциям, как новая система рециркуляции белой краски и парковочная станция для печатающих головок, пользователям больше не нужно прочищать печатающие дюзы вручную.

# Специальные условия на покупку плоттера Zünd G3 L-3200

**ZÜND**  
swiss cutting systems

- Создан для работы 24/7
- Режет со скоростью 1,4 м/с
- Толщина материала 50 мм
- Идеальное решение, непревзойденная точность, производительность и экономичность



**oktoprint**  
SERVICE


  
Рекламная  
графика


  
Упаковка

  
Кожа

  
Текстиль

  
Композитные  
материалы

  
Технический  
текстиль

  
Особые сферы  
применения

**ОктоПринт Сервис**  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

141540, Московская обл., Красногорский р-н,  
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км  
zund@oktoprint.ru zund-rus.ru

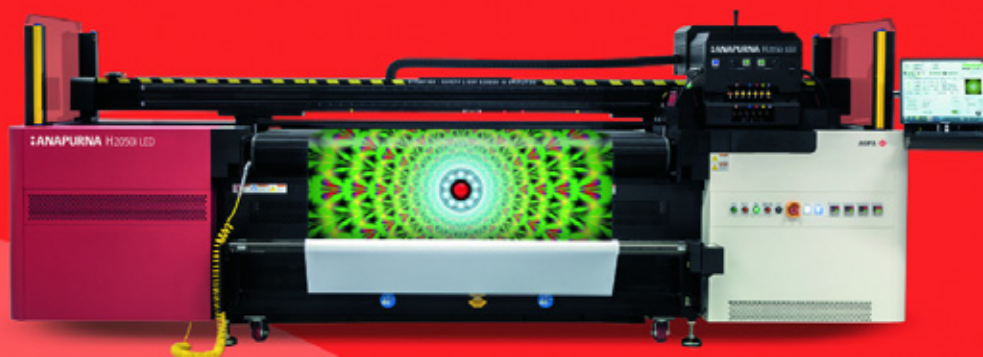
**+7 499 490 10 91**

скидка на упаковочную комплектацию

## Гибридные УФ-принтеры Anapurna LED

Высокоскоростные гибридные 6-цветные УФ-принтеры со светодиодным отверждением чернил и шириной печати от 2,05 до 3,2 метра, идеально подходящие под широкий круг задач и применений.

**UV LED**



**Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics**

**AGFA** 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

115477, Москва  
ул. Кантемировская, 58  
тел.: (495) 234-21-04  
факс: (495) 234-21-11  
[www.agfa.com/graphics](http://www.agfa.com/graphics)

## Mimaki 3DUJ-553: 3D-печать в фотореалистичных цветах

Новый 3D-принтер способен воспроизводить более 10 млн оттенков.

В конце 2017 года компания Mimaki приступит к поставкам нового 3D-принтера 3DUJ-553, печатающего УФ-отверждаемыми чернилами. Аппарат имеет рабочую зону размерами 508 x 508 x 305 мм и рассчитан на применение в моделировании, в производстве образцов серийно выпускаемой продукции, единичных изделий, сувениров, а также небольших табличек и трехмерных вывесок.

Mimaki 3DUJ-553 способен воспроизводить более 10 млн цветов, при этом он поддерживает работу с ICC-профилями, что дает возможность воспроизводить как цвета оригинального изделия, так и выдавать трехмерные фигуры в цветах, точно соответствующих первоначальной задумке дизайнера. Печать предметов осуществляется с помощью чернил, содержащих акриловую смолу. В результате в готовом виде получаемое изделие представляет собой эквивалент АБС-пластика. Это обеспечивает высокую прочность продукции и, к приме-

ру, возможность вкручивать крепежные винты в трехмерную вывеску без риска ее повреждения. На финальном этапе поверхность фигуры запечатывается УФ-чернилами цветов СМΥΚ. Принтер Mimaki 3DUJ-553 печатает чернильными каплями трех размеров, что обеспечивает высокое качество передачи полутонов в цветовых переходах. В системе также реализованы функции печати белой краской и прозрачным лаком. Отверждение чернил в Mimaki 3DUJ-553 осуществляется с помощью светодиодов. Благодаря этому оборудование отличается экономным потреблением электроэнергии.

«Мы уверены, что наш новый 3D-принтер будет тепло встречен профессионалами в различных отраслях, начиная с изготовления наружной рекламы и заканчивая образованием, здравоохранением и архитектурой», — отметил Рональд ван ден Брук, директор по продажам компании Mimaki Europe.

## Zund LM 100W: лазерный модуль для резки полиэстера

Новая опция для режущих комплексов Zund G3 раскраивает и запаивает отпечатки на текстильных основах одновременно.

Компания Zund Systemtechnik AG выпустила лазерный модуль Zund LM 100W, предназначенный для финишной обработки отпечатков, выполненных на полиэстеровых тканях. Поскольку для резки текстиля используется лазерный луч, создающий очень сильный нагрев, под воздействием высокой температуры материал плавится, а в месте реза образуется ровный, безупречно запаянный край, предотвращающий растрепывание ткани. Таким образом, раскрой и запаивание краев ткани осуществляются одновременно, а необходимость в подшивании отпечатков по периметру, ранее осуществлявшемся вручную, полностью устранена. В результате получают готовые к использованию рекламные изделия, обладающие высокой стойкостью к износу.

Как и другие опции для режущих комплексов Zund, лазерный модуль LM 100W обеспечивает безупречное качество реза и отличается стабильностью в работе. Преобразовать режущий плоттер Zund в полноценную систему для лазерной резки по силам всего одному оператору, причем этот процесс осуществляется в несколько простых шагов в течение нескольких минут.

Модуль Zund LM 100W оснащен углекислотным источником лазерного излучения мощностью 100 Вт. Обработка полиэстеровых тканей с его помощью выполняется со скоростью 44 метра в минуту. Новинка рассчитана на обработку текстильных основ толщиной до 2 мм и предназначена для установки на цифровые режущие комплексы Zund G3.



# ОКІ

## ColorPainter E-64s

**в рассрочку без удорожания**

Первый взнос – 30% от цены принтера

Далее – по 10% в течение семи месяцев



Ширина печати до 64 дюймов • Шесть цветов • Скорость до 22.9 м<sup>2</sup>/час с коммерческим качеством • Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • ONYX RIP Center в комплекте • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и интерьерного (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • Двухлетняя гарантия без ограничения объёма печати, включающая печатающие головки

Предложение не является публичной офертой. Рассрочка предоставляется путём оформления лизингового договора. Решение о предоставлении лизинга принимает лизинговая компания. Количество принтеров по данному предложению ограничено.

### Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург, Москва и филиалы)

Призмикс (Москва)

ЛРТ (Москва, Санкт-Петербург)

Технографика (Москва)

[www.forda.ru](http://www.forda.ru)

[www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

[www.lrt.ru](http://www.lrt.ru)

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

Пойнт Техно (Минск)

ФОРТ ДИАЛОГ - Исеть (Екатеринбург)

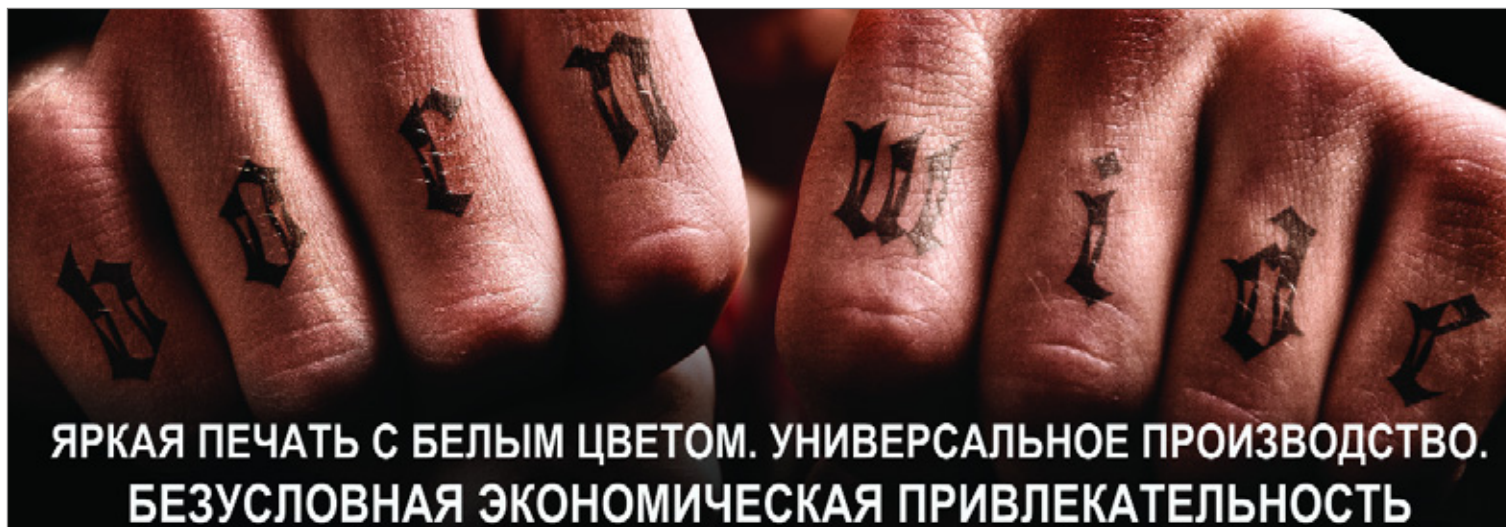
ИПЕКСИ (Новосибирск)

[www.point.by](http://www.point.by)

[www.fdialog.ru](http://www.fdialog.ru)

[www.ipeksi.ru](http://www.ipeksi.ru)

ОКІ Системс Рус | тел. 8 800 200 60 65 | [pro@oki.ru](mailto:pro@oki.ru) | [www.oki.ru](http://www.oki.ru)



**ЯРКАЯ ПЕЧАТЬ С БЕЛЫМ ЦВЕТОМ. УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО.  
БЕЗУСЛОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**



### EFI VUTEk H2000 Pro

Конфигурация до 6 цветов + Белый + Лак  
Гибридная система печати: листовая, рулонная  
Технология UltraDrop GrayScale с объемом капли 7, 14, 21 пл  
Скорость печати до 98 м<sup>2</sup>/час (4 прохода, 6 красок)  
Вакуумный конвейер высокой грузоподъемности

**efi**

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2  
+7 (495) 956 1115, [info@prizmix.ru](mailto:info@prizmix.ru), [www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

**Prizmix**

# Специализированные мероприятия в октябре-ноябре 2017 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

**10.10.17 — 12.10.17**

Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений 2017 SGIA Expo

США, Новый Орлеан, выставочный центр New Orleans Convention Center.

Выставка 2017 SGIA Expo предоставит квалифицированным и опытным профессионалам возможность увидеть новейшие технологии в режиме реальной эксплуатации, ознакомиться с ключевыми трендами на рынке коммерческой графики и открыть для себя новые возможности развития бизнеса. Именно в ходе этого шоу эксперты отрасли демонстрируют свои лучшие разработки, методики и инновационные решения.

В рамках выставки будут представлены в богатом многообразии оборудование, расходные материалы и сопутствующая продукция для цифровой печати, трафаретной печати, цифровых рекламных носителей, послепечатной обработки, текстильной печати, а также технологические решения для изготовления вывесок, рекламных стикеров, наружной рекламы, рекламно-информационного оформления транспортных средств, высокохудожественной печати и производства рекламно-сувенирной продукции.

Официальный сайт:  
[www.sgia.org](http://www.sgia.org)

**12.10.17 — 14.10.17**

29-я Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Italia — 2017

Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano.

Мероприятие призвано продемонстрировать уникальные идеи, революционные решения и новейшие технологии для индустрии визуальных коммуникаций. Viscom Italia выступает в роли международной платформы для развития бизнеса в области наружной и интерьерной рекламы. Среди тематических разделов выставки — широкоформатная цифровая печать, вывески и технологии для изготовления вывесок, трафаретная печать, изготовление бизнес-сувениров, текстильная печать, решения в области гравировки и фрезеровки, цифровые рекламные носители, POS-материалы и др.

Официальный сайт:  
[www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it)

**18.10.17 — 20.10.17**

Специализированная выставка рекламных технологий «РИДО-2017»

Россия, Санкт-Петербург, конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ».

Выставка «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» («РИДО») ежегодно собирает на одной площадке российских и зарубежных производителей материалов и оборудования для широкоформатной печати, изготовления средств визуальной рекламы, сувенирной продукции и креативных подарков. Ожидается, что в этом году мероприятие посетят около 4000 специалистов рекламной индустрии, 30% из которых, по данным организаторов, не посещают другие выставки. В рамках деловой программы «РИДО-2017» состоится более 20 докладов, презентаций и мастер-классов, посвященных актуальным вопросам в области развития бизнеса на рекламном рынке.

Официальный сайт выставки:  
[trends.expoforum.ru](http://trends.expoforum.ru)

**18.10.17 — 20.10.17**

Международная специализированная выставка решений в области визуальных коммуникаций Viscom Dusseldorf — 2017

Германия, Дюссельдорф, выставочный центр Messe Dusseldorf.

Выставка Viscom Dusseldorf позиционируется как ключевое событие для индустрии визуальных коммуникаций в Европе, которое обеспечивает полномасштабный охват отрасли и при этом высту-

пает в роли двигателя для развития отдельных сегментов рекламного рынка.

Среди тематических разделов выставки — широкоформатная печать, производство вывесок, оформление интерьеров, цифровые рекламоносители, POS-материалы и упаковка.

Выставка ориентирована на заказчиков визуальной рекламы, менеджеров по маркетингу розничных сетей, а также на технических специалистов рекламно-производственных компаний, поставщиков услуг в области широкоформатной печати, экспертов рекламных агентств полного цикла и дизайнеров.

Официальный сайт выставки:  
[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**31.10.17 — 03.11.17**

#### Международная выставка печатных технологий IPEX-2017

Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC.

Выставка IPEX охватывает все этапы производства печатной продукции и сферы применения технологий печати. IPEX, ведущая свою историю с 1880 года, является одной из старейших в странах Европы специализированных выставок. Мероприятие неоднократно переживало различные экономические кризисы, а организаторы выставки каждый раз подстраивали тематику специализированного шоу к актуальным запросам рынка.

В результате значительных инвестиций в имидж мероприятия и консультаций с экспертами отрасли организатор IPEX-2017, компания Informa Exhibitions, намерена сделать очередную выставку главной ареной для демонстрации «печати в действии», где можно будет увидеть не только новейшие технологические разработки в области оборудования, но и многочисленные примеры и образцы, полученные с помощью печати и предназначенные для использования в определенных сферах и сегментах рынка.

Официальный сайт выставки:  
<http://www.ipex.org>



**14.11.17 — 16.11.17**

#### Выставка технологий промышленной печати InPrint-2017

Германия, Мюнхен, выставочный центр Messe Munchen.

InPrint — специализированная выставка, ключевой целью которой является демонстрация возможностей технологий печати, применяемых в промышленности. В этом году мероприятие пройдет уже в третий раз и соберет в залах выставочного комплекса Messe Munchen 130 ведущих производителей оборудования и расходных материалов для печати и финишной обработки печатной продукции из 17 стран мира. Среди тематических разделов мероприятия — технологии печати специализированного назначения, трафаретная печать, цифровая печать, 3D-печать, технологии струйной печати для применения в промышленности, печать по ткани, печать по керамической плитке, печать по стеклу и др. В ходе выставки InPrint-2017 посетителям будет предоставлена возможность открыть для себя решения, позволяющие применять на практике технологии печати и финишной обработки в серийном производстве различных изделий, будь то бутылки для напитков, упаковка, предметы одежды, напольные покрытия или же текстиль для оформления интерьеров.

Официальная веб-страница выставки:  
[www.inprintshow.com/germany/](http://www.inprintshow.com/germany/)

**16.11.17 — 19.11.17**

#### Международная выставка технологий для производства вывесок и дизайна KO SIGN

Южная Корея, Сеул, выставочный центр Coex.

На протяжении последних 25 лет выставка KOSIGN является наиболее значимым мероприятием для корейской индустрии наружной рекламы. В выставке принимают активное участие не только ведущие мировые производители материалов и оборудования из стран Запада и Японии, но и компании из Южной Кореи и Китая.

По предварительным оценкам организаторов, в этом году площадь KOSIGN охватит 10368 кв. м. В ходе выставки будут представлены цифровые широкоформатные принтеры, бумаги, самоклеящиеся пленки и баннерные ПВХ-ткани для печати, режущие плоттеры, фрезерно-гравировальные станки, системы для лазерной резки, листогибы, оборудование для термовакуумной формовки пластиков, ламинаторы и лакираторы, сварочные аппараты, интерактивные цифровые рекламные дисплеи, светодиодные модули, видеостены и др.

Официальный сайт:  
[www.kosignkorea.com](http://www.kosignkorea.com)

# Принтеры-лауреаты премии SGIA Product of the Year—2017

Ассоциация фирм-производителей специализированной графики (SGIA) назвала победителей ежегодного конкурса, отмечающего лучшие технологические разработки для индустрии печати.



В состязании SGIA Product of the Year принимали участие больше 70 компаний, выпускающих материалы и оборудование для производства коммерческой графики и финишной обработки отпечатков. На рассмотрение жюри было представлено 222 заявки в 49 категориях, что стало рекордом за всю историю конкурса. В числе отмеченных высшей наградой разработок—17 цифровых принтеров, которые предназначены для выполнения заказов в таких сегментах рынка, как персонализация изделий, широкоформатная печать интерьерной графики и наружной рекламы, а также печать по текстилю и металлу.

«На этот раз судьям было очень непросто определять победителей в категориях устройств для вывода изображений,—отметил Рэй Вайс, специалист в области цифровой печати ассоциации SGIA.—По качеству отпечатки, полученные с помощью соревнующихся в той или иной категории принтеров, были настолько хороши, что почти не отличались друг от друга, и это—просто отличные новости для индустрии печати».



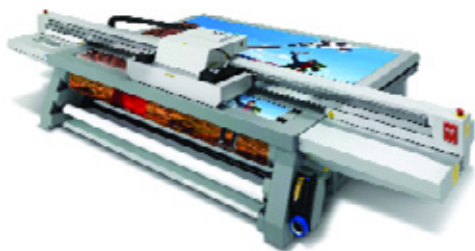
Названный ассоциацией SGIA «Лучшим продуктом 2016 года» в категориях «Рулонный УФ-принтер с шириной печати менее 2 м» и «Планшетный/гибридный принтер стоимостью менее 100 тыс. долларов США» УФ-принтер Mutoh ValueJet 1638UH с шириной печати 165 см удержал титул победителя в этих же категориях и в уходящем году. Аппарат оснащен двумя печатающими головками, которые позволяют выводить полноцветную графику с разрешением до 1440 x 1440 dpi. Печать осуществляется оригинальными УФ-отверждаемыми чернилами Mutoh, в которых не содержится летучих органических соединений. Для фиксации чернил на запечатанном носителе в оборудовании используются две светодиодные лампы, благодаря чему ValueJet 1638UH может печатать по чувствительным к нагреву материалам. В дополнение к печати чернилами стандартной конфигурации CMYK в УФ-прин-

тере ValueJet 1638UH также поддерживаются функции нанесения белой краски и прозрачного лака, с помощью которых можно получать отпечатки с эффектами выборочной лакировки и/или тиснения.



Широкоформатный УФ-принтер EFI PRO 16h завоевал звание «Лучший продукт года» в категории «Гибридный УФ-принтер стоимостью от 100 тыс. до 500 тыс. долларов США». Система способна запечатывать рулонные и листовые материалы шириной до 165 см и толщиной до 5,08 см. Печать осуществляется УФ-чернилами, отверждаемыми с помощью светодиодов, в конфигурации CMYK + 2 x White. В принтере реализована технология печати с переменным объемом чернильной капли от 7 до 35 пл и поддерживается разрешение печати до 1200 x 1200 dpi. Максимальная скорость печати EFI PRO 16h достигает 81 кв. м/ч, в режиме печати средств наружной рекламы

производительность системы составляет 53 кв. м/ч, в режиме печати качественных POS-материалов—17 кв. м/ч.



Лучшим планшетным УФ-принтером года стоимостью менее 100 тыс. долларов США на конкурсе SGIA Product of the Year—2017 в одноименной категории названа система Ose Arizona 365 GT. Принтер с рабочим столом 125 x 250 см выдает пригодные по качеству для продажи клиентам отпечатки со скоростью, достигающей 35 кв. м/ч. Достойной особой особенностью Ose Arizona 365 GT является возможность воспроизводить полноцветную графику с близким к фотографическому качеством и высокой детализацией: так, принтер способен четко печатать надписи, набранные шрифтом в 2 пункта. Печать осуществляется по технологии Ose VariaDot с переменным объемом капли от 6 до 42 пл в конфигурации CMYK+White. Опционально оборудование можно укомплектовать системой для печати по рулонным материалам шириной до 220 см.

В категории «Планшетный УФ-принтер стоимостью от 100 тыс. до 200 тыс. долларов США» победу одержала плоскочечатная машина VK300D, разрабо-

танная компанией Vanguard Digital Printing Systems. Это оборудование, оснащенное печатающими головками Kyocera, которое способно запечатывать листовые материалы размерами до 155 x 312 см и толщиной до 10 см. Принтер имеет модульную конструкцию, что дает возможность пользователям выбирать на свое усмотрение оптимальную конфигурацию по скорости печати, а точнее— по количеству печатающих головок (от 2 до 10). Так, с восемью печатающими головками VK300D запечатывает 40 листов форматом 1,5 x 3 м в течение часа. Отверждение чернил в принтере осуществляется с помощью светодиодов. В базовом варианте оборудование печатает в четыре цвета (YMCK). Производителем также предусмотрена возможность оснащения системы функцией для печати белой краской.



Планшетный УФ-принтер Ose Arizona 6160 XTS с вакуумной системой высокой интенсивности завоевал звание «Лучший продукт года» в категории «Планшетный УФ-принтер стоимостью от 200 тыс. до 500 тыс. долларов США». Это оборудование, которое рассчитано на печать по листовым материалам в крупных объемах со скоростью до 155 кв. м/ч. Теоретически за год Ose Arizona

6160 XTS позволяет получать более 30000 кв. м полноцветных изображений. Принтер печатает в шесть цветов (CMYKLcLm). Благодаря крупному печатному столу размерами 2,5 x 3,05 м, разделенному на две независимые зоны печати, система способна запечатывать попеременно панели форматом 1,25 x 2,5 м в каждой из зон в безостановочном режиме. Вакуумная система высокой интенсивности позволяет осуществлять печать по таким материалам, как фанера, МДФ, ДВП, гофрокартон и др.



Представленный компанией Mimaki на рассмотрение жюри конкурса SGIA Product of the Year—2017 широкоформатный УФ-принтер JFX200-2531 получил престижный титул «Лучший продукт года» в категории «Планшетный УФ-принтер с функцией печати белой краской стоимостью от 100 тыс. до 200 тыс. долларов США». Система рассчитана на печать по листовым материалам форматом до 2500 x 3100 мм и толщиной до 50 мм. В оборудовании также предусмотрена возможность одновременно печатать по двум листам размерами до 1220 x 1440 мм. В стандартном режиме производительность Mimaki JFX200-2531 достигает 25 кв. м/ч, при печати с использованием белой краски—12,5 кв. м/ч.

Плоскочечатная система Ose Arizona 6170 XTS с вакуумной системой высокой интенсивности стала «Лучшим продуктом года» по версии ассоциации SGIA в категории «Планшетный УФ-принтер с функцией печати белой краской стоимостью от 200 тыс. до 500 тыс. долларов США». Обладая всеми достоинствами своего младшего собрата, УФ-принтера Ose Arizona 6160 XTS,—печатным столом размерами 2,5 x 3,05 м, скоростью печати до 155 кв. м/ч, шестицветной кон-





фигурацией печати и печатью с переменным объемом капли по технологии Ose VariaDot, эта модель также использует в процессе вывода изображений белую краску, что значительно расширяет спектр задач, которые можно выполнять с ее помощью.



В категории «Небольшой планшетный принтер для декорирования предметов и применения в промышленности» звание «Лучший продукт года» получил компактный печатающий аппарат Mutoh ValueJet 626UF. Принтер способен запечатывать ровные и изогнутые поверхности размерами до 594 x 483 мм и толщиной до 70 мм. В системе используются отверждаемые с помощью светодиодов УФ-чернила, в составе которых не содержится летучих органических соединений. Предназначенный для изготовления сувенирной продукции и персонализации готовых изделий аппарат доступен в двух вариантах: с классической конфигурацией печати чернилами CMYK и в конфигурации, дополненной функциями печати белой краской и прозрачным лаком.

Еще одна разработка компании Mutoh, широкоформатный экосольвент-



ный принтер ValueJet 1638X, согласно решению жюри конкурса SGIA Product of the Year—2017 стала «Лучшим продуктом года» в категории «Рулонные сольвентные/латексные принтеры шириной до 2 м». Аппарат с рабочей шириной 1625 мм в режиме печати плакатов для рекламных щитов достигает производительности в 48 кв. м/ч, в режиме качественной печати (720 x 1440 dpi, 8 проходов)—15 кв. м/ч. В принтере реализована технология печати с переменным объемом чернильной капли от 3,5 до 35 пл, что способствует получению полноцветных изображений с высокой детализацией и качественным воспроизведением переходов в полутонах.



Широкоформатный латексный принтер HP Latex 3600 с рабочей шириной 3,2 м одержал победу на конкурсе SGIA Product of the Year—2017 в категории «Рулонный сольвентный/латексный принтер шириной более 2 м. Система развивает скорость печати до 180 кв. м/ч и рассчитана на применение в компаниях, которые регулярно выполняют заказы на широкоформатную печать в крупных объемах. Принтер способен выдавать до 35 тыс. кв. м полноцветных изображений в месяц. В печатающую машину можно загружать как отдельные рулоны весом до 300 кг, так и по два рулона од-

новременно весом 200 кг каждый. Для того чтобы обеспечить максимально продолжительное время работы системы в бесперебойном режиме, емкости для чернил в этом принтере увеличены до 10 л на цвет.



Победителем в категории «Рулонный УФ-принтер шириной более 2 м» в этом году стал широкоформатный принтер Durst Rho 312 Plus с рабочей шириной 3,2 м. Это оборудование отличается низким расходом чернил, высокой скоростью печати и близким к фотореалистичному качеством отпечатков (с разрешением до 1200 dpi). Система рассчитана на эксплуатацию в круглосуточном режиме семь дней в неделю. Ее производительность достигает 274 кв. м/ч. По умолчанию в принтере предусмотрена четырехцветная конфигурация печати. Опционально ее можно дополнить чернилами Light Cyan, Light Magenta, Light Black и функцией печати белой краской.



В категории «Рулонный/гибридный/планшетный принтер с новой технологией печати или чернил» «Лучшим продуктом года» признан принтер Ose Colorado 1640 с шириной печати 1,64 м, в котором реализована революционная

технология печати гелеобразными УФ-чернилами UVgel. Данный подход позволяет значительно сокращать расход чернил и получать лишние каких-либо запахов отпечатки с высокой четкостью и детализацией, в полностью готовом для отправки клиенту или для финишной обработки состоянии. Печать в Ose Colorado 1640 осуществляется в четыре цвета (СМУК) чернильными каплями объемом 10 пл с разрешением до 1800 x 600 dpi. Максимально возможная скорость печати, которую способен развивать принтер, составляет 159 кв. м/ч. В режиме печати качественных POS-материалов для обзора с близкого расстояния производительность Ose Colorado 1640 составляет 40 кв. м/ч, в режиме вывода отпечатков для наружной рекламы — 117 кв. м/ч.



евала титул «Лучший продукт года» в категории «Рулонный принтер для сублимационной печати по текстилю». Печатающий со скоростью до 108 кв. м/ч, аппарат оснащен усовершенствованной системой поддержки рулонов, с помощью которой можно осуществлять печать даже по дешевым легковесным (плотностью вплоть до 40 г/см) бумагам для термопереноса. Как заявляет компания-производитель, по сравнению с предшествующей моделью, принтером Epson SureColor F9200, новая модель печатает на 75% быстрее. Чернила подаются в ЧГТ из емкостей объемом 3 л на цвет, что дает возможность печатать в течение более длительного времени без вмешательства пользователя.

Сублимационный принтер SureColor F6200 компании Epson с шириной печати 1118 мм уже второй год подряд становится лауреатом премии SGIA Product of the Year в номинации «Рулонный сублимационный принтер для термопереноса изображений на металл». Аппарат с четырехцветной конфигурацией способен печатать с разрешением до 720 x 1440 dpi. Компания-производитель позицио-



нирует SureColor F6200 как производительное и надежное комплексное решение для печати на термотрансферных материалах с низкой стоимостью владения и экономичной себестоимостью печати. Максимальная производительность принтера превышает 63 кв. м/ч.

В категории «Гибридный/планшетный УФ-принтер для печати в крупных объемах» звание «Лучший продукт года SGIA» получил многофункциональный и высокопроизводительный широкоформатный УФ-принтер Durst P10 250 HS Plus. Оборудование демонстрирует скорость печати, достигающую 400 кв. м/ч, и позволяет получать до 142 запечатанных панелей размерами 244 x 122 см в течение 60 минут. При работе с рулонными материалами в режиме «Production» скорость печати Durst P10 250 HS Plus составляет 127 кв. м/ч. По умолчанию в системе предусмотрена четырехцветная конфигурация печати, которую можно дополнить чернилами цветов Light Cyan, Light Magenta, Orange, Violet или же белой краской. В принтере поддерживается разрешение печати в 1000 dpi.



Текстильный принтер Durst Rhotex 325 с шириной печати 3,2 м завоевал победу в категории «Рулонный принтер для прямой печати дисперсными чернилами по текстилю». Это высокоскоростное оборудование, развивающее производительность до 390 кв. м/ч. Система оснащена всеми необходимыми функциями для того, чтобы ее можно было запускать в работу в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю. Принтер может печатать как напрямую по ткани, так и по термотрансферным бумагам для последующего переноса изображений на текстиль и другие поверхности. В принтере используются экологически безвредные сублимационные чернила на водной основе, в составе которых не содержится летучих органических соединений.

Новейшая разработка компании Epson, широкоформатный сублимационный принтер Epson SureColor F9370, заво-



# MEFU: семейная инновационная компания

В эксклюзивном интервью журналу «НАРУЖКА» господин До Янг, управляющий директор MEFU, рассказал о том, как организуются производства рекламного оборудования в Китае и об отличительных особенностях ламинаторов, выпускаемых в его компании.



Господин До Янг, управляющий директор компании MEFU

*Расскажите, пожалуйста, с чего началась история Вашей компании, и как Вы оказались вовлечены в производство ламинаторов?*

Пожалуй, начать надо с того, что компания MEFU — это семейный бизнес. Одинадцать лет назад мой дядя, который занимался продажами широкоформатных плоттеров, принял решение открыть производство электрифицированных ламинаторов. В те годы в Китае этим никто не занимался, это был абсолютно неосвоенный сегмент рынка. На работу в компанию MEFU меня пригласил мой дядя, поскольку я владею

английским языком и имею диплом магистра по специальности «Экономика и управление предприятием». Стоит добавить, что в этом году исполняется десять лет с момента официального открытия нашей компании под именем MEFU. Сейчас мы прочно занимаем первое место на рынке ламинаторов в КНР, осуществляем обширные поставки в Россию, Европу и США.

*Интересно, каким образом в Китае открываются такие производственные предприятия? Ведь это же требует крупных инвестиций, больших знаний и специального оборудования...*

Развитие индустрии визуальных коммуникаций началось в Китае всего 15—20 лет назад. Изначально мы закупали оборудование в странах Европы, США и Японии, и в те годы оно было очень, очень дорогим, приблизительно в десять раз дороже, чем современные аналоги китайского производства. В то время китайские предприниматели расценили это как благоприятную возможность для извлечения прибыли и начали изготавливать оборудование для производства вывесок и широкоформатной печати своими силами. Как правило, такие предприятия открывали торговые компании, которые поставляли в Китай технику из развитых стран мира. Выручка от этих продаж и служила начальным капиталом для открытия собственных фабрик и заводов. К примеру, мы в первые годы изучали, как устроены плоттеры и ламинаторы, каковы принципы их работы и из каких деталей они собираются, и затем уже стали предпринимать попытки делать их самостоятельно. В ре-

зультате за последние пять лет оборудование китайского производства стало демонстрировать очень хорошую производительность, рынок повзрослел, а его участники накопили необходимый для этого опыт. Как говорится, если ты хочешь в чем-то совершенствоваться, необходимо в этом постоянно практиковаться. И это в полной мере относится к производству оборудования.

Добавлю, что немаловажную роль в достижении успеха во всем этом играют особенности китайского менталитета. Если мы заинтересованы в каком-нибудь изделии, мы начинаем внимательно исследовать, из чего и как оно производится и как оно устроено, и тогда появляется желание изготавливать его своими силами. Что же касается непосредственно компании MEFU, огромное значение для нашей успешной деятельности имел тот факт, что, как я уже говорил, десять лет назад производством ламинаторов в Китае вообще никто не занимался.

*Но ведь ламинаторы состоят из множества различных деталей, изготовление каждой из которых вам нужно было освоить и наладить...*

Конечно, чтобы собрать ламинатор, необходимы комплектующие, которые изготавливают различные компании и различные фабрики, работающие в разных отраслях. Так поступают производители ламинаторов из стран Запада, так поступаем и мы. Главное, в чем мы — и компания MEFU, и другие китайские производители — отличаемся от наших зарубежных коллег, — мы стремимся совершенствовать нашу продукцию. Понять, что мы способны делать так-



же, как другие — это только первый шаг. Для того, чтобы наши компании могли существовать и развиваться и в дальнейшем, необходимо выпускать продукцию, которая была бы лучше зарубежных аналогов. Мы уверены, что мы на это способны, и мы постоянно над этим работаем.

*Влияет ли на совершенствование оборудования китайского производства тот факт, что западные компании все чаще открывают свои фабрики и заводы на территории вашей страны?*

Действительно, мы наблюдаем такое влияние. Как, вероятно, вы знаете, Китай стал открытой территорией для всего мира только в 1978 году, и на протяжении последних 30-40 лет является развивающейся страной. У нас нет такого багажа опыта, таких же финансовых возможностей и такого же количества специалистов в самых разнообразных сферах, как в развитых странах мира, поэтому мы открыты для сотрудничества с компаниями из Европы и США. При этом, как я уже говорил, в силу особенностей менталитета и объективных причин мы должны не только учиться и перенимать опыт у зарубежных партнеров, но и самостоятельно совершенствовать освоенные технологии, чтобы выпускать еще более конкурентоспособную продукцию, чем они. Яркий пример — ламинаторы. На мировом рынке они представлены уже около 20 лет. Однако

ламинаторы MEFU не являются абсолютными аналогами ламинаторов из Европы или США. Мы постоянно думаем над тем, как сделать их еще лучше и более удобными в эксплуатации для наших клиентов. В результате в наших ламинаторах появилась уникальная функция продольного реза ламинируемого материала, и это — прогресс в масштабах мирового рынка в целом.

*Очевидно, что внедрение электронного управления и других прогрессивных функций ведет к удорожанию продукции. Готов ли китайский рынок к такому повышению цен?*

Изначально, лет десять назад, большинство рекламно-производственных компаний владели одним, максимум — двумя широкоформатными плоттерами, и в первые три-четыре года работы нам было очень сложно внедрять инновации в оборудование, поскольку клиенты не могли себе позволить машины такого класса. Однако уже в 2010 году в Китае начался расцвет рынка визуальных коммуникаций, стало появляться множество рекламных конструкций и тысячи новых зданий, и объемы работ у РПК все увеличивались и увеличивались. Это, соответственно, способствовало росту их производственных мощностей. Поэтому сегодня китайским производителям рекламы действительно нужно эффективное, высокопроизводительное и многофункциональное оборудование для ламинирования.



Двухсторонний ламинатор MF1700-F2 с функцией резки

*Какими преимуществами обладают ламинаторы MEFU по сравнению с аналогами от конкурентов?*

Все модели ламинаторов MEFU выпускаются на базе наших собственных разработок, мы не следуем слепому копированию существующих аналогов, такой путь не способен привести к лидерству на рынке. На сегодняшний день MEFU — инновационная инженеринговая компания, один из лидеров мирового рынка ламинаторов, обладатель патентов на целый ряд технических решений, в том числе концептуального характера (пневмосистема, триммер, самоблокирующийся вал, конструкция несущей рамы и т. п.). Большинство же производителей ла-



## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ЛАМИНАТОРЫ

рулонные • планшетные • гибридные

- Высокая скорость ламинирования – до 18 м/мин.
- Автоматизированная система регулировки усилия прижима и давления.
- Возможность ламинирования и продольной резки на одном устройстве.
- Уникальная система предотвращения перекосов и складок материала.
- Пневматический механизм подъема/опускания вала.
- Высокий уровень безопасности пользователя.
- Широкий модельный ряд под любые задачи.

официальный  
дистрибьютор  
в России



www.smart-t.ru  
+7 (495) 663-9111

минаторов из США и Европы выпускают оборудование по уже давно сложившимся традициям, практически не внося в конструкцию машин никаких изменений. Однако, как вы знаете, время идет, меняется ситуация на рынке, клиентам также придется меняться и адаптироваться к переменам, поэтому и нам следует идти в ногу со временем. К примеру, в наших ламинаторах уже несколько лет реализован пневматический механизм поднятия прижимных валов. Это проще и надежнее, чем использование электроприводов. Впервые подобное решение в ламинаторе, сконструированном в одной из западных стран, я увидел только в прошлом году. Что же касается ножей для продольной резки, на идею об их установке в ламинаторы нас подтолкнул визит на производство к одному из наших клиентов, очень крупной рекламно-производственной компании в Китае. При объемах работы в 100—200 рулонов в день на этом производстве для резки готовой продукции применялась как ручная сила, так и очень дорогостоящее автоматизированное оборудование. И то, и другое — очень затратно и менее эффективно, чем применение функции продольной резки в ламинаторе.

Вот еще один пример, наглядно характеризующий качество ламинаторов MEFU и удобство работы с ними. Благодаря точности сборки и жесткости конструкции мы гарантируем ламинирование всего 50-метрового рулона без перекоса и смещения носителя относительно ламината.

В ламинаторах MEFU следующего поколения появится не менее значимая функция — система отслеживания искажений, возникших в процессе запечатывания материала, и автоматической коррекции линии продольного реза в соответствии с фактически имеющимся отпечатком. Это решение нами уже разработано, но мы намерены довести его до совершенства в ходе выполнения различных тестов, прежде чем внедрять в оборудование. На это, по всей видимости, потребуется еще год, возможно — и два года.

*Планирует ли компания MEFU расширять ассортимент выпускаемого оборудования, к примеру, за счет планшетных ламинаторов-аппликаторов, предназначенных для прикатки рулонных материалов к жестким основам?*

На самом деле в нашем ассортименте есть две разновидности оборудования для выполнения таких задач. Первая представ-



*Руководство компаний MEFU и «Смарт-Т»*

ляет собой стол для прикатки самоклеяки к листовым материалам, оснащенный валом. Вторая разновидность — это своего рода гибридный ламинатор, оснащенный двумя валами, который можно использовать и для ламинирования отпечатков, выполненных на рулонных носителях, и при использовании специальных приставных столов — для прикатки отпечатка к жесткой основе. Как показывает практика, именно гибридные ламинаторы более производительные и многофункциональные, чем планшетные.

Что касается расширения ассортимента в более широком смысле: компания MEFU сосредоточена на производстве исключительно широкоформатных ламинаторов для рекламного сегмента и не планирует распылять свои силы на полиграфические и офисные модели.

*Оправдывает ли российский рынок Ваши ожидания по объемам продаж ламинаторов MEFU в последние месяцы?*

Мы довольны нынешними показателями поставок нашего оборудования в Россию, и мы рады работать вместе с компанией «Смарт-Т». С этим партнером по продажам нас связывают тесные, доверительные отношения. По моим ощущениям, MEFU и «Смарт-Т» — это одна семья.

Замечу, что мы никогда не заставляем наших дилеров наращивать объемы продаж, нам достаточно видеть, как они работают. Если партнер активен и со своей стороны прилагает все необходимые усилия для успешного сотрудничества с нами, мы продолжаем работать с ним. Если же деятельность дилера лучше всего можно охарактеризовать словом «лень», или же дистрибьютор оказывается просто некомпетентным в данном направлении деятельности, с такими компаниями мы прекращаем партнерские отношения.

Пользуясь случаем, я бы хотел обратиться ко всем нашим клиентам в России с просьбой: пожалуйста, сообщайте нам и нашим коллегам из компании «Смарт-Т» обо всех, даже самых незначительных проблемах, с которыми вам приходится сталкиваться в работе с ламинаторами MEFU. Во-первых, мы способны оперативно отреагировать на ваши запросы и с легкостью найти решение этих проблем, а во-вторых, даже если непосредственно для вашей компании та или иная проблема может показаться несущественной, для других наших клиентов она может стать очень и очень серьезной. Чтобы предотвратить подобные прецеденты, нам необходимо уделять особое внимание всем вашим отзывам и пожеланиям.

# «Главное на рынке печати — обеспечивать адекватное обслуживание клиентов»

Интервью с генеральным директором компании «Дайбор Принт» Антоном Михальцовым



*С чего началась история Вашей компании?*

Компания была создана около полутора лет назад молодыми специалистами, уже имеющими опыт работы в полиграфии и, в частности, в офсетной печати. Изначально мы решили сосредоточиться на изготовлении сигнальных образцов печатной продукции для заказчиков крупных тиражей: это значительно упрощало согласование заказа с клиентом. Первой нашей печатной машиной стал цифровой принтер Konica Minolta

C224E. В дополнение к нему мы купили самое простое оборудование для постпечатной обработки и переплетных работ. В первые месяцы наше производство находилось в подвале частного дома в Подмоскowie, куда мы приезжали каждый вечер после основной работы и занимались выполнением заказов для наших первых клиентов. Постепенно круг заказов становился все шире и шире, постоянно покупалось новое оборудование. В результате сегодня производство компании «Дайбор-Принт» расположено в офисном здании на Большой Бронной улице, где мы арендуем три помещения: для отдела продаж, для цеха сборки и брендирования и для цеха широкоформатной печати. В ближайшие дни мы планируем арендовать в этом же здании еще один кабинет.

*Как Вам удалось обеспечить столь быстрое развитие компании, в особенности, если учесть, что в последние полтора-два года в России ситуацию на рынке коммерческой графики нельзя назвать благоприятной?*

В нашей стране — всегда непростые условия для бизнеса. И все же наш успех обусловлен двумя ключевыми факторами: подходом к клиенту и усердной работой. В прежние годы мы часто пользовались услугами печатающих компаний и нам нередко

приходилось сталкиваться с проблемами в клиентском обслуживании. Исходя из нашего опыта, мы сформировали четкое предложение для заказчиков и предприняли все необходимое, чтобы избежать негативных аспектов, которые присутствуют в этом бизнесе. Вопрос не в ценах: заказчику найти достойное ценовое предложение сегодня не составляет особого труда, особенно если обращаться к услугам региональных печатающих компаний, для которых и аренда дешевле, и оплата труда не столь высока, как в Москве. Главная же проблема на российском рынке полиграфии — крайне низкий уровень сервиса: клиента не выслушивают, делают либо не то, либо — не так, либо же просто не делают. К тому же многие до сих пор уверены, что можно печатать листовки и за счет этого жить. Это время уже прошло. Сегодня клиентам требуется что-то более нестандартное и интересное. Спрос на полиграфическую продукцию, безусловно, есть: вопрос в подходах к клиенту и в качестве обслуживания. Очень редко можно встретить компанию, которая способна разработать грамотное предложение для заказчика. И такой аспект бизнеса, как продажи и информирование клиента о заказе и возможностях производства, зачастую нивелирован. Мы изначально решили проработать все эти нюансы, чтобы обеспечить качест-



венный сервис. Добавлю, что, когда мы перевезли производство на Большую Бронную, по соседству с нами работали еще 12 салонов оперативной полиграфии и печатающих компаний. Сегодня их осталось не более пяти.

*Для Вас расположение офиса и производства практически в самом центре Москвы — это стратегический шаг?*

Во многом — да. Конечно же, аренда здесь дороже, чем в Подмоскowie. Однако клиент, который приходит в офис в центре и видит производственную базу, не может не испытывать доверия к нашему бизнесу. Если же вы придете в офис печатающей компании и не увидите оборудования, у вас невольно возникнет вопрос: а не агентство ли это? А целый ряд заказчиков, с которыми мы сотрудничаем, просто бы не поехали в область. Еще один плюс — оперативность: нам не нужно привозить готовую продукцию из-за МКАДа.

К тому же клиенту лучше общаться с тем, кто непосредственно будет выполнять его заказ, поскольку посредник просто может не знать всех технологических нюансов и может наобещать нечто такое, что физически будет невозможно сделать. У нас всегда рядом и дизайнер, и технолог, и печатник.

*У Вас на производстве установлены широкоформатный экосольвентный принтер Roland XR-640 и УФ-принтер Roland LEF-300. Какую долю в общих объемах прибыли «Дайбор Принт» составляют заказы, выполняемые с помощью этого оборудования?*

На данном этапе — около 60%, и, по всей видимости, это не предел. К нам нередко приходят клиенты, желающие напеча-

тать визитки, узнают, что мы также можем предложить им услуги в области широкоформатной печати и в брендировании, и, как только им это необходимо, размещают заказы на подобную продукцию у нас. К примеру, за последние месяцы мы активно участвовали в оформлении различных московских ярмарок, фестивалей и фотовыставок, проходивших на Тверском и Никитском бульваре. Основная часть полноцветных изображений для этих мероприятий изготавливалась с помощью принтера Roland XR-640. Сейчас же мы хотим активно развивать направление УФ-печати. Это не только брендирование, но и изготовление эксклюзивной упаковки.

*Как Вы выбрали это оборудование?*

Поскольку для нас важно предложить клиенту действительно качественную продукцию, а не наиболее выгодные для него расценки, мы решили отдать предпочтение печатающей технике, которая обеспечивает наиболее высокое качество отпечатков. Прежде чем остановить свой выбор на Roland XR-640, мы сравнили его технические характеристики, технологию печати, тип чернил и себестоимость печати с аналогичными параметрами моделей других производителей. Затем мы посетили ТД «Папиллонс», где нам продемонстрировали образцы печати. В итоге мы пришли к выводу, что у этой машины — наиболее широкий спектр применения по сравнению со схожими принтерами других брендов, и, соответственно, в ноябре прошлого года купили именно Roland XR-640. К слову, инвестиции в этот аппарат окупались очень быстро.

В ходе следующей встречи с менеджером ТД «Папиллонс» нам продемонстрировали возможности УФ-принтера Roland

LEF-300 и предложили его купить. Оценив его потенциал и осознав, что целый ряд работ, которые мы переразмещаем в других компаниях, с его помощью сможем делать сами, мы не смогли отказаться от этого предложения. К тому же в Москве очень сложно найти компанию, которая смогла бы должным образом выполнить заказ на УФ-печать визиток. Как уже говорилось, для «Дайбор Принт» качество клиентского сервиса — в числе главных приоритетов, поэтому мы стараемся минимизировать долю заказов, которые приходится отдавать на субподряд. Как показала практика, Roland LEF-300 — это действительно то оборудование, которое нам необходимо.

*Что Вы можете сказать о качестве послепродажного обслуживания, которое обеспечивает ТД «Папиллонс»?*

Нареканий к компании-поставщику у нас нет. В случае с УФ-принтером Roland LEF-300 нам предоставили специалиста-технолога, который берет трубку по первому же нашему звонку, консультирует и при необходимости приезжает к нам. Уверен, что и в дальнейшем мы будем сотрудничать с ТД «Папиллонс».

*Насколько перспективным, на Ваш взгляд, является применение широкоформатной и УФ-печати в сегменте оформления интерьеров?*

Считаю, что это гораздо интереснее, чем печать наружной и интерьерной рекламы. К примеру, чтобы оформить интерьеры одного объекта, нужно напечатать 200 кв. м. Если же делать рекламу для магазинов, нужно напечатать изображения форматом в 0,5 кв. м для 400 различных точек и разместить их

в каждой из них. Поэтому гораздо проще, быстрее и выгоднее оформлять одну площадку. Кроме того, в последнее время рынок дизайна интерьеров очень активно развивается, появляются компании, которые занимаются печатью эксклюзивных обоев на заказ. И для нас это тоже актуально. Мы сотрудничаем и с архитектурными бюро, и с дизайнерами, и для нас это направление деятельности приносит определенную долю прибыли. Замечу, что мы стараемся справляться с любой задачей и качественно обслуживать клиентов вне зависимости от специфики их заказа. Нам не принципиально, оформляем ли мы офис или изготавливаем партию сувенирной продукции. Мы стараемся не специализироваться в каком-то узком сегменте, а охватывать широкий спектр услуг на рынке печатной продукции. Очень часто заказы предполагают и печать листовок, и печать рекламных баннеров, и многое другое. При этом в каждом из направлений необходимо разбираться, обеспечивать высокий уровень качества и предлагать эксклюзивные решения.

*Какие из заказов, поступающих в компанию «Дайбор Принт», выполняются с помощью УФ-принтера Roland LEF-300?*

Из недавних — это изготовление пригласительных билетов на фестиваль фейерверков «Ростех-2017». Сначала билеты печатались на цифровой печатающей машине, потом ламинировались и уже на финальной стадии запечатывались в Roland LEF-300 для придания объема отдельным надписям и графическим элементам. Также мы много заказов выполнили на печать по шариковым ручкам и карандашам. Изготавливали и металлические значки с разнообразным дизайном. Недавно этот УФ-принтер буквально помог спасти тираж из 50 экземпляров эксклюзивно оформленных книг, напечатанных офсетом. На одной странице в каждой из книг был пропущен абзац. На исправление этого дефекта традиционным способом — расшить всю книгу, перепечатать нужные страницы, заменить ими прежние и сшить заново — потребовалось бы немало средств и затрат. Мы же допечатали пропущенный абзац с помощью Roland LEF-300 гораздо быстрее и недорого. У этого аппарата — широчайший спектр применений, и, когда мы только начинали с ним работать, уже стало ясно, что это одна из самых интересных машин, которые нам ког-

да-либо приходилось видеть. Roland LEF-300 позволяет решать очень сложные задачи и даже выполнять такие работы, которые невозможно сделать с помощью каких-либо других технологий.

*Какой из способов рекламы и продвижения наиболее эффективен для компании «Дайбор Принт»?*

Так называемое сарафанное радио. Когда ты достойно справляешься с поставленной задачей, предоставляешь широкий спектр услуг, адекватно общаешься с заказчиком, — тебя рекомендуют. К тому же наша цель, как уже говорилось, — не сделать дешевле, а сделать качественно.

*Приходится ли Вам сталкиваться с тем, что заказчики стараются сбить цены?*

Это происходит в большинстве случаев. При этом, если, по словам клиента, озвученная нами цена «высока», мы предлагаем ему другой, менее дорогой и более простой, вариант. Если же заказчик утверждает, что за углом ему могут изготовить эту же продукцию в три раза дешевле, мы отвечаем: «Это отличная цена, и вам следует обратиться именно туда». Зачастую такие заказчики, «обжегшись» об услуги демпингующих компаний, возвращаются к нам, показывают результат и просят перепечатать тираж по предложенным нами условиям так, как им нужно. В итоге, с учетом наценки за срочность, получается, что один и тот же заказ им обходится значительно дороже, чем если бы они сразу разместили его у нас.

*Насколько результативным для Вашей компании является прием заказов через Интернет?*

Такие заказы к нам поступают очень редко. Как правило, мы сталкиваемся с тем, что клиенты не компетентны ни в дизайне, ни в расходных материалах, ни в технологиях. Очень часто к нам приходят заказчики, которые имеют очень отдаленное представление о том, что же именно им требуется. К примеру, клиенту нужны эксклюзивные конверты. Мы интересуемся, для каких целей они нужны, и затем сами разрабатываем дизайн этих конвертов. Добавлю, что в компании «Дайбор Принт» направление дизайна очень хорошо развито: у нас работает



профессиональный художник с дипломом МАРХИ, способный изобразительными средствами воплощать идеи заказчиков. Кроме того, каждый из наших печатников владеет дизайном в той или иной степени. Мы видим, что клиенты по-прежнему хотят лично посетить производство, посмотреть и оценить образцы, понять, куда они планируют направить свои средства и получить представление о том, что в итоге они могут ожидать. На мой взгляд, это абсолютно правильная тактика. Имея опыт работы на полиграфическом производстве, я бы сам вряд ли стал размещать заказы на печатную продукцию через Интернет, рискуя и напрасно потратить выделенные средства, и получить совсем не то, что ожидал.

*Какое оборудование Вы планируете приобрести в ближайшие полгода — год?*

Главным образом — для финишной обработки отпечатков. Скорее всего, это будут вырубной тигельный пресс и автоматическая биговальная машина. Кроме того, мы хотим освоить направление высокой печати, но это — пока под вопросом. Возможно, со временем мы также приобретем старинную печатную машину и различные станки для тиснения. Иными словами, это будет оборудование, которое позволит нам разрабатывать эксклюзивные полиграфические предложения для клиентов.

*Насколько, по Вашим оценкам, перспективен рынок коммерческой печати в нашей стране?*

Если бы мы не были уверены в его перспективности, мы бы не покупали новое оборудование. Просто для того, чтобы добиваться на этом рынке успеха, надо работать, работать и еще раз работать.

# 3D-революция в цифровой наружной рекламе

15 августа на Манхэттене (Нью-Йорк-сити, США) введен в эксплуатацию первый в мире роботизированный 3D-билборд площадью 240 кв. м.

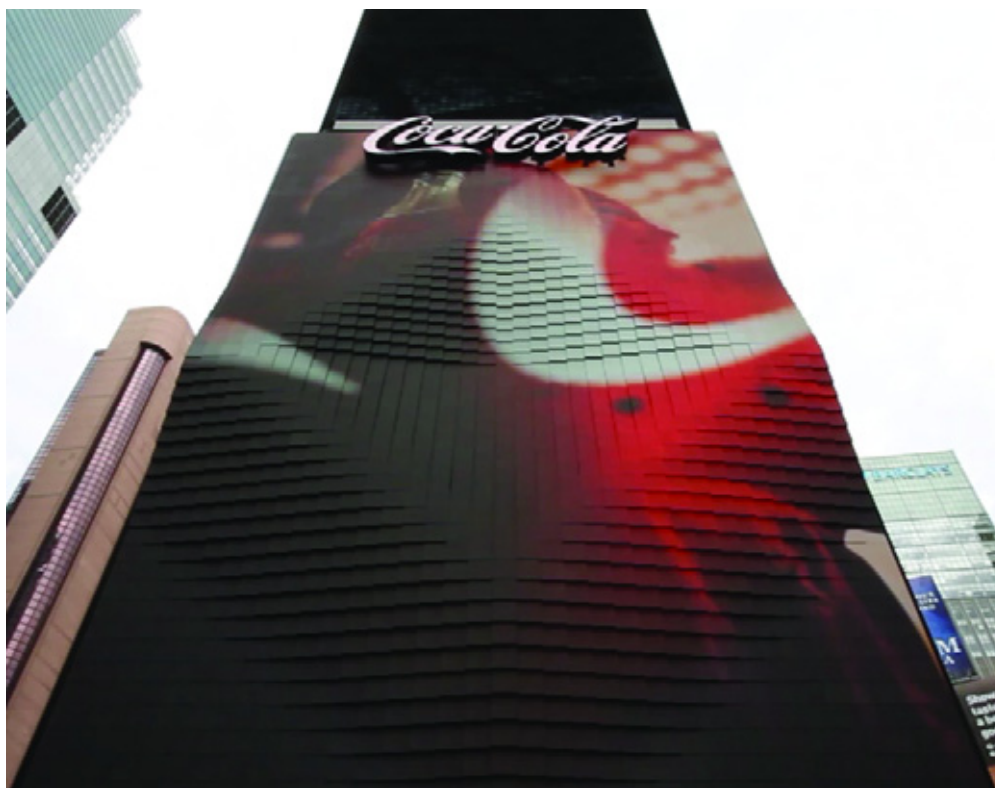
Таймс-сквер, центральная площадь в Театральном квартале Нью-Йорка, ежегодно привлекающая десятки миллионов туристов, на протяжении многих десятилетий славится и как мировая столица наружной рекламы, где можно увидеть наиболее эффектные вывески и поражающие воображение рекламные конструкции, созданные по последнему слову техники. Очередным революционным прорывом в техноло-

гиях, используемых на мировом рынке визуальных коммуникаций, стало появление на Таймс-сквер модернизированного цифрового билборда с рекламой Coca-Cola. Это огромная конструкция высотой 20 м и шириной 12 м, состоящая из 1760 светодиодных экранов, которые способны двигаться вправо-влево и вперед-назад независимо от других. Перемещение экранов синхронизировано с изображениями, которые де-

монстрируются на их поверхности, и осуществляется автоматически, в соответствии с предварительно запрограммированными алгоритмами. В результате 300000 пешеходов, которые ежедневно пересекают оживленный перекресток Манхэттена, становятся свидетелями удивительного рекламного зрелища, которое воздействует одновременно на несколько органов чувств.

Запуск нестандартной рекламной конструкции в работу состоялся 15 августа этого года. К этому событию на Таймс-сквер была обустроена интерактивная зона с сиденьями для зрителей, тематически оформленная в одной стилистике с движущимися блоками цифрового 3D-билборда. В течение дня на этой площадке стоял рассеивающий прохладу туман, в то время как промоутеры раздавали собравшимся на площади охлажденные бутылки с напитками Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Diet Coke и Coca-Cola Life.

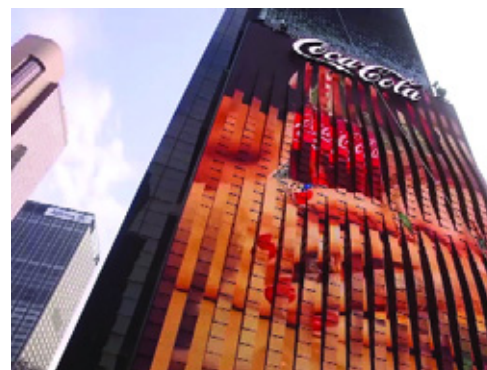
В этот же день на Таймс-сквер присутствовали представители компании Guinness World Records, собирающей информацию для «Всемирной книги рекордов Гиннеса». Они подтвердили, что новая конструкция установила сразу два рекорда: в категории «Крупнейший в мире роботизированный 3D-билборд» и в категории «Первый в мире роботизированный 3D-билборд».



Стоит вспомнить, что первая вывеска бренда Coca-Cola появилась на Таймс-сквер почти 100 лет назад, в 1920 году. Сама же компания, производящая всемирно известные прохладительные напитки, всегда была в авангарде наружной рекламы, начиная с первых настенных панно в 1890-х годах и нестандартных неоновых конструкций на площади Пикадилли в Лондоне (Великобритания) и заканчивая легендарным билбордом в районе Кингс Кросс в Сиднее (Австралия). Сконструировав на площади Таймс-сквер уникальный, меняющий свои формы и размеры в соответствии с демонстрируемым изображением цифровой билборд высотой в шестиэтажный дом, Coca-Cola в очередной раз укрепила свой статус бренда-новатора в мировой индустрии визуальных коммуникаций.

Ранее располагавшаяся на этом месте рекламная конструкция последний раз была модернизирована в 2004 году. Компания Coca-Cola сочла появление уникальной технологии перемещения светодиодных экранов благоприятной возможностью для обновления этой установки. В итоге на создание цифрового 3D-билборда потребовалось более четырех лет разработок, испытаний и изготовления всех необходимых компонентов. В процесс были вовлечены подразделение Coca-Cola по разработкам и исследованиям новых технологий, специалисты компании по маркетингу, а также множество партнеров и подрядчиков. Активное участие в работах принимала компания Radius Displays, один из ведущих производителей цифровых вывесок в США.

Прежде чем запустить в эксплуатацию грандиозный цифровой билборд общей площадью 240 кв. м, инженеры проводили сложные и тщательные испытания конструкции, чтобы убедиться, что она будет функционировать должным образом в любых погодных условиях. Светодиодные блоки должны перемещаться со скоростью до 60 см в секунду. Работая как цельный механизм, в совокупности все 1760 отдельных экранов способны создавать бесчисленное множество 3D-эффектов. Каждый светодиодный куб с высокой разрешающей способностью запрограммирован таким образом, чтобы выдвигаться вперед и возвращаться на свое место независимо от



соседствующих с ним блоков, как бы «врываясь» в толпу на площади и вдыхая жизнь в напитки компании Coca-Cola таким образом, чтобы зрители начинали испытывать жажду и страстное желание сделать глоток ледяной колы.

Для демонстрации на меняющем свои формы цифровом экране уже разработан контент на год вперед. Это и рекламные ролики Coca-Cola со всего мира, специально адаптированные для размещения на роботизированном 3D-билборде, и персонализированные обращения к туристам и жителям Нью-Йорк-сити. Контент обновляется в зависимости от времени суток и дня недели. К примеру, непосредственно перед обеденным перерывом на экране можно увидеть рекламный ролик с бутылкой Coca-Cola и аппетитным блюдом. По словам очевидцев, синергия динамически обновляемого контента и перемещаю-

щихся в гармонии с ним видеопанелей производит на человека гипнотический эффект.

«Таймс-сквер — это культовая достопримечательность Америки, устанавливающая тенденции развития наружной рекламы во всем мире, — отмечает Кэти Миллер, вице-президент по коммуникациям компании Coca-Cola North America. — Поэтому мы хотели, чтобы наша новая вывеска была бы абсолютно иной, чем какие-либо рекламные конструкции, которые можно было увидеть прежде. Главная цель и суть рекламной кампании «Поделись ледяной колой» — в том, чтобы сблизить людей, и мы решили использовать это знаковое место для того, чтобы устроить праздник для представителей самых разнообразных культур с помощью настроя, которое может создать только Coca-Cola».

# Будущее — за автоматизацией?

Нестандартные подходы к производству классических средств визуальной рекламы

Те, кому довелось работать в sign-индустрии в последние 15 — 20 лет, отлично помнят времена, когда светодиодные модули для объемных букв вызывали недоумение у сайнмейкеров, привыкших работать с неоном, а широкоформатная УФ-печать расценивалась как эксклюзивная технология будущего. Сегодня же LED-модули являются самым распространенным видом подсветки в уличных и интерьерных вывесках, да и красочными отпечатками на стекле, металле и древесине уже практически никого невозможно удивить. На фоне этих и других традиционных по нынешним меркам технологий, повсеместно применяемых в производстве средств визуальных коммуникаций, не перестают появляться проекты, которые способны кардинальным образом преобразовать способы и методы изготовления вывесок и наружной рекламы. Как правило, такие разработки создают и совершенствуют компании нового поколения, уверенные в потенциале своих идей и способные отказываться от сложившихся в отрасли стереотипов.

## Прорыв в изготовлении световых вывесок

Производителям вывесок со светодиодной подсветкой не понаслышке знакомы сложности, возникающие в ходе установки традиционных LED-модулей в объемные буквы и световые короба. Как правило, это трудоемкий процесс, нередко выполняемый путем проб и ошибок. Кардинальным образом изменить принципы



установки светодиодов в вывески позволяет технология беспроводных светодиодных модулей, разработанная компанией Stogger (Нидерланды). LED-модули Quantum обеспечивают на 69% более высокую энергоэффективность рекламных конструкций, оснащены квадратными светорассеивающими линзами, что дает возможность устанавливать их в небольшие и тонкие вывески, обладают светоотдачей в 133 лм и сопровождаются пятилетней гарантией производителя. Как заявляют спе-

циалисты компании Stogger, переход на использование беспроводных модулей позволяет на 85% сократить временные затраты на установку подсветки в световые короба и даже полностью автоматизировать этот процесс.

Помимо LED-модулей Quantum другим немаловажным компонентом революционной технологии является силовая плата, на которую крепятся модули с помощью саморезов. Плата, которая также

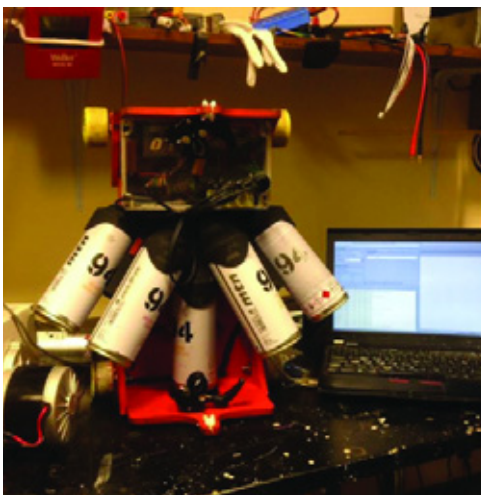


выступает в роли задней стенки объемной буквы, состоит из двух токопроводящих алюминиевых слоев, разделенных между собой изоляционными слоями. Примечательно, что такая конфигурация платы обеспечивает эффективный теплоотвод для источников света и тем самым увеличивает срок службы светодиодов. Поскольку силовая плата фактически заменяет собой провода традиционных модулей, LED-модули Quantum можно размещать в любой ее точке. Для подачи электропитания на плату также необходимо установить на ее поверхность специальный миниатюрный разъем PowerIN, который способен обеспечивать работу до 100 светодиодных модулей Quantum одновременно. Для управления работой подсветки производителем предусмотрен контроллер, который при активации обеспечивает дополнительную экономию электроэнергии в 30%. Контроллер оснащен функцией диммирования в диапазоне от 0 до 100% и фотосенсором для автоматической регулировки яркости в зависимости от текущего времени суток.

Разработка компании Stogger произвела большой резонанс в Нидерландах. Не секрет, что установка традиционных светодиодных модулей в световые короба осуществляется вручную, а в Западной Европе ручная труд, как правило, высоко оплачивается. Из-за этого в последние годы локальные рекламно-производственные компании стали уступать свою долю на рынке производителям вывесок из стран с низким уровнем заработной платы. С целью повысить жизнеспособность рекламной отрасли в Нидерландах финансовую поддержку компании Stogger на стадии окончательной доработки технологии и ее вывода на рынок оказал государственный инвестиционный банк страны. Вполне возможно, что появление беспроводных светодиодных модулей Quantum знаменует собой начало новой эры в развитии LED-технологий.

### Роботы, создающие настенную рекламу

Вполне возможно, что уже в ближайшем будущем большие перемены ожидают и такой сегмент рынка наружной рекламы и оформления окружающей среды, как настенная роспись. Над созданием ин-



новационных автоматизированных устройств для цифровой печати по поверхности стен работает компания SprayPrinter (Эстония). Одной из первых разработок SprayPrinter стала увидевшая свет в 2016 году технология беспроводной печати аэрозольными красками по вертикальным поверхностям. В основе технологии — устройство, работающее под управлением специального приложения для смартфона, которое передает команды на баллон с аэрозольной краской. Процесс раскраски стен с помощью этого устройства осуществляется в несколько ключевых этапов. Сначала пользователь должен загрузить приложение SprayPrinter в свой смартфон и выбрать изображение, которое он хотел бы напечатать на стене. Приложение автоматически разделит графику на несколько слоев, в соответствии с цветами используемых красок. Затем смартфон необходимо закрепить на устойчивой подставке (или на штативе) таким образом, чтобы его камера была направлена на стену, которую нужно раскрасить. На экране пользователь сможет увидеть, как будет выглядеть раскрашенная стена. После этого следует прикрепить печатающее устройство SprayPrinter к первому баллону с краской, направить его на стену и начать перемещать по поверхности стены. В это время смартфон контролирует каждое перемещение принтера: устройство оснащено светодиодной указкой, и смартфон отслеживает все движения яркой световой точки на основе потока видеоданных, поступающих через камеру. Поскольку замедления в системе неизбежны, компания SprayPrinter разработала и внедрила в приложение специальные алгоритмы, позволяющие предсказывать местоположение принтера заблаговременно. Основываясь



на этих данных, программа в автоматическом режиме определяет, нужно ли печатать на стене пиксель изображения или же нет. Кроме того, в ней сохраняется информация обо всех уже нанесенных пикселях.

Одной из ключевых особенностей печатающего устройства SprayPrinter является механика. В ее основе — быстродействующий электромагнитный клапан, который может открываться и закрываться до 200 раз в секунду. Это означает, что пользователь способен воспроизводить на стене до 200 пикселей за одну секунду, двигая рукой с баллоном столь же свободно, как в случае с нанесением изображений обычной кистью. После нанесения первого слоя баллон нужно поменять на баллон с краской для воспроизведения следующего слоя и т.д. Как замечают разработчики технологии, SprayPrinter схож с книжкой-раскраской, поскольку определяет границы печати тем или иным цветом и предотвращает возможность испортить проект.

Еще более интересной разработкой компании SprayPrinter стал показанный в конце лета 2017 года образец принтера-робота, который способен перемещаться по канату у поверхности стены, как промышленный альпинист, и воспроизводить на стене красочные изображения, печатая аэрозольными красками пяти цветов одновременно. Устройство управляется с помощью компьютера, который постоянно отслеживает и определяет расположение принтера, вычисляя его местонахождение на канате. В настоящее время компания SprayPrinter дорабатывает новую систему. Серийное производство принтеров-роботов намечено на конец уходящего года.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****3М Россия**

+7 (495) 784-7474

www.3mrussia.ru

Компания 3М — производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

**RTLINE**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тубинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

http://kontinent.info/

Широкий ассортимент высококачественных материалов для производства рекламы — листовые пластики, самоклеящиеся пленки, материалы для широкоформатной печати, а также все сопутствующие товары.

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**МАФИКС**

+7 (495) 748-3157

mafix.ru

Профессиональные решения в интерьерной и наружной рекламе: специальные клеи и очистители, термотрансферные пленки различными эффектами и назначением, уникальные самоклеящиеся пленки 3М, ленты AntiDust

**НОВАТЕХ**

+7 (495) 374-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, ПЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

**Элемент**

Телефон: 88005503070, (4212) 4-66666

4-66666.ru

email: sale@4-66666.ru

Светопроводящая матрица LUX FILM, пленка для печати, холст, бэклит, баннер,

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

**RTLINE**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Фрезы, ножи для плоттера, инструмент для люверсов.

**Roland**

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

**SignArt**

+7 (812) 331-35-75

www.signart.ru

Продажа и сервисное обслуживание цифрового печатного оборудования для производителей наружной рекламы.

Официальный представитель компании Durst Phototechnik AG в России и странах СНГ.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

http://kontinent.info/

ГК Континент — ведущий поставщик оборудования для рынка рекламы, полиграфии и упаковки, а также комплектующих и расходных материалов к ним.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki. Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki. Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры ОКI, термопрессы. Сервис, обучение.

**Элемент**

.88005503070 (4212) 4-66666

sale@4-66666.ru

4-66666.ru

Ламинаторы, запасные части для широкоформатных принтеров.

**СВЕТОТЕХНИКА****RTLINE**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlined4.ru

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

**ВиКей Лед Компани (VK Led Company)**

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

http://kontinent.info/

Светодиодные модули высокого качества идеально подходят для изготовления наружной рекламы, для интерьерной и внешней подсветки. Они легко монтируются и крепятся на поверхности.

**РусИмпульс, ООО**

Тел./факс: +7 (495) 248-07-00, +7 (495) 248-07-22...

www.rusimpuls.ru

Светодиодные табло для АЗС, табло валют, электронные часы и таймеры, бегущие строки, табло по индивидуальным заказам. Возможно бескорпусное исполнение.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.

**Элемент**

88005503070, (4212) 4-66666

sale@4-66666.ru

4-66666.ru

Виды продукции (максимум 150 знаков с учетом пробелов) Светодиоды для производства рекламы, светодиодная лента, светодиодные линейки, комплектующие для бегущих строк, медиаэкранов, медиафасады

