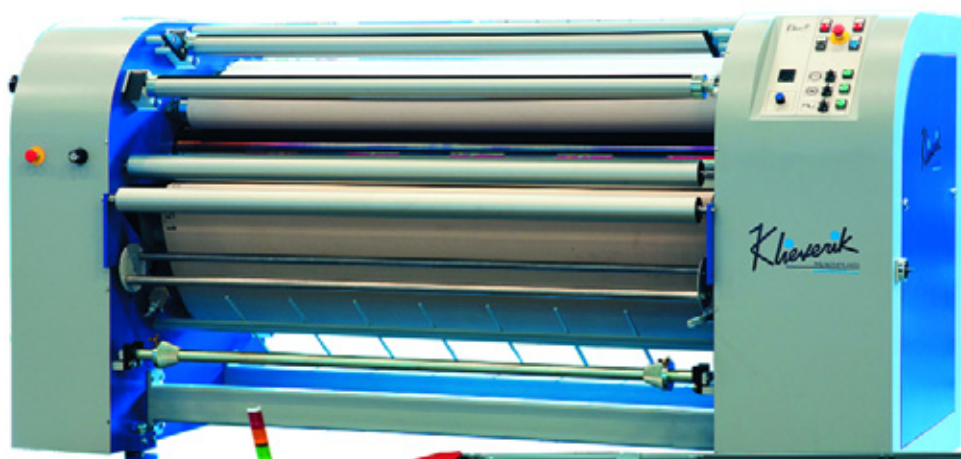
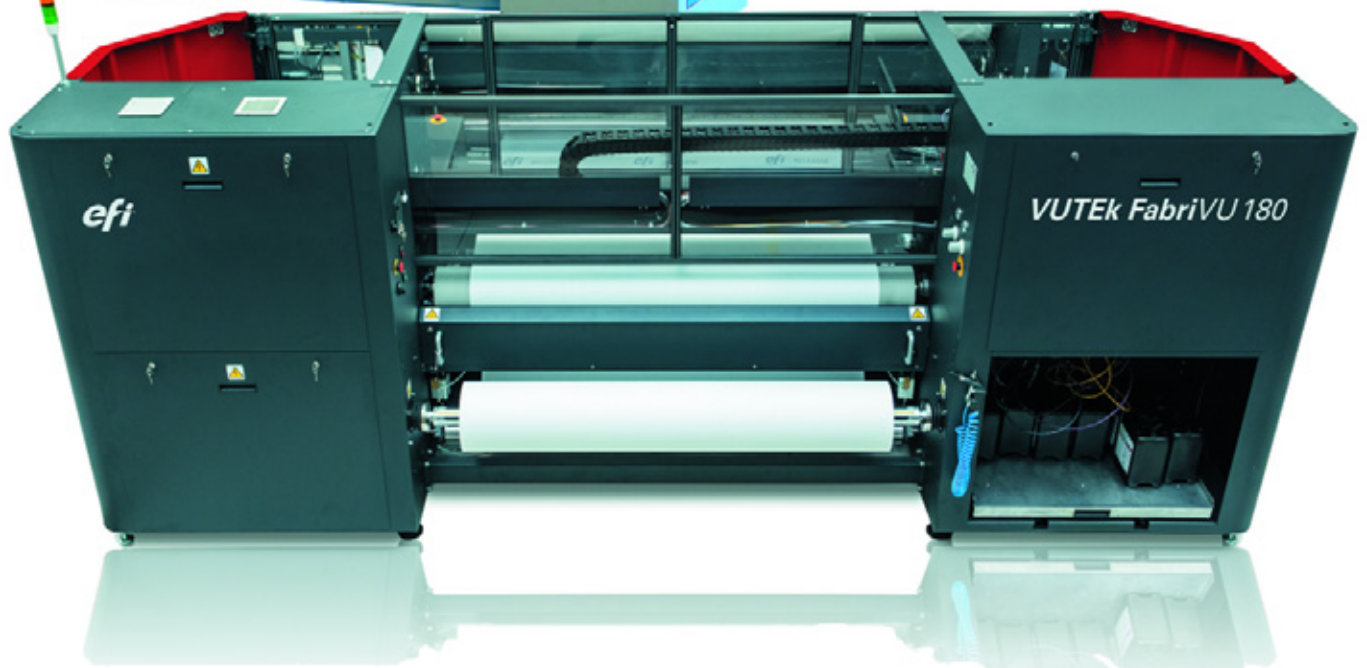


## Передовые решения для цифровой печати по текстилю



Комплексы на основе  
оборудования  
**EFI VUTEk FabriVU**  
и **Klieverik**.

Подробности на с. 22



# Континент

Возможности для развития

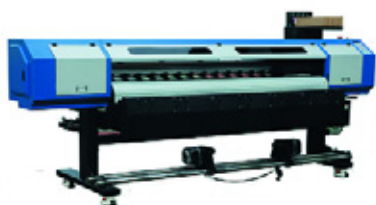
ГК "Континент" - это качественное и надежное оборудование для профессионального производства рекламы, мебели, сувениров и текстиля от лучших производителей Азии.



## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ИНТЕРЬЕРНОЙ И ЭКСТЕРЬЕРНОЙ РЕКЛАМЫ



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ: ОБРАБОТКА И НАНЕСЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ НА ГИБКИЕ И ЖЕСТКИЕ НОСИТЕЛИ (ПВХ, СТЕКЛО, МЕТАЛЛ И Т.Д.)



## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА:  
ПРЯМОЕ И ПЕРЕНОСНОЕ НАНЕСЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ТКАНИ

Многолетний опыт работы позволяет нам обеспечивать высокий уровень сервиса для наших клиентов: быстрая доставка, качественная инсталляция, гарантийное обслуживание и техническая поддержка.

Сотрудничество с ГК "Континент" - это возможности для развития вашего бизнеса.

**Континент**  
Возможности для развития

[www.kontinent.info](http://www.kontinent.info)  
г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд 26А, стр. 16  
8 800 100 68 37



## ЭВОЛЮЦИЯ РЫНКА В ЭПОХУ «ЦИФРЫ»

Очевидно, что крупные владельцы транснациональных брендов устанавливают и предопределяют ключевые тенденции дальнейшего развития рекламного рынка в целом. К примеру, несмотря на искушенность современного потребителя, которого уже невозможно удивить компьютерными спецэффектами в кинофильмах, в августе компания Coca-Cola в очередной раз произвела фурор, запустив в эксплуатацию на Таймс-сквер в Нью-Йорке инновационный цифровой 3D-билборд, меняющий свои формы в соответствии с демонстрируемым контентом. Другой же международный гигант, Procter & Gamble, летом объявил о своем решении значительно сократить бюджет на интернет-рекламу, поскольку ее эффективность нельзя оценить, а баннеры появляются на непредсказуемых (и не всегда желательных для имиджа того или иного бренда) веб-страницах и ресурсах. Вместо этого P & G намеревается вкладывать больше средств в высококачественные рекламные дисплеи в розничных торговых залах, поскольку, исходя из опыта корпорации, именно



Валентин Сучков, редактор  
журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»

они максимально увеличивают объемы продаж. Все это дает основания предполагать, что пик популярности интернет-рекламы уже пройден, а эффективные и эксклюзивные решения в области визуальных коммуникаций снова будут пользоваться все более и более возрастающим спросом.

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

**Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 1-я обл., 22, 23

**ГК «КОНТИНЕНТ»** — оборудование для производства рекламы 2

**WRS** — система онлайн-расчета вывесок ELF WIZARD — 36

**ДЕСТЕК** — акриловое стекло PLEXIGLAS 5

**ЗМ** — самоклеящиеся пленки для визуальной рекламы — 8

**3A Composites** — материалы для брендинга в местах продаж — 9

**VK Led** — светодиодные модули для вывесок и объемных букв — 11

**«РУСИМПУЛЬС»** — электронные табло и бегущие строки 11

**«РУССКОМ-ГРАФИКС»** — УФ-принтеры Mimaki — 13

**Agfa Graphics** — широкоформатные гибридные УФ-принтеры — 13

**OKI** — уникальные широкоформатные принтеры — 15

**«ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 15

**«Смарт-Т»** — оборудование для сольвентной, УФ- и текстильной печати — 19

**«Элемент»** — светодиодные решения для наружной рекламы — 24

**«МАФИКС»** — клеевые системы WIKO — 25

**RTLINEX** — профессиональные технологии для рекламных производств — 26

**RITRAMA** — самоклеящиеся пленки для печати и резки — 30

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494 или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич

Распространение Михаил Максудов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,  
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский  
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

**«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»**

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

**We R.SIGNS**

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

**«Техно-Графика»**

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

**«Фирма ЛИР»**

Москва, Варшавское ш., д. 33

**«СМАРТ-Т»**

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы



мы на facebook



бесплатная  
подписка

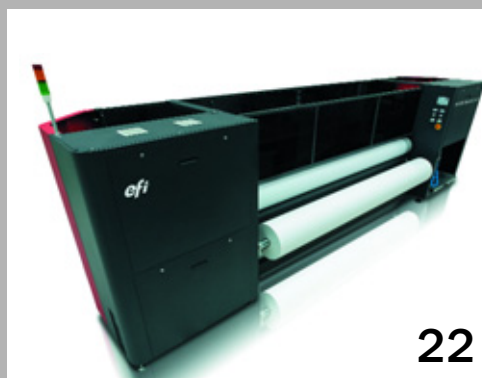


отраслевой  
портал



## «РЕКЛАМА-2017» КАК ИСТОЧНИК СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕННЫХ ЗНАНИЙ

С 26 по 28 сентября в ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной в Москве пройдет 25-я международная специализированная выставка «Реклама-2017». В дни крупнейшего в России отраслевого шоу визуальных коммуникаций и посетителей, и участников ждет, пожалуй, как никогда насыщенная деловая программа, охватывающая все ключевые сегменты рекламного рынка. Заранее спланировать посещение наиболее интересных круглых столов, фокус-сессий и мастер-классов, которые пройдут в рамках выставки, можно уже сейчас: на страницах сентябрьского выпуска журнала мы публикуем подробный перечень готовящихся к «Рекламе-2017» мероприятий.



6 Новости

### События

16 Деловая программа выставки «Реклама-2017»

### Персоны и компании

20 Андрей Макачёв, «Смарт-Т»

### Продукты и решения

22 Печатающий комплекс EFI VUTEk FabriVU 180

24 Панель-кронштейны для аптек компании «Элемент»

25 Клеевые системы WIKO

26 Клеи и очистители RTLINE

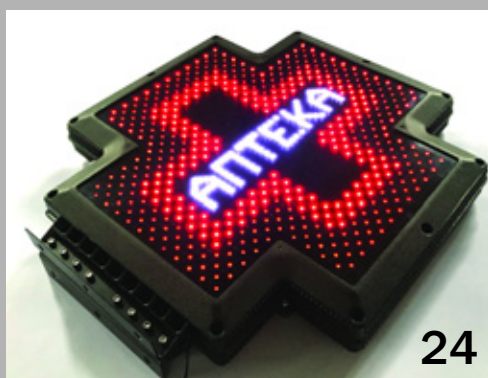
30 Самоклеящиеся пленки Ritrama

### Развитие бизнеса

32 Программное обеспечение Bon Sens

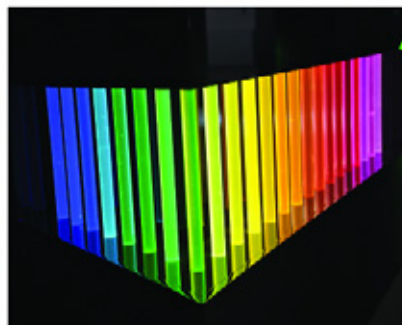
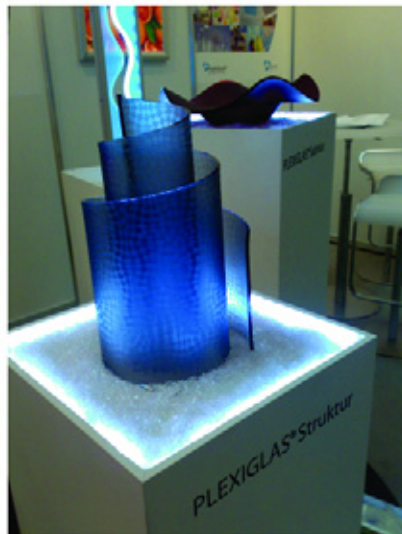
### Где купить

34 Список компаний





Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел. (495) 925-88-43 (многокан.), факс (495) 995-23-83  
e-mail: [ros@hims.ru](mailto:ros@hims.ru), [www.hims.ru](http://www.hims.ru)

**ООО «ГК Ремзис»**  
**Офис-склад м. Электроаводская**  
г. Москва, ул. Электроаводская, д. 21, стр. 27  
+7 (495) 925-40-40 многоканальный  
[plaxon@remzis.ru](mailto:plaxon@remzis.ru)  
**Офис-склад м. Паравская**  
г. Москва, 1-й Паравский пр-д, д. 1А, стр. 30  
7 (495) 225-23-88  
[volzhovka@remzis.ru](mailto:volzhovka@remzis.ru)  
**Офис-склад м. Дмитровская**  
г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1  
+7 (495) 363-36-36  
многоканальный  
[sk@remzis.ru](mailto:sk@remzis.ru)  
**Офис-склад м. Куинская**  
г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6  
+7 (495) 984-64-66  
многоканальный  
[kulonov@remzis.ru](mailto:kulonov@remzis.ru)  
**Офис-склад г. Реутов**  
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д.3  
+7 (495) 926-30-63  
[plaxid@remzis.ru](mailto:plaxid@remzis.ru)

**ЗАО «ФОРДА»**  
Санкт-Петербург (812) 380-85-66  
Москва (495) 730-74-63  
Москва (495) 271-75-63  
Ангара (3056) 608-100  
Братск (3063) 27-30-40  
Волгоград (8442) 78-12-73  
Екатеринбург (3432) 630-230  
Иркутск (3952) 20-75-88  
Красноярск (391) 209-14-14  
Новосибирск (383) 303-75-05  
Омск (3812) 01-31-15  
Ростов-на-Дону (803) 200-02-03  
Улан-Уде (3012) 410-022  
Уфа (347) 246-03-73  
Чита (3027) 41-01-06

e-mail: [info@forda.ru](mailto:info@forda.ru)  
[www.forda.ru](http://www.forda.ru)

**Тулплекс - Москва**  
Тел.: +7 (495) 303-90-30  
[www.tplex.ru](http://www.tplex.ru)  
[info@tplex.ru](mailto:info@tplex.ru)  
**Тулплекс - Новосибирск**  
Тел.: +7 (383) 292-07-00;  
+7 (383) 344-74-81;  
+7 (383) 344-03-95  
[novosib@tplex.ru](mailto:novosib@tplex.ru)  
**Тулплекс - Урал**  
Тел.: +7 (343) 245-02-45;  
+7 (343) 378-06-90  
[ural@tplex.ru](mailto:ural@tplex.ru)  
**Тулплекс - Северо-Запад**  
Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;  
+7 (812) 412-68-73  
[srb@tplex.ru](mailto:srb@tplex.ru)  
**Тулплекс - Юг**  
Тел.: +7 (863) 203-77-00;  
+7 (863) 203-77-23  
[rostov@tplex.ru](mailto:rostov@tplex.ru)  
**Тулплекс - Нижний**  
Тел.: +7 (831) 258-12-49;  
+7 (831) 243-05-01  
[nn@tplex.ru](mailto:nn@tplex.ru)  
**Тулплекс - Казань**  
Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;  
+7 (843) 278-45-36  
[kazan@tplex.ru](mailto:kazan@tplex.ru)  
**Тулплекс - Уфа**  
Тел.: +7 (347) 216-46-03;  
+7 (347) 216-46-02  
[ufa@tplex.ru](mailto:ufa@tplex.ru)

**Гельветика-трейдинг**  
тел. (406) 925-61-75, (406) 925-80-30  
[info@helvetica.ru](mailto:info@helvetica.ru)  
[www.helvetica.ru](http://www.helvetica.ru)

**Компания «Слон» Рекламные Поставки**  
**Центральный офис**  
Телефакс (406) 788-11-33 (многокан.), 925-06-06  
[www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru), [sales@zenonline.ru](mailto:sales@zenonline.ru)  
[www.slons.ru](http://www.slons.ru), [sales@slons.ru](mailto:sales@slons.ru)  
**Москва**  
ул. Вольная, 20 (495) 788-11-33  
ул. Енисейская, 1 (495) 788-03-33  
ул. Спасская, 1, стр. 31 (495) 788-07-80  
**Архангельск** (8182) 40-51-51 [ah@zenonline.ru](mailto:ah@zenonline.ru)  
**Барнаул** (3052) 53-06-77, [bn@zenonline.ru](mailto:bn@zenonline.ru)  
**Белгород** +7 (4722) 733-000 [bel@zenonline.ru](mailto:bel@zenonline.ru)  
**Владивосток** (423) 243-77-44, [viad@zenonline.ru](mailto:viad@zenonline.ru)  
**Владимир** +7 (4922) 47-46-46 [vmr@zenonline.ru](mailto:vmr@zenonline.ru)  
**Волгоград** (8442) 95-71-71, [vgrad@zenonline.ru](mailto:vgrad@zenonline.ru)  
**Воронеж** (4732) 400-222, [vrn@zenonline.ru](mailto:vrn@zenonline.ru)  
**Казань** (8432) 344-344-7, [kaz@zenonline.ru](mailto:kaz@zenonline.ru)  
**Киев** (3412) 570505 [kiev@zenonline.ru](mailto:kiev@zenonline.ru)  
**Иркутск** (3952) 48-61-61, [irk@zenonline.ru](mailto:irk@zenonline.ru)  
**Казань** (843) 2-120-120, [kazan@zenonline.ru](mailto:kazan@zenonline.ru)  
**Калининград** +7 (4012) 67-22-67 [kgr@zenonline.ru](mailto:kgr@zenonline.ru)  
**Краснодар** (861) 202-43-43, [kda@zenonline.ru](mailto:kda@zenonline.ru)  
**Красноярск** (391) 223-57-57, [kr@zenonline.ru](mailto:kr@zenonline.ru)  
**Липецк** (4742) 232-232, [lip@zenonline.ru](mailto:lip@zenonline.ru)  
**Новый Новгород** (831) 4-202-000, [nnov@zenonline.ru](mailto:nnov@zenonline.ru)  
**Новосибирск** (383) 289-90-92, [nsk@zenonline.ru](mailto:nsk@zenonline.ru)  
**Омск** (3812) 906-000, [omsk@zenonline.ru](mailto:omsk@zenonline.ru)  
**Оренбург** (3532) 451-451, [oren@zenonline.ru](mailto:oren@zenonline.ru)  
**Пермь** (342) 215-53-53 [perm@zenonline.ru](mailto:perm@zenonline.ru)  
**Петрозаводск** (8173) 975-975, [kem@zenonline.ru](mailto:kem@zenonline.ru)  
**Ростов-на-Дону** (848) 374-50-00, [ros@zenonline.ru](mailto:ros@zenonline.ru)  
**Самара** (846) 209-39-0001802, [sam@zenonline.ru](mailto:sam@zenonline.ru)  
**Санкт-Петербург** (812) 622-02-02, [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru)  
**Саратов** (8452) 477-111, [sar@zenonline.ru](mailto:sar@zenonline.ru)  
**Симферополь** +7 (3652) 511-011 [simf@zenonline.ru](mailto:simf@zenonline.ru)  
**Тамбов** (4752) 493-493, [tmb@zenonline.ru](mailto:tmb@zenonline.ru)  
**Томск** (3452) 32-13-13, [tom@zenonline.ru](mailto:tom@zenonline.ru)  
**Уфа** (347) 246-14-61, [ufa@zenonline.ru](mailto:ufa@zenonline.ru)  
**Хабаровск** (4212) 76-80-90, [khab@zenonline.ru](mailto:khab@zenonline.ru)  
**Чебоксары** +7 (8362) 46-46-46 [chbx@zenonline.ru](mailto:chbx@zenonline.ru)  
**Челябинск** (351) 774-56-56 [che@zenonline.ru](mailto:che@zenonline.ru)  
**Якутск** (4112) 318-000 [yak@zenonline.ru](mailto:yak@zenonline.ru)  
**Ярославль** (4052) 26-06-06, [yar@zenonline.ru](mailto:yar@zenonline.ru)



Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объемных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Третье у дилеров!



## «Больше, чем СМΥΚ»

Компания OKI проводит конкурс графического дизайна.

Компания «OKI Системс Рус» объявила о начале приема работ на конкурс графического дизайна «Больше, чем СМΥΚ». На конкурс принимаются полиграфические изделия, при производстве которых использованы такие функции принтеров OKI, как печать белым тоном, печать прозрачным тоном и печать неоновым тоном. Каких-либо ограничений на запечатываемые материалы и технологии послепечатной обработки нет.

Критерии отбора работ — степень убедительности возможностей плашечного тонера (белый, прозрачный, неоновый) для создания привлекательного полиграфического изделия. Оцениваться будет не столько качество воплощения идеи, сколько ее оригинальность.

Главный приз конкурса — право участия в поощрительной поездке в Японию в ноябре 2017 года.

Для участия в конкурсе необходимо предоставить фотографию конкурсного из-

делия с кратким описанием (назначение, используемые материалы, послепечатная обработка и др.), готовый к печати макет продукции в формате PDF, а также короткометражный видеоролик (длиной 1 — 2 минуты), демонстрирующий процесс изготовления конкурсного изделия. В конкурсе могут принять участие все желающие: как владельцы конкурсных принтеров, так и те, у кого их нет. Помощь в печати конкурсных работ могут оказать партнеры компании OKI. Работы принимаются на конкурс по 15 сентября текущего года. Итоги конкурса будут подведены на выставке «Реклама-2017», которая пройдет с 26 по 29 сентября в Москве.

Все участники, чьи работы будут продемонстрированы на выставке «Реклама-2017», получают дипломы и поощрительные призы от компании OKI.

*Официальная веб-страница конкурса:*  
<http://pro.oki.ru/2017/>

## 3A Composites укрепляет позиции на мировом рынке пластиков

В состав холдинга в результате поглощения вошла компания Athlone Extrusions Ltd.

Холдинг Schweiter Technologies, дочерней компанией которого является 3A Composites, совершил поглощение компании Athlone Extrusions Ltd. (Ирландия). Сделка осуществлена с целью увеличения доли 3A Composites на мировом рынке композитных материалов.

Компания Athlone Extrusions, основанная в 1971 году, является производителем цветных непрозрачных многослойных листовых пластиков. До недавнего времени компания принадлежала частным лицам. Завод Athlone Extrusions общей площадью 14000 кв. м расположен в ирландском городе Атлон. На предприятии установлены в общей сложности 14 производственных линий для коэкструзии и выпуска многослойных материалов, а также семь экструдеров. Ежегодно Athlone Extrusions способна выпускать 28 тонн готовой продукции. В компании работают 180 сотрудников.

Выпускаемые Athlone Extrusions материалы, включая полистирол, АБС- и композитные ПММА-АБС-пластики, широко применяются в Европе в термовакуумной формовке, автомобильной промышленности, шелкотрафаретной печати, в производстве вывесок и POS-материалов, а также в мебельной индустрии.

Среди достоинств продукции Athlone Extrusions — цветовая стабильность, высокое качество лицевой поверхности и легкость. Пластики Athlone с легкостью подвергаются термовакуумному формованию. Они также пригодны для переработки и вторичного использования.

Как заявляет компания 3A Composites, после интеграции в состав холдинга предприятий Foamalite в 2012 году и Polycasa в 2015 году поглощение Athlone Extrusions — это еще один важный шаг в расширении ассортимента выпускаемой продукции.



## FESPA EURASIA демонстрирует уверенный рост

После успешного участия в выставке прошлого года экспоненты бронируют увеличенные площади своих стендов на грядущем шоу.

После успешного участия в выставке прошлого года экспоненты бронируют увеличенные площади своих стендов на грядущем шоу.

С 7 по 10 декабря 2017 года в выставочном комплексе CNR Expo в Стамбуле (Турция) пройдет 5-я Международная выставка FESPA Eurasia — 2017, посвященная широкоформатной печати, трафаретной печати и печати по текстилю и предметам одежды. За прошедшие пять лет количество посетителей FESPA Eurasia увеличилось на 18%, что подтверждает ее статус главного события на евразийском рынке широкоформатной печати и декорирования предметов одежды. Прошлогоднее мероприятие также отличилось числом заключенных сделок о покупке оборудования. 44% посетителей были ответственными за принятие окончательного решения о покупке, а 81% из них были вовлечены в этот процесс. Сумма сделок, заключенных в ходе FESPA Eurasia — 2016, составила 1,6 млрд долларов США.

Турецкий союз отраслевых палат и бирж (TOBB) признал выставку FESPA Eurasia международной отраслевой выставкой в силу постоянного увеличения числа посетителей и экспонентов, компании которых расположены за пределами Турции.

«Увеличение бронируемых площадей на предстоящей выставке FESPA Eurasia показывает, насколько большое значение имеет это шоу для экспонентов, — отмечает Майкл Райан, менеджер отдела по проведению выставок Международной федерации национальных ассоциаций печатников FESPA. — И не только с точки зрения количества посетителей, но и из-за их высокого статуса и прав на распоряжение инвестициями в оборудование. Присвоение Турецким союзом отраслевых палат и бирж статуса международной отраслевой выставки — это свидетельство того, что FESPA Eurasia превращается из региональной выставки в международную».

*Официальный сайт выставки: [www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com).*

## Чемпионат России по виниловому стайлингу: обратный отсчет

В этом году мероприятие приурочено к сентябрьской выставке «Реклама-2017» в Москве.

С 26 по 28 сентября в рамках выставки «Реклама-2017» в московском ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной пройдет очередной Чемпионат России по виниловому стайлингу Russian Wrap Masters Cup — 2017.

Соревнования будут проходить на протяжении трех дней: в первый состоятся два отборочных этапа, во второй — полуфиналы, в заключительный день — финал. В ходе Russian Wrap Masters Cup — 2017 также будут проводиться мастер-классы, посвященные нюансам оформления транспортных средств самоклеющимися пленками, и дополнительные конкурсы для зрителей и участников состязания.

На протяжении всех дней Чемпионата будет работать тренировочная зона, где каждый желающий сможет попробовать себя в виниловом автостайлинге.

Оценивать работы участников будет международная судейская бригада, в состав которой вошли такие эксперты в области виниловой оклейки транспортных средств, как Тадаси Карья (Япония), Марк Лазенби (Великобритания) и Равиль Каримов (Россия), финалист конкурса Russian Wrap Masters Cup — 2015.

Главным призом для победителя конкурса станет поездка на Чемпионат мира по виниловому автостайлингу World Wrap Masters. Чемпион и призер, занявший второе место, автоматически получают право участвовать в Гранд-финале мирового чемпионата, который пройдет 15 — 18 мая 2018 года в Берлине (Германия).

*Подробнее о Чемпионате и правилах регистрации — на сайте организаторов: <http://rwm-cup.ru>*

## Печать без границ: пленки для любых поверхностей

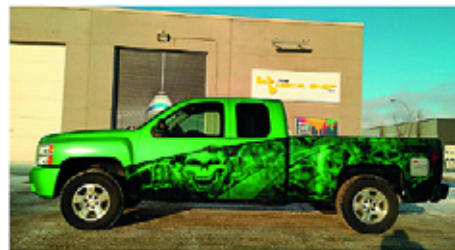
Компания 3М представила новинку — печатные пленки серии IJ180mC-10 с микроканалами для нанесения на самые сложные поверхности.

Новое решение для печати IJ180mC-10 разработано с использованием технологии Micro Comply™ — специальными микроканалами, которые устраняют любые возможности образования пузырьков. Пленки обладают высокой маскирующей способностью, устойчивы ко всем атмосферным воздействиям и подходят для наклеивания на сложные криволинейные поверхности.

Пленки серии IJ180mC — удаляемые, двухслойные пленки для оформления корпоративного транспорта, стен, других плоскостей. Сами пленки прилегают еще лучше, ложатся ровнее, еще больше обтекают любую поверхность. Имеется как прозрачное исполнение, так и, впервые, версия металлик. В настоящее время это единственное подобное решение на рынке. При нанесении такой пленки достигается эффект металлической поверхности. Новинка имеет ряд преимуществ, которые специалисты смогут оценить в процессе оклейки: она легко позиционирует-

ся, на нее хорошо ложатся красители, ее удобно использовать и удалять. Пленка устойчива к перепадам температур и может эксплуатироваться в условиях от -60 до +107°C.

На данное решение предоставляется гарантия до 10 лет в зависимости от усло-



вий эксплуатации.

Новые пленки выпускаются в рулонах шириной 1,22 и 1,37 метра, что позволяет декорировать разные элементы без швов. Эти материалы можно использовать для печати любых изображений и последующего декорирования стен и любых других гибких поверхностей с максимальным прилеганием.

**3M** Наука, Воплощенная в жизнь™

**Впустите инновации в свою жизнь с технологией micro Comply™ от 3M**

Новое семейство пленок для печати серий IJ180mC и 480mC

- Повышение производительности печати и нанесения на поверхность
- Первые в мире пленки с эффектом металла
- Возможность совмещения печатных изображений с прозрачными областями

[www.3mruussia.ru](http://www.3mruussia.ru)



## Прозрачная пленка для изготовления напольной рекламы

Новая версия

Neschen UV dot print 'n' walk R9

не нуждается в ламинации после печати.



Компания Neschen объявила о выпуске прозрачной разновидности самоклеящейся пленки UV dot print 'n' walk R9. Материал предназначен для изготовления эффектной напольной рекламы в местах продаж.

Благодаря использованию технологии нанесения клеевого слоя в виде упорядоченных точек Neschen Easy Dot Technology наклеивать напечатанные на пленке изображения на напольные поверхности может даже не имеющий опыта в работе с самоклеящейся пленкой персонал. Как и обычная (белая) разновидность Neschen UV dot print 'n' walk R9, после печати прозрачная пленка не нуждается в ламинации, поскольку по своим противодействующим скольжению свойствам соответствует всем действующим нормам по безопасности в местах общественного пользования, включая супермаркеты или рестораны. Это позволяет изготавливать напольную рекламу проще, быстрее и дешевле, чем в случае с использованием традиционных самоклеящихся пленок для напольной графики, которые необходимо ламинировать антискользящим покрытием после печати.

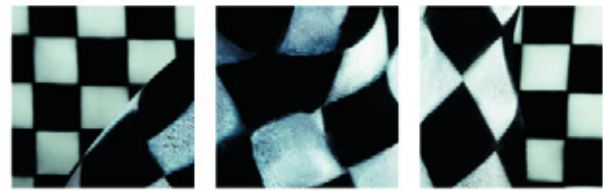
Neschen UV dot print 'n' walk R9 поставляется в рулонах шириной 155 см и длиной 30 м. Основой материала является прозрачная мономерно каландрированная эластичная ПВХ-пленка толщиной 200 микрон. Новинка рассчитана на запечатывание с помощью УФ-отверждаемых чернил.



ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ. ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ.



ДИСПЛЕЙ. POS/POP. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ.



### НАШИ ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

... ДЛЯ РАЗНОБРАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ:

- Реклама внутри помещения, плакаты, оформление витрин и мест продаж.
- Наружная реклама, вывески.
- Дорожные знаки, указатели.
- Цифровая печать, фотопечать, высококачественная цветопередача.
- Фотокаширование и аппликации пленками.

... С МНОЖЕСТВЕННЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ:

- Лёгкая и удобная обработка: резка, склеивание, монтаж.
- Широкий выбор размеров, включая нестандартные форматы.
- Широкий выбор стандартных и дополнительных цветов.
- Огнеупорность и низкая воспламеняемость, что соответствует повышенным требованиям пожарной безопасности.
- FSC®-сертифицированные материалы.

DIBOND® FOREX® SMART-X® КАРА® DISPA® BANOVA® LUMEX®  
 ● CRYLUX® ● CRYLON® ● LENTICULAR



**POLYCASA**  
 YOUR HOME  
 FOR PLASTICS  
 AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM | ТЕЛЕФОН +49(0)7731-941 3859

## «Световые окна» от OSRAM

Многофункциональные светильники можно группировать вместе с целью создания цельных световых потолков.

Компания OSRAM представила светодиодные светильники Arollon, которые обеспечивают равномерное излучение света по всей своей поверхности. Внешне новинки выглядят как «световые окна», которые можно объединять в различные по площади группы, в том числе покрывающие собой потолки целиком.

По сравнению с предшествующими аналогами, световой поток в светильниках Arollon увеличен на 15% и теперь составляет 4000 лм. Таким образом, новинку можно расценивать как эффективную и экономичную альтернативу традиционным потолочным светильникам на основе ламп дневного света типа 4 x 18 Вт (T8) и 4 x 14 Вт (T5).

Arollon можно устанавливать в виде встроенного в потолок светильника, путем поверхностного монтажа или же в качестве подвесной лампы. Основные сферы применения новинки — освещение офисных помещений, торговых залов, переговорных,

фойе и др. Благодаря увеличенному световому потоку теперь для каждой комнаты требуется меньше светильников, чем прежде. Генерируемый новинкой свет соответствует всем действующим нормативам, регулирующим светотехническую продукцию. Поскольку светильник обеспечивает равномерное рассеивание света по освещаемому пространству, предотвращается образование бликов, резких теней и сильного контраста между светлыми и темными участками и предметами в помещении.

Разработчикам удалось создать новинку с абсолютно плоской конструкцией за счет того, что вся пускорегулирующая аппаратура расположена внутри светильника. Его корпус изготовлен из высококачественного белого пластика путем литья. Благодаря продуманному методу монтажа существующие светильники на основе ламп дневного света можно с легкостью заменить системами Arollon, без необходимости в сложной работе с проводкой.

## Линейные LED-модули Samsung для интерьерного освещения премиум-класса

Устройства серии Q обладают световой эффективностью в 200 лм/Вт.

Компания Samsung Electronics Co., Ltd. объявила о выпуске новой серии светодиодных линейных модулей — Q, предназначенных для использования в системах интерьерного освещения премиум-класса, обеспечивающих предельно возможную световую эффективность.

В новых модулях впервые используются не так давно анонсированные компанией Samsung светодиоды средней мощности LM301B. Появление светоизлучающих устройств серии Q позволяет достигать световой эффективности готовых систем освещения в 150 лм/Вт и более, с учетом уровня оптической эффективности в 86% и эффективности блока питания в 88%.

Новинки выпускаются в отрезках длиной от 30 см до 120 см. Их можно объединять для получения светодиодной линейки любой требуемой длины. Компанией-производителем предусмотрены две разновид-

ности линейных модулей Q: для североамериканского рынка (сертифицированные согласно стандартам UL) и для европейского рынка (имеющие сертификацию CE). В частности, линейные светодиодные модули Samsung Q для стран Европы выпускаются в двух вариантах: LT-Q282B (длиной 30 см, со световым потоком 1000 лм) и LT-Q562B (длиной 60 см, со световым потоком 2000 лм). Их световая эффективность оценивается в 203 лм/Вт.

С появлением линейных LED-модулей Q в ассортименте Samsung Electronics представлено пять семейств светодиодных модулей: Q, H, M, S и V. Модули серии Q имеют тот же форм-фактор, что и другие LED0-модули Samsung. Это позволяет модернизировать с их помощью уже существующие светильники и системы освещения.



Хотите сделать эффективной  
почтовую рассылку  
своих рекламных материалов?

Рассылайте  
вместе с журналом **НАРУЖКА** →

*Вы можете разослать*

образцы своей продукции, рекламные  
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой  
адресов, выбрав для рассылки*

рекламные агентства, производителей  
наружной рекламы, потенциальных заказчиков  
рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

*Наши базы данных проверяются* ежемесячно,  
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а  
потому для вас *стоимость услуги будет меньше*,  
чем если бы всю работу вы проделали  
самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —  
*дополнительные скидки!*

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94  
E-mail: info@RiDcom.ru

**ИМПУЛЬС**  
электронные табло

РАЗРАБОТКА И  
ПРОИЗВОДСТВО С 1997г.

#### АССОРТИМЕНТ

- Табло курсов валют
- Табло для стел АЗС
- Электронные часы, таймеры  
и метеотабло
- Бегущие строки
- Промышленные табло
- Табло очереди и парковки
- Табло по индивидуальным  
заказам



#### БЕСКОРПУСНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ТАБЛО

без стекла и профиля для установки в рекламные  
конструкции, защищенные от попадания влаги

- ✓ Полноценное изделие, готовое к эксплуатации
- ✓ Возможность встроить в любую конструкцию
- ✓ Отсутствие переплаты за лишние элементы  
конструкции

**ЭКОНОМИЯ ДО 15%**



ТУ 4032-002-94429063-2008

**ИМПУЛЬС - ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА И НАДЕЖНОСТИ**

**19**  
лет опыта  
производства

**57 500**  
табло  
изготовлено

**3**  
этапа проверки  
качества

**8 500**  
заказчиков  
и партнеров

ООО «РУСИМПУЛЬС»

124460, Россия, Москва, Зеленоград, проезд 4801, дом 7, строение 3  
Тел: +7 (495) 248.07.00 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: rusimpuls.ru



## Светодиодная продукция

8-800-770-03-15  
www.vkled.ru



**БЛОКИ ПИТАНИЯ**  
SLIM/COMPACT/MINI  
60-400WT

**СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ**  
ECONOM/STANDART/PREMIUM  
КОЛ-ВО СВЕТОДИОДОВ: 2/3/4

**СВЕТОДИОДНЫЕ ЛЕНТЫ**  
IP-33/IP-65  
ЗЕЛЕНый, СИНИЙ, КРАСНЫЙ,  
БЕЛый (СТЕПЛый/ХОЛОДНый)

**ПИКСЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ**  
9MM, 12В  
КРАСНый, БЕЛый,  
СИНИЙ, ЗЕЛЕНый,  
ЖЕЛТый

Официальные дилеры в России: Иркутск, Новосибирск, Чита

## Профессиональный 12-цветный фотопринтер от Canon

Canon imagePrograf-6000 обеспечивает качество отпечатков, соответствующее запросам фотографов и графических дизайнеров.

Компания Canon выпустила новый широкоформатный принтер Canon imagePrograf-6000 с рабочей шириной 60 дюймов (1,52 см). В аппарате реализована 12-цветная конфигурация печати и предусмотрена возможность подачи материалов из двух рулонов.

Печать осуществляется пигментными чернилами Lucia PRO при использовании прозрачного хроматического оптимизатора, благодаря чему обеспечиваются безупречная цветопередача и оптимальное воспроизведение черного цвета, а также нивелируется эффект бронзирования. Как заявляет компания-производитель, все это делает принтер Canon imagePrograf-6000 отличным выбором для печати средств визуальной рекламы, интерьерной графики и постеров.

За счет возможности одновременной установки двух рулонов в систему подачи носителей аппарат можно использовать для выполнения печати в течение дли-

тельного времени без необходимости в присутствии оператора, даже если в очередь поставлены задания на печать по разным материалам. Принтер также автоматически осуществляет переход с использования одной разновидности черных чернил на печать другой разновидностью по мере необходимости, без каких-либо потерь краски.

Canon imagePrograf-6000 оснащен мощным высокоскоростным процессором L-SOA PRO. Благодаря этому с легкостью осуществляется обработка большого количества изображений с высоким разрешением и крупноразмерных файлов. По сравнению с ранее представленными 12-цветными фотопринтерами в семействе Canon imagePrograf, вывод изображений с высоким качеством осуществляется еще быстрее.

Новый принтер обладает компактной конструкцией, что делает возможным его установку и эксплуатацию в ограниченных пространствах офисных помещений.

## BenQ PD2500Q: монитор для дизайнеров

Дисплей достоверно воспроизводит цвета и мелкие детали графики.

Компания BenQ приступила к поставкам нового монитора BenQ PD2500Q, специально разработанного для дизайнеров. Экран устройства имеет диагональ в 25 дюймов. Дисплей поддерживает разрешение 2560 x 1440 пикселей (2K QHD) в формате 16 : 9, что дает возможность дизайнерам четко видеть мельчайшие детали в создаваемых ими проектах. Монитор профессионально откалиброван на заводе и способен на 100% достоверно воспроизводить все оттенки цветов цветовых пространств sRGB и Rec. 709.

Дисплей имеет угол обзора в 178 градусов как по горизонтали, так и по вертикали. В устройстве предусмотрено три специальных режима работы: Darkroom («Темная комната»), CAD/CAM («САПР») и Animation («Анимация»).

Как заявляет компания-производитель, монитор BenQ PD2500Q оснащен множеством функций и технологических решений, призванных обеспечить максимальный комфорт в эксплуатации и безопасность для глаз пользователя. В частности, технология Low Blue Light минимизирует количество излучаемого голубого света, технология Flicker Free позволяет воспроизводить анимационные ролики и видео без какого-либо мерцания, а поверхность экрана обработана специальным антибликовым покрытием.

Монитор можно регулировать по высоте, менять его угол наклона в соответствии с предпочтениями пользователя, а также устанавливать его как в альбомной, так и в портретной ориентации.



# Mimaki®

## УФ-ПРИНТЕРЫ

### JFX200-2531

- ✓ ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ ДВУХ НАЧАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПЕЧАТИ
- ✓ ОДНОВРЕМЕННАЯ РАБОТА С ДВУМЯ ЛИСТАМИ ФОРМАТА 1220×2440 ММ
- ✓ ФУНКЦИЯ «TOGGLE PRINT» - БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО ОСТАНАВЛИВАТЬ МАШИНУ ДЛЯ ЗАГРУЗКИ ЛИСТА
- ✓ ВЕЛИКОЛЕПНОЕ КАЧЕСТВОМ ПЕЧАТИ

**ОБЛАСТЬ ПЕЧАТИ  
2,5 X 3,1 МЕТРА**

*Ждем вас в нашем демозале!*

РУССКОМ - ГРАФИКС  
[www.plotters.ru](http://www.plotters.ru) [www.uvmimaki.ru](http://www.uvmimaki.ru)  
[info@plotters.ru](mailto:info@plotters.ru) (495) 785-58-12

**JFX200-2513**  
 ВАША ХОРОШАЯ ЗНАКОМАЯ  
 ВСЕГДА К ВАШИМ УСЛУГАМ

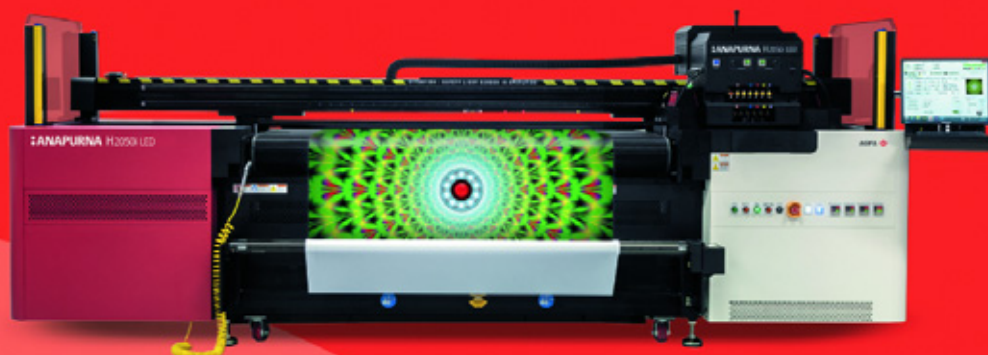


**JFX200-2531**

## Гибридные УФ-принтеры Anapurna LED

Высокоскоростные гибридные 6-цветные УФ-принтеры со светодиодным отверждением чернил и шириной печати от 2,05 до 3,2 метра, идеально подходящие под широкий круг задач и применений.

**UV LED**



**Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics**

**AGFA** 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

115477, Москва  
 ул.Кантемировская, 58  
 тел.: (495) 234-21-04  
 факс: (495) 234-21-11  
[www.agfa.com/graphics](http://www.agfa.com/graphics)

## Acuity 15: новый планшетный УФ-принтер от Fujifilm

Очередная модель в семействе Acuity позиционируется как более доступная по цене альтернатива популярным системам Acuity Select 20 и Acuity Select 30.

Компания Fujifilm объявила о выпуске новой плоскочечной машины Acuity 15. Система, которая обеспечивает столь же высокое качество печати, как и уже завоевавшие популярность УФ-принтеры Acuity Select 20 и Acuity Select 30, будет поставляться по менее высокой цене, чем ее предшественники.

Рассчитанный на применение в небольших производственных компаниях, УФ-принтер Acuity 15 выдает отпечатки с близким к фотографическому качеством и достигает производительности в 23 кв. м/ч. Как и его старшие собратья, он обладает жесткой конструкцией, рассчитанной на печать по рулонным и листовым материалам толщиной до 50,8 мм. Печатный стол оснащен системой вакуумного прижима, благодаря которой упрощается загрузка носителей в зону печати.

Принтер позиционируется как оборудование начального уровня, предназначенное для выполнения работ в небольших объ-

мах в производстве средств визуальной рекламы и POS-материалов. Систему также могут использовать крупные печатающие предприятия для изготовления цветопроб и образцов продукции, чтобы разгрузить свои более мощные планшетные принтеры.

«Представив Acuity 15 на рынке, Fujifilm рада предложить преимущества планшетных принтеров семейства Acuity значительно более широкому кругу поставщиков услуг в области печати, — отметил Тюдор Морган, менеджер отдела по решениям в области производства вывесок и рекламных дисплеев компании Fujifilm Graphic Systems Europe. — Будь то изготовление целого тиража, печать цветопроб или даже печать для термовакuumного формования, новая система предоставляет и небольшим, и крупным печатающим компаниям шанс предложить своим клиентам эффектные, красочные отпечатки на широчайшем спектре разнообразных материалов».

## Дисплеи Panasonic с разрешающей способностью 4К

В серии Lfv8 представлены электронные панели с диагональю 49 и 55 дюймов, которые в конфигурации 2 x 2 можно объединять в цельные видеоэкраны.

Компания Panasonic представила новую серию электронных дисплеев Lfv8. Яркость дисплея диагональю 49 дюймов составляет 450 кд/кв. м, дисплея диагональю 55 дюймов — 500 кд/кв. м. В устройствах предусмотрены разъемы для ввода и вывода видео с разрешающей способностью 4К. При установке дисплеев в конфигурации 2 x 2 можно получать цельный экран для демонстрации видео с реальным разрешением 4096 x 2160.

В дисплеях новой серии используется новая система настенного монтажа, благодаря которой сокращаются затраты времени и труда на установку. Края дисплеев имеют толщину всего в 3,5 мм, благодаря чему на их основе можно создавать цельные видеогалереи, визуально воспринимаемые как абсолютно лишённые каких-либо стыков. В дисплеях реализована технология воспроизведения видео с высоким разрешени-

ем IPS, которая обеспечивает четкую видимость изображения на экране с различных углов обзора. Помимо этого, поверхность дисплея диагональю 49 дюймов обработана специальным покрытием AGLR, которое предотвращает образование бликов на экране и сводит к минимуму его способность отражать окружающие предметы.

Дисплеи серии Lfv8 рассчитаны на эксплуатацию в безостановочном режиме и могут устанавливаться как в горизонтальной, так и в вертикальной ориентации.

«Наши новые видеопанели — это прекрасное решение для воспроизведения потрясающих видео с разрешающей способностью 4К, — отмечает Энрике Робледо, менеджер по маркетингу компании Panasonic в странах Европы. — Они оптимальны для использования в оформлении мест продаж, ресторанов, вокзалов и аэропортов.»



# ОКІ

## ColorPainter E-64s

### в рассрочку без удорожания

Первый взнос – 30% от цены принтера

Далее – по 10% в течение семи месяцев



Ширина печати до 64 дюймов • Шесть цветов • Скорость до 22.9 м<sup>2</sup>/час с коммерческим качеством • Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • ONYX RIP Center в комплекте • Универсальные экосольventные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3M MCS до 6 лет) и интерьерного (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • Двухлетняя гарантия без ограничения объёма печати, включающая печатающие головки

Предложение не является публичной офертой. Рассрочка предоставляется путём оформления лизингового договора. Решение о предоставлении лизинга принимает лизинговая компания. Количество принтеров по данному предложению ограничено.

#### Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург, Москва и филиалы)

Призмикс (Москва)

ЛРТ (Москва, Санкт-Петербург)

Технографика (Москва)

[www.forda.ru](http://www.forda.ru)

[www.prizmiks.ru](http://www.prizmiks.ru)

[www.lrt.ru](http://www.lrt.ru)

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

Пойнт Техно (Минск)

ФОРТ ДИАЛОГ - Исеть (Екатеринбург)

ИПЕКСИ (Новосибирск)

[www.point.by](http://www.point.by)

[www.fdialog.ru](http://www.fdialog.ru)

[www.ipeksi.ru](http://www.ipeksi.ru)

ОКИ Системс Рус | тел. 8 800 200 60 65 | [pro@oki.ru](mailto:pro@oki.ru) | [www.oki.ru](http://www.oki.ru)

## Специальные условия на покупку плоттера

### Zünd G3 L-3200

**ZÜND**  
swiss cutting systems

- Создан для работы 24/7
- Режет со скоростью 1,4 м/с
- Толщина материала 50 мм
- Идеальное решение, непревзойденная точность, производительность и экономичность



**oktoprint**  
SERVICE



Рекламная  
графика



Упаковка



Кожа



Текстиль



Композитные  
материалы



Технический  
текстиль



Особые сферы  
применения

ОктоПринт Сервис  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

141540, Московская обл., Красногорский р-н,  
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км  
[zund@oktoprint.ru](mailto:zund@oktoprint.ru) [zund-rus.ru](http://zund-rus.ru)

**+7 499 490 10 91**

Ждем Вас на выставке «Реклама-2017»,  
26-29 сентября, пав. Форум, стенд FD070

# Деловая программа выставки «Реклама-2017»

С 26 по 29 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной пройдет 25-я Международная специализированная выставка «Реклама-2017». В юбилейный год для крупнейшего отраслевого шоу в нашей стране участников и посетителей мероприятия ждет насыщенный комплекс семинаров, мастер-классов и презентаций, охватывающий ключевые сегменты рекламного рынка.

## **26 СЕНТЯБРЯ — ТРАДИЦИОННАЯ РЕКЛАМА**

### 11:00 — 13:00

Круглый стол «Современная российская реклама: тенденции развития и государственное регулирование»

Место проведения: павильон «Форум», зал «Южный»

Организаторы: ТПП РФ, Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), АО «Экспоцентр» при поддержке Федеральной антимонопольной службы

### VI Форум «Матрица рекламы»

Место проведения: зал «Стекланный купол».

### 10:30 — 12:00

Пленарное заседание «Гонка на выживание: традиционная реклама в эпоху Digital»:

1) Главные изменения на рекламном рынке России — на телевидении и радио, в наружной рекламе и печати. Ведущий — Борис Еремин, президент Российского отделения Международной рекламной ассоциации.

2) Анализ предпочтений современного медиапотребителя: что предлагать клиентам в 2018 — 2019 годах? Ведущая — Ксения Ачкасова, Mediascope.

3) Медиатренды-2017: обзор популярных и эффективных форматов взаимодей-

ствия с аудиторией. Ведущая — Лилия Глазова, PRNews.

4) Комплексная работа с потребителем: составляем карту клиентского путешествия. Ведущий — Илья Балахнин, Paper Planes.

5) Re-позиционирование бизнеса в 2018 — 2019 годах. Ведущий — Вадим Ширяев, СОМАР.

6) Как придумать рекламную идею самому и сэкономить 10000 евро? Ведущий — Алексей Иванов, креативное агентство «Мастер Ум».

### 12:30 — 14:00

Фокус-сессия «Тренды наружной рекламы: что выйдет на 1-й план в 2018 — 2019 годах»:

1) Перспективы рынка наружной рекламы 2018 — 2019: драйверы роста, плюсы и минусы «диджитализации» отрасли. Ведущий — Андрей Березкин, «ЭСПАР-Аналитик».

2) Российский рынок Out-Of-Home-рекламы: преимущества, особенности производства и прогнозы развития. Ведущая — Валерия Ткач, Dentsu Aegis Network Russia.

3) Современные носители для наружной рекламы: какие выбрать, если денег «в обрез»?

4) Как сгенерировать хорошую идею для «наружки» в условиях ограниченного времени. Ведущий — Игорь Намаконов, Most Creative Club.

### 15:00 — 16:30

Специальное выступление «Реклама на телевидении, радио и в печатных изданиях, которая реально работает»

Ведущий — Игорь Романов, декан факультета коммуникативного менеджмента Российского государственного социального университета.

1) Реклама на телевидении, радио и в печатных изданиях: как эффективно использовать традиционные СМИ и на что целесообразнее потратить деньги в эпоху Интернета?

2) Азбука коммерческой журналистики.

3) Клиенты компании как микробизнес.

4) Синергия традиционных СМИ и Digital: язык Интернета, который нужно использовать в рекламе на ТВ, радио и в печатных изданиях.

### 11:30 — 16:30

Мастер-класс «Реклама и продажи на основе данных»

Место проведения: пресс-зал.

Ведущий — Илья Балахнин, генеральный директор и управляющий партнер Paper Planes Consulting Agency.

1) Почему сбор и анализ данных действительно необходим? Какие ключевые показатели Вы должны считать?

2) Как усилия в рекламе, маркетинге и продажах связаны с прибылью? Как правильно проанализировать эффективность в динамике?



3) Как сегментировать клиентов, чтобы работа с каждым из них была эффективной?

**11:30 — 16:30**

Кейс-лаборатория «Co-creation — новый инструмент развития вашего бизнеса».

Как управлять рекомендациями и создавать высокомаржинальные, высококонкурентные продукты, которые сразу заинтересуют клиентов?

Место проведения: конференц-зал.

Ведущий — Вадим Ширяев, президент Содружества организаций по развитию бизнеса в России; президент Союза маркетологов России (СОМАР).

## **27 СЕНТЯБРЯ — ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА**

VI Форум «Матрица рекламы — 2017» Интернет-реклама. Базовый уровень. Место проведения: зал «Стекланный купол».

**10:30 — 12:00**

Пленарное заседание «Матчасть» продающего контекста: нововведения, грамотные настройки, типичные ошибки:

1) Контекст-2017: как рассчитывать KPI. Ведущий — Егор Кожевников, Total View.

2) Как «выглядит» кликабельное объявление: используем все возможности оформления текстовых блоков. Ведущий — Антон Петрович, ConvertMonster.

3) Продающая посадочная страница: как избежать обидных ошибок, из-за которых вы теряете клиентов. Ведущий — Даниил Баженов, LPgenerator.

**12:30 — 14:00**

Фокус-сессия «Виртуозный E-mail-маркетинг: порхай как бабочка, жаль как пчела»:

1) Триггерные рассылки: незатратный инструмент увеличения продаж и лояльности. Ведущая — Надежда Панова, Mailigen.

2) Золотая формула продающего E-mail-копирайтинга: открыл, прочитал, купил.

3) A/B-тестирование: как наращивать эффективность рассылки в геометрической прогрессии. Ведущий — Глеб Кашцев, Sendsay.

**15:00 — 16:30**

Фокус-сессия «Не «Контактом» единым: как успешно продавать через «нишевые» SMM»:

1) Как не обжечься, начав работу с SMM и как превратить неудачные рекламные кампании в продающие. Ведущий — Евгений Давыдов, Setters.

2) SMM в Youtube. Ведущий — Алексей Чесноков, Русская школа управления.

3) Instagram как продающая площадка: технология монетизации вашего аккаунта. Ведущий — Рустам Назипов, Академия лидогенерации.

VI Форум «Матрица рекламы — 2017»

Интернет-реклама. Продвинутый уровень.

Место проведения: пресс-зал.

**10:30 — 12:00**

Пленарное заседание «Контекстная реклама: уровень «Бог» или Контекстная реклама 80 LVL»:

1) Уникальное конкурентное преимущество для магазинов розничной торговли и сервисов доставки еды: гиперлокальный геотаргетинг. Ведущая — Ирина Махинова, «Яндекс».

2) «Купить, нельзя игнорировать»: next level контекста — Programmatic-баннеры. Ведущий — Евгений Легкий, Segmento.

3) Осязаемое управление контекстной рекламой для маркетолога. Ведущий — Михаил Федоров, Комплето.

**12:30 — 14:00**

Фокус-сессия «E-mail-маркетинг: как сделать, чтобы «магия» работала «как часы»:

1) Невидимая машина продаж — автоматизированные цепочки писем: стратегия и тактика реализации. Ведущий — Дмитрий Кудренко, E-sputnik.

2) Как повысить конверсию на 20 — 50% за счет внедрения адаптивной верстки писем.

3) Разделяй, персонализируй, продавай больше: возможности и технологии сегментации баз. Ведущая — Алла Носкова, «Еду-Маркет».

**15:00 — 16:30**

Фокус-сессия «Метко и безоговорочно: используем мощный SMM вне FB и VK в обход конкурентов»:

1) Как не обжечься, начав работу с SMM, и как превратить неудачные рекламные кампании в продающие. Ведущий — Ярослав Андреев, продюсерское агентство Abrikos Media.

2) SMM в Youtube. Ведущий — Пётр Сав-

ченко, сообщество предпринимателей и специалистов Spark.

3) Instagram как продающая площадка: технология монетизации вашего аккаунта.

**11:30 — 16:30**

Мастер-класс Trout & Partners: «Конкурентные стратегии позиционирования»

Место проведения: конференц-зал.

Ведущий — Евгений Кадушин, управляющий партнер Trout & Partners в России; основатель Jack Trout; всемирный директор по технологиям EMM International London.

## **28 СЕНТЯБРЯ — РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ**

VI Форум «Матрица рекламы — 2017»

Место проведения: конференц-зал

**10:30 — 12:00**

Пленарное заседание «Технологии в производстве печатной и сувенирной продукции»:

1) Перспективные направления и технологии на рынке полиграфических услуг России: переход от офсета к цифре. Ведущий — Борис Кузьмин, Межрегиональная ассоциация полиграфистов.

2) Новые ниши на рынке полиграфии: цифровая тонерная, струйная, широкоформатная и малотиражная печати для типографий. Ведущий — Антон Сапезинский, «Призмикс».

3) Цифровая печать VS Струйная: что будет более востребовано на рынке в 2018 — 2019 годах?

4) Эволюция технологий производства рекламы: от стандартной к 3D-печати. Ведущий — Олег Вахитов, «Ар энд Ди Коммуникейшнз», журнал «Наружка».

5) Шелкография, тампопечать, металлофото и другое: какую технологию печати сувенирной продукции целесообразнее выбрать? Ведущий — Дмитрий Ермаков, типография «Эльф».

**12:15 — 13:40**

Семинар «Работа с цветом в процессе разработки и производства полиграфической продукции». Ведущие — Ксения Лери, Trendsquire, Василий Дождалева, «Графитек»:

1) Изменение восприятия дизайна современными покупателями на основе ключевых культурных и визуальных макротрендов;

2) Тонкости практической части дизайн-процесса — подготовки и передачи дизайна в печать.

#### 15:00 — 16:30

Фокус-сессия «Технологии продажи рекламных товаров на офлайн-носителях»:

1) Психология продвижения товаров и услуг через традиционные каналы коммуникации: что нужно знать рекламному агентству? Ведущий — Николас Коро, Исследовательский центр брендменеджмента и бренд-технологий «Реланд Групп».

2) Продаем выигршное место для размещения наружной рекламы при помощи GRP-показателя.

3) Поставки оборудования для рекламы: как стать подрядчиком для агентств на регулярной основе.

4) Рекламные технологии и оборудование для полиграфии, которые позволят продавать больше.

#### 13:00 — 16:00

Семинар «Вывеска — важный маркетинговый инструмент продвижения вашего бизнеса, или Как сделать продающую вывеску».

Место проведения: павильон «Форум», зал «Южный».

Организатор: компания WRS.

В программе семинара:

1) 7 способов сделать вывеску заметнее — обсуждение самых частых ошибок.

2) Снизить стоимость владения вывеской до 70%. Это реально?

3) 5 коммерческих предложений за 15 минут. Разбор на реальных примерах.

4) Создание городских законов для размещения вывесок — мощный рывок для бизнеса.

5) 15 рабочих инструментов по улучшению Вашей вывески и еще 20 актуальных вопросов, которые Вы нам никогда не задавали, а зря!

#### VI Форум «Матрица рекламы — 2017»

Интернет-реклама. Базовый уровень.

Место проведения: зал «Стеклоанный купол».

#### 10:30 — 12:00

Пленарное заседание «SEO-2017: эволюция и механизмы эффективности сегодня»:

1) SEO с 2007 по 2017: старые хитрости не работают. Как привлечь трафик? Ведущий

— Денис Шубенок, «Ашманов и партнеры».

2) Выкуп ссылок — продвижение сайта в выдаче и дополнительный доход. Тонкости-2017. Ведущий — Петр Савинов, SAPE.

3) Как оптимизировать внутреннюю структуру сайта и подняться в выдаче. Ведущая — Эльвира Савидова, Demis Group.

#### 12:30 — 14:00

Фокус-сессия «Как продавать через соцсети: вовлекай, выделяйся, лидируй»:

1) Сайт больше не нужен! Новые сервисы соцсетей, которые обеспечивают полный цикл продажи, минуя сайт. Ведущая — Татьяна Шевченко, Nektarin.

2) Продавай играючи: как применять геймификацию контента для роста продаж через соцсети. Ведущий — Илья Курьёв, агентство LEVEL, создатель игры «Не время для драконов».

3) Продвижение алкоголя и табака в соцсетях: как и продавать, и «дружить» с Законом о рекламе. Ведущий — Сергей Кузнецов, агентство SKCG.

#### 15:00 — 16:30

Фокус-сессия «Да будет трафик!». Как использовать тренды в технологиях и пользовательском поведении, чтобы увеличить охват аудитории:

1) PUSH-уведомления в браузерах: бесплатный активатор роста конверсии. Ведущая — Алина Дыкуха, Sendpulse.

2) Оптимизация сайта в эпоху мобильных устройств: механизм роста трафика и конверсии. Ведущий — Дмитрий Орлов, Ingate.

3) Мобильный трафик 2018 — 2019: структура, перспективные ниши, прогноз. Ведущая — Юлия Кулешова, Blondinka.ru.

#### VI Форум «Матрица рекламы — 2017»

Интернет-реклама. Продвинутый уровень.

Место проведения: пресс-зал.

#### 10:30 — 12:00

Пленарное заседание «Не прячьте ваши... данные»: легальный сбор баз данных для интернет-маркетинга:

1) Big-Data + Открытые данные = убойное комбо для маркетинга и продаж.

2) Сервисы Госзакупок — прозрачный источник ЦА: как получить максимум пользы. Ведущий — Николай Орлов, «Мультитендер».

#### 12:30 — 14:00

Фокус-сессия: «Реклама в FB и VK: вкалывают роботы, а не человек»:

1) Продавай не рекламируя: как продвигать свой продукт в узких и сложных нишах с помощью органического контента и PR.

2) Как упростить себе жизнь, автоматизировав рутинную работу в соцсетях: новые цифровые помощники.

#### 15:00 — 16:30

Фокус-сессия «Управление дополнительными источниками продаж: партнерские программы и мобильный трафик»:

1) Купонаторы-2017: в каких сегментах работают сегодня.

2) Собственное мобильное приложение как рекламная площадка: как создать и получить максимум клиентов. Ведущий — Николай Стерняев, Mobio.

3) В поисках своего клиента: где искать чистый трафик для e-commerce.

## 26 — 28 СЕНТЯБРЯ

Серия мероприятий, организованных Национальной ассоциацией рекламно-сувенирной индустрии (НАРСИ).

Место проведения: павильон «Форум», конференц-зал.

В программе:

— Это вам не только ручки и блокноты! Место индустрии сувениров на рекламном рынке;

— Индустрия в лицах;

— Ярмарка вакансий;

— Основные тренды — 2017;

— Выбираем поставщика правильно;

— Как успешно участвовать в тендерах?

— Как построить эффективный отдел продаж?

— Руководство по креативу;

— Лучшие кейсы в сегменте промо;

— Как заработать миллионы на одном изделии и др.

Чемпионат WorldSkills Russia: молодые профессионалы по компетенциям визуальный мерчандайзинг и графический дизайн.

Место проведения: павильон «Форум».

Чемпионат России по виниловому стайлингу Russian Wrap Masters Cup — 2017

Место проведения: павильон «Форум».



# СМАРТ-Т

15 ЛЕТ В РОССИИ  
СМАРТ-Т  
МИМАКИ  
СУБЛИМАЦИЯ

Официальный поставщик  
профессионального оборудования  
для сольвентной, УФ и текстильной печати

Mimaki



TitanJet



MEFU  
Professional Laminator  
Manufacturer

polyprint®  
digital textile printing solutions



Региональные представительства компании **Смарт-Т**

"Север-Запад" г.Санкт-Петербург • Тел./факс +7 (812) 331-3993 • e-mail spb@smart-t.ru  
"Юг" г.Краснодар • Тел./факс +7 (861) 234-3189 • e-mail kuban@smart-t.ru  
"Поволжье" г.Набережные Челны • Тел./факс +7 (8552) 78-1055 • e-mail volga@smart-t.ru  
"Урал" г.Екатеринбург • Тел. +7 (343) 288-5901 • e-mail ural@smart-t.ru  
"Сибирь" г.Новосибирск • Тел. +7 (383) 36-36-201 • e-mail siberia@smart-t.ru  
"Черноземье" г.Липецк • Тел. +7 (910) 253-8448 • e-mail chernozem@smart-t.ru  
"Калининград" г.Калининград • Тел. +7 (4012) 662-451 • e-mail kaliningrad@smart-t.ru



**СМАРТ-Т**

+7 (495) 663-9111  
www.smart-t.ru



# Андрей Макачёв, «Смарт-Т»: «Первоочередные вложения у нас идут на развитие сервиса»

У каждой компании есть свой секрет успеха.

В «Смарт-Т» сделали ставку на человеческий капитал и клиентскую поддержку. И это делает компанию весьма привлекательной в глазах клиентов, позволяя ей успешно развиваться. Об этом в интервью журналу «Наружка. Издание для производителей рекламы» рассказал президент «Смарт-Т» Андрей Макачёв.

*Что привело Вас в этот бизнес?*

Необходимо пояснить, что бизнес «Смарт-Т» начинался в 2002 году с внедрения в России технологии сублимационной печати по тканям на основе плоттеров Mimaki. Как же соединились плоттеры и текстиль? По плоттерам к тому времени у меня за плечами был 10-летний опыт их продаж и обслуживания. Текстиль у меня, видимо, в генах — мой семейный род тесно связан с текстильным производством, сама фамилия «Макачёв» указывает на то, что мои предки занимались замачиванием льна. А завязка плоттеров с текстилем в моем сознании произошла в 1998 году, когда в Париже на выставке SignEurope я увидел плоттер Mimaki, печатающий на текстиле. Его показывала компания StudioFX, тогда же я познакомился с её владельцем Мишелем Гучарди, чьи идеи и подвигли меня в 2002 году заняться дистрибуцией текстильных плоттеров Mimaki, за которыми последовали сольвентные и УФ.

*Какие моменты в бизнесе были самыми трудными и как Вы их преодолевали?*

Пожалуй, одним из самых трудных моментов было расставание в 2011 году с моим партнёром по бизнесу, который исполнял обязанности генерального директора и на котором лежало огромное бремя организа-



Главный редактор журнала «Наружка» Олег Вахитов, руководители компании «TitanJet» господин Sang M.Lee и госпожа Jiny Lee, глава компании «Смарт-Т» Андрей Макачёв

ционно-административной работы, в то время как я с удовольствием занимался технологиями и политикой. Когда между нами возникли разногласия и мы были вынуждены расстаться, весь груз забот генерального директора лёг на меня. Начало этой деятельности было для меня очень тяжёлым, но наш дружный коллектив помог мне справиться с задачами. Постепенно во мне отк-

рылось как бы второе дыхание: я осознал те огромные возможности, которые дали мне новые полномочия. Это помогло поставить «Смарт-Т» на обновлённый путь развития.

*Какие решения были наиболее удачными?*

Если обратиться к основам, то самым правильным было принятие концепции



развития, предусматривающей сначала вклад, потом отдачу (а не наоборот — увидеть прибыль и только потом вложить). Например, сначала расширение техотдела, а потом увеличение продаж (придёт следом). В техническом отношении очень успешной оказалась изначальная идея внедрения в России струйной сублимационной печати по тканям на базе плоттеров Mimaki. Также большой успех принесло решение по продвижению сольвентных плоттеров Mimaki шириной 2,6 и 3,2 м для печати по натяжным потолкам. Что касается развития структуры компании, то самым удачным решением я считаю строительство наших региональных представительств и дилерской сети, опирающейся на эту структуру.

*Верите ли Вы в то, что люди — главный актив успешной компании или бизнес-процессы важнее?*

Конечно, люди важнее любых бизнес-процессов, если мы нацеливаемся на развитие. В культурной антропологии есть понятие «человеческий капитал», ценность которого измеряется временем, необходимым коллективу для выработки согласованных решений и для настройки взаимопонимания при выполнении совместных задач. Чем быстрее это происходит, тем выше ценность человеческого капитала. Поэтому мы с командой единомышленников строим нашу компанию как фирму-семью — так работать и приятнее, и эффективнее.

*Какие направления являются ключевыми для бизнеса в данный момент?*

Мы имеем три ключевых направления, которые определяются составом продукции Mimaki: сольвентные плоттеры, планшетные УФ-плоттеры и текстильные плоттеры. Добавлю ещё футбольные принтеры Polyprint. Также важными направлениями являются расходные материалы и сервис вместе с поставкой запчастей.

*Что, на Ваш взгляд, привлекает к Вашей компании клиентов при достаточно высокой конкуренции со стороны поставщиков аналогичной продукции?*

Наша самая сильная сторона — это сервис, наша инженерная служба, что признают и наши конкуренты. Внедрение плоттеров на производстве можно сравнить с операцией по пересадке сердца — мало иметь само сердце (то есть купить плот-



*Демонстрационный зал компании «Смарт-Т»*

тер), надо его правильно вживить в организм (то есть запустить в едином производственном цикле). Как в госпитале ценятся прежде всего хирурги, так и мы ценим прежде всего инженеров, поэтому первоочередные вложения у нас идут всегда на развитие сервиса. Клиенты это чувствуют, и они нам благодарны.

*По какому принципу выбиралась линейка поставщиков?*

Исторически сложилось, что мы начали бизнес с дистрибуции плоттеров Mimaki и этот бизнес является стержневым, все остальные поставщики — это какое-либо дополнительное оборудование и расходные материалы к плоттерам. Так у нас появились каландры TitanJet, ламинаторы Mefu, резак Keencut, чернила и обои Veika и другие продукты. В какой-то степени и футбольные принтеры Polyprint с чернилами DuPont служат нам как расширение текстильной линейки Mimaki, при этом они великолепные продукты сами по себе.

*Один из трендов в бизнесе в посткризисный период — не просто предлагать товар клиенту, а помогать ему зарабатывать деньги с помощью ваших услуг, товаров. Как это реализуется в Вашей компании?*

Мы различаем три вида сервисной поддержки. Техническая поддержка призвана обеспечить исправность и работоспособность оборудования. Технологическая поддержка отвечает за правильное функционирование оборудования путём настройки режимов работы, подбора расходных материалов, построения цветовых профилей и т.д. Маркетинговая поддержка даёт нашим клиентам знания, для решения каких задач и в каких сегментах рынка можно применять их оборудование. Развитие сервиса по всем этим направлениям требует огромных инвестиций

и труда. В одном только демонстрационно-испытательном центре в Москве на постоянной основе работает шесть опытных инженеров, а всего мы имеем в нашей сети (вместе с дилерами) 75 инженеров. Большие вложения идут в тренинги инженеров, в увеличение склада запчастей, в многочисленные испытания и эксперименты, в расширение демозала и т.д. Именно таким образом мы можем соответствовать запросам клиентов и решать самые сложные задачи.

*Как, на Ваш взгляд, изменились запросы клиентов за последние 15 лет и как меняется сам рынок?*

Технологии цифровой печати за 15 лет усложнились на порядок, соответственно, вырос и запрос на профессионализм поставщиков. Мы стараемся идти в ногу со временем.

*Каким Вы видите направление развития своей компании — в расширении представительств, увеличении ассортимента продукции, расширении услуг, улучшении качества услуг и сервиса?..*

Главные направления развития — совершенствование работы нашего коллектива и улучшение нашего сервиса.

*Если бы была возможность вернуться в прошлое и что-то поменять в своей бизнес-карьере, Вы бы воспользовались этим?*

Если можно было бы вернуться в прошлое, сохранив память о своём жизненном опыте, то я бы воспользовался такой возможностью. Но я так понимаю, суть вопроса в другом — есть ли что-то, о чём я жалею и что хотел бы поменять в своей судьбе? Нет, менять ничего не хочу, все трудности, которые я пережил, — это мои уроки в «жизненном университете», я не хочу «сбегать» с этих уроков.

# Цифровой рынок широкоформатной печати по текстилю

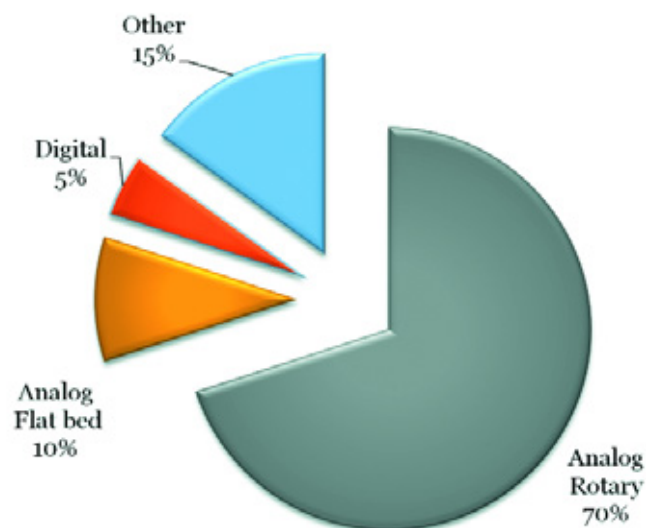
В отличие от многих рынков печати, в которых существует тенденция перехода от аналоговых способов печати к цифровым, рынок тканей остается и на сегодняшний день одним из самых консервативных. Вероятно, в первую очередь это связано со сложностью технологических процессов и больших затрат на организацию производства не только для промышленной печати, но и малотиражной продукции. Одновременно с этим остальные рынки печати столкнулись со снижением тиражности изделий, что резко увеличило спрос на цифровые системы различного назначения, позволяющие работать в новых условиях. Рынок печати по текстилю не стал исключением.



Антон Сапезинский,  
бренд-менеджер компании «Призмик»

Аналоговые методы печати по ткани охватывают все основные рынки, такие как производство одежды, белья, декорирование мебели, оформление интерьеров, производство различных аксессуаров, флагов и т.д.

Цифровые методы печати благодаря возможности производства малых тиражей расширили этот список новыми рынками, такими как оформление мест продаж, производство вывесок, зонтов для общепита, наружная реклама и др. Мировая статистика и прогноз развития рынка текстиля указывают на постепенный рост цифровой доли до 15 — 20% уже в ближайшее время.



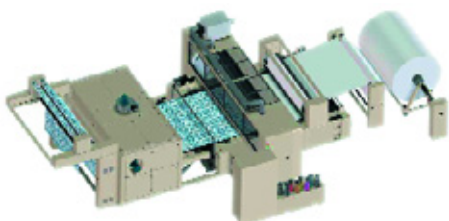


Условно оборудование для цифровой печати принято разделять на три основных класса:

1. Плоттеры, с производительностью до 100 погонных метров в час. Оборудование этого класса может применяться для цифровой печати широкого спектра изделий различного назначения, таких как оформление магазинов, кафе, баров, гостиниц, производство вывесок, перетяжек, световых коробов, флагов, зонтов, сумок, обуви, одежды, скатертей, пледов, мебельной обивки, различных чехлов, в том числе на чемоданы и сиденья в транспорте и т.д.



2. Индустриальные системы цифровой печати, с производительностью до 500 погонных метров в час. Оборудование этого класса является наиболее универсальным и позволяет выполнять все виды работ.



3. Промышленные однопроходные системы, с производительностью 20 — 40 метров в минуту в основном применяются на рынке домашнего текстиля, фэшн, одежды.

Какие возможности открывает цифровая печать по текстилю для производителей? В первую очередь это более высокая маржинальность бизнеса, увеличение скорости печати, повышение качества изделий, снижение себестоимости, уменьшение веса рабочего материала, упрощение транспортировки и установки изображений на конструкции.

Для покупателей плюсы также очевидны — это превосходный внешний вид изделий, простота сборки конструкций, тканый материал менее подвержен образова-

нию складок и имеет меньший вес, его можно мыть, сушить и повторно использовать. Ткани соответствуют многим экологическим стандартам и имеют более широкую область применения.

### Комплекс широкоформатной печати по ткани

На сегодняшний день основными технологиями для печати по текстилю являются сублимационная печать и прямая печать по ткани. Для выполнения печати методом сублимации изображение предварительно наносится на специальную бумагу для термотрансфера при помощи рулонного широкоформатного принтера. Особенностью таких принтеров является возможность протяжки и печати достаточно тонкой бумаги и как можно более ровной смотки для последующего каландрирования. Для печати используются чернила для сублимации на водной основе. Вторым этапом производственного процесса является каландрирование изображения с бумажного носителя на ткань при температуре около 180° С. Выполнение операции осуществляется при помощи каландрового пресса рулонного типа. Для сублимационной печати возможно использование ткани с высоким содержанием полиэстера. После запечатки рулона ткани необходимо выполнить финишные работы для получения готового изделия.

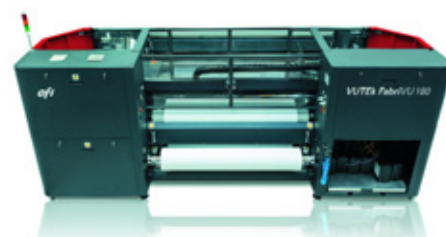
### Пример комплекса широкоформатной печати по ткани

Система цифровой печати EFI VUTEk FabriVU 180 позволяет работать со скоростью до 400 кв. м в час как с бумагой удельным весом от 28 до 140 г/кв. м для дальнейшего трансфера, так и методом прямой печати на ткани. Возможность качественно печатать на тонких бумагах уменьшает себестоимость продукции, уменьшает время, необходимое для термотрансфера, снижает расход электроэнергии.

Для производства используются универсальные чернила средней вязкости на водной основе, позволяющие получать насыщенные изображения при обоих способах нанесения. Такие чернила имеют больше красочной составляющей и меньше

водной, за счет чего уменьшается время сушки изделия.

EFI VUTEk FabriVU 180 использует все существующие на сегодня новейшие технологии. Это и мощная протяжка материала с натяжителями и толщиной рулона до 45 см, и печать с переменной каплей GrayScale, и растровый процессор EFI Fiery ProServer, обеспечивающий идеальную цветопередачу, и система INK RECOVERY SYSTEM, снижающая 95% затрат на обслуживание чернильного тракта, и встроенная система сушки. Высокая универсальность оборудования позволит работать на любом из существующих рынков текстильной печати.



реклама

Каландровый пресс Klieverik GTC101/1850 для финишной обработки изделий обеспечит необходимое качество и нужную скорость обработки. Большой диаметр цилиндра, равномерный нагрев, ремённая передача и скорость полностью раскроют потенциал всего комплекса в целом. Klieverik GTC101/1850 может использоваться как для термотрансферной обработки изделий, так и для фиксации прямой печати.



Для дальнейшего получения готового изделия могут использоваться различные компоненты, такие как швейные машины с конвейером, режущие плоттеры на основе ножей или лазера.

Рынок цифровой печати по ткани только начинает свое развитие. Крупнейшие мировые компании, такие как NIKE, ADIDAS, IKEA, MERSEDES-BENS, Amazon, уже сделали свой выбор и используют цифровую печать по ткани во всех аспектах деятельности.

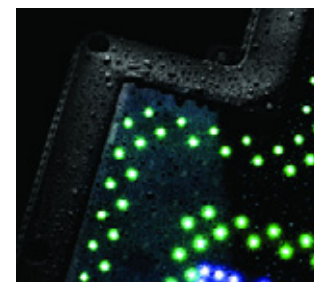
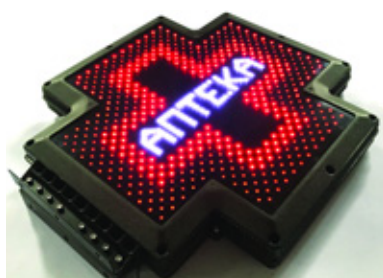
# Готовые панель-кронштейны для аптек заводской сборки: экономно и эффективно

Компания «Элемент» приступила к поставкам светодиодных консолей для рекламно-информационного оформления аптек.

Не секрет, что аптечные сети в России стабильно развиваются и расширяют свою географию из года в год, вне зависимости от каких-либо финансовых потрясений или текущей ситуации в экономике страны. В свою очередь, для производителей вывесок рекламное оформление аптек — это прибыльное и перспективное направление деятельности. Теперь же РПК смогут значительно сократить затраты средств, времени и труда на выполнение работ в данной сфере. Именно эти задачи позволяют решить полностью готовые к монтажу и эксплуатации панель-кронштейны в виде аптечных крестов, которые в этом году представила на российском рынке компания «Элемент» (Хабаровск).

Каждая из консолей представляет собой двустороннюю светодиодную рекламно-информационную конструкцию, оснащенную светодиодами повышенной яркости. В зависимости от предпочтений заказчика, «крест» может быть выполнен в красном, синем или зеленом цвете свечения. Корпус конструкции, который изготавливается из легковесного экологически безвредного пластика, имеет степень защиты от внешних воздействий IP65 и обеспечивает надежную и стабильную работу вывески при температурах от -50 до +40 градусов по Цельсию. Панель-кронштейн поставляется в комплекте с беспроводным пультом управления, с помощью которого можно включать и выключать подсветку, а также менять алгоритм работы установки в светодиодном режиме и регулировать скорость динамики.

Благодаря перпендикулярному методу крепления конструкции к фасаду аптеки, высокой яркости светодиодов и динамике свечения «аптечный крест» привлекает к себе взгляды прохожих и ав-



товладельцев в любое время суток. Стоит также заметить, что панель-кронштейн обеспечивает и значительную экономию при потреблении электроэнергии по сравнению с традиционными световыми консолями: его энергопотребление составляет всего 60 Вт.

Для установки вывески на фасад здания изделие оснащено встроенным крепежным кронштейном и поставляется в комплекте с шестью анкерными болтами. При относительно небольших размерах (50 x 53,5 x 7 см), которые, к слову, соответствуют ныне действующим Правилам по размещению средств наружной рекламы в Москве и других городах России, и небольшом весе (в 2,8 кг) монтаж «креста» может быть выполнен быстро и просто, без привлечения специалистов. После этого потребуются только вклю-

чить вилку шнура «креста» в розетку электросети с напряжением 220 В и с помощью пульта управления выбрать наиболее предпочтительный вариант работы вывески в светодиодном режиме. Стоимость одного «аптечного креста» — 12 490 руб. Конструкция рассчитана на длительный срок службы, который оценивается в несколько десятков тысяч часов, и сопровождается гарантией компании-поставщика в течение 12 месяцев. Доставка изделий осуществляется по всей территории России двумя способами: в режимах «эконом» (от 10 до 14 дней) и «экспресс» (не более трех дней). Оформить заказ можно путем размещения онлайн-заявки на сайте компании «Элемент».

[cross.element-store.ru](http://cross.element-store.ru)



# WIKO открывает НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Прошли времена вывесок краской на фанере, приколоченной гвоздями над входом. Заказчик желает изящества и эксклюзивности. Полет дизайнерской фантазии заставляет производителей создавать инженерные конструкции с ювелирным мастерством, как говорится, без сучка, без задоринки. И, конечно, сразу же возникает вопрос: как уйти от шурупов, заклепок и прочих крепежных деталей, которые могут испортить вид любого «произведения искусства»? Так начинается поиск клея, способного полноценно решить задачи крепежа.

«МАФИКС», ориентируясь на развитие рынка и внедрение новых материалов и передовых технологий, отвечая на запросы партнеров, также идет от простого к сложному, от общего — к индивидуальному.

Основная концепция фирмы — поиск инновационных продуктов, которые требуют рынок! Результат наших усилий — продукты, собранные под брендом WIKO.

Продуктовая линейка WIKO вобрала в себя:

— актуальные и постоянно востребованные цианоакрилатные клеи WIKO CA Super Glue различных модификаций, как универсальные, так и специальные: гели, цианоакрилаты без запаха, с разным временем схватывания, цвета и прочие;

— для усиления особенностей клеев и расширения возможностей их использования, к цианоакрилатным клеям предлагается дополнительная химия: активатор, праймер, удалитель клея и др. Для удобства использования некоторые продукты выпускаются в аэрозоли: активатор-спрей, удалитель этикеток — спрей, клей-спрей;

— новое поколение двухкомпонентных (2К) клеев, которые разработаны для решения точечных, специальных сложных задач входят в группу клеев серии WELDYX:

- продукты WELDYX professional — структурные высокопрочные и, вместе с тем, частично эластичные соединения
- продукты WELDYX expert — высокопрочные и жесткие соединения
- продукты WELDYX transparent — быстро затвердевающие, прозрачные соединения



• продукты WELDYX polyplast — для склеивания низкоэнергетических материалов.

Серия продуктов WELDYX определяет новые стандарты...

#### ...КАЧЕСТВА:

— детальные исследования, проведенные квалифицированными сотрудниками отдела качества

— многолетние отношения с производителями сырья, профессиональное хранение отдельных компонентов и готовой продукции

— короткий период времени между датой производства продукта и его поставкой заказчику

— тесное сотрудничество с производителями упаковок.

#### ...БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССА:

— сертифицированное применение в пищевой промышленности и железнодорожном транспорте

— соединения, устойчивые к износу

— широкий диапазон химической совместимости

— постоянство свойств продукта и качественных характеристик

— комплексная поддержка даже в случае возникновения неожиданных проблем.

#### ...МИНИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ:

— экономично оптимизированные размеры емкостей и упаковки

— возможность корректировки ошибок нанесения продукта до начала процесса отверждения

— возможность быстрого использования без необходимости предварительной подготовки

— время отверждения, адаптированное к процессу применения продукта пользователем, для избежания простоев

— возможность максимального использования емкостей

— смешивающие сопла (носики), ограничивающие потери материала и гарантирующие оптимальное смешивание компонентов.

#### ...РАЗНООБРАЗИЕ ПРИМЕНЕНИЙ:

— высокая степень специализации отдельных продуктов

— широкий диапазон совместимости материалов отдельных продуктов.

Таким образом, в продуктовой портфеле WIKO воплощается философия компании — творческие и инновационные решения, позволяющие безоговорочно быстро, гибко и безошибочно отвечать на индивидуальные запросы и потребности заказчика.

Подробнее: [www.mafix.ru](http://www.mafix.ru)

# Клеи и очистители RTLINE — профессиональные технологии для рекламных производств



Компания RTLINE, давно зарекомендовавшая себя как поставщик качественного цианоакрилатного клея собственной марки RTLINE, в этом году выпустила в производство серию профессиональных очистителей RTLINE. Очистители уже поступили в продажу и доступны для покупки во всех филиалах компании, а также у дилеров RTLINE в вашем регионе.

*Все желающие могут посетить стенд компании на выставке «Реклама-2017» (Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр», павильон «Форум», стенд FF008), познакомиться с продукцией RTLINE и получить бесплатные образцы клея.*

Так что же это все-таки за очистители и чем они отличаются от своих собратьев? Давайте попробуем разобраться.

Первое, и, на наш взгляд, далеко не самое главное, — это продукты отечественного производства. Очистители разработаны специалистами RTLINE, имеющими за плечами солидный опыт работы непосредственно в производстве рекламных конструкций и, соответственно, не понаслышке знакомыми с проблемами и нуждами производителей.

Сейчас линейка очистителей RTLINE представлена тремя продуктами: RTLINE CL 100.500, RTLINE CL 5 и RTLINE CL 10. Остановимся подробнее на каждом.

Какими только составами не пользуются сегодня производители. Это и спе-

циальные дорогостоящие импортные очистители, и разного рода бюджетные спирты, обезжириватели, растворители, уайт-спириты.

При этом всем знакомы проблемы очистки следов от ручки, маркера, восковых карандашей. Не говоря уж о том, как трудно очистить следы старой пленки — с этой задачей справится только очиститель с растворяющим действием, который нанесет нежелательные повреждения поверхности.

Вообще, пожалуй, любой затруднится назвать состав, который одинаково хорошо справлялся бы со всеми видами загрязнений, но при этом не повреждал пленку, не вызывал помутнения прозрачных пластиков, да еще и предохранял поверхность от повторного загрязнения.

**RTLINE CL 100.500** — универсальный очиститель-обезжириватель мягкого действия. Этот очиститель создан для очистки практически любых видов поверхностей от пыли, жировых следов, следов клеяющего слоя на основе полиакрилатовой дисперсии, следов восковых карандашей, резины, смол, битума, свежих герметиков. Его назначение — подготовка поверхностей к склеиванию и окрашиванию.

Он чистит без растворения, быстро высыхает и не оставляет разводов. RTLINE CL 100.500 отлично совместим с пластиковыми и виниловыми покрытиями, в том числе прозрачными, подходит для очистки стекол.

В состав очистителя RTLINE CL 100.500 входит специальный антистати-





ческий компонент, который эффективно предотвращает повторные загрязнения поверхности. Как показали практические испытания, антистатическое действие сохраняется даже через 2 недели, практически не уменьшаясь, — это особенно актуально при обработке и очистке готовых изделий: они надолго сохраняют эстетичный внешний вид у ваших клиентов.

Очиститель RTLINE CL 100.500 обладает особым свойством обволакивать поверхность, что позволяет легко очистить даже самые труднодоступные углы и щели. \*Попробуйте капнуть очиститель RTLINE CL 100.500 и любой аналог на поверхность, и вы сразу увидите разницу: RTLINE CL 100.500 равномерно растекается по поверхности, одна капля обволакивает большую площадь, устраняя все загрязнения, в то время как капля другого очистителя останется лежать и перекатываться «горкой».

С очистителем RTLINE CL 100.500 производителю рекламы больше нет необходимости искать дешевые средства, чтобы сэкономить, и дорогие, чтобы выполнить свою работу на высоком уровне. И с той, и с другой задачами с легкостью справится инновационный продукт от компании RTLINE — очиститель CL 100.500. При своей изначально недорогой цене его расход значительно ниже, чем у дешевых денатуратов, бензинов и т.д. А по количеству задач, с которыми справится очиститель RTLINE CL 100.500, и по качеству их выполнения он превосходит многие дорогие аналоги. Теперь производители рекламных конструкций могут использовать профессиональный очиститель и улучшить качество конечных изделий, не увеличивая свои расходы.

*Итак, RTLINE CL 100.500 сэкономит ваши деньги, время, силы и нервы, потому как:*

1. Он недорогой.
2. Он экономичный.
3. Он универсальный.
4. Он быстродействующий.
5. Он быстросохнущий.
6. Он эффективный.
7. Он мягкий.
8. Он удобный.

**RTLINE CL 10** — слабо размягчающий быстросохнущий очиститель. RTLINE CL 10 разработан специально для очистки загрязнений, въевшихся в поверхностный слой различного рода материалов.

Этот очиститель предназначен для удаления сильных загрязнений, проникших в верхние слои основы. Применяется для специальной подготовки поверхностей к склеиванию и удаления маркировки, следов монтажной пены, грубых загрязнений, а также в качестве слегка растворяющего чистящего средства для профилей из жесткого ПВХ в промышленном производстве. Пригоден для очистки различных непрозрачных термопластичных и терморезистивных пластиковых поверхностей.

**RTLINE CL 5** — сильно растворяющий быстросохнущий очиститель с эффектом обезжиривания. Его основная функция — глубокая очистка с растворением, удаление с поверхностей царапин и трещин.

RTLINE CL 5 — жидкое полирующее и разглаживающее средство, сильно растворяющее поверхности. Хорошо очищает поверхностные слои материалов от сильных загрязнений. Применяется для удаления царапин, неглубоких трещин, следов трения с поверхностями из непрозрачного

жесткого ПВХ, полистирола, АБС, ПММА. Подходит для подготовки элементов для склеивания, очистки разных полимерных изделий от реактопластов и термопластов.

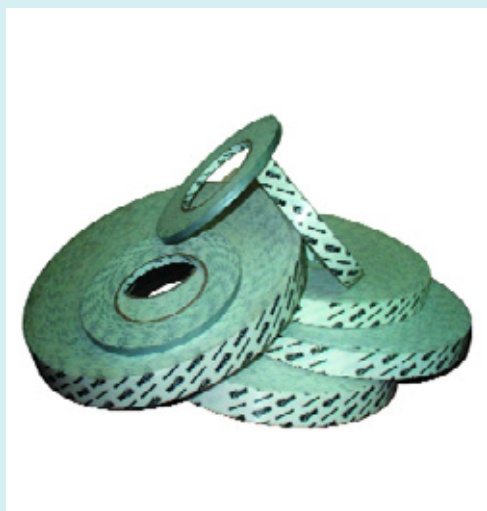
Очистители RTLINE разливаются в эргономичные пластиковые бутылки прямоугольной формы с измерительной шкалой и многоразовыми крышками с контролем вскрытия. Пластиковая бутылка очистителя RTLINE удобно лежит в руке и не выскальзывает, а в случае падения она не разобьется, как стеклянная, и не разобьет дорогой кафель, как жестяная. Крышки очистителей RTLINE легко открываются и надежно закручиваются даже после многочисленных открываний. Очистители RTLINE CL 5 и RTLINE CL 10 имеют крышку со съёмным дозатором: вы можете сами выбирать, использовать его или нет. Горлышко бутылки очистителя RTLINE позволяет использовать распылитель, он свободно накручивается на любую бутылку.

На каждой бутылке вы найдете этикетку со всей необходимой информацией о свойствах продукта, области и способе применения, мерах предосторожности при использовании, составе и сроке хранения. Бутылку легко держать в руке, все очистители RTLINE удобны в использовании. В каждой бутылке — 1 литр очистителя. Бутылки упакованы в надежные коробки из усиленной гофры. Все коробки промаркированы. В коробку помещается 12 бутылок очистителя.

Область применения очистителей RTLINE очень широка: это и все виды рекламных производств, и оконная индустрия, строительство, мебельное производство, полимерная промышленность, автомобильная сфера. Не станут лишними эти очистители и в частно-бытовом секторе.

В общем, продукция достойная, стоит попробовать. Тем более цена гораздо более приятная, чем у импортных сородичей, а качество не только не уступает, но и по некоторым параметрам превосходит таковых.

*\*Кстати сказать, в любом из филиалов RTLINE вы можете приобрести ветошь для чистки, с ней процесс очищения станет еще проще и быстрее, цена на нее в этой компании очень даже привлекательная.*



Еще один продукт российского производства от компании RTLINE — **двухсторонний скотч RTLINE.**

Это клеящая лента с основой из вспененного полиэтилена белого цвета и сильным клеящим слоем.

Двухсторонняя клейкая лента на вспененной основе RTLINE имеет широкую область применения: при изготовлении рекламных материалов (для приклеивания картинок, табличек, декоративных элементов); при строительных, монтажных и автомобильных работах — для надежного крепления плинтусов и пластиковых бордюров, при монтаже и соединении металлических и пластиковых конструкций.

Благодаря тому что основа ленты имеет значительную толщину, лента обладает мягкостью и гибкостью (по сравнению с аналогичными), обеспечивает быстрое и удобное соединение различных материалов. Лента заполняет все неровности, тем самым увеличивая площадь и качество сцепления.

Двухсторонняя клейкая лента RTLINE на вспененной основе предназначена для использования на шершавых, грубых, неплоских поверхностях; рекомендована для предметов и материалов на вертикальных поверхностях (так называемый зеркальный скотч).

Как уже было сказано выше, компания RTLINE давно и успешно присутствует на рынке клеевых и монтажных технологий и, помимо вышеописанных очистителей, предлагает своим покупателям

### цианоакрилатный клей RTLINE.

О нем ранее уже шла речь в нашем журнале в статье о сравнении цианоакрилатных клеев. Как показала экспертиза, проведенная испытательным лабораторным центром ФГУП «НИИ химии и технологии полимеров им. академика В.А. Каргина», клей RTLINE имеет одни из самых высоких показателей функциональной прочности, причем стабильно показывает эти показатели при каждом испытании: показатели 5 замеров отличаются минимально, в то время как показатели циакринов других марок показывают куда больший разброс замеров от испытания к испытанию, — это говорит о высоком качестве клея RTLINE.

RTLINE — секундный клей быстрой фиксации с широким спектром схватываемости. Он подходит для склеивания различных типов материалов и широко применим в промышленном секторе. Этот клей особенно подходит для склеивания различных пластмасс, но сфера его использования гораздо шире: он клеит, без преувеличения, почти всё.

*Область применения говорит сама за себя:*

- рекламная отрасль
- резинуплотнители в оконном производстве (например, в местах среза под углом, в местах стыка между собой, с жёстким ПВХ и алюминиевыми профилями)
- обработка пластмасс/эластомеров/резины
- производство игрушек

- оптическая промышленность
- изготовление украшений
- герметичное склеивание уплотнительных материалов
- канализационная техника
- строительство с применением металлоконструкций
- автомобилестроение/самолётостроение/судостроение
- кожаная/обувная промышленность/ортопедия
- медицинское/стоматологическое оборудование
- электротехническая промышленность
- производство бытовых приборов

Время схватываемости у клея RTLINE всего 8 секунд, рабочая температура от  $-55^{\circ}\text{C}$  до  $+85^{\circ}\text{C}$ , а срок годности — целых 2 года. Клей продается в тубиках по 20 и 50 грамм, к каждому тубику прилагается специальный носик-дозатор для удобства точечного нанесения. Тубики упакованы в картонные коробки по 24 и 12 штук двадцати- и пятидесятиграммовые соответственно. Картонные коробки упакованы по 12 штук в большую коробку из гофры (коробки промаркированы).

### P.S. от компании RTLINE

*«Всегда ждем Вас в любом из наших офисов. Помимо клеев, скотчей и очистителей, всегда в наличии все для производства наружной и интерьерной рекламы, световой рекламы, материалов для печати, материалов для промышленного и архитектурного дизайна и строительства, оконных и мебельных производств, производства вентилируемых фасадов. У нас вы найдете: самоклеящиеся цветные пленки и пленки для печати, все виды баннерной ПВХ-ткани, холсты и фотобумаги, алюминиевые композитные панели, белые и цветные ПВХ-пластики, прозрачное и цветное акриловое оргстекло, сотовый и монолитный поликарбонат, ПЭТ, полистирол, пластик для гравировки, светодиодные модули и ленты, блоки питания, двухсторонние скотчи, профили и крепеж. Осуществляем плоттерную резку пленки и фрезеровку листовых материалов на профессиональном оборудовании. Делаем расчет светодиодов для вывески. Даем технические консультации. Делаем доставку.»*



### \*Несколько советов и интересных фактов от технических специалистов компании RTLINE.

1. Важно знать, что цианоакрилат клеит (полимеризуется) за счет присутствия воды (водяного пара). Обычное загустевание циакрина в тубике происходит не из-за его «засыхания», а из-за насыщения влагой из воздуха. Чтобы увеличить срок его хранения после вскрытия, плотнее закрывайте крышку тубика. Если клей используете редко и важно, чтобы он простоял очень долго, лучше хранить его в холодильнике (там влажность меньше).

Склеивание в помещениях с повышенной влажностью, естественно, тоже происходит быстрее, как и на влажных поверхностях (все, наверное, знакомы с тем, как молниеносно суперклеи склеивают пальцы). Для ускорения схватываемости можно просто подышать на клеевой слой. Однако существует оптимальный диапазон влажности для работы с цианоакрилатным клеем. Идеальной считается относительная влажность 40 — 70%. Если влажность слишком низкая, время схватывания будет слишком долгим. Если влажности слишком высокая — произойдет ударная полимеризация, которая сопровождается усадкой адгезионного слоя и приводит к снижению функциональной прочности.

2. Несколько секунд, за которые цианоакрилат «склеивает» поверхности, — это не время фактического склеивания, а время схватываемости. Полная функциональная прочность наступает через 24 часа (хотя 70% прочности дос-

тигается уже через пару часов). Это следует учитывать при работе с цианоакрилатами.

3. Оптимальной температурой в рабочем помещении для склеивания цианоакрилатными клеями является диапазон от +20° С до +24° С. При этом такие клеи работают и при гораздо более низких и более высоких температурах, но время схватываемости при этом может существенно измениться.

4. Цианоакрилатный клей тем прочнее держит, чем больше в нем собственно циакрина. Хорошими считаются показатели свыше 94%. В клее марки RTLINE содержание цианоакрилата составляет 96%.

5. Активаторами цианоакрилатных клеев являются щелочные составы. Создать такую среду проще всего при помощи обычной пищевой соды. Она поможет быстрее и прочнее склеить поверхности. Вы получите своего рода армированный клеевой слой. Причем, используя соду, вы сможете регулировать толщину клеевого слоя, увеличивая его до нужных вам размеров. Цианоакрилат с содой подойдет для склеивания неровных и шероховатых поверхностей. Нанесите клей на склеиваемые поверхности, соедините и присыпьте содой. Такой слой еще раз можно залить клеем и засыпать содой — эту процедуру можно повторить несколько раз, в зависимости от необходимой толщины клеевого слоя. Таким способом можно шпаклевать небольшие щели.

Также в качестве наполнителя можно использовать мелко размолотую штукатурку или

бетон, например пыль, получаемую при сверлении отверстий в таких материалах.

6. При попадании цианоакрилатного клея на материалы, содержащие целлюлозу (например, хлопок) и шерсть, происходит интенсивная экзотермическая реакция. Высвобождаемое тепло может стать причиной ожогов и возгораний. При работе с клеем не носите хлопчатобумажную или шерстяную одежду, в особенности хлопчатобумажные перчатки.

7. Цианоакрилатный клей подходит для склеивания металлов. Но! Цианоакрилатом можно склеить только благородные металлы; золото, платину и серебро циакрином не склеить.

8. Однокомпонентный цианоакрилат не склеивает полиолефины (полиэтилен, полипропилен, полибутилен, этилен-пропиленовый каучук). Чтобы склеить их с помощью цианоакрилатного клея, необходимо использовать праймеры и активаторы.

9. Цианоакрилатный клей не проводит электрический ток, он является хорошим изолятором.

10. Для прочности и быстроты склеивания необходимо правильно подготовить поверхности к склеиванию. Обязательно произведите очистку и обезжиривание поверхности (для этого идеально подойдет очиститель RTLINE).

11. Не забывайте о технике безопасности при работе с клеями и очистителями: держите их вдали от огня и источников воспламенения, не вдыхайте, избегайте попадания на кожу и слизистые, не допускайте попадания в окружающую среду.

### Отзывы клиентов.

Артем Жунь, рекламное агентство «Панорама» (г. Орел)

Пользуемся клеем RTLINE достаточно давно, почти с его появления на рынке. После пробной партии данного клея сразу отказались от других его аналогов. Качество клея, в основе которого лежит цианоакрилат, напрямую зависит от герметичности упаковки, и здесь этот критерий полностью отработан. Удобная форма тубика позволяет ускорить процесс его применения.

Качество, удобство пользования и надежность за сравнительно небольшие деньги!

Евгений Кругляков, «Фабрика рекламы «Алексо» (г. Москва)

Мы в компании RTLINE покупаем все уже много лет. Когда у них появился свой клей, взяли на пробу. Нам нравится. Нареканий нет.

Взяли и очиститель RTLINE CL 100.500. До этого брали более дешевый на изопропиловом спирте. Оттирает хорошо и быстро, пахнет, несомненно, лучше. Пока не могу сказать, перейдем ли на него полностью. Мало времени прошло. Оценим со временем, все ли чистит, на сколько хватит, посчитаем экономику, так сказать, тогда можно будет говорить.

Игорь Романцов, рекламное агентство Rosso (г. Брянск)

Покупаем клей RTLINE, очиститель не успели еще попробовать. Клей хороший, не хуже других цианоакрилатов. Клеит быстро, держит хорошо, хранится долго. Кстати, когда появились насадки на носик, пользоваться стало намного удобнее.

Алексей Рассказов, рекламное агентство «Айсберг» (г. Брянск)

Пользуемся клеем RTLINE уже два года. Честно сказать, сначала ребята с производства отнеслись скептически. И пах слишком он для них сильно, и клеил медленно, и тубик им жестким показался. Потом признались, правда, что не отличается он от привычного нам именитого аналога. Пользуемся теперь постоянно.

Артем Саяпин, рекламное агентство «АДВ Мастер» (г. Москва)

У нас производство профессиональное, используем качественные дорогие очистители. До этого покупали клей RTLINE — достойный заменитель мировых брендов. Приняли решение использовать очиститель от компании RTLINE, были приятно удивлены качеством продукции. Очиститель работает на ура. Стоимость очистителя хорошо экономит бюджет компании. Рекомендую всем! Производителю не останавливаться на достигнутом!

Денис Макаров, рекламное агентство «АртВывеска» (г. Москва)

У нас собственное производство наружной рекламы. Мы изготавливаем объемные буквы, световые короба, панель-кронштейны и т.д. В производстве мы используем клей и очиститель RTLINE. Данная продукция показала себя наилучшим образом. Очиститель отлично очищает поверхности, не уступает по качеству конкурентам, но более выгоден по стоимости. Клей идеально склеивает ПВХ и акрил, качественно герметизирует, обладает эффектом спайки. Со временем клей не теряет своих свойств. Мы готовы гарантировать нашим клиентам качественную продукцию на всем сроке ее эксплуатации.

# Тренды коммерческой графики от Ritrama: Easy application, ультрапрозрачность и доступность ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ЛИТЫХ ПЛЕНОК



На сегодняшний день Ritrama является лидером по количеству новых разработок и внедрению последних технологий. В США, Штате Южная Каролина, в апреле 2017 года был открыт крупнейший в мире завод Ritrama по производству литых пленок. Инвестиции составили 85 миллионов долларов, для начала работы было создано 150 рабочих мест. На данном суперсовременном коатинговом производстве, площадью 30 000 кв. метров, с помощью новейших роботизированных технологий будут производиться литые и другие передовые специализированные самоклеящиеся материалы. Этот производственный комплекс будет служить также и базой для логистического центра, и Североамериканской штаб-квартирой. Высокие технологии и адаптация

В последнее время потребности печатных компаний относительно модных технологий все время изменяются и расширяются, но неизменным остаются общие экономические требования: сократить максимально издержки и соответственно цены на закупаемые материалы, повысить эффективность работы за счет времени выполнения заказа и при этом предоставить решение интересное и визуально привлекательное.

продуктов под запросы клиентов — это основа стратегического подхода компании.

В России специальные материалы Ritrama активно находят все больше и больше своих покупателей. Одним из запросов розничных торговых компаний в области оформления витринной графики стало требование быстро и крайне экономично менять оформление сезонных акций в торговых зонах и витринах. Эти жесткие требования явились основной причиной рождения серии материалов по технологии **Easy application**. Материалы, относящиеся к этой серии обладают особой клеевой системой, которая позволяет быстро наносить пленки и также легко их снимать. Работу по декорированию витрин могут делать как профессиональные специалисты по поклейке, так и в некоторых случаях и сами работники магазинов.

Вашему вниманию представляем следующие 3 высокотехнологичные мономерные каландрированные пленки для краткосрочной рекламной графики, которые смогут увеличить вашу производительность и сэкономить ваш бюджет.

**RI-DOT** — новая серия белых и прозрачных пленок с глянцевой и матовой поверхностью со специальной точечно нане-

сенной клеевой системой. Расстояние между точками клея достаточно большое, чтобы воздушным пузырям не было даже шанса остаться внутри пленки. Пленки легко и быстро наносятся и также удаляются без остатков клеевого слоя.

**RI-JET 100 Airflow** — белая глянцевая пленка 100 мкр с удаляемым клеевым слоем и с особой сетчатой клеевой системой Airflow, которая позволяет выводить воздушные пузыри через микроканалы. Данные пленки являются новинками в области эконом-пленок, так как до последнего времени технология вывода воздуха через микроканалы Airflow применялась только для полимерных и литых пленок и была недоступна для мономерных материалов.

**RI-FIX** При размещении на витрины или стены иногда требуется особые материалы по толщине, позволяющие закрывать неровности, и при этом суперудаляемые с этой поверхности. Такие решения стали возможны с появлением пленок серии Ri-Fix белой глянцевой и прозрачной глянцевой, толщиной 170 мкр и с ультраудаляемым клеевой системой ARS7. Такие пленки обладают эффектом «псевдомангнитного» суперприлипания и могут быть даже переклеены в случае необходимости.





Витринная графика в России переживает, с одной стороны, кризис в связи с уменьшением рекламных бюджетов, но также наблюдается относительный рост запросов в связи с обострением конкуренции среди существующих технологий за внимание конечного заказчика.

Печать рекламных стикеров и постеров на прозрачных пленках — не новое явление в коммерческой графике. Требование к высокотехнологичным технологиям возрастают, и Ritrama пристально следит за этими веяниями рынка. Мы представляем новую серию пленок — **Window Graphics**, которая является серией суперпрозрачных пленок для широкоформатной печати для витринной и indoor графики.

Window Graphics представлена следующими инновационными решениями:

**Ri-Jet 100 SUPERCLEAR** ASP30 Removable PET 30 — первая суперпрозрачная мономерная пленка 100 мкр с отличной удаляемой акриловой клеевой системой ASP30 на основе сольвента. Подобных решений в доступном ценовом сегменте на рынке еще представлено не было. Пленка стала сразу очень востребованной в краткосрочных рекламных акциях в оформлении мест продаж. Срок службы 3 года.

*Доступные к заказу ширины — 1,37 м и 1,52 м.*

**Ri-Jet 75 gloss white** ASP30 Removable WKPE144 — высококачественная полимерная белая глянцевая пленка 75 мкр с удаляемой акриловой клеевой системой ASP30 на основе сольвента. Пленки разработаны для широкоформатной печати, в том числе, рекомендованы для печати HP Latex чернилами. Срок службы 5 лет. Се-

рия полимерных пленок Ri-Jet 75 с перманентным клеем уже зарекомендовала себя в транспортной графике и наружной рекламе. Эту пленку широко применяют в комбинации акций на витринах в случае требований печати дизайнов на белом фоне. Обычно она применяется в комбинации с другими прозрачными пленками.

*Доступные к заказу ширины — 1,37 м.*

**Ri-Jet 75 ECO-UV PRINT** gloss clear ARS7 Removable PET 30 — специальная глянцевая прозрачная полиэфирная пленка 75 мкр для печати UV чернилами. Клеевая система ARS7 обладает не только суперпрозрачностью но и ультраудалемостью. Подложка PET позволяет прозрачным материалам максимально сохранять глянцевый эффект. Срок службы 3 года.

*Доступные к заказу ширины — 1,50 м.*

**Ri-Jet 75 ECO S/L PRINT** gloss clear ARS7 Removable PET 30 — еще одно решение специальная глянцевая прозрачная полиэфирная пленка 75 мкр для печати экосольвентными чернилами. В качестве ламината рекомендуется использовать следующую литую пленку Ri-Jet 50 ULTRACLEAR. Срок службы 3 года.

*Доступные к заказу ширины — 1,50 м.*

**Ri-Jet 50 ULTRACLEAR** ASP26 Permanent PET 36. На сегодняшний день эта литая глянцевая ультрапрозрачная пленка является самой прозрачной из всех доступных на рынке аналогов литых пленок. Высокое качество и доступная цена сделали ее наиболее востребованной на российском рынке. Срок службы этой пленки 8 лет, что делает ее еще более привлекательной при выборе материалов для оформления кор-

поративного стиля торговых сетей, банков, АЗС и внутреннего оформления перегородок коммерческих зданий.

*Доступные к заказу ширины — 1,37 м и 1,52 м.*

В продолжении технологического обзора прозрачных специальных решений на российском рынке традиционно используется двусторонний прозрачный монтажный клеевой материал в рулонах **Ultracrystalline**. Эта 30 мкр полипропиленовая пленка имеет ультрапрозрачную клеевую основу, покрытую оптически прозрачной полиэфирной или полипропиленовой пленкой. Монтажная пленка выпускается в двух вариантах с перманентным слоем с двух сторон и в варианте перманентный слой с одной стороны и легкоотъемный слой с другой стороны. Эти монтажные решения разработаны для быстрого и удобного монтажа в рекламной и интерьерной индустрии. Монтажные пленки Ultracrystalline упрощают процесс ламинирования цифровой печатной продукции и фотографий на прозрачные поверхности. Пленки можно удобно монтировать на оргстекло, прозрачный пластик, стекло и другие похожие поверхности.

Разнообразие материалов и технологий требует грамотного методического подхода при подборе материалов. Следуя тенденциям российского рынка обучения, Ritrama участвует в проекте онлайн Viscom Academy по материаловедению и призывает заинтересованных специалистов подписываться на страничку **Facebook** — **Ritrama Graphics в России** и указывать специальный код НАРУЖКА для получения подарочного сертификата на один из модулей программы по материаловедению в области самоклеящихся пленок.

# Внедрение программы BON SENS

С каждым годом программа Bon Sens становится более совершенной, функциональной и удобной в использовании, давно преобразовавшись из калькулятора для расчёта вывесок в полноценную информационную систему, управляющую всеми процессами деятельности рекламно-производственного предприятия. Настройка и запуск такой программы требуют системного подхода, времени и определённых знаний. И если вам самостоятельно трудно организовать процесс внедрения, то мы готовы Вам помочь. Собственно, об этом предложении и поговорим.



*Александр Демченко, руководитель  
компании BON SENS*

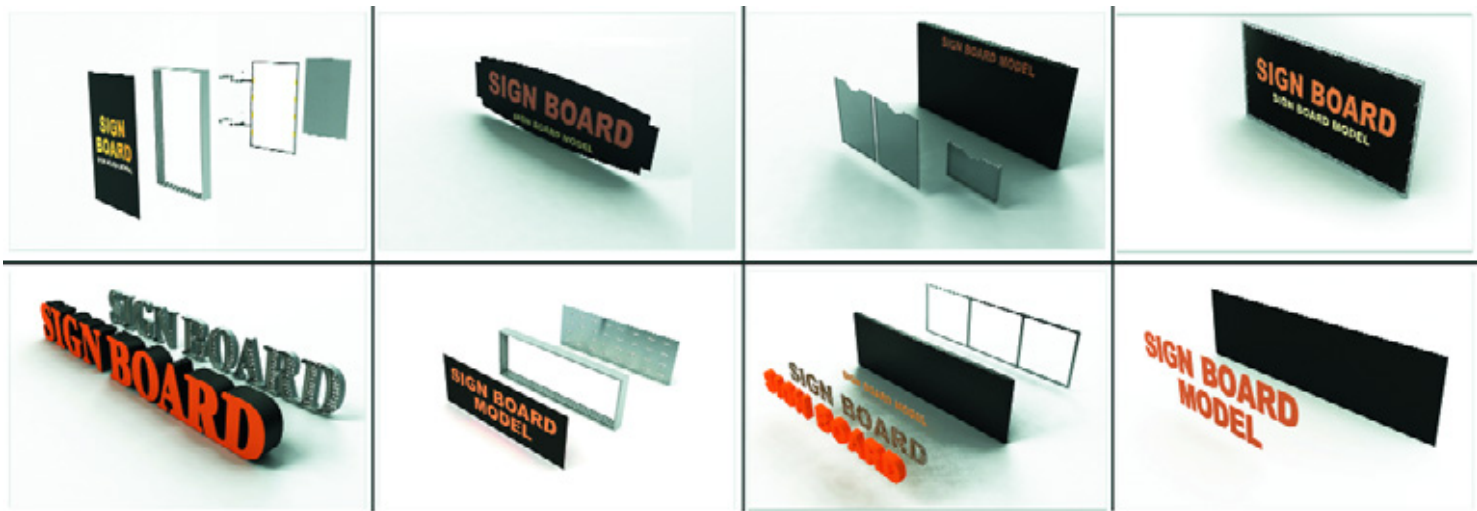
## **Почему мы предлагаем дистанционное внедрение, а не стандартное**

Процесс внедрения объединяет в себе комплекс работ по настройке компьютерной программы под особенности бизнеса предприятия, обучение персонала работе в ней и дальнейшее сопровождение. Для настройки программы понадобится от одного до шести месяцев, в зависимости от модификации, специфики деятельности предприятия и количества рабочих мест. Все работы проводятся дистанционно, с использованием доступных средств связи, которых в современном информационном мире предоста-

точно. Теперь о том, почему мы предлагаем нашим клиентам именно дистанционное внедрение, а не традиционное с выездом к заказчику. Причин несколько. Первая причина, и, пожалуй, самая основная, — это существенное снижение стоимости услуги на размер затрат, связанных с выездом специалистов компании на территорию заказчика. А так как команда внедренцев состоит как минимум из трёх специалистов, а заказчики географически располагаются за тысячи километров, то сумма командировки может быть в несколько раз дороже самой программы. Вторая причина — благодаря дистанционному внедрению, мы существенно расширяем спектр услуг, предлагаемых на-

шим заказчикам, и не только по вопросам настройки программы, но и по вопросам организации бизнеса в целом. И третья причина — это гибкость в выборе времени работы с персоналом заказчика. Другими словами, в случае аврала на работе или болезни ответственного за внедрение работника со стороны заказчика, мы легко можем скорректировать план проведения работ. Положительных факторов много, а то, что качество настройки и обучения в удалённом режиме не снижается, подтверждено проверкой неоднократно. Всё зависит от организации работы и взаимодействия специалистов Bon Sens с работниками компании заказчика, ответственных за внедрение программы.





Технологические стандарты рекламных конструкций

### Вкратце о процессе внедрения

Сам процесс дистанционного внедрения ничем не отличается от стандартного внедрения программы. Мы автоматически переносим в Bon Sens, наработанную предприятием, справочную информацию (складские остатки с перечнем материалов, база данных о клиентах, поставщиках и т.д.). После этого, с учётом пожеланий, настраиваем печатные формы основных рабочих документов (счёт покупателю, расходная накладная, акт выполненных работ, коммерческое предложение, заказ в производство и т.д.). Далее — заполняем необходимую для работы программы нормативно-справочную информацию. Эта работа проводится совместно: наши специалисты проводят обучение ответственных лиц со стороны заказчика и в процессе работы проводят диагностику выполняемой работы. После того как все справочники заполнены, приступаем к обучению персонала компании работе в программе. Обучения и практические занятия могут быть как групповыми, так и индивидуальными. По некоторым вопросам, например расчёт стоимости заказов или регистрация и формирование заказа, проводится несколько занятий. После каждого занятия готовится видео, которое предоставляется для изучения заказчику. И так по всем должностям.

После того, как все справочники заполнены, а персонал обучен, проводится пробный запуск, при котором выявляются все недочёты и ошибки в программе. После

исправления и повторного тестирования — программа готовится к рабочему запуску. В этот период заказчик имеет неограниченный доступ к консультациям по работе в программе. Кроме этого, специалистами Bon Sens проводится постоянная плановая диагностика рабочей программы на предмет ошибок и правильности работы в ней работниками заказчика. Все ошибки, связанные с работой в программе, фиксируются и по ним проводится дополнительное обучение.

### Теперь о самом интересном

В деятельности рекламно-производственного предприятия есть вопросы, которые самостоятельно решить очень сложно, на решение некоторых из них могут уйти, без преувеличения, годы. Мы предлагаем решить их в процессе внедрения программы:

1. Разработка технологических стандартов производимой вашей компанией продукции. В процессе переноса справочной информации мы загружаем разработанные нами и протестированные, на производственном предприятии, шаблоны готовых изделий. Всего на сегодня в базе насчитывается 485 шаблонов и модификаций к ним. От офисной таблички и акрилайта до световой вывески с объёмными и инкрустированными буквами. В шаблонах учитываются используемые материалы, производственные операции, с учётом времени их выполнения, коэффициентов сложности элементов изделий и визуализацией в виде схемы сборки.

И, пожалуй, самое главное — мы не просто передаём вам этот справочник, а ещё и настраиваем под особенности вашего производства и используемое оборудование. Другими словами, мы с вами создаём рабочий, полноценный справочник технологических стандартов вашего предприятия. Этот каталог вы можете в дальнейшем дополнять самостоятельно или с помощью наших специалистов. Так же в процессе внедрения мы можем запрограммировать новые недостающие шаблоны изделий, необходимые для работы вашего предприятия.

2. В процессе внедрения наши специалисты также проконсультируют вас и помогут разработать под модель вашего бизнеса методику расчёта стоимости выпускаемой продукции, систему начисления заработной платы работникам предприятия, принцип учёта затрат и доходов компании. Бонус — справочник функциональных обязанностей, где мы поможем настроить должностные инструкции, а также периодические задачи.

### Эпилог

Внедрение Bon Sens на вашем предприятии — это не только адаптация программы под модель вашего бизнеса, но и возможность получить новые знания и новый опыт в ведении бизнеса, обменяться и получить консультацию у специалистов.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****3М Россия**

+7 (495) 784-7474

www.3mrussia.ru

Компания 3М - производственная корпорация, выпускающая решения для электроники, энергетики, здравоохранения, безопасности, промышленности и товары для дома.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.

**RTLINE**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тьюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

Широкий ассортимент высококачественных материалов для производства рекламы - листовые пластики, самоклеящиеся пленки, материалы для широкоформатной печати, а также все сопутствующие товары.

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**МАФИКС**

+7 (495) 748-3157

mafix.ru

Профессиональные решения в интерьерной и наружной рекламе: специальные клеи и очистители, термотрансферные пленки различными эффектами и назначением, уникальные самоклеящиеся пленки 3М, ленты AntiDust

**НОВАТЕХ**

+7 (495) 374-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, РР пленка, самоклеящая пленка.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

**Элемент**

Телефон: 88005503070, (4212) 4-66666

4-66666.ru

email: sale@4-66666.ru

Светопроедающая матрица LUX FILM, пленка для печати, холст, бэклит, баннер,

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

**RTLINE**

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Фрезы, ножи для плоттера, инструмент для люверсов.



**Roland**

+7 (985) 253-5070

[www.rolanddg.ru](http://www.rolanddg.ru)

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

**SignArt**

+7 (812) 331-35-75

[www.signart.ru](http://www.signart.ru)

Продажа и сервисное обслуживание цифрового печатного оборудования для производителей наружной рекламы.

Официальный представитель компании Durst Phototechnik AG в России и странах СНГ.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

[www.wrs.ru](http://www.wrs.ru)

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

ГК Континент - ведущий поставщик оборудования для рынка рекламы, полиграфии и упаковки, а также комплектующих и расходных материалов к ним.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

[www.oktoprint.ru](http://www.oktoprint.ru)[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

[russcom.ru](http://russcom.ru)

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

[www.smart-t.ru](http://www.smart-t.ru)

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki. Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki. Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры ОКІ, термопрессы. Сервис, обучение.

**Элемент**

.88005503070 (4212) 4-66666

sale@4-66666.ru

4-66666.ru

Ламинаторы, запасные части для широкоформатных принтеров.

**СВЕТОТЕХНИКА****RTLINE**

+7 (499) 709-55-11

[www.rtlined4.ru](http://www.rtlined4.ru)

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

**ВиКей Лед Компани (VK Led Company)**

8 800 770 0315

[www.vkled.ru](http://www.vkled.ru)

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули

**ГК «Континент»**

8 (800) 100-6837

<http://kontinent.info/>

Светодиодные модули высокого качества идеально подходят для изготовления наружной рекламы, для интерьерной и внешней подсветки. Они легко монтируются и крепятся на поверхности.

**РусИмпульс, ООО**

Тел./факс: +7 (495) 248-07-00, +7 (495) 248-07-22...

[www.rusimpuls.ru](http://www.rusimpuls.ru)

Светодиодные табло для АЗС, табло валют, электронные часы и таймеры, бегущие строки, табло по индивидуальным заказам. Возможно бескорпусное исполнение.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.

**Элемент**

88005503070, (4212) 4-66666

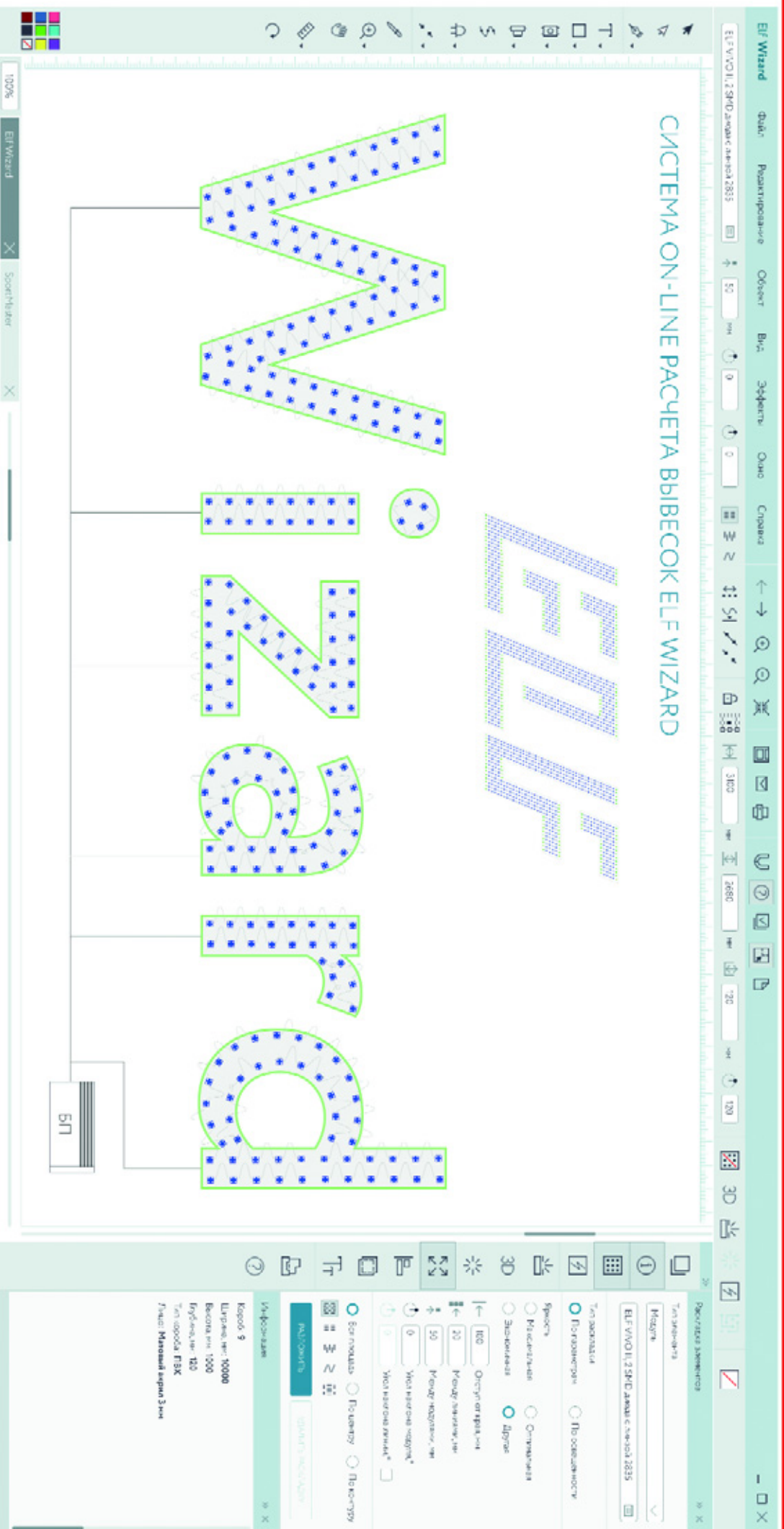
sale@4-66666.ru

4-66666.ru

Виды продукции (максимум 150 знаков с учетом пробелов) Светодиоды для производства рекламы, светодиодная лента, светодиодные линейки, комплектующие для бегущих строк, медиаэкранов, медиафасады

# СКОРО! НОВЫЙ ДИЗАЙН – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

Подробнее информация на [www.elfwizard.ru](http://www.elfwizard.ru)



1 Контроль яркости и равномерности засветки



2 Функция ностинга



3 Распознавание вывески по фотографии



4 Подготовка коммерческих предложений

