

НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#105 август 2017 | технологии | тренды | практики | люди | компании

Клеи и очистители RTLINE — профессиональные технологии для рекламных производств

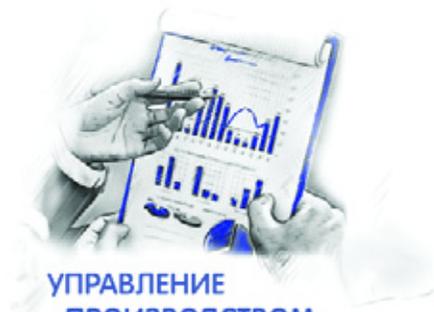
Подробности в следующем
номере журнала



Получите
бесплатный
образец
на выставке
РЕКЛАМА-2017



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



BON/SENS
Управление бизнес процессами

Компьютерная программа, задача которой:

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

А значит, стать более конкурентоспособным.



<http://bs.ridcom.ru>

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»
на территории России
тел: +7(495) 234-74-94,
e-mail: bonsens@ridcom.ru
контактное лицо: Михаил Максутов

ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка.
Издание для производителей рекламы»

Ключевая тема, которая проходит сквозной нитью через большинство публикаций в августовском выпуске нашего журнала, — изготовление различных видов рекламной и персонализированной продукции в соответствии с требованиями и пожеланиями покупателя. Примечательно, что в последние два-три года именно эти задачи решают не только рекламно-производственные компании, но и непосредственно разработчики цифровых принтеров и режущих плоттеров. Так или иначе, конечному пользователю требуется готовое, полностью функциональное изделие, а не просто отрезок самоклеящейся виниловой пленки, пусть даже запечатанный в восемь цветов экологически безвредными красками с разрешением 1000 dpi. В поисках ответов на вопросы РПК производителям оборудования неизменно приходится оттачивать свои разработки и дополнять их все новыми и новыми функциями. Стоит признать, что в результате современные станки стали способны на гораздо большее, и сегодня предоставляют возможность сайн-мейкерам самим находить «золотые жилы» на рынке прежде, чем это сделают их конкуренты.

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

WRS — светотехника и оборудование для рекламы — 11

VK Led — светодиодные модули для вывесок и объемных букв — 11

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 15

Roland DG — техника для работы на высокорентабельных сегментах рынка — 17

RTLINe — профессиональные технологии для рекламных производств — 10бл.

«СайнАрт» — сверхскоростные УФ-принтеры Durst — 19

«Смарт-Т» — оборудование Mimaki — 22

OKI — уникальные широкоформатные принтеры — 19

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 25

3M — самоклеящиеся пленки для визуальной рекламы — 25

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494
или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УСПЕХА В ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

В последние два-три года производство рекламно-информационных конструкций из гофрированного картона и изготовление персонализированной продукции эксперты нередко относят к числу наиболее перспективных и быстро развивающихся сегментов в мировой индустрии визуальных коммуникаций. О том, как современные технологии применяются компаниями, работающими в этих направлениях, и какие виды продукции можно изготавливать с помощью соответствующего оборудования, подробно рассказывается на страницах августовского выпуска журнала.



8



18



20



22



26



32

6 Новости

События

- 16 Календарь мероприятий на сентябрь
- 18 Презентация оборудования Durst Delta в России

- 20 Roland Experience Day — 2017

Персоны и компании

- 22 Мина Маеда, Mimaki Europe
- 26 Андрей Семашко, РПК «ПИКСЕЛПРО»

Развитие бизнеса

- 30 Программное обеспечение BON SENS

Индустриальное чтиво

- 32 МАСтac Creative Awards

Где купить

- 34 Список компаний



SIGN Forum 2017

11-й всероссийский форум производителей наружной рекламы

28 сентября – 01 октября 2017

200+

Участников
конференции



Конкурс
ЗНАК-2017

3 дня

Конференции
и круглые столы

%

Компенсация
участия

All

По системе
"все включено"

В программе Форума:

- Создание Всероссийской ассоциации производителей вывесок.
- Обсуждение вопросов разработки и внедрения отраслевых стандартов.
- Презентация новинок, решений и перспективных технологий от партнеров Форума.
- Обзор итогов внедрения городских законов для размещения вывесок в городах России.
- Торжественная церемония награждения победителей конкурса ЗНАК 2017.
- Обзор новинок оборудования: фрезерно-гравировальные станки, станки лазерной гравировки, печатные принтеры.
- Круглые столы по актуальным темам деятельности компаний: мотивация персонала, программные продукты для упрощения работы отдела продаж и финансового учета, учет расходов и т. д.

Программа и регистрация на сайте
www.signforum.ru

LEDF WRS



MultiCam

We R.SIGNS

STALEX

WRSdigital

SIGNBUSINESS.RU
технологии визуальной рекламы

НАРУЖКА

RunLine

LianTronics

BON/SENS

Укажи промо-код «НАРУЖКА»
и получи скидку
1 000 руб.

Avery Dennison проведет пятый конкурс «Wrap Like a King» в новом формате

Работы на конкурс среди компаний, специализирующихся в области винилового автостайлинга, принимаются по 15 сентября текущего года.

Компания Avery Dennison объявила о проведении очередного ежегодного конкурса «Wrap Like a King». В этом году, помимо региональных победителей и главного мирового победителя, предусмотрена награда для континентального победителя. Кроме того, в силу проявленного интереса к международному состязанию в области винилового автостайлинга в число стран-участниц включены Китай, Япония и Южная Корея, а Европа разделена на четыре отдельных региона, в каждом из которых будет определен свой победитель.

Теперь в общей сложности в конкурсе Wrap Like a King смогут принять участие специалисты в области «виниловой перекраски» из 53 стран мира. На рассмотрение жюри можно предоставить любые проекты в области оформления средств автотранспорта, будь то размещение рекламной графики, полная оклейка автомобиля запечатанной самоклеящейся плен-

кой или же смена цвета корпуса машины с помощью цветного винила. Главное условие — в ходе работ должны быть использованы самоклеящиеся пленки Avery Dennison серий Supreme Wrapping, Conform Chrome, ColorFlow, MPI 1105 Supercast Digital или же их различные комбинации. В состав жюри, которое будет оценивать работы участников, войдут как эксперты компании Avery Dennison, так и владельцы компаний, работающих в области винилового автостайлинга из Швеции и Германии, а также представители специализированных СМИ.

Призовой фонд конкурса Wrap Like a King оценивается в 30 тыс. долларов США. Региональные победители состязания будут объявлены в октябре. Имя главного победителя будет названо в ходе выставки SEMA Show, которая пройдет с 31 октября по 3 ноября в Лас-Вегасе (США).

Официальный сайт конкурса: www.wraplikeaking.com/eu

Viscom-2017 пройдет под слоганом «Мы объединяем»

Мероприятие состоится с 18 по 20 октября в Дюссельдорфе (Германия).

Организаторы Международной выставки средств визуальных коммуникаций Viscom-2017 объявили о начале обратного отсчета до открытия мероприятия. Главная цель очередного шоу технологий, используемых в производстве вывесок и визуальной рекламы, — стать источником вдохновения для международной sign-индустрии.

Участниками Viscom-2017 станут около 300 компаний, представляющих различные сегменты рынка широкоформатной печати, индустрии производства вывесок, персонализации изделий, цифрового маркетинга, POS-материалов и малотиражной упаковки. Предполагается, что в дни мероприятия они встретятся с 10 000 экспертами и лицами, принимающими решения о покупке нового оборудования из 71 страны мира.

Главный слоган Viscom-2017 — «Мы объединяем» — дополнен перечнем ключевых ценностей, которые призвана предложить выставка специализированной аудитории: «Новаторство, вдохновение, информация». Именно эти задачи и ставят перед собой организаторы мероприятия: предоставить развернутые ответы на вопросы «Что стало возможным в современном мире визуальных коммуникаций? Как это делается? Кто это делает?».

В дни выставки предусмотрена обширная деловая программа, включающая более 50 практических мастер-классов и презентаций. Каждый день мероприятия будет посвящен определенной теме: 18 октября — цифровой печати, 19 октября — POS-материалам и цифровым дисплеям, 20 октября — рекламным технологиям и оформлению интерьеров.

Синергия четырех выставок на SIGN CHINA — 2017

К одной из главных рекламных выставок в Китае с 20 по 22 сентября приурочены три смежных мероприятия.

Компания UBM Trust, организатор выставок SIGN CHINA — 2017, объявила о том, что в дни мероприятия будут проводиться еще три выставки: LED CHINA — 2017, OLED CHINA — 2017 и DIGITAL SIGNAGE — 2017. В общей сложности участниками этих специализированных шоу станут 1300 компаний, стенды которых расположатся на площади в 100 000 кв. м. Посетителям каждого из мероприятий будет предоставлена возможность усилить свои конкурентные преимущества за счет посещения смежных выставок, что, по мнению организаторов, значительно расширит возможности индустрии в целом.

В результате Шанхайский новый международный выставочный центр (SNIEC) станет первой площадкой, на которой будут представлены четыре направления одновременно: технологические решения в области органических светодиодов, светодиодная продукция, цифровые рекламные носители и традиционные вывески. Именно поэтому организаторы предло-

жили таким магнатам рынка интеллектуальной визуальной рекламы, как Intel, Microsoft, Samsung, LG, Panasonic и NEC, войти в круг участников мероприятия. Среди новаторов в sign-индустрии, которые представят свои новейшие разработки в ходе SIGN CHINA — 2017, также стоит выделить компании KONKA E-DISPLAY и PALLAS.

На выставке OLED CHINA будут продемонстрированы материалы и оборудование для изготовления OLED-устройств, OLED-панели, драйверы и дисплеи на базе органических светодиодов. В свою очередь, шоу DIGITAL SIGNAGE — 2017 объединит в своих залах производителей рекламных автоматов, многофункциональных дисплеев, сенсорных экранов, видеостены и проекторов, а также разработчиков программного обеспечения для создания и размещения цифровой визуальной рекламы и системных интеграторов.

Официальный сайт выставки SIGN CHINA — 2017: www.signchina-sh.com/en-us/

Canon анонсировала двухлетнюю гарантию на принтеры iPF серии PRO

Условия распространяются на модели PRO-2000, PRO-4000s, PRO-4000 и PRO-6000s.

Canon стала первой компанией, предоставляющей двухлетнюю гарантию на графические широкоформатные принтеры абсолютно бесплатно.

В серии принтеров imagePROGRAF PRO компании Canon представлены высококачественные фотопринтеры как для художественной печати, так и для печати в больших объемах, например на плакатах, баннерах и холсте. Canon imagePROGRAF PRO-2000 и imagePROGRAF PRO-4000 отличаются высокой детализацией отпечатков, четкостью и высочайшим качеством. В свою очередь, скоростные модели imagePROGRAF PRO-4000S и imagePROGRAF PRO-6000S, оснащенные мощным процессором L COA PRO, ориентированы на поставщиков услуг в области широкоформатной печати. В этих принтерах также предусмотрена возможность замены картриджей без остановки

печати за счет промежуточных емкостей, использование двух рулонов (в большинстве моделей), а также удобный пользовательский интерфейс. В печатающих головках Canon PF-10, которыми оснащаются принтеры серии imagePROGRAF PRO, используется уникальная система компенсации сбойных сопел, что позволяет значительно продлить их срок службы и обеспечивать высокое качество печати в течение длительного времени.

«Мы уверены, что наши графические широкоформатные принтеры — самые надежные на рынке. Именно по этой причине мы решили первыми в отрасли бесплатно предоставить двухлетнюю гарантию. Это — новый и, главное, значимый шаг в графическом сегменте», — отметил Артем Калашников, менеджер по продукции «Широкоформатные принтеры» компании Canon.

«2 в 1»: новая пленка для напольной рекламы от ASLAN

Материал, обладающий антискользящими свойствами, не нуждается в ламинировании после печати.

Компания ASLAN (Германия), производитель самоклеящихся пленок специального назначения, дополнила ассортимент материалов для напольной графики новой самоклейкой для цифровой печати: Print'nGO ASLAN DFP 33. После печати материал не нужно ламинировать, при этом его поверхность по своим противодействующим скольжению свойствам соответствует классу R9.



Новинка представляет собой толстую матовую пленку, которая оптимизирована для изготовления краткосрочной напольной графики, размещаемой на плоских напольных покрытиях. По прошествии шести месяцев эксплуатации пленку можно полностью удалить с поверхности цельным куском.

что делает возможным ее применение в производстве напольной рекламы в местах продаж, в аэропортах, вокзалах, торговых центрах и выставках.

Самоклеящаяся пленка Print'nGO ASLAN DFP 33 соответствует нормам и требованиям, которые предъявляются к напольным покрытиям в общественных местах,

Как заявляет компания-производитель, пленка обеспечивает высокую стойкость к истиранию изображений, напечатанных с помощью сольвентных, латексных и УФ-отверждаемых чернил, и оптимизирована для постпечатной резки. Поставляется материал Print'nGO ASLAN DFP 33 в рулонах шириной 1,37 м и длиной 25 м.

Soyang Europe расширяет ассортимент тканей для цифровой печати

Одновременно с открытием нового производственного предприятия компания приступила к выпуску новых текстильных основ для печати сублимационными и УФ-отверждаемыми чернилами.

«Команда экспертов Soyang Europe обладает богатыми технологическими познаниями, что позволяет ей адаптировать выпускаемые материалы к потребностям покупателей, — отмечает Тим Эгертон, менеджер по продажам компании Soyang Europe. — По мере того, как мы продолжаем разрабатывать новые виды тканей, в нашем ассортименте появились три выдающиеся новинки. Это новый полиэстер для дисплеев, ткань с обратной стороной черного цвета и новый текстильный носитель для размещения рекламы в конструкциях с внутренней подсветкой». Новый полиэстер для дисплеев, разработанный компанией Soyang Europe, позиционируется как оптимальное решение для изготовления POS-материалов и выставочных стендов. Его можно запечатывать сублимационными и УФ-отверждаемыми чернилами. Благодаря его вы-

сокой плотности, достигнутой за счет тщательного отбора нитей, на его поверхности можно получать яркие, красочные изображения вне зависимости от того, какими именно чернилами они напечатаны.

Вторая новинка, ткань с обратной стороной черного цвета, предназначена для изготовления рекламной и выставочной графики, которая должна блокировать свет. Материал выпускается в рулонах шириной до 3,2 м. Ткань оптимизирована для размещения в рамочных системах натяжения текстильных основ.

Наконец, третья новая разработка Soyang Europe, ткань SoTex, призвана удовлетворить возрастающий спрос на световые короба сверхкрупного формата в оформлении сетевых супермаркетов, общественных пространств и выставочных залов.

Долговечные сольвентные чернила от Nazdar

Состав новых красок оптимизирован для печати долгосрочной высококачественной рекламной графики.

Компания Nazdar Ink Technologies выпустила новую серию сольвентных чернил для струйной печати Nazdar 203, предназначенных для использования в качестве альтернативы оригинальным чернилам Roland Eco Max 3 в широкоформатных экосольвентных принтерах Roland. По своему цветовому охвату краски не отличаются от оригинальных чернил и при этом стоят дешевле. В серии Nazdar 203 представлены чернила в цветах CMYK, Light Cyan, Light Magenta и Light Black. Примечательно, что их можно успешно использовать вместе с оригинальной белой краской и металлизированными чернилами серии Roland Eco Max 3.

Новые чернила почти не имеют запаха, изготавливаются на производственных предприятиях компании Nazdar Ink Technologies в США и Великобритании и, по сравнению с ранее выпускавшимися аналогами, обеспечивают более достойные результаты при печати наружной

рекламы и отличаются высокой стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения и выцветанию. Чернила оптимизированы для печати по баннерной ПВХ-ткани, самоклеящимся виниловым пленкам, бумаге «blue-back» и виниловой сетке с подложкой. Как заявляет компания-производитель, чернила обеспечивают стабильно высокое качество печати даже при работе широкоформатных принтеров в высокоскоростных режимах.

«Мы анонсировали выпуск новых чернил на майской выставке FESPA в Гамбурге и теперь рады появившейся возможности поставлять краски Nazdar 203 всем заинтересованным в них печатающим компаниям», — отметил Стивен Вудол, менеджер подразделения по водным и сольвентным чернилам для цифровой печати компании Nazdar Ink Technologies.

Чернила Nazdar 203 поставляются в картриджах объемом 500 мл и емкостях объемом 1 л.

Экологически безвредные материалы для уличной рекламы из Финляндии

На мировом рынке появилось новое семейство материалов для цифровой печати постеров для билбордов — Walki Print Media XXL.

Группа компаний Walki, транснациональный производитель технических покрытий и защитных материалов для упаковки, штаб-квартира которой расположена в Финляндии, объявила о выпуске семейства материалов Walki Print Media XXL, которые представляют собой «зеленое» решение для печати рекламных постеров.

Новые материалы изготавливаются из ультралегкого, обладающего высокой прочностью на разрыв и пригодного к переработке и вторичному использованию сырья. Путем комбинирования специальных основ и функциональных полимеров группе компаний Walki удалось разработать материалы как для рекламных конструкций с внешней подсветкой, так и для неосвещаемых поверхностей, а также носители типа backlit. Поверхность материалов имеет неотражающий слой,

предназначенный для впитывания УФ-отверждаемых и латексных чернил.

Первая из новинок, Walki Backlit, представляет собой армированную бумагу со специальным покрытием для струйной печати, которая предназначена для долгосрочного использования в уличных рекламных конструкциях роллерного типа. В свою очередь, Walki Billboard — это материал на основе полипропилена, который предназначен для изготовления средств визуальной рекламы среднего срока службы, размещаемой как на билбордах, так и внутри помещений. Наконец, Walki Banner — это тканый материал с полипропиленовым покрытием, рассчитанный на печать краткосрочной наружной рекламы, размещаемой на рамах и ограждениях, к примеру, при проведении спортивных мероприятий и выставок.

RGBW-диод Cree для архитектурного освещения

В семействе светодиодов Cree Architectural Lighting Class появился первый в своем классе индивидуально адресуемый одноваттный светодиод с конфигурацией RGBW.

Корпорация Cree объявила о выпуске нового светодиода CLQ6A, который призван расширить возможности дизайнеров при разработке систем для архитектурного освещения. Светодиод, способный излучать свет в различных комбинациях красного, зеленого, голубого и белого цветов, представляет собой точечный источник света, позволяющий осуществлять контроль над работой систем освещения, эффективно микшировать цвета и упрощать дизайн световых установок. Это, согласно замыслу корпорации-разработчика, даст возможность разработчикам и производителям создавать прекрасные и эффектные инсталляции.

«Архитектурное освещение — это один из наиболее сложных сегментов индустрии света из-за своих масштабов, видимости и сложности инсталляций, — отмечает Ли Йонг Тао, директор по разработкам и исследованиям новых технологических ре-

шений компании Grand Canyon LED Lighting Systems Co, Ltd. — Вот почему мы полностью доверяем светодиодной продукции корпорации Cree. Выпускаемые ею светодиоды обеспечивают превосходный световой поток, представлены в богатой палитре цветов и отличаются выдающейся цветовой стабильностью, что крайне важно в архитектурном освещении. Высокая надежность продукции Cree позволяет нам предлагать решения, которые успешно работают даже в суровых условиях вне помещений».

Светодиод CLQ6A излучает 8,2 лм светового потока для голубого света, 30 лм для зеленого, 14 лм для красного и 25 лм для белого при 100 мА в корпусе размерами всего 5 x 5,2 мм. По сравнению с аналогичными четырехцветными светодиодами, не оптимизированными для использования в архитектурном освещении, его яркость в семь раз выше.

Свет для торговых витрин от SloanLED

Система освещения Cold Deck FIT разработана для того, чтобы сделать мясные и молочные продукты питания визуально более привлекательными.

Компания SloanLED анонсировала выпуск системы освещения Cold Deck FIT, которая предназначена для использования в торговых витринах супермаркетов. Новинка позволяет значительно сократить расходы на эксплуатацию источников света, их энергопотребление и увеличить срок хранения скоропортящихся продуктов питания за счет уменьшенного выделения тепла. Так, по сравнению со стандартной люминесцентной лампой Cold Deck FIT потребляет на 77% меньше электроэнергии. Новая система дополнила собой широкий спектр светодиодных систем SloanLED, предназначенных для установки в холодильные витрины.

Аббревиатура «FIT» в названии новинки расшифровывается как «Food illumination technology» («технология освещения продуктов питания»). Система представлена в

четырёх вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого света: 2700 К, 3500 К, 4000 К и PRIME. В последней версии — PRIME — используются светодиодные кристаллы, которые настроены специально для того, чтобы делать мясные продукты наиболее привлекательными. Они позволяют раскрыть глубокие, насыщенные оттенки красного и утонченные оттенки розового цветов, в то же время четко выделяя ярко белый цвет мраморного мяса.

IP68 поддерживает работу в режиме димминга, оснащена встроенными сенсорами, распознающими присутствие человека в помещении. С помощью одной системы можно эффективно осветить многосекционную холодильную витрину длиной до 36 м при подключении к одному блоку питания мощностью 100 Вт.



Светодиодная продукция

8-800-770-03-15
www.vkled.ru



БЛОКИ ПИТАНИЯ
SLIM/COMPACT/MINI
60-400WT

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ECONOM/ STANDART/ PREMIUM
КОЛ-ВО СВЕТОДИОДОВ: 2/3/4

СВЕТОДИОДНЫЕ ЛЕНТЫ

IP-33/IP-65
ЗЕЛЕНый, СИНИЙ, КРАСНИЙ,
БЕЛый (СТЕПЛый/ХОЛОДНИЙ)

ПИКСЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ

9MM, 12В
КРАСНИЙ, БЕЛый,
СИНИЙ, ЗЕЛЕНый,
ЖЕЛТый

Официальные дилеры в России: Иркутск, Новосибирск, Чита

5 причин использовать ELFWizard 3.0 каждый день

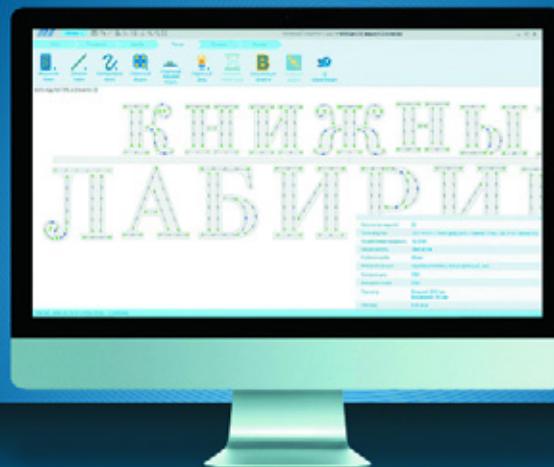
-  Сократите время подготовки расчетов для клиентов минимум в 2 раза
-  Раскладывайте светотехнику в вывеске любой сложности за считанные минуты
-  Контролируйте яркость и равномерность засветки в реальном времени
-  Вносите правки в готовый проект в несколько кликов (изменяйте глубину, тип диодов, расстояние между центрами, отступы и т.д.)
-  Сохраняйте готовые коммерческие предложения и файлы для раскроя

Бесплатно!



Подключись к ELFWizard в августе
**и получи 50 модулей ELF VIVO+ II
В ПОДАРОК!**

www.elfwizard.ru



Мощные светоизлучающие устройства от Lumileds

Новинки рассчитаны на использование в системах уличного освещения

Компания Lumileds представила три новые разработки в семействе LED-устройств LUXEON CoB Core Range, которые призваны удовлетворить потребности заказчиков в световых системах с высоким световым потоком. Среди основных сфер применения новинок — производство систем уличного освещения и изготовление прожекторов для стадионов. Новые светоизлучающие устройства способны генерировать световой поток до 30 000 лм.

«С появлением этих разработок мы способны предлагать не только источники света мощностью 40 Вт и 50 Вт, но и мощностью до 100 Вт и 120 Вт, обладающие столь же высокой световой эффективностью, как и другие представители семейства LUXEON CoB Core Range третьего поколения», — отметил Эрик Сендерс, директор по поставкам линейки LUXEON CoB компании Lumileds.

Новые представители семейства LED-устройств LUXEON CoB Core Range имеют светоизлучающую поверхность 23, 29 и 32 мм, генерируют номинальный световой поток в 8800 лм, 11000 лм и 16 000 лм при рабочем токе 1,2 А, 2,1 А и 2,2 А и обладают световой эффективностью, достигающей 161 лм/Вт. Устройства представлены в различных вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого света (от 2700 К до 5700 К) и индексу цветопередачи (70, 80 и 90). Компанией-производителем также предусмотрены разновидности с цветовой температурой 3000 К и индексом цветопередачи 70, оптимизированным для использования в уличном освещении, и варианты с холодным свечением и высоким индексом цветопередачи (>90), востребованные в освещении студий и стадионов. Источники света установлены на квадратные печатные платы с металлической сердцевиной, которые обеспечивают отличную стойкость устройств к нагреву.

Светодиоды, имитирующие солнечный свет

LED-устройства серии SunLike генерируют свет, по своему спектру максимально схожий с естественным освещением.

Компания Seoul Semiconductor разработала светодиодную технологию, которая генерирует свет, максимально приближенный по своему спектру к естественному (солнечному) освещению. Созданные на основе новой технологии светодиоды, совместно разработанные компаниями Seoul Semiconductor и Toshiba Materials, получили название SunLike Series.

Благодаря комбинации запатентованной компанией Seoul Semiconductor технологии изготовления светодиодных кристаллов и люминофорной технологии TRI-R, разработанной компанией Toshiba Materials, разработчики смогли создать новое поколение светодиодов, генерирующих свет наилучшего качества.

Для производителей LED-устройств приоритетами стали снижение стоимости светодиодов и увеличение их яркости, а не качество излучаемого ими света. Из-за этого общераспространенные светодиоды отличаются по своим характеристикам от солнечного света, который соответствует биоритму человека. Решить эту проблему и призваны светодиоды SunLike.

Новинки ориентированы в первую очередь на использование в системах освещения коммерческих объектов, где требуется обеспечить естественное восприятие истинных цветов реализуемой продукции, к примеру в магазинах одежды, ювелирных салонах, на агротехнических предприятиях, выращивающих растения внутри помещений, в музеях и выставочных залах, и т.д.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование
и оценка профессионального жюри
Отличный повод для самопиара!
Продвижение работ участников
в специализированных медиа



КОНКУРС
ВИЗУАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ
2017

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

НАРУЖКА →
ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

SIGNForum2017

SIGNBUSINESS.RU →
технологии визуальной рекламы

outdoor WRS

ONYX 12.2: новые возможности для печатающих компаний

В обновленной версии программного пакета усовершенствован процессор растровых изображений и повышена скорость обработки информации.

Компания Onyx Graphics объявила о выпуске новейшей версии своего программного пакета ONYX для управления работой производства, оснащенными оборудованием для широкоформатной печати. Обновление доступно для всех программных продуктов ONYX, включая ONYX Thrive, ONYX ProductionHouse, ONYX PosterShop и ONYX RIPCenter.

Теперь в программном обеспечении предусмотрен пользовательский интерфейс для работы с несколькими рулонами материалов одновременно. Также усовершенствованы функции для выбора размеров носителя и запечатываемых листов, что позволяет ускорить процесс внесения изменений в конфигурацию принтера и подготовку к печати. В обновленном пользовательском интерфейсе программного пакета теперь отображается детализированная информация о печатающем устройстве, включая объем чернил,

текущее состояние принтера и сведения о загруженном в оборудование материале. Разработчики также модернизировали процесс управления послепечатной обработкой графической продукции, который в новой версии дополнен функцией, позволяющей видоизменять одновременно несколько траекторий перемещения режущего инструмента и дублировать настройки режущего устройства, что позволяет повысить степень автоматизации выполняемых работ.

В обновленной версии программного пакета ONYX появилась полная поддержка спектрофотометра Konica Minolta Autoscan FD-9, благодаря чему крупные печатающие компании смогут усовершенствовать свои производственные процессы и увеличить свою производительность. Как заявляют разработчики, версия 12.2 также отличается более высокой скоростью растеризации изображений и передачи данных.

Цифровые рекламоносители от Panasonic

Интерьерные видеопанели новой серии рассчитаны на эксплуатацию в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю.

Компания Panasonic представила новую серию интерьерных видеодисплеев Full HD SF2, специально разработанных для применения в качестве цифровых рекламоносителей. Линейка пришла на смену дисплеям серии LF8 и сопровождается программным обеспечением для распространения данных с главного экрана на множество подключенных к нему устройств.

В серии Full HD SF2 представлены дисплеи с диагональю экрана 43, 49, 55 и 65 дюймов. Экраны оснащены технологией IPS, которая обеспечивает отличную видимость изображения с различных углов обзора.

Сопровождение видеодисплеев программным обеспечением для мониторинга и управления многочисленными устройствами одновременно предоставляет пользователям возможность осущес-

твлять работу с дисплеями и проекторами с одного ПК. До 2048 устройств могут управляться одновременно; такая возможность в настоящее время в особенности востребована в крупных корпорациях и в образовательных учреждениях.

«Мы разработали цифровые рекламоносители серии SF2 специально для того, чтобы предложить конечным пользователям возможность использовать их в бесперебойном круглосуточном режиме, — отмечает Энрике Робледо, менеджер по маркетингу компании Panasonic в странах Европы. — Новые панели потрясающим образом воспроизводят цвета и различные уровни яркости и в то же время потребляют крайне мало электроэнергии, что делает их оптимальными устройствами для эксплуатации в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю».

Zund Design Center 3.1: проще и функциональнее

Обновленный программный модуль для пакета Adobe Illustrator делает работу еще более комфортной, поддерживает более широкий спектр материалов и дополнен новыми функциями.

Компания Zund Systemtechnik AG выпустила обновленную версию плагина Zund Design Center — ZDC Vers.3.1. Программный модуль имеет обновленный пользовательский интерфейс с четкими иконками, которые значительно упрощают процесс навигации в программе и поиск функций, которые используются лишь время от времени.

Модуль Zund Design Center 3.1 позволяет пользователям создавать дизайн упаковки и POS-материалов путем нескольких нажатий на клавиши компьютерной мыши. Программа построена на базе библиотеки разнообразных шаблонов, которые можно видоизменять и масштабировать так, как это требуется. До недавнего времени шаблоны в Zund Design Center были представлены для работы с картоном, гофрокартоном, ПВХ, полипропиленом и пенокартоном. В версии 3.1 появились шаблоны для работы с МДФ. Еще одним дополнением, появившимся в программе, стала возможность импортировать неограниченное ко-

личество объектов в формате obj и затем копировать их во вновь созданный дизайн-проект и предварительно просматривать результат в 3D-режиме.

Специалисты компании Zund Systemtechnik AG также облегчили процесс автоматического поиска файлов. Чтобы сделать этот процесс настолько простым, насколько это возможно, теперь в отдельном слое дизайна можно создавать QR-коды. Все, что требуется пользователю, это ввести имя проекта и его предполагаемое размещение, и Zund Design Center автоматически сгенерирует соответствующий QR-код. Помимо этого, пользователи теперь получили возможность сохранять дизайны с пометкой «избранные» («favorites»), после чего создается ярлык, ведущий к наиболее часто используемым дизайнам. Это устраняет необходимость в затратах ценного времени на поиски дизайнов и проектов, которые использовались ранее.



ЯРКАЯ ПЕЧАТЬ С БЕЛЫМ ЦВЕТОМ. УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. БЕЗУСЛОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ



EFI VUTEk H2000 Pro
 Конфигурация до 6 цветов + Белый + Лак
 Гибридная система печати: листовая, рулонная
 Технология UltraDrop GrayScale с объемом капли 7, 14, 21 пл
 Скорость печати до 98 м2/час (4 прохода, 6 красок)
 Вакуумный конвейер высокой грузоподъемности

efi 123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
 +7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru **Prizmix**

Специализированные мероприятия в сентябре 2017 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

20.09.17 — 22.09.17

Международная выставка технологий производства наружной рекламы и вывесок SIGN China — 2017

Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный комплекс (SNIEC)

Выставка SIGN CHINA широко известна во всем мире как одно из ключевых мероприятий Китая для индустрии вывесок и визуальной рекламы. Каждый год выставку посещают специалисты со всего мира, чтобы ознакомиться с новейшими разработками и передовыми технологиями, встретиться с партнерами по бизнесу и открыть новые направления деятельности.

Среди тематических разделов выставки SIGN CHINA — широкоформатные дисплеи, оборудование и расходные материалы для печати, лазерные гравировальные станки, светодиодные экраны, светодиодные источники света, световые рекламные конструкции и вывески. Каждый год выставку посещают архитекторы, инженеры, представители государственных структур, владельцы рекламно-производственных компаний и печатники.

В дни работы SIGN CHINA — 2017 также будут проходить выставка светодиодной продукции LED CHINA — 2017, выставка решений в области органических светодиодов OLED CHINA — 2017 и выставка, посвященная средствам цифровой визуальной рекламы, DIGITAL SIGNAGE — 2017.

Официальный сайт:
www.signchina-sh.com

26.09.17 — 28.09.17

29-я Международная отраслевая выставка решений для индустрии визуальных коммуникаций Viscom Paris — 2017

Франция, Париж, выставочный центр Paris Expo Porte de Versailles.

Viscom Paris — одна из ведущих международных специализированных выставок для индустрии визуальной рекламы, которая традиционно проводится осенью на протяжении трех дней. Организатор мероприятия — компания Reed Expositions France.

В ходе выставки ежегодно демонстрируются оригинальные способы продвижения брендов, товаров и услуг, разработки, созданные под влиянием последних веяний моды на рынке визуальных коммуникаций, креативные идеи и новейшие технологии в дизайне. Мероприятие собирает вместе производителей расходных материалов, оборудования и готовых систем для рекламной отрасли, дистрибьюторов, владельцев рекламно-производственных компаний и поставщиков услуг в области широкоформатной печати.

Среди тематических разделов выставки — вывески и указатели, цифровая печать, цифровые рекламоносители, 3D-печать, трафаретная печать, гравировка, резка и маркировка, послепечатная обработка, расходные материалы, дизайн и креатив.

Каждый год выставку Viscom Paris посещают около 12 000 специалистов, из которых 47% работают в индустрии визуальной рекламы, а 23% представляют интересы заказчиков средств визуальных коммуникаций.

Официальный сайт:
www.viscom-paris.com

26.09.17 — 29.09.17

25-я Международная специализированная выставка рекламной индустрии «Реклама-2017»

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр».

«Реклама» — крупнейшая в России и странах СНГ международная выставка в сфере рекламной индустрии, которая уже более 20 лет определяет вектор развития отрасли.

Среди основных разделов выставки — технологии производства визуальной рекламы; оборудование и материалы для широкоформатной печати; POS-материалы и сувенирная продукция; рекламные услуги и продвижение; праздничное оформление массовых мероприятий.

Официальный сайт:
www.reklama-expo.ru

NEW

VersaUV

LEF-300

ГРАФИЧЕСКАЯ ФАБРИКА

— ПРОИЗВОДСТВО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ —



НОВЫЙ СУВЕНИРНЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ УФ-ПРИНТЕР

Новый УФ-принтер LEF-300 обеспечивает новый уровень производительности в сегменте сувенирной и мелкосерийной продукции.

Размер стола LEF-300 770 мм x 330 мм, максимальная толщина заготовки 100 мм, а ее вес может достигать 8 кг. На этом принтере вы сможете печатать практически на любом материале. Выбирайте акрил, дерево, кожу, металл*, стекло*, пластик, ткань и многое другое.

Новый VersaUV LEF-300: создан, чтобы приносить прибыль.

Узнайте подробнее на www.rolanddg.ru

*Для некоторых применений может потребоваться праймер.



ECO-UV VersaWorks Dual

Imagine.  Roland

Delta: новое слово в цифровой печати по гофрокартону

В середине июля в Домодедово компания Durst представила российским специалистам новейшие разработки, ориентированные на рынок производства POS-материалов и упаковки.

В последние несколько лет во всем мире наблюдается рост спроса на оборудование для цифровой широкоформатной печати по гофрированному и сотовому картону. Объясняется это, в первую очередь, тем, что гофрокартон (как и, к примеру, панели Re-Board) — относительно недорогой носитель для печати, который при этом по своей прочности и экологичности отвечает основным требованиям, предъявляемым к материалам для изготовления упаковки и POS-материалов. Помимо этого, современные технологические решения в области цифровой печати не только обеспечивают рентабельность в изготовлении продукции малыми и средними тиражами (в количестве от 300 до 500 единиц), но и позволяют оперативно получать отпечатки с переменными данными. Это могут быть и рекламные стойки для оформления мест продаж, надписи на которых варьируются в зависимости от места их размещения, и персонализированная упаковка, и многие другие, различающиеся по своему информационному или графическому содержанию изделия. Очевидно, что с помощью традиционной офсетной технологии, трафаретной печати или флексографии такую продукцию изготавливать и чрезмерно дорого, и непозволительно медленно, учитывая нынешние производственные мощности современных печатающих предприятий.

Реагируя на общемировые тенденции на рынке визуальной рекламы и коммерческой графики, в 2016 году компания Durst сформировала отдельное подразделение, которое специализируется на разработках и производстве оборудования для печати по гофрокартону. С 2017 года все предназначенные для этого широкофор-



матные планшетные принтеры и однопроходные цифровые печатные машины итало-австрийского производителя поставляются на рынок под брендом Durst Delta. Именно этому оборудованию и было посвящено прошедшее в Домодедово мероприятие, организованное компанией «Сайн-Арт», официальным партнером Durst по поставкам печатающей техники на территории нашей страны.

Об актуальных печатных машинах, представленных в широком многообразии в модельном ряду Durst Delta, российским специалистам подробно рассказал Вольфрам Фервюстер, менеджер дивизиона компании Durst по решениям в области печати по гофрокартону. Среди этих систем — не только широкоформатные планшетные УФ-принтеры Delta 2500 и 2500 HS с производительностью до 111 и 190 листов форматом 1220 x 2440 мм в час соответственно, но и представители нового поколения принтеров, в которых реализована технология печати Durst Water Technology.

Это, в частности, широкоформатный принтер с размерами печатного поля 2500 x 3200 мм Durst Delta WT 250, печатающий экологически безвредными чернилами в четыре или шесть цветов с литографическим качеством и рассчитанный на производство упаковки для пищевой продукции, а также сверхскоростной комплекс для однопроходной печати Durst Delta SPC 130 с шириной печати 1285 мм и производительностью, достигающей 9350 кв. м/ч. Как отметил Вольфрам Фервюстер, все модели, объединенные в линейке Durst Delta, отличаются высокой степенью автоматизации, стабильно высоким качеством печати и сконструированы специально для бесперебойной работы в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю. По его словам, два новейших представителя семейства Durst Delta, Delta WT 250 и Delta SPC 130, в этом году уже введены в эксплуатацию на производствах, расположенных в ЕС, и в настоящее время продолжаются переговоры о поставках этого оборудования с потенциальными покупателями из России.

ОКІ

Широкоформатные принтеры OKI ColorPainter

Лучшие технологии промышленной широкоформатной печати для успешных компаний

ColorPainter H3-104S



104 дюйма
Восемь цветов
Реальные 56.6 м²/час
3 года гарантии

ColorPainter M-64S



64 дюйма
Шесть или семь цветов
Реальные 66.5 м²/час
ONYX RIP Center в комплекте
3 года гарантии

ColorPainter E-64S



64 дюйма
Шесть цветов
Реальные 22.9 м²/час
ONYX RIP Center в комплекте
2 года гарантии

Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и внутреннего (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • Гарантия, включающая печатающие головки без ограничения объема печати

Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург и филиалы)
Призмикс (Москва)
ЛРТ (Москва, Санкт-Петербург)
Технографика (Москва)

www.forda.ru
www.prizmix.ru
www.lrt.ru
www.t-g.ru

Пойнт Техно (Минск)
Форт-Диалог Исеть (Екатеринбург)
Ипекси (Новосибирск)

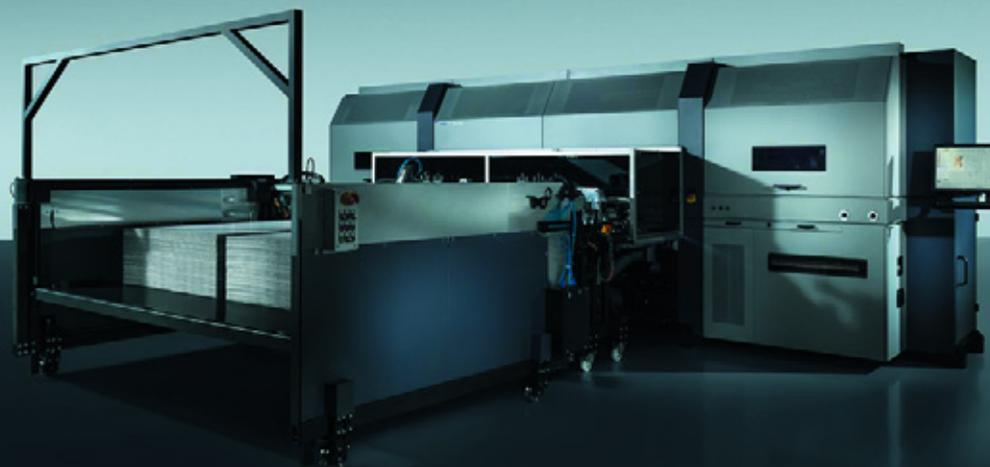
www.point.by
www.fdialog.ru
www.ipeksi.ru

и на сайте www.oki.ru

Rho 1312/1330

Надёжное и универсальное решение
для цифровой печати больших и средних тиражей

- Проверенная временем конструкция
- Быстрая и экономичная печать на плоских и рулонных материалах
- Разные уровни автоматизации под ваши задачи



Дисплеи из гофрокартона

Стойки продаж

Рекламные стенды

Рулонные материалы

SIGNART

ЗАО "СайнАрт" представитель компании DURST в России и СНГ
+7 (812) 331 35 75 www.signart.ru info@signart.ru

Roland Experience Day — 2017: в центре внимания — персонализация

4 июня представительство корпорации Roland DG в России и странах СНГ провело в Москве мероприятие, посвященное технологиям для изготовления персонализированной продукции и нестандартных изделий на заказ.

На протяжении последних лет Дни открытых дверей для профессионалов индустрии визуальной рекламы и коммерческой графики корпорация Roland DG регулярно проводит в разных странах мира. В этом году в России это мероприятие прошло уже во второй раз и собрало в офисе компании «Roland DG Россия/СНГ», расположенном в центре дизайна Artplay, десятки руководителей

отечественных производственных предприятий. В роли официальных партнеров Roland Experience Day — 2017 в Москве выступили компании 3A Composites, предоставив свои материалы для широкоформатной экосольвентной и УФ-печати. В работе мероприятия также активное участие принимали официальные дилеры Roland DG в России, представители таких компаний, как «ЗЕ-

НОН», «Эзапринт», «ЛРТ», «Папиллонс» и WeMaТес.

Как и год назад, в ходе Roland Experience Day — 2017 участникам встречи была предоставлена возможность ознакомиться с актуальными моделями широкоформатных принтеров, принтеров-каттеров, режущих плоттеров и фрезерных станков Roland DG, а также получить ответы на все интересующие их вопросы у специалистов российского представительства японской корпорации. Среди новинок этого года в демонстрационном зале компании «Roland DG Россия/СНГ», в частности, можно было увидеть и оценить в режиме реальной эксплуатации новый режущий плоттер Roland GR-420. Этот аппарат отличается рекордно высокой скоростью резки, достигающей 1485 мм в секунду, а также более высокой точностью обработки материалов по сравнению с ранее выпускавшимися каттерами.

Главное же отличие мероприятия, прошедшего в этом году, — особый акцент на технологиях для изготовления персонализированных изделий с индивидуальным дизайном. Чтобы наглядно продемонстрировать широчайшие воз-



возможности техники Roland DG в этом сегменте рынка, специалисты компании «Roland DG Россия/СНГ» изготовили целый ряд образцов продукции, которая сегодня пользуется повышенным спросом по всему миру и которую успешно изготавливают конечные пользователи оборудования Roland. Так, с помощью УФ-принтера Roland LEF-200 были напрямую запечатаны мебельные фасады для тумб, крышка ноутбука, керамические плитки, зажигалки, крышки корпусов для смартфонов и даже шариковые ручки. Более крупные поверхности — к примеру, корпус принтера Roland EJ-640 и дверцы от кухонных полок — были оформлены с помощью самоклеящихся пленок, изображения на которых были напечатаны на широкоформатных эко-сольвентных печатающих устройствах Roland.

Особый интерес участники Roland Experience Day — 2017 проявили, конечно же, к разработанной корпорацией Roland DG технологии УФ-печати, которая сегодня реализована в УФ-принтерах LEF-200 и LEF-300. Получаемые с ее помощью изображения отличаются яркостью, высокой четкостью и детализацией. К примеру, УФ-принтер LEF-200 уверенно справляется с четким воспроизведением надписей, набранных шрифтом размером в два пункта. Именно поэтому в нашей стране этот аппарат продолжает завоевывать популярность в самых различных отраслях. Так, в последние месяцы УФ-принтеры Roland DG не только устанавливаются в рекламно-производственных компаниях и на предприятиях, работающих на рынке рекламно-сувенирной продукции, но и закупаются крупными российскими корпорациями для различных специфических задач (к примеру, для печати шрифтом Брайля) и даже ювелирными компаниями, которые заинтересованы в изготовлении медальонов из драгоценных металлов, украшенных фотоизображениями.

По оценкам организаторов мероприятия, очередной День открытых дверей Roland прошел очень результативно, и российское представительство корпорации Roland DG уже готовится к следующему крупному событию этого года, к сентябрьской выставке «Реклама-2017» в



Москве. Уже известно, что всех посетителей стенда компании будут ждать сюрпризы, поскольку в этом году концепция участия в этом мероприятии будет кардинальным образом отличаться от работы «Roland DG Россия/СНГ» на всех пре-

дыдущих выставках. Чем именно намерено поразить и удивить специализированную аудиторию российское представительство Roland DG, уже скоро сможет узнать каждый посетитель выставки «Реклама-2017».

Мина Маеда (Mimaki): «Наша цель заключается в том, чтобы пользователи зарабатывали деньги»

Недавно компания «Смарт-Т» отметила 15-летнюю годовщину. На празднование юбилея в подмосковном парк-отеле «Солнечный» собрались сотрудники компании, в том числе из региональных представительств, а также приглашенные зарубежные партнеры — руководители популярных на российском рынке азиатских вендоров — Mimaki, MEFU, TitanJet.



Мина Маеда и глава компании «Смарт-Т» Андрей Макачев

Пользуясь случаем, и мы не упустили возможность пообщаться с высокими гостями. О стратегии Mimaki — японского производителя оборудования для производства визуальной графики, новых разработках и особенностях российского рынка в эксклюзивном интервью журналу «Наружка» рассказала Mina Maeda (Area Sales Manager, MimakiEurope).

Оборудование Mimaki очень популярно в России. В чем, на Ваш взгляд, основная причина такого успеха?

В целом наши разработки популярны по всему миру, не только в России. И это стало возможным благодаря тому, что мы выпускаем очень широкий ассортимент разнообразных устройств. Таким образом, каждый производитель вывесок или печатник может подобрать наиболее выигрышное, соответствующее его потребностям оборудование Mimaki и усилить свои конкурентные преимущества на рынке. Наш успех также обусловлен работой партнеров по продажам. Если говорить о России, то это две компании, с которыми мы сотрудничаем на протяжении очень длительного времени, и это очень надежные партнеры, благодаря которым нам становится значительно проще удерживать ведущие позиции на рос-

сийском рынке оборудования для производства средств визуальной рекламы и широкоформатной печати.

Как бы Вы охарактеризовали компанию «Смарт-Т» — своего российского дилера?

«Смарт-Т» — это, в первую очередь, креативная, стратегическая компания, которая с энтузиазмом продвигает передовые технологии и при этом обладает огромным опытом и экспертными познаниями в устройстве, эксплуатации и обслуживании оборудования Mimaki.

Что лежит в основе стратегии развития компании Mimaki?

Во-первых, это совершенствование существующих технологий и разработка новых решений в области цифровой печати и плоттерной резки. Во-вторых, это постоянное взаимодействие с нашими клиентами. Мы знаем, что именно требуется конечным пользователям оборудования Mimaki, мы прислушиваемся к их отзывам, замечаниям и пожеланиям и стремимся улучшать нашу продукцию в соответствии с их запросами. В результате в нашем ассортименте представлены не только решения, ориентированные на широкие круги покупателей (к примеру, сольвентные принтеры или режущие плоттеры), но и устройства, созданные специально для той или иной узкоспеци-

ализированной ниши на рынке визуальных коммуникаций. Чтобы иметь возможность воплощать идеи и пожелания наших клиентов в жизнь, мы ежегодно инвестируем в исследования и разработки новых технологий до восьми процентов от общей прибыли компании. Это действительно значительные объемы, которые мы стараемся с каждым годом только увеличивать. В этом и заключается стратегия развития Mimaki: создавать профессиональные решения, руководствуясь потребностями и замыслами конечных пользователей.

На прошедшей в мае этого года выставке FESPA-2017 большой интерес вызвал новый 3D-принтер Mimaki, который печатает трехмерные изделия в сочетании любых из 10 млн различных цветов. Для Вашей компании показ этой модели — это дань моде или все-таки серьезная заявка на покорение нового рынка?

Это не дань моде. В целом развитие 3D-печати — это мощный общемировой тренд, и об этой технологии сегодня говорят практически повсеместно. 3D-печать востребована не только в производстве коммерческой графики, но и в промышленности и в медицине. Мы же на данном этапе решили предложить нашим клиентам нечто новое. Наиболее уверенные позиции занимаем на рынке оборудования для изготовления вывесок, и новый 3D-принтер Mimaki рассчитан как раз на

представителей sign-индустрии, которые с его помощью способны расширить спектр оказываемых услуг. Конечно же, не каждому сайнмейкеру нужен такой аппарат, однако, по нашим оценкам, это устройство обладает всем необходимым, чтобы завоевать очень достойные позиции на рынке. Действительно, на выставке FESPA-2017 к нашему 3D-принтеру был проявлен очень большой интерес со стороны аудитории, от клиентов поступали и заявки на покупку сразу нескольких таких аппаратов... Потенциально этот принтер может использоваться не только в изготовлении средств визуальной рекламы, но и во многих других сегментах. К примеру, он отлично подходит для применения в производстве идентификационных карт, в сегменте упаковки и т.д. Для нас появление 3D-принтера — это возможность предложить пользователям оборудования Mimaki еще один профессиональный инструмент, который дополнит их производства новыми функциональными возможностями.

Когда можно ожидать начало продаж этой модели в России?

Пока еще слишком рано называть конкретные даты, поскольку в настоящее время мы все еще дорабатываем аппарат. Впрочем, этот процесс уже находится на финальной стадии, и мы ожидаем, что вскоре наш 3D-принтер будет полностью готов к серийному производ-

Mimaki

Оборудование для сольвентной, текстильной и УФ-печати

«СМАРТ-Т» — ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР МИМАКИ
В РОССИИ НА ПРОТЯЖЕНИИ 15 ЛЕТ

+7 (495) 663-9111 · www.smart-t.ru

15 ЛЕТ В РОССИИ
СМАРТ-Т
МИМАКИ
СУБЛИМАЦИЯ



СМАРТ-Т

ству. Что же касается России, вместе с нашими партнерами мы сначала должны изучить этот рынок и понять, каков потенциальный спрос на эту модель, и только после этого планировать первые поставки.

Япония — высокотехнологичная страна, в которой особенно заметно наступление цифровых технологий на рынок визуальных коммуникаций. Не видит ли компания Mimaki угрозу в массовом распространении Digital Signage для печатного бизнеса?

Мы не считаем, что в ближайшем будущем крупноформатные видеоз экраны станут реально ощутимой угрозой для индустрии широкоформатной печати. Возможно, в дальнейшем такие конструкции действительно заменят собой визуальную рекламу, напечатанную на бумажных носителях. Но и в этом случае бумажная реклама не исчезнет в один момент. Действительно, с помощью светодиодных экранов можно реализовывать потрясающие проекты, и в то же время в Японии до сих пор очень много статичных рекламных конструкций с внутренней подсветкой. К этому стоит добавить, что в sign-индустрии очень много различных сегментов, и цифровые LED-экраны — лишь одна из множества технологий, используемых в этой отрасли. Производителям традиционных вывесок подчас приходится буквально выживать в условиях бурного развития Digital Signage, однако мы со своей стороны предлагаем им решения, которые позволяют им дифференцировать свой бизнес за счет смежных сегментов и осваивать новые направления деятельности. Наша цель заключается в том, чтобы конечные пользователи зарабатывали деньги с помощью оборудования Mimaki и процветали. Если мы не можем это обеспечить, наши клиенты не смогут успешно работать, и тогда мы вообще не сможем ничего делать. Всё взаимосвязано.

Какими новинками и разработками в ближайшее время компания Mimaki порадует своих клиентов?

Mimaki работает в четырех ключевых для компании сегментах: сольвентная печать, текстильная печать, УФ-печать и

плоттерная резка. В каждом из этих сегментов регулярно появляются новые, современные решения, обладающие более высокой производительностью и более развитым функционалом. К примеру, пользователи, которые начинали печатать на легендарном плоттере JV3, сегодня могут модернизировать свое производство путем покупки плоттера JV300. Помимо этого, производители рекламы могут развивать свои компании за счет приобретения оборудования для печати УФ-отверждаемыми чернилами или же техники для широкоформатной печати по текстилю. К слову, сегодня текстильная печать — это очень быстро развивающийся рынок, и у нас есть немало клиентов, которые только начинают на нем работать с помощью наших сублимационных принтеров. Отдельно стоит выделить и наши разработки в области полноцветной 3D-печати, о которых мы уже говорили.

Еще раз замечу, что компания Mimaki приступает к работе над новым оборудованием только после того, как были исследованы потребности и актуальные запросы конечных пользователей. Сначала у клиента появляется мысль, для каких именно работ ему хотелось бы использовать наши технологии. После этого мы спрашиваем себя: «Что для этого необходимо сделать?» и пытаемся найти ответ на этот вопрос.

Именно поэтому сейчас мы также активно развиваем наш проект по исследованию возможностей и особенностей технологий Mimaki в процессе их применения в различных сферах и в решении конкретных задач. К примеру, в последнее время большой популярностью пользуется цифровая печать по предметам одежды, и конечные пользователи нашего оборудования задают нам все более и более сложные вопросы: «Можно ли печатать на том или ином материале?», «Что будет, если после печати изделие отправить в стирку?», «Пригодна ли УФ-печать для декорирования предметов одежды?» и т.д. Чтобы иметь возможность консультировать клиентов по всем этим вопросам, нам необходимо самим знать ответы на них. С этой целью по всему миру на базе демонстрационных залов Mimaki открываются исследовательские лаборатории, в которых мы анализируем свойства чернил, их совместимость с различными материалами и их поведение после печати. Такие лаборатории уже работают в Японии, Нидерландах,

Турции и Италии. В ближайшие месяцы к ним присоединится исследовательский центр в Вене (Австрия). Все результаты исследований аккумулируются в дивизионе Mimaki по технической поддержке клиентов и затем по мере необходимости перенаправляются региональным дилерам и партнерам по продажам.

В чем, на Ваш взгляд, заключается специфика российского рынка?

Российские покупатели заинтересованы в покупке оборудования, которое печатает как можно более качественно и как можно быстрее и в то же время стоит как можно меньше. Для нас достаточно просто удовлетворить такие потребности, но мы работаем над решением этой задачи. Для сравнения: в Европе решающим фактором при выборе оборудования в большинстве случаев является более высокое качество, а не цена. Напротив, в развивающихся странах, где стоимость оборудования — главный приоритет, мало кто отдает себе отчет в том, что же такое по-настоящему высокое качество. В России понимают, что такое качество, но при этом хотят, чтобы затраты на покупку оборудования были как можно меньше.

Насколько Вы довольны объемами продаж оборудования Mimaki в России в последнее время?

Мы очень удовлетворены результатами работы двух наших партнеров по продажам в России. В каждом из сегментов у нас очень достойные показатели. В сегменте оборудования для производства вывесок и коммерческой графики мы очень рады и фактическим объемам продаж нашей техники в России, и тому, что партнерам удается удерживать эти объемы на стабильном уровне, а это — очень непростая задача. Мы также с воодушевлением наблюдаем рост популярности решений Mimaki в области разработок промышленного класса и повышенный спрос на оборудование для УФ-печати. Если же говорить об оборудовании Mimaki для печати по текстилю, в последние месяцы в России число инсталляций этих машин также продолжает увеличиваться. В целом мы видим большой потенциал этого рынка для роста объемов продаж оборудования Mimaki в будущем.

Специальные условия на покупку плоттера

Zünd G3 L-3200

ZÜND
swiss cutting systems



- Создан для работы 24/7
- Режет со скоростью 1,4 м/с
- Толщина материала 50 мм
- Идеальное решение, непревзойденная точность, производительность и экономичность

OKTOPRINT
SERVICE



Рекламная
графика



Упаковка



Кожа



Текстиль



Композитные
материалы



Технический
текстиль



Особые сферы
применения

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

141540, Московская обл., Красногорский р-н,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
info@zund.ru, www.zund.ru

+7 499 490 10 91
скидка на «упаковочную комплектацию»

НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

Главный источник отраслевой информации

Читайте журнал
в удобном для вас формате:

- в печатном виде

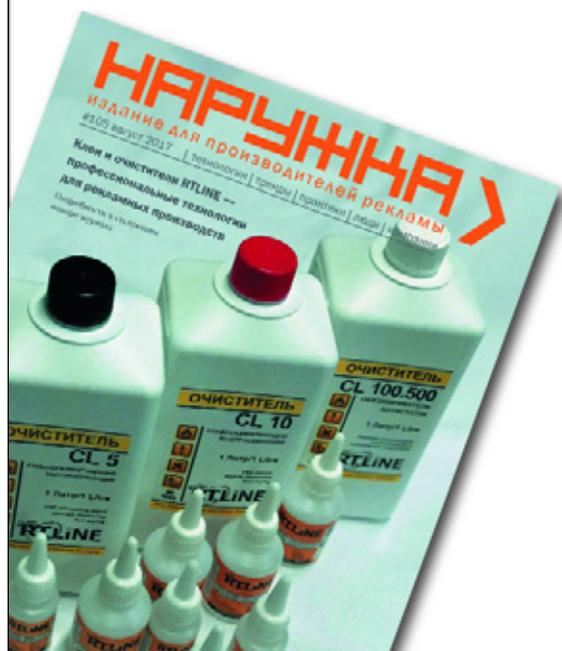
бесплатная подписка и доставка по России:
<http://ridcom.ru/projects/3/subscribe/>

- на сайте издательства

<http://ridcom.ru/projects/1/archive/>

- в социальной сети

www.facebook.com/Naroozhka



«С каждым новым принтером надо учиться работать»

Интервью с генеральным директором компании «ПИКСЕЛПРО» Андреем Семашко



Каковы основные этапы развития компании «ПИКСЕЛПРО»?

Наша компания на протяжении многих лет существовала как производственное предприятие рекламного агентства «Паблик Тотем», которое ведет свою историю с 1991 года. В 2000-х годах акционеры агентства приняли решение построить собственный завод по производству P.O.S.-материалов и оснастить его всем необходимым для этого оборудованием. С 2013 года компания «ПИКСЕЛПРО» работает как самостоятельная административная единица. Ключевые направления нашей деятельности — изготовление различных P.O.S.-материалов и рекламных дисплеев из гофрированного и сотового картона, а также рекламно-информационное оформление интерьеров коммерческих объектов, включая сетевые магазины, рестораны, гостиницы, и автомобильные салоны.

Каковы, на Ваш взгляд, конкурентные преимущества компании «ПИКСЕЛПРО»?

Во-первых, весь комплекс услуг по производству P.O.S.-материалов за про-

шедшие десятилетия у нас полностью отточен. Во-вторых, у нас есть и дизайнерское бюро, и конструкторское бюро, и бюро по созданию трехмерной визуализации проектов: заказчику на согласование предоставляется файл 3D PDF, в котором можно не только увидеть ту или иную конструкцию из картона с любого ракурса, но и просмотреть, каким образом она складывается из листов. В-третьих, и это, пожалуй, главное, — у нас очень разносторонне развитое производство. Благодаря этому, с помощью различных технологий, мы способны удовлетворить требования клиентов к качеству продукции, к ее функциям и к ее конечной стоимости. К примеру, одним нужны изделия премиального качества, другим — дисплеи подешевле, кому-то — крупные тиражи, кому-то — малые, в одном случае требуются прочные дисплеи для установки двухлитровых бутылок с газированной водой, в другом — стенды для легковесных товаров и т.д. Все это мы делаем профессионально, быстро и качественно.

На производственной базе Вашей компании функционируют линии по изготовлению сотового картона и гофрокар-

тона. Это делается для собственных нужд компании «ПИКСЕЛПРО»?

Надо сказать, что мы уже несколько лет производим сотовый картон и были первыми, кто представил его на рекламном рынке в нашей стране как более качественную альтернативу пятислойному гофрированному картону. Однако из-за ухудшения экономической ситуации в России в последние два-три года все больше и больше заказов в нашу компанию стало поступать на изготовление рекламных стендов из гофрокартона. При закупках этого материала часто приходилось получать картон, по которому просто невозможно печатать. Если учесть, что мы используем около 300 тыс. кв. м гофрированного картона в месяц, наши акционеры приняли решение о запуске собственной линии по его производству, главным образом для того, чтобы получить возможность работать с качественным материалом. В феврале этого года линия была введена в эксплуатацию, и в настоящее время она полностью удовлетворяет все наши потребности в гофрокартоне. Более того, сегодня мы собираемся поставлять его и нашим партнерам на рынке.

Каким брендам на рынке оборудования для широкоформатной печати и финишной обработки Вы доверяете больше всего?

Если говорить о цифровой широкоформатной печати, это, конечно же, гибридные УФ-принтеры компании Durst. Они действительно способны запечатывать практически любые поверхности. Единственный материал, на котором УФ-краска не держалась после печати, — это пластик Siby с пескоструйным рисунком. Возможно, чтобы работать с ним, нужно использовать специальный праймер, но мы праймеры никогда не используем, поскольку при наших производственных скоростях и объемах у нас просто нет на это времени. Помимо печати по картонным материалам, мы также используем оборудование Durst для печати по рулонным носителям. Для этого у нас есть опциональная система работы с рулонами, подключаемая к УФ-принтеру Durst Rho 1012. К слову, ее мы используем достаточно часто, к примеру, для печати смен-



ных рекламных имиджей на магнитном виниле и на ферропленке для рекламоносителей с магнитной основой.

Что же касается оборудования для послепечатной обработки, мы используем режущие комплексы Esko Kongsberg. Главное их преимущество в том, что они способны работать 24 часа в сутки. При этом некоторые из этих станков работают на нашем производстве уже более десяти лет. Если своевременно проводить профилактику, при замене нужных запчастей это оборудование работает как новое. Возможно, плоттеры Esko Kongsberg не обладают столь широким набором функций и возможностей, в частности реализуемых с помощью программного обеспечения, как комплексы Zund, но для нас стабильность в работе важнее.

Есть ли необходимость выдерживать полученные на УФ-принтерах Durst отпечатки в течение определенного времени прежде, чем подвергать их финишной обработке?

Фактически мы можем сразу обрабатывать запечатанный картон и часто так и поступаем. Единственный нюанс — после печати УФ-чернила полимеризуются в течение 12 часов, и в этот период изделие еще обладает своеобразным запахом краски. После полимеризации запах исчезает.

В мае этого года на производстве компании «ПИКСЕЛПРО» был установлен еще один широкоформатный планшетный УФ-принтер Durst, на этот раз — модель Rho 1312. Какое впечатление сложилось у Вас об этом оборудовании за прошедшие месяцы?

Честно скажу: мне нравится эта машина. Частично выбор в пользу этого принтера обусловлен тем, что мы несколько лет работали на предшествующей модели, принтере Durst Rho 1012. По сравнению с ним, новая печатная машина полностью доработана. В частности, у нее вынесен печатный стол, и теперь видно, что происходит в процессе печати. У

нее предусмотрено две отдельные зоны вакуумного прижима, что позволяет повышать производительность системы в целом. К тому же, если раньше в принтер подавался неровный материал, необходимо было останавливать машину и тратить 15 минут на то, чтобы установить линейки для прижима. В новом принтере все это делается автоматически. Машина сама поднимает материал, сама выравнивает его, подает в принтер и автоматически выгружает отпечатки на паллеты. Немаловажное преимущество Durst Rho 1312 заключается и в том, что в оборудовании реализован новый режим печати — Gradual Flow, который мы называем «Суперглянец». В данном случае лист размерами до 125 x 250 см полностью загружается в зону печати, и портал с печатающими головками запечатывает его без каких-либо сдвигов самого материала. Это дает возможность краске растечься и в итоге получить отпечаток с блестящей глянцевой поверхностью. Это позволяет нам получать качественные изображения без необходимости в их последующей лакировке и ламинации, что, как очевидно, влечет за собой дополнительные затраты времени и средств.

Есть ли какие-нибудь нюансы у этой модели?

С каждым принтером надо учиться работать. К примеру, несколько лет назад линия по производству сотового картона располагалась не на нашей производственной базе, а в арендуемом помещении, и нам приходилось привозить его сюда. Конечно же, в дождливую и снежную погоду у нас возникали проблемы с печатью: из-за повышенной влажности материал «вело». Сейчас сотовый картон изготавливается практически в том же помещении, где установлено печатающее оборудование, и в принтер подаются идеально ровные листы. В случае с новой машиной теперь возникают сложности из-за не очень аккуратной допечатной резки картона: на краях появляется небольшая бахрома, которую лазерная система в Durst Rho 1312 воспринимает как неровность и неправильно позиционирует материал в зоне печати. Надеемся, что эту проблему мы решим в очень скором времени: мы уже заказали новые ножи для раскроя и будем стараться делать ровный рез.

Притом, что практически у любого оборудования есть свои слабые стороны, в целом могу сказать, что не припомню случая, когда сбой в работе любого из наших принтеров Durst подводили бы нас. У нас возникали проблемы, но они или оперативно решались с сервисными инженерами компании-поставщика по удаленному доступу, или же на следующее утро инженеры уже находились здесь и устраняли неисправности в течение дня. И это тоже — немаловажное преимущество оборудования Durst.

В Россию широкоформатные УФ-принтеры Durst уже более 12 лет поставляет компания «Сайн-Арт». Получается, что расположение головного офиса компании в Санкт-Петербурге не мешает ей оказывать сервисную поддержку своим клиентам максимально оперативно...

Поначалу нас действительно настораживала удаленность компании «Сайн-Арт» от нашего производства, но на практике никаких сложностей из-за этого не возникало. Краски для печати в необходимом объеме «Сайн-Арт» поставляет буквально на следующий день после



получения заявки от нас. В целом эта компания обеспечивает очень качественный сервис и при пусконаладочных работах, и при послепродажном обслуживании печатных машин.

Как отражаются сложности в российской экономике на деятельности Вашей компании?

Мы пережили далеко не один кризис, и отрицать, что кризис есть сейчас, — бессмысленно. Он повлиял и на приоритеты зарубежных компаний, бренды которых присутствуют в России. Даже они в последние два-три года стали искать или более выгодного для себя поставщика P.O.S.-материалов, или же более дешевые варианты исполнения конструкций, которые они заказывали раньше. Нам приходится удовлетворять их потребности, и запуск в эксплуатацию линии по производству гофрокартона на нашем производстве явно показывает, что мы пытаемся адаптироваться к запросам рынка. Если раньше мы, став производителем сотового картона, считали, что продукция из гофрокартона для нас отошла на второй план, именно кризис заставил нас вернуться к

работе с гофрокартоном. Мы освоили его производство, оптимизировали свои расходы, наращиваем продажи и очень надемся, что вскоре вернемся к тем же объемам изготовления рекламно-информационных конструкций, что и прежде. Любой кризис можно сравнить с гигантской волной в океане: он перетряхивает сложившееся положение вещей во всем мире, и это заставляет и руководителей производства, и акционеров, и работников по-новому взглянуть на основные статьи расходов и оптимизировать их. Те, кому не удастся перестроиться, просто уходят с рынка.

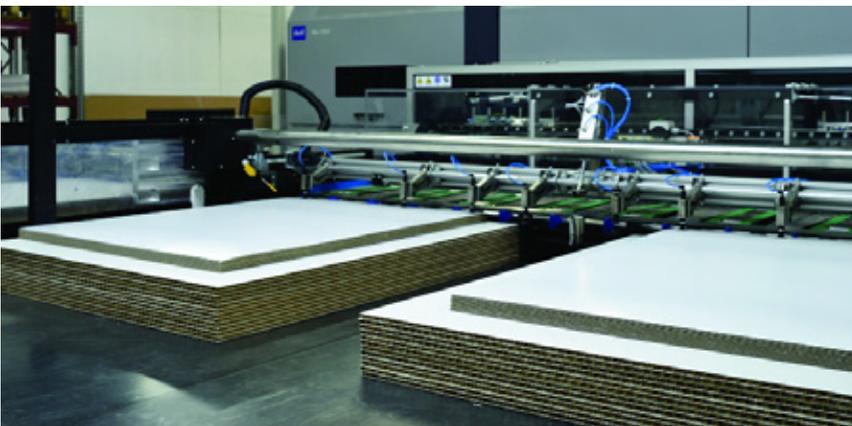
Насколько перспективным, на Ваш взгляд, является российский рынок средств визуальной рекламы в целом?

Он, несомненно, развивается и будет развиваться. Более того, такие крупные розничные сети, как, к примеру, X5 Retail Group, в этом году будут вкладывать еще больше средств в обновление визуализации и оформление в своих магазинах. Каждому посетителю должно быть понятно, где и какой именно товар расположен в торговом зале, а вывески должны вызывать у него желание сделать покупку.

Иными словами, все должно быть красиво, вкусно и аппетитно. И уже есть прецеденты, когда недоработки во внутреннем оформлении крайне негативно отражались на объемах продаж и имидже торгового объекта. Поэтому владельцы розничных сетей в нашей стране в ближайшем будущем будут уделять все больше и больше внимания средствам навигации в своих магазинах и стимулированию продаж с помощью различных P.O.S.-материалов.

Каковы Ваши планы по развитию компании «ПИКСЕЛПРО» на ближайшие месяцы?

В приоритетах — возрождение в России рынка гофроупаковки премиального качества, которая изготавливается по технологии цифровой печати в тиражах от 100 до 500 единиц. Мы намерены активно развивать это направление и, в частности, с этой целью принимали участие в недавно прошедшей выставке RosUpack. Как показала выставка, потенциальным клиентам это действительно интересно и нужно. Все необходимое оборудование, технологии и знания для этого у нас уже есть.



Систематизация технологических стандартов с программой BON SENS

Неважно, насколько сложные или простые рекламные конструкции производит ваша компания, все технологические узлы в них в любом случае являются стандартными. А это значит, что каждое предприятие в своей работе уже использует стандарты, основанные на технических возможностях предприятия. Беда в том, что они не систематизированы и нигде не прописаны, а это значит, что компания владеет знаниями, которые не может использовать в полной мере, а при уходе ведущих работников может вообще их потерять.

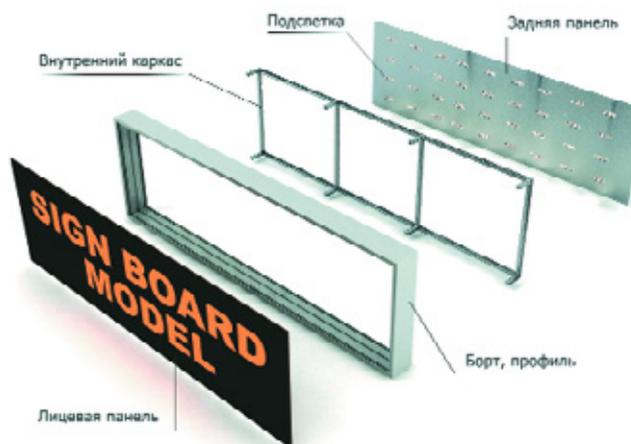


Александр Демченко, руководитель
компании BON SENS

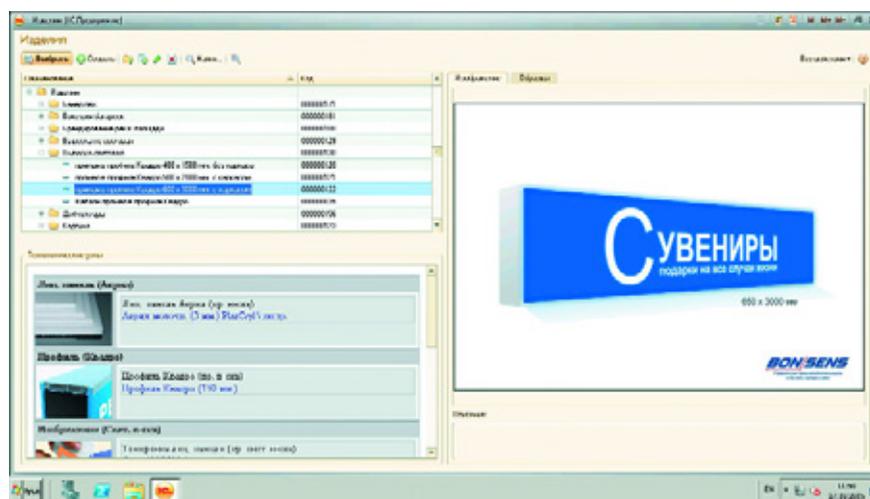
Без исключения, все рекламно-производственные компании в процессе производства продукции используют технологические стандарты, которые нарабатываются годами и основываются на технических возможностях предприятия и опыте работы его сотрудников. Именно опыт и знания определяют, какие материалы и какая технология сборки будет применяться в производстве при изготовлении того или иного изделия. Всё это определяет стоимость, которая будет объявлена потенциальному заказчику, а также качество и срок эксплуатации изделия. Другими словами, любое предприятие, не имеющее разработанных и прописанных собственных технологических стандартов (вне зависимости от парка оборудования, которым оно владеет), уязвимо, так как зависит от знаний, накопившихся в головах своих работников. Для такого предприятия отсутствие по болезни, плановый отпуск или, того хуже, уход ведущего специалиста является катастрофой!

Компания теряет знания, которые вместе с работником получило методом проб и ошибок и за всё это уже сполна заплатила — потерями времени, испорченным материалом и непредвиденными финансовыми

затратами. Решить эту проблему не так уж и сложно! Именно принцип формирования технологических стандартов лежит в основе работы производственного модуля программы Bon Sens.



Теперь давайте разберёмся, как это работает. Любое выпускаемое предприятием изделие можно разложить на составляющие технологические узлы. Например, световой короб (лайтбокс) состоит из таких технологических узлов, как: лицевая панель; борт; внутренний каркас; задняя панель; подсветка (рис. 1). В свою очередь, каждый такой технологический узел состоит из набора технологических операций, которые определяют процесс изготовления конструкции. Изготовление внутреннего каркаса состоит из раскроя заготовок, сварки, зачистки сварочных швов и покраски. Каждый такой процесс определяет, какие именно материалы должны быть использованы; какие действия выполняются для изготовления такого узла; сколько времени необходимо для выполнения операции. Все эти операции программируются (вносятся в программу), с учётом особенностей конкретного предприятия и с учётом его технических возможностей, а также применяемых технологий. Пользователю программы Bon Sens остаётся лишь выбрать нужный технологический узел и таким образом смоделировать нужное изделие. По выбранному изделию автоматически рассчитывается стоимость и формируется технологическая карта. Время всей операции — несколько минут! Также, на основе технологических узлов, в программе Bon Sens можно запрограммировать любое количество шаблонов готовых изделий (рис. 2), которые учитывают особеннос-



ти размещения, размеры конструкции и срок эксплуатации.

Теперь о том, что получит компания с внедрением технологических стандартов программы Bon Sens. Во-первых, это увеличение производительности. Отдел продаж в кратчайшие сроки сможет проводить заказы, самостоятельно рассчитывать сложные рекламные конструкции, профессионально готовить заказ на производство, на основании автоматически сформированной производственной сметы. В свою очередь, производство же получит возможность выполнять работу на основании технологической карты изделия, в которой указываются используемые материалы, их количество и производственные операции. Всё это, в комплекте с рабочими чертежами, поможет ускорить

процесс запуска заказа и его изготовления.

Во-вторых, улучшение качества выпускаемой продукции. Предприятие производит продукцию на основании проверенных знаний и опыта, которые находятся в технологических стандартах и исключают производство некачественной продукции.

В-третьих, упрощение процесса обучения персонала компании. Технологические стандарты помогут ускорить вхождение новых сотрудников компании в должность, а также повысить техническую грамотность уже работающих на предприятии сотрудников.

Более подробную информацию и при необходимости помощь по настройке технологических узлов вы сможете получить, обратившись за консультацией к специалистам нашего предприятия.

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее интересные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

На что способна самоклейка

Компания Mactac назвала победителей конкурса MACTac Creative Awards — 2016

Каждый год компания Mactac, всемирно известный производитель самоклеющихся пленок, используемых в индустрии визуальной рекламы и коммерческой графики, проводит конкурс MACTac Creative Awards. Состязание ведется на специальном веб-портале, на котором производители вывесок, оформители транспортных средств, поклейщики и монтажники могут разместить свои работы, выполненные с помощью самоклейки Mactac, а также отдать свой голос за проекты коллег по цеху со всего мира. Свои оценки конкурсантам также ставит профессиональное жюри. Награды в состязании присуждаются по итогам каждого месяца. Из числа лучших проектов определяются победители за весь предыдущий год в пяти категориях: «Декоративное оформление объектов и пространств вне помещений», «Нерекламное оформление интерьеров», «Оформление водного транспорта», «Оформление автотранспорта» и «Оформление магазинов». Отдельная награда — «Выбор аудитории» — предусмотрена для проекта, который получает наибольшее количество голосов в ходе интернет-голосования. По уже сложившейся традиции все проекты оцениваются жюри по трем критериям: новаторство, эффектность и дизайн.



В категории «Декоративное оформление объектов и пространств вне помещений» победу одержала компания BusAds (Сингапур), представив на конкурс MACTac Creative Awards проект по оформлению вымощенной плиткой участка в тематическом парке дикой природы River Safari в Сингапуре. Работа представляет собой напольную графику с 3D-эффектом, напечатанную на самоклеящейся пленке IMAGin JT 5529 P и ламинированную противоскользящим покрытием LUV 6301.



Сразу две награды — «Выбор публики» и главный приз за победу в категории «Оформление водного транспорта» — завоевала на конкурсе MACTac Creative Awards компания ATM Communication (Франция). В ходе проекта, за который отдала свои голоса наибольшая часть специализированной аудитории официального веб-портала конкурса, компания ATM Communication оформила 14 корпусов моторных лодок Barracuda с помощью запечатанных литых самоклеящихся пленок IMAGin CastRAP 629 B-Free, ламинированных глянцевым защитным покрытием CastLAM Gloss.



Проект компании CutnCopy Ltd (Великобритания), выполненный по заказу благотворительной организации The Nightingale Project, экспертное жюри конкурса сочло лучшим в категории «Нерекламное оформление интерьеров». Работы, созданные художницей Джейн Рэй, были напечатаны на самоклеящейся пленке IMAGin WW300, покрыты защитным ламинатом LUV 3898 и размещены в качестве крупноформатных настенных панно в помещениях госпиталя Нортвик-Парк в Лондоне.



Накануне премьеры новейшего эпизода киносаги «Звездные войны», компания Deco Ader (Франция) оформила почтовый транспорт разнообразными изображениями героев из фильма. В каждом конкретном случае графика сопровождалась индивидуальным комментарием, в котором обыгрывались имена персонажей. Все изображения были напечатаны на самоклеящейся пленке IMAGin JT 5829 R. Экспертное жюри конкурса MACTac Creative Awards решило, что этот проект достоин главной награды в категории «Оформление автотранспорта».



Победителем в категории «Оформление магазинов» стал художник Николя Лашамбр (Франция), который представил на конкурс экспозицию под названием «Световой люк». Работа выполнена в рамках масштабного проекта по превращению отдельных городских территорий в световые художественные инсталляции. В проекте использовались различные самоклеящиеся пленки Mactac для плоттерной резки, включая оранжевую и светло-красную пленки серии MACCrystal 8400, а также черную матовую пленку MACal 8988-00 Pro.





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEK и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.

RTLNE

+7 (499) 709-55-11

www.rtlne24.ru

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

НОВАТЕХ

+7 (495) 374-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

Смарт-Т

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Prizmix

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

RTLNE

+7 (499) 709-55-11

www.rtline24.ru

Фрезы, ножи для плоттера, инструмент для люверсов.

Roland

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

SignArt

+7 (812) 331-35-75

www.signart.ru

Продажа и сервисное обслуживание цифрового печатного оборудования для производителей наружной рекламы.

Официальный представитель компании Durst Phototechnik AG в России и странах СНГ.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

Смарт-Т

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki.

Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki.

Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и

DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные эко-сольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.

СВЕТОТЕХНИКА

RTLNE

+7 (499) 709-55-11

www.rtline24.ru

Цветные пленки, материалы для печати, композит, ПВХ, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, полистирол, клеи и очистители, скотч, профили и крепеж, штендеры.

ВиКей Лед Компани (VK Led Company)

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули.

Технографика

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.

реклама • дизайн • оформление

ЛУЧШИЕ ПО ТРАДИЦИИ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний
"РЕКЛАМА. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ"

2 В 1

очень привлекательные условия размещения в печатном издании
+ бесплатное участие в электронном каталоге работ*



Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на www.reklama.ridcom.ru

*на SignBusiness.ru - для рекламно-производственных фирм
Signbusiness.ru - самый посещаемый в интернете электронный каталог вывесок