

# НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#104 июль 2017 | технологии | тренды | практики | люди | компании

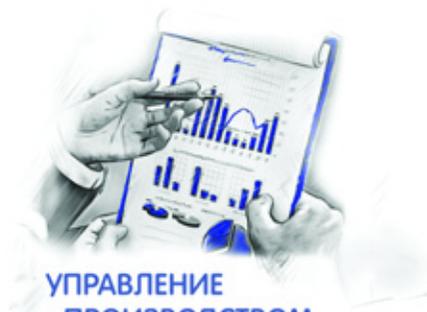


**В Москве с успехом прошла выставка Printech - 2017**

Подробности на стр. 16



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



***BON/SENS***  
Управление бизнес процессами

**Компьютерная программа, задача которой:**

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

**А значит, стать более конкурентоспособным.**



**<http://bs.ridcom.ru>**

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -  
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»  
на территории России  
тел: +7(495) 234-74-94,  
e-mail: [bonsens@ridcom.ru](mailto:bonsens@ridcom.ru)  
контактное лицо: Михаил Максотов

## ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!



*Валентин Сучков, редактор  
журнала «Наружка.  
Издание для производителей рекламы»*

Лето — это не только пора отпусков, ремонта и дачных хлопот. Каждый июнь, вот уже более десяти лет подряд, открывается прием работ на Международный конкурс визуальной рекламы «ЗНАК», и лето этого года — не исключение. Для любой российской рекламно-производственной компании участие в этом состязании сайнмейкеров — отличная возможность продемонстрировать свои креативные способности и эксклюзивные ноу-хау и заинтересовать своим мастерством более широкие круги потенциальных заказчиков. И этим шансом, конечно же, стоит воспользоваться!

По традиции в состав жюри конкурса «ЗНАК» войдут эксперты российского рынка рекламы, включая директоров по маркетингу розничных сетей и транснациональных компаний. Подробности — на веб-странице: [www.signbusiness.ru/contest-sign/](http://www.signbusiness.ru/contest-sign/) Работы на рассмотрение жюри принимаются до 15 августа, поэтому лучше поторопиться, тем более что онлайн-голосование, по итогам которого победитель получит приз зрительских симпатий, уже началось. Удачи!

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голикевич

Распространение Михаил Максутов

E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс +7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

**«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»**

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

**We R.SIGNS**

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

**«Техно-Графика»**

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

**«Фирма ЛИР»**

Москва, Варшавское ш., д. 33

**«СМАРТ-T»**

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

**VK Led** — светодиодные модули для вывесок и объемных букв — 11

**СМАРТ-T** — оборудование Mimaki — 17

**ОКI** — уникальные широкоформатные принтеры — 19

**Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 19

**«ОктоПринт Сервис»** — высоточные режущие плоттеры Zund — 11

**«Техно-Графика»** — широкоформатные УФ-принтеры Docom — 26, 27

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494  
или по электронной почте [Svetlana@ridcom.ru](mailto:Svetlana@ridcom.ru)



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал



## ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ГОДА ПО ВЕРСИИ EDP ASSOCIATION

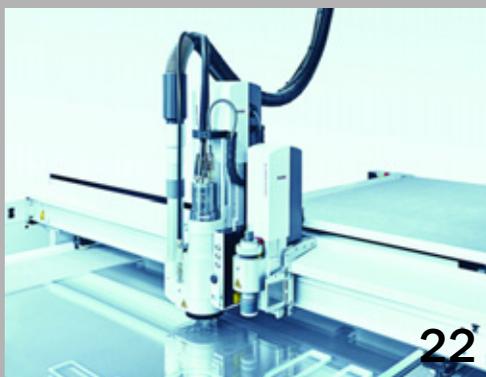
За прошедшие десять лет конкурс EDP Awards, который проводит Европейская ассоциация специализированных журналов о цифровой печати, завоевал славу главного технологического состязания в индустрии цифровой печати на территории Европы. Одной из задач, которую ставят перед собой организаторы конкурса, является содействие представителям отрасли в поиске оптимального решения для своего бизнеса. Среди лауреатов EDP Awards 2017 — немало новейших разработок, которые предназначены для применения в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы. Подробности — на страницах июльского выпуска журнала.



9



16



22



26



28



32

6 Новости

### События

14 Календарь мероприятий на август

16 Выставка Printech 2017

22 Конкурс EDP Awards 2017

### Продукты и решения

26 Широкоформатный УФ-принтер Docan FRT

### Персоны и компании

28 Евгений Антонов, РПК «Автобренд-М»

### Индустриальное чтение

32 Web-дайджест

### Где купить

35 Список компаний



# SIGNForum2017

11-й всероссийский форум производителей наружной рекламы

28 сентября – 01 октября 2017

200+

Участников  
конференции



Конкурс  
ЗНАК-2017

3 дня

Конференции  
и круглые столы

%

Компенсация  
участия

All

По системе  
"все включено"

## В программе Форума:

- Создание Всероссийской ассоциации производителей вывесок.
- Обсуждение вопросов разработки и внедрения отраслевых стандартов.
- Презентация новинок, решений и перспективных технологий от партнеров Форума.
- Обзор итогов внедрения городских законов для размещения вывесок в городах России.
- Торжественная церемония награждения победителей конкурса ЗНАК 2017.
- Обзор новинок оборудования: фрезерно-гравировальные станки, станки лазерной гравировки, печатные принтеры.
- Круглые столы по актуальным темам деятельности компаний: мотивация персонала, программные продукты для упрощения работы отдела продаж и финансового учета, учет расходов и т. д.

Программа и регистрация на сайте  
[www.signforum.ru](http://www.signforum.ru)

LEDF WRS



MultiCam

We R.SIGNS

STALEX

WRSdigital

SIGNBUSINESS.RU  
технологии визуальной рекламы

НАРУЖКА

RUNLINE

LianTronics

BON/SENS

Укажи промо-код «НАРУЖКА»  
и получи скидку  
**1 000 руб.**

## Определены даты проведения print-шоу FESPA 2018

Очередная международная выставка технологий печати пройдет в следующем году с 15 по 18 мая в Берлине (Германия).

Как заявляет организатор выставки, Международная федерация национальных ассоциаций печатающих компаний FESPA, ожидается, что мероприятие расположится на территории девяти залов комплекса Messe Berlin. На выставке будут представлены решения в области трафаретной и цифровой печати, а также прогрессивные разработки для запечатывания текстильных основ. В очередной раз print-шоу будет проводиться одновременно с выставкой European Sign Expo, которая ориентирована на производителей средств визуальных коммуникаций.

«Мы всегда обсуждаем с нашими экспонентами место проведения предстоящей выставки, и Берлин вошел в число фаворитов, — отмечает Роз Гуарнори, директор дивизиона по организации выставок федерации FESPA. — На планы по проведению шоу 2018 года участники выставки отреагировали с энтузиазмом, о чем свидетельствуют объемы

выставочных площадей, уже забронированных экспонентами FESPA-2018 в Messe Berlin. Берлин для многих участников print-шоу FESPA является любимым городом, к тому же большинство из них помнит, насколько позитивной для них была выставка, прошедшая в этом городе в 2007 году. Это — столица, один из крупнейших городов Германии, седьмой по величине город в Европе и известный во всем мире центр культуры, политики, медиа и науки. Берлин — это континентальный транспортный узел для средств воздушного и железнодорожного сообщения, с удобным доступом из всех крупных городов Европы и других стран мира».

В 2007 году выставка FESPA в Берлине отличилась повышенным количеством посетителей из стран Восточной Европы, в особенности из России и Польши.

Официальный сайт федерации FESPA: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

## Эксперты оценили потенциал мирового рынка печати в визуальной рекламе

Согласно недавно проведенному агентством Smithers Pira исследованию, в ближайшие пять лет инновационные технологии в эволюции широкоформатной печати будут играть все более и более важную роль.

В отчете об исследовании, опубликованном под названием «Будущее напечатанных средств визуальной рекламы в электронном мире в период с 2017 по 2022 год», анализируются ключевые тенденции, формирующие данный сегмент. По оценкам исследователей Smithers Pira, объемы мирового рынка напечатанных средств визуальной рекламы в 2017 году составят 42 млрд долларов США и будут незначительно увеличиваться в ближайшие пять лет, до 42,13 млрд долларов США в 2022 году (при стабильных ценах). Расход носителей для цифровой печати будет увеличиваться несколько более быстрыми темпами и возрастет от 10,80 млрд кв. м в текущем году до 11,17 млрд кв. м в 2022-м, при средних годовых темпах роста в 0,7%.

Эксперты Smithers Pira отмечают, что в сегменте рекламно-информационного

оформления розничных сетей прослеживается несколько тенденций, которые будут непосредственно влиять на объемы печати средств визуальной рекламы. Это, в частности, конкуренция между супермаркетами и другими торговыми объектами, целью которой является увеличение объемов продаж в рамках краткосрочных промокампаний. С другой стороны, активное развитие онлайн-торговли и более уверенное использование цифровых технологий покупателями ведут к тому, что владельцы брендов все чаще стремятся задействовать в продвижении своих товаров и услуг мультимедийные маркетинговые подходы.

В целом, согласно результатам исследования, широкоформатная струйная цифровая печать в ближайшие пять лет будет развиваться главным образом эволюционно.

## FM Brooks готовится к проведению выставки Pure Digital

Мероприятие, в ходе которого будут демонстрироваться технологии цифровой печати, ориентировано на «индустрию креатива».

Выставочная компания FM Brooks выступила организатором выставки Pure Digital, которая пройдет с 17 по 19 апреля 2018 года в выставочном комплексе RAI в Амстердаме (Нидерланды). Мероприятие позиционируется как революционное шоу, целью которого является поразить воображение европейской индустрии креатива путем демонстрации инновационных подходов к применению технологий цифровой печати в различных областях.

В отличие от других традиционных выставок для индустрии печати, формат, тематика и стиль шоу Pure Digital разработаны специально для того, чтобы привлечь интерес представителей индустрии креатива, включая креативных директоров, архитекторов, дизайнеров интерьеров, дизайнеров модной одежды и поставщиков услуг в области цифровой печати.

Ожидается, что выставка Pure Digital не только станет источником вдохновения

для специализированной аудитории, демонстрируя широкий спектр различных сфер применения цифровой печати, но и выступит в роли площадки для налаживания контактов между поставщиками оборудования для цифровой печати, печатниками и разработчиками креатива и дизайна.

«До недавнего времени не существовало выставки, ориентированной специально на представителей индустрии креатива, — отмечает Фрэнк Честерман, сооснователь компании FM Brooks. — Pure Digital как раз и станет таким мероприятием. Не традиционной выставкой печатных технологий, а платформой, на которой главная роль отведена синергии дизайна премиум-класса и невероятных возможностей современной цифровой печати».

Официальный сайт выставки: [www.puredigitalshow.com](http://www.puredigitalshow.com)

## OSRAM намерена приобрести бизнес LED Engin Inc.

Решение принято с целью укрепить позиции компании на рынке светотехники специального предназначения.

Компания OSRAM подписала соглашение о покупке LED Engin Inc. (Сан-Хосе, штат Калифорния, США). LED Engin Inc. специализируется на производстве и поставках сверхъярких и ультракомпактных светодиодных устройств для различных сегментов рынка, включая индустрию развлечений, световую рекламу, ультрафиолетовое излучение, агропромышленность и медицину. В штате компании работают около 30 специалистов, годовые объемы продаж составляют приблизительно 10 млн долларов США. В большинстве разработок LED Engin Inc. используются светодиодные кристаллы, выпускаемые компанией Osram Opto Semiconductors.

«Компания LED Engin открывает для нас новые возможности по расширению спектра предложений, разрабаты-

ваемых с учетом специфики бизнеса наших клиентов, — отмечает Ганс-Йоахим Швабе, главный исполнительный директор подразделения компании OSRAM по выпуску специализированной светотехники. — Разработки LED Engin можно использовать для решения различных специфических задач, что делает их идеальным дополнением к нашему портфолио».

Компания LED Engin будет интегрирована в отдел профессиональных и промышленных решений подразделения OSRAM по выпуску специализированной светотехники. Продукция, выпускаемая LED Engin, часто применяется тогда, когда необходимы мощные и компактные светодиодные источники света, к примеру, для освещения ресторанов, магазинов, музеев и галерей.

## SpotOn Floor 200: экономичная пленка для напольной графики

Материал, не требующий ламинирования, позволяет сокращать производственные издержки.

Компания Drytac объявила о выпуске новой пленки SpotOn Floor 200, которая предназначена для изготовления напольной рекламы.

Новинка представляет собой мономерный ПВХ с тисненой матовой белой поверхностью, рассчитанный на краткосрочное использование в качестве интерьерной напольной графики. На обратную сторону пленки нанесен полиакрилатный клеевой состав в виде упорядоченных точек, благодаря чему SpotOn Floor 200 можно наклеивать на различные поверхности, включая керамическую плитку, бетон, мрамор, паркет и др. После запечатывания материал сохраняет свои противодействующие скольжению свойства, соответствующие рейтингу R10 (согласно стандарту DIN 51130:2010). Это устраняет необходимость в ламинировании отпечатков.

«Пленка SpotOn Floor 200 разработана специально для того, чтобы с ней было



удобно работать, — отмечает Стив Броуд, директор по продажам компании Drytac Europe. — Это — оптимальный материал для краткосрочного размещения напольной графики внутри помещений. Пленка доступна по цене, ее легко запечатывать и наклеивать. Благодаря тому, что после печати SpotOn Floor 200 соответствует рейтингу противоскольжения R10, пленку не нужно ламинировать, и это действительно позволяет снижать производственные издержки на изготовление напольной графики».

## Расширение палитры NESCHEN solvoprint glass deco

В серии самоклеящихся пленок для оформления витрин появились четыре новые разновидности.

Компания NESCHEN Coating дополнила серию самоклеящихся пленок для оформления витрин и других стеклянных поверхностей solvoprint glass deco четырьмя новыми разновидностями. Это декоративные самоклейки мятного и розового цветов, а также пленки с поверхностями «frosted» и «dusted».

Как отмечает компания-производитель, появление пленок NESCHEN solvoprint glass deco в новых цветах — розовом и мятном — обусловлено современными тенденциями на рекламном рынке. Эти самоклейки можно использовать как для проведения краткосрочных кампаний весной и летом, так и в качестве элементов декора витрин в течение длительного времени.

В свою очередь, самоклеящаяся пленка NESCHEN solvoprint glass deco frosted име-

ет серебристую поверхность, имитирующую пескоструйную обработку стекла. Четвертая новинка, NESCHEN solvoprint glass deco dusted, предназначена для имитации молочного стекла и имеет матовую непрозрачную поверхность белого цвета.

Новинки рассчитаны на монтаж «всухую», без использования мыльного раствора. В их клеевом слое предусмотрены микроканалы для выгонки воздуха, благодаря которым предотвращается образование замкнутых и воздушных пузырьков в процессе монтажа. Пленки можно запечатывать с помощью экосольвентных, сольвентных, латексных и УФ-отверждаемых чернил. Новинки мятного и розового цветов выпускаются в рулонах длиной 20 м. Самоклейки разновидностей dusted и frosted поставляются в рулонах длиной 30 м и шириной 137,2 см.

## Новейшие самоклеящиеся разработки от ORAFOL

В ассортименте компании появились новые расцветки пленок для оклейки автотранспорта, а также полиэфирные носители для цифровой печати.

В июне компания ORAFOL объявила о выпуске сразу нескольких новинок для индустрии визуальной рекламы и коммерческой графики. Среди них — самоклеящиеся пленки серии ORACAL 970 Premium Special Effect Cast двух новых цветов и полиэфирные хромированные пленки ORAJET 3350 и ORAJET 3301F.

Так, в серии литых самоклеящихся пленок премиум-класса для винилового автостайлинга ORACAL 970 появились разновидности в расцветках Mandarin (ярко оранжевого оттенка) и Intergalactic Blue (насыщенного синего цвета). Пленки имеют глянцевую поверхность и поставляются как в стандартном виде, так и в варианте, оснащенный технологией для быстрой выгонки воздуха из-под аппликации RapidAir.

В свою очередь, ORAJET 3350 — это новая полиэфирная пленка для цифровой печати, которая представлена в хромиро-

ванном и золотом цветах. Материал предназначен для изготовления рекламных стикеров, именных табличек, ярлыков с технической информацией и других изделий в единичных и малых тиражах. Поверхность пленки имеет специальный прозрачный слой для впитывания чернил. «Золотая» разновидность ORAJET 3350 выглядит золотистой с обеих сторон, что позволяет наклеивать ее на прозрачные поверхности.

Наконец, хромированная полиэфирная пленка ORAJET 3301F может использоваться для изготовления не только плоских стикеров, но и наклеек, размещаемых на куполообразных формах. Материал, выпускаемый в двух вариантах — в классическом хромированном и в «царапанном» хромированном, обеспечивает отличную адгезию с аполярными и рельефными поверхностями. Запечатывать ORAJET 3301F можно сольвентными, УФ-отверждаемыми и латексными чернилами.

## Мастас отвечает на запросы поклейщиков

В числе новинок, представленных компанией на европейском рынке, — «самовосстанавливающиеся» самоклеящиеся пленки и решения для изготовления двусторонней рекламы.

Компания Мастас разработала целый ряд новых самоклеящихся пленок в соответствии с актуальными потребностями своих клиентов. «Поклейщики виниловых пленок — это сердце нашего бизнеса, — отмечает Мартин Буве, менеджер по маркетингу компании Мастас Europe. — Представленные нами этой весной материалы открывают перед ними целый мир новых креативных возможностей. Появление таких новинок, как «самовосстанавливающиеся» пленки и самоклейка, которую мы называем «Встречей жидкости с металлом», означает, что теперь поклейщики могут предлагать своим клиентам новые эффектные решения вне зависимости от того, приходится им оклеивать транспортные средства, мебель или же фасады зданий».

К «самовосстанавливающимся» материалам относятся самоклеящиеся пленки

Мастас для оклейки транспортных средств, обладающие уникальным свойством: под воздействием источника тепла или горячей воды их поверхность приобретает первоначальный вид, лишенный каких-либо царапин.

Компания Мастас также представила литую самоклеящуюся пленку для цифровой печати CastRAP 629 Pro B-Free. При ее комбинации с глянцевыми и матовыми ламинатами CastLAM создается высокоэластичный «сэндвич», внутри которого заключен высококачественный отпечаток.

Еще одной новинкой от Мастас стала пленка MacBlock для витринной рекламы. Благодаря высокой степени непрозрачности ее можно использовать для изготовления двусторонней рекламы на прозрачных поверхностях.

## Светодиоды Samsung со светозффективностью в 220 лм/Вт

Устройства призваны снизить стоимость владения системами LED-освещения

Компания Samsung Electronics Co., Ltd объявила о начале серийного производства светодиодов LM301B с рекордно высокой световой эффективностью в 220 лм/Вт. Устройства предназначены для использования в самых разнообразных световых конструкциях и системах освещения, начиная с локальных светильников и заканчивая LED-альтернативами для стандартных источников света.

Столь высокий показатель эффективности (при токе 65 мА, цветовой температуре свечения белого цвета в 5000 К и индексе цветопередачи 80+) удалось получить благодаря использованию оригинальной конструкции корпуса для кристалла и прогрессивной технологии изготовления фосфора. Так, в конструкции LM301B применена технология формирования слоев с высоко отражающей способностью, которая усиливает световую эффективность на уровне кристалла. Помимо этого, благодаря интервалу меж-

ду красной фосфорной пленкой и зелеными фосфорами обеспечивается минимальное влияние этих элементов друг на друга в процессе преобразования люминофоров, в результате чего достигается более высокая световая эффективность, чем при использовании традиционных фосфорных устройств. В совокупности эти технологические усовершенствования позволяют увеличить световую эффективность на 10% в целом по сравнению со светодиодами на платформе 3030, без ухудшения качества световой отдачи.

«С появлением светодиодов LM301B мы способны поставлять клиентам решения, обладающие еще большей ценностью, чем прежде, и предоставить производителям светодиодной светотехники снизить общую стоимость владения их продукцией», — отмечает Джейкоб Тарн, исполнительный вице-президент подразделения по светодиодному бизнесу компании Samsung Electronics.

## Сверхъяркие LED-модули от SloanLED

Новинки, каждая из которых генерирует световой поток в 180 лм, предназначены для использования в световых коробах и крупноразмерных объемных буквах.

Компания SloanLED приступила к международным поставкам новых светодиодных модулей SloanLED Prism HO. По сравнению с традиционными LED-модулями SloanLED Prism со световым потоком в 124 лм, каждая из новинок генерирует 180 лм. За счет столь высокой яркости интервалы в рядах между модулями можно увеличивать на 40%. Это означает, что для получения сверхъяркой и однородной засветки лицевых поверхностей рекламных конструкций теперь требуется меньшее количество LED-модулей. Яркость новинок столь высока, что партнеры компании SloanLED по поставкам светотехнической продукции рекомендуют клиентам надевать солнечные очки в процессе тестирования новых источников света.

«Еще одна премьера от компании SloanLED демонстрирует, что этот производитель постоянно внедряет улучшения

и совершенствования в свои LED-системы, — отмечает Иан Дринкуотер, управляющий директор компании Applelec, официального дистрибьютора SloanLED в Великобритании. — Светодиодные модули Prism HO — это оптимальное решение для эффектных световых коробов и вывесок с лицевой поверхностью из баннерной ткани. Увеличенный интервал между модулями позволит сократить затраты времени на установку источников света и расходы на комплектующие, поскольку теперь требуется меньшее количество модулей».

Светодиодные модули SloanLED Prism HO, оснащенные прогрессивными LED-кристаллами и революционной микропризматической технологией, разработаны для использования в световых коробах и объемных буквах глубиной от 125 мм до 228 мм.



# Светодиодная продукция

8-800-770-03-15  
www.vkled.ru



**БЛОКИ ПИТАНИЯ**  
SLIM/COMPACT/MINI  
60-400WT

**СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ**  
ECONOM/ STANDART/ PREMIUM  
КОЛ-ВО СВЕТОДИОДОВ: 2/3/4

**СВЕТОДИОДНЫЕ ЛЕНТЫ**

IP-33/IP-65  
ЗЕЛЕНый, СИНИЙ, КРАСНИЙ,  
БЕЛый (ТЕПЛый/ХОЛОДНИЙ)

**ПИКСЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ**

9MM, 12В  
КРАСНИЙ, БЕЛый,  
СИНИЙ, ЗЕЛЕНый,  
ЖЕЛТый

Официальные дилеры в России: Иркутск, Новосибирск, Чита

## Специальные условия на покупку плоттера Zünd G3 L-3200

**ZÜND**  
swiss cutting systems

- ▶ Создан для работы 24/7
- ▶ Режет со скоростью 1,4 м/с
- ▶ Толщина материала 50 мм
- ▶ Идеальное решение, непревзойденная точность, производительность и экономичность



**oktoPRINT**  
SERVICE

Р  
Рекламная  
графика

Упаковка

Кожа

Текстиль

Композитные  
материалы

Технический  
текстиль

Особые сферы  
применения

**ОктоПринт Сервис**  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

141540, Московская обл., Красногорский р-н,  
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км  
info@zund.ru, www.zund.ru

**+7 499 490 10 91**  
скидка на «упаковочную комплектацию»

## Эволюция технологии HP Latex

Принтеры HP Latex 3600 и HP Latex 3200 с рабочей шириной 3,2 м и скоростью печати до 180 кв. м/ч обладают на 30% большей производительностью, чем их предшественники.

Компания HP Inc. выпустила два новых широкоформатных «латексных» принтера: HP Latex 3600 и HP Latex 3200. Оборудование ориентировано на компании, которые из месяца в месяц осуществляют печать в больших объемах. Так, принтер HP Latex 3200 позиционируется как отличное решение для крупных поставщиков услуг в области широкоформатной печати, которое позволяет изготавливать широкий спектр различной графической продукции с высокой скоростью и с качеством, соответствующим запросам заказчиков выставочной графики, интерьерной и наружной рекламы, графики для оформления транспортных средств и декора интерьеров. В свою очередь, принтер HP Latex 3600 рассчитан на применение в еще более крупных печатающих компаниях, которым необходимо использовать оборудование в бесперебойном режиме в течение длительного времени. Эта модель способна

выдавать до 35 тыс. кв. м готовой печатной продукции в месяц и оптимизирована для выполнения таких работ, как печать по баннерной ПВХ-ткани, по материалам типа «backlit» и носителям для изготовления обоев и других настенных покрытий. Система подачи рулонных материалов в HP Latex 3600 рассчитана на работу с отдельными рулонами весом до 300 кг или же с двумя рулонами весом по 200 кг каждый одновременно. Емкости для чернил в этом принтере увеличены до 10 л.

В новых принтерах также предусмотрены решения, способствующие значительному сокращению затрат на работу оператора: теперь один человек может управлять четырьмя принтерами одновременно. Помимо этого, в моделях HP Latex 3200 и HP Latex 3600 предусмотрена автоматическая система обслуживания печатающих головок.

## Новая линейка печатающих головок от FUJIFILM Dimatix

В основе устройств, разработанных для печати по текстилю, изготовления интерьерной рекламы и высококачественной УФ-печати, — инновационная технология Si-MEMS.

В ближайшие месяцы компания FUJIFILM Dimatix, Inc. планирует приступить к поставкам новой серии печатающих головок Samba GMA. Это компактные низковольтные устройства, изготавливаемые по технологии Si-MEMS («Производство силиконовых микроэлектромеханических систем»). Инновационные печатающие головки будут использоваться в оборудовании для печати по текстильным основам и в широкоформатных принтерах для высококачественной интерьерной печати.

Одной из ярких новинок серии Samba GMA является печатающая головка Samba GMA 33. С физическим разрешением печати 300 dpi и размером чернильной капли 5 пл устройство совместимо с широким спектром разнообразных красящих жидкостей, включая УФ-отверж-

даемые, сольвентные и водные чернила. В этой печатающей головке предусмотрено 384 дюз, реализована технология постоянной рециркуляции чернил RediJet, а также поддерживается работа как в режиме печати с переменным объемом чернильной капли, так и в режиме печати каплями чернил фиксированного размера (в диапазоне от 5 пл до 18 пл). Каждая из головок Samba GMA оснащена платой с дюзами особого дизайна и геометрии, что способствует раскрытию потенциала их производительности.

Скорость, точность и масштабируемость печатающих головок Samba GMA устанавливают новый стандарт в разработках новых широкоформатных принтеров», — отмечает Терри О'Киффе, менеджер по поддержке стратегически важных клиентов компании FUJIFILM Dimatix, Inc.

## Хааг модернизирует цифровую печать водными чернилами

Новая печатающая головка Хааг 5501 для водных чернил, разработанная в сотрудничестве с компанией Xerox, обеспечивает высокое качество получаемых изображений и низкую себестоимость печати.

Компания Хааг представила новую печатающую головку Хааг 5501, которая дополняет портфолио разработок Хааг в области цифровой печати водными чернилами.

Новинка отличается компактностью и легким весом и позволяет получать изображения с высоким качеством при низкой себестоимости печати. Номинальное разрешение печатающей головки составляет 1200 dpi. Устройство предназначено для установки в широкоформатные принтеры, используемые для прямой печати по текстилю и сублимационной печати по тканевым основам, а также в оборудовании для изготовления коммерческой графики (включая рекламные баннеры, постеры и изображения, размещаемые в дисплеях с внутренней подсветкой). В печатающей головке Хааг 5501 предусмотрено 5544 дюз, каждая из которых генерирует капли чернил объемом 5 пл. При ширине головки 115 мм обеспе-

чиваются одновременно и высокое качество печати, и высокая производительность. За счет жесткой конструкции устройство совместимо не только с водными чернилами, но и низковязкими УФ-отверждаемыми и сольвентными чернилами.

В Хааг 5501 используется особая система микроустировки, благодаря которой позиционирование и выравнивание печатающих головок в принтере осуществляются быстро и просто с помощью специального программного обеспечения. Это обеспечивает быструю подготовку принтера к работе и сокращает периоды простоя оборудования. Как заявляет компания-разработчик, для надежной и полноценной эксплуатации Хааг 5501 не требуется использовать систему рециркуляции чернил, что способствует снижению затрат на интеграцию устройства в оборудование. Новую печатающую головку также можно использовать в высокоскоростных системах для однопроходной печати.

## OKI Pro8432WT: принтер с белым тономом нового поколения

В аппарате, предназначенном для термотрансферного декорирования предметов одежды и сувенирной продукции, оптимизирована себестоимость печати белым цветом.

Компания OKI анонсировала выпуск нового светодиодного принтера OKI Pro8432WT с форматом печати A3. За счет поддержки функции печати белым тономом аппарат способен выдавать полноцветную графику для термопереноса на ткань и другие материалы, которую не требуется вырезать по контуру перед нанесением на требуемую поверхность. Это значительно сокращает затраты времени и количество промежуточных этапов в традиционном процессе декорирования цветных предметов одежды и других готовых изделий.

Новый принтер, который позиционируется как высокопроизводительная альтернатива трафаретной печати, разработан таким образом, чтобы обеспечивалась максимальная совместимость со всеми ведущими брендами термотрансфер-

ных материалов. Как заявляет компания-разработчик, затраты на настройку принтера значительно меньше, чем на подготовку к работе какой-либо другой системы для цифровой печати, в частности, оборудования для прямой печати по текстилю. Кроме того, OKI Pro8432WT позволяет преодолеть барьер в использовании в качестве носителя только лишь белого полиэстера, который характерен для сублимационной печати.

Принтер OKI Pro8432WT печатает с разрешением 1200 x 600 dpi. За минуту аппарат способен изготовить восемь полноцветных переводных изображений формата A4 или шесть изображений формата A3. Благодаря компактным размерам — 360 x 449 x 552 мм — принтер можно с легкостью установить на любом производстве или же в офисе дизайн-студии.

# Специализированные мероприятия в августе 2017 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

**30.07.17 — 03.08.17**

Выставка маркетинговых технологий и услуг Las Vegas Market Summer Show — 2017

США, Лас-Вегас, торговый комплекс Las Vegas World Market Center

Специализированная выставка-ярмарка Las Vegas Market Summer Show — 2017 призвана продемонстрировать решения в области маркетинговых услуг, востребованные в мировой экономике в настоящее время. Среди тематических разделов мероприятия — консалтинговые услуги, реклама в СМИ, телемаркетинг, наружная реклама, промоматериалы, электронный маркетинг, рекламоносители, событийный маркетинг, отраслевые выставки и POS-материалы.

Официальный сайт:  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

**01.08.17 — 03.08.17**

13-я выставка рекламно-сувенирной продукции Gift Show Shanghai — 2017

Китай, Шанхай, комплекс Shanghai Mart

Gift Show Shanghai — 2017 — одно из самых престижных отраслевых шоу для индустрии рекламно-сувенирной продукции. Участниками выставки являются производители и поставщики технологий для изготовления промосувениров и корпоративных подарков, а также круп-

ные компании, специализирующиеся на производстве сувенирной продукции. Тематические разделы Gift Show Shanghai — 2017 включают такие сегменты, как промоматериалы, награжденные изделия, памятные подарки, решения для витринной рекламы, POS-материалы, изделия для событийных промоакций, а также новейшие разработки в области прямой рассылки и маркетинга.

Официальный сайт организаторов выставки: [www.giftshow.co.jp](http://www.giftshow.co.jp)

**18.08.2017 — 20.08.2017**

Выставка дизайна и технологий печати Print Expo Chennai — 2017

Индия, Ченнаи, торговый центр «Ченнаи»

Print Expo Chennai — одна из крупнейших и наиболее успешных выставок в Индии, посвященных допечатной подготовке, печати, финишной обработке, изготовлению упаковки и производству средств визуальной рекламы. Ожидается, что в этом году в мероприятии примут участие более 175 экспонентов, а посетителями выставки станут более 14000 специалистов из разных стран мира. Участники print-шоу продемонстрируют новейшие технологические решения как в области полиграфии, так и в области флексографии и цифровой широкоформатной печати.

Официальная веб-страница выставки:  
[www.intellexpo.com/PrintExpo/](http://www.intellexpo.com/PrintExpo/)

**23.08.2017 — 25.08.2017**

Выставка технологий для производства вывесок и средств визуальной рекламы D-Pes Sign Expo China

Китай, Гуанчжоу, торгово-выставочный центр Poly World

D-Pes Sign Expo China — Guangzhou — 2017 выступает в роли платформы, на которой демонстрируются наиболее прогрессивные технологии, оборудование и расходные материалы для sign-индустрии. Организаторы мероприятия ставят своей целью всемерно способствовать здоровому развитию компаний, профессионально работающих в таких сегментах, как цифровая печать, гравировка и изготовление вывесок. В числе тематических разделов мероприятия — лазерная резка, вакуумная формовка пластиков, плоттерная резка, цифровая печать, планшетные УФ-принтеры, широкоформатные текстильные принтеры, оборудование для термопереноса графики на текстиль и другие поверхности, световые короба, 3D-печать, светодиоды, POS-материалы и др. В прошлом году в роли экспонентов D-Pes Sign Expo China выступили более 700 компаний, общая площадь выставки составила 65000 кв. м, а ее посетителями стали 50246 специалистов из 64 стран мира.

Официальный сайт:  
[www.chinasignexpo.com/en/](http://www.chinasignexpo.com/en/)

25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



# РЕКЛАМА

26-29 сентября 2017

Организатор:



Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНСТВ РОССИИ

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

Под патронатом ТПП РФ



Реклама 12+



# Дни цифровой печати в московском «Крокус-Экспо»

По сравнению с прошлым годом, специализированная выставка Printech заняла втрое большую площадь и привлекла почти вдвое больше участников.

С 20 по 23 июня в Москве прошла 3-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатающих и рекламно-производственных компаний Printech. Несмотря на то что официальных данных о количестве посетителей по состоянию на 28 июня опубликовано не

было, каждый из тех, кто помнит прошлогоднее мероприятие и кто решил снова навестить комплекс «Крокус-Экспо» в этом году, не мог не заметить значительно увеличившиеся потоки аудитории между рядами выставочных стендов. Создавалось ощущение, что после спада интереса

специалистов к подобным выставкам, который наблюдался в прошедшие два-три года, интерес к современным технологиям цифровой печати снова стал возрастать. Конечно же, свой вклад в рост посещаемости Printech внесли и одновременное проведение выставки для индустрии упаковки RosUpack в соседних залах «Крокус-Экспо», и активная работа экспонентов по привлечению на мероприятие своих постоянных и потенциальных клиентов. По данным организаторов, в этом году более 25 компаний стали участниками Printech впервые. Наметившийся вектор роста и развития выставки можно расценивать исключительно как положительную тенденцию на отечественном рынке производства средств визуальной рекламы.

Примечательно, что в этом году число представленных на мероприятии брендов с мировой известностью также заметно возросло. В их числе можно назвать таких производителей оборудования для широкоформатной печати и финишной обработки, как Agfa, Aristo, Durst, Epson, Esko, Fujifilm, HP Inc., Mimaki, OKI, Ricoh, Zund и др.

По словам самих экспонентов, интерес аудитории к демонстрируемым на



# ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПЛОТТЕРЫ

ДЛЯ НАРУЖНОЙ И ИНТЕРЬЕРНОЙ РЕКЛАМЫ

# Mimaki



15

ЛЕТ В РОССИИ

СМАРТ-Т

МИМАКИ

СУБЛИМАЦИЯ

+7 (495) 663-9111

[www.smart-t.ru](http://www.smart-t.ru)

ST  
www.smart-t.ru

СМАРТ-Т

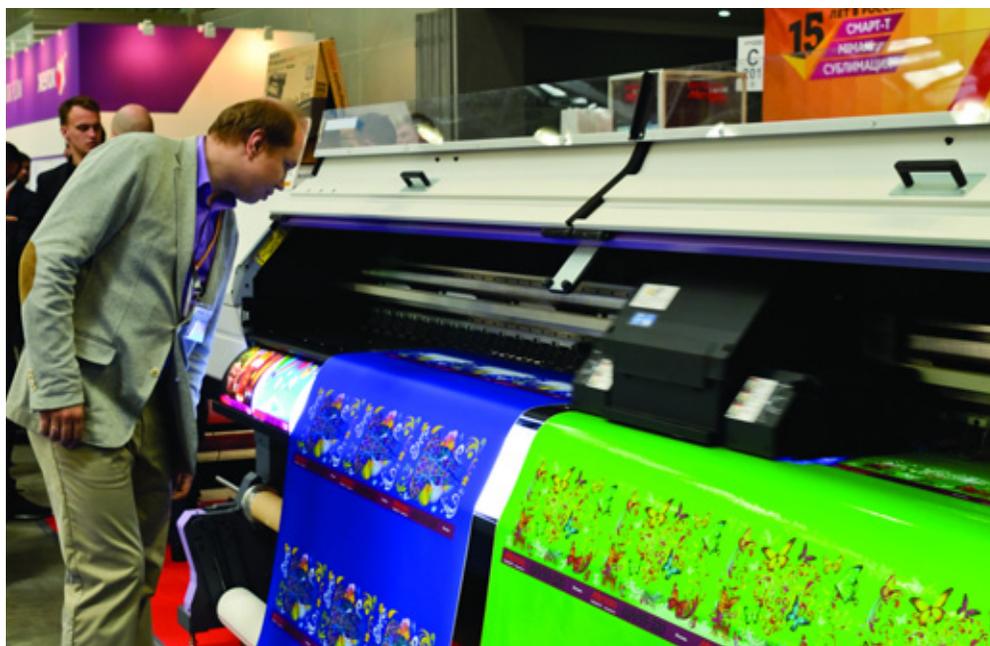
Самый большой в России штат  
сервисных инженеров Mimaki  
72 специалиста в 21 городе

Официальный дистрибьютор Mimaki в России с 2002 года

выставке технологическим решениям был очень высок. На протяжении всех четырех дней мероприятия в «Крокус-Экспо» активно велись переговоры о возможных сделках по покупке оборудования и заключались соглашения на поставку тех или иных печатающих машин. Яркий пример — подписание контракта российским представительством корпорации FUJIFILM и компанией FineArtBox о покупке широкоформатного УФ-принтера Acuity LED 1600 II. Об этом аппарате мы неоднократно рассказывали на страницах нашего журнала. Как показала практика, принтер востребован не только производителями средств визуальной рекламы, но и представителями индустрии упаковки, в особенности, если речь идет об изготовлении образцов или печати малых тиражей продукции.

Многие из участников Printech-2017 сделали ставку на показ уже проверенных в работе и успешно зарекомендовавших себя в работе моделей оборудования. Так, на совместном стенде HP Inc. и группы компаний «Автоним» можно было увидеть в режиме реальной эксплуатации латексный принтер третьего поколения HP Latex 570 с рабочей шириной 1,63 м, который в режиме печати интерьерной графики достигает производительности в 23 кв. м/ч, широкоформатный восьмицветный фотопринтер HP DesignJet Z6800 Production, а также систему HP PageWide XL 8000, представляющую новое поколение высокоскоростных печатающих устройств, используемых для тиражирования монохромных и цветных чертежей и карт.

Помимо разнообразных цифровых печатных машин, ориентированных на коммерческие типографии, компания Ricoh в очередной раз продемонстрировала широкоформатный латексный принтер Ricoh Pro L4160, к которому посетители выставки проявляли активный интерес, спрашивая специалистов российского представительства Ricoh о его функциональных возможностях. Одной из главных особенностей этого аппарата является возможность использовать при печати в дополнение к цветным чернилам белую краску, что позволяет, в частности, запечатывать прозрачные и окрашенные роллонные материалы.



Одним из наиболее ярких экспонатов на стенде компании «НИССА Дистрибуция» (торговая марка Offitec), который останавливал на себе взгляды посетителей, стал широкоформатный принтер OKI ColorPainter M-64s, хорошо известный читателям «Наружки» и пользующийся возрастающей популярностью в нашей стране. Как и на прошлогодней выставке «Реклама», акцент был сделан на демонстрации качества, плотности и насыщенности полноцветных изображений, которые этот принтер обеспечивает при печати на материалах типа «backlit». С этой целью у основания аппарата был размещен световой короб, благодаря чему каждый посетитель выставки Printech мог своими глазами увидеть и лично

оценить, как выглядят получаемые на OKI ColorPainter M-64s отпечатки на просвет. На стенде этой же компании можно было увидеть новейшую разработку компании OKI — устройство для автоматической подачи конвертов в светодиодные принтеры OKI с белым тоном, которое значительно повышает производительность принтера в целом и позволяет оперативно изготавливать тиражи эксклюзивных конвертов с индивидуальным дизайном и различными визуальными эффектами.

В богатом многообразии на выставке Printech были представлены режущие плоттеры и широкоформатные принтеры компании Mimaki, которые демон-

**ОКІ****ColorPainter E-64S**64 дюйма. Шесть цветов. 23 м<sup>2</sup>/час**Технологии промышленной широкоформатной печати в принтере начального уровня**

Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и внутреннего (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюзов • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • ONYX RIP Center в комплекте • 2 года гарантии (включая печатающие головки) без ограничения объема печати

**Дополнительная информация у наших партнёров**

ФорДА (Санкт-Петербург и филиалы)

[www.forda.ru](http://www.forda.ru)

Пойнт Техно (Минск)

[www.point.by](http://www.point.by)

Призмикс (Москва)

[www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

Форт-Диалог Исеть (Екатеринбург)

[www.fdialog.ru](http://www.fdialog.ru)

ЛРТ (Москва, Санкт-Петербург)

[www.lrt.ru](http://www.lrt.ru)

Ипекси (Новосибирск)

[www.ipeksi.ru](http://www.ipeksi.ru)

Технографика (Москва)

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)и на нашем сайте [www.oki.ru](http://www.oki.ru)

**ЯРКАЯ ПЕЧАТЬ С БЕЛЫМ ЦВЕТОМ. УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО.  
БЕЗУСЛОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**

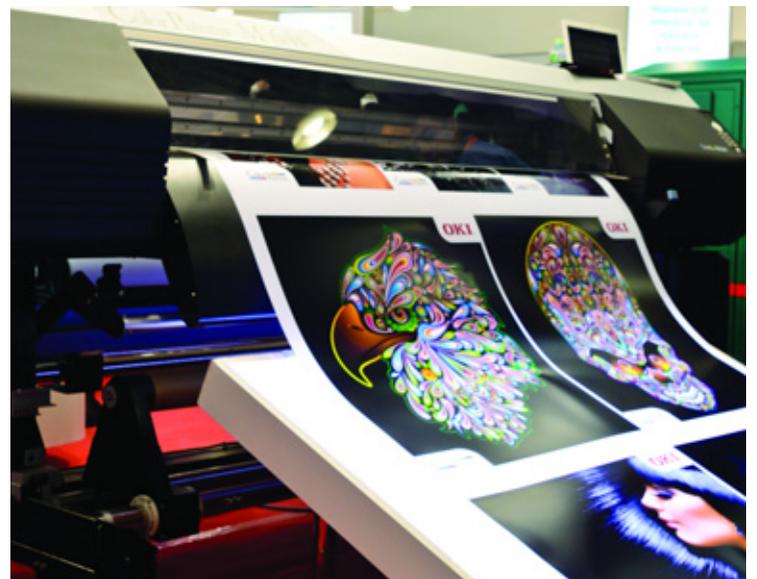
**EFI VUTEk H2000 Pro**

Конфигурация до 6 цветов + Белый + Лак  
Гибридная система печати: листовая, рулонная  
Технология UltraDrop GrayScale с объемом капли 7, 14, 21 пл  
Скорость печати до 98 м<sup>2</sup>/час (4 прохода, 6 красок)  
Вакуумный конвейер высокой грузоподъемности

**efi**

123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2  
+7 (495) 956 1115, [info@prizmix.ru](mailto:info@prizmix.ru), [www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

**Prizmix**



стрировались на стендах компаний «Русском» и «Смарт-Т». В частности, экспозиция «Смарт-Т» предоставляла специализированной аудитории возможность увидеть в режиме эксплуатации флагманскую систему для УФ-печати по материалам шириной до 3,2 м Mimaki UJV55-320, а также один из бестселлеров японского производителя, сольвентную печатающую машину JV300-160. И на стенде «Смарт-Т», и на стенде «Русском» были показаны и компактные УФ-принтеры Mimaki серии UJF Mk II, которые ориентированы на персонализации готовых изделий и на изготовлении рекламно-сувенирной продукции.

Активное участие в выставке Printech принимал и другой японский производитель оборудования для широкоформатной печати, компания Epson. На ее стенде внимание большинства посетителей привлекал десятицветный широкоформатный экосольвентный принтер Epson SureColor SC-S80610, который позиционируется как флагманская модель в данной линейке. Эта высокопроизводительная система печатает непахнущими и не содержащими никель чернилами, что позволяет устанавливать и использовать аппарат в обычном офисном помещении без какой-либо дополнительной системы вентиляции. В числе основных сфер применения Epson SureColor SC-S80610 — печать не только наружной рекламы, но и высококачественных интерьерных постеров и POS-материалов.

Специалисты, работающие в области широкоформатной печати, также могли получить полезную для себя информацию и найти востребованные в их работе технологические решения на стендах таких участников выставки, как «ЛРТ» и SignArt. Так, компания «ЛРТ» в этом году сделала акцент на продвижении различных программных пакетов, необходимых в производстве средств визуальной рекламы и коммерческой графики. В свою очередь, на стенде компании SignArt можно было ознакомиться с образцами печати, полученными с помощью новейшего принтера для печати по гофрокартону Durst Delta 130 SPC, производительность которого составля-



ет 9350 кв. м/ч при рабочей ширине в 1280 мм. Кроме того, посетители стенда SignArt имели возможность получить развернутые ответы на все вопросы, касающиеся как широкоформатных принтеров Durst Rho P10 250 Plus, Durst Rhotex 325 и Durst Rho WT 250, так и систем для финишной обработки, выпускаемых компанией Aristo Graphic Systems.

К слову, современные цифровые комплексы для раскроя и биговки печатной продукции демонстрировались в режиме реальной эксплуатации на стендах компаний «Времена года» и «ОктоПринт Сервис». Первая представила планшетный режущий плоттер BigZee Cutter в комплектации, оснащенной бигочным колесом, который успешно вырезал и обрабатывал готовые к сборке заготовки для упаковочных коробок. Главным же экспо-

натом на стенде компании «ОктоПринт Сервис» стал цифровой режущий комплекс Zund S3, который демонстрировался в режиме резки и обработки разнообразных материалов, начиная с тонкого картона и пленки и заканчивая акриловым стеклом. Этот аппарат отличается высокой точностью в работе и привлекательным соотношением «цена/производительность». Опционально плоттер можно дополнить инструментами для биговки и фрезеровки материалов.

Примечательно, что организаторы уже получили от экспонентов, воодушевленных результатами прошедшего print-шоу, заявки на участие в выставке Printech-2018, которая состоится с 19 по 22 июня следующего года. Хотелось бы надеяться, что грядущая выставка продемонстрирует не менее впечатляющие темпы роста, чем в этом году.

# Лауреаты премии EDP Awards 2017

Европейская ассоциация специализированных СМИ, освещающих индустрию цифровой печати, назвала лучшие решения года в области широкоформатной печати и финишной обработки.



Каждый год эксперты, представляющие 20 ведущих отраслевых журналов Европы, пишущих о цифровых технологиях для тиражирования и обработки коммерческой графики, определяют, какие из новинок на рынке расходных материалов, широкоформатных принтеров, ЦПМ и режущих плоттеров достойны звания лучшей разработки года в своем сегменте. За десять лет, прошедшие с момента учреждения премии EDP Awards, конкурс завоевал славу главного европейского технологического состязания в индустрии цифровой печати. Одной из задач, которую ставят перед собой организаторы мероприятия, является содействие представителям отрасли в поиске оптимального решения для своего бизнеса. Среди лауреатов EDP Awards 2017 — немало новейших разработок, которые предназначены для применения в производстве средств визуальной рекламы.

## **Номинация «Лучшее роботизированное решение»**

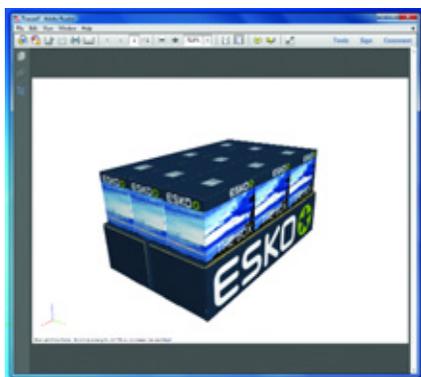


Устройство SwissQprint Rob, разработанное компанией SwissQprint, устраняет необходимость в присутствии оператора во время УФ-печати по листовым материалам. Робот и широкоформатный принтер могут работать во внеурочное время или же освобождать персонал от выполнения рутинных задач. SwissQprint Rob автоматически загружает листы на печатный стол планшетного принтера и выгружает уже готовые отпечатки. Система способна работать практически с любым листовым материалом, имеющим непористую поверхность. На приладку устройства к принтеру и его

подготовку к работе достаточно всего десяти минут. Взаимодействие между принтером и роботом поддерживается и контролируется с помощью специального программного обеспечения. Оператор, вместо того, чтобы вручную загружать материалы в принтер и складировать готовую продукцию, может заняться решением других, более важных, задач или же спокойно оставлять оборудование на работу «в ночь» и покидать производство по окончании рабочего дня. Это позволяет эксплуатировать печатающее оборудование в круглосуточном режиме семь дней в неделю. Как отметил технический комитет конкурса EDP Awards, немаловажным достоинством SwissQprint Rob является тот факт, что система выполняет все операции со стабильной точностью и высокой эффективностью.

## **Номинация «Лучшее программное обеспечение для создания макетов и дизайна»**

Разработанный компанией Esko программный пакет ArtiosCAD предназначен для дизайна и проектирования упаковки и POS-материалов. В программе предус-



мотрены специальные опции и функции, рассчитанные на применение профессионалами, а также возможность создавать виртуальные образцы трехмерных изделий из гофрокартона. Большинство из утилит в ArtiosCAD функционируют в автоматическом режиме, что значительно повышает эффективность работы дизайнеров. По мнению технического комитета конкурса EDP Awards, Esko ArtiosCAD представляет собой наиболее функциональный программный пакет для дизайна упаковки и рекламных установок в местах продаж.

**Номинация «Лучший рулонный принтер с рабочей шириной до 170 см»**



Аппарат Canon Océ Colorado 1640, о котором уже рассказывалось на страницах нашего журнала, — первый рулонный принтер с шириной печати 1,6 м, в котором реализована инновационная технология печати Canon UVgel. Данная технология обеспечивает комбинацию высокой производительности и безупречного качества печати на широком спектре различных рулонных материалов. Чернила фактически представляют собой гель, который отверждается под воздействием ультрафиолетового излучения. Перед печатью гель преобразуется

в жидкость, а при контакте с носителем возвращается в свое исходное состояние и закрепляется на материале при помощи первичного отверждения УФ-светодиодами. На последующем этапе происходит полное отверждение геля.

По оценкам технического комитета конкурса EDP Awards, Canon Océ Colorado 1640 печатает быстрее, чем другие широкоформатные принтеры в данном сегменте, и обеспечивает стабильно высокое качество получаемых изображений от отпечатка к отпечатку. К этому стоит добавить, что разработчики системы также преследовали цель снизить совокупную стоимость эксплуатации оборудования и ускорить его окупаемость.

**Номинация «Лучший планшетный/гибридный принтер со скоростью печати до 20 кв. м/ч»**



Гибридный УФ-принтер Mutoh ValueJet 1638UH с рабочей шириной 165 см, оснащенный светодиодной системой отверждения чернил, способен печатать по широкому спектру рулонных и листовых материалов, включая и чувствительные к нагреву носители. Аппарат, в котором реализована возможность печати с разрешением до 1440 x 1440 dpi, печатает УФ-отверждаемыми чернилами в конфигурации СМУК, белой краской и лаком и позволяет получать интерьерную графику с фотореалистичным качеством. Примечательно, что в чернилах не содержится летучих органических соединений. С помощью прозрачного лака отпечаткам можно придавать дополнительные эффекты, будь то выборочная лакировка или имитация тиснения. Основные сферы применения Mutoh ValueJet 1638UH — печать образцов упаковки, производ-

ство изделий для оформления интерьеров, изготовление выставочной графики и средств визуальной рекламы.

**Номинация «Лучший планшетный/гибридный принтер со скоростью печати до 250 кв. м/ч»**



Широкоформатный планшетный принтер SwissQprint Nuala 2 с рабочим столом размерами 3,2 x 2 м в конфигурации 4 x 4 (4 x СМУК) обеспечивает оптимальное соотношение производительности и плотности печати. Даже при печати в качественном (с разрешением 900 x 720 dpi) или художественном (с разрешением 1080 x 720 dpi) режимах данная система работает быстрее, чем это можно было бы ожидать. По сравнению с аналогичной моделью SwissQprint Nuala 2 в стандартной конфигурации, версия 4 x 4 печатает вдвое быстрее. Опционально оборудование можно укомплектовать системой для печати по рулонным носителям, системой для печати по листовым материалам длиной до 4 м и роботизированным устройством SwissQprint Rob для автоматической загрузки носителей и выгрузки из принтера готовых отпечатков. На технический комитет конкурса EDP Awards особое впечатление произвело качество отпечатков, полученных на УФ-принтере SwissQprint Nuala 2, 4 x 4 в режиме Production.

**Номинация «Лучшее решение для печати и резки»**

Новая серия широкоформатных принтеров-каттеров Roland DG TrueVIS SG сочетает в себе все достоинства принтеров и режущих плоттеров корпорации Roland DG, главными из которых явля-



ются качество печати и многофункциональность. По мнению технического комитета конкурса EDP Awards, аппараты данной серии открывают новую эру в сегменте устройств, в которых интегрированы печать и контурная резка. Оснащенные новыми печатающими головками FlexFire, принтеры-каттеры серии Roland DG TrueVIS SG по производительности значительно превосходят своих предшественников. Модель с рабочей шириной 762 мм ориентирована на салоны оперативной полиграфии и другие небольшие компании, которые планируют освоить производство вывесок, рекламных стикеров, наклеек и рекламно-сувенирной продукции. В свою очередь, модель с шириной 1371 мм предназначена для выполнения более широкого круга задач, включая печать интерьерной и наружной рекламы, производство POS-материалов, изготовление графики для оформления транспортных средств и крупноформатных полноцветных вывесок.

**Номинация «Лучший принтер для печати по предметам»**



Компактные УФ-принтеры Mimaki UJF-3042 MkII и Mimaki UJF-6042 MkII достигают производительности в 2,84 кв. м/ч и 3,52 кв. м/ч соответственно. Это приблизительно на 20% быстрее скорости печати в традиционных моделях. В аппаратах также появились новые функции и опции, к примеру режим Long Drop Mode — для печати по неровным поверхностям и устройство Kebab — для декорирования цилиндрических предметов. Для принтеров предусмотрено несколько видов чернил, включая эластичные чернила LUS-120, которые растягиваются на 170% и позволяют получать долговечные отпечатки на таких материалах, как кожа или полиуретан. В свою очередь, чернила LUS-150 растягиваются на 150% и при этом дают возможность воспроизводить изображения в ярких, сочных цветах. Этими чернилами можно запечатывать не только мягкие и тканевые основы, но и твердые материалы, к примеру стекло или акрил.

**Номинация «Лучший рулонный текстильный принтер со скоростью печати до 100 кв. м/ч»**



Широкоформатный принтер Mimaki Tx300P-1800B, оснащенный инновационной системой ременной протяжки носителя, разработан для печати по широкому спектру натуральных и искусственных тканей. Технический комитет конкурса EDP Awards выделил такие достоинства этой модели, как комбинацию высокого качества получаемых отпечатков и высокой скорости печати, широкий набор функциональных возможностей и привлекательную стоимость. Принтер Mimaki Tx300P-1800B можно использовать не только для печати средств визу-

альной рекламы на текстильных основах, но и в изготовлении образцов тканей для индустрии моды, в декорировании предметов одежды и в производстве обивочных тканей для мебели.

**Номинация «Лучший рулонный текстильный принтер со скоростью печати более 100 кв. м/ч»**



Серия широкоформатных текстильных принтеров EFI VUTEk FabriVU 180/340 позволяет получать высококачественные изображения на высоких скоростях и при низкой себестоимости печати. В серии представлены две модели: с рабочей шириной 1,8 и 3,4 м. Печать осуществляется чернилами на водной основе в четырехцветной конфигурации с разрешением до 2400 dpi. В оборудовании реализована технология печати с переменным объемом чернильной капли в диапазоне от 4 пл до 18 пл. Основные сферы применения этих принтеров — производство флагов, рекламных баннеров, полноцветных изображений для размещения в световых коробах и другой высококачественной рекламной продукции. Машины могут печатать как непосредственно по ткани, так и по термотрансферным бумагам для последующего переноса изображений на текстильные основы. В EFI VUTEk FabriVU 180/340 предусмотрены станция автоматической чистки печатающих головок и система рециркуляции чернил. По мнению технического комитета конкурса EDP Awards, это очень надежные в эксплуатации принтеры, которые по своим характеристикам почти не уступают оборудованию промышленного класса.

### **Номинация «Лучшее решение для печати по гофрокартону»**



Широкоформатный принтер Durst Delta WT250 представляет собой новое поколение печатающих систем, в которых реализована технология Durst Water Technology. Система может печатать как с флексографическим качеством, так и с литографическим качеством. В принтере используются лишённые запаха чернила, в которых не содержится каких-либо опасных веществ. Оборудование предназначено для производства упаковки и POS-материалов из гофрокартона. В максимально укомплектованном варианте Durst Delta WT250 печатает в шесть цветов, включая белый цвет и прозрачный лак. Система способна запечатывать как листы формата А3, так и листы размерами до 2500 x 3200 мм.

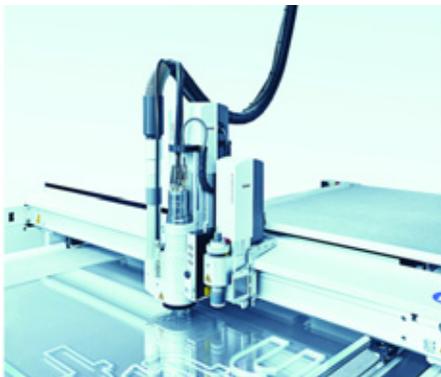
### **Номинация «Лучшее решение для печати по текстилю»**



Цифровой текстильный принтер JAVELIN, разработанный компанией SPGPrints, печатает с разрешением 1200 dpi. В оборудовании реализована технология печати с переменным объемом

чернильной капли в диапазоне от 2 до 10 пл. За год эта печатная машина способна запечатать до 2 млн кв. м текстильных основ. Принтер оснащен 36 печатающими головками Fujifilm Dimatix Samba. Печать может осуществляться реактивными, дисперсными или кислотными чернилами.

### **Номинация «Лучшая система для цифровой резки»**



Модуль для фрезеровки Zund RM-L со шпинделем мощностью 3,6 кВт технический комитет конкурса EDP Awards счел наиболее эффективной системой для высокоточной фрезеровки, полировки и гравировки, которая устраняет необходимость в приобретении отдельного фрезерно-гравировального станка. Модуль оснащен системой активного водного охлаждения и системой удаления пыли из рабочей зоны. Устройство способно обрабатывать широкий спектр материалов, включая древесину, пластик, акрил, пенопласт, алюминий, алюминиевые композитные панели и др. Предусмотренная в модуле специальная система распознает отклонения в толщине материала и вносит корректировки в ход инструмента, что гарантирует правильные настройки по глубине обработки при гравировке, штриховке и сверлении материалов.

### **Номинация «Лучшее решение для лазерной резки»**

Широкоформатный лазерный комплекс Trotec Laser SP2000 обеспечивает высокую производительность и стабильно высокое качество при обработке различных материалов. Среди достоинств



этой системы технический комитет конкурса EDP Awards выделил удобный доступ оператора к рабочей зоне и возможность загружать заготовки даже во время эксплуатации. Trotec Laser SP2000 практически не нуждается в обслуживании и рассчитан на эксплуатацию в течение длительного времени. Поверхность рабочего стола размерами 1,68 x 2,51 оптимизирована под загрузку листов стандартных форматов. Для обработки рекламных изделий, напечатанных на тканевых основах, предусмотрена специальная конвейерная система.

### **Номинация «Лучшие чернила»**

Отверждаемые с помощью светодиодов УФ-чернила Agfa UV LED технический комитет конкурса EDP Awards счел достойными престижной премии, поскольку они обеспечивают почти такой же цветовой охват, как и традиционные УФ-чернила, отверждаемые с помощью ртутных ламп. Чернила Agfa UV LED используются в таких принтерах компании Agfa Graphics, как Jeti Ceres RTR3200, Anapurna H3200i LED и Jeti Mira LED.



# Нет компромиссам: Docan FRT — первый роллерно- планшетный УФ-принтер!

Компания «Технографика» представляет новинку 2017 года — УФ-принтеры Docan серии FRT.

Docan, уже зарекомендовавший себя как производитель надежных УФ-принтеров, в этом году предложил рынку принтеры с уникальной компоновкой. Конструктивно оборудование серии FRT выполнено в виде планшетного принтера для печати на листовых материалах, с фронтальной части которого расположена опция для печати по рулонным носителям.

Преимущества планшетной конструкции хорошо известны: удобство позиционирования и надежная фиксация позволяют стабильно выдавать качественную печать на листовых материалах.

Если же необходимо выполнить печать на рулонном материале, при нажатии одной кнопки портал с блоком печатающих головок смещается в крайнюю позицию и фиксируется над системой валов. Тяжелые, обрезиненные валы и прецизионные приводы обеспечивают подачу рулонных

материалов с равномерным натяжением, гарантируя отсутствие смещения и предотвращая образования волн по всей длине и ширине материала.

Таким образом, оборудование Docan серии FRT позволяет выполнять все виды печати, характерные для планшетных принтеров (печать по листовым материалам, включая стекло, пластики, металлы, дерево и др.), а также печатать по гибким/рулонным материалам, будь то баннерная ПВХ-ткань, самоклеящийся винил, текстиль, кожа и т.д. При этом обеспечиваются удобство в работе, точность позиционирования и непревзойденное качество печати на рулонных материалах.

Портал рабочей шириной 3.2 метра позволяет получить на 30% более высокую производительность в сравнении с классической компоновкой, ког-

да машина работает на ширине портала 2.05 метра.

По желанию клиента принтер может быть укомплектован печатающими головками Konica Minolta 1024i, Ricoh Gen 5 или Kyocera.

Наиболее рациональные покупатели выбирают комплектацию с пятью головками Kyocera. Именно эта конфигурация позволяет достичь революционных скоростей при высоком качестве печати:

— 6 проходов с разрешением 604 x 1800 dpi — 44 кв. м/ч;

— 8 проходов с разрешением 604 x 2400 dpi — 36 кв. м/ч.

Конструкция с использованием рельс и ШВП (шариковинтовой передачи) японского производства позволяет добиться прецизионной точности позиционирования капли на материале. Наличие двух ШВП, расположенных с обеих сторон принтера, повышает плавность и равномерность перемещения портала. Два высокоточных рельса обеспечивают перемещение каретки без каких-либо вибраций, что способствует достижению безупречного качества печати. Тяжелая массивная станина (до 2980 кг) дает максимальную структурную жесткость при работе с любыми материалами в максимальных скоростных режимах.

Опорная рама каретки выполнена из цельного алюминиевого блока методом



фрезерования, что лучше, чем стандартные стальные или наборные конструкции, поскольку данное решение отличается низкой температурной деформацией, высокой жесткостью и легкостью.

Позиционирование подвижных компонентов системы осуществляется с помощью энкодеров высокого разрешения, где в качестве реперного элемента используется металлическая линейка.

Вакуумный стол разделен на семь зон. Помпы имеют клапаны, позволяющие переключать направление потока воздуха для создания воздушной подушки (так называемого обратного вакуума). Это часто необходимо для легкого позиционирования или транспортировки по столу тяжелых листовых материалов или заготовок из стекла. Обратный вакуум минимизирует затраты труда и времени, а также предотвращает любые повреждения материала от микрочастиц, находящихся между столом и носителем для печати, при перемещении заготовки по рабочему столу.

Машины оборудованы системой защиты каретки от столкновения с материалом: специальные шторки с датчиками останавливают печать, если на пути движения портала возникнет препятствие.

Принтеры Docan по умолчанию оснащаются модулем для печати белым цветом, опционально — лаковой секцией. Белую краску можно использовать в качестве полутонного цвета, как подложку или же как кроющий слой. Белый цвет очень востребован не только в планшетной печати (например, по стеклу или иным твердым носителям), но и в графических работах при печати по прозрачным рулонным материалам. Очень часто в рулонной печати используется лак для придания простому баннеру или пленке эффектов декорирования, которые невозможно получить с помощью таких технологий печати, как сольвент или латекс.

Также по желанию клиента машина может быть укомплектована или светоди-

одными (LED), или ламповыми источниками ультрафиолетового излучения для отверждения чернил. Это дает пользователю возможность выбирать систему фиксации краски и свойственные ей преимущества в зависимости от специфики его деятельности: высокий ресурс, мгновенный старт, экологичность, экономия электроэнергии и отсутствие перегрева поверхности материала (LED) или же гарантированное отверждение чернил и высокая адгезия при высоких скоростях печати, широкий выбор чернил и низкая стоимость владения (лампы).

Растровый процессор (RIP Photoprint 12), пусконаладочные работы, обучение и 24 месяца гарантийного обслуживания включены в стоимость оборудования.

Docan FRT вызвал высокий интерес у клиентов компании «Технографика». В России уже проведено несколько успешных установок этого оборудования. Рекомендации довольных клиентов можно получить по запросу.

## Docan UV FRT 3220/3225

Планшет + Роллер = Нет компромиссам

Печатающие головы: Ricoh Gen 5/ Kyocera/ Konica Minolta 1024i на выбор

Отверждение: UV LED или Лампы на выбор

Форматы: 3,2x 2,05 / 3,2x2,5 + рулон 3,2 метра

Ионизаторы и обратный вакуум в базовой комплектации

Гарантия 2 года






www.t-g.ru

+7 (495) 225-5043

Москва  
Санкт Петербург  
Ростов на Дону  
Самара  
Казань  
Новосибирск

# «Основную нагрузку на производстве должно нести оборудование, а не персонал»

Интервью с Евгением Антоновым, генеральным директором компании «Автобренд-М»



*С чего начиналась деятельность Вашей компании в сфере производства визуальной рекламы и каковы основные этапы развития и становления «Автобренд-М»?*

Началом работы компании можно считать 2006 год, когда мы приобрели свой первый сольвентный принтер HP Designjet 9000. С этого момента мы и стали развивать направление широкоформатной печати, исторически — одно из ключевых для «Автобренд-М». Некоторое время спустя наш парк оборудования дополнили широкоформатный принтер HP Designjet 10000 с шириной печати 2,5 м и сольвентный принтер промышленного класса с рабочей шириной 3,2 м HP Scitex. Однако сегмент производства наружной рекламы путем печати сольвентными чернилами на баннерной ПВХ-ткани, будучи низкомаржинальным, перестал быть для нас интересен, и от машины HP Scitex мы решили избавиться. Гораздо более привлекательным для нас стал сегмент интерьерного оформления торговых центров. Именно поэтому с 2012 года и до настоящего времени средства визуальной рекламы (чаще всего — интерьерной) мы изготавливаем исключительно с помощью широкоформатных принте-

ров HP Latex. Это оборудование обладает всеми необходимыми качествами и достоинствами для рынка интерьерной коммерческой графики, включая и экологичность отпечатка, и отсутствие запаха, и возможность печатать по неподготовленным (а в некоторых случаях — и не предназначенным изначально для широкоформатной печати) материалам.

*Какие компании входят в число Ваших клиентов и почему, на Ваш взгляд, они предпочитают сотрудничать с Вашей компанией?*

«Автобренд-М» — это относительно небольшая производственная компания. Как правило, лучшей рекламой для нас является сарафанное радио: после того, как мы выполним проект по заказу того или иного клиента, к нам начинают обращаться его конкуренты. К примеру, в последние несколько лет мы активно работаем с поставщиками керамической плитки, изготавливая для них рекламно-информационные панели, которые они размещают в розничных магазинах материалов для строительства и ремонта. Этим клиентам крайне важно, чтобы панель, на которой будет размещаться та или иная коллекция плитки, передавала настроение этой коллекции и все панели в партии были выполнены в стабильно одинаковом цвете и со стабильно высоким качеством. К слову, стабильная цветопередача на протяжении всего тиража для нас является одним из главных достоинств технологии HP Latex.



Другую группу наших клиентов составляют владельцы торговых центров, которые также обращаются к нам благодаря сарафанному радио. Однажды для одного из таких заказчиков мы реализовали проект, который полностью окупил один из наших латексных принтеров. Изначально, по задумке дизайнера, стены в интерьерах крупного торгового центра, расположенного неподалеку от Москвы, планировалось завесить панелями. Однако впоследствии выяснилось, что выбранные дизайнером панели не соответствуют требованиям по пожаробезопасности и категории горения. Стоит добавить, что это происходило через несколько месяцев после трагедии, слу-

чившейся в клубе «Хромая лошадь» в Перми, и требования к материалам для обшивки стен были ужесточены. В итоге застройщикам пришлось отказаться от первоначального дизайн-проекта и вместо панелей оформить стены запечатанными обоями. Для того, чтобы все-таки воплотить замысел дизайнера, мы сфотографировали поверхности панелей и воспроизвели их внешний вид с помощью латексной печати на пожаробезопасных и экологически безвредных обоях. Поскольку оформление торгового центра, как правило, предполагает объемы печати в тысячах квадратных метров, прибыль от реализации этого проекта, действительно, была сопоста-

вила со стоимостью нового широкоформатного принтера HP Latex.

В свое время столь же финансово успешным для нас оказалась и печать тиража интерьерных рекламных постеров для световых дисплеев по заказу владельца одного из алкогольных брендов. Успех в реализации этого проекта во многом обусловлен тем, что при печати латексными чернилами на материалах типа backlit получаются очень сочные и яркие цвета. Очевидно, что в данном сегменте рынка, где качеству отпечатка придается гораздо большее значение, чем в сегменте печати по баннерной ПВХ-ткани, и маржа существенно выше.

Еще одним направлением нашей деятельности является инженерная печать. Заказы на тиражирование чертежей и карт мы с недавнего времени осуществляем с помощью принтера HP Pagewide.

*Часто при общении с тем или иным производителем рекламы приходится слышать, что по себестоимости латексная печать дороже, чем хотелось бы, в особенности в условиях, когда заказчики настаивают на все большем и большем снижении цен. Исходя из опыта Вашей компании, разделяете ли Вы такое мнение?*

Конечно же, хотелось бы, чтобы компания HP Inc. продолжала работать над снижением стоимости латексных чернил. Однако сказать, что они очень дорогие, тоже нельзя. После того, как мы обновили свои печатные машины до принтеров HP Latex третьего поколения, поддерживающих работу с трехлитровыми емкостями для чернил, по цене мы стали способны составить достойную конкуренцию печатнику, располагающему каким-либо из современных экосольвентных принтеров. Действительно, себестоимость латексных чернил чуть выше, однако технология HP Latex позволяет нам полностью следовать идеологии нашей компании, которая базируется на том, что машины должны работать больше, а люди — меньше. Знаю по собственному опыту, что заставить сольвентный принтер в период пиковой загрузки работать в отсутствие инженера, в особенности, если машина ранее эксплуатировалась в течение двух или трех лет, очень сложно. Из-за этого приходится вызывать специалистов на работу в ночную смену, что соответствующим образом тарифицируется и в итоге увеличивает издержки. Запуская в работу широкоформатный принтер HP Latex, я могу быть уверен, что машина будет выдавать стабильно качественные результаты до тех пор, пока не кончится материал в рулоне. За все время эксплуатации латексных принтеров в нашей компании только один раз нам пришлось забраковать запечатанный рулон: одна из печатающих головок вышла из

строя, в системе произошел сбой и отпечатки выходили из принтера с дефектом полошения. Но даже и в этом случае путем элементарной замены сбойной печатающей головки на новую все проблемы были решены, поскольку принтеры HP Latex легко калибруются и не требовательны к навыкам и знаниям оператора. Убежден, что за шесть с лишним лет один испорченный рулон и затраты на условно дорогие оригинальные латексные чернила с лихвой компенсируются тем, что моим сотрудникам не приходится работать по ночам. И это — при том, что в течение месяца мы с легкостью способны выполнить заказы на печать в объемах 5 — 6 тыс. кв. м, а при необходимости — и в объемах 10 тыс. кв. м. Впрочем, широкоформатные принтеры HP Latex могут и не печатать, если в этом нет необходимости. Это — еще одно преимущество данной технологии, поскольку, в отличие от классических сольвентных принтеров, оборудование практически не нуждается в обслуживании. Необходимости в ежедневной утренней чистке и подготовке аппарата к работе практически нет. Единственное, что требуется от оператора раз в два дня, — нанести несколько капель машинного масла на направляющую, все остальные операции станок выполняет сам.

*И все же, какие недостатки Вам удалось выявить в широкоформатных принтерах HP Latex за годы их эксплуатации?*

Мне довелось поработать со всеми поколениями латексных принтеров, и у каждого из них были, конечно же, свои проблемы. Замечу, что аппараты третьего поколения стали гораздо более производительными, а чернила — гораздо более стойкими к внешним воздействиям. Если же судить о недостатках, один из минусов этого оборудования обусловлен именно стремлением инженеров-разработчиков к максимально возможной автоматизации работы принтера. Так, если нужно напечатать какое-нибудь изображение в единичном экземпляре на конкретном материале, при смене рулона система, оснащенная целым набором различных датчиков, начинает замерять и выравнивать от начала и до конца весь

рулон. На это подчас уходит пять минут. Конечно же, если необходимо запечатать рулон в 50 м или 100 м целиком, такой подход к выравниванию и контролю над натяжением носителя можно расценивать исключительно как достоинство принтера.

В числе других нюансов широкоформатных принтеров HP Latex третьего поколения — во-первых, опять же, относительно высокая стоимость чернил. Во-вторых — большое энергопотребление, которое на практике выражается не в том, что увеличивается плата за электроэнергию, а в том, что не в любом помещении можно обеспечить мощность электросети в 4 кВт. Наконец, эти принтеры не способны запечатывать дешевые баннерные ПВХ-ткани плотностью 300 г/кв. м или нелитой баннер плотностью 400 г/кв. м: при печати на виниле для фиксации латексных чернил необходим нагрев отпечатка до +100 и более градусов по Цельсию, а при этой температуре дешевые ПВХ-ткани начинают плавиться. Поэтому, если требуется запечатать баннер, можно использовать только качественные литые ПВХ-ткани плотностью 400 г/кв. м или 500 г/кв. м. Но, как я уже говорил, для нашей компании этот сегмент рынка визуальной рекламы не представляет особого интереса.

*Как отразились на бизнесе Вашего предприятия последствия экономического кризиса 2008 года и падение курса рубля в конце 2014-го?*

Считаю, что в целом любой кризис — это период поиска новых возможностей и шансов для развития бизнеса. Для нас 2009 год как раз и был ознаменован переходом от печати сольвентными чернилами на революционную для того времени и экологически безвредную технологию HP Latex. Кризис 2008 года и сложившаяся в последующие год-два ситуация в отрасли помогли нам открыть для себя новые рынки. Что же касается начала 2015 года, всем пришлось принять как должное значительно возросшие из-за курсовой разницы цены и адаптироваться к новым условиям работы.

*Среди образцов работ, выполненных с помощью технологии HP Latex, представленных в офисе «Автобренд-М», есть и подушки с индивидуальным дизайном, и брендированная мебель. Насколько большим спросом пользуются такие услуги в Вашей компании?*

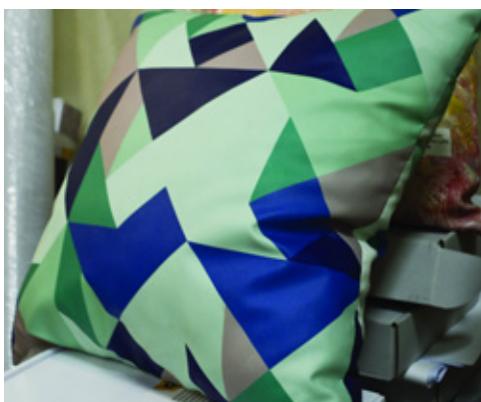
Действительно, у нас есть ряд клиентов, которые обращаются к нам с подобными заявками, но это исключительно корпоративные заказчики. Все-таки рынок интерьерной рекламы для нас является более стабильным источником прибыли, хотя мы с энтузиазмом беремся за реализацию любого неординарного интересного проекта, тем более что такие работы всегда высокомаржинальны.

*Какое оборудование Вы планируете приобрести в ближайшие год-полтора?*

В первую очередь — это будет фолдер (система автоматической укладки отпечатков в стопки) для нашего инженерного высокоскоростного принтера HP Pagewide. Это даст возможность запускать машину в режиме круглосуточной работы и браться за выполнение заказов, предполагающих, к примеру, печать более чем 400 различных чертежей в разных форматах в количестве 10 копий, общий вес которых превышает 500 кг. Также хотелось бы оснастить наше производство цифровой печатной машиной формата А3, поскольку для нашей компании я вижу в этом дополнительную возможность для дальнейшего развития.

*Как известно, рано или поздно любое оборудование устаревает, выходит из строя и становится неремонтопригодным. Какие широкоформатные принтеры Вы приобрели бы на замену ныне работающим аппаратам HP Latex в будущем?*

Скорее всего, это тоже будут латексные принтеры HP нового поколения. Но пока еще судить об этом преждевременно: у наших печатных машин, если оценивать их техническое состояние, как минимум — два года в запасе. Учитывая, что каждый год на мировом рынке появляются все новые и новые решения в области широкоформатной печати, и не



имея возможности заглянуть в будущее, уверенно ответить на этот вопрос я не могу. Поскольку индустрия постоянно развивается, технологии — совершенствуются, а инновации приходят на смену классическим решениям, вполне возможно, что через два года мы станем свидетелями появления действительно революционной технологии. Скажем, если бы удалось объединить в одной печатной машине все достоинства технологий HP Latex и HP PageWide одновременно, такой принтер был бы для нас действительно очень интересным. В любом случае уверен, что, когда наши латексные принтеры выйдут из строя, искать им замену я буду исходя из тех же принципов, что и прежде. Оборудование должно обладать наибольшей степенью автоматизации, максимально облегчать работу оператору и обеспечивать достойное качество отпечатков, при этом себестоимость печати для нас будет играть далеко не первостепенную роль.

*Считаете ли Вы российский рынок визуальной рекламы перспективным в целом?*

Это очень большой, многогранный и постоянно меняющийся рынок, на котором есть место и печатающим компаниям-монстрам с производственными возможностями в миллионы квадратных метров в год, и предприятиям среднего масштаба со своей специализацией, и даже так называемым гаражным фирмам, которые обслуживают малый бизнес в регионах. К тому же постоянные изменения в законодательстве подталкивают всех участников этого рынка к поиску нестандартных решений, что делает работу в sign-индустрии еще более интересной. Учитывая постоянный спрос на различные средства визуальной рекламы, даже начинающим компаниям есть смысл заниматься производством вывесок и широкоформатной печатью, отслеживать актуальные тенденции и предлагать свои решения клиентам. При столь разностороннем многообразии запросов заказчиков свою нишу на этом рынке можно найти и с малым инвестиционным потенциалом, и уж тем более — найти свой круг клиентов с крупными инвестиционными возможностями.

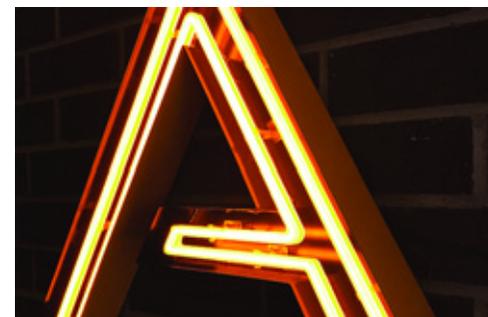
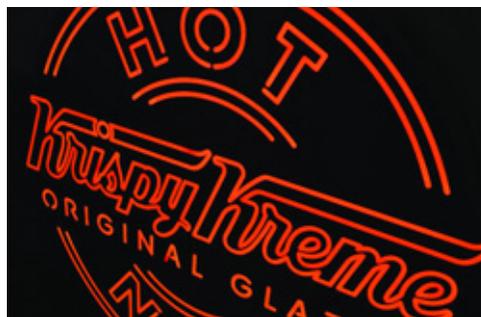
# Инновационные технологии в производстве вывесок и витринной рекламы

На смену газосветным трубкам и бумажным плакатам приходят световые конструкции, останавливающие на себе взгляды публики и днем, и ночью.

Могут ли современные источники света сочетать в себе все визуальные достоинства неона и при этом быть энергоэффективными и пожаробезопасными? Способен ли цифровой видеоскрин в витрине увеличить объемы продаж точки быстрого питания более чем в 3,5 раза? Оказывается, на каждый из этих вопросов можно ответить утвердительно. Именно такие разработки, способные вытеснить с рынка более традиционные технологии, были представлены на недавно прошедших выставках Digital Signage Expo 2017 и ISA International Sign Expo 2017.

## Новый виток в развитии «открытого» неона и вывесок с инкрустацией акрилом

Каждый год организатор международной выставки технологических решений в области производства вывесок и других средств визуальной рекламы ISA Sign Expo, Международная ассоциация производителей вывесок (International Sign Association) проводит конкурс на самые инновационные разработки в sign-индустрии. В этом году победителем



престижного состязания «ISA Innovation Awards 2017» в категории «Электронные и традиционные вывески» стала компания Component Signage, Inc., представившая на конкурс технологию Inciseon. Технология позиционируется как полноценная и достойная альтернатива газосветным вывескам, которая при этом, в отличие от неона, является пожаробезопасной, обеспечивает высокую энерго-

эффективность работы световых вывесок и соответствует действующим в настоящее время требованиям государственных структур, регулирующих рынок наружной рекламы.

Бренд Inciseon объединяет два различных технологических решения. Первое из них, Inciseon Skeletonized, имитирует внешний вид открытого неона. Ос-

новы для вывесок с использованием Inciseon Skeletonized изготавливаются из широко распространенных материалов. Во включенном состоянии такие вывески потребляют на 92% меньше электроэнергии, чем конструкции из газосветных трубок, что обеспечивает безопасность при их эксплуатации. Кроме того, они отличаются и повышенной прочностью. Так, в ходе тестирования данной технологии специалисты компании Component Signage, Inc. положили одну из вывесок под движущийся грузоподъемник, и после этого вывеска полностью сохранила свою первоначальную целостность. Кроме того, ни светоизлучающим элементам, ни проводке не было причинено никаких повреждений. По своей природе технология Inciseon Skeletonized обуславливает очень близкое расположение источников света к поверхности вывески, в результате чего достигается выдающаяся яркость рекламных конструкций.

Второе технологическое решение, Inciseon Integral, по мнению разработчиков, является шагом вперед в развитии световых вывесок и позволяет создавать рекламные установки, которые невозможно было изготовить при использовании неоновых трубок. В отличие от технологии Inciseon Skeletonized, которая предполагает монтаж источников света на стену, панели, световые короба или какие-либо другие поверхности, технологию Inciseon Integral условно можно назвать инкрустацией источников света в саму поверхность вывески. Такой подход позволяет использовать технологию Inciseon Integral в комбинации практически с любым материалом, что в свою очередь значительно расширяет сферы применения световых вывесок. К тому же, световые вывески с внутренней светодиодной подсветкой, толщина коробов которых должна быть не менее 7,5 см, теперь можно делать гораздо тоньше, без необходимости в обработке и фрезеровке металла и алюминиевых композиционных панелей.

### Вау-фактор в рекламном оформлении витрин

Не менее инновационной разработкой являются и прозрачные витринные



светодиодные постеры, которые компания ClearLED представила на выставке Digital Signage Expo, прошедшей в конце марта в Лас-Вегасе (США). В ходе бета-тестирования эти рекламные установки были размещены в одном из ресторанов быстрого питания McDonald's, расположенного в Хаттисберге (штат Миссисипи, США). Чад Уильямс, управляющий менеджер этого ресторана, заменил традиционные бумажные плакаты светодиодными постерами ClearLED Poster, рекламирующими напитки, которые можно купить в «МакКафе». В результате объемы продаж этого заведения увеличились на 360%.

«Рекламные объявления на бумаге уже не производят должного впечатления на публику, — отмечает Чад Уильямс. — Согласитесь, в темное время суток они просто ни к чему. Нам же нужны яркие цифровые рекламные постеры, которые не блокируют солнечный свет, и которые обращают на себя внимание и днем, и ночью».

Как заявляют специалисты компании ClearLED, традиционные постеры в витринах блокируют солнечный свет и создают визуальные барьеры для посетителей. В отличие от них, благодаря своей прозрачности светодиодные постеры ClearLED пропускают естественный свет через себя, что создает более приятную атмосферу в ресторане или в торговом зале магазина и дает возможность покупателям с легкостью видеть то, что происходит внутри, и то, что происходит снаружи. С помощью постеров ClearLED можно демонстрировать как статичную

рекламу, так и видеоролики, при этом они обеспечивают четкое восприятие рекламного обращения 24 часа в сутки. К тому же, светодиодные постеры позволяют значительно сократить трудозатраты на размещение рекламы, поскольку контент в них можно обновить в считанные минуты, с помощью специального простого в использовании программного обеспечения.

Разработки компании ClearLED славятся среди клиентов прежде всего тем, что их нельзя не заметить. В ассортименте компании представлены прозрачные светодиодные конструкции в виде стен, изогнутых поверхностей и цилиндров. Теперь их дополнили прозрачные светодиодные постеры.

«Мы выделили немало времени и усилий на исследования и разработки, чтобы довести дизайн и технологию наших светодиодных постеров до совершенства, — отмечает Джин Фан, со-основатель и главный исполнительный директор компании ClearLED. — Мы уверены, что находчивые предприниматели быстро перейдут на использование данного средства витринной рекламы, чтобы увеличить объемы продаж и сделать свой бренд более узнаваемым».

В настоящее время рекламные установки ClearLED Poster представлены в трех размерах: диагональю 42 дюйма, 55 дюймов и 63 дюйма. LED-постеры обладают светопроницающей способностью в 60% и изготавливаются из легковесного алюминия и светодиодов, разработанных компанией ClearLED.

реклама • дизайн • оформление

# ЛУЧШИЕ ПО ТРАДИЦИИ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний  
“РЕКЛАМА. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ”

## 2 В 1

очень привлекательные условия размещения в печатном издании  
+ бесплатное участие в электронном каталоге работ\*



Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на [www.reklama.ridcom.ru](http://www.reklama.ridcom.ru)

\*на SignBusiness.ru - для рекламно-производственных фирм  
Signbusiness.ru - самый посещаемый в интернете электронный каталог вывесок

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тьюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**НОВАТЕХ**

+7 (495) 374-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

**СВЕТОТЕХНИКА****ВиКей Лед Компани (VK Led Company)**

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

**Roland**

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**Смарт-Т**

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki. Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki. Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.

**Технографика**

+7 (495) 225-5043

www.t-g.ru

Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование  
и оценка профессионального жюри  
Отличный повод для самопиара!  
Продвижение работ участников  
в специализированных медиа



КОНКУРС  
ВИЗУАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ  
2017

Загрузи свою работу на [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)  
телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

НАРУЖКА →  
ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

→ SIGNForum2017

SIGNBUSINESS.RU →  
технологии визуальной рекламы

outdoor

WRS