

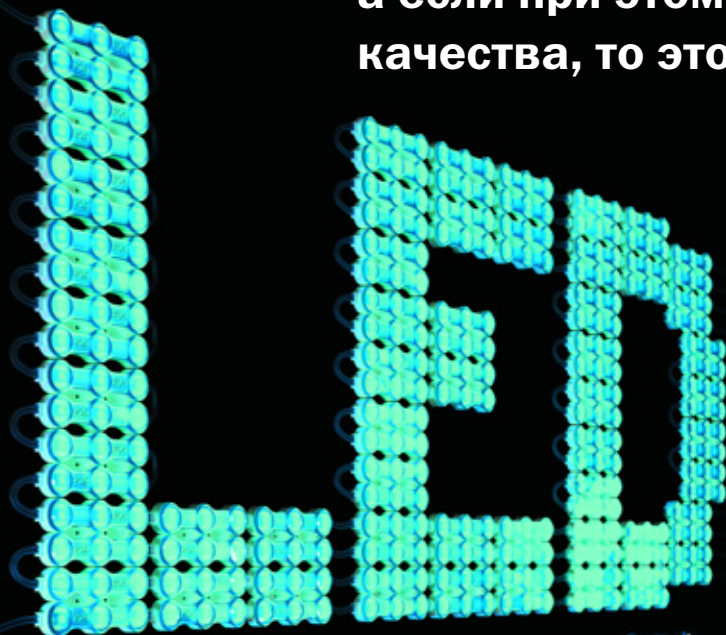
НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#103 июнь 2017 | технологии | тренды | практики | люди | компании

При покупке светотехники все хотят получить лучшее ценовое предложение, а если при этом товар будет отличного качества, то это и есть идеальный выбор.

Подробности на стр. 32

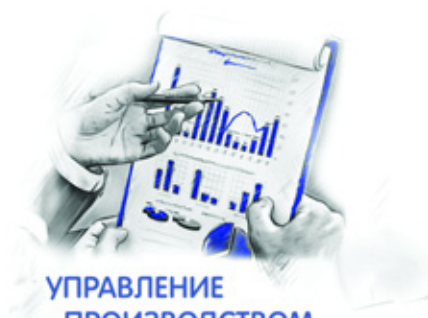


TECHNOLOGY





ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



BON/SENS
Управление бизнес процессами

Компьютерная программа, задача которой:

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

А значит, стать более конкурентоспособным.



<http://bs.ridcom.ru>

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»
на территории России
тел: +7(495) 234-74-94,
e-mail: bonsens@ridcom.ru
контактное лицо: Михаил Максотов

СТАВКА НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»

Какими качествами отличается большинство широкоформатных принтеров, впервые показанных в ходе майской выставки FESPA 2017? Высокой производительностью, экономным расходом чернил и, конечно же, экологичностью. Взять, к примеру, машины для печати водными чернилами по тканевым основам, или же УФ-принтеры со светодиодной системой фиксации краски на материале, которые наносят значительно меньше вреда окружающей среде, чем их предшественники, оснащенные ртутными лампами. Продолжается и эволюция моделей на латексных чернилах, число инсталляций которых по всему миру уже превысило 40 тыс. единиц... Все эти технологические решения способствуют тому, чтобы производство визуальной рекламы с каждым годом становилось все более и более экологически безвредным. Вопреки убеждениям приверженцев классического сольвента, на практике переход на «зеленые технологии» не столько влечет за собой увеличение издержек, сколько повышает ценность компании-подрядчика в глазах клиента, усиливает мотивацию сотрудников за счет улучшения условий на рабочих местах, а главное — благоприятно влияет на рентабельность РПК в целом, прокладывая широкоформатной печати дорогу в новые сегменты рынка.

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голикевич

Распространение Михаил Максудов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

VK Led — светодиодные модули для вывесок и объемных букв — 1-я обл., 32, 33, 34

СМУК Engineering — альтернативные УФ-чернила LIPLA — 7

СМАРТ-Т — профессиональные ламинаторы MEFU — 5

OKI — уникальные широкоформатные принтеры — 10

Agfa Graphics — широкоформатные УФ-принтеры — 17

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 15

ОктоПринт Сервис — высоточные режущие плоттеры Zund — 19

Canon — оборудование для УФ-печати Ose Arizona — 26, 27

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494
или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru



14

ДНИ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ НА БЕРЕГАХ ЭЛЬБЫ

Прошедшая с 8 по 12 мая в Гамбурге (Германия) международная выставка FESPA 2017 стала крупнейшим специализированным шоу года в области цифровой, трафаретной и текстильной печати. Мероприятие собрало в десяти залах комплекса Hamburg Messe 20 456 посетителей из 139 стран мира и больше 700 экспонентов, 100 из которых выступили в роли участников FESPA впервые. В очередной раз пятидневный выставочный марафон стал ярким свидетельством огромного потенциала цифровой печати на мировом рынке средств визуальных коммуникаций, отличившись рекордными показателями продаж оборудования и целым рядом востребованных индустрией премьер. Подробности — на страницах июньского выпуска журнала.



11



20



23



26



28



32

6 Новости

События

13 Календарь мероприятий на июль

14 Выставка FESPA 2017

20 Конкурс FESPA Awards 2017

Теория

23 LED-отверждение
УФ-чернил

Продукты и решения

26 Широкоформатные
УФ-принтеры
Canon Oce Arizona

Персоны и компании

28 Александр Уткин,
РПК «РОУ-НН»

Продукты и решения

32 Светодиодные модули
VK Led

Где купить

35 Список компаний



Назовите кодовую фразу
"МЫ ОТ НАРУЖКИ"
и получите уникальную скидку
только для читателей журнала!*

до **25%**
СКИДКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ЛАМИНАТОРЫ

РУЛОННЫЕ • ПЛАНШЕТНЫЕ • ГИБРИДНЫЕ



- Автоматизированная система регулировки усилия прижима и давления;
- Возможность ламинирования и продольной резки на одном устройстве;
- Высокий уровень безопасности пользователя;

- Уникальная система предотвращения перекосов и складок материала;
- Пневматический механизм подъема/опускания вала;
- Широчайший модельный ряд под любые задачи.

* Акция действительна до 31 августа 2017г.



SMART-T

официальный дистрибьютор в России

+7 (495) 663-9111
www.smart-t.ru

«ОктоПринт Сервис» — официальный партнер Scodix

В конце апреля 2017 года между компаниями ООО «ОктоПринт Сервис» и Scodix Ltd были достигнуты договоренности о взаимодействии и сотрудничестве.

Как отмечают представители обеих сторон, в результате соглашений открываются новые возможности для дальнейшей популяризации Scodix на территории РФ.

Компания Scodix Ltd, основанная десять лет назад, в настоящее время — один из ведущих мировых разработчиков решений в области цифровой финишной обработки печатной продукции. Инновационные технологии компании позволяют создавать профессиональную рекламу, 3D-эффекты и объемные многоуровневые рельефы на плоскости без использования клише всего за один проход. Оборудование Scodix дает возможность пользователям изготавливать малые и даже единичные тиражи продукции с высоким уровнем послепечатной отделки, которую выполнить другим способом невозможно или же — слишком дорого.

Разработки компании Scodix Ltd ориентированы на поставщиков услуг в области коммерческой печати, производите-

лей картонной упаковки, на крупные типографии, а также на предприятия, которые специализируются в сфере послепечатной обработки. Технология создания объемных эффектов на поверхности печатных оттисков предполагает создание рельефа путем струйного нанесения специального полимера на плоскую поверхность и заменяет собой выборочное УФ-лакирование и тиснение. Среди сфер применения данной технологии — изготовление папок, брошюр, проспектов, визиток, вкладок, этикеток, приглашений, открыток, календарей, фотоальбомов, книжных обложек и упаковки со специальными эффектами.

В рамках партнерских взаимоотношений с компанией Scodix Ltd «ОктоПринт Сервис» намерена активно продвигать на российском рынке инновационные решения, предназначенные для создания высококачественной печатной продукции, способствующей повышению рентабельности печатающих предприятий.

Пользователи оценили системы Roland DG для печати и резки

98% покупателей отметили, что качество получаемых с помощью этого оборудования изделий соответствует их ожиданиям.

Такие результаты были получены в ходе недавнего опроса, в котором приняли участие более 4000 пользователей техники Roland DG из стран Европы, Ближнего Востока и Африки. В числе респондентов как те, кто использует в своей работе устройства японского производителя на протяжении многих лет, так и компании, которые приобрели оборудование Roland DG несколько месяцев назад.

Согласно результатам опроса, почти 9 из 10 пользователей техники японской корпорации положительно отозвались о качестве печати, которое стабильно обеспечивают печатающие устройства Roland DG. Кроме того, 98% клиентов назвали в качестве главных достоинств широкоформатных принтеров, принтеров-каттеров и режущих плоттеров этой торговой

марки их многофункциональность и простоту в использовании. Другими ключевыми факторами, которые обуславливают высокую степень удовлетворенности этим оборудованием, покупатели назвали надежность и низкие затраты на эксплуатацию.

«Покупателям, которым требуется комплексная система для печати и резки на базе одного устройства, обеспечивающая экономию пространства и многофункциональность, или же тем, кому нужен отдельный принтер и отдельный режущий плоттер для достижения более высокой производительности, Roland DG способна предложить оптимальное решение», — отмечает Гиллиан Монтанаро, руководитель по маркетингу корпорации Roland DG в странах Европы, Ближнего Востока и Африки.

УФ- И LED-ОТВЕРЖДАЕМЫЕ ЧЕРНИЛА ПРЕМИАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО. ПРОФЕССИОНАЛЫ НЕ МОГУТ ОШИБАТЬСЯ. ИМЕННО ПОЭТОМУ УФ/LED-ЧЕРНИЛА МАРКИ LIPLA СЧИТАЮТСЯ №1*

Для любых современных организаций изменения и переход к новому состоянию являются естественным и неизбежным процессом.

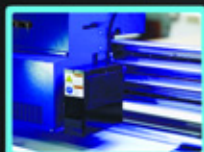


ЛИДИРУЙТЕ, ИСПОЛЬЗУЯ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ!

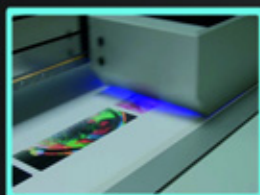


Минимальный расход
Широчайшая цветопередача
Превосходная адгезия

Лучшие показатели в классе по результатам тестов ISO 2409 (адгезия), ISO 18909/ISO 18930 (уличная цветостойкость)



Чернила марки Lipla официально сертифицированы, как единственная серия чернил, 100% соответствующая характеристикам оборудования **DYSS** по качеству.



Система LED-интеграции, разработанная компанией CMYK ENGINEERING, выведет оборудование любого производителя на новый недостижимый на УФ-лампах уровень качества печати, надежности и долговечности.

ЦМИК ИНЖИНИРИНГ
115477, г. Москва
ул. Кантемировская, 58
info@cmyk.me
+7 800 707 19 54
+7 495 369 68 71

KernowJet MetaliK: материалы для визуальной рекламы премиум-класса

Новые металлизированные пленки специально разработаны для эффектного оформления бутиков и декорирования витрин.

Компания Kernow Coatings объявила о выпуске самоклеящихся полиэстеровых пленок KernowJet MetaliK Cut&Print и MetaliK InkJet. Металлизированные материалы представлены в трех цветах — золотом, серебряном и розово-золотом и выпускаются в рулонах шириной 1372 и 1524 мм. В зависимости от специфики работ, пользователям предлагаются на выбор пленки с удаляемым и неудаляемым клеевым слоем.

«Нам хотелось создать высококачественные решения на основе металлизированных материалов для оформления витрин, изготовления вывесок и упаковки категории «люкс» и потому поставили перед нашим отделом по исследованиям и разработкам новой продукции задачу создать что-то особенное, и им это удалось!» — отмечает Гарри Хьюм, продакт-менеджер компании Kernow Coatings.

KernowJet MetaliK Cut&Print — это полиэстеровая пленка, обе поверхности которой металлизированы. Материал оптимизирован для плоттерной резки. За счет двухсторонней металлизации надписи логотипы и рисунки из этой пленки можно наклеивать с внутренней стороны витрин и тем самым защитить их от внешних неблагоприятных условий, включая перепады температур и действия вандалов. KernowJet MetaliK Cut&Print можно запечатывать экосольвентными, УФ-отверждаемыми и латексными чернилами.

KernowJet MetaliK Inkjet представляет собой полиэстеровую пленку с металлизированной лицевой поверхностью. С обратной стороны материал оснащен влагостойким неудаляемым клеевым слоем. Пленку можно наносить на листовые основы до или после печати, в зависимости от того, каким печатающим оборудованием оснащено производство пользователя.

Самоклейки ASLAN для «перекрашивания» стен

Материалы, представленные в серии WrapTheHouse, позволяют превратить любую необработанную поверхность в эффективный рекламноситель.

Компания ASLAN представила новую серию самоклеящихся пленок для цифровой печати WrapTheHouse ASLAN DFP 45. Носители оснащены клеевым слоем, стойкость которого к атмосферным воздействиям превышает три года. За счет особой формулы клея новые пленки можно монтировать на неровные оштукатуренные поверхности, а также на стены из бетона и кирпича.

В серии WrapTheHouse ASLAN DFP 45 представлены три разновидности самоклеящихся пленок: глянцевая белая, матовая белая и матовая прозрачная. Матовые материалы предусмотрены специально для размещения коммерческой графики в местах, где образование бликов является крайне нежелательным. Как заявляет компания-производитель, эти пленки сохраняют свою матовую поверхность даже после печати и монтажа. Благодаря

этому устраняется необходимость в их ламинировании.

Прозрачный вариант можно использовать для быстрого и простого декорирования грубых, необработанных стен четкими надписями и изображениями с резко очерченными контурами.

После того как напечатанная на пленках WrapTheHouse ASLAN DFP 45 реклама отслужит свой срок, материал можно с легкостью демонтировать со стены одним цельным куском. Если срок размещения графики не превышает шести месяцев, после демонтажа пленки на поверхности не останется никаких следов клея. Материалы новой серии можно запечатывать сольвентными, экосольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Пленки поставляются в рулонах шириной 1,37 м и длиной 25 м.

Миниатюрные LED-драйверы от Seoul Semiconductor

Габариты новых устройств для светодиодных систем составляют всего 13,5 x 13,5 x 1,42 мм

Компания Seoul Semiconductor объявила о выпуске «ультракомпактных» драйверов прямого тока для светодиодных систем и LED-конструкций. По оценкам разработчика, новинки, представленные в серии NanoDriver, являются самыми миниатюрными в мире и имеют ширину всего 13,5 мм. Устройства будут доступны для приобретения в четырех вариантах, с выходной мощностью 16 Вт и 24 Вт при входном напряжении в 120 В или 230 В (50 — 60 Гц).

«Новая серия светодиодных драйверов Nano Driver изменит правила игры в индустрии светотехники, предоставляя возможность дизайнерам уменьшать габариты, вес и объемы своих световых установок, — отмечает Кейт Хопвуд, исполнительный вице-президент компании Seoul Semiconductors. — Прорыв в уменьшении размеров устройств является результатом постоянных вложений компании в разви-

тие и совершенствование технологии высокомоощных светодиодов».

В ближайшем будущем компания Seoul Semiconductors также намерена представить на мировом рынке LED-драйверы серии MicroDriver, предназначенные для светодиодных систем и LED-конструкций, которые генерируют световой поток от 900 до 2400 лм. По своим размерам эти преобразователи будут более чем в 10 раз меньше, чем традиционные драйверы, что позволит устанавливать больше источников света на плату или же уменьшать размеры самой платы.

Как заявляет компания-производитель, уменьшение физических размеров светодиодных драйверов дает индустрии света новый импульс для развития, поскольку теперь дизайнеры получили возможность уменьшать размер световых конструкций на 20%. Это, в частности, позволяет снизить затраты на складирование и доставку продукции.

FLY CRANE: уличные светильники на солнечных батареях

Новинки, представленные в разновидностях мощностью 15 Вт, 20 Вт и 30 Вт, отличаются стильным дизайном и оснащены всем необходимым для полноценной работы.

Компания CRESOLAR (Китай) представила новую серию уличных светодиодных светильников, оснащенных солнечными батареями FLY Crane. Устройства разработаны в рамках стратегии CRESOLAR по повышению энергоэффективности и качества света LED-систем.

Как отмечает компания-разработчик, целые группы профессионалов индустрии света выступают за сокращение расходов электроэнергии по всему миру и за более ответственное отношение к окружающей среде. В настоящее время CRESOLAR Technology Co., Ltd представляет собой высокотехнологичное производственное предприятие, которое специализируется на разработках, производстве и поставках светодиодных устройств, работающих от солнечной энергии.

В новой серии уличных светильников FLY Crane представлены три разновидности, различаемые по мощности: 15 Вт, 20 Вт и 30 Вт. Устройства выполнены в стильном, элегантном дизайне. В конструкции каждого из светильников интегрированы все необходимые компоненты, включая солнечную батарею, светодиоды, литиевый аккумулятор и микроконтроллер. Системы FLY Crane работают под управлением микрокомпьютера, который отвечает за максимально эффективную работу источников света в то или иное время суток и способствует еще более высокой энергоэффективности устройства. За счет того, что расположение солнечной панели можно регулировать по вертикали и горизонтали, достигается максимальная эффективность преобразования солнечной энергии в электрическую.

Прорывные разработки LEDVANCE на рынке светотехники

На выставке LIGHTFAIR International, прошедшей с 7 по 11 мая в США, компания представила прогрессивные решения в области светодиодных ламп и интеллектуального освещения.

В начале мая компания LEDVANCE анонсировала выпуск более 100 новых разработок под брендом SYLVANIA, ориентированных на индустрию коммерческого освещения. В числе новинок — светодиодные альтернативы лампам дневного света T8, краесвеченные панели с функцией регулировки оттенка свечения белого цвета, и др.

«Разработки под брендом SYLVANIA демонстрируются на выставке LIGHTFAIR International уже почти 30 лет, — отмечает Джес Манк Хансен, главный исполнительный директор компании LEDVANCE. — Летом прошлого года наша компания стала абсолютно независимой от холдинга OSRAM, от которого унаследовала историю и опыт работы на рынке светотехники протяженностью более 100 лет. Сегодня LEDVANCE — это транснациональная компания со штатом почти в 9000 сотрудников, которая работает в 120 странах мира».

В числе наиболее примечательных новинок, показанных компанией LEDVANCE в ходе выставки LIGHTFAIR International, — LED-трубки SYLVANIA SubstiTUBE IPS LED T8, которые предназначены для замены традиционных люминесцентных ламп. Эти источники света обладают ресурсом в 60000 часов работы и при этом выполнены в традиционном форм-факторе, включая и стеклянный корпус, и торцевые заглушки из металла. Не менее интересной разработкой LEDVANCE стали и LED-лампы SYLVANIA LEDlescent T8 Ballast-Free, которые можно подключать непосредственно к электросети с напряжением 120 — 277 В, минуя ранее установленные ПРА. Это позволяет значительно сократить затраты времени и труда на установку энергоэффективных и долговечных источников света, поскольку устраняется необходимость в обеспечении совместимости ламп с балластами и в обслуживании пускорегулирующих аппаратов.

ОКІ

ColorPainter M-64S

64 дюйма. Шесть или семь цветов. Реальные 66 м²/час.



Лучшие технологии промышленной широкоформатной печати для успешных компаний

Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и внутреннего (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • ONYX RIP Center в комплекте • 3 года гарантии (включая печатающие головки) без ограничения объема печати

Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург и филиалы)
Призмикс (Москва)
ЛРТ (Москва)

www.forda.ru
www.prizmix.ru
www.lrt.ru

Пойнт Техно (Минск)
Форт-Диалог Исеть (Екатеринбург)
Ипекси (Новосибирск)

www.point.by
www.fdialog.ru
www.ipeksi.ru

и на нашем обновлённом сайте www.oki.ru

Kre&tor: новый гибридный УФ-принтер от Gandy Digital

В системе с производительностью, достигающей 160 кв. м/ч, поддерживается разрешение печати до 1200 x 1200 dpi.

Компания Gandy Digital анонсировала выпуск нового высокоскоростного широкоформатного УФ-принтера Kre&tor. Новинка представляет собой гибридную систему с рабочей шириной 3,2 м, которая позволяет печатать как на рулонных носителях, так и на листовых материалах толщиной до 120 мм, для чего предусмотрены специальные приставные столы, поставляемые в комплекте с принтером. Так, оборудование дает возможность запечатывать стекло, древесину, керамическую плитку, листовую акрил, металлические пластины, вспененный ПВХ, светоотражающие пленки, холсты, гофрокартон, баннерную ПВХ-ткань и др.

Kre&tor печатает УФ-отверждаемыми чернилами шести цветов, а также белой краской (СМУК, Lc, Lm + White). Система оснащена семью печатающими головками

Кюосера, которые генерируют чернильные капли объемом 3 пл каждая. Принтер способен печатать со скоростью, достигающей 160 кв. м/ч. Максимальное разрешение печати, поддерживаемое в Kre&tor, составляет 1200 x 1200 dpi. Потенциальным покупателям также предлагается на выбор УФ-принтер Kre&tor с четырехцветной конфигурацией печати. В системе используются высокоплотные чернила новой формулы, обеспечивающие низкую себестоимость печати.

Фиксация краски на материале осуществляется с помощью УФ-ламп с многоуровневым контролем мощности. В принтере Kre&tor по умолчанию предусмотрена возможность печати «в край» (без полей). Оборудование поставляется в комплекте с программным процессором растровых изображений Caldera.

Принтеры Ricoh для печати по футболкам

Аппараты разработаны с целью повысить эффективность производства рекламно-сувенирных изделий.

Компания Ricoh представила два новых принтера, предназначенных для прямой печати по предметам одежды: RICOH Ri 3000 и RICOH Ri 6000. Новинки позиционируются как более гибкое и рентабельное решение, чем аналоговые технологии, традиционно используемые в декорировании тканевых изделий. Среди основных сфер применения RICOH Ri 3000 и RICOH Ri 6000 — печать по футболкам, толстовкам, майкам и сумкам из ткани.

Принтеры могут запечатывать широкий спектр светлых и темных тканевых основ, начиная с изделий из 100-процентного хлопка и легкого полиэстера и заканчивая предметами одежды из смесовых тканей. Как заявляет компания-производитель, аппараты позволяют получать высококачественные изображения с широким цветовым охватом и четкой передачей мелких деталей. Графика, полученная на предметах одежды с помощью RICOH



Ri 3000 и RICOH Ri 6000, отличается высокой стойкостью к выцветанию, стирке и растягиванию. Печать осуществляется экологически безвредными чернилами Ricoh Garment, которые обеспечивают воспроизведение различных дизайнов в ярких насыщенных тонах.

Новые аппараты оснащены системой автоматической рециркуляции белой краски и удобной в использовании сенсорной панелью управления диагональю 7 дюймов. Ожидается, что в странах Европы поставки RICOH Ri 3000 и RICOH Ri 6000 начнутся в третьем квартале текущего года.

GCC i-Craft 2.0: портативный каттер для творчества

В настольном аппарате реализована усовершенствованная технология контурной резки напечатанных изображений AAS II.

Компания GCC представила новинку — компактный режущий плоттер i-Craft 2.0. Аппарат с рабочей шириной 30,48 см способен осуществлять раскрой различных материалов с силой давления на режущий инструмент, достигающей 350 г, и скоростью в 30 см в секунду. Модель представлена в двух вариантах, различающихся по цвету корпуса: голубом и розовом.

Плоттер GCC i-Craft 2.0 оснащен усовершенствованной системой контурной резки напечатанных изображений AAS II, с помощью которой вырезание по контуру отпечатков осуществляется полностью в автоматическом режиме, будь то наклейки, ярлыки или визитные карточки.

За счет увеличенной до 350 г силы давления на режущий инструмент расширен спектр пригодных для обработки материалов. В частности, плоттер может резать термотрансферные бумаги, бумаги для перевода татуировок и мягкие магнитные

основы. Примечательно, что калибровка режущего инструмента осуществляется автоматически: это дает возможность пользователям получать отличные результаты резки без сложных процедур по установке, настройке и регулированию ножа.

В плоттере предусмотрен USB-порт, к которому можно подключать носители памяти и сохранять на него имеющиеся дизайны для последующего использования. Еще одной новой функцией, реализованной в аппарате, является автоматический переход устройства в «спящий режим» при длительном простое, который экономит потребление электроэнергии. Плоттер GCC i-Craft 2.0 имеет простой и удобный в использовании интерфейс и поставляется по доступной цене. Новинка позиционируется как оптимальный выбор для частных предпринимателей, начинающих компаний, школ, ресторанов и магазинов.

Плоскопечатные машины SwissQprint с LED-системой отверждения чернил

На выставке FESPA 2017 швейцарский производитель представил два новых широкоформатных УФ-принтера: Impala LED и Nyala LED.

Помимо новой системы фиксации краски на носителе, реализованной на светодиодах, в этих моделях используется усовершенствованная механическая платформа, благодаря чему достигается более высокая точность позиционирования чернильных капель на носителе, чем прежде.

«Impala LED и Nyala LED обладают гораздо большим набором достоинств, чем можно предположить, принимая во внимание только лишь LED-систему отверждения чернил, — отмечает Маурис Целлер, продакт-менеджер компании SwissQprint. — Светодиоды позволяют значительно — на 50% — сократить расходы электроэнергии. За счет того, что в системах меньше накапливается тепла, теперь можно печатать на более широком спектре материалов, что дает возможность пользователям предлагать своим клиентам новые услуги. Система

источников ультрафиолетового света не нуждается в обслуживании, и потому дополнительные расходные материалы и простые оборудования, причиной которых прежде служила необходимость в настройке и замене ламп, ушли в прошлое. Новые принтеры отличаются высокой точностью и экологичностью и, что немаловажно, способны на изготовление высококачественных работ».

Как заявляет компания-производитель, рабочие столы УФ-принтеров Impala LED (размерами 2,5 x 2 м) и Nyala LED (размерами 3,2 x 2 м) обладают более высокой стабильностью, чем прежде, а их поверхность отличается безупречной плоскостностью. Максимальная скорость печати у первой из моделей составляет 180 кв. м /ч, у второй — 206 кв. м/ч. Опционально плоскопечатные машины могут быть оснащены системой для печати по рулонным материалам.

Специализированные мероприятия в июле 2017 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

05.07.2017 — 06.07.2017

Конференция Digital Signage Summit Europe

Германия, Мюнхен, Международный конгресс-центр.

Digital Signage Summit Europe — мероприятие, посвященное стратегическим вопросам в области средств цифровой наружной рекламы и цифровых вывесок, которое будет включать в себя две составляющие: непосредственно конференцию и выставку передовых технологических решений и услуг в индустрии Digital Signage. В рамках конференции выступят более 40 международных экспертов в области средств цифровой визуальной рекламы. Первый день мероприятия будет посвящен цифровым уличным рекламносносителям, второй — цифровым вывескам и цифровой рекламе в местах продаж.

Официальный сайт:
digitalsignagesummit.org/europe/

05.07.2017 — 07.07.2017

Выставка инструментов и услуг для рекламной поддержки Advertising Support Expo

Япония, Токио, выставочный комплекс Tokio Big Sight.

В этом году выставка Advertising Support Expo пройдет уже во второй раз.

Организатором выступает японский дивизион транснациональной выставочной компании Reed Exhibitions. Ожидается, что в мероприятии примут участие более 100 экспонентов. Примечательно, что в эти же дни в соседних павильонах комплекса Tokio Big Sight будут проходить выставка рекламно-сувенирной продукции GIFTEX, выставка решений в области продвижения продаж SALES Promotion World, выставка промо-продукции Promotional Goods Expo, а также выставка средств рекламы в местах продаж Store Promotion Expo.

Официальный сайт организаторов выставки: www.reedexpo.co.jp

07.07.2017 — 09.07.2017

Международная выставка интерьерной и наружной рекламы Sign Today 2017

Индия, Бангалор, выставочный центр Dr Prabhakar Kore Convention Centre.

Sign Today 2017 — одно из крупнейших в Индии отраслевых мероприятий для индустрии производства визуальной рекламы, которое проводится пять раз в год в различных административных центрах страны. Основная цель выставки — способствовать максимальной реализации потенциала рекламного рынка путем налаживания взаимодействия между производителями и заказчиками средств визуальных коммуникаций. Среди тематических разделов Sign Today 2017 — производство вывесок, услуги рекламных агентств, графический дизайн, изго-

товление P.O.S.-материалов, бренд-менеджмент, фотоуслуги и др. Одновременно с этим мероприятием будут проходить выставка фотоиндустрии Photo Today и выставка светодиодной светотехники LED Today.

Официальный сайт: www.signtoday.biz

12.07.2017 — 15.07.2017

27-я выставка технологий и решений для печати и производства вывесок Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2017

Бразилия, Сан-Паулу, выставочный центр Expo Center Norte

Одна из ведущих выставок решений в области визуальных коммуникаций на территории Латинской Америки. Традиционно в ходе мероприятия будут продемонстрированы новейшие тренды, инновационные разработки и передовые технологии в сфере производства вывесок и цифровой печати. Как заявляют организаторы, площадь выставки в этом году превысит 25 тыс. кв. м, а на стендах участников можно будет ознакомиться с технологическими решениями от 600 различных брендов. Ожидается, что мероприятие посетят приблизительно 30000 специалистов, работающих на рынке средств визуальной рекламы и широкоформатной печати.

Официальный сайт:
www.serigrafiasign.com.br

FESPA-2017: коротко о главном

В то время как многие участники российского рекламного рынка продолжают верить в безальтернативное могущество интернет-маркетинга, игнорируя традиционные каналы коммуникации с поставщиками и заказчиками, европейские выставки демонстрируют рост и неснижающийся интерес со стороны профессиональной аудитории. Подтверждением тому стала прошедшая в середине мая в Гамбурге крупнейшая в мире выставка, посвященная цифровым печатным технологиям, FESPA-2017.



Олег Вахитов, главный редактор журнала «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы»

Немного цифр

В этом году в мероприятии приняло участие около 100 новых экспонентов. На выставку пришли 20456 уникальных посетителей из 139 стран мира, большинство из них провели на выставочных площадках два и более дней. И это неудивительно — даже обойти всех экспонентов, не проводя переговоры, за один день было непросто.

После успеха FESPA Asia в Бангкоке в феврале 2017 года в Гамбургском событии также наблюдался рост числа посетителей из Азии, что составило 10% от общей посещаемости.

Многие участники выставки рапортовали о рекордных количествах сделок на FESPA-2017. Здесь же были зарезервированы 80% доступных площадей на грядущую FESPA-2018.

Директор выставки Роз Гуарнори комментирует: «Следуя успеху прошедшей недели в Гамбурге, мы в восторге от проявленного интереса к нашему следующему мероприятию в Берлине в 2018-м. Это подтверждает наше решение перенести глобальную выставку FESPA на ежегодный цикл и сделать каждое мероприятие всеобъемлющей демонстрацией всех процессов и продуктов печатной индустрии».

На выставке свои технологии, оборудование и материалы представили более 700 участников. Многие из них именно к этому мероприятию подготовили свои премьеры. Рассказать обо всех не представляется возможным в рамках одной статьи. Чтобы акцентировать внимание лишь на части из представленных новинок, на выставке издавался ежедневный многостраничный журнал FESPA Daily. Мы сделаем еще более узкую выборку, которая позволит сложить общее впечатление о тенденциях в современной цифровой печати.

EFI

В первый день выставки компания EFI объявила о запуске в коммерческую эксплуатацию второй промышленной однопроходной системы Nozomi 18000. Это, несомненно, большое достижение подразделений холдинга, работающих над проектом.

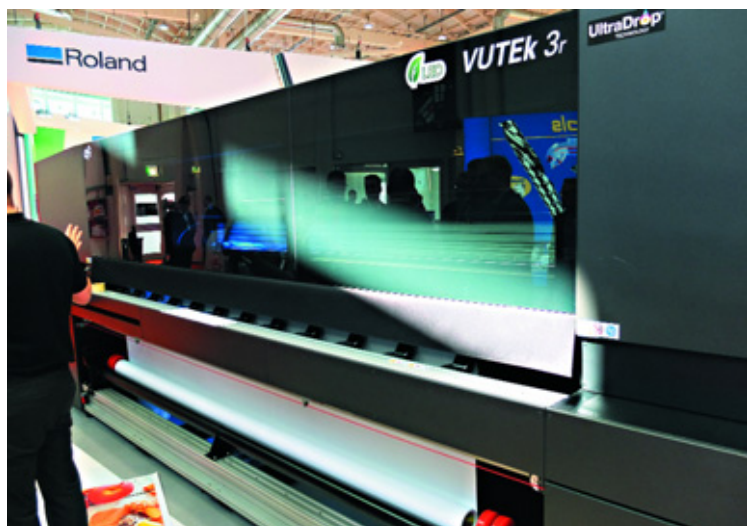
Одним из фаворитов рынка быстрой и качественной рулонной УФ-печати станет EFI VUTEk 3r. Основные параметры — скорость печати до 345 м² в час, объем капли 7 пл, разрешение 1200 dpi уже на 2 проходах, LED-отверждение, множество функций для выполнения любых задач производства. Универсальность устройства подчеркивают такие опции, как пе-

чать нескольких ролей, онлайн-финиш, подача Jambo, возможность печати листов толщиной до 12 мм и т.д.

Для получения качественных оттисков в устройствах VUTEk 3r/5r используются новейшие чернила EFI 3M SUPERRANGE, которые позволяют получать яркие, насыщенные изображения даже при печати в 1 проход без необходимости использования дополнительных красок, снижать скорость для получения необходимых фирменных цветов. Чернила EFI 3M SUPERRANGE имеют сертификаты как 3M для наружного применения, так и GREENGUARD GOLD для использования отпечатков внутри помещений, в том числе для дома. Подобным набором сертификатов могут похвастаться только латексные чернила.

Еще на DRUPA-2016 проявилась тенденция смещения рынка рекламы к использованию мягких вывесок и прямой печати по ткани для малых тиражей. В этом году заметно больше производителей стали уделять внимание этому рынку. На стенде EFI также были представлены два устройства для разных рынков.

VUTEk FabriVU 340 обеспечивает прямую или сублимационную печать универсальными дисперсными чернилами для рынка ненатуральных тканей. Высочай-



шие скорость и качество печати для устройств подобного класса определяются использованием промышленных печатающих головок Kyocera с объемом капли от 4 пл и технологией Grayscale, оборудованных уникальной системой экономии краски INK RECOVERY SYSTEM. Благодаря комбинации с мощным приводом каретки, насыщенная качественная печать доступна на скорости до 500 кв. м в час.

Оборудование EFI Reggiani FLEXI предназначено для печати малых и средних тиражей для текстильного рынка различного назначения. Так же, как и в оборудовании FabriVU, используются промышленные печатающие головки Kyocera с объемом капли от 4 пл и технологией Grayscale и система экономии краски INK RECOVERY SYSTEM. За счет конвейерной системы подачи и согласованной сушки с постоянным

движением ремня этот текстильный принтер печатал на таком сложном материале, как эластичная ткань Adidas Dry-Fit, во время выставки без каких-либо проблем.

AGFA

В дни выставки FESPA-2017 компания Agfa Graphics продемонстрировала целый ряд новых УФ-принтеров, оснащенных светодиодной системой отверждения чернил.



ЯРКАЯ ПЕЧАТЬ С БЕЛЫМ ЦВЕТОМ. УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. БЕЗУСЛОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ



EFI VUTEk H2000 Pro

Конфигурация до 6 цветов + Белый + Лак
Гибридная система печати: листовая, рулонная
Технология UltraDrop GrayScale с объемом капли 7, 14, 21 пл
Скорость печати до 98 м²/час (4 прохода, 6 красок)
Вакуумный конвейер высокой грузоподъемности



123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru



Одной из наиболее значимых премьер стал показ новой модели гибридного УФ-принтера Jeti TauroH2500 LED. Оборудование с рабочей шириной 2,5 м оснащено системой для печати по рулонным материалам, а также автоматизированной системой непрерывной подачи и рулонных, и листовых носителей, включая гофрокартон. Использование светодиодов для фиксации краски на материале вместо ртутных ламп призвано повысить экологичность на производстве и увеличить рентабельность печатающих компаний. УФ-принтер Jeti Tauro H2500 LED печатает в шесть цветов со скоростью до 275 кв. м/ч. Опционально оборудование можно дооснастить функцией печати белой краской или же функцией нанесения праймера.

На стенде компании можно было также увидеть новый рулонный УФ-принтер с шириной печати 3,2 м Jeti Ceres RTR LED и планшетный УФ-принтер Jeti Mira 2732 HS LED, который во время выставки FESPA демонстрировался в конфигурации с опциональной системой для печати по рулонным материалам. Эта модель печатает в шесть цветов и белой краской. При желании пользователя в принтере также можно реализовать функцию нанесения прозрачного лака, которая применяется для выборочной лакировки отдельных элементов изображения, получения глянцевой поверхности всего отпечатка или же для создания различных оптических 3D-эффектов.

На международной выставке печатных технологий в Гамбурге также состоялся европейский дебют нового сублимационного принтера Agfa Avinci DX3200. Это оборудование с рабочей шириной 3,2 м, которое предназначено для получения красоч-

ных полноцветных отпечатков на текстильных основах. Принтер печатает в конфигурации CMYKLCm с разрешением до 1440 x 540 dpi и скоростью до 173 кв. м/ч. В режиме вывода высококачественной графики производительность Agfa Avinci DX3200 составляет 60 кв. м/ч в среднем.

DURST

В этом году на FESPA-2017 компания Durst продемонстрировала новейшие разработки в области цифровой печати и показала публике обновлённые версии своих самых лучших принтеров Rho P10 250 HS Plus и Rho 512R Plus. Созданные в рамках долгосрочной стратегии «Безопасность инвестиций и надёжность» компании Durst, принтеры отличаются от своих предшественников более высокими техническими характеристиками. Например, производительность обновлённого 5-метрового рулонного УФ принтера Rho 512R Plus увеличена до 400 кв. м/час, а разрешение — до 1200 dpi! Несмотря на высокую скорость печати универсального УФ-принтера Rho P10 250 HS Plus, инженеры компании Durst, снизив расход чернил на 15% по сравнению с предыдущими версиями, значительно увеличили экономическую эффективность этих печатных машин.

Помимо вышеупомянутых машин, компания Durst показала новые экологичные принтеры Rhotex 325 и Rho WT 250, разработанные в качестве безопасной альтернативы УФ-принтерам с использованием «водной технологии». Кстати, 9 мая на стенде Durst прошла совместная пресс-конференция компании Durst и шведской печатной студии Eskil. На ней ведущие представители компаний в подробностях

рассказали всем присутствующим об успешном опыте совместной работы, результатом которой стала новейшая технология двусторонней печати, доступная для всех принтеров серии Rho 1300 и Rho P10.

Canon

Настоящий ажиотаж на стенде Canon вызвал новый широкоформатный принтер Océ Colorado 1640. Мы уже анонсировали его в прошлом номере журнала. Напомним, что оборудование печатает на новой технологии UVgel. В ее основе — радикально новые УФ-отверждаемые чернила от Canon, которые мгновенно превращаются в гель при контакте со средой.

Océ Colorado 1640 оснащен мощным механизмом выдвижного ящика, который вмещает до двух рулонов носителя за один раз, каждый весом до 110 фунтов. Два рулона могут быть одного и того же типа и размера носителя или отличаться друг от друга, и после инициализации механизм печати может переключать задания между рулонами без помощи оператора. Если загружен неизвестный носитель, принтер автоматически измеряет его толщину и соответственно регулирует разрыв печати. Это гарантирует наилучшее качество печати и снижает риск сбоев в печатающей головке. Затем эта информация сохраняется в медиатеке вместе с другими параметрами носителя, так что в следующий раз, когда загружается этот тип носителя, принтер точно знает, как его обрабатывать.

Печатающие головки UVgel включают запатентованный непрерывный контроль сопел для обнаружения и исправления любых неэффективных сопел.



Эти уникальные технологии объединяются для создания 64-дюймового роликового принтера, который устанавливает новые стандарты качества, производительности, автоматизации, диапазона приложений и эксплуатационных расходов.

На сегодняшний день это самый быстрый в мире принтер с шириной печати 64 дюйма (1,6 м).

Еще до выставки компания Canon анонсировала план по предпродажам нового принтера в 100 единиц. Однако по итогам FESPA-2017 этот план в некоторой степени перевыполнен — было подписано около 100 контрактов на предзаказ, а общее число заявок, полученных на выставке на новое оборудование, превысило 300.

Подобный ажиотажный спрос спровоцировал введение некоторых квот на поставки принтеров в разные страны. В России квоты откроются лишь в 2018 году.

Mimaki

На стенде Mimaki внимание посетителей было приковано к новому 3D-принтеру. Это первый в мире полноцветный ап-



парат (более 10 млн оттенков), способный создавать объемные фигуры, используя чернила. Принцип его работы заключается в том, что сначала «печатается» основа будущей фигуры из специального материала, а затем на объемную конструкцию наносится изображение. Таким образом можно создавать различные фигурки, сувениры и даже небольшие объемные вывески и таблички, что и было продемон-

стрировано в витрине возле аппарата. Смотрится очень эффектно! В серийное производство оборудование поступит в конце текущего года, а его бета-версия заработает уже летом. Прототип получил название 3DUJ-P. Ориентировочная цена будущей чудо-машины — 200000 Евро. Начало поставок в Россию неизвестно.

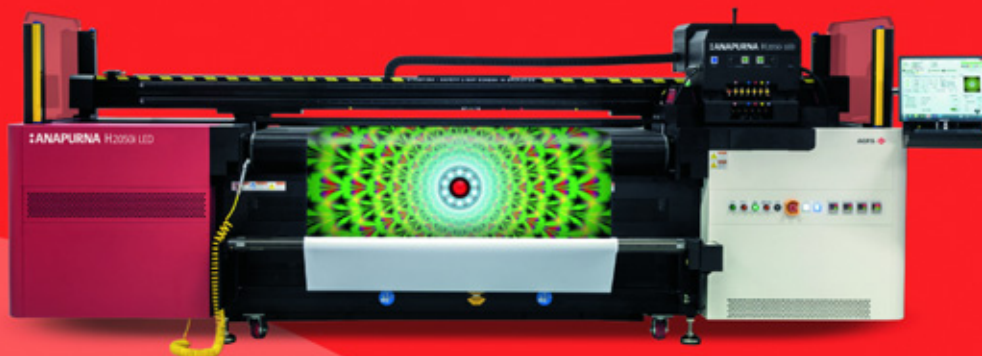
Veika

Еще один аппарат с объемной печатью, заслуживающий особого внимания, — Dimense от компании Veika. Правда, это не 3D-принтер в традиционном понимании, а аппарат, который позволяет делать плоские изображения слегка объемными, благодаря вспучиванию специального слоя на запечатываемом материале (до 1 мм). Собственно, Dimense — это название не просто оборудования, а целой технологии, включающей в себя и материалы для печати. Визуально результат на выходе напоминает вспененные ПВХ-обои, но в данном случае мы имеем дело с экологически чистым продуктом, который имеет и ряд других технических отличий.

Гибридные УФ-принтеры Anapurna LED

Высокоскоростные гибридные 6-цветные УФ-принтеры со светодиодным отверждением чернил и шириной печати от 2,05 до 3,2 метра, идеально подходящие под широкий круг задач и применений.

UV LED

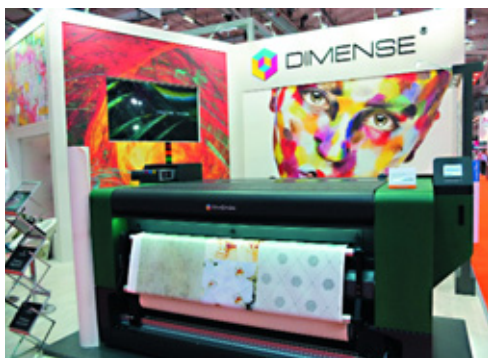


Загляните в будущее вместе с Agfa Graphics

AGFA 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

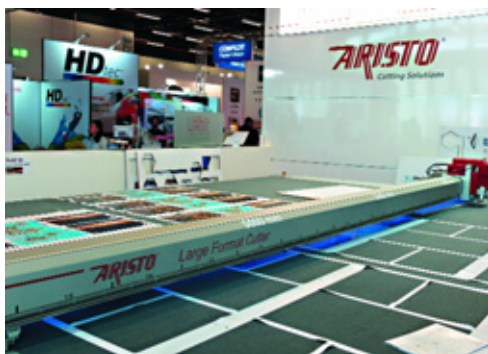
115477, Москва
ул. Кантемировская, 58
тел.: (495) 234-21-04
факс: (495) 234-21-11
www.agfa.com/graphics



Dimense найдет широкое применение в изготовлении обоев, декорировании помещений, производстве POSM и т.д. Оборудование также проходит тестирование. Младшие модели поступят в широкую продажу в 2018 году.

ARISTO

Представители компании Aristo Graphic Systeme GmbH & Co в подробностях рассказали о новейшем программном обеспечении, установленном в плоттерах Aristo. Среди всех новшеств отдельное внимание было уделено программе управления ARISTO Control Panel, взаимодействующей с ней базе данных CutRecall и программе для создания дизайнов упаковки и POS-материалов ARISTO Package&Display Designer. Также на стенде компании можно было увидеть самый большой из имеющихся на рынке плоттер Aristomat LFC 5272C! Рабочее поле плоттера впечатляет своими размерами: 5345 x 7400 мм. Такие размеры позволяют использовать его в тандеме с широкоформатными принтерами, ширина печати которых составляет 5 м, например с упомянутым ранее Durst Rho 512R Plus! Комплектация плоттера включает в себя автоматический смотчик и размотчик рулонных материалов, мультиинструментальную рабочую голову, интеллектуальную камеру AutomaticEye, проектор контура реза и BarcodeReader для автоматического определения задания по штрихкоду.



Zund

Режущие системы от Zund славятся своей модульностью, масштабированием и решениями по автоматизации процессов резки. На FESPA в Гамбурге швейцарская компания Zund представила две новинки. Первая — лазерный модуль LM 100W для серии плоттеров G3, который предназначен для резки полиэстровых тканей толщиной до 2 мм со скоростью до 745 мм/с.

Вторая новинка — камера, которая одновременно сканирует все метки на рабочей области, что в итоге оптимизирует процесс резки материала.

BULLMER

На выставке FESPA-2017 особое внимание посетителей привлекли решения для раскроя текстиля, показанные фирмой bullmer GmbH на своем стенде. Компания демонстрировала цифровые универсальные режущие плоттеры трех моделей: PREMIUMCUT ELC 1832 cv, PREMIUMCUT ELC 3232 cv и PREMIUMCUT ELC 5032 cv, сконфигурированные для резки тканей после печати. Логика выбора моделей машин достаточно простая — они предназначены для работы с тканями, имеющими популярные ширины 1800 и 3200 мм, а также все чаще используемую производителями ширину 5000 мм.

Кроме традиционной технологии привода к напечатанному изображению с помощью видеокамеры и программного обеспечения OptiSCOUT, посетители стенда bullmer могли увидеть уникальную опцию сканирования Matrix. В начале стола плоттера устанавливается линейный сканер с подсветкой зоны сканирования. Одновременно с подачей материала в зону раскроя происходит сканирование изображения, напечатанного на ткани; в специальном программном обеспечении растровое изображение преобразуется в векторное, где оператор указывает контуры резки. Таким образом, если в традици-

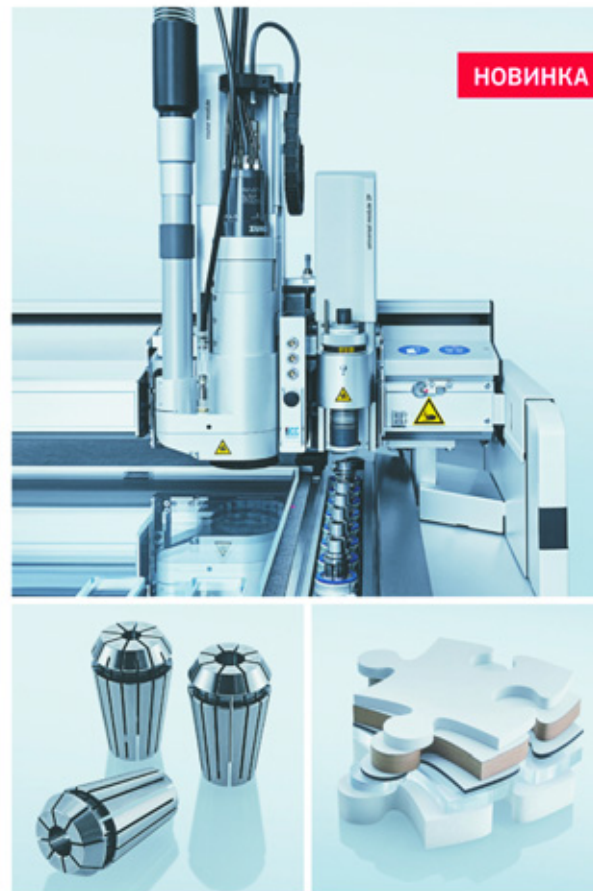


онной технологии необходимо заранее печатать метки привода и контур резки корректируется по этим меткам, то для опции Matrix требуется наличие напечатанного контрастного контура, который необходимо вырезать, и, соответственно, плоттер вырезает отсканированный реальный контур.

Выставку традиционно посещают и российские печатники, чтобы обратить внимание на тренды, пообщаться с производителями и отметить для себя позиции для будущих инвестиций в свой печатный бизнес. Андрей Байдужий, генеральный директор РА «Мир рекламы», так прокомментировал свое посещение FESPA-2017: «Эта выставка едва ли не самая большая за всю историю — в нелегкие времена производители делают все, чтобы поддержать продажи и показать товар лицом конечным пользователям. Поэтому выставка является очень хорошей возможностью понять, кто есть кто в индустрии. Заметно, например, как в секторе промышленной широкоформатной печати для outdoor сдал свои позиции бывший безоговорочный лидер HP, некогда одного за другим скупавший такие компании, как Scitex и NUR. То ли HP разочаровался в будущем этого рынка, то ли не выдерживает натиска конкурентов. Обратная ситуация у EFI, после покупки Barak у компании образовалась настолько широкая, на мой взгляд, даже несколько избыточная, линейка оборудования, что, чтобы разобраться в ней, мне потребовалась помощь стендиста. По-прежнему сильны позиции DURST и AGFA, по-моему, уже четвертую реинкарнацию переживают принтеры, производимые господином Ганди. Меня лично очень заинтересовала новая разработка CANON. В целом выставка как выставка, но даже во времена интернета ездить на такие мероприятия необходимо».



Высокоскоростной фрезерующий модуль RM-L 3,6 кВт



Универсальный модуль RM-L
для цифровых режущих плоттеров G3 / D3

- мощность 3,6 кВт
- крутящий момент 0,7 Нм
- водяное охлаждение
- большая глубина реза при обработке жестких и плотных материалов
- автоматическая смена фрез

Удивите своих клиентов совершенным
качеством режущих плоттеров ZÜND

oktoPRINT
SERVICE

ОктоПринт Сервис
141540, Московская обл.,
Красногорский р-н,
п/о «Красногорск-5»,
Ильинское шоссе, 4-й км
Тел.: +7 495 789 80 81
Факс: +7 495 789 80 83
info@zund.ru, www.zund.ru

ZÜND
swiss cutting systems

Проекты победителей FESPA Awards 2017

10 мая Международная федерация национальных ассоциаций печатающих компаний FESPA назвала имена лауреатов престижного конкурса в области специализированной коммерческой графики.

1) В категории «P.O.S.-материалы из бумаги и картона» победу одержала компания Augustus Martin (Великобритания), которая изготовила по заказу компании Disney оригинальное панно со сценой из полнометражного анимационного фильма «В поисках Дори». В производстве конструкции использована цифровая печать в четыре цвета и трафаретная печать в девять красок.



2) Работа компании HQprint Daniel Ries (Германия) признана лучшей в кате-



гории «P.O.S.-материалы — пластики». Изображение напечатано на самоклеящейся пленке типа «backlit» и наклеено на внутреннюю сторону стеклянной витрины со светодиодной подсветкой.

3) За художественный плакат с репродукцией работы грузинского художника компания Atelier fur Siebdruck Lorenz Voegli (Швейцария) получила главный приз в категории «Постеры». Изделие изготовлено по технологии трафаретной печати с линиатурой 150 lpi.



4) Еще одну награду эта же компания получила за художественную репродукцию в категории «Оригинальные шелкография, жикле, художественные репродукции, книги, брошюры». Изображение напечатано на алюминии толщиной 3 мм по технологии трафаретной печати в десять красок (включая белый цвет).



5) В категории «Наклейки, напечатанные этикетки, оформление транспортных средств и витринные стикеры» лучшим признан проект компании Signbox Limited (Великобритания) по оформлению штаб-квартиры издательства Hachette UK в Лондоне. Панно изображает «реку из 3500 имен авторов», книги

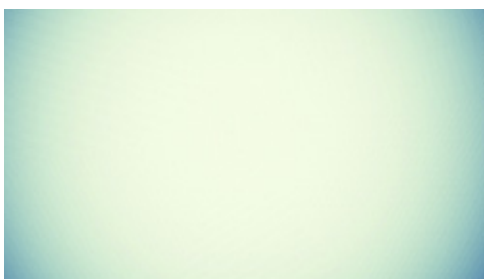
которых выпускаются издательством. Графика воспроизведена с помощью широкоформатных принтеров HP Latex 360 на самоклеящейся пленке LG 3880.



6) Третья награда досталась компании Atelier fur Siebdruck за эффектную рекламу газеты «Le Monde», созданную по технологии трафаретной печати на черной бумаге. За этот же проект компания была удостоена награды в специальной категории «Лучшая работа на конкурсе».



7) В число победителей конкурса FESPA Awards 2017 вошла и компания MIDI PRINT из России, которая получила главные призы сразу в двух категориях: «Печать со специальными эффектами по футболкам и другим предметам одежды» — компания (Россия) и «Футболки и другие предметы одежды».



9) Проект по оформлению соревнования по теннису Qatar ExxonMobil Open принес компании The Look Company (Катар) главную награду в категории «Рулонная печать по текстилю». В ходе реализации проекта были запечатаны более 9100 кв. м различных материалов, из которых 80% представляли собой полиэстеровую ткань, 10% — баннерную ПВХ-ткань и 10% — самоклеящиеся пленки. Печать выполнена сублимационными, сольвентными и латексными чернилами с помощью широкоформатных принтеров Mimaki, Jet-I и HP.

10) На конкурсе FESPA Awards 2017 компания Digital Plus Ltd. (Великобритания) признана победителем в категории «Изделия из стекла, керамики, металла и древесины». Проект по оформлению медицинского учреждения Medway Hospital предполагал использование широкого спектра различных материалов и технологий. В частности, изображения птиц вырезаны из алюминиевых композитных панелей с помощью цифрового режущего комплекса Zund XL3000 и запечатаны на планшетном УФ-принтере Agfa Mira MG2732.



11) В категории «Прямая печать по трехмерным предметам» главный приз достался компании P & P Promotion SRL (Италия). В ходе декорирования бутылки использовалось одновременно несколько приемов, включая нанесение покрытия по технологии SMCV, что предполагает трафаретную печать красками с содержанием стеклянного порошка и нагревание стеклянной основы до 650 градусов. В результате происходит синтез краски и основы на молекулярном уровне, что делает изображение на стекле предельно долговечным.



12) Компания HNS Signs (Великобритания) завоевала титул победителя в категории «Вывески, изготовленные без применения печати», предоставив на конкурс FESPA Awards 2017 свой проект по оформлению главного развлекательного центра «Arcadian» в Бирмингеме. В



ходе работ было использовано 155 литров краски, 12 канистр с аэрозольной краской, а также 4 литра краски для нанесения надписей. На дизайн проекта потребовалось приблизительно 200 рабочих часов, еще 106 часов ушло в общей сложности на подготовку объекта к работам и 747 рабочих часов — на декорирование развлекательного центра.

13) Изготовление панели управления для стиральной машины, выполненное компанией Classic Stripes PVT. LTD (Индия), признано лучшим проектом в категории «Функциональная печать». Печать выполнена на ПЭТ-пленке по технологии трафаретной печати. Для создания специальных эффектов использованы сольвентные чернила. Затем изделие было ламинировано защитной пленкой, после чего подвергнуто тиснению и вырубке.

14) В специальной категории — «Юная звезда» победителем стала Сандра Зомер (Нидерланды), которая получила диплом бакалавра по дизайну модной одежды Института искусств ArtEZ в Арнеме. На создание коллекции одежды «Призрачные

мысли» Сандру Зомер вдохновило стремление отразить влияние органов чувств человека на индивидуальное восприятие окружающей его реальности. Образцы были напечатаны с помощью широкоформатного принтера Ose CS9160. В изготовлении



работ также использовался режущий плоттер Summa 75 Class D.

15) Компания OMUS PTY LTD (Австралия) получила главный приз в специальной категории конкурса FESPA Awards 2017 — «Выбор публики» за проект по созданию первого в мире бутика для бренда Louis Vuitton, напечатанного по технологии 3D-печати. Основная конструкция шириной 8500 мм, глубиной 10500 мм и высотой 2700 мм была напечатана с помощью крупноформатного 3D-принтера Massivit 1800, установлена на месте и затем оклеена хромированной пленкой Avery Supreme Wrap. Затем на поверхность установки с помощью прозрачной литой самоклеящейся пленки Avery была нанесена графика, напечатанная по технологии цифровой печати. Завершающим этапом по оформлению бутика стал монтаж напольной графики общим объемом 80 кв. м, напечатанной на материале Tex walk.



Почему LED победит

Уже почти полвека одной из составляющих технологии УФ-печати является горячая ртутная лампа, помещенная в светоотражающую мембрану, которая установлена на печатную машину или же в блок ее печатающих головок, в зависимости от способа подачи носителя.

На заре появления УФ-печати материалы, чернила и технологии не были такими удобными в использовании, как сегодня. И многие производители печатных станков с опаской относились к распространению новой технологии, отдавая предпочтение проверенным разработкам, субстратам и чернилам, не отличающимся особой экологичностью (которой, к слову, в наши дни уделяется повышенное внимание).

Со временем, несмотря на некоторые оговорки, упаковочная промышленность начала использовать УФ-краски и лаки, а технологические компании подошли к созданию более мощных и долговечных ламп. Производители смягчали коррозионное воздействие чернил, используя различные типы резин для уплотнений и втулок, призванных выдерживать действие не только химикатов, но и высокого температурного воздействия от включенной УФ-лампы.

Для успешного развития применения LED-технологии, что в первую очередь подразумевает расширение вариантов субстратов и подложек, сначала необходимо решить проблему с теплом, которое генерируется лампами вместе с озоном — нежелательным побочным продуктом на выходе. Поскольку мощность лампы увеличилась с 30 — 40 Вт/кв. см до нынешних 120 — 160 Вт/кв. см, в некоторых случаях воздушное охлаждение уступило место водяному. Соответственно, появилась возможность отключения ламп одновременно с введением режимов ожидания, главная цель которых — уменьшить количество энергии, требуемой для питания лампы.

«Сегодня, благодаря инновационным разработкам в области химии отвердителей, резервная мощность УФ-ламп принудительно снижена фактически до 30% от полной мощности, — замечает Кирилл Клочков, руководитель направления исследований и разработок компании СМЫК ENGINEERING. — И это именно то, что необходимо для светодиодных УФ-систем, которые включаются мгновенно и могут даже выключаться между печатью листов. Однако, несмотря на это и другие преимущества светодиодной





технологии, в отличие от индустрии цифровой печати, в полиграфической промышленности по-прежнему доминирует отверждение красок ртутными УФ-лампами».

Кирилл Клочков — разработчик химической формулы УФ-чернил марки Lipra, пожалуй, одного из наиболее популярных брендов УФ-чернил, отверждаемых с помощью светодиодов, среди поставщиков услуг в области цифровой УФ-печати высокого разрешения на российском рынке. Lipra — яркий пример коллаборации, где производителем состава является один из крупнейших заводов Европы, а его разработчиком — руководитель компании, обладающей огромным опытом в области цифровой УФ-печати. При этом на следующем этапе СМЭК ENGINEERING инвестировала в технологии проектирования светодиодных модулей, результатом чего на прошедшей выставке ISA Sign Expo в апреле 2017 года в Лас-Вегасе (США) стала демонстрация первого в мире интеграционного plug-and-play-кита на базе принтера Ose Arizona 480. Было представлено коробочное решение, способное полностью заменить обычную систему УФ-отверждения на светодиодную в течение 5 минут. Эта

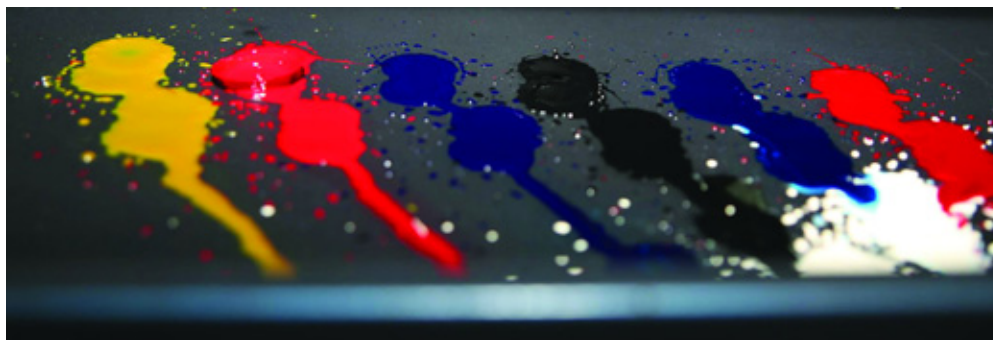
инвестиция играет важную роль в развитии технологии цифровой УФ-печати.

Кирилл Клочков, возглавляющий подразделение, говорит: «Мы продолжаем работать со всеми разновидностями УФ-излучения, но пытаемся активно внедрять и продавать идею LED-отверждения конечным пользователям. Цель — сделать возможным использование наших технологий на любом УФ-принтере. Мы хотим, чтобы люди осознали, что у LED-технологий есть преимущества, и их очень много. Сейчас, по оценкам различных экспертов, на долю LED приходится лишь 10% бизнеса, и нормой является установка светодиодных систем на новые печатные машины, а не модернизация существующих. Главное при использовании светодиодов — это контроль над температурой, обеспечивающий стабильное качество печати на выходе. Необходимо обеспечить свободу в работе с теплочувствительными субстратами и получить значительную экономию электроэнергии как маленький, но приятный бонус. Ряд экспертов соглашаются с тем, что в долгосрочной перспективе светодиоды в конечном итоге станут универсальным решением, хотя сегодня сделать такой выбор не просто».

Эволюция классической цифровой УФ-печати обусловлена поиском пути повышения эффективности ртутных ламп. Кирилл Клочков объясняет: «Проблема с классическим ультрафиолетом заключается в том, что только очень небольшая часть мощности лампы находится в спектре, который воздействует на химический состав чернил. Производители на протяжении многих лет искали способы увеличения активности короткой волны. Это почти невозможно из-за физики ртутных ламп: любая добавка в лампе использует более короткую длину волны для увеличения длительности воздействия. Это означает, что путем добавления различных гидридов металлов к ртутной дуговой лампе среднего давления можно получить улучшенные сигналы на выходе в длинноволновом диапазоне».

Логика процесса отверждения чернил светодиодами идентична с работой УФ-лампы: фотоинициатор вступает в химическую реакцию с чернилами или лаком, улавливая пигменты внутри и выдавая на выходе сухой отпечаток. Поскольку затраты на химию упали, появилась возможность собрать систему, используя мало-мощные лампы и тратя при этом значительно меньше энергии. Отрицательная

сторона — повышение стоимости фотоинициаторов, чувствительных к чернилам. За примерами далеко ходить не надо. Известно, что есть производители оборудования для цифровой УФ-печати, крайне не заинтересованные в развитии LED-систем отверждения чернил, поскольку это увеличит себестоимость производства оригинальной краски и в то же время снизит прибыль от ее продаж.



LED-чернила по-прежнему дороже обычных УФ-чернил и значительно дороже, чем семейства чернил, пригодных для классической крупнокапельной УФ-печати. Это — огромное препятствие для принятия технологии отраслью в целом, где себестоимость печати играет важную роль. И все же, согласно результатам использования светодиодов в коммерческой печати, дополнительные затраты на чернила компенсируются множеством факторов:

- оборудование меньше времени находится в режиме ожидания;
- снижается потребление энергии;
- снижаются общие затраты на замену ламп;
- печатающие головки служат значительно дольше ввиду отсутствия агрессивной химии в составе чернил;
- портфолио материалов значительно расширяется за счет термочувствительных носителей.

Кроме того, классические ртутные УФ-лампы генерируют озон — вредное, высокотоксичное вещество, и потому помещение с печатными устройствами нуждается в специальном оборудовании для удаления озона из производственной среды. С другой стороны, отверждение УФ-чернил с помощью ртутных ламп — это зрелая технология с относительно низкой стоимостью.

Примечательно, что уже более шести лет назад появилась новая разновидность отверждения УФ-чернил, получившая название одноламповой технологии. Ее разработала компания Komori для удовлетворения потребностей японского рынка. Эта технология получила широкое распространение в результате землетрясения 2011 года, когда правительство Японии ввело энергосберегающие требования для всех предприятий. Впослед-

ствии другие представители печатной индустрии предложили свою модификацию одноламповой технологии. Лампа была легирована путем добавления соединений железа, в результате чего удалось достичь примерно трехкратного увеличения мощности на требуемой длине волны. Тем самым трехламповую систему можно заменить одной лампой нового типа, что позволит сэкономить примерно 60% электроэнергии по сравнению с использованием классической ртутной УФ-лампы. При этом обеспечивается то же самое полное отверждение, которого достигали бы три ртутные лампы мощностью 120 Вт/кв. см. В то же время генерируется меньше тепла, и, поскольку акцент делается на УФ-излучение с длинной волной, не будет выпуска озона, что упрощает пользователям установку оборудования. Отсутствие тепла, достигающего материала, означает, что могут быть запечатаны термочувствительные, не впитывающие краску материалы.

С другой стороны, себестоимость системы и стоимость чернил вырастают. Со временем, конечно, цены упадут, но, поскольку некоторые компоненты все равно дороги, они никогда не достигнут стоимости УФ-чернил, отверждаемых традиционным способом. За лампами необходимо будет следить на предмет любого ухудшения качества печати на выходе (что происходит в случае с эксплуатацией оборудования, оснащенного классической системой УФ-отверждения). Срок службы нового типа ртутных ламп также, вероятно, будет ниже, но предсказать, насколько, невозможно.

На фоне всего этого светодиоды можно расценивать как наиболее энергоэффективные источники излучения и как самую простую и самую прогрессивную из всех существующих систем отверждения

УФ-чернил. Этому способствует постоянное развитие диодов, поскольку от года к году они выигрывают в мощности и при этом становятся дешевле. И хотя в настоящее время светодиодная система остается наиболее дорогим вариантом для фиксации УФ-чернил на носителе, светодиоды способны прослужить дольше, чем непосредственно само печатающее оборудование. Ключевое преимущество диодного подхода заключается в том, что больший процент входящей энергии преобразуется в мощность УФ-излучения, при КПД, достигающем около 20% по сравнению с 4% у классических ртутных УФ-ламп.

«Светодиоды — это оптимальное решение для отверждения УФ-чернил, — отмечает Кирилл Ключков. — Единственной проблемой при их использовании является отвод тепла с задней части кристаллов. В то время как излучаемый светодиодами свет генерирует очень мало или вообще не выделяет тепла, соединители на задней панели производят тепло, которое должно быть устранено. Это означает, что для всех светодиодных систем требуется хорошо спроектированная система охлаждения, чтобы постоянно поддерживать оптимальную температуру для работы светодиодов. Если эта температура повышается, мощность на выходе и срок службы LED-системы значительно уменьшаются. Когда речь идет о том, что же лучше — ртутные лампы или светодиоды, выбор зависит от потребностей и запросов пользователя. Поэтому если обрабатываются очень чувствительные к нагреву материалы, а низкое энергопотребление при эксплуатации печатных машин является фактором первостепенной важности и может быть компенсировано высокими первоначальными капитальными затратами, то УФ-принтер со светодиодной системой отверждения чернил — идеальное решение, отвечающее этим требованиям».

Осе Arizona возвращаются в Россию

Несомненно, ключевым экспонатом на стенде Canon на прошедшей недавно в Гамбурге выставке FESPA стал широкоформатный принтер Осе Colorado 1640. Однако значительное место на стенде занимали и последние модели планшетных принтеров Осе Arizona 1270 GT и 6170 XTS. И это неслучайно.



Олег Вахитов,
главный редактор журнала
«НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы»



Стартовав в 2007 году с моделью Arizona 250 GT, компания Осе (тогда еще являясь независимым производителем, который не входил в состав корпорации Canon) произвела фурор на рынке планшетного печатного оборудования благодаря внедрению технологии переменной капли, позволяющей получать изображения фотографического качества с отличной передачей полутонов. С тех пор модели Осе Arizona постоянно совершенствовались, вовлекая в ряды поклонников своего оборудования все большее число печатников. В последние годы на европейском рынке доля инсталляций принтеров от Осе составляет около 25% от всего парка плоскочечатных машин. Поэтому вполне логичным было появление флагманских моделей на одной из крупнейших мировых выставок, посвященных технологиям цифровой печати.

Другая причина обратить внимание на эти модели российских печатников — возвращение машин Осе Arizona на российский рынок. Несколько лет назад продажи этого

оборудования были заморожены, но буквально в ближайшие недели они возобновятся.

На текущий момент в России установлено около 100 единиц купленного ранее оборудования Осе Arizona, а это уже существующая клиентская база, с которой можно начать работу по технической поддержке старых машин и обновлению на более современные модели. В российском отделении Canon смотрят с оптимизмом на перспективы российского рынка печати, поэтому местному менеджменту удалось убедить головной офис возобновить в России направление коммерческой графики. Тем более что за последние 10 лет УФ-печать серьезно эволюционировала.

Кроме рекламного рынка технология получила широкое распространение и в других областях. Это и декорирование дверей, и печать на мебельных фасадах, и оформление выставочных стендов, и печать упаковки, и производство изделий из гофрокартона и т.д. А планшетные принтеры

Océ Arizona особенно хороши для выполнения сложных работ со сложными поверхностями, благодаря чему можно получить конкурентное преимущество и высокомаржинальные заказы. Таким образом, компания Canon предлагает своим клиентам расширение спектра услуг, в том числе для потребителей из сегмента B2C.

Стоит обратить внимание на некоторые технические особенности, которыми обладают новые модели серии 1200 и 6100. В частности, Océ Arizona 6170 XTS в качестве стандартной опции получила две дополнительные краски Light CYAN и Light MAGENTA. Раньше, благодаря капле переменного размера, уже удавалось получать фотографическое качество отпечатков, но с точки зрения маркетинга отсутствие «лайтов» иногда мешало в процессе переговоров с клиентами на начальном этапе. Теперь наличие светлых красок решит эту проблему и позволит получать еще более естественные цвета на изображениях при высокой скорости печати (около 100 кв. м в час). Для особых случаев можно дополнительно использовать белый цвет и лак либо два канала для белого.

Еще одно новшество — оптимизация технологии растривания файла, что позволяет делать более плавными полутоновые переходы. Улучшения особенно заметны на заливках высокой плотности, около 75%.

В новых моделях установлены более мощная вакуумная система, штифтовая приводка, усилена рамная конструкция, благодаря чему достигается очень точное позиционирование материала на печатном столе.

Серия 6100 предназначена для типографий с большими объемами заказов, а для тех, чьи потребности в печати не столь велики, подойдут более доступные модели серии 1200, 2200, которые являются продолжением хорошо зарекомендовавшей себя линейки 400 и 600 серий. В младших моделях также присутствует штифтовая приводка, а светлые чернила предлагаются в качестве опции.

Во всех новых сериях, как и в предыдущих моделях, используется технология так называемого маппинга. Машина проводит анализ поверхности стола, выстраивая карту. Благодаря построенной карте головка принтера будет всегда находиться на равноудаленном расстоянии от носителя, что гарантирует точное попадание капли нужного размера в заданную точку.



реклама

www.canon.ru

Описанные выше технологии и опции позволяют достигать такого же качества, как у заслуженных конкурентов, но на более высоких скоростях.

Еще один важный аргумент в пользу выбора Océ Arizona — доступ к «коллективному разуму». Все пользователи печатного оборудования от Canon имеют доступ к единому порталу, где собираются кейсы от печатников со всего мира. Здесь можно найти решения под конкретные задачи: печать на мебели, знаках, стекле, имитация объема и т.д. Там же публикуются и материалы с ежегодной конференции — Canon Application Summit. На этом мероприятии в течение 2-х дней на сцену выходят люди из разных стран и рассказывают, как они печатают изображения, например, на жестяных банках или других необычных поверхностях. Так можно найти новые области применения печати с Océ Arizona и научиться использовать оборудование в нестандартных ситуациях. А это всегда конкурентное преимущество, выход на хорошую доходность бизнеса и быстрый возврат инвестиций в оборудование, что очень важно на высококонкурентных рынках.

Продажи планшетных принтеров Océ Arizona возобновятся летом этого года после подписания контрактов компании Canon с двумя московскими дистрибьюторами, через которых будет происходить реализация оборудования, а также техническое обслуживание.

Александр Келенин, ведущий менеджер по продукции «Широкоформатные принтеры» ООО «Канон Рус», так прокомментировал возвращение легендарных планшетных принтеров на российский рынок: «В Европе наша компания является одним из ключевых игроков на рынке оборудования для цифровой печати на плоских поверхностях. За последние годы произошли обновления моделей Océ Arizona, внедрены некоторые функции, которые позволяют машинам занимать твердые позиции на высококонкурентных рынках, на том же китайском. Мы имеем высококачественную канадскую технологию, которая позволяет делать отпечатки очень высокого качества, с высокой скоростью. Все это внушает оптимизм, и мы верим в перспективы продаж на российском рынке. Уже есть планы по реализации новых принтеров Océ Arizona до конца года, и мы будем их воплощать».

«Грамотно налаженному бизнесу никакие кризисы не страшны»

Интервью с Александром Уткиным, руководителем рекламно-производственной компании «РОУ-НН» (Нижний Новгород)

Александр, что привело Вас и Вашу компанию на рынок широкоформатной печати и наружной рекламы?

Изначально, начиная с 2003 года, наша компания специализировалась на фотоуслугах. Первые несколько лет мы занимались печатью фотографий и небольших плакатов. Затем стали появляться заказы на крупноформатную пол-

ноцветную печать на холсте, в частности на изготовление художественных репродукций. Подобные работы нам приходилось переразмещать в других нижегородских компаниях и перепродавать их своим клиентам. Со временем объемы заказов возросли настолько, что мы решили приобрести оборудование для печати и оказывать услуги в области широкоформатной печати своими силами. В

2006 году мы купили первый принтер с рабочей шириной 1,8 м, через год — печатную машину с шириной 3,2 м, а в последующие годы расширили парк оборудования за счет экосольвентного принтера, широкоформатного принтера-каттера и УФ-принтера японского производства. По мере роста заказов на широкоформатную печать стали появляться запросы и на изготовление сопутствующих конструкций и рекламных изделий, будь то вывески из объемных букв или POS-материалы. В настоящее время компания «РОУ-НН» работает главным образом с сетевыми клиентами и осуществляет производство и монтаж средств визуальной рекламы не только в Нижегородской области, но и в Йошкар-Оле, Чувашии, Мордовии, Пензе, а с недавнего времени — и в Москве.

В чем, на Ваш взгляд, «конёк» компании «РОУ-НН»?

Во-первых, у нас очень широкий спектр услуг: от дизайна до монтажа «под ключ». На нашем производстве установлены и фрезерно-гравировальные станки, и оборудование для УФ-печати, и принтеры для печати наружной рекламы и интерьерной графики. Второе наше от-



личие от других производителей вывесок заключается в том, что мы никогда не экономим на материалах и оборудовании. Соответственно, наша продукция стоит незначительно дороже, чем у конкурентов, но при этом обладает значительно более продолжительным сроком службы. Использование качественного оборудования всемирно известных европейских и японских торговых марок, как и качественных оригинальных чернил для печати, обеспечивает стабильность в работе всей компании.

Однако многие отечественные производители рекламы отмечают, что в последние несколько лет для большинства клиентов решающую роль в выборе подрядчика играет вопрос цены. Разве может в таких условиях успешно работать компания, которая использует исключительно качественные материалы и дорогостоящее оборудование?

Дело в том, что на рынке всегда были и будут две категории клиентов: те, кто стремится получить желаемое за предельно низкую цену, и те, кто следит за своим имиджем и своим брендом. Действительно, в последнее время клиенты из второй категории, заинтересованные в качественной продукции, пытаются продавливать более выгодные для себя условия работы с РПК, однако эти вопросы можно успешно решать в ходе переговоров. Если грамотно изложить свою политику и объяснить, почему вывеску нужно делать из качественных материалов, заказчики, как правило, соглашаются на предложенные условия. К тому же круг клиентов, которые раньше проводили тендеры и выбирали подрядчиков по принципу самой низкой цены, сегодня готовы платить больше, чтобы избежать проблем, связанных с низким качеством работ. Они уже приобрели опыт сотрудничества с подрядчиками, которые постоянно поставляли им бракованную продукцию, и все чаще начинают обращаться в такие компании, как наша. К тому же, если в 2015 — 2016 годах российский рынок наружной рекламы развивался за счет открытия сетями новых точек продаж, в настоящее время многие сетевые клиенты приостанавливают темпы расширения своих сетей и стараются улучшить оформление уже су-



ществующих магазинов. Сегодня, по сути, между заказчиками идет борьба за потребителя, а чем красивее, профессиональнее и качественнее оформлен магазин, тем значительно выше вероятность того, что покупатель посетит именно его.

Одним из недавних приобретений Вашей компании является широкоформатный принтер OKI ColorPainter M-64s. Какими были Ваши первые впечатления об этом оборудовании?

В 2016 году у нас появилась потребность в принтере, способном быстро и качественно печатать интерьерную графику. Мы стали изучать представленные на рынке варианты, в первую очередь — модели японских производителей. По своему опыту я не раз сталкивался с тем, что, если заявленная скорость у принтера указана в 100 кв. м/ч, в реальности интерьерную графику он печатает со скоростью 15, максимум — 25 кв. м/ч. И когда специалисты компании «ФорДА» мне предложили купить принтер OKI ColorPainter M-64s с заявленной производительностью в 66 кв. м/ч, я тоже предположил, что по факту эта величина превратится в лучшем случае в 15 кв. м/ч. Оказалось, что заявленная скорость печати в 66 кв. м/ч у этого принтера — реальный показатель! Посетив демонстрационный зал в московском офисе компании «ФорДА», я своими глазами убедился в том, что OKI ColorPainter M-64s способен выдавать полноцветную графику, пригодную для продажи клиенту, на скоростях более 60 кв. м/ч. Принтер был протестирован в нескольких режимах, причем каждый раз демонстрировал очень достойное качество печати. Это и

определило мой выбор в пользу данной модели.

На нашем производстве OKI ColorPainter M-64s был установлен в конце января. Чаще всего оборудование работает в режиме печати со скоростью 44 кв. м/ч и используется для печати интерьерной рекламы. Поскольку нашими клиентами являются крупные розничные сети, у компании «РОУ-НН» достаточно большие объемы работ, и сейчас мы способны очень быстро реализовывать различные заказы в области широкоформатной печати. Тот объем, который мы раньше получали с помощью экосольвентного принтера другой японской марки в течение двух рабочих дней, сегодня мы печатаем на OKI ColorPainter M-64s за два часа.

В реализации каких проектов этот принтер задействован в настоящее время?

Из недавних заказов — печать по пленке с последующей накаткой на листовую пластик для одной из нижегородских сетей, торгующих обувью. Раньше нашим сотрудникам приходилось ждать, пока принтер напечатает графику для прикатки. Теперь же графика печатается быстрее, чем накатывается. К этому стоит добавить, что подобные изделия — панно на пластике — в свое время мы печатали на интерьерном принтере и затем ламинировали их. Сегодня в ламинации нет никакой необходимости: напечатанные чернилами OKI SX изображения обладают отличной стойкостью к истиранию.

Другой проект — печать ценников для одной из продуктовых сетей на рулонном пластике толщиной 0,3 мм, при-

чем при высечке ценников на тигельном прессе краска не отслаивается от основы.

Не так давно с помощью OKI ColorPainter M-64s мы отпечатали тираж наклеек на пробные образцы продукции для одной из федеральных парфюмерно-косметических сетей. Замечу, что клиент остался очень доволен и качеством изделий (в особенности — благодаря высокой насыщенности черного цвета), и стойкостью краски к внешним воздействиям. Раньше в магазинах этой сети надписи на наклейках для тестовых образцов очень быстро стирались, теперь же эта проблема решена.

В целом нашим клиентам очень нравятся и качество отпечатков, отличающихся более яркими и насыщенными красками, чем прежде, и оперативность, с которой выполняются их заказы.

Как Вы можете оценить качество послепродажного обслуживания и поддержки со стороны компании — поставщика оборудования?

Специалисты компании «ФорДА» делают все необходимое, чтобы в работе с принтером OKI ColorPainter M-64s у нас не возникало никаких проблем. На начальном этапе у нас были сложности с печатью по некоторым материалам, которые компания-поставщик очень быстро устранила, предоставив нам все необходимые ИСС-профили. Специально для нас на своем складе «ФорДА» поддерживает в постоянном наличии запас чернил на месяц вперед, что исключает какие-либо перебои в поставках краски.

Насколько OKI ColorPainter M-64s прост и удобен в эксплуатации?

Это полностью автоматизированный принтер: все задачи по настройке и обслуживанию системы осуществляются с помощью кнопок, и нет никакой необходимости выполнять эти операции вручную, как это обычно происходит в случае с большинством широкоформатных принтеров других известных марок. За четыре месяца эксплуатации никаких поломок или сбоев в работе машины не было. Принтер оснащен очень удобным и интуитивно простым программным обеспечением, в котором наши печатники разобрались в первые два дня.

Что бы Вам хотелось улучшить в работе этой системы?

Пожалуй, единственное, что можно оптимизировать, — это снизить стоимость оригинальных чернил в полтора раза. Тогда OKI ColorPainter M-64s вообще был бы вне конкуренции. Другие поставщики широкоформатных принтеров подчеркивают, что при всех своих достоинствах этой модели чернила SX стоят дорого. Это действительно так, однако за счет более высокой производительности и стабильности системы в работе себестоимость печати у OKI ColorPainter M-64s в целом примерно такая же, что и у широкоформатных принтеров других японских брендов при использовании их с неоригинальными чернилами.

Насколько значимым фактором для компании «РОУ-НН» и ее клиентов является экологичность чернил OKI SX?

Данная особенность позволяет нам позиционировать печать на OKI ColorPainter M-64s как альтернативу «лактонной» печати. Экологичность прежде всего важна для частных клиентов, которые заказывают широкоформатную печать для оформления своих квартир и домов. И, конечно же, возможность печатать экологически безвредные, полностью безопасные для человека и пригодные для размещения в интерьерах обои на заказ и репродукции на холсте, способствует увеличению наших продаж.

По Вашим словам, при относительно высокой стоимости оригинальных чернил OKI SX себестоимость печати на OKI ColorPainter M-64s не превышает себестоимости печати альтернативными экосольвентными чернилами на широкоформатном принтере, оснащенном печатающими головками Epson DX. Как Вы можете это объяснить?

Арифметика очень простая. Если не принимать в расчет налоги и амортизацию оборудования, основными параметрами, влияющими на себестоимость печати, являются зарплата печатников и аренда помещения. Производительность нашего прежнего принтера при печати с достойным качеством составляла 17 кв. м/ч. Скорость печати OKI ColorPainter M-64s со

столь же высоким качеством — 44 кв. м/ч. При 21 рабочем дне и ежедневной печати в течение 20 часов мы получаем в первом случае готовую продукцию в объемах 7140 кв. м в месяц, во втором — 18480 кв. м в месяц. Допустим, что в общей сложности рабочая смена в 20 часов оплачивается в размере 70 тыс. руб. в месяц. В первом случае на зарплату печатников мы тратим 9,8 руб. за каждый квадратный метр, во втором — 3,8 руб. То есть при идеальных показателях экономия только на зарплате при печати на OKI ColorPainter M-64s составляет около 6 руб. Если же принять во внимание время, которое уходит на загрузку рулонов в принтер и обслуживание оборудования, экономия на зарплате достигнет 10 руб.

Далее, по нашему опыту, экосольвентный принтер на печатающих головках Epson DX расходует в среднем 15 мл чернил на 1 кв. м (согласно расчетам, полученным при делении объема использованных чернил на напечатанный с их помощью метраж). Расход чернил в новом принтере OKI, согласно полученной нами статистике, составляет всего 8 мл. Таким образом, обеспечивается почти двукратная экономия чернил. Затраты на альтернативные чернила на печать 1 кв. м составляют примерно 42 руб., затраты на чернила OKI SX — 49 руб. С учетом стоимости дополнительных расходных материалов (к примеру, промывочной жидкости) и получается, что по себестоимости печати OKI ColorPainter M-64s не уступает экосольвентному принтеру на альтернативных чернилах и при этом обеспечивает столь же высокое качество и почти втрое большую скорость печати. К этому стоит добавить, что краска на полученных с помощью принтера OKI изображениях не стирается, то есть фактически нет никакой необходимости ламинировать отпечатки. Тем самым, сегодня мы способны выполнять заказы на печать по более низкой стоимости для клиентов, чем прежде, и в то же самое время сопровождать готовую продукцию гарантией в течение трех лет. Все это делает OKI ColorPainter M-64s значительно более выигрышным решением, чем, к примеру, наш прежний интерьерный принтер.

На Ваш взгляд, есть ли для компании «РОУ-НН» смысл в покупке еще одного широкоформатного принтера OKI ColorPainter M-64s?

Вполне возможно, что в этом вскоре появится необходимость. В настоящее время мы ведем переговоры с одной крупной розничной сетью по продажам репродукций картин, и, если этот проект получит успешный старт, не исключено, что появится смысл приобрести не один, а даже два таких принтера. В любом случае при дальнейшем развитии направления интерьерной печати я однозначно буду отдавать предпочтение оборудованию OKI.

Расскажите, пожалуйста, о программном обеспечении, которое используется в Вашей компании для управления производственными процессами.

Еще года четыре назад в цеху по широкоформатной печати мы использовали утилиту, которую разработал один из наших специалистов. Условно она представляла собой таблицу, размещенную в сети интернет, в которую менеджер мог ввести данные по заказу, указать материал для печати и отправить эту информацию печатникам. Затем мы купили программное обеспечение RegionSoft. Для нас оно оказалось крайне неудобным в работе, и, несмотря на его высокую стоимость, через три месяца мы просто перестали пользоваться этой программой. После этого я заинтересовался программой BonSens. Мы купили модуль «Широкоформатная печать», в котором на тот момент времени было очень много недоработок, в особенности в области расчетов и автоматизации процессов в производстве наружной рекламы. К примеру, в программе было представлено множество материалов, которые в России вообще не используются, а также не было возможности выбрать в качестве оборудования установленный в нашей компании УФ-принтер. Этот модуль мы доработали, и сейчас он функционирует так, как надо. За три года, что мы пользуемся программой BonSens, мы купили почти все предусмотренные в ней модули, за исключением «Полиграфии» и «Аренды рекламоносителей», а также добавили в нее необходимые в нашей работе дополнения, созданные по нашим заявкам разработчиками BonSens. В такой конфигурации это очень удобное в работе программное обеспечение, которое позволяет пол-

ностью осуществлять и контролировать управленческий учет. Теперь, к примеру, на изготовление вывески со склада отпускается только то количество пластика, которое необходимо. В результате расход материалов осуществляется предельно экономно. Еще одна проблема, которую удалось устранить с помощью BonSens, — рост дебиторской задолженности, обусловленный тем, что менеджеры загружали производство заказами с постоплатой, а потом по тем или иным причинам увольнялись. Теперь администратор может указывать в одном из полей проекта, разрешена ли постоплата или же запрещена. Если стоит запрет (к примеру, заказ получен от нового клиента), менеджер никаким образом не сможет передать это задание на производство. Как только от клиента приходит 50%-ная предоплата, задание запускается в работу. То же касается и других производственных этапов: к примеру, если печатник испортил материал, он не имеет права продолжать печать, пока не напишет акт брака. Каждый сотрудник, для которого предусмотрена сдельная форма оплаты труда, может самостоятельно войти в программу и посмотреть, сколько он уже заработал, и спланировать свое время таким образом, чтобы заработать больше. То есть фактически мне уже не нужно решать вопросы, связанные с наличием и расходом материалов на складе, с начислением зарплаты и с ценообразованием на стандартные виды рекламной продукции...

В результате трех лет усовершенствований, корректировок и дополнений, которые мы вносили в программу BonSens, нам удалось выстроить четкий единый процесс: «заявка на замер» — «заявка на дизайн» — «заявка на проектирование» — «счет» — «договор» — «заказ» — «производство» — «сдача» — «акт выполненных работ». После завершения работ программа автоматически отправляет клиенту сообщение о том, что его заказ выполнен, снимая эту задачу с менеджеров. Сегодня BonSens для нас — это очень удобный, можно сказать, незаменимый инструмент, который позволяет на 70% автоматизировать производственную цепочку, значительно сокращать затраты материалов, времени и труда и повышать эффективность работы каждого сотрудника.

Каковы планы компании «РОУ-НН» на ближайшие полгода — год?

Мы готовимся к открытию производственного филиала «РОУ-НН» в Москве, где будут оказываться услуги в области широкоформатной печати. Для этого мы планируем приобрести новый гибридный УФ-принтер и, если потребуется, еще один принтер OKI ColorPainter M-64s. Притом, что в Москве очень жесткая конкуренция на рынке производства рекламы, спрос на услуги РПК в российской столице так же очень высок. Если учесть, что зарплаты и стоимость аренды в этом регионе такие же, как в Нижнем Новгороде, открытие московского филиала позволит нам свести к минимуму затраты на доставку и повысить оперативность выполнения заказов. Уверен, что при правильной организации бизнес-процессов и качественном оборудовании мы сможем успешно работать с клиентами из Москвы.

Считаете ли Вы российский рынок вывесок и других средств визуальной рекламы перспективным и почему?

По моим оценкам, этот рынок очень перспективен. Даже сейчас мы видим, как активно развиваются отечественные сетевые компании и некоторые автодилеры, каждый месяц открываются все новые и новые точки продаж. Конечно, в последние несколько лет многие заказчики пытаются оптимизировать свой бизнес и пересматривают свою работу с подрядчиками. Но оптимизация — это далеко не всегда экономия и урезание бюджетов на рекламу. Нам тоже пришлось пересмотреть многие процессы, сократить ряд неэффективно работающих сотрудников и взять на работу специалистов, с помощью которых компания сможет ускорить свое развитие. Поэтому, если бизнес отстроен грамотно, ему никакие кризисы не страшны. К тому же есть основания полагать, что в ближайшее время будут решены проблемы, вызванные в нашей стране санкциями со стороны Запада. В результате в нашу страну придут крупные розничные сети из Европы, которым потребуются вывески и другие рекламные конструкции премиального качества, и это станет мощным импульсом для дальнейшего развития рынка.

Лучшая реклама любого товара — его качество

Это неоспоримый факт. Но давайте разберемся: какими критериями в современных реалиях жизни должна обладать рекламная светотехника? Что же действительно нужно рекламно-производственным компаниям сегодня?

Специалисты торгово-производственной компании VK Led Company провели опрос среди руководителей компаний, снабженцев и офис-менеджеров (в каждой компании закупкой материалов занимаются разные люди). Всего по стране было опрошено около 250 компаний из десяти разных городов в России.

46% процентов опрошенных ответили, что сегодня их интересует цена, ведь качество практически у всех одинаково, и что они готовы экспериментировать, совершая закупки у новых поставщиков.

29% хотят видеть в своих изделиях баланс цены и качества. Они приводили факты о различных крупных компаниях и о том, что качественное изделие не может стоить дешево, но и не должно стоить дорого.

15% остались верны такому критерию, как «Качество». Они и слышать не хотели о новых продуктах и иных компаниях: «Только проверенный многолетней работой поставщик, и точка».

Оставшиеся же 10% не могли точно ответить, что им важно. Многие из них отшучивались: «Лишь бы были продажи, а какую светотехнику поставить — разберемся позже».

Если объединить первую и вторую группы, то получается, что большинству очень важно иметь лучшее ценовое предложение, а если при этом товар будет отличного качества, то это и есть идеал.

А теперь — небольшая таблица, в которой хотелось бы показать настоящее положение дел среди поставщиков рекламной светотехники.

В данной таблице представлено четыре основных группы поставщиков:

- 1 группа — покупают (производят) дешево, продают дешево;
- 2 группа — покупают (производят) дешево, продают дорого;
- 3 группа — покупают (производят) дорого, продают дорого;
- 4 группа — покупают (производят) дорого, продают по средней цене.

Самая опасная группа — №2: они выдают некачественный товар за товар отличного качества. Группа №1 не далеко ушла от группы №2, но ее отличие в том, что поставщики в этой группе не стесняются продавать плохой товар по соответствующей (низкой) цене. Как правило, в 99% случаев у данных групп нет сертификатов соответствия на продукцию, поскольку товар ввозится в Россию нелегально. Самый опасный «подводный камень» — сразу понять, что продукция некачественная, практически невозможно. Модули или ленты светят ярко и красиво, блоки питания работают стабильно. Но на помощь приходит время и все расставляет на свои места. У таких модулей и лент интенсивность свечения уменьшается с невероятной скоростью, и уже через несколько месяцев вывеска горит не так ярко, как требовалось, часть модулей не горит из-за некачественных компонентов, используемых при сборке, а блоки питания не выдерживают скачков напряжения или низкой температуры.

Группа №3 — это гиганты продаж в России. Продукция сертифицирована.



реклама

www.vkled.ru

Раньше рынок светотехники не был так переполнен, как сейчас, и логисты и директора по закупкам в этих компаниях и слышать не хотели о средней или низкой марже. Логика была такова: купил (произвел) в Китае, умножай на два или на три и продавай. Но время снова приходит на помощь и меняет аппетиты крупных компаний. И теперь поставщики из группы №3 стремительно переходят в группу №4, так как экономическое положение дел в мире и России, в частности, диктует свои правила.

Группа №4 — это и есть тот самый баланс цены и качества. VK Led Company посчастливилось быть именно в этой группе изначально. Продукция имеет все сертификаты. Компании в этой группе знают, что нужно РПК, и стараются оперативно как вводить новые позиции, так и быть более гибкими по цене и отношению к клиенту.

Именно в этой группе складские остатки не так велики, как в группе №3, ведь развитие светодиодной индустрии настолько

быстро прогрессирует, что нужно быть всегда начеку. Пока вы читаете эту статью, вполне возможно, что специалисты из Германии, Китая, Кореи или других стран разрабатывают новый чип, отличный от 2835, с улучшенными характеристиками, а возможно, что он уже разработан.

Рассмотрим пример на одноцветном пиксельном модуле 9 мм. Изначально данный пиксель выпускался с напряжением 5 В. Это было очень неудобно, поскольку блоки питания необходимо было располагать максимально рядом с вывеской из-за больших потерь напряжения в кабеле или же использовать очень толстый кабель и уже не быть конкурентоспособным. Только один этот вид пикселя претерпел изменения в трех поколениях. Микросхема все время дорабатывалась до предельно оптимальной, и в итоге принято было решение отказаться от напряжения 5 В у одноцветных пикселей и выпускать их более яркими, с потерями напряжения, гораздо меньшими, чем прежде: это пиксели с напряжением 12 В. Стоимость такого качественного и яркого

пикселя составляет от 6 до 7,5 руб. Но что мы видим на рынке? Мы видим предложение от групп №1 и №2, где пиксель 5 В стоит 2,2 руб. за 1 шт. (притом, что стоимость качественного пикселя 5 В 3-го поколения составляет в среднем от 4,8 до 6 руб.). Можно предположить, что это пиксель первого поколения и у вас будут проблемы как с качеством свечения через полгода-год, так и с заменой выгоревших пикселей. Но никто не принимает в расчет расходы на будущую замену, время, которое так дорого стоит, и, конечно же, репутацию компании.

Как сказал руководитель одной из крупных РПК, «Хорошая светотехника — это когда поставил ее клиенту и забыл. И потом этот же клиент возвращается к тебе за новым проектом, а не с просьбой посмотреть, почему вывеска не горит».

Специалисты VK Led Company не стремятся к разношерстному ассортименту светотехники с разными чипами, классом защиты и пр. У некоторых поставщиков в категории «Светодиодные

модули» количество позиций достигает 100 и даже более того. И дело тут не в отличном ассортименте, а в нежелании убирать старые позиции и срочно выводить на рынок новые, более качественные и менее дорогие.

Не секрет, что сегодня чип 2835 является определенным фаворитом среди остальных чипов, используемых в рекламной индустрии. Его совокупные качества — яркость, мощность, цена и другие характеристики — лучше, чем у его собратьев. Именно поэтому наша компания предлагает светодиодные модули и ленты только на этом чипе. И для того чтобы постараться угодить всем выше опрошенным группам РПК, мы разделили модули на три серии.

Если вы цените качество и ваш клиент готов за него платить, то серия Premium разработана специально для вас. Минимальное количество модулей на квадратный метр, 5 лет гарантии и экономия на блоках питания — это лишь малая часть достоинств этой серии.

Если же для вас главное — цена и максимальная маржа, то серии Есопот и Есопот+ — это ваш выбор. Данные серии позволяют существенно сэкономить на закупке светотехники, но вам понадобится большее количество модулей на квадратный метр, а гарантия составит уже не 5 лет, а 2 года. Данная серия прекрасно подходит для ситуаций, когда заказчику важна только цена и он просит снизить стоимость конструкции еще и еще.

Если же говорить о балансе «цена — качество», то оптимальным соотношением двух этих критериев обладает лидер продаж 2016 года в VK Led Company, серия Standart, которую мы и представляем вашему вниманию. Приведем пример: на 1 квадратный метр требуется 34 модуля Р4 при глубине корпуса или буквы в 100 мм. Модули данной серии сопровожда-

ются гарантией в течение 4 лет. У этих устройств много плюсов, но, чтобы по достоинству оценить их, вам лучше испробовать в работе модули серии Standard самостоятельно.

Конечно же, не один модуль или лента не будут работать без надежного блока питания.

VK Led Company предлагает своим клиентам три серии блоков питания. Для интерьерных работ прекрасно подойдет серия Mini. Размеры этих блоков вас удивят.



Для интерьерных и наружных работ мы предлагаем две серии: Compact и Slim.

Серия Compact — это наш флагман. Данная серия является золотой серединой по критериям «цена — качество — размер».



И как же нам не рассказать о чудесной новинке — о серии блоков питания Slim?!

У блоков питания данной серии размеры еще меньше, чем у серии Compact,

что позволяет устанавливать данные блоки, практически в любые, даже самые узкие, ниши как композитных панелей, так и иных участков монтажа. Посмотрите на лидера по габаритам, на блок питания 100 Вт IP67, наши клиенты прозвали его «шоколадка».

На фото видно, что по толщине данный блок чуть толще плитки шоколада.

Конечно, нельзя забывать о сервисе и гарантийных обязательствах. Основной склад VK Led Company базируется в Иркутске, и данная локация выбрана не случайно. Благодаря удобным логистическим связям товар легко транспортировать в любой регион России с минимальными сроками доставки. Нет времени и желания ожидать неделями заказ из Китая? Теперь у вас есть отличная возможность приобрести фабричные светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули и блоки питания оперативно и без цепочки посредников!

Приятным бонусом является тот факт, что доставка любой партии нашей продукции по всей России осуществляется бесплатно.

На данный момент VK Led Company активно развивается, и поэтому мы приглашаем к сотрудничеству новых дилеров. Используйте наш продукт как для своей рекламно-производственной компании, так и для того, чтобы зарабатывать. Вместе с нами вы откроете для себя новое успешное направление для вашего бизнеса!

Выбирайте надежного партнера в мире рекламной светотехники.

Выбирайте качество.

Выбирайте VK Led Company!



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

НОВАТЕХ

+7 (495) 374-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

Смарт-Т

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

Roland

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

Смарт-Т

+7 (495) 663-9111

www.smart-t.ru

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki. Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki. Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

ЦМИК ИНЖИНИРИНГ

Москва

+7 800 707 19 54

+7 495 369 68 71

info@cmkengineering.ru

УФ/LED-отверждаемые и экосольвентные чернила LIPLA. Широкоформатные принтеры и режущие каттеры DYSS. Запчасти к УФ-принтерам. Сервисное сопровождение и модернизация печатающего оборудования.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

ВиКей Лед Компани (VK Led Company)

8 800 770 0315

www.vkled.ru

Блоки питания, светодиодные модули, светодиодные ленты, пиксельные модули.

25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА

26–29 сентября 2017

Организатор:



Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ

www.reklama-expo.ru

Под патронатом ТПП РФ



Реклама 12+

