

ИИ, ПР
OS-МАТЕРИАЛЫ
КЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ
РКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ САЙТ
ПАНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ БР

25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

26-29 сентября 2017



ЕЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИЛ
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ САЙ
DR-КАМПАНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ
АТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МО
ИИ, БИЗНЕС-СУВЕ
РИЖЕ

Организатор:



Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ

www.reklama-expo.ru

Под патронатом ТПП РФ



Реклама 12+



ВЫСТАВОЧНАЯ ПОРА



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»

С апреля по июнь по всему миру проходит целый ряд важных для sign-индустрии отраслевых событий, будь то недавно прошедшие выставки ISA Sign Expo и «Дизайн и Реклама» или же предстоящие print-шоу FESPA (8 — 12 мая, Гамбург) и Printech (20 — 23 июня, Москва). Что примечательно, каждый раз при посещении таких мероприятий удается узнавать гораздо больше нового и полезного, чем это можно было изначально предполагать. Нередко случается, что некоторые посетители той или иной выставки утверждают, будто «ничего нового и интересного представлено не было», в то время как другие оценивают ее очень высоко, поскольку в дни работы мероприятия смогли найти решения, давно востребованные в их повседневной деятельности, и наладить новые взаимоотношения с клиентами и партнерами. Те, для кого посещение отраслевых шоу приносит ощутимую отдачу, прежде всего, проявляют наблюдательность и как можно больше общаются с участниками, работающими на стендах. И это более чем оправданно: есть веские основания полагать, что решения, которые будут представлены на специализированных выставках текущего сезона, позволят целому ряду участников рынка визуальной рекламы повысить эффективность и рентабельность своих компаний.

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич

Распространение Михаил Максудов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»
Москва, Лихоборская набережная, д.6;
We R.SIGNS
Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;
«Техно-Графика»
Москва, Павелецкая набережная,
д. 8, стр. 6, оф. 106
«Фирма ЛИР»
Москва, Варшавское ш., д. 33
«СМАРТ-Т»
Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

Canon — широкоформатные фотопринтеры — 1-я обл., 23, 24, 25

«ДЕСТЕК» — акриловое стекло PLEXIGLAS — 5

WRS — светотехника и оборудование для рекламы — 11

СМАРТ-Т — оборудование Mimaki — 26

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 21

OKI — уникальные широкоформатные принтеры — 21

«ОктоПринт Сервис» — высоточные режущие плоттеры Zund — 28

Roland DG — оборудование для цифровой печати — 30

3A — материалы для брендинга в местах продаж — 31

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494
или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru

FESPA 2017

Hamburg
8-12 May 2017

15

ПРЕМЬЕРЫ НА PRINT-ШОУ ГОДА

Каждый год выставки, проходящие в Европе под брендом FESPA, собирают в своих залах сотни экспонентов и тысячи специалистов, работающих на мировом рынке коммерческой графики. По уже сложившейся традиции многие ведущие производители расходных материалов и оборудования для широкоформатной печати и изготовления средств визуальной рекламы готовят премьеры своих новейших разработок именно к этому мероприятию. Не исключением станет и выставка FESPA 2017, которая пройдет с 8 по 12 мая в Гамбурге (Германия). О том, чем участники этого print-шоу планируют поразить воображение специализированной аудитории, рассказывается на страницах майского выпуска журнала.



6



18



23



26



28



32

События

- 6 Новости
- 14 Календарь мероприятий на июнь
- 15 Выставка FESPA 2017
- 18 Конкурс DSE APEX Awards 2017

Продукты и решения

- 23 Широкоформатные принтеры Canon iPF PRO
- 26 УФ-плоттеры Mimaki SJJ-320UV и UJV55-320
- 28 Цифровые режущие комплексы ZUND

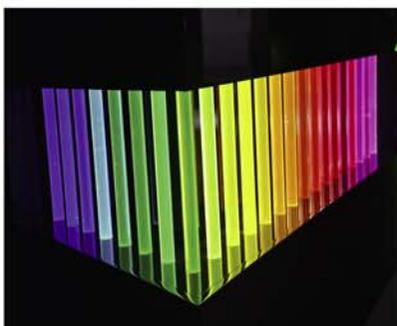
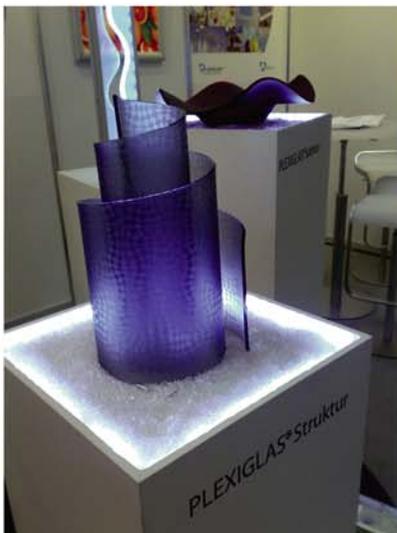
Персоны и компании

- 32 Павел Рябинин, РПК «Буква-LED»

Где купить

- 35 Список компаний

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫРЬЕ (Москва)

тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ООО «ГК Ремтекс»

Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 995-49-49 многоканальный
mailbox@remtex.ru

Офис-склад м. Варшавская

г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
7 (495) 225-23-88
varshavka@remtex.ru

Офис-склад м. Дмитровская

г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1
+7 (495) 363-35-36
многоканальный
tk@remtex.ru

Офис-склад м. Кунцевская

г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6
+7 (495) 984-64-66
многоканальный
kuncsevo@remtex.ru

Офис-склад г. Реутов

МО г. Реутов, ул. Фабричная, д.3
+7 (495) 926-30-63
rpkad@remtex.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55
Москва (495) 739-74-53
Москва (499) 271-75-63
Ангарск (3955) 508-169
Братск (3953) 27-30-40
Волгоград (8442) 78-12-73
Екатеринбург (343) 2-530-230
Иркутск (3952) 20-75-58
Красноярск (391) 205-14-14
Новосибирск (383) 363-75-05
Омск (3812) 61-31-15
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63
Улан-Уде (3012) 416-522
Уфа (347) 246-63-73
Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Тулпекс - Москва

Тел.: +7 (495) 363-90-30
www.tuplex.ru
info@tuplex.ru

Тулпекс - Новосибирск

Тел.: +7 (383) 292-07-03;
+7 (383) 344-74-81;
+7 (383) 344-69-06
novosib@tuplex.ru

Тулпекс - Урал

Тел.: +7 (343) 245-02-45;
+7 (343) 378-96-90
ural@tuplex.ru

Тулпекс - Северо-Запад

Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;
+7 (812) 412-58-73
spb@tuplex.ru

Тулпекс - Юг

Тел.: +7 (863) 203-77-00;
+7 (863) 203-77-23
rostov@tuplex.ru

Тулпекс - Нижний

Тел.: +7 (831) 258-12-49;
+7 (831) 243-05-01
nn@tuplex.ru

Тулпекс - Казань

Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;
+7 (843) 278-45-36
kazan@tuplex.ru

Тулпекс - Уфа

Тел.: +7 (347) 216-46-03;
+7 (347) 216-46-02
ufa@tuplex.ru

Гельветика-трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru
www.helvetica-t.ru

Компания «Зенон Рекламные Поставки»

Центральный офис
Тел/факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва

ул. Вольная, 28 (495) 788-11-33
ул. Енисейская, 1 (495) 788-93-33
ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80

Архангельск (8182) 46-51-51 arh@zenonline.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, brn@zenonline.ru

Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru

Владивосток (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru

Владимир +7 (4922) 47 46 46 vmir@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Ижевск (3412) 570505 izh@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru

Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru

Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru

Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru

Омск (3812) 906 000, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Пермь (342) 215-53-53 perm@zenonline.ru

Пятигорск (8793) 975-975, kwm@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (846) 374-50-00, rost@zenonline.ru

Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Симферополь +7 (3652) 511-011 simf@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Тюмень (3452) 32-13-13, tmn@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru

Челябинск +7 (3532) 45-45-46 chbox@zenonline.ru

Челябинск (351) 774-56-59 che@zenonline.ru

Якутск (4112) 318-000 ykt@zenonline.ru

Ярославль (4852) 26-08-06, yar@zenonline.ru



NEW!

Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объёмных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Требуется у дилеров!



В июле Roland DG проведет «Дни открытых дверей» в Москве

Главной темой мероприятия станут решения в области изготовления персонализированной продукции.

5 и 6 июля российское представительство корпорации Roland DG, компания «Роланд ДГ РУС», проведет двухдневный форум Roland Experience Day — 2017. В ходе мероприятия производители средств визуальной рекламы и представители компаний, работающих на рынке рекламной сувенирной продукции, смогут ознакомиться с новейшими разработками Roland DG в области широкоформатной печати, УФ-печати, резки и 3D-фрезеровки.

Впервые форум Roland Experience Day, который регулярно проводится корпорацией Roland DG по всему миру, в нашей стране прошел в двадцатых числах июня прошлого года. Участникам мероприятия была предоставлена возможность увидеть в режиме реальной эксплуатации широкоформатные принтеры Roland для печати раз-



личных средств визуальной рекламы, пообщаться со специалистами Roland DG и ее партнерами по продажам в России.

С более подробной информацией о программе мероприятия, гостях и экспертах, которые выступят на форуме с докладами и презентациями, можно будет ознакомиться после майских праздников на официальном веб-сайте компании «Роланд ДГ РУС»: www.rolanddg.ru.

Caldera Graphics вошла в состав корпорации Dover

Всемирно известный французский разработчик программного обеспечения для цифровой печати присоединится к дивизиону печати и идентификации, в котором уже работают компании MS Printing Solutions и JK Group.

В начале апреля корпорация Dover объявила о приобретении компании Caldera Graphics SAS (Франция). Сумма сделки составила 35 млн евро, что включает долю, обусловленную определенными показателями эффективности.

Основанная в Страсбурге (Франция), Caldera располагает 25-летним опытом разработки, маркетинга и поддержки высококачественного и высокотехнологичного программного обеспечения для цифровой печати и всегда ставит перед собой цель повысить производительность, рентабельность и качество продукции печатающих предприятий. Решения французского разработчика в области обработки изображений, управления цветом и документооборота широко используются в индустрии текстильной печати и на рынке производства коммерческой графики по всему миру. В результате вхождения в состав корпорации Dover Caldera будет работать в дивизионе печати и идентификации, вместе с компанией MS Printing Solutions и группой JK Group. По итогам за

2016 год прибыль Caldera составила около 11 млн евро.

Dover — это транснациональное производственное предприятие, годовая прибыль которого превышает 7 млрд долларов. Корпорация специализируется на разработках, производстве и поставках инновационного оборудования, компонентов, расходных материалов, программного обеспечения для таких сегментов рынка, как энергетика, холодильное и торговое оборудование, и др. В штате Dover работают 29000 специалистов. Штаб-квартира расположена в городе Даунерс-Гроув (Иллинойс, США).

«Мы рады, что компания Caldera присоединилась к Dover тогда, когда мы активно укрепляем наши позиции на рынке цифровой печати по текстилю, — отметил Роберт Ливингстон, президент и главный исполнительный директор корпорации Dover. — Эта сделка также демонстрирует наше желание и приверженность к расширению наших предложений в области программного обеспечения и сопутствующих услуг».

Хааг укрепляет позиции на рынке 3D-печати

Компания официально открыла инновационный 3D-центр в Ноттингеме (Великобритания).

29 марта состоялась церемония открытия 3D-центра компании Хааг в Ноттингемском научном парке. Центр создан в рамках стратегии Хааг по укреплению позиций на мировом рынке 3D-печати, согласно которой компания намерена с каждым годом увеличивать инвестиции в развитие этой технологии. Так, за текущий год бюджет Хааг на финансирование исследований и разработок в области 3D-печати уже превысил 1 млн фунтов стерлингов.

В официальном мероприятии по случаю открытия 3D-центра Хааг приняли участие около 60 представителей крупных производственных предприятий, включая такие компании, как ABB, BAE Systems и Jaguar Land Rover.

Руководить работой 3D-центра компании Хааг площадью 510 кв. м станет профессор Нейл Хопкинсон, изобретатель технологии высокоскоростного спекания (High Speed Sintering).

High Speed Sintering — это революционная технология, в которой струйные печатающие головки в комбинации с инфракрасными нагревателями слой за слоем воспроизводят изделия из полимерных материалов.

«Мы привлекли к работе профессора Хопкинсона и его команду, поскольку их опыт в разработках 3D-печати не имеет аналогов, — отметил Даг Эдвардс, управляющий директор компании Хааг. — Что интересно, технология High Speed Sintering в разы быстрее существующих технологий струйной 3D-печати, в некоторых случаях — в десять, в некоторых — в 100 раз быстрее. Наша цель — сделать 3D-печать технологией для серийного производства продукции, а не технологией для получения образцов, как это было до недавнего времени, и вместе с партнерами мы намерены создавать комплексные системные решения для 3D-печати в промышленных масштабах».

M&R готовится к поглощению компании Novus Imaging

Портфолио широкоформатных УФ-принтеров дополнит широкий спектр решений M&R в области трафаретной печати и цифровой печати по ткани.

Компания M&R объявила о своем намерении приобрести компанию Novus Imaging, которая является производителем оборудования для цифровой печати. В числе разработок Novus Imaging — широкоформатный планшетный принтер со светодиодной системой отверждения чернил ULTRA, гибридный УФ-принтер SYNERGIA и высокоскоростной УФ-принтер PICTORA.

Переговоры о поглощении Novus Imaging начались в тот день, когда руководство Novus Imaging обратилось в компанию M&R с вопросом о возможности задействовать роботизированные производственные цеха последней для изготовления компонентов, используемых в УФ-принтерах Novus Imaging. Как оказалось, сотрудничество компаний может быть гораздо более тесным.

«Некоторое время назад мы уже приступили к изучению различных возможностей по внедрению струйной печати в наше оборудование для производства коммерческой графики и промышленной печати, — комментирует сделку Рик Хоффман, главный исполнительный директор компании M&R. — Но мы не ожидали столь благоприятного поворота событий, который был вызван телефонным звонком Майка Миллса, президента компании Novus Imaging, в нашу компанию. В настоящее время мы работаем над тем, чтобы объединить наши ресурсы по производству, обслуживанию и продажам с компанией Novus Imaging с целью обеспечить более широкий доступ к оборудованию и расширенным уровням поддержки для существующих и будущих владельцев УФ-принтеров Novus».

Digistar Bravo: новая серия чернил для прямой печати по ткани от Kiian Digital

Чернила предназначены для использования в принтерах промышленного класса, оснащенных печатающими головками Kyocera.

Компания Kiian Digital анонсировала выпуск новых дисперсных чернил для цифровой печати по текстильным основам серии Digistar Bravo. Премьера новой разработки приурочена к Международной выставке технологий печати FESPA-2017, которая пройдет с 8 по 12 мая в Гамбурге (Германия).

Как заявляет компания-производитель, чернила Digistar Bravo были разработаны специально для оборудования промышленного класса и отлично демонстрируют себя при прямой печати на тканевых основах на высоких скоростях. В серии представлены чернила 11 насыщенных цветов, включая два вида чернил черного цвета с высокой насыщенностью. Новые краски обладают высокой стойкостью к стиранию и выцветанию.

«Чернила Digistar Bravo были подвергнуты тщательным испытаниям, в результате мы получили краски выдающегося качества для промышленной печати», — отмечает Марко Джирола, специалист

по маркетингу компании Kiian Digital.

«Серия Digistar Bravo появилась в рамках стратегии брендинга Kiian Digital по выпуску решений, отвечающих актуальным потребностям индустрии цифровой печати по текстилю, — подчеркивает Алессандра Борги, директор по продажам компании Kiian Digital. — К тому же поставки наших высококачественных разработок сопровождаются поддержкой пользователей по всему миру».

«Ответственное отношение к окружающей среде влияет на все, что мы делаем. Это включает и сырье, которое мы используем, и то, как мы производим нашу продукцию, и конечные решения для наших клиентов, — отмечает Мартин Свифт, директор по маркетингу и развитию группы компаний JK Group, в которую входит Kiian Digital. — Мы стремимся создавать разработки, которые оказывают положительное влияние на окружающую среду и в то же время предоставляют нашим клиентам дополнительные конкурентные преимущества».

Пленки-«хамелеоны» Avery Dennison в новых расцветках

В семействе материалов для оформления транспортных средств Supreme Wrapping Film появились самоклейки в восьми новых цветах.

В середине апреля компания Avery Dennison объявила о расширении цветовой палитры самоклеящихся пленок семейства Supreme Wrapping Film. В частности, в серии пленок-«хамелеонов» ColorFlow появились пленки восьми цветов с сатиновой и глянцевой поверхностью. Кроме того, в этой же серии представлена абсолютно новая самоклеящаяся пленка Lighting Ridge, которая переливается различными оттенками от зеленого до фиолетового цвета в зависимости от угла обзора. Новинки были представлены на выставке ISA Sign Expo, прошедшей с 20 по 22 апреля в Лас-Вегасе (США).

Теперь компаниям, которые специализируются в области винилового автостайлинга, предоставляется возможность выбора пленок серии ColorFlow как с сатиновой, так и глянцевой поверхностью. Это касается

пленок-«хамелеонов» таких цветов, как Rising Sun («красный — золотой»), Urban Jungle («серебристый — зеленый»), Roaring Thunder («синий — красный»), Fresh Spring («золотой — серебряный»), Rushing Riptide («голубой — фиолетовый»), а также новой пленки Lightning Ridge («зеленый — фиолетовый»).

«Мы рады представить новые варианты пленок в семействе Supreme Wrapping Film, обладающих высоким удобством в работе и предотвращающих образование воздушных пузырьков между самоклеящейся и оклеенной поверхностью: именно эти достоинства обеспечили популярность нашим пленкам среди поклейщиков», — отметил Джефф Лош, директор по маркетингу компании Avery Dennison Graphics Solutions в странах Северной Америки.

Носители для рекламной графики от Kernow Coatings

В числе новинок — решения для напольной рекламы, оформления интерьеров и широкоформатной латексной печати.

Компания Kernow Coatings (Великобритания) объявила о выпуске целого ряда новых материалов, предназначенных для использования в производстве коммерческой графики. С новинками можно будет ознакомиться на стенде компании в дни выставки FESPA-2017.

Так, в ассортименте Kernow Coatings появилась пленка для печати напольной графики KernowJet FloorSharK. Благодаря особой технологии получения покрытия, имитирующего акулюю кожу, после печати пленка не нуждается в ламинировании. Это позволяет изготавливать напольную рекламу в более сжатые сроки и получать полноцветные изображения с более широким цветовым охватом и более высокой насыщенностью красок, чем у традиционной напольной графики, покрытой ламинатом.

Вторая новинка — материал KernowJet Interiors, который предназначен для изготовления настенных покрытий. Носитель можно запечатывать с помощью чернил

HP Latex. Материал имеет двухслойное покрытие для струйной печати, способствующее достижению широкого цветового охвата. В производстве KernowJet Interiors используется технология BioPruf, которая противодействует образованию плесени на поверхности отпечатка. Материал позиционируется как оптимальный вариант для оформления интерьеров медицинских учреждений, детских садов, торговых залов, аэропортов, отелей, ресторанов и спортивных комплексов.

На выставке FESPA-2017 компания Kernow Coatings также планирует представить серию металлизированных пленок KernowJet MetaliK, которые можно запечатывать с помощью сольвентных, латексных и УФ-отверждаемых чернил. Материалы представлены в серебряном, золотом и розовато-золотом вариантах и выпускаются в рулонах шириной до 1524 мм. Основные сферы применения KernowJet MetaliK — изготовление P.O.S.-материалов и витринной рекламной графики.

Инновационная пленка для винилового автостайлинга от Arlon

Литая самоклейка SLX Cast Wrap оснащена технологией FLITE, которая обеспечивает простоту и удобство в оклеивании транспортных средств.

Компания Arlon объявила о выпуске двух инновационных разработок для оформления средств автотранспорта: самоклеящейся пленки SLX Cast Wrap и ламината серии 3270. Новинки, разработанные с целью облегчить работу поклейщиков, рассчитаны на оклеивание сложно изогнутых поверхностей, включая вогнутые и клепаные участки корпусов автомобилей. SLX Cast Wrap представляет собой высококачественную глянцевую белую литую пленку, которая оснащена инновационной технологией FLITE. Данная технология позволяет перемещать материал по оклеиваемой поверхности с целью достижения максимально точного позиционирования до тех пор, пока пленка не будет сильно прижата к поверхности. Как заявляет компания-разработчик, благодаря технологии FLITE оформление транспортного средства можно осуществлять си-

лами одного поклейщика. После прижатия пленки к поверхности обеспечивается сильное и долговечное сцепление. Пленкой SLX Cast Wrap можно как оклеивать отдельные участки корпусов автомобилей, так и «перекрашивать» полностью корпуса транспортных средств. В клеевом слое материала предусмотрены каналы для выгонки воздуха. Поверхность SLX Cast Wrap можно запечатывать с помощью широкоформатных принтеров, при этом полученные отпечатки будут отличаться яркостью и насыщенностью красок. Среди других особенностей новой самоклейки — выдающаяся эластичность и возможность полного удаления пленки с поверхности без каких-либо следов клея. В дополнение к самоклейке SLX Cast Wrap компания Arlon также выпустила специально разработанный литой ламинат серии 3270.

На пути к созданию светодиодов нового поколения

Новая технологическая платформа, разработанная корпорацией Cree, позволяет в четыре раза увеличить плотность светового потока.

Корпорация Cree, Inc. объявила о прорыве в разработках светодиодных источников света, который стал возможен благодаря использованию революционной технологической платформы NX. Планируется, что эта технология ляжет в основу выпуска нового поколения светодиодов. В частности, благодаря использованию платформы NX новые светодиоды семейства Extreme Density могут генерировать световой поток с плотностью, в четыре раза превышающей разработки Cree предыдущего поколения. Технология NX делает возможным создание инновационных светотехнических устройств, устраняя ограничения по применению светодиодов в различных сегментах индустрии света.

«Cree продолжает выступать новатором в LED-технологиях, создавая решения, которые фундаментально меняют правила игры и продвигают отрасль вперед, — отметил Дейв Эмерсон, старший вице-президент и генеральный директор Cree LED. — Появление нашей новой технологической

платформы NX стало возможным благодаря новаторским решениям Cree в архитектуре светодиодных кристаллов и в преобразовании света».

Новая технологическая платформа NX воплощает в себе ряд прогрессивных разработок в используемых в производстве светодиодов компонентах и технологиях, включая новый светодиодный чип Dmax, более эффективную комбинацию люминофоров, новый дизайн корпусов и более простые производственные процессы.

Первой разработкой, в которой используется технологическая платформа NX, станет светодиод XLamp XD16, обеспечивающий рекордно высокую плотность светового потока, достигающую 264 лм/1 кв. мм. Данный показатель на 50% превышает плотность светового потока у наиболее эффективных светодиодов, представленных на рынке в настоящее время. Новые светодиоды XLamp XD16 оптимизированы для создания высокоэффективных светильников и световых конструкций.

Диммируемые LED-панели от SeniorLED

Оснащенные функцией дистанционного управления, новинки призваны обеспечивать еще более высокие показатели энергосбережения, чем прежде.

В рамках стратегии по разработкам энергосберегающих светотехнических решений компания SeniorLED приступила к серийному производству диммируемых светодиодных панелей.

«Новые LED-панели стали важным дополнением к нашему портфолио светодиодов, — отметил Рокки Ма, генеральный директор компании SeniorLED. — Наши клиенты выражали свою потребность в подобном решении на протяжении длительного времени. Теперь, разработав инновационные диммируемые светодиодные панели, мы стремимся предоставить больше возможностей предприятиям по контролю над их издержками. Наша новейшая разработка освещения привносит на рынок новые функции, которые, несомненно, по достоинству оценят клиенты, заботящиеся об энергосбережении и окружающей среде».

Основанная в 2008 году компания SeniorLED является китайским производителем и поставщиком различных светодиодных устройств, который разрабатывает и выпускает свою продукцию в соответствии с актуальными потребностями частных компаний и корпоративных заказчиков по всему миру.

Светодиодные панели SeniorLED поставляются в комплекте с беспроводным пультом дистанционного управления. В новых светоизлучающих устройствах также можно настраивать температуру свечения белого цвета, а также программировать их работу в соответствии с текущим временем суток. С помощью пульта управления владельцы торговых объектов и коммерческие компании могут одновременно управлять работой нескольких светильников, регулировать их яркость, а также устанавливать таймер для работы устройств в

Системы Panasonic Lighting для интеллектуального освещения

Устройства на базе технологий Bluetooth и ZigBee будут представлены на международной выставке LIGHTFAIR International в мае текущего года.

Компания Panasonic Lighting Americas, Inc., дочерними компаниями которой являются Universal Lighting Technologies и Douglas Lighting Controls, объявила о выпуске широкой линейки новых компонентов и элементов управления освещением. В линейке представлены интеллектуальные блоки питания для светодиодных конструкций EVERLINE ID, антенны Bluetooth и ZigBee, датчики, реле, а также специальные приложения для мобильных устройств.

Ключевым элементом новых систем управления светом являются экономичные блоки питания для светодиодных светильников EVERLINE ID. Их можно программировать для работы в различных режимах, включая диммирование по заранее запрограммированной кривой. С их помощью можно также

уменьшать яркость источников света до полного выключения. В блоках питания предусмотрена система автоматического контроля над рабочей температурой, предотвращающая преждевременный выход устройств из строя.

В числе других компонентов систем интеллектуального освещения Panasonic Lighting, — Bluetooth-антенны и переключатели, специальные Bluetooth-контроллеры, а также система управления Bluetooth Dialog Gateway и приложение для мобильных устройств, работающих под управлением ОС iOS, которое дает возможность пользователям задавать предварительные настройки для работы систем освещения, регулировать уровень освещенности в помещениях и программировать интервалы в работе светодиодных источников света.



Единый справочный телефон
8-800-700-3457

**БЫСТРО
И ПРОСТО**

Полностью
автоматический
расчет вывесок

WIZARD 3.0

www.elfwizard.ru



БЫСТРЫЙ РАСЧЕТ

Автоматическая расстановка модулей с учетом их габаритных размеров, длин проводов, глубины установки и ваших требований по итоговой яркости на лицевом материале. Готовый расчет за 10 минут!



ВЫГРУЗКА ПРОЕКТА В ЧЕТЫРЕХ ФОРМАТАХ

- 1) Файл с данными о количестве источников света, энергопотреблении каждого элемента вывески, наименованиями используемой продукции.
- 2) Схема раскладки с возможностью редактирования.
- 3) Макет для фрезеровки.
- 4) Паспорт проекта по стандартам ЕСКД.



ЯРКАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПЯТЕН

Визуализация засветки позволяет вам в режиме реального времени контролировать яркость и равномерность свечения вывески. Будьте уверены в конечном результате!



БЕСПЛАТНО

Все наши клиенты получают неограниченный доступ к программе совершенно бесплатно.



ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Постоянные обновления и улучшения позволяют вам работать быстро и комфортно.

Коммерческое
предложение

**ВСЕГО ЗА
15 МИНУТ**



Mutoh ValueJet 1604WX: сублимационный принтер эконом-класса

Аппарат с рабочей шириной 162 см печатает с разрешением до 1440 x 1440 dpi и скоростью до 22 кв. м/ч.

Компания Mutoh Belgium nv выпустила новый широкоформатный сублимационный принтер ValueJet 1604WX. Аппарат, оснащенный одной восьмиканальной печатающей головкой, способен запечатывать термотрансферные бумаги, подаваемые из рулонов шириной до 162 см и весом до 30 кг.

Новинка позиционируется как оборудование начального уровня, которое способно полностью удовлетворить потребности как начинающих компаний, так и профессионалов, намеревающихся расширить спектр оказываемых услуг за счет декорирования тканей широкого формата, производства образцов текстиля для индустрии моды, изготовления рекламной-сувенирной продукции и персонализации типовых изделий.

Принтер ValueJet 1604WX разработан и производится в Японии. В печатающей головке, которой оснащен аппарат, реализована технология печати с переменным объемом капли чернил (от 3,5 пл до

21 пл). Максимальное разрешение печати, которое поддерживается в ValueJet 1604WX, составляет 1440 x 1440 dpi. В режиме печати с разрешением 360 x 1080 dpi в три прохода производительность принтера достигает 22 кв. м/ч.

Печать осуществляется сублимационными чернилами на основе красителей Mutoh DS2, в составе которых не содержится летучих органических соединений. Чернила рассчитаны на печать по термотрансферным бумагам для последующего переноса изображений на полиэстер, смешовые ткани и твердые предметы с предварительно подготовленной для термопереноса изображений поверхностью. Эти же чернила могут также использоваться для прямой печати по полиэстеровым и смешовым тканям.

Основные сферы применения Mutoh ValueJet 1604WX — производство декоративных тканей, используемых в оформлении интерьеров, изготовление выставочных стендов, рекламных баннеров и др.

Mimaki UJF-3042 MkII EX: эффективный настольный УФ-принтер

Аппарат предназначен для изготовления изделий с высокой добавленной стоимостью.

Компания Mimaki представила новую модель в серии настольных планшетных принтеров UJF MkII — УФ-принтер UJF-3042 MkII EX. В аппарате реализован инновационный подход к повышению эффективности печати, объединяющий четыре производственных этапа: нанесение праймера для повышения адгезии чернил, печать белой подложки для увеличения плотности изображения, цветную печать и последующее лакирование. Теперь все эти этапы в новом УФ-принтере осуществляются за один рабочий цикл.

«За один проход принтер UJF-3042 MkII EX сможет нанести базовый слой грунтовки, белую подложку, цветное изображение и лаковое покрытие, — отмечает директор по продажам Mimaki в региона EMEA Рональд ван ден Брук. — Это существенно повысит эффективность производства в целом и сократит время выполнения заказа,

в чем заинтересованы многие участники печатного рынка и заказчики малотиражной полиграфической продукции». В новом настольном УФ-принтере UJF-3042 MkII EX в стандартной комплектации предусмотрен целый ряд новых полезных функций для высококачественной печати и удобной эксплуатации, в том числе лампа индикации состояния принтера для облегчения контроля печати, вакуумный стол для надежной фиксации материалов и аварийный выключатель для немедленной остановки работы в случае непредвиденных опасных обстоятельств. В принтере также заложены функции поддержки стабильного качества печати и бесперебойной работы, среди которых — автоматическое распознавание сбойных дюз, автоматическая чистка печатающих головок и замещение неработоспособных дюз исправными без остановки выполнения печатного задания.

Avinci DX3200: печать по текстильным основам со скоростью до 173 кв. м/ч

Avinci DX3200: производство рекламы на текстильных основах со скоростью до 173 кв. м/ч

В апреле компания Agfa Graphics представила сублимационный принтер Avinci DX3200 с рабочей шириной 3,2 м и разрешением печати до 1440 x 540 dpi. Премьера новой печатающей системы состоялась на выставке ISA International Sign Expo — 2017, которая проходила с 20 по 22 апреля в Лас-Вегасе (США). Оборудование предназначено для производства высококачественных красочных отпечатков на тканевых основах, используемых в качестве элементов оформления интерьеров и средств визуальной рекламы. В частности, с помощью принтера можно изготавливать баннеры, рекламные дисплеи, размещаемые в местах продаж, настенные панно, уличные тканевые вывески, выставочную графику и флаги.

Как заявляет компания-разработчик, отпечатки, получаемые с помощью Avinci DX3200, отличаются широким цветовым охватом, реалистичной цветопередачей и высокой детализацией. При этом, благодаря специальным алгоритмам, реализован-

ным в оборудовании, обеспечивается очень экономный расход чернил.

В принтере используется шестичетная конфигурация печати (СМУКLC LM). Печать осуществляется чернильными каплями объемом 14 пл каждая. В системе предусмотрено несколько режимов печати, различаемых по качеству готового изображения. Максимальная скорость печати, которую может достигать Avinci DX3200, составляет 173 кв. м/ч.

Оборудование поставляется в комплекте с программным обеспечением Agfa Asanti, которое оптимизирует и автоматизирует все этапы производства рекламной продукции. В программе также предусмотрено решение для автоматизированной работы с заказами, поступающими по сети интернет, и утилита для расположения люверсов на баннерах.

Avinci DX3200 совместим с большинством каландров, представленных на рынке. Увидеть новый принтер можно будет на выставке FESPA-2017.

Комплексные решения для печати и резки от HP

Системы HP Latex Print and Cut позволяют выполнять печать и контурную резку отпечатков в рамках одного рабочего процесса.

В ходе Международной выставки решений для производства вывесок и других средств визуальной рекламы ISA Sign Expo — 2017, прошедшей в апреле в Лас-Вегасе (США), компания HP Inc. представила новые комплексные решения для широкоформатной печати и резки HP Latex 300 Print and Cut. Системы данной серии сочетают в себе два устройства: одно — для печати, другое — для вырезания напечатанных изделий по контуру. За счет того, что печать и резка осуществляются в рамках одного рабочего процесса, затраты времени на получение готового изделия можно сократить на 50%. Разработанные для рекламно-производственных компаний, салонов оперативной полиграфии и поставщиков услуг в области широкоформатной печати, системы HP Latex 315 Print and Cut с рабочей шириной 54 дюйма (1,37 м) и HP Latex 335

Print and Cut с рабочей шириной 64 дюйма (1,63 м) обеспечивают значительно более высокую эффективность в изготовлении широкого спектра различных изделий, включая высококачественную напольную графику, изображения для рекламного оформления витрин, наклеек и персонализированные предметы одежды. «Комплексные решения по печати и резке снижают расходы и улучшают рабочий процесс, позволяя более широко использовать чернила HP Latex на водной основе в производстве интерьерной графики и наружной рекламы, — заявил Хавьер Гарсия, генеральный менеджер подразделения Large Format Printing, HP Inc. — Системы Latex 300 Print and Cut укрепляют позиции технологии HP Latex на рынке: уже достигнут рубеж в 42000 проданных единиц, 12000 из которых реализованы в прошлом году».

Специализированные мероприятия в июне 2017 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

08.06.2017

Седьмая Международная конференция «Digital Signage — альтернативы нет!»

Россия, Москва, Центр международной торговли.

В этом году конференция «Digital Signage — альтернативы нет!» впервые будет проводиться в рамках маркетинговой секции Недели российского ретейла, масштабного отраслевого мероприятия в сфере розничной торговли с участием представителей бизнеса и органов власти, которая пройдет с 5 по 10 июня в московском Центре международной торговли.

В ходе конференции российские и международные эксперты расскажут о перспективных возможностях цифровых рекламодателей (включая дисплеи, видеостены, светодиодные экраны и пр.) в налаживании эффективной коммуникации рекламодателей с целевой аудиторией. В рамках мероприятия будут обсуждаться такие темы, как роль цифровой визуальной рекламы в концепции омниканальности, применение интерактивных технологий в местах продаж, интеграция Digital Signage в оформление интерьеров торговых объектов, ключевые аспекты в создании эффективного контента для рекламных экранов и др. Особое внимание на конференции будет также уделено успешно реализованным проектам в сфере Digital Signage в России и за рубежом. В частности, своим опытом в

применении цифровых рекламодателей поделятся с участниками мероприятия представители Московского ювелирного завода и компании McDonald's.

Решениям в области цифровой визуальной рекламы также будет посвящена выставка Digital Signage, с экспозицией которой можно будет ознакомиться с 6 по 8 июня на втором этаже ЦМТ.

Официальный сайт:
<http://digitalsignagerussia.ru>

20.06.2017 — 23.06.2017

3-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Выставка Printech — специализированное мероприятие, в ходе которого демонстрируется широкий спектр оборудования, технологий и материалов для различных видов печати и производства средств визуальной рекламы. В роли участников выставки выступают ведущие производители и дистрибьюторы оборудования и материалов для полиграфии, широкоформатной печати, коммерческой графики и изготовления наружной и интерьерной рекламы.

Мероприятие ориентировано на профессиональную аудиторию, в частности на руководителей крупных центральных

и региональных рекламно-производственных компаний, типографий, печатных салонов и копировальных центров, компаний-производителей этикеток и упаковки, одежды, текстильной и сувенирной продукции.

Официальный сайт:
www.printech-expo.ru

21.06.2017 — 22.06.2017

Выставка решений в области кроссмедийного маркетинга CO-Reach-2017

Германия, Нюрнберг, выставочный центр NurnbergMesse.

Ежегодная выставка CO-Reach ставит перед собой целью демонстрировать широкий спектр актуальных решений в области мультимедийного продвижения товаров и услуг, маркетинга и управления взаимоотношениями с клиентами.

Среди тематических разделов выставки — консалтинговые услуги; CRM-системы; программы по удержанию и повышению лояльности заказчиков; цифровой и performance-маркетинг; допечатная подготовка, печать, логистика и почтовая рассылка маркетинговых и рекламных материалов; почтовая продукция, оборудование и ПО для кроссмедийного маркетинга; обучение.

Официальный сайт: www.co-reach.de

Что покажут на выставке FESPA 2017

Анонсы премьер и новинок от участников международного print-шоу

С 8 по 12 мая в Гамбурге (Германия) состоится очередная выставка технологий печати FESPA 2017, которая уверенно удерживает позиции одного из главных событий года для мировой индустрии коммерческой графики и визуальной рекламы. По уже давно сложившейся традиции ведущие производители материалов и оборудования для широкоформатной печати готовят премьерные показы своих новейших разработок к этому мероприятию. Среди экспонентов есть и те, кто намерен преподнести сюрпризы специализированной аудитории непосредственно в дни выставки. Между тем о целом ряде новых решений в области оборудования для производства и обработки коммерческой графики, которые будут представлены на FESPA 2017, можно рассказать уже сейчас.

Agfa Graphics

На стенде компании Agfa Graphics в дни международного print-шоу впервые в Европе будет показан новый широкоформатный сублимационный принтер Avinci DX3200 с рабочей шириной 3,2 м и скоростью печати, достигающей 173 кв. м/ч. Оборудование выдает отпечатки с высоким качеством и яркими, насыщен-

ными цветами. Краски, используемые в принтере Avinci DX3200, позволяют использовать полученную с его помощью полноцветную графику на тканевых основах как в оформлении интерьеров, так и в наружной рекламе.

Другой новой разработкой Agfa Graphics, которая будет представлена на стенде компании, станет широкоформатный рулонный УФ-принтер Jeti Ceres RTR3200 LED, оснащенный светодиодной системой отверждения чернил. Оборудование может запечатывать широкий спектр разнообразных рулонных носителей, обеспечивая высокое качество изображений даже при печати на больших скоростях. Особенностью Jeti Ceres



RTR3200 LED является возможность печати белой краской и нанесения праймера на материал, что значительно расширяет сферы применения системы и позволяет получать более красочные и долговечные отпечатки.

Canon

В ходе выставки FESPA 2017 будет демонстрироваться инновационный широкоформатный принтер Océ Colorado 1640, в котором реализована технология печати UVgel. На стенде компании Canon будут представлены одновременно два экземпляра этой модели, чтобы каждый из заинтересованных посетителей выставки смог своими глазами увидеть это



оборудование в режиме реальной эксплуатации и оценить производительность и качество печати новой системы. К слову, заявленная производителем максимальная скорость печати Ose Colorado 1640 составляет 159 кв. м/ч, что для печатающего аппарата с рабочей шириной в 64 дюйма (1,6 м) является рекордным показателем. При этом даже в режиме вывода интерьерной графики с максимально высоким качеством скорость печати в 40 кв. м/ч выглядит не менее впечатляюще.

Специализированная аудитория FESPA 2017 также сможет увидеть образцы работ, выполненных с помощью Ose Colorado 1640, включая напольную графику, обои, рекламные баннеры, постеры и полноцветные изображения для размещения в дисплеях с внутренней подсветкой.

EFI

Корпорация EFI намерена продемонстрировать на выставке FESPA 2017 как решения в области широкоформатной печати промышленного класса, так и свои новые разработки в области печатающего оборудования для рекламно-производственных компаний. Ожидается, что на стенде EFI впервые в Европе можно будет увидеть мощный рулонный УФ-принтер со светодиодной системой отверждения чернил EFI VUTEk 3r, печатающий со скоростью свыше 340 кв. м/ч и с разрешением до 1200 dpi. Эта модель, анонсированная в начале года, сопровождается дополнительными опциями, которые еще более способствуют повышению производительности оборудования, включая, к примеру, систему для финишной обработки отпечатков.

Еще одной новинкой от корпорации EFI станет широкоформатный гибрид-

ный УФ-принтер начального уровня со светодиодной системой отверждения чернил EFI Pro 16h. В аппарате реализована функция печати белой краской, а также предусмотрен целый ряд решений, которые обеспечивают достижение стабильно высокого качества печати и способствуют снижению себестоимости печати и совокупной стоимости владения оборудованием. Как заявляет компания-разработчик, производительность EFI Pro 16h приблизительно на 16% выше, чем предшествующие модели гибридных УФ-принтеров начального уровня в портфолио EFI.

Esco

Главной целью участия в выставке FESPA 2017, которую ставит перед собой компания Esco, является демонстрация новейших технологических решений, позволяющих повысить суммарную производительность печатающих производств и сократить издержки на изготовление широкоформатной печатной графики. В числе таких решений — мощный программный пакет для дизайна POS-материалов и отдельно стоящих дисплеев ArtiosCAD. С помощью специальной облачной библиотеки готовых шаблонов ArtiosCAD Display Store программа позволяет практически каждому быстро и просто разработать дизайн рекламной установки.

Помимо программных решений, Esco также представит ряд опций для цифровых режущих комплексов Kongsberg X и Kongsberg C, в частности — новую систе-

му для автоматической подачи заготовок в рабочую зону плоттера и автоматической выгрузки готовых изделий, которая призвана сократить трудозатраты оператора на загрузку материалов в режущую систему и последующую выгрузку полученных работ. Использование данной системы также позволяет повысить оперативность и производительность режущих комплексов, поскольку исключаются перерывы в работе оборудования, во время которых оператор загружает заготовки в плоттер и выгружает готовую продукцию.

InkTek

К выставке FESPA 2017 компания InkTek приурочила премьеру новой модели широкоформатного планшетного УФ-принтера Jetrix LXi8. Оборудование позволяет запечатывать заготовки форматом до 3,2 x 2,03 м и толщиной до 100 мм. Принтер оснащен светодиодной системой отверждения чернил и печатающими головками Konica Minolta. В системе поддерживается максимальное разрешение печати в 1080 x 720 dpi. Jetrix LXi8 способен развивать скорость печати до 205 кв. м/ч. Оборудование оснащено системой автоматической чистки печатающих головок, системой вакуумного прижима заготовок, а также системой для быстрого и точного позиционирования носителя на рабочем столе. Принтер предназначен для печати краткосрочной наружной рекламы, изготовления витринной графики, производства изделий для оформления интерьеров, а также для применения в промышленных целях,



включая, к примеру, изготовление элементов мебели.

JHF

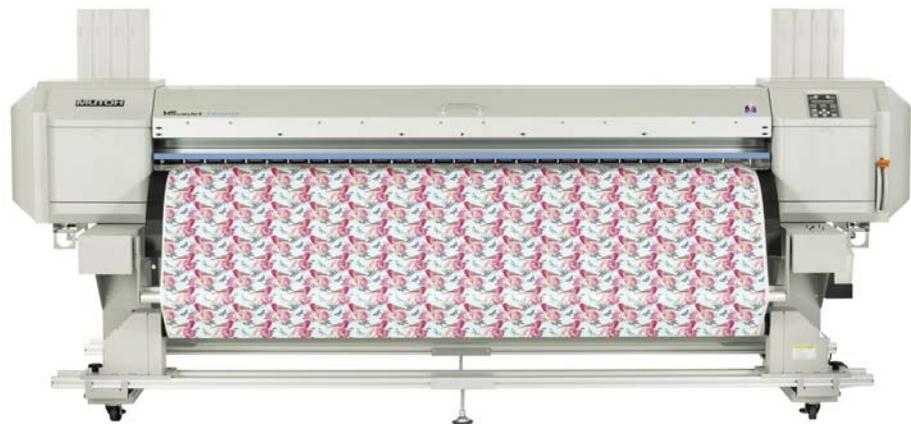
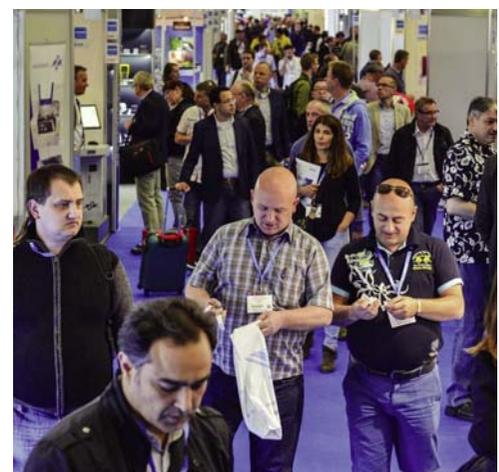
После эффективного участия в мартовской выставке APPREXPO, китайский производитель оборудования для широкоформатной печати, компания Beijing JHF Technology Co., Ltd решила укрепить свой успех на территории Европы и представить свои новые разработки в ходе международного print-шоу FESPA. В частности, в Гамбурге будет продемонстрирован широкоформатный УФ-принтер JHF R 200 Photo с рабочей шириной 2,2 м. Установленная в принтере печатающая головка Kyocera генерирует чернильные капли размером 3,5 пл. Печать осуществляется в восемь цветов, что позволяет получать полноцветную графику с фотореалистичным качеством.

В числе других недавних разработок JHF — планшетный УФ-принтер F 3700 с рабочим столом размерами 1,2 x 2,4 м и производительностью, превышающей 100 кв. м/ч, а также сублимационный принтер T 3700 с рабочей шириной 3,2 м и скоростью печати, достигающей 200 кв. м/ч. Уже скоро станет известно, какие именно из этих моделей компания-производитель предпочтет показать на выставке FESPA 2017.

Mutoh

В числе новых разработок, которые можно будет увидеть на стенде компании Mutoh в дни FESPA 2017 — шестичернильный светодиодный УФ-принтер ValueJet 626UF с рабочим полем формата 594 x 483 мм, сублимационный принтер начального уровня ValueJet 1604WX с шириной печати 162 см и производительностью, достигающей 22 кв. м/ч, а также широкоформатный сублимационный принтер промышленного класса ValueJet 1948WX, оснащенный четырьмя печатающими головками и способный печатать по материалам шириной до 191 см со скоростью до 194 кв. м/ч.

Помимо моделей оборудования, к выставке FESPA 2017 компания Mutoh приурочила премьеру новых эластичных УФ-чернил, отверждаемых с помощью



светодиодов. Чернила разработаны специально для использования в гибридных УФ-принтерах Mutoh ValueJet 1638UH и Mutoh ValueJet 1626UH. В чернилах не содержится летучих органических веществ, и потому при их эксплуатации нет необходимости в использовании специального оборудования для фильтрации и вентиляции воздуха. В новой серии объединены чернила цветов CMYK, а также белая краска и прозрачный лак. Как заявляет компания-производитель, новые УФ-чернила оптимизированы для печати высококачественной полноцветной графики, размещаемой в дисплеях с внутренней подсветкой, печати по прозрачным и окрашенным поверхностям, а также для изготовления графики, используемой в оформлении транспортных средств.

SwissQprint

Швейцарский производитель оборудования для широкоформатной УФ-печати планирует представить на выставке FESPA 2017 новую серию планшетных принтеров.

Новые модели будут оснащены светодиодной системой отверждения чернил, которая является более экономичной в эксплуатации и более экологичной, чем традиционные ртутные УФ-лампы. Как заявляет компания-разработчик, новые УФ-принтеры обладают усовершенствованной конструкцией, за счет чего достигается еще более высокая точность позиционирования чернильных капель на материале. Названия новых моделей и их характеристики станут известны 8 мая, в первый день работы FESPA 2017.

Свои новейшие разработки в области широкоформатной печати и послепечатной обработки коммерческой графики на майском международном print-шоу также намерены представить такие всемирно известные компании, как Gandy Digital, HP Inc., Mimaki, Roland DG, Summa, Zund Systemtechnik AG. Более подробно о наиболее интересных решениях для sign-индустрии, премьеры которых приурочены к выставке FESPA 2017, мы расскажем в июньском выпуске журнала.

Лучшие проекты в области цифровой визуальной рекламы на конкурсе DSE APEX Awards 2017

Работы победителей престижного международного состязания, в ходе которого отмечаются лучшие проекты в сегменте Digital Signage

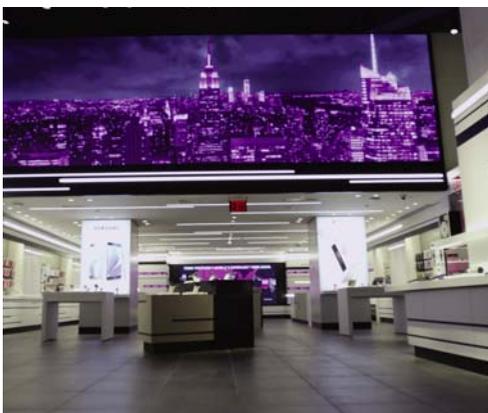
29 марта, в ходе международной выставки Digital Signage Expo 2017 в Лас-Вегасе (США) были названы победители 14-го конкурса DSE APEX Awards, который ежегодно проводится с целью выделить и отметить наиболее значительные достижения в разработке и установке цифровых рекламных дисплеев, в интерактивных технологиях и в создании эффектного контента. Из 138 проектов, предоставленных на рассмотрение экспертного жюри участниками конкурса из 12 стран, были определены победители в девяти категориях состязания. Итак, встречайте!

Номинация: «Инсталляция года»

Компания: Razorfish

Проект: «T-Mobile Times Square Store».

Категория: «Розничные сети».



Номинация: «Контент года»

Компания: Dreambox Visual Communications, Inc.

Проект: «563-летняя годовщина взятия Стамбула».

Категория: «Общественные пространства».



«Серебро» в категории «Искусство, культура и развлечения»

Компания: Bluecadet

Проект: «Оформление Национального музея воздухоплавания и астронавтики Смитсоновского института»



«Золото» в категории: «Искусство, культура и развлечения»

Компания: Christie

Проект: «Мировая премьера кинофильма «Звездные войны. Эпизод VII: Пробуждение Силы».



«Бронза» в категории «Искусство, культура и развлечения»

Компания: Second Story

Проект: «SFMOMA/Photography Interpretive Gallery»



«Золото» в категории «Бизнес и государственные службы»

Компания: Salesforce
 Проект: «Salesforce West Lobby Video Screen»



«Серебро» в категории «Бизнес и государственные службы»

Компания: Dimensional Innovations
 Проект: «Оформление штаб-квартиры компании Ну-Вее»



«Бронза» в категории «Бизнес и государственные службы»

Компания: Forge Media + Design
 Проект: «2 Queen Street East Entry Experience»



«Золото» в категории «Образование и медицина»

Компания: Gesturetek
 Проект: «Детская поликлиника оздоровительного центра Св. Иосифа»



«Серебро» в категории «Образование и медицина»

Компания: Sensory Interactive
 Проект: «Главная больница и травмпункт Цукерберга в Сан-Франциско»



«Бронза» в категории «Образование и медицина»

Компания: Second Story
 Проект: «Инсталляция носителей информации в библиотеке Либби-Милл».



«Золото» в категории «Конференц-залы и гостиничный бизнес»

Компания: Dimensional Innovations
 Проект: «U.S. Bank Stadium/Vikings Voyage»



«Серебро» в категории «Конференц-залы и гостиничный бизнес»

Компания: Movilok
 Проект: La Fonda Barranco



«Бронза» в категории «Конференц-залы и гостиничный бизнес»

Компания: 10net Managed Solutions Ltd
 Проект: «Lush Fresh Handmade Cosmetics»



«Золото» в категории «Рестораны и бары»

Компания: HEROFi INC
 Проект: «Buffalo Wild Wings TV (B-DUBS TV)»



«Серебро» в категории «Рестораны и бары»

Компания: Converse Marketing
 Проект: «Caterpillar — Brooklyn Bowl Las Vegas»



«Бронза» в категории «Рестораны и бары»

Компания: SiliconCore

Проект: «Sportsbar 1904 at the FIFA World Football Museum»



«Золото» в категории «Погружение в виртуальную реальность»

Компания: ESI Design

Проект: «Terrell Place, Washington, D.C.»



«Серебро» в категории «Погружение в виртуальную реальность»

Компания: SapientRazorfish

Проект: «Allied Reit/Mimur's Well»



«Бронза» в категории «Погружение в виртуальную реальность»

Компания: Dreambox Visual

Communications, Inc.



Проект: «TAPI Pipeline Groundbreaking Ceremony»

«Серебро» в категории «Общественные пространства»

Компания: Intersection

Проект: «LinkNYC»



«Бронза» в категории «Общественные пространства»

Компания: Float4

Проект: Meraas Holding/City Walk



«Серебро» в категории «Розничные сети»

Компания: Shikatahi Lacroix Design

Проект: «China Zheshang Bank»



«Бронза» в категории «Розничные сети»

Компания: The Sandbox Agency

Проект: «LG's Best Buy TV Experience Wall»



«Золото» в категории «Транспорт»

Компания: Metropolitan

Transportation Authority Arts & Design
Проект: «The Blowing Bowler»



«Серебро» в категории «Транспорт»

Компания: NanoLumens

Проект: «Miami International Airport»



«Бронза» в категории «Транспорт»

Компания: Gridcast Media Inc.

Проект: «Toronto Pearson International Airport Terminal 1».



ОКІ

ColorPainter E-64S

64 дюйма. Шесть цветов. 23 м²/час



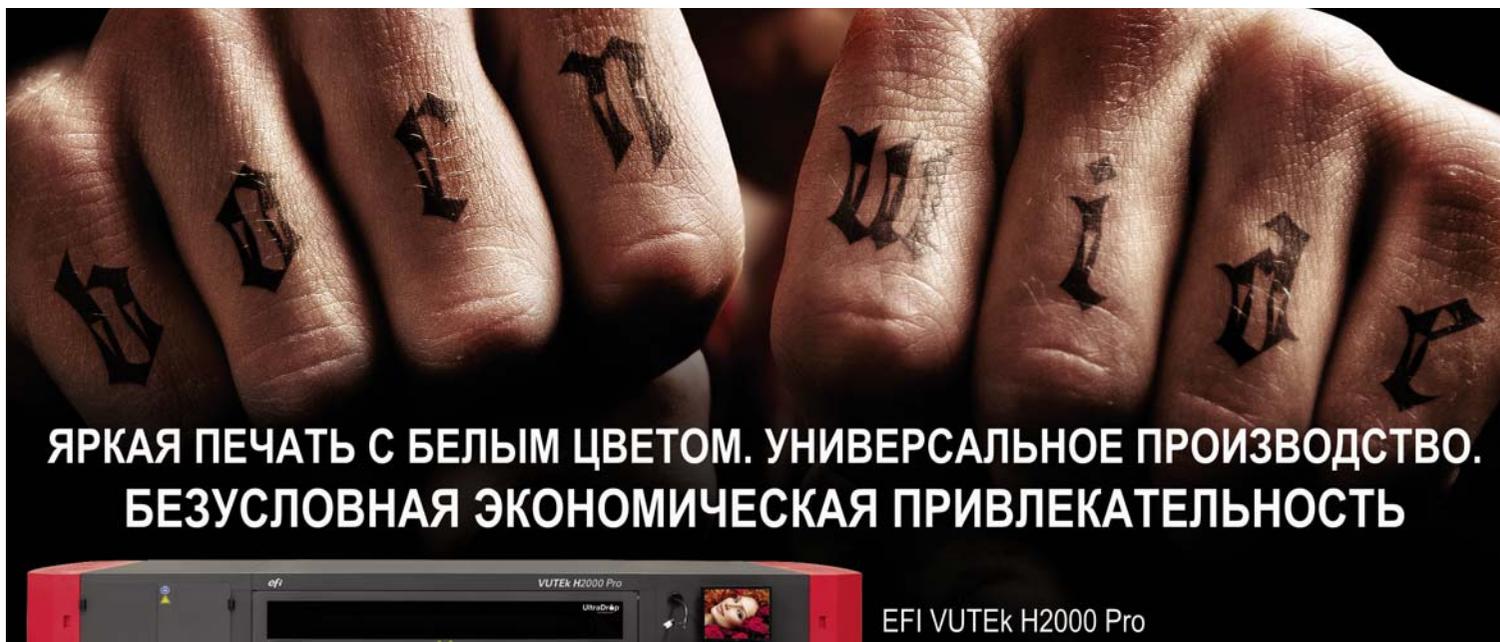
Технологии промышленной широкоформатной печати в принтере начального уровня

Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и внутреннего (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюзов • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • ONYX RIP Center в комплекте • 2 года гарантии (включая печатающие головки) без ограничения объема печати

Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург и филиалы)	www.forda.ru	Пойнт Техно (Минск)	www.point.by
Призмикс (Москва)	www.prizmix.ru	Форт-Диалог Исеть (Екатеринбург)	www.fdialog.ru
ЛРТ (Москва, Санкт-Петербург)	www.lrt.ru	Ипекси (Новосибирск)	www.ipeksi.ru
Технографика (Москва)	www.t-g.ru		

и на нашем сайте www.oki.ru



**ЯРКАЯ ПЕЧАТЬ С БЕЛЫМ ЦВЕТОМ. УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО.
БЕЗУСЛОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**



EFI VUTEk H2000 Pro

Конфигурация до 6 цветов + Белый + Лак
Гибридная система печати: листовая, рулонная
Технология UltraDrop GrayScale с объемом капли 7, 14, 21 пл
Скорость печати до 98 м²/час (4 прохода, 6 красок)
Вакуумный конвейер высокой грузоподъемности



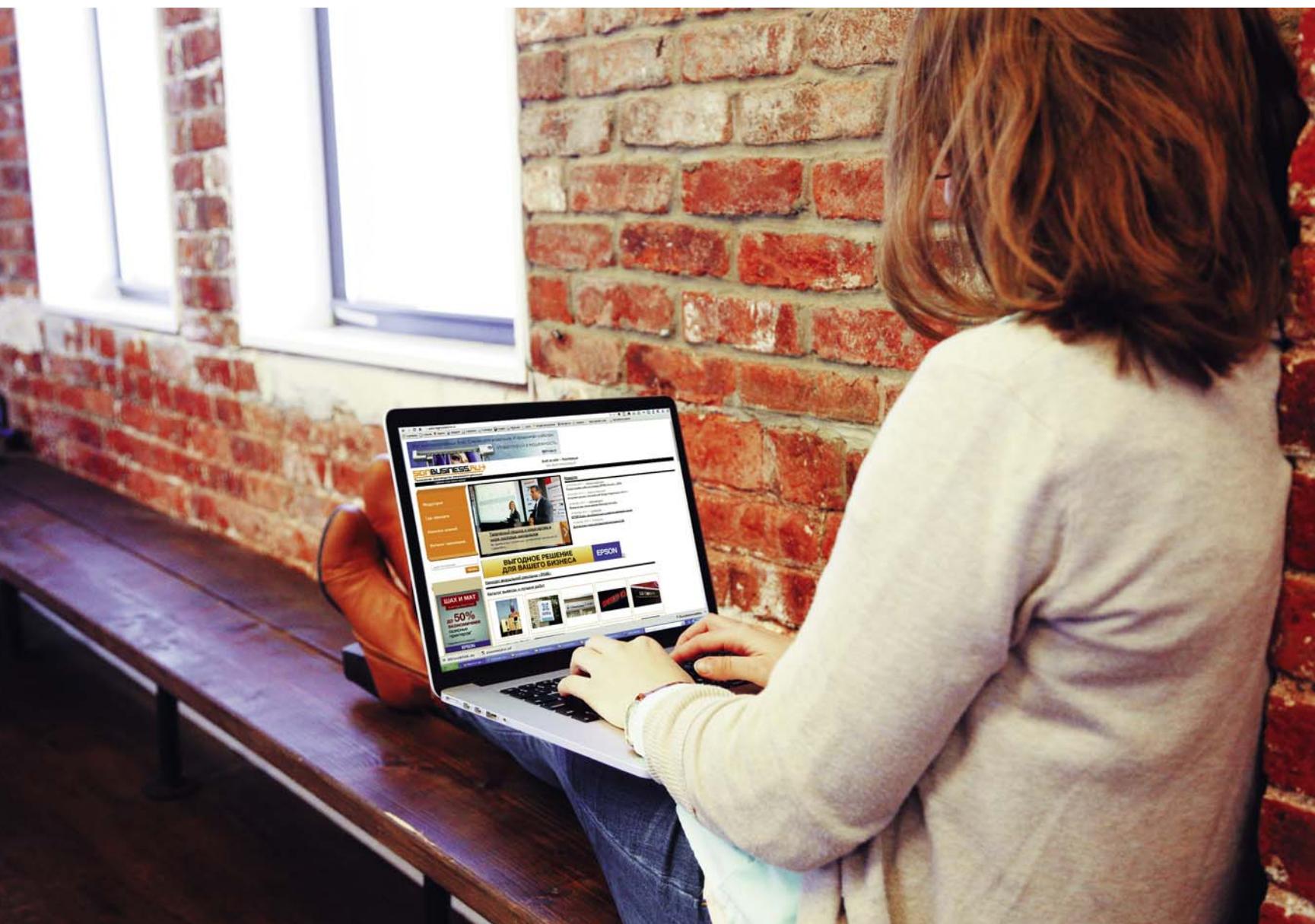
123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru



WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

*Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.*



Canon imagePROGRAF PRO: эталонное фотокачество в широком формате

Новые решения от мирового лидера фотоиндустрии в удовлетворении запросов самых взыскательных клиентов на рынке коммерческой графики.

Фотореалистичная интерьерная графика всегда занимала особое, можно сказать, привилегированное положение на рынке широкоформатной печати. В числе тех, для кого качество отпечатка играет первостепенную роль, — профессиональные фотографы, дизайнеры, худо-

жественные галереи, музеи и владельцы бутиков. В последние несколько лет к этому кругу все чаще и чаще присоединяются частные клиенты, которые желают, к примеру, украсить свою комнату репродукцией того или иного шедевра живописи, сделать ценный подарок сво-



им близким в виде крупноформатного фотопортрета на холсте, или же заказать комплект изображений для оформления залов в дни празднования свадеб или юбилеев. Очевидно, что выполнение таких заказов приносит гораздо больше прибыли, чем сольвентная печать рекламных постеров для билбордов.

При этом в свете активного развития цифровой фотографии и появления более мощных компьютерных систем для обработки графики, увеличилось разрешение и повысилось качество исходных файлов для широкоформатной печати. В результате значительно возросли и запросы заказчиков из числа тех, кто оценивает готовый отпечаток чуть ли не с увеличительным стеклом в руке. Удовлетворить актуальные потребности рынка высокохудожественной полноцветной графики призваны широкоформатные фотопринтеры Canon серии imagePROGRAF PRO. Эти печатающие устройства специально разработаны для того, чтобы оперативно воспроизводить фотоснимки премиум-качества и сложные рекламные макеты с высокой детализацией, насыщенными красками и безупречной цветопередачей при относительно невысокой себестоимости печати.



Итак, что же представляют собой эти аппараты и что делает их столь привлекательными в сегменте оборудования для широкоформатной фотореалистичной интерьерной печати? Об этом стоит рассказать подробнее.

Конструктивные особенности

В серии Canon imagePROGRAF PRO объединены пять моделей: три 12-цветных принтера: iPF PRO-1000, iPF PRO-2000 и iPF PRO-4000 с шириной печати 17 дюймов (0,432 м), 24 дюйма (0,610 м) и 44 дюйма (1,12 м) соответственно и два 8-цветных: iPF PRO-4000S и iPF PRO-6000S, с шириной печати 44 дюйма (1,12 м) и 60 дюймов (1,52 м). Первые три аппарата выполнены в едином стильном дизайне, который визуально подчеркивает их прямую связь с всемирно известными цифровыми зеркальными фотокамерами Canon EOS и профессиональными объективами Canon линейки L. Компания-производитель позиционирует эти принтеры как топовые решения для воспроизведения высокохудожественных изображений с безупречным качеством и предельно широким цветовым охватом. В свою очередь, 8-цветные модели iPF PRO-4000S и iPF PRO-6000S ориентированы на поставщиков услуг в области

широкоформатной печати, которым необходимо оперативно изготавливать средства визуальной рекламы с фотореалистичным качеством печати, включая постеры и баннеры премиум-качества или же интерьерную графику на холсте.

В новых широкоформатных принтерах используется механическая платформа повышенной прочности, что способствует получению отпечатков со стабильно высоким качеством даже при печати на высоких скоростях. Жесткая каркасная рама, нивелирующая вибрации, гарантирует высокоточное позиционирование чернильных капель на материале.

Что примечательно, модели серии iPF PRO компактнее своих предшественников: к примеру, по ширине корпус аппарата Canon iPF PRO-6000S на 300 мм меньше, чем корпус модели предыдущего поколения, Canon iPF9400S, рассчитанный на печать по материалам аналогичной ширины (60 дюймов). Благодаря компактным размерам новые модели можно устанавливать в офисных помещениях, фото- и дизайн-студиях, что уменьшает потребности в поиске дополнительных производственных площадей для печатающего оборудования.

Конструктивно новым решением, реализованным в аппаратах серии iPF PRO, является многофункциональный модуль второго рулона, с помощью которого можно повысить производительность оборудования и расширить его функционал. В зависимости от задач, стоящих перед пользователем, модуль может быть использован для подачи материала другого формата в зону печати или же для подмотки запечатанного материала в двух режимах: запечатанной стороной наружу и запечатанной стороной внутрь. При первом варианте подмотки рулоны готовятся к последующей финишной обрезке, при втором — к ламинированию. По завершении печати отпечаток отрезается от рулона горизонтальным резаком в полностью автоматическом режиме.

Новые стандарты скорости и качества фотопечати

За подготовку изображений к печати в принтерах новой серии отвечает мощ-

ный высокоскоростной процессор L-COA Pro, который способен с легкостью обрабатывать большие объемы графики с высоким разрешением. Благодаря этому, в частности, скорость печати аппаратов PRO-4000S и PRO-6000S вдвое выше, чем у широкоформатных принтеров Canon imagePROGRAF предыдущего поколения.

Печать в широкоформатных принтерах Canon iPF PRO осуществляется экологически безвредными пигментными чернилами на водной основе новой серии — LUCIA PRO. За счет того, что в этих чернилах содержатся микроинкапсулированные пигменты, при печати на матовых и акварельных бумагах частички краски не проваливаются в поры материала, а остаются на поверхности. В результате достигаются еще более высокая плотность и большая выразительность цветов, чем при печати чернилами LUCIA EX, которые использовались в фотопринтерах Canon imagePROGRAF предыдущего поколения.

Цветовая палитра в 12-цветных моделях принтеров Canon iPF PRO включает чернила 11 цветов, а также специальный прозрачный состав Chroma Optimiser, который наносится поверх изображения и способствует достижению более выразительных цветов (в том числе ? более глубокого черного) и четкости изображения, в особенности при печати на глянцевых носителях. Оптимизатор цвета также обеспечивает дополнительную защиту отпечатка от истирания. Обновленная формула чернил в сочетании с Chroma Optimiser позволили вывести качество печати в широкоформатных принтерах Canon imagePROGRAF на еще более высокий уровень. Так, по сравнению с предшествующими моделями, аппараты серии iPF PRO обеспечивают еще более реалистичную цветопередачу и более широкий цветовой охват (в особенности — в пурпурных тонах). Благодаря улучшенной формуле чернил LUCIA PRO теперь оттенки в глубоких тенях воспроизводятся более достоверно, а цвета готовых отпечатков выглядят более яркими и насыщенными. За счет того, что каналы базовых чернил расположены в печатающей головке зеркально, не только исключается возможность образования



полос на отпечатке, но и достигается высокая скорость печати. К примеру, на получение отпечатка формата A0 с помощью широкоформатного принтера Canon iPF-4000 в стандартном режиме печати требуется менее 3 минут.

Оптимизация издержек

Каждый из принтеров оснащен новой 12-канальной высокоточной печатающей головкой PF-10 увеличенной ширины, благодаря которой достигается прецизионное нанесение чернил на носитель. Разрешение печати, как и в предыдущих моделях, составляет 2400 x 1200 dpi.

Стоит заметить, что переход на использование новой печатающей головки позволил снизить себестоимость печати: в моделях предыдущего поколения печать осуществлялась двумя шестиканальными печатающими головками PF-05. При одинаковом ресурсе стоимость одной печатающей головки PF-10 приблизительно в 1,5 раза меньше, чем суммарная стоимость двух головок PF-05. Себестоимость печати в принтерах Canon iPF PRO также снижена за счет того, что во всех моделях новой серии предусмотрена возможность установки чернильных картриджа увеличенного до 700 мл объема. Ранее такие картриджи можно было ставить только в модели с максимальной шириной печати; для принтеров меньшего формата выпускались картриджи объемом 330 мл и 160 мл, что увеличивало и затраты на чернила, и требовало более частой замены картриджей. Поскольку в новых аппаратах предусмотрены чернильные промежуточные емкости увеличенного объема, любой из картриджей можно заменять «на лету», в процессе печати. Это позволяет выполнять печать в больших объемах без прекращения работы принтера, что способствует повышению производительности оборудования в целом. К слову, на панели управления в режиме реального времени отображается уровень чернил для каждого из цветов, при этом, если ранее шаг изменения в показаниях составлял 20%, теперь он снижен до 10%.

В эксплуатации широкоформатные фотопринтеры Canon iPF PRO стали еще удобнее и проще. Так, загрузка рулона в



реклама

www.canon.ru

принтер осуществляется быстро и просто, а при подготовке изображений к печати не требуется использование дополнительного программного растеризатора (RIP). Более того: печать можно осуществлять напрямую с носителей информации, подключаемых к принтеру через порт USB. Управление аппаратом осуществляется с помощью цветной жидкокристаллической панели диагональю 3,5 дюйма, на которой опции и команды, предлагаемые на выбор пользователю, сопровождаются подсказками и актуальными комментариями. Принтеры также сопровождаются новой программой Media Configuration Tool, с помощью которой можно сохранять информацию о наиболее часто используемых носителях для печати и оптимизировать все необходимые настройки работы оборудования с каждым из материалов для достижения безупречного качества печати. В свою очередь, программа Accounting Manager позволяет собирать и анализировать данные по расходу чернил, затратам на материалы при выполнении того или иного задания в режиме реального времени. Оборудование не требует регулярного

обслуживания вручную. Чистка системы осуществляется полностью в автоматическом режиме, как правило, в том случае, если принтер не печатал в течение недели. Этот процесс занимает всего несколько минут, а расход чернил при чистке не превышает 2–3 мл. Автоматически осуществляется и компенсация сбойных дюзов в печатающей головке, что предотвращает образование полос в процессе печати.

С момента своего появления во второй половине 2017 года широкоформатные фотопринтеры серии Canon iPF PRO продолжают завоевывать все больше положительных отзывов среди профессионалов рынка коммерческой графики по всему миру, включая и нашу страну. В условиях, когда эффективность производственных компаний и их способность выполнять заказы максимально оперативно приобретают все большее значение, эти удобные в работе и стабильные в эксплуатации аппараты способны успешно решать все актуальные задачи на современном рынке фотореалистичной интерьерной печати.

УФ-плоттеры SIJ-320UV и UJV55-320 — результат динамичного развития компании Mimaki

Истекший год для компании Mimaki был ознаменован большими успехами. Компания представила на рынок целую серию новых моделей плоттеров и была отмечена самыми высокими наградами престижных международных выставок. Одним из направлений деятельности компании Mimaki традиционно является рекламное производство, для которого она вновь предлагает уникальные инновационные комплексы. В числе особо перспективных для sign-индустрии решений — рулонные УФ-плоттеры шириной 3,2 м, — четырехцветный SIJ-320UV и семицветный UJV55-320.



*Текст: Татьяна Дементьева,
ведущий технический специалист
компании «Смарт-Т»*

Плоттер Mimaki SIJ-320UV специально разработан для регионов с быстро развивающимся рынком широкоформатной цифровой полиграфии и представляет собой наиболее доступное решение для печати с большой скоростью и с интерьерным качеством. Плоттер Mimaki UJV55-320 является более прогрессивной версией оборудования этого класса, оснащенной дополнительным аппаратным функционалом и расширенной чернильной системой с белым цветом. Эти модели прекрасно справляются не только с



производством традиционной наружной и интерьерной рекламы, POS-материалов, элементов выставочного оформления, но и с решением современных прикладных задач, например печатью на натяжных ПВХ-потолках, фресках, текстурных фотообоях.

В УФ-плоттерах SIJ-320UV/UJV55-320 в шахматном порядке установлены четыре быстродействующие печатающие головки, работающие по технологии переменного объема капли. Они обеспечивают печать с

разрешением 900/1200 dpi и производительностью до 110 кв. м/час. Для наилучшего качества и бесперебойной печати разработчики компании Mimaki предусмотрели ряд полезных функций и инструментов контроля и управления, в числе которых:

- усовершенствованные функции распознавания и замещения сбойных дюз для автоматического выявления вышедших из строя дюз и их замещения исправными;

- функция компенсации межпроходных погрешностей;

- запатентованная технология особой программной обработки данных для печати без видимого раstra и с бесступенчатыми градиентными переходами;

нил обеспечивает простоту обращения с любыми гибкими носителями, в том числе с теми, которые в процессе эксплуатации будут подвергаться натяжению или многократному складыванию/сворачиванию. Система непрерывной подачи чернил оснащена 3-литровыми емкостями, что позволяет существенно реже проверять уровень чернил; доливать чернила могут непосредственно в процессе печати без прерывания работы плоттера.

УФ-плоттеры SIJ-320UV/UJV55-320 можно использовать максимально эффективно: в них предусмотрена возможность мультирулонной печати, при которой уп-

Внутренняя подсветка отпечатка дает возможность сразу оценить результат и остановить выполнение задания при необходимости внесения цветовых корректив. Так как плоттер UJV55-320 печатает, в том числе и белыми чернилами, в нем предусмотрена функция рециркуляции для предотвращения выпадения белого пигмента в осадок. Эта функция сокращает число чисток и позволяет наиболее рационально расходовать чернила. Плоттер UJV55-320 оснащен интерфейсом Gigabit Ethernet и может быть подключен к локальной сети с дальних расстояний.

Сегодня, когда технология струйной печати достигла в своем развитии больших



реклама

www.smart-t.ru

- передовая технология контроля качества печати для поддержки неизменной сферической формы чернильных капель и оптимального угла их выброса.

В обеих моделях используются экологически безопасные УФ-чернила LUS-120, формирующие стойкий к истиранию и погодному воздействию красочный слой и мгновенно отверждающиеся под действием излучения «холодного» светодиодного источника, отличающегося длительным ресурсом и низким энергопотреблением. Чернила LUS-120 эластичны и позволяют, без каких бы то ни было повреждений, растягивать носитель на 170 %. Это качество чер-

равление двумя независимыми заданиями осуществляется параллельно. Прецизионный механизм системы автоматической подачи/подмотки носителя гарантирует равномерное перемещение материала и высокоточное воспроизведение изображений даже мелкой детализации.

Поистине новаторским решением, которое отличает модель UJV55-320, является проверочный светодиодный лайтбокс, установленный на фронтальной стороне плоттера. Он позволяет оператору контролировать яркость светопрозрачной графики прямо во время печати, не прибегая к помощи дополнительного контрольного оборудования.

высот, все сложнее удивить пользователей новыми разработками в области печатного оборудования. Однако УФ-плоттеры SIJ-320UV/UJV55-320 последнего поколения — яркое подтверждение того, что компания Mimaki обладает неисчерпаемым запасом новых решений, способных обеспечить пользователей самыми передовыми производственными инструментами и гарантировать успех развития их бизнеса в непростых условиях жесткой конкуренции.

Официальный поставщик оборудования Mimaki в России — компания Смарт-Т.

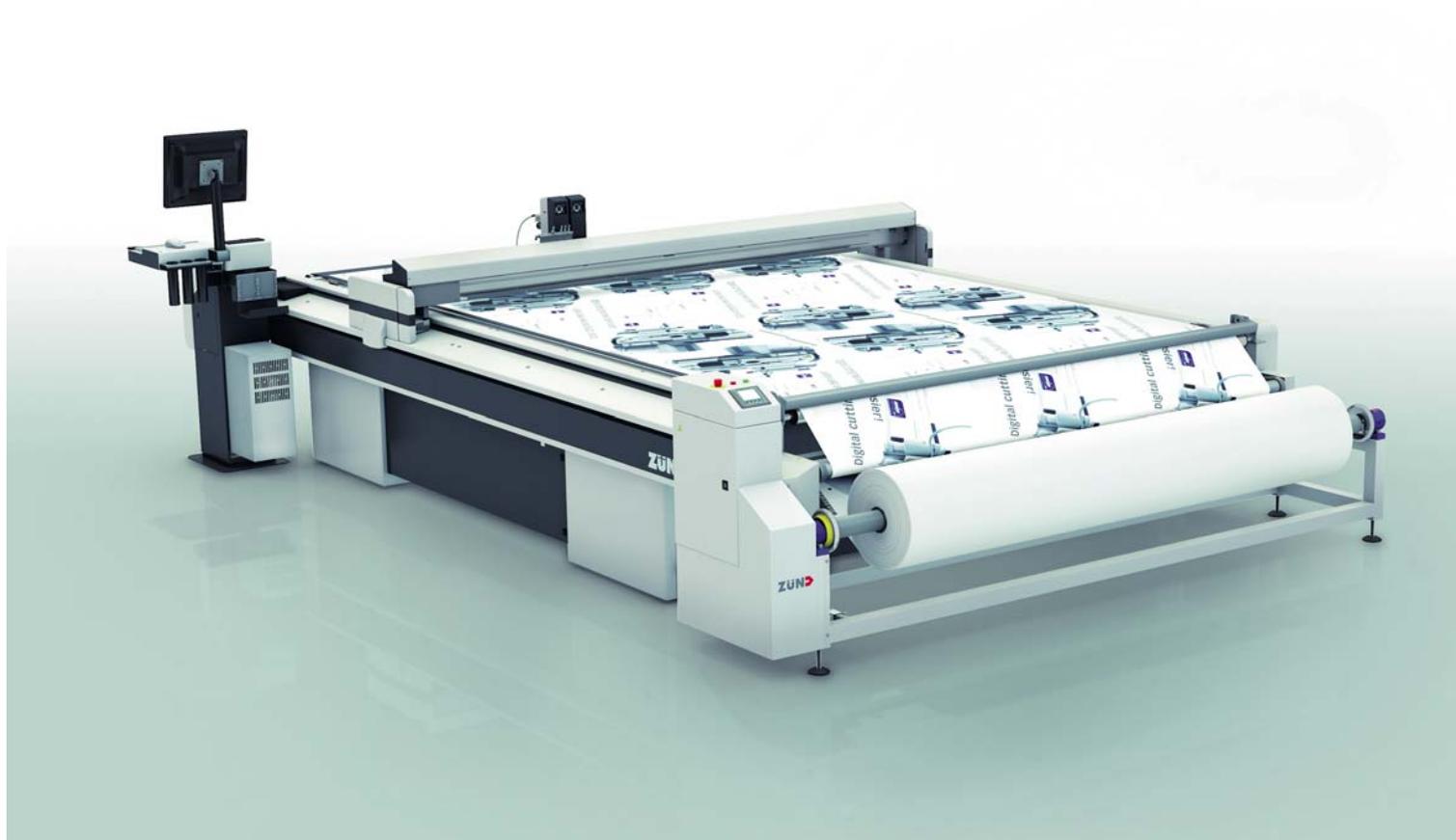


Безупречные формы от идеальной системы резки ZUND!

Потрясающий инструмент, покоровший сердца многих производителей рекламных материалов, снова продолжает нас удивлять своими новыми возможностями. Не секрет, что цифровые режущие плоттеры ZUND являются лидерами по точности и скорости обработки как жестких, так и более мягких материалов с максимальной толщиной до 50 мм и даже 110 мм. Компания «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» продает на российском рынке разнообразные модели режущих плоттеров, ZUND S3/G3/D3/L3 с большим количеством конфигураций.



Марина Гусынина, маркетолог направления ZUND



Флагманской моделью с нарастающей популярностью до сих пор является высокоточный режущий плоттер ZUND D3. Обновлений для данной модели предостаточно, одно из таких — высокоскоростной модуль для фрезерования RM-L 3,6 кВт. Вы знаете, что основой каждого фрезерного модуля ZUND является мощный высокочастотный шпиндель. В зависимости от разных требований и задач мы предлагаем варианты модуля от 1 до 3,6 кВт. С помощью одного и того же модуля Вы можете делать фрезерование, гравировку и полировку, обрабатывая самые разные материалы.

Прочная и жесткая конструкция плоттера ZUND D3, на которой установлен шпиндель с высокой частотой оборотов, выполняет фрезеровку на более высокой скорости по сравнению с обычными фрезерными станками с ЧПУ. Это в разы увеличивает производительность режущего плоттера при работе с акрилом, деревом, пластиком и расширяет диапазон обрабатываемых материалов.

Другая новика — это опциональная система смазки минимальным количест-

вом масла MQL, которая обеспечивает непревзойденное качество фрезерования даже таких «сложных» материалов, как мягкие металлы, и вдобавок увеличивает ресурс фрезы.

Важна ли производительность?

Да, безусловно, важна! Но не стоит забывать и о том, что при оценке производительности необходимо учитывать время подготовки задания, настройки/перенастройки оборудования, резки и загрузки/разгрузки материалов. Для ускорения этого процесса разработана технология автоматического производства. Плоттер ZUND D3 можно дополнительно автоматизировать при помощи расширителей плоттера и различных погрузочно-разгрузочных систем. Это значительно увеличивает производительность оборудования и сводит к минимуму ручные операции.

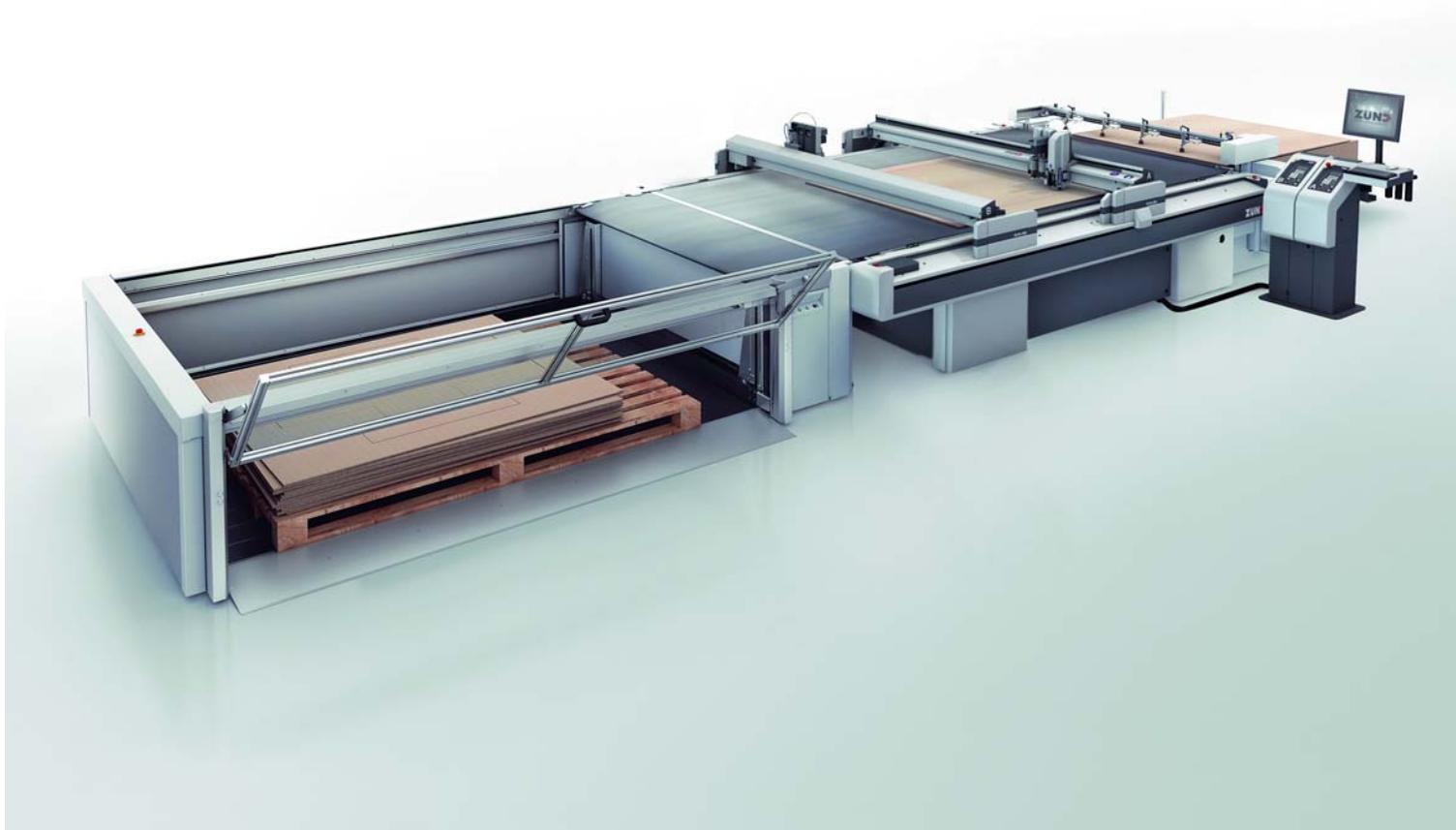
Режущая система большего размера и режущие плоттеры со столами-расширителями впереди и сзади позволят Вам собирать вырезанные детали и укладывать

новые листы без необходимости в остановке процесса резки.

Режущие плоттеры D3 доступны в 4-х размерах, начиная с модели D3 L-3200 с рабочим полем 1800 x 3200 мм и заканчивая системой D3 3XL-3200 с рабочей площадью 3210 x 3200 мм.

Жизнь не стоит на месте, и технологии постоянно совершенствуются, заставляя нас меняться и развиваться, и тут важно подумать о возможностях обновления/дооснащения режущей/фрезерующей системы и о том, какие дополнительные возможности резки Вы сможете получить, насколько производительна и автоматизирована будет Ваша система. Важно не только принимать во внимание текущие требования к оборудованию, но и учитывать возможные планы на будущее. Правильно выбрать размер режущего плоттера сегодня — это успешное будущее завтра. И если подумать о том, как форматы печати изменялись с течением времени, то легко можно прийти к выводу, что надо покупать режущий плоттер большей ширины, чем та, которая требуется сегодня.

реклама

www.zund.ru


NEW

VersaUV

LEF-300

ГРАФИЧЕСКАЯ ФАБРИКА

— ПРОИЗВОДСТВО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ —



НОВЫЙ СУВЕНИРНЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ УФ-ПРИНТЕР

Новый УФ-принтер LEF-300 обеспечивает новый уровень производительности в сегменте сувенирной и мелкосерийной продукции.

Размер стола LEF-300 770 мм x 330 мм, максимальная толщина заготовки 100 мм, а ее вес может достигать 8 кг. На этом принтере вы сможете печатать практически на любом материале. Выбирайте акрил, дерево, кожу, металл*, стекло*, пластик, ткань и многое другое.

Новый VersaUV LEF-300: создан, чтобы приносить прибыль.

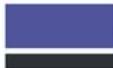
Узнайте подробнее на www.rolanddg.ru

*Для некоторых применений может потребоваться праймер.



ECO-UV

VersaWorks Dual
RIP & PRINT MANAGEMENT SOFTWARE

Imagine.  Roland

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать образцы своей продукции рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас *стоимость услуги будет меньше*, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — *дополнительные скидки!*

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru



ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ. ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ.



ДИСПЛЕЙ. POS/POP. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ.



НАШИ ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

... ДЛЯ РАЗНОБРАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ:

- Реклама внутри помещения, плакаты, оформление витрин и мест продаж.
- Наружная реклама, вывески.
- Дорожные знаки, указатели.
- Цифровая печать, фотопечать, высококачественная цветопередача.
- Фотокаширование и аппликации пленками.

... С МНОЖЕСТВЕННЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ:

- Лёгкая и удобная обработка: резка, склеивание, монтаж.
- Широкий выбор размеров, включая нестандартные форматы.
- Широкий выбор стандартных и дополнительных цветов.
- Огнеупорность и низкая воспламеняемость, что соответствует повышенным требованиям пожарной безопасности.
- FSC®-сертифицированные материалы.

DIBOND® FOREX® SMART-X® KAPA® DISPA® LUMEX® CAST® LENTICULAR®



POLYCASA

YOUR HOME
FOR PLASTICS
AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM | ТЕЛЕФОН +49(0)7731-941 3859

«Наш конёк — постоянная работа над оптимизацией бизнес-процессов»

Интервью с Павлом Рябининым, руководителем рекламно-производственной компании «Буква-LED» (Санкт-Петербург)

Каковы основные этапы развития Вашей компании?

В этом году нашей компании исполняется десять лет. Изначально, в первые годы работы, мы фактически ничем не отличались от большинства российских рекламных агентств. Не имея собственного производства, мы размещали заказы на изготовление вывесок и объемных

букв у различных подрядчиков. Затем мы решили своими силами освоить производство наружной рекламы. По мере накопления опыта была осознана необходимость в оптимизации и автоматизации производственных процессов, начиная с приема заказов и заканчивая выпуском и отгрузкой готовой продукции. В результате множество составных звеньев были унифицированы. Приняв во внимание

периодичность поступления заказов на ту или иную продукцию, наша компания решила сосредоточить свои усилия на серийном производстве изделий, которые заказывают массово. Конечно же, средства наружной рекламы в большинстве случаев обладают индивидуальностью, служат элементами корпоративной идентификации заказчика и по своему предназначению должны выделяться на фоне других. Тем не менее мы предпочли отказаться от реализации уникальных проектов с высокой маржинальностью в пользу серийного производства и сумели типизировать и сегментировать всё разнообразие рекламных изделий. Ведь даже если у заказчиков в вывесках используются разные шрифты и разные цвета, по большому счету существует всего несколько основных разновидностей самих конструкций. В настоящее время мы активно работаем с рекламными агентствами и монтажными бригадами по всей России и за ее пределами. Изготовленные нами вывески можно увидеть как в различных регионах нашей страны, так и Германии, странах Балтии, Норвегии, Швеции и Финляндии. Наше производство расположено в Санкт-Петербурге. В мае этого года мы планируем открыть представительство в Москве.



Как известно, у каждой рекламно-производственной компании своя история и особые конкурентные преимущества. Что, на Ваш взгляд, отличает компанию «Буква-LED» от других участников российского рынка производства вывесок?

Сегодня мы предпочитаем работать с рекламными агентствами: это удобно и нам, и нашим партнерам. Мы общаемся на одном языке, используем точные, понятные друг для друга термины, к примеру, характеристики цветов согласно палитре RAL, форматы макетов и т.д. Основная наша задача — работа над сокращением издержек. На протяжении нескольких лет активно занимаясь оптимизацией каждого отдельного этапа производства, в настоящее время мы можем обеспечить единую цену на изготовление и монтаж рекламной конструкции в любой точке России. Разработав собственные ноу-хау и некоторые нетрадиционные подходы к производству, мы смогли приблизительно вдвое снизить себестоимость изготовления средств визуальной рекламы. Кроме того, в результате постоянной оптимизации процессов в настоящее время компания «Буква-LED» предлагает минимальные сроки на производство вывески — от одного до трех дней с момента поступления заказа.

Вы заметили, что вывески, изготовленные компанией «Буква-LED», сегодня можно увидеть в странах Балтии, Скандинавии, а также в Германии. Что именно делает продукцию Вашей компании привлекательной для заказчиков из этих стран?

Местные рекламно-производственные компании, работающие в этих государствах, понимают, что вместо того, чтобы перестраивать свое оборудование и развивать свое производство, им выгоднее, быстрее и проще заказывать объемные буквы востребованной сегодня на рынке конструкции у нас. Как правило, мы отправляем нашим зарубежным партнерам своего рода полуфабрикаты — корпуса с подсветкой или же без нее и все необходимые дополнительные комплектующие. Обклейку, сборку, компоновку и монтаж этих изделий они уже осуществляют своими силами.

Как отразились на деятельности Вашей компании последствия экономического спада в 2009 году и падение курса рубля к доллару и евро в конце 2014 года?

На мой взгляд, любой кризис — это благотворная почва для рекламного бизнеса. На протяжении десяти лет работы каждый год компания «Буква-LED» демонстрирует уверенный рост. Так, в 2014 — 2015 годах объемы выполняемых нами заказов увеличились на 70%, то есть фактически произошедший тогда резкий взлет курсов зарубежных валют позволил сделать нам качественный и количественный рывок. В эпоху перемен всегда будут те, кто будет закрывать свои компании, будут и те, кто будет открывать новые предприятия, одни будут развиваться, другие — менять профиль деятельности. Так или иначе все будут пытаться двигаться вперед. Это непосредственно касается и конечных заказчиков визуальной рекламы: в кризисных ситуациях они стараются вносить изменения в свои бизнес-процессы, менять вывески, менять офисы и точки продаж, менять маркетинговую стратегию, делать ребрендинг и т.д. Все это только увеличивает объемы работы для рекламно-производственных компаний.

Расскажите, пожалуйста, подробнее о производственной базе компании «Буква-LED»...

У нас достаточно скромные производственные площади (около 600 кв. м) и относительно небольшой штат сотрудников (22 человека). При этом мы располагаем всем необходимым оборудованием для обработки различных материалов, включая фрезерно-гравировальные станки, широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, комплексы собственной разработки для формовки и склейки объемных букв и т.д. К слову, парк фрезерно-гравировальных станков мы полностью обновили в конце 2016 года.

Благодаря тому, что практически все бизнес-процессы и производственные процессы в компании «Буква-LED» автоматизированы, мы действительно изготавливаем вывески не только для многих российских регионов, но и для заказчиков из зарубежных стран. К примеру, в специальном партнерском разделе на на-



шем сайте предусмотрена система размещения электронного заказа. С ее помощью сертифицированный нами дилер, представитель рекламного агентства, может в режиме онлайн спроектировать вывеску и, путем нажатия на одну кнопку, отправить нам заказ вместе с привязкой к объекту и схемой монтажа. На основании этих данных мы изготавливаем изделие и сопровождаем его инструкцией по монтажу. Все это позволяет нам исключить затраты значительных ресурсов и времени и обеспечить сокращение издержек. Точно таким же образом готовые комплекты для последующей сборки и монтажа на местах мы отправляем в упаковках, каждая из которых имеет индивидуальный штрихкод. Это дает возможность транспортным компаниям при ежедневном получении одновременно нескольких вывесок или комплектов оборудования для заказчика быстро, практически в день получения, рассортировать отправления и погрузить их в транспорт для отправки на места. Так мы исключаем затраты на экспедиторов и логистов, как и на прочие сопутствующие услуги.

Ко всему этому стоит добавить и оптимизацию работы с поставщиками расходных материалов. Поскольку мы планируем закупки заранее и оптимизируем их, то для каждого из наших поставщиков компания «Буква-LED» является значимым клиентом, и нам предоставляют максимально возможные скидки, обусловленные объемами закупок. По согласованному с поставщиком позициям мы четко контролируем качество приобретаемых нами материалов и комплектующих. В частности, светодиоды, которые мы используем для подсветки рекламных конструкций, изготавливаются в Китае в соответствии с нашими

спецификациями и требованиями, под нашим контролем.

Что, помимо автоматизации производства, на Ваш взгляд, является залогом успеха для рекламно-производственных компаний, работающих в нашей стране?

На нашем примере могу сказать, что высокая требовательность внутри компании к качеству выпускаемой продукции и к сервису, который предоставляется клиенту, — ключевой аспект в работе любой успешной РПК.

Насколько важную роль сегодня играет оперативность выполнения заказов?

Как я уже говорил, после согласования деталей проекта с клиентом на изготовление любой вывески нам требуется не более трех дней. Скорость выполнения заказов — это действительно серьезное конкурентное преимущество, но оно появилось в нашей компании как следствие автоматизации производственных процессов и оптимизации бизнеса.

Как, судя по опыту компании «Буква-LED», в последние несколько лет изменились и меняются требования заказчиков к средствам визуальной рекламы?

На мой взгляд, законодателем новых тенденций на рынке вывесок в нашей стране является государство. Каждый раз с выходом нового федерального закона или регионального постановления, как и любого другого нормативного документа в области размещения средств наружной рекламы, появляются новые витки заказов, необходимость в новых технологиях производства, в обновлении всех элементов рекламы, и в данном случае преобладают именно эти тенденции, нежели маркетинговые или рыночные веяния.

Насколько перспективным вы считаете рынок производства вывесок и других средств визуальной рекламы в нашей стране?

При общении с нашими партнерами мы видим, что в силу различных причин одни рекламные агентства приходят на смену другим, а некоторые компании уже не располагают ни современными

методами работы с заказчиками, ни востребованными технологиями, ни креативными подходами. Поэтому, считая, что работа на российском рекламном рынке остается перспективной и интересной. К примеру, нам всегда интересно решать кажущиеся нерешаемыми задачи, поставленные, вдобавок, в определенные технические и технологические рамки государственными структурами, регулирующими отрасль.

Лет десять назад среди участников рынка производства наружной рекламы в нашей стране бытовало мнение, что на одно реальное производство приходится порядка 20 рекламных агентств. Как бы Вы оценили такое положение вещей сегодня?

Кардинальных преобразований на отечественном рынке не произошло, могу предположить, что количество рекламных агентств в этом соотношении даже возросло. По моим оценкам, число производственных компаний в нашей стране превышает реальную потребность рынка в них, поскольку каждое производство загружено обычно в среднем на 50 — 70%, и, если сократить оставшиеся 50%, от этого выиграют все участники рынка. Если производственные компании будут загружены на все 100%, снизится себестоимость изготовления средств визуальной рекламы в целом, рекламные агентства смогут зарабатывать больше, а конечному заказчику можно будет предложить более привлекательную цену.

Какие задачи стоят перед компанией «Буква-LED» в настоящее время?

Наша главная задача на предстоящий год — переход от работы с конечными заказчиками (за исключением некоторых розничных сетей) к сотрудничеству с рекламными агентствами. Мы намерены сформировать сеть официальных дилеров, которые бы выступали в роли наших дилеров и представителей по всей стране. Благодаря возможностям налаженного в нашей компании серийного высокотехнологичного производства вывесок и других элементов визуальной рекламы многие небольшие и средние рекламно-производственные компании

могут сократить издержки на производство, а рекламные агентства — заказывать у нас готовые изделия.

Интересно, какие действия предпринимает Ваша компания для того, чтобы решить эту задачу?

«Буква-LED» позиционируется как b2b-компания, работающая исключительно внутри рекламного рынка. Поэтому для нас основными способами продвижения компании является участие в специализированных выставках (в петербургской «РИДО», в московских «Дизайн и Реклама» и «Реклама», в некоторых выставках, проходящих в Сибири), организация и проведение собственных конференций и презентаций, обучение сотрудников рекламных агентств, а также всевозможные шаги по привлечению новых партнеров, начиная с холодных звонков и заканчивая выездными семинарами в различных городах. Что касается участия в выставках, практика показала, что именно в ходе таких мероприятий мы находим клиентов. Повторюсь, что, в отличие от многих рекламных агентств или производств, которые борются за конечного заказчика, мы стремимся к тому, чтобы большинством наших клиентов были рекламные агентства. К тому же, работа с монтажниками и рекламными агентствами в регионах позволит нам сосредоточить производство в нескольких крупных точках и оптимизировать логистику. В частности, у нас есть планы по открытию производственной базы в Красноярске. Это позволит нам предложить в регионы Сибири и Дальнего Востока столь же быстрые сроки реализации проектов, как это уже практикуется в европейской части нашей страны.

Если говорить о технологиях в индустрии наружной рекламы в целом, на какие именно из них, по Вашим оценкам, в настоящее время активно растет спрос?

Помимо массового и общемирового перехода на использование светодиодов во внутренней подсветке вывесок, мы наблюдаем рост популярности световых видеоскренов в наружной рекламе — как малого, так и крупного формата. И к работе в этом сегменте рынка мы уже готовимся.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115
www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.

WRS

+7 (495) 363-9339
www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тьюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332
www.destek.ru
www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

Мой Континент, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07
www.mykont.ru

Чернила для ш/ф печати. Самоклеющиеся пленки. Листовые пластики. Термотрансферные материалы. Профили и мобильные конструкции. Клеевые материалы и очистители. Баннерные ткани.

НОВАТЕХ

+7 (495) 374-64-68
www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

Смарт-Т

+7 (495) 663-9111
www.smart-t.ru

Чернила и материалы для струйной печати.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115
www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esk• Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

Roland

+7 (985) 253-5070
www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

WRS

+7 (495) 363-9339
www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

Мой Континент, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07
www.mykont.ru

Сольвентные принтеры. Эко-сольвентные принтеры. УФ-принтеры. Ламинаторы. Режущие плоттеры. Фрезерно-гравировальные станки. Лазерно-гравировальные станки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081
www.oktoprint.ru

www.zuend.ru
Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

Смарт-Т

+7 (495) 663-9111
www.smart-t.ru

Широкоформатные струйные и режущие плоттеры Mimaki. Настольные планшетные УФ-принтеры Mimaki. Футболочные принтеры Polyprint. Термопрессы TitanJet и DIXEN. Широкоформатные ламинаторы MEFU.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339
www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

Мой Континент, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07
www.mykont.ru

Модули. Блоки питания. Светодиодные ленты. Декоративная светотехника.



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



BON/SENS

Управление бизнес процессами

Компьютерная программа, задача которой:

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

А значит, стать более конкурентоспособным.



<http://bs.ridcom.ru>

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»
на территории России
тел: +7(495) 234-74-94,
e-mail: bonsens@ridcom.ru
контактное лицо: Михаил Максотов