

Veika – сильный игрок на широкоформатном поле

Подробности на стр. 24





ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



BON/SENS
Управление бизнес процессами

Компьютерная программа, задача которой:

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

А значит, стать более конкурентоспособным.



<http://bs.ridcom.ru>

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»
на территории России
тел: +7(495) 234-74-94,
e-mail: bonsens@ridcom.ru
контактное лицо: Михаил Максотов

ФАКТОР СКОРОСТИ



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»

На прошедшей в середине марта отраслевой конференции «Эффективные визуальные коммуникации: решения и практики» в большинстве выступлений и дискуссий затрагивался вопрос о возросшем спросе заказчиков рекламы на оперативность в реализации их проектов. Возможность получить желаемое если не сразу, то, по крайней мере, в четыре раза быстрее, чем прежде, сегодня зачастую определяет выбор клиента в пользу той или иной компании, причем за скорость заказчик, как правило, готов платить больше. Это, к примеру, объясняет рост популярности уличных цифровых билбордов, на которых разместить или обновить обращения рекламодателей к целевой аудитории технологически можно буквально в течение нескольких минут. Чем выше оперативность, тем проще завоевывать доверие клиентов, расширять круг постоянных заказчиков, увеличивать производственные объемы и в конечном итоге выходить на новые обороты. Вполне вероятно, что именно скорость в выполнении заказов, ставшая возможной благодаря прогрессу в технологиях и современным методам организации производств, станет новым импульсом в развитии отечественной sign-индустрии.

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика»

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

«Фирма ЛИР»

Москва, Варшавское ш., д. 33

«СМАРТ-Т»

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

«ДЕСТЕК» — акриловое стекло PLEXIGLAS — 5

WRS — светотехника и оборудование для рекламы — 9

«ОктоПринт Сервис» — высокоточные режущие плоттеры Zund — 13

СМАРТ-Т — экосольвентные чернила Veika — 1-я обл., 24, 25

Prizmix — оборудование и расходные материалы для печати — 31

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы



мы на facebook



бесплатная
подписка



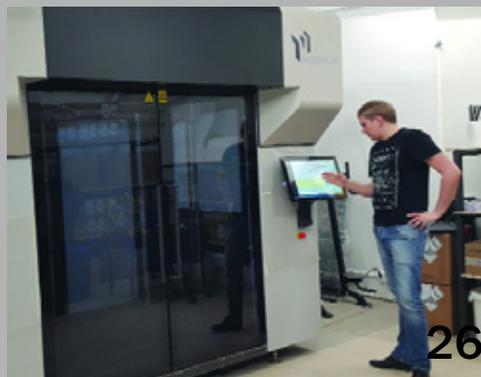
отраслевой
портал

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494
или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru



ПУЛЬС ООН-ИНДУСТРИИ

Насколько перспективными рекламоносителями в России являются уличные цифровые видеозэкраны? Каковы основные тенденции развития отечественного рынка наружной, транзитной и интерьерной рекламы в настоящее время? Как изменились приоритеты рекламодателей и заказчиков средств визуальной рекламы в последние три года? Какие сегменты рынка широкоформатной печати сегодня наиболее маргинальны? Эти вопросы обсуждались участниками конференции «Эффективные визуальные коммуникации: решения и практики», которая прошла 16 марта в Москве. Подробности — на страницах апрельского выпуска журнала.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

- Печать для формовки
- Стекло
- Обои
- Потолки
- Транспортные средства



6 Новости

События

- 15 Календарь мероприятий на апрель
- 16 Конференция «Эффективные визуальные коммуникации: решения и практики»
- 18 Круглый стол «Есть ли жизнь после кризиса?»

Продукты и решения

- 21 Оригинальные чернила OKI SX
- 24 Эко-растворимые чернила Veika Balance Eco Fast
- 26 3D-принтер Massivit1800
- 29 Перспективные сегменты на рынке цифровой печати

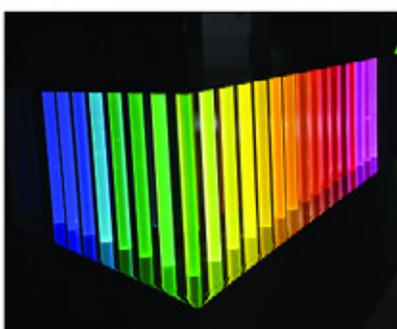
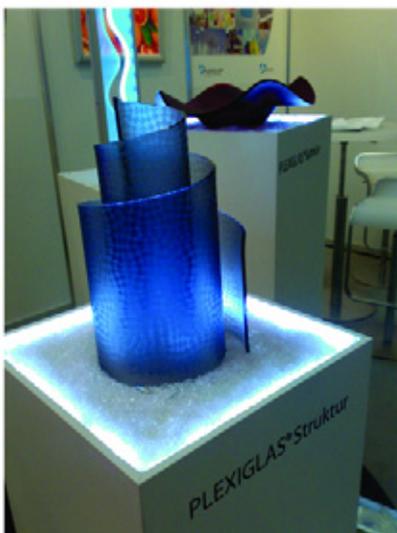
Развитие бизнеса

- 32 Программное обеспечение BON SENS

Где купить

- 35 Список компаний

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫЛЬ (Москва)
тел. (495) 525-00-40 (многокан.), факс (495) 525-22-03
e-mail: post@hms.ru; www.hms.ru

ООО «ГК Ремтек»
Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 525-40-40 многоканальный
mailbox@remtek.ru

Офис-склад м. Варшавская
г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
7 (495) 225-23-88
varshavka@remtek.ru

Офис-склад м. Дмитровская
г. Москва, ул. Добрынинская, д. 1
+7 (495) 393-35-30
mkg@remtek.ru

Офис-склад м. Кунцевская
г. Москва, ул. Иерусалимская, д. 5, стр. 6
+7 (495) 954-54-55
kunc@remtek.ru

Офис-склад г. Реутов
МО г. Реутов, ул. Ватутинская, д.3
+7 (495) 525-30-53
reutov@remtek.ru

ЗАО «ФОРДА»
Санкт-Петербург (812) 380 85 55
Москва (495) 730-74-53
Москва (495) 271-75-53
Алгарок (3955) 608-100
Братск (2653) 27-30-40
Волгоград (8442) 78-12-73
Екатеринбург (3432) 530-230
Иркутск (3953) 20-75-58
Красноярск (391) 205-14-14
Новосибирск (383) 393-75-05
Омск (3812) 01-31-15
Ростов-на-Дону (803) 200-92-53
Улан-Уде (3012) 410-522
Уфа (347) 246-03-73
Чита (3022) 41-01-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Туплекс - Москва
Тел.: +7 (495) 363 90 30
www.tuplex.ru
info@tuplex.ru

Туплекс - Новосибирск
Тел.: +7 (383) 292 07 03;
+7 (383) 344 74 81;
+7 (383) 344 60 06
novosib@tuplex.ru

Туплекс - Урал
Тел.: +7 (343) 245-02-45,
+7 (343) 378-96-90
ural@tuplex.ru

Туплекс - Северо-Запад
Тел.: +7 (812) 412-02-03, +7 (812) 412-05-28,
+7 (812) 412-08-73
spb@tuplex.ru

Туплекс - Юг
Тел.: +7 (863) 203-77-00;
+7 (863) 203-77-23
rostov@tuplex.ru

Туплекс - Нижний
Тел.: +7 (831) 295-12-40;
+7 (831) 243-05-01
nn@tuplex.ru

Туплекс - Казань
Тел.: +7 (843) 278 45 28; +7 (843) 278 45 29;
+7 (843) 278 45 36
kazan@tuplex.ru

Туплекс - Уфа
Тел.: +7 (347) 216-46-03;
+7 (347) 216-46-02
ufa@tuplex.ru

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 025-81-75, (495) 025-00-30
info@helvetica.ru
www.helvetica.ru

Компания «Зенон Рекламные Постановки»

Центральный офис
Тел/Факс (495) 788-11-33 (многокан.), 025-05-00
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Москва
ул. Вольная, 28 (495) 788-11-33
ул. Енисейская, 1 (495) 788-63-33
ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80

Архангельск (8182) 46-51-51 arb@zenonline.ru
Барнаул (3852) 53 66 77, bml@zenonline.ru
Белгород +7 (4722) 733 000 bel@zenonline.ru

Владивосток (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru
Владивосток +7 (4922) 47 40 46 vmi@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgr@zenonline.ru
Воронеж (4732) 403-222, vrn@zenonline.ru
Екатеринбург (343) 344 344 7, eburg@zenonline.ru

Ижевск (3412) 670505 izh@zenonline.ru
Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru
Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru

Калининград +7 (4012) 67-22-07 kgr@zenonline.ru
Краснодар (861) 252 43 43, kdr@zenonline.ru
Красноярск (391) 223 67 67, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru
Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru

Новосибирск (383) 299-90-92, nsk@zenonline.ru
Омск (3812) 500 000, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451 451, orb@zenonline.ru
Пермь (342) 215 63 63 perm@zenonline.ru
Пенза (8793) 975-975, pen@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (848) 374-50-00, rost@zenonline.ru
Самара (846) 269-39-606162, sam@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru
Симферополь +7 (3652) 511-011 sim@zenonline.ru
Тамбов (4752) 493-493, tm@zenonline.ru

Томск (3452) 30-13-13, tom@zenonline.ru
Уфа (347) 240-14-81, ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 76 80 10, khab@zenonline.ru

Челябинск +7 (3532) 45 46 46 chbx@zenonline.ru
Челябинск (351) 774-66-69 chel@zenonline.ru
Якутск (4112) 518-000 yak@zenonline.ru
Ярославль (4032) 26-00-00, yar@zenonline.ru



NEW!

Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объёмных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Требуется у дилеров!



Эксперты оценили потенциал мирового рынка уличных LED-дисплеев

Согласно исследованию, недавно опубликованному аналитико-консалтинговой фирмой Credence Research, в 2023 году объемы мирового рынка светодиодных outdoor-установок превысят 19 млрд долларов США.

В исследовании «Рынок уличных LED-дисплеев» оцениваются перспективы развития таких сегментов наружной рекламы, как отдельно стоящие светодиодные конструкции, дисплеи поверхностного монтажа, светодиодные билборды, видеостены и светодиодные дорожные знаки, и прогнозируются темпы роста этого рынка в объемах в период с 2016 по 2023 год.

Как утверждают аналитики фирмы Credence Research, в последние годы светодиодные дисплеи пользуются все большей популярностью в наружной рекламе благодаря относительно высокой яркости и способности функционировать в качестве полноценных видеозэкранов. Активному развитию этого рынка в ближайшие годы также способствуют долговечность LED-установок, их энергоэффективность и низкие эксплуатационные расходы. В 2015 году полноцветные уличные отдельно стоящие светодиодные дисплеи занимали наибольшую долю на этом рынке. Согласно прогнозам экспертов Credence

Research, именно такие установки будут доминировать на рынке LED-экранов и в ближайшие несколько лет.

В исследовании также отмечается, что на мировом рынке уличных светодиодных дисплеев наблюдается высокая конкуренция, а главным двигателем его развития является прогресс в технологиях. Доля четырех ведущих игроков на этом рынке оценивается менее чем в 45% от совокупной прибыли, которую приносят уличные LED-установки во всем мире. В число лидирующих производителей уличных светодиодных экранов на мировом рынке входят такие компании, как LG Electronics, Inc., корпорации Panasonic, Sony и Toshiba, компании Barco NV, Data Display CO., Ltd., Daktronics, Inc., Lighthouse Technologies и др. Как подчеркивается в исследовании, игроки на этом рынке сосредотачивают свои усилия на разработках комплексных решений под ключ и высококачественном до- и послепродажном сервисе.

Ключевые тренды 2017 года в print-индустрии

Печатающие компании продолжают успешно восстанавливать свои силы после двойного удара — глобального экономического кризиса 2008 года и влияния цифровых средств коммуникаций на рынок традиционной печати.

Этот тезис подтверждают результаты четвертого исследования тенденций в мировой индустрии печати «Drupa Global Trends Report 2017», проведенного по заказу организаторов выставки Drupa. В исследовании приняли участие около 1200 специалистов со всего мира, работающих на рынке печати.

Так, 42% из числа респондентов охарактеризовали состояние своих предприятий в 2016 году как «хорошее», и только 11% — как «неудовлетворительное». Разрыв в 31% стал рекордным за время проведения всех четырех исследований Drupa. Прогнозы респондентов на 2017 год демонстрируют еще большую уверенность печатников в завтрашнем дне, при разрыве между «положительными» и «неудовлетворительными» предварительными оценками ситуации в бизнесе в 46%.

Наиболее перспективным сегментом мирового рынка печати участники исследования считают сегмент упаковки. На втором месте — функциональная печать (что включает печать в промышленных целях и печать декоративной продукции). За ней с небольшим отрывом следует коммерческая печать (широкоформатная печать и печать рекламной продукции). На четвертом месте — издательское дело.

В исследовании также отмечается, что технологии цифровой печати продолжают отвоевывать позиции у аналоговых технологий. Так, в сегменте функциональной печати цифровая струйная печать стала доминирующей для выполнения большинства заказов. Схожая ситуация наблюдается и в сегменте коммерческой печати, в которой доля, занимаемая оборудованием для цифровой широкоформатной печати, возросла с 37% в 2013 году до 50% в 2016 году.

Пленки Ritrama с улучшенными потребительскими свойствами

Три новые разновидности самоклейки специально разработаны для того, чтобы максимально облегчить и упростить процесс оклейки коммерческой графикой рекламных поверхностей и мест продаж.

Компания Ritrama представила новую серию мономерных виниловых самоклеящихся пленок Easy Application Solutions. В серии объединены три разновидности самоклеящихся пленок — RI-DOT, RI-JET 100 Airflow и RI-FIX. Новинки предназначены для рекламно-информационного оформления торговых центров, розничных магазинов, интерьеров кинотеатров, витрин, мест продаж, а также для печати постеров, размещаемых на билбордах. Как заявляет компания-производитель, осуществлять монтаж пленок новой серии по силам каждому, что устраняет необходимость в привлечении к работам профессиональных поклейщиков.

RI-DOT — это самоклеящаяся мономерная виниловая пленка, выпускаемая в двух вариантах: прозрачном с глянцевой поверхностью и белом с матовой поверхностью. Клей на обратную сторону материала наносится в виде упорядоченных капель. Благодаря этому в процессе поклейки весь воздух выходит из-под материала, что предотвращает образование

воздушных пузырьков между пленкой и оклеенной поверхностью. Печать на самоклеящейся пленке RI-DOT можно осуществлять экосольвентными или латексными чернилами.

Пленка RI-JET 100 Airflow разработана для оформления витрин коммерческой графикой в дни проведения разовых специальных акций и краткосрочных промокампаний. Материал можно запечатывать УФ-отверждаемыми, сольвентными, экосольвентными и латексными чернилами.

RI-FIX — это мономерный винил для широкоформатной цифровой печати УФ-отверждаемыми, сольвентными и экосольвентными чернилами, который предназначен для краткосрочного и среднесрочного размещения рекламы в местах продаж. Пленкой можно оклеивать любые стеклянные и пластиковые поверхности. По истечении срока службы материал с легкостью удаляется и не оставляет после себя никаких следов клея.

Многофункциональные УФ-чернила от Nazdar

Рассчитанные на использование в различных моделях широкоформатных УФ-принтеров, новые краски серии Nazdar 730 предназначены как для печати наружной рекламы, так и интерьерной графики.

Компания Nazdar Ink Technologies выпустила новую серию эластичных УФ-отверждаемых чернил — Nazdar 730. Как заявляет производитель, чернила обеспечивают высокий уровень адгезии при печати как на рулонных, так и на листовых материалах. Основные сферы применения новых чернил — производство рекламных баннеров, витринной графики, POS-материалов, изготовление лицевых поверхностей вывесок путем прямой печати по акрилу. Благодаря высокой стойкости к образованию трещин УФ-чернила серии Nazdar 730 позиционируются как оптимальный вариант печати по заготовкам, которые впоследствии будут обрабатываться с помощью фрезерно-гравировальных станков, режущих плоттеров и высекальных прессов.

Изображения, напечатанные чернилами новой серии, отличаются насыщенностью и обладают высокой стойкостью к выцветанию и воздействию ультрафиолетового излучения, что позволяет размещать их в качестве наружной рекламы без какой-либо дополнительной защиты.

В серии Nazdar 730 объединены УФ-отверждаемые чернила цветов СМΥΚ, Lc, Lm, белая краска, а также прозрачный лак, которые поставляются в контейнерах емкостью 1 л, 5 л и 8 л. Новыми красками можно запечатывать акриловое стекло, баннерную ПВХ-ткань, самоклеящиеся пленки, бесклеевые пленки для витринной графики, полистирол, полиэтилен, пенокартон, поликарбонат, синтетические бумаги и алюминиевые композитные панели.

ASLAN FerroSoft: расширенные возможности самоклейки

Железосодержащие пленки новой серии предназначены для изготовления рекламных установок со сменяемым содержанием.

Компания ASLAN (Германия) анонсировала выпуск новой серии железосодержащих самоклеящихся пленок специализированного предназначения — ASLAN FerroSoft. Материалы отличаются мягкостью и гибкостью, что облегчает работу с ними. В серии представлены пленки в трех вариантах: с поверхностью для цифровой печати, с белой матовой поверхностью для нанесения надписей мелом и меловыми маркерами, и с поверхностью антрацитового цвета.

С помощью пленок серии ASLAN FerroSoft любую ровную и гладкую поверхность можно превратить в поверхность, обладающую магнитной восприимчивостью. Из материалов можно вырезать самые разнообразные формы и использовать их как доски объявлений или же как фон для размещения регулярно обновляемых рекламных объявлений, состоящих из магнитных знаков.

Железосодержащую пленку FerroPrint ASLAN FF480 с белой матовой поверхностью можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, УФ-отверж-

даемых и латексных чернил. В комбинации с прозрачными пленками ASLAN для нанесения надписей мелом, поверхность напечатанного изображения можно не только размещать магнитные элементы, но и наносить надписи мелом или меловыми маркерами. В свою очередь, пленка FerroSoft Whiteboard ASLAN FF 550 с белой глянцевой поверхностью уже сочетает в себе две функции: магнитную восприимчивость и возможность использовать ее поверхность в качестве меловой доски. Это дает возможность пользователям быстро создавать высококачественные рекламно-информационные поверхности. Наконец, самоклеящаяся пленка FerroSoft ASLAN FF 410 с поверхностью антрацитового цвета, предназначенная для применения в тех же целях, что и FerroSoft Whiteboard ASLAN FF 550, может использоваться в различных комбинациях с другими самоклеящимися пленками, что дает возможность создавать доски объявлений и рекламно-информационные установки с индивидуальным дизайном.

Protac Anti-Bacterial: новый противомикробный ламинат

В конце марта в Великобритании состоялась премьера новой антибактериальной защитной пленки, разработанной компанией Drytac.

Protac Anti-Bacterial представляет собой текстурированную полиэфирную пленку толщиной 150 микрон, которая предназначена для использования в качестве ламината для выставочной, рекламной и художественной графики на территориях объектов, где гигиена имеет особенно важное значение, включая детские сады, школы, рестораны, кафе и медицинские учреждения. В составе ламината использованы антибактериальные добавки, за счет чего пленка обеспечивает надежную защиту от образования плесени и заражения различными бактериями.

Благодаря своей фактурной поверхности ламинат отличается высокой стойкостью к истиранию, что позволяет использовать его для защиты выставочных стендов и POS-материалов от внешних воздействий. Как заявляет компания-разработчик, за счет высокой степени прозрачности плен-

ки ламинированная Protac Anti-Bacterial полноцветная графика полностью сохраняет свою первоначальную яркость и красочность. Ламинат также обладает стойкостью к воздействию химических веществ, благодаря чему обеспечивается легкость в мойке и чистке ламинированных поверхностей в любых условиях.

«Особенностью нашей новой разработки является тот факт, что противомикробные добавки содержатся в самой пленке, а не нанесены на ее поверхность как покрытие, — отмечает Стив Броуд, директор по продажам компании Drytac Europe. — В результате, когда поверхность пленки очищают, она сохраняет свои антибактериальные свойства, что делает Protac Anti-Bacterial оптимальным выбором для использования в помещениях, в которых чистота имеет первостепенное значение».

Комплекты для замены люминесцентных ламп от Brandon Lighting

Светодиодные ленты MX455 генерируют световой поток в 4800 лм при эффективности в 120 лм/Вт.

Компания Brandon Lighting объявила о выпуске новой серии светодиодных лент MX455, которые предназначены для замены традиционных светильников на базе люминесцентных ламп T5 и T8. Основные сферы применения новинок — использование в системах освещения коммерческих, промышленных, складских и жилых помещений, а также установка в качестве контурных источников света и подсветки рекламных дисплеев.

По сравнению со стандартными люминесцентными лампами светодиодные ленты MX455 потребляют на 28% меньше электроэнергии. Срок их службы оценивается в 50000 часов. Поставляемые в виде готовых к установке комплектов, новинки разработаны специально для того, чтобы модернизировать традиционные светильники на основе ламп дневного

света и вывести на новый уровень их яркость и энергоэффективность.

Как заявляет компания-производитель, установка LED-лент MX455 осуществляется быстро и просто, при минимальных усилиях. В конструкции комплектов используется прокатная сталь с антикоррозийным покрытием. Внутренние поверхности корпусов имеют полиэфирное покрытие с высокой светоотражающей способностью. Светодиодные ленты MX455 выпускаются в трех вариантах: с цветовой температурой свечения белого света 3000 К, 4000 К и 5000 К. Индекс цветопередачи у всех разновидностей составляет 82. Для светильников также предусмотрены блоки питания, рассчитанные на подключение к электросети с напряжением от 120 до 277 В, и контроллеры, позволяющие регулировать яркость свечения лент.



Единый справочный телефон
8-800-700-3457

**БЫСТРО
И ПРОСТО**

Полностью
автоматический
расчет вывесок

WIZARD 3.0

www.elfwizard.ru



БЫСТРЫЙ РАСЧЕТ

Автоматическая расстановка модулей с учетом их габаритных размеров, длин проводов, глубины установки и ваших требований по итоговой яркости на лицевом материале. Готовый расчет за 10 минут!



ВЫГРУЗКА ПРОЕКТА В ЧЕТЫРЕХ ФОРМАТАХ

- 1) Файл с данными о количестве источников света, энергопотреблении каждого элемента вывески, наименованиями используемой продукции.
- 2) Схема раскладки с возможностью редактирования.
- 3) Макет для фрезеровки.
- 4) Паспорт проекта по стандартам ЕСКД.



ЯРКАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПЯТЕН

Визуализация засветки позволяет вам в режиме реального времени контролировать яркость и равномерность свечения вывески. Будьте уверены в конечном результате!



БЕСПЛАТНО

Все наши клиенты получают неограниченный доступ к программе совершенно бесплатно.



ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Постоянные обновления и улучшения позволяют вам работать быстро и комфортно.

Коммерческое
предложение

**ВСЕГО ЗА
15 МИНУТ**



Эволюция высокомоощных светодиодов Cree XLamp XHP70

Твердотельные источники света второго поколения обладают на 18% более высокой светоэффективностью, чем их предшественники.

Корпорация Cree, Inc. представила новые светодиоды XLamp XHP70.2, которые представляют собой второе поколение высокомоощных светодиодов с рекордно высокой светоотдачей. По сравнению с предшественниками новинки генерируют на 9% больше люменов и при этом обладают на 18% более высокой световой эффективностью.

Светодиоды XLamp XHP70.2 имеют те же размеры (7,0 x 7,0 мм), что и светодиоды XLamp XHP70 первого поколения. Это дает возможность пользователям с легкостью модернизировать существующие световые установки и системы и тем самым повышать их эффективность. При максимальной светоотдаче в 4393 лм максимальная потребляемая мощность новинок составляет 29 Вт. Угол рассеивания светового потока XLamp XHP70.2 — 125 градусов. Компанией-производителем предусмотрено несколько разновидностей устройств, различаемых по температуре свечения белого цвета (от теплого белого (2700 — 3000 К) до холодного бе-

лого (5700 К — 7000 К) и индексу цвето-передачи (70, 80 и 90).

Помимо улучшений в светоотдаче и эффективности, новые светодиоды отличаются усовершенствованной оптической однородностью излучаемого света, что достигнуто за счет использования специальных оптических линз.

«Cree продолжает инвестировать средства в совершенствование светоотдачи, эффективности и надежности наших высокомоощных светодиодов, — отметил Дэйв Эмерсон, старший вице-президент и генеральный управляющий корпорации Cree. — Это дает возможность нашим клиентам быстро модернизировать существующие разработки и создавать новые инновационные решения. Второе поколение XLamp XHP свидетельствует об уникальных преимуществах технологии керамических высокомоощных светодиодов, благодаря которой удалось снизить стоимость изделий и при этом улучшить работу систем освещения в целом».

EVERLINE T5HO: LED-альтернативы лампам дневного света

Новые разработки компании Universal Lighting Technologies, Inc. позволяют вдвое сокращать затраты на электроэнергию.

Компания Universal Lighting Technologies, входящая в группу компаний Panasonic, расширила свой ассортимент линейных светодиодных источников света, представив светодиодные трубки EVERLINE T5HO LED. Теперь пользователи, которые желают повысить яркость своих световых установок или снизить затраты на электропотребление, могут выбирать светодиодные лампы любой из двух мощностей — 25,5 Вт и 22,5 Вт — в качестве замены для традиционных люминесцентных ламп F54T5HO.

«Новинки ориентированы на всех, кто желает модернизировать существующие световые установки на лампах дневного света T5HO путем перехода на использование LED-технологии, — отметил Грэг Беннорт, директор по продакт-менеджменту светодиодных ламп EVERLINT LED компании Universal Lighting Technologies. — Светоди-

одные трубки EVERLINE T5HO LED обеспечивают экономию электроэнергии и простоту в монтаже. Вдобавок при включении наши новые разработки мгновенно генерируют максимальную светоотдачу, даже при низкой окружающей температуре». По сравнению с традиционными люминесцентными лампами F54T5HO светодиодные трубки EVERLINE T5HO LED потребляют вдвое меньше электроэнергии и при этом совместимы с большинством программируемых балластов. Они также значительно меньше нуждаются в обслуживании, чем стандартные лампы дневного света. Срок службы EVERLINE T5HO LED превышает 50000 часов.

Как заявляет компания-производитель, новые светодиодные лампы генерируют высококачественный свет с индексом цвето-передачи 82 и цветовой температурой свечения белого цвета в 4000 К и 5000 К.

Vistosa: новое семейство светильников для мест продаж от OSRAM

Новинки призваны увеличивать объемы продаж в торговых залах за счет наиболее выигрышного освещения товаров.

Компания OSRAM выпустила новую серию светодиодных светильников Vistosa, предназначенных для использования в местах продаж. В серии объединены более 50 разновидностей, различаемых по оттенку свечения, углу рассеивания светового потока и цвету корпуса. Новинки, обладающие световой эффективностью приблизительно в 104 лм/Вт и сроком службы в 50000 часов, позиционируются как практичное и экономичное решение для того, чтобы демонстрировать продукцию на прилавках наилучшим образом.

Светодиодные светильники семейства Vistosa рассчитаны на установку в просторных залах супермаркетов, строительных гипермаркетов и магазинов бытовой техники. Как заявляет компания-производитель, богатое разнообразие ус-



ройств, объединенных в серии Vistosa, предоставляет возможность пользователям подобрать оптимальное решение в полном соответствии со спецификой освещаемой продукции, будь то продукты питания из мяса, выпечка или электронные гаджеты. Новинки обладают индексом цветопередачи >90 при цветовой температуре свечения белого цвета 3000 К и 4000 К. Для программируемых систем управления работой источников света предусмотрены разновидности светильников, поддерживающие протокол DALI.

SAi MyFlexi: мобильное приложение, повышающее эффективность РПК

Через 25 лет после выхода первой версии программы для изготовления вывесок SAi Flexi, компания SA International (SAi) выпустила новое мобильное приложение SAi MyFlexi, предназначенное для пользователей 11-й и 12-й версий программных пакетов SAi FlexiSIGN и FlexiPRINT.

Приложение SAi MyFlexi специально разработано для сотрудников рекламно-производственных и печатающих компаний и призвано увеличить оперативность выполнения заказов и минимизировать сроки изготовления рекламной продукции в целом. Одним из предназначенных для этого инструментов, предусмотренных в SAi MyFlexi, является функция удаленного доступа к облачной утилите FlexiQuote, благодаря которой представители РПК могут быстро и эффективно определять стоимость работ во время визитов к своим клиентам. Облачная версия FlexiQuote имеет простой, удобный в использовании интерфейс и сопровождается базой данных, в которой содержится информация о наиболее часто используемых расходных материалах и их стоимости. Это дает возможность быстро и точно (в течение 30 секунд) формировать расценки на выполнение новых заказов с учетом та-

ких факторов, как затраты на материалы, стоимость работ, скидки и налоги. Другим немаловажным инструментом, реализованным в приложении MyFlexi, является утилита MyFlexi QR and Barcode Tester, с помощью которой сотрудники печатающей компании могут быстро тестировать QR-коды, созданные в программе Flexi QR Code Creator. Данная функция позволяет быстро утверждать QR-коды и ускорять выполнение заказа. С помощью облачной программы Flexi QR Code Creator производители коммерческой графики могут дополнять средства визуальной рекламы интерактивным элементом, автоматически преобразуя информацию заказчика в QR-код. Бесплатное мобильное приложение MyFlexi доступно для пользователей смартфонов и планшетов, работающих под управлением ОС iOS и Android. Его можно скачать в магазинах Apple App и Android Google Play.

Осе Colorado 1640: широкоформатный принтер на гелевых чернилах

Компания Canon представила широкоформатный принтер Oсе Colorado 1640 с рабочей шириной 1,6 м, в котором впервые используется революционная технология печати UVgel.

Технология UVgel предполагает использование особых УФ-отверждаемых чернил, которые при контакте с запечатываемым материалом мгновенно приобретают гелеобразное состояние. Светодиодная система фиксации чернил осуществляет отверждение краски без повреждения носителя. В пьезоэлектрических печатающих головках, которыми оснащен принтер Oсе Colorado 1640, реализована автоматизированная система, отслеживающая состояние дюз непосредственно в процессе печати. Как заявляет компания-разработчик, все это в совокупности позволило создать широкоформатный принтер для печати по рулонным материалам, который устанавливает новые стандарты качества, производительности, автоматизации, функциональности и себестоимости печати.

Максимальная скорость печати Oсе Colorado 1640 достигает 150 кв. м/ч. В режиме печати интерьерной графики для оформления мест продаж производительность принтера составляет 40 кв. м/ч. Бла-

годаря особенностям чернил UVgel обеспечиваются прецизионное позиционирование чернильных капель на материале, стабильно высокое качество при многократном выводе одного и того же изображения, а также мгновенное отверждение чернил и долговечность отпечатков.

В принтере Oсе Colorado 1640 предусмотрена система подачи материала, рассчитанная на одновременную работу с двумя рулонами весом до 50 кг каждый. Это могут быть рулоны материалов одного типа и одного размера или же рулоны носителей двух типов. После установки рулонов в систему принтер может попеременно распределять задания на печать между материалами, подаваемыми из двух рулонов, полностью в автоматическом режиме, без вмешательства оператора.

Первые коммерческие поставки широкоформатного принтера Oсе Colorado 1640 запланированы на вторую половину мая текущего года.

Режущие плоттеры Roland DG нового поколения

Корпорация Roland DG анонсировала выпуск трех новых режущих плоттеров в серии CAMM-1. Каттеры GR-640, GR-540 и GR-420 с рабочей шириной 1651 мм, 1397 мм и 1075 мм соответственно отличаются повышенной производительностью и точностью реза.

Как отмечает Йохеи Шиномура, продакт-менеджер корпорации Roland DG по решениям в области цифровой печати, новые режущие плоттеры имеют абсолютно новую, полностью переработанную конструкцию, благодаря чему удалось повысить качество раскроя виниловых пленок, скорость резки, а также расширить спектр пригодных для обработки материалов. Эргономичный L-образный дизайн аппарата с интегрированной напольной стойкой обеспечивает стабильность, которая необходима для достижения точности резки на высоких скоростях. Полностью обновленные ключевые узлы механизмов, включая режущую каретку и держатель ножа, позволяют достигать скорости реза в 1485 мм/сек и осуществлять раскрой материалов с силой давления на режущий инструмент в 600 г. Доступные в трех вариантах, различае-

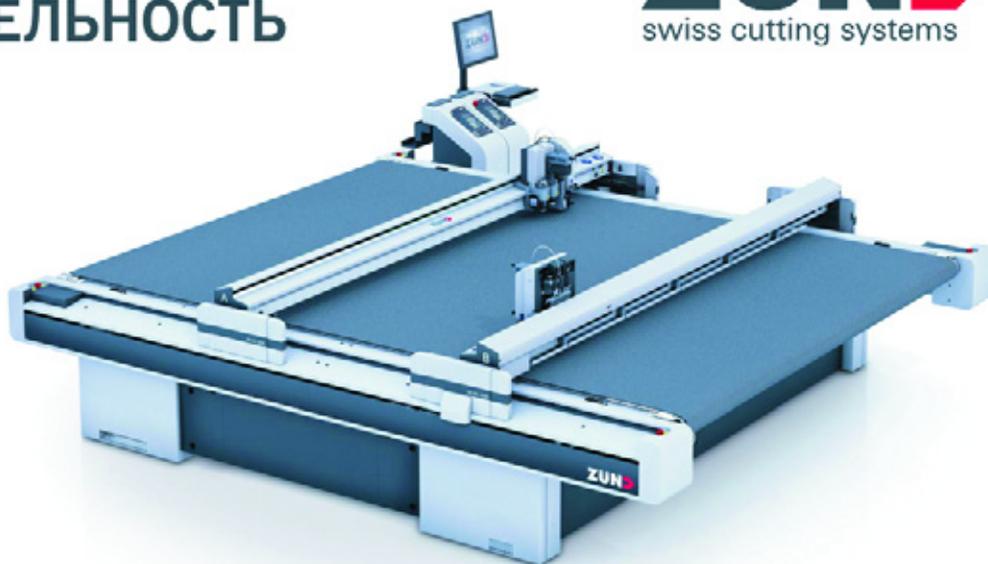
мых по рабочей ширине, новые плоттеры можно использовать в паре с уже имеющимися на производстве пользователями струйными широкоформатными принтерами соответствующего формата.

В новых каттерах реализован целый ряд инновационных решений, которые значительно упрощают эксплуатацию оборудования. Так, плоттеры способны распознавать приводные метки, предварительно напечатанные на материале, и с их помощью осуществлять точное позиционирование режущего инструмента. В каттерах также появились функция многократной резки для работы со сложными материалами и функция имитации тангенциального ножа, обеспечивающая получение четких, с высокой точностью обработанных углов при раскрое проблемных носителей.

УДВОЙТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ С ZÜND D3

ZÜND
swiss cutting systems

- ▶ Идеальная система резки с безупречной точностью
- ▶ Две балки для максимальной производительности
- ▶ Обеспечивает непрерывную работу 24 часа 7 дней в неделю
- ▶ Вырезает 900 панелей формата A1 всего за час
- ▶ Режет 39 типов материала толщиной до 50 мм со скоростью до 1,4 м/с



oktoPRINT
SERVICE



ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

141540, Московская обл., Красногорский р-н,
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
info@zund.ru, www.zund.ru

+7 (495) 789 80 81
Запишитесь на демонстрацию
оборудования Zünd

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

Гибридная система подачи чернил для печати по текстилю от Mimaki

Компания Mimaki разработала новую систему подачи чернил для широкоформатных текстильных принтеров Tх300P-1800 и Tх300P-1800В, которая делает возможным использование этого оборудования для печати и пигментными, и сублимационными чернилами.

Известно, что компания Mimaki выпускает пять разных видов чернил для печати на текстиле: сублимационные, дисперсные, пигментные, реактивные и кислотные. Обычно принтер работает только с одним видом чернил, однако теперь производители текстильной продукции могут использовать на одном принтере два наиболее популярных вида. В моделях для прямой печати на текстиле Tх300P-1800 и Tх300P-1800В будут одновременно использоваться пигментные чернила TP400 (для тканей из хлопка и пеньки) и сублимационные чернила Sb420 (для полиэстеровых основ).

«Сегодня на рынке печати на тканях и готовой одежде очень важны скорость

и возможность изготовления небольших тиражей персонализированной продукции. Новая система специально разработана для экономически эффективной печати изделий и промышленных образцов в единичных экземплярах и малых тиражах, — отметил Рональд ван ден Брок, главный менеджер по продажам Mimaki Europe. — Это значит, что производители получили возможность быстро и легко переходить с одного материала на другой, выбирая для каждого соответствующие чернила».

Гибридная система подачи чернил для текстильных принтеров Mimaki Tх300P-1800 и Mimaki Tх300P-1800В появится в продаже летом 2017 года.

HP Signage Suite: облачное приложение для производства вывесок

Компания HP Inc. представила новый пакет веб-приложений HP Signage Suite, предназначенный для простого и быстрого создания мобильных рекламных стендов, баннеров и постеров в компаниях, на производстве которых установлены широкоформатные принтеры HP Latex и HP Designjet.

Новая платформа, объединяющая специальные облачные приложения, призвана помочь рекламно-производственным компаниям и салонам оперативной полиграфии в увеличении прибыли от выполнения заказов на изготовление коммерческой графики.

В настоящее время HP Signage Suite поддерживает все модели широкоформатных принтеров HP Latex, а также принтеры HP DesignJet Z2600 и HP DesignJet PostScript. В дальнейшем система будет поддерживать и другие модели оборудования для цифровой печати HP Inc.

Одним из ключевых элементов новой платформы является бесплатная утилита для приема заказов по сети Интернет в режиме «24 часа в сутки семь дней в неделю», которую поставщики услуг в области широкоформатной печати могут с легкостью интегрировать в собственные веб-сайты. Уровень интеграции варьируется от базовой гиперссылки до индивидуального решения,

полностью соответствующего требованиям пользователя.

Среди других функциональных возможностей HP Signage Suite — простое создание дизайна рекламной установки в три пошаговых действия, 3D-визуализация проекта, библиотека шаблонных дизайнов рекламных конструкций, простой и быстрый механизм добавления изображений, текстов и логотипов в шаблоны по принципу «drag-and-drop», автоматическое создание готовых к печати файлов в формате PDF, экономящее время и предотвращающее ошибки, а также отображение цен при оформлении заказа.

Программное обеспечение HP Signage Suite наряду с уже завоевавшим популярность пакетом приложений для печати обоев на заказ HP WallArt Suite представлено в центре облачных приложений HP Applications Center, разработанных для владельцев широкоформатных принтеров HP.

Специализированные мероприятия в мае 2017 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

08.05.2017 — 12.05.2017

Международная выставка технологий печати FESPA-2017

Германия, Гамбург, выставочный центр Hamburg Messe.

FESPA — одна из крупнейших на территории Европы специализированных выставок, посвященных всем видам широкоформатной печати: от шелкографической печати до цифровой струйной печати и печати по ткани.

На выставке FESPA-2017 свои последние достижения продемонстрируют более 700 участников-экспонентов из разных стран мира. Многие производители оборудования для широкоформатной печати готовят премьеры новых моделей принтеров именно к этому мероприятию.

Официальный сайт:
www.fespa2017.com

08.05.2017 — 12.05.2017

Выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы European Sign Expo — 2017

Германия, Гамбург, выставочный центр Hamburg Messe.

European Sign Expo — специализированная выставка, посвященная технологиям производства вывесок и других средств визуальной рекламы. Мероприятие

ежегодно проводится Международной федерацией национальных ассоциаций печатников FESPA и Европейской федерацией национальных ассоциаций рекламных производственных компаний ESF начиная с 2013 года. Несмотря на относительно юный возраст, выставка с каждым разом увеличивается в объемах и демонстрирует постоянный рост интереса специалистов к выставке.

Среди тематических разделов мероприятия — светодиодные системы для внутренней подсветки вывесок и тонких световых коробов, инструменты и оборудование для раскроя и обработки листовых пластиков и самоклеящихся пленок, крепежные системы для вывесок и рекламных дисплеев, программное обеспечение, системы для натяжения визуальной рекламы, напечатанной на текстильных носителях, и др.

Официальный сайт: ese.fespa.com

16.05.2017 — 19.05.2017

Международная выставка производства мебели и изделий для оформления интерьеров Interzum-2017

Германия, Кёльн, выставочный центр Koelnmesse.

Выставка Interzum стремится создавать фундамент для дизайна интерьеров завтрашнего дня. Мероприятие выступает в роли центральной площадки для общения между компаниями, которые хотят представить свои идеи в

этой сфере всему вовлеченному в деятельность данного рынка сообществу. На выставке будут в очередной раз представлены новейшие технологические разработки и инновационные материалы, которые определяют ключевые тренды в декоре интерьеров будущего. Особое внимание в ходе мероприятия будет уделено таким актуальным вопросам, как сохранение природных ресурсов и экологичность, а также внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь человека.

Официальный сайт: www.interzum.com

30.05.2017 — 01.06.2017

16-я выставка решений в области визуальных коммуникаций Graphitec

Франция, Париж, выставочный центр Paris Expo Porte de Versailles.

Проходящая раз в два года выставка Graphitec — ориентированное на профессионалов рынка визуальных коммуникаций b2b-мероприятие. Ожидается, что в этом году в выставке примут участие более 170 экспонентов, которые представят специализированной аудитории решения в таких сегментах, как web-to-print, цифровая печать, кроссмедийное продвижение брендов, дизайн, широкоформатная печать, программное обеспечение для печатающих компаний и производство вывесок.

Официальный сайт: www.graphitec.com



Outdoor-индустрия делает ставку на передовые технологии визуализации рекламы

В Москве прошла конференция «Эффективные визуальные коммуникации: решения и практики».

16 марта в event-холле «ИнфоПространство» в самом центре Москвы состоялось одно из главных мероприятий года на отечественном рынке наружной и интерьерной рекламы — «Эффективные визуальные коммуникации: решения и практики». В конференции приняли участие более 250 экспертов, в числе которых были и ведущие специалисты рекламных агентств, и операторы уличных рекламных конструкций, и бренд-менеджеры компаний-рекламодателей, и представители органов власти. Организаторами мероприятия выступили журналы «Наружка» и Outdoor Media.

Возможность встретиться на одной площадке с представителями всех сторон, вовлеченных в деятельность рынка, предоставляется гораздо реже, чем следовало бы. Именно поэтому необходимость в проведении данного мероприятия не вызвала никаких сомнений у ведущих российских компаний, работающих в индустрии наружной рекламы. Так, генеральным партнером конференции выступила компания Russ Outdoor, крупнейший оператор наружной рекламы в России, которой сегодня принадлежит более 28 тыс. рекламных поверхностей в 50 городах России. Роль стратегического партнера мероприятия взяла на себя компания Clumba, которая специализируется на проведении нестандартных рекламных кампаний на территориях горнолыжных курортов, катков, парков, а также на водном и наземном транспорте.

Официальными партнерами конференции стали оператор цифровых рекламных экранов в подземных переходах, один из ведущих федеральных операторов цифровой, наружной, интерьерной и транзитной рекламы, компания «ЛАЙСА», производитель широкоформатных принтеров и светодиодных принтеров с белым тонером компания OKI, центр 3D-технологий «3D.RU», специализирующийся на услугах в области реализации уникальных проектов с помощью 3D-печати, сканирования, а также виртуальной и дополненной реальности, и компания Prizmix, которая поставляет оборудование и материалы для широкоформатной печати от ведущих зарубежных производителей. Поддержку мероприятию в качестве партнеров оказали медиа-баинговое агентство «Нью-Тон» и рекламное агентство полного цикла «СМАРТ ВВЮ».

Программа конференции была одновременно и насыщенной, и познавательной, и разнообразной. Так, в круг спикеров вошли такие эксперты outdoor-рынка, как Андрей Березкин, генеральный директор компании «ЭСПАР-Аналитик», и Михаил Зак, управляющий партнер компании Clumba Transit, и Дарья Чуйкова, директор департамента продаж и развития компании Russ Outdoor, и Юрий Исаев, директор по работе с клиентами Gallery, и Роман Зеленов, коммерческий директор компании «ЛАЙСА», и др. Стоит отметить, что целый

ряд докладов, а также дискуссионная панель «Новое время, новые технологии» были посвящены вопросам активного развития цифровых рекламоносителей в наружной рекламе и вызвали активный интерес и оживленные дискуссии у участников конференции.

В рамках мероприятия также прошли два круглых стола, участники которых обсудили наиболее актуальные вопросы и проблемы в индустрии. Темой первого круглого стола стали аспекты правового регулирования рынка наружной рекламы. Второй круглый стол был посвящен проблематике работы российских рекламно-производственных компаний в сложившихся после 2014 года условиях (об этом мероприятии подробно рассказывается в отдельной статье, опубликованной в апрельском выпуске журнала). Отдельный модуль конференции был посвящен современным тенденциям в мировой индустрии производства вывесок и других средств визуальной рекламы, в ходе которого с докладами о наиболее перспективных направлениях на рынке коммерческой графики и новейших прогрессивных технологиях выступили представители компаний OKI, Prizmix и 3D.RU. С публикациями, подготовленными на основе этих докладов и выступлений, можно ознакомиться на страницах 101-го номера журнала «Наружка. Издание для производителей рекламы».

Участники индустрии обсудили перемены на российском рынке производства вывесок

16 марта в рамках конференции «Эффективные визуальные коммуникации: решения и практики» прошел круглый стол «Есть ли жизнь после кризиса?».

Что изменилось в поведении клиентов в последние несколько лет? Остались ли на рынке маргинальные сегменты? Какие сложности, возникающие в повседневной деятельности, приходится преодолевать российским производителям вывесок в настоящее время? Ответы на эти вопросы прозвучали в ходе мероприятия, которое провел Олег Вахитов, главный редактор журнала «Наружка». Участниками круглого стола стали руководители рекламно-производственных компаний Москвы и ряда региональных центров России, а также представители отечественных предприятий, специализирующихся на поставках материалов и оборудования для изготовления средств визуальной рекламы. Примечательно, что при обсуждении проблемных тем были выявлены и некоторые положительные процессы, которые наблюдаются сегодня на российском рынке.

Поведение клиентов в условиях новой реальности

В ходе круглого стола Алексей Гуров, генеральный директор компании «АКВЕДУК Реклама», поделился своим опытом работы с клиентами из сектора ресторанного бизнеса и предприятий быстрого питания в последние три года. В частнос-

ти, он рассказал, как после резкого обрушения курса рубля по отношению к доллару в конце 2014 года клиенты его предприятия — представители сетей быстрого питания — при обсуждении планов на 2015 год отказались увеличивать бюджеты на оформление каждого нового объекта при сохранении тех же объемов развития своих сетей, что и в 2014 году. Учитывая, что цены на расходные материалы (как правило, ввозимые из-за рубежа) возросли более чем вдвое, соглашаться на подобные условия казалось просто невозможным. Однако, по словам Алексея Гурова, заказчики заявили, что, если подрядчиков не устраивают бюджеты, они смогут найти других производителей рекламы, которые согласятся работать на этих же условиях. В результате рекламно-производственным компаниям пришлось, буквально «скрипя зубами», работать при чрезвычайно снизившейся марже весь 2015 год. Та же история повторилась и в следующем году. «Раньше мы могли совершать ошибки, организовывать дополнительную доставку изделий и комплектующих, если что-то упустили из виду, — вспоминал Алексей Гуров. — Теперь же мы понимали, что если совершим две или даже три ошибки на объекте, то все комплексные работы по рекламно-информационному

оформлению этого объекта обойдутся нам в минус. Кроме того, у клиентов возросли требования к качеству работ при сдаче-приемке готового объекта». В 2017 году, как отметил Алексей Гуров, клиенты компании «АКВЕДУК Реклама» снова отказались от увеличения бюджетов на оформление каждого нового объекта, однако значительно увеличили объемы работ в целом, что дает основания надеяться на более высокие объемы прибыли, чем в 2016-м.

Последствия ужесточения требований со стороны заказчиков

Оценивая ситуацию на российском рынке наружной рекламы в целом, Алексей Гуров выделил, в частности, такое положительное явление, как уход с рынка гаражных компаний. Это же подтвердили и другие участники круглого стола. Это объясняется не столько нежеланием клиентов увеличивать свои расходы на услуги рекламно-производственных компаний, сколько значительно возросшими требованиями с их стороны к качеству рекламной продукции и сопутствующих услуг. И все же, несмотря на то, что гаражные компании перестали влиять на ситуацию в отрасли, по словам Эльвиры



Игорь Степанов, основатель рекламно-производственной компании «АРТ ПИРАМИДА ГРУПП» (Sicore): «Четыре года назад мы поняли, что работать так, как раньше, уже невозможно, и решили изменить свои подходы к бизнесу. Сегодня мы поставляем вывески для клиентов из Украины, Польши, Германии, Великобритании и Португалии».

Журавлевой из компании «Неон Лайт» (Уфа), некоторые производители рекламы все же продолжают конкурировать с профессиональными предприятиями путем демпинга. «Сегодня клиент выбирает подрядчика главным образом по стоимости предлагаемых услуг, — отметила Эльвира Журавлева. — И объяснить, что качественные работы стоят дороже, удается очень редко».

Ринат Мигранов, директор компании «Альфа Принт» (Казань), также расценил уход с рынка гаражных компаний как положительный эффект, вызванный последствиями обрушения рубля 2014 года. «Те, кто не платил ни налогов, ни за аренду производственных помещений и печатал на китайской самоклеяке, уже не способны удовлетворять возросшие требования клиентов к качеству продукции и срокам выполнения заказов, — отметил он. — Один раз отдавшие предпочтение вдвое меньшей стоимости работ и получившие в итоге некачественный результат заказчики больше не обращаются к услугам гаражных компаний, и возвращаются к нам. К примеру, сегодня уже не редкость, если заказчику необходимо получить полноцветную графику для оформления целого магазина в течение суток с момента размещения заказа. Предложить

это клиенту производители рекламы, работающие «на коленке», уже не могут, и потому их предприятия гибнут, и в этом — положительная сторона последствий кризиса в нашей стране. Чтобы удержаться на рынке производства визуальной рекламы, необходимо всегда иметь возможность находить средства на современное, усовершенствованное, более скоростное оборудование, обеспечивающее высокое качество печати».

Расширяя горизонты

Еще больше позитива в атмосферу, царившую на круглом столе, внес Игорь Степанов, основатель компании «Арт Пирамида Групп» (Украина). Он напомнил собравшимся, что в 1990-е ситуация на рынке наружной рекламы была гораздо сложнее, и заметил, что и сегодня, несмотря на последствия кризиса, в странах СНГ молодые специалисты продолжают открывать новые рекламно-производственные компании, которые начинают работать в уже изменившихся для опытных предприятий непростых условиях. По его словам, четыре года назад его компания решила изменить свои подходы к бизнесу и увеличить маржу, поскольку работать так же, как раньше, уже было невозможно. Сегодня «Арт Пи-

рамида Групп» осуществляет проекты в области производства средств визуальной рекламы не только на территории Украины, но и для клиентов из Польши, Германии, Великобритании и Португалии. «К 2020 году мы планируем поставлять вывески во все страны Европы», — отметил Игорь Степанов. По его словам, выход на новые рынки и новый импульс в развитии его компании стали возможными благодаря тому, что «Арт Пирамида Групп» попыталась определить для себя свои конкурентные преимущества и сосредоточить свои усилия на их развитии. Одним из таких преимуществ стала скорость в реализации заказов. «Сегодня мы изготавливаем рекламную вывеску размерами 6 x 1 м с внутренней подсветкой в течение одного рабочего дня, — подчеркнул Игорь Степанов. — Если клиенту необходимо, мы можем изготовить ее и за три часа».

На пути к созданию профессиональной ассоциации сайнмейкеров

В заключительной части мероприятия Олег Вахитов затронул вопрос о необходимости создания ассоциации российских производителей рекламы, и к этому вопросу участники круглого стола проявили особо острый интерес. «Одна из проблем нашей индустрии — в разобщенности ее участников, и в формировании цивилизованного рынка роль профессиональной ассоциации может быть очень существенной, — подчеркнул он. — К тому же, при взаимодействии с муниципалитетами городов и другими регулирующими отрасль органами, к пожеланиям и замечаниям одной рекламной компании мало кто из чиновников будет прислушиваться. Разговор же с ассоциацией будет иным. И это подтверждает практика независимых профессиональных организаций, объединяющих представителей бизнеса в других отраслях. Некоторые участники отечественной sign-индустрии уже выразили свое желание выступить в роли учредителей ассоциации российских производителей рекламы, и журнал «Наружка», выступая в роли независимого отраслевого СМИ, планирует принимать активное участие в работе ассоциации и освещать ее деятельность на своих страницах».

реклама • дизайн • оформление

иллюстрированный каталог
для заказчиков и производителей
визуальной рекламы
и оформления

ПОПУЛЯРНОЕ ИЗДАНИЕ ПОСЛЕ РЕСТАЙЛИНГА

- Новое название.
- Новые разделы.
- Новый формат представления работ



Приобрести
недорого
с доставкой
по России:



ridcom.ru/projects/5/subscribe/

Почему типографии с опытом выбирают оригинальные чернила

Как показывает практика, печатники готовы платить больше за скорость и стабильное качество печати.



Текст: Андрей Лыгун, менеджер по маркетингу и поддержке решений для производства коммерческой графики компании «ОКИ Системс Рус»

Многие знают компанию ОКИ (Япония) как производителя офисных принтеров, поскольку на рынке широкоформатной печати оборудование под брендом ОКИ появилось относительно недавно. В 2015 году компания ОКИ приобрела фирму Seiko I Infotech, широкоформатные принтеры которой в индустрии производства визуальной рекламы известны практически всем: это, к примеру, модель Seiko ColorPainter 64s, которая также поставлялась на рынок под названиями Ose SC6060 и HP Designjet 9000s. В настоящее время все актуальные модели оборудования для печати, ранее выпускавшиеся Seiko I Infotech, представлены на рынке под торговой маркой ОКИ ColorPainter. Наш опыт реализации двух из этих моделей — ОКИ ColorPainter W-64s и ОКИ ColorPainter M-64s — показал, что далеко не всегда решения экономкласса являются по факту более привлекательными для покупателя, чем их более дорогие альтернативы. Об этом стоит рассказать подробнее.

Так, наиболее доступный по цене широкоформатный принтер ОКИ ColorPainter W-64s может печатать как

оригинальными чернилами, так и альтернативными. Ранее компания Seiko I Infotech всеми возможными способами противодействовала возможности использовать в своих принтерах чернила сторонних производителей. Такая политика стала одной из причин, по которой оборудование Seiko покупали в России не очень охотно. После вхождения Seiko I Infotech в состав компании ОКИ нам удалось убедить наших зарубежных коллег в том, что в нашей стране продавать широкоформатные принтеры, которые могут печатать исключительно оригинальными чернилами, по меньшей мере крайне сложно, если не невозможно. В результате компания ОКИ сделала систему подачи чернил в модели ОКИ ColorPainter W-64s открытой для использования альтернативных чернил. При этом компания-производитель категорически отказалась от этого же шага в случае с более дорогостоящим широкоформатным принтером ОКИ ColorPainter M-64s. И все же нам удалось договориться с руководством ОКИ об эксклюзивных ценах для российских пользователей на оригинальные чернила SX, которые используются в этой модели.

В итоге стоимость чернил SX воспринимается клиентами как вполне оправданная.

И когда наша компания только начала заниматься продвижением и поставками широкоформатных принтеров ОКИ ColorPainter в России, мы столкнулись с неожиданной — и, надо сказать, приятной для нас — реакцией рынка. У покупателей был выбор: купить недорогую модель, работающую на дешевых чернилах, или же модель среднего ценового диапазона, которая печатает только оригинальными, условно говоря, дорогими чернилами. Естественно, мы ожидали, что младшая модель станет в России популярнее, поскольку, как правило, то, что дешевле, пользуется более высоким спросом в сегменте широкоформатной печати. Как оказалось, наш прогноз был ошибочным: если судить по реальным продажам, модель среднего ценового диапазона — ОКИ ColorPainter M-64s — продается гораздо лучше принтера начального уровня, ОКИ ColorPainter W-64s. Почему? В поисках ответа на этот вопрос мы обратились непосредственно к нашим покупателям.

Как оказалось, первое, что привлекает в печати на принтере ОКИ ColorPainter M-

OKI

Универсальные чернила



64s оригинальными чернилами SX, — это высокая скорость печати. Максимальная производительность в 66 кв. м/ч — это не просто заявленная в спецификации оборудования величина, а реальный показатель скорости в режиме печати в три прохода, в котором можно уверенно печатать полноцветную графику на баннерной ПВХ-ткани. И такая скорость печати стала возможной именно благодаря особой формуле оригинальных чернил. Разработчики называют их высоковязкими: по сути, эти чернила отличаются очень высокой концентрацией пигмента. Благодаря высокой скорости печати можно выполнять заказы очень быстро. Если экстраполировать практический опыт пользователей OKI ColorPainter M-64s, получается, что этот принтер способен выдать 1000 кв. м готовой печатной продукции за четыре дня, а при небольших дополнительных усилиях — даже и за три.

Казалось бы, в нынешних условиях спада на рекламном рынке нет необходимости в столь высокой скорости печати, и возможностей младшей модели — OKI ColorPainter W-64s — с максимальной скоростью печати в 23 кв. м/ч было бы

вполне достаточно, в особенности если учесть, что его можно заправлять чернилами, которые теоретически могут быть в три раза дешевле, чем оригинальные чернила SX. Тем не менее выяснилось, что на скорость печати в 66 кв. м/ч есть заметный спрос. На практике это означает, что вы можете принять заказ на оформление целого магазина, в тот же день с первого раза утвердить с клиентом цветопробу и в этот же день отпечатать весь заказ. В случае с широкоформатным принтером OKI ColorPainter M-64s и оригинальными чернилами SX это действительно возможно, и наши клиенты выполняют подобные заказы гораздо быстрее и с гораздо большей уверенностью, чем владельцы китайских аппаратов, печатающих китайскими чернилами.

Второй немаловажный фактор в модели OKI ColorPainter M-64s, который привлекает покупателей, — комбинация оригинальных фирменных чернил, печатающих головок Seiko промышленного класса и ряда конструктивных решений позволяет производителю предоставлять гарантию на оборудование в течение трех лет, включая печатающие головки и без

каких-либо ограничений в объемах печати. Иными словами, если купить принтер сейчас, то гарантия на аппарат, включая печатающие головки, будет действовать до весны 2020 года.

Судя по опыту других производителей широкоформатных принтеров, в себестоимости одного квадратного метра печати 12,5 руб. — это затраты на типовую печатающую головку стоимостью 150 тыс. руб., ресурс которой в среднем оценивается в 12 тыс. кв. м печатной продукции. Если учесть, что печатающие головки иногда преждевременно выходят из строя, что ведет к простоям оборудования и, соответственно, дополнительным затратам, пользователи принтера OKI ColorPainter M-64s могут вообще об этом не беспокоиться в течение трех лет с момента покупки оборудования.

Также стоит уделить внимание такой особенности оригинальных чернил SX, как экологичность. И хотя в России этому аспекту редко когда придают значение, в случае, если отпечаток изготавливается для оформления жилой комнаты или офиса, клиент начинает задумываться

Сертификат GREENGUARD Gold



ся о том, насколько безопасной и безвредной для здоровья и окружающей среды является та или иная технология печати. В странах Запада уже давно ужесточают стандарты к экологичности широкоформатной печати, можно сказать, иногда это происходит даже сверх разумной меры. Что же касается оригинальных чернил SX, используемых в принтере OKI ColorPainter M-64s, они имеют сертификат GREENGUARD Gold. Это означает, что напечатанные с их помощью изображения (при условии, что запечатанный материал имеет такой же сертификат) совершенно безопасны для человека и могут использоваться в детских садах, школах и медицинских учреждениях.

Особым достоинством оригинальных чернил SX является их высокая плотность, что позволяет получать изображения с достаточно высоким, «интерьерным», качеством и, в частности, эффектную полноцветную графику на материалах типа backlit. Как могли убедиться посетители выставки «Реклама-2016», где можно было увидеть в режиме реальной эксплуатации модель OKI ColorPainter M-

64s и широкоформатные принтеры наших конкурентов, никакие другие чернила не дают такой «непробиваемый» на просвет черный цвет, как чернила SX.

Если резюмировать все вышесказанное, оригинальные чернила, используемые в принтере OKI ColorPainter M-64s, обеспечивают высокую скорость печати, отличную стойкость печатной продукции к атмосферным воздействиям, интерьерное качество и экологичность отпечатков — иначе говоря, позволяют охватить практически весь диапазон рынка широкоформатной печати: от наружной рекламы и графики для оформления транспортных средств до обоев на заказ и других интерьерных работ, отличающихся экологичностью.

В заключение несколько слов следует сказать о себестоимости печати. Так, затраты на оригинальные чернила SX при печати 1 кв. м в шестичерновой конфигурации в среднем составляют 60 руб. Это приблизительно в два раза дороже, чем печать альтернативными чернилами китайского производства. Однако в то же время за счет трехлетней гарантии производителя мы экономим затраты на печа-

тающую головку (приблизительно 12,5 руб., как уже говорилось выше). Остающееся компенсируется спокойствием, уверенностью в возможности выполнять поступающие заказы со стабильно высоким качеством печати. Владелец ColorPainter M-64s может пообещать своему заказчику, что к вечеру отпечатает для него 100 кв. м, и даже не делать цветопробу, поскольку этот принтер обеспечивает цветопередачу, аналогичную офсетной печати. Таким образом, каждый клиент, который обращается в компанию, располагающую принтером OKI ColorPainter-M64s, может все свои заказы на широкоформатную печать размещать только в этой компании, без необходимости в поиске какого-либо другого поставщика услуг или какой-либо другой технологии печати. Все это дает возможность рекламно-производственным и печатающим компаниям работать и развивать свой бизнес в нынешних условиях, сложившихся на российском рынке, и при этом пользоваться всеми преимуществами, которыми обладают разработки ведущих производителей оборудования из Японии и стран Запада.

Veika — сильный игрок на широкоформатном поле

В середине 2015 года участники российского рынка широкоформатной печати впервые познакомились с новым для нашей страны профессиональным продуктом — экосольвентными чернилами под торговым наименованием Veika Balance Eco Fast.



*Текст: Татьяна Дементьева,
ведущий технический специалист
компании «Смарт-Т»*

Появление этих чернил не явилось случайностью: компания Veika к этому времени уже активно и успешно продвигала свою разработку на европейском рынке, и Россия с ее колоссальными потребительскими ресурсами, конечно же, не могла не войти в сферу взаимных интересов литовского производителя и российского покупателя.

Чернила серии Balance Eco Fast являются результатом самых передовых технических разработок, которые по целой совокупности параметров позволили максимально удовлетворить актуальные требования «цифровых» печатников и заказчиков широкоформатной продукции. В чернилах Balance Eco Fast объединены свойства экосольвентных чернил (безопасность!) и мягкого сольвента (долговечность!). Этот тип чернил специально разработан для стабильной печати в скоростных режимах на плоттерах, оснащенных печатающими головками DX4/DX5/DX6/DX7.

Чернила Balance Eco Fast при печати не растекаются, быстро сохнут, отличаются повышенной адгезией к поверхности запечатываемых материалов, широким цветовым охватом, великолепной цветопередачей и привлекательным гляncем сформированной поверхности. Они совместимы с носителями широкого ассортимента как для интерьерной графики фотографического качества, так и для бюджетной наружной рекламы. Исключительная износостойкость красочного слоя делает эти чернила идеальным средством для изготовления рекламных знаков, подвергающихся высоким абразивным нагрузкам. Чернила Veika обеспечивают высокую стойкость автомобильной и витринной графики, дорожным указателям, часто перемещаемым с места на место рекламным объектам, графике, выполненной на магнитном виниле или электростатической пленке многократной аппликации.



Чернила Balance Eco Fast можно считать аналогом наиболее популярных оригинальных чернил: у пользователя, пожелавшего перейти на чернила этой серии, не возникнет необходимости специально промывать плоттер и корректировать или заново строить ICC-профили.

Чернила Balance Eco Fast проявляют исключительную бережность в отношении печатающих головок; они не влияют на ресурс печатной системы и поддерживают неизменной ее работоспособность в течение продолжительного времени.

Чернила обладают очень слабым запахом, не имеют в своем составе опасных летучих соединений и могут использоваться в печатных устройствах, установленных в обычном офисе, торговом центре или небольшом фотоателье, не требуя оборудования помещения специальными системами приточно-вытяжной вентиляции.

Чернила Balance Eco Fast, несомненно, являются прекрасным примером оптимального соотношения качества, производительности и ценовой доступности.

Что в действительности позволяет компании Veika держать настолько высокую планку качества? Компания Veika помимо производства готового продукта проводит самостоятельные исследования и на собственной серьезной научной базе разрабатывает уникальные формулы чернил. Пять заводских лабораторий оснащены по последнему слову техники и располагают полным комплексом самого современного испытательного и аналитического оборудования для химических и микроскопических исследований. Любые доработки химического состава чернил производятся в оперативном порядке и анализируются автоматически, что ускоряет рабочий процесс и во многом исключает ошибки, обусловленные человеческим фактором. Каждый шаг доработки сопровождается тестированием на реальном струйном оборудовании, что позволяет получить полное представление о тех качествах чернил, которые будут предложены потребителю. Для гарантии стабильного от партии к партии качества чернил и их соответствия заявленным характеристикам на всех этапах производства специалистами Veika проводится тщательный контроль

23 марта 2017 г. компания Mimaki Engineering, ведущий мировой производитель цифрового печатного оборудования, объявила о подписании соглашения между подразделением Mimaki Europe и компанией Veika на приобретение ее активов в части производства и продаж экосольventных чернил и продаж основ для печати «цифровых» обоев. Эта сделка свидетельствует о самой высокой оценке продуктов Veika со стороны влиятельного мирового игрока. Благодаря новым продуктам компания Mimaki планирует расширить сферы влияния на рынке путем дополнения своего портфеля комплексным решением для производства обоев, а также обеспечением потребителей из Европы, Ближнего Востока и Африки высококачественными экосольventными чернилами по доступной цене. Компания Veika, в свою очередь, передав полномочия по производству «цифровых» чернил, сможет сосредоточить усилия на важных стратегических направлениях — уникальных печатных технологиях Dimense и EcoDeco.



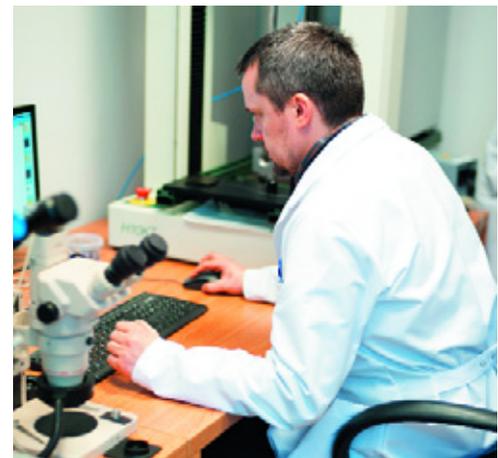
реклама

www.smart-t.ru

всех звеньев технологического цикла и проверка физико-химических параметров чернильных композиций.

Компания Veika является авторитетным экспертом в области производства экосольventных чернил и инвестирует значительные средства в создание уникальных продуктов, отвечающих требованиям самых взыскательных потребителей из разных регионов мира. Компания, уделяя большое внимание вопросам экологии и безопасности здоровья, производит чернила на основе «чистого» сырья, которое ей поставляется такими лидерами химической промышленности, как BASF, Henkel, AkzoNobel, Vestolit, Dow Chemical и др. Продукция Veika соответствует строгим отраслевым требованиям и сертифицирована по авторитетным международным стандартам ISO 9001:2008/BS EN ISO 9001:2008.

Политика компании Veika в области качества продукции отражает ее основную



цель — всегда быть надежным партнером и предоставлять потребителям продукцию, которая непременно оправдает их надежды и даже превзойдет возможные ожидания. Компания Veika всегда открыта для сотрудничества и готова принять на своей заводской площадке все тех, кто желает убедиться в серьезности ее подхода к производству и в ее высочайшей профессиональной компетентности.

Новый масштаб креатива в наружной рекламе

Потенциал 3D-принтера Massivit1800 в создании вау-фактора



Текст: Сергей Гордеев,
специалист отдела услуг компании 3D.RU

В то время как с традиционной широкоформатной печатью по листовым и рулонным материалам сегодня в повседневной жизни сталкивается практически каждый, инновационная технология 3D-печати постепенно начинает внедряться на различных производствах и в различных отраслях. Производство наружной рекламы не стало исключением. Применение 3D-печати на рынке визуальных коммуникаций сделало возможным компания Massivit3D (Израиль).

Предприятие было создано 2013 году специалистами, которые ранее работали в таких всемирно известных компаниях, как Hewlett-Packard, Stratesys и Scitex Vision Ltd. В настоящее время в штате Massivit3D — более 60 сотрудников. За первые годы работы компании по всему миру уже установлено и введено в эксплуатацию более 25 3D-принтеров Massivit1800. В конце 2016 года это оборудование было установлено на производстве нашей компании. Сегодня 3D.RU предлагает полный комплекс услуг в области крупноформатной 3D-печати, начиная с поставок оборудования и расходных материалов и заканчивая непосред-

ственно 3D-печатью и послепечатной обработкой.

Что же представляет собой 3D-принтер Massivit1800? Это огромная машина, рабочая область которой составляет 1,2 x 1,5 x 1,8 м. В отличие от ранее выпускавшихся аналогичных принтеров для крупноформатной 3D-печати, главное достоинство 3D-принтера Massivit1800 — скорость. Преприям машинам, печатавшим АБС-нитью, для того, чтобы создать трехмерное изделие при схожей рабочей области, требовалось не менее недели. Разработка же специалистов Massivit3D позволяет печатать масштабные изделия со скоростью 35 см в час по оси Z (в высоту).

Немаловажным достоинством 3D-принтера Massivit1800 является наличие двух независимых печатающих головок, благодаря чему в пределах рабочей области машины можно одновременно печатать два различных изделия.

Печать осуществляется специальным гелем, который отверждается под воздействием ультрафиолетовой лампы. За счет того, что гель застывает очень быстро, в

принтере Massivit3D нет необходимости в использовании поддерживающих изделие элементов для горизонтальных поверхностей, что ранее было не под силу аналогичным технологиям 3D-печати.

Печать трехмерных фигур и предметов фактически означает создание (послойное «выращивание») полых объектов в соответствии с 3D-макетом. Если изделие изготавливается для эксплуатации вне помещений в качестве уличной рекламной конструкции, изнутри напечатанную фигуру можно заполнить двухкомпонентным полиуретаном, что придаст трехмерному отпечатку необходимую прочность. При этом изделие остается очень легким и удобным в транспортировке и монтаже.

Как уже говорилось, одним из ключевых достоинств 3D-принтера Massivit1800 является скорость печати, которая приблизительно в 20 раз выше, чем производительность стандартных 3D-принтеров небольших форматов. После печати изделие требует незначительной обработки для того, чтобы привести его поверхность в гладкое состояние.



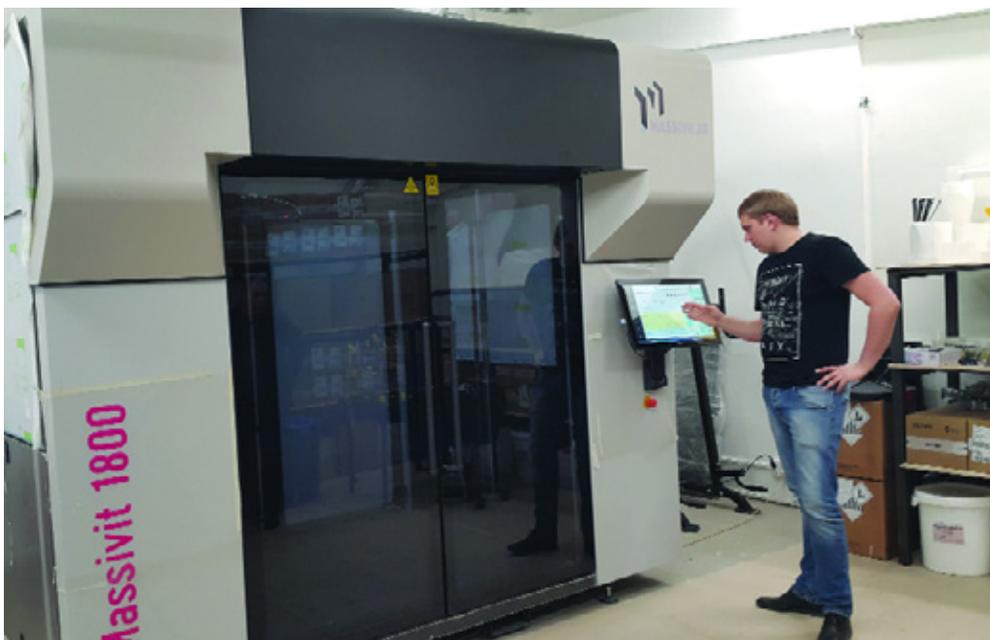
Второе немаловажное преимущество 3D-принтера Massivit1800 — удобство в реализации самых разнообразных креативных проектов по изготовлению трехмерных фигур. Обычно, если необходимо сделать нестандартную крупногабаритную установку, ее в большинстве случаев вырезают из пенопласта, в лучшем случае — с помощью станка, нередко и вручную, на что уходит немало времени и сил. 3D-принтер Massivit1800 позволяет создавать подобные конструкции быстро и просто, практически путем загрузки файла с трехмерной моделью изделия в программу управления работой оборудования и нажатия кнопки «Старт». К примеру, не так давно в одной из стран с помощью этой технологии была проведена рекламная кампания, в рамках которой на рекламном щите была

размещена фигура слона. На изготовление такого нестандартного экстендера из пенопласта потребовался бы месяц. С помощью принтера Massivit1800 эта фигура была напечатана за два дня, на финишную обработку потребовалось еще четыре дня. Если же сравнить затраты на производство и в первом, и во втором случае, стоимость работ была бы примерно одинаковой. Среди других проектов, недавно реализованных с помощью 3D-принтера Massivit1800, можно выделить, в частности, такие работы, как напечатанный в Австралии магазин для бренда Louis Vuitton габаритами 6,5 x 10,5 x 2,4 м.

Если посмотреть на улицы современных городов, нельзя не заметить их перенасыщение обычной двухмерной рекла-

мой. 3D-принтер Massivit1800 дает возможность рекламодателям выделиться на фоне остальных и задействовать в продвижении своих товаров и услуг трехмерные конструкции, обладающие вау-фактором. Это и промофигуры в местах продаж, и экстендеры для билбордов, и различные нестандартные установки, которые в последние месяцы производят яркое впечатление на аудиторию в самых разных городах мира. Традиционные рекламные щиты могут даже не обратить на себя внимание современного человека. Если же на пути ему встретится, к примеру, конструкции в виде объемных кроссовок с внутренней подсветкой, продвигающие бренд Adidas, это обязательно отложится в памяти зрителя.

Отдельным направлением, в котором сегодня востребованы возможности технологии 3D-печати, является изготовление скульптур для селфи. К примеру, не так давно социальные сети в нашей стране заполнили изображения с персонажем, известным как «Ждун». Некоторые владельцы торговых объектов решили не оставаться в стороне и установили фигуры, изображающие этого персонажа, возле входа в свои торгово-развлекательные центры. Реакция аудитории была ошеломительной: люди моментально начали фотографироваться с Ждуном, делиться с другими геопозицией объекта, и публика потянулась в эти торговые сети, чтобы просто запечатлеть себя вместе с этим персонажем. Это был бум, который нельзя было пропустить. Если бы владельцам торговых центров предложили использовать традиционные методы производ-





ства, на изготовление этих фигур ушел бы месяц, и их появление возле коммерческих объектов уже не было бы актуальным. 3D-принтер Massivit1800 дает возможность оперативно использовать наблюдаемые в социальных сетях всплески активности по тому или иному поводу и задействовать их в рекламных целях.

После печати и обработки поверхности трехмерные фигуры можно или раскрашивать вручную, или оклеивать запечатанной самоклеящейся пленкой. На своем производстве в этих целях мы используем материалы, которые применяются в покраске корпусов автомобилей: грунт, шпаклевку, краску и лак. Это обеспечивает стойкость конструкций к внешним воздействиям и, в частности, маскирует царапины.

Как очень любят говорить клиенты на рекламном рынке при обсуждении сроков выполнения заказа, «дедлайн был вчера». Такое же в последнее время нам часто приходится слышать и в отношении производства трехмерных конструкций. Возможности 3D-принтера, установленного в нашей компании в декабре прошлого года, действительно поражают клиентов. Не так давно к нам поступило обращение от заказчика, желавшего изготовить объемное сердце шириной в 0,5 м. В ответ он услышал: «Приезжайте через два часа за готовым изделием».

Как уже говорилось, наличие двух печатающих головок в принтере Massivit1800 значительно ускоряет производственный процесс. К примеру, на 3D-печать человеческой фигуры одной пече-

тающей головкой требуется 10 часов. Если же печатать одновременно две части, на это уйдет всего 5 часов. Напечатанные части конструкций легко склеиваются тем же самым гелем, которым и осуществляется печать, после чего место склейки засвечивается ультрафиолетовой лампой. В результате склейка происходит мгновенно и получается надежной и долговечной.

Получать 3D-модели для последующей печати можно как путем сканирования реальных предметов, так и с помощью программного обеспечения для 3D-моделирования. Как вариант — в последнее время уже готовые файлы с 3D-моделями можно найти и в Интернете и при необходимости внести в них коррективы. Затем файл загружается в программное обеспечение принтера, которое в автоматическом режиме просчитывает задание и выделяет красным цветом проблемные места (к примеру, острый угол или резкую впадину). В эти участки можно вручную подстроить ребра жесткости или же рискнуть и проследить, как будет осуществляться печать. Если пойдет брак, печать можно сразу же остановить, устранить погрешности и продолжить печать.

В настоящее время все большую актуальность приобретает вопрос экологичности той или иной технологии. В случае с печатью на 3D-принтере Massivit1800 можно уверенно говорить, что напечатанные с его помощью изделия безвредны для человеческой кожи и не токсичны. Однако гель, которым осуществляется печать, являясь составом на основе

полимерных смол, не рекомендуется использовать в изготовлении упаковки для пищевых продуктов.

Еще одной сферой применения 3D-печати является изготовление формы для последующей вакуумной формовки рекламных изделий из пластика. Традиционно такие формы изготавливались с помощью фрезерно-гравировальных станков, но этот метод требует значительно больше времени и трудозатрат. С помощью 3D-принтера Massivit1800 форму для вакуумной формовки мы можем напечатать за 2,5 часа и затем уже приступить к изготовлению тиража. При этом на выходе заказчик оперативно получит качественное изделие без каких-либо дефектов, готовое к использованию по назначению.

Как можно заметить, глядя на примеры работ, выполненных с помощью 3D-принтера Massivit1800, 3D-печать находит применение и в изготовлении нестандартных элементов рекламных кампаний, проводимых на бортах общественного транспорта, и в изготовлении вывесок с внутренней подсветкой для оформления розничных сетей, и даже в изготовлении предметов мебели с индивидуальным дизайном. Клиентам недостаточно возможностей продвижения своих товаров и услуг в двух измерениях, и сегодня рекламно-производственные компании могут расширить границы своего бизнеса за счет выхода в трехмерный мир и при этом выполнять заказы в десять раз быстрее, чем это можно было делать прежде, используя традиционные методы производства.

Куда движется индустрия цифровой печати?

Перспективные сегменты и технологии на рынке широкоформатной печати



Текст: Антон Сапезинский,
бренд-менеджер компании Prizmix

В последние несколько лет всем нам часто приходится слышать о последствиях кризисных явлений на рынке визуальной рекламы. Однако, как мы снова и снова убеждаемся, многие преувеличивают значение этих негативных процессов, и в мировой индустрии широкоформатной печати сегодня есть немало направлений, в которых рекламно-производственные и печатающие компании могут успешно работать и развивать свой бизнес. Об основных наиболее перспективных сегментах на рынке цифровой печати, а также о технологических решениях для работы в этих сегментах и пойдет речь далее.

Начать стоит с того, что сферы применения печатной продукции определяют материалы, по которым осуществляется печать. Судя по тенденциям, которые наблюдаются на рынке коммерческой графики по всему миру, наибольший рост в настоящее время демонстрируют печать по текстилю, печать по картону и

специальные решения в области широкоформатной печати. Каждому из этих сегментов стоит уделить отдельное внимание.

Цифровая широкоформатная печать по текстилю сегодня применяется в самых разных сегментах рекламы, брендинга и декора: световые короба, вывески, флаги, театральные декорации, модная одежда, оформление витрин и выставочных экспозиций, печать тканей для обивки мебели и др. Современное оборудование для сублимационной и/или прямой печати по тканевым основам позволяет охватить ряд традиционных направлений на рынке визуальной рекламы и в то же время выйти на новые рынки. К примеру, в странах Европы в настоящее время растущей популярностью пользуется производство модной одежды в единичных экземплярах и малых тиражах. На цифровые технологии переходят и крупные компании по декорированию тканей и пошиву одежды, в

частности в Индии и Пакистане, которые устанавливают на своем производстве целую линию печатающих машин для цифровой печати по искусственным и натуральным тканям.

Следующий сегмент — цифровая печать по картону. Как известно, картон используется для оформления выставочных стендов, для изготовления демонстрационных и промостоек в местах продаж и, конечно же, для упаковки. Как и в случае с печатью по текстилю, сегодня цифровые технологии позволяют полностью охватить весь этот сегмент. Крупные производители уже переходят на цифровую печать по картону в промышленных объемах. В качестве примера можно привести компанию ИКЕА, которая в России изготавливает персонализированную упаковку для своей продукции с помощью технологии цифровой печати. И есть все основания предполагать, что в ближайшие годы в сегменте производства упаковки цифровая печать будет только укреплять свои позиции и



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА В ОТРАСЛИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

- Печать для формовки
- Стекло
- Обои
- Потолки
- Транспортные средства

очень активно развиваться в ближайшие два года. Уже появились мощные печатные машины для печати по гофрокартону форматами 3 x 1,5 м и 3 x 1,6 м, производительность которых в среднем составляет 75 погонных метров в минуту. Вполне возможно, что такое оборудование появится в России в течение ближайших полутора лет.

Что же касается специальных решений в широкоформатной печати, в этом сегменте большой потенциал для развития, включая маржинальную составляющую, имеет цифровая печать УФ-отверждаемыми чернилами по листовым пластикам для последующей термовакуумной формовки. В этой же категории перспективным направлением является производство изделий для оформления интерьеров, включая печать по стеклу, печать обоев с индивидуальным дизайном и печать по натяжным потолкам. Также огромным и высокомаржинальным, но почти не охваченным в России сегментом рынка является оформление средств личного автотранспорта. Очевидно, что в ближайшие годы эти услуги будут пользоваться все большим и большим спросом.

На рынке цифровой широкоформатной печати регулярно появляются новые технологические разработки, которые позволяют производственным компаниям увеличивать свою прибыль. Определенный вклад в это вносит процесс сер-

тификации оригинальных чернил для печати. Наличие тех или иных сертификатов позволяет клиенту понимать, для каких именно работ и задач предназначены чернила: для интерьерной графики, для наружной рекламы или же для каких-либо других проектов. К примеру, сертификат GREENGUARD Gold, свидетельствующий об экологичности чернил, позволяет использовать отпечатанные материалы в детских образовательных и медицинских учреждениях. Nordic Ecolabel также подтверждает, что готовое изделие безвредно для окружающей среды и может использоваться, в частности, в оформлении торговых залов. Сертификаты G7 и FOGRA свидетельствуют о соответствии чернил принятым стандартам в колориметрии и в воспроизведении полноцветных изображений. Существуют также системы гарантий производителей самоклеящихся пленок, в рамках которых при печати на их самоклеячке чернилами определенной марки и соблюдении их рекомендаций предоставляется расширенная гарантия на готовое изделие. В результате сертификации чернил клиенты четко понимают, какая технология печати им требуется в каждом конкретном случае.

Свой вклад в развитие индустрии широкоформатной печати вносят и технологические новации, среди которых стоит выделить систему уменьшения расхода чернил, светодиодное отверждение УФ-чернил, печать динамически пере-

менной каплей, технология многослойной печати, а также различные решения в области автоматизации процесса печати. Так, к примеру, использование светодиодов в широкоформатных УФ-принтерах для фиксации краски на носителе дает возможность печатать на более широком спектре материалов, в особенности — более тонких теплочувствительных материалах с более низкой стоимостью, чем традиционные носители. Производственным компаниям это позволяет расширить ассортимент услуг, увеличить рентабельность, в том числе за счет дополнительной экономии в их доставке. Кроме того, светодиодная система отверждения чернил позволяет сокращать затраты на обслуживание печатных машин, поскольку светодиоды, в отличие от ртутных ультрафиолетовых ламп, не создают температурное воздействие на чернила. И, конечно же, дополнительная экономия обеспечивается за счет сокращения затрат на электроэнергию: если сравнивать два УФ-принтера одинакового формата, один из которых оснащен LED-системой, а другой — ртутными лампами, первый из них потребляет в среднем 3 кВт, второй — 11 кВт. При использовании светодиодной системы отверждения чернил также не происходит выброса тепла на производстве, что снижает затраты на кондиционирование помещения.

Несмотря на то, что технология печати динамически переменной каплей была изначально разработана компанией Epson еще в начале 1980-х годов, бурное развитие на мировом рынке цифровой печати она получила только в наше время. И сегодня практически во всех печатающих головках промышленного класса реализована эта технология. Впрочем, полностью реализовывать ее потенциал удастся далеко не всем производителям оборудования для широкоформатной печати, поскольку для этого необходимо должным образом программировать работу печатающих головок и создавать правильные алгоритмы растеризации изображений. Среди основных преимуществ технологии печати с переменной каплей — снижение расхода чернил и достижение яркости воспроизводимых цветов при печати на высоких скоростях. Именно эти два фактора в настоящее

время особенно востребованы печатающими и производственными компаниями, которые находятся в поиске нового оборудования.

Еще одной тенденцией на мировом рынке широкоформатной печати является повышение степени автоматизации оборудования, которая позволяет сокращать производственные издержки и исключать, по крайней мере — сводить к минимуму, человеческий фактор. Это может быть, к примеру, автоматическая подача листовых материалов в планшетный УФ-принтер или же программное обеспечение для управления производством, позволяющее сокращать затраты времени на прохождение заказа внутри компании. Существуют также автоматизированные решения в области снижения времени простоя оборудования и в области снижения затрат на обслужива-

ние печатной машины. Поскольку практически перед всеми компаниями на этом рынке стоит задача оптимизировать свои производственные процессы, все вышеперечисленные решения помогают сделать это в несколько шагов и, в конечном счете, уменьшить производственные издержки и себестоимость печати.

Происходят изменения и на рынке расходных материалов для визуальной рекламы. В частности, в последнее время все больше производителей самоклеящихся пленок для цифровой печати начинают изготавливать ограниченные партии материалов специально под заказ, в соответствии со спецификацией клиента. Это включает и толщину самого материала, и особенности его клеевого слоя, и подложку и т. д. При этом по цене подобные носители для печати незна-

чительно дороже стандартных. В прежние годы практически никто из производителей и поставщиков расходных материалов не шел на такие условия. Сегодня же это вполне возможно. Тем самым, производители коммерческой графики могут изначально точно подобрать материалы под свои задачи и в результате снизить собственные затраты на то, чтобы адаптировать своими силами стандартный материал к проекту клиента.

Сложившиеся условия в мировой индустрии визуальной рекламы формируют новые, более жесткие правила игры. Именно поэтому на рынке широкоформатной печати и завоевывают популярность все вышеперечисленные технологические решения, открывающие перед производителями рекламы и печатниками новые возможности и новые источники прибыли.



ЯРКАЯ ПЕЧАТЬ С БЕЛЫМ ЦВЕТОМ. УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. БЕЗУСЛОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ



EFI VUTEk H2000 Pro

- Конфигурация до 6 цветов + Белый + Лак
- Гибридная система печати: листовая, рулонная
- Технология UltraDrop GrayScale с объемом капли 7, 14, 21 пл
- Скорость печати до 98 м²/час (4 прохода, 6 красок)
- Вакуумный конвейер высокой грузоподъемности

efi 123290, Москва, Мукомольный проезд, д. 4А/2
+7 (495) 956 1115, info@prizmix.ru, www.prizmix.ru **Prizmix**

Формирование цены на выпускаемую продукцию

Постоянные колебания курсов валют, увеличивающийся темп роста инфляции и жесткая конкуренция вынуждают руководителей и владельцев пересматривать ценовую политику своих предприятий, упрощая и ускоряя процесс расчёта стоимости. Предлагаю рассмотреть, как с помощью программы BON SENS формируется стоимость выпускаемой предприятием продукции, и какие факторы на неё влияют.



Александр Демченко, руководитель
компании BON SENS

Расчёт стоимости материалов

Каким образом при расчёте цены формируется список материалов, необходимых для выполнения заказа, мы рассматривали в предыдущей статье. А теперь давайте разберёмся, как настройки в программе BON SENS помогут максимально точно рассчитать стоимость заложенных в заказ материалов.

1. Учёт технологических остатков материалов.

Данная функция поможет учесть остатки материалов, используемых в производстве, и заложить их в стоимость. То есть настроить программу таким образом, чтобы при формировании стоимости необходимых для выполнения заказа материалов к расчётному количеству автоматически прибавлялся определённый процент количества материалов, идущих в утиль. На каждый вид материалов пользователь может установить свой индивидуальный процент нормы отходов, который при необходимости прямо во время расчёта стоимости заказа можно изменить. Данная функция поможет максимально точно рассчитать количество

необходимых материалов для выполнения тиражного, крупного заказа, в котором норма отходов, например на листовом материале, может быть значительно меньше, чем при изготовлении единичного изделия.

2. Учёт изменения стоимости импортного материала.

Все поставщики импортного материала привязаны к курсу валют, кото-

рый, естественно, может влиять на закупочную стоимость. Для того чтобы при расчёте стоимости заказа пользователь мог использовать реальные цены поставщика, в программе имеется функция, позволяющая привязать конкретный вид номенклатуры материала к валюте, в которой поставщик их закупает. Благодаря этому при каждом изменении курса валют в программе автоматически пересчитыва-



ется закупочная стоимость материалов, используемых в расчётах. Это значит, что все производимые расчёты будут выполняться в национальной валюте, но с учётом реальной цены поставщика. Точно так же нажатием всего одной клавиши пользователь может пересчитать стоимость любого, ранее просчитанного, заказа с учётом текущих цен.

Учёт заработной платы

Фонд заработной платы в программе может рассчитываться на выбор двумя способами. Первый способ — это тарификация всех производственных операций, выполняемых на производстве. Данный способ позволяет рассчитать заработную плату с учётом выполненных работ по конкретному заказу и при необходимости разбить их по должностям. Базовая версия программы поставляется со списком основных производственных операций, который пользователь может корректировать и настраивать под свои нормы выработки. Второй вариант — это метод, который используют многие производители в своих расчётах, и разработан он был по их просьбе, как альтернатива первому. В данном случае фонд заработной платы рабочих принимается как процент от стоимости материалов, заложенных в заказ.

Фонд заработной платы всех прочих работников предприятия учитывается в таких статьях калькуляции, как про-

N	Статья калькуляции	Сумма
1	Материалы	18 052,55
2	Заработная плата	2 487,50
3	Отчисления на зарплату	920,38
4	Накладные расходы	746,25
5	Себестоимость	22 206,78
6	Прибыль	5 551,70
7	Резервировка	5 400,00
8	Лазерная резка	
9	Широкоформатная печать	9 528,00
10	Транспортные расходы	234,00
11	Командировочные	
12	Дизайн	
13	Сумма без НДС	42 520,48
14	Скидка	2 146,02
15	НДС	8 154,89
16	Общая сумма	48 529,35

изводственные затраты, административные затраты и затраты на сбыт.

Статьи затрат и корректировка цены

В базовой версии программы BON SENS кроме материалов и заработной платы учитываются накладные затраты, отдельными статьями затрат вынесены услуги предприятия, рассчитываемые по прайсовым ценам, а также транспортные, командировочные, подрядные работы, налоги и прибыль. При необходимости можно добавлять новые статьи затрат или перенастраивать их под схему расчёта стоимости, применяемую на Вашем предприятии. К примеру, «Подрядные работы» пользователь может настроить та-

ким образом, чтобы программа автоматически к цене подрядчика добавляла процент торговой наценки компании. Также возможно настроить формирование калькуляции так, чтобы в процессе расчёта можно было корректировать статьи затрат. Для этого статьи калькуляций, по которым может быть корректировка в процессе расчёта, такие, например, как «Прибыль» или «Торговая наценка», достаточно вывести в раздел «Параметры калькуляции». И пользователь, у которого будут соответствующие права, сможет их изменять прямо в процессе расчёта.

Более подробную информацию или помощь по настройке калькуляции Вы сможете получить, обратившись за консультацией к нашим специалистам.

SIGN BUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

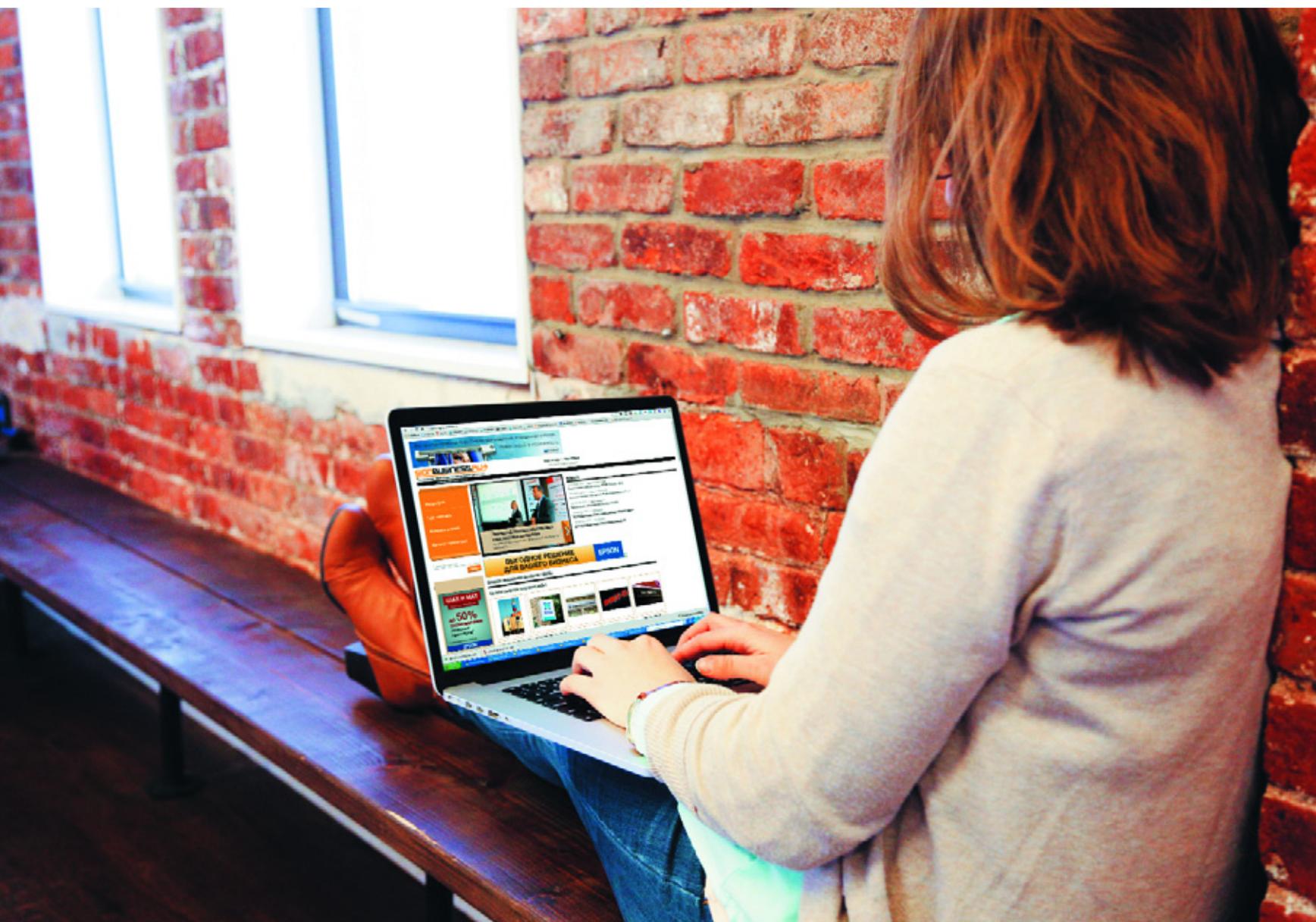
Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее интересные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

*Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.*



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Листовые материалы, трим, тьюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ruwww.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (г).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (г). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

Мой Континент, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07

www.mykont.ru

Чернила для ш/ф печати. Самоклеющиеся пленки. Листовые пластики. Термотрансферные материалы. Профили и мобильные конструкции. Клеевые материалы и очистители. Баннерные ткани.

НОВАТЕХ

+7 (495) 374-64-68

www.magnitvinil.com

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

Мой Континент, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07

www.mykont.ru

Модули. Блоки питания. Светодиодные ленты. Декоративная светотехника.

www.sigbusiness.ru**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esk• Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

Roland

+7 (985) 253-5070

www.rolanddg.ru

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

WRS

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

Мой Континент, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07

www.mykont.ru

Сольвентные принтеры. Эко-сольвентные принтеры. УФ-принтеры. Ламинаторы. Режущие плоттеры. Фрезерно-гравировальные станки. Лазерно-гравировальные станки.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ruwww.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

ПРИГЛАШАЕМ в сайн-тур с журналом

НАРУЖКА >
издание для производителей рекламы

на европейские выставки

FESPA

Одна из крупнейших выставок
печатных технологий



Выставка технологий для производства вывесок
и средств визуальных коммуникаций

8 – 11 мая 2017, Гамбург, Германия

Партнер тура
Canon

В программе тура:
обзорная экскурсия по городу с персональным гидом,
посещение рекламного производства,
посещение выставок.

Подробности по телефону: +7 977 654-2117
и на портале: signbusiness.ru

