

# НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#100 март 2017 | технологии | тренды | практики | люди | компании

## Группа компаний «Континент» представляет новый проект «Мой Континент»

Подробности на стр. 22



11-14/04

12+  
реклама

В РАМКАХ  
БИЕННАЛЕ ДИЗАЙНА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ДОМ  
ХУДОЖНИКА

# ДИЗАЙН РЕКЛАМА

ВЫСТАВКА  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

SHOP! ENHANCING RETAIL  
ENVIRONMENTS & EXPERIENCES

КОНКУРС POPAI AWARDS

КОНКУРС 25 КАДР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС  
ПРАЗДНИЧНОГО, СОБЫТИЙНОГО  
И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА

ВЫСТАВКА ПРОМДИЗАЙН

ВЫСТАВКА CHRISTMAS TIME 2017

DESIGN-REKLAMA.RU

СМЕСЬ ОБЪЕКТОВ  
EXPO-PARK

## НОВАЯ ТОЧКА ОТСЧЁТА



*Валентин Сучков, редактор  
журнала «Наружка.  
Издание для производителей рекламы»*

Как вы можете заметить, перелистываемая страница 100-го, юбилейного выпуска «Наружки для производителей рекламы», в нашем журнале произошло немало преобразований. Благодаря обновленному дизайну новостные заметки и публикации стало удобнее читать, а измененное чередование разделов позволяет лучше ориентироваться при поиске тех или иных сведений и статей. С этого номера в издании начнут также появляться новые рубрики, которые будут постепенно вводиться для того, чтобы сделать «Наружку» еще более полезным и интересным, чем прежде, отраслевым журналом для каждой российской компании, которая работает в индустрии вывесок и других средств визуальных коммуникаций.

Пользуясь случаем, благодарю вас за то, что были с нами все эти годы, за ваш интерес к нашим инициативам, за теплые слова и поддержку, и желаю вам успехов в работе, новых открытий в профессиональной сфере, удачи во взаимодействии с клиентами и возможности оперативно знакомиться со свежим выпуском «Наружки» и впредь!

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

**«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»**

Москва, Лихоборская набережная, д.6;

**We R.SIGNS**

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

**«Техно-Графика»**

Москва, Павелецкая набережная,

д. 8, стр. 6, оф. 106

**«Фирма ЛИР»**

Москва, Варшавское ш., д. 33

**«СМАРТ-Т»**

Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46

### РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

**«ДЕСТЕК»** — акриловое стекло PLEXIGLAS — 5

**«ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 10

**Roland DG** — оборудование для широкоформатной печати — 11

**3A Composites** — материалы для брендинга в местах продаж — 13

**«МОЙ КОНТИНЕНТ»** — материалы для рекламы — 1-я обл., 22, 23

**СМАРТ-Т** — оборудование Mimaki — 24, 25

**OKI** — уникальные широкоформатные принтеры — 27

**Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 27

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о технологиях  
визуальной рекламы

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (495) 234-7494  
или по электронной почте Svetlana@ridcom.ru



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал

# НАРУЖКА

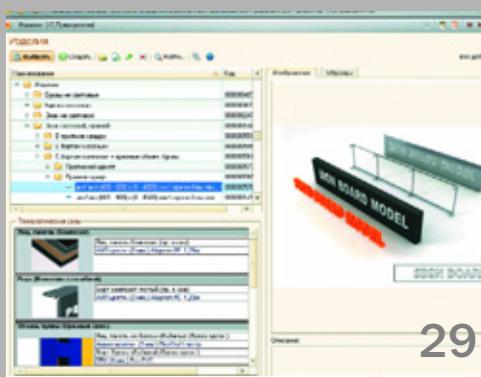
издание для производителей рекламы

#100 март 2017 | технологии | тренды | практики | люди | компании



## Испытание временем

В марте 2008 года в свет вышел первый выпуск журнала «Наружка. Издание для производителей рекламы», официально зарегистрированного в России как СМИ. За прошедшие девять лет, преодолевая кризисы, спады и периоды стагнации в экономике, издание продолжало укреплять статус самого популярного в стране отраслевого журнала для отечественных рекламно-производственных компаний. Как это можно объяснить в эпоху интернета и мобильных средств коммуникаций? Развернутые и разносторонние ответы на этот вопрос представлены на страницах 100-го, юбилейного выпуска «Наружки».



6 Новости

### События

- 12 Календарь мероприятий на апрель
- 14 Юбилей журнала «Наружка. Издание для производителей рекламы»

### Персоны и компании

- 18 Пол Криппс (EFI)

### Продукты и решения

- 22 Проект «Мой Континент»
- 24 УФ-плоттер Mimaki JFX200-2513

### Практика

- 26 Опыт эксплуатации OKI ColorPainter M-64s

### Развитие бизнеса

- 29 Программное обеспечение BON SENS

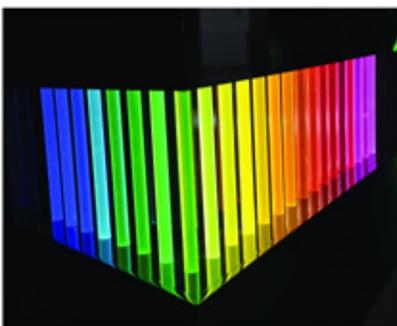
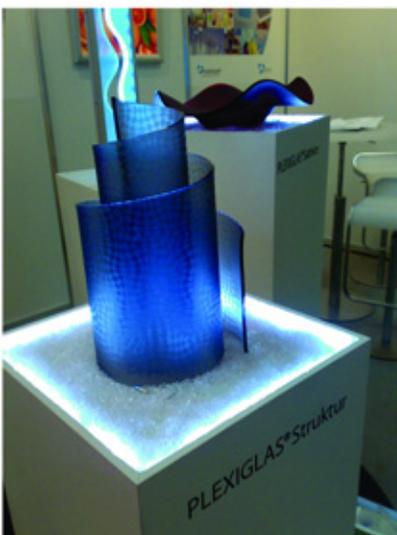
### Индустриальное чтиво

- 31 Ретроспектива

### Сделайте заказ

- 35 Список компаний

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-63  
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

**ООО «ГК Ремикс»**  
Офис-склад м. Электрозаводская  
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27  
+7 (495) 995-49-49 многоканальный  
mailbox@remix.ru

**Офис-склад м. Варшавская**  
г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30  
7 (495) 225-23-88  
varshavka@remix.ru

**Офис-склад м. Дмитровская**  
г. Москва, ул. Дуболобова, д. 1  
+7 (495) 363-35-36  
многоканальный

**Офис-склад м. Кунцевская**  
г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6  
+7 (495) 984-64-66  
многоканальный

**Офис-склад г. Реутов**  
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д.3  
+7 (495) 926-30-63  
pkad@remix.ru

**ЗАО «ФорДА»**  
Санкт-Петербург (812) 380-85-55  
Москва (495) 739-74-83

Москва (499) 271-75-63  
Ангара (3955) 508-169  
Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73  
Екатеринбург (343) 2-530-230  
Иркутск (3952) 20-75-58

Красноярск (391) 205-14-14  
Новосибирск (383) 363-75-05  
Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63  
Улан-Уде (3012) 416-622  
Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-61-86  
e-mail: info@forda.ru  
www.forda.ru

**Тулплекс - Москва**  
Тел.: +7 (495) 363-90-30  
www.tuplex.ru  
info@tuplex.ru

**Тулплекс - Новосибирск**  
Тел.: +7 (383) 292-07-03;  
+7 (383) 344-74-81;  
+7 (383) 344-69-06  
novosib@tuplex.ru

**Тулплекс - Урал**  
Тел.: +7 (343) 245-02-45;  
+7 (343) 378-96-90  
ural@tuplex.ru

**Тулплекс - Северо-Запад**  
Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;  
+7 (812) 412-58-73  
spb@tuplex.ru

**Тулплекс - Юг**  
Тел.: +7 (863) 203-77-00;  
+7 (863) 203-77-23  
rostov@tuplex.ru

**Тулплекс - Нижний**  
Тел.: +7 (831) 258-12-49;  
+7 (831) 243-05-01  
nn@tuplex.ru

**Тулплекс - Казань**  
Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;  
+7 (843) 278-45-36  
kazan@tuplex.ru

**Тулплекс - Уфа**  
Тел.: +7 (347) 216-46-03;  
+7 (347) 216-46-02  
ufa@tuplex.ru

**Гельветика-трейдинг**  
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30  
info@helvetica-tu  
www.helvetica-tu

**Компания «Зенон Рекламные Поставки»**  
Центральный офис  
Тел/факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06  
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru  
www.sheets.ru, sales@sheets.ru

**Москва**  
ул. Вольная, 28 (495) 788-11-33  
ул. Енисейская, 1 (495) 788-93-33  
ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80

**Архангельск** (8182) 46-51-51 arh@zenonline.ru  
**Барнаул** (3852) 53-66-77, brn@zenonline.ru  
**Белгород** +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru

**Владивосток** (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru  
**Владимир** +7 (4922) 47 46 46 vmir@zenonline.ru

**Волгоград** (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru  
**Воронеж** (4732) 460-222, vm@zenonline.ru

**Екатеринбург** (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru  
**Ижевск** (3412) 570505 izh@zenonline.ru

**Иркутск** (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru  
**Казань** (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru

**Калининград** +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru  
**Краснодар** (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru

**Красноярск** (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru  
**Липецк** (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

**Нижний Новгород** (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru  
**Новосибирск** (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru

**Омск** (3812) 908 000, omsk@zenonline.ru  
**Оренбург** (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

**Пермь** (342) 216-53-53 perm@zenonline.ru  
**Петропавловск** (8793) 978-978, kwm@zenonline.ru

**Ростов-на-Дону** (848) 374-50-00, rost@zenonline.ru  
**Самара** (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru

**Санкт-Петербург** (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru  
**Саратов** (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

**Симферополь** +7 (3652) 511-011 sim@zenonline.ru  
**Тамбов** (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

**Тюмень** (3452) 32-13-13, tmn@zenonline.ru

**Уфа** (347) 246-14-81, ufa@zenonline.ru

**Хабаровск** (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru

**Челябинск** +7 (3532) 45-45-46 chel@zenonline.ru

**Челябинск** (351) 774-96-99 chel@zenonline.ru

**Якутск** (4112) 318-000 yak@zenonline.ru

**Ярославль** (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru



Компания ДЕСТЕК проводит уникальную акцию с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объёмных букв и многое другое по ценам почти ВДВОЕ дешевле, чем обычно. Требуется у дилеров!



## Международная выставка технологий печати FESPA станет ежегодной

Международная федерация национальных ассоциаций печатников приняла решение проводить главную для мировой print-индустрии выставку FESPA ежегодно, начиная с 2017 года.

Решение принято в результате консультаций с экспонентами и посетителями мероприятия. Теперь выставка FESPA станет ежегодным мероприятием, ориентированным на международное сообщество печатающих и рекламно-производственных компаний, в ходе которого будут демонстрироваться все существующие технологии, производственные процессы и сферы применения печати.

Вместо выставки FESPA Digital, которая проводилась раз в два года и фокусировалась главным образом на технологиях цифровой широкоформатной печати, теперь будет проводиться более масштабное и охватывающее технологии трафаретной печати и решения в области печати по текстилю главное в портфолио организатора print-шоу FESPA.

«Внедряя эти преобразования, мы стремимся внести ясность и стабильность в организацию специализированных выставок для мирового сообщества печатников, —

отметил Нейл Фейлтон, главный исполнительный директор федерации FESPA. — Начиная с 2006 года наше главное мероприятие FESPA чередовалось с выставкой FESPA Digital, что служило отражением цифровой революции, которая столь драматично преобразовала и вдохнула новую жизнь в наш сегмент рынка на протяжении последних десяти лет. В действительности FESPA Digital преуспела в своем развитии и стала практически столь же важным событием в календаре событий в индустрии печати, как и изначальная выставка FESPA. Судя по отзывам, сегодня посетители и участники предпочитают, чтобы print-шоу FESPA стало ежегодным и охватывало одновременно и цифровые, и аналоговые технологии, чтобы отражать многогранность их бизнеса».

Следующая международная выставка FESPA состоится в Гамбурге с 8 по 12 мая 2017 года. В мае 2018 года мероприятие пройдет в Берлине, в мае 2019 года – в Мюнхене

## «ТЕРРА ПРИНТ» приступает к поставкам режущих плоттеров Bullmer

В феврале группа компаний «ТЕРРА ПРИНТ» подписала соглашение с компанией Bullmer GmbH (Германия) о поставках линейки оборудования PREMIUM-CUT для однослойной резки на российском рынке.

В рамках вновь созданного широкоформатного направления «ТЕРРА ПРИНТ» будет поставлять и сопровождать сервисными услугами качественное оборудование для раскроя однослойных материалов, произведенное в Германии.

Компания Bullmer GmbH основана более 80 лет назад. Штаб-квартира, исследовательский центр и производство компании расположены в городе Мерштеттен на юге Германии. В настоящее время Bullmer GmbH является одним из мировых лидеров по производству режущих плоттеров.

Серия систем Bullmer PREMIUMCUT включает в себя новые современные, высокотехнологичные комплексы, предназначенные для раскроя широкого спектра однослойных материалов, включая ткани, натуральную и искусственную кожу, технический текстиль, алюминиевые матери-

алы и носители для коммерческой графики, используемые в производстве вывесок, P.O.S.-материалов и упаковки. Поставки оборудования Bullmer осуществляются по всему миру.

Группа компаний «ТЕРРА ПРИНТ», основанная в 1997 году, входит в число ведущих российских поставщиков оборудования для полиграфической и упаковочной отраслей. Направление по поставкам режущих комплексов Bullmer в ГК «ТЕРРА ПРИНТ» возглавил Виктор Миленин, специалист, опыт работы которого в данной области превышает 20 лет. По его словам, основными конкурентами Bullmer на рынке оборудования для финишной обработки выступают системы Esko Kongsberg и Zund, однако в силу ряда достоинств режущих плоттеров Bullmer «ТЕРРА ПРИНТ» рассчитывает завоевать значимую долю на этом рынке.

## Эволюция самоклейки ASLAN Ultra Tack

Компания ASLAN (Германия) представила обновленную серию самоклеящихся пленок для цифровой печати ASLAN Ultra Tack, в которой теперь объединены четыре разновидности носителей. Ключевая особенность пленок данной серии заключается в том, что они обеспечивают сверхсильную адгезию с оклеиваемыми поверхностями в течение длительного срока.



С января 2017 года в серии ASLAN Ultra Tack представлены пленки с глянцевой и матовой поверхностью, оснащенные с обратной стороны прозрачным или же серым клеевым слоем. Самоклеящуюся пленку можно успешно наклеивать даже на сложные для виниловых аппликаций материалы с низкой поверхностной энергией, а также на необработанные и неровные поверхности. Монтаж пленок можно осуществлять при окружающей температуре от +5 градусов Цельсия.

Две разновидности материалов данной серии, ASLAN DFP 07G и ASLAN DFP

08G, предназначены для оклеивания цветных или высококонтрастных поверхностей. За счет того, что они оснащены клеевым слоем серого цвета, изначальные цвета оклеенной ими поверхности полностью маскируются.

При использовании версий ASLAN Ultra Tack с матовой поверхностью можно выполнять заказы на изготовление коммерческой графики с минимальной отражательной способностью, что востребовано, в частности, в оформлении выставочных стендов и декорировании визуальной рекламой шероховатых стен.

Прогнозируемый срок службы ASLAN Ultra Tack вне помещений оценивается в семь лет. Запечатывать пленки обновленной серии можно по технологии цифровой широкоформатной печати с помощью сольвентных, экосольвентных, латексных или УФ-отверждаемых чернил.

## 3A Composites готовится к премьере инновационных материалов

К выставке EuroShop, проходящей с 5 по 9 марта 2017 года в Дюссельдорфе (Германия), компания 3A Composites приурочила премьеру двух новых разработок. Это акриловое стекло Crylux Design с матовой, противодействующей образованию бликов, поверхностью и облицовочная панель из древесины бальзы Vanova.

Благодаря своей прозрачности, стойкости к внешним воздействиям и ультрафиолетовому излучению акриловое стекло пользуется особой популярностью среди производителей рекламных конструкций для оформления мест продаж. Акрил CRYLUX (ранее известный как Polycasa CAST) является одним из наиболее востребованных пластиков в данном сегменте рынка визуальных коммуникаций. Изготавливаемый из литого полиметилметакрилата (ПММА), этот пластик отличается многофункциональностью: его можно использовать и в строительстве, и в производстве вывесок, торгового оборудования и отдельных предметов мебели. Новая разновидность данного акрилового стекла, Crylux Design, обладает матовой поверхностью, которая усиливает эффект рассеивания света. Особая фактура Crylux Design препятствует образованию пятен и загрязнениям, оставляемым от-

печатками пальцев и, что немаловажно, сохраняет свои свойства даже после вакуумного формования и горячей гибки. Вторая новая разработка компании 3A Composites, Vanova Ply, представляет собой очень легкую фанеру, изготовленную из древесины бальзы. Даже при толщине листа в 40 мм материал отличается выдающейся легкостью и при этом обладает высокой стабильностью при эксплуатации. Безупречно плоская и ровная поверхность Vanova Ply делают его привлекательным материалом для прямой цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами или же для нанесения изображений по технологии трафаретной печати. Чернила впитываются древесиной, что обеспечивает дополнительную стойкость изображений к истиранию. Панели Vanova Ply предназначены для оформления витрин, торговых залов и выставочных стендов.

## Новые пленки для декорирования стекла от Grafityp

Компания Grafityp представила две новые самоклеящиеся пленки, предназначенные для декоративного оформления стеклянных поверхностей: Grafitack TR102 и Grafitack TR103.



Новинки позиционируются как экономичные альтернативы пескоструйной обработке стекла, позволяющие создавать оригинальные визуальные эффекты на стеклянных дверях, зеркалах и витринах торговых объектов.

Полимерная каландрированная ПВХ-пленка Grafitack TR102 имеет поверхность, имитирующую фактуру иея. Прогнозируемый срок службы самоклейки при эксплуатации вне помещений оценивается в семь лет. В свою очередь, виниловая пленка Grafitack TR103 имеет серебристую поверхность. От других пленок, имитиру-

ющих пескоструйную обработку стекла, эта самоклеящаяся пленка отличается более привлекательной ценой. Как заявляет компания-производитель, аппликации из Grafitack TR103 при использовании вне помещений могут служить до пяти лет.

С обратной стороны обе пленки оснащены удаляемым акриловым клеевым составом. Материалы рекомендуется наклеивать на стекло по технологии влажного нанесения, с предварительным смачиванием поверхности слабым мыльным раствором.

Благодаря оптимизированным свойствам клеевого слоя самоклеящуюся пленку можно легко и быстро демонтировать по истечении запланированного срока размещения аппликации, после чего на поверхности не останется каких-либо следов клея.

## Высокомощные блоки питания Fulham для уличных LED-систем

Компания Fulham Co., Inc. один из ведущих производителей светотехники и электронных компонентов для специализированного применения в коммерческих целях, выпустила новое семейство программируемых блоков питания постоянного тока WorkHorse LED Extreme. Устройства разработаны специально для высокомоощных световых установок, размещаемых вне помещений.

В семействе блоков питания WorkHorse LED представлены две серии устройств: XP и XE. В первую из них включены блоки питания со встроенной беспроводной системой управления, за счет чего упрощается их настройка в соответствии с особенностями LED-системы и облегчается монтаж на объекте. Во второй серии представлены блоки питания, в которых программными средствами можно устанавливать выходной ток до 5000 мА. Устройства каждой из серий обладают степенью защиты от пыли и влаги IP65.

Серия WorkHorse LED XP объединяет блоки питания пяти различных конфигураций: 40 Вт, 60 Вт, 100 Вт, 150 Вт и 200 Вт. В высокомоощных устройствах предусмотрена система отслеживания состояния блока питания в процессе эксплуатации, с помощью которой при выходе световой установки из строя можно будет определить причину сбоя. В диммируемых разновидностях блоков питания поддерживается функция диммирования

до 10% от максимальной мощности. Во всех блоках питания данной серии можно запрограммировать изменения яркости и мощности в зависимости от времени суток в соответствии с потребностями пользователя. Возможность регулировки мощности позволяет использовать устройства в работе LED-систем без снижения их светоотдачи.

В серии WorkHorse LED SE блоки питания имеют две конфигурации: 96 Вт и 185 Вт. В устройствах поддерживается работа в режиме димминга в диапазоне от 0 до 10 В и предусмотрена возможность программировать выходной ток.

Все блоки питания семейства WorkHorse LED Extreme можно программировать с помощью ручного программатора или персонального компьютера, на котором установлено специальное программное обеспечение Fulham Smart Set. Поставки устройств сопровождаются пятилетней гарантией производителя.

## Светодиоды с эффективностью 160 лм/Вт от Samsung

Компания Samsung Electronics объявила о выпуске второго поколения светодиодов серии D, изготавливаемых по технологии COB («чип на плате»). Новинки предназначены для использования в прожекторах, рефлекторных лампах типа MR и PAR, а также в других светильниках прямого направленного света.



Новые светодиоды Samsung достигают световой эффективности в 160 лм/Вт, излучая белый свет цветовой температуры 5000 К при индексе цветопередачи 80 и рабочей температуре +85 градусов Цельсия. Как заявляет компания-производитель, данные показатели являются значительным шагом вперед по сравнению с эффективностью выпущенных в 2015 году светодиодов серии D первого поколения, которая не превышала 150 лм/Вт.

В обновленной серии представлены 11 разновидностей светодиодов, различаемых по мощности: от 15,6 Вт до 84,2 Вт.

По надежности и эксплуатационным свойствам новинки соответствуют техническим требованиям для световых решений на основе светодиодов организации DesignLights Consortium, которые признаны в странах Северной Америки стандартами качества для светодиодной продукции.

Новинки выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по индексу цветопередачи (от 70+ до 90+), по цветовой температуре излучаемого белого света (от 2700 К до 6500 К), а также представлены в разновидностях для «эффектного освещения», в которых реализована технология Samsung Vivid LED, позволяющая увеличивать насыщенность цветов освещаемых предметов и объектов. Такие светодиоды пользуются особой популярностью в освещении мест продаж и торговых залов сетевых компаний.

**ЕСОМ**  
СИСТЕМА ON-LINE ЗАКАЗОВ  
КОМПАНИИ WRS  
[www.ecom.wrs.ru](http://www.ecom.wrs.ru)

- 24/7  
Размещение заказов
- Актуальные остатки
- 1  
Контроль оплат
- Контроль отгрузок
- Уникальные продукты

## Новое семейство широкоформатных УФ-принтеров от Azonprinter

Компания Azonprinter выпустила новую серию УФ-принтеров со светодиодной системой отверждения чернил Azon MATRIX. В семействе представлены модели с печатными столами трех размеров:

700 мм x 1900 мм (S),  
700 мм x 2500 мм (M)  
и 1200 x 3300 мм (L).

Как заявляет компания-разработчик, новые принтеры способны запечатывать заготовки весом до 100 кг и толщиной до 200 мм.

Оборудование предназначено для применения в производстве изделий для оформления интерьеров, в изготовлении средств наружной рекламы, а также для использования в промышленных целях. УФ-принтеры Azon MATRIX могут печатать по таким материалам, как ПЭТ, АБС-пластики, поликарбонат, термополиуретан, древесина, камень, стекло, холст, керамическая плитка, алюминий и кожа. Ориентированные на художников, дизайнеров, профессиональных фотографов, архитекторов, предпринимателей и производителей визуальной рекламы, системы поддерживают разрешение печати до 2880 dpi, что позволяет применять их в крупнотиражной высококачественной печати изделий, востребованных на рынке выставочной графики, в индустрии декора интерьеров, в сегменте изготовления дорожных знаков и в фасадном рекламно-информационном оформлении баров и ресторанов.

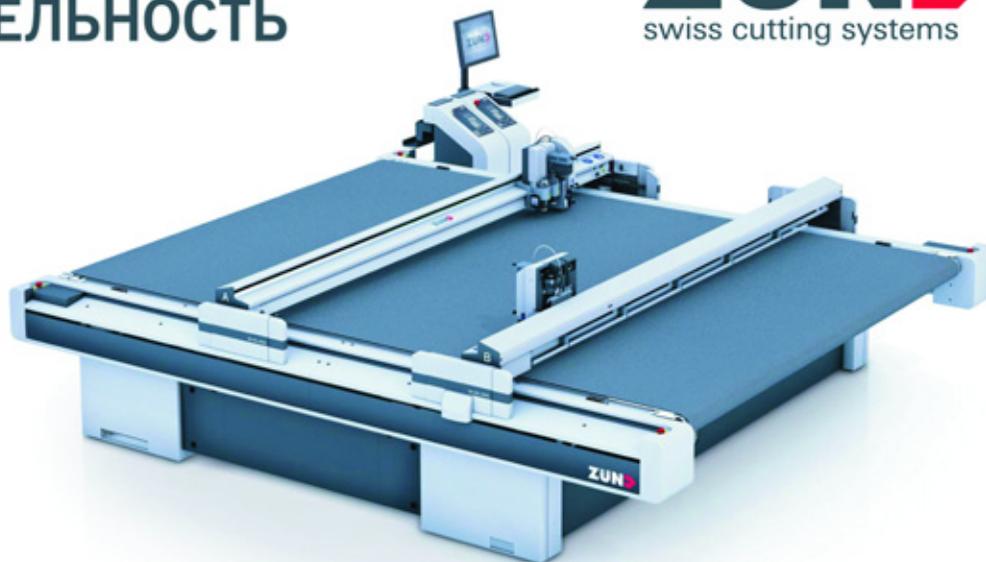
УФ-принтеры серии Azon MATRIX обладают моноблочной конструкцией, благодаря которой обеспечиваются простота в установке оборудования и удобство в перемещении печатающей системы с места на место. В новых моделях реализованы система автоматического определения толщины материала, функция защиты печатающей головки от повреждений, мощная система вакуумной фиксации заготовки на рабочем столе.

Принтеры поставляются в комплекте с программным обеспечением Azon RIP, в котором предусмотрены все необходимые функции для максимальной реализации возможностей оборудования.

Принтеры поставляются в комплекте с программным обеспечением Azon RIP, в котором предусмотрены все необходимые функции для максимальной реализации возможностей оборудования.

## УДВОЙТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ С ZÜND D3

- Идеальная система резки с безупречной точностью
- Две балки для максимальной производительности
- Обеспечивает непрерывную работу 24 часа 7 дней в неделю
- Вырезает 900 панелей формата A1 всего за час
- Режет 39 типов материала толщиной до 50 мм со скоростью до 1,4 м/с



**ZÜND**  
swiss cutting systems

**oktoPRINT**  
SERVICE

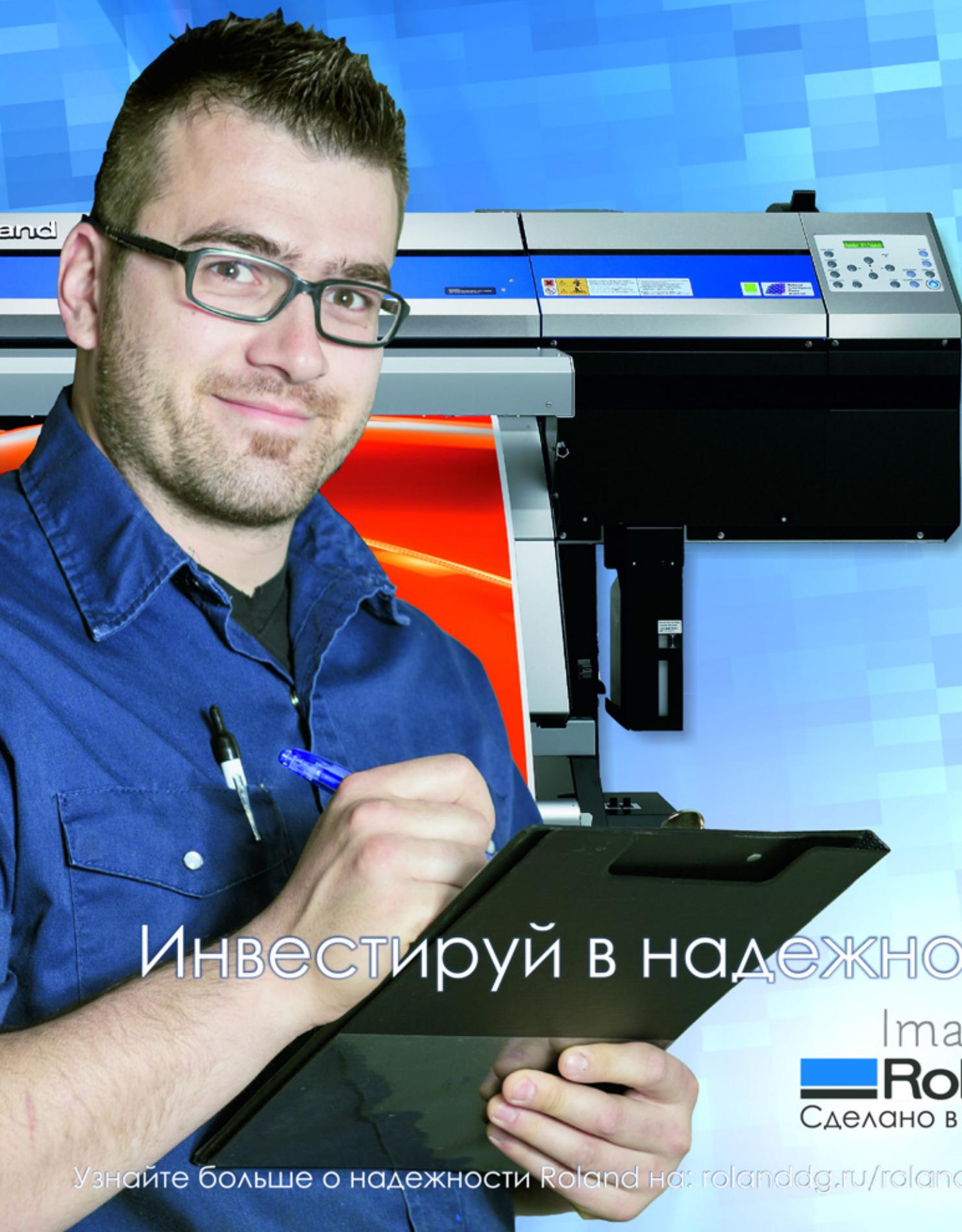


**ОктоПринт Сервис**  
Официальный представитель  
Zünd Systemtechnik AG в России

141540, Московская обл., Красногорский р-н,  
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км  
info@zund.ru, www.zund.ru

**+7 (495) 789 80 81**  
Запишитесь на демонстрацию  
оборудования Zünd

48 инженеров из 18 городов  
ГОТОВЫ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ



Инвестируй в надежность.

Imagine.  
**Roland**<sup>®</sup>  
Сделано в Японии

Узнайте больше о надежности Roland на: [rolanddg.ru/roland-dg-care](http://rolanddg.ru/roland-dg-care)

# Специализированные мероприятия в апреле 2017 года

Ведущие российские и зарубежные выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

**04.04.2017 — 07.04.2017**

**23-я Международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild/WorldBuild Moscow — 2017**

Москва, ЦВК «Экспоцентр» на Краснопесенской набережной.

Выставка MosBuild ориентирована на специалистов предприятий оптовой и розничной торговли, строительных, ремонтных, архитектурных и проектных организаций, на представителей рекламно-производственных компаний и дизайнеров. В рамках выставки демонстрируются технологии и материалы для строительства и отделки помещений ведущих отечественных и зарубежных производителей.

Официальный сайт: [www.worldbuild-moscow.ru](http://www.worldbuild-moscow.ru)

**11.04.2017 — 14.04.2017.**

**23-я выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама — 2017»**

Москва, Центральный дом художника на Крымском валу.

Ключевые тематические разделы выставки: современные технологии и материалы для производства средств визуальной рекламы, решения для продвижения товаров в местах продаж, бизнес-сувениры, промопродукция, подарки, а также услуги, сопутствующие всем направлениям рекламной и дизайнерской деятельности.

Посетителям выставки «Дизайн и Реклама» предоставляется возможность встретиться с руководителями потенциальных компаний-подрядчиков и лично

убедиться в качестве предлагаемой продукции.

Официальный сайт: [www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

**19.04.2017 — 22.04.2017**

**Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo — 2017**

США, штат Невада, Лас-Вегас, выставочный центр Mandalay Bay Convention Center.

International Sign Expo — одна из немногих специализированных выставок для sign-индустрии с мировой известностью. Ориентированное на профессионалов в области производства средств визуальной рекламы мероприятие проводится Международной ассоциацией рекламно-производственных компаний (International Sign Association, ISA) уже почти 70 лет.

На выставке в богатом разнообразии демонстрируются широкоформатные принтеры, фрезерно-гравировальные станки, светотехнические изделия, различные технологические решения в области производства объемных букв, указателей, стел и цифровых рекламоносителей.

Официальный сайт: [www.signexpo.org](http://www.signexpo.org)

**20.04.2017 — 23.04.2017**

**Выставка фото— и видеооборудования, печатных технологий и аксессуаров «Фотофорум-2017»**

Москва, выставочный комплекс «Крокус Экспо».

Международная выставка «Фотофорум» — одно из главных событий на рынке фото-, видеооборудования и печати изображений

в странах СНГ и Восточной Европы, традиционное место встреч производителей, дилеров и дистрибьюторов, профессиональных фотографов, видеографов и любителей фотовидеосъемки.

Основные разделы выставки:

- фотовидеокамеры, объективы и аксессуары;
- осветительное оборудование;
- оборудование и услуги для печати.

Официальный сайт: [photoforum.pmd-forum.ru](http://photoforum.pmd-forum.ru)

**26.04.2017 — 28.04.2017**

**3-я Международная специализированная выставка оборудования, инфраструктуры, технологий рекламы, продаж и торговли C-star-2017**

Китай, Шанхай, выставочный центр Shanghai New International Expo Centre (SNIEC).

Выставка C-star рассчитана на специалистов, работающих в таких областях, как оптовая торговля, розничная торговля, ремесленные производства, производство и сбыт потребительских товаров, производство оборудования, общественное питание, гастрономия, на предприятия, предоставляющие различные услуги и консультации.

На выставке будут представлены широкий спектр оборудования и технологий для торговых помещений, освещения и дизайна магазинов, решения в области визуального мерчандайзинга и маркетинга, новые идеи, технологии и услуги в дизайне и застройке выставочных стендов и специальных мероприятий.

Официальный сайт: [www.c-star-expo.com](http://www.c-star-expo.com)

## Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



### **Вы можете разослать**

образцы своей продукции  
рекламные брошюры,  
прайс-листы,  
листовки и др.

### **Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки**

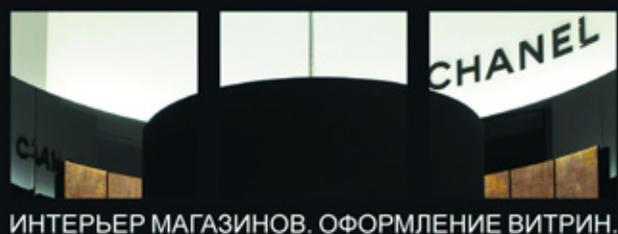
рекламные агентства,  
производителей наружной рекламы,  
потенциальных заказчиков рекламы,  
VIP-заказчиков и т. д..

### **Наши базы данных проверяются**

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)  
E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)



ИНТЕРЬЕР МАГАЗИНОВ. ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН.



CORPORATE IDENTITY. СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ.



ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВОК. ВНУТРЕННИЙ ДИЗАЙН. МЕБЕЛЬ.

## МАТЕРИАЛ ДЛЯ ИНСЦЕНИРОВКИ ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ МОМЕНТОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.

Надолго и повсеместно сохранить в сознании покупателя ценность бренда и ассоциируемый с ним стиль жизни, именно в этом проявляется мастерство ритейл брендинга. Для этой цели 3A Composites GmbH разрабатывает, производит и продаёт высококачественные материалы: разнообразный ассортимент, начиная от композитных панелей из алюминия, пластика и картона, до прозрачных или просвечивающихся плит, используемых для оформления интерьера магазинов, внутреннего дизайна, изготовления мебели, стеллажей, ценников, указателей отделов или надписей на примерочных кабинках.

Ассортимент с практически неограниченными возможностями для осуществления Ваших творческих идей!

DIBOND® FORÈX® SMART-X® КАРТА® DISPA® BANOVA® LUMÈX®  
CRYLUX® CRYLON® LENTICULAR®



**3A**  
COMPOSITES

**POLYCASA**  
YOUR HOME  
FOR PLASTICS  
AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM | ТЕЛЕФОН +49(0)7731-9412989

# НАМ — 100!

Юбилейный сотый номер...

Чем не повод для того, чтобы вспомнить былое и немного пооткровенничать?



*Монолог: Олег Вахитов,  
главный редактор журнала  
«НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы»*

Время от времени я беру интервью для журнала у руководителей разных компаний из нашей отрасли. Делать это особенно интересно, когда видишь, что глаза у человека горят, ему нравится его дело и работа для него и есть жизнь — насыщенная, яркая, интересная. И где-то в глубине души я всегда завидовал интервьюируемому. Нет, не просто потому, что они любят свою работу, а потому, что у них есть возможность рассказать об этом широкой аудитории. А сегодня и у меня появился такой повод, такая возможность :).

Вообще, если честно, то это уже 188-й выпуск журнала, в котором мы пишем о технологиях для производства визуальной рекламы, ведь журнал под брендом «Наружка» выходит более 17 лет! Изначально мы покрывали весь тематический спектр наружной рекламы — от размещения и производства (что было интересно заказчикам) до материалов и оборудования. И вот однажды, когда информации для публикации стало набираться слишком много, мы решили разделить издание на две части — для заказчиков рекламы и для производителей. Разделили тематику и целевые аудитории, что позволило нам развиваться дальше. После разделения этот журнал получил и новое название, подтвержденное свидетельством о регистрации СМИ, — «Наружка. Издание для производителей рекламы». У просто же «Наружки» через год должен выйти 200-й номер!

А началась эта история в далеком 1995 году, когда пришла идея выпускать ежегодный иллюстрированный справочный каталог «Реклама и дизайн на улицах

Москвы». Через несколько лет издание обрело популярность, мы нарастили аудиторию рекламодателей и читателей ежегодника, но почувствовали, что общение с индустрией раз в год — это слишком редко. Тогда и возникла мысль выпустить приложение к каталогу — газету (!) «Наружка». Название, кстати, придумал известный в то время художник и дизайнер Свен Гундлах, в студии которого верстался ежегодный каталог. Работая над очередным выпуском «Рекламы и дизайна...», сидя глубокой ночью в студии на Малой Бронной, под рюмку коньяка мы рассуждали о том, какое должно быть название у нового издания. Хотелось чего-то простого, звучного и понятного для тех, кто хоть как-то был связан с индустрией наружной рекламы. Так родилось название «Наружка». Конечно, были сомнения относительно того, что в широких слоях населения слово «наружка» ассоциировалось с наружным наблюдением. Но мы рискнули, заодно поставив задачу изменить восприятие значения этого слова. И, как теперь видно, не прогадали. Хотя поначалу и возникали всякие казусы. Например, нас частенько приглашали информационные партнеры выставок, связанных с системами безопасности.

В то время мне также посчастливилось сотрудничать с легендарной дизайн-студией «Ё-программа», с её идейными вдохновителями и руководителями — Владимиром Юдановым и Сергеем Ильшевым. Они разработали фирменный стиль журнала и наш замечательный логотип. Так в ноябре 1999 года на восьми страницах

вышла первая газета «Наружка» — приложение к ежегодному каталогу «Реклама и дизайн на улицах Москвы».

Замечательное было время! Я бы сказал, романтическое! Индустрия, быстро оправившись после первого кризиса, стремительно развивалась. Крупные розничные сети еще не вытеснили с рынка частные коммерческие предприятия, поэтому балом правил креатив (а не бренд-буки как сейчас). Завозились новые материалы, осваивались новые технологии... Предприниматели верили в будущее, инвестировали в будущее, выстраивали собственные бренды и заботились о доверии к своим компаниям! Вместе с отраслью стремительно развивался и наш журнал... Уже следующий номер вышел на 16 полосах, потом на 32-х, и вскоре в редакции появился второй сотрудник :).

Кстати, сленговое название журнала легло в основу его концепции — доносить профессиональную информацию простым языком, понятным широкой аудитории, работающей в индустрии. Таким образом мы хотели вовлечь в отраслевой информационный поток как можно больше людей, популяризировать саму индустрию. Для решения данной задачи мы использовали и специальный метод распространения журнала. При тираже в 10000 экземпляров нам удавалось покрывать существенно большую аудиторию. Мы покупали адресные базы на десятки тысяч предприятий, делили их на части и рассылали журнал сначала одним, потом другим, затем третьим... В каждом номере содержался купон на бесплатную подписку.

ку. После очередного такого «чеса» наш список подписчиков пополнялся сотней-другой заинтересованных получателей, которые становились нашими постоянными читателями. И в какой-то момент казалось, что «Наружка» уже «играет из каждого утюга».

Помню, как однажды пришел ко мне директор одной из рекламно-производственных компаний и сказал, что долго в нас сомневался, но вдруг начал встречать журнал в самых разных местах. Добыл его случай, когда он поехал в отпуск в Сочи и, зайдя в один из местных ресторанов, увидел «Наружку» на столе администратора. Тут он сдался и вскоре стал нашим постоянным рекламодателем.

Кстати, о рекламодателях. Как я говорил ранее, мы старались популяризировать отрасль, ее передовых участников, поэтому распространяли журнал бесплатно. Единственным источником дохода в то время была реклама на его страницах. К счастью, в нас быстро поверили ведущие компании, которые снабжали нас не только рекламой, но и профессиональной информацией. Вместе с ними мы учились, осваивали рекламные технологии, узнавали о новинках — становились профессиональными участниками рынка. А как иначе? Как бы мы могли стать рупором индустрии, если бы не концентрировали внутри редакции отраслевые потоки информации и знаний?

И сегодня хочется от лица всей отрасли выразить благодарность таким компаниям, как «Зенон», «ВМТ», We R.Signs, «Альтима», и многим другим, благодаря сотрудничеству с которыми наш журнал состоялся и вырос, а индустрия визуальной рекламы получила необходимые знания и технологии.

Уже в конце 2007 года мы поняли, что не помещаемся на страницах одного издания, да и рекламодатели требовали более четкого сегментирования аудиторий. И вот в начале марта 2008 года на свет появляется первый номер нового журнала под старым брендом — «Наружка. Издание для производителей рекламы», на страницах которого мы полностью сконцентрировались на технологиях, материалах и оборудовании для производства наружной (и, разумеется, интерьерной) рекламы. И тут неожиданно «островок стабильности» заштормило — мировой кризис начал затопливать и наши берега...

Первая реакция рынка — шок, страх перед будущим, неопределенность. А что происходит в таких случаях? Замораживание активности. Участники рынка перестали инвестировать в новые технологии, в развитие, в собственный бренд, в знания, в квалифицированных сотрудников. Началась резкая экономия, в т.ч. на маркетинге. Конечно, со временем многие опомнились, вышли из состояния ступора и начали искать способы выживания, а кто-то и дальнейшего развития. Но рынок безвозвратно изменился. А вместе с ним начали меняться и мы.

Еще в конце 2008 года, когда смерчи кризиса разрушали даже прочные строения крупного западного бизнеса на другом материке, я начал изучать опыт зарубежных издательств в их способах адаптации к стихийным экономическим бедствиям. Многие издательские дома тогда начали менять свои бизнес-модели, пытаясь повысить монетизацию за счет своей читательской аудитории. И не путем повышения стоимости подписки, как кто-то мог подумать, ведь подписка также начала падать, а за счет расширения количества услуг для лояльных читателей.

Эту модель в 2009 году взяла на вооружение и наша редакция. Мы предложили читателям новые уникальные услуги и продукты, востребованные рынком. Так, в нашем портфеле предложений появилось специализированное программное обеспечение для управления рекламным производством BONSENS, а позже — бизнес-туры на зарубежные выставки и рекламные предприятия под названием «Сайн-тур» (за эти годы наши группы посетили США, Китай, Южную Корею, Великобританию, Францию, Германию, Нидерланды, Италию и другие страны).

Ценность новых предложений заключалась в том, что они помогали оптимизировать производственные процессы, открывать новые возможности, налаживать деловые контакты и мотивировать на дальнейшее развитие.

Далее стали смотреть на технологические и поведенческие изменения, которые происходят в мире и касаются нашей отрасли. Следуя тренду, мы запустили отраслевой портал [signbusiness.ru](http://signbusiness.ru), сделали бесплатное приложение «Наружка» для iOS и Android, открыли странички журнала в социальных сетях. Нашей задачей было и остается доставить профессиональный

контент целевой аудитории в том месте, которое она предпочитает, и в том формате, который ей удобен.

Сегодня мы видим нашу цель не в том, чтобы просто ежемесячно выпускать журнал и знакомить читателей с новостями индустрии и ее участниками. Сегодня мы видим себя частью этой индустрии, сервисной компанией, которая помогает рекламным фирмам и их клиентам решать самые разные задачи, будь то продажи, маркетинг, обучение или просто сбор целевой аудитории на презентационное мероприятие. Для этого у нас есть журналы, как самые понятные и очевидные медиа, мероприятия, площадки в социальных сетях и инструменты интернет-маркетинга. Кроме того, для этого у нас есть профессиональная редакция, опыт и желание быть полезными.

Но есть одна вещь, которой нам и в итоге нашим читателям остро не хватает. Внутри редакции мы называем это «цеховое сознание». Это когда каждая компания вкладывает частичку своего времени, ресурсов, компетенции в общее развитие индустрии. Когда, если не все, то по крайней мере лидеры отрасли стараются вырастить «общий пирог», а не заняты борьбой за его долю, при том, что сам «пирог» уменьшается. Все это порождает дефицит информации, экспертизы, приводит к демпингу, уменьшению привлекательности отрасли как для заказчиков, так и для ее операторов. Конечно, в этих условиях все сложнее и дороже становится производить и качественный контент в наших СМИ...

В последние годы даже в нашей среде витает мнение, что печатные СМИ неактуальны, интернет — наше всё! К счастью, это неприменимо к нам. Во-первых, как было сказано выше, сегодня наше бумажное издание является частью коммуникационной инфраструктуры, которая включает в себя и интернет. Во-вторых, это обобщенное мнение в меньшей степени касается нишевых и специализированных СМИ, ибо мы сегодня являемся чуть ли не единственным независимым экспертным источником актуальной информации для отрасли. Об этом говорят и наш опыт, и комментарии читателей, следующие за этим монологом.

Как бы то ни было, мы и впредь будем следить за трендами и стараться идти в ногу со временем. А пока продолжим наши изменения новым дизайном журнала. Надеюсь, он вам понравится.

Читатели журнала, производители рекламных конструкций и печатных изображений, поздравляют любимое издание с юбилейным выпуском.



С юбилеем, дорогая «Наружка»!

Прекрасный и единственный в своем роде журнал, творение талантливых и усердных людей.

Сегодня у нас всех общий праздник — выпуск 100-го юбилейного номера любимого журнала! Группа компаний «ЛАТЕК» сердечно поздравляет всех с этим знаменательным событием.

Желаем дальнейшего процветания, ярких страниц, еще больше интересных материалов, творческих инициатив, публикации новых масштабных проектов!

У «Наружки», на мой взгляд, очень благородная миссия — отраслевой рупор. Ваши страницы держат в курсе всех основных отраслевых событий, а статьи одинаково интересны как для профессионалов, так и для непосвященных.

На своих страницах Вы даете старт молодым компаниям и поддерживаете реноме маститых, знакомите нас с новинками рекламного производства, интересными решениями и фишками конкурентов, следите за российскими и западными трендами на рынке рекламного производства. Благодаря этому журнал сохраняет актуальность и приверженность со стороны своего искушенного читателя.

Спасибо большое Вам за это!

«ЛАТЕК» давно сотрудничает с «Наружкой», искренне любит и ценит ее. Мы с нетерпением ждем выхода каждого Вашего номера и читаем всей компанией. Своими разработками и успешными сложными проектами мы с удовольствием и радостью спешим поделиться со страниц Вашего журнала. Желаем, чтобы так было и дальше еще 100 лет!

Отдельное «спасибо» и пожелания в достижении новых горизонтов руководителю и идейному вдохновителю журнала — Олегу Вахитову.

*С уважением,  
наилучшими пожеланиями  
и верой в дальнейшее  
плодотворное сотрудничество,  
Невская Ольга,  
Руководитель отдела  
маркетинга «ЛАТЕК», Москва*



Уважаемые сотрудники редакции!

От лица компании «ЛазерСтиль» хочу поздравить Вас с Юбилейным, 100-м выпуском журнала «Наружка. Издание для производителей рекламы».

Это издание выдержало значительное испытание временем, что является свидетельством его высокого профессионализма.

Журнал «Наружка» — одно из востребованных на сегодняшний день СМИ в сфере наружной рекламы, в котором много интересной и актуальной информации.

Желаю творческому коллективу редакции вдохновения, большой читательской аудитории, новых интересных публикаций.

*Герасимов Роман Борисович,  
Генеральный директор  
ООО «ЛазерСтиль», Москва*



Коллеги, издатели, редакторы, журналисты, читатели!

100-й номер журнала! Что это значит? Это значит, что мы — производители наружной рекламы — уже много лет читаем, используем в своей работе информацию, полученную из этого издания. Ее надо найти, отсортировать, переработать, правильно подать читателю.

Хочу поблагодарить весь коллектив журнала «Наружка» за просвещение, за подвижничество, за развитие всего нашего рынка. В журнале интересны и статьи, и обзоры, а рекламные полосы позволяют зачастую сделать правильный выбор при покупке оборудования и материалов для производства рекламы. Именно «Наружка» является инструментом продвижения участников рынка на печатном поле, да и в сети тоже. Искренне поздравляю с юбилеем! Уверен, что, благодаря энтузиазму и профессионализму сотрудников, изданию по плечу любые задачи.

Отдельно хочу поздравить Олега Вахитова, профессионала, увлеченного своим делом, с принципами честности, открытости, с искренним отношением к своей

работе! Из того множества изданий, что существовали по нашей теме, остались лишь под брендом «Наружка». И именно усилия редакции, возглавляемой Олегом, двигают, развивают и просвещают рынок.

Желаю успехов, процветания, новых больших проектов!

*Алексей Гуров, Генеральный директор  
компании «Акведук», Москва*



Уважаемые Партнеры!

Поздравляю Вас с юбилейным, сотым, номером журнала «Наружка. Издание для производителей рекламы».

Желаю всем сотрудникам, профессионалам своего дела, здоровья, удачи, процветания!

Совместная работа с Вами — продуктивна и плодотворна. Журнал «Наружка» всегда информативен и интересен производителю. В нем собирается самая свежая и актуальная информация.

Наша компания на протяжении 12 лет является постоянным подписчиком и читателем журнала.

Спасибо Вам за сотрудничество!

*С наилучшими пожеланиями,  
Диогенов Денис Сергеевич,  
Генеральный директор  
ООО «АРДИС РЕКЛАМА», Москва*



Наши дорогие!

Сегодня — день выхода юбилейного, сотого, номера. Это — огромная работа, и Вы ее отлично делаете!

Но сегодня я хочу сказать не об этом.

Сегодня я хочу сказать, что Вы для нас не просто — коллеги, не просто журнал, доводящий информацию о нас до целевой аудитории. Я хочу сказать: Вы для нас — гораздо больше. Вы нам очень дороги. Вы — часть, очень большая часть нашей жизни.

Вместе с Вами мы начинали в рекламном бизнесе. Помните? Вместе с Вами мы росли, взрослели, вместе с Вами мы радовались Вашим и нашим победам.

Вместе переживали спады. Мы столько лет вместе!

И сегодня от всего сердца мы поздравляем Вас с юбилеем и желаем Вам здоровья и процветания!

С праздником Вас, дорогие!

*Плоткин Владимир,*

*Генеральный директор*

*ГК «Призматрон», Омск*



Дорогие коллеги! Примите искренние поздравления с 100-м выпуском журнала «Наружка. Издание для производителей рекламы»!

Приятно отметить солидный, уже более 9 лет, заслуживающий уважения возраст издания, которое традиционно отличается актуальностью материалов, глубиной аналитики и строгой аргументированностью высказываемых суждений. Я и все сотрудники компании «ФАВОР-ГАРАНТ» регулярно, с удовольствием, читают ваш журнал и всегда подчеркивают много интересного для работы.

Хочу пожелать всему коллективу журнала плодотворной работы, успехов и процветания еще долгие годы. Всем сотрудникам, рецензентам и авторам — здоровья, удачи и благополучия, а самому журналу — сохранения позиции одного из лидеров среди профессиональных изданий отрасли наружной рекламы, широкой читательской аудитории, неуклонного роста тиражей, талантливых авторов.

*Соколов Федор Семенович,*

*Президент компании*

*«ФАВОР-ГАРАНТ», Санкт-Петербург*



В свое время журнал «Наружка» стал для нас одним из тех факторов, который послужил нашему стремительному развитию — мы стали строить планы на будущее, закупать новое оборудование, привлекать новые кадры и организовывать более профессионально рабочие процессы. Мы вышли в большой мир и продолжаем расти!

С тех пор читаем журнал уже много лет. Невероятно полезное издание, нам в регионы информация по-другому и не заходит, черпать новые знания, как правило, негде.

Новости индустрии, новинки, события — это все мы находим только тут, все собрано в одном месте, что очень удобно.

Мы желаем журналу дальнейшего процветания и завоевания новых регионов, чтобы профессиональное издание было в каждой рекламной компании!

*Дерябина Ольга,*

*Заместитель управляющего*

*ООО «РТ Групп», г. Екатеринбург*



Журнал «Наружка» читаю уже более 17 лет. Всегда нахожу что-то полезное для себя. Он и источник новостей, и учебник, и справочник.

Материал изложен всегда просто и доходчиво, что означает высокую компетентность редакции. Всегда узнавал и про разные мероприятия, выставки, форумы, конференции, и про новинки в материалах, оборудовании, технологиях. Интересно было читать про другие компании, про путь их развития, про то, какие шедевры ими созданы и чему можно у них научиться.

А еще благодаря «Наружке» я приобрел множество друзей в разных городах страны.

Отдельные слова хотел бы сказать про главного редактора — Вахитова Олега Ураловича. Познакомились мы в 2000 году. Будучи на выставке, я приобрел каталог «Реклама и дизайн на улицах России», первый печатный проект редакции будущего журнала «Наружка». Внимательно просмотрев его, увидел, кто автор. Все рекламщики и я в том числе в то далёкое время страдали от недостатка отраслевой информации. И тут такое издание, где и шикарные фотографии замечательных работ, и описание технологий, и даже список компаний, торгующих материалами для производства. Решил во что бы то ни стало познакомиться с автором и поблагодарить за такую бесценную помощь. Познакомились и спустя время подружились. Отдельное спасибо хочу сказать за поездки на международные выставки, которые оставляют очень яркие воспоминания и бесценный опыт. Желая «Наружке» процветания, новых идей и новых друзей.

*Дмитрий Гуськов,*

*Генеральный директор*

*компании «Арт-Мастер»,*

*г. Муром*



Поздравляем редакцию журнала «Наружка. Издание для производителей рекламы» с юбилейным 100-м выпуском! Желаем «Наружке» успехов и процветания, интересных мероприятий и путешествий!

«Наружка» — практически единственное специализированное издание. Всегда с интересом ждём и читаем журнал. Благодаря «Наружке» отрасль наружной рекламы и оформления продвигается в России. Издание очень информативное. Помогает отслеживать новинки в материалах и технологиях, вместе с «Наружкой» путешествуем и узнаем много нового. Особенно интересно читать статьи про истории создания особенных вывесок и рекламных конструкций.

«Наружка» — практически единственное специализированное издание. Всегда с интересом ждём и читаем журнал. Благодаря «Наружке» отрасль наружной рекламы и оформления продвигается в России. Издание очень информативное. Помогает отслеживать новинки в материалах и технологиях, вместе с «Наружкой» путешествуем и узнаем много нового. Особенно интересно читать статьи про истории создания особенных вывесок и рекламных конструкций.

*Константин и Ирина Котловские,*

*Собственники и руководители*

*компании «Фасад и Интерьер»,*

*г. Мурманск*



Уважаемая редакция журнала «Наружка»!

Рекламно-производственная компания «Вега» поздравляет Вас с со-твым, юбилейным, выпуском Вашего замечательного журнала. Материалы, которые Вы освещаете в своих статьях, являются полезной и познавательной информацией как для рекламных агентств, так и для их клиентов. Большое количество ярких фотографий, сопровождающих текстов привлекает интерес к новинкам наружной рекламы даже у самого искушенного читателя. В каждом выпуске журнала Вы знакомите своих читателей с нестандартными исполнениями рекламных конструкций и оригинальными дизайнерскими разработками, вдохновляя работников рекламного бизнеса на новые идеи. Вы всегда идете в ногу со временем, предлагая своим читателям самые свежие разработки в мире наружной рекламы, охватывая различные ее направления. Процветания Вам и долгих лет!

*Александр Арсеньев,*

*Генеральный директор «РА «Вега»,*

*г. Оренбург*



# «Каждый из нас нацелен на победу»

Интервью с вице-президентом корпорации EFI по продажам в Европе Полом Криппсом



Беседовал Валентин Сучков,  
редактор журнала «Наружка»

*В середине января корпорация EFI объявила о выпуске трех новых широкоформатных принтеров: EFI VUTEk 5r, EFI VUTEk 3r и EFI VUTEk FabriVU 520. В чем заключаются ключевые отличия этих моделей от их предшественников?*

Первые две модели широкоформатных принтеров предназначены для печати по рулонным носителям УФ-отверждаемыми чернилами, которые фиксируются на материале с помощью светодиодов. Третья представляет собой принтер для печати по текстилю шириной до 5,2 м, который дополняет собой построенные на технологиях поглощенной нами компании Reggiani системы с рабочей шириной 1,8 м и 3,4 м. Все эти три модели отличаются от ранее выпускавшихся печатных машин гораздо более высокой скоростью печати (к примеру, производительность EFI VUTEk 5r превышает 450 кв. м/ч), расширенными функциональными возможностями и дополнительными опциями, которые необходимы для получения отпечатков со стабильно высоким качеством. Также уменьшена необходимость во вмешательстве оператора в работу печатающей системы. Иными словами, наше новое оборудование позволяет повысить производительность печатающих компаний

и снизить себестоимость печати, что очень важно для специалистов, работающих в индустрии вывесок и интерьерной рекламы.

*Как нам стало известно, на недавно прошедшей в США конференции EFI Connect был показан предпродажный образец нового гибридного УФ-принтера со светодиодной системой отверждения чернил и шириной печати 1,6 м. Означает ли это, что в ближайшем будущем корпорация EFI намерена укрепить свои позиции в сегменте широкоформатных принтеров для производителей вывесок, в котором в последние годы особой популярностью пользуются разработки от таких компаний, как Fujifilm, HP, OKI и Roland DG?*

Не могу сказать, что для нас сегмент так называемых рекламных принтеров с шириной печати 1,6 м является чем-то новым: такое оборудование появилось в нашем портфолио более восьми лет назад, в результате поглощения компании Raster Printers. Представленный вниманию участников конференции EFI Connect демонстрационный образец новой печатающей системы — это развитие данного семейства гибридных УФ-принтеров.

Поэтому в действительности мы не открываем для себя новый сегмент бизнеса, а расширяем наш ассортимент, чтобы иметь возможность предложить нашим клиентам и партнерам более широкий спектр решений для охвата большего спектра рыночных ниш. К тому же принтеры со светодиодной системой отверждения чернил выпускают далеко не все наши конкуренты: данная технология позволяет печатающим компаниям дифференцироваться за счет более широкого функционала оборудования. К примеру, с помощью нового принтера пользователи смогут приступить к работе в таких направлениях, как производство дорожных знаков и печать по термоформуемым пластикам. Эта же модель будет востребована и в индустрии упаковки, поскольку с ее помощью можно печатать цветопробы и единичные образцы продукции прежде, чем запускать в работу весь тираж. Поэтому мы не пытаемся выйти на рынок, где уже работает немало конкурентов; в первую очередь мы стремимся должным образом отвечать на потребности наших клиентов и предлагать им эффективные решения для их бизнеса.

Стоит добавить, что готовящийся к выпуску принтер — это полноценная гибридная система, которая с равным успехом может печатать и на рулонных, и

на листовых носителях. Выпуск новой модели запланирован на конец марта. Во втором квартале текущего года эту систему можно будет увидеть на крупнейших международных специализированных выставках.

*Вы упомянули о широкоформатной печати эластичными УФ-чернилами на листовых пластиках для последующей вакуумной формовки. Насколько успешны решения EFI в данной области в настоящее время?*

Для нас это очень интересный сегмент рынка, в котором ранее традиционно применялась исключительно технология трафаретной печати. Мы сделали возможным использовать в этих же целях цифровую печать. В результате поглощения североамериканской компании по производству полимерных чернил мы создали систему, с помощью которой рекламно-производственные компании и предприятия, обрабатывающие листовые пластики, получили технологическое решение для оперативного и рентабельного изготовления различных изделий в единичных экземплярах и малых тиражах. Как показала практика, представители индустрии термовакуумной формовки пластиков очень благоприятно восприняли данную технологию, и мы очень довольны результатами продаж. Благодаря тому, что обработчики пластиков смогли увеличить ценность своей продукции за счет цифровой печати, к нашим разработкам стали проявлять повышенный интерес и другие участники индустрии полимеров, и поэтому мы продолжаем сосредотачивать наши усилия на дальнейшем развитии этого направления.

*В настоящее время в ряде стран мира ситуация на рынке визуальных коммуникаций не столь благоприятна, как этого бы хотелось участникам sign-индустрии. Между тем, согласно недавно опубликованному отчету по итогам за прошедший финансовый период, корпорация EFI удаётся из года в год увеличивать объемы прибыли. Как Вы можете это объяснить?*

Мы продолжаем развивать наш бизнес квартал за кварталом благодаря тому, что наши разработки превосходят аналогичные решения конкурентов. Мы выводим на рынок новые модели оборудова-

ния по очень привлекательным ценам, которые, обеспечивая отличное качество и более высокую детализацию отпечатков и обладая большей производительностью, заменяют собой технологии прежних поколений. Это позволяет нам увеличивать свою долю, поскольку мы расширяем наш бизнес и вытесняем с рынка решения конкурентов. Корпорация EFI всегда фокусировала свое внимание на качестве выпускаемой техники и на потребностях своих клиентов, будь то новые текстильные принтеры, сверхскоростные печатные машины для индустрии упаковки EFI Nozomi C18000 с производительностью, достигающей 7224 кв. м/ч, или же новые широкоформатные системы для рулонной печати. В результате наши клиенты уверены в том, что они могут продать уже бывшее в эксплуатации оборудование (не обязательно — торговой марки EFI VUTEk) и продолжить совершенствовать свой бизнес путем покупки у нас новой печатной машины. Мы стремимся обеспечивать клиентов передовыми технологиями, которые позволяют им увеличивать объемы чистой прибыли, повышать эффективность бизнеса и завоевывать расположение новых заказчиков. К тому же в последние годы оборудование EFI поставляется как комплексные экосистемы, производительность которых повышена за счет программных решений. Все это в совокупности и позволяет корпорации устанавливать новые рекорды в темпах развития бизнеса.

*В то время как некоторые игроки на рынке оборудования широкоформатной печати стараются даже не произносить имена своих конкурентов, корпорация EFI активно сотрудничает с такими компаниями, как Konica Minolta, OKI Data, Ricoh и Agfa Graphics, по крайней мере — в процессе разработки совместных программных решений для печатающих производств. Является ли это особым стратегическим маневром EFI, который в конечном счете приносит больше пользы, чем ценовые войны или судебные разбирательства между конкурентами?*

Действительно, для таких производителей печатающего оборудования, как Canon, Ricoh или Xerox, мы разрабатываем программное обеспечение, которое служит дополнением к выпускаемым ими

печатающим системам. Со своей стороны, они предоставляют нам программные разработки, которые дополняют наши soft-решения. Мы убедились в том, что такое взаимодействие абсолютно оправданно и целесообразно: решения от каждой стороны, дополняющие разработки другой, позволяют каждому из партнеров более успешно реализовывать на рынке свои индивидуальные предложения. При этом должен сказать, что в некоторых сегментах рынка мы серьезно конкурируем с этими компаниями, в особенности при продаже схожих по функционалу разработок одному и тому же клиенту. Каждый из нас нацелен на победу, и подчас конкуренция бывает очень ожесточенной. В любом случае все мы стремимся работать максимально эффективно, преследуя собственные интересы, но еще более важны для нас интересы наших клиентов.

*Для каких сегментов рынка широкоформатной печати будут выпущены новые разработки EFI, премьеры которых приурочены к предстоящей выставке FESPA 2017: для индустрии упаковки, производства P.O.S.-материалов, сверхскоростной промышленной печати или для печатающих производств начального уровня?*

Для каждого из вышеперечисленных. Конечно же, в ходе этого мероприятия мы продемонстрируем оборудование и сопутствующие разработки, которые еще никогда не показывали в Европе. Некоторые из них мы уже анонсировали. Теоретически на экспозиции EFI могут быть представлены и те, о которых большинству нашей целевой аудитории пока еще ничего не известно. Впрочем, не считаю правильным раскрывать наши секреты преждевременно. Мы с воодушевлением предвосхищаем наше участие в выставке FESPA 2017 и намерены в очередной раз произвести сильное впечатление на потенциальных покупателей оборудования и их заказчиков.

*Как можно заметить, в последние полтора года корпорация EFI активно работает над выпуском новых широкоформатных текстильных принтеров. Считаете ли Вы, что благодаря своим достижениям цифровая текстильная печать способна отвоевывать рыночные доли у сольвентной и УФ-печати?*

После поглощения компании Reggiani Macchine мы действительно представили немало новых решений на рынке цифровой печати по текстилю. Вместе со специалистами этой компании мы разработали новую линейку широкоформатных текстильных принтеров FabriVU, в которой представлены модели с шириной печати 1,8 м, 3,4 м, а теперь — с шириной 5,2 м. Это позволяет нам очень агрессивно завоевывать позиции на рынке печати коммерческой графики на тканевых основах. Наши принтеры обладают широкими возможностями и могут печатать не только на текстиле и флаговой ткани, но и на термотрансферных бумагах и пленках. Вне зависимости от потребностей клиентов, пользователи этого оборудования готовы принимать в работу заказы и изготавливать требуемые изделия. В последние несколько лет мы наблюдаем рост популярности тканевых основ в таких сегментах, как производство интерьерной рекламы и выставочной графики, а также во множестве других сфер, где вместо сольвентных и УФ-отверждаемых чернил теперь используются водные сублимационные чернила на основе красителей. Для наших клиентов цифровая печать по текстилю представляет огромный потенциал для развития бизнеса. Это и очень привлекательная общая стоимость владения оборудованием, и богатые функциональные возможности, и переход на использование высокоскоростной технологии печати, и сокращение издержек, и многое другое. И хотя среди наших клиентов есть немало компаний, которые печатают на ткани с помощью широкоформатных УФ-принтеров, у печати сублимационными чернилами есть немаловажное преимущество: выполненные ими отпечатки можно складывать, сминать и паковать в конверты. При получении же заказа клиентом отпечаток достаточно обработать паром, и на нем не будет видно никаких складок и замятий. Однако и УФ-печать, и печать водными сублимационными чернилами на основе красителей являются значительно более дружелюбными по отношению к экологии, чем сольвентная печать.

*Каковы позиции EFI на российском рынке оборудования для широкоформатной печати?*

На протяжении многих лет мы представляли в Россию прогрессивные техно-

логические решения, и благодаря совместной работе с нашими партнерами нам удалось завоевать очень хорошую репутацию на российском рынке. И хотя в сегменте наружной рекламы ситуация далека от благоприятной, наши наиболее успешные клиенты диверсифицировали свой бизнес за счет производства P.O.S.-материалов и освоения других сегментов, в которых сегодня цифровая печать является более рентабельной и более востребованной среди конечных заказчиков. Не буду называть имен, но скажу, что в конце января я встречался с руководителем одной крупной российской печатающей компании, которая заинтересована в покупке нашей высокоскоростной печатной машины EFI Nozomi. В этой компании уже установлено два наших широкоформатных принтера, и предприятие намерено расширить и еще более диверсифицировать свой бизнес путем выхода на рынок печати по гофрокартону. Мы уверены, что для компаний, которые обладают богатым опытом в цифровой печати, располагают современной производственной базой и стремятся к расширению своего бизнеса, EFI может стать отличным партнером. Поэтому российский рынок очень важен для нас. Мы очень высоко ценим работу наших партнеров в России и продолжаем укреплять наши позиции на рынке вместе с ними.

Добавлю, что после поглощения компании Reggiani Macchine в нашу собственность также перешли представительства Reggiani, расположенные в нескольких странах мира, в числе которых была и Россия. В результате сегодня у EFI функционирует свой офис в Москве, и мы считаем себя полноправным игроком на российском рынке.

*Какие основные сложности в современной индустрии широкоформатной печати Вы можете назвать и как корпорация EFI помогает своим клиентам в преодолении этих сложностей?*

Сложностей немало, и мы действительно усиленно работаем над решениями, которые способны помочь нашим клиентам в дальнейшем развитии их бизнеса. В частности, мы представили на рынке инструменты для кросс-медийного маркетинга для того, чтобы поставщики услуг в области печати смогли диверсифицировать свой бизнес. Наши реше-



ния в области работы с конечными заказчиками через сеть интернет (web-to-print) также играют немаловажную роль. Для освоения новых направлений мы представили технологию печати эластичными чернилами по термоформуемому пластику, о чем уже говорилось выше, а также новые печатные машины для печати коммерческой графики на тканевых основах. В числе наших программных решений — софт-пакеты для эффективной работы с переменными данными, которые позволяют оперативно менять и обновлять содержание рекламных постеров, а также высокоскоростные процессоры растровых изображений (RIP), значительно повышающие производительность печатных производств в целом. Мы хотим, чтобы наши партнеры и их заказчики преуспевали в бизнесе и имели надежное будущее. Мы уверены, что наши решения способны помочь всем тем, кто стремится к укреплению своих позиций на рынке, имеет четкое представление об эффективности своего бизнеса, постоянно работает над сокращением производственных издержек, уверен в том, что первый же экземпляр из всего тиража будет выведен на печать безупречно (а это, к слову, и есть одно из важных достоинств наших широкоформатных принтеров со светодиодной системой отверждения чернил), и способен обеспечивать бренды и их владельцев новыми креативными решениями для продвижения их продукции на рынке.

# «Мы открываем для вас новый мир рекламных возможностей»



Группа компаний «Континент» запускает новый проект «Мой Континент» и представляет своих главных партнеров!

Группа компаний «Континент» более 18 лет является известным поставщиком материалов и оборудования для производства рекламы, предлагая своим клиентам качественную продукцию по выгодным ценам.

## Новый магазин — новый проект

Открывая новые магазины на просторах нашей необъятной страны, ГК «Континент» запустила новый проект — «Мой Континент». Он создан для того, чтобы стать ближе к клиентам, обеспечивать их широким ассортиментом продукции от разных производителей от эконом- до премиум-класса. Здесь, на территории рекламы клиенты всегда смогут получить консультацию экспертов, которые помогут сделать правильный выбор среди тысяч предложений.

«Мой Континент» создан в формате «Cash & Carry», предоставляя своим клиентам возможность приобретать товары в розницу и мелким оптом.

Теперь клиенты смогут сами выбрать товары на свое усмотрение и купить в необходимом количестве благодаря услуге резки рулонных материалов.

Широкий ассортимент товаров розничной сети обеспечивается благодаря многолетнему сотрудничеству с рядом заводов. За годы работы выстроена оптимальная логистическая цепочка между торговозакупочными представительствами за рубежом и собственной филиальной сетью по всей России.

## Покупайте не продукт, а решение

На сегодняшний день на рекламном рынке существует огромный выбор различных материалов и сделать правильный выбор становится труднее, поэтому в рамках проекта предлагается целый

комплекс мероприятий обучающего характера: семинары, тренинги, встречи с поставщиками и экспертами.

Компания развивается, постоянно расширяя географию поставок, открываются торговые точки.

## 29 марта 2017 года состоится открытие нового розничного магазина «Мой Континент» по адресу: Суцевский вал, 16/6!

*В честь открытия состоится торжественное мероприятие, на которое мы приглашаем всех наших клиентов и партнеров.*

*Программа мероприятия:*

*13.00 — сбор гостей.*

*14.00 — официальное открытие.*

*114.30 — 16.00 — семинары по листовым и пленочным материалам, светотехнике и профильным системам, на которых эксперты и представители компаний-партнеров расскажут вам о новых тенденциях на рекламном рынке, новых материалах и технологиях, а также ответят на все Ваши вопросы.*

*Более того, каждый сможет получить приз от хозяев мероприятия.*

*Для этого необходимо с 1 по 28 марта зайти на страничку группы в Facebook «/mykont.ru/», сделать репост новости о предстоящем открытии, указав в комментариях «Хочу приз», и 29 марта на открытии Вам будет вручен подарок! Хотите получить больше подарков? с 1 по 28 марта отправляйте на почту mykont-n@kontinent.info письмо, указав в теме письма «Хочу приз», а в теле письма ваши: Ф.И.О., контактный телефон и e-mail-адрес. 29 марта на открытии Вам будет вручен приз!*

Как уже было сказано выше, ГК «Континент» представляет самый широкий выбор материалов для рекламы. На некоторые позиции хотелось бы обратить особое внимание.

## Неограниченная свобода в реализации ваших идей

Прежде всего хотим представить Вам листовые материалы высшего качества от партнеров — компании 3A Composites. Разнообразный спектр продукции включает в себя панели из жесткого пенопласта FOREX®, легкие панели SMART-X®, панели из бумаги DISPA®, которые позволят реализовать уникальные решения. Изделия из данных материалов находят применение, в первую очередь, в сфере цифровой и трафаретной печати, монтажа фотографий, изготовления вывесок, дисплеев, оформления мест продаж (POS/POP), выставочных стендов, рекламы, изготовления мебели, декоративного освещения, перегородок/облицовочных панелей, а также остекления и потолочного освещения.

Преимущества материалов:

- Хорошая устойчивость к деформации.
- Высокая степень прочности и УФ-устойчивости.
- Легкость в обработке.
- Экономичность.



**FOREX® DISPA® SMART-X®**



Благодаря неизменному качеству предлагаемой продукции и непрерывной инновационной деятельности компания 3A Composites на протяжении последних четырех десятилетий представляет новаторские решения на европейском рынке. Широкий выбор продукции дарит неограниченную свободу в реализации Ваших креативных идей!

### Доступные инновации, технологии и решения

Группа компаний «Континент» уже более 5 лет активно развивает общие стратегические проекты с компанией Ritrama. Международная компания Ritrama, основанная Италии в 1962 году, в настоящее время является лидером на рынке Европы и одним из признанных мировых лидеров в производстве самоклеящихся материалов. Решения компании Ritrama широко известны как инновационные технологии на многих сегментах рынка, а именно — рынках визуальной коммуникации, промышленного производства, упаковки продукции, строительства и автомобильного производства.

В розничной сети «Мой Континент» активно продаются эконом-пленки Ritrama для печати серии Ri-Jet и цветные пленки для плоттерной резки серии Ri-Mark. Мы рекомендуем обратить особое внимание

на 4 ведущие пленки в области материалов для печати: Ri-Jet 145 (белая глянцевая), Ri-Jet 165 (белая матовая), Ri-Jet 205 (прозрачная глянцевая), Ri-Jet 265 (прозрачная матовая). Это мономерные каландрированные пленки толщиной 80 микрон. Основное применение — это краткосрочная графика для наружной и интерьерной рекламы. Одним из преимуществ пленок является высокое качество цветопередачи, особенно это видно при сплошной заливке таких критичных цветов, как красный и черный. Производство пленок для печати серии Ri-Jet перенесено в 2016 году на новейшую коатинговую линию под Миланом, где обязательным является высокотехнологический процесс высокотермической обработки материала, который называется стабилизацией винила, что позволяет производить максимальную усадку уже на производстве. В работе стабилизированные пленки дают минимальную усадку, что делает работу с ними очень удобной.

Ирина Костина, руководитель Ritrama в России, поделилась информацией о последних продуктовых новинках: «Рынок визуальной рекламы в нише indoor и интерьерной графики развивается очень динамично. В 2017 году мы планируем активно продвигать материалы серии Ri-Dot. Это пленки с точечным клеевым составом, которые можно легко и быстро наносить даже непрофессиональным поклейщикам. Мы предлагаем 4 вида пленки с подобным клеевым составом: белую глянцевую и матовую, а также прозрачные глянцевую и матовую. Эти решения удобны для конечных заказчиков графики особенно в области розничных сетей, которые сменные наклейки в ходе многочисленных акций могут наносить самостоятельно. Также это решение

уже активно применяется в области выставочной графики и для оформления мероприятий.

Кроме того, рекомендуем обратить внимание на пленки для витринной графики RI-FIX, пленки для напольной графики Ri-Jet 140 Floor Talker в разных комбинациях для краткосрочного применения или долгосрочного декорирования. Решения серии WINDOW GRAPHICS, в которой представлены суперпрозрачные пленки для печати Ri-Jet 100 Superclear, Ri-Jet 75 Superclear и Ri-Jet 50 Ultraclear, позволяют, с одной стороны, выдерживать перепады температур и жесткие мойки, а с другой — облают отличной легкосъемностью без остатка клеевого слоя. А для самых взыскательных клиентов у нас существуют бесклеевые и суперсъемные пленки серии STATIC CLING Ri-Jet 150, которые можно наносить на супергляцевые поверхности и стекло, и они держатся за счет статического поля.

Благодаря широчайшему спектру пленок Ritrama в России есть все возможности для производителей рекламы создавать высококачественную графику по доступной цене. Весной 2017 года мы планируем запуск нескольких обучающих проектов по рекламным технологиям — приглашаем вас всех на нашу страницу в Facebook «/ritramagraphics/», на которой мы будем информировать об анонсах новых материалов и обучении».

*Хотите получить скидку на новую продукцию? Для этого необходимо зайти на страничку группы в Facebook «/ritramagraphics/», сделать репост новости о пленке RI-DOT, указав в комментариях «Доступные инновации». Первые 100 компаний получат купон со скидкой от Ritrama!*



# Планшетный УФ-плоттер Mimaki JFX200-2513: аргументы в пользу приобретения

Многие специалисты, имеющие большой опыт в широкоформатной печати, отмечают, что плоттер Mimaki JFX200-2513 за короткий срок стал фактически стандартом УФ-оборудования для производства наружной и интерьерной рекламы. Его успешное продвижение на мировом рынке стало возможным благодаря реализованным в нем инновационным решениям и рациональному взгляду производителя на формирование его цены.



*Текст: Татьяна Дементьева,  
ведущий технический специалист  
компании «Смарт-Т»*

Компания Mimaki сегодня может по праву гордиться объемом продаж УФ-плоттера серии JFX200, который в своем сегменте стал наиболее успешным в ее истории и, согласно статистике, — самым продаваемым в мире. В последнее время ежемесячно более сорока компаний приобретают эту модель, и число продаж продолжает неуклонно расти. В чем же причина такого признания?

## Особенности плоттера

УФ-плоттер JFX200 способен печатать на жестких листовых материалах площадью 2500 x 1300 мм и толщиной до 50 мм с максимальной скоростью 25 кв. м./час и разрешением до 1 200 dpi. Качество печати существенно повышается благодаря технологии переменной капли (минимальный объем которой — всего 4 пл) и целому комплексу



самых современных программных функций, поддерживающих работоспособность печатающих головок и предотвращающих характерные для пьезопечати недостатки. Конструкция плоттера продумана таким образом, чтобы обеспечить максимально точное размещение материалов на рабочем



планшете и, тем самым, гарантировать высокую четкость изображения.

Плоттер JFX200 оснащается стандартным набором чернил СМУК, который без особых затрат может дополняться белыми чернилами и лаком. Для максимальной гибкости в отношении материалов предла-

гается специальный праймер автоматического нанесения, который позволяет печатать на таких «сложных» носителях, как стекло, металлы и несмачиваемые пластики. В зависимости от стоящих задач печатники могут выбирать один из пяти! типов чернил — LH-100, образующих жесткий красочный слой, гибких LUS-120, LUS-150, LUS-200 и чернил повышенной эластичности LUS-350, ориентированных на производство термоформованных изделий.

Бесспорным преимуществом плоттера JFX200-2513 является светодиодный источник отверждения чернил, который отличается продолжительным сроком службы (в несколько раз превышающим ресурс

обусловленной падением мощности излучения. Ожидаемый срок службы светодиодов — более 10 000 часов (на практике предполагается до 20 000 часов), однако даже гарантированный срок — 5 000 часов — вполне достаточен для того, чтобы плоттер функционировал без замены ламп несколько лет.

Компании, которые приобретают планшетный плоттер JFX200 получают в свое распоряжение инструмент, гарантирующий высокое качество печати, производительность, широкую универсальность и функционал, значительно превосходящий возможности стандартного УФ-оборудования этой ценовой категории.

лютно новую клиентскую базу, рационально подошла к оценке в соответствии с плоттерами-конкурентами, чем во многом и предопределила успех продаж.

В отсутствие на рынке модели JFX200, для получения того же уровня производительности, сопоставимого качества сборки и возможности оперативной и качественной печати на материалах размером 2500 x 1300 мм/50 мм пользователю пришлось бы заплатить гораздо больше. А покупка аналогичного по цене плоттера привела бы к следующей непростой дилемме: или обратить внимание на оборудование известного бренда, но с более ограниченными по сравнению с



**Mimaki**  
**JFX200-2513**

реклама

[www.smart-t.ru](http://www.smart-t.ru)

ртутных ламп) и отсутствием избыточного тепла (LED-лампы излучают «холодный» свет и позволяют использовать в работе более широкий ассортимент материалов, включая тонкие и термочувствительные). Когда речь идет о противопоставлении светодиодов ртутным лампам, не следует забывать о потенциальных эксплуатационных расходах. Срок службы ртутного источника — около 500-1 000 часов, поэтому менять лампу придется каждые 3-6 месяцев, в противном случае пользователь неизбежно столкнется с проблемой недостаточного отверждения чернил,

### Капитальные вложения

УФ-плоттер Mimaki JFX200 сегодня продается по невероятно низкой цене. Его стоимость существенно ниже уровня того психологического барьера, который возникает при покупке планшетного УФ-оборудования. В то же время многие считают, что высокая цена не играет особой роли при выборе УФ-оборудования, однако высокий спрос на доступный планшетный плоттер JFX200 — достойное тому опровержение. В случае с УФ-плоттером JFX200 компания Mimaki выработала совершенно новый стандарт стоимости, собрала абсо-

JFX200 функциональными возможностями и более низкой производительностью, или вступить в азартную игру и попытаться счастья с дешевым планшетным плоттером сомнительного происхождения с высокой вероятностью полного отсутствия постпродажной технической поддержки.

### Где купить?

Официальным дистрибьютором Mimaki на территории России вот уже 15 лет является компания Смарт-Т ([www.smart-t.ru](http://www.smart-t.ru))

# ОКI ColorPainter M-64s: ОПЫТ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Генеральный директор компании «АРДИС» Денис Диогенов делится первыми впечатлениями о новом широкоформатном принтере, установленном на производстве в январе 2017 года

## Факторы, повлиявшие на решение о покупке

«Рекламно-производственная компания «АРДИС» работает на отечественном рынке наружной рекламы с 2004 года. Изначально мы сосредотачивали свои усилия на работе с сетевыми заказчиками, и сегодня это — основное направление нашей деятельности. За прошедшие годы мы научились выполнять все зака-

зы в кратчайшие сроки. Очевидно, что для этого необходимо соответствующее оборудование. В первые же годы работы мы приобрели профессиональный фрезерно-гравировальный станок и два широкоформатных принтера: Seiko ColorPainter 64s и HP Designjet 9000s. При этом второй из них был практически идентичен первому и отличался главным образом только типом используемых

оригинальных чернил. Однако некоторое время спустя мы заметили, что нам все чаще и чаще приходится отдавать часть заказов на печать на субподряд, чтобы успевать в обозначенные клиентскими сроки. Поэтому мы приступили к поиску более производительного, современного оборудования и с этой целью стали посещать различные специализированные выставки. Замечу, что в первые годы эксплуатации широкоформатных принтеров компании Seiko I Infotech, впоследствии вошедшей в состав корпорации OKI, у нас не возникало никаких проблем: станки стабильно работали и выдавали именно то качество, которое требовалось. Это в некоторой степени и предопределило наш выбор в пользу OKI ColorPainter M-64s.

Во второй половине 2016 года, в связи с объемами новых заказов, мы окончательно убедились в том, что современное, быстрое, качественное оборудование, которое позволяет получать красочные отпечатки при малом расходе чернил и при отсутствии брака нам просто необходимо. Накануне новогодних праздников мы взяли за реализацию проекта для торгового центра «Новомосковский» по оклейке колонн запечатанной самоклеящейся пленкой в кратчайшие сроки.



**ОКІ****ColorPainter M-64S**64 дюйма. Шесть или семь цветов. Реальные 66 м<sup>2</sup>/час.**Лучшие технологии промышленной широкоформатной печати для успешных компаний**

Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3M MCS до 6 лет) и внутреннего (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • ONYX RIP Center в комплекте • 3 года гарантии (включая печатающие головки) без ограничения объема печати

**Дополнительная информация у наших партнёров**

ФорДА (Санкт-Петербург и филиалы)  
Призмикс (Москва)  
ЛРТ (Москва)

[www.forda.ru](http://www.forda.ru)  
[www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)  
[www.lrt.ru](http://www.lrt.ru)

Пойнт Техно (Минск)  
Форт-Диалог Исеть (Екатеринбург)  
Ипекси (Новосибирск)

[www.point.by](http://www.point.by)  
[www.fdialog.ru](http://www.fdialog.ru)  
[www.ipekti.ru](http://www.ipekti.ru)

**и на нашем обновлённом сайте [www.oki.ru](http://www.oki.ru)**

**ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для ШИРОКОФОРМАТНОЙ РЕКЛАМЫ**

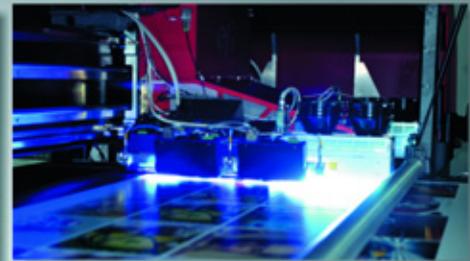
Комплексные решения  
для производства  
наружной рекламы,  
интерьерной графики,  
POS-материалов

Высокопроизводительные  
широкоформатные принтеры  
**EFI™ VUTEK®**

Режущие плоттеры  
Программные решения  
**ESKO Kongsberg**

Сольвентные, экосольвентные  
и УФ-чернила **TRIANGLE™**

Скроллерная бумага **Polyman**  
Самоклеющиеся пленки **3M**



123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2  
Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: [info@prizmix.ru](mailto:info@prizmix.ru)  
[www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

**Prizmix**

Объемы печати значительно превышали производственные мощности наших принтеров, даже если бы они работали круглосуточно. За помощью мы обратились в компанию «ФорДА», которая на установленном в ее демонстрационном зале широкоформатном принтере OKI ColorPainter M-64s всего за два часа напечатала 100 кв. м графики для оформления колонн и тем самым наглядно показала нам, на что способна эта система. После этого у нас отпали последние сомнения в том, какое именно оборудование нам нужно. В итоге мы заключили контракт с компанией «ФорДА» на покупку этой системы. Принтер был установлен на нашем производстве в середине января текущего года».

### Особенности технологии и сферы применения

«Решающую роль в выборе в пользу данной модели для нас сыграли качество и скорость печати этого принтера. Ранее при наличии трех широкоформатных принтеров в периоды вала заказов нашим операторам приходилось работать посменно: одному — днем, другому — ночью. И даже при такой организации работы оборудование не всегда справлялось с объемами. Сегодня же мы такие же объемы можем выполнить в течение рабочего дня. Это позволяет значительно сократить производственные издержки, а также более оперативно передавать печать на финишную обработку. Очевидно, что раньше из-за временных потерь мы в итоге несли и финансовые потери. Новое оборудование устранило эту проблему. По производительности OKI ColorPainter M-64s уверенно может заменить собой два ранее установленных на нашем производстве широкоформатных принтера одновременно. Разницу в качестве и оперативности выполнения заказов уже ощутили и наши клиенты. Раньше, к примеру, мы не всегда могли дать утвердительный ответ на вопрос «Сможете ли вы отдать нам заказ завтра утром?». Теперь же мы смело берем на себя такие обязательства, и при этом нашим операторам уже не приходится работать в ночь.

Стоит заметить, что благодаря особенностям используемых в принтере OKI ColorPainter M-64s чернил полученные отпечатки можно сразу же отдавать на послепечатную обработку или доставлять

клиенту, что для нас является безусловным преимуществом. Мы не можем себе позволить оставлять отпечатки на высыхание в течение суток, как это необходимо в случае с традиционной сольвентной печатью.

По яркости, насыщенности и детализации отпечатки, получаемые на OKI ColorPainter M-64s, значительно отличаются от результатов печати на наших ранее установленных принтерах. Условно это можно сравнить с разницей между изображением на экране лампового телевизора и картинкой на современном плазменном HD-дисплее. То качество изображения, которое выдает наш новый принтер, можно уверенно назвать действительно интерьерной печатью. К этому стоит добавить и отсутствие брака, и качественную печать плашечных заливок, которые обеспечивает OKI ColorPainter M-64s: на это наши ранее установленные принтеры не были способны. В результате сегодня наши менеджеры в технических заданиях к заказам указывают, чтобы печать выполнялась только на новом принтере, и за прошедший месяц 80% заказов на печать мы перевели на новое оборудование.

Что немаловажно, новый принтер позволяет нам печатать по более широкому спектру материалов, чем прежде, и в результате предлагать клиентам новые услуги. Часть позиций уже добавлена в наш прайс-лист. Это, к примеру, печать на материалах типа backlit. До недавнего времени способности нашего оборудования в этом вызывали у нас определенные сомнения, и прежде, чем принимать заказ в работу, мы просили заказчика сперва предоставить нам макет на ознакомление. Сегодня же мы с удовольствием принимаем в работу любые заказы на печать полноцветных изображений для вывесок и дисплеев с внутренней подсветкой. Благодаря особенностям используемых чернил принтер OKI ColorPainter M-64s также успешно показал себя при печати на бесклеевой пленке на микроприсосках: прежде, имея на собственном производстве три широкоформатных принтера, такие заказы нам приходилось отдавать на субподряд...

Из недавно сделанных нами открытий — возможность запечатывать фоль-

гированную пленку. Накануне новогодних праздников нам пришлось передать заказ на запечатывание 10 рулонов золотой фольгированной пленки в компанию, у которой есть оборудование для печати УФ-отверждаемыми чернилами. Теперь же мы знаем, что способны сделать это самостоятельно. Уже очевидно, что на раскрытие потенциальных возможностей OKI ColorPainter M-64s нам потребуется по меньшей мере еще три-четыре месяца».

### Уровень сервиса

«Компания «ФорДА» — очень отзывчивый партнер, который оперативно реагирует на все наши обращения. Так получилось, что наше производство расположено неподалеку от московского офиса компании «ФорДА», и при необходимости ее специалисты всегда готовы приехать к нам в течение 30 минут после телефонного звонка. В этой компании мы покупаем и расходные материалы для печати, и сопутствующие товары. В ходе переговоров о покупке печатающего оборудования «ФорДА» пошла нам навстречу и предложила удобные для нас условия приобретения принтера. Когда же сейчас у нас возникает потребность в дополнительных ИСС-профилях для печати по тем или иным материалам, специалисты компании «ФорДА» оперативно оказывают нам необходимую помощь. Иными словами, «ФорДА» облегчает нам решение задач, которые ставят перед нами наши клиенты, и для нас это очень важно».

### Надежность и удобство в работе

«OKI ColorPainter M-64s — это профессиональный широкоформатный принтер нового поколения. Никаких проблем в его эксплуатации за время, прошедшее с момента его установки, не возникало. Конечно, на то, чтобы полностью испытать все его возможности и максимально реализовывать его потенциал, а также выявить какие-либо нюансы, одного месяца недостаточно. В настоящее время принтер решает все задачи в области интерьерной печати на нашем производстве. При этом замечу, что мы будем продолжать наблюдать за появляющимися на рынке новинками, поскольку будущее — за новым оборудованием и за новыми возможностями».

# BON SENS — три способа расчёта стоимости вывески

Давайте попробуем разобраться, как процесс расчёта стоимости заказа выполняется с использованием программы BON SENS.



Александр Демченко, руководитель  
компании BON SENS

Бизнес, связанный с производством визуальной рекламы, относится к единичному производству, в котором практически каждый заказ является индивидуальным. Производить расчёт стоимости таких изделий вручную оперативно, а главное — точно, очень и очень сложно, и данный

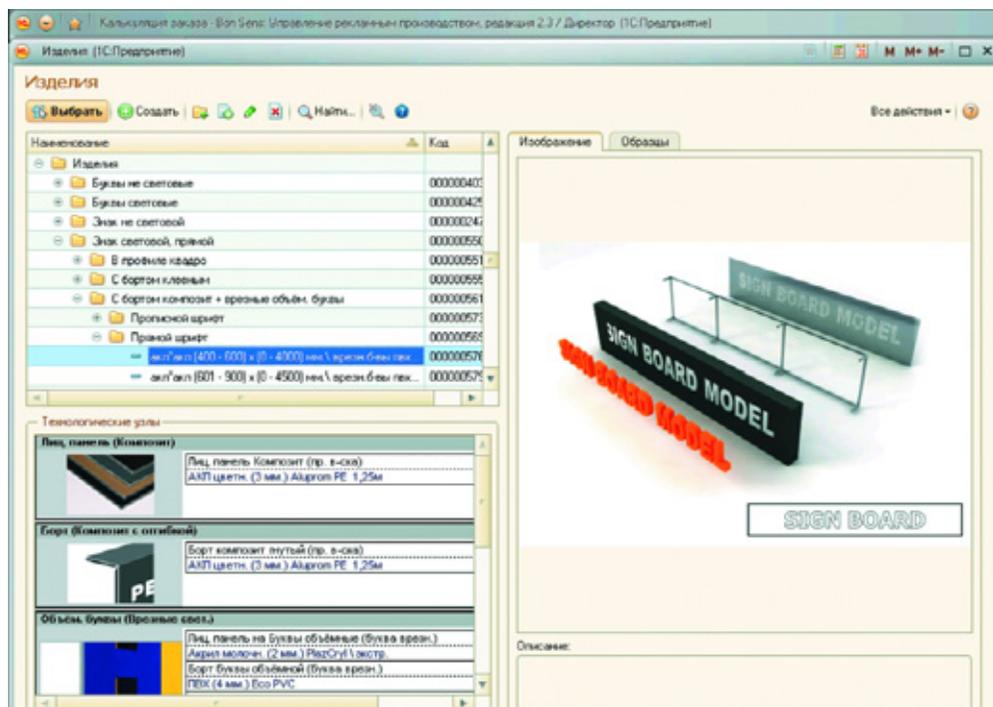
фактор никак не добавляет конкурентоспособности предприятию, менеджеры которого до сих пор делают это в Excel.

Давайте попробуем разобраться, как процесс расчёта стоимости заказа выполняется с использованием программы BON SENS.

## Способ №1: Шаблоны изделий

Самый простой и, пожалуй, самый быстрый способ расчёта стоимости заказа выполняется с помощью запрограммированных шаблонов готовых изделий. Пользователю достаточно выбрать из списка соответствующее запросу заказчика изделие, внести его параметры и нажать кнопку «Расчёт». Через несколько секунд программа выдаст стоимость, подробную калькуляцию, список используемых материалов, производственных операций, технологическую карту и техническую характеристику изделия.

Шаблоны изделий могут быть запрограммированы в фиксированных размерах, которые при необходимости в процессе расчёта могут быть изменены. Кроме параметров пользователь может, в процессе расчёта, изменить или заменить любой используемый технологический узел или базовый материал. Для формирования цены прямолинейного изделия пользователю достаточно указать основные его параметры: такие как высота, ширина, объём или высота борта. При расчёте стоимости по более сложным криволинейным изделиям, например, таких как буквы, необходимо



указать периметр по кривой (вектор), общую площадь, занимаемую лицевой панелью букв, и необходимое количество светодиодов в изделии. Данные параметры можно легко рассчитать при помощи графического редактора CorelDRAW, для этого понадобится буквально несколько минут.

## Способ №2: Технологические узлы

Следующий способ позволяет конструировать изделие, используя набор готовых технологических узлов. Каждый такой узел состоит из набора базовых материалов, которые пользователь может использовать в расчётах, и запрограммированных производственных операций, на основании которых в дальнейшем может начисляться заработная плата.

Каждый технологический узел сопровождается визуализацией применяемой технологии и фотографией используемых в расчётах материалов. В работе это поможет пользователю быстрее сориентироваться в выборе нужного технологического узла, а начинающим менеджерам — быстрее освоить и запомнить технологические особенности производимой предприятием продукции.

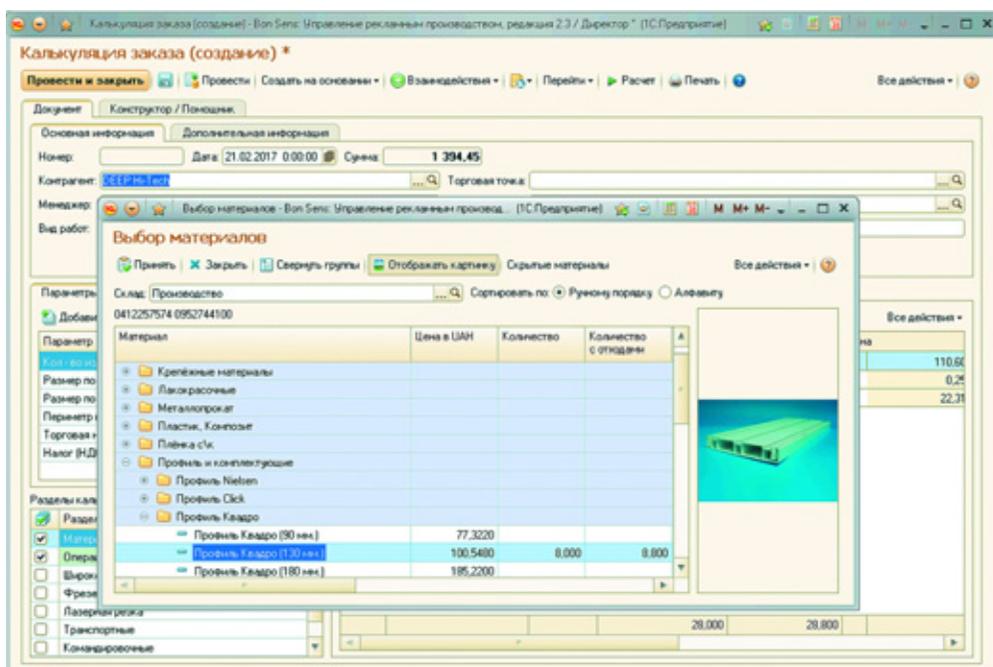
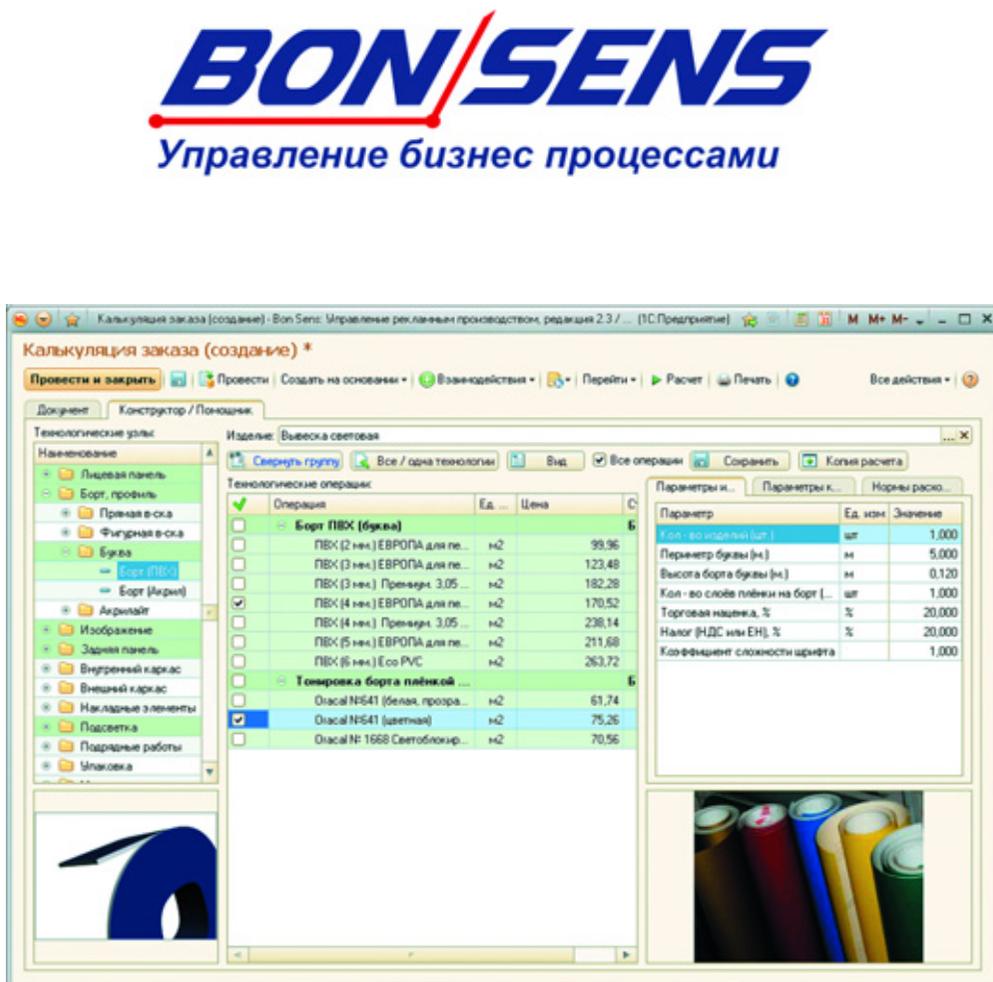
## Способ №3: Ручной расчёт стоимости

Третий способ производится путём ручного подбора материалов и технологических операций, необходимых для выполнения заказа. Точно так же добавляются в расчёт прайсовые цены по широкоформатной печати или фрезеровке, транспортные затраты и командировочные. Чаще всего этот способ используется как дополнение к первым двум, в ситуации, когда формируется цена сложного или уникального изделия и для расчёта его стоимости в программе нет соответствующих технологических узлов.

Все три способа формирования цены в тех или иных случаях могут использоваться в работе предприятия.

Каждый произведённый ранее расчёт при необходимости может быть пересчитан нажатием двух клавиш, и в новом расчёте будут учтены все внесённые в программу изменения. Например, изменение закупочной стоимости материалов, производственных операций или принцип формирования самой калькуляции.

В заключение хочется сказать, что калькулятор программы BON SENS открыт для



настройки и программирования. Любой шаблон или технологический узел можно самостоятельно отредактировать в соответствии с технологическими особенностями производства вашей компании, а также дополнить справочник изделий новыми

конструкциями. Для этого разработчик предоставит вам доступ к обучающим видеороликам или же вы сможете воспользоваться консультацией менеджеров компании BON SENS. Но если у вас не хватает времени и на это, то эту функцию мы возьмём на себя!

# Через годы, через расстоянья...

Яркие страницы журнала

«Наружка. Издание для производителей рекламы»  
второй половины 2000-х годов

100 выпусков назад, с 5 марта 2008 года, наш журнал стал издаваться как самостоятельное, официальное зарегистрированное издание. Между тем еще с ноября 2003 года «Наружка» начала выходить в двух частях: первой — нацеленной на заказчиков рекламы, и второй — ориентированной на тех, кто изготавливает вывески и другие средства визуальной рекламы. Как можно заметить, перечитывая публикации «Наружки для производителей рекламы» прежних лет, на страницах издания оперативно освещались наиболее значимые технологические инновации для sign-индустрии и регулярно поднимались актуальные для отечественных рекламно-производственных компаний вопросы в сфере развития бизнеса и повышения конкурентоспособности. Мы предлагаем вам окунуться вместе с нами в славное прошлое и вспомнить, о чем рассказывалось в «Наружке для производителей рекламы» в годы становления издания как полноценного отраслевого журнала для российской индустрии визуальных коммуникаций.

## #58-05-2005:

«Компания VUTEk Inc. выпустила новую модификацию принтера PressVu UV 200/600 — PressVu UV200/600 W+. Данная модификация способна печатать с разрешением 600 dpi на различных рулонных или листовых материалах в четыре краски плюс белый цвет. Дополнительная возможность печати белым цветом поможет производителям широкоформатной рек-

ламы еще больше расширить спектр используемых материалов и предлагаемых услуг.

...PressVu UV200/600+ дает возможность печатать белые изображения и текст напрямую на нестандартных поверхностях (таких как дерево и стекло), на цветных материалах, а также использовать заливку белого цвета в качестве основы для печати на прозрачных и небелых носителях.

PressVu UV200/600+ печатает на материалах толщиной до 4,45 см и шириной до 2 м со скоростью 33 кв. м/ч. В настоящее время модель находится в стадии бета-тестирования и в мае 2006 года поступит в продажу. Все ранее установленные машины PressVu UV200/600 могут быть дооборудованы новой опцией — печатью белой краской».

**От редакции:** В те годы технология печати белой краской, изначально разработанная компаниями VUTEk и Durst Phototechnik AG, являлась инновационным решением, которое позволяло значительно расширить спектр пригодных для запечатывания материалов за счет возможности печати по прозрачным и имеющим отличный от белого цвет поверхностям. Сегодня же подобную опцию предлагают подавляющее большинство ведущих производителей широкоформатных УФ-принтеров, включая такие компании, как Agfa Graphics, Canon, Fujifilm, Gandy Digital, HP, Inca Digital, Mimaki, Roland DG и SwissQprint. Благодаря более широким

возможностям выбора сегодня производители коммерческой графики могут подбирать для себя многофункциональное оборудование, в максимальной степени отвечающее специфике их компаний, объемам заказов и бюджету.

## #68-04-2006:

«С тех пор, как в России появились первые газосветные вывески, изготовленные по американской технологии, прошло около 12 лет. За эти годы перспектива открытия собственного неоновых цеха для многих отечественных рекламно-производственных фирм стала вполне реальной. Сегодня полностью укомплектовать помещение всем необходимым оборудованием для изготовления газосветных трубок можно, располагая суммой в 10000 — 15000 долларов США. Но успешность нового производственного направления зависит не только от названия фирмы-производителя приобретаемого откачного поста. Главный вопрос — кто и как будет с помощью комплекта горелок, манифольда и вакуумных насосов изготавливать газосветную рекламу? Услугу по подготовке специалистов — неонщиков-стеклодувов и монтажников-заправщиков неоновых трубок — предлагают главным образом московские компании, специализирующиеся на световой рекламе и поставках оборудования для изготовления неона».

**От редакции:** Несмотря на все достоинства газосветных вывесок (их яркость,

эффектность и уникальный стиль), за прошедшие с момента публикации этой статьи годы неон превратился из общераспространенной технологии в эксклюзивную. С одной стороны, его позиции на рынке сильно потеснил прогресс в светодиодных источниках света, с которыми гораздо проще, дешевле и безопаснее работать. С другой стороны, использовать его в наружной рекламе стали все реже и реже из-за запретительных мер со стороны муниципальных властей. К примеру, в Москве запрет на неоновые вывески вступил в силу в мае 2014 года. В наше время газосветные конструкции еще можно встретить в оформлении интерьеров коммерческих объектов, но, вполне возможно, что и эти установки со временем уйдут в прошлое и уступят место светодиодным альтернативам. Сегодня же фотографии неоновых вывесок (которые, к примеру, можно найти в изданиях ежегодного каталога лучших работ в визуальной рекламе «Реклама и Дизайн на улицах России» за прежние годы) вызывают чувство ностальгии: несмотря на запреты и появление более конкурентоспособных технологий, в темное время суток эффект, производимый на аудиторию игрой неоновых трубок, ничем иным восполнить пока еще невозможно.

**#69-05-2006:**



«Если же несколько наиболее вероятных моделей фрезерно-гравировальных станков для покупки уже отобраны, будет бесполезным посетить производствен-

ные цеха владельцев, где установлены эти машины, и пообщаться с операторами оборудования (их координаты подскажут поставщики), а при возможности — выполнить на станке тестовое задание, чтобы оценить качество обработки и скорость.

Богатым источником информации являются также специализированные отраслевые выставки, где можно одновременно увидеть в работе несколько различных моделей и получить ответы специалистов на все интересующие вопросы.

Одним из ключевых аспектов при выборе конкретной марки фрезерно-гравировального оборудования является и качественный уровень сервиса, предоставляемого компанией-дистрибьютором. Директор фирмы «Фотон-С» (Новосибирск) Сергей Крыцын подчеркивает: «Выбирайте квалифицированного, надежного поставщика, который будет отзываться на ваши обращения и вопросы, а не того, кто прекратит общение с вами сразу после получения последней оплаты за машину»... О качестве сервиса лучше спросить у пользователей станков интересующей вас марки.

**От редакции:** Статья «Как выбрать фрезерно-гравировальный станок», опубликованная в нашем издании в мае 2006 года, не утратила свою актуальность и сегодня. Фрезерно-гравировальное оборудование остается незаменимым инструментом в производстве вывесок и других элементов рекламно-информационного оформления коммерческих объектов на производствах многочисленных отечественных РПК. Более того: в последние годы в большинстве фрезерно-гравировальных станков от североамериканских и европейских производителей появилась возможность с высокой точностью осуществлять финишную обработку коммерческой графики, напечатанной на рулонных и листовых материалах. Расширение функционала оборудования за счет столь востребованной в настоящее время опции по сути вдохнуло новую жизнь в классические фрезерно-гравировальные комплексы с ЧПУ и еще более повысило их ценность для пользователей.

**#70-06-2006:**

«Скорость печати в 40 кв. м/ч с разрешением в 4000 dpi по стандарту, принятому для струйных широкоформатных

принтеров»... «Отсутствие раstra и невозможность различить отдельную точку на полноцветном изображении»... «Изготовление цельных рекламных плакатов шириной 1,94 м, превосходящих по качеству офсет, тиражом в два-три экземпляра»... Все это — не фантазии о печатных машинах, которые увидят в далеком будущем наши потомки. Это — реальные характеристики и возможности современных широкоформатных лазерных фотопри- нтеров, задающих — пока еще недостижимые стандарты для всех остальных печатных технологий.

Широкоформатные лазерные фотопри- нтеры впервые появились около пяти-шести лет назад. Их создателями стали ведущие мировые разработчики оборудования для фотолабораторий: фирмы Gretag AG (Швейцария) и Durst Phototechnik AG (Италия). В конце 2001 года подразделение швейцарской компании по обработке цифровых изображений и разработке оборудования для широкоформатной графики Gretag Professional Imaging вошло в состав компании Océ N.V. (Нидерланды), под брендом которой и выпускаются сегодня лазерные фотопри- нтеры, изначально сконструированные инженерами Gretag.

**От редакции:** Широкоформатные лазерные фотопри- нтеры, о которых шла речь в статье «Лазерная фотопечать — технология будущего?», действительно, задавали эталонные стандарты по качеству полноцветных отпечатков на многие годы вперед. Впоследствии выпуск этого оборудования был прекращен: и Océ N.V., и Durst Phototechnik AG решили сфокусировать свои усилия на совершенствовании качества печати в широкоформатных УФ-при- нтерах, которые обладают гораздо более широкими функциональными возможностями и при этом значительно более привлекательны по цене. В прошедшие с момента публикации этой статьи годы частично нишу широкоформатной фотопечати заняли широкоформатные при- нтеры компаний Canon, Epson и HP, печатающие чернилами на водной основе и позволяющие получать отпечатки с фотореалистичным качеством. С каждым годом продолжают улучшаться и результаты, получаемые с помощью цифровой УФ-печати. Если же клиентом поставлена задача получить эксклюзивное, предельно возможное качество отпечатка без какого-

либо растра и зернистости, такой заказ можно выполнить с помощью широкоформатных лазерных фотопринтеров Durst Lambda, которые продолжают работать на производствах своих владельцев и сегодня.

**#75-11-2006:**



«Компания Océ Technologies анонсировала новинку — планшетный УФ-принтер Océ Arizona 250 GT. В оборудовании используется технология Océ VariaDot, благодаря которой объем капли, выбрасываемой печатающей головкой, может меняться в диапазоне от 6 до 42 пиколитров, что обеспечивает высокую четкость получаемого изображения, точное воспроизведение полутонов и в целом — качество печати, близкое к фотографическому (сопоставимое с разрешением 1440 dpi и выше).

В качестве носителей для печати на принтере Océ Arizona 250 GT можно использовать листовые материалы размерами до 122,5 x 245 см и толщиной до 4,725 мм. Опционально машина комплектуется системой для печати на рулонных материалах шириной до 217,5 см.

Печать осуществляется УФ-отверждаемыми чернилами четырех цветов (СМΥК). Скорость печати пригодных для использования заказчиком изображений составляет 16 кв. м/ч. С помощью принтера можно печатать на носителях сложной формы, тяжелых материалах или неровных поверхностях (к примеру — на древесине)».

**От редакции:** Широкоформатный планшетный УФ-принтер Océ Arizona 250

GT, ставший настоящим бестселлером по всему миру, положил начало истории целого семейства плоскочечатных машин, которая продолжается и в настоящее время. Современный представитель этого семейства, Océ Arizona 2200, анонсированный компанией Canon в мае 2016 года, печатает со скоростью 63,4 кв. м/ч и при этом может быть укомплектован функциями печати белой краской и нанесения лака. Стоит также заметить, что, несмотря на все достоинства технологии Océ VariaDot, струйная печать в четыре цвета все-таки уступает по достижению фотореалистичного качества печати в шесть цветов (СМΥКLCm), и именно поэтому в выпускаемых сегодня УФ-принтерах Océ Arizona предусмотрена возможность использовать не только цвета палитры СМΥК, но и чернила «лайтовых» цветов, что обеспечивает более плавное воспроизведение цветовых переходов и светлых элементов изображения.

**#75-11-2006:**

«Фирма OSRAM Opto Semiconductors приступила к серийному выпуску белых светодиодов Platinum Dragon. Устройства отличаются крайне высокой для светодиодов яркостью, излучая световой поток в 71 люмен при рабочем токе 700 мА (30 люменов на ватт).

Микросхема, изготовленная по тонкопленочной технологии, улучшенный теплообмен между микросхемой и корпусом, а также оптимизированная система отвода тепла от предназначенного для поверхностного монтажа корпуса позволили повысить мощность светодиодов Platinum Dragon. В свою очередь, более высокий рабочий ток позволил добиться столь высокой яркости свечения этих источников света.

Новые светодиоды фирмы OSRAM Opto Semiconductors пригодны для большинства сфер применения, где требуется получить яркий свет при использовании очень компактных источников, включая интерьерные и фасадные вывески, POS-материалы с подсветкой, предупредительные сигналы на стройках и светофоры».

**От редакции:** В силу прогресса в LED-технологиях в наше время такие показатели, как световой поток в 71 люмен и световой эффективностью в 30 лм/Вт, «рекордными» назвать невозможно. Восемь лет спустя после публикации этой новостной

заметки разработчикам светодиодов удалось создать твердотельные источники света, светоэффективность которых превысила 300 лм/Вт. На рынке же светодиодных модулей для внутренней подсветки вывесок и световых дисплеев сегодня стандартной величиной является показатель в 75 — 90 лм/Вт. Что примечательно, теоретический лимит потенциала светодиодов еще далеко не исчерпан, и вряд ли стоит сомневаться в том, что в дальнейшем появятся LED-устройства, генерирующие свет еще более высокого качества и при этом еще более энергоэффективные и надежные в эксплуатации.

**#78-03-2007:**



«О текущих разработках компании и первоочередных задачах, стоящих перед предприятием, рассказывает в беседе с «Наружкой» Питер Авис, менеджер направления продукции для цифровой печати Avery Dennison.

— Может ли компания Avery Dennison полностью отказаться от производства самоклеящихся пленок для плоттерной резки, скажем, через пять или десять лет?

— Если посмотреть на динамику продаж цветных ПВХ-пленок Avery за прошедшие годы, станет очевидным, что спрос на них продолжает увеличиваться. Объемы поставок, конечно же, увеличились не на 20%, как в случае с материалами для цифровой печати, но, тем не менее, рост популярности «плоттерных» пленок вполне ощутим. На фоне всеобщего спада продаж цветного винила для рекламы это может выглядеть парадоксально, но мы

объясняем это тем, что Avery фактически получает доли рынка, ранее занятые конкурентами. Полагаю, со временем роль полноцветной рекламы действительно будет усиливаться... Следующим шагом в развитии наружной и интерьерной рекламы станет более активное внедрение жидкокристаллических и светодиодных экранов, что, конечно же, напрямую повлияет на уменьшение объемов продаж самоклеящихся пленок... При этом я уверен, что обычные надписи из цветной самоклейки, как и вывески из объемных букв, заклеенных винилом, рассчитанные на пяти— или шестилетний срок службы, будут востребованы еще не одно десятилетие — достойной альтернативы такого рода изделиям пока не существует».

**От редакции:** Вопреки ожиданиям скептиков, предрекавших в те годы вытеснение цветных самоклеящихся пленок с рынка самоклеящими для полноцветной печати, в наши дни до сих пор спектр разноцветного винила для наружной рекламы, оформления интерьеров и оклейки транспортных средств продолжает дополняться новыми оригинальными расцветками, пленками-хамелеонами, хромированными самоклеящими и пленками с имитацией различных фактур и текстур: как и заметил в беседе с «Наружкой» Питер Авис, достойной альтернативы этим решениям не существовало десять лет назад, и не появилось до сих пор.

**#87-12-2007:**



«Впервые вниманию представителей российской sign-индустрии был представ-

лен многофункциональный комплекс для постпечатной обработки Esko Kongsberg i-XL с рабочим столом 2,21 x 3,05 м — машина, которая в первую очередь ориентирована на применение в производстве набирающей с каждым годом популярность рекламы в местах продаж.

Аппарат, выпускаемый компанией Esko Artworks (Бельгия), имеет достаточно любопытную историю: в основе раскроечного комплекса — перьевой плоттер для высокоточного вывода чертежей, разработанный более 15 лет назад инженерами одного из военно-промышленных предприятий Норвегии. В последующие годы систему решено было преобразовать в машину для резки и биговки картонных материалов для упаковочной индустрии. Сегодня Esko Kongsberg i-XL позиционируется как мощное многоцелевое решение для постпечатной обработки коммерческой графики, получаемой с помощью трафаретной, сольвентной, а также планшетной УФ-печати... К примеру, чтобы вырезать из рулона длиной 100 м отпечатанные плакаты форматом 2 x 1,8 м, системе Esko Kongsberg i-XL потребуется всего 30 минут. Максимальная производительность, с которой аппарат может выполнять обработку листовых и рулонных материалов, достигает 50 п. м/мин».

**От редакции:** Этот материал о режущем комплексе для финишной обработки Esko Kongsberg примечателен прежде всего датой выхода в печать, ведь повышенный интерес к оборудованию для автоматизированной работы с отпечатками наблюдается в отечественной sign-индустрии именно сейчас: на рынок продолжают приходить новые производители режущих комплексов, а без демонстрации систем для постпечатной обработки не обходится в последние годы ни одна выставка «Реклама».

**#2 — апрель 2008:**

«Технология подразумевает применение абсолютно нового типа чернил на водной основе, с помощью которых можно наносить изображения на традиционные для сольвентной печати носители, включая самоклеящуюся пленку, баннерную ПВХ-ткань, сетку и бумагу. При этом удастся получать графику, стойкую к эксплуатации вне помещений и способную сохранять свой первоначальный вид под воздействием ультрафиолета, влаги и механического истирания на протяжении



Начаты поставки УФ-принтеров DILLI под собственным брендом (с. 58)



Производитель: DMS  
Модель: NeoEco-1200  
Поставщик: ДЕКОН - Рекламные Поставки

Национальный инновационный УФ-принтер  
по технологии компании Dillit (Model D12M)  
с максимальной скоростью 750/1400 др.

трех лет. Новые чернила HP Latex позиционируются как экологически безвредная и убедительная альтернатива сольвентным чернилам... Следует отметить, что получаемые по новой технологии изображения не имеют неприятного запаха, характерного для сольвента, обеспечивают насыщенность и живость красок, а также четкость мелких деталей. Есть у HP Latex и преимущество по сравнению с работой УФ-принтеров: в процессе печати не происходит никаких выбросов в атмосферу озона и опасных для здоровья веществ».

**От редакции:** Сделав в 2008 году ставку на развитие и продвижение технологии HP Latex, компания Hewlett-Packard не ошиблась: широкоформатные латексные принтеры сумели отвоевать долю на рынке у сольвентных и экосольвентных собратьев и продолжают завоевывать свою популярность в наше время. Сама технология за прошедшие годы претерпела несколько кардинальных усовершенствований, а количество установленных по всему миру принтеров, печатающих чернилами HP Latex, сегодня исчисляется в десятках тысяч единиц. Более широкое распространение латексной печати в настоящее время пока сдерживается «дороговатой» для большинства рекламно-производственных и печатающих компаний себестоимостью печати. Впрочем, уже есть основания предполагать, что в ближайшие годы разработчики компании HP Inc. смогут найти решение, которое позволит оптимизировать стоимость латексных чернил. И об этом мы обязательно расскажем на страницах «Наружки».

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

[www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

[www.wrs.ru](http://www.wrs.ru)

Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

[www.destek.ru](http://www.destek.ru)[www.plexiglas.net](http://www.plexiglas.net)

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**Мой Континент**, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07

[www.mykont.ru](http://www.mykont.ru)

Чернила для ш/ф печати. Самоклеющиеся пленки. Листовые пластики. Термотрансферные материалы. Профили и мобильные конструкции. Клеевые материалы и очистители. Баннерные ткани.

**НОВАТЕХ**

+7 (495) 374-64-68

[www.magnitvinil.com](http://www.magnitvinil.com)

Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

[www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-aut• и i-XE10 и ПО Esko.

**Roland**

+7 (985) 253-5070

[www.rolanddg.ru](http://www.rolanddg.ru)

Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.

**WRS**

+7 (495) 363-9339

[www.wrs.ru](http://www.wrs.ru)

Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.

**Мой Континент**, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07

[www.mykont.ru](http://www.mykont.ru)

Сольвентные принтеры. Экосольвентные принтеры. УФ-принтеры. Ламинаторы. Режущие плоттеры. Фрезерно-гравировальные станки. Лазерно-гравировальные станки.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

[www.oktoprint.ru](http://www.oktoprint.ru)[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**СВЕТОТЕХНИКА****WRS**

+7 (495) 363-9339

[www.wrs.ru](http://www.wrs.ru)

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

**Мой Континент**, розничный магазин

+7 (495) 987-36-07

[www.mykont.ru](http://www.mykont.ru)

Модули. Блоки питания. Светодиодные ленты. Декоративная светотехника.

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Москва. ИнфоПространство. 16 марта 2017

+7 977 6542117

Межотраслевая конференция

# ЭФФЕКТИВНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: РЕШЕНИЯ И ПРАКТИКИ

- Российский ooh-рынок: итоги и перспективы
- Обновленный ГОСТ: практика применения
- Стандартный нестандартный ooh
- Перспективные технологии для производства

Генеральный партнер:



Стратегический партнер:



Официальный партнеры:



Отраслевой партнер:



Партнеры:



Организаторы:

