



## Экосольвентные чернила TRIANGLE: надежность и качество с мировой гарантией!

Подробности на стр. 26



Производитель: **INX Digital**

Поставщик: **ПРИЗМИКС**

Линейка экосольвентных чернил последнего поколения, поставляемых под торговой маркой TRIANGLE, построены на современной формуле без использования в своем составе компонентов на основе метила. Предназначены для оборудования Roland, Mimaki, Epson.



# реклама · дизайн · оформление

иллюстрированный каталог  
для заказчиков и производителей  
визуальной рекламы  
и оформления

ПОПУЛЯРНОЕ ИЗДАНИЕ ПОСЛЕ РЕСТАЙЛИНГА

- Новое название.
- Новые разделы.
- Новый формат представления работ



Приобрести  
недорого  
с доставкой  
по России:



[ridcom.ru/projects/5/subscribe/](http://ridcom.ru/projects/5/subscribe/)

## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ОКІ	30
Prizmix	1-я обл.
WRS	23
ОктоПринт Сервис	25
СМАРТ-Т	28, 29



Дорогие друзья!

Среди ключевых тем, которые поднимаются на страницах первого в этом году выпуска нашего издания, — перспективные сегменты для развития рекламных компаний, новые технологии в области автоматизации производств, способы повышения эффективности и снижения издержек.

Если судить по оценкам экспертов, анализирующих ситуацию на мировом рынке визуальных коммуникаций, становится очевидным, что эти вопросы не утратят свою актуальность на протяжении еще очень долгого времени. Между тем нельзя не заметить, что все большее количество ведущих производителей расходных материалов и оборудования для sign-индустрии, как и разработчиков программного обеспечения, активно содействуют отрасли в решении этих вопросов, совершенствуя и модернизируя свои разработки в соответствии с потребностями и запросами клиентов. В этом, в частности, можно убедиться, если ознакомиться с материалами, опубликованными в февральском выпуске журнала «Наружка»...

Приятного чтения и успехов в реализации новых проектов!

Валентин Сучков, редактор.

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;





**11** Инновационная компания Veika работает над созданием революционной технологии печати



**17** Прогрессивные решения для изготовления интерьерной графики на выставке Heimtextil 2017



**31** Новые показатели эффективности в производстве P.O.S.-материалов



**33** 3D-печать на службе транснациональных брендов, и не только



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

**СОБЫТИЯ**

6 Новости

**Перспективы**

8 Опрос участников рынка материалов и оборудования для sign-индустрии

**Конференция**

10 «Эффективные визуальные коммуникации: практики и решения»

**Персоны и компании**

11 Veika (Литва)

14 ARISTO (Германия)

**Выставка**

17 Heimtextil 2017

**МАТЕРИАЛЫ**

20 Новости

**СВЕТОТЕХНИКА**

22 Новости

**ОБОРУДОВАНИЕ**

24 Новости

**Продукты и решения**

26 Экосольвентные чернила TRIANGLE

28 Сублимационные чернила Mimaki Sb54

31 Программное обеспечение для РПК

**ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО**

33 Web-дайджест

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

11-14/04

12+ реклама

В РАМКАХ  
БИЕННАЛЕ ДИЗАЙНА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ДОМ  
ХУДОЖНИКА

ДИЗАЙН  
РЕКЛАМА

ВЫСТАВКА  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

SHOP! ENHANCING RETAIL  
ENVIRONMENTS & EXPERIENCES

КОНКУРС POPAI AWARDS

КОНКУРС 25 КАДР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС  
ПРАЗДНИЧНОГО, СОБЫТИЙНОГО  
И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА

ВЫСТАВКА ПРОМДИЗАЙН

ВЫСТАВКА CHRISTMAS TIME 2017

DESIGN-REKLAMA.RU

СМЕСЛОВЫЕ ПРОЕКТЫ  
EXPO-PARK



## Новые ресурсы для успешного будущего Neschen

**В декабре 2016 года компания Neschen Coating GmbH перешла в собственность компании Blue Cap AG. Ожидается, что в результате синергии с другими предприятиями, которые принадлежат Blue Cap AG, будет обеспечена стратегическая стабильность для брендов Neschen и Filmolux в долгосрочной перспективе.**

Компания Blue Cap AG, штаб-квартира которой расположена в Мюнхене (Германия), специализируется на развитии технологических компаний среднего масштаба при сохранении их фирменного стиля. В результате поглощения деятельность Neschen Coating GmbH осуществляется в полном объеме, без переходного периода, который обычно требуется на преобразование предприятия в одну из структур нового собственника. Подготовка к заключению сделки началась 1 июля 2016 года. Все подразделения торговой организации Filmolux, которая реализовывала продукцию Neschen в ряде стран Европы, в результате сделки вошли в состав Neschen Coating GmbH.

Как отмечается в официальном заявлении компании Neschen Coating GmbH, заключенная в декабре 2016 года сделка стала большим облегчением для работников предприятия и его подразделений. После того, как в июле 2015 года из-за ошибок, допущенных менеджментом в предыдущие годы, компания столкнулась с крупными финансовыми проблемами, к покупке Neschen был проявлен большой интерес со стороны инвестиционных компаний. Поскольку Blue Cap AG располагает экспертными познаниями в индустрии и целым портфолио успешных инвестиционных проектов, руководство Neschen не сомневается в том, что предприятие ожидает стабильное развитие в ближайшем будущем.

В ходе взаимодействия с компанией Blue Cap AG управляющим директором Neschen Coating GmbH был назначен Кай Титтгемайер, ранее занимавший должность менеджера по производству. Он намерен активизировать работы по исследованиям и разработкам новой продукции с целью создания инновационных решений для таких сегментов рынка, как производство средств визуальной рекламы, широкоформатная печать и дизайн.

«Neschen — это прекрасное дополнение к компаниям PLANATOL и BIOLINK, которые являются подразделениями Blue Cap AG, — подчеркивает Ганс-Петер Шуберт, главный исполнительный директор компании Blue Cap AG. — От синергии этих трех компаний в первую очередь выиграют наши клиенты».

## Inca Digital расширяет международную сеть поставок УФ-принтера SpyderX

**Компания Inca Digital (Великобритания), производитель высокоскоростного оборудования для широкоформатной УФ-печати, объявила о подписании дистрибьюторских соглашений о поставках гибридного УФ-принтера SpyderX с профессиональными поставщиками специализированных технологических решений для индустрии визуальных коммуникаций в Италии и России.**

В нашей стране официальным дистрибьютором этого УФ-принтера стала компания «АТ ДЕСАЙН». Головной офис компании расположен в Москве. В штате работает более 150 специалистов. У «АТ ДЕСАЙН» функционируют десять региональных представительств и четыре логистических центра в таких городах, как Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург, Самара, Уфа, Новосибирск, Омск, Симферополь и др.

Широкоформатный УФ-принтер SpyderX позиционируется как эволюционное развитие завоевавшего популярность оборудования линейки Inca Spyder 320. Принтер ориентирован на производителей P.O.S.-материалов, которые находятся в поиске высококачественной и высокоскоростной печатной машины, способной запечатывать широкий спектр листовых и рулонных материалов. В этой модели реализована шестичетверная конфигурация печати, а также поддерживается функция печати белым цветом. SpyderX рассчитан на работу с листовыми и рулонными материалами шириной до 3,2 м. Производительность оборудования в режиме вывода высокодетализированной полноцветной графики достигает 230 кв. м/ч.

Поставки гибридного УФ-принтера Inca SpyderX на территории Италии будет осуществлять компания SMG SPA. В других странах мира дистрибьюторами этой модели, ранее авторизованными Inca Digital, являются компании Perfect Colours (Великобритания), Digital HiRes (Испания) и Scheider Grafiska (Швеция).

«Мы рады приветствовать компании SMG SPA и «АТ ДЕСАЙН» в сети дистрибьюторов нашего оборудования, — отметил Джон Миллс, главный исполнительный директор компании Inca Digital. — У каждого из этих предприятий — отличная репутация на рынке, обусловленная их глубокими познаниями в технологиях и в сферах применения цифровой печати, а также неукоснительно высоким уровнем послепродажного обслуживания печатающих систем и поддержки пользователей».

# Ricoh поглощает компанию Avanti

**Корпорация Ricoh (Япония) объявила о поглощении компании Avanti Computer Systems. Данный шаг предпринят с целью повышения эффективности управления производственными процессами на рынке печати. Как заявляет корпорация Ricoh, теперь в ее портфолио представлено все необходимое для налаживания эффективной работы печатных производств на всех этапах.**

Компания Avanti Computer Systems является ведущим разработчиком автоматизированных информационных систем управления печатным производством. Стоит напомнить, что в июле 2013 года корпорация Ricoh стала стратегическим инвестором компании Avanti, что заложило фундамент для состоявшегося в январе 2017 года поглощения. Удостоенная наград на международных конкурсах «облачная» автоматизированная система управления печатными процессами Avanti Slingshot — одна из наиболее прогрессивных систем, в которых поддержка JDF (отраслевого стандарта для автоматизации допечатных, печатных и послепечатных процессов) сертифицирована международной организацией CIP4. Ricoh намеревается сделать возможным использование разработок Avanti не только вместе с ЦПМ серии Ricoh Pro, но и с другими своими печатающими системами.

Ранее, в декабре 2014 года, корпорация Ricoh совершила поглощение компании MarcomCentral с целью улучшить свои предложения в таких областях, как web-to-print, управление маркетинговыми активами и печать с переменными данными.

«Мы постоянно стремимся к совершенствованию нашего портфолио с помощью прогрессивных решений, которые призваны помогать нашим клиентам развивать бизнес и повышать эффективность своих печатных производств, — отмечает Джефф Патерра, старший вице-президент и генеральный управляющий корпорации Ricoh по разработкам технологических решений. — Мы знаем, что для этого им необходимы комплексные решения, которые отвечают на их производственные запросы. В то время как серия наших ЦПМ Ricoh Pr • продолжает завоевывать все более крупную долю на мировом рынке благодаря высокому качеству печати и высокой производительности, клиенты обращаются в корпорацию Ricoh в поисках решения более широкого круга задач, связанных с эксплуатацией других систем. Поглощение компании Avanti позволит нам более эффективно ответить на эти запросы».

# На саммите FESPA обсудят перспективы print-индустрии

**22 — 23 февраля в Гамбурге (Германия) пройдет очередная Международная конференция FESPA Global Summit, в которой примут участие представители ведущих печатающих компаний со всего мира. В ходе мероприятия участники намерены обсудить как сложности, с которыми сталкивается отрасль в настоящее время, так и благоприятные возможности для успешного развития в ближайшем будущем.**

Организатором конференции выступает Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA. Главная цель мероприятия — вдохновить лидеров мировой индустрии печати и коммерческой графики на поиски благоприятных возможностей на рынке, которые могут стать фундаментом для процветания их компаний.

В течение двух дней участники конференции смогут ознакомиться с эксклюзивными исследованиями индустрии, принять участие в тренингах, поднимающих проблематику лидерству в профессиональной среде, в мастер-классах по бизнес-моделированию и семинарах, в ходе которых будут предложены способы успешного управления преобразованиями в технологиях и отдельных сегментах рынка. В ходе конференции также прозвучат доклады экспертов, принимавших участие в создании и продвижении транснациональных брендов, а также состоятся выступления профессионалов индустрии печати, посвященные внедрению перемен в сегментах промышленной печати, упаковки и декоративного оформления интерьеров.

В числе спикеров FESPA Global Summit — Хэмиш Макрей, обозреватель газеты The Independent, один из ведущих европейских экспертов, анализирующих мировые тренды в экономике, бизнесе и обществе. В своем выступлении он намерен представить аудитории свое видение нашего мира в 2020 году и рассказать о том, как это будущее отразится на бизнесе. Участие в конференции также подтвердил Джим Лоулесс, автор бестселлера «Приручение тигров». Он планирует ознакомить аудиторию мероприятия с десятью правилами, которые способны революционизировать подход человека ко всем аспектам его жизни, включая бизнес. В свою очередь, директор аналитико-консалтингового агентства Infotrends Рон Гилбоа расскажет о наиболее перспективных секторах для развития в смежных с рынком печати сегментах и технологиях, которые необходимы для освоения этих сегментов.

Официальный сайт конференции: [www.fespaglobalsummit.com](http://www.fespaglobalsummit.com).







# Приоритеты на 2017-й

**Ведущие производители и поставщики технологических решений на российском рынке оборудования для производства средств визуальной рекламы рассказывают о своих планах на предстоящий год и приоткрывают завесу над новейшими разработками для sign-индустрии.**

## 1. Каковы планы вашей компании на ближайший год?

## 2. Какие из новинок (новых услуг), появившихся в вашем ассортименте в конце прошлого — начале нового года, вы можете назвать наиболее перспективными для российского рынка?

**Дмитрий Грацков,  
«СМАРТ-Т»:**

1. В наших ближайших планах — дальнейшее активное продвижение сублимационной и УФ-печати. Для перспективного развития на рекламном рынке мы определили для себя несколько приоритетных направлений. Это, во-первых, прямая УФ-печать на жестких носителях grand-format. Для этих задач мы предлагаем широкоформатные УФ-принтеры Mimaki JFX200/JFX500 со светодиодной системой фиксации чернил на носителе, успех которых на мировом рынке превзошел все ожидания. Второе направление — сублимационная печать, которая в последние годы завоевывает все большую популярность на рекламном рынке. В нашем арсенале — самые различные по функциональным возможностям модели для сублимационной печати, в числе которых — настоящий бестселлер на отечественном рынке — плоттер Mimaki JV300. В дополнение к печатному оборудованию для сублимации мы в этом году предложим своим клиентам каландровые термопрессы нового поколения TitanJet RTX4. Не оставим без внимания и рынок сувенирной и персонифицированной продукции: компания Polyprint полностью обновила линейку футбольных принтеров и предложила решения для печати не толь-

ко на натуральных, но и на синтетических тканях.

В этом году мы будем и дальше развивать нашу дилерскую сеть и оказывать активное содействие в работе своим региональным представителям. В поддержку наших прошлогодних успешных инициатив мы планируем продолжить проведение обучающих семинаров на базе собственного учебного центра, организовывать практические конференции и бизнес-встречи и, таким образом, активно пропагандировать передовые печатные технологии.



2. Конец прошлого года для компании Mimaki был ознаменован выпуском целого ряда инновационных печатных устройств, среди которых, безусловно, рекламному и сувенирному рынку будут интересны настольные планшетные УФ-принтеры нового поколения: Mimaki UJF-3042 MkII и UJF-6042 MkII. По сравнению с предыдущими моделями, в них принципиально изменена механическая часть, что повышает качество

печати, а рабочее поле теперь имеет защиту от пыли. Принтеры серии UJF-MkII отличаются повышенным быстродействием, и в них внедрены все самые передовые программно-аппаратные средства Mimaki. Универсальность новой техники обеспечивается, в частности, возможностью печати на материалах толщиной до 153 мм, совместимостью с несколькими типами чернил, функциями печати белой краской и нанесения лака, а также уникальной опцией KEBAV для круговой печати на цилиндрических предметах. Мы надеемся, что новая разработка Mimaki будет оценена по достоинству, востребована производителями рекламно-сувенирной продукции и успешно послужит на благо репутации торговой марки Mimaki.

**Андрей Цыганов,  
Roland DG Russia:**

1. В наших планах на 2017 год — развитие, и только развитие. В феврале мы представим обновление УФ-принтеров и все модели режущих плоттеров. В течение года появятся и другие новинки, но об этом рассказывать пока преждевременно. Активно развиваем проект «Академия Roland DG» и уже проводим обучение преподавателей и студентов Британской высшей школы дизайна. До конца го-





да планируем разработать образовательные курсы для всех желающих.

2. В эпоху персонализации главным продуктом являются сувенирные УФ-принтеры. Наша серия принтеров обновилась, и в феврале мы покажем аппараты VersaUV LEF-200 и VersaUV LEF-12i. По сравнению с предшественниками обе модели стали быстрее, а в принтере LEF-200 теперь можно установить картридж с праймером, что дает возможность печатать по проблемным для УФ-чернил поверхностям. Машины Roland очень востребованы как на первичном, так и на вторичном рынке и к тому же имеют минимальный размер капли среди сувенирных машин, что позволяет им печатать текст кеглем вплоть до 2 пунктов.

**Марина Гусынина,  
«ОктоПринт Сервис»:**

1. Предыдущий год для всех был не очень легким. Мы подвели итоги, проанализировали все возможные ситуации на рынке раскройного оборудования и пришли к выводу, что есть направления, на которые следует обратить более пристальное внимание.

Одно из таких направлений — кожа. Сейчас мы активно изучаем рынок раскройного оборудования в СНГ. Многие предприятия до сих пор используют раскрой кожи по старинке вручную. Мы же готовы предложить рынку более легкий и точный способ раскроя с использованием цифрового режущего оборудования Zund L3 и интегрированного программного обеспечения Mind.

Сегодня мы предлагаем ряд качественных и практичных решений для рынка кожи. Мы планируем интегрировать в процессы производства высокоточную автоматическую систему, которая позволит повысить эффективность, производительность и качество производимых товаров из кожи. Мы готовы помочь сэкономить затраты на оплату труда и снизить произво-

дственный брак до минимума, предложив качество, высокую надежность и экономичность по доступной цене.

2. Конечно же, это высокоскоростной универсальный фрезерующий модуль RM-L 3,6 кВт. Благодаря активному водяному охлаждению модуль имеет надежный отвод тепла, а также оснащен системой автоматической смены фрез. Это — исключительно мощный инструмент с крутящим моментом 0,7 Нм, который, безусловно, открывает новые возможности в производительности. Плотные, твердые материалы теперь могут быть обработаны на гораздо больших скоростях и больших глубинах реза, что значительно увеличит пропускную способность. Это ли не перспективы для российского рынка раскройного оборудования?!

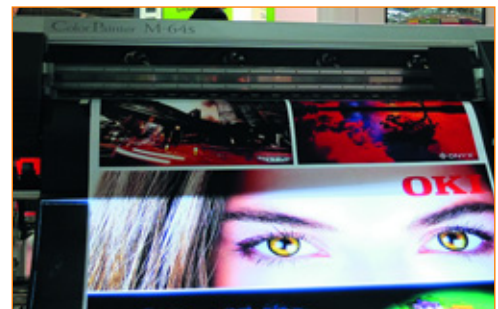
Еще одной перспективой является программное обеспечение MindCut, которое с успехом применяется в производстве по раскрою кожи.

Удачным в перспективе также является применение робототехники UR-Robot. Данная система может использоваться в комбинации с любым плоттером ZUND. Это ключ к успеху: такое сочетание позволяет наладить максимальную производительность рабочего процесса, повысить надежность и получить конкурентное преимущество на рынке. С опцией UR-Robot вы получаете оптимальное решение для автоматизации процесса резки и автоматическую выгрузку материалов. UR-Robot не требует контроля, избавляет оператора от повторяющегося монотонного процесса сортировки и разгрузки и устраняет перерывы в производственном процессе. Остальные новинки мы с радостью продемонстрируем на предстоящих выставках. Следите за нашими новостями!

**Андрей Лыгун,  
OKI Systems Rus:**

1. Для читателей журнала «Наружка», наверное, правильное все-

го будет рассказать о результатах нашей работы на рынке широкоформатных принтеров. Напомню, что в конце 2015 года OKI стала владельцем модельного ряда ColorPainter. К тому времени их продажи в России выглядели весьма скромно. Сейчас мы можем уверенно сказать, что смогли успешно перезапустить эту марку на российском рынке. Примечательно, что максимальный интерес покупатели проявляют не к самой доступной модели серии W, а к средней в нашей линейке модели M-64S. Этому не мешает необходимость использования с этим принтером только оригинальных чернил серии SX. Среди новых владельцев этого принтера — типографии с большим опытом. Они понимают, что в налаженном и успешном бизнесе нужно учитывать не только цену чернил, но и качество, и скорость, и стабильность печати. Именно это обеспечивают наши принтеры при использовании оригинальных чернил. Отмечу, что в России мы предлагаем чернила по специальной, и весьма разумной, цене.



2. В наступившем году мы планируем вернуться лицом к небольшим или даже начинающим типографиям и производственным компаниям. У нас появилась модель начального уровня ColorPainter E-64S, в которой используются многие технические решения, реализованные в старших моделях. Это и чернила SX, и системы автоматической настройки параметров печати, и продвинутые алгоритмы формирования точек и растривания. Основное отличие этой модели от ColorPainter M — меньшая скорость (что несущественно для небольших типографий) и, конечно же, меньшая цена. С этим принтером можно будет познакомиться как на отраслевых выставках, так и в демонстрационных залах наших авторизованных партнеров. ■





# ЭФФЕКТИВНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ПРАКТИКИ И РЕШЕНИЯ

**16 марта в Москве пройдет конференция «Эффективные визуальные коммуникации: практики и решения», на которую соберутся клиенты, рекламные агентства, операторы и производители рекламных конструкций.**

Форум посвящен развитию всех направлений российского рынка ooh-рекламы: от законодательного регулирования до особенностей производства. Есть ли перспектива у традиционных форматов наружной рекламы в эпоху диджитализации? Что изменилось после внесения поправок в отраслевой ГОСТ? Куда движется индустрия цифровой печати? Можно ли заработать на экологичных материалах?

Участники конференции — клиенты, рекламные агентства, операторы и производители средств визуальной рекламы — смогут не только получить ответы на актуальные вопросы, но и наладить новые деловые контакты между собой.

## Программа (предварительная)

### Первый модуль

#### Темы выступлений:

- «Российский ooh-рынок: итоги и перспективы»
- «Стандартный нестандартный ooh» (выступление рекламодателей)
- «Эффективные визуальные коммуникации: инструменты и опыт» (согласовывается участие представителя зарубежной компании)
- Цифровой микс: ooh + интернет + TV + Digital...
- Дискуссионная панель «Новое время, новые технологии: останется ли место на рынке визуальных коммуникаций для «аналоговых» средств рекламы?» (рекламодатели, операторы, агентства)

### Второй модуль

#### Медиабизнес:

- Круглый стол: «Обновленный ГОСТ: практика применения»
- Круглый стол: «Наружная реклама в регионах: проблемы и особенности развития»
- «Бизнес-ланч с рекламодателем» (вход ограничен)
- Мастер-класс по креативу для ooh-рекламы

### Производство:

- Семинар «Куда движется индустрия цифровой печати? Какое оборудование выбрать, чтобы заработать больше»
- Семинар «Новые расходные материалы как источник маржинальности в цифровой печати»
- Семинар «Тренд на экологию — очередная мода или новые источники прибыли?»
- Семинар «Производство средств визуальной рекламы — как представить свои услуги, чтобы получить конкурентное преимущество?»
- Семинар «Светодиодные технологии — скрытый потенциал, который может перевернуть рынок визуальной рекламы»
- Семинар «Бизнес в кармане. Программы и приложения, которые повышают эффективность»

Конференция «Эффективные визуальные коммуникации: практики и решения» состоится 16 марта 2017 г. в Москве в event-холле «ИнфоПространство» в центре Москвы.

Организаторами конференции «Эффективные визуальные коммуникации: практики и решения» выступают журналы Outdoor Media и «Наружка».

Официальный партнер: компания «ЭФИР» — оператор digital-экранов в подземных переходах.

**Подробности: <http://visualcom.tilda.ws/>**



# Чернила Veika: В ногу с инновациями!

**Относительно недавно в индустрии цифровой печати появились альтернативные чернила литовской компании Veika, которые на отечественный рынок поставляет ее официальный дилер — компания «СМАРТ-Т». В конце декабря прошлого года российская группа в составе специалистов печатной индустрии и журналистов посетила офис и фабрику компании Veika в Вильнюсе, чтобы своими глазами увидеть, как производится краска, и оценить перспективы нового продукта на нашем рынке.**

*Компания Veika была основана в 1991 году и изначально специализировалась исключительно на производстве широкого спектра продуктов и компонентов для обойной индустрии.*

*По мере развития цифровой печати возникла идея создания экосольвентных чернил для цифровой струйной печати. Как известно, к отпечаткам для наружной и интерьерной рекламы предъявляются особые требования — высокое качество, неизменные цветовые параметры в любой партии товара, высокие экологические характеристики. Именно такими свойствами должны были обладать будущие чернила от Veika. Разработки и тесты нового материала начались в 2012 году, и лишь*

*после двух лет кропотливой работы и многочисленных испытаний была выпущена первая партия краски для коммерческой реализации.*

*Сегодня Veika производит около 15 тонн чернил в месяц, при этом фабрика может в короткие сроки увеличить свои мощности до 40 — 50 тонн. Краски Veika совместимы с печатающими головками Epson и могут быть использованы в оборудовании Mimaki, Roland, Mutoh.*

*У компании более 120 дилеров в 31 стране мира. Ее головной офис и производство находятся в Вильнюсе, Литва, и еще одно производственное подразделение — в Гомеле, Беларусь.*

## **СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ**

Менеджеры Veika делают ставку на качество продукта. К тому же относительно низкие накладные расходы на производство в Литве по сравнению со странами Западной Европы делают товар конкурентоспособным в сравнении с чернилами других зарекомендовавших себя производителей.

Аркадий Блюмин, управляющий по развитию бизнеса, сопровождающий по заводу российскую группу, не скрывает гордости за продукт компании: «Главный критерий для нас — качество! Мы не экономим на компонентах! Все составляющие экосольвентных чернил Veika тщательно отбираются и тестируются!».







СОБЫТИЯ: ПЕРСОНА И КОМПАНИИ



НАРУЖКА



Путь чернил Veika начинается в исследовательской лаборатории. Здесь подбираются различные компоненты, из которых производят небольшой объем краски. Будущие чернила подвергаются всевозможным испытаниям, и только после успешных результатов теста продукт допускается к серийному производству. На заводе внедрена автоматическая система распределения сырья, чтобы избежать человеческого фактора. Компоненты для будущей краски закачиваются в специальные резервуары, откуда по трубам в запрограммированных объемах поступают в цех для дальнейшего смешивания и переработки. Аркадий обращает внимание собравшихся на специальный бак, где частицы пигмента тщательно перемалываются до очень малых размеров, чтобы в дальнейшем чернила не забивали дюзы печатных головок. Этот процесс занимает 2 — 3 суток. Затем получившийся материал тестируется и, если какие-либо параметры не соответствуют внутренним требованиям, процесс перемалывания частиц возобновляется.

Готовая краска также проходит анализ прежде, чем будет разлита в емкости.

Благодаря нескольким этапам тестирования материала перед производством и во время него, в итоге и достигается высокое качество экосольвентных чернил Veika.

Сервис — еще одна сильная сторона компании Veika. «Продав товар, мы не оставляем клиента, — говорит Аркадий Блюмин. — В случае необходимости мы готовы вместе с ним решать проблемы. Это не просто выражение благодарности или высокий сервис. Таким образом мы получаем информацию от клиента о нашем товаре, что позволяет постоянно совершенствовать его».

## ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

На территории Veika сотрудники одних отделов и подразделений не могут войти на территорию других. Такая конфиденциальность связана с тем, что некоторые технологические процессы здесь по-настоящему уникальны и держатся в секрете.

В отделе R&D (Research and development) работают 27 сотрудников, 7 из которых — доктора наук. Собственный исследовательский центр служит не только для создания и внедрения новых разработок, но и для оперативного ответа на вопросы, которые ставят в том числе и потребители чернил. Своя лаборатория позволяет не сдавать материалы для анализа на аутсорсинг, где можно ожидать результаты до полугода, а, например, проверить краску на применение в особых условиях и получить результат уже через несколько дней.

О том, что Veika — не просто очередной производитель чернил, а по-настоящему инновационная компания, говорят и их новые разработки в области объемной печати. В их основе — материал Ecodeco и технология печати Dimense.

Ecodeco — инновационный продукт, состоящий из флизелина и тонкого слоя специального пластизола. Если на такой материал нанести линии специальным составом, то при воздействии температуры пластизол увеличится в объеме за исключением тех мест, где был нанесен соответствующий контур. В сочетании с полноцветной печатью получается объемное изображение.

Dimense — технология печати, которая позволяет реализовать описанный выше сценарий в один проход. Специальный принтер заправляется латексными чернилами и контурным составом, которые пе-

реносит изображение на основу Ecodeco. На выходе получается готовое объемное изображение.

Изначально данная технология разрабатывалась для обоевой индустрии в качестве альтернативы объемным обоям на основе ПВХ. Ecodeco — экологически чистый материал без вредных испарений, а процесс печати по технологии Dimense происходит быстрее — на оборудовании, которое занимает меньше места и стоит на порядок дешевле традиционной линии для производства объемных ПВХ-обоев.

Сейчас стало ясно, что данную технологию можно также с успехом использовать и на рекламном рынке для создания POS-материалов, оформления витрин, интерьерной рекламы, эффектных афиш и т.д.

В настоящее время технология Dimense проходит финальные испытания. В текущем году первые экземпляры оборудования для тестирования в реальных условиях с реальными клиентами будут установлены в шести-семи компаниях в Европе и трех-четырех — в России. В течение года будет собрана необходимая информация, отработаны замечания и предложения. А в 2018 году технология Dimense выйдет на открытый рынок и, как полагают в компании Veika, произведет революцию в обоевой индустрии и даст новые возможности для компаний рекламного рынка.

Возвращаясь к чернилам: можно смело утверждать, что краски под брендом Veika займут достойное место и на российском рекламном рынке, ведь их производство — часть большой индустрии, где инновации и высокое качество продукции являются важнейшим аргументом в конкурентной борьбе за лояльность потребителей. ■

Олег Вахитов





# День инноваций ARISTO в городе на Неве

**8 декабря компания ARISTO (Германия), всемирно известный производитель цифровых режущих комплексов для индустрии визуальной рекламы, производства упаковки, обработки текстиля и кожи, в сотрудничестве с компанией «Сайн-Арт», своим российским партнером по поставкам оборудования в страны СНГ, представила в Санкт-Петербурге флагманский широкоформатный режущий плоттер ARISTO Aristomat LFC 2332. К демонстрации новой модели повышенный интерес проявили владельцы и топ-менеджеры отечественных рекламно-производственных и печатающих компаний, исследующие возможности автоматизации финишной обработки листовых и рулонных материалов, используемых в изготовлении вывесок и P.O.S.-материалов.**

В ходе первой части мероприятия Михаэль Хок, один из совладельцев ARISTO, рассказал специализированной аудитории о своей компании, ее новейших разработках и функциональных возможностях выпускаемого оборудования. Примечательно, что компания ARISTO ведет свою историю с 1862 года. Изначально предприятие специализировалось на производстве инструментов для математических вычислений и высокоточной калибровки. В последующие десятилетия ARISTO завоевала мировую известность как производитель логарифмических линеек и инструментов для черчения.

Первый планшетный плоттер ARISTOMAT был выпущен компанией в 1980 году. Затем семейство этих машин постепенно преобразовывалось в полноценные режущие комплексы с ЧПУ. В середине 1990-х компания ARISTO была дважды удостоена почетной награды «За новаторство Вольного и Ганзейского города Гамбурга».

Сегодня компания — ведущий германский производитель широкоформатных планшетных режущих комплексов с компьютерным управлением, которые пользуются популярностью по всему миру. Так, во всем мире установлено уже более 5000 режущих плоттеров ARISTO.



Оборудование разрабатывается, конструируется и собирается исключительно в Гамбурге. Главные приоритеты для компании — высокая точность и надежность в эксплуатации выпускаемых машин. В России режущие плоттеры ARISTO уже более 25 лет поставляет компания «Сайн-Арт».

По словам Михаэля Хока, в настоящее время ARISTO выпускает широкий спектр различных режущих плоттеров с рабочими столами от 1,3 м x 1 м до 5,2 м x 7 м. Машины собираются на заказ под конкретные производственные нужды покупателя: для этого специалисты ARISTO внима-

тельно изучают специфику деятельности заказчика, принимают во внимание задачи, которые планируется решать с помощью цифрового режущего плоттера, и уже затем определяют конфигурацию оборудования и его оснащение всеми необходимыми инструментами и опциями.

Одной из ключевых особенностей плоттеров ARISTO являются жесткость и стабильность не только станины, но и портала с рабочей головой. Это необходимо для гашения вибраций в процессе резки и достижения высокого качества реза, что немаловажно, к примеру, при раскрое акрила. Рабочие столы комплексов ARISTO также оснащаются беспрецедентным количеством вакуумных зон для фиксации материала на поверхности: вне зависимости от размеров стола, по умолчанию на каждые его 30 кв. см выделяется отдельная вакуумная зона. В результате увеличивается сила фиксации заготовки на столе и достигается еще более высокое качество обработки различных материалов.

Как отметил Михаэль Хок, режущие плоттеры ARISTO составляют конкуренцию не только схожим машинам в области финишной обработки других производителей, но и фрезерно-гравировальным станкам. К примеру, комплексы ARISTO успеш-



но раскраивают МДФ и алюминиевые композитные материалы (Dibond и др.) с помощью ножа. Преимущества в таком способе обработки заключаются в более высокой точности реза, менее высокой себестоимости работ, а также в чистоте процесса: при резке ножом не происходит образования пыли и крошения материала в зоне раскроя. «Наше оборудование потребляет на 50% меньше электроэнергии при выполнении задач, для решения которых конкуренты используют фрезерный станок, — подчеркнул Михаэль Хок. — Применяемые нами ножи стоят приблизительно на 30 — 50% меньше, чем инструменты у наших конкурентов. Если принять во внимание, что в среднем срок службы режущего плоттера составляет от 10 до 15 лет, за эти годы сумма от сэкономленных средств достигнет очень значительной величины».

Поскольку режущие комплексы ARISTO используются не только в производстве средств визуальной рекламы и упаковки, но и в автомобилестроении и в других секторах промышленности, в настоящее время компания-производитель предлагает широкий спектр разнообразных инструментов, которыми можно укомплектовать оборудование. Это и мощный осциллирующий нож, и тангенциально контролируемые ножи, и шпиндель для раскроя акрила, древесины и алюминия, и ножи для V-образного реза с углом 30, 45 или 60 градусов, и биговочные колеса, и нож kiss-cut для резки виниловых самоклеящихся пленок без прорезывания подложки, и специальные диски для раскроя текстиля, сетчатых и тянущихся тканей, и др. К слову, в рабо-



чей голове режущих плоттеров ARISTO предусмотрено пять мест для установки различных инструментов. По словам Михаэля Хока, по сравнению с системами конкурентов такой подход позволяет на 10% быстрее осуществлять смену инструмента, что способствует повышению производительности оборудования в целом.

Поставки режущих комплексов сопровождаются специально разработанным программным обеспечением, которое позволяет оптимизировать задания по послепечатной обработке полученных по технологии широкоформатной печати изображений. Для компаний, специализирующихся на производстве упаковки, рекламных дисплеев для оформления мест продаж и выставочных стендов, в ассортименте компании ARISTO предусмотрена программа ARISTO Package & Display Designer. С ее помощью можно оперативно интегрировать дизайн заказчика в шаблон будущей коробки или стойки из пенокартона, отправить клиенту проект в формате PDF 3D и согласовывать проект еще до печати пробного образца.

В ходе второй части мероприятия гости и представители специализированных СМИ посетили производство компании «УльтраВита», на котором их вниманию был представлен режущий плоттер ARISTOMAT LFC 2332 в режиме реальной эксплуатации. Во время демонстрации комплекс с высокой точностью и скоростью осуществлял раскрой различных материа-

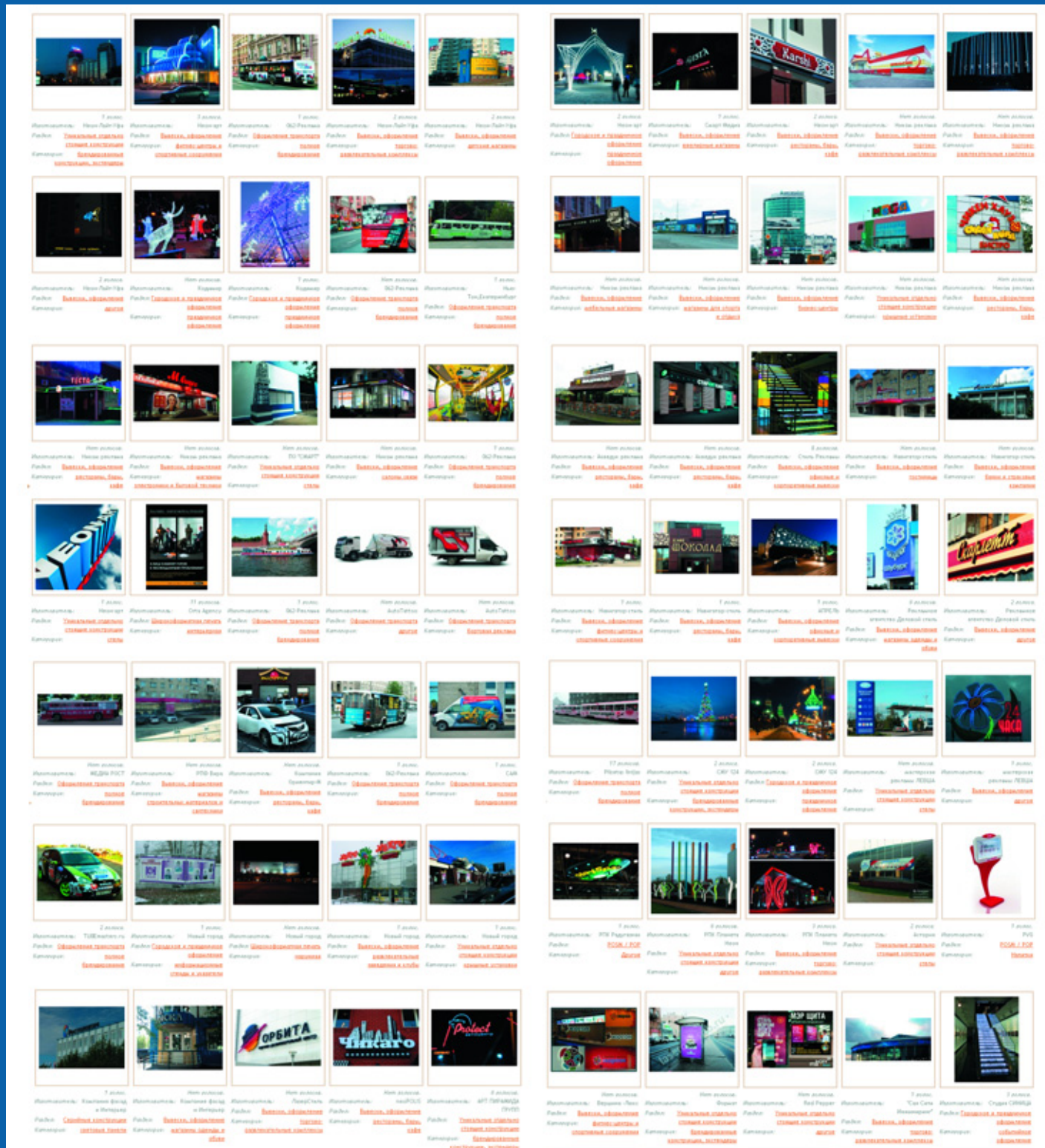
лов, включая алюминиевую композитную панель Dibond, пенокартон Forex, полиэстеровую ткань и ПВХ толщиной 2 мм. Оборудование, оснащенное рабочей головкой MultiHead V A7z, имеет конфигурацию, позволяющую осуществлять резку и финишную обработку большинства наиболее часто используемых в производстве средств визуальной рекламы материалов и заготовок. Дополнительно система может быть укомплектована системой для рулонной подачи запечатанных носителей на рабочий стол. Стоит отметить, что в плоттере ARISTOMAT LFC 2332 также можно определять настройки работы системы в зависимости от предпочтений клиента и специфики заказа: к примеру, добиваться предельно точного качества реза или же повышать скорость обработки, незначительно жертвуя качеством обработки краев.

«Если вы работаете исключительно в индустрии упаковки или же осуществляете послепечатную обработку главным образом тонких легких материалов и самоклеящихся пленок, нашими конкурентами на рынке представлены замечательные решения, предназначенные именно для такого рода работ, — заметил в завершении мероприятия Михаэль Хок. — Однако, если вы намерены осваивать новые рынки, предлагать заказчикам новые услуги и обрабатывать как легкие, так и тяжелые заготовки, а также осуществлять раскрой нестандартных материалов, на эффективное решение всех этих задач способны режущие комплексы ARISTO».





# ЕЩЕ БОЛЬШЕ РАБОТ СМОТРИТЕ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫВЕСОК на WWW.SIGNBUSINESS.RU



Вывески, оформление | Уникальные отдельно стоящие конструкции | Серийные конструкции  
Широкоформатная печать | Оформление транспорта | POSM/POP | Городское и праздничное оформление.

Смотрите примеры работ по разделам, городам или по ключевым словам.

Удобно искать, приятно выбирать, легко сравнивать!

**ВЫБИРАЙТЕ ПОДРЯДЧИКОВ НА ПРОИЗВОДСТВО ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ БЫСТРО И С УДОВОЛЬСТВИЕМ!**

# Идеи и решения для диверсификации sign-бизнеса на выставке Heimtextil 2017

**В последние несколько лет освоение новых направлений деятельности служит одним из гарантов стабильного развития для рекламно-производственных компаний по всему миру, в особенности — в периоды спадов и нестабильности в экономике. Между тем такие сегменты рынка, как изготовление тканевых изделий для оформления интерьеров и персонализация пользующихся повышенным спросом товаров, от года к году демонстрируют уверенный рост. Об этом, в частности, свидетельствуют результаты прошедшей с 10 по 13 января во Франкфурте-на-Майне (Германия) Международной выставки индустрии текстильной продукции для бытового и коммерческого использования Heimtextil 2017. Специализированное шоу в очередной раз отличилось не только возросшим до 2963 числом экспонентов и увеличившимся почти до 70000 количеством посетителей, но и рядом ярких премьер, которые приурочили к Международной выставке домашнего текстиля компании, не понаслышке знакомые российским производителям средств визуальной рекламы.**

Свои новейшие технологические разработки в области цифровой печати по ткани и персонализации изделий на выставке Heimtextil 2017 представили такие всемирно известные производители расходных материалов и оборудования для индустрии коммерческой графики, как Epson, J-Teck3, HP Inc., Kornit Digital, Mimaki, Mutoh, SPGPrints, Xeikon и др. Примечательно, что особый акцент экспоненты сделали не только на показе своих новинок в режиме реальной эксплуатации, но и на демонстрации готовых изделий, получаемых с помощью их решений, в богатом разнообразии.

Так, впервые на выставке Heimtextil можно было увидеть инновационный цифровой высокопроизводительный принтер Monna Lisa, который позиционируется как комплексное решение для печати по любым видам тканей, ориентированное на профессионалов текстильной индустрии.



Модель Monna Lisa T16 с рабочей шириной 160 см в восьмицветной конфигурации демонстрировалась на стенде компании Epson. Оборудование, оснащенное печатающими головками Epson, производится компанией Robustelli и печатает пигментными чернилами Genesta, разрабо-

танными Epson в сотрудничестве с компанией For.Tex. Ключевыми достоинствами системы производители называют оперативность в получении готовых изделий, возможность воспроизводить уникальный дизайн заказчика на любом виде текстиля, а также низкую себестоимость изго-







товления образцов. В дни работы специализированного шоу с помощью принтера Monna Lisa T16 путем печати по натуральным тканям изготавливались различные изделия для использования в быту. Стоит добавить, что после печати пигментными чернилами Genesta нет необходимости в паровой обработке или стирке ткани, что повышает привлекательность данной технологии для производств, ответственно относящихся к защите окружающей среды. Помимо модели с рабочей шириной 160 см, в серии цифровых принтеров Monna Lisa также представлены разновидности с шириной печати 220 и 320 см.

Компания Epson также представила вниманию посетителей выставки Heimtextil доступный по цене и простой в использовании широкоформатный сублимационный принтер SureColor SC-F9200 с рабочей шириной 1,62 м. Аппарат предназначен для изготовления высококачественных тканей в малых и средних объемах, а также для декорирования изделий из твердых материалов путем термопереноса изображений на их поверхность, включая столешницы, кружки, столовые приборы, вазы и подстаканники. Наиболее компактной разработкой Epson для текстильной индустрии, которую можно было увидеть на стенде компании, стал настольный принтер для прямой печати по ткани Epson SureColor SC-F2000, который в дни выставки буквально за считанные минуты воспроизводил уникальные изображения на полотенцах, фартуках и хозяйственных сумках.

В ходе крупнейшей Международной выставки решений в области оформления интерьеров компания HP Inc. решила не ограничиваться только лишь показом оборудования для широкоформатной печати, а продемонстрировать широчайший спектр возможностей применения «латексной» печати на практике. Так, на стенде компании была представлена экспозиция в виде лаунж-бара, все элементы оформления которого были изготовлены с помощью технологии HP Latex. Проект был реализован в сотрудничестве с компаниями Flavor Paper (США) и Robin Sprong Wallpapers (ЮАР), которые специализируются в области декорирования стен. В оформлении лаунж-бара вертикальные поверхности были оформлены креативными изображе-



ниями в южноафриканских, европейских, австралийских и американских мотивах, напечатанные «латексными» чернилами на различных материалах для изготовления обоев и настенной коммерческой графики, включая, к примеру, полиэстеровую ткань Luna компании Visual Magnetics, бумагу с текстурой замши HP Durable Suede Wallpaper или бумагу с текстурой флиса Erfurt Igera Wall Fleece Trend 35. Оконные жалюзи были изготовлены путем «латексной» печати на ткани, разработанной компанией Junkers & Mullers. Помимо этого, технология HP Latex также использовалась при изготовлении тканевых абажуров для светильников, напольной графики, напечатанной на самоклеящейся пленке Mastac WW300, и даже обивки для мебели. В последнем случае уникальный дизайн был воспроизведен на искусственной коже Eco leather, выпускаемой компанией Solter.

«Прелесть технологии HP Latex заключается в ее экологичности, — подчеркивает Майкл Сметана, руководитель отдела маркетинга подразделения Graphic Solutions Business европейского представительства компании HP Inc. — Для конечных заказчиков печатной продукции это означает, что лишние каких-либо запахов отпечатки можно размещать и использовать там, где не разрешается применять продукцию, полученную с помощью сольвентных или УФ-отверждаемых чернил. И это дает поставщикам услуг в области широкоформатной печати больше возможностей для увеличения прибыли, чем в случае с экосольвентной печатью».

Заинтересованные в возможностях «латексной» печати посетители выставки также могли непосредственно ознакомиться с новейшими моделями широкоформатных принтеров HP Latex, в частности с системами HP Latex 365 и HP Latex 1500. По словам Майкла Сметаны, в наступившем году компания HP Inc. продолжит совершенствовать технологию HP Latex и расширять модельный ряд оборудования, а также активно способствовать увеличению числа установленных на производствах пользователей «латексных» принтеров и объемов печати в таких сегментах, как производство наружной рекламы, изготовление P.O.S.-материалов и оформление интерьеров.

На ведущем специализированном шоу индустрии домашнего текстиля компания Industrial Inkjet Ltd. (Великобритания) представила прототип системы для производства обоев по технологии цифровой печати промышленного класса, разработанной в сотрудничестве с компанией Konica Minolta Inc. Скорость печати, которую может развивать система, достигает 70 погонных метров в минуту. Оборудование, которое разрабатывалось на протяжении полутора лет, призвано конкурировать с традиционными методами печати обоев не только за счет более высокой производительности, но и за счет более экономной себестоимости получения одного рулона готовых к продаже обоев.

«Когда мы начинали этот проект, наибольшей сложностью для нас стала необходимость разработать чернила, соответствующие всем требова-

ниям индустрии обоев, — рассказывает Джон Коррэлл, управляющий директор компании Industrial Inkjet Ltd. — Дело не только в том, как должен выглядеть отпечаток: чернила должны быть совместимы с широчайшим спектром стандартных материалов для печати обоев и при этом соответствовать современным стандартам по экологичности и успешно проходить испытания на стойкость к воздействию моющих средств и стиранию. На реализацию проекта нам потребовалось полтора года, но поставленной цели мы достигли! Именно это мы и хотели донести до специализированной аудитории выставки Heimtextil».

Одной из наиболее примечательных новинок из числа широкоформатных печатающих систем, впервые показанных на специализированном шоу во Франкфурте-на-Майне, стал широкоформатный принтер Mimaki Tiger-1800B. Данная система появилась в портфолио компании Mimaki после недавнего поглощения компании La Messanica, которая на протяжении более 40 лет специализировалась в области цифровой печати по текстилю. Принтер с шириной печати 1,85 м, предназначенный для прямой печати по ткани реактивными чернилами, печатает с разрешением 600 dpi на скоростях до 385 кв. м/ч. Оборудование ориентировано на компании, которые осуществляют печать по текстилю в крупных объемах. Основные сферы применения Mimaki Tiger-1800B — производство обивочных тканей, флагов, спортивной одежды и домашнего текстиля. Другими экспонатами на стенде компании Mimaki стали принтер начального уровня Tx300P-1800B с шириной печати 1,8 м и скоростью печати до 66 кв. м/ч, позволяющий осуществлять высококачественную прямую печать на ткани пигментными чернилами, а также два сублимационных принтера: Tx500P-3200DS с шириной печати 3,2 м, печатающий с разрешением до 720 x 1080 dpi и со скоростью до 130 кв. м/ч, и TS300P-1800, способный печатать по недорогим термотрансферным бумагам шириной до 1,8 м со скоростью до 115 кв. м/ч. В дни Heimtextil 2017 принтер TS300P-1800 печатал флуоресцентными чернилами, что востребовано, в частности, в производстве спортивной одежды.

К январской выставке компания Mutoh приурочила премьеру нового широкоформатного принтера



Mutoh ValueJet 1948WX, предназначенного для печати сублимационными чернилами по термотрансферным бумагам и пленкам. Это аппарат новой конструкции, который оснащен четырьмя печатающими головками, расположенными в шахматном порядке. В оборудовании также предусмотрена система нагрева повышенной мощности, благодаря которой обеспечиваются качественные результаты печати на высоких скоростях. Производительность Mutoh ValueJet 1948WX достигает 117 кв. м/ч.

Новая разработка компании Mutoh ориентирована на производственные компании, которые осуществляют печать на рулонных термотрансферных материалах в больших объемах. Основные сферы применения оборудования — изготовление декорированных текстильных изделий для оформления жилых и коммерческих помещений, образцов тканей для индустрии моды, а также производство различных средств визуальной рекламы на тканевых основах.

На стенде Mutoh также были представлены и другие решения для печати коммерческой графики и изделий для декора интерьеров, в частности широкоформатный принтер для прямой печати по текстилю ValueJet 1938TX и экосольвентный принтер ValueJet 1638X. Первый из них, с шириной печати 1910 мм и производительностью 40 кв. м/ч, разработан специально для изготовления единичных и малотиражных образцов домашнего текстиля, обивочных тканей, тканей для оформления жи-

лых, офисных и коммерческих помещений, спортивной одежды, флагов и др. Вторая модель с рабочей шириной 162 см, предназначенная для производства наружной рекламы и P.O.S.-материалов, при использовании чернил UMS может также применяться в изготовлении долговечных изделий для декора интерьеров, будь то обои или художественные холсты.

В этом году компания Heikop принимала участие в выставке Heimtextil уже в третий раз. Ключевым элементом в экспозиции Heikop стала цифровая пятицветная печатная машина Heikop 3500, с помощью которой в дни работы мероприятия изготавливались красочные отпечатки на рулонных материалах шириной до 516 мм со скоростью 600 кв. м/ч. Машина демонстрировалась в конфигурации с системой Web Varnishing Module, которая наносила на отпечатки прозрачный лак, предназначенный для защиты готовых изделий от царапин и стирания. На выставке Heimtextil 2017 компания Heikop также впервые показала систему для смотки обоев в рулоны WMR, которая выдает полностью готовые для дальнейшего использования рулоны отпечатанной продукции. Как заявляет компания-производитель, ЦПМ Heikop 3500 в комбинации с показанными опциями является самым производительным решением на рынке для цифровой печати обоев и настенных панно. В ходе мероприятия печать осуществлялась на образцах новых материалов, разработанных такими партнерами Heikop, как Felix Schoeller, Neu Kaliss, Lahnpaper и Glatfelter. ■







## Хромированный винил для автостайлинга от Mastac

**Компания Mastac выпустила новую серию хромированных самоклеящихся пленок TF 900 BF Flex Chrome, предназначенных для оклеивания бортов автомобилей, средств водного транспорта и декоративного оформления интерьеров. В новой серии представлены матовые пленки в десяти различных расцветках, которые отличаются высокой эластичностью и, соответственно, простотой в использовании.**

Хромированные пленки серии TF 900 BF Flex Chrome разрабатывались в течение нескольких месяцев и позиционируются компанией-производителем как настоящая революция в мире винилового автостайлинга. Новинки представляют собой двухслойный полимерный каландрированный винил, в котором в качестве нижнего слоя выступает металлизированная ПВХ-пленка, а в качестве верхнего — цветная пленка. С обратной стороны материал покрыт перепозиционируемым прозрачным акриловым клеем на сольвентной основе с микроскопической структурой.

В цветовой палитре виниловых пленок новой серии представлены такие цвета, как медно-красный, желтый, небесно-голубой, синий, фиолетовый, зеленый, красный, вишневый, «цвет осенней листвы» и серебряный.

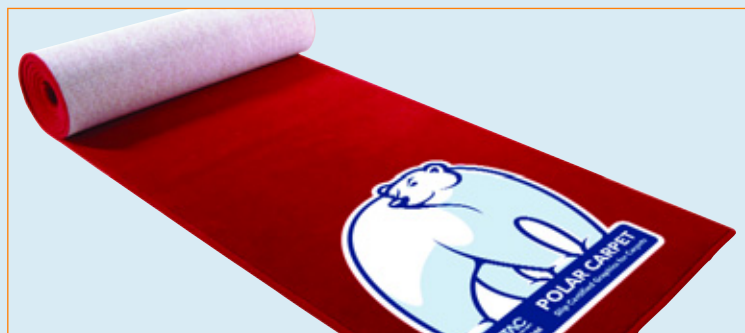
Благодаря матовой поверхности TF 900 BF Flex появление бликов на оклеенных пленками бортах транспорта, в особенности под воздействием ярких источников света, сводится к минимуму. Кроме того, по сравнению с глянцевым винилом, пленки новой серии в меньшей степени подвержены образованию царапин, а незначительные дефекты оклеенной поверхности успешно маскируются.

Особым достоинством новых хромированных пленок компания-производитель называет их выдающуюся эластичность: ими можно быстро и просто оклеивать даже сложно изогнутые участки бортов транспортных средств, а делать прорезы в пленке необходимо только при оклейке сильно вогнутых элементов.

Самоклеящиеся пленки Mastac TF 900 BF Flex Chrome обладают стойкостью к воздействию большинства масел и жиров, бензина, растворителей, слабых кислот, солей и щелочей. Прогнозируемый срок службы новинок при эксплуатации

## Polar Carpet: запечатываемая самоклейка для ковровых покрытий

**Компания Drytac Europe представила новую самоклеящуюся пленку Polar Carpet, разработанную специально для декорирования полноцветной графикой ковровых покрытий в интерьерах коммерческих объектов. Клеевой слой, которым покрыта пленка с обратной стороны, обеспечивает сильное сцепление с оклеиваемой поверхностью и при этом с легкостью удаляется с коврового покрытия по истечении срока размещения напольной рекламы.**



Polar Carpet — это матовый мономерный каландрированный винил белого цвета толщиной 100 микрон, лицевую поверхность которого можно запечатывать по технологии цифровой широкоформатной печати с помощью сольвентных, экосольвентных, УФ-отверждаемых и «латексных» чернил. Основные сферы применения новинки — размещение краткосрочной рекламы на ковровых покрытиях с коротким ворсом в выставочных павильонах и торговых залах магазинов.

Максимальный срок службы напольной графики, напечатанной на новой самоклейке, оценивается компанией-производителем в восемь недель. Для придания отпечатку свойств, противодействующих скольжению, рекомендуется использовать специальные ламинаты, включая Interlam Pr • Emerytex и Protac ScuffGuard.

«Пленка Polar Carpet разработана для того, чтобы дать возможность нашим клиентам изготавливать полноцветную графику для оклейки напольных покрытий, — отметил Стив Броуд, директор по продажам компании Drytac Europe. — Материал с легкостью приклеивается к коврам с коротким ворсом и потому оптимален для рекламного-информационного оформления выставок, мест продаж и торговых залов, к примеру магазинов мебели. Пленку можно также с легкостью демонтировать с оклеенной поверхностью, после чего на ковре не останется никаких следов клея».

# DigiCompetition: новое слово в оформлении мест продаж

**Компания Top Value Fabrics расширила ассортимент текстильных носителей для цифровой печати, выпустив новинку — ткань DigiCompetition. Материал, который можно запечатывать сублимационными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами, предназначен для рекламно-информационного оформления интерьеров торговых залов.**



DigiCompetition представляет собой легкую полиэстеровую трикотажную ткань, которая разработана специально для получения полноцветных изображений с яркими, насыщенными тонами и высокой детализацией. На лицевой поверхности материала предусмотрено специальное покрытие для впитывания чернил. Новинка позиционируется как более удобная в работе и более привлекательная по цене альтернатива более плотным тканям для печати, не уступающая последним в эластичности, мягкости и качестве получаемых отпечатков.

Как заявляет компания-разработчик, после печати на DigiCompetition не образуется каких-либо складок, а специальное покрытие для печати обеспечивает широкий цветовой охват получаемых изображений, что делает новинку достойным выбором для изготовления высококачественных средств визуальной рекламы, останавливающих на себе взгляды публики в местах продаж. Ткань также можно использовать для производства выставочной графики, сценических декораций и изделий для декоративного оформления интерьеров жилых и офисных помещений.

Разработанный компанией Top Value Fabrics материал DigiCompetition выпускается на производственном предприятии компании Aurich Textilien и поставляется в рулонах шириной до 3,2 м и длиной от 50 м и более.

# Оригинальные решения ORAFOL в области виниловой перекраски авто

**Компания ORAFOL объявила о выпуске новой серии литых самоклеящихся пленок для винилового автостайлинга ORACAL 970 Premium Special Effect Cast. Первыми представителями серии стали пленки Sunset Shift и Black Galactic Gold, с помощью которых можно создавать уникальные визуальные эффекты на оклеиваемых поверхностях.**

Так, пленка Sunset Shift — это многослойный винил толщиной 110 микрон насыщенного красно-оранжевого цвета, переливающийся золотистым свечением под воздействием внешних источников света. В качестве основного слоя в этом материале используется пленка-хамелеон, меняющая свой цвет от темно-красного до ярко-оранжевого в зависимости от того, с какого угла зритель смотрит на оклеенный пленкой автомобиль.

Второй представитель новой серии, самоклеящаяся пленка Black Galactic Gold, — это литой винил с поверхностью глубокого черного цвета, на которой образуется эффект переливания золотистых искорок при внешнем освещении. По мнению компании-производителя, данная расцветка имитирует вид звездного ночного неба. При поклейке новых пленок нет необходимости в соблюдении направленности расцветки для достижения желаемого эффекта, что облегчает работу с материалом. Новинки разработаны специально для полного перекрашивания корпусов транспортных средств, однако могут использоваться и для придания особых визуальных эффектов отдельным участкам бортов автомобилей.

«С помощью наших новых пленок можно придать любому автомобилю уникальный вид, — отмечает Эвелин Зохер, директор по продажам и маркетингу дивизиона по решениям в области коммерческой графики компании ORAFOL. — Таких эффектов просто невозможно добиться при использовании краски».

Каждая из двух новых пленок серии ORACAL 970 Premium Special Effect Cast представлена в двух вариантах: с глянцевой или матовой поверхностью. С обратной стороны винил покрыт перепозиционируемым неудаляемым полиакрилатным клеевым составом на сольвентной основе.

Новинки выпускаются в рулонах шириной 1520 мм и длиной 25 м и 50 м.







## Новое поколение сверхмощных светодиодов от Cree

**Корпорация Cree, Inc. представила свою новую разработку — светодиоды XLamp XHP50.2 LED, световой поток которых на 7% больше, чем у диодов первого поколения XHP 50LED, а энергоэффективность — на 10% выше. Новинку можно устанавливать в уже существующие световые системы на базе XHP50 и улучшать их работу.**

Каждый светодиод XHP50.2 LED оснащен таким же корпусом размерами 5,0 x 5,0 мм, что и предшествующая модель. Светоизлучающая поверхность новинки способна генерировать свыше 2500 лм, что позволяет разработчикам уменьшать размеры и себестоимость новых световых систем и претворять в жизнь инновационные решения в различных областях, начиная с точечных светильников и заканчивая уличным освещением.

Помимо улучшенных показателей светотдачи и эффективности, в светодиодах XHP50.2 LED усовершенствована однородность свечения за счет использования дополнительной линзы. В результате производители точечных и портативных светильников смогут повышать качество света в своих разработках.

Светодиоды XLamp XHP50.2 LED построены на технологии Cree EasyWhite, которая обеспечивает высокую стабильность цвета свечения диодов. Новинки представлены в нескольких модификациях, различаемых по температуре свечения белого света (от 2700 К до 6500 К) и по индексу цветопередачи.

Как заявляет компания-разработчик, благодаря провенной на практике надежности в эксплуатации платформы XLamp XHP50, даже при высоких показателях рабочей температуры и тока, и в сочетании с более высоким световым потоком, производители светильников и световых систем смогут разрабатывать на основе диодов XLamp XHP50.2 LED более эффективные и более компактные светотехнические решения.

«Представив на мировом рынке первые сверхмощные светодиоды, корпорация Cree установила новые стандарты эффективности высокоомощных твердотельных источников света, — отметил Дэйв Эмерсон, старший вице-президент и генеральный управляющий дивизиона корпорации Cree по выпуску светодиодной продукции. — Семейство светодиодов Cree XHP LED дает нашим клиентам возможность получать показатели эффективности, не достижимые при использовании других светодиодов».

## LED-модули для замены ламп дневного света в световых коробах

**Компания Principal LED выпустила систему светодиодных модулей Principal LED Tap Out Stik, предназначенную для перевода традиционных световых вывесок на использование энергоэффективных источников света. Система отличается простотой в монтаже и представлена как в варианте для установки в односторонние световые короба, так и в варианте для двусторонних рекламных конструкций.**

Новинка позиционируется как экономичное, высокоэффективное решение для замены люминесцентных ламп в уже существующих установках, которое обеспечивает максимально быструю окупаемость затрат на повышение энергоэффективности и надежности внутренней подсветки в световых коробах.

В системе Principal LED Tap Out Stik, которая рассчитана на подключение к блокам питания прямого тока с выходным напряжением 12 В, используются светодиодные модули со световой эффективностью 95 лм/Вт. Светодиоды излучают белый свет цветовой температуры 7000 К. Модули оснащены светорассеивающими линзами типа Batwing, благодаря которым достигается угол рассеивания светового потока в 160 градусов. Это позволяет получать с помощью светодиодной системы равномерную засветку лицевой поверхности в световых коробах различной глубины.

Светодиодная система Principal LED Tap Out Stik представлена в различных модификациях, которые рассчитаны на установку в уже существующие патроны для ламп дневного света или же в монтажные консоли нового типа. Производителем предусмотрены 28 разновидностей системы, которые выпускаются в стандартных для ламп дневного света T12 длинах (от 18 дюймов до 120 дюймов) с сечениями 1,8 x 1,9 см и 1,8 x 2,8 см (для односторонних и двусторонних световых коробов соответственно). Новая разработка компании Principal LED рассчитана на эксплуатацию при температурах от -40 до +60 градусов Цельсия и имеет сертификаты соответствия стандартам UL, cUL, CE и RoHs. Система также имеет степень защиты от влаги и пыли IP67, что делает возможным ее эксплуатацию вне помещений. Поставки Principal LED Tap Out Stik сопровождаются пятилетней гарантией компании-производителя.

# Elemental LED

## повышает качество света в светодиодных лентах

**Компания Elemental LED, один из ведущих североамериканских разработчиков и производителей светодиодных систем, объявила о выпуске высокоярких LED-лент VALENT X. Отличительной особенностью новинок является высокое качество и равномерное рассеивание излучаемого света.**

Световая отдача светодиодных лент VALENT X превышает 500 лм на каждые 30 см. Новинки выпускаются в различных модификациях, различаемых по цветовой температуре белого света. Системы позиционируются как оптимальное решение в области архитектурного и декоративного освещения, в котором сочетаются высокая световая отдача и энергоэффективность новейших светодиодов с высококачественным, однородным рассеиванием

излучаемого света без образования каких-либо ярких световых точек.

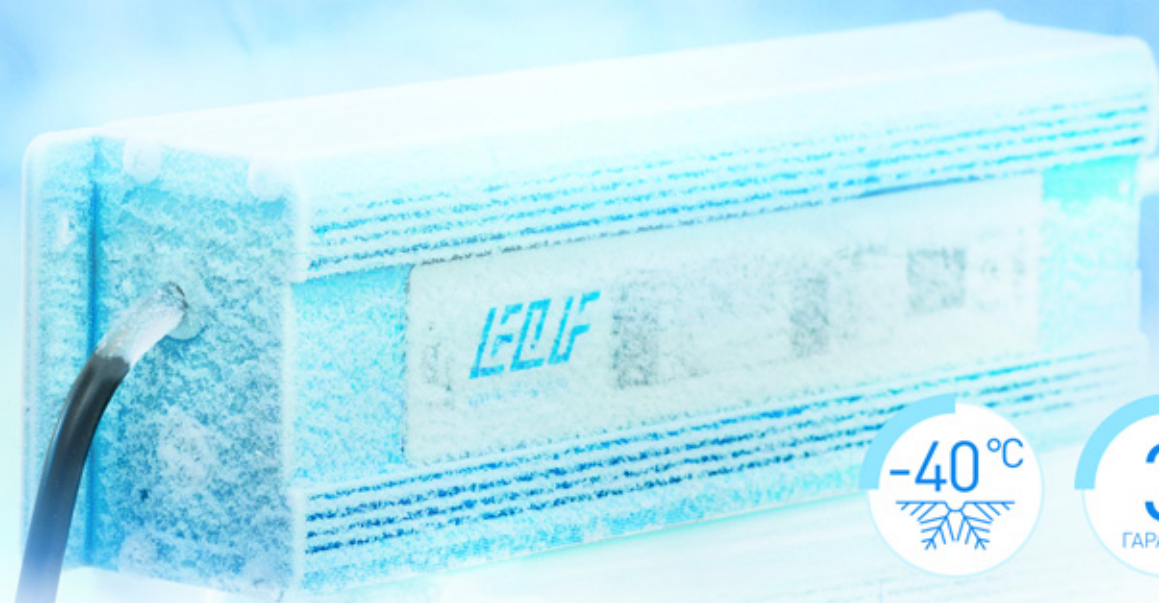
Светодиодные ленты VALENT X рекомендуется устанавливать в разработанные компанией Elemental LED алюминиевые профили CHROMAPATH. Результатом такой комбинации является готовое к монтажу светотехническое устройство, которое генерирует равномерно рассеиваемый световой поток без каких-либо темных пятен или ярких точек на протяжении всей длины установки. Вдобавок алюминиевый профиль выступает в роли радиатора, охлаждая низковольтные светодиоды и защищая светодиодную ленту от пыли и загрязнений, что способствует увеличению срока службы системы.

«Светодиодная лента VALENT X разрабатывалась с целью создания стильного LED-светильника премиум-класса, генерирующего однородный сильный световой поток, — отмечает Мэтт Джонн, старший директор по стратегическому развитию компании Elemental LED. — Нам удалось решить эту задачу путем разработки ленты, оснащенной сотнями светодиодов, расположенных настолько близко друг к другу, что световой поток становится абсолютно однородным. Появление VALENT X в очередной раз свидетельствует о том, что мы постоянно выпускаем на рынок разработки, в которых реализованы самые инновационные технологии в светотехнической индустрии».

Светодиодные ленты VALENT X интегрированы в программу компании Elemental LED по сборке светотехнических изделий на заказ, которая предоставляет клиентам возможность приобретать полностью готовые к монтажу линейные светильники, изготовленные по предоставленной заказчиком спецификации.

# ELF

## РАБОТАЕТ ПРИ ЭКСТРЕМАЛЬНО\* НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ



-40°C

3 года  
ГАРАНТИЯ

[www.elf-light.ru](http://www.elf-light.ru)  
8-800-700-3457

«СЕРИЯ FR»  
60, 100, 150 Вт

### МОРОЗОСТОЙКИЕ БЛОКИ ПИТАНИЯ

\* Блоки питания подвергались экстрим-тесту на определение минимальной рабочей температуры. При температуре -72°C время выхода на рабочую мощность составило 30-50 сек.







## Планшетные принтеры SwissQprint с удвоенной производительностью

**Компания SwissQprint объявила о выпуске широкоформатных планшетных УФ-принтеров Impala 2 и Nyala 2 с конфигурацией 4 x 4. Данное решение позволяет вдвое увеличить производительность оборудования по сравнению с ранее выпускавшимися моделями, в которых была реализована конфигурация 2 x СМΥК.**

В конфигурации 4 x 4 на каждый из цветов палитры СМΥК в принтере выделяется четыре печатающие головки. В модернизированных моделях Impala 2 и Nyala 2 также поддерживается опциональная возможность печати белой краской или нанесения прозрачного лака на отпечатки. Как заявляет компания-производитель, печать белым цветом происходит в том же темпе, что и печать чернилами палитры СМΥК. Это реализовано за счет использования двух специальных печатающих головок, генерирующих капли белой краски, которые по объему вдвое больше, чем капли чернил цветов СМΥК.

УФ-принтеры SwissQprint в новой модификации позволяют оперативно изготавливать крупные тиражи отпечатков на листовых и рулонных материалах с высоким качеством и реалистичной цветопередачей. К примеру, при печати с разрешением 900 x 720 dpi в режиме Quality скорость печати обновленной модели Nyala 2 с рабочим столом 3,2 x 2 м составляет 101 кв. м/ч, с разрешением 1080 x 720 dpi в режиме Fine Art — 57 кв. м/ч. Производительность УФ-принтера Impala 2 с рабочим столом 2,5 x 2 м при использовании конфигурации 4 x 4 в этих же режимах составляет 89 кв. м/ч и 51 кв. м/ч соответственно.

Новые модели, как и другие разработки SwissQprint, обладают модульной конструкцией, что позволяет оснащать их ключевыми и дополнительными функциями в соответствии со спецификой бизнеса пользователя. Среди доступных опций — система для работы с рулонными носителями, система для печати по листовым материалам длиной до 4 м, а также роботизированная система для загрузки листовых материалов в принтер и выгрузки готовых отпечатков.

Модернизированные УФ-принтеры Impala 2 и Nyala 2 с конфигурацией 4 x 4 ориентированы на компании, которые специализируются в производстве P.O.S.-материалов, изготовлении выставочных стендов и печати высококачественных полноцветных изображений, размещаемых в рекламных конструкциях с внутренней подсветкой.

## Roland DG расширяет возможности в персонализации изделий

**Корпорация Roland DG анонсировала выпуск нового планшетного УФ-принтера VersaUV LEF-200, который предназначен для применения в производстве рекламно-сувенирной продукции и, в частности, в изготовлении персонализированных изделий с индивидуальным дизайном. Обладая рабочим полем размерами 508 x 330 мм, аппарат способен печатать высококачественные полноцветные изображения на предметах из различных материалов толщиной до 100 мм.**

В новинке используются УФ-отверждаемые чернила Roland ECO-UV, благодаря которым достигается высокое качество получаемых отпечатков. Помимо печати чернилами цветов СМΥК, в УФ-принтере VersaUV LEF-200 также поддерживаются функции печати белой краской и нанесения прозрачного лака на заготовки. Лак можно использовать для выборочной лакировки отдельных элементов изображения, для придания отпечатку глянцевого или матового покрытия или же для имитации тиснения. Белая краска предназначена как для печати на предметах надписей или графических элементов белого цвета, так и для создания белого фона для полноцветной печати на темных и прозрачных поверхностях. В комплекте с принтером поставляется программное обеспечение Roland VersaWorks Dual RIP, с помощью которого облегчается процесс создания графики со специальными эффектами.

Особого внимания заслуживает реализованная в аппарате возможность наносить на поверхность предметов специальный праймер перед выполнением печати, что значительно расширяет спектр пригодных для запечатывания материалов. К примеру, благодаря использованию праймера с помощью VersaUV LEF-200 можно запечатывать изделия из стекла, пластика и других материалов, с которыми возникают сложности при печати УФ-отверждаемыми чернилами.

«УФ-принтер VersaUV LEF-200 позволяет получать красочные отпечатки на различных потребительских товарах и рекламно-сувенирных изделиях, включая корпуса смартфонов, шариковые ручки и награды, — отмечает Юко Маеда, президент дивизиона по развитию бизнеса корпорации Roland DG. — Новая функция нанесения праймера дает возможность пользователям подготавливать предмет к персонализации непосредственно перед печатью полноцветного изображения. В результате декорирование графикой стеклянных и пластиковых поверхностей становится значительно более эффективным».

# Agfa Jeti Ceres RTR3200 LED: рулонная печать на скоростях до 186 кв. м/ч

Компания Agfa Graphics представила новый широкоформатный УФ-принтер Jeti Ceres RTR3200 LED, предназначенный для печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м. В оборудовании используется светодиодная система отверждения чернил на носителе, что позволяет получать высококачественные полноцветные изображения на широком спектре разнообразных гибких материалов.

Принтер Jeti Ceres RTR3200 LED обладает жесткой конструкцией, необходимой для широкоформатной печати в крупных объемах. Система, способная запечатывать материалы, подаваемые из двух рулонов одновременно, достигает производительности в 186 кв. м/ч. Использование светодиодных ламп для отверждения УФ-чернил на носителе способствует уменьшению себестоимости печати, повышает экологичность эксплуатации оборудования и расширяет спектр пригодных для запечатывания материалов.

Печать осуществляется специально разработанными компанией Agfa Graphics чернилами, которые обеспечивают широкий цветовой охват, высокое качество отпечатков и которые обладают при этом совместимостью с разнообразными рулонными материалами. Благодаря реализованной в системе технологии тонкослойного нанесения чернил достигается экономный расход чернил при печати и высокоточное позиционирование чернильных капель на носителе. Опционально принтер может быть оснащен функцией для печати белым цветом и системой рециркуляции краски, что значительно расширяет возможности применения оборудования, в частности, в производстве высококачественных полноцветных изображений на backlit-носителях и в изготовлении двусторонней коммерческой графики.

Еще одной опцией, предусмотренной для принтера Jeti Ceres RTR3200 LED, является функция предварительного нанесения праймера на носитель. При использовании данной функции оборудование автоматически наносит тонкий слой праймера на поверхность нестандартного или сложного для запечатывания УФ-красками материала, в результате чего оптимизируется совместимость чернил с носителем. Применение праймера предотвращает риски сбоя в процессе печати и повторного вывода изображений и тем самым способствует повышению производительности оборудования в целом и гарантирует получение качественных отпечатков с первой попытки при минимальном увеличении себестоимости печати.

## Высокоскоростной фрезерующий модуль RM-L 3,6 кВт



### Универсальный модуль RM-L для цифровых режущих плоттеров G3 / D3

- мощность 3,6 кВт
- крутящий момент 0,7 Нм
- водяное охлаждение
- большая глубина реза при обработке жестких и плотных материалов
- автоматическая смена фрез

Удивите своих клиентов совершенным качеством режущих плоттеров ZÜND

**oktoPRINT**  
SERVICE

ОктоПринт Сервис  
141540, Московская обл.,  
Красногорский р-н,  
п/о «Красногорск-5»,  
Ильинское шоссе, 4-й км  
Тел.: +7 495 789 80 81  
Факс: +7 495 789 80 83  
info@zund.ru, www.zund.ru

**ZÜND**  
swiss cutting systems







# Экосольвентные чернила TRIANGLE: надежность и качество с мировой гарантией!

**В эпоху становления рынка широкого формата существовало четкое разделение чернил для печати. Одни можно было использовать только для печати наружной рекламы: их разрабатывали на основе компонентов, которые протравливали покрытие материала, доставляя пигмент в глубину, что и обеспечивало высокую стойкость к воздействию окружающей среды. В составе чернил использовались различные агрессивные вещества и соединения, которые разъедали покрытие и быстро испарялись под воздействием температуры.**

Чернила для печати внутри помещений производились на водорастворимой основе, что не позволяло использовать оттиски без дополнительной защиты. Поскольку вода испаряется значительно медленнее растворителей, чернила на водной основе требовали специальных материалов с большой площадью впитывания.

Взрывной прогресс в области печати широкого формата потребовал новых разработок чернил, более дешевых, и в то же время — более универсальных. Не прошел мимо прогресса путь на снижение вредных выбросов в атмосферу, именуемый VOC Emission. Этот путь начался с того, что появились более универсальные чернила с пониженным содержанием агрессивных растворителей или частичной их заменой на менее вредные для окружающей среды компоненты. За универсальность чернил пришлось частично пожертвовать стойкостью к воздействию окружающей среды и более жесткими требованиями к покрытию материала. В это время в разработки включились производители материалов, потому как оттиск всегда состоит из двух компонентов: чернила + материал...

Продолжая разработки и изучая мировой спрос на печатную продукцию, лаборатории крупнейших производителей чернил пошли по пути создания так называемой экоформулы сольвентных чернил, которые бы оказывали минимальное воздействие на окружающую среду с минимальными выбросами в атмосферу. В то же время продукт, который называют сейчас экосольвентными чернилами, должен был иметь приемлемые характеристики по стойкости к механическому воздействию и выцветанию.

Основная сложность такой задачи состояла в том, что из-за почти полного отсутствия компонентов для протравливания покрытия материала в таких чернилах пигмент остается на поверхности. Большинство разработок и сегодня имеют те же ограничения по стойкости, несмотря на то, что за время существования экосольвентных чернил производители материалов для печати значительно изменили покрытие, адаптировав его к использованию менее агрессивных компонентов. Вероятно, недостаточная стойкость связана с желанием получить более низкую себестоимость продукта за счет долгого использования старых разработок или более дешевых компонентов...



Передовые разработчики постепенно идут дальше, создавая более универсальные чернила, которые, с одной стороны, оказывают минимальное воздействие на окружающую среду, а с другой стороны, обладают необходимой стойкостью и скоростью высыхания.

Одним из крупнейших разработчиков и производителей экосольвентных чернил является компания

INX Digital, которая владеет несколькими торговыми марками, в том числе широко распространенной во всем мире и России — TRIANGLE.

INX Digital является частью корпорации SAKATA Group (Япония), ведущей свою историю с 1896 года, — одного из мировых лидеров по производству аналоговых чернил и красок для трафаретной, офсетной, флексо-, струйной и цифровой печати. В сегменте цифровой струйной печати компания работает с нес-



колькими торговыми марками, в том числе выпуская оригинальные чернила для оборудования крупнейших мировых брендов. Доверие производителей и крупных корпораций к компании SAKATA Group в области разработки OEM-чернил само по себе уже является высокой оценкой работы по созданию формул и упаковки, полностью соответствующих необходимой спецификации. Более 200 специалистов центров разработок и исследований новых технологических решений компании создают и тестируют продукты, отвечающие всем требованиям рынка.

Для обеспечения поставок с учетом региональной специфики и потребностей в Европу и Россию компания SAKATA Group в 2014 году построила и открыла в Праге (Чехия) современный полностью автоматизированный завод INX Digital, где все чернила производятся только из компонентов, произведенных SAKATA Group, с использованием автоматической станции смешения, промышленной линии дегазации и линий разлива и упаковки.

Линейка экосольвентных чернил последнего поколения, поставляемых под торговой маркой TRIANGLE, состоит из трех основных продуктов, построенных на современной формуле без использования компонентов метила в составе:

#### 1. Чернила для оборудования Roland™, серия Triangle RXV.

Предназначены для оборудования Roland® различных модификаций, в том числе Roland® SOLJET™ Pr • 4 XR-640, SOLJET™ XF-640, RF-640 VERSA EXPRESS™, VersaCAMM™ VSI и т.д.

Химически совместимы с оригинальными чернилами Ec • Sol Max II, имеют широкий цветовой охват.

Производятся INX Digital в следующих упаковках:

- литровые банки;
- картриджи с дегазированными чернилами объемом 440 мл;
- картриджи с дегазированными чернилами объемом 880 мл;
- пакеты с дегазированными чернилами объемом 1 или 2 литра под различные системы подачи.

#### 2. Чернила для оборудования MIMAKI™, серия Triangle MSS.

Предназначены для принтеров Mimaki® JV33™, JV34™, CJV30™, JV150™, JV300™ и т.д.

Являются высококачественной альтернативой чернилам Mimaki® SS21™.

Химически совместимы с оригинальными чернилами Mimaki® SS21™, имеют широкий цветовой охват.

Производятся INX Digital в следующих упаковках:

- литровые банки;
- пакеты с дегазированными чернилами объемом 1 или 2 литра под различные системы подачи.

#### 3. Чернила для оборудования EPSON™, серия Triangle ESC.

Предназначены для принтеров Epson GS6000 и SureColor серии SC-S различных модификаций.

Являются высококачественной альтернативой чернилам UltraChrome GS™ и UltraChrome GS2™.

Химически совместимы с оригинальными чернилами, имеют широкий цветовой охват.

Производятся INX Digital в следующих упаковках:

- литровые банки;
- пакеты с дегазированными чернилами объемом 1 или 2 литра под различные системы подачи.

Последние разработки SAKATA Group, использованные для экосольвентных чернил Triangle, позволили получить универсальный продукт, который обладает великолепной адгезией, быстрым высыханием, повышенной стойкостью к механическим воздействиям, что важно при печати на самоклеящихся материалах, и который сопровождается двухлетней гарантией на выцветание при использовании на улице. И в то же время все экосольвентные чернила Triangle практически не оказывают воздействия на окружающую среду и работников производственных предприятий.

Близость разработок к российскому рынку, высочайшая надежность крупнейшего мирового разработчика и производителя, мировая гарантия на красочный тракт обеспечивают стабильность, бесперебойность и безопасность пользователям чернил TRIANGLE. ■







# Mimaki Sb54 — инновационные сублимационные чернила последнего поколения

**Компания Mimaki неустанно стремится совершенствовать расходные материалы для своих плоттеров, и одной из наиболее инновационных разработок, основанных на опыте и глубоких знаниях технологий текстильной печати, стали новые чернила Sb54 для термотрансферной сублимации. Серия Sb54 отличается от чернил предыдущих поколений целым рядом неоспоримых преимуществ, обеспечивающих наилучший результат сублимационной печати и исключительную стабильность работы оборудования.**

Чернила Mimaki Sb54 всех цветов имеют повышенную относительно предыдущих версий Sb оптическую плотность, что позволяет существенно ограничить степень заливки при сохранении высокой яркости, что, в свою очередь, влечет за собой сокращение общего расхода чернил и экономию повседневных затрат. Расширенный в красной и синей областях цветовой охват обеспечивает отличную цветопередачу и насыщенность отпечатков. Чернила в сочетании с интеллектуальной печатной системой плоттеров дают возможность качественно и с высокой четкостью воспроизводить мелкие тексты, тонкие линии и изображения с миниатюрными графическими элементами.

Сублимационные чернила Sb54 хорошо совместимы с покрытием сублимационных бумаг и гарантируют полноценный выход красителей с термотрансфера. Они не имеют склонности к растеканию, взаимопроникновению на границах сплошных заливок и не имеют остаточной липкости. За оптимальные параметры режима термотрансфера приняты: температура — 200 °C и время выдержки — 60 сек. Быстрое высыхание чернил и существенное ограничение их подачи без ухудшения качества отпечатка положительно сказывается на степени коробления тер-



мотрансферной бумаги. Очень незначительная деформация бумаги дает возможность установить печатный блок на необходимую для качественной печати высоту (рекомендуется до 3,5 мм) и предотвратить механическое повреждение печатающих головок, которое может произойти вследствие их контакта с деформированной поверхностью носителя. Высокая скорость высыхания также позволяет осуществлять печать в высокопроизводительных режимах (в большинстве случаев без установки внешнего нагревателя) и использовать систему автоматической подмотки без опасений отмарывания чернил и слипания слоев рулона.

Чернила, обладая оптимальными вязкостью и текучестью, стабильно ведут себя при печати в любых режимах. Поддержка неизменной работоспособности печатной системы обусловлена улучшенными характеристиками чернил по распределению красителя в рабочей среде. Частицы красителей чернил Sb54 не образуют конгломератов и не склонны выпадать в осадок. Чернила не провоцируют засорение дюз и преждевременный выход печатающих головок из строя. Благодаря сокращению количества чисток головок можно уменьшить расход чернил, сэкономить дополнительные средства и повысить производительность. Чернила Mimaki Sb54 не приводят к засорению дюз даже при длительном простое. Они обладают оптимальной растворимостью, поэтому чернила, скопившиеся и подсохшие вокруг дюз печатающих головок, без затруднений удаляются с помощью соответствующей промывочной жидкости. Низкая скорость оседания красителя является залогом неизменно правильной цветопередачи и единообразия воспроизведения цветов в процессе выполнения задания.

По сравнению с чернилами предыдущего поколения Sb53 чернила Sb54 отличаются улучшенными характеристиками по таким параметрам, как

скорость обесцвечивания, остаточная липкость, стабильность состояния дюз, разлагаемость, стойкость отпечатков к сухим и мокрым обработкам, а также к солнечным лучам. Следует отметить, что показатель светостойкости чернил синего цвета — 3 или выше в соответствии с нормативным стандартом IS • 105 — B02 (Материалы текстильные. Определение устойчивости окраски. Часть B02. Устойчивость окраски к искусственному свету. Метод испытания на выцветание с применением ксеноновой дуговой лампы).

Сублимационные чернила Mimaki Sb54 обеспечивают комфортную рабочую среду благодаря слабому дымообразованию в процессе термопереноса. Это качество позволяет не предъявлять высоких требований к системам вентиляции рабочих помещений и не вкладывать дополнительных солидных средств в организацию цеха сублимационной печати.

Чернила Sb54 поставляются в конфигурации Bl/M/Y/K/Lbl/Lm в картриджах 440 мл и в объемной упаковке — фольгированных пакетах 2 л. Герметичная упаковка гарантирует оптимальное давление внутри емкости, исключает риск загрязнения чернил и их случайного пролития. Для использования чернил в пакетах устанавливается система непрерывной подачи чернил Mimaki MBIS. Печать чернилами Sb54 поддерживается растровыми процессорами Mimaki RasterLinkPro5 и RasterLink6.

Переход от существующих чернил к Sb54 — прост и незатратен: требуется всего лишь воспользоваться соответствующей технической жидкостью для промывки печатной системы и заменить демпферы. Если нет претензий к работе печатающих головок, осуществлять их замену нет никакой необходимости. Чернила Sb54 не меняют своих свойств в широком климатическом диапазоне: качество печати остается неизменным при температуре +20 — 30 °C и относительной влажности 35 — 65 %, однако для получения наилучших и стабильных результатов печати температуру и влажность рекомендуется поддерживать постоянными.

Ключевые преимущества чернил Mimaki серии Sb54 перед чернилами предыдущих поколений:

- Повышенная стойкость синих и черных чернил к солнечным лучам.

*Компания Mimaki прошла сертификацию сублимационных чернил Sb54 в соответствии со стандартами OEKO-TEX, касающимися дерматологической безопасности продукции. Серьезные, научно обоснованные критерии оценки OEKO-TEX позволяют ответственным производствам текстильной и швейной отраслей получить официальный документ, подтверждающий отсутствие в их изделиях потенциально опасных и вредных веществ (азокрасителей, никеля и пр.). Подобная сертификация OEKO-TEX в отношении чернил констатирует их пригодность для обработки тканей и готовой одежды, которые непосредственно контактируют с кожей человека. Специальный сертификационный товарный знак становится гарантом качества для требовательных потребителей и одним из главных оснований для выбора текстильными производствами чернил именно компании Mimaki.*



- Обеспечение стабильной работоспособности дюз.
- Повышенная оптическая плотность.
- Очень слабая остаточная липкость.
- Высокая стойкость к разложению.
- Слабое дымообразование при термопереносе.
- Более конкурентоспособная цена; чернила Sb54 на 20 % дешевле чернил серии Sb51.
- Совместимость с широкой линейкой сублимационных плоттеров Mimaki.

В демонстрационно-исследовательском центре компании Смарт-Т, являющейся официальным дилером компании Mimaki, были проведены полномасштабные испытания чернил Sb54. Тестирование проводилось на сублимационном плоттере Mimaki JV300, и его целью была проверка всех заявленных производителем эксплуатационных свойств чернил, их поведения при термопереносе и качества готовых отпечатков. По всем показате-

лям чернила проявили себя наилучшим образом и были признаны идеальным средством для производства дизайнерских тканей, постельного белья, домашнего текстиля, спортивной одежды, материалов для обивки мебели, рекламной графики и флагов, театральных декораций и много другого.

Компания Смарт-Т с момента выпуска новой серии сублимационных чернил Mimaki Sb54 активно продвигает этот продукт на российском рынке. Помимо демонстрации возможностей новых расходных материалов, специалисты компании Смарт-Т, будучи заинтересованными в успехе бизнеса своих клиентов, предоставляют им наиболее выгодные условия приобретения чернил, оказывают всестороннюю постпродажную техническую поддержку и обеспечивают покупателей готовыми высокоточными цветовыми профилями. ■

*Татьяна Дементьева,  
ведущий технический специалист  
компании Смарт-Т*







# ОКИ

## ColorPainter E-64S

64 дюйма. Шесть цветов. 23 м<sup>2</sup>/час



### Технологии промышленной широкоформатной печати в принтере начального уровня

Промышленные печатающие головки Seiko с переменным размером капли • Универсальные экосольвентные чернила SX для наружного (гарантия светостойкости 3М MCS до 6 лет) и внутреннего (экологический сертификат Greenguard Gold) применения • Потрясающе глубокий чёрный цвет на световых коробах • Система компенсации засорившихся дюз • Автоматическая настройка подачи материала и двунаправленной печати • Защита печатающей головки от контакта с материалом. • ONYX RIP Center в комплекте • 2 года гарантии (включая печатающие головки) без ограничения объема печати

### Дополнительная информация у наших партнёров

ФорДА (Санкт-Петербург и филиалы)	<a href="http://www.forda.ru">www.forda.ru</a>	Пойнт Техно (Минск)	<a href="http://www.point.by">www.point.by</a>
Призмикс (Москва)	<a href="http://www.prizmix.ru">www.prizmix.ru</a>	Форт-Диалог Исеть (Екатеринбург)	<a href="http://www.fdialog.ru">www.fdialog.ru</a>
ЛРТ (Москва)	<a href="http://www.lrt.ru">www.lrt.ru</a>	Ипекси (Новосибирск)	<a href="http://www.ipeksi.ru">www.ipeksi.ru</a>

и на нашем обновлённом сайте [www.oki.ru](http://www.oki.ru)

# SIGNBUSINESS.RU →

## технологии производства визуальной рекламы

### Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

### Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

### Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наблевшие темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

### Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

### Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на [SignBusiness.ru](http://SignBusiness.ru)

# Программные решения, повышающие эффективность производств

**Пожалуй, в современном мире не найдется ни одной рекламно-производственной компании, которая бы не стремилась более оперативно выполнять заказы клиентов, повышать рентабельность своих услуг и снижать издержки. В определенной мере в решении всех этих задач смогут сыграть далеко не последнюю роль актуальные обновления и дополнения к пользующимся по всему миру популярностью программным пакетам для sign-индустрии. О них мы и расскажем.**

## **Esko упрощает процесс изготовления рекламы для оформления мест продаж**

В декабре компания Esko объявила о запуске в работу новой «облачной» платформы ArtiosCAD Display Store, которая призвана значительно облегчить и ускорить процесс производства рекламных дисплеев, размещаемых в торговых залах. Платформа представляет собой онлайн-библиотеку испытанных и успешно проверенных на практике шаблонов различных промостоек и P.O.S.-материалов и позиционируется как важное дополнение к программному пакету для дизайна интерьерных рекламных конструкций Esko ArtiosCAD. Как заявляет компания-разработчик, пользователям предлагается на выбор широкий спектр различных дизайнов, при использовании которых требуется только указать нужный размер, после чего тираж можно запускать в производство. Это сокращает время на разработку конструкций и устраняет риск возможных ошибок в ходе работы дизайнера.

Стоит напомнить, что программный пакет ArtiosCAD завоевал популярность по всему миру как удобное в работе решение для изготовления упаковки и P.O.S.-материалов. Оснащенная специальными утилитами для проектирования конструкций, разработки новых дизайнов, создания виртуальных образцов и производства, программа позволила выйти на новые показатели эффективности целому ряду компаний, специализирующихся на изготовлении таких изде-



лий из гофрокартона, как отдельные дисплеи и стойки для оформления мест продаж. Новая платформа ArtiosCAD Display Store призвана стать доступным и удобным в работе источником новых идей в дизайне рекламных дисплеев.

В онлайн-библиотеке ArtiosCAD Display Store для пользователей программных пакетов ArtiosCAD и Studio представлены дизайны более 325 различных образцов дисплеев, которые можно изготавливать с помощью комплексов для финишной обработки Esko Kongsberg. Как уже отмечалось, размеры представленных в библиотеке шаблонов можно менять в

соответствии с пожеланиями клиента. Работать с предлагаемыми пользователям шаблонами удобно даже тем, у кого нет опыта в сложном проектировании конструкций и в 3D-моделировании. Каждый дизайн в библиотеке ArtiosCAD Display Store сопровождается анимационным 3D-роликом, который можно использовать в качестве презентации для клиента, руководства по сборке изделия или же загружать на сайт своей компании.

Разработчики убеждены, что новая платформа способна изменить процесс презентации рекламных установок и согласования их дизайна с заказчиком. В частности, в ArtiosCAD





Display Store предусмотрена возможность одновременного посещения библиотеки вместе с клиентом для оперативного выбора конструкции определенного дизайна.

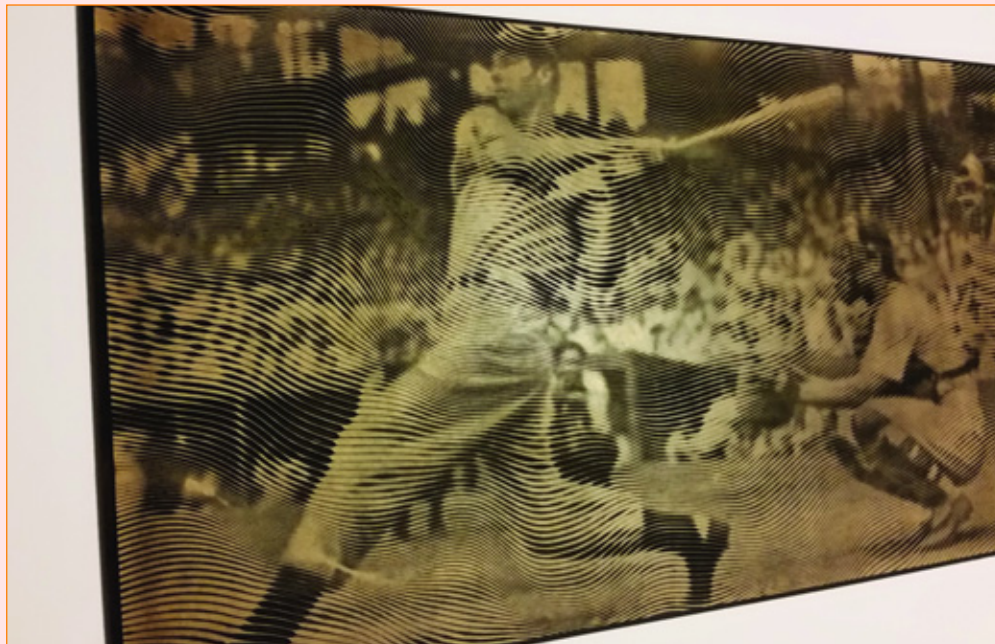
Как известно, разработка P.O.S.-материалов на заказ обычно требует немало трудозатрат, в особенности при внесении многочисленных поправок при оценке заказчиком готового изделия. К тому же каждый раз необходимо изготавливать новый образец, который бы соответствовал требованиям клиента к внешнему виду установки и ее размерам. Именно на этой стадии платформа ArtiosCAD Display Store призвана обеспечить значительную экономию времени и труда производителям рекламных дисплеев.

Поскольку среди клиентов особым спросом пользуются P.O.S.-материалы с нестандартными элементами, компания Esko предусмотрела целый набор необходимых утилит, позволяющих модифицировать представленные в библиотеке ArtiosCAD Display Store шаблоны. Это дает возможность рекламно-производственным компаниям оперативно создавать на основе шаблонов эффектные рекламные дисплеи, обладающие необычными формами, даже без каких-либо навыков и познаний в проектировании конструкций.

### Снижение издержек вместе с SAi

В конце 2016 года компания SA International (SAi), один из ведущих разработчиков программных решений для производства средств визуальной рекламы, широкоформатной печати и выполнения фрезерно-гравировальных работ, объявила о возможности использовать три обновленных программных пакета семейства EnRoute — EnRoute Complete, EnRoute Designer и EnRoute Fabrication — путем ежемесячной или годовой подписки. Ранее такая возможность была предусмотрена компанией только для работы с программным пакетом для изготовления вывесок SAi Flexi.

В анонсированных в декабре программных пакетах семейства EnRoute пользователям предоставляется возможность выбирать необходимые утилиты для дизайна и требуемую скорость работ в соответствии с их актуальными потребностями. Подписка на программное обеспечение



также дает дополнительные преимущества, поскольку каждый желающий сразу же может получить полный доступ к новейшим обновлениям гораздо раньше, чем обновленная версия выйдет в свет, и без дополнительных платежей за переход на использование новой версии. Во всех трех пакетах появилась возможность просматривать размещенные в сети Интернет фильмы, в которых подробно рассказывается о возможностях тех или иных команд и утилит. В программах поддерживаются более 12 языков интерфейса, любой из которых пользователь может выбрать на свое усмотрение.

В программном пакете Enroute Complete предусмотрены все необходимые функции для работы с системами автоматизированного проектирования и производства в режимах 2D и 3D, включая функцию резки рельефной поверхности 3D Surface Cutting и автоматическое построение траектории движения обрабатывающего инструмента для файлов формата DXF. Среди других полезных утилит EnRoute Complete — приложение Component Creator, которое позволяет создавать пазы и выступы в деталях для их последующей сборки и в интерфейсе программы путем простого сдвигания деталей оценивать точность в проектировании соединительных элементов.

В свою очередь, программный пакет Enroute Fabrication разработан специально для использования с системами для плазменной, гидробразивной и лазерной резки с ЧПУ, которые применяются, в частности, в обработке металлов. Пакет укомп-



лектван различными приложениями, включая набор утилит Enroute 2D Drawing Tools для простого создания декоративных и графических элементов. В программе также имеется функция True Shape Nesting, с помощью которой обеспечивается экономия в расходе материалов.

Наконец, программный пакет EnRoute Designer представляет собой многофункциональное решение начального уровня. В числе ключевых достоинств этого варианта — возможность приобретать дополнительные лицензии по доступной цене, что позволяет нескольким пользователям одновременно работать в программе и тем самым обеспечивать более высокую эффективность трудозатрат. В программе предусмотрена функция имитации обработки поверхности, с помощью которой можно получать представление о результатах работы до выполнения фрезеровки, а также создавать визуализированные эскизы для согласования с клиентами. ■

# Визуальная реклама нашего времени

**Как показывает практика, цифровые технологии продолжают преобразовывать способы взаимодействия между рекламодателем и аудиторией и становятся фундаментом для масштабных проектов, о воплощении которых еще несколько лет назад можно было только мечтать. Примечательно, что новые возможности, появившиеся в эпоху бурного развития сети Интернет и мобильных устройств, не только повышают эффективность классических видов наружной и интерьерной рекламы, но и подталкивают интернет-магазины к открытию своих точек продаж в реальном мире.**

## **Светодиодные стены в местах продаж**

В последние годы цифровая визуальная реклама пользуется все большей популярностью в местах продаж. Примечательно, что возможности Digital Signage берут на вооружение не только крупные сети розничных продаж и транснациональные бренды, но и торговые компании, осуществляющие торговлю только в режиме онлайн. Так, в ноябре 2016 года в торговом центре Westfield Stratford в Лондоне (Великобритания) свой первый реальный магазин открыла компания Missguided, до этого осуществлявшая продажи женской одежды только в сети Интернет. По заказу Missguided торговый зал был полностью оформлен цифровыми рекламными экранами, включая две огромные светодиодные стены с высокой разрешающей способностью и более 30 дополнительных дисплеев диагональю от 22 дюймов до 75 дюймов, установленных по всей площади магазина. Видеоэкраны дополнены аппаратурой для воспроизведения звука, что в совокупности позволяет создавать в торго-

вом зале Missguided захватывающую атмосферу для посетителей. Проект реализован компанией Smart LED, подразделением одного из ведущих поставщиков аудио- и видеоаппаратуры Smart AV.

Две светодиодные стены установлены на специальные крепления, разработанные компанией Goodman Nichens, которая специализируется на разработках и поставках торгового оборудования. В результате у посетителей создается ощущение, будто стены парят в воздухе над рядами банкоматов и касс. Контент для системы цифровых рекламных носителей разработан компанией SignStix. «Облачная» система управления работой дисплеев SignStix позволяет менеджерам Missguided контролировать и обновлять трансляции на всех дисплеях в магазине в режиме реального времени, а также разрабатывать и запускать на видеоповерхностях приуроченные к определенным датам кампании, с помощью любого подключенного к сети Интернет устройства.

## **Электронные чернила открывают новые возможности в транзитной рекламе**

Сегодня электронные чернила повсеместно известны, прежде всего благодаря растущей популярности электронных книг. Однако эта технология способна на гораздо большее. Осенью прошлого года на дорогах Германии водители стали замечать грузовики, на кузовах которых были размещены билборды, отображающие рекламные обращения, ориентированные на жителей окружающих трассу мест. До недавнего времени размеры рекламы на бортах грузового транспорта были строго ограничены. К тому же изготавливать ее можно было только путем наклеивания самоклеящейся пленки, из-за чего рекламодателям приходилось разрабатывать контент, который был бы уместен вне зависимости от времени и места следования грузовика.







В основу первого проекта, реализованного германской компанией RoadAds, специализирующейся на интерактивной рекламе, в сотрудничестве с разработчиком систем на основе электронных чернил Visionect из Словении, была заложена комбинация дисплея на задней стенке кузова грузовика и беспроводной видеокамеры, размещенной в передней части транспортного средства и передающей на дисплей снимаемое изображение. Такое решение позволяет водителям адекватно оценивать ситуацию на дороге и понимать, безопасно ли обгонять грузовик или же нет. Затем партнеры по разработкам динамически варьируемой в зависимости от времени и места нахождения транзитной рекламы решили усовершенствовать проект и с помощью спутниковой системы навигации GPS отображать на электронных дисплеях грузовиков актуальную информацию о расположенных неподалеку пунктах автосервиса, дорожных пробках и строительных работах на прилегающих трассах.

Выбор в пользу электронных чернил имеет несколько причин. Во-первых, электронный компонент отражает свет так же, как и обычные чернила на бумаге, и потому дисплеи на электронных чернилах отлично читаются даже при ярком дневном свете. Во-вторых, электронные чернила позволяют воспроизводить изображение с высокой четкостью и стабильностью и обеспечивают широкий угол обзора. Что не менее важно, дисплеи на электронных чернилах потребляют очень мало электроэнергии, поскольку, как только на экране появляется изображение, электроэнергия не расходуется, вне зависимости от того, как долго будет отображаться это изображение. В силу того что дисплеи на электронных чернилах не создают световых помех, технология соответствует действующим нормативам стран ЕС.

Каждый из электронных билбордов состоит из четырех дисплеев диагональю 32 дюйма и оснащен GPS-, 4G- и Wi-Fi-модулем. Тем самым местонахождение грузовика может быть безошибочно определено. Это позволяет рекламодателям не только разрабатывать контент, соответствующий географии и культуре местности, но и повышать эффективность рекламы за счет, к примеру, смены языка обращений с немецкого на испанский при пересечении грузовиком границы.

По оценкам компании RoadAds, по дорогам Германии курсируют около 2,8 млн грузовиков, при этом каждый из них виден примерно 500 тыс. человек. После успешного запуска проекта в ноябре 2016 года, в котором были задействованы пять грузовых транспортных средств,

RoadAds планирует в июне текущего года начать продажи рекламы на одной тысяче цифровых транзитных рекламодателей.

### 3D-печать на службе французского Дома моды

В декабре 2016 года в торговом центре Westfield в Сиднее (Австралия) открылся бутик люксового бренда Louis Vuitton, который, по всей видимости, стал первым в мире магазином, созданным по технологии 3D-печати. Работы были выполнены компаниями OMUS и Composite Images с помощью 3D-принтера Massivit 1800.

Привлекательная внимание и удерживающая взгляды публики конструкция шириной 9 м, длиной 10 и высотой 2,7 м была сконструирована из 30 панелей, напечатанных на принтере Massivit 1800 всего за 18 дней. По словам Роберта Гроссо, совладельца компании OMUS, дизайн-агентство Gold Coast Displays, клиентом которого является французский Дом моды Louis Vuitton, поставило задачу соорудить «эффектную мегаструктуру», которая смогла бы служить завораживающей аудиторией платформой для премьеры новейшей коллекции мужской одежды всемирно известного бренда. Со дня, когда компания OMUS получила согласие клиента на реализацию проекта, до открытия нового быстровозводимого бутика оставалось всего три недели. «Получив дизайн-бриф, мы фактически должны были изготовить в рекордные сроки потрясающий, впечатляющий своей конструкцией бутик, который бы смог выдержать постоянную нагрузку в условиях массового скопления публики, — рассказывает Роберт Гроссо. — Приняв во внимание сложность дизайна и сжатые сроки, отведенные на выполнение работ, мы осознали, что единственно возможным методом реализации проекта могла стать только 3D-печать».

Чтобы ускорить процесс, компания OMUS обратилась за помощью к компании Composite Images, на производстве которой также установлен 3D-принтер Massivit. При скорости трехмерной печати до 35 см в час два принтера работали круглосуточно, изготавливая пустотелые панели. В общей сложности было напечатано 30 панелей, которые впоследствии служили в качестве стен быстро возведенного бутика.

После завершения печати компания OMUS установила прочные «ребра жесткости» в каждую панель, чтобы сделать огромную конструкцию объемом 243 кв. м более надежной в эксплуатации. Затем установка была оклеена хромированной зеркальной самоклеящейся пленкой и украшена полноцветной графикой, тематически сочетающейся с демонстрируемой в витрине коллекцией мужской одежды.

«Louis Vuitton и их дизайн-агентство были приятно удивлены полученным результатом, — добавил Роберт Гроссо. — Конструкция превзошла их ожидания, оказавшись еще более впечатляющей, и воплотила в жизнь их изначальное стремление передать сияющую роскошь их новой линейки одежды. Сотрудники бутика также были рады объяснять посетителям, что 3D-печать сыграла ключевую роль в реализации данного проекта, что гармонирует с приверженностью Louis Vuitton к новаторству и оригинальному мышлению». ■

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Ttriangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Листовые материалы, трим, тьюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).» Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
НОВАТЕХ	+ 7 (495) 374-64-68	+ 7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAFilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esk • Kongsberg серии XN, XP-aut • и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+ 7 (985) 253-5070	+ 7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.







ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



**BON/SENS**

*Управление бизнес процессами*

**Компьютерная программа, задача которой:**

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

**А значит, стать более конкурентоспособным.**



**<http://bs.ridcom.ru>**

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -  
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»  
на территории России  
тел: +7(495) 234-74-94,  
e-mail: [bonsens@ridcom.ru](mailto:bonsens@ridcom.ru)  
контактное лицо: Михаил Максотов