

Конкурс SGIA Product of the Year представил лучшие новинки уходящего года в индустрии визуальных коммуникаций. Подробности на стр. 19



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ



СКЛАД



BON/SENS
Управление бизнес процессами

Компьютерная программа, задача которой:

- увеличить эффективность работы предприятия и его персонала;
- повысить прозрачность и управляемость компании;
- поднять производительность труда и снизить себестоимость;
- улучшить качество выпускаемой продукции и увеличить продажи.

А значит, стать более конкурентоспособным.



<http://bs.ridcom.ru>

ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз" -
эксклюзивный дистрибьютор «BON SENS»
на территории России
тел: +7(495) 234-74-94,
e-mail: bonsens@ridcom.ru
контактное лицо: Михаил Максотов

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ОКИ	28
Prizmix	28
Дестек	17
НОВАТЕХ	10
ОктоПринт Сервис	33



Дорогие друзья!

В ходе недавно прошедшей выставки «Реклама-2016» в беседах с участниками не раз и не два поднимались вопросы, связанные с нынешними условиями работы на отечественном рекламном рынке и ситуацией в экономике страны, обусловленной как внутренними, так и внешними факторами. Что примечательно, в высказываниях специалистов, представляющих компании, которые уверены и в своем потенциале, и в завтрашнем дне, нередко проскальзывала мысль о том, что добиться успеха в настоящее время можно только, если поддерживать постоянный диалог с заказчиками и рассказывать им о том, как именно вы, располагая определенными профессиональными навыками, технологиями и возможностями, способны решить стоящие перед ними задачи. Пока одни продолжают сетовать на пресловутое «непростое время» и на молчание телефонов в их офисах, другие звонят сами, договариваются о встречах, не упускают возможности при случае достойным образом показать потенциальным клиентам товар лицом, вкладывают средства в продвижение своего бизнеса и даже расширяют спектр предложений в ответ на запросы заказчиков. Одним словом, действуют. И эта активность не может не давать должных результатов... Успехов в работе!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

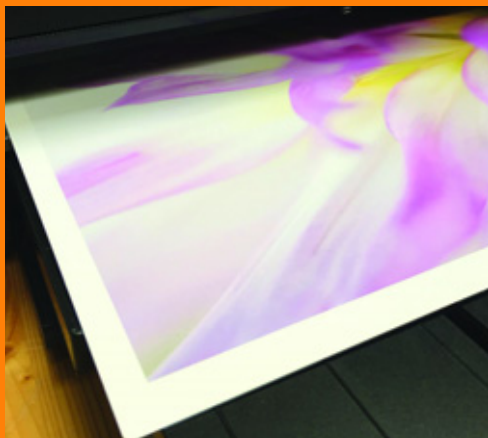
«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



8 Премьеры на выставке «Реклама-2016»



14 В Подмоскowie прошел 10-й Всероссийский форум производителей рекламы



19 Инновации на рынке расходных материалов для коммерческой графики



26 Фрезерно-гравировальное оборудование нового поколения



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОБЫТИЯ

6 Новости

Выставка

8 «Реклама-2016»

Персоны и компании

13 «ФорДА»

Форум

14 SignFORUM-2016

МАТЕРИАЛЫ

16 Новости

Продукты и решения

19 Ламинаты и носители для визуальной рекламы

СВЕТОТЕХНИКА

22 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

24 Новости

Продукты и решения

26 Фрезерно-гравировальные станки

Персоны и компании

29 Масахико Цуда («ОКИ Системс Рус»), Юичи Угаи (OKI Europe Ltd.)

34 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

*Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.*





Открыт прием работ на конкурс FESPA Awards 2017

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о проведении очередного конкурса FESPA Awards 2017, призванного выделить лучшие проекты, реализованные представителями мировой индустрии печати. Победители конкурса будут объявлены 9 мая 2017 года в рамках выставки FESPA 2017, которая пройдет в следующем году с 8 по 12 мая в Гамбурге (Германия).

Работы будут оцениваться профессиональным жюри по следующим критериям: качество отпечатков и необходимые для его достижения технологические навыки конкурсанта; четкость, точность и цветопередача изображений; удачный выбор технологии печати, материалов и дизайна; сложность проекта; применение работы; креативный и эстетический аспекты проекта; эффективность работы для клиента — конечного пользователя. Заявки на участие в конкурсе принимаются по 27 января 2017 года включительно. Оценивать работы компетентное жюри будет 1 и 2 марта 2017 года, при этом судьи не будут знать, кем именно выполнен тот или иной проект до того, как будут определены все победители FESPA Awards 2017.

На этот раз в конкурсе FESPA Awards предусмотрены 16 категорий, в каждой из которых для участников предусмотрены подкатегории: цифровая печать, трафаретная печать, комбинация различных технологий печати и проект, реализованный без применения печати. Среди категорий — оформление мест продаж, постеры, оригинальные репродукции, стикеры и наклейки, изделия со специальными эффектами, предметы одежды с напечатанными изображениями, текстиль для декора интерьеров, печать по стеклу, керамике, металлу и древесине, прямая печать на трехмерных предметах, вывески, изготовленные без использования технологий печати, и др. В числе отдельных категорий конкурса FESPA Awards 2017 — «Юная звезда», в которой будут оцениваться лучшие работы, выполненные молодыми сотрудниками печатающих компаний или студентами, специализирующимися в любом из связанных с печатью направлений; «Выбор публики», награда в которой будет присуждена по итогам онлайн-голосования мирового сообщества печатников с 6 февраля по 6 марта 2017 года на официальном сайте федерации FESPA, а также «Лучший проект на шоу», который будет выбран из всех работ, предоставленных на конкурс и определен жюри.

Официальный сайт конкурса: www.fespaawards.com.

Организаторы выставки InPrint оценили потенциал печати в индустрии декора

Компания FMBrooks, дивизион выставочной группы компаний Mack Brooks Exhibitions, выступающий в роли организатора международных выставок промышленной печати InPrint, опубликовала исследование «InPrint Design Survey & Report», в котором оцениваются перспективные возможности для роста и сложности в переходе на использование струйных технологий печати в индустрии декора.

Исследование проводилось совместно с аналитико-консалтинговым агентством I.T. Strategies и организациями TCM Conference Management и IMI Europe. В работе, в частности, рассматривается развитие индустрии декорирования различных поверхностей в сегменте оформления стен, где запросы покупателей и внедрение цифровых технологий печати в производство преобразовывают рынок, а также в сегменте напольных покрытий. В исследовании, которое проводилось летом 2016 года, приняли участие 103 респондента со всего мира.

Как отмечается в исследовании, промышленная печать в настоящее время находится в состоянии роста и рынок оптимистично оценивает потенциал струйной печати для индустрии декора. В условиях роста спроса на малотиражные и единичные изделия возрастает потребность в производствах, способных гибко реагировать на запросы покупателей и выпускать продукцию на заказ. Все это влечет за собой необходимость для представителей индустрии декора активно интегрировать струйную печать в свое производство, чтобы удерживать свою конкурентоспособность. Помимо этого, исследователи указывают на то, что для покупателей все большую значимость приобретают тактильные свойства и эстетические качества изделий для декора поверхностей, что требует соответствующих преобразований в индустрии.

74% компаний, специализирующихся на производстве продукции для декоративного оформления стен и полов, которые приняли участие в исследовании, отметили, что применение струйной печати будет в наибольшей степени востребовано в таких сегментах, как декорирование стен, печать обоев и картин, включая печать на стекле, пластиках и других поверхностях. При этом 75% опрошенных полагают, что струйная печать не заменит собой аналоговые технологии, однако будет играть особую роль и иметь уникальную ценность для рынка, создавая новые бизнес-возможности в индустрии.

Mimaki укрепляет позиции на рынке текстильной печати

В октябре Mimaki Europe B.V., европейское подразделение компании Mimaki (Япония), объявило о поглощении компании La Meccanica Costruzione Tessili-S.P.A. (Италия) путем покупки всего пакета акций. Теперь итальянский производитель оборудования для цифровой печати по ткани будет функционировать как подразделение Mimaki.

В результате поглощения компания La Meccanica Costruzione Tessili-S.P.A. переименована в Mimaki La Meccanica S. P.A. Предприятие возглавят три топ-менеджера Mimaki. В дальнейшем японский производитель намерен усилить потенциал La Meccanica по выпуску и разработкам оборудования и активно способствовать продвижению систем для цифровой печати по запросу на рынке декорирования текстиля на международном уровне.

Компания La Meccanica Costruzione Tessili-S.P.A. была основана в 1977 году. Ее основными направлениями деятельности являются производство, продажи и обслуживание оборудования для цифровой печати по тканям, а также исследования в области текстильных материалов и производство оборудования для изготовления упаковки. Активы компании оцениваются в 517 тыс. евро.

Компания Mimaki Engineering Co.Ltd. — один из ведущих мировых производителей широкоформатных струйных принтеров и режущих плоттеров для индустрии визуальной рекламы, промышленности и текстильного рынка. Компания разрабатывает все компоненты для выпускаемых технологических решений в каждом из сегментов, включая оборудование, программное обеспечение, чернила и лезвия для резки материалов. Акции Mimaki представлены на Токийской фондовой бирже.

«Мы рады приветствовать талантливых специалистов и прогрессивные технологии компании La Meccanica под нашим зонтичным брендом Mimaki, — отметил президент компании Mimaki Казуаки Икеда. — La Meccanica имеет отличную репутацию в текстильной индустрии, и это поглощение способствует более активной реализации стремлений Mimaki совершить цифровую революцию в текстильной печати».

Как заявляет компания Mimaki, поглощение La Meccanica не будет иметь существенного влияния на результаты деятельности Mimaki в течение нынешнего финансового года и потому ранее озвученные прогнозы о доходах Mimaki не будут пересматриваться.

FESPA Eurasia 2016: обратный отсчет

С 8 по 11 декабря в выставочном центре CNR Expo в Стамбуле (Турция) пройдет четвертая выставка технологий печати FESPA Eurasia 2016. По оценкам организаторов, площадь выставки охватит 20 000 кв. м в двух выставочных павильонах. Ожидается, что на мероприятии будут представлены более 450 брендов технологических решений в области широкоформатной печати, трафаретной печати, декорирования текстиля, а также производства вывесок и других средств визуальной рекламы.

Среди экспонентов, уже подтвердивших свое участие в выставке FESPA Eurasia 2016, — компании Roland DG, Optimum Digital Planet, Hexis, Karya Tekstil и региональные дистрибьюторы оборудования для широкоформатной печати Mutoh и swissQprint.

Посетителям FESPA Eurasia будет предложена обширная программа образовательных и интерактивных мероприятий, включая конкурс по оформлению автомобилей самоклеящимися пленками World Wrap Masters, которые пройдут при поддержке компании Hexis. В ходе состязания профессионалы в области винилового автостайлинга смогут посоревноваться за звание лучшего на территории Евразии. В рамках выставки также будут демонстрироваться новейшие технологические разработки в области производства вывесок. Отдельным мероприятием, приуроченным к FESPA Eurasia, станет конференция, посвященная цифровой печати по текстилю. «К выставке FESPA Eurasia 2016 проявили сильный интерес и международные, и региональные экспоненты, — отметил Майкл Райан, менеджер выставочного дивизиона Международной федерации национальных ассоциаций печатников FESPA. — В прошлом году мы обратили внимание на два сегмента, в которых в странах Евразии наблюдается активное развитие, — производство вывесок и печать по текстилю. Мы заметили, что множество рекламно-производственных компаний и поставщиков материалов и оборудования уделяют особое внимание решениям для наружной и интерьерной рекламы, и, по всей видимости, этот тренд получит свое развитие в этом году. Текстильная печать также бурно развивается в евразийском регионе в настоящее время, и посетители FESPA Eurasia 2016 увидят различные решения для трафаретной и цифровой печати по ткани в изобилии».

Официальный сайт выставки: www.fespaeurasia.com.





«Реклама-2016»: главное отраслевое шоу года в новом формате

В последние несколько лет для выставки «Реклама», ежегодно проходящей в московском ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне, стали характерными как традиционное участие ограниченного круга постоянных участников, так и незначительное численное сокращение специализированной аудитории от года к году. Даже тот факт, что на этот раз на проведение мероприятия организаторы выделили не четыре, как прежде, а всего три дня, давал основания предполагать, будто и в этом году сохранится тенденция некоторого охлаждения интереса широких кругов публики к рекламному бизнесу. Практика показала обратное: первое, что бросалось в глаза при входе в павильон «Форум» в дни выставки «Реклама-2016», — значительно возросшая по сравнению с прежними годами плотность потоков посетителей в рядах между стендами экспонентов. О заметном (по сравнению с прошлым годом) увеличении интереса аудитории к технологическим решениям, которые были представлены на мероприятии, почти единогласно заявляют и сами участники. И это, пожалуй, главные сюрпризы, которые преподнесла 24-я Международная специализированная выставка «Реклама-2016», прошедшая в этом году с 28 по 30 сентября.



Согласно официальным данным организатора, АО «Экспоцентр», за три дня работы мероприятие посетили более 12 000 человек. Для сравнения: в прошлом году «Рекламу» посетили 9 605 специалистов. И хотя в подобных подсчетах всегда допустима некоторая погрешность, на этот раз не заметить столь высокую наполненность выставки посетителями, наблюдавшуюся, пожалуй, впервые за последние три-четыре года, было невозможно. И это притом, что количество участников, как и год назад, осталось прежним (205 компаний), а сроки проведения выставки были сокращены до трех дней. Хотелось бы верить, что рост интереса аудитории к рекламным технологиям станет набирающей силу тенденцией в последующие годы.

Примечательно, что в этом году на выставке «Реклама» можно было увидеть широчайший спектр разнообразных расходных материалов и оборудования для изготовления вывесок и других средств визуальных коммуникаций, начиная с предложений экономкласса и оборудования начального уровня и заканчивая техникой, ориентированной на профессионалов индустрии. Будь то самоклеящиеся пленки, фрезерно-гравировальные станки или широкоформатные принтеры с рабочей шириной 1,6 м, каждый специалист отрасли мог найти соответствующее его критериям и специфике бизнеса решение. Среди постоянных экспонентов мероприятия, к стендам которых посетители выставки проявили повышенный интерес, можно назвать такие компании, как WRS, «Ве-МаТек», «ЗЕНОН», «Призмикс», «ОктоПринт Сервис», «ФорДА», «Смарт-Т», «РуссКом», «Гельветика-Трейдинг», «ЛРТ», ТД «Папиллонс» и др.

В очередной раз в мероприятии принимали участие представители китайских заводов, выпускающих материалы, светотехнику и оборудование для рекламно-производственных компаний. Следуя общемировой тенденции роста популярности коммерческой графики, напечатанной на текстильных основах, в этом году экспоненты из Китая в более широком многообразии демонстрировали ткани для широкоформатной печати, включая экологически безвредные аналоги традиционной ПВХ-ткани и полиэстеровые основы типа backlit.

Что же касается российских поставщиков технологических решений для рекламной индустрии, постоянно участвующих в выставке «Реклама», в этом году большинство из них акцентировало внимание на демонстрации возможностей оборудования брендов с мировой известностью, включая новейшие разработки от Epson, HP, Mimaki, OKI, Ricoh, Roland и Zund Systemtechnik AG. Так, на стенде ТД «Папиллонс» был впервые в



России показан в режиме реальной эксплуатации прогрессивный широкоформатный принтер HP Latex 570. В свою очередь, на стенде компании «Смарт-Т» состоялась российская премьера широкоформатного рулонного УФ-принтера с шириной печати 3,2 Mimaki UJV55-320, который является одной из наиболее успешных разработок Mimaki этого года, уже завоевавшей статус хита продаж в странах Европы. На выставке «Реклама-2016» также широко были представлены новейшие светодиодные и широкоформатные принтеры компании OKI, которое можно было увидеть на стендах «ЛРТ», «Призмикс», «ЗЕНОН» и «ФорДА». Стоит заметить, что именно в этом году по интересу специализированной аудитории можно было проследить тенденцию возрастающего на российском рынке спроса на экологически безвредные технологии в области широкоформатной печати от ведущих мировых производителей.

По уже сложившейся традиции в павильоне «Форум» были представлены и широкоформатные сольвентные принтеры из стран Азии, из года в год выставляемые в рамках выставки «Реклама» на

стендах компаний-дистрибьюторов, и светотехнические разработки для предновогоднего оформления торговых объектов и интерьерного освещения, и фрезерно-гравировальные станки, и лазерные граверы. Примечательно, что ко всем этим решениям, которые профессионалы отрасли зачастую могли бы назвать классическими, посетители мероприятия также проявляли немалый интерес. Объяснить это, по всей видимости, можно тем, что численность аудитории выставки в этом году возросла в основном за счет молодых специалистов, совершивших визит в московский ЦВК «Экспоцентр» впервые...

Что ж, так или иначе выставка «Реклама» в очередной раз подтвердила и укрепила имидж главного события года для sign-индустрии в нашей стране и даже сумела превзойти ожидания целого ряда экспонентов по посещаемости и результативности. И если рост активности на этом отраслевом шоу действительно отражает начало перемен к лучшему на российском рекламном рынке, хотелось бы надеяться, что эти перемены еще ярче проявятся в реальной работе отечественных рекламно-производственных компаний.





Революция в оформлении мест продаж

Компания «НОВАТЕХ», которая специализируется на поставках инновационных материалов для производства визуальной рекламы, в этом году принимала участие в выставке «Реклама» впервые. Притом, что такие решения, как ферропленка NOVAFilm и силиконовая пленка NOVAlight, уже хорошо известны в Москве и широко используются в оформлении столичных торговых центров и розничных точек операторов сотовой связи, путем участия в крупнейшей российской отраслевой выставке компания-новатор решила познакомить с революционными подходами к изготовлению рекламной графики представителей региональных компаний.

Дебют компании «НОВАТЕХ» на выставке «Реклама» произвел настоящий фурор: стенд, на котором в режиме реальной эксплуатации демонстрировались возможности и достоинства бесклеевых пленок для размещения полноцветной графики на витринах и стенах, постоянно привлекал к себе все новые и новые потоки заинтересованной аудитории. Успех был обусловлен не только уникальными характеристиками материалов, но и креативным подходом к их показу в ходе выставки. Стоит заметить, что главным преимуществом представляемых в Россию компаний «НОВАТЕХ» бесклеевых пленок является возможность быстро и просто осуществлять монтаж и демонтаж рекламы в торговом объекте без привлечения профессиональных монтажников, силами сотрудников магазина. Именно поэтому компания-экспонент решила наглядно продемонстрировать посетителям «Рекламы-2016» это преимущество, организовав на своем стенде имитацию уголка торговой точки с настоящей витриной, небольшим участком торгового зала и кассовой зоной. На протяжении трех дней выставки эта экспозиция полностью преображалась шесть раз: рекламу модной коллекции сменила графика с анонсом сезонной распродажи, на

смену которой затем пришли имиджи с инвентарем для зимних видов спорта (лыжами, сноубордами и сопутствующими товарами). На следующий день имитация торгового зала превратилась в уголок магазина бытовой техники, который через несколько часов буквально за считанные минуты предстал перед аудиторией выставки в виде магазина стройматериалов и хозяйственных товаров. На завершающей стадии экспозиция была оформлена в стиле кофейни, что в очередной раз привлекло внимание к технологическим решениям компании «НОВАТЕХ» посетителей выставки из числа представителей ресторанного бизнеса и сетевых кафе.

Особый интерес специализированная аудитория выставки «Реклама» проявила к возможностям ферропленки NOVAFilm. Это бесклеевая пленка для цифровой широкоформатной печати, в составе которой содержатся частички железа, за счет чего отпечатанную на материале графику можно быстро, легко и качественно монтировать на заранее закрепленную магнитную основу. Поскольку магнитная основа способна удерживать до пяти слоев ферропленки в различных сочетаниях, ранее размещенные имиджи можно также легко и быстро дополнять элементами, которые сообщают покупателям о специальных скидках и акциях, или же, к примеру, комбинировать графикой, соответствующей текущему времени года или выполненной в тематике предстоящих праздников.

К выставке «Реклама» компания «НОВАТЕХ» также приурочила премьеру усовершенствованной разновидности бесклеевой силиконовой пленки на микроскопических присосках easy JET. Благодаря наличию микроканалов на обратной стороне материала при монтаже пленки не образуются пузырьки воздуха, как это часто происходит в случае с нанесением обычных самоклеящихся виниловых пленок. За счет того, что в обновленной версии пленки предусмотрены микроскопические присоски увеличенного диамет-

ра, easy JET можно монтировать не только на стекло, крашеное дерево, акрил и полистирол, но и на вспененный ПВХ. Напечатанные на пленке изображения можно с легкостью переклеивать с места на место или же многократно использовать в качестве декоративных элементов, соответствующих тому или иному сезону. Пленка easy JET отличается экологичностью и выпускается в двух вариантах: в белом (на пропиленовой основе), для печати сольвентными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами и прозрачном (из ПЭТ) — для УФ-печати.

«Наши инновационные технологии позволяют торговым объектам и сетевым точкам продаж и услуг значительно более экономично и эффективно решать задачи в области рекламного оформления, чем традиционные самоклеящиеся пленки, — отмечает Оксана Пасюгина, генеральный директор компании «НОВАТЕХ». — Обычно размещение рекламной графики на витринах и стенах торговых залов с привлечением профессиональных монтажных бригад влечет за собой немалые затраты средств, времени и нервов. Ферропленки NOVAFilm и силиконовые пленки NOVAlight и easy JET позволяют оформить или переоформить торговый объект силами сотрудников магазина в день получения тиража буквально за несколько минут, с высоким качеством и без каких-либо рисков повреждения или загрязнения декорируемых поверхностей, в любых погодных условиях. Участие компании «НОВАТЕХ» в «Рекламе-2016» прошло очень успешно: еще до завершения выставки в нашем офисе буквально разрывались телефоны от звонков желающих сделать заказы на наши бесклеевые материалы, и это свидетельствует о том, насколько они действительно востребованы. Предполагаю, что в следующем году мы подготовим к выставке «Реклама» демонстрацию новинок, которые так же, как пленки NOVAFilm и easy JET, будут способны стимулировать прогрессивное развитие рекламной индустрии».



Roland DG: актуальные решения для развития бизнеса

Прямой контакт с целевой аудиторией — один из ключевых факторов в успехе любого предприятия, которое специализируется на разработках инновационных технологических решений. Примечательно, что для компании Roland DG участие в выставке «Реклама» с собственным стендом стало доброй традицией: в этом году Roland DG выступила экспонентом главного российского шоу для индустрии визуальных коммуникаций уже в четвертый раз.

На стенде Roland DG демонстрировались не только уже завоевавшие популярность решения в области широкоформатной печати и производства рекламно-сувенирной продукции, но и три разработки, которые впервые были показаны на выставке «Реклама»: высокопроизводительный широкоформатный принтер Roland EJ-640, широкоформатный принтер-каттер Roland TrueVIS VG-640 и планшетный УФ-принтер Roland LEF-300.

По словам Андрея Цыганова, менеджера по маркетингу и развитию направлению 2D/3D решений компании Roland DG в России и СНГ, наибольший интерес специализированная аудитория выставки проявила к УФ-принтеру Roland LEF-300 и системе VG-640. Первый печатающий комплекс ориентирован на рынок персонализированной продукции: с его помощью можно осуществлять печать на разнообразных изделиях, включая шариковые ручки, чехлы для мобильных телефонов, подарки с индивидуальным дизайном, а также изготавливать таблички, именные награды, опытные прототипы продукции и многое другое. За счет удобного стола с вакуумным прижимом УФ-принтер Roland LEF-300 может успешно печатать как по тонким носителям, так и по листовым материалам и предметам высотой до 100 мм, включая заготовки из акрила, древесины, картона, ткани и кожи. При использовании специального праймера можно также запечатывать стекло и металлы.

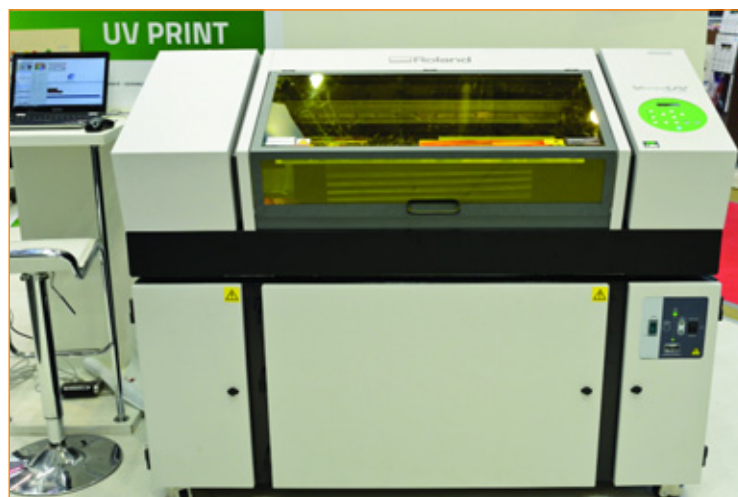
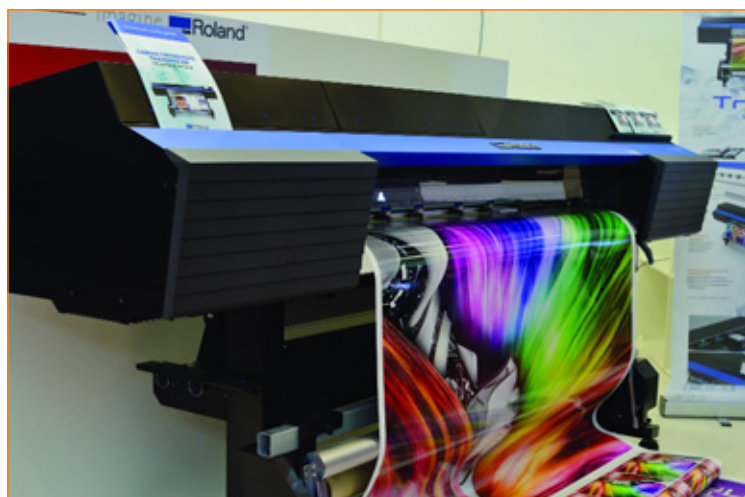
Принтер печатает в конфигурации СМΥК, белым цветом и прозрачным ла-

ком, причем лак можно наносить в несколько слоев и создавать таким образом рельефные 3D-текстуры на поверхности изделия. Размеры рабочей зоны в УФ-принтере Roland LEF-300 составляют 770 x 330 мм. За счет максимально доступного разрешения печати в 1440 dpi и технологии Roland Intelligent Pass Control обеспечивается безупречное качество отпечатков без каких-либо полос на широком спектре поверхностей различного типа. «В настоящее время сувенирная печать представляет огромный интерес для рынка как наиболее маржинальный вид бизнеса, — подчеркнул Андрей Цыганов. — К тому же, благодаря размерам печатного стола УФ-принтер Roland LEF-300 можно использовать не только в производстве рекламно-сувенирной продукции, но и в промышленной печати, и в изготовлении мебельных фасадов, и во многих других сферах».

Вторая новейшая разработка компании Roland DG, успешная премьера которой состоялась на выставке «Реклама-2016» — это широкоформатный экосольвентный принтер-каттер Roland TrueVIS VG-640 с рабочей шириной 1,6 м. По сравнению со своими предшественниками аппарат обладает более жесткой конструкцией, что позволило повысить качество и стабильность печати и резки. Среди основных сфер применения этой модели — производство наружной и интерьерной рекламы, полноцветной графики для автостайлинга, печать постеров, P.O.S.-материалов, стикеров и наклеек. В принтере-каттере Roland TrueVIS VG-640 используются новые чернила, которые не только соответствуют современным нормам по защите окружающей среды, но и обеспечивают воспроизведение изображений с яркими, насыщенными цветами. Аппарат может работать в любой из трех различных цветовых конфигураций: 2 x СМΥК (для максимальной возможной производительности), СМΥКLcLmLk (для реалистичной цветопередачи и плавных переходов в полутонах, что востребовано при печати репродукций и художественных фотографий) и СМΥКLcLmLk + White (для фотореалистичной печати на цветных и прозрачных материалах). В новом комплексе для широко-



форматной печати и резки также реализована технология Roland DG Mobile Panel, которая позволяет управлять системой с помощью смартфона или планшета по беспроводной сети Bluetooth. «Интерес к принтеру-каттеру Roland TrueVIS VG-640, проявленный посетителями выставки, объясняется, прежде всего, тем, что эта система является принципиально новым технологическим решением от Roland, в котором впервые применены печатающие головки FlexFire, — отметил Андрей Цыганов. — В скором времени аппараты серии TrueVIS будут адаптированы для российского рынка, и уже со следующего года начнутся их продажи в нашей стране. В целом у нас — очень положительные впечатления о выставке «Реклама-2016». Впервые в истории на стенде Roland DG была столь высокая посещаемость в первый день мероприятия. Складывается ощущение, что участники рынка возвращаются к активной жизни. В следующем году мы, конечно же, снова будем участвовать в выставке «Реклама», однако замечу, что формат участия изменится и будет очень нестандартным. Но это пока — секрет».



Передовые технологии OKI в центре внимания

Прогрессивные решения компании OKI (Япония) в области светодиодной тонерной печати по термотрансферным материалам и в сфере широкоформатной печати в последние полтора года завоевывают широкую популярность как за рубежом, так и в России. На выставке «Реклама-2016» всем заинтересованным в этих разработках была предоставлена возможность не только увидеть это оборудование в режиме реальной эксплуатации, но и получить ответы от специалистов на любые технические вопросы, связанные с техникой OKI. Примечательно, что в этом году впервые светодиодные печатающие аппараты с белым тонером и широкоформатные экосольвентные принтеры OKI ColorPainter демонстрировались в рамках главного отраслевого шоу года столь широко. Новейшие разработки японского производителя можно было увидеть одновременно на стендах шести компаний, которые выступают в роли официальных партнеров по поставкам оборудования OKI в России: «Нисса Дистрибуция (Offitec)», «ФорДА», «ЛРТ», «ЗЕНОН», «Велес» и WeMaTec. На первом из стендов совместно с сотрудниками компании «Нисса Дистрибуция» работали специалисты компаний «Призмикс» и «Техно-Графика», которые также входят в число официальных партнеров OKI в России.

По оценкам экспертов, цифровые пятицветные светодиодные принтеры OKI с белым тонером в комбинации с термотрансферными бумагами Forever стали открытием года на рынке рекламно-сувенирной продукции. Получаемые с помощью этих аппаратов полноцветные изображения можно переносить на самые различные поверхности и предметы, включая разнообразные виды тканей, древесину, стекло и металл. На выставке «Реклама-2016» также была продемонстрирована новейшая разработка компании OKI: светодиодный



принтер OKI Pro6410 NeonColor, предназначенный для печати флуоресцентными «неоновыми» чернилами и открывающий новые возможности в производстве рекламно-сувенирной продукции и промоматериалов.

Демонстрация широкоформатных экосольвентных принтеров модели OKI ColorPainter M-64s на стендах компаний «Нисса Дистрибуция», «ФорДА» и «ЛРТ» вызвала настоящий ажиотаж среди посетителей выставки, заинтересованных в расширении парка печатающего оборудования. Притом, что по соседству с ними располагались более привлекательные по цене аппараты OKI ColorPainter W-64s, за счет впечатляющего качества печати и высокой производительности их более дорогостоящие собратья в дни «Рекламы-2016» неизменно задерживали на себе взгляды аудитории. «Мы не ожидали, что посетители выставки проявят столь сильный интерес к модели OKI ColorPainter M-64s, — отмечает Антон Гузей, специалист отдела Graphic Arts компании «ОКИ Системс Рус». — По результатам мероприятия мы убедились в том, что этот широкоформатный принтер конкурирует не столько с ре-

шениями от других производителей на экосольвентных чернилах, сколько с «латексными» принтерами высшего ценового диапазона».

Используемые в широкоформатном принтере OKI ColorPainter M-64s чернила SX действительно имеют сертификаты экологичности GreenGuard Gold и EcoLabel, которые позволяют использовать полученные с их помощью отпечатки в интерьерном оформлении медицинских и образовательных учреждений. Вдобавок эти чернила обеспечивают широкий цветовой охват и при этом обладают отличной стойкостью к атмосферным воздействиям: при эксплуатации в качестве наружной рекламы срок службы полноцветной графики, напечатанной чернилами SX, оценивается от четырех до семи-восьми лет. При этом производительность у OKI ColorPainter M-64s действительно высока и достигает 66,5 кв. м/ч при печати по баннерной ткани.

Посетители стенда компании «Нисса Дистрибуция» также могли самостоятельно убедиться в том, насколько эффектно и красочно выглядят отпечатки, полученные с помощью принтера OKI ColorPainter M-64s на материалах типа backlit при их размещении на лицевой поверхности светового короба. «Для нашей компании «Реклама-2016» прошла очень успешно, — комментирует Антон Гузей результаты участия в выставке. — На протяжении каждого из трех дней наших специалистов и коллег на стендах официальных партнеров OKI посетители буквально засыпали вопросами, касающимися печатающей техники OKI. Увеличение числа аудитории и всплеск интереса к новейшим решениям в области термотрансферных технологий и широкоформатной печати позволяют судить о том, что ситуация на российском рекламном рынке стабилизировалась, и после спада уже заметен незначительный рост в объемах продаж. Мы также благодарны нашим официальным партнерам за активное включение в процесс продвижения оборудования OKI и надеемся, что наши совместные усилия дадут достойные результаты».



«ФорДА» открывает в Москве «Центр профессионализма и доверия»

11 октября состоялось торжественное мероприятие, посвященное открытию нового филиала группы компаний «ФорДА» в Москве. Представительство стало уже 15-м по счету офисом продаж одного из ведущих российских поставщиков материалов и оборудования для производства средств визуальной рекламы. В новом филиале клиенты смогут получить исчерпывающие ответы на любые вопросы в области работы с самоклеящимися пленками, профильными системами, листовыми пластиками и широкоформатными принтерами.

Группа компаний «ФорДА», головной офис которой расположен в Санкт-Петербурге, ведет свою историю с 1993 года. В настоящее время сеть торговых представительств «ФорДА» охватывает такие города, как Ангарск, Братск, Волгоград, Екатеринбург, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Омск, Подольск, Ростов-на-Дону, Улан-Удэ, Уфа и Чита. До недавнего времени рекламно-производственные компании из Москвы обслуживали подольский филиал. Однако в свете актуальных потребностей рынка руководство ГК «ФорДА» приняло решение повысить качество услуг, оказываемых клиентам из российской столицы, и открыть полноценный офис продаж в Москве, что позволит более адекватно, эффективно и оперативно реагировать на запросы заказчиков.

В качестве места расположения московского филиала «ФорДА» было выбрано здание 32, корп. 2 на Старообрядческой улице, которое почти вплотную примыкает к Третьему транспортному кольцу и, соответственно, удобно и в плане логистики, и для посещения клиентами. В новом центре продаж предусмотрены офисы, складские помещения для оперативной отгрузки заказов, участок резки самоклеящихся пленок, а также демонстрационные залы, в которых представлен широкий спектр расходных материалов и оборудования для производства рекламы.

Руководство группы компаний позиционирует московский филиал как «Центр профессионализма и доверия», который дает возможность клиентам быть уверенными в качестве продукции, и в возможности получения любых консультаций в технологических вопросах и в сроках выполнения заказов. Инициативу ГК «ФорДА» активно приветствовали отечественные и зарубежные производители расходных материалов и оборудования для рынка визуальной рекламы. В торжественном мероприятии по случаю открытия московского филиала «ФорДА» приняли участие топ-менеджеры компаний 3A Composites, OKI, Orafol, Gebau Kunststoff, «Билдекс», «ДЕС-ТЕК» и др., а также постоянные и потенциальные клиенты компании.

Из года в год «ФорДА» расширяет ассортимент поставляемых в Россию высококачественных и проверенных в работе технологических решений для производства средств визуальной рекламы. В частности, в сентябре этого года группа компаний получила статус авторизованного партнера компании OKI по поставкам светодиодных термотрансферных принтеров OKI и широкоформатных экосольвентных принтеров OKI ColorPainter на территории нашей страны. Уже сегодня с полной линейкой этого оборудования можно ознакомиться не только в штаб-квартире ГК «ФорДА» в Санкт-Петербурге, но и в недавно открывшемся московском филиале. Среди моделей, представленных в демонстрационном зале офиса продаж «ФорДА» на Старообрядческой улице, — пятицветные тонерные принтеры OKI, предназначенные для печати по термотрансферным материалам (включая и новейший аппарат, печатающий неоновыми красками), широ-



коформатный экосольвентный принтер с открытой красочной системой OKI ColorPainter W-64s, а также производительный широкоформатный принтер OKI ColorPainter M-64s, в котором используются инновационные чернила SX, отличающиеся от традиционных сольвентных чернил своей экологичностью.

В рамках мероприятия для гостей была проведена экскурсия по складским помещениям в московском центре продаж ГК «ФорДА». При организации складов особое внимание было уделено возможности оперативно выполнять небольшие розничные заказы, к примеру поставки нужных клиенту самоклеящихся пленок объемом от 1 п. м. Для заказчиков, специализирующихся на услугах в области широкоформатной печати, в новом филиале предусмотрена «Чистая комната», в которой готовятся к отправки рулонные носители и листовые материалы в требуемых размерах. Московский офис ГК «ФорДА» также способен осуществлять срочную доставку продукции «день в день», для чего был специально приобретен грузовой транспорт.

«Открытие филиала в Москве говорит о том, что наша группа компаний идет по правильному пути, — отметил Сергей Чернышев, генеральный директор ГК «ФорДА». — Мы благодарны всем нашим клиентам и партнерам за знания и жизненный выбор, и я уверен, что все мы будем идти вместе по жизни, в авангарде индустрии». ■





SIGNForum-2016:

итоги Форума производителей наружной рекламы

С 29 сентября по 2 октября в подмосковном отеле «Солнечный» прошел 10-й Всероссийский форум производителей наружной рекламы SIGNForum-2016. Организатором одного из главных отраслевых событий выступила компания WRS.

Форум, как и прежде, стал площадкой для встречи производителей вывесок, поставщиков оборудования и материалов и конечных клиентов. В этом году на Форуме присутствовало более 150 человек из 60 городов России, Украины и Казахстана.

На SIGNForum-2016 состоялись обсуждения актуальных тем и вопросов, связанных с перспективами развития отрасли, проблемами государственного регулирования, с новыми технологиями и стандартами. Кроме этого, большой блок был посвящен инновациям в технологиях подсветки, системам управления, надежности и качеству

в проектировании вывесок. Представители компании WRS презентовали ряд новинок: это новые серии модулей ELF VIVO+ и SOL, отличающиеся особым уровнем яркости и эффективности, программируемые контроллеры, а также обновленная версия системы онлайн-расчетов светодиодных вывесок ELFWIZARD.

Очень оживленно и активно прошла сессия общения с конечными клиентами, на которой обсуждались проблемы обеспечения качества, методики выбора подрядчиков, недобросовестность производителей, а также вопросы дальнейшего совершенствования методик контроля соот-



ветствия требованиям и итогового результата. Дискуссия затянулась более чем на 2 часа, но стала одной из самых запомнившихся на Форуме.

Еще одной интересной темой Форума, спровоцировавшей активную дискуссию среди профессионалов рекламного рынка, стал вопрос о необходимости и перспективах создания единой общественной организации, которая могла бы представлять интересы отрасли как на федеральном, так и на местном уровнях, помогать решать проблемы в отношениях с государственными структурами, влиять на законы, принимаемые на местах и зачастую никак не учитывающие позицию участников рынка.

Главная интрига Форума — секретный доклад от организатора мероприятия, который получил довольно эмоциональный отклик от аудитории слушателей: компания WRS планирует ввести расширенную гарантию на продукцию ELF. Такой пакет услуг станет своего рода страхованием клиента от риска выхода из строя светотехнической продукции.

В рамках Форума также были подведены итоги конкурса «ЗНАК», на который было заявлено в этом году более 100 работ. Награждение проходило в отличной праздничной атмосфере. Участники SIGNForum-2016 также выбрали работу, которая получила приз зрительских симпатий. С полным списком призеров и победителей можно ознакомиться на портале www.signbusiness.ru.

Несомненно, SIGNForum-2016 стал знаковым событием для многих его участников: он помог установить деловые контакты с коллегами по всей России и ближнему зарубежью, найти новых клиентов и партнеров, а также почерпнуть для себя интересные идеи и решения для дальнейшего развития.

В планах организаторов — проведение очередного Форума уже в следующем году! ■





Новая статическая пленка от Mastac

Компания Mastac объявила о выпуске новых бесклеевых виниловых пленок VCL0034 и VAL0034, которые фиксируются к оклеиваемой поверхности с помощью электростатического заряда. Материалы предназначены для использования в рекламном оформлении витрин и других стеклянных поверхностей.

Пленка VCL0034 представляет собой белый глянцевый носитель для печати, пленка VAL0034 — прозрачный. Поверхность материалов имеет специальное покрытие для достижения качественных результатов при запечатывании. Наносить изображения на пленки можно с помощью флексографической печати водным и УФ-отверждаемыми чернилами, офсетной печати и трафаретной печати, а также с помощью стандартных УФ-отверждаемых чернил для офсетной печати и литографических чернил. Обратная сторона пленок защищена подложкой, которая обеспечивает стабильность материалов при печати и финишной обработке.

«Новые статические пленки Mastac — это отличное, высококачественное решение для наших клиентов, работающих в сегменте печати по электростатическому винилу, — отмечает Ким Хенсли, менеджер по маркетингу дивизиона Performance Adhesives Group компании Mastac. — Приобретая все больше опыта в разработках самоклеящихся виниловых пленок, мы разработали бесклеевой материал, обладающий многими характеристиками, которые привыкли ожидать наши клиенты от продукции Mastac, включая отличное качество готовых отпечатков и совместимость с различными видами чернил».

Как заявляет компания-разработчик, новые пленки отличаются мягкостью и эластичностью, их можно быстро и просто размещать на большинстве самых разнообразных стеклянных, полированных и гладких поверхностях, включая нержавеющую сталь. Среди основных сфер применения VCL0034 и VAL0034 — размещение рекламы на витринах и окнах торговых объектов, ресторанов и кафе, промостикеров, наклеек в местах продаж, изготовление ценников, стикеров для защиты продукции от подделки, графики для холодильных витрин и сезонных наклеек многократного применения.

Новые статические пленки Mastac обладают высокой стойкостью к воздействию химических веществ, включая чистящие составы для витрин. Срок службы материалов внутри помещений оценивается в два года; на открытом воздухе долговечность пленок может достигать шести месяцев.

Оригинальные ткани для навесов под брендом Sunbrella

Компания Glen Raven Custom Fabrics представила две новые ткани в линейке декоративных материалов для создания теневых павильонов и беседок: Jacquard Avenue и Cirrus. Премьера новинок состоялась на специализированной международной выставке текстильной индустрии IFAI Expo, которая прошла с 19 по 21 октября в городе Шарлотт (Северная Каролина, США).

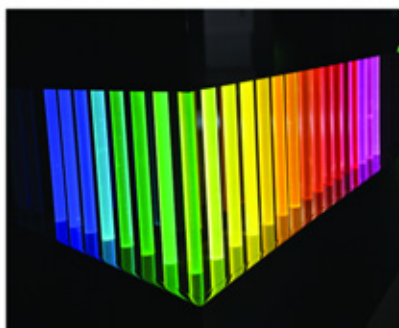
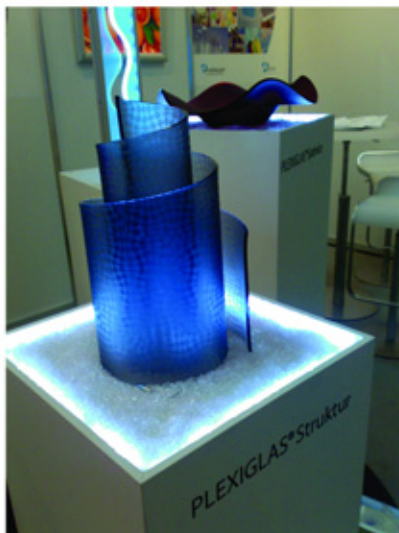
«Архитекторы и дизайнеры ищут новые решения для возведения строений, гармонирующих с силами природы, — отметил Винс Хенкинс, менеджер по решениям для промышленности компании Glen Raven Custom Fabrics. — Создающие тень конструкции все чаще становятся предметом обсуждения на этапе дизайна и перестают играть роль чего-то второстепенного. При разработках нашей расширенной линейки декоративных тканей мы отдавали должное важности дизайна теневых павильонов и стремились предоставить нашим клиентам более широкий выбор для создания оригинальных решений на открытом воздухе».

Новые ткани Avenue и Cirrus позиционируются как высококачественные материалы, обладающие привлекательным внешним видом. Ткань Avenue имеет рисунок в виде асимметрично расположенных крупномасштабных цветных блоков. Материал ориентирован на создание затененных зон на участках как с жилыми помещениями, так и с коммерческими объектами. Выпускается ткань в рулонах шириной 1,3 м и в нескольких цветовых вариациях, от нейтрально белых тонов до угольно черных.

В свою очередь, ткань Cirrus имитирует внешний вид перистых облаков. Многочисленные переплетения в материале создают иллюзию наслаивания облаков друг на друга или их движения. Этот текстиль также выпускается в рулонах шириной 1,3 м. Производителем предусмотрены две разновидности ткани: первая выполнена в холодных серых тонах, вторая — в теплых цветах льняного полотна.

Оба материала обладают такими же характеристиками, как и другие ткани в серии декоративных материалов для теневых павильонов компании Glen Raven Custom Fabrics. Это, в частности, стойкость к выцветанию, легкость в использовании и стирке и возможность очистки от внешних загрязнений с помощью отбеливателей.

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-83
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ООО «ГК Ремзкс»
Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 995-49-49 многоканальный
mailbox@remzks.ru

Офис-склад м. Варшавская
г. Москва, 1-й Варшавский пр-д, д. 1А, стр. 30
7 (495) 225-23-88
varshavka@remzks.ru

Офис-склад м. Дмитровская
г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1
+7 (495) 383-35-36
многоканальный
b@remzks.ru

Офис-склад м. Кунцевская
г. Москва, ул. Верейская, д. 5, стр. 6
+7 (495) 984-64-66
многоканальный
kilevo@remzks.ru

Офис-склад г. Реутов
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д.3
+7 (495) 926-30-63
mkad@remzks.ru

ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55
Москва (495) 739-74-53
Москва (499) 271-75-63
Ангарск (3955) 508-169
Братск (3953) 27-30-40
Волгоград (8442) 78-12-73
Екатеринбург (343) 2-530-230
Иркутск (3952) 20-75-58
Красноярск (391) 205-14-14
Новосибирск (383) 363-75-05
Омск (3812) 61-31-15
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63
Улан-Уде (3012) 416-522
Уфа (347) 246-63-73
Чита (3022) 41-61-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Туплекс - Москва
Тел.: +7 (495) 363-90-30
www.tuplex.ru
info@tuplex.ru

Туплекс - Новосибирск
Тел.: +7 (383) 292-07-03;
+7 (383) 344-74-81;
+7 (383) 344-69-06
novosib@tuplex.ru

Туплекс - Урал
Тел.: +7 (343) 245-02-45;
+7 (343) 378-96-90
ural@tuplex.ru

Туплекс - Северо-Запад
Тел.: +7 (812) 412-02-63; +7 (812) 412-65-28;
+7 (812) 412-58-73
spb@tuplex.ru

Туплекс - Юг
Тел.: +7 (863) 203-77-00;
+7 (863) 203-77-23
rostov@tuplex.ru

Туплекс - Нижний
Тел.: +7 (831) 258-12-49;
+7 (831) 243-05-01
nn@tuplex.ru

Туплекс - Казань
Тел.: +7 (843) 278-45-28; +7 (843) 278-45-29;
+7 (843) 278-45-36
kazan@tuplex.ru

Туплекс - Уфа
Тел.: +7 (347) 216-46-03;
+7 (347) 216-46-02
ufa@tuplex.ru

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica.ru
www.helvetica.ru

Компания «Зенон Рекламные Поставки»
Центральный офис
Тел/факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru
www.sheets.ru, sales@sheets.ru
Москва
ул. Вольная, 28 (495) 788-11-33
ул. Енисейская, 1 (495) 788-93-33
ул. Складочная, 1, стр. 31 (495) 788-07-80
Архангельск (8182) 46-51-51 arh@zenonline.ru
Барнаул (3852) 53-66-77, bnm@zenonline.ru
Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru
Владивосток (423) 243-77-44, vlad@zenonline.ru
Владимир +7 (4922) 47-46-46 vmir@zenonline.ru
Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru
Воронеж (4732) 460-222, vrn@zenonline.ru
Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru
Ижевск (3412) 570505 izh@zenonline.ru
Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru
Казань (843) 2-120-120, kazan@zenonline.ru
Калининград (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru
Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru
Красноярск (391) 222-57-57, ktyr@zenonline.ru
Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru
Нижний Новгород (831) 4-292-000, nnov@zenonline.ru
Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru
Омск (3812) 909-000, omsk@zenonline.ru
Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru
Пермь (342) 215-53-53 perm@zenonline.ru
Пенза (8793) 975-975, kpm@zenonline.ru
Ростов-на-Дону (863) 374-50-00, rost@zenonline.ru
Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru
Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru
Симферополь +7 (3652) 511-011 sim@zenonline.ru
Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru
Тюмень (3452) 32-13-13, tmn@zenonline.ru
Уфа (347) 246-14-81, ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru
Челябинск +7 (3532) 45-45-46 chbox@zenonline.ru
Челябинск (351) 774-56-59 chel@zenonline.ru
Реутов (4112) 318-000 ykt@zenonline.ru
Ярославль (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru



Компания ДЕСТЕК в ноябре 2016 г. заканчивает проводить уникальную **АКЦИЮ** с предложением разного рода материалов PLEXIGLAS® из топового сегмента: сатины, декоры, текстуры, трубы, стержни, зеркало, листы для объёмных букв и многое другое по ценам почти **ВДВОЕ** дешевле, чем обычно. **Требуйте у дилеров!**





Пополнения в семействе популярных носителей для печати IMAGin

Компания Mastac объявила о выпуске нескольких новых видов самоклеящихся пленок в серии материалов для печати рекламной графики IMAGin PrintVinyl. За счет появления новых разработок печатникам и производителям вывесок будет проще найти наиболее подходящий вариант для решения их задач.

Ранее в серии IMAGin PrintVinyl самоклеящиеся пленки выпускались только с одним видом клеевого слоя — прозрачным неудаляемым. Теперь их дополнили носители, оснащенные удаляемым клеем серого цвета (PVG828R и PVG829R), неудаляемым клеем серого цвета (PVG828P и PVG829P), а также прозрачным удаляемым клеем (JT899R). Новинки выпускаются в трех вариантах: с глянцевой поверхностью белого цвета, с матовой белой поверхностью и с глянцевой прозрачной поверхностью. Поставляются новые представители семейства IMAGin PrintVinyl в рулонах шириной 137 см и 162 см.

Пленки можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. Срок службы материалов вне помещений оценивается в четыре года. Основные сферы применения материалов серии IMAGin PrintVinyl — производство интерьерной и наружной рекламы, размещаемой на плоских или слегка изогнутых поверхностях. В частности, эти пленки часто используются для оформления мест продаж, изготовления напольной графики и для краткосрочных рекламных кампаний.

Еще одной новинкой, которую представила компания Mastac этой осенью, стала монтажная пленка PERMACOLOR PermaTrans PUV2100. Это тонкий, обладающий выдающейся степенью прозрачности материал на основе полиэфира, с двух сторон покрытый оптически прозрачным акриловым клеевым слоем. Каждая сторона пленки защищена прозрачной полиэфирной подложкой, благодаря чему можно визуально оценивать проект на любой из стадии выполнения монтажных работ.

Монтажная пленка PERMACOLOR PermaTrans PUV2100 позиционируется как оптимальный вариант для размещения изображений в конструкциях и рекламных дисплеях с внутренней подсветкой, а также для монтажа рекламной графики на стеклянные, акриловые, поликарбонатные и другие прозрачные или светопропускающие поверхности. Материал обладает высокой стойкостью к воздействию влаги и чистящих средств. При эксплуатации внутри помещений срок службы коммерческой графики может достигать 20 лет. Долговечность пленки вне помещений оценивается от трех до пяти лет.

Avery расширяет ассортимент пленок для печати обоев

Компания Avery Dennison расширила серию самоклеящихся пленок для цифровой печати обоев на заказ MPI 8000. В настоящее время в серии представлены четыре разновидности материалов, которые можно запечатывать с помощью «латексных», сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил.

Самоклеящиеся пленки серии MPI 8000 разработаны специально для монтажа на различные типы поверхностей стен, включая древесные, окрашенные, оштукатуренные и бетонные.

Особое положение в этой линейке занимает текстурированная пленка для печати обоев MPI 8726, которая выпускается в трех вариантах, каждый из которых имитирует фактуру камня, холста или же гипса соответственно. Материал обладает высокой степенью непрозрачности, в результате чего оклеенные пленкой MPI 8726 поверхности полностью маскируются. Самоклеящаяся пленка одновременно обладает эластичностью, прочностью и стойкостью к истиранию. Пленка представляет собой белый каландрированный винил премиум-класса. С обратной стороны материал оснащен неудаляемым прозрачным акриловым клеевым составом Hi-Task, который обеспечивает качественные результаты при оклеивании пленкой сложных поверхностей.

Пленка MPI 8626 представляет собой матовый каландрированный винил белого цвета с высоким показателем непрозрачности, также покрытый с обратной стороны клеевым составом Hi-Task. Самоклеящуюся пленку можно наклеивать на слегка неровные и шероховатые поверхности, а также на материалы с низкой поверхностной энергией, включая полиэтилен и полипропилен.

Третий представитель линейки MPI 8000, самоклеящаяся пленка MPI 8024, — это высококачественный каландрированный винил, в клеевом слое которого предусмотрена технология Easy Apply, которая облегчает процесс приклеивания обоев к поверхности стен и позволяет получать высококачественные результаты оклейки, без каких-либо пузырьков воздуха между обоями и стеной.

Наконец, MPI 8621 представляет собой сатиновую белую каландрированную виниловую пленку, которая с обратной стороны покрыта прозрачным удаляемым клеевым составом. Пленку можно наклеивать на большинство различных видов поверхностей стен. Так, в результате множества тестов материал рекомендован компанией-производителем для оклеивания окрашенных с помощью различных красок поверхностей. За счет повышенной плотности MPI 8621 обеспечивается стабильность материала в размерах и облегчается процесс монтажа.

Достижения прогресса в производстве расходных материалов для визуальной рекламы

В многообразии представленных сегодня на мировом рынке расходных материалов для изготовления визуальной рекламы подчас не так-то просто выбрать оптимальное решение стоящих перед сайнмейкером задач. В свете постоянно появляющихся разработок, превосходящих по тем или иным параметрам ставшие традиционными ламинаты или носители для печати, приверженность определенным маркам или бренду также не всегда является оправданной: новые возможности, которые упускаются при таком консервативном подходе, могут взять на вооружение конкуренты. Именно поэтому итоги отраслевых конкурсов, в рамках которых профессиональные жюри оценивают технологические решения с целью выделить наилучшие из них, не только служат ориентирами для производителей средств визуальных коммуникаций в поиске оптимальных вариантов, но и поднимают планку для всех остальных игроков на рынке расходных материалов. О новинках года, признанных лучшими на недавно прошедшем конкурсе SGIA Product of the Year, мы и расскажем.

В категории «Ламинаты, клеевые составы, пленки и покрытия для финишной обработки» победу одержал защитный ламинат FLEXmark V240 R Clear Sharklet, разработанный компанией Sharklet Technologies и выпускаемый компанией FLEXcon. На идею создания этой защитной пленки исследователей натолкнули антимикробные свойства кожи акулы. Прозрачный ламинат изготавливается из винила с применением инновационной биомиметической технологии и имитирует микроскопическую фактуру акульей кожи, в результате чего не дает микроорганизмам прикрепляться к поверхности и препятствует их размножению. С обратной стороны материал покрыт неудаляемым клеевым слоем, который защищен полиэстеровой подложкой. Защитная пленка Sharklet не токсична и позволяет поддерживать в чистоте поверхности, к которым часто прикасаются пользователи. Основные сферы применения ламината — защита сенсорных экранов и кнопок в торговых автоматах, банкоматах и стойках регистрации пассажиров в аэропортах, прилавков, столов и подносов в кафе и ресторанах быстрого обслуживания, инвентаря и мебели в раздевалках в спортзалах и фитнес-центрах и т.д.

Вторая награда была присуждена компании FLEXcon за пленку SHIMMERcal 22 Silver Special в категории «Носители для печати, в составе которых не содержится ПВХ». Это полиэфирная пленка, которая предназначена для создания оригинальных, броских стикеров, витринной графики и P.O.S.-материалов. В составе неудаляемого акрилового клеевого состава, которым покрыта обратная сторона пленки, содержится металлическая стружка. За счет этого при взгляде на SHIMMERcal 22 Silver Special создается ощущение, что материал сверкает. Запечатывать пленку можно сольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами как с помощью оборудования для трафаретной печати, так и с помощью широкоформатных струйных принтеров.



Самоклеящаяся полиэфирная пленка LexJet Simple Grip Backlit была признана «Лучшим продуктом года» в категории «Самоклеящиеся носители для печати не из ПВХ». Носитель предназначен для изготовления витринной графики, рекламных дисплеев для оформления мест продаж и изображений, размещаемых в конструкциях с внутренней подсветкой. Это материал, оснащенный удаляемым клеевым слоем, что облегчает монтаж пленки на витрины и другие поверхности из стекла и прозрачных пластиков. Пленку LexJet Simple Grip Backlit можно запечатывать только УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами. Материал обладает размерной стабильностью, а также высокой стойкостью к воздей-





ствию влаги и истиранию. Напечатанные на пленке изображения выглядят эффектно и в светлое, и в темное время суток. При использовании же внутренней или внешней подсветки полноцветная графика на LexJet Simple Grip Backlit буквально оживает и притягивает к себе взгляды аудитории. За счет особых свойств клеевого слоя пленку легко можно демонтировать после того, как реклама отслужит свой срок, после чего на поверхности, где был размещен отпечаток, не останется никаких следов.

Революционным решением можно по праву назвать металлические пластины для печати водными чернилами Allure Photo Panels, разработанные компанией Breathing Color, которые были признаны лучшим продуктом года в категории «Листовые носители для печати». Печать по этим материалам можно осуществлять с помощью имеющихся в распоряжении рекламно-производственной компании принтеров Epson или Canon, в которых используются оригинальные пигментные чернила на водной основе. Такой подход позволяет изготавливать высококачественные металлические таблички и другие изделия на металлической основе без необходимости в применении оборудования для сублимационной печати, термотрансферных материалов и термопресса. В результате удается не только значительно повысить качество отпечатков, но и сократить затраты времени на получение полноцветных изображений на металле. В зависимости от предпочтений клиента и выбранного типа ламината готовые изделия могут иметь глянцевую, матовую или сатинированную поверхность.



На конкурсе SGIA Product of the Year компании Fisher Textiles было присуждено сразу три награды. Так, в категории «Текстильные носители для производства предметов одежды» лучшим был признан материал ET 2600 Jersey Spandex Knit. Эта ткань изготавливается из переработанных ПЭТ-бутылок, на 92% состоит из полиэфира, на 8% — из спандекса, и предназначена для пошива спортивной одежды, маек, футболок и безрукавок. Материал на ощупь мягок и удобен в носке, в нем также предусмотрена система Sorbtek компании Unifi для испарения влаги. Наносить изображение на ткань можно по технологии термопереноса отпечатков, полученных с помощью сублимационной печати. Поставляется ET 2600 Jersey Spandex Knit в рулонах шириной 155 см.

Еще одна разработка компании Fisher Textiles, ткань DD 7375 Feather Flag, одержала победу в категории «Текстильный носитель для производства флагов». Это трикотажная ткань, адаптированная для прямой печати сублимационными чернилами. При запечатывании материал пропитывается краской насквозь, за счет чего напечатанное на нем изображение отлично видно как с одной, так и с другой стороны. DD 7375 Feather Flag позиционируется компанией-производителем как оптимальное решение для изготовления флагов и размещения рекламы на отдельно стоящих различных флагштоках. Ткань совместима с современными широкоформатными принтерами для прямой печати по текстилю и выпускается в рулонах шириной 190 см и 317 см.

Третью награду компании Fisher Textiles принес холст GF 4395 Semi-Glossy Art Canvas, который профессиональное жюри конкурса SGIA Product of the Year сочло лучшей разработкой года в категории «Текстильные носители для печати — холсты». Материал представляет собой смесовое полотно, на 65% состоящее из полиэфира и на 35% — из хлопка. Поверхность холста обработана специальным составом, который способствует получению отпечатков с широким цветовым охватом и обеспечивает их фотореалистичность и стабильно высокое качество. GF 4395 Semi-Glossy Art Canvas предназначен для изготовления баннеров премиум-класса для оформления мест продаж, красочных рекламных постеров, художественных репродукций и выставочной графики. Выпускается холст в рулонах шириной 3,2 м. Полотно можно запечатывать с помощью широкоформатных принтеров, в которых используются сольвентные, «латексные» и УФ-отверждаемые чернила.

В категории «Текстильные носители — баннеры» почетное звание «Лучший продукт года» присуждено материалу Supernova, разработанному компанией Top Value Fabrics. Это ткань, предназначенная для изготовления изображений, размещаемых на лицевых поверхностях световых коробов и дисплеев с внутренней подсветкой. При печати на Supernova обеспечивается стабильно высокое качество и отличная четкость изображений. Материал ориентирован на рекламно-производственные компании, которые специализируются на оказании услуг в области оформления мест продаж, декора интерьеров и изготовления выставочных стендов. На 100% состоящая из полиэфирных волокон, ткань Supernova является огнестойкой, выпускается в рулонах шириной до 3 м и совместима с сублимационными чернилами для прямой печати по ткани, сублимационными чернилами для термопереноса изображений на ткань, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами.



Вторая награда на конкурсе SGIA Product of the Year в этом году была присуждена компании Top Value Fabrics за материал Impact Prime, который был признан лучшим в категории «Текстильный носитель для рамочных систем». Это полиэфирная ткань, которая обработана специальным впитывающим чернилами составом. Запечатывать Impact Prime можно сублимационными чернилами на основе красителей, УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами, а также дисперсными чернилами для прямой печати по ткани. Отпечатки, воспроизводимые на этом текстиле, отличаются реалистичной цветопередачей и высокой четкостью. Материал можно использовать для изготовления полноцветной графики, размещаемой в конструкциях с внутренней подсветкой. Ткань Impact Prime используется в изготовлении рекламных имиджей премиум-класса для оформления мест продаж, печати изображений для студийных декораций, в оформлении интерьеров и выставочных стендов.

Материал Signetics Duo, оригинальная разработка компании Ultraflex Systems Inc., стал лучшим продуктом года в категории «Нетканевые баннерные носители». Это магнитный винил, кото-



чать по Signetics Duo можно осуществлять с помощью широкоформатных принтеров, в которых используются сольвентные, экосольвентные, УФ-отверждаемые и «латексные» чернила. Выпускается двухсторонний магнитный винил в рулонах шириной 137 и 152 см.

Победителем конкурса SGIA Product of the Year в категории «Самоклеящиеся виниловые носители для печати» стала пленка Contra Vision Campaign with Grayliner, разработанная компанией Contra Vision North America Inc. Это перфорированный самоклеящийся мономерно каландрированный винил, обладающий 20%-ной прозрачностью. За счет этого при монтаже пленки, к примеру на окно транспортного средства, напечатанное на ней изображение видно с внешней стороны окна, в то время как с внутренней стороны обеспечивается видимость того, что происходит снаружи. Запечатывать пленку Contra Vision Campaign with Grayliner можно по технологии широкоформатной струйной печати с помощью УФ-отверждаемых, «латексных», сольвентных и экосольвентных чернил, а также с помощью УФ- и сольвентных чернил на оборудовании для трафаретной печати. Обратная сторона материала покрыта прозрачным полиакрилатным клеевым составом на основе растворителя.

«Мы в восторге от решений, которые представили на конкурс SGIA Product of the Year участники, — отметил Рэй Вайс, специалист в области цифровой печати Ассоциации производителей специализированной графики SGIA. — Нам даже пришлось вдвое увеличить количество категорий, предусмотренных в конкурсе, чтобы отдать должное всем технологическим достижениям этого года. Все конкурсанты заявили на рассмотрение жюри исключительно первоклассные разработки, и было очевидно, что они принимали участие в конкурсе, чтобы победить. Поэтому те, кто вошел в число лауреатов SGIA Product of the Year, могут гордиться тем, что их решения — лучшие из лучших». ■

рый можно запечатывать с обеих сторон. Носитель можно крепить на уже имеющиеся магнитные основы в местах продаж без особых усилий. Обладая высокой прочностью на разрыв материал не утрачивает своей целостности при демонтаже. Отпечатки, выполненные на Signetics Duo, не нуждаются в ламинировании и могут быть с легкостью очищены от внешних загрязнений без каких-либо повреждений. Лицевая поверхность винила имеет нейтрально белый цвет и оптимизирована для впитывания чернил. Главное же достоинство Signetics Duo заключается в том, что один и тот же кусок материала можно использовать для печати двух различных изображений и при необходимости в считанные секунды менять размещаемое на магнитной основе рекламное обращение. Это позволяет значительно сократить затраты на носители для печати, их доставку и монтаж, поскольку для замены графики достаточно просто свернуть запечатанный винил в рулон, перевернуть его и развернуть поверх магнитной подложки. Пе-

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru





LED-система Everbright для коммерческого освещения

Компания Everbright Lighting представила светодиодную линейную систему, предназначенную для использования в различных целях, включая освещение производственных помещений и коммерческих объектов. Выпуску новинки предшествовали семь лет исследований и разработок новых технологических решений для индустрии света.

Светодиодная система компании Everbright Lighting оснащена специальной светорассеивающей линзой, благодаря которой устройство излучает равномерно рассеиваемый однородный свет, что востребовано в таких помещениях, как, в частности, торговые залы супермаркетов, центры розничных продаж, склады, офисы, образовательные учреждения и др. Компанией-производителем также предусмотрены специальные линзы, которые обеспечивают угол рассеивания светового потока на 30, 60 и 90 градусов или же симметрично направляют свет в два направления под углом 20 градусов.

Система поставляется вместе с удобным крепежным коннектором, с помощью которого ее можно устанавливать в конфигурациях, имеющих форму букв «L», «T» и даже «X», в зависимости от особенностей объекта и потребностей пользователя.

В устройстве предусмотрен паз для электропроводов, который позволяет монтажникам размещать все кабели внутри системы и не выполнять проводку дополнительных кабелей, что значительно сокращает временные затраты на монтаж.

Новинку можно устанавливать в качестве подвесных светильников или же путем прямого монтажа на поверхность стен и потолков.

Как заявляет компания-разработчик, светодиодная система обладает компактными габаритами и элегантным внешним видом. К одной розетке можно подключать элементы системы общей мощностью до 1800 Вт. За счет высокой яркости новую разработку компании Everbright Lighting можно использовать для освещения помещений высотой до 5 м. При этом система также отличается высокой световой эффективностью, генерируя 130 люменов на каждый потребляемый ватт электроэнергии. Линейная светодиодная система сопровождается гарантией производителя, действующей в течение пяти лет.

Новые решения Samsung для интерьерного света

Компания Samsung Electronics Co., Ltd выпустила новую серию светодиодных модулей H-Series Gen 3, которые обладают высокой энергоэффективностью и могут успешно использоваться в качестве замены лампам дневного света.

При излучении белого света цветовой температуры 4000 К световая эффективность LED-модулей H-series Gen 3 достигает 187 лм/Вт. За счет этого на их основе можно создавать светильники, световая эффективность которых будет превышать 140 лм/Вт, что дает уровень оптической эффективности приблизительно в 86% и уровень эффективности светодиодного драйвера приблизительно в 88%.

Светодиодные модули H-series Gen 3 — это уже пятая серия светодиодных модулей Samsung, которая разработана для изготовления высококачественных светодиодных систем и изделий на их основе. До недавнего времени в ассортименте компании были представлены LED-модули серии V, предназначенные для экономичных и рентабельных решений, а также модули серий M, S и F для стандартных сфер применения твердотельных источников света.

В LED-модулях новой серии используются светодиоды LM561C, которые при умеренном потреблении электроэнергии обладают наибольшей эффективностью. В результате модули H-series Gen3 на 18 — 26% более эффективны, чем линейные светодиодные модули Samsung M-series Gen 2.

Новинки выпускаются в трех вариантах: длиной 1120 мм, 560 мм и 280/275 мм. Как разновидность премиум-класса таких светодиодных модулей Samsung, как M-series и S-series, новые модули имеют такой же форм-фактор, как и их стандартные аналоги, и при этом достигают уровня энергоэффективности, который превосходит актуальные запросы рынка светотехники в США и ЕС.

В новой серии представлено пять разновидностей светодиодных модулей, каждая из которых обладает энергоэффективностью в 187 лм/Вт. Это модули LT-H562C и LT-H562D со светоотдачей 2020 лм, модули LT-H282C и LT-H282D со светоотдачей 1010 лм, а также LED-модуль LT-HB22D со светоотдачей 4040 лм. Новинки сертифицированы согласно отраслевым стандартам UL/cUL, CE и ENEC.

Блоки питания второго поколения для LED-систем от Inventronics

Компания Inventronics объявила о выпуске второго поколения программируемых блоков питания постоянного тока для светодиодных установок, используемых вне помещений. С помощью новинок обеспечивается экономия временных затрат на проектирование и монтаж световых систем. Кроме того, новые блоки питания обладают более высокой эффективностью и усиленной защитой от перенапряжения.

В усовершенствованной линейке блоков питания второго поколения появились устройства мощностью 96 Вт, 200 Вт и 240 Вт. Благодаря программируемому интерфейсу с их помощью можно создавать светодиодные установки в сотнях различных конфигураций.

Устройства имеют корпус прямоугольной формы, выполненный из экструдированного металла, который обладает более компактными размерами, чем у блоков питания Inventronics первого поколения. Степень защиты от воздействия влаги и загрязнений у новинок сертифицирована согласно стандарту IP67. Это позволяет устанавливать и успешно эксплуатировать блоки питания в суровых условиях вне помещений.

Модернизированные блоки питания оснащены защитой от перенапряжения, защитой от перегрева и защитой от короткого замыкания. Кроме того, в них предусмотрена система защиты светодиодных модулей от перегрева. В результате световые установки в целом стабильно работают при более низких температурах, что способствует увеличению их срока службы.

Благодаря реализованным усовершенствованиям новые блоки питания при полной нагрузке достигают эффективности в 93 — 94%, при этом их прогнозируемый срок службы при температуре корпуса + 70 градусов Цельсия почти вдвое превышает ресурс блоков питания Inventronics первого поколения.

Устройства можно программировать для эксплуатации светодиодных систем в нескольких режимах димминга. Блоки питания также имеют функцию «диммирование к нулю» при работе в режиме ожидания, в котором потребляемая ими мощность не превышает 0,5 Вт. Это позволяет использовать их в сочетании с различными светочувствительными датчиками и контроллерами и достигать еще более высоких показателей экономии электроэнергии.

Cree обновляет ассортимент светодиодных ламп

Корпорация Cree представила широкий ассортимент новых ламп на основе твердотельных источников света, которые предназначены для замены традиционных ламп. Новые разработки обладают увеличенным сроком службы и обеспечивают более высокое качество излучаемого света.

Новые лампы Cree появились в таких продуктовых линейках корпорации, как A-lamps, PAR и BR. Компания-разработчик также анонсировала выпуск декоративных ламп и ламп для канделябров. Разработки обладают высоким индексом цветопередачи. Их срок службы оценивается в 25 тыс. часов. Лампы сопровождаются гарантией производителя, действительной в течение десяти лет. Также заявляется, что новинки будут поставляться по более привлекательной, чем прежде, цене.

Особого внимания среди новых разработок Cree заслуживает семейство ламп для канделябров. Это светодиодные альтернативы традиционным лампам мощностью 25 Вт и 40 Вт. В частности, LED-лампа Cree, предназначенная для замены обычной лампы мощностью 40 Вт, потребляет всего 5 Вт электроэнергии. Все лампы излучают мягкий белый свет цветовой температуры 2700 К и обладают индексом цветопередачи 90 или даже выше. Каждая из разновидностей поддерживает работу в режиме диммирования и изменения цветовой температуры свечения, от 1800 К (минимум) до 2700 К (максимум). В этих лампах корпорация Cree также применила оптическое устройство для направления света, что делает новинки еще более схожими с восковыми свечами.

Все анонсированные Cree светодиодные альтернативы традиционным источникам света соответствуют требованиям международного стандарта энергоэффективности Energy Star.

«Cree полностью отдает себя новаторству и раскрытию настоящего потенциала светодиодных технологий, — отмечает Бетти Нуунан, старший директор по маркетингу корпорации Cree. — Множество новых светодиодных изделий терпят неудачу при попытках прослужить столько же, сколько обещают покупателям производители. Разве вы не предпочтете более качественный источник света, способный служить вам в течение десятилетий? Мы уверены, что сегодня предлагать покупателям лучший выбор еще более важно, чем прежде».





Тх300Р–1800В: новый текстильный принтер от Mimaki

Компания Mimaki выпустила новый широкоформатный текстильный принтер с ременной системой подачи носителя Mimaki Тх300Р-1800В. Оборудование предназначено для изготовления образцов тканей для индустрии моды, малотиражной продукции, рекламной графики и персонализированных изделий.

Модель с рабочей шириной 1,8 м обладает особой конструкцией, благодаря чему ее можно использовать для печати на широком спектре материалов, включая толстые, неровные, текстурные и эластичные тканевые основы. Возможность использовать пигментные чернила TP400 устраняет необходимость в стирке и обработке отпечатков паром, что сокращает затраты времени на получение тиражей. В принтере предусмотрена ременная система подачи носителя, оснащенная валиками, которые нивелируют замятие материала и должным образом изгибают его для достижения стабильно высокого качества изображения. Благодаря увеличенному зазору между печатающей головкой и носителем оборудование позволяет получать высококачественные изображения при печати на толстых, волнистых и пушистых основах. Широкоформатный текстильный принтер Mimaki Тх300Р-1800В достигает производительности в 50 кв. м/ч и способен печатать с разрешением до 1440 dpi. В зависимости от специфики бизнеса, пользователи нового принтера смогут выбирать любой из пяти видов чернил для печати. Так, сублимационные чернила Sb40 предназначены для прямой и сублимационной печати по полиэфирным тканям и обеспечивают широкий цветовой охват и глубокий черный цвет. Дисперсные чернила Dd400, обладающие повышенной стойкостью к внешним воздействиям, позволяют изготавливать спортивную одежду, изделия для декора интерьеров и обивки салонов автомобилей. С помощью пигментных чернил TP400 и специального праймера можно печатать на основах из полиэфира, хлопка, шелка, вискозы, льна и шерсти. В свою очередь, реактивные чернила Rc400 предназначены для печати по натуральным материалам, включая хлопок, шелк и шерсть. Наконец, кислотные чернила Ac400, обеспечивающие яркость и насыщенность воспроизводимых цветов с плавными полутоновыми переходами, ориентированы на индустрию моды и рынок домашнего текстиля; получаемые с их помощью изделия устойчивы к воздействию света и влаги.

Российская премьера HP Latex 570

В ходе крупнейшей в России и СНГ Международной выставки в сфере рекламной индустрии «Реклама-2016» компания HP Inc. представила инновационный широкоформатный принтер HP Latex 570. Новинка призвана помочь средним и крупным поставщикам услуг в области широкоформатной печати и производителям вывесок и других средств визуальной рекламы нарастить производственные мощности и открыть новые бизнес-возможности при небольших начальных затратах.

«Печатникам и сайнмейкерам нужны высокопроизводительные устройства, которые позволяют открывать новые бизнес-возможности, — отметил Михаил Проскураков, менеджер компании HP Inc. по развитию бизнеса широкоформатной печати HP Latex/Scitex в России и СНГ. — Принтер HP Latex 570 устанавливает новые стандарты производительности и требует при этом минимальных капиталовложений. Он не только отвечает на потребности пользователей в оперативности выполнения заказов при пиковой нагрузке, но и предоставляет им возможность развивать бизнес в новых сегментах, включая интерьерную графику и наружную рекламу с подсветкой».

Новый широкоформатный принтер HP Latex 570 с рабочей шириной 1,6 м ориентирован на средние и крупные печатающие и рекламно-производственные компании с растущими объемами печати.

Благодаря новому поворотному столу без шпинделя и системе автоматической коррекции перекоса материала загрузка рулонов в принтер осуществляется менее чем за одну минуту. Система подачи носителя позволяет работать с тяжелыми рулонами (весом до 55 кг). В оборудовании также предусмотрен индикатор состояния для удаленного контроля над производственными процессами. Новый очиститель роликов способствует получению высококачественных результатов при печати на недорогих баннерных материалах и самоклеящихся виниловых пленках.

В режиме печати интерьерной коммерческой графики HP Latex 570 достигает скорости печати 23 кв. м/ч. За счет предусмотренных в системе новых режимов яркой полноцветной печати, увеличивающих плотность чернил на 50%, обеспечивается получение отпечатков с выдающейся насыщенностью цветов. Все операции, включая замену носителей и чернильных картриджей, осуществляются с фронтальной стороны принтера, что обеспечивает рациональное использование на производстве доступного рабочего пространства.

Широкоформатный принтер HP Latex 570 доступен для приобретения на территории России с октября 2016 года.

Экологичное решение для печати по ткани от Durst

Компания Durst анонсировала выпуск широкоформатной печатающей системы Durst Rhotex 325, которая предназначена как для прямой печати по ткани, так и для печати по термотрансферным материалам. Оборудование ориентировано на производителей визуальной рекламы, домашнего текстиля и одежды.

Новая печатающая система с рабочей шириной 3,2 м построена на революционной технологии печатающих головок Durst WTS, благодаря которой обеспечивается высокое качество получаемых изображений с помощью экологически безвредных сублимационных чернил на водной основе при скоростях печати от 170 кв. м/ч до 350 кв. м/ч. Обладая жесткой конструкцией оборудование рассчитано на эксплуатацию в режиме 24 часа семь дней в неделю и может успешно работать продолжительное время в отсутствие оператора.

«Мы рады возможности предложить рынку столь многофункциональную и экологически безвредную систему, — отметил Кристоф Гампер, главный исполнительный директор группы компаний Durst. — Rhotex 325 печатает на высоких скоростях по широкому спектру разнообразных материалов как путем прямой печати, так и путем запечатывания термотрансферных носителей, и все это — с помощью наших новых экологичных чернил на водной основе».

При работе с Durst Rhotex 325 нет необходимости в допечатной или послепечатной обработке тканевых основ. Новые печатающие головки Durst WTS обеспечивают высокоточное позиционирование чернильных капель на носителе при высокой производительности. Как заявляет компания-разработчик, оборудование также отличается очень экономичным расходом чернил.

В новой печатной машине предусмотрены встроенная система сушки, работающая при температурах до +110 градусов Цельсия и распределяющая нагрев по всей ширине носителя, специальная система подачи материала, рассчитанная как на работу с термотрансферными пленками и бумагами, так и на прямую печать по ткани, а также автоматическая система чистки печатающих головок.

Основные сферы применения Durst Rhotex 325 — производство флагов, баннеров, P.O.S.-материалов, высококачественных изображений для дисплеев с внутренней подсветкой, рекламной графики для декорирования стен, постельного белья, драпировочных тканей, скатертей, спортивной одежды и аксессуаров.

Интерактивный сенсорный дисплей от Elo

В конце сентября компания Elo, один из ведущих производителей сенсорных дисплеев для мест продаж и интерактивной визуальной рекламы диагональю от 10 до 70 дюймов, представила новинку: широкоформатный интерактивный дисплей с диагональю 55 дюймов 5551L 4K, предназначенный для применения в качестве носителя цифровой рекламы (digital signage). В системе используется инфракрасная технология распознавания прикосновений, которая обеспечивает быструю реакцию на запросы и команды пользователей.

Дисплей 5551L 4K выполнен в тонком корпусе, что позволяет органично интегрировать его в современный дизайн различных помещений, включая торговые залы, офисы, гостиницы, рестораны, вокзалы и аэропорты. Новинка рассчитана на надежную работу в условиях усиленной эксплуатации массовой аудиторией коммерческих объектов.

Ультравысокое разрешение дисплея (UHD) позволяет отображать красочные, реалистичные изображения в высоком качестве, что особенно востребовано владельцами бутиков и люксовых ресторанов, которые стремятся привлечь и поразить клиентов эффектными видео и графикой. При количестве пикселей (3840 x 2160), в четыре раза превышающем число точек в формате Full HD (1080p), широкоформатный сенсорный экран обеспечивает безупречную четкость благодаря использованию прозрачного стекла и в то же время воспроизводит видео с разрешением 4K при частоте 60 Гц.

«Новый экран с разрешением 4K в дисплее 5551L — это просто нечто потрясающее, — отметил Крэг Уитсои, главный исполнительный директор компании Elo. — Появление 5551L в нашем ассортименте укрепляет позиции Elo как лидера на рынке инновационных широкоформатных сенсорных экранов, которые разработаны специально для того, чтобы выдерживать тяжелую нагрузку при эксплуатации на территории коммерческих объектов».

Толщина дисплея составляет всего 90 мм. Новинка соответствует всем необходимым стандартам для настенного монтажа. Опционально систему можно дополнять высокопроизводительными компьютерными модулями, которые устраняют необходимость в использовании внешнего системного блока, кабелей и дополнительных комплектующих для монтажа.





Вкалывают фрезеры — 2016.

Часть 3

(Окончание. Первые две части статьи опубликованы в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #95 и #96 за сентябрь и октябрь 2016 года)

Фрезерно-гравировальные станки с числовым программным управлением — пожалуй, действительно незаменимое оборудование для современных рекламно-производственных компаний, одним из коньков которых является возможность своими силами оказывать полный цикл услуг в области изготовления вывесок и других средств визуальной рекламы. И хотя по большинству своих функций и особенностей, в отличие от широкоформатных принтеров, комплексы для фрезерно-гравировальных работ образца последних двух-трех лет не столь сильно отличаются от своих предшественников семилетней давности, достижения прогресса в этих моделях нельзя не заметить. Более того, в некоторых случаях возможности оборудования значительно расширяются за счет применения только появляющихся на рынке передовых технологий. В заключительной части нашего обзора современных фрезерно-гравировальных станков речь пойдет об оборудовании компании Protec (Италия).

На протяжении долгого времени компания Protec специализировалась на разработке и создании фрезерующих машин для авиационной и космической промышленности, где, как известно, точность изготавливаемых деталей важна как никогда. Около трех лет назад, уже располагая богатым опытом в технологиях фрезеровки, итальянский производитель решил приступить к освоению новых рынков и представил решения для индустрии визуальной рекламы и текстильной промышленности. В настоящее время эксклюзивным дистрибьютором фрезерно-гравировальных станков Protec для рекламно-производственных предприятий в России является компания GIFTEC.

Разработкой Protec, которая в большей степени способна решать задачи, повседневно возникающие у производителей вывесок и других средств визуальной рекламы, является станок Protec UNICO TT 2030. Эта система позиционируется как полноценный раскройный комплекс на базе фрезерного станка. Станок имеет цельносварной корпус и рабочий стол размерами 2 x 3 м и способен осуществлять как 2D-, так и 3D-фрезеровку. Оборудование, оснащенное шпинделем мощностью 3,6 кВт, рассчитано на работу с такими материалами, как листовые пластики, алюминиевые композитные материалы, древесина, латунь и др.



Что примечательно, станок также располагает всем необходимым для того, чтобы его можно было использовать как планшетный плоттер промышленного класса. В арсенале Protec UNICO TT 2030 — множество специальных модулей для обработки бумаги, различных видов и типов картона, магнитного винила, полипропилена, кожи, войлока и других рулонных материалов. Оборудование может быть укомплектовано осциллирующей головкой, держателем инструмента для прямолинейного раскроя, модулем для V-образной резки с большим выбором углов, модулем KissCut

для частичного (не затрагивающего подложку) раскроя самоклеящихся пленок, биговочным колесом и, конечно же, камерой для резки отпечатков по меткам, оснащенной лазерным датчиком. Основные сферы применения Protek UNICO TT 2030 — применение в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы, в финишной обработке отпечатков, полученных по технологии широкоформатной печати, изготовление упаковки, P.O.S.-материалов, модных аксессуаров и в некоторых секторах промышленности.

«Базовая комплектация промышленного комплекса Protek UNICO TT 2030 включает в себя все необходимое для полноценной работы по всем направлениям фрезеровки и раскроя, — отмечает Александр Гусев, руководитель направления оборудования для рекламы компании GIFTEC. — При этом по стоимости оборудование, которое не требует от пользователя задумываться о приобретении той или иной опции, имеет огромное финансовое преимущество перед аналогами от конкурентов».

Основная конструкция системы Unico выполнена из обработанной структурной стали. На основании установлены рабочий стол, вакуумная система с подключенными насосами, магазин инструментов и трансмиссия оси «Y». Рабочий портал, с установленными системами перемещения по осям «X» и «Z» и комплектом для аспирации, образует замкнутую систему с порталной трансмиссией, что обеспечивает повышенную жесткость конструкции.

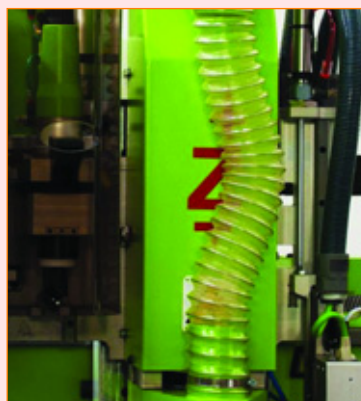
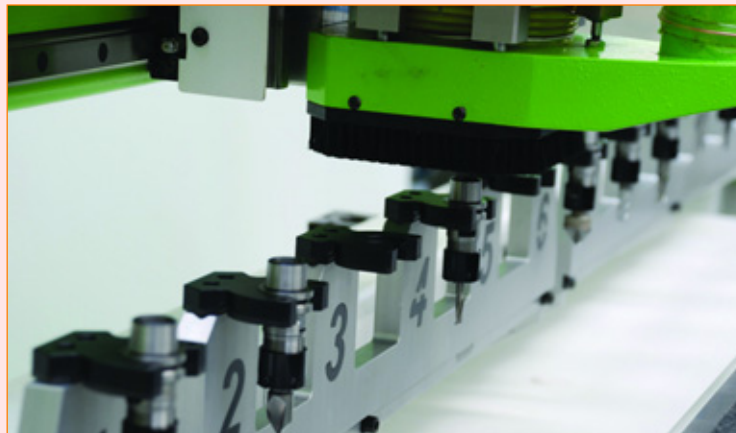
Комплекс Protek UNICO TT 2030 оснащен шпинделем HSD E25 мощностью 3,6 кВт со скоростью вращения, достигающей 50 000 об./мин. Шпиндель имеет систему жидкого охлаждения, датчик контроля состояния и температурный датчик состояния двигателя.

Перемещение по осям «X» и «Y» осуществляется посредством высокоточной пары «шестерня-рейка», в то время как движение по оси «Z» происходит с помощью шарико-винтовой передачи. Все оси подключены к неосевым двигателям через ремень. Направляющие являются двухходовыми со специальными связанными сферами вращения. Эта система позволяет обеспечить высокую точность и качество обработки на протяжении долгого периода времени. Для обработки легких сплавов, таких как алюминий, станок может быть оборудован системой воздушно-масляного охлаждения и смазки, управляемой напрямую с ЧПУ.

Станок Protek UNICO TT 2030 оборудован консолью управления с ПК, интегрированной в структурный дизайн машины. Параметры ЧПУ передаются напрямую на приводы, что гарантирует увеличение точности фрезерования.

Фиксация обрабатываемого материала на рабочем столе обеспечивается вакуумной системой, которая полностью интегрирована в конструкцию станка. Для прижима используются 3 вакуумных насоса мощностью 4 кВт каждый. Рабочая поверхность из бакелита разделена на три отдельные вакуумные зоны, выбор которых осуществляется в автоматическом режиме.

Для бумажных материалов, характеризующихся как полутвердые, компания Protek разработала специальную систему, превращающую фрезеровальную машину в многофункциональное оборудование. Станок оборудуется дополнительной площадкой, которое подключается и



интегрируется с движением станка по оси «Z», с возможностью одновременного размещения двух различных типов рабочих головок в зависимости от необходимого типа обработки: осциллирующий раскрой, фальцовка, раскрой под 45° и т.д. Система разработана таким образом, что осуществлять замену рабочих голов можно максимально быстро.

Система визуализации Visiotek, разработанная компанией Protek, представляет собой multifunctionальное решение. Система состоит из двух различных устройств: лазера для позиционирования обрабатываемого материала по точкам и камеры для определения меток. Распознавание системой меток, напечатанных на материале, позволяет осуществлять последующую резку и адаптацию программы раскроя, исходя из расположения материала, что гарантирует высокое качество раскроя.

По словам Александра Гусева, одним из инновационных решений Protek является система зондирования поверхности FLATNESS, которая позволяет при раскрое учитывать неровности и возможные деформации материала. Преимущество этой системы заключается в том, что она способна зондировать поверхность рабочего материала и учитывать расстояние между точками, размеры материала и необходимую точность. Применение системы FLATNESS гарантирует постоянную глубину обработки с точностью от 0,02 и до 0,08 мм, что обеспечивает высококачественные результаты производственного процесса.

Оборудование поставляется в комплекте с программным обеспечением AlphaCAM Essential + EVPD PROTEK ALPHA, которое обладает основными функциями и утилитами, необходимыми для фрезеровки и 3D-гравировки. Гарантия на комплекс Protek UNICO TT 2030 составляет 12 месяцев. ■





ОКІ

Рассрочка

белым по черному Возьми и заработай



Pro9420WT

Главный принтер для сувенирщиков SRA3, CMY+белый

любые изображения на
любой поверхности

- термоперенос
- холодная деколь
- временные татуировки

теперь в рассрочку на 6 месяцев

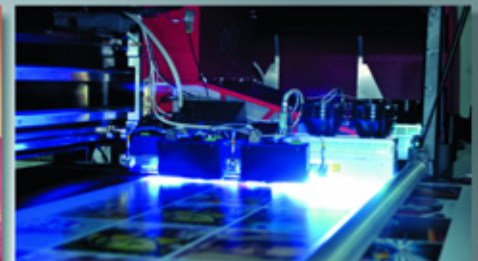
Дополнительная информация у наших партнёров

Москва ЛРТ www.lrt.ru
 Нисса Офитек transfer.offitec.ru
 Технографика www.transferpaper.ru

Екатеринбург ФортДиалог-Исеть www.fdialog.ru
Новосибирск Ипекси www.ipeksi.ru
Якутск КопирТехСервис www.copierts.ru

ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для ШИРОКОФОРМАТНОЙ РЕКЛАМЫ

Комплексные решения
для производства
наружной рекламы,
интерьерной графики,
POS-материалов



Высокопроизводительные
широкоформатные принтеры
EFI™ VUTEK®

Режущие плоттеры
Программные решения
ESKO Kongsberg

Сольвентные, экосольвентные
и УФ-чернила TRIANGLE™

Скроллерная бумага Polyman
Самоклеющиеся пленки 3M

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2
Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru
www.prizmix.ru

Prizmix

ОКІ делает ставку на профессионалов рынка коммерческой графики

На протяжении последнего года компания ОКІ продолжает укреплять свои позиции на российском рынке оборудования для термотрансферной и широкоформатной печати, активно участвуя в специализированных выставках и расширяя круг партнеров по продажам, к которому, к слову, предъявляются жесткие требования по поддержке и квалифицированному обслуживанию. О своем видении ситуации в индустрии визуальной рекламы и планах на ближайшую перспективу рассказали в интервью журналу «НАРУЖКА» Масахико Цуда, генеральный директор представительства компании ОКІ в России, ООО «ОКИ Системс Рус» и Юичи Угаи, вице-президент направления по широкоформатной печати и генеральный управляющий по продажам в странах Европы, Ближнего Востока и Африки компании ОКІ Europe Ltd.

Господин Цуда, в этом году Ваша компания принимала активное участие в выставке «Реклама-2016». Каковы Ваши впечатления от этого мероприятия?

М.Ц.: Могу сказать, что в этом году я посетил выставку «Реклама» уже в шестой раз. По сравнению с прошлогодним мероприятием, я был очень удивлен тем, что количество посетителей значительно возросло. В прошлом году складывалось ощущение, что и экспонентов, и заинтересованных в их предложениях специалистов было не так уж и много. Однако на этот раз всё изменилось в лучшую сторону. Мне также было приятно видеть, что на стендах различных компаний демонстрировалось множество моделей светодиодных и широкоформатных принтеров ОКІ, и я был рад поприветствовать наших давних и новых партнеров по поставкам оборудования ОКІ на территории России.

Как показали итоги выставки «Реклама», специализированная аудитория проявила гораздо более высокий интерес не к широкоформатному принтеру ОКІ ColorPainter W-64s с открытой системой заливки чернил, привлекательному по цене, а к более дорогостоящей модели ОКІ ColorPainter M-64s. Как Вы можете это объяснить?

Ю.У.: Модель ColorPainter M-64s позиционируется как широкоформатный принтер среднего ценового диапазона, при этом ее скорость печати с реально продаваемым качеством отпечатков составляет 66,5 кв. м/ч на баннерной ткани и 33 кв. м/ч — на самоклейке и виниле. И столь

высокая производительность — это одна из уникальных характеристик данного принтера, которая представляет собой особую ценность для потенциальных покупателей. К тому же на рынке у этой модели нет прямого аналога, выпускаемого нашими конкурентами. Вдобавок ColorPainter M-64s печатает чернилами SX, которые обладают почти незаметным запахом, обеспечивают получение полноцветной графики с высокой насыщенностью и широким цветовым охватом и при этом обладают стойкостью к атмосферным воздействиям. Это — уникальная комбинация качеств для чернил, используемых в широкоформатной печати. Особенно следует выделить высокую плотность чернил черного и красного цветов (что особенно востребовано при печати бэклитов), благодаря которой наружная реклама, напечатанная на этом принтере, производит более сильный эффект и более привлекательна, чем изображения, получаемые с помощью некоторых других широкоформатных принтеров. Всеми этими достоинствами аппарат ColorPainter W-64s не обладает: в нем используются другие чернила, а скорость печати приблизительно вдвое-втрое ниже. Конечно же, ColorPainter W-64s — это модель начального уровня, поставляемая по доступной цене для тех, кто желает выйти на рынок широкоформатной печати. Однако для производственных компаний, которые уже успешно зарекомендовали себя на этом рынке и которым необходимо более надежное, более производительное оборудование, печатающее с более высоким качеством, покупка более дорогой модели ColorPainter M-64s является логическим шагом. В настоящее время рынок широкоформатной печати в России переполнен оборудованием низшего ценового диапазона.





Также сформировалась целая группа успешно работающих печатающих компаний, готовых перейти на следующий этап развития, но не решающихся инвестировать свыше 100 тыс. долларов США в оборудование с шириной печати свыше 3,2 м, для них это слишком «большой прыжок вперед». Развивать свой бизнес дальше таким печатникам и позволяет принтер OKI ColorPainter M-64s. И при нынешней ситуации на российском рынке цифровой широкоформатной печати он и является более привлекательным для опытных печатающих компаний, чем ColorPainter W-64s.

В каких направлениях развивается бизнес компании OKI в России сегодня?

М.Ц.: Четыре года назад мы сосредотачивали свои усилия на работе с представителями малого и среднего бизнеса. Однако уже более двух лет мы постепенно переходим на более плотное сотрудничество с профессиональными компаниями. За это время мы выпустили несколько моделей пятицветных светодиодных принтеров для производства рекламно-сувенирной продукции, которые завоевали большую популярность по всему миру. Как показала практика, они пользуются успехом и на российском рынке в качестве замены шелкографии при изготовлении малых тиражей. В прошлом году мы приобрели бизнес по производству широкоформатных принтеров у компании Seiko Instruments, и это значительно укрепило наши позиции в России. Именно поэтому мы демонстрировали несколько моделей линейки ColorPainter на выставке «Реклама-2016», которые, по словам наших партнеров, завоевали высокие оценки и множество положительных отзывов со стороны специалистов и, в частности, потенциальных покупателей. Если резюмировать вышесказанное, в настоящее время стратегия нашей компании заключается в более тесной работе с профессионалами российского рынка коммерческой графики. Помимо этого, мы поставляем решения для монохромной печати российским государственным учреждениям.

Этой весной периодически появлялась информация о том, что компания OKI представит на июньской выстав-

ке Dupa 2016 в Дюссельдорфе (Германия) революционную технологию печати. Однако «тайная разработка OKI» так и осталась секретом...

Ю.У.: Замечу, что, в отличие от некоторых других компаний, которые официально демонстрировали на выставке Dupa прототипы печатных машин, на тот момент все еще находившиеся в стадии разработки, наш «секретный» широкоформатный принтер действительно печатал. Однако мы преследовали цель продемонстрировать непосредственно инновационную технологию печати, у которой сегодня нет аналогов на рынке, а не готовый к продаже аппарат. Это совершенно иная технология, чем печать экосольвентными чернилами, она значительно более экологична и при этом потенциально может применяться в более широких сферах, чем сольвентная печать. Чтобы понять, какие наиболее выигрышные решения можно создать на основе этой технологии, нам необходима была реакция рынка. Поэтому мы показали революционный принтер только ограниченному кругу партнеров. В настоящее время финальная реализация данного проекта все еще находится на стадии обсуждения с партнерами и конечными пользователями. При этом могу сказать, что печатающие аппараты, в которых будет реализована эта технология, появятся на рынке в ближайшие два года. Поскольку наша разработка может применяться в самых разнообразных целях, мы пока еще пытаемся определить, оборудование какого типа следует начинать конструировать на основе этой технологии: планшетные, гибридные, рулонные принтеры или же аппараты для печати этикеток.

Какие шаги компания OKI планирует предпринять в ближайшем будущем для укрепления своих позиций и на мировом рынке, и в России?

М.Ц.: В последнее время мы больше внимания уделяем рынку промышленной печати и планируем представить высокорентабельные решения, которые могли бы применяться в промышленности.

Ю.У.: Мы также фокусируем наши усилия на продвижении оборудования OKI, ориентированного на индустрию вывесок и цифровой печати, где наши принтеры могут применяться для решения широчайшего круга задач. Столь же важное значение для нас имеют такие сегменты, как производство этикеток и термотрансферная печать по ткани. Нашим следующим шагом в ближайшем будущем (к примеру, на выставке «Реклама» в следующем году) станет показ реальных возможностей печатающей техники OKI путем демонстрации изделий для самых различных сегментов рынка визуальной рекламы и коммерческой графики, которые можно создать только с помощью наших технологий. Замечу, что еще несколько лет назад у нас не было понимания специфики российского рынка: за прошедшие полтора-два года нам удалось выяснить, как и для чего используют оборудование печатники и каковы запросы пользователей наших принтеров в России. В ближайшем будущем мы будем стремиться адаптировать наши печатные машины к актуальным потребностям клиентов, после чего предложим решение, созданное в ответ на эти запросы.

Какая технология, по Вашим оценкам, станет преобладать на мировом рынке широкоформатной печати в будущем: «латексная», УФ- или сольвентная?





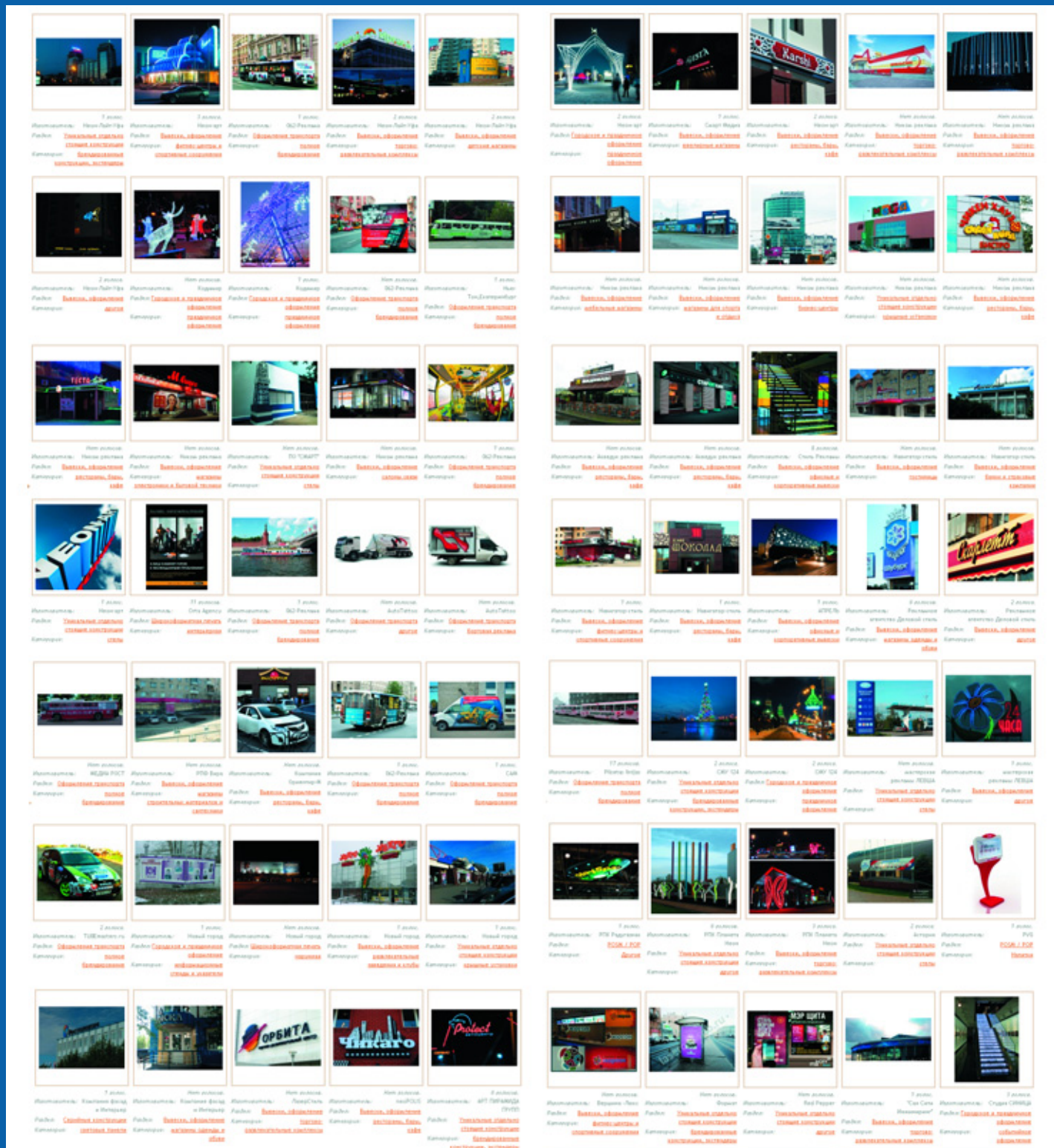
Ю.У.: Пока еще не создано идеального решения, способного охватить все сферы применения коммерческой графики. В последние несколько лет наблюдалась тенденция сегментирования различных технологий печати в зависимости от типа используемых чернил. Этот процесс стимулировали производители оборудования и их дилеры. Однако в результате конечные пользователи широкоформатных принтеров стали значительно лучше разбираться в отличиях между чернилами для струйной печати. Полагаю, что в ближайшие два года на рынке ни одна из ныне существующих технологий не станет преобладающей, если только не появится какая-нибудь компания, как, к примеру, OKI, и не представит кардинально новую технологию печати. И все же в настоящее время рынок цифровой печати продолжает сегментироваться, а не переходить постепенно на определенный тип чернил в целом. К примеру, для печати крупных тиражей наиболее приемлемой является печать УФ-отверждаемыми чернилами. Если же говорить о наружной рекламе и полноцветной графике с достойным качеством, включая плотность цветов и цветовой охват, — это экосольventная печать. Если же вы хотите предложить клиенту более экологичную печатную продукцию, вы можете взять на вооружение технологию «латексной» печати. Но и у нее, и у экосольventной, и у УФ-печати есть и плюсы, и минусы. Весь вопрос в том, как конечный пользователь печатной продукции понимает различия между этими технологиями и что для него является правильным выбором.

Что Вы могли бы посоветовать российским рекламно-производственным и печатающим компаниям для достижения и укрепления успеха на рынке коммерческой графики?

Ю.У.: Во всем мире наблюдается избыток ценовых предложений на широкоформатную цифровую печать, и это происходит уже на протяжении последних пяти лет. В результате печать 1 кв. м сегодня стоит вдвое меньше, чем в 2010 году. И маржа, которую печатник выручит от выполнения заказа на печать, в настоящее время минимальна. Все это заставляет производственные компании стремиться к увеличению объема заказов и, соответственно, подталкивает их к покупке более производительного оборудования. С другой стороны, на рынке существуют сегменты специфического применения коммерческой графики, где отпечатки обладают дополнительными ценностями для заказчика. В их числе, к примеру, печать изделий для оформления интерьеров жилых помещений. Чтобы преуспевать в этих секторах, производственным компаниям следует предлагать эффективные, креативные идеи своим клиентам и превращать реализацию таких проектов в полноценный бизнес. Если же только заниматься печатью по самоклеющимся пленкам и баннерной ПВХ-ткани, никто не сможет добиться успеха: крупные печатающие дома уже прочно удерживают эту часть рынка в своих руках. Поэтому успех ждет только того, кто сможет предлагать клиентам печатную продукцию с добавленной стоимостью и должным образом сформировать на основе таких предложений свой бизнес. ■



ЕЩЕ БОЛЬШЕ РАБОТ СМОТРИТЕ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫВЕСОК на WWW.SIGNBUSINESS.RU



Вывески, оформление | Уникальные отдельно стоящие конструкции | Серийные конструкции
 Широкоформатная печать | Оформление транспорта | POSM/POP | Городское и праздничное оформление.

Смотрите примеры работ по разделам, городам или по ключевым словам.

Удобно искать, приятно выбирать, легко сравнивать!

ВЫБИРАЙТЕ ПОДРЯДЧИКОВ НА ПРОИЗВОДСТВО ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ БЫСТРО И С УДОВОЛЬСТВИЕМ!

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

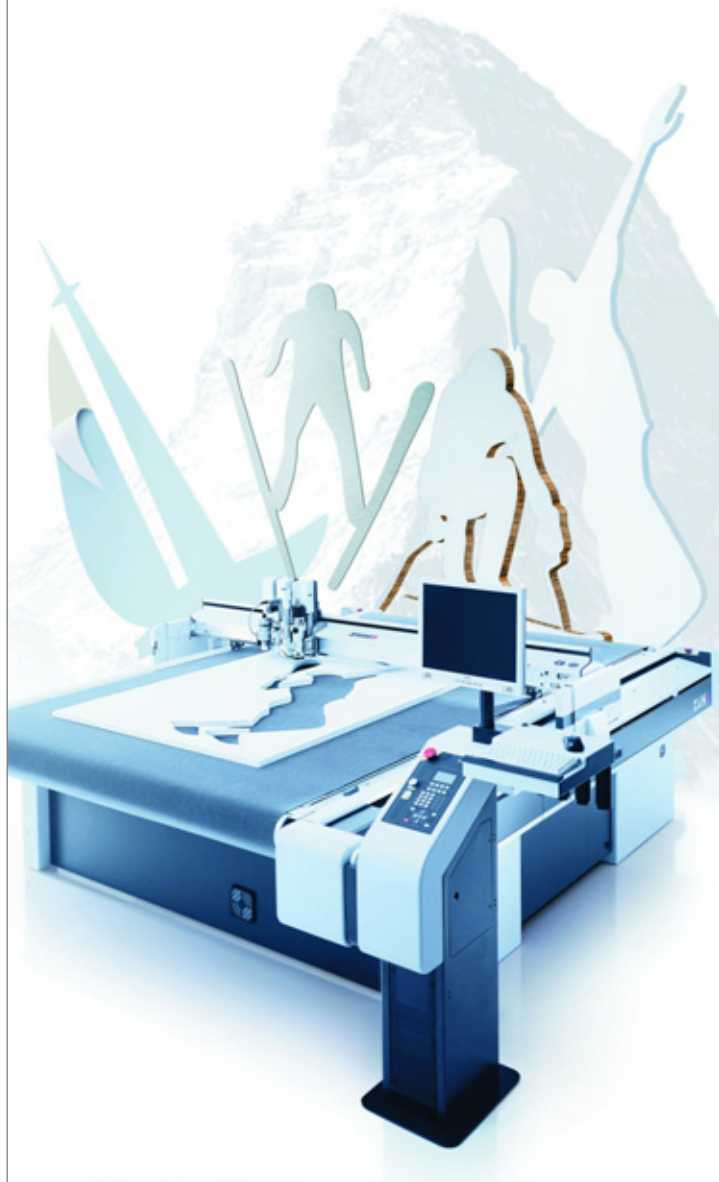
Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3/S3/L3/D3

Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

oktoPRINT
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZÜND
swiss cutting systems



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ELEMENT	8 (4212) 46-66-66	8 (4212) 46-66-66	element-store.ru	Материалы для рекламы и строительства, светопроводящая пленка Luxfilm
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
WRS	+7 (495) 363-9339	+7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Листовые материалы, трим, тюбинг, Уретан высокой плотности Sign Foam.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).» Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ДЕФЕРО	+7 (495) 971-4349, +7 (967) 181-7797		www.defero.ru	Модульные указатели из алюминиевого профиля, настенные таблички, флаговые указатели, подвесные указатели, отдельно стоящие пилоны, настольные таблички, световые конструкции.
ЗАО «ФорДА»	+7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	+7 499 271 75 63, +7 812 380 85 55	www.forda-ru, www.forda-online.ru	Листовые пластики, самоклеящиеся пленки, профильные системы, светотехника, материалы для печати, широкоформатное оборудование и многое другое.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Самоклеящиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовой ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
МАФИКС	+7 (495) 748-31-57	+7 (495) 231-86-46	www.mafix.ru	Товары химической промышленности: клеевые составы, двусторонние клеящие ленты, пленки и пластики.
НОВАТЕХ	+7 (495) 374-64-68	+7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы: магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.
ЗАО «ФорДА»	+ 7 499 271 75 63, + 7 812 380 85 55	+ 7 499 271 75 63, + 7 812 380 85 55	www.forda-ru, www.forda-online.ru	Светодиодные модули, блоки питания, торцевая подсветка, люминесцентные лампы. Стробы светодиодные Контроллеры для светодиодов
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+ 7 (495) 995-4949 + 7 (495) 363-3536 + 7 (495) 926-3063 + 7 (495) 984-6466	+ 7 (495) 995-4949 + 7 (495) 363-3536 + 7 (495) 926-3063 + 7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+ 7 (985) 253-5070	+ 7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
WRS	+ 7 (495) 363-9339	+ 7 (495) 363-9339	www.wrs.ru	Фрезерно-гравировальное оборудование Multicam, оборудование для обработки материалов с ЧПУ Anderson, станки для металлообработки.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



реклама • дизайн • оформление

иллюстрированный каталог
для заказчиков и производителей
визуальной рекламы
и оформления

ПОПУЛЯРНОЕ ИЗДАНИЕ ПОСЛЕ РЕСТАЙЛИНГА

- Новое название.
- Новые разделы.
- Новый формат представления работ



Приобрести
недорого
с доставкой
по России:



ridcom.ru/projects/5/subscribe/