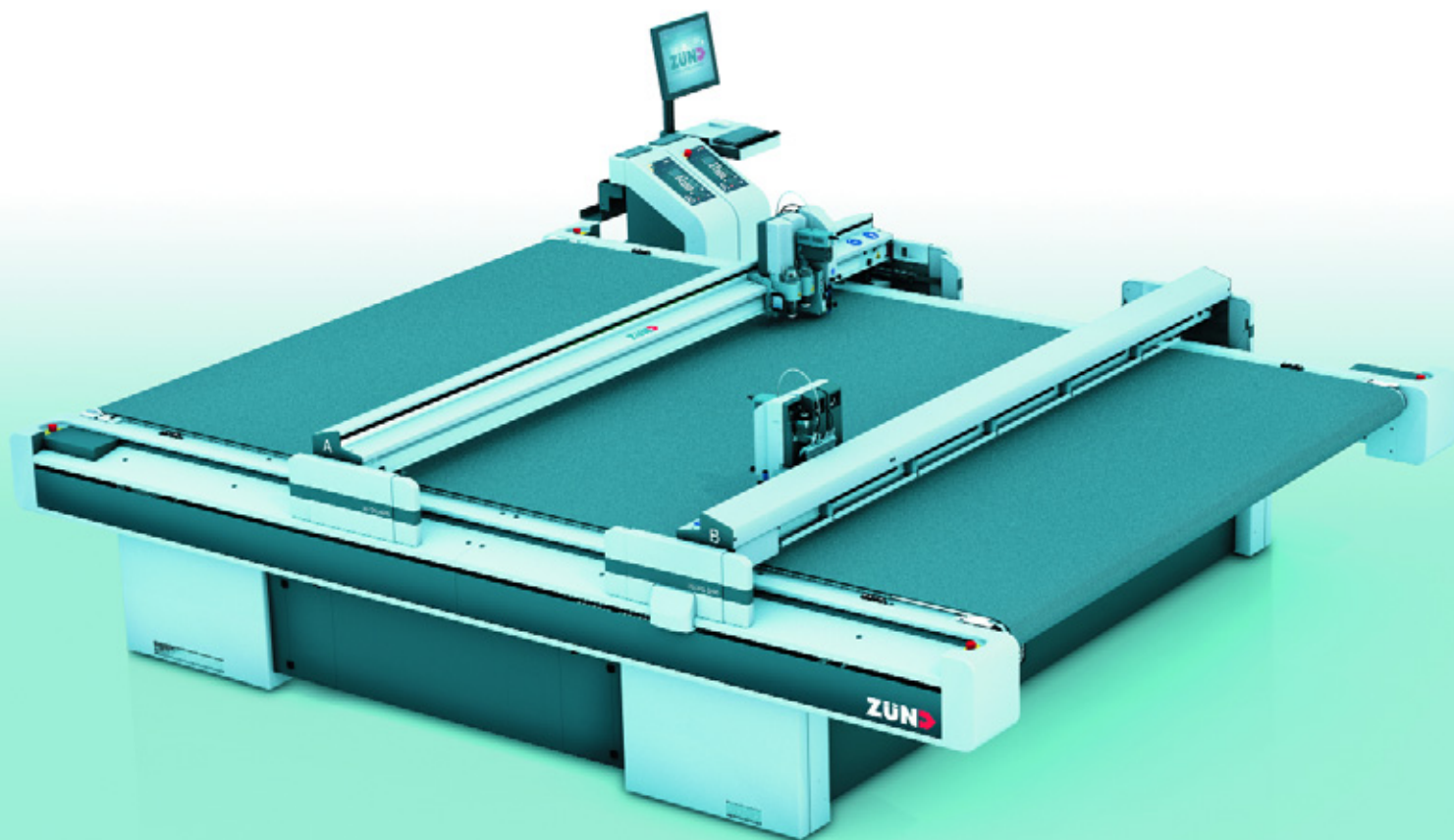


Режущий плоттер Zund D3 задает новые стандарты производительности

Подробности на стр. 28



Производитель: **Zund**

Поставщик: **ОКТОПРИНТ СЕРВИС**

Модульная конструкция.

Широчайший спектр обрабатываемых материалов — от легких гибких до жестких.

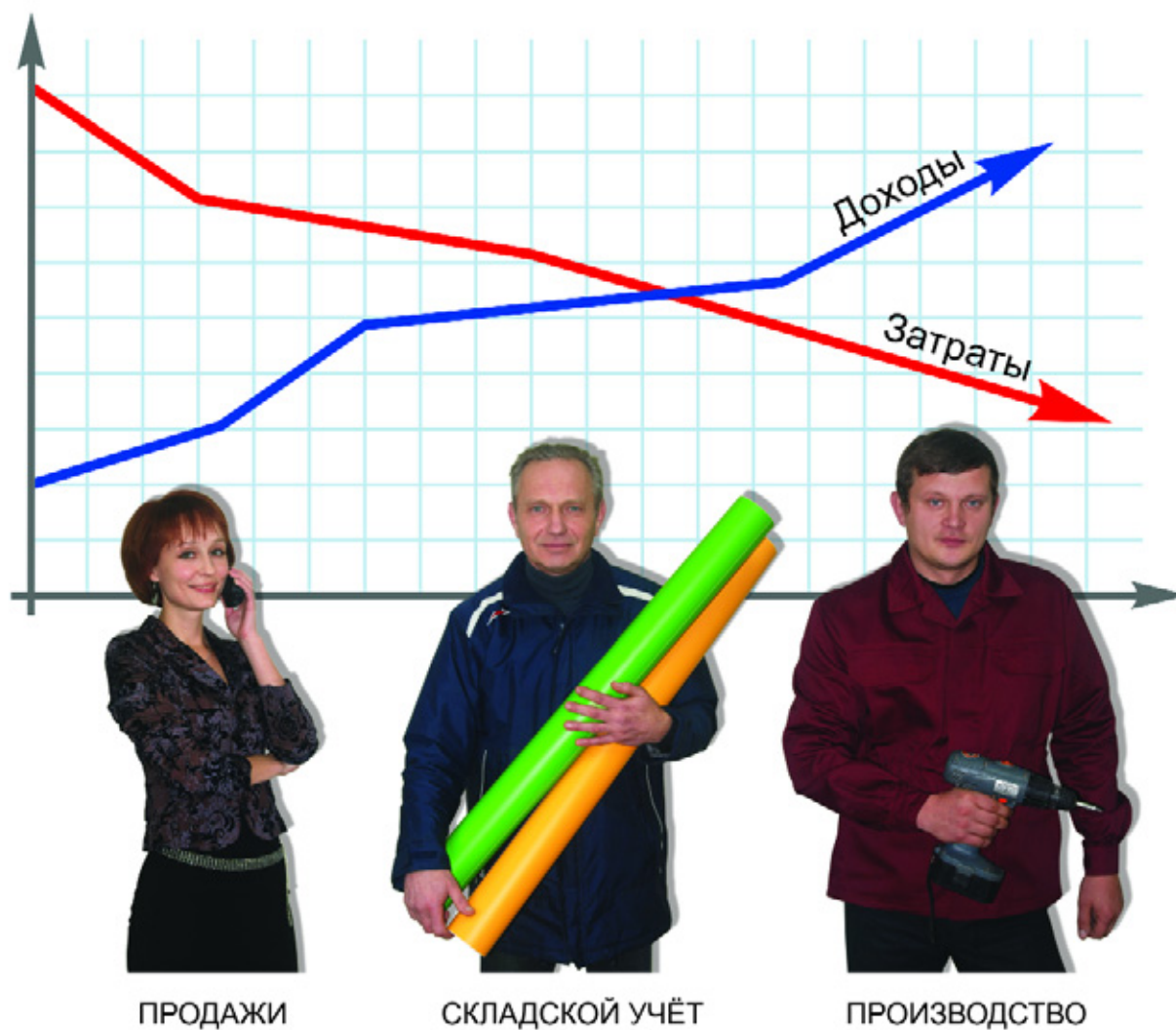
Высокая производительность.

Использование различных инструментов для выполнения широкого круга задач.

BON/SENS

Управление бизнес-процессами

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
УЖЕ СЕГОДНЯ



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДЛЯ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Теперь Вы можете приобрести программу BON SENS
в рассрочку до 12 месяцев

Эксклюзивный дистрибьютор
«Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
e-mail: maksutov@ridcom.ru
тел.: +7 (495) 234-74-94
www.ridcom.ru

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Дестек	17
ОктоПринт Сервис	1-я обложка, 28, 29
OKI	23
Prizmix	10
SIGNForum	5
WRS	21



Дорогие друзья!

Постоянное развитие цифровых технологий неизменно накладывает свой отпечаток на жизнь современного человека. И если в общественных СМИ в последнем месяце это выразилось главным образом в обсуждении «Охоты на покемонов», для мировой индустрии визуальных коммуникаций разработки для создания и виртуальной, и дополненной реальности, как и возможности их применения в продвижении товаров и услуг, с каждым днем приобретают все большую актуальность. Однако, как можно заметить, если ознакомиться содержанием августовского выпуска нашего журнала, прогресс наблюдается не только в сегментах hi-tech, но и в производстве рулонных материалов для изготовления наружной и интерьерной рекламы, и в оборудовании для широкоформатной печати, и в программном обеспечении для управления фрезерно-гравировальными станками. Наиболее примечательным и интересным решением из числа новейших технологических разработок для sign-индустрии в этом номере уделено особое внимание.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

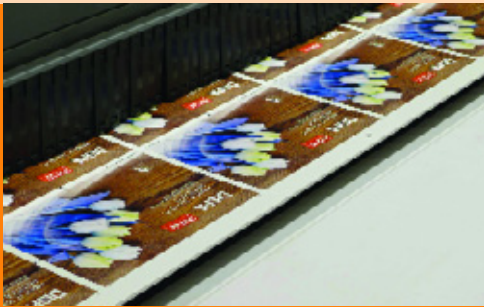
«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

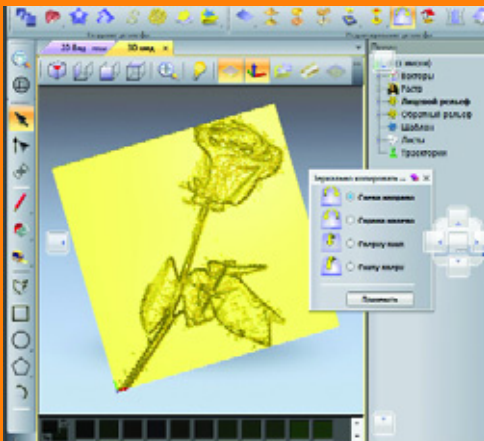
«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



8 Лучшие решения для производства коммерческой графики по версии EDP Association



16 Самоклеящиеся пленки и листовые пластики для высокорентабельных заказов



25 Программные пакеты выпуска 2016 года расширяют возможности рекламно-производственных компаний



32 Технологии будущего в индустрии визуальных коммуникаций



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОБЫТИЯ

6 Новости

Конкурс

8 EDP Awards 2016

Исследования

11 Роль цифровой печати в sign-индустрии

МАТЕРИАЛЫ

15 Новости

Продукты и решения

16 Расходные материалы для освоения новых рыночных ниш

СВЕТОТЕХНИКА

19 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

22 Новости

Продукты и решения

25 Программное обеспечение для РПК

28 Режущий комплекс Zund D3

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

Конкурс

30 #RolandUnique

Инновации

32 Уникальные проекты на мировом рынке визуальных коммуникаций

34 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



SIGNForum2016

10-й всероссийский форум производителей наружной рекламы



29 сентября –
02 октября 2016



Парк-отель «Солнечный»
74км Ленинградского ш.

Промо-код*

Н А Р У Ж К А

Подробная программа мероприятия уже на сайте www.signforum.ru!



7 причин принять участие в SIGNForum–2016:

- 100% компенсация стоимости участия**;
- Общение с единомышленниками из ведущих российских компаний, представителями общественных организаций и госорганов, регулирующих наружную рекламу;
- Вы услышите об инновационных технологиях, трендах и прогнозах развития отрасли;
- Комфортабельное размещение по системе «Всё включено» в одном из лучших отелей Подмосквья;
- Удобно совместить с выставкой «Реклама-2016». Бесплатный трансфер доставит вас из Экспоцентра до парк-отеля «Солнечный»;
- Обмен опытом и приобретение важных контактов: на форуме соберутся более 150 участников со всей России;
- Обсуждение вопросов создания единой организации, представляющей интересы производителей вывесок.

* Назовите промо-код при регистрации и получите скидку 1 000 руб.
** Условия компенсации уточняйте по телефону 8 (903) 256 3999

LELIF

WRS

RUNLINE

MultiCam™

We R.SIGNS

STALEX

BON/SENS

WRSdigital

БУЛАТ

SIGNBUSINESS.RU
технологии визуальной рекламы

АММР
АССОЦИАЦИЯ
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ОБОРА.РОССИИ

LianTronics

altdesign



Открыт прием работ на конкурс «Wrap Like a King— 2016»

Компания Avery Dennison объявила о проведении четвертого Международного конкурса винилового автостайлинга «Wrap Like a King— 2016». Принять участие в состязании на лучший проект в области оформления транспортных средств самоклеящимися пленками смогут специалисты из 44 стран мира.

В прошлом году в конкурсе «Wrap Like a King» приняли участие более 170 поклейщиков, оказывающих услуги в области винилового автостайлинга. Организаторы конкурса ожидают, что на этот раз количество конкурсантов возрастет, в частности, за счет претендентов на победу из Австралии и Новой Зеландии, которым в этом году впервые предоставлена возможность представить свои работы на конкурс «Wrap Like a King».

В состав жюри «Wrap Like a King— 2016» вошли эксперты в области оформления транспортных средств самоклеящимися пленками, среди которых— основатель интернет-сообщества World Wide Wrap Вильмер Клок (Нидерланды) и Нуно Гомез, владелец агентства Second Skin Design (Португалия), а также технические специалисты компании Avery Dennison.

Заявки на участие в конкурсе принимаются по 30 сентября 2016 года включительно. Первые 25 работ, представленных участниками на рассмотрение жюри, получат специальные призы. На конкурс принимаются работы, выполненные с помощью самоклеящихся пленок серий Avery Dennison Supreme Wrapping Film, Conform Chrome, Avery Dennison MPI 1105 Supercast Digital или их разнообразных комбинаций.

На первом этапе специалисты в области виниловой «перекраски» транспортных средств будут соревноваться за звание победителя конкурса в своем географическом регионе. Всего организаторами «Wrap Like a King— 2016» предусмотрены восемь таких регионов, охватывающих территорию США, Канады, Европы, Австралии и Новой Зеландии. Региональные победители конкурса будут объявлены в октябре. Для каждого из них предусмотрены призовые комплекты общей стоимостью 3200 долларов США, включая тур на выставку SEMA-2016, которая пройдет с 1 по 4 ноября в Лас-Вегасе (США). Из числа региональных победителей экспертное жюри выберет главного призера конкурса, который будет удостоен титула «Король мира виниловой «перекраски» на выставке SEMA-2016 и получит призовой комплект стоимостью приблизительно 5000 долларов США.

Официальный сайт конкурса: www.wraplikeaking.com.

В ноябре состоится форум Digital Signage Summit Russia

В рамках выставки Integrated Systems Russia— 2016, которая пройдет с 1 по 3 ноября в ЦВК «Экспоцентр» в Москве, пройдет конференция Digital Signage Summit Russia. Мероприятие предоставит возможность участникам поделиться друг с другом опытом использования технологий Digital out-of-home и Digital Signage в розничных сетях, а также обсудить тенденции развития рынка Digital Signage в России.

Организаторами конференции выступают компании Integrated Systems Events, «Мидэкспо» и агентство Invidis Consulting в сотрудничестве с ассоциацией OVAB Europe. Ожидается, что в мероприятии примут участие более 250 руководителей отделов по маркетингу и ведущих менеджеров предприятий, непосредственно принимающих решения в области выбора тех или иных технологий и сотрудничества с поставщиками. Среди них— представители российских музеев и выставочных залов, ответственные за техническое обеспечение специалисты предприятий индустрии гостеприимства, топ-менеджеры ресторанов быстрого питания, кафе и розничных сетей, IT-специалисты, производители оборудования, системные интеграторы и сотрудники агентств, работающих в сфере Digital Signage.

Согласно планам организаторов, форум Digital Signage Summit Russia объединит конференцию, выставочную экспозицию и технологические туры для специалистов и конечных заказчиков. Главные цели мероприятия— демонстрация современных возможностей цифровых рекламно-информационных систем, известных во всем мире как Digital Signage, и построение конструктивного диалога между заказчиками цифровых средств рекламы и информации и ведущими компаниями на рынке аудиовизуальных технологий.

Первый день форума Digital Signage Summit Russia будет посвящен вопросам применения цифровых мультимедийных технологий в залах музеев и выставочных центров. Среди основных тем, которые будут рассмотрены в этот день,— «Системы Digital Signage в современных объектах культурной сферы», «Технологии виртуальной и дополненной реальности в экспозициях музеев и выставочных залов», «Аудиовизуальные решения и их включение в экспозиционное и виртуальное пространство» и др. Второй день мероприятия будет посвящен средствам цифровых визуальных коммуникаций для рекламного рынка, включая средства Digital Signage для наружной рекламы и цифровые мультимедийные системы для эксплуатации в местах продаж.

Официальная веб-страница форума: digitalsignagesummit.org/russia.

Хаар укрепляет позиции на мировом рынке цифровой печати

Компания Хаар совершила поглощение компании Engineered Printing Solutions (EPS), которая является одним из ведущих поставщиков печатающего оборудования в странах Северной Америки. Сделка, завершенная в июле,— первый шаг Хаар в реализации корпоративной стратегии по увеличению годовых объемов продаж до 220 млн долларов США к 2020 году.

Компания Engineered Printing Solutions построила успешный бизнес путем поставок технологических решений в области печати, которые разрабатывались на заказ и адаптировались к специфике производств пользователей. Разработки EPS пользуются популярностью в таких сегментах, как печать промоматериалов, изготовление упаковки, декорирование предметов одежды, спортивного инвентаря, а также применяются в медицине, автомобилестроении и производстве игрушек. В 2015 году объемы прибыли компании достигли 14 млн долларов США. В штате EPS работает 60 специалистов. «На рынке печати по готовым изделиям используются различные технологии, среди которых наибольший рост в настоящее время демонстрирует цифровая струйная печать,— отмечает Даг Эдвардс, главный исполнительный директор компании Хаар.— И, как и в других секторах промышленности, на этом рынке существуют огромные возможности для ускорения перехода на использование технологии струйной печати. Компании EPS удалось создать процветающий бизнес, и у нее есть потенциал для дальнейшего роста. В результате поглощения EPS мы получили в свое распоряжение солидную базу клиентов и присутствие на рынке стран Северной Америки, в регионе, который расценивался Хаар как один из наиболее перспективных для дальнейшего развития бизнеса. Возможности интегрировать технологию струйной печати в существующие производственные процессы заказчиков, которыми располагает EPS, позволят Хаар оказывать своим клиентам и OEM-партнерам еще более широкомасштабную поддержку». «У компании Engineered Printing Solutions— богатая история успешных поставок как аналоговых, так и струйных технологий печати,— отмечает основатель и президент компании EPS Джулиан Йоффе.— Компания Хаар ценит наш бренд, инженерный потенциал и новаторские решения, которые мы предлагаем рынку, и при этом располагает глубинными познаниями в технологиях струйной печати и доступом к более широким каналам поставок оборудования. Вместе с Хаар мы сможем еще лучше обслуживать клиентов и ускорить рост нашего бизнеса».

Текстильная печать в центре внимания федерации FESPA

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о начале приема заявок на участие в конференции Digital Textile Conference, которая пройдет 30 сентября текущего года в Милане (Италия). Главная тема конференции— цифровая печать по текстилю.

Поддержку в организации и проведении мероприятия оказывают ассоциация FESPA Italia, Итальянская федерация производителей модной одежды и текстиля Sistema Moda Italia и Итальянская федерация дизайнеров тканей (Associazione Italiana Disegnatori Tessili). Спонсором конференции выступает компания MS Italy.

Однодневная конференция в Милане призвана укрепить успех неоднократно проводившихся в последние восемь лет федерацией FESPA форумов, посвященных цифровой печати по текстилю. Цель проведения мероприятия— ознакомить представителей международного сообщества печатников с огромным потенциалом цифровой печати по текстилю в различных областях. Конференция ориентирована как на уже работающих в сфере цифровой печати по текстилю специалистов, так и на печатающие компании, желающие открыть для себя этот рынок.

В этом году программа Digital Textile Conference включает выступления экспертов о различных сегментах рынка, где применяется цифровая печать по текстилю, доклады печатников, которые успешно освоили это направление деятельности, а также рекомендации технических специалистов в области установки и эксплуатации цифровых широкоформатных принтеров и печатных машин, включая обзоры новейших технологических решений, реализованных в оборудовании, программном обеспечении, чернилах и тканевых основах для печати.

Свое участие в предстоящем мероприятии в качестве выступающих уже подтвердили Энрико Барбольо (FESPA Italia), Данкан МакОуэн (FESPA), Рон Гилбоа (InfoTrends), Лоренцо Зоттар (The Color Soup), Дарио Гарнеро (Stamperia Serica Italiana), Андреа Барбиани (MS Italy) и другие.

Согласно опросам, проведенным по итогам мартовской выставки FESPA Digital— 2016, цифровая печать по текстилю представляет интерес почти для двух третей компаний, работающих в сфере широкоформатной цифровой печати. Так, 40% опрошенных уже оказывают услуги в области печати по текстилю, другие 20% намерены освоить направление в ближайшем будущем.

Официальный сайт конференции: www.fespadtc.com.





Сила новаторства в индустрии цифровой печати



В ходе выставки Drupa 2016 Европейская ассоциация специализированных СМИ, освещающих цифровую печать (EDP), назвала победителей 10-го конкурса EDP Awards. Завоевавшее международный престиж мероприятие проводится ежегодно с целью выделить наиболее прогрессивные и важные для индустрии разработки среди новых моделей оборудования, программного обеспечения, материалов, чернил и систем для финишной обработки печатной продукции. В этом году экспертное жюри рассматривало более чем 150 заявленных на конкурс технологических решений, из которых в итоге 27 были признаны лучшими в соответствующих номинациях. Примечательно, что в числе одержавших победу на конкурсе EDP Awards немало разработок, которые ориентированы на производителей средств визуальной рекламы и коммерческой графики. Встречайте победителей!

Номинация «Экологически безвредный материал»



Панели DISPA, выпускаемые компанией 3A Composites, представляют собой материал, на 100% изготавливаемый из волокон целлюлозы. Панели полностью пригодны к переработке. По мнению жюри, тот факт, что компания, специализирующаяся на производстве композитных материалов, представила на рынке панели из натуральных волокон, является немаловажным сигналом для всей индустрии.

Номинация «Широкоформатный планшетный/гибридный принтер со скоростью печати до 250 кв. м/ч»

Победителем в этой номинации стал широкоформатный УФ-принтер Agfa Jeti Mira, разработанный компанией Agfa Graphics. На жюри особое впечатление



произвела совокупная стоимость владения оборудованием, обеспечивающая высокую рентабельность печатающего производства. Agfa Jeti Mira печатает в шесть цветов и белой краской. Скорость печати оборудования достигает 227 кв. м/ч. Опциональная система подачи рулонных носителей еще более расширяет сферы применения УФ-принтера.

Номинация «Принтер для печати по гофрокартону»



Жюри конкурса EDP Awards назвало печатную машину Bobst Digital Printing Press for Corrugated «настоящим новичком, который отличается рекордно высокой производительностью». Оборудование разработано специально для печати в четыре краски непосредственно по широкому спектру разнообразных гофрированных материалов как со специальным покрытием для печати, так и без него. Машина рассчитана на печать по листам размерами до 1,3 x 2,1 м и достигает производительности в 200 погонных метров в минуту.

Номинация «Рулонный текстильный принтер со скоростью печати более 100 кв. м/ч»



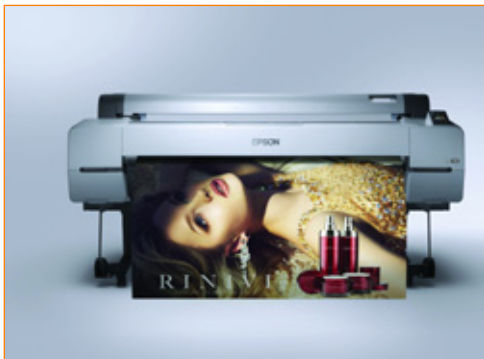
Мощный комплекс для многопроходной печати Durst Alpha можно использовать как в печати средств визуальной рекламы на тканевых основах, так и в изготовлении тканей для индустрии моды и декоративных текстильных изделий для декорирования интерьеров. Оборудование рассчитано на печать в крупных объемах.

Среди дополнительных достоинств, расширяющих сферы применения Durst Alpha, — встроенная система допечатной подготовки некоторых видов тканей.

Номинация «Покрытие специализированного назначения»

Разработанная корпорацией EFI серия защитных покрытий EFI Armoг объединяет четыре разновидности лаков для обработки отпечатков. Так, Armoг UVR — это защитное покрытие для отпечатков на листовых материалах, UVF защищает рулонные носители от ультрафиолетового излучения и атмосферных воздействий. В свою очередь, Armoг UVТ предназначено для нанесения на листовые материалы с целью их защиты от воздействия влаги и истирания и, наконец, Armoг VB представляет собой защитное покрытие на водной основе для нанесения на рулонные материалы.

Номинация «Фотопринтер»



В этой номинации лучшим признан широкоформатный фотопринтер нового поколения Epson SureColor SC-P20000 шириной печати 1626 мм и десятицветной конфигурацией печати. Аппарат оснащен новейшими печатающими головками и высокоточной системой подачи носителя в зону печати, в которой, в частности, предусмотрен автоматический стабилизатор подачи материала со встроенной микрокамерой, корректирующий любые отклонения от нормы в режиме реального времени.

Номинация «Решение для управления производственными процессами»



Построенная на «облачных» технологиях разработка компании HP Inc., система HP PrintOS позволяет управлять работой

печатных машин и широкоформатных принтеров HP Indigo, HP Scitex и HP Latex, которые установлены на различных производствах. С помощью интеллектуальной консоли управления можно оперативно анализировать текущую ситуацию на предприятии. Через «облако» заказчики могут отслеживать, на какой стадии находится выполнение очередного заказа, дистанционно.

Номинация «Программное обеспечение специализированного назначения»



Еще одна награда досталась компании HP Inc. за разработку приложения HP SmartStream Mosaic. Утилита является частью программного пакета HP SmartStream Designer, предназначенного для работы с Adobe Creative Cloud. Приложение HP SmartStream Mosaic позволяет оперативно создавать тиражи печатной продукции с переменными данными и персонализированные изделия. По оценкам жюри конкурса EDP Awards — 2016, программа стала лучшим решением, которое за последнее время появилось в сфере печати с переменными данными, и, благодаря выпуску HP SmartStream Mosaic, теперь у владельцев брендов есть все основания использовать цифровую печать в проектах, ориентированных на массовый рынок.

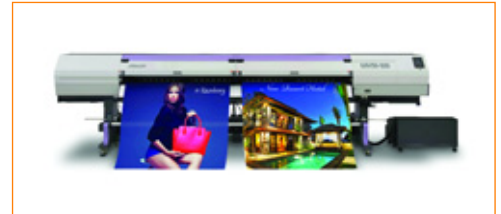
Номинация «Широкоформатный планшетный/гибридный принтер со скоростью печати более 250 кв. м/ч»



Мощная плоскочечатная машина Inca Onset X признана лучшей в данной номинации, поскольку ее можно модернизировать и совершенствовать по мере необходимости, а также адаптировать к специфике производственной компании за счет возможности установки множества инструментов, автоматизирующих технологический процесс. Кроме того, в системе Inca Onset X в дополнение к чернилам основных цветов используются чернила

оранжевого цвета, которые способствуют расширению цветового охвата.

Номинация «Широкоформатный рулонный принтер шириной до 320 см»



Система Mimaki UJV-55-320 признана экспертным жюри конкурса EDP Awards «новаторским решением с привлекательной стоимостью». Принтер печатает эластичными чернилами и эффективно способствует получению качественных отпечатков в ходе двусторонней печати. В системе реализована шестичерновая конфигурация печати, поддерживается разрешение до 1200 dpi и достигается производительность в 110 кв. м/ч.

Номинация «Принтер для печати по готовым изделиям»



По оценкам жюри конкурса EDP Awards, аппарат Mimaki UJF-7151 plus является самым производительным принтером в своем классе. Дополнительные печатающие головки и печатный стол с максимально возможным размером 51 x 71 см позволяют использовать этот УФ-принтер со светодиодной системой отверждения чернил в таких сферах, как промышленная печать и изготовление образцов упаковки.

Номинация «Рулонный текстильный принтер со скоростью печати до 100 кв. м/ч»

Широкоформатный принтер Mimaki Tх300P-1800, предназначенный для прямой печати по текстилю, оснащен новыми печатающими головками и имеет новую конструкцию. Его коньком жюри конкурса сочло возможность печатать в два прохода и при этом выдавать продукцию с дос-





тойным, пригодным для продажи отпечатка качеством. В зависимости от потребностей пользователя, Mimaki Tx300P-1800 может печатать любыми из пяти видов чернил: сублимационными, пигментными, дисперсными, реактивными или кислотными.

Номинация «Широкоформатный рулонный принтер с шириной печати до 170 см»



Аппарат Roland Soljet EJ-640 признан экспертным жюри конкурса EDP Awards лучшим среди моделей данного класса, поскольку представляет собой хорошо продуманную печатную машину, которая позволяет значительно снизить затраты на чернила. В принтере одновременно устанавливается восемь литровых емкостей с чернилами, что делает возможным осуществление печати в течение длительного времени при отсутствии оператора.

Номинация «Широкоформатный принтер-каттер»

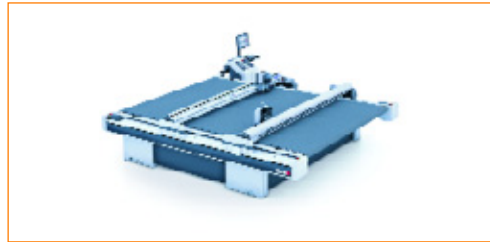
Новая серия широкоформатных принтеров-каттеров Roland TrueVIS, в которой представлены две модели — VG-640 и VG-540, обеспечивает более высокую производительность при печати и резке коммерческой графики, что, по мнению жюри, должно заинтересовать более широкие круги пользователей. Аппараты оснащены новой технологией печати и печатают новыми чернилами, что способствует укреплению имиджа компании Roland DG как новатора на рынке оборудования для широкоформатной печати.

Номинация «Вспомогательное программное обеспечение для печати и дизайна»

Одна из новейших разработок компании SAi, мощное программное обеспечение для 3D-дизайна P.O.S.-материалов и упаковки SAi Display Genie, отличается простотой в использовании и представляет собой открытый софт-продукт, который можно интегрировать в различные автоматизированные системы управления производственными процессами. В программе реализованы функции для графического дизайна и проектирования рекламных дисплеев для оформления мест продаж и упаковочных коробок, а также предусмотрена возможность предварительно прос-

матривать процесс складывания готового изделия, который демонстрируется на экране монитора в виде анимационного 3D-ролика. С помощью программы SAi Display Genie можно также экспортировать вращающиеся дизайн-макеты в формат 3D PDF.

Номинация «Широкоформатное решение для финишной обработки»



Двухбалочный цифровой режущий комплекс Zund D3 — настоящее открытие этого года на рынке систем для послепечатной обработки коммерческой графики, которое отличается почти вдвое более высокой производительностью, чем предшествующий флагман в линейке режущих систем компании Zund Systemtechnik AG. Интеллектуальный контроллер, управляющий резкой, оптимально распределяет задания по резке между двумя балками, работающими независимо друг от друга, что позволяет достигать максимально высокую скорость при финишной обработке отпечатков. ■



EFI H1625LED

Эффектный и Эффективный



Универсальный УФ принтер EFI H1625LED.
Все плюсы EFI в одном устройстве:

- технология холодного отверждения LED;
- печать с динамической переменной каплей GrayScale;
- 3 вида чернил для выполнения различных задач от транспорта до формовки;
- самая низкая стоимость владения на рынке.




www.efi-vutek.ru

Как широкоформатная печать преобразовывает sign-индустрию

Сегодня цифровая печать является ключевым звеном почти во всех сегментах индустрии производства вывесок и коммерческой графики. Как отмечают эксперты, успешное управление производством, оснащенным оборудованием для широкоформатной печати, может привести к созданию инновационных предложений для клиентов и способствовать появлению новых благоприятных возможностей для развития бизнеса. Каковы основные тенденции в применении этой технологии на рынке вывесок и визуальной рекламы в настоящее время? Какие преобразования, вызванные прогрессом в технологиях цифровой печати, ждут отрасль в ближайшие годы? На эти вопросы отвечает исследование «Тенденции развития цифровой печати и технологии в индустрии вывесок и коммерческой графики», подготовленное некоммерческой организацией The Signage Foundation, Inc.

Согласно результатам исследования, особое значение для sign-индустрии в настоящее время играет технология широкоформатной планшетной печати УФ-отверждаемыми чернилами, которая постепенно приходит на смену классической трафаретной печати. Именно благодаря прогрессу в цифровой планшетной печати стало возможно запечатывать разнообразные листовые материалы без их предварительной подготовки к печати и без дорогостоящей и трудоемкой допечатной подготовки оборудования, как это происходит в случае с технологией трафаретной печати. Кроме того, не так давно на мировом рынке появились термоформуемые УФ-отверждаемые чернила, а также специальное программное обеспечение, с помощью которого можно контролировать изменения, происходящие в процессе формования запечатанного пластика. За счет этого УФ-печать становится еще более привлекательным выбором для производителей классических вывесок, знакомых не понаслышке с технологией термовакуумного формования, поскольку позволяет им изготавливать объемные рекламные конструкции сложной формы с безупречно запечатанной поверхностью.

В свою очередь, в результате комбинации планшетной УФ-печати с оборудованием для фрезеровки процесс производства напечатанных вывесок стал цельным, органичным и эффективным. Данная технология уже широко применяется в изготовлении упаковки и рекламных дисплеев, размещаемых в местах продаж.

Немаловажную роль на рынке вывесок и визуальной рекламы также играет технология сублимационной печати, которая особенно востребована в тех случаях, когда рекламный баннер необходимо разместить на фасаде торгового объекта, а рекламно-информационная конструк-



ция (к примеру, отдельно стоящий указатель с названием парка) должна прослужить несколько десятилетий.

По оценкам экспертов, подготовивших отчет о проведенном исследовании, технология 3D-печати пока еще остается очень юной, однако уже успела найти применение в производстве сложных трехмерных интерьерных вывесок, и некоторые рекламно-производственные компании пытаются взять эту технологию на вооружение. Между тем более активному развитию 3D-печати препятствуют два главных фактора: недостаточно высокая производительность и недолговечность отпечатков.





Исследователи отмечают, что широкоформатная цифровая печать кардинальным образом изменила подходы к декорированию интерьеров, и в последние годы совместные работы архитекторов и компаний, специализирующихся на дизайне интерьеров, пользуются возрастающим спросом. В этом сегменте прямая печать по листовым материалам демонстрирует активный рост, однако наиболее быстро растущий спрос наблюдается на печать по виниловым и тканевым основам. Возможность создания особой атмосферы в помещении особенно востребована среди таких групп клиентов, как розничные сети, корпоративные заказчики, гостиницы, рестораны и медицинские учреждения. Эта тенденция открывает новые возможности перед рекламно-производственными компаниями, в особенности перед теми, кто печатает крупные тиражи для корпораций и сетевых заказчиков. Главная же сложность для сайнмейкеров, которые стремятся освоить это направление деятельности, — суметь отличить поставщиков качественных материалов и чернил от их конкурентов, предлагающих более выгодные цены на свою продукцию. Чтобы добиться успеха в сегменте оформления интерьеров путем применения технологии широкоформатной цифровой печати, необходимо, чтобы производители, поставщики материалов и дизайнеры понимали, что качественные решения способствуют укреплению имиджа клиента, в особенности в условиях, когда на рынке наблюдается жесткая конкуренция за возможность предложить клиенту наименьшую цену.

Как отмечается в исследовании, цифровая печать широко применяется в и производстве строительных сеток, и в изготовлении указателей и систем навигации внутри помещений. В последнем из этих сегментов производителям рекламы требуется наличие профессиональных навыков и большого опыта работы для достижения качества и эффективности в обслуживании клиентов. В ближайшие годы будет наблюдаться еще более ярко выраженная интеграция систем указателей и условий, в которых эти таблички будут размещаться. Эксперты отмечают, что также будет происходить комбинация цифровой печати и

модульных систем, что расширит возможности в изготовлении уникальных вывесок и указателей.

Еще одной ярко выраженной тенденцией, наблюдаемой в настоящее время на рынке цифровой широкоформатной печати, является стремление производителей вывесок экспериментировать с новыми материалами и пытаться найти им применение в различных областях. В частности, прямая печать по материалу позволяет наносить изображения на самые разнообразные поверхности, начиная с древесины и заканчивая металлами. Кроме того, комбинация печати с гравировкой, резкой и термовакуумным формованием дает возможность создавать линзоростровые, многослойные и объемные средства визуальной рекламы. Чтобы увеличить срок службы отпечатков, рекламно-производственные компании и печатники активно экспериментируют с различными защитными лаками и ламинатами. Эксперты считают, что в результате усиленных экспериментов с материалами компании смогут найти бесчисленные сферы применения своей продукции, а приобретение новых знаний в области архитектуры и брендинга позволит еще более расширить эти сферы.

В исследовании также указывается, что для большинства производителей средств визуальной рекламы одной из наиболее часто возникающих сложностей в применении технологий широкоформатной цифровой печати является необходимость обеспечить баланс между временными и постоянными требованиями к вывескам и зданиям. По мнению экспертов, существует три ключевых периода, в течение которых требуется очень аккуратно принимать решения, касающиеся временных и постоянных условий размещения средства визуальной рекламы:

— до одного года: в большинстве краткосрочной рекламной продукции существует необходимость в течение нескольких недель, но чаще такие изделия размещаются в течение полугода и даже года; в то время как изготовить такие средства визуальной рекламы можно и путем прямой планшетной печати по основе, и путем рулонной печати по винилу, существует значительная разница между сроком службы материала и долговечностью чернил; к тому же такие малозначительные решения, как размещение графики внутри витрины, могут привести к огромным изменениям в долговечности отпечатка;

— от года до пяти лет: в течение этого периода окружающая среда оставляет свой след даже на самых долговечных материалах; многие компании сопровождают свою продукцию пятилетней гарантией, но она нередко аннулируется из-за специфических условий окружающей среды, включая воздействие загрязнений и солнечного света; на этом этапе опыт, навыки и знания рекламно-производственной компании начинают играть значительно более важную роль, поскольку использование защитных покрытий и ламинатов может значительно увеличить долговечность средства визуальной рекламы;

— более пяти лет: после пяти лет даже самые долговечные решения в сфере коммерческой графики начинают разрушаться; вывески, изготовленные по технологии сублимационной печати или по технологии порошковой окраски, способны служить в течение длительного времени

вне помещений, но и эти решения требуют очень аккуратной подготовки и большого внимания к условиям их размещения.

Тот факт, что большинство владельцев широкоформатных принтеров не разбираются в вопросах долговечности рекламной продукции, представляет для рекламно-производственных компаний благоприятную возможность приобрести в этой сфере необходимые познания и тем самым превзойти своих конкурентов. Сайнмейкеры также могут разработать решения для производства визуальной рекламы с тем или иным предполагаемым сроком службы и иметь на производстве все необходимое, чтобы браться за заказ вне зависимости от того, сколько будущая вывеска должна прослужить. Предлагая клиентам различные подходы к изготовлению средств визуальной рекламы в зависимости от потребностей клиента в долговечности вывески, рекламно-производственные компании смогут выделиться на фоне конкурентов.

Актуальной тенденцией в современной городской архитектуре является использование остекленных стен как ключевого элемента в строительстве, отмечают исследователи. В связи с прогрессом в производстве изогнутого и закаленного стекла целые здания могут выступать в роли конструкций для вывесок с подсветкой, изготовленных путем печати по светопроницающим пленкам. Эксперты также обращают внимание на то, что в последние годы тканевые носители, запечатанные как напрямую, так и по технологии сублимационной печати, начинают доминировать в качестве материалов, используемых в изготовлении лицевых поверхностей для интерьерных световых коробов. Что же касается вывесок и других средств визуальной рекламы с внешней подсветкой, данное решение остается наиболее популярным во многом благодаря своей дешевизне. Современные самоклеящиеся пленки, которые можно наклеивать на грубые необработанные поверхности, постепенно завоевывают популярность в производстве коммерческой графики с внешней подсветкой.

Между тем в последние годы изготавливать световые вывески стали новые игроки, включая поставщиков торгового оборудования и компании, специализирующиеся на широкоформатной печати. Чтобы удерживать конкуренцию с ними, эксперты рекомендуют рекламно-производственным компаниям приобретать больше познаний и практического опыта в технологических аспектах изготовления световой рекламы и особенностях монтажа таких рекламных конструкций.

Еще одной тенденцией, вызванной широким распространением технологии широкоформатной печати, является выход рекламно-производственных компаний на новые рынки, в частности в сегмент оформления интерьеров, в котором прежде традиционно работали строительные предприятия. В то же время печатающие компании активно выходят на рынок интерьерных вывесок.

Резюмируя проведенную работу, авторы исследования подчеркивают, что освоение и управление технологиями цифровой широкоформатной печати является одной из ключевых задач для производителей вывесок, стремящихся преуспевать на рынке визуальной рекламы в настоящее время. ■

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас

стоимость услуги будет меньше,

чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: info@RiDcom.ru





Самоклейка с текстурой льна для настенной графики

Компания Ritrama дополнила серию носителей для струйной печати настенной графики новой самоклеящейся пленкой: RI-JET DECO-WALL 150 LINEN. Благодаря тому, что материал имеет текстуру льняного полотна, новинка позиционируется как достойный выбор для оформления стен в интерьерах коммерческих и жилых объектов.



Новый самоклеящийся винил разработан в ответ на потребности рынка в привлекательных по функционалу и цене решениях, способных вдохновить архитекторов и дизайнеров на креативные решения. RI-JET DECO-WALL 150 LINEN представляет собой белую полимерную ПВХ-пленку толщиной 150 микрон, сатирированная лицевая поверхность которой имеет тисненную текстуру льняного холста. Визуально материал очень схож с традиционными обоями и при этом обладает всеми достоинствами продукции Ritrama премиум-класса, включая легкость в монтаже и стойкость к воздействию влаги.

Наносить изображения на винил можно по технологии широкоформатной цифровой струйной печати УФ-отверждаемыми, сольвентными, экосольвентными и латексными чернилами. После запечатывания нет необходимости в ламинировании пленки.

Основные сферы применения новинки — декорирование интерьеров в ресторанах, гостиницах, офисных помещениях, торговых центрах, коммерческих банках и в частных домах. Специально обрабатывать поверхность стен перед поклейкой напечатанных на RI-JET DECO-WALL 150 LINEN изображений не требуется. Это позволяет экономить время и трудозатраты при монтаже интерьерной графики, что является дополнительным преимуществом винила по сравнению с обычными обоями.

Как заявляет компания-производитель, новинка полностью соответствует новейшим трендам в декоративном оформлении интерьеров и позволяет придать уникальный внешний вид любому помещению согласно предпочтениям заказчика.

Sun Chemical оптимизирует технологии декорирования стекла

В сентябре корпорация Sun Chemical представит свои новейшие разработки в серии SunVetro, предназначенные для печати и нанесения полноцветных изображений на стеклянные поверхности. Среди новинок — органические чернила, защитные спреи, праймеры и составы для холодного ламинирования отпечатков. Премьеры приурочены к выставке Glasstec-2016, которая пройдет с 20 по 23 сентября в Дюссельдорфе (Германия).

В семействе органических чернил SunVetro объединены различные УФ-отверждаемые и традиционные сольвентные составы, которые выпускаются как в стандартной четырехцветной палитре, так и в широком многообразии покрытий со специальными эффектами, включая чернила для имитации пескоструйной обработки стекла, термохромные чернила, а также краски для открытой и скрытой защиты брендированной продукции от подделок.

Компанией-производителем также предусмотрены защитные спреи, разработанные специально для нанесения на отпечатки, выполненные на стеклянных поверхностях. В их числе — экологически безопасные защитные покрытия, в составе которых не содержится летучих органических соединений, а также покрытия серии Duracote, которые можно использовать для послепечатной обработки стекла с целью обеспечения повышенной стойкости графики и готовых изделий к истиранию.

«Такие достоинства стекла, как пригодность к использованию в возведении стен и перегородок, возможность переработки и превосходные тактильные свойства и эстетичность, делают его идеальным материалом для самых разнообразных сфер применения, начиная с упаковки для продуктов питания и напитков, престижной косметики и лекарственных средств и заканчивая экранами для компьютеров и планшетов и применением в производстве мебели, — отмечает Робин МакМиллан, продакт-менеджер компании Sun Chemical по решениям для промышленности и коммерческой графики в странах Европы. — Новые разработки в нашем портфолио SunVetro представляют собой эффективную, экономичную и экологически безвредную альтернативу большинству функционально ограниченных и традиционных технологий трафаретной печати, что позволит владельцам брендов максимально реализовывать потенциал возможностей и привлекательности своей продукции».

Флуоресцентные чернила для рекламно-сувенирной продукции от Sawgrass

Компания Sawgrass Technologies выпустила серию флуоресцентных сублимационных чернил SubliJET-HD Fluorescent, которые предназначены для использования в восьмицветной печатающей системе с рабочей шириной 63,5 см Virtuoso 25", разработанной совместно с компанией Mutoh. Как заявляет компания-производитель, новый набор чернил специализированного назначения значительно расширяет возможности производителей рекламно-сувенирной и персонализированной продукции.

Новые флуоресцентные чернила SubliJET-HD Fluorescent представлены в двух цветах: желтом и розовом. Они рассчитаны на использование вместе с уже успешно зарекомендовавшими себя на практике сублимационными чернилами SubliJET-HD, которые выпускаются в цветах C, M, Y, KXF, Lc и Lm. Для облегчения работы с флуоресцентными красками компанией-производителем предусмотрена предварительно настроенная палитра из 16 цветов, которую можно загружать напрямую в программные пакеты Adobe Photoshop, Adobe Illustrator или CorelDRAW. Пользователи также могут создавать новые цвета и сохранять их в палитре, что позволит им ускорить подбор плашечных цветов при выполнении наиболее часто печатаемых заказов.

Восьмицветная конфигурация принтера VJ628, которым оснащена система Virtuoso 25", позволяет органично воспроизводить переходы оттенков в полутонах и детали в тенях при печати изображений с высоким разрешением. За счет использования специальных чернил черного цвета SubliJet-HD Black XF новая конфигурация печати, реализованная в системе Virtuoso 25", также обеспечивает более длительный срок службы полуживой графики на готовых изделиях.

«Новый набор чернил для восьмицветной системы Virtuoso 25" рассчитан на всех, кто специализируется на сублимационной печати и желает расширить свои возможности за счет эффектных и броских флуоресцентных цветов, — отметил Патрик МакГиннис, директор по маркетингу продукции компании Sawgrass Technologies. — К тому же те, кто изготавливают предметы одежды для образовательных учреждений и профессиональных спортивных команд, промоматериалы или яркие вывески, смогут предложить своим заказчикам как продукцию с флуоресцентными деталями, так и полноцветные флуоресцентные изображения».

Emerytex: усовершенствованное решение для напольной рекламы

Компания Drytac Europe, транснациональный производитель самоклеящихся материалов для широкоформатной цифровой печати, изготовления наклеек и промышленности, объявила о выпуске улучшенной версии защитной пленки Emerytex. Обновленный материал обладает выдающимися антискользящими свойствами, повышенной стойкостью к истиранию и воздействию ультрафиолетового излучения.

Защитный ламинат Emerytex представляет собой тисненную мономерно каландрированную ПВХ-пленку, которая имеет матовую поверхность с текстурой гальки. Усовершенствованный материал сертифицирован согласно стандарту предотвращения скольжения HSE R11, что делает его еще более привлекательным выбором для использования в производстве напольной графики.

Помимо напольной рекламы, многофункциональный ламинат позиционируется как оптимальное решение для производства выставочной графики, дисплеев в местах продаж, ковриков для компьютерной мыши и всех других разновидностей средств визуальной рекламы, которые должны обладать высокой стойкостью к истиранию. И в пленке, и в ее клеевом слое содержатся УФ-стабилизаторы, которые защищают материал от деградации под воздействием ультрафиолета в течение трех лет при эксплуатации ламината вне помещений.

Обратная сторона ламината покрыта акриловым клеевым слоем на сольвентной основе, который защищен высококачественной белой подложкой, стойкой к воздействию влаги. Как заявляет компания-разработчик, улучшенная версия Emerytex обладает более высоким показателем прозрачности, что востребовано, в частности, при ламинировании полноцветных изображений, изобилующих темными красками.

«Emerytex — это высококачественная многофункциональная защитная пленка, — отмечает Стив Бруд, директор по продажам компании Drytac Europe. — Благодаря превосходным антискользящим свойствам Drytac Emerytex можно использовать для ламинирования напольной графики, размещенной в самых разнообразных условиях. Стоит также добавить, что ламинат пожаробезопасен, что делает его отличным вариантом для размещения в общественных местах, где действуют жесткие требования к пожаробезопасности используемых материалов, включая аэропорты, гостиницы и медицинские учреждения».





Перспективные разработки для высококорентабельных работ

Несмотря на изобилие разнообразных пластиков, самоклеящихся пленок, бумаг и тканей для изготовления вывесок и коммерческой графики, компании-разработчики расходных материалов не прекращают выпускать все новые и новые решения, которые лишний раз доказывают, что лучшее — враг хорошего. Каждый год на мировом рынке появляются новые разработки, которые открывают перед производителями вывесок и средств визуальной рекламы новые возможности и при этом позволяют вывести бизнес на более высокие показатели рентабельности. О таких материалах и пойдет речь далее.

Нестандартный подход к напольной рекламе

Как известно, традиционно напольная графика изготавливается путем широкоформатной цифровой печати на самоклеящейся пленке, которая затем ламинируется антискользящим покрытием. В июле этого года компания Texo Trade Services, выпускающая ряд рулонных материалов для применения в визуальной рекламе, предложила оригинальное решение для печати напольной рекламы: ковер Carpet 820. Новинка состоит из верхнего нетканого слоя и противоскользящей подложки. Материал имеет плотность 820 г/кв. м. Специально подготовленная обратная сторона ковра обеспечивает его плоскостность и устраняет необходимость в приклеивании графики к полу. Carpet 820 рассчитан на применение в производстве напольной графики при оформлении подиумов, выставок и других презентационных мероприятий. Ковер соответствует стандарту огнестойкости Cfl-S1.

Нанесение рекламной графики на новый материал можно осуществлять по технологии термопереноса изображений, напечатанных сублимационными чернилами. Выпускается ковер Carpet 820 в рулонах шириной 133 см и длиной 25 м.

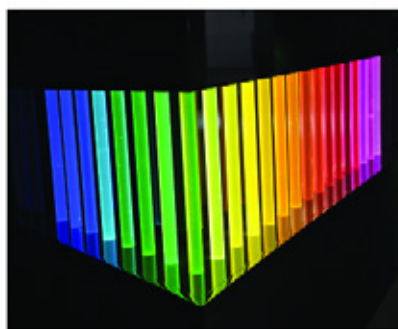
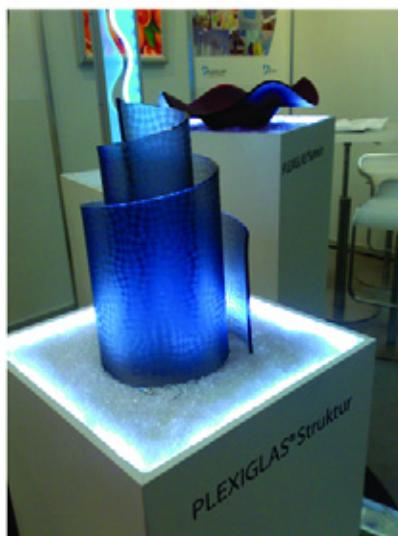
Винил для оклейки катеров и яхт

Если о виниловом автостайлинге сегодня известно практически всем владельцам персональных транспортных средств, то декорирование самоклеящими яхт, катеров и других судов в нашей стране далеко не так распространено. Как раз для оклейки средств водного транспорта компания Ritrama разработала новую серию виниловых пленок RI-WRAP Marine, которая появилась на мировом рынке этим летом. Как отмечает компания-производитель, в последнее время спрос на пленки для оклейки бортов различных судов активно возрастает, поскольку это более эффективное и более экономичное решение для обновления корпуса судна, чем традиционная покраска. В серии RI-WRAP Marine представлены литые самок-



леящиеся пленки толщиной 130 микрон с перепозиционируемым неудаляемым клеевым слоем в пяти различных расцветках, от голубой до серой. В клеевом слое новых пленок предусмотрена технология выгонки воздуха из-под наклеенной пленки через микроскопические каналы AirFlow, что позволяет поклейщикам осуществлять монтаж винила быстро и качественно, без образования каких-либо пузырьков или складок, даже при нанесении пленки на слабо изогнутые и выпуклые поверхности. По оценкам компании Ritrama, оклеить корпус катера длиной 13 м пленками RI-WRAP Marine можно всего за 10 часов, при этом нет необходимости в использовании защитного лака или в какой-либо дополнительной обработке поверхности пленки. Виниловые пленки также играют роль водонепроницаемого слоя, защищая корпус водного транспортного средства от воздействия воды над ватерлинией и поддерживая его в надлежащем состоянии. Помимо этого, самоклеящиеся пленки серии RI-WRAP Marine обладают высокой стойкостью к ультрафиолетовому излучению, выцветанию и истиранию.

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ООО «ТК Ремэкс»

Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 995-49-49
многоканальный
mailto:info@remex.ru

Офис-склад м. Дмитровская
г. Москва, ул. Добролюбова, д. 1
+7 (495) 363-35-36
многоканальный
lk@destek.ru

Офис-склад м. Кунцевская
г. Москва, ул. Гжатская, д. 9
+7 (495) 904-64-66
многоканальный
kuznetsov@destek.ru

Офис-склад г. Реутов
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д. 3
+7 (495) 926-30-63
mkad@remex.ru

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-83-49 (многокан.), факс (495) 995-22-63
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 300-05-05

Москва (495) 739-74-53

Ангарок (3955) 509-109

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 76-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-91-15

Ростов-на-Дону (863) 200-02-63

Улан-Удэ (3012) 416-6222

Уфа (347) 246-63-73

Челя (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Торговые партнеры

Компания «Зенон Реализмные Поставки»

Центральный офис
Тел: (495) 786-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru; sales@zenonline.ru
www.zenonline.ru; info@zenonline.ru
Варнаул (3862) 63-66-77; vrn@zenonline.ru
Венгерово +7 (4722) 735-000; vng@zenonline.ru
Владивосток (4232) 43-77-34; vld@zenonline.ru
Владимир +7 (4922) 47-46-46; vlm@zenonline.ru
Волгоград (8462) 96-71-71; vrg@zenonline.ru
Воронеж (4732) 400-222; vor@zenonline.ru
Екатеринбург (343) 244-244-7; ekb@zenonline.ru
Иркутск (3952) 48-61-61; 44@zenonline.ru
Казань (843) 2-789-789; kaz@zenonline.ru
Калининград +7 (4012) 67-22-67; kgr@zenonline.ru
Красноярск (391) 252-43-43; krd@zenonline.ru
Красноярск (391) 223-57-57; krs@zenonline.ru
Липецк (4742) 232-232; lip@zenonline.ru
Новосибирск (383) 209-90-92; nsk@zenonline.ru
Нижегород (8312) 76-66-66; nno@zenonline.ru
Омск (3812) 577-622; omk@zenonline.ru
Оренбург (3532) 451-451; orn@zenonline.ru
Пятигорск (8793) 979-979; pnt@zenonline.ru
Ростов-на-Дону (863) 205-45-55; rst@zenonline.ru
Самара (848) 269-39-40; sam@zenonline.ru
Санкт-Петербург (812) 622-02-02; spb@zenonline.ru
Саратов (8452) 477-111; sar@zenonline.ru
Симферополь +7 (3652) 511-011; sim@zenonline.ru
Тамбов (4752) 493-493; tmb@zenonline.ru
Томск (3452) 32-13-13; tom@zenonline.ru
Уфа (347) 248-14-81; ufa@zenonline.ru
Хабаровск (4212) 76-80-80; khab@zenonline.ru
Челябинск +7 (3532) 45-45-46; chb@zenonline.ru
Челябинск (3452) 774-56-56; chm@zenonline.ru
Ярославль (4852) 26-08-08; yar@zenonline.ru

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30; rto@helvetica.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!

Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.



Стерео-варио для владельцев УФ-принтеров

Технология печати изображений с эффектом объема и меняющейся картинкой, основанная на применении линзовых растров, известна давно. Теперь же предлагать своим клиентам услуги по изготовлению брошюр, календариков, поздравительных открыток, сувениров и рекламных плакатов с этими эффектами смогут и российские рекламно-производственные компании, располагающие цифровыми струйными УФ-принтерами. В июне этого года компания 3A Composites приступила к поставкам в Россию ленточных пластику Polycasa Lenticular. Это экструдированные ПЭТГ-листы, разработанные специально для применения в изготовлении изображений стерео-варио. Материалы представлены в трех разновидностях, различаемых по количеству линз на один дюйм: 60 lpi, 75 lpi и 100 lpi. Ленточные пластики изготавливаются из высококачественного ПЭТГ SPECTAR, выпускаемого компанией Eastman Chemical. Компания 3A Composites сопровождает поставки Polycasa Lenticular консультациями по всем вопросам, связанным с нюансами печати по линзовым растрам и с подготовкой изображений типа стерео-варио к печати.

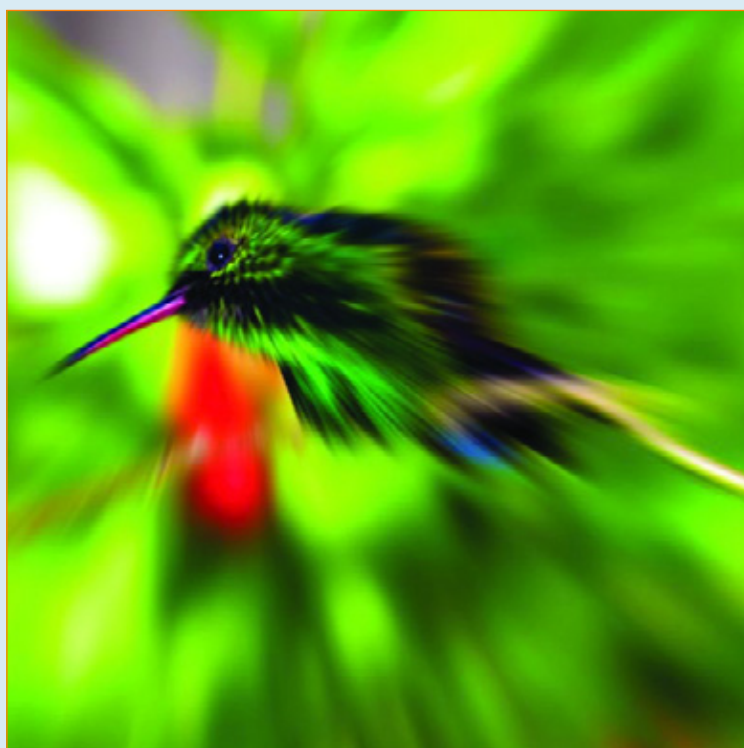
Пластики Polycasa Lenticular позиционируются как оптимальное решение для создания оригинальной промопродукции, специальных тиражей упаковки и рекламных дисплеев в местах продаж. Материалы обладают высокой степенью прозрачности (при светопрозрачности в 88%), размерной стабильностью, высокой стойкостью к повреждениям от ударов и к воздействию химических веществ, являются экологически безвредными и пригодны к переработке. Помимо этого, при печати по ленточным пластикам, которые выпускает дивизион Polycasa компании 3A Composites, обеспечивается отличная адгезия с чернилами. Поставляются материалы в листах размерами 510 x 710 мм, 710 x 510 мм и 1000 x 760 мм. На заказ компания-производитель изготавливает пластики Polycasa Lenticular в требуемых клиенту размерах и толщинах.



Востребованные рынком улучшения в классической самоклеячке

Как известно, повышать рентабельность производства средств визуальной рекламы можно не только за счет освоения новых направлений, но и за счет оптимизации затрат средств, времени и труда на выполнение стандартных заказов. Именно эту задачу и стремятся решить производители самоклеящихся пленок, продолжающие модернизировать свой ассортимент. В частности, не так давно компания CSL Digital представила три новых винила в серии цифровых носителей для печати pixelmedia, объединенные брендом PrintON. Особенностью этих пленок является расположение клеевого слоя на их обратной стороне в виде упорядоченных точек. Такое решение облегчает и ускоряет монтаж коммерческой графики на поверхность. Материалы представлены в белом глянцевом, белом матовом и прозрачном вариантах.

Еще одной новинкой в ассортименте CSL Digital стала белая матовая пленка Pixelmedia EZplace, которая оснащена клеевым слоем с низкой силой сцепления с поверхностью, что позволяет с легкостью перемещать аппликацию по мере необходимости и столь же просто полностью удалять ее тогда, когда реклама отслужит свой срок. В этом часто возникает необходимость, к примеру, при проведении промоакций в торговых залах и при участии в выставках. «Мы представили на рынке новые материалы в ответ на множество запросов владельцев сольвентных, экосольвентных, УФ-отверждаемых и латексных принтеров, — отметил Ник Уинтл, управляющий директор компании CSL Digital. — Им нужны доступные по цене качественные носители для широкоформатной печати, на которые можно полагаться и гарантированно получать отпечатки с профессиональным качеством. Именно эти задачи и решают самоклеящиеся пленки PrintOn и EZplace». ■



Новый люминофор позволит сделать светодиоды дешевле и эффективнее

Исследователи из Левенского католического университета (Бельгия), Страсбургского университета и Национального центра научных исследований Франции открыли новый люминофор, с помощью которого можно снизить себестоимость производства и повысить эффективность люминесцентных и светодиодных ламп.

В основе новой технологии — ярко светящиеся кластеры из атомов серебра и пористая структура из минералов, известных как цеолиты. Серебряные кластеры состоят всего из нескольких атомов серебра и при этом обладают выдающимися оптическими свойствами. Тем не менее их сферы применения в настоящее время ограничены, поскольку кластеры имеют тенденцию объединяться в более крупные частицы, в результате чего утрачивают свои достоинства. Профессор Иоганн Хофкенс и его команда, работающая в области молекулярного воспроизведения изображений и фотоники, нашли способ удерживать серебряные кластеры на расстоянии друг от друга путем помещения их в пористую конструкцию из цеолитов. В результате удалось обеспечить стабильность серебряных кластеров в работе и сохранность их уникальные оптические свойства в течение длительного времени.

«Цеолиты содержат ионы натрия или калия, — объясняет профессор Мартен Рэфферс из Центра химии поверхности и катализа. — Мы применили ионный обмен, чтобы заменить эти ионы ионами серебра. Чтобы получить кластеры, которые нам было нужно, мы подвергли цеолиты с ионами серебра нагреву, и в результате ионы серебра самостоятельно выстроились в кластеры». По словам профессора Иоганна Хофкенса, нагрев ионов серебра внутри цеолитовой структуры заставляет их выстраиваться в пирамиды. Поскольку ионы заключены в клетки из цеолитов, они могут образовывать пирамиду, состоящую только из четырех атомов серебра, и именно в этом случае серебряный кластер излучает наибольшее количество света при эффективности близкой к 100%.

Как заявляют исследователи, открытие обладает огромным потенциалом для разработки люминесцентных и светодиодных источников света нового поколения, поскольку новые люминофоры не только излучают очень много света, но и по себестоимости производства дешевле, чем распространенные в настоящее время аналоги.

Гибкие светодиодные ленты от Luxtech

Компания Luxtech (США) представила новые гибкие светодиодные ленты Luxtech LED Flex. Новинки, которые генерируют очень мало тепла в процессе эксплуатации, отличаются сверхтонкостью и повышенной эластичностью, благодаря чему их можно приспособлять для установки в самые разнообразные светильники и конструкции.



Изготавливаемые на прочной полиимидной основе и оснащенные медными соединениями, LED-ленты Luxtech LED Flex позиционируются как долговечные гибкие светодиодные системы, рассчитанные на установку в высококачественные световые конструкции. Отрезок ленты длиной 1 м генерирует световой поток, превышающий 3600 лм. На одном погонном метре светодиодной ленты расположено 120 светодиодов, что способствует более качественному рассеиванию излучаемого света без образования бликов или «горячих точек».

Новые светодиодные ленты разработаны таким образом, чтобы полностью соответствовать техническим требованиям, которые предъявляют разработчики светильников и систем освещения к используемым источникам света. В лентах используются светодиоды и технологические разработки партнеров Luxtech — компаний Nichia и Samsung, продукция которых по всему миру славится своей светоэффективностью, качеством и надежностью. Благодаря трехступенчатому биннингу обеспечивается минимально возможное различие между оттенками свечения белых светодиодов.

С обратной стороны светодиодные ленты Luxtech LED Flex оснащены клейкой лентой 3M VHB, которая обладает высокой прочностью на растяжение, долговечностью и стойкостью к нагреву, воздействию растворителей и влаги.

Основные сферы применения новых лент — использование в производстве светильников, систем уличного и интерьерного освещения, в подсветке световых коробов и в архитектурном освещении (включая контурную подсветку).





Smartstrip: уличное светодиодное освещение с поддержкой Bluetooth Mesh

Компания Pumi Solutions объявила о разработке новой серии светодиодных лент Smartstrip, управляемых с помощью мобильных устройств. LED-системы рассчитаны на эксплуатацию вне помещений и могут светить любым цветом (от яркого белого до насыщенного зеленого), как и менять цвет свечения, в зависимости от потребностей пользователей.

Светодиодные ленты поддерживают беспроводную связь по протоколу Bluetooth Mesh, изготавливаются из стойких к воздействию атмосферных условий материалов и оснащены светодиодами RGB+W с цифровым управлением. Работой LED-систем можно управлять через бесплатные приложения, разработанные компанией Pumi Solutions для мобильных устройств, работающих под управлением iOS и Android, с расстояния до 45 м.

Благодаря цифровой системе управления каждый отдельный светодиод в ленте Smartstrip может менять цвет свечения вне зависимости от других, что позволяет создавать светодинамические эффекты и отображать надписи и рисунки, которые придают особую атмосферу жилым помещениям, ресторанам, торговым центрам, рабочим местам и другим объектам. Использование инновационных светодиодов RGB+W дает пользователю возможность регулировать цвет свечения LED-ленты и получать не только свет любого оттенка белого цвета (от теплого белого до холодного белого), но и активировать работу системы освещения в режиме цветной светодинамики.

Для упрощения монтажа лента Smartstrip оснащена самоклеящейся подложкой. Новинка имеет степень защиты от попадания твердых частиц и воды IP65, что делает ее пригодной для эксплуатации вне помещений.

Ленты Smartstrip полностью совместимы со всем семейством управляемых с помощью планшетных устройств светотехнических изделий компании Pumi Solutions, включая поддержку протокола MeshTek Bluetooth Mesh, облегчающую запуск системы в работу и позволяющей объединять в цельные системы освещения до 50 приборов lumi. Светодиодные ленты также можно подключать к таймеру со встроенной памятью, в котором сохраняются все заданные пользователем программы и ежедневные режимы работы каждого светильника.

На мировом рынке LED-ленты Smartstrip появятся в декабре 2016 года. В базовом варианте системы будут поставляться в комплекте, включающем 24-вольтный блок питания, встроенный Bluetooth-контроллером, и гибкую светодиодную ленту длиной 2 м. При желании ленту можно будет нарастить отрезками длиной 1 м до совокупной длины в 10 м.

Качественный свет для мест продаж премиум-класса от Lumileds

Компания Lumileds представила новую серию светодиодов LUXEON Stylist, которые разработаны специально для освещения торговых залов бутиков, супермаркетов и ресторанов. Как заявляет компания-производитель, новые светодиоды способны увеличить объемы продаж объектов розничной торговли и услуг за счет акцентирования яркой раскраски модной одежды и свежести продуктов питания, а также за счет создания особой атмосферы в залах ресторанов и кафе.

В светодиодах серии LUXEON Stylist реализованы четыре технологии, разработанные непосредственно компанией Lumileds: CrispWhite, CrispColor, FreshFocus и AtmoSphere. Так, технология CrispColor позволяет подчеркивать насыщенность цветов и усиливать эффект от освещаемого товара за счет расширения цветового диапазона воспринимаемых человеческим глазом оттенков. Эту же технологию можно использовать для создания «фирменного» освещения во всех точках одной розничной сети по всему миру, что позволит посетителям чувствовать себя уверенно и комфортно и уделить больше времени поиску нужных товаров и шопингу. В свою очередь, технология CrispWhite, которая уже применяется в системах освещения целого ряда торговых объектов, активизирует люминесцентные отбеливатели в окраске товаров, что придает белым тканям и краске особую яркость.

Для освещения прилавков и торговых витрин с продуктами питания компания Lumileds разработала технологию FreshFocus, благодаря которой товары в супермаркетах кажутся покупателям максимально свежими и привлекательными. Технология объединяет пять различных подходов, предназначенных для освещения овощей и фруктов, рыбы, мраморного мяса, красного мяса и хлебобулочных изделий соответственно. При освещении светодиодами серии LUXEON Stylist, в которых реализована технология FreshFocus, продукты питания выглядят наиболее естественно, что стимулирует покупателей возвращаться в супермаркет снова и снова.

Наконец, технология AtmoSphere разработана для того, чтобы делать незабываемым обед или ужин в том или ином ресторане, баре или кафе и усиливать имидж и бренд заведения. Светодиоды серии LUXEON Stylist можно использовать, в частности, для создания теплой, дружелюбной и гостеприимной атмосферы в ресторане.

ЕСОМ
СИСТЕМА ON-LINE ЗАКАЗОВ
КОМПАНИИ WRS
www.ecom.wrs.ru

24/7
Размещение заказов

Актуальные остатки

1
Контроль оплат

Контроль отгрузок

Уникальные продукты

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru





УФ-принтер формата A2+ от GSC

В июле компания GSC объявила о выпуске инновационного планшетного принтера GSC JF-240UV. Оснащенный двумя светодиодными лампами и системой непрерывной подачи чернил из емкостей 1 л на цвет, аппарат с рабочим полем 609,6 x 508 мм предназначен для изготовления малотиражной продукции и печати по запросу.

Как заявляет компания-производитель, принтер GSC JF-240UV обладает высокой производительностью, обеспечивает стабильно высокое качество печати и оснащен удобным в использовании интерфейсом со встроенной сенсорной панелью управления. Печать осуществляется в стандартной конфигурации СМУК, опционально принтер также может поддерживать функции нанесения белой краски и лака.

Планшетный принтер GSC JF-240UV может печатать на заготовках и готовых изделиях высотой до 30 см. Для работы с рулонными материалами предусмотрена опциональная система подачи носителей. Аппарат способен запечатывать такие материалы, как бумага, самоклеящиеся пленки, термотрансферные носители, керамическую плитку, стекло, акрил и пенокартон. Скорость печати принтера в режиме «Productivity» составляет 5,78 кв. м.

Помимо применения в производстве вывесок, указателей и средств визуальной рекламы, планшетный принтер можно успешно использовать для изготовления продукции на заказ, включая промоматериалы, сувениры, предметы для декорирования интерьеров и упаковку, а также для придания готовым изделиям персонализированный внешний вид.

Благодаря функции нанесения лака принтер GSC JF-240UV позволяет придавать особую фактуру отпечаткам, к примеру увеличивать высоту шрифта на макете для создания виртуального тактильного ощущения. Аппарат также способен выдавать отпечатки с высокоточным воспроизведением мелких деталей и надписями, набранными шрифтом в 2 pt.

В принтере реализована технология SmartMESH, которая применяет специальный алгоритм к процессу нанесения чернильных капель на носитель, за счет чего достигаются безупречное качество отпечатков, насыщенность цветов, плавность цветовых переходов в полутонах и широкий цветовой охват, а также предотвращается риск образования полос на отпечатке.

С целью повышения производительности, экономии электроэнергии и защиты окружающей среды от внешних воздействий аппарат оснащен двумя светодиодными ультрафиолетовыми лампами. Это также предоставляет возможность пользователям осуществлять печать на чувствительных к нагреву материалах, к примеру на ПЭТ-пленках.

JAVELIN: новый бренд на рынке цифровой печати по текстилю

Компания SPGPrints (Нидерланды) представила новый цифровой струйный принтер JAVELIN, предназначенный для печати по текстилю. Оснащенный технологией печати Archer, аппарат для многопроходной печати сочетает в себе прецизионную геометрию нанесения чернильных капель на материал с низкими затратами на эксплуатацию и позиционируется как оптимальное решение для выполнения заказов на печать в средних объемах.

Выход принтера JAVELIN на рынок открывает доступ небольшим производственным компаниям к цифровой печати по текстилю и в то же время расширяет возможности для более крупных предприятий», — отметил Джос Нотерманс, коммерческий директор по решениям в области цифровой печати по тканевым основам компании SPGPrints.

Новый принтер JAVELIN предоставляет возможность компаниям, специализирующимся на услугах в области печати по текстилю, сделать первый шаг в переходе на цифровые технологии печати, а также повысить качество отпечатков и производительность оборудования пользователям цифровых принтеров. В оборудовании реализована технология печати с переменным объемом капли в диапазоне от 2 до 10 пл и поддерживается разрешение печати до 1200 x 1200 dpi. Система, рассчитанная на запечатывание тканей общим объемом до двух миллионов квадратных метров в год, оснащена массивом из печатающих головок Fujifilm Dimatix Samba, электроникой, системой поддержки чернил в работоспособном состоянии и системой подачи чернил, которые разработаны компанией SPGPrints и в совокупности с другими компонентами именуется технологией Archer. Данная технология обеспечивает прецизионное позиционирование чернильных капель на запечатываемом носителе и гораздо больший интервал между материалом и печатающей головкой, чем это возможно в случае использования других печатающих головок, применяемых в оборудовании для цифровой печати по текстилю. Платы с дюзами в системе Archer расположены в 4 мм от поверхности носителя (в большинстве случаев в оборудовании, оснащенном другими печатающими головками, этот интервал составляет 1,5 мм). Увеличенное расстояние между материалом и головкой предотвращает риск повреждения печатающей головки. Это позволяет компании-производителю предоставлять гарантию в течение 2,5 лет на печатающие головки при условии, что в принтере используются одобренные SPGPrints чернила.

Jaquar V: режущие плоттеры нового поколения

Компания GSC анонсировала выпуск новой серии режущих плоттеров — Jaguar V. Аппараты разработаны с учетом разнообразных потребностей пользователей в оборудовании для плоттерной резки и позиционируются как профессиональная техника, обеспечивающая стабильно высокое качество обработки рулонных материалов.

В серии Jaguar V представлены режущие плоттеры с рабочей шириной в четырех различных вариантах: 61 см, 101 см, 132 см и 183 см. Модели с индексом V представляют собой усовершенствованные варианты режущих плоттеров серии Jaguar II, в которых не была реализована система автоматической коррекции траектории реза (Automatic-Aligning System). В свою очередь, модели с индексом V LX приходят на смену режущим плоттерам

Jaquar IV и, соответственно, унаследовали от своих предшественников данную технологию.

Максимальная сила давления на режущий инструмент в режущих плоттерах GSC Jaguar V составляет 600 г. По заявлениям компании-производителя, скорость резки в новых аппаратах может достигать 1530 мм/сек, что не только упрощает выполнение различных задач, но и расширяет возможности бизнеса рекламно-производственных компаний.

Режущие плоттеры серии Jaguar V выполнены в новом современном дизайне, оснащены целым рядом прогрессивных функций и обладают высокой надежностью. В аппаратах предусмотрен порт Ethernet, благодаря чему несколько плоттеров могут управляться через одну рабочую станцию, а также на один режущий плоттер можно отправлять задания с нескольких персональных компьютеров.

Как уже было отмечено, в моделях с индексом V LX реализована система автоматической коррекции траектории реза Automatic-Aligning System, которая обеспечивает прецизионную контурную резку напечатанных изображений, ориентируясь по приводным меткам на полученных по технологии цифровой печати изображениях. В этих же моделях предусмотрены такие функции, как Segmental Positioning, корректирующая вырезание напечатанных со смещением изображений, и Auto Rotation, которая распознает уникальные приводные метки, чтобы определить направление подачи носителя и развернуть задание по резке соответствующим образом.

ОКІ

ColorPainter M-64s



Промышленное решение для широкоформатной печати

Дополнительная информация на сайте www.oki.ru
или по телефону: 8 800 200 60 65





Cretaprint: печать по керамической плитке от EFI

Корпорация EFI представила новые технологические решения в области цифровой струйной печати по керамической плитке. Разработки, в числе которых — два новых принтера Cretaprint, обновленное программное обеспечение EFI Fiery и усовершенствованные чернила EFI Cretacolor, призваны повысить рентабельность и вывести на новый уровень эффективность производственных компаний, специализирующихся на декорировании керамической плитки.

Так, система EFI Cretaprint M4 предоставляет возможность пользователям осуществлять печать на популярных плитках шириной до 1180 мм и при этом получать готовые изделия с повышенным качеством за счет использования технологии печати с переменным объемом капли. Оборудование позиционируется как решение, позволяющее снижать себестоимость производства при более высокой эффективности, чем аналоговые технологии печати по керамической плитке, используемые для полноцветной печати.

В принтере предусмотрено восемь каналов для цветных чернил и красок для получения специальных эффектов на поверхности заготовок. Оборудование оснащено автоматической системой прочистки печатающих дюз, благодаря которой достигается значительно более продолжительный срок службы печатающих головок по сравнению с некоторыми другими принтерами, предназначенными для печати по керамической плитке.

Корпорация EFI также объявила о выпуске системы Cretaprint M4 SOL, которая специально разработана для запечатывания керамической плитки чернилами на основе растворимых солей. Основная сфера применения этого цифрового принтера — изготовление изделий с декорированной полированной фарфоровой поверхностью. Компания-производитель заявляет, что технология Cretaprint позволяет получать изделия с насыщенными цветами и более высоким качеством воспроизведения изображений и рисунков за счет более жесткого контроля над уровнем заливки чернил и их температурой.

В дополнение к новым принтерам корпорация EFI представила обновленную версию технологии EFI Fiery proSever 2.0, с помощью которой пользователи могут удерживать свое преимущество над конкурентами за счет более оперативной подготовки высококачественного дизайна с улучшенными алгоритмами управления цветом и уменьшенным расходом чернил.

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой
выборкой от 500 до 10.000 адресов,
выбрав для рассылки**

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются
ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.**

Вы разделите наши расходы по
рассылке, а потому для вас
стоимость услуги будет меньше,
чем если бы всю работу вы
проделали самостоятельно.
Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Актуальные обновления в софт-пакетах для сайнмейкеров

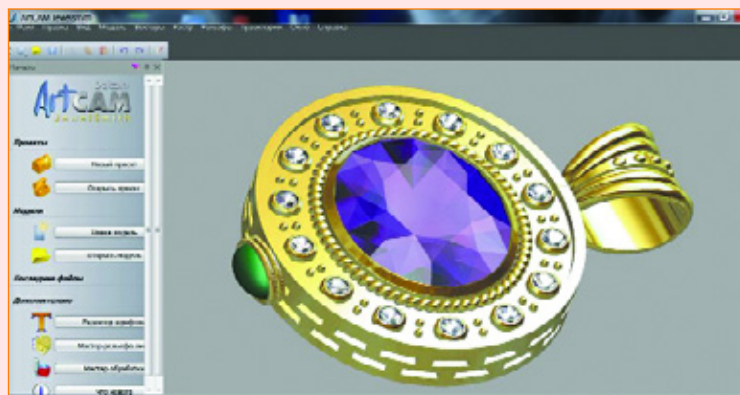
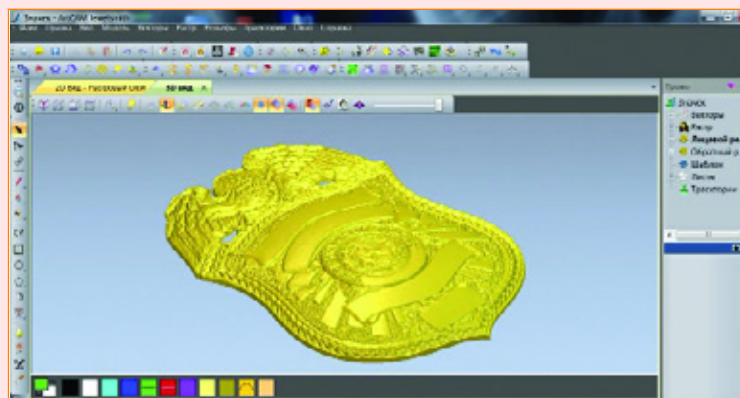
В силу того, что в современном мире новые технологические решения постоянно приходят на смену другим столь быстро, у компаний, выпускающих программное обеспечение для различных производств, работы всегда предостаточно. Кроме того, с каждым новым релизом разработчики софт-пакетов стремятся оптимизировать интерфейс и расширить функции своих программ в ответ на запросы пользователей. В результате производители вывесок и коммерческой графики могут усиливать свое конкурентное преимущество и реализовывать потенциал оборудования только путем регулярного обновления программного обеспечения, используемого в профессиональных целях. О новых разработках программистов для sign-индустрии мы и расскажем.

ArtCAM Pro: программная система для творческих мастеров

Весной этого года компания Delcam выпустила новейшую версию программного пакета ArtCAM Pro для работ в области творческого автоматизированного проектирования. В обновленном софт-пакете реализованы усовершенствования в утилитах для дизайна и обработки заготовок. Среди них — более удобные дизайнерские решения для работы с векторами и более широкий спектр функций с отображением обновленного дизайна и визуального моделирования обработки материалов в режиме реального времени.

Как заявляет компания-разработчик, программный пакет ArtCAM Pro ориентирован на опытных мастеров, работающих с фрезерно-гравировальным оборудованием, а не на инженеров, и потому в работе с программой требуется гораздо меньше познаний в области проектирования или компьютерных технологий. Особой популярностью ArtCAM Pro пользуется среди производителей вывесок, компаний, специализирующихся на деревообработке, а также в индустрии гравировки. В этих, как и в некоторых других творческих областях, программный пакет компании Delcam предоставляет пользователям возможность повысить производительность, улучшить качество изготавливаемых изделий и оперативно воплощать в жизнь новые дизайн-проекты, совмещая свои навыки в ремесле и креативность с мощностью и высокой точностью систем для автоматизированного проектирования (САПР).

В новейшей версии программы появились две новые опции для пользователей, которые создают векторные дизайн-проекты. Это, в частности, подсказки, которые появляются на экране и указывают на сложные для обнаружения точки внутри векторов. Второе нововведение в программном па-



кете — возможность изменять толщину векторов при обзоре проекта как в 2D-режиме, так и в режиме 3D, что делает проще визуализацию дизайна.

Также был расширен набор утилит для моделирования, которые функционируют в режиме реального времени. Теперь пользователи могут создавать гладкие куполообразные формы или куполы с помощью выступа центральной оси и причудливые переплетения на поверхности изделия. Отоб-





ражение изменений в режиме реального времени упрощает создание дизайн-проекта с требуемым заказчику эффектом и сокращает затраты времени на разработку дизайна.

Благодаря новому алгоритму, который использует специальный процессор в современных компьютерных видеокартах для одновременного вычисления множества разнообразных задач, в новом релизе визуальное моделирование обработки заготовки осуществляется значительно быстрее. В обновленной версии ArtCAM Pro также усовершенствована утилита для обработки краев, с помощью которой теперь можно более аккуратно вырезать пазы в изделии.

В программе также появились новые опции для трехмерной обработки материалов. В частности, одна из них позволяет запускать фрезу как снаружи заготовки внутрь, так и из центра наружу. Такой подход способствует увеличению ресурса инструмента и повышению качества поверхности готового изделия.

EnRoute Version 6: новые возможности фрезеровки

Этим летом компания SAi International (SAi) представила шестую версию популярного программного пакета EnRoute. В обновленном программном обеспечении появилось более 40 новых утилит, которые разработаны с целью расширить возможности фрезерно-гравировальной обработки материалов и повысить рентабельность бизнеса пользователей.

В soft-пакете EnRoute 6 предусмотрены прогрессивные решения для 2D— и 3D-дизайна и получения готовых изделий с помощью фрезерно-гравировального оборудования, которое используется в рекламно-производственных компаниях и на деревообрабатывающих предприятиях. Программное обеспечение доступно для приобретения в четырех версиях — Basic, Plus, Pro и Fab Advanced.

Для облегчения работы с EnRoute 6 компанией-производителем предусмотрены видеоролики, которые можно просматривать в режиме онлайн по сети Интернет. В видеоклипах объясняются различные возможности и функции программы. Для этого достаточно в интерфейсе программы кликнуть правой клавишей компьютерной мыши по специальному значку.

В программе также появились такие полезные утилиты, как ускоренное повторное создание контуров резки и траектории перемещения фрезы, поддержка работы с расширенным набором шрифтов из сторонних источников, моделирование и визуализация процесса обработки, а также возможность симметричного создания параметрических фактур.

«Будь то фрезерно-гравировальные станки, лазерные комплексы, станки для плазменной или водоструйной резки, программный пакет EnRoute уже давно славится как удачное решение для повседневной обработки различных материалов и воплощения креативных дизайнерских проектов, — отмечает Илльи Нодарфт, директор по программному обеспечению EnRoute компании SAi. — Оснащенный целым спектром удобных в использовании утилит для 2D— и 3D-дизайна и функций для построения траектории перемещения инструмента, на сегодня EnRoute 6 — это на-

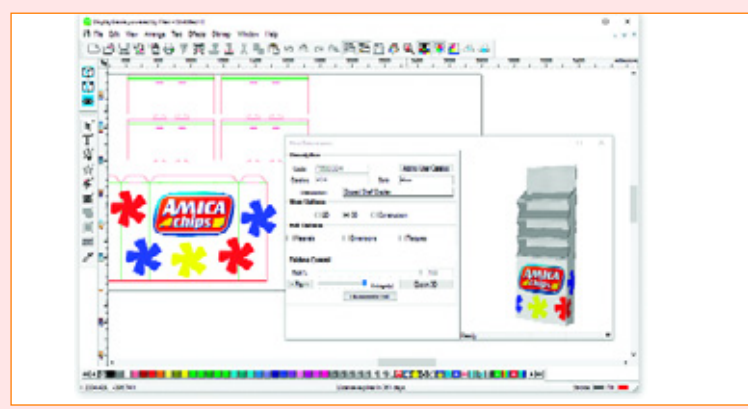
ша самая мощная разработка, которая отвечает наиболее важным запросам пользователей».

DisplayGenie: прогрессивное решение для 3D-проектирования P.O.S.-дисплеев

Еще одной примечательной разработкой компании SAi, которая увидела свет в этом году, стало программное обеспечение SAi DisplayGenie, которое позволяет с высокой эффективностью разрабатывать дизайн рекламных дисплеев для размещения в местах продаж и упаковки. Ориентированный на печатающие и производственные компании, которые находятся в поиске новых направлений деятельности, софт-пакет SAi DisplayGenie устраняет необходимость в выполнении множества промежуточных стадий при проектировании изделий и конструкций из складываемого картона, гофрокартона и сэндвич-панелей для изготовления P.O.S.-материалов.

«Всего за небольшую долю программных пакетов верхнего ценового сегмента, которые обычно рассчитаны на работу только лишь с оборудованием, которое выпускает производитель, программа SAi DisplayGenie позволяет поставщикам услуг в области широкоформатной печати быстро и просто приступить к проектированию и производству P.O.S.-дисплеев и упаковки, — отмечает Дин Дэрхак, директор по продукту компании SAi. — Расширяя сферу оказываемых услуг, печатники смогут увеличить прибыль и укрепить свое конкурентное преимущество, выполняя усовершенствованные производственные процессы благодаря упрощенному и ускоренному подходу к дизайну изделий».

Программный пакет SAi DisplayGenie совместим со всеми существующими на рынке программными растеризаторами (RIP), с помощью которых управляются планшетные принтеры и режущие плоттеры, и оснащен простым, но полностью укомплектованным набором утилит, необходимых для проектирования рекламных дисплеев и упаковки. В программе также предусмотрена обширная библиотека готовых шаблонов наиболее популярных дисплеев для размещения в местах продаж и шаблонов упаковки типа ЕСМА и FEFCO, из которых пользователи могут выбирать наиболее подходящие для решения поставленных перед ними заказчиком задач. Шаблоны можно персонализировать за счет использования новых макетов с полноцветной графикой, рисунков, изображений и текста. В интуитивном интерфейсе программы реализована функция изменения геометрических размеров шаблона, на основании которого программное обеспечение SAi Flexi параметрическим образом перестраивает дизайн за считанные секунды.



Дополнительная экономия затрат и времени на проектирование рекламных дисплеев обеспечивается за счет интегрированной в программу функции 3D-визуализации процесса складывания будущего изделия, благодаря которой можно заметить любые ошибки в дизайне прежде, чем запустить тираж в печать. Программный пакет также позволяет сохранять проекты с вращающимися дисплеями или упаковочными коробками в формате 3D PDF для последующего согласования с клиентами или внесения изменений в проект до отправления заказа в производство.

Как заявляет компания-разработчик, программный пакет SAi DisplayGenie позволяет преодолевать «болевые точки», с которыми сталкиваются дизайнеры при создании таких изделий в программном обеспечении сторонних компаний: создание аккуратного дизайн-проекта с помощью Adobe Illustrator или Corel обычно отнимает очень много времени и неизменно приводит к производству продукции путем проб и ошибок из-за сложностей в правильном учете толщины складываемого материала и непредсказуемого поведения материала в процессе складывания.

Оптимизация финишной обработки отпечатков от Caldera

В этом году компания Caldera в сотрудничестве с компанией Kala обеспечила полную совместимость между программным пакетом Caldera V10RIP и всем спектром оборудования Kala для послепечатной обработки. Теперь пользователи ламинаторов, каландров и режущих систем Kala могут применять программные решения Caldera для комплексного управления производственными процессами.

Компания Caldera разработала ряд новых функций и утилит, с помощью которых улучшается работа оборудования Kala для финишной обработки отпечатков. В частности, при использовании программного процессора растровых изображений Caldera V10RIP операторы смогут с высокой точностью создавать приводные метки для контурной резки односторонних и двусторонних отпечатков и автоматически определять поля. Эти функции устраняют необходимость во вмешательстве оператора в процессы финишной обработки и тем самым способствуют повышению эффективности производства, уменьшая риски брака, обусловленные человеческим фактором.

С помощью модуля Trim-O-Matik, разработанного компанией Caldera, пользователи режущих систем и ламинаторов Kala способны полностью раскрыть потенциал своего оборудования. К примеру, теперь полуавтоматическая режущая система Kala XY способна раскроить рулон длиной 50 м и шириной 1,32 м на листы формата А4 всего за пять минут, проста в использовании и может эксплуатироваться под управлением необученного персонала.

«Если с отпечатком обращались ненадлежащим образом в ходе послепечатной обработки, это означает, что необходимо напечатать второй отпечаток в качестве замены испорченному, — отмечает Лорен Буше, один из руководителей компании Kala. — А это, в свою очередь, выражается в напрасно потраченном времени, расходных материалах и ресурсах. Послепечатная обработка — это очень трудоемкий процесс, поэтому для владельцев производственных компаний крайне важно стремиться к повышению эффективнос-

ти работы участка финишной обработки. С помощью программных решений Caldera производители вывесок и других средств визуальной рекламы способны этого достичь и в результате повысить прибыльность своих предприятий».

Программное повышение эффективности «латексной» печати

Широкоформатные «латексные» принтеры, выпускаемые компанией HP Inc., не один год пользуются растущей популярностью среди производителей рекламы и коммерческой графики по всему миру как многофункциональное и экологически безвредное в эксплуатации оборудование для высококачественной полноцветной печати. Этой весной увидела свет 12-я версия программного пакета SAi FlexiPRINT HP Latex Edition, предназначенная именно для пользователей широкоформатных принтеров семейства HP Latex. В обновленном программном обеспечении реализован целый ряд новых функций, повышающих эффективность эксплуатации широкоформатных принтеров HP Latex. Среди них — утилита для утверждения макетов Artwork Approval Tool, которая позволяет экономить время и получать одобрение дизайнов заказчиками быстрее. Утилита отправляет дизайн клиентам по сети интернет, позволяя им оценивать и комментировать проект с помощью веб-браузера. Утилита также отслеживает каждый проект и информирует печатников каждый раз, когда заказчик просматривает или утверждает макет.

В свою очередь, утилиты Banner and Canvas Finishing Tools позволяют производителям визуальной рекламы подготавливать отпечатки ко всем стадиям послепечатной обработки за несколько секунд, включая расстановку отметок для установки люверсов, а также размещение меток для создания складок и швов.

Появились в обновленной версии SAi FlexiPRINT HP Latex Edition и новые утилиты для повышения эффективности контурной резки: Animated Cut Viewer Tool, которая демонстрирует оператору предварительный показ всех перемещений режущего инструмента, и Contour Cut True Shape Nesting, обеспечивающая предельную экономию использования расходных материалов путем автоматической компоновки изображений на носителе, исходя из их реальных размеров.

Программный пакет представлен в трех версиях: FlexiPRINT Premium, Flexi-SIGN-Pro и FlexiPRINT Basic Edition. Все версии совместимы с ОС Microsoft Windows 10 и оснащены комплектом утилит для нестинга Job Nesting Alignment Tool.

Обновленное приложение для смартфонов и планшетов New Mobile App, включенное в 12-ю версию программного пакета, позволяет владельцам компаний удаленно отслеживать выполняемые на производстве заказы и получать сводки об объемах работ по печати и резке за месяц, квартал и год. В обновленном программном пакете также появилась полноценная поддержка работы с комплексной системой для печати обоев на заказ HP Wallart Suite, которая предоставляет пользователям возможность получать заказы по сети Интернет и выполнять их с помощью SAi FlexiPRINT на широкоформатных принтерах HP Latex. ■





Режущий плоттер Zund D3 задает новые стандарты производительности

Скорость печати уже давно превосходит по производительности решения для финишной отделки. На многих предприятиях этот этап является узким местом — «бутылочным горлышком», которое не позволяет повысить эффективность и рентабельность производства. В этом году компания Zund в очередной раз доказала свое лидерство, представив рынку новую цифровую двухбалочную режущую систему Zund D3, которая позволяет удвоить производительность на участке финишной отделки.

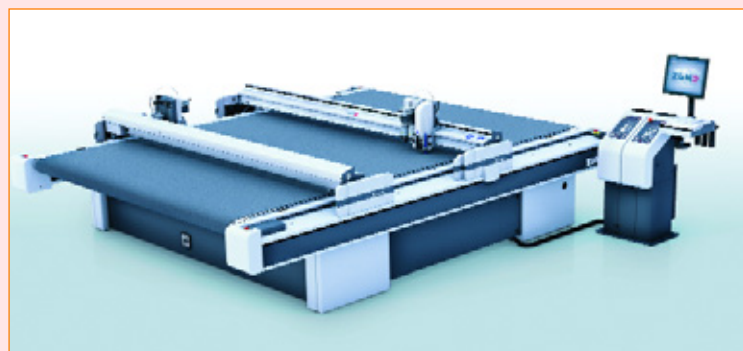
Модель D3 появилась в итоге более 30 лет развития и инноваций компании Zund в области цифровой резки. Zund Systemtechnik AG — это швейцарский семейный бизнес, специализирующийся на производстве цифровых режущих систем. Бренд Zund, воплощающий швейцарское качество, стал синонимом точности, производительности и надежности.

С 1984 года компания занимается разработкой, производством и продажей модульных режущих систем и за это время завоевала репутацию лидера на мировом рынке. Технологическое превосходство продуктов Zund основано на бескомпромиссной приверженности стандартам качества, концепции модульной конструкции и внимании к клиентам.

Режущая система Zund D3 разрабатывалась в соответствии с модульной концепцией, которая обеспечивает оборудованию непревзойденную на рынке гибкость и адаптируемость к специфическим производственным задачам пользователя. Модульная конструкция плоттера D3 позволяет создавать для каждого заказчика индивидуальную конфигурацию. Это дает возможность не переплачивать на старте за лишний функционал, и в то же время оборудование можно развивать и дооснащать при изменении производственных задач. Благодаря этому инвестиции в оборудование Zund обладают высокой рентабельностью и режущий плоттер сохраняет свою ценность в течение многих лет.

Режущая система D3 основана на проверенной временем модели плоттера G3. Так же, как и Zund G3, она способна работать с очень широким спектром материалов. На плоттере Zund D3 можно обрабатывать любые листовые и рулонные материалы, кроме стекла, камня и металла. Благодаря своей чрезвычайной гибкости и производительности, D3 является оптимальным решением для производства продукции в крупных объемах.

Значительное увеличение производительности было достигнуто, в первую очередь, за счет использования двух балок. Балки работают одновременно и независимо друг от друга в одном задании. На каждой балке может находиться до трех различных модулей. В зависимости от специфики работы это может дать удвоение пропускной способности по сравнению с плоттерами, которые имеют только одну балку. Плоттер Zund D3 интегрируется в любую производственную среду и помогает выиграть конкурентную борьбу на рынках, которые требуют высокой производительности.



Режущие плоттеры D3 доступны в 4 размерах, начиная с модели D3 L-3200 с рабочим полем 1800 x 3200 мм и заканчивая системой D3 3XL-3200 с рабочей площадью 3210 x 3200 мм.

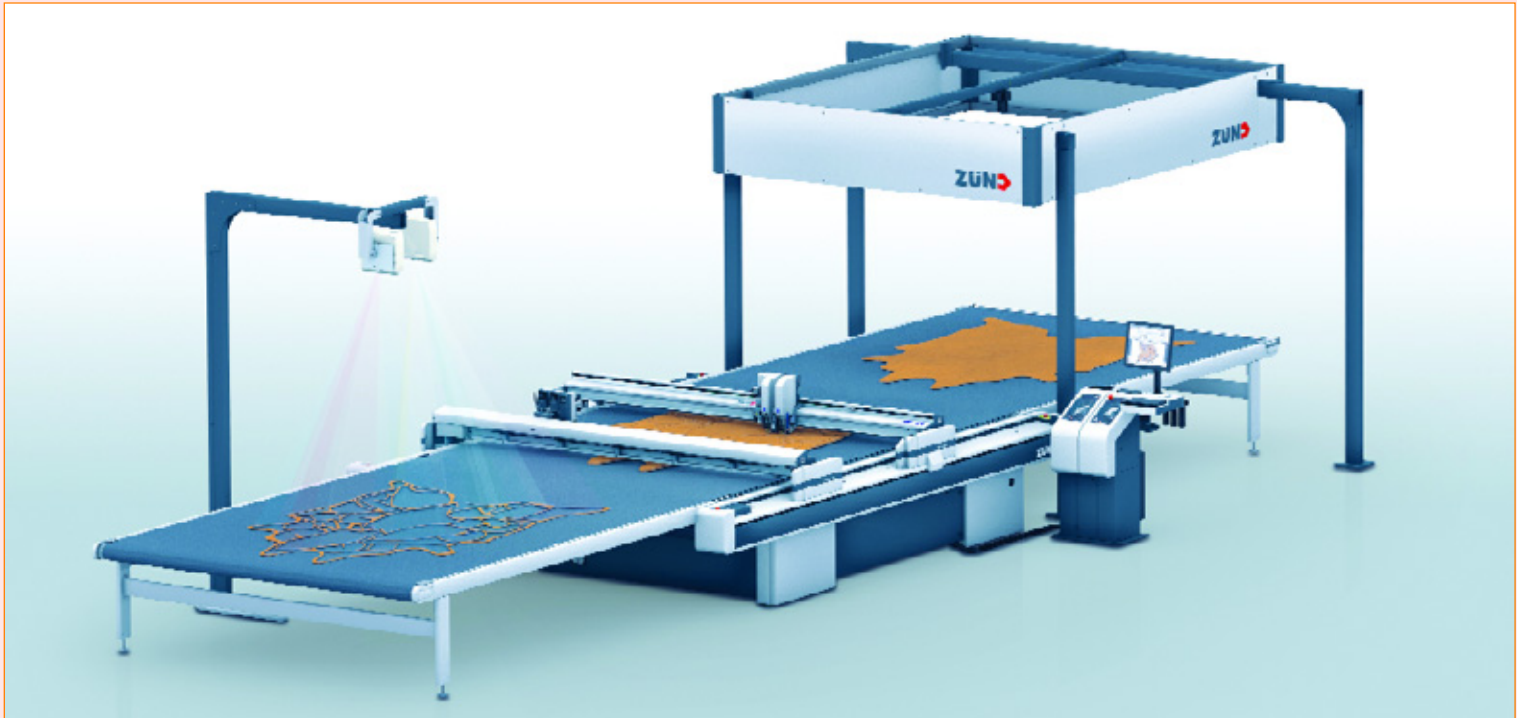
Для двух балок D3 доступны все испытанные и протестированные временем модульные инструменты Zund.

Система модулей и инструментов предельно проста и продумана для максимальной гибкости: на балке режущего плоттера есть три равнозначных слота для модулей, позволяющие выполнять до трех различных операций в ходе выполнения одного задания без необходимости его прерывать и/или менять что-либо в конфигурации.

Самый популярный и используемый модуль — универсальный, UM, который служит базой для всех предлагаемых компанией Zund рабочих инструментов. Благодаря универсальному модулю UM режущая система Zund D3 легко перенастраивается и адаптируется для разных задач с минимальными затратами. Переход от одного вида работ к другому осуществляется за несколько простых шагов.

Также существует модуль для фрезерования, разработанный специально для того, чтобы соответствовать жестким требованиям круглосуточного производства наружной рекламы. Этот модуль является оптимальным инструментом для обработки листовых пластиков, цветных металлов, алюминиевых композитных панелей и многих других материалов для фрезеровки.

Исключительная скорость, производительность и гибкость являются определяющими характеристиками фрезерного модуля от Zund. Оборудованный высокочастотным шпинделем мощностью 1 кВт модуль для фрезерования способен обрабатывать жесткие мате-



риалы толщиной до 25 мм и более мягкие материалы максимальной толщиной до 50 мм. Высокая частота оборотов шпинделя вместе с прочной и жесткой конструкцией D3 позволяет выполнять фрезеровку на более высокой скорости по сравнению с обычными фрезерными станками с ЧПУ. Это увеличивает производительность режущего плоттера при работе с акрилом, деревом, пластиком и расширяет диапазон обрабатываемых материалов. Опциональная система смазки минимальным количеством масла MQL обеспечивает непревзойденное качество фрезерования даже таких «сложных» материалов, как мягкие металлы, и вдобавок увеличивает ресурс фрез.

С помощью модуля для пробивания/просечки (PUM/PUM-S) возможно с высокой скоростью (до восьми отверстий в секунду) пробивать симметричные округлые отверстия в различных материалах, включая кожу, резину и синтетические материалы. В два перфоратора могут быть установлены инструменты различных диаметров (от 0,5 мм до 5,5 мм).

В модуль для нанесения разметки (MAM) могут быть установлены различные пишущие и рисующие инструменты. Типичные области применения этого модуля — черчение высечных штампов с помощью чернильного пера на полиэстере, нанесение шаблона на кожу серебряным маркером, нанесения меток на шаблоны с помощью шарикового картриджа и др. Все предлагаемые Zund пишущие инструменты могут использоваться с модулем для разметки. Оборудованный пневматическим приводом модуль для разметки обеспечивает высокую скорость работы и не нуждается в техническом обслуживании.

Существует также большое количество инструментов Zund, которые могут свободно устанавливаться в универсальный модуль UM и использоваться в различных комбинациях. Помимо инструментов для сквозной резки и инструментов для биговки, пользователю режущей системы предлагается большой выбор инструментальных средств, позволяющих воплощать в жизнь самые необычные идеи.

Примером такого инструмента, позволяющего максимально реализовывать творческие идеи, может служить инструмент для V-резки VCT. Этот уникальный инструмент идеален для резки чрезвычайно жестких сэндвич-панелей, пенокартона, сотового картона и подобных материалов под углом 15°, 22,5°, 30° и 45°, толщиной до 16 мм — в зависимости от плотности материала. И именно благодаря модульности оборудования Zund при выводе одного задания можно использовать три инструмента VCT. Это позволит вырезать в материале три разных угла без смены инструмента. Такая гибкость открывает новые измерения в структурном дизайне и производстве 3D-конструкций.

Для качественного и быстрого раскроя тканевых материалов и промышленного текстиля можно выбрать один из ротационных

инструментов Zund: приводной ротационный инструмент DRT (для стандартных текстильных материалов), мощный ротационный инструмент PRT (для более сложного промышленного использования) и инструмент с дисковым ножом WKT (более экономичный аналог для чистой и аккуратной резки).

Для деликатной работы с самоклеящимися материалами и пленками используется инструмент для надсечки KCT. Изменяемое давление на нож инструмента KCT делает его оптимальным инструментом для надрезания тонких материалов до подложки. Все основные виды виниловых пленок толщиной до 2 — 3 мм могут обрабатываться на максимальной скорости. Фиксированный прижимной башмак позволяет поддерживать заданную глубину резки, даже при работе со светоотражающим винилом.

Удобная модульная конструкция Zund позволяет сменить или настроить нужный инструмент за несколько простых шагов. Автоматическая система инициализации инструмента позволяет избежать ручной настройки величины заглубления инструмента.

Модель D3 можно дополнительно автоматизировать при помощи расширителей плоттера и различных погрузочно-разгрузочных систем. Это значительно увеличивает производительность оборудования и сводит к минимуму ручные операции.

Программное обеспечение от Zund ZCC (Zund Cut Center) отлично дополняет режущий плоттер D3, обеспечивая высокопроизводительный рабочий процесс и непревзойденную скорость подготовки задания. Такая связка оборудования и программного обеспечения идеально подходит для производства изделий в больших объемах.

Новый плоттер Zund D3 дебютировал на выставке Drupa 2016 года и получил премию EDP Awards Европейской ассоциации цифровой печати в номинации «Лучшее широкоформатное решение для финишной отделки». Ассоциация признала, что модель плоттера D3 с двумя балками установила новый стандарт производительности в цифровой резке.

Члены жюри назвали Zund безусловным лидером в разработке инновационных решений и отметили вклад компании в повышение производительности на этапе финишной отделки.

«Наши цифровые режущие системы вносят значительный вклад в повышение производительности. Однако, что не менее важно, тенденция к автоматизации производства требует качественных программных решений. Объединив высокопроизводительный плоттер D3 с программным обеспечением Zund Cut Center, мы можем предложить очевидную выгоду для клиентов, которые хотят сделать свое производство более эффективным и прибыльным», — отметил Ларс Бендиксен, продакт-менеджер компании Zund. ■





Удивительные бизнес-идеи на конкурсе #RolandUnique

Этим летом российское представительство корпорации Roland DG, «Роланд ДГ РУС», подвело итоги конкурса #RolandUnique на самое уникальное изделие, изготовленное с помощью оборудования японского производителя широкоформатных принтеров и фрезерных станков. Судя по работам, занявшим призовые места на конкурсе, возможности применения техники компании Roland DG в самых разнообразных сферах, действительно, практически безграничны.

Победу в конкурсе #RolandUnique одержал Денис Рубин, автор проекта по изготовлению деревянных корпусов для наручных часов. Все детали корпусов изготавливались на фрезерном станке Roland MDX-540 из таких материалов, как бук, груша, дуб и орех. Как отмечает победитель конкурса, он поставил себе задачу минимизировать финишную ручную обработку и поэтому каждую сторону детали после фрезеровки покрывал лаком прямо на станке, а после высыхания повторно запускал программу финишной фрезеровки. В результате Денису Рубину удавалось получать со станка практически готовые к сборке детали.

Оригинальную серию матрешек под названием «Женщины мира», разработанную для арт-проекта Matryoshka Land, представила на конкурс компания «Каролина Транс Арт», которая заняла одно из четырех призовых мест. Изначально заготовки окрашивались вручную в цвет фона, затем лица и предметы одежды печатались на литой самоклеящейся пленке с помощью широкоформатного принтера Roland VS-300 с использованием белой краски и металлизированных чернил. После изготовления наклейки помещались под термопресс, где с помощью фольги для горячего тиснения происходила металлизация наклейки с изображением. В ходе заключительных этапов наклейки наносились на окрашенную матрешку, и затем готовая игрушка лакировалась глянцевым лаком на водной основе.



Елисей Радионов, один из четырех призеров #RolandUnique, представил на конкурс свои работы, выполненные на фрезерном станке Roland MDX-40R. Конкурсант использует это оборудование для изготовления уникальных ювелирных украшений, причем размер отдельных их элементов не превышает десятых долей миллиметра. Ювелирные изделия изготавливаются как путем литья, так и путем прямой фрезеровки драгоценных металлов.



Нестандартное применение настольному принтеру-каттеру Roland BN-20 нашла мастерская печати «КарманПринт», которая разрабатывает и печатает креативные дизайны для украшения женской обуви. На конкурс #RolandUnique мини-типография представила свои работы из серии декорирования запечатанным винилом женских босоножек. Очевидно, что когда во всем мире наблюдается возрастающий спрос на персонализированные и уникальные изделия и товары массового пользования, освоенное компанией «КарманПринт» бизнес-направление не может быть неуспешным.



Еще одним призером конкурса #RolandUnique стала компания Luck Cherry, которая приобрела широкоформатный принтер Roland шесть лет назад. Уже тогда стало понятно, что оборудование способно на гораздо большее, чем только лишь печать наружной и интерьерной рекламы. Компания стремится к тому, чтобы использовать оборудование для изготовления уникальных и индивидуальных изделий, включая часы, шкафы-купе, стикеры для автомобилей и многое другое.



Клиент компании Luck Cherry, в семье которого было три комплекта одинаковых лыжных палок, незначительно отличавшихся друг от друга длиной, обратился в компанию с просьбой сделать каждую пару индивидуальной, поскольку при выездах лыжные палки часто путались. В итоге на конкурс компания Luck Cherry предложила один из этих комплектов, оклеенный литой самоклеящейся пленкой, на которой с помощью широкоформатного принтера Roland SP0540v были напечатаны узоры в стиле гжель. Оклеенные лыжные палки покрыты матовым ламинатом и не только выделяются среди других, но и обладают уникальным и стильным внешним видом. ■





Иные измерения в визуальных коммуникациях

Казалось бы, произвести сегодня ошеломляющий эффект на искусственную высокими технологиями целевую аудиторию крайне затруднительно. Однако в последние несколько месяцев крупномасштабные проекты, собирающие вокруг себя толпы замороженной публики, реализуются то в одном, то в другом уголке планеты, в то время как разработчики прогрессивных технологий не прекращают создавать все новые и новые решения, позволяющие буквально произвести настоящую революцию в традиционных способах взаимодействия с потенциальным покупателем. Создается ощущение, что в индустрии визуальных коммуникаций наступает новая эра — эра, в которой контент будет воздействовать на аудиторию всеми доступными средствами, включая и классические медиа, и виртуальную и дополненную реальность.

В числе недавно реализованных незаурядных проектов — осуществленная в торговом центре Das Schloss проекция, которая заставила посетителей комплекса почувствовать себя погруженными в подводный мир. В двадцатых числах июля потолок торгового центра общей площадью 1200 кв. м был превращен в огромный экран, на который проецировалось волшебное подводное царство с плавающими рыбами, русалками, аквалангистами и акулами. Согласно оценкам специалистов, реализованный проект стал крупнейшей проекцией в Европе, которой предшествовали два года разработок и планирования, два месяца установки специального оборудования на территории торгового центра Das Schloss и две недели настройки систем.

Проект разработан компанией F1 при участии компании VIOSO GmbH, которая предоставила программное обеспечение, необходимое для того, чтобы подобная видеoinсталляция стала возможной. Разработчикам предстояло объединить огромное многообразие различных технических компонентов, которые должны работать вместе как единая система для демонстрации высококачественного видео над головами посетителей комплекса Das Schloss. В проекте за-



действовало 78 видеопрокторов Varco F32, которые работают под управлением 15 компьютеров. Мультимедийный контент, который проецируется на потолок торгового центра, создан художественным коллективом Werft 6 GbR из Дюссельдорфа.

«Перед нами была поставлена сложная задача, — рассказывает Силке Шермер, директор компании F1. — Первая проблема, с которой мы столкнулись — возможность создания цельного изображения без каких-либо видимых слоев и стыков с помощью множества прокторов. Кроме того, работы по установке оборудования, настройке системы и ее обслуживанию необходимо было выполнять ночью, когда торговый центр закрыт для посетителей. Поэтому нам также было важно разработать простую в настройке и эксплуатации систему крупноформатной видеопроекции».

«Поскольку в интерьерах комплекса очень много систем архитектурного освещения, мы хотели, чтобы проекционная система была еще ярче и буквально погружала посетителей в новую реальность, — отметил Оливер Мор, старший менеджер торгового центра Das Schloss. — Полученный в итоге результат действительно добавляет новое экстраординарное измерение в процесс совершения покупок».

В начале лета не менее зрелищным стал проект, реализованный в рамках фестиваля Vivid Sydney — 2016 в Австралии мультимедийным художественным коллективом Danny Rose из Парижа в сотрудничестве с художником из Западного Сиднея, Хусейном Сами. Музей современного искусства Австралии был превращен в огромный холст, на котором демонстрировался творческий процесс создания художественных полотен. Хусейн Сами поставил перед собой задачу обыграть идеи, связанные с природой краски и процессом написания картин. Коллектив Danny Rose использовал несколько технологий, чтобы запечатлеть художника в процессе работы, а также его хореографические и экспрессионистские жесты.

В реализации проекта, который по праву можно назвать шедевром, использовались 3D-анимация и отре-



дактированный видеоконтент со спецэффектами. Видеоряд сопровождался захватывающим дыханием звуковым сопровождением и музыкой, чтобы произвести на аудиторию впечатление, затрагивающее одновременно несколько органов чувств. Технология и оборудование для реализации проекта были предоставлены компанией TDC.

«Я всегда любил изобразительное искусство, его форму и постоянство, — рассказывает Хусейн Сами. — Преобразование, которое осуществила с живописью команда Danny Rose, выводит искусство на абсолютно новый уровень и дополняет его совершенно иным качеством».

Коллектив Danny Rose специализируется на создании и реализации аудиовизуальных шоу сверхкрупного формата и мультимедийных зрелищ. Каждую ночь с 27 мая по 18 июня публика могла наблюдать это современное художественное представление, которое полностью преображало архитектуру Музея современного искусства Австралии.

В середине июля также стало известно, что потенциал современных технологий демонстрации графики, анимации и видео взяла на вооружение компания Durst, всемирно известный производитель оборудования для цифровой струйной печати. Компания основала совместное предприятие с американским фотографом Стивеном Себрингом, которое должно совершить революцию в создании мультимедийного контента.

Новое совместное предприятие будет разрабатывать высокотехнологичные системы на основе камер, с помощью которых можно будет создавать визуальный 4D-контент. Предметы и объекты будут фотографироваться с разных углов и фиксироваться на множество сенсоров, каждый из которых точно подстроен под другую. Программное обеспечение собственной разработки для управления камерами также распознает движения и происходящие процессы. Стивен Себринг называет эту технологию «объемной записью движения света во времени». Запатентованная Себрингом технология переводит снятые в один момент или же сфотографированные в разное время суток кадры с одним сюжетом в формат RAW, в результате каждый отдельный кадр можно получить в высоком разрешении и использовать его в мультимедийном контенте в виде графики, 3D, видео и виртуальной реальности.



«Система фотокамер Durst Sebring Revolution — это подрывная технология не только для традиционной фотографии, но и для всех способов создания и дистрибуции контента, — отмечает Кристоф Гампер, главный исполнительный директор компании Durst Phototechnik AG. — Технология предоставляет безграничные возможности для творчества в сочетании с эффективным техническим процессом получения контента, поскольку она обеспечивает доступ к визуальному контенту в высочайшем качестве в течение нескольких минут для применения в различных сферах и воспроизведения на различных платформах. Это сделает возможным появление абсолютно новых концепций и способов воздействия на целевую аудиторию, в особенности в секторе розничных продаж». ■



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование
и оценка профессионального жюри
Отличный повод для самопиара!
Продвижение работ участников
в специализированных медиа



КОНКУРС
ВИЗУАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ
2016

Загрузи свою работу на www.signbusiness.ru

телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

Креативный
партнер



Генеральный
информационный
партнер

ADVERTOLOGY
НАУКА О РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

Официальные
партнеры



Медиа-партнеры

НАРУЖКА
журнал о визуальной рекламе



Корпоративные партнеры



IN+OUT
Нестандартные медиа



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Самоклеющиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовая ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
НОВАТЕХ	+7 (495) 374-64-68	+7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропленка NOVAFilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, РР пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Fujifilm	+ 7 (495) 797 3512	+7 (495) 797 3513	https://www.fujifilm.eu/ru/	Компания ЗАО «ФУДЖИФИЛЬМ-РО» специализируется на продаже и продвижении печатного оборудования, в том числе УФ принтеров Компания представлена на российском рынке с 1993 года
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+7 (985) 253-5070	+7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



реклама, экраны, видеостены, полиграфия, расходные материалы, широкоформатное печатное оборудование, web-дизайн, фотосессия, автомобильные конструкции, оформление мест продаж, рекламные услуги, создание рекламной печати, рекламные работы, pos-материалы, бизнес-карты, текстильная печать, интернет-реклама, корпоративные кампании online, промо-акции, подарочные сертификаты, рекламные подарки, глянцевая реклама, рекламная фотосессия, наружная реклама, web-дизайн

р е к л а м а



РЕКЛАМА

28–30.09

2 0 1 6

**24-я международная
специализированная
выставка**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации
коммуникационных
агентств России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Реклама



Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru