

## Профессиональное лазерное оборудование российского производства

Подробности на стр. 34



Производитель и поставщик: **MAXISMART**

Широкий спектр обрабатываемых материалов.

Во всех станках серии используется цельносварная стальная станина.

Станок оборудован высокоточной оптикой и системой отслеживания высоты лазерной головки относительно поверхности материала.

В комплект поставки входит программное обеспечение LaserWork.

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование  
и оценка профессионального жюри  
Отличный повод для самопиара!  
Продвижение работ участников  
в специализированных медиа



КОНКУРС  
ВИЗУАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ  
2016

Загрузи свою работу на [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

Креативный  
партнер



Микаэла Теттерфельдт

Генеральный  
информационный  
партнер



www.advertology.ru

Официальные  
партнеры



Imagine.



Нестандартные медиа

Медиа-партнеры



Корпоративные партнеры



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Maxismart	1-я обложка, 34
Дестек	5
ОктоПринт Сервис	8
Prizmix	13
Brother	26, 27, 28
3A Composites	29
OKI	29, 30, 31



Дорогие друзья!

В историю развития индустрии средств визуальных коммуникаций июнь этого года может по праву войти как «Месяц широкоформатной печати». Эстафету демонстрации новаторских разработок и востребованного отрасли оборудования, которую с ошеломляющим энтузиазмом начала прошедшая в Дюссельдорфе международная выставка технологий печати Dgira 2016, конечно же, гораздо более скромно продолжила московская выставка Printech. Вслед за ней российское представительство компании Roland DG провело «Дни открытых дверей», где в центре внимания гостей японского производителя, опять же, была широкоформатная печать, которая в результате и стала главной темой июльского выпуска нашего журнала...

Стоит заметить, что принимая участие в подобных отраслевых мероприятиях, каждый раз открываешь для себя что-то новое и узнаешь немало важного, и эти сведения и знания зачастую оказываются полезными и даже приходят на помощь в дальнейшем. Между тем представители российской sign-индустрии уже начинают активно готовиться к сентябрьской выставке «Реклама». И это мероприятие (в особенности — в свете всего вышесказанного) я искренне рекомендую вам посетить!

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

**Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:**

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

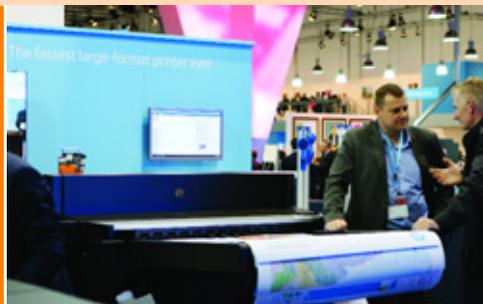
«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



# СОДЕРЖАНИЕ



**10** Сверхскоростные принтеры и технологии будущего на выставке Drupa 2016



**14** Printech 2016: в центре внимания — широкоформатная печать



**16** «Дни открытых дверей Roland DG» для российских сайнмейкеров



**32** Ключевые аспекты финишной обработки и сборки P.O.S.-материалов из гофрокартона



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

## СОБЫТИЯ

6 Новости

### Выставка

10 Drupa 2016

14 Printech 2016

### Форум

16 Roland Experience Day

## МАТЕРИАЛЫ

18 Новости

## СВЕТОТЕХНИКА

20 Новости

## ОБОРУДОВАНИЕ

22 Новости

### Персоны и компании

24 Сергей Белоусов, «Фуджифильм-РУС»

### Продукты и решения

26 Плоттеры Brother ScanNCut нового поколения

30 Широкоформатный принтер OKI ColorPainter W-64s

### Теория

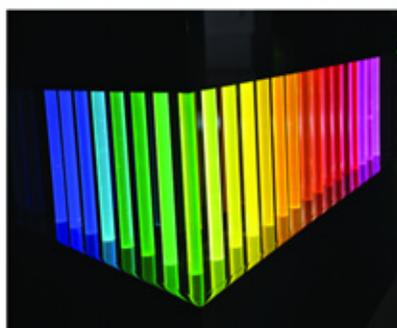
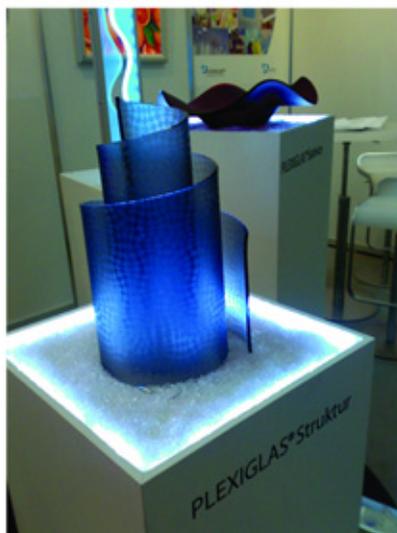
32 Производство P.O.S.-материалов из гофрокартона. Часть 3.

### Продукты и решения

34 Профессиональное лазерное оборудование российского производства

**35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### дилеры

**ОРГТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
e-mail: piter@orgsteklo.ru

### ООО «ТК Ремэкс»

**Офис-склад м. Электрозаводская**  
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27  
+7 (495) 995-49-49  
многоканальный  
mailto:remex@remex.ru

**Офис-склад г. Дмитровская**  
г. Москва, ул. Доброголова, д. 1  
+7 (495) 363-35-36  
многоканальный  
tk@remex.ru

**Офис-склад м. Кузнецкая**  
г. Москва, ул. Гжатская, д. 9  
+7 (495) 984-64-66  
многоканальный  
kuznevo@remex.ru

**Офис-склад г. Реутов**  
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д. 3  
+7 (495) 926-30-83  
mkad@remex.ru

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-83  
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

### ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3955) 508-169

Брест (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru  
www.forda.ru

### Торговые партнеры

#### Компания «Зенон Рекламные Поставки»

Центральный офис:  
Тел/факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06  
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru  
www.sheets.ru, sales@sheets.ru  
**Барнаул** (3852) 53-66-77, bmn@zenonline.ru  
**Белгород** +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru  
**Владивосток** (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru  
**Владимир** +7 (4922) 47-46-46 vmlr@zenonline.ru  
**Волгоград** (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru  
**Воронеж** (4732) 460-222, vm@zenonline.ru  
**Екатеринбург** (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru  
**Иркутск** (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru  
**Казань** (843) 2-789-789, kaza@zenonline.ru  
**Калининград** +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru  
**Краснодар** (861) 262-43-43, kdr@zenonline.ru  
**Красноярск** (391) 223-57-57, kkr@zenonline.ru  
**Липецк** (4742) 232-232, lip@zenonline.ru  
**Новосибирск** (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru  
**Нижегород** (8312) 78-68-68, nnc@zenonline.ru  
**Омск** (3812) 577-622, omsk@zenonline.ru  
**Оренбург** (3532) 451-451, oren@zenonline.ru  
**Петрозаводск** (8793) 975-975, kmr@zenonline.ru  
**Ростов-на-Дону** (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru  
**Самара** (846) 299-39-60/61/62, sama@zenonline.ru  
**Санкт-Петербург** (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru  
**Саратов** (8452) 477-111, sar@zenonline.ru  
**Симферополь** +7 (3652) 511-011 simf@zenonline.ru  
**Тамбов** (4752) 490-493, tmv@zenonline.ru  
**Томск** (3452) 32-13-13, tom@zenonline.ru  
**Уфа** (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru  
**Хабаровск** (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru  
**Чебоксары** +7 (8352) 45-45-46 cheb@zenonline.ru  
**Челябинск** (3452) 774-56-56, chel@zenonline.ru  
**Ярославль** (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru

**Гельветика-трейдинг**  
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!  
Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания.  
Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.





## Открыт прием работ на конкурс «Знак–2016»

**Издательство R & D Communications объявило о проведении 12-го ежегодного конкурса визуальной рекламы «Знак-2016». В ходе конкурса традиционно будут отмечены лучшие проекты в сфере производства вывесок, наружной и интерьерной рекламы и организации торгового пространства.**

Организатором конкурса выступает издательство R & D Communications, выпускающее журналы «НАРУЖКА» и ежегодный каталог «Реклама и дизайн на улицах России» и реализующее ряд других специализированных проектов для российской индустрии визуальной рекламы. Поддержку конкурсу оказывают ЗАО «Экспоцентр», Ассоциация нестандартных медиа (IN + OUT) и Ассоциация коммуникационных агентств России.

Работы на конкурс принимаются в десяти номинациях:

- «Оформление торгово-развлекательных заведений»;
- «Оформление магазинов розничной торговли»;
- «Оформление предприятий общественного питания»;
- «Оформление предприятий сферы услуг»;
- «Корпоративные вывески»;
- «Стелы и крышные установки»;
- «Праздничное городское оформление»;
- «Реклама на транспорте»;
- «Серийный рекламоноситель»;
- «Нетрадиционные средства и медиа в ООН».

Для участия в конкурсе следует зарегистрироваться (или авторизоваться) на отраслевом портале для производителей рекламы [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru) и в режиме онлайн разместить работы в соответствующей номинации.

Оценивать работы будут участники профессионального жюри и посетители специализированного интернет-курса [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru).

Победители конкурса будут объявлены на выставке «Реклама-2016», которая пройдет с 28 по 30 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр». На выставке также будет работать экспозиция лучших работ, представленных на конкурс «Знак» в этом году.

С более подробной информацией об условиях участия в конкурсе можно ознакомиться на официальной веб-страничке: <http://www.signbusiness.ru/contest-sign/signup.php>

## Объявлены даты проведения следующей выставки InPrint

**Выставка технологий промышленной печати InPrint Germany пройдет с 14 по 16 ноября в Мюнхене (Германия). Об этом заявила группа Mack Brooks Exhibitions, которая выступает в роли организатора выставки с 2014 года. Ожидается, что мероприятие станет платформой для демонстрации прогрессивных технологий печати, включая разнообразные решения для производства единичной продукции с индивидуальным дизайном, упаковки и изготовления предметов декора.**

На выставке планируется одновременно продемонстрировать новейшие разработки в области специализированной, трафаретной, цифровой и 3D-печати и оригинальные решения для печати по металлу, стеклу, пластикам, керамике, древесине и текстилю. Мероприятие будет проходить по соседству с выставкой Productronica, ведущим отраслевым шоу для производителей электронных устройств и компонентов. Участниками InPrint 2017 станут компании, разрабатывающие и выпускающие оборудование для печати, производители устройств и химических веществ для допечатных работ, поставщики чернил, расходных материалов и носителей для печати, а также разработчики программного обеспечения и представители исследовательских компаний, профессиональных ассоциаций и специализированных СМИ.

Вторая выставка технологий InPrint 2015, прошедшая в ноябре прошлого года, продемонстрировала рост как числа экспонентов, так и числа посетителей шоу. Согласно данным опроса, проведенного по итогам мероприятия, 95% из участников выставки достигли поставленных целей, а 82% отметили свою высокую удовлетворенность мероприятием и качественным составом посетителей специализированного шоу. Выставку посетили специалисты из 65 стран, большинство из которых являлись руководителями и специалистами в области исследования и разработок новых технологических решений как различных промышленных предприятий, так и традиционных компаний, оказывающих услуги в области печати.

Официальный сайт выставки: [www.inprintshow.com](http://www.inprintshow.com)

# EFI укрепляет позиции на рынке текстильной печати

**Корпорация EFI (Electronics For Imaging) объявила о поглощении компании Optitex, которая является одним из ведущих мировых разработчиков программного обеспечения для 3D-дизайна. Принадлежавшая частным лицам, компания Optitex будет интегрирована в бизнес-дивизион корпорации EFI по разработкам программного обеспечения EFI Productivity Software.**

Технологии, разработанные компанией Optitex, позволяют ведущим игрокам на рынке текстильной продукции, владельцам брендов и производителям значительно повысить эффективность своего бизнеса за счет ускорения вывода на рынок изделий с новым дизайном и сокращения себестоимости производства. Представительства Optitex расположены в США, Италии, Индии, Гонконге и Израиле.

«Мы взволнованы вступлением команды Optitex в наши ряды, — отмечает Габриэль Мастлиах, старший вице-президент и генеральный менеджер дивизиона EFI Productivity Software. — Технологии Optitex в сочетании с цифровыми принтерами EFI Reggiani расширят нашу экосистему печати по текстилю и помогут нашим клиентам установить новые стандарты в индустрии текстильной печати по выводу готовой продукции на рынок, выполнению заказов по запросу, себестоимости и автоматизации».

Цифровое 3D-моделирование ткани Optitex в сочетании с программным обеспечением компании для создания двухмерных рисунков представляет собой надежное решение, которое значительно повышает скорость разработки новых видов текстиля. Теперь, с помощью технологий Optitex, клиенты корпорации EFI и ведущие игроки текстильной индустрии смогут получать дизайн за считанные минуты вместо того, чтобы ждать неделями получение образца, видеть и оценивать целые коллекции новых образцов, более чем вдвое сокращать затраты на производство новых образцов, проводить презентации тканей на четыре месяца быстрее, чем это ранее было возможно, а также использовать вместо фотографий фотореалистичные цифровые изображения для электронной коммерции без каких-либо затрат.

После завершения сделки о поглощении Optitex Асаф Ландау, главный исполнительный директор компании Optitex, войдет в штат корпорации EFI как генеральный менеджер дивизиона EFI Optitex.

# Drupa возвращается к четырехлетнему циклу проведения выставки

**Компания Messe Dusseldorf, организатор выставки Drupa, приняла решение о проведении следующей международной выставки технологий печати с 23 июня по 3 июля 2020 года. Данное решение обусловлено множеством пожеланий, выраженных ведущими игроками на мировом рынке печати из числа экспонентов недавно прошедшего print-шоу Drupa 2016.**

В результате принятого решения выставка Drupa будет проходить раз в четыре года, как и в предыдущие годы. Напомним, что в начале 2015 года организационный комитет выставки Drupa объявил о переходе мероприятия на трехгодичный цикл. Планировалось, что мероприятие пройдет в мае 2019, 2022 и 2025 годов в Дюссельдорфе (Германия), что позволило бы избежать переизбытка крупных выставочных мероприятий, намеченных на 2020 год.

Как заявляют организаторы, перепозиционирование выставки Drupa 2016 и акцент на технологиях будущего, как и сокращенный период работы шоу до 11 дней, оказались правильными решениями. Участниками print-шоу стали более 1800 компаний из 54 стран. За время работы Drupa 2016 выставку посетили приблизительно 260 тыс. специалистов, из которых 76% приехали в Германию из других стран мира.

«Прошедшая в конце мая — начале июня 2016 года выставка Drupa 2016 действительно отличается выдающимся количеством заключенных сделок на покупку оборудования и своей позитивной атмосферой, — отмечает Вернер Матиас Дорншайдт, президент и главный исполнительный директор Messe Dusseldorf. — Инвестиции, которые вложили в участие в выставке многие представители общества экспонентов, как и объемы продаж печатных машин в дни шоу, свидетельствуют о том, что участники хотят быть на Drupa и быть вместе с Drupa и в будущем, поскольку наше print-шоу для них является международной отраслевой площадкой №1. Поэтому, действуя в интересах наших клиентов и рынков других стран, выставка Drupa будет, как и прежде, проходить один раз в четыре года».





# Осенью состоится 10-й Всероссийский съезд сайнмейкеров

**С 29 сентября по 2 октября 2016 года в Подмоскowie пройдет 10-я всероссийская конференция производителей наружной рекламы SIGNForum-2016. В программе мероприятия предусмотрены выступления экспертов ведущих российских компаний, работающих на рынке визуальной рекламы, доклады об инновационных технологиях в области светотехники, широкоформатной печати и производства объемных букв, обсуждения ситуации в отрасли и прогнозов развития отечественной sign-индустрии.**

К участию в мероприятии приглашаются владельцы и топ-менеджеры рекламно-производственных компаний, руководители общественных организаций и представители государственных органов. Одна из ключевых тем мероприятия — перспективы создания единой общественной организации, которая могла бы представлять интересы отрасли как на федеральном, так и на местном уровне и способствовать решению сложностей, с которыми сталкиваются производители рекламы в отношениях с регулирующими отрасль органами власти. «Мы создаем площадку, на которой смогут встретиться производители вывесок, конечные клиенты и представители государственных органов, регулирующих наружную рекламу, — отметил Сергей Окованцев, руководитель оргкомитета конференции SIGNForum-2016. — Совместными усилиями мы сможем изменить отношение к средствам визуальной рекламы в России с учетом интересов всех участников рынка».

Партнером SIGNForum-2016 выступает журнал «НАРУЖКА» и предлагает всем желающим воспользоваться специальным промокодом для получения дополнительной скидки в размере 1000 рублей на участие в мероприятии. Для этого при регистрации необходимо ввести промокод «НАРУЖКА». Все участники конференции также получат бесплатно новый выпуск каталога «Реклама. Дизайн. Оформление».

Конференция SIGNForum-2016 пройдет в парк-отеле «Солнечный», где гостей мероприятия будут ждать комфортабельные номера и обслуживание по системе All Inclusive. Трансфер на форум будет организован от МВЦ «Экспоцентр» на Красной Пресне, где в конце сентября будет проходить специализированная выставка «Реклама-2016».

Официальный сайт конференции: [www.signforum.ru](http://www.signforum.ru)

Много чемпионов мира  
родом из Швейцарии.  
И вот еще один.



**G3/S3/L3 Новое поколение цифровых  
режущих плоттеров Zünd.**

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.



ООО "ОктоПринт Сервис"  
Ильинское шоссе, 4-ый км,  
г. Красногорск, Московская обл.  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)





# SIGNForum2016

10-й всероссийский форум производителей наружной рекламы



29 сентября –  
02 октября 2016



Парк-отель «Солнечный»  
74км Ленинградского ш.

Промо-код\*

**Н А Р У Ж К А**

Подробная информация о форуме на сайте [www.signforum.ru](http://www.signforum.ru)



## 7 причин принять участие в SIGNForum–2016:

- 100% компенсация стоимости участия\*\*;
- Общение с единомышленниками из ведущих российских компаний, представителями общественных организаций и госорганов, регулирующих наружную рекламу;
- Вы услышите об инновационных технологиях, трендах и прогнозах развития отрасли;
- Комфортабельное размещение по системе «Всё включено» в одном из лучших отелей Подмосковья;
- Удобно совместить с выставкой «Реклама-2016». Бесплатный трансфер доставит вас из Экспоцентра до парк-отеля «Солнечный»;
- Обмен опытом и приобретение важных контактов: на форуме соберутся более 150 участников со всей России;
- Обсуждение вопросов создания единой организации, представляющей интересы производителей вывесок.

\* Назовите промо-код при регистрации и получите скидку 1 000 руб.

\*\* Условия компенсации уточняйте по телефону 8 (903) 256 3999



# Drupa 2016: print-шоу №1 в мире

Международная выставка Drupa успешно удерживает позиции главного события для print-индустрии и многих других отраслей, в которых немаловажную роль играют технологии печати. Прошедшее в Дюссельдорфе (Германия) с 31 мая по 10 июня мероприятие собрало в выставочных залах 1837 участников из 54 стран мира. Посетителями выставки стали приблизительно 260 000 специалистов из 188 стран и около 1900 представителей СМИ. На этот раз организаторы print-шоу сделали акцент на демонстрации инновационных разработок, которые обладают большим потенциалом для развития производственных и печатающих компаний в будущем, начиная с 3D-печати и заканчивая решениями для промышленности и специализированных видов печати. Огромный интерес выставка также представляла для производителей визуальной рекламы. В залах выставочного комплекса Messe Dusseldorf вниманию специализированной публики были предложены не только прогрессивные решения для полиграфии и производства упаковки, но и широкий спектр новейших моделей оборудования для цифровой широкоформатной печати. О наиболее ярких из этих новинок и пойдет речь далее.

Фото: Messe Dusseldorf/ctillmann



Организаторы выставки отмечают огромное количество решений о приобретении нового оборудования, принятых посетителями print-шоу в ходе Drupe 2016. Так, 54% специалистов, приехавших на главную выставку технологий печати этого года, твердо намеревались вложить средства в покупку новых печатных машин. 29% от общего числа посетителей разместили заказы на приобретение оборудования непосредственно в ходе мероприятия. 30% планировали это сделать после окончания шоу, а в целом 60% из посетителей нашли для себя новых поставщиков расходных материалов и оборудования на Drupe 2016.

Для целого ряда экспонентов участие в выставке превзошло все ожидания по объемам продаж и количеству новых контактов с потенциальными покупателями. «Для нас это было очень успешное мероприятие, в ходе которого мы получили множество заказов от компаний со всего мира, в особенности на широкоформатные принтеры Epson SureColor SC-S, предназначенные для производства визуальной рекламы», — отмечает Данкан Фергусон, исполнительный директор компании Epson Europe по решениям в области промышленной печати и роботизированных систем. «Drupe 2016 стала эпохальным шоу для компании HP, — комментирует результаты участия в выставке Франсуа Мартен, директор по маркетингу в странах всего мира подразделения компании HP Inc. по решениям в области производства коммерческой графики. — Число посетителей нашего стенда стало рекордным за всю историю участия HP в выставке Drupe, а объемы продаж не только превзошли на 20% результаты 2012 года, но и превысили наши амбициозные цели на 25% в целом. Drupe продолжает играть роль самого значимого отраслевого мероприятия для демонстрации инновационных решений, и компания HP приложит все усилия для того, чтобы наши пользователи смогли сызнова открыть для себя свой потенциал и добиться того, что Drupe 2020 станет лучше, чем мы можем себе представить».

В богатом многообразии на выставке Drupe 2016 демонстрировались новейшие широкоформатные УФ-принтеры. В частности, компания Agfa Graphics представила новую гибридную систему Agfa Anapurna H2500i LED. Отверждение чернил на запечатанных носителях в системе осуществляется с помощью светодиодов, что дает возможность печатникам использовать значительно более широкий ассортимент материалов для печати, чем в случае с УФ-принтерами, оснащенными ртутными лампами. Система рассчитана на печать по рулонным и листовым материалам шириной до 2,5 м. Максимальная толщина пригодных для запечатывания рулонных носителей составляет 1 мм, листовых заготовок — 45 мм. В принтере реализована семицветная конфигурация печати: CMYKLCm + White. Скорость печати Agfa Anapurna H2500i LED в режиме Production составляет от 35 до 57 кв. м/ч. Принтер оснащен восемью печатающими головками Konica Minolta KM1024i, шесть из которых генерируют чернильные капли объемом 12 пл каждая, две — для печати белой краской — объемом 30 пл. Максимальное разрешение печати, которое поддерживает система, составляет 720 x 1440 dpi.

Машина оснащена мощными ультрафиолетовыми светодиодными лампами с воздушным охлаждением. Благодаря тому, что светодиоды значительно меньше нагревают материал, чем ртутные лампы, Agfa Anapurna H2500i LED можно использовать для печати по чувствительным к нагреву носителям, включая тонкий полистирол. Кроме того,

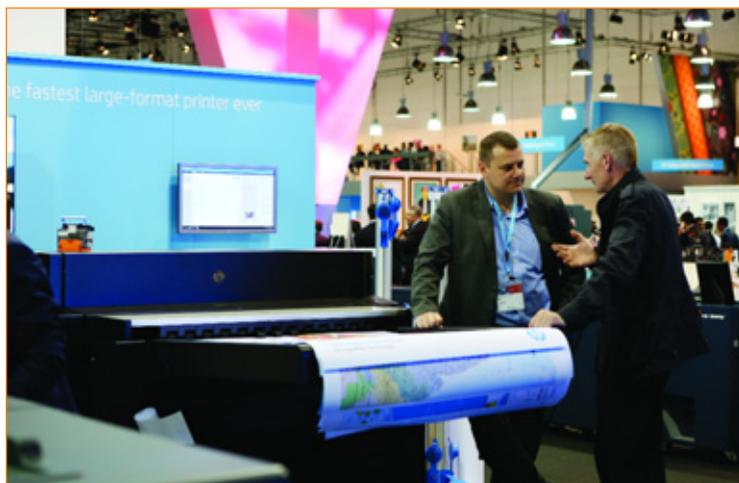


светодиодам не требуется допечатный разогрев или послепечатное охлаждение, как в случае с ртутными лампами; светодиоды также потребляют значительно меньше электроэнергии.

На выставке Drupe 2016 корпорация Fujifilm представила свою экспозицию на стенде общей площадью 2020 кв. м. Основной акцент компания-экспонент сделала на демонстрации прогрессивных технологий струйной печати, что включает разработки и производство высококачественных УФ-отверждаемых и водорастворимых чернил, создание и выпуск высокопроизводительных пьезоэлектрических печатающих головок, а также экспертные решения в области программного обеспечения и системной интеграции оборудования. В частности, в зоне широкоформатной печати на стенде Fujifilm был продемонстрирован широкий спектр решений для компаний, специализирующихся на оказании услуг в области широкоформатной печати. Среди них — новый принтер Inca Onset X3, разработанный компанией Inca Digital, который оснащен печатающими головками Fujifilm Ditmatix. Еще одной примечательной новинкой в ассортименте Fujifilm стал новый гибридный УФ-принтер Uvistar Hybrid 320 с шириной печати 3,2, также оснащенный печатающими головками Fujifilm Dimatix. Производительность этой системы достигает 195 кв. м/ч. В ряду широкоформатных УФ-принтеров среднего класса была продемонстрирована новая модель планшетного принтера Fujifilm Acuity F со скоростью печати до 155 кв. м/ч. Также на стенде Fujifilm можно было увидеть уже завоевавший широкую популярность УФ-принтер Fujifilm Acuity LED 1600 II и его собрата с рабочей шириной 3,2 м, рулонный УФ-принтер Fujifilm Acuity LED 3200R.

К одной из крупнейших в мире выставок технологий печати компания Canon Europe приурочила премьеру новой серии широкоформатных планшетных УФ-принтеров Ose Arizona 2200. Оборудование способно выдавать отпечатки продаваемого качества со скоростью до 63,4 кв. м/ч. Благодаря шестицветной конфигурации печати и технологии печати с переменным объемом капли Ose VariaDot рекламным производственным компаниям предоставляется возможность с помощью нового оборудования расширить круг оказываемых услуг за счет производства художественных фотографий и репродукций. Принтеры новой линейки оснащены удобными в использовании регистрационными пинами, которые значительно упрощают загрузку материалов, а также автоматической системой обслуживания печатающих головок, осуществляющей чистку головки менее чем за 25 секунд на каждый цвет и устранивающей необходи-





мость в выполнении этой операции вручную. Системы серии Ose Arizona 2200 способны запечатывать листовые материалы толщиной до 50,8 мм и форматом до 250 x 308 см. Опционально оборудование можно оснастить системой для работы с рулонными материалами шириной до 2,2 м, с помощью которой можно запускать принтер в работу на ночь при отсутствии оператора.

Как и ожидалось, компания Durst продемонстрировала на выставке Drupe новую систему для сверхскоростной печати по гофрокартону Durst Rho 130 SPC. Оборудование со скоростью печати, достигающей 9350 кв. м/ч, рассчитано на производство упаковки и P.O.S.-материалов в крупных тиражах. Систему, построенную на технологии однопроходной печати новейшего поколения, также можно использовать для оперативного и высокорентабельного производства единичных прототипов печатной продукции, персонализированных изделий и средств визуальной рекламы с переменными данными без необходимости в дополнительных затратах на допечатную подготовку оборудования к выполнению заказа. В широкоформатном планшетном принтере Durst Rho 130 SPC используются безопасные для здоровья человека чернила, разработанные на основе технологии Durst Water Technology. Это позволяет, в частности, применять новое оборудование в изготовлении экологически безвредной упаковки.

Заявила об активных исследованиях в области однопроходной печати и корпорация EFI, представив на июньском print-шоу в Дюссельдорфе прототип новой печатающей машины Nozomi C18000. В оборудовании реализован симбиоз всех инновационных решений, созданных такими подразделениями корпорации EFI, как VUTEk, Cretaprint и Jetrion. Скорость печати системы оценивается в 75 погонных метров в минуту при ширине печати 1,8 м и длине до 3 м, или в 9000 листов форматом 80 x 60 см в час. Печать осуществляется в семь цветов (включая белую краску) с разрешением 360 x 720 dpi. Конструкционно в оборудовании предусмотрена возможность одновременной печати на двух листах без снижения скорости. Стоит заметить, что заказ на инновационную систему для печати по гофрокартону уже разместила компания Expressway Eco-Printing Solutions.

Еще одной примечательной разработкой, анонсированной корпорацией EFI на выставке Drupe 2016, стала технология AquaEndure. В ее основе — экологически безвредные чернила на водной основе, полностью лишённые каких-либо запахов. Первые принтеры для печати настенных панно, рекламных сеток и других видов визуальной рекламы и

коммерческой графики на рулонных носителях, в которых будет реализована эта технология, появятся в 2017 году. После этого компания-разработчик планирует использовать технологию AquaEndure в оборудовании для производства упаковки продуктов питания.

Для компании HP Inc. главной премьерой, которая готовилась к выставке Drupe 2016, стал анонс новой цифровой печатной машины HP PageWide C500. Оборудование ориентировано на рынок упаковки и производства P.O.S.-материалов из гофрокартона. В системе реализована технология термографической струйной печати. HP PageWide C500 позиционируется как многофункциональное и экономически выгодное решение для прямой печати по гофрированным материалам с офсетным качеством. Благодаря технологии HP Corrugated Grip печатная машина может печатать по различным видам гофрокартона, начиная с легкой микрогофры и заканчивая тяжелым двухслойным картоном. Печать в системе HP PageWide C500 осуществляется новыми красками на водной основе, которые соответствуют мировым стандартам и отраслевым нормам безопасности упаковки для продуктов питания. Планируется, что бета-тестирование печатной машины на производствах заказчиков начнется уже в следующем году, продажи оборудования намечены на 2018 год.

На июньском print-шоу в Дюссельдорфе было представлено и инновационное решение в области финишной обработки отпечатков. Это цифровой режущий комплекс Zund D3, разработанный компанией Zund Systemtechnik AG. В основе новой режущей системы — успешно зарекомендовавшие себя технологии, ранее реализованные в цифровом режущем комплексе Zund G3, которые обеспечивают прецизионную точность резки по всему полю рабочего стола, модульность оборудования и удобство в эксплуатации. Добавок режущий плоттер Zund D3 способен обрабатывать столь же широкий спектр материалов, как и Zund G3. Главное же отличие новой модели от предшествующей системы — использование в конструкции не одной, как прежде, а двух балок, каждую из которых можно оснащать одним, двумя или тремя модулями с различными обрабатывающими заготовки инструментами. Балки с модулями функционируют одновременно и независимо друг от друга в рамках единого производственного процесса. В зависимости от особенностей выполняемой задачи это позволяет достигать производительности, которая вдвое превышает скорость работы однобалочной режущей системы. В новой серии цифровых режущих комплексов Zund D3 компанией-производителем предусмотрены четыре модели, различающиеся друг от друга размерами рабочего стола, начиная с режущего плоттера D3 L-3200, обладающего рабочим полем 1800 x 3200 мм, и заканчивая системой D3 3XL-3200, оснащенной столом размерами 3210 x 3200 мм.

Несмотря на то что некоторые из показанных на выставке Drupe 2016 новых моделей оборудования пока еще продолжают дорабатываться и совершенствоваться, очевидно: мировому рынку коммерческой графики и средств интерьерной визуальной рекламы необходимы инновационные сверхскоростные производственные комплексы, обеспечивающие не только оперативность в выполнении заказов, но и достойное качество отпечатков и экономную себестоимость печати. И к освещению новых представителей оборудования данного класса мы еще не раз вернемся на страницах журнала «НАРУЖКА». ■

# ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для ШИРОКОФОРМАТНОЙ РЕКЛАМЫ

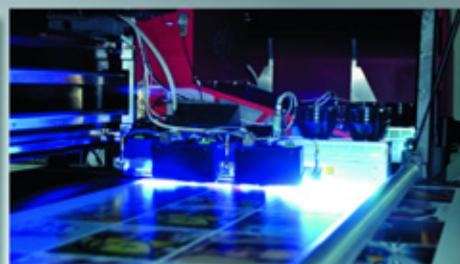
Комплексные решения  
для производства  
наружной рекламы,  
интерьерной графики,  
POS-материалов

Высокопроизводительные  
широкоформатные принтеры  
EFI™ VUTEK®

Режущие плоттеры  
Программные решения  
ESKO Kongsberg

СольVENTные, экосольVENTные  
и УФ-чернила TRIANGLE™

Скроллерная бумага Polyman  
Самоклеющиеся пленки 3M



123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2  
Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru  
www.prizmix.ru

Prizmix

## SIGN BUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

### Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

### Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

### Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

### Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

### Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru





# Printech 2016: неутолимый интерес к новым технологиям

**С 14 по 17 июня в Москве прошла вторая Международная выставка оборудования и материалов для печати и производства рекламы Printech 2016. Судя по царившему в первом павильоне МВЦ «Крокус Экспо» оживлению и активному интересу посетителей шоу к показанным на стендах технологическим разработкам, нельзя не заметить, что для российской индустрии коммерческой графики выставка Printech — несомненно, важное и значимое событие.**

На выставке, организатором которой выступила группа компаний ITE, был представлен широкий спектр разнообразных решений в области изготовления сувенирной, рекламной и полиграфической продукции. Центральное место, как и следовало ожидать, в экспозициях компаний-участников занимали широкоформатные струйные принтеры, предназначенные для печати средств визуальной рекламы. Руководствуясь результатами участия в прошлогоднем мероприятии, в очередной раз экспонентами выставки

Printech стали такие компании, как «НИССА Дистрибуция» (торговая марка OFFITEC), «Лазерный центр», «Терем», «РуссКом» и другие. В круг участников print-шоу в этом году также вошли, в частности, компания HP Inc. и «Смарт-Т».

В первый день работы выставки Printech состоялась межрегиональная практическая конференция «Кризис как фактор дальнейшего развития отечественного полиграфического производства», организованная группой компаний ITE



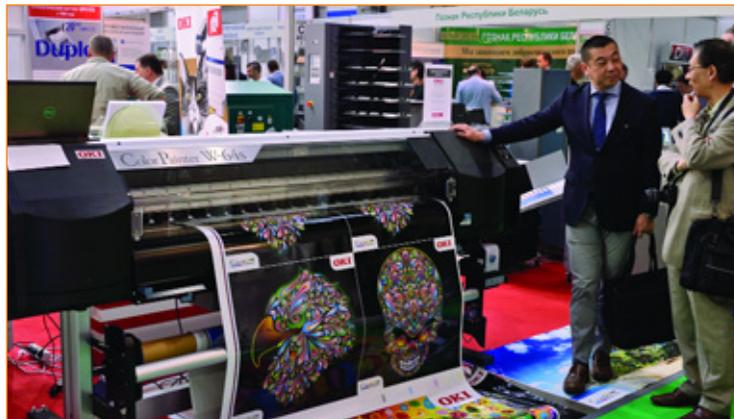
совместно с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и Межрегиональной ассоциацией полиграфистов. Учитывая непростое не только для полиграфии, но и для многих других отраслей в России время, подобные мероприятия, где можно обсудить с коллегами по цеху актуальные проблемы и обменяться мнениями о возможностях и способах преодоления сложившихся трудностей, просто необходимы.

Первым экспонатом на выставке Printech-2016, на который невозможно было не обратить внимание при входе в третий зал выставочного павильона 1 МВЦ «Крокус Экспо», был широкоформатный сольвентный принтер OKI ColorPainter W-64s, представленный на стенде компании «НИССА Дистрибуция». Оборудование постоянно собирало вокруг себя заинтересованных специалистов, прежде всего благодаря красочности воспроизводимых цветов и качеству отпечатков. Об этом принтере подробно рассказывается в разделе «Оборудование» июльского выпуска нашего журнала. Среди других разработок OKI, которые также демонстрировались на стенде экспонента, — пятикрасочные светодиодные принтеры OKI Pro9541 и OKI Pro9542, в которых реализованы функции печати белым цветом и/или печати белым и прозрачным лаком, а также термотрансферные принтеры OKI Pro9420WT формата A3 и OKI Pro6410 Neon. Последний из этих аппаратов — уникальная новинка этого года, позволяющая изготавливать на самых разнообразных основах полноцветные изображения, воспроизведенные в сюрреалистичных, флуоресцентных цветах, которые светятся в темноте под воздействием ультрафиолетового излучения.

Оборудование японской компании Mimaki можно было увидеть сразу на двух стендах участников выставки Printech, компаний «РуссКом» и «Смарт-Т». В частности, первая демонстрировала широкоформатный принтер Mimaki JV400-160, печатающий гибридными сольвентными УФ-отверждаемыми чернилами. Вторая компания представила на своем стенде широкоформатный сольвентный принтер Mimaki JV300-160, который уже успел завоевать популярность не только в России, но и за рубежом. На стендах российских партнеров по продажам оборудования японского производителя также были представлены УФ-принтеры Mimaki малого формата, предназначенные для оперативного изготовления рекламно-сувенирной продукции. Эти же компании привезли на выставку Printech различные модели оборудования для финишной обработки отпечатков, включая ламинаторы и режущие плоттеры.

Большой интерес посетители выставки проявили к оборудованию для широкоформатной печати, которое демонстрировалось на стенде компании HP Inc. в режиме реальной эксплуатации. Это, в частности, «латексные» принтеры HP Latex 310 и HP Latex 370, выдававшие экологически безвредные отпечатки на материалах с фактурной поверхностью шириной 1626 мм с безупречным качеством, инновационный сверхскоростной принтер HP PageWide XL8000, производительность которого оценивается в 30 листов формата A1 в минуту, а также широкоформатный фотопринтер HP Designjet Z5600, способный одновременно запечатывать материалы, подаваемые синхронно из двух рулонов.

Как и в предыдущий раз, мероприятие проходило по соседству с выставкой технологий для производства упаковки



RosUpack, что давало возможность посетителям получить немало полезной информации в смежных с традиционной полиграфической и рекламной отраслях и пообщаться с представителями компаний, в ассортименте которых есть решения и для sign-индустрии. Это, в частности, касается таких участников выставки RosUpack, как «ВИП-Системы», «ОктоПринт Сервис» и российское представительство компании Epson. Так, ключевым звеном экспозиции на стенде компании «ОктоПринт Сервис» стал цифровой режущий плоттер Zund S3 с рабочим столом размером 1330 x 830 мм. Несмотря на компактность оборудования по сравнению с другими моделями из ассортимента цифровых комплексов для послепечатной обработки продукции, выпускаемых швейцарской компанией Zund Systemtechnik AG, создавалось впечатление, что плоттер не уступает своим более мощным собратьям по функциональности и качеству обработки различных видов гофрокартона, пенокартона и ПЭТ-пластиков. Притом что система Zund S3 демонстрировалась в рамках выставки RosUpack, очевидно, что ее с наименьшим успехом можно использовать и в производстве средств визуальной рекламы, включая, к примеру, POS-материалы, и в изготовлении единичных и малотиражных рекламно-сувенирных изделий...

Согласно планам организаторов, третья Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печати и производства рекламы Printech пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 20 по 23 июня 2017 года. Хочется надеяться, что количество различных технологических разработок для отечественной индустрии визуальной рекламы на предстоящем мероприятии будет представлено более широко. Если принять во внимание активный интерес, который проявляли посетители к оборудованию, показанному на российском print-шоу в этом году, очевидно, что у отрасли есть в этом и потребность, и заинтересованность. ■





# Дни открытых дверей в МО

**В двадцатых числах июня российское представительство корпорации Roland DG, «Роланд ДГ РУС», провело в Москве двухдневное масштабное мероприятие Roland Experience Day. Каждому желающему предоставлялась возможность ознакомиться с новейшими моделями широкоформатных принтеров Roland для печати средств визуальной рекламы, а также пообщаться со специалистами компании и ее партнерами по продажам в России. Гостями Roland DG в эти дни стали более 60 специалистов отечественных рекламно-производственных и печатающих предприятий.**

Если за рубежом подобные дни открытых дверей компания Roland DG проводит регулярно, в московский форум Roland Experience Day, проходивший 22 и 23 июня, стал первым и, надо сказать, успешным опытом японского производителя в организации такого рода мероприятия в России. Мероприятие проходило в московском офисе Roland DG, который расположен в центре дизайна ARTPLAY на Нижней Сыромятнической улице, площадке, объединяющей дизайнеров, архитекторов и других представителей творческих профессий. На территории ARTPLAY также работает Британская высшая школа дизайна, в сотрудничестве с которой российское представительство Roland DG реализует проект «Академия Roland». В рамках проекта студенты учебного заведения воплощают в жизнь свои дизайнерские решения с помощью гибридного УФ-принтера Roland LEJ-640, широкоформатного принтера VS-640 и гравировального станка Roland EGX-400. Некоторые работы также выполняются на оборудовании, установленном непосредственно в демонстрационном зале компании «Роланд ДГ РУС». Со своей стороны специалисты Roland DG оказывают студентам поддержку в технической реализации проектов, помогая подготавливать макеты и правильно распечатывать файлы. Уникальные работы, выполненные студентами Британской высшей школы дизайна с помощью оборудования Roland DG, демонстрировались посетителям мероприятия Roland Experience Day. Среди ярких работ, раскрывающих многосторонний потенциал оборудования Roland DG, — подвесная конструкция Musical Structure или, к примеру, литая керамическая посуда, формы для которой были изготовлены с помощью фрезерного станка Roland.

Форум проходил в формате свободного общения: желающие посетить московский офис Roland DG в дни открытых дверей могли сделать это в любое удобное для них время с 11:00 до 17:00. Это позволило компании обеспечить гостеприимную и дружелюбную атмосферу на мероприятии, а также принять гораздо большее число посетителей, чем это было бы возможно, если бы форум проходил по строго утвержденной программе, насыщенной различными презентациями и докладами. В ходе мероприятия всем специалистам российских рекламно-производственных компаний, пожелавшим принять участие в



Roland Experience Day, была предоставлена возможность ознакомиться с новыми широкоформатными экосольвентными принтерами японского производителя: Roland SOLJET EJ-640 и Roland TrueVIS VG-640. Примечательно, что аппараты были установлены в демонстрационном зале московского офиса компании буквально за несколько дней до открытия мероприятия. Первый из новых принтеров, Roland SOLJET EJ-640, пришел на смену системе Roland SOLJET Pro 4 XF-640. По сравнению со своим предшественником принтер обладает более жесткой конструкцией и обеспечивает более высокое качество отпечатков при работе в высокопроизводительных режимах со скоростью 40 кв. м/ч и 60 кв. м/ч. Как отметил Андрей Цыганов, менеджер по маркетингу и развитию направления 2D/3D-решений компании Roland DG в России и СНГ, Roland SOLJET EJ-640 оказался действительно востребованным в нашей стране и пользуется активным спросом у российских пользователей.

Вторая модель, Roland TrueVIS VG-640, представленная на мировом рынке компанией-производителем этой весной, — это принципиально новый широкоформатный

# МОСКОВСКОМ ОФИСЕ Roland DG



принтер-каттер, оснащенный печатающими головками промышленного класса Roland FlexFire, которые отличаются повышенной надежностью и увеличенным ресурсом. В печатающих головках поддерживается технология печати с переменным объемом капли в семи вариантах при минимальном размере капли в 3 пл. В системе Roland TrueVIS VG-640 также используются новые чернила, которые обеспечивают высокую плотность воспроизводимых цветов и контрастность изображений. Притом что аппарат печатает действительно быстро (до 34,8 кв. м/ч при печати по баннерной ПВХ-ткани в конфигурации СМУК x 2), благодаря жесткой металлической конструкции работает оборудование практически бесшумно.

Помимо специалистов «Роланд ДГ РУС», в форуме активное участие принимали сотрудники всех официальных дистрибьюторов Roland DG в России, компаний «ЗЕНОН», «Эсапринт», «РДМ», «ЛРТ», «Папилонс» и WeMaTec. В ходе мероприятия все посетители могли проконсультироваться с экспертами в области широкоформатной печати и производства рекламно-сувенирной продукции по любым техническим вопросам, получить подробную информацию об оборудовании Roland DG, а также обсудить вопросы приобретения заинтересовавшей их техники. Участие в Roland Experience Day в качестве партнера также принимала компания 3A Composites, которая

предоставила для изготовления образцов отпечатков на УФ-принтерах Roland свои алюминиевые композитные панели Dibond, пенополимерные материалы и экологически безвредный картон Dispa. В дни форума Эктор Наполес, представитель компании 3A Composites в России, рассказывал посетителям о возможностях инновационных разработок 3A и их разнообразных сферах применения.

Все посетители Roland Experience Day также приняли участие в голосовании по определению лучшей работы, представленной на конкурс #RolandUnique. Итоги конкурса были объявлены 23 июня. Победителем стал Денис Рубин, автор уникального проекта по изготовлению деревянных корпусов для наручных часов с помощью станка Roland MDX-540. Со своей стороны официальный дистрибьютор Roland DG в России, компания «ЛРТ», вручил ценные награды четырем другим призерам конкурса: Елисею Радионову и компаниям «КарманПринт», «Лак Черри» и «Каролина Транс Арт».

Несмотря на то что официально мероприятие Roland Experience Day завершилось 23 июня, дни открытых дверей в московском офисе Roland DG не заканчиваются: все желающие смогут ознакомиться с оборудованием для производства рекламы и самостоятельно протестировать наиболее интересные для них системы в любое удобное для них время. ■





## Эффективное решение для интерьерной напольной графики

Компания Ritrama, один из ведущих мировых производителей самоклеящихся материалов для индустрии визуальных коммуникаций и промышленности, представила новый материал для изготовления напольной рекламы: RI-JET 140 Floor Talker. Новинка разработана в ответ на повышенную заинтересованность в напольной графике заказчиков, готовящихся к проведению рекламных, маркетинговых и имиджевых компаний, а также дизайнеров, специализирующихся на декоративном оформлении интерьеров.

Материал RI-JET 140 Floor Talker представляет собой глянцевую белую мономерную мягкую виниловую пленку, специально разработанную отделом компании Ritrama по исследованиям и разработкам новых технологических решений для нанесения на обработанные воском виниловые напольные покрытия и керамическую плитку.

Клеевой слой, которым обработана пленка с обратной стороны, обеспечивает надежное сцепление материала с поверхностью пола и при этом не оставляет после себя следов при демонтаже отслужившей свой срок аппликации. Основные сферы применения пленки RI-JET 140 Floor Talker — размещение напольной графики в торговых залах магазинов, супермаркетов, АЗС, в помещениях железнодорожных станций, торгово-развлекательных и выставочных центров, аэропортов, а также в интерьерах любых других объектов, где часто проводятся промокампании.

Новую самоклеящуюся пленку можно запечатывать по технологии широкоформатной струйной печати с помощью УФ-отверждаемых, сольвентных, экосольвентных и латексных чернил и на оборудовании для трафаретной печати, в котором используются сольвентные чернила. Клеевой слой RI-JET 140 Floor Talker содержит пигменты серого цвета, благодаря чему повышается непрозрачность пленки и достигается возможность заклеивать новыми изображениями ранее размещенную на полу коммерческую графику.

В дополнение к пленке компанией-производителем предусмотрены специальные ламинаты с антискользящими свойствами: RI-121/100 Floor Talker и RI-121/200 Floor Talker, которые обладают высокой стойкостью к воздействию воды и очистителей.

## Новый оттенок черного для автостайлинга от ORAFOL

Компания ORAFOL представила новую разновидность в серии литых самоклеящихся пленок премиум-класса ORACAL 970 Premium Wrapping Cast, предназначенных для оформления транспортных средств. Винил черного цвета ORACAL 970 Super Matt имеет суперматовую поверхность и дополняет собой две другие черные пленки этой же серии, с обычной матовой и с глянцевой поверхностью.



«Темнее ночи, мягче бархата, — примерно так можно описать ощущения, которые испытывает человек при взгляде на автомобиль, оформленный с помощью новой самоклеящейся пленки ORACAL 970 Super Matt, — отмечает Эвелин Зохер, директор по продажам и маркетингу подразделения по разработкам в области коммерческой графики компании ORAFOL. — Некоторое время назад в США начала набирать силу мода на легковые машины, корпуса которых имеют черный матовый цвет, и сегодня этот тренд наблюдается по всей Европе. Чем сильнее выражены матовые свойства поверхности, тем лучше, и в последние месяцы в нашу компанию поступало множество запросов на материал, который был бы еще более матовым, чем наш стандартный вариант. И поэтому мы рады приветствовать новую пленку с суперматовой поверхностью в нашем ассортименте».

Новая разработка компании ORAFOL выпускается как в стандартном варианте, так и в варианте, оснащенном технологией RapidAir, которая облегчает процесс оклеивания пленкой транспортного средства и способствует повышению качества автостайлинга.

# Новая серия литого винила Avery для «перекраски» авто

**Компания Avery Dennison расширила ассортимент самоклеящихся пленок для винилового автостайлинга, выпустив новую серию литого винила Avery MPI 1105. Как заявляет компания-производитель, новый материал обеспечивает повышенную яркость и красочность воспроизводимых цветов и с легкостью наклеивается даже на самые сложные для оклейки участки бортов транспортных средств.**

«Самоклеящиеся пленки серии MPI 1105 отлично запечатываются с помощью самых разнообразных систем для цифровой широкоформатной струйной печати, включая принтеры, печатающие латексными, УФ-отверждаемыми, сольвентными и экосольвентными чернилами, — отмечает Оливер Гюнтер, директор по маркетингу компании Avery Graphics Solutions Europe. — С помощью новой пленки поклейщики смогут реализовывать проекты, которые буквально будут задерживать на себе взгляды публики. Благодаря эластичности материал оптимален и для эффектного оформления личных автомобилей, и для эффективных обращений владельцев брендов к аудитории, размещаемых на средствах коммерческого и корпоративного транспорта. Пленка также является отличным вариантом для изготовления средств интерьерной и наружной рекламы в тех случаях, когда требуется оптимальное соотношение качества печати и долговечности отпечатка».

Высокоэластичная литая виниловая пленка MPI 1105 оснащена удаляемым клеевым слоем длительного действия. В клее предусмотрена технология Easy Apply RS, которая способствует быстрой и качественной выгонке пузырьков воздуха из-под наклеенной графики в процессе монтажа. Слабая первоначальная сила сцепления клея с поверхностью позволяет передвигать пленку по поверхности и достигать ее точного расположения в требуемом месте.

Для обеспечения наилучшего сочетания с новой пленкой компания Avery Dennison оптимизировала ассортимент ламинатов. Так, пленку MPI 1105 рекомендуется использовать в комбинации с ламинатами новых серий DOL 1000Z, DOL 1300Z и DOL 1460Z, что увеличит срок службы коммерческой графики. Пленку также можно ламинировать покрытиями DOL 6460 и DOL 6040.

# Пленка для изготовления меловых досок от Neschen

**В рамках подготовки к удовлетворению самых необычных запросов клиентов, работающих в сфере оформления торговых залов и декоративного оформления интерьеров, компания Neschen расширила пользующуюся популярностью серию самоклеящихся материалов Easy dot. Теперь в этой линейке представлена пленка Easy dot chalkboard black, с помощью которой можно превращать различные поверхности в меловые доски.**

Новую самоклейку можно с легкостью запечатывать и резать, при этом надписи на поверхность пленки можно наносить как твердым, так и жидким мелом. С обратной стороны материал покрыт клеевым составом на водной основе, в котором не содержится растворителей.

«Надписи с поверхности пленки с легкостью стираются с помощью влажной губки, — рассказывает Рита Герхард, продакт-менеджер компании Neschen. — Материал рассчитан как на изготовление традиционных меловых досок, так и на применение в изготовлении рекламных дисплеев. При этом на пленку можно наносить красочные рисунки, надписи и логотипы по технологии широкоформатной УФ-печати с применением белой краски. В результате Easy dot chalkboard black пригоден для использования в оформлении конференц-залов и переговорных, школ и детских садов. Пленку также можно применять для изготовления досок с меню и специальными предложениями, которые часто используются в ресторанах и кафе».

«Появление этой новинки ярко свидетельствует о том, что мы подстраиваем разработки новых решений и наши инновационные технологии к актуальным потребностям наших клиентов, — подчеркивает Ларс Вольтерманн, руководитель отдела по корпоративному маркетингу компании Neschen. — Расположенный в виде точек клеевой слой обеспечивает простоту монтажа пленки даже такими неопытными пользователями, как владельцы ресторанов или персонал детских садов». Как заявляет компания-разработчик, старые или истертые меловые доски и отдельно стоящие штендеры можно с легкостью привести в пригодное состояние путем простого наклеивания пленки Easy dot chalkboard black на их поверхность. Материал поставляется в рулонах длиной 10 м и 30 м при ширине 137,2 см.





## 39 новинок от компании LG Innotek

**На Международной выставке светотехники в Гуанчжоу GILE компания LG Innotek (Корея) представила широкий спектр новых разработок в области светодиодных источников света. Приоритетами при создании этих LED-устройств стали качество, функциональные достоинства и конкурентоспособная цена.**

Среди новинок — различные светоизлучающие устройства, в которых реализованы такие инновационные технологии, как Chip Scale Package (CSP) и Flicker-free. Первая — CSP — позволяет упрощать производство корпусов и устанавливать светодиоды непосредственно на плату L2, что обеспечивает снижение затрат на изготовление осветительных систем в целом. На выставке GILE компания LG Innotek продемонстрировала оптимизированные CSP-устройства, обладающие высокой светоэффективностью при высоком токе серий 1515 и 1919. Для повышения плотности светового потока эта же технология в настоящее время используется при разработке светодиодов меньшего размера (серии 0808).

В свою очередь, технология Flicker-Free, которая снижает показатель мерцания, реализована в светодиодных модулях прямого тока и LED-модулях переменного тока типа DOB, у которых драйвер интегрирован в печатную плату.

Компания LG Innotek также представила новые светодиоды, которые при выдающихся функциональных особенностях поставляются по умеренным ценам. Так, благодаря использованию высококачественных материалов и строгому контролю качества светодиоды серии 3528 (3V, 6V и 9V) обладают повышенной надежностью в эксплуатации по сравнению с уже существующими на рынке светодиодами низкого ценового диапазона.

Помимо этого, компания показала на выставке новые высоко- и среднемощные LED-модули и модули, изготавливаемые по технологии Chip-On-Board («чип на плате»). В частности, усовершенствованная версия светодиодов LG 5630 теперь обладает повышенной на 5% световой эффективностью. Это стало возможным благодаря новым решениям в области изготовления фосфора и оптимизации дизайна светодиодов. Теперь светоэффективность этих LED-устройств достигает 202 лм/Вт.

## Решения для архитектурного освещения от Tyanshine Photoelectric

**Компания Tyanshine Photoelectric, производитель многоцветных светодиодных устройств для профессионального применения, объявила о выпуске новых светодиодных источников света, которые рассчитаны на использование в архитектурном освещении. Среди новинок — светодиоды RGBW в корпусах 3535 и двухцветные белые диоды, изготавливаемые по технологии COB.**

Двухцветные светодиоды с белым свечением были впервые продемонстрированы на Международной выставке светотехники GILE, которая проходила в Гуанчжоу (Китай) с 9 по 12 июня. Разработки этих устройств велись на протяжении нескольких лет. Как заявляет компания-производитель, новые светодиоды обеспечивают более качественное микширование и регулировку цвета в диапазоне температур свечения белого от 2700 К до 6500 К. Источники света разработаны для применения в системах освещения коммерческих объектов, в особенности в системах премиум-класса. Индекс цветопередачи у этих LED-устройств оценивается в 80 Ra. Опционально планируется выпускать аналоги с индексом цветопередачи 95 Ra. Новинки представлены в трех вариантах, которые различаются по мощности и размерам: 8W + 8W, 24W + 24W и 48W + 48W.

На этой же выставке компания продемонстрировала свою новую разработку: светодиод RGBW Quad в корпусе C3535 с физическими размерами 3,45 x 3,45 мм. Новинка создана с целью решить проблему микширования цветов в светильниках, оснащенных одноцветными светодиодами красного, зеленого, синего и белого цвета. Основная сфера применения новой разработки — использование в системах архитектурного освещения и декоративной подсветки.

Новые многоцветные светодиоды выпускаются в двух вариантах: мощностью 3 Вт и 5 Вт. В корпусах светодиодов используются технология Eutectic и керамическое основание, что способствует снижению коэффициента расширения под воздействием температуры и обеспечивает более высокую стабильность устройств в работе. За счет герметичности корпусов новые светодиоды RGBW Quad можно использовать в системах освещения, расположенных вне помещений.

# Новый LED-светильник от Aura Light

**Компания Aura Light (Швеция) выпустила новый светодиодный светильник Propel, который позиционируется как замечательное красочное дополнение к интерьерам в местах общественного пользования и офисных помещениях. Новинка сочетает в себе стильный современный дизайн и может изготавливаться на заказ в самых разнообразных расцветках.**

Дизайн трехсоставной конструкции светильника выполнен шведским дизайнером Йоахимом Энгстрандом. Благодаря тому, что форму светильника можно изменять, архитекторы и компании, специализирующиеся на оформлении интерьеров, способны устанавливать Propel на объектах заказчиков с любыми предпочтениями.

Светильник Propel представляет собой энергоэффективную альтернативу различным источникам света, поскольку позволяет значительно снизить затраты на потребление электроэнергии системами освещения. Прогнозируемый срок службы новинки оценивается в 50000 часов. За счет этого устраняется необходимость в регулярной замене ламп и обеспечивается высококачественное освещение интерьеров на протяжении длительного периода времени.

Каркас светильника изготавливается из литого алюминия, который эффективно отводит тепло в процессе работы светодиодных источников света. В результате тепло полностью рассеивается в атмосферу и не накапливается в светильнике, что способствует более длительному ресурсу светодиодов. В светильнике также установлена микропризматическая защита от бликов, за счет чего излучаемый устройством свет равно распространяется по помещению.

Если существует необходимость максимально снизить потребление электроэнергии, светильник Propel можно оснастить светочувствительными датчиками и сенсорами, распознающими присутствие человека в помещении. В светильник по умолчанию встроены стандартные диммеры, что позволяет лицам, находящимся в зале или в комнате, регулировать яркость свечения устройства.

Светодиоды, используемые в светильнике Propel, генерируют до 82 лм/Вт. В целом величина светового потока новинки составляет 6560 лм. Разработка компании Aura Light сопровождается пятилетней гарантией производителя.

# Прогресс в OLED-технологиях

**Проект R2D2 по исследованиям и совершенствованию технологий производства гибких органических светодиодов, финансируемый Федеральным министерством образования и исследований Германии, успешно завершен. Согласно официальному заявлению руководителя проекта, разработанный метод значительно снижает себестоимость производства OLED-устройств, что делает возможным их серийный выпуск.**

Прежние высокие затраты на производство органических светодиодов необходимо было снизить, чтобы технология стала привлекательной по цене и могла использоваться в изделиях, поставляемых на рынок. В рамках проекта R2D2 анализировались различные технологии изготовления OLED-модулей и потенциальные рынки для их применения. В результате были определены возможные варианты улучшений и наиболее удачные из них реализованы на практике. В частности, были разработаны несколько видов продукции, в которых сочетаются особенности дизайна с эффективными технологиями изготовления органических светодиодов.

По словам специалистов, принимавших участие в реализации проекта R2D2, им удалось сделать большой шаг вперед в развитии и совершенствовании OLED-технологий. Они прогнозируют, что гибкие органические светодиоды в инновационных светотехнических разработках появятся на рынке уже в ближайшем будущем. Кроме того, уже существуют перспективные решения по применению органических светодиодов в бытовой технике и в долгосрочной перспективе — в авиапромышленности.

В числе первых удачных решений, созданных в рамках реализации проекта R2D2, — использование органических светодиодов компанией Audi AG в задних фарах новой модели автомобиля Audi TT RS.

В реализации проекта активное участие принимала компания Novaled, которой удалось оптимизировать слои органических светодиодов и проводящие заряд материалы таким образом, чтобы готовое изделие смогло удовлетворить жесткие требования автопромышленности.

Компания также предложила решения, позволяющие снизить себестоимость производства OLED-устройств за счет обеспечения стабильно высокого качества получаемой продукции.





## Новые представители семейства HP DesignJet Z

**Компания HP Inc. расширила линейку широкоформатных принтеров HP DesignJet серии Z, предназначенных для печати графически насыщенных изображений. Новыми моделями, которые появились в продаже в середине июня, стали аппарат HP DesignJet Z5600 с шириной печати 44 дюйма и доступный по цене 24-дюймовый принтер HP Z2600 PostScript.**

В принтерах HP DesignJet Z5600 и Z2600 PostScript реализована шестицветная конфигурация печати, которая позволяет сократить расход чернил на 20 процентов без ущерба для яркости и насыщенности цветов. За счет использования хроматических красных чернил обеспечивается расширенный цветовой охват и дополнительная экономия в затратах на печать, что делает новые принтеры привлекательным выбором для печати интерьерной рекламы и P.O.S.-материалов.

Принтеры HP DesignJet Z5600 и Z2600 PostScript предназначены для изготовления качественной рекламной графики и плакатов, печати карт и фотографий. Система эмуляции цветов HP Professional PANTONE с поддержкой ПО Adobe PostScript/PDF и HP-GL/2 обеспечивает точность воспроизведения линий на бумаге и предсказуемость цвета. В свою очередь, реализованная в принтерах технология HP Multi-Dimensional Smart Drop Placement гарантирует плавные тональные переходы, точность цветопередачи и надежность принтера в эксплуатации.

В аппарате HP DesignJet Z5600 PostScript поддерживается функция автоматической двухрулонной печати, что, согласно заявлению компании-производителя, повышает эффективность загрузки носителей на 75 процентов. Используемые в принтере пигментные чернила HP Vivid Photo отличаются водостойкостью и устойчивостью к выцветанию. По результатам тестов, проведенных в исследовательских лабораториях, напечатанные с их помощью карты и фотографии сохраняют свой внешний вид на протяжении 200 лет.

Принтер HP DesignJet Z2600 PostScript позиционируется как самый доступный по цене аппарат HP для печати коммерческой графики. В нем используется оптимизированная система шестицветной печати, которая позволяет сократить расход чернил на 20 процентов. Благодаря компактным размерам это устройство можно устанавливать в любом офисе, а удобный пользовательский интерфейс позволяет получать качественные отпечатки даже не имеющим опыта работы с оборудованием для широкоформатной печати сотрудникам.

## Хаар 5601: новое слово в струйной печати

**Компания Хаар, один из ведущих разработчиков технологий струйной печати промышленного класса, представила печатающие головки семейства Хаар 5601, которые обеспечивают высокое качество печати, удобны в использовании и при этом способствуют снижению общей стоимости владения печатающим оборудованием.**

В новых печатающих головках реализован целый ряд инновационных технологий. Построенные на основе тонкопленочной пьезоэлектрической технологии Silicon MEMS, устройства обеспечивают очень высокое разрешение печати: в каждой печатающей головке насчитывается более 5600 дюз. В течение часа головки способны выстреливать чернильные капли общим объемом до 6 л. Еще одна инновационная технология AcuDrp гарантирует полный контроль над генерацией капель в режиме печати чернильными каплями с переменным объемом. В свою очередь, за счет применения технологии TF значительно увеличивается время безотказной работы печатающей головки Хаар 5602 и повышается качество печати. Кроме того, предусмотренный производителем Z-профиль позволяет объединять печатающие головки в массивы при относительно компактной зоне печати, что гарантирует точное позиционирование чернильных капель на носителе и снижает риски получения бракованных отпечатков, вызываемых недостаточно качественным управлением над системой протяжки носителя и расположением материала в принтере.

Печатающие головки семейства Хаар 5602 — первые из разработанных компанией устройств, которые оптимизированы для печати водными чернилами и которые при этом совместимы с другими красками с низкой вязкостью.

Благодаря технологии Silicon MEMS разрешение печати, которое способны обеспечивать новые печатающие головки, составляет 1200 dpi. К примеру, печатающая головка Хаар 5601 3p0, поддерживающая технологию печати с переменным объемом капли восьми различных размеров при минимальной капле 3 пл, способна выдавать изображения, которые по качеству не уступают отпечаткам, напечатанным с разрешением 2440 dpi, и при этом при гораздо более высокой производительности.

На мировом рынке первые печатающие головки семейства Хаар 5602 появятся в конце текущего года.

# SAi EnRoute Version 6: больше возможностей для пользователей фрезерных станков

**Компания SAi International (SAi), один из ведущих разработчиков программного обеспечения для профессионального производства средств визуальной рекламы и широкоформатной печати, объявила о выпуске новой, шестой, версии популярного программного пакета EnRoute. В обновленном программном обеспечении появилось более 40 новых утилит, которые разработаны с целью расширить возможности фрезерно-гравировальной обработки материалов и повысить рентабельность бизнеса пользователей.**

В soft-пакете EnRoute 6 предусмотрены прогрессивные решения для 2D- и 3D-дизайна и получения готовых изделий с помощью фрезерно-гравировального оборудования, которое используется в рекламно-производственных компаниях и на деревообрабатывающих предприятиях. Программное обеспечение доступно для приобретения в четырех версиях — Basic, Plus, Pro и Fab Advanced.

Для облегчения работы с EnRoute 6 компанией-производителем предусмотрены видеоролики, которые можно просматривать в режиме онлайн по сети Интернет. В видеоклипах объясняются различные возможности и функции программы. Для этого достаточно в интерфейсе программы кликнуть правой клавишей компьютерной мыши по специальному значку.

В программе также появились такие полезные утилиты, как ускоренное повторное создание контуров резки и траектории перемещения фрезы, поддержка работы с расширенным набором шрифтов из сторонних источников, моделирование и визуализация процесса обработки, а также возможность симметричного создания параметрических фактур.

«Будь то фрезерно-гравировальные станки, лазерные комплексы, станки для плазменной или водоструйной резки, программный пакет EnRoute уже давно славится как удачное решение для повседневной обработки различных материалов и воплощения креативных дизайнерских проектов, — отмечает Илльи Нодарфт, директор по программному обеспечению EnRoute компании SAi. — Оснащенный целым спектром удобных в использовании утилит для 2D- и 3D-дизайна и функций для построения траектории перемещения инструмента, на сегодня EnRoute 6 — это наша самая мощная разработка, которая отвечает наиболее важным запросам пользователей».

# Ламинатор образца 2016 года от компании Kala

**Компания Kala (Франция), производитель оборудования для финишной обработки отпечатков, выпустила новый ламинатор Starter HR. Оборудование разработано и изготавливается во Франции из высококачественных деталей и компонентов, что гарантирует долговечность устройств и оптимальные результаты при их использовании.**



Ламинатор Starter HR оснащен нагревающимся верхним валом. Температуру в ламинаторе можно устанавливать в диапазоне до +40 градусов Цельсия, что способствует снижению эффекта серебрения и получению качественной поверхности ламинированного отпечатка. Аппарат позиционируется как удобный в эксплуатации ламинатор начального уровня, в котором предусмотрены три уровня давления, которые обеспечивают равномерную силу прижатия ламината к отпечатку всеми используемыми в системе валами. Starter HR также можно одновременно использовать для прикатки изображения к жесткой основе с окрашенной поверхностью толщиной до 5 см и ламинирования отпечатка. Благодаря компактности ламинатор можно устанавливать на производствах с ограниченным свободным пространством, включая небольшие рекламно-производственные компании, фотолаборатории и салоны печати. Выпускается ламинатор Starter HR в трех вариантах, различаемых по рабочей ширине: 108 см, 140 см и 160 см.





# Сергей Белоусов:

## «Прямые продажи УФ-принтеров Fujifilm положили начало конструктивному диалогу с российским рынком»

**На протяжении многих лет бренд Fujifilm, принадлежащий одноименной японской корпорации, пользуется всемирной славой не только в фотоиндустрии, но и на рынке коммерческой графики. В этом году корпорация Fujifilm решила укрепить позиции в нашей стране, объявив о начале прямых продаж широкоформатных УФ-принтеров своим российским представительством, «Фуджифильм-РУС». О первых результатах работы в этом направлении, новых разработках Fujifilm в УФ-печати и тенденциях в развитии мировой print-индустрии в целом в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказывает Сергей Белоусов, старший менеджер по продажам и развитию бизнеса дивизиона Graphic Arts компании «Фуджифильм-РУС».**

Сергей, расскажите, пожалуйста, вкратце об истории корпорации Fujifilm и основных направлениях ее деятельности.

Предприятие ведет свою историю с 1934 года. Именно тогда была сформирована компания Fuji Photo Film Co., Ltd, которая специализировалась на производстве фотографической пленки. За прошедшие десятилетия за счет уникальных разработок и новаторских решений для самых разнообразных отраслей предприятие достигло масштабов транснациональной корпорации с капиталом в 40 млрд иен, в штате которой работает более 35 тыс. сотрудников. Ключевыми бизнес-сегментами для корпорации Fujifilm являются решения для создания, обработки и тиражирования изображений, решения в области информационных технологий для медицины и промышленности, а также технологические решения для документооборота и делопроизводства. Сегодня разработки корпорации широко используются в фотоиндустрии, будь то цифровые фотокамеры, цветная фотопленка или оборудование для фотолабораторий. Объективы Fujinon, позволяющие снимать видео в формате 4K, пользуются успехом среди профессионалов при съемках телепередач и полнометражных кинофильмов. По всему миру в медицинских центрах и других лечебных учреждениях применяются системы Fujifilm для диагностики и профилактики различных заболеваний. Материалы специализированного предназначения, разработанные корпорацией, служат ключевыми компонентами в производстве жидкокристаллических мониторов и телевизоров. На мировом рынке визуальных коммуникаций Fujifilm входит в число ведущих производителей и поставщиков расходных материалов и оборудования для широкоформатной печати.

В этом году российское представительство корпорации, «Фуджифильм-РУС» приступило к прямым поставкам широкоформат-



ных УФ-принтеров серий Fujifilm Acuity LED и Fujifilm Acuity Advance на территории нашей страны. Чем обусловлено это решение?

Мы убеждены в том, что в столь непростое для многих отечественных печатающих и рекламно-производственных компаний время прямой контакт между производителем и покупателем оборудования — единственный правильный путь развития взаимоотношений. Прямой контакт позволяет не только повысить уровень сервиса для покупателя, но и предложить уникальные ценовые ре-

шения. К примеру, недавно в линейке УФ-принтеров Fujifilm Acuity появился планшетный аппарат с рабочим столом размером 1,25 x 2,4 2,5 м стоимостью менее 100 тыс. евро. Год или полтора назад примерно столько же стоили УФ-принтеры китайского производства. Такое предложение для российского рынка смогло появиться только благодаря прямому контакту производителя оборудования с конечным покупателем. В корпорации Fujifilm появилось понимание, что в кризисные времена в России главным образом востребованы стабильные печатные машины, реализуемые по относительно невысокой цене, которые способны решать задачи в основных сферах применения УФ-печати.

**Однако, как известно, в кризисные периоды сокращаются продажи не только дорогостоящего оборудования, но и недорогой техники. Что вселяет в «Фуджифильм-РУС» уверенность и оптимизм при продвижении и осуществлении прямых поставок широкоформатных УФ-принтеров в нашей стране?**

Действительно, оборудование для широкоформатной УФ-печати используется игроками довольно узко специализированного рынка, и вряд ли на этом рынке появится большое количество новых игроков в нынешней ситуации. Потенциальных покупателей не может не останавливать и тот факт, что печатная машина, которая два года назад стоила три миллиона рублей, сегодня стоит в два раза больше. При этом мы знакомы с большинством российских пользователей УФ-принтеров, и благодаря тому, что мы ведем диалог с ними напрямую от лица корпорации Fujifilm, мы способны каждому потенциальному покупателю предложить уникальные условия по приобретению, обслуживанию и комплектации оборудования, что, как показывает практика, посредникам (дистрибьюторам) дается очень нелегко.

Добавлю, что в любом производстве оборудование рано или поздно необходимо полностью обновлять. На быстро развивающемся рынке цифровой широкоформатной печати ресурс принтера в среднем не превышает пяти лет. В настоящее время в России стабильный поток заказов на УФ-печать, безусловно, есть, и поэтому мы не сомневаемся в том, что новое оборудование, более эффективное и более прогрессивное, чем техника прежних лет, будет всегда востребовано большинством печатающих компаний. Объявив о начале прямых продаж широкоформатных УФ-принтеров в России в кризисный период, корпорация Fujifilm пошла на эксперимент, чтобы понять, готов ли к этому российский рынок. Как показали первые месяцы работы, отечественный рынок к этому готов.

**Действительно, в мае стало известно о первой инсталляции широкоформатного УФ-принтера, осуществленной непосредственно усилиями «Фуджифильм-РУС». Расскажите, пожалуйста, об этом подробнее...**

Мы установили планшетный принтер Fujifilm Acuity Advance 4226 с рабочим столом размером 2 x 3 м на производстве компании «ВИДЕЛЬ ГРУПП» в Москве. Выбор компании в пользу этой машины обусловлен совокупностью разнообразных функциональных особенностей принтера, включая, конечно же, качество получаемых отпечатков, производительность и надежность в эксплуатации. Стоит добавить, что в процессе инсталляции возникало немало вопросов технического характера в области настроек и пусконаладочных работ. Признаться, я был очень удивлен тем, насколько быстро эти вопросы решаются в том случае, когда можно позволить напрямую своему же коллеге в Брюсселе, который произвел около 300 инсталляций принтеров этой же модели. В корпорации Fujifilm, включая ее российское представительство, нет никаких

языковых или административных барьеров. Мы все работаем в рамках одного предприятия, и потому нам всем очень просто решать любые возникающие сложности. И это — еще одно немаловажное достоинство в возможности покупать оборудование напрямую у производителя для российских компаний.

**Какие новые модели оборудования для широкоформатной УФ-печати были представлены корпорацией Fujifilm на недавно прошедшей выставке Druqa 2016?**

В нашем ассортименте появился новый рулонный УФ-принтер с шириной печати 3,2 м, Fujifilm Acuity LED 3200R. Эта модель дополнила собой уже завоевавшую в странах Европы популярность серию УФ-принтеров Fujifilm Acuity LED. К слову, с одним из представителей этой линейки — широкоформатным УФ-принтером Fujifilm Acuity LED 1600 II — в режиме реальной эксплуатации могут ознакомиться все желающие в демонстрационном зале компании «Фуджифильм-РУС» в Москве. Среди отличительных особенностей новой модели, УФ-принтера Fujifilm Acuity LED 3200R этого оборудования — восьмицветная конфигурация печати с поддержкой функций печати белой краской и нанесения лака, а также возможность выполнять одновременную печать по материалам, которые подаются из двух рулонов.

Помимо этого, обновлено семейство широкоформатных планшетных УФ-принтеров Fujifilm Acuity Select. В частности, в моделях серии Acuity Select R реализована функция автоматической чистки печатающих головок, появились регистрационные пины для позиционирования листовых материалов, а также внедрено множество улучшений в программном обеспечении машин, благодаря чему оборудование стало печатать еще лучше, чем прежде.

**Если рассматривать в целом особенности новых широкоформатных принтеров, впервые показанных на выставке Druqa 2016, в каких ключевых направлениях происходит сегодня эволюция цифровой полноцветной печати?**

Можно заметить, что разрыв между плохим и хорошим оборудованием с каждым годом становится все меньше. На выставке Druqa 2016 практически каждый производитель широкоформатных принтеров продемонстрировал достойное качество печати, которое обеспечивают его разработки. Это, конечно же, позитивная тенденция, но при этом она создает дополнительные сложности для конечного покупателя, выбирающего оборудование. И теперь, помимо качества печати и, пожалуй, производительности при выборе новой печатной машины необходимо рассматривать и другие аспекты, включая стоимость владения, стабильность в работе и уверенность в бренде. Кроме того, постепенно все больше внимания к себе привлекает прогресс в широкоформатной однопроходной печати, и некоторые участники выставки Druqa 2016 заявили о новых достижениях в этой области. Но пока еще для мировой индустрии коммерческой графики широкоформатная однопроходная печать является, скорее, технологией не завтрашнего, а послезавтрашнего дня.

**Какие из корпоративных ценностей корпорации Fujifilm Вам особенно близки, и какие из них укрепляют имидж бренда в России?**

Это, конечно же, открытость, честность и прозрачность при энергичных разработках и поставках новых технологических решений, которые вносят ощутимый вклад в развитие рынка и улучшение условий для жизни человека в целом, и которые пользуются доверием у конечных пользователей. ■





# Brother ScanNCut 2 — новое поколение настольных режущих плоттеров

**Японские плоттеры со встроенным сканером Brother ScanNCut только занимают свое место на российском рынке. Однако это не мешает компании-производителю совершенствовать свою продукцию и делать ее еще более эффективной и удобной в использовании. В июле 2016 года поступают в продажу три новые модели машин серии Brother ScanNCut: CM900, CM700 и CM300.**

Кроме нового дизайна плоттеров произошли и более существенные изменения. Процесс вырезания теперь осуществляется легко и просто, в любое время, в любом месте и откуда угодно!

С новыми моделями Brother ScanNCut вы сможете напрямую подключиться к компьютеру с помощью USB-кабеля. Производитель добавил эту возможность специально для тех, кому неудобно пользоваться флеш-накопителем.

Через USB-кабель можно:

- сохранять шаблоны для вырезки и рисования в ПК;
- импортировать файлы из ПК;
- обновлять ПО через подключение к ПК.

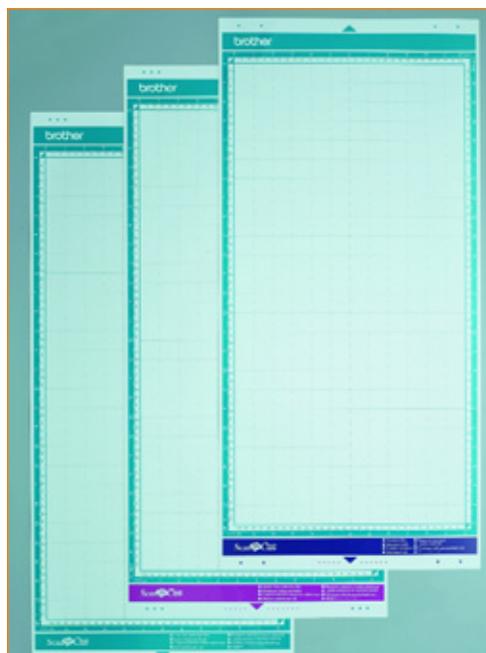
Все остальные обновления не коснулись модели CM300, что позволило сделать этот плоттер максимально доступным по цене.

Компания Brother увеличила в два раза область сканирования в моделях CM700 и CM900. Они смогут скани-



			
	CM300	CM700	CM900
LCD			
WLAN			
Макс. обл. сканир-я			
Акс-ры в комплекте	базовый комплект	базовый комплект	расширенный комплект

ровать изображения размером до 300 x 600 мм, а это значит, что теперь вам подвластны более масштабные проекты.



Еще одна хорошая новость: теперь вы сможете передавать шаблоны в машину любым удобным для вас способом. В моделях CM700 и CM900 реализована возможность использовать для этого беспроводное соединение (Wi-Fi).



Шаблоны, которые вы создаете в самой машине, можно отправить напрямую в ScanNCutCanvas облако. Таким образом, вы получаете неограниченный объем памяти для хранения файлов, упрощаете процесс перемещения и редактирования файлов. Также легко можно перенести на машину и созданный в ScanNCutCanvas шаблон.



Кроме того, программа ScanNCutCanvas оптимизируется для работы с планшетными устройствами. Вы сможете сохранять свои собственные шаблоны в облако на планшете точно таким же образом, как это делается в ScanNCutCanvas на компьютере. Интерфейс программы будет модифицирован для операционных систем не старше 5.5 OS/Device, iOS 8.3 или позднее, Android 4.4 или позднее. Размер экрана смартфона или планшета при этом должен быть больше 414 x 736 пикселей.

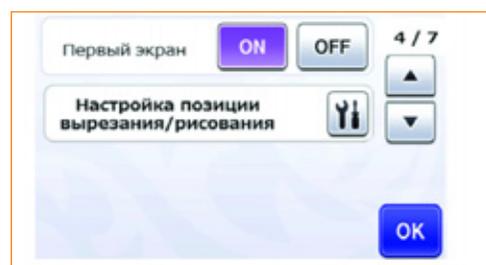


1. Wi-Fi роутер
2. Компьютер/планшет, подключенный к WiFi роутеру
3. SNC машина
4. Файл, сохраненный на сервере ScanNCutCanvas

Все новые плоттеры Brother ScanNCut сохраняют свою автономность. Вы по-прежнему сможете оперировать всеми основными функциями на экране устройства ScanNCut. Для большего удобства в использовании «старшая» модель в линейке оснащена увеличенным LCD-дисплеем с диагональю 4.85 дюйма. Это самый большой дисплей в машинах такого класса.



Еще одно нововведение, призванное улучшить качество результата вашей работы с плоттером, — возможность калибровки. Эта функция позволит свести к нулю вероятность появления погрешности при вырезании. Доступна она будет для всех моделей ScanNCut, в том числе и для устройств предыдущего поколения. Загрузить обновление ПО для этой цели можно будет в августе 2016 года.



Также в память моделей CM700 и CM900 добавлены новые шрифты и шаблоны для вырезания и рисования.

Новая линейка ScanNCut сохранила уникальные функции сканирующего плоттера, присущую японской технике надежность и при этом стала более удобной и эффективной в использовании. У машины явно большое будущее на российском рынке, ведь сферы ее применения огромны и представляют интерес, как для индивидуального использования творческими людьми, так и для представителей малого и среднего бизнеса. ■



# Первый в мире режущий плоттер со встроенным сканером!



Аппликации  
из ткани



Декор интерьера



Печатные  
наклейки



Скрапбукинг



Стразы



Создание  
трафаретов



ТЕХНОГРАФИКА  
КОМПАНИИ

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| г. Москва          | (495) 225-50-43 |
| г. Санкт-Петербург | (812) 648-12-99 |
| г. Самара          | (846) 225-45-14 |
| г. Новосибирск     | (383) 285-99-71 |
| г. Ростов-на-Дону  | (863) 226-38-18 |
| г. Казань          | (843) 249-47-09 |

[www.scanncut.ru](http://www.scanncut.ru)



ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ. ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ.



ДИСПЛЕЙ. POS/POP. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ.



## НАШИ ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

... ДЛЯ РАЗНОБРАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ:

- Реклама внутри помещения, плакаты, оформление витрин и мест продаж.
- Наружная реклама, вывески.
- Дорожные знаки, указатели.
- Цифровая печать, фотопечать, высококачественная цветопередача.
- Фотокаширование и аппликации пленками.

... С МНОЖЕСТВЕННЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ:

- Лёгкая и удобная обработка: резка, склеивание, монтаж.
- Широкий выбор размеров, включая нестандартные форматы.
- Широкий выбор стандартных и дополнительных цветов.
- Огнеупорность и низкая воспламеняемость, что соответствует повышенным требованиям пожарной безопасности.
- FSC®-сертифицированные материалы.

DIBOND® FOREX® SMART-EX® КАРА® DISPA® LUMEX® ● CAST ● LENTICULAR



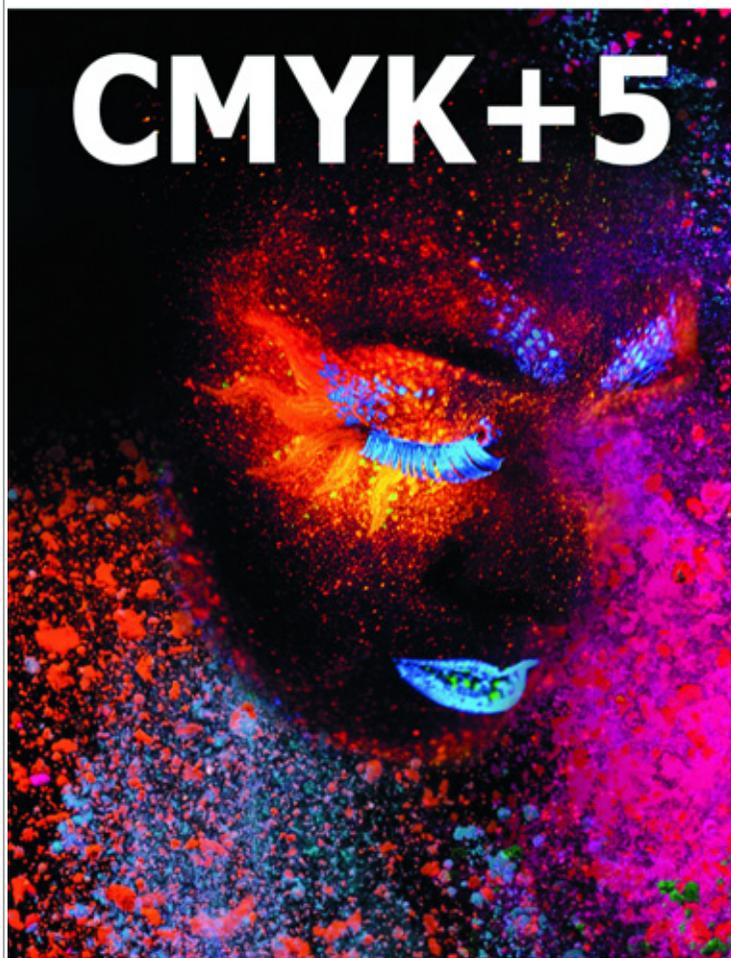
**POLYCASA**

YOUR HOME  
FOR PLASTICS  
AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM WWW.POLYCASA.COM

# ОКИ

# СМУК+5



Только до конца июня купите  
уникальный 5-цветный принтер

## OKI Pro9541



Цветной принтер формата SRA3  
с 5-й секцией для печати  
**прозрачным** тоном

и получите в подарок

## Spot Color Kit White

Комплект для печати **белым**  
**тоном** на принтере Oki Pro9541



а также

## OKI Pro6410 NeonColor



Принтер с **флуоресцентными**  
цветными и белым тоном, который  
создаёт изображения, светящиеся в  
темноте\* на любой поверхности  
\* под воздействием УФ-излучения

**Дополнительная информация на сайте [www.oki.ru](http://www.oki.ru)  
или по телефону: 8 800 200 60 65**



ОБОРУДОВАНИЕ: ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ

НАРУЖНАЯ

29



# OKI ColorPainter W-64s: «рабочая лошадка» для рекламного бизнеса

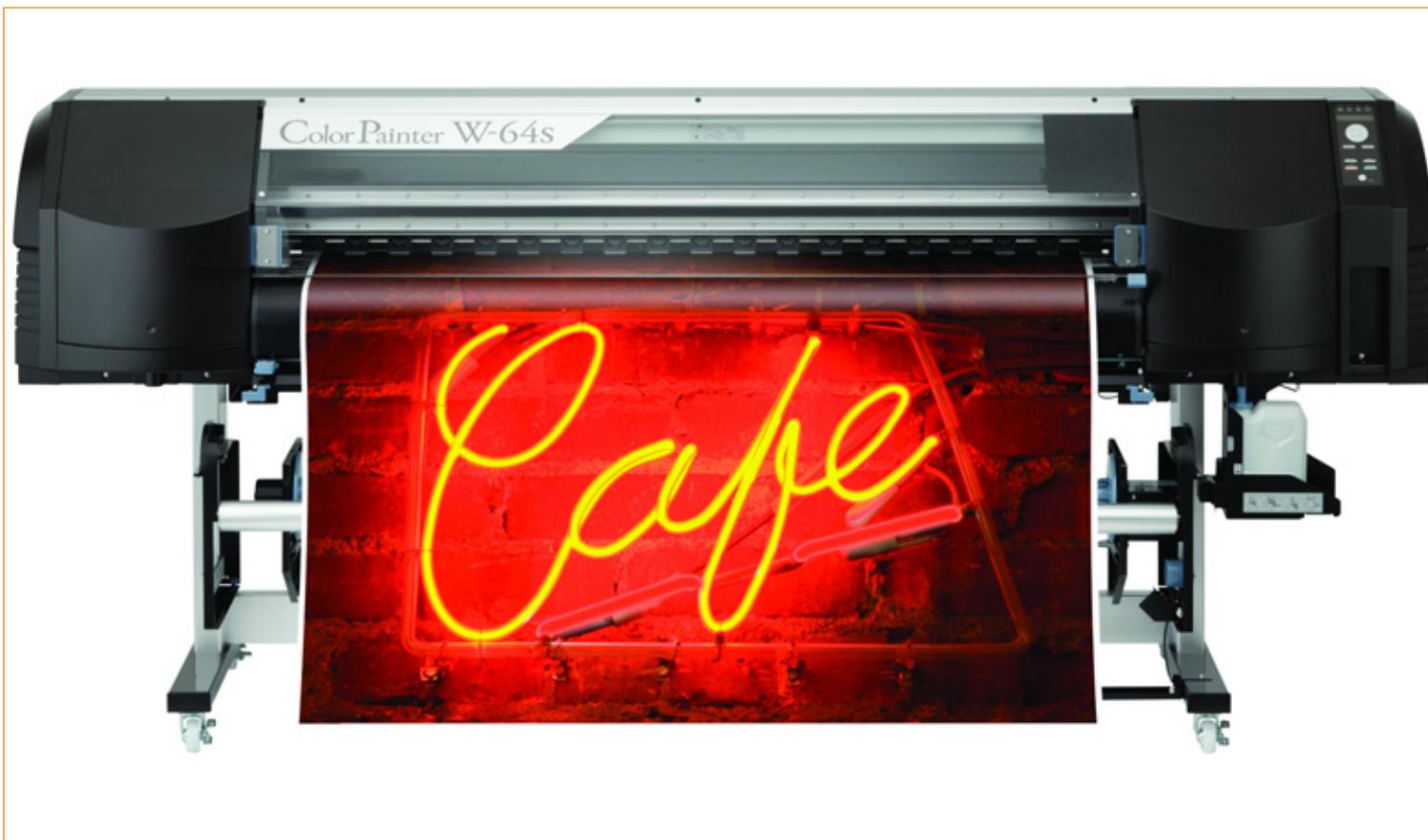
**Широкоформатные принтеры семейства ColorPainter, выпускаемые корпорацией OKI Data Infotech, славятся во всем мире своей надежностью, удобством в эксплуатации и удачным сочетанием качества, скорости и себестоимости печати. Среди них наиболее привлекательным по цене является экосольвентный принтер OKI ColorPainter W-64s с рабочей шириной 1,626 мм, пользующийся заслуженной популярностью у производителей вывесок и других средств наружной рекламы. Секрет успеха этого аппарата — в комбинации целого ряда технологических решений, разработанных и реализованных в оборудовании с учетом ключевых потребностей и его пользователей, и заказчиков полноцветной коммерческой графики.**

## Баланс производительности и качества печати

Как известно, первое, чему уделяют повышенное внимание профессиональные печатники при выборе нового оборудования для цифровой струйной печати, — тип печатающих головок, которые установлены в принтере. В последние несколько лет производители широкоформатных принтеров ведут между собой негласную борьбу за использование печатающих головок, способных генерировать чернильные капли с минимально возможным размером, поскольку за счет этого теоретически можно получать отпечатки с более высокой детализацией и, соответственно, более высоким качеством печати. Однако при печати чернильными каплями сильно уменьшенного размера на высоких скоростях теряется плотность цветов, а для достижения необходимых показателей плотности приходится увеличивать количество проходов, что, соответственно, приводит к снижению производительности оборудования. Поэтому компания — разработчик оборудования семейства ColorPainter, ранее известная как Seiko I Infotech Inc. и переименованная в OKI Data Infotech в результате вхождения в состав корпорации OKI в прошлом году, пошла по другому пути. Приоритет был отдан не величине чернильной капли, а надежности печатающих головок и скорости печати. В результате принтер OKI ColorPainter W-64s комплектуется печатающими головками промышленного класса Seiko SPT-254GS, которые поддерживают технологию печати с переменным объемом капли в 12, 24 или 36 пл. Чтобы при этом обеспечить качество получаемых отпечатков на достаточно высоком уровне, дающем возможность печатать на принтере интерьерную рекламу, решено было использовать чернила с высокой вязкостью и особую технологию растривания изображений. В результате при печати чернильными каплями с минимальным объемом 12 пл аппарат OKI ColorPainter W-64s выдает четкие,

качественные изображения в любых режимах печати без ущерба для плотности цветов. Свой вклад в достижение высокого качества отпечатков вносят и особенности чернил, используемых в OKI ColorPainter W-64s. Оригинальные чернила GX обеспечивают отличную стойкость отпечатков к истиранию и выцветанию и оптимизированы для изготовления такой продукции, как уличные баннеры, рекламная графика для оформления транспортных средств и напольная реклама. Кроме того, в их составе содержится меньше растворителей и большее количество пигментов, что в результате обеспечивает более высокую четкость и детализацию изображений, а также высокую плотность черного цвета. Это, в частности, позволяет с помощью принтера OKI ColorPainter W-64s успешно изготавливать рекламную графику, предназначенную для размещения в световых коробах и дисплеях с внутренней подсветкой. В зависимости от потребностей пользователя аппарат может печатать как в стандартной четырехцветной конфигурации, что позволяет снизить себестоимость печати, так и в шесть цветов (CMYKLCm), для достижения наилучшего качества получаемых отпечатков.

Построенная на основе прогрессивных алгоритмов и усовершенствованных методов цветоделения и реализованная в принтере технология Smart Pass Technology 3 эффективно устраняет риск появления полос на отпечатке, образующихся в процессе перемещения печатающей каретки от прохода к проходу. На фоне других моделей оборудования данного класса принтер демонстрирует действительно высокую производительность: в высокоскоростном режиме печати с разрешением 540 x 360 dpi в четыре прохода скорость печати OKI ColorPainter W-64s составляет 17, 8 кв. м/ч, и при этом принтер выдает полноцветную графику действительно продаваемого качества, а не «черновые» отпечатки, как в случае с печатью на некоторых других сольвентных



принтерах в режиме «Draft». Аппарат также способен осуществлять печать с разрешением 720 x 720 dpi и 900 x 900 dpi и за счет этого может успешно использоваться для решения таких задач в сфере интерьерной коммерческой графики, как печать репродукций, POS-материалов, фотообоев и выставочной графики.

### **Продуманный подход к эксплуатации оборудования**

Разработчики принтера OKI ColorPainter W-64s приложили немало усилий для того, чтобы сделать аппарат предельно удобным и надежным при повседневном использовании. Так, управление системой осуществляется с помощью специального программного обеспечения CP Manager, которое позволяет отслеживать состояние принтера, вносить изменения в настройки температуры, получать информацию о количестве чернил и рекомендации по обслуживанию. К слову, обслуживание OKI ColorPainter W-64s достаточно выполнять всего один раз в неделю, а не каждый день, как в случае с некоторыми другими моделями оборудования для сольвентной печати. Благодаря функции Smart Nozzle Mapping, перепрограммирующей оборудование с использования забившихся в печатающих головках дюз на печать исправными дюзами, можно продолжать выполнять печать с отличным качеством без потерь в скорости печати. Данная технология позволяет программно компенсировать до десяти неработающих дюз в каждой печатающей головке. В свою очередь, механизм натяжения носителя обеспечивает стабильную силу протяжки материала в процессе печати от начала до конца всего рулона. Это устраняет необходимость в дополнительных настройках подачи носителя и гарантирует стабильно высокое качество отпечатков от первого до последнего.

### **OKI на защите рентабельности пользователей**

Компания-производитель предусмотрела ряд решений, позволяющих пользователям OKI ColorPainter W-64s не только увеличивать долю прибыли за каждый квадратный метр печати, но и снижать первоначальную себестоимость отпечатка. Так, в аппарат можно заливать первые в мире сольвентные флуоресцентные чернила и предлагать заказчикам уникальные услуги по изготовлению коммерческой графики с особыми эффектами. Неоновые чернила поставляются в двух цветах: неоновом желтом и неоновом розовом. Ими можно печатать как в чистом виде, для воспроизведения плашечных цветов, так и в комбинации с чернилами GX палитры СМУК. При смешивании флуоресцентных чернил со стандартными красками можно получать изображения с флуоресцентными эффектами широкого спектра разнообразных цветов и оттенков. Напечатанные с помощью неоновых чернил изображения при обычном освещении обладают притягивающей взгляды повышенной яркостью, а в темноте при подсветке источниками ультрафиолетового света как будто бы начинают светиться.

Если же заказчик предъявляет повышенные требования к экологичности отпечатка или тиража, вместо чернил GX принтер OKI ColorPainter W-64s может печатать инновационными чернилами IX, в составе которых не содержится опасных, загрязняющих атмосферу веществ и которые почти не пахнут.

Для отечественных рекламно-производственных и печатающих компаний российское представительство корпорации OKI, «OKI Системс Рус», также предусмотрело вариант возможности использовать в принтерах серии OKI ColorPainter W чернила сторонних производителей. Проверенные и успешно зарекомендовавшие себя на практике альтернативные чернила нескольких известных брендов в дополнение к оборудованию предлагают официальные дистрибьюторы OKI в России. ■





# Производство P.O.S.-материалов из гофрокартона: финишная обработка и сборка

**В предыдущих номерах журнала мы рассмотрели ключевые аспекты разработки, допечатной подготовки и печати P.O.S.-конструкций из гофрокартона (или сотового картона). Теперь мы подошли к стадии финишной обработки и сборки изделий.**

Вариантов финишной обработки печатной продукции сегодня предостаточно. Можно использовать тигельные прессы, ротационные вырубные станки, лазерные резаки или же планшетные режущие плоттеры.

Конечно, у каждого типа устройств есть свои плюсы и минусы. Ну а поскольку перед нами стоит четкая задача, попробуем выделить наиболее подходящий для наших целей тип обработки.

- Что характерно для производства P.O.S.-конструкций:
- мы используем гофрокартоны и сотовые картоны;
  - тираж продукции — не более нескольких тысяч изделий;
  - необходимые нам операции: резка, биговка, перфорация, V-образная резка.

Исходя из этих данных, мы уже понимаем, что использовать вырубные прессы с сотовыми картонами не сможем из-за особенностей материала. К тому же, поскольку для прессов каждый раз необходимо изготавливать вырубные формы, из-за относительно небольших тиражей, в которых чаще всего изготавливаются P.O.S.-материалы, это оборудование не способно обеспечить низкую себестоимость таких работ. И вероятность повторения заказа маловероятна, да и функция V-образного реза нам не доступна. В свою очередь, лазерное оборудование не поддерживает функции биговки и V-образного реза. Таким образом, единственным полностью устраивающим нас вариантом будет планшетный режущий плоттер.

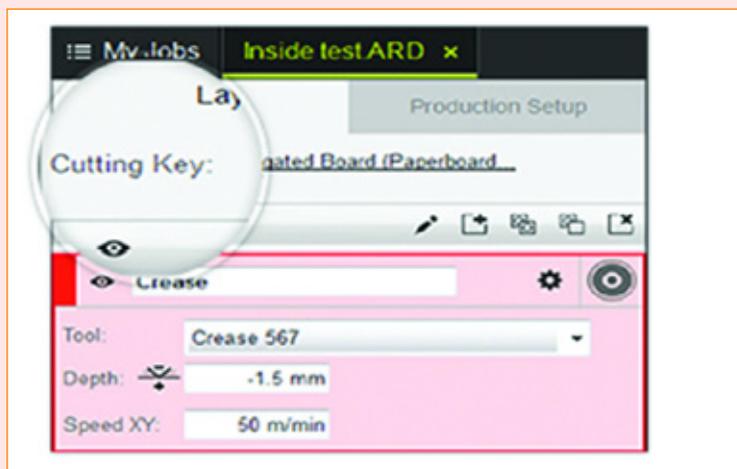
В таком оборудовании сочетается всё, что нам нужно: экономически выгодная тиражность — от 1 шт., резка, рифловка, биговка, V-образный рез, перфорация и черчение (как разметка).

Нам не нужны вырубные формы, а наши изделия из картона не имеют запаха гари, как это происходит после обработки картона лазером. Важно также отметить, что плоттер вырежет изделия прецизионно, несмотря на неточности подачи листов во время печати или на деформацию самого материала. Объясняется это тем, что система способна считывать приводные метки на листе и вносить компенсации в траекторию перемещения режущего инструмента непосредственно в файл резки.



Все, что нам нужно сделать для финишной обработки отпечатка с помощью планшетного режущего плоттера — это отправить файл, который был разработан на стадии конструирования P.O.S.-конструкции, на плоттер. Система сама распознает нужные операции по названиям слоев или спотовых цветов в файле и, в зависимости от выбранного материала, подберет требуемые для него параметры обработки.

И вот мы имеем отпечатанный и обработанный экземпляр.



Зачастую конструкция нетривиальна, и, чтобы собрать ее, нужно четко представлять последовательность действий.

Первый вариант — распечатать пошаговые инструкции сборки и повесить около каждого сборщика. И после этого объяснять сборщикам, как и что нужно сделать в тех или иных моментах, которые невозможно показать на статических картинках.



Второй вариант — использовать все тот же программный пакет для конструирования упаковки и P.O.S.-материалов, ведь у нас под рукой есть функция создания анимационного ролика с процессом сборки конструкции, причем в анимации мы собираем изделие уже с напечатанной графикой, и ошибиться тут невозможно. И если разместить в сборочном зале монитор, демонстрирующий анимированный процесс сборки изделия, не придется тратить время на изготовление пошаговых инструкций.



## Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



**Вы можете разослать**

образцы своей продукции  
рекламные брошюры,  
прайс-листы,  
листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой  
выборкой от 500 до 10.000 адресов,  
выбрав для рассылки**

рекламные агентства,  
производителей наружной рекламы,  
потенциальных заказчиков рекламы,  
VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются  
ежемесячно, а потому имеют  
минимум возвратов.**

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)  
E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)





# Профессиональное лазерное оборудование российского производства

**Компания Maxismart, входящая в группу компаний «Альтима», завершила разработку и приступила к изготовлению серии станков для лазерной обработки листовых материалов. Производство, сборка и тестирование высокоточного лазерного оборудования осуществлено в сборочном цеху компании Maxismart. При производстве использованы комплектующие России и КНР.**

Данная серия станков представлена двумя лазерными комплексами LC-1 и ULC-1.

Представляемые лазерные комплексы, по своим техническим характеристикам во многом схожи. Оба лазерных станка предназначены для лазерной резки и гравировки пластика, дерева, ткани, прочих неметаллических материалов. Лазерный комплекс ULC-1 в дополнении ко всем функциям станка LC-1 позволяет производить резку и гравировку листового стали толщиной до 1,2 мм.

Широкий спектр обрабатываемых материалов предоставляет возможность использования данного оборудования в рекламно-производственной сфере, легкой промышленности, деревообработке, полиграфии и художественно-прикладном искусстве.

Во всех станках серии используется цельносварная стальная станина, позволяющая добиваться высокой стабильности и добиваться качественных результатов при обработке различных материалов.

Программное обеспечение LaserWork, входящее в комплект поставляемого оборудования, адаптировано под существующие операционные системы: Windows XP/7/8 (32/64), поддерживает распространенное программное обеспечение: CorelDraw, AutoCAD, Photoshop и различные графические форматы: CDR, PLT, DXF, BMP, JPG, PNG, обеспечивает полный контроль при выполнении сложных технических задач.

Стоит упомянуть, что оборудование не предназначено для обработки меди и алюминия, т.к. поверхность этих металлов обладает высокой отражающей способностью. Так же не рекомендуется осуществлять резку листового ПВХ, поскольку продукты горения этого пластика ядовиты и могут нанести вред элементам оборудования и здоровью оператора.

Лазерный комплекс ULC-1 отличается от LC-1 в первую очередь более мощным лазерным излучателем, более сложной фокусирующей режущей головкой и контроллером, позволяющим наряду с тканью, деревом и пластиком производить резку листового стали толщиной до 1,2 мм. Этот станок оборудован высокоточной оптикой и системой отслеживания высоты лазерной головки относительно поверхности материала, что обеспечивает высокую точность и качество при обработке материалов с неровной поверхностью.

Поставка лазерных комплексов сопровождаются обучением работы с лазерным оборудованием и оперативным сервисным обслуживанием (при возникновении проблемы, сервис-инженер поставщика в кратчайшие сроки выезжает для устранения неисправностей в работе поставляемого оборудования).

В комплектацию обоих лазерных комплексов станков входит: охлади-

тель, компрессор, вытяжная «улитка», USB-кабель, флеш-накопитель с ПО, сотовый стол, прочие запасные инструменты и приспособления.

Благодаря использованию значительного количества деталей и элементов, произведенных в России, стоимость лазерных комплексов LC-1 и ULC-1 составляет 530 т.р. и 930 т.р. соответственно, что значительно ниже стоимости аналогов «родной» китайских сборки.

На лазерные комплексы данной серии распространяется гарантия в течение одного года с момента запуска оборудования в работу. Гарантия на лазерный излучатель составляет 9 месяцев. По всем вопросам обращайтесь в компанию **Maxismart**.

*Москва, Прянишникова, г. 19А,  
стр. 9*

*Тел./факс: +7 (495) 727-18-94.*

*Сайт: [www.maxismart.ru](http://www.maxismart.ru)*

*E-mail: [info@maxismart.ru](mailto:info@maxismart.ru)*



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Самоклеющиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовая ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
НОВАТЕХ	+7 (495) 374-64-68	+7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропленка NOVAFilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Maxismart	8(495)727-18-94, 8(905)5572781		www.maxismart.ru	Лазерные, фрезерные станки, прочее обрабатывающее оборудование
Fujifilm	+ 7 (495) 797 3512	+ 7 (495) 797 3513	https://www.fujifilm.eu/ru/	Компания ЗАО «ФУДЖИФИЛЬМ-РО» специализируется на продаже и продвижении печатного оборудования, в том числе УФ принтеров Компания представлена на российском рынке с 1993 года
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+ 7 (985) 253-5070	+ 7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



реклама, экраны, видеостены, полиграфия, расходные материалы, широкоформатное печатное оборудование, web-дизайн, фотосессия, автомобильные конструкции, оформление мест продаж, рекламные услуги, создание рекламной печати, рекламные работы, pos-материалы, бизнес-карты, текстильная печать, интернет-реклама, корпоративные кампании online, мерч, рекламные подарки, глянцевая реклама, рекламная фотосессия, наружная реклама, web-дизайн

**р е к л а м а**



**РЕКЛАМА**

**28–30.09**

**2 0 1 6**

**24-я международная  
специализированная  
выставка**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации  
коммуникационных  
агентств России (АКАР)

Под патронатом  
Торгово-промышленной палаты РФ

Реклама



12+

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)