



#91 май 2016



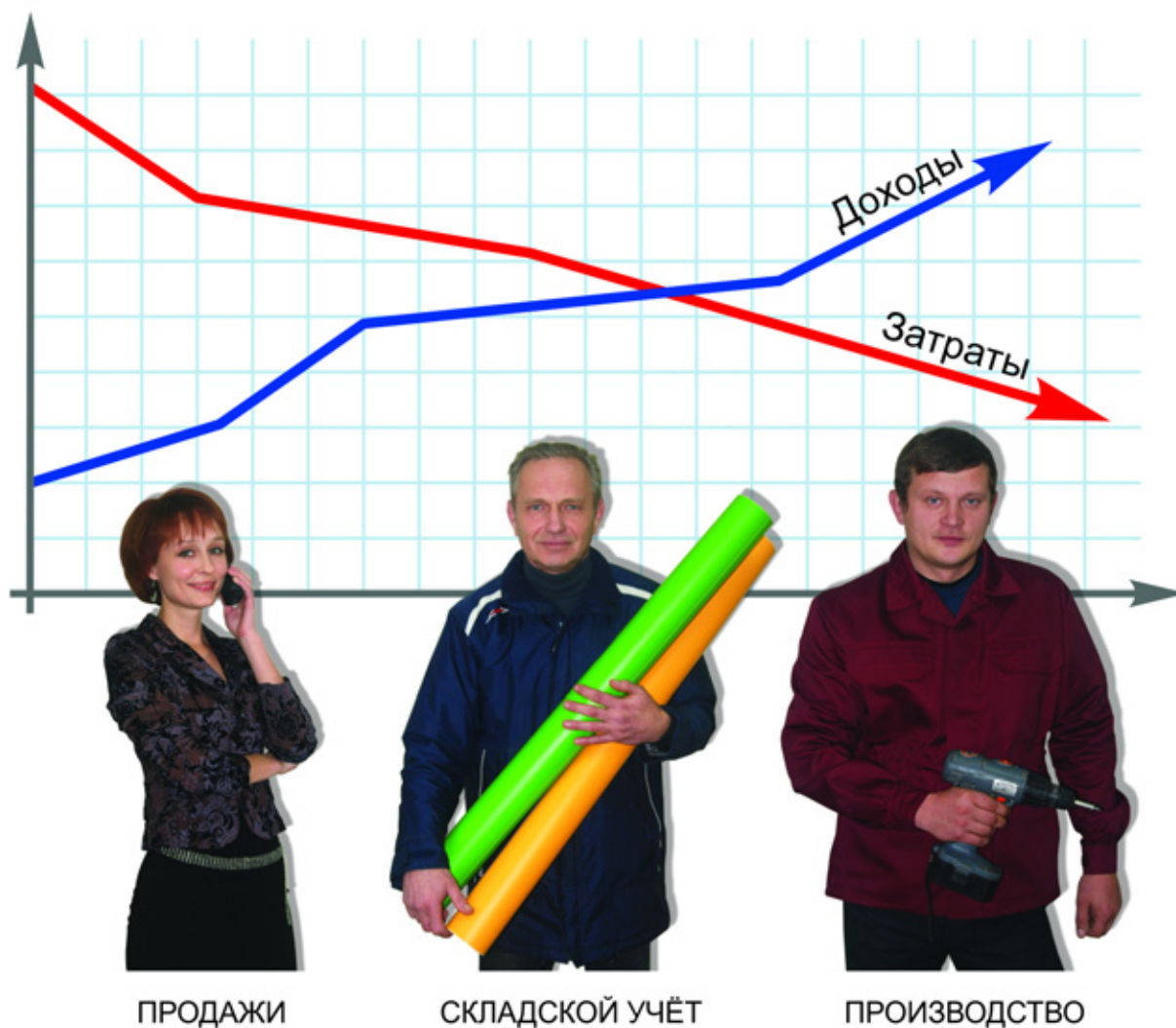
ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ
новости • материалы • светотехника • оборудование

Лучшие из лучших на FESPA Awards 2016

Подробности на стр. 10



ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ВАШЕЙ КОМПАНИИ УЖЕ СЕГОДНЯ



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДЛЯ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Теперь Вы можете приобрести программу BON SENS
в рассрочку до 12 месяцев

Эксклюзивный дистрибьютор
«Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
e-mail: maksutov@ridcom.ru
тел.: +7 (495) 234-74-94
www.ridcom.ru



Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	34
Brother	24
OKI	23
Prizmix	33
Roland	9
ДЕСТЕК	5
ОктоПринт Сервис	34
Техно-Графика	23



Дорогие друзья!

Свойственные каждому человеку стремление познавать новое и создавать (или изобретать) то, в чем возникает необходимость, подчас помогают рекламно-производственным компаниям в успешной реализации проектов, изначально казавшихся неосуществимыми, а нередко и способствуют рождению научных открытий и перспективных бизнес-идей. На страницах майского выпуска нашего журнала можно найти немало примеров инновационных решений, которые еще лет пять-десять назад могли показаться просто фантастикой, будь то системы, встраиваемые в светильники в торговых залах, отправляющие покупателю на смартфон дополнительную информацию о товаре, перед которым он остановился, или светодиодный принтер, способный печатать полноцветные изображения светящимися в темноте чернилами. Что немаловажно, наиболее удачные изобретения выступают в роли фундамента (или очередной ступени) для появления еще более оригинальных решений, которые начнут поражать воображение публики в свое время. И об этом, являясь представителями действительно творческой профессии, первыми зачастую узнают именно производители визуальной рекламы...

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



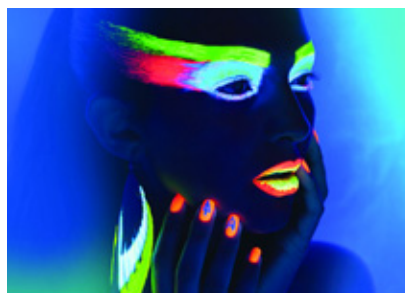
10 Лучшие проекты на конкурсе FESPA Awards 2016



14 Стоит ли отказываться от печати оригинальными чернилами? Мнение эксперта



18 Прогрессивные разработки в индустрии света



30 Флуоресцентная электрография становится реальностью



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ

6 Новости

Конкурс

10 FESPA Awards 2016

МАТЕРИАЛЫ

12 Новости

Точка зрения

14 Печать оригинальными чернилами

СВЕТОТЕХНИКА

16 Новости

Продукты и решения

18 Новинки на выставке Light+Building 2016

ОБОРУДОВАНИЕ

21 Новости

Продукты и решения

26 Экосольвентные принтеры нового поколения

Инновации

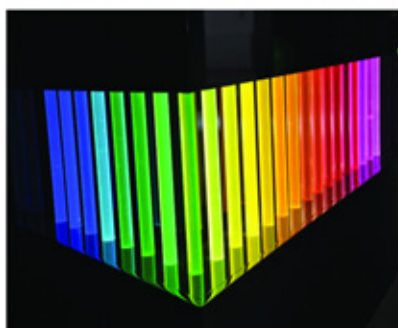
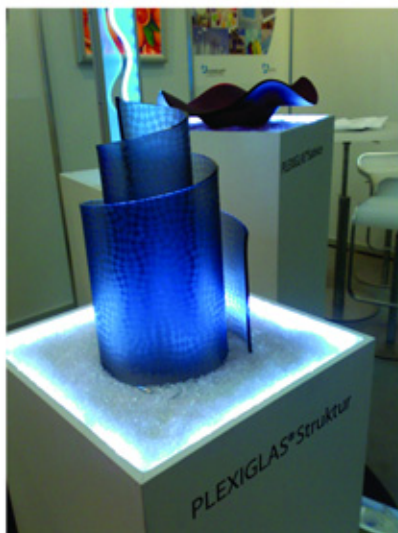
30 Принтер OKI Pro6410 NeonColor

Теория

32 Производство P.O.S.-материалов из гофрокартона

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: piter@orgsteklo.ru

ООО «ТК Ремэкс»

Офис-склад м. Электрозаводская
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 21, стр. 27
+7 (495) 995-49-49
многоканальный
mailto:remex@remex.ru

Офис-склад м. Дмитровская
г. Москва, ул. Дубровникова, д. 1
+7 (495) 363-35-36
многоканальный
tk@remex.ru

Офис-склад м. Кузнецкая
г. Москва, ул. Гжатская, д. 9
+7 (495) 984-64-66
многоканальный
kuznevo@remex.ru

Офис-склад г. Реутов
МО г. Реутов, ул. Фабричная, д.3
+7 (495) 926-30-63
mkad@remex.ru

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3955) 508-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru

www.forda.ru

Торговые партнеры

Компания «Зенон Рекламные Поставки»

Центральный офис

Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06

www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, bnm@zenonline.ru

Белгород +7 (4722) 733-000 bel@zenonline.ru

Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

Владимир +7 (4922) 47 46 46 vvmr@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vrn@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, kazan@zenonline.ru

Калининград +7 (4012) 67-22-67 kgrad@zenonline.ru

Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 78-68-68, nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, omk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Пенза (8793) 975-075, pen@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Самара (846) 269-39-60/51/62, sam@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Симферополь +7 (3652) 511-011 simf@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Томск (3452) 32-13-13, tom@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru

Челябинск +7 (3532) 45-45-45 chel@zenonline.ru

Челябинск (3452) 774-56-56, chel@zenonline.ru

Ярославль (4852) 26-08-08, yar@zenonline.ru

Гельветика-трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica-t.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!

Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.





В Москве пройдет трехдневный форум Roland Experience Day

С 21 по 23 июня в Москве компания «Roland DG Россия/СНГ» проведет мероприятие Roland Experience Day (RED), ориентированное на российских участников рынка визуальной рекламы. В ходе конференции также будут объявлены победители конкурса #RolandUnique на решение самой нестандартной задачи с помощью техники Roland, стартовавшего 25 апреля.

Согласно планам организаторов мероприятия, первый день Roland Experience Day будет посвящен работе с Британской высшей школой дизайна (БВШД) и резидентами центра ArtPlay. Следующий день, «День открытых дверей», предоставит возможность всем желающим ознакомиться с оборудованием Roland в ходе наглядной демонстрации функциональных возможностей техники, узнать о различных сферах применения оборудования и получить советы от специалистов компании в области решения нестандартных задач. На третий день мероприятия запланировано проведение целой серии мастер-классов, в ходе которых эксперты компании Roland DG и ее партнеры расскажут аудитории о новых решениях на мировом рынке визуальных коммуникаций.

На мероприятии также будут подведены итоги конкурса #RolandUnique, в ходе которого будут отмечены самые нестандартные задачи, решенные с помощью оборудования Roland DG. Работы, которые займут первые пять призовых мест на конкурсе, будут демонстрироваться в дни проведения Roland Experience Day в московском центре дизайна ArtPlay.

Для участия в конкурсе, стартовавшем 25 апреля, необходимо прислать фотографию самой уникальной работы, выполненной на любом принтере или фрезерном станке Roland, краткое описание проекта и процесса его изготовления по электронной почте. Адрес для отправки работ: rdg-us@rolanddg.com. В качестве награды автор самого нестандартного проекта получит планшет iPad. На церемонии награждения победителей конкурса #RolandUnique создатели наиболее интересных работ смогут ответить на вопросы аудитории о своих проектах и, возможно, заинтересовать своими решениями новых заказчиков. Более подробная программа мероприятий, которые пройдут в рамках Roland Experience Day, будет объявлена позднее.

Перспективы цифровой рекламы обсудят на конференции «Digital Signage — альтернативы нет!»

27 мая в Москве пройдет VI Международная конференция «Digital Signage — альтернативы нет!», главная задача которой — показать, как системы Digital Signage помогают решать маркетинговые, коммуникационные, брендинговые и другие задачи современного бизнеса. В мероприятии примут участие как профессионалы в области цифровой визуальной рекламы, так и топ-менеджеры, руководители отделов маркетинга и развития розничных сетей, торговых центров, банков, гостиниц, ресторанов и других сфер бизнеса.

Организатором конференции выступает компания DigiSky, один из ведущих системных интеграторов, предоставляющих медийные решения для бизнеса. Мероприятие пройдет при поддержке европейской ассоциации OVAB Europe, которая объединяет компании, работающие в сегментах Digital Signage и Digital Out-of-Home.

В ходе конференции будут рассматриваться такие вопросы, как привлечение внимания посетителей с помощью технологий Digital Signage в точках продаж offline, место цифровой визуальной рекламы в концепции Omni channel, интеграция online- и offline-технологий с помощью Digital Signage, создание впечатлений о бренде с помощью средств цифровой рекламы, вовлечение целевой аудитории во взаимодействие с брендом и др.

В качестве спикеров к участию в конференции приглашены Флориан Ротберг, исполнительный директор агентства *invidis consulting*, Андрей Пачикин, директор по развитию бизнеса *Microsoft*, Дмитрий Грибков, директор департамента маркетинга и продаж компании *Russ Outdoor*, Джованни Флор, менеджер проектов в области Digital Signage группы компаний *Benetton*, а также ряд других экспертов в сфере цифровой визуальной рекламы и топ-менеджеры крупных розничных сетей. Участники конференции смогут ознакомиться не только с новыми решениями на рынке Digital Signage, но и с примерами успешного применения цифровых технологий в продвижении транснациональных брендов. В рамках конференции также состоится панельная дискуссия «Digital Signage в российских реалиях».

Мероприятие пройдет в отеле «Рэдиссон Славянская» в Москве. *Официальный сайт конференции: www.digitalsignagerussia.ru*

printech

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

14-17 ИЮНЯ
2016

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Оборудование и материалы для цифровой печати
- Оборудование и материалы для широкоформатной печати
- Оборудование и материалы для офсетной печати
- Оборудование и материалы для постпечатной обработки
- Программное обеспечение для печатных процессов
- Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций

Организатор



Генеральный
информационный партнер

publish
дизайн | верстка | печать

Получите билет на сайте!
printech-expo.ru



Организаторы Viscom Frankfurt проведут реструктуризацию выставки

Компания Reed Exhibitions, организатор серии европейских специализированных выставок для индустрии визуальных коммуникаций Viscom, приняла решение о преобразовании выставки Viscom Frankfurt в две отдельные выставки: Viscom Sign и Viscom POS. Согласно официальному заявлению оргкомитета Viscom Frankfurt, данный шаг вызван сложными преобразованиями на рынке визуальных коммуникаций, которые создали необходимость в более четком позиционировании отраслевых шоу, ориентированных на sign-индустрию.

По оценкам организаторов, потребность в реструктуризации выставки назрела уже давно, в особенности, если учитывать, что в этом году исполняется 30 лет с момента проведения первой специализированной выставки Viscom в 1986 году.

Viscom Sign призвана стать отраслевой выставкой-ярмаркой технологий изготовления наружной рекламы и широкоформатной печати, на которой будут демонстрироваться оборудование, расходные материалы и различные технологические решения для сегментов коммерческой графики, изготовления вывесок и печати по текстилю. В свою очередь, выставка Viscom POS ориентирована на компании, работающие в сфере визуальных коммуникаций в местах продаж, включая коммуникационные и рекламные агентства, мерчандайзеров, поставщиков и производителей торгового оборудования, менеджеров розничных сетей, печатников, специалистов в области цифрового маркетинга, а также производителей выставочных стендов и P.O.S.-материалов.

Обе выставки, Viscom Sign и Viscom POS, пройдут одновременно во Франкфуртском выставочном центре (Франкфурт-на-Майне, Германия) с 2 по 4 ноября 2016 года.

«На прошлогодней выставке Viscom приблизительно 50% посетителей интересовались решениями в области визуальных коммуникаций в местах продаж, — отмечает Петра Лассан, директор выставки Viscom. — Мы отдаем должное этому тренду, создавая специализированную отраслевую выставку, посвященную POS-сегменту».

Согласно предварительным оценкам организаторов, в двух ноябрьских выставках примут участие приблизительно 320 компаний, а число посетителей Viscom Sign и Viscom POS составит около 11000 человек.

Konica Minolta намерена приобрести 30,5% акций компании MGI

В начале апреля компания Konica Minolta, Inc. объявила о подписании соглашения с компанией MGI Digital Technology (Франция), ведущим производителем оборудования для декоративной печати, согласно которому будет усилено финансовое и стратегическое сотрудничество между компаниями, начавшееся в 2014 году. Для этого Konica Minolta совершит покупку 30,5% акций MGI.

Данный шаг предпринят в рамках стратегии компании Konica Minolta по укреплению своих позиций на рынке промышленной печати. В результате дополнительных инвестиций пакет акций MGI, принадлежащий Konica Minolta, увеличится с 10% до 40,5%.

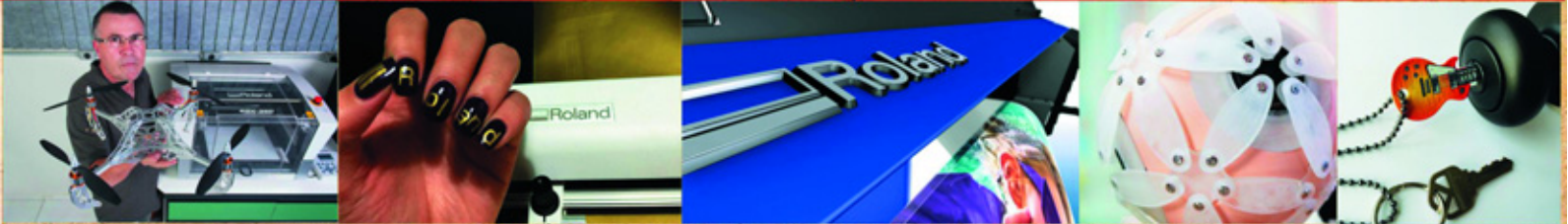
Начиная с 2003 года компания Konica Minolta фокусирует свое внимание на развитии бизнеса в области промышленной печати, инвестируя в разработки новых технологий и оборудования, а также совершая поглощения других компаний и заключая альянсы с участниками этого рынка. За прошедшие десять лет объемы бизнеса Konica Minolta в области промышленной печати возросли в пять раз. В дополнение к тенденции перехода индустрии печати на цифровые технологии, в последнее время наблюдается активный рост в сегментах мелкотиражной печати этикеток и упаковки, которые, по оценкам экспертов, будут стабильно увеличиваться в объемах и в дальнейшем. Заключив стратегический альянс с компанией MGI в 2014 году, Konica Minolta включила ряд разработок французского производителя в свой ассортимент, в ответ на возрастающую потребность профессионалов рынка печати в переходе на цифровые технологии.

Укрепляя свой альянс с компанией MGI путем приобретения дополнительного пакета акций, Konica Minolta намерена заручиться поддержкой профессиональных разработчиков новых технологий печати и создавать уникальные решения, удовлетворяющие потребности заказчиков на рынке промышленной печати. Это, в частности, касается таких сегментов, как печать упаковки и 3D-печать. Совместные разработки, которые будут создаваться в результате синергии с MGI, призваны обеспечить компании Konica Minolta прочные позиции на рынке цифровой печати упаковки и ускорить ее экспансию на растущем рынке промышленной печати.

Imagine.

 Roland®

#ROLANDUNIQUE



А ЧТО УНИКАЛЬНОГО СДЕЛАЛ ТЫ?*

*на своем Roland

1. Пришли нам фото самой уникальной работы, сделанной на любом принтере или фрезерной машине Roland.
2. Сделай краткое описание процесса изготовления.
3. Жди до 21 июня, когда будет объявлен автор самой нестандартной работы. Победитель получит iPad.

Работы, занявшие первые 5 мест, будут презентованы на Roland Experience Day, который пройдет с 21 по 23 июня в центре дизайна Artplay. Расскажи всем о своих творческих успехах!

Адрес для отправки работ: rdg-rus@rolanddg.com





Лучшие из лучших на конкурсе FESPA Awards 2016

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила победителей конкурса FESPA Awards 2016. Главная цель конкурса — отметить наиболее творческие и инновационные проекты в индустрии печати и вдохновлять международное сообщество печатников на новые решения, раздвигающие пределы возможного в коммерческой графике. Участие в состязании приняли рекламно-производственные и печатающие компании со всего мира. Примечательно, что в узкий круг победителей вошла и российская компания «МИДИ ПРИНТ», одержавшая победу сразу в двух категориях.

На этот раз в конкурсе было предусмотрено 15 категорий, которые охватывают широкий спектр различных сфер применения коммерческой графики, включая оформление мест продаж, высокохудожественную печать, стикеры, наружную рекламу, оформление транспортных средств, печать со специальными эффектами, печать на предметах одежды, оформление интерьеров и промышленную печать. В каждой рассматривались проекты, реализованные с помощью цифровой и трафаретной печати или же комбинации различных технологий. К числу традиционных категорий добавлена и новая: вывески, изготовленные без использования технологий печати.

Итак, победителями в категориях стали:

1) «P.O.S.-материалы из бумаги и картона» — компания McGowans (Ирландия);

2) «P.O.S.-материалы из пластика» — компания Spectrum Scan Pvt Ltd. (Индия);

3) «Плакаты» — компания «МИДИ ПРИНТ» (Россия);

4) «Шелкография, жикле и изобразительное искусство» — Кристиан М. Вальтер (Испания);

5) «Наклейки, печатные ярлыки и маркировка транспорта» — компания MakeCover (Нидерланды);

6) «Печать со спецэффектами» — компания «МИДИ ПРИНТ» (Россия);





#5

7) «Печать со спецэффектами по футболкам и предметам одежды» — компания Tarun Printing Works pvt Ltd. (Индия);

8) «Рулонная печать по текстилю» — компания The Look Company (Катар);

9) «Изделия из стекла, керамики, металла и древесины» — компания R&P Promotion (Италия);

10) «Прямая печать по трехмерным изделиям» — компания Matoshri Graphics (Индия);

11) «Непечатная визуальная реклама» — компания Signs of the Times (Великобритания);

12) «Другое» — Мюнхенский университет прикладных наук (Германия).

Организаторами конкурса также были предусмотрены три специальные награды для победителей в категориях «Молодая звезда» («Young Star»), «Лучшее в шоу» («Best in Show») и «Выбор публики» («People's Choice»). В первой категории приз присужден студентам Мюнхенского университета прикладных наук (Германия). Во второй категории лучшей работой профессиональное жюри сочло проект компании The Look Company (Катар), названный «Посмотрите на возможности», предоставленный на конкурс в категории «Рулонная печать по текстилю» (#8). В третьей категории большинство голосов сообщества FESPA было отдано компании Flyerline (Швейцария) (#13).



#6



#8



#9



#10



#11



#12



#13



СОБЫТИЯ: КОНКУРС

НАРУЖКА



LUS-350: эластичные чернила от Mimaki

Летом 2016 года компания Mimaki приступит к поставкам новых эластичных УФ-отверждаемых чернил LUS-350. Основная сфера применения новинки — изготовление разнообразных изделий по технологии термовакуумной формовки.

Новые чернила совместимы с УФ-принтерами Mimaki UJF-7151plus и Mimaki JFX200-253 и будут поставляться в цветах CMYK, белом и прозрачном (лак) вариантах. Печать осуществляется на плоских поверхностях термоформуемых материалов при использовании специального программного обеспечения. Затем изделию придают нужную форму посредством термовакуумного формования. Как заявляет компания-разработчик, чернила растягиваются на 350% при нагревании от +120 до +200 градусов Цельсия, что позволяет получать с их помощью стойкую к внешним воздействиям полноцветную графику на термоформованных изделиях, обладающую выдающейся адгезией и лишенную каких-либо трещин и дефектов, способных образовываться в ходе формования полимеров. После охлаждения до комнатной температуры чернила затвердевают, плотно прилегая к сформованному изделию без разрывов и отслаивания. Таким образом, они обеспечивают прочность, надежность и эластичность, необходимые для получения высокого качества при изготовлении широкого ассортимента изделий.

Как отметил Майк Хорстен, директор по маркетингу компании Mimaki Europe в странах Европы, Ближнего Востока и Африки, благодаря специальной формуле новых чернил после формования многоплановая текстура и дизайн отпечатка остаются такими же, как и до термообработки. По его словам, чернила LUS-350 можно также наносить на заготовку в несколько слоев и создавать рельеф на отдельных участках изображения без каких-либо опасений, что чернила потрескаются или будут отслаиваться от материала. Предусмотренный производителем термоформуемый прозрачный лак предназначен для придания отпечаткам дополнительных эффектов, текстуры и блеска, которые невозможно получить при использовании чернил стандартной палитры CMYK.

«Теперь заготовки для термовакуумной формовки можно запечатать до формования на струйных принтерах Mimaki чернилами, которые не потрескаются и не утратят своих свойств при нагревании, — подчеркнул Майк Хорстен. — Это дает возможность владельцам оборудования выполнять такие заказы, как декорирование запчастей для автомобилей, изготовление муляжей рекламируемой продукции, различных вывесок нестандартной формы и многого другого».

Расширение палитры материалов ImagePerfect для декора интерьеров

Компания Spandex расширила семейство материалов для цифровой печати ImagePerfect, выпустив две новые разработки, ориентированные на использование в оформлении интерьеров. Это бумага для печати обоев ImagePerfect 2420 ETU и прозрачная ПВХ-пленка для оклейки стеклянных поверхностей ImagePerfect 2557.

Бумага ImagePerfect 2420 ETU представляет собой стойкий к воздействию влаги нетканый материал, обладающий высокой степенью непрозрачности и ровной гладкой поверхностью.

Основные сферы применения новинки — изготовление декоративной полноцветной графики для оформления интерьеров в местах продаж, в образовательных учреждениях, в торгово-развлекательных и спортивных комплексах, в офисных помещениях и выставочных павильонах. Бумага оснащена клеевым слоем, который активизируется путем смачивания водой, что ускоряет и облегчает поклейку обоев. Материал также отличается размерной стабильностью, а его лицевая поверхность способствует получению отпечатков с высоким качеством, широким цветовым охватом и четким воспроизведением мелких деталей. В отличие от других обоев, которые необходимо наклеивать внахлест, отпечатки, выполненные на ImagePerfect 2320 ETU, можно наклеивать стык в стык.

Вторая новинка от компании Spandex, ImagePerfect 2557, — это изготовленная из ПВХ прозрачная пленка для печати, которая предназначена для декоративного оформления стеклянных поверхностей, включая витрины, перегородки и зеркала. Полученные на пленке отпечатки отличаются красочностью, насыщенностью и широким цветовым охватом, а поскольку материал является прозрачным, нет необходимости в выполнении сложной контурной резки изображений после печати. При использовании белой краски или металлизированных чернил пленку можно использовать для имитации пескоструйной обработки стекла. Долговечность ImagePerfect 2557 при эксплуатации в качестве традиционной витринной графики оценивается в восемь лет.

И бумагу ImagePerfect 2420 ETU, и прозрачную пленку ImagePerfect 2557 можно запечатывать с помощью широкоформатных струйных принтеров, в которых используются экосольвентные, сольвентные, УФ-отверждаемые или «латексные» чернила.

Новые виды самоклейки Ritrama для широкоформатной печати

Компания Ritrama SpA (Италия), всемирно известный производитель самоклеящихся материалов для индустрии визуальных коммуникаций и промышленности, представила несколько новых носителей для широкоформатной цифровой печати. В числе новинок — мономерные и полимерные белые самоклеящиеся пленки для декорирования самых разнообразных поверхностей, начиная с витрин и заканчивая сложно изогнутыми и гофрированными изделиями.

В частности, матовая белая мономерная виниловая пленка RI-JET 100 Matt White и глянцевая прозрачная ПВХ-самоклеящаяся пленка RI-JET 100 Gloss Clear, оснащенные удаляемым клеевым слоем с технологией выгонки воздуха из-под аппликации Airflow, предназначены для быстрого и простого нанесения стикеров на стекло, перегородки, плоские или слегка изогнутые поверхности и позволяют декорировать интерьеры без необходимости в привлечении к монтажу профессиональных поклейщиков.

В ассортименте расходных материалов для широкоформатной печати, выпускаемых компанией Ritrama, также появилась полимерная глянцевая пленка RI-JET 100 POLY Gloss White, которая оснащена неудаляемым клеевым слоем. Материал специально разработан для придания уникального внешнего вида поверхностям в тех местах, где требуются размерная стабильность, непрозрачность и долговечность нанесенной коммерческой графики. Пленку можно использовать как в оформлении интерьеров, так и в наружной рекламе, а также применять в создании аппликаций на неполярных поверхностях.

Еще одной новинкой от компании Ritrama стала полимерная прозрачная пленка HI-GRIP 75 Gloss Clear с глянцевой поверхностью. Неудаляемый клеевой слой с повышенной адгезией, которым оснащена самоклеящаяся пленка с обратной стороны, разработан специально для обеспечения прочного сцепления напечатанной графики с неровными и гофрированными поверхностями с низким поверхностным натяжением. Пленка отличается выдающейся размерной стабильностью, что делает ее привлекательным выбором для декорирования мебели, а также интерьеров и фасадов коммерческих объектов.

Премьеры Marabu на европейском print-шоу года

Компания Marabu, разработчик химических составов, красителей и чернил для индустрии печати, объявила о ряде новых разработок, которые впервые будут представлены на выставке Drupa 2016. Особый акцент компания планирует сделать на демонстрации новых альтернативных чернил типа Plug & Print и прямой печати УФ-отверждаемыми чернилами по стеклу.

На очередной международной выставке технологий печати, которая пройдет в Дюссельдорфе (Германия) с 31 мая по 10 июня, компания Marabu представит новую серию чернил на сольвентной основе Mara DI JET SX. Чернила предназначены для использования в современных широкоформатных экосольвентных принтерах Roland и будут выпускаться в картриджах емкостью 500 мл как экономичная альтернатива чернилам Eco-Sol Max 3 и в оснащенных чипами картриджах емкостью 440 мл для принтеров, печатающих чернилами Eco-Sol Max 2.

В сотрудничестве с компанией Mutoh производитель чернил для печати также планирует представить новую концепцию цифровой печати по футболкам. Так, в ходе выставки принтер Mutoh ValueJet 628 будет осуществлять печать в конфигурации СМУК пигментными чернилами на основе смол Texas Jet непосредственно на термотрансферной пленке. Затем на отпечаток будет наноситься белая подложка по технологии трафаретной печати. Как заявляет компания-разработчик, в результате применения новой концепции изображение, перенесенное на футболку, является мягким на ощупь, что обеспечивает повышенный комфорт пользователю при носке изделия.

На выставке Drupa 2016 компания Marabu также представит технологию прямой печати по стеклу с помощью новых УФ-отверждаемых чернил Ultra Jet. С помощью этих чернил можно запечатывать не только ровные, но и изогнутые изделия из силикатного стекла. Выступая в роли германского дистрибьютора корпорации Screen, Marabu продемонстрирует на своем стенде широкоформатный планшетный принтер Screen Truepress Jet W32000UV в режиме реальной эксплуатации, который будет осуществлять печать чернилами Marabu Ultra Jet по различным необработанным листовым и рулонным материалам.

Среди других примечательных разработок Marabu, которые можно будет увидеть на выставке Drupa 2016, — безопасные чернила Tampra и Tampra Tex TPX Plus для тампопечати по игрушкам для детей и медицинских приборов, сольвентные чернила для трафаретной печати по стеклу Mara Glass MGL, а также чернила для тампопечати по стеклу Tampra Glass TPGL.





Оригинал или нет?

В это беспокойное с экономической точки зрения время все больше людей стали задаваться вопросом: как можно сэкономить в процессе производства продукции? Наиболее очевидным решением является применение неоригинальных чернил. Причем сейчас этот вопрос интересует не только пользователей традиционных экосольвентных принтеров, но и владельцев печатных УФ-машин. Но правда ли, что это действительно снизит себестоимость производства? В этой статье мы разберем несколько типовых ситуаций, чтобы выяснить, когда это имеет смысл, а когда экономия будет лишь иллюзией.

Дальше будет довольно много цифр, но тем не менее мы рекомендуем потратить десять минут вашего ценного рабочего времени и прочитать статью до конца, поскольку в будущем это сможет обеспечить вам экономию затрат на производство.

Итак, чтобы подчеркнуть непревзойденность данного обзора, мы начнем с того, что рассмотрим ситуацию, когда использование неоригинальных чернил действительно оправданно. Вопреки расхожему мнению, данная ситуация встречается далеко не на каждом рекламном производстве (или встречается лишь изредка). Это такой тип заказов, который можно назвать «только печать». Вы загружаете в принтер рулон материала, скажем, самоклеящейся пленки, запечатываете его и сразу же отдаете заказчику. То есть вы не изготавливаете никакой продукции из этих отпечатков, не накатываете пленку на жесткую основу, не выполняете монтаж своими силами (к примеру, оформление полноцветной графикой витрины). В этом случае, как правило, вашим заказчиком является рекламное агентство, которое в дальнейшем самостоятельно будет выполнять описанные выше процедуры. Разумеется, такой заказчик приложит все усилия, чтобы получить квадратный метр печати по минимальной цене, и вы или пойдете ему навстречу, или же он разместит свой заказ в другой компании. В описанной ситуации печатное производство (или отдельный его принтер) работает без простоев, что, скорее всего, позволит печатающим головкам прожить достаточно долго и окупить экономию на чернилах.

Теперь же рассмотрим обратную ситуацию, когда у вас рекламное производство



полного цикла, то есть вы сами и печатаете, и изготавливаете рекламную продукцию, и сдаете ее в готовом виде, «под ключ». Возьмем для примера такой простой и часто используемый, несмотря на запреты в некоторых регионах, продукт, как штендер. Стоимость двухстороннего штендера с форматом рекламного поля 1 x 0,7 м включает верстку макета, штендерную раму, основу для изображения, накатку отпечатка на основу и сборку. Считаем себестоимость: рама — 1500 руб., основа из ПВХ (2 x 0,7 кв. м) — 466 руб., пленка, на которой будет напечатано изображение, — 182 руб. (из расчета 130 руб. за кв. м), верстка — 300 руб., сборка — 300 руб. Как вы заметили, мы пока не учли стоимость чернил. Просуммируем то, что мы имеем на текущий момент: 1500 + 466 + 182 + 300 + 300 = 2748 рублей. Рыночная цена штендера сейчас в городах-миллионниках составляет 4 — 5 тыс. руб. Таким образом, продав штендер за 5000 руб. (а ведь у вас профессиональные менеджеры, и они смогут это сделать), мы имеем операционную маржу 2252 руб., из которой надо вычесть стоимость чернил. Итак, мы имеем 1,4 кв. м печати, при расходе 8 мл на метр, то есть около 11 мл затраченных чернил. В случае с использованием оригинальных чернил, один миллилитр чернил, к примеру Eco Sol Max, стоит 20 руб. Один миллилитр альтер-

нативных чернил стоит 4,5 руб. Соответственно, на данный отпечаток мы потратим или 220 руб., или 50 руб. Казалось бы, разница очевидна. Однако, если рассматривать эту разницу в контексте стоимости всего продукта, мы увидим, что разница конечного заработка составит 2052 руб. против 2202 руб., а именно менее 8%. Но рачительный пользователь воскликнет: «150 рублей — тоже деньги!», и он будет прав. Но давайте не будем спешить. В себестоимости печати фигурирует и такая статья, как эксплуатация печатающей головки. Ее цена на сегодня — 150000 руб. Гарантийный срок составляет около 12000 кв. м, но при использовании оригинальных чернил долговечность головки, как правило, составляет в среднем четыре ресурса, то есть 48000 кв. м. Известны даже случаи, когда головки печатали оригинальными чернилами по семь-восемь лет. Таким образом, мы можем смело считать, что себестоимость расхода печатающей головки на один квадратный метр (150000 / 48000) приблизительно равна 3 руб. На неоригинальных же чернилах головки в лучшем случае выхаживают один ресурс, то есть около 12000 кв. м. Таким образом, мы получим 150000 / 12000 = 12,5 руб. Вычтем получившиеся значения из нашего заработка и получим 2047 руб. против 2184 руб. Разница — около 6%. Не будем углубляться в расчеты, но просто вспомним, что при использовании неоригинальных чернил более частой замены требуют парковки (3500 руб.), а при замене печатающей головки меняются все демпферы, а это еще приблизительно 20000 руб. Проведя окончательные расчеты, вы увидите, что разница будет стремиться к нулю. Завершая этот расчет, мы еще напомним, что на некоторые принтеры при печати оригинальными

чернилами пользователю предоставляется 2 года гарантии и 6 месяцев гарантии на печатающую головку. При использовании же неоригинальных чернил гарантия на принтер составит не более 1 года, а гарантия на головку не предоставляется вообще. И несмотря на то, что производители неоригинальных чернил дают свою гарантию, как показывает практика, неисправные головки они меняют крайне редко. И если на втором месяце такой «экономной» печати вам попадет бутылка чернил из бракованной партии или просто перемороженная при перевозке, окупать эту «экономия» вам придется минимум три года.

Для большей объективности давайте рассмотрим еще один пример. Для этого примера мы посчитаем такой ныне популярный продукт, как roll-up. Данная конструкция очень удобна для проведения выездных мероприятий и презентаций, а также часто используется как оформление точек продаж в торговых центрах, в местах, где невозможно использовать стационарные рекламные конструкции. Наиболее популярный формат roll-up — 2 x 0,85 м, то есть его площадь составляет 1,7 кв. м. Стоимость готовой конструкции с печатью составляет 4000 руб., в чем легко убедиться, если изучить предложения в Интернете. Стоимость складывается из цены самой конструкции, которая составляет около 1500 руб., материала для печати, в качестве которого, как правило, используется литой баннер по 100 руб. за квадратный метр, и, так же, как и выше, из чернил и ресурса головки. Как уже было посчитано выше, на данный отпечаток мы потратим чернил: 8 мл x 1,7 кв. м = 13,6 мл, что составит 272 руб. (для оригинальных чернил) или 61 руб. (для неоригинала). Мы снова видим разницу в цене чернил, но давайте теперь наложим это на всю себестоимость конструкции, не забывая добавить расход печатающей головки: 1500 + 170 + 272 + 5 (головка) = 1942 руб., если мы печатали оригиналом; 1500 + 170 + 61 + 21 (головка) = 1752 руб., если неоригиналом. Поочередно вычтем затраты из 4000 руб. конечной стоимости и получим маржу 2058 руб. против 2248 руб. Как и в первом случае, без учета мелких расходных материалов и потенциальных проблем с принтером, мы получаем менее 9% разницы в сумме маржи. На этих двух примерах расчеты по экосольвентной печати мы можем закончить.

Теперь перейдем к УФ-печати. Сразу условимся, что мы обсуждаем сувенирные принтеры, а не большие планшетники. Итак, давайте рассмотрим, какую продукцию мы чаще всего печатаем на сувенирных принтерах? Это крышки для телефо-

нов (или же прямая печать на них и других гаджетах), ежедневники, ручки, зажигалки и прочие мелкие бизнес-сувениры. Принципиальное отличие такой печати от рулонных сольвентных машин — отличие метода расчета себестоимости печати. Нет, математически оно такое же, мы делим расход чернил на площадь печати, с той лишь разницей, что на рулонных машинах мы считаем квадратными метрами, в то время как на сувенирном УФ-принтере квадратный метр может складываться из двух — трех тысяч изделий, например ручек. Тем не менее даже в этой ситуации отдельные пользователи ищут пути перевода машин на неоригинальные чернила. И если в случае с экосольвентными машинами это имеет смысл хотя бы в ряде определенных ситуаций, то в сувенирной УФ-печати это абсолютно бесполезное занятие во всех отношениях.

Итак, для примера возьмем такой продукт, как упомянутые выше ручки. На обычную ручку с помощью УФ-принтера можно нанести небольшой логотип или адрес сайта, но в любом случае размер отпечатка будет не более 4 x 30 мм. То есть 0,004 x 0,03 м. Это составит площадь печати, равную 0,00012 кв. м. Расход чернил на квадратный метр при полноцветной заливке без белого и лака составляет около 8 мл. Стоимость миллилитра УФ-чернил на сегодня — около 36 руб. (8000 руб. / 220 мл). Соответственно, себестоимость печати одной ручки составляет 36 x 0,00012 = 0,0043 руб., то есть менее одной копейки. Если ваши чернила будут стоить даже вдвое дешевле, вы этой экономии не почувствуете, потому что печать все равно будет стоить меньше копейки.

Теперь возьмем для расчета более крупный продукт — крышку для смартфона. Ее размер — 60 x 130 мм, или 0,06 x 0,13 м, что равняется 0,078 кв. м. Умножаем эту площадь на стоимость чернил: 36 x 0,078 = 0,28 руб.

Теперь перейдем к цене продажи продукта. Сувенирный УФ-принтер позволяет печатать штучные продукты или небольшие тиражи. Как мы помним, чем меньше тираж, тем дороже одна единица продукции. Уверен, что, если вас попросят напечатать 100 ручек на корпоративное мероприятие или выставку, вы легко сможете продать этот тираж за 5000 руб., ведь шелкографией или тампопечатью такой тираж делать невыгодно, выйдет еще дороже. Таким образом, мы продаем за 50 руб. ручку, в которой 20 руб. — себестоимость самой ручки, 30 руб. — печать, которую мы сделали по себестоимости в одну копейку. Маржа на печати — 3000%. Если залить в УФ-принтер чернила, которые будут де-



шевле вдвое, мы получим маржу в размере около 3010% (точно ее все равно не рассчитать). Теперь посчитаем крышки. Крышка для смартфона под печать стоит около 1 доллара США, что сейчас составляет около 70 руб. Если мы печатаем крышки тиражом и отдаем под реализацию в салон сотовой связи и ларек в коридоре торгового центра, мы продаем их примерно по цене 200 руб. за штуку, а дальше конечный потребитель покупает ее за 700 — 1000 руб. Получается, что даже в самом худшем случае мы получим 125 руб. за печать при затратах на чернила в размере 28 коп. (или 14 коп., если представить, что чернила стоили вдвое дешевле). Если же мы будем печатать чехол индивидуальному заказчику, с его файла, то его можно продать даже более чем за 1000 руб. и потратить при этом все те же 28 коп. Даже если добавить белый и лак, себестоимость печати такого продукта не сможет превысить 5 руб.

Итак, мы выяснили, что попытки перевода УФ-принтера на неоригинальные чернила не имеют абсолютно никакого коммерческого обоснования. Более того, вместо выгоды мы получаем дополнительный риск снижения срока службы печатающих головок и других элементов чернильного тракта, а также снятие оборудования с гарантии.

Приведенные выше расчеты наглядно показывают, что далеко не всегда стоимость владения принтером снижается вместе с использованием неоригинальных чернил. Мы как поставщики оборудования и расходных материалов призываем внимательно взвесить все «за» и «против», всё посчитать и, если потребуется, обратиться к нам за помощью с расчетом прежде, чем переводить машину на неоригинальные чернила, которые будут подвергать машину и ваш бизнес дополнительному и, что самое неприятное, непрогнозируемому риску.

*Андрей Цыганов,
менеджер по маркетингу и развитию направления 2D/3D-решений компании Roland DG в России и СНГ*





LED-лампы в классическом исполнении

Подразделение по выпуску ламп компании OSRAM, в будущем — компания Ledvance, представила масштабное портфолио светодиодных ламп под брендом Osram, выполненных в стеклянных корпусах. Примечательно, что приблизительно 60% новых ламп будет выпускаться в Германии.

К осени 2016 года компания Ledvance, которая к тому времени станет независимой, выпустит полный спектр светодиодных ламп, предназначенных для замены традиционных источников света, включая лампы PAR16 и MR16 в стеклянном исполнении и с опциональной поддержкой работы в режиме димминга. Внешне новые светодиодные светильники точечного света практически не отличаются от своих предшественников, галогенных ламп, благодаря стеклянной колбе и оптическим линзам. Это позволит с легкостью заменить традиционные лампы PAR16 (от 35 до 80 Вт), продажа которых будет запрещена на территории ЕС с сентября 2016 года, и ламп MR16 (от 20 до 50 Вт). Эти изделия со световым потоком до 350 лм производятся только в Германии.

Осенью 2016 года в продаже также появятся светодиодные лампы с винтовыми цоколями в стеклянном оформлении, в прозрачном и матовом варианте. Расширится и ассортимент светодиодных филаментных ламп: 19 новых ламп поступят в продажу осенью как в диммируемой (альтернатива лампам накаливания мощностью до 60 Вт), так и в недиммируемой версии (замена лампам накаливания мощностью 75 и 100 Вт). Продукты в винтажном дизайне появятся на рынке в новой шарообразной форме и в форме классической лампы Эдисона.

В свою очередь, линейки продуктов Duo Click Dim и Activate & Relax демонстрируют достоинства ламп, произведенных на основе светодиодных технологий. Так, Duo Click Dim диммируется до 30% двойным нажатием переключателя, в то время как Active & Relax объединяет свет двух оттенков белого в одной лампе: стимулирующий холодный белый свет (4000 К) и уютный теплый белый свет (2700 К); переключение между ними осуществляется с помощью одного или двух нажатий.

Уже этим летом на рынке появятся светодиодные альтернативы лампам с цоколем B22d (в этой линейке будет представлено 14 моделей, выполненных в различном дизайне), а также светодиодные лампы, поддерживающие завоевавшую популярность технологию Glow-Dim.

Энергоэффективные источники света от Litetronics

Компания Litetronics International, Inc. объявила о выпуске двух новых светодиодных моделей LED-ламп серии 2' x 2' LED Retrofit Kit, которые предназначены для замены люминесцентных ламп. Новинки имитируют светильники с двумя и четырьмя лампами дневного света и рассчитаны на эксплуатацию в течение 85 тысяч часов.

Новые модели поставляются в виде готовых к установке комплектов. Первая разновидность, оснащенная двумя рядами светодиодов, которые имитируют свечение люминесцентных ламп, потребляет всего 22 Вт и генерирует при этом 2300 лм. Данная модель предназначена для использования в оформлении интерьеров коммерческих объектов, где нет необходимости в повышенном уровне освещенности. Вторая новинка, с четырьмя рядами светодиодов, потребляет 52 Вт и генерирует 5380 лм. Она рассчитана на применение в системах освещения торговых залов, где требуется более яркий свет. Эта модель позволяет сокращать затраты на электроэнергию по меньшей мере в размере 30 Вт на один светильник по сравнению с использованием традиционных ламп дневного света.

Как и другие разработки в семействе Litetronics Retrofit Kit, обе новинки поставляются в комплекте с редкземельными магнитами, благодаря которым монтаж светильника с легкостью осуществляется менее чем за три минуты. В силу особого дизайна устройств светодиодные источники света аккуратно размещаются внутри светильника, сохраняя оптическую яркость и эстетичность ранее использовавшихся ламп и устраняя необходимость в повреждении отделки потолка. Срок службы новинок оценивается в 85 тысяч часов, что приблизительно равно 20 годам эксплуатации без необходимости в замене и дополнительном обслуживании.

«Мы рады представить наши новые модели комплектов для замены энергоэффективными источниками света систем освещения на основе люминесцентных ламп, используемых на коммерческих объектах, — отметил Роберт Соренсон, главный исполнительный директор компании Litetronics. — С появлением этих двух разновидностей в семействе наших источников света 2' x 2', в котором уже представлены стандартные альтернативы лампам дневного света мощностью 32 Вт и со светоотдачей в 2600 лм, рынок получает еще больше возможностей для быстрого и эффективного перехода на светодиодные технологии».

Стильные решения Ledvance для интерьерного освещения

Будущая компания Ledvance, пока еще являющаяся бизнес-подразделением по выпуску ламп компании OSRAM, разработала 60 новых светильников, которые появятся на мировом рынке осенью текущего года. Среди новинок — настенные и потолочные светильники, светильники для рабочих мест, источники точечного света и светильники типа «downlight».

Светильники серии Lunive — это высококачественные изделия, выполненные в стеклянном исполнении, предназначенные для настенного и потолочного монтажа. В серии представлены 30 разновидностей, генерирующих теплый белый или нейтральный белый свет. Новинки представлены в трех различных дизайнах и размерах со световым потоком от 400 до 1500 лм. Светильники выполнены в элегантном итальянском дизайне и выпускаются в Европе. Благодаря высокому качеству компания-производитель предоставляет на все модели в серии Lunive гарантию в течение пяти лет.

Не менее примечательной новинкой является светильник TubeKit+. Это высокофункциональное светоизлучающее устройство для различных сфер применения состоит из светодиодной трубки длиной 60 см, которая, благодаря регулируемому креплению, может использоваться как в качестве вертикального источника света, так и в качестве настенного или потолочного светильника с настраиваемым углом рассеивания света. Это позволяет пользователю направить свет точно в нужное место, например, при работе в цеху или в мастерской.

В категории источников точечного света и светильников типа downlight компания Ledvance сделала акцент на комбинации светильника и источника света: светодиодные альтернативы традиционным источникам света в стеклянном исполнении используются в обеих категориях с цветовой температурой 2700 К, цоколем GU10 и углом рассеивания светового потока 120°. С номинальной мощностью всего 3 Вт при световом потоке в 230 лм, LED-лампы являются прямой энергоэффективной заменой вольфрамово-галогидным лампам высокого напряжения, которые с сентября 2016 года будут запрещены для продажи на территории ЕС.

Выход на рынок источников точечного света и светильников типа downlight также запланирован на сентябрь 2016 года.

Прогрессивные разработки Cree в области светодиодных технологий

Корпорация Cree объявила о выпуске нового светодиодного источника света Xlamp XP-G3 LED, который излучает на 31% больше люменов и на 8% более энергоэффективен, чем его предшественник, XP-G2 LED. Новинка рассчитана на применение в системах уличного освещения, в световых рекламных конструкциях, а также в точечных и потолочных светильниках.

Новый светодиодный источник света форм-фактора 3535 демонстрирует световую эффективность свыше 205 лм/Вт при рабочем токе 350 мА. Согласно тестам, проведенным экспертами корпорации Cree, срок службы Xlamp XP-G3 LED превышает 50000 часов (при деградации первоначальной яркости до 90%), даже при работе при экстремальных температурах (+105 градусов Цельсия).

Новинка будет выпускаться в нескольких разновидностях, различаемых по цветовой температуре белого света (в диапазоне от 2700 К до 6500 К) и индексу цветопередачи (70, 80 и 90).

«В своем классе XP-G3 LED — это первый светодиодный источник света, преодолевший барьер по энергоэффективности в 200 лм/Вт, — подчеркнул Дэйв Эмерсон, вице-президент и генеральный управляющий корпорации Cree. — Он устанавливает новые рекорды для семейства светодиодов XP-G и позволит нашим клиентам создавать наилучшие решения в области освещения на рынке и в то же время сокращать затраты на источники света».

В апреле этого года корпорация Cree также объявила о разработке технологии TrueWhitePlus, которая позволяет значительно повышать качество освещения. В сочетании с новаторскими решениями Cree в области светодиодных источников света, новая технология предоставит возможность сделать освещаемые объекты, пространства и предметы более привлекательными.

Как заявил Роб Гласс, вице-президент корпорации Cree, технология TrueWhitePlus затмевает собой все другие технологии освещения, поскольку дает покупателям именно такой свет, какой они хотят, там, где они хотят, и так, как они хотят, в каждой из сфер применения светодиодных источников света. Ожидается, что новая технология появится в выпускаемых корпорацией Cree компонентах и решениях для индустрии коммерческого освещения уже в этом году.





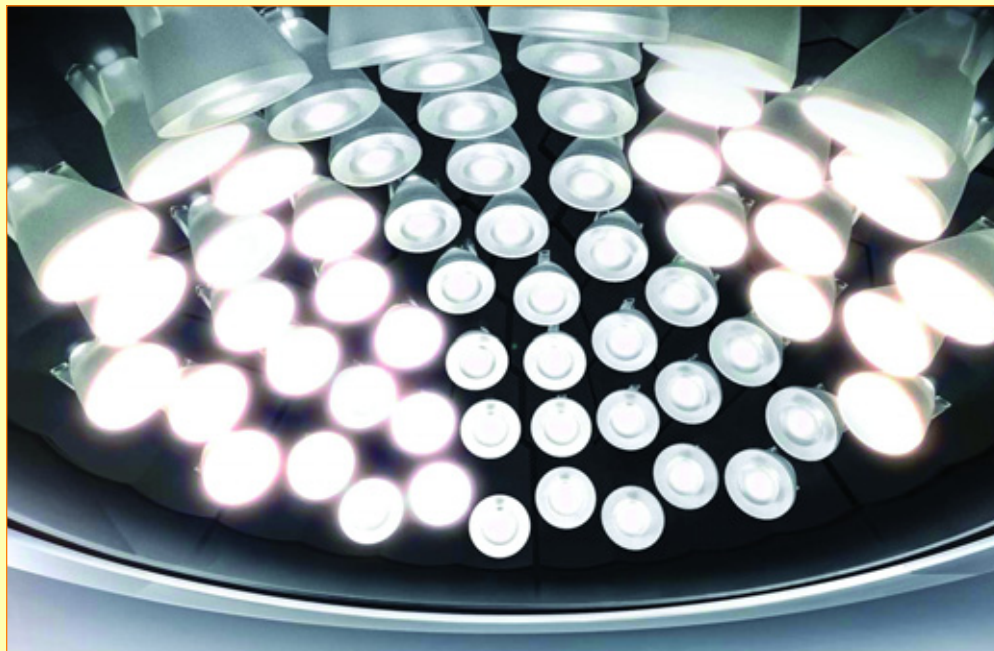
Яркие премьеры на выставке Light+Building — 2016

С 13 по 18 марта во Франкфурте-на-Майне (Германия) прошла очередная Международная выставка технологий для индустрии света и строительства Light+Building — 2016. Мероприятие установило новые рекорды как по числу экспонентов, так и по количеству посетителей. Стенды более чем 2589 компаний, принимавших участие в выставке, посетили в общей сложности 216000 специалистов. Как и следовало ожидать, шоу стало главной ареной для премьер в области светотехники и систем освещения для целого ряда ведущих мировых разработчиков светодиодных технологий.

Интеллектуальный свет как путь в будущее

В ходе выставки компания OSRAM сделала акцент на демонстрации инновационных разработок как в сфере интеллектуального освещения городов, так и в области невидимого света, с помощью которых человек сможет управлять смартфоном с помощью глаз.

Так, в сфере уличного освещения подразделение «Световые решения» компании OSRAM представило систему управления уличным освещением последнего поколения Street Light Control, которая беспроводным способом соединяет светильники в единую сеть на основе открытого интернет-стандарта IPv6. Изначально система будет установлена в модели светильников от компании OSRAM Streetlight 10 и 20, а также DL 50. Посредством внедрения дополнительных сенсоров уличные светильники не только обеспечивают эффективное освещение, но и определяют и подсвечивают свободные парковочные места, способствуя эффективному управлению парковочными местами и другим услугам. К серийному производству готов гибкий светильник Omnipoint, названный главным инновационным продуктом на ярмарке Lightfair-2015 в Нью-Йорке. Каждый из 61 светодиода в куполообразном светильнике индивидуально управляется посредством приложения для обеспечения гибкого освещения от-



дельных зон, например в магазинах или музеях. Для освещения стадионов компанией OSRAM будет представлен светодиодный прожектор заливающего света 20 Maxi со световым потоком в 100000 лм, обеспечивающий освещение для ТВ-трансляций в HD-качестве и сверхзамедленном движении без блескости. Также будут представлены эффективные световые решения и системы управления в сфере освещения промышленных и офисных помещений.

Еще одной новинкой от компании OSRAM стала система беспроводного управления освещением Luxeye, разработанная для инженеров-электриков с применением технологии

«включай и работай». Используя бесплатное приложение Luxeye для смартфона, можно регулировать работу до 20 светильников, оснащенных системой DALI или переключателем 10A. Встроенный датчик присутствия и интенсивности дневного света обеспечивает экономию энергии в здании. Система Luxeye самостоятельно автоматически настраивается и конфигурируется после однократного ручного включения.

Не менее примечательной разработкой компании OSRAM стал показанный на выставке Light + Building — 2016 светодиодный модуль Prevald Core Style, предназначенный для красочного декоративного

освещения торговых объектов. Благодаря специально разработанному световому спектру светильник обладает высоким индексом контрастности 138, индексом цветопередачи 88 и световым потоком 3000 лм и привносит в освещение магазина яркие, насыщенные цвета. Как заявляет компания-разработчик, модуль Prevalled Core Style обеспечивает более высокое качество освещения даже по сравнению с традиционными решениями HID, привлекающее внимание посетителей магазина. Источник света характеризуется конфигурируемостью LEDset II и значительно упрощает настройку светильника при использовании в комбинации с драйверами OTi DALI. Модуль Prevalled Core Style также защищен от перенагревания благодаря функции автоматического выключения при повышении температуры до критической и соответствует всем стандартам консорциума Zhaga. На устройство предоставляется пятилетняя гарантия компании OSRAM.

Впервые компания OSRAM представила интеллектуальные передатчики для локальных услуг под названием Einstone, которые могут быть легко встроены в осветительные приборы. Передатчики встраиваются в существующую систему освещения и используют ее электроснабжение, и потому нет необходимости в использовании аккумуляторов. Передатчики работают посредством технологии Bluetooth и обладают широкой областью применения. К примеру, с помощью Einstone при приближении к картине в зале музея посетитель получит пояснение о демонстрируемом экспонате через специальное приложение на своем смартфоне. Система Einstone также будет востребована в торговых центрах: как только человек подойдет к дверям магазина, он сможет получить информацию о текущих специальных акциях через соответствующее приложение в мобильном устройстве.

Подразделение «Оптоэлектронные полупроводники» компании OSRAM продемонстрировало инновационные возможности инфракрасного освещения. Благодаря оптимальному освещению инфракрасный сканер смартфона может распознать радужку глаза и разблокировать мобильное устройство для зарегистрированного пользователя. В настоящее

время данный метод считается одним из наиболее безопасных процессов биометрического управления доступом. Разработку планируется усовершенствовать для создания более тесной связи между пользователем и устройством, интерфейса «человек — машина». Когда технология достигнет того, что сможет не только распознавать радужку глаза, но и отслеживать движение глаз, пользователи смогут активировать ярлыки и прокручивать фотографии на ноутбуках и смартфонах посредством зрительного контакта. Помимо этого, посетители смогут узнать больше об инфракрасных решениях для автоматического управления автомобилем, распознавания жестов и отслеживания физической активности.

Примечательной разработкой компании OSRAM, которая завоевала повышенный интерес у посетителей выставки Light + Building, стал светильник Omnipoint. Куполообразное устройство способно освещать несколько зон одной комнаты благодаря индивидуальному управлению каждым из 61 светодиода. Направление света, сцены и угол рассеивания просто и гибко управляются посредством приложения с интуитивным пользовательским интерфейсом. Приложение используется для программирования различных световых сцен, которые затем можно вызвать при помощи смартфона или планшета. Светильник рассчитан на применение в помещениях, где необходима высокая гибкость освещения, будь то конференц-залы или бутики с постоянной сменой представляемого товара. Через Wi-Fi можно осуществлять беспроводное управление в общей сложности восемью светильниками по протоколу DMX512.

В линейке светодиодных прожекторов заливающего света компания OSRAM представила светильник большего размера Floodlight 20 Maxi LED. В связи с этим в серии прожекторов заливающего света теперь объединены модели в четырех различных размерах со световым потоком от 3000 до 100000 лм. Линзовая оптическая система обеспечивает точное управление освещением без создания бликов на освещаемых предметах, достигая выдающихся показателей по качеству и эффективности освещения. Версия Maxi с мощностью 960 Вт и световым потоком 100000 лм

предназначена для освещения больших площадей и специально сконструирована для установки на высоте от 14 м. Семь различных моделей распределения света расширяют сферу применения светильника, например, на спортивных площадках. Прожекторы заливающего света также позволяют осуществлять ТВ-трансляции в HD-качестве. Модульная конструкция этой серии прожекторов включает в себя корпус с электронным элементом управления, светодиодный модуль с ESD-защитой и крепеж, упрощающий установку и обслуживание прожектора при замене модулей.

Philips вместе с партнерами приближает наступление эры «умных» городов

На выставке Light + Building — 2016 компания Philips продемонстрировала преимущества интегрированных световых систем, способных превращать дома, офисы, магазины и улицы в «умные» пространства. Компания представила новые решения и услуги, а также рассказала о партнерских проектах, которые будут способствовать внедрению освещения в концепцию «Интернета вещей». Инновационные технологии позволяют людям по-новому взглянуть на функции света также благодаря приложениям и сервисам на своих смартфонах.

«Ежедневно мы стремимся улучшать жизни людей. Наши интегрированные системы освещения не только дарят непревзойденное качество света, но и обеспечивают высокую энергоэффективность и значительное снижение эксплуатационных расходов, — отметил Эрик Рондола, исполнительный вице-президент и генеральный директор подразделения «Световые решения» компании Philips. — Внедрение света в «Интернет вещей» принесет нашим клиентам и партнерам еще больше преимуществ и изменит их представление об освещении».

На выставке компания Philips объявила о начале глобального партнерства с компанией Vodafone по внедрению беспроводных систем уличного освещения. На сегодня 530 проектов на базе систем управления городским освещением Philips CityTouch уже реализованы в 33 странах мира.





Они обеспечивают высокое качество освещения, экономят электроэнергию до 70%, сокращают операционные затраты и являются цифровой основой для создания «умных» городов. Также подразделение Philips «Световые решения» представило объект инфраструктуры будущего — Philips DigiStreet, первый уличный LED-светильник, оборудованный слотами для датчиков и беспроводной связи.

Новые возможности для розничных сетей по повышению продаж и лояльности клиентов открывает интеллектуальная светодиодная система Indoor Positioning с функцией навигации в закрытых помещениях, анонсированная на выставке Light + Building — 2016. Так, в рамках сотрудничества с американской компанией Aisle411, лидером в области создания интерактивных карт магазинов, поиска товаров и составления покупательской аналитики, компания Philips планирует реализовать первый на Ближнем Востоке проект внедрения интегрированной системы освещения Indoor Positioning для супермаркета Aswaaq в ОАЭ.

Компания Philips также представила инновационное решение для офисов на базе интегрированных систем освещения Philips и сетевых

систем Cisco. Благодаря технологии Power over Ethernet система сможет подключаться к IT-инфраструктуре и другим инженерным сетям — вентиляционной и отопления. Новое решение позволит сотрудникам регулировать освещение и температуру в офисе через смартфон на свое усмотрение. Использование преимуществ концепции «Интернета вещей» создаст более комфортные рабочие условия и принесет экономическую выгоду владельцам зданий и руководителям предприятий.

Что же касается светодиодных источников света, на выставке Light + Building компания Philips представила свои новые разработки, которые позволят по-новому взглянуть на галогенные и классические лампы накаливания, а также светодиоды с функцией диммирования. Это, в частности, стеклянные LED-лампы Philips classic LED spot, предназначенные для замены галогенных ламп акцентного освещения: они имеют привычный внешний вид, но сохраняют на 90% больше электроэнергии, новая лампа Philips SceneSwitch LED, сочетающая в себе три режима освещения и позволяющая выбрать нужный свет одним переключением выключателя, а также филаментные светодиодные лампы Philips classic LED, внешне похожие на классические

лампы накаливания и обладающие функцией DimTone, которая позволяет приглушать свет и регулировать оттенок освещения теплого белого света.

Инновации Verbatim в повышении качества света

На выставке Light + Building компания Verbatim, дочернее предприятие компании Mitsubishi Chemical, представила оригинальную разработку Vx-filter для улучшения качества света, излучаемого светодиодами. Это специальный фильтр, с помощью которого можно повысить индекс цветопередачи источников света, а также яркость и насыщенность цветов освещаемых ими предметов. Vx-filter позволяет вносить точные изменения в кривую спектрального распределения и в результате добиваться того, что цвета и детали предметов выглядят так, как и при естественном дневном освещении. Данное усовершенствование в достоверности воспроизведения цветов имеет особую ценность для розничных сетей, музеев и гостиничного бизнеса, поскольку даже малейшие погрешности в восприятии посетителем оттенков, тонов и различных фактур могут вызвать нежелательный эффект.

Инновационная технология предоставляет возможность покупателям светодиодных ламп и компонентов для систем освещения Verbatim приобретать необходимые изделия для последующего монтажа и при этом знать, что источники света можно будет настроить согласно требованиям к качеству освещения на последующем этапе.

Фильтр Vx-filter изготавливается на основе пластика DURABIO, разработанного компанией Mitsubishi Chemical. Изделие отличается выдающейся степенью прозрачности и отличной светорассеивающей способностью. Срок службы фильтра оценивается в 50000 часов. Как заявляет компания-разработчик, устройство также обладает высокой стойкостью к нагреву, стиранию и воздействию ультрафиолетового излучения. В настоящее время данная технология уже позволяет совершенствовать качество света, излучаемого светодиодами лампами Verbatim GU10 и MR16. ■

Новые показатели производительности и качества печати УФ-принтеров SwissQprint

Компания SwissQprint объявила о выпуске автоматизированной системы для загрузки листовых материалов в широкоформатные планшетные УФ-принтеры и выгрузки готовых отпечатков из печатающих систем. Новая разработка швейцарского производителя будет показана на выставке технологий печати Drupa 2016, которая пройдет с 31 мая по 10 июня в Дюссельдорфе (Германия).



Робот, разработанный компанией SwissQprint, устраняет необходимость в загрузке и выгрузке носителей вручную и делает возможным выполнение печати в отсутствие оператора. Тем самым использование новой системы позволяет еще более повысить производительность и эффективность широкоформатных планшетных УФ-принтеров. Робот доступен для приобретения в качестве опции при размещении заказов на новое оборудование SwissQprint, а также в качестве дополнения к планшетным УФ-принтерам швейцарского производителя, которые были установлены на производствах пользователей ранее.

В ходе выставки Drupa 2016 компания SwissQprint планирует продемонстрировать и еще одно усовершенствование, появившееся в широкоформатном планшетном УФ-принтере Nyala 2: возможность выполнять печать с увеличенным на 50% разрешением по сравнению с разрешением, которое обеспечивали режимы печати, реализованные в этой модели прежде. Как и автоматизированная система для работы с листовыми носителями, опция печати с более высоким разрешением будет доступна не только покупателям нового оборудования, но и владельцам установленных ранее широкоформатных УФ-принтеров SwissQprint.

Модернизация линейки режущих комплексов Esko Kongsberg

В начале апреля компания Esko представила полностью обновленный ассортимент оборудования для послепечатной обработки продукции Esko Kongsberg. Среди улучшений, появившихся в цифровых режущих комплексах, — система автоматической регулировки инструментов для обеспечения быстрого перехода с выполнения одной задачи на другую, новая программная утилита для планирования производственных задач и аккуратного выставления счетов, а также встроенная база данных с информацией об обрабатываемых материалах.

Прежде чем разработать и реализовать улучшения в оборудовании для послепечатной обработки, компания Esko провела целый ряд исследований среди нескольких десятков пользователей, которые специализируются в области изготовления вывесок и других средств визуальной рекламы, в производстве P.O.S.-материалов и упаковки. Теперь усовершенствованные режущие комплексы Kongsberg сгруппированы производителем в два семейства: Kongsberg X и Kongsberg C. Первое позиционируется как многофункциональное оборудование для решения разнообразных и креативных задач, второе объединяет в себе системы, отличающиеся наиболее высокой производительностью. В каждом из семейств представлены режущие комплексы с различными форматами столов и различной конфигурацией.

Для повышения производительности оборудования компания Esko разработала новую систему автоматической регулировки инструмента, построенную на комбинации камеры и обработке оцифрованного изображения. В тех случаях, когда для выполнения нового задания требуется применить новый инструмент, система автоматически подготавливает его к обработке выбранного пользователем материала. Эффективность также повышается благодаря использованию базы данных с информацией об используемых материалах, в которой содержатся сведения, накопленные в течение нескольких десятилетий цифровой послепечатной обработки продукции. На основе информации из этой базы данных система дает оператору профессиональные рекомендации по выбору и настройке инструмента при подготовке к обработке очередной заготовки. Это не только сокращает время на перевод оборудования с выполнения одного задания на другое, но и значительно сокращает риск повреждения дорогостоящих материалов и способствует повышению стабильности качества получаемых результатов.





Совместные решения Caldera и Kala в области финишной обработки

В сотрудничестве с компанией Kala компания Caldera обеспечила полную совместимость между программным пакетом Caldera V10RIP и всем спектром оборудования Kala для послепечатной обработки. Теперь пользователи ламинаторов, каландров и режущих систем Kala могут применять программные решения Caldera для комплексного управления производственными процессами.

Компания Caldera разработала ряд новых функций и утилит, с помощью которых улучшается работа оборудования Kala для финишной обработки отпечатков. В частности, при использовании программного процессора растровых изображений Caldera V10RIP операторы смогут с высокой точностью создавать приводные метки для контурной резки односторонних и двусторонних отпечатков и автоматически определять поля. Эти функции устраняют необходимость во вмешательстве оператора в процессы финишной обработки и тем самым способствуют повышению эффективности производства, уменьшая риски брака, обусловленные человеческим фактором.

С помощью модуля Trim-O-Matik, разработанного компанией Caldera, пользователи режущих систем и ламинаторов Kala способны полностью раскрыть потенциал своего оборудования. К примеру, теперь полуавтоматическая режущая система KalaXY способна раскроить рулон длиной 50 м и шириной 1,32 м на листы формата А4 всего за пять минут, проста в использовании и может эксплуатироваться под управлением необученного персонала.

«Если с отпечатком обращались ненадлежащим образом в ходе послепечатной обработки, это означает, что необходимо напечатать второй отпечаток в качестве замены испорченному, — отмечает Лорен Буше, один из руководителей компании Kala. — А это, в свою очередь, выражается в напрасно потраченном времени, расходах на материалы и ресурсах. Послепечатная обработка — это очень трудоемкий процесс, поэтому для владельцев производственных компаний крайне важно стремиться к повышению эффективности работы участка финишной обработки. С помощью программных решений Caldera производители вывесок и других средств визуальной рекламы способны этого достичь и в результате повысить прибыльность своих предприятий».

Обновления в программном пакете SAi FlexiPRINT HP Latex

Компания SA International (SAi), один из ведущих разработчиков программного обеспечения для рекламно-производственных и печатающих компаний, выпустила 12-ю версию программного пакета SAi FlexiPRINT HP Latex Edition, предназначенную для пользователей широкоформатных принтеров семейства HP Latex.

Программный пакет представлен в трех версиях: FlexiPRINT Premium, Flexi-SIGN-Pro и FlexiPRINT Basic Edition. Все версии совместимы с ОС Microsoft Windows 10 и оснащены комплектом утилит для нестинга Job Nesting Alignment Tool. В обновленном программном обеспечении реализован целый ряд новых функций, повышающих эффективность эксплуатации широкоформатных принтеров HP Latex. Среди них — утилита для утверждения макетов Artwork Approval Tool, которая позволяет экономить время и получать одобрение дизайнов заказчиками быстрее. Утилита отправляет дизайн клиентам по сети Интернет, позволяя им оценивать и комментировать проект с помощью веб-браузера. Утилита также отслеживает каждый проект и информирует печатников каждый раз, когда заказчик просматривает или утверждает макет.

В свою очередь, утилиты Banner and Canvas Finishing Tools позволяют производителям визуальной рекламы подготавливать отпечатки ко всем стадиям послепечатной обработки за несколько секунд, включая расстановку отметок для установки люверсов, а также размещение меток для создания складок и швов.

Появились в обновленной версии SAi FlexiPRINT HP Latex Edition и новые утилиты для повышения эффективности контурной резки: Animated Cut Viewer Tool, которая демонстрирует оператору предварительный показ всех перемещений режущего инструмента, и Contour Cut True Shape Nesting, обеспечивающая предельную экономию использования расходных материалов путем автоматической компоновки изображений на носителе, исходя из их реальных размеров.

Обновленное приложение для смартфонов и планшетов New Mobile App, также включенное в 12-ю версию программного пакета, позволяет владельцам компаний удаленно отслеживать выполняемые на производстве заказы и получать сводки об объемах работ по печати и резке за месяц, квартал и год. Наконец, в обновленном программном пакете появилась полноценная поддержка работы с комплексной системой для печати обоев на заказ HP Wallart Suite, которая предоставляет пользователям возможность получать заказы по сети Интернет и выполнять их с помощью SAi FlexiPRINT на широкоформатных принтерах HP Latex.

Отличные фрезы по отличной цене!

Компания «Техно-Графика» предлагает гибкую систему скидок и программу лояльности для всех покупателей фрез английской компании ITC.



Компания «Техно-Графика» является официальным поставщиком твёрдосплавных фрез английского производителя ITC. Компания ITC более 20 лет является производителем и поставщиком высококачественных фрез и оснастки. Главный офис компании находится в Англии.

Цель компании состоит в том, чтобы поставлять клиентам высококачественные фрезы с высокой эффективностью обработки.

Складская программа фрез компании ITC включает в себя различные серии для следующих видов обработки:

- фрезы для цветного металла,
- фрезы для композита,
- фрезы для рекламного производства,
- фрезы для гравировки,
- микрофрезы,
- цанги.

Отличительная особенность фрез ITC — это совокупность таких характеристик, как высокая скорость обработки, долгий срок службы, помноженные на превосходное качество при оптимальной цене.

На сегодняшний день при выборе фрез клиент уделяет особое внимание цене. Приятным сюрпризом для клиента будет розничная цена, которая на 10-15% ниже, чем у других европейских аналогов.

Более детальную информацию о продукте и системе скидок можно узнать у менеджеров во всех офисах компании «Техно-Графика», а также на сайте интернет-магазина www.itc-tool.ru



ОКІ

ЖЕМЧУЖИНА СРЕДИ ПРИНТЕРОВ



Чистейший белый Кристально прозрачный

С М Y K W CL



С нами вам не придется выбирать

Pro 9541 это первый пятицветный принтер на рынке, позволяющий печатать быстро и профессионально с использованием стандартных цветов, а также белым и прозрачным тонерами для создания уникальных печатных материалов

Дополнительная информация на сайте www.oki.ru
или по телефону: 8 800 200 60 65.



Первый в мире режущий плоттер со встроенным сканером!



Аппликации
из ткани



Декор интерьера



Печатные
наклейки



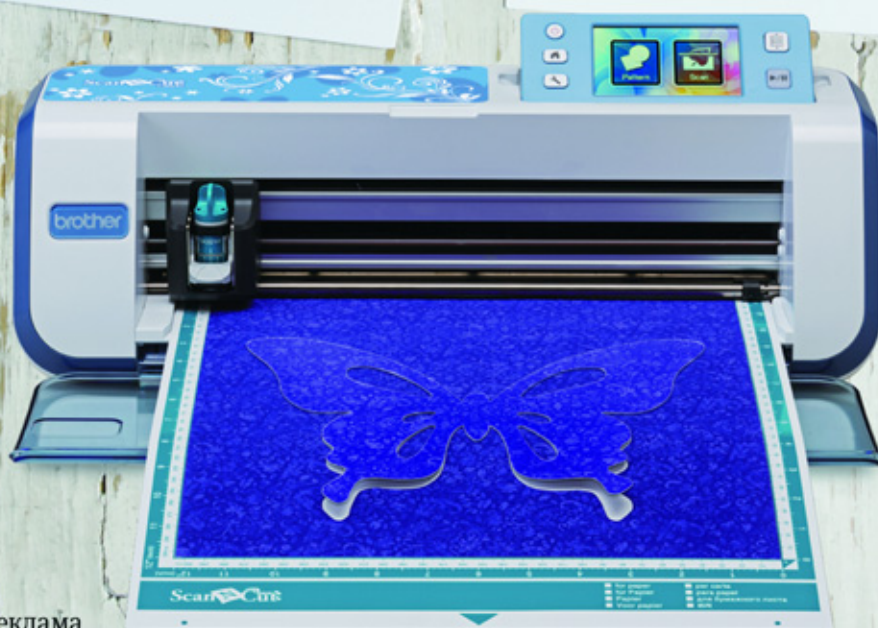
Скрапбукинг



Стразы



Создание
трафаретов



ТЕХНОГРАФИКА
КОМПАНИИ

- г. Москва (495) 225-50-43
- г. Санкт-Петербург (812) 648-12-99
- г. Самара (846) 225-45-14
- г. Новосибирск (383) 285-99-71
- г. Ростов-на-Дону (863) 226-38-18
- г. Казань (843) 249-47-09

www.scanncut.ru

Классика наружной рекламы

реклама & дизайн

на улицах
РОССИИ

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



ВЕСНА



Ежегодный каталог ведущих российских
производителей рекламы и поставщиков
рекламных технологий.

Заказывайте на www.ridcom.ru



Эволюция в экосольвентной печати

Сегодня широкоформатные принтеры, печатающие экосольвентными чернилами, — практически незаменимый инструмент в рекламно-производственных компаниях. Небольшие габариты, многофункциональность и более лояльное воздействие на окружающую среду, чем в случае печати жестким сольвентом, обеспечивают этому оборудованию стабильно высокую популярность. Примечательно, что экосольвентные системы для широкоформатной печати, появившиеся на мировом рынке за последние полгода, зачастую превосходят своих предшественников и по качеству, и по скорости печати и при всем при этом являются даже более привлекательными с точки зрения первоначальных инвестиций в новое оборудование.

Производство визуальной рекламы на новых скоростях

В феврале компания Epson объявила о выпуске новой линейки широкоформатных экосольвентных принтеров SureColor SC-S: Epson SureColor SC-S40610, Epson SureColor SC-S60610, Epson SureColor SC-S80610. Все системы рассчитаны на печать по материалам шириной до 1626 мм. Главные отличия между новыми моделями — в используемой цветовой конфигурации печати и в производительности. Печать осуществляется новыми чернилами UltraChrome GS3, которые почти не имеют запаха и быстро высыхают после печати.

Флагманом в новой серии является аппарат Epson SureColor SC-S80610, который пришел на смену широкоформатному принтеру Epson SC-S70610. Оборудование способно выполнять печать в девять цветов (CMYK + LcLm + Red + Orange). Цветовую конфигурацию печати системы можно также дополнить белой краской или металлизированными чернилами. Принтер способен достигать производительности в 95 кв. м/ч (в режиме печати по баннерной ткани в один проход). В режиме печати «High Quality» по пленке в восемь проходов с разрешением 720 x 720 dpi скорость



печати Epson SureColor SC-S80610 составляет в среднем 12,5 кв. м/ч.

Первый из появившихся в новой линейке аппаратов, экосольвентный принтер с шириной печати 1626 мм — Epson SureColor SC-S60610, был анонсирован в декабре 2015 года. Как заявляет компания-производитель, на создание новой печатающей системы инженерам потребовалось четыре года, в результате удалось разработать технологичное и высокопроизводительное решение для печати наружной рекламы и интерьерной коммерческой графики.

Как и в случае с другими представителями данной серии, все узлы и расходные материалы принтера Epson SureColor SC-S60610 полностью спроектированы и производятся компанией

Epson, что гарантирует их абсолютную совместимость и надежность. Принтер можно использовать для печати по широкому спектру разнообразных рулонных материалов. Благодаря комбинации усовершенствованной системы подачи носителей и двух печатающих головок Epson PrecisionCore TFP, работающих в конфигурации CMYK + CMYK, производительность оборудования при выполнении печати на баннерной ПВХ-ткани в один проход с разрешением 360 x 720 dpi достигает 95 кв. м/ч, при печати на виниловой пленке в четыре прохода с разрешением 720 x 720 dpi — 29,4 кв. м/ч.

В третьей модели, широкоформатном принтере SureColor C-S40610, ко-

торая позиционируется как оборудование начального уровня, используется всего одна печатающая головка PrecisionCore TFP. Максимальная производительность системы оценивается в 58,4 кв. м/ч.

За счет использования технологии печати с динамически изменяемым размером чернильной капли обеспечивается высокое качество получаемых отпечатков. Инженерам Epson также удалось реализовать в оборудовании ряд аппаратных улучшений, благодаря которым повышена устойчивость печатающих головок к механическим повреждениям. К ним, в частности, относится новый защитный бампер из прочного пластика, который защищает пластины с дюзами от столкновения с материалом или же с оставленными на рабочем столе предметами.

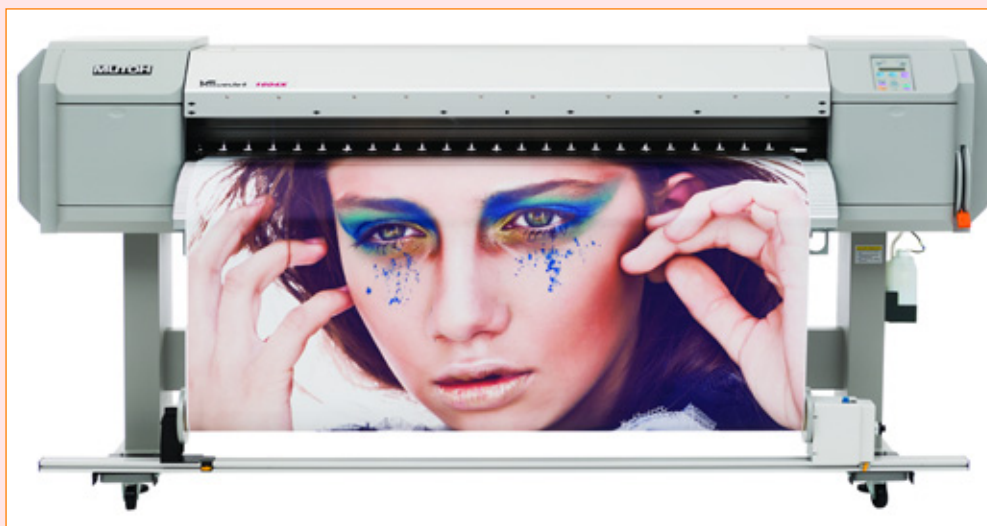
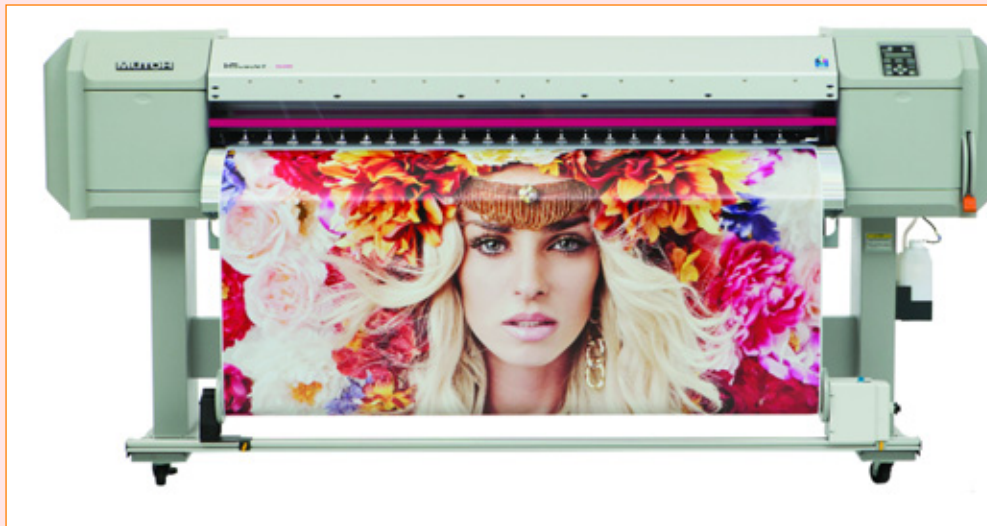
Предусмотренная во всех трех принтерах усовершенствованная система подачи носителей, рассчитанная на работу с рулонами весом до 45 кг, имеет прочную моторизованную конструкцию с улучшенным блоком контроля натяжения для аккуратного захвата и транспортировки материалов в зону печати.

Как заявляет компания-производитель, оборудование отличается надежностью и простотой в обслуживании. В частности, для очистки поверхностей печатающих головок в принтере используется специальная система, позволяющая выполнять эту задачу в полностью автоматизированном режиме, в основе которой — текстильное полотно, циклично очищающее поверхность печатающей головки и удаляющее чернила, пыль и другие загрязнения.

На оборудование новой линейки предоставляется гарантия Epson в течение двух лет.

Mutoh ValueJet X: оборудование для рентабельной печати

На протяжении последних нескольких месяцев компания Mutoh регулярно обновляла модельный ряд широкоформатных экосольвентных принтеров серии Mutoh ValueJet X, которая ориентирована на производителей вывесок и других средств визуальной рекламы. Так, в ноябре прош-



лого года на мировом рынке был анонсирован аппарат Mutoh ValueJet 1624X, который представляет собой систему для печати майлдсольвентными и экосольвентными чернилами по рулонным материалам шириной до 165 см. Основные сферы применения модели — производство долговечной наружной и интерьерной рекламы, печать плакатов, баннеров, изготовление вывесок с внутренней подсветкой, настенных покрытий, P.O.S.-материалов, репродукций, транспортной графики и стикеров. В режиме печати с разрешением 720 x 720 dpi производительность системы достигает 20,5 кв. м/ч.

Еще два новых представителя семейства Mutoh ValueJet X появились в продаже в конце января текущего года: Mutoh ValueJet 1324X и Mutoh ValueJet 2638X. Модель Mutoh ValueJet 1324X с шириной печати 1,37 м оснащена одной печатающей головкой, система Mutoh ValueJet 2638X с шириной печати 2,6 м — двумя печатающими головками. В каждой головке предусмотрено восемь каналов со 180

дюзами на канал, с помощью которых формируется четырехцветная секция, способная выдавать полноцветные отпечатки с высоким качеством на большой скорости. Печатающие головки, используемые в двух новых принтерах, генерируют капли чернил объемом от 3,5 до 35,2 пл.

Принтеры могут печатать как экосольвентными чернилами Mutoh Eco Ultra, так и майлдсольвентными чернилами Universal Mild Solvent. Скорость печати у принтера ValueJet 1324X в режиме вывода пригодных для продажи отпечатков достигает 16,4 кв. м/ч, у модели ValueJet 2638X — 39 кв. м/ч, вне зависимости от того, осуществляется ли печать на баннерной ПВХ-ткани или же на самоклеящемся виниле.

Аппарат Mutoh ValueJet 2638X оснащен мощной системой подачи и приема носителей, которая рассчитана на работу с рулонами весом до 100 кг. Для принтера ValueJet 1324X предусмотрена система подачи носителей в зону печати из рулонов весом до 30 кг.





На прошедшей в марте Международной выставке цифровых технологий печати FESPA Digital 2016 компания-разработчик продемонстрировала еще один аппарат, дополнивший серию Mutoh ValueJet X. Это майлд-/эко-сольвентный принтер Mutoh ValueJet 1604X с шириной печати 1,6 м, который обеспечивает высокое качество получаемых отпечатков, генерируя капли чернил с переменным объемом от 3,5 пл до 21 пл, способен печатать по материалам, подаваемым из рулонов весом до 30 кг, и сочетает в себе простоту и удобство в эксплуатации с привлекательной ценой. В режиме вывода изображений с разрешением 540 x 720 dpi скорость печати Mutoh ValueJet 1604X достигает 16 кв. м/ч. Для обеспечения более высокого уровня рентабельности печатающих производств в комплект поставки принтера включена система непрерывной подачи чернил.

Профессиональный подход к производству коммерческой графики

Не прекращает разрабатывать новые технологические решения и совершенствовать оборудование для широкоформатной эко-сольвентной печати и другой японский производитель, корпорация Roland DG. Так, в конце прошлого года на мировом рынке появилась очередная система, получившая название Roland SOLJET EJ-640. Модель ориентирована на производителей наружной рекламы и интерьерной графики, которым приходится часто выполнять заказы на полноцветную печать и которые заинтересованы в уменьшении себестоимости печати.

Широкоформатный принтер Roland SOLJET EJ-640 способен запечатывать рулонные материалы шириной до 1625 мм. Нанесение изображений на материал осуществляется двумя печатающими головками, которые расположены в шахматном порядке. В системе может быть реализована как четырехцветная, так и семицветная конфигурация печати. При использовании конфигурации СМΥК каналы чернил располагаются зеркально (СМΥККΥМС), что предотвращает образование полос на отпечатке и позволяет достигать скорости печати в 102 кв. м/ч.

Как заявляет компания-разработчик, принтер Roland SOLJET EJ-640



разрабатывался специально для того, чтобы снизить производственные затраты не в ущерб качественному и оперативному выполнению заказов на широкоформатную печать. Новая жесткая конструкция принтера в сочетании с новой системой подачи материала обеспечивает плавную транспортировку носителя на всем его пути. В свою очередь, благодаря применению мощной системы сушки только что вышедший из принтера отпечаток не слипается при скрутке. При использовании четырехцветной конфигурации печати в оборудовании имеется по две литровые емкости чернил на каждый цвет, и после окончания чернил в первой системе Roland Ink Switching System переключится на подачу чернил из второй емкости. Это позволяет загружать принтер работой на ночь и не беспокоиться о том, что чернила закончатся до того, как все задания на печать будут выполнены. Если же в ходе работы принтера в отсутствие оператора произойдут какие-либо ошибки, система Roland On Support автоматически отправит соответствующее сообщение по электронной почте.

Весной же этого года в ассортименте корпорации Roland DG появилась новая линейка широкоформатных принтеров-каттеров TrueVIS. В серии представлены две модели: TrueVIS VG-640 и TrueVIS VG-540. В этих моделях используются одновременно и новые

чернила, и новые печатающие головки, и новое программное обеспечение, что в совокупности расширяет функционал оборудования. Среди сфер применения новых принтеров-каттеров — изготовление интерьерной и наружной визуальной рекламы, графики для оформления транспортных средств, баннеров, постеров, наклеек и стикеров, прототипов упаковки и многого другого.

Оборудование новой серии оснащено новыми печатающими головками Roland DG FlexFire, которые генерируют чернильные капли в трех различных размерах, а также обеспечивают ширину прохода приблизительно на 25% больше, чем в предшествующих моделях принтеров-каттеров Roland DG. Производительность систем в режиме печати «High Quality» по винилу составляет в среднем 10,6 кв. м/ч и достигает 34,8 кв. м/ч при печати по баннерной ПВХ-ткани в конфигурации СМΥК x 2.

Системы также могут печатать в семицветной или восьмицветной конфигурации печати (СМΥКLcLmLk или СМΥКLcLmLk + White соответственно). Белая краска позволяет выполнять печать на прозрачных или цветных материалах, а чернила «лайтовых» цветов обеспечивают плавное воспроизведение переходов в полутонах, что востребовано, в частности, при печати портретов. ■

WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

*Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.*





OKI Pro6410 NeonColor: неоновое измерение в коммерческой графике

В апреле корпорация OKI объявила о выпуске профессионального принтера OKI Pro6410 NeonColor, который стал первым в мире электрографическим аппаратом, способным выполнять печать в «неоновых» флуоресцентных цветах на самых разнообразных материалах. Устройство, обладающее столь уникальными функциями, позволяет производителям средств визуальной рекламы и сувенирной продукции занять пока еще свободные ниши на рынке специализированной коммерческой графики и освоить высокорентабельные направления деятельности в области изготовления эффектной продукции с индивидуальным дизайном.

Основное предназначение инновационной разработки OKI — печать сверхъяркой графики, выполненной во флуоресцентных цветах, на термотрансферных материалах для последующего переноса изображений на различные изделия и заготовки. Аппарат можно применять в декорировании как светлых, так и темных поверхностей. Так, в дополнение к «неоновым» тонерам цветов Cyan, Magenta и Yellow, в принтере предусмотрен тонер «неонового» белого цвета, используемый как для печати белых надписей и графических элементов, так и в качестве подложки, необходимой для обеспечения яркости цветных изображений на черных и окрашенных в темные тона изделиях. Если же отпечаток предстоит перенести на белую или светлую поверхность, картридж с белым тонером в принтере с легкостью заменяется картриджем с черным тонером. В качестве промежуточных носителей для печати компания-производитель рекомендует использовать двухкомпонентные термотрансферные бумаги и пленки FOREVER и Magic Touch.

Не секрет, что использование флуоресцентных красок в специали-

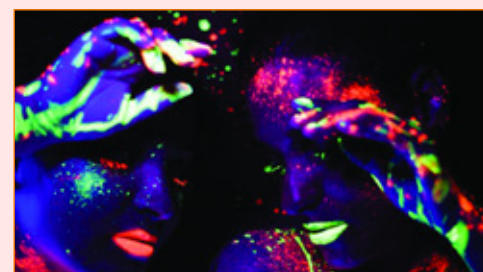


зированных сферах индустрии печати практикуется уже на протяжении десятилетий. Однако именно корпорации OKI удалось разработать технологию, которая отличается высокой рентабельностью при изготовлении даже единичных экземпляров продукции, позволяет оперативно менять макет для печати и получать готовое изделие с новым дизайном всего за 5 — 7 минут и, что немало важно, при всем при этом дает возможность выполнять полноцветную печать в «неоновых» тонах за счет использования флуоресцентных тонеров основных полиграфических цветов.

Как и целый ряд других разработок OKI, светодиодный принтер OKI Pro6410 NeonColor внешне ничем не отличается от обычного офисного принтера и так же, как и офисная техника, компактен, прост и удобен в эксплуатации, столь же производителен и надежен. Аппарат способен печатать с разрешением до 1200 x 600 dpi со скоростью до 34 страниц формата А4 в минуту. Помимо традиционных листов А4, принтер может запечатывать термотрансферные материалы длиной до 1320 мм.

Принтер OKI Pro6410 NeonColor действительно открывает новое измерение в производстве рекламной и сувенирной продукции. Флуоресцентные тонеры, которыми он печатает, придают векторной и, тем более, полноцветной графике особую яркость, броскость и своего рода сюрреалистичность, поскольку при смешении «неоновых» красок получаемые в результате цвета и оттенки выглядят иначе, чем при печати традиционными чернилами и тонерами палитры CMYK. К слову, о своем намерении разработать программный растеризатор, который бы упростил подготовку полноцветной графики к воспроизведению с помощью флуоресцентных тонеров OKI, уже заявила компания Global Graphics Software, всемирно известный разработчик программного пакета для печатных производств Harlequin RIP.

Главное же конкурентное преимущество новой технологии заключается в особом эффекте внутреннего свечения графики, воспроизведенной с помощью флуоресцентного тонера. Так, если в темном помещении направить источник ультрафиолетового



света на отпечатки, выполненные на принтере OKI Pro6410 NeonColor, «неоновые» краски как будто оживают и начинают светиться. Именно благодаря этим эффектам применение инновационной технологии OKI становится особенно привлекательным в таких специализированных нишах, как изготовление нестандартной витринной рекламы, декорирование предметов одежды, персонализация товаров массового пользования и печать знаков, защищающих продукцию от подделки. К примеру, перенесенные на основу флуоресцентные надписи и изображения в сочетании с ультрафиолетовой подсветкой можно успешно использовать в качестве имитации неоновых вывесок в витринах и на фасадах коммерческих объектов в темное время суток. Настоящим «хитом» эта технология также способна стать в индустрии развлечений, включая оформление интерьеров в кинотеатрах, барах, ночных клубах и на дискотеках, изготовление предметов одежды со светящимися эффектами как для обслуживающего персонала, так и непосредственно для посетителей этих заведений, декорирование кружек и бокалов, печать наручных браслетов или даже светящихся временных татуировок с индивидуальным дизайном. Поскольку, как уже говорилось, аппарат OKI Pro6410 NeonColor столь же прост и удобен в эксплуатации, как и обычный офис-

ный принтер, для освоения этого высокорентабельного производственного направления нет необходимости в привлечении высококвалифицированного персонала. Очевидно, что флуоресцентная электрография будет также востребована в таком сегменте, как печать скрытых защитных графических элементов, которые видны только при подсветке источником УФ-излучения. В этом возникает необходимость, в частности, при печати билетов на концерты, различные шоу и другие мероприятия, при изготовлении маркировочных стикеров, защищающих изделия от подделки, и т.д.

Конечно же, раскрыть потенциал инновационной технологии еще только предстоит непосредственно производителям коммерческой графики и печатающим компаниям: до апреля этого года на мировом рынке аналогов принтеру OKI Pro6410 NeonColor не существовало. При этом новизну флуоресцентной электрографии, как и новизну термопереноса «неонового» полноцвета, можно рассматривать исключительно как дополнительное достоинство технологии, позволяющее первым пользователям нового принтера занять специализированные ниши на рынке печати и повысить прибыльность своих компаний за счет уникальности новых услуг при (пока еще) полном отсутствии конкурентов. ■





Производство P.O.S.-материалов из гофрокартона: разработка стенда

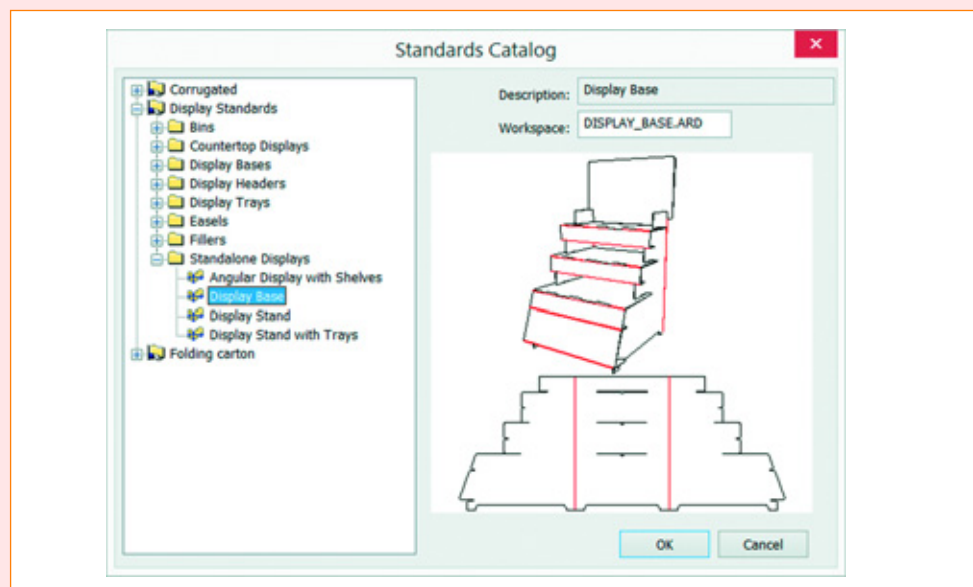
P.O.S.-материалы служат для размещения и продвижения товаров в местах продаж. И этот вид рекламной продукции становится все более интересным и сложным в исполнении. Задача производства стендов для продукции в местах продаж нетривиальна. В отличие от разработки упаковки, необходимо не только создать эргономичную и привлекательную для покупателей конструкцию, но и сделать ее такой, чтобы она выдерживала немалый вес выставленной на стенде продукции. Если же учесть, что производители активно переходят к использованию таких материалов, как различные виды гофрокартона, эта задача ложится на конструктора.

При разработке установок для оформления мест продаж необходимо принимать во внимание, что зачастую элементы стенда изготавливаются из различных материалов, а соответственно, для их производства используются различные оборудование и инструменты. Обо всем этом должен помнить конструктор, чтобы в дальнейшем было проще передать проект и материалы на производство.

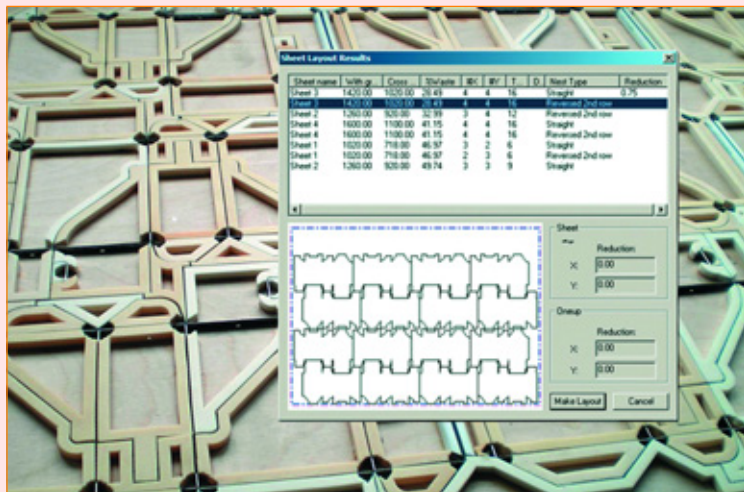
И тут ему на помощь приходит программное обеспечение, специально разработанное для конструирования упаковки и стендов. С помощью таких программных пакетов можно не только начать создание стенда с чистого листа, но и взять за основу готовые параметрические конструкции. Достаточно задать нужные размеры, и программа автоматически построит стенд. Специальные инструменты позволяют собрать дисплей из отдельных шаблонных компонентов. Предусмотренные в софт-пакетах библиотеки

шаблонов имеют подсказки и системы проверки ошибок, что дает возможность избежать долгих притирок и сэкономить материал на этапе создания пилотного образца.

Трехмерная визуализация и наличие базы материалов, учитывающей их толщину, позволяют еще на экране увидеть, как поведет себя конструкция при сборке. Также 3D-модель удобна для согласования стенда с заказчиком или создания инструкций по сборке. Для производства большое удобство представляют отчеты, которые пользователи могут создавать на основе шаблонов с автоматическим форматированием. В отчеты можно добавлять трехмерные модели с анимацией, чтобы помочь другим сотрудникам компании увидеть сложные узлы и компоненты проекта. Данные программные пакеты хорошо интегрированы с графическими пакетами, что позволяет избежать препятствий при совместной работе над проектом конструкторов и дизайнеров графики.



На финальной стадии разработки программные пакеты для конструирования упаковки также помогут конструктору, так как имеют в запасе мощные комплексные функции для создания вырубных штампов, системы для освобождения формы от пробельного материала, ротационных оснасток, выталкивающих резиновых профилей и элементов, отделяющих пробельные участки, а также возможность проектировать штампы на картонной основе



и инструменты для освобождения формы от пробельного материала, готовые к отправке на лазерное оборудование.

Помимо этого, конструктор сможет быстро создавать инструменты для ротационной вырубки (в том числе разделители, направляющие контуры и перемычки на зубцах) для вывода на любое оборудование, включая лазерные резак и пильные машины для форм.



Другим помощником конструктора является оборудование, позволяющее создать живой образец стенда. И наиболее подходящий вариант — это планшетный режущий плоттер.

Данный тип оборудования позволяет выполнить разнообразные операции с материалом, которые в дальнейшем можно повторить на вырубном прессе. Отличительными особенностями в использовании планшетного режущего плоттера являются возможность работать непосредственно из созданного конструктором файла без дополнительных затрат на выполнение резки одного экземпляра и вносить изменения в конструкцию в процессе разработки без необходимости изготовления вырубного штампа. Также немаловажным достоинством такого оборудования является возможность обрабатывать как материалы, подходящие для прессы, так и сотовые панели, пенокартоны и различные композитные материалы, что позволяет изготовить все элементы конструкции на одном станке.

Резюмируя все вышесказанное, отметим, что связка программного пакета и планшетного плоттера открывает безграничные возможности в области конструирования POS-материалов, согласования проектов с клиентами и выпуска тиражной продукции. ■

Дмитрий Михайлов — бренд-менеджер компании «ПризМикс» по направлению ESKO

TRIANGLE™
Сольвентные, экосольвентные и УФ-чернила TRIANGLE™ для широкоформатной печати

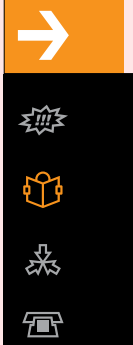
УВЕРЕННОСТЬ В КАЖДОМ ОТТИСКЕ!

- Мировая гарантия Triangle на красочную систему!
- Стабильная печать на максимальных скоростях;
- Быстрое высыхание на отпечатке;
- Стойкость к выцветанию до 2 лет, без дополнительного покрытия;
- Цветопередача соответствует оригинальным чернилам Mimaki® SS21™, при соблюдении инструкции Triangle в процессе эксплуатации;
- Химически совместимы с оригинальными чернилами Mimaki® SS21™;
- Не требуют промывки и перепрофилирования при переходе с оригинальных чернил SS21™;
- Совместимы с широким спектром материалов для сольвентной и эко-сольвентной печати, пленками, бумагами, холстами и т.д.;
- Высокая стойкость к механическим воздействиям;
- Минимальный запах при печати;
- Практически безопасны для окружающей среды.

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА MSS для принтеров MIMAKI серии JV33

Комплексные решения для производства наружной рекламы, интерьерной графики, POS-материалов
123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2 Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru

Prizmix
www.prizmix.ru





DISPA®



СЕЙЧАС С
СЕРТИФИКАТОМ
FSC

ПРОСТО НАПЕЧАТАТЬ. ПРОСТО ПОВЕСИТЬ.



ПРОСТО УТИЛИЗИРОВАТЬ.



FSC® СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ПАНЕЛЬ С УНИКАЛЬНОЙ СЕРДЦЕВИНОЙ ИЗ ТИСНЕНОЙ БУМАГИ.

DISPA® объединяет в себе все качества, отличающие идеальную плиту для дисплеев и рекламных щитов – абсолютно ровная и гладкая поверхность, замечательные результаты при нанесении печати, жёсткость, стабильность и дополнительно – уникальный дизайн, состоящий на 100% из бумаги с сертификатом FSC® (FSC®-C127595). FSC® - это аббревиатура Forest Stewardship Council® (Лесной попечительский совет) и является надёжным индикатором использования ресурсов исключительно из лесохозяйств, практикующих ответственную заготовку сырья.

ПОТРЕБИТЕЛИ, ВЫБРАВШИЕ ПРОДУКТЫ DISPA®, ОКАЗЫВАЮТ СВОЙ АКТИВНЫЙ ВКЛАД В СОХРАНЕНИЕ ЛЕСОВ ВО ВСЁМ МИРЕ.



3A
COMPOSITES

POLYCASA
YOUR HOME
FOR PLASTICS
AND COMPOSITES

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM WWW.POLYCASA.COM

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

oktoPRINT
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZÜND
swiss cutting systems

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Самоклеящиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовая ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
НОВАТЕХ	+7 (495) 374-64-68	+7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприкосах NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, РР пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Hexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	+7 (495) 995-4949 +7 (495) 363-3536 +7 (495) 926-3063 +7 (495) 984-6466	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Fujifilm	+ 7 (495) 797 3512	+ 7 (495) 797 3513	https://www.fujifilm.eu/ru/	Компания ЗАО «ФУДЖИФИЛЬМ-РО» специализируется на продаже и продвижении печатного оборудования, в том числе УФ принтеров Компания представлена на российском рынке с 1993 года
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+ 7 (985) 253-5070	+ 7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

35

реклама



РЕКЛАМА

28–30.09

2 0 1 6

24-я международная
специализированная
выставка

 ЭКСПОЦЕНТР

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации
коммуникационных
агентств России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.reklama-expo.ru

Реклама

