



Fujifilm Acuity LED 1600 II: УФ-принтер, созданный приносить успех

Подробности на стр. 24



Производитель: **Fujifilm**
Модель: **Acuity 1600 LED**

Поставщик: **Фуджифильм-РО**
Печать на рулонных и листовых материалах
со скоростью до 33м²/ч .
Разрешение до 1200x1200 dpi.
8 цветов в базовой конфигурации.
Прямая поставка от производителя.

WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

*Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.*



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.



НАРЯЖА

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ОКI	26
Prizmix	34
Roland	13
ДЕСТЕК	5
ОктоПринт Сервис	26
Ремэкс	18
Техно-Графика	27
Фуджифильм-РО	1-я обл.



Дорогие друзья!

Главная тема апрельского выпуска нашего журнала — прогресс в технологиях изготовления средств визуальной рекламы с помощью широкоформатной цифровой печати, которые в богатом многообразии были представлены на недавно прошедшей в Амстердаме выставке FESPA Digital 2016. Первое, что бросается в глаза при знакомстве с особенностями струйных принтеров новейшего поколения, — увеличение числа игроков на мировом рынке оборудования для печати по тканевым основам. Эта техника позволяет изготавливать не только красочные рекламные баннеры, но и широкий спектр изделий для оформления интерьеров и рекламно-сувенирной продукции. Второе — появление многочисленных технических улучшений в печатающих системах, внешне мало заметных, но, в совокупности, способствующих значительному повышению производительности в целом и достижению более высокого качества отпечатков. Создается впечатление, что теперь поражать воображение клиентов, завоевывать новых заказчиков и оперативно выполнять для них уникальные креативные работы становится гораздо легче...

Приятного чтения!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



8 Премьеры на выставке FESPA Digital 2016



14 Ключевые тенденции на мировом рынке коммерческой графики



21 Что лучше: светодиодные ленты или современные LED-модули? Мнение эксперта.



32 Европейские сайнмейкеры раскрывают креативные возможности самоклейки



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ

6 Новости

Выставка

8 FESPA Digital 2016

Исследования

14 Тренды в индустрии цифровой печати

МАТЕРИАЛЫ

16 Новости

СВЕТОТЕХНИКА

19 Новости

Точка зрения

21 Дилеммы выбора LED-подсветки

ОБОРУДОВАНИЕ

23 Новости

Продукты и решения

24 Широкоформатный УФ-принтер

FUJIFILM Acuity LED 1600 II

28 Плоттер Brother ScanNCut

Теория

30 Переход на «альтернативные» чернила

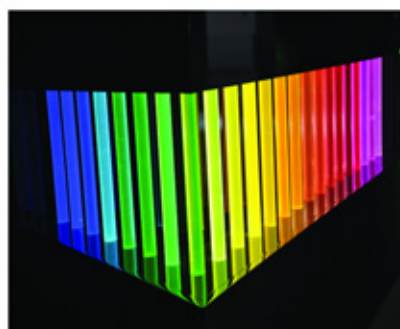
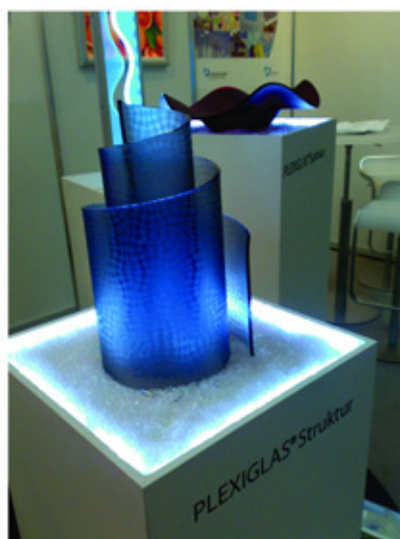
ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

Конкурс

32 Mactac Creative Awards 2015

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-87, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: pler@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.ru

ООО «РЕМЭК» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-38-41
www.remex.ru; rm@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remex.ru; td@remex.ru

ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.remex.ru

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (яноковск), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3955) 508-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 248-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 rfo@helvetica-Lu

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

Центральный офис

Тел/факс (495) 788-11-33 (яноковск), 925-05-06

www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, bm@zenonline.ru

Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 66-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, kazan@zenonline.ru

Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-57-57, kri@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Новосибирск (383) 289-90-92, nak@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 78-68-68, nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Петрогорск (8793) 975-975, kwm@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Тюмень (3452) 32-13-13, tmm@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!

Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.





Fujifilm начинает прямые продажи УФ-принтеров в России

ЗАО «Фуджифильм-РО» объявило о начале прямых продаж широкоформатных УФ-принтеров серии Acuity в нашей стране. В спектр предлагаемой продукции входят гибридные принтеры Acuity 1600 LED II и планшетные УФ-принтеры Fujifilm Acuity Select.

«Наша компания обладает заслуженной репутацией надежного поставщика и производителя систем печати, предназначенных для профессионалов и рассчитанных на быструю окупаемость, — отметил руководитель департамента графических систем ЗАО «Фуджифильм-РО» Дмитрий Эпштейн. — Мы знаем, что для заказчиков будут важны не только технические характеристики, но и надежная послепродажная поддержка, а также возможности, которые предоставляет работа с известной международной компанией. Именно поэтому ЗАО «Фуджифильм-РО» подготовило серию финансовых инструментов, организовало собственную службу сервисно-технологической поддержки, а также обеспечило наличие расходных материалов и запасных частей на собственном складе в Москве. Теперь все процессы, от содействия в выборе наиболее подходящей модели до гарантийной и послегарантийной поддержки, будут соответствовать самым высоким мировым стандартам корпорации Fujifilm».

Сергей Белоусов — ведущий менеджер направления струйной печати — добавляет: «Мы понимаем, в какое непростое время принято решение о выходе новой марки на российский рынок. Однако в российском представительстве корпорации Fujifilm убеждены, что именно кризисный период — не время для компромиссов. Если сейчас принимать решение об инвестициях в новые производственные мощности, то выбирать следует партнера, способного обеспечить постоянную и надежную работу, а также эксклюзивное качество, которое позволит выиграть конкурентную борьбу. Мы рассчитываем, что производители P.O.S.-материалов, интерьерной рекламы, классические полиграфисты, компании, занимающиеся изготовлением мебельной и строительной продукции, найдут в лице ЗАО «Фуджифильм-РО» такого партнера».

В Италии открыт новый завод Ritrama

Компания Ritrama SpA, один из ведущих производителей самоклеящихся материалов, объявила об открытии нового производственного центра в Базиано (Италия). Завод станет главным предприятием компании по выпуску расходных материалов для индустрии визуальных коммуникаций.

Новый центр площадью 14 тыс. кв. м оснащен двумя усовершенствованными производственными линиями, которые гарантируют высокое качество продукции и позволяют выпускать увеличенные объемы самоклеящихся материалов за меньшее время, чем прежде. Одна линия предназначена для изготовления продукции для рынка визуальной рекламы, вторая — для производства клеящих лент и материалов для промышленности (в частности, для автомобилестроения).

На территории завода располагается исследовательская лаборатория, где отслеживается качество всего поступающего на предприятие сырья, винила и бумаг для изготовления подложек. После успешного прохождения тестов пленки с обратной стороны покрываются клеевым слоем на водной основе или же на основе растворителей и соединяются с подложкой. Затем рулоны отправляются на хранение в новые складские помещения, а потом уже транспортируются в слиттинговые центры и центры дистрибуции Ritrama.

Завод сертифицирован согласно международному сертификату менеджмента качества ISO 9001:2008 и стандарту контроля над качеством ISO/TS 16949:2009, который распространяется на продукцию для автомобилестроения, авиационной и фармацевтической отраслей.

«Ввод в эксплуатацию нового завода в Базиано очень важен для нашей компании, — отметил Рональд Ринк, генеральный управляющий дивизиона группы компаний Ritrama по выпуску самоклеящихся материалов для индустрии визуальных коммуникаций и промышленности. — Мы осуществили важные инвестиции в реализацию этого проекта. Оборудование было полностью обновлено и установлено на производственном предприятии, которое сертифицировано согласно международным стандартам и гарантирует нашим сотрудникам отличные условия для работы, а также создает оптимальную среду для выпуска самоклеящихся материалов превосходного качества».

EFI совершила поглощение компании Rialco Limited

Корпорация EFI объявила о приобретении бизнеса компании Rialco Limited, одного из ведущих европейских поставщиков красителей и красящих веществ для индустрии цифровой печати и промышленности. EFI намеревается усовершенствовать свой ассортимент чернил для струйной печати за счет прогрессивных наработок Rialco в изготовлении компонентов для чернил.

Компания Rialco Limited, расположенная в Брэдфорде (Великобритания), специализируется на поставках компонентов для рынка цифровой печати сублимационными чернилами. Этот рынок, согласно недавнему исследованию аналитико-консалтинговой компании Smithers Pira, является одним из наиболее быстро растущих сегментов мировой индустрии печати с прогнозируемым годовым ростом в объемах в размере 18,4% вплоть до 2021 года. Условия сделки не разглашаются, однако, по оценкам сторон, инвестиции в поглощение компании Rialco Limited не будут существенными для финансовых итогов деятельности корпорации EFI за первый квартал 2016 года или за весь 2016 год.

«Данное поглощение предоставляет EFI платформу для расширения спектра технологических преимуществ, которые мы предлагаем клиентам из секторов производства вывесок и средств визуальной рекламы, текстильной печати, производства керамической плитки и других отраслей, которые быстро переходят с использования аналоговых технологий на цифровую печать», — отметил Стивен Эмери, вице-президент по бизнесу в области чернил корпорации EFI.

В результате поглощения сотрудники компании Rialco присоединились к корпорации EFI и продолжат работу на предприятии Rialco в Брэдфорде. «Для нас стать частью EFI — это очень важная возможность продолжить расширение спектра наших предложений, выступая в роли одного из лидеров по разработкам компонентов для производства чернил, используемых в промышленности, — подчеркнул Пол Дэвис, сооснователь и директор EFI Rialco. — Наша команда рада работать с коллегами из EFI, чтобы обеспечить доступ гораздо более широкого круга клиентов и рынков к инновационным разработкам Rialco».

Объявлены сроки проведения выставки IPEX 2017

Выставочная компания Informa Exhibitions объявила о проведении Международной выставки технологий печати IPEX 2017 с 31 октября по 3 ноября 2017 года в Бирмингеме (Великобритания). Тот факт, что мероприятие снова будет проходить в выставочном комплексе NEC, символизирует возвращение IPEX к своим истокам и обеспечит удобный доступ к шоу для многих участников и посетителей из Европы и других стран мира.

IPEX — это международная выставка, которая охватывает все этапы производства печатной продукции и сферы применения технологий печати. Являясь одним из старейших в Европе специализированных мероприятий (первая выставка IPEX была проведена в 1880 году), выставка неоднократно переживала различные экономические кризисы и подстраивала свою тематику к актуальным запросам рынка.

В результате значительных инвестиций и консультаций с экспертами отрасли Informa Exhibitions намерена сделать очередную выставку IPEX главной ареной для демонстрации «печати в действии», где можно будет увидеть новейшие технологические разработки в области оборудования и сфер применения профессиональной печати.

Для участников выставки компания Informa предусмотрела четкий комплект «all-inclusive» («всё включено»): максимальная площадь стенда ограничена 500 кв. м, а стоимость участия в выставке включает подъем и установку оборудования, подключение к электросети и энергопотребление.

«Мы стремимся организовать для экспонентов и посетителей мероприятие, которое продемонстрирует лучшие достижения в области печати, что означает, что мы хотим показать весь спектр оборудования для печати на территории выставки, — отметил Роб Фишер, директор выставки IPEX. — Чтобы сделать это возможным, мы поддержим участников выставки, взяв на себя дополнительные (и подчас скрытые) затраты на участие в мероприятии. Насколько нам известно, покрытие расходов на установку и демонтаж оборудования и его энергопотребление организаторами выставки не имеет прецедентов. Экспонентам IPEX 2017 это обеспечит более высокую окупаемость их инвестиций в участие в выставке».





FESPA Digital 2016: новая глава в истории цифровых технологий

Прошедшее с 8 по 11 марта в Амстердаме международное шоу технологий цифровой печати FESPA Digital 2016 в очередной раз установило рекорд по посещаемости и, по оценкам многих экспонентов, стало лучшей выставкой FESPA за все годы проведения мероприятия. Для широких кругов производителей визуальной рекламы и печатающих компаний FESPA Digital стала главной площадкой года для принятия решений о вложении средств в новую технику. Отдавая себе в этом отчет, ведущие игроки на рынке оборудования для широкоформатной печати придерживали свои «козырные карты» до последнего и огласили свои новейшие разработки специализированной аудитории со всего мира только в первый день открытия выставки.

По данным организаторов, мероприятие посетили 16309 специалистов, что на 34% превосходит результаты предыдущей выставки FESPA Digital. При этом, согласно проведенным среди посетителей опросам, более 75% из них имеют непосредственное влияние на принятие решений о развитии бизнеса в своих компаниях, о чем свидетельствуют рекордное количество сделок, заключенных на стендах экспонентов в течение четырех дней мероприятия. Посетителями выставки стали руководители и сотрудники компаний из Нидерландов, Германии, Великобритании, Бельгии, Италии, стран Северной Америки, Азии, Австралии и Африки. Интерес к мероприятию проявили и производители средств визуальной рекламы из России; часть из них посетила выставку FESPA Digital в рамках очередного sign-тура, организованного редакцией журнала «НАРУЖКА».

К главному шоу цифровых технологий печати были приурочены три дополнительные выставки: экспозиция решений в области печати по текстилю FESPA Textile, выставка European Sign Expo, ориентированная на производителей средств визуальной рекламы, и специальная конференция Printeriors, посвященная применению цифровой печати в области оформления интерьеров.



«Я восхищен количеством экспонентов, которые выбрали наше мероприятие для премьерного показа своих новейших разработок и технологий, — отметил Нейл Фелтон, главный исполнительный директор Международной федерации национальных ассоциаций печатников FESPA. — Те, кто посетил шоу, покидали выставку как настоящие супергерои индустрии печати; вдохновленные, оживленные и взволнованные тенденциями развития цифровой печати и индустрии визуальной рекламы, увозя с собой бесценные знания, которые предоставят им воз-

можность диверсифицировать свой бизнес и выделиться на фоне конкурентов».

На стенде компании Durst можно было увидеть четыре модели новейшего поколения высокопроизводительного оборудования, среди которых — первый в мире сублимационный принтер с шириной печати 5 м, первая плоскочечатная система Durst Rho WT 250 HS для печати плакатов и P.O.S.-материалов экологически безвредными чернилами по бумажным носителям, печатная машина промыш-



ленного класса для производства домашнего текстиля, тканей для пошива одежды и обивочных тканей, а также усовершенствованная версия широкоформатного планшетного принтера Durst Rho 1312 AF, оснащенная новым автоматизированным устройством для подачи, выравнивания и укладки носителей, что еще более повышает суммарную производительность печатной машины.

Компания Bordeaux Digital PrintInk также уделила должное внимание перспективному и бурно развивающемуся сегменту декорирования тканей, представив на мартовской выставке чернила EDEN PG, предназначенные для цифровой печати по самым разнообразным текстильным основам. Примечательно, что при использовании этих чернил достаточно лишь выполнить одноэтапную предварительную подготовку ткани к печати и нет необходимости в послепечатной обработке запечатанной основы. Образцы, полученные с помощью чернил EDN PG, были представлены на стенде компании Bordeaux в виде готовых изделий, будь то барные стулья, шторы, обитая тканью мебель и светильники.

Корпорация EFI представила на своем стенде сразу несколько новых моделей оборудования семейства EFI VUTEK, включая один из самых производительных в мире гибридных принтеров со светодиодной системой отверждения УФ-чернил, новую печатную машину промышленного класса и принтер для печати по текстилю. Первый из них, струйный принтер EFI VUTEK LX3 Pro с шириной печати 3,2 м, способен печатать на скоростях до 318 кв. м/ч. В оборудовании реализована технология печати с переменным объемом капли, что обеспечивает высокое качество и четкость отпечатков. В свою очередь, технология фиксации чернил с помощью светодиодов представляет собой более экологичное и экономичное решение, чем стандартные УФ-лампы, и при этом дает пользователям возможность печатать на более широком спектре материалов, включая, в частности, чувствительные к нагреву носители.

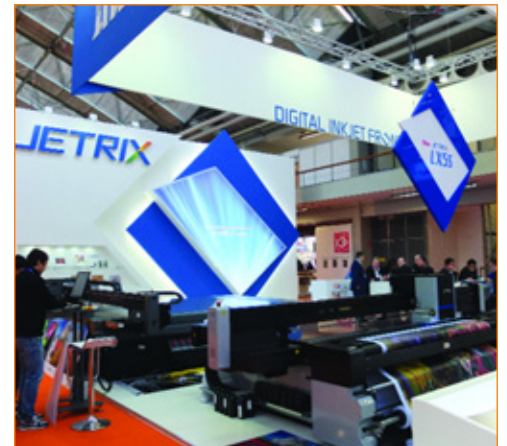
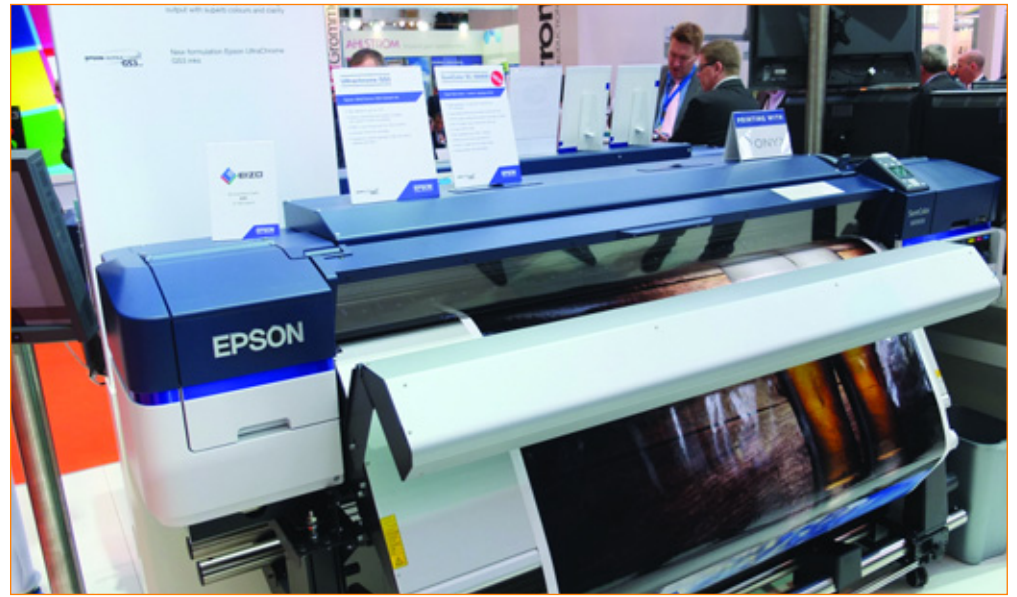
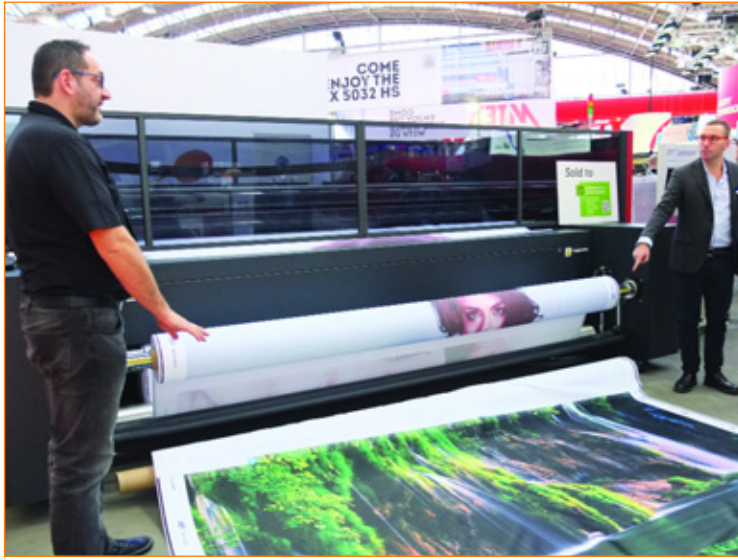
На выставке FESPA Digital 2016 также состоялся европейский дебют высокоскоростной печатной машины EFI VUTEK HS125 Pro UV с шириной печати 3,32 м, которая способна запечатывать до 125 панелей форматом во весь



СОБЫТИЯ: ВЫСТАВКА



СОБЫТИЯ: ВЫСТАВКА



НАПЫННА

печатный стол системы в час и оснащена целым рядом автоматизированных опций для работы с материалами, одна из которых специально разработана для выполнения печати по гофрированному картону.

Еще одной премьерой от EFI стал широкоформатный принтер EFI VUTEk FabriVU, предназначенный для печати визуальной рекламы на тканевых носителях. Система печатает сублимационными чернилами на водной основе со скоростью до 464 кв. м/ч с разрешением 600 dpi и может выдавать отпечатки с ультравысоким разрешением до 2400 dpi. Принтер разработан подразделением EFI Reggiani, одним из ведущих мировых производителей решений в области печати водными чернилами по ткани из Италии, вошедшим в состав корпорации EFI в 2015 году. Также на стенде EFI были представлены рулонный УФ-принтер EFI Matan Quantum LXr LED, печатающий чернильными каплями размером 7 пл с разрешением до 1200 dpi в четыре цвета, который опционально можно оборудовать функцией для печати белой краской, и гибридный принтер начального уровня EFI H1625SD, предназначенный для печати специальными чернилами EFI SuperDraw UV по термоформуемым пластикам.

Компания Epson продемонстрировала на выставке FESPA новейшее поколение своих экосольвентных принтеров Epson SureColor SC с рабочей шириной 1626 мм, которые предназначены для печати лицевых поверхностей световых вывесок, P.O.S.-материалов, графики для оформления транспортных средств, обоев и фото на холсте. Чернила UltraChrome GS3, используемые в этих принтерах, изготавливаются по усовершенствованной формуле, благодаря которой достигается значительное снижение себестоимости печати. Подробнее о широкоформатных принтерах Epson данной серии мы расскажем в следующем выпуске журнала.

Усовершенствованную серию популярных планшетных широкоформатных УФ-принтеров Acuity Advance Select, именуемую Acuity Advance 20, представила на выставке FESPA Digital 2016 корпорация Fujifilm. В принтерах появилась возможность печатать чернилами Light Cyan и Light Magenta в дополнение к стандартной четырехц-



ветной конфигурации печати (CMYK), что позволяет получать отпечатки с еще более высоким качеством, чем прежде, и предусмотрена возможность подключения опциональной системы для печати по рулонным носителям.

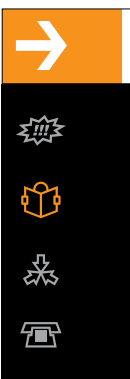
Новый майлд-/эко-сольвентный принтер, ориентированный на производителей вывесок и других средств визуальной рекламы, показала на своем стенде компания Mutoh. Компактный аппарат Mutoh 1604X с шириной печати 1,6 м сочетает в себе высокое качество печати, генерируя чернильные капли с переменным объемом от 3,5 пл до 21 пл, возможность выполнять печать по рулонным материалам, подаваемым из рулонов весом до 30 кг, простоту и удобство в эксплуатации и привлекательную цену.

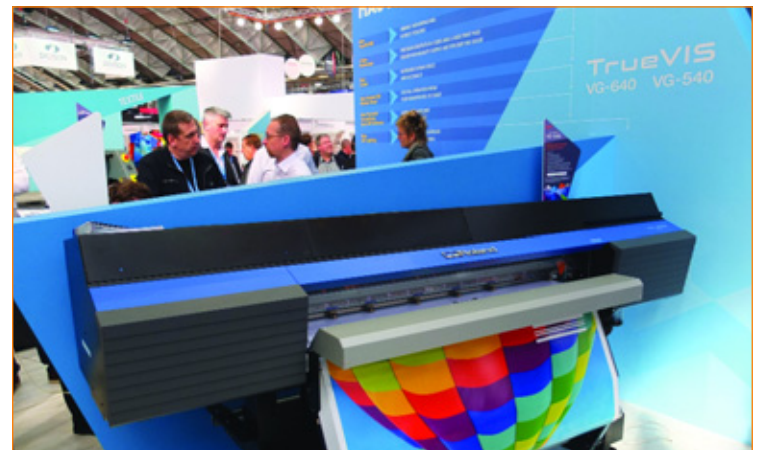
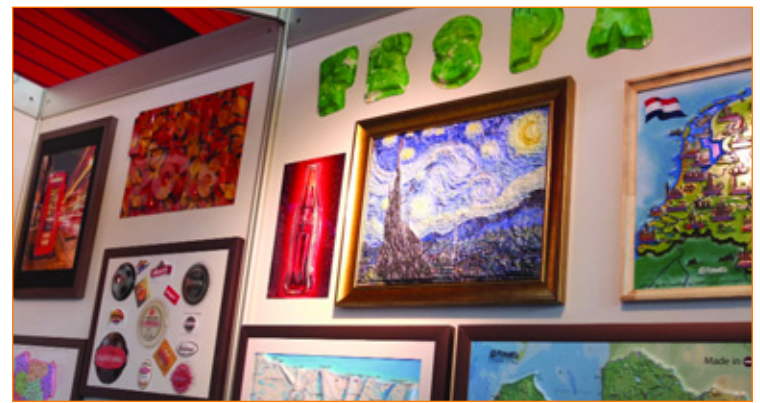
Свои новые разработки в области самоклеящихся пленок представили на выставке FESPA Digital 2016 такие компании, как Avery Dennison, HEXIS, Mactac, Orafol и Ritrama. Особый интерес у посетителей стенда компании Ritrama вызвали, в частности, водоотталкивающая пленка Ritrama RI-PELLENT, защищающая отпечатки и стекло от различных внешних воздействий, серия носителей для струйной

печати обоев с индивидуальным дизайном WALL GRAPHICS INK-JET PRINT MEDIA, литая самоклеящаяся пленка WET LOOK, придающая оклеиваемой поверхности глянец, схожий с блеском зеркала, и при этом обеспечивающая ей влагозащиту, а также литые самоклеящиеся пленки для винилового автостайлинга серий RI-WRAP и 670 Supreme CAST.

Как и ожидалось, в ходе выставки FESPA Digital 2016 компания InkTec впервые показала планшетный широкоформатный принтер JETRIX LX5S, в котором реализована светодиодная система фиксации УФ-чернил на носителе. Аппарат, оснащенный печатным столом размерами 2,5 x 1,3 м и печатающими головками Konica Minolta 1024, печатает со скоростью до 60 кв. м/ч и способен воспроизводить коммерческую графику с разрешением до 1440 dpi.

Одним из хитов мартовского print-шоу стал рулонный УФ-принтер Mimaki UJV55-320 с шириной печати 3,2 м. Как было объявлено по итогам выставки, в ходе мероприятия было заключено более 30 соглашений о поставках этой модели производственным компаниям из стран Европы. Новая модель позиционируется как дос-





тупное по цене оборудование, способное печатать со скоростью до 110 кв. м/ч и разрешением до 1200 dpi. Принтер поставляется в одной из двух цветовых конфигураций: в четырехцветной (СМУК) или же в конфигурации СМУКLcLm + White. Фиксация чернил на отпечатке в принтере Mimaki UJV55-320 осуществляется с помощью светодиодов. В оборудовании реализованы системы автоматического обнаружения, прочистки и замены неработающих дюз, что обеспечивает стабильно высокое качество отпечатков в течение длительного времени. Mimaki UJV55-320 также предоставляет возможность осуществлять печать двух разных изображений на материалах, подаваемых из двух рулонов шириной от 210 до 1524 мм одновременно.

К выставке FESPA Digital 2016 был приурочен и дебют новой серии принтеров-каттеров, разработанных компанией Roland DG. Первыми моделями в новой серии Roland TrueVIS стали аппараты с шириной печати и резки 1,346 м и 1,600 м. Принтеры предназначены для применения в производстве визуальной рекламы, включая изготовление полноцветной графики для оформления автотранспорта, печать стикеров, постеров, баннеров и P.O.S.-материалов.

В моделях серии TrueVIS используются новые печатающие головки

FlexFire, которые генерируют чернильные капли трех различных размеров. При печати на виниле в режиме «Высокое качество» производительность принтера-каттера Roland TrueVIS VG-640 составляет 10,6 кв. м/ч, при печати на баннере в конфигурации 2 x СМУК скорость печати достигает 34,8 кв. м/ч.

Компанией-производителем также предусмотрена возможность реализовать в новых аппаратах семицветную (СМУКLcLmLk) или восьмицветную (СМУКLcLmLk + White) конфигурацию печати. Функция печати белым цветом даст возможность выполнять печать на прозрачных или цветных носителях, а «лайтовые» чернила обеспечат плавность переходов цветов в полтонах, что особенно востребовано при печати портретов.

Одним из набирающих силу трендов текущего года в индустрии цифровой печати является 3D-печать. Примечательно, что свои разработки в этой сфере представила под брендом Uzlex на выставке FESPA Digital — 2016 компания WMT Baltic (Рига, Латвия). Несколько лет назад в компании был создан отдел разработки технологий, и уже третий год подряд на print-шоу FESPA WMT-Baltic демонстрирует новейшие технологии и материалы, разработанные этим отделом. Представленная в этом году технология пе-

чати трехмерных изображений является собой послепечатный процесс: изготовление формы для формования, специально разработанные материалы и непосредственно само оборудование для создания 3D-эффектов. В результате производители рекламы способны создавать любые изображения в 3D-формате: карты, учебные пособия, логотипы, сувениры, P.O.S.-материалы и многое другое. Технология ориентирована на владельцев широкоформатных экосольвентных, «латексных» и УФ-принтеров, заинтересованных в развитии своего бизнеса и формировании новых услуг. Второй новинкой, которую представила на выставке компания WMT Baltic, стало готовое бизнес-решение по производству объемных этикеток Doming Lab. Такая продукция пользуется повышенным спросом в автомобилестроении, в промышленности и в сувенирной отрасли. В России эта технология появится осенью 2016 года.

Конечно же, обо всех инновационных решениях в области производства средств визуальной рекламы и коммерческой графики, показанных на мартовском print-шоу, рассказать в рамках одной статьи невозможно, и поэтому наиболее интересным из впервые представленных в Амстердаме разработок мы еще не раз уделим внимание на страницах нашего журнала. ■

NEW

VersaUV

LEF-300

ГРАФИЧЕСКАЯ ФАБРИКА

— ПРОИЗВОДСТВО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ —



НОВЫЙ СУВЕНИРНЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ УФ-ПРИНТЕР

Новый УФ-принтер LEF-300 обеспечивает новый уровень производительности в сегменте сувенирной и мелкосерийной продукции.

Размер стола LEF-300 770 мм x 330 мм, максимальная толщина заготовки 100 мм, а ее вес может достигать 8 кг. На этом принтере вы сможете печатать практически на любом материале. Выберите акрил, дерево, кожу, металл*, стекло*, пластик, ткань и многое другое.

Новый VersaUV LEF-300: создан, чтобы приносить прибыль.

Узнайте подробнее на www.rolanddg.ru

*Для некоторых применений может потребоваться праймер.



ECO-UV *VersaWorks Dual*
HP & PRINT MANAGEMENT SOFTWARE

Imagine.  Roland

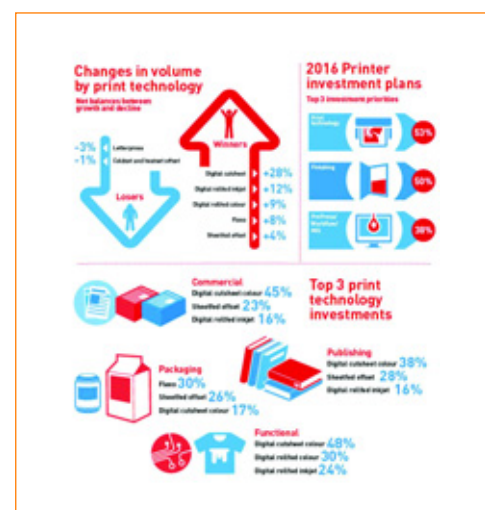


Ситуация в индустрии цифровой печати: тренды и прогнозы

Представить современный рынок средств визуальной рекламы без применения технологий широкоформатной цифровой печати невозможно. Между тем в последние несколько лет во всем мире для компаний, которые специализируются на производстве полноцветной коммерческой графики, складываются непростые условия для успешной работы в этом сегменте, что обусловлено и спадом в мировой экономике, и ужесточающейся конкуренцией. Что ждет индустрию цифровой печати в ближайшие несколько лет? Какие ключевые тенденции, уже наблюдаемые сегодня, будут непосредственно влиять на отрасль в дальнейшем? Ответы на эти вопросы дают недавно опубликованные исследования, проведенные зарубежными экспертами.

Потенциал технологии струйной печати

В марте аналитико-консалтинговое агентство Smithers Pira опубликовало очередное исследование «Будущее цифровой печати во всем мире до 2021 года», в котором проводится глубокий анализ этой бурно эволюционирующей отрасли. Согласно оценкам экспертов Smithers Pira, по итогам за 2016 год, объемы струйной печати (включая печать по упаковке) достигнут 61,9 млрд. долларов США, что эквивалентно 526 млрд. отпечатков формата А4. У всех секторов этого рынка есть благоприятные перспективы для дальнейшего роста, а объемы струйной печати во всем мире предположительно будут возрастать на 12,7% в год и на 8,7% в денежном выражении в период с 2016 по 2021 годы. «Все более частое использование струйной печати во всех ее формах открывает новые возможности в печати и в производстве упаковки, — отметил Шон Смит, автор исследования. — В силу прогресса в технологии большинство поставщиков услуг в области печати трансформируют бизнес-модели своих предприятий. Производителей оборудования и чернил ждет очень привлекательное будущее с постоянными ежегодными источниками прибыли. Согласно прогнозам, спрос на высокомаржинальные изделия, полученные с помощью струйной печати, будет расти на протяжении многих лет, при этом на рынке упаков-



ки в большинстве сегментов произойдет переход на струйную печать».

Как отмечается в исследовании, технологию струйной печати берут на вооружение все регионы мира, поскольку она дает экономическое преимущество по сравнению с альтернативными аналоговыми и некоторыми другими цифровыми технологиями печати и открывает новые сферы применения печатной продукции. Столь быстрое развитие стимулирует поставщиков вкладывать огромные средства в вывод этой технологии на рынок. Подобная «гонка вооружений» служит гарантом того, что струйная печать продолжит совершенствоваться и станет более надежной, качественной и производительной.

Переход на струйную печать привел к усовершенствованиям в цепочках поста-

вок в сегментах печати книжной и газетной продукции. Наблюдается интерес к струйной печати и в сегменте этикетки. Рынок упаковки представляет собой очень важную благоприятную возможность для развития технологий струйной печати, и ожидается, что на этом рынке в скором времени появятся новые высокопроизводительные системы. Струйная печать уже используется для прямой печати по бутылкам, алюминиевым и стеклянным банкам, демонстрируя потенциал, позволяющий упростить цепочки поставок упаковки. Как подчеркивают эксперты агентства Smithers Pira, с помощью струйной печати можно добавить новые функции отпечаткам и упаковке: персонализация и печать с переменными данными широко распространены, и при этом наблюдается усилива-

ющаяся тенденция роста спроса на более ценные для заказчика отпечатки и декорированную печатную продукцию. Технология также позволяет наносить толстые пленки и специальные жидкости на носитель для создания специальных тактильных или объемных эффектов. Системы для повышения ценности отпечатков и лакирования пользуется растущей популярностью. Как отмечается в исследовании, технология струйной печати развивается бурными темпами, что является результатом исчисляемых в десятках и сотнях миллиардах долларов инвестиций, которые осуществляются производителями печатающих головок, производителями чернил и поставщиками оборудования для печати. Кроме того, существует множество типов известных струйных печатающих систем, сконструированных для решения определенных задач. На рынке активно используются сольвентные, водные и УФ-отверждаемые чернила; небольшую нишу также занимают чернила других видов. Сольвент теряет свою долю на рынке, уступая «место под солнцем» водным и УФ-чернилам, спрос на которые возрастает более быстрыми темпами. В последние годы струйная печать также начинает играть все более важную роль в промышленности, включая печать по текстилю, декор, керамическую плитку, 3D-печать и производство электроники, и эти разработки стимулируют дальнейшее совершенствование технологии.

Больше оптимизма, несмотря ни на что

За несколько недель до открытия выставки Drupe 2016 опубликованы результаты исследования ключевых тенденций на мировом рынке печати «Drupe Global Trends Report 2016». Согласно результатам проведенной работы, отрасль еще не полностью восстановилась после экономического кризиса 2008 года, а возврат к положительной динамике роста наблюдается не везде. Несмотря на это печатники по всему миру дают все более и более оптимистичные прогнозы на текущий год, вопреки уменьшению маржи и падению рыночных цен на услуги в области печати. Это отражается на их планах по вложению средств в новое производственное оборудование.

В исследовании приняли участие приблизительно 750 печатающих компаний, оценивших состояние индустрии печати и поделившихся своим видением ее будущего. Исследование провели Ричард Грей и Нейл Фальконер, специалисты аналитико-консалтинговой компании Print Future. «Предыдущий отчет, опубликованный в

2015 году, в целом был позитивным для всего мира, — отмечает Ричард Грей. — В 2016-м картина более пестрая, некоторые регионы процветают, к примеру страны Северной Америки, другие практически борются за выживание, если говорить, в частности, о некоторых развивающихся странах. К тому же, в то время как на рынках упаковки и специализированного применения печатной продукции в целом складывается благоприятная ситуация, компании, работающие на рынке коммерческой печати, сталкиваются с целым рядом проблем, в особенности это касается полиграфических предприятий».

Согласно проведенному исследованию, приблизительно 37% печатников со всего мира охарактеризовали ситуацию в их бизнесе в 2015 году как благоприятную, в то время как 12% респондентов отметили, что условия для их бизнеса неудовлетворительные. Комментируя свое будущее в целом, печатники давали более позитивные прогнозы. Из них 50% ожидают, что экономические условия в индустрии улучшатся в 2016 году, и только 6% предполагают, что ситуация ухудшится.

Больше оптимистических прогнозов на текущий год, чем годом ранее, дают специалисты отрасли практически из любого региона мира. Наибольший рост позитивных ожиданий наблюдается в Африке, Австралии и Океании, странах Ближнего Востока и Азии. Если судить по сегментам, все прогнозы на 2016 год более оптимистичны, чем в 2015 году, в целом. В особенности это касается коммерческой и промышленной печати.

Будущее цифровой печати

При исследовании 14 наиболее распространенных технологий печати эксперты компании Print Future выяснили, что применение технологий цифровой печати возрастает быстрее других (в среднем на 28% в год). При этом листовая офсетная печать также демонстрирует значительный рост, в особенности в полиграфии (при среднем положительном росте в 7%) и упаковке (+12%). В сегменте упаковки также развивается флексография, и в этом же секторе демонстрирует глубокая печать. Что же касается трафаретной печати, главным сегментом для ее более частого применения является промышленная печать, где, впрочем, немаловажную роль играет и цифровая печать.

В то время как основная доля прибыли обеспечивается аналоговыми технологиями, наблюдается стабильный рост в объемах и стоимости цифровой печати. Исключением является рынок упаковки, где

только 13% респондентов отметили, что она обеспечивает более 25% прибыли по сравнению с 35% для коммерческой печати, 24% для полиграфии и 59% для промышленной печати. Большое значение имеет тот факт, что с помощью цифровой печати можно изготавливать продукцию с переменными данными. Так, 59% печатников, специализирующихся на промышленной печати, и 35% печатников, занимающихся коммерческой печатью, сообщили, что более 25% от прибыли, которую приносит им цифровая печать, составляет выполнение заказов на изготовление тиражей с переменными данными. В сегменте web-to-print наблюдается стагнация при росте только в 1% по сравнению с 2014 годом. Только в странах Северной Америки и в сегменте промышленной печати наблюдается значительный рост в объемах заказов, поступающих через Интернет.

Ограничения для роста

Согласно исследованию компании Print Future, и печатники, и поставщики расценивают сильную конкуренцию как главное препятствие для развития их бизнеса. Не менее важным они называют и недостаточные объемы продаж. При просьбе указать главные проблемы, препятствующие процветанию их компаний, наиболее часто называемым фактором (58%) стал поиск новых клиентов, второй причиной 35% респондентов назвали поиск эффективных менеджеров по продажам, приблизительно 32% указали недостаток спроса на аналоговую печать и только 10% — недостаток спроса на цифровую печать.

Схожие результаты показало и исследование, проведенное по заказу организаторов выставки Drupe годом ранее. Примечательно, что в нем эксперты так прокомментировали полученные данные: «Существует огромное количество неопровержимых доказательств того, что те, кто берет на вооружение новые сферы применения печати более профессионально с точки зрения планирования, интеграции и маркетинга, в среднем вкладывают средства в освоение новых рыночных ниш больше, но и окупаемость их проектов пропорционально больше, за счет дополнительных источников доходов и прибыли. Поставщики и печатники должны принимать четкие решения об инвестициях в новое оборудование и затем реализовывать их потенциал путем эффективного планирования, практической интеграции и маркетинга, если они заинтересованы в росте объемов заказов и в повышении рентабельности своего бизнеса». ■





Новая серия пленок для печати обоев от Avery

Компания Avery Dennison объявила о выпуске новой серии виниловых пленок Digital Wall Films (MPI 8000), которые предназначены для изготовления обоев по технологии цифровой широкоформатной печати. В серии представлены, в частности, три материала с фактурной лицевой поверхностью, имитирующие холст, камень и штукатурку.

С помощью новых пленок можно оперативно изготавливать обои с индивидуальным дизайном и различные креативные решения для оформления интерьеров. Пленки MPI 8000 выпускаются в нескольких вариантах, включая носители с неудаляемым клеевым слоем, с технологией выгонки воздушных пузырьков из-под аппликации Easy Apply и с удаляемым клеевым слоем.

«Новая серия материалов Avery Dennison Digital Wall Films позволяет заказчикам создавать динамическую виниловую графику для оклейки стен с требуемой фактурой для декорирования интерьеров, торговых залов и выставочных стендов, — отметил Оливер Гюнтер, директор по маркетингу компании Avery Dennison Graphics Solutions Europe. — Наши обои для цифровой печати с легкостью наклеиваются на стены и открывают перед клиентами целый спектр креативных возможностей, включая пленки для печати с фактурой холста, камня и штукатурки. Достижимое теперь качество печати по винилу позволяет избежать необходимости в использовании более дорогих материалов природного происхождения и технологий оформления помещений».

Виниловые пленки MPI 8000 можно запечатывать с помощью сольвентных, эко— и майлдсольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. Срок службы фактурных и нефактурных пленок для оклейки стен в незапечатанном виде оценивается в четыре года.

«При печати на пленках MPI 8000 удается получать изображения с выдающейся цветопередачей, четкостью и насыщенностью, — отметил Эдуард Хугендейк, специалист компании PPP из Нидерландов. — Мы напечатали изображения на всех трех фактурных разновидностях пленок для оформления нашего стенда на выставке FESPA Digital и буквально были поражены тем, как рассеянный свет играл на поверхностях отпечатков, а особые фактуры пленок действительно придавали дополнительное измерение отпечаткам».

HEXIS делает ставку на экологичность носителей для визуальной рекламы

Компания HEXIS представила новые экологически безвредные пленки для цифровой печати и производства средств визуальной рекламы. Среди них — цветные пленки для плоттерной резки HEXIS A5000 Smartac Evolution, а также материалы HEXIS HX500WG2 и HXL300WG2 для широкоформатной печати. В составе новинок не содержится ПВХ, хлора, растворителей, пластификаторов и тяжелых металлов.

HEXIS A5000 Smartac Evolution — это литые полиуретановые пленки с глянцевой поверхностью, которые оптимизированы для изготовления уличных вывесок и могут наклеиваться на различные плоские, выпуклые или вогнутые поверхности. Как заявляет компания-производитель, пленки обладают высокой стойкостью к атмосферным воздействиям и рассчитаны как на краткосрочное, так и на долговременное использование в наружной рекламе. В серии представлены материалы в 15 популярных цветах, включая металлизированную версию.

С обратной стороны пленки HEXIS A5000 Smartac Evolution оснащены прозрачным акриловым клеевым слоем промышленного класса, который обеспечивает сильное сцепление материала с различными поверхностями и позволяет осуществлять монтаж аппликаций с предварительным смачиванием оклеиваемой поверхности слабым мыльным раствором. Благодаря экологичности новинки можно использовать для оформления школ, колледжей, университетов, поликлиник, государственных учреждений, музеев и детских игровых площадок.

В свою очередь, HEXIS HX500WG2 представляет собой литую полиуретановую пленку с глянцевой поверхностью, разработанную специально для изготовления экологически безвредной графики для оформления транспортных средств. Материал можно запечатывать сольвентными, экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. За счет особых свойств лицевой поверхности пленка позволяет оптимизировать расход чернил и тем самым сокращать себестоимость производства коммерческой графики.

Второй новый носитель для печати, HEXIS HXL300WG2, — это глянцевая латексная пленка нового поколения для оклейки плоских и слегка изогнутых поверхностей. Материал предназначен для печати наружной рекламы, настенной графики и изображений для оклейки средств автотранспорта. Пленка совместима с экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами.

Мастас выпускает улучшенную версию пленки IMAGin RoughRAP

Впервые появившаяся в 2009 году самоклеящаяся пленка IMAGin RoughRAP завоевала популярность как удобный в использовании долговечный винил для оклейки грубых и шероховатых стен. Этой весной компания Мастас представила улучшенную версию самоклейки, которая обладает более высокой эластичностью и более сильной адгезией с неровными поверхностями.

Обновленная самоклеящаяся пленка IMAGin RoughRAP предназначена для изготовления визуальной рекламы, настенных панно или P.O.S.-материалов в торговых залах, спортивных комплексах, ресторанах и аэропортах. Материал обладает поверхностью, создающей эффект окраски масляными красками, и длительным сроком службы. Пленка изготавливается из мягкого на ощупь белого глянцевого литого винила, который обладает выдающейся эластичностью, и может наклеиваться на стены из бетона и кирпичной кладки. Улучшениям подвергся и клеевой слой, которым оснащается самоклейка: он обеспечивает сильное сцепление пленками со сложными поверхностями в течение длительного времени. «Компания Мастас всегда стремится создавать инновации, которые позволят предоставлять клиентам более высокий уровень обслуживания, — отметил Джэйсон Ярд, менеджер по маркетингу компании Мастас Distributor Products. — Мы не только постоянно разрабатываем решения, удовлетворяющие запросы пользователей, но и исследуем новые возможности для того, чтобы оптимизировать и сделать уже успешные разработки еще лучше. На протяжении последних нескольких лет спрос на специализированные решения в области визуальной рекламы очень высок, и такие проекты открывают перед производителями рекламы новые возможности для роста. Пленка IMAGin RoughRAP — одна из самых популярных разработок Мастас из числа материалов специализированного назначения, и теперь она, вне всяких сомнений, стала одной из лучших в индустрии».

Для обеспечения плоскостности и стабильности при запечатывании пленка оснащена подложкой, имеющей двустороннее полимерное покрытие. Материал оптимизирован для печати УФ-отверждаемыми, экосольвентными, сольвентными и «латексными» чернилами. Улучшенная версия самоклейки сопровождается гарантией компании-поставщика сроком 18 месяцев.

ORAFOL расширяет портфолио винила для оклейки автотранспорта

В марте компания ORAFOL представила новые разработки в области самоклеящихся пленок для оформления транспортных средств. Это, в частности, серия материалов для оформления автофургонов Caravan Films и пленки-«хамелеоны» серии ORACAL 970 Premium Shift Effect Cast в пяти новых расцветках.

В серии самоклеящихся пленок Caravan Films представлены специальные материалы, оптимизированные для нанесения на борта автофургонов, оформить которые традиционными пленками для печати подчас бывает проблематично. Это пленки ORACAL 961G, ORAJET 3106SG, ORAJET 3961G и защитные ламинаты ORAGUARD 297GF/215 и ORAGUARD 290/290F. Материалы представляют собой высококачественный винил с сатирированной поверхностью, который можно запечатывать сольвентными, «латексными» или УФ-отверждаемыми чернилами. Клеевой слой, которым оснащены пленки с обратной стороны, обеспечивает отличную адгезию материала со сложными, грубыми и неровными поверхностями.

На недавно прошедшей в Амстердаме выставке технологий цифровой печати FESPA Digital 2016 компания ORAFOL также представила самоклеящиеся пленки серии ORACAL 970 Premium Shift Effect Cast в пяти новых расцветках. Эти пленки меняют свой цвет в зависимости от угла обзора и освещения, благодаря чему с их помощью можно придавать средствам автотранспорта действительно уникальный внешний вид. Теперь в серии пленок-«хамелеонов» от ORAFOL появились материалы цветов «жемчужная симфония», «авокадо», «аметист», «аквамарин» и «ультрамарин».

«После выпуска первых пленок-«хамелеонов» в прошлом году спрос на самоклеящиеся пленки этой серии был просто огромным, — комментирует Эвелин Зохер, директор по продажам и маркетингу подразделения компании ORAFOL по выпуску решений для индустрии коммерческой графики. — На мой взгляд, мы являемся свидетелями самого начала развития этой потрясающей рыночной тенденции повышения спроса на уникальные пленки специализированного назначения и компания ORAFOL, определенно, готова принять этот вызов».

Самоклеящиеся пленки ORACAL 970 Premium Shift Effect Cast выпускаются в матовой и глянцевой разновидностях, а также в варианте со стандартным клеевым слоем и в варианте, оснащенном технологией быстрой выгонки воздуха из-под пленки в процессе монтажа RapidAir.



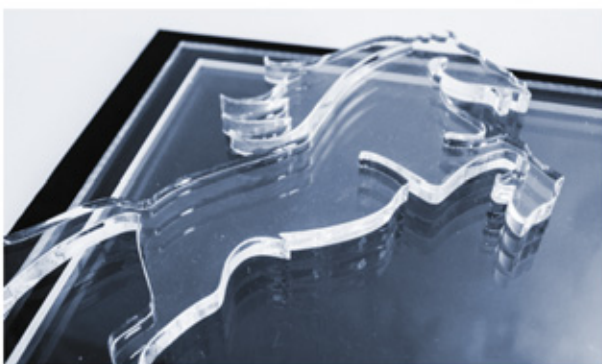


REMEX – ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ
МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ НАРУЖНОЙ И ИНТЕРЬЕРНОЙ
РЕКЛАМЫ, ДИЗАЙНА И СТРОИТЕЛЬСТВА

+7 (495) 363-35-36 (м. Дмитровская) +7 (495) 984-64-66 (м. Кунцевская)
+7 (495) 926-30-63 (м. Новогиреево) +7 (495) 995-49-49 (м. Электrozаводская)

МЫ СТАЛИ ЕЩЕ БЛИЖЕ И ДОСТУПНЕЕ!

Открылся новый офис-склад
компании в г. Москве по адресу
Гжатская улица, 9 (м. «Кунцевская»)
Мы экономим ваше время!
Теперь в любой части Москвы
и Московской области вы можете
выбрать ближайший к вам офис.



МЫ РАЗВИВАЕМ НАШ СЕРВИС СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС:

- Плоттерная и фрезерная резка в офисе на улице Гжатская, 9
- Фрезерная и лазерная резка в офисе на улице Добролюбова, 1
- Доставка материала в день заказа

5 ПРИЧИН ПОЗВОНИТЬ НАМ И РАЗМЕСТИТЬ ВАШ ЗАКАЗ СЕГОДНЯ:

- ✓ Широкий складской ассортимент самых востребованных и перспективных товаров
- ✓ Гибкая система индивидуальных прайсов
- ✓ Гарантия высокого качества продукции
- ✓ Профессиональные консультации специалистов по каждому продукту
- ✓ Оперативное обслуживание



WWW.REMEX.RU

Интеллектуальный свет широкого применения

Компания Osram объявила о выпуске светодиодных источников света серии Substitute шестого поколения, которая представляет собой полный комплект новых устройств для замены традиционных люминесцентных ламп. В серии, в частности, появилась светодиодная лампа T5, которая стала дополнением к широко используемым светодиодным лампам T8.

Профессиональные модели в двух размерах с обозначением «Продвинутая ультраотдача» характеризуются особенно высокими показателями светового потока, достигающими 3600 лм у лампы T8 и 5600 лм у лампы T5. Тип обозначения «Продвинутая UN» светодиодной лампы T8 означает «универсальность»: лампа может использоваться как с традиционными, так и электронными элементами управления посредством функции «включай и работай».

Все «продвинутые» модели в обновленном портфолио серии Substitute обладают световой отдачей до 150 лм/Вт. В результате последнее поколение серии обеспечивает потенциал энергосбережения до 67% при простой замене традиционных люминесцентных ламп. Главная модель серии Substitute, «T8 Connected», обеспечивает экономию энергии до 90%. До 50 таких светодиодных ламп можно подключать беспроводным способом к датчику, регистрирующему интенсивность дневного света и движения для последующего постепенного диммирования освещения по мере необходимости.

Новые модели ламп T8 «Продвинутая UN» характеризуются простотой в эксплуатации и высокой эффективностью: они могут использоваться как с традиционными, так и электронными элементами управления без необходимости проведения дополнительных измерений, что сокращает расходы на обслуживание.

В рамках серии Substitute летом 2016 года станет доступна светодиодная замена люминесцентным лампам T5. Для обеспечения необходимого уровня стабильности данная модель также представлена в стеклянном исполнении, а также опционально — как «Продвинутая UO» со световым потоком до 5600 лм в качестве замены ламп дневного света 80 Вт для помещений с высоким потолком или замены ламп 49 Вт со световым потоком до 3920 лм. В результате обновления традиционных ламп энергопотребление можно сократить до 50%, а окупаемость в большинстве случаев наступает не позднее, чем через два года. Обе модели T5 характеризуются световой отдачей до 150 лм/Вт, номинальным сроком службы до 60000 часов и 200000 циклов переключений.

Светодиоды Luminus с эффективностью до 170 лм/Вт

Компания Luminus, Inc., транснациональный производитель высокоэффективных светодиодов, представила третье поколение твердотельных источников света с рекордно высокой светоотдачей и качеством света. Новинки, изготавливаемые по технологии «чип-на-плате» (COB), продемонстрировались в ходе недавно прошедшей выставки Light+Building 2016.

В стандартном режиме эксплуатации новое семейство светодиодов генерирует 150 лм на каждый потребляемый ватт электроэнергии, излучая белый свет цветовой температуры 3000 К с индексом цветопередачи более 80 при использовании в интерьерных световых установках. Светодиоды этой же серии, предназначенные для эксплуатации вне помещений, обладают световой эффективностью в 170 лм/Вт и излучают белый свет цветовой температуры 6500 К с индексом цветопередачи 70. По сравнению с предшествующими разработками, новые COB-диоды на 20% эффективнее. Данных показателей удалось достичь благодаря сочетанию новейшей технологии изготовления корпусов, разработанной компанией Luminus, и высококачественных светодиодных кристаллов компании San'an, дочерним предприятием которой является Luminus. Серийный выпуск новых источников света запланирован на май текущего года. Тогда же компания-производитель намерена дополнить ассортимент выпускаемой продукции светодиодами Accuwhite и Sensus с индексом цветопередачи, превышающим 95.

«Наши клиенты положительно восприняли прогресс в совершенствовании наших светодиодов, изготавливаемых по технологии «чип-на-плате», — отметил Дэвид Давито, старший директор по маркетингу продукции компании Luminus. — Теперь они способны выпускать новые светильники и световые системы с рекордной эффективностью и с более высоким индексом цветопередачи, увеличенным световым потоком и меньшей тепловой нагрузкой».

COB-светодиоды Luminus третьего поколения будут выпускаться в широком спектре разновидностей, с различными наиболее популярными сочетаниями цветовой температуры свечения и индексом цветопередачи, а также с различным диаметром светоизлучающей поверхности, включая 9 мм, 11 мм, 14 мм, 18 мм, 22 мм и 27 мм. Как и в случае со всеми разработками Luminus в области LED-технологий, спецификация новых светодиодов на 100% соответствует действительности, а их эксплуатационные характеристики тщательно протестированы при температуре +85 градусов Цельсия, что позволяет гарантировать их стабильную работу как в интерьерных системах освещения, так и в световых установках вне помещений.





Duris P 10: диоды для уличных световых систем

Компания Osram выпустила новые светодиодные источники света Duris P 10, которые позволяют на 50% сокращать затраты на изготовление систем освещения и световых установок. Новинки обладают высоким световым потоком в 1100 лм, прочным корпусом и предназначены для профессионального использования в уличном освещении.

В новых источниках света используется четыре кристалла UХ:3 площадью 2 кв. мм каждый, которые уже применяются в производстве популярных светодиодных модулей Osram семейства Oslon. Модули Duris P 10 выполнены в новых корпусах, которые обеспечивают улучшенный теплоотвод и более высокую надежность источников света при эксплуатации. Каждое устройство Duris P 10 имеет компактные размеры (7,0 мм x 7,00 мм), что значительно упрощает дизайн светильников, световых установок и систем освещения, и уменьшает пространство, необходимое для размещения печатной платы и защитного корпуса светильника. Высокий показатель светового потока также позволяет использовать меньшее количество вторичных линз для рассеивания света. Медная сердцевина, используемая в корпусе модулей, гарантирует оптимальный теплоотвод и более эффективную работу светильника при сравнении со светодиодными устройствами, выполненными в керамических корпусах.

«Нам удалось создать устройство, обладающее всеми этими достоинствами, благодаря нашему большому опыту в изготовлении источников света для автомобилестроения, — отметил доктор Ральф Бертрам, специалист компании Osram Opto Semiconductors. — В ходе разработок различных светодиодов для автомобильных фар мы приобрели обширные знания в области технологии изготовления корпусов светильников и кристаллов. Нам также пригодился имеющийся опыт в производстве светодиодов массового потребления, что и позволило разработать новые модули Duris P 10, которые одновременно высокоэффективны и рентабельны при использовании в системах общего освещения».

Все материалы, которые применяются в производстве новых светодиодов, отличаются повышенной прочностью, что делает модули Duris P 10 оптимальным выбором для световых установок вне помещений или в местах с повышенной влажностью. На мировом рынке LED-модули Duris P 10 появились в марте текущего года. В ближайшие месяцы компания Osram планирует выпустить еще одну разновидность светодиодных источников света среднего класса, Duris P 9, которые будут генерировать световой поток в 450 лм.

Новые стандарты надежности и качества света от Lumileds

В середине марта компания Lumileds объявила о выпуске двух новых серий светодиодных источников света: LUXEON 3535L HE Plus и LUXEON 2835. Новинки позиционируются как наиболее эффективные и надежные устройства, генерирующие высококачественный свет.

Светодиоды LUXEON 3535L HE Plus обладают световой эффективностью, близкой к 200 лм/Вт, в результате чего светильники и системы освещения на их основе способны демонстрировать отдачу в 160 лм/Вт. Надежность светодиодов проверена в ходе многократных тестов, согласно которым доказано, что через семь лет продолжительной эксплуатации световой поток устройства деградирует всего на 10%. Кроме того, как заявляет компания-разработчик, новые светодиоды обладают более высокой стабильностью цвета генерируемого света на протяжении всего срока службы.

При цветовой температуре свечения белого цвета 4000 К, индексе цветопередачи 80 и рабочем токе 100 мА светодиоды LUXEON 3535L HE Plus генерируют световой поток в 52 лм и достигают световой эффективности в 186 лм/Вт. При рабочем токе 65 мА их световой поток оценивается в 34 лм, а световая эффективность достигает 194 лм/Вт. В настоящее время диоды выпускаются в нескольких разновидностях, различаемых по цветовой температуре: 2700 К, 4000 К и 6500 К.

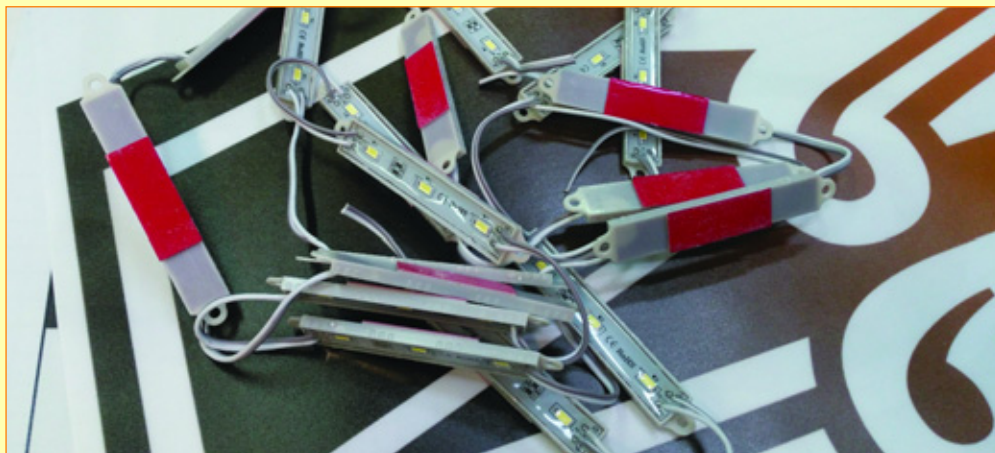
Светодиоды второй серии, LUXEON 2835, представлены в пяти различных конфигурациях, различаемых по световому потоку и напряжению. Среди них — диод LUXEON 2835С, рассчитанный на работу при токе 240 мА для достижения более высокой эффективности световых систем, и диод LUXEON 2835Е, который позиционируется как наиболее выгодное решение для производства светодиодных ламп. Светодиод LUXEON 2835Е 9V генерирует 72 лм при световой эффективности 134 лм/Вт и рабочем токе 60 мА. Обладающий столь же высокой эффективностью диод LUXEON 2835Е 6V генерирует световой поток в 49 лм. На производителей диммируемых светильников и систем освещения ориентированы диоды LUXEON 2835С 6V, которые дают 103 лм при световой эффективности 138 лм/Вт и рабочем токе 120 мА, обладают цветовой температурой свечения белого цвета 2700 К и индексом цветопередачи 80. Немаловажным достоинством светодиодов данной серии компания-производитель называет их способность функционировать при вдвое более высоком рабочем токе и генерировать еще более сильный световой поток.

Оптимальная подсветка для вывесок: дилеммы выбора

Вряд ли кто-нибудь мог предполагать, что начавшийся около десяти лет назад переход на использование LED-технологий во внутренней подсветке объемных букв и световых коробов станет столь масштабным и массовым. Изначально на рынке появились светодиодные ленты, которые почти никто не умел использовать должным образом, в отличие от классических люминесцентных ламп. Были случаи, когда это диковинное для тех лет решение подчас самопроизвольно отклеивались от задней стенки короба. И все же, благодаря своей компактности, светодиодные ленты вслед за энтузиастами стали использовать даже консерваторы. Производители рекламы научились монтировать ленты с помощью клеящего состава Cosmofen, защищать их от внешних воздействий с помощью полиуретанового лака, и спустя некоторое время светодиодные ленты стали использоваться все чаще и чаще...

Чем же обусловлена популярность светодиодных лент? Во-первых, их использование значительно облегчает вес вывески, к тому же блоки питания в большинстве случаев выносятся за пределы короба или букв. Во-вторых, в отличие от ламп дневного света, которые излучают свечение на 360 градусов вокруг своей оси, угол рассеивания светового потока у светодиодов составляет от 105 — 120 до 160 градусов (при использовании светорассеивающей линзы). Таким образом, если лампа Т8 длиной 600 мм генерирует 1000 лм, для ее замены внутри светового короба достаточно использовать светодиодную подсветку со световым потоком в 400 лм. В результате значительно снижается и энергопотребление световой установки: заменить стандартную люминесцентную лампу можно светодиодами, которые потребляют всего 4,4 Вт (при средней световой отдаче в 90 лм/Вт). В-третьих, конструктивное исполнение светодиодных лент обеспечивает удобство в их использовании и легкость при замене. Наконец, поскольку светодиоды подключаются к источникам низковольтного питания, их монтаж, проводку и подключение можно осуществлять безопасно практически в любую погоду.

Первые светодиодные ленты не отличались стабильным качеством, не могли похвастаться высокой эффективностью и быстро утрачивали свою первоначальную яркость в результате деградации диодов. Однако спустя несколько лет на рынке появились полноценные ленты с диодами 5050 и световой отдачей в 90 лм/Вт. Имен-



но тогда и началось массовое использование LED-технологий в индустрии. Немного позже появились вполне экономные решения в виде светодиодных модулей и жестких линеек, что ускорило формирование рынка LED-подсветки.

Между тем до сих пор многие производители визуальной рекламы продолжают использовать светодиодные ленты и не берут на вооружение более прогрессивные решения в этой области. Вашему вниманию предлагается сравнение ключевых параметров светодиодных лент и современных LED-модулей, построенное на основе исследований и наработанного годами опыта.

Итак, что сегодня представлено на рынке источников света для внутренней подсветки вывесок?

Это, во-первых, светодиодные ленты, которые различаются по типу размера светодиодных кристаллов (3528, 5050, 2835 и 5730), по толщине подложки и стойкости к внешним воздействиям (для интерьерного применения или для эксплуатации вне помещений — влагозащищенные). Световая отдача лент напрямую зависит от типов диодов и колеблется от 70 лм/Вт до 110 лм/Вт. Есть светодиодные ленты, потребляющие 2,4 Вт/пог. м (3528), 14,7 Вт/пог. м (5050) и 24 Вт/пог. м (5730 и 2835). В зависимости от требуемой яркости каждый производитель подбирает соответствующую задаче разновидность ленты.

Сравнив параметры и эффективность устройств экономкласса и премиум-класса при подсветке светового короба толщиной 15 см и размерами 1 x 1,5 м, мы выяснили, что с учетом стоимости источника питания





при приблизительно одинаковой освещенности лицевой поверхности вывески наиболее выгодными являются светодиодные ленты на кристаллах 5050 экономкласса (50 лм/Вт), а наиболее энергоэффективными — ленты премиум-класса на кристаллах 3528 (87 лм/Вт).

Однако вполне закономерен вопрос: как можно сэкономить на подсветке? И теперь самое время уделить внимание светодиодным модулям.

Первые светодиодные модули были неэффективными и оснащались теми же диодами, что использовались в лентах, с той лишь разницей, что кристаллы были помещены в пластиковые корпуса. Со временем качество исполнения LED-модулей повышалось, их характеристики совершенствовались, сформировались стандарты для габаритов корпусов и плат: 26 x 7 мм, 36 x 9 мм, 75 x 9 мм, 35 x 35 мм и 75 x 12 мм. Немногом позже появились модули, оснащенные светорассеивающими линзами для обеспечения широкого угла рассеивания светового потока, и модули для торцевой подсветки, оснащенные линзами Френеля. Пока еще широкой популярностью LED-модули с линзами не пользуются, что обусловлено их более высокой стоимостью, чем у стандартных модулей, а также отсутствием опыта у индустрии в их длительном использовании, в результате чего «фактор неизвестности» становится аргументом для отказа от современных решений.

По сравнению со светодиодными лентами, LED-модули обладают следующими достоинствами:

- 1) механическая прочность: за счет наличия корпуса диоды сложнее повредить;
- 2) меньше пайки: удобное соединение проводами различной длины;
- 3) защита от влаги и пыли: чаще всего модули залиты прозрачным компаундом, который не дает окисляться контактам и платам;
- 4) оптимальный отвод тепла: в LED-модулях тепло распределяется равномерно, в отличие от ленты, которую желательно клеить на теплопроводящий материал;
- 5) легкая замена вышедших из строя модулей на объекте: достаточно демонтировать испорченный кластер и установить вместо него другой, подсоединяя его к соседним с помощью клеммных колодок, при этом нет никакой необходимости в использовании паяльника;
- 6) меньшая себестоимость подсветки с учетом затрат на блоки питания;
- 7) энергоэффективность: в силу конструктивных особенностей исполнения для подсветки вывески требуется меньшее количество диодов.

Известно, что для оптимизации затрат на изготовление световой конструкции необходимо принимать во внимание стои-

мость подсветки, трудозатраты на монтаж и световую эффективность используемых источников света. При сравнении параметров светодиодных лент и современных LED-модулей выяснилось, что при засветке 1 кв. м лицевой поверхности светового короба затраты на модули почти в полтора — два раза меньше, чем на ленты. Именно об этом должны помнить производители рекламы, которые по-прежнему считают, что светодиодные ленты — наиболее доступные по цене источники света для вывесок.

Наиболее выгодными, как это ни странно, стали светодиодные модули образца 2015 года, оснащенные светорассеивающей линзой и углом рассеивания светового потока 160 градусов.

В ходе экспериментов также было обнаружено, что, в отличие от современных LED-модулей, светодиодные ленты потребляют гораздо больше электроэнергии и при этом гораздо сильнее нагреваются, а высокие температуры, как известно, — самый главный враг для долговечности светодиодов.

Если говорить о характеристиках новейших светодиодных модулей, на практике нам довелось убедиться в том, что новые образцы двухдиодных модулей 2835 по яркости почти неотличимы от трехдиодных модулей на кристаллах 5050 и потребляют не 0,72 Вт, а всего 0,4 Вт. При этом световая эффективность модулей уже достигла 105 лм/Вт (с учетом токозадающих сопротивлений). В свою очередь, трехдиодный модуль 2835 можно уверенно использовать в качестве альтернативы светодиодным модулям предыдущего поколения на кристаллах 5730 и четырехдиодным модулям на кристаллах 5050. И это — при разнице в цене в 1 — 3 рубля за одно изделие. Тем самым четырехдиодные модули 5050 уже не столь привлекательны, как прежде, а светодиодные ленты становятся вообще нецелесообразным выбором.

Экономия на источниках света становится очевидной, если использовать светодиодные модули с номиналом 1 Вт и углом рассеивания светового потока в 160 градусов, оснащенные светорассеивающей линзой не только в подсветке тонких световых коробов, но и в подсветке объемных букв. К примеру, для засветки буквы «К» высотой 30 см оказалось достаточно всего 5 модулей, а для всей вывески «ПРОДУКТЫ» таких модулей потребовалось 46. Помимо экономии на источниках света и блоках питания, очевидно, что обеспечивается дополнительная экономия трудозатрат и времени на изготовление световой рекламной конструкции, и это действительно важно.

Цветовая температура: что выбрать?

Вопрос выбора цветовой температуры белого света, излучаемого светодиодными модулями, — предмет вечного спора между клиентом и производителем вывески, меж-

ду производителем и поставщиком модулей, да и между сайнмейкерами между собой. Почему? Стоит обратиться к истории массового появления продукта на рынке. Первые белые светодиоды не отличались высоким качеством свечения и высоким индексом цветопередачи. В результате первым крупным розничным сетям и автосалонам, которые перешли на новую технологию, пришлось вносить соответствующие изменения в свои брендбуки, исходя из особенностей предлагавшихся на тот момент источников света.

Но время меняет представление о качестве, и на отечественном рынке стали появляться новые приборы уже с более реалистичной температурой белого в 6000 — 6500 К, хотя в Китае до сих пор превалируют модули с температурой свечения белого цвета 8000 — 12000 К.

Для световой рекламы в нашей стране оптимально использовать светодиодные модули с температурой белого 5500 — 6000 К, что обеспечивает более высокую насыщенность цветов на подсвечиваемых пленках, если, конечно, прежние клиенты не оговаривают необходимость в использовании LED-модулей с более холодным оттенком свечения, согласно ранее утвержденным корпоративным стандартам. В некоторых случаях, в особенности для подсветки дисплеев с нежными тонами (допустим, с изображением фотомоделей), предпочтительнее будут светодиодные модули с цветовой температурой 4500 К (что соответствует освещению при нейтральном солнечном свете, характерном для стран Европы). На стоимости современных светодиодных модулей показатель цветовой температуры, как правило, не отражается.

В завершение — несколько пожеланий российским производителям вывесок:

1. Размещайте модули внутри короба не только по принципу «глубина минус два сантиметра», но и по принципу достаточности. Буква должна светиться равномерно и достаточно ярко, поэтому лучше изготовить несколько опытных образцов для демозала и согласовывать яркость вывесок с клиентами по принципу «как здесь».
2. Немаловажная проблема, с которой многим приходится сталкиваться, — потеря яркости в цепи на последних кластерах. Модули рекомендуется объединять в цепи в количестве не более 20 штук — для классики и не более 30 — для модулей, оснащенных светорассеивающими линзами и встроенными драйверами.
3. Старайтесь обеспечить изделию эффективный теплоотвод. Лучше всего изготовить заднюю стенку короба из металла, в этом случае деградация светодиодов будет минимальной. ■

Олег Карпунин,
руководитель компании «ОД-ИН»

Fujifilm Acuity Select 20: мощнее, лучше, надежнее

HP Scitex 9000: промышленная печать для среднего бизнеса

Корпорация Fujifilm приступила к продажам широкоформатных УФ-принтеров новой серии — Acuity Select 20. Оборудование оснащено целым рядом новых функций и при этом унаследовало все достоинства предшествующих моделей семейства Acuity UV, включая близкое к фотографическому качество печати, скорость печати до 33,6 кв. м/ч, простоту в эксплуатации и возможность печатать разнообразную продукцию на широком спектре материалов толщиной до 50,8 мм.

В широкоформатных УФ-принтерах Acuity Select 20 реализована возможность выполнять печать чернилами цветов Light Cyan и Light Magenta в дополнение к чернилам стандартных цветов (СМУК), что позволяет достигать качества печати, которое необходимо заказчикам крупноформатных фотографий и художественных репродукций. В свою очередь, новая функция регистрации носителя с использованием пневматических упоров обеспечивает простую и быструю загрузку основ, а опциональная система автоматического обслуживания печатных головок способствует достижению еще более высокой производительности. В оборудовании также установлена обновленная система фиксации чернил на материале, благодаря чему можно выполнять печать на тонких и чувствительных к нагреву носителях.

Усовершенствована в моделях серии Acuity Select 20 и система вакуума высокого давления, которая разрабатывалась специально для облегчения загрузки материалов на печатный стол.

Новые УФ-принтеры могут поставляться как со стандартным столом (размерами 2,5 x 1,25 м), так и с увеличенным по площади столом (2,5 x 3,08 м), а также могут быть дополнительно укомплектованы системой для печати по рулонным носителям. Аппараты новой серии выпускаются в трех версиях: 4-, 6- и восьмиканальной.

Как и в предшествующих моделях семейства Acuity UV, в принтерах реализованы комбинация технологии печати с переменным объемом капли и настоящая планшетная архитектура печатающей системы, что способствует получению отпечатков с близким к фотографическому качеством. Оборудование ориентировано на производителей P.O.S.-материалов, которым часто приходится печатать интерьерную графику как на листовых, так и на рулонных материалах. Новые функциональные возможности Acuity Select 20 позволяют промышленным компаниям, до сих пор работающим с аналоговыми технологиями, с легкостью перейти на цифровую печать и тем самым расширить спектр выполняемых работ и повысить свою рентабельность.

Компания HP Inc. представила новую промышленную печатную машину HP Scitex 9000 и чернила HP HDR245 Scitex. Оборудование призвано обеспечить рекламно-производственным компаниям производительность промышленного класса по невероятно низкой цене.

В последнее время компаниям среднего масштаба, оказывающим услуги в области печати, приходится печатать быстрее, чем малый бизнес, но при этом дешевле, чем крупные игроки. Новая промышленная печатная машина HP Scitex 9000 и чернила HP HDR245 Scitex расширяют линейку решений HP, оснащенных технологией печати с высоким динамическим диапазоном HP Scitex (HDR). Делая качественную производительную печать на высоких скоростях еще доступнее, новое оборудование в сочетании с новыми чернилами задает более высокую планку качества в сегменте решений для промышленной печати средних тиражей.

«Поставщики услуг в области печати, занимающиеся печатью вывесок и P.O.S.-материалов, постоянно ищут оптимальное решение для печати, подходящее под их нужды и бюджет, — отметил Ксавьер Гарсия, вице-президент и руководитель подразделения широкоформатной печати компании HP. — Новая недорогая промышленная печатная машина HP Scitex 9000 и чернила HP HDR245 Scitex расширяют круг пользователей технологии HP Scitex HDR, помогая печатать больше, быстрее и качественнее, а также намечая путь к дальнейшему обновлению оборудования по мере развития компании».

С помощью промышленной печатной машины HP Scitex 9000 Industrial Press можно запечатывать до 500 000 кв. м в год. Систему можно модернизировать и совершенствовать, что предоставляет возможность пользователям масштабировать производство в соответствии со своими потребностями в качестве и скорости печати по мере роста бизнеса.

Новые чернила HP HDR245 Scitex гарантируют экономичность и успешно применяются для печати как на гибких, так и на листовых и некоторых пластиковых носителях, демонстрируя отличное качество при высокоскоростной печати. Новые чернила почти не имеют запаха, обеспечивают долгую работу оборудования при минимальном обслуживании и устраняют необходимость в нанесении дополнительного защитного покрытия на отпечатки благодаря эластичности и прочности поверхностного слоя. Все это сокращает как время печати, так и производственные затраты. Чернила HP HDR245 Scitex обеспечивают широкий цветовой охват и стойкость отпечатков к внешним воздействиям при эксплуатации графики вне помещений до двух лет. В продажу печатная машина HP Scitex 9000 поступит 1 июня 2016 года.





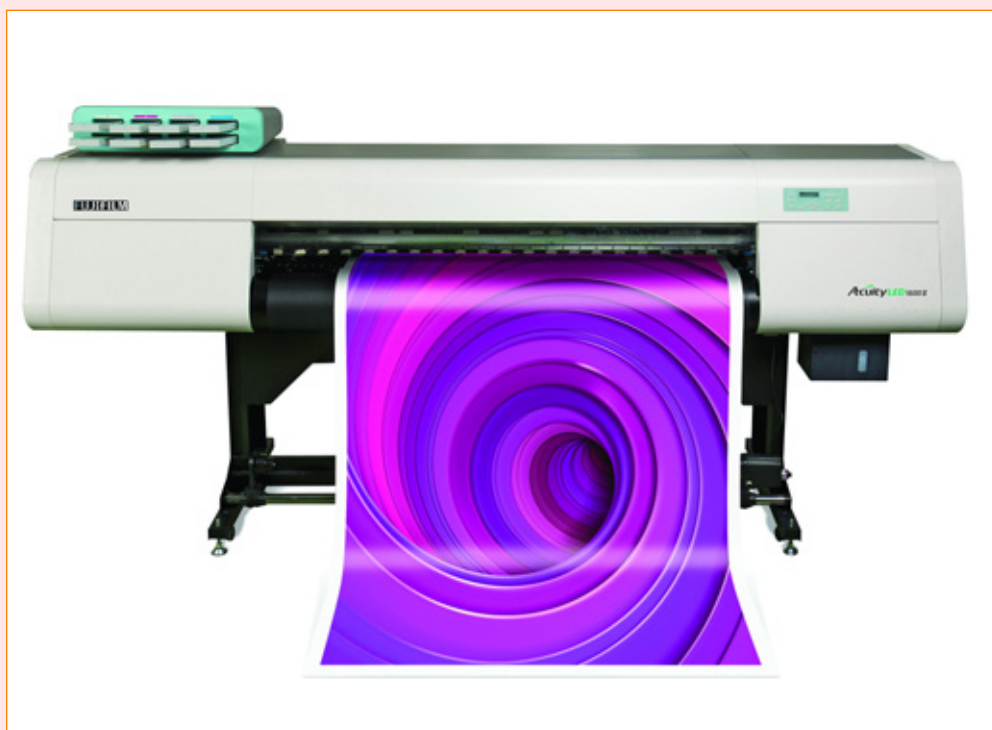
Fujifilm Acuity LED 1600 II: УФ-принтер, созданный приносить успех

Этой весной корпорация Fujifilm приняла решение о начале прямых продаж своих широкоформатных УФ-принтеров в России. В числе моделей, которые теперь можно приобрести напрямую в российском представительстве корпорации, компании ЗАО «Фуджифильм-РО», — уже завоевавший статус бестселлера в странах Европы рулонный УФ-принтер Fujifilm Acuity LED 1600 II.

Fujifilm Acuity LED 1600 II — это представитель уже второго поколения данной серии, которая была восторженно принята рекламно-производственными и печатающими компаниями с момента своего появления на мировом рынке в 2012 году. Популярность принтеру Acuity LED 1600 первого поколения обеспечили высокое качество получаемых с его помощью отпечатков, способность воспроизводить коммерческую графику как на рулонных, так и на листовых материалах, а также набор функций, позволяющих изготавливать печатную продукцию, которая пользуется спросом по гораздо более высокой рыночной цене, чем традиционная печать по баннерной ПВХ-ткани.

В новой системе с шириной печати 1,6 м полностью обновлено встроенное программное обеспечение, появился новый высокопроизводительный режим печати со скоростью 33 кв. м/ч, что на 50% быстрее, чем в предшествующей модели, реализована система автоматической поднастройки выстреливания чернильных капель в зависимости от расстояния между печатающими головками и носителем, а также предусмотрены новые режимы работы системы вакуумного прижима для печати по тонким и непрочным материалам.

В конструировании принтера принимали участие высококвалифицированные специалисты из Японии, которым удалось создать печатающую машину по привлекательной для оборудования начального уровня цене и при этом использовать в ней высоко-



качественные, надежные и дорогостоящие комплектующие, будь то прижимные ролики, подающий вал или датчик для отслеживания перемещения материала в зоне печати. Так появился аппарат, который, сочетая в себе богатый функционал, высокую точность и производительность, по надежности и стабильности в работе не уступает гораздо более дорогостоящему оборудованию промышленного класса: некоторые из владельцев Fujifilm Acuity LED 1600 II успешно печатают на своих машинах в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю. Немаловажный вклад в надежность принтера при длительной эксплуатации вносят печатающие головки Fujifilm Dimatix Q class промышлен-

ного уровня, которые славятся своей точностью и рекордной долговечностью.

Стоит сделать отдельный акцент на том, что в принтере используются и печатающие головки, и УФ-отверждаемые чернила, которые разработаны и выпускаются непосредственно корпорацией Fujifilm. Таким образом, совместимость чернил и печатающих головок предельно оптимизирована, что отражается и на выдающемся качестве отпечатков, которые выдает Fujifilm Acuity LED 1600 II, и на стабильности работы всей системы в целом. Чернила Fujifilm Uvijet LL LED обладают отличной адгезией с самыми разнообразными материалами,

включая фактурные обои, гофрокартон, зеркала, древесину и алюминиевые композитные панели, и, что немаловажно, после отверждения светодиодами практически лишены какого-либо запаха. В комплекте с принтером поставляются приставные столы, с помощью которых можно выполнять печать по листовым материалам толщиной до 13 мм, шириной до 1,6 м и весом до 12 кг.

При разработках новой модели также преследовалась цель сделать принтер как можно более экологичным не в ущерб качеству печати. Именно поэтому для фиксации УФ-чернил на отпечатке в Fujifilm Acuity LED 1600 II используются светодиоды, которые потребляют гораздо меньше электроэнергии, чем стандартные УФ-лампы, гораздо более безопасны и служат почти в десять раз дольше (до 10 000 часов). Это, в частности, делает совокупную стоимость владения принтером в течение всего срока эксплуатации более выгодной. Применение почти не генерирующих тепло светодиодов в системе отверждения чернил также расширяет спектр пригодных для запечатывания носителей, поскольку, в отличие от УФ-ламп, светодиоды не деформируют чувствительные к нагреву материалы. К тому же светодиоды не нуждаются в предварительном разогреве, что, опять же, способствует высокой суммарной производительности оборудования.

В отличие от изображений, напечатанных сольвентными чернилами, которые требуется выдерживать в течение 24 часов после печати прежде, чем подвергать их послепечатной обработке или отправлять заказчику, отпечатки выходят из Fujifilm Acuity LED 1600 II полностью готовыми к дальнейшему применению по назначению. Достигается это, в частности, за счет того, что светодиоды, размещенные по обе стороны печатающей каретки, воздействуют на запечатанный носитель дважды: на первом этапе чернильные капли фиксируются на поверхности материала, на втором этапе происходит глубинная полимеризация чернил.

В системе реализована восьмицветная конфигурация печати: CMYKLCm + White + Clear. Чернила светлых тонов Light Cyan и Light Magenta в сочетании с технологией печати с переменным объемом капли

VersaDrop позволяют реалистично воспроизводить плавные переходы в полутонах (что немаловажно, в частности, при печати портретов или фотографий с затененными участками) и мелкие детали изображения с высокой четкостью одновременно. Поддержка функции печати белой краской значительно расширяет сферы применения оборудования и предоставляет возможность, в частности, изготавливать высококачественные полноцветные изображения на прозрачных пленках, предназначенные для размещения в дисплеях с внутренней подсветкой или же для оформления витрин и других стеклянных поверхностей. Помимо этого, благодаря функции печати белым цветом в качестве носителей можно использовать любые светлые, темные или окрашенные материалы. В свою очередь, возможность печати УФ-лаком позволяет придавать отпечатку специальные эффекты, к примеру выделять глянцем отдельные надписи или определенные элементы изображения, создавать на поверхности графики дополнительный объем и т. д. Стоит добавить, что в принтере Fujifilm Acuity LED 1600 II реализована возможность наносить на материал цветные чернила, белую краску и лак в два или три слоя одновременно, что способствует повышению производительности оборудования в целом.

Fujifilm Acuity LED 1600 II прост и удобен в эксплуатации и позиционируется как оптимальное и привлекательное по цене решение для компаний, желающих выйти на рынок УФ-печати, которое дает возможность пользователям не только предлагать свои услуги в области тиражирования традиционной рекламной графики, но и выполнять высокорентабельные заказы на изготовление сигнальных или малотиражных образцов упаковки и производство подарочной или персонализированной продукции, печатать обои с индивидуальным дизайном, эффектные стикеры с выборочной лакировкой и многое, многое другое.

Как известно, на протяжении нескольких десятилетий корпорация Fujifilm является одним из бесспорных мировых экспертов в технологиях обработки и воспроизведения полноцветной графики. В этом в очередной раз можно убедиться, если посмотреть на отпечатки, полученные с

помощью принтера Fujifilm Acuity LED 1600 II. Так, готовые изображения действительно отличаются эффектной цветопередачей, широким цветовым охватом, реалистичностью, насыщенностью и контрастностью цветов, вне зависимости от того, напечатаны ли они на самоклеящейся пленке, прозрачном пластике или же на полиэфирной ткани. Именно поэтому свой интерес к данной модели уже проявили несколько российских компаний, которые специализируются на высококачественной печати репродукций и фотографий в крупном формате для размещения на фото-выставках и в художественных галереях.

Благодаря тому, что с этого года широкоформатные УФ-принтеры Fujifilm будут реализовываться в нашей стране напрямую, российские производители рекламы и печатники смогут приобретать оборудование и расходные материалы к нему более оперативно и по более привлекательной цене, чем прежде, а также воспользоваться сервисным обслуживанием более высокого уровня качества. В частности, в компании ЗАО «Фуджифильм-РО» уже предусмотрен обширный склад всех необходимых запчастей и комплектующих для принтеров серии Fujifilm Acuity LED 1600 II. Помимо этого, компания ЗАО «Фуджифильм-РО» готова предлагать покупателям разнообразные финансовые инструменты, включая программу «Try & Buy»: в течение трех месяцев за относительно небольшую месячную плату пользователь может работать на принтере и уже после этого принять решение, выкупать ли оборудование в собственность или же вернуть компании-производителю.

В настоящее время увидеть УФ-принтер Fujifilm Acuity LED 1600 II в режиме реальной эксплуатации, ознакомиться с возможностями оборудования, а также привезти свои файлы и образцы материалов и выполнить собственные тесты могут все желающие в демонстрационном зале российского представительства корпорации Fujifilm в Москве. Будем рады вас видеть!

ЗАО «Фуджифильм-РО»

Москва,
1-й Магистральный тупик, 5 а,
бизнес-центр «Магистраль Плаза».
Тел.: +7(495) 797-3512
www.fujifilm.eu/ru





ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

ОКИ

ЖЕМЧУЖИНА СРЕДИ ПРИНТЕРОВ



Чистейший белый Кристально прозрачный

C M Y K W CL



С нами вам не придется выбирать

Pro 9541 это первый пятицветный принтер на рынке, позволяющий печатать быстро и профессионально с использованием стандартных цветов, а также белым и прозрачным тонерами для создания уникальных печатных материалов

Дополнительная информация на сайте www.oki.ru
или по телефону: **8 800 200 60 65.**

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

oktoprint
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZÜND
swiss cutting systems

НАРУЖКА

26

Первый в мире

режущий плоттер
со встроенным сканером!



Аппликации
из ткани



Декор интерьера



Печатные
наклейки



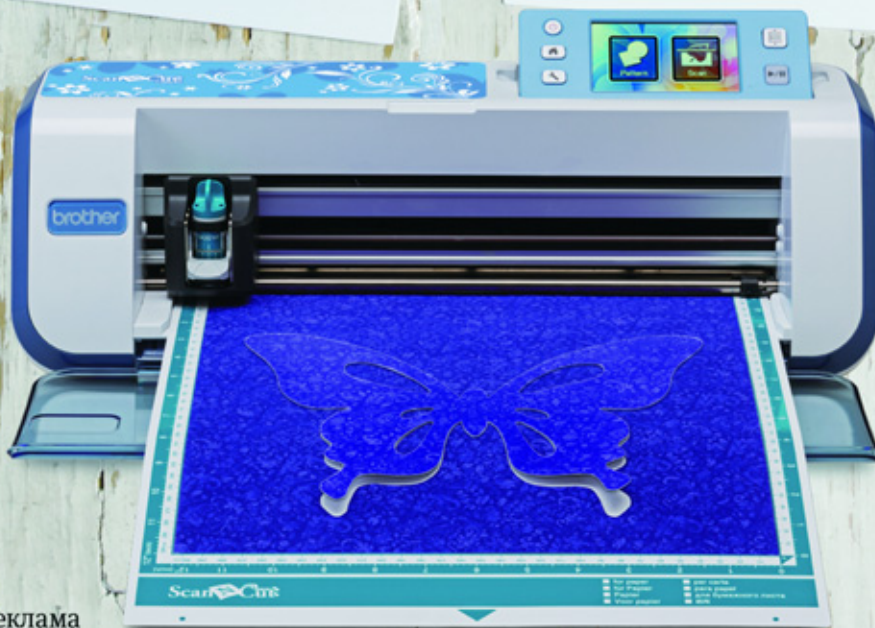
Скрапбукинг



Стразы



Создание
трафаретов



ТЕХНОГРАФИКА
КОМПАНИИ

- г. Москва (495) 225-50-43
- г. Санкт-Петербург (812) 648-12-99
- г. Самара (846) 225-45-14
- г. Новосибирск (383) 285-99-71
- г. Ростов-на-Дону (863) 226-38-18
- г. Казань (843) 249-47-09



Плоттер Brother ScanNCut раскрывает свой потенциал

На выставке промоиндустрии «IPSA Весна — 2016», прошедшей в середине марта в московском выставочном центре «Крокус Экспо», у стенда компании «Техно-Графика» постоянно собирались специалисты в области изготовления рекламно-сувенирной продукции, с большим интересом рассматривая компактный настольный аппарат, внешне схожий с обычным офисным принтером, и расспрашивая менеджеров компании-экспонента о функционале и возможностях этого устройства.

За последние несколько месяцев это была уже далеко не первая демонстрация плоттера Brother ScanNCut на российских специализированных выставках. Однако, как и в ходе предыдущих показов, уникальная разработка компании Brother снова пользовалась большим успехом. И это не удивительно: несмотря на внешнюю простоту в исполнении, плоттер Brother ScanNCut позволяет оперативно и качественно решать целый ряд задач, с которыми регулярно сталкиваются в своей работе салоны оперативной полиграфии и рекламно-производственные компании.

Чем же обусловлена активно растущая популярность этого устройства в нашей стране? Ключевая особенность Brother ScanNCut заключается в том, что он сочетает в себе функции сканера и функции режущего плоттера. Работа с аппаратом предельно проста. Так, изображение (отпечаток, выполненный на принтере, фотография или даже рисунок) помещается на специальный мат форматом 30 x 30 см или 30 x 60 см. Затем устройство сканирует изображение. После этого плоттер в автоматическом режиме, ориентируясь на контрастные линии, создает контур, задает траекторию перемещения режущего инструмента и, наконец, вырезает изображение. При своих компактных размерах аппарат обладает очень высокой разрешающей способностью: к примеру, линию, начерченную на бумаге обычной шариковой ручкой, плоттер может отсканировать и вырезать с высокой точ-



ностью с обеих сторон. После сканирования изображения система предлагает пользователю выбрать отступ от края в диапазоне от 0 до 5 мм. Если, к примеру, выбрать величину отступа в 2 мм, нож прорежет материал на расстоянии 2 мм от контура со всех краев изображения, даже если картинка имеет сложную многоугольную форму или представляет собой декоративный вензель. При работе в режиме сложного сканирования пользователю также предлагается несколько вариантов трассировки: резка по внешнему контуру, резка по внутренним контурам и т.д.

Что примечательно: аппарат функционирует полностью в автономном режиме: для работы с ним не требуется подключения к компьютеру, управление плоттером осуществляется через удобную и простую в использовании панель управления, а все необходимые файлы можно загрузить непосредственно в систему с USB-носителя. В устройстве реализованы русскоязычный интерфейс и интуитивно понятная программа управления, рассчитанная не столько на профессионалов, сколько на массового пользователя, что еще более упрощает работу с плоттером.



Brother ScanNCut способен работать с широким спектром различных материалов, включая обычную кальку, офисную бумагу, дизайнерские картоны, самоклеящиеся пленки, магнитный винил, термотрансферные пленки, плотные ткани и даже натуральную кожу толщиной до 1,5 мм. Для этого компанией-производителем предусмотрены соответствующие ножи и маты двух видов: для тонких и для толстых материалов. К слову, заменить нож способен даже неподготовленный пользователь, предельно быстро, просто (менее чем за минуту) и безопасно. Что же касается резки самоклеящихся пленок, Brother ScanNCut функционально не уступает профессиональным режущим плоттерам для работы с рулонными материалами. К примеру, если требуется вырезать по контуру знаки, рисунки или изображения из самоклеящейся пленки и при этом не прорезать подложку, в системе управления плоттером можно установить вылет ножа, соответствующий толщине пленки, минимальную силу давления на нож и получить желаемый результат.

Конечно же, аппарат можно использовать и в качестве обычного сканера: Brother ScanNCut способен отсканировать любое изображение с разрешением 300 dpi и сохранить его на USB-флешку в формате JPEG. При этом на сканирование рисунка или отпечатка форматом 30 x 30 см требуется не более 15 секунд. Благодаря наличию данной функции система фактически позволяет реставрировать любые поврежденные или потерявшие первоначальную презентабельность стикеры и наклейки: старую графику можно отсканировать, загрузить в компьютер, отретушировать и отредактировать в графическом

редакторе, распечатать восстановленную картинку на принтере и затем, опять же с помощью Brother ScanNCut, вырезать по контуру и наклеить на прежнее место.

Однако решением только лишь этих задач функциональные возможности плоттера не ограничиваются. В зависимости от варианта комплектации, в памяти каждого плоттера Brother ScanNCut уже сохранено от 680 до 840 готовых шаблонов для резки. Это и буквы различных шрифтов, и художественно выполненные надписи из разряда «Welcome» или «Happy Birthday», и различные ажурные бордюры для декорирования изделий из ткани, и многие другие часто используемые в изготовлении подарочной и сувенирной продукции дизайны. Реализована в плоттере и возможность создавать различные чертежи и лекала: для этого в комплекте с плоттером поставляются держатель для маркера и непосредственно маркеры (цветные — в шести цветах, и два — для работы с тканями, самостирающийся и смываемый водой). Два последних маркера позволяют воспроизводить лекала, загруженные в аппарат через порт USB, на тонких и тянущихся тканях, не поддающихся качественной резке на плоттере, а затем вырезать их обычными ножницами.

Как отмечает Александр Татарин, инженер сервисного отдела компании «Техно-Графика», компания Brother очень тесно сотрудничает со своими дистрибьюторами и регулярно запрашивает от своих партнеров информацию, поступающую от покупателей выпускаемой ею техники. Так, в ответ на запросы пользователей Brother ScanNCut в этом году компания-производитель обновила



программную «прошивку» системы. Теперь плоттер способен определять контур резки по контрастным линиям, выполненным не только в градациях серого цвета, но и в цветах. В результате пользователь в настройках может определить количество цветов (до шести), которые аппарат будет распознавать и строить по ним контур резки. По словам Александра Татарина, в последние месяцы повышенным спросом плоттер Brother ScanNCut пользуется в российских регионах. «Это действительно очень надежный аппарат, и многих подкупает отсутствие нареканий на эту систему среди ее пользователей, — подчеркивает он. — В тех случаях, когда необходимо вырезать по краю единичный отпечаток или небольшой тираж наклеек или этикеток, которые были напечатаны без приводных меток для контурной резки, плоттер Brother ScanNCut практически незаменим». ■





Профессиональный перевод принтера на «альтернативные» чернила

Часть II. Технические особенности.

Процедура перевода печатающего оборудования на использование «альтернативных» чернил с технической точки зрения представляет собой определенный порядок действий, который служит для снижения риска возникновения прямого контакта несовместимой химии. В каждом случае процедура может отличаться в зависимости от процесса печати и типа оригинальных чернил.

Технический порядок замены оригинальных сольвентных чернил на «альтернативные» для предотвращения риска несовместимости химических составов выглядит так:

- отсоединить головки от красочного тракта и вывести трубки в емкость для слива;
- слить оригинальные чернила из системы;
- промыть тракт оригинальным сольвентом;
- слить оригинальный сольвент;
- промыть тракт «альтернативным» сольвентом;
- слить «альтернативный» сольвент;
- залить в первичные банки или красочные танки «альтернативные» чернила;
- заменить чернильные фильтры;
- добиться стабильного потока «альтернативных» чернил из трубок без воздушных пузырьков;
- промыть печатающие головки шприцом через оконечный фильтр оригинальным сольвентом до момента отсутствия подкрашивания смеси;
- промыть печатающие головки шприцом через оконечный фильтр «альтернативным» сольвентом;
- подключить печатающие головки к красочному тракту;
- добиться стабильного вытекания чернил из печатных головок без воздушных пузырьков;
- выполнить печать 2 — 3 погонных метров изображения с плотной заливкой по каждому цвету;
- приступить к настройке режимов и профилированию.

Для качественной работы нужно подобрать режимы печати на каждом материале, который используется на производстве, и зафиксировать состояние принтера на этот момент. Основной задачей в этом случае становится корректная подготовка принтера к линеаризации и построению ICC-профилей.

Суть линеаризации и профилирования — в поддержании стабильности цветопередачи широкоформатного устройства печати при работе на определенном материале с соответствующими параметрами. Следует отметить, что линеаризация позволяет не перестраивать каждый раз ICC-профиль, даже в случае изменений цветопередачи при печати, в определенных пределах. Чем точнее выполнены подготовка и настройка режимов печати, чем эти настройки ближе к используемым в реальных условиях, тем точнее линеаризация и тем точнее будет построен ICC-профиль.

Ниже приведен примерный порядок подготовки принтера к линеаризации и построению профилей с определением основных параметров.

1. Убедитесь в том, что материал, на котором будут осуществляться линеаризация и построение профиля для дальнейшей коммерческой печати, штатно установлен на широкоформатный принтер.

2. Проверьте натяжение материала, в случае если система имеет возможность такой регулировки (не все устройства для широкоформатной печати могут быть оборудованы системой натяжения материала).

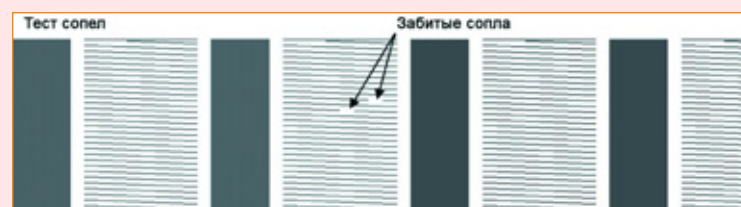
3. Необходимо убедиться в том, что расстояние от печатающих головок до материала соответствует рекомендациям производителя устройства печати. В случае если печатающая головка установлена выше рекомендованных значений, необходимо предупредить владельца устройства о том, что это нежелательно, но допускается в определенных пределах для принтеров, печатающих сольвентными чернилами. Для устройств, печатающих УФ-отверждаемыми чернилами, не следует увеличивать зазор между материалом и печатающими головками больше значения, рекомендованного производителем.

ВНИМАНИЕ: Перед проведением измерений для линеаризации и построения ICC-профиля расстояние от печатающих головок до материала должно соответствовать тому, которое будет использоваться при коммерческой печати на этом материале.

4. Убедитесь в том, что установки температуры предварительного нагрева соответствуют необходимой для этого материала (на некоторых широкоформатных принтерах такая система может отсутствовать). Избыточный нагрев способствует образованию горизонтальных светлых полос между проходами. Для печати на баннерной ткани принято устанавливать предварительный нагрев на минимальный уровень, если это возможно. Для остальных материалов по мере необходимости можно постепенно увеличивать температуру до получения наилучшего качества печати. Следует помнить, что использование высоких температур предварительного нагрева может являться одной из причин постоянного выбивания сопел печатающих головок и изменения шага материала. Установки температуры для разных материалов необходимо записывать, чтобы не подбирать эти значения при коммерческой эксплуатации устройства печати.

ВНИМАНИЕ: Перед проведением процедуры линеаризации и построения ICC-профиля температура предварительного нагрева должна соответ-

Пример теста забитых сопел печатающих головок



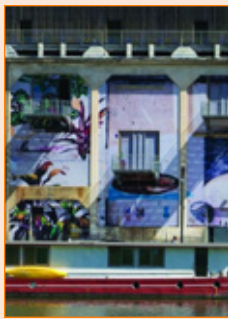


Изобретательность и креативность на конкурсе Mactac Creative Awards 2015

На прошедшей в марте выставке технологий цифровой печати FESPA Digital 2016 компания Mactac, широко известный производитель самоклеящихся пленок, объявила победителей конкурса Mactac Creative Awards 2015. Работы оценивались по трем ключевым критериям: инновационность, эффектность и дизайн.

Участие в конкурсе принимали печатники, поклейщики виниловой графики, сотрудники рекламно-производственных компаний и рекламных агентств и дизайн-студий, которые в своей работе используют самоклеящиеся пленки Mactac серий IMAGin, PERMACOLOR, Mactacmark и REBEL. Состязание, которое длилось на протяжении года, предоставляло возможность сайнмейкерам со всего мира продемонстрировать свой талант и профессионализм на специальном веб-сайте. Любой желающий мог бесплатно предос-

1. В категории «Наружная реклама» золотую награду завоевал проект, реализованный компанией ATC Groupe (Франция). Фасад здания, в котором с 2003 года проходит Лионская выставка современного искусства и которое раньше служило складом для сахарной фабрики, был оформлен 1000 кв. м самоклеящейся пленки Mactac IMAGin WW 300. Дизайн, напечатанный на пленке, создал художник Пауло Нимер Пьота (Бразилия). Выбор в пользу именно этой самоклейки обусловлен тем, что пленка отлично приклеивается на такие сложные поверхности, как, к примеру, кирпичная кладка.



тавить на конкурс неограниченное количество работ. Проекты участников оценивались как экспертным жюри, так и общественностью, для чего на сайте конкурса была предусмотрена соответствующая опция. Именно поэтому в ходе проведения мероприятия к пяти категориям — «Наружная реклама», «Некоммерческое оформление интерьеров», «Оформление торговых объектов», «Оформление транспортных средств» и «Оформление судов», — было решено добавить шестую: «Выбор аудитории».

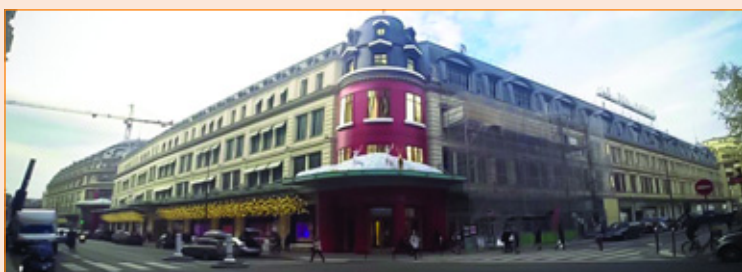
2. Компания DemiBold (Испания) победила в категории «Некоммерческое оформление интерьеров», предоставив на конкурс Mactac Creative Awards свой проект по комплексному переформлению лаборатории МРТ в детской больнице в Барселоне. Перед компанией была поставлена задача — создать дружелюбную атмосферу в медицинском помещении, которое дети хотели бы посещать с радостью и интересом. В ходе работ активно использовалась виниловая пленка Mactac IMAGin WW100 PRO, изображения на которой были напечатаны с помощью «латексных» чернил HP Latex. С помощью цифровой печати компании DemiBold удалось полностью замаскировать огромный сканер, который прежде вызывал испуг у детей. В результате удалось превратить помещение в место, где дети чувствуют себя гораздо более комфортно, свободно и легко.



3. Напольная графика, изготовленная компанией BusAds (Сингапур) путем использования самоклеящейся пленки IMAGin JT 5529 P и защитного ламината LUV 6300, завоевала первое место в категории «Оформление торговых объектов». Изображение, размещенное на полу в торговом центре, обладает 3D-эффектом и задерживает на себе взгляды покупателей, старающихся понять, как плоская картинка может выглядеть объемной. Проект реализован в рамках маркетинговой кампании торгового центра, нацеленной на привлечение посетителей и создание для них атмосферы незабываемого шоппинга.



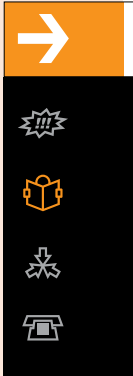
5. Приз «Выбор аудитории» достался компании Exhibit Group (Франция), которая оформила к Рождеству фасад торгового комплекса «Le Bon Marche» менее чем за 24 часа. Через два месяца пленка была демонтирована с поверхности, не оставив после себя каких-либо следов клея. Для оформления фасада использовались самоклеящиеся пленки Mactac IMAGin WW300 и Macal 9800 Pro.



4. В категории «Оформление транспортных средств» золото присуждено компании AdSign (Франция), которая декорировала автобус, разместив на его бортах изображение осьминога. Как отмечено было экспертным жюри конкурса, при взгляде на автобус действительно кажется, будто осьминог сжимает транспортное средство в своих щупальцах. В проекте использовались самоклеящиеся пленки и ламинаты Mactac IMAGin JT 5529 B, Free CastLAM, IMAGin JT 5917 PUV и LUV 7036.



6. К соревнованию среди рыболовов Barracuda Tour компания Armor Enseigne Creation (Франция) выполнила проект по оформлению нескольких катеров изображениями, напечатанными на самоклеящейся пленке Mactac CastRAP 629B и ламинированными защитным покрытием CastLAM, что принесло ей победу в категории «Оформление судов» на конкурсе Mactac Creative Awards. Дизайн графики для декорирования катеров разработало агентство ATM Agency.



ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО: КОНКУРС



TRIANGLE™

Сольвентные, экосольвентные
и УФ-чернила TRIANGLE™
для широкоформатной печати

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА MSS для принтеров MIMAKI серии JV33

УВЕРЕННОСТЬ В КАЖДОМ ОТТИСКЕ!

- Мировая гарантия Triangle на красочную систему!
- Стабильная печать на максимальных скоростях;
- Быстрое высыхание на отпечатке;
- Стойкость к выцветанию до 2 лет, без дополнительного покрытия;
- Цветопередача соответствует оригинальным чернилам Mimaki® SS21™, при соблюдении инструкции Triangle в процессе эксплуатации;
- Химически совместимы с оригинальными чернилами Mimaki® SS21™;
- Не требуют промывки и перепрофилирования при переходе с оригинальных чернил SS21™;
- Совместимы с широким спектром материалов для сольвентной и эко-сольвентной печати, пленками, бумагами, холстами и т.д.;
- Высокая стойкость к механическим воздействиям;
- Минимальный запах при печати;
- Практически безопасны для окружающей среды.



Комплексные решения для производства наружной рекламы, интерьерной графики, POS-материалов
123290, Москва, Мухомольный проезд, 4А/2 Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru
www.prizmix.ru

Prizmix

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).» Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
Компания «РЕМЭКС»	+ 7 (495) 995-49349 + 7 (495) 363-35-36 + 7 (495) 926-30-63»	+ 7 (495) 995-49349 + 7 (495) 363-35-36 + 7 (495) 926-30-63»	www.remex.ru	Самоклеющиеся плёнки Orafol, плёнки для печати, листовая ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
НОВАТЕХ	+ 7 (495) 374-64-68	+ 7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропенка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Чернила для UV, экосольвентных, сольвентных принтеров. Рулонные материалы для печати. Листовые материалы для лазерной гравировки. Материалы для термотрансферного переноса Forever, Nexis. Режущий инструмент для каттеров, фрезеров.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Модули с линзами повышенной яркости, светодиодные модули, светодиодная гибкая лента, блоки питания. Расчёт проектов. Гарантия.
Компания «РЕМЭКС»	+ 7 (495) 995-49349 + 7 (495) 363-35-36 + 7 (495) 926-30-63»	+ 7 (495) 995-49349 + 7 (495) 363-35-36 + 7 (495) 926-30-63»	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
Roland	+ 7 (985) 253-5070	+ 7 (985) 253-5070	www.rolanddg.ru	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные машины, чернила, программное обеспечение.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Планшетные и гибридные UV принтеры, рулонные экосольвентные и сольвентные принтеры, станки с ЧПУ, цифровые режущие комплексы, режущие рулонные плоттеры, лазерно-гравировальные станки, ионизаторы, электрографические принтеры OKI, термопрессы. Сервис, обучение.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

35

Классика наружной рекламы

реклама & дизайн

на улицах
РОССИИ

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



Ежегодный каталог ведущих российских
производителей рекламы и поставщиков
рекламных технологий.

Заказывайте на www.ridcom.ru