



EFI H1625 SD

Цифровая широкоформатная печать для термоформовки

Подробности в следующем номере



Модель: **EFI H1625 SD**
Производитель: **EFI, США**
Поставщик: **Призмикс**

EFI H1625 SD и новейшие УФ-чернила EFI SuperDraw открывают новый рынок прямой печати фотографического качества по материалам для термоформовки.
Макс.ширина печати: 165 см
Макс.скорость: 42,3м²/ч
4 цвета + белый + технология Grayscale.

**ДИЗАЙН
РЕКЛАМНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ
ИНТЕРНЕТ-
РЕКЛАМА
POS-
МАТЕРИАЛЫ
DIGITAL**

**ДИЗАЙН
И РЕКЛАМА
22 ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ
12-15.04.2016
ЦДХ
МОСКВА**

**SIGNAGE
ВЫСТАВОЧНЫЕ
СТЕНДЫ
МАТЕРИАЛЫ
И ОБОРУДОВАНИЕ
РЕКЛАМНАЯ
СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

12+

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Prizmix	30
Дестек	17
ОктоПринтСервис	24
Техно-Графика	25, 26, 27, 29



Дорогие друзья!

На страницах февральского выпуска нашего журнала рассказывается о разнообразных технологических разработках, которые способны вывести бизнес рекламно-производственных компаний на более высокие показатели рентабельности, а в некоторых случаях - уже стали фундаментом для освоения новых направлений деятельности на рынке визуальных коммуникаций. Между тем, приходится признать, что из-за специфики нашего издания зачастую за кадром остается освещение персональных качеств и опыта тех, кто создавал и создает прогрессивные и новаторские решения для sign-индустрии, тех, кто активно работает над продвижением этих новаций, а также тех, кто активно взаимодействует с клиентами, решая потребности пользователей в рамках сервисной поддержки и исследуя актуальные потребности заказчиков. Очевидно, что в большинстве случаев успешность той или иной технологии, бренда или услуги определяют именно люди, их поступки и решения, а не что-либо иное. В свете всего этого искренне желаю вам успеха в том, что вы умеете делать лучше других, совершенствования и развития профессиональных навыков и умения угадывать запросы клиентов завтрашнего дня.

Удачи!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



10 Тору Каджикава (Roland DG): «Мы верим в потенциал российского рынка»



20 Как выбрать оптимальные LED-модули для уличных и интерьерных вывесок



31 Текстильные принтеры нового поколения



33 3D-печать в производстве P.O.S.-материалов, и не только



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ

6 Новости

Конкурс

8 «Вместе с Roland»

Форум

9 «Россия-2016. Бизнес-стратегия 2.0»

ФОРМУЛА УСПЕХА

Персоны и компании

10 Андерс Мидсков, Тору Каджикава (Roland DG)

Продукты и решения

12 Программное обеспечение BonSens

МАТЕРИАЛЫ

15 Новости

Продукты и решения

14 Акрил PLEXIGLAS®

СВЕТОТЕХНИКА

18 Новости

Теория

20 Оптимальные параметры светодиодов для средств визуальной рекламы

ОБОРУДОВАНИЕ

23 Новости

Продукты и решения

26 Режущие плоттеры Brother ScanNCut

28 Светодиодные принтеры OKI

31 Техника для печати по текстилю

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

33 Инновации

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

Классика наружной рекламы

реклама & дизайн

на улицах
РОССИИ

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



ВЕСНА



Ежегодный каталог ведущих российских
производителей рекламы и поставщиков
рекламных технологий.

Заказывайте на www.ridcom.ru



Roland DG открыла офис в Москве

16 декабря 2015 года корпорация Roland DG, один из ведущих мировых производителей широкоформатных принтеров, фрезерно-гравировальных станков и режущих плоттеров, открыла свой офис в Москве. Офис расположился в центре дизайна Artplay, в месте, которое объединяет множество креативных и инициативных проектов.

На официальном мероприятии по случаю открытия московского офиса корпорации Roland DG присутствовали: президент Roland DG North Europe Андерс Мидсков, президент департамента международных продаж Roland DG Corporation Тору Каджикава, глава российского представительства Roland DG Павел Кузьменко, а также партнеры компании, сотрудники Британской высшей школы дизайна, в сотрудничестве с которой реализуется проект Roland Academy, и представители прессы.

В новом московском офисе Roland DG организован большой демонстрационный зал, где представлены выпускаемые в настоящее время модели оборудования японского производителя. С их возможностями можно ознакомиться в режиме реальной эксплуатации.

Выступая на торжественной церемонии открытия офиса Roland DG в Москве, Андерс Мидсков отметил: «Несмотря на продолжающийся тяжелый кризис, мы сохраняем веру в развитие и рост российского рынка. Более того, мы верим в местную команду Roland DG, которая обладает необходимыми навыками и знанием рынка». Он также подчеркнул, что место для открытия офиса выбрано не случайно: в центре дизайна Artplay царит дух творчества, что также созвучно идеологии компании Roland.

Открытие московского офиса позволит японскому производителю оборудования для производства средств визуальной рекламы и рекламной сувенирной продукции оказывать дополнительные маркетинговые и сервисные услуги российским пользователям. В помещении, расположенном по адресу: ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 2, планируется проводить демонстрации новых разработок Roland DG, обучение для специалистов, специальные мероприятия для прессы и др.

С интервью, которое Андерс Мидсков дал журналу «Наружка» по случаю открытия московского офиса Roland DG, можно ознакомиться на стр. 10-11 февральского выпуска издания.

Назначен новый руководитель московского представительства Epson

С 1 января 2016 года Евгений Джаксимов возглавил московское представительство компании Epson. В его функции входит не только руководство деятельностью подразделения, но и продвижение продукции Epson на территории России и некоторых стран СНГ.

Компания Epson осуществляет деятельность на территории России и стран СНГ с июля 1990 года. Основной функцией московского представительства японской корпорации является маркетинговая поддержка деятельности компании Epson. Кроме того, представительство оказывает информационную и техническую поддержку продукции, выпускаемой компанией. Ассортимент поставляемой в Россию и страны СНГ продукции Epson включает струйные, широкоформатные, лазерные, матричные и модульные принтеры, многофункциональные устройства, сканеры, мультимедийные проекторы, P.O.S.-терминалы и аксессуары.

Евгений Джаксимов сменил на посту Александра Давыдова, который проработал в компании Epson 14 лет, из них два последних года — в качестве главы представительства Epson в Москве. Александр принял решение завершить работу в компании по личным причинам. Президент Seiko Epson Corporation Минору Усуи поблагодарил Александра Давыдова за выдающиеся результаты, которых достигла компания под его руководством в непростое для региона время: подразделение сохранило лидерские позиции во всех стратегически важных для компании направлениях. Минору Усуи пожелал Александру успехов в профессиональной деятельности и развитии личного бизнеса.

Президент европейского дивизиона компании Epson (и в прошлом — глава московского представительства Epson) господин Казуйоши Ямамото отметил: «Уверен, что новый глава поддержит работу компании на столь же высоком уровне, как это происходило в предшествующие годы, и привнесет новую энергию в работу Epson на территории России и СНГ. Центральный европейский офис компании, как и прежде, будет оказывать разностороннюю поддержку московскому представительству Epson».

«Я понимаю свою ответственность перед компанией и готов принять вызов сложной экономической ситуации, в которой сейчас оказался IT-бизнес в целом, — подчеркнул Евгений Джаксимов. — Но, как всегда в Epson, со мной — очень сильная команда, надежные партнеры и качественная техника, которую высоко ценят в России, СНГ и во всем мире. Мы продолжим следовать принятой стратегии, оперативно реагируя на изменения, и по-прежнему будем предлагать пользователям передовые, уникальные и надежные решения».

Ricoh укрепляет позиции в индустрии прямой печати по ткани

Компания Ricoh (Япония) объявила о намерении совершить поглощение компании AnaJet (США), которая является одним из ведущих мировых производителей оборудования для прямой печати по предметам одежды. Данное поглощение является очередной стратегической инвестицией Ricoh, призванной укрепить ее бизнес по выпуску оборудования для струйной печати промышленного класса.

Основанная в 2006 году компания AnaJet стала одним из первых производителей в мире, серийно выпускающих оборудование для прямой печати по предметам одежды. В настоящее время AnaJet пользуется славой мирового лидера в данной сфере. Большинство разработок, которые производит сегодня AnaJet, оснащаются печатающими головками Ricoh. После поглощения компания AnaJet продолжит работать под своим именем в прежнем составе из более чем 50 специалистов на собственном предприятии в США.

В последние годы компания Ricoh сосредотачивает немало внимания на решениях в области технологий для офисной печати и изготовления коммерческой графики. Предполагается, что расширение ассортимента за счет разработок AnaJet укрепит позиции Ricoh на рынке струйной печати промышленного класса, на котором Ricoh является одним из ведущих разработчиков и производителей печатающих головок. Как отмечается в официальном заявлении компании Ricoh, технологические решения AnaJet предоставят клиентам японского производителя возможность более эффективно удовлетворять разнообразные запросы своих заказчиков и в то же время развивать свой бизнес за счет новых идей и креативного потенциала систем AnaJet для прямой печати по предметам одежды.

«У компании Ricoh — обширная история успешных стратегических поглощений, которые способствовали нашим клиентам и партнерам по всему миру находить новые эффективные способы в повышении уровня обслуживания своих заказчиков, — отметил Юничи Матсуно, генеральный управляющий дивизиона по бизнесу струйной печати компании Ricoh. — С добавлением в наш ассортимент решений AnaJet наши клиенты получают дополнительную выгоду от более крупной команды поддержки, усиления нашего новаторского потенциала и доступа к разработкам, которые в конечном счете помогут им развивать свой бизнес. AnaJet уже пользуется заслуженной репутацией лидера в области прямой печати по предметам одежды, и тем самым ее решения являются отличным дополнением к широкому портфолио разработок Ricoh».

Vanguard: новый бренд на мировом рынке УФ-печати

В середине января о начале работы объявила компания Vanguard Digital Printing Systems (США), которую создали три эксперта в области цифровой печати: Дэйв Ких, Джим Кейс и Джим Питерсон. Главная задача нового предприятия — выпуск доступного по цене принтера, который можно приспособить к потребностям пользователя и модернизировать по мере возможности и необходимости.

Ранее эта же группа специалистов работала в компании SET Color, которая специализируется на производстве широкоформатных планшетных и гибридных принтеров, печатающих УФ-отверждаемыми чернилами. После многих лет разработок и реализации УФ-принтеров Дэйв Ких, Джим Кейс и Джим Питерсон осознали благоприятную возможность значительно улучшить освоение ими направление деятельности путем создания новой компании с клиентоориентированной философией и инновационным дизайном оборудования для печати.

Первой флагманской разработкой компании Vanguard Digital Printing Systems является планшетный УФ-принтер VR5D, который оснащен печатающими головками Ricoh Gen 5 и в котором реализована технология печати BandGUARD, предотвращающая образование полос на отпечатке, получаемых при двунаправленной печати. В принтере с рабочим столом 1244 x 2514 мм предусмотрена пятицветная конфигурация печати (CMYK + White). Оборудование поставляется в комплекте со светодиодной системой отверждения чернил CureGUARD с регулируемой мощностью и системой для снятия статического электричества с ПВХ- и акриловых листов StaticGUARD.

«Vanguard Digital Printing Systems — это логическое продолжение того, что я делал на протяжении своей карьеры, — отметил сооснователь компании Vanguard Digital Printing Systems Дэйв Ких. — За 25 лет я убедился, что, если вы строите бизнес, сфокусированный на том, что нужно клиенту в первую очередь, и при этом цените своих сотрудников и поставщиков и верны этим ценностям, успех обязательно придет ко всем, кто участвует в этом предприятии. Не знаю никого другого, кто является столь же сильным приверженцем этой философии, как Джим Питерсон и Джим Кейс. Мы с гордостью объявляем о выпуске системы VR5D для планшетной УФ-печати и намерены представить еще три прогрессивные машины в 2016 году».





Итоги конкурса «Вместе с Roland»

В декабре корпорация Roland DG определила победителей видеоконкурса «Вместе с Roland» (#With Roland), в рамках которого пользователям оборудования Roland для широкоформатной печати и изготовления рекламной и рекламно-сувенирной продукции предоставлялась возможность в короткометражном видеоролике рассказать свою историю успеха и выиграть ценные призы. Конкурс проводился на протяжении шести недель среди пользователей техники Roland из стран Европы, Ближнего Востока и Африки.

В общей сложности свои видеоработы, креативно рассказывающие о преимуществах применения оборудования Roland в той или иной сфере, представили на конкурс «Вместе с Roland» 45 участников из Бельгии, Дании, Франции, Германии, Италии, Нидерландов, Португалии, России, Сербии, Испании, Швейцарии, Турции и Великобритании. Примечательно, что к конкурсу проявили активный интерес рекламно-производственные компании из нашей страны, предьявив на рассмотрение жюри в общей сложности восемь «видеоисторий своего успеха».

Победителем конкурса жюри назвало Дэвида Солхайда из компании Laserlux (Бельгия), которому досталась главная награда — недельный тур на два лица в Японию, родину японского производителя широкоформатных принтеров, режущих плоттеров и гравируемых станков. Жюри, в частности, отметило энтузиазм, креативность и сюжет, продемонстрированные в этом видео. В ролике рассказывается, как дети из семьи Солхайд напечатали изображение сладостей и угощений с помощью УФ-принтера Roland LEF-20 столь высокого качества, что никто даже не заметил разницы между отпечатком и настоящими кондитерскими изделиями, и это дало возможность детям наслаждаться настоящими конфетами.

Второе место на конкурсе заняли Дежан Русик из компании All in One Business Center (Сербия) и Кривовало Сантос из компании Incograf (Португалия). В качестве награды каждому из них достался тур на двоих в один из европейских городов (по выбору победителя) на выходные с трехдневным проживанием в пятизвездочном отеле.



Призерами конкурса «Вместе с Roland», занявшими третье место, стали компании Ojelic Nail (Турция), «Пеликан» (Россия) и Bleyweert (Бельгия). Каждая из них получила в награду планшет iPad Air2 с объемом памяти 16 Гб, толщиной 6,1 мм и весом 437 г.

«Это состязание стало креативной платформой для того, чтобы наши клиенты смогли рассказать всему миру, каких результатов им удалось достичь с помощью технологий Roland DG и как разработки Roland сделали их бизнес лучше, а жизнь — проще, — отметила Джиллиан Монтанаро, руководитель по маркетингу Roland DG в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Определить победителей конкурса было непросто, поскольку участники представили очень много замечательных работ.

Мы поздравляем наших победителей и благодарим всех пользователей техники Roland DG, которые приняли участие в состязании и рассказали свои уникальные истории столь захватывающе. На мой взгляд, их всех можно назвать победителями, и корпорация Roland гордится тем, что сыграла ключевую роль в их успехе и развитии их бизнеса».

Ознакомиться с оригиналами победивших в конкурсе «Вместе с Roland» видеороликов можно, пройдя по ссылке: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLRk0mMhfcSl8E44EeJGrirgw7x-jAEOI>.

Все представленные на конкурс видеоработы можно также посмотреть на официальном сайте конкурса: www.withroland.eu. ■

Будьте лидерами!

15 декабря 2015 года в Москве, в гостинице «Hilton Ленинградская», состоялся V Всероссийский форум директоров «Россия-2016. Бизнес-Стратегия 2.0» — ежегодная встреча первых лиц российского бизнеса с аналитиками, экспертами и экономистами (организатор форума — конгрессно-выставочная компания «ИМПЕРИЯ»). Анализом текущей ситуации, прогнозами на 2016 год и стратегиями поведения в изменяющемся мире с аудиторией делились профессиональные спикеры — от известных широкому кругу Михаила Хазина и Дмитрия Потапенко до владельцев крупных многопрофильных бизнесов. По итогам выступлений можно сделать несколько выводов и озвучить ряд рекомендаций, которые будут полезны для нашей отраслевой аудитории.

Ключевой момент, обозначенный спикерами, — мы находимся в ситуации неопределенности. На экономику страны влияют не только волатильность нефтяных цен, но и геополитические факторы. В этих условиях необходимо быть более гибким, адаптивным к любым переменам, иметь различные сценарии будущего для своего бизнеса.

Нынешняя волна кризиса смывает с рынка тех, кто продолжает работать, основываясь на старой модели поведения, кто, ничего не делая, пытается переждать «непогоду».

Те же, кто привык действовать, выбирают одну из двух моделей поведения — выживание или развитие.

Выживание основано на оптимизации издержек. Ключевые пункты этой стратегии:

— Анализ расходной части, выявление и удаление нерентабельных участков производства, избавление от бесполезных или убыточных активов.

— Пересмотр финансовой мотивации персонала, более жесткая привязка оплаты труда к результатам.

— Минимизация налоговых и иных финансовых рисков.

— Использование аутсорсинга и аутстаффинга.

— Более жесткий менеджмент.

— Изучение и использование государственных программ поддержки малого бизнеса.

Стратегия «Развитие» основана на движении вперед. Для ее реализации необходимо:



— Быть адаптивным.

— Вернуть в компанию дух предпринимательства (вспомнить, как все начиналось).

— Разрешать себе добросовестные ошибки, правильно их обрабатывать и делать выводы.

— Децентрализовать власть — позволять менеджерам брать на себя инициативу по принятию решений.

— Действовать быстро, сразу использовать шансы, которые дарит судьба или обстоятельства.

При выборе своей стратегии поведения важно понимать, что рынок падает, но некоторые сегменты растут. Посмотрите вокруг, на какую продукцию растет спрос, какого типа клиенты чувствуют себя лучше других. Ориентируйте свои усилия в правильных направлениях.

Ищите возможности для партнерства и получения синергии. Время, когда каждый сам за себя, прошло, прошли жирные годы. Сейчас для страхования рисков и минимизации издержек необходимо находить партнерские отношения, объединяя произ-



водственные мощности и расширяя клиентские базы.

В бизнесе всегда есть потенциал для роста. Нужно стать более привлекательным для клиента. Можно улучшить качество сервиса без повышения издержек. Есть вещи, которые ничего не стоят, но существенно повышают ценность услуг. Это вежливость, внимательность, пунктуальность, отзывчивость по отношению к клиенту, а также какие-то персональные опции, связанные именно с вашим бизнесом. Общайтесь с клиентами, узнавайте их потребности и мнение о ваших услугах! Так можно повысить их лояльность, процент возврата, обеспечить продление контрактов и увеличить средний чек.

Делайте свой бизнес таким, чтобы ваши клиенты рекомендовали вас другим!

Лидеры в кризис чувствуют себя лучше. Они заряжены на успех и эффективно используют слабость конкурентов. Будьте первыми! Будьте лидерами! ■





Roland верит в потенциал роста российского рынка цифровой печати

В конце прошлого года в Москве в одном из знаковых для творческих людей мест, центре дизайна ARTPLAY, состоялось официальное открытие российского офиса японской компании Roland DG — производителя высококачественного оборудования для цифровой печати, режущих плоттеров и гравировально-фрезерных машин. На открытии мы побеседовали с прибывшими на церемонию топ-менеджерами компании о перспективах их бизнеса в России. Нашими собеседниками стали Андерс Мидсков (Anders Mydtskov), президент и старший исполнительный директор Roland DG North Europe, и Тору Каджикава (Toru Kajikawa), генеральный управляющий Roland DG Corporation.

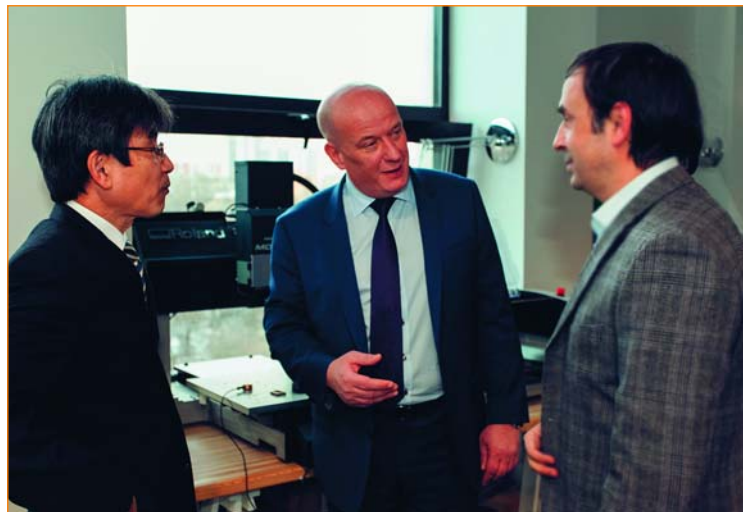
«Наружка»: В то время как некоторые иностранные компании уходят с российского рынка, компания Roland DG открывает свой офис в Москве. С чем связан этот энтузиазм?

Андерс Мидсков: «Роланд» пришел в Россию не на короткий период, а на долгосрочную перспективу. Мы ведем здесь бизнес более 20 лет. Мы прошли через различные кризисные явления, каждый раз выходя из них более сильными. Российский рынок проявляет высокую степень лояльности к бренду «Роланд», и мы тоже демонстрируем эту высокую лояльность к нашим партнерам и клиентам. Именно поэтому мы не только остаемся на российском рынке, но и инвестируем в него.

Тору Каджикава: «Роланд» всегда придерживается долгосрочных стратегий. Открытие собственной компании в России позволяет нам быть более гибкими в принятии решений, быстрее реагировать на потребности рынка. «Роланд» смотрит на 10 — 15 лет вперед и верит в потенциал роста российского рынка. Даже несмотря на текущие трудности в экономике.

«Наружка»: В настоящее время внешне, да и по характеристикам, многие печатные машины похожи друг на друга. Какие преимущества получают пользователи продукции «Роланд» и какие дополнительные опции получают российские клиенты после открытия локального офиса?

Андерс Мидсков: Основная идея открытия офиса в Москве — быть значительно ближе к потребителю, иметь обратную реакцию от рынка. Это позволяет нам быть лучше. Философия «Роланд» очень проста — быть лучшими на рынке, быть лучшими на локальных рынках! Я очень горд увидеть здесь огромное количество лояльных клиентов. Когда мы говорим о лояльности, то имеем в виду, прежде всего, тот факт, что многие клиенты в качестве второй по-



купки вновь выбирают «Роланд». Имея своих сотрудников на локальном рынке, мы становимся ближе к клиенту, оперативнее обрабатываем его запросы. Быть ближе к клиенту — это дополнительное преимущество. Я верю, что это ценно и для потребителя. Мы ежегодно внедряем новые программы обучения специалистов для работы с нашей техникой, все наши инженеры сертифицированы и хорошо обучены, мы предоставляем качественный сервис. Уверены, что конечный пользователь имеет позитивный опыт общения с нашей техникой и компанией в целом. Что касается качества машин, то оно останется неизменным на протяжении долгого срока эксплуатации. К тому же все знают, что качество техники, собираемой в Японии, выше, чем во многих других странах. И наша философия заключается в том, что мы должны в точности оправдывать ожидания клиента.

«Наружка»: Планируете ли вы увеличение числа дилеров, в том числе в регионах, чтобы быть еще ближе к клиенту?



Андерс Мидсков: Конечно, наша стратегия подразумевает широкую экспансию на российском рынке. Мы работаем в разных сегментах и должны быть уверены, что покрываем все эти сегменты. Это непросто. И мы всячески развиваем наши отношения с существующими дилерами, которые в целом справляются со своими задачами на территории России. Но если для покрытия новых сегментов потребуются новые партнеры, мы будем искать их. Слоган компании — «Трансформировать воображение в реальность». Наши клиенты — очень творческие люди. Независимо от того, в какой индустрии они работают, будь то широкоформатная печать или 3D-обработка, мы должны помогать реализовывать их креативные устремления.

«Наружка»: Не могли бы вы сказать, каков объем продаж техники «Роланд» на российском рынке в сравнении с другими странами? И каковы ваши цели по доле российского рынка визуальных коммуникаций?

Андерс Мидсков: Конечно, информация о продажах является конфиденциальной. Но в любом случае наша цель — быть брендом номер один для наших клиентов. И эта цель остается основной. Несмотря на кризис, мы рады отметить рост доли нашей продукции на рынке, что еще раз подтверждает правильность выбранной стратегии. Быть брендом номер один для нас означает быть лучшими в сервисе, в поддержке клиентов, лучшими в маркетинге. Объединение и реализация этих качеств позволяют нам становиться предпочтительным брендом для наших клиентов. В целом идея «Роланд» заключается в том, чтобы устанавливая долгосрочные отношения как с нашими партнерами, так и с конечными пользователями.

«Наружка»: В каком направлении компания Roland DG планирует развивать свои технологии на рынке широкоформатной печати?

Андерс Мидсков: Нам нравится ваш вопрос, потому что вы, как и мы, верите в развитие рынка интерьерной печати. По нашему мнению, существует еще немало нереализованных решений, которые могут быть осуществлены с по-

мощью техники «Роланд». Причем эти решения связаны как с технологиями печати, так и с носителями для печати. Мы активно работаем в этом направлении, и в ближайшее время эти новые решения продемонстрируем, но пока не можем их анонсировать. На наш взгляд, мы только еще в начале пути по реализации полного потенциала интерьерной печати.

Тору Каджикава: Нам не очень нравится работать на рынке с высокой конкуренцией, выпуская массовый продукт, например принтеры, работающие на чернилах на водной основе. Мы ищем ниши, где можем в полной мере раскрыть свои конкурентные преимущества, наш потенциал. Мы смотрим на потребности клиента и отвечаем на них. Среди приоритетных направлений — рынок сублимационных и текстильных принтеров, где мы можем предложить интересные решения для интерьерной печати.

Андерс Мидсков: Мы смотрим на разные варианты и совместных решений с партнерами. Одно из таких решений — ламинация по стеклу, которая позволяет эффективно и порой неожиданно использовать стеклянные поверхности в декорировании интерьеров, кухонной мебели, дверей и т.д. Это один из примеров, когда, используя технику «Роланд» для печати, можно на выходе получать достаточно нишевые продукты.

«Наружка»: Не секрет, что в условиях падения спроса и усиления конкуренции начинается битва за клиента, которая часто сводится к демпингу, поиску наиболее дешевых решений, что в итоге ведет бизнес в никуда. Что Вы посоветуете российским печатникам, чтобы достойно выйти из кризиса?

Андерс Мидсков: Действуйте так же, как действует «Роланд»! Не нужно конкурировать на шоковом рынке, а нужно найти ту область, в которой выше уровень маржинальности и ниже конкуренция. Сосредоточьтесь на ней и активно продвигайте эти решения, предлагайте их своим клиентам. ■

Бесоговал Олег Вахитов





Человеческий фактор

Восемь лет назад со мной произошел случай, который в корне изменил мое отношение к формированию стоимости рекламных вывесок.



Итак, принимает один из менеджеров нашей компании заказ и подает заявку в техотдел на расчет стоимости световой вывески. Получив цену и гарантии того, что стоимость



вывески вышла продажная, менеджер составил коммерческое предложение, отправил его заказчику и, довольный проделанной работой, стал ожидать скорого положительного ответа.



Через пару часов к менеджеру заходит другой сметчик, которому по ошибке попала на расчет эта же заявка, и объявляет цену на 25% (!) дешевле первой. Можете себе только представить, какие мысли начали рождаться у нашего менеджера в этот момент... Всё, проворонили заказ! Лучше застрелиться! Нет, лучше застрелить сметчика!..





Немного отойдя от шока, он бежит к коммерческому директору, тот вызывает сметчиков и пытается разобраться в ситуации, а через некоторое время вся эта «веселая компания», ругаясь, заваливается в мой кабинет.



Больше всех возмущался коммдир. Он кричал, что сметчики зря едят свой хлеб и что если бы не талант продавцов, то компания вообще осталась бы без заказов, и что если так будем дальше производить расчеты, то растеряем всех клиентов. Страшно даже представить, сколько компания недополучила денег от завышенной цены и сколько потеряла от заниженной.



Успокоившись, начали разбираться. Оказалось, оба сметчика были выходцы из производства и имели достаточно большой опыт работы с той лишь разницей, что один раньше работал макетчиком, а другой был слесарем-монтажником. Поэтому у каждого было свое представление о том, какую технологию применять, какие материалы и в каком количестве их использовать, а также как рассчитывать трудозатраты. Это и предопределило разницу в стоимости изделия.



В итоге заказ мы потеряли. Но этот случай стал отправной точкой в разработке системы оптимизации работы предприятия.



На это ушел не один год, а итогом проделанной работы стала компьютерная программа BON SENS, которая помогает снизить влияние человеческого фактора в продажах, в формировании цены, в работе склада, логистики и на производстве. А вопрос расчета стоимости заказов мы решили, разработав технологические стандарты рекламных конструкций, на их основе создали шаблоны готовых изделий. Теперь основную массу расчетов производят менеджеры в калькуляторе для расчета рекламных вывесок и только сложные уникальные проекты проходят через технический отдел, численность сметчиков в котором сократилась до одного (!) человека. ■



Александр Демченко, руководитель проекта BON SENS





PLEXIGLAS® — законодатель моды в наружной рекламе

PLEXIGLAS® — всемирно известная марка акрилового стекла, широко используемая в наружной рекламе, световых решениях, оформлении интерьеров и имеющая множество иных применений. Прочные позиции данного семейства материалов поддерживаются 80-летней историей бренда и огромными возможностями немецкого концерна Evonik, который, помимо акрила, производит широкий ассортимент специальной химии и имеет прочные позиции в области нано-, биотехнологий, полимеров и органического синтеза.

ООО «ДЕСТЕК» — дочернее предприятие концерна Evonik, которое более десяти лет производит и распространяет в России и СНГ материалы PLEXIGLAS®.

Отличительной особенностью концерна является его инновационная деятельность. Каждый год Evonik представляет рынку новые материалы линейки PLEXIGLAS®, демонстрируя этим уникальные и практически бесконечные возможности многоликого акрилового стекла.

Быть в течение многих десятилетий законодателем мод в наружном дизайне и дизайне интерьеров материалу помогают его свойства:

- непревзойденная прозрачность: бесцветные сорта PLEXIGLAS® пропускают до 92% видимого света — больше, чем обычное стекло;
- непревзойденный поверхностный блеск, делающий акрил королем пластиков;
- легкость: PLEXIGLAS® в два с половиной раза легче силикатного стекла;
- устойчивость к ультрафиолетовым лучам, погодным факторам, отсутствию пожелтения со временем, независимо от того, подвергалась ли поверхность механической обработке или нет;
- неизменность физических и оптических свойств в течение как минимум десяти лет;



- простота в обработке: PLEXIGLAS® можно резать, сверлить, склеивать, гнуть, формовать, полировать, фрезеровать, окрашивать и гравировать.

Вторым секретом успеха является креативность и гибкость производителя. Гамма материалов создана для того, чтобы воплощать любые идеи рекламщиков, дизайнеров и архитекторов. Если эта гамма оказывается недостаточной, то для особых заказов PLEXIGLAS® может быть изготовлен в любой цветовой гамме в соответствии с заданными параметрами.

В минувшем году ООО «ДЕСТЕК» усовершенствовало свою технологию производства так, чтобы удовлетворять потребности тех, кому быстро и по разумной цене нужна небольшая партия или необычный цвет, а также нестандартный размер и толщина.

Свет — важный партнер PLEXIGLAS®. Он привносит в нашу жизнь цвет, создает настроение. Игра с цветом и светом — конек PLEXIGLAS®. Высочайшая прозрачность и блеск делают PLEXIGLAS® ценнейшим материалом



при оптическом и техническом использовании.

Многообразие расцветок материала создает фейерверк оттенков и эффектов. А экономить место, занимаемое световыми решениями, помогает, например, PLEXIGLAS® EndLighten — листы с торцевой подсветкой, которые позволяют равномерно освещать поле плоской световой конструкции, без необходимости в объеме для размещения ламп, будь то рекламные конструкции или детали интерьера.

PLEXIGLAS® — очень «многоликий» материал. Есть линейки для светильников, мебели, строительства, аквариумов, торгового оборудования, P.O.S.-материалов и т.д.

С этим материалом любая, даже самая смелая, задумка станет эффектной реальностью, но начать можно, посетив постоянно действующую экспозицию материалов PLEXIGLAS, их разнообразных применений и демонстрацию возможностей в обработке материалов в «Лайт-Студио» и техническом центре ООО «ДЕСТЕК» в Подольске. Ждем вас и ваших идей! ■

RITRAMA 670 CAST Supreme: эластичная самоклейка для долговечной графики

Компания Ritrama (Италия), один из ведущих европейских производителей самоклеящихся материалов, представила новую серию самоклеящихся пленок RITRAMA 670 CAST Supreme. Как заявляет компания-разработчик, материалы отличаются выдающимися показателями эластичности и долговечности одновременно.



Самоклеящиеся пленки RITRAMA 670 CAST Supreme предназначены для использования производителями средств визуальной рекламы в декоративном оформлении любых сложно изогнутых поверхностей, включая клепаемые, выпуклые и вогнутые, а также участки с выштамповкой.

В серии RITRAMA 670 CAST Supreme представлены самоклеящиеся пленки в 52 расцветках с глянцевой поверхностью, а также белая и черная пленки с матовой поверхностью. Столь широкая цветовая палитра позволяет применять новую самоклейку для решения разнообразных задач в создании эффектных P.O.S.-материалов, в придании уникального внешнего вида легковым автомобилям, яхтам и катерам, в размещении рекламы на транспортных средствах, в производстве вывесок и рекламном оформлении витрин.

Срок службы самоклеящихся пленок RITRAMA 680 CAST Supreme оценивается в десять лет при вертикальном размещении в климатических условиях, характерных для стран Северной и Центральной Европы и Северной Америки. Компания-производитель также делает акцент на том факте, что новые пленки специально разработаны для раскроя с помощью современных режущих плоттеров с цифровым управлением и гарантируют отличные результаты при удалении пробельных элементов даже при вырезке мелких букв и логотипов.

Новые бумаги для высококачественной фотопечати от CMA Imaging

Компания CMA Imaging представила ассортимент новых высококачественных фотобумаг для цифровой печати CMA Perfect Photo. Материалы выпускаются в наиболее популярных форматах и ориентированы на профессионалов, полупрофессионалов и любителей, которые стремятся получать цветные и черно-белые отпечатки со стабильной и достоверной цветопередачей.

При разработках фотобумаг CMA Perfect Photo преследовалась цель — обеспечить 100-процентную стабильность характеристик материалов и наносимых на них покрытий для впитывания чернил, чтобы отпечатки могли соответствовать требованиям профессионалов к точности цветопередачи вне зависимости от количества выводимых на печать копий. Новинки позиционируются как оптимальный выбор для печати фотографий с помощью настольных и широкоформатных струйных принтеров и соответствуют жестким стандартам CMA Imaging по качеству материалов для печати фотографий и вывода цветопроб.

«Изначально я работал в компании Pford (Швейцария), где разрабатывал различные специальные покрытия для фотобумаг, бумаг для вывода цветопроб и коммерческой печати на протяжении 30 лет, — отмечает Пьер-Алан Брюггер, руководитель отдела исследований и разработок компании CMA Imaging. — Накопленный мною опыт - гарантия того, что CMA Imaging располагает всем необходимым для создания фотобумаги нового поколения». Материалы линейки CMA Perfect Photo предназначены для запечатывания с помощью всех струйных принтеров, в которых используются водные чернила (как пигментные, так и на основе красителей). Как заявляет компания-разработчик, ярко-белая поверхность бумаг обеспечивает универсальную совместимость с любым печатающим устройством из этого ряда.

«Возрастающий спрос на печать фотографий отмечают все печатающие компании, вне зависимости от их масштаба, и наш опыт работы в данном сегменте обеспечивает идеальные позиции CMA Imaging для вывода на рынок разработки, которая соответствует потребностям частных пользователей, фотостудий и профессиональных фотолабораторий, — отмечает Марк Сандерсон, управляющий директор компании CMA Imaging. — Выпуск линейки новых фотобумаг CMA Perfect Photo также полностью созвучен нашей корпоративной философии, предполагающей поставку привлекательных по цене высококачественных бумаг для печати, которые удовлетворяют запросы каждого, кто печатает фотографии, ожидая получить превосходные результаты».





Sun Chemical готовится к мировой премьере инновационных чернил

Подразделение по разработкам чернил для струйной цифровой печати корпорации Sun Chemical планирует представить новые химические составы красителей, созданных специально для широкоформатных принтеров, на выставке FESPA Digital — 2016. В ходе отраслевого шоу, которое пройдет в Амстердаме с 8 по 11 марта, Sun Chemical сделает акцент на демонстрации новых чернил для печати по текстилю SunTex и технологии Aquasure.

Чернила SunTex, мировая премьера которых приурочена к выставке FESPA Digital — 2016, представляют собой новые красители, разработанные специально для цифровой печати по текстилю. Под брендом SunTex будут демонстрироваться два вида чернил: сублимационные чернила на основе красителей для печати по термотрансферным носителям, а также дисперсные чернила для прямой печати по флагам и баннерам. Чернила первого вида обеспечивают получение изображений с яркими, насыщенными цветами и плотным черным цветом. В свою очередь, краски для прямой печати оптимизированы для двустороннего запечатывания текстильных основ, что востребовано, в частности, в изготовлении флагов. Чернила каждого из этих видов рассчитаны на печать по текстилю из полиэстера (или же тканевым материалам с высоким содержанием полиэстера). На выставке FESPA Digital — 2016 Sun Chemical намеревается продемонстрировать возможности чернил SunTex в процессе демонстрации их применения при печати на текстильных основах в режиме реального времени.

На этой же выставке Sun Chemical предоставит возможность специалистам в области широкоформатной печати ближе познакомиться с особенностями технологии Aquasure, которая представляет собой инновационный подход к созданию красителей для печати. В основе технологии — комбинация достоинств печати водными чернилами и печати УФ-отверждаемыми чернилами. Как заявляет компания-разработчик, красители Aquasure — это действительно функциональные водные чернила, которые обеспечивают оптимально высокое качество печати, широкий цветовой охват и выдающуюся адгезию с разнообразными носителями для печати, обладают высокой эластичностью и при этом обладают целым рядом достоинств, позволяющих расценивать чернила Aquasure как более лояльную по отношению к окружающей среде технологию печати, чем многие другие традиционные химические составы.

HFLEX 100P: пленка для термопереноса премиум-класса

Компания HEXIS, европейский производитель широкого спектра расходных материалов для производства вывесок, оформления транспорта, средств визуальных коммуникаций и защиты различных поверхностей, объявила о выпуске пленки для термопереноса изображений на ткань HFLEX 100P.

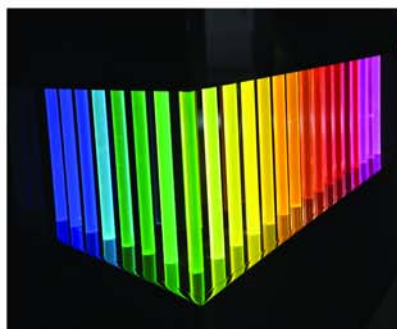
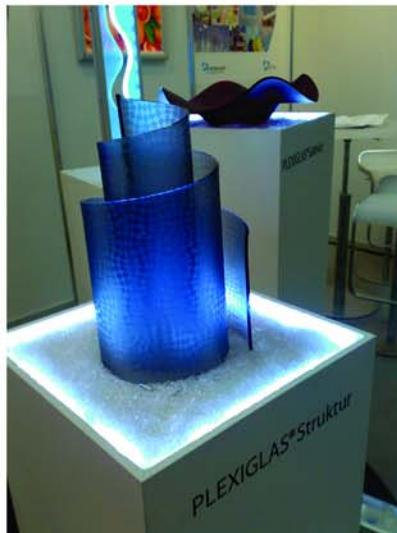
Новинка представляет собой литую полиуретановую непорочную пленку, в составе которой не содержится растворителей и каких-либо летучих органических соединений. Материал предназначен для термопереноса изображений на ткани и изделия из полиэстера, хлопка, лайкры и позиционируется как оптимальное решение для нанесения графики на предметы спортивной одежды, футболки, головные уборы и т.п. Пленка лишена каких-либо запахов и имеет сертификат OEKO-TEX, что позволяет применять ее в производстве детской одежды.

Обратная сторона пленки защищена матовой прозрачной самоклеящейся ПЭТ-подложкой, благодаря которой упрощается процесс расположения отпечатка на заготовке. Новинка также отличается гибкостью и эластичностью, отлично демонстрирует себя при обработке с помощью режущих плоттеров и удалении пробельных элементов, даже при вырезке букв со штрихами толщиной всего 3 мм, и не разрывается в процессе выборки или нанесения на поверхность заготовки.

«HFLEX 100P — это отличное дополнение к нашему ассортименту материалов для декорирования текстиля, — отмечает Скотт Уилкинс, управляющий директор компании HEXIS UK Ltd. — Эта высококачественная пленка выпускается в разнообразной цветовой палитре, которую мы планируем еще больше расширить в ближайшем будущем, и обладает настоящей матовой поверхностью, схожей с результатами, получаемыми при запечатывании текстиля по технологии трафаретной печати. Процесс ее применения крайне прост: вы просто вырезаете зеркальное отражение вашего дизайна, после чего удаляете пробельные элементы. Затем располагаете изображение поверх ткани и используете термопресс для его переноса на выбранный вами предмет одежды. Это действительно настолько просто!»

При термопереносе HFLEX 100P на текстиль не образуется складок, а при дальнейшей эксплуатации предмета одежды пленка гарантирует стабильно высокое качество и на протяжении длительного времени сохраняет цвет. Декорированные с помощью пленки изделия можно стирать при температуре до +60 градусов Цельсия и гладить утюгом при температуре нагрева до +160 градусов Цельсия.

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: piter@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-38-41
www.remex.ru; rm@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remex.ru; td@remex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)

www.remex.ru

ХИМСЬРЬЕ (Москва)

тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ЗАО «Форда»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3955) 508-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Уда (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru

www.forda.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica-tr.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

Центральный офис

Тел/факс (495)788-11-33 (многокан.), 925-05-06

www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, bm@zenonline.ru

Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, kazan@zenonline.ru

Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 78-88-88, nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Пятигорск (8793) 975-975, kwm@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Тюмень (3452) 32-13-13, tmn@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!

Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленных листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.





Высокомощные прожекторы от Osram

Компания Osram объявила о выпуске двух новых прожекторов в семействе Kreios: Kreios Fresnel и Kreios Profile. Выполненные в компактном дизайне, новинки обладают высокими показателями световой эффективности и цветопередачи.

Прожекторы Osram семейства Kreios уже давно завоевали популярность в сфере креативных световых решений, в особенности в индустрии развлечений и в архитектурном освещении. Новые светодиодные прожекторы позиционируются компанией-производителем как многофункциональная осветительная аппаратура, оптимальная для освещения театральных спектаклей, концертов и специальных мероприятий.

В силу своей высокой светоотдачи прожекторы Kreios Fresnel и Kreios Profile в первую очередь ориентированы на освещение малых и относительно небольших сцен. Они излучают лишенный мерцания свет, яркость которого можно полностью регулировать как с помощью протокола DMX512, так и вручную. Это, в частности, позволяет успешно их использовать в освещении мероприятий, где необходимо задействовать различные настройки осветительной аппаратуры. Угол фокусирования светового потока у прожектора Kreios Fresnel можно зуммировать в диапазоне от 14 до 77 градусов, у прожектора Kreios Profile — в диапазоне от 20 до 36 градусов. Благодаря компактному дизайну новинки также пригодны для использования в освещении различных мест проведения специальных мероприятий. Компания-производитель намерена приступить к поставкам новых прожекторов в начале 2016 года.

Прожектор Kreios Fresnel оснащен высококачественной оптикой, а создаваемая им освещенность достигает 7146 люкс (для версии Fresnel Warm White) или 3863 люкс (для версии Fresnel RGBW). Срок службы устройства оценивается приблизительно в 40000 часов. Прожектор рассчитан как на постоянное длительное использование в статичном режиме, так и на частую транспортировку при смене мест проведения специальных мероприятий. Индекс цветопередачи у Kreios Fresnel превышает 92. Цветовую температуру прожектора версии Fresnel RGBW можно менять в диапазоне от 2800 К до 6500 К с целью получения световых эффектов, создающих ту или иную требуемую атмосферу. Прожектор Kreios Profile, генерирующий теплый белый свет с уровнем освещенности в 11966 люкс, предназначен для светового акцентирования внимания на отдельных участниках или объектах специальных мероприятий. Как и Kreios Fresnel, прожектор поддерживает функцию диммирования (вручную или с помощью протокола DMX512).

Cree расширяет серию светодиодов XQ LED

Корпорация Cree, Inc. представила новые светодиоды XLamp XQ-A LED, которые дополнили собой линейку твердотельных источников света XQ LED. Компактные устройства, оснащенные керамической платой, призваны предоставить возможность производителям быстро и рентабельно расширять ассортимент выпускаемых ими светотехнических изделий.

Унаследовавшие дизайн от проверенных на практике и надежных светодиодов XQ-E, новые источники света отличаются рекордной для продукции Cree компактностью и рассчитаны на применение в светотехнических устройствах, конструкциях и системах, которые излучают как белое, так и цветное свечение.

«Появление светодиодов XQ-A LED предоставляет нам больше различных вариантов для повышения наших производственных возможностей по выпуску светодиодных светильников промышленного класса, — отметил Мэтт Пинтер, сооснователь и ведущий инженер-конструктор компании Smart Vision Lights. — В отличие от цветных светодиодов средней мощности, компактные светодиоды XQ-A LED на керамической плате можно устанавливать по два, три или даже четыре одновременно под разработанную нами новую силиконовую светорассеивающую линзу, тогда как еще совсем недавно мы могли размещать под ней только один светодиод. Это позволяет выпускать более яркие светильники без ущерба для их срока службы».

Как заявляет компания-производитель, светодиоды XQ-A LED отличаются надежностью, высоким качеством изготовления и долговечностью, не уступая в этом другим высококачественным светодиодам Cree на керамической плате, включая источники света серий XP и XT. Новые светодиоды также обладают однородностью свечения, которую демонстрируют все их цветовые разновидности, и ультракомпактным форм-фактором (1,6 мм), благодаря чему с их помощью производители светотехники смогут усовершенствовать системы микширования цветов и упростить процесс производства светильников.

«Мы продолжаем создавать инновационные решения, которые дают возможность нашим клиентам дифференцировать свою продукцию на рынке, — отметил Дэйв Эмерсон, вице-президент и генеральный управляющий подразделения по выпуску светодиодов корпорации Cree. — Семейство светодиодов XQ-A LED позволит дизайнерам предлагать высококачественные разработки, не жертвуя их долговечностью или же ценовой доступностью».

Светодиоды XQ-A генерируют световой поток, достигающий 89 лм, выпускаются в нескольких вариантах с белым свечением и индексом цветопередачи 70, 80 или 90, а также в разновидностях, которые излучают красный, красно-оранжевый, янтарный, зеленый, голубой и ярко-синий свет.

Диммируемые блоки питания от GlacialPower

В середине января GlacialPower, дивизион корпорации GlacialTech Inc. (Тайвань), который специализируется на выпуске светодиодной продукции, расширил ассортимент выпускаемых блоков питания для светодиодных установок, представив две новинки: GP-RS10P и GP-RS15P. Устройства рассчитаны на подключение к LED-системам мощностью 10 — 12 Вт и 15 Вт, поддерживают функцию диммирования и имеют степень влагозащищенности IP67, что позволяет использовать их вне помещений.

В двух новых блоках питания, которые выполнены в полностью герметичных корпусах, используются провода с двойной изоляцией, а также реализованы защита от короткого замыкания и защита от перегрева. Устройства соответствуют всем актуальным директивам CE и нормам FCC, распространяющимся на электрическое оборудование. Тем самым новые блоки питания можно уверенно использовать в странах Северной Америки и Европы.

Корпуса GP-RS10P и GP-RS15P имеют степень защиты от воздействия влаги и загрязнений IP67. Блоки питания могут эксплуатироваться при полной нагрузке при температурах от -20 до +60 градусов Цельсия. Благодаря этому компания-производитель позиционирует новые устройства как оптимальное решение для использования в работе систем освещения, размещенных в суровых условиях внутри помещений или же под открытым небом. GP-RS10P и GP-RS15P можно подключать к сетям переменного тока с напряжением от 90 до 264 В.

В блоках питания реализована активная коррекция фактора мощности. Запуск блоков питания в работу не превышает 0,5 секунды. В новинках поддерживаются три принципа диммирования одновременно, что позволяет их с легкостью интегрировать в существующие системы освещения.

GP-RS10P представляет собой блок питания постоянного тока, GP-RS15R может работать как в режиме постоянного тока, так и в режиме постоянного напряжения. Теперь, с учетом ранее появившихся на мировом рынке блоков питания GP-RS26P, GP-RS35P, GP-RS45P и GP-RS60P, устройства GlacialPower серии RS способны обеспечивать надежную и безопасную подачу тока для светодиодных световых установок, светильников и систем освещения мощностью от 10 до 60 Вт.

Светодиоды EVERLIGHT с эффективностью до 205 лм/Вт

В ответ на предпринимаемые по всему миру действия, направленные на экономию электроэнергии, компания EVERLIGHT Electronics представила прогрессивные светодиоды 5630KK5D и 5630KK6D, с помощью которых световая эффективность светильников и световых конструкций может быть повышена до 205 лм/Вт. Серийный выпуск этих светотехнических устройств начат в декабре 2015 года.



Разработанные компанией EVERLIGHT Electronics новые светодиоды с усовершенствованными показателями световой эффективности, достигающей 205 лм/Вт (при температуре свечения белого цвета 5000 К), изготавливаются в корпусах из долговечного пластика форм-фактором 5,6 x 3,0 мм. Благодаря стандартному для индустрии светотехники форм-фактору производители светильников и световых установок могут устанавливать новые светодиоды в уже существующие системы, без внесения изменений в их дизайн, оптику или в печатные платы, и достигать значительного улучшения в функциональных характеристиках выпускаемых изделий. С помощью новых энергоэффективных светодиодов 5630KK5D и 5630KK6D можно также уменьшать количество используемых источников света или же сокращать потребление электроэнергии без ущерба для яркости световых систем. Так, для работы светильника со световой отдачей 2000 лм, в котором использовались эти светодиоды, потребовалось меньше 11 Вт электроэнергии. Тем самым применение новых источников света обеспечивает значительную экономию электроэнергии, что в настоящее время широко востребовано на рынке систем коммерческого освещения.





Что дает рынку прогресс в светодиодных технологиях

Как известно, в последние годы, в силу непрекращающихся исследований и разработок новых технологических решений, светодиоды демонстрируют все более и более высокие показатели световой эффективности (в люменах, на каждый потребляемый ватт электроэнергии). С одной стороны, теоретически это позволяет сокращать количество светодиодных модулей, используемых в подсветке уличных вывесок, с другой — сокращать объемы энергопотребления каждой световой рекламной конструкции. Как сориентироваться во всем многообразии представленных на рынке светодиодных модулей и выбрать оптимальное соотношение их яркости и энергопотребления для использования в наружной рекламе? Какие улучшения будут реализованы в твердотельных источниках света в ближайшие годы? Чтобы разобраться в этом, мы попросили прокомментировать наши вопросы топ-менеджеров российских компаний, специализирующихся на поставках светодиодной продукции для индустрии вывесок и визуальной рекламы.

1. Каков, согласно Вашему опыту, наиболее востребованный диапазон уровней освещенности лицевых поверхностей для уличных световых вывесок в России?
2. Какое количество современных светодиодных модулей со световой эффективностью от 80 лм/Вт до 100 лм/Вт и углом рассеивания светового потока 140 градусов необходимо использовать, к примеру, для достижения среднего уровня освещенности на 1 кв. м лицевой поверхности уличной вывески глубиной 10 — 15 см?
3. В чем, по Вашему мнению, в данном случае могут заключаться преимущества в переходе на более энергоэффективные светодиоды (со световой эффективностью до 200 лм/Вт), которые теоретически могут появиться в продаже уже в ближайшие полтора-два года?
4. Как Вы считаете, принесет ли в ближайшие 5 — 10 лет дальнейшее совершенствование энергоэффективности светодиодов ощутимую выгоду производителям и заказчикам (пользователям) световых вывесок?
5. Какие характеристики светодиодов для внутренней подсветки световых коробов, на Ваш взгляд, помимо повышения показателей энергоэффективности, будут совершенствоваться в ближайшие годы, если судить по пожеланиям и отзывам клиентов Вашей компании и по параметрам, которыми обладают новейшие разработки ведущих производителей светодиодов?



1. Если взять белый цвет, то яркость вывесок на уровне 1600 - 1800 люкс на поверхности — это примерный средний уровень. Однако, крупные бренды, которые относятся внимательно к этому вопросу, требуют 3000 и более люкс. Среди них — «Азбука вкуса», «Детский мир», «Спорт-мастер» и др. Их вывески зачастую ярко выделяются на фоне остальных магазинов со слабозасвеченными рекламными конструкциями. Безусловно — это большой плюс для повышения запоминаемости бренда и лояльности клиентов.

2. Наши модули линейки VIVO имеют угол рассеивания светового потока 160 градусов, а энергоэффективность — 100 лм/Вт. Для засветки одного квадратного метра требуется примерно 30 - 36 штук таких модулей. Большое преимущество этих светотехнических устройств заключается в том, что можно добиться равномерной засветки при меньшей глубине установки. А меньшая глубина обеспечивает, в свою очередь, более высокую яркость освещенности лицевой поверхности.

3. Теперь стало гораздо проще продавать клиентам именно яркость засветки. Поскольку при наличии широкого ассортимента разных модулей появилась возможность засветить вывеску по-разному, можно переложить на клиента вопрос принятия решения о том, какой именно яркости требуется ему вывеска. Новая версия программы ELF WIZARD как раз позволяет рассчитать яркость вывески и визуализировать полученный результат.

4. Действительно, в настоящее время идет активный процесс развития технологий в области повышения яркости и эффективности светодиодных источников света. Ежегодно появляются новые решения и продукты от разных компаний, и лишь некоторые из этих разработок действительно находят коммерческое применение и доходят до потребителей в массовой продукции. И, соответственно, только по истечении нескольких лет

эксплуатации мы можем уже делать реальные выводы об успехе той или иной технологии. Естественно, если рассматривать период в пять-десять лет, то нас ждут прорывные технологии, которые ворвутся в нашу жизнь. Стоимость подсветки продолжит снижаться (разумеется, в долларах).

В ближайшее время рыночным успехом будет пользоваться продукция, которая обеспечит существующую достигнутую яркость и энергопотребление, но по меньшей цене. В наружной рекламе нет необходимости бесконечно гнаться за яркостью одного изделия, поскольку чрезмерно яркие вывески тоже не нужны и эффективность светодиодов на уровне 110-120 лм/Вт вполне достаточна. Что же касается экономии электроэнергии для клиентов, то у нас уже есть решение — автоматический контроллер «Автодиммер», который позволяет экономить до 45% затрат на электричество путем изменения яркости работы вывески в ночное время суток. И это возможно уже сейчас, и нет необходимости в ожидании появления более энергоэффективных модулей.

5. Предполагаю, что в ближайшем будущем вполне реально появление модулей с углом рассеивания светового потока, максимально приближенным к 180 градусам. Это позволит практически забыть о пятнах на лицевой поверхности вывесок и еще больше сократить необходимое для обеспечения равномерности количество модулей. Вполне возможно, что модули с разной яркостью будут специально рассчитываться при проектировании вывесок для установки на определенный диапазон глубин. Преимущество в том, что можно использовать линзы, которые делают пятно засветки оптимальным. По нашим прогнозам, долговечность модулей также вырастет, появятся технологии которые позволят добиться большей стабильности яркости свечения в течение всего периода эксплуатации светодиодов.

**Олег Карпухин, руководитель
компании «ОД-ИН»:**

1. Все зависит от очень многих параметров: во-первых, от материа-

ла лицевой поверхности, во-вторых — от изображения, в третьих — от высоты подвеса короба. К примеру, при использовании литого поликарбоната с добавлением светорассеивающей пленки требуется приблизительно в два раза меньше источников света, чем при использовании винила.

2. В целом, из практики нашего производственного подразделения, могу назвать следующие цифры:

а) для сотового поликарбоната при глубине 15 см достаточно использовать тройные модули 2835 и ставить их на полную вытяжку проводов, с расстоянием между рядами в 8 см;

б) для акрила — тройные модули 2835 (с 42 люменами на модуль), с интервалом между модулями в 6 см и расстоянием между рядами в 7 см при глубине короба 10 см;

в) для винила — тройные модули 5730 с расстоянием между ними в 6 - 7 см при глубине короба 10 см. Речь идет о классических модулях. Новые модули, оснащенные светорассеивающими линзами, ставятся реже, но их использование по большей части целесообразно при глубине короба в диапазоне от 5 до 7 см. Опять же, все дело в «цене на билет»: «линзованные» модули стоят сегодня более 35 рублей за штуку, тогда как цена на «классику» составляет примерно 15 рублей за единицу.

3. На мой взгляд, смысла в использовании дорогостоящих модулей нет, особенно при нынешнем кризисном сокращении объемов производства. Как альтернативу мы для себя рассматриваем оснащенные светорассеивающей линзой модули для торцевой подсветки, с двойным углом рассеивания светового потока, на 45 и 15 градусов. Они обеспечивают удовлетворительное освещение узких коробов, легки в монтаже и позволяют экономить на блоках питания.

4. В настоящее время в модулях используются светодиоды с эффективностью от 110 до 140 люмен на 1 Вт мощности. Однако в силу того, что в каждом модуле используется токозадающее сопротивление, идет потеря, которая зависит от требуемого падения напряжения. Вообще,





правильно говорить не столько об эффективности диодов как таковых, сколько о биновке. Диоды в узком бине стоят довольно дорого, поэтому производители зачастую применяют широкий бин. То есть разгон падения напряжения на диоде составляет от 2,9 В до 3,1 В. И если используются диоды на 2,9 В, то потери на резисторах достигают 27,5%. Если использовать диоды на 3,1 В, то потери составят 22,5%. Другими словами, токозадающее сопротивление становится тормозом в повышении эффективности светодиодов. Альтернатива — использование токовых драйверов и линеек или модулей без резисторов. Однако и в этом случае есть два камня преткновения: дороговизна монтажа (токовые модули монтируются последовательно - параллельно, то есть дольше) и использование высокого напряжения при больших габаритах вывески. Нет универсальности — нет понятия «дешево». Тем самым в ближайшем будущем мы также будем использовать 12-вольтовые кластеры.

Другими словами, то, что сейчас представлено в доступном по цене экономсегменте среди модулей и линеек, является вполне оправданным с точки зрения соотношения «цена — люмен».

5. Не хотелось бы показаться меркантильным, но, откровенно говоря, сегодня я не вижу ни одной предпосылки для экономии электроэнергии. Есть средний показатель, в который нужно уложиться, есть цена изделия. Скажем, для светового короба с лицевой поверхностью площадью 6 кв. м требуется примерно 250 светодиодных модулей 5730, то есть 250 Вт, или 150 Вт, если использовать классические модули 2835, что совершенно приемлемо для любого клиента. Разумеется, высокоэффективные модули со светорассеивающей линзой гораздо предпочтительнее, но, опять же, приходится исходить из показателя цены и бюджета клиента на рекламную установку. Возможно, со временем новые светодиоды подешевеют, но, определенно, не в этом году, а при расчете вывески мы руководствуемся, прежде всего, затратами на подсветку.

Сергей Руленко, генеральный директор ООО «Стиль Рекламы»:

1. В среднем этот диапазон составляет от 1000 до 1500 люкс. Но сегодня производители рекламы находятся в непростых условиях, поэтому вынуждены экономить на самой дорогой статье производственной цепочки — на светотехнике. В связи с этим подрядчики изготавливают вывески с освещенностью в пределах 1000 люкс, если, конечно же, у заказчика нет четкого технического задания с параметрами свечения лицевых поверхностей. Так или иначе, можно проследить такую закономерность: если вывеска находится в спальном малоосвещенном районе, то показатель освещенности в 700 — 1000 люкс будет оптимальным, если только это не крупная сетевая компания, которая дорожит своим имиджем. Если же вывеска находится на центральной, ярко освещенной улице с большим трафиком в окружении ряда других рекламных конструкций, то в данном случае необходимо придерживаться освещенности лицевых поверхностей на уровне 1200 — 1500 люкс. То же самое касается и вывесок, размещаемых в торговых центрах. Необходима высокая яркость свечения, чтобы вывеска не терялась в большом многообразии прочих источников света.

Встречаются запросы и на изготовление уникальных вывесок с яркостью более 1500 люкс. Как правило, это крупные сетевые бренды или коммерческие объекты, работающие в сегменте премиум-класса. К сожалению, их не так много, но работа над проектами для таких клиентов доставляет немало удовольствия.

2. 0 — 15 см — это оптимальная величина для глубины световой рекламной конструкции. Обычно на 1 кв. м подобной вывески требуется приблизительно 60 — 70 светодиодных модулей. Если использовать современные модули со светорассеивающей линзой, то их количество на 1 кв. м можно сократить на 30-40% при тех же характеристиках свечения.

3. Вывески станут ярче, а количество светодиодов и количество потребляемой электроэнергии можно будет сократить примерно на 50%. При этом

заказчики рекламы смогут порадоваться более ярким и выразительным рекламным конструкциям, а производители вывесок смогут сократить время на изготовление одной вывески и увеличить свою производительность.

4. Действительно, за последние пять лет качество и эффективность светодиодов сильно возросли. Но могу заметить, что в данном случае пока нет пределов совершенству. Лучше всего процесс совершенствования светодиодов описывается эмпирическим законом Хейтца, который является результатом наблюдения за развитием светодиодных источников света в течение многих лет. Закон устанавливает, что каждые десять лет затраты на 1 люмен светового потока уменьшаются в 10 раз, а количество излучаемого света увеличивается в 20 раз. В 2000 году учеными был сделан прогноз о том, что эффективность освещения с использованием светодиодов может достичь 100 лм/Вт в 2010 году и 200 лм/Вт в 2020 году. Как можно убедиться в этом сегодня, данный прогноз полностью подтвердился. Если этот тренд сохранится, то в ближайшие пять-десять лет светодиоды станут намного более эффективными источниками света.

5. На мой взгляд, не менее важное значение имеют такие характеристики, как деградация света: было бы неплохо, чтобы светодиоды эксплуатировались максимально долгий срок с минимальной регрессией светового потока. Возможно, стоит подумать над улучшением системы теплоотвода, чтобы уменьшить действие температурных нагрузок на светодиодный чип.

Также стоит поработать над такими компонентами второстепенного характера, как соединительные провода, различные линзы для направления светового потока и корпусирование самого диода. Еще можно предложить сфокусироваться на создании светодиодов с изменяемой температурой белого цвета свечения (от теплого к холодному). Так или иначе, светодиодные технологии действительно сделали нашу жизнь ярче и проще. Потенциал их развития еще очень велик, и в перспективе направление развития светодиодной индустрии еще не раз порадует нас своими инновациями! ■

Epson SureColor SC-S60610: эко-сольвентная печать на новых скоростях

Компания Epson представила новый эко-сольвентный принтер с шириной печати 1626 мм — Epson SureColor SC-S60610. Система, на разработку которой инженерам потребовалось четыре года, позиционируется как технологичное и высокопроизводительное решение для печати наружной рекламы и интерьерной коммерческой графики.

Все узлы и расходные материалы принтера Epson SureColor SC-S60610 полностью спроектированы и производятся компанией Epson, что гарантирует их абсолютную совместимость и надежность. Принтер можно использовать для печати по широкому спектру разнообразных рулонных материалов. Благодаря комбинации усовершенствованной системы подачи носителей и двух печатающих головок Epson PrecisionCore TFP производительность оборудования при выполнении печати на баннерной ПВХ-ткани достигает 167 кв. м/ч, при печати на виниловой пленке — 100 кв. м/ч.

За счет использования технологии печати с динамически изменяемым размером чернильной капли обеспечивается высокое качество получаемых отпечатков. Инженерам Epson также удалось реализовать в оборудовании ряд аппаратных улучшений, благодаря которым повышена устойчивость печатающих головок к механическим повреждениям. Предусмотренная в принтере Epson SureColor SC-S60610 усовершенствованная система подачи носителей имеет прочную моторизованную конструкцию с улучшенным блоком контроля натяжения для аккуратного захвата и транспортировки материалов в зону печати.

«Компания Epson всегда очень живо реагирует на пожелания конечных пользователей при разработке новых решений. Именно поэтому профессиональные широкоформатные принтеры Epson наиболее полно отвечают потребностям того или иного рынка, — отметила Екатерина Атрошкина, менеджер по широкоформатному оборудованию Epson. — Инновационные технологии, реализованные в принтере Epson SureColor SC-S60610, позволят профессионалам рекламного рынка выполнять сложнейшие высококачественные проекты точно в срок».

Как заявляет компания-производитель, оборудование отличается надежностью и простотой в обслуживании. В частности, для очистки поверхностей печатающих головок в принтере используется специальное устройство, позволяющее выполнять эту задачу в полностью автоматизированном режиме.

На российском рынке широкоформатный принтер Epson SureColor SC-S60610 появится в продаже в первом квартале 2016 года.

Продается

Фрезерно-гравировальный станок XYZ 6014 (Канада)



Размер рабочего поля 2160 x 4350 мм., с системой автоматической смены инструмента 7G

Идеален для работы с композитными панелями

На видео внешний вид станка и принцип работы системы 7G

YouTube <https://youtu.be/Tsp1gMfJYRQ>

Начало эксплуатации - 2013 г.
в комплект также входит вакуумный насос (Германия) для прижима листовых материалов

тел: +7 (915) 736 68-15

**Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?**

Рассылайте вместе с журналом НАРУЖКА

Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru





Roland VersaUV LEF-300: оперативная печать по запросу

Корпорация Roland DG объявила о выпуске нового принтера LEF-300, который дополняет собой серию компактных планшетных струйных диодных УФ-принтеров Roland VersaUV. Стоит напомнить, что ранее выпущенные в этой же линейке УФ-принтеры LEF-12 и LEF-20 уже завоевали популярность среди профессиональных печатников по всему миру. Новый аппарат отличается от них, в первую очередь, печатным столом увеличенного формата и более высокой скоростью печати.

Roland VersaUV LEF-300 призван предоставить пользователям возможность повысить оперативность в обработке заказов на печать по запросу, с которыми обращаются в печатающие компании заказчики, желающие преобразовать обычные предметы широкого потребления в персонализированные изделия. Принтер рассчитан на печать по таким материалам, как акриловое стекло, древесина, картон, пластики, металл, стекло, различные ткани и кожа. Устройство также может осуществлять прямую печать по разнообразным готовым изделиям, включая письменные принадлежности, чехлы для мобильных телефонов, награды, сувенирную продукцию и предпродажные образцы серийно выпускаемых товаров.

В принтере предусмотрено поле печати шириной 770 мм и длиной 330 мм, что на 50% превышает рабочее поле предшествующей модели. Аппарат способен выполнять печать по изделиям и заготовкам толщиной до 100 мм и весом до 8 кг. Принтер оснащен четырьмя печатающими головками и двумя блоками светодиодного отверждения отпечатков, что обеспечивает приблизительно на 60% более высокую скорость печати в двунаправленном режиме, чем у принтера VersaUV LEF-20. Помимо этого, в системе вдвое увеличено число дюзов для печати белой краской и лаком, что также способствует повышению производительности, достижению более высокого уровня плотности белого цвета и выстраиванию многочисленных слоев при создании рельефной фактуры отпечатков с увеличенной скоростью.

УФ-принтер Roland VersaUV LEF-300 поставляется в комплекте с новым мощным программным обеспечением Roland VersaWorks Dual RIP, в котором предусмотрены функции и опции, упрощающие процесс печати и оптимизирующие конечный результат. Для достижения максимальной эффективности в затратах средств и времени на эксплуатацию системы пользователям также предоставляется возможность использовать чернильные картриджи увеличенного до 500 мл объема.

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.



ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



Первый в мире режущий плоттер со встроенным сканером!



Аппликации
из ткани



Декор интерьера



Печатные
наклейки



Скрапбукинг



Стразы



Создание
трафаретов



ТЕХНОГРАФИКА
КОМПАНИЯ

- г. Москва (495) 225-50-43
- г. Санкт-Петербург (812) 648-12-99
- г. Самара (846) 225-45-14
- г. Новосибирск (383) 285-99-71
- г. Ростов-на-Дону (863) 226-38-18
- г. Казань (843) 249-47-09



Brother ScanNCut: всё гениальное — просто!

Новые каттеры ScanNCut CM600 и ScanNCut CM840 реализуют в себе революционный подход к процессу работы на режущем плоттере. Настоящий прорыв в таком, на первый взгляд, знакомом оборудовании состоит в том, что компания Brother создала нечто настолько удобное и при этом технологичное, по сути превратив изделие для бизнеса в бытовой прибор, доступный даже домохозяйкам. Эти плоттеры позволяют новичкам сделать вещи, которые ранее были не под силу и многим профессионалам рекламного бизнеса.

Brother ScanNCut — отличное решение для первого или дополнительного устройства оперативной резки в рекламно-производственных компаниях, фирмах, изготавливающих сувенирную продукцию, салонах оперативной полиграфии, рекламных агентствах, — любые идеи с необходимостью резки можно воплотить в реальность за пару минут!

Системы Brother ScanNCut CM 600/840 — это режущие плоттеры для различных материалов. В сравнении с конкурентами из области малых раскройных машин, их отличительной особенностью является симбиоз плоттера со сканером — своего рода МФУ среди каттеров. Смысл в том, что человек получает максимально простой и удобный инструмент, на котором можно просто и быстро вырезать любые изображения по контурам, совершенно не нуждаясь в подключении к компьютеру!

Стоит подробнее рассмотреть механизмы управления плоттером. Непривычным может показаться способ передачи файлов. Информация передается только через USB-разъем, то есть с помощью флешки.

Управление каттером полностью осуществляется через небольшой сенсорный экран с диагональю 3,75 дюйма. При этом все операции с изображениями производятся также на этом довольно компактном экране, однако поставляющийся в комплекте с плот-



тером стилус позволяет избежать неудобств.

Помимо сканирования исходного изображения, векторы для резки могут быть созданы и в различных графических редакторах или в специальном облачном сервисе ScanNCutCanvas. При этом избежать использования этого сервиса не получится, файлы в формате dxf или svg, созданные в сторонних программах, придется конвертировать в формат fcm. Впрочем, это облако можно использовать также и для трассировки файлов jpg.

В памяти устройства, помимо встроенных дизайнов, можно сохранять новые файлы, созданные пользователем. При этом ScanNCut может сканировать и вырезать изображения (или рисовать) без сохранения файла в памяти.

В памяти устройства — несколько сотен готовых простейших дизайнов:

фигуры, узоры, надписи и т.д. С их помощью можно делать, например, наборы для пэчворка. Имеется набор из пяти шрифтов, благодаря чему можно составлять разнообразные надписи. К сожалению, в аппаратах пока еще нет русских шрифтов; надпись на русском языке можно создавать в векторной программе и экспортировать ее в формат плоттера. Кроме того, два русских шрифта есть в облачном сервисе ScanNCutCanvas.

Обработке могут подвергаться различные материалы: обычная и дизайнерская бумага, самоклеянка, пластик, войлок, кожа и т.д. При этом рабочим столом является специальный липкий мат, который подтягивается внутрь, к режущему инструменту, с помощью роликов. На него помещается разрезаемый материал; рабочего стола, как у планшетных плоттеров, устройство не имеет. Таким же образом производится и сканирование. По конструкции — это рулонный режущий плоттер со встроенным сканером с одним лишь замечанием — из-за малого формата рулонной подачи в плоттере не предусмотрено.

Регулировка давления, скорости резки или рисования производится на экране. Для наиболее популярных материалов в руководстве по эксплуатации имеется таблица с заранее подобранными характеристиками скорости и давления.

Процесс сканирования осуществляется следующим образом: уст-

ройство автоматически протягивает под сканирующим элементом мат с листом, на котором находится изображение, а затем возвращает его обратно. Сканирование при длине изображения 30 см занимает 12 секунд. Обратно сканер возвращает лист за 4 секунды. На всю операцию уходит, соответственно, около 16 секунд. Толщина сканируемого материала (как и разрезаемого) — 1,5 мм; именно высотой сканирующего элемента и ограничена толщина резки. На мониторе появляется отсканированное изображение. Нарисованная от руки картинка, фотография или любой другой графический дизайн после сканирования могут быть подвергнуты редактированию. Файл можно размножить и каждую из копий расположить на листе в нужном положении. Также можно масштабировать изображение, развернуть его в другом направлении, применить автоматический нестинг для экономии материала или же убрать ненужные элементы. Резку можно выбрать только по внешнему контуру рисунка или с внутренней выборкой. Помимо этого, пользователь может выбрать, будет ли резка выполняться точно по контуру или же с отступом. Отступ ножа от края контура регулируется в миллиметрах и визуализируется на экране.

Естественно, качество резки по контуру зависит от качества исходного изображения: чем контрастнее контуры, тем лучше качество сканирования и, следовательно, вырезки.

Полезной функцией может стать обычное сканирование рабочего поля для удобства расположения векторов. Отсканировав предмет, который будет подвергнут резке, мы с легкостью можем разместить все интересующие нас контуры, без риска промаха мимо материала, и максимально экономно использовать материал.

Вместо ножа с помощью держателя могут быть закреплены маркеры. Как и в случае с ножами, можно регулировать силу нажима. Маркеры доступны в различных цветах, а также в двух специальных разновидностях для работы с тканями: синий смывается водой, фиолетовый — тоже смывается или же исчезает сам в период от двух до четырнадцати дней (в зависимости от изначального нажима). Таким образом, можно копировать и



размножить рисунки или же наносить на ткань линии для раскроя. Если материал не шире 297 мм, то устройство может резать его в край.

Конечно, в первую очередь Brother ScanNCut предназначен для мелкого бизнеса: для компаний, которые специализируются на изготовлении текстильной и сувенирной продукции. Интерфейс устройства интуитивно понятен, поэтому не только готовые изделия, но и сам процесс могут быть привлекательны, к примеру, для детских кружков. В пору кризиса, когда многие большие проекты оказались в «подвешенном» состоянии, полиграфистам целесообразно обратить внимание и на малые формы. Рекламные агентства, еще не имеющие своего производственного оборудования, могут стартовать именно с таких бюджетных и легких в освоении устройств, для эксплуатации которых не требуется крупных затрат, дополнительного места в помещении и специального обученного оператора. Brother ScanNCut также может использоваться дизайнерами для создания макетов и прототипов, а в салонах оперативной полиграфии — для цифровой высеки малых тиражей.

Основные характеристики Brother ScanNCut:

- максимальная толщина материала — 1,5 мм;



- длина материала — 30 см, при наличии удлиненного мата — 60 см;
- максимальная ширина — 30 см;
- ширина области резки — 297 мм;
- разрешение сканирования — 300 dpi;
- питание — 230 В/50 Гц;
- вес — 3,7 кг;
- в комплекте — два ножа: для тонких и толстых материалов; по длине они одинаковые, но нож для толстых материалов толще и является более усиленным; цифры на ноже обозначают глубину реза, выраженную в абстрактных ступенях.

Татьяна Бонгаренко, менеджер по продажам компании «Техно-Графика»

www.scan-n-cut.ru





ОКІ: светодиодные технологии для высокорентабельной печати

ОКІ — японская корпорация с более чем 130-летней историей. Именно она первой в мире выпустила принтер на светодиодной линейке. В этом вопросе ОКІ, несомненно, является и пионером, и бесспорным лидером. Компания самостоятельно проводит исследования и разрабатывает принципиально новые модели, имеет собственное производство аппаратов и расходных материалов, причем новинки ОКІ разрабатывает не только для себя, но и для сторонних компаний. В России компания «Техно-Графика» является давним партнером ОКІ по направлению Graphic Arts, куда и входят принтеры с белым тонером.

За счет чего ОКІ является единоличным лидером в технологии печати белым тонером? Помимо всего вышеописанного, это принцип печати, в основе которого — светодиодная линейка. Стандартная технология лазерной печати предполагает печать одним лазером: лазер делает в центре круглую точку, которая ближе к краю листа становится овальной. Таким образом, печать микрошрифтов и мелких элементов хорошо видима по центру листа и существенно хуже к краям. Поэтому все, кому нужна печать с высокой четкостью, выбирают именно светодиодную технологию. По сути, это та же самая электрография, но с количеством источников света, равным количеству точек. Все точки получаются ровными и круглыми по всей ширине печати, а изображение — предельно четким, не исключая и мельчай-

шие детали. При этом срок службы такого принтера намного выше. ОКІ является обладателем множества патентов в этой сфере, и ее светодиодные линейки — самые прогрессивные и высокотехнологичные. Светодиодной линейке не страшны неровные или вибрирующие поверхности, чистота производственного помещения и другие факторы, негативно влияющие на качество отпечатков при использовании других технологий печати. На свои светодиодные линейки ОКІ дает пожизненную гарантию.

Хотелось бы остановиться на цветных принтерах ОКІ с белым тонером, а именно на моделях С920WT и Pro9541 с дополнительным пятым плашечным цветом (что подразумевает возможность использовать не только белый, но и



прозрачный тонер). Полиграфические решения OKI позволяют развиваться и с легкостью выходить на рынок коммерческой печати даже в нынешнее время. Прибыль в сегменте принтеров, которые печатают лишь палитру CMYK, падает, поскольку конкуренция растет очень быстро, и необходимо искать новые решения. Принтеры OKI с белым тонером при всей своей простоте позволяют работать с доходностью выше 500% с каждого изделия. Это очень интересная и пока относительно свободная ниша рынка. Многие крупные типографии и крупные печатные салоны уже заинтересовались OKI как дополнением к своему парку оборудования.

Для полиграфии предназначены машины серии Pro. Среди них — пятицветный (CMYK + W/Cl) принтер OKI Pro9541, преимуществом которого является возможность печатать дополнительным плашечным цветом (в машину можно ставить или белый, или же прозрачный тонер). Смена тонеров происходит за считанные минуты, при этом не требуется никаких дополнительных прочисток или калибровок. Прямой тракт подачи запечатываемого материала позволяет печатать на таких сложных основах, как конверты, самоклеящаяся пленка и сложные в печати дизайнерские материалы (к примеру, бумага Touch Cover и т. п.). Специальная низкотемпературная печка, используемая в принтере, имеет широкое пятно контакта и низкое давление, что позволяет печатать на деликатных и чувствительных к высокой температуре материалах.

Следует также упомянуть, что эти машины могут делать уникальные вещи: изображение может быть отпечатано белым и прозрачным тонером, который светится в ультрафиолетовых лучах. Раньше напечатать такое «цифрой» было невозможно. Это интересное решение применимо не только для полиграфии; это — новый способ изготовления защищенной продукции. Банковские документы, сертификаты, бланки, дипломы — все то, что раньше «цифрой» напечатать было просто невозможно, может быть отпечатано на принтере OKI Pro9541. Принтер составляет достойную конкуренцию шелкографии или офсетной печати УФ-красками. Прозрачный тонер можно использовать и как лак. Помимо прочего, есть примеры печати на пластиковых картах на OKI Pro9541, при изготовлении которых применялись материалы, изменяющие свои свойства уже при температуре около +80 градусов Цельсия. Принтер универсален и позволяет печатать на бумагах плотностью более 360 г/кв. м. В конструкции предусмотрен специальный «разравниватель», который позволяет получать на выходе идеально ровные листы и этим существенно облегчает послепечатную обработку. Также есть положительный опыт с печатью на магнитном виниле, плотность которого составляет 688 г/кв. м. Есть множество реальных примеров сложных работ: образцы печати многоцветных наклеек для оклейки стекол, продукция из сферы витринной рекламы, которую раньше можно было изготовить только струйной печатью — CMYK-белый-CMYK. Аналогов по комфортности и удобству эксплуатации в сочетании с соотношением возможностей и цены у этой машины просто нет. Цена принтера OKI Pro9541 не превышает полутора миллионов рублей. Данный принтер на российском рынке, да и не только на нашем, — это уникальный продукт.

Александр Татаринев, ведущий специалист направления Graphic Arts компании «Техно-Графика»
<http://transferpaper.ru/>

OKI

ЖЕМЧУЖИНА СРЕДИ ПРИНТЕРОВ



Чистейший белый Кристально прозрачный

C M Y K W Cl



С нами вам не придется выбирать

Pro 9541 это первый пятицветный принтер на рынке, позволяющий печатать быстро и профессионально с использованием стандартных цветов, а также белым и прозрачным тонерами для создания уникальных печатных материалов

Дополнительная информация на сайте www.oki.ru
или по телефону: 8 800 200 60 65.



ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для ШИРОКОФОРМАТНОЙ РЕКЛАМЫ

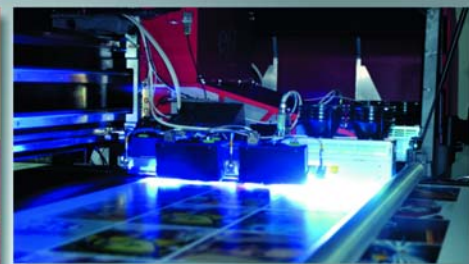
Комплексные решения
для производства
наружной рекламы,
интерьерной графики,
POS-материалов

Высокопроизводительные
широкоформатные принтеры
EFI™ VUTEK®

Режущие плоттеры
Программные решения
ESKO Kongsberg

Сольвентные, экосольвентные
и УФ-чернила TRIANGLE™

Скроллерная бумага Polyman
Самоклеющиеся пленки 3M



123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2
Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru
www.prizmix.ru

Prizmix

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

30

Цифровая печать по текстилю в активной фазе развития

В последние несколько лет оборудование для цифровой широкоформатной печати по текстильным основам пользуется повышенным спросом по всему миру. Возможность рентабельно и оперативно изготавливать единичные и малотиражные заказы с высоким качеством выгодно выделяет современные принтеры для печати по текстилю на фоне традиционных аналоговых технологий декорирования тканей. Стоит также добавить, что выход на рынок цифровой текстильной печати предоставляет печатающим и рекламно-производственным компаниям диверсифицировать свой бизнес за счет выполнения эксклюзивных и высокомаржинальных работ. Именно поэтому ведущие мировые производители печатающего оборудования продолжают выпускать все новые и новые модели струйных принтеров для сублимационной и прямой печати по тканевым основам. О новейших разработках в этой сфере мы и расскажем.

Mimaki делает ставку на текстильную печать крупного формата

Компания Mimaki, уже многие годы выпускающая различные системы для широкоформатной печати по текстильным основам, в декабре 2015 года приступила к поставкам нового струйного принтера для прямой печати по ткани шириной до 1,8 м, Mimaki TX300P-1800. Новая модель призвана прийти на смену принтеру Mimaki Tx2-1600, который широко известен в сфере текстильной печати уже на протяжении последних 14 лет.

В принтере Mimaki TX300P-1800 реализованы восьмицветная конфигурация печати и технология печати с динамически изменяемым размером чернильной капли (от 6 до 24 пл), что позволяет получать высококачественные изображения с высокой четкостью и плавностью в переходах полутонов одновременно. Производительность системы, способной вывести полноцветную графику на тканевых основах с разрешением до 1080 dpi, достигает 68 кв. м/ч. Чтобы обеспечить бесперебойную работу принтера при выполнении крупных объемов печати, в оборудовании предусмотрен режим непрерывной печати с системой автоматического обна-



ружения и очистки засоренных сопел, которая обеспечивает использование чистых сопел вместо засоренных в случае, если работоспособность последних не была восстановлена после очистки.

Компанией-производителем предусмотрен широкий выбор совмести-

мых с новым принтером сублимационных, дисперсных, пигментных, реактивных и кислотных чернил, что значительно расширяет спектр возможностей Mimaki TX300P-1800.

Отвечая на актуальные потребности рынка в решениях для текстильной печати в сверхкрупном фор-



мате, в феврале 2016 года компания Mimaki планирует выпустить сублимационный струйный принтер с рабочей шириной 3,2 м — Mimaki TS500P-3200. Система предназначена для печати по термотрансферным бумагам и пленкам и ориентирована на использование в текстильной промышленности, в производстве изделий для декорирования интерьеров и крупноформатной рекламной графики на тканевых основах. Оснащенный 12 печатающими головками, расположенными в три ряда в шахматном порядке, принтер демонстрирует действительно высокую производительность: так, максимальная скорость печати у Mimaki TS500P-3200 может достигать 180 кв. м/ч. Благодаря используемой конфигурации печатающих головок поддерживается надлежащий угол нанесения капель на материал и обеспечивается точное позиционирование точек даже при печати на дешевой тонкой бумаге для термопереноса изображений на ткань. Как заявляет компания-производитель, новая система автоматической подачи носителя AMF, реализованная в принтере, обеспечивает стабильность подачи бумаги на высокой скорости, поддерживает качество печати на высоком уровне и рассчитана на работу с рулонами весом до 130 кг. Получению отпечатков с высоким качеством также способствует функция нивелирования положения MAPS4.

«Спрос на изготовление интерьерных вывесок из тканевых основ, в отличие от сольвентной печати по ПВХ, продолжает возрастать, — отмечает Майк Хорстен, руководитель отдела маркетинга компании Mimaki Europe в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Это частично обусловлено возможностью переналадки производства, что позволяет реализовывать креативные проекты с учетом различных запросов, стилей и тенденций. Принтер Mimaki TS500P-3200 позволяет воплощать в жизнь созданные воображением образы практически в безостановочном режиме».

Mutoh оптимизирует решения для прямой печати по ткани

В ноябре 2015 года компания Mutoh Belgium представила на европейском рынке сразу три модели для прямой печати по текстильным основам. Первая из них — это широко-

форматный принтер с рабочей шириной 1910 мм Mutoh ValueJet 1938TX. Система рассчитана на применение в производстве коммерческой графики на ткани, предметы одежды, обивочные ткани, спортивную одежду, изделия для декоративного оформления интерьеров и флаги. В принтере реализована технология печати с переменным объемом капли и поддерживается разрешение печати до 1440 dpi. В стандартном режиме эксплуатации скорость печати Mutoh ValueJet 1938TX достигает 40 кв. м/ч. Расположение печатающих головок над запечатываемым носителем в принтере можно устанавливать на величину до 6 мм, что позволяет выполнять печать по текстильным основам различной толщины. Mutoh ValueJet 1938TX оснащен усовершенствованными системами подачи, натяжения и приема материалов из рулонов весом до 100 кг. Принтер может печатать как пигментными чернилами на водной основе Mutoh DS2, специально разработанными для печати по хлопчатобумажным тканям и вискозе, так и сублимационными дисперсными чернилами Mutoh DD, которые совместимы с широким спектром разнообразных полиэфирных тканей.

Две другие новинки, Mutoh ValueJet 404GT и Mutoh ValueJet 405GT, — это настольные принтеры для прямой печати по предметам одежды и аксессуарам, к примеру: по футболкам, кепкам и сумкам. Первый аппарат печатает в конфигурации CMYK. Во втором, в дополнение к четырехцветной палитре, предусмотрена функция печати белой краской. Оба принтера печатают с разрешением до 1200 x 1200 dpi пигментными чернилами на водной основе. Максимальный формат изображения, который способны воспроизводить Mutoh ValueJet 404GT и Mutoh ValueJet 405GT, — 404 x 584 мм.

Roland развивает линейку текстильных принтеров Texart

Свой первый широкоформатный принтер Roland Texart RT-640, предназначенный для печати по тканевым основам, корпорация Roland DG выпустила в октябре 2014 года. За прошедшие с того момента месяцы производитель убедился в том, что на рынке коммерческой графики существует потребность в решениях для более крупных объемов печати по



тканям для индустрии моды и производства спортивной одежды. Ответом Roland DG на эту потребность стал выпуск широкоформатного сублимационного принтера Roland Texart XT-640 в ноябре 2015 года.

Новая система с шириной печати до 1615 мм рассчитана на применение не только в декорировании тканей для пошива одежды, но и в производстве изделий для оформления интерьеров и в печати рекламной графики крупного формата на тканевых основах. Скорость печати Roland Texart XT-640 достигает 63 кв. м/ч (в четырехцветной конфигурации с разрешением 540 x 360 dpi в два прохода); вывод изображений может осуществляться с разрешением до 1440 dpi.

Roland Texart XT-640 доступен для приобретения в двух конфигурациях: четырехцветной (CMYK) и восьмицветной (CMYKLcLm + Orange + Violet). Использование чернил оранжевого и фиолетового цветов расширяет цветовой охват и позволяет получать отпечатки с эффектными, броскими красными и оранжевыми тонами, насыщенными синими и пурпурными оттенками, в то время как чернила цветов светло-голубого (Light Cyan) и светло-пурпурного (Light Magenta) цветов обеспечивают естественное воспроизведение тонких переходов в полутонах, оттенков человеческой кожи и высокую четкость мелких деталей. Для выполнения непрерывной печати в течение длительного времени в системе подачи чернил Roland Texart XT-640 используются емкости объемом 1 л (при четырехцветной конфигурации принтера устанавливается в общей сложности по 2 л чернил на каждый цвет). Принтер, построенный на новой раме, которая способствует высокоточному позиционированию чернильных капель в ходе печати, и оснащенный новой системой натяжения носителя, предотвращающей образование перекосов материала, рассчитан на работу с рулонами весом до 40 кг. ■

Феномен креативного мышления

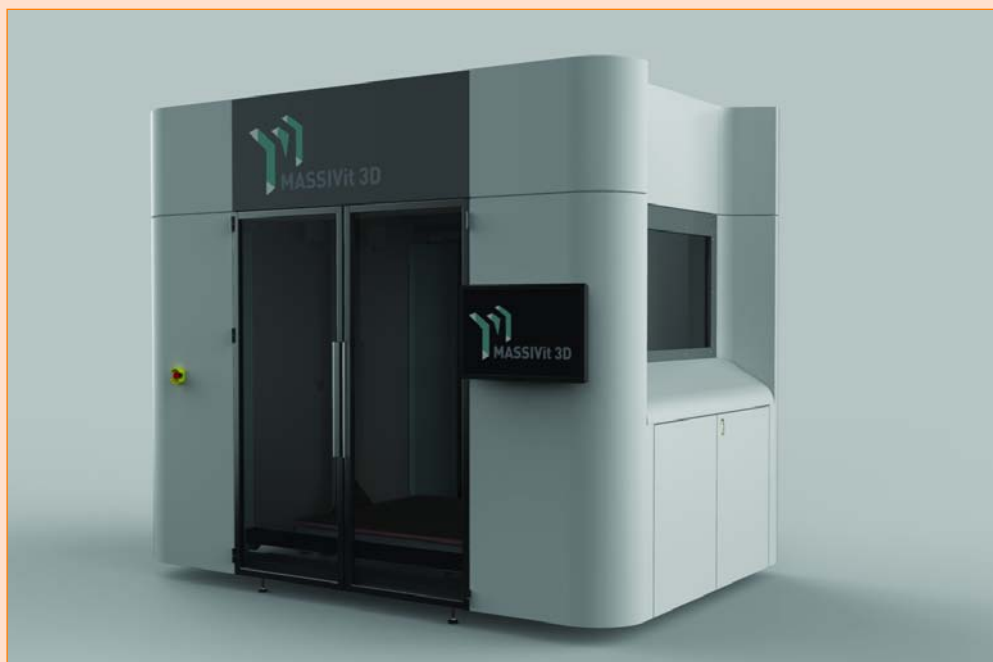
Оригинальный подход к традиционным технологиям и привычным для современного человека изделиям подчас не только служит фундаментом для успеха коммерческих предприятий, но и способен кардинально преобразовать те или иные черты окружающего мира, которые прежде казались непоколебимыми. Как показывает практика, свежие идеи в области хорошо знакомых каждой рекламно-производственной компании сфер действительно меняют наш взгляд на сложившиеся стереотипы и ускоряют темпы научно-технического прогресса, обновляя, совершенствуя и улучшая повседневность.

3D-печать в производстве эффектных P.O.S.-материалов

Издавна нестандартные рекламные конструкции в виде экстендеров на традиционных билбордах, крупноформатные муляжи продуктов и изделий возле фасадов магазинов или же броские инсталляции сложной формы в оформлении выставочных стендов расцениваются как проверенное на практике эффективное средство для привлечения повышенного внимания аудитории. Учитывая все это, компания Massivit 3D Printing Technologies (Израиль) разработала технологию, с помощью которой скульптуры, увеличенные макеты различных предметов и оригинальные P.O.S.-дисплеи можно оперативно изготавливать и устанавливать их в супермаркетах, торговых центрах, гостиницах, кинотеатрах и выставочных павильонах.

«3D-брендинг — это подход, в котором гармонично и эффектно сочетаются оформление интерьера и позиционирование бренда, — отмечает глава компании Massivit 3D Printing Technologies Авнер Израели. — 3D-брендинг производит впечатление одновременно в нескольких измерениях, что воздействует на потенциального покупателя гораздо сильнее, чем стандартная рекламная графика».

Технология, разработанная компанией Massivit 3D Printing Technologies, позволяет печатать крупные объекты объемом свыше 3 кубометров. Система оптимизирова-



на для индустрии визуальных коммуникаций. С ее помощью можно создавать разнообразные сложные трехмерные формы: к примеру, эта машина, в частности, успешно напечатала объемную модель известного автомобиля «Strati», разработанного компанией Local Motors.

В принтере Massivit 1800 реализована технология GDP — печать гелем,

который специальным образом распределяется согласно дизайн-макету. За час принтер способен с высокой точностью воспроизводить трехмерные модели высотой до 35 см. Устройство отверждения геля, которым оснащен принтер, заставляет гель преобразовываться в твердую форму очень быстро, что делает возможным 3D-печать в особо крупном формате.





Максимальные размеры объемного отпечатка, который можно создать с помощью Massivit 1800, составляют 1,5 x 1,2 x 1,8 м. В принтере также предусмотрена возможность печати двух изделий одновременно, что позволяет значительно экономить время на изготовление трехмерных моделей.

Светочувствительный гель, используемый в принтере Massivit 1800, затвердевает под воздействием ультрафиолетового излучения. Это обеспечивает более высокую производительность, чем распространенное применение термопластика в 3D-принтерах с меньшей зоной печати. К примеру, на изготовление манекена в полный человеческий рост с помощью Massivit 1800 требуется всего пять часов. При параллельной печати еще одной фигуры время на печать одного изделия сокращается вдвое. Компания-разработчик расценивает подобную возможность созданного ею принтера как огромное преимущество для производителей визуальной рекламы, от которых корпоративные заказчики часто требуют выполнения заказа в крайне сжатые сроки, и при этом заказ предполагает наглядную демонстрацию их новейшей продукции. Принтер Massivit 1800 можно также использовать для печати декоративных потолков и эксклюзивных настенных покрытий сложной формы.

Первая печатная машина Massivit уже установлена в Израиле на производстве компании E.S. Digital, которая специализируется на широкоформатной печати, изготовлении средств визуальных коммуникаций, вывесок и P.O.S.-материалов. «С помощью нового принтера мы способны предлагать нашим клиентам еще больше способов для привлечения внимания аудитории и усиления эффекта от их рекламных и промокампаний: мы можем добавить традиционному маркетингу новое измерение», — подчеркивает Эйал Шемеш, руководитель компании E.S. Digital.

Новые возможности лазерной гравировки

Иначе взглянуть на такое привычное оборудование, как лазерные гравировальные станки, и осознать возможность реализовать в нем новые, востребованные сегодня возможности удалось Дэну Шапиро, который в



результате основал и возглавил компанию Glowforge. Всего четыре дня спустя с начала приема заявок на разработанный им лазерный 3D-принтер прибыль компании достигла почти 3,5 млн долларов США. Идея создания подобной системы начала зарождаться у имевшего доступ к лазерному гравюру Дэна Шапиро в тот момент, когда его дети попросили сделать для них игрушки с помощью станка. Опробовав в этом деле лазерный гравюру, Дэн остался неудовлетворенным: на воплощение в жизнь большинства дизайнов уходило слишком много времени, в то же время пользоваться гравировальным станком его детям было и сложно, и небезопасно. Он решил поискать на рынке более подходящие решения и обнаружил, что их вообще не существует. Как опытный предприниматель, уже имевший опыт продажи своего бизнеса компании Google, Шапиро решил создать доступный по цене и удобный в использовании станок для лазерной резки. Инвесторы разделили его энтузиазм и вложили в открытие нового бизнеса более 9 млн долларов.

Технологически разработка Дэна Шапиро представляет собой лазерный гравюру с ЧПУ, хотя и реализуется как лазерный 3D-принтер. Аппарат, выпускаемый компанией Glowforge, способен обрабатывать кожу, бумагу, ткани, различные пластики и картон и получать готовые изделия путем нажатия одной кнопки. Станок также способен осуществлять гравировку на акриле, фанере и даже на продуктах питания. Одним из достоинств лазерного 3D-принтера Glowforge является способность автоматически распознавать, какой



именно материал или предмет находится в зоне обработки, прежде чем станок приступит к гравировке и резке. Это предотвращает риск дорогостоящих ошибок, к примеру, при гравировке металлического корпуса ноутбука.

Лазерный 3D-принтер Glowforge имеет ширину в 94 см, глубину в 50 см и высоту в 20 см. Аппарат оснащен автофокусом, который позволяет с высокой точностью получать трехмерно запечатанные изделия, двумя камерами для предварительного просмотра проектов, а также технологией для воспроизведения созданных вручную рисунков и изображений.

Принтер ориентирован на творческих пользователей, которые хотят воплощать в жизнь свои креативные задумки в очень быстрые сроки. В аппарат можно загружать изображения из таких программных пакетов, как Adobe Photoshop или Adobe Illustrator, при этом нет необходимости в использовании профессиональных CAD-программ, что делает принтер Glowforge еще более привлекательным для пользователей, не имеющих опыта работы с лазерными гравюрами. ■

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triage, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
Ritrama, Представительство в России	+ 7 495 407 70 80, + 7 964 64 78 83	+ 7 495 407 70 80, + 7 964 64 78 83	www.ritrama.com	Самоклеящиеся пленки и ламинаты для широкоформатной печати. Пленки статические без клеевого слоя. Пленки для декорирования стекол и зеркал. Пленки для автостайлинга. Фотолюминесцентные пленки. Пленки для написания мелом. Специальные пленки для заливки полимерными смолами (белая, прозрачная, серебряная и золотая) по технологии доминга. Суперпрозрачные монтажные пленки с двусторонним клеевым слоем Ultracrystallene. Ламинаты антиграффити Ri-Pellent для сложных поверхностей.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Материалы для изготовления рекламы, автомобильные пленки, инструменты для работы с пленками, чернила, листовые материалы, материалы для термопереноса.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).» Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
НОВАТЕХ	+ 7 (495) 374-64-68	+ 7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
РЕКЛАБ	8 (495) 669-6849	8 (495) 669-6849	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для гравировки лазером и фрезером, резина для изготовления печатей.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров (ХААР 360 + , 128, 200), фрезы, цанги, граверы.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
Стиль Рекламы	(495) 222-2043	(495) 222-2043	www.diodstyle.ru	Светодиодные ленты (класса LUX, Normal, Econom), светодиодные DIP ленты, светодиодные модули, светодиодные лампы, блоки питания светодиодов, системы управления светом, (пульта, контроллеры, усилители для контроллеров управления светодиодами).

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
GreenTechnologies.ru	8 (347) 274-4179	8 (347) 274-4179	www.greentechnologies.ru	Поставка лазерных станков для резки и металлов и неметаллов.
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Оборудование для изготовления наружной рекламы, принтеры, каттеры, гравировально-фрезерное оборудование, инструменты для работы с пленками
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
РЕКЛАБ	8 (495) 669-6849	8 (495) 669-6849	www.reklab.ru	Лазерно-гравировальные станки Raylogic, фрезерные мини-станки Aman, фрезерные станки с ЧПУ Advercut.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение..



WWW.SIGNBUSINESS.RU

Все необходимые знания всегда под рукой

*Лучшее место, чтобы получать информацию.
Лучшее место, чтобы распространять информацию.*

