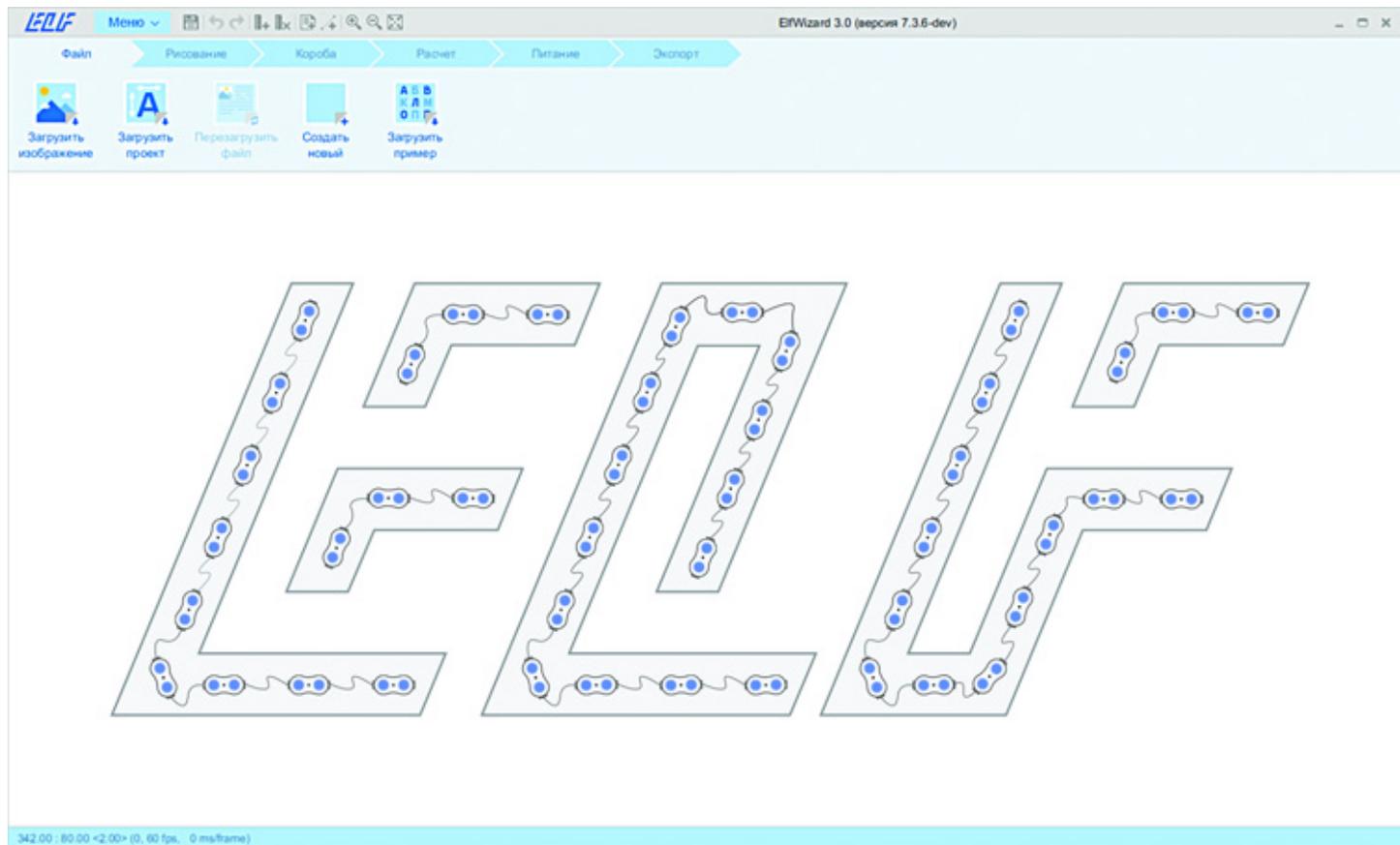


## ELF WIZARD 2.0

### НОВАЯ СИСТЕМА РАСЧЕТА ВЫВЕСОК

Подробности в следующем номере



#### Новая версия ELF WIZARD 2.0

- o Новый дизайн
- o Расстановка модулей по яркости
- o Контроль качества засветки
- o Визуализация анимации
- o Добавлена раскладка контражур
- o Подготовка файла для фрезеровки
- и еще более 30 новых функций



**WELL-MADE TECHNOLOGIES**

**[WWW.WEMATEC.RU](http://WWW.WEMATEC.RU)**

## МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС УЖЕ 23 ГОДА

- БОЛЬШОЙ ОБОРУДОВАННЫЙ СКЛАД 45 000 КУБ. М. В МОСКВЕ И ЕЩЕ 45 000 КУБ. М. В РЕГИОНАХ
- ОФИС И СКЛАД В ОДНОМ МЕСТЕ
- 15 ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ С ЕДИНОЙ БАЗОЙ И ЕДИНЫМ АССОРТИМЕНТОМ
- БОЛЕЕ 5 000 НАИМЕНОВАНИЙ В АССОРТИМЕНТЕ
- УДОБНЫЙ ПОДЪЕЗД И ЗАГРУЗКА ЛЮБОГО ТРАНСПОРТА
- ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ С ВЕДУЩИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
- ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ

## СПОСОБСТВУЕМ ВАШЕМУ УСПЕХУ УЖЕ 23 ГОДА

- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
- УДОБНЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ
- ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ АКЦИИ НА РАЗЛИЧНЫЕ ТОВАРЫ
- ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ И КОНФЕРЕНЦИИ
- РАСПИЛ РУЛОННЫХ И ЛИСТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ
- СЕРТИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПО Г 1
- СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ОБСЛУЖИВАНИЯ

## ПОМОГАЕМ СТРОИТЬ ВАШ БИЗНЕС УЖЕ 23 ГОДА

- ЛЮБОЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ДОСТАВКА С ОПЛАТОЙ НА МЕСТЕ
- ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАЦИИ НА САЙТЕ
- КРУГЛОСУТОЧНАЯ СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА
- БЫСТРАЯ ПОСТАВКА ПОД ЗАКАЗ
- СОБСТВЕННЫЙ ПАРК АВТОМОБИЛЕЙ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСТАВКИ ДЕНЬ-В-ДЕНЬ
- ПОСТАВКА РУЛОНОВ И ЛИСТОВ НЕСТАНДАРТНЫХ ШИРИН

**WWW.WEMATEC.RU**



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Годинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

### КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

DiodStyle	10	Русском-Графикс	33
Prizmix	19	Техно-Графика	12
WeMaTec	2-я обл., 3	Элемент	9
WRS	1-я обл.		
Дестек	20		
НОВАТЕХ	7, 19		
ОктоПринтСервис	33		
Реклаб	11		



Дорогие друзья!

Ключевая тема ноябрьского выпуска нашего журнала — решения, которые позволяют повысить эффективность производства визуальной рекламы и вывести sign-бизнес на более высокий уровень рентабельности. О таких разработках, в частности, рассказывается в рамках нашего традиционного обзора новинок, показанных в ходе выставки «Реклама-2015». Пристальное внимание прогрессивным технологиям было уделено и на конференции «Креативное лидерство» в Риге, организатором которой выступила редакция нашего журнала. Конечно, многое, что можно было почерпнуть в ходе двух этих осенних мероприятий, осталось за кадром. При этом не могу не поделиться с вами мыслью, которая не раз звучала в беседах с экспертами и профессионалами индустрии и на выставке в Москве, и на конференции в Риге: вместо того, чтобы экономить на качестве выпускаемой продукции и оказываемых клиентам услуг, для любой компании и в краткосрочной, и в долгосрочной перспективе гораздо предпочтительнее сосредоточить усилия на освоении новых направлений деятельности, какой бы непростой ни была ситуация на рынке...

Успехов в работе!

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

## СОДЕРЖАНИЕ:

### СОБЫТИЯ

6 Новости

#### Выставка

8 «Реклама-2015»

#### Конференция

13 «Креативное лидерство»

#### Выставка

14 VISCOM Italia — 2015

#### Конкурс

16 Конкурс УФ-печати по стеклу  
«РУССКОМ-ГРАФИКС»

### МАТЕРИАЛЫ

18 Новости

#### Персоны и компании

21 Ritrama

#### Продукты и решения

24 Новые носители для печати  
от группы компаний WEMATEC

26 Листовые материалы ZA Composites

### СВЕТОТЕХНИКА

28 Новости

#### Продукты и решения

29 Светодиодные системы ELF

### ОБОРУДОВАНИЕ

31 Новости

### ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

34 Курьезы

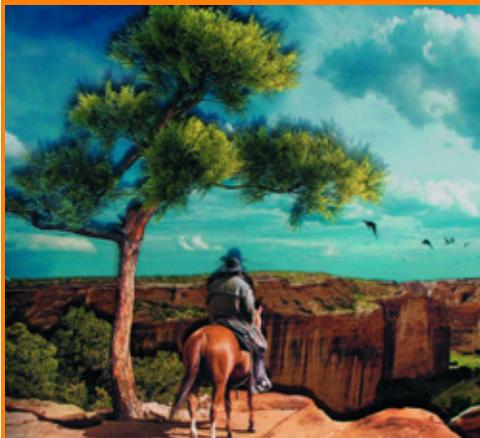
35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



**8** Премьеры на выставке  
«Реклама-2015»



**13** Журнал «НАРУЖКА» и  
компания WMT-Baltic  
провели в Риге  
конференцию  
«Креативное лидерство»



**16** «РУССКОМ-ГРАФИКС»  
объявила итоги конкурса  
УФ-печати по стеклу



**21** Как изготавливаются  
самоклеющиеся пленки  
Ritrama в Италии:  
репортаж с производства



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал





## ОКИ сформировала компанию по выпуску широкоформатных принтеров

**1 октября приступило к работе новое подразделение корпорации OKI Data — OKI Data Infotech Corporation, основная специализация которого — производство оборудования для широкоформатной цифровой печати. Предприятие сформировано в результате поглощения компании Seiko I Infotech Inc. корпорацией OKI Data.**

«Мы рады успешному завершению приобретения бизнеса по выпуску широкоформатных принтеров корпорации Seiko I Instruments Inc. в результате покупки всех акций компании Seiko I Infotech Inc., — отметил Тако Хирамото, президент корпорации OKI Data. — Совершив это поглощение, мы получили в свое распоряжение не только портфолио широкоформатных струйных принтеров для печати визуальной рекламы и светодиодных графических плоттеров, но и все сопутствующие технологии, ресурсы для разработок новых технологических решений и каналы продаж. Выступая в роли поставщика самых разнообразных решений для печати, распространения коммерческой графики и секторов ритейл-индустрии, мы укрепим наш бизнес по производству принтеров на рынке профессиональной печати».

Компания Seiko I Infotech Inc., теперь действующая под именем OKI Data Infotech Corporation, на протяжении последних десяти лет пользовалась широкой известностью на мировом рынке оборудования для производства вывесок и коммерческой графики как производитель эффективных и надежных в эксплуатации широкоформатных сольвентных принтеров семейства Seiko ColorPainter. Начиная со второй половины 2014 года Seiko I Infotech Inc. находилась в поиске благоприятной возможности для того, чтобы обеспечить своему бизнесу дальнейшее развитие, оптимизировать международные каналы продаж и расширить ассортимент выпускаемой продукции. Предприятие намеревается достичь этих целей в результате образования альянса с корпорацией OKI Data.

OKI Data пользуется репутацией сильного игрока на рынке печати благодаря выпуску принтеров, построенных на эксклюзивных светодиодных технологиях и отличающихся высокой надежностью, компактным дизайном и способностью запечатывать носители специализированного предназначения. Выход на рынок высокоэффективных принтеров является одной из главных стратегических задач OKI Data в рамках бизнес-плана по развитию корпорации по 2016 год включительно.

## Объемы мирового рынка УФ-отверждаемых чернил к 2020 году достигнут 3,5 млрд долларов США

**Аналитико-консалтинговая компания Allied Market Research опубликовала прогноз развития ситуации на мировом рынке УФ-отверждаемых чернил в 2014 — 2020 годах. Согласно исследованию, в ближайшие пять лет среднегодовой темп роста этого рынка в объемах составит 15,7%.**

Как отмечается в работе, подготовленной компанией Allied Market Research, в силу бурного развития индустрии упаковки для продуктов питания и напитков возросли объемы применения УФ-отверждаемых чернил для печати этикеток. Аналитики также отмечают, что технология цифровой печати УФ-чернилами, предназначенными для отверждения светодиодами, постепенно замещает собой другие виды чернил в различных вертикальных сегментах рынка. По оценкам исследователей Allied Market Research, активное распространение УФ-печати произойдет в ближайшие годы в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, что объясняется набирающим темпы ростом производства этикеток для лекарств и потребительских товаров.

В исследовании также указывается, что в последние годы мировой индустрии печати пришлось столкнуться с ужесточением нормативных актов в области использования технологий, предполагающих выделение летучих органических веществ в атмосферу. Как отмечают аналитики Allied Market Research, это способствует более активному переходу на использование УФ-отверждаемых чернил. Помимо этого, исследователи расценивают УФ-чернила как более экологичную, мгновенно сохнущую и способную обеспечивать более качественные результаты печати альтернативу обычным сольвентным и водным чернилам. Особым достоинством УФ-отверждаемых чернил также является их совместимость с гораздо более широким спектром материалов для печати, чем у более традиционных чернил для цифровой печати. Благодаря этому УФ-чернила будут становиться все более популярными в различных секторах промышленности. Эксперты Allied Market Research также предсказывают постепенный переход индустрии печати на использование УФ-чернил, отверждаемых с помощью светодиодов, поскольку они обладают более длительным сроком хранения и требуют меньше электроэнергии при фиксации на носителе после печати, чем обычные УФ-чернила, отверждаемые с помощью ртутных ультрафиолетовых ламп.

# «Нева Технолоджи» стала новым партнером Zund в России

**1 августа уходящего года компания «Нева Технолоджи» получила статус официального партнера компании Zund SystemTechnik AG в России по поставкам оборудования для рынков композитных материалов, технического текстиля и специальных приложений.**

С 1984 года компания Zund SystemTechnik AG специализируется на разработках, производстве и продажах модульных режущих систем. За прошедшие годы компания Zund Sustemtechnik AG заняла прочное место одного из лидеров мирового рынка по выпуску многофункциональных режущих комплексов с цифровым управлением. Благодаря модульной конструкции любую режущую систему Zund можно сконфигурировать для множества областей применения, будь то наружная реклама и коммерческая графика, производство упаковки, резка композитных ма-

териалов, раскрой кожи и текстиля или же производство уплотнений.

Компания «Нева Технолоджи» образована в октябре 1997 года на базе Ленинградского кораблестроительного института. Основная миссия предприятия — поиск и внедрение самого прогрессивного оборудования для решения насущных задач разнообразных высокотехнологичных производств. Офисы компании функционируют в Санкт-Петербурге, Москве и Казани. «Нева Технолоджи» является официальным партнером таких ведущих зарубежных производителей, как Nikon Metrology, Automated Precision Inc., Laser Projection Technologies, Pentax Industrial Instruments, Micron Optics и др.

Для клиентов компании «Нева Технолоджи» появление в портфолио бренда Zund означает, что один поставщик может обеспечить более полное технологическое решение для работы с композитными материалами, теперь включая и раскрой препрегов, углеткани, стеклоткани, кевлара и т. п.

Решение о заключении контракта о представительстве было принято обеими сторонами после долгого обсуждения и подготовки. Для полной поддержки поставленного оборудования и возможности немедленного старта по поставкам нового в компанию «Нева Технолоджи» были приняты ведущие российские эксперты по режущим комплексам Zund. Более того, специалисты производственно-технологического отдела российской стороны договора о сотрудничестве проходят дополнительное обучение по эксплуатации и функциональным возможностям техники Zund для возможности интеграции оборудования в технологические процессы.

**NOVAfilm**  
**ФЕРРОПЛЕНКА**  
+ магнитная основа с клеевым слоем



**СИСТЕМА ДЛЯ БЫСТРОЙ И ЛЁГКОЙ СМЕНЫ РЕКЛАМЫ**

МЕНЯ ЛЕГКО МОНТИРОВАТЬ! ДО 5 СЛОЁВ! ЛЮБЛЮ ЛЮБЫЕ ЧЕРНИЛА! INDOOR  
ИЩИ МЕНЯ ЗДЕСЬ [www.magnitvinil.com](http://www.magnitvinil.com)  
РАССКАЖЕМ ПОДРОБНОСТИ: 8.495.374.64.68 ПИШИТЕ: [info@magnitvinil.com](mailto:info@magnitvinil.com)  
ЗАХОДИТЕ В ГОСТИ: г. Москва, ул. Золотая, дом 11, строение 2, этаж 2



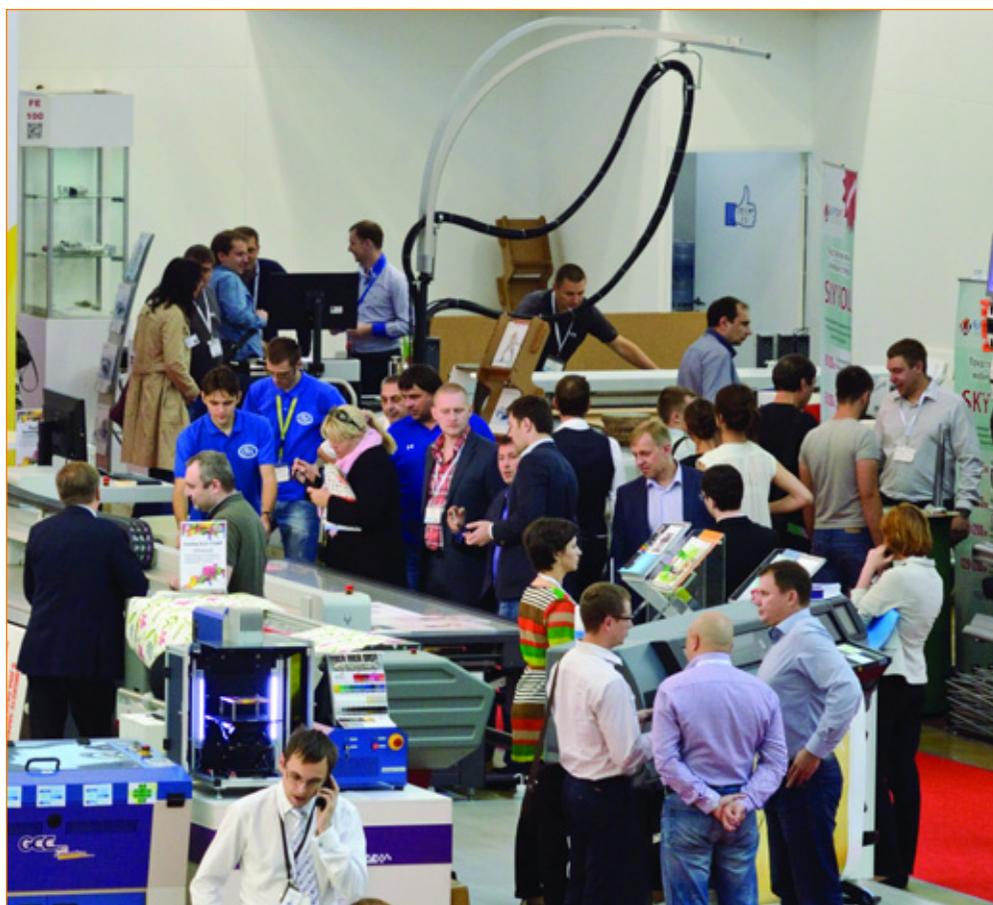


# «Реклама-2015» как торжество свежих идей и мастерства

**Уже более 25 лет крупнейшая отраслевая выставка страны для производителей рекламы становится источником новых идей в области развития sign-бизнеса и главным местом встречи представителей всех сторон, вовлеченных в деятельность на отечественном рекламном рынке. Прошедшая в павильоне «Форум» ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной с 22 по 25 сентября 23-я выставка «Реклама-2015» в очередной раз преподнесла специализированной аудитории целый ряд открытий и технологических находок, с помощью которых российские рекламно-производственные компании способны не только эффективно отвечать на актуальные запросы своих клиентов, но и максимально реализовать свой творческий и профессиональный потенциал.**

Участниками ключевого для рекламной отрасли мероприятия стали 205 компаний из России и других стран мира, включая Данию, Китай, Корею, США, Турцию и Японию. На экспозиции общей площадью 3 500 кв. м в широком многообразии были представлены как прогрессивные разработки ведущих зарубежных производителей оборудования для широкоформатной печати и послепечатной обработки коммерческой графики, так и фрезерно-гравировальные и лазерные гравировальные станки, и декоративная светотехника, и целый ряд новаторских разработок в области расходных материалов и LED-систем для внутренней подсветки световых рекламных конструкций. Особого внимания заслуживает тот факт, что в этом году экспонентами выставки впервые стали 45 новых компаний, что свидетельствует не только о репутации выставки «Реклама», но и о потенциале отечественного рынка визуальной рекламы.

Активное участие в отраслевом шоу принимали российские партнеры таких компаний с мировой известностью, как Durst Phototechnik AG, Hewlett-Packard, Mimaki, Roland и SwissQprint, демонстрируя в режиме реальной эксплуатации новейшие широкоформатные струйные принтеры, печатающие экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Среди ведущих отечественных поставщиков расходных материалов и оборудования для производства визуальной рекламы, входящих в неизменный круг экспонентов выставки «Реклама», прогрессивные технологические решения представителям отечественной sign-индустрии де-



монстрировали, в частности, «ВеМа-Тек», «Зенон», «ЛРТ», «РуссКом», «Папилонс», «Смарт-Т» и «ФорДа». В очередной раз в павильоне «Форум» можно было встретить и оборудование для широкоформатной печати жестким сольвентом китайского производства, впрочем, из года в год количество поставщиков этих печатных машин в нашу страну, участвующих в выставке «Реклама», продолжает сокращаться...

Помимо непосредственно работы экспонентов с посетителями на стендах, богатыми источниками новых

знаний и креативных решений стали прошедшие в рамках выставки «Реклама» IV форум «Рекламный марафон» и торжественная церемония награждения призеров конкурса наружной рекламы «ЗНАК», которую провела редакция журнала «НАРУЖКА» при участии ЗАО «Экспоцентр».

О некоторых из наиболее примечательных новаторских разработок, которые были впервые продемонстрированы в ходе сентябрьского специализированного шоу, рассказывается далее.

## LuxFilm: новое слово в производстве краеосвещенных дисплеев

Уже долгие годы выставка «Реклама» выступает в роли не только площадки для встреч между поставщиками технологических разработок для производства средств визуальной рекламы и представителями sign-индустрии, но и источника новых идей и решений, позволяющих отечественным сайнмейкерам повысить эффективность и рентабельность своего бизнеса. Не стало исключением и главное в России отраслевое шоу, прошедшее в сентябре этого года. Одной из наиболее примечательных новинок, впервые показанных на выставке «Реклама-2015», стала инновационная пленка LuxFilm, предназначенная для изготовления краеосвещенных рекламных дисплеев. Технология, позволяющая в несколько раз сократить затраты на производство ультратонких световых коробов, демонстрировалась на стенде компании «Элемент» (Хабаровск), которая специализируется на поставках материалов для изготовления наружной и интерьерной рекламы.

Как известно, в краеосвещенных дисплеях главным элементом, необходимым для равномерного рассеивания света по всей поверхности световой рекламной конструкции, является светорассеивающая матрица. Традиционные способы ее изготовления — шелкотрафаретная печать, фрезеровка или лазерная гравировка. Очевидно, что в каждом из этих случаев требуется дополнительное, нередко — дорогостоящее, оборудование, а также ощутимые затраты времени и труда, что в конечном итоге существенно увеличивает себестоимость производства дисплея с торцевой подсветкой. Другой вариант — использование специально предназначенного для изготовления краеосвещенных дисплеев акрилового стекла, кото-

рое выпускается ведущими производителями листовых полимеров в странах Западной Европы. Однако по стоимости такой акрил, в особенности учитывая нынешний курс евро по отношению к рублю и непростую ситуацию в отечественной экономике, даже сами заказчики средств визуальной рекламы скорее расценят как непозволительную роскошь. На сентябрьской выставке «Реклама-2015» компания «Элемент» предложила гораздо более экономичную альтернативу известным методам изготовления ультратонких дисплеев, появление которой на российском рынке, несомненно, актуально.

LuxFilm — это самоклеящаяся пленка на основе пропилена, в которой содержатся микрочастицы, обеспечивающие равномерное рассеивание света по всей поверхности акрилового листа от установленных вдоль его торцов источников света. Стоит заметить, что для достижения безупречно равномерной засветки частицы размещены в материале с варьирующейся плотностью (чем ближе к центру, тем чаще). При прохождении светового потока сквозь акриловое стекло микрочастицы, имеющие форму эллипса, преломляют свет и перенаправляют его налицевую поверхность дисплея. Новинка рассчитана на изготовление ультратонких рекламных дисплеев, размещаемых в интерьерах торговых залов различных коммерческих объектов. Пленку можно наклеивать на акрил толщиной от 5 мм и более. Обратная сторона материала оснащена оптически прозрачным клеевым слоем на силиконовой основе. Выпускается пленка LuxFilm в рулонах шириной 0,6 м, 0,9 м и 1,2 м.

Среди главных плюсов в применении этой самоклеящейся пленки в изготовлении ультратонких световых коробов Дмитрий Платонов, генеральный директор компании «Элемент», выделил ее экономич-



ность и удобство в использовании. «Комбинация обычного акрилового стекла и пленки LuxFilm в два — два с половиной раза дешевле, чем специальный светорассеивающий акрил зарубежных производителей, а для того чтобы получить светорассеивающую матрицу на поверхности оргстекла, больше нет необходимости в дорогостоящем оборудовании и дополнительных затратах времени и труда: пленка LuxFilm с легкостью наклеивается на раскроенный пластик вручную, — отметил он. — На выставке «Реклама» нам удалось достичь поставленной цели: произвести вау-эффект на специалистов в производстве визуальной рекламы. Если добиться такого результата при заочном общении с потенциальными покупателями сложно, то, как показало наше участие в выставке, при наглядной демонстрации пленки LuxFilm профессионалам своего дела вау-эффект гарантирован. Хотелось бы, чтобы на российском рынке появлялось больше таких новинок: конкуренция всегда идет на пользу потребителю».





## Прогрессивные решения от профессионалов sign-индустрии

Рекламно-производственная компания «Стиль Рекламы», о разработках и проектах которой не раз рассказывалось на страницах «Наружки», на выставке «Реклама-2015» сделала акцент на демонстрации решений в области двух ключевых направлений своей деятельности. Первое — это производство самых разнообразных вывесок и рекламных конструкций для оформления фасадов и интерьеров коммерческих объектов, второе — поставки светодиодных источников света для коллег по цеху, на котором специализируется дочернее предприятие компании «Стиль Рекламы», работающее под торговой маркой DiodStyle.

Для привлечения увеличенного потока посетителей на свою выставочную площадку компания выбрала концепцию ярко освещенного открытого стенда без каких-либо стоек и ограждений, на котором демонстрировались как крупноформатные фотографии уже реализованных проектов для крупных отечественных и транснациональных брендов и непосредственно световые рекламные конструкции, так и



функционирующие образцы светодиодных модулей. Отдельным экспонатом, который привлекал особое внимание аудитории выставки, стала инсталляция «Рубль давит доллар», на фоне которой многие посетители стенда с удовольствием фотографировались и затем размещали эти фото на своих страничках в социальных сетях.

Среди наиболее ярких новинок в области светотехники для производителей рекламы, которые продемонстрировала компания «Стиль Рекламы» в ходе сентябрьского отраслевого шоу, — новая линейка светодиодных сверхъярких модулей 3535 в двух модификациях. В первом случае модули оснащены светорассеивающей линзой, которая обеспечивает угол рассеивания светового потока в 160 градусов. Эти источники света предназначены для использования в классической подсветке лицевых поверхностей световых вывесок глубиной от 120 — 150 мм и более путем установки их на внутреннюю поверхность задней стенки рекламной конструкции. Светодиодные модули второй модификации оснащены более сложной линзой Френеля, которая направляет световой поток под двумя углами одновременно: на 15 и на 45 градусов. Эти инновационные устройства предназначены для установки в торцы односторонних и двусторонних световых коробов глубиной от 100 мм. К примеру, для подсветки конструкции размерами 1 x 5 м достаточно установить модули вдоль длинных сторон вывески друг напротив друга с интервалом в 100 мм. Чем больше толщина короба, тем сильнее можно увеличивать шаг между модулями,

что позволяет сокращать затраты на источники света. Как подчеркнул Сергей Руленко, генеральный директор компании «Стиль Рекламы», в последнее время эти модули начинают пользоваться все большей и большей популярностью и именно к ним посетители выставки «Реклама-2015» проявили повышенный интерес. По его словам, это объясняется тем, что при использовании LED-модулей для торцевой подсветки обеспечивается экономия времени и трудозатрат. Поскольку отпадает необходимость в длительной и отнимающей немало усилий установке источников света по всей внутренней поверхности задней стенки короба, а достаточно лишь разместить модули вдоль длинных торцов «лица» вывески, производители рекламы способны выполнять большее количество заказов и отгружать больше готовых световых коробов за одно и то же время.

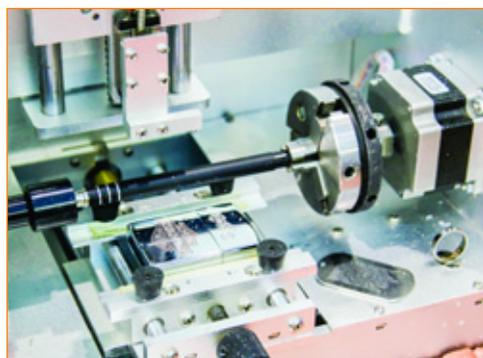
«Выставка «Реклама-2015» нам очень понравилась: это профильное мероприятие, на которое собираются специалисты в области производства визуальной рекламы со всей страны, — отметил Сергей Руленко. — В ходе выставки мы буквально в режиме онлайн находили потенциальных заказчиков нашей продукции. Несмотря на то, что отрасль переживает не лучшие времена, представители рекламно-производственных компаний, в особенности — из российских регионов, проявили неподдельный интерес к продемонстрированным на нашем стенде разработкам. В свете всего этого уже сейчас могу сказать, что мы обязательно будем участвовать в выставке «Реклама» в следующем году».



## Актуальные разработки в области лазерной гравировки от «Реклаб»

Компания «Реклаб» известна в нашей стране как предприятие, которое специализируется на разработках, поставках и сервисном сопровождении оборудования для производства вывесок, средств визуальной рекламы и рекламно-сувенирной продукции. Так уж совпало, что свой десятилетний юбилей компания праздновала на выставке «Реклама 2015». Основой для успешного развития компании «Реклаб» на протяжении всех этих лет являются индивидуальный подход к каждому клиенту и высококачественное послепродажное обслуживание реализованной техники: несмотря на огромное количество клиентов, сотрудники «Реклаб» не только знают лично каждого из них, но и находят оптимальные решения для пользователей в зависимости от специфики их деятельности. К слову, участие в крупнейшем в России отраслевом шоу для юбиляра уже давно стало доброй традицией и неотъемлемой составляющей продвижения своих разработок и позиционирования компании. К тому же, наглядный показ оборудования в режиме реальной эксплуатации дает возможность специалистам рекламной отрасли получить наиболее полное представление об особенностях и потенциале фрезерно-гравировальных станков, лазерных гравировщиков и ударных гравировщиков для ювелирной и наградной отрасли, которые в нашей стране представляет компания «Реклаб».

Особый интерес у посетителей стенда компании «Реклаб» на выставке «Реклама 2015» вызвала демонстрация работы компактных фрезерно-гравировальных станков Aman в режиме воспроизведения черно-белых фотографий на двухслойных пластиках. Стоит напомнить, что аппараты Aman являются многозадачным оборудованием, предназначенным для изготовления разнообразной рекламно-сувенирной продукции, клише, табличек, моделей и форм для литья. Новая сфера применения реализована в этих фрезерно-гравировальных станках благодаря появлению специального программного обеспечения, с помощью которого фотографии автоматически



преобразуются в задание для фрезеровки, а передача различных оттенков и полутонов достигается за счет варьирования глубины реза фрезы. Если учесть массовое распространение «сэлфи» и растущую популярность персонализированных изделий для рядовых потребителей, появление новой функции в станках Aman действительно своевременно и предоставляет пользователям возможность увеличить объемы выполняемых заказов.

На стенде компании «Реклаб» также была представлена новая серия ударно-гравировальных станков Aman Jewel, которые предназначены для гравировки и нанесения надписей на ювелирные изделия, жетоны, письменные принадлежности, зажигалки, фляжки и другие виды сувенирной продукции. Примечательно, что по сравнению с аналогами из Японии, стоимость этих аппаратов в два-три раза ниже. Это позволяет расценивать станки Aman Jewel как достойную и актуальную альтернативу дорогостоящей технике от всемирно известных брендов, в особенности если учитывать нынешнюю ситуацию в отечественной экономике.

Отдельно следует отметить еще одну новинку, показанную компанией «Реклаб» в ходе сентябрьского отраслевого шоу. Это лазерный

комплекс для раскроя и гравировки Raylogic 11G 1290 с рабочим полем 1200 x 900 мм. На фоне схожих разработок других производителей аппарат выделяется прежде всего высоким качеством комплектующих, из которых его собирают. В частности, в комплексе используется биполярный шаговый мотор компании Leadshine с шагом 0,9 градуса, что вдвое меньше, чем у моторов, устанавливаемых во многие другие лазерные станки. В результате обеспечивается более высокое качество получаемых изделий.

Стоит заметить, что лазерное оборудование, представленное в нашей стране под брендом Raylogic, совершенствуется и модернизируется компанией «Реклаб» на протяжении последних пяти лет. В этом году свет увидели станки, оснащенные новой материнской платой, благодаря которой удалось существенно повысить удобство оборудования в эксплуатации и сократить затраты времени на создание того или иного задания по резке или гравировке. Так, при нажатии всего одной клавиши в пользовательском интерфейсе отображаются весь спектр необходимых настроек и оптимальные комбинации мощности и скорости обработки для конкретного материала, что устраняет необходимость в выполнении сложных расчетов и подборе настроек вручную.



## «Техно-Графика»: новые горизонты развития на рынке визуальной рекламы

Быть успешным и воплощать в жизнь смелые идеи, способные превзойти ожидания клиентов, можно в любые времена. Чтобы помочь в этом отечественным производителям вывесок и других средств визуальной рекламы, компания «Техно-Графика», бессменный участник выставки «Реклама», в этом году сделала акцент на демонстрации инновационных технологий, которые предоставляют возможность осваивать новые сегменты рынка и в то же время повышать качество выпускаемой продукции.

Настоящим хитом сентябрьской выставки, который можно было увидеть на стенде компании «Техно-Графика», стал компактный каттер-сканер ScanNCut, разработанный всемирно известным японским производителем — корпорацией Brother. Применив революционный подход к решению такой стандартной задачи, как послепечатная контурная резка изображений, инженеры Brother сконструировали удобное в эксплуатации устройство, которое значительно упрощает вырезку графики самой разнообразной формы. При загрузке отпечатка с буквами, символами, полноцветными стикерами, фотографиями или любыми другими изображениями аппарат сканирует материал, затем автоматически создает линии вырезания графических элементов по контуру и с высокой аккуратностью выполняет резку. Управление работой аппарата осуществляется автономно, с помощью встроенного яркого дисплея, без необходимости в подключении устройства к персональному компьютеру и использовании специального программного обеспечения. Среди основных сфер применения новаторской разработки корпорации Brother — послепечатная резка стикеров, наклеек, визиток, приглашений и открыток со сложным контуром, вырезка аппликаций из ткани или, к примеру, обработка отпечатков, выполненных на термотрансферных материалах. Аппарат способен осуществлять раскрой разнообразных листовых и рулонных материалов толщиной до 1,5 мм, будь то самоклеящиеся пленки, фотобумага, кожа или картон.



Впервые на выставке «Реклама» компания «Техно-Графика» продемонстрировала новаторские разработки транснациональной корпорации OKI — цветные принтеры с максимальным форматом печати A3 ES9541 и C920WT, в которых реализована уникальная многоуровневая технология печати тонером ProQ2400 с разрешением 1200 dpi. Ключевой особенностью этих моделей является возможность воспроизводить не только полноцветные изображения, но и выполнять печать белым цветом. Очевидно, что это не только позволяет существенно расширить спектр пригодных носителей для печати за счет использования прозрачных и темных материалов, но и открывает новые горизонты для рекламно-производственных компаний и печатающих предприятий в таких сегментах, как изготовление рекламно-сувенирной и персонализированной продукции, печать по футболкам, производство товарных наклеек, мелкосерийной упаковки и печать полноцветной графики для декоративного оформления интерьеров. Несмотря на то что тонерные принтеры OKI представляют собой оборудование, ориентированное в большей степени на полиграфические предприятия, непосредственно на выставке «Реклама-2015» компания «Техно-Графика» заключила несколько контрактов на поставку этого оборудования представителям рекламно-производственных компаний.

На стенде компании «Техно-Графика» был также продемонстрирован новейший широкоформатный УФ-принтер Docan UV M10 Gen5. Это, пожалуй, наиболее производительная система из числа схожих моделей оборудования, в которых реализована технология печати Ricoh Gen5. Принтер был представлен в стандартной для качественной печат-

ти конфигурации СМΥKLCm+W с резервным каналом для нанесения лака. В ходе демонстрации Docan UV M10 G5 на выставке «Реклама 2015» в режиме печати с коммерческим качеством была подтверждена заявленная производителем производительность станка — 36 — 38 кв. м/ч. Отличительной особенностью флагмана в семействе УФ-принтеров Docan является уникальная система выравнивания отрицательного давления специальным воздушным танком высокой емкости (более 50 л). Позиционирование печатающего портала в принтере осуществляется с помощью металлических энкодеров, разрешение которых в десятки раз превышает стандартные ленты. К тому же, датчики практически не выходят из строя и не нуждаются в обслуживании. Поставки УФ-принтеров Docan M10, оснащенных печатающими головками Ricoh Gen5, сопровождаются двухлетней гарантией.

Особое внимание также стоит уделить фрезам компании ИТС (Великобритания), которые «Техно-Графика» представила на сентябрьском специализированном шоу для sign-индустрии в этом году. В палитре режущих инструментов, которые уже более 20 лет выпускает британский производитель, есть фрезы как для обработки листовых пластиков и металлов, так и для изготовления литевых форм. Их отличительной особенностью от фрез китайских и некоторых других европейских производителей является более высокая производительность, что позволяет сокращать затраты времени на обработку заготовок. Фрезы компании ИТС также выделяются на фоне аналогов более длительным ресурсом, который, к примеру, при выполнении силовой обработки листовых пластиков оценивается приблизительно в 5 км. ■

# Знания — сила!

**В середине октября в Риге состоялась Международная конференция для производителей визуальной рекламы «Креативное лидерство», организованная редакцией журнала «НАРУЖКА» и компанией WMT Baltic. Главная цель мероприятия — предложить представителям sign-индустрии решения, с помощью которых их компании смогут успешно преодолеть кризис на отечественном рекламном рынке, и познакомить специалистов отрасли с материалами и технологиями, позволяющими повысить рентабельность их бизнеса и эффективно осваивать новые направления деятельности.**

Конференция «Креативное лидерство» проходила в рамках первого в истории отечественной индустрии визуальной рекламы конференц-тура «Сайнбизнес. Рига — Милан». Партнерами мероприятия выступили компании 3A Composites, JM Technical Textiles, The KATZ Group, Ritrama, Roland DG, TRI-NAMICS, WMT-Baltic и WRS. Гости конференции стали руководители и топ-менеджеры рекламно-производственных компаний и вовлеченных в деятельность на рекламном рынке структур из Барнаула, Екатеринбурга, Казани, Курска, Москвы, Муром, Нижнего Новгорода, Оренбурга, Перми, Риги и Ханты-Мансийска. Участники конференции ожидали насыщенная программа, состоявшая не только из выступлений экспертов ведущих зарубежных компаний — производителей материалов и оборудования для изготовления средств визуальной рекламы, но и из интерактивных дискуссий и мастер-классов.

Открыл конференцию Борис Алексеенко, генеральный директор компании WMT-Baltic, которая взяла на себя роль принимающей стороны гостей мероприятия. WMT-Baltic специализируется на разработках и поставках технологических решений для рекламно-производственных компаний уже более 20 лет и в настоящее время сотрудничает с клиентами не только из России и стран Балтии, но и из других европейских стран. «Сегодня прекрасный день, и я абсолютно уверен в том, что вы получите много положительных эмоций», — обратился к собравшимся Борис Алексеенко. — Принятое вами решение о присутствии на этом мероприятии свидетельствует о том, что ваше предприятие является лидирующей или одной из потенциально лидирующих компаний в своем регионе, поскольку такое решение может принимать только фирма, которая стремится к росту».

Знакомство участников конференции друг с другом плавно перешло в интерактивную панельную дискуссию, призванную помочь специалистам рекламного рынка найти ответы на вопрос: как сохранить лидерство и увеличить свою долю на рынке в кризис? Среди озвученных вариантов ответов — осваивать уникальные технологии и нестандартные решения, расширять круг клиентов за счет смежных рынков, обеспечивать заказчикам способы сокращения из-



держек их предприятий (к примеру, за счет перевода систем освещения их объектов на светодиодные источники света) и усиливать свою активность во взаимодействии с потенциальными клиентами.

Затем слово снова взял Борис Алексеенко, изложив в своем докладе ключевые аспекты выстраивания эффективного бизнеса в рекламно-производственной компании. Он предложил участникам конференции из России взглянуть на возможности рынка с несколько иной точки зрения: «Во всех странах Балтии проживает около 5 млн человек. И поэтому мне очень сложно понять компанию из региона с населением в 1,2 — 2 млн, которая заявляет о том, что у нее нет возможности развиваться дальше. Смотрите на потенциал рынка более оптимистично, Россия развивается в общем тренде, характерном для многих европейских стран, и у российских компаний есть все для того, чтобы эффективно работать в рекламной отрасли».

По мнению Бориса Алексеенко, для достижения эффективности каждой рекламно-производственной компании сначала необходимо определить для себя цель, быть нацеленным на ее достижение, верить в успех. Он также заметил, что без определенной доли предпринимательского риска успешно работать в столь специфичной отрасли, как индустрия визуальных коммуникаций, невозможно. По его словам, чтобы преодолеть кризис, необходимо правильно рассчитывать свои издержки, осваивать новые направления деятельности, организовать про-

дуктивную работу сотрудников и, конечно же, усиленно работать.

Затем конференция продолжилась серией докладов и выступлений представителей компаний 3A Composites, WRS, Roland DG, JM Technical Textiles и The KATZ Group. Эксперты рассказали собравшимся не только о новых разработках в области листовых материалов, широкоформатных принтеров, тканей для печати, светотехники и картона для производства P.O.S.-продукции, но и о своем видении ситуации на рынке визуальной рекламы, о тенденциях его развития, а также о высокорентабельных направлениях деятельности, освоить которые способна практически любая рекламно-производственная компания.

В заключительной части мероприятия состоялась командная мастерская для руководителей предприятий «Развиваем восприимчивость к обучению», которую провела Ирина Костина, сертифицированный бизнес-тренер, руководитель проекта TRI-NAMICS и эксперт по развитию бизнеса компании Ritrama в России. Завершилась конференция оживленным мозговым штурмом, в ходе которого участникам было предложено проработать вопросы организации высшего учебного заведения, готовящего специалистов в области производства визуальной рекламы.

С выступлениями спикеров конференции «Креативное лидерство» вы сможете ознакомиться на страницах ноябрьского и декабрьского выпусков журнала «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы». ■





# VISCOM ITALIA — 2015:

## Все решения в одном месте

С 15 по 17 октября в Милане, Италия, проходила выставка решений для визуальных коммуникаций VISCOM ITALIA — 2015.

СОБЫТИЯ: ВЫСТАВКА



Милан — ведущий финансовый и коммерческий центр Италии. В эти дни здесь также проходила выставка World Expo. Поэтому огромное количество посетителей на VISCOM ITALIA — скорее закономерность, чем случайность. Размеры выставки не поражают воображение. Но с другой стороны, здесь представлен весь спектр направлений, связанных с визуальными коммуникациями — от промо-сувениров до светотехники и цифровой печати. Одного дня могло вполне хватить, чтобы ознакомиться с современными индустриальными трендами, а остальное время можно было потратить на достопримечательности и шоппинг.

Между тем, аналитические данные говорят о том, что около 70% посетителей провели переговоры на выставке, а около 20% разместили, как минимум, один заказ, что подтверждает статус мероприятия как делового и полезного.



НАРУЖКА

На выставке были представлены как крупные международные бренды, так и местные компании. Участники из стран Азии на VISCOM ITALIA были представлены весьма скромно со скромными же решениями.

Те, кто хорошо владеет английским или итальянским языком, могли посетить различные тематические семинары и практикумы. Отдельную площадь занимала экспозиция конкурсных работ Display Italia Viscom Award, где были представлены различные P.O.S.M. для коммуникации с потребителями в местах продаж.

Общая тенденция, которая наметилась в последние годы в мировой индустрии производства рекламы (и не только), прослеживалась и здесь. Это тренд на экологию. Использо-

вание картона в качестве основы для различных конструкций, экологических чистых чернил, энергосберегающих технологий и т.п. — все это становится нормой в Европе и постепенно распространяется на другие регионы планеты.

Если говорить о каких-то громких новинках и премьерах, то здесь их замечено не было. Многие направления, такие как цифровая печать или светотехника, представлены на отдельных масштабных отраслевых выставках. Но VISCOM ITALIA, как и другие подобные выставки, проводимые, например, в Германии и Франции, хороша тем, что покрывает практически весь спектр интересов рекламно-производственных компаний, позволяя решить множество задач на одной площадке. ■





# «РУССКОМ-ГРАФИКС»

## раскрывает широкие возможности печати на стекле

**Уже который год компания «РУССКОМ-ГРАФИКС» проводит конкурсы для своих клиентов, которые раскрывают и демонстрируют таланты печатников. В этом году задание было, пожалуй, самым сложным, — необходимо было представить свои работы, выполненные методом UV-печати на прозрачном силикатном стекле.**

Непременным условием участия в конкурсе является использование оборудования Mimaki, купленного у компании-организатора. Отбор призеров проводился в два этапа. Работы, отобранные в полуфинале, были вывешены на стенде «РУССКОМ-ГРАФИКС» на выставке «Реклама-2015» в «Экспоцентре» для всеобщего обозрения и оценки жюри, в состав которого вошли главные редакторы отраслевых журналов и специалисты в области цифровой печати. Почетными членами жюри стали Коджи Шимидзу, директор по бизнес-планированию, и Майк Хорстон, руководитель отдела маркетинга Mimaki Europe B.V.

Примечательно, что участники конкурса не искали легких путей, а воспользовались возможностями прозрачного носителя в полной мере — использовали белую краску для подложки или прозрачность фона для создания спецэффектов, печатали с двух сторон, придавая изображениям объем, и т.д.

На церемонии награждения победителей члены жюри конкурса обратили внимание собравшихся на высокое качество каждой из представленных работ, отметив, что выбрать лучших было сложно как никогда. Призеры конкурса получили ценные подарки.

**1 место** — заняли две работы

Приз: две поездки в г. Сочи на 3 дня

Название работ: «Каньон» и «Паук»

Призер: ООО «Три Ар Мемори», Москва.

Оператор печати: Яночкин Александр Юрьевич

**2 место**

Приз: планшет

Название работы: «Набор путешественника»

Призер: ЗАО «Экспоконста», Москва

Оператор печати: Айбетов Руслан Камильевич

**3 место**

Приз: экшен-камера

Название работы: «Икона «Млекопитательница»».

Призер: ИП Сосунов, Армавир

Дизайнер: Герзмава Дмитрий

Оператор печати: Пинская Олеся

Все участники конкурса получили поощрительные призы.

Конкурс, организованный компанией «РУССКОМ-ГРАФИКС», — это не только отличный PR-ход для самой компании и ее клиентов, но и активное привлечение внимания к возможностям цифровой печати в целом.





# Mimaki

## УФ-ПЛОТТЕРЫ

- Квалифицированные специалисты по инсталляции и техническому обслуживанию, прошедшие неоднократное обучение у производителя.
- Глубокие знания в области использования плоттеров Mimaki и технических особенностей работы на этих принтерах.
- Технические консультанты в постоянном распоряжении клиентов.
- Все модели UV плоттеров представлены в демозале. Благодаря этому наши клиенты могут провести тестовые работы оборудования Mimaki на своих материалах.
- Большая часть техники поставляется со склада.

РУССКОМ - ГРАФИКС  
[www.plotters.ru](http://www.plotters.ru) [www.uvmimaki.ru](http://www.uvmimaki.ru)  
[info@plotters.ru](mailto:info@plotters.ru) (495) 785-58-12

*Ждем вас в демозале нашей компании, Ваш Русском-Графикс.*

**UJF-7151Plus**



НОВАЯ  
МОДЕЛЬ

**JFX200-2513  
JFX500-2131**



**SIJ-320UV**



СОБЫТИЯ: КОНКУРС

НАРУЖНАЯ

17



## Новые решения для виниловой «перекраски» авто от Avery

**В конце сентября компания Avery Dennison объявила о расширении ассортимента разработок в области винилового автостайлинга. Среди новинок — пленки серии Diamond Supreme Wrapping Films, а также средства по уходу за оклеенными винилом бортами автомобилей линейки Supreme Wrap Care.**

В новой серии самоклеящихся пленок для оформления средств автотранспорта Diamond Supreme Wrapping Films представлены литые самоклейки в шести цветах: бриллиантовом белом, бриллиантовом янтарном, бриллиантовом красном, бриллиантовом пурпурном, бриллиантовом голубом и бриллиантовом серебрином. Благодаря тому, что в их составе содержится металлическая стружка, под воздействием внешних источников света на поверхности пленок создается особый блеск с эффектом мерцания. В клеевом слое самоклеек новой серии реализована технология выгонки воздуха Easy Apply RS, за счет которой обеспечиваются удобство в монтаже и высокое качество аппликаций без образования каких-либо воздушных пузырьков между пленкой и оклеенной поверхностью.

В свою очередь, в линейке средств по уходу за виниловым оформлением транспортных средств Supreme Wrap Care объединены специальные составы, позволяющие поддерживать борта оклеенных матовым, сатинованным и глянцевым винилом автомобилей в презентабельном состоянии вне зависимости от состояния дорог и погодных условий. Так, специальный очиститель предназначен для удаления пыли и легких загрязнений с поверхности винила, мощный очиститель рассчитан на борьбу с более сильными загрязнениями, будь то копоть или глубоко въевшаяся дорожная грязь. Герметизирующий состав, также включенный в комплект по уходу за оклеенными винилом бортами транспортных средств, предназначен для создания защитного слоя на поверхности пленки, облегчающего мойку и чистку виниловой аппликации.

В ряду новинок для винилового автостайлинга от Avery Dennison также появился новый ламинат Sparkle DOL 6040, обеспечивающий эффект мерцания на оклеенной поверхности. Новое защитное покрытие совместимо с самоклеящимися пленками для широкоформатной цифровой печати, с цветными самоклеящимися пленками серии Avery Dennison Supreme Wrapping Films и обеспечивает защиту виниловых аппликаций от истирания и воздействия ультрафиолетового излучения.

## Оригинальные чернила для принтеров Roland улучшенной формулы

**Этой осенью пользователи широкоформатных экосольвентных и УФ-принтеров Roland DG получат возможность перейти на использование чернил обновленной формулы: ECO-SOL MAX 3 и EUV4 ECO-UV. Как заявляет компания-производитель, новые чернила обладают значительно усовершенствованными эксплуатационными характеристиками по сравнению с красками для цифровой печати предшествующих поколений.**

Экосольвентные чернила ECO-SOL MAX 3 предназначены для использования в широкоформатных принтерах и принтерах-каттерах Roland. Новые краски поставляются в картриджах объемом 220 мл и 500 мл по более привлекательной цене за 1 мл, чем ECO-SOL MAX 2, а благодаря обновленной формуле сохнут быстрее чернил предшествующей версии. Чернила будут поставляться в качестве расходных материалов для всех новых широкоформатных экосольвентных принтеров Roland DG, а также доступны для приобретения пользователям установленных ранее систем, которые при переходе на ECO-SOL MAX 3 смогут улучшить качество печати и производительность своего оборудования. Краски уже прошли сертификацию согласно стандартам Gold Greenguard, что включает соответствие требованиям к безопасности продукции, пригодной для использования в интерьерах таких учреждений, как школы и поликлиники.

Процесс перехода на использование чернил нового поколения осуществляется быстро и просто, и выполнить его пользователи принтеров Roland DG способны самостоятельно. Чернила поставляются в картриджах объемом 500 мл (в цветах CMYK, Lc, Lm и Lk) и в картриджах емкостью 220 мл (CMYK).

УФ-отверждаемые чернила EUV4 ECO-UV разработаны специально для использования в струйных УФ-принтерах VersaUV UV-LED. Чернила обеспечивают получение красочных полноцветных отпечатков с высокой насыщенностью цветов и совместимы с широким спектром материалов, включая бумагу, пленку, натуральную кожу и такие листовые пластики, как полиэфир, АБС и акрил. По сравнению с предыдущей версией УФ-чернил, краски EUV4 ECO-UV имеют менее выраженный запах и менее склонны к усадке при печати на тонких ПЭТ- и полиэтиленовых пленках в процессе отверждения чернил. В ответ на запросы пользователей новые УФ-отверждаемые чернила будут выпускаться не только в стандартных картриджах объемом 220 мл, но и в картриджах емкостью 500 мл.

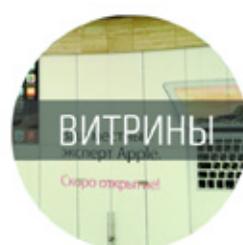
# NOVALight

## Пленка на микроприсосках

### НЕ СОДЕРЖИТ КЛЕЯ!

#### ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ:

- ВНУТРЕННЕГО ОФОРМЛЕНИЯ МАГАЗИНОВ ТОЧЕК ПРОДАЖ / ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ
- НЕ ОСТАВЛЯЕТ СЛЕДОВ, НЕ ПОВРЕЖДАЕТ поверхность за счет микроприсосок
- ПЕЧАТЬ ЛЮБЫМИ ЧЕРНИЛАМИ сольвент, эко-сольвент, латекс, УФ
- МОЖНО ПЕРЕКЛЕИВАТЬ ДО 10 РАЗ
- ЛЕГКИЙ МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ



[www.magnitvinil.com](http://www.magnitvinil.com)

ТЕЛ. 8-499-390-98-25, 8-495-374-64-68

## ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для ШИРОКОФОРМАТНОЙ РЕКЛАМЫ

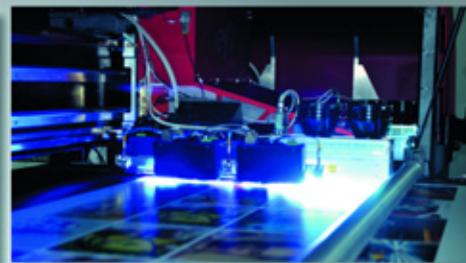
Комплексные решения  
для производства  
наружной рекламы,  
интерьерной графики,  
POS-материалов

Высокопроизводительные  
широкоформатные принтеры  
**EFI™ VUTEK®**

Режущие плоттеры  
Программные решения  
**ESKO Kongsberg**

Сольвентные, экосольвентные  
и УФ-чернила **TRIANGLE™**

Скроллерная бумага **Polyman**  
Самоклеющиеся пленки **3M**

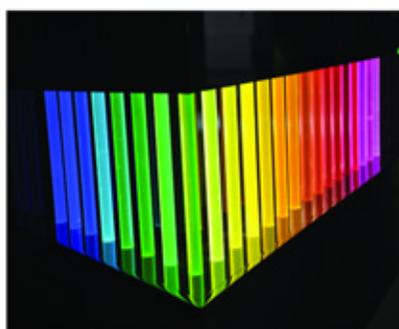
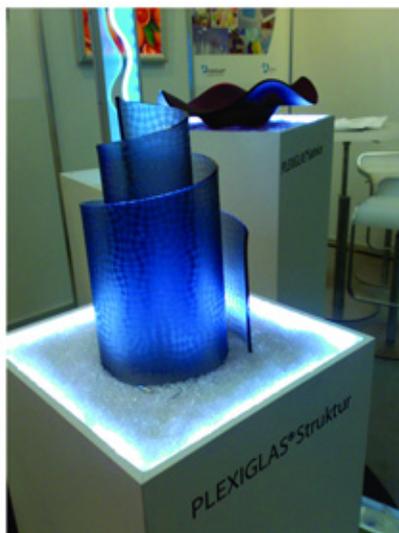


123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2  
Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru  
[www.prizmix.ru](http://www.prizmix.ru)

**Prizmix**



Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### дилеры

**ОРГСТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 725-08-67, 725-33-38  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
e-mail: plter@orgsteklo.ru

**ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)**  
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.ru

**ООО «РЕМЭКС»**  
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-38-41  
www.remeks.ru; rm@remeks.ru

**ООО «ТК РЕМЭКС»** (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)  
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.remeks.ru; ts@remeks.ru

**ООО «РЕМЭКС-МКАД»** (Московская обл., г. Реутов,  
ул. Фабричная, д. 8, вл. В)  
www.remeks.ru

**ХИМСЫРЬЕ (Москва)**  
тел. (495) 925-89-49 (ингокон), факс (495) 965-22-93  
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

### ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3955) 508-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru  
www.forda.ru

### Торговые партнеры

**Гельветика-трейдинг**  
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 nfo@helvetica-tru

**Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»**

Центральный офис

Тел/факс (495) 788-11-33 (ингокон), 925-05-06

www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, bm@zenonline.ru

Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, kazan@zenonline.ru

Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-57-57, km@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lp@zenonline.ru

Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 78-88-88, nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Пятигорск (8793) 975-975, kmv@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spt@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Тюмень (3452) 32-13-13, tmn@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!  
Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленных листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.



# Классика наружной рекламы

## реклама & дизайн

на улицах  
РОССИИ

справочное издание  
для заказчиков  
и производителей  
наружной рекламы



# весна



Ежегодный каталог ведущих российских  
производителей рекламы и поставщиков  
рекламных технологий.

Заказывайте на [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

# Один день с RITRAMA



**В российской индустрии визуальных коммуникаций продолжает завоевывать популярность продукция от итальянской компании RITRAMA. Ее самоклеящиеся пленки, которые являются привлекательной альтернативой некоторым другим пленкам известных брендов, теперь можно приобрести у компаний-поставщиков во многих регионах России. В середине октября по любезному приглашению принимающей стороны и в рамках организованного журналом «НАРУЖКА» конференц-тура российская делегация посетила офис и производственные площадки RITRAMA, чтобы поближе познакомиться с ее продукцией.**

Штаб-квартира компании, а также слитинговый и логистический центры находятся на окраине города Капонато, что недалеко от Милана. Презентацию компании собравшейся аудитории провел господин Рональд Ринк, член совета директоров, ответственный за самоклеящиеся материалы для визуальной рекламы. RITRAMA — частная компания, все акции принадлежат членам одной семьи. Так совпало, что в день нашей встречи на работу в компании вышел представитель четвертого поколения династии Ринк.

«У частного бизнеса в отличие от публичного акционерного есть преимущества. — Отметим Рональд Ринк. — Нам не нужно отчитываться перед сторонними акционерами, заботиться о том, чтобы они непременно получали прибыль. Поэтому мы более гибки в принятии решений и в создании продуктов, в которых нуждается рынок или отдельные его клиенты. Мы можем сосредоточиться на качестве продукции, внедряя на своих производственных линиях самое современное оборудование».

Основной принцип, которого придерживается компания, — одинаково высокое качество материалов в любой стране, где бы они ни производились. Вся продукция сертифицирована по высочайшим стандартам ISO.

Благодаря постоянному движению к совершенству и желанию (а также возможности) делать продукты, удовлетворяющие спрос даже в узких нишах, RITRAMA на сегодняшний день может производить материалы с 7000 различными свойствами. Именно такое количество комбинаций можно создать, имея в распоряжении десятки и сотни видов лицевых основ,





клеев и подложек. Как следствие в продуктовой линейке Ritrama есть не только оптимальные по соотношению цена-потребительские свойства-качество продукты, но и по-настоящему уникальные материалы. Особенно сильна компания в клеевых составах. Ее материалы могут клеиться практически на любую поверхность — металл, стекло, дерево, пластик, бетон...

RITRAMA — один из крупнейших в мире производителей самоклеящихся материалов. Здесь производятся материалы не только под собственным брендом, но и по OEM-соглашениям для других известных мировых брендов. Производственные мощности компании располагаются по всему миру. Примечательно, что благодаря открытому в 2009-м году заводу в Китае RITRAMA прошла кризис с существенным увеличением оборотов. Господин Ринк с удовлетворением отметил, что в 2014-м году оборот компании составил около 400 млн. Евро, а в 2015-м планируется его увеличение еще на 10%! Ritrama ежегодно выпускает более 1 млрд. квадратных метров продукции, а на ее предприятиях по всему миру трудятся более 800 человек!

В настоящее время основной потребитель материалов итальянской компании находится в Европе. На российский рынок поставляется 7-10% продукции, а его перспективы руководство Ritrama оценивает как позитивные и в ближайшие годы планирует существенно увеличить на нем свою долю. В ассортименте самоклеящихся пленок RITRAMA даже есть специальная серия, разработанная для северных регионов России, материалы которой выдерживают довольно низкие температуры и могут наноситься на поверхность при минус 5 градусах по Цельсию.

Как уже говорилось выше, заводы RITRAMA располагаются по всему миру. Два из них построены в Италии — в Капонаго и в Базиано (открылся совсем недавно). Российской делегации повезло побывать на обоих и увидеть своими глазами, как производятся самоклеящиеся пленки для визуальной рекламы. На фабрику поступают полуфабрикаты в огромных рулонах. Это материалы для лицевой поверхности, а также силиконизированные материалы для основы. На специальном конвейере происходит нарезка материалов под требуемые стандарты (листы или типовые рулоны). Затем на конвертерном оборудовании материалы соединяются между собой через клеевые основы. Завершающий этап — маркировка, расфасовка и упаковка готовых рулонов или листов.

Большая часть операций здесь происходит на автоматических линиях. Несмотря на внушительные размеры производственных цехов, людей здесь немного. Са-

мое современное оборудование позволяет производить продукцию с высокой скоростью и практически без ошибок.

После посещения фабрик российская делегация была приглашена на торжественный ужин в замке Castello di Grumello. На этот вечер замок был закрыт от каких-либо других посещений. После короткого аперитива и легких закусок для группы была проведена экскурсия по замку. Затем все переместились в просторную гостиную, где состоялся торжественный ужин вместе с итальянскими коллегами. Дегустация нескольких сортов вин с местной винодельни под изысканные блюда итальянской кухни стали прекрасным завершением одного дня в компании с RITRAMA.

P.S.

С представителем RITRAMA в России можно связаться по электронной почте: [viscomrussia@ritrama.com](mailto:viscomrussia@ritrama.com)





# Решения от WEMATEC: Выше качество — больше заработок!



**На выставке «Реклама-2015» группа компаний WEMATEC представила новинки материалов для печати и листовых технологичных материалов. Все они позволяют потребителям выделить свой товар, а производителям — сократить издержки, а значит, заработать больше, не жертвуя самым главным — качеством.**

Направление материалов для широкоформатной печати представило абсолютную новинку — **флуоресцентные бумаги для печати**. Они являются оправданной и экономически целесообразной заменой традиционным самоклеящимся флуоресцентным пленкам в период проведения акций. Ранее на рынке были представлены только бумаги, подготовленные и обрезанные под формат А4 или А3, что существенно снижало сферу их применения, так как, если требовался больший формат, рекламщикам приходилось либо отказывать клиентам, либо пытаться склеить рекламное объявление скотчем или другими подручными средствами. Теперь эта проблема решена. На данный момент бумага доступна в размере 1,37 м, оптимальном с точки зрения оформления мест продаж.

Бумага подходит для печати как экосольвентными, так и латексными чернилами. Плотность 120 гр/кв. м оптимальна для краткосрочных акций, где требуется привлечение внимания. Для этого бумага имеет специальное покрытие, которое позволяет отражать видимый глазом ультрафиолет и притягивать внимание. Яркие, позитивные расцветки бумаги не оставят равнодушным никого, — любая информация, напечатанная на ней, просто бросается в глаза. По сравнению с традиционной флуоресцентной пленкой, бумага позволяет достичь лучшего результата с меньшими издержками, ведь она в **6 раз дешевле пленки и в 4 раза дешевле флуоресцентной бумаги**, порезанной под формат. Материал не требует никакого специального оборудования, — любимый экосольвентный или латексный принтер легко на ней напечатает!

Также был представлен пример работы **чернил Triangle RXV** на базе тестового демонстрационного станка **Roland VS-640**. Принтер работает на чернилах Triangle RXV уже два года без каких-либо нареканий и проблем и без смены печатающей головы. Уже многие пользователи оценили надежность этих чернил, широчайший цветовой охват, очень быстрое время высыхания даже без дополнительных сушек и печек. Как только изображение допечатывается, оно практически сразу может отправляться в постобработку. А механическая стойкость напечатанного изображения в 2,5 раза выше, чем у других популярных на рынке чернил. Они не пасуют перед ракемем даже без защитной ламинации. Лучшее дополнение к сверхнадежной японской технике

— это чернила, произведенные на мощностях крупнейшего химического концерна Sakata (Япония) в Чехии. Качество и цветовой охват чернил позволяют легко рекомендовать их как достойную альтернативу оригинальным чернилам японских производителей, при этом стоимость RXV в 3 раза дешевле стоимости оригинальных чернил.

Основная часть стенда компании была отдекорирована самоклеящимися текстильными обоями немецкого текстильного гиганта **Junkers & Mullers**. Благодаря своей плотности и особенностям плетения текстильные обои не меняют свои размеры, защищены от воздействия влаги, а наносятся даже легче, чем обычные самоклеящиеся пленки!





Листовые материалы были представлены двумя новинками и одним традиционным, но очень технологичным ПВХ-листом интегрального типа — **КОМАСЕЛ**.

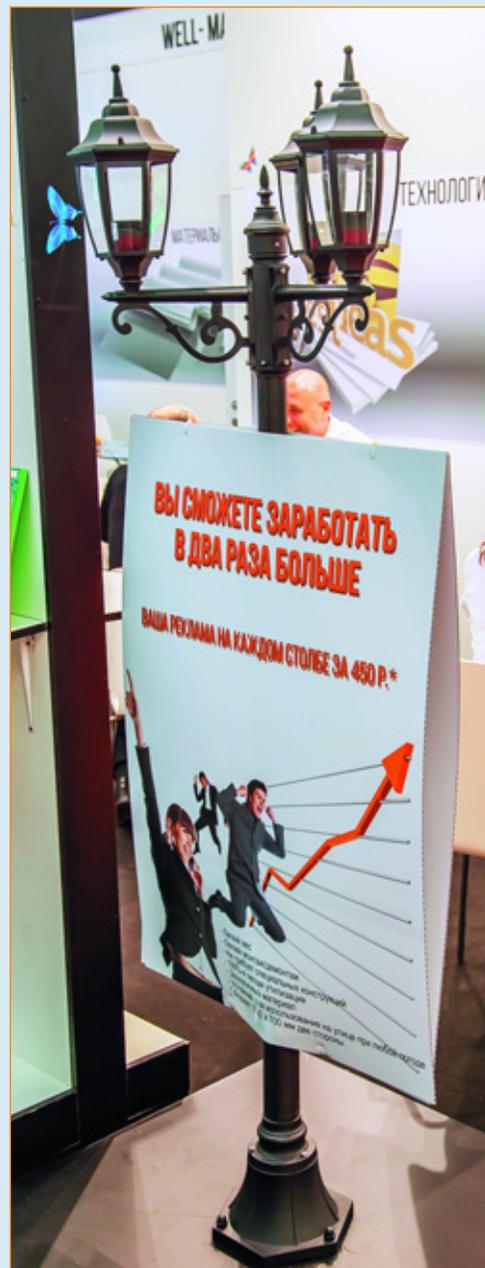
Первой новинкой стал сотовый полипропилен, который применяется для быстрого и легкого изготовления рекламных щитов небольшого формата для размещения на опорах освещения, стволах деревьев, заборах и других элементах городского экстерьера без использования специальных поддерживающих конструкций. Этот легкий и экологичный материал имеет ряд преимуществ перед традиционными пластиками, которые все привыкли использовать в производстве наружки. Он эластичен, не трескается даже в мороз, при этом достаточно стабилен по жесткости и имеет ровную матовую поверхность. Такой набор качеств позволяет наносить прямую УФ-печать и шелкографию, а также наклеивать традиционные экономпленки, отпечатанные сольвентом. В результате получается дешевый (в сравнении с ПВХ), прочный и устойчивый к любой непогоде и морозам материал, на котором можно наносить изображения по любой технологии современного рекламного производства. Не лишним будет заметить, что у материала после его использования по основному назначению может быть вторая жизнь: его охотно покупают транспортные компании в качестве упаковочного и прокладочного материала. Помимо самых простых и дешевых версий для краткосрочной уличной рекламы можно заказать варианты с УФ-защитой (от пожелтения) и противопожарной защитой по классу Г1.

Для компаний-производителей новый материал предоставляет возможность дополнительно заработать в не самое простое для наружки время. Из-за отсутствия необходимости силовых конструкций для вывесок из полипропилена их себестоимость существенно снижается, а значит, есть возможность увеличения прибыли до 50% даже при том, что для конечного пользователя такая реклама обойдется дешевле традиционной. Плюс не нужно забывать про дополнительную выгоду от продаж использованных носителей в упаковочную индустрию.

Вторая новинка предназначена для интерьерных визуальных коммуникаций. Это **панели KATZ из прессованной древесной массы** как в натуральном виде, так и с различными покрытиями: здесь и мелованная бумага белого цвета, вариант с черным покрытием и прекрасной текстурой, последний тренд в рекламе — яркие флуоресцентные цвета, и даже самоклеящиеся варианты с одной и обеих сторон. Все панели подходят для офсетной, УФ-печати, а также для шелкографии. Они легко обрабатываются на широкоформатных раскройных станках и тангенциальными ножами, и лазером, а также высечкой. Эта способность позволяет изготавливать самые сложные формы от воблеров до ростовых фигур. Очень важная особенность для клиентов, которые занимаются оформлением точек продаж крупных ритейлеров, — это возможность использовать офсетную печать на рулонной бумаге с последующим нанесением изображений на панели KATZ. Такое решение существенно ускоряет и

удешевляет производство элементов оформления POS и при этом отвечает самым взыскательным требованиям по экологичности.

Очевидна дополненная выгода в цене и в скорости изготовления (что важно для удержания заказчиков). Использование офсетной печати на рулонных материалах с последующей ламинацией на панели KATZ составляет наилучшую на сегодняшний день комбинацию «себестоимость — скорость» (при сохранении высокого качества изображений). Что, как и в случае с первой новинкой, предоставляет производителю возможность дополнительного заработка. А при использовании современных высокоскоростных УФ-станков можно получить изделия для POS- и прочих интерьерных визуальных коммуникаций очень модного сегодня винтажного стиля по самой низкой себестоимости среди всех традиционных листовых материалов.





# Творческий подход к новаторству в мире листовых материалов

**На протяжении нескольких десятилетий компания 3A Composites создает инновационные разработки, ориентированные на применение в строительстве и индустрии визуальных коммуникаций, и выступает в роли законодателя моды на мировом рынке листовых материалов. С годами бренды компании становятся именами нарицательными для обозначения композитных материалов и сэндвич-панелей, а портфолио 3A Composites пополняется новыми линейками пластиков и различных видов пенокартона. О стратегии развития предприятия и его продукции на конференции «Креативное лидерство» рассказали гостям мероприятия Мэрион Краутбауэр, директор по продажам 3A Composites GmbH, и Эктор Наполес, руководитель представительства 3A Composites в России.**

Компания 3A Composites ведет свою историю с 1956 года. В 1968 году предприятие стало первым производителем листовых материалов в мире, который представил на рынке алюминиевые композитные панели. Изначально главной сферой применения АКП Alucobond являлось оформление фасадов зданий, однако функциональные достоинства этого материала оказались востребованными и в других областях. В 1992 году компания выпустила новую разновидность алюминиевых композитных материалов под торговой маркой Dibond, и сегодня этот бренд используется специалистами как имя нарицательное для обозначения АКП как типа листового материала. В последующие десятилетия в ассортименте компании появились и другие виды композитных панелей, к примеру материал Alucore, который имеет сотовую структуру, или Hylite, сердцевина которого изготавливается из полипропилена.

В числе инновационных изобретений 3A Composites — пенокартон КАРА, имеющий сердцевину из вспененного полиуретана. Материал был разработан для производства упаковки мороженого, но впоследствии завоевал большую популярность как осно-



ва для изготовления различных POS-материалов и торгового оборудования.

В странах Европы именем нарицательным для обозначения вспененно-

го ПВХ стал еще один бренд, принадлежащий в настоящее время компании 3A Composites, — Forex. Именно под этой торговой маркой на мировом рынке впервые появился листовой

вспененный поливинилхлорид. Сегодня панели Fogex так же широко используются в индустрии визуальных коммуникаций, как и Dibond и КАРА.

За прошедшие десятилетия название компании-производителя инновационных листовых материалов неоднократно менялось, но все эти годы бренды выпускаемых ею материалов оставались неизменными и в настоящее время известны по всему миру.

Как отметила Мэрион Краутбауэр, с самого начала деятельности компания 3A Composites сделала ставку на исследование рынка и поиск перспективных сегментов, в которых предприятие было бы способно поддерживать клиентов и решать стоящие перед заказчиками задачи. Этой стратегии компания-производитель придерживается и сегодня. В результате в настоящее время в портфолио 3A Composites представлен широчайший спектр материалов специализированного предназначения, которые выпускаются в самых разнообразных размерах. Среди ключевых направлений деятельности компании — производство материалов для таких сегментов, как индустрия визуальных коммуникаций, оформление фасадов и интерьеров торговых объектов, производство вывесок и выставочных стендов, цифровая печать, монтирование фотографий на жесткие основы и изготовление POS-материалов. Разработки 3A Composites также широко используются в промышленности, в частности в автомобилестроении, судостроении и в производстве поездов.

Среди уникальных разработок 3A Composites стоит выделить, в частности, алюминиевые композитные панели Alucobond A2, предназначенные для обшивки фасадов. Их отличительной особенностью на фоне других композитов является огнеупорность. Зная 3A Composites как производителя материалов для строительства, многие корпоративные заказчики нередко отдают предпочтение сотрудничеству с этой компанией и при реализации проектов в области корпоративной идентификации своих коммерческих объектов, что включает комп-

лексное оформление фасадов и интерьеров магазинов, супермаркетов и автосалонов. Это, к примеру, такие компании, как Porsche и розничная сеть OBI.

3A Composites сопровождает поставки своей продукции сервисом полного цикла и комплексной технической поддержкой. В результате тесного сотрудничества с клиентами компания всегда в курсе, что происходит на рынке и каковы его актуальные потребности, и тем самым всегда имеет возможность оперативно реагировать и модифицировать свою продукцию в соответствии с запросами клиентов.

Производственные предприятия 3A Composites расположены в странах Азии, Европы, Латинской и Северной Америки. Транснациональная сеть дистрибьюторов охватывает более чем 80 стран мира.

Бизнес-модель 3A Composites предполагает постоянное развитие. В результате разработки новых видов листовых материалов ведутся неустанно, дополнительным источником роста также является поглощение других производителей, продукция которых по качеству и свойствам соответствует жестким критериям 3A Composites. Одна из стратегических целей компании — стать крупнейшим производителем ПВХ в мире. Первым шагом в этом направлении стало поглощение компании Foamalite (Ирландия) в 2009 году. В первой половине 2015 года в состав 3A Composites также вошла компания Polycasa, один из ведущих европейских производителей листовых пластиков для индустрии рекламы и строительства. В результате еще одного поглощения в ассортименте 3A Composites появились специальные сэндвич-панели из бумаги для DISPA, которые разработаны в ответ на быстро растущий рынок использования картона в оформлении торговых залов и производстве упаковок.

Одной из недавних инновационных разработок 3A Composites является композитная панель KARAtech, предназначенная для использования вне помещений. Это первый материал

из семейства КАРА предназначенная для использования не только внутри помещения но и вне . Это материал, сердцевина которого изготавливается из пенополиуретана, а внешние поверхности — из алюминия. Другой уникальный материал, созданный 3A Composites — Smart-X монолитный материал на основе пенополистирола, который изготавливается по технологии коэкструзии без использования клея. По словам Эктора Наполеса, в настоящее время этот материал широко применяется и в фасадном, и в интерьерном оформлении коммерческих объектов. К примеру, из него изготавливают подвесные потолки. KARAtech рассчитан на эксплуатацию при температурах от минус 80 до плюс 150 градусов Цельсия и является огнеупорным, что позволяет его использовать в различных системах инженерных коммуникаций. Материал также нашел применение в производстве кабин лифтов, перегородок, вентиляционных систем и торговой мебели. Таким образом, KARAtech предоставляет возможность рекламно-производственным компаниям выполнять оформление магазинов "под ключ", начиная с фасадов и заканчивая потолками и POS-конструкциями. Поскольку лицевая поверхность этой панели имеет специальное покрытие для печати, возможности его креативного применения в декорировании коммерческих объектов практически безграничны.

К недавним новаторским решениям 3A Composites также можно отнести панели Hylite Foam. Это представитель нового поколения алюминиевых композитных материалов, сердцевина которого изготовлена на основе вспененного полипропилена. Hylite Foam еще легче, чем традиционные АКП, и при этом обладает столь же высокой прочностью и долговечностью.

Как отметила в завершении своего выступления Мэрион Краутбауэр, преобразования в производстве традиционных материалов для индустрии визуальных коммуникаций продолжают и компания 3A Composites делает все для того, чтобы оставаться новатором в этой области. ■





## Новые модули для световых вывесок от SloanLED

**Компания SloanLED представила свою новую разработку: светодиодные модули V180 HV Mini. Устройства предназначены для подсветки объемных букв и световых коробов малой и стандартной глубины.**



LED-модули V180 HV обладают столь же эффективным дизайном, что и модули V180 Mini, и в то же время ярче на 56%. Благодаря увеличенной светоотдаче новинки можно устанавливать в вывески разнообразной толщины и использовать при этом меньшее количество источников света. В результате обеспечивается экономия затрат не только на изготовление световых коробов, но и на их эксплуатацию.

В каждом светодиодном модуле V180 HV Mini предусмотрено по три светодиода, которые расположены таким образом, чтобы обеспечивать угол рассеивания светового потока в 180 градусов. При установке LED-модулей на внутреннюю поверхность тыльной стенки объемной буквы или светового короба обеспечивается яркая равномерная подсветка всей лицевой поверхности вывески. LED-модули V180 HV Mini рассчитаны на подключение к источникам постоянного тока и выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого света.

«Светодиодные модули V180 HV Mini — это долгожданная новинка на рынке светодиодной подсветки для объемных букв и световых коробов, поскольку для sign-индустрии цены на используемые технологии и разработки с каждым днем приобретают все большее значение, — отметил Джон Дэй, директор по продажам, менеджменту и работе с ключевыми клиентами компании SloanLED. — Такие инновационные решения, как V180 HV Mini, позволяют пользователям нашей продукции уменьшать трудозатраты и расходы на производство, обслуживание и эксплуатацию световых рекламных конструкций».

## Компактные LED-альтернативы лампам T5

**Компания LEDtronics, Inc. объявила о выпуске компактных светодиодных источников света High-Power LED T5 Appliance Bulbs. Потребляющие всего 3,4 Вт новинки предназначены для замены галогенных ламп и ламп накаливания мощностью до 30 Вт. Ключевые преимущества новых LED-устройств по сравнению с традиционными источниками света — долгий срок службы, высокая светоотдача и повышенная прочность.**

Выполненные в форм-факторе стандартных ламп T5, новинки выпускаются в двух вариантах. Устройства, излучающие белый свет цветовой температуры 6000 К, предназначены для замены галогенных ламп. В свою очередь, источники света с цветовой температурой свечения 3000 К предназначены для использования в системах декоративного освещения и акцентирующей подсветки архитектурных элементов в казино, гостиницах, конференц-залах и театрах, а также в подсветке маркизов и вывесок.

Новые светодиодные лампы High-Power LED T5 Appliance Bulbs обладают высокой стойкостью к вибрациям и механическому воздействию. При их производстве не используются стекла или токсичные металлы, в них не содержится ни ртути, ни свинца, что позволяет расценивать их как экологически безвредную альтернативу традиционным источникам света.

В серии High-Power LED T5 Appliance Bulbs представлены светодиодные лампы с цоколями E12, E14, E17 и Ba15d. Их можно устанавливать непосредственно в уже существующие патроны для традиционных источников света без необходимости в какой-либо модификации систем освещения.

Индекс цветопередачи новых ламп превышает 80, что позволяет использовать их для освещения предметов, картин и плакатов, где важно обеспечить реалистичность и достоверность цветов при их визуальном восприятии аудиторией.

LED-лампы излучают свет на 360 градусов, обладают световой эффективностью в 88 лм/Вт, почти не нагреваются в процессе эксплуатации и рассчитаны на работу при различных температурах окружающей среды в диапазоне от -30 до +50 градусов Цельсия.

Лампы High-Power LED T5 Appliance Bulbs изготавливаются в США из импортруемых комплектующих и сопровождаются двухлетней гарантией компании-производителя.

# Новации в LED-технологиях: преимущества для клиента — выгода для производителя

**Компания WRS, входящая в холдинг We R. Signs, широко известна на отечественном рынке визуальной рекламы как разработчик и поставщик светодиодных систем для вывесок и световых коробов под торговой маркой ELF. О новейших технологических решениях компании, которые увидели свет в этом году, в ходе октябрьской конференции «Креативное лидерство», прошедшей в Риге (организаторы — журнал «НАРУЖКА» и WMT Baltic), рассказал в своем докладе Ренат Садертдинов, руководитель отдела «Светотехника» компании WRS.**

«Прошедший год, который мы традиционно отмечаем с сентябрьской выставки «Реклама», был для каждого из нас неоднозначным. Это включает и обвал рубля, и панические настроения на рынке, и непростую ситуацию в экономике в начале и в середине уходящего года. Компании WRS пришлось сделать вынужденный шаг и перейти на поставки продукции по долларovým ценам, поскольку светотехника торговой марки ELF производится и закупается в Китае. Несмотря на это, при резко меняющейся динамике курса рубля к доллару мы снизили цены на самые ключевые позиции в нашем ассортименте, включая наиболее популярные светодиодные модули и блоки питания. В результате за текущий сезон мы преодолели рубеж в 6 млн реализованных LED-модулей. На мой взгляд, это немало. Объемы продаж блоков питания за этот же период составил приблизительно 80 тыс. единиц.

За этот год мы значительно расширили ассортимент светодиодных систем ELF и продолжаем вводить в него новые позиции. Среди новых разработок — лента ELF GERMES. Это светодиодная лента, для герметизации которой используется инновационный компаундный состав. Благодаря его особенностям при сгибе ленты не искажается и не преломляется световой поток. По сравнению со светодиодными лентами, из-



готовленными по технологии Paralyne, стойкость ленты ELF Germes к воздействию атмосферных осадков и надежность ее эксплуатации вне помещений выше.

Многие уже знают о линейке светодиодных модулей ELF VIVO, оснащенных светорассеивающими линзами. За минувший сезон мы усовершенствовали эту серию и сегодня можем

смело говорить о том, что эти модули являются единым городским стандартом для Москвы и Московской области. Большинство указателей улиц и номеров домов на фасадах зданий в столице оснащены именно LED-модулями ELF VIVO. Среди корпоративных пользователей, в вывесках которых используются эти источники света, можно назвать Сбербанк РФ, а также розничные сети «Магнит» и «Лента».





В этом году мы также усовершенствовали два программных продукта, ориентированных на пользователей светодиодной продукции ELF. Первый — это система заказов в режиме «онлайн» E-Com, которая позволяет покупателю самостоятельно получать всю необходимую информацию и техническую документацию о тех или иных светодиодных модулях или блоках питания, о расценках на них, а также о доступном для заказа их количестве на складе в Москве или в любом из наших 23 региональных филиалов.

Второй программный продукт, который подвергся значительной модернизации, — это программа для расчета светодиодной подсветки для вывесок ELF Wizard 2.0. Обновленный софт имеет гораздо более дружелюбный пользовательский интерфейс, в нем также реализована функция просмотра остатков светодиодных модулей на складе. В результате производители вывесок могут гораздо быстрее обрабатывать заказы своих клиентов и оперативно выставлять счета.

Стоит также добавить, что в программе появилась возможность выбора одного из трех вариантов подсветки: интенсивный, оптимальный или экономичный. К примеру, если заказчик хочет получить более выгодную цену на вывеску, для него можно рассчитать вариант экономичной засветки. При этом вне зависимости от выбранного варианта при расчете будет обеспечена равномерная засветка лицевой поверхности вывески. К слову, в ELF Wizard 2.0 предусмотрена и функция визуализации вывески, с помощью которой можно определить, будет ли засветка равномерной, или же на «лице» светового коврика проявятся затененные области. Данная функция позволяет проверить работу сотрудников, проектирующих внутреннюю подсветку для вывесок, и предотвращает риск изготовления некачественной рекламной конструкции.

В скором времени в ELF Wizard 2.0 появится функция расчета количества светодиодных модулей для вывесок с торцевой подсветкой, а также функция визуализации светодинамических вывесок, оснащенных RGB-модулями. Ознакомьтесь со всеми

возможностями программы можно будет уже в ноябре.

Отдельное внимание следует уделить вопросу контроля качества, поскольку на отечественном рынке светодиодов далеко не все изделия соответствуют заявленным характеристикам. В нашей компании функционирует специальная исследовательская лаборатория, благодаря чему мы можем смело утверждать, что в случае со светодиодами ELF в качестве продукции и в ее соответствии заявленным показателям можно не сомневаться. Мы сотрудничаем с крупными китайскими производителями светодиодов и при закупке продукции в обязательном порядке исследуем ее образцы в нашей лаборатории на предмет потребляемой мощности, величины и угла рассеивания светового потока того или иного светодиодного модуля. Лаборатория позволяет нам исключать из поставок светодиоды, не соответствующие требуемым характеристикам, о чем прекрасно информированы наши китайские партнеры. Не менее строго мы подходим и к контролю качества блоков питания для светодиодных систем: за историю поставок сезона 2014-2015гг количество гарантийных обращений не превышает 0,8% от общего числа проданных устройств.

В скором времени мы представим вниманию отечественных производителей визуальной рекламы новое поколение светодиодных модулей со светорассеивающими линзами, которые на 25% ярче, чем их предшественники, и при этом отличаются более высокой светоэффективностью. Благодаря технологическому прогрессу в сотрудничестве с нашими китайскими партнерами нам удалось перешагнуть за порог в 100 лм/Вт, и световая эффективность источников света нового поколения составит приблизительно 110 лм/Вт. Угол рассеивания светового потока у этих модулей будет составлять 170 градусов, что также является своего рода рекордом.

Принимая во внимание непростую ситуацию в экономике, мы расширили ассортимент продукции и ввели в него источники света, которые ранее у нас не были представлены. Это, в частности, потолочные светильники ELF, которые позволяют производителям вывесок привлечь

дополнительные источники прибыли. Логика простая: рекламно-производственная компания работает с конечным заказчиком и уже изготавливает для него наружную рекламу, так почему бы не предложить клиенту и световое оформление интерьера в торговом зале его объекта? Добавлю, что в настоящее время происходит планомерная замена устаревших потолочных светильников на люминесцентных лампах энергосберегающими светильниками на светодиодах. Наши светильники отличаются от аналогов тем, что их полностью производят на одном предприятии, начиная с опалового экрана и корпуса из стали и заканчивая непосредственно светодиодными источниками света. Этот факт является гарантией надежности и высокого качества готового изделия. Кроме того, поскольку в наших потолочных светильниках используются светодиоды, оснащенные светорассеивающей линзой, для создания системы освещения в том или ином помещении их требуется меньше, чем светильников других производителей. Это обеспечивает дополнительную экономию и по количеству закупаемых светильников, и по затратам на электроэнергию.

Большинству из пользователей светотехники ELF уже известны контроллеры для управления режимами работы светодиодных вывесок серии Dominator. В октябре в этой линейке появилось новое устройство — автодиммер. Это прибор, который можно подключить к любой вывеске и который после трех-четырех циклов включения и выключения будет автоматически управлять яркостью и режимами работы световой рекламной конструкции. Очевидно, что с помощью автодиммера заказчики вывесок смогут существенно экономить на потреблении электроэнергии. В отличие от других разновидностей контроллеров, автодиммер удобен и прост в эксплуатации, и его не нужно настраивать или перепрограммировать с помощью специального программного обеспечения. Поскольку это устройство только-только появилось на отечественном рынке, рекламно-производственные компании, которые первыми предложат его своим заказчикам, смогут обеспечить себе дополнительный источник прибыли и новое направление для дальнейшего развития». ■

## ColorPainter H3-104s: эко-сольвентный принтер с шириной печати 2,462 м

**Компания OKI Data Infotech Corporation, ранее известная как Seiko I Infotech Inc., приступила к поставкам широкоформатного принтера ColorPainter H3-104s на международный рынок. Новая система печатает эко-сольвентными чернилами в восьмицветной конфигурации со скоростью до 56,6 кв. м/ч.**

Принтер ColorPainter H3-104s является системой с наибольшей шириной печати в линейке устройств ColorPainter. В оборудовании используются слабо пахнущие эко-сольвентные чернила SX, которые уже успешно зарекомендовали себя на практике в сочетании с широкоформатным принтером ColorPainter M-64s, обеспечивая сильные, насыщенные цвета воспроизводимых изображений, обладающие повышенной стойкостью к атмосферным воздействиям. Так, долговечность неламинированных отпечатков, выполненных с помощью чернил SX, при эксплуатации вне помещений оценивается в три года. Возможность печатать с более высокой скоростью, чем прежде, реализованная в системе ColorPainter H3-104s, — ответ разработчиков компании-производителя на возрастающую потребность производителей вывесок и интерьерной графики в оборудовании, способном предельно оперативно выполнять поступающие заказы на печать. Благодаря использованию контейнеров для чернил объемом 1,5 л на каждый цвет и промежуточных картриджей принтер пригоден для выполнения крупнотиражных заказов на печать и заправлять чернила в систему без необходимости в прерывании работы оборудования.

В принтере предусмотрена восьмицветная конфигурация печати: Y, M, C, K, Lc, Lm, Gray и Light Gray. Данная палитра позволяет выполнять печать монохромных изображений без цветовых сдвигов и воспроизводить полноцветную графику с более плавными переходами в полутонах. ColorPainter H3-104s также оснащен системой автоматической калибровки оборудования, которая с помощью оптического датчика автоматически настраивает принтер при загрузке нового носителя для печати и обеспечивает получение отпечатков с максимально возможным качеством. В свою очередь, усовершенствованная технология нивелирования полос на отпечатке Smart Pass Technology 4 контролирует подачу и смешивание чернил, генерируя оптимальный размер чернильной капли для каждого из используемых носителей для печати. Данный подход устраняет риски образования полос на воспроизводимых изображениях вне зависимости от выбранного режима печати, что позволяет применять принтер для печати как наружной рекламы, так и высококачественной интерьерной графики.

## Суперскоростные печатающие системы от Canon

**Компания Canon объявила о выпуске двух новых принтеров: Ose ColorWave 810 и Ose ColorWave 910. Аппараты с шириной печати 106 см и 68 см печатают со скоростью до 1000 кв. м в час вне зависимости от сложности воспроизводимого изображения, уровня заливки чернил или типа запечатываемого материала.**

Как заявляет компания-производитель, новейшие представители семейства ColorWave усовершенствованы и модернизированы в результате тесного сотрудничества Canon с пользователями, а реализованные в них улучшения в первую очередь ориентированы на корпоративных клиентов и поставщиков услуг в области коммерческой графики.

В широкоформатном принтере Ose ColorWave 910 предусмотрено два режима печати: со скоростью 9 п. м/мин и 18 п. м/мин. Принтер Ose ColorWave 810 печатает со скоростью 9 п. м/мин. По сравнению с предшествующей моделью, принтером Ose ColorWave 900, новые системы также обеспечивают получение отпечатков с более высоким качеством, чем прежде, что включает воспроизведение тонких линий с более высокой четкостью, печать с динамически изменяемым объемом чернильной капли и более высокое разрешение печати.

Основные сферы применения Ose ColorWave 810 и Ose ColorWave 910 — изготовление отпечатков для сред ГИС и САПР, печать чертежей для строительства и машиностроения, а также производство рекламных плакатов для краткосрочных промоакций в местах продаж. Каждый из новых принтеров рассчитан на крупнотиражную печать в течение длительного времени и способен заменить собой от 10 до 20 широкоформатных струйных печатающих устройств одновременно. При эксплуатации системы генерируют до 3,4 млрд чернильных капель объемом 1,2 пл каждая, что, согласно официальному заявлению компании Canon, обеспечивает значительно меньший расход чернил, чем у существующих аналогов. Печать осуществляется водными чернилами, при этом отпечатки выходят из принтеров абсолютно сухими и готовыми к дальнейшему использованию по назначению.

Интуитивная сенсорная панель управления, которой оснащены новые принтеры, отличается повышенным удобством в использовании и упрощает выполнение рутинных задач, сокращая временные затраты и уменьшая риски ошибок при управлении работой системы. В каждом из принтеров также предусмотрена система приема готовых отпечатков, автоматически переключающаяся с первого лотка на второй, когда первый заполнен.

Оборудование поставляется в комплекте с программным обеспечением Oyxh Thrive.





## UJF-7151 plus: высокоточный принтер от Mimaki

**В ноябре компания Mimaki приступает к поставкам нового компактного планшетного УФ-принтера UJF-7151 plus. Система, позволяющая запечатывать различные материалы, заготовки и изделия форматом до 710 x 510 мм, обеспечивает высокоточное позиционирование чернильных капель и, соответственно, стабильно высокое качество получаемых отпечатков.**

Планшетный УФ-принтер Mimaki UJF-7151 plus оснащен механическим рабочим столом, что обеспечивает высокую точность при воспроизведении изображений, стабильность в работе и надежность в эксплуатации. Аппарат также способен выполнять печать в два слоя и полноцветную печать поверх слоя, напечатанного белой краской. В принтере предусмотрено шесть печатающих головок со встроенной технологией постоянной циркуляции чернил, которая предотвращает образование осадка в краске и забивание дюз. В дополнение к ней устройство для проверки работоспособности дюз в печатающих головках автоматически определяет забитые дюзы и прочищает их, что сводит к минимуму объемы брака и обеспечивает высокую надежность системы при эксплуатации в безостановочном режиме. В принтере Mimaki UJV-7151 plus используется технология Mimaki Advanced Pass System 4 (MAPS4), которая уменьшает риски образования полос на отпечатке и неравномерной полноцветной печати с размытыми границами изображения. В свою очередь, запатентованная технология подготовки графических файлов к печати Mimaki Fine Diffusion 1 (MFD1) обрабатывает исходные данные, сохраняя изначальное качество изображения за счет использования сложных алгоритмов. УФ-принтер Mimaki UJV-7151 plus способен печатать со скоростью до 3,3 кв. м/ч.

«Компания Mimaki всегда занимала ведущие позиции в области разработок струйных принтеров, — отметил Майк Хорстен, генеральный менеджер по маркетингу Mimaki Europe в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — В последнее время наблюдается возрастающий спрос на цифровую печать по запросу, поскольку эта технология позволяет быстро изготавливать разнообразные изображения малыми тиражами. Прогрессивный струйный УФ-принтер UJF-7151 plus обеспечивает высокоточное позиционирование чернильных капель и прекрасные результаты с впечатляющей скоростью благодаря применению уникальных технологий, разработанных компанией Mimaki. Рынок развивается, и мы держим руку на пульсе, чтобы предоставлять решения, которые востребованы отраслью».

## Kornit Vulcan: новое решение в области прямой печати по ткани

**Компания Kornit Digital разработала новую высокопроизводительную систему для прямой печати по ткани Vulcan, которая обеспечивает низкую себестоимость производства при выполнении средне- и крупнотиражных заказов. Как заявляет разработчик, новый принтер впервые способен конкурировать с системами для трафаретной печати, благодаря низкому расходу чернил и высокой производительности.**

По сравнению с прежними разработками Kornit Digital, система Vulcan предоставляет возможность пользователям сокращать себестоимость печати на 40%. С помощью нового принтера компании, специализирующиеся на печати по ткани и производстве рекламной сувенирной продукции, способны взять на вооружение все преимущества цифровой печати, среди которых — значительно уменьшенные сроки на обработку и выполнение заказов, рентабельность при изготовлении персонализированных и единичных изделий, устранение затрат на допечатную подготовку к выполнению тиражей, а также сокращение трудозатрат и требуемых производственных площадей для размещения оборудования.

Новая печатающая система способна выдавать до 250 запечатанных предметов одежды в час, при этом печать на темных и светлых тканях осуществляется с одинаково высокой скоростью. Vulcan обеспечивает получение отпечатков с фотореалистичным качеством. В системе предусмотрены шестичетверная конфигурация печати и функция нанесения белой краски. Оборудование оснащено 60 печатающими головками нового поколения, которые оснащены системой рециркуляции чернил. Максимальный формат отпечатка, который способна выдавать система Kornit Vulcan, составляет 70 x 100 см. Печать осуществляется чернилами на водной основе, которые совместимы с широким спектром разнообразных тканей, включая текстиль из натуральных и искусственных волокон и их смесей. Чернила для новой системы поставляются в контейнерах емкостью 4 л на каждый цвет.

«Исходя из того, что на рынке наблюдается переход на массовое производство относительно небольших партий изделий с разнообразным дизайном, компания Kornit решила создать многофункциональную систему, способную с равным успехом печатать мелкие, средние и крупные тиражи с чрезвычайно высокой скоростью и обладающую удобным в использовании пользовательским интерфейсом, — отмечает Оуд Крафт, вице-президент по разработкам нового оборудования компании Kornit Digital. — Kornit Vulcan — это действительно реальная альтернатива оборудованию для трафаретной печати».

# Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



### **Вы можете разослать**

образцы своей продукции  
рекламные брошюры,  
прайс-листы,  
листовки и др.

### **Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки**

рекламные агентства,  
производителей наружной рекламы,  
потенциальных заказчиков рекламы,  
VIP-заказчиков и т. д..

### **Наши базы данных проверяются**

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)  
E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

## Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



### **G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.**

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

**oktoPRINT**  
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"  
Ильинское шоссе. 4-ый км,  
г. Красногорск, Московская обл.  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

**ZÜND**  
swiss cutting systems



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

**НАРУЖКА**

33



# Национальные особенности «темного» праздника

Ночь с 31 октября на 1 ноября во многих странах выдается особенно беспокойной. На улице запросто можно встретить спокойно разгуливающих колдунов и вампиров или ведьм с метлами, собирающихся на очередной шабаш. Тема «праздника нечисти» находит отражение на многих рекламных площадках, а также в оформлении различных торговых и развлекательных заведений. Однако у некоторых рекламистов, похоже, Ночь Хэллоуина растягивается на целый год. Иначе как можно объяснить регулярное появление подобных «страшилок»?..



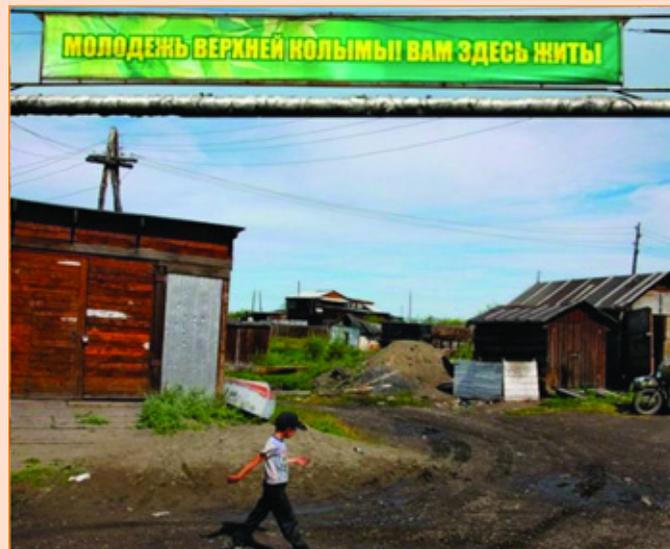
Оригинальная инсталляция, как нельзя лучше отражающая национальные особенности празднования Хэллоуина.



Хочется надеяться, что на самом деле блюда, предлагаемые в данном заведении, будут такими же, как и отношение их владельцев к посетителям, то есть «безчеловечными».



Какая-то уж очень страшная сказка у них получается...



Вот уж напугали так напугали!

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Материалы для изготовления рекламы, автомобильные пленки, инструменты для работы с пленками, чернила, листовые материалы, материалы для термопереноса.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
НОВАТЕХ	+ 7 (495) 374-64-68	+ 7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропенка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
РЕКЛАБ	8 (495) 669-6849	8 (495) 669-6849	www.reklab.ru	Двухслойные пластики для гравировки лазером и фрезером, резина для изготовления печатей.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров (ХААР 360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
Элемент	8 (800) 550-3070, (4212) 4-66666	8 (800) 550-3070, (4212) 4-66666	www.4-66666.ru	Светопроводящая матрица LUX FILM, пленка для печати, холст, бэклит, баннер.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
Стиль Рекламы	(495) 222-2043	(495) 222-2043	www.diodstyle.ru	Светодиодные ленты (класса LUX, Normal, Econom), светодиодные DIP ленты, светодиодные модули, светодиодные лампы, блоки питания светодиодов, системы управления светом, (пульта, контроллеры, усилители для контроллеров управления светодиодами).
Элемент	8 (800) 550-3070, (4212) 4-66666	8 (800) 550-3070, (4212) 4-66666	www.4-66666.ru	Светодиоды для производства рекламы, светодиодная лента, светодиодные линейки, комплектующие для бегущих строк, медиаэкранов, медиафасады.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



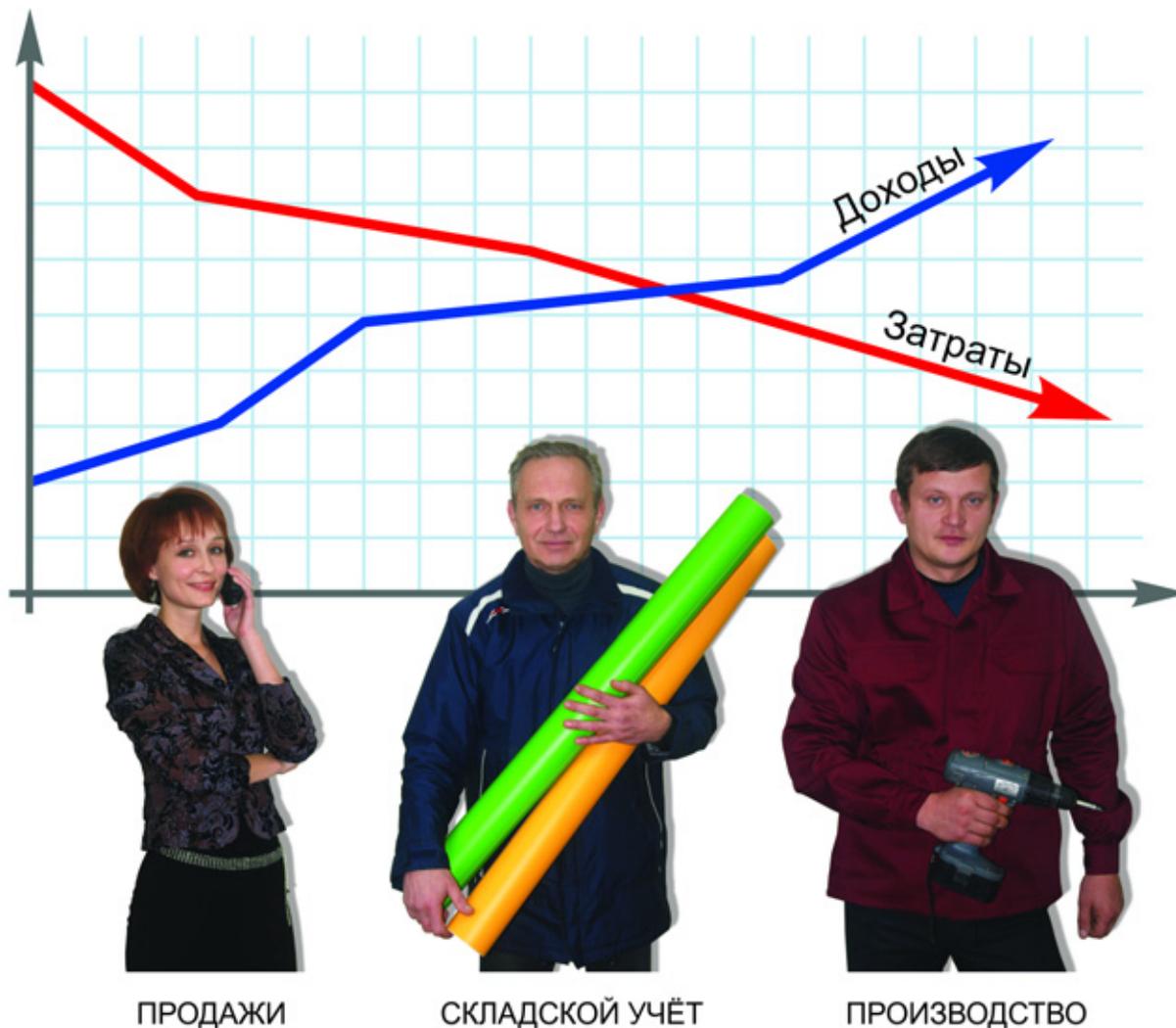
ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEK и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Оборудование для изготовления наружной рекламы, принтеры, каттеры, гравировально-фрезерное оборудование, инструменты для работы с пленками
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
РЕКЛАБ	8 (495) 669-6849	8 (495) 669-6849	www.reklab.ru	Лазерно-гравировальные станки Raylogic, фрезерные мини-станки Aman, фрезерные станки с ЧПУ Advercut.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение..
Элемент	8 (800) 550-3070, (4212) 4-66666	8 (800) 550-3070, (4212) 4-66666	www.4-66666.ru	Ламинаторы, запасные части для широкоформатных принтеров.



# **BON/SENS**

Управление бизнес-процессами

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ВАШЕЙ КОМПАНИИ  
УЖЕ СЕГОДНЯ



## **СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

ДЛЯ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Теперь Вы можете приобрести программу BON SENS  
в рассрочку до 12 месяцев

Эксклюзивный дистрибьютор  
«Bon Sens» в России  
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
e-mail: maksutov@ridcom.ru  
тел.: +7 (495) 234-74-94  
www.ridcom.ru