

## Каттер-сканер от Brother — простое решение для серьезных задач

Подробности на с.25



Модель: **Brother CM840**  
Производитель: **Brother, Япония**  
Поставщик: **Технографика**

### Технические характеристики

Ширина: 297мм

Тип обрабатываемых материалов: ткань, картон, кожа, магнитный винил, флоки, пленки и т.п.

Толщина материала: до 1.5 мм

Интерфейс: цветной тачскрин



**WELL-MADE TECHNOLOGIES**

**[WWW.WEMATEC.RU](http://WWW.WEMATEC.RU)**

## МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС УЖЕ 23 ГОДА

- БОЛЬШОЙ ОБОРУДОВАННЫЙ СКЛАД 45 000 КУБ. М. В МОСКВЕ И ЕЩЕ 45 000 КУБ. М. В РЕГИОНАХ
- ОФИС И СКЛАД В ОДНОМ МЕСТЕ
- 15 ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ С ЕДИНОЙ БАЗОЙ И ЕДИНЫМ АССОРТИМЕНТОМ
- БОЛЕЕ 5 000 НАИМЕНОВАНИЙ В АССОРТИМЕНТЕ
- УДОБНЫЙ ПОДЪЕЗД И ЗАГРУЗКА ЛЮБОГО ТРАНСПОРТА
- ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ С ВЕДУЩИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
- ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ

## СПОСОБСТВУЕМ ВАШЕМУ УСПЕХУ УЖЕ 23 ГОДА

- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
- УДОБНЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ
- ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ АКЦИИ НА РАЗЛИЧНЫЕ ТОВАРЫ
- ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ И КОНФЕРЕНЦИИ
- РАСПИЛ РУЛОННЫХ И ЛИСТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ
- СЕРТИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПО Г 1
- СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ОБСЛУЖИВАНИЯ

**WWW.WEMATEC.RU**

**ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...**



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Avery	15	Сайн Сервис	23
HP	24	Техно-Графика	1-я обл.
Prizmix	8		
Roland	28		
WeMaTec	2-я обл., 3		
Дестек	11		
Зенон	8		
ОктоПринтСервис	23		
Юнайтед Экструджн	14		



Дорогие друзья!

За 23 года формирования индустрии визуальной рекламы в нашей стране многие технологии, которые в начале 1990-х поражали воображение заказчиков, давно утратили свою первоначальную новизну. И хотя вывески остаются наименее дорогим и наиболее эффективным средством продвижения товаров и услуг для множества коммерческих предприятий, сайнмейкерам приходится прилагать гораздо больше усилий для того, чтобы завоевать клиента, чем прежде. Как известно, ключом к успешному бизнесу в sign-индустрии являются тесное взаимодействие с заказчиком и способность оперативно предложить решение актуальных для него маркетинговых задач. Между тем, как показывают опросы, далеко не все клиенты знают о возможностях современного оборудования и материалов, которыми располагают производители вывесок и коммерческой графики, а в то же самое время прогресс в b2b-решениях не прекращается. О том, как эволюционируют, казалось бы, давно устоявшиеся «рекламные» технологии, подробно рассказывается на страницах октябрьского выпуска журнала.

Приятного чтения и успехов в работе!

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

## СОДЕРЖАНИЕ:

### СОБЫТИЯ

6 Новости

### МАТЕРИАЛЫ

9 Новости

#### Продукты и решения

12 Листовые полимеры для световой рекламы

### СВЕТОТЕХНИКА

16 Новости

#### Исследования

18 Перспективы развития LED-технологий

### ОБОРУДОВАНИЕ

22 Новости

#### Продукты и решения

25 Каттер-сканнер Brother ScanNCut

26 Лазерные гравировальные станки

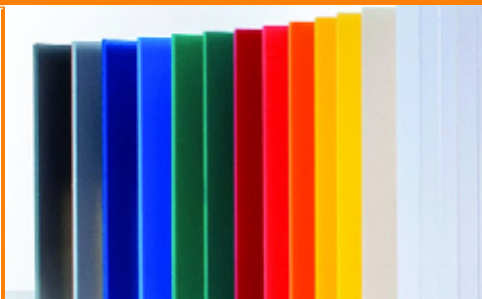
### ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

#### Инновации

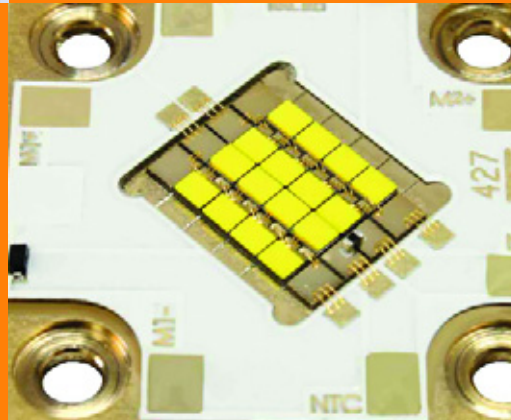
29 Технологии будущего

32 Курьезы

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



**12** Пластики для световых вывесок нового поколения



**18** Эксперты определяют темпы LED-революции на мировом рынке светотехники



**26** Прогрессивные возможности новейших лазерных гравиров



**30** Удивительное рядом: нестандартные идеи в индустрии визуальных коммуникаций



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал





## Сегменту цифровой печати по ткани предрекают динамичное развитие

**В начале сентября аналитико-консалтинговая компания InfoTrends опубликовала «Прогноз развития цифровой печати по текстилю на 2014 — 2019 годы». Согласно исследованию, объемы мирового рынка цифровой текстильной печати в совокупности будут увеличиваться на 34% в год.**

В работе, подготовленной экспертами InfoTrends, оценивается потенциал технологии в различных сферах применения, включая отдельные сектора промышленности, индустрию визуальной рекламы, производство одежды и предметов декора. В исследовании также характеризуются ключевые факторы, стимулирующие развитие данного рынка. Прогноз подготовлен на основе целого ряда интервью с разработчиками оборудования для цифровой печати по текстилю, поставщиками чернил и производителями тканей из разных стран мира.

В настоящее время объемы мирового рынка цифровой печати по ткани оцениваются приблизительно в 7,5 млрд долларов США. Как прогнозируют эксперты компании InfoTrends, совокупный годовой темп роста данного рынка будет достигать примерно 34% по 2019 год включительно.

Страны Европы остаются крупнейшими потребителями текстильной продукции, изготавливаемой по технологии цифровой печати. За ними следуют страны Азиатско-Тихоокеанского региона, где цифровая печать становится господствующей технологией в декорировании тканей.

Как отмечается в исследовании, смещение спроса с серийно выпускаемой продукции на персонализированные изделия и ткани со сложным полноцветным дизайном стимулируется импортерами, владельцами брендов и потребителями. Все это вместе со значительными производственными выгодами, в числе которых — уменьшение складских запасов и оперативное выполнение заказов, является главным двигателем роста данного рынка.

Свой вклад в активное распространение технологии цифровой печати по ткани, по оценкам экспертов компании InfoTrends, также вносит и стремление производителей текстильной продукции к переходу на использование более дружелюбных по отношению к окружающей среде производственных процессов в ответ на соответствующие потребности клиентов.

## Roland DG проводит видеоконкурс «Вместе с Roland»

**В сентябре компания Roland DG объявила о проведении видеоконкурса #WithRoland. К участию в мероприятии приглашаются компании и частные предприниматели, которые используют в своей деятельности оборудование Roland DG. Главный приз конкурса — недельный тур на два лица в Японию, родину японского производителя техники для производства визуальной рекламы, рекламно-сувенирной продукции и широкоформатной печати.**

Чтобы принять участие в конкурсе, пользователям оборудования Roland DG следует подготовить и загрузить на YouTube, Instagram или Vine небольшой видеоролик (длительностью от 6 до 60 секунд), в котором рассказывалось бы, как технологические решения японской компании улучшили их бизнес. Видео участников, претендующих на главный приз конкурса #WithRoland, принимаются по 26 октября текущего года.

Главный победитель состязания сможет совершить путешествие в Японию: ему будут предоставлены билеты на самолет туда и обратно на два лица, персональный трансфер, недельное проживание в пятизвездочном отеле, тематические туры по Токио и Киото. Отдельным пунктом в программе эксклюзивной поездки обозначена поездка в штаб-квартиру Roland DG.

Для каждого из двух победителей конкурса, которые займут второе место, будет организован тур на двоих в одну из стран Европы на выходные с трехдневным проживанием в пятизвездочном отеле. Каждому из трех призеров конкурса, которым будет присуждено третье место, в качестве награды будет вручен планшет iPad Air 2 с объемом памяти 16 Гб, толщиной 6,1 мм и весом 437 г.

«Это состязание служит увлекательной и креативной платформой для того, чтобы наши клиенты смогли рассказать всему миру, чего им удалось достичь с помощью технологий Roland DG, — отмечает Джиллиан Монтанаро, руководитель по маркетингу Roland DG в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Мы с волнением ожидаем результатов конкурса, поскольку на кону такие потрясающие призы и к тому же вскоре мы узнаем гораздо больше о жизненно важной роли, которую оборудование Roland DG сыграло в том, чтобы сделать бизнес пользователей максимально успешным».

Официальный сайт конкурса: [www.withroland.eu](http://www.withroland.eu)

# В 2016 году выставка FESPA Digital отметит 10-летний юбилей

**С 8 по 11 марта 2016 года в Амстердаме (Нидерланды) состоится выставка технологий цифровой печати FESPA Digital — 2016. Согласно предварительным оценкам организаторов, в год десятилетнего юбилея мероприятие охватит семь залов выставочного комплекса Amsterdam RAI общей площадью 42000**

В отличие от международной выставки FESPA, тематика которой объединяет самые разнообразные технологии печати, в фокусе выставки FESPA Digital — решения в области цифровой печати и сферы применения цифровых технологий воспроизведения коммерческой графики. Начиная с первого специализированного шоу FESPA Digital, которое состоялось в Амстердаме в 2006 году, мероприятие с каждым разом становилось все масштабнее и насыщеннее.

Одновременно с FESPA Digital — 2016 пройдет выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы European Sign Expo, на которой будут продемонстрированы новейшие разработки и инновационное программное обеспечение для sign-индустрии. Среди тематических разделов мероприятия — трехмерные вывески и уличные рекламные конструкции, объемные буквы, световая реклама, неоновые установки и цифровые рекламные носители.

В эти же дни в выставочном комплексе Amsterdam RAI пройдут выставка технологических решений в области цифровой печати по ткани FESPA Textile (ранее называвшаяся FESPA Fabric) и показ различных сфер применения цифровой печати в оформлении интерьеров Printeriors.

«Мы глубоко взволнованы возвращением выставки FESPA Digital в Амстердам десять лет спустя с момента открытия первого специализированного шоу, посвященного технологиям цифровой печати, — отмечает Роз МакГиннесс, дивизионный директор Международной федерации национальных ассоциаций печатников FESPA. — В 2006 году Федерация FESPA первой организовала выставку цифровой печати и определила ее как направление с большим потенциалом роста. Десять лет спустя выставка FESPA Digital находится в наилучшей форме за все годы проведения. По сравнению с первым мероприятием, количество экспонентов шоу возросло более чем на 200. Принимая во внимание взаимодополняющие друг друга выставки FESPA Textile, European Sign Expo и Printeriors, которые пройдут по соседству с шоу цифровой печати FESPA Digital, поводов для посещения Амстердама с 8 по 11 марта 2016 года у профессиональных печатников гораздо больше, чем прежде».

Официальный сайт выставки: [www.fespadigital.com](http://www.fespadigital.com)

# Названы победители конкурса MUST SEE 'EMS — 2015

**13 сентября на выставке решений для производства коммерческой графики GRAPH EXPO — 2015 в Чикаго (США) были объявлены победители ежегодного конкурса на лучшие разработки года в области технологий для индустрии печати.**

Лучшими в категориях признаны:

- «Продажи и обработка заказов» — программа AccuZip Direct Mail Configurator компании AccuZip, Inc.;
- «Допечатная подготовка оборудования и материалов» — RIP-пакет EFI Fiery Job Parallel HyperRIP корпорации EFI;
- «Управление цветом и контроль качества» — программный пакет EFI Fiery СМΥК + корпорации EFI;
- «Печать с переменными данными, транзакционная/мультимедийная печать» — приложение HP SmartStream Mosaic компании HP;
- «Аналоговые печатные машины» — система Ryobi MHI 925 LED-UV компании Ryobi MHI Graphic Technology Ltd.;
- «Цифровые печатные машины» — система MGI Meteor DP1000 вместе с комплексным решением DF Pro Integrated Inline Product Suite компании MGI Inc. и ЦПМ Xerox Rialto 900 корпорации Xerox;
- «Оборудование для широкоформатной печати» — печатная машина HP T1100 Simplex Color Inkjet Web Press компании HP;
- «Послепечатная обработка» — комплекс Highcon Euclid II компании Highcon Systems Ltd.;
- «Рассылка, отправка и выполнение заказов» — комплексная система Productivity Tool Suite: Workcell Productivity Interface & Inserter Production Dashboard компании Pitney Bowes;
- «Системы управления» — программный пакет EFI Print Flow для производства упаковки корпорации EFI;
- «Будущее печати» — технология HP High Definition Nozzle Architecture Technology компании HP.

Жюри конкурса MUST SEE 'EMS — 2015, в состав которого вошли эксперты индустрии, журналисты и консультанты, также присудило ежегодную награду в категории «Наследие» системе для приема заказов на печать по сети интернет (web-to-print) PrinterSite, разработанной в 2000 году компанией PrintCafe. Лауреата для данной категории жюри традиционно выбирало из всех технологических решений, одержавших победу на конкурсе MUST SEE 'EMS в предыдущие годы, преследуя цель вручить награду разработке, которая оказала значительное длительное и непрекращающееся влияние на индустрию коммерческой графики.





МАТЕРИАЛЫ / ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

8

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ СОЛЬВЕНТНЫЙ ПРИНТЕР

# ЕСОJET DX-5/DX-7



более 150 инсталляций в 2013-2014 годах

- Ширина печати 1,62 метра! (режим Production)
- Система автоматической подмотки с преднатяжением!
- Скорость печати 12 м<sup>2</sup>/час!
- Дополнительная система сушки!
- Система автоматической размотки!
- Программное обеспечение RIP!

ZEON-NET.RU



Стартовый комплект чернил в ПОДАРОК!

**НЕ АКЦИЯ!  
НЕ РАСПРОДАЖА!  
НЕ АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!  
ПРОСТО ЛУЧШАЯ ЦЕНА НА РЫНКЕ!  
399 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ!**

10 сервисных центров, 27 филиалов по России

- ЗГПЮП-ТГХНИК: Москва, ул. Вольная, 28, (495) 788-07-75  
 БАЙНАУЛ: (3852) 53 66 77 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44 ВОЛГОГРАД: (8442) 95 71 71  
 ВОРОНЕЖ: (473) 298-02-22 ЕКАТЕРИНБУРГ: (383) 344-344-7 ИРКУТСК: (3952) 44-60-61 КАЗАНЬ: (855) 228-91-49  
 КРАСНОДАР: (861) 262 43 43 КРАСНОЯРСК: (391) 223 57 57 ЛИПЕЦК: (4742) 232 232  
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278 68 68 НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28 ОМСК: (3812) 906 000  
 ОРЕНБУРГ: (3852) 451-451 ПЯТИГОРСК: (8993) 915-915 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55  
 САМАРА: (846) 374 50 00 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622 02 02 САРАТОВ: (8452) 477 111 ТАМБОВ: (4752) 493 493  
 ТЮМЕНЬ: (3452) 32-11-13 УФА: (347) 2-481-181 ХАБАРОВСК: (4272) 46-80-90 ЧЕБОКСАРЫ: (8552) 45-45-46  
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774 56 56 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26 08 08

**Хотите сделать эффективной  
почтовую рассылку  
своих рекламных материалов?**

**Рассылайте  
вместе с журналом**



*Вы можете разослать*

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

*Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки*

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

*Наши базы данных проверяются* ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас *стоимость услуги будет меньше*, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — *дополнительные скидки!*

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94  
E-mail: info@RiDcom.ru

## ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ для ШИРОКОФОРМАТНОЙ РЕКЛАМЫ

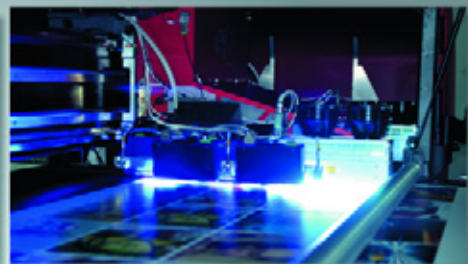
Комплексные решения  
для производства  
наружной рекламы,  
интерьерной графики,  
POS-материалов

Высокопроизводительные широкоформатные принтеры EFI™ VUTEK®

Режущие плоттеры Программные решения ESKO Kongsberg

Сольвентные, экосольвентные и УФ-чернила TRIANGLE™

Скроллерная бумага Polyman Самоклеющиеся пленки 3M



123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2  
Тел: +7(495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru  
www.prizmix.ru

Prizmix



# Streamline ESL 2: альтернативные чернила от Sun Chemical

Компания Sun Chemical объявила о начале поставок экосольвентных чернил серии Streamline ESL 2. Новые краски предназначены для использования в качестве альтернативных чернил в широкоформатных принтерах семейства Roland Pro 4, включая модели XF-640, XR-640, Versa Express RF-640 и Versa CAMM VS-i.



Экосольвентные чернила Streamline ESL 2 изготавливаются на основе технологии HPQ-LO, благодаря которой краски имеют очень слабый запах и при этом обеспечивают высокое качество печати. В серии Streamline ESL 2 представлены экосольвентные чернила в семи цветах: CMYKLCmLk.

Прежде чем приступить к серийному производству новых чернил, компания Sun Chemical провела множество тестов как в собственной исследовательской лаборатории, так и на производствах бета-пользователей Streamline ESL 2. Как заявляет производитель, по цветопередаче и цветовому охвату новые краски соответствуют оригинальным чернилам Roland Eco-Sol Max II, что устраняет необходимость в построении новых ICC-профилей при переходе на использование альтернативных чернил. Более того, чернила Streamline ESL 2 можно применять для заправки принтера даже в тех случаях, когда в нем не использованы до конца оригинальные чернила тех или иных цветов.

Чтобы добиться предельно возможной схожести чернил с оригинальной краской, при работе над серией Streamline ESL 2 компании Sun Chemical пришлось перейти на новую технологию производства желтого пигмента без использования никеля и разработать новую формулу чернил цвета Light Black.

Новые экосольвентные краски выпускаются на производственном предприятии Sun Chemical в Великобритании и поставляются в картриджах объемом 440 мл и контейнерах емкостью 1 л.

# «Зеркальная» самоклеяка для автостайлинга от HEXIS

Компания HEXIS, всемирно известный производитель пленок и носителей для печати для профессионального производства вывесок, оклейки автотранспорта, изготовления средств визуальной рекламы и защиты поверхностей от внешних воздействий, объявила о выпуске литых самоклеящихся пленок новой серии — HX30000 Super Chrome. Новинки предназначены для эффективного оформления средств автотранспорта и рассчитаны на срок службы от одного года до двух лет.

В серии HX30000 Super Chrome представлены пленки в семи эффектных цветах: красном, лиловом, зеленом, синем, титановом, серебряном и золотом. Все разновидности вне зависимости от цвета имеют глянцевую поверхность с многослойным покрытием, которое обеспечивает зеркальный эффект.

«Компании HEXIS потребовалось несколько лет, чтобы разработать самоклеящиеся пленки Super Chrome, которые специалисты, работающие в области винилового автостайлинга, могли бы использовать так же, как и обычные пленки для оклейки автомобилей, — отметил Скотт Вилкинс, управляющий директор компании HEXIS UK Ltd. — Салоны по автостайлингу премиум-класса, обслуживающие представителей высшего общества и знаменитостей, с помощью этих пленок смогут реализовывать проекты в области оформления транспортных средств, которые будут приковывать к себе взгляды и производить сильное впечатление на окружающих».

С обратной стороны литой винил серии HX30000 Super Chrome оснащен акриловым клеевым слоем на основе растворителя, в котором предусмотрена технология HEX'Press, позволяющая с легкостью перепозиционировать пленку на оклеиваемой поверхности в процессе поклейки и обеспечивающая возможность быстрого и эффективного монтажа винила на борту автотранспорта без образования воздушных пузырей между поверхностью и самоклеякой.

Монтировать пленку можно на изогнутые и клепаные поверхности самых разнообразных транспортных средств. Поклейку винила рекомендуется осуществлять всухую при помощи ракеля, обернутого войлоком. Выпускаются пленки серии HX30000 Super Chrome в рулонах шириной 1370 мм.





## Текстиль LexJet для печати сольвентными чернилами

**Компания LexJet объявила о выпуске самоклеящегося текстильного материала Solvent Print-N-Stick Fabric, который предназначен для использования в качестве носителя для печати сольвентными, эко-сольвентными и «латексными» чернилами. Материал специально разработан для размещения полноцветной графики на любых плоских поверхностях внутри помещений.**

Идея разработать самоклеящийся тканевый носитель для печати сольвентными чернилами родилась у специалистов LexJet после того, как тканевая основа для печати чернилами на водной основе LexJet Print-N-Stick завоевала широкую популярность среди компаний, специализирующихся на услугах в области широкоформатной печати.

Новый самоклеящийся материал Solvent Print-N-Stick Fabric для сольвентной печати представляет собой белую ткань из полиэфира, обратная сторона которой оснащена перепозиционируемым удаляемым клеевым слоем. Текстиль обладает степенью непрозрачности в 94%, что позволяет использовать его в производстве крупноформатных настенных панно из множества отдельных сегментов, предполагающих монтаж внахлест.

Как заявляет компания-производитель, благодаря ярко-белой сатинированной поверхности материала при печати обеспечиваются выдающиеся яркость и насыщенность цветов получаемых изображений. В процессе запечатывания и послепечатной обработки не происходит никаких разрывов ткани, а на ее поверхности не образуется каких-либо складок. Контурную резку отпечатков можно осуществлять с помощью стандартного режущего плоттера.

Благодаря особой формуле клея, которым покрыта обратная сторона носителя, интерьерная графика, напечатанная на Solvent Print-N-Stick Fabric, при необходимости может быть с легкостью демонтирована, при этом на освобождаемой поверхности не останется никаких следов. Среди основных сфер применения новой ткани для сольвентной печати от компании LexJet — производство настенных панно, рекламной и выставочной графики, изготовление репродукций, крупноформатных фотографий и декораций для оформления витрин.

## Avery SC 900 RV Easy Apply: пленка для оклейки кемперов

**Подразделение компании Avery Dennison по решениям в области коммерческой графики дополнило ассортимент выпускаемой продукции самоклеящейся пленкой Avery SC 900 RV Easy Apply. Новинка разработана специально для оформления трейлеров и жилых автофургонов с учетом повышенных требований к долговечности и износостойкости материала.**

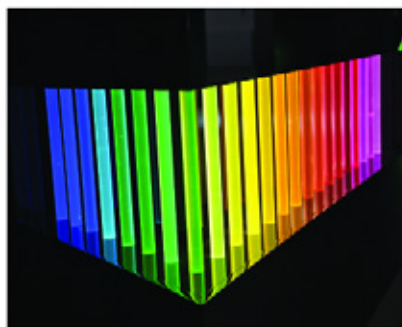
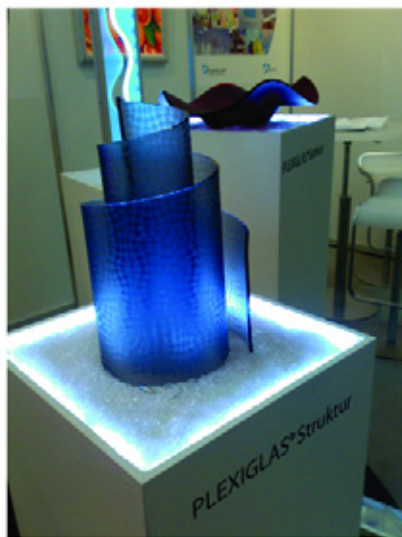


В пленке Avery SC 900 RV Easy Apply предусмотрена запатентованная компанией Avery Dennison технология клеевого слоя Easy Apply, предполагающая нанесение клея на обратную сторону материала особым образом. Благодаря данной технологии монтаж самоклеящейся пленки осуществляется быстро и просто, до окончательного прижатия ракелем пленку можно перемещать по поверхности для достижения точного расположения, а образующиеся в процессе оклейки воздушные пузырьки можно с легкостью «выгнать» из-под пленки. Материал обладает выдающейся эластичностью, что обеспечивает легкость и удобство при оклеивании таких проблематичных мест бортов транспортных средств, как сложно изогнутые и штампованные участки.

Самоклеящаяся пленка Avery SC 900 RV Easy Apply рассчитана на монтаж при температуре окружающей среды в диапазоне от +4 до +32 градусов Цельсия. Клеевой слой пленки обеспечивает адгезию с различными видами поверхностей, включая металл с лакокрасочным покрытием и стеклопластик. Материал отличается высокой стойкостью к эксплуатации при низких температурах воздуха, что в результате значительно увеличивает срок службы аппликаций.

Avery SC 900 RV Easy Apply выпускается в той же цветовой гамме, что и самоклеящиеся пленки стандартной серии Avery SC 900, а также в блестящем белом, матовом белом, угольном металлизированном, черном металлизированном, металлизированном шампань и ярко-синем металлизированном цветах. При заказах крупных партий возможно изготовление пленки Avery SC 900 RV Easy Apply в любом другом цвете.

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### дилеры

**ОРГСТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 726-08-67, 726-33-38  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-06-42, 628-60-86, 628-62-36  
e-mail: plex@orgsteklo.ru

**ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)**  
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.by

**ООО «РЕМЭКС»**  
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 740-38-41  
www.destek.ru; info@remeks.ru

**ООО «ТК РЕМЭКС»** (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)  
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.destek.ru; info@remeks.ru

**ООО «РЕМЭКС-МКАД»** (Московский обл., г. Реутов,  
ул. Фабричная, д. 8, вл. В)  
www.destek.ru

**ХИМСИСТЪЕ (Москва)**  
тел. (495) 925-98-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93  
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

### ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3952) 509-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 79-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-83

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Челя (3022) 41-51-88

e-mail: info@forda.ru  
www.forda.ru

### Торговые партнеры

**Гельветика-трейдинг**  
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica.ru

**Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»**

Центральный офис

Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06

www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

**Барнаул** (3852) 53-66-77, bm@zenonline.ru

**Владивосток** (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

**Волгоград** (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

**Воронеж** (4732) 450-222, vn@zenonline.ru

**Екатеринбург** (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

**Иркутск** (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

**Казань** (843) 2-789-789, kazan@zenonline.ru

**Красноярск** (391) 202-43-43, kdr@zenonline.ru

**Красноярск** (391) 223-67-67, kn@zenonline.ru

**Липецк** (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

**Новосибирск** (383) 289-00-02, nsk@zenonline.ru

**Нижний Новгород** (8312) 79-09-08, nnov@zenonline.ru

**Омск** (3812) 577-622, omsk@zenonline.ru

**Оренбург** (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

**Петрозаводск** (8703) 975-975, kmz@zenonline.ru

**Ростов-на-Дону** (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

**Самара** (848) 209-30-0001/02, sam@zenonline.ru

**Санкт-Петербург** (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

**Саратов** (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

**Ташкент** (4752) 493-493, tb@zenonline.ru

**Тюмень** (3452) 32-13-13, tm@zenonline.ru

**Уфа** (347) 246-14-81, ufa@zenonline.ru

**Хабаровск** (4212) 79-80-80, khab@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ! Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.





# Прогресс в индустрии листовых полимеров для световой рекламы

**Революция, которую в последние десять лет совершили на мировом рынке светотехники светодиоды, привела к массовому переходу на использование твердотельных источников света в подсветке вывесок, уличных и интерьерных рекламных конструкций. Реагируя на произошедшие технологические перемены, производители листовых пластиков выпускают все новые и новые разработки, позволяющие оптимизировать презентабельность и качество световой рекламы, а также максимально реализовывать потенциал LED-технологий.**

## **Altuglas Signature: эффектная комбинация акрила и ткани**

В июне текущего года компания Altuglas International, подразделение холдинга ARKEMA, представила инновационное решение в области производства листовых акриловых листов премиум-класса: Altuglas Signature. Новинка позиционируется как наиболее привлекательный выбор для дизайнеров и архитекторов, работающих над строительством бутиков, изготовлением престижных P.O.S.-материалов и оформлением интерьеров. Внутри ПММА-листов серии Altuglas Signature расположены ткани из тонких нитей, тесьмы или же нетканый текстиль. В результате при торцевой подсветке акрила светодиодами создаются удивительные оптические эффекты. Так, в зависимости от мощности и направленности источника света пластик с сетчатым плетением нитей становится непрозрачным, в то время как нетканый текстиль раскрывает свою трехмерную структуру. Компания Altuglas International также предоставляет возможность изготовления нестандартной разновидности Altuglas Signature с тканью на выбор заказчика.

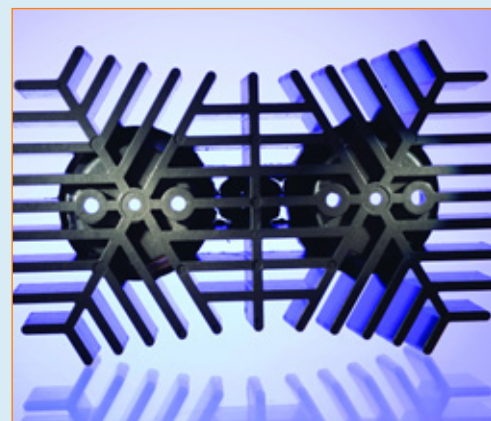
В оригинальной разновидности акрилового стекла сочетаются традиционные качества ПММА и высокотехнологические свойства текстиля. При весе вдвое меньшем, чем у силикатного стекла, и при столь же высоком уровне прозрачности Altuglas



Signature обеспечивает равномерное рассеивание света по всей поверхности и соответствует всем общераспространенным требованиям, которые предъявляются к материалам, используемым в строительстве и оформлении интерьеров. Помимо этого новый акрил можно также подвергать термовакуумному формованию без каких-либо опасений, что пластик утратит свою прозрачность. Благодаря особой технологии производства Altuglas Signature обладает стойкостью к воздействию химических веществ и ультрафиолетовых лучей.

## **Поликарбонат для светодиодных систем**

Компания Covestro, до сентября текущего года именованная Bayer MaterialScience, не прекращает усиленно работать над созданием полимеров, с помощью которых можно оптимизировать функциональные качества твердотельных источников света. Среди недавних разработок



всемирно известного производителя — поликарбонат Makrolon LED2643, который обладает более высокой степенью прозрачности, чем традиционные виды прозрачного поликарбоната. Материал также является ударопрочным и пригоден для эксплуатации вне помещений. Благодаря использованию технологии Aura UV Infusion пластик на протяжении длительного времени сохраняет свои оптические свойства и почти не подвержен пожелтению.

Для пожаробезопасных систем освещения компания Covestro специально разработала поликарбонат Makrolon FR7087, который выпускается в прозрачной и светорассеивающей версиях. Свой выбор в пользу этого материала для изготовления прозрачных корпусов светодиодных светильников уже сделали компании TerraGlo и TerraLUX Illumination.

В портфолио Covestro также есть специальные виды поликарбоната для производства теплорассеивающих корпусов и радиаторов для све-

одиодных источников света. К примеру, Makrolon TC8030 по теплопроводности почти не уступает алюминию и при этом весит меньше, стоит дешевле и обрабатывается легче, чем металл.

Достойной внимания производителем вывесок и уличной рекламы разработкой компании Covestro также является листовая поликарбонат Makrolon DX-NR. Пластик обладает более высокой ударпрочностью, чем силикатное стекло или акрил. Благодаря особой технологии изготовления при использовании Makrolon DX-NR в качестве лицевой поверхности световой рекламной конструкции обеспечивается равномерное рассеивание света, излучаемого установленными внутри светового короба источниками света, а также полностью устраняется риск образования «точечности» засветки на «лице» вывески при использовании светодиодов. Помимо этого, поверхность поликарбоната Makrolon DX-NR лишена светоотражающих свойств, и в результате в дневное время суток на лицевых поверхностях вывесок и рекламных конструкций, изготовленных из этого пластика, не образуется бликов. Пластик также обладает стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения и перепадов окружающей температуры.

### Востребованные временем разработки от Brett Martin

Компания Brett Martin, широко известный производитель листовых пластиков для широкоформатной печати и производства средств визуальной рекламы, в последние месяцы сфокусировала свое внимание на разработке полимерных материалов, которые бы обладали дополнительными ценными свойствами и качествами как для сайнмейкеров, так и для заказчиков вывесок и P.O.S.-матери-



алов. Одной из наиболее ярких новинок в ассортименте Brett Martin в этом году стала серия прозрачных ПЭТ-листов Marpet-a FS aPET. Пластики данной серии выпускаются в листах толщиной 2 мм, 3 мм и 4 мм и, как заявляет компания-производитель, обладают оптимальным соотношением прочности и легковесности, стойкостью к воздействию химических веществ и возгоранию, а также отличаются легкостью в обработке. Основные сферы применения Marpet-a FS aPET — изготовление вывесок с внутренней подсветкой, стоек для оформления мест продаж и защитных прозрачных поверхностей для световых дисплеев. ПЭТ-листы новой серии можно также подвергать термовакуумной формовке.

Примечательной разработкой компании Brett Martin, созданной в ответ на стремление коммерческих предприятий к переходу на более дружелюбные по отношению к окружающей среде технологии, являются ПВХ-листы Foamalux Xtra, сердцевина которых на 80% состоит из вторично используемого сырья. Листовой ПВХ данной серии выпускается в двух разновидностях: в листах, обе поверхности которых имеют ярко-белый цвет, и в варианте с лицевой поверхностью белого цвета и обратной стороной черного цвета. В линейке Foamalux Xtra представлены ПВХ-листы в диапазоне толщин от 3 мм до 19 мм.

«Новаторство и креативное мышление являются ключевыми факторами в достижении конкурентного преимущества, в особенности в индустрии вывесок и рекламных дисплеев, — отметил Данкан Смит, директор по продажам компании Brett Martin. — Поэтому при производстве продукции премиум-класса крайне важно иметь доступ к наиболее прогрессивным разработкам в области расходных материалов. Несмотря на то что Brett Martin уже предлагает широчайший ассортимент материалов для визуальной рекламы, мы постоянно работаем над выпуском новых пластиков, которые будут способны расширить границы возможного для сайнмейкеров, печатников и промышленных предприятий».

### Акрил для ультратонких дисплеев

Одной из недавних разработок компании Polycasa, ранее известной



под именем Quinn Plastics, а весной 2015 года вошедшей в группу компаний 3A Composites, является листовой акрил для изготовления ультратонких дисплеев с торцевой подсветкой Polycasa CAST Lumina. Материал представляет собой усовершенствованную разновидность литьевого ПММА, которая обеспечивает равномерное рассеивание света по всей поверхности листа при размещении источников света вдоль торцов пластика. В результате производители световой рекламы могут существенно уменьшать затраты на изготовление световых дисплеев за счет изготовления более тонких коробов и использования меньшего количества источников света.

Листовой ПММА Polycasa CAST Lumina рассчитан на использование в изготовлении уличных рекламных конструкций, к примеру установок типа «сити-формат» и павильонов для остановок общественного транспорта. Материал также можно применять в производстве двусторонних световых коробов, дорожных знаков и в декоративном световом оформлении интерьеров. Вне зависимости от типа используемого источника света, будь то неоновые трубки, светодиоды, компактные люминесцентные лампы или оптоволокно. Для достижения наилучших результатов компания Polycasa рекомендует после раскрытия пластика подвергать края материала алмазной полировке и проклеивать неподсвеченные торцы светоотражающей зеркальной или белой лентой. Кроме того, при размещении белого светоотражающего материала на тыльной стороне Polycasa CAST Lumina можно дополнительно увеличить яркость освещения лицевой поверхности дисплея. Светорассеивающий акрил выпускается в листах толщиной 3 мм, 4 мм, 5 мм, 6 мм, 8 мм и 10 мм. ■





## СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

Вспененный ПВХ лист «UNEXT» – полимерный материал, изготавливаемый методом экструзии из порошкообразной не пластифицированной поливинилхлоридной композиции с добавлением вспомогательных веществ, имеет ровную однородную поверхность, защищённую жёлтой коэкструзионной плёнкой с одной стороны.

# НОВАЯ РАЗРАБОТКА «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН» ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT–FRESH»

- ▶ **НОВАЯ ПЛОТНОСТЬ**  
( 0,55 г/см.3)
- ▶ **ПРЕЖНЯЯ ТВЁРДОСТЬ**  
(не менее 33 ед. по Шору D)
- ▶ **НОВАЯ ЦЕНА**  
(на 7%-10% ниже стоимости UNEXT-Strong)



# FRESH

## СВЕЖИЙ ВЫБОР

### ПРИМЕНЕНИЕ

- ▶ **В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ:**  
ИЗГОТОВЛЕНИЕ БЫСТРОВЗВОДИМЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ, ВЫВЕСОК, ОБЪЁМНЫХ БУКВ, РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДОВ И ТАБЛО, ВЕРТИКАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ, ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ СВЕТОВЫХ КОРОБОВ, ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН И ПРОИЗВОДСТВО POS ПРОДУКЦИИ.
- ▶ **В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА:**  
ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ (в т.ч. в помещениях с повышенной опасностью) облицовка стен, оконных откосов, перегородок.

UNITED  
EXTRUSION

### ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН  
НОВЫЙ ЗАВОД  
НОВОЕ КАЧЕСТВО

«ГЕЛЬВЕТИКА» [www.helvetica-t.ru](http://www.helvetica-t.ru)  
«ДМР» [www.dmr.ru](http://www.dmr.ru)  
«ЗЕНОН» [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)  
«КМСИ» [www.kmci.ru](http://www.kmci.ru)

«ПОЛИАРК» [www.polyarc.ru](http://www.polyarc.ru)  
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» [www.polymercenter.ru](http://www.polymercenter.ru)  
«РЕМЭКС» [www.remex.ru](http://www.remex.ru)  
«ХИМСЫРЬЕ» [www.hims.ru](http://www.hims.ru)



Любая форма поверхности.  
Качество.  
Поддержка.



## Материалы для полной оклейки автомобилей

Высочайшее качество и непревзойденная скорость оклейки – двуслойная пленка Avery Dennison® Supreme Wrapping Film для формирования ровной поверхности, аналогичной лако-красочному покрытию, со сроком службы до 12 лет.



[graphics.averydennison.eu](http://graphics.averydennison.eu)

2015-08\_16251RU



Inspired Brands.  
Intelligent World.™

[graphics.averydennison.eu](http://graphics.averydennison.eu)



## Прогрессивные решения Philips для управления светом

**В начале сентября компания Philips представила свои новые разработки для управления системами освещения, среди которых — комплект для беспроводного регулирования яркости источников света, LED-лампы с изменяемым оттенком свечения и светодиодные ленты Philips Hue Lightstrip Plus.**

Комплект для беспроводного управления яркостью систем освещения включает в себя белую светодиодную лампу Philips Hue и портативный диммер с питанием от батареек. Для установки комплекта не требуется прибегать к услугам электрика: достаточно вкрутить лампу в стандартный патрон, и система начнет работать. При желании диммер можно установить на стену или же использовать его как пульт дистанционного управления яркостью света в помещении. С помощью устройства можно регулировать яркость до десяти ламп Philips Hue одновременно.

Вторая новинка, диммируемая светодиодная лампа Philips LED Warm Glow, при уменьшении яркости меняет цвет свечения с теплого желтовато-белого, схожего по оттенку со свечением стандартной лампы накаливания, на более теплый красновато-белый тон, схожий с цветами заката солнца. В результате достигается более комфортная атмосфера в помещении и при этом обеспечивается дополнительная экономия электроэнергии. Лампу можно устанавливать в стандартные патроны для ламп накаливания. Срок службы новинки оценивается в 15 лет при ежедневной эксплуатации в течение двух-трех часов.

В свою очередь, светодиодная лента Philips Hue Lightstrip предназначена для использования в качестве скрытого источника света. Ленту можно изгибать под разными углами, разрезать или же, наоборот, наращивать до отрезков длиной 10 м. Новинка представляет собой составное звено световой экосистемы Philips Hue и совместима более чем с 300 приложениями для мобильных устройств сторонних производителей. К примеру, при включении приложения, которое синхронизирует оттенок свечения ленты с изображением на экране телевизора, достигается более эффективное восприятие транслируемых по ТВ передач, шоу и фильмов. С помощью других приложений и источников света семейства Philips Hue можно с такой же легкостью создавать в помещении атмосферу, соответствующую времени суток, желаниям или настроению пользователя.

## Светодиодная лента DeRun для освещения в супермаркетах

**Компания DeRun Lighting Technology Co., LTD (Китай) разработала новую светодиодную ленту, которая делает продукты питания, представленные на прилавках в торговых залах супермаркетов, более привлекательными для покупателей. В системе используются светодиоды со свечением трех цветов: теплого белого, чистого белого и красного, в результате чего достигается высокий индекс цветопередачи.**



Некоторое время назад специалисты компании DeRun обратили внимание на тот факт, что зачастую в освещении прилавков в супермаркетах используются светодиоды, излучающие белый свет холодного оттенка, из-за чего продукты питания выглядят не такими свежими, как на самом деле. Это негативно сказывается на объемах продаж продукции с ограниченным сроком годности. Чтобы достичь естественного восприятия освещаемых товаров, инженеры DeRun выбрали комбинацию из светодиодов трех цветов, с помощью которой подчеркивается свежесть и привлекательность фруктов, овощей, мяса и рыбы в торговых витринах супермаркетов.

Новая светодиодная лента состоит из LED-чипов форм-фактора 5050 (по 60 светодиодов на 1 кв. м). Каждый светодиод генерирует световой поток в 18 — 20 лм. Рабочее напряжение системы — 12 В прямого тока. Во включенном состоянии система потребляет 14,4 Вт на каждый квадратный метр. Угол рассеивания светового потока ленты составляет 120 градусов. С обратной стороны изделия предусмотрена клеящая лента 3М, благодаря которой обеспечивается удобство и простота монтажа. Поставляется LED-система в мотках длиной 5 м. Поставки сопровождаются трехлетней гарантией компании-производителя.



# Экономичные альтернативы стандартным светильникам типа T5

**Компания ATG Electronics объявила о выпуске новых светодиодных светильников ATG Stellar Linear LED High Bay. Новинки предназначены для замены традиционных систем типа T5 в помещениях с высокими потолками, включая торговые залы, склады, производственные помещения и спортзалы. Светильники позиционируются как более дружелюбные по отношению к окружающей среде источника света, чем газоразрядные лампы высокой интенсивности (HID).**

Системы ATG Stellar Linear LED High Bay, которые способны работать в режиме диммирования в диапазоне 0 — 10 В, выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по мощности: 100 Вт, 160 Вт, 240 Вт и 320 Вт, предназначены для замены стандартных металлогалогенных ламп мощностью от 250 Вт до 1000 Вт соответственно. Световой поток устройств достигает 35000 лм при световой эффективности 120 лм/Вт. По сравнению с традиционными светильниками T5 для помещений с высокими потолками, новые системы от компании ATG Electronics генерируют столь же сильный световой поток при вдвое меньшей потребляемой электроэнергии. По оценкам компании-разработчика, светодиодные светильники полностью окупятся в течение двух-трех лет и обеспечат ежегодную экономию затрат на электропотребление в 6000 долларов США.

«В светильниках ATG Stellar Linear LED High Bay не содержится ртути, и поэтому экологически они более привлекательны, чем металлогалогенные лампы, — отметил Клинтон Уайкинг, инженер компании ATG Electronics. — Новинки разрабатывались с целью сделать традиционные источники света морально устаревшими, поскольку светодиодные системы более экономичны в эксплуатации и более долговечны».

Каждый светильник ATG Stellar Linear LED High Bay оснащен радиаторами для отвода тепла, которые равномерно расположены по всей верхней стороне корпуса устройства. В светильниках также предусмотрены одновременно матированные линзы — для предотвращения образования бликов на освещаемых поверхностях и прозрачные линзы — для достижения максимальной яркости свечения.

Прогнозируемый срок службы ATG Stellar Linear LED High Bay оценивается в 100000 часов. Системы рассчитаны на подключение к электросети 120 — 288 В, на заказ поставляются светильники для подключения к сети с напряжением 480 В.

# LED-лампы GlacialLight со световой эффективностью свыше 100 лм/Вт

**GlacialLight, подразделение по выпуску светотехнической продукции корпорации GlacialTech Inc., приступило к серийному производству новых светодиодных ламп для углубленных систем освещения GL-DLC06. Новинки предназначены для использования в освещении интерьеров и выпускаются по технологии Chip-On-Board («чип на плате»).**



LED-лампы GL-DLC06 выпускаются в двух разновидностях, различаемых по мощности (15 Вт и 35 Вт), и в трех вариантах цветовой температуры свечения белого света. При подключении к блоку питания GlacialPower LED с коэффициентом мощности 0,98 световая эффективность источников света достигает от 100 до 115 лм/Вт.

В зависимости от своих потребностей пользователи могут выбрать лампы с низким энергопотреблением мощностью 15 Вт, которые генерируют световой поток в диапазоне от 1600 лм до 1720 лм, или же мощные 35-ваттные лампы со световым потоком 3500 — 3800 лм. В серии также представлены разновидности новых LED-ламп, которые поддерживают функцию диммирования. Пользователям также предлагается возможность выбора светодиодных источников света в зависимости от температуры свечения белого света из трех вариантов: теплого белого (3000 К), нейтрального белого (4000 К) и холодного белого (5000 К).

Светодиодные лампы GL-DLC06 оснащены коннекторами прямого тока нового типа, благодаря которым обеспечивается быстрый монтаж источников света и исключается риск неправильного подключения электропроводов. Прогнозируемый срок службы новинок оценивается в 30000 часов.





# Ориентиры развития LED-технологий

**Светодиоды продолжают активно завоевывать мировой рынок светотехники, демонстрируя год от года все новые и новые показатели световой эффективности и более высокое качество генерируемого света. Каковы масштабы применения LED-технологий в настоящее время? Какие факторы способствуют массовому переходу на твердотельные источники света? Каковы слабые стороны этой многообещающей технологии и каковы ее перспективы? Ответы на эти вопросы дают эксперты индустрии света и специалисты международных аналитико-консалтинговых компаний в своих исследованиях, предопределяющих судьбу светодиодов на ближайшие годы.**

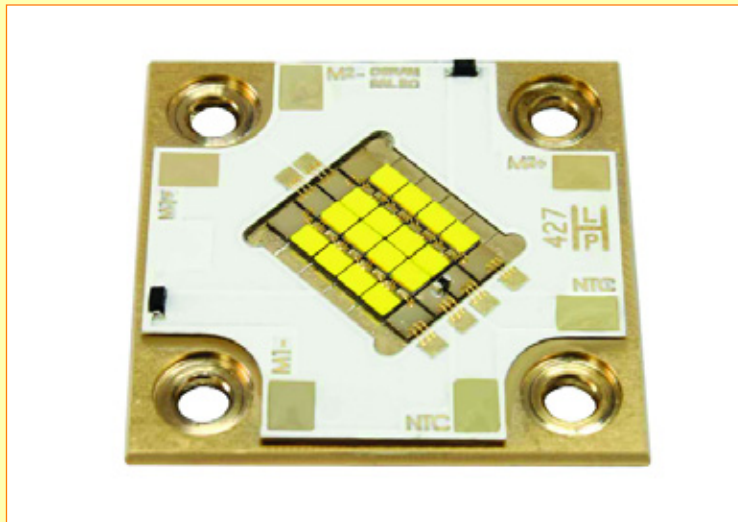
## Ориентиры развития LED-технологий

Светодиоды продолжают активно завоевывать мировой рынок светотехники, демонстрируя год от года все новые и новые показатели световой эффективности и более высокое качество генерируемого света. Каковы масштабы применения LED-технологий в настоящее время? Какие факторы способствуют массовому переходу на твердотельные источники света? Каковы слабые стороны этой многообещающей технологии и каковы ее перспективы? Ответы на эти вопросы дают эксперты индустрии света и специалисты международных аналитико-консалтинговых компаний в своих исследованиях, предопределяющих судьбу светодиодов на ближайшие годы.

## Уверенный рост в объемах продаж

В январе 2015 года независимая исследовательская компания WinterGreen Research опубликовала свой прогноз о развитии ситуации на рынке светодиодного освещения в 2015 — 2020 годах. Согласно исследованию, объемы рынка LED-систем, которые по итогам за 2014 год составили 13,6 млрд долларов США, будут увеличиваться на 45% ежегодно вплоть до 2020 года и достигнут 63,1 млрд долларов США. Главными факторами, которые обеспечивают светодиодам столь перспективное будущее, являются: почти повсеместный переход на использование LED-ламп вместо традиционных источников света, включая лампы накаливания, постепенное снижение рыночной стоимости твердотельных





источников света в совокупности с ужесточающейся конкуренцией между ведущими производителями светотехники, которые стремятся сделать расценки на свою продукцию максимально привлекательными для пользователей. Как отмечается в исследовании, именно из-за жесткой конкуренции и перепроизводства светодиодной продукции в Китае нидерландская компания Philips решила сосредоточиться на более прибыльных направлениях деятельности и продать свой бизнес по выпуску LED-систем, выделив его в отдельное предприятие — компанию Lumileds.

Светотехнические устройства нового поколения являются значительно более энергоэффективными, чем их классические предшественники, обладают более продолжительным сроком службы, а на их эксплуатацию требуется гораздо меньше расходов. Переход на технологии светодиодного освещения также позволяет владельцам коммерческих предприятий существенно сокращать затраты на обслуживание и замену ламп. Как известно, ресурс LED-систем в среднем составляет 50000 часов и при этом светоэффективность современных светодиодов уже превышает 100 лм/Вт. На их фоне компактные люминесцентные лампы с эффективностью в 55 — 70 лм/Вт и уж тем более лампы накаливания, генерирующие от 13 до 18 лм на каждый потребляемый ватт электроэнергии, уже не выдерживают конкуренции. Стоит добавить, что тепло, генерируемое светодиодами, на 90% меньше, чем в случае с лампами накаливания, и в определенных сегментах промышленности это имеет большое значение. Среди других преимуществ LED-систем по сравнению с классическими источниками света эксперты компании WinterGreen Research называют компактность, удобство в управлении с помощью цифровых технологий и экологичность. В свете всего этого ожидается, что светодиоды в ближайшее время полностью вытеснят лампы накаливания с рынка светотехнической продукции.

### **Снижение цен на фоне повышения энергоэффективности**

Как отметил Эд Родригез, президент компании OptoThermal Technologies, за прошедшие десять лет рыночная стоимость светодиодов значительно снизилась. К примеру, в начале 2005 года цена одноваттного светодиода поверхностного монтажа составляла от 1,50 до 2 долларов США. В 2015 году такой источник света можно приобрести уже менее чем за 0,25 доллара США. При этом стоит учесть, что за эти же годы светоэффективность LED-устройств возросла почти в три — четыре раза, в результате стоимость

одного люмена, генерируемого светодиодом, снизилась приблизительно в 25 раз. Так, рекордным показателем для опытных образцов наиболее прогрессивных светодиодов в 2005 году, разработанных такими лидерами рынка, как корпорация Cree и Nichia, была светоэффективность в 40 лм/Вт — для светодиодов со свечением теплого белого света (2700 К) и приблизительно в 50 лм/Вт — для диодов, генерирующих холодный белый свет (5000 К). В настоящее же время светоэффективность серийно выпускаемых светодиодов, излучающих теплый белый свет (3000 К), составляет в среднем 110 — 130 лм/Вт, эффективность диодов с холодным белым свечением — 120 — 140 лм/Вт.

Согласно данным Управления США по энергетической информации, только за 2012 — 2014 годы энергоэффективность светодиодов возросла с 60 лм/Вт до 100 лм/Вт и сможет достичь 150 лм/Вт к 2020 году. При этом конкуренция на рынке заставляет производителей твердотельных источников света не только совершенствовать эксплуатационные характеристики выпускаемой продукции, но и снижать рыночные расценки на светодиоды. К примеру, если стоимость светодиодной лампы, аналогичной по светоотдаче 60-ваттной лампе накаливания, в 2013 году составляла около 10 долларов США, в настоящее время на рынке встречаются столь же эффективные LED-лампы стоимостью около 1,97 доллара США. Если к тому же принять во внимание, что по всему миру издаются законы, запрещающие использование ламп накаливания, то в настоящее время светодиоды являются, пожалуй, единственной действительно перспективной технологией на рынке светотехники.

### **Нюансы**

Несмотря на все достоинства, у светодиодов есть и слабые стороны, из-за которых и коммерческие предприятия, и потребители не торопятся переходить на энергоэффективные технологии освещения. Среди таких минусов — показатель индекса цветопередачи, который в большинстве случаев далек от идеального. К примеру, у традиционных ламп накаливания индекс цветопередачи равен 100, в то время как у многих, в особенности недорогих, светодиодных ламп он не превышает 20 — 30. Над совершенствованием этого показателя усиленно работают ведущие мировые производители светотехники. Так, корпорация Cree еще в 2013 году удалось получить опытный образец светодиодного источника света с индексом цветопередачи 93. Сегодня же такие компании, как Philips, Nichia, Epistar, серийно выпускают светодиодные лампы с индексом цветопередачи, пре-





вышающим 80. Это вселяет надежды на то, что к 2020 году по качеству излучаемого света LED-устройства будут сопоставимы с классическими источниками света.

Между тем конкуренцию светодиодам в течение ближайших десяти лет способна составить и еще более молодая технология — источники света на основе органических светодиодов (OLED), обладающие уникальными преимуществами, среди которых можно отметить прозрачность, гибкость и равномерное, а не точечное, свечение. В настоящее время OLED-системы в силу своей дороговизны, вдвое меньшего срока службы и относительно невысокой световой эффективности по сравнению с более взрослой LED-технологией используются в узко ограниченных нишах, однако и эти характеристики ученым, инженерам и разработчикам удается с каждым годом совершенствовать.

### Перспективы

По оценкам ученых, теоретический предел в световой эффективности светодиодов равен приблизительно 250 лм/Вт. Это означает, что уже через несколько лет пользователи смогут вдвое сократить потребление электроэнергии на освещение по сравнению с затратами на эксплуатацию серийно выпускаемых в настоящее время LED-ламп. Таким образом, дальнейшее совершенствование энергоэффективности твердотельных источников света обеспечит дополнительный спрос на более прогрессивные источники света. Согласно аналитической работе, проведенной исследовательским центром LEDinside, в ближайшие годы популярность светодиодов будет возрастать не только в развитых странах, но и на Ближнем Востоке, в Латинской Америке и Азии, где переходу на экономичное в эксплуатации освещение способствуют политика государственных органов власти, рост населения и реализация крупных проектов в области LED-освещения.

При постоянном снижении цен на светодиодную продукцию LED-технологии уже сегодня становятся привлекательным с экономической точки зрения выбором практически для любого сегмента рынка. Как отмечают аналитики исследовательской компании Navigant Research, для коммерческих объектов переход на светодиодное освещение обеспечивает значительные выгоды, а затраты на LED-технологии полностью окупаются в течение двух — четырех лет. Это дает веские основания предполагать, что неэффективные технологии света, такие как лампы накаливания и галогенные лампы, будут полностью вытеснены с рынка светотехники уже к 2024 году. ■

## Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



**Вы можете разослать** образцы своей продукции рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки** рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются** ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно. Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

# Системы Safety Speed для аккуратного раскроя «рекламных» материалов

**Компания Safety Speed Manufacturing объявила о выпуске трех новых устройств для резки и раскроя: Europa, Nemesis и Kronos. Новинки предназначены для обработки листовых и рулонных материалов, которые традиционно используются в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы.**

Система Europa представляет собой широкоформатный настольный резак, который рассчитан на раскрой материалов шириной до 3 м. Как заявляет компания Safety Speed Manufacturing, новинка обеспечивает высокую точность и аккуратность реза. В режущей головке устройства используется магнитный держатель, совместимый со стандартными ножами для раскроя. Широкоформатный резак Europa предназначен для работы с такими материалами, как картон, пластики, пенокартон, полистирол, вспененный ПВХ, баннерная ПВХ-ткань, пленка, бумага, винил, магнитные носители и др. В комплект поставки также включен ножевой диск диаметром 45 мм для раскроя текстиля.

В модели Nemesis в дополнение к функциональным возможностям системы Europa предусмотрено наличие установочного модуля и рычагов для подъема направляющей. Установочный модуль (подставка) фиксируется на плоской поверхности рабочего стола с помощью шурупов и обеспечивает надежную фиксацию резака. При желании направляющую можно демонтировать с установочного модуля и хранить отдельно или же использовать как портативный резак. На левой и правой сторонах резака Nemesis предусмотрены рычаги, с помощью которых можно приподнимать направляющую, что обеспечивает простоту и удобство в загрузке материала. В алюминиевой основе устройства предусмотрен узкий паз, который принимает на себя воздействие лезвия ножа и предотвращает повреждение поверхности стола.

Система Kronos рассчитана на работу с более широким спектром материалов, чем две другие модели резаков, и позволяет осуществлять раскрой заготовок толщиной до 1,27 мм. Резка материалов с помощью этой модели осуществляется бесшумно, при раскрое не образуется пыли. Kronos обеспечивает высокое качество реза при работе с листовым акрилом, тканью, магнитными листами, пенокартоном, прозрачной пленкой, рифленным пластиком и баннерной ПВХ-тканью.

# Новые широкоформатные фотопринтеры от Epson

**В октябре-ноябре текущего года компания Epson планирует приступить к поставкам новых фотопринтеров серии SureColor P. Аппараты, в которых реализованы новейшие технологические разработки в области цифровой печати, призваны установить более высокие стандарты по цветовому охвату и цветопередаче отпечатков.**

В линейке новых фотопринтеров представлены четыре модели. Печатающие в восьмицветной конфигурации водными чернилами Epson UltraChrome HD аппараты Epson SureColor SC-P6000 с шириной печати 610 мм и Epson SureColor SC-P8000 с шириной печати 1118 мм ориентированы на дизайнеров, производителей коммерческой графики и фотографов. Две другие модели, принтеры Epson SureColor SC-P7000 с шириной печати 610 мм и Epson SureColor SC-P9000, в которых реализована десятицветная конфигурация печати чернилами Epson UltraChrome HDX, рассчитаны на применение в компаниях, выполняющих услуги в области флексопечати, изготавливающих высококачественную интерьерную рекламу, фотографии крупного формата и репродукции произведений изобразительного искусства. В принтерах SureColor SC-P7000 и SureColor SC-P9000 используются фиолетовые чернила полностью обновленной формулы, благодаря которым в совокупности с чернилами других цветов достигается расширенный цветовой охват. Компания-производитель также обновила формулу черных чернил, в полтора раза увеличив их плотность, что способствует получению отпечатков с более высоким контрастом и более высокой четкостью.

Новые модели оснащены печатающими головками Epson PrecisionCore TFP, в которых реализована технология печати с динамически изменяемым размером чернильной капли (при минимальном объеме 3,5 пл), благодаря чему достигается выдающееся качество отпечатков. Принтеры рассчитаны на работу с разнообразными рулонными и листовыми носителями для печати толщиной до 1,5 мм. В новой системе подачи рулонных материалов, оснащенной усовершенствованными прижимными роликами, предусмотрена возможность установки пользователем верхнего и нижнего полей в 3 мм. В аппаратах предусмотрена возможность установки опционального спектрофотометра Optional SpectroProofer UVS для автоматизированного управления цветом и цветокалибровки печатающего оборудования.





## Спектрофотометр EFI для цветокалибровки печатающих систем

**Корпорация EFI объявила о выпуске спектрофотометра EFI ES-6000. С помощью новинки можно автоматизировать и существенно упростить цветопрофилирование оборудования для цифровой печати, работающего под управлением программного пакета EFI Fiery. Как заявляют разработчики, теперь профессионалы в области коммерческой графики могут легко и просто осуществлять цветокалибровку печатающих систем и в результате гарантировать своим заказчикам вывод отпечатков с наиболее точной цветопередачей.**

Спектрофотометр EFI ES-6000 способен сканировать до 2500 образцов различных цветов на листе формата А3 всего за десять минут. Устройство рассчитано на работу в условиях измерений M0, M1 и M2 и позволяет вносить требуемые изменения в конфигурацию оборудования в автоматическом режиме, без необходимости во вмешательстве IT-специалиста.

«Гарантировать, что цветовые профили для выполнения того или иного заказа обновлены и актуальны, а оборудование для цифровой печати должным образом откалибровано, подчас бывает сложно, — отметил Джон Хензе, вице-президент по маркетингу линейки программного обеспечения EFI Fiery корпорации EFI. — Удостоенный почетных наград программный комплект для цветопрофилирования EFI Fiery Color Profiler Suite в комбинации с сетевым сканирующим спектрофотометром EFI ES-6000 решает эту проблему, предоставляя прогрессивные решения в области управления цветом пользователям EFI Fiery, которые располагают крупным парком оборудования для цифровой печати».

Новый спектрофотометр, разработанный EFI в сотрудничестве с компанией X-Rite, интегрирован с программой для построения цветовых профилей EFI Fiery Color Profiler Suite и может подключаться к локальной компьютерной сети компании. В результате печатники могут эффективно управлять цветом для достижения наилучшего воспроизведения цветов на всех имеющихся в их распоряжении широкоформатных принтерах и цифровых печатных машинах. Отпечатанные образцы таблиц цветов можно загружать в спектрофотометр в любом порядке для выполнения измерений, после чего устройство автоматически передает результаты замеров для конкретной печатающей системы оператору. Это обеспечивает возможность эффективно завершать сверку цветопроб с эталонным образцом и осуществлять цветопрофилирование цифровых печатных машин.

## Fujifilm Acuity LED 1600 II: светодиодная УФ-печать на новых скоростях

**Корпорация Fujifilm объявила о выпуске усовершенствованной версии пользующегося успехом широкоформатного УФ-принтера Acuity LED 1600. Аппарат, получивший название Acuity LED 1600 II, отличается от своего предшественника более высокой скоростью печати и обеспечивает улучшенное качество получаемых отпечатков.**



Широкоформатный принтер Acuity LED 1600, представленный на рынке три года назад, завоевал широкую популярность среди печатающих компаний благодаря высокому качеству печати и возможности воспроизводить полноцветные изображения на широком спектре рулонных и листовых носителей. Функция синхронной печати в несколько слоев с использованием белой краски и лака также позволила поставщикам услуг в области печати повысить оперативность выполнения заказов и в то же время предлагать своим клиентам новые решения, обладающие дополнительными ценными качествами.

В УФ-принтере Acuity LED 1600 II реализован новый высокоскоростной режим печати, при выборе которого производительность системы достигает 33 кв. м/ч. Это на 50% быстрее, чем скорость печати в принтере Acuity LED 1600. В новом аппарате также предусмотрена функция автоматической калибровки генерации чернильных капель в зависимости от величины интервала между печатающей головкой и носителем и режима работы вакуумной системы. В результате удалось усовершенствовать совместимость системы с различными видами материалов и тем самым расширить ее функционал и значительно уменьшить риск порчи носителей для печати. Кроме того, в принтере появились два новых режима работы вакуумной системы для фиксации носителей в процессе печати, специально разработанные для тонких материалов и для материалов с низкими показателями эластичности.

## Планшетные УФ-принтеры KINCOLOR



Компания «САЙН СЕРВИС» представляет планшетные УФ-принтеры KINCOLOR. Оборудование предназначено для печати по плоским и листовым материалам, включая пластик, стекло, металл, дерево, камень и др.

Модель KINCOLOR UV 1325H обладает рабочим полем 1220 x 2440 мм, а модель KINCOLOR UV 2030H — 2020 x 3040 мм. Каждый из принтеров способен запечатывать материалы толщиной до 70 мм.

Планшетные УФ-принтеры KINCOLOR оснащаются печатающими головками Konica Minolta 512, Konica Minolta 1024 и Ricoh GEN5 (на усмотрение пользователя). В оборудовании предусмотрена возможность установить до восьми печатающих головок в цветовой схеме CMYK + LcLm + W (белый) + V (лак). Компания «САЙН СЕРВИС» рекомендует устанавливать две печатающие головки для белой краски, чтобы печать белым цветом была сопоставимой со скоростью печати чернилами цветов CMYK.

Отличительными особенностями УФ-принтеров KINCOLOR являются:

- наличие активной защиты электроники от помех в электрической сети;
- два режима работы УФ-ламп: на 100-процентной мощности и на 50-процентной мощности; переключение режимов доступно в режиме реального времени, что помогает снизить электропотребление, тепловыделение, а также уменьшить выделение озона; печать на 50-процентной мощности увеличивает срок службы ламп;
- двойной защитный трак: один канал трака выделен для шлейфов питания и передачи данных, второй канал трака выделен для чернильных и воздушных трубок; разделение каналов добавляет надежности принтеру и упрощает обслуживание;
- лицензионный RIP Photoprint DX 10.0 KINCOLOR VERSION в базовой комплектации;
- встроенный ионизатор для снятия статического заряда с материала;
- качественная заводская сборка.

Планшетные УФ-принтеры KINCOLOR сочетают в себе выгодную цену, высокое качество печати и надежность в эксплуатации.

[www.sign-service.ru](http://www.sign-service.ru)

## Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



### G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

**OKTOPRINT  
SERVICE**

ООО "ОктоПринт Сервис"  
Ильинское шоссе, 4-ый км,  
г. Красногорск, Московская обл.  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
[www.zuend.ru](http://www.zuend.ru)

**ZÜND**  
swiss cutting systems



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

23

# Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



Берите больше разных проектов. Отгружайте готовую продукцию в день получения заказа. Сокращайте эксплуатационные расходы.

Технология латексной печати HP Latex может быть более прибыльной, чем эко-сольвентные чернила. Помимо известных преимуществ технологии HP Latex она также обеспечит гибкость производства, что позволит вам выполнять больше разнообразных заказов на одном и том же принтере; при этом отпечатки на выходе будут абсолютно сухими, и вы сможете отгружать готовую продукцию в день получения заказа. Вы сможете обменять старый принтер на новый с доплатой и сократить таким образом свои эксплуатационные расходы.

С новыми принтерами серии HP Latex 300 для вас начнется эра безграничных возможностей.

Узнайте больше на сайте: [hp.com/go/latex](http://hp.com/go/latex)

Новинка  
Принтер HP Latex 370



Принтер HP Latex 310



Принтер HP Latex 360



Принтер HP Latex 330



Принтер HP Latex 370



# Каттер-сканер от Brother — простое решение для серьезных задач

**Новые каттер-сканеры ScanNCut японской компании Brother реализуют в себе революционный подход к процессу работы на режущем плоттере. Настоящий прорыв в таком, на первый взгляд, знакомом оборудовании состоит в том, что Brother создал очень удобное и технологичное устройство, превратив изделие для бизнеса в бытовой прибор, доступный пользователю любого уровня подготовки. Новинка позволяет сделать вещи, которые ранее были не под силу и многим профессионалам рекламного бизнеса.**

Гениальное решение объединить сканер и каттер позволило уйти от утилитарных методов привязки изображения к контуру датчиками или целеуказателями. Нам больше не нужны метки, нам не нужна допечатная обработка файла и создание контуров, нам просто нужно напечатать любое изображение, а далее сканер сам распознает объект, а встроенное уникальное ПО создаст контур. Особой гордостью инженеров Brother является полная независимость устройства от компьютера и дорогостоящего ПО. Всё управление и подготовка файла происходят с помощью собственного процессора, операционной среды и яркого и удобного дисплея. По сути, Brother ScanNCut — это симбиоз режущего плоттера, в лучшем его качестве, сканнера и микрокомпьютера со своей операционной системой и предустановленным программным обеспечением для работы с плоттером.

Особого внимания заслуживает механическое исполнение машины. ScanNCut практически нет равных по толщине прорезаемого материала среди рулонных аналогов. Станочек режет практически все, для чего покупают планшетные режущие плоттеры. Возможно единственное, чего он не может — это биговать. Кожа, плотный картон, чипборд и подобные листовые или рулонные материалы толщиной до 1.5 мм будут ему под силу.

Используя данное оборудование, можно реализовать следующие решения для бизнеса, лежащие на поверхности, — это производство малотиражных серий магнитов из магнитного винила, коробочек, приглашений, визиток и открыток со сложным контуром, изделий из плотных термотрансферных материалов для последующего термоперноса, термопернос ранее напечатанных изображений с высечкой в контур на термопленках HEXIS и аналогах, раскрой наклеек и многое другое. Благодаря использованию встроенного сканнера, ламинированные, прозрачные и, зеркальные носители никогда не будут проблемой.

Весьма интересным является предлагаемый компанией Brother «облачный» сервис, который реализует в себе все функции таких программ как Corel Draw, Flexi Sign и т.п. Он является бесплатным для пользователей Brother ScanNCut. Не имеет значение какой у вас компьютер или операционная система.

Как отмечает поставщик данного оборудования, компания «Технографика», многие профессионалы уже по достоинству оценили новинку, так как в столь непростое время нельзя отказываться от малых тиражей, тем более,



для реализации которых не нужно задействовать дизайнера. Машина является великолепным дополнением к цветным лазерным, экосольвентным или UV принтерам как финишный раскройщик очень широкого спектра носителей изображения. Никаких меток, никаких погрешностей!

Дополнительным преимуществом Brother CM840 является его весьма привлекательная цена. Машина со столь широкими возможностями стоит не больше премиального смартфона.

Подробнее о плоттере на корпоративном сайте Brother [www.scanncut.ru](http://www.scanncut.ru)





# Лазерная гравировка в духе времени

**В начале 1960-х годов ученые впервые нашли способ фокусирования исходящей от источника света энергии, достаточно мощной для того, чтобы гравировать и маркировать поверхность заготовки. На протяжении прошедших десятилетий технология лазерной гравировки, столь широко используемая в производстве вывесок, P.O.S.-материалов и рекламно-сувенирной продукции, продолжает эволюционировать и находить новые сферы применения. Об этом красноречиво свидетельствуют характеристики и функционал новых моделей лазерных гравировальных станков, представленных на мировом рынке в этом году.**

## **Fusion M2: расширенные возможности лазерной гравировки**

В марте текущего года компания Epilog Laser, один из ведущих мировых разработчиков лазерных гравировальных станков, приступила к серийному производству новой системы Fusion M2. Аппарат, оснащенный двумя источниками лазерного излучения одновременно (волоконным и CO<sub>2</sub>), предназначен для резки, гравировки и маркировки широкого спектра материалов, включая древесину, титан, резину, ткань и сталь.

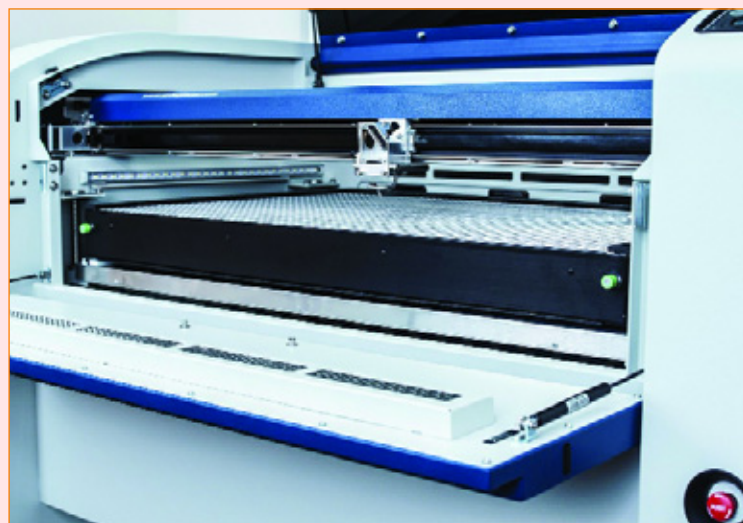
«Главная особенность Fusion M2 заключается в том, что система предоставит возможность нашим клиентам работать с двумя различными лазерными технологиями одновременно, отметил Майк Дин, вице-президент по продажам и маркетингу компании Epilog Laser. — Теперь вне зависимости от того, какой материал вам необходимо обработать, вы сможете это сделать на одном станке. В некоторых системах, оснащенных двумя источниками лазерного излучения, пользователю необходимо вручную перенастраивать оборудование при смене источника или менять оптику. В отличие от них система Fusion M2 делает все это полностью в автоматическом режиме».

Новый станок имеет рабочее поле 812 x 508 мм. Максимальная толщина пригодной для обработки на системе Fusion M2 заготовки составляет 336 мм. Пользователям предоставляется возможность выбора источников лазерного излучения в зависимости от требуемой мощности: 50, 60 или 75 Вт — для CO<sub>2</sub>-лазера и 20, 30 или 50 Вт — для волоконного лазера.

Опционально систему можно укомплектовать модулем с камерой eView, который предназначен для выполнения послепечатной обработки изделий, напечатанных на акриле, древесине, картоне, бумаге, ткани и других материалах. Как заявляет компания-разработчик, модуль существенно упрощает контурную резку отпечатков.

«Больше нет необходимости выравнивать отпечаток по верхнему левому углу рабочего стола или же по осям X и Y, подчеркнул Майк Дин. — В других системах для послепечатной обработки изображений требуется вносить данные о расположении приводных меток вручную. Камера eView распознает метки сама, с высокой точностью определяет их месторасположение и выводит задание на дисплей вашего компьютера прежде, чем система приступит к резке».

После того как оператор поместит заготовку на рабочий стол системы, программа управления лазерным станком отобразит



на экране фото с изображением отпечатка и его положением на столе. Затем оператору потребуется только кликнуть мышкой по приводным меткам на экране и с помощью камеры eView система автоматически выполнит все последующие операции.

## **Новые граверы от GCC: ставка на автоматизацию**

В июне корпорация GCC, всемирно известный производитель оборудования для индустрии визуальных коммуникаций, представила усовершенствованную версию лазерного гравировального станка GCC LaserPro T500. Как заявляет компания-разработчик, система обеспечивает выдающееся качество трехмерной гравировки и резки при высокой скорости работы, что обеспечивает быструю окупаемость инвестиций в оборудование. Станок оснащен фокусирующей линзой диаметром 6 дюймов, 150-ваттным источником лазера, мощным серводвигателем переменного тока и усиленной стальной каркасной рамой. Аппарат способен обрабатывать заготовки толщиной до 12,7 см при использовании фокусируемых линз диаметром 2 или 4 дюйма.

Выпуск новой модели стал очередным шагом вперед в сотрудничестве между корпорацией GCC и одним из ведущих мировых производителей источников лазерного излучения — компанией Rofin. Так, в аппарате используется излучатель Rofin мощностью 150 Вт, пиковая мощность которого достигает 340 Вт. В результате лазер с легкостью раскраивает акрил толщиной



LaserPro Spirit, LS и GLS. Новое устройство позволяет значительно сокращать затраты времени и сводить к минимуму объемы брака при обработке дорогостоящих материалов.

### Speedy 360: обработка заготовок со скоростью до 3,55 мм в секунду



Этим летом компания Trotec объявила о выпуске нового лазерного гравировального станка Speedy 360. Аппарат имеет рабочее поле размером 813 x 508 мм, что позволяет операторам обрабатывать более широкий спектр материалов стандартизированного формата.

Станок Speedy 360 предназначен для лазерной гравировки и резки анодированного алюминия, ткани, древесины, бумаги, стекла, кожи, камня, ламинатов, акрила, бумаги и множества других материалов. При мощности CO<sub>2</sub>-лазера от 40 до 120 Вт и оптоволоконного лазера от 10 до 50 Вт новинка способна обрабатывать заготовки со скоростью до 3,55 мм/сек.

Как заявляет компания-производитель, лазерный гравер Speedy 360 разрабатывался с целью обеспечить оптимальную комбинацию производительности, функциональности и удобства в эксплуатации при сохранении компактных габаритов системы. В частности, в станке реализована новая функция фокусирования лазера The Sonnar Technology. В работе этой эффективной и простой в использовании функции задействованы ультразвуковые датчики, благодаря которым достигается высокая точность фокусирования лазерного луча и в результате более высокое качество обработки материалов. Благодаря откидывающейся на 180 градусов фронтальной крышке обеспечивается удобство при загрузке и выгрузке тяжелых и громоздких заготовок и изделий. Рабочая зона станка оснащена светодиодной подсветкой, что обеспечивает более комфортные условия для работы оператора.

Лазерный гравировальный станок Speedy 360 можно укомплектовать углекислотным лазером, волоконным лазером или же одновременно двумя источниками лазерного излучения. Благодаря запатентованной функции flexx при наличии двух типов лазера в системе пользователи могут применять два источника в ходе выполнения одного задания без необходимости в замене лазерной трубки или оптики вручную.

В комплекте с аппаратом поставляется программное обеспечение Job Control, в котором реализованы различные полезные утилиты для подготовки заданий по гравировке и резке. ■

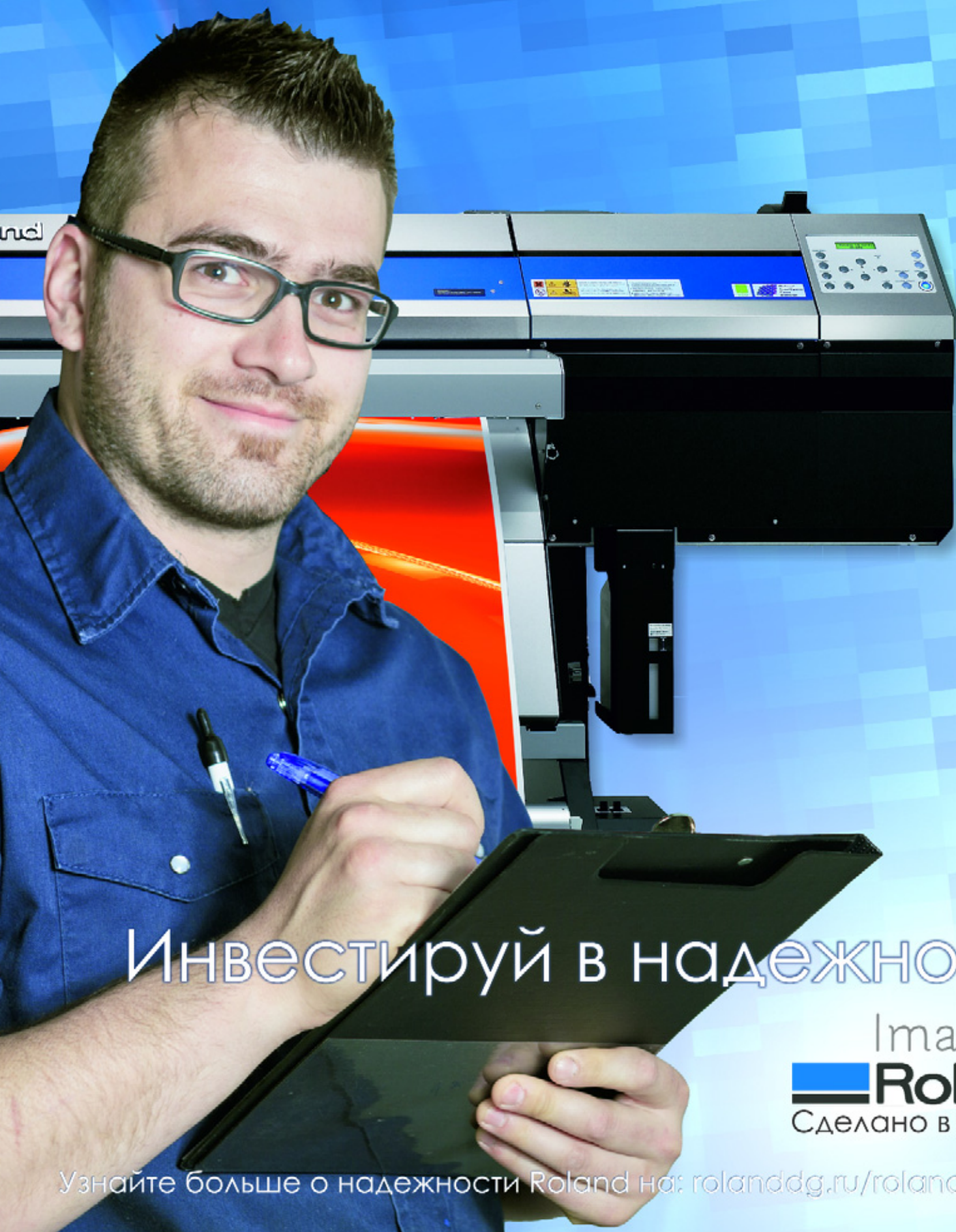
до 25,4 мм или фанеру толщиной до 18 мм. В системе также предусмотрена функция работы с заготовками, длина которых превышает рабочее поле станка.

Помимо возможности обрабатывать массивные заготовки, лазерный гравер обеспечивает прецизионное качество гравировки и стабильно высокое качество маркировки при работе на полной скорости. Опционально оборудование можно оснастить модулем AAS, считывающим приводные метки, что позволит выполнять контурную резку отпечатков с предельно возможной аккуратностью. Модуль AAS также совместим с лазерными гравировальными станками GCC LaserPro Spirit, Spirit LS, Spirit GLS, MG380 Hybrid и X252, обеспечивает возможность применять эти модели в качестве оборудования для послепечатной обработки коммерческой графики. AAS распознает смещение объектов под углом до 10 градусов и при произвольном расположении заготовок на рабочем столе способен определять их местонахождение и вносить соответствующие корректировки в траекторию перемещения лазерного луча. Если же размеры отпечатка в ходе печати несколько уменьшились, система автоматически исправит задание на резку с допуском в +/-7,5 мм.

Корпорация GCC также активно работает над комплексной автоматизацией выпускаемых лазерных станков, создавая все новые и новые дополнительные решения. В частности, в июле 2015 года было объявлено о выпуске системы автоматической подачи рулонных материалов на рабочий стол, которая предназначена для использования с лазерными граверами серии GCC



48 инженеров из 18 городов  
готовы решить любую проблему



Инвестируй в надежность.

Imagine.  
**Roland**<sup>®</sup>  
Сделано в Японии

Узнайте больше о надежности Roland на: [rolanddg.ru/roland-dg-care](http://rolanddg.ru/roland-dg-care)

# К чему приводит свежий взгляд на повседневность

**В наше время, озаменованное расцветом эпохи high-tech, многие технологические разработки, которые еще лет 20 назад могли бы показаться фантастикой, уже не вызывают удивления. Однако изобретатели не прекращают демонстрировать свою находчивость и смелость в воплощении идей, которые, поражая наше воображение сегодня, смогут изменить повседневную жизнь человека завтрашнего дня. Примечательно, что некоторые из таких новаторских решений способны значительно расширить возможности визуальной рекламы и вывести на новый этап развития индустрию коммерческой графики.**

## Стены для диалога

В последние годы растет популярность технологических решений в области управления всеми домашними приборами и устройствами с помощью приложений для смартфонов и планшетов. Команда исследователей из Сингапура решила сделать еще один шаг вперед в области интерактивного взаимодействия человека с предметами быта и разработала уникальные обои, оснащенные датчиками и микрофонами, реагирующие на подаваемые пользователем сигналы.

Джозеф Чанг, профессор Школы электричества и электронной техники Наньянского технологического университета в Сингапуре, руководитель группы исследователей, создавшей интерактивные обои, на основе опыта с людьми старшего возраста пришел к мысли о том, что подобная технология будет востребована. «Несмотря на то, что приложениями для смартфонов достаточно просто пользоваться, для многих представителей старшего поколения это сложно и неудобно, — отметил он. — Чтобы усовершенствовать взаимодействие между человеком и машиной, мы обнаружили, что простейшее средство коммуникации — это диалог, столь естественный для каждого из нас: мы говорим, чтобы давать указания, и прислушиваемся в ожидании ответа».

Используемые в интерактивных обоях микрофоны устроены таким образом, чтобы фильтровать посторонние шумы на заднем плане и распознавать голос определенного человека среди группы лиц. Чтобы напечатать новые средства взаимосвязи между человеком и бытовыми приборами, группа исследователей из Сингапура применила технологию трафаретной печати, которая является относительно недорогой и экологически безвредной. К тому же до сих пор этот метод единственный, который позволяет печатать электронные схемы целиком, включая транзисторы, конденсаторы, индукторы и резисторы, без необходимости в выполнении каких-либо дополнительных промежуточных шагов. Одной из главных сложностей, с которой столкнулись разработчики интерактивных обоев, стала необходимость повысить скорость транзисторов, другой — обеспечить низкое напряжение системы в целях безопасности. В настоящее время решения этих проблем уже найдены.



Обои, созданные Джозефом Чангом и его коллегами, могут выполнять множество функций: к примеру играть роль датчиков температуры и света и соответствующим образом регулировать работу систем освещения и приборов отопления. Их также можно использовать для экстренных вызовов служб по чрезвычайным ситуациям и сбора информации о посетителях помещения. В настоящее время сингапурская команда изобретателей ведет переговоры с коммерческими партнерами о налаживании серийного выпуска интерактивных обоев.

## Портативный принтер для оформления интерьеров

Сегодня заказать печать обоев с индивидуальным дизайном относительно несложно: такие услуги уже несколько лет оказывают компании, владеющие оборудованием для широкоформатной печати. Активный вклад в развитие этого сегмента рынка коммерческой графики вносит компания HP, совершенствуя технологию печати экологически безвредными чернилами HP Latex, позволяющими размещать полученные с их помощью отпечатки в интерьерах коммерческих, образовательных и общественных учреждений. Однако вполне возможно, что через несколько лет настенные покрытия будут изготавливать-





ся совершенно иначе. Студент Бенджамин Лойнгер из Йоханнеумского технического университета в Австрии разработал проект портативного принтера для вертикальной печати обоев, который был признан одним из лучших среди 12000 работ, представленных студентами на конкурс дизайна IF Student Design Awards — 2015.

На одном из занятий Бенджамину было задано разработать новый ручной инструмент, который оказался бы востребованным в 2020 году. Не желая модернизировать дрель или шуруповерт, он предпочел спроектировать портативный принтер для печати по стенам. В этом ему помогли знания, полученные в ходе занятий графическим дизайном.

Изначально Лойнгер планировал реализовать в новом инструменте технологию тампопечати, но обнаружил, что этот метод значительно бы уменьшил формат возможных отпечатков. Оценив множество различных технологических и эргономичных вариантов дизайна принтера, он остановил свой выбор на устройстве, которое схоже с малярным валиком, оснащенным телескопической ручкой и массивной печатающей головкой. Принтером можно управлять с помощью планшета, смартфона или персонального компьютера, чтобы выбранный пользователем дизайн был воспроизведен на стене. С помощью двух установленных на «цифровом валике» датчиков устройство автоматически выравнивается над выбранной зоной печати в местах стыков изображения и выполняет печать на строго определенном участке. Каждый цвет печатается отдельно.

Пока еще Бенджамин Лойнгер не нашел коммерческих партнеров, которые бы приняли участие в реализации его проекта, но он определенно намерен развивать концепцию портативного принтера для стен в ближайшем будущем. По словам Бенджамина, для него стены — это не воплощение ограничений, а потенциальная сфера деятельности с неограниченными возможностями.

### Самоклеящаяся пленка с оригинальным функционалом

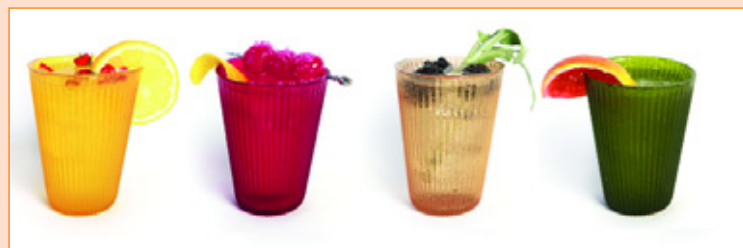
Компания Lintec Graphic Films, производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики, в этом году решила иначе взглянуть на возможности пленок для оформ-

ления интерьеров и применила свои ноу-хау в создании уникального материала для оклейки окон и стен, названного Optron и появившегося на мировом рынке в мае 2015 года. Эта самоклеящаяся пленка для оклейки окон и витрин, в составе которой не содержится ПВХ, выполняет не столько декоративные, сколько гигиенические функции. Материал блокирует волны света определенной длины, которые видны насекомым, и в результате поверхность стекла, оклеенного пленкой Optron, перестает быть для них привлекательной. Новинка выпускается в семи разновидностях для применения внутри помещений и в двух вариантах для использования снаружи зданий. Помимо того, что пленка придает стеклу дополнительную ударопрочность, Optron также блокирует 99% ультрафиолетового излучения, что существенно уменьшает риск выцветания мебели и предметов декора интерьера в помещении. Для рекламно-производственных компаний, которые специализируются на комплексном оформлении коммерческих объектов, появление на рынке пленки Optron предоставляет возможность предложить своим клиентам дополнительную услугу по обеспечению повышенного комфорта и долговечности оформления интерьеров в их торговых залах.

### Прорыв в экологичности расходных материалов

Необходимость в охране окружающей среды — злободневная тема нашего времени, которую выносят на повестку дня все больше и больше коммерческих предприятий самого разнообразного масштаба. Между тем каждый год в мире появляется свыше 280 млн тонн отходов на основе пластмасс, которые засоряют океаны и накапливаются на свалках. В этих горах мусора, конечно же, есть и отслужившая свой срок наружная реклама, изготовленная по технологии сольвентной печати на виниловых основах, и упаковка для продуктов питания. Инновационное решение для данной проблемы нашло австрийское дизайн-агентство Livin в сотрудничестве с Утрехтским университетом из Нидерландов. Разработанная технология позволяет превращать токсичные отходы в биомассу, которая, возможно, даже пригодна для приема в пищу.

Чтобы воплотить чуть ли не фантастическую идею в реальность, ученые и дизайнеры, принимавшие участие в проекте, обратили внимание на тот факт, что такие съедобные грибы, как вешенка (*Pleurotus ostreatus*) и щелелистник (*Schizophyllum commune*), способны преобразовывать пластики в биомассу. В качестве основы для размножения грибов разработчики выбрали агар, перемешанный с глюкозой. В этот состав они поместили мицелий и полиэтилен. Через несколько дней мицелий начал завоевывать внешние поверхности агара, а немного спустя стал поедать пластик. В конце концов спустя несколько месяцев весь полимер был переварен грибами. В естественных условиях на разложение этого же пластика потребовалось бы несколько веков.



Агар, вещество, получаемое из водорослей, показал себя с необычной стороны и в другом проекте, призванном найти альтернативу пластмассовым стаканчикам для холодных напитков. Промышленные дизайнеры Бриганти и Такер разработали на основе агара съедобные стаканы в нескольких вкусовых вариациях. К примеру, этим летом наибольшим успехом в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе пользовались стаканчики со вкусом зеленого чая, среди других вкусов — лимонный, вишневый и ванильный. В производстве съедобной посуды используются только натуральные компоненты, получаемые из фруктов и овощей. Когда компания Absolut разместила заказ на 60000 агаровых стаканов для одного из концертов, проходивших под открытым небом, Бриганти и Такер убедились в том, что их проект может стать настоящим бизнесом.

Около двух лет назад оригинальное решение в области защиты окружающей среды, также связанное с одноразовой посудой, пришло в голову ландшафтному архитектору Алексу Хениге. Однажды, следуя по трассе, он заметил гору мусора на обочине и подумал: «А что было бы, если бы каждый предмет, который мы выбрасываем, был бы растением?». Сперва он решил сосредоточить свое внимание на одноразовых бумажных стаканчиках, поскольку они используются повсеместно. Хениге обнаружил, что только в США каждый день используется 400 млн бумажных стаканов для кофе, что составляет 146 млрд стаканов в год. При этом бумагу можно подвергать вторичной переработке не более двух-трех раз, поскольку после этого волокна приходят в полную негодность. В результате вся эта масса мусора засоряет атмосферу...

Алекс Хениге решил разработать биоразлагаемый материал для одноразовых стаканов, в котором содержались бы семена растений. И чтобы после использования стакан из такого материала можно было бы поместить в воду, а затем посадить в землю в общественных садах и парках. Для первых удачных образцов такого материала основным сырьем стала кукурузная мука. Хениге также подобрал соответствующие чернила для печати по новой бумаге, изготавливаемые на основе растительных компонентов. В настоящее время он продолжает работать над созданием образцов одноразовой посуды для коммерческого применения в крупных масштабах и уже ведет переговоры с различными сетями кофеен о сотрудничестве. Вполне возможно, что и на рынке расходных материалов для производства наружной рекламы в ближайшие годы появятся не менее экологичные решения.

### «Кофейные» чернила

Когда кто-то проливает на себя кофе, на рубашке остаются вызывающие досаду и раздражение пятна. На эту комбинацию — ткань + кофе — Алекс Вайт и Джон Мор, специалисты в области трафаретной печати, посмотрели абсолютно свежим взглядом, увидев в ней возможность для развития своего бизнеса. В результате они не только разработали технологию изготовления чернил из кофейной гущи, но и открыли новую компанию — Domestic Stencilworks.

Команда начала экспериментировать с разнообразными пигментами естественного происхождения, включая свекольный сок, красное вино и даже пиво. Вначале казалось, что все достаточно просто: если вещество оставляло пятна на ткани, его считали достойным кандидатом для дальнейших экспериментов. Однако печатать такими



пигментами на предметах одежды и получать отпечатки, способные выдерживать многократную стирку, оказалось гораздо сложнее. В итоге на создание новой технологии потребовалось около трех лет.

После длительных испытаний решено было остановиться на использованной кофейной гуще как на оптимальном компоненте для новых чернил. Гуща смешивается с уксусом и затем процеживается. Получаемую смесь варят, чтобы выпарить лишнюю жидкость, до тех пор, пока по консистенции состав не приобретает вязкости чернил для трафаретной печати. После охлаждения чернилами можно печатать. Конечно, всех секретов технологии компания Domestic Stencilworks не раскрывает, поскольку считает, что бесчисленные часы, проведенные над разработкой новых чернил, заслуживают уважения.

Печать чернилами из кофейной гущи имеет несколько преимуществ. Во-первых, это себестоимость, поскольку качественные чернила для трафаретной печати обычно стоят дорого, в то время как уксус — это дешевый продукт, а кофейная гуща в большинстве случаев достается компании бесплатно. Второй плюс — экологичность, ведь в данной технологии не используется никаких вредных и опасных для здоровья химических веществ. Чтобы наладить каналы поставок кофейной гущи, компания Domestic Stencilworks разработала специальное предложение для кафе и кофеен: если те пришлют в компанию использованную кофейную гущу, Domestic Stencilworks изготовит на ее основе чернила, которыми будет выполнен заказ на печать для предоставившего пигмент кафе. Это позволяет поставщикам гущи привлечь дополнительное внимание публики к своим заведениям и делать акцент на том, что предметы одежды на сотрудниках их кофеен изготовлены с помощью натурального кофе, которыми они варят для своих посетителей.

Технология печати «кофейными» чернилами уже успешно применяется для нанесения изображений на футболки. Краска также хорошо зарекомендовала себя при печати на обычной бумаге. В дальнейшем Domestic Stencilworks намерена не только расширить спектр запечатываемых основ, но и разработать чернила на основе других натуральных пигментов, которые содержатся в таких растениях, как салат, морковь и свекла. ■





# Неуместная реклама

Для эффективности работы наружной рекламы и вывесок иногда очень важное значение играет то место, где они размещены. Причем оно может создавать как положительный фон, подчеркивая смысловое содержание и дизайн рекламных обращений, так и вносить неуместный, гротескный характер. В последнем случае получаются очередные курьезы для нашей рубрики...

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО: КУРЬЕЗЫ



Думается, на подобном фоне объявление вряд ли сработает так, как хотелось разместившим его.



Чтобы усилить эффект от наружной рекламы, нужно ставить ее в правильные места...



С такой «поддержкой» победа на очередных выборах обеспечена!

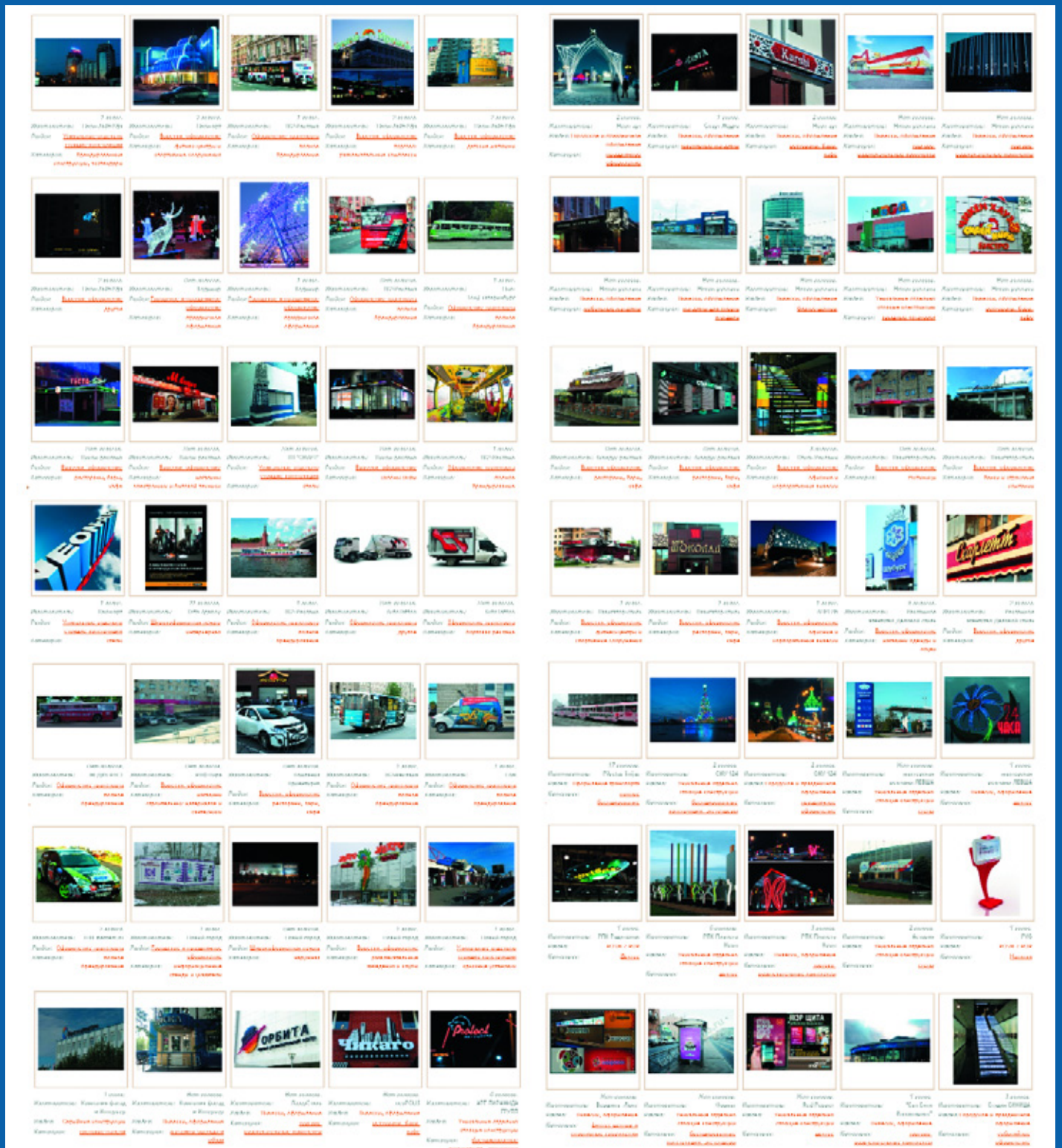


Очевидно, по мнению чиновников, разместивших избирательный участок в психдиспансере, голосовать ходят только больные люди.

НАРУЖКА

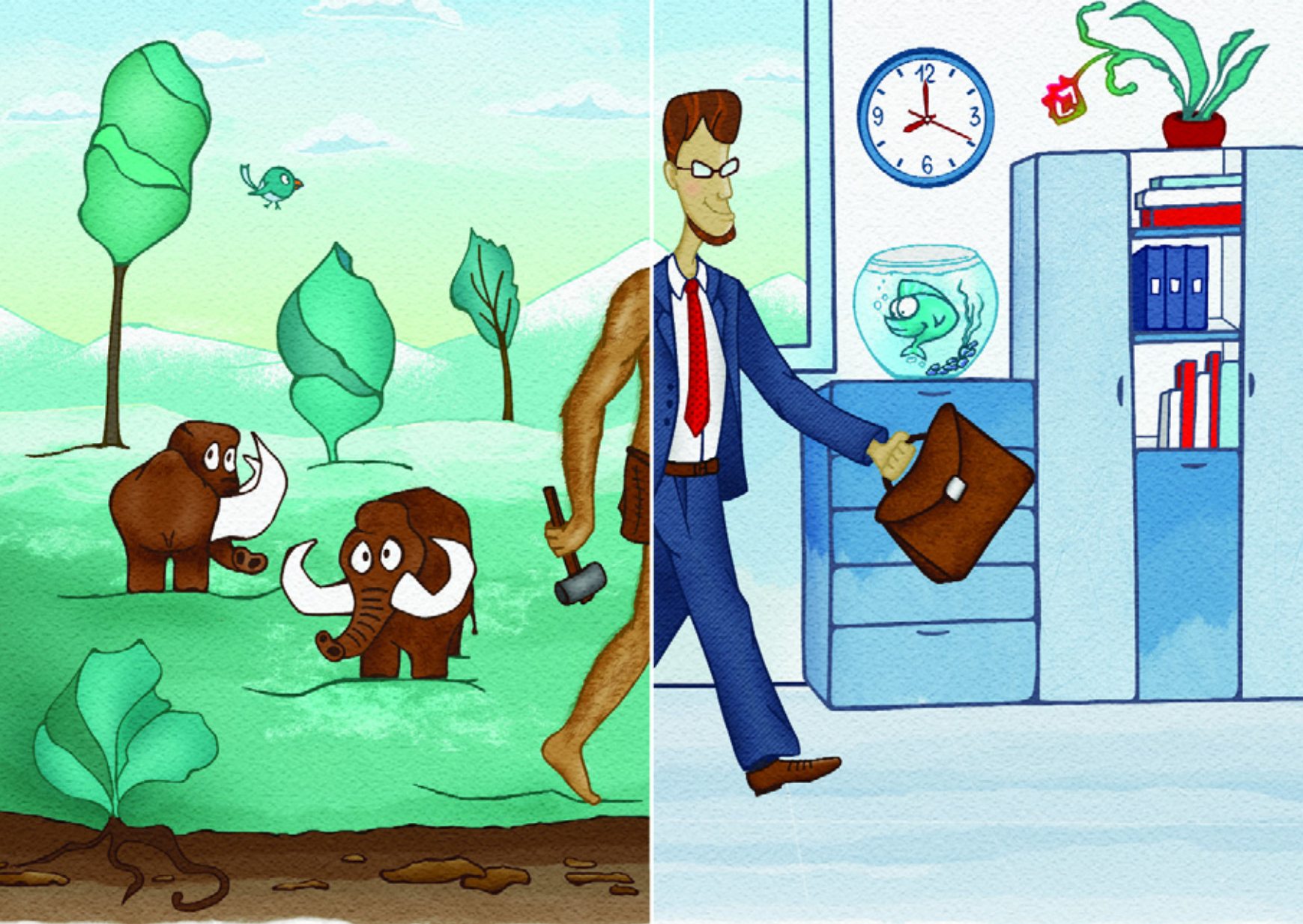


# ПУБЛИКУЙТЕ СВОИ РАБОТЫ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫВЕСОК на WWW.SIGNBUSINESS.RU



Вывески, оформление | Уникальные отдельно стоящие конструкции | Серийные конструкции  
Широкоформатная печать | Оформление транспорта | POSM/POP | Городское и праздничное оформление.

**ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШИХ ВОМОЖНОСТЕЙ!**



# BON SENS 2.0

## ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

### Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России  
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
тел. +7 (495) 234-7494  
e-mail: maksutov@ridcom.ru  
[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**BON/SENS**  
Управление производственными  
и бизнес процессами

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7474, (495) 784-7475	(495) 784-7474, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Материалы для изготовления рекламы, автомобильные пленки, инструменты для работы с пленками, чернила, листовые материалы, материалы для термопереноса.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).» Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Компания «РЕМЭКС»	+ 7(495) 995-49-49 + 7(495) 363-35-36 + 7(495) 26-30-63	+ 7(495) 995-49-49 + 7(495) 363-35-36 + 7(495) 926-30-63	www.remex.ru	Самоклеящиеся плёнки Orafol, пленки для печати, листовая ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
НОВАТЕХ	+ 7 (495) 374-64-68	+ 7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропленка NOVAfilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров (ХААР 360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Компания «РЕМЭКС»	+ 7(495) 995-49-49 + 7(495) 363-35-36 + 7(495) 26-30-63	+ 7(495) 995-49-49 + 7(495) 363-35-36 + 7(495) 926-30-63	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Оборудование для изготовления наружной рекламы, принтеры, каттеры, гравировально-фрезерное оборудование, инструменты для работы с пленками
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно-Графика	(495) 225-5043	(495) 225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение..



# Классика наружной рекламы

## реклама & дизайн

на улицах  
РОССИИ

справочное издание  
для заказчиков  
и производителей  
наружной рекламы



# ВЕСНА



Ежегодный каталог ведущих российских  
производителей рекламы и поставщиков  
рекламных технологий.

Заказывайте на [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)