



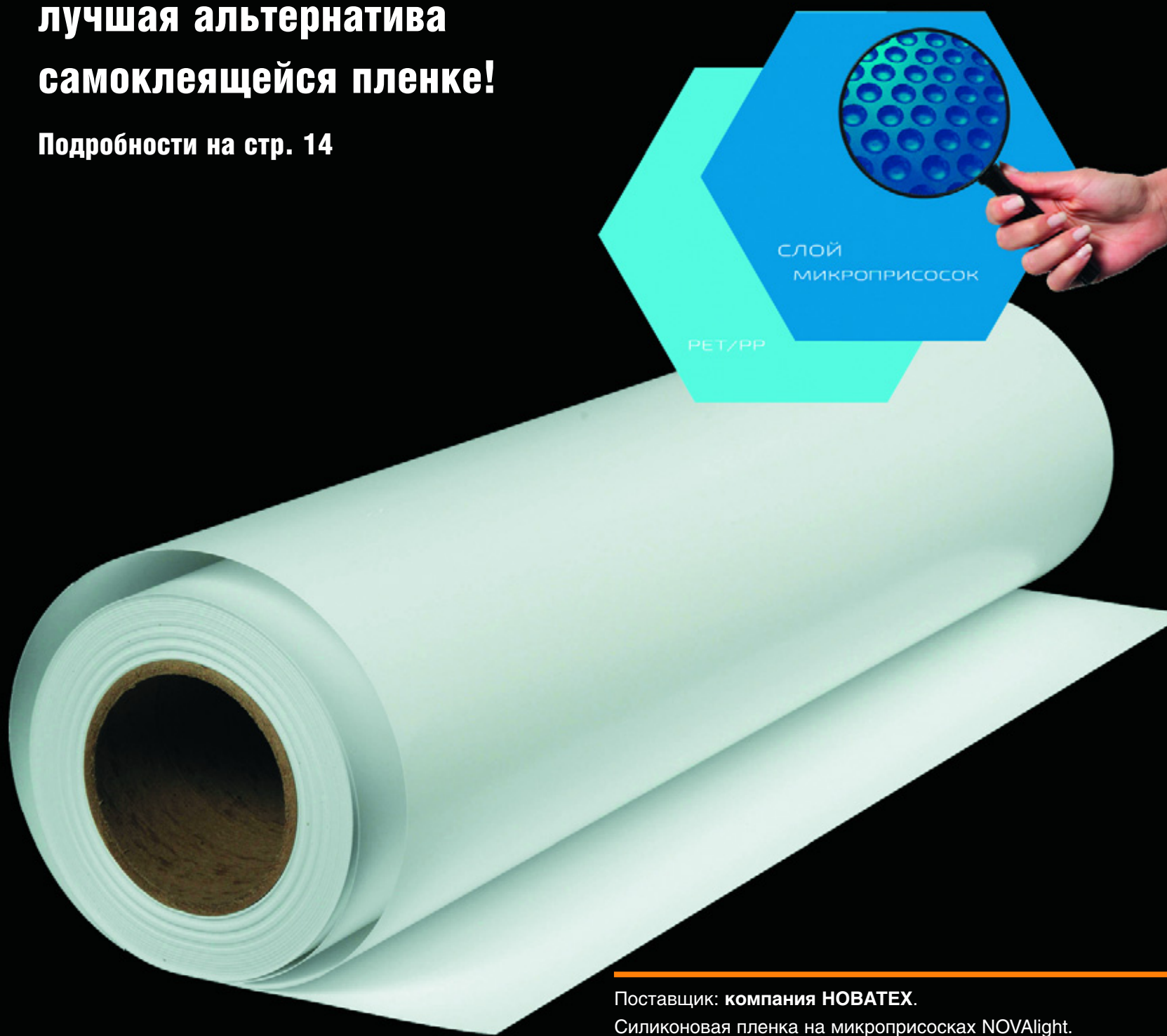
Инновации на рынке рекламы!

Силиконовая пленка NOVAlight —

лучшая альтернатива

самоклеящейся пленке!

Подробности на стр. 14



Поставщик: компания **НОВАТЕХ**.

Силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight.
Не содержит клея. Подходит для любой гладкой
поверхности. Печать любыми чернилами.



WELL-MADE TECHNOLOGIES

WWW.WEMATEC.RU



ГОДОМ РАНЕЕ...

МЫ ИЗМЕНИЛИСЬ

СЕГОДНЯ МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС УЖЕ 23 ГОДА

- **БОЛЬШОЙ ОБОРУДОВАННЫЙ СКЛАД 45 000 КУБ. М. В МОСКВЕ И ЕЩЕ 45 000 КУБ. М. В РЕГИОНАХ**
- **ОФИС И СКЛАД В ОДНОМ МЕСТЕ**
- **15 ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ С ЕДИНОЙ БАЗОЙ И ЕДИНЫМ АССОРТИМЕНТОМ**
- **БОЛЕЕ 5 000 НАИМЕНОВАНИЙ В АССОРТИМЕНТЕ**
- **УДОБНЫЙ ПОДЪЕЗД И ЗАГРУЗКА ЛЮБОГО ТРАНСПОРТА**
- **ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ С ВЕДУЩИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ**
- **ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ**

WWW.WEMATEC.RU

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	13	Дестек	19
3M Russia	16	Зенон	13, 32
AutoTattoo	20	Индиго – Сайнс	11
Avery	9	НОВАТЕХ	1-я обл., 14,15
Giftec	40	ОктоПринтСервис	32
HP	39	Ремэкс	29
Prizmix	41	Русимпульс Проект	32
Ritrama	20, 21	Русском-Графикс	7
Roland	35	САЙН СЕРВИС	33
WeMaTec	2-я обл., 3	Юнайтед Экстружн	17



Дорогие друзья!

На фоне непредсказуемого поведения рубля и ряда других внешних неблагоприятных факторов с наступлением осени у рекламно-производственных компаний традиционно возрастают объемы заказов, начинается подготовка к выполнению предновогодних проектов, для реализации которых подчас требуются и новые материалы, и более производительное оборудование. Какой бы сложной и нестабильной ни была нынешняя ситуация в отечественной экономике, на улицах городов снова появляются оригинальные и эффективные рекламно-информационные конструкции, проводятся нестандартные outdoor-кампании и постепенно внедряются новые технологические решения в области визуальных коммуникаций. Об этом, в частности, свидетельствуют работы, представленные российскими рекламно-производственными компаниями на очередной международной конкурс визуальной рекламы «ЗНАК», итоги которого будут объявлены в ходе главного для отечественной sign-индустрии события года, сентябрьской специализированной выставки «Реклама 2015», где, к слову, можно будет увидеть немало перспективных и прогрессивных разработок для производства вывесок и коммерческой графики. Не пропустите!

www.ridcom.ru

Адреса офисов партнеров, распространяющих журнал бесплатно:

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

«3М Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **Новости**

МАТЕРИАЛЫ

12 **Новости**

Продукты и решения

14 Силиконовая пленка NOVALight

16 3M™ Scotchcal™ IJ40C

18 Система для бортовой рекламы TRAXX

20 Самоклеящиеся пленки Ritrama

24 Ламинаты для коммерческой графики

СВЕТОТЕХНИКА

26 **Новости**

Развитие бизнеса

30 Потенциал динамических LED-вывесок

ОБОРУДОВАНИЕ

33 **Новости**

Продукты и решения

36 Оборудование для сублимационной печати по текстилю

40 Широкоформатный УФ-принтер

MATAN Quantum

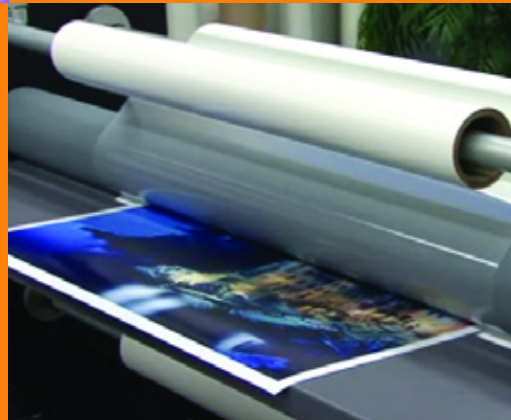
ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

42 Курьезы

43 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**



7 Открыт прием работ на конкурс УФ-печати по стеклу



24 Защитные покрытия для визуальной рекламы нового поколения



30 Производство динамических светодиодных вывесок как способ увеличить объемы прибыли



36 Прогрессивные решения в области сублимационной печати по текстилю



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал





Cree и Epistar заключили соглашение о перекрестном лицензировании патентов

Корпорация Cree и компания Epistar, всемирно известные производители светодиодной продукции, объявили о заключении соглашения о перекрестном лицензировании интеллектуальной собственности, которое охватывает патенты об изобретении всех светодиодов на основе нитридов и некоторых других твердотельных источников света. В рамках соглашения Epistar будет выплачивать лицензионные платежи в течение всего срока действия договора.

Корпорация Cree производит основную часть светодиодных кристаллов и модулей для разработчиков готовых изделий на основе твердотельных источников света. В свою очередь, компания Epistar специализируется в большей степени на производстве светодиодных кристаллов и поставляет их производителям светодиодной продукции, которые не располагают собственными линиями для выпуска светодиодных чипов, а также для производителей, которые способны изготавливать LED-системы из кристаллов, не оснащенных корпусами.

«Корпорация Cree рада заключению договора о лицензировании патентов на производство светодиодных кристаллов с компанией Epistar, ведущим новатором и производителем светодиодов, которые широко используются светотехническими компаниями, — отметил Чак Суобода, председатель совета директоров и главный исполнительный директор корпорации Cree. — Соглашение свидетельствует о приверженности каждого из предприятий ускорению глобального перехода на твердотельные источники света и в то же время отдает должное необходимости соблюдения международного законодательства, защищающего интеллектуальную собственность».

«Соглашение о лицензировании патентов, которое мы заключили, позволит нам ускорить разработки и исследования светодиодных технологий для создания инновационных решений, — отметил Би-Джэй Ли, председатель совета директоров компании Epistar. — Вдобавок данное соглашение — это свидетельство того, насколько сильным является наше портфолио патентов в области изготовления светодиодных кристаллов и насколько сильно мы стремимся способствовать развитию рынка светодиодной продукции. Заключая договор о перекрестном лицензировании патентов с корпорацией Cree, компания Epistar получает возможность выпускать светодиодные кристаллы, которые принесут ощутимую выгоду нашим клиентам по всему миру».

Подготовка к третьей выставке FESPA Eurasia набирает обороты

С 10 по 13 декабря в Стамбуле (Турция) пройдет третья специализированная выставка технологий для печати и производства визуальной рекламы FESPA Eurasia 2015. В ходе мероприятия посетители смогут ознакомиться с новейшими разработками от международных и региональных производителей, многие из которых увеличили площади своих выставочных стендов с целью продемонстрировать еще больше прогрессивных решений.

За четыре месяца до открытия выставки экспонентами арендовано уже 93% выставочных площадей, что на 19% превышает аналогичные показатели прошлого года. 52% участников выставки FESPA Eurasia 2014 в этом году увеличили (некоторые — вдвое) площадь своих выставочных стендов. Среди экспонентов выставки — Canon Eurasia, Roland DG, Mimaki Europe и др. 27% из участников FESPA Eurasia впервые представят свои решения на евразийском шоу технологий печати и производства визуальной рекламы. Как заявляют организаторы, повышенный интерес к участию в выставке означает, что мероприятие предложит посетителям гораздо больше возможностей ознакомиться с новейшими разработками в области широкоформатной трафаретной и цифровой печати, печати по текстилю, в сфере производства коммерческой графики и 3D-печати, чем прежде.

«Тот факт, что экспоненты увеличивают свои выставочные площадки на FESPA Eurasia 2015, демонстрирует, что они очень высоко оценивают потенциал предстоящего мероприятия, — отмечает Майкл Райан, менеджер подразделения Международной федерации национальных ассоциаций печатников FESPA. — Нас также впечатляет количество новых участников, бронирующих стенды на декабрьской выставке. Без сомнений, рынок видит несомненные плюсы в проведении шоу федерации FESPA в Евразийском регионе».

В настоящее время на официальном сайте организаторов выставки открыта бесплатная регистрация для посетителей FESPA Eurasia 2015. «Профессионалы отрасли, которые, желая посетить выставку, зарегистрируются онлайн, получат дополнительные преимущества, — отмечает Лоррэйн Харроу, менеджер по маркетингу федерации FESPA. — Каждый из них сможет по электронной почте получать интересующие его новости, советы и информацию по ориентированию на выставке. Это позволит максимально реализовать потенциал посещения шоу, что в настоящих условиях недостатка временного ресурса крайне важно».

Официальный сайт выставки FESPA Eurasia 2015 — www.fespaeurasia.com

КОНКУРС по UV печати на стекле!

«Русском-Графикс» приглашает всех профессионалов UV печати принять участие в конкурсе и продемонстрировать свои таланты и профессиональные навыки в области дизайна и цифровой печати.

Конкурс проводится в два этапа: с 17 по 18 сентября 2015 года пройдет полуфинал, а 22-24 сентября — финал, результаты которого будут объявлены на выставке РЕКЛАМА-2015 на стенде ГК «Русском».

Условия участия в конкурсе:

1. В конкурсе могут принять участие фирмы, имеющие печатающие уф-плоттеры Mimaki, приобретенные в компании «Русском-Графикс».
2. Заявку (официальный бланк) на участие в конкурсе можно получить в компании «Русском-Графикс» (у Мансурова Александра, Тесленко Ивана, Гудкова Михаила).
3. Работы должны быть напечатаны на стекле формата 21x31см;
 - 3.1 Стекло должно быть обработано (с кромкой);
 - 3.2 Стекло не сатинированное, обычное (оконное);
 - 3.3 Толщина стекла 4 мм.
4. Выбор файла — на усмотрение участника конкурса.
5. Режим печати — по выбору участника конкурса.
6. Размер печатного изображения — не менее 20*30 см (просьба строго соблюдать это условие);

7. Работа должна быть подписана сзади в виде приклеенного стикера с указанием:

- юридического названия фирмы,
- города,
- Ф.И.О. контактного лица,
- Ф.И.О. оператора печати,
- минимум 2-х телефонных номеров для связи,
- электронной почты.

8. Последний срок сдачи работ — 16 сентября 2015 года.

9. Работы необходимо привезти/прислать по адресу: 105082 Москва, Рубцовская наб., 2 корп.5, компания «Русском-Графикс» (Мансурова Александра, Тесленко Ивана, Гудкова Михаила).

10. Вместе с работой обязательно сдать/направить по почте заполненный бланк официальной заявки, подписанной руководителем фирмы-участника конкурса. 21 сентября можно получить информацию об итогах полуфинала и прохождении в финал (у Мансурова Александра).

11. Объявление итогов финала и победителей конкурса, вручение призов победителям конкурса и памятных подарков участникам финала будет проходить 24 сентября 2015 года в 15.00 на выставке Реклама-2015 на стенде ГК «Русском» (Экспоцентр, павильон Форум, стенд F095).

Профессиональное жюри будет оценивать работы, основываясь на следующих критериях: качество печати (полошение, переливы); цветопередача (адекватность, насыщенность, полутона); дизайн (выбор темы, сложность для печати); композиция, оригинальность.

Победители конкурса получают призы:

- 1 место — поездка в г.Сочи на 3 дня
- 2 место — планшет
- 3 место — фотоаппарат.

Участники финала также будут премированы памятными подарками.

Mimaki®

УФ-ПЛОТТЕРЫ

- Квалифицированные специалисты по инсталляции и техническому обслуживанию, прошедшие неоднократное обучение у производителя.
- Глубокие знания в области использования плоттеров Mimaki и технических особенностей работы на этих принтерах.
- Технические консультанты в постоянном распоряжении клиентов.
- Все модели UV плоттеров представлены в демозале. Благодаря этому наши клиенты могут провести тестовые работы оборудования Mimaki на своих материалах.
- Большая часть техники поставляется со склада.

UJF-6042
UV PRINTER

JFX200-2513

SIJ-320UV
НОВАЯ МОДЕЛЬ

РУССКОМ - ГРАФИКС
www.plotters.ru www.uvmimaki.ru
info@plotters.ru (495) 785-58-12

Ждем вас на выставке Реклама-2015, Ваш Русском.

СТЕНД FF093





Потенциал цифровых рекламоносителей обсудят этой осенью

Использование цифровых технологий отображения и воспроизведения информации с помощью носителей визуальной рекламы с каждым днем приобретает все большую актуальность. В свете возрастающего интереса к сегменту Digital Signage этой осенью в Москве пройдут конференции, в рамках которых профессионалы рекламного рынка обсудят перспективные возможности цифровых рекламоносителей в продвижении брендов, товаров и услуг.

Ближайшим мероприятием, в ходе которого будет анализироваться применение цифровых технологий в розничной торговле, станет профессиональная двухдневная конференция DIGITAL SHOPPING CENTER 1.0 в рамках Секции Маркетинга, которая пройдет 10 — 11 сентября. Организатор мероприятия — Российский Совет Торговых Центров (РСТЦ).

В ходе DIGITAL SHOPPING CENTER 1.0 также будет организована экспозиция Digital Gallery — демонстрация современных цифровых решений для торговых объектов. Генеральным партнером мероприятия выступает компания SAMSUNG Electronics RUS. Конференция DIGITAL SHOPPING CENTER 1.0 пройдет в бизнес-центре «Романов Двор» в Москве.

В октябре потенциал решений в области Digital Signage станет ключевой темой двухдневного саммита, который проведут компании Integrated Systems Events, LLC, Integrated Systems Russia, «МИДЭКСПО» и Invidis Consulting. Мероприятие состоится в рамках международной B2B-выставки решений в области системной интеграции, аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий Integrated Systems Russia, которая пройдет в московском ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной с 28 по 30 октября текущего года. Integrated Systems Russia — единственная международная B2B-выставка в России и странах СНГ в области системной интеграции, аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий. Мероприятие организовано совместно с Integrated Systems Events (совместное предприятие ассоциаций Cedia и InfoComm International) и выставочной компанией «МИДЭКСПО».

На конференции «Digital Signage в ритейле и банках» 29 октября будут обсуждаться современные цифровые рекламоносители, используемые в местах розничных продаж и центрах обслуживания клиентов, особенности их применения, успешные примеры эксплуатации систем Digital Signage в качестве интерьерной рекламы, а также подводные камни в работе с «цифровыми вывесками» и способы их избежать.

JK Group становится мировым лидером по производству сублимационных чернил

Холдинг JK Group (Италия) объявил о приобретении Sawgrass Industrial, дивизиона группы компаний Sawgrass, который специализируется на производстве сублимационных чернил для цифровой печати по текстилю. В результате итальянский холдинг становится владельцем трех всемирно известных брендов сублимационных чернил: Kiian Digital, J-Teck3 и Sawgrass.

Группа компаний Sawgrass широко известна как новатор и первооткрыватель различных технологий в области цифровой печати сублимационными чернилами. Дивизион Sawgrass Industrial является одним из ведущих производителей сублимационных и пигментных чернил на водной основе, в ассортименте которого представлено многообразие красок для печати по текстилю, включая серии чернил SubliM и M-Inks. Основные сферы применения продукции Sawgrass Industrial — производство тканей для индустрии моды, производство спортивной одежды и печать изделий на тканевых основах для оформления интерьеров.

«Присоединение Sawgrass Industrial к альянсу Kiian Digital J-Teck3, произошедшее в прошлом году, выводит холдинг JK Group в мировые лидеры на рынке сублимационных чернил для цифровой печати», — отметил Дэннис Уилби, президент JK Group.

«Став партнером JK Group, Sawgrass Industrial существенно увеличит потенциал своего бренда на рынке, — отметил Микель Майде, главный исполнительный директор компании Sawgrass Europe SA. — Располагая увеличенным объемом инвестиций и вооружившись новым стратегическим видением развития Sawgrass, мы продолжим выпускать прогрессивные решения для наших клиентов и оказывать техническую поддержку, как и прежде».

Компании Kiian Digital, J-teck3 и Sawgrass Industrial имеют богатый опыт в разработках сублимационных чернил, обеспечивают высокое качество и надежность выпускаемой продукции и пользуются репутацией надежных коммерческих и технологических партнеров среди своих клиентов, которые обслуживают бренды премиум-класса более чем в 100 странах. В результате вхождения Sawgrass Industrial в состав группы компаний JK Group сформировано крупнейшее в мире предприятие, которое специализируется в области разработок и производства сублимационных чернил для цифровой печати.

Другое подразделение группы Sawgrass — дивизион Sawgrass Technologies — продолжит работать как независимая компания, выпускающая чернила для использования в цифровых принтерах с рабочей шириной менее 106,68 см.

Любая форма поверхности.
Качество.
Поддержка.



Материалы для полной оклейки автомобилей

Высочайшее качество и непревзойденная скорость оклейки – двуслойная пленка Avery Dennison® Supreme Wrapping Film для формирования ровной поверхности, аналогичной лако-красочному покрытию, со сроком службы до 12 лет.



graphics.averydennison.eu

2015-08_16251RU

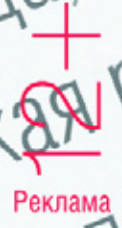


Inspired Brands.
Intelligent World.™

graphics.averydennison.eu

ранспорте, свет
лама, экраны, видеоостен
я полиграфия, расходные материал
широкоформатное печатное оборуд
вание, web-дизайн, фотосе
обильные конструкции, оформление
ест продаж, рекламные услуги и г
е рекламная печать, рекламно
е работы, pos-материалы, бизне
стильная печать, интернет-рекла
нда, корпоративные кампании online
дская реклама, рекламная фотогр
фотопечать, наружная реклама, ст
витрин, web-дизайн

реклама



Р Е К
Л А М А
22-25.09
2 0 1 5

**23-я международная
специализированная
выставка**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации
коммуникационных агентств
России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru

Уникальная технология для создания блестящих конструкций



SolaAir — блестящие панели, состоящие из небольших элементов, постоянно сверкающих и отражающих свет под разными углами. Блестящие элементы свободно перемещаются за счет плавного движения воздуха, в процессе чего происходит отражение света во всех направлениях.



Привлекает внимание

Уникальная зеркальная технология подвижных отражающих элементов делает вашу вывеску более заметной.



Конструкции любых размеров

Соединительные элементы, расположенные по краям панели, позволяют создавать конструкции любых размеров.



Простота инсталляции

Панель практически невесомая и ее можно использовать без применения несущей основы.



Долговечность и прочность

Панели изготавливаются из высококачественных материалов, которые обеспечивают долгий срок службы.

www.solaair.ru

Внимание: права охраняются патентом №152342

Контактная информация:
НПК «Технология отражения»
Россия, г. Краснодар, ул. Кожевенная, 18
тел. (861) 273-62-66, email: info@solaair.ru



Новая серия литого винила от Avery Graphics

Компания Avery Dennison представила самоклеящиеся пленки серии Avery MPI 1104, предназначенные для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми, сольвентными, экосольвентными и «латексными» чернилами.

Новинка представляет собой литой самоклеящийся винил толщиной 50 микрон, отличающийся выдающейся эластичностью. Как заявляет компания-производитель, при оклеивании пленкой гофрированных и штампованных поверхностей нет необходимости в применении праймеров или в создании надрезов в материале. Основные сферы применения Avery MPI 1104 — полное «виниловое перекрашивание» автомобилей, размещение рекламной/корпоративной графики на бортах грузового автотранспорта, архитектурно-декоративное оформление фасадов и интерьеров коммерческих объектов, а также использование в любых других видах работ, где требуется выполнить долговечное высококачественное оклеивание сложно изогнутых и рельефных поверхностей.

Глянцевая лицевая поверхность белого цвета пленки специально разработана для обеспечения стабильно высокого качества отпечатков, получаемых по технологии цифровой струйной печати с помощью большинства современных широкоформатных принтеров. С обратной стороны самоклеящаяся виниловая пленка Avery MPI 1104 оснащена перепозиционируемым акриловым клеевым слоем серого цвета, который позволяет с легкостью перемещать пленку по оклеиваемой поверхности и добиваться ее точного расположения в процессе монтажа. Серый цвет клеевого состава полностью маскирует первоначальный цвет поверхности или размещенные на ней прежде полноцветные изображения. Благодаря применению технологии Easy Apply в клеевом слое Avery MPI 1104, которая позволяет предотвращать образование складок и устранять воздушные пузырьки из-под наклеенной на поверхность пленки без прокалывания материала, достижение высококачественных результатов при монтаже коммерческой графики значительно облегчается.

Для защиты от ультрафиолетового излучения и истирания отпечатки рекомендуется ламинировать эластичными ламинатами Avery Dennison DOL 1460 Gloss или Avery Dennison DOL 1480 Matt. Срок службы ламинированной коммерческой графики, напечатанной на пленке Avery MPI 1104, при эксплуатации вне помещений оценивается в четыре года.

Альтернативные эко-сольвентные чернила от Marabu

Компания Marabu GmbH & Co.KG объявила о выпуске новой серии экосольвентных чернил Marajet DI-SX. Новая разработка предназначена для использования в качестве альтернативных чернил в широкоформатных принтерах Roland, печатающих чернилами ECO-SOL MAX2.

Как заявляет компания-производитель, экосольвентные чернила Marajet DI-SX обеспечивают высокое качество печати, по цветопередаче соответствуют оригинальным чернилам, обладают выдающейся стойкостью к истиранию и воздействию химических веществ и при этом позволяют сократить издержки на производство коммерческой графики.

Новая серия чернил, выпускаемых в палитре CMYKLCmLk + Silver, позиционируется как решение Plug & Play: при переходе на использование Marajet DI-SX не требуется вносить изменения в существующие ICC-профили или создавать новые, поскольку характеристики новых чернил специально приспособлены под особенности печатающих головок. При этом для достижения наилучших результатов компания Marabu рекомендует выполнять пробную печать, поскольку нередко характеристики у носителей для печати даже из одной партии различаются.

Чернила Marajet DI-SX совместимы с разнообразными носителями для печати, включая ламинированную баннерную ПВХ-ткань, мономерные, полимерные и литые самоклеящиеся виниловые пленки, тонкие листовые пластики, текстиль и бумагу. В составе чернил содержатся ультрадисперсные пигменты, благодаря чему ресурс печатающих головок увеличивается. После печати краска быстро сохнет, что позволяет выполнять с помощью новых чернил оперативную печать и крупнотиражные заказы на вывод полноцветной графики на рулонных носителях. Стойкость отпечатков к воздействию ультрафиолетового излучения оценивается в два года.

В производстве чернил используются слабо пахнущие растворители, имеющие минимальное воздействие на здоровье и окружающую среду, а также высококачественные пигменты. За счет этого в палитре Marajet DI-SX представлена не только яркая, насыщенная краска желтого цвета, в составе которой не содержится никеля, но и чернила Marajet DI-SX Silver для эффектного воспроизведения сотен различных металлизированных оттенков, включая такие цвета, как серебряный, золотой и бронзовый.

«ЗЕНОН» представляет фотообои для цифровой печати Decojet



Этим летом компания «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» приступила к поставкам фактурных материалов Decojet, которые специально предназначены для производства дизайнерских обоев методом цифровой печати с применением экосольвентных чернил.

В настоящее время фотообои на нетканой флизелиновой основе доминируют на мировом рынке настенных покрытий благодаря своим декоративным качествам и удобству в использовании. Обои легко наклеиваются и удаляются со стен. Поверхность с горячим тиснением текстуры выглядит особенно привлекательно и реалистично, к тому же, она отличается прочностью и высокой стойкостью к истиранию.

Обои Decojet для цифровой печати изготовлены на основе высококачественного сырья и отвечают высшим отраслевым стандартам. Они поставляются в рулонах с диаметром шпули 76 мм, шириной 1,07 м и длиной 50 м. Рулоны с такими характеристиками можно легко устанавливать в принтер, с ними удобно работать на протяжении всего процесса печати.

Фотообои Decojet выпускаются в трех вариантах, различаемых по текстуре поверхности: «Песок» (Decosand), «Кожа» (Decoleather) и «Лён» (Decodrift).

Более подробную информацию о фотообоях Decojet и возможности их приобретения можно найти на сайте www.zenobaner.ru.

DISPA [®]

НОВИНКА
ИННОВАЦИЯ ОТ 3A

ПЕЧАТАЙТЕ. ВЕШАЙТЕ.
БЕЗОПАСНО
УТИЛИЗИРУЙТЕ.

УНИКАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ ИЗ МНОГОСЛОЙНОЙ
ПРЕССОВАННОЙ МЕЛОВАННОЙ БУМАГИ

ПОДДАЕТСЯ ВТОРИЧНОЙ
ПЕРЕРАБОТКЕ НА 100%
СОСТОИТ НА 100% ИЗ БУМАГИ

ЯРКО-БЕЛАЯ И ИДЕАЛЬНО
ГЛАДКАЯ ЯРКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ,
ВОСХИТИТЕЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ

ПРОЧНАЯ И ЖЕСТКАЯ НА ИЗГИБ
ИДЕАЛЬНОРОВНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ

НЕВЕРОЯТНО ЛЕГКАЯ
ПРОСТАЯ ОБРАБОТКА И МОНТАЖ

ПЕЧАТАЙТЕ,
РЕЖЬТЕ, КЛЕЙТЕ!

для
КРАТКОСРОЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germany
Tel. +49 (0) 541-121 93 19
Fax +49 (0) 541-121 93 93
display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com





Новое поколение рекламы: пленка на микроприсосках NOVALight!

Компания «Новатех», крупнейший поставщик инновационных технологий в рекламе на российском рынке, представляет уникальное альтернативное решение для создания рекламы на гладких поверхностях — силиконовую пленку NOVALight на микроприсосках.

NOVALight — это легкосъемная пленка с инновационной технологией приклеивания. Она не содержит клея, а держится на гладкой поверхности за счет микроприсосок. В отличие от самоклеящейся пленки или скотча, она никогда не оставляет следов, вне зависимости от срока ее эксплуатации. Сама пленка экологична, она не содержит ПВХ и может быть применена в любых помещениях, будь то кафе и рестораны, торговые и бизнес-центры, полочные пространства продуктовых магазинов и даже детские сады и школы. Но главные потребители силиконовой пленки — это крупные сети, для которых качественное и удобное средство в indoor-оформлении — гарантия успеха синхронного обновления всех торговых точек. Для них это действительно необходимый продукт, а для рекламно-производственных компаний — источник крупных заказов.

Сотрудниками компании «Новатех» за последний год были проведены встречи-презентации с несколькими десятками заказчиков рекламы, владельцами различных брендов и топ-менеджерами торговых центров. И в 90% случаев заказчики рекламы «ждали» подобного решения, поскольку для них с помощью подобных инновационных материалов решается целый ряд задач и проблем, которые близки и клиентам, и РПК. Поэтому более подробно расскажем про преимущества силиконовой пленки NOVALight.

В отличие от статической пленки, материал на микроприсосках NOVALight не съезжает с поверхности и может применяться не только на стеклянных, но и на любых других плоских и даже слегка изогнутых поверхностях. Он не боится ни солнца, ни перепадов температур. Материал может быть использован для оформления витрин, торговой мебели, оборудования и рекламных стендов. Его даже можно размещать на автомобилях для рекламного продвижения автосалонов.

Лучшим решением эта технология будет для создания рекламы на стекле, это одно из наиболее сложных направлений для рекламно-производственных компаний. Круг применяемых технологий здесь весьма ограничен, а в условиях частой смены рекламы главным образом сводится к использованию экономичной самоклеящейся пленки или небрежных бумажных стикеров. Их применение влечет за собой ряд сложностей, которые проявляют себя как в процессе эксплуатации, так и непосредственно во время замены рекламы.

Еще одно преимущество — легкий монтаж и демонтаж. Начнем с самого простого, но весьма важного этапа — демонтажа. Собственно для демонтажа из специальных средств может понадобиться лишь приспособление для работы на высоте в случае «оклейки» больших площадей. Удаление силиконовой пленки осуществляется легким движением руки за считанные секунды и не требует привлечения специально обученного персонала. Однако оно, как правило, сопровождается сменой рекламного изображения, то есть нанесением новой свежееотпечатанной рекламы, и здесь в случае значительных площадей без профессионалов не обойтись!



Главное преимущество пленки на этапе демонтажа — это предсказуемый результат: сохранение изначального состояния поверхности, готового для нанесения нового изображения без дополнительных манипуляций по ее очистке! Благодаря идеальной поверхности, которую оставляет после себя силиконовая пленка, экономятся время и деньги на всех этапах монтажа/демонтажа. Не потребуются тратить специальные химсредства, силы и время на удаление возможных остатков клея, что не редкость даже в случае применения так называемой легкосъемной пленки. Несмотря на название, все профессионалы понимают, что любая пленка с клеевым слоем дает адгезию и не всегда возможно предугадать, когда это может произойти, поскольку срок годности клея имеет место быть. Купленная буквально на днях самоклеящаяся пленка — еще не гарантия предсказуемости ее поведения. Неизвестно, когда она была доставлена в Россию и уж тем более когда была произведена на заводе-изготовителе. Это клей, законы физики никто не отменял, с ним может произойти все, и никто от этого не застрахован. Уверены, в вашей практике такие случаи, когда легкосъемная пленка превращается по своим свойствам в обычную самоклеящуюся пленку со всеми вытекающими проблемами для клиента и РПК, — не редкость.

Монтаж силиконовой пленки также не требует глубоких знаний и богатого опыта и в случае небольших стикеров может быть осуществлен клиентом самостоятельно. Однако для рекламного оформления больших поверхностей требуется привлечение профессионалов, которые имели опыт работы с обычной самоклеящейся пленкой. Для простоты позиционирования пленки предварительно рекомендуется обеспечить на оклеиваемой поверхности легкую пыль воды, но в гораздо меньшем объеме, чем при работе с традиционной самоклеящейся пленкой (обливать все витрины водой и выгонять воду не требуется). При работе с силиконовой пленкой вода не принципиальна, она лишь облегчает точность позиционирования пленки при состыковке изображения для непринужденного скольжения по стеклу. Не потребуются дополнительных действий по удалению воды в силу ее малого объема, она быстро испаряется, и пленка идеально держится на поверхности на протяжении долгого срока эксплуатации. Гарантия от компании — 1 год, но и этим периодом ее срок службы не ограничивается, не говоря уже о том, что переоформление витрин востребовано на регулярной основе.

В холодное время при монтаже силиконовой пленки рекомендовано использовать автомобильную незамерзающую жидкость. Сама пленка на морозе ведет себя лучше обычной пленки (она не задубеет и не будет растягиваться).

Еще одно интересное качество материала — возможность многократного использования (до 10 раз), в том числе после хранения! Это будет уместно в случае применения небольших стикеров, они могут храниться на монтажной пленке. Поставщик выдает все рекомендации по хранению и эксплуатации. Если вдруг пленка стала хуже приклеиваться, то, скорее всего, проблема в появлении на ее поверхности пылинки. В данном случае пленку будет достаточно промыть под теплой водой (без мыла!). Обращаем внимание на то, что повторное использование рекомендовано только для небольших стикеров (снять и прикрепить на монтажную пленку). Во-первых, хранение больших изображений требует значительного места по сравнению с небольшими стикерами. Во-вторых, при демонтаже так или иначе на поверхность могут попасть пылинки, а обработка даже обычной водой больших изображений становится трудоемкой задачей.

Стикеры и наклейки к различным праздникам с применением силиконовой пленки станут лучшим решением сразу по нескольким причинам. С их использованием клиент справится самостоятельно. К тому же, как уже было сказано выше, применение таких стикеров не повлечет за собой проблем с остатками клея после снятия «наклейки». Кроме того, продукт может использоваться неоднократно к следующим праздникам, памятным датам, сезонным распродажам, товарам дня и т.д. Для таких дат можно заранее отпечатать тираж с оригинальным тематическим имиджем и предлагать всем заказчикам как готовое и оперативное решение. Это одновременно позволит познакомить клиента с новым материалом и его преимуществами, который заказчик сможет в дальнейшем использовать для оформления в других масштабах. Естественно, он обратится к уже известной ему рекламно-производственной компании, которая гарантированно может ему обеспечить качественное и проверенное решение. Ведь, как известно, один раз наклеенная на витрину реклама не висит вечно, она должна и обязана меняться.

«Новатех» поставляет на рынок два вида силиконовой пленки NOVAlight — прозрачную и белую. Первая наиболее популярна для применения в оформлении прозрачных витрин, так как может быть наклеена изнутри. На ней та же, как и на любой прозрачной пленке, можно применять двустороннюю печать с заливкой белыми чернилами (эта технология известна всем производителям рекламы, которые эксплуатируют УФ-печать). Стоит отметить, что на силиконовой пленке можно печатать полноцветные изображения с помощью различных печатных технологий — сольвент, экосольвент, УФ-печать. Продукт поставляется в рулонах стандартного размера шириной 1,067 м,



1,27 м, 1,37 м и 1,524 м, длина рулона — 50 м. Все габариты адаптированы под стандартные размеры, с которыми уже привыкли работать все сайнмейкеры и печатники. У белой пленки верхний печатный слой состоит из полипропилена (плотность материала — 195 микрон), у прозрачной — PET (плотность 135 микрон). В результате рекламно-производственная компания, принимая в заказ печать на силиконовой пленке, печатает как на любом самом обычном материале, например на самоклеящейся. С технологической точки зрения — ничего сложного и нового, но, когда силиконовая пленка монтируется на витрину, она не только выполняет рекламно-эстетические задачи, но и обеспечивает защиту от повреждений. Стоит также отметить, что, в отличие от наружной рекламы, при подборе indoor-решений клиенты наиболее внимательно и трепетно относятся не только к качеству оформления, но и к сохранности любого оборудования, особенно к возможным повреждениям арендуемой площади, включая витрины. Это тоже может служить весомым аргументом при рекомендации новой технологии клиенту.

В эффективности использования новой технологии на протяжении последнего года успели убедиться и многие другие известные бренды и торговые сети. Среди них торговые центры «Охотный Ряд», Columbus, ЦУМ, Good Zone, «Золотой Вавилон», «5-я Авеню» и fashion-сети PUMA, Gloria Jeans, Finn Flare, United Color Benetton, «Леди и Джентльмен», «Дети», «Л'Этуаль», магазины электроники ge:Store, официальные магазины Samsung, автосалоны Mercedes-Benz — все те компании, которые предъявляют высокие требования к оформлению своих магазинов. Их опыт — лучшая гарантия качества и эффективности для других заказчиков. Не стойте на месте и вы! Не бойтесь лишнего раз побеспокоить своего клиента. Всегда лучше действовать на опережение и быть впереди своих конкурентов. Ваш клиент рано или поздно все равно узнает об инновационных методах рекламного оформления, посчитает, задумается (что, собственно, в настоящее время и происходит) и примет решение в пользу своей выгоды!

Будьте первыми, кто предложит лучшее решение своему клиенту. Это не только позволит удержать его, но и создаст вам репутацию надежного профессионального партнера, отслеживающего все последние достижения в области рекламного оформления.

НОВАТЕХ

+7-495-374-64-68
Москва, Золотая ул., д 11 с2
info@magnitvinil.com
www.magnitvinil.com





Первая каландрированная пленка* с технологией позиционирования

Встречайте: новинка сентября — полимерная пленка для печати 3M™ Controltac™ 40C

Каландрированная полимерная пленка 3M™ Controltac™ 40C — это модификация уже известной на рынке и хорошо себя зарекомендовавшей пленки 3M™ Scotchcal™ IJ40C. Это первая полимерная пленка с качественной системой позиционирования на поверхности 3M™ Controltac™ («стеклянные шарики»). Теперь премиальные технологии компании 3M стали более доступными!

Пленка 3M™ Controltac™ 40C подходит для множества различных сфер применения с гарантированным качественным результатом: производство вывесок, оформление стен (внутри и снаружи помещений), размещение краткосрочной напольной графики, изготовление витринной и транспортной графики. Это отличное решение для оптимизации вашего склада и гарантированно достойного результата.

Усовершенствованная система каналов для вывода воздуха 3M™ Comply™ (NVAR — Non Visible Air Release) делает каналы незаметными на поверхности пленки и позволяет эффективно избавляться от пузырей при оклейке.

Благодаря системе «стеклянных шариков» 3M™ Controltac™ с пленкой 3M™ Controltac™ 40C процесс оклейки станет еще более быстрым и качественным.



Множество применений новой пленки 3M™ Controltac™ 40C

В кризисные времена клиенты чаще хотят получить лучшее качественное решение, которое прослужит долго, и требуют большей отдачи от каждого вложенного рубля. В таких случаях использование новой полимерной пленки 3M™ Controltac™ 40C будет идеальным решением, которое гарантирует качественный результат и обладает всеми преимуществами премиальных пленок за меньшие деньги.

Используя материалы компании 3M, вы также можете рассчитывать на бесплатную техническую и маркетинговую поддержку от экспертов компании, пройти обучение и получить доступ ко всем новинкам и закрытым материалам. Используйте качественные решения — вступайте в клуб профессионалов компании 3M!

3Mgraphics.com/ru

Характеристики	Области применений	Преимущества
<p>Толщина: 75 мкм</p> <p>Клей:</p> <ul style="list-style-type: none"> серый маскирующий (у прозрачной пленки клей бесцветный) удаляемый, чувствительный к давлению <p>Специальная система невидимых каналов для вывода воздуха NVAR</p> <p>Специальная система для легкого позиционирования пленки на поверхности 3M™ Controltac™</p> <p>Подходит для сольвентной, УФ- и «латексной» печати</p> <p>Защитные ламинаты: Scotchcal™ 8018G (глянцевый) и Scotchcal™ 8020M (матовый)</p>	<p>Вывески</p> <p>Стены</p> <p>Окна, витрины и стеклянные поверхности</p> <p>Краткосрочная напольная графика (до 3 месяцев)</p> <p>Транспортная графика (плоские борта)</p>	<p>Отличное многопрофильное решение для разных применений — хорошая возможность для оптимизации склада и производственного процесса</p> <p>Высокое качество печати, яркие сочные цвета</p> <p>Быстрое нанесение без пузырей благодаря специальной клеевой системе</p> <p>Возможность легкого позиционирования на поверхности (нанесение только «всухую»!)</p> <p>Легкое удаление даже после долгого срока службы</p>

*Первая в линейке каландрированных пленок 3M



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

Вспененный ПВХ лист «UNEXT» – полимерный материал, изготавливаемый методом экструзии из порошкообразной не пластифицированной поливинилхлоридной композиции с добавлением вспомогательных веществ, имеет ровную однородную поверхность, защищённую жёлтой коэкструзионной плёнкой с одной стороны.

НОВАЯ РАЗРАБОТКА «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН» ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT–FRESH»

- ▶ **НОВАЯ ПЛОТНОСТЬ**
(0,55 г/см.3)
- ▶ **ПРЕЖНЯЯ ТВЁРДОСТЬ**
(не менее 33 ед. по Шору D)
- ▶ **НОВАЯ ЦЕНА**
(на 7%-10% ниже стоимости UNEXT-Strong)



FRESH

СВЕЖИЙ ВЫБОР

ПРИМЕНЕНИЕ

- ▶ **В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ:**
ИЗГОТОВЛЕНИЕ БЫСТРОВЗВОДИМЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ, ВЫВЕСОК, ОБЪЕМНЫХ БУКВ, РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДОВ И ТАБЛО, ВЕРТИКАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ, ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ СВЕТОВЫХ КОРОБОВ, ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН И ПРОИЗВОДСТВО POS ПРОДУКЦИИ.
- ▶ **В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА:**
ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ (в т.ч. в помещениях с повышенной опасностью) облицовка стен, оконных откосов, перегородок.

UNITED
EXTRUSION

ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН

– НОВЫЙ ЗАВОД
– НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-l.ru

«ДМР» www.dmr.ru

«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМСИ» www.kmci.ru

«ПОЛИАРК» www.polyarc.ru

«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru

«РЕМЭКС» www.remex.ru

«ХИМСЫРЬЕ» www.hims.ru





Профильная система крепления рекламы на борту

Быстросменная реклама VS Оклейка пленками

В мире существует несколько технологий профильного крепления рекламы на борту (механическое крепление). Все они являются альтернативой традиционной оклейке бортов самоклеящимися пленками (клеевое крепление).



Появление систем профильного крепления рекламы на бортах грузовых автомобилей было вызвано необходимостью решить следующие вопросы:

— уменьшить простои автопарков в момент проведения работ по брендированию;

— избавиться от затрат на дополнительную подготовку поверхности (например, на ремонт и покраску);

— снизить стоимость брендирования.

Отсюда и главное преимущество современных систем профильного крепления перед пленкой — скорость и цена. Одной из наиболее удачных систем следует признать конструкцию алюминиевых профилей TRAXX.

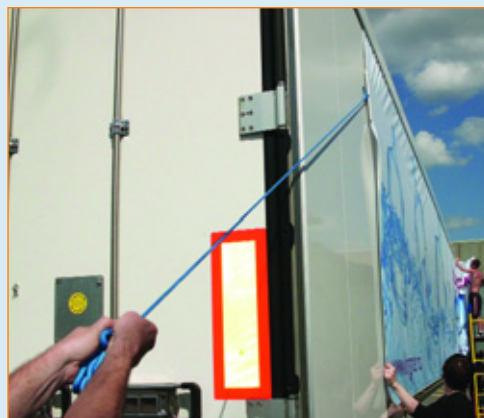


В основе технологии — тонкий алюминиевый профиль, который крепится по периметру борта автомобиля с помощью эластичного конструкционного клея. Такой способ крепления безопасен для кузова и при этом обеспечивает абсолютную надежность. Профиль не меняет габаритных размеров грузового фургона (полуприцепа) и не оказывает влияния на ветровую нагрузку на борт. Профиль поставляется в хлыстах длиной 6 м и нарезается отрезками необходимой длины. Сто-

ит заметить, что TRAXX — это технология безотходная, поскольку идея монтажа профиля сродни укладке плитуса. Анодированный алюминиевый профиль рассчитан на срок эксплуатации до десяти лет с ресурсом до 1000 циклов «открытие — закрытие».

Профиль клеится на борт один раз, практически — на весь срок службы автомобиля. При необходимости (например, после ДТП) профиль можно заменить отдельными фрагментами.

Рекламное изображение печатается на литом баннере плотностью 400 — 500 г/кв. м. Такой баннер абсолютно надежно «работает» в климатической зоне России, если говорить о ветровой нагрузке, перепадах температур, влажности, солнечной активности и других внешних факторах.



Вне зависимости от размеров борта реклама всегда печатается на цельном куске баннера. Даже автомобиль со старыми бортами приобретает respectable вид рекламного щита на колесах. Изображение больше не разбивается по вертикали (по ламелям борта вдоль силиконовых уплотнительных швов), а смотрится цельно.

Выбор технологии печати (сольвент, УФ-чернила или «латекс») не имеет значения, однако можно предположить, что сольвентная печать, обеспечивающая три года стойкости отпечатка к ультрафиолету, наиболее оптимальна.

На финальной стадии баннер с печатью крепится и растягивается в профильной системе.

Норматив времени на фиксацию баннера на двух бортах полуприцепа размерами 13,5 м x 2,7 м — 40 — 45 минут.

Технология предполагает, что по мере необходимости закрепленный баннер без повреждения можно снять и заменить на новый. Время на замену — все те же 40 — 45 минут.



Проверим, имеет ли система профилей TRAXX перед традиционной оклейкой пленками те преимущества, о которых говорилось выше, по скорости размещения, цене и отсутствию дополнительных затрат на подготовку поверхности.

1. Профильное крепление рекламы обеспечивает скорость брендирования, которая в разы быстрее оклейки. На замену баннера на полуприцепе потребуются 40 - 45 минут, а на переклейку поверхности пленкой — 6 — 8 часов.

2. Профильная система крепления рекламы позволяет без дополнительных затрат брендировать борта даже с серьезными дефектами поверхности (будь то вмятины, следы коррозии, силиконовые уплотнительные швы или отслоения краски). В случае оклейки потребуются ремонт борта, то есть — дополнительные затраты.

3. Система профильного крепления обходится дешевле любой транспортной пленки, а в среднесрочной перспективе — даже дешевле пленок эконом-серий типа Ojet-3640.

В системе профильного крепления используется недорогая печать на баннерной ПВХ-ткани и исключаются затраты на такую операцию, как демонтаж. При оклейке пленкой демонтаж является одной из самых трудоемких и длительных процедур, при этом чем дешевле была пленка, тем более трудоемким и долгим будет демонтаж.

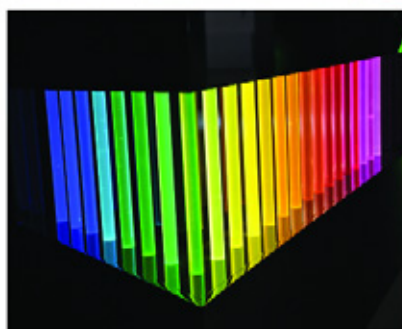
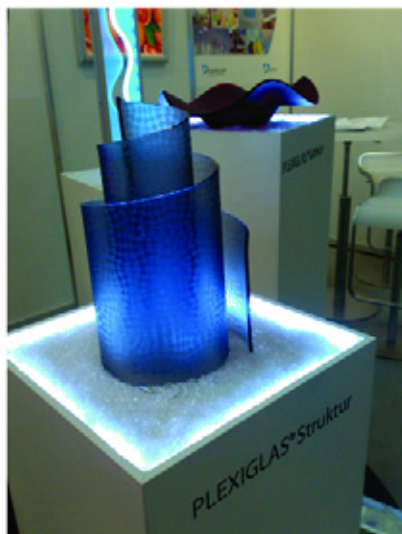
Весомый плюс технологии заключается в том, что собственники крупных автопарков имеют возможность обучить своих сотрудников технологии крепления профилей и монтажа баннеров, значительно снижая свои расходы на рекламное оформление. Останется только приобрести профили и заказать печать.

Все комплектующие поставляются со склада в Москве, цена фиксирована в рублях.

ТРАКС РОССИЯ

Обучение и поставка комплектующих + 7 (495) 739-9577, 637-0306

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 726-08-67, 726-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-06-42, 628-60-86, 628-62-36
e-mail: plex@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 740-38-41
www.destek.ru; info@remeks.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.destek.ru; info@remeks.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московский обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.destek.ru

ХИМСИСТЪЕ (Москва)
тел. (495) 925-98-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3953) 509-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 79-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-83

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Челя (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

Центральный офис

Тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06

www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, bmn@zenonline.ru

Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 450-222, vrn@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, kazan@zenonline.ru

Красноярск (391) 202-43-43, kdr@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-67-67, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Новосибирск (383) 289-00-02, nsk@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 79-09-08, nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Петрозаводск (8173) 975-975, kmz@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Самара (848) 209-30-0001/02, sam@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Ташкент (4752) 493-493, tash@zenonline.ru

Тюмень (3452) 32-13-13, tmn@zenonline.ru

Уфа (347) 246-14-61, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 79-80-80, khab@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ! Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.





Доступные инновации на российском рынке

для самых взыскательных клиентов

Самоклеющиеся пленки для широкоформатной печати Ritrama: прошли испытания временем, суровыми российскими морозами, удобны в работе и привлекательны по цене.

Доступные инновации — это жесткое требование текущей экономической ситуации в России. Кризисные волны в очередной раз проверяют на финансовую прочность рекламно-производственные компании и их умение правильно подбирать технологии и поставщиков материалов. Итальянский производитель самоклеящихся материалов Ritrama через своих дистрибьюторов предлагает на российском рынке весь ассортимент материалов для печати сольвентными, экосольвентными, УФ-чернилами, а также материалы в листах для шелкографии и офсетной печати.

Основными факторами успеха компании Ritrama в конкурентной борьбе с другими производителями являются привлекательная цена, инновационность и технологичность решений (от эконом-пленок, среди которых есть даже пленки blackout для печати с черным клеевым слоем, до Budget Ri-View, перфорированной пленки эконом-класса, от напольной графики эконом-класса до уникальных литых ламина-

тов антиграффити нового поколения), высокое качество, гибкие условия работы с производителем и его дистрибьюторами, а также возможность разрабатывать решения под конкретные задачи конечного клиента.

Наиболее известными на российском рынке являются рулонные пленки для печати серии Ri-Jet. **Материалы эконом-класса: Ri-Jet 145** (белая глянцевая), Ri-Jet 165 (белая матовая), Ri-Jet 205 (прозрачная глянцевая), Ri-Jet 265 (прозрачная матовая). Широко известны эти материалы и на региональных рынках. Они также пользуются большой популярностью в области краткосрочной рекламной графики на общественном транспорте — благодаря тому, что пленка Ri-Jet 145 выпускается и в варианте с серым клеевым удаляемым слоем. Среди технических характеристик серии эконом-материалов с перманентным клеевым слоем, описанных выше, особенными преимуществами являются следующие:

1. Уникальная формула акрилового постоянного клеевого слоя, разработанная в 2011 году специально для российских погодных условий. Особый клей позволяет выдерживать ре-

гулярные перепады высоких и низких температур. Благодаря своей вязкой эластичности адгезив выступает как защитный буферный слой между ПВХ-пленкой и поверхностью, что полноценно защищает пленку от появления трещин и возможного «охрупчивания» при регулярных перепадах температур.

2. Акриловый постоянный клей обладает очень высокой степенью прозрачности и очень высокой когезией. Этот клей предназначен для нанесения на разнообразные поверхности, такие как стекло, АБС-пластики, полистирол, ПВХ (кроме низкоэнергетических поверхностей). Для низкоэнергетических поверхностей (резина, пластики, бетон и др.) есть другие специальные решения — **полимерная и литая пленки серии Hi-Grip Poly и Hi-Grip CAST.**

3. Одной из самых востребованных характеристик клеевого слоя является возможность наносить пленки на поверхность при низких температурах (до -5 градусов Цельсия). Тесты проходили и при более низких температурах, однако во избежание неправильной трактовки условий работы



мы не рекомендуем наносить эти материалы при температуре ниже минус 10 градусов Цельсия. Данная технологическая возможность особенно востребована в России из-за сложившейся культуры организации нанесения пленок в ситуации хронической срочности, особенно это касается регулярной смены рекламы изображений на общественном транспорте.

4. Стандартная усадка каландрированных пленок после нанесения на поверхность у пленок Ritrama минимальная и, можно сказать, условная. Это связано с тем, что после производства ПВХ проходит высокотехнологичный процесс высокотемпературной обработки материала, который называется стабилизацией винила.

Самый простой и дешевый способ донести информацию с помощью графического рекламного сообщения, которое нуждается в регулярном обновлении, — это печать на самоклеящейся пленке с легко удаляемым клеевым слоем, который обеспечивает превосходную адгезию и сильно облегчает процесс нанесения благодаря своей особой толщине. В стремлении удовлетворить данную потребность рынка компания Ritrama разработала ряд соответствующих материалов — **RI-FIX 170μ, глянцевый PVC в прозрачном и белом вариантах**, оптимальный для краткосрочного и среднесрочного периодов эксплуатации как в производстве средств визуальных коммуникаций, так и в декорировании. Наиболее подходящей поверхностью для нанесе-

ния пленки является стекло, а следовательно, и витрины. Данные материалы не требуют нанесения квалифицированным специалистом, а дают возможность осуществления монтажа любым сотрудником (к примеру, розничных торговых точек) и оптимальны для магазинов, баров, ресторанов, гостиниц.

Используемый метод нанесения материала позволяет при необходимости регулярно и в сжатые сроки менять рекламное сообщение на новое. В краткосрочном и среднесрочном периоде материал с рекламной информацией может быть удален с поверхности стекла без каких-либо остатков на ней клеевого слоя. **RI-FIX CLEAR** имеет глянцевую поверхность с эффектом высокой прозрачности; ее ультрапрозрачный клеевой слой обеспечивает равномерное нанесение и повышенную четкость изображений с неровными краями (кромкой), в то время как не покрытая печатью поверхность остается кристально прозрачной.

Устойчивость к воздействию внешней среды является одним из ключевых факторов при нанесении самоклеящейся пленки, особенно если в жестких погодных условиях необходима ее высокая пластичность. Компанией Ritrama была разработана новая **ПВХ-пленка RI-JET 75 Optima**, сверхустойчивая к климатическим перепадам, имеющая по-настоящему превосходное качество в соотношении с ценой продукта. Эта стабилизированная полимерная пленка позволяет удовлетворять широкий спектр требований к данному материалу в различных областях, таких как средне- и долгосрочная наружная реклама, оформление витрин магазинов, частичная оклейка транспортных средств с наличием искривленных поверхностей и небольших вогнутостей, благодаря постоянному клею в прозрачном и сером вариантах. Самоклеящуюся пленку Ri-JET 75 Optima можно назвать «PVC на все времена»: она не подвержена температурным колебаниям и может наноситься даже при температурах, близких к 0 градусам Цельсия, — условие, которое может воспрепятствовать возможности нанесения самоклеящихся пленок других производителей. Для обеспечения наивысшей износостойкости компания Ritrama рекомендует ламинировать ПВХ-пленку Ri-JET 75 Optima с помощью защитной полимерной пленки **Ri-JET 75 Clear**, в глянцевом и матовом вариантах. Комбинация этих двух





ПВХ-пленок достигает толщины 150 мкм, что дает возможность профессиональным поклейщикам использовать мягкий продукт, пригодный для поклейки на широкий спектр нестандартных поверхностей, обеспечивающий превосходную продолжительность использования независимо от времени года. Ri-JET 75 Optima — это высокоустойчивая полимерная пленка последнего поколения, на которую возможно нанесение как экосольвентных, сольвентных, так и «латексных» и УФ-отверждаемых чернил.

Хотите изменить цвет или внешность вашего автомобиля? Быть замеченным и выделяться в общем потоке автомобилей? Продвигать чей-либо бренд? Новый **CYBERKROME SILVER** — это то, что вам нужно! Хромированная литая пленка, относящаяся к RI-WRAP RANGE, — самоклеящийся материал, прост в нанесении на поверхности благодаря технологии AirFlow с микроканалами, обеспечивающей ее быстрое нанесение без образования воздушных пузырей и складок даже на поверхности с небольшими искривлениями и выпуклостями. Несомненным преимуществом является превосходная возможность манипулирования материалом и отсутствие необходимости его перфорирования — операции, которая могла бы нанести вред его особому внешнему эффекту. Благодаря зеркальному эффекту **CYBERKROME Silver** используется в двух вариантах: классическом (пленкой оклеивается декорируемая поверхность) и для печати — **CYBERSHIELD**, для создания оригинальных, производящих сильное впечатление изображений на хромированном фоне с высокой устойчивостью к ударам и царапинам. Данной инновацией Ritrama завершает линейку цветных литых пленок **CYBERKROME** с эффектом хромирования (доступные цвета — красный, желтый/золотой, зеленый, голубой), устойчивых к нагреванию, деформации и растяжению во время нанесения. **CYBERKROME Silver** производится в рулонах шириной 152 см, что делает данную пленку одной из немногих среди аналогов с такой шириной. Благодаря своему особому эффекту **CYBERKROME Silver** производит сильнейшее впечатление и может использоваться в декорировании, для частичного или полного обновления жилых интерьеров, обеспечивая «зеркальный» эффект, который всегда будет высоко оценен.



У вас есть необходимость комбинировать литые, полимерные, мономерные виниловые пленки для широкоформатной печати с целью создания индивидуального имиджа и дизайна, обладающего долговечностью и эффектом антиграффити? У компании Ritrama есть решение — **пленка-ламинат RI-Pellent**, ее последняя инновационная разработка, а также первая и уникальная в своем роде на рынке. Эта пленка, обладающая синтетическим глянцем и толщиной 30μ, имеет высокий уровень прозрачности и оптимальна для ламинирования самоклеящихся пленок с нанесенной печатью сольвентными, экосольвентными, «латексными» и УФ-чернилами, а также для ламинирования неровных волнистых поверхностей, формованных (клепаных) поверхностей и поверхностей с изгибами, где ее превосходное свойство — эластичность — делает **RI-Pellent** материалом, незаменимым в данной ситуации.

Название **RI-Pellent** указывает на выдающиеся конкурентные свойства и эксклюзивность пленки: она не только служит защитой от ультрафиолетовых лучей, но и предохраняет от агрессивных веществ. Поистине этот продукт был создан, чтобы противостоять воздействию различных веществ, таких как различные растворители, лаки, масла и жиры, защищать поверхность от царапин, что делает его оптимальным для декоративного нанесения вне помещений. Более того, по

своим характеристикам данный материал имеет высочайшую устойчивость к высоким температурам. Акриловый клеевой слой на сольвентной основе, обеспечивающий отличную гигроскопичную стойкость, надежно зарекомендовал себя на стеклянных поверхностях, которые подвергаются регулярному очищению. Благодаря «отталкивающим, защитным» свойствам данного материала общие затраты на оформление и обслуживание при его использовании сократились на 40%.

Необходимо отметить, что материал **RI-Pellent** должен наноситься экспертами, профессионалами в своей области. Отдельно обращаем внимание на то, что пленка также может наноситься влажным методом нанесения. Типичными местами для применения данного продукта являются общественные здания, исторические достопримечательности, топливозаправочные станции, комнаты ожидания, лифты, а также подверженные воздействию внешней среды стены, оконные стекла и многие другие объекты.

Ежегодно производятся новые и новые решения в области визуальных коммуникаций. Ritrama, как ведущий разработчик инновационных технологий, представляет клиентам надежные решения для новых экспериментов и бесконечного творчества как в области наружной рекламы, так и в сегментах по оформлению мест продаж и декорированию интерьеров. ■

Конференц-тур

12-17 октября 2015

САЙНБИЗНЕС: РИГА-МИЛАН

Приглашаем к участию в Международном конференц-туре «САЙНБИЗНЕС. Рига-Милан»

когда:

12-17 октября 2015

где:

РИГА-МИЛАН

Такого еще не было! Главное событие отрасли!

5 незабываемых дней! Передовые знания и креативные практики по новым технологиям и организации бизнеса. Профессиональное общение, обмен опытом и новые деловые контакты.

Участники тура примут участие в конференции, посетят рекламную фирму в Риге, фабрику по производству самоклеящихся пленок Ritrama под Миланом, популярную в Европе выставку Viscom Italy. Также ожидается насыщенная экскурсионная программа, включая настоящий итальянский ужин в старом замке!

Тема конференции — «Креативное лидерство».

Вы узнаете о том, как оперативно реагировать на изменения, как стать лидером и повести за собой людей, как новые технологии в рекламе могут увеличить эффективность бизнеса, как увеличить рынок сбыта ваших услуг.



Организатор



Подробная информация и регистрация на мероприятие на сайте: www.riga-milan.signbusiness.ru

Медиа-партнер



Генеральный партнер



Партнеры



Образовательный партнер

Официальный партнер





Эволюция защитных покрытий для коммерческой графики

Профессионалы в производстве печатных средств визуальной рекламы убеждены, что ламинировать полноцветную графику следует в большинстве случаев, вне зависимости от того, будет ли размещено изображение на открытом воздухе или же внутри помещения. Действительно, поврежденные или выцветшие постеры способны негативно повлиять на имидж продвигаемого бренда, поэтому долговечность и защита отпечатков от внешних воздействий всегда актуальны. В последние месяцы, реагируя на спад в экономике, производители ламинатов выпускают все больше и больше экономичных, привлекательных по цене защитных покрытий. В результате дилемма — обеспечение долговечности отпечатка или сокращение издержек за счет отказа от использования ламината — чаще решается в пользу первого варианта.

Ламинирование изображений, получаемых по технологии широкоформатной цифровой печати, не только защищает графику от выцветания, истирания и воздействия влаги и химических веществ, но и придает продукции дополнительные полезные качества. К примеру, при нанесении защитного покрытия на запечатанную самоклеящуюся пленку наклеивание отпечатка на поверхность значительно облегчается, поскольку полученный «сэндвич» обладает большей плотностью и с ним удобнее работать. По этой же причине демонтировать отслуживший свой срок постер или стикер также гораздо проще. Вдобавок существуют ламинаты, с помощью которых отпечатку можно придать именно такой внешний вид, какой требуется клиенту. Среди возможных вариантов — получение матовой, сатирированной или глянцевой поверхности, увеличение декоративных качеств за счет использования защитного покрытия с особой художественной текстурой, предотвращение образования бликов от внешних источников света на поверхности изображения и т. д. Несмотря на то что нанесение ламинатов на коммерческую графику всегда требует дополнительных затрат от производителя рекламы, как показывает практика, в большинстве случаев от этих затрат только выигрывают и рекламно-производственные компании, и их заказчики. О недавно появившихся на мировом рынке защитных покрытиях для визуальной рекламы и пойдет речь далее.

Новинки от Avery Dennison

Не так давно в ответ на запросы поставщиков услуг в области широкоформатной печати компания Avery Dennison представила на мировом рынке три новых защитных покрытия для коммерческой графики. Первая новинка, DOL 6460, представляет собой прозрачную глянцевую полиуретановую пленку с неудаляемым клеевым слоем. Ламинат обеспечивает защиту напечатанных изображений, размещенных на горизонтальных поверхностях, будь то крыши транспортных средств или кровельные покрытия, в течение двух лет. При вертикальном



размещении долговечность отпечатков, ламинированных DOL 6460, составляет пять лет. Покрытие также защищает изображения от истирания, предотвращая образование на их поверхности царапин.

Другая новинка, ультратонкий полиэфирный ламинат DOL 6560, является оптически прозрачной глянцевой пленкой, что обеспечивает максимально четкое и ясное восприятие ламинированного изображения. Как заявляет компания-производитель, покрытие также усиливает красочность и глубину отпечатка. Ламинат отличается повышенной стойкостью к истиранию и позиционируется как оптимальное решение для защиты визуальной рекламы, напечатанной на перфорированной виниловой пленке для оформления витрин и окон средств общественного автотранспорта. Срок службы пленки при эксплуатации вне помещений на плоских поверхностях составляет один год.

В свою очередь, DOL 6960 — это прозрачная глянцевая полиэфирная пленка, которая обеспечивает повышенную защиту от истирания и химических веществ и дополнительную целостность отпечаткам в суровых условиях

эксплуатации. Как и DOL 6560, ламинат рассчитан на эксплуатацию вне помещений в течение одного года.

Все три новых защитных покрытия обеспечивают защиту полноцветных отпечатков от воздействия ультрафиолетового излучения, влажности, перепадов температур, химических веществ и истирания. Ламинаты DOL 6560 и 6960 позиционируются как экономичные решения, доступные по цене большинству рекламно-производственных компаний.

Разработки Drytac для надежной защиты визуальной рекламы

Среди недавних разработок корпорации Drytac, транснационального производителя самоклеящихся материалов для печати, производства этикеток и промышленности, — два новых защитных покрытия Interlam Pro Anti-Graffiti и WipeOut.

Первый ламинат представляет собой высококачественную пленку с глянцевой поверхностью, которая обладает высокой стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения и химических веществ. Покрытие отличается оптической прозрачностью и способствует усилению четкости и контраста полноцветных отпечатков. В материале и клеевом составе на его обратной стороне содержатся УФ-стабилизаторы, которые противодействуют деградации пленки и обеспечивают защиту ламинированного изображения от ультрафиолета. С поверхности пленки с легкостью стираются рисунки и надписи, наносимые из баллончиков с краской вандалами, при необходимости загрязнения можно очистить с помощью большинства растворителей и моющих средств без какого-либо ущерба для ламината. Как заявляет компания-разработчик, клеевой слой покрытия Interlam Pro Anti-Graffiti обеспечивает сильное сцепление с поверхностью отпечатков, напечатанных УФ-отверждаемыми, «латексными» и другими видами чернил. Срок службы пленки при эксплуатации вне помещений оценивается в семь лет. Благодаря этому Interlam Pro Anti-Graffiti позиционируется как отличное решение для защиты от внешних воздействий визуальной рекламы в местах продаж, коммерческой графики, используемой при проведении промокампаний, а также уличных постеров на павильонах остановок общественного транспорта, киосках и строительных ограждениях.

Ламинат WipeOut — это защитное покрытие премиум-класса, на поверхность которого можно многократно наносить надписи и затем с легкостью их стирать без применения воды и других жидких растворов. Пленка имеет прозрачную глянцевую поверхность и специальное покрытие, противодействующее ультрафиолетовому излучению. Материал обладает высокой стойкостью к истиранию, воздействию влаги, тепла, растворителей и химических веществ. Покрытие WipeOut рассчитано на использование в изготовлении вывесок, указателей, досок меню для кафе, баров и ресторанов, в оформлении конференц-залов, а также в производстве карт и календарей.

Еще одной разработкой компании Drytac, увидевшей свет в этом году, стал ламинат Scuff Guard, который предназначен для защиты интерьерной графики от внешних воздействий в помещениях с интенсивным движением людей.



Drytac Scuff Guard представляет собой текстурированную защитную ПВХ-пленку с матовой поверхностью, которая обеспечивает надежную защиту от истирания для любых видов отпечатков и даже может использоваться в изготовлении краткосрочной напольной графики, поскольку противодействующие скольжению свойства поверхности Drytac Scuff Guard соответствуют рейтингу R10. Матовая поверхность пленки предотвращает образование бликов от внешних источников света на ламинированном отпечатке, что немаловажно, в частности, в производстве высококачественной выставочной графики, поскольку условия освещения в выставочных залах невозможно контролировать.

Ламинаты для требовательных клиентов

Этой весной на европейском рынке появился новый бренд самоклеящихся пленок и ламинатов премиум-класса ICON, которые выпускает компания Substance Incorporated, ведущий североамериканский производитель материалов для оформления соревнований по мотокроссу. Продукция компании отличается долговечностью и стойкостью к внешним воздействиям. Среди новинок компании Substance Incorporated — полимерно-каландрированный ламинат ICON 3150. Это защитное покрытие, которое обладает выдающейся оптической прозрачностью. Пленка специально разработана для защиты отпечатков от воздействия ультрафиолетового излучения. Материал поставляется с подложкой, покрытой полиэтиленом, что облегчает работу с материалом вне зависимости от используемого печатающей компанией метода ламинирования. Защитное покрытие ICON 3150 выпускается как в варианте с матовой поверхностью, так и в глянцевой разновидности.

Специально для производителей и заказчиков визуальной рекламы, которые стремятся использовать в своей деятельности исключительно экологически безвредные материалы, компания Fujifilm не так давно разработала не содержащее в своем составе поливинилхлорида защитное покрытие Euromedia HighClear Laminate anti-graffiti. Ламинат обладает размерной стабильностью, благодаря чему его можно использовать для защиты световых вывесок и дисплеев с внутренней подсветкой от внешних воздействий, а также для ламинирования высококачественных фотографий крупного формата. Надписи, нанесенные на поверхность пленки, можно с легкостью стереть. Защитное покрытие Euromedia HighClear Laminate anti-graffiti также защищает полноцветную графику от выцветания и механических повреждений. ■





Soleriq S19: LED-модули для увеличения объемов продаж

Компания Osram Opto Semiconductors представила светодиоды Brilliant Color в семействе твердотельных источников света Soleriq S 19, которые изготавливаются по технологии chip-on-board («чип на плате»). Реализованная в новых LED-устройствах технология улучшенной цветопередачи позволяет генерировать свет, который обеспечивает более яркое и насыщенное восприятие человеком цветов освещаемых предметов.

Новые светодиоды, выпускаемые в корпусах размером 24 x 24 мм, ориентированы на применение в объектах розничной торговли премиум-класса, где с помощью акцентирующей подсветки товаров можно увеличить объемы продаж.

Как заявляет компания-разработчик, по цветопередаче и качеству света светодиоды Brilliant Color схожи с газоразрядными лампами высокой интенсивности, к примеру с такими, как металлогалогенные лампы с керамической горелкой, которые являются одними из самых популярных источников света в системах освещения торговых залов. Ранее столь широкий цветовой охват, который обеспечивают новые LED-устройства, крайне редко был характерен для светодиодов. Поскольку цвета освещаемых с помощью диодов Brilliant Color предметов выглядят более насыщенно, новинки можно использовать для выделения и повышения привлекательности тех или иных товаров в торговых залах.

Новинки от Osram Opto Semiconductors обеспечивают более широкий цветовой охват и излучают белый свет высокого качества цветовой температуры 3250К, при этом имея стандартный индекс цветопередачи 85. Световой поток, который генерируют светодиоды Brilliant Color, составляет 3325 лм при световой эффективности 87 лм/Вт. Прямое напряжение для массива новых LED-устройств составляет 36,4 В. Источники света уже успешно прошли тесты на долговечность, согласно которым их ресурс превышает 6000 часов.

Одновременно с выпуском светодиодов Brilliant Color компания Osram Opto Semiconductors объявила о повышении энергоэффективности на 15% в светодиодах семейства Soleriq S 19 COB LED с индексом цветопередачи 70, 80 и 90. Обновленные версии LED-устройств будут регулярно появляться на мировом рынке начиная с середины августа до конца года.

Новый блок питания для светодиодных вывесок от SloanLED

Компания SloanLED (США) объявила о выпуске блока питания для вывесок со светодиодной подсветкой 60C1 12VDC 60 Watt. Новинка позиционируется как наиболее универсальное и экономичное решение для использования в системах внутренней подсветки уличных рекламно-информационных конструкций.

Устройство рассчитано на подключение к электросети с напряжением от 100 до 277 В переменного тока частотой 50 — 60 Гц и соответствует требованиям международных стандартов, предъявляемых к электротехнической продукции для эксплуатации вне помещений. Рассчитанная на длительную эксплуатацию новинка выполнена в прочном компактном корпусе, который защищает электронику от пыли и проникновения влаги. Как заявляет компания-разработчик, новый блок питания разработан специально для того, чтобы сократить затраты времени и труда на монтаж рекламных конструкций со светодиодной подсветкой. Вдобавок, благодаря использованию принципа преобразования активной мощности, устройство является более надежным и энергоэффективным в эксплуатации по сравнению с целым рядом других блоков питания для светодиодных систем.

«Сокращение трудозатрат, обслуживания и потребления электроэнергии для наших клиентов является ключевым приоритетом SloanLED, — отметил Стив Шотвелл, президент и главный исполнительный директор компании SloanLED. — Доказанная на практике надежность нашей продукции и инвестиции в разработки и совершенствование технологий для блоков питания в совокупности с привлекательной стоимостью служат гарантией того, что блок питания 60C1 обеспечит значительные выгоды пользователям разработок SloanLED».

В блоке питания предусмотрены системы защиты от короткого замыкания и перенагрузки, благодаря чему нет необходимости в замене предохранителей или повторном включении автоматического выключателя: при восстановлении нормального состояния в электроцепи устройство включается автоматически. Модульный дизайн блока питания позволяет объединять несколько устройств для использования одного подключения к электросети, что обеспечивает дополнительную экономию при монтаже.

Начало поставок 60C1 12VDC 60 Watt на рынки стран Европы, Азии и Африки запланировано на четвертый квартал текущего года.

Высокоэффективные светодиоды от Edison Opto

В рамках противостояния хаотичным ценовым войнам и стремления укрепить свои позиции на рынке светодиодных источников света компания Edison Opto разработала светодиоды серий PLCC 2835 HE и PLCC 5630B HE, которые отличаются более высокой энергоэффективностью. Новинки ориентированы на использование во внутренней подсветке рекламно-информационных конструкций и системах освещения коммерческих объектов.

Выполненные в компактных корпусах, имеющих фактор 2835, светодиоды серии PLCC 2835 HE обладают высокой световой эффективностью (185 лм/Вт), генерируя белый свет с цветовой температурой 4000К. При рабочем токе 65 мА световой поток устройств достигает 34 лм. Индекс цветопередачи у светодиодов PLCC 2835 HE составляет 80. Как заявляет компания-производитель, эти новинки оптимизированы для эксплуатации в системах освещения торговых объектов премиум-класса, включая бутики и салоны эксклюзивной одежды. В серии PLCC 2835 HE представлено несколько разновидностей светодиодов, различаемых по цветовой температуре излучаемого белого света: 2700К, 3000К, 3500К, 4000К, 5700К и 6500К.

Усовершенствованные твердотельные источники света семейства 5630, светодиоды PLCC 5630B HE со световой эффективностью 188 лм/Вт излучают белый свет с цветовой температурой 4000К и обладают более высокой яркостью (34 лм при рабочем токе 65 мА), чем их предшественники. Благодаря тонкому корпусу новинки можно использовать в самых разнообразных сферах, включая производство световых коробов, рекламных дисплеев с внутренней подсветкой и освещение коммерческих объектов, гостиниц и ресторанов.

Обладая высокой энергоэффективностью и длительным сроком службы, новинки предоставляют возможность сократить затраты на потребление электроэнергии и на обслуживание систем освещения. Светодиоды серий PLCC 2835 HE и PLCC 5630B HE уже успешно прошли тесты согласно стандарту LM-80, что гарантирует их качество и долговечность. В настоящее время компания Edison Opto продолжает работать над созданием светодиодов со световой эффективностью 200 лм/Вт и планирует в ближайшем будущем предложить пользователям еще более энергоэффективные и светозащитные решения.

TITANIUM LED 4.0: светильники для коммерческих объектов

Компания Green Creative выпустила серию светодиодных светильников TITANIUM LED 4.0. Устройства, представленные в новой линейке, предназначены для замены компактных люминесцентных ламп и совместимы с большинством существующих архитектурных и коммерческих систем освещения.

В серии TITANIUM LED 4.0 объединены светильники 9,5" 48W CDL, 8" 32W CDL и 6" 22W CDL. Каждый светильник поставляется как готовый к монтажу комплект, включающий блок питания, карабин и два зажима, благодаря которым обеспечивается совместимость новинок с разнообразными системами освещения на основе компактных люминесцентных ламп и возможность быстрого монтажа, занимающего всего несколько минут.

«Новые светодиодные комплекты — это практичное решение для замены компактных люминесцентных ламп, которое позволяет вдвое уменьшить потребление электроэнергии и значительно сократить расходы на обслуживание систем освещения, — отмечает Тэйлор Шабберг, продакт-менеджер компании Green Creative. — Элегантный внешний вид этих изделий и отличное светорассеивание дают возможность пользователям отказаться от неприглядных компактных люминесцентных ламп без ущерба для светоотдачи».

К примеру, светильник CDL 6" 22W обладает такой же светоотдачей, как две компактные люминесцентные 18-ваттные лампы, и при этом потребляет всего 22 Вт и служит в четыре раза дольше.

В свою очередь, светильники CDL 8" 32W и CDL 9,5" 48W по светоотдаче сопоставимы с двумя компактными люминесцентными 26- и 42-ваттными лампами соответственно. Все устройства, представленные в серии TITANIUM LED 4.0, совместимы с диммерами, которые работают в диапазоне 0 — 10 В и используются в электросетях с напряжением 120 — 277 В.

Новинки сертифицированы согласно стандарту Energy Star, рассчитаны на эксплуатацию в течение 40 000 часов и обладают световой эффективностью в 77 лм/Вт. Светильники 9,5" 48W CDL, 8" 32W CDL и 6" 22W CDL имеют индекс цветопередачи 80 и выпускаются в трех вариантах, различаемых по цветовой температуре излучаемого белого света: теплом (3000К), нейтральном (4000К) и естественном (3500К).



Классика наружной рекламы

реклама & дизайн

на улицах
РОССИИ

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



Ежегодный каталог ведущих российских
производителей рекламы и поставщиков
рекламных технологий.

Заказывайте на www.ridcom.ru



Remex

материалы для рекламы, дизайна и строительства

🏠 ул. Электрозаводская, 21 с27

☎ (495) 995-49-49

📍 Электрозаводская

🏠 ул. Добролюбова, 1

☎ (495) 363-35-36

📍 Дмитровская

🏠 г. Реутов, ул. Фабричная, 3

☎ (495) 926-30-63

📍 Новогиреево

ГОТОВЬТЕСЬ К ЯРКОЙ ЗИМЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!



- новые сверхъяркие светодиоды и светодиодные ленты
- комплектующие для LED-экранов, бегущих строк и вывесок
- медиафасады, светодиодные полы
- светодиодные экраны :
 - ✓ для помещений
 - ✓ для улицы
 - ✓ прокатная серия для мероприятий

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИ РАБОТЕ С НАМИ:

- гибкая система скидок
- профессиональная консультация и помощь в расчете
- доставка, монтаж*
- гарантийное и постгарантийное обслуживание
- широкий складской ассортимент

* по Москве и МО. Подробности уточняйте у менеджеров



www.remex.ru



Светодиодная динамика как перспективное направление для развития sign-индустрии



Во всем мире наблюдается растущий спрос на цифровые рекламоносители с динамически изменяемым изображением и так называемые «цифровые вывески». По оценкам информационно-аналитической компании IHS, Inc., объемы мирового рынка Digital Signage, которые в 2014 году составили приблизительно 10 млрд долларов США, возрастут в 2017 году до 17,1 млрд долларов США. Функционал энергоэффективных и долговечных светодиодов в комбинации с возможностями современных цифровых технологий позволяет рекламно-производственным компаниям активно осваивать данный сегмент рынка визуальной рекламы и тем самым повысить рентабельность своего бизнеса.

Как отмечает Группа экспертов в области цифровых вывесок (DSEG), среднестатистическое количество цифровых рекламоносителей, которые чаще всего приобретают заказчики визуальной рекламы, составляет от одного до пяти дисплеев. Это означает, что «цифровые вывески» пользуются наибольшим спросом среди представителей малого и среднего бизнеса, то есть тех же самых предприятий, услуги которым на протяжении многих лет оказывают рекламно-производственные компании. В публикации, подготовленной Международной ассоциацией производителей вывесок (ISA) и североамериканским представительством корпорации Roland DG, указывается, что динамические вывески относительно легко продать небольшим предприятиям, поскольку они производят сильное впечатление на зрителя и уже подтвердили свою эффективность в качестве двигателя маркетинга и торговли. Согласно исследованию компании Nielsen, в рамках которого реклама на цифровых рекламоносителях размещалась в 120 продуктовых магазинах, владельцы четырех из пяти продвигавшихся брендов заметили увеличение объемов продаж (вплоть до 33%) по сравнению с магазинами, в которых размещалась только печатная визуальная реклама.

Вторым сектором коммерческих предприятий, активно берущих на вооружение возможности «цифровых вывесок», являются супермаркеты и предприятия быстрого обслуживания. Яркий пример - опыт популярной сети Dunkin' Donuts, которая после пилотного размещения цифровых динамических рекламоносителей в 100 точках продаж перешла на полномасштабное использование цифровых меню в 3 000 из своих кафе.

Согласно недавним исследованиям, заказчики вывесок и визуальной рекламы находятся в поиске новых способов для привлечения внимания потребителей, для их развлечения, образования и информирования, и за такие решения клиенты действительно готовы платить.

Как заинтересовать клиента

Как известно, вывески являются самой эффективной и при этом самой недорогой разновидностью рекламы. При



этом, как отмечают эксперты компании Watchfire Signs, динамические LED-вывески обладают рядом достоинств для владельцев коммерческих объектов, которых лишены статичные рекламные конструкции. Во-первых, это возможность своевременной коммуникации с целевой аудиторией. Вывеска — это рекламоноситель, который принадлежит непосредственно владельцу коммерческого объекта. С помощью цифровых технологий на лицевой поверхности динамической светодиодной вывески можно отображать новое обращение к потребителям сразу же, как только для этого появится повод, будь то сезонная распродажа в бутике или новое блюдо в ресторане. Во-вторых, это возможность размещать на вывеске несколько сменяющих друг друга сообщений для аудитории. Благодаря прогрессу в программном обеспечении сегодня для владельцев коммерческих объектов сменить информацию, отображаемую на вывеске, так же просто, как напечатать в электронном почтовом ящике письмо и нажать на кнопку «Отправить». Тем

самым динамиче­ская светодиодная вывеска способна доно­сить до аудитории актуальные сведения в любое время су­ток, в любое время года. В-третьих, переход на использо­вание «цифровой вывески» позволяет владельцам коммер­ческих объектов сокращать рекламные бюджеты. По подс­четам специалистов Watchfire Signs, стоимость 100 контак­тов при размещении рекламы на динамической светодио­дной конструкции составляет примерно 0,03 — 0,06 доллара США, что в сотни раз меньше стоимости такого же количе­ства контактов при размещении рекламы в справочниках, на радио или в газете. При этом на размещение рекламы не расходуется дополнительных средств и не тратится драго­ценного времени. Если же сравнивать «цифровую вывес­ку» по эффективности с популярным в последние годы Ин­тернетом, стоит заметить, что реклама, размещенная он­лайн, может быть не замечена целевой аудиторией среди «рекламного шума», создаваемого другими компаниями, или же вообще заблокирована для отображения в браузере пользователями. Динамическую светодиодную вывеску, установленную на фасаде магазина, ресторана или кафе, не заметить или «заблокировать» от просмотра невозможно.

Вдобавок классическая статичная вывеска может только сообщать публике название коммерческого объекта и его специфику. Если же дополнить ее светодиодной дина­мической рекламной конструкцией, будет достигнуто удачное «сочетание классики и современности». Судя по опыту экс­пертов компании Watchfire Signs, владельцы магазинов и ресторанов, недавно разместившие на своих фасадах «цифровые вывески», признают, что на их предприятия снова стали обращать внимание, а некоторые потребители — даже впервые открывать их для себя. Если же использо­вать динамическую LED-вывеску не только для продвиже­ния своих товаров и услуг, но и для отображения важной и актуальной информации для местных жителей, предпразд­ничных поздравлений, времени и температуры воздуха, ау­дитория, которая, следуя мимо торгового объекта, прис­тально разглядывает сообщения на вывеске, с каждым днем будет увеличиваться. При этом публика автоматичес­ки будет запоминать, где расположен данный коммерчес­кий объект и что он способен ей предложить.

В зависимости от потребностей и финансовых возмож­ностей заказчика, в настоящее время динамическая свето­диодная вывеска может быть выполнена и в виде бегущей строки, и в виде многоцветного экрана с высоким разреше­нием, способного отображать фотографии, анимационные ролики и видео.

Очевидные выгоды для производителей рекламы

Как отмечают специалисты ISA, существует немало ве­сомых причин для того, чтобы рекламно-производственные компании предлагали решения в области «цифровых вывесок». Во-первых, профессионалы sign-индустрии распо­лагают всеми необходимыми для успеха на рынке навыками и инструментами в области графического дизайна и управле­ния цветом и обширными знаниями о ключевых составля­ющих эффективной вывески. Данный опыт в полной мере применим и к печатной, и к цифровой визуальной рекламе.

Если учесть, что большая часть покупателей вывесок — главные претенденты на использование динамических вывесок, рекламно-производственным компаниям вполне це­лесообразно предложить заказчикам такие решения. Оче­видно, что, если один производитель рекламы не предоста­вит своим клиентам возможность заказать «цифровые вы­

вески» у него, он фактически расчищает путь своим конку­рентам. Включение цифровых динамических рекламоноси­телей в ассортимент позволит рекламно-производственной компании увеличить объемы прибыли и укрепить взаимо­отношения с существующими клиентами.

Еще одним достоинством динамических вывесок явля­ется возможность дистанционного управления отображае­мой на них информацией. В случае же с классическими вывесками производителям рекламы приходится выезжать на объекты, чтобы обновить рекламно-информационные конструкции. Если владелец коммерческого объекта поже­лает, чтобы подготовку текстовых сообщений, анимации или видео и их размещение на цифровой вывеске рекла­мно-производственная компания взяла на себя, подрядчик получает стабильный источник доходов, который потребу­ет гораздо меньше издержек и трудозатрат, чем обновле­ние статичной вывески или переоформление витрины.

С чего начать

Для того чтобы выйти на рынок «цифровых вывесок» специалисты ISA и компании Roland DGA советуют для начала составить бизнес-план и предпринять следующие шаги:

— как и в классической индустрии производства вывесок, в сегменте цифровой визуальной рекламы существует несколько вертикальных рынков для исследования, и у каждого из них есть свои особенности и сложности, поэто­му для начала следует побеседовать с уже существующими клиентами из различных сегментов рынка, чтобы получить представление об их целях, потребностях и предполагае­мых расходах, которые они готовы вложить в новую техно­логию;

— рекомендуется инвестировать в универсальные тех­нологические решения, которые просты и удобны в использо­вании и которые обеспечивают высококачественные резуль­таты. Приобретать соответствующее оборудование следует у заслуживающего доверия производителя, кото­рый сопровождает поставки своих разработок обучением, обслуживанием и технической поддержкой;

— рекламно-производственной компании придется выступать не только в роли монтажника-установщика, но и в роли креативного директора; являясь профессионалом в области визуальной рекламы и дизайна, компании следует на основе собственного опыта и знаний решать задачи по созданию контента;

— осваивать рынок цифровых рекламоносителей реко­мендуется постепенно, изначально — в сотрудничестве с другим предприятием, которое способно помочь в эксплуа­тации и обслуживании установок;

— услуги в новом сегменте рынка визуальной рекламы следует продвигать как на вертикальных рынках, так и сре­ди существующих заказчиков;

— не стоит применять подход «универсального решения для всех»; предпочтительнее создавать решения на заказ, под нужды конкретного клиента;

— успешным решением станет предложение о проведе­нии интегрированных рекламных кампаний, в которых за­действованы одновременно и цифровые рекламоносители, и печатная реклама; каждое из этих средств играет свою роль для большинства заказчиков визуальных коммуникаций;

— рекомендуется тесно работать вместе с клиентами, чтобы они лучше понимали ощутимую выгоду от использо­вания «цифровых» вывесок, руководствуясь измеряемыми показателями рентабельности инвестиций. ■





ИМПУЛЬС® электронные табло

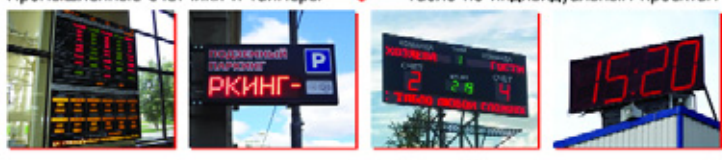
17 ЛЕТ ПРОИЗВОДСТВА И РАЗРАБОТКИ

Разработка и производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации.



ИЗГОТОВЛЕНО СВЫШЕ 40 000 ТАБЛО

Электронные часы и календари • Метеотабло • Табло для стел АЗС
Табло обмена валют • Табло для систем управления очередью и паркингом
Табло для любых спортивных соревнований • Табло «бегущая строка»
Промышленные счетчики и таймеры • Табло по индивидуальным проектам



2 ГОДА ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК

ТУ 4032-002-94429063-2008



ООО "РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ"
124482, Россия, Москва, г. Зеленоград, ул. Конструктора Гуськова, д. 2, стр. 3
Тел: +7 (495) 645.70.88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ СОЛЬВЕНТНЫЙ ПРИНТЕР

ЕСОJET DX-5/DX-7



более 150 инсталляций в 2013-2014 годах

- Ширина печати 1,62 метра! (режим Production)
- Система автоматической подмотки с преднатяжением!
- Скорость печати 12 м²/час!
- Дополнительная система сушки!
- Система автоматической размотки!
- Программное обеспечение RIP!

ZEON-NET.RU



Стартовый комплект чернил В ПОДАРОК!

**НЕ АКЦИЯ!
НЕ РАСПРОДАЖА!
НЕ АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!
ПРОСТО ЛУЧШАЯ ЦЕНА НА РЫНКЕ!
399 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ!**

10 сервисных центров, 27 филиалов по России

- ЗГПОН-ТГХИИК: Москва, ул. Вольная, 28, (495) 888-07-75
 БАРАНУЛ: (3852) 53 66 77 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44 ВОЛГОГРАД: (8442) 95 71 71
 ВОРОНЕЖ: (473) 268-02-22 ЕКАТЕРИНБУРГ: (351) 344-344-7 ИРКУТСК: (3952) 48-67-61 КАЗАНЬ: (853) 288-97-89
 КРАСНОДАР: (861) 262 43 43 КРАСНОЯРСК: (391) 223 57 57 ЛИПЕЦК: (4742) 232 232
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278 68 68 НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28 ОМСК: (3812) 906 000
 ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451 ПЛАТИБОРО: (493) 915-915 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 795-65-65
 САМАРА: (846) 374 50 00 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622 02 02 САРАТОВ: (8452) 477 111 ТАМБОВ: (4752) 493 493
 ТЮМЕНЬ: (3452) 33-13-13 УФА: (347) 7-681-681 ХАБАРОВСК: (4712) 46-80-90 ЧЕБОКСАРЫ: (8552) 45-45-45
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774 56 59 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26 08 08

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.



ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



Рулонный УФ-принтер Artis UV-3245FN



Компания «САЙН СЕРВИС» представляет УФ-принтер Artis UV-3245FN, предназначенный для печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м, включая баннерную ПВХ-ткань, самоклеящиеся виниловые пленки, холст, бумагу, обои, «Экофлекс», натяжные потолки и другие носители.

Широкоформатный принтер Artis UV-3245FN, реализуемый по цене, сопоставимой со стоимостью экосольвентного принтера, — это представитель класса рулонных УФ-принтеров, созданных на базе оборудования для интерьерной печати промышленного уровня.

Artis UV-3245FN оснащен четырьмя печатающими головками DX5, которые работают в классической четырехцветной конфигурации печати (СМΥК), что позволяет с их помощью развивать скорость печати до 56 кв. м/ч.

Полимеризация УФ-чернил осуществляется UV-LED-блоками с воздушным охлаждением, которые расположены с обеих сторон каретки. Ресурс светодиодных источников света — 20 000 часов.

На направляющей принтера Artis UV-3245FN установлено 44 прижимных ролика, что позволяет не беспокоиться о появлении «волн» на тянущихся материалах, к примеру, при печати на таких носителях, как натяжные потолки.

Тяжеловесность принтера обусловлена наличием крепкого, устойчивого каркаса, массивной направляющей балки каретки, больших устойчивых опор, подающего вала большого диаметра, массивной печатной столешницы, металлической лифтовой парковки, тяжелого прочного защитного трака Igus, усиленных подшипников и шкивов. Тяжелый корпус нивелирует рывки при размотке тяжелых рулонов или слипшихся слоев материала в рулоне, гасит вибрации от работы двигателей и движения каретки, а механические элементы спокойно переносят длительную высокую рабочую нагрузку без потери ресурса.

Габариты принтера Artis UV-3245FN — 4,83м x 0,92м x 1,45м. Вес — 950 кг.

www.sign-service.ru

Speedy 360: лазерная гравировка на НОВЫХ скоростях

Компания Trotec объявила о выпуске нового лазерного гравировального станка Speedy 360. Аппарат имеет рабочее поле размером 813 x 508 мм, что позволяет операторам обрабатывать более широкий спектр материалов стандартизированного формата.

Станок Speedy 360 предназначен для лазерной гравировки и резки анодированного алюминия, ткани, древесины, бумаги, стекла, кожи, камня, ламинатов, акрила, бумаги и множества других материалов. При мощности CO₂-лазера от 40 до 120 Вт и оптоволоконного лазера от 10 до 50 Вт новинка способна обрабатывать заготовки со скоростью до 3,55 мм/сек.

Как заявляет компания-производитель, лазерный гравер Speedy 360 разрабатывался с целью обеспечить оптимальную комбинацию производительности, функциональности и удобства в эксплуатации при сохранении компактных габаритов системы. В частности, в станке реализована новая функция фокусирования лазера The Sonnar Technology. В работе этой эффективной и простой в использовании функции задействованы ультразвуковые датчики, благодаря которым достигается высокая точность фокусирования лазерного луча и в результате более высокое качество обработки материалов. Благодаря откидывающейся на 180 градусов фронтальной крышке обеспечивается удобство при загрузке и выгрузке тяжелых и громоздких заготовок и изделий. Рабочая зона станка оснащена светодиодной подсветкой, что обеспечивает более комфортные условия для работы оператора.

Лазерный гравировальный станок Speedy 360 можно укомплектовать углекислотным лазером, волоконным лазером или же одновременно двумя источниками лазерного излучения. Благодаря запатентованной функции flexx при наличии двух типов лазера в системе пользователи могут применять два источника в ходе выполнения одного задания без необходимости в замене лазерной трубки или оптики в ручную.

В комплекте с аппаратом поставляется программное обеспечение Job Control, в котором реализованы различные полезные утилиты для подготовки заданий по гравировке и резке.





Пять новых режущих плоттеров для винила от GSC

Этим летом корпорация GSC обновила ассортимент выпускаемого оборудования для плоттерной резки, представив на мировом рынке пять новых моделей каттеров. Это плоттер начального уровня AR-24 и серия профессиональных режущих плоттеров GSC RX II, которая включает модели с рабочей шириной 61 см, 101 см, 132 см и 183 см.

Каттер GSC AR-24 позиционируется как самый экономичный режущий плоттер для высококачественной обработки виниловых пленок шириной до 60 см. Максимальная сила давления на режущий инструмент в аппарате составляет 250 г. Производительность плоттера достигает 552 мм/сек. Каттер рассчитан на работу с такими материалами, как самоклеящиеся ПВХ-пленки, стикеры для автотранспорта, картон и пленки для тонирования окон.

В комплекте с режущим плоттером поставляется программное обеспечение GreatCut 3, которое поддерживает работу с большинством наиболее популярных дизайнерских программных пакетов, позволяет оптимизировать выполнение различных заданий и отличается удобным в использовании пользовательским интерфейсом.

Режущие плоттеры серии GSC RX II оснащены усовершенствованной системой автоматической коррекции траектории движения режущего инструмента Automatic-Aligning System II, которая, автоматически распознавая приводные метки на изображениях, полученных по технологии широкоформатной цифровой печати, обеспечивает высокую точность контурной резки.

В каттерах новой серии также реализованы технология автоматической ротации вырезаемых элементов и функция секционной резки, предназначенные для достижения высококачественных результатов при вырезании многочисленных элементов небольшого формата и при обработке длинных отрезков материалов.

Плоттеры серии GSC RX II можно подключать к локальным компьютерным сетям с помощью интерфейса Ethernet, что позволяет как управлять несколькими каттерами с одного ПК, так и отправлять задания с нескольких компьютеров на одно устройство. Каждый аппарат новой линейки имеет долговечный жидкокристаллический монитор, обеспечивающий удобство и простоту в эксплуатации режущей системы.

SA International представила 12-ю версию софт-пакета SAi Flexi

Компания SA International (SAi) объявила о выпуске программного обеспечения SAi Flexi 12. В обновленном пакете, предназначенном для использования в производстве визуальной рекламы и широкоформатной печати, появился целый ряд новых функций и полезных утилит.

SAi Flexi 12 предлагается в трех вариантах: SAi FlexiSIGN (для плоттерной резки), SAi FlexiPRINT (для широкоформатной печати) и SAi FlexiSIGN & PRINT, сочетающем функционал первых двух. В каждый из вариантов включены утилиты для дизайна и обработки векторных и растровых файлов.

В обновленной версии SAi FlexiSIGN появились утилиты View and Change Vinyl Cutting Order и Animated Cut Viewer Tool. Первая позволяет заранее просматривать, в какой последовательности будут вырезаться элементы, и вносить изменения в траекторию перемещения режущего инструмента с целью оптимизации работы плоттера как вручную, так и автоматически. Вторая утилита предоставляет возможность пользователям видеть, как будут вырезаться элементы, создавая и отображая соответствующий анимационный ролик.

В SAi FlexiPrint 12 добавлены утилиты для послепечатной обработки баннеров и холстов, с помощью которых можно заранее подготавливать и прорабатывать все аспекты финишной обработки отпечатков, включая расположение меток для люверсов, складок, швов и полей. В программном пакете также появились дополнительные утилиты для нестинга, позволяющие быстро задавать расположение выводимых на печать изображений на рулонном или листовом носителе, смещать их влево, вправо, в центр или вдоль краев для оптимизации послепечатной обработки.

Приложение Flexi Design, которое включено в каждый из вариантов программных пакетов SAi Flexi, также дополнено новыми функциями. Среди них — утилита Artwork Approval Tool, которая представляет собой решение для оперативного утверждения макетов с помощью «облачных» технологий, а также генератор QR-кодов, с помощью которого можно автоматически преобразовывать в QR-код любой текст и добавлять интерактивные элементы к рекламной графике.

Этот принтер отработал 8 лет.
Сменил трех владельцев.
И продолжает работать.



Инвестируй в надежность.

Imagine.
Roland[®]
Сделано в Японии

Узнайте больше о надежности Roland на: rolanddg.ru/roland-dg-care



Техника для сублимационной печати образца 2015 года

Согласно оценкам аналитико-консалтингового агентства Infotrends, сегмент цифровой печати по текстилю в настоящее время находится в активной фазе роста: ожидается, что объемы печатной продукции, изготавливаемой на тканевых основах, в 2018 году составят 3 млрд кв. м, что в пять раз превышает аналогичный показатель за 2013 год. В свете возрастающего спроса на оборудование для цифровой печати по текстилю ведущие мировые производители широкоформатных принтеров продолжают совершенствоваться и расширять ассортимент выпускаемых моделей техники для сублимационной печати. Примечательно, что при сравнении характеристик некоторых из них с функциональными возможностями популярных еще пять — семь лет назад сублимационных принтеров модели образца 2008 — 2010 годов не выдерживают никакой конкуренции.

Прогрессивное сочетание качества и производительности в текстильных принтерах d.Gen

На майской выставке технологий печати FESPA 2015 в Кельне (Германия) компания d.gen, всемирно известный корейский производитель широкоформатных принтеров для печати по текстилю, представила уже пятое поколение своих разработок. Все новые принтеры d.gen оснащаются печатающими головками Ricoh Gen5, в которых реализована технология печати с динамически изменяемым размером чернильной капли от 7 до 35 пл. Среди примечательных разработок корейского производителя — система Artrix G5 с рабочей шириной 1,88 м и скоростью печати 106 кв. м/ч при выводе изображений с разрешением 1800 dpi, способная запечатывать ткани из хлопка и полиэфира без необходимости в допечатной обработке текстиля специальными составами благодаря особой формуле используемых пигментных чернил на водной основе, новая модель принтера Teleios Grande G5 с рабочей шириной 3,3 м и восьмицветной конфигурацией печати, печатающая со скоростью 90 кв. м/ч в режиме вывода графики с разрешением 1200 dpi, а также усовершенствованный вариант популярного широкоформатного принтера Teleios Black, печатающий дисперсными чернилами и оснащенный встроенной системой фиксации чернил на носителе в процессе печати.

Появилась в линейке оборудования d.gen для печати по текстилю и усовершенствованная модификация системы для сублимационной печати, Parugus G5. Как и другие представители текстильных принтеров d.gen пятого поколения, система с шириной печати 1,88 м оснащена четырьмя печатающими головками Ricoh Gen5, каждая из которых имеет 1280 дюз. Принтер Parugus G5 позиционируется как оборудование промышленного класса, способное выдавать до 2500 кв. м отпечатков в течение суток в отсутствие оператора. Производительность d.gen Parugus G5 при печати с разрешением 600 x 720 dpi составляет 138 кв. м/ч, с разрешением 900 x 720 dpi — 102 кв. м/ч, с разрешением 1200 x 720 dpi — 78 кв. м/ч.

В принтере предусмотрены система подачи носителей, рассчитанная на работу с рулонами длиной до 1000 до п. м и весом до 120 кг и предотвращающая образование складок и волн на материале, чернильные контейнеры емкостью 5 л на цвет и встроенная систе-



ма сушки отпечатков. Как заявляет компания-производитель, оборудование отличается высокой надежностью и удобством в эксплуатации. Управление принтером осуществляется с помощью сенсорного экрана диагональю 7 дюймов.

Epson усиливает активность на рынке цифровой печати по ткани

В октябре компания Epson планирует приступить к поставкам сразу трех новых моделей широкоформатных принтеров для сублимационной печати: Epson SC-F6200, Epson SC-F7200 и Epson SC-F9200. Первый рассчитан на работу с термотрансферными бумагами шириной до 1117 мм, два других аппарата — на печать по бумагам для термопереноса шириной до 1,625 мм. Основные сферы применения оборудования — производство подвесных рекламных баннеров, флагов, выставочной графики и рекламно-сувенирной продукции, изготовление одежды для индустрии моды, спортивных товаров и предметов домашнего декора.

В каждой из систем применена технология печати Epson Precision Core TFP, которая в совокупности с сублимационными чернилами на основе красителей Epson UltraChrome DS обеспечивает получение эффектных отпечатков, отличающихся стабильно высоким качеством, насыщенными цветами, четкими контурами воспроизводимых изображений и плавными полутоновыми пере-



ходами и при этом обладающих высокой стойкостью к выцветанию и истиранию. Благодаря применению чернил новой формулы HDK Black при переносе напечатанных изображений на текстильные основы удается реалистично воспроизводить насыщенный нейтральный черный цвет и плотные теньевые элементы. В свою очередь, стандартные чернила черного цвета, с помощью которых обеспечивается воспроизведение плавных переходов в полутонах при термопереносе изображений на жесткие основы, рассчитаны на применение в производстве рекламно-сувенирной продукции.

Аппараты оснащены печатающими головками Epson Precision Core TFP, в которых реализована технология печати с динамически изменяемым размером чернильной капли и поддерживается разрешение печати до 720 x 1440 dpi. Максимальная производительность, на которую способны новые принтеры, составляет 97 кв. м/ч, 58,9 кв. м/ч и 63,4 кв. м/ч (для моделей Epson SC-F9200, Epson SC-F7200 и Epson SC-F6200 соответственно).

Особое внимание компания-разработчик уделила вопросу снижения себестоимости печати и повышения рентабельности инвестиций в оборудование. В частности, встроенная система подачи чернил из емкостей 1,5 л способствует оптимизации затрат на печать, а при использовании оригинальных чернил Epson необходимость в прочистке и замене печатающих головок возникает значительно реже, что уменьшает время простоя оборудования. В принтерах Epson SC-F7200 и Epson SC-F9200 также предусмотрены автоматическая система приема/подачи термотрансферных носителей для печати, дополнительная система нагрева, обеспечивающая быстрое высыхание отпечатков, возможность замены рулона одним оператором с помощью специального рычага подъема и система автоматического управления натяжением носителя. Системы подачи и приема рулонных материалов в наиболее производительной модели, принтере Epson SC-F9200, рассчитаны на работу с рулонами весом до 40 кг. Готовые изделия, полученные по технологии термопереноса изображений на текстиль, устойчивы к воздействию света и воды, а также к истиранию.

Примечательно, что компания Epson позиционирует новые модели принтеров как часть своего комплексного решения для широкоформатной сублимационной печати, которое включает в себя оборудование, программное обеспечение, печатающие головки, чернила и бумаги для термопереноса, специально разработанные японским производителем таким образом, чтобы гарантировать гармоничное сочетание всех звеньев технологической цепи друг с другом. Принтеры поставляются в комплекте с программным обеспечением Wasatch, что позволяет печатникам приступить к работе сразу же после инсталляции оборудования, без необходимости в поиске и покупке дополнительных программ.

Mimaki TS300P-1800: **текстильный принтер крупного формата**

В июле компания Mimaki представила на мировом рынке струйный широкоформатный сублимационный принтер Mimaki TS300P-1800. Оборудование рассчитано на печать по термотранс-

ферной бумаге, которая используется для термопереноса изображений на текстильные основы и поверхности с полиэфирным покрытием.

«В связи с быстрым ростом рынка текстильной продукции компания Mimaki сделала особый упор на вывод на рынок инновационных решений в сфере цифровой печати на ткани, — отметил Майк Хорстен, директор по маркетингу компании Mimaki Europe в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Результатом стала новая модель принтера Mimaki TS300P-1800. Мы воодушевлены скоростью, качеством и производительностью, которые гарантирует эта система, а также надеемся на то, что эта модель удостоится теплого приема в сфере пошива модной одежды, в производстве визуальной рекламы на тканевых основах, в изготовлении рекламно-сувенирной продукции и в других сегментах текстильной промышленности».

Новая система, способная запечатывать рулонные материалы шириной до 1,95 м, разработана специально для печати на очень тонких термотрансферных бумагах для последующего термопереноса изображений на ткань. Аппарат оснащен четырьмя печатающими головками, в которых в общей сложности насчитывается 3200 дюз. В системе реализована технология печати с динамически изменяемым объемом капли. Вывод изображений может осуществляться с разрешением 360 dpi, 540 dpi, 720 dpi, 1080 dpi или 1440 dpi в зависимости от выбранного режима печати. В оборудовании предусмотрена система восстановления дюз, обеспечивающая стабильное качество печати в случае засорения сопел, которое невозможно устранить с помощью системы автоматической чистки дюз.

Принтер Mimaki TS300P-1800 имеет шестицветную конфигурацию печати (Bl, M, Y, K, Lbl, Lm). При печати в шесть цветов производительность системы достигает 62 кв. м/ч; при печати в четыре цвета максимальная скорость печати составляет 115 кв. м/ч.

Оборудование поставляется в комплекте с программным процессором растровых изображений Tx3Link, в котором реализованы расширенные возможности по управлению цветом, включая замену цветов, точное создание ICC-профилей и быструю их обработку. RIP-пакет Tx3Link также позволяет точно рассчитывать затраты на чернила, время завершения печати и время автоматической компоновки заданий.

Сублимационный принтер **начального уровня от Mutoh**

Весной компания Mutoh Belgium nv объявила о выпуске высококачественного широкоформатного сублимационного принтера эконом-класса DrafStation RJ-900XG. Аппарат с рабочей шириной 1080 мм ориентирован как на новичков в индустрии коммерческой графики, так и на опытные предприятия, стремящиеся расширить спектр оказываемых услуг.

Принтер Mutoh DrafStation RJ-900XG рассчитан как на выполнение заказов в крупных объемах, так и на малотиражную печать баннеров, флагов, рекламной и выставочной графики на текс-





тильных носителях, тканевых изделий для оформления интерьеров, предметов спортивной одежды и на применение в изготовлении рекламно-сувенирной продукции (включая кружки с корпоративной символикой, брендированные коврики для компьютерной мыши и т. п.).

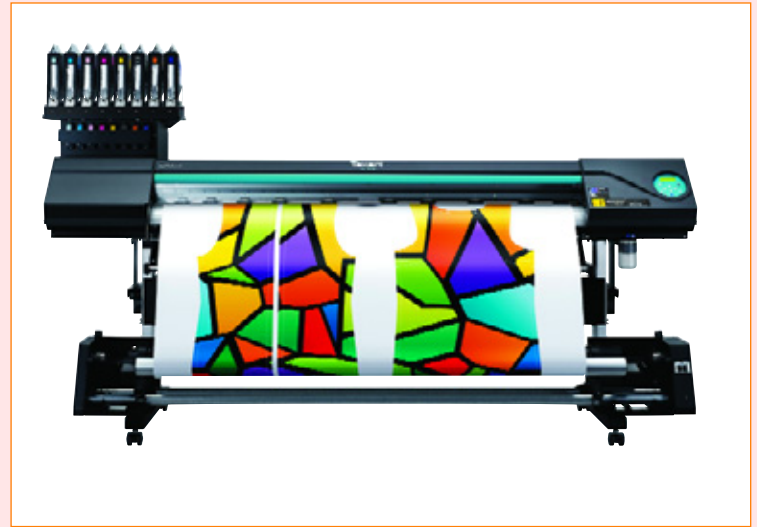
Как заявляет компания-производитель, компактный принтер DrafStation RJ-900XG отличается повышенным удобством в эксплуатации и усовершенствованной производительностью. Аппарат оснащен пьезоэлектрической печатающей головкой, которая обеспечивает печать с разрешением до 2880 dpi и генерирует капли чернил с переменным объемом от 3,4 пл до 49,5 пл. Способность печатать чернильными каплями большого размера крайне важна для скоростного выполнения заказов на сублимационную печать с относительно невысоким разрешением. В зависимости от выбранного режима печати принтер демонстрирует производительность от 5 до 18,5 кв. м/ч при работе со стандартными термотрансферными бумагами плотностью 95 г/кв. м. Опционально аппарат можно укомплектовать моторизированной системой для работы с рулонами весом до 30 кг.

Печать в системе DrafStation RJ-900XG осуществляется сублимационными чернилами на основе красителей Mutoh DS2, которые не содержат в своем составе летучих органических соединений. Поставляемые в контейнерах объемом 1 л, чернила обеспечивают стойкость готовых текстильных изделий к стирке и истиранию. Термоперенос отпечатков возможен на полиэстеровые ткани и на предметы, предварительно обработанные полиэфирным покрытием. Новый принтер также совместим с обычными водными чернилами Mutoh (как на основе красителей, так и пигментными) для печати интерьерной графики и изображений для краткосрочной эксплуатации вне помещений.

Комплексное решение корпорации Roland DG для печати по ткани

Отдав должное огромному потенциалу рынка цифровой печати по текстилю, прошлой осенью корпорация Roland DG выпустила первый в своей истории широкоформатный принтер Roland Texart RT-640 с рабочей шириной 163 см, а весной этого года представила систему для термопереноса изображений на тканевые основы, каландровый термопресс Roland Texart CS-64. В результате в настоящее время японский производитель предлагает комплексное решение для сублимационной печати по текстилю.

«Мы придерживаемся философии комплексных решений, в рамках которой обеспечиваем наших клиентов всем необходимым для работы в той или иной области, — отметил Микель Ван Влиет, менеджер по продукции представительства Roland DG в странах Центральной Европы. — Высококачественный сублимационный принтер Roland Texart RT-640 поставляется в комплекте



с профессиональным программным обеспечением, сопровождается поставками соответствующих чернил и теперь может быть дополнен каландровым термопрессом. Все компоненты этого комплексного решения полностью совместимы друг с другом, что дает возможность пользователям постоянно получать желаемые результаты».

Сублимационный принтер RT-640, оснащенный инновационной технологией контроля печати и мощным программным процессором растровых изображений, печатает оригинальными сублимационными чернилами в цветовой конфигурации CMYK или CMYKcLmOrVi. Чернила Texart обеспечивают яркие, эффектные цвета, глубокие и насыщенные черные тона. Оранжевые и фиолетовые чернила расширяют цветовой охват и дают особенно сочные красные, оранжевые, синие и фиолетовые оттенки. Использование светло-голубых и светло-пурпурных чернил обеспечивает получение отпечатков с плавными цветовыми переходами и отличной детализацией.

Рабочая скорость печати принтера Roland Texart RT-640 составляет 22 кв. м/ч. Модернизированный вытяжной вентилятор удерживает бумагу в плоском положении в процессе печати. Регулятор подачи материала новой конструкции с передней и тыльной сторон принтера отвечает за равномерное натяжение и предотвращает перекосы.

В свою очередь, каландровый термопресс Roland Texart CS-64 позиционируется как оптимальное дополнение к широкоформатному сублимационному принтеру Roland Texart RT-640, которое удовлетворит потребности в финишной обработке как профессиональных печатников, так и новичков на рынке печати по текстилю.

Аппарат с рабочей шириной 162,5 см предназначен для закрепления чернил на запечатанных напрямую текстильных носителях и для переноса отпечатков, полученных с помощью сублимационных чернил на термотрансферной бумаге, на тканевые основы, которые применяются в производстве корпоративных флагов, рекламных перетяжек, P.O.S.-материалов, тканей для индустрии моды и спортивной одежды. Термопресс рассчитан на большие объемы загрузки и, как заявляет компания-разработчик, отличается высокой производительностью, удобством в использовании и привлекательной ценой.

В системе предусмотрена интуитивно понятная панель управления, разобраться в которой можно за несколько секунд. Загрузка и выгрузка материалов в термопресс не требуют от оператора никаких специальных знаний и навыков. Аппарат оснащен высокоточными подающими валами и инфракрасным нагревателем с цифровым управлением. Производительность термопресса в среднем составляет 50 кв. м/ч. Для предотвращения раздваивания изображений на ткани применяется оригинальная система натяжения материалов, которая отделяет ткань от термотрансферной бумаги после сублимации и наматывает их на отдельные приемные валы. ■

Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



Берите больше разных проектов. Отгружайте готовую продукцию в день получения заказа. Сокращайте эксплуатационные расходы.

Технология латексной печати HP Latex может быть более прибыльной, чем эко-сольвентные чернила. Помимо известных преимуществ технологии HP Latex она также обеспечит гибкость производства, что позволит вам выполнять больше разнообразных заказов на одном и том же принтере; при этом отпечатки на выходе будут абсолютно сухими, и вы сможете отгружать готовую продукцию в день получения заказа. Вы сможете обменять старый принтер на новый с доплатой и сократить таким образом свои эксплуатационные расходы.

С новыми принтерами серии HP Latex 300 для вас начнется эра безграничных возможностей.

Узнайте больше на сайте: hp.com/go/latex

Новинка
Принтер HP Latex 370



Принтер HP Latex 310



Принтер HP Latex 360



Принтер HP Latex 330



Принтер HP Latex 370



MATAN Quantum:

широкоформатная печать HD-качества

Принтеры MATAN Barak давно зарекомендовали себя на рынке как сверхбыстрые, невероятно надежные и многофункциональные. Новейшей разработкой компании MATAN Digital Printers является УФ-принтер сверхкрупного формата MATAN Quantum, предназначенный для печати высококачественной интерьерной графики. Подробнее о новом принтере рассказал директор по маркетингу компании MATAN Эрез Цимерман.

Компания MATAN известна во всем мире как производитель УФ-принтеров сверхширокого формата. Расскажите, пожалуйста, подробнее о вашей новой разработке.

MATAN Quantum — это гибридный УФ-принтер с шириной печати 3,5 м, который разработан специально для печати интерьерной графики: рекламных постеров, художественных репродукций и других изображений, которые будут рассматривать с близкого расстояния. Реализованная в принтере инновационная технология позволяет выполнять печать каплями чернил разного размера: 7, 14 и 21 пл. Это дает возможность добиться феноменального качества HD-печати с разрешением до 1200 dpi, отличной цветопередачей, реалистичным воспроизведением цветовых переходов, тонов кожи и теней, а также с высокой четкостью печатать текст, набранный шрифтом всего 4 пт. Благодаря всему этому отпечатки идеально подходят для размещения внутри помещений.

К тому же, на принтере MATAN Quantum вы можете печатать не только полноцветную интерьерную графику на листовых материалах, но и наружную рекламу на рулонных носителях со скоростью 250 кв. м/ч. Благодаря низкой температуре отверждения чернил теперь появляется возможность печатать даже на чувствительных к нагреву материалах. Интерьерное качество печати, яркие цвета, возможность печати по плоским и рулонным материалам, невероятно низкая себестоимость печати, печать с белым и лаком, стойкость напечатанных изображений — все это делает новый принтер Quantum действительно универсальным.

Чем этот принтер отличается от других моделей MATAN Barak?

Прежде всего, я хотел бы отметить, что новый принтер построен на платформе Super-Wide Format MATAN, которая успела отлично себя зарекомендовать во многих странах мира. Это очень качественный и надежный принтер. Основные отличия от других моделей — более высокая производительность и расширенный функционал.

На рынке широкоформатной печати наша компания работает уже давно, и мы успели хорошо изучить его. Новый УФ-принтер MATAN Quantum разработан специально для того, чтобы качество и ассортимент готовой продукции отвечали требованиям, выдвигаемым на рынке. Благодаря этому уникальному комплексному решению «все-в-одном» можно удовлетворять запросы даже самых требовательных заказчиков и тем самым повышать рентабельность производства.

В чем заключаются достоинства светодиодной системы отверждения чернил в принтере MATAN Quantum?

LED-системы закрепления чернил, которые также называют системами холодного отверждения, имеют немало преимуществ. Прежде всего, такие лампы значительно снижают энергопотребление принтера, имеют гораздо более длительный срок службы и очень просты в использовании. Все это обеспечивает низкую стоимость эксплуатации. Кроме того, они не нагревают материал, поэтому с их помощью можно печатать даже на термочувствительных материалах. LED-лампы практически не имеют времени разогрева, и отверждение начинается моментально, что также положительно влияет на качество печати. К тому же эти лампы безопасны для окружающей среды.



Специально для данного принтера разработаны УФ-отверждаемые чернила MATAN Quantum LED. Они меньше растекаются, имеют отличную адгезию и широкую цветовую гамму. Кроме того, они очень устойчивы к внешним воздействиям.

Какие дополнительные решения предусмотрены для новой модели?

УФ-принтер MATAN Quantum совместим с большинством из опций, которые мы разрабатывали для принтеров Barak. Среди них, к примеру, бестселлер — финишная обработка. Эта популярная функция, включающая в себя комплекс инструментов для продольной резки и резки рулона на листы, заменяет дорогостоящую дополнительную режущую технику, экономит драгоценное время на этапе финишной обработки отпечатков, а также предотвращает ошибки обработки и повышает производительность оборудования в целом. Другой опцией является вакуумный стол, который превращает наш принтер в планшетный, что позволяет печатать на листовых материалах. Вакуумный стол поставляется в нескольких вариантах стандартных промышленных размеров (при максимальном — 2 x 3 м). Мы также предлагаем автоматическую опцию двусторонней печати по материалам типа backlit и block-out. Анализатор морщин гарантирует, что дефекты и складки на материале не повредят печатающую головку. Нашей инновационной разработкой является система ID Backprint для печати рабочей информации на обратной стороне материала. При ее применении легко можно найти нужный отпечаток тогда, когда плакаты уже порезаны. Это предотвращает ошибки при упаковке готовой продукции.

Планируется ли дальнейшее развитие УФ-принтеров серии MATAN Quantum?

MATAN постоянно занимается разработкой инновационных решений и улучшением качества печати. В ближайшие месяцы появится модель MATAN Quantum с шириной печати 5,2 м. Кроме того, в принтерах этой серии в скором времени будет реализована функция печати белой краской.

Приобрести принтеры MATAN в России можно у официального дилера — компании «ГИФТЕК»: www.giftec.ru

EFI H1625LED

Эффектный и Эффективный



Универсальный УФ принтер EFI H1625LED.

Все плюсы EFI в одном устройстве:

- технология холодного отверждения LED;
- печать с динамической переменной каплей GrayScale;
- 3 вида чернил для выполнения различных задач от транспорта до формовки;
- самая низкая стоимость владения на рынке.

www.efi-vutek.ru

efi | Prizmix

SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru





Китайская головоломка

Изобретение пороха и бумаги, постройка Великой стены — все это мелочи по сравнению с великой китайской рекламой! При переводе иероглифов на «великий и могучий» пылливый китайский ум порой создает поистине нетленные шедевры.

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО: КУРЬЕЗЫ



Оказывается, самовар — это тоже китайское изобретение, правда, с загадочными конструктивными дополнениями в виде ребер.



Билл Гейтс костлявым кулачком размазывает по лицу слезы умиления...



Даже страшно предположить, что скрывается за этой вывеской.



Несомненно, «народные массы» широким потоком хлынут в это — так и тянет сказать : заведение «помоечного» предназначения...

НАРУЖКА

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7474, (495) 784-7475	(495) 784-7474, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Материалы для изготовления рекламы, автомобильные пленки, инструменты для работы с пленками, чернила, листовые материалы, материалы для термопереноса.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Компания «РЕМЭКС»	+ 7(495) 995-49-49 + 7(495) 363-35-36 + 7(495) 26-30-63	+ 7(495) 995-49-49 + 7(495) 363-35-36 + 7(495) 926-30-63	www.remex.ru	Самоклеящиеся плёнки Orafol, пленки для печати, листовая ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей.
НОВАТЕХ	+ 7 (495) 374-64-68	+ 7 (495) 374-64-68	www.magnitvinil.com	Продажа инновационных материалов для легкого монтажа рекламы : магнитный винил, ферропленка NOVAFilm, силиконовая пленка на микроприсосках NOVAlight, РЭТ Бэклит без клеевого слоя, PP пленка, самоклеящая пленка.
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	чwww.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Компания «РЕМЭКС»	+ 7(495) 995-49-49 + 7(495) 363-35-36 + 7(495) 26-30-63	+ 7(495) 995-49-49 + 7(495) 363-35-36 + 7(495) 926-30-63	www.remex.ru	Светодиоды, светодиодные экранные LED-модули, блоки питания, бегущие строки, светодиодные ленты.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WeMaTec	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	+ 7 (495) 981-49-63 + 7 (495) 981-49-63	www.adv24.ru	Оборудование для изготовления наружной рекламы, принтеры, каттеры, гравировально-фрезерное оборудование, инструменты для работы с пленками
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.





BON SENS 2.0

ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел. +7 (495) 234-7494
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

BON/SENS
Управление производственными
и бизнес процессами