



## Цифровое будущее уже сегодня!

Подробности на стр. 28



Производитель: **Screen**

Поставщик: **ЯМ Интернешнл**

Планшетный высокоскоростной широкоформатный УФ-принтер для качественной печати POS-материалов, постеров, интерьерной печати, включая различные нестандартные рекламные носители.

Скорость печати: 150 м<sup>2</sup>/час

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование  
и оценка профессионального жюри  
Отличный повод для самопиара!  
Продвижение работ участников  
в специализированных медиа



Загрузи свою работу на [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

Креативный  
партнер



Минале Таттёрстудио

Генеральный  
информационный  
партнер



Официальный  
партнер



Медиа-партнеры



Корпоративные партнеры



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	19
HP	31
Prizmix	25
YAM International	1-я обл.
Альтима	34
Дестек	18
Зенон	25
ОктоПринтСервис	19
Юнайтед Экструджн	17



Дорогие друзья!

В наше время деятельность рекламно-производственных компаний далеко не ограничивается только лишь изготовлением вывесок. Если ознакомиться с проектами, удостоенными наград на международном конкурсе FESPA Awards 2015, о которых мы рассказываем в этом выпуске журнала, можно заметить, что самоклеящиеся пленки, листовые пластики и широкоформатная печать используются и для того, чтобы вызвать яркие положительные эмоции у детей, и для того, чтобы решить проблемы с финансированием школьного образования в странах Африки, и для того, чтобы отдать дань памяти воинам Первой мировой войны. Столь широкое применение «рекламных» технологий позволяет иначе взглянуть на возможности sign-индустрии и на ее роль в истории человечества...

Пользуясь случаем, искренне призываю вас принять активное участие в очередном международном конкурсе визуальной рекламы «Знак» и запечатлеть свои лучшие проекты в истории отечественной индустрии вывесок и коммерческой графики. Работы принимаются по 15 августа включительно. Подробности — на отраслевом портале [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru).

Удачи!

Валентин Сучков, редактор.

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

Адреса офисов партнеров,  
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;





**8** Яркие проекты победителей и призеров конкурса FESPA Awards 2015



**10** Прогрессивные решения для индустрии коммерческой графики на выставке Printech



**20** Ritrama делает ставку на новаторство и инвестиции в персонал и автоматизацию производства



**32** Технология печати водными чернилами по листовым материалам в деталях



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОБЫТИЯ

6 Новости

#### Конкурс

8 FESPA Awards 2015

#### Выставка

10 Printech 2015

### ФОРМУЛА УСПЕХА

#### Развитие бизнеса

12 Креативные лидеры

### МАТЕРИАЛЫ

15 Новости

#### Персоны и компании

20 Рональд Ринк, ГК Ritrama (Италия)

### СВЕТОТЕХНИКА

22 Новости

### ОБОРУДОВАНИЕ

24 Новости

#### Продукты и решения

26 Широкоформатный УФ-принтер

EFI H1625 LED

28 Широкоформатный УФ-принтер

Screen Truepress Jet W3200 UVHS

#### Персоны и компании

30 SIGNWORKS GmbH (Германия)

#### Инновации

32 Durst Water Technology

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

реклама, экраны, видеостены, транспорт, световые  
полиграфия, расходные материалы, широкоформатное печатное оборудование, web-дизайн, фотосъемка  
автомобильные конструкции, оформление мест продаж, рекламные услуги и технологии, рекламная печать, рекламные материалы, бизнес-карты, pos-материалы, бизнес-книжки  
текстильная печать, интернет-реклама, мерчендайзинг, рекламные кампании online, сувенирная продукция, подарочные подарки, горючая реклама, рекламная фотопечать, наружная реклама, витрин, web-дизайн

**р е к л а м а**



**Р Е К  
Л А М А  
22-25.09  
2 0 1 5**



**ЭКСПОЦЕНТР**

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)





## Конкурс «ЗНАК» выявит лучшие проекты в области визуальной рекламы

**В июне стартовал 11-й Международный конкурс визуальной рекламы «ЗНАК». Главная цель конкурса — продемонстрировать лучшие образцы работ из области наружной и indoor-рекламы и выявить наиболее творческие и перспективные компании, создающие эффективные решения в сферах комплексного оформления коммерческих объектов, производства вывесок и световых рекламных конструкций, ООН, рекламы на транспорте и P.O.S.-материалов.**

Организатором конкурса выступает издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз». Поддержку конкурсу оказывают ЗАО «Экспоцентр», Ассоциация нестандартных медиа IN + OUT, Ассоциация коммуникационных агентств России и Европейская федерация производителей вывесок ESF.

«ЗНАК» — единственный профессиональный конкурс, на котором оцениваются проекты, реализованные в области наружной и интерьерной рекламы, включая технологические и производственные особенности каждой из работ.

В этом году в конкурсе предусмотрены следующие номинации: «Оформление фасадов. Торгово-развлекательные заведения»; «Оформление фасадов. Магазины розничной торговли»; «Оформление фасадов. Предприятия общественного питания»; «Оформление фасадов. Предприятия сферы услуг»; «Оформление фасадов. Корпоративные вывески»; «Стелы и крышные установки»; «Праздничное городское оформление»; «Реклама на транспорте»; «Серийный рекламоноситель» и «Нестандартные средства рекламы и медиа».

Чтобы принять участие в конкурсе, следует зарегистрироваться или авторизоваться на отраслевом портале для производителей рекламы [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru) и затем в режиме онлайн разместить работы в соответствующей номинации. Работы на конкурс «ЗНАК-2015» принимаются до 15 августа.

Оценивать проекты, представленные на конкурс участниками, будут профессиональное жюри и посетители портала. Отдавать свои голоса за понравившиеся работы могут только пользователи, которые авторизовались на [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru) или через свой аккаунт в социальных сетях Facebook и Vkontakte. Церемония награждения победителей конкурса «ЗНАК» состоится в рамках выставки «Реклама-2015», которая пройдет с 22 по 25 сентября в ЦВК «Экспоцентр».

Официальный веб-раздел конкурса на портале [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru): <http://www.signbusiness.ru/contest-sign/>

## Bayer приступает к ребрендингу дивизиона по производству поликарбоната Makrolon

**Группа компаний Bayer объявила о переименовании своего дивизиона MaterialScience. С 1 сентября подразделение будет работать под именем Covestro. Bayer намеревается выставить акции Covestro на бирже не позднее середины 2016 года. О решении преобразовать дивизион Bayer MaterialScience в отдельную компанию было официально объявлено еще в сентябре прошлого года.**

Bayer MaterialScience - один из ведущих мировых разработчиков и производителей материалов на основе полиуретана и поликарбоната, а также сырья для защитных покрытий и клеевых составов. Объемы продаж предприятия по итогам за 2014 год достигли 11,7 млрд евро.

Название Covestro образовано из комбинации слов, которые отображают отличительные черты новой компании. Буквы C и O взяты из слова «collaboration» («сотрудничество»), VEST — из слова «investments», что означает масштабные инвестиции в прогрессивные производственные предприятия. Четыре последние буквы — STRO — заимствованы из слова «strong» («сильный») и демонстрируют, что компания обладает большим новаторским потенциалом, занимает твердые позиции на рынке и располагает штатом из сильных профессионалов своего дела. «Covestro отображает совершенно новое направление развития и светлое будущее инновационной компании по производству полимеров, — отметил Патрик Томас, главный исполнительный директор дивизиона BayerMaterialScience. — Мы являемся компанией, которая укрепляет свой успех под управлением сильного и опытного руководства, располагает многолетней историей выпуска непревзойденных по качеству и функциональным характеристикам разработок и с полной отдачей стремится создавать решения, обладающие дополнительной ценностью для потребителей. В штате предприятия работают преданные общему делу компании сотрудники, и мы уверены, что вместе с ними способны обеспечить успех Covestro в будущем».

«Мы выбрали название Covestro потому, что оно отражает потрясающие возможности для еще более быстрой, эффективной и гибкой реализации нашего потенциала на международной арене, — добавил он. — Новое имя является частью бренда и фирменного стиля, которые разработаны в результате принятия во внимание мнений наших клиентов, сотрудников и партнеров по бизнесу и которые отражают новаторство, профессионализм и масштабное мышление. Я абсолютно уверен в том, что наш новый фирменный стиль будет вдохновлять нас и мотивировать на дальнейший успех на пути к будущему».

# HP популяризирует цифровую печать обоев «латексными» чернилами

**На торжественном мероприятии 9 июня компания HP подвела итоги конкурса на лучший дизайн обоев. В результате проведения конкурса талантливым российским дизайнерам была предоставлена возможность проявить свой творческий потенциал и повысить репутацию на рынке.**

Цели конкурса на лучший дизайн обоев — популяризация профессий архитектора, дизайнера и декоратора, а также демонстрация широкой публике новых перспективных направлений в современном дизайне интерьера, таких как технология цифровой печати HP.

В соревновании приняли участие десятки российских архитекторов, дизайнеров, декораторов, технологов, проектных организаций, конструкторских бюро, производственных предприятий, строительных организаций и студентов. В жюри вошли главные редакторы профильных изданий, руководители и преподаватели профильных вузов и учебных заведений, арт-директоры телеканалов и представители организаторов-соучредителей конкурса. Победителями признаны Виктория Дворжанская, Анастасия Шорохова и Татьяна Болотова.

По правилам конкурса работы должны были представлять собой 3D-визуализацию применения графического рисунка, изображения, скетча или наброска для обоев в рамках одной стены. Размер изображения на стене не должен был превышать 2,5 м в высоту и 3 м в ширину. При этом работа должна соответствовать атмосфере помещения.

Конкурс проводился в рамках инициатив HP по популяризации цифровой печати в области декорирования. Возможности этой технологии для дизайнеров интерьера по сравнению с аналоговыми решениями печати огромны. Индивидуальные заказы малого тиража могут быть сделаны при низкой себестоимости. Кроме того, технология помогает дизайнерам предлагать свои эскизы покупателям сразу на конечном материале, будь то обои, текстиль или холст.

С ростом возможностей, которые современная широкоформатная печать предоставляет творческим людям, требования к печатающим компаниям и технологиям также возросли. Именно это заставило HP инвестировать в разработку «латексных» чернил, которые можно использовать не только в оформлении мест продаж и в наружной рекламе, но и при оформлении интерьеров жилых помещений и ремонте таких объектов со специальными требованиями, как больницы и детские сады.

# Формат X-Rite CxF3 стал отраслевым стандартом ISO для обмена данными о цвете

**Комитет ISO TC130, устанавливающий международные стандарты для индустрии коммерческой графики, принял формат обмена данными о цвете X-Rite Color Exchange Format version 3 (CxF3) в качестве нового стандарта ISO для обмена и утверждения цветовых данных. Об этом в середине июня объявила корпорация X-Rite Incorporated, один из ведущих мировых разработчиков технологий для изучения цвета и управления цветопередачей, и ее подразделение Pantone LLC.**

Новый стандарт (ISO 17972-1:2015) позволяет индустрии коммерческой графики взять на вооружение высокоточный и эффективный способ передачи информации о цвете на всех стадиях производства полноцветной печатной продукции, начиная с дизайна и заканчивая получением готового отпечатка. Корпорация X-Rite предоставила свою технологическую разработку для комитета ISO без каких-либо ограничений и полностью одобряет стремление ISO гармонизировать технические спецификации продуктов и услуг, что позволит отрасли выйти на более высокий уровень эффективности путем электронной передачи информации о цвете между всеми звеньями рынка коммерческой графики.

Определение формата CxF3 дается в полностью открытой форме, благодаря чему все характеристики цвета можно передать с помощью электронных средств коммуникации. Это означает, что любой разработчик программного обеспечения, переходящий на использование и поддержку формата CxF3, может с легкостью и с высокой точностью распространять информацию о цвете по всем производственным предприятиям, которые участвуют в производственном процессе выполнения того или иного заказа на изготовление коммерческой графики, в масштабах всего мира.

«Физически правильная и точная передача информации о цвете является критически важной для обеспечения эффективности производственных процессов в индустрии коммерческой графики, — отметил Рэй Чайдлер, менеджер по решениям для печати и воспроизведения графики корпорации X-Rite. — Формат CxF3, теперь именуемый ISO CxF, гарантирует высокоточный и эффективный обмен данными о цифровых стандартах, измерениях и метаданных. Публикация этого стандарта систематизирует обмен информацией о цвете на всех этапах производственного процесса печатных изображений, от владельца бренда до печатающей компании».





# Безграничный потенциал технологий печати

**Международная федерация национальных ассоциаций печатников объявила победителей и призеров конкурса FESPA Awards 2015. Состязание печатающих компаний в демонстрации своих креативных способностей и профессионализма в очередной раз проводилось с целью отметить наиболее выдающиеся проекты, которые можно реализовать с помощью используемых в наше время технологий печати, и вдохновить других представителей print-индустрии на достижение новых высот в своей деятельности. Мы представляем вашему вниманию наиболее яркие работы, удостоенные наград на конкурсе FESPA Awards в этом году.**



В категории «P.O.S.-материалы из бумаги и картона» первое место было присуждено компании PilloPak BV (Нидерланды) за возведение пирамиды размерами 6 x 6 x 6 м. Конструкция изготовлена из 16 листов картона ALLISON размерами 2000 x 3500 каждый с помощью широкоформатной струйной печати УФ-отверждаемыми чернилами. Пирамида, установленная в торговом комплексе, произвела эффектное впечатление на посетителей и стимулировала увеличение потока покупателей, желающих взглянуть на оригинальную установку и показать ее своим детям.

«Золото» в категории «Наружная реклама и оформление транспортных средств» досталось компании PressOn (Великобритания) за «виниловую перекраску» бывшего военного корабля «HMS President». Камуфляжная окраска, выполненная в дизайне, который разработал немецкий художник Тобиас Ребергер, была нанесена на борта судна в преддверие 100-летия Первой мировой войны. В общей



сложности в рамках проекта с помощью принтера HP Latex 3000 было запечатано более 2000 кв. м самоклеящейся пленки Multi-fix, которые затем покрывались жидким ламинатом Landor, вырезались на плоттере Esko Kongsberg XP. Графика для оклейки иллюминаторов печаталась на пленке Contravision Performance. Часть элементов «перекраски» приходилось монтировать на корабль в условиях бюнщихся о борта судна волн Темзы, часть — на рискованной для человека высоте. Монтаж осуществлялся в течение десяти дней пятью поклейщиками.

В этом году российские участники конкурса FESPA Awards заняли сразу восемь призовых мест. Среди них первое место в категории «Печать по предметам одежды со специальными эффектами» завоевала студия A-Design, представив на конкурс работу по нанесению изображения Джима Моррисона по технологии трафаретной печати на футболку, которая представлена на фото. Этот же участник занял второе



место в категории «Футболки». Призерами конкурса также стали компания «Мида Принт» («золото» в категории «P.O.S.-материалы из пластика» и в категории «Печать со спецэффектами» и «серебро» в категории «Календари, открытки и поздравления») и студия «Рея» (второе и третье место в категории «Печать по предметам одежды со специальными эффектами» и третье место в категории «Высокохудожественная печать»).

Второе место в категории «Наружная реклама и оформление транспортных средств» заняла компания Aura Graphics Ltd (Великобритания) за оформление локомотива к 100-летию Первой мировой войны. Дизайн-проект, названный «Памяти павших», содержит в себе изображения из истории военных лет вековой давности и отдает дань памяти тем, кто воевал в местах, по которым проходит марш-



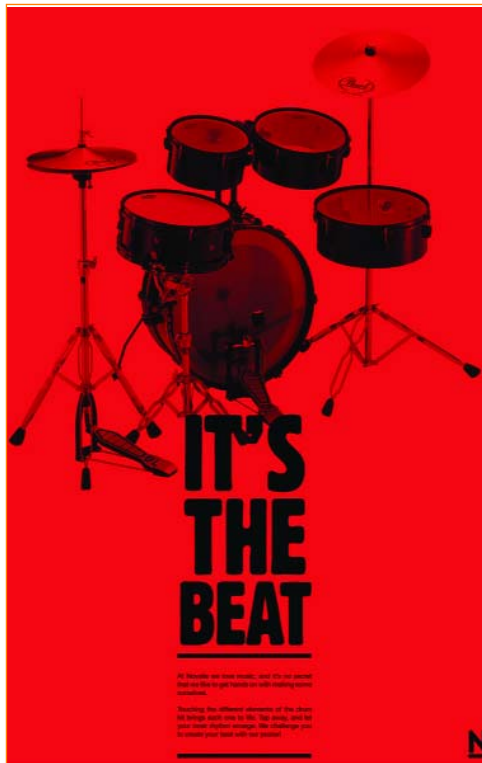


пут поездов. Изображения напечатаны с помощью печатной машины промышленного класса HP Scitex Turbojet 8350 на белой самоклеящейся пленке 3M VHR IJ180-10 сольвентными чернилами 3M 4800. Отпечатки защищены от внешних воздействий составом 3M Double Solvent Lacquer (1920/1955). Изготовление и монтаж графики полностью выполнены силами компании Aura Graphics Ltd.



Компания ATC Groupe (Франция) заговала «Серебро» в категории «Печать со специальными эффектами», изготовив и смонтировав два псевдофасада из материала Reboard толщиной 16 мм для демо-зала своего заказчика. Один из них форматом 5 x 5 м изображает пекарню, другой, размерами 9 x 5 м — здание муниципалитета. На реализацию проекта потребовалось 30 часов печати на принтере EFI VUTEk GS3250 м, 35 часов резки, и два дня — на сборку и установку конструкций, выполненные двумя монтажниками. Благодаря использованию печати в несколько слоев компании удалось симитировать рельеф естественных материалов: старинного кирпича для фасада «Пекарня» и камня для фасада «Здание муниципалитета».

В категории «Постеры» второе место досталось компании Novalia (Великобритания) за изготовление интерактивного плаката с изображением барабанной установки, на которой можно фактически играть. При прикосновении к поверхности плаката раздаются звуки барабана. При использовании инновационной технологии воспроизведения звуков компания Novalia смогла превратить всю поверхность плаката в динамик. Изображение было напечатано по технологии литографии с помощью печатной машины Komori Lithrone в четыре цвета на постерной бумаге плотностью 220 г/кв. м. Обратная сторона была запечатана проводящими электричество чернилами и затем покрыта самоклеящимся клеевым составом. После этого к плака-



ту был подсоединен электронный модуль, который работает от встроенной батареи под управлением разработанного компанией Novalia программного обеспечения. Модуль подключается к токопроводящим чернилам и заставляет систему издавать звуки барабана, когда человек прикасается к поверхности плаката.



Реализация крупномасштабного проекта по ребрендингу домашнего стадиона «Месталья» футбольного клуба «Валенсия» принесла компании Molca Sports & Events SL (Испания) «золото» в категории «Кроссмедийная печатная кампания». Главная задача проекта — усилить бренд не только в Испании, но и по всему миру, сделать стадион достопримечательностью для всех приезжающих и подчеркнуть его статус старейшего и при этом остающегося нестареющим футбольного стадиона во всей Испании. При выполнении работ было использовано свыше 6000 кв. м самоклеящейся пленки, 1400 кв. м сетки, 3375 кв. м алюминиевых композитных материалов. В реализации проекта было задействовано 63 специалиста.

Оригинальное применение технологии широкоформатной печати продемонстрировала компания Screenline из ЮАР, кото-



рая изготовила портативные переносные школьные парты Tutudesk для африканских детей. Как известно, жесткая поверхность для обучения письму является крайне важным элементом в образовании. Разработанные компанией «мобильные» парты призваны обеспечить решение проблем со школьной мебелью, вызванных глубоким кризисом в финансировании образовательных учреждений в странах Африки. Печать на листах из прочного полистирола выполнена УФ-отверждаемыми чернилами с помощью широкоформатной печатной машины HP Scitex FB7600 в шесть цветов. Отпечатки обработаны прозрачным защитным покрытием, на которое можно многократно наносить надписи и затем стирать их без повреждения поверхности. Проект принес компании «бронзу» в категории «Печать со специальными эффектами».



Поражающее воображение своими масштабами проект по оформлению здания Роттердамского рынка, реализованный компанией TS Visuals (Нидерланды), уже приобрел широкую известность по всему миру. Печать полноцветных изображений выполнена по технологии термотреноса. Вначале запечатывалась термотрансферная основа, затем ее располагали поверх алюминиевых панелей со специальным защитным покрытием и подвергали нагреву. Высокая температура преобразовывала чернила в газообразную форму. В виде испарений краска проникала в покрытие на поверхности алюминия, внутри которого создавала долговечный графический слой. В целом по этой технологии были запечатаны 4000 панелей общей площадью 11 000 кв. м. После печати панели были перфорированы и дополнительно покрыты глянцевым лаком, защищающим их от истирания и царапин. ■





# Printech 2015:

## летнее погружение в современный мир производства коммерческой графики

**Как показала дебютировавшая в июне первая Международная выставка оборудования, материалов и технологий для печати и производства рекламы Printech 2015, представители российской print-индустрии проявили активный интерес к передовым решениям в области допечатной подготовки, тиражирования и финишной обработки полноцветной графики. В течение четырех дней, с 16 по 19 июня, в МВЦ «Крокус Экспо» каждый профессионал мог почерпнуть для себя немало полезной и важной информации, вне зависимости от сегмента рынка печати, в котором работает его компания.**

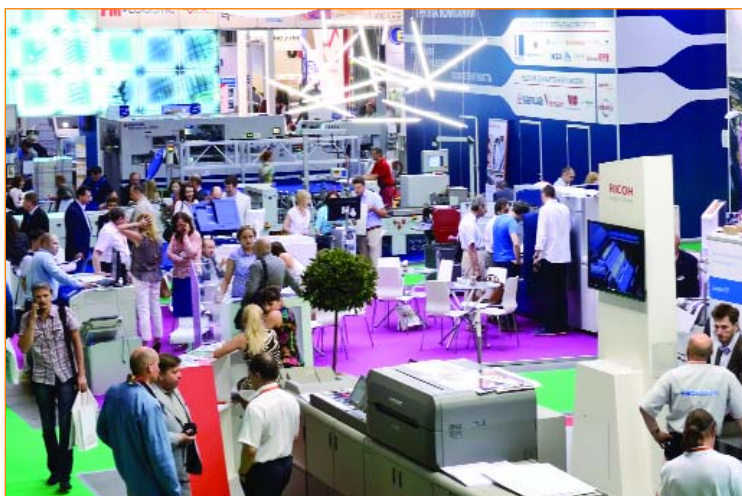
Организатором print-шоу выступила группа компаний ITE, один из ведущих игроков на рынке выставочных услуг в нашей стране. Мероприятие проводилось при поддержке комитета Государственной Думы Российской Федерации по информационной политике, информационным технологиям и связи, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, правительства Москвы, Торгово-промышленной палаты РФ и Межрегиональной ассоциации полиграфистов.

Участниками выставки стали ведущие отечественные и зарубежные производители и поставщики оборудования и материалов для полиграфии, цифровой печати, финишной обработки и изготовления рекламно-сувенирной продукции. Среди них — такие компании, как Xerox, Ricoh, «Нисса Дистрибуция» (торговая марка OFFITEC), Hunkeler AG, X-Rite, «ЗЕНОН — Рекламные Поставки», «Лазерный центр», «РуссКом», «Терем» и другие.

Как известно, достичь успеха на рынке широкоформатной печати без точного попадания в цвет при выпол-

нении заказов на вывод коммерческой графики в наше время, охарактеризованное изобилием различных моделей принтеров и печатных машин, уже невозможно. Посетителям выставки Printech была предоставлена возможность ознакомиться с широким спектром современных решений для управления цветом и построения ICC-профилей компании X-Rite, которая участвовала в июньском print-шоу с собственным стендом. Среди примечательных разработок, о которых можно было получить детализированную информацию у специалистов компании X-Rite, — спектрофотометры X-Rite eXact, «облачная» система Pantone LIVE, а также различные программные пакеты для управления цветом и допечатной обработки полноцветной графики.

На стенде компании «ЗЕНОН» демонстрировалось оборудование одного из ведущих мировых производителей техники для широкоформатной печати и изготовления рекламно-сувенирной продукции, корпорации Roland DG (Япония). Главными экспонатами стали показанный в режиме реальной эксплуатации широкофор-





матный принтер для печати интерьерной графики Roland VersaEXPRESS RF-640 и планшетный УФ-принтер для производства сувенирной продукции Roland VersaUV LEF-20. Представители индустрии сувениров также проявляли активный интерес к лазерно-гравировальным станкам, которые демонстрировались на стенде компании «Лазерный центр». Тем же, кого интересовало не только и не столько оборудование для цифровой печати и изготовления сувениров, сколько системы для защиты отпечатков от внешних воздействий, была предоставлена возможность ознакомиться с широким ассортиментом ламинаторов различного предназначения и формата на стенде компании «РуссКом».

В современной индустрии производства визуальной рекламы и коммерческой графики одну из важнейших ролей в настоящее время играет технология печати УФ-отверждаемыми чернилами. Именно поэтому широкоформатный струйный УФ-принтер промышленного класса AGFA Anapurna M2050i, который демонстрировался на стенде компании «Терем», привлекал к себе повышенное внимание посетителей выставки Printech. Система с шириной печати 205 см, оснащенная восемью печатающими головками, печатающая в цветовой конфигурации CMYKcLm+White, вызвала интерес не только у представителей рекламно-производственных фирм, но и у специалистов из типографий и предприятий, специализирующихся на производстве упаковки, поскольку благодаря своим возможностям это оборудование сегодня востребовано в самых разнообразных сегментах промышленности.

Удачным решением организаторов стало проведение print-шоу Printech одновременно с выставкой технологий для производства упаковки RosUpack. Это предоставило возможность посетителям ознакомиться с гораздо более широким спектром оборудования, материалов и других технологических решений, которые востребованы в их

повседневной деятельности, даже если рассматривать представителей индустрии производства визуальной рекламы и широкоформатной цифровой печати. К примеру, на стенде компании «Сайн Арт» можно было узнать о новейших разработках в области широкоформатной планшетной и рулонной печати итало-австрийского производителя оборудования для производства визуальной рекламы, упаковки и промышленной печати по текстилю, стеклу и керамической плитке Durst Phototechnik AG. В свою очередь, на стенде компании «Октопринт Сервис» можно было увидеть в режиме реальной эксплуатации цифровой режущий комплекс для финишной обработки отпечатков Zund G3 XL-3200 с рабочим столом 2270 x 3200 мм. В дни выставки система выполняла обработку таких материалов, как микрогофрокартон, сотовые панели, пенокартон и др. На глазах аудитории с помощью плоттера изготавливались разнообразные трехмерные P.O.S.-материалы и выполнялась послепечатная обработка образцов упаковки и других видов печатной продукции. Поскольку в последние годы вопрос автоматизации финишной обработки отпечатков приобретает все большую актуальность, желающие также могли получить полную информацию о широкоформатных режущих комплексах другого производителя, Esko Kongsberg, на стенде компании «ВИП-Системы».

Как и на любой другой профессиональной b2b-выставке, в ходе print-шоу Printech проходили презентации оборудования, проводились мастер-классы и семинары, велись деловые переговоры и заключались соглашения о сотрудничестве. По оценкам организаторов мероприятия, выставка прошла с большим успехом. Конечно же, для мероприятия, проводившегося в первый раз, это только начало, и есть все основания прогнозировать еще больший успех 2-й Международной выставке оборудования, технологий и материалов для печати и производства рекламы Printech, которая пройдет с 14 по 17 июня 2016 года. ■





# Креативное лидерство через призму ведущих драйверов изменений: управление неизвестностью vs созидание будущего

**Ученые-глобалисты называют наше время не как иначе как «эра риска». Наш многогранный мир нестабилен, непредсказуем, сложен и неоднозначен. Сегодня уже не работают как раньше стандартные модели управления в их привычном классическом подходе: разработка стратегии, планирование, мотивация и контроль. Это уникальное и захватывающее время для тех, кто любит неизвестность и готов учиться ежедневно, адаптироваться сам и адаптировать свой стиль руководства, чтобы успешно выживать в турбулентной бизнес-среде, преодолевая регулярные кризисные волны. Новыми доминантами в современном управлении становятся лидерство, творчество, обучение и сопричастная вовлеченная ответственность.**



*Ирина Костина  
Эксперт по развитию  
бизнеса компании Ritrama  
в России.  
Автор международного  
проекта Tri-pamics по  
обучению и развитию  
предпринимателей  
и руководителей.  
Разработчик  
обучающих программ  
нового поколения.*

Institute for the Future (IFTF) провел в 2011 году интересное исследование «Профессиональные навыки для работы в будущем: 2020». В нем были выявлены ведущие драйверы изменений, которые являются созидательными вызовами будущего. Мы остановимся на тех драйверах, которые непосредственно влияют на бизнес уже сейчас — спустя всего 5 лет после исследования — вне зависимости от географического положения компании. Эти шесть трансформационных драйверов требуют от людей настоящего креативного лидерства, необходимости переоценить текущую ситуацию и разработать эффективные адаптационные стратегии жизни для себя и своих компаний.

**Экстремальная долговечность** (extreme longevity). Достижения в области медицины и биогенной инженерии существенно и неизбежно будут увеличивать среднюю продолжительность жизни в глобальном масштабе, что неизменно преобразит сущность понятия карьеры и изменит отношение к обучению. Как следствие усилятся процессы совмещения нескольких карьер до и после пенсионного возраста и появится пожизненное обучение (понятие законченное высшее образование уже отмирает, так как требования к обучению будут стремительно меняться в течение всей жизни). Ценность здорового образа жизни, превентивной медицины, а также массовое использование цифровой диагностики в ежедневной практике начнут менять ментальность людей и позволят по-новому управлять своим здоровьем, так же как и наблюдать за здоровьем своих близких дистанционно.

**Рост умной техники и систем** (rise of smart machines and systems). В следующие 10 лет наши производства, офисы, дома наводятся новыми умными технологиями и машинами, которые максимально заменят людей и преобра-

зуют наше привычное видение рутинных процессов. Естественным вопросом станет следующий: а в чем уникально неповторимы и хороши люди, в чем их конкурентное преимущество и какая у нас роль среди новейших умных технологий. Эффективная синергия людей и машин позволит развивать новый вид партнерства, который проявится в усилении возможностей человека от наноуровня до глобального масштаба.

**Вычислительный мир и большие данные** (computational world, big data). Количество генерируемой информации и возможность сохранять и обрабатывать ее позволит анализировать и видеть паттерны и взаимозависимости, и, как следствие, разрабатывать сложные системы, которые невозможно было физически вообразить раньше. Это дает возможность обрабатывать огромные массивы данных и строить модели будущих сценариев с учетом множества взаимосвязанных факторов. Мы вступаем в эру, когда «все программируется», в эру восприятия мира в терминах вычислительного, программируемого пространства. В этом мире теперь все возможно по-новому перестроить или выстроить заново под заказ стратега-дизайнера. Вне зависимости от того руководим ли мы собственным бизнесом или управляем семейным здоровьем (family health), в нашей работе и личной жизни будут требоваться навыки по взаимодействию с информационными данными, выявлению паттернов, принимать решения на основе вычислительного анализа и использовать их для дизайна желаемых решений.

**Новая экология средств визуальных коммуникаций** (new media ecology). Новые формы и средства коммуникаций создадут потребности в развитии нового уровня грамотности по их применению, которые лежат вне привычного текстового уровня. Новые мультимедийные технологии (производство видеоконтента, цифровая анимация, дополненная реальность, игрофикация, редактирование новых форм СМИ) становятся все более широкодоступными и сложными системами, вокруг которых формируются новые экосистемы. Мы буквально создаем сейчас терминологию и новый «медиаязык» для коммуникаций в будущем. Новые средства коммуникаций развивают новые требования к процессам внимания и восприятия. С одной стороны, для продвижения онлайн-идентичности как брендов,

так и личностей создаются новые IT-платформы. С другой стороны, от людей требуются новые знания и навыки по безопасному вовлечению в онлайн-активности и по управлению персональной репутацией (identity management) уже не на любительском, а на профессиональном уровне. Социальные сети делают возможным объединяться и взаимодействовать с огромным количеством людей на более сложном уровне. В разы увеличивается и усложняется количество связей между участниками сетей, и создаются новые формы интерактивного онлайн-общения как на профессиональном, так и на личном уровне.

Развитие профессиональной чувствительности к восприятию истинной реальности и искаженной реальности является особым вызовом нашей действительности. Мы должны научиться воспринимать онлайн-информацию со здоровым скептицизмом, так как то, как мы видим онлайн-реальность сегодня может кардинально измениться завтра. И это зависит не только от многозначности возможных интерпретаций текущих событий под разными углами зрения, но и от вездесущих профессионально отработанных манипулятивных методик захвата и контроля за вниманием пользователя в Сети.

**Организации с «надстройками нового уровня»** (Superstructured organizations). Социальные технологии генерируют новые формы производства и создания ценности. Создавать подобные организации (to superstruct) — означает развивать оргструктуры за пределами знакомых базовых форм и процессов, взаимодействие строится на сверхпределных размерах от микро до макро. В следующее десятилетие от нас потребуются научиться применять эти новые социальные инструменты для работы, изобретения и управления.

Научные игры, от Foldit до GalaxyZoo, вовлекают тысячи людей для решения конкретных проблем — ни одна организация до этого не была способна привлечь такой массовый бесплатный профессиональный ресурс. Открытые образовательные платформы, известные под популярной аббревиатурой MOOC (Massive Online Open Courses), делают доступным актуальные знания и университетские курсы ведущих мировых вузов для всех, кто хочет учиться. Это кардинально новый тренд в образовании, который позволяет сделать обучение пожизненным — вне временных и географических

рамок. Новое поколение концепций по построению организаций и развитию профессиональных навыков будет строиться на междисциплинарном подходе в области дизайна игр, на нейронауках, психологии счастья, искусстве и естественных науках. И эти концепции уже сейчас в корне изменяют существующие подходы в образовании и бизнесе.

**Глобально взаимосвязанный мир** (global connectivity). Роль глобальной взаимосвязанности увеличивается, что ставит в центр организационных процессов кросс-культурное разнообразие и адаптивность. Чтобы оставаться конкурентоспособными большинство компаний выводят рабочие функциональные процессы в разные страны и строят дистанционно матричные взаимодействия по принципу работы в проектных группах вне зависимости от территориального нахождения людей и их национальной принадлежности.

Так что же означают эти тренды-драйверы для нас с вами сейчас? В первую очередь они представляют собой вызовы, которые необходимо достойно встретить и при этом успеть комфортно адаптироваться через саморазвитие себя и своих команд. Согласно тому же исследованию IFTF были выделены 10 профессиональных навыков, необходимых для фокусного приоритетного развития на ближайшие 5 лет.

1. **Способность критически мыслить и определять глубинный смысл или значение того, что было выражено** (critical thinking & sense-making). Эти навыки позволяют создавать уникальные инсайты (синергия восприятия и обработки информации левым и правым полушариями) относительно принятия решений. Одно из прогрессивно развивающихся направлений в обучении руководителей — нейролидерство. Это область исследования лидерства и улучшения эффективности работы компании через понимание того, как работает мозг человека на индивидуальном, командном и организационном уровне. Термин нейролидерство был предложен в 2006 году Дэвидом Роком, основателем Австралийского Института Нейролидерства. В России была недавно издана книга Дэвида Рока «Мозг. Инструкция по применению. Как использовать свои возможности по максимуму и без перенагрузок».

2. **Социальный интеллект** (social intelligence). Это способность прямого общения с другими на глубоком уровне, навыки распознавать на чувственном уровне и стимулировать определенные реакции и желаемое взаимодействие. Особую роль здесь играет уровень эмоционального интеллекта, который совместно с навыками самосознания являются нейрофизиологической базой для построения эффективного прямого общения. Одно из последних исследований ведущей некоммерческой организации по исследованию лидерства показало, что практическое применение руководителями коучингового (развивающего) стиля общения в командах, а также применение методик влияния и вовлечения в зависимости от конкретной текущей ситуации дает им серьезное преимущество перед теми, кто не использует эти современные подходы ситуативного лидерства.

3. **Новаторский (креативный) и адаптивный стиль мышления** (Novel & Adaptive thinking). Профессиональный уровень применения мыслительных стратегий для принятия решений вне заученных стандартных методик. Термин «ситуационная адаптивность» означает способность реагировать на уникальные неожиданные обстоятельства в данный конкретный момент. Такие рутинные дела, как составление юридического документа или придумывание нового блюда из заданного набора ингредиентов требуют креативного и адаптивного стиля мышления. В следующее десятилетие эти навыки будут востребованы в первую очередь.

4. **Кросс-культурная грамотность** — коммуникативный навык взаимодействия в различных культурах (говорить на других языках, адаптивность к постоянно изменяющимся обстоятельствам и способность понимать смысл и действовать исходя из новых культурных контекстов). В корпоративной среде рассматривают навыки управления «разнообразием» как ведущий драйвер технологических инноваций. Исследования показывают, что результаты групповой работы повышаются, если среди участников есть люди разных возрастов, полов, национальностей, с разным опытом и образованием.

5. **Программируемое мышление** (computational thinking) — способность трансформировать массивные информационные данные в абстрактные концепции и вычленять причинно-следственные связи. Несмотря на достижения в области автоматизации и роботизации, только человек может задавать ценностный ориентир анализу данных, что является ключевой движущей и созидательной силой всех подобных процессов.

6. **Навыки информационной грамотности по работе с новыми средствами коммуникации** (new-media literacy). Это способность критически оценивать и развивать контент с использованием новых форм медиакоммуникаций и усиливать применение этих средств для более убедительной коммуникации. Специалисты нового поколения будут свободно использовать для коммуникаций видеосредства и могут быть одновременно и режиссерами, и операторами, и сценаристами в создании видеопрезентаций. Будет повсеместно развит комплексный креативный подход в донесении идей и презентации на визуальном уровне через интерактивные презентации (комбинацию текстов, видео, визуальной графики).

7. **Трансдисциплинарный подход** (transdisciplinarity). Этот подход занимает ведущее место в XXI веке и проявляется в обладании знаниями и практическими навыками понимания концепции через призму различных дисциплин. Идеальный специалист будущего должен обладать «Т-подходом по профессиональным компетенциям», т.е. основные знания должны быть в одной сфере — например, химии, но нужно быть способным быстро погружаться и говорить на языке других дисциплин (математики, биологии, дизайна). Большинство ведущих открытий делалось на стыке нескольких наук, а теперь еще искусство и методики из разных видов спорта стали играть особую роль в развитии креативного мышления у узких специалистов.

8. **Дизайн-мышление** (design mindset). Способность представлять и развивать задачи и рабочие процессы для достижения желаемых результатов. Новые технологии уже дают нам практические возможности применять дизайнерский подход к нашей работе. Новые открытия нейронаук выявили, как глубоко наше физическое окружение влияет на наше восприятие. Фред Гейдж, известный нейробиолог, изучающий нейрогенезис (создание новых нейронов), утверждает: «...измени обстановку, измени мыслительные цепочки — изменится поведение». Специалисты будущего должны будут уметь распознавать, какой тип мышления и к какой задаче эффективнее применить и какой тип обстановки необходим для лучших результатов.

9. **Управление когнитивной нагрузкой** (cognitive load management). Способность выделять и отбирать информацию по критерию «важность» и понимать, как максимизировать эффективность мыслительных процессов, применяя различные современные инструменты и техники. Возможности использовать бесконечные массивы информации ценны только в случае применения практических навыков эффективного ранжирования и структурирования с помощью пометок (таггитирование) с применением последних цифровых технологий.

10. **Виртуальное взаимодействие** (virtual collaboration). Это способность работать дистанционно и продуктивно, инициировать вовлечение и демонстрировать свое активное присутствие как часть виртуальной команды. Новые возможности дистанционной командной работы требуют новых навыков общения, таких как четкая письменная обратная связь, постановка четких целей и система мотивации онлайн с фокусом на эмоциональное вовлечение.

В следующее десятилетие в мире будет активно развиваться экономика партнерства и маркетинг идей. Разработка стратегии бизнеса и процесс планирования неизбежно станут из экономически выверенных методик лишь гибкими ценностными ориентирами в развитии компании. Сегодня руководителям требуется практическая интуиция, помогающая экономить время на бесконечных анализах данных и позволяющая видеть текущие возможности и оперативно реагировать на них. Мне нравится сравнивать развитие новых бизнес-проектов с процессом фехтования — в этом спорте важен конкретный результат в каждом новом раунде, поэтому спортсмены должны быть максимально внимательны к деталям ведения боя здесь и сейчас и уметь разрабатывать в потоке действий эффективную краткосрочную стратегию, не отвлекаясь на долгосрочные цели.

В своей открытой лекции по креативному лидерству в России в 2014 году руководитель рекламного агентства Saatchi & Saatchi Кевин Робертс заявил: «Мы перешли от экономики внимания к экономике участия. Все, что мы делаем, должно привлекать и вовлекать. От эпохи потока информации мы переходим к эпохе вдохновения. Маркетинг должен вдохновлять людей на действия. В новом мире побеждают не властные лидеры, а креативные». ■



на улицах  
РОССИИ

# реклама & дизайн

## ЛУЧШИЕ ПО ТРАДИЦИИ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний "РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ"

# 2 В 1

очень привлекательные условия размещения в печатном издании

+ бесплатное участие в электронном каталоге работ\*\*

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)



\*на SignBusiness.ru - для рекламно-производственных фирм  
Signbusiness.ru - самый посещаемый в интернете электронный каталог вывесок

## Avery Dennison расширяет ассортимент пленок для автостайлинга

**Компания Avery Dennison добавила виниловые пленки четырех новых цветов к палитре самоклеящихся материалов серии Supreme Wrapping Films, предназначенных для оформления и «винилового перекрашивания» средств автотранспорта. В серии появились две «искрящиеся» пленки и винил со «скрытым золотым блеском».**

Теперь в семействе самоклеящихся пленок Avery Dennison Supreme Wrapping Films насчитывается в общей сложности 86 разновидностей, включая 81 цветную пленку и пять хромированных видов винила. Компании, специализирующиеся на автостайлинге, рекламном оформлении транспортных средств или «виниловом перекрашивании» автомобилей на заказ, способны предложить больше вариантов стильного и эффектного дизайна своим клиентам.

Новыми пленками, появившимися в серии Supreme Wrapping Films, стали винил SWF Metallic Meteorite, самоклейка с поверхностью черного цвета с искрящимися вкраплениями, которая «оживляет» поверхность автомобиля, искрящийся винил серого цвета SWF Metallic Milky Way, пленка SWF Gloss Metallic Hidden Gold, которая на расстоянии выглядит черной, но при более близком просмотре раскрывает содержащиеся в ее поверхности элементы золотого цвета, отражающие свет, а также винил SWF Gloss Metallic Blaze, металлизированная пленка оранжевого цвета с глянцевой поверхностью.

Все новые пленки оснащены клеевым составом, в котором применена технология Avery Dennison Easy Apply RS, облегчающая перемещение пленки по поверхности оклеиваемого транспортного средства и выгонку пузырьков воздуха из-под винила, что в результате значительно сокращает процесс поклейки и повышает качество выполненной работы.

Поверхность каждого автомобиля можно расценивать как холст для создания шедевра в автостайлинге, — отметил Эрик Иде, директор подразделения компании Avery Dennison по решениям для «виниловой перекраски» транспортных средств. — Выпустив самоклеящиеся пленки серии Supreme Wrapping Films в новых цветах, мы предоставляем более широкий спектр креативных возможностей владельцам легковых автомобилей в области придания их транспортным средствам уникального внешнего вида и вместе с тем увеличиваем разнообразие решений, которые могут выбрать транспортные компании для корпоративного оформления парков своих автомашин».

## Epson представляет термотрансферную бумагу для сублимационной печати

**На российском рынке начались поставки новой термотрансферной бумаги многоцелевого назначения Epson DS Transfer Multipurpose Paper. Материал предназначен для струйной печати сублимационными чернилами и последующего термопереноса изображений на жесткие и негнущиеся поверхности, включая алюминиевые рамки для фотографий, чехлы для смартфонов, керамическую плитку, кружки и деревянные изделия с полиэфирным покрытием.**

Бумага Epson DS Transfer Multipurpose Paper выпускается в рулонах шириной 60,96 см, 111,76 см и 162,56 см и разработана специально для переноса полноцветной графики на твердые основы. В то же время этот же материал пригоден и для переноса изображений на полиэфирные ткани, особенно при производстве текстильной графики в крупных объемах, поскольку благодаря повышенной плотности бумаги в 105 г/кв. м в процессе сублимационного переноса предотвращается образование замятий и складок, а также устраняются риски разрывов и нестыковок во время печати с рулона на рулон. Специальная воздухопроницаемая структура материала способствует эффективному рассеиванию чернильных испарений.

Как заявляет компания-производитель, новая термотрансферная бумага обеспечивает высокую четкость готовых изображений и широкий цветовой охват, в том числе при печати в режиме фотореалистичного качества. Материал оптимизирован для использования в широкоформатных сублимационных принтерах серии Epson SureColor SC-F6000, Epson SureColor SC-F7000 и Epson SureColor SC-F7100 и запечатывания сублимационными чернилами Epson UltraChrome DS. Благодаря высокому коэффициенту переноса чернил на изделие новая термотрансферная бумага поможет производителям уменьшить количество брака. Бумага Epson DS Transfer Multipurpose Paper совместима с программными процессорами растровой графики (RIP) сторонних производителей.

Среди сфер применения нового материала — производство рекламной графики на текстильных основах и рекламной сувенирной продукции, включая выставочную графику, подвесные баннеры, флаги, алюминиевые рамки для фотографий, чехлы для смартфонов, кружки, а также выполнение заказов в области изготовления предметов для декоративного оформления интерьеров, одежды, аксессуаров и другой персонализированной продукции.





## Новые виды самоклейки премиум-класса от ORAFOL

Компания ORAFOL представила новые типы самоклеящиеся пленки премиум-класса в серии светорассеивающих материалов и в семействе винила для автостайлинга. Это две светорассеивающие пленки ORACAL 8830/8860 Diffuser Premium Cast для применения в производстве вывесок с внутренней подсветкой и представители новой серии «пленок-хамелеонов» для оформления автотранспорта ORACAL 970 Premium Shift Effect Cast.

Высококачественные светорассеивающие пленки ORACAL 8830/8860 Diffuser Premium Cast предназначены для использования в производстве световых коробов. При их наклеивании на обратную сторону лицевой поверхности пленки обеспечивают равномерное распространение света, излучаемого внутренней подсветкой, и предотвращают образование бликов и темных пятен на «лице» вывески. Пленки рассчитаны на применение как со светодиодными источниками света, так и с традиционными люминесцентными лампами. Пленка ORACAL 8860 Diffuser Premium Cast пропускает 60% света, ORACAL 8830 Diffuser Premium Cast — 30% света.

В свою очередь, новые самоклеящиеся пленки серии ORACAL 970 Premium Shift Effect Cast меняют свой цвет в зависимости от угла зрения и специально разработаны для использования в автостайлинге. С помощью самоклейки серии ORACAL 970 Premium Shift Effect Cast можно и «перекрашивать» полностью транспортные средства, и оклеивать отдельные элементы корпусов автомашин в ходе тюнинга, будь то капоты, багажники, крыши или дверные ручки.

Материалы новой серии представляют собой литой винил с многослойным покрытием толщиной 110 микрон, который обладает размерной стабильностью и долговечностью. Обратная сторона пленки покрыта перепозиционируемым прозрачным полиакрилатным клеевым составом на основе растворителя.

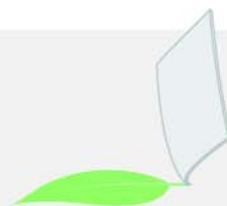
В настоящее время в серии ORACAL 970 Premium Shift Effect Cast представлены три разновидности: 988, 989 и 990, которые меняют свой цвет в зависимости от угла зрения с зеленого на синий, с бирюзового на сиреневый и с фиолетового на бронзовый соответственно. Пленки выпускаются в вариантах с глянцевой или матовой поверхностью, с интегрированной технологией выгонки воздуха при монтаже RapidAir и без нее, в рулонах шириной 1520 мм и длиной 25 м или 50 м.

## ПВХ UNEXT-FRESH: новая разработка «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН»

Компания «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», российский производитель вспененных ПВХ-листов, представила новую серию листового ПВХ: UNEXT-FRESH. Уникальная рецептура материала позволила компании-производителю сохранить необходимые эксплуатационные качества и при этом обеспечить значительное ценовое преимущество.

Теперь компания «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН» способна предложить пользователям вспененных ПВХ-пластиков достойную альтернативу присутствующим на российском рынке аналогам импортного и отечественного исполнения «light-версий» листового вспененного ПВХ. ПВХ-листы новой серии UNEXT-FRESH дешевле листового ПВХ серии UNEXT STRONG на 7 — 10% и в то же время имеют плотность 0,55 г/куб. см и оптимальную твердость поверхности. По сравнению с листами популярной серии UNEXT STRONG новые ПВХ-листы легче всего на 0,05 г/куб. см и при этом имеют максимально приближенную к UNEXT STRONG твердость поверхности. Для сравнения: твердость ПВХ-листов UNEXT-STRONG по Шору D составляет 32 единицы, твердость UNEXT-FRESH — 31 единицу. Температура размягчения новинки также почти не отличается от аналогичного показателя ПВХ-листов UNEXT-STRONG: 79 градусов Цельсия по сравнению с 80 градусами Цельсия соответственно. Кроме того, новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН» отличается более высокой эластичностью и податливостью к гибке и формованию. Ударная вязкость UNEXT-FRESH по Шарпи на образцах без надреза составляет не менее 8,10 кДж/кв. м, прочность при разрыве — не менее 10,20 МПа. Основные сферы применения новинки — изготовление быстровозводимых выставочных стендов, вывесок, объемных букв, рекламно-информационных стендов и табло, рекламных конструкций, дорожных знаков, деталей для световых коробов, оформление витрин и производство P.O.S.-материалов. ПВХ-листы UNEXT-FRESH также можно использовать при выполнении отделочных работ — к примеру, при облицовке стен, оконных откосов и возведении перегородок. Вспененный ПВХ UNEXT-FRESH выпускается в листах размерами 2,03 x 3,05 м толщиной 4 мм, 5 мм и 6 мм и уже доступен к отгрузке через дилерскую сеть компании-производителя. В ближайших планах «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН» — расширение номенклатурной линейки толщин и наращивание объемов выпуска новинки.





## СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

Вспененный ПВХ лист «UNEXT» – полимерный материал, изготавливаемый методом экструзии из порошкообразной не пластифицированной поливинилхлоридной композиции с добавлением вспомогательных веществ, имеет ровную однородную поверхность, защищенную желтой коэкструзионной пленкой с одной стороны.

# НОВАЯ РАЗРАБОТКА «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН» ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT–FRESH»

- ▶ **НОВАЯ ПЛОТНОСТЬ**  
( 0,55 г/см.3)
- ▶ **ПРЕЖНЯЯ ТВЁРДОСТЬ**  
(не менее 33 ед. по Шору D)
- ▶ **НОВАЯ ЦЕНА**  
(на 7%-10% ниже стоимости UNEXT-Strong)



# FRESH

## СВЕЖИЙ ВЫБОР

### ПРИМЕНЕНИЕ

- ▶ **В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ:**  
ИЗГОТОВЛЕНИЕ БЫСТРОВЗВОДИМЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ, ВЫВЕСОК, ОБЪЕМНЫХ БУКВ, РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДОВ И ТАБЛО, ВЕРТИКАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ, ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ СВЕТОВЫХ КОРОБОВ, ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН И ПРОИЗВОДСТВО POS ПРОДУКЦИИ.
- ▶ **В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА:**  
ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ (в т.ч. в помещениях с повышенной опасностью) облицовка стен, оконных откосов, перегородок.

UNITED  
EXTRUSION

### ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

**ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН**

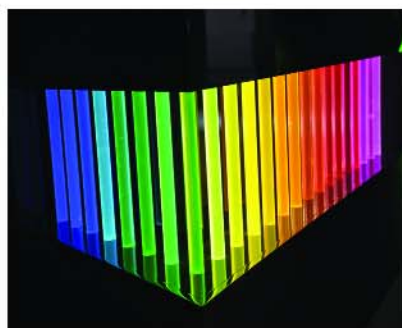
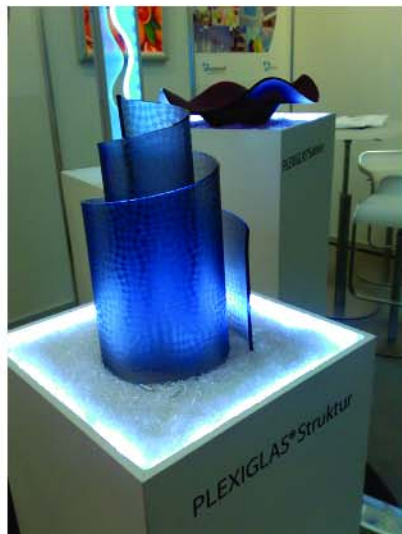
– НОВЫЙ ЗАВОД  
– НОВОЕ КАЧЕСТВО

«ГЕЛЬВЕТИКА» [www.helvetica-t.ru](http://www.helvetica-t.ru)  
«ДМР» [www.dmr.ru](http://www.dmr.ru)  
«ЗЕНОН» [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)  
«КМСИ» [www.kmci.ru](http://www.kmci.ru)

«ПОЛИАРК» [www.polyarc.ru](http://www.polyarc.ru)  
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» [www.polymercenter.ru](http://www.polymercenter.ru)  
«РЕМЭКС» [www.remex.ru](http://www.remex.ru)  
«ХИМСЫРЬЕ» [www.hims.ru](http://www.hims.ru)



Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### дилеры

#### ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
e-mail: piter@orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.ru

#### ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-38-41  
www.remex.ru; rm@remex.ru

#### ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.remex.ru; td@remex.ru

#### ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов,

ул. Фабричная, д. 8, вл. В)  
www.remex.ru

#### ХИМСЫРЬЕ (Москва)

тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93  
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

#### ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарок (3955) 508-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-5222

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru  
www.forda.ru

### Торговые партнеры

#### Гельветика-трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 nfo@helvetica-l.ru

#### Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

##### Центральный офис

Тел/факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06

www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Барнаул (3852) 53-66-77, bm@zenonline.ru

Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vm@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Иркутск (3952) 48-61-61, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, kazan@zenonline.ru

Краснодар (861) 262-43-43, kdar@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-57-57, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Новосибирск (383) 289-90-92, nsk@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 78-68-68, nnov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Пятигорск (8793) 975-975, kwm@zenonline.ru

Ростов-на-Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Самара (846) 269-39-60/61/62, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Тамбов (4752) 493-493, tmb@zenonline.ru

Тюмень (3452) 32-13-13, tmm@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 76-80-90, khab@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент

специальных и цветных продуктов

PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ

и страны СНГ!

Теперь наши клиенты могут планировать

свои проекты с большей предсказуемостью

и меньшим временем ожидания.

Огромное разнообразие блоков, труб,

сатинов, литья, дымки, рифленых листов

и многое другое — на расстоянии всего

лишь одного телефонного звонка от вас.



# DISPA®

НОВИНКА  
ИННОВАЦИЯ  
ОТ ЗА

ПЕЧАТАЙТЕ. ВЕШАЙТЕ.  
БЕЗОПАСНО  
УТИЛИЗИРУЙТЕ.

УНИКАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ ИЗ МНОГОСЛОЙНОЙ  
ПРЕССОВАННОЙ МЕЛОВАННОЙ БУМАГИ



ПОДДАЕТСЯ ВТОРИЧНОЙ  
ПЕРЕРАБОТКЕ НА 100%  
СОСТОИТ НА 100% ИЗ БУМАГИ

ЯРКО-БЕЛАЯ И ИДЕАЛЬНО  
ГЛАДКАЯ ЯРКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ,  
ВОСХИТИТЕЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ

ПРОЧНАЯ И ЖЕСТКАЯ НА ИЗГИБ  
ИДЕАЛЬНО РОВНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ

НЕВЕРОЯТНО ЛЕГКАЯ  
ПРОСТАЯ ОБРАБОТКА И МОНТАЖ

ПЕЧАТАЙТЕ,  
РЕЖЬТЕ, КЛЕЙТЕ!

для  
КРАТКОСРОЧНЫХ  
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



3A Composites GmbH  
49090 Osnabrück, Germany  
Tel. +49 (0) 541-121 93 19  
Fax +49 (0) 541-121 93 93  
display.eu@3AComposites.com  
www.display.3AComposites.com

Много чемпионов мира  
родом из Швейцарии.  
И вот еще один.



**G3/S3/L3** Новое поколение цифровых  
режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения – несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

**ZÜND**  
swiss cutting systems

**oktoprint**  
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"  
Ильинское шоссе, 4-ый км,  
г. Красногорск, Московская обл.  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
www.zuend.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

19



# Ritrama: новаторство в процессе постоянного диалога с клиентами

**Ritrama S.p.A. (Италия) — всемирно известный производитель самоклеящихся пленок и клейких лент для промышленности, производства этикеток и упаковки, полиграфии и индустрии визуальной рекламы. Ключевой особенностью, отличающей производственную корпорацию от большинства конкурентов, является способность оперативно разрабатывать и изготавливать продукцию нестандартной спецификации на заказ для решения конкретной задачи, стоящей перед клиентом. О бизнес-стратегии и новейших разработках итальянского холдинга, а также о тенденциях на мировом рынке «рекламных» самоклеящихся пленок в интервью журналу «НАРУЖКА» рассказывает Рональд Ринк, владелец группы компаний Ritrama.**

**Известно, что группа компаний Ritrama является семейным предприятием. Каковы преимущества у данного вида владения и управления бизнесом, если судить по Вашему опыту?**

Как семейное предприятие, мы инвестируем в наши активы и в персонал, преследуя долгосрочные цели. Мы также гарантируем стабильность в руководящем составе компании. Это, с одной стороны, обеспечивает стабильность в маркетинговой стратегии Ritrama, а с другой — позволяет быстро принимать решения на всех уровнях, начиная с инвестиций в новые производственные площадки и оборудование и заканчивая повседневными решениями, касающимися нашей деятельности на рынке. Иначе говоря, философия компании не меняется при смене генерального директора, как это порой происходит в случае с транснациональными компаниями, акции которых представлены на бирже.

**Мировой рынок самоклеящихся пленок для индустрии визуальных коммуникаций отличается жесткой конкуренцией между целым рядом сильных игроков с обширными знаниями, солидной научно-исследовательской базой и международным признанием. Можете ли Вы поделиться с нами ключевыми особенностями бизнес-стратегии Ritrama, которые способствуют успеху Вашей группы компаний на этом рынке на протяжении нескольких десятилетий?**

Постоянно расширяемый ассортимент выпускаемой продукции и тесное сотрудничество как с клиентами, так и с поставщиками позволяют нам разрабатывать решения, соответствующие их специфическим требованиям. В результате сегодня наша продукция реализуется в 95



странах мира. Другим ключевым аспектом нашей стратегии являются инвестиции в новые технологии и в автоматизацию производственных предприятий группы компаний Ritrama, что дает нам возможность выпускать продукцию с большей эффективностью и с более высоким качеством. Ritrama также постоянно инвестирует средства в кадры и менеджерский состав предприятия, что способствует ведению гибкого и эффективного бизнеса.

**Какие наиболее успешные и уникальные разработки Ritrama для производства вывесок и других средств визуальной рекламы Вы можете назвать за последние 20 лет?**

Это самоклеящиеся пленки, имитирующие пескоструйную обработку стекла, материалы «антиграффити» специализированного назначения, инновационные

литые пленки для винилового «перекрашивания» транспортных средств, включая пленки для морского транспорта, защищенные нашим патентом, а также множество специальных клеевых составов для решения сложных задач, к примеру: клеевые формулы для материалов с низкой поверхностной энергией, клеевые составы для выполнения монтажа и последующей эксплуатации аппликаций при низких окружающих температурах, а также адгезивы, облегчающие процесс поклейки виниловых пленок.

**Недавно прошедшая в Кельне выставка FESPA в очередной раз установила новые рекорды по количеству экспонентов и посетителей. Какие наиболее интересные и инновационные решения продемонстрировала Ritrama в ходе этого мероприятия?**

В последние месяцы наблюдается повышенный спрос на решения, обеспечивающие возможность печати по самоклеящимся материалам с помощью все более сложных и все более скоростных технологий печати. Среди новинок Ritrama, разработанных в ответ на актуальные потребности индустрии, можно выделить, в частности, полимерную самоклеящуюся пленку для цифровой печати Ri-jet 75 Optima, которая отличается конкурентоспособной ценой и оснащена специальным клеевым слоем, рассчитанным на выполнение поклейки при очень низкой окружающей температуре. Этот материал разрабатывался с учетом климатических условий, характерных для России в зимнее время года. Среди других наших разработок — эффективный, задерживающий взгляды публики винил для оформления транспортных средств Cyberkrome, пленки новых цветов в серии литой самоклеящейся 670, семейство материалов для оформ-

ления интерьеров и фасадов зданий Deco-Wall, а также уникальная полиуретановая антимикробная пленка, не имеющая аналогов в мире, предназначенная для использования в медицинских учреждениях и в любых общественных местах. Одно из распространенных ее применений — это защита сенсорных экранов различных гаджетов. Ее также можно использовать в премиум-решениях для других мобильных устройств. Пленка может наноситься не только на плоские, но и на неровные поверхности.

**Начиная с 2008 года Ritrama укрепляет свои позиции на международном рынке, открывая свои представительства и новые производственные предприятия по всему миру. В каких странах решения Вашей группы компаний для индустрии производства вывесок и визуальной рекламы пользуются наибольшей популярностью? И как Вы можете это объяснить?**

В последние несколько лет Ritrama усилила свое присутствие на рынке Китая, а также в странах Центральной и Южной Америки и Африки. Наш успех в этих регионах мира является результатом открытия новых локально расположенных предприятий по нанесению клеевых составов на виниловые материалы и их раскрою, в частности в Китае и Южной Америке. Немаловажную роль в успехе Ritrama играют и наши менеджеры, которые регулярно посещают новых клиентов и постоянных заказчиков нашей продукции в этих регионах мира. Неотъемлемой составляющей успеха также является широкий ассортимент выпускаемой продукции, реализуемой по конкурентоспособным ценам.

**Многие европейские и североамериканские компании, которые разрабатывают и выпускают решения для индустрии визуальных коммуникаций, уже довольно давно расценивают Россию как рынок с огромным потенциалом. Как Ritrama планирует увеличивать продажи своей продукции в нашей стране в ближайшие годы?**

Ritrama уделяет особое внимание формированию стабильных и надежных каналов продаж на российском рынке на протяжении последних трех лет. Ключевыми составляющими нашей стратегии по укреплению позиций в России являются деятельность нового торгового представительства Ritrama в Москве и поставки нашей продукции эконом-класса, призванные усилить интерес рынка к бренду Ritrama и обеспечить ему широкую известность. Мы постепенно увеличиваем нашу долю на российском рынке, работая в тесном сотрудничестве с хорошо известными партнерами, которые пользуются отличной репутацией и которые заинтересованы в работе с транснациональным поставщиком, способным

предлагать инновационные и при этом доступные по цене решения, быстро адаптироваться к потребностям рынка и постоянно выпускать уникальные разработки. К таким новинкам, в частности, относятся ламинат Ri-Pellent Antigrffiti и антимикробная пленка Anti-Microbic PU.

Нашей задачей на ближайшую перспективу является укрепление бренда Ritrama в российских регионах и формирование каналов продаж пленок специализированного назначения, включая пленки, имитирующие пескоструйную обработку стекла, цветные самоклеящиеся пленки и пленки Ri-Wrap для автостайлинга.

Мы находимся в поиске энергичных и проницательных партнеров, которые способны увеличить продажи наших решений для промышленности, в частности самоклеящихся лент. Девиз нашей компании: «Мы слушаем», поэтому мы всегда открыты к сотрудничеству и готовы разрабатывать новые решения, исходя из существующих технологических потребностей российских компаний, и выступать в роли партнера по разработкам новых решений и их производству в области самоклеящихся материалов. В рамках реализации этой стратегии мы, к примеру, уже разработали клеевой состав AP940, который соответствует специфическим запросам российского рынка, включая повышенные требования к эксплуатации при низкой окружающей температуре и влагостойкости. Этим клеевым составом оснащены все пленки эконом-класса серии Ri-Jet 145 и Ri-Jet 165, продажи которых успешно растут во многих регионах России за счет высокого качества и конкурентоспособной цены.

**Какую роль для группы компаний Ritrama играет общемировой тренд перехода на «зеленые» технологии? Полагаете ли Вы, что наступит день, когда ПВХ будет полностью вытеснен более экологичными видами полимерных пленок?**

Ritrama стала первым производителем самоклеящихся материалов в мире, который предложил индустрии производства этикеток решение на основе полиэтилена. Что же касается рынка визуальных коммуникаций, считая, что у ПВХ есть очень большие перспективы в будущем, поскольку в силу таких присущих винилу качеств, как эластичность, долговечность, возможность применения в качестве материала для печати и цена, его невозможно заменить полиэтиленом или другими более дружелюбными по отношению к экологии материалами. Тем не менее, чтобы удовлетворять возрастающий спрос на «зеленые» технологии, Ritrama выпускает серию материалов на основе полиэтилена Eco Green Print Media, предназначенных для широкоформатной цифровой печати. В нашем ассортименте также есть не содержащая в своем составе

ПВХ пленка для оформления транспортных средств Ri-Vision.

**Каковы, на Ваш взгляд, ключевые тенденции дальнейшего развития мирового рынка и визуальной рекламы, которые уже можно наблюдать в странах Западной и Южной Европы?**

Полагаю, главный тренд нашего времени — необходимость найти самоклеящийся материал, который бы соответствовал решению задачи, стоящей перед конечным пользователем коммерческой графики. Если в прошлом производители визуальной рекламы стремились использовать один и тот же материал для выполнения самых разнообразных заказов, сегодня печатающие компании изучают способы применения мономерных, полимерных и литых пленок в зависимости от особенностей поверхности, на которую графику предстоит наклеить, и от условий последующей эксплуатации изделия. Мы также наблюдаем, что поклейщики все чаще приобретают мономерные пленки, оснащенные технологией выгонки воздуха Airflow. Это свидетельствует о том, что для них лучше — потратить больше денег на материал и при этом сэкономить свои усилия и время на выполнении монтажных работ.

**Начиная с 2014 года ситуацию в российской экономике сложно назвать благоприятной и стабильной. Что Вы можете посоветовать рекламно-производственным и печатающим компаниям из нашей страны для преодоления сложного периода времени и повышения их эффективности?**

Настоятельно рекомендую сотрудничать с такими компаниями, как Ritrama, с компаниями, которые намерены работать в России в долгосрочной перспективе. Зачастую наши конкуренты выходят на российский рынок со спекулятивным подходом, и как только начинаются сложности, такие поставщики просто исчезают. Этого не произойдет с компанией Ritrama, которая занимается поставками своей продукции в Россию уже более десяти лет. Разнообразие ассортимента выпускаемой нами продукции, компетенция и профессионализм наших менеджеров по продажам, гибкость нашей логистики и оперативность производства ограниченных партий продукции на заказ — факторы, которые обеспечили нам возможность установить прочное присутствие компании на российском рынке. Мы уверены в том, что Россия станет для нас одним из наиболее важных рынков в масштабах всего мира. Наконец, Ritrama — это многонациональная итальянская компания, а ведь все знают, что с Россией Италия всегда поддерживала добрые взаимоотношения.

Кстати, пользуясь случаем, хочу пригласить российских специалистов к нам на фабрику в Италию в рамках конференции Рига-Милан, организуемого редакцией журнала «Наружка». До встречи в середине октября! ■





## Светодиодные ленты Solid Apollo для имитации неона

**Компания Solid Apollo LED представила светодиодные ленты, которые имитируют внешний вид газосветных трубок. Новинки предназначены для использования в производстве вывесок и в системах архитектурного освещения.**

Чтобы воспроизвести особый внешний вид и яркое свечение, которыми славятся неоновые трубки, компания Solid Apollo LED разработала уникальные полимерные корпуса для светодиодных источников света. Угол рассеивания светового потока новых светодиодных лент, имитирующих неон, составляет 180 градусов. Ленты можно изгибать согласно дизайну световой конструкции и резать с помощью обычных ножниц на отрезки требуемой длины через каждые 50 см. Для соединения отрезков компанией-производителем предусмотрены специальные коннекторы и влагозащитный клей. Яркость новой разработки компании Solid Apollo LED также можно регулировать в диапазоне от 0 до 100% с помощью диммеров и получать желаемую яркость свечения установки.

Как заявляет компания-производитель, новые светодиодные ленты лишены всех недостатков, которые характерны для газосветных источников света. Как известно, неоновые трубки — это очень хрупкие изделия, чаще всего изготавливаемые вручную, в составе которых содержится ртуть, а для их работы необходимо высокое напряжение (до 15 000 В). Разбившуюся, поврежденную или вышедшую из строя неоновую трубку заменить аналогичным изделием проблематично, и в некоторых случаях оказывается выгоднее заменить всю световую установку новой системой. Ресурс неоновых ламп обычно не превышает 30 тыс. часов. В отличие от них, прогнозируемый срок службы «неоновых» светодиодных лент Solid Apollo LED оценивается в 50 тыс. часов. Они не мерцают и не издают никаких звуков при эксплуатации, в их составе не содержится ртути и каких-либо других вредных или опасных для человека химических веществ и газов, и их гораздо сложнее повредить при транспортировке и монтаже, чем неоновые трубки.

Светодиодные ленты Solid Apollo LED «неоновой» серии выпускаются в шести эффектных цветах, включая теплый белый (цветовой температуры 3100K), белый (6000K), красный, зеленый, голубой и желтый. Ленты поставляются в отрезках от 50 см до 50 м. Новинки сертифицированы согласно стандарту влагозащитности IP67 и могут использоваться как в оформлении интерьеров, так и вне помещений.

## Новое поколение LED-модулей от EVERLIGHT Electronics

**Компания EVERLIGHT Electronics Co., Ltd. представила широкий спектр новых светодиодных модулей для вывесок, систем освещения транспортных средств и ряда других сфер промышленности. Среди новинок — модули серии XI7070W с углом рассеивания светового потока 170 градусов, влагозащищенные источники света серии Hong и светодиоды для отверждения чернил.**

Светодиодные модули серии XI7070W специально разработаны для того, чтобы излучать свет на 170 градусов. По сравнению со своими предшественниками модули оснащены улучшенной системой рассеивания тепла и предназначены для использования во всенаправленных светильниках и системах освещения.

В свою очередь, новые LED-модули серии XI2016 представлены в корпусах типоразмера 2835, отличаются увеличенным углом рассеивания светового потока и увеличенной яркостью, что позволяет сокращать затраты на подсветку и системы освещения за счет использования меньшего количества модулей.

Еще одна новая разработка EVERLIGHT Electronics, светодиодные модули серии G9 обладают световой эффективностью, достигающей 120 — 140 лм/Вт и представлены в двух вариантах: в корпусах типоразмера 2835, которые выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по потребляемой мощности (от 0,2 Вт до 1 Вт), и в корпусах 3528, которые отличаются уменьшенной толщиной и компактностью. Новинки еще одной серии, 5630B сочетают в себе высокое качество излучаемого света и повышенный уровень светового потока, и при этом будут поставляться по конкурентоспособной цене.

Не менее примечательной новинкой от EVERLIGHT Electronics стали светодиодные ультрафиолетовые модули, генерирующие излучение с длиной волны 365 нм, 385 нм и 405 нм, которые предназначены для применения в фиксации УФ-отверждаемых чернил на материале после печати или, к примеру, в аппаратах для проверки подлинности банкнот. Использование ультрафиолетовых светодиодов позволит значительно сократить затраты электроэнергии и увеличить быстродействие систем УФ-излучения по сравнению с использованием традиционных ртутных ультрафиолетовых ламп.

Наконец, в серии Hong представлены трехчиповые светодиодные модули в корпусах из черного керамического материала размерами 3 x 3 x 2,8 мм, которые обладают высокой стойкостью к воздействию влаги и ультрафиолета и обработаны специальным антибликовым покрытием. Благодаря долговечности и высокому качеству изготовления LED-модули Hong позиционируются как отличное решение для применения в производстве уличных вывесок.

# Срее устанавливает новые рекорды световой эффективности

**Корпорация Cree объявила о выпуске новых светодиодов XLamp XP-L High Intensity LED. Новые твердотельные источники света генерируют световой поток на уровне более 100 000 кд, потребляя всего 10 Вт. Этот показатель вдвое превышает световой поток светодиодов прежнего поколения.**

Светодиод XLamp XP-L High Intensity LED, оснащенный светорассеивающей линзой диаметром 50 мм и выполненный в корпусе размерами 3,45 x 3,45 мм, позволяет производителям систем освещения и световых конструкций повысить эффективность эксплуатации своих разработок, уменьшить габариты и снизить стоимость систем в целом в сфере конструирования и монтажа световых устройств, размещаемых на дорогах, улицах и стадионах.

Благодаря инновационному дизайну светорассеивающей линзы, которая позволяет уменьшить размеры источника света более чем на 50%, светодиоды XLamp XP-L High Intensity LED генерируют рекордно высокий световой поток при световой эффективности 185 лм/Вт. Новинку также можно использовать для повышения эффективности работы световых систем, построенных на светодиодах Cree XP прежнего поколения, что позволяет производителям получать более высокую интенсивность светового потока при минимальных затратах усилий и времени на модернизацию систем.

«Мы расцениваем выпуск светодиодов Cree XP-L High Intensity LED как отличный шанс для улучшения некоторых из наших разработок, которые мы планируем выпустить в ближайшие несколько месяцев, — заметил Джон Квенцер, инженер-электрик компании Trek. — Новые источники света позволят нам повысить эффективность и интенсивность светового потока в системах, разработанных на базе светодиодов XP-G2 LED, без необходимости в использовании светорассеивающих линз нового образца или смены блоков питания».

«Светодиоды XP-L High Intensity LED отражают приверженность корпорации Cree к новаторству и сочетают в себе одновременно высокие показатели светоотдачи и светового потока не в ущерб компактности, — подчеркнул Дэйв Эмерсон, вице-президент и генеральный управляющий подразделения корпорации Cree по выпуску светодиодной продукции. — XP-L High Intensity LED позволяют дизайнерам света фундаментально переосмыслить свои подходы к использованию светодиодов в системах освещения высокой интенсивности и предоставят возможность производителям систем освещения достичь уровней светоэффективности, которые ранее были за гранью возможного».

# Новинки от GE Lighting на смену компактным люминесцентным лампам

**Компания GE Lighting приступила к поставкам LED-ламп Bright Stik, которые призваны ускорить переход с использования компактных люминесцентных ламп на светодиодные источники света. По оценкам компании-производителя, при розничной стоимости новинок и их стильном дизайне у КЛЛ больше не остается никаких преимуществ.**

«Появление на рынке светодиодных ламп GE Bright Stik, предназначенных для замены стандартных 60-ваттных ламп накаливания, открывает новую эру в индустрии светотехники, поскольку становится фундаментом для осознанного перехода пользователей с использования компактных люминесцентных ламп на светодиодное освещение, — отметил Том Бойл, генеральный директор по инновационным решениям для потребительского рынка стран Северной Америки компании GE Lighting. — Ранее для частных потребителей и корпоративных заказчиков в роли главного барьера для перехода на LED-освещение выступала стоимость светодиодных источников света. Теперь для потребителей, для которых имеют значение объемы потребляемой ими электроэнергии, появилось оправданное и экономически целесообразное решение». По оценкам экспертов, только в США из 3 млрд цоколей для ламп накаливания светодиодные источники света установлены всего лишь в 10% из них, однако к 2020 году в более 50% светильников будут функционировать LED-лампы. В частности, в течение 2015 года доля светодиодных источников света на рынке светотехники увеличится более чем вдвое, при том, что доля компактных люминесцентных ламп уменьшится. Представив на мировом рынке LED-лампы Bright Stik, компания GE Lighting вносит свой вклад в массовое распространение светодиодных источников света.

Новые светодиодные лампы GE Bright Stik призваны заменить более чем 30% компактных люминесцентных ламп, которые используются в качестве альтернативы традиционным 60-ваттным лампам накаливания. Именно такие источники света используются повсеместно в настольных и напольных светильниках, в подвалах, гаражах и производственных помещениях. LED-лампы GE Bright Stik отличаются стильным и более компактным дизайном, что позволяет устанавливать их в большее количество патронов, чем это было возможно в случае с компактными люминесцентными лампами. Ресурс новинок оценивается в 15 000 часов, что приблизительно равно 14-летнему сроку службы при трехчасовой эксплуатации в течение суток. Поставки ламп сопровождаются пятилетней гарантией компании-производителя.





## RM-S: новый фрезерующий модуль от Zund

**В июне компания Zund Systemtechnik AG (Швейцария) представила фрезерующий модуль RM-S, предназначенный для использования в цифровых режущих комплексах Zund S3. С помощью устройства можно осуществлять высококачественную обработку таких материалов, как алюминий, листовые пластики, композитные алюминиевые панели и древесина.**

Новый модуль для фрезеровки разработан в рамках стратегии швейцарского производителя режущих систем по расширению функциональных возможностей выпускаемого оборудования, призванной предоставить пользователям максимально широкий спектр возможностей в обработке и выборе материалов. Модуль RM-S позиционируется как инновационная высокопроизводительная альтернатива успешно зарекомендовавшему себя в режиме реальной эксплуатации инструменту Universal Routing Tool (URT).

В новом устройстве предусмотрены высокопроизводительный шпиндель мощностью 1 кВт, система воздушного охлаждения режущего инструмента, а также эффективная система удаления пыли. При использовании системы интеллектуального внесения поправок в траекторию фрезы в зависимости от особенностей обрабатываемой поверхности новая опция позволяет с высокой точностью осуществлять гравировку акрила, панелей Dibond и других сложных материалов. Поправки, обусловленные, к примеру, колебаниями в толщине материала, легко и быстро вносятся в задание, в результате чего устройство обеспечивает безупречное качество обработки заготовки с прецизионной глубиной реза.

Инструмент рассчитан на работу с широким спектром листовых материалов, включая древесину, пластик, алюминиевые композитные панели или алюминий толщиной до 25 мм. Работая на высоком уровне числа оборотов в минуту система в сочетании с жесткой конструкцией режущих плоттеров серии S3 обеспечивает высокую скорость обработки материалов, в результате чего значительно повышается оперативность выполнения различных заказов.

Основные сферы применения новой опции — производство вывесок, изготовление трехмерных рекламных дисплеев для оформления мест продаж, выставочных стендов, торгового оборудования из акрилового стекла, различных P.O.S.-материалов, а также гравировка металлов.

## HP Scitex 17000: печатная машина с производительностью до 1000 кв. м/ч

**В августе на мировом рынке начнутся поставки высокоскоростной печатной машины HP Scitex 17000 Corrugated Press, предназначенной для производства упаковки и P.O.S.-материалов. Как заявляет компания-разработчик, новое оборудование позволяет одновременно увеличить производительность и уменьшить себестоимость печати.**

Система, рассчитанная на работу с листами гофрокартона, способна печатать со скоростью до 1000 кв. м/ч. Печать осуществляется в четыре цвета (СМΥК) УФ-отверждаемыми пигментными чернилами HP HDR230 Scitex, которые обеспечивают низкую себестоимость печати, высокое качество получаемых изображений (не уступающее качеству офсетной и флексографической печати) и стойкость отпечатков к выцветанию в течение 24 месяцев при размещении внутри помещений.

Печатная машина HP Scitex 17000 Corrugated Press оснащена 416 печатающими головками (по 104 — на каждый цвет), в которых реализована технология печати HP Scitex HDR, позволяющая печатать мелкими каплями краски для воспроизведения детализированных элементов изображения и крупными каплями для печати на более высоких скоростях. Так, печатающие головки генерируют капли чернил динамически изменяемого объема в трех размерах: 15 пл, 30 пл и 45 пл. Чернила подаются из 8 картриджей емкостью 10 л каждый (по 2 — на цвет).

Предусмотренная в оборудовании система обработки носителей толщиной до 40 мм HP Scitex Corrugated Grip упрощает печать на деформированных листах гофрокартона. Так, распрямляя носитель, система обеспечивает высокое качество и высокую скорость печати.

Для увеличения производительности печатную машину можно оснастить системой автоматической загрузки материалов, которая рассчитана на работу с листами гофрокартона размерами до 160 x 320 см и толщиной до 2,5 см.

Одновременно с анонсом новой печатной машины компания HP также объявила о выпуске системы для управления и учета печатной продукции HP Smart Uptime Kit, предназначенной для печатных машин семейства HP Scitex. Система построена на «облачных» технологиях и позволяет пользователям регистрировать заказы, отслеживать расход материалов и получать отчеты о выполненных заданиях.

Оборудование поставляется в комплекте с программным процессором растровых изображений Caldera GrandRIP+ или Onyx Thrive (на выбор пользователя).



**Хотите сделать эффективной  
почтовую рассылку  
своих рекламных материалов?**

**Рассылайте  
вместе с журналом** **НАРУЖКА** →

**Вы можете разослать**

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой выборкой  
адресов, выбрав для рассылки**

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются** ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94  
E-mail: info@RiDcom.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ СОЛЬВЕНТНЫЙ ПРИНТЕР

**ECOJET DX-5/DX-7**



более 150 инсталляций в 2013-2014 годах

- Ширина печати 1.62 метра! (режим Production)
- Система автоматической подмотки с преднатяжением!
- Скорость печати 12 м<sup>2</sup>/час!
- Дополнительная система сушки!
- Система автоматической размотки!
- Программное обеспечение RIP!

ZEON-NET.RU



Стартовый комплект чернил в ПОДАРОК!

**НЕ АКЦИЯ!  
НЕ РАСПРОДАЖА!  
НЕ АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!  
ПРОСТО ЛУЧШАЯ ЦЕНА НА РЫНКЕ!  
399 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ!**

**10 сервисных центров, 27 филиалов по России**

ЗГПОН-ТГХИИК: Москва, ул. Вольная, 28, (495) /88-01-15  
 БАРНАУЛ: (3852) 53 66 77 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44 ВОЛГОГРАД: (8442) 95 71 71  
 ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22 ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-1 ИРКУТСК: (3952) 48-61-61 КАЗАНЬ: (843) 278-94-89  
 КРАСНОДАР: (861) 262 43 43 КРАСНОЯРСК: (391) 223 57 57 ЛИПЕЦК: (4742) 232 232  
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278 68 68 НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28 ОМСК: (3812) 906 000  
 ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451 ПЯТИГОРСК: (8993) 915-915 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55  
 САМАРА: (846) 374 50 00 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622 02 02 САРАТОВ: (8452) 477 111 ТАМБОВ: (4752) 493 493  
 ТЮМЕНЬ: (3452) 32-11-13 УФА: (347) 2-481-481 ХАБАРОВСК: (0712) 16-80-90 ЧЕБОКСАРЫ: (8132) 45-45-46  
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774 56 59 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26 08 08

**TRIANGLE®**



**ЧЕРНИЛА  
ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНЫХ ПРИНТЕРОВ  
С МИРОВОЙ ГАРАНТИЕЙ КАЧЕСТВА**

- Сольвентные, экосольвентные, УФ и LED отверждаемые для принтеров Mimaki, Roland, Epson, HP, Flora, Mutoh и др.
- Совместимы с оригинальными чернилами
- Широкий цветовой охват
- Высокая стойкость к выцветанию
- Упаковка различных вариантов: бутылки 5л, 1л, картриджи 0,44л, 0,88л или 2л
- Гарантия на красочную систему от производителя чернил - компании INX Digital

123290, Москва,  
Мукомольный проезд, д. 4А/2  
Тел.: +7 (495) 956 1115. info@prizmix.ru  
[www.triangleink.ru](http://www.triangleink.ru)

**Prizmix**



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

**НАРУЖКА**

25



# EFI H1625: универсальный принтер, который может всё

**В июне 2015 года компания EFI™ отметила 10-летний юбилей слияния с компанией VUTEk® - одним из ведущих мировых производителей и разработчиков промышленных устройств для широкоформатной печати. До этого момента EFI ориентировалась на разработки в области управления рабочими потоками для печатных производств и растровых процессоров. В 2005 году все изменилось.**



По словам генерального директора EFI Гая Гехта (Guy Gecht), сказанным десять лет назад, «слияние с VUTEk позволит добавить нашим клиентам интересные заказы на УФ-печать, что дает преимущество на рынке.»

«Сегодня мы видим значительный результат, достигнутый нашей компанией с продуктами VUTEk, Wide Format, Jetrion, Cretaprint, что подтверждает правильность нашего решения о вхождении в рынок индустриальной струйной печати», - заявил Гай Гехт десять лет спустя.

Разработки и инновации EFI, в которые вкладывается более 25% прибыли, в том числе успех решений VUTEK и EFI Wide Format, создают новые рынки, ставят новые ориентиры и следуют основному принципу работы компании: создание условий для успешного процветания своих пользователей по всему миру.

Одна из последних разработок компании для рынка интерьерной печати была представлена на выставке FESPA. Широкоформатный принтер EFI H1625LED вобрал в себя все значительные разработки и достижения последних лет компании EFI.

Основной задачей при разработке EFI H1625LED являлось создание доступного по цене, как можно более универсального принтера, который будет использоваться во всех сферах современного бизнеса широкоформатной печати.

По этой причине за основу была выбрана именно гибридная конструкция с зонным вакуумным конвейером большой грузоподъемности, который позволяет запечатывать листовые материалы размером вплоть до 160 x 320 см и весом до 50 кг. В то же время за счет рулонной подачи с натяжителями у принтера есть полноценная возможность печати на рулонных материалах.

### Технология печати Grayscale.

*Возможность печати с динамической переменной каплей, кратной минимальному объему. Для реализации необходимы печатающие головки, поддерживающие такую технологию, и программное обеспечение, которое предварительно растривает изображение.*

Таблица сравнения расхода краски при печати различными способами\*:

Способ печати, краски	расход краски на кв. м	кв. м на литр краски
УФ-отверждаемые чернила, печать без технологии GrayScale	14,85	67
УФ-отверждаемые чернила, печать по технологии GrayScale	8,12	122

\*Для тестирования использовалось изображение размером 1 кв. м с суммарным заполнением 150%



Для удобства работы оператора машина H1625LED оснащена системой автоматического определения толщины и ширины материала, а также системой автоматического ухода за печатающими головками. Подобные системы давно применяются на высокопроизводительных принтерах VUTEk промышленного класса и служат для экономии времени при загрузке и смене материала, снижают влияние человеческого фактора и обеспечивают высокий уровень автоматизации.

Основным условием возможности использования принтера H1625LED на интерьерном рынке является обеспечение высочайшего качества печати. Эта задача была решена при помощи печатающих головок ToshibaTec с объемом капли 6 пл. Такой объем капли и возможность использования технологии печати GrayScale позволяет получить плавные тоновые переходы, насыщенные цвета, обеспечить печать мелких деталей и в то же время экономить краску.

Для того чтобы иметь возможность печати на любых материалах, на оборудовании EFI H1625 применена система LED-отверждения краски с защитой от касания с носителем. Такая конструкция не нагревает материал, снижает потребление электроэнергии более чем в два раза и всегда полностью высушивает краску.

Более чем за три года поставки систем LED-отверждения пользователи промышленных принтеров EFI VUTEk не заменили ни одного модуля. Отмечается высокая стабильность параметров используемых светодиодов и, соответственно, отсутствие необходимости постоянного контроля адгезии и мощности отверждения. Это экономит время, исключает брак и уменьшает общие расходы на печать.

### VUTEk Multilayer™

*Технология печати слоями, которая позволяет напечатать до трех различных изображений в любой последовательности за одну загрузку материала. Применяется как для печати с белым цветом, так и для создания специальных эффектов.*

Важным моментом является тот факт, что при использовании LED-системы нет необходимости постоянно следить за состоянием ламп. К тому же последние также учитываются как дополнительные затраты при определении себестоимости печати.

При разработке H1625LED было уделено особое внимание возможности выполнения работ с белым цветом. В настоящее время такая функция является обязательной для универсальных устройств печати.

Впервые в оборудовании подобного класса была применена технология печати белым цветом VUTEk Multilayer™. Multilayer может использоваться для любой печати, в том числе с белым цветом, как снизу, так и сверху изображения, для получения высококачественных световых коробов с внутренней подветкой, печати перегородок и многого другого.

Для получения высокой укрывистости белил за один проход в принтер H1625LED было установлено два канала белого цвета.

Критерием успеха всегда является удовлетворение потребностей владельцев оборудования.

Грег Круз, владелец компании Fast Signs (Kruse Graphics): «Мне нравится, как H1625LED печатает белым цветом. Я знаю, что другие принтеры могут печатать белым, но мы не могли их использовать, в первую очередь из-за потерь времени и чернил при переходе с тиража на тираж. Наш новый принтер EFI решает эту проблему».

Крис Рут, владелец компании Evton Graphics: «Возможность принтера H1625LED для печати белым слоем между двумя цветными изображениями для нас чрезвычайно важна при выполнении печати на материалах backlit. Это устраняет необходимость печатать в несколько проходов, что экономит время и улучшает качество продукции».

Для еще большей универсальности необходимо иметь возможность полноценно использовать принтер H1625LED для рулонной печати. Это решается при помощи специальных видов краски с возможностью растяжения до 130 - 150%, разработанных совместно компаниями EFI и 3M™.

На все работы, выполненные на пленке 3M, распространяются условия глобальной гарантии 3M™ MCS™, что ранее было реализовано только для промышленных рулонных машин EFI VUTEk. Данное обстоятельство позволяет выйти с принтером H1625LED на рынок оформления и брендирования транспорта.

На выставке FESPA 2015 официально был представлен второй тип краски для оборудования H1625LED: POP Ink с возможностью растяжения до 80%. Эти краски обеспечивают усиленную адгезию пигментов к любым типам жестких материалов и предназначены в первую очередь для компаний, которые работают на рынке оформления мест продаж.

При демонстрации на выставке в мае 2015 года для управления принтером EFI H1625LED использовался один из самых мощных на сегодня растровых процессоров EFI Fiery XF версии 6.1, с цветопробной системой преобразования цвета. EFI Fiery XF завершает и, несомненно, дополняет общую концепцию универсального принтера для современного бизнеса.

Соединив воедино новейшие разработки, компания EFI выпустила на рынок законченное решение для широкоформатной печати нового типа, которое дает в первую очередь преимущество владельцам в освоении новых рынков, приносящих прибыль. Более 150 компаний уже выбрали H1625LED для своего бизнеса.

Джозеф Рехбергер, владелец компании Druckerei Waiding: «Теперь мы можем использовать все возможности для творчества при работе с нашими клиентами. Наша компания успешно перестроила свой бизнес. Принтер H1625LED дал нам возможность стать поставщиком услуг полного цикла. Теперь, благодаря своей универсальности, мы можем вывести отношения с клиентами на более высокий уровень».



# Screen Truepress Jet W3200UV HS: фокус на универсальность и надежность

**В мае текущего года на выставке FESPA в немецком городе Кельне компания Screen впервые представила на своем стенде усовершенствованный высокопроизводительный планшетный УФ-принтер Truepress Jet W3200UV HS с опцией печати из рулона в рулон. Своими впечатлениями о прошедшей выставке с нами любезно согласился поделиться Денис Кадунов, директор по развитию цифровой печати компании «ЯМ Интернешнл».**

Мне всегда imponировали специализированные и четко сфокусированные мероприятия. Выставка FESPA — яркий пример таких мероприятий, она имеет четкую фокусировку на определенные сегменты печатного бизнеса. В этом году в выставке приняли участие более 700 экспонентов, которые продемонстрировали не только свои новинки, но и уже хорошо зарекомендовавшие себя оборудование и решения. Стоит отметить, что особый акцент в Кельне был сделан на самое быстро растущее направление широкоформатного бизнеса — печать на тканях. В связи с этим экспозиция FESPA Fabric была существенно расширена и обогащена множеством новинок и решений в этой области.

Японская корпорация Screen широко известна в различных сегментах печатного бизнеса, и рекламно-производственный рынок — не исключение. Еще в 2005 году Screen приобрела компанию Inca Digital, которая не нуждается в представлении. Для того, чтобы развести сегменты и не создавать себе же конкуренцию, цифровые печатные машины Screen в первую очередь ориентированы на тех заказчиков, кому требуется расширение производственных мощностей и широкоформатных систем начального уровня уже не хватает. Для топ-сегмента, где требуется печать больших объемов, решения от дочернего подразделения Screen — Inca Digital — подходят как нельзя лучше.

Немного истории: на выставке FESPA 2013 года был представлен планшетный принтер с подвижным вакуумным столом Inca Avoset, который впоследствии стал выпускаться исключительно под брендом SCREEN Truepress Jet W3200UV. На первый взгляд, технические характеристики аппарата не поражают воображение. Максимальная скорость печати в 85 кв. м/ч



была вполне заурядной, на рынке присутствовали модели с существенно более высокой максимальной производительностью. Однако «дьявол таится в деталях», и при более подробном рассмотрении становилось понятно, что аппарат выдает свою максимальную производительность с печатью в 10 проходов и с совершенно превосходным качеством печати! Достигалось это благодаря тому, что в цифровой печатной машине были использованы линейные приводы каретки и печатного стола, а на каждый цвет приходилось по четыре печатающих головки Fujifilm Dimatix.

Через год, в 2014 году, была представлена новая модификация машины с удвоенным числом печатающих головок — Truepress Jet W3200UV HS, за счет чего удалось увеличить скорость печати до 150 кв. м/ч без снижения качества печати. На FESPA 2015 в Кельне для аппаратов W3200UV и W3200UV HS была представ-

лена опция для печати по рулонным материалам. Несмотря на изначальную планшетную конструкцию аппарата, скорость рулонной печати достигает тех же значений (85 и 150 кв. м/ч соответственно). Примечателен тот факт, что все ранее установленные системы даже в начальной конфигурации могут быть дооснащены данным решением. Одним из ключевых преимуществ всех цифровых печатных машин Screen серии Truepress Jet является их универсальность, простота в эксплуатации и надежность. За короткий период времени компания Screen установила более 30 цифровых печатных машин Truepress Jet W3200UV в различных конфигурациях. Успех кроется в простоте и надежности, а также в гибкости предлагаемого нами, как партнерами корпорации, оборудования.

Сфокусирую ваше внимание на ряде важных параметров. Планшетная компоновка ЦПМ с вакуумным столом позволяет (по сравнению с транспортерами гибридных станков) эффективнее выравнивать жесткие материалы, например различные виды картона. За счет линейных приводов подвижный стол обеспечивает возможность точнее позиционировать материал относительно печатающих головок. С помощью выдвижных упоров можно с ювелирной точностью размещать материал на поверхности стола, что позволяет добиваться идеального совмещения при двусторонней печати. Благодаря наличию шести вакуумных зон обеспечивается эффективность использования вакуумного прижима материала и повышается производительность работы при частой смене форматов. Цветовая схема СМУК может дополняться «лайтами» Lc и Lm, а также двойным белым. Это обеспечивает высокое качество печати телесных цветов и различных цветовых градиентов и переходов, а также позволяет выполнять пе-

чать по прозрачным и цветным материалам — иными словами, выполнять заказы любой сложности. Поскольку в оборудовании предусмотрена возможность апгрейда (от младшей до самой старшей версии), пользователи могут оптимизировать затраты на покупку оборудования, закупая необходимые модули по мере потребностей и роста объемов печати. Уникальная система *pozzle mapping* (картирование неисправных печатных дюз), гарантирующая получение отпечатков идеального качества, позволяет существенно увеличить срок службы печатающих головок и обеспечить клиентам стабильно высокое качество печати в течение всего срока службы аппарата. Система автоматической очистки печатных головок минимизирует риск повреждения печатающих головок некорректными действиями оператора машины и в разы уменьшает время на данную операцию. Система механических шторок в УФ-лампах позволяет варьировать эффект матовой/глянцевой печати без использования лака, что обеспечивает возможность производить эксклюзивные тиражи продукции с высокой добавленной стоимостью. Важной составляющей являются чернила *Screen Truepress ink*. Они обладают хорошей адгезией к большинству материалов для печати и обладают высокой эластичностью (тянутся до 200%), что позволяет использовать их для послепечатной биговки и гибания, например при изготовлении коробок. Благодаря наличию режима многослойной печати можно формировать на поверхности тактильные элементы, например надписи шрифтом Брайля. И при этом чернила *Screen* практически не имеют запаха, что также расширяет сферы применения полученной продукции.

Когда наши заказчики уточняют какие существуют ограничения, мы заявляем: вы можете использовать любые материалы. Есть физические ограничения по размеру и толщине листовых материалов — до 3,2 x 1,6 м и до 50 мм соответственно. Что касается рулонной опции, то толщина пригодных для печати рулонных носителей варьируется от 0,1 до 0,5 мм, а вес рулона не должен превышать 150 кг. Максимальная длина изображения — до 5 м. Однако это вовсе не означает, что заказчик ограничен в своих экспериментах: на выставке FESPA, например, была отпечатана панорама города длиной 10 м. Таким образом, варианты по применению *Screen Truepress Jet W3200UV* весьма обширны.

В первый день выставки корпорация *Screen* анонсировала продажу *Truepress Jet W3200UV HS* с опцией печати из рулона в рулон в полной конфигурации компании *Clicks*, которая находится в Лондоне.



Компания более полугода занималась анализом, проводила тесты и переговоры с основными мировыми производителями широкоформатных цифровых печатных машин. В результате выбор был сделан именно в пользу *Screen Truepress Jet W3200UV HS* вследствие его универсальности, надежности и производительности. Представитель компании *Clicks* Алан Риглесфорд (Alan Rigglesford) так прокомментировал решение: «Мы в первую очередь ориентируемся на современные технологии, качество, оперативность и надежность решений. Это реалии рынка».

В отличие от многих своих аналогов, *Screen Truepress Jet W3200UV HS* способен печатать на заявленной скорости 150 кв. м/ч, обеспечивая при этом фантастическое качество. Секрета здесь нет, достигается это за счет нескольких проходов. У флагманской модели *HS* их пять при скорости печати 150 кв. м/ч, у стандартной модели — десять при скорости 85 кв. м/ч. Как правило, в случае с оборудованием для широкоформатной печати других производителей заявленная максимальная скорость достигается в режиме черновой печати *draft*. Например, заявленная максимальная скорость составляет 200 кв. м/ч, а реальная скорость для печати пригодных к продаже отпечатков (качественная) — 50 кв. м/ч. После проведения тестов и более глубокого анализа компания *Clicks* сделала свой выбор в пользу *Screen Truepress Jet W3200UV HS*.

Наши заказчики очень требовательны к качеству печати, это вообще очень ха-

рактерно для России и стран СНГ. И в данном случае наше оборудование готово продемонстрировать свои возможности и удивить потенциальных клиентов. Должен отметить, что наше оборудование не является начальным, и, как правило, клиентами становятся компании, которые уже выросли и имеют весьма серьезные объемы. Нельзя забывать, что первоначальные инвестиции достаточно велики по сравнению с менее производительными моделями. У компании *Screen* имеются инсталляции как на рекламно-производственном рынке, так и на рынке промышленной печати. Это четко показывает, что предлагаемое решение является весьма универсальным. К сожалению, все новое зачастую пугает потенциальных заказчиков. Однако те, кто решил приобрести продукцию *Screen*, ни разу об этом не пожалели.

Компания «ЯМ Интернешнл» является эксклюзивным поставщиком всех решений *Screen* на территории СНГ. У нас обширная филиальная сеть, мы представлены во всех регионах и крупных городах. Все наши специалисты сертифицированы компанией *Screen*. Более того, мы понимаем и полностью осознаем, что сейчас ключевым и самым важным аспектом взаимодействия с клиентами является своевременная сервисная поддержка, именно по этой причине наша компания имеет «горячую круглосуточную линию поддержки клиентов 24/7», которая позволяет в кратчайшие сроки прийти на помощь нашим клиентам. ■





# Рекламный бизнес по-немецки



**В середине мая российская делегация в составе участников сайн-тура и представителей компании Esko посетила немецкое рекламное производство вблизи города Кельн.**

Поездка стала возможной благодаря инициативе журнала «Наружка» и компании «Призмикс», которая является дистрибьютором продукции Esko в России. Цель поездки — знакомство с работой оборудования в реальных условиях и с организацией рекламного производства в Германии.

В качестве принимающей стороны любезно выступила компания SIGNWORKS GmbH. Это небольшое семейное предприятие, которое состоит всего из шести человек. Основной вид деятельности — печать, постпечатная обработка и раскрой материалов. Соответственно, главный вид выпускаемой продукции — различные P.O.S.-материалы, информационные стенды таблички, плакаты, некоторые виды упаковки и др. — все, что можно изгото-

вить на печатном станке и нарезать на режущем. Производственный цикл обеспечивают одна рулонная и одна планшетная печатная машины и два режущих станка. Настоящей рабочей лошадкой на производстве является топовая модель оборудования Esko Kongsberg XN, на которой выполняется до 80% работ, связанных с резкой и раскроем материала.

Компания не ограничивается только рекламно-информационной продукцией. Для того, чтобы оборудование не простаивало, на нем также изготавливаются репродукции картин, открытки и другие товары для массового потребителя. Тем не менее, рекламная деятельность остается доминирующей и базовой. Кроме того, иногда в SIGNWORKS берут заказы и на те работы, которые для них выполняют подрядчики. Если клиенту вместе с плакатом требуется новая вывеска, менеджеры компании с удовольствием возьмут и этот заказ, разместив его в проверенной компании.

Рабочий ресурс здесь также используется весьма эффективно — в производственном процессе участвуют все, включая главу компании. Все производство, включая офис, по площади занимает около 150 кв. метров, а все материалы для обработки хранятся в расположенных на территории кирпичных гаражах. Любопытно, что компания располагается среди жилых домов, однако, соблюдая все необходимые нормы, никого при этом не беспокоит.

Оборот SIGNWORKS около 1 миллиона Евро в год. Таким образом, российская делегация убедилась, что имея небольшой набор правильного оборудования, в числе которого может быть флагман Esko Kongsberg XN, даже на небольшой территории и с небольшим количеством сотрудников можно зарабатывать весьма неплохие деньги.

*Олег Вахитов*



# Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



Берите больше разных проектов. Отгружайте готовую продукцию в день получения заказа. Сокращайте эксплуатационные расходы. Технология латексной печати HP Latex может быть более прибыльной, чем эко-сольвентные чернила. Помимо известных преимуществ технологии HP Latex она также обеспечит гибкость производства, что позволит вам выполнять больше разнообразных заказов на одном и том же принтере; при этом отпечатки на выходе будут абсолютно сухими, и вы сможете отгружать готовую продукцию в день получения заказа. Вы сможете обменять старый принтер на новый с доплатой и сократить таким образом свои эксплуатационные расходы. С новыми принтерами серии HP Latex 300 для вас начнется эра безграничных возможностей.

Узнайте больше на сайте: [hp.com/go/latex](http://hp.com/go/latex)

Новинка  
Принтер HP Latex 370



Принтер HP Latex 310



Принтер HP Latex 360



Принтер HP Latex 330



Принтер HP Latex 370



# Первые шаги «зеленых» технологий на рынке планшетной печати

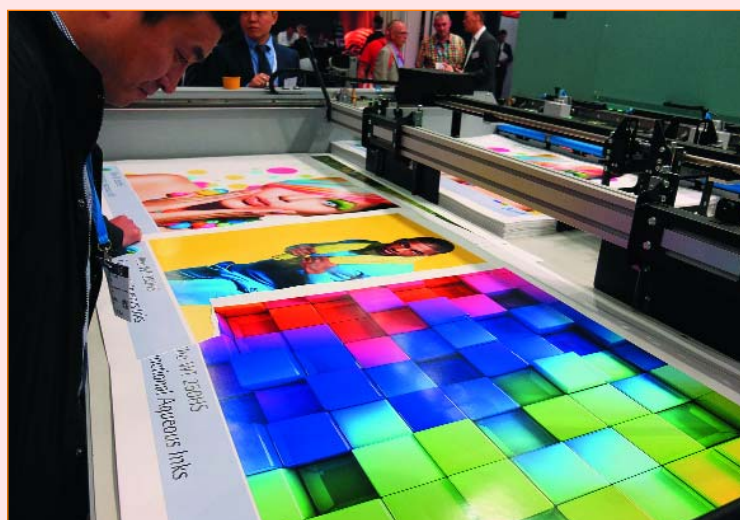
**В мае компания Durst объявила о начале новой эры в индустрии широкоформатной струйной печати, представив широкоформатный принтер Durst Rho WT 250 HS, печатающий по рулонным и листовым материалам экологически безвредными чернилами на водной основе. О возможностях, особенностях и потенциале новой технологии мы побеседовали с Маркусом Гляйснером, менеджером по бизнесу компании Durst Phototechik AG в странах Европы.**

На майской выставке FESPA 2015 в Кельне компания Durst представила инновационную технологию широкоформатной печати чернилами на водной основе Durst Water Technology. Расскажите, пожалуйста, об этой технологии подробнее.

Стоит начать с того, что у компании Durst достаточно большой опыт в работе с водными чернилами, поскольку мы уже не один год выпускаем оборудование для широкоформатной печати по текстилю. В этих печатных машинах используются сублимационные чернила на водной основе, и поэтому мы хорошо знаем, как обращаться с такими чернилами в печатающей системе. Для рынка коммерческой графики новый широкоформатный принтер Durst Rho WT 250 HS с шириной печати 2,5 м, конечно же, является оборудованием нового поколения. Главное отличие этой модели, к примеру, от широкоформатного УФ-принтера Durst Rho P10 250 HS заключается в том, что фиксация чернил на отпечатке осуществляется не с помощью УФ-ламп, а комплексно: предварительное отверждение чернил выполняется с помощью инфракрасных ламп, затем — с помощью горячего воздуха и ультрафиолетового излучения, после чего на поверхности запечатанного материала не остается никакой влаги. Чернила на водной основе, которые используются в принтере, не имеют запаха, экологически безвредны, отличаются низким уровнем миграции компонентов и могут наноситься как на рулонные, так и на листовые материалы. На технологию Durst Water Technology не распространяются ограничения, касающиеся использования УФ-чернил в производстве упаковки, а отпечатки, получаемые с ее помощью, полностью пригодны для переработки при условии, что использованный носитель также является экологически безвредным. Этого нельзя сказать о продукции, полученной по технологии УФ-отверждаемых чернил.

**Для чего используется система УФ-излучения в новом принтере, если чернила не являются УФ-отверждаемыми?**

В составе чернил содержатся микроскопические частицы, которые полимеризуются под воздействием ультрафиолетового излучения. Эти частицы имеют иную природу, чем компоненты в УФ-отверждаемых чернилах, не влияют негативно на экологичность чернил и используются главным образом для того, чтобы обеспечить высокую скорость печати. Так, по производительности принтер Durst Rho WT 250 HS не уступает нашим планшетным УФ-принтерам линейки Rho P10 и способен печатать со скоростью до 400 кв. м/ч.



В демонстрационном образце принтера, показанного на выставке FESPA в Кельне, для полимеризации УФ-частиц использовались ультрафиолетовые лампы. Однако окончательная модификация оборудования, которое мы начнем серийно выпускать с сентября текущего года, вполне возможно, будет отличаться от предпродажной модели. Пока еще работы по совершенствованию системы закрепления новых чернил на носителе и сушки отпечатков продолжаются. Поэтому не исключено, что вместо УФ-ламп в принтере Durst Rho WT 250 HS будут использоваться ультрафиолетовые светодиоды.

**Что Вы можете сказать об интересе, который проявили посетители выставки FESPA к новой технологии печати Durst?**

Принтер Durst Rho WT 250 HS вызвал настоящий ажиотаж среди специалистов, посетивших майское print-шоу в Кельне. Могу сказать, что мне почти каждый день приходится отговаривать от визитов к нам желающих протестировать оборудование и получить на руки образцы отпечатков, поскольку готовая к серийному выпуску модификация принтера появится в демонстрационном зале компании Durst только в сентябре. Тогда же произойдут первые инсталляции новой модели и начнется ее тестирование в режиме реальной эксплуатации. Только после этого мы сможем показывать оборудование всем желающим его приобрести, предоставим им возможность протестировать новую технологию печати и начнем принимать заказы на Durst Rho WT 250 HS. При этом



многим печатникам уже не терпится как можно скорее ознакомиться с возможностями нашей новой разработки. Особенно сильный интерес к ней проявили представители компаний, работающих в индустрии упаковки, поскольку, как я уже говорил, используемые в принтере чернила отличаются экологичностью и низким уровнем миграции компонентов.

### **Какова стойкость отпечатков, полученных по технологии Durst Water Technology, к внешним воздействиям при эксплуатации вне помещений?**

В настоящее время тесты на долговечность чернил к атмосферным воздействиям еще продолжаются. При этом могу сказать, что, по нашим оценкам, графика, напечатанная новыми водными чернилами, способна сохранять свой первоначальный вид при размещении в наружной рекламе в течение одного года. Конечно, новые чернила уступают по стойкости к внешним воздействиям УФ-отверждаемым чернилам, которые обеспечивают возможность использования отпечатков вне помещений в течение двух-трех лет, однако технология Durst Water Technology ориентирована в большей степени на печать краткосрочной наружной рекламы и интерьерной графики, упаковки и на применение в типографиях, работающих на оборудовании для офсетной печати.

### **По каким материалам можно печатать новыми водными чернилами?**

Если говорить о классическом рынке широкоформатной цифровой печати, чернила совместимы с большинством традиционных рулонных носителей для печати, включая бумагу, баннерную ПВХ-ткань, текстиль, самоклеящиеся пленки и холст. Что же касается листовых материалов, принтер Durst Rho WT 250 HS может печатать по листовому ПВХ, картону, гофрированному картону и древесине.

Пока мы с вами беседуем, в исследовательских лабораториях компании Durst продолжаются тесты на совместимость новых чернил Durst с различными видами материалов. В сентябре мы сможем предоставить более полную информацию нашим клиентам о том, какие виды и типы носителей рекомендуется применять для печати на принтере Durst Rho WT 250 HS, и в каких именно сферах применения такие отпечатки можно будет использовать.

### **Как бы Вы охарактеризовали качество отпечатков, которое достигается с помощью новой технологии?**

Печать в принтере Durst Rho WT 250 HS осуществляется чернильными каплями объемом 10 пл каждая с разрешением 1000 dpi. По качеству отпечатки не уступают полиграфической продукции, изготавливаемой по технологии офсетной печати. Напечатанные изображения можно сразу же после печати подвергать финишной обработке, ламинированию, отправлять заказчикам и размещать согласно предназначению. Помимо четырехцветной конфигурации печати, предусмотренной в принтере по умолчанию, опционально систему можно модифицировать для печати в шесть цветов: CMYKLCm.

### **Каков, по Вашим оценкам, потенциал технологии Durst Water Technology?**

Для начала мы бы хотели завершить работы по подготовке принтера Durst Rho WT 250 HS к серийному выпуску. Как только технологию можно будет считать действительно стабильной и надежной в реальных производственных условиях, внедрение Durst Water Technology в другие типы печатных машин станет делом времени. Могу сказать, что в стадии разработки в настоящее время находится еще одна иннова-

ционная система Durst для печати в один проход (single-pass), и вполне возможно, что она также будет печатать водными чернилами. Это оборудование промышленного уровня с шириной печати 1,3 м и скоростью печати до 7000 кв. м/ч. Мы планируем показать эту сверхскоростную печатную машину на выставке Drupa 2016.

### **На решении каких задач в настоящее время сфокусированы усилия инженеров и разработчиков компании Durst?**

Как и прежде, для нас основным бизнесом является конструирование и выпуск печатных машин. При этом в ближайшие месяцы компания намерена сосредоточить свои усилия на повышении эффективности всего производственного процесса в печатающих компаниях, что включает и совершенствование программного обеспечения для подготовки файлов к печати, и автоматизацию финишной обработки отпечатков.

Поскольку качество, обеспечиваемое широкоформатными принтерами Durst, достигло уровня, после которого разглядеть дальнейшие улучшения в разрешении печати или цветопередаче невооруженным человеческим глазом уже невозможно, в настоящее время главная задача, которая сейчас стоит перед нашей компанией, — это оптимизация скорости печати и всего процесса печати в целом.

К примеру, для компаний, которые специализируются на печати для нужд промышленности и которые привыкли иметь дело с аналоговым оборудованием, производительность принтера в 500 кв. м/ч — это ничто, они оценивают скорость печати не в квадратных, а в погонных метрах. Работая над созданием печатной машины для однопроходной печати со скоростью до 7000 кв. м/ч, мы уже в большей степени способны удовлетворить запросы таких компаний, но это только первый шаг в данном направлении. Наше оборудование для других сегментов рынка широкоформатной печати показывает вполне достойные результаты по производительности, но и в этом случае мы не собираемся останавливаться на уже достигнутых показателях скорости печати.

### **Какие основные тренды на рынке широкоформатной печати Вы можете выделить в настоящее время?**

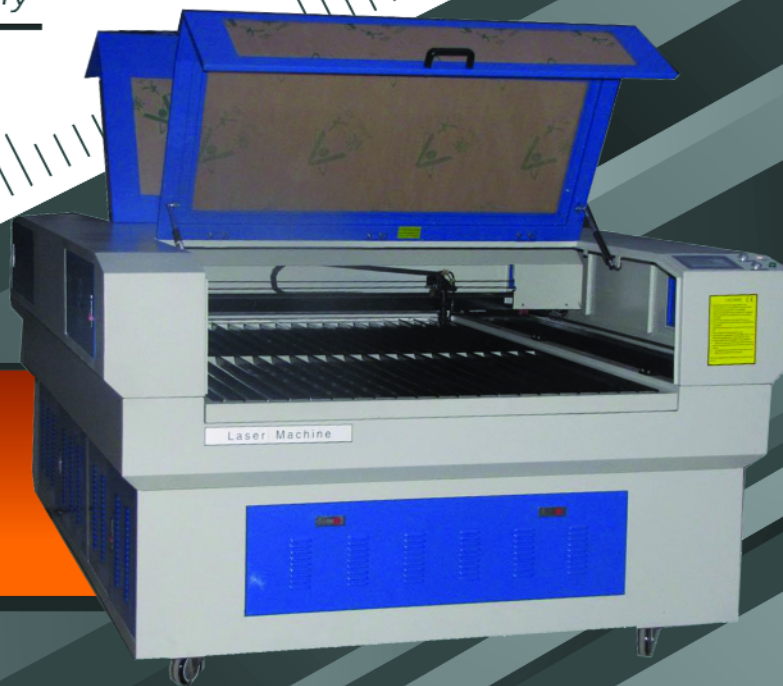
В целом, на классическом рынке широкоформатной печати наружной рекламы в настоящее время наблюдается стагнация. Таких темпов роста, которыми этот сегмент отличался в прошлом, уже нет. Преимущество компании Durst перед конкурентами заключается в том, что мы выпускаем широкий ассортимент печатных машин, в то же время количество поставщиков оборудования для широкоформатной печати заметно сократилось. Поэтому пользователи, которые желают обновить парк своих широкоформатных принтеров, чаще обращаются именно к нам. В частности, наиболее высокие темпы роста мы наблюдаем в сегменте планшетной печати P.O.S.-материалов — не только в странах Западной Европы, но и в России. Еще одна примечательная тенденция — активное развитие широкоформатной печати по тканевым основам. Некоторые печатники в ЕС уже полностью переходят с печати сольвентными и УФ-отверждаемыми носителями на сублимационную печать по текстилю, поскольку это экологически безвредная технология, отпечатки лишены запаха, тактильно и визуально гораздо лучше воспринимаются, чем печать на виниле, и, опять же, себестоимость цифровой печати по ткани ниже. Добавлю, что немаловажную роль для нас в последние несколько лет играют широкоформатная струйная печать для нужд промышленности и индустрия упаковки, и в этих сегментах компания Durst намерена укреплять свои позиции и в дальнейшем. ■



# СТАНКИ

## лазерные

гравировка и резка широкого спектра материалов



**фрезерно-гравировальные**  
для различного применения

**для плазменной резки материалов**



режущие плоттеры  
расходные материалы  
и запчасти к станкам

**оборудование  
в наличии  
и под заказ**

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7474, (495) 784-7475	(495) 784-7474, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
ДЕСТЕК	(495) 517-9332	(495) 502-7804	www.destek.ru www.plexiglas.net	Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
YAM International	(495) 234-9000	(495) 234-9000	www.yam.ru	Высокоскоростные широкоформатные УФ-принтеры японской компании SCREEN: Truepress Jet W3200UV (в том числе с опцией печати из рулона в рулон), SCREEN Truepress Jet 2500UV, SCREEN Truepress Jet W1632UV, а также все необходимые расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.



# Конференц-тур

12-17 октября 2015

## САЙНБИЗНЕС: РИГА-МИЛАН

Приглашаем к участию в Международном конференц-туре «САЙНБИЗНЕС. Рига-Милан»

когда:

12-17 октября  
2015

где:

РИГА-МИЛАН

Такого еще не было! Главное событие отрасли!

5 незабываемых дней! Передовые знания и креативные практики по новым технологиям и организации бизнеса. Профессиональное общение, обмен опытом и новые деловые контакты.

Участники тура примут участие в конференции, посетят рекламную фирму в Риге, фабрику по производству самоклеящихся пленок Ritrama под Миланом, популярную в Европе выставку Viscom Italy. Нас также ожидает насыщенная экскурсионная программа, включая настоящий итальянский ужин!

Тема конференции — «Креативное лидерство».

Вы узнаете о том, как оперативно реагировать на изменения, как стать лидером и повести за собой людей, как новые технологии в рекламе могут увеличить эффективность бизнеса, как увеличить рынок сбыта ваших услуг.



Подробная информация и регистрация на мероприятие на сайте: [www.riga-milan.signbusiness.ru](http://www.riga-milan.signbusiness.ru)

Организатор



Медиа-партнер



Генеральные партнеры

