

**Воспользуйся возможностью —  
получи ПРЕИМУЩЕСТВО!**

**EFI H1625 LED**

**Универсальный принтер, который может всё!**

**Подробности в следующем номере!**



Производитель: **Efi**

Поставщик: **компания «ПризМикс»**

— Расширение возможностей за счет более широкого спектра материалов.

— Привлечение новых клиентов возможностями фотографического качества печати.

— Увеличение прибыли за счет большей производительности и самой низкой стоимости владения.



Наш подарок Вам

**-10%**

на все модули программы BON SENS

Акция действует  
с 01.06.2015 г. по 31.07.2015 г.

Эксклюзивный дистрибьютор  
«Bon Sens» в России  
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
e-mail: maksutov@ridcom.ru  
тел.: +7 (495) 234-74-94  
[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Diod Style	27
HP	31
Prizmix	1-я обл., 21
Roland	34
Альтима	30
Дестек	11
Зенон	33
НОВАТЕХ	19, 21
ОктоПринтСервис	29
Юнайтед Экструджн	20



Дорогие друзья!

До международной выставки технологий для полиграфии и визуальной рекламы Printech, которая пройдет с 16 по 19 июня в московском выставочном комплексе «Крокус Экспо», остаются считанные дни. Инициатива организаторов мероприятия, группы компаний ПТЕ, собрать ведущие бренды производителей техники для печати и представить вниманию российских печатников и сайнмейкеров широкий спектр прогрессивных разработок, ориентированных на удовлетворение все более возрастающих запросов заказчиков коммерческой графики, как никогда актуальна. Без возможностей современных технологий широкоформатной печати представить себе окружающий нас с вами мир наружной и интерьерной рекламы невозможно. Что немаловажно, несмотря на набирающее темпы распространение цифровых рекламоносителей, рынок производства печатной коммерческой графики продолжает стабильно развиваться и играть одну из наиболее важных ролей в комплексном наборе средств рекламы и информации. Об этом, в частности, свидетельствуют интерес print-индустрии, проявленный к недавно прошедшей в Германии выставке технологий печати FESPA 2015, которая установила новые рекорды по своим масштабам и посещаемости. Подробности — на страницах июньского выпуска нашего журнала. Приятного чтения!

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

Адреса офисов партнеров,  
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

# СОДЕРЖАНИЕ



**8** Премьеры на выставке FESPA 2015



**12** Результаты масштабного исследования ситуации на международном рынке производства коммерческой графики



**14** Европейские отраслевые СМИ назвали лучшие разработки в области цифровой печати 2015 года



**24** Интеллектуальное освещение как будущее индустрии света



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

## СОБЫТИЯ

6 Новости

### Выставка

8 FESPA 2015

### Исследования

12 Тренды в индустрии печати коммерческой графики

### Конкурс

14 European Digital Press Awards 2015

## МАТЕРИАЛЫ

17 Новости

## СВЕТОТЕХНИКА

22 Новости

### Продукты и решения

24 Премьеры на выставке LightFair International 2015

## ОБОРУДОВАНИЕ

28 Новости

### Продукты и решения

32 Технология Spectra Starfire

35 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

реклама, экраны, видеостены, транспорт, световые  
полиграфия, расходные материалы, широкоформатное печатное оборудование, web-дизайн, фотосъемка, автомобильные конструкции, оформление мест продаж, рекламные услуги и услуги, рекламная печать, рекламные материалы, бизнес-карты, интернет-реклама, текстильная печать, интернет-реклама, корпоративные подарки, горючая реклама, рекламная фотопечать, наружная реклама, витрин, web-дизайн

**р е к л а м а**



Реклама



**Р Е К  
Л А М А  
22-25.09  
2 0 1 5**

**23-я международная  
специализированная  
выставка**

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации  
коммуникационных агентств  
России (АКАР)

Под патронатом  
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)



## Seiko Instruments передает производство широкоформатных принтеров корпорации OKI

**21 мая корпорация Seiko Instruments Inc. объявила о подписании меморандума о передаче бизнеса по производству широкоформатных принтеров, принадлежащего компании Seiko I Infotech Inc., корпорации OKI Data. В ближайшие месяцы оба предприятия продолжат переговоры на основе подписанного документа с целью завершить сделку к 1 октября текущего года.**

Компания Seiko I Infotech Inc. завоевала положительную репутацию на мировом рынке оборудования для производства вывесок и коммерческой графики и техники для строительной индустрии благодаря способности разрабатывать высокотехнологичную продукцию и наличию профессиональных дистрибьюторов, специализирующихся на работе с этими отраслями. Для того, чтобы обеспечить своему бизнесу по разработкам и производству широкоформатных принтеров дальнейшее развитие и рост, предприятию необходимо совершенствовать международные каналы продаж и расширять ассортимент выпускаемой продукции. Именно с этой целью Seiko I Infotech Inc. в последнее время находилась в поиске благоприятной возможности, чтобы достичь этих целей путем образования альянса с другими компаниями.

Корпорация OKI выбрала выход на рынок бизнеса по производству высокоэффективных принтеров как одну из главных сфер роста в рамках своего среднесрочного бизнес-плана по развитию до 2016 года включительно 12 ноября 2013 года. OKI Data пользуется репутацией сильного игрока на рынке печати благодаря выпуску принтеров, построенных на эксклюзивных светодиодных технологиях и отличающихся высокой надежностью, компактным дизайном и способностью запечатывать носители специализированного предназначения. Чтобы обеспечить рост бизнеса на рынке профессиональных принтеров, корпорация OKI Data намерена усилить свой потенциал в области разработок новых технологий и расширить ассортимент выпускаемой продукции, а также усилить свои каналы продаж в новых сегментах рынка печатающей техники, таких, к примеру, как сегмент широкоформатных принтеров.

Корпорация Seiko Instruments Inc. высоко оценила достижения OKI Data и ее потенциал для роста в будущем на рынке профессиональной печати. Это и заложило фундамент для подписания меморандума о передаче бизнеса Seiko I Infotech по выпуску широкоформатных принтеров корпорации OKI.

## Mimaki удваивает производственные мощности и нацеливается на 3D-печать

**В год 40-летнего юбилея в бизнесе компания Mimaki объявила об открытии нового завода в Японии площадью 84 тыс. кв. м. В результате производственные мощности предприятия увеличатся вдвое.**

В августе 1975 года компания Mimaki начала свою деятельность как частная фирма с ограниченной ответственностью. В настоящее время в штате предприятия числится более 1200 специалистов по всему миру. Помимо увеличения производственных предприятий, не так давно Mimaki открыла новый центр по исследованиям и разработкам новых технологических решений в Токио (Япония). Нарастивание производственных мощностей связано с увеличением объемов продаж выпускаемой компанией продукции, включая широкоформатные принтеры, оборудование для печати по текстилю, технику для печати УФ-отверждаемыми чернилами, широкоформатные принтеры-каттеры и режущие плоттеры. Так, по итогам за 2014 год объемы продаж компании возросли на 9,5% по сравнению с 2013-м годом и составили 46,6 млрд японских иен в целом. Продажи оборудования для индустрии производства вывесок и коммерческой графики увеличились на 7%, в то же время поставки технологических решений для печати по текстилю возросли на 24%. В частности, количество инсталляций широкоформатных принтеров Mimaki JV33 за последние годы уже превысило 33 тыс. единиц. Предприятие придерживается правила вкладывать от 7% и более от ежегодного товарооборота в развитие производства.

Из года в год в ассортименте выпускаемой Mimaki продукции появляются новые технологические решения. В частности, на майской выставке FESPA 2015 компания представила новый широкоформатный сублимационный принтер Mimaki TS300P-1800. Помимо этого, по словам президента Mimaki Хисаюки Кобайаши, во второй половине текущего года будет анонсирована еще одна разработка, а в настоящее время компания работает над созданием полноцветного 3D-принтера. В ближайшие месяцы предприятие намерено проводить маркетинговые исследования, чтобы определить потребности рынка и возможные сферы применения этой системы, и тогда уже разработать соответствующее программное обеспечение. Одной из предполагаемых сфер применения 3D-принтера Mimaki может стать изготовление трехмерных моделей зданий для строительной индустрии, другой — создание моделей человеческих органов для медицины. По словам председателя совета директоров компании Mimaki Japan Акиры Икеды, это вполне реализуемо в ближайшие два года.

# Сегменту цифровых вывесок предрекают стабильное развитие в ближайшие годы

**Согласно результатам нового исследования рынка цифровой визуальной рекламы («Digital Signage»), опубликованные International Data Corporation (IDC), приблизительно 82% компаний, которые используют в своем продвижении цифровые рекламносители, в высокой степени удовлетворены возможностями технологии.**

Исследование североамериканского рынка визуальной рекламы, проведенное во второй половине года корпорацией IDC посредством интернет-опросов, показало, что в ближайшие два года в индустрии произойдет значительный переход на использование цифровых рекламносителей. Это объясняется, в частности, такими факторами, как возможность оперативной смены и гибкого обновления контента, интерактивность рекламных обращений и способность рекламодателей быстро разрабатывать и транслировать целевой аудитории более привлекательные предложения, чем их конкуренты. Согласно опубликованным данным, переход от статичных рекламных постеров на бумаге к использованию высокотехнологичных решений происходит очень быстро по мере того, как все больше компаний осознают преимущества цифровой визуальной рекламы.

«На рынке визуальной рекламы в настоящее время наблюдаются значительные преобразования, — отмечает Кейт Кметц, вице-президент корпорации IDC по исследованиям в области коммерческой графики, печати и документообороту. — Существующие решения по внедрению цифровых технологий в индустрии вывесок обладают очень большой ценностью для рекламодателей, поскольку делают возможным распространение контента, который легко меняется и при этом является интерактивным для целевой аудитории. Данный уровень коммуникаций — это эффективное средство трансляции рекламных обращений, который со временем будет использоваться все чаще и чаще».

Исследование также показало, что сегодня приблизительно 50% от общего числа рекламодателей продвигают свои товары и услуги с помощью цифровой визуальной рекламы, среди них наиболее крупные группы составляют представители коммерческих банков, страховых агентств и крупных сетевых компаний. Наиболее важными особенностями цифровых вывесок рекламодатели называют качество отображения и воспроизведения рекламной информации, стоимость цифровых дисплеев и простоту в эксплуатации. Несмотря на то, что к применению цифровой визуальной рекламы до сих пор прохладно относятся те, кто еще не пользовался ею, рост рынка «цифровых вывесок» обещает уже существующие пользователи новой технологии.

# АЕГ выходит на международный рынок широкоформатной УФ-печати

**На протяжении многих лет бренд АЕГ пользовался известностью главным образом на рынке бытовой техники. Теперь владельцы бренда приняли решение о поставках систем для широкоформатной цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами на международный рынок под этой же торговой маркой.**

Мировая премьера УФ-принтеров AEG Voyager Pro состоялась на майской выставке технологий печати FESPA 2015 в Кельне (Германия). Как заявляет компания-производитель, при создании оборудования преследовалась цель сконструировать системы, которые сочетали бы в себе удобство в последующей модернизации, надежность в эксплуатации, высокое качество печати и разумную стоимость. Принтеры, рассчитанные на работу как с листовыми материалами толщиной до 50 мм, так и с рулонными носителями для печати, представлены в трех разновидностях, различаемых по рабочей ширине: 1650, 2050 и 3200 мм. Оборудование печатает с разрешением до 720 x 2880 dpi и с использованием технологии переменного объема капли (6, 12 и 18 пл) со скоростью до 100 кв. м/ч. Впервые эти принтеры были продемонстрированы на выставке Sign & Digital UK весной 2014 года и изначально поставлялись только в странах Европы. В последние несколько месяцев компания АЕГ значительно расширила круг партнеров по продажам оборудования путем подписания контрактов о сотрудничестве с дистрибьюторами из других регионов мира. Компания АЕГ предусмотрела широкую палитру УФ-отверждаемых чернил и красок серии AEG Symphony, которые можно использовать в принтерах AEG Voyager Pro. Помимо печати базовым набором чернил CMYK, пользователи могут выпускать печатную продукцию со специальными эффектами с помощью металлизированных чернил или белой краски, а также расширить охват воспроизводимых цветовых оттенков за счет печати чернилами оранжевого, зеленого, фиолетового и красного цветов или цветов LcLmLyLk. Чернила AEG Symphony предназначены для печати на АБС-пластиках, акриле, алюминиевых композитных панелях, поликарбонате, а также на различных рулонных материалах. При использовании специальных праймеров этими же чернилами можно запечатывать кварцевое стекло, полиэтилен и полипропилен.

В ближайшем будущем компания АЕГ намерена представить на мировом рынке еще несколько новых систем для цифровой струйной печати, включая широкоформатные принтеры для однопроходной печати, оснащенные печатающими головками Kuosega, а также другие разработки, в которых получат развитие решения, реализованные в принтерах серии AEG Voyager Pro.

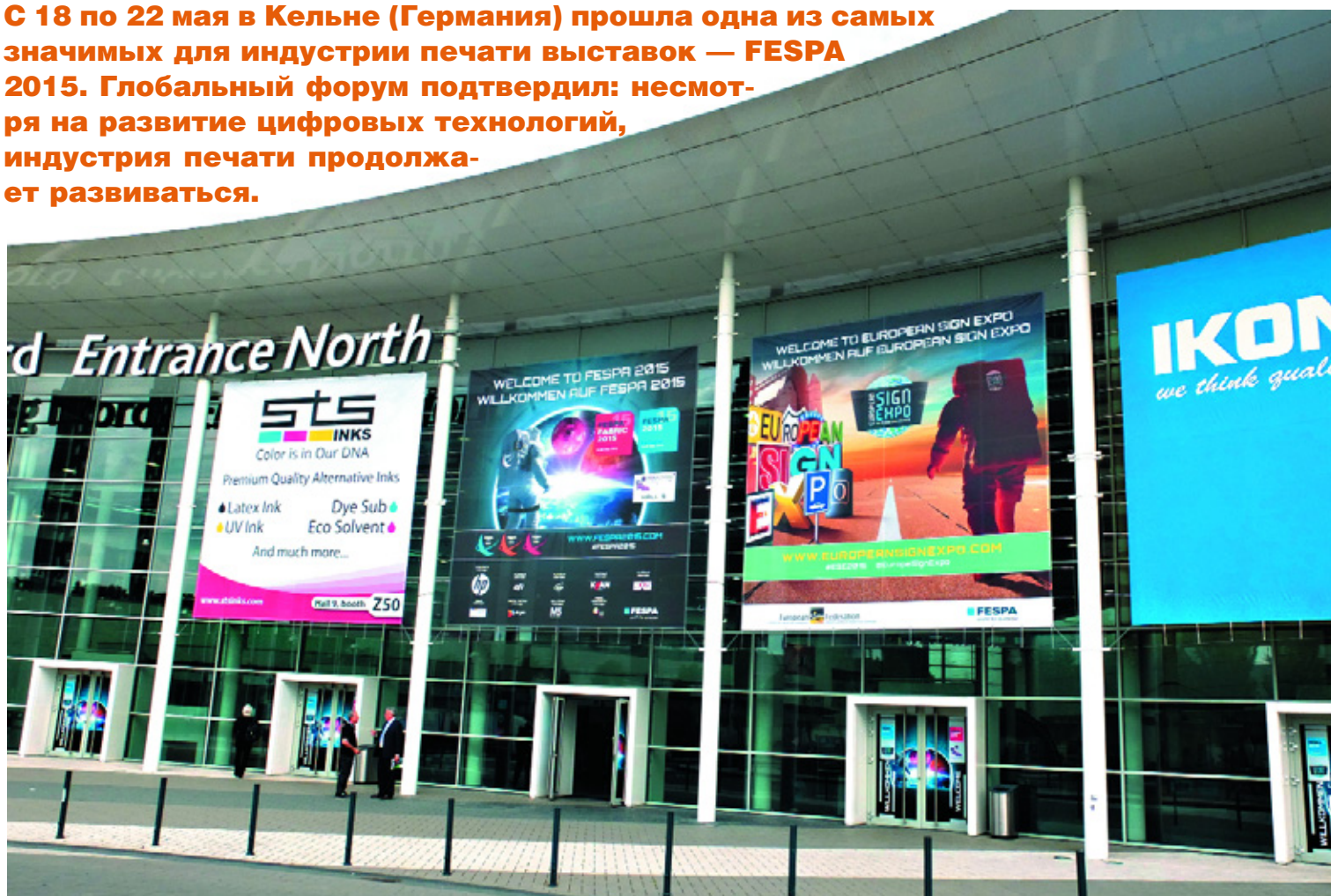




# FESPA — 2015:

## курс на автоматизацию!

С 18 по 22 мая в Кельне (Германия) прошла одна из самых значимых для индустрии печати выставок — FESPA 2015. Глобальный форум подтвердил: несмотря на развитие цифровых технологий, индустрия печати продолжает развиваться.



Более 700 компаний представили свои новые разработки и выдающиеся продукты в четырех огромных павильонах выставочного комплекса Messe Кёльн. Даже для беглого обзора всех стендов не хватило бы полного дня, что уж говорить о детальном изучении каждого из экспонатов. Поэтому и наш обзор будет весьма кратким с акцентами на некоторые из новинок, которые в скором времени будут доступны и российским печатникам.

Если говорить об общих тенденциях, которые можно было наблюдать на выставке, то это продолжение движения в сторону экологичности, дальнейшая автоматизация производственных процессов и использование «облачных» технологий для контроля за работой оборудования.

Пожалуй, всем трем критериям удовлетворяют новые «латексные» принтеры от компании HP — HP Latex 3500 и HP Latex 3100. Принтер HP Latex 3500 отличается высокой производительностью, которую обеспечивает не только скорость печати, но и возможность загрузки большого, весом до 300 кг, рулона с запечатываемым материалом, а так-





же картриджи для чернил емкостью 10 литров. Большие объемы расходного материала позволяют производить больше продукции за единицу времени без прерывания процесса печати.

Принтер HP Latex 3100 — оптимальное решение для поставщиков услуг в области печати, которые занимаются производством крупногабаритных вывесок и рекламных материалов для использования как в помещениях, так и на открытом воздухе. Этот принтер позволяет печатать со скоростью до 77 кв. м/ч в режиме высокого разрешения в шестипроходов в шестицветной конфигурации печати.

Оба принтера оснащены системой удаленного мониторинга статуса печатной машины через мобильное приложение. Мировые продажи новой 3000 серии стартуют 3 августа 2015 года.

Ходят слухи, что правительство ЕС планирует на законодательном уровне ввести запрет на использование даже в печатном оборудовании ртутных ламп. В связи с этим производители УФ-принтеров все чаще выпускают модели с LED-лампами.



Наряду с моделями VUTEk GS3250lx Pro LED (принтер с технологией UltraDrop), пятиметровым VUTEk GS5500lxl Pro, продемонстрированным с новыми чернилами SuperRange Inks и гибридной моделью EFI VUTEk HS100 Pro, особый интерес российских потребителей привлекла новая компактная печатная машина **EFI H1625 LED**. Как видно из названия, принтер оснащен светодиодной лампой, а это означает, что лампа не излучает тепло, а запечатываемый материал не деформируется от высокой температуры. В настоящее время машина печатает эластичными чернилами 3M, которые позволяют запечатывать даже ткани. А уже в сентябре для EFI H1625 LED будут представлены краски для термоформования.

Аппарат предназначен для оперативного оформления мест продаж. Он отлично закатывает прозрачные и окрашенные материалы белой краской, а благодаря технологии печати с переменным объемом чернильной капли (от 6 пл и более) отпечатки получаются очень высокого качества при низком расходе чернил.

EFI H1625 LED позволяет печатать на гибких и жестких материалах шириной до 165 см и толщиной до 5 см. Фактически эта машина по многим характеристикам почти не уступает старшим братьям, но благодаря меньшим размерам и меньшей производительности стоит на порядок дешевле. Антон Сапежинский, бренд-менеджер компании

«Призмикс», представляющей продукцию EFI в России, подчеркнул, что этот принтер может стать хорошим решением для тех, у кого еще нет больших объемов заказов, но кто хочет сразу же предоставлять клиенту рекламную продукцию высочайшего качества.

Согласно своей основной стратегии — идти в более экологичные сектора производства — на выставке FESPA **Durst** представил новый принтер **Rho WT 250HS**. В оборудовании используются новые чернила на водной основе, которые после печати высушиваются инфракрасными лампами и затем проходят отверждение УФ-лампами. Преимуществом технологии является полная экологичность готового изделия, что подтверждено соответствующим сертификатом, позволяющим использовать данную печать с продуктами питания.

При этом поверхность отпечатка приобретает свойства материала: на матовой бумаге печать будет матовой, и глянцевой — на глянцевой бумаге. В Durst Rho WT 250HS используются печатающие головки с двойной рециркуляцией, которые ранее применялись в принтерах, предназна-



ченных для печати по керамике. Они работают более стабильно, не позволяя испарениям от водной краски блокировать дюзы. Durst Rho WT 250HS — первая машина на водной технологии Durst Water Technology.

Никита Клушин, заместитель генерального директора компании «СайнАрт» отметил, что данный аппарат будет особенно востребован в производстве P.O.S.-материалов из картона. По его словам, российскому рынку широкоформатный принтер Durst Rho WT 250HS будет предложен в ноябре текущего года.

Впервые на территории континентальной Европы компания Agfa Graphics показала специализированной аудитории две новые модели широкоформатных УФ-принтеров: **Jeti Mira** и **Jeti Tauro**. Это представители двух новых серий многофункционального оборудования для цифровой печати по рулонным и листовым материалам, в которых обеспечивается высокое качество получаемых изображений на высоких скоростях. В серии Jeti Mira объединены планшетные широкоформатные принтеры с рабочими столами 2,69 x 1,6 м и 2,69 x 3,2 м, которые выпускаются в двух модификациях: S (скоростной — с производительностью до 103 кв. м/ч) и HS (высокоскоростной — со скоростью печати до 206 кв. м/ч). Системы комплектуются печатающими головками Ricoh Gen5 и способны печатать с разрешением до 720 x 1200 dpi каплями чернил объемом 7 пл каждая. В УФ-

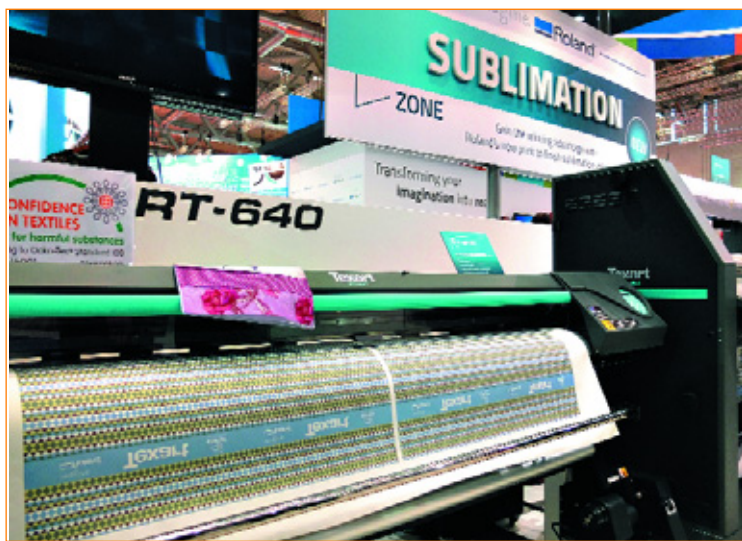




принтерах Jeti Mira используются чернила в конфигурации СМУКLCm, а также поддерживается функция нанесения белой краски и/или праймера или лака.

В свою очередь, в серии Jeti Taugo представлены гибридные УФ-принтеры с рабочей шириной 2,54 м, которые выпускаются в четырех конфигурациях: шестицветной (24 печатающие головки Ricoh Gen 5), шестицветной с поддержкой белой краски (28 или 32 печатающие головки, в зависимости от требуемой скорости печати белым цветом) и шестицветной с поддержкой белого цвета и праймера (30 печатающих головок в целом). Принтеры этой серии способны печатать с разрешением до 725 x 1440 dpi, их максимальная производительность достигает 275 кв. м/ч. Как заявляет компания-производитель, гибридные УФ-принтеры Jeti Taugo обладают жесткой конструкцией, которая способна выдерживать большие объемы загрузки и эксплуатацию в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю.

Японская компания Roland показала полностью законченное решение для текстильной печати: комплекс **Texart**. В него входит принтер **Roland RT-640**, каландровый термопресс Roland CS-64, RIP VersaWorks или ErgoSoft, чернила Roland SBL. Благодаря этому комплексу можно легко и быстро изготавливать текстильные изделия, такие как спортивную одежду, шторы, флаги, элементы оформления сцен и выставочных стендов и множество другой продукции. Важный момент, который обычно беспокоит покупателей каландровых термопрессов, — это энергосбережение. Roland потребляет всего 6,8 кВт в час. Как и все машины японского производителя, комплекс очень прост в освоении и удобен в работе.



Комплекс Roland имеет широкий цветовой охват. Версия принтера с RIP ErgoSoft оснащается расширенной цветовой палитрой. Кроме привычных чернил цветов СМУКLCm в нее входят также оранжевый и фиолетовый цвета. С такими возможностями отпечатки на ткани получаются яркими и привлекательными, что обеспечивает легкий путь в текстильный бизнес.

Азиатских производителей на выставке было немного, тем заметнее были некоторые из представленных ими новинок. Корейская компания DGI продемонстрировала принтер для трансферной печати **DGI FT-1904X**. Принтер предназначен для печати по трансферной бумаге дисперсными чернилами с последующим термопереносом изображения на ткань. Высокое качество отпечатка обеспечивают четыре печатающие головки Panasonic, которые расположены в одну линию и выдают переменную каплю размером от 3 pl и более.



Еще одна новинка — принтер от китайского производителя **HandTop HT3200 HK6** с расположенными в шахматном порядке печатающими головками Kuosera. Скорость печати в режиме фотокчества — 98 кв.м/час

В подавляющем большинстве случаев цифровая печать нуждается в послепечатной обработке. Поэтому весьма личным было участие в выставке крупных производителей режущих станков.

В частности, компания **Esko** представила на выставке лучшие образцы своего оборудования, завоевавшие заслуженную популярность у потребителей. Серия V, несмотря на малые размеры, пользуется хорошим спросом у определенного сегмента клиентов. Эти станки могут стать незаменимым помощником в производстве, пока объемы заказов невелики, но качество изделий должно быть на высоком уровне. Для тех, кто уже набрал достаточные обороты, Esko предлагает свою лучшую модель, комплекс **Kongsberg XP**, который отличается максимальной производительностью, максимальным спектром используемых инструментов и обрабатываемых материалов. Оборудование может использоваться на любом производстве, будь то изготовление вывесок или P.O.S.-материалов, создание упаковки, или же специализация в других промышленных секторах. Встроенное программное обеспечение i-cut Production Console, которое позволяет максимально эффективно использовать ресурсы оборудования, существенно повышает скорость выполнения задач и способствует минимизации отходов производства.

Как отметил Константин Марикуца, менеджер компании Esko по работе с крупными клиентами, компания движется в сторону унификации своей продукции: каждая из моделей в перспективе будет оснащаться полным набором инструментов для решения различных задач. Таким образом, при покупке оборудования Esko можно будет диверсифицировать свой бизнес и предлагать обработку самых



разных материалов для различных секторов производства. Станки Esko выделяются традиционно высоким качеством изготавливаемых изделий и высокой надежностью, что мотивирует спрос на них и на вторичном рынке.

Швейцарская компания **Zund** уже давно движется в сторону максимальной автоматизации послепечатных процессов. Доказательством тому служит представленное на FESPA решение, исключая присутствие дополнительных сотрудников на финишной стадии послепечатного процесса. Автоматическая конвейерная подача материала, которой может комплектоваться любой станок Zund, производит перематку ленты конвейера, перенося изделие из зоны обработки в зону разгрузки. Далее в дело вступает робот-манипулятор, который захватывает готовые изделия и складывает в отдельные стопки с одновременной сортировкой по их типам.

Представленные опции могут стать дополнением уже установленного оборудования или же приобретаться вместе с новым. Андрей Красноторов, начальник отдела продаж и сервиса компании «Октопринт Сервис» (представитель Zund в России), отметил, что данные решения позволяют развивать производственные мощности, экономить на персонале и увеличивать производительность всего процесса послепечатной обработки материалов.

На выставке также в большом объеме были представлены материалы для печати, чернила и программное обеспечение. В ближайших выпусках нашего издания мы еще не раз вернемся к теме FESPA, описывая новинки, впервые появившиеся на главной европейской выставочной площадке индустрии печати. ■

*Текст: Олег Вахитов*



Другим интересным решением, продемонстрированным на выставке, является модуль автоматической смены фрез. Он позволяет в автоматическом режиме на одном задании использовать до восьми различных режущих инструментов. Процесс строится следующим образом: при создании файла для каждого типа линии назначается свой инструмент, и работа выполняется в автоматическом режиме. После завершения резки линии одного типа фреза полностью очищается и паркуется. Из кассеты достается новая, инициализируется, и станок продолжает работу. Весь процесс не требует присутствия оператора.





# Индустрия коммерческой графики смотрит в будущее с оптимизмом

**Потребности клиентов и диверсификация бизнеса стимулируют увеличение инвестиций производителей визуальной рекламы в новое оборудование**



Результаты опубликованного в мае исследования ситуации в международной индустрии широкоформатной печати и специализированной графики, получившего название FESPA Print Census, выделяют шесть всеобъемлющих трендов, которые выступают в роли двигателей дальнейшего развития отрасли. Работа, выполненная Международной федерацией национальных ассоциаций печатников FESPA в сотрудничестве с аналитико-консалтинговым агентством InfoTrends, стала наиболее масштабным анализом положения дел на рынке коммерческой графики. В опросе, который лег в основу исследования, приняли участие свыше 1200 респондентов со всего мира, из которых 50% работают в странах Северной, Центральной и Латинской Америки, 42% — в странах Европы и 8% — из Азиатско-Тихоокеанского региона. Анализ ситуации в отрасли проводился в период с мая 2014 года по апрель 2015 года и был официально опубликован в дни Международной выставки технологий печати FESPA 2015 в Кельне (Германия).

В числе респондентов, принявших участие в опросе, — представители всех возможных форм компаний, оказывающих ус-

луги в области широкоформатной и специализированной печати, включая владельцев оборудования для цифровой и трафаретной печати (34%), коммерческие салоны печати и салоны оперативной полиграфии (15%), рекламно-производственные компании (13%), дизайнеров коммерческой графики (7%), рекламные агентства (5%) и другие предприятия.

Впервые в исследовании приняли участие представители промышленных предприятий, на которых применяются технологии цифровой печати, их число составило 8% от общего количества респондентов. В итоге шестью преобладающими тенденциями развития ситуации в индустрии коммерческой графики, которые эксперты выделили по результатам проведенных опросов, стали:

## **Уверенность в завтрашнем дне по мере увеличения доходов**

Ключевая тенденция, отмеченная в исследовании FESPA Print Census, — оптимизм, который испытывают владельцы печатающих предприятий. 80% респондентов смотрят в будущее с большим или умерен-

ным оптимизмом. Это на 14% выше, чем их оптимистичные прогнозы дальнейшей судьбы отрасли в целом. Полученные показатели свидетельствуют о том, что респонденты испытывают уверенность в выбранной ими стратегии развития бизнеса и при этом остаются не столь уверенными в более широкой способности индустрии эволюционировать в дальнейшем.

В основе этого индивидуального оптимизма — коммерческая успешность. Согласно ответам, полученным от респондентов из развитых стран, в среднем доходы предприятий возросли с 3 млн евро в 2007 году до 6,25 млн Евро в 2015 году. В целом прибыль печатающих компаний увеличивалась ежегодно на 9% с 2007 по 2015 год, и на 7% — для компаний, специализирующихся на цифровой широкоформатной печати.

## **Печать как индустрия услуг**

В силу возрастающих потребностей клиентов печатающим компаниям придется постоянно прилагать усилия для повышения эффективности, оперативности выполнения заказов, своевременной доставки готовой продукции в требуемое мес-

то и персонализации изделий. По меньшей мере, 70% респондентов ожидают, что именно эти четыре вышеперечисленные тенденции будут усиливаться или, по крайней мере, останутся столь же важными. В результате эксперты делают заключение, что в настоящее время деятельность печатающих предприятий напрямую зависит от обслуживания их клиентов. В рамках поисков решений для удовлетворения актуальных потребностей заказчиков печатающие компании активно начинают использовать цифровые производственные технологии, включая оборудование для цифровой печати и послепечатной обработки, решения для управления производственными процессами, автоматизации и приема заказов по сети Интернет (web-to-print).

### Переход от серийного производства к массовой персонализации

Согласно отзывам респондентов исследования FESPA Print Census, баннеры (49%), постеры (40%), вывески (38%) и плакаты для билбордов (37%) остаются четырьмя видами наиболее часто изготавливаемых изделий. При этом феноменальный рост заказов на печать по текстилю ожидается в сегменте изготовления тканей с уникальным рисунком, текстильных изделий для декоративного оформления интерьеров и упаковки. В этих сферах применения цифровой печати отметили рост в объемах заказов почти 80% респондентов.

Участники исследования отмечают активно усиливающийся переход на использование цифровых технологий для изготовления вышеперечисленных видов печатной продукции. По их оценкам, изготовление тканей с особым рисунком, этикеток и печатной электроники в будущем будет осуществляться посредством цифровых технологий.

Перемены в сферах применения цифровой печати также отражено в увеличенной доле использования листовых материалов, которую отметили респонденты. В настоящее время в среднем 25% печатной продукции компании, специализирующиеся на услугах в области печати, изготавливают путем прямой печати по листовым материалам.

### Цифровая печать — главный двигатель преобразований

Более 50% респондентов, принявших участие в исследовании FESPA Print Census, заявили о намерении приобрести оборудование для широкоформатной цифровой печати. В среднем бюджет, который они готовы выделить на покупку этой техники, приблизительно равен 100 000 евро.

Первое место в планируемых покупках занимают широкоформатные принтеры, печатающие УФ-отверждаемыми чернилами (27%), за ними следуют принтеры для печати по текстилю (21%), сольвентные прин-



теры (17%), экосольвентные принтеры (16%) и «латексные» принтеры (14%). Что же касается оборудования для финишной обработки печатной продукции, лидирующими в планах предстоящих покупок печатающих компаний стали режущие плоттеры для контурной резки изображений и ламинаторы.

Большинство из печатников, которые намерены в ближайшее время инвестировать средства в покупку нового оборудования (45%), объясняют свои планы желанием выйти на новые рынки с новыми изделиями или услугами.

Инвестиции в оборудование также мотивированы желанием повысить качество печати (43%), нарастить производственные мощности (37%), улучшить скорость получения готовой продукции (34%), а также снизить стоимость выполнения каждого заказа (33%).

### Повышенный спрос на текстильную печать

Как уже указывалось в пунктах 3 и 4 выше, текстильная печать является доминирующей сферой применения технологий цифровой печати согласно результатам исследования FESPA Print Census. 27% из респондентов, принявших участие в исследовании, уже оказывают услуги в области изготовления предметов одежды, при этом 81% предвидят рост спроса на услуги в этом сегменте. Данный показатель является наиболее высоким среди всех других показателей роста в остальных сферах применения цифровой печати. Главным стимулом для развития индустрии в этом направлении являются возможности цифровой печати. Так, свыше половины респондентов ожидают, что декорированные по технологии цифровой печати предметы одежды станут конкурентоспособной альтернативой традиционной трафаретной печати в ближайшие два года.

Принтеры, разработанные специально для печати по текстилю, ярко выделяются на фоне всех других возможных способов инвестировать средства в новое оборудование. 21% респондентов уделяют именно этому сегменту особое внимание. Помимо этого, еще 12% опрошенных намереваются

приобрести оборудование для термопереноса изображений на ткань. Не менее высокий интерес участники опроса проявляют и к возможности изготавливать печатную продукцию на текстильных основах для оформления интерьеров и в промышленности. Так, 78% респондентов отметили, что ожидают рост применения печати по текстилю в сфере оформления интерьеров. В то же время текстильные носители для печати продолжают пользоваться возрастающим спросом в производстве визуальной рекламы: стабильный рост применения тканевых основ в этих сферах отметили 67% участников опроса.

### Будущее визуальной рекламы напрямую связано с цифровыми медиа

Более 75% участников опроса уверены в том, что средства трансляции рекламы, работающие в режиме реального времени, и жидкокристаллические уличные и интерьерные рекламные экраны окажут ощутимое воздействие на бизнес широкоформатной печати в ближайшем будущем. По меньшей мере, 36% респондентов отметили, что «цифровая визуальная реклама» уже влияет на масштабы их бизнеса. 31% из числа опрошенных заявили о том, что в ближайшие 12 месяцев планируют предложить своим клиентам услуги в области размещения рекламы на цифровых рекламоносителях.

«Исследование FESPA Print Census дает четкое представление о мировом сообществе печатников, наполненных энергией для дальнейшего развития в будущем, — отметил Нейл Фелтон, главный исполнительный директор федерации FESPA. — Руководители печатающих предприятий уверенно смотрят в будущее с оптимизмом и извлекают максимум из возрастающей прибыли. Вопреки сложной ситуации в макроэкономике, печатники со всех континентов реагируют на меняющиеся потребности своих клиентов, диверсифицируют спектр оказываемых услуг и осознанно инвестируют средства в новое оборудование, ставя перед собой задачу повысить эффективность своих предприятий, расширить свои возможности по выпуску индивидуализированной продукции и отдавая себе полный отчет в меняющейся роли печати в комплексе средств визуальных коммуникаций в целом». ■





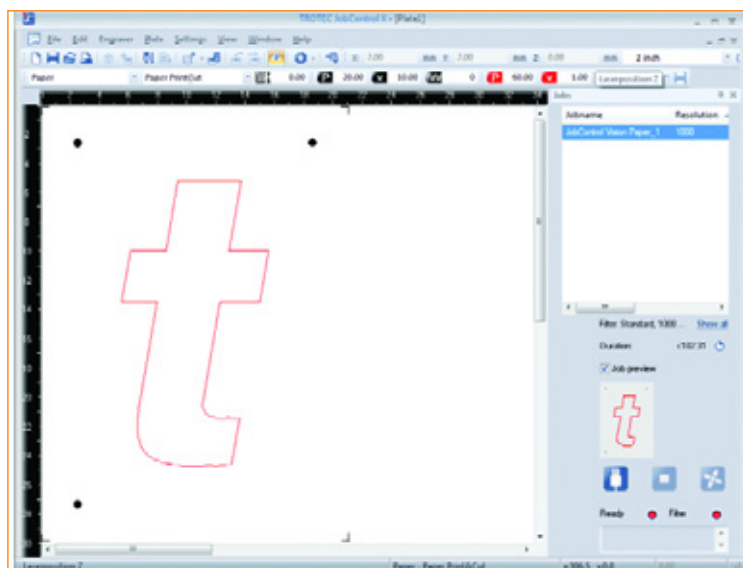
# Итоги конкурса European Digital Press Awards 2015



**Европейские отраслевые СМИ назвали лучшие разработки в области цифровой печати 2015 года**

В мае Европейская ассоциация изданий, освещающих цифровую печать (European Digital Press Association), назвала победителей очередного престижного ежегодного конкурса European Digital Press Awards 2015. В рамках конкурса экспертным техническим комитетом определяются наиболее прогрессивные продукты и решения в области коммерческой графики. Среди них — немало разработок, которые могут успешно применяться в производстве световых вывесок, наружной рекламы, P.O.S.-материалов и высокохудожественных изделий для декоративного оформления интерьеров. Встречайте победителей!

**Номинация «Решение специализированного предназначения»**



Система Trotec JobControl Vision, предназначенная для высокоточной лазерной финишной обработки печатной продукции, с помощью интеллектуальной камеры JobControl Vision считывает приводные метки на отпечатке и затем, путем применения сложных математических алгоритмов, автоматически корректирует траекторию реза, компенсируя все обнаруженные ею искажения и отклонения от параметров изначального макета в форме и размерах реального отпечатка.

**Номинация «Решение для управления цветом»**

Программный пакет Agfa Asanti — это комплексное решение для управления процессами печати, ориентиро-



ванное на рекламно-производственные компании. В софте предусмотрен богатый набор функций, включая создание PDF-файлов и утилиты для допечатной подготовки коммерческой графики. Agfa Asanti позволяет получать одинаковые по качеству и цветопередаче отпечатки на различных печатающих устройствах. Встроенные в программу функции для управления цветом отличаются уникальностью и легкостью в использовании и гарантируют получение отпечатков с качественной цветопередачей при минимальных усилиях.

**Номинация «Широкоформатный рулонный принтер шириной до 1,7 м»**



Широкоформатный «латексный» принтер HP Latex 360 с рабочей шириной 162,6 см в скоростном режиме достигает производительности в 91 кв. м/ч. Используемые в системе «латексные» чернила HP Latex 831 обеспечивают не только высокое качество и высокую скорость печати, но и экологичность как процесса печати, так и готовой печатной продукции. Вдобавок, эти чернила не уступают по стойкости к внешним воздействиям и истиранию сольвентным чернилам. В принтере HP Latex 360 реализованы функции двусторонней печати и возможность печатать на пористых тканевых основах. Печать осуществляется в шестичерновой конфигурации (СМУКLcLm) с физическим разрешением 1200 dpi.

### Номинация «Принтер-каттер»



Премия EDP Awards 2015 в этой номинации присуждена одновременно двум сериям широкоформатных эко-сольвентных принтеров-каттеров: Mimaki CJV150 и Mimaki CJV300. В моделях каждой из серий поддерживается печать чернилами оранжевого и светло-серого цветов, а также металлизированными чернилами. В системах реализована технология печати с переменным объемом капли от 4 пл до 35 пл, что позволяет получать отпечатки с безупречно высоким качеством. Максимальная производительность у принтеров-каттеров обеих серий достигает 56,2 кв. м/ч.

### Номинация «Широкоформатный принтер шириной до 3,3 м»



Широкоформатный УФ-принтер Agfa Anapurna M3200i RTR предназначен для высокоскоростной печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м. Система поставляется в любой из трех конфигураций печати:

СМУКLcLm, СМУК и СМУК + White. Производительность оборудования достигает 116 кв. м/ч. Опционально принтер может быть оснащен системой для одновременной печати по двум рулонам шириной до 152,4 см каждый.

### Номинация «Гибридный/планшетный УФ-принтер»



Широкоформатные планшетные УФ-принтеры промышленного класса серии Canon Océ Arizona 6100 рассчитаны на печатающие компании, которые печатают свыше 30 000 кв. м коммерческой графики на листовых носителях в год. В серии представлены шестичерновая модель Océ Arizona 6160 XTS (с конфигурацией СМУК + Lc + Lm) и семичерновая модель Océ Arizona 6170 XTS (дополненная функцией печати белой краской). Обе плоскочерновые машины оснащены вакуумным столом размерами 2,5 x 3,05 м, в котором предусмотрены две независимые рабочие зоны для выполнения синхронной печати и загрузки/выгрузки листов. Производительность принтеров достигает 155 кв. м/ч.

### Номинация «Широкоформатный текстильный принтер для небольших тиражей»



Широкоформатный сублимационный принтер Roland Texart RT-640 с шириной печати 163 см — первая разработка корпорации Roland DG в области цифровой печати по текстилю. Аппарат печатает сублимационными чернилами в цветовой конфигурации СМУК или СМУКLcLmOrVi. Рабочая скорость печати принтера Roland Texart RT-640 составляет 22 кв. м/ч.





### Номинация «Широкоформатный текстильный принтер для крупных тиражей»



Широкоформатный текстильный принтер Durst Rhotex HS с шириной печати 330 см способен печатать по тканевым носителям со скоростью до 300 кв. м/ч. Система позиционируется как оборудование промышленного класса, способное выдавать до 500 000 кв. м отпечатков на текстильных основах в год. Печать осуществляется с разрешением до 1200 dpi в восемь цветов экологически безвредными дисперсными чернилами на водной основе, которые обеспечивают стойкость отпечатков к внешним воздействиям при эксплуатации вне помещений в течение двух лет.

### Номинация «Многофункциональный принтер для печати по предметам»



Mutoh ValueJet 426UF — это настольный УФ-принтер со светодиодной системой фиксации чернил, который предназначен для печати по листовым заготовкам и готовым изделиям размерами до 483 x 329 мм и толщиной до 7 см. Основные сферы применения принтера — изготовление персонализированной и рекламно-сувенирной продукции, образцов упаковки, наградных изделий, а также печать рекламных стикеров небольшого формата, указателей и табличек.

### Номинация «Текстильный носитель для печати»

Материал Decoprint Acqualight, выпускаемый компанией DHJ International, — это оригинальная текстильная основа плотностью 145 г/кв. м, на 100% состоящая из полиэфира и предназначенная для изготовления лицевых поверхностей вывесок с внутренней подсветкой и рекламной графики для размещения в световых коробах. Ткань

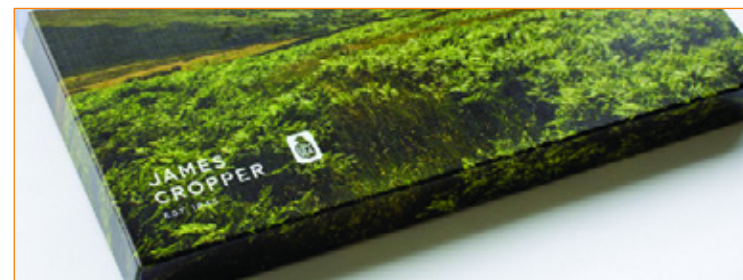


имеет акриловое покрытие и предназначена для прямой печати водными дисперсными чернилами по не имеющей покрытия стороне материала.

### Номинация «Экологически безвредный носитель для печати»

Панели Smart-X natura, которые выпускает компания 3A Composites, предназначены для производства экологически безвредных P.O.S.-материалов и других средств визуальной рекламы. Биоразлагаемые листы изготавливаются по технологии коэкструзии двух внешних тонких слоев поверх сердцевины из вспененной полимолочной кислоты, которая представляет собой термопластичный эфир, получаемый из возобновляемых природных источников. Лицевые поверхности Smart-X natura отличаются эстетичным внешним видом и совместимы с различными типами чернил для широкоформатной цифровой печати.

### Номинация «Носитель для печати специализированного назначения»



Оригинальная разработка фирмы James Cropper Paper, система Khoga позволяет изготавливать высококачественные репродукции произведений художественного искусства и воспроизводить высокохудожественные фотографии в крупном формате, которые можно монтировать на стену буквально через десять минут после завершения печати. В основе системы — холст со специальным покрытием, обеспечивающий защиту напечатанных водными чернилами изображений от истирания, растрескивания, коробления и воздействия влаги, который после печати фиксируется на собираемом вручную каркасном основании из картона за считанные минуты. ■



## Новые виды винила для печати от Drytac

**Европейское представительство компании Drytac, транснационального производителя самоклеящихся материалов для индустрии визуальной рекламы, производства этикеток и промышленности, объявило о выпуске новой серии самоклеящихся носителей для печати Polar.**

В серии объединены мономерные и полимерные виниловые пленки, которые сопровождаются соответствующими прозрачными ламинатами для защиты коммерческой графики от внешних воздействий, литые ПВХ-пленки, а также полиуретановые пленки Polar Elite, позиционируемые как не содержащие в своем составе ПВХ альтернативы для рекламного и декоративного оформления транспортных средств.

Материалы новой серии рассчитаны на среднесрочное использование как в интерьерах, так и вне помещений. Носители можно запечатывать сольвентными, экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. В зависимости от особенностей готового изделия срок службы пленок серии Polar при эксплуатации вне помещений может достигать семи лет. Весь ассортимент носителей Polar имеет класс пожаробезопасности 0, что позволяет их широко использовать в рекламно-информационном оформлении общественных мест, где действуют жесткие ограничения на свойства используемых материалов.

Примечательной разновидностью самоклеящихся носителей для печати серии Polar являются мономерные виниловые пленки Polar HiGrab, обратная сторона которых покрыта акриловым клеевым слоем на основе растворителей непрозрачного серого цвета, обеспечивающим сильную адгезию графики с оклеиваемой поверхностью. Эти пленки также можно запечатывать сольвентными, экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Прогнозируемый срок службы самоклеящейся Polar HiGrab вне помещений оценивается в четыре года.

«Самоклеящаяся пленка Drytac Polar HiGrab удовлетворяет сразу нескольким требованиям пользователей, находящихся в поиске материала для печати, которым предстоит оклеивать самые проблематичные поверхности, к примеру, такие, как окрашенные стены, — отметил Стив Брод, директор по продажам компании Drytac Europe. — Помимо класса пожаробезопасности 0, обеспечивающей возможность применения пленки в таких помещениях, как аэропорты, гостиницы и поликлиники, долговечность Polar HiGrab можно увеличить с помощью защитных ламинатов Drytac Interlam и Drytac Protac, также имеющих класс пожаробезопасности 0».

## Fujifilm расширяет семейство пленок и ламинатов Euromedia

**Корпорация Fujifilm представила новые материалы для изготовления коммерческой графики по технологии широкоформатной печати и новые выставочные стенды под популярным брендом Euromedia. Это пленка для оформления витрин, мономерный винил для оклейки плоских поверхностей и ламинат повышенной прозрачности.**

Так, материал Euromedia GlassDeco Standard представляет собой самоклеящуюся мономерную прозрачную ПВХ-пленку, специально разработанную для наклеивания рекламных изображений на плоские прозрачные поверхности при размещении P.O.S.-материалов, витринной графики и оформления стеклянных элементов в интерьерах. Винил толщиной 100 микрон имеет глянцевую поверхность, которая обеспечивает отличную цветопередачу при запечатывании сольвентными, экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Прозрачный клеевой слой пленки при необходимости легко удаляется с поверхности, что делает материал GlassDeco Standard достойным выбором при необходимости изготовить краткосрочную и среднесрочную интерьерную и уличную коммерческую графику со сроком службы до двух лет.

В свою очередь, Euromedia 1D SmartApply FR представляет собой самоклеящуюся мономерную виниловую пленку, совместимую с сольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами, которая рассчитана на изготовление визуальной рекламы для размещения на плоских поверхностях. Специальное глянцевое покрытие белого цвета оптимизирует результаты запечатывания пленки, а клеевой слой серого цвета на обратной стороне позволяет наносить новую рекламную графику поверх изображений, отслуживших свой срок, и других поверхностей с высоким контрастом. Благодаря инновационной технологии выгонки воздуха из-под пленки при монтаже Euromedia 1D SmartApply FR с легкостью могут качественно наклеивать даже неопытные пользователи. Поскольку материал сертифицирован согласно стандарту B1, пленку можно использовать внутри помещений.

Еще одной новинкой в семействе Euromedia стал не содержащий в своем составе ПВХ защитный ламинат Euromedia HighClear Laminate anti-graffiti. Благодаря размерной стабильности покрытие можно также использовать для защиты вывесок и дисплеев с внутренней подсветкой и высококачественных фотографий крупного формата. Ламинат Euromedia HighClear Laminate anti-graffiti обеспечивает защиту изображений от механических повреждений и выцветания, а надписи, нанесенные на его поверхности вандалами, с легкостью можно стереть.





## Новинки для сольвентной и УФ-печати от Neschen

**Компания Neschen представила новые носители для широкоформатной цифровой струйной печати, которые предназначены для изготовления визуальной рекламы и декоративного оформления интерьеров. Среди них — обои для печати УФ-отверждаемыми чернилами, материал для напольной графики, не требующий ламинирования и прозрачные пленки для оклейки витрин.**

Непрозрачная бумага для изготовления обоев по технологии печати УФ-отверждаемыми и «латексными» чернилами Neschen UVprint wallpaper 170 плотностью 170 г/кв. м не содержит в своем составе ПВХ, обеспечивает получение полноцветных отпечатков с фотореалистичным качеством и обладает высокой стойкостью к истиранию. Материал имеет ровную гладкую поверхность и после того, как отслужит свой срок, с легкостью удаляется с оклеенной им поверхности. Поставляется Neschen UVprint wallpaper 170 в рулонах 50 м x 160 см.

Neschen solvoprint easy dot whiteout — это мономерная ПВХ-пленка с матовой поверхностью белого цвета и высокой степенью непрозрачности, оснащенная неудаляемым клеевым слоем. Клей нанесен на обратную сторону пленки в виде точек, что позволяет с легкостью перепозиционировать графику, напечатанную на материале, в процессе монтажа. Запечатывать материал можно сольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Выпускается новинка в рулонах 50 м x 137,2 см.

В этой же линейке появилась еще одна новая разработка: Neschen solvoprint easy dot transparent. Это прозрачный мономерный ПВХ-носитель для широкоформатной цифровой печати сольвентными и «латексными» чернилами. Материал разработан для краткосрочного использования в изготовлении выставочной графики и визуальной рекламы для сезонных распродаж. При печати зеркально перевернутых изображений пленку можно использовать для монтажа коммерческой графики на внутренней поверхности витрин.

Интересным решением для изготовления напольной графики стал материал Neschen UV dot print'n'walk. Это белая мономерная мягкая ПВХ-пленка, предназначенная для запечатывания «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами, которую можно использовать в качестве напольной графики без необходимости в дополнительном ламинировании. Как заявляет компания-разработчик, пленка отличается противодействующими скольжению свойствами и высокой стойкостью к большинству моющих и чистящих средств и растворителей. Стойкость к внешним воздействиям графики, напечатанной на Neschen UV dot print'n'walk, оценивается в три месяца.

## Aquasure: революционная технология водных чернил

**Дивизион SunJet, транснациональное подразделение корпорации Sun Chemical по выпуску решений для струйной печати, объявило о создании новых чернил на водной основе, в которых реализована технология Aquasure. Премьера разработки состоялась на международной выставке технологий печати FESPA 2015, которая прошла с 18 по 22 мая в Кельне (Германия).**

Как заявляет компания-разработчик, новый химический состав чернил на водной основе призван революционным образом отразиться на уже сложившихся и только появляющихся сегментах рынка струйной печати. Технология Aquasure обеспечивает адгезию чернил с широким спектром разнообразных носителей, отличается выдающейся эластичностью, не имеет запаха и позволяет воспроизводить полноцветную графику с широким цветовым охватом. Разработчики уверены, что новая технология обладает значительными преимуществами по сравнению с распространенными в настоящее время сольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами, в особенности для сектора производства коммерческой графики. При этом чернила Aquasure могут также использоваться в изготовлении упаковки для продуктов питания после того, как пройдут сертификацию в соответствующих инстанциях.

Технология чернил на водной основе Aquasure, разработанная дивизионом SunJet, безопасна для здоровья человека и безвредна по отношению к окружающей среде, что выгодно выделяет ее на фоне сольвентных и УФ-отверждаемых чернил. «Чернила Aquasure — это потрясающий шаг вперед в развитии технологий струйной печати, — отметил Рик Хальме, менеджер по международным продажам и продукции дивизиона SunJet корпорации Sun Chemical. — На протяжении многих лет заказчики и ведущие печатающие компании в индустрии хотели бы иметь возможность использовать в печати чернила на водной основе, которые обладали бы расширенным функционалом. С появлением Aquasure их мечты стали реальностью. Разработанная нами формула чернил на водной основе играет немаловажную роль в стремлении SunJet вести за собой рынок с точки зрения технологического прогресса, защиты окружающей среды и разработки новых решений. После многих лет исследований и разработок мы с гордостью представили технологию Aquasure на выставке FESPA 2015, достигнув цели создавать стойкие к внешним воздействиям отпечатки путем использования технологии чернил на водной основе».

ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ!

# NOVALIGHT

СИЛИКОНОВАЯ  
ПЛЕНКА НА  
МИКРО-ПРИСОСКАХ  
**НЕ СОДЕРЖИТ КЛЕЯ!**



ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ:  
ВНУТРЕННЕГО ОФОРМЛЕНИЯ МАГАЗИНОВ  
ТОЧЕК ПРОДАЖ/ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

- ПЕЧАТЬ ЛЮБЫМИ ЧЕРНИЛАМИ  
сольвент, эко-сольвент, латекс, УФ
- ЛЕГКИЙ МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ
- НЕ ОСТАВЛЯЕТ СЛЕДОВ, НЕ ПОВРЕЖДАЕТ  
поверхность за счет микро-присосок
- МОЖНО ПЕРЕКЛИВАТЬ ДО 10 РАЗ



### СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

Вспененный ПВХ лист «UNEXT» – полимерный материал, изготавливаемый методом экструзии из порошкообразной не пластифицированной поливинилхлоридной композиции с добавлением вспомогательных веществ, имеет ровную однородную матовую поверхность, защищённую жёлтой коэкструзионной плёнкой с одной стороны.



## МЫ ДЕЛАЕМ – ВЫ ВЫБИРАЕТЕ

ПВХ листы UNEXT обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных ПВХ пластиков.

ПВХ листы UNEXT соединяют в себе такие необходимые и актуальные качества как:

- ▶ ЛЕГКИЙ ВЕС;
- ▶ УСТОЙЧИВОСТЬ К РАЗЛИЧНЫМ ПОГОДНЫМ УСЛОВИЯМ;
- ▶ УСТОЙЧИВОСТЬ К АГРЕССИВНЫМ СРЕДАМ (НЕ ВПИТЫВАЕТ ВОДУ И АТМОСФЕРНУЮ ВЛАГУ ИЗ ВОЗДУХА);
- ▶ ДОСТАТОЧНАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ ПРОЧНОСТЬ;
- ▶ ХОРОШАЯ ЗВУКО И ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ;
- ▶ НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ ГОРЕНИЕ;
- ▶ НЕ СОДЕРЖАТ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ;
- ▶ БЕЗВРЕДНЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОРГАНИЗМА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ;
- ▶ ПРИГОДНЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ: ПЛЁНОК, ШЕЛКОТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ, ПРЯМОЙ УФ-ПЕЧАТИ\*



\*При соблюдении требований завода к подготовке поверхности для УФ печати.

### ПРИМЕНЕНИЕ

- ▶ **В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ:**  
изготовление быстровозводимых выставочных стендов, вывесок, объёмных букв, рекламно-информационных стендов и табло, вертикальных рекламных конструкций, дорожных знаков, деталей для световых коробов, оформление витрин и производство POS продукции.
- ▶ **В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА:**  
отделочные работы, облицовка стен, оконных откосов, перегородок.

### ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

- |   |  |
|---|--|
| «АМТ-ТИМ» <a href="http://www.amt-team.ru">www.amt-team.ru</a>          | «ПОЛИАРК» <a href="http://www.polyarc.ru">www.polyarc.ru</a>                   |
| «ГЕЛЬВЕТИКА» <a href="http://www.helvetica-t.ru">www.helvetica-t.ru</a> | «ПОЛИМЕР ЦЕНТР» <a href="http://www.polymercenter.ru">www.polymercenter.ru</a> |
| «ДМР» <a href="http://www.dmr.ru">www.dmr.ru</a>                        | «РЕМЭКС» <a href="http://www.remex.ru">www.remex.ru</a>                        |
| «ЗЕНОН» <a href="http://www.zenonline.ru">www.zenonline.ru</a>          | «ХИМСЫРЬЕ» <a href="http://www.hims.ru">www.hims.ru</a>                        |
| «КМСИ» <a href="http://www.kmci.ru">www.kmci.ru</a>                     |  |

## ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН

– НОВЫЙ ЗАВОД  
– НОВОЕ КАЧЕСТВО



EFI H1625LED

## Эффектный и Эффективный



Универсальный УФ принтер EFI H1625LED.

Все плюсы EFI в одном устройстве:

- технология холодного отверждения LED;
- печать с динамической переменной каплей GrayScale;
- 3 вида чернил для выполнения различных задач от транспорта до формовки;
- самая низкая стоимость владения на рынке.

[www.efi-vutek.ru](http://www.efi-vutek.ru)



**efi** | Prizmix

# NOVAfilm

## ФЕРРОПЛЕНКА

+ магнитная основа с клеевым слоем



СИСТЕМА ДЛЯ БЫСТРОЙ И ЛЁГКОЙ СМЕНЫ РЕКЛАМЫ

МЕНЯ ЛЕГКО МОНТИРОВАТЬ! ДО 5 СЛОЁВ! ЛЮБЛЮ ЛЮБЫЕ ЧЕРНИЛА! INDOOR ИЩИ МЕНЯ ЗДЕСЬ [www.magnitvinil.com](http://www.magnitvinil.com)

РАССКАЖЕМ ПОДРОБНОСТИ: 8.495.374.64.68 ПИШИТЕ: [info@magnitvinil.com](mailto:info@magnitvinil.com)

ЗАХОДИТЕ В ГОСТИ: г. Москва, ул. Золотая, дом 11, строение 2, этаж 2



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА



## Светодиодные альтернативы лампам дневного света от Osram

**В августе компания Osram планирует выпустить светодиодные источники света Substitube T8 для систем освещения, оснащенных электронными пускорегулирующими аппаратами. По сравнению со стандартными люминесцентными лампами T8 новинки позволяют экономить до двух третей на оплату электроэнергии и при этом служат в пять раз дольше.**

В линейке Osram Substitube T8 уже представлены светодиодные альтернативы для установки в системы освещения, оснащенные традиционными пускорегулирующими аппаратами, а также источники света для подключения напрямую к электросети. В конце лета текущего года компания намерена выпустить светодиодные лампы, рассчитанные на работу с электронными ПРА, которые будут соответствовать всем современным международным стандартам безопасности для LED-светильников. Таким образом, в пятом поколении серии светодиодных ламп Osram Substitube T8 модели ламп для стандартных и электронных ПРА не будут отличаться друг от друга по величине генерируемого светового потока и могут быть использованы в системах освещения, оснащенных обоими типами ПРА. При этом переход на использование энергоэффективных светодиодных ламп будет осуществляться элементарной установкой LED-трубок в уже существующие светильники без необходимости в замене электропроводки.

Новые источники света в виде традиционных люминесцентных ламп T8 разработаны специально для нужд промышленности и способны эффективно работать при любых окружающих температурах в диапазоне от -20 до +50 градусов Цельсия.

Одновременно с подготовкой к серийному выпуску новых светодиодных ламп компания Osram объявила об увеличении гарантии на LED-лампы Substitube Value до трех лет, на лампы Substitube Basic — до пяти лет. Светодиодные источники света Substitube Advanced уже сопровождаются пятилетней гарантией компании-производителя. Лампы последней разновидности предназначены для установки в системы освещения торговых объектов и в помещениях производственных предприятий. Лампы Basic разработаны для использования в освещении складов, подземных гаражей и тоннелей. Серия ламп Value рассчитана на применение в системах общего освещения, к примеру, в таких местах, как лестничные пролеты и мансарды.

По сравнению с предыдущим поколением светодиодных альтернатив Osram лампам дневного света новые LED-лампы на 15% более эффективны благодаря наличию усовершенствованной системы рассеивания тепла. Все версии в серии Substitube выпускаются в нескольких вариантах, различающихся по оттенку генерируемого белого света (от холодного белого до теплого белого).

## Диммируемые энергоэффективные лампы от LUX Technology

**Корпорация LUX Technology Group, Inc. в сотрудничестве с компанией Lattice Power разработала первую серию диммируемых светодиодных источников света в форме традиционных ламп накаливания. Новинки позиционируются как энергоэффективная альтернатива стандартным лампам мощностью 25 Вт, 40 Вт и 60 Вт.**

Оснащенные стеклянными колбами, новые светодиодные лампы генерируют такой же комфортный теплый белый свет, как и обычные лампы накаливания. При этом новинки позволяют сокращать затраты на электроэнергию систем освещения на 90% и обладают световой эффективностью свыше 135 лм/Вт. Тем самым, у владельцев ресторанов, отелей и других предприятий торговли и услуг нет больше необходимости жертвовать дизайном интерьеров в пользу энергоэффективности.

Лампы сертифицированы согласно стандартам UL и оснащены специальным защитным покрытием, не затуманивающим излучаемый свет. Поскольку в конструкции этих светодиодных источников света отсутствуют пластиковые кольца, лампы внешне неотличимы от классических ламп накаливания.

Теперь, в сотрудничестве с компанией Lattice Power корпорация LUX Technology Group, Inc. располагает широким ассортиментом доступных энергоэффективных источников света, число позиций в котором превышает 200 единиц. Среди них — светодиодные лампы A19, G25, ST19, T10 и три вида диммируемых светодиодных ламп для канделябров. Все источники света представлены в прозрачной и янтарной разновидностях и в нескольких вариантах по температуре излучаемого белого света (от 1800К до 5000К).

Срок службы новинок превышает ресурс традиционных ламп накаливания приблизительно в 15 раз.

В прошлом году корпорация LUX Technology Group, Inc. выпустила широкую линейку светодиодных устройств, включая прожекторы, лампы для уличных фонарей, альтернативы люминесцентным лампам, LED-панели и др. Штаб-квартира предприятия расположена в Калифорнии (США). У LUX Technology Group, Inc. функционируют представительства в Норвегии, Панаме и Китае. В штате корпорации работают свыше 50 докторов физических наук, исследующих новые технологии и создающих прогрессивные энергоэффективные светотехнические решения.

# LG Display представила настенное панно на основе органических светодиодов

**В середине мая южно-корейский производитель плоских цифровых панелей, компания LG Display Co. продемонстрировала панель на основе органических светодиодов, которая монтируется на стену почти так же, как обычные обои. Панель диагональю 55 дюймов имеет толщину всего 0,97 мм, весит 1,9 кг и устанавливается на вертикальные поверхности с помощью магнитной подложки.**

Новая разработка гораздо тоньше, чем существующие OLED-панели LG Display диагональю 55 дюймов, толщина которых составляет 4,3 мм.

Помимо настенной панели, LG Display также продемонстрировала выпуклую панель на основе органических светодиодов, которая предназначена в первую очередь для создания крупноформатных конструкций в наружной рекламе.

Как было отмечено в ходе презентации, производитель цифровых дисплеев намерен использовать разработанную технологию органических светодиодов в совершенствовании телевизоров, поскольку OLED-панели не нуждаются в системе внутренней подсветки и генерируют свет самостоятельно, потребляя электричество, в отличие от жидкокристаллических дисплеев.

Йео Сань-Дьог, руководитель подразделения компании LG Display по выпуску панелей на основе органических светодиодов, сообщил о планах предприятия по значительному наращиванию производства OLED-дисплеев в третьем квартале текущего года. Данное решение принято в связи с необходимостью обеспечить выпуск систем в масштабах, позволяющих удовлетворять спрос.

В этом году LG Display удалось достичь объемов продаж OLED-панелей в 600 000 единиц. В 2016 году компания намерена увеличить этот показатель до 1,5 млн штук. Йео Сань-Дьог объяснил возможность реализовать столь амбициозные планы новейшими достижениями в технологии производства панелей на основе органических светодиодов и заметил, что в случае с жидкокристаллическими дисплеями подобное наращивание производственных мощностей потребовало бы десять лет.

В ближайших планах компании — выпустить OLED-панель диагональю 99 дюймов уже в этом году, а также приспособить технологию для применения в таких сегментах, как прозрачные, гибкие и сворачиваемые дисплеи для аксессуаров и панелей управления транспортных средств.

# Видео-панель от Chauvet Professional для уличных мероприятий

**Компания Chauvet Professional разработала светодиодную видео-панель высокого разрешения PVP X6IP, предназначенную для эксплуатации вне помещений. Новинка предназначена для создания видеостен для концертов, спектаклей, презентаций и конференций, проходящих под открытым небом.**

Шаг пикселя в новой видео-панели составляет 6,9 мм, ее освещенность оценивается в 4500 кд/кв. м. Система имеет класс влагозащиты IP65, что свидетельствует о ее стойкости к воздействию атмосферных осадков. Как заявляет компания-разработчик, высокая яркость панели позволяет отображать контрастные и насыщенные изображения даже при ярком солнечном свете.

Панель сконструирована на основе трехцветных (RGB) светодиодов SMD 2623. Частота обновления экрана составляет 3120 Гц. Угол обзора изображений, отображаемых на экране панели, составляет 130 градусов.

В конструкции панели толщиной всего 83 мм предусмотрено все необходимое для ее использования в возведении крупноформатных видеоэкранов и видеостен. Изготовление корпусов для PVP X6IP осуществляется на мощном высокоточном обрабатывающем комплексе с ЧПУ, что обеспечивает возможность визуального бесстыкового объединения нескольких панелей в единую установку. В каждое устройство встроены соединительные изделия из нержавеющей стали, благодаря которым панели легко и надежно могут соединяться друг с другом.

Светодиодные модули, используемые в конструкции панели PVP X6IP, установлены с помощью магнитных соединений. Это позволяет быстро заменять вышедшие из строя модули исправными непосредственно на месте эксплуатации видеоэкранов. Для повышения безопасности использования панелей под открытым небом устройства имеют продуваемый дизайн со степенью продуваемости 8%.

Изготовленные из литого алюминия, панели PVP X6IP рассчитаны на многолетнюю эксплуатацию. При этом они отличаются относительно небольшим весом (9 кг каждая), что делает их удобными в транспортировке и использовании.

Системы управляются протоколом LINSN и оснащены разъемами для подключения кабелей Seetronic Etherkop IP65. При подключении к драйверу CHAUVET Professional VIP Driver панели могут отображать информацию, передаваемую в формате DVI или HDMI. Этот же драйвер также может использоваться для дистанционного управления работой видеостен из панелей PVP X6IP.





# Светотехническая отрасль встречает начало эры интеллектуального освещения

**С 5 по 7 мая в конференц-центре имени Джэйкоба Джавитса в Нью-Йорке прошла ежегодная специализированная выставка светотехники для строительства и коммерции LightFair International 2015. В очередной раз мероприятие упрочило репутацию одной из главных международных светотехнических выставок. В этом году экспонентами LightFair International стали около 500 производителей источников света и систем освещения со всего мира. Одной из наиболее ярко выраженных тенденций дальнейшего развития индустрии, выделяющихся на общем фоне показанных в ходе выставки новейших светотехнических разработок, становится переход от использования статичных источников света на эксплуатацию систем динамически изменяемого освещения в соответствии с потребностями пользователей.**

## OSRAM OmniPoint: светильник будущего

На выставке LightFair International компания OSRAM SYLVANIA продемонстрировала инновационное решение для создания освещения, соответствующего предпочтениям пользователя: OSRAM OmniPoint. Это беспроводная система, состоящая из массива светодиодов, управляемых независимо друг от друга, которые можно включать, выключать и диммировать в самых различных комбинациях. С помощью светильника, работающего в динамически изменяемом режиме, можно генерировать как мягкое, приглушенное освещение, так и яркий узкий направленный свет для создания световых акцентов на тех или иных предметах или элементах интерьера.

Светоотдачу и направление света в системе OSRAM OmniPoint можно быстро менять с помощью беспроводного устройства и специальных приложений для мобильных устройств, работающих под управлением ОС Android или iOS. Пользователи могут в считанные секунды настраивать и менять направление лучей, угол рассеивания и форму светового потока, как и распространение света в помещении путем прикосновения пальца к сенсорному экрану смартфона или планшета, без необходимости в использовании лестницы и затратах времени и усилий на настройку работы различных источников света вручную.

«С помощью системы OSRAM OmniPoint дизайнеры света могут реализовывать проекты, которые прежде были за гранью возможностей, — отмечает Джерри Риу, старший дизайнер систем освещения компании OSRAM SYLVANIA. — Так, они могут создавать световые эффекты круглой или эллиптической формы и перемещать их в



любом требуемом направлении и сразу же видеть результаты в режиме реального времени».

Основные сферы применения инновационного светильника — использование в многофункциональных системах освещения в торговых залах, музеях, офисах, гостиницах, театрах и конференц-залах. К примеру, в музее дизайнер света может создавать акцентирующее освещение на произведениях изобразительного искусства и в то же время регулировать яркость окружающего света так, как это потребует. В торговых залах систему можно применять для того, чтобы привлекать повышенное внимание покупателей к определенным товарам. Если приори-

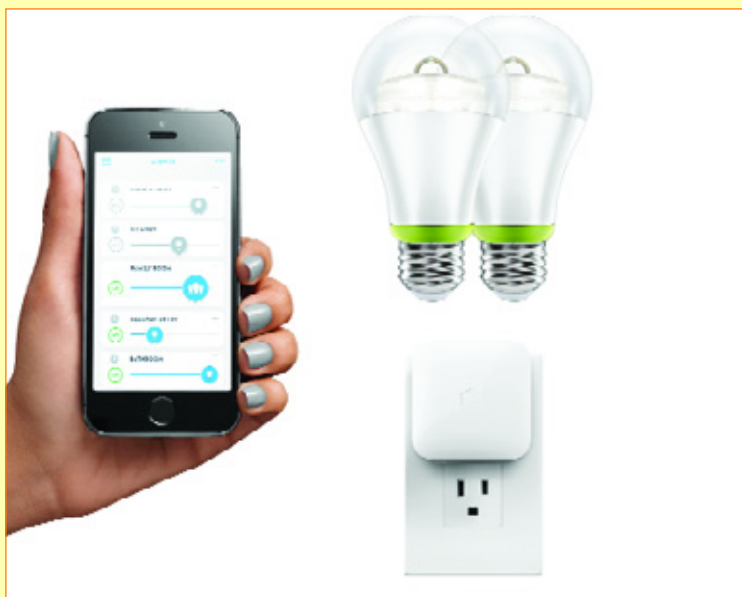


ритеты торговой точки меняются, достаточно просто перенаправить световые акценты путем прикосновения к сенсорному экрану мобильного устройства.

Светильник OSRAM OmniPoint способен заменить собой многочисленные источники света в помещении, тем самым обеспечивая более презентабельный вид потолков. Устройство генерирует световой поток с цветовой температурой белого света 3000K и индексом цветопередачи свыше 90, что соответствует самым высоким требованиям к достоверному восприятию человеком цветов и оттенков различных предметов, освещаемых источником света. К слову, на выставке LightFair International 2015 системе OSRAM OmniPoint присуждена премия «За новаторство» в номинации «Наиболее инновационная разработка года».

### Технологии света GE Lighting в улучшении качества жизни

Во второй половине 2015 года компания GE Lighting планирует представить на рынке систему интеллектуального освещения на основе светодиодных источников света для жилых помещений. Об этом было заявлено накануне выставки LightFair International 2015.



«Исследования показывают, что потребители хотят иметь возможность управлять освещением вне зависимости от того, где они находятся, автоматизировать работу источников света и объединять системы освещения с другими устройствами, к примеру, датчиками, термостатами и дверными замками, — отмечает Бет Комсток, президент и главный исполнительный директор компании GE Business Innovations. — Наша новая разработка позволит пользователям интуитивно управлять светом и получать предельно высокое качество освещения».

В основе системы — светодиодные лампы GE LED, выполненные в форм-факторе традиционных ламп накаливания, оснащенные технологией GE Align и совместимые с утилитой Apple HomeKit. Система предоставит пользователям возможность автоматически подстраивать освещение в их жилищах под их суточный ритм не только во время бодрствования, но и во время сна. Поскольку освеще-

ние влияет на качество сна, технология GE Align автоматически подстраивает спектр света, контролируя концентрацию синих оттенков в световом потоке, который генерируют используемые источники света. В утренние часы система излучает более яркий оттенок синего цвета, чтобы удерживать в норме выработку человеческого телом мелатонина, а по вечерам излучает свет янтарного оттенка, схожий с сиянием восковых свечей и светом костров. Управление новой разработкой GE Lighting будет осуществляться с помощью приложения Apple HomeKit, позволяющего контролировать работу устройств как индивидуально, так и целыми группами и налаживать согласованность работы систем освещения с другими подключенными к приложению устройствами.

Усиленное внимание компания GE Lighting также уделяет разработкам, призванным улучшить для посетителей визиты в торговые центры и совершение покупок. В сотрудничестве с компанией Qualcomm Atheros, Inc. производитель светотехнических устройств работает над созданием технологии для крупных розничных сетей, которая позволит их владельцам определять местонахождение каждого посетителя в торговом зале с точностью до 5 см и с помощью мобильных приложений персонализировать его ощущения от пребывания в магазине. Технология, встраиваемая в светодиодные светильники GE для освещения коммерческих объектов, генерирует уникальные импульсы, передавая сообщения на смартфоны и планшеты покупателей. Это высокоточная система коммуникации в режиме реального времени даст владельцам розничных сетей пользоваться широким спектром революционных инструментов по увеличению объемов продаж, включая ориентирование покупателя на территории торгового зала, информирование о действующих акциях и месторасположении интересующих посетителя товаров, предоставление развернутых сведений о том или ином продукте и т. д.

Согласно недавно проведенному компанией Google исследованию, потребителям нужно больше информации и больше индивидуального подхода во время шоппинга. 71% из опрошенных, которые пользуются смартфонами в поисках информации о товаре, заявили о том, что их мобильные устройства играют очень важную роль в их решениях о покупке. В то же самое время две трети респондентов, которые искали информацию о товаре в самом магазине, не смогли найти то, что им было нужно, и 43% из них почувствовали себя разочарованными.

Помимо индустрии розничной торговли, компания-разработчик видит огромный потенциал применения систем позиционирования GE Lighting на основе светодиодных источников света в аэропортах, гостиницах, поликлиниках и других учреждениях, где информация о местонахождении человека является особенно полезной.

Возможностями технологии, созданной компанией GE Lighting в сотрудничестве с компанией Qualcomm Atheros, уже заинтересовались муниципалитеты Сан-Диего и Джексонавилла. В ближайшее время они планируют запустить пилотный проект, который позволит им оценить новую разработку при анализе основных особенностей ежедневного перемещения жителей их городов и применить ее для того, чтобы помогать горожанам и приезжим быстрее находить места для парковки своих транспортных средств.



## Цифровые технологии Ketra в динамических системах общего освещения

Компания Ketra, Inc., поставщик высококачественных систем освещения с цифровым управлением, представила на выставке LightFair International 2015 комплексную систему динамического освещения, которая позволяет видоизменять интенсивность и цветовую температуру света в зависимости от времени суток, тех или иных событий и/или предпочтений пользователя. Как заявляет компания-разработчик, динамический свет позволяет улучшить сон человека, его продуктивность в рабочие часы и здоровье в целом.



«Век статичного света заканчивается, — отмечает главный исполнительный директор компании Ketra Нав Соуч. — В будущем освещение будет только динамическим: характеристики света будут меняться на протяжении всего дня в зависимости от потребностей и желаний пользователей, а также в зависимости от изменения естественного света вне помещений. Успешность наших решений в области коммерческих систем динамического освещения уже подтвердили проекты, реализованные для таких брендов, как Tiffany & Co, MGM Grand и Google. Теперь мы наблюдаем возрастающий спрос на динамический свет на рынке систем общего освещения».

В основе системы динамического освещения компании Ketra — комплект устройств и регуляторов, которые полностью взаимодействуют друг с другом. Систему можно устанавливать в качестве замены традиционным источникам света, а ее работой можно управлять с помощью беспроводных мобильных устройств. Программное обеспечение Ketra Desing Studio и соответствующее приложение для планшетов и смартфонов предоставляют возможность пользователям подстраивать под свои нужды цвет и яркость ламп, а также задавать программы по автоматическому изменению параметров излучаемого светом. Источники света, используемые в системе, имеют индекс цветопередачи 95, и не меняют самопроизвольно оттенок свечения на протяжении всего срока эксплуатации.

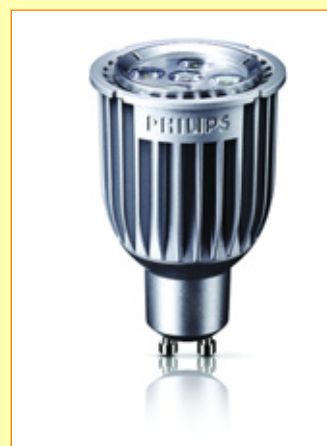
### Philips: ставка на согласованную работу различных источников света

К выставке LightFair International компания Philips подготовила целый ряд премьер, начиная со светящихся напольных покрытий и световых натяжных потолков и



заканчивая новыми системами согласованно работающих светильников с дистанционным управлением.

Так, светильники Philips Ledalite VersaForm LED и Philips Lightolier Calculite LED оснащены технологиями Power-over-Ethernet и Visible Light Communications, что дает возможность пользователям управлять их работой с помощью мобильных устройств. Платформа Philips ActiveSite, построенная на «облачных» технологиях, позволяет дистанционно осуществлять мониторинг, обслуживание и управление системами архитектурного освещения Philips Color Kinetics. Теперь загрузить и запустить оригинальный контент или световое шоу на здании, освещенном с помощью систем Philips Color Kinetics, пользователи могут из любой точки мира. Примечательной новинкой стали также светильники Philips eW Fuse Powercore, выполненные в инновационном дизайне, которые обеспечивают высококачественное однородное распространение излучаемого света и также могут управляться дистанционно при подключении к системе ActiveSite.



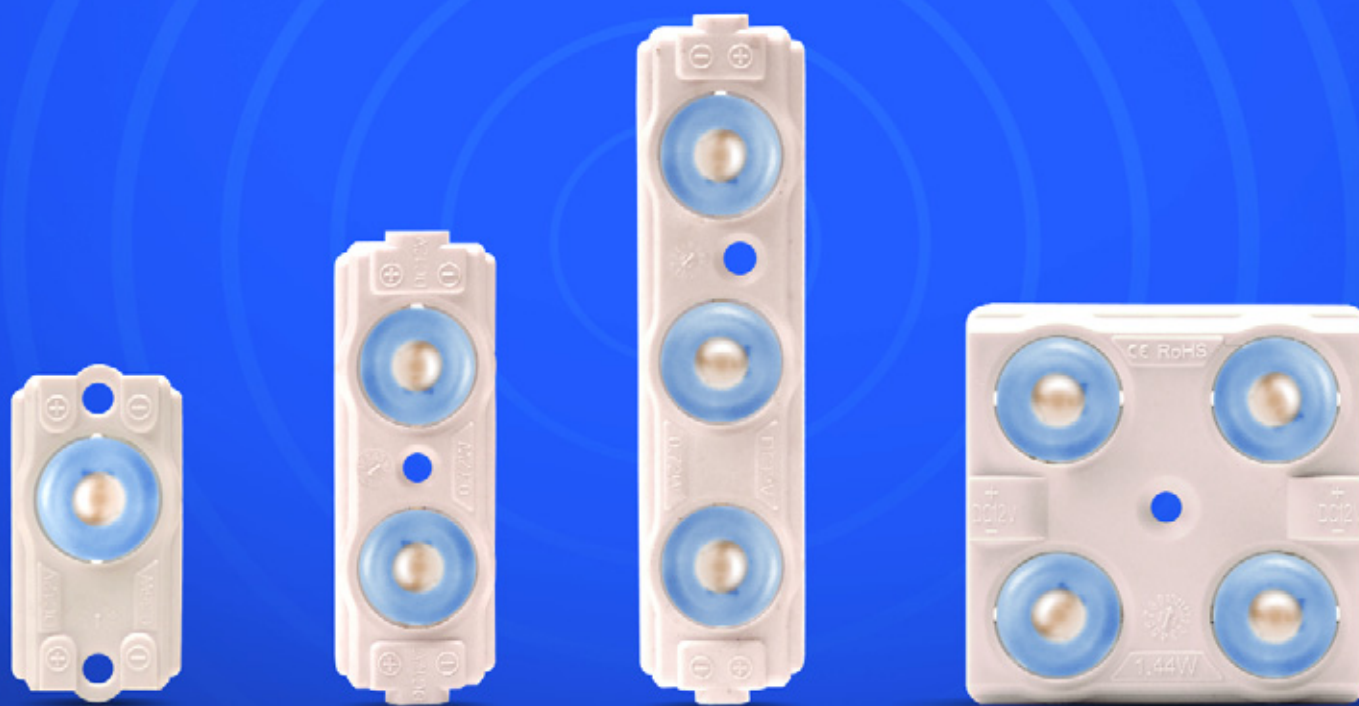
«Мы живем в век Интернета, при постоянном подключении к сети 24 часа в сутки семь дней в неделю, — отмечает Эрик Рондолат, главный исполнительный директор компании Philips Lighting. — И это фундаментальным образом преобразовывает использование человеком света и взаимодействие с ним. Наша компания усиливает ценность систем освещения за счет инновационных параметров и возможностей, а не просто путем увеличения их яркости свечения и энергоэффективности. Среди таких новаторских решений — уличные фонари, которые сообщают управляющим компаниям о своем местонахождении и состоянии, существенно снижая затраты на обслуживание, системы освещения для офисов, которые повышают производительность труда, а также источники света для торговых залов, улучшающие отношение покупателей к супермаркетам, передавая сообщения о специальных акциях на мобильные устройства посетителей».



**DIODSTYLE**  
яркие технологии

# СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Еще ярче!  
Еще экономичней!  
Еще надежней!



diodstyle.ru | +7 495 222 20 43

Технические характеристики модулей 2835:  
Угол светового потока 165 градусов  
Яркость:  
1 smd 2835 - 40 Лм  
2 smd 2835 - 70 Лм  
4 smd 2835 - 140 Лм  
Гарантия 5 лет

Компания DIODSTYLE представляет линейку светодиодных модулей нового поколения на современных экономичных диодах 2835. Угол светового потока 165 градусов. Глубина использования в рекламных конструкциях от 40 до 300 мм



## Сублимационный принтер–флагман от Epson

**Компания Epson представила на рынке новый сублимационный широкоформатный принтер Epson SureColor SC-F9200. Аппарат с рабочей шириной 1,6 м предназначен для изготовления предметов одежды, изделий для декоративного оформления интерьеров и визуальной рекламы на тканевых носителях посредством печати по термотрансферным бумагам и последующего переноса изображений на текстиль.**

Система печатает с разрешением 720 x 1440 dpi со скоростью до 97 кв. м/ч (в черновом режиме). В оборудовании реализована система печати с динамически изменяемым объемом чернильной капли, что повышает качество готовых изображений. В режиме «Production» производительность принтера составляет 56 кв. м/ч, в режиме печати с высоким качеством — 27 кв. м/ч. Принтер рассчитан на печать по разнообразным бумагам для термопереноса изображений на текстиль шириной до 1625 мм. Система подачи рулонных материалов рассчитана на работу с рулонами весом до 40 кг.

В принтере Epson SureColor SC-F9200 применена технология Epson PrecisionCore. Аппарат оснащен двумя печатающими головками Epson TFP, которые осуществляют вывод изображений на термотрансферных бумагах чернилами Epson UltraChrome DS и, в частности, новыми чернилами этой серии HDK Black, разработанными специально для воспроизведения глубокого черного цвета и плотных теней.

Принтер оснащен мощным нагревателем для просушивания отпечатков, который опционально можно дополнить вентилятором.

«Компания Epson отдает себе отчет в том, насколько важно нашим покупателям обеспечивать низкую себестоимость печати, — отметил Ричард Бэрроу, старший продакт-менеджер представительства Epson в странах Европы. — С помощью нового сублимационного широкоформатного принтера Epson SureColor SC-F9200 можно с легкостью достичь очень низкой себестоимости каждого квадратного метра печати благодаря использованию чернильных контейнеров увеличенного объема и сублимационных чернил Epson UltraChrome DS. Пользователи смогут еще сильнее снизить себестоимость печати путем использования новых чернил черного цвета HDK Black, поскольку для воспроизведения плотных и глубоких черных элементов изображения этих чернил расходуется меньше, чем стандартных чернил черного цвета».

Начало розничных продаж нового сублимационного принтера запланировано на октябрь текущего года. На оборудование будет предоставляться гарантия в течение одного года.

## АXYZ Trident: комплекс для финишной обработки коммерческой графики

**Компания АXYZ International, широко известный производитель фрезерно-гравировальных станков и оборудования для послепечатной обработки коммерческой графики, объявила о выпуске системы АXYZ Trident. Новый комплекс с ЧПУ рассчитан на эффективное решение сложных задач, возникающих при финишной обработке печатной продукции.**

Станок, построенный на жесткой стальной каркасной раме, оснащен шпинделем для фрезеровки и держателем для осциллирующего и тангенциального ножей одновременно. В оборудовании также предусмотрены функция автоматической смены инструмента для выполнения многозадачных работ, система вакуумной фиксации заготовки на рабочем столе и опциональная система АXYZ Vision для высокоточной резки по приводным меткам.

Как заявляет компания-производитель, комплекс АXYZ Trident разработан специально для того, чтобы избавить печатающие компании от часто возникающих при выполнении финишной обработки проблем, вызванных необходимостью обрабатывать все более и более широкий спектр различных листовых и рулонных материалов. В частности, зачастую приходится сталкиваться с тем, что для послепечатной обработки конкретного изделия требуется или более широкий стол, или большая допустимая длина реза, или же более глубокий рез, чем это возможно на имеющемся оборудовании. В результате печатающим компаниям приходится покупать по меньшей мере две различные машины для послепечатной обработки, чтобы иметь возможность обрабатывать регулярно запечатываемые материалы. «Благодаря трехголовочной конфигурации АXYZ Trident теперь с помощью одного станка можно обрабатывать практически любой рулонный или листовый материал, включая алюминий, не содержащие железа металлы, алюминиевые композитные панели, акрил, пластики, пенокартон, гофрокартон, винил и бумагу», — отметил Роберт Маршалл, вице-президент по развитию рынка компании АXYZ International.

Новая гибридная машина для финишной обработки является на 50% более производительной, чем другие модели АXYZ. В зависимости от модификации, станок может обрабатывать листовые материалы размерами от 1524 x 1219 мм до 2159 x 3048 мм и рулонные носители практически любой длины. В комплексе также предусмотрена возможность устанавливать сменные режущие инструменты длиной до 120 мм, что позволяет более эффективно работать с тяжеловесными и плотными материалами.

# Мировая премьера УФ-принтера NoeCha1

**Компания NoeCha s.r.l. (Италия) представила высокоскоростную плоскочечатную машину NoeCha 1, рассчитанную на работу с листовыми материалами размерами до 3200 x 2050 мм. Печать осуществляется УФ-отверждаемыми чернилами, которые закрепляются на носителе с помощью светодиодной системы.**

Оборудование оснащено печатающими головками Куосега, которые печатают с реальным разрешением 600 x 600 dpi и которые поддерживают технологию печати с переменным объемом капли от 3 пл до 14 пл, что позволяет получать отпечатки с фотореалистичным качеством и визуальным разрешением 1200 dpi. Максимальная скорость печати в NoeCha 1 достигает 700 кв. м/ч. В каждой печатающей головке насчитывается 2656 дюз. Головки установлены с шагом в 0,042 мм, в результате чего система генерирует до 80 млн чернильных капель в секунду и способна запечатывать до 50 кв. м в минуту в один проход.

Как заявляет компания-разработчик, система обеспечивает очень низкую себестоимость печати. Так, стоимость используемых в оборудовании чернил, необходимых для выполнения печати на материале форматом 1 кв. м, составляет всего 0,49 евро. Главные сферы применения новой плоскочечатной машины — печать высококачественной коммерческой графики, включая P.O.S.-материалы, постеры для дисплеев с внутренней подсветкой, а также использование в производстве упаковки и в некоторых сегментах промышленности, к примеру, при запечатывании панелей из древесины для изготовления мебели или стеклянных дверей.

Производителем предусмотрено пять различных конфигураций плоскочечатной машины NoeCha 1, которые различаются по скорости печати и цветовой палитре используемых чернил. Среди возможных вариантов цветовой конфигурации системы — CMYK + 4 x White или CMYK + Orange + Green + Violet + Varnish. Система NoeCha 1 рассчитана на работу с широким спектром листовых материалов, включая ПВХ, пенокартон, стекло, древесину и металл толщиной до 125 мм и плотностью до 120 кг/кв. м. Чернила подаются в портал с печатающими головками из контейнеров емкостью 12,5 л на каждый цвет. Оборудование управляется с помощью сенсорной панели, работающей под управлением ОС Windows 8, и оснащается программным процессором растровых изображений Caldera GrandRip+. Согласно официальному заявлению компании-производителя, плоскочечатная машина NoeCha 1 нуждается в минимальном обслуживании со стороны оператора и рассчитана на высокую надежность при эксплуатации в безостановочном режиме.

Много чемпионов мира  
родом из Швейцарии.  
И вот еще один.



## G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

**ZÜND**  
swiss cutting systems

**oktoPRINT**  
SERVICE

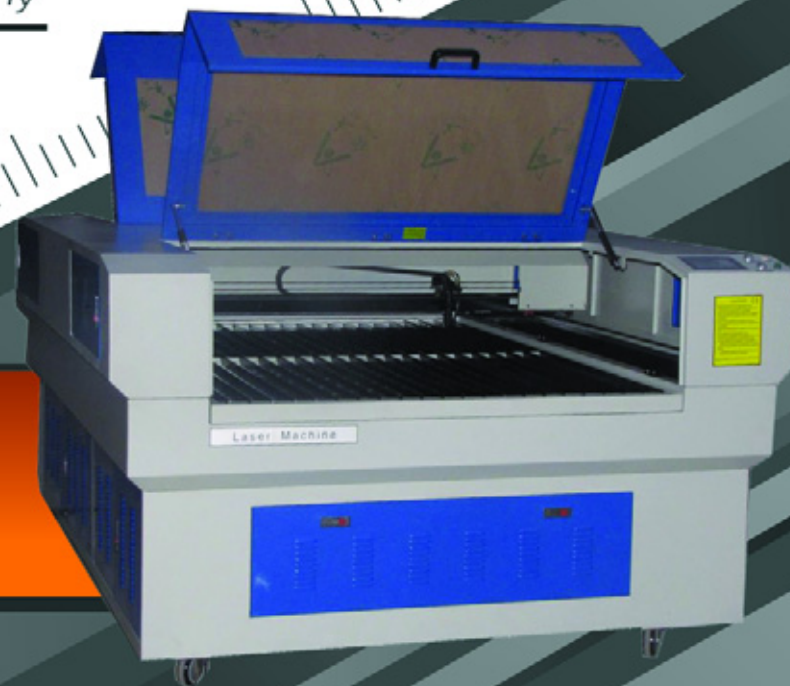
ООО "ОктоПринт Сервис"  
Ильинское шоссе, 4-й км,  
г. Красногорск, Московская обл.  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
www.zuend.ru



# СТАНКИ

## лазерные

гравировка и резка широкого спектра материалов



**фрезерно-гравировальные**  
для различного применения

**для плазменной резки материалов**



режущие плоттеры  
расходные материалы  
и запчасти к станкам

**оборудование  
в наличии  
и под заказ**

# Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



Берите больше разных проектов. Отгружайте готовую продукцию в день получения заказа. Сокращайте эксплуатационные расходы.

Технология латексной печати HP Latex может быть более прибыльной, чем эко-сольвентные чернила. Помимо известных преимуществ технологии HP Latex она также обеспечит гибкость производства, что позволит вам выполнять больше разнообразных заказов на одном и том же принтере; при этом отпечатки на выходе будут абсолютно сухими, и вы сможете отгружать готовую продукцию в день получения заказа. Вы сможете обменять старый принтер на новый с доплатой и сократить таким образом свои эксплуатационные расходы.

С новыми принтерами серии HP Latex 300 для вас начнется эра безграничных возможностей.

Узнайте больше на сайте: [hp.com/go/latex](http://hp.com/go/latex)

Новинка  
Принтер HP Latex 370



Принтер HP Latex 310



Принтер HP Latex 360



Принтер HP Latex 330



Принтер HP Latex 370



# Spectra Starfire: технология печати с большим потенциалом



**Технологии струйной цифровой печати не стоят на месте. Борьба идет за повышение качества готовой продукции при высокой скорости и низкой себестоимости печати. Последний фактор в значительной степени зависит от цены печатающей головки или, в более узком определении, — цены за дюзу. Выберите два из трех параметров, которые критичны для вас: качество печати, скорость печати, стоимость печатающего устройства, — и вы определите лидеров.**

Максимально возможный на сегодня предел визуально воспринимаемого физического разрешения печати достигнут в печатающих головках Epson и Kyocera. Таким образом, можно считать, что в настоящее время развернулась борьба за скоростные возможности струйной печати при заведомо известном максимальном разрешении. Капля должна быть мелкой, частота впрыска — высокой, и при этом в печатающей головке должно быть предусмотрено максимальное количество дюз. В то же время печатающая головка должна быть доступна как разработчикам широкоформатных принтеров, так и производителям машин для однопроходной печати.

В итоге определились явные фавориты. Это — Epson (высокое разрешение и низкая цена), Kyocera (высокое разрешение печати и высокая скорость, печать УФ-отверждаемыми чернилами) и Spectra Starfire (высокое разрешение печати, высокая скорость печати, печать сольвентными чернилами).



Давайте рассмотрим сольвентную печать. Сейчас зарабатывать на рынке сольвентной печати можно, только если печатать много, очень много... О том, что это утверждение стало уже аксиомой, свидетельствуют покупки солидными компаниями принтеров DGI POLAJET, RocketJet или StormJet в 2011 — 2014 годах. Эти принтеры обеспечивали высокую скорость печати — до 120-140 кв. м/ч, и относительно высокое разрешение печати. Их минус был в том, что печатающие головки Spectra Polaris, как выяснилось по прошествии времени, не предназначены для действительно больших объемов печати, к тому же, эти головки порой завоздушиваются. Замена печатающей головки Spectra Polaris стоит в среднем 2000 долларов США, а в год на их замену надо закладывать 4000 — 6000 долларов США при интенсивной печати. Все это, безусловно, отражается на амортизационных отчислениях и общей себестоимости продукции.

По сравнению с рядом аналогов у печатающих головок Spectra Starfire

есть несколько преимуществ:

1. Печатающая головка Spectra Starfire обладает огромной скоростью впрыска. Таким образом, даже при использовании всего лишь двух двухканальных печатающих головок Spectra Starfire можно достигать производительности оборудования в 75 — 110 кв.м/ч в режиме «Production».

2. Как и все высокоскоростные печатающие головки Spectra, головка Spectra Starfire оснащена дюзной пластиной из нержавеющей стали, в отличие от головок некоторых других производителей, где в качестве материала дюзной пластины зачастую используется легкоповреждаемый материал. Таким образом, при возможной встрече каретки с материалом риск повреждения сопел Spectra Starfire минимален.

3. Печатающая головка Spectra Starfire оснащена встроенным нагревателем. Это существенное преимущество. Скажем, для некоторых печатающих головок нагреватель является дорогостоящей опцией. Что же дает





встроенная в головку система нагрева? Прежде всего, снижение вязкости чернил, повышение их текучести, а следовательно, постоянный контроль над уровнем вязкости чернил, стабильность качества печати и увеличение ресурса печатающих головок.

4. В головке Spectra Starfire обеспечена постоянная рециркуляция чернил, что в принципе предотвращает завоздушивание печатающей головки и «ухода» из нее чернил во время печати.

5. Головка состоит из двух отдельных модулей. Если вдруг по какой-то причине головка выйдет из строя, вы сможете заменить лишь один модуль, а не менять головку целиком, что также экономит ваши средства.

6. Дюзная пластина у печатающей головки съемная. Это означает, что если вдруг печатающая головка забьется чернилами, то ее можно будет разобрать и «протрясти» дюзную пластину в ультразвуковой ванне, после чего печатающая головка станет вновь как новая.

Минимальная капля, достаточная для того, чтобы графику по визуаль-ному восприятию можно было бы обозначить как интерьерную — 25 пл. Именно на это и ориентировались создатели печатающей головки Spectra Starfire. Таким образом, имея в своем распоряжении принтер, оснащенный печатающими головками Spectra Starfire, вы получаете действительно полноценное устройство для печати как наружной, так и интерьерной графики в больших объемах.

Тем самым, очевидно, что в силу высокой надежности и ремонтнопригодности стоимость владения широкоформатным принтером, оснащенным печатающими головками Spectra Starfire, становится значительно ниже. Высокая плотность наложения капель и маленький размер капли делают возможность получать яркие четкие отпечатки при печати в два прохода. Для принтера на четырех головах это означает скорость печати более чем в 200 кв. м/ч в режиме «Production». В качестве примера можно привести широкоформатные

сольвентные принтеры ZeonJet-3024 Starfire, каждый из которых способен запечатывать свыше 3000 кв. м за сутки. Конечно же, оборудование с такой пропускной способностью оснащено мощной комплексной системой сушки на базе инфракрасных ламп и линейки вентиляторов.

Стоит добавить, что владельцы широкоформатных принтеров, оснащенных печатающими головками Spectra Starfire, могут снизить расходы на оплату труда на участке печати, поскольку один принтер заменяет несколько печатных машин одновременно — как принтеры для печати наружной рекламы, так и, возможно, аппараты для интерьерной печати. Тем самым, у такой техники есть отличные перспективы стать основным оборудованием для печати в крупных компаниях, ориентированных на оперативное изготовление печатной продукции в больших объемах.

*Александр Романов,  
руководитель проекта  
«ЗЕНОН-ТЕХНИК»*

## Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

**Рассылайте вместе с журналом** **НАРУЖКА** →

**Вы можете разослать**

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки**

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются** ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94  
E-mail: info@RiDcom.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ СОЛЬВЕНТНЫЙ ПРИНТЕР

# ЕСОJET DX-5/DX-7



более 150 инсталляций в 2013-2014 годах

- Ширина печати 1,62 метра! (режим Production)
- Система автоматической подмотки с преднатяжением!
- Система автоматической размотки!
- Дополнительная система сушки!
- Программное обеспечение RIP!

ZEON-NET.RU



Стартовый комплект чернил в ПОДАРОК!

**НЕ АКЦИЯ!  
НЕ РАСПРОДАЖА!  
НЕ АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!  
ПРОСТО ЛУЧШАЯ ЦЕНА НА РЫНКЕ!  
399 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ!**

**10 сервисных центров, 27 филиалов по России**

ЗЕНОН-ТЕХНИК: Москва, ул. Вольная, 28, (495) 788-07-75  
 БАЙНАЛЕ: (3852) 53 66 77 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44 ВОЛГОГРАД: (8442) 95 71 71  
 ВОРОНЕЖ: (473) 248-02-22 ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 346-346-7 ИРКУТСК: (3952) 48-61-61 КАЗАНЬ: (843) 271-92-89  
 КРАСНОДАР: (861) 262 43 43 КРАСНОЯРСК: (391) 223 57 57 ЛИПЕЦК: (4742) 232 232  
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278 68 68 НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28 ОМСК: (3812) 906 000  
 ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451 ПЯТИГОРСК: (8993) 915-915 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-15-15  
 САМАРА: (846) 374 50 00 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622 02 02 САРАТОВ: (8452) 477 111 ТАМБОВ: (4752) 493 493  
 ТЮМЕНЬ: (3452) 32-11-13 УФА: (347) 2-881-881 ХАБАРОВСК: (4272) 46-80-90 ЧЕБОКСАРЫ: (8152) 45-15-15  
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774 56 59 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26 08 08



ОБОРУДОВАНИЕ: ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ

НАРУЖКА

48 инженеров из 18 городов  
готовы решить любую проблему



Инвестируй в надежность.

Imagine.  
**Roland**<sup>®</sup>  
Сделано в Японии

Узнайте больше о надежности Roland на: [rolanddg.ru/roland-dg-care](http://rolanddg.ru/roland-dg-care)

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7474, (495) 784-7475	(495) 784-7474, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Diod Style	(495) 222-20-43	(495) 222-20-43	www.diodstyle.ru	Светодиодные ленты (класса LUX, Normal, Econom), светодиодные DIP ленты, светодиодные модули, светодиодные лампы, блоки питания светодиодов, системы управления светом (пульта, контроллеры, усилители для контроллеров управления светодиодами).
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.

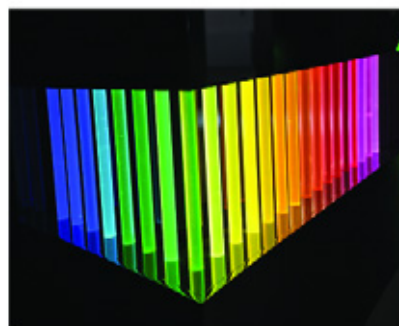
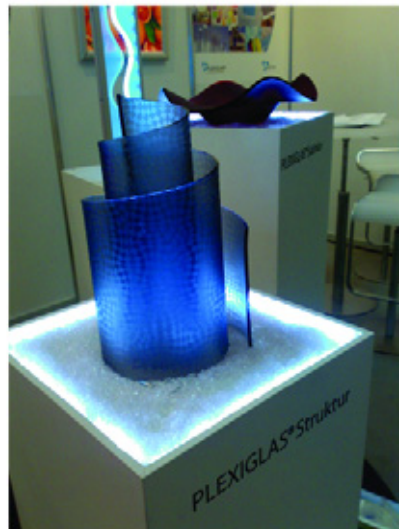
## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.



Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### ДИЛЕРЫ

#### ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 726 08-67, 726 33-36  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 294-95-42, 529-50-88, 529-62-36  
e-mail: pler@orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)

тел./факс: +375 17 206-85-77, 251-44-88, 200-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.ru

#### ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел. (495) 737-49-68, факс (495) 740-38-41  
www.reteks.ru, info@reteks.ru

#### ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.reteks.ru, tk@reteks.ru

#### ООО «РЕМЭКС МКАД» (Московская обл., г. Реутов,

ул. Фабричная, д. 8, вл. В)  
www.reteks.ru

#### ХИМСЫРЬЕ (Москва)

тел. (495) 925-88-49 (многолики), факс (495) 995-22-93  
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

#### ЗАО «ФОРДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарах (3658) 508-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 933-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов на Дону (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-622

Уфа (347) 245-03-73

Челяб (3522) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru  
www.forda.ru

### Торговые партнеры

#### Гельветика трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 plo@helvetica-tru

#### Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

##### Центральный офис

Тел/факс: (495) 788-11-33 (многолики), 925-05-05  
www.zenonline.ru, sales@zenonline.ru

www.sheets.ru, sales@sheets.ru

Барнаул (3852) 53-68-77, bam@zenonline.ru

Владивосток (4232) 43-77-34, vlad@zenonline.ru

Волгоград (8442) 95-71-71, vgrad@zenonline.ru

Воронеж (4732) 460-222, vrn@zenonline.ru

Екатеринбург (343) 344-344-7, eburg@zenonline.ru

Иркутск (3952) 46-01-01, irk@zenonline.ru

Казань (843) 2-789-789, kazan@zenonline.ru

Красноярск (391) 202-43-43, kkr@zenonline.ru

Красноярск (391) 223-67-67, krs@zenonline.ru

Липецк (4742) 232-232, lip@zenonline.ru

Новосибирск (383) 269-90-92, nsk@zenonline.ru

Нижний Новгород (8312) 78-68-68, nov@zenonline.ru

Омск (3812) 577-622, omsk@zenonline.ru

Оренбург (3532) 451-451, oren@zenonline.ru

Петрозаводск (8793) 975-975, kmv@zenonline.ru

Ростов на Дону (863) 295-45-55, rost@zenonline.ru

Самара (846) 289-30-60/61/62, sama@zenonline.ru

Санкт-Петербург (812) 622-02-02, spb@zenonline.ru

Саратов (8452) 477-111, sar@zenonline.ru

Тамбов (4762) 403-403, tam@zenonline.ru

Тюмень (3452) 30-13-13, tmm@zenonline.ru

Уфа (347) 248-14-81, ufa@zenonline.ru

Хабаровск (4212) 79-80-90, khab@zenonline.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!

Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.

