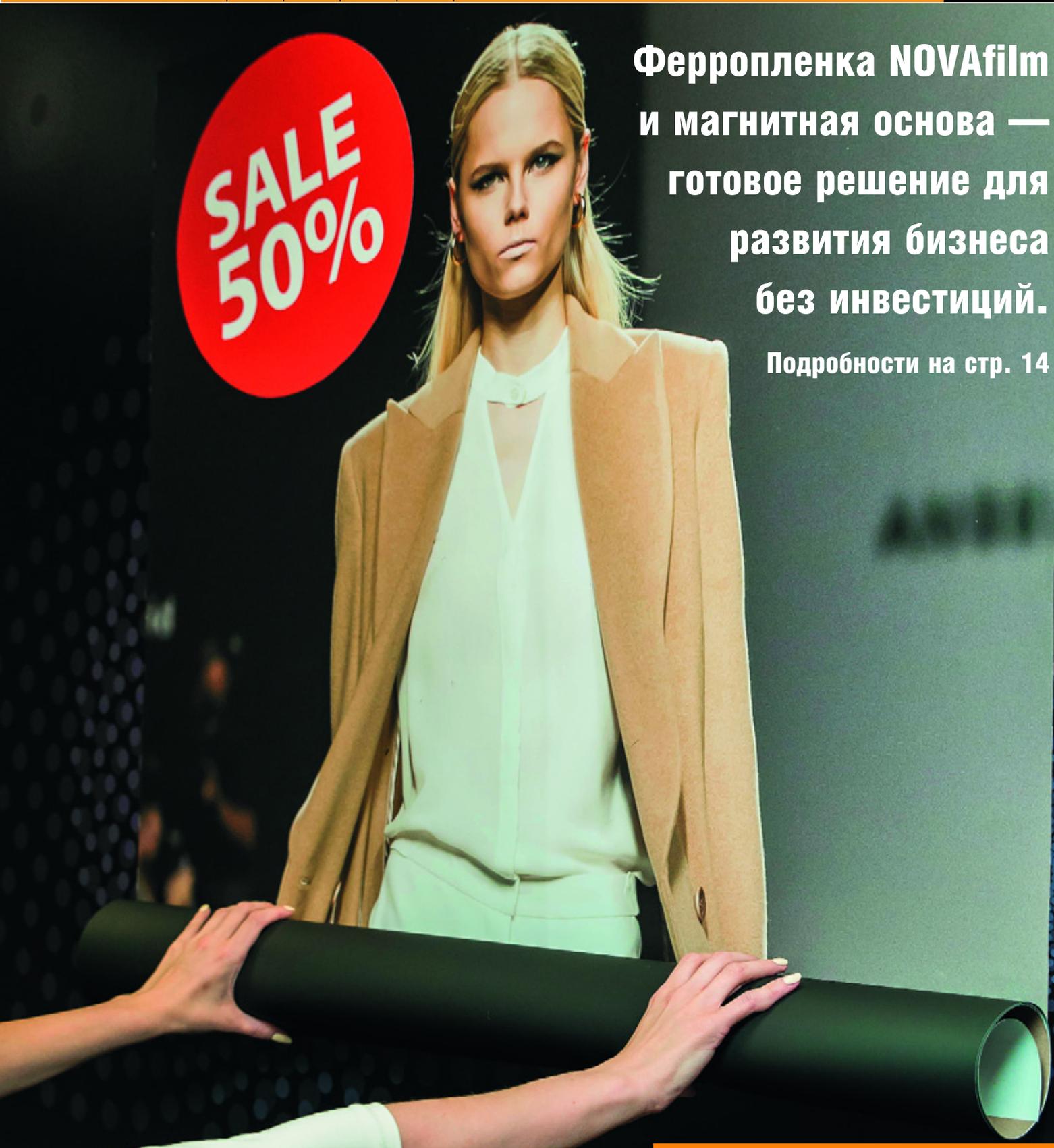


**Ферропленка NOVAfilm
и магнитная основа —
готовое решение для
развития бизнеса
без инвестиций.**

Подробности на стр. 14



Поставщик: компания **НОВАТЕХ**.

Пленка NOVAfilm SOL — сменный носитель без клеевого слоя. Монтаж ферропленки друг на друга — до 5 слоев! Предназначена для печати различными чернилами.

ЗЕНОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Всегда шагая в ногу со временем, неотступно следуя его новейшим тенденциям, компания ЗЕНОН, зачастую, является законодателем мод рекламного и сувенирного бизнеса. Мы постоянно работаем над тем, чтобы предложить нашим клиентам самые лучшие материалы от ведущих мировых производителей и самые последние новинки рекламного рынка.

ALU-TEXTILE

www.zenoprofil.ru



ALU-TEXTILE — серия профилей для создания рам под натяжку текстильного полотна. На текущий момент, состоит из пяти уникальных профилей. Каждый из них занимает свою нишу и все они предназначены для создания целой палитры рам и световых коробов с текстильной лицевой панелью. Начиная от легкого и простого ALU-TEXTILE 17, для изготовления небольших рам, и, в противоположность ему ALU-TEXTILE 25 — для изготовления рам большого размера, и заканчивая двумя широкими профилями для создания световых коробов — ALU-TEXTILE 60L и ALU-TEXTILE 80L. Также в наличии профиль для производства двухсторонних отделенных рам — ALU-TEXTILE 45. Вся необходимая для работы фурнитура на каждом складе. В разработке еще несколько новых профилей этой серии и множество других.

СТОЙКИ ПОД ПЛАНШЕТЫ JUST PAD STAND

www.standshop.ru

Уникальный стенд — JUST PAD STAND! Он позволит вам создать самодостаточную интерактивную рекламную площадку в любом, необходимом вам месте, занимая минимум пространства! Рамка под планшет имеет защищающийся механизм и ключи, что предотвращает возможность кражи.



- Высота стойки: 60 — 100 см
- Диаметр основания: 25 см
- Вес: 4,5 кг
- Материал конструкции: алюминий, пластик, сталь.

БЛОКИ ПИТАНИЯ

www.led-lamp.ru

ЗЕНОН предлагает широкий выбор источников питания 12 В. Блоки питания Infinilite в диапазоне от 7 до 200 Вт со степенью защиты IP67 наработали отличные отзывы и высоко ценятся производителями рекламы по всей России. В премиум-сегменте ЗЕНОН предлагает блоки питания General Electric с нижним рабочим температурным порогом -40°C и гарантией 5 лет.



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЕРЫ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:

Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многоканальный);
<http://www.zenonline.ru>; e-mail: msk@zenonline.ru
<http://www.facebook.com/zenon.ru>

ZEONJET 3204 STARFIRE

www.zeon-net.ru



Принтер ZEONJET 3204 STARFIRE — чемпион по скорости на рынке принтеров для широкоформатной печати!

- Обладает феноменальной скоростью печати — до 370 м²/ч!
- Новые промышленные разборные печатающие головки Spectra StarFire SG1024 имеют увеличенный срок службы благодаря возможности произвести чистку подошвы и дюзовой пластины отдельно от пьезокристалла (не повреждая его).
- Качество отпечатка на данном принтере близко к интерьерному, благодаря измененной системе впрыска и размеру капли 25 pl.
- Уникальная система подачи чернил с рециркуляцией для беспрерывной подачи чернил в печатающие головки.
- Более эффективная система сушки для предотвращения отмарки материала на высоких скоростях.

ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ INFINILITE

www.neon-neon.ru

Электронные преобразователи для неона INFINILITE предназначены для интерьерного и наружного применения. Наряду с низкой ценой обладает высоким качеством, хорошими конструктивными и техническими характеристиками. Алюминиевый радиатор эффективно отводит тепло, значительно увеличивает надежность. Электронные преобразователи INFINILITE имеют встроенную защиту от холостого хода, короткого замыкания и перегрузки.

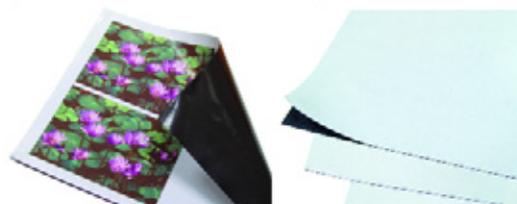
- Выходное напряжение: 4, 6, 8, 10, 12, 15 кВ.
- Ток: 25 (30) мА
- Цвет корпуса: белый, серый, черный.



МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ

www.zenotools.ru

Магнитный материал — это гибкий материал, состоящий из порошка феррита бария и эластичного термопластичного связующего вещества. Может быть широко применен в рекламе: для изготовления рекламных и выставочных стенов, для временных табличек, указателей и информационных панно, для оформления автомобилей, оформление так называемых POP и POS. Огромное применение магнитные винилы (магнитная резина) находят в сувенирной продукции: магнитные визитки, календарики, постеры, наклейки для крепления на холодильники и компьютеры.



СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЬ EASYPRINT

www.sheets.ru



Сэндвич-панель Stadur Viscom Sign Easyprint — новинка на рынке рекламы. Материал прекрасно подходит для любых видов печати и гарантирует высокое качество изображения, а уникальная структура и сочетание компонентов этого листа позволит Вам создавать объемные фигуры любой степени сложности.

Области применения:

- Прямая цифровая печать
- Трафаретная печать
- Каширование
- Вывески для внутренней и наружной рекламы
- POS дисплеи
- Торговое и выставочное оборудование
- Изготовление ростовых фигур.

PRESSTECH

www.termotransfer.ru

Проект «Термотрансферные технологии» компании ЗЕНОН представляет широкоформатные термопрессы PRESSTECH, которые продаются по самой лучшей на рынке термо-технологий цене. Производство РФ. При размерах рабочей области у двух печатных столов 150 x 100 мм стоимость такого оборудования составляет всего 27 000 рублей, а гарантия на термопресс составляет 3 года. При этом, в вопросе качества данная торговая марка составляет сегодня реальную конкуренцию не только китайскому, но и европейскому оборудованию.

- Печатное поле: 150 x 100 см
- Температура max 220 °C
- Гарантия 3 года.



БЛОКИ ПИТАНИЯ

www.led-lamp.ru

ЗЕНОН предлагает широкий выбор источников питания 12 В. Блоки питания Infinilite в диапазоне от 7 до 200 Вт со степенью защиты IP67 наработали отличные отзывы и высоко ценятся производителями рекламы по всей России. В премиум-сегменте ЗЕНОН предлагает блоки питания General Electric с нижним рабочим температурным порогом -40°C и гарантией 5 лет.



РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЕРЫ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:

Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многоканальный);
<http://www.zenonline.ru>; e-mail: msk@zenonline.ru
<http://www.facebook.com/zenon.ru>

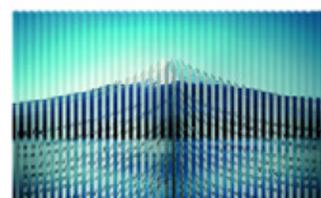
ZENOFOL-PRINT

www.zenobaner.ru

Zenofol-Print — печатный пластик на основе ПВХ. Обладает высокой прочностью, стойкостью к воздействию влаги, химикатов и механическим повреждениям, высокой стойкостью к УФ - излучению, имеется возможность вторичной переработки. Незаменимый материал при работе с призматронами и всевозможными рекламными носителями. Без клеевого слоя. Предназначен для печати UV и сольвентными чернилами.

Характеристики:

- Толщина: 0,25 мм
- Ширина: 1,00 м и 1,24 м
- Намотка: 30 м.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:

БАРНАУЛ: (3852) 53-66-77; E-mail: brn@zenonline.ru
ВЛАДИВОСТОК: (423) 243-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vggrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; E-mail: irk@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 212-67-67; E-mail: kdar@zenonline.ru
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 778-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3817) 906-000 (многоканальный); E-mail: omsk@zenonline.ru

ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451; E-mail: oren@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 374-50-00; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
ТАМБОВ: (4752) 493-493; E-mail: tmb@zenonline.ru
ТЮМЕНЬ: (3452) 32-13-13; E-mail: tmn@zenonline.ru
УФА: (347) 2-481-481/088, 241-61-60, 241-62-64; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЬ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г, офис 3 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Avery	17	НОВАТЕХ	1-я обл.
3A Composites	18, 19, 20	ОктоПринтСервис	20
Diod Style	26	Юнайтед Экструджн	16
HP	31		
Prizmix	29		
Альтима	30		
Восток Трейд	13		
Дестек	12		
Зенон	2-я обл., 29		



Дорогие друзья!

С приходом весны светлое время суток продолжает увеличиваться, а солнечных дней становится больше. В итоге все недочеты и повреждения в рекламно-информационном оформлении фасадов коммерческих объектов бросаются в глаза и их владельцам, и публике. Наступает пора, когда возрастает спрос на услуги рекламно-производственных компаний, а любое обращение заказчика с просьбой восстановить, к примеру, первоначальную презентабельность полноцветной графики на фасаде может повлечь за собой обновление облика витрины торговой точки в целом и, возможно, даже желание клиента заменить заодно и вывеску. К слову, за последние месяцы появилось немало интересных технологических решений для более эффективного и эффектного подхода к оформлению фасадов и интерьеров магазинов и кафе, будь то бесклеевые магнитные системы размещения рекламы в местах продаж, сэндвич-панели для изготовления P.O.S.-материалов или широкоформатные УФ-принтеры, способные превращать самые разнообразные поверхности в рекламоносители. Обо всем этом и о многом другом подробно рассказывается на страницах майского выпуска нашего журнала.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ

6 Новости

МАТЕРИАЛЫ

10 Новости

Продукты и решения

13 Самоклейка SkyFlex

14 Ферропленка NOVAfilm

18 Панели KAPAtech

Теория

21 Использование ламинатов в производстве коммерческой графики

СВЕТОТЕХНИКА

24 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

27 Новости

Продукты и решения

32 Программное обеспечение для рекламно-производственных фирм

34 Оборудование для УФ-печати

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

37 Курьезы

39 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



10 Новинки на рынке расходных материалов для изготовления вывесок и наружной рекламы



21 Как ламинаты позволяют реализовывать высокомаржинальные заказы



32 Софт-решения для производителей коммерческой графики



34 Какие из новейших УФ-принтеров покажут на выставке FESPA 2015



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

реклама, экраны, видеостены, транспорт, световые
полиграфия, расходные материалы, широкоформатное печатное оборудование, web-дизайн, фотосъемка, мобильные конструкции, оформление мест продаж, рекламные услуги и технологии, рекламная печать, рекламные материалы, бизнес-карты, интернет-реклама, текстильная печать, интернет-реклама, корпоративные подарки, горючая реклама, рекламная фотопечать, наружная реклама, витрин, web-дизайн

реклама



РЕКЛАМА
22-25.09
2015

**23-я международная
специализированная
выставка**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации
коммуникационных агентств
России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru



Компания Polycasa вошла в состав 3A Composites

Компания Schweiter Technologies, дочерним предприятием которой является холдинг 3A Composites, завершила поглощение группы Polycasa, одного из ведущих европейских производителей листовых пластиков. Деятельность Polycasa будет интегрирована в дивизион 3A Composites по производству материалов для визуальной рекламы.

Соглашение о покупке группы Polycasa было достигнуто между Schweiter Technologies и Aventas Group в феврале текущего года. Сумма сделки составила 120 млн евро. После одобрения соглашения антимонопольными органами поглощение Polycasa компанией Schweiter Technologies было успешно завершено в последних числах марта.

Компания Polycasa, ранее известная под именем Quinn Plastics, является одним из ведущих производителей прозрачных листовых полимеров в Европе. В ассортименте выпускаемой предприятием продукции — литой и экструзионный акрил, поликарбонат, полиэфир, САН и полистирол. Эти материалы широко используются в производстве визуальной рекламы, в строительстве и некоторых других отраслях. В активе предприятия — пять современных заводов в Европе, сертифицированных согласно жестким стандартам управления качеством продукции. Оборот компании по итогам за 2014 год составил приблизительно 180 млн евро. В штате Polycasa в общей сложности насчитывается около 500 сотрудников.

Путем поглощения Polycasa компания Schweiter Technologies продолжает укрепление позиций дивизиона 3A Composites на мировом рынке расходных материалов для визуальной рекламы и строительства. Напомним, что в 2012 году в состав дивизиона вошла компания Foamalite, а в 2014-м — Ditto Formscore. Развитие бизнеса 3A Composites за счет поглощений других производителей сопровождается активными разработками новой продукции, к примеру, панелей KAPA tech.

По оценкам топ-менеджмента компании Schweiter Technologies, прозрачные листовые пластики, выпускаемые на заводах Polycasa, станут идеальным дополнением к уже существующему портфолио различных вспененных материалов и алюминиевых композитных панелей, которым располагает 3A Composites в настоящее время. В частности, отмечается, что в производстве листовых полимеров Polycasa использует технологии, схожие с теми, которые использует 3A Composites. Вдобавок объединенный научно-исследовательский потенциал двух предприятий создаст новые возможности для роста и освоения новых сегментов рынка.

Объявлены новые сроки проведения выставки PrintExpo 2015

Союз архитекторов России перенес проведение выставки технологий печати PrintExpo 2015 с 27-29 апреля на 25-27 ноября 2015 года. Мероприятие пройдет в павильоне 75 выставочного комплекса ВДНХ.

Как отметил вице-президент Союза архитекторов России Яркун Мухамедханов, оргкомитет по подготовке выставки провел серьезную подготовительную работу по изучению потребностей рынка индустрии печати, в ходе которой был выявлен крайне высокий интерес к мероприятию как со стороны посетителей, так и со стороны потенциальных участников. По его словам, к решению о переносе сроков проведения пришли и организаторы выставки, и крупные компании, заинтересованные выступить в роли экспонентов PrintExpo 2015. «Столь крупномасштабный проект потребовал значительно большего времени на подготовительный период, — подчеркнул Яркун Мухамедханов. — Перенос сроков позволит наиболее полно представить в ходе мероприятия все сегменты рынка полиграфической продукции и услуг в области печати».

Союз архитекторов России организует международные специализированные мероприятия уже более 20 лет. Тематическими разделами выставки PrintExpo 2015 станут «Технологии и материалы для оформления городской среды», «3D- и 4D-печать», «Материалы для полиграфии», «Российские разработки для печатной индустрии», «Печать по требованию» и «Персонализация упаковки». Особое внимание в ходе мероприятия планируется уделить технологическим решениям для оформления городской среды, что включает оборудование и материалы для изготовления рекламно-информационной продукции, дизайн, программное обеспечение, разработки в области широкоформатной печати, технологии изготовления вывесок и указателей, оформление витрин, изготовление рекламных конструкций, световую рекламу, медиафасады и оформление транспортных средств.

Ожидается, что посетителями выставки станут специалисты региональных органов управления краев и областей России, владельцы и топ-менеджеры типографий, печатных салонов, рекламно-производственных компаний и рекламных агентств, а также компании, работающие в области архитектуры и строительства.

Официальный сайт выставки: www.print-expo.com

printech

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

16-19 ИЮНЯ
2015

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Оборудование и материалы для цифровой печати
- Оборудование и материалы для широкоформатной печати
- Оборудование и материалы для офсетной печати
- Оборудование и материалы для постпечатной обработки
- Программное обеспечение для печатных процессов
- Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций



printech-expo.ru



Philips высвобождает дивизион по производству LED-компонентов

Компания Philips заключила соглашение с инвестиционным фондом GO Scale Capital о продаже 80,1% акций бизнеса Philips по производству светодиодных компонентов и светотехнических устройств для транспортных средств. Сумма сделки составляет приблизительно 3,3 млрд долларов США.

Сделку планируется завершить в третьем квартале текущего года. После транзакции новая компания будет работать под названием Lumileds. Ее главным исполнительным директором назначен Пьер-Ив Лезашерр. Дивизион Philips по разработкам и выпуску решений в области светотехники останется одним из приоритетных клиентов Lumileds и продолжит сотрудничество с компанией в области новых разработок и поставок.

«Компания Philips очень позитивно воспринимает заключение этой сделки с фондом GO Scale Capital, поскольку его руководителями являются инвесторы, ориентированные на долгосрочное развитие бизнеса, с богатым опытом создания и расширения технологических компаний, — отметил Франс ван Хаутен, главный исполнительный директор корпорации Royal Philips. — Мы значительно усовершенствовали эффективность бизнеса по производству светодиодных компонентов, оптимизировали производство светотехнических устройств для транспортных средств в последние несколько лет и создали предприятие с сильной командой менеджеров и большим потенциалом инноваций. Именно поэтому мы уверены, что вместе с GO Scale Capital компания Lumileds способна развиваться дальше, привлекать больше клиентов и увеличивать свои масштабы как самостоятельное предприятие».

«Уверен, что вместе с новыми инвесторами, возглавляемыми фондом GO Scale Capital, компания Lumileds расширит портфолио прогрессивных светотехнических компонентов и продолжит демонстрировать уверенный рост, — подчеркнул Пьер-Ив Лезашерр, главный исполнительный директор компании Lumileds. — Занимая ведущие позиции в производственных технологиях, мы готовы удовлетворять запросы наших клиентов завтрашнего дня. Мы будем тесно сотрудничать с партнерами по отрасли и нашими клиентами, чтобы идти впереди инноваций и преобразований в нашей индустрии».

В настоящее время Lumileds — один из ведущих поставщиков светотехнических компонентов для систем общего освещения, освещения транспортных средств и потребительской электроники. Компания, в штате которой около 8300 человек, работает более чем в 30 странах мира и по итогам 2014 года достигла объемов продаж приблизительно в 2 млрд долларов США.

Подарки молодым специалистам в День российской полиграфии

20 апреля Московский издательско-полиграфический колледж (МИПК) имени Ивана Федорова был авторизован как учебное заведение, имеющее право обучать работе с программным обеспечением Impact Designer и сертифицировать выпускников. Соответствующие сертификаты колледжу и преподавателям вручены представителями компаний Arden Software и «ОктоПринт Сервис».

Профессиональный праздник — День российской полиграфии (19 апреля) — был учрежден в 2014 году. В торжественном мероприятии, посвященном этому празднику, которое прошло 20 апреля в актовом зале Московского издательско-полиграфического колледжа имени Ивана Федорова, приняли участие президент Межрегиональной ассоциации полиграфистов Борис Кузьмин, региональный менеджер компании Arden Software Стефан Андерсон, руководитель проекта компании «ОктоПринт Сервис» Виктор Миленин, коммерческий директор ООО «Издательско-научный центр ИНФРА-М» Алексей Шамаев и др.

В ходе мероприятия было подписано соглашение МИПК имени Ивана Федорова о сотрудничестве с компаниями «ОктоПринт Сервис» и Arden Software, в рамках которого на базе колледжа будет открыт единственный в отрасли авторизованный центр обучения работе с программой Impact Designer компании Arden Software. Данное программное обеспечение специально разработано для дизайна упаковки и P.O.S.-материалов. Стоит добавить, что МИПК имени Ивана Федорова первым из российских учебных заведений несколько лет назад стал использовать программный пакет для конструирования упаковки Impact Designer при обучении студентов. Теперь, после того как совместная инициатива колледжа и компании «ОктоПринт Сервис» признана успешной и жизнеспособной обеими сторонами, преподаватели колледжа Ирина Марунова и Татьяна Малейкая получили сертификаты, подтверждающие их квалификацию и право обучать работе с данным программным обеспечением. «Подписание сертификатов и соглашений с колледжем можно расценивать как закрепление ранее начатой нами совместной работы, — отметил Виктор Миленин. — Определенно, это начало более плотного и дружественного сотрудничества в долгосрочной перспективе. Практические знания и навыки, которые приобретут студенты МИПК, обучаясь работе с программным обеспечением Impact Designer, несомненно, пригодятся им в будущем, поскольку повысят их востребованность в индустрии печати и конкурентоспособность».



BON SENS 2.0

ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел. +7 (495) 234-7494
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

BON/SENS
Управление производственными
и бизнес процессами



Новые разновидности пластиков для вывесок и рекламы от Brett Martin

Компания Brett Martin объявила о расширении ассортимента листовых полимеров для изготовления вывесок, рекламных дисплеев с внутренней подсветкой и P.O.S.-материалов. Среди новинок — ПЭТ Marpet-a FS aPET, ПВХ Foamalux White толщиной 24 мм и Foamalux Xtra толщиной 19 мм.



Marpet-a FS aPET — это серия оптически прозрачных ПЭТ-листов, в которой представлены материалы толщиной 2 мм, 3 мм и 4 мм. Как заявляет компания-производитель, новая разработка обладает отличным сочетанием прочности и легковесности. Вдобавок, Marpet-a FS aPET легко обрабатывается и обладает высокой стойкостью к воздействию химических веществ. Помимо того, что эти ПЭТ-листы пригодны для изготовления плоских лицевых поверхностей вывесок и световых коробов и холодной гибки, их также можно подвергать термовакуумной формовке и горячей гибке при соблюдении рекомендованного производителем температурного диапазона во избежание кристаллизации. Основные сферы применения Marpet-a FS aPET — изготовление стоек для оформления мест продаж, защитных поверхностей для рекламных плакатов и вывесок с внутренней подсветкой.

Двумя новыми представителями семейства ПВХ-листов Foamalux, выпускаемых компанией Brett Martin, стали листовая ПВХ Foamalux White толщиной 24 мм, который обладает поверхностью с выдающейся белизной и высокой стойкостью к воздействию ультрафиолетового излучения, а также сэндвич-листы Foamalux Xtra толщиной 19 мм, черная сердцевина которых на 80% состоит из переработанного сырья, а поверхности имеют ярко белый цвет. Оба новых вида листового ПВХ можно использовать в качестве носителей для цифровой широкоформатной планшетной печати.

Illustra: пленки для декоративного оформления стекол

Компания ASLAN выпустила новую серию самоклеящихся пленок для оформления стеклянных поверхностей — Illustra. С помощью материалов можно придать современный облик витринам, перегородкам и дверям из стекла, сделать их непрозрачными и при этом не уменьшить их светопропускаемость.

В новой серии представлены три разновидности декоративных пленок: ASLAN IL 350 Linen (с фактурой, имитирующей льняное полотно), ALSAN IL 351 Dot (с поверхностью, усеянной белыми точками) и ASLAN IL 351 Snow («Снегопад»). Материалы рассчитаны на использование в офисах, торговых залах, переговорных, конференц-залах, медицинских центрах, коммерческих банках, отелях, ресторанах, аэропортах и др.

Новинки представляют собой полимерно каландрированные самоклеящиеся виниловые пленки. В клеевом слое на акриловой основе, которым покрыта обратная сторона материалов, предусмотрена технология ASLAN-Dryapply, упрощающая работы по монтажу. Микроскопические, не различимые человеческим глазом воздушные каналы в клеевом слое позволяют с легкостью выгонять воздушные пузырьки из-под наклеенной пленки, что обеспечивает быстрые и качественные результаты при оклеивании пленкой стеклянных поверхностей.

Как заявляет компания-производитель, по сравнению с полиэфирными пленками самоклейку Illustra гораздо проще и быстрее наклеивать, к тому же, пленка обладает высокой стойкостью к образованию царапин и воздействию растворителей, поскольку декоративный рисунок напечатан на ее обратной стороне.

Самоклеящиеся пленки Illustra рассчитаны как на краткосрочное, так и на долгосрочное использование в оформлении стеклянных дверей, комнатных перегородок и витрин. Прогнозируемый срок службы материалов при эксплуатации вне помещений оценивается в семь лет. Примечательно, что при желании заказчика на лицевую поверхность пленки можно нанести изображение по технологии широкоформатной печати с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил, а также по технологии трафаретной печати. Новинки поставляются в рулонах шириной 1,37 м и длиной 50 м.

Новые клеевые технологии в самоклеящихся пленках Avery

Компания Avery Dennison представила модернизированные самоклеящиеся пленки серий Avery Dennison 900 Supercast, Avery Dennison 700 High Performance и MPI 2126, оснащенные новым клеевым слоем Hi-Task в комбинации с технологией выгонки воздуха Avery Dennison Easy Apply.

«Многие производители осознают важность яркого, эффективного брендинга своей продукции, — отметила Роксана МакСпадден, директор по маркетингу подразделения компании Avery Dennison по выпуску расходных материалов для коммерческой графики. — Появление непрозрачных самоклеек и пленок для печати с клеевым слоем Hi-Task и технологией Easy Apply предоставляет компаниям возможность создавать новые динамичные стикеры и рекламу брендов, которые будут служить дольше».

Клеевой слой Hi-Task позволяет наклеивать винил на такие сложные поверхности, как борта транспортных средств 4x4, яхт, мотоциклов и строительной спецтехники. Обычно корпуса таких транспортных средств содержат поверхности, окрашенные по технологии порошковой окраски, элементы из пластика с низкой поверхностной энергией, стекловолокно и участки, покрытые прозрачным защитным лаком. Новый клеевой слой Hi-Task обеспечивает эффективное сцепление винила с этими поверхностями и обеспечивает долгий срок службы графики даже в сложных условиях эксплуатации транспортных средств. В свою очередь, технология Easy Apply способствует ускорению и облегчению выполнения работ по монтажу винила и предотвращает образование воздушных пузырьков между пленкой и оклеенной поверхностью.

Теперь комбинацией клеевых технологий Hi-Task и Easy Apply оснащаются три серии самоклеящихся пленок Avery Dennison. Это каландрированная пленка с матовой поверхностью MPI 2126, предназначенная для цифровой печати и обладающая шестилетним сроком службы, непрозрачные литые виниловые пленки серии 900 Supercast черного и белого цвета со сроком службы до 12 лет, которые можно запечатывать по технологии трафаретной печати или обрабатывать с помощью режущих плоттеров, а также непрозрачные каландрированные пленки 700 High Performance белого и черного цвета с шестилетним сроком службы. Компания также принимает заказы на выпуск пленок серий 900 Supercast и 700 High Performance с комбинацией Hi-Task + Easy Apply, в любых других цветах стандартной палитры.

Digistar: водные чернила для текстильной печати

Компания Kiian Digital готовится к премьере новых водных чернил для печати рекламной графики на тканевых основах и индустрии печати по текстилю в серии Digistar. Демонстрация новых разработок пройдет в рамках выставки печатных технологий FESPA 2015 в Кельне (Германия).

Среди новинок — сублимационные чернила на водной основе для печати по термотрансферным носителям с помощью широкоформатных принтеров, оснащенных печатающими головками Ricoh Gen 5. Как заявляет компания-разработчик, чернила обеспечивают достоверную цветопередачу и насыщенность воспроизводимых цветов, отлично показывают себя в ходе термопереноса и стойкость изображения на готовом изделии к внешним воздействиям.

В свою очередь, Digistar AIR также представляют собой сублимационные чернила для термопереноса, совместимые с печатающими головками Ricoh. Эти красители разработаны специально для печати по легковесным термотрансферным бумагам, а также по материалам для термопереноса с тонким трансферным покрытием. Чернила быстро сохнут после печати и обеспечивают получение графики с насыщенными цветами.

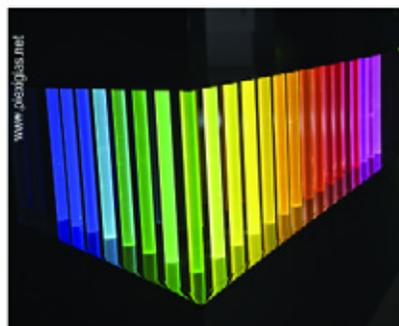
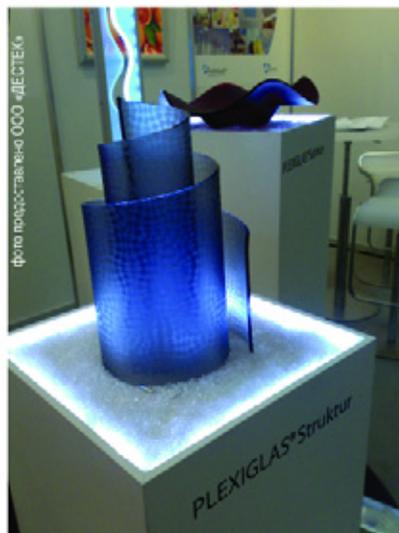
В серии Digistar также появились сублимационные чернила для прямой печати по тканевым основам — Digistar TUNE. Эти чернила призваны обеспечивать оптимальный баланс между яркостью получаемых изображений и их стойкостью к внешним воздействиям.

Еще одной новой разновидностью водных чернил для прямой печати по ткани стали чернила Digistar TEX-R, совместимые с печатающими головками Ricoh. Экологичные красители совместимы с широким спектром различных текстильных основ, и способствуют повышению эффективности производства коммерческой графики на ткани за счет снижения себестоимости процесса печати.

Наконец, в наиболее популярных линейках чернил Digistar от компании Kiian Digital — HD-One, Hi-Pro и K-One — появятся чернила флуоресцентных цветов, которые в последнее время входят в моду на рынке спортивной одежды и оформления интерьеров. Чернила будут представлены в желтом, розовом, зеленом и голубом цветах.



Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 726 08-67, 726 33-36
e-mail: info@orgteklo.ru
www.orgteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-06-42, 628-60-86, 628-62-36
e-mail: russia@orgsteklo.ru

ОРГТЕКЛО (Белорусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.ua
www.orgsteklo.ua

ООО «РЕМЭКС» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел./факс: 737-40-08, факс: (495) 749-30-41
www.lemex.ru, info@lemex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел./факс: 363-36-36, факс: (495) 363-36-31
www.lemex.ru, info@lemex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.lemex.ru

ХИМСИЛРИЛ (Москва)
тел./факс: (495) 925-89-49 (многокан.), факс: (495) 995-22-93
e-mail: russia@hims.ru, www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-66

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (7955) 508-169

Братск (7953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 383-75-05

Омск (3812) 81-31-15

Рославль (863) 200-92-63

Улан-Удэ (3012) 416-622

Уфа (347) 240-03-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru
www.forda.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел.: (416) 925-61-75, (416) 925-60-30 info@helvetica-t.ru

Компания «ЭНОН Рекламные Поставки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.enon.ru, e-mail: sales@enon.ru, www.sheets.ru,
e-mail: sales@sheets.ru

Владимирская: (4712) 43-77-34, e-mail: info@enon.ru

Волгоград: (8442) 95-71-71, e-mail: info@enon.ru

Воронеж: (473) 400-777, e-mail: info@enon.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: info@enon.ru

Казань: (843) 2-788-788, e-mail: info@enon.ru

Иркутск: (3952) 48-61-61, e-mail: info@enon.ru

Краснодар: (861) 207-41-43, e-mail: info@enon.ru

Красноярск: (391) 293-57-57

Липецк: (4742) 232-232, e-mail: info@enon.ru

Новый Новгород: (8112) 76-08-08, e-mail: info@enon.ru

Омск: (3812) 977-677, e-mail: info@enon.ru

Пенза: (875) 975-975, e-mail: info@enon.ru

Рославль-Днепр: (863) 295-45-55, e-mail: info@enon.ru

Самара: (846) 288-38-00, e-mail: info@enon.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: info@enon.ru

Санкт-Петербург: (812) 627-07-07, e-mail: info@enon.ru

Уфа: (347) 248-34-85, e-mail: info@enon.ru

Хабаровск: (4712) 76-80-80, e-mail: info@enon.ru

Чебоксары: (8352) 57-11-11, e-mail: info@enon.ru

Челябинск: (351) 774-56-56, e-mail: info@enon.ru

Ярославль: (4852) 76-08-08, e-mail: info@enon.ru



ДЕСТЕК расширяет ассортимент специальных и цветных продуктов PLEXIGLAS®, доставляемых в РФ и страны СНГ!

Теперь наши клиенты могут планировать свои проекты с большей предсказуемостью и меньшим временем ожидания. Огромное разнообразие блоков, труб, сатинов, литья, дымки, рифленых листов и многое другое — на расстоянии всего лишь одного телефонного звонка от вас.

Пленка SkyFlex завоевывает доверие российских outdoor-операторов

В январе этого года в Екатеринбурге был проведен эксперимент по оценке качества и надежности различных самоклеящихся виниловых пленок при их использовании в наружной рекламе. По итогам испытаний группа компаний Gallery, один из ведущих операторов рекламных поверхностей в нашей стране, внесла ПВХ-пленку SkyFlex в перечень материалов, соответствующих техническим требованиям к носителям для наружной рекламы, размещаемой на срок до трех недель. Подробности с нами поделилась Лариса Доломанова, руководитель обособленного подразделения компании «Восток Трейд» в Новосибирске.

Проверка на качество

«В начале года курсы евро и доллара взлетели до рекордно высоких отметок, и поэтому многие российские печатники стали искать экономичные альтернативы ощутимо подорожавшим самоклеящимся пленкам из Европы. Один из наших клиентов в Екатеринбурге решил выяснить, как поведут себя материалы трех разных производителей при эксплуатации в одинаковых условиях. Для этого полосы с изображениями, напечатанными на трех разных видах пленки, были размещены на вращающихся поверхностях призмадинамической рекламной конструкции. Одно изображение было напечатано на широко популярной в нашей стране самоклеящейся пленке для широкоформатной печати германского производства. Другое — на ПВХ-пленке SkyFlex (Китай), более экономичной по сравнению с европейской пленкой, но по стоимости относящейся к самоклеящимся пленкам среднего ценового диапазона. Третий рекламный макет был воспроизведен на дешевой пленке из Китая, которая в России пользуется славой китайского ширпотреба. Стоит заметить, что эксперимент проводился в относительно суровых климатических условиях, с перепадами температур от 0 до — 24 градусов Цельсия. Через три недели, когда пришло время демонтировать рекламные изображения, оказалось, что немецкая самоклейка уверенно держится на оклеенных ламелях, пленка SkyFlex сохранила первоначальное сцепление с поверхностями призм на 95%, а дешевый китайский носитель уже очень сильно отстал от ламелей. По оценкам специалистов, отклеивание небольшого уголка пленки SkyFlex было вызвано тем, что призма, вращаясь, постоянно задевала о соседний элемент призмадинамической установки. В результате эксперимента группа компаний Gallery признала самоклеящуюся пленку SkyFlex пригодной для печати изображений, рассчитанных на трехнедельное размещение в наружной рекламе, и внесла ее в технические условия для подрядчиков, оказывающих услуги в области широкоформатной печати».

«Китай Китаю — рознь»

«Российские печатники привыкли воспринимать самоклеящиеся пленки китайского производства, как материал невысокого качества с недолговечным клеевым слоем, в целом, вне зависимости от бренда. Однако, на фоне китайской самоклейки, в целом, виниловые пленки SkyFlex — исключение. Компания «Восток Трейд» начала поставлять этот материал в Россию около трех лет назад, и благодаря достойному качеству пленки объемы продаж SkyFlex в нашей стране все это время продолжали увеличиваться. Во-первых, лицевая поверхность пленки обладает выдающейся белизной и обеспечивает отличные результаты при печати. Во-вторых, даже по сравнению с самоклеящимся винилом для широкоформатной печати европейского производства SkyFlex имеет преимущество, поскольку обладает большей толщиной (95 микрон в сравнении с 80 микронами). При этом стоимость SkyFlex в настоящее время приблизительно на 15% ниже. Немаловажен и тот факт, что завод-производитель пленки SkyFlex сопровождает поставки материала гарантией в течение года. Это означает, что если в ходе эксплуатации запечатанной пленки вдруг обнаруживается какой-либо дефект, то в случае, когда он вызван браком в продукте, мы бесплатно предоставляем клиенту новую пленку на замену дефектной. За все время сотрудничества компании «Восток Трейд» с заводом-изготовителем пленки случаи возврата можно пересчитать по пальцам одной руки. Это — очевидное свидетельство того, что самоклеящиеся пленки SkyFlex изначально являются качественной продукцией, поскольку, в обратном случае ни один китайский производитель не стал бы предоставлять гарантию на выпускаемый товар. Добавлю, что при демонтаже отслужившей свой срок пленки на поверхности не остается никаких следов клея. Именно поэтому выбор в пользу SkyFlex сделала одна из



российских мебельных фабрик, которая использует пленку для краткосрочного размещения на своих изделиях.

В настоящее время самоклеящиеся пленки SkyFlex представлены в головном офисе компании «Восток-Трейд» во Владивостоке, а также в филиалах, расположенных в Москве, Иркутске, Казани, Самаре, Екатеринбурге, Новосибирске, Омске и Красноярске. Учитывая непростую ситуацию в российской экономике, носители для широкоформатной печати торговой марки SkyFlex — это актуальное решение, которое позволит российским производителям вывесок и печатникам оптимизировать свои издержки без ущерба для качества и надежности реализуемых в области визуальной рекламы проектов».



Наши контакты:

ВЛАДИВОСТОК
ул. Пушкинская, 40, офис 710
+7 (423) 222-87-85
vl@vostoktrade.info

МОСКВА
Окружной проезд, 18,
офис 211
+7 (495) 211-11-62
msk1@vostoktrade.info

НОВОСИБИРСК
ул. Дуси Ковальчук, 378 а,
корпус 4, офис 24
+7 (383) 236-40-66
nsk@vostoktrade.info

КРАСНОЯРСК
ул. Ломоносова, 70
+7 (904) 890-70-45
kras1@vostoktrade.info

КАЗАНЬ
ул. Кулагина 23
+7 (843) 278-84-70
kazan1@vostoktrade.info

ОМСК
ул. Барнаульская, 7
+7 (383) 236-40-66
omsk1@vostoktrade.info

ЕКАТЕРИНБУРГ
ул. Новостроя, 1А
+7 (343) 295-80-36
ekb1@vostoktrade.info

ИРКУТСК
ст. Горка, 9
+7 (423) 222-87-85
vl2@vostoktrade.info

САМАРА
ул. Товарная 5, стр. 1
+7 (846) 374-10-60
sam1@vostoktrade.info





Готовое решение для развития бизнеса без инвестиций

Порой рекламно-производственные компании полностью списывают спад в заказах на экономическую ситуацию. Но не стоит забывать, что заказчики рекламы, особенно в сложные в экономике времена, уделяют особое внимание поиску решений, которые бы позволили оптимизировать расходы на рекламу. И выигрывают именно те компании, которые первыми смогут предложить своему клиенту выгодное во всех отношениях решение. Компания «NOVATEX», один из крупнейших поставщиков инновационных технологий в рекламе на российский рынок, представляет сразу несколько таких решений. И одно из них — инновационная система для быстрой и легкой смены рекламной графики в indoor на базе магнитной основы и ферропленки NOVAfilm. Буквально на днях она была представлена на выставке «Дизайн и реклама-2015», которая проходила в Центральном доме художника на Крымском Валу.

NOVAfilm в действии

Напомним, что инновационная технология с применением ферропленки NOVAfilm уже получила широкое распространение на рынке. Она активно применяется многими торговыми сетями и компаниями, среди которых — «МегаФон», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Детский мир», «Связной», «Иль де ботэ», Clarins, «METRO C&C», автосалоны BMW, Infiniti, Land Rover и другие. И поэтому премьера инновационной технологии на выставке «Дизайн и реклама» привлекла к себе внимание как ее почитателей, так и тех специалистов, которые с ней ранее были незнакомы.

Система для быстрой и легкой смены рекламы состоит из двух элементов: ферропленки для печати и магнитной основы, последняя монтируется один раз на неограниченный срок. Преимущества этой системы для заказчиков рекламы неоспоримы:

- монтаж и демонтаж рекламы занимают несколько секунд и не требуют профессиональной подготовки;
- экологичность и безопасность (не содержит ПВХ);
- доставка может осуществляться в любой регион в легком тубусе;
- возможность размещать до пяти слоев на одном рекламном носителе одновременно;



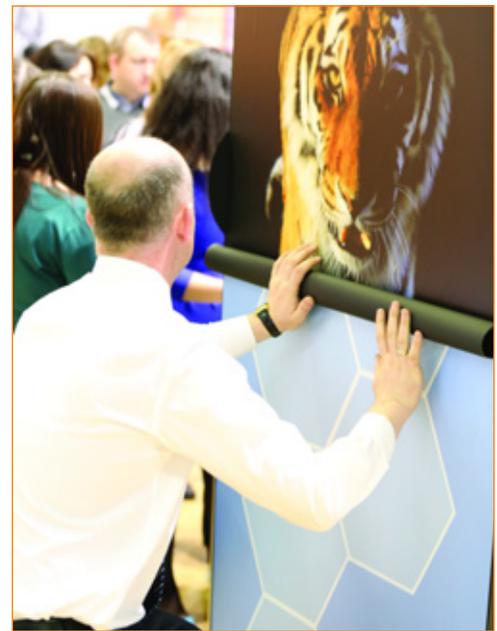
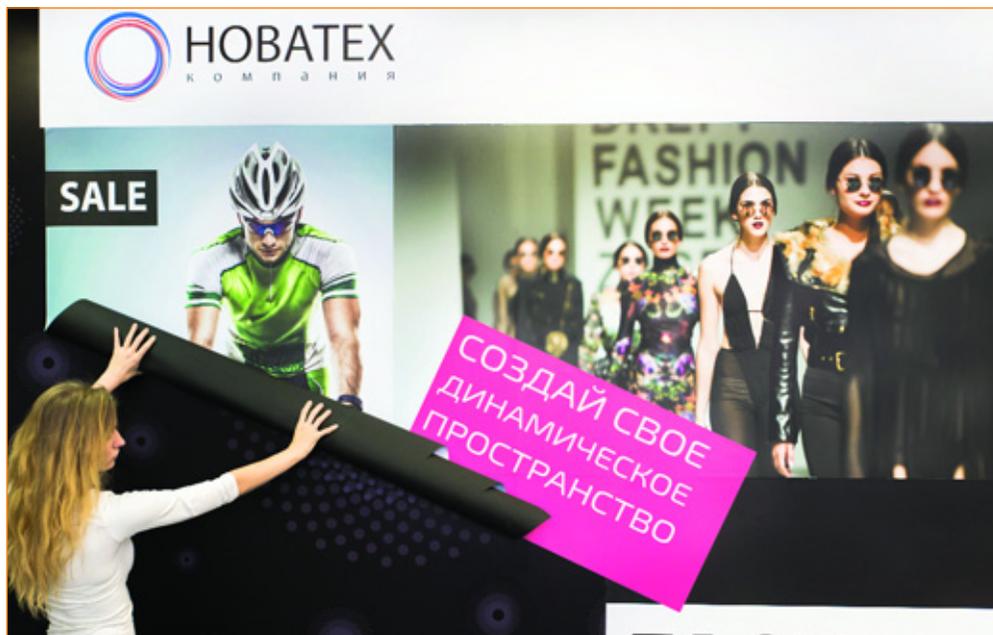
- гибкость материалов позволяет создавать рекламное изображение любой формы;
- возможность размещать ферропленку внахлест или встык позволяет создавать единое изображение любого размера (под любые изгибы поверхности пленка может быть обработана обычным канцелярским ножом).

Все эти преимущества в действии можно было наблюдать непосред-

ственно на выставке «Дизайн и реклама». Здесь буквально каждый час стенд компании преображался так, что у окружающих, вновь проходивших мимо него, создавалось впечатление новой площадки. Рекламные изображения разного размера и формы за несколько секунд переносили посетителей выставки из подводного мира в саванну, а из мира спорта — в атмосферу уюта с приглашением на чашечку кофе. И все это происходило буквально на глазах у изумленной публики. А главное — с легкостью и быстротой, что удивляло не только обывателей, но и профессиональных рекламщиков. Не менее приятным для них было открытие, что инновация позволяет заказчику экономить до 40% бюджета, а рекламным компаниям — расширить спектр предлагаемых услуг и тем самым увеличить свои доходы.

Преимущества для производителей рекламы

В последние месяцы многие рекламно-производственные компании наверняка столкнулись со снижением объемов заказов и простым производственных мощностей. Инновационная технология позволит вашим менеджерам по работе с клиентами предложить своим заказчикам не просто новую услугу, но и экономически выгодную. При этом для вашей



компании это станет новой статьей доходов. Экономия при применении новой системы на базе ферропленки NOVafilm происходит не за счет снижения стоимости печати и материалов, а заключается в упразднении целого ряда сопутствующих услуг: расходов на вызов специальных бригад и работ по монтажу и демонтажу рекламных носителей. И при этом значительно экономится время на реализацию оформительских работ и облегчается вся сопутствующая работа клиента по оформлению точек продаж (более подробно об этом можно узнать в журнале «Наружка» для заказчиков рекламы №165). Применение такого подхода позволит работать клиенту только с одним подрядчиком по широкоформатной печати, у которого есть высокоскоростное печатающее оборудование, способное воспроизводить коммерческую графику с интерьерным качеством, а значит, позволит сосредоточить большой объем заказов по печати в вашей компании, причем не только по ферропленке NOVafilm. Аккумуляирование всех заказов у себя, в том числе по обслуживанию магазинов крупных сетей в других регионах, как раз и обеспечит возможность быстрой и удобной транспортировки готовых изображений напрямую в каждую торговую точку. При этом прибыль РПК с каждого отпечатанного метра будет ощутимо выше и в абсолютном, и в процентном значении.

Для внедрения новой услуги от самой рекламно-производственной компании не потребуется каких-либо дополнительных инвестиций. Пленка

предназначена для любого типа печати — сольвентной, экосольвентной, латексными или УФ-отверждаемыми чернилами. Ширина поставляемой пленки NOVafilm — от 914 мм до 1626 мм. Материал продается в погонных метрах «наотрез» или цельным рулоном (50 м) в картонной упаковке (толщина — 0,19 мм, плотность — 340 г/кв. м). Для запуска этого направления необходимо лишь рассказать своим клиентам об этой технологии, которую уже применяют другие крупные сети и компании и, возможно, даже их прямые конкуренты. Это отличный повод пообщаться со своим клиентом, предложить действительно нечто новое и эффективное и при этом зарекомендовать свою компанию как активно развивающуюся и инновационную.

Данная технология может применяться в самых различных областях и для размещения рекламы любых форматов — от небольших табличек до целых стен любого размера. В первую очередь эта инновация главным образом предназначена для мест с частой ротацией рекламы. А это для рекламного производства означает лишь одно: постоянный поток заказов на печать на ферропленке. Один раз смонтировав магнитную основу (гибкий материал с клеевой основой, обладающий магнитными свойствами), торговая точка будет применять именно ферропленку — белую для создания нейтрального фона или с напечатанным изображением. Стоит сразу отметить, что стоимость данной основы небольшая, ниже стоимости сменной рекламы. Установку

новой системы многие рекламные фирмы даже используют как маркетинговый ход в завоевании нового клиента или повышении лояльности постоянных заказчиков.

Компания «НОВАТЕХ», поставщик ферропленки NOVafilm, со своей стороны обеспечивает бесперебойную работу всех пользователей новой технологии. Узкая специализация компании «НОВАТЕХ» на инновационных материалах позволяет сосредоточиться на главном — качестве продукции и ее наличии. Складские запасы материалов всегда поддерживаются в большом объеме, чтобы рекламно-производственные компании могли гарантировать своим заказчикам выполнение заказов в максимально сжатые сроки. На территории нашей страны работает шесть филиалов: в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Тольятти и Ростове-на-Дону. В этих городах доставка материала может осуществляться день в день, в другие населенные пункты — в течение двух-трех дней. Компания оказывает информационную поддержку всем заинтересованным фирмам и проводит обучение персонала, а также организовывает презентации по применению новой системы и при необходимости оказывает услугу шефмонтаж по всей стране.

НОВАТЕХ

+7-495-374-64-68

+7-499-390-98-25

Москва, Золотая ул., д 11 с2

info@magnitvinil.com

www.magnitvinil.com





СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

Вспененный ПВХ лист «UNEXT» – полимерный материал, изготавливаемый методом экструзии из порошкообразной не пластифицированной поливинилхлоридной композиции с добавлением вспомогательных веществ, имеет ровную однородную матовую поверхность, защищённую жёлтой коэкструзионной плёнкой с одной стороны.



МЫ ДЕЛАЕМ – ВЫ ВЫБИРАЕТЕ

ПВХ листы UNEXT обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных ПВХ пластиков.

ПВХ листы UNEXT соединяют в себе такие необходимы и актуальные качества как:

- ▶ ЛЕГКИЙ ВЕС;
- ▶ УСТОЙЧИВОСТЬ К РАЗЛИЧНЫМ ПОГОДНЫМ УСЛОВИЯМ;
- ▶ УСТОЙЧИВОСТЬ К АГРЕССИВНЫМ СРЕДАМ (НЕ ВПИТЫВАЕТ ВОДУ И АТМОСФЕРНУЮ ВЛАГУ ИЗ ВОЗДУХА);
- ▶ ДОСТАТОЧНАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ ПРОЧНОСТЬ;
- ▶ ХОРОШАЯ ЗВУКО И ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ;
- ▶ НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ ГОРЕНИЕ;
- ▶ НЕ СОДЕРЖАТ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ;
- ▶ БЕЗВРЕДНЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОРГАНИЗМА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ;
- ▶ ПРИГОДНЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ: ПЛЁНОК, ШЕЛКОТРАВАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ, ПРЯМОЙ УФ-ПЕЧАТИ*



*При соблюдении требований завода к подготовке поверхности для УФ печати.

ПРИМЕНЕНИЕ

- ▶ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ:
изготовление быстровозводимых выставочных стендов, вывесок, объёмных букв, рекламно-информационных стендов и табло, вертикальных рекламных конструкций, дорожных знаков, деталей для световых коробов, оформление витрин и производство POS продукции.
- ▶ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА:
отделочные работы, облицовка стен, оконных откосов, перегородок.

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН

– НОВЫЙ ЗАВОД
– НОВОЕ КАЧЕСТВО

«АМТ-ТИМ» www.amt-team.ru

«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-t.ru

«ДМР» www.dmr.ru

«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМСИ» www.kmci.ru

«ПОЛИАРК» www.polyarc.ru

«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru

«РЕМЭКС» www.remex.ru

«ХИМСЫРЬЕ» www.himsyrye.ru



UNEXT



Материалы для полной оклейки автомобилей

Любая форма поверхности. Качество. Поддержка.

Высочайшее качество и непревзойденная скорость оклейки – двуслойная пленка Avery Dennison® Supreme Wrapping Film для формирования ровной поверхности, аналогичной лакокрасочному покрытию, со сроком службы до 12 лет.

- > Широкий диапазон стандартных цветов и текстур, а также предоставление услуг по подбору практически любого произвольного цвета
- > Исключительное скольжение и позиционируемость, обеспечивающие быстрое нанесение
- > Непревзойденная долговечность
- > Снижает время простоя и технического обслуживания, что важно для руководителей автопарков
- > Быстрое удаление после срока службы без остатков клея и повреждения краски
- > Обучение, гарантии, техническая поддержка и возможности сертификации
- > Доступно рядом с вами, более, чем в 50 странах



Посетите стенд Avery Dennison на выставке Fespa 2015
павильон T105, зал 6
18 – 22 мая, Кельн, Германия

2015-04_18261RU



Inspired Brands.
Intelligent World.™

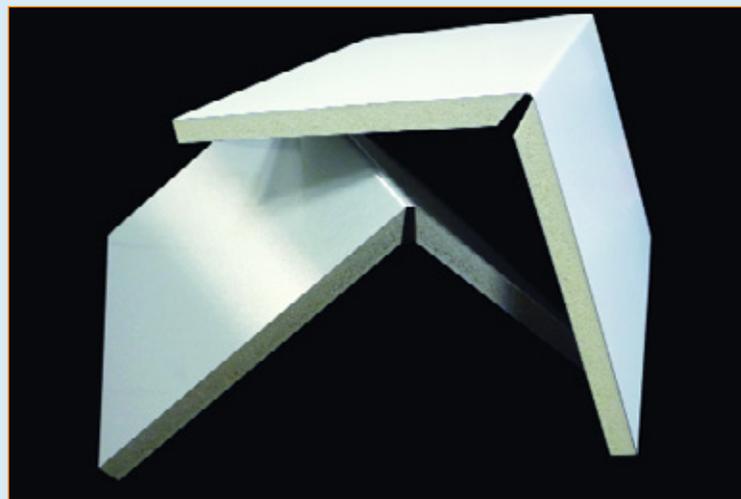
graphics.averydennison.eu



КАРА®TECH —

УНИКАЛЬНАЯ НОВИНКА ЗА COMPOSITES

КАРА®tech — это инновационная многослойная плита с сердцевиной из вспененного полиуретана и защитными слоями из лакированного алюминия. Это абсолютно новый продукт, не имеющий аналогов на мировом рынке.



Первый шаг производства KARA®tech осуществляется на заводе ZA Composites в городе Зинген. Там на ленты из алюминия наносится специальный лак на современной лакировочной установке. После этого лакированные ленты пересылаются на завод в Оснабрюк. На следующем этапе процесса производства алюминий соединяется с вспененной KARA® сердцевиной. Технология производства плит KARA® — контролируемое вспенивание полиуретана между защитными слоями — в своём роде уникальна. До сих пор вспененная сердцевина всегда комбинировалась с защитными слоями на основе бумаги. Переход на защитные слои из алюминия потребовал решения многих, далеко не лёгких задач, так как алюминий не только намного больше весит по сравнению с рулоном из бумаги, но и намного жёстче и не такой гибкий по сравнению с бумагой. К тому же все инструменты для обрезки кромки или резки по формату были ранее разработаны для материалов на основе бумаги, а не для алюминия. Таким образом, возникли совершенно новые запросы, необходимые для качественного производства KARA®tech. Оборудование и процессы производства нужно было приспособить к новым материалам. С мая 2014 года KARA®tech можно приобрести с защитной плёнкой с обеих сторон. В наличии 2 варианта плит: толщиной 5 мм и 10 мм, стандартных форматов 1250 x 2500 и 1250 x 3050.

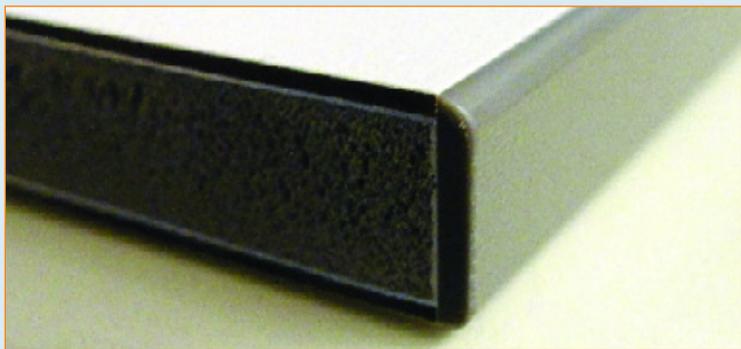
Почему этот продукт уникален?

Сочетание сердцевины из вспененного полиуретана с защитными слоями из алюминия позволило создать очень лёгкую

(1,9 кг/м² при толщине 10 мм) и в то же время очень прочную плиту. Лакированная поверхность отличается долговечностью, она не ржавеет. Вспененная сердцевина KARA® не впитывает влагу. Благодаря этой уникальной комбинации KARA®tech водонепроницаема и не поддаётся атмосферным воздействиям. KARA®tech — первая плита из ассортимента KARA®, пригодная для применений снаружи и во влажных помещениях. К тому же благодаря новой рецептуре вспененного полиуретана KARA®tech отличается высокой пожароустойчивостью: классификация B-s2-d0 по европейскому стандарту, Франция — M1, Великобритания — class 0. С такой сертификацией эту плиту можно практически без ограничений применять в общественных местах, например в торговых центрах и на выставках.

В области транспорта и промышленности KARA®tech так же относится к категории пожароустойчивых материалов по европейским нормам для применений в железнодорожном транспорте (HL 1-3).

KARA®tech замечательно пригодна для нанесения цифровой печати благодаря своей гладкой поверхности, покрытой специальным полиэфирным лаком. На выставке FESPA в Мюнхене в этом году KARA®tech была названа лучшим жёстким материалом для нанесения печати и награждена премией EDP-Award. Ассоциация специализированных журналов из всей Европы присуждает эту награду с 2006 года в категории «цифровая печать» (European Digital Press), которая считается одним из самых



ценных и престижных трофеев. Им награждаются выдающиеся и особо инновационные продукты в области печатной технологии, к которой со всем правом теперь принадлежит и наша новинка KAPA®tech.

Возможности обработки

KAPA®tech можно обрабатывать на стандартных станках по обработке дерева и металла. Возможна фрезерная окантовка. Плита пригодна не только для нанесения печати, но и для каширования. После оклеивания плиты, например ламинатом высокого давления (HPL), она становится абсолютно прочной, несущая способность увеличивается, её можно подвергать точечной нагрузке. Это позволяет ещё больше расширить возможности её применения.

Примеры применения

Первый раз KAPA®tech была представлена на FESPA-2013 в Лондоне. Осенью 2013 года началась реализация первых проектов как в Германии, так и во всём мире (например сеть супермаркетов Selgros в России). На плиты широкого формата нанесена печать, плиты расположены на стенах в супермаркетах над прилавками, служат дополнительным декором и помогают лучшей ориентации покупателей. Основным критерием выбора KAPA®tech была ее лёгкость и прочность.

KAPA®tech нашла также широкое применение и на выставке Euroshop в феврале 2014 года в Дюссельдорфе: фирма LK AG заказала для своего стенда уникальную потолочную конструкцию. LK AG выбрала KAPA®tech из-за ее гладкой, белой поверхности, ее противопожарной классификации, соответствующей противопожарным требованиям оформления выставочных стендов, а также из-за ее простой обработки и возможности склеивания. В сентябре 2014 года KAPA®tech найдёт применение сразу на двух выставках 3A Composites: на VISCOM в Париже над зонами отдыха будут размещены подвесные потолочные конструкции из KAPA®tech с нанесённой на них печатью, а на Innotrans в Берлине будет представлен прототип климатического канала для испытаний железнодорожной техники.

Подводя итог, можно сказать: с KAPA®tech вам открыты разнообразнейшие возможности применения и обработки в области транспорта, промышленности и визуальной коммуникации.

Коротко о 3A Composites:

На 3A Composites, отдельном подразделении Schweiter Technologies, занято более 2500 сотрудников на предприятиях в Европе, Северной и Южной Америке и в Азии. Группа 3A Composites производит и выводит на мировой рынок композитные материалы для секторов архитектуры, визуальной коммуникации, транспорта, промышленности и ветроэнергетики. Все ведущие марки — ALUCOBOND®, DIBOND®, ALUCORE®, HYLITE®, FOREX®, SMART-X®, GATOR®, KAPA®, FOAMALITE®, LUMEX®, FOAM-X®, FOME-COR®, AIREX® и BALTEK® — были разработаны 3A Composites. 3A Composites, ранее известная как Alcan Composites, является с 1 декабря 2009 года самостоятельным подразделением Schweiter Technologies, главный офис в Хорген (Швейцария).

Коротко о 3A Composites Display:

3A Composites Display в течение многих лет является лидером на рынке композитных материалов для рекламы и дисплейной продукции. Неоспоримо, что именно благодаря разработкам 3A Composites на рынке существует такое разнообразие панелей. Наш богатый ассортимент включает в себя такие известные марки, как композитные панели из алюминия DIBOND®, пенокартон KAPA®, GATORFOAM®, лёгкие плиты FOAM-X® и SMART-X®, вспененные жесткие пластиковые листы FOREX®, FOAMALITE®, а также высокопрочные прозрачные полиэфирные листы LUMEX®. Этот обширный выбор разных типов плит дополнен разнообразием вариантов их изготовления. Наша продукция находит широкое применение при нанесении прямой цифровой печати, изготовлении вывесок и дисплеев, кашировании фотографий и других изображений, при оформлении мест продаж (POS/POP) и выставочных стендов.

3A Composites GmbH

Alusingenplatz 1, 78224 Singen, Germany
Email: display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com

Представительство в России
Телефон : +7 499 3981840
hector.napoles@display.3acomposites.com

Если вы заинтересовались нашей продукцией,
пишите нам: display.eu@3AComposites.com



DISPA®

ИНОВИНКА
ИННОВАЦИЯ ОТ 3A

ПЕЧАТАЙТЕ. ВЕШАЙТЕ.
БЕЗОПАСНО
УТИЛИЗИРУЙТЕ.

УНИКАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ ИЗ МНОГОСЛОЙНОЙ
ПРЕССОВАННОЙ МЕЛОВАННОЙ БУМАГИ



ПОДАЕТСЯ ВТОРИЧНОЙ
ПЕРЕРАБОТКЕ НА 100%
СОСТОИТ НА 100% ИЗ БУМАГИ

НЕВЕРОЯТНО ЛЕГКАЯ
ПРОСТАЯ ОБРАБОТКА И МОНТАЖ

ГЛЯНЦЕВАЯ, ЯРКО-БЕЛАЯ И ИДЕАЛЬНО
Г Л А Д К А Я
ЯРКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ,
ВОСХИТИТЕЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ

ПРОЧНАЯ И ЖЕСТКАЯ НА ИЗГИБ
ИДЕАЛЬНО РОВНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ

ПЕЧАТАЙТЕ,
РЕЖЬТЕ, КЛЕЙТЕ!

ДЛЯ
КРАТКОСРОЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ



ПОСЕТИТЕ
НАС!
Зал 7, Стенд M15



3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germany
Tel. +49 (0) 541-121 93 19
Fax +49 (0) 541-121 93 93
display.eu@3AComposites.com
www.display.3AComposites.com

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



G3/S3/L3 Новое поколение цифровых
режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.



ООО "ОктоПринт Сервис"
Ильинское шоссе, 4-ый км,
г. Красногорск, Московская обл.
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZÜND
swiss cutting systems



РЕКЛАМА

НАРУЖКА

20

Ламинирование как «золотая жила» в производстве визуальной рекламы

В условиях, когда количество компаний, предлагающих свои услуги в области широкоформатной печати, продолжает увеличиваться, а заказов, поступающих на отдельно взятое предприятие, становится меньше, производство коммерческой графики перестает приносить желаемые объемы прибыли. В то же время столь простое на первый взгляд решение, как нанесение защитных покрытий на отпечатки, позволяет печатникам диверсифицировать бизнес и ощутимо повысить рентабельность своих предприятий.

Выход на новый уровень профессионализма

В индустрии широкоформатной полноцветной графики чаще всего обсуждают принтеры и режущие плоттеры, чернила и носители для печати. При этом столь важный аспект, как защита отпечатков от внешних воздействий с помощью специальных прозрачных покрытий, зачастую обделен вниманием. Первоочередная задача при ламинировании — обеспечить дополнительную стойкость коммерческой графики к внешним воздействиям, будь то влага, ультрафиолетовое излучение, истирание или химические вещества. К примеру, нанесение ламината на отпечаток, полученный с помощью пигментных чернил на водной основе, увеличит долговечность графики с нескольких месяцев до нескольких лет. При ламинировании же изображения, напечатанного сольвентными чернилами, его срок службы вне помещений можно увеличить с двух лет до пяти и даже семи лет (в зависимости от выбранного ламината). Если речь идет об изображении относительно небольшого формата для интерьерной графики, которое напечатано на бумаге водными чернилами, его с легкостью можно испортить даже прежде, чем оно будет передано заказчику: капли воды и соприкосновение с грязной поверхностью могут нанести отпечатку непоправимый урон, как и случайная царапина или загиб. Ламинирование такой продукции не только обеспечит сохранность презентабельности отпечатка на всем протяжении его службы, но и способно даже положительно повлиять на его внешний вид. К примеру, известно, что глянцевые ламинаты придают цветам на изображении особую выразительность и насыщенность.

Несмотря на то, что нанесение защитных покрытий требует дополнительного времени и затрат, ценящие качество клиенты зачастую предпочитают именно ламинированные отпечатки. Оснащенная дополнительной защитой от внешних воздействий полноцветная графика даже через десять лет с момента изготовления может выглядеть так, словно ее напечатали только что. Опыт рекламных производственных фирм и компаний, специализирующихся на услугах в области цифровой печати, показывает, что ламинатор оказывается задействован в работе гораздо чаще, чем изначально предполагалось, и выступает в роли одного из неотъемлемых элементов в обеспечении притока дополнительных заказов и, соответственно,



прибыли. Более того, известны случаи, когда компании специализируются исключительно на ламинировании, оказывая услуги по нанесению защитных покрытий не только на свежее отпечатанные изображения, но и на старые карты, плакаты и фотографии. Помимо этого, использование ламинатов в работе рекламно-производственной компании дает возможность освоить целый ряд высокомаржинальных направлений деятельности, о которых и пойдет речь далее.

Напольная графика

Очевидно, что использование ламинатов в изготовлении напольной рекламы является крайне важным элементом в производственном процессе. Именно специальные защитные покрытия обеспечивают стойкость полноцветной графики к истиранию и другим повреждениям, которым подвергаются любые напольные и тротуарные покрытия в общественных местах. Современные ламинаты для напольной графики также придают поверхности изображения антискользящие свойства, гарантируя безопасность эксплуатации рекламной продукции на территории торговых центров, ресторанов, гостиниц и спортивных комплексов. В последние годы напольная графика завоевывает популярность при проведении выставок





изобразительных искусств и при открытии новых экспозиций в музеях. Часто изображения с логотипами брендов можно также увидеть на территории стадионов и крытых спортивных комплексов. Как можно было заметить, напольная графика информационного характера теперь встречается и на станциях Московского метрополитена. Также известны случаи, когда сэндвич «запечатанная самоклеящаяся пленка + антискользящий ламинат» использовались в декоративном оформлении интерьеров. Если же принять во внимание, к примеру, многоэтажность современных офисных центров, есть все основания полагать, что на качественно изготовленную и долговечную напольную графику с креативным дизайном с каждым годом спрос будет только увеличиваться.

Расширение возможностей струйных фотопринеров

До сих пор качество печати, которое обеспечивают такие широкоформатные принтеры, печатающие чернилами на водной основе, как, к примеру, модели, представленные в семействах Canon imagePROGRAF и HP Designjet Z, считается недостижимым для оборудования,

в котором используются сольвентные, экосольвентные или УФ-отверждаемые чернила. И хотя с каждым годом более производительные печатающие системы постепенно приближаются к уровню четкости, цветопередачи и воспроизведения полутонов, который демонстрируют так называемые широкоформатные фотопритеры, разница в результатах при внимательном просмотре с близкого расстояния все же очевидна. Главный минус отпечатков, получаемых с их помощью, — невозможность их использовать вне помещений без ламинирования. И в этом случае защитные покрытия как раз и позволяют изготавливать полноцветную графику с предельно высоким качеством и при этом стойкую к внешним воздействиям. В подобных работах премиум-класса могут быть заинтересованы, в частности, владельцы бутиков, магазинов косметики, парфюмерии и модной одежды, которым всегда требовалась визуальная реклама с безупречной цветопередачей и высокой степенью детализации. При комбинации ламината, защищающего изображение от влаги, ультрафиолетового излучения, царапин и воздействия химических веществ, с отпечатком, выполненным с помощью водных чернил на широкоформатном струйном фотоприинтере, получается рекламное изделие, которое можно уверенно размещать в витринах и на уличных дисплеях возле входа в бутик. Тем самым владельцы такого оборудования способны расширить спектр оказываемых услуг и начать совместную работу с престижными заказчиками в области наружной рекламы.

Оформление транспортных средств

Ламинаты в комбинации с самоклеящимися пленками широко используются при виниловой «перекраске» легковых автомобилей и рекламно-информационном оформлении грузового и общественного автотранспорта. Защитные покрытия обеспечивают не только долговечность и сохранность презентабельного вида наклеенных на борта автомобиля самоклеящихся пленок, но и выступают в роли дополнительной защиты лакокрасочной поверхности транспортного средства от царапин. Что немаловажно, использование глянцевых ламинатов в виниловом автостайлинге создает ощущение, будто полноцвет-





ная графика выполнена на поверхности автомобиля по технологии аэрографии. К тому же сегодня в ассортименте компаний, выпускающих защитные покрытия для цифровой печати, широко представлены ламинаты с фактурой «карбона», натуральной кожи, различных геометрических рисунков и т. д. Поскольку владельцы легковых автомобилей, желающие видоизменить облик своего средства передвижения, в подавляющем большинстве случаев стремятся получить индивидуальное, уникальное решение, способное выделить их машину на фоне всех остальных, использование подобных защитных покрытий позволит производственной компании не только завоевать расположение заказчика оригинальным подходом, но и гарантировать сохранность аппликации в течение срока службы виниловой «перекраски».

Повышение экологичности интерьерной рекламы

В последние годы наблюдается повышенный спрос на экологически безопасные решения для оформления мест продаж и интерьеров корпоративных, образовательных, офисных и жилых помещений. Реагируя на запросы конечных пользователей коммерческой графики, компании, выпускающие защитные покрытия, разрабатывают все больше и больше «дружелюбных по отношению к экологии» ламинатов. К примеру, если ранее на рынке чаще всего встречались защитные покрытия из ПВХ, теперь все большее распространение получают ламинаты из полипропилена, оснащенных, в отличие от виниловых аналогов, акриловым клеевым слоем на водной основе, не содержащим в своем составе растворителей. При правильном подборе такого защитного покрытия, совместимого с носителем для печати и типом используемых чернил, ламинированные отпечатки, полученные с помощью современных экосольвентных чернил на широкоформатных принтерах типа Roland, Mutoh или Mimaki, будут полностью лишены каких-либо неприятных запахов, и потому их можно будет успешно размещать внутри помещений. Это даст возможность печатающей компании приступить к работе на рынке интерьерной коммерческой графики, где сферы применения печатной продукции крайне многообразны и охватывают гораздо больше высококоротельных сегментов, чем традиционное изготовление рекламы для оформления мест продаж.



Как избежать сложностей в работе с ламинатами

Стоит заметить, что нанесение защитных покрытий на запечатанные рулонные носители содержит в себе немало «подводных камней». Во-первых, если печать была выполнена сольвентными или экосольвентными чернилами, необходимо предоставить возможность растворителям испариться в атмосферу, для чего отпечатки обычно выдерживают в течение 24 часов в развернутом виде и только затем приступают к ламинированию. Подобной дегазации производители защитных покрытий рекомендуют подвергать и изображения, напечатанные с помощью водных чернил, особенно в тех случаях, если печать выполнялась с плотной заливкой. «Выдержка» отпечатков также предотвращает искажение цветов изображения после ламинирования.

Следует также помнить о том, что на производстве, где выполняют работы по нанесению защитных покрытий на широкоформатную печать, необходимо поддерживать чистоту воздуха, а отпечатки подвергать очистке от пыли и любых других частиц прежде, чем приступать к ламинированию. В этих целях можно использовать воздушные шланги, специальные полимерные валики и устройства для нейтрализации статического электричества.

Крайне важным является также тестирование ламината с отпечатком на совместимость защитного покрытия, чернил и носителя для печати. Для этого обычно используют небольшой фрагмент изображения, напечатанного на отрезке материала, и соответствующий по формату отрезок ламината. Если к результату нет никаких претензий, тираж можно запускать в производство. При этом во всех случаях, когда в принтер заливают новые чернила, применяют для печати новый материал или покупают новую партию или новую разновидность защитных покрытий, тест рекомендуется повторить. Только тогда можно гарантировать стабильно высокое качество выполнения заказов на ламинированную коммерческую графику. ■





Практичные LED-светильники от Venture Lighting

Компания Venture Lighting выпустила серию светодиодных светильников со встроенными блоками питания VLED IDT, которые подключаются напрямую к электросети. Новинки предназначены для использования в качестве прожекторов, а также в системах промышленного и уличного освещения.

Новейшие разработки Venture Lighting не нуждаются в использовании дополнительных блоков питания, поскольку уже оснащены встроенными LED-драйверами и потому работают при прямом подключении к электросети. Прогрессивная технология встроенных драйверов компании-разработчика также обеспечивает повышенный срок службы светильников, который оценивается в 50 000 часов. Состоящие из отдельных 30-ваттных светодиодных модулей VLED, новинки представлены в нескольких конфигурациях, различаемых по мощности (от 30 Вт до 180 Вт) и по углу рассеивания светового потока (узкому, нормальному и широкому). Как заявляет компания-разработчик, использование высокоэффективных светодиодов в новинках обеспечивает значительную экономию электроэнергии и средств при эксплуатации светильников.

В новой серии LED-устройств представлены светильники VLED Highbay и VLED Lowbay IDT, предназначенные для освещения складских и промышленных помещений, а также прожекторы VLED, оснащенные светорассеивающими линзами, которые обеспечивают угол рассеивания светового потока в 15, 30 или 60 градусов, в зависимости от потребностей пользователя. Наличие встроенных драйверов и модульный дизайн LED-светильников делают их пригодными для объединения в системы освещения различных конфигураций с требуемым по величине уровнем излучаемого света. В силу отсутствия необходимости в использовании дополнительных блоков питания значительно упрощаются монтаж и обслуживание светильников, а прерывание в работе систем освещения, которое обычно происходит при замене вышедших из строя источников света или преобразователей напряжения, сводится к предельно-малому минимуму. Светильники имеют индекс цветопередачи 80 и генерируют белый свет с цветовой температурой 5700К.

В новых светильниках также предусмотрены встроенные радиаторы, обеспечивающие оптимизированный контроль над рабочей температурой светодиодов и предотвращающие их перегрев. Используемые в новинках модули VLED сертифицированы согласно международному стандарту защиты IP65. Это означает, что они полностью защищены от проникновения пыли и влаги.

Энергоэффективные новинки в семействе OSRAM Kreios

В серии светодиодных светильников Kreios компании Osram, объединяющей широкий спектр светодиодных систем для интерьерного и уличного освещения, появилось несколько новинок. Разработки обладают одновременно высоким уровнем светоотдачи и выдающейся энергоэффективностью.

Прожектор Kreios FLx рассчитан на применение в различных сферах в индустрии торговли и развлечений, где требуется освещение крупных пространств. С яркостью 5000 лм, мощностью 90 Вт и высоким показателем индекса цветопередачи прожектор позиционируется как оптимальное решение для освещения театральных спектаклей, праздничных мероприятий и многофункциональных залов. Светильник оснащен специальной рамкой, обеспечивающей простоту и удобство при смене цветофильтров для достижения требуемого оттенка и интенсивности свечения. В отличие от своего предшественника, новый прожектор поддерживает функцию диммирования. Выполненный в прочном и надежном корпусе, светильник Kreios FLx защищен от внешних воздействий согласно стандарту IP65, что делает возможным его использование как в интерьерах, так и вне помещений. По сравнению со стандартными галогенными источниками света, новый прожектор потребляет на 80% меньше электроэнергии. В продаже новинка появится летом текущего года.

Другим новым представителем семейства устройств Kreios компании OSRAM стал компактный и легковесный светодиодный прожектор Kreios G1. Разработка предназначена для проекции торговых марок, логотипов и других рекламных обращений на стены, полы и другие поверхности с помощью стандартного или специально созданного экрана. Особенности прожектора являются высокая яркость и четкость проецируемых изображений. Благодаря компактной конструкции прожектор можно быстро и легко устанавливать на объекте. Новинка оснащена двумя держателями для экранов, что позволяет быстро менять проецируемую картинку.

Еще одной новинкой стал прожектор для акцентирования освещения Kreios SL. Обладая светоотдачей 3000 лм и регулируемым направлением излучаемого света, устройство предназначено для использования в освещении торговых точек, выставочных стендов, специальных мероприятий и спектаклей. Срок службы Kreios SL оценивается в 30 000 часов. Светильник имеет индекс цветопередачи свыше 95, оснащен бесшумной системой охлаждения и рассчитан на многочасовое непрерывное использование в профессиональных целях.

Светодиодные ленты образца 2015 года

Компания Organic Lighting Systems объявила о выпуске гибких светодиодных лент liniLED TOP POWER 2700K и 3000K. Новинки предназначены для использования в декоративном освещении как интерьеров, так и фасадов коммерческих объектов и улиц.

Светодиодные ленты liniLED TOP POWER 2700K и 3000K представляют собой низковольтные, влагозащищенные и диммируемые долговечные системы, в основе которых используются высококачественные энергоэффективные светодиоды компании OSRAM с погрешностью в цветовой температуре генерируемого белого света в пределах 50K. С помощью новинок можно создавать декоративное световое оформление фасадов зданий, вывесок, водного транспорта, а также придавать световые акценты прилавкам в торговых залах, витринам, архитектурным элементам и т. п.

Системы, разработанные компанией Organic Lighting Systems, отличаются компактностью: их высота составляет всего 0,635 см при ширине 1,27 см. Они также обладают выдающейся эластичностью и гибкостью (их можно изгибать радиусом в 3,175 см). Ленты можно объединять в цельные цепочки длиной до 10,05 м или разрезать при необходимости на отрезки через каждые 20,3 см. Световая эффективность liniLED TOP POWER 2700K и 3000K составляет 95 лм/Вт. Отрезок ленты длиной 1 м генерирует около 400 лм. При желании пользователя системы можно оснащать диммерами и эксплуатировать в режиме регулируемой яркости свечения.

Новинки излучают приятный теплый белый свет. Благодаря компактности их можно с легкостью устанавливать как в виде открытых систем декоративного освещения, так и в виде скрытой подсветки в различных узкоограниченных пространствах. Соответствующие целому ряду стандартов, включая такие, как UL, CUL, ETL, RoHS и CE, а также обладающие рейтингами защиты IP40 и IP68 и не содержащие в своем составе свинца, светодиодные ленты liniLED TOP POWER 2700K и 3000K можно безопасно использовать для декоративного светового оформления не только фасадов торговых объектов, но и в интерьерах гостиниц, ресторанов, образовательных и государственных учреждений. Благодаря низким показателям нагрева при эксплуатации новинки также пригодны для монтажа на поверхности вблизи чувствительных к нагреву товаров. Прогнозируемый срок службы светодиодных лент liniLED TOP POWER 2700K и 3000K оценивается в 50 000 часов. Компания-производитель предоставляет на системы гарантию в течение пяти лет.

Экономичные LED-лампы от Philips

В мае компания Philips приступит к поставкам нового семейства светодиодных ламп Philips LED A19, которые предназначены для замены 60-ваттных ламп накаливания. Благодаря новой конструкции источников света компании-производителю удалось обеспечить рекордно низкую себестоимость изготовления LED-ламп и их энергоэффективность.

Светодиодные лампы Philips LED A19 потребляют всего 8,5 Вт и при этом по светоотдаче не уступают традиционным 60-ваттным лампам накаливания. Дизайн новых источников света обеспечивает их ударопрочность, что делает выбор в их пользу еще более привлекательным на фоне привычной хрупкости классических ламп накаливания. При этом прогнозируемый срок службы LED-ламп Philips превышает десять лет.



Помимо светодиодного аналога 60-ваттной лампе накаливания, излучающего белый свет цветовой температуры 2700K и обеспечивающего светоотдачу в 800 лм, компания Philips планирует выпустить LED-альтернативы, излучающие свет с цветовой температурой 5000K, а также аналог 100-ваттной лампе накаливания A19.

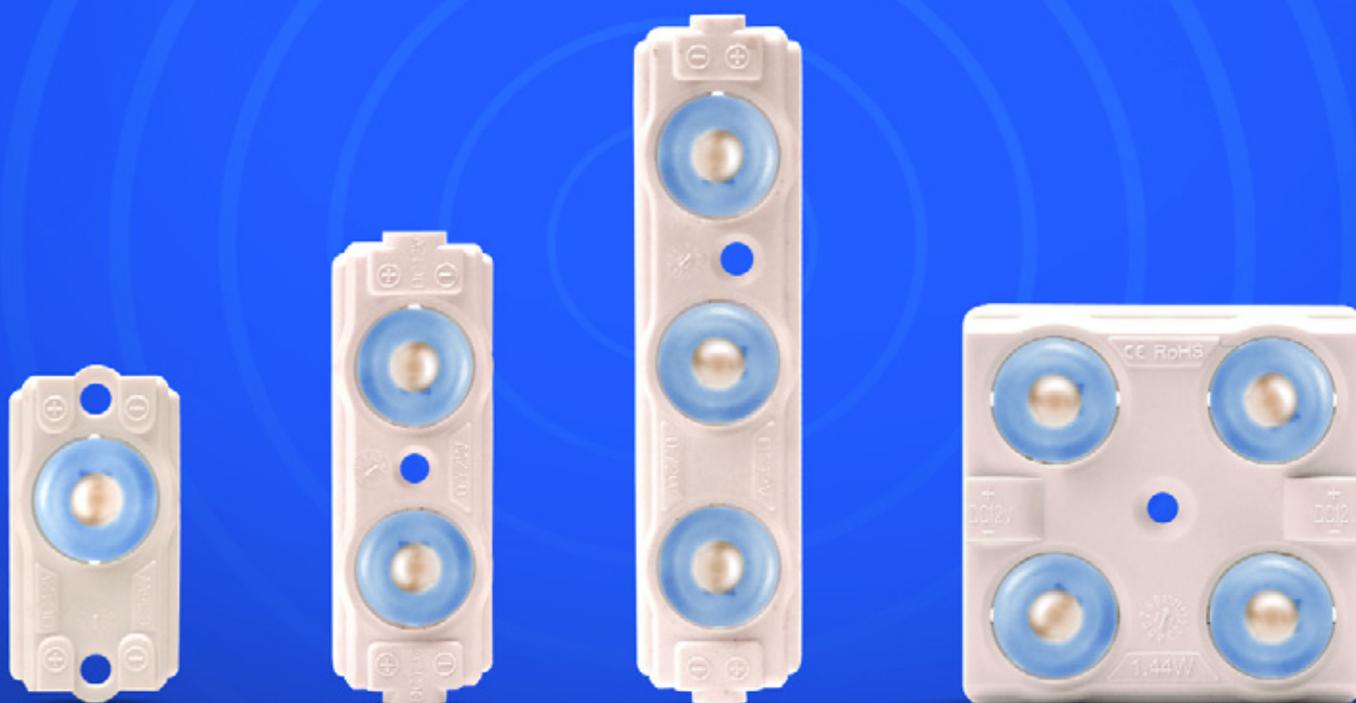
«С появления линейки SlimStyle до источников света премиум-класса, излучающих привычный теплый свет с регулируемой яркостью, и теперь этих новых разработок компания Philips продолжает разрабатывать инновационные решения, обеспечивая их доступность и разнообразие на рынке систем общего освещения, — отмечает Эми Хантингтон, президент и главный исполнительный директор компании Philips Lighting Americas. — В то же время мы понимаем, что качественные светодиодные источники света не должны быть предметами роскоши. С появлением новых LED-ламп Philips LED A19 потребители получают возможность выбирать качественные лампы новейшего поколения для повседневного применения в самых разнообразных целях, которые одновременно и экономичны, и энергоэффективны».



DIODSTYLE
яркие технологии

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Еще ярче!
Еще экономичней!
Еще надежней!



diodstyle.ru | +7 495 222 20 43

Технические характеристики модулей 2835:
Угол светового потока 165 градусов
Яркость:
1 smd 2835 - 40 Лм
2 smd 2835 - 70 Лм
4 smd 2835 - 140 Лм
Гарантия 5 лет

Компания DIODSTYLE представляет линейку светодиодных модулей нового поколения на современных экономичных диодах 2835. Угол светового потока 165 градусов. Глубина использования в рекламных конструкциях от 40 до 300 мм

Интерьерная печать на рекордных скоростях

Компания Hewlett-Packard анонсировала выпуск линейки широкоформатных принтеров HP PageWide XL, которые способны создавать черно-белые и цветные отпечатки на 60% быстрее, чем самые быстрые черно-белые лазерные принтеры. Основные сферы применения новых систем — печать чертежей САПР, карт ГИС, P.O.S.-материалов и рекламных плакатов для оформления мест продаж.

Принтеры HP PageWide XL — это первые устройства под новым суббрендом HP PageWide. Новые аппараты обеспечивают снижение эксплуатационных расходов благодаря долговечным печатающим головкам, экономному расходу чернил и поддержке облачных технологий.

Система HP PageWide XL 8000 обеспечивает высокоскоростную производственную печать до 30 отпечатков формата A1 в минуту. Принтер оснащается двумя картриджами по 775 мл на каждый цвет, а также позволяет автоматически менять рулоны: до шести штук общей длиной до 1200 метров.

Многофункциональное устройство HP PageWide XL 5000 позволяет небольшим и средним по размеру салонам оперативной полиграфии и копировальным отделам крупных компаний печатать средние объемы технической документации со скоростью до 14 отпечатков формата A1 в минуту. Принтер оснащается двумя картриджами емкостью 400 мл на каждый цвет. Поддерживается автоматическая замена рулонов (до четырех штук).

МФУ HP PageWide XL 4500 подойдет для архитектурных и инженерных организаций, которые обеспокоены вопросами безопасности и расходов. Эта модель обеспечивает печать со скоростью до 12 страниц формата A1 в минуту.

Принтер и МФУ HP PageWide XL 4000 позволяет техническим рабочим группам и копировальным центрам поднять производительность на новый уровень: до восьми страниц формата A1 в минуту.

Пигментные чернила HP PageWide XL обеспечивают высокую четкость линий, отличную детализацию и плавные тональные переходы. Пигментные чернила HP PageWide XL также обеспечивают глубокий черный цвет, насыщенные и яркие оттенки и придают отпечаткам устойчивость к воздействию влаги и выцветанию даже при использовании обычной документной бумаги без покрытия на высокой скорости печати.

Компания Hewlett-Packard планирует приступить к поставкам широкоформатного принтера HP PageWide XL 8000 в сентябре 2015 года. Другие устройства линейки HP PageWide XL начнут поступать в продажу с ноября 2015-го по январь 2016 года.

TrafficJet 1638: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ

Компания Avery Dennison выпустила обновленный вариант широкоформатного принтера для печати дорожных знаков и указателей TrafficJet 1638. Теперь система способна печатать чернилами палитры CMYK в дополнение к специальным цветам.

Принтер TrafficJet 1638 в обновленной конфигурации позволит дополнять дорожные указатели графическими элементами и логотипами, а также предоставит пользователям возможность изготавливать рекламные вывески путем печати как на светоотражающих носителях, так и на стандартных виниловых материалах для коммерческой графики.

«Постоянное совершенствование — ключевой фактор, позволяющий опережать тенденции на рынке, — отметил Джон Пек, международный продакт-менеджер по техническим решениям компании Avery Dennison. — Расширение функционала TrafficJet 1638 за счет добавления возможности печатать чернилами палитры CMYK значительно увеличивает ценность и без того одной из наиболее эффективных в индустрии систем для печати дорожных знаков».

Помимо использования традиционных чернил специальных цветов, которые сопровождаются столь же длительной гарантией Avery Dennison, что и прежде, принтер TrafficJet 1638 теперь способен печатать экосольвентными чернилами Mutoh Eco Ultra в конфигурации CMYK. Чтобы оптимизировать модернизацию печатающей системы, компания Avery Dennison объединила свои усилия с компанией SAi, разработчиком программного процессора растровых изображений FlexiPrint DX Mutoh Edition, в сотрудничестве с которой были созданы соответствующие обновления драйверов для оборудования. Пользователи ранее выпускавшихся модификаций принтера TrafficJet 1638 при желании также могут расширить функционал своих систем, для чего им следует обратиться к региональному торговому представителю компании Avery Dennison.

Широкоформатный принтер TrafficJet 1638 представляет собой комплексное решение для изготовления дорожных знаков и светоотражающих указателей по технологии струйной печати, которое включает в себя оборудование, чернила и светоотражающие материалы и которое рассчитано на применение в рекламно-производственных компаниях и в агентствах, которые сотрудничают с государственными учреждениями. Поставки системы сопровождаются десяти- и 12-летней гарантией компании-поставщика (в зависимости от региона).





Новый представитель семейства HP Latex 300

Компания Hewlett-Packard объявила о выпуске нового широкоформатного принтера HP Latex 370. Система рассчитана на длительную эксплуатацию в отсутствие оператора при меньших затратах на выполнение заказов.

Принтер, предназначенный для печати по рулонным материалам шириной от 580 до 1625 мм, поддерживает работу с новыми трехлитровыми чернильными картриджами HP Latex 871. Это способствует уменьшению себестоимости печати (по сравнению с использованием картриджа объемом 775 мл) и позволяет выполнять заказы в более крупных объемах в отсутствие оператора. Как и другие системы в серии HP Latex 300, аппарат обеспечивает стабильно высокое качество изображений, воспроизводя графику в шестицветной конфигурации CMYKcLm с физическим разрешением 1200 dpi.

Используемые в HP Latex 370 латексные чернила в сочетании с составом HP Latex Optimizer позволяют на выходе из принтера получать полностью готовые к послепечатной обработке и дальнейшему использованию отпечатки, которые обладают высокой стойкостью к истиранию и пригодны для эксплуатации вне помещений в течение трех лет без дополнительного ламинирования. Поскольку чернила лишены запаха и не содержат в своем составе загрязняющих атмосферу веществ, для эксплуатации принтера не требуется установки в помещении дополнительной системы вентиляции, а отпечатки можно безопасно использовать в оформлении интерьеров и мест продаж в торговых залах. Среди материалов, с которыми совместимы чернила HP Latex 831, — баннерные ПВХ-ткани, самоклеящиеся виниловые пленки, ткани, холст, бумаги, носители для настенных покрытий и синтетические рулонные основы.

Максимальная скорость печати новинки достигает 91 кв. м/ч; производительность в режиме печати наружной рекламы составляет в среднем 31 кв. м/ч, в режиме вывода высококачественной интерьерной графики — 14 кв. м/ч. Благодаря наличию встроенного спектрофотометра i1 и системе HP Custom Substrate Profiling обеспечивается автоматизированное построение ICC-профилей для работы с нестандартными носителями для печати.

Для удаленного мониторинга заказов, выполняемых на широкоформатном принтере HP Latex, предусмотрено приложение HP Latex Mobile, совместимое со смартфонами, работающими под управлением ОС Android 4.1.2 и iOS 6 или их более поздними версиями.

Экономичный сублимационный принтер от Mutoh

Компания Mutoh Belgium nv представила новинку в семействе своих высококачественных широкоформатных сублимационных принтеров: DrafStation RJ-900XG. Аппарат с рабочей шириной 1080 мм ориентирован как на новичков в индустрии коммерческой графики, так и на опытные предприятия, стремящиеся расширить спектр оказываемых услуг.

Новый принтер рассчитан как на выполнение заказов в крупных объемах, так и на малотиражную печать баннеров, флагов, рекламной и выставочной графики на текстильных носителях, тканевых изделий для оформления интерьеров, предметов спортивной одежды и на применение в изготовлении рекламно-сувенирной продукции, включая кружки с корпоративной символикой, брендированные коврики для компьютерной мыши и т. п.

Как заявляет компания-производитель, компактный принтер DrafStation RJ-900XG отличается повышенным удобством в эксплуатации и усовершенствованной производительностью. Аппарат оснащен пьезоэлектрической печатающей головкой, которая обеспечивает печать с разрешением до 2880 dpi и генерирует капли чернил с переменным объемом от 3,4 пл до 49,5 пл. Способность печатать чернильными каплями большого размера крайне важна для скоростного выполнения заказов на сублимационную печать с относительно невысоким разрешением.

В зависимости от выбранного режима печати принтер демонстрирует производительность от 5 до 18,5 кв. м/ч при работе со стандартными термотрансферными бумагами плотностью 95 г/кв. м. Опционально аппарат можно укомплектовать моторизированной системой для работы с рулонами весом до 30 кг.

Печать в системе DrafStation RJ-900XG осуществляется сублимационными чернилами на основе красителей Mutoh DS2, которые не содержат в своем составе никаких летучих органических соединений. Поставляемые в контейнерах объемом 1 л, чернила обеспечивают стойкость готовых текстильных изделий к стирке и истиранию. Термоперенос отпечатков возможен на полиэстеровые ткани и на предметы, предварительно обработанные полиэфирным покрытием. Новый принтер также совместим с обычными водными чернилами Mutoh (как на основе красителей, так и пигментными) для печати интерьерной графики и изображений для краткосрочной эксплуатации вне помещений.

Реализуемый по привлекательной цене принтер Mutoh DrafStation RJ-900XG полностью разработан японскими инженерами Mutoh и производится в Японии и доступен для приобретения у авторизованных реселлеров Mutoh в странах Европы, Ближнего Востока и Африки.

**Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов?**

**Рассылайте
вместе с журналом** **НАРУЖКА** →

Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ СОЛЬВЕНТНЫЙ ПРИНТЕР

ЕСОJET DX-5/DX-7



более 150 инсталляций в 2013-2014 годах

- Ширина печати 1,62 метра! (режим Production)
- Система автоматической подмотки с преднатяжением!
- Скорость печати 12 м²/час!
- Дополнительная система сушки!
- Система автоматической размотки!
- Программное обеспечение RIP!

ZEON-NET.RU



Стартовый комплект чернил в ПОДАРОК!

**НЕ АКЦИЯ!
НЕ РАСПРОДАЖА!
НЕ АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!
ПРОСТО ЛУЧШАЯ ЦЕНА НА РЫНКЕ!
399 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ!**

10 сервисных центров, 27 филиалов по России

ЗГПОН-ТГХНИК: Москва, ул. Вольная, 28, (495) 788-07-75
 БАЙНАЛЕ: (3852) 53 66 77 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43 77 44 ВОЛГОГРАД: (8442) 95 71 71
 ВОРОНЕЖ: (473) 248-02-22 ЕКАТЕРИНБУРГ: (353) 346-346-7 ИРКУТСК: (3952) 48-63-61 КАЗАНЬ: (843) 288-91-89
 КРАСНОДАР: (861) 262 43 43 КРАСНОЯРСК: (391) 223 57 57 ЛИПЕЦК: (4742) 232 232
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278 68 68 НОВОСИБИРСК: (383) 240 08 28 ОМСК: (3812) 906 000
 ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451 ПЯТИГОРСК: (8793) 915-915 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-15-55
 САМАРА: (846) 374 50 00 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622 02 02 САРАТОВ: (8452) 477 111 ТАМБОВ: (4752) 493 493
 ТЮМЕНЬ: (3462) 30-11-13 УФА: (347) 2-481-481 ХАБАРОВСК: (4272) 26-80-90 ЧЕБОКСАРЫ: (8152) 45-15-66
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774 56 59 ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26 08 08

TRIANGLE®



**ЧЕРНИЛА
ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНЫХ ПРИНТЕРОВ
С МИРОВОЙ ГАРАНТИЕЙ КАЧЕСТВА**

- Сольвентные, экосольвентные, УФ и LED отверждаемые для принтеров Mimaki, Roland, Epson, HP, Flora, Mutoh и др.
- Совместимы с оригинальными чернилами
- Широкий цветовой охват
- Высокая стойкость к выцветанию
- Упаковка различных вариантов: бутылки 5л, 1л, картриджи 0,44л, 0,88л или 2л
- Гарантия на красочную систему от производителя чернил - компании INX Digital

123290, Москва,
Мукомольный проезд, д. 4А/2
Тел.: +7 (495) 956 1115. info@prizmix.ru
www.triangleink.ru

Prizmix



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

29

СТАНКИ

лазерные

гравировка и резка широкого спектра материалов



фрезерно-гравировальные

для различного применения

для плазменной резки материалов



режущие плоттеры
расходные материалы
и запчасти к станкам

**оборудование
в наличии
и под заказ**

Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



Берите больше разных проектов. Отгружайте готовую продукцию в день получения заказа. Сокращайте эксплуатационные расходы.

Технология латексной печати HP Latex может быть более прибыльной, чем эко-сольвентные чернила. Помимо известных преимуществ технологии HP Latex она также обеспечит гибкость производства, что позволит вам выполнять больше разнообразных заказов на одном и том же принтере; при этом отпечатки на выходе будут абсолютно сухими, и вы сможете отгружать готовую продукцию в день получения заказа. Вы сможете обменять старый принтер на новый с доплатой и сократить таким образом свои эксплуатационные расходы.

С новыми принтерами серии HP Latex 300 для вас начнется эра безграничных возможностей.

Узнайте больше на сайте: hp.com/go/latex

Новинка
Принтер HP Latex 370



Принтер HP Latex 310

Принтер HP Latex 360



Принтер HP Latex 330

Принтер HP Latex 370



Софт для сайнбизнеса на новом витке эволюции

В эпоху бурного распространения цифровых технологий различных пользовательских систем и моделей автоматизированного оборудования с каждым годом становится все больше. В результате в индустрии визуальной рекламы назревает необходимость в более быстрых, более простых и понятных способах взаимодействия между заказчиками и производителями коммерческой графики, а также в более эффективных решениях для управления рабочими процессами на предприятиях. Удовлетворить эти запросы призваны недавно появившиеся на рынке программного обеспечения обновления популярных в sign-индустрии софт-пакетов для компаний, специализирующихся на широкоформатной печати.

ColorGATE RIP v.9: оптимизация производительности

В начале года свет увидела новая, девятая версия программных пакетов для управления процессами на печатающих предприятиях от компании ColorGATE. «Все нововведения и усовершенствования разработаны в соответствии с отзывами наших клиентов и в то же время отражают наше стремление к тому, чтобы программный процессор растровых изображений ColorGATE RIP всегда предоставлял пользователям доступ к оптимальным инструментам для достижения отличных результатов в цифровой печати, вне зависимости от поставленной задачи», — прокомментировал выпуск новой версии главный исполнительный директор и основатель компании ColorGATE Томас Киршнер.

В обновленном варианте программного пакета удалось повысить скорость обработки графических файлов благодаря использованию движка Adobe PDF Print Engine 3.5. За счет того, что при его интеграции в RIP компания ColorGATE применила специальные решения собственной разработки, производительность и надежность в использовании движка в целом еще более оптимизированы.

Девятая версия ColorGATE RIP также сопровождается рядом новых опциональных модулей. Среди них — утилита для контроля доступа к файлам Access Control Module, с помощью которой можно наделять правами редактирования макетов индивидуальных пользователей или отдельные группы и ограничивать доступ к определенным функциям программы.

Еще одним новым дополнением стал модуль MPDSM, предназначенный для работы с многоканальными файлами (к примеру, с созданными в Adobe Photoshop файлами форматов PSD и PSB). Наиболее востребована эта утилита при выполнении заказов на печать с использованием фирменных цветов заказчика, а также при печати по текстилю или керамической плитке, где возможностей обычной комбинации основных цветов недостаточно. Кроме того, модуль MPDSM позволяет управлять ICC-профилями для файлов путем использования от трех до восьми каналов. Специально созданные ICC-профили можно приме-



нять в выбранной цветовой модели с соответствующим набором палитры чернил, чтобы обеспечить точное воспроизведение цветов при печати.

Примечательным дополнением к девятой версии ColorGATE RIP стала команда Container+, с помощью которой работать с несколькими заданиями проще и удобнее. При применении функции Container+ к нескольким выбранным файлам задания объединяются в одно цельное задание. Затем их расположение на носителе можно оптимизировать для последующей резки, для экономии расходного материала или же в соответствии с предпочтениями пользователя.

Новейшая платформа от EFI для электронной коммерции

В апреле корпорация EFI выпустила восьмую версию программного решения для получения заказов на печать через Интернет и электронной коммерции: Digital StoreFront.

Данная платформа является частью комплексного программного пакета EFI Productivity Suite для печатающих компаний любого масштаба, в котором объединены решения для управления производственными процессами, планирования ресурсами предприятия и осуществления электронной коммерции.

Усовершенствованная версия Digital StoreFront призвана упростить и улучшить выполнение заказов печатающими предп-

раниями и при этом повысить качество обслуживания клиентов. В программе, в частности, предусмотрены утилиты EFI DirectSmile, с помощью которых сетевые заказчики способны успешно создавать рекламные макеты с переменными данными и подготавливать персонализированные обращения в рамках кампаний, проводящихся посредством прямой почтовой рассылки.

Как заявляет компания-разработчик, с помощью EFI Digital StoreFront v.8 поставщики услуг в области печати способны повысить лояльность клиентов к их бизнесу и усовершенствовать свой сервис, путем предоставления заказчикам доступа к новым полезным и востребованным функциям. Например, с помощью опции Enterprise Model печатники могут подразделять профиль клиента на несколько различных пользовательских интерфейсов для обслуживания отдельных торговых точек или подразделений заказчика внутри его организации. В программе также предусмотрен функционал, позволяющий предлагать клиентам широкий спектр дополнительных услуг, включая копирайтинг, фотосъемку и графический дизайн в рамках единого интерфейса для размещения заказов онлайн.

Caldera Nexio: на пути к комплексной автоматизации

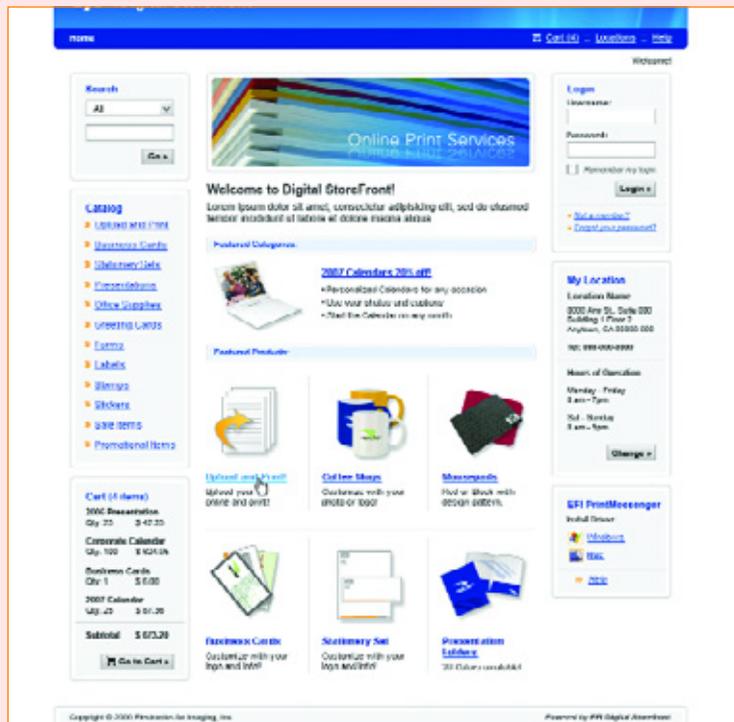
Всемирно известный французский разработчик высокопроизводительного программного обеспечения для индустрии печати, компания Caldera в феврале представила новое решение, с помощью которого можно объединить работу в различных программных средах в цельный производственный процесс: Caldera Nexio. Возможность наладить взаимодействие между процессором растровых изображений, программой для управления производственными процессами, бухгалтерской программой и другими софт-пакетами позволяет печатающим компаниям получать дополнительную выгоду от экономии времени и средств за счет автоматизации выполнения заказов.

В основе Caldera Nexio используется протокол JDF, который адаптирован к потребностям компаний, специализирующихся на широкоформатной печати. Главным достоинством новой программной разработки компании Caldera является возможность автоматизировать различные этапы производственного процесса и экономить тем самым время, средства и ресурсы. С помощью Caldera Nexio отдельному заказу на печать можно дать описание и задать метки и затем уже отправлять его в обработку. В итоге задание будет доставлено на соответствующий принтер с информацией о таких параметрах, как, к примеру, требуемое количество отпечатков, разрешение печати или вид материала, на котором его следует напечатать. Такой подход позволяет избежать ручного вмешательства в производственный процесс и необходимости в создании нескольких горячих папок для каждого типа работ, в результате сокращается время, требуемое оператору на выполнение задания, и уменьшается риск человеческого фактора.

Помимо этого, с помощью Caldera Nexio можно наладить двустороннее взаимодействие между программным процессором растровых изображений, программой для планирования ресурсов предприятия или программным решением для электронной коммерции.

Как заявляет компания-разработчик, непрерывная передача информации о заказе позволяет менеджерам улучшить отчетность, управление оборудованием и коммуникации на производственном предприятии. Кроме того, предприятия получают возможность анализировать специфику поступающих заказов и их выполнение внутри компаний, и в результате — повышать свою эффективность, становиться более мобильными и более рентабельными.

Caldera Nexio работает как фоновая программа, оснащенная специальными модулями для каждого из программных пакетов,



которым необходимо взаимодействовать с процессором растровых изображений (RIP). Стоит добавить, что новое приложение компании Caldera не только полностью совместимо с другими программными решениями французского разработчика, но и гармонично работает с большинством популярных софт-пакетов для управления производственными процессами и растеризации графики.

Востребованные рынком утилиты от SAi

Программный пакет для производителей вывесок и коммерческой графики SAi Flexi 11, расширенный за счет «облачных» приложений, завоевал широкую известность среди сайнмейкеров по всему миру, в первую очередь благодаря богатому арсеналу полезных функций и утилит. Весной этого года компания SA International (SAi) объявила о выпуске дополнительных модулей для программного обеспечения SAi Flexi, призванных еще более повысить конкурентоспособность и рентабельность рекламно-производственных компаний. Это, в частности, новый набор команд для послепечатной обработки коммерческой графики Finishing Tools, с помощью которого пользователь может быстро добавлять метки для полей, складок, швов и установки люверсов на макетах для печати баннеров. За счет того, что эта задача выполняется непосредственно в программном процессоре растровых изображений, из производственного процесса исключается этап дизайна послепечатной обработки. В результате работы по изготовлению стендов типа «pop-up» и подвесных баннеров выполняются гораздо быстрее и эффективнее.

Среди других актуальных дополнений к пакету SAi Flexi — модуль QR Code Creator, который автоматически генерирует QR-код на основе текста, будь то ссылка на веб-сайт, адрес электронной почты, телефонный номер или SMS. Благодаря этой разработке дизайнерам больше не требуется загружать изображения с QR-кодами и вставлять их в макеты.

Для компаний, которые специализируются на печати по текстилю, компания SAi разработала еще одну полезную утилиту: Textile Step-and-Repeat Tool. С ее помощью можно быстро выравнивать повторяющийся на отпечатке рисунок, обеспечить бесшовные повторы при печати. Поскольку «риповка» повторяющегося рисунка выполняется только один раз, по своему объему задание остается небольшим вне зависимости от тиража, а оборудование гораздо быстрее приступает к выполнению печати. ■





Конкуренция на рынке оборудования для УФ-печати обостряется



В преддверии майской выставки технологий печати FESPA 2015 производители широкоформатных УФ-принтеров один за другим продолжают анонсировать свои новые разработки. О расширении ассортимента выпускаемых систем для печати УФ-отверждаемыми чернилами в апреле объявили компании Agfa Graphics, Hewlett-Packard, Inca Digital и InkTec.

Agfa Graphics повышает стандарты качества отпечатков

На прошедшей в Лас-Вегасе (США) выставке рекламных технологий International Sign Expo 2015 компания Agfa Graphics впервые показала две новые модели широкоформатных УФ-принтеров: Jeti Mira MG2732HS и Jeti Tauro H2500. Это представители двух новых серий многофункционального оборудования для цифровой печати по рулонным и листовым материалам, в которых обеспечивается высокое качество получаемых изображений на высоких скоростях.

Так, серия Jeti Mira объединяет планшетные широкоформатные принтеры с рабочими столами 2,69 x 1,6 м и 2,69 x 3,2 м, которые выпускаются в двух модификациях: S (скоростной — с производительностью до 103 кв. м/ч) и HS (высокоскоростной — со скоростью печати до 206 кв. м/ч). Системы комплектуются пьезоэлектрическими печатающими головками Ricoh Gen5 и способны печатать с разрешением до 720 x 1200 dpi каплями чернил объемом 7 пл каждая. В УФ-принтерах Jeti Mira используются чернила в конфигурации CMYKLCm, а также поддерживается функция нанесения белой краски и/или праймера или лака. Оборудование рассчитано на печать по таким материалам, как баннерная ПВХ-ткань, самоклеящиеся виниловые пленки, холст, текстиль, пенокартон, гофрированный картон, керамическая плитка, стекло, бумага и другие рулонные и листовые носители толщиной от 1 мм до 50 мм. Каретка с печатающими головками оснащается планкой для снятия статического напряжения, системой автоматической регулировки зазора между носителем и печатающими головками и датчиком, предотвращающим столкновение каретки с запечатываемым материалом. В рабочем столе предусмотрено шесть вакуумных зон для фиксации материалов, автоматически управляемых в индивидуальном порядке. Присоединяемая к столу система для работы с рулонными материалами позволяет запечатывать гибкие носители шириной до 2,05 м. Опционально Jeti Mira можно оснастить камерой, автоматически распознающей приводные метки, для выполнения высокоточной двусторонней печати. По умолчанию принтеры поставляются в комплекте с программным обеспечением Asanti Render.

В серии Jeti Tauro представлены гибридные УФ-принтеры с рабочей шириной 2,54 м, которые выпускаются в



четырёх конфигурациях: шестицветной (24 печатающие головки Ricoh Gen 5), шестицветной с поддержкой белой краски (28 или 32 печатающие головки, в зависимости от требуемой скорости печати белым цветом) и шестицветной с поддержкой белого цвета и праймера (30 печатающих головок в целом). Максимальная скорость печати в системе Jeti Tauro H2500 достигает 275 кв. м/ч. При этом даже в режиме вывода высококачественной интерьерной графики «High Definition» оборудование демонстрирует достаточно высокую производительность: до 41 кв. м/ч. Максимальное разрешение печати, которое поддерживается в аппаратах новой серии, составляет 725 x 1440 dpi. При рабочей ширине 2,54 м принтеры Jeti Tauro могут запечатывать листовые материалы длиной до 4 м и толщиной от 0,2 см до 5 см. Оборудование также оснащено

встроенной системой для работы с рулонными носителями, которая рассчитана на рулоны максимальным весом до 100 кг. Среди материалов, по которым может печатать Jeti Tauro H2500, — картон, алюминиевые композитные панели, акрил, текстиль, бумага, сетка с подложкой, баннерные ПВХ-ткани и самоклеящийся винил. В эргономичной системе подачи чернил используются контейнеры емкостью 8 л на каждый цвет. Как заявляет компания-производитель, оборудование обладает жесткой конструкцией, способной выдерживать большие объемы нагрузки и эксплуатацию в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю.

Планомерная модернизация систем HP Scitex

Компания Hewlett-Packard из года в год продолжает совершенствовать оборудование для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами. В апреле этого года предприятие объявило о выпуске четырех новых моделей в семействе HP Scitex, которые пришли на смену ранее выпускавшимся системам, применявшимся в производстве вывесок, визуальной рекламы, коммерческой графики, P.O.S.-материалов и упаковки. Помимо мощной печатной машины HP Scitex 15500 промышленного класса, рассчитанной на применение в индустрии упаковки, это аппараты HP Scitex FB550 и HP Scitex FB750, ориентированные на рекламно-производственные компании, а также печатная машина HP Scitex 11000 для крупнотиражного изготовления рекламы для оформления мест продаж.

Позиционируемый компанией-производителем как доступный по цене широкоформатный УФ-принтер, обеспечивающий высокое качество отпечатков, аппарат HP Scitex FB550 рассчитан на печать по листовым материалам размерами до 163 x 122 см и толщиной до 64 мм, а также по рулонным носителям шириной до 163 см. Нанесение изображений осуществляется чернилами цветов CMYKLCm. Опционально принтер может также печатать белой краской. В режиме вывода наружной рекламы скорость печати в HP Scitex FB550 достигает 31,5 кв. м/ч, в режиме печати с фотореалистичным качеством (с разрешением 1200 x 600 dpi) — 9,2 кв. м/ч. Среди новых технологических решений, интегрированных в эту модель, — держатель рулонов новой конструкции, с помощью которого можно быстро выполнять печать небольших заказов

на рулонных материалах, а также новые конические барабаны, облегчающие загрузку носителей и предотвращающие повреждение краев материала.

Основные сферы применения аппарата — печать P.O.S.-материалов, наружной рекламы, уличных вывесок и указателей, отдельно стоящих дисплеев, витринной коммерческой графики, а также изготовление высокохудожественных репродукций и панно для декоративного оформления отелей, ресторанов и офисов.

В свою очередь, широкоформатный УФ-принтер HP Scitex FB750 позволяет запечатывать листовые материалы размерами 250 x 122 см (при использовании дополнительных столов — до 250 x 305 см). По сравнению с HP Scitex FB550 эта модель обладает более высокой производительностью. Так, в режиме плакатов для билбордов скорость печати у HP Scitex FB750 достигает 85 кв. м/ч, в режиме печати интерьерной рекламы — 21,1 кв. м/ч. Принтер также способен одновременно печатать «в край» (без полей) на шести отдельных листах, что позволяет существенно экономить время на выполнение заказов. Как заявляет компания-производитель, по сравнению со своим предшественником эта модель обеспечивает более высокое качество отпечатков. В принтере также реализован усовершенствованный режим вывода полноцветной графики с фотореалистичным качеством и повышен уровень непрозрачности при использовании белой краски (как и в случае с HP Scitex FB550, эта функция является опциональной).

На смену завоевавшей в последние два года популярность в индустрии P.O.S.-материалов печатной машине промышленного класса HP Scitex 10000 также пришла более новая модель — HP Scitex 11000. Оборудование призвано обеспечивать рентабельное изготовление как небольших заказов, так и крупных тиражей рекламной продукции. Новшеством в системе стала реализованная технология нанесения чернил HP Scitex Smart Coat Technology, благодаря которой обеспечивается особая эластичность отпечатков и стойкость изображений к внешним воздействиям, и в результате в некоторых сферах применения коммерческой графики отпадает необходимость в дополнительных затратах времени, средств и ресурсов на ламинирование печатной продукции. Как и в предшествующей модели, в новой печатной машине за-





действована технология печати HP Scitex High Dynamic Range, обеспечивающая прецизионный контроль над цветами и воспроизводимыми оттенками, за счет чего достигаются выдающийся динамический диапазон и четкость отпечатков.

Система HP Scitex 11000 способна печатать со скоростью до 650 кв. м/ч по таким материалам, как акрил, вспененный ПВХ, листовый ПВХ, полистирол, полипропилен, поликарбонат, синтетические бумаги, самоклеящиеся пленки, гофрокартон размерами до 160 x 320 см и толщиной до 25 мм. Печать осуществляется УФ-отверждаемыми чернилами HP HDR250 Scitex в цветовой конфигурации CMYKLCm 312 печатающими головками HP Scitex HDR300 (по 52 на цвет). Среди основных сфер применения печатной машины — изготовление P.O.S.-материалов из гофрокартона, малотиражной упаковки, печать лицевых поверхностей для световых коробов, рекламных плакатов, вывесок и указателей на жестких основах, двусторонних баннеров и выставочной графики.

Inca Onset R50i: золотая середина индустриального класса между качеством и скоростью печати

В середине апреля компания Inca Digital (Великобритания) объявила о расширении семейства широкоформатных планшетных УФ-принтеров Inca Onset, выпустив новую систему Inca Onset R50i. Принтер оснащен печатающими головками Fujifilm Dimatix Spectra, которые генерируют капли чернил объемом 14 пл каждая. Печать осуществляется в конфигурации CMYKx2. Позиционируемая компанией-разработчиком как «золотая середина» между шестичетной печатной машиной для высококачественной печати со скоростью 400 кв. м/ч Inca Onset R40i и высокоскоростной системой Inca Onset S50i, обладающей производительностью в 720 кв. м/ч, новая модель ориентирована на производителей коммерческой графики, которые изготавливают печатную продукцию как для близкого просмотра, так и для обзора с большой дистанции и которым требуется оптимальное соотношение качества и скорости печати.

«Новый широкоформатный принтер соответствует запросам многих печатающих предприятий, поскольку с его помощью они смогут расширить спектр оказываемых услуг, — отметила Хизер Кендл, директор по маркетингу и менеджменту продукции компании Inca Digital. — Вдобавок способность системы одновременно воспроизводить четкий текст и однородные цветные заливки вкуче со всеми дополнительными достоинствами многоцелевого применения цифровой печати привлечет компании, которые

до сих пор работают на офсетных машинах сверхкрупного формата. Первая реакция рынка на выпуск новой модели была чрезвычайно позитивной, и число инсталляций новой модели продолжает увеличиваться уже сейчас».

К поставкам УФ-принтера Inca Onset R50i уже приступила корпорация Fujifilm, эксклюзивный международный партнер по дистрибуции оборудования компании Inca Digital. Теперь в семействе широкоформатных планшетных принтеров Onset насчитывается в общей сложности 19 различных моделей и три вида систем для подачи листовых материалов.

InkTec готовится к премьере 5-метрового УФ-принтера

На предстоящей выставке технологий печати FESPA 2015 в Кёльне (Германия) компания InkTec решила показать не только недавно анонсированный рулонный УФ-принтер InkTec Jetrix RX3200 с шириной печати 3,2 м, но и систему сверхкрупного формата: УФ-принтер Jetrix RX5000, предназначенный для печати по рулонным материалам шириной до 5 м. Как и более узкая модель, новая печатная машина будет оснащена 16 печатающими головками Konica KM, которые генерируют капли чернил объемом 14 пл каждая. Максимальная производительность Jetrix RX5000 достигает 255 кв. м/ч, при этом в режиме вывода изображений с предельно высоким качеством скорость печати составляет 36 кв. м/ч. Новый принтер будет поставляться в модификации с одной из двух конфигураций по выбору пользователя: четырехцветной (CMYK) или восьмицветной (CMYKLCmLkLy). Как заявляет компания-производитель, учитывая сложности в обращении с массивными рулонами носителей для печати, в принтере реализована удобная система подачи материала в зону печати, а также предусмотрена опциональная возможность одновременной загрузки нескольких рулонов и синхронной печати по ним.

Конечно же, это далеко не все примечательные новинки в области широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами, о которых можно будет подробнее узнать в ходе майской выставки FESPA 2015. Есть все основания предполагать, что по уже сложившейся традиции некоторые производители оборудования держат информацию о готовящихся к выпуску моделях в секрете до первого дня работы одного из главных европейских printшоу. Поэтому, как и было отмечено в предыдущем выпуске журнала, к обзору новейших технологических решений для широкоформатной печати мы вернемся в июньском номере нашего издания. ■



Несуразности противоположностей

Как это было у Пушкина? «Они сошлись. Волна и камень, стихи и проза, лед и пламень...» Такое бывает не только в литературе, но и в жизни, и даже... в наружной рекламе! Только когда на билбордах и на фасадах зданий наблюдается процесс, который тоже можно назвать «нашла коса на камень», то получается, конечно же, очередная курьез.



Оказывается, у визуальной рекламы тоже случается «раздвоение личности».



Решили сэкономить и сделали одно название на двоих?



Обе вывески по отдельности вроде нормальные. А вот вместе — чепуха какая-то получается...



Этакий страшный сон театрального завсегдатая.

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)



ВАШ ПРОВОДНИК В МИР ВЫВЕСОК НА WWW.SIGNBUSINESS.RU



- огромный выбор рекламно-производственных компаний с портфолио работ;
- удобная систематизация фотографий вывесок с разделением по географии, категориям и профилям организаций, для которых были изготовлены вывески;
- удобный поиск примеров вывесок и их производителей, удобнее, чем через любую поисковую систему;
- существенная экономия времени при поиске подрядчика на производство рекламных конструкций или широкоформатную печать,

... А ТАКЖЕ МАССА ДРУГОЙ ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ТЕХНОЛОГИЯХ ПРОИЗВОДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ!

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7474, (495) 784-7475	(495) 784-7474, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
Компания «Ремэкс»	8 495 995 49 49 8 495 363 35 36 8 495 926 30 63		www.remex.ru	Самоклеящиеся пленки Orafol, пленки для печати, листовой ПВХ, полистирол, оргстекло, поликарбонат, баннерная ткань, алюминиевые композитные панели, профили, скотч, клей
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафорега и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Diod Style	(495) 222-20-43	(495) 222-20-43	www.diodstyle.ru	Светодиодные ленты (класса LUX, Normal, Econom), светодиодные DIP ленты, светодиодные модули, светодиодные лампы, блоки питания светодиодов, системы управление светом (пульта, контроллеры, усилители для контроллеров управления светодиодами).
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки банеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Для шелкотрафорега и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.



на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы

Ежегодный каталог
ведущих рекламно-производственных
компаний России.
Широкая география.
Лучшие образцы работ.
Удобно пользоваться, легко выбирать!

Заказ онлайн: www.ridcom.ru
или по телефону: +7 (495) 234-7494

