

## Круглые тумбы могут стать отличной альтернативой морально и физически устаревшим рекламоносителям

Подробности на стр. 12



Производитель и поставщик: Солнечный Круг, Уфа  
Круглые тумбы для размещения рекламы и городской информации. Быстрый монтаж без заглубления фундамента, внутренняя светодиодная подсветка.



# BON SENS 2.0

## ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

### Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России

ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

тел. +7 (495) 234-7494

e-mail: maksutov@ridcom.ru

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**BON/SENS**

Управление производственными  
и бизнес процессами

## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максудов E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2

Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22 **Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	15
Prizmix	16
Roland	30
Альтима	21, 29
Дестек	14
ОктоПринтСервис	15
Солнечный круг	1-я обл.
Юнайтед Экстружн	20



Дорогие друзья!

С приближением весны на рынке вывесок и наружной рекламы снова наблюдается оживление. На фасадах московских домов то тут, то там замечаешь новые конструкции, причем подчас на смену стандартным световым коробам приходят изящные установки из объемных букв, а на некоторых пустовавших почти два месяца поверхностях билбордов появляются красочные имиджи рекламодателей. Несмотря на непростую ситуацию в экономике, вряд ли могло быть иначе, поскольку средства визуальной рекламы в городской среде и сегодня остаются одним из наиболее доступных и наиболее эффективных способов привлечения и завоевания потенциальных покупателей. Согласно исследованиям, в новый магазин или открывшееся кафе около 50% посетителей приходят именно благодаря вывеске над его входной дверью, а монтаж более привлекательной или технологичной рекламной-информационной конструкции увеличивает посещаемость таких заведений приблизительно на 10% в целом. Если бы все владельцы и менеджеры коммерческих объектов отдавали себе полный отчет в роли, которую играет для их предприятий визуальная реклама, никакие спады в экономике и финансовые кризисы не беспокоили бы российскую sign-индустрию...

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

Адреса офисов партнеров,  
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



## СОДЕРЖАНИЕ



**17** Чернила сторонних производителей как оправданное решение для оптимизации издержек



**24** Светодиодные технологии на службе исторических достопримечательностей с мировой известностью



**31** На что способны новейшие системы для плоттерной резки



**33** Технологии будущего: здесь и сейчас



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

### СОБЫТИЯ

6 Новости

### ФОРМУЛА УСПЕХА

#### Развитие бизнеса

8 Советы экспертов по преодолению спадов в экономике

### МАТЕРИАЛЫ

10 Новости

#### Продукты и решения

12 Outdoor-конструкции

компании «Солнечный круг»

17 Альтернативные чернила

### СВЕТОТЕХНИКА

22 Новости

#### Практика

24 Масштабные LED-проекты

### ОБОРУДОВАНИЕ

27 Новости

#### Продукты и решения

31 Режущие плоттеры нового поколения

### ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

#### Инновации

33 Ультрасовременные технологии и инженерные разработки

37 Курьезы

38 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



# BON SENS 2.0

## ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

**Во множестве фирм занимающихся производством наружной рекламы их владельцы мало отслеживают свои затраты и это их главная ошибка. Ошибка, которая многократно увеличивается в период финансовой нестабильности. И если Вы решили устранить этот пробел, то без внедрения на предприятии специального программного обеспечения не обойтись. Только полная информация о состоянии дел на предприятии, выраженная в цифрах поможет руководителю контролировать и управлять предприятием максимально эффективно.**



*Семенов Георгий  
Руководитель РМ «Доминанта»  
г. Челябинск*

Сама по себе программа отлично проработана и готова к использованию уже в базовой версии, но благодаря возможности доработок мы получили уникальный продукт, созданный точно под наши Бизнес процессы и значительно усиливший наши преимущества перед «гаражным» бизнесом.

Автоматизация бизнес процессов — максимально сокращает возникновение ошибок из-за «человеческого фактора». Лёгкость расчетов и простота оформления документов — освобождают кучу времени сотрудников и руководителей для более прибыльных работ.

За время работы с системой мы интегрировали в неё почти все свои бизнес процессы. Автоматизировали расчёты заказов и бухгалтерскую работу с заказами. Навели порядок в бухгалтерии.

Минимизировали дебиторскую задолженность, систематизировали работу по составлению коммерческих предложений и договоров. Упростили систему расчета заработной платы сотрудникам.

Объединение программы «Bon Sens» с программой «1С» делает бизнес прозрачным и управляемым, что помогает при необходимости оперативно корректировать работу предприятия.



*Павлова Елена  
Руководитель РПФ «ЛИМА»  
г. Астрахань*

РПФ «ЛИМА» более года успешно использует в работе такие модули программы как «НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА», «ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ». Поэтому при анонсировании компанией Bon Sens модуля «ПОЛИГРАФИЯ», РПФ «ЛИМА» без колебания приняла решение о его приобретении и не пожалела об этом, еще раз убедившись в простоте и эффективности его использования.

Компанией Bon Sens подготовлен и успешно реализуется новый модуль «ПОЛИГРАФИЯ» в рамках программы, позволяющий не только в кратчайшие сроки произвести расчет полиграфической продукции менеджером за счет использования подготовленных шаблонов продукции, но и создать новое изделие с учетом пожеланий заказчика. Работа с модулем проста и эффективна, потому что не требует специальной подготовки, его легко адаптировать под специфику работы любого использующего программу пользователя. Возникающие вопросы быстро решаются с помощью on-line консультаций специалистами Bon Sens.

Рекламно-полиграфическая фирма «ЛИМА», основываясь на положительном опыте предыдущего сотрудничества с компанией Bon Sens, надеется на его продолжение в долгосрочной перспективе, что искренне советует всем заинтересованным.



# К 2022 году объемы поставок LED-светильников на рынке светотехники достигнут 60%

**Агентство Strategies Unlimited опубликовало два новых отчета о ситуации на мировом рынке светотехники и прогнозах развития светотехнической отрасли в ближайшие годы. Согласно проведенным исследованиям, прибыль от реализации светодиодных светильников будет возрастать ежегодно на 11% вплоть до 2022 года — при том, что рынок светотехники в целом будет с каждым годом увеличиваться всего на 1% в этот же период времени.**

Столь инертный рост обусловлен падением спроса и снижением объема поставок всех светотехнических решений, за исключением светодиодных светильников. Помимо этого, прогнозируемое снижение расценок на LED-устройства, объясняемое ценовыми войнами производителей, окажет свое влияние на относительно медленный рост рынка светильников. Исследователи также отмечают, что по мере распространения светодиодов будут снижаться темпы замены выходящих из строя светильников, поскольку LED-системы обладают особенно продолжительным сроком службы.

Согласно второму исследованию, опубликованному агентством Strategies Unlimited, наибольшей популярностью в ближайшие годы будут пользоваться светодиодные устройства, изготавливаемые по технологии chip-on-board («чип на плате»). В частности, мировой рынок этих устройств возрастет с 1,5 млрд долларов США в 2014 году до 4,4 млрд долларов США в 2020 году. В ближайший же год этот рынок увеличится в объемах на 40%. По оценкам аналитиков агентства Strategies Unlimited, продолжительное развитие этого рынка объясняется распространением светодиодов в системах общего освещения и в областях, где требуется высокая интенсивность свечения. К тому же, как констатирует аналитик агентства Мартин Ших, светодиоды, изготовленные по технологии chip-on-board, обеспечивают более качественное рассеивание света и предоставляют более широкие возможности для дизайнеров систем освещения, чем любые другие типы светодиодов. На протяжении последних нескольких лет появилось немало сторонников точки зрения, согласно которой светодиоды средней мощности вытеснят все другие типы светодиодов в системах освещения, поскольку они дешевле. Однако, согласно оценкам агентства Strategies Unlimited, данная тенденция сходит на нет, поскольку расценки на светодиоды более высокой мощности продолжают снижаться.

# Открыт прием работ на конкурс MACTac Creative Awards

**Компания MACTac, всемирно известный производитель самоклеящихся пленок, объявила о начале приема работ на конкурс MACTac Creative Awards 2015. Впервые состязание будет проходить на специальном удобном в использовании веб-сайте, где участники смогут продемонстрировать свои креативные решения, получить признание и налаживать связь с «коллегами по цеху».**

К участию в конкурсе приглашаются поклейщики виниловой графики, печатники, сотрудники рекламных агентств и дизайн-студий со всего мира, которые в своей работе используют самоклеящиеся пленки MACTac серий IMAGin, PERMACOLOR, MACTmark и REBEL. Проекты участников будут размещены на сайте конкурса, где и будут оцениваться общественностью и независимым жюри, в состав которого войдут эксперты отрасли.

В конкурсе этого года предусмотрены пять категорий: оформление транспортных средств, оформление судов, уличная коммерческая графика, некоммерческое оформление интерьеров, фасадное и интерьерное оформление фирменных магазинов. Присланные на конкурс работы будут оцениваться по трем критериям: новаторство, эффективность и дизайн.

Чтобы принять участие в конкурсе MACTac Creative Awards 2015, необходимо зарегистрироваться на официальном сайте состязания, заполнить форму участника и загрузить фото или видео с изображением проекта и его краткое описание. Проверенная и одобренная модератором работа появляется на главной странице сайта конкурса, где публика и независимое жюри могут ставить свои оценки проекту в течение десяти дней, после чего работа получает окончательное количество баллов. 60% этой оценки определяют голоса членов жюри. Каждый день проект, который получил наибольшее число голосов, получает титул «Проект дня». Затем в каждой из категорий по прошествии месяца из числа «Проектов дня» выбирается «Проект месяца». Любой участник может бесплатно представить на рассмотрение жюри неограниченное количество работ.

«MACTac выступает в роли организатора конкурса MACTac Creative Awards уже более 15 лет, — отмечает Рик Мур, директор по маркетингу подразделения MACTac Distributor Products. — Поставщики услуг в области печати, вне зависимости от своего участия в этом состязании, всегда приветствовали возможность увидеть лучшие проекты, которые создают клиенты MACTac по всему миру».

Официальный сайт конкурса: [www.mactaccreativeawards.com](http://www.mactaccreativeawards.com)

# Выставка Drupa будет проходить раз в три года

**Организационный комитет выставки Drupa принял решение о проведении одного из крупнейших отраслевых шоу печатных технологий раз в три года. На трехгодичный цикл Drupa перейдет после очередной выставки, которая пройдет с 31 мая по 10 июня 2016 года.**

«Вся цепочка производственного процесса в индустрии печати радикально изменилась из-за возможностей, которые появились благодаря Интернету и цифровым технологиям, — объясняет Клаус Болца-Шонеманн, председатель консультационного совета выставки Drupa и президент группы компаний Koenig & Bauer. — В то же время больше внимания уделяется таким инновационным технологиям, как 3D-печать, печатная электроника и функциональная печать. Становится еще более важным, чем когда-либо прежде, то, чтобы наши клиенты получали представление о новейших технологиях и вдохновлялись стремлением переходить на новые бизнес-модели и решения».

Помимо того, что теперь посетители выставки Drupa смогут чаще знакомиться с появляющимися технологическими разработками, переход выставки на трехгодичный цикл позволит избежать переизбытка крупных выставочных мероприятий в 2020 году, на который запланирована выставка Interpack, одно из наиболее важных отраслевых мероприятий для производителей упаковки и сопутствующей продукции. Точные даты проведения print-шоу Drupa пока не определены, но, согласно официальному заявлению организационного комитета, выставка традиционно пройдет в мае 2019, 2022 и 2025 года в Дюссельдорфе (Германия).

Ключевыми тематическими разделами выставки Drupa 2016, которая пройдет под слоганом «Прикоснись к будущему», станут технологии для печати электронных комплектующих, 3D-печать и применение струйной печати в промышленности. За 17 месяцев до ближайшей выставки, Drupa 2016, 80% выставочных площадей мероприятия уже забронированы экспонентами. «В свете непростой ситуации в индустрии печати это более чем выдающийся результат, — отмечает Вернер М. Дорншайдт, председатель совета директоров выставочного комплекса Messe Dusseldorf. — Ни одно другое отраслевое мероприятие в мире — ни маленькие региональные нишевые выставки, ни общенациональные специализированные шоу — не может предложить своим посетителям то, что можем мы. Этот результат — очевидное свидетельство того, что пересмотр нашей стратегии и сосредоточение внимания на технологиях будущего и наиболее востребованных в индустрии решениях абсолютно верны».

# Roland проводит конкурс сервисных инженеров

**Корпорация Roland DG объявила о проведении очередного международного конкурса сервисных инженеров Global SE Awards. Цель конкурса — повысить качественный уровень сервисного обслуживания продукции Roland DG и привести сервис к единым стандартам во всем мире.**

Сервисный инженер, который продемонстрирует наиболее глубокие познания и наилучший опыт в области обслуживания техники Roland DG, будет признан победителем конкурса Global SE Awards. Финал конкурса пройдет в головном офисе корпорации в Хамамацу (Япония) в октябре 2015 года после локальных соревнований, которые пройдут в разных странах мира этой весной.

Все сертифицированные инженеры Roland DG Care могут принять участие в соревновании Global SE Awards. Для уверенности пользователей в том, что они получают наилучшее сервисное обслуживание, Roland DG проводит тренинги и строгую сертификацию. Сертифицированный сервисный инженер проходит углубленное обучение тому, как продукт Roland DG устроен, как правильно его проинсталлировать, отремонтировать, диагностировать или обслуживать, после чего инженер сдает экзамен, чтобы подтвердить свои знания.

Первый SE Awards прошел в 2008 году для сервисных инженеров Roland DG из Японии. В 2013 году соревнование стало международным. Двадцать лучших сервисных инженеров, прошедших отбор во всем мире, прибыли в головной офис в Хамамацу, чтобы побороться за право стать лучшим. Инженеры продемонстрировали свои способности в поиске проблем, а также прошли письменное тестирование.

Сервис, оказываемый специалистами Roland DG, предоставляет клиентам широкий спектр технической поддержки, включая плановое сервисное обслуживание и устранение неполадок, чтобы пользователи всегда были уверены в отсутствии препятствий для успешного бизнеса. Сервисные инженеры Roland DG могут отремонтировать любой из продуктов Roland DG, включая широкоформатные принтеры и принтеры-каттеры, режущие плоттеры, гравировальные и фрезерные станки, а также 3D-принтеры. «Это соревнование нацелено на повышение опыта у наших сервисных инженеров, которые работают непосредственно «на линии фронта», — отмечает Такааки Кошита, руководитель сервисной службы Roland DG. — Мы хотим объединить усилия для повышения качества обслуживания Roland DG Group и помочь развитию бизнеса наших клиентов. Надеюсь, что это соревнование поднимет уровень всех наших сервисных инженеров в мире».





# Как повысить конкурентоспособность в сложные времена

**Из-за падения курса рубля и непростой ситуации в экономике страны на российском рынке визуальной рекламы снова наблюдается снижение рекламодателями своей маркетинговой активности, в то время как цены на расходные материалы и оборудование ощутимо возросли. Между тем эксперты sign-индустрии убеждены, что начать улучшать ситуацию в своем бизнесе способна каждая рекламно-производственная компания уже сейчас. Их советы, основанные на опыте преодоления прежних кризисов и сложных периодов в прошлом, в настоящее время становятся особенно ценными.**

## Иной взгляд на маркетинговую активность

Как известно, в периоды спада в экономике многие компании прежде всего сокращают свои маркетинговые бюджеты, отказываясь от размещения рекламы, участия в специализированных выставках и экономя на своем продвижении. Однако оправдан ли этот шаг, если принять во внимание, что именно так же поступают и ваши конкуренты? Когда многие фактически «уходят в тень», очевидно, что эффективность от затрат на продвижение услуг и предложений вашей компании будет гораздо выше, чем прежде. Согласно исследованиям, предприятия, которые не урезают свои маркетинговые бюджеты в сложные времена, на самом деле даже увеличивают свою долю на рынке. К тому же любому кризису и спаду в экономике рано или поздно приходит конец, и инвестиции в продвижение компании сегодня обеспечат значительный рост заказов тогда, когда ситуация на рынке улучшится.

## Внимание к клиентам

На страницах нашего журнала неоднократно высказывалась мысль, что умение прислушиваться к заказчикам и понимать их потребности крайне важно в деятельности любой рекламно-производственной компании. Эту же точку зрения разделяют и зарубежные эксперты, отмечая, что добиться успеха только лишь усиленным трудом невозможно и что клиенты — это самое важное, чем располагает предприятие, — необходимо удовлетворять их потребности и всегда делать больше, чем они ожидают, поскольку без клиентов у компании не будет прибыли. Завоевывая расположение заказчиков высоким качеством изделий и оказываемых услуг, производитель рекламы не должен упускать из виду, что результат работы — это только часть взаимоотношений с клиентами, которых также нужно уметь благодарить, выражать им свою признательность и оказывать им поддержку. Эксперты убеждены, что и с потенциальными заказчиками необходимо продолжать взаимодействовать и объяснять им, почему расценки на услуги вашей компании не самые низкие в городе: ваш опыт, качество выпускаемых изделий и послепродажный сервис оправдывают такую ценовую политику. Да-

же если создается впечатление, что бизнес замедлил свой рост и демпингующие конкуренты отвоевали большинство клиентов, не нужно переживать. Наоборот, следует более добросовестно взаимодействовать с существующими заказчиками, напоминать им о том, что вам важно, чтобы их бизнес процветал, и приглашать ознакомиться с новыми разработками, которые вы можете им предложить.

## Расстановка приоритетов

Сайнмейкеры с большим опытом работы отмечают, что одним из важных факторов успеха на рынке производства вывесок и визуальной рекламы является умение сосредоточить свои усилия на том, что у компании получается лучше всего. По их наблюдениям, у очень многих возникают сложности с заказчиками, поскольку они берутся за заказ, который не в состоянии выполнить должным образом. Между тем, если в работе приходится сталкиваться с новыми материалами или технологиями, поставщики расходных материалов в большинстве случаев способны предоставить вам полную информацию об их товарах. Дополнительными источниками полезных знаний являются специализированные отраслевые веб-порталы и журналы. Поэтому эксперты советуют получить ответы на ваши вопросы о новой технологии и прочесть о ней как можно больше, прежде чем приступить к выполнению работы. Один плохо выполненный заказ способен разрушить репутацию компании, завоеванную предыдущими 20 успешно реализованными проектами.

Даже в сложные времена специалисты рекомендуют использовать в работе только самые лучшие материалы из тех, которые вы можете купить, и изготавливать каждую вывеску так, как будто она должна служить вечно: «Отношение к заказам в стиле «это же только краткосрочный баннер» или «объемные буквы не используются больше двух лет» может в течение очень короткого времени превратиться в бумеранг для вашего бизнеса. Как только проект завершен и оплачен, смонтированная вывеска — это репутация вашей компании, которая у всех на виду на протяжении всего срока службы этой вывески. Не стоит жертвовать своей репутацией, чтобы сэкономить несколько долларов».



## Адекватная ценовая политика

Арт Шиллинг, производитель рекламы с опытом работы более 43 лет, советует формировать разумные цены на изготавливаемую продукцию. Он убежден, что в этом вопросе не следует ориентироваться на конкурентов, поскольку та компания, которая оказывает услуги по более низким ценам, лишается прибыли, которую может получить более «дорогая» фирма. К тому же, по его словам, чаще всего с рынка первыми уходят не те, кто работает по более высоким расценкам. Без разумного ценообразования производителю рекламы приходится работать более усиленно только для того, чтобы выживать, у него нет резерва на замену или обновление парка оборудования, а борьба за выживание в конце концов просто отнимет у него все силы. Как считает Арт Шиллинг, расценки на услуги следует регулярно пересматривать, поскольку при подорожании материалов их необходимо увеличивать: «Если вы не можете получить маржу за выполнение заказа, вы работаете бесплатно. Хотелось бы вам это делать, если бы вы работали как наемный сотрудник в какой-нибудь другой компании?»

## Формирование ассортимента сопутствующих предложений

Как заметили владельцы рекламно-производственной компании Midwest Signworks, многие сайнмейкеры упускают возможность увеличить свою прибыль, не предлагая своим клиентам дополнительных услуг и решений. Это могут быть футболки с фирменной символикой, кружки, таблички, визитные карточки и многие другие вещи, которые нужны большинству клиентов помимо новой вывески. И эти изделия заказываются гораздо чаще, чем световые рекламные конструкции, — в результате обращения заказчика в вашу компанию становятся не разовыми, а регулярными.

## Ситуация в экономике зависит от каждого

В свете нынешнего спада заказов на вывески и наружную рекламу интересен и показателен опыт работы Берта Розенкранца, сайнмейкера из Нью-Джерси. Свой бизнес он начинал с того, что каждую ночь на своем грузовике объезжал область с пачками своих визиток и подмечал вывески с перегоревшими лампами, треснувшими лицевыми поверхностями или какими-либо другими дефектами, которые он смог бы исправить. Затем он подсчитывал сумму, за которую он готов был бы взяться за работу, указывал ее в смете и вместе с визиткой оставлял под дверью владельца вывески. По его словам, приблизительно в 50% случаев заказчики обращались к нему в течение последующих нескольких дней. Владелец или менеджер магазина обычно говорили ему, что уже давно хотели устранить эту поломку, но у них никак не находилось времени, чтобы найти кого-то, кто бы смог это сделать.

В оставшиеся 50% мест, где Берт оставлял свои визитки, он звонил сам в течение трех-четырех дней и в большинстве случаев слышал в ответ те же самые слова. В результате ему удалось обеспечить себя заказами на многие годы вперед.

Берт Розенкранц был убежден, что никакие новости, заявления политиков или решения властей не способны сделать условия для рекламно-производственного бизнеса более благоприятными и что только сайнмейкеры способны обеспечить успех своему делу в любые времена. ■

# Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



### Вы можете разослать

образцы своей продукции  
рекламные брошюры,  
прайс-листы,  
листовки и др.

### Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,  
производителей наружной рекламы,  
потенциальных заказчиков рекламы,  
VIP-заказчиков и т. д..

### Наши базы данных проверяются

ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по

рассылке, а потому для вас

**стоимость услуги будет меньше,**

чем если бы всю работу вы  
проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей  
«НАРУЖКИ» —

**дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)

E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)





## Ritrama выпустила новые пленки для настенной рекламы

**Компания Ritrama представила новую серию самоклеящихся ПВХ-пленок для оформления стен: RI-JET Deco Wall. Материалы позиционируются как профессиональное решение для оклеивания и «перекрашивания» таких сложных поверхностей, как, к примеру, стены из кирпича.**

Пленки RI-JET Deco Wall выпускаются в трех вариантах, различаемых по толщине: 50, 75 и 100 микрон. Новинки рассчитаны на использование как в наружной рекламе, так и в оформлении интерьеров. Основные сферы применения — рекламно-информационное и декоративное оформление торговых центров, отелей, офисов, ресторанов, кафе и даже жилых помещений. Самоклейки, объединенные в серии RI-JET Deco Wall, обладают выдающейся эластичностью и потому обеспечивают эстетичный вид изображений даже при нанесении на очень неровные стены, а по истечении срока службы могут быть с легкостью удалены и заменены новой аппликацией.

В серии RI-JET Deco Wall представлены три вида самоклеящихся пленок. Во-первых, это белая литая ПВХ-пленка с глянцевой поверхностью RI-JET Deco Wall 50 толщиной 50 микрон, которая рассчитана на срок службы вне помещений до пяти лет. Пленка, оснащенная перманентным клеевым слоем, обеспечивает выдающуюся адгезию с поверхностью грубых кирпичных стен. Материал можно запечатывать с помощью экосольвентных, сольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил по технологии струйной широкоформатной печати.

Второй представитель новой серии самоклеящихся пленок Ritrama — это полимерная ПВХ-пленка RI-JET Deco Wall 75 с белой глянцевой поверхностью и прогнозируемым сроком службы вне помещений до пяти лет. Пленка разработана для оклейки таких поверхностей, как необработанные стены, оштукатуренные поверхности и перегородки. Изображения на пленку можно наносить экосольвентными, сольвентными, «латексными» и УФ-чернилами.

Наконец, RI-JET Deco Wall 100 представляет собой мономерную ПВХ-пленку с матовой белой поверхностью, которую можно наклеивать на различные обработанные поверхности, включая оштукатуренные стены, стены с лакокрасочным покрытием и стены, обшитые гипсокартоном. Срок службы этой пленки оценивается в четыре года. Материал рекомендуется использовать в изготовлении специализированной коммерческой графики для оформления интерьеров торговых залов, стены которых можно использовать в качестве рекламных носителей для проведения краткосрочных промо-кампаний.

## Носители ILFORD для высокохудожественной печати

**Компания ILFORD Imaging Europe GmbH представила пять новых материалов в линейке носителей GALERIE Prestige. Разработки ориентированы на удовлетворение запросов профессионалов в области высокохудожественной графики и позиционируются как оптимальные носители для изготовления отпечатков, рассчитанных на демонстрацию в музеях и галереях изобразительных искусств.**

Бумага GALERIE Prestige Smooth Cotton Rag обладает ровной матовой поверхностью и предназначена в первую очередь для вывода высококачественных изображений и фотографий с высокой четкостью мелких деталей. Бумага Textured Cotton Rag имеет текстурированную поверхность, которая придает художественным отпечаткам большую выразительность. В свою очередь, носитель Cotton Artist Textured предназначен для репродуцирования акварельных работ, которые, благодаря грубой фактуре его поверхности, приобретают традиционный для акварельных рисунков внешний вид. Эта бумага также обеспечивает достоверную цветопередачу и позволяет воспроизводить мельчайшие детали изображений с высокой четкостью. Три этих материала изготавливаются на 100% из хлопчатобумажного сырья, не содержат в своем составе оптических осветлителей и обладают плотностью 310 г/кв. м каждый.

Четвертая новинка от компании ILFORD, носитель Fine Art Smooth плотностью 200 г/кв. м с матовой белой поверхностью теплых тонов, позиционируется как достойная альтернатива хлопчатобумажным материалам в линейке GALERIE Prestige. В качестве основы для изготовления носителя используется альфа-целлюлоза. Его высококачественную поверхность получают путем применения новейших технологий в нанесении специальных покрытий для струйной печати. Разработка позволяет получать высокохудожественные изображения с яркими цветами и особо высокой четкостью деталей.

Наконец, фотобумага для струйной печати Gold Fibre Gloss имитирует традиционные фотобумаги со светочувствительным слоем. Носитель с глянцевой поверхностью рассчитан как на печать высококачественных черно-белых фотографий, так и на вывод изображений с широким цветовым охватом. Фотобумага позволяет воспроизводить графику с плавными переходами между контрастными деталями, тенями и ярко освещенными участками и позиционируется как отличное решение для придания отпечаткам классического внешнего вида фотографий прошлого века. Все новинки поставляются как в листах, так и в рулонах и совместимы с широкоформатными принтерами, печатающими пигментными водными чернилами и водными чернилами на основе красителей.

# ChalkMate: самоклейка для превращения поверхностей в меловые доски

Европейское представительство компании Drytac, транснационального производителя самоклеящихся материалов, объявило о начале поставок долговечной ПВХ-пленки ChalkMate. Новинка предназначена для изготовления традиционных досок для нанесения надписей мелом, традиционно используемых в качестве рекламоносителей в барах, кафе и ресторанах.

Самоклеящаяся пленка ChalkMate придает оклеенной поверхности классический внешний вид доски для нанесения надписей мелом. С помощью режущего плоттера материалу можно придавать любые формы. Неудаляемые надписи и изображения (фирменные названия и логотипы) можно напечатать на пленке с помощью любого УФ-принтера, поддерживающего функцию нанесения белой краски. Пленку можно наклеивать на большинство ровных плоских поверхностей. Материал выпускается в двух цветовых вариантах: с поверхностью черного или темно-зеленого цвета.

На поверхность пленки можно наносить надписи и рисунки обычным мелом или жидкими меловыми маркерами. Помимо применения в рекламных целях, материал можно с равным успехом применять для изготовления меловых досок, используемых в образовательных учреждениях, офисах и в быту.

Пленка ChalkMate представлена в двух версиях: с неудаляемым акриловым клеевым слоем на водной основе и с удаляемым клеевым слоем ReTac. Вторая разновидность рассчитана на краткосрочное использование в рамках проведения промо-акций. Поставляется материал в рулонах шириной 1 м и длиной 25 м.

«ChalkMate — это замечательное дополнение к ассортименту выпускаемой нами продукции, — комментирует Стив Брод, директор по продажам представительства Drytac в странах Европы. — Материал представляет собой оптимальное решение для любого частного лица или предприятия, желающего быстро и просто установить в своем интерьере доску для нанесения надписей мелом. Пленку можно наклеивать на стены, шкафы, двери, рекламные дисплеи, как и практически на любые другие ровные поверхности, которые имеются в вашем распоряжении. Поставщики услуг в области печати также смогут освоить новое направление деятельности и быстро и эффективно изготавливать брендированные доски для своих клиентов».

# Fujifilm расширяет палитру «рекламных» материалов Euromedia

Корпорация Fujifilm объявила о появлении двух новых самоклеящихся пленок в семействе материалов для изготовления визуальной рекламы Euromedia — SmartTack Ghost и SmartTack White. Новинки рассчитаны на использование в качестве носителей для печати краткосрочной и среднесрочной визуальной рекламы.

В производстве SmartTack Ghost и SmartTack White не используется ПВХ, что делает их более привлекательными материалами, чем традиционная виниловая самоклейка, для изготовления интерьерной рекламы. Обе новинки представляют собой полиэфирные пленки, оснащенные удаляемым прозрачным клеевым слоем. Благодаря особой формуле клея эти носители для печати в процессе монтажа можно с легкостью перепозиционировать на оклеиваемой поверхности, не опасаясь за ослабление силы действия клеевого слоя.

Как заявляет компания-разработчик, даже по прошествии трех лет с момента поклейки эти пленки можно будет быстро и просто демонтировать, при этом на поверхности, где они размещались, не останется никаких следов клея. Новинки предназначены для оклеивания визуальной рекламой ровных плоских поверхностей и могут использоваться вне помещений при проведении краткосрочных рекламных кампаний.

Пленка Euromedia SmartTack Ghost — это прочный оптически прозрачный носитель плотностью 245 г/кв. м с сатинированной поверхностью для струйной печати, который можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. Материал, поверхность которого обработана влагостойким покрытием, обладает отличной размерной стабильностью и оснащается плотной подложкой толщиной 50 микрон, что упрощает его обработку на режущем плоттере. Поставляется Euromedia SmartTack Ghost в рулонах шириной 1270 мм и длиной 30 м.

В отличие от SmartTack Ghost, самоклейка Euromedia SmartTack White представляет собой белую полиэфирную пленку. Согласно официальному заявлению корпорации Fujifilm, этот носитель обеспечивает превосходную цветопередачу при запечатывании сольвентными, экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. Благодаря отличной размерной стабильности пленка может успешно использоваться при температурах от -40 до +65 градусов по Цельсию. Выпускается этот материал в рулонах шириной 1372 мм и длиной 50 м.



# Круглый отличник

**Кризис — отличная возможность занять новые ниши и увеличить свою долю на рынке. Это время испытания, и, пока кто-то уходит в тень, другие используют свои сильные стороны, чтобы расширить бизнес. Именно этой парадигмы придерживается уфимская рекламно-производственная компания «Солнечный Круг», развивая свое производство и предлагая удачные решения для операторов наружной рекламы.**



Бизнес компании удачно оптимизирован и диверсифицирован в рамках рекламной отрасли. Основное направление ее деятельности — размещение наружной рекламы на сети собственных рекламных конструкций на территории Республики Башкортостан: билбордах, скроллерах, сити-форматах, указателях улиц, остановочных павильонах, тумбах. Все конструкции под адресную программу изготавливаются на производстве компании «Солнечный круг». Это еще одно важное направление ее деятельности.

Средства, получаемые от сдачи в аренду рекламных мест, инвестируются не только в расширение адресной программы, но и в развитие технологической базы производства. Сегодня на современной производственной площадке «Солнечного Круга» можно изготовить любую рекламную конструкцию — от небольшой таблички или вывески до крупного рекламносителя или крышной установки.

Обеспечение адресной программы собственными конструкциями позволяет оптимизировать материальные затраты на развитие сети рекламносителей, а изготовление вывесок и других индивидуальных заказов — зарабатывать дополнительные средства на производстве.

Андрей Сидоркин, генеральный директор компании, не останавливается на достигнутом. В его ближайших планах — сделать производство более рентабельным, наладив серийный выпуск различных видов рекламносителей и организовав их продажу другим операторам рынка наружной рекламы.

Одна из конструкций, на которую сегодня делает ставку Андрей Сидоркин, — тумбы круглого сечения — вид уличной мебели, прекрасно вписывающийся в архитектуру любого города. Данный вид рекламносителей активно эксплуатируется в Москве и Санкт-Петербурге. «На



Андрей Сидоркин, генеральный директор  
РА «Солнечный Круг»

тумбы я обратил внимание лет семь назад в Париже, — рассказывает Андрей. — Тогда и возникло желание производить что-то подобное на собственном производстве. Разобравшись с конструктивом, я понял, что для изготовления тумб нам не хватает некоторых звеньев технологической цепи. Но в последние два года мы серьезно модернизировали парк оборудования, благодаря чему стало возможным серийное производство любой уличной мебели, в том числе и тумб».

При производстве собственных конструкций специалисты «Солнечного Круга» учли некоторую специфику российского рынка. Конструкции должны быть простыми в монтаже, неприхотливыми в обслуживании и функциональными. Например, данные тумбы не требуют заглубленного фундамента. Все, что необходимо для монтажа, — установить в качестве основы бетонную «таблетку» с анкерами. Комплект поставки тумбы представляет собой конструктор, в состав которого входят элементы из стеклопластика, дверные створки с запорными механизмами, сборный несущий металлокаркас, анкерные связки и форма для заливки бетона. Благодаря этому снижаются расходы на доставку комплекта изделия.

Сборка всего изделия на месте установки бригадой из трех человек занимает не более часа.

Верхняя (шапка) и нижняя (юбка) части тумбы изготавливаются из стеклопластика. Причем «юбка» состоит из двух частей. В зимний период коммунальный транспорт нередко при уборке снега задевает тумбу и разрушает ее нижнюю часть. Благодаря двойному конструктиву нет необходимости демонтажа всей тумбы для замены «юбки», достаточно заменить лишь поврежденную деталь.

Тумбы оснащены внутренней светодиодной подсветкой с низким энергопот-

реблением. Этот факт может сыграть положительную роль при принятии решения о подключении к городской электросети муниципалитетами. К тому же надежность светодиодной подсветки одна из самых высоких, что снижает расходы на обслуживание конструкций.

В тумбе три рекламных поля размером 1,5 x 3 м. Постеры размещаются под антивандальным стеклом, их замена происходит легко и быстро.

В качестве дополнительной опции по периметру верхней части круглой тумбы предлагается светодиодная бегущая строка, что увеличивает функциональность конструкции и привлекает дополнительное внимание аудитории. Бегущая строка может использоваться как под дополни-

тельную рекламу, так и для демонстрации значимой городской информации.

Андрей Сидоркин уверен в правильности выбранного направления и формата рекламносителя. В последние годы администрации российских городов все чаще говорят о необходимости замены старых, неопытных рекламносителей на новые, вписывающиеся в архитектуру улиц конструкции. Круглые тумбы могут стать отличным решением данного тренда.

В компании «Солнечный Круг» не стали сокращать свою активность в кризис, а инвестировали около 50 миллионов рублей в модернизацию и расширение производства, наладили серийный выпуск новых рекламносителей, в частности



круглых тумб. «Замена морально и физически устаревших рекламносителей на новые, современные конструкции по

привлекательной цене может стать отличной инвестицией для операторов наружной рекламы по всей России. Помимо конкурентных преимуществ, это позволит получить лояльность городских властей во время проведения конкурсов на право размещения рекламных конструкций на городских территориях», — резюмирует генеральный директор компании «Солнечный Круг» Андрей Сидоркин.

[www.solncekrug.ru](http://www.solncekrug.ru)



Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



фото предоставлено РПК «Нью-Арт»

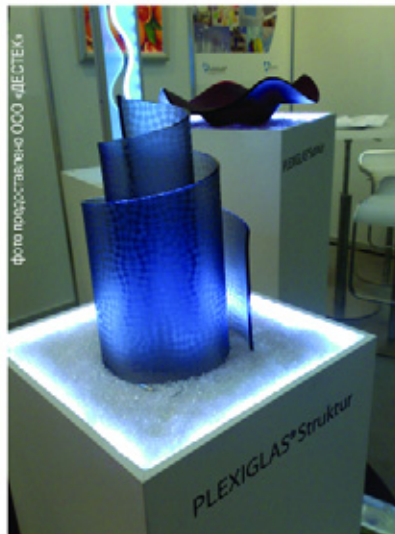
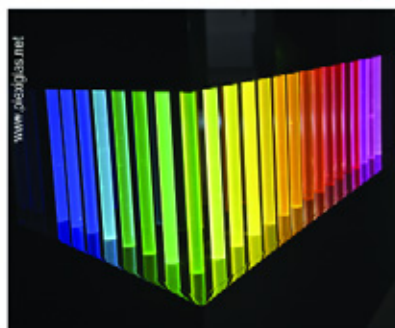


фото предоставлено ООО «ДЕСТЕК»



www.plexiglas.net



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### дилеры

**ОРГСТЕКЛО (Москва)**  
тел./факс: (495) 726 08-67, 726 33-36  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

**ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)**  
тел./факс: (812) 224-06-42, 528-60-86, 528-62-36  
e-mail: p100@orgsteklo.ru

**ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)**  
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.by

**ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)**  
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-00  
e-mail: info@orgsteklo.ua  
www.orgsteklo.ua

**ООО «РЕМЭК»**  
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел. (495) 737-40-68, факс (495) 749-30-41  
www.remex.ru, info@remex.ru

**ООО «ТК РЕМЭК» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)**  
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.remex.ru, tk@remex.ru

**ООО «РЕМЭК-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)**  
www.remex.ru

**ХИМСИЛРМ (Москва)**  
тел. (495) 925-60-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93  
e-mail: pmil@hims.ru, www.hims.ru

### ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарок (7955) 508-169

Братск (7953) 27-30-40

Волгоград (8442) 70-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 303-75-05

Омск (3812) 01-31-15

Ростов-на-Дону (803) 200-92-03

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 240-03-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru  
www.forda.ru

### Торговые партнеры

**Гельветика-трейдинг**  
тел. (495) 925-61-75, (495) 925-60-30 info@helvetica.ru

**Компания «ЗЕНОН Реklamные Поставки»**  
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:  
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06  
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru www.sheets.ru,  
e-mail: sales@sheets.ru

Владивосток: (4737) 43-77-34, e-mail: vdo@zenonline.ru

Волгоград: (8442) 95-71-71, e-mail: vrg@zenonline.ru

Воронеж: (4737) 400-272, e-mail: vor@zenonline.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: ekb@zenonline.ru

Казань: (343) 2-709-709, e-mail: kaz@zenonline.ru

Иркутск: (3952) 48-65-65, e-mail: irk@zenonline.ru

Красноярск: (391) 202-43-43, e-mail: kkr@zenonline.ru

Красноярск: (391) 223-57-57

Ленинск: (4742) 232-232, e-mail: len@zenonline.ru

Новый Новгород: (8312) 70-88-08, e-mail: nov@zenonline.ru

Омск: (3812) 077-677, e-mail: omk@zenonline.ru

Пенза: (8785) 975-975, e-mail: pen@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: (803) 295-45-55, e-mail: rod@zenonline.ru

Самара: (846) 269-39-60, 61602, e-mail: sam@zenonline.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург: (812) 627-89-02, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа: (347) 245-54-85, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск: (4717) 76-80-80, e-mail: khab@zenonline.ru

Чебоксары: (8353) 57-11-11, e-mail: cheb@zenonline.ru

Челябинск: (351) 774-56-56, e-mail: che@zenonline.ru

Ярославль: (4853) 26-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



**Дестек не только поставяет качественные материалы, но и гарантирует качественный сервис! Все виды выпускаемых Дестеком материалов в любых количествах доступны в течение 24 часов с момента запроса. Материалы нестандартных размеров доступны в течение одной недели.**

# КАРА<sup>®</sup>tech

## ТАЛАНТЛИВЫЙ НОВИЧОК.

ЛЁГКАЯ ПЛИТА С ЗАЩИТНЫМИ СЛОЯМИ ИЗ АЛЮМИНИЯ

ПОЖАРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ  
ТРУДНО ВОСПЛАМЕНЯЕМА  
EUROKLASSE Bs2d0

ВЛАГОНЕПРОНИЦАЕМА  
ХОРОШИЕ ИЗОЛИРУЮЩИЕ СВОЙСТВА  
НЕ ПОДАДЕТСЯ ВОЗДЕЙСТВИЯМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

РАЗНООБРАЗНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ  
**ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ**  
ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ  
ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РЕКЛАМНЫЕ ДИСПЛЕИ | ТОЧКИ ПРОДАЖИ  
POS POP | РЕКЛАМНЫЕ ТАБЛО | ИНТЕРЬЕР  
МАГАЗИНОВ | ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ  
СТЕНДОВ | ПОТОЛОЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ  
| КАБИНЫ ЛИФТОВ | ОБЛИЦОВКА СТАНКОВ |  
ВЕНТЯЦИОННЫЕ КОРОБА | ИЗОЛЯЦИЯ  
| КОРАБЛЕСТРОЕНИЕ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ  
ТРАНСПОРТ |

ЛЁГКАЯ ПЛИТА, УСТОЙЧИВАЯ К ДЕФОРМАЦИИ



3A Composites GmbH  
49090 Osnabrück, Germany  
Tel. +49 (0) 541-121 93 91  
Fax +49 (0) 541-121 93 93  
display.eu@3AComposites.com  
www.kapa.eu

## Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



### G3/S3/L3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровые режущие плоттеры Zünd третьего поколения - несомненные чемпионы от лидера мирового рынка.

**ZÜND**  
swiss cutting systems

**oktoPRINT**  
SERVICE

ООО "ОктоПринт Сервис"  
Ильинское шоссе, 4-ый км,  
г. Красногорск, Московская обл.  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
www.zuend.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

15



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА



## ЧЕРНИЛА ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНЫХ ПРИНТЕРОВ С МИРОВОЙ ГАРАНТИЕЙ КАЧЕСТВА



- Сольвентные, экосольвентные, УФ и LED отверждаемые для принтеров Mimaki, Roland, Epson, HP, Flora, Mutoh и др.
- Совместимы с оригинальными чернилами
- Широкий цветовой охват
- Высокая стойкость к выцветанию
- Упаковка различных вариантов: бутылки 5л, 1л, картриджи 0,44л, 0,88л или 2л
- Гарантия на красочную систему от производителя чернил - компании INX Digital

123290, Москва,  
Мукомольный проезд, д. 4А/2  
Тел.: +7 (495) 956 1115. info@prizmix.ru  
[www.triangleink.ru](http://www.triangleink.ru)



# SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы  
главный отраслевой портал

### Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

### Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

### Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

### Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

### Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на [SignBusiness.ru](http://SignBusiness.ru)

НАРУЖКА



# Альтернативные чернила: почему бы и нет?

**В условиях, когда цены на расходные материалы ощутимо возросли, а клиенты настаивают на максимальном снижении стоимости выполнения их заказов, сокращение себестоимости производственных работ — вполне логичный и оправданный шаг. Эту задачу для участников рынка широкоформатной печати многие годы небезуспешно решают производители альтернативных чернил. Разработки таких известных в индустрии компаний, как INX Digital, Nazdar и Sun Chemical, успешно используются печатниками и производителями средств визуальной рекламы и в России, и во многих других странах мира. Примечательно, что подчас выпускаемые этими предприятиями чернила подкупают и завоевывают пользователей не только ценой...**

## Актуальных решений от INX Digital становится больше

Компания INX Digital, всемирно известный производитель альтернативных чернил для широкоформатной печати, в последние полгода значительно расширила ассортимент выпускаемой продукции. Среди новых серий чернил, которые предприятие представило на рынке за это время, — экосольventные чернила TRIANGLE ESC для широкоформатных принтеров Epson SureColor, краски TRIANGLE H76 для УФ-принтеров HP7500 и HP 7600, долговечные УФ-чернила IOS, а также сольventные чернила TRIANGLE RXV для широкоформатных принтеров Roland.

Экосольventные чернила ESC уже зарекомендовали себя как экономичное и эффективное решение при использовании в широкоформатном принтере Epson Stylus GS6000. Краски позволяют получать отпечатки с яркими, насыщенными цветами и могут использоваться как для печати баннеров, используемых в наружной рекламе, так и в производстве выставочной графики.

К недавно выпущенным компанией INX Digital разработкам также относятся чернила TRIANGLE MSS, предназначенные для широкоформатных принтеров Mimaki JV33 и Mimaki JV34. Чернила выпускаются в цветовой палитре CMYK, обеспечивают получение высококачественных и долговечных отпечатков и совместимы по цветопередаче и химическому составу с оригинальными чернилами Mimaki SS21. При переводе оборудования на использование TRIANGLE MSS нет необходимости в переоборудовании печатающих систем. Как заявляет компания-производитель, альтернативные чернила быстро высыхают после печати и совместимы с широким спектром разнообразных баннерных ПВХ-тканей. Поставляются краски в картриджах емкостью 440 мл, литровых контейнерах для использования в СНПЧ типа Easy Fill Bulk и двухлитровых контейнерах для СНПЧ типа Eco Bulk.



Оригинальной разработкой, появившейся на мировом рынке осенью прошлого года, стали УФ-отверждаемые чернила TRIANGLE H76. Позиционируемые как альтернатива оригинальным УФ-чернилам FB225, они предназначены для использования в УФ-принтерах HP 7500 и HP 7600 и разработаны с учетом сфер применения этого оборудования, среди которых — печать наружной рекламы, P.O.S.-материалов, графики для оформления транспортных средств и упаковки. Чернила TRIANGLE H76 выпускаются в шести стандартных цветах. В этой же серии предусмотрены также белая краска и чернила специальных цветов: светло-черного и оранжевого. Как заявляет компания-разработчик, эти чернила обеспечивают более высокий уровень адгезии с запечатываемыми поверхностями, чем оригинальные чернила, и даже позволяют на 20% уменьшить силу работы УФ-ламп, а белая краска, представленная в этой серии, имеет гораздо более яркий оттенок белого цвета и более стабильна в использовании, чем оригинал. Чернила TRIANGLE H76 поставляются в пятилитровых канистрах, которые можно устанавливать непосредственно в принтер, точно так же, как и емкости с оригинальными чернилами.





В октябре прошлого года в программе поставок INX Digital появилась еще одна новая позиция: УФ-отверждаемые чернила серии IOS, предназначенные для использования в печатных машинах Inca Onset. Краски выпускаются в цветах CMYKcLm + White, позволяют значительно уменьшать себестоимость печати и, согласно официальному заявлению компании-разработчика, более эластичны, чем оригинальные чернила.

### Экспансия Nazdar в странах Европы

Одним из наиболее активных участников мирового рынка альтернативных чернил является компания Nazdar Ink Technologies. В ассортименте предприятия — широкий спектр УФ-отверждаемых, водных и сольвентных чернил для широкоформатных струйных принтеров и красок для трафаретной печати и флексографии. В конце прошлого года компания приступила к поставкам экосольвентных чернил Nazdar 202 на территории большинства стран Западной и Восточной Европы. Разработанные специально для широкоформатных принтеров Roland SolJet Pro4 XF-640 и XR-640, а также систем линейки Roland VersaCamm VSi альтернативные чернила Nazdar 202 появились не только в ассортименте официальных дистрибьюторов Nazdar, но и на складах 17 новых реселлеров продукции компании-производителя в Великобритании, Франции, Испании, Германии, Италии, Ирландии, Латвии, Украине, Австрии, Греции, Норвегии и Португалии.

«Мы с радостью наблюдаем растущую популярность чернил Nazdar 202, — отметил Мартин Бернс, менеджер по международному маркетингу разработок Nazdar в области сольвентных и водных чернил. — Они представляют собой результат кропотливых инновационных исследований и разработок. Их можно смело отнести к одним из первых альтернативных чернил, которые полностью соответствуют по воспроизведению цветов оригинальным чернилам Roland Eco-Sol Max 2».

Как заявляет компания-разработчик, чернила Nazdar 202 обеспечивают получение изображений с высоким качеством и при этом отличаются экономичностью, которая обеспечивается в том числе и за счет бесперебойного перевода оборудования на их использование по методике plug and play. Так, переход на использование чернил Nazdar осуществляется путем простой замены оригинальных картриджей чернилами Nazdar. Также не требуется вносить никаких изменений в используемый набор ИСС-профилей, поскольку чернила Nazdar 202 полностью соответствуют по цветопередаче и эксплуатационным характеристикам оригинальным чернилам. Чернила Nazdar 202 выпускаются в цветах CMYKcLmLk.

Крис Бэйли, представитель компании QPS, дистрибьютора продукции Nazdar на протяжении многих лет, комментирует: «Разработки Nazdar выделяются на фоне аналогов надежностью. Мы регулярно осуществляем перевод широкоформатных принтеров наших клиентов на использование альтернативных чернил Nazdar, и мы делаем это с уверенностью в том, что клиент оценит по достоинству все преимущества перехода. В настоящее время поставки различных альтернативных чернил Nazdar обеспечивают нам наиболее надежный и стабильный источник прибыли. Среди печатников, осуществивших переход на использование этих чернил, фактически нашими посто-

янными клиентами стали почти 100%. Мы также получаем не имеющий равных уровень поддержки со стороны Nazdar всегда, когда в этом возникает необходимость».

В начале же этого года компания Nazdar Ink Technologies объявила о выпуске трех новых разновидностей альтернативных чернил для широкоформатной струйной печати. Это чернила Nazdar 153 для принтеров Mimaki и УФ-отверждаемые чернила серий Nazdar 720 и Nazdar 260.

Экосольвентные чернила Nazdar 153 специально разработаны для использования в широкоформатных принтерах Mimaki JV3, Mimaki JV5, Mimaki CJV и Mimaki JV33. Согласно официальному заявлению компании-производителя, новые чернила полностью совместимы с этими моделями печатающего оборудования, обеспечивают высокое качество отпечатков и позволяют снижать себестоимость печати. При переходе на их использование достаточно просто-напросто заменить картриджи с оригинальными чернилами новыми картриджами с чернилами Nazdar 153. При этом нет необходимости во внесении каких-либо изменений в существующие ИСС-профили или создании новых, поскольку чернила Nazdar идентичны оригинальным чернилам по цветовой передаче и эксплуатационным характеристикам. Перевод оборудования на новые чернила также не требует промывки системы, что позволяет сэкономить и время, и деньги.

В свою очередь, УФ-отверждаемые чернила Nazdar 720 изготавливаются из слабо пахнущих компонентов, благодаря чему их можно использовать для печати интерьерной коммерческой графики и P.O.S.-материалов. Эти краски очень эластичны, что позволяет запечатывать с их помощью самоклеящиеся виниловые пленки, баннерные ПВХ-ткани и бесклеевые статичные пленки для оформления витрин.

Новые УФ-чернила также не трескаются и не отслаиваются от поверхности при послепечатной резке, и потому могут применяться для печати по жестким листовым носителям, которые затем требуется подвергать фрезеровке или штамповке. Как заявляет компания-производитель, чернила также обладают отличной адгезией при нанесении на разнообразные виды материалов, включая листовое акриловое стекло различных сортов.

УФ-чернила Nazdar 720 совместимы с широким спектром моделей УФ-принтеров различных производителей, поставляются в стандартном шестицветном наборе. В серии также представлены соответствующие белая краска, лак и дополнительные чернила специальных цветов: оранжевого, зеленого и фиолетового.

Третья новинка от Nazdar, которая увидела свет в начале этого года, — это УФ-отверждаемые чернила Nazdar 260, разработанные как альтернатива оригинальным чернилам Roland EcoUV. Чернила выпускаются в картриджах объемом 220 мл в палитре CMYK + White + Varnish. Эти же краски можно приобрести в контейнерах емкостью 1 л, рассчитанных на использование в принтерах, которые оснащены печатающими головками без подогрева и для нормальной работы которых необходимо, чтобы УФ-чернила имели температуру не выше комнатной. В литровых кон-



тейнерах также выпускаются чернила Nazdar 260 цветов Lc и Lm. Краски разработаны для отверждения с помощью 395-нанометровых светодиодных ламп.

«Новые УФ-отверждаемые чернила Nazdar предоставляют пользователям различные, но тем не менее важные конкурентные преимущества, — отметил Рик Данкли, менеджер подразделения компании Nazdar Ink Technologies по УФ-чернилам для струйной печати для мирового рынка. — Серия 260 обеспечивает удобство, простоту в использовании и максимальную экономию при установке в принтеры линейки Roland EcoUV. В свою очередь, серия 720 призвана гарантировать безупречную цветопередачу, адгезию с широким спектром поверхностей, эластичность и стойкость к отслаиванию от отпечатков. Мы позиционируем УФ-чернила серии 720 как «апгрейд» для широкого спектра УФ-принтеров от таких производителей, как, к примеру, HP, Durst и Agfa.

### Улучшения в линейке альтернативных чернил Streamline

Компания Sun Chemical, один из ведущих мировых химических концернов, специализирующихся на производстве красителей и чернил для индустрии печати, из года в год совершенствует свои разработки. Так, в конце прошлого года предприятие представило на рынке новую серию слабо пахнущих чернил Streamline ESL HPQ LO. Красители разработаны для использования в широкоформатных принтерах Roland Soljet Pro2, Pro3 и VersaCAMM, а также могут применяться в экосольвентных системах Mutoh, Agfa и Uniform, оснащенных пьезоструйными печатающими головками Epson DX (начиная с Epson DX 4 и заканчивая Epson DX 7).

Перед тем как приступить к поставкам чернил, на протяжении шести месяцев компания Sun Chemical проводила тщательные тесты новых красителей на производственных предприятиях своих клиентов в Великобритании, России и странах континентальной Европы. Результаты показали надежность использования чернил в широком спектре различных печатающих систем.

«В индустрии наблюдается повсеместный выход на рынок начинающих компаний, располагающих оборудованием для широкоформатной печати, — отметил Джеймс Гоулд, продакт-менеджер чернил линейки Streamline компании Sun Chemical. — Обычно такие ком-



пании располагаются в небольших офисах. В результате многие наши клиенты гораздо чаще работают по соседству с принтерами, чем это происходит в крупных печатающих компаниях. Для таких пользователей использовать слабо пахнущие чернила — очевидная необходимость».

Как заявляет компания-разработчик, новые слабо пахнущие чернила представляют собой альтернативу оригинальным чернилам производителей широкоформатных принтеров и обеспечивают столь же высокое качество печати и надежность в эксплуатации оборудования, что и ранее выпускавшаяся версия чернил Streamline ESL HPQ. Пользователи прежней версии чернил Sun Chemical могут осуществить перевод своего оборудования на использование слабо пахнущих чернил без необходимости в промывке систем.

Чернила Streamline ESL HPQ LO выпускаются в цветах CMYK, Light Cyan и Light Magenta. В ассортименте компании-производителя также предусмотрена соответствующая промывочная жидкость для обслуживания широкоформатных принтеров, печатающих этими чернилами. В странах Европы новые красители будут реализовываться в картриджах емкостью 440 мл и в литровых канистрах, предназначенных для использования в системах непрерывной подачи чернил.

Выпускаются новые чернила на заводе Sun Chemical в Мидсомер-Нортоне (Великобритания), который является одним из крупнейших научно-исследовательских, аналитических, технологических и производственных центров по выпуску чернил для струйной печати во всем мире. ■





### СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

Вспененный ПВХ лист «UNEXT» – полимерный материал, изготавливаемый методом экструзии из порошкообразной не пластифицированной поливинилхлоридной композиции с добавлением вспомогательных веществ, имеет ровную однородную матовую поверхность, защищённую жёлтой коэкструзионной плёнкой с одной стороны.



## МЫ ДЕЛАЕМ – ВЫ ВЫБИРАЕТЕ

ПВХ листы UNEXT обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных ПВХ пластиков.

ПВХ листы UNEXT соединяют в себе такие необходимы и актуальные качества как:

- ▶ ЛЕГКИЙ ВЕС;
- ▶ УСТОЙЧИВОСТЬ К РАЗЛИЧНЫМ ПОГОДНЫМ УСЛОВИЯМ;
- ▶ УСТОЙЧИВОСТЬ К АГРЕССИВНЫМ СРЕДАМ (НЕ ВПИТЫВАЕТ ВОДУ И АТМОСФЕРНУЮ ВЛАГУ ИЗ ВОЗДУХА);
- ▶ ДОСТАТОЧНАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ ПРОЧНОСТЬ;
- ▶ ХОРОШАЯ ЗВУКО И ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ;
- ▶ НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ ГОРЕНИЕ;
- ▶ НЕ СОДЕРЖАТ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ;
- ▶ БЕЗВРЕДНЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОРГАНИЗМА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ;
- ▶ ПРИГОДНЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ: ПЛЁНОК, ШЕЛКОТРАВАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ, ПРЯМОЙ УФ-ПЕЧАТИ\*



\*При соблюдении требований завода к подготовке поверхности для УФ печати.

### ПРИМЕНЕНИЕ

- ▶ **В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ:**  
изготовление быстровозводимых выставочных стендов, вывесок, объёмных букв, рекламно-информационных стендов и табло, вертикальных рекламных конструкций, дорожных знаков, деталей для световых коробов, оформление витрин и производство POS продукции.
- ▶ **В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА:**  
отделочные работы, облицовка стен, оконных откосов, перегородок.

### ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

**ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН**

– НОВЫЙ ЗАВОД  
– НОВОЕ КАЧЕСТВО

«АМТ-ТИМ» [www.amt-team.ru](http://www.amt-team.ru)

«ГЕЛЬВЕТИКА» [www.helvetica-t.ru](http://www.helvetica-t.ru)

«ДМР» [www.dmr.ru](http://www.dmr.ru)

«ЗЕНОН» [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

«КМСИ» [www.kmci.ru](http://www.kmci.ru)

«ПОЛИАРК» [www.polyarc.ru](http://www.polyarc.ru)

«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» [www.polymercenter.ru](http://www.polymercenter.ru)

«РЕМЭКС» [www.remex.ru](http://www.remex.ru)

«ХИМСЫРЬЕ» [www.himsy.ru](http://www.himsy.ru)



# буквы & знаки

## из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



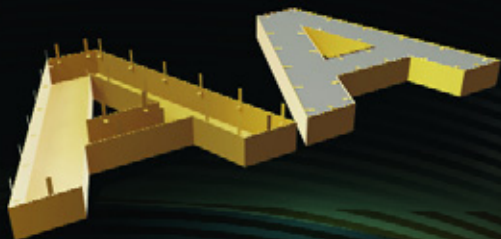
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**



**ALTIMA**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



## Osram удалось повысить эффективность голубых светодиодов

**Компания Osram Opto Semiconductors получила один из наилучших в мире показателей прямого напряжения для голубых высокомоощных светодиодных кристаллов. В результате удалось увеличить эффективность работы источников света на 8%.**

Оптимизированные кристаллы InGaN, в которых реализована технология UX:3, служат основой для изготовления голубых и белых светодиодов и уже используются в промышленности. Эксперты компании Osram также заявляют, что есть возможность снизить полученный показатель прямого напряжения еще на 20 — 30 милливольт к лету 2015 года, что позволит еще более повысить эффективность устройств.

К примеру, голубой светодиод Osram Oslon Square имеет показатель прямого напряжения всего в 2,87 В вместо указанных в технической документации 3,05 В, одного из наиболее низких стандартных показателей для данного класса компонентов во всем мире. При рабочей температуре +85 градусов Цельсия прямое напряжение этого компонента можно снизить до 2,78 В. В зависимости от периода работы устройства это обеспечивает увеличение эффективности светодиодов на 6 — 8%, что применимо ко всем кристаллам, которые изготавливаются по технологии UX:3. Такие кристаллы можно встретить во всех голубых и белых светодиодах. Подобные источники света используются в очень широком спектре областей. К примеру, диоды Osram Oslon Square применяются в системах уличного освещения и в промышленности.

«Нам удалось уменьшить прямое напряжение благодаря новому производственному процессу в эпитаксии», — отметил доктор Маркус Айхфелдер, руководитель проекта компании Osram Opto Semiconductors. Производство первых усовершенствованных кристаллов началось в августе 2014 года.

На следующем этапе компания-производитель намеревается получить еще более впечатляющие результаты и приступить к серийному выпуску голубых светодиодных кристаллов новейшего поколения. «В лабораторных условиях мы уже добились успехов в уменьшении прямого напряжения еще на 30 милливольт, — отметил доктор Йоахим Херткорн, эксперт в области эпитаксии компании Osram Opto Semiconductors. — Это позволит повысить эффективность светодиодных кристаллов еще на несколько процентов. Если судить по скорости, с которой был совершен этот первый шаг, мы не сомневаемся в том, что летом 2015 года на основе усовершенствованной технологии можно будет приступить к серийному выпуску голубых светодиодных кристаллов. Однако, согласно законам физики, дальнейшее уменьшение прямого напряжения будет очень незначительным».

## Новое слово в системах акцентирующей подсветки

**Компания GE Lighting представила новое семейство светильников для акцентирующей подсветки GE Lumination TS LED Track Lights. Новинки отличаются большей яркостью, более высокой эффективностью и выполнены в стильном современном дизайне.**



Новые светильники предназначены для создания акцентирующей подсветки в местах продаж. В семействе GE Lumination TS LED Track Lights представлены разнообразные версии устройств, позволяющие создавать различные световые акценты на товарах и P.O.S.-материалах в любом из трех вариантов оттенка белого цвета (с цветовой температурой 2700К, 3000К или 3500К).

«Наши новые светильники обладают световой эффективностью в 90 лм/Вт, — рассказывает Джон Костер, продакт-менеджер по светодиодным модулям компании GE Lighting. — Пользователям также предлагаются устройства, обеспечивающие достоверность цветов освещаемых объектов с индексом цветопередачи 80 или 90. И все это укомплектовано в компактные корпуса с порошковой окраской белого или черного цвета, которые будут гармонировать с дизайном любого интерьера».

В светильниках GE Lumination TS Track Lights реализована оптическая технология рассеивания света Visual Comfort Lens, которая придает свету, излучаемому LED-устройством, характер свечения традиционной галогенной лампы без какой-либо «точечности», свойственной многим другим светодиодным лампам.

Прогнозируемый срок службы устройств семейства GE Lumination TS Track Lights оценивается в 50 тыс. часов.

В ближайшее время компания GE Lighting планирует приступить к серийному выпуску светильников серии GE Lumination TS в корпусах, предназначенных для установки в нишах и других углубленных пространствах.

# Кластеры Cree позволяют на 60% сокращать затраты на системы освещения

**Корпорация Cree, Inc. представила новые светодиодные кластеры CXA2 LED, которые обладают на 33% более высокой световой эффективностью, чем LED-кластеры прежних поколений, выполненные в таком же форм-факторе. Новинки предназначены для использования в системах интерьерного и уличного освещения.**

В основе новых светодиодных кластеров заложены элементы технологии Cree SC5. Достигнутое разработчиками Cree увеличение светового потока делает работу источников света более эффективной и при этом позволяет существенно сокращать размеры и стоимость готовых к эксплуатации систем освещения.

«Мы сотрудничаем с корпорацией Cree в тестировании и оценке их новейшей технологии производства светодиодных устройств типа chip-on-board, — рассказывает Массимо Парравичин, директор отдела по разработкам и исследованиям новых технологий компании Reggiani Illuminazione. — Уверен, что новые кластеры CXA2 LED, которые дают превосходные результаты при столь малой излучающей свет поверхности, станут отличным решением для нового поколения интерьерных светильников, над созданием которых мы в настоящее время работаем».

Как заявляет компания-разработчик, при переходе на использование новых кластеров CXA2 LED производители светотехнических устройств смогут получать такие же или даже еще более высокие уровни яркости и энергоэффективности при меньшей площади светоизлучающей поверхности (СИП), чем прежде. К примеру, светодиод с СИП 19 мм и световым потоком в 3800 лм можно заменить светодиодом с СИП 12 мм, что позволит существенно (более чем на 50%) сократить затраты на систему освещения в целом.

«Новые кластеры CXA2 делают возможным радикально снизить системную стоимость разработок дизайнеров систем освещения в новом поколении светотехнических решений, — отметил Дэйв Эмерсон, вице-президент и генеральный директор дивизиона корпорации Cree по выпуску светодиодов. — Предоставляя нашим клиентам инновационные светодиодные решения, а не светодиоды с незначительными улучшениями, мы даем им возможность выделиться на фоне конкурентов и предлагать конечным пользователям их систем более ценные и эффективные разработки».

Светодиодные кластеры CXA2 представлены в нескольких вариантах, различаемых по температуре свечения белого цвета (от 2700К до 6500К), индексу цветопередачи (70, 80 и 90) и световому потоку от 250 до 19 000 лм.

# Драйвер для диммирования LED-ламп от Fairchild

**Компания Fairchild выпустила LED-драйвер FL7734, предназначенный для использования в светодиодных системах освещения, заменяющих традиционные источники света. Конструкция устройства обеспечивает его совместимость более чем с 90% диммеров, представленных на рынке.**

В новом драйвере предусмотрена возможность программирования режимов диммирования систем освещения, что позволяет дизайнерам разрабатывать решения, которые еще более достоверно имитируют работу традиционных источников света.

«Драйвер FL7734 упрощает разработку систем светодиодного освещения и увеличивает возможности пользователей по регулировке яркости их свечения», — отметил Джеймс Ли, менеджер по маркетингу компании Fairchild.

Новинка, представленная компанией Fairchild, создавалась с учетом запросов конечных пользователей, заинтересованных в предельно возможном снижении стоимости систем освещения, поскольку расценки на светодиодные лампы с форм-фактором обычных ламп накаливания остаются достаточно высокими.

Возможность программирования кривой диммирования, предусмотренная в драйвере FL7734, позволяет дизайнерам и разработчикам систем освещения создавать решения, в которых настройки диммера соответствуют требуемому уровню яркости света.

Как заявляет компания-разработчик, новый драйвер рассчитан на работу с лампами или светильниками мощностью от 5 до 60 Вт. Устройство контролирует рабочий ток с погрешностью всего в 1%. В драйвере также предусмотрены защита системы освещения от перегрева и короткого замыкания.

**Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов и при этом неплохо сэкономить?**



**Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)  
E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)





# Светодиоды преобразуют объекты мирового значения

**2015 год, провозглашенный Генеральной Ассамблеей ООН Международным годом света и световых технологий, по всей видимости, будет ознаменован триумфом LED-технологий в самых различных сегментах мирового рынка светотехники. Об этом свидетельствуют, в частности, недавно реализованные грандиозные проекты по внешнему и интерьерному освещению всемирно известных памятников архитектуры. Потенциал, который продемонстрировали светодиодные устройства в этих световых системах, несомненно, будет по достоинству оценен в сфере комплексного оформления торгово-развлекательных центров, филиалов розничных сетей, коммерческих банков, кафе, ресторанов и гостиниц.**

## **Дворец Барона в Каире в мистическом сиянии**

В прошлом году всемирно известный Дворец Барона в Каире приобрел новый облик, который в темное время суток производит неизгладимое впечатление на зрителей. В основе проекта, реализованного компанией Philips, — инновационные светодиодные решения, сочетающие теплые и холодные оттенки дневного света, которые подчеркивают архитектурные особенности здания. За счет динамического изменения цветов и их яркости создается уникальная, мистическая атмосфера, окружающая легендарную достопримечательность.

Светодиодные светильники дают возможность снизить энергозатраты на освещение на 80% по сравнению с традиционными источниками света. Срок службы подобных решений достигает 50 тыс. часов вместо привычных 12 тыс. часов. Установка инновационных светильников также позволяет значительно сократить расходы на техническое обслуживание.

«Новое освещение создает мистическую ауру вокруг Дворца Барона, и здание буквально оживает, — отметил Тамер Абол Гар, генеральный директор Philips в Египте и глава Philips «Световые решения» в Египте и Судане. — Для нас было важно продумать все детали проекта, чтобы добиться максимальной энергоэффективности и сохранить аутентичность архитектуры. Профессиональный подход к освещению придает нестандартное звучание облику здания, подчеркивает его красоту, не подавляя ее. Мы очень довольны результатом и надеемся, что новый образ дворца сделает его еще более привлекательным в глазах туристов».

Дворец Барона построен между 1907 и 1911 годами для бельгийского промышленника барона Эдуарда Эмпейна. По его заказу французский архитектор Александр Марсель построил здание, стиль которого удивительным образом отличается от характера местной архитектуры и схож с традиционными камбоджийскими храмами Ангкора. Строение было возведено из железобетона на вращаю-





щейся базе, благодаря которой здание поворачивается, чтобы солнечные лучи освещали его залы и комнаты в течение всего дня. Сегодня архитектурный шедевр с богатой историей и уникальным дизайном вызывает постоянный интерес у туристов.

Дворец Барона — уже не первая достопримечательность Египта, освещенная Philips. В портфолио реализованных компанией проектов — освещение таких достопримечательностей, как великие пирамиды и статуя Сфинкса в Гизе, Каирская телебашня и западный берег Нила в Луксоре.

### Современные технологии в освещении легендарных фресок Микеланджело

Компанию OSRAM удалось окончательно развеять мифы, распространяемые скептиками и приверженцами классических источников света, о том, что светодиоды будто бы оказывают разрушительное воздействие на пигменты в шедеврах изобразительного искусства. С ноября прошлого года внутреннее убранство Сикстинской капеллы в Ватикане освещается современными светодиодными светильниками, разработанными специалистами компании OSRAM. Сегодня капелла, которую ежегодно посещают около 4,5 млн человек, предстает в абсолютно новом свете, при полном многообразии красок и художественных деталей, поскольку до недавнего времени цвета знаменитых фресок итальянского художника Микеланджело были трудноразличимы в период сумерек.

Эксперты компании OSRAM разработали концепцию светодиодного освещения в рамках проекта, реализованного при финансовой поддержке Евросоюза и совместно с различными партнерами по проекту, включая членов организации по охране природы и экспертов, отвечающих за качество освещения и рациональное использование природных ресурсов. Концепция светодиодного освещения предполагает увеличение яркости освещения от пяти до десяти раз, более реалистичную цветопередачу и однородное освещение фресок, которые посетители просто не замечали ранее.

Внедрение новой системы освещения в Сикстинской капелле оказалось одной из самых сложных в мире задач в области освещения. Соблюдение требований по созданию освещения без какого-либо слепящего эффекта, жесткие условия по сохранению произведений искусства мирового значения, осознание огромной исторической важности самой капеллы, — все это создавало необходимость использования системы освещения, разработанной с использованием уникальных высококачественных технологий.

Главные цели, которые преследовала компания OSRAM при реализации проекта, — добиться максимально возможного сохранения целостности всех произведений искусства внутри капеллы, значительно увеличить яркость освещения и его равномерность без слепящего эффекта для посетителей, существенно улучшить передачу цветов фресок и обеспечить ощутимую экономию энергозатрат.

Прежде чем приступить к разработкам инновационных светильников, эксперты по колориметрии проанали-



зировали цветовую палитру фресок, не подвергая их физическому воздействию, на 280 точках с полотен эпохи Возрождения для определения спектра отражаемого света. Результаты были приняты за эталонные значения для проведения точной регулировки спектра излучения светодиодных светильников в целях наиболее оптимального освещения известных произведений искусства в правильной для них цветовой гамме. Отличительной технической характеристикой является следующее: сделанные под заказ светодиодные светильники могут управлять четырьмя цветовыми каналами (красным, зеленым, синим и теплым белым) для того, чтобы фрески могли быть представлены посетителям так, как их видел Микеланджело 500 лет назад. Эксперты из Ватикана и компании OSRAM определили, что световая температура в Сикстинской капелле составляет 3500 кельвинов. Подобная усовершенствованная технология точной настройки сегодня возможна только с помощью светодиодов.

Специальные светодиодные светильники были установлены на высоте приблизительно десять метров на узкой консоли внутри капеллы и спрятаны от взора посетителей, создавая ощущение естественного освещения, исходящего из окон. С помощью нового устройства группа, занимающаяся реализацией проекта, смогла добиться полного отсутствия слепящего эффекта в любых его проявлениях.

Специально спроектированные светодиодные светильники можно отрегулировать по отдельности в соответствии с цветовым спектром для освещения по четырем управляемым цветовым каналам.

С каждой продольной стороны капеллы было установлено 20 светодиодных светильников группами по четыре светильника на каждой консоли. Светильники содержат в общей сложности 140 высокоэффективных светодиодов красного, зеленого, синего и белого цвета. Интеллектуальная конфигурация отражателей обеспечивает макси-





мально однородное освещение без слепящего эффекта. Оригинальная конструкция светильников была доработана, что сделало их более узкими, позволяя устанавливать их на узкой консоли.

Каждый светильник имеет ширину приблизительно 80 см, а глубина радиатора составляет всего около 100 мм.

Также были установлены точечные светодиодные светильники. Они заменили собой устаревшие источники освещения, используемые в ходе выставок, концертов и в процессе проведения тайных совещаний (конклавов). 30 точечных светодиодных светильников мощностью 50 Вт каждый были установлены группами по три между окон. При необходимости их можно зажечь механически на консоли.

Благодаря цветовой температуре 3500 кельвинов, освещенности от 50 до 100 лк и индексу цветопередачи свыше 95, роспись Сикстинской капеллы освещается с помощью индивидуально регулируемого и высокоэффективного светодиодного освещения. Яркость освещения также можно регулировать. Теперь посетители могут увидеть знаменитые произведения Микеланджело во всем их великолепии, с огромным разнообразием цветов и 3D-эффектов. Сохранность исторических фресок обеспечивается еще более оптимальным образом, чем когда-либо ранее, поскольку светодиодное освещение вызывает гораздо меньше повреждений, чем любые другие известные в наше время источники света.

Несмотря на значительно большую интенсивность освещения и лучшее качество света из возможного, обеспечивается сокращение энергопотребления как минимум на 90%. Таким образом, также сокращается соответствующая электрическая нагрузка капеллы в случае, если добавлена функция праздничного освещения и освещения посетителей с более 66 кВт до менее 6 кВт.

### LED-системы превращают Луисвилл в оживленный центр культуры и инноваций

Зимой этого года на самом старом мосту в Луисвилле (США), The Big Four Bridge («Мост большой четверки»), мэром города Грегом Фишером был произведен запуск в эксплуатацию инновационной системы освещения объекта. Новая система, в которой объединены светодинамические LED-светильники, представляет собой яркий пример сотрудничества общественности с частными коммерческими структурами и с наступлением сумерек превращает место, которое ранее пользовалось популярностью только в дневное время суток, в оживленное произведение искусства и красочный фон для торжественных мероприятий и церемоний. Проект реализован компанией Royal Philips в рамках шестилетней программы, разработанной мэром города по созданию в Луисвилле чистой, экологичной и благоприятной атмосферы путем использования инновационной энергоэффективной LED-технологии. С установкой светодинамической системы освещения «Мост большой четверки» укрепил свою репутацию легендарной достопримечательности и символа Луисвилла и теперь передает дух энергичного сообщества, которое проживает в городе.



Мост был построен в 1895 году железнодорожными компаниями, которые перевозили товары через реку Огайо, и использовался вплоть до 1969 года, когда его фактически закрыли. Только в 2013 году, благодаря усилиям общественности и частных компаний, объект был снова открыт как мост для пешеходов и велосипедистов. За прошедшие полтора-два года с этого момента «Мост большой четверки», протяженность которого составляет одну милю, уже посетил 1 млн человек, среди которых как местные жители, так и туристы.

Светодинамическая система освещения, установленная на мосту, способна воспроизводить более 16 млн различных цветовых оттенков в различных перебивах и сменяющихся друг друга рисунках, создавая уникальную и привлекательную атмосферу, и способна дополнять собой проведение важных городских мероприятий, включая концерты и праздничные фейерверки.

«Мы решили взять на вооружение светодиодную технологию для того, чтобы сделать еще более красочным популярное место отдыха и прогулок и продолжать трансформацию Луисвилла в инновационный и независимый город, — отметил Грег Фишер. — Новое освещение делает мост гораздо более безопасным в темное время суток и вносит свой вклад в культуру и престиж Луисвилла».

В системе освещения моста использовано более 1500 светильников Philips, которые установлены как по внешним, так и по внутренним поверхностям сооружения. Программная система управления режимами работы светодинамических устройств создана и установлена компанией Vincent Lighting Systems.

«Освещение достопримечательностей вносит важный вклад в жизнь общества, объединяет местных жителей, привлекает публику и отражает дух города», — отмечает Эми Хантингтон, президент компании Philips Lighting Americas. Предполагается, что инновационная система освещения будет способствовать увеличению потока туристов в Луисвилл, что положительно отразится на городской экономике. ■

# Работать с динамическими рекламоносителями стало проще

**В помощь российской индустрии наружной рекламы компания «ФАВОР — ГАРАНТ» представила специализированную технологическую линию Stonarplak по нарезке полос для конструкций типа сити-формат, оснащенных системами для динамической смены изображений «Тривижн».**



Как известно, эффективность рекламоносителя во многом зависит от скорости и удобства обслуживания. Технология «Тривижн» уже более 20 лет задает свои стандарты качества. В настоящее время «Тривижн SimpleSlide» (с шириной призмы 100 и 150 мм) — одна из самых популярных и удобных для эксплуатации систем демонстрации рекламных изображений.

Поворотный элемент рекламоносителя этого типа представляет собой цельную алюминиевую призму с прозрачными пластиковыми направляющими, вставленными в ее грани. В направляющие заводятся полосы с напечатанным рекламным изображением на ПВХ-пленке (0,2 — 0,4 мм) или же на бумаге. Подготовка и нарезка рекламного изображения на полосы, как правило, происходит в типографии, что занимает дополнительное время и ведет к удорожанию рекламного изображения.

Компания «ФАВОР — ГАРАНТ» нашла решение этой задачи, выпустив компактную мобильную технологическую линию для нарезки плакатов «Stonarplak». Удобная в эксплуатации конструкция обеспечивает нарезку рекламного плаката на полосы необходимого размера, в зависимости от ширины призмы.

Интуитивно понятное и простое управление делает этот станок незаменимым инструментом на рынке наружной рекламы.

# Inca Onset R40LT как защита инвестиций в оборудование

**Компания Inca Digital объявила о выпуске широкоформатного планшетного УФ-принтера Inca Onset R40LT. Оборудование позиционируется как система среднего ценового диапазона, способная обеспечивать вывод высококачественной графики на уровне более дорогих печатных машин Inca.**

По умолчанию система поставляется с четырех-, пяти- или шестичерной конфигурацией печати в комплектации, позволяющей печатать со скоростью до 265 кв. м/ч. В дальнейшем пользователи смогут модернизировать принтер и расширить спектр решаемых с его помощью задач за счет увеличения количества используемых цветов чернил до восьми. Печать можно осуществлять на заготовках форматом 3,14 x 1,6 м толщиной до 50 мм.



Как и ранее представленная компанией Inca Digital модель УФ-принтера Inca Onset R40i, новая печатная машина Inca Onset R40LT оснащена печатающими головками Fujifilm Dimatix Spectra, генерирующими чернильные капли объемом 14 пл каждая, 15-зонным вакуумным столом и механическим детектором высоты носителя. Как заявляет компания-разработчик, благодаря всем этим узлам обеспечиваются стабильно высокие производительность, качество печати и надежность системы в эксплуатации.

С появлением Inca Onset R40LT в серии плоскочечатных машин Inca Onset теперь насчитывается 18 различных моделей и три различные системы подачи материалов, что позволяет компаниям подбирать оборудование, наиболее соответствующее их специфике бизнеса. Новый принтер уже доступен для приобретения в компании Fujifilm, которая является эксклюзивным дистрибьютором оборудования Inca Digital во всех странах мира.

«Инвестируя в новый УФ-принтер Onset R40LT, компании смогут вступить в число «семьи» пользователей оборудования Onset и не сомневаться в том, что принтер будет способен идти в ногу с ростом бизнеса или адаптироваться к переменам в потребностях клиентов и тем самым обеспечивать им экономию в долгосрочной перспективе, — отметила Хизер Кендл, директор по маркетингу и продакт-менеджменту компании Inca Digital. — Многим фирмам, покупающим стандартный принтер среднего ценового диапазона, придется — по мере роста их бизнеса — рассматривать возможность его замены или задумываться о покупке второй печатной машины. Между тем владельцы доступного по цене Onset R40LT смогут увеличивать производительность своих предприятий и/или качество печати с гораздо большим удобством и при значительно меньших расходах».





## Новые представители семейства Oсе ColorWave

Компания Canon объявила о выпуске двух широкоформатных полноцветных принтеров Oсе ColorWave 500 и Oсе ColorWave 700. Оборудование предназначено для вывода высококачественной коммерческой графики, готовой к использованию сразу после печати и стойкой к воздействию влаги, на рулонных носителях.



В каждом из принтеров реализована усовершенствованная технология Oсе CrystalPoint, которая обеспечивает высокую производительность печатающих систем и отличную адгезию красителей со стандартными и специализированными материалами. Печать осуществляется специальным тоном в четырехцветной конфигурации. Аппараты предназначены для печати на рулонных материалах шириной от 297 мм до 1067 мм, печатают с разрешением 600 x 600 dpi. Системы способны выдавать до 212 полноцветных изображений формата A1 в час.

Широкоформатный принтер Oсе ColorWave 500 ориентирован на применение в сферах САПР и ГИС, в производственных, архитектурных, строительных предприятиях и дизайн-студиях. В системе предусмотрены возможность безопасного соединения с облачными хранилищами и встроенный контроллер, совместимый с ОС Windows 8. Опционально принтер поддерживает работу с двумя внешними жесткими дисками.

В свою очередь, широкоформатный принтер Oсе ColorWave 700 рассчитан на предприятия, которым необходим вывод коммерческой графики в более крупных объемах, включая салоны оперативной полиграфии, поставщиков услуг в области печати визуальной рекламы, а также крупные сети магазинов, образовательные и правительственные учреждения. Аппарат оснащен усовершенствованной системой подачи материала, которая поддерживает работу с носителями толщиной до 0,8 мм, включая холсты, обои и баннерные ткани для полноцветной печати.

Опционально каждый из принтеров можно оборудовать встроенным сканером, что позволит использовать аппараты как многофункциональные устройства. Одновременно в систему подачи носителей можно загружать до шести рулонов различных материалов, что позволяет выполнять разнообразные заказы на печать без необходимости в смене носителя в перерывах между печатью.

## Рулонная УФ-печать шириной до 3,2 м от InkTec

Компания InkTec готовится к премьере нового широкоформатного УФ-принтера Jetrix RX3200, предназначенного для печати по рулонным материалам шириной до 3,2 м. Как заявляет компания-разработчик, оборудование создано для выполнения высокоточной печати на высоких скоростях.



Несмотря на то что Jetrix RX3200 представляет собой новую модель широкоформатного УФ-принтера, в нем реализован целый ряд опробованных и успешно прошедших проверку временем технологий. Так, печатная машина оснащена 16 печатающими головками Konica KM, генерирующими чернильные капли объемом 14 пл каждая. Принтер способен выдавать высококачественные отпечатки с разрешением до 1440 dpi. Специально разработанные компанией InkTec УФ-отверждаемые чернила, которые используются в принтере, обеспечивают отличную адгезию с широким спектром разнообразных материалов и воспроизведение полноцветной графики в ярких, насыщенных цветах. Широкоформатный УФ-принтер Jetrix 3200 будет выпускаться в двух модификациях: в варианте с четырехцветной конфигурацией печати (СМУК) и в варианте с восьмицветной конфигурацией печати (СМУКLcLmLbLy).

Максимальная скорость печати у нового принтера достигает 169 кв. м/ч, в режиме вывода графики с наилучшим качеством производительность аппарата составляет 36 кв. м/ч. В оборудовании предусмотрено несколько полезных функций и решений, включая возможность одновременной загрузки нескольких рулонов, простоту в использовании систему намотки изображений, напечатанных на тяжеловесных носителях, и систему автоматической прочистки сопел в печатающих головках.

«Принтер Jetrix RX3200 с шириной печати 3,2 м позволит нам работать в новом сегменте рынка, в сфере печати наружной рекламы по запросу в больших объемах, — отметил Бен Вудрафф, менеджер по продажам представительства компании InkTec в Великобритании. — Мы считаем, что теперь у нас есть технологическое решение, которое поднимет планку качества печати и при этом будет поставляться по конкурентоспособной цене».

# СТАНКИ

фрезерно-гравировальные  
для различного применения

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



**MS0609**  
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS0609**  
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS1224** *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1200x2400x120 mm

**MS1325**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
1300x2500x220 mm

*617 000р.*

**MS2030**  
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z  
2000x3000x200 mm

*839 000р.*



**MS1530ATC** *1 900 000р.*  
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z  
1500x3000x200 mm  
со сменным инструментом

**В наличии и по заказу**

**плазменная резка**



**MS1325 plasma** *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1300x2500x100 mm

**В наличии и по заказу**

# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого  
спектра материалов



**QL200** *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла  
Применяется для сварки  
объемных букв



**MSL9060** *от 202 000р.*

Мощность излучателя  
60/80/100/150 Вт



**MSL1412** *от 378 000р.*

Мощность излучателя  
100/150Вт

**В наличии и по заказу**

# ПЛОТЕРЫ



**MSP1350** *от 34 000р.*

Рабочее поле  
1350mm

**В наличии и по заказу**

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ  
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ  
НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ  
ПОДСВЕТКИ

**Maxismart**  
machinery company

**АЛЬТИМА**  
группа компаний

Этот принтер отработал 8 лет.  
Сменил трех владельцев.  
И продолжает работать.



Инвестируй в надежность.

Imagine.  
**Roland**<sup>®</sup>  
Сделано в Японии

Узнайте больше о надежности Roland на: [rolanddg.ru/roland-dg-care](http://rolanddg.ru/roland-dg-care)

# Техника для плоттерной резки образца 2015 года

**В современном производстве средств визуальной рекламы режущие плоттеры фактически незаменимы. С распространением оборудования для струйной печати каттеры, ранее выпускавшиеся в основном для резки цветных самоклеящихся пленок, все чаще стали находить применение для контурной резки отпечатков. В этом году на мировом рынке уже успели появиться три новые модели режущих плоттеров, каждая из которых ориентирована на определенную группу пользователей, в зависимости от их специализации. Итак, встречайте:**

## **Roland CAMM-1 GS-24: богатый функционал в компактном дизайне**

В январе этого года корпорация Roland DG представила вниманию пользователей настольный режущий плоттер CAMM-1 GS-24. Примечательно, что к моменту анонса новой разработки предприятием было реализовано 420 000 режущих плоттеров в целом.

«Мы часто слышим, что рынок режущих плоттеров уже насыщен, — комментирует руководитель направления решений для вывесок Roland DG Ююо Маеда. — Однако мы уверены, что спрос на режущие плоттеры со стороны профессионалов и обычных пользователей по-прежнему велик. Поэтому не сокращаем усилий, направленных на то, чтобы созданные с помощью наших лидирующих на рынке технологий разработки превосходили ожидания пользователей. И продажа 420 000-го устройства стала доказательством нашего успеха».

Roland DG начала производство режущих плоттеров серии CAMM-1 в 1988 году, чтобы предоставить производителям вывесок инструмент для повышения производительности. «Ранее шаблоны и вывески делались вручную, — объясняет Маеда. — С момента представления профессиональных режущих плоттеров Roland они стали широко использоваться в самых разнообразных областях, включая производство наклеек, деколей, вывесок, витринной и напольной графики, а также термотрансферных изображений для декорирования одежды».

Новый представитель популярной серии режущих плоттеров CAMM-1, аппарат GS-24, обладает увеличенной мощностью резки и улучшенной точностью. В нем также реализован целый ряд наработок, способствующих повышению производительности в целом и надежности устройства в эксплуатации.

В плоттере GS-24 сочетаются высокое качество изготовления, режущая каретка и держатель ножа усовершенствованной конструкции, возможность резки с десятикратным перекрытием фрагментов и давление на нож 350 г (на 40% больше, чем у предшественника). Как заявляет компания-разработчик, теперь пользователи смогут легко и точно резать разнообразные (включая толстые и плотные) материалы шириной от 50 до 700 мм. Аппарат оборудован мощным, устойчивым к нагрузкам цифровым сервомотором. Конструкция плоттера обеспечивает оптимальное сочетание эффективности, гибкости и производительности. С его помощью можно вырезать фрагменты из винила, трафареты для окраски, раскраивать термотрансферные пленки и даже магнитные материалы и картон со скоростью до 500 мм в секунду. Сочетая мощность, скорость и точность, GS-24 оптимизирован для создания высококачественной транспортной графики, указателей и деколей, специальной графики, декорирования одежды и пр. Функция сквозной резки превращает изготовление отдельных этикеток и деколей в очень простую задачу.





В комплекте с плоттером поставляется программное обеспечение Roland CutStudio, которое позволяет легко и просто увеличивать, уменьшать, менять положение, вращать и зеркально отображать изображения. Улучшенная функция разбивки на отдельные фрагменты упрощает резку крупноформатных изображений. С помощью программы можно также вырезать буквы шрифтов TrueType без предварительного преобразования в контуры. CutStudio поддерживает форматы файлов BMP, JPG, STX, AL и EPS, а также позволяет запускать резку прямо из Adobe Illustrator или CorelDRAW®

### Каттеры профессионального уровня от GSC

В начале этого года начались поставки режущих плоттеров новой серии Expert II, разработанных всемирно известным производителем широкоформатных УФ-принтеров, лазерных гравировальных станков и другой техники для sign-индустрии, компанией GSC (Тайвань). Работая над созданием каттеров нового поколения, инженеры предприятия постарались не только максимально удовлетворить потребности пользователей в богатом функционале устройств и в качестве получаемых с их помощью изделий, но и сделать новые аппараты привлекательными по стоимости. В новой серии представлены модели, различаемые по рабочей ширине: 61 см и 132 см. Максимальная сила давления на режущий инструмент составляет 350 г, что одновременно и облегчает выполнение различных задач по резке и раскрою материалов, и позволяет расширить спектр услуг, которые оказывает своим клиентам пользователь. Как заявляет компания-разработчик, режущие плоттеры серии Expert II сочетают в себе прогрессивные технологические наработки, высокую точность и прогнозируемость резки и надежность.

Каттеры Expert II 24/Expert II 24 LX с рабочей шириной 61 см осуществляют резку со скоростью до 705 мм/сек при векторе реза под углом 45 градусов, аппараты Expert II 52/Expert II 52 LX — со скоростью до 635 мм/сек. Все модели оснащены подающими валами, которые обеспечивают предельно возможную точность при раскрое материалов длиной до 3 м, гарантируя тем самым высокое качество получаемых изделий и способствуя экономии в расходе рабочего времени и материалов.

Режущие плоттеры с индексом LX, в отличие от своих собратьев в этой же серии, оснащены системой автоматического подстраивания траектории режущего инструмента к требуемой линии реза (Automatic Aligning System), которая гарантирует прецизионные результаты при контурной резке отпечатков, автоматически распознавая приводные метки на полученных по технологии цифровой печати изображениях.

В комплекте с каттерами серии Expert II поставляется программное обеспечение GreatCut3, совместимое с большинством наиболее часто используемых программ для дизайна коммерческой графики.

### Mimaki CFL-605RT: каттер планшетного типа

В феврале компания Mimaki (Япония), один из ведущих мировых производителей широкоформатных струйных принтеров и режущих плоттеров, объявила о выпус-



ке компактного режущего плоттера планшетного типа CFL-605RT. Оборудование предназначено как для резки, так и для фальцовки материалов. В аппарате также предусмотрен ряд функций, с помощью которых можно быстро и просто создавать высококачественные экономичные трехмерные изделия, будь то образцы упаковки или P.O.S.-материалов.

«Возрастает спрос на предварительно заказанное производство прототипов и небольших партий изделий как для самих продуктов, так и для предназначенной для них упаковки, — объясняет Майк Хорстен (Mike Horsten), генеральный директор по маркетингу европейского отделения Mimaki в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Речь идет о быстром, эффективном создании прототипов и производстве образцов, а также небольших партий продукции и упаковки, которые можно изменить, чтобы удовлетворить требования по сезону и региону. Также существуют перспективы в области продвижения продукции и проведения специальных мероприятий. В частности, мы уверены, что рынки косметической продукции и предметов роскоши выиграют от возможности производить яркую, легко притягивающую взгляды упаковку с минимальным сроком изготовления. Каттер CFL-605RT разработан специально для того, чтобы эта возможность стала реальностью».

Аппарат CFL-605RT представляет собой многофункциональный плоттер планшетного типа, который поддерживает обработку листовых материалов форматом до A2 extra и совмещает в себе множество функций, которые включают в себя фальцовку, эксцентрическую, тангенциальную и возвратно-поступательную резку. Так, эксцентрический нож позволяет проводить резку листов с толщиной до 1 мм с прижимным усилием, регулируемым в диапазоне 30 — 1000 г. Тангенциальный нож позволяет проводить резку листов (с толщиной до 2 мм) из таких материалов, как светоотражающий винил и резина, работа с которыми требует значительного прижимного усилия. В свою очередь, нож, совершающий возвратно-поступательное движение в вертикальной плоскости, позволяет проводить резку листов с толщиной до 10 мм из таких материалов, как пена или картон. Предусмотренный в системе фальцующий ролик производит фальцовку материалов для создания высококачественной упаковки (прижимное усилие регулируется в диапазоне 500 — 1000 г).■



# На грани фантастики

**Новаторские решения в области визуальной рекламы и цифровой печати оказывают порой настолько впечатляющими и неожиданными, что способны вызвать удивление даже у искушенной, привыкшей к современным технологиям аудитории. Результаты же некоторых исследований и работ инженеров и ученых заставляют иначе взглянуть на уже доступные производителям вывесок и коммерческой графики возможности и как будто перенестись в будущее. Мы предлагаем вашему вниманию пять примеров новых побед научно-технического прогресса, которые приоткрывают завесу над технологиями завтрашнего дня**

## **«Рог изобилия» площадью 11 тыс. кв. м**

В конце прошлого года главный зал здания Роттердамского рынка, крыша которого имеет форму подковы, был превращен в огромный шедевр изобразительного искусства, который уже успели сравнить с Сикстинской капеллой в Ватикане. Проект по оформлению здания рынка, разработанный командой архитекторов из компании MVRDV, строительной фирмой ProVast и архитектором Вини Маас, получил название «Рог изобилия». В здании расположены не только прилавки с продуктами питания, но и апартаменты из 230 квартир, изгибающиеся над рынком в сюрреалистической манере.

Своды строения возведены из натурального камня. Графические изображения фруктов, овощей, мясных изделий, хлеба и бабочек, созданные голландским художником Арно Коененом, были напечатаны на тысячах алюминиевых панелей, которые затем были установлены на внутренней стороне сводов по технологии, которая способна оказаться широко востребованной при оформлении различных зданий по всему миру.

Грандиозный проект по красочному оформлению потолка в здании Роттердамского рынка выполнила фирма TS Visuals (Нидерланды), которая специализируется на запечатывании жестких основ. Для воплощения проекта в жизнь художнику Арно Коенену пришлось заручиться поддержкой студии Rixag, чтобы создать макет, соответствующий по формату и детализации габаритам зала. Изображение следовало напечатать на 4000 алюминиевых панелей размером 1,5 x 1,5 м каждая. Получившийся файл с графикой имел объем в 1,47 Тб и состоял из 400 000 мегапикселей.

Фирма TS Visuals выполнила печать изображений по технологии термопереноса. Вначале запечатывалась термотрансферная основа, затем ее располагали поверх алюминиевых панелей со специальным покрытием и подвергали нагреву. Высокая температура преобразовывала чернила в газообразную форму. В виде испарений краска проникала в покрытие на поверхности алюминия, внутри которого создавала долговечный графический слой. Покрытие панелей разработано сотрудниками отдела исследований фирмы TS Visuals, оно надежно защи-



щает графику от граффити и ультрафиолетового излучения. В целом по этой технологии были запечатаны 4000 панелей общей площадью 11 000 кв. м. Согласно требованиям владельцев здания к акустике в главном зале, панели были перфорированы. Запечатанные поверхности были также дополнительно покрыты глянцевым лаком, защищающим их от истирания и царапин. Сотрудники фирмы TS Visuals уверены в том, что технология сублицитационной печати способна открыть огромные инновационные возможности в строительстве, оформлении фасадов и интерьеров, в декорировании транспортных средств, а также в визуальной рекламе и маркетинге.

## **Металлы в газообразной форме в роли чернил**

То, что могло прозвучать как идея из научно-фантастического романа, стало настоящим научным открытием. Ученые центра нанотехнологических систем Гарвардской лаборатории интегрированных наук и машиностроения нашли способ покрывать поверхности предметов с помощью ультратонкого слоя полупроводников, который переливается эффектными цветами — от ярко-розового до насыщенного синего.

Это покрытие в определенных сферах может прийти на смену краске, поскольку оно почти не увеличивает вес





и не оказывает никакого воздействия на степень эластичности окрашиваемой поверхности. Поскольку при его нанесении расходуется очень незначительное количество металла, предполагается, что, скорее всего, данная технология будет недорогой, если ее начнут применять в крупных масштабах.

Разработанный способ нанесения покрытий уже назвали настоящим прорывом. Несмотря на то что полупроводник имеет серый цвет, в результате получается очень красочное покрытие, поскольку в технологии задействованы эффекты взаимодействия в тонких пленках, хорошо известные по пленкам, которые образуются маслянистыми жидкостями и которые переливаются всеми цветами радуги. В отличие от таких пленок, инновационная технология позволяет контролировать цвет покрытия и обеспечивать его неизменность в течение длительного периода времени.

Технология, разработанная аспирантом Михаилом Кацем и его руководителем, физиком Федерико Капассо, изначально позволяла окрашивать только такие гладкие поверхности, как, к примеру, листовая металл. В дальнейшем исследователям удалось усовершенствовать свое открытие. Теперь с помощью этой же технологии можно наносить цветные покрытия практически на любой материал, будь то ткань или электронные схемы.

Михаил Кац попробовал применить разработанный им процесс для нанесения покрытия на листок бумаги, который он вырвал из своей записной книжки, и у него получилось: бумага не утратила свою гибкость.

«Это открытие можно расценивать как способ окрашивания практически любого предмета при использовании очень незначительного количества расходного материала», — замечает Федерико Капассо. Толщина слоев испаренного металла составляет около 10 нанометров. Чтобы продемонстрировать технологию, ученые использовали в основном германий и золото, но, по их словам, можно также успешно применять и другие металлы.

Нанесение дополнительного слоя меняет цвет: всего лишь один слой германия превращает синий цвет покрытия в темно-красный. Поскольку металлические покрытия поглощают очень много света и отражают только узкий диапазон длин волн света, Федерико Капассо предполагает, что новую технологию можно также применять в производстве фотодетекторов и фотогальванических элементов.

### **Интерактивная печатная продукция из Британии**

В то время как взаимодействием смартфонов с QR-кодами уже вряд ли можно кого-то удивить, в сфере интерактивной печати инновационные компании покоряют все новые и новые высоты. Яркий пример — разработки британской компании Novalia, которая выпускает печатную продукцию, способную играть музыку и подключаться по беспроводному соединению к цифровым устройствам. В прошлом году компания Novalia в сотрудничестве с агентством Grey London, концептуальным художником Билли Джином и владельцем бренда специй

Schwartz произвела настоящий фурор, реализовав рекламную кампанию «Звук вкуса». Рекламные плакаты, на которых эффектно изображались вкусы различных специй в броских цветах, поражали воображение публики не только сочетаниями вкусов и красок, но и музыкой. С помощью токопроводящих углеродных чернил плакат при прикосновении соединялся со смартфоном и начинал играть фортепианную музыку, используя смартфон в качестве динамика. За кампанией «Звук вкуса» последовала рекламная промо-акция для пивного бренда Beck's в Новой Зеландии, в которой также был задействован интерактивный рекламный плакат, воспроизводящий музыку.

Не так давно компания Novalia напечатала обложки для альбома DJQbert, на которых изображены пластинки, лежащие внутри конверта. При прикосновении к изображению можно «пилить скретч», делать миксы и «крутить» изображенный на обложке диск точно так же, как это делают диджеи. Обложка соединяется со смартфоном через Bluetooth по протоколу MIDI, техническому стандарту, позволяющему электронным музыкальным инструментам, компьютерам и другим устройствам взаимодействовать друг с другом. Поскольку обложки для альбома DJQbert вызвали бурный ажиотаж, компания Novalia приступила к печати ограниченного тиража фортепианных клавиатур, поддерживающих протокол MIDI.

Исследования и разработки, которые ведутся в этой области рядом университетов, пока позволяют получать или чрезмерно дорогостоящую продукцию, или практически непригодные изделия. В отличие от них, главная идея, которая обеспечила успех компании Novalia, основана на использовании углеродных чернил в обычном оборудовании для трафаретной, офсетной и флексографической печати. Данная технология позволяет печатать на бумаге чувствительные к касанию изображения форматом от А5 до 2А0. В отпечаток встраивается миниатюрная электронная плата, способная распознавать прикосновения, порт Bluetooth или, при желании заказчика, программное обеспечение для воспроизведения звуковых файлов, батарейки и динамик.

«В наше время содержание и суть многих вещей, которые мы знаем и любим, переместились в цифровой мир, в реальном мире их уже отнесли к разряду отживших свой срок, — пишет Кэйт Стоун, управляющий директор компании Novalia. — Это и документы, и книги, и печатные журналы, и даже отделения банков и бутики на главных улицах городов. Я не верю, что их жизнь завершена, они просто видоизменяются, и я восхищаюсь тем, как новые технологии печати способны вдохнуть в них новую жизнь. Контент должен иметь физическую форму и усиливать свое восприятие на человека, сочетая в себе тактильные качества, удобство в контакте с ним и содержание».

### **Чернила-хамелеоны для индустрии моды**

Краски, которые приспособляются к окружающим их условиям, уже давно разрабатываются учеными со всего мира. К ним относятся чернила, меняющие свой цвет под воздействием температуры, красители, реагирующие на прикосновения, и составы, которые видоиз-

меняются в зависимости от изменений в содержании углекислого газа в воздухе. О том, что в данной сфере исследованы далеко не все возможности, свидетельствует появление меняющих цвет чернил для печати по текстилю, разработанных модельером Лоурен Баукер.

Имя модельера Лоурен Баукер впервые стало появляться в заголовках публикаций, когда она представила коллекцию одежды, меняющей цвет при дуновениях ветра. Лоурен окончила Манчестерскую школу искусств уже после того, как изобрела реагирующие на выбросы углекислого газа чернила PdCl<sub>2</sub> и изучала технологию печати по текстилю в Королевском колледже искусств в Лондоне. Затем она работала над созданием мультисенсорных «чернил-хамелеонов» и основала компанию UNSEEN, которая специализируется на разработках на основе биологии и химии.

Одним из ее новейших проектов стал плащ из перьев, покрытых чернилами, которые реагируют на ультрафиолетовое освещение, влагу, температуру и колебания воздуха. Чернила можно наносить по технологии трафаретной печати, вручную, с помощью пульверизатора или по технологии порошковой окраски.

Лоурен Баукер убеждена, что разработки в этой области могут успешно использоваться в индустрии здравоохранения. К примеру, меняющая свой цвет футболка может свидетельствовать об опасности приступа астмы. «В ближайшие шесть месяцев мы приступим к испытаниям таких чернил и намерены усовершенствовать их до уровня, когда они будут соответствовать всем нормам, распространяющимся на чернила, и когда их можно будет применять для нанесения на разнообразные типы поверхностей», — отметила она.

### Сенсорные экраны, которые сможет напечатать каждый

Не пожелавший довольствоваться прямоугольными формами, методами производства и стоимостью традиционных дисплеев, Юрген Стаймле, руководитель группы овецественной интерактивности Института информатики Макса Планка, поставил перед собой четкую цель: разработать дисплей, который можно было бы недорого изготавливать на имеющемся оборудовании и которому можно было бы придавать различные формы. Согласно его представлениям, такой дисплей можно было бы размещать на предметах одежды, на приборных панелях автомобилей, на бумаге и даже на коже. Экраны выпускались бы в нестандартных двухмерных и складных трехмерных формах. Их можно было бы печатать на двух сторонах одного листка бумаги. В своих фантазиях Юрген Стаймле пошел еще дальше: он представил себе дисплей, который можно было бы напечатать с помощью обычного струйного принтера или любительской машины для трафаретной печати.

Прежде чем приступить к исследованию, которое привело к появлению дисплея, названного PrintScreen, Стаймле и его команда работали над встраиваемой универсальной электроникой. «Мы хотели предложить решение, которое было бы одновременно простым и недорогим, — рассказывает Юрген. В качестве основы для ре-



ализации нового проекта его команда выбрала технологию электролюминесценции. Ученых заинтриговал тот факт, что для получения дисплеев требуется нанесение всего четырех слоев. Это означало, что новые экраны можно печатать с помощью стандартных четырехцветных принтеров.

К примеру, для изготовления органических светодиодов необходимо нанести на поверхность от шести до восьми слоев. Кроме того, для этого требуется специальное оборудование и сложные технологические процессы. Технология, которую разработали Стаймле и его команда, схожа с изготовлением простейшего органического светодиода на основе фосфорических чернил. Дисплеи, которые можно изготавливать по этой технологии, по толщине не отличаются от обычной офисной бумаги и могут печататься на пленках, которые гораздо тоньше бумаги, или же на гораздо более плотных поверхностях. Что примечательно, эти дисплеи являются интерактивными и реагируют на прикосновения пользователя. Для этого исследователями была разработана специальная платформа, которая интегрируется с напечатанным дисплеем.

Некоторое время потребовалось на то, чтобы адаптировать эту технологию к использованию специальных чернил. Теоретически это даст возможность каждому, у кого есть струйный принтер, производить сенсорные экраны у себя в гараже. «До недавнего времени считалось, что дисплеи выпускаются только серийно, крупными партиями, — отмечает Юрген Стаймле. — Но культура производства, вызванная появлением 3D-принтеров, заставила многих отказаться от этого стереотипа».

Технология, разработанная Юргеном Стаймле, устраняет необходимость в использовании дорогостоящего оборудования и экспертных знаний и позволяет печатать сенсорные дисплеи на бумаге, древесине, металле, коже, камне и тонких пластиковых пленках с помощью доступных для приобретения чернил и стандартного струйного принтера. Пока еще собственные исследования в этой области проводят университеты, научные лаборатории и небольшой круг испытателей технологии. В течение ближайшего года Юрген Стаймле намерен разработать начальный комплект для производства сенсорных дисплеев, который будет включать в себя принтер, носители для печати и чернила. По его прогнозам, у новой технологии — большие перспективы на рынке визуальной рекламы, в индустрии упаковки, в автомобилестроении и в оформлении интерьеров. ■



на улицах  
РОССИИ

# реклама & дизайн

справочное издание  
для заказчиков  
и производителей  
наружной рекламы

Новый выпуск ежегодного каталога  
ведущих рекламно-производственных  
компаний России.

Широкая география.

Лучшие образцы работ.

Удобно пользоваться, легко выбирать!

Заказ онлайн: [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

или по телефону: +7 (985) 234-7494



# Семь раз отмерь...

Довольно часто кампании с использованием визуальной рекламы проводятся в остром цейтноте. Сосредоточившись на задаче по размещению наружки в поставленные сроки, некоторые даже не удосуживаются посмотреть, что же, собственно, они размещают. В свою очередь, и заказчикам неплохо было бы уделить больше времени на подготовку рекламного контента во избежание курьезных ошибок и неоправданного «креатива».



Как бы с такой рекламой заказчиком не попасть в еще большую яму, по сравнению с той, из которой они, по их словам, «отрылись».



Похоже, не доверяя профессионализму своих сотрудников и качеству оборудования, владельцы этого заведения решили подстраховаться заранее.



Креатив, конечно, дело хорошее, но здесь он все-таки не особо уместен.



Возможно, сало и является в определенном смысле «путем к совершенству», но явно не в этом случае.

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru) (раздел «Курьезная наружка»)





СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЧКА

38

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 +, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



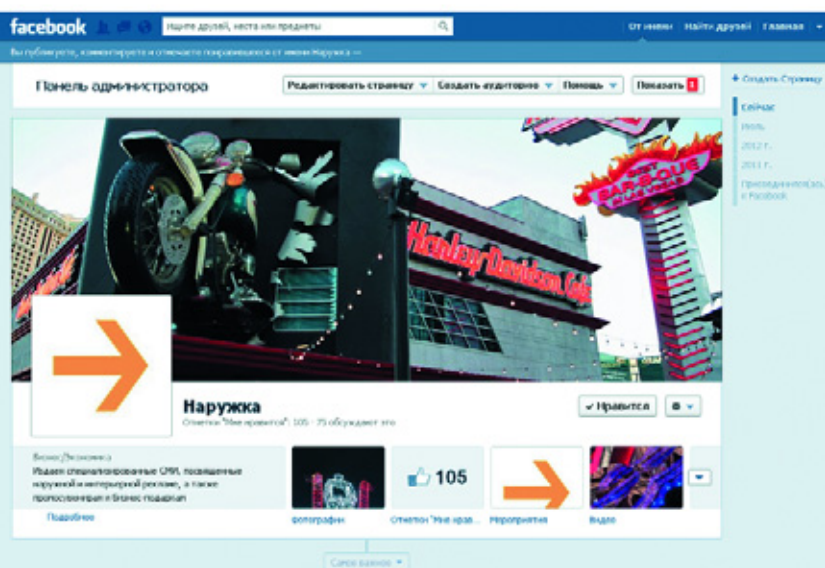
ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Суперсвет	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Descorprint


**СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**
**НАРУЖКА**

# Всегда быть в курсе!



**НАРУЖКА →** на [facebook.com](https://www.facebook.com/narozhka)

необычные рекламные кейсы  
курьезы в наружной рекламе  
видео по теме  
ссылки на актуальные статьи  
новости и новинки  
коллективные обсуждения  
и многое другое из того,  
что важно, занятно и полезно!

Присоединяйтесь! Нажмите “Нравится”  
на страничке Наружка в facebook:  
<http://www.facebook.com/narozhka>