

DIACHRONIC

ЛУЧШИЕ КАЧЕСТВА СТЕКЛА И АКРИЛА ВСТРЕТИЛИСЬ В DIACHRONIC

- БЛОКИРУЕТ УФ И ИНФРАКРАСНЫЕ ЛУЧИ
- СУПЕР ЛЕГКОЕ

- ПРОЗРАЧНОЕ И НЕВИДИМОЕ
- НЕТ ОСКОЛКОВ

- УДАРОСТОЙКОЕ
- СНИЖАЕТ РИСК КОНДЕНСАЦИИ

- УДОБНОЕ В УХОДЕ И ОБРАЩЕНИИ
- БЕСШОВНОЕ СКЛЕИВАНИЕ

- ИЗНОСОСТОЙКОЕ
- АНТИСТАТИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА

ЗЕНОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Всегда шагая в ногу со временем, неотступно следуя его новейшим тенденциям, компания ЗЕНОН, зачастую, является законодателем мод рекламного и сувенирного бизнеса. Мы постоянно работаем над тем, чтобы предложить нашим клиентам самые лучшие материалы от ведущих мировых производителей и самые последние новинки рекламного рынка.

ZEONJET 3204 STARFIRE

Новинка 2014 года — принтер ZEONJET 3204 STARFIRE!

Чемпион по скорости на рынке принтеров для широкоформатной печати!

- Обладает феноменальной скоростью печати, устанавливающей новые стандарты в индустрии — до 370 м²/ч!
- Новые промышленные разборные печатающие головки **Spectra StarFire SG1024** имеют увеличенный срок службы благодаря возможности произвести чистку подошвы и дюзовой пластины отдельно от пьезокристалла (не повреждая его).
- Качество отпечатка на данном принтере близко к интерьерному, благодаря измененной системе впрыска и размеру капли 25 pl.
- Уникальная система подачи чернил с рециркуляцией для бесперебойной подачи чернил в печатающие головки.
- Более эффективная система сушки для предотвращения отмарки материала на высоких скоростях.



ZEONJET 3204 STARFIRE

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЗЕНОН представляет популярные носители информации для уличного использования:

- Двухсторонний ролл-стенд Just Roll Outdoor** и **стендеры Сити – Клик** с функцией быстрой замены информации, благодаря своей конструкции, сохраняют устойчивость даже во время сильного ветра.
- Стойка-ограждение Just тип С** с рекламным носителем незаменима для ограждения парковки или места проведения дорожных работ.
- Стационарные и мобильные флаштоки** — идеальные рекламные носители для госучреждений, торговых комплексов, автозаправок и спортивных площадок.



Сити-клик Тип А Сити-клик Тип В Стойка ограждение Тип С



Just Flag flying тип А Just Flag flying тип В Alumast Стандарт Alumast Стандарт Just flag 5 м Just flag 3 м Just Roll Outdoor

ДАБЛ-КЛИП-ЛАЙТ

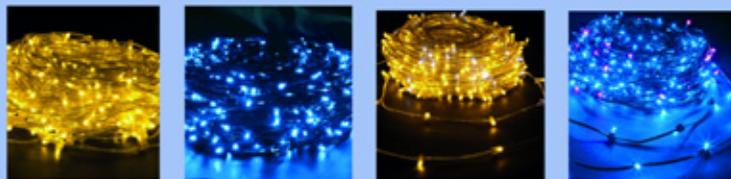
ДАБЛ-клип-лайт — гирлянда с оптическим эффектом.

В статическом ДАБЛ-клип-лайте каждый шестой светодиод на пару тонов отличается от основного цвета. Создается ощущение, что две близкие по цвету гирлянды наложены друг на друга, **появляется «глубина» композиции**, возникает «объем». В динамическом ДАБЛ-клип-лайте каждый шестой светодиод на пару тонов отличается от основного цвета и мерцает. Композиция кроме «глубины» приобретает «движение».

ДАБЛ-клип-лайт **не требует внешних контроллеров**, только стандартный блок питания 12 Вольт.

ДАБЛ-клип-лайт:

- Уличная гирлянда, она не боится влаги.
- Низковольтная гирлянда, она безопасна для человека.
- Двухцветная гирлянда, её метр дешевле двух одноцветных.
- Новинка 2014 года, ваша композиция будет свежей и необычной.



Обычный клип-лайт — фигура «плоская» ДАБЛ-клип-лайт — фигура «объемная»

МОНОМЕРНАЯ ПЛЁНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ MPI 3700

ЗЕНОН представляет мономерную плёнку для печати MPI 3700 от голландской компании Avery Dennison.

- Белая глянцевая плёнка толщиной 95 мкм отлично подходит для краткосрочных применений на плоских поверхностях в интерьерной и наружной рекламе.
 - Предназначена для печати на принтерах с сольвентными, эко-сольвентными, а также УФ и латексными чернилами.
 - Основные области применения: реклама в метрополитене и общественном наземном транспорте, оформление мест продаж, реклама на уличных конструкциях, оформление зданий, выставки, рекламные щиты, этикетки и наклейки.
 - Обладает отличной цветопередачей, что позволит вашему изображению быть более ярким и заметным.
- Качество плёнки уже оценили многие печатники. Попробуйте и вы!**



Плёнка для печати MPI 3700



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многоканальный);
<http://www.zenonline.ru>; e-mail: mск@zenonline.ru
<http://www.facebook.com/zenon>

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
БАРНАУЛ: (3852) 53-66-77; E-mail: brn@zenonline.ru
ВЛАДИВОСТОК: (423) 243-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; E-mail: irk@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 212-67-67; E-mail: kdar@zenonline.ru
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 906-000 (многоканальный); E-mail: omsk@zenonline.ru
ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451; E-mail: oren@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 2-481-481/088, 241-61-60, 241-62-64; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максотов, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

HP	30
Prizmix	25
WeMaTec	1-я обл., 4-я обл.
Альтима	16, 33
Дестек	17
Зенон	2-я обл.
ИНК-Донор	31
ОктоПринтСервис	32
ТК Суперсвет	25
Экспографика	20, 21
Юнайтед Экструджн	22



Дорогие друзья!

Для многих из нас с вами декабрь — время подведения итогов и определения первоочередных задач на ближайшую перспективу. Именно поэтому в предновогоднем выпуске нашего журнала мы уделили немало внимания технологическим решениям в области расходных материалов и оборудования, которые, по оценкам авторитетных экспертов индустрии, являются лучшими разработками 2014 года. Обладая востребованными в среде профессионалов эксплуатационными характеристиками и функциями, появившиеся за последний год новаторские решения, отмеченные наградами на престижных международных конкурсах, действительно, способны вывести работу рекламно-производственных компаний на более высокий уровень эффективности и рентабельности, а главное — могут стать фундаментом для освоения новых рыночных ниш. Судя по всему, открытие новых направлений деятельности и расширение спектра оказываемых услуг и станут ключевыми задачами, которые придется решать производителям рекламы в 2015 году...

С наступающим!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;





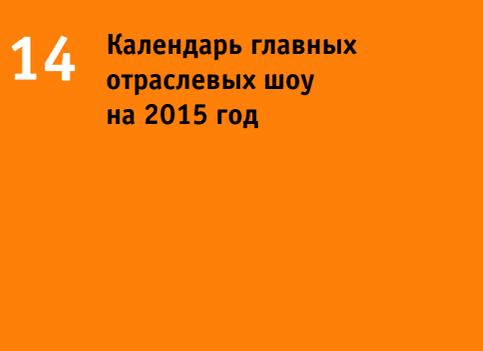
СОДЕРЖАНИЕ



10 Что ждет индустрию коммерческой графики в ближайшем будущем



12 INX Digital наращивает производственные мощности



14 Календарь главных отраслевых шоу на 2015 год

18 Эксперты SGIA назвали лучшие расходные материалы для визуальной рекламы

СОБЫТИЯ

6 Поздравления

9 Новости

Исследования

10 Анализ ситуации на рынке коммерческой графики

Бренд

12 INX Digital

Календарь

14 Международные специализированные выставки в 2015 году

МАТЕРИАЛЫ

15 Новости

Продукты и решения

18 Лауреаты премии SGIA Product of the Year Awards

СВЕТОТЕХНИКА

23 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

26 Новости

Продукты и решения

28 Инструментарий для сайнмейкеров от компании WEMATEC

34 Победители VISCOM Best of 2014

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

37 Курьезы

38 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал



BON SENS 2.0

ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел. +7 (495) 234-7494
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

BON/SENS
Управление производственными
и бизнес процессами



Хотелось бы поздравить читателей с наступающим Новым годом.

Для многих из нас год был не простым. В 3М мы смотрим на трудности как на великолепную возможность для роста, поэтому хочу пожелать всем веры в успех, невероятных идей, сумасшедших технологий, полезных контактов, грамотных воплощений, оптимистичных клиентов, огромных заказов! Радости Вам, счастья и процветания в новом году!

Ольга Баринава,
старший специалист по развитию
бизнеса компании ЗАО «3М Россия»



Уважаемые коллеги, партнёры,
друзья!

ООО «Юнайтед Экструджн» поздравляет Вас с наступающим Новым 2015 годом и Рождеством!

В 2014 году мы продолжали радовать рынок новинками, расширяя и пополняя ассортимент вспененных ПВХ-листов. Уже полюбившийся рынку UNEXT-ECO теперь представлен в широком ассортименте форматов и толщин. Возобновлено производство цветного листа UNEXT-COLOR.

Благодаря огромной работе, проделанной нашими дилерами, ПВХ-лист UNEXT доступен для потребителей в многочисленных крупных городах России, Белоруссии и Казахстана.

В наступающем году желаем вам настоящего счастья в каждом настоящем моменте. И пусть всё в нем будет по-вашему!

От всего сердца и с наилучшими пожеланиями,

Игорь Новиков,
генеральный директор
ООО «Юнайтед Экструджн».



Компания «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» поздравляет партнеров и коллег с наступающим 2015 годом!

Дорогие друзья, мы желаем вам успехов, процветания и реализации намеченных планов! Надеемся в новом году продолжить наше сотрудничество, сделать его еще более плодотворным.

Пусть конкуренция не мешает творческому процессу, а напротив — делает его креативнее. А прошлогодние трудности пусть обернутся в новом году полезным опытом и помогут избежать старых ошибок.

Хочу пожелать вам роста доходов и снижения непредвиденных расходов, крепкого здоровья, личного счастья и побольше позитива!

Александр Романов,
генеральный директор
ООО «ЗЕНОН-ТЕХНИК»,
Группа компаний
«ЗЕНОН — Рекламные Поставки».





Компания Roland поздравляет всех печатников и рекламщиков с Новым годом!

Пусть в новом году все ваши родные и близкие будут здоровы и счастливы, а ваши принтеры печатают без перебоев и полос!

Желаем вам развития и роста вашего бизнеса! Пусть сбудутся все мечты и планы! Ваш Roland DG Russia.

Андрей Цыганов,
маркетинг-менеджер
Roland DG Russia.



Вот и заканчивается 2014 год, который, к сожалению, был непростым практически для всех.

Как бы то ни было, жизнь продолжается, и будут новые радости, и новые заботы.

Поэтому хочется пожелать всем нашим друзьям, партнерам, всем читателям этого замечательного журнала в новом году продолжать идти вперед к достижению поставленных целей, успешно реализовывать даже самые безумные идеи, быть победителями! Также хочется пожелать всем весело встретить Новый год и Рождество в кругу близких и друзей, хорошо отдохнуть и набраться сил.

Ну, а мы будем рады любым новым встречам с вами в новом году - на вашей территории, у нашего демо-плоттера Zund, на выставках, везде.

Виктор Миленин,
руководитель проекта
компании «ОктоПринт Сервис»



Уважаемые друзья и коллеги!

В преддверии новогодних и рождественских праздников примите самые искренние поздравления от лица коллектива компании «ПРИЗМИКС». Желаем Вам крепкого здоровья, процветания, удачи, креативных решений, стремительного развития и только положительных эмоций и приятных сюрпризов.

Выбор продуктов премиум-класса для нашего ассортимента и лидирующие позиции на рынке компаний, которые уже выбрали наше оборудование и материалы, позволяют нам с оптимизмом встречать наступающий год. Уверены, что стратегия рекомендации только лучших решений обеспечит нашим постоянным и новым партнерам стабильность и процветание.

Пусть предстоящий год сохранит для всех нас всё лучшее, что мы уже имеем, и принесет нам всем новые встречи, эффективные решения, радужные перспективы и хорошее настроение!

Алексей Сафронов,
генеральный директор
компании «ПРИЗМИКС»





Заканчивается непростой 2014 год. Год, в котором компания «Инк-Донор» работала в режиме non-stop-изменений. Новый бренд AMPLA, новые УФ-чернила, новые модели Mimaki и Roland...

Перефразируя Бернарда Шоу, мы все делали в соответствии с тезисом «Разумная организация адаптируется к миру, неразумная упорно пытается заставить мир адаптироваться к ней».

Действительность нашего времени такова, что мы все обречены на свободу. Свободу выбора. А большая свобода равняется большей ответственности. Если мы не сделаем свой выбор, его сделают за нас.

«Инк-Донор» и я лично желаем нам всем сделать СВОЙ выбор, сделать наш мир более интересным — местом, где люди становятся креативными и отважными предпринимателями, местом, где хочет жить талант, местом, где идеи рождаются мгновенно... Но, как говорил Махатма Ганди, «мы сами должны стать теми переменами, которые мы хотим видеть в мире».

Нам всем перемен и УСПЕХА!

Успеха — как созидания, а не как приспособления. Составные части успеха понятны, но инструкция по сборке не прилагается...

Уверен, что если помнить, что мотивация базируется на человеческих ценностях, а не на деньгах, то УСПЕХ будет с нами.

С Новым годом! В режиме non-stop-изменений!

Иннокентий Савченко,
генеральный директор
компании «Инк-Донор».



Дорогие наши Клиенты, Коллеги, Партнеры, Друзья!

Мы хотим всем сказать большое спасибо за то, что доверились нам!

Подошел к концу 2014 год, который не стал исключением в наших стараниях для процветания вашего бизнеса. Он так же, как и предыдущие годы, был насыщен событиями, напряженным трудом, глубоким смыслом и свершениями. Он остается для нас добрым воспоминанием, ибо подарил нам радость встреч и открытий, побед и достижений, новый профессиональный и жизненный опыт. Поэтому у каждого из нас есть основания порадоваться за достигнутое, пожелать друг другу светлых надежд и счастливого будущего. В канун Нового года всегда произносят самые теплые слова, желают здоровья и счастья, и компания WeMaTec вместе с этим хочет пожелать, чтобы следующий год каждому из нас принес бы благополучие и успех, подарил бы новые блестящие идеи и помог бы их воплотить в жизнь. Пусть в наших семьях царит мир и взаимопонимание! Пожелаем друг другу профессионального роста, оптимизма, веры в себя! Мирного неба и душевного равновесия!

С наступающим!

Ирина Бушма,
генеральный директор
холдинга «ВеМаТэк»



Эксперты оценили перспективы цифровой печати по текстилю

Аналитико-консалтинговая компания InfoTrends опубликовала прогноз развития рынка цифровой печати по текстилю на ближайшие четыре года. В исследовании оцениваются масштабы применения печатной продукции на ткани, объемы используемых материалов и чернил, а также выделяются ключевые тенденции развития технологий, методов производства и распространения изделий в данном сегменте.

В целом объемы цифровой печати по текстилю в 2013 году составили приблизительно 600 млн кв. м. По оценкам компании InfoTrends, к 2018 году этот показатель возрастет до 30 млрд кв. м при среднегодовом темпе роста в 39%. Наиболее быстрые темпы развития рынка цифровой печати по текстилю в этот период времени будут наблюдаться в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. Аналитики компании InfoTrends выяснили, что наиболее крупным сегментом на этом рынке является печать по тканям для изготовления предметов одежды, при этом сегмент цифровой печати по текстилю для оформления интерьеров развивается не менее динамично. Применение цифровой печати по текстилю в промышленности остается фрагментированным и пока еще требует специфических технологических разработок, однако и в этом сегменте эксперты InfoTrends прогнозируют стабильный рост.

Немаловажной сферой применения цифровой печати по текстилю, которая демонстрирует очень быстрый рост, является печать по тканям из натуральных волокон, к примеру, по хлопку, с помощью реактивных чернил. При этом все более частое применение искусственных тканей, таких, как полиэстер, стимулирует рост объемов использования сублимационных чернил и дисперсных чернил для прямой печати по текстилю. Также наблюдается постепенное увеличение объемов использования пигментных чернил, однако они главным образом используются при изготовлении изделий для оформления интерьеров, поскольку их применение позволяет упрощать производственные процессы, а также обеспечивает долговечность отпечатков.

В опубликованном исследовании компания InfoTrends также выделила ключевые факторы, стимулирующие развитие рынка цифровой печати по текстилю. Среди них — значительные достижения в обеспечении экологичности отпечатков, возможность использования любого дизайна для печати, появившаяся благодаря рентабельности малотиражной печати, новые перспективные возможности для развития бизнеса малых и крупных печатающих предприятий, а также улучшения в технологиях послепечатной обработки отпечатков, благодаря которым обеспечивается оперативность выполнения заказов.

Открыт прием работ на конкурс FESPA 2015 Awards

Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила о начале приема работ на конкурс FESPA 2015 Awards. Мероприятие традиционно проводится с целью выявить лучшие примеры применения технологий печати. Победители конкурса будут объявлены на торжественной церемонии 19 мая 2015 года в ходе выставки FESPA 2015 в Кельне (Германия).

Принять участие в конкурсе может любой поставщик услуг в области печати вне зависимости от того, где расположено его производство. В этом году в конкурсе предусмотрена 21 категория, 17 из которых охватывают широкий спектр различных применений печати, включая интерьерное оформление торговых объектов, высокохудожественную печать, наклейки, оформление транспортных средств, печать со спецэффектами, изготовление одежды, оформление интерьеров, а также печать в промышленных и функциональных целях.

Спонсорами конкурса выступили компании Kornit Digital, MS Printing Solution и Mimaki. Работы будут оцениваться независимым жюри, в состав которого войдут международные эксперты индустрии. Главными критериями, по которым будут определяться лучшие проекты, являются безупречность в исполнении, технологическое мастерство, соответствие использованной технологии сфере применения изделия, дизайн, креативность и рентабельность изделия для его заказчика. Все заявки на участие в конкурсе должны сопровождаться документацией с описанием использованной технологии, фотографиями с высоким разрешением и образцами отпечатка.

Помимо категорий, объединяющих конкретные сферы применения изделий, в конкурсе предусмотрены четыре дополнительные категории: «Юная звезда», «Лучшее на шоу», «Галерея славы FESPA» и «Народный выбор». Первая открыта для работников или студентов, изучающих технологию печати, в возрасте от 16 до 25 лет. Победитель во второй из этих категорий будет определен жюри как создатель наиболее выдающегося отпечатка. Лучшим в категории «Галерея славы FESPA» станет печатник, которому отдаст свои голоса большинство членов FESPA. Они же определяют победителя в категории «Народный выбор» в ходе голосования, которое пройдет во время проведения выставки FESPA 2015 в Кельне.

«Победа или даже вхождение в шорт-лист конкурса FESPA Awards — это немаловажное подтверждение мастерства и способностей печатника, которое позволит ему вселять уверенность в потенциальных и существующих клиентов», — отметил Данкан МакОуэн, руководитель выставок и новых медиа федерации FESPA.

Официальный сайт конкурса: www.fespa.com/awards





Индустрия визуальной рекламы готова к переменам

На мировом рекламном рынке полноцветная печать продолжает пользоваться активным спросом. Именно на печатную продукцию размещают заказы 62% рекламодателей для проведения своих коммуникационных кампаний. Между тем 80% поставщиков услуг в области печати осознают, что им необходимо менять свой бизнес, чтобы иметь возможность в дальнейшем отвечать на потребности своих клиентов. Об этом свидетельствует исследование, недавно опубликованное европейским представительством компании Canon.

Исследование, названное «Как строить ваше будущее в индустрии печати» («Building your future with print»), стало уже пятой аналитической работой, выполненной по заказу компании Canon независимым консалтинговым агентством. Главная цель — выявить ключевые тенденции на рынке коммерческой печати и определить перспективные направления для дальнейшего развития печатающих компаний. Результаты опросов, проведенных как среди поставщиков услуг в области печати, так и среди заказчиков печатной продукции, позволили экспертам получить представление о том, как изменились приоритеты в print-индустрии за последние шесть лет, и подготовить на основе полу-

ченных данных ряд рекомендаций, с помощью которых печатники смогут развивать свой бизнес в ближайшие годы.

В ходе исследования было проведено свыше 550 телефонных интервью с топ-менеджерами, непосредственно принимающими решения, включая

275 представителей печатающих компаний и корпоративных отделов оперативной полиграфии, а также 277 представителей компаний, размещающих заказы на печать и рекламу из различных сегментов рынка. Участниками опросов стали руководители и ключевые сотрудники предприятий из 25 стран Европы, Ближнего Востока и Африки.

Спрос на коммерческую графику остается высоким, но...

Судя по оценкам заказчиков печатной продукции, для них печать все еще обладает значительной ценностью на фоне других медиа, сочетая в себе уникальную возможность доносить до потенциальных покупателей представление о качестве рекламируемой продукции, достигая круги аудитории вне доступа к сети Интернет и дифференцировать рекламные обращения от цифровых видов коммуникаций. Тем не менее, если принять во внимание прогнозы о дальнейшем росте рынка цифровых и сетевых рекламоносителей, а также предположения 38% заказчиков коммерческой графики о возможном сокращении расходов на печать в ближайшем будущем, поставщикам услуг в области печати необходимо продолжать усиленную работу в области продвижения ценностей полноцветной печати, чтобы предотвратить миграцию заказов клиентов в сегмент, который воспринимается респондентами как виртуальная альтернатива печатной рекламе, эффективность которой гораздо легче измерять и отслеживать.

Почти 50% заказчиков не знают о возможностях современных технологий

Как показали результаты исследования, большинство клиентов в целом удовлетворены услугами, которые оказывают им печатающие



компании. Так, 84% заказчиков печатной продукции отметили, что поставщики услуг в области печати удовлетворяют их запросы в области визуальных коммуникаций. В то же время выявлено, что у печатников есть возможности для более плотной работы с клиентами, которая сделает условия для ведения бизнеса более благоприятными. В частности, только 56% заказчиков печатной продукции заявили о том, что знают о новейших технологических разработках и возможностях своих подрядчиков. 44% признали, что печатники не информируют их о новых технологиях и материалах для печати. Таким образом, поставщики услуг в области печати могут значительно усовершенствовать свою работу, предоставляя клиентам проактивные консультации и знакомя их с новейшими решениями и технологиями в области полноцветной печати.

Цифровая печать как двигатель отрасли

При том, что почти половина заказчиков печатной продукции не знают о последних технологических достижениях в области воспроизведения и тиражирования коммерческой графики, спрос на использование цифровой печати и сопутствующих услуг продолжает уверенно возрастать. Это относится и к малотиражным заказам, и к печати по запросу, и к сегменту web-to-print. Эксперты объясняют это в первую очередь необходимостью в экономии средств и сокращении временных затрат, которую испытывают рекламодатели.

В частности, наибольший рост продемонстрировал сегмент web-to-print (размещение заказов на печать через сеть Интернет). Так, число клиентов, которые пользуются данным видом услуг, возросло на 50% по сравнению с 2012 годом. Сегодня пользователями сервиса web-to-print являются почти 33% от общего количества заказчиков печатной продукции. И печатники, и их клиенты осознают преимущества подобного механизма взаимодействия, среди которых можно выделить гораздо большее удобство в работе, оперативность и эффективность затрат. Таким образом, сегмент web-to-print предоставляет печатникам

огромные возможности для дальнейшего развития бизнеса. Примечательно, что при этом 39% заказчиков печатной продукции, принявших участие в недавнем исследовании компании Canon, вообще не знают о существовании услуг web-to-print на рынке коммерческой печати.

Выход за пределы коммерческой печати как адекватная реакция на потребности клиентов

По оценкам экспертов, не менее перспективной для поставщиков услуг в области печати является возможность расширить сферы деятельности за счет освоения новых технологий создания и размещения визуальной рекламы. Согласно результатам исследования, в настоящее время 68% заказчиков печатной продукции проводят многоканальные рекламные кампании. Это на 10% больше, чем два года назад. При этом еще в 2012 году в аналогичном исследовании индустрии коммерческой печати, опубликованном компанией Canon, отмечалось, что печать используется в 94% таких кампаний. Сегодня же только 20% поставщиков услуг в области печати предлагают услуги по координации проведения рекламных кампаний с помощью нескольких медиа одновременно. Все это демонстрирует, насколько разнятся потребности и запросы заказчиков печатной продукции в содействии и консультациях в сфере проведения многоканальных рекламных кампаний и то, что им способны в настоящее время предложить печатающие предприятия.



Есть над чем работать

Согласно результатам исследования «Building your future with print», 80% поставщиков услуг в области печати и корпоративных отделов оперативной полиграфии осознают, что им необходимо менять сложившиеся методы работы и ведения бизнеса. По сравнению с 2008 годом таких печатающих предприятий стало на 8% больше. Между тем у большинства печатников нет четко структурированных планов на будущее. Только у 48% печатающих компаний и 32% корпоративных отделов оперативной полиграфии существует маркетинговое планирование и план дальнейшего развития бизнеса. При этом даже в случае наличия таких планов только половина предприятий регулярно руководствуется этими документами в своей повседневной деятельности.

«Проведенное исследование выявило немало позитивной информации о ценностях и достоинствах коммерческой печати, которые она представляет для клиентов и рекламодателей, — отметил Эндрю Харрис, менеджер по маркетингу профессиональной печати представительства Canon в Великобритании и странах ЕС. — Несмотря на это, стало также очевидным, что существует целый ряд задач, которые предстоит решить поставщикам услуг в области печати, чтобы воспользоваться благоприятными возможностями для развития их бизнеса в ближайшем будущем и установить еще более прочные партнерские отношения со своими клиентами». ■





INX Digital

наращивает мощности

Чешский завод по производству чернил от INX Digital увеличил свои мощности и уже с 1 января 2015 года начнет в полной мере обслуживать российский рынок. Именно отсюда будет происходить отгрузка чернил, здесь же будут производиться различные тесты на совместимость материалов и эксплуатационные свойства красок, осуществляться техническая поддержка клиентов.

Завод работает с 2002-го года. Изначально здесь производились альтернативные чернила под маркой Mega Ink. Но через несколько лет фабрика была куплена американской компанией INX Digital, входящей в состав японской корпорации Sakata Group. Инвесторов привлекли серьезные производственные мощности завода, высокий уровень культуры производства и удобное месторас-

положения для обслуживания европейского рынка. Вскоре завод начал выпускать чернила под маркой Triangle, которая давно и хорошо известна потребителям со всего мира.

В конце ноября завод в Праге посетила российская делегация, в составе которой были специалисты компании PRIZMIX, эксклюзивного дистрибьютора INX Digital, и руководители московского



офиса и региональных отделений компании WEMATEC, которая в том числе занимается реализацией продукции INX Digital на территории России.

Делегация посетила офис чешской компании и фабрику по производству чернил. Ави Букай, управляющий директор завода, рассказал об истории компании, ее настоящем и стратегии развития.

Компания INX Digital главным обра-





жающей среде. Причем, экологические характеристики закладываются не только в свойства продукта, но и в сам процесс производства. Этот принцип лежит в основе деятельности всей корпорации Sakata Group. Ави привел любопытный пример, как на одном из производств в Японии даже дождевые воды, попадающие на территорию предприятия, проходят очистку прежде, чем попадут обратно в землю.

Сегодня завод в Праге производит около 800 тонн только альтернативных чернил (и не меньше производится OEM-продукции), имея в штате всего 20 сотрудников. Ежегодно этот объем увеличивается в 2-3 раза, что, кстати, не требует аналогичного увеличения числа рабочих. Это связано с тем, что одновременно происходит автоматизация тех или иных производственных циклов. Выход на новые мощности как раз позволит переместить основную активность с итальянского завода (где ранее располагался основной центр европейской дистрибуции) на чешский.

О некоторых особенностях чернил Triangle рассказал Антон Сапежинский, бренд-менеджер компании PRIZMIX. В частности, он отметил, что производя альтернативные чернила, компания INX Digital стремится не столько к их универсальности, сколько к специализации в отношении конкретного печатного оборудования.

Например, чернила Triangle с индексом, начинающимся с буквы «М» идеально подходят для принтеров Mimaki, а с буквы «R» — для Roland. Это не означает, что чернила не будут работать с другим оборудованием, но в случае их правильного применения результаты будут практически неотличимы от работы указанных выше принтеров на «родных» чернилах. В качестве примера Антон привел новые марки чернил Triangle с индексом MED (для LED-принтеров Mimaki), MSS и RXV. Он также подчеркнул, что прежде, чем начинать продажи чернил в России, они проходят тестирование практически на всех материалах для печати, продаваемых в нашей стране, что исключает всякие неприятные сюрпризы типа растекания краски по поверхности материала или неправильную цветопередачу.

Топ-менеджеры INX Digital и руководители PRIZMIX позитивно оценивают перспективы своего бизнеса в России, так как потенциал нашего рынка еще далеко не исчерпан, а потребность в качественных и предсказуемых красках для печати только возрастает.

Олег Вахитов

зом ориентирует свою продукцию на три рынка: коммерческая печать (книги, журналы, брошюры, конверты и т.д.), упаковка и цифровая печать. Примечательно, например, что в США 80% всех алюминиевых банок, используемых в пищевой промышленности, запечатаны красками от INX Digital, а в России эта цифра и вовсе равна 100%! В цифровой печати доля чернил, которые производятся на заводах

центрах. Одна из таких лабораторий также расположена на пражском производстве. Ави Букай подчеркнул, что подобные центры необходимы не только для создания новых продуктов, но и для проведения различных тестов на предмет адаптации чернил к различным материалам и условиям применения. Это одна из важных сервисных функций компании. Завод готов к самой жесткой системе сертификации, а



INX Digital, также довольно высока. Особенно, если взять во внимание тот факт, что здесь производятся не только альтернативные чернила, но и OEM-продукция для хорошо известных брендов.

Разработкой новых чернил и улучшением характеристик существующих продуктов занимаются специалисты в R&D

его инженеры готовы в режиме 24/7 решать проблемы клиентов. К слову сказать, как раз во время нашего визита здесь находились инспекторы ISO, по результатам работы которых будут подтверждены соответствующие сертификаты.

Другой важной составляющей деятельности компании — забота об окру-

Календарь международных специализированных выставок на 2015 год



МАРТ			
11.03 – 14.03	Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2015 (APPEXPO)	www.appexpo.com	Китай, Шанхай, Национальный центр для проведения выставок и конференций China Expo Complex
24.03 – 26.03	Выставка технологий для производства вывесок, рекламы и широкоформатной печати Sign & Digital UK 2015	www.signuk.com	Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC
АПРЕЛЬ			
09.04 – 11.04	Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo 2015	www.signexpo.org	США, Лас-Вегас, конференц-центр Mandalay Bay
14.04 – 17.04	Выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама – 2015»	www.design-reklama.ru	Россия, Москва, ЦДХ (Крымский вал, 10)
МАЙ			
06.05 – 08.05	Международная выставка визуальной рекламы China Sign Expo 2015 (4n Show 2015)	www.4nshow.com	Китай, Пекин, Международный выставочный центр Китая (СІЕС)
18.05 – 22.05	Международная выставка технологий печати FESPA 2015	www.fespa.com	Германия, Кёльн, выставочный центр Koelnmesse
18.05 – 22.05	Общеввропейская выставка визуальной рекламы European Sign Expo	ese.fespa.com	Германия, Кёльн, выставочный центр Koelnmesse
ИЮНЬ			
16.06 – 19.06	Международная выставка оборудования и материалов для рекламного производства Printech	www.printech-expo.ru	Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
СЕНТЯБРЬ			
16.09 – 19.09	Международная выставка Sign China 2015	www.signchina-sh.com	Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный центр
22.09 – 25.09	23-я международная специализированная выставка «РЕКЛАМА-2015»	www.reklama-expo.ru	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
29.09 – 01.10	Международная отраслевая выставка решений для индустрии визуальных коммуникаций Viscom Paris 2015	www.viscom-paris.com	Франция, Париж, выставочный центр Paris Expo Porte de Versailles
ОКТАБРЬ			
15.10 – 17.10	Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Italia 2015	www.visualcommunication.it www.reedexpo.com	Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano
НОЯБРЬ			
04.11 – 06.11	Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений SGIA Expo 2015	www.sgia.org	США, Атланта, конгресс-центр Georgia World Congress Center
04.11 – 06.11	Международная специализированная выставка решений в области визуальных коммуникаций Viscom Dusseldorf 2015	www.viscom-messe.com	Германия, Дюссельдорф, выставочный центр Messsegelände Dusseldorf
10.11 – 12.11	Выставка технологий для промышленной печати InPrint 2015	www.inprintlive.com	Германия, Мюнхен, выставочный центр Messe Munich

Новые носители для широкоформатной печати от Xerox

Компания Xerox представила на рынке два новых вида материалов для широкоформатной струйной печати. Ассортимент выпускаемых компанией носителей дополнен калькой Xerox Inkjet Tracing Paper, рассчитанной на использование в печати технической документации, и желтой бумагой Xerox Inkjet Yellow Paper, которая предназначена для изготовления художественной и рекламной полноцветной графики.

Новые материалы Xerox Inkjet Tracing Paper и Xerox Inkjet Yellow Paper разработаны для выполнения печати на широкоформатных принтерах, печатающих водорастворимыми чернилами. По стоимости обе новинки относятся к материалам среднего ценового сегмента и при этом обладают выдающимися эксплуатационными характеристиками, что при их использовании позволяет изготавливать широкий спектр разнообразной высококачественной печатной продукции.

Материал Xerox Inkjet Tracing Paper представляет собой кальку с непрозрачностью 25%, которая оптимальна для подготовки технической документации. Этот материал обладает плотностью 90 г/кв. м и толщиной листа 73 — 83 мкм. Xerox Inkjet Tracing Paper может применяться в области архитектуры, проектирования и строительства, географических информационных систем, машиностроения и судостроения.

В свою очередь, бумага желтого цвета с односторонним покрытием Xerox Inkjet Yellow Paper предназначена для использования в сферах художественной печати, графического дизайна, изготовления интерьерной рекламной графики и оформления торговых точек. Материал обладает плотностью 95 г/кв. м, толщиной листа 100 мкм и оптимальным показателем влажности — 5%. Что немаловажно, бумага Xerox Inkjet Yellow Paper производится с минимальным ущербом для окружающей среды. Материал является разлагаемым и может быть полностью переработан, отбеливается без применения хлора, а цепь поставок древесного сырья при его производстве соответствует нормам FSC.

«Высокое качество, доступность и уникальные свойства Xerox Inkjet Tracing Paper и Xerox Inkjet Yellow Paper позволяют использовать их для профессиональной широкоформатной печати компаниям самого разного профиля, — комментирует Анастасия Табачнова, менеджер по продукту компании Xerox Евразия. — Эти материалы дополнили наше предложение и позволили охватить новые сферы применения широкоформатной печати и решить важные задачи наших клиентов».

Решения Vilette для высококачественной коммерческой графики

«Фирма ЛИР» приступила к поставкам носителей для печати и материалов для послепечатной обработки от компании Vilette Media Group. Среди новинок — текстурированные обои на бумажной основе Vilette Wallpaper Stucco, белая самоклеящаяся пленка Vilette Eco Vinyl Matt, монтажная пленка Vilette Glue Mount, а также две разновидности термотрансферных бумаг.

Обои Vilette Wallpaper Stucco на бумажной основе с текстурой белого цвета, имитирующей штукатурку, имеют специальное ПВХ-покрытие, предназначенное для выполнения печати с помощью сольвентных, экосольвентных, биолактитных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. Материал плотностью 295 г/кв. м поставляется в рулонах 1,3 x 50 м и 0,75 x 40 м.

В свою очередь, Vilette Eco Vinyl Matt представляет собой мономерную самоклеящуюся ПВХ-пленку с матовой поверхностью, которая рассчитана на использование в производстве наружной рекламы, Р.О.S.-материалов и напольной графики. Пленка оснащена перманентным прозрачным клеевым слоем. Реализуется носитель в рулонах 1,04 x 50 м и 1,372 x 50 м.

Пленка Vilette Glue Mount предназначена для монтажа отпечатков, выполненных на рулонных носителях, на жесткие основы, включая ПВХ, полистирол, поликарбонат, ламинированный ДСП и алюминиевые композитные панели. Пленка толщиной 25 мкм имеет клеевой слой на водной основе и выпускается в рулонах 1,04 x 100 м и 1,04 x 50 м.

В ассортименте «Фирмы ЛИР» также появились две термотрансферные бумаги производства компании Vilette Media Group. Это материал Vilette Super Fast Dry, предназначенный для запечатывания сублимационными чернилами и последующего термопереноса изображения, и Vilette Thermal Adhesive Sublimation Paper с термоклеевым покрытием. Первая разновидность термотрансферной бумаги оснащена специальным покрытием, которое позволяет выполнять печать с интенсивной заливкой без деформации носителя. Бумага отличается высокой скоростью высыхания и обеспечивает высокую четкость воспроизведения мелких деталей при термопереносе изображения на полиэфирные ткани и специально подготовленные поверхности для термотрансферных работ, включая сувенирные кружки, тарелки, брелоки, таблички и керамическую плитку. Вторая термотрансферная бумага, Vilette Thermal Adhesive Sublimation Paper, оснащена специальным термоклеевым покрытием, которое становится клейким при нагреве. При ее использовании ткань относительно отпечатка остается неподвижной, что обеспечивает точный перенос изображения при работе с тканями, имеющими подвижную структуру (к примеру, шифон, атлас, трикотажное полотно и др.).



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



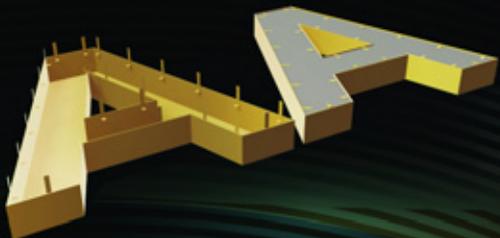
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



фото предоставлено РПК «Нью-Арт»

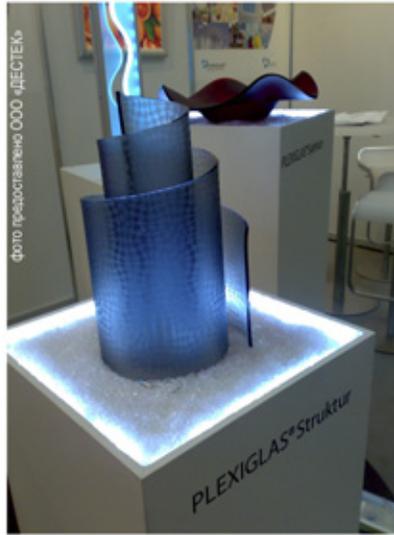
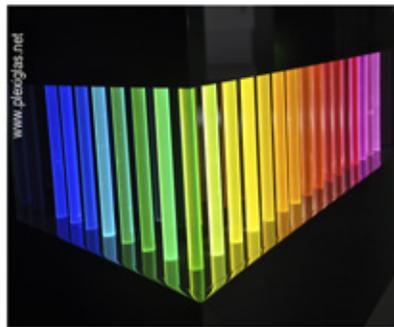


фото предоставлено ООО «ДЕСТЕК»



www.plexiglas.net



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: piter@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)

тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел./факс: (495) 737-48-68, факс: (495) 748-38-41
www.lemex.ru; tm@lemex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел./факс: (495) 363-35-36, факс: (495) 363-35-31
www.lemex.ru; td@lemex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 6, вл. В)

www.lemex.ru

ХИМСЫРЬЕ (Москва)

тел./факс: (495) 925-88-49 (многокан.), факс: (495) 995-22-93
e-mail: rosa@hims.ru; www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарск (3955) 508-169

Братск (3953) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-75-05

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-02-63

Улан-Удэ (3012) 416-522

Уфа (347) 246-63-73

Чита (3022) 41-51-86

e-mail: info@forda.ru

www.forda.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica-tr.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru; www.sheets.ru;
e-mail: sales@sheets.ru

Владивосток: (4232) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград: (8442) 95-71-71, e-mail: vgrad@zenonline.ru

Воронеж: (4732) 460-222, e-mail: vm@zenonline.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: eburg@zenonline.ru

Казань: (843) 2-789-789, e-mail: kazan@zenonline.ru

Иркутск: (3952) 48-61-61, e-mail: irk@zenonline.ru

Краснодар: (861) 262-43-43, e-mail: kdr@zenonline.ru

Красноярск: (391) 223-57-57

Липецк: (4742) 232-232, e-mail: lp@zenonline.ru

Нижний Новгород: (8312) 78-68-68 e-mail: nnov@zenonline.ru

Омск: (3812) 577-422, e-mail: omsk@zenonline.ru

Петитгорск: (8793) 575-975, e-mail: kmv@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: (863) 295-45-55, e-mail: rst@zenonline.ru

Самара: (846) 269-39-60/61/62, e-mail: sara@zenonline.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург: (812) 622-62-62, e-mail: srb@zenonline.ru

Уфа: (347) 246-14-61, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск: (4212) 76-80-90, e-mail: khab@zenonline.ru

Чебоксары: (8352) 57-11-11, e-mail: chbo@zenonline.ru

Челябинск: (351) 774-56-56, e-mail: che@zenonline.ru

Ярославль: (4852) 26-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Дестек не только поставяет качественные материалы, но и гарантирует качественный сервис! Все виды выпускаемых Дестеком материалов в любых количествах доступны в течение 24 часов с момента запроса. Материалы нестандартных размеров доступны в течение одной недели.



Новаторские разработки на конкурсе SGIA Product of The Year

В конце октября на выставке SGIA Expo 2014 Ассоциация фирм-производителей специализированной графики SGIA назвала победителей ежегодного конкурса «Продукт года SGIA». Мероприятие призвано отмечать представленные на рынке разработки, которые стимулируют развитие индустрии трафаретной и цифровой печати. О расходных материалах, признанных лучшими на конкурсе «Продукт года SGIA» в этом году и способных усилить конкурентоспособность рекламно-производственных компаний, и пойдет речь в этой статье.

«Конкурс «Продукт года SGIA» выделяет лучшие печатающие системы, технологии и расходные материалы для сообщества производителей специализированной графики», — отмечает Рэй Вайс, эксперт в области цифровой печати ассоциации SGIA. В этом году участниками конкурса стали 68 компаний со всего мира, выпускающих материалы и оборудование для производства визуальной рекламы и других видов коммерческой графики. В целом за победу в 25 категориях претендовали 139 разработок.

В категории «Чернила для цифровой печати» титул «Продукт года» завоевали экосольвентные чернила MAP, разработанные компанией Prism Inks специально для печати по твердым листовым носителям, включая пластики и металлы. Благодаря использованию особых компонентов и новой технологии изготовления чернил компании Prism Inks удалось создать красители, которыми можно печатать непосредственно практически по любым жестким поверхностям. Примечательно, что чернила MAP позволяют воспроизводить полноцветную графику в ярких, насыщенных цветах и при этом обеспечивают высокую стойкость отпечатков к истиранию. Чернила можно использовать не только в изготовлении уличных вывесок и P.O.S.-материалов, но и в производстве кредитных и клубных пластиковых карт.

В категории «Бумага» главный приз достался недавней разработке компании Sunny Scora Inc. (Южная Корея) — бесплочной бумаге для печати переводных картинок Filmfree Laserjet Waterslide Decal Paper. Расходные материалы, выпускаемые корейским производителем, уже давно завоевали популярность на рынках США, Великобритании, Германии и Австралии как удобные в использовании бумаги, с помощью которых можно с легкостью переносить изображения на заготовки для рекламно-сувенирной продукции, будь то керамические кружки, USB-накопители, игрушки или различные аксессуары. Бумага Filmfree Laserjet Waterslide Decal Paper предназначена для запечатывания с помощью лазерных принтеров и последующего переноса изображений на твердые непористые поверхности. Готовые изделия можно подвергать мойке с помощью обычного мыльного раствора без каких-либо



опасений за целостность и сохранность нанесенного изображения.

Материал Alumagraphics Smooth, разработанный компанией Floor Signage, LLC, признан лучшим одновременно в двух категориях конкурса «Продукт года SGIA 2014»: «Виниловый носитель» и «Невиниловый носитель». Объясняется этот парадокс тем, что основой материала служит алюминиевая фольга, в его производстве, действительно, не используется ПВХ, и тем не менее этот носитель, оснащенный с обратной стороны сильнодействующим клеевым слоем и обладающий достаточной степенью гибкости, можно успешно использовать вместо литого самоклеящегося винила при оклейке кирпичных стен, бетона и штукатурки. Изображения на лицевую поверхность Alumagraphics Smooth можно наносить по технологии широкоформатной цифровой печати УФ-отверждаемыми, «латексными» и сольвентными

ми чернилами, при этом никакого дополнительного ламинации графики для защиты от внешних воздействий не требуется. Разработка Floor Signage, LLC позиционируется как экологически безвредная, более экономичная и более удобная в эксплуатации альтернатива литым самоклеящимся ПВХ-пленкам специального назначения. Стоит также добавить, что поверхность Alumagraphics Smooth изначально обладает свойствами, противодействующими скольжению, благодаря чему носитель можно уверенно использовать и в производстве напольной графики.

Компания Visual Magnetics, широко известный разработчик носителей для визуальной рекламы на магнитной основе, в этом году одержала победу на конкурсе «Продукт года SGIA 2014» уже в седьмой раз. Недавняя разработка компании VM-CHALKboard PLUS, по мнению жюри, оказалась лучшей в категории «Пленки». Этот материал представляет собой магнитно-восприимчивую полистирольную пленку черного цвета, которую можно использовать одновременно как носитель для цифровой печати и как поверхность доски для нанесения надписей мелом. Новинка позиционируется как экономичное решение для изготовления информационных досок для бакалейных лавок, ресторанов и кафе. Помимо того, что поверхность VM-CHALKboard PLUS специально рассчитана на многократное нанесение меловых надписей, на нее также можно крепить дополнительные элементы из намагничивающихся материалов Visual Magnetics.

Компания HEYtex, всемирно известный производитель различных тканей для широкоформатной цифровой печати, получила награду «Продукт года SGIA 2014» за свою очередную разработку, текстиль HEYtex digi tex desoflex. Носитель представляет собой не содержащий ПВХ материал, предназначенный для изготовления интерьерной графики. В основе материала — полиэфирная ткань, оснащенная акриловым покрытием. Печать на носителе можно осуществлять как с помощью сублимационных чернил, так и с помощью чернил HP Latex. Ткань обладает высокой эластичностью и огнезащитными свойствами, отличается высокой стойкостью на разрыв и относительно небольшой плотностью (200 г/кв. м).

Листовой пластик есо-NIPS, разработанный компанией New Hampshire Plastics, стал «Продуктом года SGIA 2014» в категории «Жесткий носитель для печати». Это ударопрочный полистирол, который соответствует всем требованиям, предъявляемым к носителям для планшетной печати, и при этом дешевле стандартных разновидностей ударопрочного полистирола на 15%. При его производстве используется на 30% меньше нефтепродуктов, а за счет меньшей плотности его транспортировка обеспечивает пользователям дополнительную экономию. Пластик есо-NIPS выпускается в нескольких вариантах, различаемых по оттенку белого цвета («настоящий белый», «холодный белый», «теплый белый», «светопропускающий белый»), а также может изготавливаться в требуемых клиенту цветах на заказ. Нанесение изображений на поверхность материала можно осуществлять по технологии цифровой печати, офсетной печати, трафаретной печати и флексографии.



В категории «Ламинаты, адгезивы, пленки и покрытия» победа досталась УФ-отверждаемым покрытиям серии Marashield, которые выпускает компания Marabu. В линейке представлены защитные покрытия для отпечатков, полученных на картонных носителях, жидкие ламинаты для защиты запечатанных самоклеящихся пленок и баннерных ПВХ-тканей, покрытия для защитной обработки коммерческой графики, воспроизведенной на листовых пластиках, древесине, алюминиевых композитных панелях, а также праймер Marashield UV-PGL, при предварительном нанесении которого на стекло обеспечиваются высококачественные и долговечные результаты прямой печати УФ-отверждаемыми чернилами.

Наконец, победителем в категории «Самоклеящийся винил» признана самоклеящаяся пленка Brilliant!, разработанная компанией DreamScape. Это носитель для широкоформатной цифровой печати, который предназначен для изготовления фотообоев, настенных панно, выставочной графики и P.O.S.-материалов. Виниловая пленка Brilliant! имеет специальное металлизированное покрытие, которое придает особый эффект напечатанным на его поверхности изображениям. Как заявляет компания-разработчик, новинка относится к разряду пожаробезопасных материалов. Особый клеевой слой пленки обеспечивает ее надежную и качественную фиксацию на таких поверхностях, как окрашенные стены, металл, стекло и ДСП.

Вряд ли стоит сомневаться в том, что технологические решения в области расходных материалов, удостоенные почетного звания «Продукт года SGIA 2014», признанные лучшими авторитетным жюри, в состав которого вошли эксперты всемирно известной североамериканской ассоциации печатников, располагают всем необходимым, чтобы завоевать своих приверженцев и в нашей стране. ■



В Новом году 2015!

К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ С ФОТОБУМАГОЙ



**Фотобумаги Rocket от компании Sihl
теперь доступны в России**

Плотность: 190 и 250 г/кв.м

Ширины: 0,91 - 1,06 - 1,27 - 1,52 м

Цена: от 150 руб./кв.м

ROCKET!



РЕКЛАМА ООО "БЕСТ ЭКСПО"

**Компания «Экспо Графика -
дистрибьютор Sihl в России**
Москва, ул. Академика Королёва, 13
Тел. (495) 729-53-09, 502-91-43
www.expographics.ru





СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED
EXTRUSION

UNEXT **eco**

ПВХ «UNEXT-ECO» ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»

- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
- ▶ Выпускаются в размере 1,22*2,44 м., 1,56*3,05 м. в толщинах от 3 мм. до 10мм., распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
- ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»

НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-t.ru
«ДМР» www.dmr.ru
«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМСИ» www.kmci.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru
«РЕМЭКС» www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ» www.hims.ru

Прогресс в OLED-панелях

Компания Philips объявила о международном начале поставок новых OLED-панелей Lumiblade OLED Panel Brite FL300. Новинки светят ярче своих предшественников и при этом реализуются по более низким ценам.

Опытный образец панели Lumiblade FL300 компания-разработчик впервые показала в конце прошлого года на своем предприятии в Ахене (Германия). Затем увидеть демонстрацию возможностей новой разработки можно было на международных светотехнических выставках Light + Building и LightFair International, однако в продаже инновационные источники света появились только в конце октября.

«Панель FL300 — это первое изделие на основе органических светодиодов, которое появилось в продаже на мировом рынке светотехники, — отмечает Дитмар Томас, менеджер по брендингу и коммуникациям OLED-решений компании Philips. — Конечно же, другие компании, к примеру, LG Chem, также выпускают OLED-панели, но ранее доступ к ним главным образом был возможен только в рамках стратегического сотрудничества вне зависимости от производителя, в то время как панель Philips можно просто приобрести в среднем за 200 долларов США».

Новые панели на базе органических светодиодов Lumiblade OLED Panel Brite FL300 генерируют 300 люменов при рабочем токе 0,4 А, по сравнению с отдачей в 200 лм панелей прежнего поколения GL350. Световая эффективность устройств при данном показателе рабочего тока составляет 42 лм/Вт.

Как отмечают специалисты компании-разработчика, некоторые пользователи предпочитают эксплуатировать эти OLED-панели при меньшем уровне яркости, чтобы избежать образования бликов на освещаемых предметах и создавать более комфортное освещение в интерьерах. При токе 0,4 А панели генерируют 8300 кд/кв. м. Оптимальный же уровень яркости, комфортный для человеческого зрения, составляет 2500-3000 кд/кв. м. Новые OLED-панели Philips способны работать и в таком режиме: при токе 0,135 А они генерируют 3150 кд/кв. м, при этом их световая эффективность составляет 46 лм/Вт.

Панели Lumiblade OLED Panel Brite FL300 имеют размеры 12 x 12 см каждая, при толщине всего 3 мм. Устройства излучают белый цвет цветовой температуры 2900 К при индексе цветопередачи 80.

Новинки поставляются и как отдельные изделия, так и в комплекте с кабелями и блоками питания.

Новое поколение LED-ламп от Cree

Корпорация Cree выпустила второе поколение LED-светильников, имеющих форм-фактор традиционных ламп накаливания. Новинки предназначены для замены обычных 40- и 60-ваттных ламп.

За счет использования новой конструкции, эффективно отводящей тепло от светодиодных чипов, корпорации Cree удалось уменьшить количество используемых в каждой лампе светодиодов и тем самым обеспечить доступную цену на новые светильники. При этом внешне новинки не отличаются от классических ламп накаливания.

Первые LED-лампы компания-разработчик представила в марте 2013 года. Ими стали устройства линейки A-Lamp и BR30. Второе же поколение светодиодных светильников, имеющих форм-фактор обычных ламп накаливания, имеет абсолютно новую конструкцию.

«С момента появления первого поколения LED-ламп от Cree пользователи начали быстро переходить на использование светодиодной технологии, — отмечает Бетти Нунан, главный директор по маркетингу корпорации Cree. — Новое поколение светодиодных ламп — это значительный шаг вперед: они обладают усовершенствованными эксплуатационными характеристиками и при этом стоят дешевле».

В LED-лампах Cree первого поколения использовался бросающийся в глаза радиатор, окрашенный в белый цвет. Второе поколение светодиодных ламп Cree лишено этой особенности, внешне не отличается от обычных ламп накаливания и вдобавок весит примерно столько же.

В новинках используется гораздо меньше светодиодов, чем в LED-лампах Cree первого поколения. Срок службы устройств оценивается в 25 тыс. часов. Устройства сопровождаются гарантией в течение трех лет с момента покупки.

Дизайн LED-ламп второго поколения компания-разработчик характеризует как «спираль, излучающую свет в четырех направлениях». Как и в предыдущей версии, светодиоды внутри светильника располагаются на центральном вертикальном основании, однако вместо металлического радиатора теперь в нижней и верхней частях ламп для отвода и рассеивания тепла предусмотрены специальные пазы.

Новые светодиодные лампы Cree, предназначенные для замены 40-ваттных и 60-ваттных ламп накаливания, генерируют 460 и 815 лм соответственно. Новинки представлены в двух вариантах: с цветовой температурой белого света 2700К и 5000К. Более яркая из LED-ламп потребляет всего 11 Вт. Индекс цветопередачи у новых LED-ламп оценивается в 80 и выше.





Оригинальный подход к изготовлению зеленых светодиодов

Компании Osram Opto Semiconductors удалось разработать зеленые светодиоды с рекордно высокой эффективностью. Поддержку проекту «Hi-Q-LED», в рамках которого получены новые источники света, оказывает Министерство образования и исследований Германии.

В результате усилий разработчиков получен зеленый светодиод на кристалле InGaN с рекордной светоотдачей в 147 лм/Вт при длине волны 530 нм и спектральной ширине 35 нм. Еще одной инновационной разработкой, в основе которой использованы синий светодиодный кристалл и фосфорный преобразователь цвета излучаемого света, стал светодиодный источник света со светоэффективностью, превышающей 200 лм/Вт.

Ранее выпускавшиеся светодиоды обычно демонстрировали значительный спад световой эффективности при длинах волн свыше 500 нм. Этот феномен известен как «зеленый пробел». Разработчикам в рамках проекта «Hi-Q-LED» удалось создать зеленый светодиод на основе кристалла размером всего 1 кв. мм, который обладает светоэффективностью в 147 лм/Вт при рабочем токе 350 мА. Благодаря значительно уменьшенной зависимости эффективности источника света от величины рабочего тока полученный опытный образец способен достигать показателя световой эффективности в 338 лм при 125 А/кв. см.

Второй задачей, поставленной перед разработчиками в рамках проекта «Hi-Q-LED», было создание новой, более эффективной разновидности зеленых светодиодов для применения в тех случаях, когда спектральная ширина не является критически важной. Полученный опытный образец продемонстрировал рекордные показатели светоэффективности в 209 лм/Вт при использовании кристалла размером всего 1 кв. мм, напряжении 2,88 В и рабочем токе 350 мА. Пик световой эффективности этого источника света составляет 274 лм/Вт (при 1,5 А/кв. см). По словам доктора наук Томанса Ленхардта, инженера-исследователя компании Osram, столь рекордных показателей удалось достичь благодаря усовершенствованному взаимодействию светодиодного кристалла и технологий преобразования цвета излучаемого свечения.

В настоящее время полученные результаты, которые демонстрируют два опытных образца зеленых светодиодов нового типа, компания-разработчик расценивает как показатели, которые можно еще более усовершенствовать. На серийный выпуск источников света, в основе которых будут использоваться инновационные решения, разработанные в рамках проекта «Hi-Q-LED», потребуется дополнительное время.

Второе дыхание стробоскопов

Компания «ЗнакСвет» (Ижевск) приступила к поставкам светодиодных стробоскопических ламп собственного производства. Выпуск этой светотехнической продукции обусловлен наблюдающимся повышением спроса среди рекламно-производственных компаний на стробоскопы.

В последнее время стробоскопические лампы все чаще встречаются на вывесках салонов меховой одежды, ювелирных магазинов, бутиков и других торговых объектов. Как известно, эти устройства представляют собой источники света, производящие эффект вспышки. Благодаря развитию светодиодных технологий и появлению качественных светодиодных источников света перед рекламно-производственными компаниями открылись новые возможности в применении этого простого, экономичного и эффективного инструмента для привлечения дополнительного внимания аудитории к вывескам и другим видам рекламных конструкций. Особенно актуальным применение стробоскопических ламп становится в дни новогодних и рождественских праздников.

По сравнению со стробоскопическими газоразрядными лампами новые светодиодные стробоскопы имеют ряд преимуществ. Среди них следует выделить, во-первых, срок службы, который, благодаря светодиодной «начинке», может достигать 50 000 часов. Второе достоинство стробоскопических ламп компании «ЗнакСвет» — их компактность. Так, при габаритах 35 x 40 x 60 мм и относительно небольшом весе новые стробоскопические светодиодные лампы почти незаметны на рекламных конструкциях в светлое время суток.

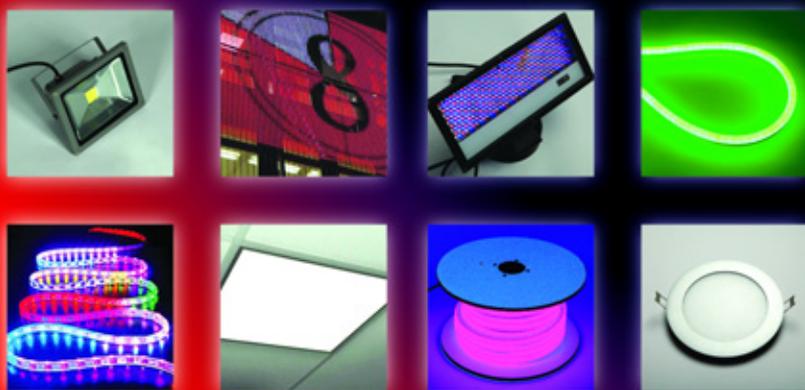
Еще одним достоинством стробоскопических светодиодных ламп компании «ЗнакСвет» является возможность изготовления источника света в изначально требуемом заказчику цвете. Поскольку для этого используются соответствующие типы светодиодных кристаллов, нет необходимости в окрашивании корпуса лампы, в результате которого, что очевидно, будут наблюдаться потери в яркости источника света.

Стробоскопические светодиодные лампы компании «ЗнакСвет» имеют степень защиты от влаги IP65. Каждая из ламп оснащена двумя сверхъяркими светодиодами Samsung, которые обеспечивают световой поток до 200 люменов.

Устройства рассчитаны на работу при температурах от -40 до +50 градусов Цельсия и сопровождаются гарантией в течение года со дня покупки.

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



ТК СуперСвет
 (495) 665-48-48
 (495) 259-30-40
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

Комплексные решения для широкоформатной печати



EFI VUTEK принтеры для широкоформатной печати



EFI VUTEK чернила для широкоформатных принтеров



ESKO-Konigsberg режущие плоттеры



Triangle альтернативные чернила для принтеров



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати



3M материалы для широкоформатной печати

Prizmix

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru





Мировой дебют Agfa Anapurna M2500i

Компания Agfa Graphics объявила о выпуске нового широкоформатного УФ-принтера Agfa Anapurna M2500i с опциональной системой подачи листовых материалов ABF. Как заявляет компания-разработчик, по сравнению с предшествующей моделью новая система печатает с более высоким качеством и более высокой скоростью одновременно.

Принтер представляет собой систему с рабочей шириной 2,5 м, печатающую УФ-отверждаемыми чернилами в конфигурации CMYKLCm + White. Оборудование рассчитано на применение в рекламно-производственных фирмах и фотолабораториях, а также на производствах компаний, оказывающих услуги в области широкоформатной цифровой и трафаретной печати. Agfa Anapurna M2500i позиционируется как оптимальное решение для изготовления интерьерной полноцветной графики, изображений для размещения на уличных рекламных конструкциях, печати репродукций художественных полотен, а также для печати по коврикам для компьютерной мыши, DVD-дискам, заготовкам из древесины, линзаобразным пластикам и т. д.

«Мы стремимся помогать поставщикам услуг в области печати в использовании технологии, способной предложить их клиентам наиболее широкий ассортимент печатной продукции, — отметил Вилли Ван Дромме, директор по маркетингу систем для струйной печати компании Agfa Graphics. — Наша главная задача — разработать технологию, которая позволит печатникам воплощать в жизнь концепции проектов наиболее эффективно и рентабельно».

В принтере предусмотрена жесткая, прочная конструкция, рассчитанная на выполнение работы в больших объемах. Agfa Anapurna M2500i способна печатать как на листовых заготовках, так и на рулонных материалах. С помощью системы автоматической подачи листовых носителей можно увеличить суммарную производительность принтера и, к примеру, выполнять печать на пяти панелях малого формата одновременно.

Принтер оснащен восемью печатающими головками Konica-Minolta KM1024i, которые поддерживают технологию печати с переменным объемом чернильной капли (из них шесть — для нанесения цветных чернил и две — для печати белой краской). Максимальное разрешение печати в Agfa Anapurna M2500i составляет 1440 x 720 dpi. В скоростном режиме принтер достигает производительности в 115 кв. м/ч. Впервые новая система была продемонстрирована на выставке SGIA 2014, которая прошла с 22 по 24 октября в Лас-Вегасе (США).

УФ-принтер для визуальной рекламы премиум-класса

Корпорация EFI представила свою новую разработку — широкоформатный УФ-принтер EFI VUTEk H2000 Pro UV с рабочей шириной 2 м. В оборудовании реализована технология UltraDrop, позволяющая выполнять печать чернильными каплями объемом всего 7 пл.

Широкоформатный УФ-принтер EFI VUTEk H2000 Pro UV ориентирован на компании, специализирующиеся на печати наружной рекламы и интерьерной коммерческой графики. В системе предусмотрено поэтапное наращивание возможностей. В частности, по мере развития своего бизнеса и при появлении необходимости печатники могут дополнять первоначальную конфигурацию оборудования такими функциями, как нанесение белой краски или лакирование отпечатков, или же системой для работы с рулонными носителями.

В сочетании с технологией UltraDrop в принтере поддерживается технология печати с переменным объемом капли, что в совокупности обеспечивает получение высококачественных отпечатков с четким текстом и естественным воспроизведением затененных участков изображения и цветовых переходов в полтонах.

Пользователи EFI VUTEk H2000 Pro UV получают возможность печатать на широком спектре различных листовых и рулонных материалов толщиной до 5 см. Для эксплуатации принтера в режиме продолжительной безостановочной печати в системе предусмотрена функция многоочередной отправки заданий на печать. Подача носителей в зону печати оптимизирована с помощью усовершенствованного гибридного конвейера с вакуумным прижимом.

«Спектр инновационных систем для широкоформатной печати EFI VUTEk и EFI, обеспечивающих получение отпечатков с превосходным качеством за счет применения технологии UltraDrop, подтвержденная на практике возможность их многоцелевого применения и энергоэффективная технология отверждения чернил с помощью светодиодов, как и устанавливающие в индустрии стандарты наработки EFI в работе с белым цветом, открывают перед производителями вывесок и коммерческой графики, заинтересованными в развитии своей деятельности путем освоения сегмента премиум-класса, новые источники прибыли, — отметил Скотт Шинлевер, старший вице-президент и генеральный управляющий подразделения корпорации EFI по решениям в области струйной печати. — EFI делает бизнес своих клиентов успешным, потому что мы внимательно прислушиваемся к нашим пользователям и четко отвечаем на их запросы в решениях, которые необходимы им для совершенствования своей деятельности».

Gandy Digital выходит на рынок печати по текстилю

Компания Gandy Digital объявила о выпуске новой серии широкоформатных сублимационных принтеров Gandy Digital Softjet. Оборудование, предназначенное для изготовления визуальной рекламы на тканевых носителях, рассчитано на вывод изображений с высоким разрешением и ориентировано на компании, заинтересованные в увеличении своих производственных мощностей и освоении высокомаржинальных сегментов рынка.

В серии представлены три модели, различающиеся по рабочей ширине: 1,88 м, 2,54 м и 3,35 м. Принтеры Gandy Digital Softjet оснащены сушками, что позволяет компании-производителю позиционировать их как комплексное решение для печати по тканевым носителям, оптимальное для изготовления наружной и интерьерной рекламы, флагов, выставочной графики и изделий для оформления интерьеров.

«При среднегодовом международном росте приблизительно в 10% рынок визуальной рекламы на тканевых основах представляет собой огромный потенциал для наших клиентов, специализирующихся на оказании услуг в области широкоформатной печати, — отметил Гари Ганди, главный исполнительный директор компании Gandy Digital. — Располагая опытом успешного выпуска принтеров для печати по текстилю в прошлом, мы применили наши наработки и знание рынка, чтобы выпустить надежное комплексное решение для печатающих компаний, заинтересованных в освоении этого направления деятельности при разумных затратах и при малом риске. Для тех же, кто уже давно работает в области печати по текстилю и намерен обновить свой парк оборудования, принтеры Gandy Digital Softjet также станут достойным выбором в нужное время, в особенности если они заинтересованы в более высоком, чем прежде, качестве печати и в более высокой производительности печатных машин».

Принтеры Gandy Digital Softjet рассчитаны на выполнение печати в больших объемах и сконструированы согласно традиционным требованиям компании-производителя к надежности в эксплуатации. Оборудование также можно отнести к разряду экологически безвредной техники, поскольку печать осуществляется чернилами на водной основе, а в работе принтеры отличаются энергоэффективностью. Машины поставляются в четырех- и шестичетной конфигурации и оснащаются печатающими головками Ricoh Gen 4 и Ricoh Gen 5. В принтерах реализована возможность вывода изображений с разрешением 1200 dpi.

Новое мобильное приложение для печатников от HP

Компания Hewlett-Packard объявила о выпуске нового мобильного приложения HP Latex Mobile, которое позволяет владельцам широкоформатных принтеров HP Latex вести удаленный мониторинг работы оборудования, отслеживать ход выполнения заданий печати, а также получать системные уведомления.

«Печатающим компаниям приходится постоянно адаптироваться к растущим требованиям заказчиков по срокам выполнения заказов и при этом гарантированно обеспечивать высокое профессиональное качество печатной продукции, — отметил Ксавьер Гарсиа, вице-президент и генеральный управляющий дивизиона широкоформатной печати визуальной рекламы компании Hewlett-Packard. — Выпуск мобильного приложения HP Latex Mobile знаменует собой начало новой эпохи интеллектуальных технологий печати. Приложение позволяет специалистам с комфортом, без лишних нервов работать как на печатном производстве, так и удаленно, а также оперативно выполнять срочные заказы, укрепляя доверие клиентов».

Приложение HP Latex Mobile, которое будет доступно для бесплатного скачивания с Google Play и Apple App Store на смартфоны с января 2015 года, а на планшеты — с середины 2015 года, обеспечивает удаленный мониторинг работы принтеров HP Latex 310, 330 и 360, включая информацию о заданиях, статус выполнения и системные уведомления. Приложение позволит поставщикам услуг печати удаленно отслеживать ход выполнения как отдельных заданий, так и целых тиражей, а также получать информацию о состоянии техники и расходных материалов во избежание неприятных сюрпризов.

«Приложение HP Latex Mobile не только упрощает рабочий процесс, но и дает чувство уверенности и спокойствия, поскольку благодаря удаленному мониторингу я всегда в курсе всего, что происходит, пока меня нет в офисе», — рассказывает менеджер полиграфической компании Minarro Impresion Хосе Мария Миньярро.

Компания HP уже установила по всему миру более 21 500 принтеров HP Latex, включая появившиеся в апреле принтеры серии HP Latex 300, а объем продукции, отпечатанной с их помощью, достигает свыше 280 миллионов квадратных метров. Принтеры серии HP Latex 300 открывают для полиграфических компаний новые возможности увеличения прибыли благодаря более широкому спектру используемых носителей и способности оперативно выполнять срочные заказы в тот же день, а также новые возможности снижения затрат благодаря простоте использования, обслуживания и современным средствам управления цветопередачей.





Инструменты, которые созданы сайнмейкерами для сайнмейкеров

Что может быть лучше, удобнее и функциональнее инструмента, который создал мастер-рекламщик собственноручно и для своей работы? Даже из обычной линейки можно сделать такой инструмент, если за дело берется Мастер.

Представляем вашему вниманию новинку — линейку SafetyRuler Platin, которая изготовлена из анодированного алюминия сложного профиля. Такой профиль защищает ваши руки при работе с обычными режущими инструментами. Этот достаточно увесистый профиль удобно фиксировать на рабочей поверхности, а скольжениям и смещениям препятствует специальная подушка из пористой резины по всей площади нижней поверхности линейки. При ее стандартной длине 1 метр вы можете заказать себе практически любую длину до пяти метров! Правда, останется подобрать соответствующее помещение и рабочий стол... А для любителей компактных размеров мы предлагаем специальный соединитель EasyLink (#2), с помощью которого вы запросто соберете из двух метровых линеек одну двухметровую. Добавим, что такой комплект запросто помещается в стандартный чертежный тубус диаметром 90 мм и в таком виде очень удобен при транспортировке — с ним даже пускают в салон самолета!

в два-три прохода), ПЭТ небольших толщин (до 2 мм), полистирол до 1 мм, сотовый картон и другие подобные материалы. Этот нож имеет на корпусе специальные направляющие выступы для использования с линейкой SafetyRuler Platin (#3), которые позволяют избежать процедуры вычерчивания линии отреза: вы просто прикладываете линейку к контрольным отметкам и с легкостью отрезаете материал по идеальной прямой. У ножа CutCoaster есть напарник CutCoaster Wheel, который, в отличие от первого, имеет лезвие круглой формы. Такое лезвие позволяет разрезать материалы с текстильной основой: ткани, баннеры, сетки и т.п. При этом все возможности по резке листовых материалов сохраняются в полной мере. Не лишним будет заметить, что запасные лезвия для обоих ножей всегда в наличии (напомним, что использование правильных поверхностей рабочих столов продлевает срок службы лезвий в разы!).

Конечно, работа в рекламной мастерской не ограничивается одними листовыми материалами. Значительную, если не большую часть этой работы занимают самоклеящиеся пленки. Нельзя забывать, что и автостайлеры очень широко используют специальные пленки в своей работе и им

также необходимы особенные инструменты.

Наше предложение по таким инструментам открывает нож YelloGuide FLEXY (#1), который позволяет ровно резать пленку в самых труднодоступных местах, благодаря сочетанию восьми функций удобной резки. Резиновые уплотнения, окна автомобилей, края изнутри и снаружи — нож везде окажется незаменимым. Вы можете менять ширину резки, выбирая 3 мм или 5 мм, а также работать и правой, и левой рукой. Мы рекомендуем его для достижения максимально аккуратной, «ювелирной» работы.

По общему признанию клиентов, которые уже попробовали в работе нож Bodyguard Knife (#4-5), — это уникальный инструмент, позволяющий разрезать подложку без повреждения пленки и клеевого слоя, настоящая находка для автостайлеров и рекламщиков, работающих с графикой больших размеров.

Следующий инструмент также не обходится без внимания автостайлеров — это нож SasserCut (#6). Специальный ролик позволяет разрезать пленку между деталями кузова автомобиля (крыльями, капотом и другими)



Но и это еще не все! Вместе с этой линейкой вы можете приобрести нож CutCoaster. Он позволяет резать без значительных усилий на глубину до 10 мм пенокартон, вспененный ПВХ (до 5 мм в один проход, до 10 мм





#4



#5

по совершенно ровной линии, повторяющей форму детали.

В помощь при работе с автомобильной графикой (в дополнение к традиционным магнитам с ручкой) мы предлагаем магнитную линейку-лекало BlackMamba (#8). Эта уникальная гибкая линейка благодаря магнитам позволяет держать большие элементы графики и одновременно служит лекалом выбранной вами произвольной формы.

Профессиональный фен Steinel HG2120E (#7) специально разработан для работы с полимерными пленками при оклейке автомобилей. Инструмент обладает отличной эргономикой, позволяющей работать долгое время и управлять настройками пальцем одной руки. Кроме того, фен обладает повышенным сроком службы и имеет шнур питания длиной 7 метров.

Главная особенность Steinel HG2120E в том, что он комплектуется специальным инфракрасным термосканером HL Scan, который устанавливается в паз на верхней поверхности инструмента. Сканер позволяет определить температуру нагрева пленки и сообщит мастеру-оклейщику об излишнем перегреве поверхности материала. Специальная предустановка на сканере позволяет установить предельное значение температуры, при превышении которой дисплей сканера окрасится красным цветом, а также прозвучит предупредительный звуковой сигнал (который при желании можно отключить).

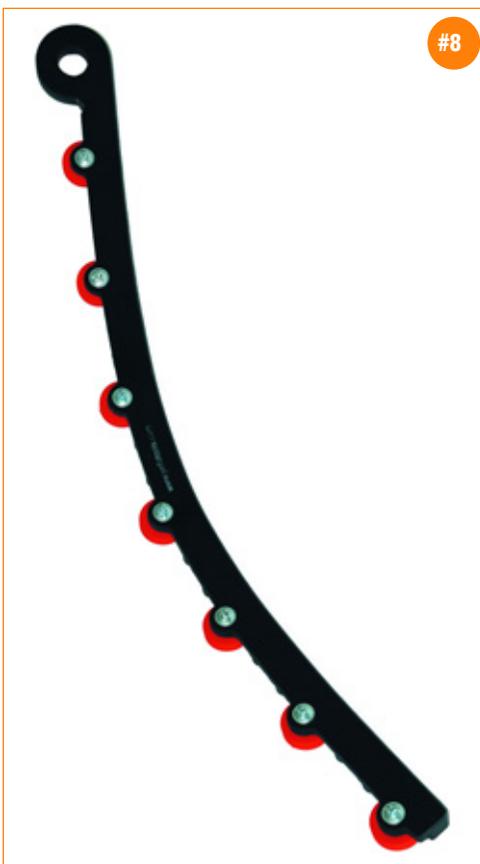
И это далеко не все инструменты, которые мы предлагаем вам. Более 100 наименований новых инструментов теперь в наличии на складе. Все они предназначены для выполнения качественных работ, удобны в ис-



#6



#7



#8

пользовании и смогут доставить удовольствие при решении самых сложных повседневных задач!

Мы всегда рады, когда наши клиенты приходят или звонят, чтобы сообщить, какой трюк или маневр им удалось совершить с помощью наших инструментов или как им нравится пользоваться ими изо дня в день. Теперь мы хотим, чтобы и ваша работа стала легче, лучше и качественнее за счет правильно выбранных инструментов.



Компания WEMATEC

www.adv24.ru



Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



Берите больше разных проектов. Отгружайте готовую продукцию в день получения заказа. Сокращайте эксплуатационные расходы. Технология латексной печати HP Latex может быть более прибыльной, чем эко-сольвентные чернила. Помимо известных преимуществ технологии HP Latex она также обеспечит гибкость производства, что позволит вам выполнять больше разнообразных заказов на одном и том же принтере; при этом отпечатки на выходе будут абсолютно сухими, и вы сможете отгружать готовую продукцию в день получения заказа. Вы сможете обменять старый принтер на новый с доплатой и сократить таким образом свои эксплуатационные расходы. С новыми принтерами серии HP Latex 300 для вас начнется эра безграничных возможностей.

Узнайте больше на сайте: hp.com/go/latex



Принтер HP Latex 310

Принтер HP Latex 330

Принтер HP Latex 360

TARGA XT

AMPLA представляет второе поколение принтеров Targa XT – более надежные с еще большей производительностью. Это идеальное решение для тех кто ищет непривзойденную скорость печати интерьерного качества.



ОТ 69 000 USD



ОТ 124 000 USD



TARGA XT LED UV

Принтер оснащен промышленными печатающими головками Ricoh Gen4 с размером капли 7пл. Цветовая схема CMYK+White позволяет получить яркие и насыщенные изображения практически на любых материалах, в том числе на прозрачных и цветных.

TARGA UV

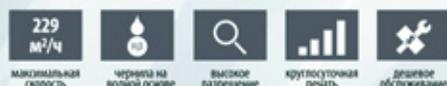
Принтер превзойдет все Ваши ожидания по качеству печати на практически любых жестких материалах толщиной до 5см. Targa UV – это эталонный планшетный УФ принтер который преумножит возможности бизнеса Вашей компании. Принтер может быть оснащен 16-ю или 24-мя печатающими головками промышленного класса с размером капли 7 пл.



ОТ 212 000 USD



ОТ 82 000 USD

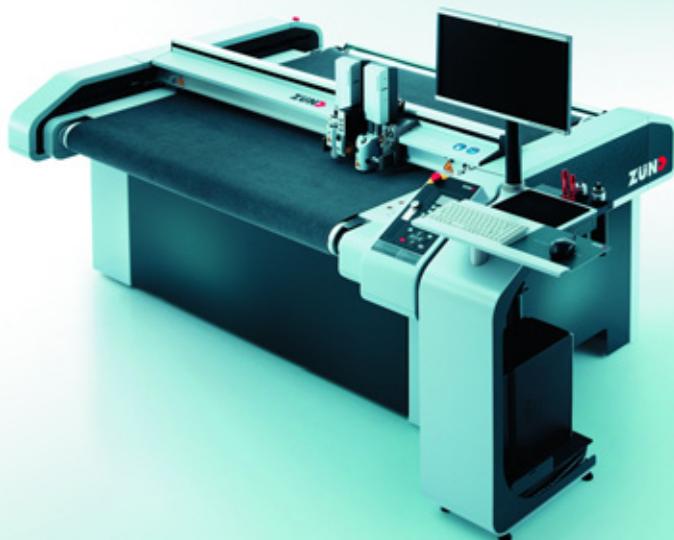


TARGA XT AQUATEX

С каждым днем сублимационный рынок укрепляет позиции, и чтобы идти в ногу со временем Вам нужен лучший принтер! Знакомьтесь: Ampla Targa XT aquatex устанавливает новые стандарты качества и производительности в мире сублимационной печати. Разрешение 1200 dpi, размер капли 7пл, ширина печати 1,8м с возможностью печати читаемого текста от 2 пт!



Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.



Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать
образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой
выборкой от 500 до 10.000 адресов,
выбрав для рассылки**
рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

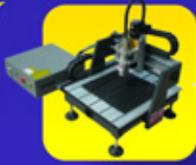
Наши базы данных проверяются
ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по
рассылке, а потому для вас
стоимость услуги будет меньше,
чем если бы всю работу вы
проделали самостоятельно.
Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW

QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ



MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний



Галерея славы VISCOM

Проведение конкурсов, приуроченных к специализированным выставкам и призванных отметить лучшие решения, ориентированные на индустрию визуальных коммуникаций, стало уже доброй традицией. В начале ноября на отраслевом шоу VISCOM 2014 во Франкфурте (Германия) экспертное жюри определило наиболее выдающиеся разработки для производства средств визуальной рекламы в рамках конкурса «VISCOM Best of 2014».

Согласно условиям конкурса, который в этом году проходил уже в восьмой раз, награды присуждались новинкам, появившимся на рынке не более года назад и представленным на стендах экспонентов выставки VISCOM 2014. Главные критерии, по которым оценивались технологические решения, состязавшиеся за звание лучших разработок года, — обладание дополнительными ценностями для пользователей и эффективность в эксплуатации с учетом экономических, конструктивных и экологических факторов. Разработки конкурсантов рассматривались экспертным жюри, в состав которого вошли представители специализированной прессы и отраслевых ассоциаций. Итак, победителями стали...

Epson SureColor SC-F2000

Этот относительно компактный принтер для прямой печати по заготовкам и изделиям из ткани признан лучшей разработкой года в категории «Решения для обработки ткани». Как было отмечено жюри, соотношение стоимости и эксплуатационных характеристик этой выдающейся разработки японской корпорации Epson усилило конкуренцию на рынке рекламно-сувенирной продукции. Система Epson SureColor SC-F2000 продемонстрировала себя не только как надежное в работе оборудование, обеспечивающее пользователей всем необходимым для начала работы в сфере производства персонализированной продукции и изделий с корпора-



тивной символикой, но и как отличное дополнение к производственным компаниям, которые специализируются на шелкотрафаретной печати. Члены жюри также сделали акцент на том, что все компоненты принтера, включая кнопки управления, чернила, программное обеспечение и аппаратную часть, изготавливаются не-



посредственно корпорацией Epson, что обеспечивает высокую надежность и системную целостность аппарата. Напомним, что принтер Epson SureColor SC-F2000 осуществляет прямую печать на футболках, рубашках, кепках, сумках и других материалах на тканевой основе. Аппарат оснащен прогрессивной печатающей головкой Epson Micro Piezo TFP, благодаря которой достигаются высокая производительность системы и отличное качество печати. К примеру, чтобы сделать двухцветный отпечаток на белой футболке, принтеру Epson SureColor SC-F2000 понадобится всего 27 секунд. Печать изображения на темной футболке с использованием белых и цветных чернил занимает в среднем около двух минут. Напечатанная на ткани полноцветная графика отличается высокой яркостью, четкими контурами и плавными переходами в полутонах. Примечательно, что отпечаток, полученный на Epson SureColor SC-F2000, не трескается и не линяет, устойчив к истиранию и выдерживает несколько десятков стирок.

Программное обеспечение принтера оптимизирует работу с устройством и позволит максимально использовать его возможности. В комплекте с основным ПО поставляется специальная программа для разработки макета будущего отпечатка — это значительно сокращает время производственного процесса, позволив исключить из него такой этап, как разработка макета дизайнером на отдельном компьютере с последующей его адаптацией под программное обеспечение принтера. Принтер также осуществляет печать и с USB-носителей. В программе управления Epson SureColor SC-F2000 предусмотрена специальная опция для расчета себестоимости отпечатка на каждой единице продукции, с помощью которой возможно рассчитать текущие затраты на производство.

HP Latex 360

В уходящем году об этом представителе нового поколения широкоформатных «латексных» принтеров компании Hewlett-Packard «НАРУЖКА» неоднократно рассказывала на своих страницах. В частности, подробную информацию о возможностях принтера HP Latex 360, как и других представителей линейки HP Latex 300, можно найти в 69-м выпуске нашего издания. Эксперт-

ное жюри конкурса «VISCOM Best of of 2014» отметило такие достоинства этой системы, как ее способность выдавать высококачественные и долговечные отпечатки, соответствующие всем ключевым требованиям, предъявляемым и к наружной рекламе, и к интерьерной графике, а также возможность печатать без полей на многообразном спектре различных рулонных материалов. Особо восторженные отзывы жюри также получили усовершенствованная стойкость отпечатков к истиранию, уменьшенная температура сушки материалов (+90 до +60 градусов Цельсия) и улучшенная формула используемых чернил.

Широкоформатный принтер HP Latex 360 имеет рабочую ширину 162,6 см и в скоростном режиме достигает производительности в 91 кв. м/ч. Что немаловажно, используемые в системе «латексные» чернила нового поколения HP Latex 831 обеспечивают не только высокое качество и высокую скорость печати, но и более безопасные для человеческого здоровья условия труда: отпечатки не имеют запаха и выходят из принтера полностью готовыми к последующей обработке и отправке клиенту. Примечательными особенностями принтера HP Latex 360 также являются поддержка функции двусторонней печати и наличие контейнера для сборки чернил, который позволяет осуществлять печать на пористых тканях.

Mimaki JFX200-2513 и Mimaki UJV500-160

Две эти разработки японской компании Mimaki Engineering Co., Ltd, печатающие УФ-отверждаемыми чернилами, которые фиксируются на носителях с помощью светодиодов, признаны лучшими решениями уходящего года в области широкоформатной печати на конкурсе «VISCOM Best of 2014». По оценкам членов экспертного жюри, эти принтеры представляют собой выдающееся оборудование по конкурентоспособной цене. Отдельный акцент жюри сделало на том, что каждый из этих аппаратов может печатать несколькими видами чернил, а также поддерживает функцию печати белой краской и функцию лакирования, что расширяет возможности для их использования при реализации креативных проектов. «Разумеется, судьи не смогли выбрать между серьезной широкоформатной





печатающей системой и моделью начального уровня, поэтому им пришлось присудить первенство обеим, — отметил директор по маркетингу Mimaki Europe в странах Европы, Ближнего Востока и Африки Майк Хорстен. — Эти новейшие и хорошо принятые рынком решения отлично демонстрируют, как новые технологии могут быть легко адаптированы для существующих сегментов рынка или могут помочь в открытии новых возможностей бизнеса». Широкоформатный принтер Mimaki JFX200-2513 прост в использовании, относительно компактен и при этом максимально продуктивен благодаря применению носителей стандартных размеров. Система способна печатать со скоростью до 25 кв. м/ч на материалах размером 2,5 x 1,3 м и толщиной до 50 мм. В свою очередь, Mimaki UJV500-160 — это аппарат, предназначенный для печати УФ-отверждаемыми чернилами по рулонным материалам шириной до 1,6 м с разрешением до 1200 dpi. Поскольку в принтере поддерживается функция печати белой краской, оборудование можно использовать для нанесения полноцветных изображений на прозрачные и окрашенные носители.

Seiko ColorPainter M-64s

Еще одну награду в категории «Оборудование для широкоформатной печати» жюри конкурса «VISCOM Best of 2014» отдало широкоформатному принтеру, представленному на мировом рынке компанией Seiko Instruments в прошлом году. Такое решение было принято в первую очередь потому, что с момента выпуска эта система завоевала статус бестселлера в сегменте широкоформатных принтеров для высококачественной печати интерьерной и уличной коммерческой графики. Большое впечатление на членов жюри произвели такие достоинства этого аппарата, как работа оборудования в отсутствие оператора, реализованная за счет возможности управления системой через социальные сети, включая, к примеру, Twitter, а также высокая скорость печати.

Стоит напомнить, что, по сравнению с предшествующей моделью в линейке широкоформатных принтеров Seiko ColorPainter, в этой модели реализовано более 100 усовершенствований, что делает ее одной из самых про-

изводительных систем для полноцветной печати в данном классе. Так, Seiko ColorPainter M-64s способен достигать скорости печати в 66 кв. м/ч; в одном же из стандартных режимов работы, «Fast Production», производительность принтера составляет в среднем около 50 кв. м/ч. Печать осуществляется экосольвентными чернилами нового поколения SX, которые обеспечивают получение отпечатков с высокой плотностью и насыщенностью цветов, быструю сушку готовых изображений, конкурентоспособную себестоимость печати, а также стойкость полноцветной графики без защитного покрытия к атмосферным воздействиям в течение трех лет.

Roland DisplayStudio

Инновационная бизнес-идея компании Roland DG получила награду «VISCOM Best of 2014» в категории «Программное обеспечение». В действительности Roland DisplayStudio — это не только удобная и простая в использовании программа для размещения и трансляции цифровой визуальной рекламы, а комплексное решение, включающее в себя мощный медиаплеер и светодиодный монитор, специально разработанные для нужд сегмента «Digital Signage». Система позиционируется как оптимальный выбор для трансляции цифровой визуальной рекламы в магазинах, ресторанах, гостиницах и выставочных залах. Программное обеспечение, включенное в комплект Roland DisplayStudio, позволяет с легкостью комбинировать изображения, тексты, логотипы и видеоклипы и создавать эффектные презентации. В программе также предусмотрена возможность управления контентом и трансляции тех или иных видеороликов в строго определенное время.

«Мы представляем на рынке систему Roland DisplayStudio как дополнительное решение для производителей визуальной рекламы, — отметила Катрин Шварц, менеджер по продажам компании Roland DG. — Заказчики рекламно-производственных компаний уже давно доверяют им изготовление вывесок, баннеров, стикеров, плакатов и другой печатной продукции. С помощью Roland DisplayStudio сайнмейкеры способны предложить своим клиентам дополнительное мощное средство коммуникации, которое усиливает эффективность промо- и маркетинговых кампаний».



Мясо бывает разное...

У сочинителей анекдотов есть несколько любимых тем и персонажей. Скажем, отношения тещи и зятя, обаятельный пошляк поручик Ржевский, шкодливые проказники Вовочка... Складывается впечатление, что у безымянных авторов курьезов в наружной рекламе тоже есть свои наиболее популярные темы. И одной из них, несомненно, является гастрономическая. То ли образы пищи особым образом влияют на впечатлительную натуру художника, то ли обильное выделение слюны мешает мыслительным процессам... Но факт в том, что изрядная доля курьезов в наружке тем или иным образом связана с магазинами, предприятиями общественного питания и, собственно, продуктами. Приглашаем отведать очередную порцию приколов, на этот раз посвященную рекламе мяса.



Креативные рекламисты даже жизнерадостного сочинителя сопелок и вопилок Винни-Пуха умудрились довести до слез!



Уникальное конкурентное преимущество!



Как сказал бы незабвенный Бунша из знаменитой комедии Леонида Гайдая: «Меня терзают смутные сомнения...»



Глядя на вывеску этого магазина, начинаешь лучше понимать вегетарианцев...

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), лентичулярные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 +, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.eql.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объёмных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Суперсвет	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА



Полный контроль за температурой нагрева пленки
с профессиональным феном HG2120E.



Подробности и другие инструменты
на стр. 28-29