



Светодиодная подсветка нового поколения ELF VIVO. Экономия до 40%*

Подробности на стр. 36



Поставщик: **WRS**

Технические характеристики VIVO IV:

- Яркость 102 Лм.
- Потребляемая мощность 1,2 Вт.
- Угол рассеивания 160°.
- Глубина установки от 130 до 210 мм.
- Гарантия 5 лет.

* ELF представляет линейку инновационных светодиодных модулей VIVO, построенных на ярких и экономичных диодах 2835. Угол светового потока VIVO составляет 160°, что уменьшает требуемое количество модулей на 30 — 40% и гарантирует равномерную засветку на глубинах от 30 до 300 мм.

ЗЕНОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Всегда шагая в ногу со временем, неотступно следуя его новейшим тенденциям, компания ЗЕНОН, зачастую, является законодателем мод рекламного и сувенирного бизнеса. Мы постоянно работаем над тем, чтобы предложить нашим клиентам самые лучшие материалы от ведущих мировых производителей и самые последние новинки рекламного рынка.

ZEONJET 3204 STARFIRE

Новинка 2014 года — принтер ZEONJET 3204 STARFIRE!

Чемпион по скорости на рынке принтеров для широкоформатной печати!

- Обладает феноменальной скоростью печати, устанавливающей новые стандарты в индустрии — до 370 м²/ч!
- Новые промышленные разборные печатающие головки **Spectra StarFire SG1024** имеют увеличенный срок службы благодаря возможности произвести чистку подошвы и дюзной пластины отдельно от пьезокристалла (не повреждая его).
- Качество отпечатка на данном принтере близко к интерьерному, благодаря измененной системе впрыска и размеру капли 25 pl.
- Уникальная система подачи чернил с рециркуляцией для бесперебойной подачи чернил в печатающие головки.
- Более эффективная система сушки для предотвращения отмарки материала на высоких скоростях.



ZEONJET 3204 STARFIRE

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЗЕНОН представляет популярные носители информации для уличного использования:

- Двухсторонний ролл-стенд **Just Roll Outdoor** и **штендеры Сити – Клик** с функцией быстрой замены информации, благодаря своей конструкции, сохраняют устойчивость даже во время сильного ветра.
- **Стойка-ограждение Just тип С** с рекламным носителем незаменима для ограждения парковки или места проведения дорожных работ.
- **Стационарные и мобильные флажки** — идеальные рекламные носители для госучреждений, торговых комплексов, автозаправок и спортивных площадок.



Сити-клик Тип А Сити-клик Тип В Стойка ограждение Тип С



Just Flag flying тип А Just Flag flying тип В Alumast Баннер Alumast Стандарт Just flag 5 м Just flag 3 м Just Roll Outdoor



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многоканальный);
<http://www.zenonline.ru>; e-mail: mzk@zenonline.ru
<http://www.facebook.com/zenon>

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
БАРНАУЛ: (3852) 53-66-77; E-mail: brn@zenonline.ru
ВЛАДИВОСТОК: (423) 243-77-44/99-44, 42-49-56; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
ИРКУТСК: (3952) 48-61-61; E-mail: irk@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 212-67-67; E-mail: kdar@zenonline.ru
КРАСНОЯРСК: (391) 223-57-57; E-mail: krs@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 906-000 (многоканальный); E-mail: omsk@zenonline.ru
ОРЕНБУРГ: (3532) 451-451; E-mail: oren@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 2-481-481/088, 241-61-60, 241-62-64; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: che@zenonline.ru
ЯРОСЛАВЛЬ: (4852) 26-08-08 (многокан.); E-mail: yar@zenonline.ru

ДАБЛ-КЛИП-ЛАЙТ

ДАБЛ-клип-лайт — гирлянда с оптическим эффектом.

В статическом ДАБЛ-клип-лайте каждый шестой светодиод на пару тонов отличается от основного цвета. Создается ощущение, что две близкие по цвету гирлянды наложены друг на друга, **появляется «глубина» композиции**, возникает «объем». В динамическом ДАБЛ-клип-лайте каждый шестой светодиод на пару тонов отличается от основного цвета и мерцает. Композиция кроме «глубины» приобретает «движение».

ДАБЛ-клип-лайт не требует внешних контроллеров, только стандартный блок питания 12 Вольт.

ДАБЛ-клип-лайт:

- Уличная гирлянда, она не боится влаги.
- Низковольтная гирлянда, она безопасна для человека.
- Двухцветная гирлянда, её метр дешевле двух одноцветных.
- Новинка 2014 года, ваша композиция будет свежей и необычной.



Обычный клип-лайт — фигура «плоская» ДАБЛ-клип-лайт — фигура «объемная»

МОНОМЕРНАЯ ПЛЁНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ MPI 3700

ЗЕНОН представляет мономерную плёнку для печати **MPI 3700** от голландской компании **Avery Dennison**.

- Белая глянцевая плёнка толщиной 95 мкм отлично подходит для краткосрочных применений на плоских поверхностях в интерьерной и наружной рекламе.
 - Предназначена для печати на принтерах с сольвентными, эко-сольвентными, а также УФ и латексными чернилами.
 - Основные области применения: реклама в метрополитене и общественном наземном транспорте, оформление мест продаж, реклама на уличных конструкциях, оформление зданий, выставки, рекламные щиты, этикетки и наклейки.
 - Обладает отличной цветопередачей, что позволит вашему изображению быть более ярким и заметным.
- Качество плёнки уже оценили многие печатники. Попробуйте и вы!**



Плёнка для печати MPI 3700

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Prizmix	34	РусимпульсПроект	6
Roland	43	Русском Праймтех	19
WRS	1-я обл.	Сафпласт	11
Альтима	21, 42	Суперсвет	40
Дестек	5	ТД ПАПИЛЛОНС	10
Зенон	2-я обл., 17	Фирма ЛИР	13
ЗнакСвет	34	Техно-Графика	14
Инк-Донор	16	Юнайтед Экструджн	4-я обл.
ЛРТ	15		
МАФИКС	12		
НеонЛаб	35		
ОктоПринтСервис	41		



Дорогие друзья!

Ноябрьский номер нашего издания был сдан в печать накануне очередного перехода всей страны на зимнее время. Несмотря на то, что вставать по утрам теперь можно на час позже, а ночи в ближайшие два месяца будут становиться только длиннее, всей российской отрасли визуальной рекламы отдохнуть придется не больше, а меньше, чем в теплое время года. Именно готовящимися к запуску масштабными проектами и сезонным увеличением объемов работ накануне рождественских и новогодних праздников и объясняется оживленность, наблюдавшаяся в дни прошедшей в конце сентября выставки «Реклама» в Москве. Для нашей редакции участие в выставке сопровождалось не только подведением итогов и награждением победителей X конкурса наружной рекламы «ЗНАК», но и проведением конференции, посвященной передовым технологиям для изготовления визуальной рекламы. Подробно о предложенных на выставке и представленных в ходе конференции прогрессивных решениях, способных повысить конкурентоспособность производителей рекламы, рассказывается на страницах этого выпуска журнала.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ

6 Новости

Конференция

7 «Технологии визуальной рекламы»

Выставка

9 «Реклама-2014»

Конкурс

18 Конкурс световых коробов

«Русском-Праймтех» и Kiian Digital

МАТЕРИАЛЫ

20 Новости

Продукты и решения

22 Самоклеящиеся материалы 3M

24 «Рекламные» пленки среднего класса

26 Новинки от WeMaTec

Теория

28 Производство мобильных стендов

СВЕТОТЕХНИКА

Продукты и решения

35 Программа CalcuLed

36 Светодиодные модули ELF VIVO

38 Контроллеры Dominator

ОБОРУДОВАНИЕ

41 Новости

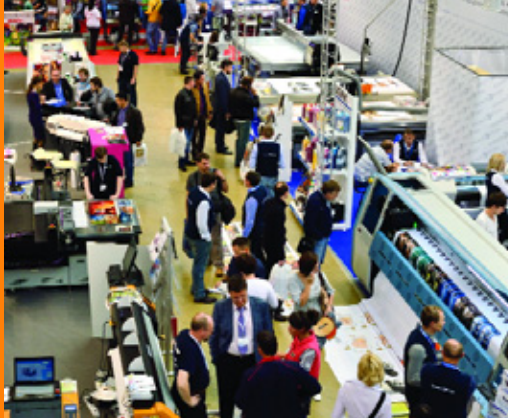
ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

45 Курьезы

46 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



7 Актуальные решения для sign-индустрии на конференции «Технологии визуальной рекламы»



9 Премьеры и анонсы на выставке «Реклама»



28 Что важно знать о технологиях изготовления мобильных стендов



36 Как правильно уменьшать расходы на производство световых вывесок



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



фото предоставлено РПК «Нивен-Арт»

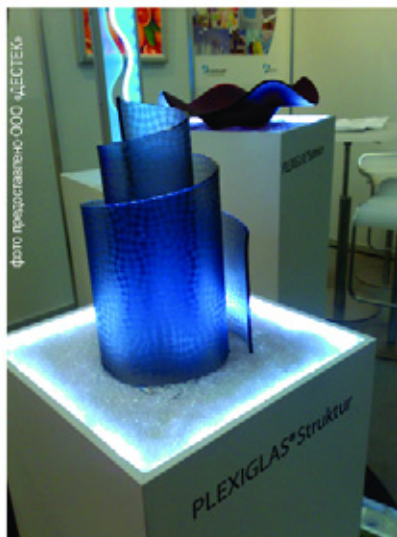
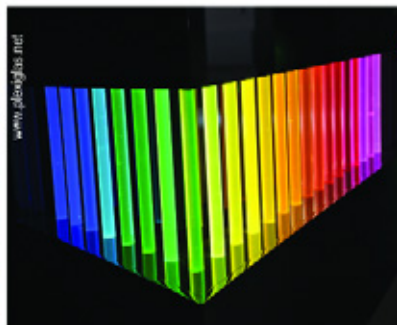


фото предоставлено ООО «ДЕСТЕК»



www.plexiglas.ru



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 726 08-67, 726 33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-06-42, 628 60 86, 628 62 36
e-mail: piter@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-40-68, факс (495) 749-30-41
www.lextex.ru, info@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.lextex.ru, tk@remex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.lextex.ru

ХИМСЪЕРЫЕ (Москва)
тел. (495) 925-60-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: rosl@hims.ru, www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 226-56-10, 966-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов на Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-630-230
e-mail: info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «ФорДА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-189, Чита (3022) 415-180,
Улан-Удэ (3012) 418-522, Красноярск (391) 284-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,
Новосибирск (383) 363-76-05, Уфа +7 (347) 246-63-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помер Лайн»
Свердловск (8184) 50-84-36, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
romotline@pomer.ru

ООО «Рекламный мир» Сургут
(8622) 24-05-05, 24-61-61
rkm-mir@mail.ru, www.rkm-mir.ru

ООО «С.С.С.Р. Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 68-16-16
info@sssr.ru, www.ss-ssr.ru

ООО «ЦРТ-Столица» Казань
(843) 518-31-40 (14.42.43)
wrt-kazan@efr.kazan.ru, www.wrt-kazan.ru

ООО «РИС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.ris-studio.ru, ris-studio@yandex.ru

ООО «Принципа»
Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара (846) 979-65-62, 990-11-68
www.principle-sa.ru, info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

Гель-Летика-Трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-83-30 info@hellytica.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru www.sheets.ru,
e-mail: sales@sheets.ru

Владимирское: (4937) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград: (8442) 55-71-71, e-mail: vgr@zenonline.ru

Воронеж: (4737) 400-277, e-mail: vor@zenonline.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: ebur@zenonline.ru

Казань: (843) 2-789-708, e-mail: kazn@zenonline.ru

Иркутск: (3952) 46-61-61, e-mail: irk@zenonline.ru

Красноярск: (391) 292-43-43, e-mail: kba@zenonline.ru

Красноярск: (391) 223-57-57

Ленинск: (4742) 232-232, e-mail: len@zenonline.ru

Нижний Новгород: (8312) 78-88-88 e-mail: nno@zenonline.ru

Омск: (3812) 577-622, e-mail: omsk@zenonline.ru

Пермь: (3592) 925-925, e-mail: per@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: (863) 295-45-55, e-mail: rosl@zenonline.ru

Самара: (846) 266-38-60-65/62, e-mail: sara@zenonline.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург: (812) 693-09-02, e-mail: srb@zenonline.ru

Уфа: (347) 346-54-61, e-mail: ufa@zenonline.ru

Кабардино: (8712) 76-80-98, e-mail: kab@zenonline.ru

Челябинск: (3592) 57-51-51, e-mail: chb@zenonline.ru

Челябинск: (359) 774-56-56, e-mail: chb@zenonline.ru

Ярославль: (4852) 76-88-88, e-mail: yar@zenonline.ru



Дестек не только предоставляет качественные материалы, но и гарантирует качественный сервис! Все виды выпускаемых Дестеком материалов в любых количествах доступны в течение 24 часов с момента запроса. Материалы нестандартных размеров доступны в течение одной недели.



Тандем HP и КВА

В конце сентября компания Hewlett-Packard объявила о начале реализации совместного проекта с компанией Koenig & Bauer Group (КВА) в области разработки новых решений на основе струйной цифровой печати для производства упаковки.

Совместно разработанные устройства будут выпускаться под брендом HP и позволят производителям упаковки повысить производительность, масштабируемость и универсальность технологических линий. Цифровые инновации дадут возможность выпуска новой продукции и создадут коммерческие возможности на рынке упаковки из гофрокартона и в других сегментах.

Сектор тары из гофрированного картона демонстрирует стабильный рост, обусловленный глобализацией брендов, ростом населения и восстановлением экономики. Объем этого сегмента рынка сегодня составляет 2,5 млрд долларов США. Параллельно наблюдаются такие тенденции, как повсеместное увеличение числа ассортиментных позиций, микросегментирование рынка и сокращение жизненного цикла продукции, что способствует росту спроса на малотиражную цифровую печать.

«Чтобы воспользоваться огромными возможностями, которые сейчас предоставляет цифровая печать на рынке производства тары из гофрокартона, необходимы передовые инновационные технологии, широкий ассортимент и лидирующая позиция на рынке, — отметил вице-президент и директор по промышленной струйной печати компании HP Аурелио Маруджи. — HP обладает уникальным сочетанием этих качеств, имеет стабильный успех у клиентов и предлагает возможности модернизации, а вместе с КВА сможет предложить производителям высококачественной упаковки еще более выгодные решения».

Чтобы помочь производителям гофрокартонной упаковки и поставщикам услуг печати воспользоваться существующими тенденциями, HP и КВА намерены выпустить серию устройств для высокоскоростной рулонной термографической печати, которые позволят снизить расходы на производство продукции при поддержании строгих стандартов качества брендов и требований к объему производства.

«У КВА богатый опыт разработки инновационных решений, которые соответствуют требованиям клиентов и превосходят их ожидания, — подчеркнул исполнительный вице-президент подразделения веб-печати КВА Кристоф Мюллер. — Сотрудничая с HP, мы сможем объединить наши технологические ноу-хау и удовлетворить потребности производителей упаковки наилучшим образом».

«ЗЕНОН–БАРНАУЛ» открыт!

В соответствии с планом развития на 2014 год в сентябре открылось новое региональное представительство компании «ЗЕНОН — Рекламные Поставки». 25-й флажок на карте России укреплен в городе Барнауле, столице Алтайского края.

Рекламный рынок региона уже давно требовал более пристального внимания к нуждам профессионалов Алтайского края, поэтому открытие полноценного филиала компании «ЗЕНОН» вполне закономерно и ожидаемо. Новый офисно-складской комплекс «ЗЕНОН-БАРНАУЛ» отличается удачным месторасположением с удобным подъездом, в том числе и для большегрузного транспорта, и включает склад площадью 760 кв. м со сложным специализированным оборудованием для хранения столь широкого многообразия материалов, которые поставляет «ЗЕНОН».

В здании также предусмотрен уютный офис продаж площадью более 80 кв. м с демонстрационным залом. В штате представительства работает подготовленная команда профессионалов.

Адрес: Барнаул, проспект Калинина, д. 28-е.
Многоканальный телефон 53-66-77.

ИМПУЛЬС®
электронные табло
ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА

ТАБЛО "ИМПУЛЬС" - 16 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации:

- промышленные табло по индивидуальным заказам с широким спектром функций
- электронные табло для спортивных залов и открытых площадок
- электронные часы, различные таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло для систем управления очередью и паркингом
- метеотабло
- табло цен для стел АЗС
- табло котировок валют
- табло для бассейнов

ООО "РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ"
124482, Россия, Москва, г.Зеленоград, ул.Конструктора Гуськова, д.2, стр.3
Тел: +7 (495) 645.70.88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru

Секреты эффективности от экспертов отрасли

24 сентября в рамках выставки «Реклама-2014» состоялась конференция «Технологии визуальной рекламы: эффективные решения в духе времени». Организаторами мероприятия выступили Международная ассоциация маркетинга в ритейле POPAI Russia и редакция журнала «НАРУЖКА». Ключевыми вопросами, которые были рассмотрены в ходе конференции, стали способы повышения конкурентоспособности и рентабельности рекламно-производственных компаний, а также перспективные направления для развития отрасли в целом.

Активную поддержку мероприятию оказала дирекция выставки «Реклама» и ЗАО «Экспоцентр». Партнерами конференции выступили компании «ЗМ Россия», «ЛЕНТА», WRS и «Мега-лайт». К участию в мероприятии в качестве спикеров были привлечены ведущие менеджеры таких всемирно известных компаний, выпускающих материалы и оборудование для изготовления средств визуальной рекламы, как Agfa Graphics, Hewlett-Packard, INX Digital, Roland и Zund.

Конференцию открыло выступление Йорга-Питера Кобера, менеджера по развитию линейки HP Scitex в Германии и странах Центральной и Восточной Европы, посвященное актуальным трендам на рынке визуальных коммуникаций. Среди наиболее ярко выраженных тенденций он выделил, в частности, необходимость брендов выделиться и дифференцировать себя на фоне других, передать ценность своих торговых марок посредством P.O.S.-материалов, а также возрастающую заинтересованность транснациональных производителей потребительских товаров в экологически безвредных решениях в области коммерческой графики. По его словам, именно поэтому за последние четыре года количество установленных по всему миру широкоформатных «латексных» принтеров компании Hewlett-Packard, печатающих безопасными для человека и окружающей среды чернилами HP Latex, уже превысило 19 000 единиц. Йорг-Питер Кобер также обратил внимание аудитории на то, что интерьерная коммерческая графика окружает современного человека повседневно, и именно этому сегменту рынка можно с большой уверенностью предсказать стабильное и устойчивое развитие в ближайшие годы.

О том, как владельцы широкоформатных УФ-принтеров, поддерживающих функцию печати белой краской, способны расширить спектр оказываемых услуг и повысить маржинальность заказов на производство коммерческой графики, рассказал собравшимся Кристоф Ван Климпут, менеджер по развитию дивизиона Direct Export компании Agfa Graphics N.V. Он продемонстрировал наглядные примеры создания с помощью белого цвета эффекта трехмерности на отпечатках, применения белой краски в производстве ленточных изделий, а также в деталях изложил технологию изготовления лицевых поверхностей для световых коробов, которые выглядят одинаково презентабельно и днем, и в темное время суток при включении внутренней подсветки. Особый интерес аудитория проявила к таким сферам применения белой краски, как цифровая печать витражных изображений на стекле и создание реалистичной рельефной текстуры отпечатков за счет многократного наложения белого слоя на материал.

Тему повышения эффективности бизнеса компаний, специализирующихся на услугах в области широкоформатной циф-



ровой печати, продолжил Матей Ритонья, региональный менеджер компании INX Digital. Он рассказал о преимуществах и нюансах использования альтернативных чернил в современных широкоформатных принтерах, а также о решениях INX Digital, которые позволяют уменьшать себестоимость печати.

Логическим продолжением блока докладов о широкоформатной печати стало выступление Виктора Миленина, руководителя проекта Zund компании «ОктоПринт Сервис», посвященное вопросам финишной обработки отпечатков в индустрии визуальной рекламы. Он, в частности, отметил, что печатники, которые предлагают своим клиентам уже полностью готовые к эксплуатации изделия, а не просто услуги по печати, обеспечивают гораздо более высокую маржинальность своей продукции. Так, по словам Виктора Миленина, установка современного комплекса для цифровой резки и финишной обработки отпечатков в печатающей компании позволяет увеличить прибыль от реализуемой продукции в несколько раз. К тому же при профессиональном подходе к дизайну P.O.S.-материалов такая компания способна выделить себя на фоне конкурентов уникальными предложениями собственной разработки. Спикер также привел пример из практики одной рекламно-производственной фирмы, когда на комплексе для цифровой резки под управлением одного оператора всего за шесть часов без какого-либо брака и заминок удалось обработать 20 тыс. кв. м печатной продукции, при том, что ранее обработка такого же по объему тиража вручную занимала не менее трех суток при участии





восьми работников. В завершение своего доклада Виктор Миленин рассказал о современных программных решениях, позволяющих объединять широкоформатные принтеры и плоттеры для финишной обработки в единый производственный комплекс, и об особенностях организации бизнеса по производству коммерческой графики в современных условиях.

Сегменту производства вывесок и световых коробов с внутренней подсветкой было посвящено выступление Сергея Окованцева, директора по маркетингу компании WRS. Он, в частности, рассказал о способах сокращения затрат на изготовление световой рекламы не в ущерб качеству вывесок с помощью прогрессивных светодиодных модулей на чипах 2835.

С передовым решением в области выставочных стендов, системой ISO Frame, выпускаемой компанией Mark Bric AB (Швеция), познакомил участников конференции Александр Клягин, представитель компании Mark Bric в России. В ходе презентации за считанные минуты на глазах аудитории он без каких бы то ни было инструментов собрал выставочный стенд длиной 4,8 м и высотой 2,49 м, который также можно оборудовать приставным столиком, светильниками и цифровым видеодисплеем. По его словам, уже этой осенью компания-производитель поставит в Россию дополнительные опции для системы ISO Frame, ознакомиться с которыми можно будет на официальном сайте компании.

Новую концепцию систем Digital Signage на основе планшетов, работающих под управлением ОС Android, представил аудитории Алексей Бобков, директор компании «Искрим». Проект, получивший название IMPULS, позволяет в интерактивном режиме знакомить посетителей торговых объектов с интересующими их товарами и при этом собирать информацию о возрастной категории потенциальных покупателей и их предпочтениях и передавать ее рекламодателям. Как отметил Алексей Бобков, в настоящее время данная система модифицируется с учетом пожеланий заказчиков визуальной рекламы, после чего ее смогут взять на вооружение рекламные агентства и рекламно-производственные компании.

Елена Ермакова, генеральный директор компании «ЛЕНТА», познакомила участников конференции с разновидностями самоклеящихся пленок среднего ценового диапазона, которые уже завоевали популярность в странах Западной Европы и в последние месяцы пользуются растущим спросом и в нашей стране.

Тему применения инновационных самоклеящихся пленок в производстве визуальной рекламы продолжила Ольга Баринава, специалист по развитию бизнеса компании «3М Россия». Живой интерес у собравшихся вызвали, в частности, транслюцентные светорассеивающие пленки 3M Envision, с помощью которых можно вдвое уменьшить количество светодиодных модулей, используемых во внутренней подсветке светового короба, без снижения яркости и равномерности свечения вывески.

О прогрессивных разработках корпорации Roland в области широкоформатной экосольвентной печати интерьерной графики подробно рассказал в своем докладе Андрей Цыганов, менеджер по маркетингу и развитию направления 2D/3D-решений компании Roland DG в России и СНГ. Он также на примерах из практики показал, как с помощью современного широкоформатного принтера производители рекламы способны существенно расширить спектр оказываемых услуг и увеличить рентабельность своих компаний, начиная оказывать услуги в изготовлении уникальных персонализированных изделий и оформлении интерьеров и автомобилей по индивидуальному заказу.

Завершилась конференция торжественным награждением победителей конкурса наружной рекламы «ЗНАК», бессменным организатором которого также выступает редакция журнала «НАРУЖКА» и каталога «Реклама и дизайн на улицах России», издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз». С работами победителей конкурса можно ознакомиться в октябрьском выпуске журнала «НАРУЖКА. Издание для заказчиков рекламы», а также на отраслевом портале www.signbusiness.ru. ■

«Реклама-2014» как кладезь идей для развития sign-бизнеса

С 23 по 26 сентября в павильоне «Форум» ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной в Москве прошла 22-я международная выставка «Реклама-2014». На этот раз главное в нашей стране шоу технологических решений для индустрии визуальных коммуникаций собрало 260 компаний-экспонентов из 16 стран, которые представили вниманию специализированной аудитории свои наиболее перспективные предложения на территории общей площадью 5 982 кв. м. По оценкам целого ряда участников, по сравнению с прошлогодней выставкой «Реклама-2014» стала еще более оживленной и более продуктивной.

Если принять во внимание количество премьер востребованных отечественным рынком разработок, состоявшихся в ходе отраслевого шоу в этом году, активность посетителей и оживленность, царившие все четыре дня мероприятия в павильоне «Форум», вполне закономерны. На стендах экспонентов были достойно представлены не только прогрессивные уличные рекламные конструкции, светодиодные экраны и светотехнические системы, но и новейшие широкоформатные принтеры таких всемирно признанных брендов, как Agfa Graphics, Epson, Hewlett-Packard, Mimaki, Roland DG и Xerox. В широком многообразии демонстрировались также и лазерные гравировальные аппараты, и фрезерно-гравировальные станки, и цифровые режущие комплексы для послепечатной обработки коммерческой графики. Пожалуй, любой специалист, работающий на российском рынке произво-

дства вывесок и визуальной рекламы, мог найти интересующее его технологическое решение, будь то холст для широкоформатной печати по доступной цене или аппарат для сварки баннерной ПВХ-ткани. Одной из наиболее ярко выраженных тенденций, которые прослеживались на выставке «Реклама-2014», стал акцент, сделанный участниками отраслевого шоу на разработках, ориентированных на сегмент интерьерной коммерческой графики и P.O.S.-материалов. Также нельзя было не заметить, что демонстрировавшихся широкоформатных принтеров китайского производства, печатающих сольветными чернилами, стало еще меньше, чем на прошлогодней выставке. Очевидно, что это объясняется не только взрослением российской рекламной отрасли в целом, но и ужесточающейся конкуренцией на отечественном рынке. Время требует новых подходов к реализации запросов конечных пользователей

рекламной продукции, большей изобретательности и качественно более высокого уровня оказания услуг. Примечательно, что на выставке «Реклама-2014» было продемонстрировано немало образцов прогрессивной техники, энергоэффективных светотехнических устройств и усовершенствованных с учетом потребностей заказчиков расходных материалов, которые действительно способны стать надежной платформой для открытия профессионалами sign-индустрии новых возможностей перед своими заказчиками на рекламном рынке нашей страны.

О технологических решениях и многообещающих новинках, с помощью которых российские рекламно-производственные компании смогут расширить спектр оказываемых клиентам услуг и повысить свою конкурентоспособность, подробно рассказывается на последующих страницах этого выпуска журнала.



Широкоформатная печать премиум-класса

Торговый Дом «Папиллонс», один из ведущих российских поставщиков материалов и оборудования для производства наружной рекламы и широкоформатной печати, решил удивить специализированную аудиторию выставки «Реклама-2014» нестандартным подходом к оформлению собственной экспозиции. Так, стенд компании был полностью оформлен с помощью широкоформатной полноцветной печати на материалах, которые она поставляет в Россию. Среди использованных носителей — транслюцентная и литая баннерные ПВХ-ткани собственной торговой марки DLS, нетканые фотообои BN Digifort в четырех различных фактурах, европейский холст премиум класса и другие материалы из ассортимента интерьерного направления.

Выступая в роли официального авторизованного дистрибьютора Roland DG на территории России, ТД «Папиллонс» продемонстрировал в ходе выставки «Реклама-2014» три недавние разработки японской корпорации: флагманский широкоформатный экосольвентный принтер-каттер Roland SOLJET Pro 4 XR-640, самый быстрый из когда-либо выпускавшихся Roland экосольвентный принтер Roland SOLJET PRO 4 XF-640, а также компактный УФ-принтер Roland LEF-20 с печатным полем 508 x 330 мм.

На стенде ТД «Папиллонс» можно было также увидеть новейшего представителя серии широкоформатных «латексных» принтеров компании Hewlett-Packard — систему HP Latex 360 с шириной печати 1625 мм. Это наиболее производительная и функционально развитая модель в семействе принтеров HP Latex 300, печатающая изображения для наружной рекламы со скоростью 31 кв. м/ч и высококачественную интерьерную графику со скоростью 17 кв. м/ч с разрешением до 1200 x 1200 dpi. В принтере реализована шестичветная конфигурация печати: CMYKLCm. Для облегчения работы с широким спектром ролонных носителей, включая чувствительные к нагреву или нетипичные для широкоформатной печати материалы, в системе предусмотрен встроенный спектрофотометр. Дополнительное удобство в эксплуатации этого принтера обеспечивается за счет наличия сенсорного



экрана диагональю восемь дюймов. В дни выставки «Реклама» аппарат демонстрировался в режиме реальной эксплуатации, выполняя печать по таким материалам для художественной графики, как холст и фотообои с текстурой штукатурки. Впервые на данной модели была продемонстрирована печать на нетипичных для рекламного-оформительского рынка носителях — кожзаменителе и низко-бюджетных фактурных флизелиновых обоях, которые можно найти в любом строительном магазине.

Наибольшее же внимание посетителей стенда ТД «Папиллонс» привлекла мощная плоскочечатная машина промышленного класса Agfa Jeti 3020 Titan. Гибридный УФ-принтер с рабочим столом размерами 2 x 3 м был представлен в формате планшетной машины, и демонстрировался в конфигурации CMYK + White. Оборудование оснащено печатающими головками Ricoh Gen4, которые поддерживают технологию печати с переменным объемом капли от 8 до 24 пл. Максимальная производительность, на которую способен Agfa Jeti 3020 Titan, достигает 226 кв. м/ч. В ходе выставки работа принтера приостанавливалась только на время замены заготовки на печатном столе: оборудование с легкостью справлялось с нанесением полноцветных изображений на самые различные материалы, включая межкомнатные двери, пенокартон, стекло, акрил, синтетическую бумагу и ДСП.

К слову, поддержка функции печати белой краской существенно расширяет возможности Agfa Jeti 3020 Titan не только за счет возможности печатать по прозрачным и окрашенным поверхностям, но и за счет выполнения специализированных эксклюзивных работ, будь то имитация пескоструйной обработки стекла, получение реалистичного эффекта витражной мозаики на стекле и создание трехмерной фактуры на поверхности отпечатка путем многослойного нанесения белого цвета. Помимо этого, одно из немаловажных достоинств системы Agfa Jeti 3020 Titan заключается в возможности поэтапной модернизации системы за счет установки в принтер дополнительного числа печатающих головок, что позволяет увеличить производительность машины и еще более расширить ее функционал. «Самый большой интерес среди посетителей нашего стенда вызвал, конечно, гибридный УФ-принтер Agfa Jeti 3020 Titan, — отметила Елена Кирилова, менеджер по маркетингу и маркетинговым коммуникациям ТД «Папиллонс». — Несмотря на то, что оборудование этого класса может позволить себе далеко не каждая российская компания, специалисты понимают, что эта техника способна предоставить печатникам возможность предложить своим клиентам целый спектр новых эксклюзивных решений и открыть перед ними новые прибыльные рынки».



Новые открытия в индустрии светопрозрачных пластиков

На прошедшей в сентябре выставке рекламной индустрии «Реклама-2014» завод «СафПласт», ведущий российский производитель комплекса светопрозрачных полимерных листов, представил рекламному рынку долгожданную новинку — светопрозрачные листы на основе полиэфира ПЭТ Novattro. Уникальный комплекс свойств этого материала (высокая прозрачность, гибкость, прочность и термопластичность и относительно низкая стоимость) уже завоевали достойное место ПЭТ-листам на рынке светопрозрачных материалов для рекламного производства, наряду с поликарбонатом и акриловым стеклом. Но, если до недавнего времени на рынке были представлены в основном только импортные ПЭТ листы, в цену которых включались таможенные и транспортные расходы, то теперь, с появлением ПЭТ Novattro производители рекламных конструкций получили возможность выбора отечественного материала, соответствующего критерию «оптимальная цена — высокое качество».

Высокий интерес ПЭТ Novattro вызвал не только у тех посетителей выставки, которые знакомы с материалом, но и у производителей рекламной индустрии, которые увидели в этом материале новые возможности для своего бизнеса. Для многих открытием стала возможность модификации ПЭТ-листов, выпускаемых заводом «СафПласт»: ПЭТ-а, ПЭТ-г и ПЭТ-гаг, которые отличаются по форме исходного полимера, и, соответственно, по функционалу (ПЭТ-г для термоформовки, ПЭТ-гаг для печати). В качестве наглядной демонстрации отличных формовочных

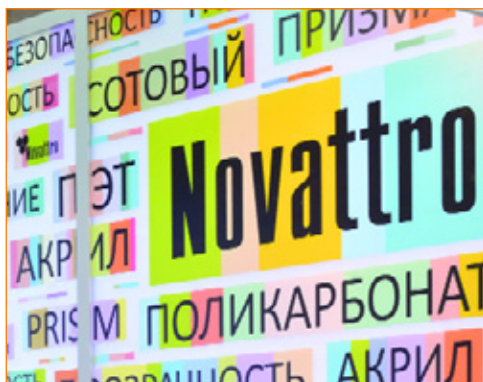


свойств ПЭТ-г Novattro на стенде были представлены объемные прозрачные буквы логотипа, выполненные методом термовакуумной формовки. Именно гликоль-модифицированные листы ПЭТ Novattro (ПЭТ-г) являются технологически оптимальным материалом для этого метода. Выдающиеся формовочные свойства материала обеспечиваются температурным диапазоном формования — +120 — +160 градусов Цельсия, при таких температурах значительно снижается количество брака. К тому же, листы ПЭТ имеют незначительные внутренние напряжения, что делает процесс термоформования простым и высокотехнологичным, а качество готовых изделий из листов ПЭТ отвечает всем требованиям, предъявляемым к рекламной и светотехнической продукции. Тут же на выставке демонстрировалось качество листов ПЭТ-а и ПЭТ-гаг Novattro в процессе холодной и горячей гибки, резки, а также прямой УФ-печати на стендах производителей оборудования для обработки пластиков. У посетителей стенда «СафПласт» этот материал получил самые положительные отзывы.

Партнеры завода — крупнейшие трейдеры материалов для рекламы, которые посетили стенд, отметили удобство работы с заводом «СафПласт» по поставке полного комплекса светопрозрачных листов от одного производителя, что позволяет потребителям выбрать материал, оптимально подходящий как по цене, так и по ассортименту, и требуемому функционалу.

Безусловно, техническими характеристиками материала наиболее активно интересовались специалисты рекламно-производственных компаний, уже хорошо знакомые с маркой Novattro по акриловому стеклу и поликарбонатным листам, и с искренней радостью встретившие появление в ассортименте завода ПЭТ-листов. Основные вопросы производителей рекламного рынка — это ассортимент производимых толщин, поведение материала при обработке, преимущества перед аналогами корейского и европейского производства.

По-прежнему большой интерес посетители стенда проявляли и к акриловому стеклу Novattro. В дизайне стенда завода «СафПласт» были представлены лайтбоксы из акрилового стекла белого цвета, при этом изображение было нанесено непосредственно на материал методом прямой УФ-печати. Это обеспечило яркость, гляцевость и равномерное свечение световых конструкций, что было отмечено многими посетителями выставки. Выбор светопрозрачных материалов марки Novattro обеспечивает специалистам рекламной индустрии возможность максимально удовлетворить требования заказчика, а главное — сохранить высокий уровень качества производимых рекламных конструкций.



Объемные буквы, метод термовакуумного формования ПЭТ-г Novattro 2мм

УФ-печать на акриловом стекле Novattro белый С 78 3 мм



Многофункциональные адгезивы для креативных сайнмейкеров

В этом году участие компании «МАФИКС» в выставке «Реклама» совпало с пятилетним юбилеем экспонента и подписанием дистрибьюторского соглашения с «ЗМ-Россия» в сегменте продаж клеевых составов и двусторонних клеящих лент. Именно пять лет назад в Москве начало свою работу предприятие, которое изначально сфокусировалось на поставках профессиональных решений для фиксации различных материалов, используемых в производстве вывесок и других средств визуальной рекламы. На этот раз компания «МАФИКС» решила продемонстрировать посетителям выставки расширенный ассортимент клеевых составов, базирующийся на продуктах KleberFix, Mafix и ЗМ. «Судя по беседам со специалистами, которые посетили наш стенд, у рекламно-производственных компаний нередко возникают сложности с поиском решений для склейки материалов, — комментирует Елена Цыбик, генеральный директор компании «МАФИКС». — Очевидно, что каждый производитель рекламы стремится предложить нестандартное решение своему конечному заказчику, предоставляя ему возможность выделиться на фоне других. Однако, когда наступает время для реализации проекта, оказывается, что не так просто воплотить удачную креативную идею в жизнь. Сталкиваясь с подобными запросами в нашей повседневной работе, мы постарались на выставочной площадке представить максимально широкий спектр клеевых составов, нацеленных на решение задач изготовителей при производстве рекламных изделий и конструкций любой сложности».

Среди новинок, которые показала в ходе выставки «Реклама» компания «МАФИКС», — цианакрилатные клеи торговой марки KleberFix CA и сопут-



ствующие праймеры, активаторы, заполнители швов и очистители, облегчающие и ускоряющие выполнение работ по склейке традиционных «рекламных» материалов: ПВХ, полистирола, баннерных тканей и пр. В этом ряду примечательной новинкой стал тиксотропный гель KleberFix CA GEL, который исключает нежелательную текучесть клея при выполнении работ на вертикальных поверхностях и оптимизирует результаты склейки пористых материалов, металлов, керамики и древесины.

Вторая группа новинок, продемонстрированных компанией «МАФИКС», адресована производителям изделий из прозрачных материалов. В такой продукции важна безукоризненность качества исполнения работ, будь то неразличимость стыков отдельных элементов или идеально прозрачные соединения в различных комбинациях: плоскостное, торцевое, V-образное.

Линейки клеев Mafix PMMA и KleberFix на основе растворителей предназначены для склеивания элементов из акрилового стекла как друг с другом, так и с другими видами пластиков, включая поликарбонат, полистирол, АБС, а также с алюминием, сталью и древесиной. Линейка клеев KleberFix Cement перекрывает потребность склейки поликарбоната, а KleberFix Laser — такого сложного материала, как акрил с краями лазерной резки.

Прочные и идеально прозрачные соединения элементов получатся при использовании UV адгезивов ЗМ и KleberFix, которые затвердевают под воздействием ультрафиолетового излучения.

Компания-юбилей также приурочила к выставке «Реклама» премьеру целого ряда новинок из категории двухкомпонентных клеев. Эти адгезивы обеспечивают долговечность и высокую конструктивную прочность рекламным установкам и способны выдерживать эксплуатацию изделий при агрессивных внешних воздействиях вне помещений. Дополнительной особенностью 2-х компонентных клеевых составов ЗМ и KleberFix — возможность склеивать материалы, обладающие низкой активностью поверхности (например: ПЭ и ПП) и материалы с различным термическим расширением (например: сырой алюминий и акрил).

Интересной находкой можно назвать однокомпонентные клеи-герметики Siga Pro Multifix, дающие прочную и от типа клея абсолютно прозрачную склейку широкого спектра материалов, в том числе силикатного стекла.

«Выступая в роли официальных дистрибьюторов компании ЗМ в области коммерческой графики, в этом году мы также продемонстрировали разработки этого всемирно известного новатора в области нестандартных решений для визуальной рекламы, — рассказывает Елена Цыбик. — Это и светопроводящие пленки, с помощью которых можно имитировать эффект неона, контражур, стекла «день-ночь» и светоусиливающие пленки, позволяющие сокращать затраты на энергопотребление вывески, и самоклеящиеся пленки для печати с уникальной технологией клеевого слоя Comply + Controltac, завоевывающие сегодня популярность в сегменте брендинга и персонализации мобильных устройств и автостайлинга. Позитивная реакция посетителей выставки «Реклама» и интерес к нашей продукции показывает, что профессиональные клеевые решения для сайнмейкеров действительно востребованы рынком. Однако в нашей стране они еще не получили широкой известности, и в ближайшие месяцы мы сосредоточим свои усилия на активном ознакомлении клиентов и наших партнеров в российских регионах с возможностями адгезивов, которые позволят им легче и более эффективно решать производственные задачи».



Востребованные рынком новации в цифровой печати

«Фирма ЛИР» представила на выставке «Реклама-2014» сразу несколько новинок в области высококачественной широкоформатной печати. Среди них наибольший интерес у специализированной аудитории вызвал широкоформатный экосольвентный принтер Mutoh ValueJet 1638X с шириной печати 1625 мм. Принтер Mutoh ValueJet 1638X оснащен высокоточной системой механики, печатающими микропьезоголовками нового поколения и мощным 64-разрядным RISC-процессором. Аппарат предназначен для производства долговечной наружной рекламы и фотореалистичной интерьерной графики и способен печатать на широком диапазоне носителей. Нанесение изображений на материал происходит с применением технологии печати с динамически изменяемым размером капли чернил от 3,5 до 35 пл с разрешением до 1080 x 1440 dpi. Как и в других печатающих устройствах компании Mutoh, в принтере применена технология интеллектуальной волновой печати, которая упрощает процесс вывода изображений в режимах с несколькими проходами печатающих головок, устраняя эффект «полошения». Помимо этого, в аппарате реализована новейшая технология Mutoh DropMaster, которая представляет собой революционный способ автоматизации печати, устраняющий необходимость в кропотливой и отнимающей немало времени регулировке положения печатающих головок относительно материала. Исходя из толщины носителя и расстояния между его поверхностью и печатающей головкой, технология DropMaster автоматически пересчитывает и регулирует режим подачи чернил как при однонаправленном, так и при двунаправленном режимах печати. Еще одной немаловажной особенностью системы Mutoh ValueJet 1638X является возможность устанавливать высоту печатающей головки в трех положениях: на 1,5 мм, на 2,5 мм и 4 мм, что позволяет выполнять печать на носителях толщиной в диапазоне от 0,3 до 2,8 мм. Таким образом, в качестве материалов для печати можно использовать набирающие в последнее время популярность рулонные материалы нестандартной толщины, будь то фотообои или носители с текстурой фресок. При этом, в отличие от схожих разработок конку-

рентов, при печати на материалах толщиной до 2,8 мм такие технологии печати, как интеллектуальная волновая печать с эффектом «FOG» и DropMaster, продолжают полноценно функционировать. Стоит также добавить, что в системе подачи носителя на принтере Mutoh ValueJet 1638X используется 26 прижимных роликов. Это обеспечивает получение высококачественных результатов даже при печати на дешевых материалах китайского производства. По стоимости же в комплектации «принтер + СНПЧ + система подмотки + RIP» аппарат сопоставим с экосольвентными принтерами конкурирующих с Mutoh производителей. Заметим, что все модели широкоформатных принтеров Mutoh целиком и полностью разрабатываются и производятся в Японии.

На стенде «Фирмы ЛИР» широкоформатный принтер Mutoh ValueJet 1638X демонстрировался в комбинации с режущим плоттером Summa F1612 как комплексное решение по печати и послепечатной обработке изделий. Стоит заметить, что в этом году режущий плоттер Summa F1612 был укомплектован всеми новейшими опциями, включая систему рулонной подачи материалов, приемной корзиной и приставными столами. Последние, в частности, обеспечивают возможность раскраивать длинномерные листовые материалы длиной до 4 м. В комплекте с режущим плоттером поставляется профессиональное программное обеспечение SummaFlex, предназначенное для подготовки и редактирования заданий. В программе предусмотрены plug-in-модули для инженерных и графических приложений (AutoCAD, Illustrator и CorelDraw). SummaFlex интегрирует режущий плоттер в рабочий процесс пользователя, устанавливая связь между рабочей станцией дизайнера, RIP-станцией, принтером и режущим устройством. После того как определены все настройки задания, макрос автоматизирует процесс. В результате работа оператора до начала следующего задания, как и простой плоттера, сведены к минимуму.

Еще одной примечательной новинкой, которую можно было увидеть на стенде «Фирмы ЛИР», стал компактный экосольвентный принтер Mutoh ValueJet 628 с шириной печати 620 мм. Этот аппарат можно устанавливать как на стол, так и на опционально поставляемый напольный стенд. Принтер



печатает в цветовой конфигурации 2 x CMYK с разрешением от 360 до 1440 dpi со скоростью от 9 кв. м/ч до 16 кв. м/ч. Mutoh ValueJet 628 рассчитан на применение в производстве наружной рекламы, интерьерной графики, наклеек, виниловых стикеров, мобильных выставочных и презентационных стендов, репродукций и других разновидностей коммерческой графики. Отдельно стоит отметить что ширина данной модели позволяет открыть бизнес по производству фотообоев на рулонах стандартной ширины в 60см. На этапе развития компании приобретение этого аппарата будет достаточно.

Реагируя на запросы российских представителей sign-индустрии, руководство «Фирмы ЛИР» долгое время находилось в поиске производителя надежного и качественного оборудования для широкоформатной печати по доступной для большинства производителей визуальной рекламы цене. И в этом году такой партнер был найден. Им стал китайский производитель JUNBANG. На прошедшей в сентябре выставке «Реклама» на стенде «Фирмы ЛИР» демонстрировались две разработки этого производителя: широкоформатный принтер JUNBANG Jet 160 с рабочей шириной 1,6 м и JUNBANG SWJet 320 с шириной печати 3,2 м. Эти системы вызвали неподдельно живой интерес у посетителей главного в России шоу рекламных технологий. В ходе выставки принтеры печатали экосольвентными чернилами VJ Sol Eco. Результаты печати, которые показали в режиме реальной эксплуатации эти системы, приятно поразили специалистов в области широкоформатной печати, которые, в частности, отметили широкий цветовой охват и на удивление высокое качество воспроизведения полноцветных изображений.



Передовые технологии для производства визуальной рекламы

Компания «Техно-Графика» в этом году решила сделать акцент на новых технологических решениях для изготовления коммерческой графики и рекламно-сувенирной продукции. Так, живой интерес аудитории привлек УФ-принтер Techno-Jet UV M10 с неподвижным печатным столом размерами 2,05 x 3,2 м и скоростью печати до 58 кв. м/ч. В системе реализована возможность печати в шестичерночной конфигурации и белой краской, что позволяет получать высококачественные фотореалистичные изображения.

Другой примечательной новинкой стал гибридный УФ-принтер Techno-Jet HYBRID 320 UV с шириной печати 3,2 м, оснащенный печатающими головками Epson DX7. Оборудование рассчитано на печать по широкому спектру носителей, включая самоклеящуюся, баннерную ПВХ-ткань, ПВХ, ДСП и др. Чернила фиксируются на материале LED-блоками, а протяжка материала осуществляется при помощи вакуумного конвейера. Поэтому принтер оптимален для печати на натяжных потолках. В качестве носителей можно также использовать термочувствительные материалы. Благодаря технологии печати с переменным объемом капли в диапазоне от 1,5 до 21 пл отпечатки, полученные на Techno-Jet HYBRID 320 UV, отличаются одновременно высокой четкостью и естественной передачей тональных переходов.

Своим вниманием компания «Техно-Графика» не обошла и сегмент производства рекламно-сувенирной продукции, представив на выставке два сувенирных принтера: Techno-Jet FireFox UV с рабочим столом 0,45 x 0,9 м и Techno-Jet Kid UV с печатным столом 0,6 x 0,4 м. Аппараты оснащены печатающими головками Epson DX, которые обеспечивают фотографическое качество печати на самых различных материалах и заготовках, будь то брелоки, корпуса и чехлы для смартфонов, зажигалки, пластики или стеклянные изделия. Печать осуществляется в конфигурации СМУК + White, УФ-чернила на отпечатке фиксируются с помощью светодиодов.

Учитывая растущий спрос на оборудование для послепечатной обработки, компания «Техно-Графика» впервые показала на выставке планшетный режущий плоттер List FlatCut,



рассчитанный на работу с листовым ПВХ, картоном, виниловыми пленками, резиной и другими материалами толщиной не более 2 мм. Систему можно также использовать для биговки, изготовления упаковки, наклеек, открыток и сувенирной продукции.

Еще одной достойной внимания новинкой стал широкоформатный эко-солвентный принтер-каттер Techno-Jet 160 DX с шириной печати 1,6 м. В аппарате реализованы технология печати с переменным объемом капли в диапазоне от 1,5 до 21 пл, технология волновой печати и технология случайного распределения точек, что в совокупности обеспечивает получение высококачественной полноцветной графики без каких-либо дефектов.

Впервые на выставке «Реклама» компания показала планшетный ламинатор Techno-Roller, с помощью которого можно существенно повысить качество и скорость прикатки отпечатков к жестким основам и ламинирования коммерческой графики. Для работы на планшетном ламинаторе требуется всего один оператор.

Неподдельное внимание на стенде «Техно-Графика» привлек к себе струйный текстильный принтер компании Brother (Япония) с рабочим полем 30 x 45 см. При своей компактности (1,37 x 1 x 0,66 м) аппарат сочетает в себе все преимущества промышленного оборудования: скорость печати — до 50 изделий в час, печать белым цветом одновременно с СМУК и, как заявляет производитель, способность работать в режиме 24/7. Помимо традиционной печати на майках, аппараты Brother GT-3 Series оснащаются множеством дополнительных опций для печати на кедах, рукавах, карманах, кепках и т.д.

В рамках развития направления по поставкам качественной светодиодной продукции в этом году компания «Техно-Графика» представила инновационную натяжную LED-систему

TLS для подсветки односторонних и двухсторонних световых коробов крупного формата. Условно эту систему можно назвать световым занавесом: равномерно расположенные LED-ленты крепятся с помощью специальных держателей к металлическим тросам, которые выполняют одновременно функцию и крепежей, и электропроводов. Монтаж системы TLS в световые короба занимает гораздо меньше времени, чем установка обычных светодиодных лент или модулей. Эта энергоэффективная и удобная в обслуживании новинка сопровождается гарантией в течение трех лет.

Летом уходящего года «Техно-Графика» стала официальным дистрибьютором фирмы Summa (Бельгия). На стенде компании можно было увидеть режущие плоттеры SummaCut, которые в странах Европы считаются эталоном для послепечатной резки, а также термотрансферный принтер-каттер Summa DC5 с рабочей шириной 1,37 м. Эта система печатает не чернилами, а красящими цветными лентами 28 различных цветов, включая металлизированные (золото, серебро) и голографические. При воспроизведении полноцветной графики система выдает отпечатки, не уступающие по качеству офсетной печати. Особенно эффектно выглядят изделия с элементами, выполненными с помощью металлизированных лент: визуально такие отпечатки неотличимы от тиснения золотом или серебром, применяемого в полиграфии.

«Мы очень довольны результатами нашего участия в выставке «Реклама», — отмечает Игорь Ломакин, руководитель отдела продаж оборудования компании «Техно-Графика». — Мы убедились в том, что производители рекламы снова активно инвестируют в новые технологические решения и уверены в необходимости развития своего бизнеса».

Прогрессивные решения для интерьерной графики

Компания «ЛРТ», один из ведущих российских поставщиков материалов и оборудования для изготовления наружной рекламы и широкоформатной печати, из года в год демонстрирует на выставке «Реклама» передовые разработки всемирно известных зарубежных производителей. В этом году постоянный участник главного в нашей стране шоу рекламных технологий сделал акцент на демонстрации высококачественного оборудования, которое позволяет печатникам диверсифицировать свой бизнес и укрепить свои позиции в сегменте интерьерной коммерческой графики. Среди показанных новинок — широкоформатный экосольвентный принтер Seiko ColorPainter M64S, печатающий полноцветные изображения интерьерного качества с отличной цветовой насыщенностью со скоростью 36 кв. м/ч, а также режущий комплекс Fotoba XLD 170WP, ориентированный на применение в производстве обоев по технологии широкоформатной печати, способный с высокой точностью, выкраивать запечатанные рулоны длиной 100 м всего за 15 минут каждый. Главным же экспонатом на стенде компании «ЛРТ» стал широкоформатный планшетный УФ-принтер SwissQprint Nyala. Напомним, что с августа уходящего года «ЛРТ» является эксклюзивным дистрибьютором оборудования компании SwissQprint (Швейцария) на территории России.

«Планшетный УФ-принтер SwissQprint Nyala — это оптимальное сочетание производительности, качества печати и цены, — отмечает Евгений Кузнецов, руководитель отдела продаж компании «ЛРТ». — Это очень гибкая система, которую можно подстраивать под нужды и специфику работы конкретной печатающей компании. В оборудовании также предусмотрена возможность последующего расширения функционала и наращивания скорости печати». На выставке «Реклама» в режиме реальной эксплуатации демонстрировался УФ-принтер SwissQprint Nyala в конфигурации 2 x СМУК LC LM + 2 x White + 2 x Varnish. Скорость печати у этой машины в режиме вывода интерьерной графики составляет в среднем до 206 кв. м/ч. Примечательной особенностью системы является опция Tandem, благодаря которой



можно обеспечить суммарную производительность оборудования соответственно максимальным заявленным скоростным характеристикам. Данная опция дает возможность пользователю выполнять печать на материалах на одной части рабочего стола и в то же время раскладывать заготовки на второй части. После того, как завершается печать первого задания, портал перемещается на вторую часть рабочего стола и приступает к выполнению следующего задания, в то время как оператор может заменить уже запечатанные заготовки на первой части стола новыми, и так далее. Что немаловажно, опция Tandem предусматривает возможность выполнения последовательной печати в разных скоростных режимах, по материалам разного типа, толщины и формата.

Опционально принтер SwissQprint Nyala можно также оснастить системой для печати по рулонным материалам, которая может работать в одном из двух режимов. В первом рулонный материал постоянно протягивается поверх рабочего стола, а каретка осуществляет печать, перемещаясь слева направо и обратно. Во втором печатать выполняется по определенному участку рулона, зафиксированному на всем поле рабочего стола, после завершения печати на этом участке система сдвигает материал на ширину рабочего стола, и печать продолжается. Среди других интересных функциональных особенностей УФ-принтера SwissQprint Nyala — функция обратного вакуума (поддув носителя с обратной стороны из сопел в рабочем столе), облегчающая работу с такими материалами, как, например, стекло, и система Board Option, которая позво-

ляет с высокой точностью выполнять печать по листовым материалам, длина которых превышает габариты рабочего стола.

«Выставка «Реклама» в этом году ощутимо оживленнее, чем прошлогодняя, — рассказывает Евгений Кузнецов. — Притом, что на российском рынке наружной рекламы наблюдается спад, прослеживается тенденция активного освоения производственными компаниями сегмента интерьерной рекламы. Не секрет, что там требуется более высокий уровень качества коммерческой графики. В результате возрастают объемы продаж высококачественного оборудования, рассчитанного на вывод полноцветных изображений с фотореалистичным качеством. К широкоформатному УФ-принтеру SwissQprint Nyala посетители выставки проявили, безусловно, высокий интерес. Работа оборудования в скоростном режиме печати сразу же привлекала внимание аудитории и собирала вокруг принтера десятки специалистов, поскольку те, кто обошел весь павильон «Форум» в дни выставки, мог увидеть вывод изображений со столь высоким качеством и со столь высокой производительностью только на нашем стенде. В октябре планшетный принтер SwissQprint Nyala 2 был установлен в одной из московских компаний, продолжаются переговоры с другими заинтересованными возможностями этого оборудования потенциальными покупателями. В настоящее время все желающие, кто не смог посетить выставку «Реклама» в этом году, могут ознакомиться с УФ-принтером SwissQprint Nyala и его функционалом в демонстрационном зале компании «ЛРТ» в Москве».



Новое имя на российском рынке широкоформатной УФ-печати

В ходе выставки «Реклама» специалистам sign-индустрии со всей страны была впервые предоставлена возможность ознакомиться с оборудованием для цифровой УФ-печати компании AMPLA Digital (Бразилия), которая является лидером на рынке широкоформатных принтеров в странах Латинской Америки. Премьера УФ-принтера AMPLA Targa XT 3220 LED UV состоялась на стенде компании «Инк-Донор». Это система, рассчитанная на печать как по рулонным носителям шириной до 3,2 м, так и по листовым материалам толщиной до 5 мм.

В основе печатной машины — моноблочная металлическая платформа, которая сочетает в себе прочность, жесткость и легкость, способствует получению безупречных отпечатков с высокой четкостью и обеспечивает надежность оборудования в эксплуатации.

Как и другие разработки компании AMPLA Digital, принтер Targa XT 3220 LED UV оснащен печатающими головками Ricoh Gen4 с объемом капли 7 пл. Это обеспечивает возможность вывода полноцветной графики с разрешением до 1200 dpi. В системе, показанной на сентябрьской выставке «Реклама», печать выполняется с помощью 20 таких пече-

тающих головок, за счет чего достигается высокая производительность оборудования — до 100 кв. м/ч.

Фиксация чернил осуществляется с помощью двух высокоомощных светодиодных блоков, что расширяет спектр пригодных для печати носителей за счет возможности вывода полноцветных изображений на чувствительных к нагреву материалах, включая ПВХ-ткани для натяжных потолков и ПЭТ-Г. Широкоформатный УФ-принтер AMPLA Targa XT 3220 LED UV печатает в цветовой конфигурации CMYK + White. Это позволяет наносить высококачественные полноцветные изображения на прозрачные и окрашенные материалы и тем самым способствует ускорению окупаемости инвестиций в оборудование. Для работы с листовыми материалами предусмотрены приставные столы.

«Премьерный показ УФ-принтера AMPLA Targa XT 3220 LED UV на выставке «Реклама-2014» позволил нам на собственном опыте убедиться в качестве технического обслуживания и оперативности сервис-инженеров компании-производителя, — рассказывает Антон Гузей, директор по развитию компании «Инк-Донор». — После установки печатной машины на нашем стенде в павильоне «Форум» оказалось, что при транспортировке принтера из строя вышла одна из электронных плат, и систему невозможно было запустить в работу. В тот же день из Бразилии к нам вылетел технический специа-

лист компании AMPLA Digital, и буквально через 48 часов посетители выставки «Реклама» уже могли оценивать машину в режиме реальной эксплуатации, ее производительность и качество печати».

В дни главного в нашей стране шоу технологических разработок для производства визуальной рекламы и коммерческой графики широкоформатный УФ-принтер AMPLA Targa XT 3220 LED UV успешно выполнял печать на таких материалах, как самоклеящаяся пленка, баннерная ПВХ-ткань, полиэфирная пленка, листовый пластик, а также на высококачественном материале для цифровой печати фотообоев Erfurt германского производства. «Посетители выставки проявили к печатной машине новой для России торговой марки достаточно высокий интерес, — отмечает Антон Гузей. — На октябрь намечены две инсталляции этого оборудования в России. По итогам участия в выставке мы продолжаем вести переговоры с компаниями, заинтересованными в покупке этого принтера. Как известно, при появлении нового бренда на рынке оборудования потенциальному покупателю всегда требуется некоторое время, чтобы присмотреться к технике, взвесить «за» и «против». Несмотря на это, вполне вероятно, что до конца года компания «Инк-Донор» осуществит поставки еще двух или даже трех систем AMPLA Targa XT 3220 UV LED в нашу страну».



Яркие премьеры в новом формате

На выставке «Реклама-2014» компания «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» расположилась на трех стендах одновременно. Наиболее крупный из них представлял собой открытую переговорную зону евро-формата, на которой менеджеры отдельных проектов компании проводили встречи с постоянными клиентами и консультировали потенциальных покупателей по всем интересующим их вопросам. На другом стенде демонстрировались новейшие широкоформатные принтеры, на третьем — решения из области термотрансферных технологий и шелкотрафаретной печати.

В сегменте оборудования для широкоформатной печати компания «ЗЕНОН» представила сразу три яркие новинки. Первая из них — это широкоформатный сольвентный принтер ZeonJet StarFire с шириной печати 3,2 м и скоростью печати, достигающей 370 кв. м/ч! Принтер, предназначенный главным образом для скоростной печати наружной рекламы, оснащен разборными печатающими головками нового поколения Fujifilm Dimatix Starfire, которые генерируют капли объемом 25 пл каждая. При печати в режиме вывода полноцветной графики с разрешением 600 dpi производительность принтера составляет 200 кв. м/ч.

Второй примечательной новинкой стал гибридный широкоформатный УФ-принтер HandTop с рабочей шириной 1,6 м. Нанесение изображений на различные рулонные материалы и листовые заготовки осуществляется с помощью промышленных печатающих головок Ricoh Gen5, генерирующих каплю объемом от 4 пл и имеющих физическое разрешение в 600 dpi. Скорость печати этого принтера в режиме вывода изображений с интерьерным качеством в среднем составляет 20 кв. м/ч.

Продемонстрировала компания «ЗЕНОН» и планшетный УФ-принтер Sprinter F2030, оснащенный печатным столом размерами 2 х 3 м. В системе установлены печатающие головки Konica Minolta 1024, которые обеспечивают высокое качество получаемых изображений. Печать осуществляется УФ-отверждаемыми чернилами семи цветов, включая белый, и лаком. В принтере Sprinter F2030 предусмотрено множество технологических решений, повышающих эффективность оборудования в эксплуатации, — к

примеру, регистрационные пины для выравнивания заготовок или система обратного вакуума.

«По итогам встреч и переговоров с потенциальными покупателями в ближайшие полгода мы планируем установить приблизительно 10 — 15 широкоформатных принтеров ZeonJet Starfire, — рассказывает Александр Романов, руководитель проекта «ЗЕНОН-Техник». — Это оборудование уже в октябре-ноябре будет установлено в таких городах, как Москва, Хабаровск, Ростов и Воронеж. Посетители выставки также проявили интерес к нашим новым УФ-принтерам. Приятной неожиданностью для нас стал высокий спрос на ламинаторы, которые поставляет в Россию компания «ЗЕНОН». В целом, по нашим ощущениям, выставка в этом году стала еще более успешной, чем прошлогодняя».

Целый ряд новинок представила компания «ЗЕНОН» и в рамках направления «Инструменты для производства рекламы». Это в первую очередь комплект для термогибки листовых пластиков Polybend, предназначенный для обработки таких материалов, как полистирол, акриловое стекло, ПВХ и др. Гибка пластика производится путем нагрева щипцами места сгиба и фиксации материала под нужным углом. Поверхность щипцов покрыта специальным тефлоновым составом, предотвращающим пригорание заготовки. В комплект включены набор из термогибочных щипцов двух видов, нож для раскроя с двумя лезвиями и DVD-диск с пошаговой инструкцией по эксплуатации инструмента.

Еще одной новинкой стал ручной пресс для вырубki штанцформами Zenorub. Инструмент предназначен для вырубki сувенирных изделий размерами до 110 х 80 мм из магнитного винила, картона, тонколистового пластика и кожи. В комплекте с прессом посылается одна насадка прямоугольной формы 90 х 60 мм. «ЗЕНОН» также поставляет любые требуемые пользователю штанцформы на заказ.

Для производственных предприятий, специализирующихся на изготовлении рекламно-сувенирной продукции, компания «ЗЕНОН» представила на выставке «Реклама» акриловые мозаикатывающиеся брелоки. Корпус каждого из таких изделий состоит из двух частей прозрачного акрилового стекла. Для изготовления сувенирного брелока достаточно вставить внутрь любую напечатанную на цветном



принтере вставку с изображением на обеих сторонах. Брелоки представлены в четырех типоразмерах и в трех вариантах: овальном, круглом и прямоугольном.

Немало новинок было анонсировано компанией «ЗЕНОН» и в сегменте алюминиевых и пластиковых профилей. В частности, в ассортименте компании появились профили для изготовления световых коробов, предназначенные для натяжения баннерного полотна, целое семейство профилей для натяжения изображений, напечатанных на текстильных носителях, а также новая серия профилей для информационных систем ALU-MINI ARC. Кроме того, расширена линейка ALU-BOX, в которой появились профили для изготовления световых коробов со съемным элементом или же с отщелкивающейся крышкой. Эти профили позволяют конструировать световые рекламные конструкции, в которых можно быстро и легко заменить лицевую панель или же осуществить оперативную замену вышедшего из строя элемента внутренней подсветки.

Многие посетители стенда компании также смогли узнать о новой инициативе «ЗЕНОНа» — запуске конкурса на изготовление оригинальных рекламных конструкций на основе алюминиевых и пластиковых профилей. Рекламно-производственные компании, чьи работы сочтут лучшими, будут награждены ценными призами, в частности ручным профессиональным инструментом компании FES-TOOL. Работы на конкурс принимаются до конца года. «Надеемся, что этот конкурс станет ежегодным и ожидаемым мероприятием для всех наших клиентов в ближайшие годы, — отметил Илья Чапайкин, руководитель проекта «Алюминиевые и пластиковые профили» компании «ЗЕНОН — Рекламные Поставки». — Мы приглашаем всех профессионалов российского рекламного рынка принять в нем активное участие. Время на то, чтобы разработать и выполнить интересную и красивую работу, еще есть!» ■





«РУССКОМ-ПРАЙМТЕХ» стимулирует печать по ткани

Мотивировать клиентов повышать уровень своего мастерства, использовать в работе проверенные материалы и технологии можно различными способами. Компания «РУССКОМ-ПРАЙМТЕХ» в качестве одного из таких стимулов уже в третий раз проводит конкурс среди своих клиентов. В этом году на выставке «РЕКЛАМА-2014» подвели итоги Конкурса по печати на ткани для световых коробов.

Победителя ожидал главный приз — поездка в Италию. И это не случайно, так как партнером мероприятия стала итальянская компания Kiiap, поставщик чернил для цифровой печати.

Конечно, одна из задач, которую ставят перед собой организаторы, — популяризация тех или иных материалов. Так, в соответствии с условиями текущего года в конкурсе могли принять участие фирмы, имеющие печатающие плоттеры, заправленные чернилами Kiiap серии Elit, HD One, Hi-Pro. В то же время работы не-

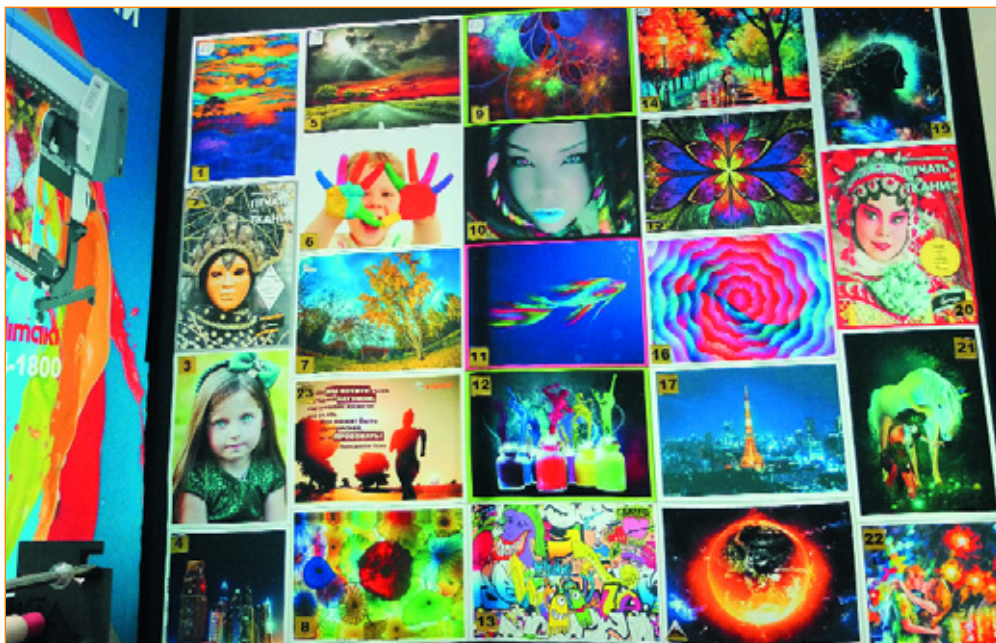
обходимо было напечатать на светорассеивающей ткани SuperTex.

Как и в прошлом году, участники живо откликнулись на призыв посоревноваться в качестве печати на ткани — в конкурсе приняли участие 50 компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Озер, Ростова-на-Дону, Краснодара, Новосибирска, Челябинска, Тюмени, Иваново, Обнинска, Сочи, Минеральных Вод, Нижнего Новгорода, Мытищ, Электростали.

В целом все участники выступили достойно — нелегко было выбрать лучших из

лучших. Однако участники, взявшие первый приз, не только представили на суд жюри качественный отпечаток, но и проявили смекалку. Дело в том, что их изображение, помимо того что оно было ярким и необычным, содержало цветовые эффекты, которые можно было увидеть, надев специальные очки. Работа привлекла особое внимание жюри и всех зрителей. Видимо, воля к победе ребят из Краснодара была настолько велика, что они потратили дополнительное время на мозговой штурм при подготовке к конкурсу.





К тому же таким образом они продемонстрировали скрытые возможности цифровой печати.

Жюри, состоящее из главных редакторов отраслевых изданий и специалистов в области цифровой печати, оценивало работы по правильности цветопередачи, насыщенности цвета и его естественности и т.д. Множество параметров оценки позволило получить объективную картину и выявить лучшие отпечатки.

Итоговая таблица победителей выглядит следующим образом:

1-е место: Павел Сергеев и Георгий Сергеев (Краснодар);

2-е место: компания «КАРО», директор Елена Валентиновна Махтей и Роман Жаринов;

3-е место: Андрей Шаронов (Тверская область).

Справка.

Kiiian Digital является одним из ведущих производителей струйных чернил для цифровой печати. Имея офисы в Италии, Китае и США, Kiiian поставляет свою продукцию в более чем 90 стран по всему миру. Среди ее продукции сублимационные, дисперсные, эко-солевентные и пигментные чернила. Kiiian Digital имеет конкурентное преимущество, когда речь идет о чернилах для различных печатающих головок и широком спектре применений, таких как спортивная и рекламная одежда, визуальные коммуникации и графическое искусство. Kiiian Digital поставляет свою продукцию через глобальную дилерскую сеть под собственной торговой маркой и в качестве OEM-партнера.

Работы, отобранные в шорт-лист, можно было увидеть живьем на выставке «РЕКЛАМА» на стенде компании «РУССКОМ-ПРАЙМТЕХ». Успех очередного конкурса укрепил желание организаторов продлить эту добрую традицию. Так что в конце лета следующего года с высокой долей вероятности можно ожидать анонса очередного конкурса печати от компании «РУССКОМ-ПРАЙМТЕХ».

НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА ОТ НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ПРИНТОВАНИЯ ТКАНИ

- ПРИНТЕРЫ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ НА ТКАНИ
- ПРИНТЕРЫ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ
- СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОГО ТЕРМОПЕРЕНОСА НА ТКАНЬ И ЗАКРЕПЛЕНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ
- РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ НА ТКАНИ

Ждем Вас всегда в демонстрационном зале Русском ПраймТех. А с 23 по 26 сентября на стенде нашей компании FC 090 на выставке Реклама-2014.

РУССКОМ ПРАЙМТЕХ

105082 г.Москва, Рубцовская наб., д.2, корп.4,
тел/факс (495) 785-58-12 www.print4tex.ru info@plotters.ru





Комплексные решения для рекламных кампаний от 3M

С наступлением осенне-зимнего периода и сезонным ростом спроса на интерьерную коммерческую графику компания 3M представила несколько новинок для брендирования поверхностей, гарантирующих качество и долговечность средств визуальной рекламы.

Этой осенью специально для производителей рекламы компания 3M выпустила набор для напольной графики, в который входят два предназначенных для изготовления напольной рекламы материала. Это самоклеящаяся пленка 3M Controltac™ IJ162-10 и защитный ламинат 3M Scotchcal™ 3645, обладающий противоскользящими свойствами. Набор позволяет сайнмейкерам сэкономить средства и получить гарантию на конечную графику, поскольку все необходимые материалы протестированы на совместимость и уже собраны вместе. Более того, стоимость набора ниже, чем стоимость пленки и ламината, купленных по отдельности. Сочетание протестированных на совместимость материалов и соблюдение технических рекомендаций при нанесении даст заказчику уверенность в качестве и долговечности графики.

По результатам исследования о восприятии напольной графики, проведенного международной исследовательской компанией GFK, напольная реклама обладает высоким показателем запоминаемости и восприятия среди потребителей по сравнению с другими средствами продвижения товаров или услуг. 80% респондентов благоприятно отозвались о таком способе рекламы. Исследование также показало, что напольная графика способствует увеличению объемов продаж рекламируемой продукции и является высокоэффективным способом создания привлекающей внимание рекламы. Тем не менее, чтобы быть действительно эффективной, она должна быть выполнена из специализированных зарекомендовавших себя материалов.

Еще одной новинкой от компании 3M, ориентированной на рынок рекламной графики, стала прозрачная аппликационная бумага SCPS-101, оптимально подходящая для плоттерной резки с большим количеством мелких деталей. Технологи отмечают удобство работы с материалом: он не тянется и не закручивается, легко разматывается из рулона и может монтироваться как всухую, так и «влажным» методом. Прозрачность аппликационной бумаги позволяет работать со сложными разноцветными элементами в изображении.

Для защиты рекламной графики от вандалов компания 3M представила специальный полиэстеровый ламинат — 3M™ Scotchgard™ 8993. Материал имеет особую поверхность, которая устойчива к воздействию красок и маркеров, поэтому все рисунки и надписи очень легко и без особых усилий смываются с поверхности. Применение этого прозрачного защитного ламината позволит сэкономить владельцам на обслуживании рекламных конструкций.

Флуоресцентные чернила для печати по текстилю

В середине октября компания Kiian Digital объявила о выпуске новых флуоресцентных чернил для термотрансферной сублимационной печати по текстилю. В палитре представлены чернила ярко-розового, желтого и зеленого цветов, которые специально разработаны для изготовления броской и удерживающей внимание публики графики на изделиях из ткани.

Как заявляет компания-разработчик, новые флуоресцентные чернила для сублимационной печати призваны увеличить долю цифровой печати по текстилю на мировом рынке коммерческой графики за счет предоставления возможности производственным компаниям предлагать новые конкурентоспособные решения своим клиентам. Теперь печатники способны выполнять специфические запросы своих заказчиков и повышать привлекательность конечных изделий не только в сегменте индивидуализированной продукции и малотиражных заказов, но и в сегменте высококачественной крупнотиражной печати по текстилю.

Как и другие разработки Kiian Digital, новые чернила обеспечивают быстрое высыхание отпечатков, а также позволяют воспроизводить красочные, насыщенные изображения с широким цветовым охватом. Новые чернила начнут поставляться через международную сеть дистрибьюторов Kiian Digital и путем прямых продаж в ближайшие месяцы.

Чернила, представленные в ассортименте выпускаемой Kiian Digital продукции, разрабатываются в соответствии со спецификацией печатающих головок определенного типа, что способствует стабильности работы печатающих устройств в процессе эксплуатации и получению высококачественных отпечатков. В частности, чернила Digistar PES HD-One разработаны для печатающих пьезоэлектрических головок Epson первых поколений. В свою очередь, чернила Digistar Hi-Pro разработаны для печатающих головок новейшего поколения Epson DX7. Наконец, чернила Digistar K-One для сублимационной печати специально предназначены для использования в печатающих устройствах, оснащенных высокопроизводительными печатающими головками Kyocera.

«В настоящее время получение ярких цветов на текстиле востребовано как никогда, — отмечает Алессандра Борги, директор по продажам компании Kiian Digital. — Учитывая это, мы предоставляем возможность владельцам цифровых принтеров воспроизводить популярные флуоресцентные цвета. Теперь, благодаря развитому функционалу современной цифровой печати, яркая, эффектная спортивная одежда и другие красочные тканевые изделия становятся доступными практически в день заказа. К тому же применение флуоресцентных чернил производством спортивной одежды далеко не ограничивается: они востребованы и в индустрии моды, и в изготовлении коммерческой интерьерной графики».

буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



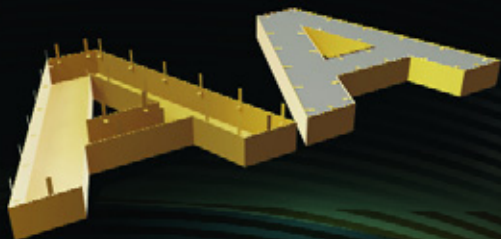
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



Ключевые составляющие эффективного оформления торговых точек

На протяжении целых десятилетий компания 3М славится как новатор в различных отраслях. Индустрия производства визуальной рекламы и коммерческой графики — не исключение. О ценностях, которые заложены в разработках 3М, ориентированных на применение в уличном и интерьерном оформлении точек продаж, рассказала в ходе конференции «Технологии визуальной рекламы: эффективные решения в духе времени» Ольга Барина, специалист по развитию бизнеса компании «3М Россия».

«Какие ассоциации обычно вызывает торговая марка 3М? В ответ можно нередко услышать: «новатор», «средства защиты», «скотч», «канцтовары». Однако первое, что я слышу, выступая на различных конференциях, — «3М — это дорого». Действительно, сегодня на отечественном рынке представлены самоклеящиеся пленки для цифровой печати стоимостью и 115 руб., и даже 60 руб. за 1 кв. м, и когда, примерно шесть лет назад я пришла работать в компанию 3М, я тоже была несколько удивлена расценками на материалы 3М. К примеру, 1 квадратный метр самой дорогой пленки 3М, пленки для обратной проекции Vicuity, стоит 32 тыс. рублей. Однако и у этого материала есть своя аудитория, пленка Vicuity — это действительно качественное и эффективное решение, которое пользуется спросом, и мы постоянно поддерживаем его наличие на складе.

Так почему же 3М — это дорого? Потому, что самоклеящиеся пленки 3М обладают целым рядом дополнительных свойств по сравнению с самоклейкой стоимостью 60 руб. за 1 кв. м. Этим дополнительным свойствам и посвящена моя презентация.

В первую очередь стоит обратить внимание на такую характеристику самоклеящихся пленок, как срок службы. Дешевые пленки вряд ли способны продержаться на поверхности более года, а если реклама потеряет свою презентабельность, ее придется изготавливать и монтировать заново. Если же говорить о литых самоклеящихся пленках компании 3М, в нашем ассортименте есть решения, гарантированный срок службы которых в реальных условиях эксплуатации вне помещений составляет от семи до десяти лет, а иногда и больше!

Второе дополнительное преимущество литых пленок 3М — способность в течение длительного времени прочно держаться на криволинейных поверхностях. К примеру, в настоящее время на улицах городов встречается немало оклеенных винилом автомобилей, и часто можно заметить, что в местах глубоких выштамповок пленка прорезана. У компании 3М есть пленка Controltac IJ380, которую не надо прорезать, и которая будет уверенно держаться в местах глубоких выштамповок и не отставать от оклеенной поверхности благодаря своей высокой эластичности.

Тем, кто работает в сегменте напольной графики, хорошо известно, что чаще всего такая коммерческая графика служит не больше года. В нашем же техническом центре изображение, напечатанное на самоклеящейся пленке 3М Controltac IJ162 и защищенное соответствующим, стойким к истиранию ламинатом (Scotchcal 3645), держится на полу без каких-либо видимых



повреждений уже около семи лет! Добавлю, что еще одним достоинством пленки IJ162 является ее клеевой слой, благодаря которому напольную графику по истечении срока размещения можно удалить без остатков клея на поверхности.

Особое внимание следует уделить и транслюцентным пленкам для изготовления световых коробов. Во-первых, транслюцентные пленки 3М обеспечивают равномерное освещение лицевой поверхности вывески, выравнивая свет и предотвращая образование темных и световых пятен на подсвеченном изображении. Во-вторых, они не выцветают в течение семи лет, что обеспечивает им достаточно сильное конкурентное преимущество. Поэтому сравнение цен на обычную самоклейку и транслюцентную пленку при выборе материала для изготовления световых коробов попросту лишено здравого смысла.

Как известно, не все самоклеящиеся пленки можно подвергать термовакуумной формовке. Между тем в ассортименте компании 3М представлены и такие решения, специально разработанные для подобного метода обработки.

Еще одним дополнительным преимуществом материалов 3М для изготовления коммерческой графики является возможность разработки и изготовления литых самоклеящихся пленок в специальных цветах заказчика.

Какие еще дополнительные ценности заключает в себе бренд 3M? Это, конечно же, сервис. Компания 3M бесплатно оказывает услуги по консультации конечных клиентов и по сопровождению проекта. У компании накоплена достаточно обширная информационная база, объединяющая сведения по проектам, реализованным более чем в 70 странах мира. Если, к примеру, транснациональный клиент, осуществивший ребрендинг в одной из стран Запада, перешел на использование определенной технологии на основе материалов 3M и желает, чтобы его новые вывески в нашей стране изготавливались точно так же, компания «3M Россия» готова обеспечить доступ ко всей необходимой спецификации российским специалистам. То же касается и отечественных брендов, расширяющих свои сети за счет открытия точек продаж в регионах. При необходимости каждый региональный производитель вывесок сможет получить доступ к спецификации проекта и помочь представителям бренда в своем городе.

Компания 3M оказывает и дополнительный технический сервис. Так, если у вас возникла необходимость произвести монтаж самоклеящейся пленки на сложную поверхность и у вас есть сомнения, что пленка продержится на ней в течение требуемого периода времени, в техническом центре компании «3M Россия» есть всё необходимое, чтобы протестировать данную комбинацию и затем уже сообщить вам итоги испытаний. В частности, у нас установлено оборудование для широкоформатной печати, режущий плоттер, ламинатор и специальные климатические камеры, которые ускоряют процесс старения и которые тем самым позволяют уже через неделю испытаний получить достоверное представление о том, что произойдет с пленкой на том или ином типе поверхности в течение пяти лет.

Для многих компаний также большую важность имеет сопровождение технического проекта уже после его реализации. Если, к примеру, графика на оклеенном автомобиле начала отклеиваться раньше времени, мы всегда готовы отреагировать, разобраться в причинах, предложить решение возникшей проблемы и проконсультировать наших клиентов по вопросам предотвращения подобных случаев в дальнейшем. Эти консультационные услуги компания 3M также оказывает бесплатно.

Наш сайт 3Mgraphics.com/ru также представляет собой кладезь информации. Тут можно найти технические бюллетени по всем материалам, ответы на наиболее часто возникающим вопросам в работе с ними, руководства по эксплуатации, рекомендации по подготовке поверхности перед поклейкой, по уходу и обращению с готовой коммерческой графикой и многие другие полезные сведения. К примеру, до сих пор приходится сталкиваться с тем, что производители визуальной рекламы не считают нужным ламинировать напольную графику или оформленные винилом транспортные средства. Даже если изделие представляет собой плакат, напечатанный УФ-отверждаемыми чернилами, предназначенный для интерьерного оформления офисного помещения, его необходимо защитить соответствующим ламинатом от истирания, иначе царапины от наручных часов и колец и последствия регулярной уборки в офисе очень быстро приведут изображение в неприглядное состояние.

Компания 3M вкладывает огромные деньги в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. У нас 35 исследовательских лабораторий по всему миру и каждый сотрудник индивидуально вовлечен в процесс разработки инноваций.

Одна из наших последних разработок — транслюцентная светорассеивающая пленка 3M Envision. От обычных транслюцентных пленок этот материал отличается тем, что позволяет использовать во внутренней подсветке светового короба вдвое меньшее количество светодиодов без потери качества и яркости засветки лицевой поверхности вывески. Эта пленка представлена как в варианте для широкоформатной печати, так и в нескольких цветах для плоттерной резки. В ближайшие месяцы палитра цветных пленок будет увеличиваться. Как показала практика, рынку действительно нужен такой материал, особенно владельцам розничных сетей, объединяющих множество торговых точек, которым приходится платить крупные суммы за потребление электроэнергии.

Активным спросом сегодня пользуются и решения 3M, разработанные несколько лет назад. Это, в частности, светоусиливающая пленка, которой оклеиваются все внутренние поверхности светового короба. Принцип работы пленки построен на многократном отражении света, излучаемого внутренней подсветкой, на лицевую поверхность вывески. В результате достигается максимальный КПД работы внутренней подсветки (потери света не превышают 5%) и, что немаловажно, обеспечивается равномерное освещение «лица» короба и нивелируется образование световых очагов, нередко наблюдаемых при установке светодиодов в лайт-боксы.

В последнее время в российских регионах успешно завоевывает популярность и другая разработка 3M — пленка «День-Ночь», которая днем имеет серо-зеленый цвет, а в темное время суток становится белой.

В настоящее время очень многие бренды начинают выстраивать свою политику в соответствии с требованиями по охране и защите окружающей среды. Этому тренду компания 3M также уделяет должное внимание. В частности, к экологически безвредным пленкам 3M относится материал 3M Envision, в составе которого не содержится ПВХ. Пленка рассчитана на запечатывание экологически безвредными «латексными» чернилами и ламинирование специальным экологичным ламинатом. В данном случае клиент получает полностью «зеленое» решение, и такую коммерческую графику можно без каких-либо опасений монтировать и в офисе, и в предприятиях общественного питания. Примечательно, что пленка 3M Envision также рассчитана на оклеивание транспортных средств, и при оклейке сложных поверхностей (включая участки с глубокими выштамповками) ведет себя так же, как и литая пленка IJ380.

Компания 3M направляет немало усилий и на бесплатное обучение как производителей визуальной рекламы, так и непосредственно заказчиков коммерческой графики. Ежегодно мы проводим десятки семинаров и презентаций и в Москве, и в регионах. В ходе таких мероприятий освещаются разнообразные темы, начиная с оформления транспорта и производства световых вывесок и заканчивая повышением имиджа бренда конечных клиентов. Это в итоге также выражается в добавленной стоимости продукции 3M.

Учитывая все вышесказанное, нам действительно очень странно, когда наши решения сравнивают с самоклеящей стоимостью 60 руб. за 1 кв. м. И хотя мы понимаем, что это все равно будут делать, мы уверены, что вы можете объяснить вашим клиентам, почему 3M дороже, и не сомневаемся в том, что значительное число заказчиков коммерческой графики готовы будут покупать наши технологии, понимая, за что именно они платят». ■





Яркие представители среднего класса в мире самоклейки

Возможности современных самоклеящихся пленок для изготовления коммерческой графики и средств визуальной рекламы практически безграничны. Вне зависимости от задачи, стоящей перед сайнмейкером и его клиентом, в многообразии представленных на мировом рынке решений можно выбрать материал, оптимально соответствующий и критериям заказчика, и специфике проекта.



На конференции «Технологии визуальной рекламы: эффективные решения в духе времени» состоялось выступление Елены Ермаковой, генерального директора компании ЛЕНТА. Доклад под названием «Антология. Пленки от А до Я» с первых минут захватил внимание слушателей и вызвал их неподдельный интерес. Главной темой выступления стали самоклеящиеся пленки среднего ценового диапазона, обладающие достоинствами инновационных разработок и при этом — доступной стоимостью.

В самом начале спикер попросил гостей конференции, многие из которых являются экспертами индустрии, назвать три ключевых фактора, определяющих положение той или иной самоклеящейся пленки на рынке. Приведем их здесь: технология изготовления, предполагаемая область применения и цена. Руководствуясь ими, любую самоклеящуюся пленку можно отнести к одной из трех категорий: к материалам премиум-класса, среднего класса или эконом-класса.

В своем докладе Елена Ермакова справедливо отметила, что сегодня некогда четкая грань между этими категориями стирается. Демократизация общества, развитие производственных возможностей и компиляция разработок в последние годы приобрели столь высокую скорость, что инновацию уже невозможно расценивать как технологическое превосходство. И именно поэтому новаторские решения все чаще встречаются в самоклеящихся пленках среднего класса, доступных для большинства пользователей.

«Как известно, самое устойчивое государство — это то, у которого наибольшую часть населения составляет именно средний класс», — провела аналогию руководитель ЛЕНТЫ.

Сам собой напрашивается вывод: то же самое можно сказать об игроках на рынке самоклеящихся пленок. Самым устойчивым производителем является тот, в чьем ассортименте наиболее широко представлены инновационные разработки среднего ценового диапазона.

После вводной части слушателям были предложены конкретные примеры о ярких представителях «среднего» класса, что вызвало самый живой отклик аудитории. Мы уверены, что читателям Наружки будет так же интересно узнать об этих уникальных материалах.

Ultracrystalline

Рассказ и демонстрация материала, а точнее целой технологии — Ultracrystalline, вызвала неподдельный интерес и активность слушателей.

И такую активность легко понять. С помощью Ultracrystalline можно оформить любую стеклянную поверхность изображениями, напечатанными на бумаге. Как это делается?

Сперва на лицевую поверхность картинки мы наклеиваем верхний клеевой слой пленки Ultracrystalline и получаем заготовку, которую можно размещать непосредственно на оформляемом объекте. Затем мы снимаем с пленки второй защитный слой и наклеиваем заготовку с обратной стороны стеклянной поверхности. В итоге витрина или стеклянная перегородка у нас красочно оформлены, при этом внешнюю сторону стекла можно, как и прежде, мыть, подвергать чистке и так далее.

В чем же уникальность пленки Ultracrystalline? Во-первых, этот материал был специально разработан для применения в таких сферах, как профессиональная фотография, выставочный бизнес, оформление музеев и других экспозиций, которые часто курсируют по городам в странах Запада. Во-вторых, пленка выпускается и поставляется в рулонах, ее можно наклеить практически на любое изображение, напечатанное на бумаге, и с помощью плоттерной резки придать изделию любую требуемую форму.

Что немаловажно, с одной стороны эта пленка оснащается перманентным клеевым слоем, а с другой стороны — удаляемым клеевым слоем. За счет этого в течение года после монтажа экспозицию можно с легкостью демонтировать с оклеенной поверхности, причем на стекле не останется следов клея. Пленка Ultracrystalline является очень тонкой, ее толщина составляет всего 30 микрон. Перманентный клеевой слой материала производитель называет «ультрапрозрачным». Благодаря этой сверхпрозрачности пленка Ultracrystalline практически незаменима при проведении показов моды и других фэшн-акций, где стеклянные поверхности оформляются фотографиями высочайшего качества.

Итак, все сходится: инновационность сочетается с доступной ценой. И «матрешка», как окрестили ее слушатели, покорила зал. Примечание: в качестве примера для демонстрации данной технологии была отпечатана матрешка.

Ri-Fix

Не меньший интерес вызвала презентация и другой уникальной пленки — Ri-Fix, почти каждый в зале был наполнен энтузиазмом и желал принять самое активное участие в демонстрации возможностей этого материала. Ожидания публики вновь оправдались: пленка Ri-Fix среднеценовой категории оказалась по-своему бесценна.

Самоклеящуюся пленку Ri-Fix разработали специально по заказу владельцев розничных сетей для продвижения европейских брендов в местах продаж. Известно, что в торговых центрах Европы очень часто проходят различные промоакции, и одна сменяет другую столь стремительно, что у владельцев брендов по сути нет возможности вызывать специалистов по оформлению

торговых точек, которые бы полностью соблюдали технологию по подготовке и очистке поверхности перед нанесением винилового аппликация и качественно и правильно осуществляли монтаж коммерческой графики. Чтобы менеджеры и сотрудники торговых объектов могли самостоятельно оклеивать витрины рекламными изображениями, и была разработана пленка Ri-Fix.

Материал оснащен уникальным «ультра-удаляемым» клеевым слоем, который быстро фиксируется на любой стеклянной поверхности, а при необходимости — с легкостью удаляется с нее, не оставляя после себя никаких следов. Поскольку пленка является достаточно плотной, а ее клеевой слой рассчитан на многократное использование, ее можно отклеивать от стекла и приклеивать снова.

Ri-Fix также обладает эффектом магнитного винила: если пленку слегка отклеить от стеклянной поверхности, она будет возвращать себе изначальную форму и вернется в прежнее состояние. Материал выпускается в двух цветах, прозрачном и белом, и прекрасно режется на режущем плоттере. Сегодня это технологическое решение доступно всем российским пользователям.

Hi-Grip

В серии пленок Hi-Grip, о которой далее пошла речь докладчика, объединены литая и полимерная пленки, которые предназначены для оклейки сложных (низкоэнергетических) поверхностей, будь то пластики или резина или другие подобные поверхности. Многие спрашивают: «А есть ли пленка, которую можно будет наклеить на поверхность, не предназначенную для оклейки винилом?» Сегодня мы можем сказать, что такая технология действительно существует, и, что характерно, по стоимости она является вполне доступной. Монтируется пленка Hi-Grip достаточно легко, без необходимости в использовании фена. В клеевом слое материала реализована технология Air-Flow, благодаря которой пленку можно с высокой точностью позиционировать на оклеиваемой поверхности и корректировать ее местоположение до окончательной фиксации.

Сегодня на рынке существует немало новинок, обладающих инновационными качествами по доступной цене. Например, технология Ri-Pellent, о которой также рассказала Елена Ермакова. Зрители не только услышали, но и увидели как это работает — был продемонстрирован видеоролик с использованием Ri-Pellent, относящегося к самоклеющимся материалам «anti-graffiti», которые позволяют защищать коммерческую графику от «креативных вредителей», делая её красивее и благороднее.

Это всего лишь малая часть многообразия «пленок от А до Я», временные рамки конференции не позволяют охватить все. Мы надеемся, что еще не раз встретимся на подобных мероприятиях с Еленой Ермаковой — не только профессионалом своего дела, но и прекрасным ведущим, способным завоевать внимание и вызвать неподдельный интерес зала.

В завершение Елена Ермакова сказала, что все технологии, о которых говорилось в докладе, в той или иной модификации скорее всего можно купить в российских компаниях, специализирующихся на поставках расходных материалов для визуальной рекламы. Но абсолютно точно всё, о чем было рассказано можно купить в компании ЛЕНТА — профессионалу в области доступных инноваций. «Добро пожаловать, — пригласила Елена Ермакова, — посторонним вход не запрещен!» ■





WEMATEC на выставке «РЕКЛАМА-2014»

Завершилась ежегодная выставка «РЕКЛАМА 2014». Это был настоящий осенний праздник рекламы. В московский ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» со всего мира съехались производители рекламы и оборудования, а также поставщики материалов.



В этом году на ежегодной выставке «РЕКЛАМА» компания WEMATEC преподнесла всем сюрприз, да такой, что многие наши старые клиенты прошли мимо нашего стенда, не узнав нас. Мы ИЗМЕНИЛИСЬ! Да, ИЗМЕНИЛИСЬ! Вместо яркого трехцветного логотипа, не менявшегося на протяжении двадцати с лишним лет, мы представили наш новый логотип, выполненный в строгом черно-белом исполнении, стильным шрифтом в аккуратном классическом обрамлении.

На выставке мы представили множество новинок, а также много незаслуженно забытых вещей. Как говорится, все новое — это хорошо забытое старое. Но об этом чуть позже.



На выставке «РЕКЛАМА-2014» компания WEMATEC представила новинку печатного мира-широкоформатный интерьерный принтер Roland VersaEXPRESS.

Новейший принтер Roland VersaEXPRESS RF-640 ваш идеальный партнер в достижении успеха в цифровой печати. Этот принтер даст вам все, что только можно требовать от принтера: скорость до 48,5 кв.м/ч, надежность, удобство в использовании и разумную цену. Конечно, все это в дополнение к превосходному качеству печати.

Принтер заинтересовал гостей нашего стенда не только высокой скоростью и фотокачеством печати, но и установленными в него картриджами Triangle RXV объемом 880 мл. Картриджи помогают значительно экономить на себестоимости печати и являются альтернативой традиционным системам непрерывной подачи чернил, позволяя не только получить выгоду, но и содержать принтер в чистоте, повышая культуру производства.



Данная серия чернил Triangle была специально разработана в соответствии с качественными характеристиками чернил «Roland EcoSol Max 2» и полностью совместима по химическому составу и цветопередаче.

Уникальные чернила Triangle RXV — выбор профессионалов. Разумная цена, поддержка высокоскоростных интерьерных принтеров, отсутствие неприятного запаха, полная химическая совместимость с оригинальными чернилами Roland, отсутствие необходимости перестраивать ICC-профили делают их отличным выбором для печатных салонов.

Компания WEMATEC предоставляет клиентам выбор: или сверхкачественная, но, к сожалению, недешевая печать на оригинальных чернилах Roland, или более бюджетное решение-альтернативные чернила.

Чернила Triangle — одни из самых популярных чернил на Российском рынке.

Философия компании INX Digital, создателя чернил торговой марки Triangle — создавать качественный продукт и при этом максимально экологичный продукт.



На выставке «РЕКЛАМА-2014» мы предложили посетителям оценить совершенно новое качество таких традицион-

ных продуктов, как материалы для изготовления объемных букв, а также специализированные ручные инструменты для подобного производства.

Несмотря на то, что подобная продукция — это «классика жанра» и присутствует на рынке материалов для визуальной рекламы достаточно давно, мы, по признанию посетителей нашего выставочного стенда, смогли предложить действительно высококлассный продукт. Клиенты были единодушны в своих оценках качества нашего SignTrim — обкладочного профиля. Он не ломался на внутренних углах, а специальные инструменты для работы с ним позволяли сделать внешние углы также максимально точными. Это стало возможным при использовании кусачек с разными углами реза — 45, 90 и 135 градусов. Сами инструменты также были отмечены посетителями стенда, многие из которых не стеснялись пробовать их в работе прямо на стенде. К слову сказать, любой посетитель стенда имел возможность собрать букву из заранее сделанных заготовок лицевой и задней части буквы, проверив от начала и до конца работу всего набора инструментов. Для многих состоявшихся сайнмейкеров, например, было открытием наличие специальных щипцов для изготовления вентиляционных отверстий в нижней части буквы или короба, через которые отводится конденсат, вредный для работы встроенной светотехники.

По количеству стандартных цветов SignTrim также превосходит различные

аналоги (32 цвета в гамме), не говоря уже о специальных декорах под карбон, царапанный алюминий, цветной металлики и пр. (всего 16 декоров).

Удобная упаковка F-образного SignTrim профиля (бухты по 50 метров погонных) была также по достоинству оценена как производителями, так и розничными продавцами материалов. Для первых — это возможность покупать от 1 п. м и оптимизировать свои затраты на материалы, а для продавцов — удобство логистики и хранения и новые клиенты из числа небольших производителей.



Также напоминаем, что теперь мы предлагаем своим клиентам специальный цветной акрил LED-серии, который позволяет получить равномерное свечение и насыщенный цвет (при соблюдении рекомендаций по монтажу светотехники) по всей площади буквы (по сравнению с обычным цветным акрилом).

В части работы с листовыми материалами мы продемонстрировали новые возможности для изготовителей репродукций, дизайнеров-макетчиков и архитекторов.

В частности, были показаны приемы работы с пенокартоном при помощи ручных инструментов. Сначала мы отпечатали изображение на УФ-принтере Roland LEJ-640, используя в качестве основы пенокартон с имитацией текстуры холста. Затем, при помощи торцевого ножа, который можно (и нужно) использовать совместно со специальной линейкой (нож перемещается по специальному направляющему пазу), мы обрезаем репродукцию в установленный размер. На следующем этапе специализированным ножом для пенокартона, который позволяет выбирать паз улом в 90 градусов (и при этом имеется возможность настроить его глубину), с обратной стороны репродукции мы вырезали пазы, параллельные сторонам листа. После придания определенной формы нашему листу мы получили возможность согнуть пенокартон по периметру листа таким образом, что из материала толщиной 5-10 мм мы получили полную имитацию холста, натянутого на толстый (3см) подрамник, с запечатанным торцом и силовой рамой. Вся эта конструкция в итоге мало уступает по прочности настоящему подрамнику, существенно превосходя его в весе и себестоимости. Конечно это не стопроцентная имитация, но для многих случаев в декорах интерьера этого более чем достаточно.

Еще один продукт из разряда «классики жанра» — вспененный ПВХ KOMACEL производства немецкой компании PROFINE GMBH.



Традиционно используемый в строительстве этот уникальный материал был несправедливо обойден вниманием рекламщиков. Сейчас он получает новую жизнь при содействии дизайнеров интерьеров, изготовителей ресепшен и функциональной мебели, а также тех, кто занимается оборудованием спецтранспорта (автомобили скорой помощи и т.п.)

К его непревзойденным качествам мы добавили возможность (при помощи фрезерного оборудования) создавать сложные формы — радиусы, углы и их комбинации. В результате у традиционного материала началась новая жизнь. Стоит напомнить также, что в Европе его часто используют при строительстве яхт и катеров (палубные конструкции), что само по себе подтверждает качество и долговечность.



Любому профессионалу в работе с самоклеящимися пленками требуются инструменты, однако, зачастую для многих этот список ограничен стандартным ракелем 100 мм и ножом с сегментированными лезвиями. Многие мастера, работающие с пленками, даже не задумываются о наличии специальных инструментов, облегчающих ту или иную операцию. В канун выставки «РЕКЛАМА-2014», компания WEMATEC решила восполнить этот пробел и анонсировала расширение ассортимента ручных инструментов для работы с пленками. На выставке были представлены новые профессиональные инструменты, и каждый посетитель стенда компании мог сам попробовать любой инструмент в работе.

Наибольший интерес посетители проявили к профессиональному фену с термосканером. Инструмент позволяет контролировать температуру нагрева пленки по предустановленному уровню с целью не допустить долгосрочного перегрева пленочного материала. Теперь оклейщик может быть уверен, что мате-

риал не будет подвержен перегреву, его структура не нарушится, а значит, срок службы пленки будет соответствовать заявленному.

Очень полезный инструмент BodyGuardKnife, имеющий два основных функционала: безопасная резка пленки и удобная резка подложки без повреждения самого пленочного материала. Первая функция позволяет произвести удобный раскрой пленки без риска повредить поверхность рабочего стола. Вторая — позволяет сделать предварительную вырезку участка подложки для удобного позиционирования крупных пленочных аппликаций. Для тех, кто не работает с большими аппликациями, предлагается инструмент SafeCutterSnapru, который обладает только первой функцией, но при этом имеет очень демократичную цену — 155 рублей и имеет сменный режущий элемент в виде обычных лезвий.

Для мастеров по оклейке автомобилей предлагается большое количество вспомогательных инструментов: специальные ракели для наклейки пленки в труднодоступных местах, пластиковые инструменты для демонтажа навесных деталей автомобиля, фиксатор капота и багажника для удобного подворачивания пленки на этих деталях, специальный поясной крепеж под фен, защищающий мастера от ожогов горячего инструмента и многое другое.

Кроме того, расширенный ассортимент ракелей разных размеров, форм и материала, предназначенные для различных видов пленки и типов поверхности, будет полезен в любой области применения самоклеющихся пленок.

Формат статьи не позволяет описать все новые ручные инструменты обновленного ассортимента. Для тех, кто не смог посетить выставку, компания WEMATEC проведет практические семинары во всех региональных офисах продаж. Любой посетивший такой семинар получит возможность попробовать инструмент в работе перед принятием решения о покупке. Лучше один раз попробовать инструмент в работе, чем много раз о нем услышать. Приглашаем всех желающих в офисы компании. ■





ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Изготовление изображений для мобильных стендов является крупнейшим сегментом рынка интерьерной печати. Поэтому в этой статье мы подробно обсудим технологии изготовления полотен для них.



И, наконец, к четвертому варианту использования стендов можно отнести сопровождение работы торговых представителей, бренд- и продукт-менеджеров. Стенды эксплуатируются длительное время, с многократными циклами сборки-разборки каждый день, поэтому они должны отвечать следующим требованиям:

- высокая надежность механизма,
- высокое качество и износостойкость изображения,
- премиальный внешний вид как механизма стенда, так и его упаковки («по одежке встречают»),
- элегантность процесса сборки и разборки стенда (обычно происходит в присутствии целевой аудитории).

В первую очередь определимся с терминологией

На рынке существует довольно много вариантов обозначения графической части мобильных стендов. Их называют: «полотна», «графические полотна», «баннеры», «панели», «графические панели», «фотопанели», «плакаты». Никакого четкого общепринятого определения того или иного слова не существует, поэтому заказчики или производители стендов могут вкладывать какой-то дополнительный смысл в эти слова самостоятельно. При этом для установления взаимопонимания лучше уточнять, что имеет в виду каждая из сторон обсуждения. Вот характерный пример:

- Вам какой баннер для Roll-Up делать, из ламинированной бумаги?
- Нет, лучше из баннера.
- Из полипропиленового?
- Нет, как в прошлый раз, из обычного.
- В прошлый раз был блокаут...
- Сделайте из обычного, мне надо поделшевле.

Обратите внимание: слово «баннер» применяется и в значении «полотно для мобильного стенда», и в значении «баннерная ткань», и в значении «синтетическая пленка» (в данном случае полипропиленовая). Так что не стесняйтесь задавать

В любом общественном пространстве можно увидеть эти отдельно стоящие конструкции, несущие рекламу, информацию, указатели на мероприятия, афиши кино и спектаклей, анонсы предстоящих событий, меню ресторанов и многое другое. Мобильные стенды стоят на вокзалах, в торговых центрах, больших, средних и даже маленьких магазинах, в фойе концертных залов, в бизнес-центрах и поликлиниках, школах и институтах, ресторанах, гостиницах, банках, салонах, спортивных комплексах... В общем, везде, где собирается целевая аудитория для рекламы и информации. Здесь используются следующие свойства мобильных стендов:

- большая площадь видимого изображения;
- малое место, занимаемое на полу;
- простота установки;
- отсутствие крепежа к стенам, полу и перекрытиям помещения;
- возможность эксплуатации от нескольких недель до нескольких месяцев без ухудшения внешнего вида от естественного износа (высокая надежность конструкций и изображений);
- вандалостойкость.

Выставки являются еще одним местом активного применения мобильных стендов: изначально они разрабатывались именно для оформления таких пространств. Выставки предъявляют несколько другие требования к стендам:

- быстрота сборки,
- возможность больших габаритов и особенно высоты,
- запоминающийся дизайн,
- возможность зонирования.

Третьим характерным применением стендов стало сопровождение событий и выступлений: доклады на конференциях и симпозиумах, концерты и шоу-программы, корпоративные мероприятия и семейные праздники. Здесь на первый план выступают такие свойства мобильных стендов, как:

- невысокая цена (если стенды заказываются на одно мероприятие),
- возможность смены изображения (если оформлением занимается профессиональное агентство, владеющее конструктивом стендов),
- простота и быстрота сборки,
- отсутствие запаха (особенно важно в небольших помещениях ресторанов).



вопросы, даже если они кому-то покажутся наивными, и тратить время на обсуждение тонкостей технического задания. Ведь переделка готовых стендов займет намного больше времени, да и стоить будет немало.

Совокупность задач, которые решают мобильные стенды, и требуемых для решения свойств создает большой набор технологических решений для изготовления полотен. Чтобы разобраться в принципах выбора такого решения, начнем с конца технологической цепочки — ламинирования.

Итак, что дает ламинирование?

При нанесении изображения на любой материал, будь то сильно пористая бумага, умеренно пористая баннерная ткань или малопористая полипропиленовая пленка, большая часть краски остается на поверхности. Красочный слой и удерживающая его поверхность весьма подвержены механическим воздействиям. А в случае использования водных чернил — еще и влаги. Ламинирование дает практически полную защиту от этих воздействий, как бы помещая изображение внутрь «бутерброда» (или даже герметичной капсулы — именно поэтому двухсторонняя ламинация с краями «навyleт» называется «инкапсуляцией»). Степень защиты определяется материалом и толщиной ламинирующих пленок, а также фактурой поверхности. Глянцевые пленки наиболее подвержены царапанию, поэтому их применение в стендах, которые часто собираются и разбираются, не рекомендуется. Матовые пленки могут быть и стойкими к царапанию, и нестойкими. Перед принятием решения о выборе пленки надо провести простой механический тест, попробовав поцарапать пленку сначала ногтем, затем монетой. Текстурные (или «антибликовые») пленки самые стойкие к царапанию. Кроме того, они имеют отличное свойство — не давать бликов и не «гасить» цвет изображения. Обратной стороной таких пленок

является повышенная стоимость. Еще одно интересное решение — ламинация пленкой «антиграффити». Все внешние надписи, будь то фломастеры или краска из баллончика, легко стираются обычной тряпкой.

Какие материалы нуждаются в ламинировании?

В первую очередь бумага. Бумага может порваться, впитать влагу или испачкаться. Поэтому ее надо обязательно ламинировать с двух сторон. Внимание! Двухсторонняя ламинация подразумевает использование двух пленок из одинакового материала одинаковой толщины (фактура, разумеется, может отличаться). Процесс двухсторонней ламинации желателен производить за один проход, поддерживая одинаковую степень натяжения на обоих рулонах пленки. В этом случае можно ожидать хорошего результата — плоского полотна. При нарушении правила вероятность того, что края полотна будут скручиваться, весьма велика.

Нужно ли ламинировать другие материалы?

Общего правила для синтетических пленок не существует. В общем, они достаточно стойкие к внешним воздействиям. Но степень этих воздействий может быть очень разной, да и ожидаемое время эксплуатации может различаться от одного дня до нескольких лет. Поэтому в каждом конкретном случае решение принимается индивидуально, исходя из общего правила: ламинация отлично защищает и позволяет давать повышенную гарантию. Но и стоит ламинация недешево, увеличивая стоимость готового продукта от 30% до 150%.

Как выбрать пленку для ламинирования?

Пленки бывают из полиэстера (ПЭТ), поливинилхлорида (ПВХ), полипропилена (ПП).

Пленки из полиэстера (от 25 до 250 микрон) выбираем, если нужна жесткость, хорошая плотность и стабильность размеров. Два раза по 32 микрона — весьма эластичный плакат/полотно, может быть использован в любом, даже самом дешевом и со слабой пружиной, стенде Roll-Up. Два раза по 75 — оптимальное полотно, дает отличную плоскость, используется в стендах Roll-Up, L-баннер, X-баннер, Y-баннер. Два раза по 125 — уже очень жесткое полотно. Для Roll-Up — не используется, может работать на стендах Y-баннер или в качестве начального уровня — на стендах Pop-Up, ISO Frame, Expo Frame. Два раза по 250 — это





уже практически пластик, в стендах обычно не используется. Рекомендованная технология для полотен Pop-Up, ISO Frame, Expo Frame: лицевая ламинация текстурной пленкой и обратная ламинация специальной жесткой непрозрачной основой, содержащей слой алюминия (торговые наименования Light Protect, Light Barrier, Stop Light). Все упомянутые технологии ламинации полиэстером являются горячими и обычно применяются для бумаги. Бумага обеспечивает отличную адгезию к горячему клеевому слою и очень хорошо ведет себя с точки зрения сохранения геометрических размеров при нагревании. Технология «бумага + горячий полиэстер» используется десятилетиями, отработана и хорошо зарекомендовала себя. Каждый автовладелец имеет в своем портмоне изделия, выполненные по этой технологии: техталон на машину и права. Для ее применения нужен специальный «инкапсулирующий» ламинатор, имеющий две пары валов: основную — для нагрева и прижима, дополнительную — для натяжения изделия во время остывания.

Пленки из ПВХ имеют холодный клей. Они мягкие, не держат плоскость, но обладают отличной адгезией к разнообразным гладким синтетическим и натуральным материалам. Холодными пленками ламинируют с одной стороны — со стороны изображения. Наиболее попу-



лярны матовые и глянцевые пленки толщиной 70 — 100 микрон, хотя для более качественных полотен малых стендов используют и текстурные варианты от 80 до 125 микрон (и до 200 микрон для полотен Pop-Up, ISO Frame, Expo Frame). Если полиэстеровые пленки используют для придания жесткости, то холодные пленки ПВХ несут в основном защитную функцию. Поэтому материал, который защищает холодной пленкой, сам должен иметь достаточную жесткость для решения поставленной задачи. Также при работе с пленками надо принимать во внимание эффект «стягивания» как от изменения температуры, так и со временем. Как правило, это приводит к сворачиванию краев полотна вперед, в сторону изображения. Как с этим бороться? Во-первых, использовать по возможности более тонкие пленки, во-вторых — более качественные (если выбираем среди монономерных — то более премиального бренда, если есть возможность платить больше — то полимерные). И в-третьих, использовать ключевой принцип ламинации — ПОДОБНОЕ ПОДОБНЫМ. То есть ламинировать пленками из ПВХ лучше материалы для печати из ПВХ.

Пленки из полипропилена менее эластичные, чем ПВХ. Также менее ярко выражен эффект «стягивания». Но тем не менее геометрический размер меняется в зависимости от температуры, поэто-

му для изготовления гибких полотен их лучше применять в сочетании с печатным материалом из полипропилена. Холодная ламинация — более простой процесс. У ламинатора только два вала, нет системы нагрева, соответственно, он меньше стоит и проще в эксплуатации. При всех очевидных преимуществах полотен с ламинацией, у них есть и один важный недостаток — более высокая себестоимость, более сложный цикл и время производства. В текущих экономических условиях минимизируются все расходы, часто в ущерб качеству и долговечности. Именно поэтому весьма значительная доля полотен для малых стендов изготавливается без применения ламинации. Итак, перейдем к рассмотрению основного этапа технологической цепочки — непосредственно печати.

Печать изображений производится на широкоформатных принтерах (плоттерах), использующих четыре вида чернил:

- водные (пигментные и на жидких красителях);
- сольвентные и экосольвентные;
- латексные;
- УФ-отверждаемые.

Наиболее распространены первые два типа, но доля третьего и четвертого неуклонно растет в последние годы. Для печати полотен мобильных стендов используют, как правило, рулонные материалы. Большинство материалов имеет специальное покрытие для лучшего впитывания чернил (повышает яркость, четкость изображения и скорость высыхания). Однако сольвентная, латексная и УФ-печать на материалах ПВХ (баннерная ткань и ПВХ-композиты) не требует покрытия, так как ПВХ достаточно порист при нагревании и отлично удерживает такие чернила.

Материалы для печати

1. Бумага — самый доступный и экономичный материал для печати. Для водной печати обычно применяют матовую бумагу, для сольвентной, латексной и УФ — постерную. Цена у них обычно похожая, плотность и там, и там — от 140 до 180 г/кв. м. Основа — целлюлоза (у некоторых сортов постерной бумаги она усилена латексом или другими добавками/слоями). Основное отличие матовой и постерной бумаги — в виде покрытия (чтобы понять, лучше всего посмотреть на образцы и потрогать их руками).

Предполагается, что бумага будет заламинирована. Это защищает ее от меха-

нических повреждений. В отдельных (редких) случаях усиленную постерную бумагу используют без ламинации. Но это только в случае одноразового применения и при отсутствии контакта с публикой.

2. Полипропиленовая пленка — отличный материал для изготовления полотен для малых стендов без ламинации. Имеет покрытие, совместимое с одним или несколькими типами чернил. Есть универсальные пленки для всех типов чернил. Толщина 190 — 250 микрон. Гладкая фактура, высокая яркость и четкость изображения, хорошее сохранение плоскости придают полотнам из полипропилена вид, близкий к премиальному. При этом себестоимость процесса одна из самых низких (ниже только баннерные ткани), что делает ПП весьма востребованным для больших заказов (особенно их любят косметические бренды). Ламинировать полипропилен весьма сложно. Он размягчается и «течет» при нагреве, а односторонняя холодная ламинация часто приводит к закручиванию краев. Поэтому в качестве основы для ламинированного «бутерброда» полипропилен почти не используется.

3. Пленка ПЭТ — лучший материал для изготовления полотен для малых (Roll-Up, L-баннер, X-баннер, Y-баннер) и больших (Pop-Up, ISO Frame, Expo Frame) изображений. Почему? Главное — отличное сохранение плоскости, температурная независимость, отличная адгезия с покрытием, возможность нанесения непрозрачного слоя с обратной стороны (слой серой, серебристой или черной краски) или внутри (слой алюминия). Толщина — 150 — 200 микрон (для малых стендов), 300 — 400 микрон — для больших стендов. Как всегда, оборотной стороной технологических преимуществ является цена: она у ПЭТ весьма высокая.

Ламинировать полотна для малых стендов не нужно, а для больших используют, как правило, холодную пленку. Например, матовую 70 микрон (в сочетании с более толстым ПЭТ 330 — 400 микрон) или текстурную 125 микрон (с ПЭТ 300 — 350 микрон).

4. Пленка из жесткого ПВХ (фактически тонкий рулонный пластик) используется для изготовления полотен для больших стендов. Материал неплохо держит плоскость, обладает хорошей жесткостью, имеет покрытие для водных чернил или специальную обработку для сольвентных/латексных чернил. Главное преимущество — самый экономичный

материал для прямой печати полотен больших стендов. Непрозрачность обеспечивается за счет толщины материала (250 — 450 микрон).

Ламинация требуется с лицевой стороны, чтобы обеспечить защиту от царапин (полотна скручиваются и раскручиваются обычно на полу, где почти невозможно избежать налипания пыли и песчинок). Дополнительной жесткости, как правило, не требуется, поэтому требования к ламинирующим пленкам невысокие.

5. Композитная пленка (торговое наименование Multilayer) — очень интересный класс новых материалов для малых стендов. Состоит, как правило, из слоев ПВХ (наружные, используются для печати) и ПЭТ (внутренний, используется в качестве армирующего слоя, для стабилизации размера и снятия зависимости геометрии от нагрева). Важные преимущества: высокая непрозрачность за счет наличия внутреннего черного блокаут-слоя), отличная плоскость (как результат симметричной структуры ПВХ-ПЭТ-ПВХ). Симметричная структура также позволяет делать двухсторонние полотна.

Есть в ассортименте композитов и несимметричные пленки. Они не так хорошо держат плоскость, зато имеют некоторые уникальные свойства. Например, есть материал с текстурной лицевой стороной, что дает возможность получить антибликовую поверхность без ламинации. Толщина композитных пленок составляет 230 — 350 микрон.

Ламинация данным материалам не требуется. Более того, она в большинстве случаев противопоказана (так как нарушает симметричность структуры композита). Если все-таки заказчик настаивает на ламинации, необходимо сделать тестовое полотно и изучить поведение пленки в течение 7 — 10 дней.

6. Баннерная ткань блокаут — самый популярный материал для полотен малых мобильных стендов верхнего эконом-сегмента. Особенность таких тканей — мелкое плетение основы (например, 36 x 36 нитей/дюйм), наличие непрозрачного слоя, литьевая технология производства и, как результат, отсутствие внутренних напряжений и «памяти формы». Такие полотна отлично держат плоскость, края не заворачиваются.

Баннерные ткани не ламинируются (обратите внимание, что есть выражение «ламинированный баннер», означающее,

что в процессе производства использовалась технология соединения двух пленок ПВХ и тканой основы с помощью прокатки через валы под давлением, т. е. аналога ламинации).

7. Баннерная ткань фронтлит — самый экономичный вариант для полотен малых стендов. Как правило, используются дешевые «ламинированные» баннерные ткани, которые плоскость не держат, и изображение закручивается. Также внутреннее плетение составляет 12 x 18 нитей/дюйм и менее, что придает полотну «вафельный вид». Такие полотна не ламинируются.

8. Текстиль — используется для полотен малых и больших стендов в мире весьма активно, но на нашем рынке пока не получил большого распространения. Наилучшие результаты дает блокаут-текстиль с сублимационной печатью, но эта технология находится вне нашей темы. Для печати на водных, сольвентных, латексных и УФ-принтерах можно применять плотную ПЭТ-ткань (250 — 300 г/кв. м) с покрытием для соответствующих чернил, обрезка проводится специальным термоножом для того, чтобы края не секлись и не были ворсистыми. Преимущество таких полотен — необычный, премиальный вид. Текстильные полотна не ламинируются.



Большой опыт работы на рынке мобильных стендов позволил протестировать десятки материалов и выбрать среди

них лучшие. В этой таблице приведены рекомендуемые материалы, использование которых подтверждено опытом де-

сятков компаний и гарантирует отличный результат. ■

Александр Глезеров, «Экспнография»

Производитель	Наименование	Толщина / плотность	Совместимость с чернилами
Бумага (водная печать)			
Felix Schoeller	Special Paper 120g Matte	120 г/кв.м	Вода (пигмент)
Felix Schoeller	Special Paper 150g Matte	150 г/кв.м	Вода (пигмент)
Felix Schoeller	Special Paper 170g Matte	170 г/кв.м	Вода (пигмент)
Arkwright	Poster Gold Paper 170 Matt	170 г/кв.м	Вода (пигмент)
Sihl	TrueColor Paper 180g Matte	180 г/кв.м	Вода (пигмент)
Sihl	Mirano POS Photo Paper PE 220 Satin	220 г/кв.м	Вода (пигмент) / Латекс
Бумага (сольвентная/латексная печать)			
Sihl	TriSolv PrimeArt Paper Gloss 135	135 г/кв.м	Сольвент / УФ / Латекс
Magic	Latex Saturated Wet Strength Paper Magic GF10P140	140 г/кв.м	Сольвент / УФ / Латекс
Arkwright	PosterColor X 180 Matt	180 г/кв.м	Сольвент / Латекс
Felix Schoeller	PosterPaper 200g Glossy	200 г/кв.м	Сольвент / УФ / Латекс
Пленка ПП (водная печать)			
VarioJet	Standard PP Film WP 190M	190 мкм	Вода (пигмент)
VarioJet	Premium PP Film WP 290M	290 мкм	Вода (пигмент)
Magic	Polypropylene Inkjet Banner Magic PPM7	230 мкм	Вода (пигмент)
Пленка ПП (сольвентная печать)			
VarioJet	Daily PP SOL Film 190M	190 мкм	Сольвент / Латекс
Sihl	Synthetic Canvas Solvent 210 Satin	210 мкм	Сольвент / Латекс
Magic	Polypropylene Inkjet Banner Magic PPM7	230 мкм	Сольвент / УФ / Латекс
Пленка ПЭТ (водная печать)			
Felix Schoeller	Pop-Up Film Glossy 300mic	300 мкм	Вода (пигмент)
Sihl	SuperDry Pop-Up Film 330 Satin	330 мкм	Вода (пигмент) / Латекс
Magic	Printable Block-Out Polyester Film Magic POSPRO+ 400	420 мкм	Вода (пигмент)
Пленка ПЭТ (сольвентная печать)			
Felix Schoeller	Roll-Up Film Satin 155mic	155 мкм	Сольвент / УФ / Латекс
VarioJet	Premium PET SOL Film 170M-GB	170 мкм	Сольвент / Латекс
Magic	Printable Block-Out Polyester Film Magic POSPRO+ 400	420 мкм	Сольвент / УФ / Латекс
Пленка ПВХ жесткая (водная печать)			
Sihl	Duraqua Rigid 320 Matt	320 мкм	Вода (пигмент)
Пленка ПВХ жесткая (сольвентная печать)			
Sihl	DuraSOL POS Banner 310	310 мкм	Сольвент / УФ
Sihl	DuraSOL Heavy 450	450 мкм	Сольвент / Экоосольвент
Пленка композитная (сольвентная печать)			
VarioJet	Multilayer Banner Film 230G	230 мкм	Сольвент / Экоосольвент
VarioJet	Multilayer Display Film 290EMB	290 мкм	Сольвент / Экоосольвент
VarioJet	Multilayer Blockout Film 290M	290 мкм	Сольвент / Латекс
VarioJet	Multilayer Blockout Film 350M	350 мкм	Сольвент / Латекс
Баннерная ткань блокаут (сольвентная печать)			
VarioJet	Premium Blockout Banner 440M	440 г/кв.м	Сольвент / Экоосольвент
Баннерная ткань фронтлит (сольвентная печать)			
VarioJet	Daily Frontlit Banner 380G	380 г/кв.м	Сольвент
VarioJet	Premium Display Banner 550M	550 г/кв.м	Сольвент / Экоосольвент
Текстиль (водная печать)			
VarioJet	Flag Fabric WP 110M	110 г/кв.м	Вода / Сольвент / Экоосольвент
VarioJet	Artist Fabric Banner WP 280M	350 г/кв.м	Вода (пигмент)
Текстиль (сольвентная печать)			
VarioJet	Deco Flag Fabric 110G	110 г/кв.м	Сольвент / Экоосольвент
VarioJet	Artist Fabric Banner WP 280M	350 г/кв.м	Сольвент / Латекс

на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы

Новый выпуск ежегодного каталога
ведущих рекламно-производственных
компаний России.

Широкая география.

Лучшие образцы работ.

Удобно пользоваться, легко выбирать!

Заказ онлайн: www.ridcom.ru

или по телефону: +7 (985) 234-7494





защита IP65 Габариты 60x40x40 мм

питание 220V Гарантия 1 год

Световой поток 200Lm

Цена от 130 руб

Светодиоды SAMSUNG

ЗнакСвет
www.ЗнакСвет.рф
т. (3412)511-890

СТРОБ ЛАМПА

Строблампа «ЗнакСвет»

Незаметная днём,
яркая ночью.
СДЕЛАНО В РОССИИ

Комплексные решения для широкоформатной печати

efi | **VUTEk**

EFI VUTEk принтеры для широкоформатной печати

efi | **VUTEk**

EFI VUTEk чернила для широкоформатных принтеров

ESKO

ESKO-Konigsberg режущие плоттеры

TRIANGLE

Triangle альтернативные чернила для принтеров

Canon

Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати

3M

3M материалы для широкоформатной печати

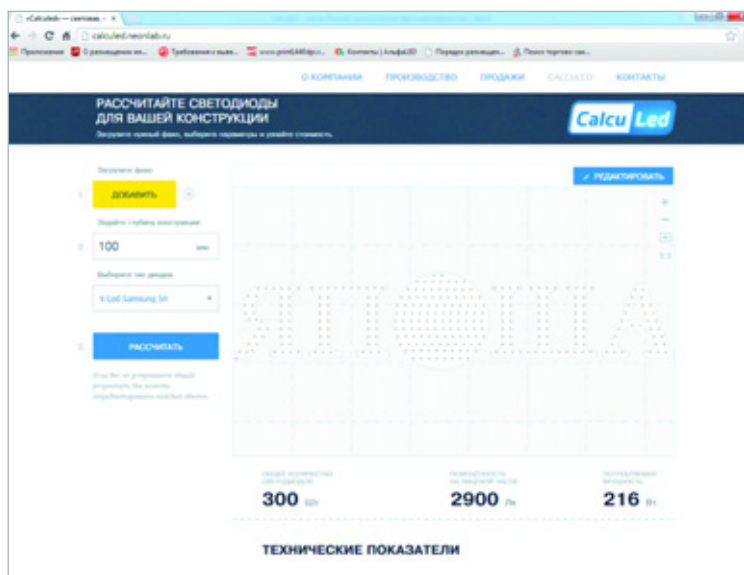


— быстрый и простой способ автоматической расстановки светодиодов в рекламных конструкциях

Не секрет, что очень многие рекламно-производственные компании сталкиваются с проблемой расстановки светодиодных модулей в объемных буквах и фигурных рекламных конструкциях. Ведь при установке подсветки важно, чтобы лицевая поверхность световой буквы была засвечена равномерно и с достаточной яркостью. Можно было бы продолжать расставлять светодиодные модули «по факту» сборки объемных букв, но, учитывая тот факт, что заказчик должен получить информацию о стоимости конструкции заранее, а изготовитель не хочет терять прибыль, программы по расстановке и расчету светодиодной подсветки значительно упрощают этот процесс.

А как часто Вам приходится делать расчет стоимости заказа для клиента, который торопится и ждет ответа по стоимости буквально «вчера»? Или производителю нужно выдать техническое задание и необходимо срочно определиться с количеством светодиодных модулей и блоков питания для подсветки Вашей конструкции? Готов поспорить, что такой авральный режим для рекламно-производственной отрасли — нормальное явление, а точность и скорость расчета чаще всего бывают решающими для победы в конкурентной борьбе.

Теперь есть отличное средство для этой победы — бесплатное приложение **CalcuLed** для расстановки светодиодных модулей в рекламных конструкциях.



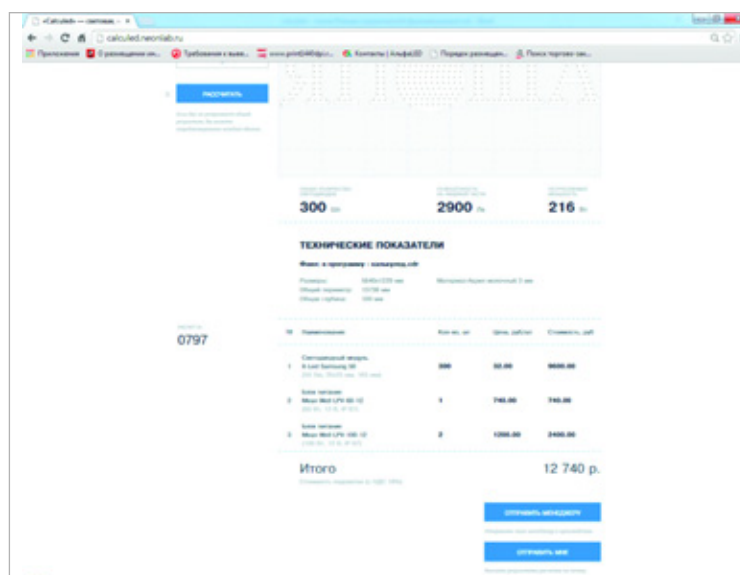
Параметры, влияющие на расстановку модулей, — это собственно тип светодиодного модуля, а также глубина конструкции. Всем профессионалам рекламно-производственной отрасли известно, что здесь имеет место обратная зависимость: чем больше глубина конструкции, тем реже можно расставить светодиодные модули, и наоборот. Также мы знаем, что чем выше световой поток, излучаемый светодиодом, тем дальше от лицевой поверхности он должен располагаться, чтобы избежать подсветки «пятнами».

Для быстрой расстановки нужен только исходный векторный файл (в расширении .cdt) и информация по глубине конструкции (от 50 до 250 мм).

А дальше за вас все сделает **CalcuLed**. Причем буквально за пару минут!

На выходе вы получите следующую информацию:

1. Количество и вид светодиодных модулей.
2. Количество и вид необходимых блоков питания.
3. Освещенность на лицевой поверхности рекламной конструкции.
4. Потребляемая мощность.
5. Общая стоимость всех комплектующих для подсветки.



Кроме этого, вы можете отправить полученный расчет с визуализацией себе на почту и пользоваться итогами расчета либо выслать итог работы приложения нашему менеджеру для оформления покупки светодиодной подсветки.

Также есть функция редактирования. Вы можете самостоятельно изменить количество и место расстановки светодиодных модулей. В результате приложение произведет перерасчет необходимого количества блоков питания и стоимости комплектующих.

И что самое важное — приложение **CalcuLed** абсолютно бесплатно и доступно в любом интернет-браузере. Необходимо лишь зайти по адресу <http://calculated.neonlab.ru/>, и вы можете начинать пользоваться преимуществами над конкурентами! Удобный интерфейс приложения порадует своей простотой и доступностью, так как шаги по расчету выполняются практически интуитивно.

От пользователей приложения **CalcuLed** мы хотели бы лишь получить обратную связь — отзывы и замечания по приложению. За самые важные и интересные замечания — небольшое вознаграждение в виде пополнения счета вашего мобильного телефона!

Давайте Вместе сделаем приложение **CalcuLed** еще лучше!



С уважением,
Генеральный директор
Барабаш Евгений



Тел. +7(495)972-7818
Моб. +7(906)762-6222
www.neonlab.ru
barabash@neonlab.ru





Как сэкономить на подсветке вывески не в ущерб качеству

Зачастую производители рекламы задаются вопросом: как предложить клиенту изготовление и монтаж вывески по привлекательной стоимости и обеспечить при этом достойный уровень качества изделия и оказываемых услуг? Сергей Окованцев, директор по маркетингу компании WRS, дал развернутый ответ на этот вопрос в своем выступлении, которое прозвучало в рамках конференции «Технологии визуальной рекламы: эффективные решения в духе времени».

«Как известно, существует множество самых разнообразных технологий изготовления вывесок. В целом в рекламно-информационном оформлении объектов можно выделить 21 элемент. В недавно принятых Правилах размещения вывесок в городе Москве всем этим элементам даются четкие определения, включая размеры конструкций и способы их изготовления. В частности, указывается, что вывески должны оснащаться внутренней подсветкой. При этом не устанавливаются никаких требований ни по равномерности засветки, ни по яркости, ни по качеству. Решение этих вопросов остается на усмотрение заказчиков вывесок и рекламно-производственных компаний.

Каждый производитель световой рекламы придерживается своей политики в отношении к качеству и особенностям источников света для внутренней подсветки. К примеру, в этом году на выставке «Реклама» я беседовал с представителями компании из Санкт-Петербурга, которые прямо заявили: «В наши вывески мы ставим самые дешевые светодиодные модули. Если они через полгода перегорят, мы придем и заменим их такими же». Это тоже концепция, которая имеет право на жизнь. Но на самом деле, исходя из опыта группы компаний We R.Signs, первооткрывателя рынка визуальной рекламы в России, около 70% — 80% заказов, которые получает в среднем любая рекламно-производственная компания, составляют повторные заказы или заказы по рекомендации уже существующих заказчиков. И всех этих заказов не было бы, если бы компания делала откровенно плохие вывески. Естественно, каждый производитель вывесок борется за увеличение числа повторных заказов, и борется в первую очередь качественным выполнением.

Что же такое качество на рынке световой рекламы? Это понятие очень многогранно и многозначно. Одни скажут: «В первую очередь это качественный и интересный дизайн». Однако любая оценка вывески по ее внешнему виду всегда субъективна. К тому же у некоторых заказчиков есть корпоративный стиль, которого необходимо придерживаться. Поэтому, как говорится, о вкусах не спорят.

Другие, говоря о качестве вывески, выделяют качество изготовления: использование качественных материалов и применение правильных технологий накатки пленки, сборки и сварки конструкции. В действительности же это обычно важно только в том случае, если вывеска размещена в интерьере торгового центра. Если же вывеска расположена на улице на фасаде торгового объекта, в большин-



стве случаев наличие пятен или следов клея на боковинах останется незаметным для прохожих.

Энергоэффективность вывески — показатель, по которому также можно судить о качестве вывески, — в некоторых случаях может иметь значение для заказчика, но, как показывает практика, далеко не всегда. Для клиентов также определенную роль может играть качество менеджмента в рекламно-производственной компании: удобно и комфортно ли заказчику взаимодействовать с вами, вашими менеджерами и монтажниками. Однако, после того как монтаж вывески на объекте завершен, обо всем этом будет судить только ее владелец. Единственное же, что всегда будет способна оценить публика, проходящая мимо вывески, — это качество засветки лицевой поверхности конструкции в темное время суток. Если установка светит тускло по сравнению с расположенными по соседству вывесками или же при включении внутренней подсветки покрывается темными либо, наоборот, яркими световыми пятнами, это сразу будет заметно. И такая вывеска будет отрицательно влиять на имидж бренда, на лояльность клиентов к компании и к ее бизнесу. Хорошо известно, что качество наружной рекламы напрямую влияет на успешность бизнеса. Если вывеска светит — продажи растут; ес-

ли не светит вообще или светится лишь частично — продажи уменьшаются. По оценкам сети магазинов бытовой техники «М.Видео», несветящаяся вывеска на одном из торговых объектов сети влечет за собой спад в объемах продаж, достигающий 20%. О схожих показателях — 15% — свидетельствует статистика сети спортивных магазинов «Спортмастер».

Поэтому равномерность засветки лицевой поверхности — это ключевой фактор, определяющий качество любой световой вывески в целом.

Как же добиться равномерной засветки? В настоящее время в качестве источников света для внутренней подсветки вывесок используются исключительно светодиоды. Различных изделий на основе твердотельных источников света на рынке представлено очень много. Чтобы добиться равномерной засветки, при выборе светодиодов необходимо исходить из трех параметров: яркость свечения, угол рассеивания светового потока и частота расположения светодиодов внутри буквы или внутри светового короба. Это взаимосвязанные факторы, поскольку чем ярче светит светодиодный модуль, тем меньше таких модулей потребуется установить в короб, и чем шире у него угол рассеивания светового потока, тем, опять же, меньше таких модулей нам будет нужно. В данном случае стоит добавить, что в настоящее время наблюдается тенденция по снижению глубины установки источников света. Если раньше стандартом ширины боковины для объемной буквы была величина в 12,5 см, то теперь все чаще и чаще встречаются вывески глубиной 3 см, 5 см и 7 см. Для подсветки таких букв нужно использовать светодиодные модули относительно небольшой яркости и устанавливать их с достаточно высокой плотностью. Это позволит предотвратить образование световых пятен и избежать эффекта «точечности» свечения на лицевой поверхности буквы.

Несколько слов необходимо сказать об эволюции светодиодов. В последние годы широкое распространение приобрели светодиодные модули на чипах 3528, 5050 и 5630. В разное время появлялись их различные модификации, сегодня же наиболее эффективным и наиболее перспективным считается светодиодный модуль на чипах 2835. Что же означают эти цифры? Все очень просто. Эти цифры обозначают площадь чипа в миллиметрах: 3528 — 3,5 x 2,8 мм, 50 x 50 — 5 x 5 мм, 2835 — 2,8 x 3,5 мм. Главное же, чем отличаются эти модули между собой, это площадью пятна контакта чипа с платой. Чем больше эта величина, тем более сильному нагреву мы можем подвергать светодиодный чип, не повреждая его, и тем быстрее рассеивается тепло. К примеру, светодиодные модули 2835 имеют самую большую по сравнению с другими модификациями модулей площадь контакта пятна с платой — 6,6 кв. мм. Эти модули были специально разработаны, чтобы изготавливать светильники и светотехнические устройства повышенной яркости. Световая эффективность модуля на чипах 2835 составляет в среднем 90 — 100 лм/Вт. В результате такие модули меньше нагреваются, дают больше света и служат дольше. Именно поэтому всю выпускаемую светодиодную продукцию торговой марки ELF компания WRS переводит на использование этих светодиодных чипов. Они оснащаются линзами, которые обеспечивают рассеивание излучаемого света на угол 160 градусов. Максимальный угол рассеивания светового потока, на который ранее были способны светодиодные модули без линз, составляет 120 градусов. Более широкий угол свечения позволяет устанавливать меньшее количество светодиод-



ных модулей, чтобы засветить поверхность вывески и получить при этом равномерную засветку. Не менее важен и тот факт, что светодиодные модули с углом рассеивания светового потока в 160 градусов можно устанавливать в световые короба меньшей глубины, поскольку в данном случае предотвращается образование световых пятен. Уменьшение же глубины установки источника света в световой короб влечет за собой повышение яркости засветки лицевой поверхности. Таким образом, достигается качественная, яркая и равномерная засветка вывески и при этом обеспечивается экономия за счет сокращения затрат на материалы на изготовление боковин, за счет сокращения числа необходимых для равномерной засветки вывески светодиодных модулей, а также, в силу энергоэффективности новых модулей, за счет сокращения расходов на электропотребление.

На сентябрьской выставке «Реклама» в Москве компания WRS впервые продемонстрировала новую серию светодиодных модулей торговой марки ELF — ELF VIVO. «Vivo» в переводе с испанского означает одновременно «живой» и «яркий». Все модули этой серии оснащаются светорассеивающими линзами, обладают оригинальным эргономичным дизайном. Одним из самых важных компонентов этих устройств является наличие металлической платы, благодаря чему тепло от светодиодных чипов отводится быстрее и модули не перегреваются. На светодиодные модули ELF VIVO предоставляется гарантия в течение пяти лет. Начало их серийных поставок запланировано на 1 ноября уходящего года. По сравнению со светодиодными модулями прежних поколений, для подсветки объемной буквы глубиной 5 см модулей ELF VIVO требуется в два раза меньше. Добавлю, что это экономия не только на количестве модулей, но и на работе и времени, которые необходимы на их установку. К тому же в дизайне новых светодиодных модулей предусмотрена возможность их крепления на заднюю стенку короба с помощью всего одного самореза. Как известно, самый главный ресурс в нашей жизни — это время. Сделать так, чтобы наши клиенты смогли экономить в первую очередь именно время, — одна из первоочередных задач, которую ставит перед собой компания WRS при разработках новых разновидностей источников света». ■



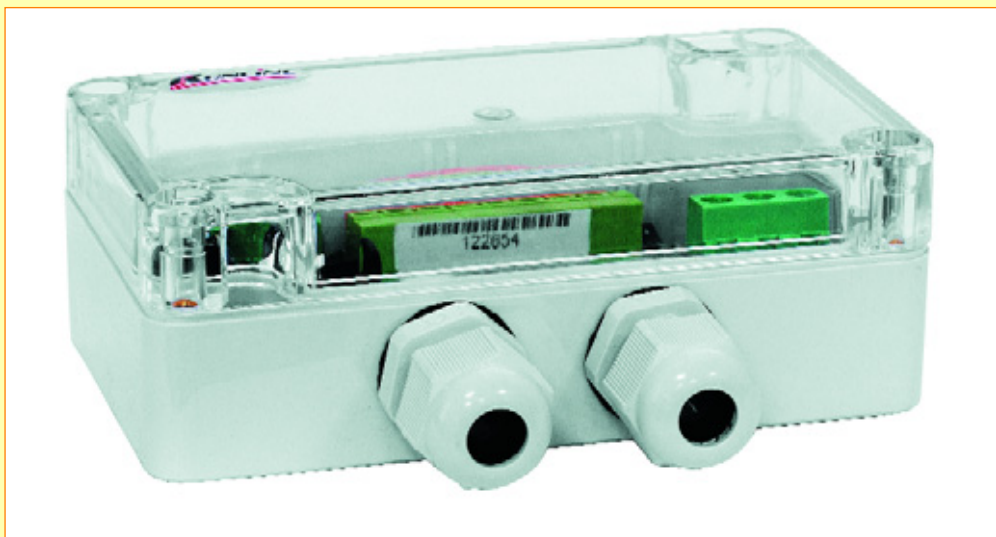


Контроллеры Dominator — доступные цифровые технологии в наружной рекламе

Когда речь заходит о цифровых технологиях в наружной рекламе, большинство производителей рекламы вспоминают дорогостоящие решения, такие как большие LED-экраны, интерактивные LCD-панели, мобильные платформы и прочее. В данной статье мы бы хотели поговорить о более бюджетной, но не менее эффективной форме привлечения внимания потенциального потребителя — применении анимированных эффектов в обычных вывесках.

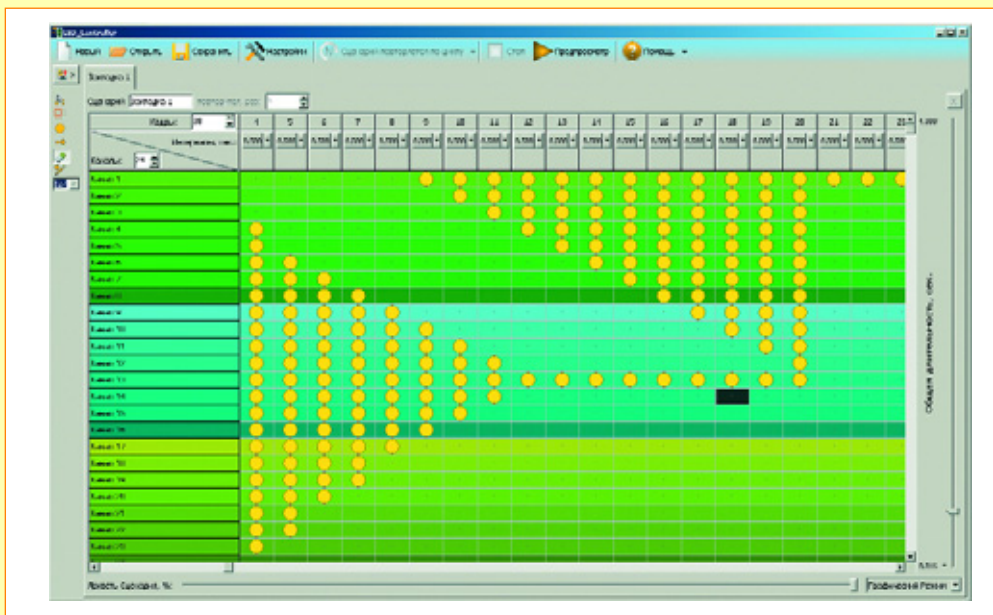
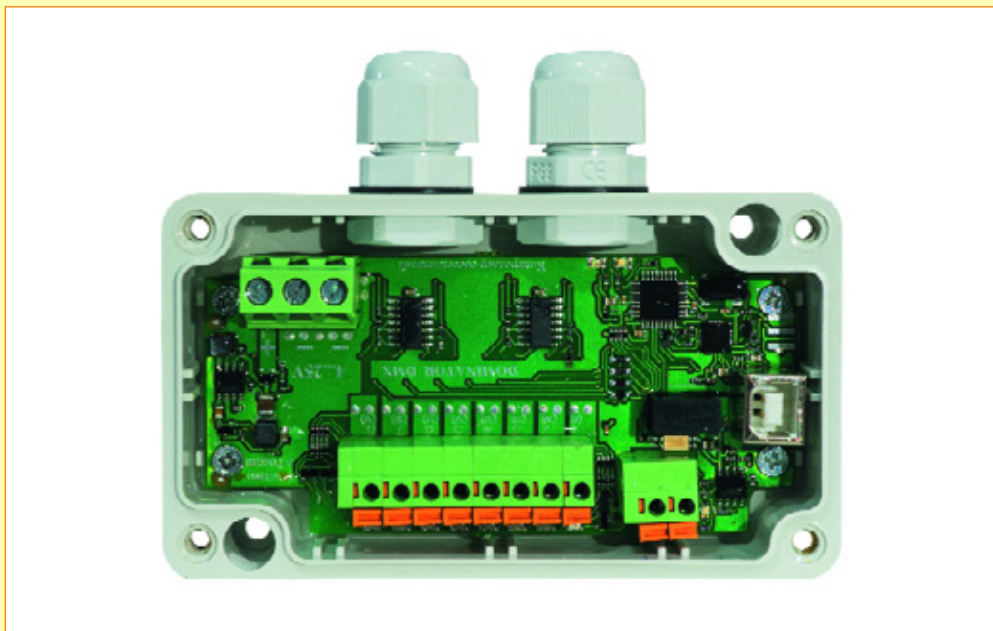
Анимирование — это создание эффекта изменения состояния вывески в течение времени. В обычном понимании это может быть моргание, смена цвета, плавная пульсация цвета, бегущая строка с информацией и т.д. Самым распространенным эффектом до последнего времени было применение стробоскопов в изготовлении любых вывесок. Но они были слишком яркими и ненадежными. И сейчас они встречаются все реже. Известно, что движение привлекает в 2,5 раза больше внимания, чем статичное изображение. То же самое можно сказать о вывесках. Но простые стандартные эффекты типа выбегающей по одной букве названия, либо простое моргание смотрятся плохо и раздражают аудиторию. Поэтому сейчас появился большой спрос на оригинальные эффекты, которые реализуются под каждый конкретный проект и требуют отдельного программирования. До недавнего времени это требовало привлечения отдельных специализированных компаний или инженеров, которые проектировали контроллер под заказ и потом настраивали его работу под ваш проект. Но сегодня появились готовые коробочные решения, которые позволяют быстро и просто настроить анимацию в вывеске самостоятельно.

Компания RUNLINE совместно с компанией WRS предлагают линейку программируемых контроллеров



для светодиодной подсветки, которые могут не только создавать анимацию в вывеске, но и экономить ваши деньги.

Контроллеры Dominator 806/810 и DMX уже зарекомендовали себя на рынке как надежные и удобные устройства, отвечающие самым высоким



требованиям по качеству исполнения и начинки. Они нашли широкое применение в рекламной подсветке именно из-за простоты программного обеспечения и своей мощности.

Главные критерии, реализованные в контроллерах Dominator, — это универсальность и простота использования. Диапазон напряжения питания контроллеров составляет от 4 до 25 вольт, поэтому вы не ограничены только отдельными типами светодиодных модулей, а можете использовать, например, пиксели на 5В, а также ленты либо прожектора на 24В. У вас есть возможность подстраивать свои креативные идеи под самый широкий ассортимент источников света.

Мощность контроллера составляет 40А на устройство, то есть вы мо-

жете подключить 1000-1100 модулей с потреблением до 0,5 Вт, либо до 480 модулей мощностью 1 Вт (ELF STRIKE III RGB). Максимальная мощность одного контроллера Dominator 806/810, который управляет 8 каналами, составляет 480 Вт. По нашим оценкам, этого достаточно для большинства задач. Если вы управляете вывеской большой мощности и у вас больше каналов, то необходимо использовать несколько контроллеров. Имеется возможность подключить до 4 контроллеров. Каналы имеют защиту от короткого замыкания, используется корпус со степенью защиты IP 65. Плата заливается для дополнительной защиты специальным герметиком, стойким к ультрафиолету.

Что касается простоты использования, то вы как производитель рек-

ламы, безусловно, это оцените. Теперь запрограммировать любую анимацию очень просто! Для этого даже не нужно знание иностранного языка. Программное обеспечение поставляется на русском языке и абсолютно бесплатно! С каждым контроллером поставляется соответствующий диск.

Основные сферы, где применяются программируемые контроллеры — это создание эффектов, управление цветом в системах RGB, а также экономия электроэнергии. Многостраничный режим сценариев позволяет запрограммировать контроллер так, что в светлое время суток вывеска будет выключаться, вечером включаться на полную яркость, потом в темное время снижать яркость на 30%, далее ночью снижать яркость на 50% и утром выключаться. Это не только сэкономит электроэнергию, но и предотвратит преждевременное выгорание светодиодов. Ведь светодиоды боятся высоких температур, а, например, летом дневная температура может достигать +40 градусов Цельсия. Но если вывеска не работает, то диодам не наносится никакого вреда, и тем самым вы «продлеваете жизнь» своей вывеске. При этом сам контроллер окупается всего за несколько месяцев.

Если у вас более сложные и масштабные проекты, то обратите внимание на контроллер Dominator DMX. В нем уже нет ограничений на количество одновременно используемых контроллеров. Вы назначаете «ведущим» любой контроллер в цепи, а остальные будут с ним синхронизированы. Немаловажной особенностью Dominator DMX является возможность видеозахвата. Вам не придется самостоятельно писать сценарий — если у вас есть видео, которое вы хотите воспроизвести на вывеске, просто загрузите его в специальное ПО.

В преддверие новогодних праздников вы можете предлагать своим клиентам любые интересные по динамике и буйству света проекты. Используя контроллеры Dominator, сделать это будет легко и просто!

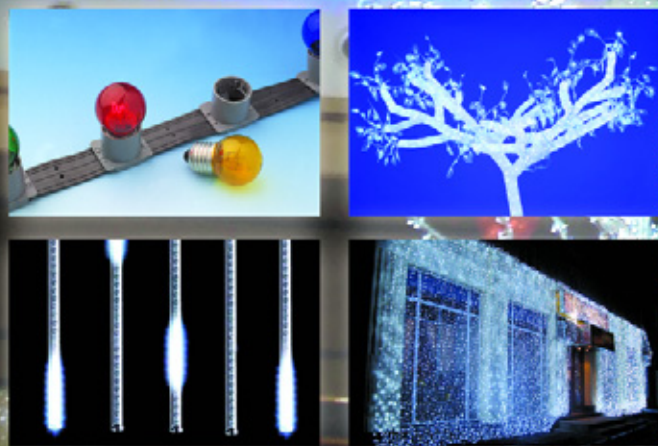
Дополнительную информацию можно узнать по единому справочному телефону 8-800-700-3457 и на сайте www.elf-light.ru





ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ
СВЕТОТЕХНИКА



Texart: новый сублимационный принтер от Roland

Корпорация Roland объявила о выпуске широкоформатного сублимационного принтера Roland Texart RT-640 с шириной печати 163 см. Это первая разработка недавно сформированного на предприятии отдела решений для цифровой печати по текстилю.

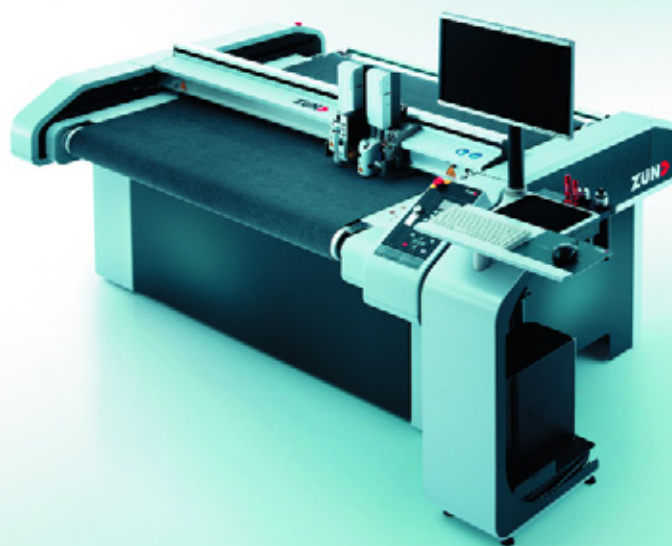
Сублимационный принтер RT-640, оснащенный инновационной технологией контроля печати и мощным программным процессором растровых изображений, печатает оригинальными сублимационными чернилами в цветовой конфигурации CMYK или CMYKLCmOrVi. «Одна из главных инноваций в RT-640 — наши чернила, — пояснил директор отдела разработок для текстильного рынка Юко Маеда (Yuko Maeda). — Принципиально новые чернила Texart обеспечивают яркие, эффектные цвета, глубокие и насыщенные черные тона. Оранжевые и фиолетовые чернила расширяют цветовой охват и дают особенно сочные красные, оранжевые, синие и фиолетовые оттенки. Со светло-голубым и светло-пурпурным вы получаете плавные цветовые переходы и отличную детализацию». На выбор пользователя доступны две программы RIP — Roland VersaWorks и ErgoSoft Roland Edition, созданная специально для RT-640 компанией ErgoSoft, ведущим поставщиком программ RIP для текстильной отрасли.

Рабочая скорость печати принтера RT составляет 22 кв. м/ч. Модернизированный вытяжной вентилятор удерживает бумагу в плоском положении в процессе печати. Регулятор подачи материала новой конструкции с передней и тыльной сторон принтера отвечает за равномерное натяжение и предотвращает перекосы.

«Мы уверены, что у цифровой текстильной печати огромный потенциал, — комментирует Масахиро Томиока, президент Roland DG. — Поэтому в октябре 2013 года создали направление разработок для текстильного рынка с твердым намерением закрепиться в этом сегменте. Считаю, что цифровая печать по текстилю станет одним из наших основных направлений и очередным стимулом для роста компании».

С ним согласен Маеда: «Рынок цифровой текстильной печати демонстрирует отличные перспективы. Исследования прогнозируют всплеск спроса и двузначный рост на ближайшие годы. Растет потребность в цифровых принтерах как средстве повышения эффективности производства в условиях низких объемов и разнообразной номенклатуры. Дополнительным фактором становится потребность в продукции по индивидуальным заказам для самых разных отраслей: мода, декор интерьера, подарки и сувениры. Roland DG уже вывела на рынок ряд решений в этой сфере, включая оборудование для печати рекламной продукции на мягких носителях (полиэфирные баннеры и флаги) и декорирования спортивной одежды. Теперь мы предлагаем специализированную серию для работы с текстилем, которая поможет извлечь выгоду из объемов и потенциала данного направления».

Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

ZUND
swiss cutting systems

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW

QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ

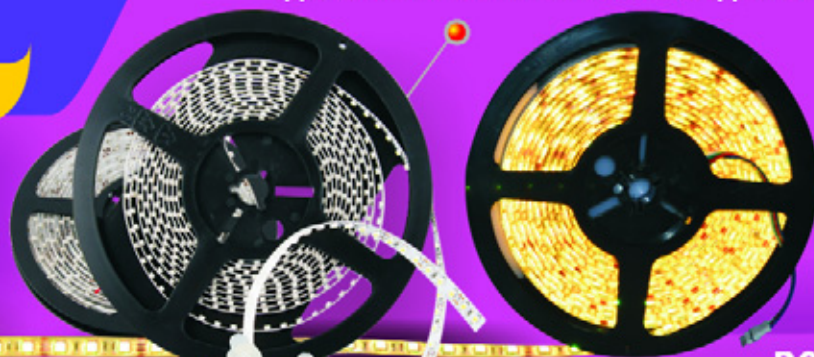


MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



**ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ**

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

Волшебство уже здесь

VersaUV
LEF-20



Магия? Мы называем ее передовыми УФ-технологиями

Новый принтер LEF-20 предлагает прямую печать триадными и белыми чернилами с высоким уровнем детализации по самым разным материалам и объектам толщиной до 100 мм при формате печати до 538 x 360 мм. И одно изделие, и короткий тираж будут отпечатаны без затратной и длительной настройки. С принтером LEF-20 прибыль растет как по волшебству.



Авторизованные партнеры:

WeMaTec
www.printer.wmt.ru

ПАПИЛОНС
www.tdppi.ru

ООО "РДМ"
www.rdm24.ru

ЛРТ
www.lrt.ru

Присоединяйтесь к нам



Более подробная информация:
www.rolanddg.ru

Imagine. **Roland**
Quality, reliability and user friendliness



BON SENS 2.0

ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России

ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

тел. +7 (495) 234-7494

e-mail: maksutov@ridcom.ru

www.ridcom.ru

BON/SENS
Управление производственными
и бизнес процессами

Без дураков...

В свое время лидер ЛДПР Владимир Жириновский, помнится, предлагал проверять госчиновников на IQ. Там, к сожалению, что-то не срослось. Однако, к примеру, для рекламной отрасли такой тест тоже мог бы оказаться небесполезным. Хотя бы для того чтобы понять: создатели некоторых рекламных опусов действительно по уровню интеллекта находятся на одном уровне с дождевым червем, или просто так развлекаются, издеваясь над нами?..



Многие авторы вывесок с упорством, достойным лучшего применения, стараются вдарить креативом по мозгам прохожим. Теперь, вот, кофейню «Чай» назвали...



Загадка века: чем ЛОСярий отличается от СОЛЯрия?



Берем ноги в руки и бегом-бегом как можно дальше от этой студии маникюра!



Как говорится, почувствуйте разницу!

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 +, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Суперсвет	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Descorprint


СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ
НАРУЖКА



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED
EXTRUSION

UNEXT **eco**

ПВХ «UNEXT-ECO» ПРИРОДА ЭКОНОМИИ

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

- ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»**
- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
 - ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
 - ▶ Выпускаются в размере 1,22*2,44 м., 1,56*3,05 м. в толщинах от 3 мм. до 10мм., распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
 - ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»
НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-t.ru
«ДМР» www.dmr.ru
«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМСИ» www.kmci.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru
«РЕМЭКС» www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ» www.hims.ru