

BigPrinter UV2033SM — оптимальный принтер для России!

Подробности на стр. 28



Название модели: **BigPrinter UV2033SM**

Производитель: **BigPrinter**

Поставщик: «Времена Года»

Белый цвет с системой рециркуляции.
«Холодная» УФ-лампа с повышенной
мощностью УФ-излучения.
100% наличие всех запасных частей и комплектующих.

Размер стола 2,03 X 3,25 м, толщина запечатываемого
материала до 105 мм.
Профессиональная система перемещения портала
для печати двухсторонних изображений.
Полная совместимость с технологией Smart Print&Cut.



BON SENS 2.0

ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел. +7 (495) 234-7494
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

BON/SENS
Управление производственными
и бизнес процессами

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

HP	34
Prizmix	14
Roland	26
WRS	16, 17
Альтима	5, 10
Времена Года	1-я обл.
Дестек	11
Компания ЛЕНТА	12
Нео-Неон	14, 18
ОктоПринтСервис	27
Ремекс	19, 20, 21
Юнайтед Экструджн	13



Дорогие друзья!

На прошедшей в сентябре выставке визуальных коммуникаций VISCOM Paris 2014 особое внимание было уделено сегменту цифровой рекламоносителей, также известному как «Digital Signage». В ходе конференции, посвященной данному направлению, было, в частности, отмечено, что за последнее десятилетие цифровые билборды и Интернет стали наиболее прибыльными в странах Европы каналами рекламы. Между тем французские ООН-операторы сошлись во мнении, что их сети рекламных поверхностей невозможно будет полностью заменить цифровыми экранами, поскольку это, во-первых, слишком дорого, а во-вторых — требует иного подхода к контенту. Конечно же, классические вывески на фасадах зданий и статичные рекламные постеры будут по-прежнему востребованы заказчиками и через десять, и через двадцать лет. При этом очевидно, что объемы сегмента Digital Signage на мировом рынке визуальной рекламы в ближайшие годы будут только увеличиваться и, вполне возможно, в будущем осваивать это направление придется чуть ли не каждому сайнмейкеру. Вопрос лишь в том, как скоро...

Успехов в работе!

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

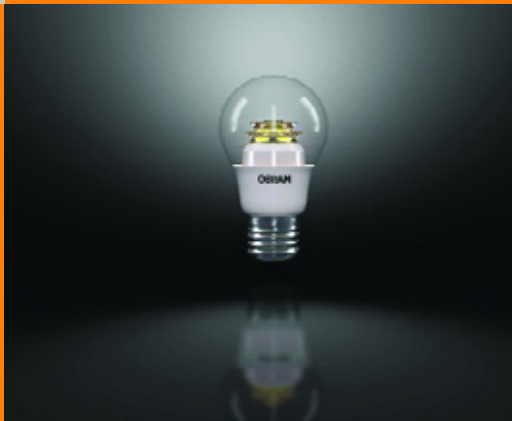
«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;

Валентин Сучков, редактор.

СОДЕРЖАНИЕ



7 Премьеры на выставке
VISCOM Paris 2014



22 Эксперты оценивают
масштабы светодиодной
революции



30 Оборудование китайского
производства:
«за» и «против»



35 Перспективы
ритейл-сегмента в России

СОБЫТИЯ

6 Новости

Выставка

7 VISCOM Paris 2014

МАТЕРИАЛЫ

9 Новости

СВЕТОТЕХНИКА

15 Новости

Продукты и решения

16 LED-модули ELF VIVO

19 Светодиодные экраны «Ремэкс»

Экспертиза

22 Перспективы LED-технологии

ОБОРУДОВАНИЕ

25 Новости

Продукты и решения

28 УФ-принтеры и фрезерные станки

компания «Времена Года»

30 Техника китайского производства

32 Программное обеспечение Bon Sens

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

35 Web-дайджест

37 Курьезы

38 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал

СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200x2400x120 mm

MS1325 Рабочая область X,Y,Z
вакуумный стол 1300x2500x220 mm
617 000р.

MS2030 Рабочая область X,Y,Z
вакуумный стол 2000x3000x200 mm
839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500x3000x200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу



плазменная резка
MS1325plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x100 mm

В наличии и по заказу

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW
QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ



MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний



X-Rite и BenQ объединяют усилия в совершенствовании цветокалибровки

Корпорация X-Rite Incorporated объявила о долгосрочном стратегическом сотрудничестве с компанией BenQ в работе над созданием прогрессивных решений для цветовой калибровки мониторов, используемых профессионалами фотоиндустрии и рынка коммерческой графики.

Первым совместно разработанным решением стала утилита Palette Master, которая при использовании с профессиональным калибратором X-Rite i! Display Pro обеспечивает пользователям прямой доступ к аппаратной части мониторов BenQ в обход промежуточного звена, компьютерной видеокарты. Таким образом достигается более точная калибровка монитора BenQ PG2401PT. Впервые разработка была представлена на выставке Photokina, прошедшей с 16 по 21 сентября в Кельне (Германия).

«Мы очень рады результатам нашей совместной работы с BenQ и выпуску этого уникального решения для профессионального цветопрофилирования и калибровки мониторов, — отмечает Джан Келлер, вице-президент по OEM-поставкам продукции X-Rite. — Монитор BenQ PG2401PT — первая разработка в серии ProGraphics, ориентированной на дизайнеров и печатников. Еще одной немаловажной особенностью этого решения является возможность видеть 99% цветового пространства Adobe RGB, что критически важно для цветокоррекции фотографий. Это обеспечивает более качественные результаты и отредактированных цифровых графических файлов, и готовых отпечатков».

Как заявляют разработчики, полученная комбинация представляет собой первое в индустрии решение, обеспечивающее профессионалов в области фотографии, дизайна и коммерческой печати возможностью получать стабильно точные и достоверные цвета с первого же раза на протяжении всего времени выполнения любых задач в области создания, обработки и воспроизведения полноцветных изображений.

«Мы отдали предпочтение эксклюзивному сотрудничеству с корпорацией X-Rite, поскольку мы признаем лидерство X-Rite на мировом рынке и ее технологический потенциал в калибровке мониторов и цветопрофилировании, — отметил Питер Иф Хуань, генеральный директор подразделения по выпуску технологических решений компании BenQ. — Мы с радостью представляем наше инновационное решение клиентам, работающим в индустрии фотографии и коммерческой графики и уже предвосхищаем появление на рынке еще более новаторских разработок, созданных в сотрудничестве с корпорацией X-Rite».

Рынок цифровой печати ожидает перспективное будущее

В сентябре аналитико-консалтинговая компания InfoTrends опубликовала свой прогноз развития ситуации на мировом рынке широкоформатной цифровой печати. Согласно оценкам экспертов InfoTrends, в ближайшие несколько лет производительность оборудования будет увеличиваться, качество печатной продукции — повышаться, при этом себестоимость печати продолжит снижаться.

Наиболее перспективными технологиями, которые позволяют оперативно выполнять заказы на печать, способны воспроизводить полноцветную графику с высоким качеством и при этом обеспечивают конкурентоспособную себестоимость печати, эксперты InfoTrends считают широкоформатную струйную печать экосольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами. В частности, в опубликованной работе, подготовленной специалистами компании InfoTrends на основе проводившихся ранее маркетинговых исследований, указывается, что объемы поставок широкоформатных принтеров в целом в ближайшие годы будут постепенно возрастать. При этом оборудование для экосольвентной печати в ближайшие четыре года продолжит пользоваться столь же высоким спросом, что и в настоящее время. По прогнозам экспертов InfoTrends, поставки техники для печати «латексными» чернилами к 2018 году увеличатся почти вдвое по сравнению с 2013 годом. То же указывается и в отношении широкоформатных принтеров, печатающих УФ-отверждаемыми чернилами.

В исследовании также отмечается, что в ближайшие годы струйные широкоформатные принтеры в индустрии САПР станут использоваться более широко, поскольку уже сегодня многие заказчики предпочитают цветную печать документации стандартной черно-белой, которая долгие годы выполнялась с помощью тонерных принтеров. В частности, ожидается, что уже к 2016 году широкоформатные струйные принтеры будут печатать больше технических документов, чем тонерные принтеры (в масштабах всего мира). Свою роль в этом, по прогнозам экспертов InfoTrends, должны сыграть новые системы, построенные на технологии струйной однопроходной печати.

Что же касается непосредственно рынка печатной визуальной рекламы, на его развитие будет ощутимое влияние оказывать стремление заказчиков находить наиболее выгодные цены на вывод полноцветной графики. В прогнозе также отмечается, что все чаще наблюдаемое желание рекламодателей использовать в своих рекламных кампаниях макеты с переменными данными ускорит темпы перехода print-индустрии с аналоговых технологий на цифровую печать.

VISCOM Paris 2014: НОВАЦИИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

С 9 по 11 сентября в Париже (Франция) прошла 26-я выставка визуальных коммуникаций VISCOM Paris 2014. Это мероприятие по праву считается одним из ключевых для представителей sign-индустрии из стран Европы. В этом году число экспонентов выставки возросло на 10% по сравнению с предыдущим годом и составило 190, из них 30% принимали участие в мероприятии впервые. Как и прежде, парижское шоу технологических решений для производства средств визуальной рекламы в очередной раз отличилось чередой анонсов и премьер новейших разработок. О некоторых из них мы и расскажем.

Организатором выставки традиционно выступила компания Reed Expositions France. Ключевыми тематическими разделами VISCOM Paris в этом году стали производство вывесок и указателей, цифровая широкоформатная печать, цифровые рекламоносители, трафаретная печать, гравировка, резка и маркировка, послепечатная обработка коммерческой графики, дизайн и креатив. Рекламную выставку в Париже из года в год посещают около 11 000 представителей sign-индустрии из стран Европы, 50% из которых специализируются на производстве средств визуальных коммуникаций, 23% являются заказчиками вывесок и визуальной рекламы и 27% — специалисты из коммуникационных агентств.

На выставке VISCOM Paris 2014 компания 3A Composites, один из ведущих производителей листовых материалов для sign-индустрии, представила широкий спектр своих бестселлеров и недавних разработок, включая композитные панели KAPA-Tech, листовую ПЭТ LUMEX и ПВХ FOAMALITE, о которых «НАРУЖКА» уже рассказывала в этом году. На стенде 3A Composites также состоялся дебют нового представителя семейства композитных панелей DIBOND — материала DIBOND structure, поверхность которого обработана специальным лаком, что придает АКП особо эффектный внешний вид и увеличивает долговечность материала.

К парижскому шоу визуальных коммуникаций корпорация Fujifilm приурочила начало поставок широкоформатного принтера Fujifilm Vybrant F1600, предназначенного для печати по рулонным материалам шириной до 1,6 м. В аппарате реализована запатентованная Fujifilm технология гибридной УФ-печати FUZE, которая сочетает в себе достоинства печати УФ-отверждаемыми и экосольвентными чернилами. УФ-компонент обеспечивает долговечность отпечатков и их высокую стойкость к истиранию, в то время как сольвентный компонент повышает их гибкость и удобство в работе с ними. Поскольку чернила закрепляются на материале с помощью ультрафиолетового излучения, не требуется времени на дегазацию отпечатков, и графику можно подвергать послепечатной обработке и отправлять заказчикам сразу же после печати.



Принтер Fujifilm Vybrant F1600, анонсированный в мае на выставке FESPA Digital, печатает в четырехцветной конфигурации со скоростью до 18 кв. м/ч и способен запечатывать широкий спектр разнообразных материалов, включая самоклеящиеся виниловые пленки, баннерные ПВХ-ткани, носители типа «backlit» и холст.





В свою очередь, компания Mimaki впервые показала на выставке VISCOM Paris 2014 новую линейку широкоформатных принтеров-каттеров Mimaki CJV300. Системы печатают с переменным объемом капли от 4 до 35 пл, что обеспечивает получение высококачественных отпечатков с высокой детализацией. Примечательно, что в новых принтерах-каттерах поддерживается печать чернилами оранжевого и светло-черного цветов, а также «металлизированными» чернилами, что существенно расширяет спектр заказов, которые можно выполнять с их помощью. В частности, пользователи получили возможность воспроизводить любые из 648 различных металлизированных оттенков и придавать отпечаткам или отдельным элементам визуальной рекламы (будь то логотипы или обращения к аудитории) эксклюзивный внешний вид и эстетичность коммерческой графики премиум-класса.

Компания Trotec, широко известный производитель оборудования для лазерной гравировки, приурочила к выставке VISCOM Paris 2014 несколько премьер одновременно. Наиболее примечательной новой разработкой компании стал планшетный лазерный гравировальный станок Speedy 400. Система позволяет обрабатывать различные материалы размером до 1000 x 610 мм и, согласно заявлениям компании-производителя, отличается от своих предшественников повышенным удобством в эксплуатации, гибкостью в выполнении различных задач и экономичностью. Станок Speedy 400 можно использовать для обработки таких материалов, как ламинаты, акрил и бумага. Аппарат поставляется в комплекте с новой версией программного обеспечения JobControl. В софте предусмотрена специальная утилита Job Time Calculator, с помощью которой можно получать информацию о времени, необходимом для выполнения очередного задания, до запуска станка в работу. Это позволяет планировать и более эффективно распределять время эксплуатации станка. Примечательно, что предварительный расчет времени на гравировку осуществляется с учетом особенностей используемых материалов и наиболее часто выполняемых работ.

В лазерном станке Speedy 400 предусмотрена инновационная конструкция рабочего стола, благодаря кото-



рой пользователь может менять рабочий стол в зависимости от решаемых задач. Так, стандартный стол для гравировки можно заменить сотовой сеткой для резки мелких изделий и деталей или режущим столом для выполнения сложных работ по резке. Для обработки тонких и легких материалов, включая бумагу, картон и пленки, предусмотрен специальный вакуумный стол.

Любопытными разработками, показанными на выставке VISCOM Paris 2014, стали УФ-принтеры серии Eagle, представленные компанией Thermoflan. Аппараты Eagle 40, Eagle 60 и Eagle 100 имеют печатные столы размерами 410 x 1200 мм, 600 x 1500 мм и 900 x 1500 мм соответственно, рассчитаны на работу с широким спектром листовых материалов и, как заявляет компания-разработчик, выделяются на фоне аналогов быстрой предпечатной настройкой как для вывода проб, так и для печати крупных тиражей.

Ключевой темой экспозиции всемирно известного разработчика динамических рекламных конструкций, компании Prismaflex International, в этом году стала «Синергия экологичности и цифровых технологий». На выставке VISCOM Paris 2014 компания объявила о начале коммерческих поставок первых полностью автономных рекламных дисплеев, работающих от солнечной энергии. На стенде компании, в частности, можно было увидеть образец полностью автономного скроллерного дисплея с внутренней подсветкой типа «сити-формат». Помимо этого, Prismaflex продемонстрировала свои новейшие разработки в области светодиодных рекламных конструкций, Prismaflex LED, предназначенные для эксплуатации как в интерьерной рекламе, так и вне помещений и обеспечивающие еще более высокое качество отображаемого контента, чем их предшественники.

Экспоненты выставки в очередной раз продемонстрировали ключевые направления, в которых будет развиваться sign-индустрия в ближайшие годы, будь то широкоформатная печать, уличные рекламоносители или цифровые светодиодные дисплеи. Учитывая нынешние темпы научно-технического прогресса, вряд ли можно сомневаться в том, что следующее специализированное шоу визуальных коммуникаций VISCOM Paris, которое пройдет с 29 сентября по 1 октября в 2015 году, также будет ознаменовано целым рядом примечательных новаторских разработок. ■



Экономичная постерная бумага от Coveris

Компания Coveris Advanced Coatings объявила о выпуске бумаги для широкоформатной печати Magic ECOSATIN PSA. Новинка, оснащенная клеевым слоем, позиционируется как экономичное решение, позволяющее отказаться от использования монтажных пленок при монтаже рекламных постеров. Новая разработка Coveris Advanced Coatings представляет собой самоклеящуюся сатинированную бумагу, поверхность которой оптимизирована для печати сольвентными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами.

«Наши усилия сосредоточены на постоянном расширении предлагаемых решений, соответствующих актуальным запросам рынка цифровой широкоформатной печати, — отметила Дженнифер Чегнон, директор направления по выпуску носителей для цифровой печати компании Coveris Advanced Coatings. — ECOSATIN PSA — это инновационная разработка, которая позволяет сокращать производственные работы за счет исключения этапа по нанесению клея для монтажа или монтажной пленки. Просто печатайте, отклеивайте подложку и монтируйте».

Согласно официальному заявлению компании-производителя, новая самоклеящаяся бумага Magic ECOSATIN PSA отличается привлекательной стоимостью. Материал предназначен для печати плакатов, P.O.S.-материалов, постеров для конструкций типа «сити-формат», витринной рекламы и других видов коммерческой графики. Бумага на 99% непрозрачна, имеет лицевую сатинированную поверхность белого цвета, а ее обратная сторона покрыта неудаляемым клеевым слоем, защищенным прозрачной подложкой на полимерной основе.

Самоклеящаяся бумага Magic ECOSATIN PSA выпускается в рулонах шириной 127 см и длиной 4,57 м и 30,48 м. Новинка, представленная компанией Coveris Advanced Coatings, уже прошла успешные тесты при запечатывании с помощью широкоформатных экосольвентных принтеров Mimaki и Epson и УФ-принтеров EFI VUTEk и NUR. При этом производитель не рекомендует выполнять печать на новом носителе «латексными» чернилами. Без применения защитных ламинатов носитель рассчитан на краткосрочное использование вне помещений в герметичных световых коробах и на эксплуатацию в течение 12 месяцев внутри помещений.

Для увеличения срока службы графики, напечатанной на Magic ECOSATIN PSA, бумагу рекомендуется защищать от внешних воздействий с помощью самоклеящихся ламинатов.

Новые витринные пленки от Avery Dennison

В сентябре компания Avery Dennison расширила спектр предлагаемых решений для изготовления наружной рекламы, транспортной графики и P.O.S.-материалов, выпустив две новые перфорированные пленки для оклейки стеклянных поверхностей и сопутствующий ламинат.

В семействе пленок Avery Dennison для оклейки витрин, окон и других стеклянных поверхностей появились две новые самоклейки: MPI 3529 и MPI 3729. Материалы позволяют демонстрировать печатные изображения на одной стороне окон и при этом сохранять видимость сквозь оклеенные графикой стекла.

«С появлением MPI 3529 и MPI 3729 перфорированные пленки Avery Dennison теперь можно запечатывать с помощью чернил любого типа, включая «латексные», — отметил Том Дрисколл, продакт-менеджер подразделения по решениям в области коммерческой графики компании Avery Dennison. — Покупателям стало проще приобретать все требующиеся им материалы одного бренда в одной компании, что снижает вероятность возникновения трудностей при выполнении заказов».

MPI 3529 — это матовая белая пленка с непрозрачным удаляемым клеевым слоем с рисунком перфорации 50/50, которую можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, УФ-отверждаемых и «латексных» чернил. Срок службы пленки в незапечатанном состоянии оценивается в два года, в запечатанном — в 1 год. Пленка рассчитана на применение в производстве коммерческой графики для оклейки автобусов и других транспортных средств, где требуется обеспечить более комфортную видимость окружающей дорожной местности для пассажиров, находящихся в салоне.

MPI 3729 также можно запечатывать с помощью самых разнообразных систем для широкоформатной цифровой печати, включая «латексные» принтеры. Пленка предназначена для изготовления выставочной графики, рекламы в местах продаж и декорирования любых других плоских прозрачных поверхностей из стекла или акрила. Пленка имеет рисунок перфорации 60/40, обеспечивая предельно возможное качество печатной графики на перфорированной пленке.

Все перфорированные пленки Avery Dennison, включая MPI 3529 и MPI 3729, можно ламинировать с новым защитным покрытием DOL 6560, которое представляет собой самую тонкую пленку из всех когда-либо выпускавшихся компанией Avery Dennison ламинатов. Пленка обеспечивает стойкость изображения к истиранию и способствует увеличению срока службы графики.



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



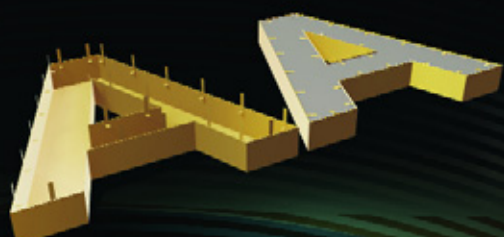
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**

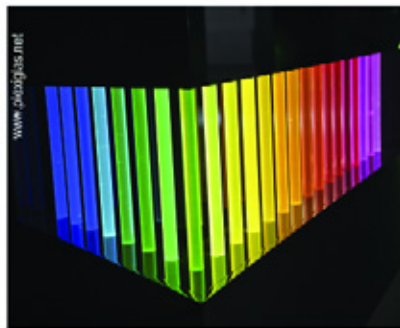
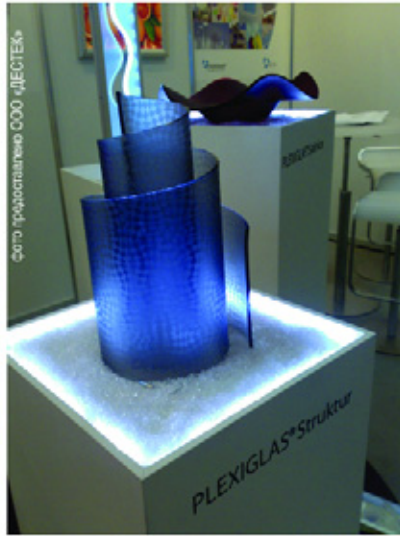


АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

ДИЛЕРЫ

ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 725-10-57, 725-33-36
e-mail: info@orgsteko.ru
www.orgsteko.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 234-05-42, 528-50-86, 528-02-36
e-mail: plex@orgsteko.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-86-77, 261-44-88, 208-86-88
e-mail: info@orgsteko.by
www.orgsteko.by

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)

тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteko.in.ua
www.orgsteko.in.ua

ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел./факс: 737-48-88, факс: (495) 748-38-41
www.lemex.ru, info@lemex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел./факс: 363-35-36, факс: (495) 363-35-31
www.lemex.ru, info@lemex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, шп. В)

www.lemex.ru

ХИМСИЭЛЬЕ (Москва)

тел./факс: 925-88-49 (многокан.), факс: (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55

Москва (495) 739-74-53

Ангарак (365) 508-189

Брест (383) 27-30-40

Волгоград (8442) 78-12-73

Екатеринбург (343) 2-530-230

Иркутск (3952) 20-75-78

Красноярск (391) 205-14-14

Новосибирск (383) 363-76-06

Омск (3812) 61-31-15

Ростов-на-Дону (863) 200-92-83

Улан-Удэ (3012) 416-022

Уфа (347) 246-03-73

Чита (3022) 41-51-88

e-mail: info@forda.ru

www.forda.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг

тел./факс: (495) 925-81-73, (495) 925-80-30 glb@helvetika.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru www.sheels.ru,
e-mail: sales@sheels.ru

Владивосток: (4232) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград: (844) 66-71-71, e-mail: vrg@zenonline.ru

Воронеж: (4732) 460-772, e-mail: vor@zenonline.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: eburg@zenonline.ru

Казань: (843) 7-789-786, e-mail: kaz@zenonline.ru

Киев: (383) 48-61-81, e-mail: ky@zenonline.ru

Краснодар: (861) 262-43-43, e-mail: kdr@zenonline.ru

Красноярск: (391) 233-87-87

Ленинград: (4742) 232-732, e-mail: lg@zenonline.ru

Нижний Новгород: (8312) 78-68-68 e-mail: nn@zenonline.ru

Омск: (3812) 577-672, e-mail: om@zenonline.ru

Пермь: (376) 975-975, e-mail: pm@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: (863) 265-45-55, e-mail: rd@zenonline.ru

Самара: (846) 369-36-60-6100, e-mail: sam@zenonline.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа: (347) 348-54-61, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск: (4212) 76-80-90, e-mail: hab@zenonline.ru

Челябинск: (3502) 57-11-11, e-mail: chb@zenonline.ru

Челябинск: (351) 774-56-58, e-mail: chb@zenonline.ru

Ярославль: (4852) 26-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Только до 1 ноября!
Ограниченное специальное предложение!
Более 18 разновидностей акриловых продуктов Plexiglas® со скидкой до 50%.
Требуется точные перечни акционного товара у дилеров и торговых партнеров Дестек или по адресу: sales@destek.ru.



Компания ЛЕНТА представляет! Профессиональная защита от креативных вредителей RI-PELLENT «антиграффити» - это:

- высокий уровень прозрачности (транспарентности) – ваша графика приобретет светский блеск и сохранит яркость и привлекательность;
- идеальное сочетание со всеми видами печати, в т.ч. сольвентной, экосольвентной, латексной и UV-чернилами;
- превосходная эластичность, что делает RI-Pellent незаменимым при ламинировании неровных волнистых поверхностей, а также формованных, клепанных, с изгибами;
- защита от агрессивных веществ: растворителей, лаков, масел, жиров и прочих внешних воздействий, в т.ч. механических;
- отличная гигроскопичная стойкость и широчайший температурный диапазон эксплуатации.



Возьмите на вооружение RI-PELLENT – надежного защитника вашей поверхности!

Всегда в ЛЕНТЕ!



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED
EXTRUSION

UNEXT **eco**

ПВХ «UNEXT-ECO» ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»

- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
- ▶ Выпускаются в размере 1,22*2,44 м., 1,56*3,05 м. в толщинах от 3 мм. до 10мм. распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
- ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»

НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-t.ru
«ДМР» www.dmr.ru
«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМСИ» www.kmci.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru
«РЕМЭКС» www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ» www.hims.ru



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

Комплексные решения для широкоформатной печати



EFI VUTEK принтеры для широкоформатной печати



EFI VUTEK чернила для широкоформатных принтеров



ESKO-Konigsberg режущие плоттеры



Triangle альтернативные чернила для принтеров



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати

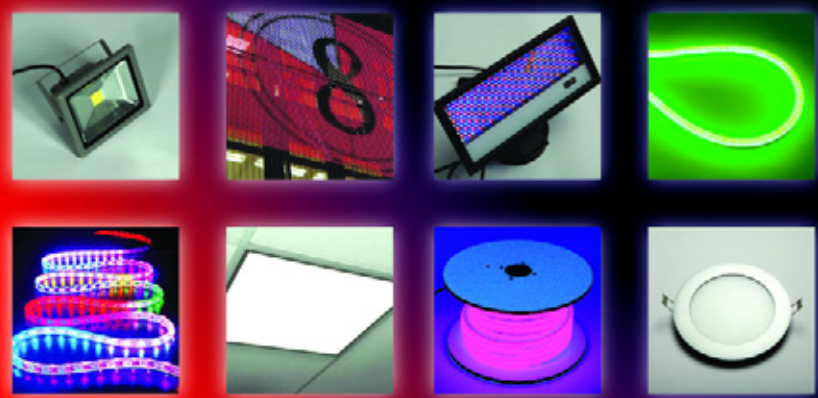


3M материалы для широкоформатной печати

Prizmix 123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



ТК Нео-Неон
 (495) 665-48-48
 (495) 989-71-91
 www.supersvet.ru
 www.ledneo.ru

Светодиодные модули переменного тока от LG Innotek

В начале сентября компания LG Innotek объявила о начале производства светодиодных компонентов и LED-модулей переменного тока. Предпринятый компанией шаг призван ускорить переход рынка на использование технологии освещения нового поколения.

Как заявляет компания-разработчик, новые экономичные светодиодные модули отличаются эффективным дизайном. Устройства работают от переменного тока, который является стандартным форматом передачи электроэнергии в офисных, торговых, гостиничных и жилых помещениях. Традиционные системы освещения на светодиодах работают от прямого тока, что влечет за собой необходимость в использовании импульсного стабилизатора напряжения и, соответственно, дополнительные расходы и сложности в установке источников света.

Новинки удалось создать в результате встраивания чипа с микроприводом, управляющим током, в конструкцию светодиодных модулей. За счет такого подхода светодиодная система освещения занимает меньше места, поскольку не нуждается в дополнительном импульсном стабилизаторе напряжения, а стоимость такой LED-системы можно уменьшить на 30% по сравнению с расценками на традиционные LED-решения прямого тока.

В настоящее время LG Innotek уже выпускает восемь новых светодиодных разработок переменного тока, в числе которых — три типа светодиодных модулей, каждый из которых представляет собой набор светодиодов, объединенный с печатной платой. До конца года производитель намерен расширить эту линейку еще пятью новыми разновидностями светодиодных источников света.

Среди новинок — модули высокой мощности 5250HV, 3030HV и 5630HV. Последний обладает световой отдачей в 136 лм/Вт и прошел сертификацию согласно стандарту LM80, который является стандартом надежности для светодиодной продукции в США. В ближайшем будущем компания LG Innotek намерена выпустить светодиодный модуль 3030W HV, оптимизированный для использования в системах освещения и светильниках, предназначенных для замены стандартных ламп накаливания.

Светодиодные модули переменного тока LG Innotek, направляющие световой поток снизу вверх, обладают световой эффективностью в 125 лм/Вт, индексом цветопередачи свыше 80 и обеспечивают равномерное рассеивание света благодаря оптимизированной конструкции источников света.

Пополнение в семействе LED-модулей Toshiba LETERAS

Компания Toshiba Electronics Europe представила ультракомпактные светодиодные модули TL1L3 3535, которые дополнили собой серию LED-модулей LETERAS со свечением белого цвета. При повышенной эффективности разработки реализуются по конкурентоспособной цене.

Компания Toshiba Electronics Europe (TEE) представляет собой входящее в состав корпорации Toshiba и расположенное в Западной Европе предприятие по производству электронных компонентов. Среди выпускаемой TEE продукции — микроконтроллеры, платы ОЗУ, специализированные интегральные схемы для применения в промышленности, а также широкий спектр разработок на базе полупроводников. Новые светодиодные модули Toshiba LETERAS призваны облегчить работу дизайнеров при проектировании систем освещения для общего применения и промышленных объектов. Устройства на базе 1-ваттных диодов поставляются в корпусах размерами всего 3,5 x 3,5 мм каждый, при высоте (с учетом светорассеивающей линзы) всего 2,42 мм. Несмотря на свою миниатюрность, светодиодные модули генерируют световой поток в диапазоне от 112 до 145 лм (в зависимости от цветовой температуры свечения белого цвета). Новинки предназначены для установки в светильники с трубочным сечением, для производства светодиодных ламп, имеющих форм-фактор стандартных ламп накаливания, уличных фонарей и прожекторов.

Высокоэффективные белые светодиоды ранее обычно изготавливались на основе дорогостоящих сапфировых кристаллов из относительно небольших пластин размером 100 мм или 150 мм. В отличие от них, LED-модули Toshiba LETERAS построены на экономичной технологии GaN-on-Si, что позволяет производить светодиоды на кремниевых пластинах размером 200 мм.

В серии белых светодиодных модулей TL1L3 объединены семь устройств с различной цветовой температурой свечения белого цвета (от 2700К до 6500К). Минимальный показатель индекса цветопередачи у новинок равен 80. При рабочем токе 350 мА стандартное напряжение LED-модулей составляет всего 2,85 В, что позволяет удерживать на минимально возможном уровне энергопотребление систем освещения. LED-модули Toshiba LETERAS TL1L3 рассчитаны на эксплуатацию при температурах от -40 до +100 градусов Цельсия.





VIVO — значит яркий

Компания WRS на выставке «Реклама-2014» представила новую линейку светодиодных модулей под названием ELF VIVO. О том, какие передовые технологические разработки применены в новой серии и какие преимущества это даст производителям рекламы, мы поговорили с генеральным директором компании WRS Константином Ерецуком.

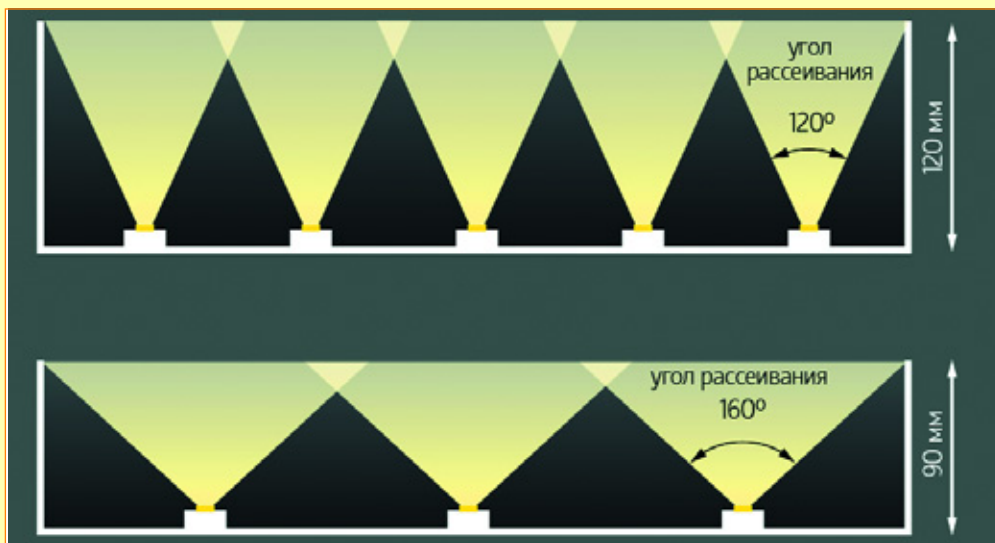


Добрый день, Константин, для начала интересно услышать Ваше мнение относительно рынка светодиодных модулей в России?

Здравствуйте. Светодиодная подсветка продолжает вытеснять все другие источники света со страшной скоростью. Если раньше мы убеждали клиентов переходить на светодиодные модули, то теперь мы на своих семинарах только объясняем, как отличать плохие модули от хороших. Сам рынок в денежном выражении вырос примерно на 20 — 30%. Но если считать в штуках, то этот рост раза в 2 больше.

Сами светодиодные модули уже давно известны на рынке. Скажите, разве можно придумать что-то действительно новое?

Потенциал возможностей еще далеко не исчерпан. Модули становятся все более энергоэффективными и яркими. И нам удавалось на протяжении 10 лет разрабатывать и производить миллионными тиражами действительно лучшие модули. На них равнялись все серьезные поставщики в нашей отрасли, многие их даже копировали. Учитывая стремительное развитие этой индустрии, мы не можем останавливаться в развитии, иначе сразу начнем проигрывать конкурентам. Каждый год у нас появлялось что-то новое, а в этом году мы создали действительно уникальный продукт из серии ELF. Это ELF VIVO, на базе чипов 2835 с углом свечения 160 градусов. В этой новой разработке мы постарались воплотить весь накопленный за многие годы опыт.



Скажите, чем продиктован новый необычный дизайн модулей VIVO?

К сожалению, по давно сложившейся традиции светодиодные модули похожи друг на друга, и обычному потребителю визуально отличить их друг от друга бывает трудно. Мы являемся одной из немногих компаний на рынке, кто действительно занимается разработкой и производством. Мы привлекли к разработке дизайна профессиональную студию промышленного дизайна. Ребята предложили много вариантов, и мы остановились на одном, который, по нашему мнению, наиболее точно отражает концепцию данных модулей и поможет нашему потребителю легко отличить нас. Кроме этого, мы придерживаемся мнения, что продукт должен выглядеть так, чтобы его хотелось взять в руки, даже если ему в дальнейшем суждено жить внутри светового короба или буквы. В новом дизайне мы стремились отразить форму капли

росы. Насколько это получилось, будут судить наши клиенты.

Почему именно капля? Вы хотели показать, что он водонепроницаемый?

Тем, что наши модули водонепроницаемые, уже никого не удивить. Практически вся наша светодиодная продукция имеет степень защиты IP 65. Просто капля по форме совершенна. Этим мы как бы намекаем на то, что и наши модули совершенны.

Что Вы считаете главным преимуществом модулей серии VIVO?

Безусловно, это уникальный угол светового потока в 160 градусов. Столь большого угла рассеивания мы добились благодаря поликарбонатной светорассеивающей линзе. Проведя многочисленные испытания, мы убедились, что данный угол идеально подходит для подсветки объемных

букв и световых коробов любой глубины, при этом полностью избавляя вывеску или букву от неравномерного засвечивания или пятен на лицевой поверхности. Форма линзы, кстати, тоже похожа на каплю.

Интересно. В начале интервью Вы говорили про новый диод 2835. Почему Вы делаете ставку именно на него?

Да, мы сейчас работаем над тем, чтобы вся наша продукция перешла на новый вид диода 2835. В ходе проведенных исследований и тестов установлено, что диод 2835 является наиболее эффективным и универсальным на сегодняшний день. Увеличенная площадь кристалла позволяет быстрее отводить тепло, а усиленная светоотдача дает большую яркость свечения. В итоге у нас получились яркие, экономичные модули с хорошей стабильностью света. Хочу заметить, что мы поставили себе задачу получить одинаковый оттенок белого во всех модулях серии VIVO, и у нас это получилось.

А какие преимущества получат Ваши клиенты, используя новые модули?

Полное отсутствие неравномерности засветки на лицевой поверхности — раз! Экономия количества устанавливаемых модулей на единицу площади до 50%, за счет широкого угла свечения и высокой яркости, — два! Экономия на блоках питания, за счет минимального энергопотребления, — три! В-четвертых, это гарантия 5 лет. Пятое — одинаковая температура свечения во всех типах продукции (профессионалы понимают, как это важно). Хотя все, что я перечислил, можно вложить в три слова: универсальность, надежность, яркость!

Спасибо. Кстати, а что означает VIVO?

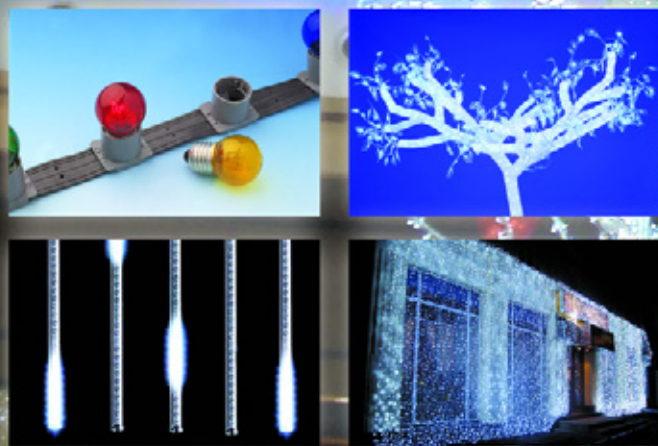
VIVO в переводе с испанского означает «живой» или «яркий». А при озвучивании VIVO звучит как Viva! Что означает «слава» или «да здравствует!». Сколько смыслов в одном слове! Только не спрашивайте, почему с испанского. Просто само слово очень красиво!■





ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ
СВЕТОТЕХНИКА





RemeX

Светодиодные экраны и будущее наружной рекламы в России

Маркетологи всего мира пытаются «достучаться» до своей потенциальной аудитории самыми различными способами, которые позволяют увеличить количество контактов и при этом уменьшить стоимость одного контакта.

В ситуации большой волатильности рынков и глобализации торговли миграция рекламодателей и их целевых аудиторий происходит постоянно. Средний и мелкий бизнес, да и крупный тоже, вынужден постоянно оптимизировать или уменьшать свои затраты, а в периоды экономических спадов — часто оптимизировать маркетингово-рекламные бюджеты.

И что же поможет решению значимого вопроса о сокращении издержек при одновременном привлечении покупателей? Может быть, современные электронные носители динамической информации?



Благодаря легкой смене информации на электронных экранах можно проводить акции, демонстрировать новинки и продвигать различные бренды в различные сезоны, в зависимости от активности тех или иных целевых групп.

Часто в каком-то месте меняется рыночная ситуация, и бизнесменам приходится перепрофилировать свои торговые точки. Экран же можно переместить в новое место и

отобразить на нем новую информацию, не тратя деньги на дизайн и изготовление новой вывески.

И тут очень кстати производители светодиодов снижают цены на выпускаемую продукцию и одновременно с этим увеличивают яркость своих разработок. Благодаря этому рекламные конструкции из светодиодов становятся полноправными участниками рынка рекламных носителей в России.

Почему светодиоды?

Маленькие кристаллики нитрида галлия (есть варианты) выделяют максимальное среди популярных источников света количество энергии в виде свечения.

Преимущества светодиодов уже известны многим: низкое потребление электроэнергии на один люмен светового потока позволяет экономить электричество, которое дорожа-





ет с каждым годом. Отсутствие необходимости в частой замене из-за длительного срока службы позволяет не нанимать альпинистов (а они ценят свой опасный труд) и не использовать технику для высотных ремонтных работ. Из светодиодов можно собирать любые конфигурации на плате и создавать конструкции на их основе под любые цели. Работа в широком диапазоне температур позволяет применять их в любых климатических условиях и на разнообразных производствах.

Сейчас успешно решается задача по улучшению характеристик кристаллической решетки, в результате чего образуется большая световая отдача от меньшего по размеру кристаллика. Например, современные светодиоды размером 2,8 x 3,5 мм выдают интенсивность светового потока в три раза больше, чем такого же размера светодиода 3,5 x 2,8 мм, которые активно выпускались еще два-три года назад (их производство продолжается и сейчас). Интересно, что по мере изобретения новых более ярких моделей старые дешевеют и становятся более доступными. К примеру, стандартные светодиоды 3,5 x 2,8 мм подешевели примерно на 40% за последние три года.

Светодиоды могут выдавать свет не только разной температуры белого цвета (от теплого до холодного), но и красный, зеленый, синий, желтый цвета. Научившись ими управ-

лять, разработчики создали сначала новогодние гирлянды, а затем и целые LED-экраны, на которых можно показывать движущиеся цветные изображения.

Куда ни глянь — светодиодное кино!

Сегодня современные города уже нельзя представить без переливающихся ярких огней рекламы, которая привлекает людей с высоты небоскребов или витрин магазинов.

Центральные улицы в Нью-Йорке, Токио, Гонконге и в других городах земного шара буквально завешаны электронными экранами, которые как бы обволакивают прохожих со всех сторон. В столице Казахстана Астане целые фасады многоэтажных домов спрятаны под громадными экранами, создающими неповторимые ночные инсталляции. Экран высотой в 27 этажей уже радует власти Астаны, укрепляя имидж и столицы, и страны.

В отличие от световых коробов и вывесок, рекламных щитов и указателей, на светодиодных экранах информация или изображение могут мгновенно меняться по воле человека, который управляет экраном дистанционно через компьютер, оснащенный средствами дистанционной связи (Интернет, WiFi, GPRS). Теперь из кабинета мэра города можно управлять не только архитектурным освещением центра города, но и визуальной информацией.

К слову, государственные структуры уже используют новые возможности. Небольшой пример: дорожные указатели, установленные в зоне видимости водителя (то есть над дорогой), требуют смены информации в зависимости от погодных условий и сезонности. Легко ли менять информацию на таком указателе и не перекрывать при этом хотя бы частично движение? Помните указатель «Водитель, включи поворотник — сохрани жизнь мотоциклисту»?

В труднодоступных местах, куда дорого проводить электричество, указатели оснащают солнечными батареями. Именно благодаря преимуществам светодиодов удалось совместить слабый ток малых солнечных батарей с яркими источниками света.

Известно, что люди с интересом реагируют на слова типа «скидка», «распродажа», «дешево», «выигрыш» и т. п. Но можно ли на вывеске, например фитнес-клуба это написать и затем менять? Да! И я вижу эту вывеску, которая представляет собой светодиодный экран, в Москве регулярно, по дороге в офис, и она меня привлекает своими бодрыми приветствиями и завлекающими скидками.

Дополнение рекламных конструкций полезной электронной информацией позволяет увеличить число контактов с рекламой: встраиваемые датчики температуры, время, курсы валют или биржевых индексов и т. п. И все это — в режиме реального времени.

А что скажет закон?

Многие задаются вопросом: а можно ли устанавливать светодиодные экраны? А где? А как?..

Что касается аренды мест, где устанавливаются носители рекламы типа щитов, ситибордов, суперсайтов и т. д., то владельцы этих носителей участвуют в аукционах и получают право использования экранов там, где это разрешено властями согласно утвержденным планам и схемам. Операторы, получившие право использовать эти места на срок от 5 до 10 лет, знают, что во многих местах затраты на смену

рекламных объявлений и содержание соответствующей базы можно уменьшить, если заменить, например, стандартный щит 6 х 3 м экраном. На этой теме не будем задерживаться, а поговорим о вывесках на фасадах зданий.

Постановление Правительства Москвы №902-ПП от 25 декабря 2013 г. «О размещении информационных конструкций в г. Москве (с изменениями на 29 апреля 2014)» является исходным документом для понимания данного вопроса. Утверждена Программа разработки архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц. Поэтому дизайн-проекты вывесок должны проходить утверждение в Комитете по архитектуре и градостроительству. К счастью, это будет возможно в электронном виде на портале госуслуг уже с 1 октября 2014 года.

Приложением к Постановлению приняты Правила размещения информационных вывесок (далее — Правила).

Попробуем прояснить детали, касающиеся светодиодных экранов. Что на них можно размещать?

Нельзя не вставить абзац из Правил о том, какую информацию могут нести вывески — информационные конструкции.

Пункт Правил 3.5.1 гласит: «Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

Таким образом, если информация соответствует п. 3.5.1, то закон не запрещает установку любых экранов в форме настенной, консольной, витринной или крышной конструкций.

Однако Правила устанавливают разнообразные ограничения на информационные конструкции: по размеру, этажности, площади зак-



рытия пространства витрины, по количеству конструкций и их взаимному расположению, яркости, миганию (мерцанию), материалу (баннер и картон нельзя вешать на фасад), типу зданий (многоквартирные или иные) и т. п. И все это еще должно вписываться в архитектурно-художественные концепции, требования ФСО (Федеральная служба охраны) по правительственным трассам, учитывать особенности зданий, относящихся к культурному наследию, и др..

Приятное исключение прописано в п. 6 Правил: «Действие архитектурно-художественных концепций не распространяется на случаи размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках».

И что же в будущем?

Перестанет ли лихорадить рынки?

Уменьшится ли потребность в целевом воздействии на аудиторию?

Исчезнут ли потенциальные клиенты с улиц городов?

Исчезнет ли потребность в экономии затрат на обслуживание рекламных носителей?

Думаю, на все эти вопросы можно ответить: нет. Следовательно, поступательное развитие рынка наружной рекламы продолжится, несмотря на кризисы, форс-мажор и природные бедствия.

Диапазон сфер применения

электронных экранов уже сейчас огромен.

В России темпы роста динамических конструкций значительно опережают темпы роста статических. В частности, количество статических поверхностей на щитах 6 х 3 м находится на уровне 2005 года, а динамических поверхностей — на уровне 2012 — 2013 годов. При этом за последние 10 лет количество статических поверхностей выросло на 16%, а динамических — почти в 8 раз. Общее количество щитов 6 х 3 находится на уровне 2006 — 2007 годов. Из динамических конструкций только 2% составляют электронные (цифровые) поверхности (по данным «Эспар-Аналитик» по 50 крупнейшим городам на апрель 2014 г.).

Согласно прогнозам, мировой рынок рекламы вырастет в 2014 году на 3 — 4%, российский — на 6 — 10%.

По некоторым данным, к 2020 году до 80% наружной рекламы в Лондоне будет размещаться на цифровых электронных носителях.

И Москва, и Санкт-Петербург в этом направлении далеко не лидеры. Следовательно, мегаполисы (да и все другие города России) еще скажут свое веское слово в развитии современных рекламных носителей, которыми и являются светодиодные экраны.

Группа компаний «Ремэкс»

www.remex.ru
тел. (495) 995 49 73
mailbox@remex.ru





Прогресс в LED-технологиях набирает обороты

В ближайшие годы светодиоды призваны стать преобладающей технологией в индустрии света. При постепенном снижении рыночной стоимости световая эффективность серийно выпускаемых твердотельных источников света продолжает возрастать, в то время как разработчики продолжают находить все новые решения для устранения уже выявленных недостатков светодиодов. По прогнозам экспертов, уже в уходящем году объемы мирового рынка светодиодных модулей, используемых в световых вывесках и рекламных дисплеях, приблизятся к отметке в 2 млрд долларов США и в среднем будут увеличиваться на 11,9% ежегодно.

В начале года аналитико-консалтинговая компания Strategies Unlimited опубликовала свой прогноз развития рынка LED-компонентов на ближайшие пять лет. Так, по итогам за 2013 год объемы рынка светодиодных модулей составили 14,4 млрд долларов США. Эксперты Strategies Unlimited ожидают, что в 2018 году этот же показатель возрастет до 25,9 млрд долларов США. По их оценкам, применение светодиодов на рынке общего освещения будет развиваться еще более быстрыми темпами. В частности, объемы поставок LED-светильников, имеющих форм-фактор стандартных ламп накаливания, в 2014 году должны составить 4,8 млрд долларов США и увеличатся почти втрое через четыре года. В обоих случаях эксперты Strategies Unlimited обращают особое внимание на тот факт, что подобный рост будет происходить на фоне постепенного снижения цен на светодиодную продукцию и планомерного повышения их светотдачи.

Что касается рынка световых вывесок и средств визуальной рекламы, по оценкам Strategies Unlimited объемы поставок светодиодов в этом сегменте по итогам за 2013 год составили 1,8 млрд долларов США и в 2018 году возрастут до 2,4 млрд долларов США.

Эксперты Strategies Unlimited отмечают, что переход на использование светодиодов произведет фундаментальные преобразования в индустрии светотехники. Вполне возможно, что источники света, имеющие форм-фактор классических ламп накаливания, будут встречаться все реже и реже и уступят свои позиции на рынке светильникам со встроенными светодиодами или модульным системам на базе твердотельных источников света. Ожидается, что в этих новых светильниках будут максимально реализованы такие достоинства светодиодов, как их компактность и возможность объединения в группы для освещения крупноформатных поверхностей. Среди уже появившихся образцов светильников революционного типа авторы исследования приводят в качестве примера плоские световые панели с торцевой подсветкой на основе светодиодных лент.



При этом в прогнозе Strategies Unlimited отмечается, что наиболее популярным видом светодиодного светильника в ближайшие годы (по 2018-й включительно) станут LED-лампы в виде обычных ламп накаливания и люминесцентных ламп, предназначенные для замены этих морально устаревающих источников света. Высокий спрос на такие разработки будет обеспечиваться благодаря исторически сложившемуся массовому использованию ламп накаливания и ламп дневного света в освещении как жилых помещений, так и коммерческих и промышленных объектов.

Филип Смолвуд, директор по исследованиям компании Strategies Unlimited, объясняет стабильный рост рынка светодиодов в ближайшие годы тем, что в настоящее время массовый потребитель только начинает переходить на использование LED-ламп, хотя многие коммерческие предприятия уже несколько лет активно работают со светодиодными системами. При этом, по оценкам Strategies Unlimited, после 2018 года на рынке светодиодных источников света ожидается насыщение. Затем, поскольку LED-лампы служат в несколько раз

дольше, чем обычные лампы накаливания, в сегменте ламп для общего освещения прогнозируется спад продаж. К примеру, если одна лампа накаливания в среднем требует замены один раз в 11 месяцев, LED-лампа способна прослужить в среднем не менее 5 лет.

С момента появления первой лампы накаливания более ста лет назад ее светоэффективность удалось увеличить совсем незначительно. Так, обычная 60-ваттная лампа накаливания генерирует всего 16 лм/Вт при среднем сроке службы в 1000 часов. Современные же светодиодные лампы демонстрируют световую эффективность в 83 лм/Вт, а их прогнозируемый срок службы в 30 раз превышает ресурс ламп накаливания. В результате усилий разработчиков LED-технологий, надежность и энергоэффективность твердотельных источников света в ближайшие годы будет только повышаться, а цены на них продолжат снижаться. Эксперты прогнозируют, что к 2020 году светодиодные альтернативы лампам накаливания будут обладать световой эффективностью свыше 150 лм/Вт.

Между тем, по словам Филипа Смолвуда, переход на светодиодные альтернативы лампам дневного света будет происходить не столь быстро, как в случае с лампами накаливания, поскольку световая эффективность люминесцентных ламп T8 и T5 достаточно высока, а превосходство альтернативных LED-устройств по светоотдаче пока еще не столь значительно, чтобы вызвать на рынке светотехники бурный спрос.

Объемы сегмента готовых к эксплуатации светодиодных светильников ощутимо превышают объемы рынка LED-ламп. Это объясняется тем, что светильники представляют собой гораздо более технологически сложные устройства, имеющие, соответственно, более высокую стоимость. Так, объемы этого сегмента по итогам за 2013 год достигли 11,7 млрд долларов США и возрастут в ближайшие пять лет до 21,3 млрд долларов США. При этом постепенное снижение стоимости непосредственно светодиодов будет иметь очень незначительное влияние на стоимость готовых LED-светильников.

В ближайшие годы также ожидается активный переход на использование светодиодов в архитектурном и уличном освещении. В каждой из этих сфер световые системы эксплуатируются на протяжении всей ночи, и потому затраты на их обслуживание и энергопотребление являются критически важными. Поскольку в насто-



ящее время светодиоды являются одними из наиболее энергоэффективных, надежных и долговечных источников света, их глобальное распространение в системах городского освещения, как и в системах освещения коммерческих и промышленных объектов, станет вполне закономерным.

Технологическим решением, которое призвано обеспечить еще более быстрые темпы перехода индустрии света на использование светодиодов, в ближайшие годы станет выпуск LED-систем переменного тока. В частности, согласно исследованиям компании Seoul Semiconductors, необходимость в использовании специальных электронных преобразователей и других компонентов, необходимых для подключения светодиодных источников света к стандартной электросети, нередко приводит к выходу LED-систем из строя. В частности, светодиодные модули, работающие от переменного тока, при подключении к дополнительным блокам питания могут нагреваться до +70 — +82 градусов Цельсия, что снижает срок их службы с заявленных производителем 35 000 или 50 000 часов до 10 000 часов в среднем. Именно поэтому в ближайшие два-три года, согласно заявлению Чунг Хун Ли, основателя и главного исполнительного директора компании Seoul Semiconductors, его предприятие сосредоточит основные усилия на выпуске светодиодных систем, подключаемых напрямую к электросети переменного тока.





Ставку на светодиодные системы, работающие напрямую от переменного тока, делает и другой разработчик LED-технологий, компания Lynk Labs. «В ближайшие год-полтора такие решения существенно ускорят темпы роста популярности светодиодов на мировом рынке, — подчеркивает Майк Мискин, главный исполнительный директор компании Lynk Labs. — По нашим прогнозам, к концу 2015 года технология светодиодов, работающих от переменного тока, займет 30% на рынке твердотельных источников света. Причиной тому станут такие достоинства LED-систем нового типа, как стоимость, надежность и удобство в использовании и монтаже для OEM-производителей светодиодных систем».

Разработчики светодиодных источников света также не намерены прекращать исследования в области использования новых материалов в производстве кристаллов и корпусов LED-модулей. «Успех технологии на мировом рынке светотехники укрепляется благодаря применению более эффективных, чем прежде, решений, новых видов архитектуры корпусов источников света и новых классов фосфорных материалов, — отмечает Рахул Бамми, вице-президент по управлению производством компании Philips Lumileds. — Мы также планируем сосредоточить усилия в области более эффективной комбинации цветных светодиодов и увеличения светового потока за счет одновременного использования цветных и белых светодиодов».

В свою очередь, Пол Шайдт, продакт-менеджер корпорации Cree, считает, что в ближайшие годы ускорение темпов светодиодной революции произойдет благодаря появлению светодиодных систем, имеющих новые форм-факторы, что, в свою очередь, обеспечит возможность еще более быстрого снижения стоимости LED-устройств.

Продолжаются работы и в области совершенствования качества света, генерируемого LED-устройствами. Определенного успеха в этом удалось достичь ученому Ананту Сетлuru в сотрудничестве с исследователями компании GE Lighting. В частности, известно, что при смешении цветов, излучаемых светодиодами, сложнее всего было получить насыщенный красный цвет. Именно от насыщенности этого цвета зависит, насколько эффективно выглядят зеленый или желтый цвета. Человеческому глазу красный свет, излучаемый светодиодом, кажется тусклым, поскольку он быстро переходит в невидимую инфракрасную часть спектра. «На протяжении долгого времени приходилось выбирать между яркостью и эффективностью, — отметил Анант Сетлур. — В результате многие шли на компромисс, выпуская дисплеи с достаточно высокой яркостью, но тусклыми оттенками желтого, зеленого и оранжевого цветов».

Ученому с коллегами из GE Lighting удалось найти решение для изготовления красных светодиодов, излучающих красный свет в узком диапазоне. В основе разработки — использование комбинации фторосиликата калия с марганцем, благодаря которой светодиоды, изготавливаемые по новой технологии, придают изображению на экранах более высокую четкость, ясность, насыщенность и объемность. Возможность применять данную технологию в рамках лицензионных соглашений компания GE предоставила корпорациям Sharp и Nichia. В настоящее время несколько компаний уже выпускают планшеты, смартфоны и жидкокристаллические телевизоры, оснащенные красными светодиодами нового поколения.



Согласно данным аналитико-консалтинговой компании ElectroniCast Consultants, в настоящее время динамично возрастает спрос на использование светодиодов в интерьерных и фасадных вывесках и системах цифровой рекламы в аэропортах, торговых комплексах, спортивных учреждениях, гостиницах, бизнес-центрах и в общественном транспорте. Компания прогнозирует, что объемы этого рынка в масштабах всего мира будут ежегодно увеличиваться в среднем на 11,9% и достигнут 3,56 млрд долларов США в 2019 году.

Несколько лет назад эксперты индустрии света прогнозировали, что LED-устройства смогут преодолеть планку световой эффективности в 200 лм/Вт только в 2020 году. Между тем, согласно официальным заявлениям компаний Philips и Osram, светодиодные источники света с такой светоотдачей должны появиться в продаже уже в первой половине 2015 года. Новаторские же эксперименты корпорации Cree позволили компании-разработчику уже в марте уходящего года получить опытный образец белого светодиода со световой эффективностью 303 лм/Вт при токе 350 мА, преодолев тем самым теоретический максимум для твердотельного источника света с белым цветом свечения в 250 лм/Вт.

Что же касается представленных на рынке светодиодных модулей для применения в подсветке вывесок и световых коробов, нельзя не заметить, как их световая эффективность увеличивается от года к году. Стоит обратить внимание и на тот факт, что если еще полтора-два года назад угол рассеивания светового потока у стандартных качественных световых модулей охватывал 120 градусов, то сегодня на рынке все чаще встречаются LED-модули, оснащенные линзами, которые увеличивают этот показатель до 160 градусов. Таким образом, очевидно, что непрекращающийся прогресс в LED-технологиях в ближайшие годы внесет немалый вклад в светодиодную революцию как в sign-индустрии, так и на мировом рынке светотехники в целом. ■

Модернизация печатающих систем серии Epson SureColor SC-T

Компания Epson выпустила обновленные версии широкоформатных принтеров серии Epson SureColor SC-T. Аппараты предназначены для печати чертежей, графиков, схем, карт, проектной документации, а также для изготовления графики для оформления точек продаж, выставочных стендов, печати P.O.S.-материалов, плакатов, постеров и других рекламных материалов.

На смену предшественникам в линейке принтеров Epson SureColor SC-T пришли широкоформатные принтеры Epson SureColor SC-T3200 (с рабочей шириной 60,96 см), Epson SureColor SC-T5200 (с шириной 91,44 см) и Epson SureColor SC-T7200 (111,76 см).

Кроме базовых версий, доступны также и их модифицированные варианты, которые поддерживают печать с двух рулонов: модели Epson SureColor SC-T5200D и Epson SureColor SC-T7200D. Устройства с поддержкой двух рулонов позволяют реже приостанавливать печать для замены рулона, тем самым увеличивая производительность работы. Кроме того, для простоты обслуживания принтеры автоматически переключаются между рулонами в зависимости от типа носителя, указанного в задании на печать.

Все модели обновленной линейки Epson SureColor SC-T поддерживают Adobe PostScript, что позволяет интегрировать принтер в современные системы САПР и ГИС.

Устройства серии Epson SureColor SC-T обладают высокой производительностью для своего класса. Так, максимальная скорость вывода отпечатка форматом A1 достигает 28 секунд. В свою очередь, такие функции, как безваловая система загрузки рулона и система автоматической проверки состояния дюз печатающей головки, позволяют экономить время на обслуживании принтера, что делает работу с ним еще более простой и более производительной.

В принтерах серии Epson SureColor SC-T, разработанных с учетом последних достижений в области широкоформатной печати, используются новая технология печати Epson PrecisionCore и революционные пигментные чернила Epson UltraChrome XD, которые характеризуются точной цветопередачей, высокой стойкостью и плотностью на широком спектре разнообразных носителей.

В качестве опции к данным устройствам поставляется широкоформатный сканер формата 36 дюймов (914 мм). Сканер оснащен CIS-матрицей и светодиодным источником света. Устройство рассчитано на сканирование материалов длиной до 2,5 м и толщиной до 1,3 мм. Сканер совместим только с принтерами Epson SureColor SC-T5200/5200D и Epson SureColor SC-T7200/7200D.

Mimaki анонсировала выпуск новых принтеров-каттеров

В начале сентября компания Mimaki объявила о выпуске серии широкоформатных принтеров-каттеров Mimaki CJV300. Аппараты Mimaki CJV300-130 и Mimaki CJV300-160 с шириной печати 1361 мм и 1610 мм соответственно, представляют собой комплексное решение для печати и резки и поддерживают функцию печати металлизированными чернилами.

Широкоформатные принтеры Mimaki CJV300-130/160 характеризуются высокой производительностью. Так, аппарат CJV300-160 достигает скорости печати в 29,5 кв. м/ч (в стандартном режиме вывода полноцветной графики в четыре цвета с разрешением 720 x 720 dpi при двунаправленной печати в четыре прохода). Печать осуществляется с помощью двух печатающих головок нового поколения, расположенных в шахматном порядке, благодаря чему обеспечивается более широкий проход печати. В системах реализована поддержка технологии печати с переменным объемом капли от 4 до 35 пиколитров, что позволяет получать высококачественные отпечатки с высокой четкостью. Максимальное разрешение печати, которое поддерживается в принтерах, — 1440 x 1440 dpi.

Принтеры могут печатать как экосольвентными чернилами SS21 в конфигурации CMYK, Lc, Lm, Lb, Or, White и Silver, так и сублимационными чернилами на водной основе в конфигурации Bl, M, Y, K, Lbl и Lm.

«Металлизированные чернила дополняют палитру SS21, в которую ранее были добавлены чернила двух новых цветов, оранжевого и светло-черного, и предоставляют пользователям возможность воспроизводить цвета «металлик» в 648 различных оттенках», — отметил Майкл Хорстен, директор по маркетингу компании Mimaki в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. Как заявляет компания-производитель, яркость металлизированных чернил SS21 на 67% выше, чем у обычных металлизированных чернил, что гарантирует создание на отпечатке эффекта зеркального отражения.

Функция непрерывного обнаружения приводных меток позволяет осуществлять непрерывную резку рулонного носителя и одновременное сматывание размотанных носителей. С помощью определения меток нулевых полей снижается расход зачастую дорогостоящего материала путем исключения полей между метками.

В начале 2015 года компания Mimaki также планирует приступить к поставкам широкоформатного принтера-каттера Mimaki CJV150 с цветовой конфигурацией CMYK, Lc, Lm, Lb, Or, White и Silver и широкоформатного принтера Mimaki JV150, предназначенного для печати интерьерной рекламы.





Волшебство уже здесь

VersaUV
LEF-20



Магия? Мы называем ее передовыми УФ-технологиями

Новый принтер LEF-20 предлагает прямую печать триадными и белыми чернилами с высоким уровнем детализации по самым разным материалам и объектам толщиной до 100 мм при формате печати до 538 x 360 мм. И одно изделие, и короткий тираж будут отпечатаны без затратной и длительной настройки. С принтером LEF-20 прибыль растет как по волшебству.



Авторизованные партнеры:

WeMaTec
www.printer.wmt.ru

ПАПИЛОНС
www.tdpl.ru

ООО "РДМ"
www.rdm24.ru


www.irt.ru

Присоединяйтесь к нам



Более подробная информация:
www.rolanddg.ru

Imagine. **Roland**[®]
Quality, reliability and user friendliness

Хотите сделать эффективной ПОЧТОВУЮ рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



Вы можете разослать

образцы своей продукции
рекламные брошюры,
прайс-листы,
листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500 до 10.000 адресов, выбрав для рассылки

рекламные агентства,
производителей наружной рекламы,
потенциальных заказчиков рекламы,
VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются

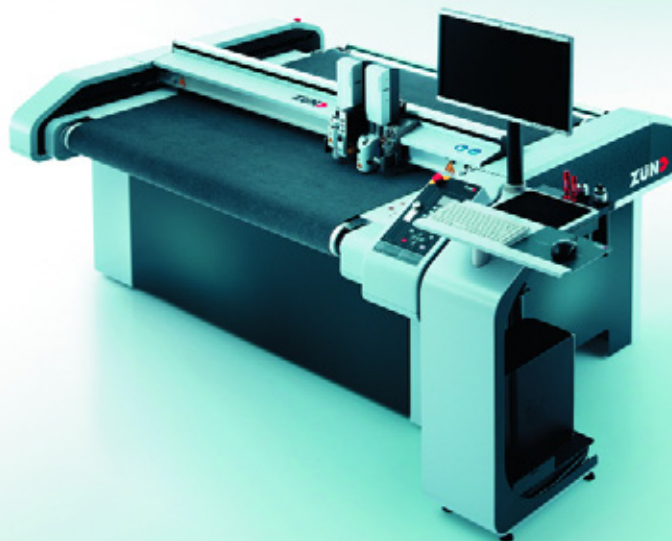
ежемесячно, а потому имеют
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по
рассылке, а потому для вас
стоимость услуги будет меньше,
чем если бы всю работу вы
проделали самостоятельно.
Кстати, для рекламодателей
«НАРУЖКИ» —

дополнительные скидки!

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)
E-mail: info@RiDcom.ru

Много чемпионов мира родом из Швейцарии. И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

ZUND
swiss cutting systems





Почему выбирают «Времена Го́да»?

Как и другие поставщики оборудования на отечественном рынке, на протяжении многих лет компания «Времена Го́да» занималась поставками качественного оборудования из Европы, Америки и Азии для российских производителей рекламы. Мы имели те же самые проблемы, что и другие, часть из которых мы не могли решить самостоятельно. То время уже в прошлом, и мы оторвались от большинства наших конкурентов, предложив качественно иной уровень сервиса и технической поддержки. Наши широкоформатные УФ-принтеры BigPrinter UV и фрезерные станки BigZee завоевали статус бестселлеров в своем ценовом сегменте. В предыдущей статье мы уже рассказали, почему пользователи отдают предпочтение УФ-принтерам BigPrinter UV. Теперь бы хотелось осветить бизнес-стратегию и подход компании к обслуживанию клиентов в целом.

Чтобы раскрыть возможности оборудования, которое выпускает компания «Времена Го́да», мы часто устраиваем «соревнования» с конкурентами на выставках, проводим тесты у клиентов, у которых установлена техника производства наших конкурентов. Чем больше различных сравнений мы делаем, тем больше понимания, какие узкие места есть у наших разработок, и мы можем их устранить, и в чем заключаются слабые стороны у оборудования конкурентов, которые, к нашему счастью, изменить поставщик не в состоянии. Мы видим, что наш продукт получился действительно классным по сравнению с предложениями подавляющего большинства конкурентов, и в том числе благодаря таким тестам многие клиенты делают выбор в пользу нашего оборудования.

Почему клиенты выбирают «Времена Го́да» как поставщика оборудования? Вот несколько ответов на этот вопрос.

Качество сервиса

К нам часто приезжают клиенты, которые хотят обновить парк своего оборудования. У них уже стоят станки азиатского, американского или европейского производства, и им нужно новое оборудование. Почти всегда на вопрос «А как Вам сервис существующего оборудования?» эти клиенты отвечают в один голос: «Да у меня оператор больше знает, чем их инженеры, они даже иногда ему звонят, чтобы узнать, что делать при такой проблеме». К сожалению, очень многие сталкиваются с тем, что поставщики думают только о продажах, а не о сервисной поддержке клиента.

В компании «Времена Го́да» разработчики, инженеры, технари — все говорят на одном языке (нет трудностей перевода) и работают как одна команда. Поэтому, даже если приходится столкнуться с нестандартной проблемой, мы найдем способ ее решить и приложим к этому все усилия. Если же у вас случилось ЧП (к примеру, сломался станок по независящим от вас причинам), мы решаем эти вопросы в течение нескольких дней, а не за несколько месяцев, как некоторые другие поставщики.

Надежность оборудования

Если в рекламной индустрии к надежности техники порой нет повышенных требований, то в ряде отраслей, для которых мы конструируем оборудование (производство самолетов, спутников, стрелкового оружия, промышленных деталей и т. д.), наблюдается диаметрально противоположная картина: требования к надежности и стабильности очень высоки. При простое оборудования эти компании теряют сотни тысяч рублей в сутки, при поломке счет идет на часы.

Один из таких клиентов, который занимается промышленным производством в режиме 24/7 обратился к нам. К моменту обращения на производстве уже использовались четыре фрезерных станка из Австрии, Германии и Китая. Китайский станок не отличался стабильностью и выполнял только простейшие задачи на очень малой скорости. Австрийские и немецкие станки были очень сложными для компании в эксплуатации, поскольку работали на них операторы без специального образования. После покупки нашего станка BigZee они не ожидали ничего сверхъестественного. Прошло несколько месяцев, звонит клиент и сообщает, что у него проблема. На вопрос «Что-то случилось со станком?» он отвечает: «Ничего не случилось, но из-за Вашего станка наши работники отказываются работать на китайских и европейских фрезерах». Через небольшой промежуток времени клиент заказал второй станок BigZee, а в ходе встречи начальник производства этой компании рассказал нам, что впервые за долгие годы, когда он был в отпуске, ему никто не звонил с проблемами и поломками. Несомненно, все это говорит о многом.

Не забывайте про надежность техники в эксплуатации. Это — наиважнейший пункт при выборе оборудования, если вы не хотите, чтобы производство простаивало в ожидании запасных частей или в ожидании ответа от специалиста, который знает меньше, чем ваш оператор.

BigPrinter и BigZee Exclusive

Помните фразу из небезызвестного фильма: «А у вас есть такой же конь, но без крыльев?». Клиенты очень часто приезжают к нам на производство и в процессе переговоров обозначают круг задач, которые необходимо ре-



шать, и в конечном итоге «не берут то что есть», а находят у нас именно то, что удовлетворило бы их производственные потребности. Наша задача — создание эксклюзивной модели оборудования для решения конкретных узкоспециализированных задач. Для таких клиентов мы создали специальную опцию, которая называется BigPrinter и BigZee Exclusive (эксклюзив). Опция очень простая: клиент объясняет, что ему нужно, а мы производим оборудование для решения таких задач. Простая для нас, но невозможная и не доступная для многих наших конкурентов.

УФ-принтер, который может печатать на изделиях метровой толщины? Без проблем!

УФ-принтер для печати по граниту весом до 500 кг? Пожалуйста!

УФ-принтер с размером запечатанного поля 3 x 6 м без стыков? Конечно!

Самый быстрый на рынке фрезерный станок для работы с композитом? Сейчас, секундочку!

Конечно, стоимость оборудования в этом случае возрастает, но, как и костюм, сшитый под заказ, такая техника идеальна для Вашего производства и бизнеса.

Один из наших клиентов, производящий формы для литья, купил стандартный итальянский фрезерный станок для этих задач, который не мог обеспечить необходимые заказчику требования по точности обработки заготовок. Купив оборудование у нас на условиях BigZee Exclusive, он остался доволен нашим станком, потому что оборудование выполняло работу согласно его требованиям. С итальянским же поставщиком клиент долгие годы безуспешно судится, отстаивая позицию, что станок не работает с заявленными характеристиками.

Адаптация

Многие клиенты выбирают оборудование не на год и не на два, а очень часто — на долгие годы бесперебойной работы. Но так бывает далеко не всегда. Порой случается, что через несколько лет после покупки станка вы узнаете, что оборудование, которое вы купили, больше не поддерживается производителем, а поставщик, который его продал, больше его не обслуживает. И тогда возникает самая сильная головная боль, вызванная необходимостью в поиске запчастей, которых уже не производят, а доступные для приобретения аналоги не подходят. Выхода только два: надеяться на чудо, что в продаже появится на раз-

бор такой же станок, у которого эта деталь еще работает, или же самому выставлять такое оборудование на продажу, чтобы получить за оборудование хоть какую-то компенсацию.

Немаловажный плюс компании «Времена Года» заключается в том, что если даже по какой-либо причине один из наших поставщиков комплектующих прекратит производить ту или иную запасную часть для выпускаемых нами систем, мы сможем предложить аналог и полностью адаптировать его под особенности станка, который уже долгие годы работает у нашего клиента. Поэтому даже в случае перепродажи станка риск, что его никто не будет поддерживать, исключен.

Один из наших клиентов, работавший на стареньком немецком станке, продал его всего за 100 тыс. руб., потому что в системе отсутствовала одна из ключевых запчастей, замену которой ему так и не удалось найти. В результате пользователь был вынужден продать свой станок в десять раз ниже рыночной стоимости.

И еще немного

Спешу вас успокоить — это далеко не все ключевые преимущества компании «Времена Года»:

«Квалифицированные менеджеры с опытом работы в индустрии от 5 до 13 лет, которые знают значительно больше, чем пишут в рекламных и технических брошюрах;

«Профессиональные инженеры с уникальным багажом знаний и опыта в нашей индустрии;

«Постоянно пополняемый склад запчастей, комплектующих и расходных материалов;

«Надежная компания, работающая с 2002 года как поставщик и с 2007 как производитель пользующихся рекордной популярностью станков;

«Времена Года» — компания, которая не оставляет клиентов с проблемами один на один, а делает все, чтобы бизнес клиентов был успешным.

Позвоните нам по телефону 8-800-700-23-11, чтобы узнать больше, почему большинство клиентов выбирают УФ-принтеры и фрезерные станки от компании «Времена Года». Нам есть что вам рассказать и предложить!





«Made in China»:

через тернии — к качеству

Техника китайского производства имеет в нашей стране как антагонистов, так и приверженцев. С одной стороны, нельзя не признать, что сложившийся за последние два десятилетия стереотип отождествления продукции "Made in China" с товарами невысокого качества появился и продолжает существовать отнюдь не на пустом месте. С другой - покупателей из сегмента b2b, неуклонно стремящихся к сокращению издержек и максимальному увеличению прибыли, не может не привлекать (а порой и убеждать) доступная цена. Мы попросили специалистов компаний "ЗЕНОН", "Континент" и "Техно-Графика" прокомментировать текущую ситуацию на рынке оборудования китайского производства и тенденции развития этого сегмента.

Как решаются проблемы качества

Ведущие отечественные поставщики оборудования и материалов для производства визуальной рекламы, которые специализируются на поставках продукции из Китая, практически единогласно утверждают, что спрос на китайское оборудование в последние полтора-два года в нашей стране продолжает возрастать. «Это происходит не только потому, что техника китайского производства дешевле европейской или японской и окупается в более короткие сроки, — отмечает Алексей Душечкин, руководитель ассортиментного направления «Оборудование» Группы Компаний «Континент». — Постоянное совершенствование качества техники также влияет на спрос». Той же точки зрения придерживается и Роман Богомолов, коммерческий директор компании «Техно-Графика»: «Если открыть современный широкоформатный сольвентный принтер китайского производства, по характеристикам схожий с моделью трехлетней давности, сразу становится понятно, что это совершенно другая система и что за счет постоянно внедрявшихся в аппарат постепенных улучшений на выходе вы получаете действительно хорошее оборудование».

«Лет пять-шесть назад многие китайские машины китайского производства вызвали вопросы в плане надежности и безотказности в работе, — комментирует Александр Романов, руководитель проекта «ЗЕНОН-Техник» компании «ЗЕНОН — Рекламные Поставки». — Сейчас этих проблем нет. Чего не отнять у китайских производителей — так это постоянного стремления к совершенствованию. Но не стоит думать, что они реагируют только на отзывы и пожелания зарубежных клиентов; суетиться их заставляет внутренняя конкуренция».

Не стоит также забывать, что немаловажную роль в повышении качества поставляемой в Россию техники китайского производства играют непосредственно отечественные поставщики. В частности, многие бренды и модели фрезерно-гравировальных станков или широкоформатных принтеров из Китая, которые представлены на рынке нашей страны, непосредственно в Китае зачастую



встретить невозможно. «Большинство станков, которые «Техно-Графика» поставляет в Россию, собираются на китайских предприятиях при непосредственном участии наших специалистов, — отмечает Роман Богомолов. — Во-первых, качество сборки техники, которое обеспечивается китайским заводом, далеко не всегда соответствует нашим требованиям. Во-вторых, в оборудование зачастую вносятся доработки и изменения, которые специфичны для российского рынка. Поэтому мы зачастую реализуем усовершенствованные системы, которые выпускаются под контролем инженеров-технологов нашей компании. Чтобы дифференцировать их от моделей, выпускаемых в Китае для внутреннего рынка, «Техно-Графика» поставляет это оборудование под собственными брендами».

«В Группе Компаний «Континент» контроль качества оборудования достаточно жесткий, — подчеркивает Алексей Душечкин. — Техника, которую мы поставляем, проходит несколько ступеней контроля качества. Первая осуществляется производителями на этапе сборки; вторая, на этапе отгрузки завода, проводится при непосред-

ственном участии специалистов нашей компании. Все оборудование проверяется на наличие дефектов, также оценивается его комплектация и качество упаковки. После поступления станков в демо-залы ГК «Континент» наша сервисная служба полностью проверяет оборудование на работоспособность и соответствие техническим характеристикам, и лишь после этого станок отправляется конечному потребителю. Естественно, в период гарантийного срока производитель меняет все вышедшие из строя запчасти, подлежащие гарантии, за свой счет. Со своей стороны ГК «Континент» обеспечивает наличие необходимых запчастей на складах».

Действительно, вопрос с послепродажным обслуживанием оборудования является критически важным для любой производственной компании. Решение этой задачи также берут на себя отечественные поставщики оборудования китайского производства. «Компания «ЗЕНОН» полностью несет ответственность за проданные нами станки, и в течение гарантийного периода работы по замене запчастей (естественно, нересурсных) выполняются бесплатно, — констатирует Александр Романов. — Вообще же, если геометрия станка не нарушена (к примеру, не продавлена станина), то любая проблема с ним решается оперативно. В нашей команде собраны профессиональные инженеры-технологи. Для удобства клиентов у нас работают сервис-инженеры в филиалах по всей стране — от Санкт-Петербурга до Владивостока. Стоит также заметить, что мы берем на себя дистрибуцию оборудования только от крупных китайских компаний, в которых менеджмент не меняется годами. «ЗЕНОН» — очень выгодный клиент для любой фабрики в Китае: мы покупаем действительно много, и портить с нами отношения просто невыгодно».

Прогресс не остановишь

Примечательно, что китайские производители широкоформатных принтеров не столь консервативны в выборе технологических решений, как их конкуренты из стран Запада. В последние несколько лет нередко приходится наблюдать, как почти одновременно с появлением новой печатающей головки Хаара или Fujifilm Dimatix заводы Китая выпускают новые модели широкоформатных принтеров, уже оснащенные этими устройствами. Среди недавних примеров — сольвентный широкоформатный принтер ZeonJet Starfire, оснащенный печатающими головками Fujifilm Starfire, производительность которого достигает 200 кв. м/ч. Аналогичная система, выпущенная компанией Wit-Color Digital, появилась в этом году и в ассортименте компании «Техно-Графика». К слову, печать жесткосольвентными чернилами уже несколько лет не пользуется спросом в странах Запада, и потому североамериканские и европейские производители прекратили выпуск (а вместе с ними — и совершенствование) широкоформатных сольвентных принтеров. В отличие от США и ЕС, сольвентная печать остается одной из наиболее часто применяемых технологий для изготовления наружной рекламы и коммерческой графики для фасадного оформления торговых объектов и в России, и в Китае, и в Индии, и в странах Латинской Америки. Именно поэтому сольвентные принтеры китайского производства образца 2014 года технологически во многом превосходят аналоги

2000-х годов от VUTEk Inc. или Scitex Vision. Это касается не только производительности, но и качества печати. «Даже крупные печатающие компании в настоящее время приобретают решения для широкоформатной печати сольвентными чернилами из Китая, — отмечает Александр Романов, — поскольку это полностью оправданно».

«В последнее время китайские производители осознали необходимость следовать отзывам потребителей, и новые модели стали поступать уже с необходимыми доработками, что не может не радовать, — комментирует Алексей Душечкин. — Степень ответственности китайских производителей заметно возросла. Впрочем, в условиях жесткой конкуренции у них просто нет другого выбора».

Работа на перспективу

По словам Александра Романова, в настоящее время на рынке китайского оборудования четко прослеживается несколько тенденций. Во-первых, это увеличение скорости печати при последовательном уменьшении чернильной капли в промышленных печатающих головках. Во-вторых — это переход на рулонную печать УФ-отверждаемыми чернилами и расширение областей применения широкоформатных принтеров в целом. Как он отмечает, приобретает большую популярность и технология прямой печати по ткани: «Все чаще вместо баннера используют полиэстер: это смотрится дороже и при этом — более практично (меньше вес, ткань не боится замятий и т. д.)».

«К сожалению, недавние разработки китайских заводов в области широкоформатных текстильных принтеров пока еще выглядят неубедительно, — замечает Роман Богомолов. — Хотелось бы надеяться, что в ближайшем будущем китайским инженерам все-таки удастся разработать удачный аппарат для печати по ткани шириной до 1,6 м».

«Как и широкоформатные сольвентные принтеры, фрезерно-гравировальные станки с ЧПУ из Китая уже достигли достаточно высокого уровня надежности и точности и могут составить конкуренцию аналогам из стран Запада, — рассказывает Александр Романов. — Этого же пока нельзя сказать о лазерных гравировальных станках китайского производства. И абсолютно точно, что китайские чернила для широкоформатной печати по качеству уступают продукции ведущих мировых химконцернов».

Поскольку технология широкоформатной печати подразумевает успешную комбинацию нескольких ключевых составляющих (программное обеспечение + оборудование + чернила + носители), очевидно, что успехи только лишь в одной или двух из этих сфер не позволят печатающим компаниям реализовать максимальный потенциал инвестиций, вложенных в технику. Пока производителям из Китая еще предстоит довести до ума создаваемые разработки и осваивать новые технологические решения, к счастью, ведущие отечественные дистрибьюторы китайской техники уже сегодня способны предложить не только станки более высокого качественного уровня, но и все сопутствующие и необходимые расходные материалы и, конечно же, послепродажную сервисную поддержку. И это, пожалуй, является одной из ключевых причин популярности китайского оборудования в нашей стране. ■





Вы действительно уверены, что работаете оперативно и владеете всей информацией о своем предприятии?

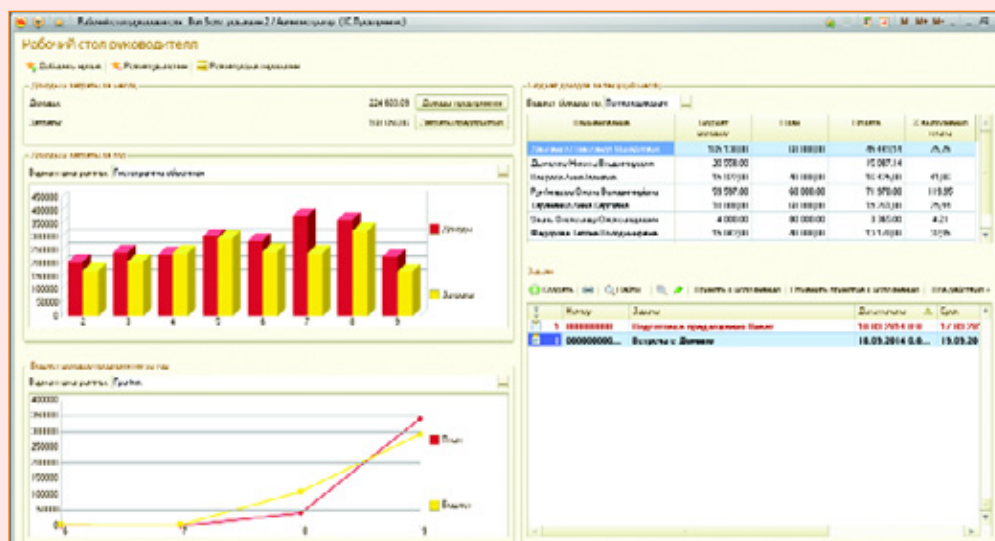
На основании чего сотрудники вашей компании принимают решения? Интуиции, жизненного опыта или точных проверенных данных? А сколько времени уходит на поиск необходимой информации, без которой невозможно принимать правильные решения?

В последние несколько лет скорость и точность все чаще и чаще определяют судьбу не только отдельно взятых проектов, но и предприятий в целом.

Производство наружной рекламы не является исключением. Напротив, разнообразие применяемых в работе технологий и схем делает этот бизнес уникальным и по-своему сложным. Вот и выходит, что подготовка к выполнению работы занимает больше времени, чем сама работа. То же самое касается формирования экономических и управленческих отчетов, без которых эффективно управлять предприятием невозможно. Становится очевидно, что необходима некая система, позволяющая сортировать, анализировать и быстро выдавать информацию о ресурсах предприятия, бизнес-процессах, производственных технологиях, клиентах, сотрудниках, поставщиках и многом другом. Такой системой и является компьютерная программа Von Sens. Ее отличительной особенностью является тот факт, что она разрабатывалась не для широкого рынка, а специально для производителей наружной рекламы и компаний, специализирующихся на предоставлении услуг в области широкоформатной печати.

А теперь давайте рассмотрим внимательнее, какие возможности дает предприятию и его работникам внедрение информационной системы.

Директор предприятия в любое время сможет сформировать отчеты,



ты, позволяющие проанализировать фактические показатели предприятия, его отделов и сотрудников, а так же сравнить их с предыдущими периодами. В частности, он может в течение нескольких минут получить информацию о состоянии дел на предприятии, включая:

- процент выполнения плана продаж;
- изменения, произошедшие с бюджетом по доходам на текущий период;
- приход денежных средств по видам деятельности (дизайн, наружная реклама, ш/ф печать и т. д.);
- израсходованные денежные средства по статьям затрат (материалы, заработная плата, транспортные, коммунальные, налоги и т. д.);

- долги по оплатам заказчиков и процесс их возврата;
- эффективность рекламных и маркетинговых ходов; и многое другое.

Другими словами, информационная система Von Sens помогает руководителю или владельцу рекламно-производственной компании проанализировать работу предприятия и его отделов, определить узкие места и при необходимости оперативно скорректировать работу предприятия.

Руководитель отдела продаж на основании информации о текущих проектах может контролировать и корректировать работу своих подчиненных, руководствуясь не их слова-

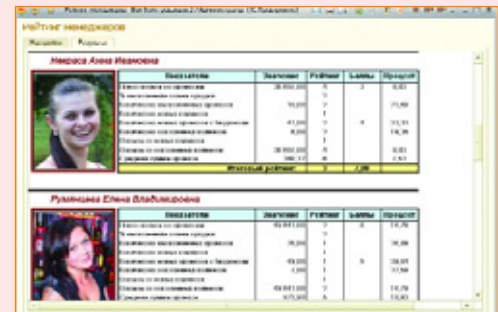
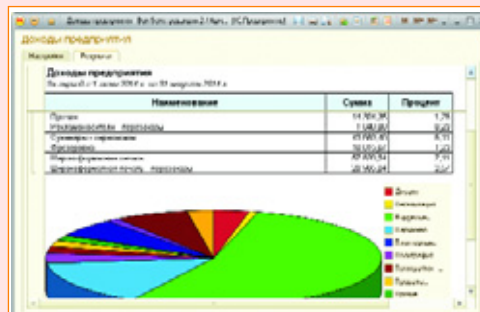
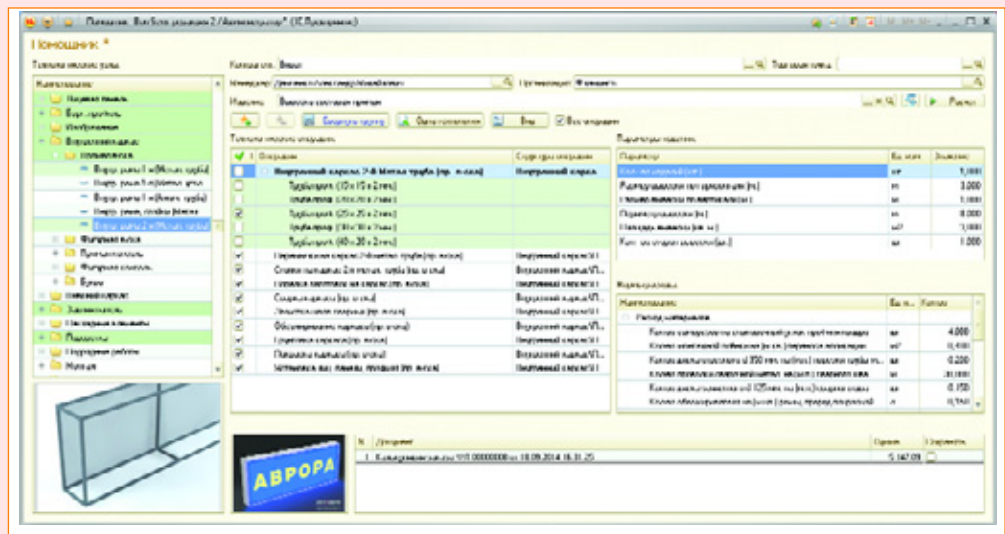
ми, а конкретными показателями. Сформированные отчеты позволяют отследить:

- выполнение плана продаж;
- планируемые продажи и их бюджет;
- текущее состояние проектов и их актуальный статус;
- активность менеджеров в привлечении новых клиентов;
- средний чек выполненных проектов;
- рейтинг эффективности каждого менеджера;
- автоматический расчет заработной платы.

Таким образом, информационная система поможет более эффективно управлять отделом продаж, мотивировать его работников, стимулировать их быть более ответственными и дисциплинированными.

Менеджер является главным связующим звеном между предприятием и заказчиком. Поэтому оттого, насколько он будет информирован и оперативен, во многом зависит успех его продаж. Информационная система позволит продавцу самостоятельно управлять проектами и контролировать их. Bon Sens поможет:

- планировать продажи;
- увеличить скорость выполнения повторяющихся задач;
- сформировать собственную клиентскую базу;
- до начала переговоров ознакомиться с историей взаимодействия предприятия и клиента;
- самостоятельно рассчитать стоимость рекламной конструкции, а при необходимости — составить заявку на составление производственной сметы;
- подготовить коммерческое предложение или договор;
- сформировать заказ на производство;
- изучать применяемые в производстве технологии;
- проконтролировать оплаты и долги по своим клиентам.



Внедрение программы улучшит качество обслуживания клиентов; поможет существенно сократить количество брака, связанного с искажением информации; упростит обучение и вхождение в работу нового работника отдела продаж.

Начальник производства гораздо быстрее сможет передать заказ в работу в том случае, если бланк заказа, сопровождающий изделие, дает полное представление о выполняемой работе, включая такие данные, как:

- параметры изделия;
- полный перечень и количество используемых материалов;
- техническая документация;
- фонд сдельной заработной платы.

Программа поможет автоматически сформировать заявку на склад, проанализировать остатки и лимиты по материалам, а также подготовить электронную заявку на поставку материалов.

После закрытия заказа не лишним будет просмотреть отчет сверки

фактического расхода материалов с заложенным в расчете.

Информационная система существенно упрощает работу производства, ускоряет процесс прохождения заказа и помогает сократить процент производственного брака, связанного с искажением информации.

Таким образом, программа Bon Sens поможет вам принимать оперативные решения и сделать прозрачным управление компанией. В условиях обострившейся конкуренции это крайне важно. Как известно, кто владеет информацией, тот владеет миром!

Эксклюзивный представитель

Bon Sens в России:

Издательство

«Ар энд Ди Коммуникейшнз»

<http://bs.ridcom.ru>

E-mail: BonSens@RiDcom.ru

Тел./факс: +7 (495) 234-74-94



Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



К вашим услугам лучшая технология латексной печати компании HP!

Представляем принтер Латексный принтер 300й линейки, отличающийся непревзойденной универсальностью и доступной ценой. Благодаря технологии латексной печати 3-го поколения все виды продукции — как для помещений, так и для наружного использования — не будут требовать послепечатной обработки, при этом ее качество будет всегда удовлетворять требованиям ваших заказчиков. **Новый принтер HP Latex 300 — это начало новой эры безграничных возможностей.**

Дополнительные сведения на веб-сайте: hp.com/ru/go/hplatex



Судьба ритейла и приоритеты клиентов в центре внимания

Заметки и обзорные статьи, регулярно появляющиеся на главном отраслевом портале для производителей рекламы SignBusiness.Ru, позволяют не только оперативно узнавать о технологических новинках, но и отслеживать ключевые тенденции развития отечественного рынка визуальных коммуникаций. Судя по публикациям, размещенным на портале в последние несколько недель, экспансия розничных сетей и квалифицированная работа с заказчиками из ритейл-сегмента приобретают для sign-индустрии все более важное значение.

Перспективы розничных сетей

Очевидно, что ситуация на рынке ритейла оказывает очень большое влияние на рекламную отрасль, в частности на бизнес рекламно-производственных компаний. Рост прибылей, модернизация старых и открытие новых торговых точек, соответственно, влекут за собой увеличение объема заказов у производителей вывесок и визуальной рекламы, и наоборот. О текущем положении дел в ритейл-сегменте в нашей стране рассказывается в аналитической статье, появившейся на портале SignBusiness.Ru в начале сентября.

Как отмечается в публикации, если одни владельцы транснациональных брендов сокращают свои бюджеты на открытие новых торговых точек и размещение рекламы (к примеру, Adidas и The Coca-Cola Company), то другие берут на вооружение нестандартные решения и предпринимают оригинальные эксперименты. К примеру, Lego Group сообщила о том, что планирует реформатировать и расширить сеть своих сертифицированных магазинов в России. В рамках этого процесса в ближайшие месяцы 20 магазинов уже существующей сети обновят свою планировку и дизайн, а часть в будущем перейдет на большую арендную площадь. При этом все новые монобрендовые магазины Lego будут открываться уже в заявленном формате. По итогам 2014 года сеть сертифицированных магазинов Lego должна увеличиться на 15 магазинов.

В свою очередь, торговые сети «Ашан» и Metro по предложению столичных чиновников рассматривают возможность разместить небольшие магазины в пешеходных переходах в Москве. Пока это лишь тестовый проект — в его рамках планируется открыть несколько торговых точек площадью около 100 кв. м, в ассортименте которых будет около 2000 наименований товаров, в основном продовольственных. Однако в случае признания его успешным можно будет говорить о начале создания новой сети магазинов.

На смелый шаг решился и еще один из крупнейших российских продуктовых ритейлеров — X5 Retail Group. Совместно с ОАО «Военторг» эта группа компаний объявила о запуске совместного проекта по созданию торговой розничной сети под брендом «ВоенторгПятерочка». «Проект создается для улучшения условий быта военнослужащих и членов их семей и будет реализован на торго-

вых объектах «Военторга», максимально приближенных к местам службы и проживания военнослужащих и их семей», — отмечается в пресс-релизе участников проекта. Соответствующий меморандум был подписан 20 августа. До конца ноября текущего года в Московском регионе планируется открыть 5 — 7 магазинов «ВоенторгПятерочка», а всего в рамках проекта до 2016 года — более 100 магазинов в Центральном федеральном округе.

В то же время несколько иная ситуация, по данным исследования РБК.research, сложилась у многих специализированных сетей. В прошлом году они развивались умеренными темпами, сменив стратегию развития с экстенсивной на интенсивную. Убыточные магазины закрывались гораздо быстрее, чем это происходило в предыдущие годы, поскольку операторы специализированной розницы обычно не располагают «длинными» кредитными деньгами и ориентированы на более быстрые сроки окупаемости, чем у сетей с универсальным ассортиментом. Наиболее заметным стало закрытие сети «Старик Хоттабыч», работавшей в формате интерьерного супермаркета. Кроме того, закрылись такие сети, как «Армада», «Интексо», «Азбука ремонта» / «Евроинтерьер», а также ряд операторов специализированных региональных сетей. Во многом этому способствовала экспансия лидера российского рынка DIY — компании «Леруа Мерлен». Российским сетям крайне сложно выдерживать конкуренцию с этой сетью, поскольку бизнес-модель «Леруа Мерлен» базируется на использовании ценовой стратегии EDLP (низкие цены каждый день). Конкуренты не могут поддерживать столь низкий уровень цен и вынуждены либо дифференцировать свой бизнес, либо закрыть его.

А как же нередко упоминавшийся в последние месяцы на страницах СМИ «Макдональдс»? Как отмечает автор статьи, разговоры о том, что из-за последних событий «Макдональдс» может свернуть свой бизнес в России, большинство экспертов считают несостоятельными. Сейчас в заведениях сети полным ходом идет работа по устранению обнаруженных Роспотребнадзором недостатков. К тому же в ближайшие полтора года компания планирует провести ребрендинг, позиционируя сеть закусок как предприятие, где еда не только самая дешевая, но и очень качественная. Также «Макдональдс» собирается открыть несколько новых заведений в столичных аэропортах.





Подводя итог вышесказанному, автор статьи констатирует, что, несмотря на определенные трудности и нестабильную обстановку, массового обвала и рецессии на отечественном рынке ритейла пока не наблюдается. В случае же стабилизации политико-экономической ситуации, на фоне устранения негативных факторов весьма вероятно и его ускоренное расширение, и это послужит дополнительным толчком для развития связанных с ним отраслей, в том числе и рекламной.

Эксперты обсудили брендинг торговых точек

10 сентября в Москве состоялась конференция «Как западный подход к ритейл-брендингу приживается на российской почве», организованная Академией коммуникаций Wordshop, Ассоциацией брендинговых компаний России (АБКР) и компанией 3М. На встречу с экспертами в Центральном доме художника собралось более 100 представителей торговых розничных сетей.

Организаторы конференции, руководители и партнеры брендинговых агентств рассказали о тенденциях построения сильного бренда и адаптации российских ритейлеров к новым условиям, возникающим в результате наложения санкций и сложной экономической ситуации в целом. «Покупательская активность падает, в первую очередь страдают магазины премиум-класса и торговые сети среднего уровня, на плаву останутся только доступные сетевики, которые будут грамотно и оперативно реагировать на происходящие изменения, — отметила Наталья Фаустова, генеральный директор брендингового агентства ADLIBITUM, член АБКР. — Производители, которые раньше развивались исключительно через крупные сети, открывают собственные специализированные или нишевые точки».

По ее словам, продают не стеллажи с товарами, продает весь розничный магазин: «Розничный магазин — самый главный «рекламный носитель», который продает внутри себя. Успешный ритейл-бренд всегда сочетает в себе эмоцию и технологии». Поэтому владельцы брендов очень внимательно относятся к оформлению таких точек, создавая концептуальные и эффективные пространства.

Однако требования к брендингу меняются, заказчикам нужны индивидуальный подход и качество. Также учитывается и экономическая эффективность. Как известно, современные самоклеящиеся материалы позволяют создать необходимую атмосферу в торговой точке, например, ощущение свежести в продуктовых магазинах, а также направить покупателя на путь покупок грамотной навигацией, информируя его о заманчивых предложениях с помощью любых доступных поверхностей.

Ольга Барина, эксперт по коммерческой графике компании «3М Россия», подчеркнула: «Задача построения бренда в сфере ритейла — привлечь потребителя и сделать его пребывание в торговой точке как можно более длительным и комфортным. Именно для этого привлекаются специалисты, которые разрабатывают глубокую детальную концепцию, ориентированную на стратегические планы и целевую аудиторию. К сожалению, неграмотное исполнение может убить все мотивы и высокие устремления на корню. Именно поэтому все более востребованными на рынке становятся дополнительные сервисы, такие как бесплатные консультации специалистов и гарантии качества. К примеру, чтобы произвести качественную наклейку, которая бы служила долго, все 57 компонентов, от работы которых зависит качество, должны быть совместимы. В 3М имеются лаборатории, в которых материал, чернила, ламинаты, лаки предварительно

тестируются (в естественных условиях, лабораториях и климатических камерах), и в результате мы можем гарантировать десятилетний срок службы стикеров, произведенных по указанным технологиям. Такие долгосрочные обязательства очень привлекательны для владельцев брендов, планирующих расти, развиваться и увеличивать капитализацию».

Новые возможности для экономных клиентов

Не секрет, что одной из явно прослеживающихся тенденций на рекламном рынке в последние несколько лет является стремление заказчиков получать больше за меньшие деньги. Это заставляет производителей средств визуальных коммуникаций постоянно искать решения, позволяющие им сокращать издержки не в ущерб качеству выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Как пишет портал SignBusiness.Ru, одно из таких решений предложила во втором квартале 2014 года компания «АТ ДЕСАЙН», расширив ассортимент поставляемых в Россию самоклеящихся пленок несколькими новыми сериями ПВХ-пленок производства компании Unifol (Турция).

Компания Unifol располагает современной производственной базой, оснащенной новейшим оборудованием и состоящей из двух фабрик, на которых осуществляется полный производственный цикл по изготовлению мономерных и литых пленок. Одна из фабрик площадью 5700 кв. м существует уже десять лет и производит мономерные пленки, которые хорошо зарекомендовали себя у потребителей из различных стран мира. В 2013 году компания провела очередную модернизацию существующей фабрики и запустила на ней новую производственную линию по изготовлению литых ПВХ-пленок, которые выпускаются под брендом Unicast. Помимо этого не так давно компания Unifol открыла новую фабрику площадью 19 000 кв. м, на которой выпускается силиконизированная подложка для ПВХ-пленок.

Результатом модернизации, а также существенного расширения производства стало то, что сегодня компания выпускает практически полный ассортимент наиболее популярных самоклеящихся пленок, включая пленки для плоттерной резки и литые ПВХ-пленки. Организовав весь производственный цикл на собственном предприятии, компания Unifol полностью контролирует качество выпускаемой продукции, а также имеет возможность оптимизировать ее себестоимость, не отклоняясь от высоких стандартов, принятых в европейском рекламном бизнесе. При всем этом цены на продукцию Unifol в среднем на 15 — 20% ниже, чем у европейских аналогов.

Прежде чем предлагать своим клиентам пленки для плоттерной резки и литые пленки от Unifol, компания «АТ ДЕСАЙН» тщательно изучила как саму продукцию, так и ее потенциал для российского рынка. Для ознакомления с новинками из ассортимента Unifol сотрудники компании «АТ ДЕСАЙН» посетили производство поставщика, находящееся в Турции. «Мы понимаем, насколько важным в рекламном бизнесе является качество расходных материалов. Поэтому, прежде чем предложить своим клиентам тот или иной продукт, мы тщательно его проверяем на предмет соответствия нашим требованиям к качеству поставляемой продукции. Посетив производственную базу нашего поставщика и увидев высокий уровень современного производства, мы теперь полностью уверены в том, что наши клиенты останутся довольны новинками Unifol», — отметил Сергей Прудников, генеральный директор компании «АТ ДЕСАЙН». ■

Смешно, аж жуть!..

В последнюю ночь октября, когда во многих странах традиционно будут отмечать праздник Хэллоуин, на улицах городов можно будет встретить множество странных и даже страшных персонажей, начиная от всевозможных монстров и «живых мертвецов» и заканчивая вампирами и колдунами. В отличие от Хэллоуина, в области визуальной рекламы «ужасы» можно встретить гораздо чаще, чем раз в году. Смотрите и трепещите!



Оказывается, за свежим мясом надо ходить вовсе не к мясникам, а к ветеринарам...



Хотите узнать, что общего между садистами и огородниками? Посетите наш подвал, если не боитесь, конечно...



Не говорите, что не были предупреждены, если, как бы «совершенно случайно», работники этого заведения сделают из вас мумию!



Что означает столь infernalное название данного учреждения? Страшно даже представить!

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)





СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЧКА

38

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360 +, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Descorprint


СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ
НАРУЖКА
39

на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы

Новый выпуск ежегодного каталога
ведущих рекламно-производственных
компаний России.

Широкая география.

Лучшие образцы работ.

Удобно пользоваться, легко выбирать!

Заказ онлайн: www.ridcom.ru

или по телефону: +7 (985) 234-7494

