



Эффективный раскрой световозвращающих пленок для производства дорожных знаков и указателей. О чем нужно знать.

Подробности на стр. 26



Модель:
Summa F Series
Поставщик:
Фирма ЛИР

Планшетный режущий плоттер Summa F Series
для раскроя рулонных и листовых материалов.

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



фото предоставлено РПК «Ивон-Арт»

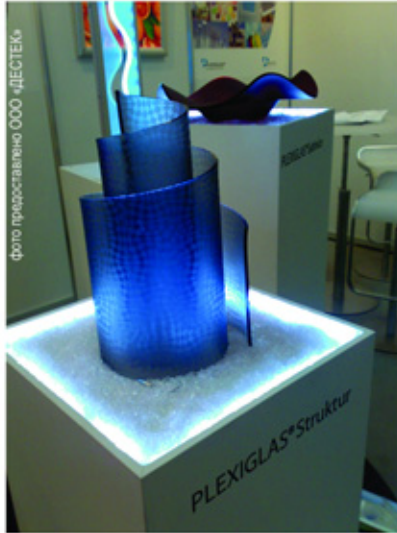
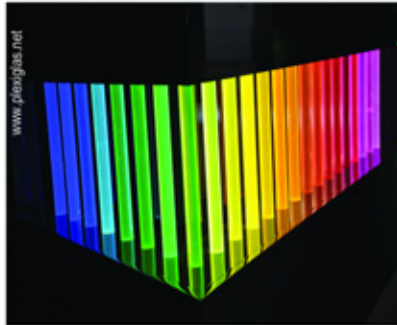


фото предоставлено ООО «ДЕСТЕК»



www.plexiglas.net



ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 224-05-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: piter@orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.ru

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

ООО «РЕМЭКС» (Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-38-41
www.remex.ru, tm@remex.ru

ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31
www.remex.ru, tk@remex.ru

ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)
www.remex.ru

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-03
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «ФорДА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 225-56-10, 996-55-99
Волгоград (8442) 411-476, 411-130
Смол (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-530-230
e-mail: info@forda.ru, www.forda.ru

ООО «ФорДА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-189, Чита (3022) 415-186,
Улан-Удэ (3012) 416-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,
Новосибирск (383) 363-75-05, Уфа +7 (347) 246-63-73
www.fordasib.ru

ЗАО «Помор Лайн»
Северодвинск (8184) 50-84-36, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
pomonline@eandex.ru

ООО «Рекламный мир» Сургут
(3452) 24-05-05, 24-81-81
mk-mir@mail.ru, www.mk-mir-ugra.ru

ООО «С.С.С.Р.-Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 68-16-18
info@tm-coop.ru, www.tm-coop.ru

ООО «ЦРТ-Столица» Казань
(843) 519-31-40 (41,42,43)
wnt-kazan@eifr.kazan.ru, www.wnt-kazan.ru

ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.rds-studiya.ru, rds-studiya@yandex.ru

ООО «Принцип»
Тольятти, (8482) 76-30-20, 62-00-72
Самара, (846) 979-85-82, 990-11-88
www.principle-sa.ru, info@principle-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-трейдинг
тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 lfo@helvetica-l.ru

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06
www.zenonline.ru, e-mail: sales@zenonline.ru www.sheets.ru,
e-mail: sales@sheets.ru

Владивосток: (4232) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград: (8442) 95-71-71, e-mail: vgrad@zenonline.ru

Воронеж: (4732) 460-222, e-mail: vrn@zenonline.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: eburg@zenonline.ru

Казань: (843) 2-789-789, e-mail: kazan@zenonline.ru

Иркутск: (3952) 48-61-61, e-mail: irk@zenonline.ru

Краснодар: (861) 262-43-43, e-mail: kdr@zenonline.ru

Красноярск: (391) 223-57-57

Ленинград: (4142) 232-232, e-mail: lr@zenonline.ru

Нижний Новгород: (8312) 78-68-68 e-mail: nnov@zenonline.ru

Омск: (3812) 577-622, e-mail: omsk@zenonline.ru

Пятигорск: (8793) 975-975, e-mail: pya@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: (863) 295-45-55, e-mail: rost@zenonline.ru

Самара: (846) 260-30-60 (51,62), e-mail: sam@zenonline.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа: (347) 248-14-81, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск: (4212) 76-80-80, e-mail: khab@zenonline.ru

Чебоксары: (8352) 57-11-11, e-mail: chbx@zenonline.ru

Челябинск: (351) 774-86-89, e-mail: che@zenonline.ru

Ярославль: (4852) 26-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Только до 1 ноября!
Ограниченное специальное предложение!
Более 18 разновидностей акриловых продуктов Plexiglas® со скидкой до 50%.
Требуйте точные перечни акционного товара у дилеров и торговых партнеров Дестек или по адресу: sales@destek.ru.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

3A Composites	7	ИНК-Донор	30, 31
ЗМ	14	Компания ЛЕНТА	12, 13
НР	28	Нео-Неон	23, 24
Prizmix	29	ОктоПринтСервис	7
Remex	18	РусимпульсПроект	19
Roland	32	Русском-Праймтех	24
WRS	22, 34	ТД Папиллонс	25, 29
Альтима	11, 33	Техно-Графика	5
АТ-Десайн	10	Фирма ЛИР	1-ая обл.
ГК Континент	8,9	Экспо-Графика	20, 21
Дестек	2	Юнайтед Экстружн	15



Дорогие друзья!

На недавно прошедшем в Вене 55-м конгрессе Европейской Федерации операторов наружной рекламы (FEPE) Жан-Франсуа Деко, один из руководителей компании JCDecaux, лидирующей на мировом OOH-рынке, призвал участников мероприятия стимулировать увеличение расходов рекламодателей путем сокращения числа outdoor-поверхностей и повышения эффективности каждого функционирующего рекламносителя. В свете того, что во всем мире в целом вот уже четвертый год подряд рынок наружной рекламы продолжает демонстрировать рост, необходимость в повышении уровня качества рекламных конструкций, действительно, актуальна. К слову, совершенствование предлагаемых товаров и услуг — проверенный способ увеличения прибыльности бизнеса в долгосрочной перспективе. Поэтому уже сейчас с большой долей уверенности можно предположить, что на предстоящей выставке «Реклама» в Москве нам с вами предстоит увидеть немало новых решений, которые позволят вывести качество вывесок и коммерческой графики на еще более высокий, чем прежде, уровень.

Приходите, будет интересно!

Валентин Сучков, редактор.

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Адреса офисов партнеров,
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6 оф. 106

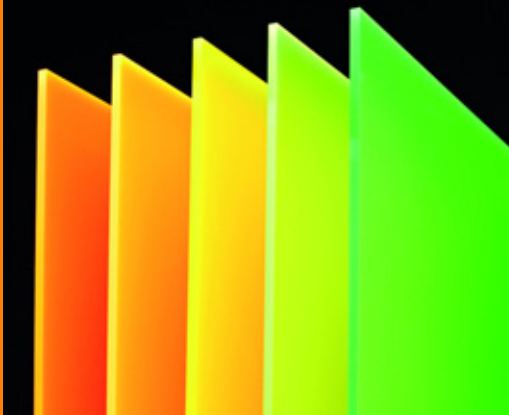
«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



СОДЕРЖАНИЕ



6 SwissQprint намеревается ускорить темпы поставок УФ-принтеров в Россию



16 Прогресс в индустрии листовых полимеров



19 Компания GE представила светильники для АЗС со сроком службы в 60 тыс. часов



35 Как повысить качество обслуживания заказчиков вывесок с помощью «облачных» приложений



мы на facebook



бесплатная подписка



отраслевой портал

СОБЫТИЯ

6 Новости

Персоны и компании

9 ГК «Континент» — 15 лет

МАТЕРИАЛЫ

10 Новости

Продукты и решения

14 Новинки от 3М

16 Новые виды листовых пластиков

СВЕТОТЕХНИКА

19 Новости

ОБОРУДОВАНИЕ

25 Новости

Продукты и решения

26 Планшетные каттеры SUMMA

30 Широкоформатные принтеры AMPLA

Персоны и компании

35 Гудрон Бонте (SAi)

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

37 Курьезы

38 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ



WWW.T-G.RU

КОМПАНИЯ
ТЕХНОГРАФИКА



WIT-COLOR

**ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ПРИНТЕРЫ**



Docan

**УФ
ПРИНТЕРЫ**



Woodpecker

**ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



LaserLine

**ЛАЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ**



LIST

**РЕЖУЩИЕ
ПЛОТТЕРЫ**



Techno-Jet

CHIMIGRAF

**СОЛЬВЕНТНЫЕ
И ЭКОСЛЬВЕНТНЫЕ
ЧЕРНИЛА**



**Woodpecker
TOOL**

**ФРЕЗЫ,
ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ,
НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ**



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ
ДЛЯ ГРАВИРОВКИ**



Techno-LED

**СВЕТОТЕХНИКА,
ЛЕНТЫ, МОДУЛИ,
БЛОКИ ПИТАНИЯ**



Москва

ул. Павловская, д. 21
(495) 225-50-43
info@t-grafika.ru



Санкт-Петербург

ул. Васи Алексева, д.21
Тел./факс: (812)955-14-64
e-mail:spb@t-g.ru



Ростов-на-Дону

ул. Профсоюзная, д. 45
(863) 226-38-18, 211-16-61
rostov@t-g.ru



Самара

ул. Кабельная 7А
(846)225-45-14, 979-80-81
samara@t-g.ru



Казань

ул. Чистопольская д.85
(843)249-4709, 522-81-86
kazan@t-g.ru



Новосибирск

ул. Чехова д.111
(383)375-00-71, 375-00-73
nsk@t-g.ru





«ЛРТ» становится эксклюзивным дистрибьютором SwissQprint в России

С августа 2014 года компания «ЛРТ» является эксклюзивным дистрибьютором компании SwissQprint на территории Российской Федерации. На предстоящей выставке «Реклама-2014», которая пройдет с 23 по 26 сентября в московском «Экспоцентре», на стенде «ЛРТ» будет представлена новейшая разработка SwissQprint — скоростной УФ-принтер SwissQprint Nyala2.

SwissQprint (Швейцария) — всемирно известный производитель широкоформатных планшетных УФ-принтеров промышленного класса. В настоящее время в линейке оборудования, выпускаемого компанией, представлены модели Oryx, Impala, Nyala и Nyala2, способные запечатывать широкий спектр рулонных и листовых материалов с разрешением до 1260 dpi, с использованием белой краски и лака на скоростях до 200 кв. м/час.

Центральный офис и производство SwissQprint расположены в городе Виднау (Швейцария). Многолетний опыт работы и четкая специализация деятельности компании позволили ей стать одним из ведущих мировых новаторов в области технологий широкоформатной цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами.

В бренде SwissQprint заложены стандарты качества и система ценностей швейцарских корней: высокая точность работы, выдающаяся производительность, образцовый сервис и исключительная надежность. Пользователи по всему миру также ценят цифровые UV-принтеры SwissQprint за удачную и надежную конструкцию, многофункциональность и эргономичный дизайн.

«Мы уверены, что сотрудничество с компанией «ЛРТ» станет взаимовыгодным для обеих компаний в долгосрочной перспективе, — отмечает Адриано Гут, продакт-менеджер компании SwissQprint. — Ассортимент решений для широкоформатной печати, который предлагает в России «ЛРТ», является привлекательным для потенциальных пользователей печатных машин SwissQprint и отлично сочетается с возможностями наших принтеров. Вместе со своей командой сервис-инженеров «ЛРТ» выступает в роли одного из ведущих игроков на российском рынке материалов и оборудования для широкоформатной печати, поставляя убедительные и интересные технологические решения. Мы убеждены, что эта компания станет надежной платформой для поставок оборудования SwissQprint на годы вперед, и предстоящая выставка «Реклама-2014», где будет показан УФ-принтер Nyala2, станет важным шагом в укреплении позиций бренда SwissQprint в России».

Kiian Digital и J-Teck3 объединяются

В начале августа компании Kiian Digital и J-Teck3, всемирно известные производители сублимационных чернил, приняли решение о создании альянса. Сформированная в результате объединения новая группа компаний призвана максимально реализовать потенциал синергии и повысить уровень обслуживания существующих и потенциальных клиентов.

Решение о создании альянса принято в силу бурного развития сегмента цифровой печати по текстилю. Осуществляя деятельность в рамках новой группы компаний, оба предприятия намерены сохранить свою независимость.

Компания J-Teck3, в этом году отметившая свое десятилетие, придерживается бизнес-стратегии, в основе которой заложен технологический прогресс, что позволяет предприятию оперативно разрабатывать новую продукцию. За последние годы J-Teck3 представила на мировом рынке широкий спектр дисперсных, сублимационных и пигментных чернил для печати.

Kiian Digital — один из ведущих мировых поставщиков высококачественных чернил для сублимационной и прямой печати по текстилю, а также дисперсных, экосольвентных и пигментных чернил. Компания также представляет на рынке разнообразную палитру решений для индустрии моды, производства спортивной одежды, изготовления флагов, баннеров, оформления интерьеров и других сфер. Разработки Kiian Digital поставляются более чем в 90 стран мира.

В результате объединения клиентских баз и отделов по исследованиям и разработкам новых технологических решений новая группа компаний намерена гораздо более широко охватить ключевые сегменты рынка цифровой печати по текстилю с помощью расширенного ассортимента чернил, совместимых с богатым разнообразием печатающих головок для цифровой печати.

«Мы рады объединить наши усилия с компанией Kiian Digital, поскольку наши компании разделяют общие ценности, а наши разработки дополняют друг друга, — отметили Итало Мариани и Энрико Грассели, бывшие владельцы J-Teck3.

«Благодаря поддержке наших акционеров, компаний Alcedo SGR и Wise SGR, в последние месяцы мы осуществили немало крупных вложений в наращивание наших производственных возможностей, включая ввод в эксплуатацию нового завода в США и строительство нового производственно-технологического центра в Италии, — подчеркнул Дэннис Уилби, президент компании Kiian Digital. — Объединение наших компаний обеспечит гарантию того, что многолетний опыт и ноу-хау обоих предприятий принесет еще больше пользы индустрии печати».

КАРА®

КАРАtech

ТАЛАНТЛИВАЯ НОВИНКА

КАРА®tech новый инновационный материал от компании 3A Composites. Уникальность заключается в сочетании легкого вспененного полиуретана, покрытого алюминием с двух сторон, что делает материал невероятно легким, но при этом жестким.

Кроме того, КАРА®tech является трудновоспламеняемым материалом, что делает его идеальным вариантом для оформления помещений с высоким скоплением народа.

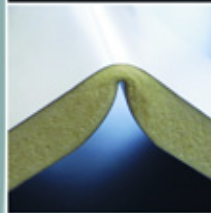
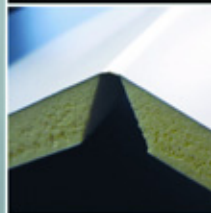
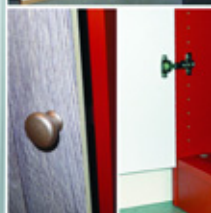
ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Сочетание характеристик делает КАРА®tech универсальным, применяемым в автотранспорте, промышленности и визуальных коммуникациях
- Ультра легкий материал с возможностью применения как внутри помещения, так и снаружи
- Высокая жесткость и размерная стабильность
- Отличные звукоизоляционные характеристики
- Трудновоспламеняемый, согласно норме EN 13501
- Легкая обработка с использованием стандартных инструментов по работе с металлом и деревом
- Специальное покрытие для прямой цифровой печати

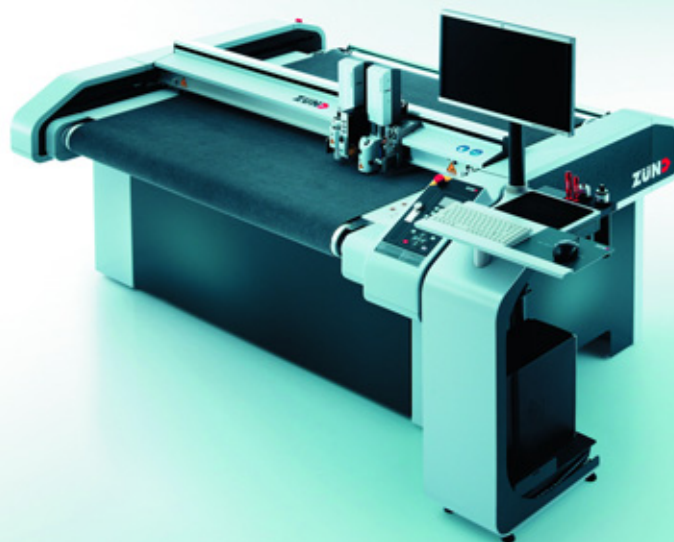
Напишите нам сейчас и получите бесплатный кейс с образцами КАРА®tech!



3A Composites GmbH
49090 Osnabrück, Germany
Tel. +49 (0) 541-121 93 91
Fax +49 (0) 541-121 93 93
display.eu@3AComposites.com
www.kapa.eu



Много чемпионов мира
родом из Швейцарии.
И вот еще один.



Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.

ZUND
swiss cutting systems

oktoprint
SERVICE

Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru



15 лет

на рынке рекламных
материалов и оборудования



Надёжность. Выбор. Качество.

Москва 8 495 545-41-32
Краснодар 8 861 299-20-49
Пятигорск 8 8793 38-94-82
Самара 8 937 163-42-32

Владивосток 8 423 265-20-02
Улан-Удэ 8 3012 46-77-55
Уссурийск 8 4234 32-06-18
Хабаровск 8 4212 33-63-39

Новосибирск 8 383 289-99-57
Екатеринбург 8 343 237-26-54
Иркутск 8 3952 55-98-54
Красноярск 8 391 245-88-74

Группа Компаний «Континент» — 15 лет на рынке рекламных материалов и оборудования!

20 сентября 2014 года Группа Компаний «Континент» отмечает свое 15-летие. За это время компанией был пройден большой путь, накоплен ценный опыт, налажены прочные партнерские отношения и достигнуты впечатляющие результаты деятельности.

Надежность

Стратегия успеха Группы Компаний «Континент» основана на репутации надежного партнера.

Благодаря солидному опыту работы в области международных поставок, доставка материалов и оборудования осуществляется в оптимальные сроки. Основным же приоритетом в деятельности компании является максимальное удовлетворение запросов и ожиданий клиентов.

Комфортные условия сотрудничества достигаются стараниями высокопрофессиональной команды сотрудников, обладающих необходимыми знаниями и коммуникативными навыками для эффективной работы и оперативной помощи клиентам в решении возникающих вопросов. При этом все сотрудники регулярно проходят внутреннее и внешнее обучение, повышая свою квалификацию и осваивая новые технологии в работе.

Одним из преимуществ компании является наличие собственной сервисной службы, состоящей из опытных инженеров, постоянно повышающих уровень своих профессиональных знаний. Сервисные инженеры регулярно выезжают на заводы производителей оборудования, чтобы узнать о новинках и проанализировать перспективные модели для российского рынка. Они проходят обучение в области эксплуатации и настройки станков, собирают информацию о программном обеспечении, обсуждают технические вопросы и делают предложения по доработкам и улучшениям в работе поставляемого оборудования.

Регулярное повышение квалификации и плотное взаимодействие с техническими специалистами заводов-изготовителей позволяют сервисным инженерам оказывать услуги по установке и обслуживанию оборудования на высоком профессиональном уровне.

Выбор

Компания постоянно развивается, внедряет инновационные решения, открывает новые филиалы, осваивает новые рынки, расширяет ассортимент предлагаемых товаров и услуг.

Основная задача, которую ставит перед собой Группа Компаний «Континент», — предлагать потребителям передовые решения в области оборудования и расходных материалов для производства рекламы.

Оказывая комплексную поддержку, компания предлагает широкий спектр оборудования: от высокоскоростных принтеров для широкоформатной печати до высокотехнологичных фрезерно- и лазерно-гравировальных станков.

Значительное внимание уделяется отслеживанию современных тенденций рекламного рынка, в том числе с помощью посещения крупнейших отечественных и иностранных выставок. Полученная информация позволяет оперативно реагировать на потребности производителей рекламы и предлагать широкий ассортимент материалов для печати и изготовления различных рекламных конструкций.

Постоянно проводится работа, направленная на актуализацию и расширение предлагаемого ассортимента материалов. Только за несколько месяцев 2014 года в ассортимент введены новинки:

- Материалы для печати торговой марки DUCKSONS, произведенные по инновационным японским технологиям. В линейке представлены баннерные ткани, пленки, постерная, транслюцентная и скроллерная бумага.
- Фотообои для яркой и качественной печати различными чернилами. Фактурный, высоко износостойкий материал для создания индивидуального интерьера и реализации всевозможных дизайнерских идей.
- Магнитные материалы, получившие широкое применение в интерьерной и наружной рекламе благодаря легкости и простоте смены



изображений. Для прямой печати разными видами чернил в ассортименте представлены металлизированные пленки и магнитный винил. В качестве магнитной основы для крепления изображений на рулонных и листовых материалах предлагается магнитный винил и магнитные профили.

- Экструзионный зеркальный акрил Arystal. Высококачественный материал с отличными характеристиками для легкой обработки.
- Надежные и эффективные светодиодные модули и ленты AURI, специально оптимизированные под нужды производителей световых конструкций и обладающие не только рядом преимуществ по сравнению с аналогами, но и доступной ценой.
- Пленка для торцевой подсветки, позволяющая снизить стоимость изготовления тонких световых коробов. Пленка полностью заменяет гравировку на акриле светопроводящей матрицы и обеспечивает такую же яркую и равномерную засветку всей площади световой панели.

Качество

Все поставки Группы Компаний «Континент» подбираются исходя из критериев качества и надежности. Поэтому наши клиенты всегда получают лучшие товары от проверенных производителей. Дополнительно проводится выборочный контроль в процессе производства и отгрузки материалов с заводов.

В самой компании также постоянно ведется работа по улучшению деятельности и повышению эффективности работы. Все бизнес-процессы выстроены в соответствии с международным стандартом управления качеством ISO 9001:2008. Компания успешно прошла сертификационный аудит в системе TUV International Certification (Германия) и ежегодно подтверждает соответствие своей системы управления высоким стандартам качества.

Группа Компаний «Континент» является ответственной, профессиональной и динамичной компанией, работающей по международным стандартам качества и всегда открытой для любых предложений и взаимовыгодного сотрудничества!

Благодарим вас за выбор нашей компании! Мы в свою очередь будем и дальше стремиться соответствовать вашим ожиданиям и быть надежным партнером для вашего бизнеса.

 **Континент**

Группа Компаний «Континент»
г. Москва, ул. Плеханова, д. 4, стр. 3
+7 (495) 545-41-32
www.kontinent.info
info.msk@kontinent.info





ВЫГОДНО!

УБЕДИСЬ САМ!
Выставка "РЕКЛАМА 2014"
СТЕНД FCO54 в ПАВИЛЬОНЕ
«ФОРУМ»

ЧЕРНИЛА

**UV ВСЕ ПРИНТЕРЫ
ПОКОРНЫ!***

* Конверсия в UV любых
эко/сольвентных принтеров
с шириной печати до 180 см

**ВСЕПОГОДНАЯ СТОЙКОСТЬ,
БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ.***

* ЗА ЛАМИНАТЫ

**УФ ПЕЧАТЬ
ДОСТУПНА ВСЕМ!***

* Выход на рынок UV печати
БЕЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

УФ ЛАМПА

СУШКА

UV Сушка + UV ЛАМПА
+ ЧЕРНИЛА = SMARTUV

SmartUV™
SOLUTION

+7 (495) 748 3712 WWW.ATD.RU

Оригинальное решение для интерьерной графики от Ahlstrom

Компания Ahlstrom (Финляндия) выпустила оригинальный носитель для цифровой печати настенных покрытий — EasyLife Spray & Up. Согласно проведенным тестам, монтаж материала на стены занимает на 60% меньше времени, чем поклейка традиционных обоев.

Носитель EasyLife Spray & Up оснащен специальной клеевой системой, благодаря которой при монтаже не требуется дополнительных клеевых составов и инструментов. Чтобы оформить участок стены с помощью графики, напечатанной на материале, достаточно нанести на стену немного обычной воды с помощью пульверизатора и затем расположить на влажной поверхности изображение. Активизированный с помощью воды клеевой слой EasyLife Spray & Up позволяет перемещать материал по поверхности стены и достигать предельно точного наклеивания графики в требуемом месте. Благодаря тому, что основа материала является нетканой, обеспечивается высокий уровень стабильности носителя в размерах в ходе его эксплуатации.

Опросы, проведенные среди представителей целевой аудитории в странах США и Европы, показали, что 95% потенциальных пользователей скорее всего будут работать с материалом EasyLife Spray & Up, объясняя это его достоинствами: быстрым, простым и чистым способом нанесения на стены.

Новая разработка компании Ahlstrom соответствует требованиям, которые предъявляются к носителям для широкоформатной печати чернилами HP Latex, не содержит в себе ПВХ, а ее поверхность имеет оригинальную трехмерную фактуру. Материал EasyLife Spray & Up можно использовать как для изготовления интерьерной рекламной графики, так и для печати персонализированных обоев с уникальным дизайном по индивидуальному заказу.

Как отметил Робен Гийон, вице-президент по маркетингу подразделения по решениям для строительства и энергетики компании Ahlstrom, материал EasyLife Spray and Up прошел все необходимые тесты и уже успел получить немало положительных отзывов от производителей коммерческой графики. По его словам, эта новинка обладает огромным потенциалом и способна сделать компанию Ahlstrom еще более известной на мировом рынке материалов для широкоформатной печати.



буквы & знаки

из нержавеющей стали



изделие
плоское



изделие
объемное



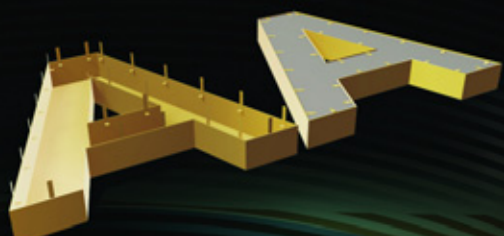
изделие
с наклонными
боковыми
стенками



изделие
с лицевой
поверхностью
из акрила



изделие
с формованной
лицевой
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия
по индивидуальному
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА
ПО МОСКВЕ
БЕСПЛАТНО**



АЛТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail: altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

*Официальный дистрибьютор компании ЛЕНТА
представляет
линейку одного из самых кассовых «фильмов» 3M Wrap 1080!*



Встречайте новые расцветки самоклеящейся пленки
для автостайлинга 3M™ Wrap 1080!
Металлики: «уголь» и «темно-синий»;
Матовые цвета: «атласный алюминий», «глубокий черный» и «темно-синий».

Официальный дистрибьютор компания ЛЕНТА представляет:

российская премьера — Ritrama RI-MARK серии L100 и M300.

Невероятно, но факт: бывают случаи, когда использовать самоклеящиеся лакшери-пленки для плоттерной резки — это просто преступление — то есть совсем не оправдано, не по бюджету, не подходит, не требуется, запрещено заказчиком (подчеркните ваш вариант). Но все равно хочется красивого и надежного. Хочется экономичных — в хорошем смысле этого слова, но качественных и классных пленок!

Встречайте: Ritrama RI-MARK серии L100 и M300!

Суперпленки: супербюджетные, суперэконом и просто супер. Знакомьтесь и используйте: эластичные мономерные каландрированные материалы для плоттерной резки. Серия L100 — глянцевая, и M300 — матовая.

Эти материалы разработаны специально для плоттерной резки. Устойчивые к воздействию солнечных лучей, пленки L100 и M300 предназначены для кратко- и среднесрочного применения в наружной рекламе и не имеют ограничений по сроку службы внутри помещений.

L100 и M300 идеально подходят для любых видов аппликационных работ: изготовления временных указателей, внутреннего и наружного дизайна, создания POSM и различных рекламных конструкций — во время промоакций и других мероприятий, для оформления дисплеев и выставочных стендов, интерьеров и витрин кафе, баров и магазинов.

Почему эти пленки такие классные?

- Большой выбор цветов: по 33 цвета в матовом и глянцевом варианте;
- Удобство и легкость нарезки и оклейки на различные виды поверхностей;
- Хорошая устойчивость к усадке и растяжке;
- Рулоны шириной 1,22 метра позволяют выполнить оклейку больших поверхностей с меньшим количеством стыковочных швов.

И это при супербюджетной стоимости!

RI-MARK L100 и M300

— роскошь, доступная каждому!

Клей: постоянный, акриловый с высокой водостойкостью.
Подложка: удаляемая, белая.
Диапазон рабочих температур: от -30° С до +80° С.
Минимальная температура оклеивания: +10° С.
Срок службы – 3 года.

300	White Bianco
305	Beige Beige
310	Primrose Giallo freddo
312	Bright yellow Giallo brillante
311	Golden yellow Giallo caldo
320	Orange Arancio
329	Light red Rosso chiaro
332	Medium red Rosso medio
330	Red Rosso
333	Dark red Rosso scuro
335	Burgundy Amaranto
341	Pink Rosa
350	Violet Viola
345	Brown Marrone
376	Aqua green Verde acqua
378	Apple green Verde mela
379	Bright green Verde brillante
380	Green Verde
383	Forest green Verde foresta
356	Pastel blue Blu pastello
357	Light blue Blu chiaro
358	Olympic blue Blu olimpico



Новинки от компании 3М к началу рекламного сезона

Закончилось лето — пора отпусков, моря и солнца. На рекламном рынке наступает активный сезон! Компания 3М рада представить ряд новинок, которые наверняка будут вам интересны и полезны!

Итак:

Набор для московского метрополитена. Это специальное решение для рекламы на путевых стенах в метро, протестированное техническими специалистами компании 3М и одобренное Московским метрополитеном. В набор входит пленка 3М™ Scotchcal™ IJ40-10R со специальным удаляемым клеевым слоем и защитный ламинат 3М™ Scotchcal™ 3645.

Преимущества набора:

- Отличная адгезия к поверхности путевых стен;
- Быстрое и легкое удаление без остатков клея (не повреждает путевую стену!);
- Защита изображения от истирания и механического воздействия при мойке путевых стен;
- Экономия средств — набор стоит дешевле, чем пленка и ламинат, купленные по отдельности.

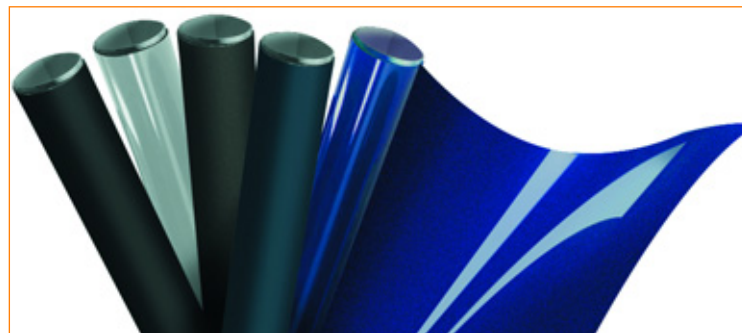
Набор для напольной графики. Напольная графика компании 3М уже зарекомендовала себя на рынке. С появлением набора она стала еще доступнее, ведь, во-первых, сам набор стоит дешевле, а во-вторых, вы получаете сразу оба материала одновременно — пленку 3М™ Controltac™ IJ162-10 и защитный ламинат 3М™ Scotchcal™ 3645!

Преимущества набора:

- Легкое нанесение, сильная адгезия к поверхности;
- Быстрое и легкое удаление без остатков клея;
- Не портит поверхность полов;
- Защита изображения от истирания;
- Противоскользящие свойства;
- Экономия средств — набор стоит дешевле, чем пленка и ламинат, купленные по отдельности.

Защитный антиграффити ламинат 3М™ Scotchgard™ 8993. Специальный полиэфирный ламинат спасет любое рекламное изображение от участи быть испорченным вандалами. Особая поверхность этого ламината устойчива к воздействию красок и маркеров, поэтому все художественные произведения очень легко и без особых усилий смываются с поверхности. Если у вашего клиента есть острая необходимость в защите от граффити, то ламинат 3М™ Scotchgard™ 8993 — это настоящее спасение!

Апликационная бумага SCPS-101. Прозрачная апликационная бумага идеально подходит для работы с плоттерной резкой с большим количеством мелких деталей.



Основные преимущества:

- не тянется и не закручивается;
- легко разматывается из рулона;
- подходит для влажного и сухого нанесения;
- легко удаляется без остатков клея даже по прошествии некоторого времени;
- прозрачность апликационной бумаги позволяет работать со сложными разноцветными элементами в изображении.

Новые цвета пленки для автостайлинга 3М™ Wrap™ серии 1080. Палитра легендарной пленки для автостайлинга пополнилась пятью новыми цветами:

- **1080-M27** — матовый темно-синий;
- **1080-M22** — матовый глубокий черный;
- **1080-S120** — атласный алюминий;
- **1080-G217** — темно-синий металлик;
- **1080-G211** — уголь металлик.

Пленка 3М™ Wrap™ серии 1080 обеспечивает идеальный внешний вид автомобиля, легко наносится и защищает лакокрасочное покрытие от мелких сколов. Всего в палитре 55 различных цветов и текстур.

Все эти продукты доступны к продаже у наших дистрибьюторов и ждут ваших заказов! А специально к началу осеннего рекламного сезона мы еще больше расширили наш складской ассортимент. Если у вас есть какие-то вопросы по нашим материалам, по применению или технологиям — обращайтесь, ведь мы всегда рады и готовы помочь!

**Отдел Коммерческой Графики
ЗАО 3М Россия**

8 (495) 784 74 74

3MGraphics.com/ru

VK.com/Reklama3M



СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED
EXTRUSION

UNEXT **eco**

ПВХ «UNEXT-ECO» ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»

- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
- ▶ Выпускаются в размере 1,22*2,44 м., 1,56*3,05 м. в толщинах от 3 мм. до 10мм. распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
- ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»

НОВЫЙ ЗАВОД
НОВОЕ КАЧЕСТВО

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» www.amt-team.ru
«ГЕЛЬВЕТИКА» www.helvetica-t.ru
«ДМР» www.dmr.ru
«ЗЕНОН» www.zenonline.ru

«КМСИ» www.kmci.ru
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» www.polymercenter.ru
«РЕМЭКС» www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ» www.hims.ru



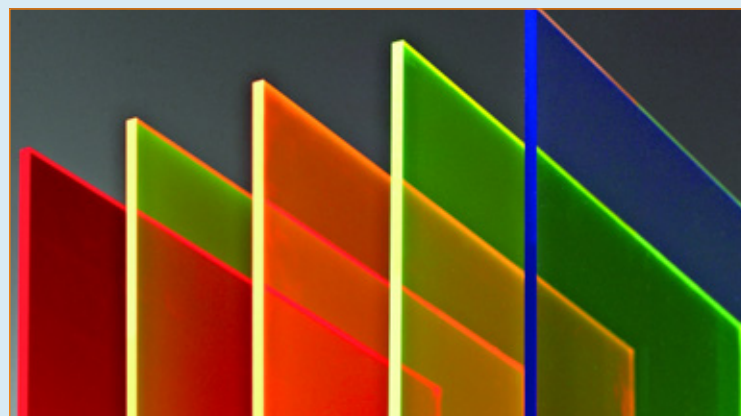
Новое поколение «рекламных» пластиков на службе sign-индустрии

Из года в год классические модификации листовых полимеров, будь то ПВХ, акриловое стекло или полистирол, продолжают пользоваться активным спросом на рынке производства вывесок и других средств визуальной рекламы. Несмотря на это, ведущие химические предприятия не прекращают работать над выпуском новых разновидностей своей продукции, способных в еще большей степени удовлетворить запросы современных потребителей. Появившиеся на мировом рынке в течение последнего года новые серии пластиков, специально предназначенных для применения в изготовлении рекламных конструкций и P.O.S.-материалов, действительно, позволяют сайнмейкерам предлагать своим клиентам технологически более надежные, экономически более выгодные и визуально более эффектные решения.

Многофункциональный ПЭТГ

В конце 2013 года компания Brett Martin приступила к серийному производству ударопрочного ПЭТГ Marpet-g FS. Прозрачный и огнестойкий пластик обладает выдающейся оптической прозрачностью и высокой стойкостью к химическому воздействию, при этом он полностью пригоден к вторичной переработке. Поскольку Marpet-g FS можно с легкостью подвергать формованию, его можно использовать в качестве альтернативы поликарбонату, литому акрилу и ПВХ в производстве вывесок, световых рекламных установок и различных P.O.S.-материалов. По словам Данкана Смита, директора по продажам расходных материалов компании Brett Martin, ударопрочность и стойкость к ультрафиолетовому излучению нового пластика позволяют применять его не только в качестве основы для офисных перегородок, но и в возведении павильонов на остановках общественного транспорта, и в изготовлении рекламных конструкций типа «сити-формат».

Marpet-g FS не кристаллизуется при нагреве и тем самым отлично демонстрирует себя при обработке по технологии вакуумного формования. Стоит добавить, что перед формовкой пластик не нуждается в предварительном просушивании; это позволяет производителям вывесок экономить и время, и деньги. Помимо этого, Marpet-g FS также можно подвергать холодной и горячей гибке, поскольку в местах сгиба пластик не белеет и не трескается. Что примечательно, после формования материал сохраняет свою ударопрочность, и после термообработки его можно с легкостью резать, пилить, сверлить, штамповать и т. д. Помимо этого, новый ПЭТГ от Brett Martin можно использовать в качестве носителя для шелкотрафаретной печати и для цифровой печати УФ-отверждаемыми чернилами. Стойкость Marpet-g FS к воздействию химических соединений, атмосферных загрязнений и ультрафиолетового излучения оценивается в пять лет.



Флуоресцентный акрил Polycasa CAST Neon

ПВХ для планшетной печати

В свете постоянного развития и совершенствования технологий широкоформатной цифровой печати в последние несколько лет производители листовых пластиков модернизируют выпускаемую продукцию и вводят в свой ассортимент новые разновидности полимеров, оптимизированных для нанесения УФ-отверждаемых чернил. Так, «новым стандартом носителей для печати» назвала свою очередную разработку группа компаний PALRAM Industries Ltd. (Израиль), представив на мировом рынке в конце января 2014 года вспененный листовый ПВХ PALIGHT Digital. Материал отличается особыми свойствами, благодаря которым повышается эффективность его использования в широкоформатной печати и производстве вывесок. В частности, в пластике реализована технология, защищающая его от накопления статического электричества. Это обеспечивает высокую аккуратность в воспроизведении текста и мелких деталей при запечатывании листа. Помимо этого, PALIGHT Digital выделяется на фоне своих предшественников большей белизной и большей однородностью поверхности.

Акрил со спецэффектами

Как известно, на рынке визуальной рекламы зачастую востребованными оказываются нестандартные решения, которые способны выделить бренд или торговый объект фирмы-заказчика на общем фоне и тем самым привлечь к нему дополнительное внимание потенциальных покупателей. К материалам, с помощью которых можно реализовать подобные нестандартные проекты, можно отнести одну из недавних разработок компании Polycasa, литой акрил Polycasa CAST Argenta. К слову, напомним, что под именем Polycasa с 10 октября 2013 года работает один из ведущих европейских производителей листовых пластиков, который ранее был известен как Quinn Plastics.

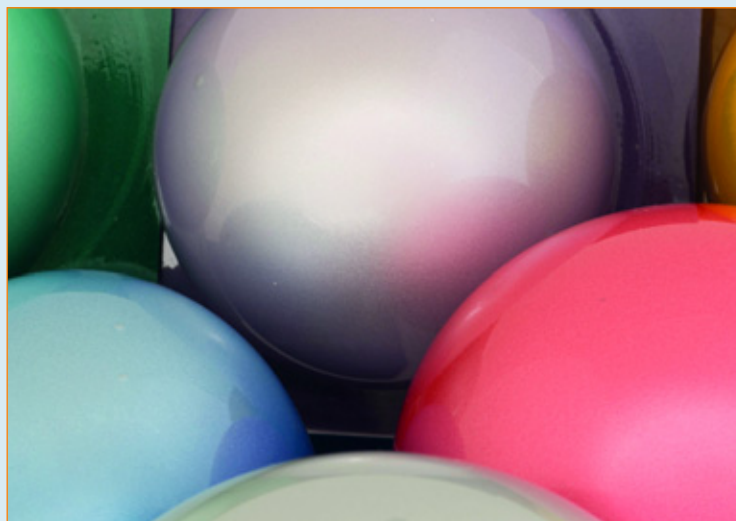
Впервые акрил Polycasa CAST Argenta был представлен на мировом рынке листовых полимеров в прошлом году. Данная разновидность акрилового стекла интересна тем, что выпускается в семи металлизированных расцветках (и в других цветах — ограниченными партиями под заказ). Примечательно, что при изменении угла зрения оттенок и насыщенность цвета визуально меняются, что придает изделию из Polycasa CAST Argenta особую эффектность и дополнительную объемность. Если использовать этот акрил в изначальном (плоском) виде, материал практически непроницаем для света. После обработки по технологии термовакуумного формования Polycasa CAST Argenta приобретает способность пропускать свет, достигая уровня светопропускаемости в 30% — 50% (в зависимости от расцветки и приобретенной после термоформовки толщины).

Другой любопытной разработкой компании Polycasa являются прозрачные флуоресцентные акриловые листы серии Polycasa CAST Neon, которые выпускаются в пяти эффектных расцветках: «освежающая желтая», «ярко оранжевая», «энергичная зеленая», «насыщенная красная» и «бодрящая голубая». Бросающаяся в глаза яркость цветов достигается за счет того, что свет, поглощаемый листом пластика, многократно отражается содержащимися в толще материала частицами и направляется к его краям или к поверхности рисунка или надписи, выгравированных на его поверхности. В результате применения этого технологического решения создается иллюзия, будто Polycasa CAST Neon светится изнутри.

Еще одной примечательной серией акрила для изготовления световых вывесок со спецэффектами стала линейка листовых пластиков Altuglas Night & Day от компании Altuglas International. В ней представлены акриловые листы, которые в светлое время суток имеют один цвет, а при наступлении сумерек и включении внутренней подсветки приобретают другой цвет (к примеру, днем — черный, ночью — белый). В серии Altuglas Night & Day выпускаются четыре цветовых варианта: «черный-белый», «серый-белый», «зеленый-белый» и «синий-белый». Стоит добавить, что листовой акрил данной линейки, отличающийся высокой стойкостью к воздействию ультрафиолета, можно с легкостью подвергать термовакуумной формовке.

Адаптация к LED-революции

Наблюдается прогресс и в свойствах листовых полимеров, предназначенных специально для изготовления лицевых поверхностей световых коробов и ультратонких лайтбоксов. Так, в ноябре 2013 года на выставке Strategies in Light Europe в Мюнхене компания Bayer



Формованные изделия из акрила Polycasa CAST Argenta

MaterialScience представила листовой поликарбонат Makrolon Lumen XT, предназначенный для изготовления световых установок со светодиодной подсветкой. Огнестойкий материал имеет матовую поверхность и рассчитан на эксплуатацию вне помещений в широком диапазоне температур. При светопропускаемости, достигающей 90%, Makrolon Lumen XT обеспечивает равномерное рассеивание света по своей поверхности без каких-либо темных пятен. Выпускается материал в листах шириной 2440 мм и толщиной 1,5 мм и 3 мм.

Немного ранее компания Altuglas International, входящая в группу компаний Arkema, выпустила целое семейство новых разновидностей листового акрила, оптимизированных для светодиодной подсветки. В частности, линейка Altuglas LED включает в себя акриловые листы, представленные в 14 стандартных расцветках. Благодаря их высокой светопропускаемости и однородному светорассеиванию с помощью материалов этой серии можно сократить число светодиодов, используемых во внутренней подсветке вывесок и объемных букв, на 20% и заодно минимизировать количество потребляемой электроэнергии, необходимой для работы вывески в темное время суток. Как заявляет компания-производитель, листовой акрил Altuglas LED в корпоративных цветах, отличных от стандартной палитры, также изготавливается и поставляется по специальному заказу клиента.

В свою очередь, 2014 году на февральской выставке Lightfair International 2014 компания Lucite International представила новую разновидность листового акрила LuciteLux Spectrum Block, которая разработана для производства объемных букв, знаков и символов со светодиодной подсветкой. Легковесный и удобный в обработке материал имеет глянцевую поверхность и обладает улучшенными показателями светорассеивания, в результате чего световые вывески, лицевые поверхности которых изготовлены из LuciteLux Spectrum Block, выглядят более эстетично, а для их подсветки требуется меньшее число светодиодов, чем в случае с использованием обычного акрила. В комбинации с этой разработкой можно использовать как белые, так и цветные светодиоды. Как и другие разновидности акрила для световой рекламы линейки LuciteLux Spectrum, материал маскирует источники света и предотвращает образование световых полос и пятен на лицевой поверхности вывески или объемной буквы. ■





Яркий акцент в замкнутом пространстве. Не дайте клиенту пройти мимо!

В современном сумасшедшем ритме очень сложно заинтересовать жителей больших городов и мегаполисов. А если учитывать растущие потребности в оптимизации затрат на рекламу и перераспределение рекламных потоков в места скопления целевых аудиторий, то это становится с каждым годом труднее. Но как привлечь своего клиента? Как направить его внимание к вашим товарам и услугам? Как ярко, кратко и экономно передать необходимую информацию, выделив ее из сотни других?

Рынок indoor-рекламы (с кинотеатрами) за последние 5 лет (с 2008 по 2013 год) вырос на 210% (в рублях). И ведь это еще только начало! Для сравнения: рынок рекламы outdoor так и не вернулся в 2013 году к объёму 2008 года. По итогам предкризисного 2008 года рынок рекламы Outdoor был больше Indoor почти в 16 раз, а по итогам 2013 года только в 7 раз.

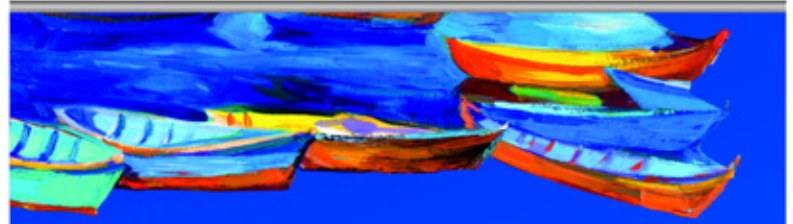
Группа компаний «Ремэкс» — один из ведущих дистрибьюторов самоклеящейся пленки от компании Orafol — представляет комплексные решения для вашей эксклюзивной indoor-рекламы в любых торговых центрах, на выставках, в кинотеатрах, музеях, театрах, фитнес-центрах, бизнес-центрах, спортивных, деловых и развлекательных мероприятиях и т.д.

Наши **мобильные стенды Roll up, X-баннер, L-баннер** различных типов и размеров помогут вашей рекламе всегда быть самой заметной в любом месте и в любое время! Они легкие, удобные, компактные, мобильные — вы всегда сможете взять их с собой для презентации вашего продукта или установить в любом самом заметном месте, практически не занимая места, а затем собрать и унести в руках.

Наши **интерьерные штендеры со специальным клик-профилем** помогут вам всегда размещать только самую важную и актуальную информацию! Они легкие и презентабельные — вы всегда сможете внести новизну в свой интерьер, легко переставив их и заменив рекламное печатное поле на новое буквально за минуту!

Информационные стойки дадут возможность размещать журналы, образцы, листовки в любом удобном месте в помещении (складная конструкция помещается в маленькую сумку), а **мобильные флаштоки**, которые можно использовать как внутри помещения, так и снаружи, всегда верно укажут путь покупателям к вашему месторасположению, будь то выставка внутри помещения либо открытая ярмарка, веранда, кафе, событие open air.

Наши контакты: Электrozаводская улица, 21 стр. 27, (495)995-49-49; ул.Добролюбова, 1 (495)363-35-36 г. Реутов, ул. Фабричная, 3 (495)926-30-63



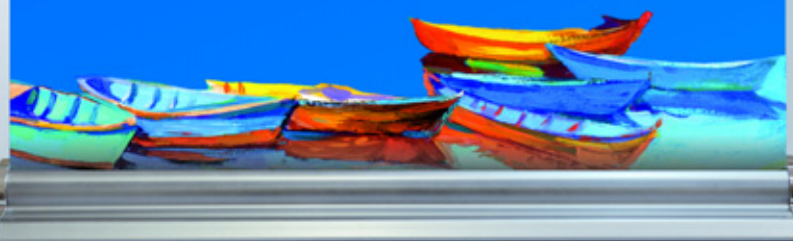
Для комплексной закупки оборудования и материалов для indoor-рекламы в одном месте компания «Ремэкс» предлагает новинки рулонных материалов для печати, которые вы можете использовать для любых специализированных идей в самых разнообразных интерьерах. Материалы отлично подходят для печати экосольвентными, латексными, сольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами на принтерах различных марок, таких как HP, Epson, Canon, Roland и т.д.

- **100% хлопковый холст**, благодаря мягкой тиснёной структуре материала и легкому блеску акрилового покрытия с печатной стороны, придаст изображению эффект работы масляными красками. Такое решение идеально подходит для репродукции произведений живописи, печати изображений под старину, фотографий. Эффект работы кисти мастера поможет завоевать внимание даже самых капризных клиентов.

- **100% полиэстеровая ткань** придаст вашей печатной рекламе ощущение изысканности. Благодаря текстуре полиэстеровой ткани изображение получается мягким и теплым. Прочная и экологичная, она идеально подойдет как для оформления интерьера в вашем доме, так и в качестве использования печатного носителя для мобильных стендов, скроллеров, рекламных дисплеев, а также для оформления торговых помещений.

- **Полипропиленовый баннер** — гарантия яркого цвета! Матовый непрозрачный материал на основе полипропилена со специальным покрытием для печати. Идеально подойдет для печати на мобильных стендах внутри и снаружи помещений, для рекламных плакатов при оформлении витрин, магазинов, студий и для интерьерных декораций. В отличие от баннерной ткани, края полипропиленового баннера не скручиваются со временем, что поможет сохранить отличный внешний вид изображения в течение долгого времени.

www.remex.ru



Стильный свет для навесов и тентовых павильонов

Компания GE представила новое поколение светильников Evolve LED Canopy Light, предназначенных для освещения тентовых павильонов, арок и пространств, оснащенных навесами. Новинки отличаются компактностью, стильным дизайном и выпускаются в нескольких вариантах, различаемых по уровню светового потока, что позволяет пользователям подбирать оптимальное решение в зависимости от требуемой высоты монтажа.



Светильники Evolve LED Canopy Light генерируют равномерный свет, энергоэффективны и имеют жесткий и прочный корпус, что позволяет их использовать в освещении автозаправочных станций, стоянок для большегрузного транспорта и проездов на промышленных территориях. Новинки представлены в трех разновидностях, каждая из которых обеспечивает световой поток в 4000, 8000 и 13500 лм соответственно. Помимо этого, пользователям предлагаются на выбор варианты Evolve LED Canopy Light с цветовой температурой белого света в 4000К и 5000К.

«Компания GE разработала специальный корпус, внутри которого можно одновременно расположить драйвер и источник высококачественного рассеянного света, — отмечает Эбби Мошер, продакт-менеджер компании GE Lighting. — За счет комбинации углубленных светодиодов и светоотражающей оптики излучаемый свет лишен точечности». Вместо этого обеспечивается оптимальный фотометрический рисунок с ровным и ясным свечением для всех тех, кто находится под навесом. Новый светильник Evolve LED Canopy полностью герметизирован, отличается легкостью в монтаже и может успешно использоваться для замены традиционных светильников. Для монтажа устройства достаточно закрутить четыре шурупа, что занимает всего несколько минут. Жесткий корпус светильника оснащен симметричным радиатором, который рассеивает тепло и обеспечивает работу светодиодов в оптимальном температурном режиме, продлевая тем самым срок службы источников света. Корпус Evolve LED Canopy также рассчитан на эксплуатацию при экстремальных погодных условиях, будь то горячие летние дни с повышенной влажностью или холодные и ветреные зимние ночи. Срок службы новинки оценивается в 60 тыс. часов.

LED-светильники от Lithonia Lighting

Компания Lithonia Lighting выпустила две разновидности долговечных высокоэффективных светодиодных светильников, предназначенные для использования в освещении бытовых, хозяйственных, служебных и производственных помещений.

Светильники излучают яркий белый свет цветовой температуры 4000К, что обеспечивает ясность и четкость визуального восприятия освещаемых предметов. Основные сферы применения новинок от компании Lithonia Lighting, — освещение гаражей, мастерских, подсобных помещений, кладовок и других помещений, в которых необходимо обеспечить максимально ясную видимость. Светильники рассчитаны на работу во включенном состоянии в течение длительного времени и мгновенно освещают окружаемое пространство при нажатии на выключатель. Срок их службы оценивается в 50 000 часов. По сравнению с эксплуатацией традиционных люминесцентных ламп T12, каждая из новых разработок Lithonia Lighting на 35% потребляет меньше электроэнергии. Новинки полностью лишены таких недостатков ламп дневного света, как задержки свечения после включения и мерцание, нередко наблюдаемые при эксплуатации ламп дневного света в холодные времена года.

ИМПУЛЬС®

электронные табло

ПРОИЗВОДСТВО И РАЗРАБОТКА

ТАБЛО "ИМПУЛЬС" - 16 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации:

- промышленные табло по индивидуальным заказам с широким спектром функций
- электронные табло для спортивных залов и открытых площадок
- электронные часы, различные таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло для систем управления очередью и паркингом
- метеотабло
- табло цен для стел АЗС
- табло котировок валют
- табло для бассейнов

ООО "РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ"

124482, Россия, Москва, г. Зеленоград, ул. Конструктора Гуськова, д. 2, стр. 3
Тел: +7 (495) 645.70.88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru



Произведено
в Англии

Резаки STEELTRAK

Технологии XXI века

Приглашаем на
на выставке Р
с 23 по 2
Экспоцентр, павильон

Длина реза 165 или 210 см

Бесшумная и беспыльная работа практически с любыми листовыми материалами для рекламы и не только...

- ✓ Акриловое и силикатное стекло до 6мм
- ✓ Алюминий до 1,6мм
- ✓ Композитные панели до 4мм (например, Dibond®)
- ✓ МДФ до 3мм
- ✓ Пластик (ровный и гофрированный) до 13мм
- ✓ Картон и пенокартон до 13мм
- ✓ Поликарбонат до 3мм
- ✓ Надсечка пластиковых и композитных панелей до 6мм

Свойства и преимущества



Запатентованная система 4 Turn & Lock для быстрой и простой смены режущего инструмента. Все четыре ножа режут по одной линии.



Надёжная прижимная балка, жесткая фиксация по всей длине реза. Удобный прозрачный курсор на линии реза.



Телескопические ножи, регулируемые по высоте, для удобства оператора. Вертикальные и горизонтальные планки установлены строго под прямым углом.



Универсальная режущая головка, с системой предотвращения застревания лезвия.



а также...



NEW!



HOT CUT

НАСАДКА ДЛЯ РЕЗАКОВ KEENCUT SABRE, EVOLUTION, JAVELIN INTEGRA

Держатель термо-ножа для раскраивания синтетических тканей



ULTIMAT FUTURA

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ РЕЗАК ДЛЯ БАГЕТНЫХ МАСТЕРСКИХ

Изготовление паспарту любой сложности (длина реза 101, 122, 157 см)

KEENCUT

THE WORLD'S FINEST CUTTING MACHINES

www.keencut.com

Стенд KeenCut
 Реклама-2014,
 6 сентября
 Кон Форум, стенд FN080

Резаки EVOLUTION

Вершина эволюции от KeenCut

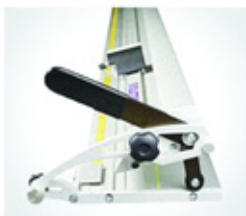


Длина реза 160, 210, 260, 310 или 360 см
 Точность реза 1:15000

Бесшумная и беспыльная работа практически с любыми гибкими материалами для рекламы и не только...

- ✓ Баннер
- ✓ Ткань/текстиль
- ✓ Пленки
- ✓ Самоклеящийся винил
- ✓ Сетка
- ✓ Панели для Pop-Up
- ✓ Тонкая бумага
- ✓ Пластик до 6мм
- ✓ Картон и пенокартон до 13мм
- ✓ Гофрированный пластик до 13мм

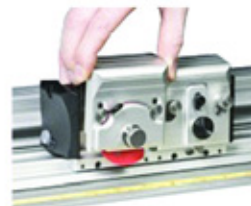
Свойства и преимущества



Удобное позиционирование, надёжная фиксация и резка. Легкое переключение между основной дорожкой и дорожкой для резки текстиля.

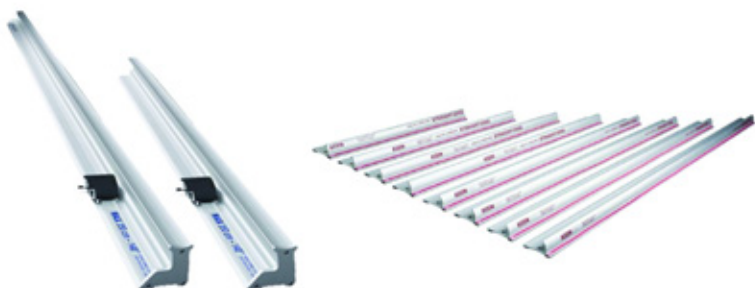


Новая двунаправленная режущая головка и абсолютно новый механизм быстрой замены лезвий.



Новое, большего диаметра, дисковое лезвие для резки текстиля. Быстрая смена режущих насадок.

а также...



MAX

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕЗАКИ ДЛЯ GRAND FORMAT
 Длина реза 400, 450, 500 см

SAFETY STRAIGHT EDGE

УДОБНЫЕ ЛИНЕЙКИ ДЛЯ РУЧНОЙ РЕЗКИ
 Высокая точность и безопасность (длина от 60 до 180 см)



Откидная линейка с режущей головкой обеспечивает максимальное удобство в работе. Рациональное использование рабочего пространства.



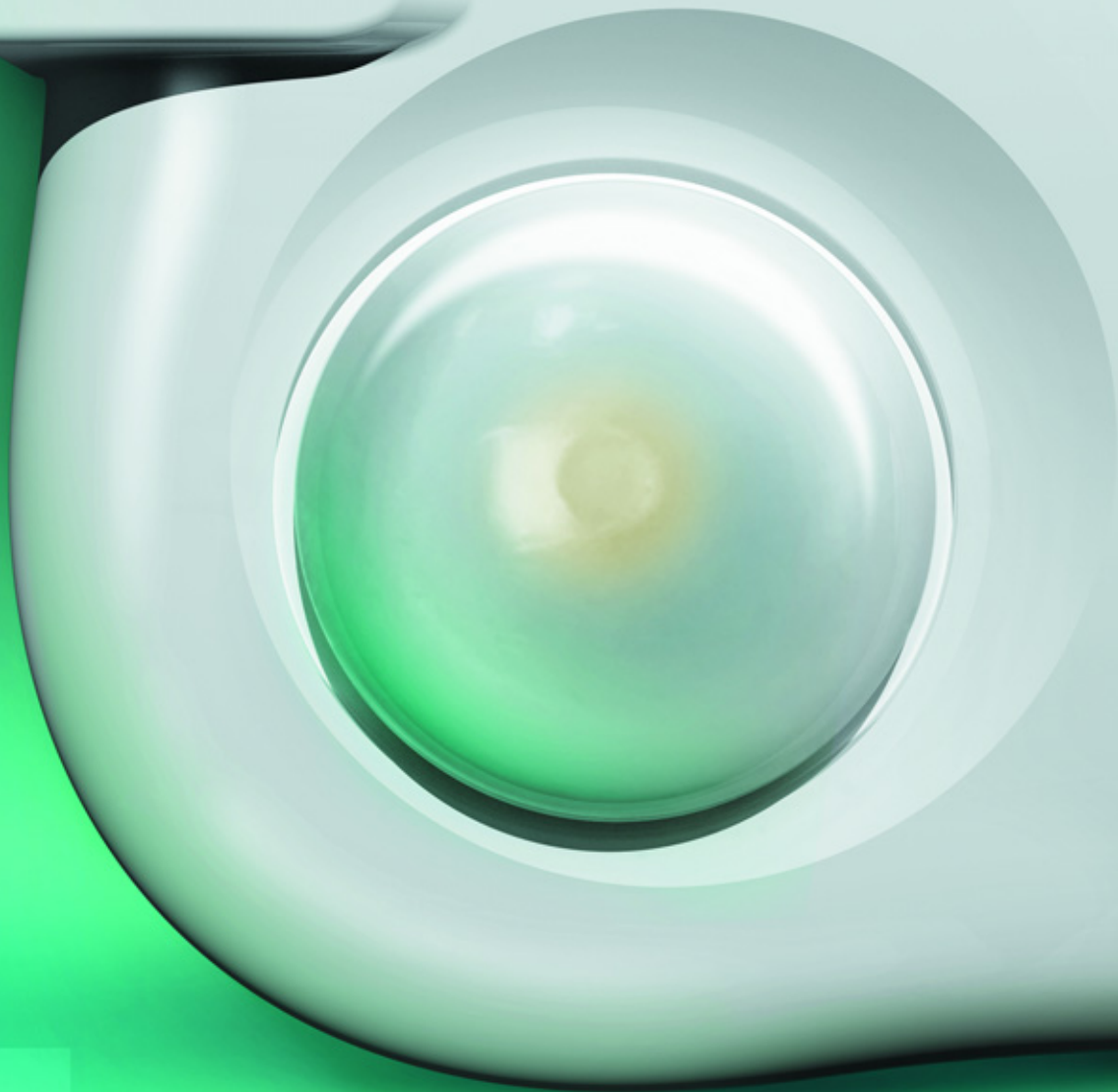
Одинаково удобная в работе, как для левшей так и для правшей. Удобная регулировка глубины выступа лезвий.

Россия, 129515, Москва,
 ул. Академика Королева, д. 13
 Тел./факс: (495) 729-53-09
 Тел.: (495) 502-91-43
 E-mail: info@expographica.ru
 www.expographica.ru





ELF



VIVO

С гордостью и удовольствием представляем новейшую линейку светодиодных модулей **ELF VIVO**, разработанную компанией **WRS**. По уровню инновации, надежности и широте использования эти великолепные современные модули намного опережают все, что сегодня предлагается на рынке. Широкий угол свечения в 160° в сочетании с высокой яркостью свечения позволяет сократить количество модулей на 30%, исключая появление неравномерности засветки на лицевой поверхности букв или световых коробов! Использование новейших чипов 2835 обеспечивает наилучшую на сегодня стабильность светового потока на протяжении всего срока эксплуатации. Для отвода тепла инженеры разработали корпус из специального пластика и использовали теплопроводящую алюминиевую плату. Мы уверены, что модули серии **VIVO** станут стандартом в области светодиодной подсветки.



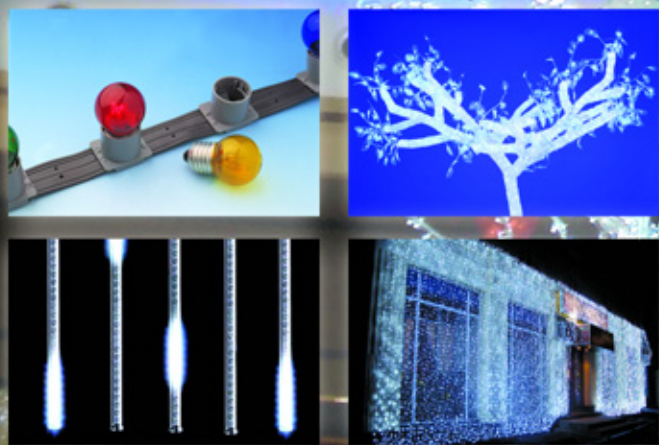
Телефон для справок: 8-800-700-3457
Закажи бесплатный образец на сайте www.elf-light.ru

ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ



ТК Нео-Неон
(495) 665-48-48
(495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

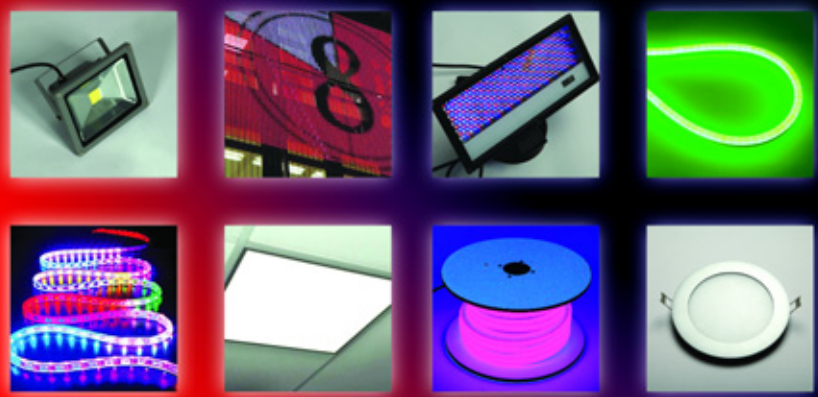
СВЕТОДИОДНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ
СВЕТОТЕХНИКА





СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



ТК Нео-Неон
 (495) 665-48-48
 (495) 989-71-91
www.supersvet.ru
www.ledneo.ru

НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА ОТ НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ПРИНТОВАНИЯ ТКАНИ

- ПРИНТЕРЫ ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ НА ТКАНИ
- ПРИНТЕРЫ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ
- СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОГО ТЕРМОПЕРЕНОСА НА ТКАНЬ И ЗАКРЕПЛЕНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ
- РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ НА ТКАНИ

Ждем Вас всегда в демонстрационном зале РуссКом ПраймТех. А с 23 по 26 сентября на стенде нашей компании FC 090 на выставке Реклама-2014.

РУССКОМ ПРАЙМТЕХ
 105082 г.Москва, Рубцовская наб., д.2, корп.4,
 тел/факс (495) 785-58-12 www.print4tex.ru info@plotters.ru

Mimaki



ONYX 11.1: многофункциональный софт для печатников

Компания Onyx Graphics, Inc. объявила о выпуске версии 11.1 программных решений семейства ONYX для поставщиков услуг в области широкоформатной печати. В релизе реализованы шесть обновлений, которые повышают эффективность выполнения рабочих процессов в печатающих компаниях.

Теперь все программные пакеты линейки ONYX, включая ONYX Thrive, ONYX ProductionHouse, ONYX PosterShop и ONYX RIPCenter, доступны в версии 11.1. Среди новых функций, реализованных в усовершенствованном программном обеспечении, — улучшенные возможности по управлению качеством цветопередачи, встроенные в модуль цветопрофилирования. Поддержка работы с оттенками расширенного цветового охвата позволяет печатникам с легкостью «попадать» в фирменные цвета заказчика, получать более насыщенные темные тона и воспроизводить бо-

лее широкий спектр различных цветов. В новой версии также улучшены некоторые автоматические функции, включая масштабирование изображения и зеркальное воспроизведение макета, благодаря чему сокращается время на допечатную подготовку и уменьшается доля брака. Еще одной новой функцией, появившейся в программных пакетах семейства ONYX версии 11.1, стал предпросмотр линии реза отпечатков, который доступен в модулях Job Editor, RIP Queue и Job Properties. Благодаря этой команде печатники смогут с уверенностью запускать тираж в печать, не опасаясь за возможные ошибки при послепечатной обработке графики.

В программном пакете ONYX PosterShop 11.1. теперь реализована возможность генерировать специальные ICC-профили для выполнения нестандартных заказов. Как заявляет компания-разработчик, автоматизированный модуль ONYX Profile Generation прост и удобен в использовании и позволяет с высокой точностью настраивать ICC-профили для достижения оптимальной цветопередачи. В свою очередь, в программном пакете ONYX Thrive 11.1 для управления рабочими процессами на печатных производствах встроен новейший движок Adobe PDF Print Engine 3.2, благодаря которому значительно сокращается время на допечатную подготовку изображений к выводу на печатных машинах промышленного класса и широкоформатных принтерах.

Программные пакеты семейства ONYX версии 11.1. уже доступны для приобретения. Пользователи ранее выпущенных версий софт-решений ONYX могут обновить свое программное обеспечение до версии 11.1 с помощью специальной сервисной программы ONYX Advantage.

AGFA 
STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Профессиональный и надежный гибридный UV принтер

Создан для работы **24 часа в сутки,**
7 дней в неделю!

:JETI 3020 TITAN

ФУНКЦИЯ FLAT-TO-ROLL

(печать на рулонных материалах
шириной до 3,2 м)

СКОРОСТЬ - до 226 м²/час

РАЗРЕШЕНИЕ ПЕЧАТИ - до 1200 dpi

ГАБАРИТЫ НОСИТЕЛЯ - 2,05 x 3,15м



 **ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПАПИЛОНС**
www.tdppl.ru

Москва /495/933-37-56 | Санкт-Петербург /812/335-55-99

Казань /843/200-05-64 | Екатеринбург /343/373-48-26

Новосибирск /383/349-10-11 | Ростов-на-Дону /863/295-3-08

Участник выставки **РЕКЛАМА 2014**. Павильон Форум, Стенд FG 090





Эффективный раскрой световозвращающих пленок для производства дорожных знаков и указателей. О чем нужно знать.

Световозвращающие (или светоотражающие) пленки являются эффективным элементом в системах безопасности. Интенсивное световозвращение обеспечивает специальная структура пленок. Основными оптическими элементами этой структуры являются сферические линзы (микростеклошарики) или призматические линзы.

Высокоинтенсивные световозвращающие пленки имеют очень высокий коэффициент рассеивания падающего света, обеспечивая превосходную видимость объекта с большого расстояния, особенно в темное время суток или ненастную погоду. Именно поэтому такие материалы используются при производстве дорожных знаков, щитов и указателей. Однако, если посмотреть шире, такие свойства материалов могут быть востребованы и при производстве наружной рекламы. Действительно, привлечение внимания к объекту рекламы в любое время суток без затрат на энергоснабжение рекламной конструкции является залогом высокой эффективности наружной рекламы.

Имеются определенные рекомендации по работе с любыми пленками, особенно такими высокотехнологичными, как световозвращающие. Например, каким способом наносить на пленку изображения, использовать трафаретную или цифровую печать, чем защищать эти изображения и др. Также имеются рекомендации по резке (раскрою) пленок. Чаще всего это «высечка», но для некоторых серий допустима цифровая (плоттерная) резка. На особенностях резки стоит остановиться подробнее.

Световозвращающие пленки, как было сказано выше, имеют сложную структуру. Содержащиеся в «теле» пленки оптические элементы обуславливают достаточно большую толщину материала. Сюда же стоит добавить толщину слоя «тела» материала пленки (PVC или PP), в котором находятся оптические элементы, и защитного слоя. Если рассматривать пленки такого известного производителя световозвращающих пленок, как компания ЗМ, то они имеют синтетическую подложку. У



такой подложки толщина существенно меньше, чем толщина самой пленки. Не следует забывать, что между слоем пленки и подложкой находится клеевой слой. Это создает некоторые ограничения при раскрое пленки и определяет особенности этой операции. Все эти тонкости не имеют значения, если резка осуществляется вручную,

гильотинным резаком или вырубным штампом. Однако они важны при выборе оборудования для плоттерной резки.

На страницах журнала мы уже рассказывали об особенностях и различиях в резке рулонных режущих плоттеров с фрикционной подачей носителя. Как известно, флюгерный нож во время выполнения

задания всегда находится в материале. Это создает проблемы при раскрой таких сложных пленок, как световозвращающие. При сильных поворотах контура резки лезвие ножа, находящееся внутри материала, скалывает в этих местах его световозвращающий слой. Совершенно иначе ведет себя нож тангенциальной головки. Перед поворотом лезвие поднимается из материала, затем, управляемое процессором, выполняет точный поворот и, вновь входя в материал, продолжает резку. Таким образом, пользователь, имея режущий плоттер с тангенциальной режущей головкой и фрикционной подачей материала, может вырезать из световозвращающей пленки даже звездочки или снежинки.

Говоря о режущем плоттере с тангенциальной режущей головкой и фрикционной подачей материала, мы, безусловно, имеем в виду аппараты бельгийской компании Summa, единственного производителя рулонных плоттеров с тангенциальной режущей головкой. Это широко известные в мире серии режущих плоттеров SummaSign T и Summa S2 (S) Class T-Series. Именно каттеры (режущие плоттеры) Summa с тангенциальной режущей головкой рекомендованы производителями для раскроя их световозвращающих пленок, предназначенных для производства дорожных знаков и указателей. Помимо самой техники тангенциального раскроя, режущие плоттеры Summa характеризуются чрезвычайно высокой точностью резки и высокой повторяемостью операций благодаря запатентованной системе протяжки материала Summa MicroSprocket™. Калиброванный бронзовый вал каттера с титановым покрытием имеет на своей поверхности микроиглки, которые входят в сцепление с подложкой и обеспечивают ровную подачу материала во время резки и перемещение пленки вперед-назад. С помощью таких технических преимуществ сложную световозвращающую пленку, особенно алмазного типа, можно раскраивать за несколько проходов и не опасаться, что произойдет какой-либо сдвиг материала между проходами ножа.

Компания Summa, разработчик и производитель высококлассных режущих плоттеров, постоянно совершенствуется и расширяет модельный ряд своего оборудования. Появившиеся не так давно на рынке абсолютно новые модели Summa — планшетные режущие системы Summa F-Series — открыли новые возможности для высокопроизводительного раскроя световозвращающих пленок.

Используемая в них, так же, как и в рулонных плоттерах, тангенциальная режущая головка обеспечивает максимальное давление на нож не 600 г, как у рулонных плоттеров, а уже 2 кг. Рулонная подача носителя с максимальной шириной 160 см позволяет устанавливать рулон пленки целиком для последующего раскроя плоттером. Свободный конец пленки разматывается и укладывается на конвейерную ленту, расположенную поверх рабочего стола. Вакуумный прижим материала и система пневматических прижимов попеременно, в сочетании с конвейерной лентой, перемещают раскраиваемую пленку в рабочую зону режущего инструмента. Учитывая то, что пленка в процессе раскроя одного кадра надежно зафиксирована, резка выполняется тангенциальным ножом без необходимости координировать его работу с системой протяжки носителя (пленки), как было при работе с рулонными режущими плоттерами. Подложка пленки не «сборит», а вся сила инструмента направлена только на раскрой пленки со стабильно высоким качеством.

Планшетный режущий плоттер Summa F1612, а точнее говоря, режущая система с рабочим полем 160 x 120 см, оснащенная автоматической протяжкой листовых и рулонных материалов, представляет собой универсальный комплекс для резки (раскроя), разработанный специально для нужд производителей рекламы. Ориентированный на обработку типичных для рекламной индустрии материалов и оснащенный разнообразными режущими инструментами для резки методом надреза и насквозь, резки под углом и фрезерования жестких материалов, Summa F-

Series является востребованным инструментом для производителей рекламной графики в самом широком смысле этого слова, заинтересованных в эффективных инвестициях в свой бизнес. Гарантийный срок оборудования составляет два года, а обучение персонала и надежная техническая поддержка позволят пользователю немедленно приступить к работе и сделать ее максимально творческой и эффективной.

Центральный блок каретки планшетного плоттера оснащен цифровой камерой для работы с приводными маркерами, а также имеет три посадочных места для одновременной установки и использования трех различных режущих инструментов. Инструменты устанавливаются в модули, которые могут быть флюгерными и тангенциальными. Соответственно, могут использоваться флюгерные ножи с давлением 600 г или тангенциальные с давлением до 2 кг. Для раскроя высокоинтенсивных световозвращающих пленок одновременно устанавливаются и используют два тангенциальных модуля, в одном из которых работает инструмент для резки методом надреза, а в другом — инструмент для прореза пленки насквозь, включая подложку. Таким образом конфигурированная система позволяет пользователю выполнять весь спектр работ по раскрою материала без промежуточного вмешательства со стороны оператора. Действительно, если только надрезать пленку, оставив ее на подложке в рулоне, возникнут проблемы с дальнейшей работой на участке производства дорожных знаков и указателей. Если же выполнить раскрой пленки с отделением элемента на подложке от рулона, можно отдать заказ клиенту или передать его в дальнейшее производство.

Планшетная режущая система Summa F-Series, располагая различными режущими инструментами, позволит выполнять эффективный раскрой не только светоотражающих (световозвращающих) пленок, но и большинства листовых и рулонных материалов, типичных для рекламной индустрии.



Безграничные ВОЗМОЖНОСТИ



К вашим услугам лучшая технология латексной печати компании HP!

Представляем принтер Латексный принтер 300й линейки, отличающийся непревзойденной универсальностью и доступной ценой. Благодаря технологии латексной печати 3-го поколения все виды продукции — как для помещений, так и для наружного использования — не будут требовать послепечатной обработки, при этом ее качество будет всегда удовлетворять требованиям ваших заказчиков. **Новый принтер HP Latex 300 — это начало новой эры безграничных возможностей.**

Дополнительные сведения на веб-сайте: hp.com/ru/go/hplatex



HP Latex 300 Series



Расширяйте свой бизнес и
повышайте производительность

HP Latex 360 Printer

Скорость печати до 91 кв.м/час

Ширина печати до 1625 мм

Латексные чернила третьего поколения
с оптимизатором HP Late

Низкое энергопотребление

Низкая себестоимость печати

Участник РЕКЛАМА 2014!
Павильон Форум, Стенд № FG090



Москва /495/ 933-37-56
Ростов-на Дону /863/ 295-30-08

Санкт-Петербург /812/ 335-55-99
Екатеринбург /343/ 373-48-26

Торговый Дом ПАПИЛЛОНC
официальный дистрибьютор оборудования
Helwelt-Packard на территории России

Казань /943/200-05-64
Новосибирск /383/ 363-38-50



Комплексные решения для широкоформатной печати

efi



EFI VUTEK принтеры для широкоформатной печати

efi



EFI VUTEK чернила для широкоформатных принтеров

ESKO*



ESKO-Konigsberg режущие плоттеры

TRIANGLE®



Triangle альтернативные чернила для принтеров

Canon



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати

3M



3M материалы для широкоформатной печати

Prizmix

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

АННУНС

29



AMPLA DIGITAL: впервые в России

На сентябрьской выставке «Реклама-2014» в Москве состоится премьера широкоформатных принтеров AMPLA, которые за последние несколько лет совершили настоящую революцию в индустрии производства коммерческой графики в странах Южной Америки. Среди ключевых особенностей этих машин — высокая надежность в эксплуатации и сочетание интерьерного качества печати с производительностью систем промышленного уровня при конкурентоспособной себестоимости печати. Теперь возможность взять на вооружение инновационные разработки компании AMPLA DIGITAL (Бразилия) открывается и перед российскими печатниками и производителями визуальной рекламы.

Производитель широкоформатных принтеров №1 в Бразилии

Компания AMPLA DIGITAL создана в 2004 году как предприятие по разработкам и производству оборудования для широкоформатной печати. Два года спустя компания открывает завод в Куритибе и выпускает свои первые печатные машины Targa Plus и Targa XL. Разработки AMPLA быстро завоевывают популярность в странах Латинской Америки, и уже к 2009 году число инсталляций принтеров Targa превышает 1000 единиц. Через год осуществляется запуск в серийное производство печатных машин Targa Pro и Samba XT, которые совершили революцию на бразильском рынке оборудования для широкоформатной печати, сочетая в себе одновременно высокое качество печати и оптимальную производительность. К примеру, максимальная скорость печати сольвентного принтера Samba XT уже в то время достигала 284 кв. м/ч.

В 2012 году AMPLA выходит на рынок широкоформатной УФ-печати, представив широкоформатный принтер Rio UV для печати по рулонным носителям и плоскочечатную машину Targa UV для работы с листовыми материалами. Еще через год компания выпускает свои первые высокоскоростные широкоформатные сублимационные принтеры для печати по текстилю Rio 8000s Aquatex и Targa XT Aquatex. С августа 2013 года все выпускаемые модели печатных машин AMPLA по умолчанию поставляются в комплекте с программным процессором растровых изображений Caldera RIP, что позволило вывести производительность оборудования на еще более высокий уровень. Качество, скорость печати и надежность в эксплуатации широкоформатных принтеров AMPLA становятся общепринятыми стандартами на латиноамериканском рынке оборудова-



ния для цифровой печати. В свете постоянно растущего спроса на выпускаемое оборудование компания наращивает свои производственные мощности, увеличивая территорию заводского комплекса в Куритибе до 8000 кв. м. В начале 2014 года бразильское предприятие принимает решение о выходе на мировой рынок и начинает активно развивать сеть дистрибьюторов в странах Северной Америки, Африки, Ближнего Востока, Европы и Азии.

AMPLA Targa: революционная линейка скоростных широкоформатных принтеров

В конструкции печатающих систем Targa реализована уникальная технология по гашению вибраций при эксплуатации оборудования, разработанная и запатентованная компанией AMPLA. Ее суть заключается в использовании специальной моноблочной (цельной) металлической платформы, которая отличается одновременно прочностью, жесткостью и легкостью. Данная платформа обеспечивает высокое качество печати и надеж-

ность в эксплуатации принтеров линейки Targa даже в случае, если в системе используется одновременно 20 печатающих головок, а печать осуществляется на скоростях свыше 100 — 150 кв. м/ч.

Примечательно, что компания-производитель выполняет все стадии разработки принтеров, производства комплектующих и сборки оборудования своими силами. Это позволяет не только контролировать и гарантировать пользователям качество каждого узла и всей печатной машины в целом, но и осуществлять комплексную сборку и предпродажное тестирование одного широкоформатного принтера всего за две недели.

Все принтеры AMPLA Targa оснащаются печатающими головками Ricoh Gen4 с объемом капли 7 пл. В результате каждая из печатных машин этой линейки способна воспроизводить полноцветную графику с разрешением до 1200 dpi и тем самым может использоваться одновременно как оборудование для вывода и высококачественной интерьерной графики, и баннеров для наружной рекламы. Максимальная производительность широкоформатных принтеров

Targa обеспечивается за счет ряда запатентованных разработок компании AMPLA, благодаря которым стандартную скорость печати систем на головках Ricoh Gen4 удастся увеличить на 15 — 20%.

Еще одна отличительная черта систем AMPLA Targa — наличие встроенного микропроцессорного 3-киловаттного источника бесперебойного питания, который предотвращает риск выхода оборудования из строя при сбоях в работе электросети. Все это и позволяет расценивать оборудование AMPLA Targa как высокоскоростные принтеры промышленного класса, предназначенные одновременно для вывода интерьерной графики и наружной рекламы и рассчитанные на эксплуатацию в режиме 24/7.

В семействе майлдсольвентных принтеров Targa XT второго поколения представлены аппарат Targa XT 1804 с шириной печати 1,8 м и три печатные машины с рабочей шириной 3,2 м, различаемые по числу установленных печатающих головок: Targa XT 3204, Targa XT 3208 и Targa XT 3216. Первый из этих принтеров, Targa XT 1804, стал настоящим хитом среди производителей вывесок и визуальной рекламы в Бразилии, по числу инсталляций значительно превосходя экосольвентные принтеры с шириной печати 1,6 м некоторых известных японских производителей. И это неудивительно: в режиме печати с интерьерным качеством этот аппарат работает со скоростью 25 кв. м/ч. Три другие модели этого же семейства с шириной печати 3,2 м демонстрируют в этом же режиме не менее впечатляющие показатели: от 32 кв. м/ч (на Targa XT 3204) до 125 кв. м/ч (Targa XT 3216). Максимальная же скорость печати на модели, оснащенной 16 печатающими головками Ricoh Gen4, достигает 320 кв. м/ч.

В свою очередь, семейство сублимационных широкоформатных принтеров AMPLA TargaXT aquaTEX включает в себя три модели с шириной печати 1,8 м: TargaXT aquaTEX 1804, TargaXT aquaTEX 1808 и TargaXT aquaTEX 1816, также различаемые по числу используемых печатающих головок (4, 8 и 16 соответственно). Эти системы рассчитаны как на прямую печать по полиэстеровым носителям, так и на печать по термотрансферным бумагам и пленкам для последующего переноса графики на текстиль. Используемые в принтерах TargaXT aquaTEX чернила обеспечивают высокую яркость и поразительный контраст получаемых изображений. В режиме вывода полноцветной графики с интерьерным качеством сублимационные принтеры компании AMPLA печатают со скоростью от 38 кв. м/ч (TargaXT aquaTEX 1804) до 137 кв. м/ч (TargaXT aquaTEX 1816).

Есть в ассортименте широкоформатных принтеров, выпускаемых компанией AMPLA, и планшетные УФ-принтеры

Компания «ИНК-Донор» (Москва) работает на российском рынке расходных материалов для струйной цифровой печати с 2003 года. Миссия компании — поставлять клиентам качественные, проверенные и надежные решения и тем самым — обеспечивать бесперебойную работу печатающих производств, сопровождая поставки оборудования и чернил комплексной сервисной поддержкой, консультациями и обучением пользователей. Начиная с 2012 года компания «ИНК-Донор» активно развивает направление по поставкам широкоформатных принтеров, а также водных, экосольвентных, сублимационных и УФ-отверждаемых чернил от ведущих мировых разработчиков из США, Японии и стран Западной Европы. С 2014 года «ИНК-Донор» — официальный дистрибьютор широкоформатных принтеров Targa компании AMPLA на территории России.

промышленного класса Targa UV с рабочим столом размером 2,44 x 1,22 м, рассчитанные на работу с материалами весом до 400 кг. В первой половине 2015 года бразильское предприятие планирует выпустить новое поколение этих плоскочечатных машин, которые будут оснащены столами для работы с листовыми носителями форматом до 3 x 2 м и отличаться при этом привлекательной ценой.

Настоящей «бомбой» на латиноамериканском рынке оборудования для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами стали высокопроизводительные УФ-принтеры TargaXT LED UV, предназначенные для печати как по рулонным, так и по листовым материалам толщиной до 5 мм. Каждая из этих систем оснащается двумя высококачественными светодиодными блоками для фиксации чернил на материале, что позволяет печатать на чувствительных к нагреву материалах (включая ПЭТ-Г и натяжные потолки из ПВХ), обеспечивает экономию затрат на потребление электроэнергии и на замену источников УФ-излучения. В этом семействе также представлены четыре модели: TargaXT LED UV 1806 (с шестью печатающими головками и шириной печати 1,8 м), TargaXT LED UV 3206, TargaXT LED UV 3216 и TargaXT LED UV 3220 (все три — с шириной печати 3,2 м и числом печатающих головок 6, 16 и 20 соответственно). Печать осуществляется УФ-отверждаемыми чернилами в цветовой конфигурации CMYK и белой краской, что дает возможность печатать на прозрачных и окрашенных носителях и тем самым существенно расширяет сферы применения оборудования и повышает рентабельность печатающей компании. Для печати по листовым материалам принтеры семейства TargaXT LED UV опционально можно укомплектовать приставными столами, что позволит пользователю еще более расширить и разнообразить спектр выполняемых заказов и оказываемых услуг. Максимальная производительность этих печатных машин составляет от 24 кв. м/ч (для TargaXT LED UV 1806) до 100 кв. м/ч (TargaXT LED UV 3220).

При всех своих достоинствах широкоформатные принтеры Targa XT выделяются на фоне аналогов от других производителей своей адекватной стоимостью: от 75 тыс. долларов США (Targa XT 3204)

до 173 тыс. долларов США (Targa XT 3220 LED UV). Инсталляции оборудования сопровождаются поставками оригинальных чернил, разработанных компанией AMPLA в сотрудничестве с ведущими мировыми производителями красителей из Северной Америки, Великобритании и Италии. Что немаловажно, эти чернила не только обеспечивают высокую надежность в эксплуатации, стабильность результатов при печати, быстрое высыхание отпечатков и высокую стойкость графики к выцветанию, но и конкурентоспособную себестоимость печати. Так, 1 литр майлдсольвентных чернил AMPLA Targa XT стоит 75 долларов США, 1 литр УФ-отверждаемых чернил AMPLA Targa UV — 75 долларов США.

Увидеть широкоформатный УФ-принтер Targa XT 3220 LED UV в режиме реальной эксплуатации, а также более подробно узнать о других разработках компании AMPLA можно будет на сентябрьской выставке «Реклама-2014» в Москве на стенде компании «ИНК-Донор». Поставки широкоформатных принтеров AMPLA сопровождаются гарантией на оборудование в течение года. Время доставки техники с момента получения заявки на приобретение печатной машины до инсталляции на производстве занимает в среднем от 45 до 60 дней. Пользователям также предоставляется обучение работе с принтером в течение двух дней и оказывается сервисная поддержка квалифицированных инженеров компании «ИНК-Донор», прошедших тренинг на заводе AMPLA в Бразилии.



«ИНК-Донор»

Москва, ул. Кулакова, д. 20, стр. 1А
Тел.: +7 (495) 540-48-22
E-mail: ag@ampla.ru
www.ink-donor.ru
www.ampla.ru





Чистая гениальность

Новый VersaEXPRESS

Производительность и надежность за разумную цену

С новым VersaEXPRESS RF-640 вы получаете больше, чем просто принтер! Вы получаете принтер, оснащенный инновационной печатающей технологией, а также чернилами ECO-SOL MAX2, удостоенными сертификата GREENGUARD Gold, и отвечающие самым строгим требованиям экологических организаций всего мира.

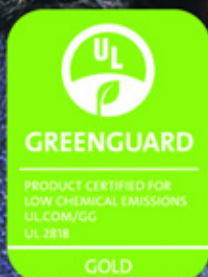
Высокая скорость – до 48,5 м²/ч, в сочетании с легендарной надежностью и сервисом высочайшего уровня от Roland делают RF-640 идеальным инструментом для печатного производства. Вы сэкономите массу времени, пользуясь умным функционалом RF-640, который среди прочего позволяет работать с меню принтера с помощью вашего iPad.

VersaExpress RF-640 – это просто гениально!

www.rolanddg.ru/ru/products/versaexpress-rf-640

Imagine.

Roland®



Для дополнительной информации:



СТАНКИ

фрезерно-гравировальные
для различного применения



MS0609
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS0609
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
600x900x100 mm



MS1224 *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1200X2400X120 mm

MS1325
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
1300x2500x220 mm

617 000р.

MS2030
вакуумный стол

Рабочая область X,Y,Z
2000x3000x200 mm

839 000р.



MS1530ATC *1 900 000р.*
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z
1500X3000X200 mm
со сменным инструментом

В наличии и по заказу

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого
спектра материалов



NEW

QL200 *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла
Применяется для сварки
объемных букв



MSL9060 *от 202 000р.*

Мощность излучателя
60/80/100/150 Вт



MSL1412 *от 378 000р.*

Мощность излучателя
100/150Вт

В наличии и по заказу

ПЛОТЕРЫ



MSP1350 *от 34 000р.*

Рабочее поле
1350mm

В наличии и по заказу

плазменная резка



MS1325 plasma *735 000р.*

Рабочая область X,Y,Z
1300X2500X100 mm

В наличии и по заказу

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ
НЕОБХОДИМЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ
ПОДСВЕТКИ

Maxismart
machinery company

АЛЬТИМА
группа компаний

MultiCam™

Лизинг 0% на 12 месяцев!

- Фрезерно-гравировальные станки в наличии в Москве
- Размер рабочего поля до 2x4 метра
- Бесплатное обучение оператора
- Пуско-наладка 5-7 дней
- Гарантия 1 год



Заплати 30%

остальное заработает станок

WRS Эксклюзивный дистрибьютор
MultiCam в России

+7 495 363 93 39
www.multicam.ru

Как «облака» помогают sign-индустрии

В условиях ужесточающейся конкуренции производителям визуальной рекламы зачастую приходится сталкиваться с тем, что клиенты требуют выполнения своих заказов еще быстрее и еще дешевле, чем прежде. Определенные затруднения вызывает и невозможность предсказать, какие технологии и ресурсы потребуются для реализации следующего проекта. Между тем недавние достижения в программном обеспечении, появление сетевых платформ для удаленного хранения данных и различных «облачных» приложений позволяют рекламно-производственным компаниям любого масштаба повысить качество оказываемых услуг и сделать свой бизнес более эффективным. Об этом мы побеседовали с Гудрон Бонте, директором по разработкам компании SAi.

В последнее время все чаще и чаще приходится наблюдать, как руководители и ведущие специалисты самых различных компаний принимают ключевые бизнес-решения, буквально находясь в пути, вдали от собственного офиса, пользуясь при этом возможностями мгновенного доступа к критически важной информации посредством сети Интернет. Расскажите, пожалуйста, о решениях для владельцев и менеджеров рекламных компаний, которые позволяют им оставаться в курсе повседневной деятельности без необходимости в постоянном присутствии на производстве?

Действительно, несмотря на то что основное внимание в индустрии вывесок и наружной рекламы обычно уделяется оборудованию, ведущие мировые разработчики программного обеспечения знают, что производственным компаниям необходимы решения, облегчающие повседневную работу и повышающие эффективность. К примеру, наша собственная разработка, увидевшая свет в прошлом году, — программный пакет Flexi Cloud — обеспечивает пользователей утилитами, которые оснащены разнообразными функциями и которые комфортно располагаются на экранах их персональных компьютеров или ноутбуков. Эти приложения позволяют с легкостью осуществлять работу с текстовыми надписями и резкой винила, а также создавать отчеты о выполненных заказах и генерировать их стоимость. Что немаловажно, при всем при этом они предоставляют пользователям дополнительные преимущества хранения важных данных в «облаке». Предусмотрено и сопутствующее приложение для смартфонов и планшетов, которое позволяет владельцам производственных предприятий контролировать ситуацию на производстве, находясь вне офиса, обеспечивая постоянную связь с производственной площадкой.

Как известно, появление «облачных» приложений сопровождалось бумом назойливой рекламы и громогласных преувеличений. Насколько популярны подобные решения среди клиентов компании SAi?

Достоинства «облака» вполне реальны. Уже более 16 000 наших пользователей активно пользуются различными функциями, реализованными на основе «облачных» технологий, преобразовывая манеру ведения рек-



ламно-производственного бизнеса, расширяя спектр оказываемых услуг и повышая оперативность выполнения заказов.

Интересно, каким образом современные программные разработки способны расширить производственные возможности рекламных компаний?

Некоторые поставщики программного обеспечения революционизировали традиционную модель покупки программных пакетов путем вывода на рынок удобных опций подписки. Как известно, неуверенность в разновидностях и объемах заказов, как и в регулярности их поступлений от клиентов, постоянно вызывают немало головных болей. Возможность же пользоваться программным обеспечением только тогда, когда в этом возникает реальная необходимость, позволяет предприятиям избегать крупных вложений в софт и сводить к минимуму производственные издержки.

К примеру, компания SAi предоставила своим клиентам возможность подписки на линейку программных пакетов Flexi. Теперь пользователи могут загрузить наше популярное решение для производства вывесок и широкоформатной печати, которое, к слову, по всей вероятности, является одним из наиболее комплексных программных решений для дизайна, «риповки», печати и резки в sign-индустрии, и ежемесячно выплачивать небольшую сумму за его использование, без необходимос-





ти в дорогостоящей покупке софта. Это дает возможность печатающим и рекламно-производственным компаниям принимать заказы от клиентов в последнюю минуту и без каких-либо существенных затрат браться за нетипичные для них проекты путем покупки и мгновенного доступа к программному обеспечению только на тот период времени, когда это действительно необходимо. Не менее важно и то, что в данном случае клиенты получают дополнительные преимущества, получая доступ только к новейшей версии программного пакета.

Как и следовало ожидать, доступ к программному обеспечению на условиях подписки становится все более и более популярным. Даже если судить только по нашему опыту, в первый же месяц после того, как была объявлена возможность подписки на использование пакета SAi Flexi, этой опцией воспользовались более 300 предприятий. Наибольшим спросом наше предложение пользуется в США, где производственные компании лучше осведомлены об использовании программ на условиях подписки. Однако, по мере того как о преимуществах этой опции становится известно все более широкому кругу пользователей, мы ожидаем, что компании из других регионов мира также последуют по этому пути.

В прошлом, когда та или иная компания покупала программный пакет для решения своих бизнес-задач или для своего оборудования, это всегда влекло за собой немалое вложение средств. Разработчикам и поставщикам программного обеспечения приходилось вкладывать крупные суммы в производство установочных дисков и их распространение, на что также уходило немало времени. При этом само по себе программное обеспечение имело очень короткий жизненный цикл. Теперь же из «облака» загружаются исключительно новейшие версии программ, которые к тому же поддерживают функцию автоматического обновления при подключении к сети Интернет.

Какие еще недавно появившиеся решения, построенные на «облачных» технологиях, позволяют рекламно-производственным компаниям совершенствовать бизнес-процессы?

Как ни банально это может прозвучать, но это далеко не в последнюю очередь возможность хранения заказов в «облаке». Хранение одних и тех же файлов на нескольких жестких дисках одновременно всегда считалось хорошей идеей, но использование хранилища в «облаке» упрощает резервное копирование данных. Более того, доступ к файлам в «облаке» может быть с легкостью осуществлен с различных рабочих станций и без каких-либо рисков, даже если это необходимо сделать вне стен офиса. Возможно, это воспринимается несколько скучновато, но только до того момента, пока вы не осознаете до конца, какие преимущества хранение файлов в «облаках» дает производителям визуальной рекламы.

Так, один из наших пользователей недавно рассказал мне, что теперь, загружая заказ в «облако», он может продемонстрировать его своему заказчику на ноутбуке, находясь при этом в офисе заказчика, и вносить последние поправки в проект вместе с клиентом. Как только тот удовлетворен, ему ничто не мешает отправлять заказ в работу, что может начаться даже раньше, чем сайнмейкер доберется до офиса своей компании.



По словам другого пользователя нашего программного обеспечения, он теперь обрабатывает заказы «в облаке», находясь у себя дома. Это дает ему возможность более эффективно управлять своим рабочим временем и вносить изменения в дизайн тогда, когда это удобно. Еще более интересен тот факт, что с помощью мобильных приложений пользователи могут отслеживать статус реализации проекта, находясь вместе с клиентом вдалеке от производственной площадки, и, к примеру, говорить заказчику, что выполнение его заказа началось десять минут назад. Все это экономит время, увеличивает ценность компании-подрядчика в глазах клиента и делает опыт сотрудничества заказчика с рекламно-производственной фирмой более положительным.

Что Вы можете сказать о перспективах развития «облачных» технологий?

В целом у «облака», которое является в принципе достаточно простой концепцией, есть потенциал изменить саму природу и бизнеса разработчиков программного обеспечения, и бизнеса пользователей программных решений. В нашей индустрии развитие «облачных» технологий повлечет за собой дальнейшее совершенствование коммуникаций и взаимодействия между производителями рекламы и их клиентами. Помимо этого, «облачные» решения позволяют собирать и анализировать образцы лучших примеров реализации заказов и устанавливать эталоны и ориентиры для самосовершенствования внутри рекламно-производственных компаний. Потенциал этих разработок будет реализован креативными пользователями и изобретательными разработчиками софта, что, в свою очередь, позволит удовлетворять запросы клиентов на еще более высоком качественном уровне. Одна из приоритетных целей компании SAi — помогать нашим пользователям извлекать максимум из оборудования, программного обеспечения и производственных процессов. Решая эту задачу, мы предоставляем производственным компаниям, которые работают на постоянно меняющемся и всегда проблемном рынке визуальной рекламы, еще больше возможностей оперативно и гибко удовлетворять запросы их клиентов. ■

Очевидное невероятное

Для того, чтобы стать эффективной, реклама должна по возможности быть креативной, нестандартной, удивлять и поражать воображение. Однако порой никакой фантазии не хватит, чтобы представить, чем руководствовались иные «кудесники» от маркетинга вытворяя — по другому и не скажешь! — свой очередной «шедевр». Не иначе как горячим желанием угодить в рубрику «Курьезы» нашего издания...



«Жидкий хлеб» суровых жителей подмосковного Красногорска.



Наши расклейщики при помощи нехитрых приемов с легкостью превращают Иосифа Кобзона в Квазимодо...



Современное прочтение библейской истории. Только если Моисей 40 лет водил евреев по пустыне, то этот вагон возил своих пассажиров по Сибири.



В некоторых заведениях принято вешать клиентам лапшу на уши, а в этом магазине их решили еще и подсолить?

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте www.signbusiness.ru (раздел «Курьезная наружка»)





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3М	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoor-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3М.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
Группа Компаний "Континент"	(495) 545-41-32	(495) 638-56-00	www.kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, пленки, фотобумага, текстиль, фотообои, магнитные материалы, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, акрил и сопутствующая продукция (клей, скотчи, люверсы и т.д.)
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
Группа Компаний "Континент"	(495) 545-41-32	(495) 638-56-00	www.kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания. Декоративное освещение: дюралайт, светодиодные гирлянды, сетки, занавесы, дожди и деревья.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
Группа Компаний "Континент"	(495) 545-41-32	(495) 638-56-00	www.kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трёхмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Decoprint


СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ
НАРУЖКА
39



BON SENS 2.0

ЭВОЛЮЦИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ!

«Bon Sens 2.0.» – новая версия программного обеспечения, разработанная специально для производителей наружной рекламы, это огромный шаг на пути к оптимизации, а значит, к сокращению затрат Вашего предприятия.

Основные функции программы «Bon Sens»:

- формирование единого информационного поля;
- стандартизация технологий, применяемых на предприятии;
- оптимизация в начислении заработной платы;
- автоматический расчёт стоимости вывесок и рекламных конструкций;
- контроль расхода используемых материалов на производстве;
- формирование отчётов и анализ работы отделов и участков.

Эксклюзивный дистрибьютор «Bon Sens» в России
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
тел. +7 (495) 234-7494
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.ridcom.ru

BON/SENS
Управление производственными
и бизнес процессами