

## Профессиональные лазерные станки широкого профиля

Подробности на стр. 26



Модель:

**HS-Z1390M**

Поставщик:

**MAXISMART**

Площадь рабочего поля: 1300 x 900 мм

Скорость обработки — до 25 м/мин

Точность обработки — в пределах  $\pm 0,1$  мм

Возможность резки и гравировки

МДФ, листовых пластиков и металлов

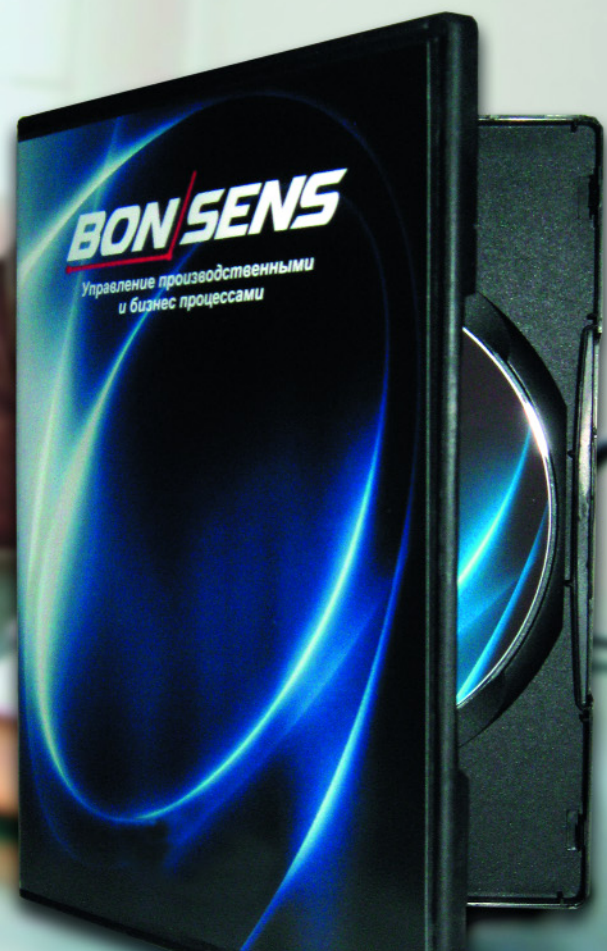
# **BON/SENS**

Управление рекламным производством



Быстрая калькуляция заказов,  
автоматический расчет стандартных изделий,  
контроль над расходом материалов,  
точное начисление сдельной зарплаты,  
прибыль всегда на виду!

Специальное программное обеспечение  
для рекламно-производственных компаний



Эксклюзивный дистрибьютор BON SENS в России  
ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
тел.: (495) 234-7494;  
e-mail: maksutov@ridcom.ru  
www.ridcom.ru

## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максutow, Дарья Маркина E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

ЗМ	12	ОктоПринтСервис	24
Prizmix	25	Ремэкс	20
WRS	33	РусимпульсПроект	23
Альтима	1-я обл., 16	Юнайтед Экструджн	17
Вестмаркет	10		
Времена Года	28, 29		
Дестек	18		
Компания ЛЕНТА	14, 15		
Нео-Неон	22, 23		



Дорогие друзья!

В первую неделю июля в Шанхае прошла международная выставка решений для производства визуальной рекламы Shanghai Int'l Ad & Sign Expo 2014. Судя по откликам целого ряда посетителей, главным трендом, который выявило это мероприятие, стал повышенный интерес участников sign-индустрии из Азиатско-тихоокеанского региона к разработкам компаний из стран Европы и Северной Америки. Об этом же свидетельствует и наблюдаемый в последние полгода рост объема поставок оборудования для широкоформатной печати западных брендов премиум-класса в Китай и Индию. Качество — всегда в цене. Поэтому если бюджет производственной компании позволяет осуществить переход на технику более высокого, чем прежде, уровня, подобное решение, как правило, становится не дополнительной статьей расходов, а обеспечивает предприятию ощутимую выгоду за счет более высокой степени автоматизации, надежности и стабильности в работе, а также, высвобождая время, позволяет осваивать новые направления деятельности и находить новые, более маржинальные источники прибыли. Подробнее об этом и рассказывается на страницах августовского выпуска нашего журнала.

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор.

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

Адреса офисов партнеров,  
распространяющих журнал бесплатно:

«ЗМ Россия», Москва, ул. Крылатская, дом 17, строение 3, Бизнес-парк «Крылатские холмы»;

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий», Москва, Лихоборская набережная, д.6;

«We R.SIGNS», Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4;

«Техно-Графика» Москва, ул. Павловская, д. 21

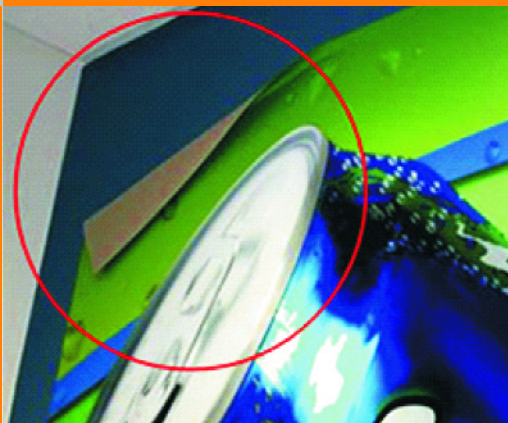
«Фирма ЛИР», Москва, Варшавское ш., д. 33;



## СОДЕРЖАНИЕ



**7** Как увеличить прибыль без дополнительных инвестиций в оборудование



**13** Нюансы нанесения самоклеящейся на окрашенные поверхности



**34** Опыт эксплуатации широкоформатных принтеров Roland в компании «Поло-принт»



**36** «Таймс-Сквер» приходит на МКАД

### СОБЫТИЯ

6 Новости

### ФОРМУЛА УСПЕХА

#### Развитие бизнеса

7 От B2B к B2C

### МАТЕРИАЛЫ

9 Новости

#### Продукты и решения

10 УФ-чернила LIPLA

#### Шпаргалка

13 Оклейка окрашенных стен

### СВЕТОТЕХНИКА

19 Новости

#### Продукты и решения

20 LED-экраны в «Ремэкс»

### ОБОРУДОВАНИЕ

24 Новости

#### Продукты и решения

26 Лазерные станки MAXISMART

28 УФ-принтеры BigPrinter UV

#### Теория

30 Нюансы выбора фрезерно-гравировального станка. Часть 2.

#### Экспертиза

34 Эко-сольвентные принтеры Roland DG

### ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

36 Практика

37 Курьезы

38 Сделайте заказ



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал



**ЗНАК**

международный  
конкурс  
наружной  
рекламы

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

Онлайн голосование  
и оценка профессионального жюри  
Отличный повод для самопиара!  
Продвижение работ участников  
в специализированных медиа

Загрузи свою работу на [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

телефон горячей линии: +7 (495) 234-7494

**ADVERTOLOGY**  
НАУКА О РЕКЛАМЕ  
[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)

**Ad**Index.ru

**НАРУЖКА**  
журнал о визуальной рекламе

  
Ассоциация  
Коммуникационных  
Агентств  
России

 **ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ  
МОСКВА

**IN+OUT**  
Нестандартные медиа



## Подготовка к выставке FESPA Eurasia 2014 набирает темп

**Целый ряд крупных производителей оборудования для широкоформатной цифровой печати выразил свое желание участвовать и оказать активную поддержку выставке технологий для изготовления коммерческой графики и вывесок FESPA Eurasia 2014, которая пройдет с 4 по 7 декабря 2014 года в выставочном центре CNR Ехро в Стамбуле (Турция).**

«Мы усиленно работаем над тем, чтобы провести еще более захватывающее мероприятие, чем в прошлом году, — отметил Майкл Райан, менеджер группы выставок международной федерации национальных ассоциаций печатников FESPA. — При поддержке Ассоциации производителей наружной рекламы Турции (ARED) выставка приобретает все более масштабный характер и получает поддержку от все более широкого круга ключевых участников каждую неделю. Успех прошлогодней выставки стал отличным фундаментом для отраслевого шоу этого года. Поскольку решения о покупке оборудования обычно принимаются в январе и феврале, проведение мероприятия в декабре гарантирует, что выставка пройдет в нужное время для регионального рынка. Мы также прислушались к пожеланиям участников и увеличили сроки проведения мероприятия на целый день, что предоставит больше возможностей и экспонентам, и посетителям на проведение деловых встреч и заключение сделок в ходе FESPA Eurasia 2014».

«Такие международные бренды, как Agfa, Mutoh, Reggiani, Konica Minolta, MS, Kornit и Roland, а также ведущие турецкие поставщики оборудования и материалов для изготовления коммерческой графики и вывесок уже подтвердили свое участие в выставке FESPA Eurasia 2014, — констатировала менеджер по региональным продажам федерации FESPA Бетюль Биници. — 75% выставочных площадей уже распроданы, что свидетельствует об уверенности экспонентов в бренде FESPA».

Впервые выставка FESPA Eurasia, организованная федерацией FESPA в сотрудничестве с ассоциацией ARDEC, состоялась в 2013 году. Ее посетителями стали почти 7000 специалистов из почти 100 стран мира. Более 25% из них приехали на мероприятие из таких стран, как Болгария, Иран, Греция, Россия и Украина.

Официальный сайт выставки: [www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com)

## «Техно-Графика» стала официальным дистрибьютором компании Summa

**Летом этого года компания «Техно-Графика», один из ведущих отечественных поставщиков материалов и оборудования для широкоформатной печати и производства рекламной продукции, заключила соглашение о сотрудничестве с компанией Summa (Бельгия). Теперь в ассортименте российского поставщика представлен полный спектр разработок бельгийского производителя, включая режущие плоттеры, термотрансферные принтеры и комплексы для послепечатной обработки коммерческой графики.**

Компания Summa уже более 25 лет выпускает режущие плоттеры для применения в производстве вывесок, наружной рекламы, оформления транспортных средств, наклеек и ярлыков. Одной из ключевых особенностей всех разработок Summa является их долговечность. В настоящее время в ассортименте компании представлены высокопроизводительные режущие плоттеры Summa S Class и SummaCut, термотрансферный принтер-каттер Summa DC3 и новая линейка планшетных режущих комплексов Summa F Series. Все режущие плоттеры Summa сопровождаются широким спектром различных аксессуаров, опциональных устройств, расходных материалов и программного обеспечения. Штаб-квартира компании расположена в городе Гистеле (Бельгия).

Компания «Техно-Графика» специализируется на поставках материалов и оборудования для обработки листовых материалов, широкоформатной печати, полиграфии, сувенирной продукции и производства ювелирных изделий с 2002 года. Предприятие одним из первых на российском рынке начало поставлять в Россию недорогое, но качественное оборудование из Китая, которое выпускается при непосредственном участии и под контролем специалистов «Техно-Графики». Центральный офис компании расположен в Москве, представительства функционируют в Ростове-на-Дону, Самаре, Казани, Новороссийске и Санкт-Петербурге.

«Включение разработок Summa в программу поставок компании «Техно-Графика» вызвано в первую очередь запросами наших клиентов, которые, в свете развития рынка и роста своих предприятий, готовы инвестировать средства в высококачественное оборудование европейского производства, — отметил Роман Богомолов, коммерческий директор компании «Техно-Графика».

# В поисках высокой маржи, или от B2B к B2C

**В последние годы так или иначе сократить свои издержки и операционные расходы стремятся компании и бизнес-единицы практически любого масштаба. В периоды финансовых проблем чаще всего в первую очередь урезаются бюджеты на рекламу и маркетинг. При этом, в свете почти массового распространения широкоформатных струйных принтеров, рыночные расценки на цифровую печать коммерческой графики на рулонных материалах остаются на минимальной отметке. О том, как повысить рентабельность производств, оказывающих услуги в области широкоформатной печати, в своем выступлении на конференции «САЙНБИЗ-НЕС-2014» рассказал Андрей Цыганов, менеджер по маркетингу и развитию направления 2D/3D-решений компании Roland DG в России и СНГ. Предложенные им примеры из практики свидетельствуют о том, что обслуживание частного сектора в несколько раз более рентабельно, чем выполнение заказов для коммерческих предприятий.**

«Очевидно, что небольшим рекламно-производственным компаниям, которые владеют одним или двумя широкоформатными принтерами, крайне сложно конкурировать с крупными печатающими фирмами с большим парком оборудования, обслуживающими корпоративных и сетевых клиентов уровня таких сетей, как «Спортмастер», «Ашан» или ИКЕА, — отметил Андрей Цыганов. — Между тем как раз первые способны без существенных изменений и с минимальными затратами получать гораздо больше маржи с каждого заказа. Речь идет, конечно же, об обслуживании частных лиц. Почему? Человек, который заказывает широкоформатную печать для себя, будь то репродукция известной картины или оригинальный стикер для своего легкового автомобиля, хочет получить в первую очередь презентабельное изделие, и его меньше всего волнует вопрос цены. Он готов платить больше за качество, и, если таких клиентов наберется десять-двенадцать, это обеспечит вам реально ощутимую прибыль. При этом ваши трудозатраты и расходы на печать почти не будут отличаться от затрат на выполнение заказа на печать рекламного постера».



## **Оформление интерьеров как золотая ниша**

Как заметил Андрей Цыганов, в настоящее время наблюдается бум строительства жилых зданий не только в Москве и Московской области, но и по всей стране. При этом в последние годы покупатели новых домов и квартир все чаще стремятся придать своим жилищам индивидуальный, неповторимый облик. В данном случае одним из популярных решений, которые для любой рекламно-производственной компании, владеющей хотя бы одним широко-

форматным экосольвентным или «латексным» принтером, совсем не сложно предложить частным клиентам, является печать фотообоев на заказ. На рынке появляется все больше и больше разновидностей рулонных материалов, специально предназначенных для использования в качестве носителей для струйной печати крупноформатных фотополотен для последующего наклеивания на стены. Среди них — и текстильные основы, и синтетические бумаги со специальным покрытием, и другие не содержащие ПВХ материалы. «Тот, кто купил квартиру за 5





млн руб., конечно же, может себе позволить оформление комнаты уникальными фотообоями стоимостью 20 тыс. руб., — подчеркнул Андрей Цыганов. — При этом расходы печатающей компании на изготовление этих фотообоев не превысят 3 - 4 тыс. руб. Найти столь же маржинальный заказ на рынке производства рекламной графики в настоящее время крайне проблематично».

Помимо фотообоев уже разработаны специальные тканевые носители для изготовления эксклюзивных штор по технологии широкоформатной струйной печати и материалы для производства жалюзи с оригинальным рисунком. Текстиль с покрытием для экосольвентной и «латексной» печати можно использовать для придания неповторимого внешнего вида светильникам с тканевым абажуром. С помощью этих же технологий при печати на самоклеящихся пленках (как прозрачных, так и типа backlit) производители рекламы способны предложить частным клиентам изготовление оригинальной витражной графики для оклейки любых стеклянных поверхностей. Не стоит забывать в данном случае и о таком сегменте применения широкоформатной печати, как производство натяжных потолков с индивидуальным дизайном.

К этому хотелось бы добавить широкий спектр возможностей по изготовлению персонифицированных или нестандартных изделий для оформления интерьеров, которые открываются перед владельцами широкоформатных текстильных принтеров для сублимационной печати по ткани и пользователями планшетных УФ-принтеров. Работая в сегменте B2C, первые способны изготавливать на заказ занавеси, портьеры, скатерти и покрывала с уникальным дизайном, вторые — предлагать клиентам эксклюзивные партии керамической плитки для кухонь и ванных комнат, нестандартно оформленные двери, мебельные фасады и напольные покрытия.

Нередко интерьеры украшают репродукциями шедевров изобразительного искусства и художественными фотографиями крупного формата. Поскольку для изготовления этих изделий по технологии широкоформатной струйной печати соответствующие носители существуют уже не один год, а качество печати совре-

менных экосольвентных и «латексных» принтеров способно удовлетворить широкие круги заказчиков из числа частных лиц, освоение данного направления деятельности в любой рекламно-производственной компании способно стать фундаментом для стабильного источника прибыли. Что немаловажно, заказы на такую продукцию поступают не только от владельцев жилых помещений, но и от их близких, желающих подарить новоселам, молодоженам, именинникам или юбилярам эксклюзивный памятный подарок. Технологически пользователям широкоформатных струйных принтеров также ничто не мешает оказывать услуги по краткосрочному интерьерному оформлению банкетных залов в дни празднования свадеб и других семейных торжеств. Можно несколько отклониться от темы цифровой печати и обратить внимание на другой класс оборудования, часто встречающегося на производствах рекламных компаний. Речь, конечно же, идет о фрезерно-гравировальных станках. Очевидно, что их можно использовать не только для раскроя и фрезеровки листовых материалов при изготовлении вывесок, но и для художественной трехмерной обработки древесины, изготавливая на заказ уникальные работы, которые, в силу особой текстуры и экологичности натурального дерева, пользуются спросом и в нашей стране, и за рубежом.

Среди популярных трендов в оформлении интерьеров Андрей Цыганов также выделил декор бытовой техники, будь то холодильник или посудомоечная машина, с помощью самоклеящихся пленок. При этом выполнять подобные работы для индивидуальных заказчиков можно не только при использовании полноцветной графики, напечатанной на широкоформатном принтере, но и путем аппликации вырезанных из цветной самоклейки на режущем плоттере разнообразных узоров, изображений растений, животных, рыб или птиц и других рисунков.

#### **Авто и гаджеты на любой вкус и цвет**

«Для большинства из нас автомобиль — это самый дорогой аксессуар, и многим из нас хочется, чтобы наша машина выделялась на фоне других, — отметил Андрей Цыганов.

— Это можно сделать с помощью винилового автостайлинга, популярность которого с каждым годом только возрастает. Оклейка транспортного средства запечатанным винилом не только выполняет декоративную функцию, но и выступает в роли дополнительной защиты корпуса автомобиля от внешних царапин и других повреждений лакокрасочной поверхности. Популярными материалами для автостайлинга являются прозрачные самоклеящиеся пленки, используемые для оклейки машин белого цвета, и цветные самоклейки. В последнем случае желательно, чтобы широкоформатный принтер поддерживал функцию печати белой краской. В настоящее время такие аппараты не редкость. Оказание подобных услуг остается высокомаржинальным: к примеру, рыночная цена на оклейку капота для клиента составляет от 10 до 15 тыс. руб. При этом производственные затраты составят от 3,2 до 5 тыс. руб. Все остальное — ваш чистый доход».

Еще одним популярным направлением высокорентабельной реализации возможностей цифровой струйной печати Андрей Цыганов назвал декоративное оформление персональных мобильных устройств. «Обычно электронное устройство перестает быть модным уже через полгода, когда выпускается приходящая на смену ему модель, поэтому персонификация гаджетов будет пользоваться постоянным спросом», — отметил он. Придание индивидуального облика смартфону или планшету предполагает как изготовление наклеек и стикеров путем печати экосольвентными или «латексными» чернилами на прозрачных самоклеящихся пленках, так и прямую печать УФ-отверждаемыми чернилами по чехлам и непосредственно корпусам и крышкам гаджетов.

«Когда во второй половине 1990-х годов появились первые широкоформатные принтеры, печать визуальной рекламы была действительно рентабельной, — заметил Андрей Цыганов. — Но эти времена давно прошли, и сегодня о них можно только вспоминать. Поэтому, если вы хотите найти новые источники прибыли, которую способно обеспечить уже приобретенное вами ранее оборудование, попробуйте свои силы в сегменте B2C». ■



# ASLAN CPL 22: пленки «металлик» для эксклюзивной коммерческой графики

Компания **ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG** выпустила новую серию самоклеящихся металлизированных пленок **PrintMetal Dryapply ASLAN CPL 22**. Новинки предназначены для изготовления эксклюзивных вывесок и эффектной коммерческой графики для оклейки витрин и других плоских поверхностей.

Новые самоклеящиеся пленки с эффектом «металлик» оснащены специальным покрытием, которое обеспечивает высококачественные результаты при запечатывании с помощью сольвентных, экосольвентных, «латексных» и УФ-отверждаемых чернил. На самоклеящуюся пленку новой серии можно также наносить изображения по технологии трафаретной печати. Пленки серии ASLAN CPL 22 имеют глянцевую поверхность и выпускаются в двух вариантах: серебряном и золотом. Новинки изготавливаются из полиэфира, обработанного специальным покрытием для печати, а с обратной стороны оснащено полиакриловым клеевым слоем. В материале предусмотрена технология Dry apply, предполагающая наличие в клеевом слое пленки микроскопических каналов для выгонки воздуха. Это обеспечивает быстрый, простой и качественный монтаж коммерческой графики, напечатанной на самоклеящейся пленке, без использования водного раствора. Срок службы ASLAN CPL 22 при эксплуатации вне помещений оценивается в 3 — 5 лет. Среди основных сфер применения пленок новой серии компания-разработчик выделяет такие, как изготовление рекламы и декоративной графики для оформления ровных плоских поверхностей, включая стекло, пластики и алюминий, а также печать эксклюзивной рекламной продукции для оклейки витрин при проведении специальных промоакций и в преддверие праздничных дней. Выпускаются металлизированные самоклеящиеся пленки ASLAN CPL 22 в рулонах шириной 1,37 м и длиной 25 м.



# Новые носители для «латексной» печати от HP

Компания **Hewlett-Packard** представила три новых материала, которые призваны помочь владельцам широкоформатных принтеров HP Latex расширить спектр оказываемых услуг и вывести свои предприятия на новый уровень рентабельности. Это, в частности, полиэфирная пленка типа «backlit» и две разновидности холстов.

Первая из новинок представляет собой обновленную версию полиэфирной пленки для печати «латексными» чернилами HP Backlit Polyester Film. Материал предназначен для изготовления изображений, размещаемых в световых коробах и дисплеях с внутренней подсветкой. Пленка, отличающаяся конкурентоспособной ценой, обеспечивает высокий уровень адгезии «латексных» чернил, что позволяет получать полноцветные изображения с высокой четкостью.

Вторая новинка — это атласный холст премиум-класса HP Premium Satin Canvas. Материал предназначен для изготовления высококачественных художественных репродукций и фотографий. Ярко-белая поверхность нового носителя с традиционной текстурой холста обеспечивает достоверную цветопередачу и высокую четкость, которые столь востребованы в создании репродукций шедевров изобразительного искусства и высокохудожественных фотографий. Это, по оценкам компании Hewlett-Packard, гарантирует высокую степень удовлетворенности клиентов предоставленными печатными услугами и способствует появлению повторных заказов. Поверхность холста отличается высокой стойкостью к образованию царапин и трещин. Как заявляет компания-производитель, послепечатная обработка изображений, напечатанных на холсте HP Premium Satin Canvas, в том числе натягивание на раму, осуществляется быстро и просто.

Наконец, атласный холст для повседневного использования HP Everyday Satin Canvas с сатирированной поверхностью представляет собой экономичный материал для изготовления декоративной интерьерной графики и вывесок. Носитель имеет легкий текстурный рисунок и обеспечивает высокую четкость и красочность изображений, напечатанных чернилами HP Latex на его нейтрально-белой поверхности. Согласно утверждению компании Hewlett-Packard, комбинация HP Everyday Satin Canvas и чернил HP Latex обеспечивает отличную стойкость готовых изображений к внешним воздействиям и тем самым — долговечность отпечатков.





# УФ-чернила премиум-качества всего за 28 рублей...

**Стоит признать факт: за последние несколько лет прямая широкоформатная УФ-печать прочно вошла в корзину заказов крупных рекламных агентств, активно размещающих на производствах подрядчиков интерьерную и широкоформатную графику, выполненную на различных листовых и рулонных носителях. Наравне с рекламным рынком технология получила широкое распространение в сегментах производства мебели, дизайна интерьеров и производства натяжных потолков, но лишь с одной оговоркой: в этих сегментах рынка преобладают не специальные материалы (стекло, дерево, МДФ, ДВП и т. д.).**



Действительно, в теории технология широкоформатной УФ-печати позволяет нанести отпечаток на любой из видов рулонных и листовых материалов, но на практике конструктив оборудования и используемые в печатающей системе чернила вносят существенные коррективы как в саму "корзину материалов" и широту предложения, так и в себестоимость конечной продукции. И если с системами печати в настоящее время все более-менее понятно, пришло время серьезно поговорить о последних разработках в чернильной химии, то есть о чернилах, которые нужно использовать в ваших печатных станках.

Бурное развитие технологии УФ-печати прямо-таки заставило ринуться в разработки новых красок фактически всех игроков, ранее замеченных на поле производства сольвентных чернил. Естественным образом практически сразу все эти производители обнаружили некоторые проблемы. Сложный селекционный процесс подбора компонентов и мономеров УФ-краски породил ряд продуктов, сформированных в некие серии, объединенные по параметрам гибкости и ломкости. Они, в свою очередь, успешно сформировали мнение рынка о том,

что существуют различные серии чернил, отличающиеся по возможности применения в печати по жестким и гибким носителям. Вроде как чернила, но с ограничениями по применению.

В настоящее время на рынке представлен довольно широкий ряд различных марок УФ-чернил. Все они в той или иной степени являются "одноклассниками", имея небольшие отличия в составах мономеров и формулах присадок, при этом являясь крепким и стабильным продуктом, позволяющим получать в той или иной степени качественные отпечатки. Что же представляют собой вполне качественные УФ-чернила? Как же среди них отличить продукт, который будет бережно относиться к печатающим головкам и обеспечивать отличную адгезию и широкий цветовой охват, а главное — будет универсальным и единственным типом краски для печатной системы и большинства гибких и рулонных материалов, и при этом — обеспечивать низкую себестоимость отпечатка? Специалисты нашей компании протестировали фактически все представленные на рынке марки и готовы представить вашему вниманию продукт, который по своим свойствам и характеристикам значительно пре-

восходит аналогичные предложения конкурентов. Согласно, это довольно дерзкое заявление, но при прочих равных использование чернил марки LIPLA позволит вам получить определенные преимущества.

Чернила LIPLA серии ES ONE (для интерьерных принтеров) и ES ONE RTR (для широкоформатных рулонных принтеров и промышленных планшетных принтеров) — это высокотехнологичные УФ- и LED-отверждаемые чернила премиум-класса, которые предоставляют возможность печатать на разнообразных материалах с последующим закреплением LED или УФ-лампами, фактически на любых, как специальных листовых и рулонных материалах, предназначенных под нанесение изображений цифровым способом, так и на материалах, не предназначенных для выполнения прямой цифровой печати (включая стекло, дерево, ткани, натяжные потолки, МДФ, ДВП, сложные акрилы и пластики и т. д.).

Уже более трех лет УФ-отверждаемые чернила LIPLA представлены на рынке России. В настоящее время эта марка занимает доминирующее положение среди конкурирующих продуктов других брендов благодаря бескомпромиссному качеству и многозадачности применения при низкой себестоимости отпечатка. На основании статистики, предоставленной реальными пользователями, себестоимость печати не превышает 28 рублей\* за квадратный метр для принтеров с интерьерным качеством.

Снижение себестоимости. Возможность печатать быстрее. Моментальное отверждение LED. Увеличение ресурса УФ-ламп.

Чернила LIPLA серии ES ONE и ES ONE RTR — это не просто чернила. Скорее, в отношении них более применимо определение «концентрат». Высококачественный пигмент с высокой оптической плотностью имеет большую концентрацию в составе чернил по сравнению с аналогами. И, как результат, для достижения по-настоящему плотного и глубокого цвета отпечатка достаточно использовать меньшее количество чернил. Что же нам дает такая плотность чернил? В первую очередь — возможность увеличения скорости печати, что открывает доступ к фактически не используемым на большинстве принтеров из-за бледного цвета режимы печати в 1, 2 и 3 прохода и в результате — увеличение производственных мощностей без ухудшения качества печати. Снижение расхода чернил напрямую снижает себестоимость отпечатка, а возможность печатать с большей скоростью приводит к снижению затрат на единицу изделия. Высокая реактивность чернил (полное отверждение LED или УФ-лампами при минимальной мощности) позволяет получить гарантированно качественный отпечаток с полностью отвержденной краской без остаточного отмарывания. При тех же затратах на электричество, УФ-лампы (LED) и оплату труда вы получите больше продукции, чем при печати обычными УФ-чернилами. Статистика девятимесячных испытаний на принтерах различных производителей в условиях реальных производств показывает в среднем суммарное снижение себестоимости отпечатка (включая чернила, трудозатра-



ты, ресурс ламп, амортизацию печатающих головок, электроэнергии) до 30-40%, а это, согласитесь, совсем не маленькая цифра.

Инженеры нашей компании готовы оказать бесплатные услуги по переводу принтера на печать чернилами LIPLA, а также по профессиональному цветопрофилированию вашей печатной системы. Более того, мы настолько уверены в качестве продукта, что готовы предоставить гарантию на ЧГТ и печатающие головки вашего принтера.

УФ— и LED-отверждаемые чернила LIPLA:

— минимальный расход — значительное снижение себестоимости печати;

— высокая укрывистость и плотность цвета — возможность печати даже в один проход;

— высокая адгезия и эластичность — печать на любых материалах.

Чернила серии ES ONE RTR совместимы с печатающими головками с постоянной (от 35 пл до 80 пл) каплей нижеследующих моделей и производителей:

Seiko SPT 255, SPT 510, SPT 1020; Konica Minolta 512 MH, 1024 MH; Ricoh Gen 3E1, Gen 3E3; Spectra Nova 265, 128 Polaris; Haar Proton 318, 760.

Чернила серии ES ONE полностью совместимы с печатающими головками с постоянной (от 4 пл до 42 пл) и переменной (от 6 пл до 42 пл) каплей нижеследующих моделей и производителей:

TTEC CA 3, CA4, CA5; Konica Minolta 512 MH, 1024 MH; Ricoh Gen 3E1, Gen 3E3, Gen 4, Gen 4L, Gen 5; Spectra Polaris Q; Seiko SPT 255, SPT 510, SPT 1020; Haar Proton 318, 760; Kyocera KJ4.

Сервис и продажи : + 7 495 369 33 71

www.lipla.ru

E-mail: info@lipla.ru

\*данные могут незначительно отличаться в зависимости от марки оборудования



Новинка! Самоклеящаяся пленка  
3M™ Envision™ 480Cv3



© 3M 2014. Все права защищены. На правах рекламы

Попробуйте новую  
высокоэффективную «зеленую» технологию!

#### Особенности и преимущества:

- Универсальная - подходит для любых поверхностей
- На 50% более быстрое нанесение на текстурные поверхности
- Послушная в работе
- Высокая эластичность
- Расширенный диапазон температур для нанесения
- Высокая износостойкость и устойчивость к разрыву материала
- «Зеленое» решение - без ПВХ
- Возможность позиционирования на поверхности (система Controltac™)

Сделайте шаг в будущее вместе с инновациями компании 3M!

Отдел Коммерческой графики, 3M Россия, тел.: +7 (495) 7847474 (многоканальный)  
3MGraphics.com/ru, Facebook.com/3MNewMedia

# SIGNBUSINESS.RU →

технологии производства визуальной рекламы

главный отраслевой портал

#### Регистрируйтесь!

Зарегистрируйтесь сами и внесите в каталог на портале свою компанию! Регистрация в удобном систематизированном каталоге компаний — абсолютно бесплатная. Зарегистрируйтесь и получите доступ к сервисам портала!

#### Читайте!

Мы выкладываем для вас наиболее актуальные материалы, посвященные сайнбизнесу. Благодаря разделению по темам и выборке по тегам вы можете подбирать только те статьи, которые вам интересны.

#### Обсуждайте!

Комментируйте статьи, которые вас затронули, обсуждайте в форуме наиболее актуальные темы — общайтесь с коллегами и профессионалами отрасли, продемонстрируйте собственную квалификацию!

#### Спрашивайте!

Есть профессиональные вопросы? Задайте их на портале в разделе «Вопрос-ответ». Эксперты и коллеги по бизнесу помогут найти правильное решение!

#### Планируйте!

Посмотрите в календарь профессиональных событий. Запланируйте свои командировки и отпуска, принимая в расчет отраслевые выставки и другие мероприятия!

Регистрируйтесь, читайте, обсуждайте, спрашивайте, планируйте или просто заходите в гости на SignBusiness.ru



# Особенности нанесения пленок на окрашенные стены

**Одна из серьезных проблем, с которыми сталкиваются оклейщики, заключается в том, что самоклеящиеся пленки не приклеиваются к окрашенным стенам так же надежно, как раньше. В чем же может быть дело? Неужели производители поменяли состав клея? Нет. Все дело в краске. Об этом и рассказывают в этой статье эксперты компании 3М, предлагая простой и эффективный способ обеспечить надежный результат при оклейке окрашенных стен.**

Краски с низким содержанием летучих органических соединений (ЛОС) сегодня являются практически самыми распространенными на рынке среди красок для стен. Изменения в химическом составе по большей части связаны с изменениями в законодательстве, направленными на защиту окружающей среды. Определенно, это положительный момент. Тем не менее, данные изменения повлекли за собой также и неприятные последствия: адгезия пленок к окрашенной поверхности значительно ухудшилась. Производителям пленок сложно понять, как происходит взаимодействие клея с лакокрасочным покрытием на стенах, ввиду того что новые технологии производства красок являются коммерческой тайной, как и их точный состав. Крупнейшие компании-производители пленок в последние годы предпринимали немало усилий для разрешения данного вопроса.

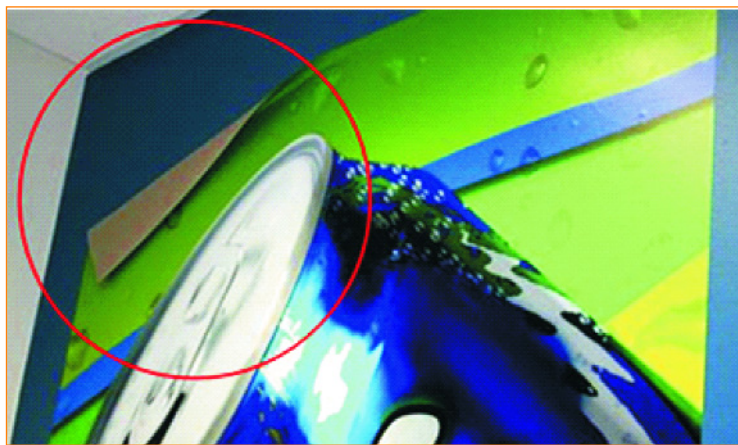
Графика, которая не приклеивается к стене, — это существенная проблема для оклейщиков, какую бы пленку они ни использовали. На просторах Интернета и на профильных ресурсах можно найти множество материалов, подтверждающих этот факт.

**Проведение тестов на адгезию и подготовка поверхности к оклейке — две вещи, без которых нельзя наносить материал!**

Составы новых красок с низким содержанием ЛОС различных производителей различаются между собой столь значительно, что пленка может показывать хорошую адгезию к поверхности, окрашенной одной краской, и вообще не держаться на другой. Чтобы производитель графики и оклейщики были уверены в том, что пленка будет хорошо держаться, необходимо проводить тщательную очистку поверхности и тесты на адгезию перед тем, как наносить пленку на поверхность. Неудачный результат нанесения пленки на стену может дорого обойтись вашему бизнесу и плохо сказаться на репутации вашей компании. Поэтому вместо того, чтобы рисковать, лучше включить в запланированные работы предварительные испытания поверхности стен и подготовку поверхности.

Наши зарубежные коллеги регулярно принимают звонки, в которых описываются серьезные проблемы с адгезией пленки к поверхности окрашенных стен. При этом выясняется, что подрядчик не знает, какой краской была окрашена стена, а предварительные тесты на адгезию не проводились. Сегодня ситуация складывается таким образом, что без предварительных тестов на адгезию нельзя приступать к оклейке; только так можно быть уверенным в успехе.

Сам тест очень прост. Необходимо провести двухступенчатую очистку поверхности 70-процентным раствором изопропилового спирта. Затем на поверхность нужно нанести тестовые образцы пленки, которую вы предполагаете использовать в данном случае. Подождите 15 минут, затем попробуйте снять плен-



ку под углом 180 градусов и оцените адгезию по своим ощущениям. Если материал подходит для данного применения, то уже через 15 минут вам потребуется приложить достаточно большое усилие, чтобы его снять. Исследования показали, что, если предварительно дважды очистить поверхность 70-процентным раствором изопропилового спирта, можно значительно увеличить адгезию пленки к окрашенной поверхности.

Рекомендуется проводить двойную очистку поверхности раствором изопропилового спирта перед каждым тестом, а также непосредственно перед оклейкой. Данное средство является широкодоступным на рынке, бюджетным, а главное — эффективным решением.

## **Тест на адгезию Вас не удовлетворил? Выход есть!**

В некоторых случаях двухступенчатая очистка раствором изопропилового спирта не поможет достичь желаемой адгезии пленки к поверхности стены. Иногда (очень редко) помогает мойка стены таким же раствором в третий раз. Кроме этого, есть еще один выход: использование специализированных пленок с повышенной адгезией к поверхности. Сила клея таких материалов почти в два раза превышает адгезию клеевого состава у пленок общего применения. Это решение поможет обеспечить высокую адгезию практически к любой поверхности и позволит не сомневаться в конечном результате.

Технологии производства красок не стоят на месте, и вряд ли существует универсальное решение от одного производителя, которое будет работать на любой окрашенной поверхности. Тем не менее, если вы включите в список обязательных работ перед оклейкой двойную очистку поверхности и тесты на адгезию, то сможете значительно снизить риски при оклейке и гарантировать клиенту положительный результат.





Самая  
 широкая  
 радуга!



*Весь спектр  
 в ваших руках!*

## Компания ЛЕНТА — развиваемся вместе с вами!

Мы растем и развиваемся. И в первую очередь это ощущаете вы, наши любимые клиенты, разовые заказчики, постоянные партнеры.

Компания ЛЕНТА всегда стремится предложить оптимальное решение для задач заказчика — с учетом самых незначительных на первый взгляд деталей. Именно такой клиентоориентированный подход помогает ЛЕНТЕ совершенствоваться и двигаться вперед.

Для успешной реализации данной стратегии необходимо обладать соответствующими ресурсами. Заказчиков ЛЕНТЫ уже давно не удивляет грамотно подобранный и действительно широкий ассортимент самоклеящихся пленок, клеевых и монтажных лент (скотчей), аксессуаров и инструментов, встречающий их на витринах и складах компании. Это изобилие помогает клиентам в свою очередь расширить собственные возможности — к взаимному нашему удовольствию.

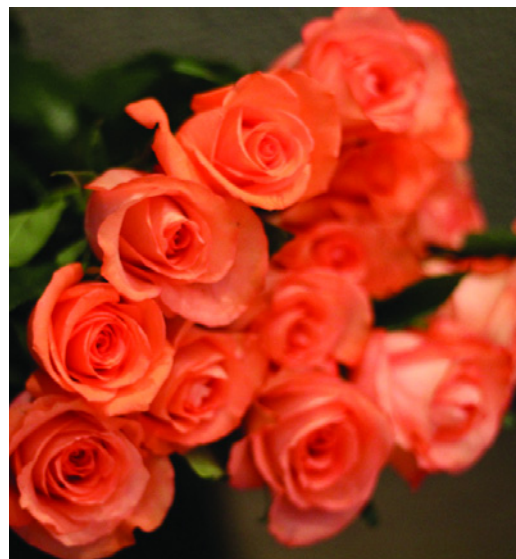
Когда же клиент ЛЕНТЫ чувствует искреннюю заботу о своем бизнесе, это значит, что мы на верном пути — и нужно действовать еще активнее!

Компания ЛЕНТА уже более 10 лет стремится развивать сервис не только на качественном уровне, но во всех направлениях: сегодня многие наши региональные партнеры уже вкусили прелести бесплатной доставки до терминала транспортной компании. География клиентов у ЛЕНТЫ обширная, как и наша страна, — такой бонус пришелся по душе многим партнерам. Преимущества же эквайринга в сотрудничестве с ЛЕНТОЙ могут оценить и московские заказчики. Для клиентов это и удобство, и скорость обслуживания — проще и быстрее оплатить свою покупку с помощью карточки. Растут наши складские площади — с началом глобального расширения ассортимента ЛЕНТЫ тенденция роста продолжается, иногда даже превосходя наши ожидания.

Мир крутится все быстрее. Мы растем и не устаем стремиться к совершенству.

Специально для вас,  
ЛЕНТА

Спасибо, что вы есть!



# СТАНКИ

фрезерно-гравировальные  
для различного применения



**MS0609**  
настольный *163 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS0609**  
на станине *188 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
600x900x100 mm



**MS1224** *322 000р.*

Рабочая область X,Y,Z  
1200X2400X120 mm

**MS1325** Рабочая область X,Y,Z  
вакуумный стол 1300x2500x220 mm  
*617 000р.*

**MS2030** Рабочая область X,Y,Z  
вакуумный стол 2000x3000x200 mm  
*839 000р.*



**MS1530ATC** *1 900 000р.*  
вакуумный стол, ЧПУ Syntec

Рабочая область X,Y,Z  
1500X3000X200 mm  
со сменным инструментом

**В наличии и по заказу**

**плазменная резка**  
**MS1325 plasma** *735 000р.*



Рабочая область X,Y,Z  
1300X2500X100 mm

**В наличии и по заказу**

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ  
ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

КОНТРОЛЛЕРЫ



# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого  
спектра материалов



**QL200** *от 382 560р.*

Станок для лазерной сварки металла  
Применяется для сварки  
объемных букв



**MSL9060** *от 202 000р.*

Мощность излучателя  
60/80/100/150 Вт



**MSL1412** *от 378 000р.*

Мощность излучателя  
100/150Вт

**В наличии и по заказу**

# ПЛОТЕРЫ

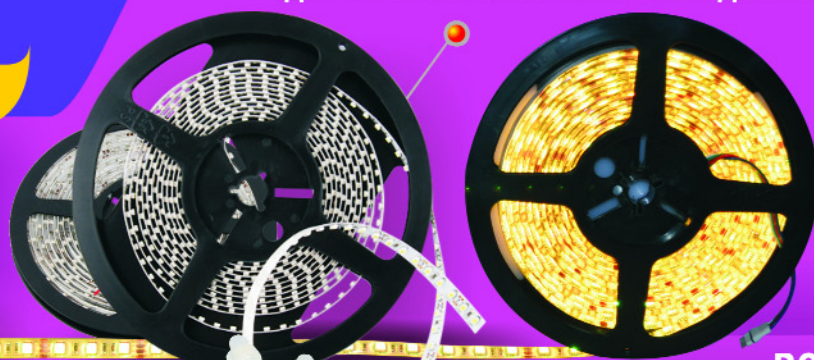


**MSP1350** *от 34 000р.*

Рабочее поле  
1350mm

**В наличии и по заказу**

СВЕТОДИОДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ПОДСВЕТКИ



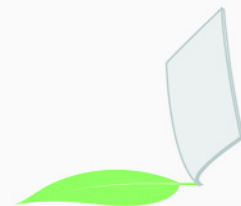
**ВСЕ  
НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ДЛЯ СВЕТОДИОДНОЙ  
ПОДСВЕТКИ**

**Maxismart**  
machinery company

**АЛЬТИМА**  
группа компаний

ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К СТАНКАМ.





СВОБОДНОВСПЕНЕННЫЕ ПВХ-ЛИСТЫ

UNITED  
EXTRUSION

# UNEXT **eco**

## ПВХ «UNEXT-ECO» ПРИРОДА **ЭКОНОМИИ**

Новая разработка компании «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», позволяющая выпускать необходимую рынку продукцию с облегченной плотностью 0,40-0,45 г.см.3.

### ПВХ ЛИСТЫ «UNEXT-ECO»

- ▶ Выпускаются на том же высокотехнологичном немецком оборудовании и по тем же техническим условиям, что и ПВХ листы «UNEXT-Strong».
- ▶ Обладают всеми необходимыми характеристиками вспененных облегченных ПВХ пластиков.
- ▶ Выпускаются в размере 1,22\*2,44 м., 1,56\*3,05 м. в толщинах от 3 мм. до 10мм. распространяются через дилерскую сеть завода «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».
- ▶ Существенно дешевле классических ПВХ-листов «UNEXT-Strong».

«UNEXT ECO»  
НОВЫЙ ЗАВОД  
НОВОЕ КАЧЕСТВО

#### ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

«АМТ-ТИМ» [www.amt-team.ru](http://www.amt-team.ru)  
«ГЕЛЬВЕТИКА» [www.helvetica-t.ru](http://www.helvetica-t.ru)  
«ДМР» [www.dmr.ru](http://www.dmr.ru)  
«ЗЕНОН» [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

«КМСИ» [www.kmci.ru](http://www.kmci.ru)  
«ПОЛИМЕР ЦЕНТР» [www.polymercenter.ru](http://www.polymercenter.ru)  
«РЕМЭКС» [www.remex.ru](http://www.remex.ru)  
«ХИМСЫРЬЕ» [www.hims.ru](http://www.hims.ru)

Производство и продажа прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла для наружной рекламы, интерьера, строительства и светотехники.



фото предоставлено РПК «Неон-Арт»

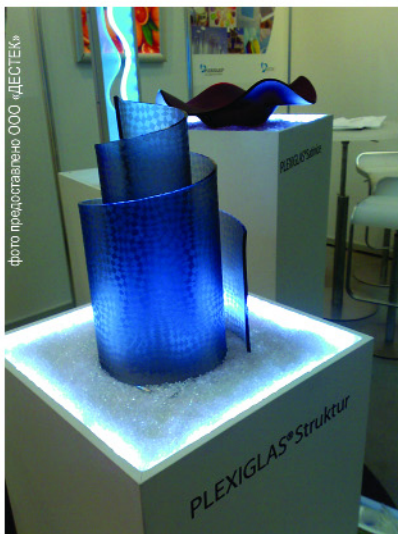
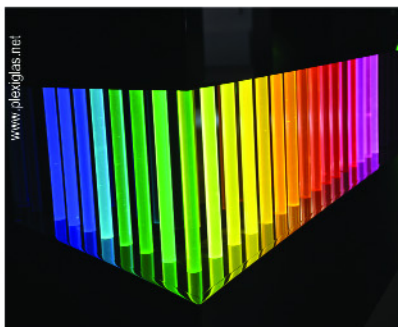


фото предоставлено ООО «ДЕСТЕК»



www.plexiglas.net



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА:

### дилеры

#### ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 725-08-57, 725-33-36  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел./факс: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
e-mail: piter@orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Белорусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)

тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08  
e-mail: info@orgsteklo.in.ua  
www.orgsteklo.in.ua

#### ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб., корпус 17)  
тел. (495) 737-48-88, факс (495) 748-38-41  
www.remex.ru; rtm@remex.ru

#### ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)

тел. (495) 363-35-36, факс (495) 363-35-31  
www.remex.ru; td@remex.ru

#### ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д. 8, вл. В)

www.remex.ru

#### ХИМСЫРЬЕ (Москва)

тел. (495) 925-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93  
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

### ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

#### ЗАО «ФорДА»

Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54  
Москва (495) 228-56-10, 996-65-99  
Волгоград (8442) 411-476, 411-130  
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30  
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-64, 200-92-65  
Екатеринбург (343) 2-530-230  
e-mail: info@forda.ru; www.forda.ru

#### ООО «ФорДА-Сибирь»

Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-169, Чита (3022) 415-186,  
Улан-Удэ (3012) 416-522, Красноярск (391) 288-02-11, г. Братск (3953) 27-30-40,  
Новосибирск (383) 363-75-06, Уфа +7 (347) 246-63-73  
www.fordasib.ru

#### ЗАО «Помой Лайн»

Северодвинск (8184) 50-84-36, 50-81-79  
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55  
pomonline@eandex.ru

#### ООО «Рекламный мир» Сургут

(3462) 24-05-05, 24-81-81  
rek-mir@mail.ru; www.wmt-ugra.ru

#### ООО «С.С.С.Р.-Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)

(8622) 68-18-18  
info@sssr-coop.ru; www.ss-ssr.ru

#### ООО «ЦРТ-Столица» Казань

(843) 519-31-40 (41,42,43)  
wmt-kazan@eifr.kazan.ru; www.wmt-kazan.ru

#### ООО «РДС-Студия» (Пермь)

(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54  
www.rds-studiya.ru; rds-studiya@yandex.ru

#### ООО «Принцип»

Тольятти (8482) 76-30-20, 62-00-72  
Самара (846) 979-85-82, 990-11-88  
www.principle-sa.ru; info@principle-sa.ru

### Торговые партнеры

#### Гельветика-трейдинг

тел. (495) 925-81-75, (495) 925-80-30 info@helvetica-lru

#### Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:  
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06  
www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru www.sheets.ru,  
e-mail: sales@sheets.ru

Владивосток: (4232) 43-77-34, e-mail: vlad@zenonline.ru

Волгоград: (8442) 95-71-71, e-mail: vgrad@zenonline.ru

Воронеж: (4732) 460-222, e-mail: vrn@zenonline.ru

Екатеринбург: (343) 344-344-7, e-mail: eburg@zenonline.ru

Казань: (843) 2-789-789, e-mail: kazan@zenonline.ru

Иркутск: (3952) 48-61-61, e-mail: irk@zenonline.ru

Краснодар: (861) 262-43-43, e-mail: kdr@zenonline.ru

Красноярск: (391) 223-57-57

Липецк: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru

Нижний Новгород: (8312) 76-68-68 e-mail: nnov@zenonline.ru

Омск: (3812) 577-622, e-mail: omsk@zenonline.ru

Пятигорск: (8793) 975-975, e-mail: kmv@zenonline.ru

Ростов-на-Дону: (863) 295-45-55, e-mail: ros@zenonline.ru

Самара: (846) 269-39-60/61/62, e-mail: samra@zenonline.ru

Саратов: (8452) 477-111, e-mail: sar@zenonline.ru

Санкт-Петербург: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru

Уфа: (347) 248-14-81, e-mail: ufa@zenonline.ru

Хабаровск: (4212) 76-80-90, e-mail: khab@zenonline.ru

Чебоксары: (8352) 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru

Челябинск: (351) 774-56-59, e-mail: che@zenonline.ru

Ярославль: (4852) 26-08-08, e-mail: yar@zenonline.ru



Программа популярных технических семинаров, проводимых ООО «ДЕСТЕК» для пользователей и переработчиков материалов Plexiglas®, дополнена постоянно действующей экспозицией дизайнерских решений из акрила. Записаться на экскурсию в шоу-рум Light Studio Plexiglas® и увидеть самые фантастические изделия можно, обратившись по адресу info@destek.ru.

# Энергоэффективные светильники от I Light

**Этим летом компания I Light Optoelectronic Technology, Co., Ltd. выпустила ультратонкие световые 50-ваттные LED-панели поверхностного монтажа. Новинки позиционируются как прогрессивные светильники для использования в системах освещения коммерческих, промышленных и офисных помещений.**

Новые ультратонкие световые панели на основе светодиодов предназначены для замены ламп дневного света, обеспечивая мгновенное включение, стабильное излучение света без какого-либо мерцания или побочных эффектов, обычно вызываемых люминесцентными лампами. Светильники, разработанные компанией I Light, обладают высокой степенью светорассеивания, а их поверхности (площадью 600 x 600 мм каждая) излучают мягкое свечение, что существенно снижает негативное воздействие источников света на человеческое зрение.

Светодиодные панели можно монтировать как непосредственно на каркасы подвесных потолков, так и на потолочные перекрытия. Благодаря тонкому сечению светильников (при толщине каждой панели всего 12 мм) можно придавать утонченный стиль любому коммерческому объекту, уменьшая образование бликов на представленных в торговом зале товарах и создавая оптическую иллюзию естественного освещения. Согласно дизайну, конструкция каждой панели предусматривает наличие герметичного рефлектора и корпуса из алюминиевого сплава. С помощью внешнего контроллера работу светильников можно программировать и, в зависимости от необходимости и времени суток, регулировать цветовую температуру свечения панели и интенсивность свечения.

В каждом из светильников установлено 480 светодиодных кристаллов высокой яркости SMD3014, а также предусмотрен высококачественный драйвер, который гарантирует стабильную работу LED-панели в течение длительного времени. Угол рассеивания светового потока у светильников составляет 240 градусов. Панели генерируют световой поток величиной от 3700 лм до 4200 лм при 85 — 265 В прямого тока. Выпускаются новые ультратонкие светильники I Light в трех вариантах: с цветовой температурой свечения белого цвета в диапазоне 2700 — 3500К, 4000 — 5000К и 6000 — 6500К.

# GE Lumination BR: органичный свет для коммерческих объектов

**Компания GE Lighting представила новые диммируемые светодиодные светильники GE Lumination BR, предназначенные для использования в системах освещения интерьеров коммерческих объектов. Как заявляет разработчик, светильники обеспечивают высокий уровень однородности излучаемого света и обладают высокой степенью энергоэффективности.**



«Многим предприятиям требуются экономное потребление электроэнергии и эстетичность систем освещения, которыми обладает светодиодная технология, но до недавнего времени они занимали выжидательную позицию, не желая инвестировать средства в LED-системы, — отметил Тим Миллер, менеджер по разработкам для интерьерного освещения компании GE Lighting. — Светильники GE Lumination BR уравнивают эти инвестиции высоким качеством света и привлекательными эксплуатационными характеристиками, помогая архитекторам и дизайнерам света воплощать свои идеи в жизнь, а их клиентам — переходить на использование эстетичных светильников и извлекать прибыль из улучшения производительности на рабочих местах, экономии электроэнергии и сокращения затрат на обслуживание источников света».

Срок службы новых светильников от компании GE Lighting оценивается в 50 000 часов. В серии Lumination BR представлены светодиодные панели площадью 30 x 120 см, 60 x 120 см и 60 x 60 см, которые в зависимости от модификации генерируют световой поток в диапазоне от 3300 до 5000 лм и сопровождаются широким спектром дополнительных опций.



# Огни большого города

**На общероссийской конференции «САЙНБИЗНЕС-2014. Новые источники прибыли и оптимизация издержек», проведенной журналом «Наружка» в мае (см. июльский номер), участники дискуссии отметили усиление таких трендов, как стремление владельцев рекламных конструкций к экономии электроэнергии, рост спроса на надежные и эффективные решения на основе новых технологий и выход российского рынка визуальной рекламы на более высокий профессиональный уровень. Именно светодиодные рекламные конструкции соответствуют чаяниям участников рынка рекламы.**

Известные преимущества светодиодов, а также их способность давать свет не только разной температуры белого цвета (от теплого до холодного), но и красный, зеленый, синий, желтый цвета позволили на первой стадии развития использовать их в качестве замены неэффективных источников света. Когда добились увеличения интенсивности светового потока и создали электронные средства управления массивами светодиодов, появились табло, указатели и целые экраны, на которых можно показывать динамические цветные изображения. На следующем этапе сделали дистанционное управление с помощью Интернета, Wi-Fi и GPS.

Поскольку группу компаний «Ремэкс» можно назвать «супермаркетом» материалов для изготовителей всех видов рекламы, мы рады предложить нашим клиентам полный набор комплектующих для управляемых светодиодных конструкций от крупнейших специализированных производителей светодиодной и электронной продукции.

Любая компания или частное лицо может самостоятельно создать свой индивидуальный дизайн и изготовить (собрать) светодиодную вывеску, табло, указатель, «бегущую строку» или экран.

Какие размеры и формы экрана можно собрать? В данном случае возможно реализовать практически любые ваши фантазии. Масштабируемость — основной критерий при конструировании комплектующих (определенный шаг, конечно, существует).

В каких погодных условиях можно использовать светодиодную конструкцию? В любых, ведь экранные модули и вся конструкция являются герметичными и устойчивыми к морозу и жаре, и вам больше не придется переживать, как будет выглядеть ваша реклама спустя месяц или год.

Есть ли программа управления на русском языке? Да.

Есть ли инструкция по сборке? Да.

Есть ли сложности при сборке? Нет. Единственная задача для того, у кого нет фрезерно-гравировального станка, — отфрезеровать панель, на которую крепятся экранные модули (по рекомендации производителя — по шаблону), для удобства сборки и дальнейшей эксплуатации. Мы всегда рады помочь нашим клиентам, поэтому наш офис-склад на улице Добролюбова в Москве может оказать такую услугу, а наши менеджеры всегда помогут подобрать комплектующие, помочь в настройке установки, а при необходимости даже помочь собрать нужную вам конструкцию.

Какими способами можно управлять конструкцией дистанционно? Предусмотрена передача данных от компьютера в светодиодный экран с помощью:

- флэш-накопителя через стандартный разъем USB;
- сети Интернет, если рекламная конструкция подключена к сети;
- беспроводной сети Wi-Fi.

Простейший вариант предусматривает возможность переключения программ на экране с помощью дистанционного пульта управления.

Из чего же состоит светодиодный экран?

Светящейся основой является экранный модуль габаритным размером 32 x 16 см, содержащий 512 светодиодов. Экранные модули могут быть по цвету монохромными, RGB или RG.

После закрепления модулей на отфрезерованный под проект лист алюминиевого композита модули соединяются шлейфами (поставляют-

предъявителю купона

НА ВСЮ  
СВЕТОДИОДНУЮ  
ПРОДУКЦИЮ!  
СПЕШИТЕ!  
ТОЛЬКО ДО  
15.10.2014

СКИДКА ОТ  
15%\*

\*от розничной цены  
Theatres

ся в комплекте) и подсоединяются к блокам питания. Затем собирается корпус из специального алюминиевого профиля с уголками. Далее подсоединяется плата управления. Платы управления обеспечивают управление сигналами, которые посылаются на светодиоды, и связь с удаленной программой управления. Дополнительные «хабы» (концентраторы) используются, если количество рядов модулей в высоту планируется более одного. Конструкцию можно укомплектовать задней стенкой.

Примечательно, что экранные модули могут крепиться к сборочно-му листу как на саморезах, так и на магнитных держателях, что позволяет проводить ремонтные работы без необходимости в демонтаже всей конструкции.

Многие задаются вопросами: «А можно ли устанавливать светодиодные экраны?», «Где?», «Как?», «Что нам за это будет?» и т. п. Мы бы хотели развеять все ваши сомнения относительно выбора в пользу сборки светодиодных экранов. Так, если информация, размещенная на информационной вывеске, соответствует установленным требованиям, то закон (Постановление Правительства Москвы №902-ПП от 25 декабря 2013 г.) не запрещает установку любых электронных экранов в форме настенной, консольной, витринной или крышной конструкций.

Однако стоит заметить, что утвержденные в этом постановлении «Правила» устанавливают разнообразные ограничения на информационные конструкции. Это включает и допустимые размеры, этажность, площадь закрытого пространства витрины, количество конструкций и их взаимное расположение, яркость, мигание (мерцание), материал (баннер и картон нельзя вешать на фасад), тип зданий (многоквартирные или иные) и т. п. И все это еще должно вписываться в архитектурно-художественные концепции, соответствовать требованиям ФСО по правительственным трассам, учитывать особенности зданий, относящихся к культурному наследию, и др.

Приятное исключение прописано в п.6 Правил: действие архитектурно-художественных концепций не распространяется на случаи размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах и цирках.

И последний вопрос, который вы зададите: почему нужно покупать комплектующие для вывесок и светодиодных экранов в компании «Ремэкс»? Наш ответ очевиден:

1. Мы не конкурируем с нашими клиентами, не продаем и не производим готовые рекламные конструкции. Мы обеспечиваем вас всеми необходимыми материалами.
2. Мы предоставляем конкурентоспособные цены и условия оплаты, поскольку закупаем товар крупно-оптовыми объемами и имеем эксклюзивные условия закупки.
3. Мы обеспечиваем постоянное наличие на складе основного ассортимента.
4. Производитель гарантирует качество продукции, а мы — бесплатную замену комплектующих в случае их выхода из строя в течение гарантийного срока.
5. Наши специалисты консультируют по сборке и комплектации готовых изделий.



6. Мы доставляем товар клиенту в любую точку России.
7. Для вашего удобства мы предлагаем вам на выбор три офиса-склада в Москве.
8. Только у нас вы найдете все необходимые сопутствующие материалы как для сборки экранов, так и для любого оформления вашей рекламы.

#### ГК «Ремэкс» — материалы для рекламы, дизайна и строительства



Наши контакты:

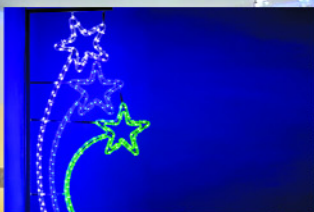
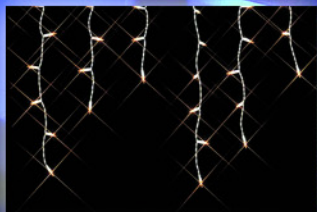
[www.remex.ru](http://www.remex.ru)  
[mailbox@remex.ru](mailto:mailbox@remex.ru)

Офис-склад «Электровзводская»:  
ул. Электровзводская, 21 строение 27  
тел. (495) 995-49-49

Офис-склад «Дмитровская»:  
ул. Добролюбова, 1  
тел. (495) 363-35-36

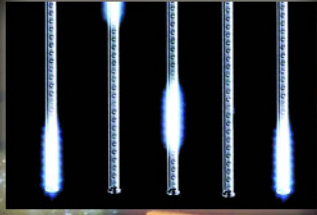
Офис-склад «Новогиреево»:  
г. Реутов, ул. Фабричная, 3  
тел. (495) 926-30-63





ТК Нео-Неон  
(495) 665-48-48  
(495) 989-71-91  
[www.supersvet.ru](http://www.supersvet.ru)  
[www.ledneo.ru](http://www.ledneo.ru)

СВЕТОДИОДНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ  
ДЕКОРАТИВНАЯ  
СВЕТОТЕХНИКА



Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом **НАРУЖКА** →

**Вы можете разослать**

образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки**

рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются** ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас **стоимость услуги будет меньше**, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — **дополнительные скидки!**

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94  
E-mail: info@RiDcom.ru



**ТАБЛО "ИМПУЛЬС" - 16 ЛЕТ НА РЫНКЕ**

Производство электронных светодиодных табло марки «Импульс» различного назначения и условий эксплуатации:

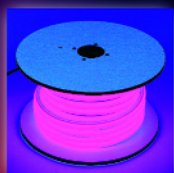
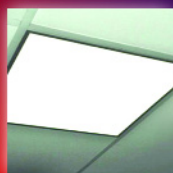
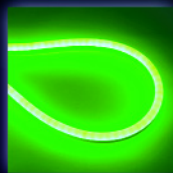
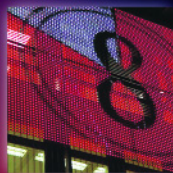
- промышленные табло по индивидуальным заказам с широким спектром функций
- электронные табло для спортивных залов и открытых площадок
- электронные часы, различные таймеры, часы-календари
- табло «бегущая строка»
- табло для систем управления очередью и паркингом
- метеотабло
- табло цен для стел АЗС
- табло котировок валют
- табло для бассейнов



ООО "РУСИМПУЛЬС ПРОЕКТ"  
124482, Россия, Москва, г.Зеленоград, ул.Конструктора Гуськова, д.2, стр.3  
Тел: +7 (495) 645.70.88 E-mail: info@rusimpuls.ru WEB: www.rusimpuls.ru

# СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Светодиодные лампы и светильники
- Светодиодные панели и прожекторы
- Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- Гибкая светодиодная лента
- Встраиваемые светильники
- и многое другое



ТК Нео-Неон  
(495) 665-48-48  
(495) 989-71-91  
www.supersvet.ru  
www.ledneo.ru

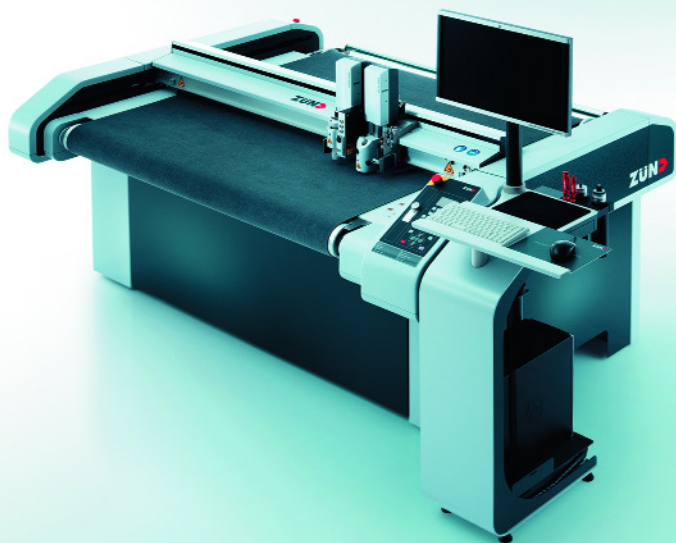


СВЕТОТЕХНИКА : РЕКЛАМА

НАРУЖКА



Много чемпионов мира  
родом из Швейцарии.  
И вот еще один.



### Режущие системы Zund S3 — сверхбыстрая новинка

Благодаря революционной системе прямого привода серия S3 разработана для скорости. Новое поколение режущих плоттеров выделяется за счет беспрецедентного соотношения цена/качество, а также исключительно высокой производительности. Отличительной особенностью S3 являются компактные, экономящие место размеры и сверхбыстрое управление по осям Z и T. Zund S3 — совершенная универсальная режущая система.



**Октопринт Сервис ООО**  
Выборгская улица, д.6, стр.1  
125212, Москва  
Тел. +7 495 789 80 81  
Факс +7 495 789 80 83  
www.zuend.ru



## Новый экосольвентник от Roland

**Корпорация Roland DG (Япония), всемирно известный производитель широкоформатных струйных принтеров и принтеров/каттеров, представила свою новую разработку — экосольвентный принтер VersaEXPRESS RF-640 с шириной печати 163 см.**

«Новая линейка принтеров VersaEXPRESS полностью соответствует требованиям конкурентного мирового рынка: непревзойденные производительность и качество по невысокой цене, — прокомментировал продукт-менеджер Roland DG Кеита Ямасаки. — Производители рекламы и поставщики услуг в области печати по всему миру — и особенно в развивающихся странах — заинтересованы в доступных производственных решениях, которые помогут им повышать эффективность и рентабельность производства. Благодаря высокой скорости печати, превосходному качеству изображений, относительно невысоким эксплуатационным затратам и простоте в использовании, RF-640 — идеальный инструмент для многих предприятий».

За качество изображений и стабильность цвета в RF-640 отвечает улучшенная технология контроля печати. Надежная система загрузки дополнительно стабилизирует работу при печати на скоростях до 48,5 кв. м/ч. Кроме того, производительность принтера с новой системой Roland Ink Switching System увеличена за счет непрерывной печати без участия оператора. В уникальной системе предусмотрена загрузка запасного картриджа, который автоматически начнет подавать чернила, как только первый картридж опустеет.

Среди других особенностей современной модели — производительная печатающая головка промышленного класса, чернила ECO-SOL MAX 2 с сертификатом GREENGUARD Gold и низким содержанием летучих органических соединений, а также новые оптимизированные профили. Все эти нововведения обеспечивают яркие, насыщенные цвета и экономят до 20% чернил по сравнению с предыдущими моделями. Принтер RF-640 выгодно отличается простотой в эксплуатации: благодаря новой системе Roland Printer Assist, его работу можно контролировать удаленно. Новое интуитивно понятное приложение позволяет отслеживать статус принтера с iPad, а также эффективно и удобно управлять заказами. Благодаря модернизированному модулю чернильных картриджей с фронтальной загрузкой принтер стал компактнее, а установка картриджей — проще. Для удобства оператора механизмы загрузки рулона в принтер предусмотрены с фронтальной и тыльной сторон. В ближайшем времени первые машины появятся в шоурумах официальных дилеров Roland, а первая публичная презентация RF-640 пройдет в рамках выставки «Реклама-2014».



# EFI VUTEK GS5500LXr Pro: новаторство в сверхкрупном формате

**В июле корпорация EFI объявила о выпуске многофункционального УФ-принтера с шириной печати 5 м EFI VUTEK GS5500LXr Pro. В оборудовании реализована технология печати с переменным объемом капли от 7 пл и более UltraDrop, а скорость печати системы достигает 260 кв. м/ч.**

Рулонный УФ-принтер сверхкрупного формата EFI VUTEK GS5500LXr Pro оснащен светодиодной системой фиксации УФ-отверждаемых чернил на запечатанном носителе. Поскольку при использовании LED-системы чернила закрепляются на материале при менее высоких температурах, чем при использовании традиционных ультрафиолетовых ламп или специальных сушек, пользователи получают возможность осуществлять печать на более широком спектре чувствительных к нагреву носителей, включая материалы толщиной всего 0,79 мм. Оборудование также рассчитано на печать по текстильным и сетчатым материалам. В свою очередь, технология UltraDrop обеспечивает высокое разреше-

ние и высокую четкость отпечатков за счет поддержки функции печати чернильными каплями четырех различных размеров (при минимальном в 7 пл), а также позволяет воспроизводить с выдающейся однородностью оттенки в тенях, полутонах и цветовых переходах. Вывод изображений осуществляется с разрешением 600 dpi или 1000 dpi в зависимости от выбранного пользователем режима печати. В режиме вывода наружной рекламы производительность принтера достигает 260 кв. м/ч, в режиме вывода P.O.S.-материалов — от 65 кв. м/ч до 88 кв. м/ч.

В новом пятиметровом УФ-принтере от EFI реализована конфигурация печати CMYKLCmLyLb + White, что существенно расширяет сферы применения оборудования (от выполнения высокохудожественной фотопечати до изготовления витринной графики на прозрачных носителях). Печать осуществляется разработанными в сотрудничестве с компанией 3M высокоэластичными УФ-отверждаемыми чернилами EFI VUTEK GS1xr 3M SuperFlex UV Ink, которые обеспечивают широкий цветовой охват и оптимизированы для вывода полноцветной графики на самоклеящейся пленке для последующего оформления транспортных средств. Чернила также отличаются высокой стойкостью к воздействию влаги и выцветанию.

Система EFI VUTEK GS5500LXr Pro может печатать на материалах шириной до 5,18 м, толщиной от 0,79 до 3,2 мм, а также осуществлять синхронную печать на трех рулонах шириной 1,52 м каждый. Опционально принтер можно оснастить автоматизированной системой для выполнения двусторонней печати.

## Комплексные решения для широкоформатной печати



EFI VUTEK принтеры для широкоформатной печати



EFI VUTEK чернила для широкоформатных принтеров



ESKO-Konigsberg режущие плоттеры



Triangle альтернативные чернила для принтеров



Canon широкоформатные принтеры для интерьерной печати



3M материалы для широкоформатной печати

Prizmix

123290, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2. Тел.: +7 (495) 956 1115, e-mail: info@prizmix.ru, www.prizmix.ru



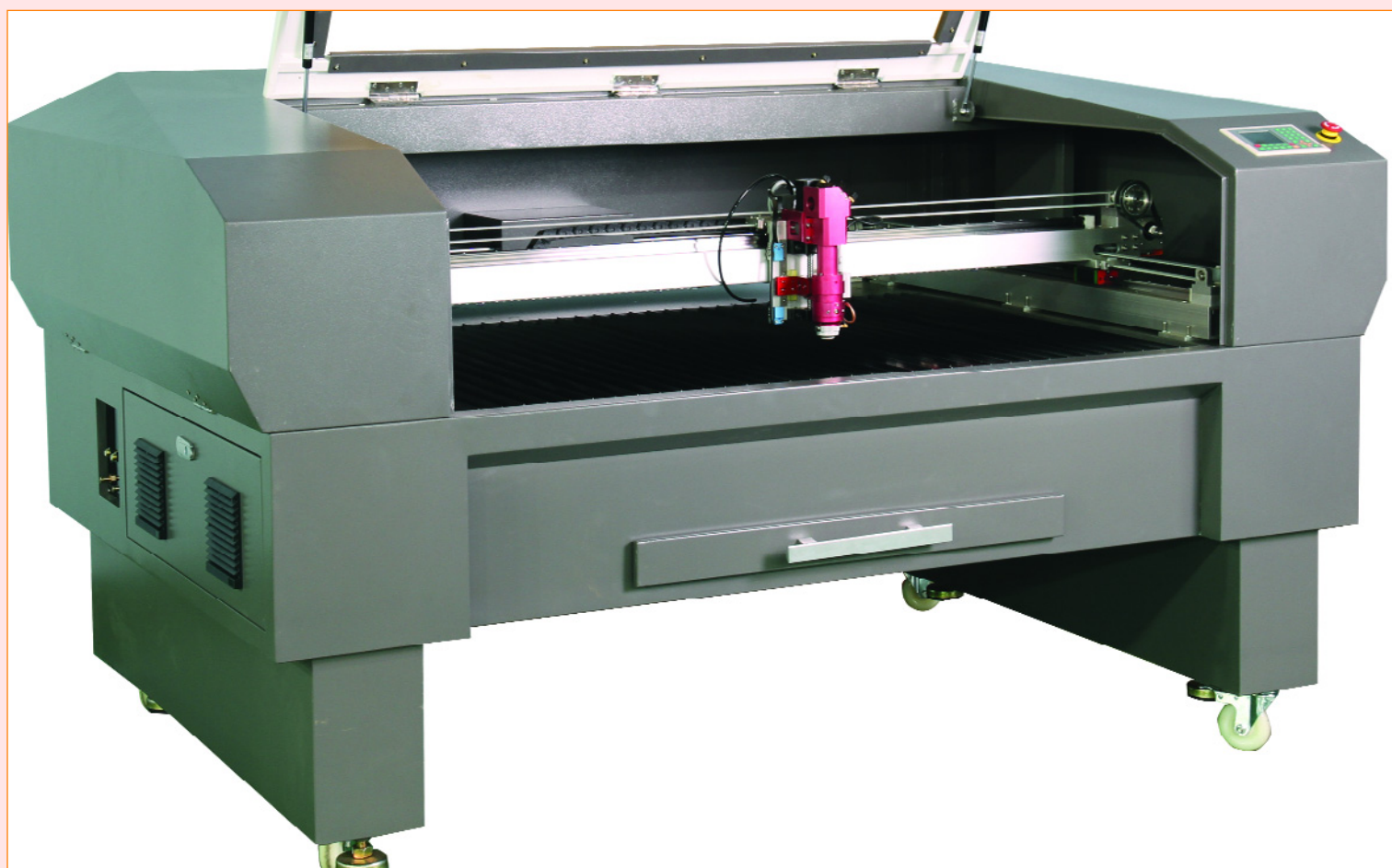


# Профессиональные лазерные станки широкого профиля

Как известно, у лазерной резки есть ряд неоспоримых достоинств, среди которых — высокие скорость и точность обработки заготовок, гладкость и ровность краев изделия в местах реза, а также низкая себестоимость выполнения работ. Учитывая стабильно высокий спрос на оборудование для резки и гравировки листовых материалов на российском рекламном рынке, к сентябрьской выставке «Реклама» компания MAXISMART готовит премьеру серии станков производства одного из ведущих китайских заводов-производителей лазерных систем, компании HSG LASER Co., Ltd. Ключевая особенность этих аппаратов — способность обрабатывать как древесину и различные виды пластика, так и листовой металл.

Компания HSG LASER Co., Ltd — это высокотехнологичное предприятие, расположенное в городе Фошань (Китай), которое специализируется на разработках и производстве систем для лазерной обработки разнообразных материалов малого и среднего форматов. В ассортименте выпускаемой продукции — восемь разнообразных серий лазерных станков, в которых объединены более 60 моделей. Производственные мощности завода позволяют пос-

тавлять на рынок свыше 2000 лазерных комплексов в год. Разработки HSG LASER Co., Ltd широко применяются в таких отраслях, как швейная промышленность, производство наружной и интерьерной рекламы, декор интерьеров, полиграфия, производство упаковки, индустрия электроники, мебельная промышленность и др. Главные цели компании на ближайшую перспективу — стать производителем лазерного оборудования высшего класса и



всемерно способствовать развитию индустрии лазерной техники в Китае. Отличительной особенностью предприятия является строгий контроль над качеством выпускаемого оборудования, предусматривающий выполнение целого ряда тестов и испытаний на каждом этапе сборки, начиная с проверки геометрии рам и заканчивая оценкой работоспособности готового к реализации станка.

На выставке «Реклама-2014» компания MAXISMART представит одну из передовых разработок компании HSG LASER Co., Ltd, — лазерный станок HS-Z1390M, предназначенный для резки как металлов толщиной до 1,2 мм, так и неметаллических материалов, включая МДФ, фанеру, акрил толщиной до 25 мм и другие виды листовых пластиков (за исключением ПВХ). Станок оснащен излучателем Reci Z6 на базе CO2 мощностью 150 Вт с ресурсом до 10 000 часов эксплуатации. В аппарате также предусмотрена оптика североамериканского производства и система отслеживания высоты лазерной головки относительно материала (на базе датчика автофокуса), что обеспечивает высокую точность и качество реза заготовок с волнистой поверхностью.

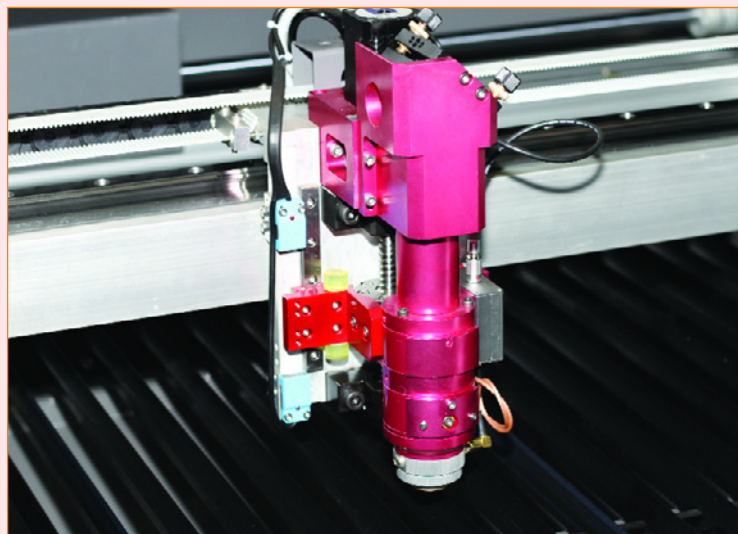
Как и в других станках HSG LASER Co., Ltd, в комплексе HS-Z1390M используется цельносварная стальная станина, благодаря чему достигается высокая стабильность получения качественных результатов при обработке различных материалов. На заводе компании-производителя станины подвергаются термической обработке (отжигу) при +600 градусах Цельсия в течение 24 часов, после чего проходят дополнительную обработку на мощном восьмиметровом порталном фрезерном комплексе. В результате гарантируется долговечность эксплуатации станины без деформации и изменений в геометрии в течение 20 лет. Дополнительную надежность и точность работы станка обеспечивают широко известные на мировом рынке CNC-оборудования направляющие производства фирмы HIWIN (Тайвань).

Размеры рабочего стола лазерного станка HS-Z1390M составляют 1300 x 900 мм. Погрешность при обработке материалов не превышает  $\pm 0,1$  мм. Максимальная скорость реза достигает 25 м/мин (при максимальной скорости перемещения лазерной головки в 48 м/мин). Программа управления станком поддерживает работу с файлами формата CDR, BMP, PLT, JPEG, DXF и DST.

Как уже было сказано, аппарат рассчитан не только на резку и гравировку МДФ, фанеры, паркетной доски и различных листовых пластиков, но и оцинкованной стали, нержавеющей стали, углеродистой стали и черных металлов толщиной от 0,5 до 1,2 мм. Стоит заметить, что станок не предназначен для обработки алюминия и меди, поскольку поверхность этих металлов обладает высокой отражающей способностью. Также не рекомендуется применять HS-Z1390M для резки листового ПВХ, поскольку продукты горения этого пластика являются ядовитыми и могут нанести вред здоровью оператора и всех окружающих, находящихся в цеху.

Станок HS-Z1390M оснащен системой отточной вентиляции и опционально может быть укомплектован многоуровневой системой для очистки воздуха от сажи и продуктов горения.

Аппарат (или несколько аппаратов) можно подключать к внутренней компьютерной сети производственной компании. При этом в аппарате предусмотрен контроллер, оснащенный USB-портом и позволяющий выполнять



задания по резке и гравировке без необходимости в использовании дополнительной компьютерной станции управления.

Немаловажной особенностью HS-Z1390M также является наличие системы защиты от падения давления в баллоне с газом. Это позволяет избежать порчи заготовок: когда в баллоне заканчивается газ, станок автоматически прекращает работу и предупреждает оператора о необходимости в замене баллона, после чего выполнение задания можно будет продолжить.

В серии лазерных станков HSG LASER Co., Ltd для обработки как неметаллических материалов, так и листовых металлов, представлена и другая модель, HS-B1325M. По своим техническим характеристикам этот станок во многом схож с аппаратом HS-Z1390M и отличается от него в первую очередь более крупным рабочим полем — 1300 x 2500 мм, что позволяет обрабатывать листы стандартного формата 2,5 x 1,25 м. Данный комплекс оснащен порталом с лазерным излучателем, который перемещается над поверхностью рабочего стола с помощью системы передачи с ременным приводом Megadyne (Италия) на трех подшипниках высокой прочности. Комплект поставки HS-B1325M предусматривает наличие двух систем отточной вентиляции мощностью 370 Вт каждая. Опционально на портал лазерного комплекса можно установить излучатель GSI (Великобритания) мощностью 200 Вт.

Инсталляция оборудования на производстве покупателя осуществляется при непосредственном участии специалистов компании MAXISMART. Поставки лазерных станков сопровождаются обучением работе со станком и оперативным сервисным обслуживанием (при возникновении проблемы сервис-инженеры компании-поставщика выезжают на объект и по возможности устраняют причину сбоя оборудования в работе в этот же день). На лазерные станки распространяется гарантия в течение одного года с момента запуска в работу. Гарантия на лазерный излучатель составляет 9 месяцев. По всем вопросам приобретения лазерных станков HSG LASER Co., Ltd, пожалуйста, обращайтесь к представителям компании MAXISMART.

Москва, ул. Прянишникова, д. 19А, стр. 4  
тел./факс +7 (495) 727-18-94 (многоканальный)  
e-mail: info@maxismart.ru  
www.maxismart.ru





# УФ-принтеры BIGPRINTER UV: хиты продаж на рынке России

Если учесть, что широкоформатные УФ-принтеры разделяются на сегменты рулонных УФ-принтеров, гибридных УФ-принтеров и планшетных УФ-принтеров, можно смело констатировать факт, что уже несколько лет УФ-принтеры BIGPRINTER UV по объему продаж пользуются рекордной популярностью среди планшетных УФ-принтеров большого формата в нашей стране. Если учесть, что некоторые клиенты относятся скептически к оборудованию российского производства, тем более удивителен такой успех печатных машин BigPrinter UV, которые разрабатывает, производит, продает и обслуживает компания «Времена Года» в Москве.



В конце сентября 2013 года компания «Времена Года» на выставке «РЕКЛАМА-2013» представила свою новую разработку, УФ-принтер BigPrinter UV2033PM. Заметим, что буква «Р» в названии означает «Professional», — т. е. оборудование профессионального класса. Менее чем за год эта модель стала лидером продаж. При разработке принтера учитывались факторы, при которых принтер будут сравнивать с аналогами из западных стран. При одинаковых условиях сравнения BigPrinter UV по многим параметрам превосходит зарубежные аналоги или же не уступает им. Сравнения по скорости и качеству печати, которые сделаны нашими клиентами, мы выкладываем в общий доступ, чтобы другие клиенты могли озна-

комиться с ними и сделать собственные выводы. Основные конкуренты у модели BigPrinter UV2033PM — это УФ-принтеры из Японии, Европы, Америки и Южной Кореи.

Понимая, что есть клиенты, которые рассматривают возможность приобретения оборудования из Китая, компания «Времена Года» выпустила в конце 2013 года УФ-принтер BigPrinter UV2033SM. Буква «S» в названии означает Standard («стандарт»). Стандартная модель превосходит по конструктиву и надежности китайские УФ-принтеры, а по цене легко с ними конкурирует на равных.

Наличие опций, реализованных в системе ноу-хау и функциональных возможностей у принтера «професси-

ональной» версии на порядок превосходит «стандартную» модель, что, соответственно, отражено в его стоимости.

Наличие ряда уникальных опций и функций позволяет выполнять те задачи, которые не способны выполнять многие конкуренты, представленные на российском рынке. Это:

— По-настоящему беспроблемный белый цвет с системой рециркуляции краски.

Белый цвет в УФ-принтерах всегда был и остается самым сложным цветом для печати. Это обусловлено, во-первых, большим содержанием пигмента (20% по сравнению с 2 — 4% пигмента в УФ-чернилах палитры CMYK),

а во-вторых — более тяжелым весом белого пигмента. Понимая и зная эту проблему, мы создали систему рециркуляции белого цвета через печатающую головку, которая начинает работать, как только включается принтер. Сложная система рециркуляции белой краски через весь канал функционирует автономно. Это единственная система, которая позволяет беспрепятственно эксплуатировать белый цвет на принтере, без опасения за печатающие головки, без применения ультразвука, без необходимости периодически встряхивать белила, без выпадения в осадок и т.д.

— **«Холодная» УФ-лампа с повышенной мощностью УФ-излучения.** Большинство УФ-принтеров имеют обычные УФ-лампы, которые не всегда полимеризуют чернила в твердое состояние без глянцевого блеска и при этом выделяют слишком много тепла.

Чтобы решить вопросы с отверждением, на принтерах BigPrinter UV2033PM установлены «холодные» УФ-лампы с повышенной мощностью ультрафиолетового излучения. Во-первых, они обеспечивают гораздо более высокую мощность УФ-света, который помогает получать не только отпечатки с глянцевым эффектом, но и абсолютно матовые отпечатки, которые имеют высокую адгезию ко многим материалам без использования специальных праймеров. Во-вторых, технология «холодной» УФ-лампы предусматривает наличие мощной системы охлаждения лампы, благодаря которой температура материала при печати не превышает 38 градусов Цельсия. Это позволяет печатать даже на самых теплочувствительных материалах.

— **100-процентное наличие всех запасных частей и комплектующих.** Гарантия, как и страховка, хороша, когда она есть, если происходит неприятный случай. Основной гарантией работы печатного производства без простоев, оснащенного УФ-принтерами BigPrinter UV, является наличие абсолютно всех запчастей на складе компании-поставщика. Мы, как и наши клиенты, надеемся на то, что случай поломки крайне маловероятен, но, если он все-таки произойдет, не нужно будет ждать целыми неделями, пока именно та запчасть, которая вышла из строя, появится на складе поставщика. 100-процентное наличие запчастей на нашем складе — это в первую очередь гарантия спокой-

ствия и уверенность в том, что нужная запчасть всегда будет в наличии, что бы ни случилось, а значит, производство будет работать с минимально возможными простоями.

— **Размер стола 2,03 м X 3,1 м при максимальной толщине носителей для печати до 105 мм — самые оптимальные параметры для производителей рекламы в России.** Печатники, у которых есть УФ-принтеры «нестандартного» для России размера, постоянно испытывают немало трудностей. Пластики или алюминиевые композитные панели стандартных размеров приходится обрезать под размер заготовки или обрезать пластик под размер печатного стола. BigPrinter UV сделан с учетом специфики российского рынка. Стол имеет зону печати 2,03 x 3,1 м. Поэтому пластик, который поставляется в листах размером 2,03 x 3,05 м, можно целиком положить на рабочий стол и запечатать стык в стык. То же касается и АКП, стекла и металла. Изделие любого крупного формата можно получить без стыков и обрезков.

— **Профессиональная система перемещения портала для печати двухсторонних изображений.** Все чаще потребности клиентов возрастают. И двухсторонняя печать уже перестает быть уникальным запросом клиента и становится вполне рядовым заказом. Особенную сложность представляют при печати на УФ-принтере узкие и длинные макеты, по краям которых есть текст или изображение. В этом случае, если УФ-принтер имеет стандартную систему перемещения портала, есть риск, что при печати изображения не совпадут по углам и будут иметь форму не прямоугольника, а трапеции.

Для того чтобы избежать подобных искажений и отклонений в совмещении печати, в версии BigPrinter UV2033PM по умолчанию предусмотрена функция «точной печати двухсторонних изображений», которая дает возможность печатать картинки на обеих сторонах материала, без искажений и с точным совмещением «лица» изображения и его обратной стороны.

— **Полная совместимость с технологией Smart Print&Cut.**

Автоматизация производства и снижение зависимости от человеческого фактора — это, пожалуй, набирающая силу тенденция в рекламно-

производственных компаниях. Ведь печать изображения — это, по сути, только поддела. Потом отпечаток на жестком носителе в большинстве случаев требуется вырезать. Хорошо, если изделие представляет собой всего лишь квадрат или прямоугольник, а основой служит ПВХ-пластик толщиной 3 мм, который можно обрезать при помощи макетного ножа и стальной линейки. А если толщина пластика 8 мм или 10 мм? Ситуация усложняется. А если необходимо сделать контурную резку? Тогда некоторые берутся за лобзик и — «вперед», увеличивая шансы испортить отпечаток или же получить несколько готовых изделий разной формы и с разным качеством реза. Только при изготовлении элитных автомобилей ценится ручная сборка. В производстве рекламы необходимо стабильное качество.

Чтобы свести к минимуму брак при послепечатной обработке и повысить стабильность, в оборудовании BigPrinter UV внедрены две системы, которые работают в тандеме с фрезерно-гравировальной техникой BigZee (которую также производит компания «Времена Года»). В первую очередь технология Print&Cut позволяет автоматизировать послепечатную обработку после УФ-печати. Риск испортить, некачественно выполнить заказ сводится к минимуму. При этом резка может быть как простой (по прямоугольной форме), так и более сложной (круг, овал) и сверхсложной (к примеру, контурная обрезка ростовых фигур и т.д.). Об этой технологии мы расскажем более подробно в одном из ближайших выпусков журнала «НАРУЖКА».

Это лишь небольшая часть технических возможностей, которые реализованы в УФ-принтерах серии BigPrinter UV2033. Более детально познакомиться с этой технологией и провести тест-драйв оборудования вы можете в демо-зале компании «Времена Года» в Москве и на сентябрьской выставке «Реклама-2014».



Чтобы больше узнать про УФ-принтеры BigPrinter UV, звоните нам по телефону: 8-800-700-23-11.





# Как выбрать фрезерно-гравировальный станок

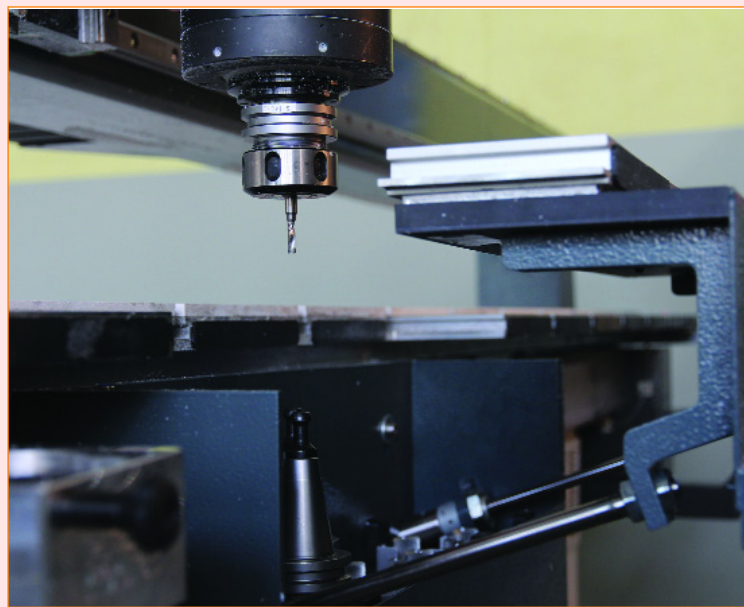
(Окончание. Начало — в журнале «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» #71 за июль 2014 г.)

**Сегодня фрезерно-гравировальное оборудование активно используется производителями рекламы не только при раскрое и фрезеровке листовых материалов, но и при послепечатной обработке изображений, полученных по технологии широкоформатной планшетной печати УФ-отверждаемыми чернилами. О том, как не ошибиться с выбором фрезерно-гравировального станка, рассказал в своем выступлении на конференции «САЙНБИЗНЕС-2014. Новые источники прибыли и оптимизация издержек» Борис Погорельский, директор компании «Неотек».**

## Особенности послепечатной обработки

Около двух лет назад на рынке фрезерно-гравировального оборудования произошел перелом. Если раньше и рекламно-производственные фирмы, и производители мебели покупали станки во многом схожей конфигурации, то в последние полтора-два года среди компаний, изготавливающих вывески и другие средства визуальной рекламы и задумывающихся о своем будущем, резко возрос интерес к более эффективным технологиям, в частности, к автоматизированным системам для послепечатной обработки изделий, полученных с помощью широкоформатной планшетной печати УФ-отверждаемыми чернилами. В основе каждой из таких систем — камера для распознавания меток на отпечатке, набор специальных ножей и программное обеспечение, вносящее коррективы в траекторию перемещения инструмента на основе данных, считанных камерой с материала.

В свое время, еще до появления камер для считывания меток, мы пытались вырезать небольшие изделия из закатанного запечатанной самоклеящейся пластика с помощью фрезерно-гравировального станка. Оказалось, что качественно сделать это практически невозможно. Главная сложность — расположить изображение на рабочем столе так, чтобы стартовая точка реза совпала с контуром изображения. Второй нюанс — в результате печати и накатки изображения на пластик получаемые размеры и контуры графики не совпадают с исходными размерами, заложенными в файле с макетом. Поэтому и при выполнении задания по резке, созданного на основе первоначального файла с изображением, добиться качественной обрезки изображения по контуру невозможно.



*Компания «Неотек» (Москва) создана в 1999 году как предприятие по поставкам расходных материалов, неоновых комплектующих, светотехники и оборудования для производства вывесок и наружной рекламы. С 2004-го «Неотек» занимается поставками и послепродажным обслуживанием фрезерно-гравировальных станков компании XYZ Automation Inc. (Канада), с 2012 года — реализацией на территории России фрезерно-гравировального оборудования компании VOLTER (Чехия). Борис Погорельский является соучредителем и директором компании «Неотек».*

Пять-шесть лет назад появились первые фрезерно-гравировальные станки, оснащенные камерами для считывания меток на заготовке и способные осуществлять резку, ориентируясь на эти метки. Обычно метки представляют собой черные кружки диаметром 5 — 7 мм, расположенные по углам изображения. С помощью широкоформатного УФ-принтера метки печатаются одновременно с изображением непосредственно на поверхности композитных панелей, пластика и других листовых материалов. Затем создается файл с заданием для фрезерно-гравировального станка, содержащий контур изображения и метки. Далее файл экспортируется в программу ArtCam, где обрабатывается и отправляется на управляющую станцию станка. После этого каретка станка с установленной на нее камерой объезжает расположенную на рабочем столе заготовку, считывает с нее метки, определяет их местоположение, замеряет все возникшие смещения и геометрические искажения, произошедшие при печати. К слову, такие искажения могут быть достаточно значительными и достигать нескольких процентов. Затем контур изображения, заложенный в файле задания по резке, полностью пересчитывается с учетом всех считанных камерой параметров, и только после этого станок вырезает изображение. В итоге мы получаем напечатанное изображение, которое вырезано точно по контуру с погрешностью в пределах 0,1 — 0,2 мм.

Для контурной резки изображений с помощью фрезерно-гравировального станка используется несколько типов инструментов. Это в первую очередь флюгерный нож, который представляет собой очень простое устройство: металлический цилиндр с подшипником, в котором зажато свободно вращающееся лезвие. При его использовании шпиндель станка не вращается, поскольку в этом нет никакой необходимости. Лезвие флюгерного ножа смещено относительно оси вращения, и, когда нож врезается в материал и начинает двигаться, он, как флюгер, поворачивается по направлению движения. При всей простоте и дешевизне у этого решения есть и недостаток: поскольку должно пройти некоторое время, прежде чем нож начнет двигаться в правильном направлении, качественно вырезать с его помощью прямые и острые углы практически невозможно. Поэтому задача оператора — создавать в файле резки специальные «петли», чтобы нож плавно разворачивался и продолжал рез в нужной точке. К тому же очевидно, что вырезать внутренние прямые и острые углы с помощью флюгерного ножа невозможно, поскольку придется повреждать изделие. Если у рекламно-производственной компании необходимость в послепечатной резке возникает только время от времени, приносившись к использованию флюгерного ножа несложно.

Более удобным в использовании является тангенциальный нож, держатель которого оснащается приводом. С его помощью можно вырезать любые контуры и детали.

В использовании ножей для послепечатной обработки есть ряд преимуществ по сравнению с применением фрез. Так, с помощью ножа листовой ПВХ толщиной 5 — 6 мм можно резать со скоростью 150 — 200 м/сек. Для сравнения: фрезой резать со скоростью быстрее 100 мм/сек. практически невозможно. Помимо того, что при резке ножом задания выполняются быстрее, в ходе работы не образуется стружки и не создается шума, поэтому послепечатная обработка осуществляется чисто и аккуратно.

Еще одним достоинством использования тангенциального ножа является тот факт, что с его помощью можно

## О безопасности

*Есть несколько базовых принципов безопасности, которые следует соблюдать при эксплуатации фрезерно-гравировального оборудования. Во-первых, всем, кто находится в цеху, где работает станок, необходимо надевать защитные очки. Как уже было сказано, фрезерно-гравировальные станки оснащаются высокооборотистыми шпинделями, которые вращаются со скоростью 18 000 — 20 000 оборотов в минуту. При поломке фрезы (что периодически происходит) невозможно предугадать, куда отлетит ее осколок, и защитные очки в данном случае выступают одним из элементов обеспечения безопасности оператора. Они также защищают глаза от попадания стружки, что немаловажно.*

*Во-вторых, мы рекомендуем устанавливать на станок насадку-щетку для удаления стружки. Поскольку фреза весит очень мало, щетина щетки способна задерживать в себе осколок сломавшейся фрезы.*

*В-третьих, мы предостерегаем операторов от ношения перчаток. В любом фрезерно-гравировальном станке используются приводы и другие движущиеся и вращающиеся узлы. Останавливать шпиндель вручную нельзя. Между тем многие операторы, надев перчатки и таким образом якобы обеспечив свою безопасность, именно так и поступают. При попытке остановить шпиндель вручную велик риск того, что перчатку вместе с рукой «намотает» на привод. Точно также не рекомендуется находиться во фрезерном цеху в свободных куртках и носить другие развевающиеся предметы одежды, которые могут быть «затянуты» тем или иным подвижным узлом станка. Согласно нормам, принятым в странах Европы и Северной Америки, подходить к фрезерно-гравировальному станку можно только тогда, когда он выключен: после того, как оператор уложит новый лист материала на рабочий стол и запустит задание, подходить к станку запрещено.*

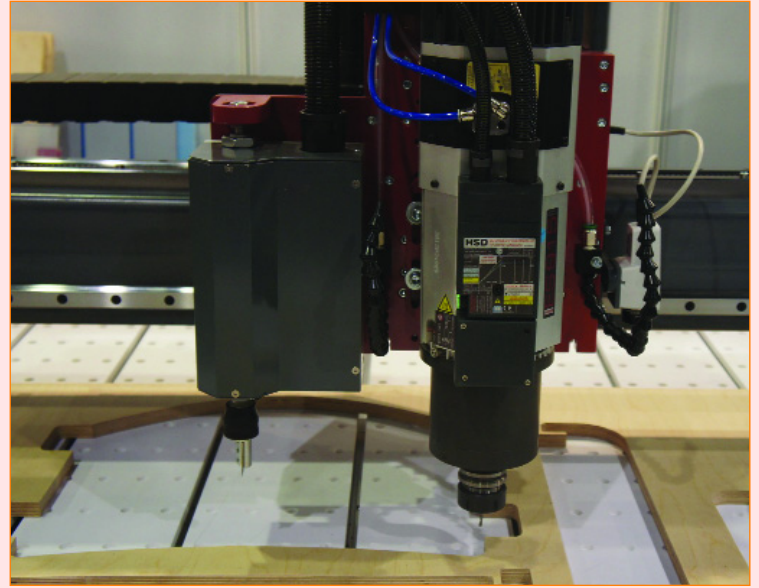
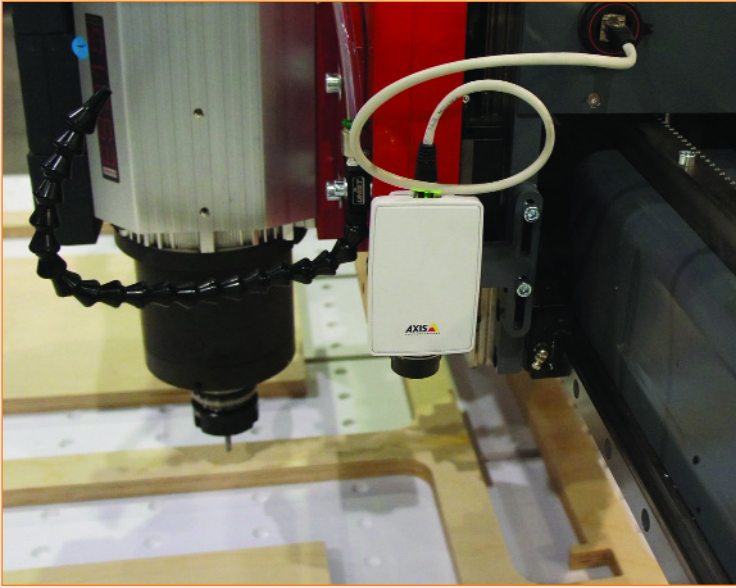
изготавливать любую упаковку из гофрокартона. В данном случае вместо лезвия в держатель вставляется специальное колесико для биговки, которым обрабатывается заготовка из гофрокартона, затем — лезвие, которым обрезаются изделия, и в результате фрезерно-гравировальный станок с легкостью превращается в незаменимое оборудование в производстве упаковки.

Существует также немало материалов, которые невозможно резать с помощью фрезы, но которые отлично режутся с помощью ножа. Это и ткани, и ковролин, и материалы на основе резины.

## Экономическая составляющая и производительность

Чтобы понять, насколько целесообразна покупка фрезерно-гравировального станка, следует поинтересоваться расценками на услуги по фрезеровке сторонних компаний и сравнить их с приблизительной себестоимостью одного часа его эксплуатации. В себестоимость следует включить зарплату оператора, плату за аренду помещения, амортизацию станка, расходы на фрезы, налоги, потребление электричества и прочие расходы. Очевидно, что





чем выше производительность оборудования, тем ниже себестоимость. При этом производительность зависит не только от параметров и конфигурации оборудования, но и от квалификации оператора. В данном случае следует учитывать не только время, уходящее на выполнение задания, но и время, необходимое на загрузку материала на рабочий стол, на снятие готовых изделий и обрезков и на чистку станка.

Порой поставщики фрезерно-гравировального оборудования заявляют, что их станки способны осуществлять раскрой материалов со скоростью 300 — 500 мм/сек. Сразу скажу, что это сказка: в реальности на такой скорости у вас или расплавится материал, или сломается фреза. Скорость резки напрямую зависит от свойств материала, от типа используемой фрезы и уровня качества, который вы желаете получить. К примеру, можно задать чуть более высокую скорость, при этом придется мириться с тем, что увеличится износ фрезы (и тем самым повысится себестоимость работы) и, скорее всего, ухудшится качество обработки торцов. Если резать медленнее, в большинстве случаев вы получите более высокое качество реза и уменьшите износ инструмента. Замечу, что это правило не распространяется на легкоплавкие материалы, которые при медленной скорости обработки будут плавиться в точке реза. Мораль: станком должен управлять оператор, понимающий особенности работы с различными типами материалов и разбирающийся во фрезах. От его знаний и навыков напрямую будет зависеть реальная производительность фрезерно-гравировального оборудования.

### Вопрос соотношения цены и качества

Если посмотреть, какие из предложений на рынке пользуются сегодня наибольшей популярностью среди рекламно-производственных компаний, то это фрезерно-гравировальные станки с рабочим столом 3 х 2 м или же 4 х 2 м. Если предприятие чаще всего работает с ПВХ и акрилом, как правило, выбирается станок со столом 3 х 2 м. Поскольку на отечественном рынке представлено немало алюминиевых композитных панелей 4-метровой длины, компании, которым необходим станок для обработки АКП, покупают оборудование с рабочим столом 4 х 2 м.

Если смотреть предложения на российском рынке по станкам с рабочим полем 3 х 2 м с вакуумным прижимом

материала, то диапазон цен по такому оборудованию сегодня начинается с 700 тыс. руб. и заканчивается приблизительно 2 млн. руб. Обычно то, что дешевле, — это недолговечное и не отличающееся точностью оборудование азиатской (а порой и российской) сборки. Главный способ добиться низких цен для таких производителей — это использование дешевых комплектующих, имеющих низкое качество и малый срок службы.

В чем разница между оборудованием стоимостью 700 тыс. рублей и 2 млн. рублей? Разница в том, что если у компании есть заказы в объемах, которыми достаточно загрузить фрезерно-гравировальный станок, и есть планы заниматься выполнением подобных заказов на протяжении нескольких лет, то более дорогой станок, как ни странно, обходится дешевле.

Во-первых, при работе на дешевом станке существенно возрастает доля брака. Изделия, которые не удалось изготовить качественно с первого раза, приходится фрезеровать повторно, в итоге напрасно расходуются и трудозатраты, и материалы. Во-вторых, дешевое оборудование в гораздо большей степени склонно к преждевременному выходу из строя и многочисленным поломкам. Многие считают, что, раз запчасти дешевые, сбой станка в работе можно не расценивать как проблему. При этом как-то не принимается в расчет, какие убытки приносит время простоя станка, в течение которого оператор, ничего не делая, продолжает получать зарплату, платится аренда за помещение и задерживается выполнение компанией взятых на себя перед клиентами обязательств.

В-третьих, следует также учитывать вопрос остаточной стоимости оборудования. К примеру, любой из канадских станков, которые мы реализовали десять лет назад, на рынке бывшего в употреблении оборудования будет стоить приблизительно 40 — 50% от стоимости нового станка этого же производителя.

Конечно, покупка дешевого станка может быть оправдана, если необходимость фрезеровки листовых материалов возникает только эпизодически, и при этом средств на покупку качественного оборудования нет, как нет и желания пользоваться услугами сторонних компаний. В данном случае следует помнить, что такой станок может в любой момент сломаться, а послепродажное обслуживание оборудования часто ограничивается ремаркой фирмы-поставщика «Сами виноваты...».



# MultiCam<sup>TM</sup>

## Лизинг 0% на 12 месяцев!

- Фрезерно-гравировальные станки в наличии в Москве
- Размер рабочего поля до 2x4 метра
- Бесплатное обучение оператора
- Пуско-наладка 5-7 дней
- Гарантия 1 год



**Заплати 30%**  
остальное заработает станок

**WRS**

Эксклюзивный дистрибьютор  
MultiCam в России

+7 495 363 93 39  
[www.multicam.ru](http://www.multicam.ru)



# Широкоформатные принтеры Roland: опыт эксплуатации.

## Комментарии пользователя.

**Оборудование, выпускаемое корпорацией Roland DG (Япония), пользуется широкой популярностью не только за рубежом, но и среди российских производителей визуальной рекламы. Примечательно, что широкоформатные экосольвентные принтеры Roland могут успешно применяться не только для выполнения крупнотиражных заказов на печать традиционных рекламных баннеров и постеров, но и для изготовления эксклюзивной высокомаржинальной коммерческой графики. О своем опыте эксплуатации печатающих систем Roland с рабочей шириной 162,5 см рассказывает Елена Карина, начальник производства компании «Поло-принт» (Москва).**

### Факторы, повлиявшие на решение о покупке

«Наша компания работает на московском рекламном рынке с 2000 года. Долгое время мы специализировались на изготовлении эксклюзивных работ по технологии трафаретной печати. Поскольку одним из направлений деятельности «Поло-принт» является оформление транспортных средств с помощью графики, напечатанной на самоклеящемся виниле, около четырех лет назад мы решили приобрести широкоформатный экосольвентный принтер. Как известно, экосольвентные чернила при оклейке сложной изогнутой поверхности растягиваются лучше, чем некоторые другие виды чернил, и потому выбор был изначально ограничен именно этой технологией печати. К тому же для нас было принципиально важно, чтобы в принтере поддерживалась также и функция контурной резки отпечатков. На выставке FESPA Digital 2011 в Гамбурге мы ознакомились со всеми существовавшими на тот момент вариантами и очень быстро приняли решение в пользу широкоформатного принтера-каттера Roland VersaCAMM Print&Cut VS-640. Аппарат мы приобрели в цветовой конфигурации CMYK + Lc + Lm + Mt + W, что включало возможность печати серебряными металлизированными чернилами и белой краской. В первый же год мы столкнулись с тем, что для выполнения всех поступающих заказов на широкоформатную экосольвентную печать одного принтера оказалось недостаточно, и мы купили второй точно такой же аппарат. На собственном опыте мы убедились в том, что технику Roland можно назвать практически безотказной, в большинстве случаев достаточно отправить задание на печать и/или резку, и принтер-каттер успешно выполнит его. В силу роста заказов на цифровую печать в июле 2013 года мы приобрели еще один широкоформатный принтер — более производительную систему Roland SolJEt Pro4 XF-640, а в апреле текущего года заменили несколько устаревшие, на наш



взгляд, модели Roland VS-640 на современный широкоформатный принтер-каттер Roland SolJet Pro4 XR-640.

### Особенности технологии и сферы применения

Главным образом широкоформатные принтеры Roland мы используем для печати интерьерной графики с высоким качеством и изготовления стикеров для оклейки автомобилей. Поэтому чаще всего оборудование работает в режиме печати с разрешением 720 x 1440 dpi. Если говорить о материалах, на которых мы обычно печатаем, — это самоклеящиеся литые и каландрированные пленки, включая их цветные, прозрачные, белые и перфорированные разновидности, холст для печати, фотообои и бесклеевые пленки на электростатике. В принципе, ни с одним материалом при печати на широкоформатных принтерах Roland никаких проблем не возникало.

Поскольку в силу нашей специализации мы зачастую беремся за выполнение эксклюзивных заказов, нам нередко приходится выполнять печать белыми на бесклеевой прозрачной электростатической пленке для оформления витрин и других стеклянных поверхностей. В компанию «Поло-принт» поступает очень много заказов на печать с использованием белил, поэтому для нас наличие функции печати белой краской было принципиально важно изначально. Конечно, если сравнивать с шелкографией, белила Roland несколько уступают в своей кроющей способности трафаретным краскам, но, если требуется изготовить изделие действительно очень высокого качества, достаточно выполнить печать белой краской в два прогона.

Что касается металлизированных «серебряных» чернил, печать которыми была предусмотрена в двух наших первых принтерах Roland VersaCAMM Print&Cut VS-640, заказов на графику с эффектами «металлик» в нашу компанию поступало очень мало, и впоследствии мы отказались от использования данной функции.

Среди работ, которые мы выполняем, — печать высококачественных фотографий и репродукций, изготовление фотообоев на заказ, печать декоративной графики и визуальной рекламы на прозрачных пленках, малотиражное производство наклеек и стикеров для персонализации мобильных устройств и многое другое. Нередко один и тот же заказ мы выполняем с помощью одновременно и трафаретного оборудования, и систем Roland. В частности, принтер-каттер Roland SolJet Pro4 XR-640 мы зачастую используем для послепечатной обработки графики, полученной по технологии трафаретной печати.

Что очень удобно, два наших широкоформатных принтера Roland можно совмещать при изготовлении крупных тиражей. К примеру, в январе мы выполняли очень большой заказ для «Билайна», и в то время, пока один принтер печатал, второй принтер-каттер выполнял надсечку уже ламинированной графики, напечатанной днем ранее. В данном случае достоинством является и тот факт, что у обеих систем одинаковая рабочая ширина. С необходимостью в печатающем оборудовании с большей шириной печати нам за все время работы пока сталкиваться не приходилось.

### Уровень сервиса

Нам очень приятно работать с сервис-инженерами ТД «Папиллонс». Именно в этой компании мы приобре-

ли две последние системы Roland. В ТД «Папиллонс» работают профессиональные и, что немаловажно, обязательные специалисты. При инсталляции оборудования они показали нам все основные задачи, которые необходимо выполнять оператору, объяснили, как работать с системой подмотки и как оптимизировать результаты контурной резки и надсечки отпечатков, построили все необходимые ИСС-профили для печати чернилами и дали немало полезных советов по обслуживанию оборудования. По любому вопросу они оперативно консультируют нас по телефону и по сети Интернет, присылая полезные ссылки и видео-ролики. Всего несколько раз у нас возникали случаи, когда проблему нельзя было решить дистанционно, и сервис-инженер ТД «Папиллонс» сразу же выезжал к нам на производство в день обращения. Сложностей с наличием расходных материалов и чернил на складе этой компании не возникает. Поэтому я могу дать только самую высшую оценку специалистам сервисной службы ТД «Папиллонс». Нам есть с чем сравнивать: при покупке первого принтера Roland в другой компании три года назад ее представитель ограничился лишь тем, что показал, как подключать аппарат к электросети.

### Надежность и удобство в работе

Всего несколько раз за всё время эксплуатации широкоформатных принтеров Roland нам пришлось столкнуться с проблемами, когда потребовался выезд сервис-инженера компании-поставщика. Так, был случай, когда принтер-каттер Roland SolJet Pro4 XR-640 несколько раз самопроизвольно останавливался в процессе печати по золотой металлизированной пленке KPMF 8000. В другой раз при печати на принтере Roland SolJet Pro XF-640 мы заметили, что на отпечатке проявились незапечатанные полосы. В обоих случаях проблема решилась путем элементарного уменьшения скорости печати в программе управления.

Однажды на принтере Roland SolJet Pro4 XF-640 печатающая головка В прекратила печатать черными чернилами. Во второй раз эта же головка вообще перестала печатать. В первом случае проблема была вызвана сбоем в работе чернильно-головочного тракта, во втором оказалось достаточно прокачать подающие краску каналы, чтобы устранить воздушную пробку. Что же касается непосредственно печатающих головок, за год, прошедший с момента покупки этого принтера, они фактически работают как новые, и нам ни разу не приходилось их менять.

На обслуживание широкоформатных принтеров Roland, установленных на нашем производстве, требуется в общей сложности не более получаса в течение одной рабочей недели. Управлять работой оборудования с помощью программного обеспечения Roland VersaWorks действительно удобно, просто и быстро. К примеру, на «риповку» файла форматом 1,5 x 1 м требуется не более двух минут.

В настоящее время мы рассматриваем возможность приобретения еще одного широкоформатного принтера с такой же рабочей шириной. Возможно, это будет аппарат, печатающий «латексными» чернилами, однако пока мы продолжаем рассматривать и другие варианты, с которыми мы познакомились на недавно прошедшей в Мюнхене выставке FESPA Digital 2014». ■





# Бум новаций в световой рекламе приходит в ТРЦ «VEGAS Крокус Сити»

**Этим летом в Москве состоялось открытие нового торгово-развлекательного комплекса «VEGAS Крокус Сити», который поражает воображение не только своим медиафасадом (к слову, на сегодня — крупнейшим по площади в России), но и световым оформлением торговой галереи «Times Square». Проект реализован компанией Philips, специалисты которой принимали непосредственное участие в каждой из стадий воплощения смелой идеи в жизнь, начиная с разработки световой концепции и заканчивая этапом инсталляции и запуском оборудования.**

С помощью правильно подобранных световых решений была полностью воссоздана атмосфера всемирно известной площади Times Square. Чтобы добиться этого эффекта, эксперты Philips создали отдельные светодиодные фасады, выполненные в различной стилистике. Также в интерьер площади были интегрированы разнообразные световые панели и HD-экраны. Все световые элементы Times Square отличаются друг от друга и транслируют разнообразный графический и/или видео-контент, при этом создавая ощущение целостности и полностью передавая динамичный ритм жизни легендарной площади Нью-Йорка.

В настоящее время по всему миру строится рекордное количество торговых центров. В этом отношении Москва не уступает таким городам, как Абу-Даби, Нью-Дели и Стамбул. Одним из эффективных инструментов увеличения конкурентных преимуществ сегодня являются инновации в области световых технологий — внедрение интегрированных световых решений, имеющих декоративное, развлекательное и коммерческое назначение.

«Медиафасад «VEGAS Крокус Сити», созданный специалистами Philips, стал самым крупным в России. Также мы применили новейшее поколение решений Philips Color Kinetics, которое было использовано впервые, — отметила Марина Тыщенко, вице-президент и глава сектора Philips «Световые решения» в России и СНГ. — Реализованный проект, включающий создание медиафасада и уникального светового оформления торговой галереи Times Square, демонстрирует развитие нашего бизнеса и экспертизы в регионе. Мы гордимся результатами проделанной работы».

Медиафасад ТРК «VEGAS Крокус Сити» — первый в России медиафасад, повторяющий сложную архитектуру здания и одновременно интегрированный в вентилируемый фасад. Благодаря светодиодной технологии нового поколения iColor Flex LMX gen 2, он способен воспроизводить палитру из 16 миллионов цветов, при этом всем медиаконтентом можно легко управлять с одного компьютера. Аналогичная технология была использована в архитектурном освещении таких всемирно известных достопримечательностей, как колесо обозрения London Eye в Лондоне, небоскреб Empire State Building в Нью-Йорке, мост «Золотые ворота» в Сан-Франциско, небоскреб Miami Tower в Майами и башня Монпарнас в Париже.

Технические возможности медиафасада и световых панелей Times Square позволяют транслировать тексты и изображения, графические и цветовые эффекты, рекламные и видео-ролики, а также любую оперативную информацию, будь то актуальные новости или информация о пробках в городе. Иными словами,



световые решения Philips призваны создать незабываемую атмосферу шоппинга и «перенести» гостей «VEGAS Крокус Сити» на шумные улицы всемирно известной площади.

«Мы стремились создать торгово-развлекательный центр, не имеющий аналогов в России, и в том числе с точки зрения технического оснащения, — подчеркнул Эмин Агаларов, вице-президент группы компаний Crocus Group. — Медиафасад и световые «декорации» Times Square открывают перед нами невероятные возможности в области рекламы и развлечения наших гостей».

# Пафос — наше всё?

Конечно, все мы знаем, что в рекламе, как и в литературе, допускаются некоторые преувеличения и приукрашивания. И это вполне нормально: как говорится, сам себя не похвалишь — никто не похвалит. Однако в этом случае все же желательно соблюдать чувство меры, иначе может получиться... очередное попадание в рубрику «Курьезы».



Назвать магазин по своей фамилии, конечно, никому не возбраняется, но в данном случае владелец все-таки немного погорячился...



С такими с позволения сказать «музеями» не удивительно, что в последнее время наши космические ракеты все чаще до орбиты не долетают...



Даже страшно представить, какие «услуги» оказывают в данном заведении. Чем привычное-то название не устраивало?



Вот что может случиться с теми, кто в школе прогуливал уроки английского. Учите языки, пригодится!..

Посмотреть больше курьезов и приколов в наружной рекламе и прокомментировать их, а также разместить свои примеры можно на сайте [www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru) (раздел «Курьезная наружка»)



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
3M	(495) 784-7479, (495) 784-7475	(495) 784-7479, (495) 784-7475	www.3Mgraphics.com/ru	Производитель самоклеящихся пленок для коммерческой графики (вывески, реклама на транспорте, напольная графика, Indoog-реклама, нестандартные решения)
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании 3M.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.plast.wrs.ru	Листовой ПВХ, алюминий (листы, рулоны, ALS), зеркальное оргстекло, пластик для гравировки, трим профили, алюминиевые профили (тюбинг), ленточные растровые линзы, мпозитные панели, светорассеивающий акрил.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафарета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
Русимпульс Проект	(495) 645-7088, 638-5125	(495) 645-7088, 638-5125	www.rusimpuls.ru	Электронные часы, табло обмена валют, табло для спортзалов, метеостанции, «бегущие строки», модули для стел АЗС, иные табло по индивидуальным заказам.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WRS	8-800-700-3457, (495) 775-6084	8-800-700-3457, (495) 775-6084	www.elf-light.ru	Светодиодные ленты, светодиодные модули, блоки питания, системы управления светом, комплектующие для изготовления светодиодных табло и бегущих строк, светодиодные лампы, стробоскопы, светодиодные прожекторы, светодиоды, светодиодные кластеры, крепежи, разъемы и коннекторы.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.egl.ru	Неоновые лампы и трубки, электроды, неоновые заводы, аксессуары для работы с неоном, программное обеспечение.
ЗЕНОН — Рекламные Поставки	(495) 788-1133	(495) 788-1133	www.zenonline.ru	Светодиодные модули, ленты и источники питания для объемных букв и световых коробов. Люминесцентные лампы, ПРА, арматура, провод. Металлогалогеновые и LED прожекторы для подсветки баннеров. Декоративная и новогодняя светотехника: занавесы, дюралайт, гибкий неон, клип-лайт и т.д. — более 1000 наименований.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.





ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.
WRS	(495) 363-9339, (495) 775-6084	(495) 363-9339, (495) 775-6084	www.wrs.ru, www.multicam.ru	Фрезерно-гравировальные станки и планшетные плоттеры MultiCam с чпу, системы лазерной резки, гравировки и маркировки Eurolaser, гравировальные станки Xenetech.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафаретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ТД ПАПИЛЛОНС	(495) 933 37 56	(495) 933 37 56	www.tdppl.ru	Оборудование для широкоформатной печати: сольвентные, текстильные, UV-рулонные, UV-планшетные принтеры Agfa Jeti, Agfa Anapurna, Roland, Volk. Сварочное оборудование Leister, пробойники, машинки клепальные.»
Фирма ЛИР	(495) 363-6790, (800) 200-6790	(495) 958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные плоттеры Mutoh , широкоформатные планшетные УФ-принтеры JETRIX , режущие плоттеры (каттеры) Summa , широкоформатные ламинаторы SEAL , термопрессы TRANSMATIC. Эксклюзивный поставщик французских материалов Descorprint

# реклама & дизайн

## ЛУЧШИЕ ПО ТРАДИЦИИ СОБИРАЮТСЯ ЗДЕСЬ:



Приглашаем к участию в новом выпуске ежегодного каталога российских рекламно-производственных компаний "РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ"

# 2 В 1

очень привлекательные условия размещения в печатном издании  
+ бесплатное участие в электронном каталоге работ\*\*

Подробности по тел. +7 (495) 234-7494 или на [www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)



\*на SignBusiness.ru - только для рекламно-производственных фирм  
Signbusiness.ru - самый посещаемый в интернете электронный каталог вывесок