

НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#142 октябрь 2021 | технологии | тренды | практики | люди | компании

HAN'S LASER
Smart Equipment Group

**А ВЫ ГОТОВЫ ПЕРЕЙТИ
НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ?**

Технологическая революция в самом разгаре,
твердотельные лазеры — ваш ключ к лидерству!
Подробности на с. 20

Журнал НАРУЖКА теперь с дополненной реальностью...

Листайте печатный журнал и смотрите видео на своем смартфоне!

ЭТО ОЧЕНЬ ПРОСТО!

- 1 Наведите камеру смартфона на QR-code ниже, чтобы скачать приложение МЕМОРИС.



- 2 Откройте приложение МЕМОРИС и через него еще раз наведите камеру на QR-code, чтобы загрузить медиаконтент.

- 3 Ищите на страницах журнала символ:

- 4 Наведите камеру приложения на изображение слева или справа от этого символа и смотрите видео, которое даст более полное представление о содержании материала.

Смотрите короткое видео из журнала даже при отсутствии интернета!

Располагайте смартфон вертикально или горизонтально для удобного просмотра. Приближайте камеру, чтобы рассмотреть детали!

Смотрите видео в библиотеке приложения МЕМОРИС.

Наслаждайтесь новым форматом вашего журнала!

ОБНОВЛЯЙТЕСЬ КАЧЕСТВЕННО!

Традиционная логика в тяжелый экономический период подсказывает, что если инвестировать, то в недорогое оборудование, если предлагать свои услуги на рынке, то по самой низкой цене, если нанимать персонал, то самый недорогой. Однако такой путь иногда позволяет выиграть тактически, но чаще всего ведет к поражению в стратегическом плане. И дело не только в сути пословицы «Скупой платит дважды» — качественное высокотехнологичное оборудование позволяет выполнять более широкий спектр заказов на более высоком уровне, привлекая более требовательных, но и более выгодных клиентов. А профессиональные сотрудники позволят выполнять подобные заказы в срок, с надлежащим уровнем коммуникаций, мотивируя клиентов на повторные сделки. И, как показывает пример одного из героев нашей публикации, не всех клиентов интересует исключительно низкая стоимость ваших услуг.



*Олег Вахитов,
главный редактор журнала «Наружка.
Издание для производителей рекламы»*

Осень — традиционно активная пора для нашей индустрии. Выставка «РЕКЛАМА» и SIGNForum 2021 — значимые для отрасли мероприятия, где будет представлено немало образцов профессиональных технологий для визуальных коммуникаций, как и в нынешнем выпуске журнала «НАРУЖКА...». Не упускайте возможность качественного обновления вашего парка оборудования. Выстраивайте конкурентоспособные стратегии!

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

СТМ — станки Han's Laser — 1, 20

Bon Sens — программа для управления рекламным производством — 5

OOHReklama — маркетплейс для рекламного рынка — 6

Призмикс — ламинаторы NESCHEN — 7

Liyu — широкоформатные принтеры — 8

3A Composites — листовые материалы — 9

«Русском» — принтеры Mimaki — 10

Roland DG — УФ-принтер-каттер — 13

Автоним — широкоформатные принтеры HP — 14

КОВЧЕГ — сувенирный принтер ARK-JET UV6090 — 17

Туплекс — материалы для рекламы — 22

Октопринт Сервис — оборудование

Zund — 23

Дестек — материалы PLEXIGLAS — 26

Конфлекс — баннерные материалы — 28

LX Hausys — ребрендинг — 29

Оргстекло — акриловые листы

PERSPEX — 30

MAKSILED — гибкий неон NEONFlex — 32

АРТ-БЮРО — вывески с дополненной

реальностью — 38

Выставка РЕКЛАМА — 40

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 2.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

We R.SIGNS

Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

РУССКОМ

Москва, Рубцовская набережная, д.2., к .5

Техно-Графика

Москва, Павелецкая набережная, 8, стр.6, оф.106

Группа компаний «Автоним»

Москва, ул. Ив. Франко, д. 4

Арт-Бюро

Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, «Дом Водников»

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

наружка.рф

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о визуальной рекламе

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru



20

Правильный выбор оборудования для расширения производства – проблема, с которой регулярно сталкивается каждый владелец бизнеса. Вечная дилемма: низкая цена или производительность и надежность. В станках лазерной резки этот вопрос особенно актуален, так как на рынке России представлен очень большой спектр производителей. Почему стоит обратить внимание именно на Han's Laser, расскажем в статье.

События

6 Новости

Продукты и решения

10 Актуальное оборудование от «РУССКОМ»

13 Первый рулонный УФ-принтер/каттер Roland LEC2-330/640

Персоны и компании

14 «Автоним» отмечает юбилей

Продукты и решения

17 Сувенирный принтер ARK-JET UV6090

20 Лазерный станок Han's Laser

23 Раскройный комплекс Zund

26 Материалы PLEXIGLAS

28 Баннерные ткани от Konflex

Бренды

29 LX Hausys

Продукты и решения

30 Акриловые листы PESPEX

32 Гибкий неон NEONFlex

Практика

34 Оформление завода AURUS

Где купить

39 Список компаний



10



13



23



28



32



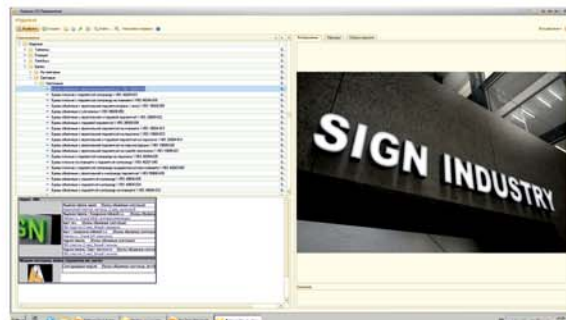
34

ПРОГРАММА АВТОМАТИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА

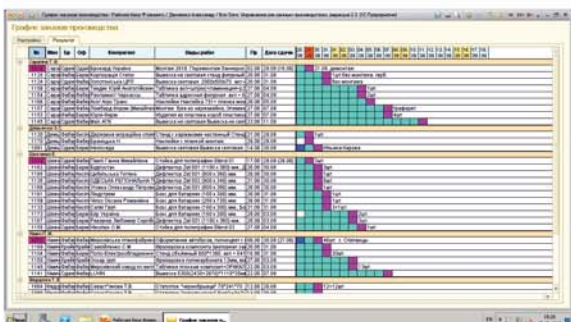
Организация работы отдела продаж



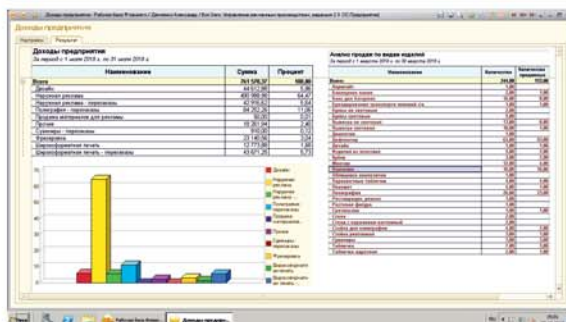
Расчет стоимости заказов



Планирование работы производства



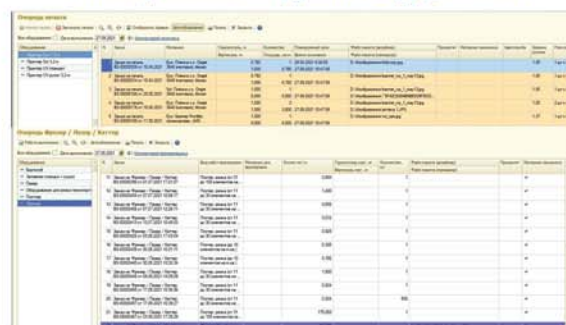
Контроль и анализ деятельности компании



Складской учет. Контроль расхода материалов



Планирование загрузки оборудования



Скидка до 30% на все модули программы

Акция действует в период с 20.10.2021 по 20.11.2021



ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз"
Официальный дистрибьютор Bon Sens
на территории России:
тел: +7 (495) 234-7494
e-mail: maksutov@ridcom.ru
www.bonsens.ru

На выставке «РЕКЛАМА 2021» пройдет сайнфорум «ВИЗКОМ»

Масштабное мероприятие для участников индустрии визуальной рекламы пройдет 19 октября в Экспоцентре в павильоне №8 в конференц-зале на 1-м этаже.

ВИЗКОМ

Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации

Ассоциация производителей средств визуальной рекламы «ВИЗКОМ» при поддержке компании «СТМ» и выставки «РЕКЛАМА» проведет открытый форум, на котором в формате круглых столов и панельных дискуссий будут обсуждаться актуальные вопросы отрасли производства наружной рекламы.

Среди заявленных тем: «Есть ли будущее у отрасли наружной рекламы? ОКВЭД и СРО», «Война и Мир. Заказчик и РПК», «Профессионализм и культура производства в рекламной отрасли» и др.

Отдельная сессия будет посвящена договорным отношениям с клиентами, где будут рассмотрены некоторые нюансы, позволяющие избежать неплатежей за выполненные работы.

На форуме будут также озвучены результаты первого отраслевого исследования, проведенного по инициативе компании «СТМ» и Ассоциации «ВИЗКОМ».

На мероприятие, в том числе в качестве спикеров, приглашены крупные заказчики рекламы, а также ответственные чиновники и ведущие производители рекламных конструкций.

Форум пройдет в рамках организованного компанией «СТМ» SIGNForum 2021, который продолжит свою работу с 19 по 22 октября в подмосковном комплексе «Солнечный».

РЕКЛАМНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РОССИИ

МАРКЕТПЛЕЙС И СООБЩЕСТВО

OOHreklama  **ru**

БОЛЕЕ 900 ПОСТАВЩИКОВ И
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

БОЛЕЕ 10 000 ТОВАРОВ И УСЛУГ



**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на еженедельные
новости рынка!**



 [oohreklama.ru](https://www.instagram.com/oohreklama.ru)

 [oohreklama.ru](https://www.oohreklama.ru)

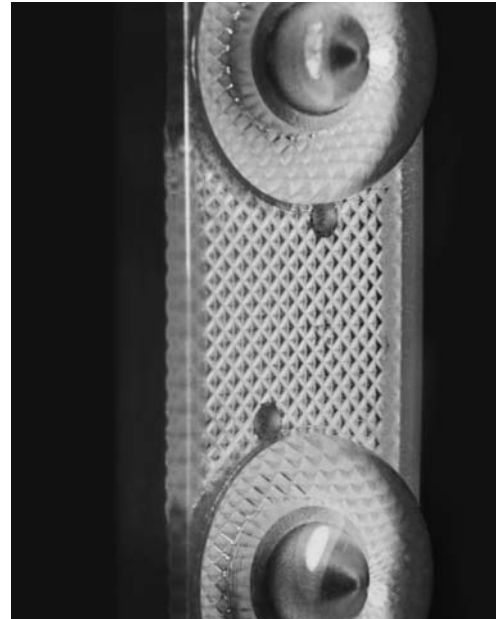
Новая серия ELF NOVA — модельный ряд 2021

Бренд ELF представит серию светодиодных модулей для применения в сверхтонких конструкциях.

ELF представил новую серию светодиодных модулей ELF NOVA. Впервые серия будет представлена в рамках форума производителей наружной рекламы и печати SIGNForum2021. Серия разработана при сотрудничестве с компанией Lumileds.

Серия светодиодных модулей ELF NOVA обладает уникальными техническими характеристиками. Является более экономичным по сравнению с модулями ELF SOL+. Модельный ряд специально оптимизирован для применения в сверхмалых глубинах. Планируемый гарантийный срок 10 лет.

Продажи нового продукта начнутся в конце 2021 года.





РУЛОННЫЕ ЛАМИНАТОРЫ NESCHEN

для профессионального ламинирования и монтажа



ColdLam 1650

- рабочая ширина 1650 мм
- скорость ламинирования 8 метров в минуту
- регулируемый нагрев верхнего вала до 70°C
- максимальная толщина материала 40мм
- ЖК дисплей: скорость, температура, толщина носителя, одометр
- 4 вала диаметром 140мм
- складной подающий стол 400 мм
- выдвижной приёмный желоб, d = 140 мм
- направляющие ламинируемого материала

*В КАЖДОЙ МОДЕЛИ
уникальный опыт компании NESCHEN,
создающей ламинаторы с 1974 года!*

**ЛУЧШИЙ ПО СООТНОШЕНИЮ
„ЦЕНА - КАЧЕСТВО - ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ”**

+7 495 956 1115
www.prizmix.ru



Сезон оформления и украшения к Новому году считаем открытым

Различные световые фигуры и контурная подсветка традиционно имеют большой спрос накануне новогодних праздников.

А специальная акция позволит удовлетворить этот спрос на выгодных условиях.

На склад компании СТМ поступили километры гибкого неона ELF NEONLINE. Более 15 видов цветов и оттенков, в том числе **НОВИНКА** — управляемый интерьерный гибкий неон RGB шириной 6 и 8 мм. Теперь с помощью специального контроллера вы можете задавать любой имеющийся сценарий как в динамике, так и в статике с регулировкой по скорости и яркости, что является классным решением для новогоднего оформления.

Сейчас действует специальная акция на управляемый ELF NEONLINE и контроллер к нему в размере — 15%.



СОЛЬВЕНТНЫЕ и ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ РУЛОННЫЕ ПРИНТЕРЫ



ШИРОКОФОРМАТНЫЙ ПРИНТЕР **PLATINUM PCT**
для КАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ в режиме 24/7

тип чернил: сольвент / экосольвент
разрешение: до 2880 dpi
скорость печати: до 250 м²/ч
ширина печати: 3200 мм

цветность: до 6 цв (CMYK + Lc + Lm)
печатные головы: Konica Minolta 1024i
количество печатных голов: от 4 до 12
объем капли: 13 pl

PLATINUM
БЛАГОРОДСТВО В ДЕТАЛЯХ

+7 495 196 7711
www.liyuprinter.ru

Новинка от MAKSBRIGHT: архитектурный прожектор MAX Line RGB+White

Компания «Максилед», представляющая под брендом MAKSBRIGHT направление архитектурного освещения, расширила линейку светильников. Новый мощный и надежный прожектор позволяет создавать заливающую и акцентную подсветку индивидуальных оттенков.



Особенность прожекторов в оснащении их светодиодами с четьрьмя чипами — к «тройке» RGB прибавился W (чип с теплым белым свечением). Благодаря этому функционал линейного светильника с динамической засветкой расширен.

В светодиодах динамических вариациях, помимо самых разных цветов и их сочетаний, могут участвовать оттенки белого свечения всех возможных цветовых температур — от холодного синеватого до чистого классического белого и золотистого.

В новом прожекторе RGB+W белый свет может полноценно участвовать во всех сочетаниях цветов. Это значительно увеличивает возможности светодизайна и помогает создать уникальный колорит. Например, с помощью другой техники сложно получить золотой свет. MAX Line RGB+White справляется с этим легко: желтый смешивается с белым и переходит в формат gold.

Световые элементы новых прожекторов оснащены эффективной узконаправленной линзой. Оборудование (также, как и вся линейка MAKSBRIGHT) изготавливается компанией на собственном российском производстве под строгим контролем качества. Светильники полностью герметичны, защищены от любых природных воздействий, срок гарантии 3 года. Подходят как для подсветки фасадов зданий, конструкций, так и для освещения мостов, дорожных или городских объектов, а также для ландшафтного и паркового дизайна. Можно выбрать подходящий вариант из размерного ряда (длина от 252 мм до 1002 мм). Мощность от 15 Вт до 60 Вт (в зависимости от длины), напряжение питания 24 В.



ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ
ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ
НАВИГАЦИЯ
ВЫВЕСКИ
ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН
ДИСПЛЕИ (POS/POP)
ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ
ПОМЕЩЕНИЙ
КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

LEADING-BRANDS-
FOR-PRINTING.COM

DIBOND®

FOREX®

SMART-X®

KAPA®

DISPA®

LUMEX®

FOAMALITE®



CRYLUX®

CRYLON®

HIPEX®



Amsterdam
12.-15.10.2021
Зал 5
Стенд 5-K30

«РУССКОМ» представляет самое лучшее и актуальное оборудование на выставке «Реклама» на протяжении более 20 лет

Не за горами главное рекламное мероприятие года — выставка «Реклама 2021». Около 30 лет проходит международная выставка, которая показывает, чем живёт рекламный рынок сегодня: технологии, новинки оборудования, эффектные демонстрации, конференции и много других интересных тем. Компания «РУССКОМ» является её участником более 20 лет. На нашем стенде Вы всегда могли найти самое передовое оборудование от мировых брендов, а также самые оригинальные и креативные технологии, многие из которых являются нашими эксклюзивными разработками.

Когда: 18-21 октября

Где: Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр»
Павильон: 2 зал 1
Номер стенда: 21D70

К сожалению, коронавирусные ограничения внесли свои коррективы в нашу жизнь. Это коснулось и массовых мероприятий, из-за которых пришлось перенести выставку в прошлом году. Однако во всём есть свои плюсы. У нас было достаточно много времени, чтобы провести его с пользой. Для своего стенда мы тщательно подготовили только самые лучшие и актуальные решения для рекламной отрасли. В этот раз мы решили оторваться по полной!

Как всем известно, «реклама — это двигатель торговли». Данная отрасль зани-

мает важное место в жизни бизнеса. Существует множество сфер и направлений рекламы. Одно из самых интересных, на наш взгляд, это наружная и внутренняя реклама, в которую входят: баннеры, листовки, вывески, POS-материалы и т.д. Яркий и креативный продукт способен привлечь внимание потребителя за считанные секунды. Именно на это делает упор наша компания. Мы предлагаем самые лучшие решения в печатной и постпечатной обработке рекламного продукта, начиная с визиток и заканчивая широкоформатными баннерами. В этом нам помогает наш богатый опыт, который мы получили за 30 лет активной работы в индустрии.

У нас Вы найдете различное оборудование от производителей с мировыми именами. РУССКОМ является официальным дистрибьютором таких брендов как: **MIMAKI**, **GMP**, **GRAPHTEC**. С оборудованием от данных компаний Вы сможете познакомиться на нашем стенде.



Стоит начать с японской компании MIMAKI, известной своими постоянными инновациями, которые иногда даже опережают время.

Главным «лицом» нашего стенда будет гигант печати **MIMAKI JFX200-2513EX**. Это индустриальный широкоформатный УФ-принтер, область печати которого составляет 2,5x1,3 м. По сравнению с моделью предыдущего поколения его отличает высокое качество печати при высокой скорости (35 м2/ч). В машине появилась дополнительная печатная головка, что существенно повысило производительность. Максимальная толщина запе-

чатываемого материала до 50 мм. Это существенно расширяет области применения оборудования: рекламное производство (POS-материалы, постеры, календари, вывески, указатели), стеклообработка (имитация шелкографии и витражей, пескоструйный эффект), различная сувенирная продукция (ручки, флешки, зажигалки, чехлы для сотовых телефонов, ежедневники, планинги).

Важно отметить его богатые возможности в использовании различных технологий печати. На широкоформатном принтере вы можете декорировать изделия при помощи белых чернил, лака, наращивания и других технологий. MIMAKI FX200-2513/EX позволяет создать поверхности с 2,5d эффектом, таким образом передать различную текстуру и объем (дерево, кирпич, масляную живопись, вывески с выпуклыми буквами). Всё это повышает добавочную стоимость продукта, делает его уникальным и ярким.

Благодаря своей универсальности, а также впечатляющим характеристикам данная модель заслужила благодарность многих покупателей. Мы решили поделиться с Вами отзывами некоторых наших клиентов, которые приобрели JFX200-2513EX.

Владислав. Производство профессионального холодильного оборудования, г. Новгородский

Наша компания существует с 1995 года и занимается производством холодильного и морозильного оборудования. С течением времени мы расширили свою деятельность и сейчас активно развиваемся в сегменте HoReCa по индивидуальным проектам.

JFX200-2513/EX приобрели пару месяцев назад. Оборудование используем для печати вставок из нержавеющей стали для оформления холодильных и морозильных витрин.

Машину выбрали из-за высокого качества печати и скорости, а также возможности нанесения на достаточно объемные материалы (до 5 см).

Александр, рекламное агентство, г. Уфа:
«Мы занимаемся изготовлением широкого спектра продукции для рекламной и сувенирной отрасли, наружной рекламы, POS-материалов, полиграфии, стендов и др. С



машинами MIMAKI знакомы уже давно. Первый принтер MIMAKI CJV30-160 купили более 10 лет назад. Сейчас в связи с расширением производства остановили свой выбор на MIMAKI JFX200-2513EX. Нас привлекла высокая скорость печати, оптимальный размер стола и сам бренд MIMAKI.

На JFX200-2513EX выпускаем различные рекламные материалы, информационные стенды и таблички, стикеры и наклейки, печатаем постеры и картины».

Альтернативой промышленному MIMAKI JFX200-2513EX является сувенирный принтер MIMAKI UJF-3042MKII EX. Особенно он интересен компаниям, выпускающим продукцию малыми тиражами и небольших размеров. Несмотря на компактные габариты, он обладает всеми технологическими возможностями JFX200-2513EX: рельефная печать, использование белого цвета и лака, имитация различных поверхностей и материалов, печать различных текстур. Отлично подходит для производства ручек, флеш-накопителей, чехлов для гаджетов, ежедневников, зажигалок и многих других сувенирных изделий. С ним Вы сможете воплотить самые смелые и яркие дизайны в брендировании сувенирных изделий малого формата.

Среди рулонных УФ-принтеров лучшим выбором являются MIMAKI UJV100-160, а также MIMAKI UCJV300-160. Данные модели популярны благодаря доступной стоимости и низкой себестоимости печати, экологичным УФ-чернилам. Вы сможете производить материалы как для наружной, так

и для внутренней рекламы. Красители быстро сохнут, что позволяет немедленно приступить к использованию продукции и существенно сократить путь от момента печати до размещения. UJV100-160 предлагает достойное соотношение характеристик к бюджетной стоимости, поэтому с момента своего выхода пользуется огромным спросом. А модель UCJV300-160 обладает еще двумя достоинствами: печать лаком и возможность резки. Также на этой модели есть функция одновременной печати в 4 и 5 слоев. Благодаря многослойной печати вы сможете производить креативную наружную рекламу и POS-материалы, например, используя технику «день-ночь».

Не забыли мы и про сублимацию. Вы сможете лично познакомиться с нашумевшей новинкой этого года — рулонным сублимационным принтером MIMAKI TS100-1600. Обладая характеристиками флагманских моделей и совмещая в себе бюджетную стоимость, данная машина способна вывести ваше производство на новый уровень. Отлично подойдет для производства флагов, баннеров и т.д. Особенно важно отметить специально разработанные для неё оригинальные чернила, которые по стоимости находятся на уровне альтернативы.

Для качественной и яркой постпечатной обработки лучшим выбором будут ламинаторы производства южнокорейской компании GMP. Мы подготовили несколько моделей от начального и до промышленного уровня.

Прежде всего, это ламинаторы **GMP EXCELAM PLUS 355 DCRE** и **GMP QTOPIC-380F**. Вы можете декорировать печатную продукцию по технологиям **GMP Digital Sleeking** (выборочное глянцеование, фольгирование, голографирование). За последнее время данная технология получила небывалую популярность. Процесс постпресса еще никогда не был таким ярким и экономичным. Придайте своим изделиям добавочной стоимости и яркости.

Среди широкоформатных ламинаторов стоит выделить **GMP EXCELAM-PLUS 1600 COMBI/RSER**. Прежде всего он универсален и способен выполнить самые разные задачи. Отличный выбор для производства постеров, наружной и интерьерной рекламы, а также наклейки на поверхность толщиной до 13 мм.

Более 20 лет на рынке известны плоттеры **GRAPHTEC**, и мы привезем на выс-

тавку самые актуальные модели данной марки.

Среди рулонных плоттеров Вы сможете увидеть **GRAPHTEC CE7000-60** и **FC9000-140**. Также мы представим планшетную модель **FCX4000-50EX**. Они обладают японским качеством и надёжностью. Высокая скорость резки вкупе с ювелирной точностью. Имеют широкий спектр возможностей резки и биговки в производстве различной рекламной продукции: POS-материалов, виниловых и термотрансферных плёнок, стендов, вывесок, указателей, этикеток; в изготовление мини-упаковок, моделей предметов и др.

В процессе сублимации вторым важным звеном является термопресс. Среди моделей бюджетного сегмента мы решили представить **LOPO Neptune Press, размером 38x38 см**. Он разработан по самым высоким стандартам, имеет прочную ручку и основание, а также антипригарное покрытие

верхней плиты. В прессе температура и давление регулируется. Отлично подойдет к плоттерам **GRAPHTEC** и расширит Ваши возможности по производству термотрансферной продукции.

Всё это оборудование вместе с нашим богатым опытом даёт широкий простор в создании креативных дизайнов. Чтобы полностью использовать все возможности оборудования, необходимо понимание печатного процесса и владение различными техниками печати. Мы предусмотрели это и создали нашу собственную «Школу Операторского Мастерства» от «РУССКОМ», в которой вы сможете познакомиться с оборудованием поближе и узнать разнообразные технологические фишки.

Открывайте новые горизонты производства рекламной продукции вместе с «РУССКОМ».

До встречи на нашем стенде 21D70!



БЕСТСЕЛЛЕРЫ ПЛАНШЕТНЫХ УФ-ПРИНТЕРОВ МИМАКИ ПО ВЫГОДНЫМ ЦЕНАМ

JFX200-2513 EX

ПОВЫШЕННАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ



ОДНОВРЕМЕННАЯ ПЕЧАТЬ
БЕЛЫЙ И СМУК

ПЕЧАТЬ ЛАКОМ,
РЕЛЬЕФНАЯ
ПЕЧАТЬ

ПЕРЕМЕННАЯ
КАПЛЯ 7-21pсl

JFX200-2513

ДОСТУПНЫЙ СТАРТ ПРОИЗВОДСТВА



ЭКОЛОГИЧНАЯ ПЕЧАТЬ
(СЕРТИФИКАТ
GREEN GUARD GOLD)

БЛОК ПРОВЕРКИ
ДЮЗ NCU



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ
ГАРАНТИЯ И СЕРВИС
ОБУЧЕНИЕ ОПЕРАТОРОВ
БОЛЕЕ 200 ИНСТАЛЛЯЦИЙ

+7(495) 758 - 58 - 12
plotters.ru / uvmimaki.ru
info@plotters.ru
 Insta: @gk_russcom



Roland на Рекламе-2021

Позади сложный для всех период ковидных ограничений, который принес людям запрет на перемещения и ограничения на простые вещи, а бизнесу — дефицит комплектующих и непредсказуемость рынков. Даже в этот сложный период, компания Roland продолжила создавать, и теперь пришло время показать интересные и нужные рынку новинки.

Roland LEC2-330/640

Roland DG анонсирует свой первый рулонный УФ-принтер/каттер шириной 1,6 метра. В истории компании уже были принтеры 1,6 без резки, а также принтеры/каттеры, но шириной до 1,37, и вот теперь в линейке появляется поистине универсальная и востребованная рынком машина.

Также в современной линейке LEC2 доступна машина шириной 0,73 метра, отлично подходящая для прототипов упаковки, стикеров и этикеток, а также небольших элементов визуальной коммуникации.



Принтеры/каттеры серии LEC2 имеют восемь каналов, что позволяет выбирать из нескольких цветовых конфигураций. Самый быстрый вариант — СМΥК x 2 подойдет тем, кому надо печатать классическую продукцию, без сложных спецэффектов, но много и быстро. Выбрав СМΥК с двойным белым и двойным лаком, можно получить достаточно быстрый УФ-принтер с широчайшими возможностями — печатать на прозрачных и цветных материалах, а также создавать объемные эффекты и лакировку. Можно разнообразить схему праймером, и тогда работать со сложными материалами, имеющими, например, металлизированное покрытие. На вершине цветовой гаммы — конфигурации с красным и оранжевым цветами, которые расширят цветовой охват и повысят

привлекательность отпечатков — это является уникальным решением на рынке, не имеющим аналогов в своем классе.

Не забудем упомянуть, что данная серия машин также представлена в виде планшетных принтеров (серия LEC2-S F) и принтеров с конвейерной лентой (серия LEC2-S B).

Roland TrueVIS VG2-640

Осенью мы начинаем поставки бюджетных оригинальных чернил для принтеров серии TrueVIS, поэтому можем сказать, что начинается новая эпоха Print&Cut — наиболее мощного и производительного решения на рынке.



Итак, встречайте: Roland TrueVIS VG2-640, а также SG2-300 и 540. VG2 — потенциальный бестселлер. Принтер собран по классическим канонам Roland — жесткая металлическая рама, массивный корпус, обеспечивающий жесткость и высокую точность печати и резки, пластик здесь только в облицовке. Благодаря своей добротной конструкции принтер печатает быстро различную графику, но самое главное, что как никогда раньше, с минимумом настроек он печатает сложные плашечные цвета. Сиреневый, фиолетовый, зеленый или темно-синий он выдает потрясающе ровными, настолько, что на снятом материале невозможно определить направление печати. А черный — это просто роуальный лак.

Ну и конечно, как мы помним, Roland — мастер Print&Cut. Печать и резка осуществляется после единственного клика мышкой, макет готовится элементарно без размышлений о слоях и положении контура резки, а попадание превосходное. И это не удивительно — Roland изобретатель технологии, обладатель патента на неё, а также создатель некоторых моделей принтеров/каттеров, ставших самыми продаваемыми в мире (VS-640i).

Roland GR2-540/640

Режущий плоттер — одна из старейших вещей на рекламном рынке, однако она никогда не потеряет актуальность.



Ну а режущий плоттер Roland — вещь с историей. До сих пор в строю модели, выпущенные в 90-х годах. Специально ради них пользователи держат старые компьютеры с LPT или COM-портами, которые являются единственным способом подключиться к плоттеру. Это надёжный и высокоточный инструмент каждого рекламщика или оформителя, который служит ему десятилетиями. Продолжателем традиций призван быть новый GR2.

Чтобы познакомиться с оборудованием Roland DG лично, посетите стенд Roland или наш офис после выставки.

Компания «Автоним» отмечает юбилей: «30 лет плечом к плечу с HP по широкоформатному пути»

Лидерство в продажах техники HP в России, развитие собственной службы технической поддержки, открытие фабрики по производству бумаги для широкоформатной печати – лишь часть достижений компании, о которых мы поговорим ниже.



Мехова Мария

Руководитель отдела маркетинга и развития бизнеса ГК Автоним

«В октябре 2021 года группа компаний «Автоним» празднует свое тридцатилетие. Наша компания прошла «долгий широкоформатный» путь, и все эти годы мы шли рука об руку с компанией HP, у которой в этом году тоже свой юбилей — направлению печати HP Designjet также 30 лет.

Пандемия, кризисы 2008, 2016 годов — что только не было за все это долгое время. Но бизнес — дело рискованное и тем интересное.

Мы много лет являемся золотым реселлером компании HP, много лет следим за новинками HP, часто вместе выводим на рынок новые продукты.

Ввиду знаменательной даты была рада ответить на вопросы генерального директора издательства «Ар энд Ди Коммуникейшнз» Олега Вахитов, с кем наша компания с удовольствием сотрудничает много лет».

– В этом году компании «Автоним» исполняется 30 лет. Пожалуй, наибольшую известность ваша компания на рекламном рынке приобрела благодаря поставкам широкоформатных принтеров. Но в 1991 году еще не существовало технологий массового производства широкоформатной печати. С чего вы начинали свою деятельность?

– В 1991 году ещё была эпоха перьевых широкоформатных плоттеров, которые применялись в первую очередь в конструкторских бюро различных отраслей промышленности. Деятельность нашей компании началась с производства расходных материалов для этих плоттеров. Мы начали с изготовления и поставок адаптеров для пишущих элементов, а также чернил, состав которых был разработан, протестирован и изготовлен по нашему заказу. На тот момент импортные чернила были дорогими, и чертежники сами методом проб и ошибок

подбирали состав чернил, смешивая канцелярскую «Радугу» с различными добавками, увеличивающими вязкость и адгезию чернил. Также мы организовали бесперебойную поставку импортных перьев и чернил производителей с мировым именем, таких как: Staedtler, Rotring, Faber-Castell, Dia-Nielson. За короткий срок завоевали неформальное лидерство на российском широкоформатном рынке по объемам поставок перьев, адаптеров и чернил для плоттеров.

«Автоним» начинал свой путь из научно-технических проектных разработок для задач CAD/CAM/CAE, автоматизации сквозного проектирования – «от идеи до изделия».

Сейчас можно с гордостью сказать, что с выбранного много лет назад пути мы не свернули, были последовательны в своём развитии, начали бизнес с того, в чём были сильны как специалисты и из года в год совершенствовались свои знания.

– Среди достижений вашей компании есть и исследовательские проекты, собственные разработки, такие как совместное русско-болгарское производство перьевых плоттеров, разработка сканирующих головок. Расскажите о них подробнее.

– Да, мы много лет посвятили производству и продвижению на российский рынок русско-болгарских плоттеров Микрограф П841, несколько тысяч штук которых было произведено специалистами г. Ржева, Научно-Технического Центра «АВТОНИМ» и ПГПУ г. Габрово (Болгария). Это было совместное производство, в котором наши специалисты принимали активное участие. Данный плоттер являлся аналогом плоттера Hewlett-Packard. Мы разработали сканирующую головку, которая вставлялась вместо пишущего узла в каретку плоттера. Отсканированное изображение чертежей превращалось в векторную форму, с которой мож-

но было работать в Системах Автоматизированного Проектирования типа AutoCAD. На тот момент сканеры формата A0 стоили очень дорого, наши сканирующие головки стали замечательной дешёвой альтернативой для проектировщиков, которым надо было использовать ранее изготовленные чертежи. Также занимались русификацией первых версий САПР AutoCAD. Мы стали авторизованными дилерами компании AutoDesk. Поставляли тогда весь спектр их программного обеспечения.

– Компания «Автоним» долгие годы занимает лидирующие позиции по поставкам печатного оборудования Hewlett-Packard. Как состоялась первая встреча с этой компанией и почему в качестве основного партнера была выбрана именно HP?

– Как видно из предыдущих ответов, с оборудованием и расходными материалами компании HP мы начали работать с первых дней существования фирмы. В конце 90-х годов на смену перьевым плоттерам пришла эпоха струйных технологий. Мы уже стали известны на широкоформатном рынке, нами было наработано и поставлено оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати в тысячи организаций. На тот момент компания HP была лидером по поставкам в Россию широкоформатного оборудования, имела широкий спектр плоттеров. Мы начали активно с ними сотрудничать. Нас в HP быстро авторизовали, и за короткий

срок мы заняли первое место по объёмам продаж плоттеров. В частности, в течение последних 17 лет лидируем в России по продажам плоттеров HP DesignJet.

– Еще одна важная веха в развитии компании «Автоним» – создание фабрики «Альбео» по производству бумаг для плоттеров и инженерных систем. Расскажите об этом проекте.

– Я знаю несколько крупных компаний с широкоформатного рынка, которые пытались организовать производство бумаг для плоттеров, но терпели неудачу. Главная проблема заключалась в необходимом объёме продаж, который бы покрывал себестоимость производства. Если этого нет, то каждый месяц существования производства увеличивает убыточность бизнеса.

Компания «Автоним» через три года после начала плотного сотрудничества с HP также заняла первое место по объёмам продаж бумаг для плоттеров бренда HP и сохранила это лидерство вплоть до момента передачи компании BMG прав продаж бумаг бренда HP. То есть, у нас не было проблем со сбытом, и пятнадцать лет тому назад было принято решение инвестировать в создание своей фабрики «Альбео» по производству широкоформатных носителей для печати. Проект окупил вложенные инвестиции в течение первого года существования. Сегодня мы успешно развиваем фабрику, расширяем ассортимент продукции.

– Что из себя сегодня представляет группа компаний «Автоним» и каков вектор её развития на ближайшую перспективу?



– Сегодня Группа компаний «Автоним» состоит из нескольких самостоятельных юридических и разнопрофильных фирм, ориентированных на объединение своих возможностей для решения по максимуму задач и проблем типографий широкоформатной печати. «Автоним» – главная компания по продажам со своим сервисным отделом, технической поддержкой клиентов в рамках гарантийного обслуживания плоттеров и принтеров. «Альбео» – фабрика по производству широкоформатных носителей печати.

По итогам 2020 года компания «Автоним» в очередной раз подтвердила своё лидерство во всех основных направлениях широкоформатного бизнеса HP, вот уже 17 лет уверенно удерживая флаг широкоформатного лидера.

Несмотря на всю сложность этого года, компания не только сохранила лидирующие позиции по линейкам HP DesignJet и HP Latex, но и сделала прорыв в новом для HP направлении – текстильных плоттерах – в номинации «За активное продвижение новой линейки оборудования HP Stitch».

Также компания показала отличные результаты в продажах инженерных плоттеров HP PageWide.

Группа компаний «Автоним» получила награду как «Самая сбалансированная структура бизнеса в области продаж широ-



Многолетнее сотрудничество компании HP и Автоним на выставках.

коформатной печати HP DesignJet». Для нас это означает, что идём правильным путём развития

Вектор развития у Группы компаний Автоним остаётся прежний – развитие, а также расширение ассортимента услуг и продукции для разработанных сегментов рынка печати, углубление специализации, повышение профессионализма в каждом существующем в компании направлении.

Все компании объединены единой целью создания наилучших условий для своих партнёров, дилеров и многочисленных клиентов, занимающихся широкоформатной печатью.

Успех будет обеспечивать единство собственного ПРОИЗВОДСТВА, правильной ДИСТРИБУЦИИ, активных ПРОДАЖ и СЕРВИСА гарантийного и постгарантийного обслуживания.

– Вы участвуете в выставке РЕКЛАМА 2021. Что интересного будет представлено на вашем стенде для посетителей масштабного отраслевого мероприятия?

– Мы были одни из первых, кто вместе с HP познавали печать HP Latex. Первые машины вышли в 2008 году и с тех пор уже 4 поколение принтеров покоряет рынок цифровой печати.

На выставке Реклама 2021, которая пройдет в «Экспоцентре» с 18 по 21 октября, мы впервые будем представлять новый латексный принтер HP Latex 800W.

Латексная печать в первые годы с трудом заходила на российский рынок, было сложно конкурировать с себестоимостью сольвентной и экосольвентной печати. С появлением 300 серии HP Latex данная проблема была решена, принтеры зарекомендовали себя как надежные машины с приемлемой себестоимостью печати.

Уже не одна выставка пройдена с этим оборудованием, и мы помним, как каждый раз, рассказывая про принтер и его преимущества, многие из клиентов спрашивали, когда же будет белый цвет в латексной печати.

Впервые белый цвет появился в гибридном принтере серии R, это большие принтеры с возможностью как планшетной, так и рулонной печати.

HP Latex R-2000 с шириной печати до 2,5 метров прекрасно зарекомендовал себя, особенно на европейском рынке.

Серия R вышла в 2018 году, и уже через 2 года долгожданный белый цвет появился в общедоступных моделях 700/800 серии.

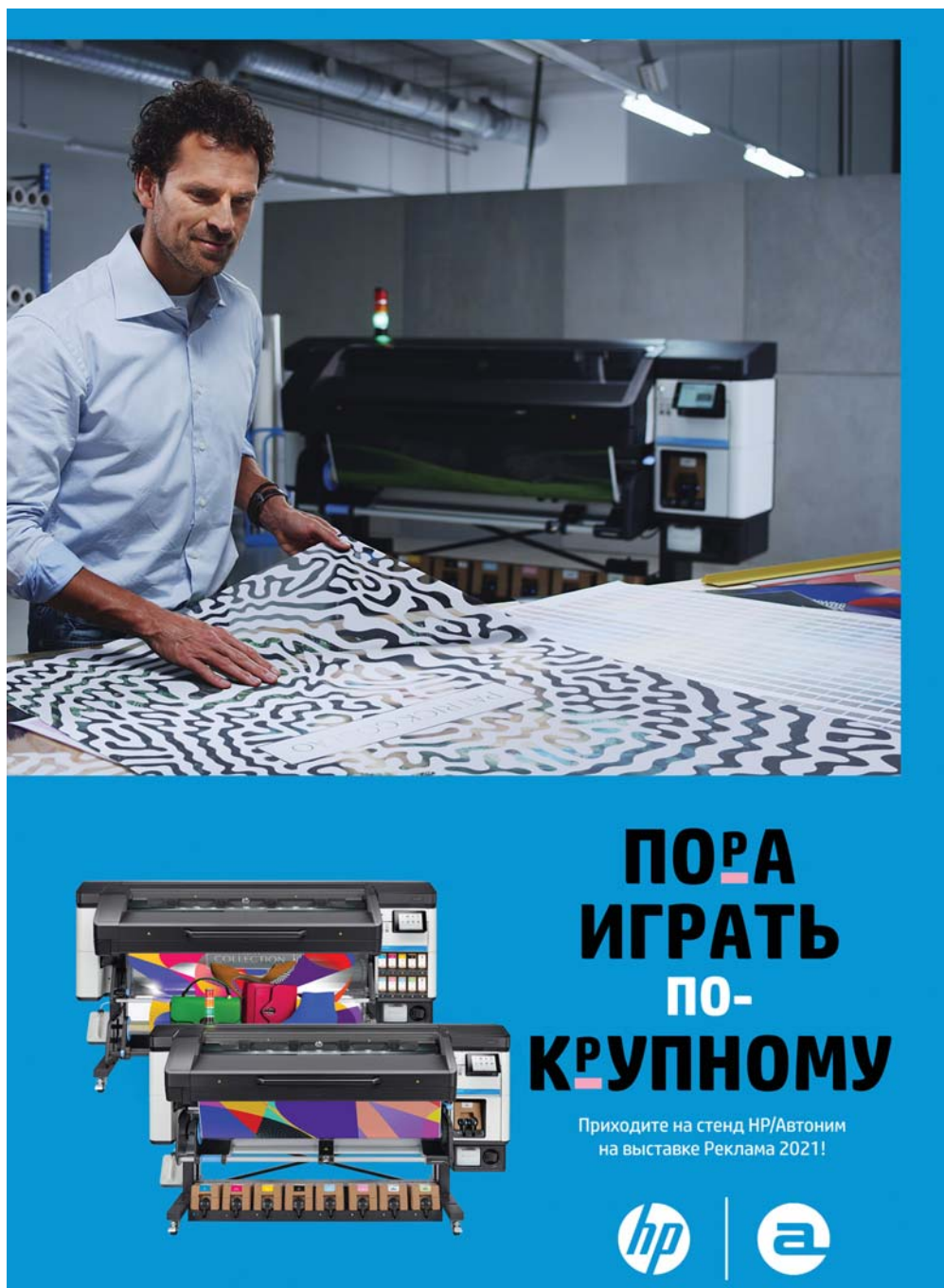
Хочется сразу отметить, что печать на всей серии HP Latex стала намного лучше и удобней.

На выставке Реклама 2021 будет представлен флагман всей линейки принтеров – HP Latex 800W.

Традиционно при застройке и оформлении стенда мы максимально используем печать на латексных принтерах, чтобы посетители могли сразу видеть возможности этой технологии.



Также мы представим сублимационный принтер HP Stitch 500S. Данное оборудование планировалось показать еще в марте 2020 года на выставке ИНЛЕГМАШ, но из-за пандемии всё отменилось.

Мы планируем показать множество образцов печати, приходите! Будет интересно!



ПОРА ИГРАТЬ ПО-КРУПНОМУ

Приходите на стенд HP/Автоним на выставке Реклама 2021!

ARK-JET UV6090 — выгодное предложение на рынке сувенирных принтеров

Развитие технологий и промышленности в азиатских странах открывает новые возможности для рекламных производств, в том числе на рынке промосувениров и малоформатной печати.

На протяжении последнего десятилетия настольные планшетные принтеры для прямой УФ-печати на разнообразных материалах и готовых изделиях шаг за шагом завоевывали сувенирный и рекламный рынок. За это время сегмент компактного УФ-оборудования успел сформироваться и все ведущие бренды принтеров стали широко известны. Из года в год производители модернизировали свои машины, заметно улучшая их эксплуатационные качества, и сложилось впечатление, что шанс выйти на этот рынок начинающим игрокам практически ничтожен. Однако подобная оценка ситуации оказалось ошибочной. Стремительное промышленное развитие стран континентальной Азии, в особенности Китая, и переход их производства от «гаражного» к высокотехнологичному индустриальному стали мощным толчком к внедрению самых передовых технологий для выпуска компактных УФ-планшетников, мало в чем уступающих японским и американским аналогам. Причем за счет невысокой оплаты труда в восточных странах и специфики их экономики в целом оборудование новых для мирового рынка торговых марок стало предлагаться по значительно меньшей цене, что во многом и определило их успешное продвижение на внешнем рынке.



ARK-JET UV6090

Примером передового настольного УФ-принтера производства КНР является модель ARK-JET UV6090 с рабочим полем 600 x 900 мм и скоростью печати с коммерческим качеством до 4 кв. м/час. Этот принтер, завоевавший в Китае солидный

авторитет и популярность, по надежности, функциональным возможностям, производительности и дизайну соответствует самым высоким промышленным стандартам. Его разработка осуществлялась инженерами с большим опытом в области циф-



ровой печати, что позволило создать продукт с учетом всех современных технологических тенденций в области УФ-технологии. В производстве ARK-JET UV6090, помимо собственных инноваций, производитель использовал комплектующие от ведущих мировых поставщиков, гарантируя тем самым высокую точность печати и долговечность всех механических и электронных узлов принтера.

Модель ARK-JET UV6090 оснащается тремя быстродействующими печатающими головками Epson, работающими по технологии переменного объема капли и обеспечивающими максимальное разрешение 360 x 2160 dpi в режиме 12 проходов. Плавность хода каретки и, соответственно, точность позиционирования чернильных капель обеспечивают надежный серводвигатель и высококачественная рельсовая направляющая от известных производителей — компаний JMC и HIWIN. Все питающие провода уложены в прочный промышленный кабель-канал, который гарантирует безопасность рабочего процесса и высокую эстетику конструкции. Станция для парковки головок оснащена системой кап, которые при автоматическом подъеме плотно прилегают к головкам, предотвращая таким образом закупорку дюз во время простоя принтера.

Чернильная конфигурация включает стандартный набор СМУК, светлые цвета LcLm, а также белые чернила и лак. Шестицветная палитра в сочетании с высоким разрешением дает возможность получать изображения с максимально достоверной цветопередачей, естественны-



Парковочная станция



СМПЧ

ми пастельными оттенками, плавными цветовыми градиентами и незаметным растровым зерном. Белые чернила, используемые в качестве маски, незаменимы для печати на темных и прозрачных носителях, а лак — для создания на поверхности отпечатка различных эффектов, включая декоративные фактуры и шрифт Брайля. Для обеспечения равномерной консистенции белых чернил и плотности лака для них предусмотрены системы автоматического перемешивания, а для белых чернил — еще и системы рециркуляции и нагрева. Конфигурация печатающих головок рассчитана таким образом, что цветные, белые чернила и лак могут наноситься одновременно за один проход, что повышает общую производительность и экономит время при выполнении заказа.

УФ-чернила, которыми печатает этот принтер, экологически безопасны, стойки к внешним воздействиям и истиранию, обладают слабым запахом и отверждаются УФ-излучением светодиодных ламп с водяным охлаждением (чиллер в комплекте), установленных с двух сторон каретки. Причем одна лампа мощностью 110 Вт отверждает белый и цветной слой, а лампа 90 Вт — лак. LED-лампы не генерируют избыточного тепла, что позволяет использовать для печати любые материалы без учета их термостойкости. Чернила универсальны и в твердом состоя-



Система подогрева чернил

нии прекрасно ведут себя как на жестких, так и на гибких носителях. Для снижения себестоимости печати чернила заливаются в емкости СМПЧ объемом 500 мл, об опустошении которых в процессе работы сигнализирует специальная световая индикация.

Важной особенностью печатной системы является наличие специального вентилятора, отводящего чернильную пыль. Благодаря этому решению гарантируется абсолютная чистота как самих изображений, так и их краевых участков.

Несмотря на свою внешнюю легкость УФ-принтер ARK-JET UV6090 способен печатать на материалах массой до 25(!) кг, что не под силу большинству моделей даже самого высокого профессионального класса. Это стало возможным благодаря

очень прочному рабочему столу, который даже при максимальной нагрузке сохраняет свою плоскостность и горизонтальность. Это качество принтера позволяет использовать для печати листовой металл, камень, дерево, керамогранит, стекло, массивные акриловые заготовки, композитные панели и другие тяжелые материалы, что открывает широчайшие возможности применения этого планшетного принтера.

Большой размер рабочего стола никоим образом не является препятствием для использования легких, склонных к смещению и подъему с поверхности печатных носителей. Бумага, различные пленки, тонкие пластики (ПВХ, АБС и пр.), картон и пенокартон, кожа, текстиль будут надежно зафиксированы системой вакуумного прижима, которой стандартно оснащается рабочий стол принтера. На рабочую поверхность по периметру нанесены сантиметровые шкалы, позволяющие быстро и с высокой точностью располагать материалы для последующей печати.

Печатный блок ARK-JET UV6090 может быть поднят на высоту до 130 мм — достаточную для размещения на рабочей площадке высоких джиг и отдельных предметов различных размеров и форм, например коробок. Для установки печатающих головок с необходимым зазором и исключения ошибок пользователя принтер оборудован датчиком автоматического распознавания толщины материала.

Многие пользователи, постоянно работающие с пластиками и другими синтетическими материалами и бумагой, сталкиваются с неприятной проблемой электризации. Это явление, часто проявляющееся в условиях низкой влажности воздуха в помещении, не только доставляет неудобства самому оператору, но и может негативно сказаться на качестве печати и спровоцировать выход из строя важных и дорогостоящих электронных частей оборудования. Производитель УФ-принтера ARK-JET UV6090 предусмотрел такую вероятность и установил на принтер эффективную систему нейтрализации электростатического заряда.



Панель управления

Немаловажно, что модель ARK-JET UV6090 исключительно проста и удобна в эксплуатации. На панели управления с ярким LCD-экраном расположены кнопки запуска и отмены задания, паузы, подъема/опускания стола (движение по оси Z), чистки головок, распознавания толщины материала и сброса настроек. Поиск других функций и установок производится с помощью интуитивно понятного интерфейса экрана и кнопки со стрелками направления перемещения курсора. Управление вакуумной системой вынесено на отдельную панель за пределы общего функционала, что также удобно, так как к этой функции операторы обращаются не так часто. Для удобства размещения принтера пользователям дополнительно предлагается высокопрочная напольная подставка на поворотных колесах, позволяющая устанавливать принтер в любое время, в любом удобном для оператора месте.

Для подготовки макетов, цветокоррекции и управления очередью заданий УФ-принтер ARK-JET UV6090 стандартно комплектуется популярным растровым процессором Photoprint последней версии. В качестве управляющего программного обеспечения используется интегрированный пакет HONSOFT.

Как уже говорилось ранее, УФ-принтер ARK-JET UV6090 отвечает самым высоким современным требованиям, что признается в том числе и международными инстанциями. В частности, соответствие этого устройства существующим директивам в отношении безопасности электрооборудования подтверждается наличием авторитетных европейских сертификатов RoHS и CE.

Все вышеперечисленные достоинства УФ-принтера ARK-JET UV6090 демонстрируют значительную технологическую компетентность предприятия-изготовителя и его высочайший уровень производственной культуры. Безусловно, модель ARK-JET UV6090 найдет своего покупателя и, благодаря ее демократичной цене, УФ-технология для производства рекламных изделий, POS-материалов, персонализации сувениров и канцелярских товаров, изготовления призов и наград станет доступной более широкому кругу отечественных производителей.

Продажу УФ-принтера ARK-JET UV6090 на российском рынке осуществляет компания КОВЧЕГ — известный поставщик высокопроизводительных и доступных цифровых решений для рекламной и текстильной печати.

Лазерная резка металла. Переходите на новый уровень вместе с HAN`S LASER

Правильный выбор оборудования для расширения производства — проблема, с которой регулярно сталкивается каждый владелец бизнеса. Вечная дилемма: низкая цена или производительность и надежность. В станках лазерной резки этот вопрос особенно актуален, так как на рынке России представлен очень большой спектр производителей. Почему стоит обратить внимание именно на Han's Laser, расскажем подробнее.

Когда дело доходит до конкурентоспособности, что отличает лучших производителей от остальных? Ответ очевиден — лучшие компании грамотно воплощают в жизнь планы по созданию высокоэффективного производства.

Не нужно говорить руководителям рекламно-производственных компаний, что

становится все труднее отличаться и успешно конкурировать в условиях современного подвижного рынка. Быстрая глобализация, технологические достижения, изменение потребительских предпочтений меняют отрасль производства рекламы, экспоненциально ускоряя темпы конкуренции и постоянно поднимая планку производительности для компаний. Актуальность темы эф-

фективного производства и диверсификации бизнеса всегда была на первом месте.

Лазерные станки с ЧПУ наряду со станками фрезерной резки уже давно применяются в рекламно-производственной сфере для раскроя металлических изделий. Но современные твердотельные лазеры для раскроя металла до сих пор являются



эксклюзивным оборудованием, которым обладают единицы бизнесов.

А между тем, технологии постоянно развиваются, и современные лазеры стали более доступны, прежде всего, по цене и стоимости владения. Для раскроя листового металла на текущий момент самыми эффективными являются станки с твердотельными лазерными источниками. Они, в отличие от CO₂ лазеров, имеют более долгий срок работы (до 100 000 часов), высокий КПД (до 85%), низкие затраты на сервис и расходные материалы, а также более высокую скорость работы. В итоге себестоимость метра реза будет в несколько раз ниже. Это особенно важно, если вы планируете предлагать услуги по раскрою металла на заказ. Han's Laser относится к высокопроизводительному оборудованию и предлагает разные серии станков под ваши задачи с твердотельными источниками компании IPG или собственного производства.

Первое и основное, для чего чаще всего используется лазерный станок в рекламно-производственной сфере — это резка материалов для последующего использования в создании рекламной продукции, POS-материалов, металлоконструкций, мебели и т.д. Применений у лазера огромное множество и зависит только от вашей творческой идеи. Лазер позволяет сделать всего за одну операцию готовую деталь, которая не нуждается в финишной обработке. Han's Laser — это идеальная точность при раскрое листового металла различных толщин и марок. Остановимся последовательно на том, что нужно учесть при выборе лазерного станка. Первое — это правильно подобранная мощность источника. Самые доступные лазеры имеют мощность 1 кВт. Это начальный уровень станков, которые работают с металлом до 5-6 мм. Как правило они имеют открытое исполнение. Более мощные источники, 2-3 кВт, уже раскраивают сталь до 15 мм. Не так давно это считалось хорошим уровнем мощности, так как обеспечивают высокую скорость резки и лучшее качество кромки. Однако, если позволяет бюджет, мы рекомендуем взять еще более мощный источник — 6 кВт. Это действительно универсальный станок с максимальными возможностями (толщины 20-30 мм). Сейчас более половины всех поставляемых Han's Laser в Россию станков имеют такую мощность.



Скорость резки (производительность) еще один важный параметр, от которого зависит количество производимой продукции за единицу времени и, как следствие, себестоимость. В зависимости от серии Han's Laser превосходит конкурентов по скорости резки от 50 до 200% в зависимости от материала. Это неоднократно проверяли наши клиенты, делая сравнительные тесты.

Всегда непросто начинать новый бизнес, а особенно понять его экономическую составляющую и потенциал рынка. Прежде чем решиться на серьезную инвестицию, мы рекомендуем определиться с критериями выбора. В металлообработке основной критерий выбора — сделать тестовыерезы, что позволит посмотреть скорость резки, качество кромки в реальном производстве. Не стоит полагаться только на рекламные буклеты и цифры в коммерческих предложениях. Очень часто они не отражают всей информации объективно. Любое высокотехнологичное оборудование имеет множество нюансов, которые надо учитывать. Надежное оборудование — только часть успеха, сервисное обслуживание высокотехнологичного оборудования должно быть соответствующим.

Инженеры компании СТМ, эксклюзивного партнера Han's Laser в России, готовы проконсультировать вас по всем вопросам выбора станка и дополнительного оборудования, подскажут с настройками ПО, помогут автоматизировать цех лазерной резки «под ключ» и всегда будут на связи при возникновении любых вопросов. Грамотное сервисное обслуживание — фактор очень важный при запуске нового нап-

равления. Поэтому в штате компании СТМ есть сервисные специалисты с большим опытом работы и обслуживания станков лазерной резки на производствах. Это сильно упрощает вопросы взаимодействия при выборе нужного технологического решения.

Han's Laser — это крупнейший мировой производитель лазеров премиум-класса, имеет представительства в 45 странах, входит в ТОП-3 крупнейших лазерных компаний. Ежегодно более 2000 станков устанавливается по всему миру. 10% выручки Han's Laser вкладывает в НИОКР, постоянно внедряя инновационные решения, что подтверждено наличием более 4250 патентов.

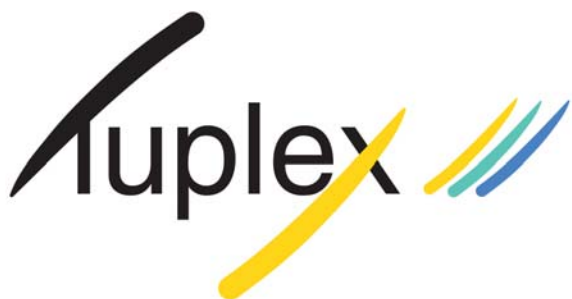
Подводя черту под всем вышесказанным, любая инвестиция в производство должна двигать вперед, открывать новые рынки сбыта и гарантировать выход на качественно новый уровень производства. Han's Laser может стать вашим надежным партнером и лучшим вложением в будущее!

Специальное предложение! Только до конца года, ТОП продаж в России, обновленная серия F, по старой цене! Хотите получить детальную информацию по оборудованию, свяжитесь с нашими менеджерами.

Компания СТМ

Эксклюзивный поставщик Han's Laser в России
+7 800 550 04 69
www.hanslaser.stm-ru.ru





Высококачественная продукция от ведущих мировых производителей материалов для рекламы!

БЛОЧНОЕ ОРГСТЕКЛО | СОТОВЫЙ АКРИЛ | ЦВЕТНОЙ ЛИСТОВОЙ АКРИЛ | АКРИЛОВЫЕ ТРУБЫ И СТЕРЖНИ



ПВХ | ПЭТ | САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ПЛЕНКИ ПВХ | БАННЕРНЫЕ ПВХ-МАТЕРИАЛЫ

Самоклеящая ПВХ-пленка DECAL от португальского концерна DIGIDELTA

DECAL VINYL (Португалия) — самоклеящаяся пленка для нанесения износостойких изображений — надписей, знаков, элементов навигации, рекламной графики, 3D-изображений, указателей. Основой служит мономерный каландрированный ПВХ толщиной 95 мкм. Клей — постоянный акриловый, чувствительный к давлению. Место нанесения — плоские поверхности, полы и стены внутри помещения и на улице. Подложка изготавливается из белой крафт-бумаги с силиконовым покрытием. Пленка разработана для печати на струйных принтерах (сольвентная, латексная, ультрафиолетовая печать).



DECAL FINISH (Португалия) — пленка для защитной ламинации напольной печати. Основа — мономерный каландрированный ПВХ толщиной 200 мкм с поверхностным тиснением. Защищает аппликацию от механических воздействий, влаги, ультрафиолета. Благодаря наличию ла-минирующего слоя, пленочное покрытие не выгорает, не стирается, не теряет насыщенности цветов. Клеевая основа — акриловый клей УФ-отверждения, чувствительный к давлению. На улице служит до 3 лет, в помещении — до 5 лет.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС ТУПЛЕКС МОСКВА
Москва, ул. Трофимова, д.14, стр.1
Тел.: +7 (495) 363-9030
e-mail: info@tuplex.ru
www.tuplex.ru

ТУПЛЕКС САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Тел.: +7 (812) 412-5873
+7 (812) 412-6528
Моб.: +7 (921) 318-9505
spb@tuplex.ru
www.tuplex-spb.ru

ТУПЛЕКС НОВОСИБИРСК
Тел.: +7 (383) 292-0703; +7 (383) 344-7481; +7 (383) 344-6906
Моб. +7 (923) 150-5588
novosib@tuplex.ru
www.tuplex-novosibirsk.ru

ТУПЛЕКС ЕКАТЕРИНБУРГ
Т.: +7 (343) 245-0245; +7 (343) 378-9690
Моб.: +7 (922) 610-99-11
elena@tuplex.ru
www.tuplex-ekaterinburg.ru

ТУПЛЕКС НИЖНИЙ НОВГОРОД
Тел.: +7 (831) 216-3388, +7 (831) 216-3334
Моб: +7 (920) 045-9154, +7 (920) 0350020
nn@tuplex.ru
www.tuplex-nn.ru

ТУПЛЕКС КАЗАНЬ
Тел.: +7 (843) 278-4528; +7 (843) 278-4529;
+7 (843) 278-4536
Моб: +7 (927) 422-4481; +7 (927) 403-3378
kazan@tuplex.ru
www.tuplex-kazan.ru

ТУПЛЕКС РОСТОВ-НА-ДОНУ
Т.: +7 (863) 203-7700; +7 (863) 203-7723
Моб.: +7 (928) 778-6866
rostov@tuplex.ru
www.tuplex-rostov.ru

ТУПЛЕКС УФА
Т.: +7 (347) 216-4602; +7 (347) 216-4603
ufa@tuplex.ru
www.tuplex-ufa.ru

Экономить выгодно! Или нет?

Любое эффективное производство начинается с оборудования. В этом вопросе очень важно сделать стратегически правильный выбор, так как стоимость ошибки высока. И, сталкиваясь с этой многофакторной задачей, необходимо оценивать для себя все критерии, влияющие на выбор.

На что следует обратить особое внимание, чтобы принять решение о покупке раскройного оборудования?

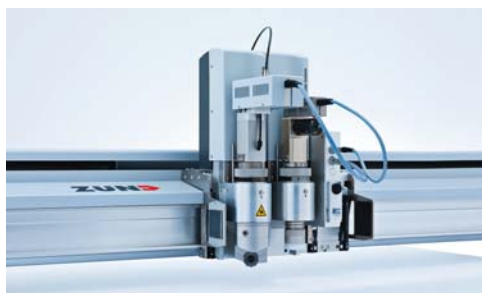
Критерии выбора оборудования:

1. Конструкция и качество материалов

Думаю, не стоит объяснять, что продуманная архитектура и прочный металл обеспечат необходимую точность, долговечность, эргономику станка и его агрегатов. Обратите внимание, в какой стране производится оборудование.



2. Возможность дальнейшей модернизации после приобретения оборудования



При дальнейшем развитии вашего производства непременно возникнут новые задачи: обработка новых материалов, необходимость увеличения производительности и т.д. Модернизировать имеющийся станок всегда быстрее и дешевле, чем приобрести и настроить новый. Предлагает ли производитель такие возможности?

3.3. Программное обеспечение

Софт — это не просто «мозги» машины. Мало обеспечить широкий функционал. Важно, чтобы управление станком было удобным и понятным оператору. Выяс-



ните у поставщика оборудования имеется ли русифицированная версия программного обеспечения?

4. Компания-поставщик

Пожалуй, самый важный пункт.

Обязательно обратите внимание на профиль компании-поставщика оборудования. Какая у него репутация? Получите обратную связь от действующих клиентов ЛИЧНО! Обратите внимание на финансовую стабильность, размер уставного капитала и, конечно, на отношение к клиентам

Помните, замена поставщика отнимет у вас время и деньги!



5. Сервисная служба

Квалифицированные и сертифицированные сервисные инженеры — Ваши самые лучшие друзья в «общении» с оборудованием. Заранее уточните у поставщика оборудования о наличии склада запчастей на территории России, оцените отношение работников, уровень их мастерства и готовность прийти на помощь. Ведь на этих людей вам придется рассчитывать, если во время производства горящего заказа что-то пойдет не по плану.

6. Цена.

Да, хорошие вещи действительно стоят хороших денег! Откуда же тогда на рынке то и дело «всплывают» дешевые аналоги? Давайте рассуждать: за счет чего, в первую очередь, будет снижаться цена на оборудование, и к чему это приведет?

Производитель будет уменьшать размер вложений в разработку. Это означает, что инженерные решения будут либо грубо скопированы, либо исполнены на «авось». И вот Вы получаете громоздкую машину, неудобный подход к элементам управления, низкие показатели производительности и точности, постоянный ремонт.

Также производитель не забудет сэкономить и на материалах. Ресурс деталей бу-

дет ограничен только гарантийным сроком. А это, как правило, 1 год. Нетрудно догадаться, что вероятность выхода оборудования и его агрегатов из строя сразу после истечения гарантийного срока крайне высока.

Добавим к этому экономию на сотрудниках и их зарплате, и получим сорванные сроки исполнения договоров и низкое качество сервиса или вообще его отсутствие.

Приобретая дешевое оборудование, Вы продолжаете платить на протяжении всей его эксплуатации. Вы заплатите за все, на чем сэкономили производитель и поставщик: сорванные сроки поставки, некорректная инсталляция, неудовлетворительное обучение ваших сотрудников, простой из-за поломки и сбоев программного обеспечения, простой в ожидании доставки запасных частей, увеличенное количество расходных материалов, длительные звонки в техподдержку и, конечно, ваши время и нервы. Пока оборудование в ремонте, оно приносит убытки.

Точкой невозврата через пару лет станет решение о взыскании компенсации с поставщика, но, как показывает практика, обычно к этому моменту юридическое лицо успеет объявить себя банкротом. А выгодно продать такую машину будет проблематично, потому что на вторичном рынке ее стоимость упадет на 50-70%.

Задумайтесь, настолько ли Вы богаты, чтобы покупать дешевые вещи?

Если Вы задумались о покупке режущего плоттера, предлагаем рассмотреть автоматизированное раскройное оборудование Zund.

Об оборудовании Zund:

- 34 года на рынке раскройного оборудования;
- производство в Швейцарии;
- 3 поколения машин и программного обеспечения;
- модульная конструкция, позволяющая решать любые задачи раскроя на одном станке;
- наивысшая производительность в своем классе;
- высшая точность раскроя 0,2 мм;
- наибольший зарегистрированный срок службы оборудования в своем классе — 34 года
- подтвержденный опыт работы в режиме 24/7;
- 220 инсталляций в России и 20 000 по всему миру;
- 180 компаний в России выбрали Zund, и ни одна из них не разорилась;
- склад запчастей в гор. Красногорске, Московской области;
- демозал, где можно протестировать оборудование и получить консультацию;
- круглосуточная квалифицированная, русскоязычная техподдержка;
- 2 года гарантии;
- надёжный проверенный поставщик — компания «ОктоПринт Сервис».



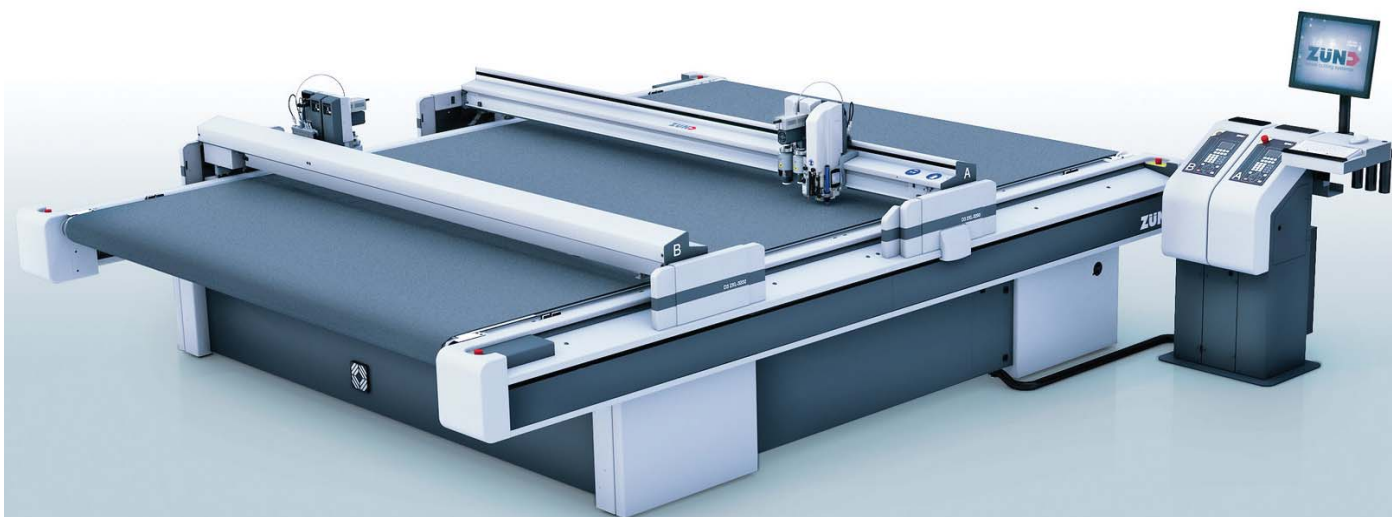
**Zund — это честное решение.
Zund даёт гарантии!**

Компания «ОктоПринт Сервис» является официальным представителем Zund Systemtechnik AG на территории России и стран СНГ и обеспечивает комплексную сервисную поддержку своих клиентов.

Задайте вопросы по возможностям работы, приобретению и установке раскройных комплексов Zund по телефону 8 499 490 10 91, через форму обратной связи на сайте <https://zund-rus.ru>, и мы организуем для Вас демонстрацию.



Zund — ваш лучший выбор в цифровом раскрое!



реклама

zund-rus.ru



PLEXIGLAS®

В авангарде мировых инноваций

Жизнь не стоит на месте, постоянно предъявляя нам новые вызовы. Один из важнейших вызовов, с которым столкнулся мир в XXI веке — глобальное изменение климата.

С каждым годом количество твердых отходов увеличивается, что оказывает негативное воздействие на природу. Многие предприятия предпочитают просто сжигать отходы. Из-за этого непосредственно в воздух выделяется углекислый газ, вызывающий парниковый эффект. Одной из мер для предотвращения дальнейшего ухудшения ситуации является замена утилизации использованных материалов их повторным применением.

Владелец торговой марки PLEXIGLAS®, немецкий концерн Röhm GmbH, находясь в авангарде мировых инноваций на рынке полимеров, каждый год представляет рынку новые материалы линейки PLEXIGLAS®, демонстрируя этим уникальные и практически бесконечные возможности многоликого ПММА.

В текущем году концерн Röhm GmbH предлагает материал, соответствующий самым высоким требованиям экологии, PLEXIGLAS® proTerra.

Благодаря высокой доле задействования вторично переработанного сырья (до 90%) PLEXIGLAS® proTerra особенно подходит для проектов, регулируемых природоохранными директивами властей, декларирующих охрану окружающей среды, как ключевую ценность, т.е. ориентированных на использование сохраняющих экологию планеты материалов в строительстве торговых павильонов, торгового оборудования магазинов, оформлении витрин, производстве мебели и дизайне интерьера.

Пока материал доступен в бесцветном и черном вариантах и толщинах 3 и 5 мм, но ассортимент будет расширяться. О новых позициях PLEXIGLAS® proTerra всегда можно узнать, подписавшись на новости ДЕСТЕК в социальных сетях.

Очередная новинка имеет отношение к еще одному актуальному вызову — пандемии COVID-19. Вопрос защиты ваших заказчиков, вас, ваших коллег и близких, вашего бизнеса в сложившихся условиях ос-

таётся актуальным. Помочь в решении этого вопроса может PLEXIGLAS® XT Antimicrobial.

Специальная обработка обеих поверхностей листов PLEXIGLAS® XT Antimicrobial обеспечивает их отличную устойчивость к истиранию и воздействию агрессивных противовирусных составов, а также придает поверхностям антимикробные свойства.

Прозрачные экраны из PLEXIGLAS® XT Antimicrobial — это одна из мер профилактики распространения вирусных заболеваний. Защитный экран из PLEXIGLAS® XT Antimicrobial снижает риск заражения воздушно-капельным путем.

В текущем году концерн Röhm GmbH не обошел своим вниманием и рынок наружной рекламы. Специально для этой индустрии Röhm GmbH предлагает новый уникальный светорассеивающий экструзионный материал, PLEXIGLAS® LED Pure White WH52. Этот продукт специально разработан для световых конструкций с задней подсветкой светодиодами. Материал характеризуется идеальным балансом таких сложно совместимых качеств, как светорассеивание и светопропускание. Несмотря на высокое светопропускание (44%) PLEXIGLAS® LED Pure White WH52 устраняет эффект «световых пятен» перед светодиодами. Материал обладает уникальным ярким белым цветом при дневном свете при выключенной подсветке, и ярким однородным свечением ночью при включении короба, то есть вывеска будет привлекать внимание и днем, и ночью.



PLEXIGLAS® proTerra соответствует самым высоким требованиям экологии



PLEXIGLAS® XT Antimicrobial с антимикробными свойствами

В этой же серии PLEXIGLAS® LED также теперь доступен материал с эффектом смены цвета. PLEXIGLAS® LED Black & White 9H001 выглядит нейтрально-чёрным в отраженном дневном свете, когда световой короб выключен. В темноте, когда световой короб включен, поверхность материала PLEXIGLAS® LED Black & White 9H001 ярко светится в цвете светодиодов и, таким образом, меняет цвет, например, с черного на белый.

Новый PLEXIGLAS® LED Black & White 9H001 отличается от предыдущих версий подобных материалов улучшенным светорассеиванием благодаря новому поколению светорассеивающих частиц, добавленных в массу материала. Таким образом, исчезает необходимость использования

дополнительных светорассеивающих пленок. Улучшение светорассеивающих свойств материала PLEXIGLAS® LED Black & White 9H001 обеспечивает большую яркость и равномерную засветку коробов при его использовании.

Кроме того, PLEXIGLAS® LED Black & White 9H001 производится методом экструзии и поэтому отличается минимальной разнотолщиной. Это положительно влияет на равномерность засветки.

Внешний вид рекламной конструкции, созданной с применением этого материала, днем и ночью выглядит по-разному и этим привлекает внимание потенциальных потребителей.

Как и все продукты PLEXIGLAS®, эти материалы обладают исключительной погодостойкостью, не желтеют и не подвергаются эрозии под воздействием солнечного света, их легко обрабатывать, они, конечно, будут лучшим выбором профессионалов в области изготовления наружной рекламы.

PLEXIGLAS®

THE ORIGINAL BY RÖHM

ООО «ДЕСТЕК»

www.destek.ru

www.plexiglas.de

info@destek.ru

 [destek_plexiglas](https://www.instagram.com/destek_plexiglas)

телефон: +7 (495) 517-93-32



PLEXIGLAS® LED Pure White WH52 для световой рекламы



PLEXIGLAS® LED Black & White 9H001 с эффектом день/ночь



реклама

www.destek.ru



Баннерные ткани от Konflex — широкий выбор для наружной рекламы!

Более миллиона погонных метров в месяц — так оценивается российский рынок баннерных тканей, что говорит об их широкой востребованности. Виниловое полотно на базе сетки из полиэстеровой нити используют для создания наружных и внутренних рекламных конструкций большого формата. Популярность материала объясняется высоким качеством цифровой струйной печати, долговечностью и износостойкостью. Он не боится осадков и ветра, эластичен, не выцветает и сохраняет яркость красок надолго.

Виды полотна

Представленные на рынке баннерные ткани делятся на ламинированные и литые (в зависимости от технологии изготовления). Первые представляют собой два слоя ПВХ с армированной прослойкой, спаянные вместе в специальной машине. Такой материал идеален для краткосрочных рекламных кампаний и регионов с мягким климатом.



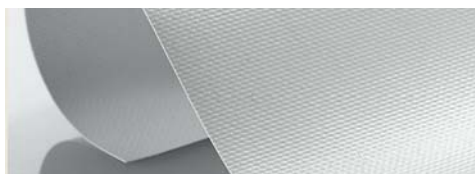
При литевом методе изготовления жидкий состав на основе ПВХ заливается в ячейки сетки. После специальной обработки полотно приобретает гладкость и твердость. Литые баннеры стоят дороже ламинированных, но отличаются повышенной прочностью, морозостойкостью, устойчивостью к физическим нагрузкам и подходят для долгосрочного использования.



Как выбрать баннерную ткань для печати?

Вы определились с видом материала. Какие еще факторы стоит учитывать? Прозрачность ткани зависит от назначения и вида рекламных конструкций:

- малопрозрачные баннеры Frontlit с пропускной способностью 10 % подходят для конструкций с передней подсветкой;



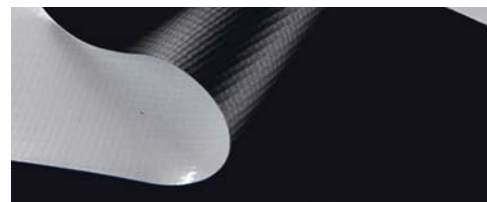
- прозрачные Backlit, пропускающие до 35 % лучей, идеальны для световых коробов и лайтбоксов;



- непрозрачные Blackout с черной прослойкой хороши для двусторонней широкоформатной печати;



- светонепроницаемые Blackback с черным задником — альтернатива Blackout для односторонней печати, востребованы для декорирования концертных площадок и выставочных залов со сложными условиями освещения.



Прочность, износостойкость и долговечность определяются плотностью баннерной ткани. Оптимальные показатели — 400, 440, 460 г/м². У таких материалов приемлемая стоимость и отличные эксплуатационные качества. Также обращайте внимание на тип поверхности. Глянцевые баннеры отличаются яркостью и сочностью красок. Матовая ткань не образует бликов и обеспечивает комфортное чтение.

В ТД «Конфлекс» вы можете приобрести любой вид необходимого баннера оптимального размера. Уже более 20 лет мы являемся надежными поставщиками материалов и оборудования для производства рекламы. Постоянное наличие необходимого количества товара на складах позволяет бесперебойно и точно в срок осуществлять поставки по всей стране.

 **Konflex**

www.konflex.ru

8 (495) 662-96-40

LG Hausys меняет название. Новое имя LX Hausys символизирует связь с устойчивым будущим.

Профессионалы рекламной индустрии России хорошо знают продукцию компании LG Hausys. LG Hausys — часть международного холдинга LG Group, Южная Корея. Материалы для изготовления графической рекламы и декорирования интерьера этой компании давно нашли путь к сердцу российского потребителя. Инновационные технологии LG Hausys позволяют предложить рынку материалов широкий спектр высококачественных продуктов по привлекательным ценам.



Миссия компании LG Hausys — сделать повседневную жизнь людей более стабильной, устремленной в будущее, создать счастливое будущее человека в безопасном и комфортном жизненном пространстве. Такой подход нашел множество приверженцев по всему миру. Соблюдение оптимального баланса цены и качества продукции делает материалы LG востребованными и привлекательными в самых разных сегментах российского бизнеса. Тысячи компаний в России строят бизнес, используя материалы LG Hausys.

Летом 2021 года компания LG Hausys объявила о переходе на новый виток своего развития. В мае 2021 акционеры LG Group приняли решение о выделении нескольких компаний корпорации, ориентированных на высокотехнологическое производство промышленных материалов, в отдельный холдинг с новым именем LX Group. Войдя в холдинг LX Group, компа-

ния LG Hausys объявила о своем переименовании в LX Hausys.

Руководство компании LX Hausys заявляет, что новое название — это следующая эволюционная ступень в развитии бизнеса. Компания вступает на новый путь, на котором свяжет дух внедрения инноваций с устойчивым будущим. Новый логотип компании отражает эту идею. Изогнутая белая линия внутри красного квадрата означает волну драйва и удачи, плавно возносящую нас к устойчивому светлому будущему. Изогнутая белая линия обозначает Lucky Linked Wave (перевод с англ. «Счастливая связанная волна»), которая символизирует плавную связь с устойчивым будущим. Буква L означает «Link» (перевод с англ. «связь»), а X означает «безграничные возможности для устойчивого будущего».



Несмотря на смену названия, все основные бизнес процессы, технологии и стандарты качества остаются в компании на прежнем высочайшем уровне. Компания LX Hausys продолжит укрепление своих уникальных позиций на рынке в качестве поставщика материалов для визуальной коммуникации и сохранит все товарные позиции, которые давно полюбились российским потребителям.

LX Hausys предлагает полный спектр

решений для графической рекламы и изготовления вывесок, соответствующий самым широким потребностям рекламной индустрии:

- ✓ от полимерных материалов для цифровой печати до материалов для ламинирования,
- ✓ от цветных литых и транслюцентных каландрированных пленок до пленок для декорирования стекла.

В ассортименте компании LX Hausys имеются материалы:

- ✓ для автомобильной рекламы,
- ✓ настенных баннеров,
- ✓ напольной ламинации,
- ✓ для иных рекламных поверхностей,
- ✓ мономерные материалы.

Уже много лет стратегическим партнером компании LG Hausys на российском рынке является компания «Зенон — Рекламные поставки». В центрах продаж компании «Зенон» потребитель всегда сможет получить высокопрофессиональную консультацию и возможность приобрести продукты из ассортимента LX Hausys. LX Hausys и «Зенон-Рекламные поставки» приглашают к сотрудничеству всех участников рынка и приложат все усилия для процветания вашего бизнеса!



<https://zenonline.ru/>

PERSPEX® XT — акриловые листы для премиальных вывесок

Компания «Оргстекло» представила экструзионные акриловые листы PERSPEX® XT, производимые концерном ZA Composites, с выдающимися эксплуатационными характеристиками и преимуществами при обработке, монтаже и в использовании.

Выпускающиеся в различных специально подобранных цветах — прозрачных, опаловых, а также в одностороннем антибликовом прозрачном исполнении, листы PERSPEX® XT имеют минимальные допуски по толщине и чрезвычайно легко поддаются вакуумной формовке, что делает их идеальными для применения там, где требуются сложные формы изделий. Добавьте к этому блестящую прозрачность, легкость в обращении, очень хорошую атмосферостойкость и устойчивость к старению — и легко увидеть, как листы PERSPEX® XT обеспечивают идеальное решение для

широкого спектра задач. Они прекрасно подходят для использования в вывесках, дисплеях, POS-материалах и любом другом внутреннем или внешнем применении. Акриловый лист PERSPEX® XT признан продуктом премиум-класса, одним из лучших акриловых материалов в мире. Непрерывные инновации за последние годы привели к созданию широкого спектра продуктов.

Остановимся подробнее на характеристиках и уникальных свойствах этого материала.

Прежде всего хочется отметить экологичность PERSPEX® XT. Учитывая тренд на экологию, акриловые листы особенно будут востребованы при оформлении офисных и иных общественных помещений, а также при производстве изделий для клиентов, идущих в ногу со временем. Листы PERSPEX® XT соответствуют высоким экологическим нормам и не содержат никаких токсичных материалов и тяжелых металлов, которые могут нанести вред окружающей среде или здоровью человека. Они на 100% поддаются вторичной обработке, что позволяет организо-



вать производство по системе «замкнутого цикла».

PERSPEX® XT выпускается в стандартной толщине от 1,5 до 20 мм и в размере 2050 x 3050 мм. При необходимости возможны специальные варианты исполнения под заказ.

Отличные оптические свойства и превосходная цветопередача обеспечат премиальный вид вывесок или POS-материалов, в которых используется данный акрил. Акриловые листы PERSPEX® XT имеют очень хорошую устойчивость к атмосферным воздействиям и старению, что является важной характеристикой при применении материала в наружной рекламе.

Работать с ним также одно удовольствие! PERSPEX® XT можно обрабатывать практически всеми распространенными способами: на него легко наносится печать, ламинирование, его можно фрезеровать, резать лазером или водой, полировать, клеивать, сваривать, подвергать горячей гибке, термоформованию и закалке.

Для особых случаев разработаны специальные серии материала. PERSPEX® XT IM60 Impact Resistant обеспечивает повышенную ударопрочность по сравнению со стандартными листами PERSPEX® XT. Он идеально подойдет для оформления отдельно стоящих конструкций, а также дисплеев и вывесок, где требуется повышенная вандалоустойчивость и долговечность. PERSPEX® XT IM60 Impact Resistant доступен как в прозрачном, так и в опалово-белом исполнении.

PERSPEX® XT Soft Tone — экструдированный акриловый лист, который по виду и на ощупь не отличается от традиционного матового стекла.

Благодаря своим выдающимся свойствам PERSPEX® XT Soft Tone обеспечивает широкий спектр возможностей применения, в том числе, в рекламе. Благодаря двусторонней матовой поверхности материала, поглощающей блики, изображения и текст четко видны при любом освещении. Кроме того, относительно нечувствительная, легко моющаяся поверхность обеспечивает защиту от потертостей, царапин и отпечатков пальцев.



PERSPEX® XT Soft Tone улучшает рассеивание света, поглощает блики. Его особые свойства и стильный вид станут незаменимыми во внутренней отделке, при изготовлении информационных указателей, навигации в торговых центрах, дисплеев, витрин, торгового оборудования, световой рекламы.

Наконец, если ваш бизнес диверсифицирован, вы предлагаете услуги широкого спектра, а не только изготовление рекламных конструкций, акриловые листы PER-

SPEX® XT, включая особые серии, займут почетное место среди материалов, которые используются при изготовлении санитарных и шумозащитных барьеров, в оформлении витрин и телевизионных студий, в производстве светильников и остеклении крыш зданий и транспорта. Для воплощения творческих идей в реальность PERSPEX® XT является идеальным выбором.

Предложите своим клиентам лучшие материалы с долгосрочной гарантией!

Гибкий неон — гибкий подход к реализации проектов

Буквы с насыщенным, но мягким свечением, фигуры, инсталляции... Оформлять конструкции гибким неон (Neon Flex MAKSILED) — тренд светодизайна. Продукт появился на российском рынке около 3 лет назад и за это время значительно расширил возможности световой рекламы.

Сегодня это оборудование уже выступает в категории «маст хэв» для создания вывесок и композиций.

Компания MAKSILED одной из первых — в 2019 году — обеспечила поставки светодиодного неона для РПК, сразу же предоставив клиентам выбор размеров и материалов, оттенков свечения из широкой гаммы. Особое место в линейке занял тогда и продолжает занимать сейчас светодинамический неон. За счет независимого управления каждым диодом он позволяет создавать огромное множество управляемых световых эффектов, притягивающих внимание.

Для разных проектов и потребностей можно подобрать подходящий вариант, при необходимости оптимизировать закупку: например, неоновый шнур из смеси силикона и ПВХ демократичен по цене, отличается простотой монтажа. А гибкий неон из 100% силикона устойчив к каким-либо воздействиям, негорючий, практически не выцветает, герметичен (за исключением мест отреза*).

**При надлежащей герметизации мест отреза класс защиты гибкого неона может приравняться к IP67. Для герметизации лучше использовать оригинальные заглушки MAKSILED соответствующего цвета.*



Известно, что MAKSILED — поставщик надежного светового оборудования, с проверенными и подтвержденными характеристиками. Поэтому компания с самого начала осуществляла жесткий контроль качества своего гибкого неона. Тес-

ный информационный контакт с клиентами и использование продукта на практике и помогают инженерам его развивать, дополнять актуальными характеристиками.

В октябре этого года компания представляет новейшую эксклюзивную линию гибкого неона:

- расширена цветовая линейка, в частности, появился более нежный светло-розовый оттенок в дополнение к классическому «pink»;

- свечение неона всех видов — абсолютно равномерное, без зернистости — за счет увеличенного количества светодиодов на метр;

- кратность реза стала меньше сантиметра. Это раздвигает рамки моделирования, позволяет экономить материал.

Все виды неона MAKSILED изготавливаются на едином производстве, оснащенном современными технологиями, оборудованием, использующим строгий выходной контроль.

Важно отметить, что рынок в настоящее время наводнен предложениями неона с нестабильным качеством, вышедшего из бюджетного производства. Это может означать при дальнейшей эксплуатации «пятнистость» свечения, выгорание диодов, выцветание шнура, короткий срок службы. При этом цена оборудования не всегда низкая. При осмотре сложно разобраться в качестве, невозможно определить его «на глаз».

К примеру, такая характеристика, как минимальная кратность реза, достигается по-разному:

- Как неправильно? Дешевым способом, когда лента оснащена недорогими диодами с низким напряжением 3 В в комбинации резистором с высоким номиналом. Тогда большая часть энергии преобразуется в тепло, а не в свет. Схема неэффективна, так или иначе возникает перегрев. Это, в свою очередь, приводит к перегоранию — выходу сегмента из строя или быстрой деградации чипа с изменением цветности (уход в холодное синеватое свечение из-за выгорания люминофора);

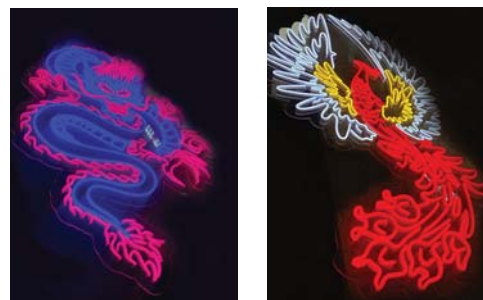
- Как правильно? Когда производитель продумывает технологию с целью достичь максимальных сроков работы техники при высококачественном свечении. По этому пути идет MAKSILED. Гибкий неон с резом менее 1 см компания оснастила технологичными диодами SMD с напряжением 9 В. Это оптимально и надёжно, поскольку энергия целенаправленно уходит в свет. Неон не греется, долго и бесперебойно работает, температура свечения со временем не меняется.

На подобные тонкости мало кто обращает внимание на этапе комплектации. При этом стабильность работы светотехники крайне важна при воплощении необычных

идей, создании объёмных композиций или брендовых вывесок.

В связи с наличием массы технических нюансов, при покупке гибкого неона рекомендуется ориентироваться на проверенный бренд с твердыми гарантиями и консультационной поддержкой.

MAKSILED не только гарантирует качество, но и обеспечивает высококлассный сервис. Осуществляется сопровождение клиентов, в том числе после покупки. Специалисты помогают выбрать неон под бюджет и параметры запроса и подобрать комплектующие — блоки питания соответствующей мощности, провода, коннекторы, системы крепления и управления светом. Всё подробно объясняют, предоставляют образцы для тестирования, консультируют при монтаже. Производятся необходимые визуализации, расчеты и схемы подключения. А еще менеджеры компании дают практические советы по технологии монтажа — чем и как клеить неон, как сделать острый угол или, наоборот, ровный «круг» и мн. другое.



Малая кратность реза особенно актуальна, когда в изделии много мелких деталей. Например, как в вывесках, изготовленных из гибкого неона MAKSILED компанией EXTERNALL, г. Санкт-Петербург.

Для консультации обращайтесь по горячей линии 8-800-555-86-82 или по телефону ближайшего регионального офиса. Информация — на сайте www.maksiled.ru.

Выбирайте оттенок гибкого неона из каталога:



Реализуйте проект любой сложности с неонам нового поколения!

- Плотное (120 шт./м) расположение светодиодов 2835
- Высокая светоотдача при низком энергопотреблении
- Технологичный корпус из силикона в цвет свечения
- Минимальные кратность реза и радиус загиба (1 см)
- Выбор цветов и оттенков, вариантов толщины корпуса
- Контроль качества производства и сборки

Стильное, эффектное неоновое свечение. Воплощение идей.

MAKSILED
светодиодные решения

Галерея проектов



Как «Неон-Арт» участвует в крупных проектах

Для того, чтобы успешно конкурировать на рекламном рынке и участвовать в интересных проектах, необходим уникальный производственный опыт, который позволяет внедрять новые технологии и предлагать клиентам действительно особенные решения.

Ярким примером тому служит оформление производственного комплекса автомобильного бренда AURUS — работа компании «Неон-Арт» из Казани, получившая первый приз в конкурсе «ЗНАК» в номинации «Корпоративные вывески и оформление». О реализации проекта от дизайна до монтажа и о том, каковы результаты этой работы для производственной компании, мы поговорили с Николаем Нефёдовым, арт-директором «Неон-Арт».

— Николай, расскажите, каким образом ваша компания была вовлечена в данный проект? Почему выбрали именно «Неон-Арт»?

— Мы всё больше работаем с Москвой и всё меньше делаем объектов в Казани. Но

по инерции люди, которые нас знают, про наши возможности, про наши креативные проекты, периодически все равно к нам обращаются. Они помнят наши старые работы. До сих пор вспоминают вывеску «Перцов», которая также заняла призовое место в конкурсе «ЗНАК», другие работы. И они знают, что в Казани вряд ли кто-либо сделает лучше, чем мы это можем сделать.

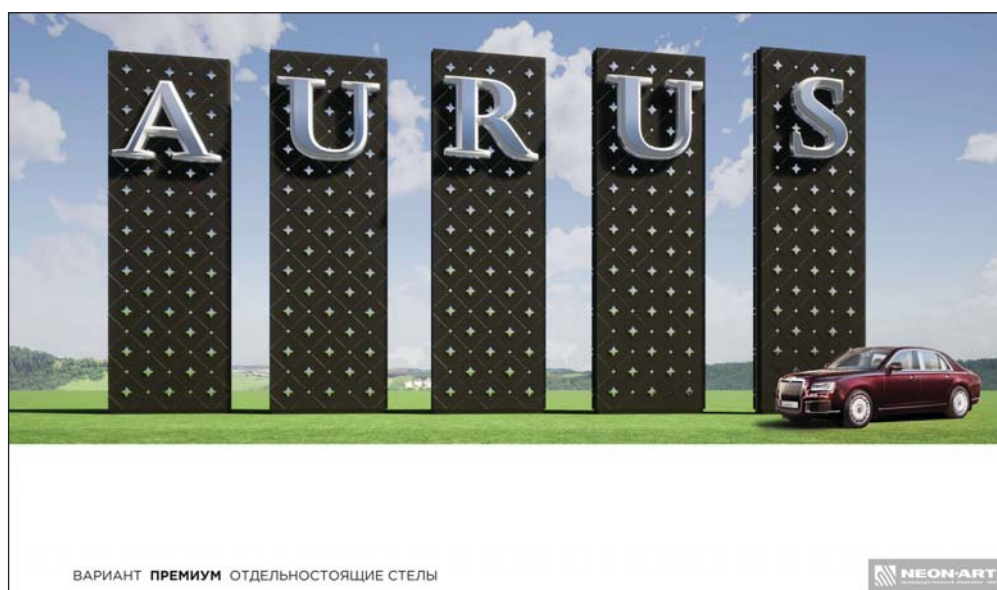
— В случае с AURUS заказчик не устраивал тендер?

— Тендера вообще не было. Управляющий «Соллерс Форд» также был знаком с нашими значимыми работами, такими как Театр Кукол в Казани, знал наши возможности. Поэтому изначально был настроен работать с нами. Разумеется, когда эскиз

был утвержден и было четкое понимание, что делать, начался процесс проработки цены. Они естественным образом пытались просчитывать стоимость проекта в других компаниях, преимущественно в тех, что занимаются автомобильным брендингом. Но везде цена была плюс-минус одинаковая. Поэтому они выбрали нас. Мы рядом, нас знают, выбор был вполне естественным.

— После того как заказчик принял решение работать с вами, он еще торговался по цене?

— Для принятия окончательного решения по бюджету прошли отдельные переговоры. Мы предлагали несколько вариантов оформления, поэтому в итоге выбрали тот из них, который позволил впи-



саться в бюджет, хотя изначально планировали сделать более масштабный проект.

— Но ведь и реализованный вариант выглядит весьма впечатляющим...

— Учитывая бюджет, несомненно. Мы хотели сделать стелу более парадной, но клиент ограничился стелой поскромнее. Само здание находится чуть вдали от дороги. Была поставлена задача сделать так, чтобы сразу при въезде в экономическую зону Елабуги был виден цех AURUS. Именно поэтому мы сделали фриз черного цвета, чтобы он читался издали. Мы отказались от крышной установки, потому что половину дня она смотрелась бы против солнца и её элементы практически не читались бы, только контур. Всего же было предложено 3-4 варианта оформления AURUS.

— Клиент приезжал к вам на производство?

— Да, мы всегда стараемся привозить клиентов на производство, потому что это главный аргумент в конкурентной борьбе, демонстрирующий наши возможности. И когда у клиента есть некоторые сомнения, он говорит, что ребята за углом предлагают дешевле, мы всегда предлагаем сходить к ним на производство и посмотреть, какими возможностями они располагают. Как правило, это срабатывает. К нам приезжают клиенты даже из других городов, чтобы посмотреть на наше производство.

— Какие еще конкурентные преимущества вы предложили заказчику? Может, де-

ло также и в некоторых ноу-хау, которые присутствовали в проекте, которые другим были не под силу?

— Возможно и это сработало. Я не знаю возможностей конкурентов по части изготовления формованных букв. Но мы именно так и рассчитывали, чтобы буквы AURUS имели максимально большой размер даже для нас. Мы подбирали габариты под максимальный размер нашей самой большой вакуумно-формовочной машины.

— Обычно формовку применяют для серийных изделий, так как для их производства необходимо еще изготовить матрицы. У вас же это единичное изделие. Насколько такое техническое решение было экономически и технически обосновано?

— Мы заложили это в цену изделия. Заказчик согласился, чтобы получить вывеску, достойную премиального бренда. Хотя да, для одного заказа это не совсем целесообразно. Но мы рассчитываем, что это будет не последняя работа, еще откроются новые представительства AURUS. Мы сохранили матрицы и можем использовать их в будущем. Это касается букв. А логотип формовался не единожды. Он есть на стеле, на портале, он установлен внутри. Для логотипа эта матрица и технология формовки были абсолютно обоснованы.

— Боковины букв сделаны из нержавеющей стали. Как вам удалось изогнуть их по контуру?

— Радиальные буквы мы гнули через вальцовочные валы. А там, где острые углы, мы делали запилы и затем сваривали



части букв и отполировывали стыки. Благо, толстые листы нержавеющей стали позволяли сделать это. Получается, что это уже сварные буквы.

— А из чего делали матрицы?

— Для букв матрица фрезеровалась на 5-координатном фрезерном станке из клееного МДФ. А логотип сам по себе более сложный, с более глубокой детализацией, там использовался специальный модельный пластик. Логотип изначально плани-





ровалось сделать световым, и мы могли это сделать, но предпочли сделать его полностью с хромированным покрытием, чтобы он выглядел более натурально, а подсветку сделать контражурную. На лице пластика совсем не видно. Там либо покрытие под хром, либо под золото. Для этого мы использовали технологию химического хромирования. Под этот контракт мы специально обучали сотрудника данной технологии. Покупали растворы, которые позволяют создавать металлизацию, потом сверху всё это покрывали автомобильным лаком. Получается полная иллюзия металлического хромированного изделия.

— Вы уже на стадии проекта подразумевали использование данной технологии?

— Нет. Когда мы рисовали проект, мы планировали использовать специальные самоклеящиеся пленки, но в процессе формовки мы получили слишком сложное изделие, чтобы наложить на него два вида пленки — золотую и серебряную. В чем особенность? Когда формуешь изделие с обычными пленками, никаких проблем нет. А когда формуешь с металлизированной пленкой, она отражает тепло и на пластик передается неправильная температура. Таким образом места с пленкой и без неё нагреваются по-разному и по-разному формируются. Критичным становится

неравномерный разогрев пластика. Поэтому в процессе экспериментов мы пришли к технологии химического напыления металлизированных составов. На отработку и обучение технологии у нас ушел целый месяц. Зато потом дело пошло быстро. Для формовки логотипа мы использовали машину Geiss T10 последнего поколения, что позволило изготовить логотип такого большого размера. А вообще формовочное поле в машине 3,25 x 2,25 м.

— Для изготовления кассет для фриза ведь тоже использовалось уникальное для России оборудование?

— Все, что касается металлических частей проекта — а это фриз, портал, стела — всё сделано на линии SALVAGNINI, которая позволяет в автоматическом режиме пробивать отверстия, гнуть металлические листы, изготавливать детали до четырех метров в длину. И мы специально спроектировали конструкцию так, чтобы максимально автоматизировать производственный процесс. Стела, фриз и портал собираются из одинаковых черных кассет. В них интегрируются одинаковые хромированные звездочки. Все это в итоге позволило ускорить производственный процесс.

— А сколько времени в общей сложности заняло выполнение заказа?

— Нам дали три месяца на реализацию заказа. Больше половины времени ушло на подготовку — на проектирование, отработку всех технологий, изготовление матриц. Зато это позволило осуществить быстрый монтаж, который производился параллельно и поэтапно. Порой монтажники работали даже быстрее, чем мы успевали изготавливать детали. Все конструкции на объект поставлялись модулями размером до четырех метров, чтобы они были транспортабельными. Однако стела была полностью собрана в цехе, её привезли на объект и установили с помощью крана. С порталом было сложнее — он имеет длину 20 метров. Он шел также собранными на производстве модулями, которые уже на месте стыковались.

— Что было самое сложное в этом заказе?

— По стеле вообще ничего сложного не было — технология полностью отработана. Самое сложное было сделать логотип такого размера. При всём нашем опыте в термоформовании эта работа всё равно была для нас сложной, но интересной. Мы делали множество настроек, чтобы правильно формовать. Мы впервые формовали такую большую форму. Плюс у неё действительно очень сложная поверхность. Непросто было её спроектировать, потом сделать форму, а потом и отформо-



вать с пленками. Мы даже не ожидали, насколько сложной окажется эта задача. Мы думали, что сделаем это быстрее, но по факту пришлось повозиться с настройками машины. Но задача оказалась действительно интересной, она показала, на что способны наши специалисты, работающие с формовкой.

Также был очень сложный монтаж фриза. Он огромный, со своей парусностью, на него вешаются большие буквы. И всё это монтируется на существующее здание. Нам необходимо было сквозь сэндвич-панели закрепить достаточно мощные кронштейны к фермам. И это под самым потолком существующего цеха, в котором работают производственные линии. Нам пришлось придумывать уже технологически креативные решения. С одной стороны, эти узлы должны быть изящными, чтобы прорези в стенах были максимально тонкими (чтобы не было теплопотерь), с другой стороны, они должны быть достаточно надежные. При этом необходимо было сразу отказаться от сварных работ — там это невозможно из соображений пожарной безопасности. Пришлось делать болтовые крепления, которые необходимо было собрать под потолком. Монтажники провели по-настоящему ювелирную работу. Когда первый узел удалось смонтировать, мы выдохнули, потому что поняли, что всё получается, как нужно.

— Часто можно слышать, что компании берутся за интересные проекты, порой почти в убыток, для имиджевых целей. Для вас этот проект был коммерчески успешным? Какие еще результаты он принес вам?

— Мы не работаем в минус. Конечно, если сравнивать этот заказ с теми, которые мы делаем для московского метро, это не так интересно с коммерческой точки зрения, потому что это штучный заказ. Больше сил отнимает проектирование, переговорный процесс. Но эти заказы нам нужны. С одной стороны, это имиджевый проект. А с другой — такие работы не просто позволяют нам держать себя в тонусе, но и делать шаг вперед в развитии технологий. Мы через этот заказ освоили крупное термоформование, технологию хромирования пластика. И также это открыло для нас перспективу выхода на автомобильные бренды.



УНИКАЛЬНЫЕ ВЫВЕСКИ

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

+7 962 450 33 88
marketing_ab@mail.ru



Ставрополь, Ломоносова, 25
@artburo26

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

АРТ-БЮРО

+7 (8652) 37-05-85

www.art-buro26.ru

Самоклеющиеся пленки, листовые материалы, расходные материалы для печати, светотехника.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas. «Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas. Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

РуссКом

+7 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

Туплекс (из №132)

Тел.: + 7 495 363 90 30

www.tuplex.ru

Вспененный ПВХ, акрил, баннеры, самоклеющиеся плёнки, жёсткие плёнки ПВХ, сэндвич-панели, АКП, монолитный поликарбонат, полистирол, ПЭТ, кровельный ПВХ ONDEX, тентовая ПВХ ткань.

СВЕТОТЕХНИКА**MAKSILED | MAKSBRIGHT**

8 800 555 86 82

www.maksiled.ru | www.maksbright.ru

Высокоэффективные светодиодные модули, ленты, блоки питания, контроллеры, модульные системы, гибкий неон, оборудование для smart-освещения и архитектурной подсветки.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko. Клеевые плоттеры F SERVICE.

Автоним

+7 (495) 380-00-06

www.avtonim.ru

Поставки оборудования для широкоформатной печати и постпечатной обработки: HP, Canon, Epson и др.

Ковчег

+7 (499) 678-12-48

www.kovcheg.group

Широкоформатные принтеры ARK-JET, Mimaki. Режущие плоттеры IESHO, ARK-CUT. Широкоформатные ламинаторы MEFU. Лазерные станки PHOTONIM, чернила для печати.

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Оборудование для широкоформатной печати и постпечатной обработки, фрезерное оборудование, режущие плоттеры.

ОктоПринт Сервис

+7 (499) 490 10 91

www.oktoprint.ru

www.zund-rus.ru

Раскройные комплексы Zund и клеевые системы Felix Gluer.

Оргстекло

+7 (495) 120-33-68

orgsteklo.com/

Поставщик листовых материалов для рекламы и строительства.

СТМ

+7 (495) 363-9339

hanslaser.stm-ru.ru

Лазерные станки Han's Laser

РуссКом

8 (495) 785-5805

www.russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

О-МАТЕРИАЛЫ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, СТРУКТУРЫ, СОЗДАНИЕ
КЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, АНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА



«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

18-21 ОКТЯБРЯ 2021

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Павильон №2

МАТЕРИАЛЫ, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, СТРУКТУРЫ, СОЗДАНИЕ
КЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, АНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

Организатор



Реклама



При поддержке



Под патронатом



www.reklama-expo.ru