

на улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы



KFC

KFC KFC KFC KFC



Готовые решения

для успешных людей



№ 18

2014

реклама & дизайн

на улицах
РОССИИ

ЕЖЕГОДНОЕ
ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ
СПРАВОЧНОЕ ИЗДАНИЕ

«Реклама и дизайн на улицах России» №18, 2014 г.

Издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

109316, г. Москва, Остаповский проезд, д.3, строение 24, офис 301
Тел./факс: (495) 234-7494, 772-4467

Главный редактор

Олег Вахитов

Отдел рекламы

Светлана Голинкевич

Распространение

Дарья Маркина

Печать

ООО «Немецкая Фабрика Печати»

(495)232 45 00

Адрес: Москва, ул. Балтийская, дом 15, 8 этаж

Тираж 1000 экз.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору
в сфере связи и массовых коммуникаций. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-32675 от 25 июля 2008 г.

Использование материалов и фотографий, опубликованных в издании,
возможно только с согласия редакции. Исключение составляют случаи
использования рекламодателями своих собственных работ или статей.
Редакция не несет ответственность за предоставленную
рекламодателями информацию.

На 1-й обложке издания:

Оформление фасада ресторана KFC выполнено компанией «Акведук реклама».
Подробнее о работе читайте на странице 40.



*Олег Вахитов,
главный редактор*

Как известно, «встречают по одежке...». А что является «одежкой» для рекламно-производственной компании? Прежде всего, презентация её работ. Конечно, и сами работы о многом говорят. Но чтобы работы «заговорили», их необходимо представить в выгодном свете — красиво сфотографировать и разместить на сайте, в рекламных буклетах, презентации для клиента и, наконец, в отраслевых изданиях. Казалось бы, очевидная истина. Однако далеко не все следуют ей. Компании, публикующиеся в данном каталоге — приятное исключение. Уверен, что если производитель рекламы гордится своей работой, он не будет прятать её в архивах своего компьютера, а постарается продемонстрировать широкой аудитории, в кругу которой может оказаться немало его потенциальных клиентов.

В процессе работы над каталогом «Реклама и дизайн на улицах России» в течение многих лет мы познакомились со множеством его участников. И нам приятно констатировать тот факт, что большинство из них — действительно достойные игроки индустрии визуальных коммуникаций, любящие свой бизнес и с гордостью демонстрирующие свои достижения. Вот почему мы рекомендуем начинать поиски рекламных фирм, пользуясь этим изданием. Удачного сотрудничества!

СОДЕРЖАНИЕ

01 производство рекламных конструкций

РЕКЛАМА НА УЛИЦАХ ГОРОДОВ:

8

САЛОНЫ СВЯЗИ РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ И СУПЕРМАРКЕТЫ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ ОБЩЕСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ БАНКИ ТЕАТРЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ВЫВЕСКИ СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ КИНОТЕАТРЫ

РЕКЛАМА В ИНТЕРЬЕРЕ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ И КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

02 серийные рекламно-информационные изделия

УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ, ПРИЗМАДИНАМИЧЕСКИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ОСТАНОВКИ, НАВИГАЦИЯ

64

03 нетрадиционные средства рекламы и праздничное оформление

70

04 рекламное оформление транспорта

РЕКЛАМА НА БОРТАХ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

78

05 современные технологии и методы в наружной рекламе

	86
Простая реклама — лучшая реклама	89
Рекламный инвентарь	96
Проектор для наружки	100
В моду входит ISOFrame!	104
«ВеМаТэк» — лучшие решения для успешного бизнеса	108
В России открылся шоу-рум акриловых решений из материалов PLEXIGLAS®	112
Световые рекламные конструкции: какой материал выбрать?	116
VOLTER Tech: европейский производитель фрезерно-гравировального оборудования выходит на российский рынок	118
Zund Cut Center 2.0 — новый уровень автоматизации	120
Hybrid DYSS Apollo GH — безупречное фотокачество при невероятных скоростях	124
Комплексные решения широкого формата	126
Яркое настроение от мирового производителя	128

06 систематизированный список участников каталога

I 01

производство
рекламных конструкций

ЛАТЕК МОСКВА	10
ИКСТРИМ МОСКВА	14
СТИЛЬ РЕКЛАМЫ МОСКВА	19
NEON-ART КАЗАНЬ	22
ПРИНТ-ЭКСПРЕСС КМЫШИН	27
ReSEM МОСКВА	28
ЛАЗЕРСТИЛЬ МОСКВА	32
АКВЕДУК РЕКЛАМА МОСКВА	34
АЛЬТИМА МОСКВА	47
ЭНТУЗИАСТ РЕКЛАМА МОСКВА	50
AIRSYSTEM COMPANY LTD ЕКАТЕРИНБУРГ, ЧЕЛЯБИНСК, КИЕВ	52
НАУТИЛУС ОРЕНБУРГ	55
НАВИГАТОР-СТИЛЬ МОСКВА	58
АРТ-БЮРО СТАВРОПОЛЬ	61
ОРИЕНТИР-М КРАСНОЯРСК	62
КОМПАНИЯ МИР ВК ТЮМЕНЬ	63

Входная арка новогоднего городка в г. Нижнекамск.

Основная идея образа — это узорчатый головной убор снежной королевы. Арка является главным входом в снежный городок, поэтому она должна быть не только стилистически обоснованной, но и встречать посетителя, обещая ему чудеса



и радости новогодней сказки. Перед дизайнером встала задача, как при такой внушительной высоте сделать легкую, изящную конструкцию, парящую в ночном небе подобно рождественской снежинке.

Конструкция размером 10 x 12 м собрана из металлической трубы сечением 50 x 50 мм.

Сочетание конструктивности и воздушной легкости дополняет сияние стробоскопов и светодиодной сетки. Кристаллическая острота, звонкая прозрачность, белый цвет усиливают сказочный волшебный образ, а в сказку верят не только дети, но и взрослые, особенно под новый год.

Назначение масштабной **ИМИДЖЕВОЙ СТЕЛЫ** — не только направлять посетителей к производственному комплексу фирмы, но и демонстрировать потенциальным клиентам современные технологические возможности. Все элементы стелы выполнены из алюминия с полимерно-порошковым покрытием, высота объекта 9 метров.

Яркие цвета стелы, ее оригинальный внешний облик привлекают внимание на фоне однообразного пейзажа, она является украшением, образно-стилистической доминантой. Концептуальная идея — сфера деятельности фирмы, работа, как с плоскостью, так и с объемом, многомерное восприятие пожеланий заказчика, нацеленность на наилучший результат, динамика и статика, целостность и детализировка.

Стела — не только объект дизайна, но и абсолютный образ, смысл фирмы, макет ее внутреннего содержания.





СИСТЕМА ПОДСВЕТКИ
СВЕТОДИОДНЫМИ RGB
ПРОЖЕКТОРАМИ ОПОРЫ ЛЭП В
ВИДЕ БАРСА.

CINEMA CITY
ИЗГОТОВЛЕНИЕ И МОНТАЖ ИНТЕРЬЕРНОЙ СВЕТОЙ ВЫВЕСКИ
В CINEMA CITY В ТРЦ OCEAN PLAZA (г.КИЕВ, УКРАИНА)



I 03

нетрадиционные
средства рекламы
и праздничное оформление

МАСТЕРСКАЯ ГОРОДСКОЙ РЕКЛАМЫ МОСКВА

72

КОДИМИР МОСКВА

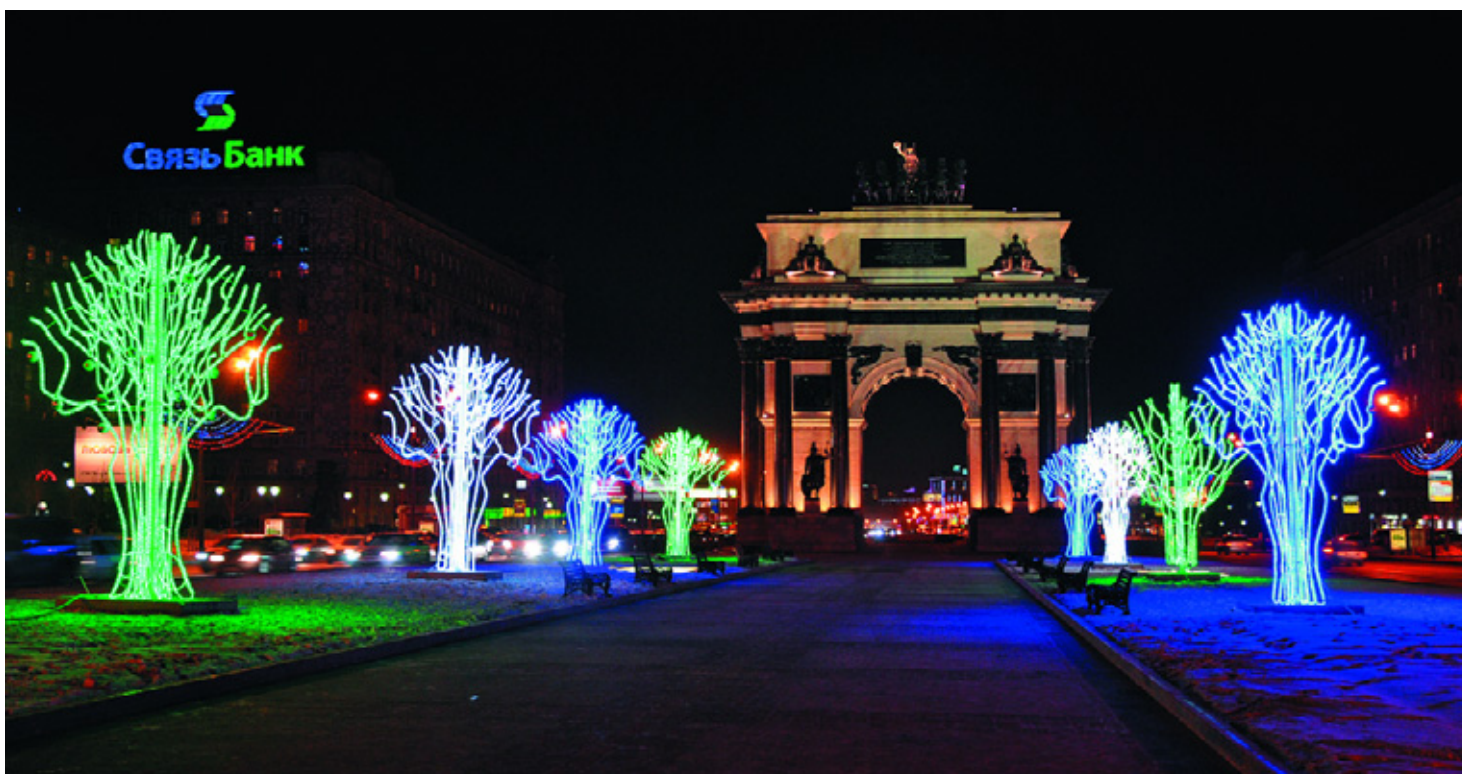
76



«Новогодняя сказка». Тверской бульвар.

Интерактивная ОДК «Новогодняя сказка» выглядит как сложная светотехническая композиция, состоящая из 10 групп фигур, скомпонованных по сюжетам, и установленная в пешеходной зоне бульварного кольца. Каждая фигура состоит из

металлоконструкции, создающей скульптурный объем со светодиодами гирляндами, равномерно покрывающими контур фигуры и закрепленными на силовой части конструкции, и светодиодами линейками с датчиками движения. Датчик движения срабатывает на приближение зрителя и активизирует светодинамическую линейку, включая световой сценарий.





Светодинамическая ОДК «Три снежинки». Воробьевы горы.

ОДК «Три снежинки» представляет собой сложную светодинамическую композицию, состоящую из трех огромных восемнадцатиметровых снежинок. Каждая снежинка изготовлена из металлоконструкции с закрепленными на ней светодиодными элементами: лампами белого цвета, трёхцветными лампами с плавным изменением светового потока (бело-сине-розовыми), стробоскопами и светодиодными трубками с эффектом стекающей воды (сноуфолсами). Композиционно снежинки устанавливаются в трёх плоскостях, образуя единую конструкцию.

◀ **Композиция из световых деревьев «Волшебный лес».**
Аллея перед Триумфальной аркой.

Объемные световые деревья высотой пять метров изготовлены из искусно выгнутого металла, обрамленного светодиодным дюралайтом. Ветки деревьев украшены разноцветными шарами, в которых отражаются блики фар проезжающих мимо автомобилей.



I 06

современные
технологии
и методы
в наружной
рекламе

ПРИЗМАТРОН	88
RUSS OUTDOOR	100
ЭКСПО ГРАФИКА	104
ВЕМАТЭК	108
ДЕСТЕК	112
АЛЬТИМА	115
SAFPLAST INNOVATIVE	116
VOLTER	118
ОКТОПРИНТ СЕРВИС	120
ТЕХНОГРАФИКА	123
ВЕСТМАРКЕТ	124
ПРИЗМИКС	126
РУССКОМ-ПРАЙМТЕХ	128



Простая реклама — лучшая реклама



Льюис Блэквелл (Lewis Blackwell)

Эксперт и консультант в рекламе и других творческих коммерческих дисциплинах. Он является автором книг, ставших бестселлерами во всем мире.

Льюис Блэквелл — бывший редактор журнала Creative Review и креативный руководитель агентства Getty Images. lewis.blackwell@gmail.com

Льюис Блэквелл оценивает лучшие новые креативные идеи в наружной рекламе и приходит к заключению, что во всех самых удачных постерах работает одна-единственная мощная идея.

Если посмотреть на коллекцию лучших идей в наружной рекламе этого года, можно выделить множество очевидных трендов. Их так много, что было бы чрезмерным упрощением свести все к одной большой идее.

Вы можете найти замечательные постеры с юмором, с эффектными образами, с противопоставлением понятий и грубыми словами, увидеть плакаты, невероятная цветовая раскраска которых видна на расстоянии 200 метров. Можете обнаружить множество классных идей, берущих на вооружение цифровые и интерактивные технологии для того, чтобы раздвинуть пределы возможностей обычного рекламносителя. Можно найти целую серию совершенно благопристойных плакатов, в которых используется многократно опробованный и проверенный способ печати в очень крупном масштабе имени рекламодателя или его логотипа (или одновременно и того, и другого). Такое решение может быть тоже креативным, если выполнено как произведение искусства под руководством подходящего арт-директора.

Это только некоторые из идей, которые четко прослеживаются в лучших, часто отмеченных наградами, работах. Как и прежде, я обращаюсь к проектам, которые завоевали награды на ведущем в Европе конкурсе наружной рекламы Epsilon. Я мог бы составить список из 30 различных способов

создания выдающейся наружной рекламы, пользуясь только изображениями, показанными на этих страницах.

Тем не менее, дорогой читатель, я не думаю, что вы хотели бы попытаться запомнить все эти 30 идей. (Или даже больше, чем, скажем, пять.) Увы, мне, например, сложно помнить больше трех вещей одновременно уже через несколько секунд после того, как я их услышу. Жизнь коротка, и сила мозга нужна для другого.

Поэтому я хочу озвучить вам всего ОДНУ идею, которая заключена во всех самых лучших проектах. ОДНУ идею, которую вам нужно запомнить. ОДНУ идею, которая должна стать фильтром для оценки и создания любого плаката, начиная с этой секунды. Да, жизнь может быть такой бесхитростной.

Вам, наверное, хочется спросить: «Ну и что же это за идея? Удивите же меня, в конце концов!»

Но я вряд ли смогу вас удивить. Я просто собираюсь напомнить вам о том, о чем в последнее время все чаще забывают большинство рекламодателей. К сожалению, свыше 90% компаний, размещающих наружную рекламу, не

I 06

систематизированный

список

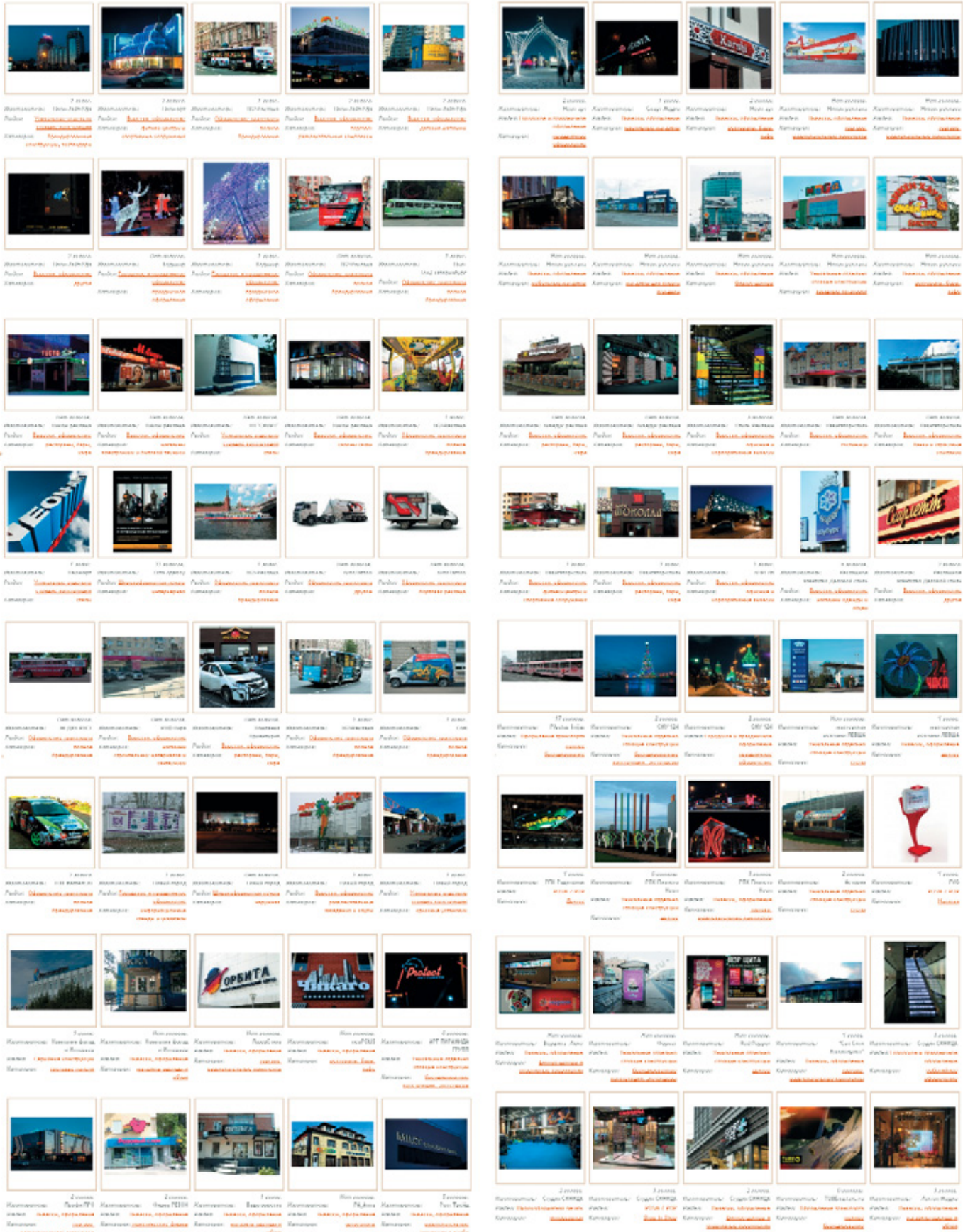
участников

каталога

ФИРМЫ, ПРЕДЛАГАЮЩИЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ГОРОД	Т/ФАКС	САЙТ	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ	СТРАНИЦА
AIRSYSTEM company ltd	Екатеринбург, Челябинск, Киев	(343) 361-1170, 222-1779	www.airsystem-rus.ru	Комплексное оформление фасадов, витрин, вывески и другие виды наружной рекламы с применением динамической системы AirSystem. Вакуумная формовка изделий.	52-54
Brandteam	Москва	(495) 509-5801/02	www.brteam.ru	Все виды наружной и интерьерной рекламы. Брендирование автомобилей. Широкоформатная печать.	84
NEON-ART	Казань	(843) 292-6211	www.neonart.ru	Полный спектр услуг по наружной рекламе от вывески до комплексного оформления и архитектурного освещения фасада. Опыт работы по оформлению АЗС — Роснефть, ТНК-ВР, Татнефть. Производственный комплекс компании имеет самое современное оборудование — фрезерно-гравировальные станки, гидроабразивная резка, плазменная резка, гибочное оборудование и вакуумное формование.	22-26
ReSeM	Москва	(495) 727-3500	www.resem.ru	Вывески наружные и интерьерные, крышные установки, комплексное оформление торговых площадей (наружная реклама, оформление фасадов, витрины, навигация), световые объемные буквы с различными видами подсветки (светодиоды, неон, LED-неон), нестандартные конструкции, светодинамические установки, стелы и входные группы. Монтажные работы высокой сложности, проектирование и регистрация наружной рекламы в госорганах.	28-31
АКВЕДУК РЕКЛАМА	Москва	(495) 788-6774	www.akveduk.ru	Световые короба, панель-кронштейны, объемные буквы, фасадные и интерьерные вывески со светодиодной подсветкой, комплексное оформление фасадов зданий, крышные установки, рекламно-информационные конструкции (стелы, пилоны и т. д.), брендмауэры, P.O.S.-материалы, реклама на транспорте, таблички и стенды, неон, широкоформатная печать на различных материалах, формованные изделия из пластика. Разработка дизайн-проекта, подготовка конструкторской документации, регистрация наружной рекламы, профессиональный монтаж любой сложности, гарантийное и пост-гарантийное обслуживание рекламных конструкций. Член СРО по проектированию и строительству зданий и сооружений.	34-46
Альтима	Москва	(495) 727-1894	www.altima.ru	Вывески любой сложности, крышные установки, формовка, буквы, таблички из нержавеющей стали, P.O.S.- материалы, комплексное оформление фасадов. Профессиональный монтаж любой сложности. Тонкие световые панели.	47-49 115
Арт-Бюро	Ставрополь	(88652) 37-0585	www.art-buro26.ru	Все виды наружной рекламы.	61
ГК Призматрон	Омск	(3812) 948-332	www.prizmatron.ru	Трехпозиционные динамические рекламные установки. Роллерные дисплеи.	68, 88
ИКСТРИМ	Москва	(495) 797-8070	www.xstream.ru	Комплексное оформление фасадов и помещений, крышные установки, световые короба, световые объемные буквы, неон, пилоны, стелы, интерьерные рекламные конструкции.	14-18

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ВЫВЕСОК WWW.SIGNBUSINESS.RU



Вывески, оформление | Уникальные отдельно стоящие конструкции | Серийные конструкции
 Широкоформатная печать | Оформление транспорта | POSM/POP | Городское и праздничное оформление.

Смотрите примеры работ по разделам, городам или по ключевому слову.

Удобно искать, приятно выбирать, легко сравнивать!

ВЫБИРАЙТЕ ПОДРЯДЧИКОВ НА ПРОИЗВОДСТВО ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ БЫСТРО И С УДОВОЛЬСТВИЕМ!