

На улицах
РОССИИ

реклама & дизайн

справочное издание
для заказчиков
и производителей
наружной рекламы





№ 17

2013

реклама & дизайн

на улицах
РОССИИ

ЕЖЕГОДНОЕ
ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ
СПРАВОЧНОЕ ИЗДАНИЕ



«Реклама и дизайн на улицах России» №17, 2013 г.

Издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

109316, г. Москва, Остаповский проезд, д.3, строение 24, офис 301
Тел./факс: (495) 234-7494, 772-4467

Главный редактор

Олег Вахитов

Отдел рекламы

Светлана Голинкевич

Распространение

Дарья Маркина

Печать

ООО «Скай ЛТД»

196210, г. Санкт-Петербург, ул.Взлётная д.11, корп.2 Литер А
Тел.: (812) 677-98-03

Тираж 1000 экз.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору
в сфере связи и массовых коммуникаций. Свидетельство
о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-32675 от 25 июля 2008 г.

Использование материалов и фотографий, опубликованных в издании,
возможно только с согласия редакции. Исключение составляют случаи
использования рекламодателями своих собственных работ или статей.
Редакция не несет ответственность за предоставленную
рекламодателями информацию.

На 1-й обложке издания:

Комплексное оформление фасада и архитектурное освещение Театра Кукол «ЭКИЯТ»
выполнено компанией «Неон-Арт». Разработка и изготовление объемных элементов:
куклы, жар-птицы, короны, часы, декоративные завершения башен и световых фонарей.

Подробнее о работе читайте на странице 42.



*Олег Вахитов,
главный редактор*

Коллеги, уважаемые заказчики и производители визуальной рекламы! Я рад представить вам очередной выпуск ежегодного каталога «Реклама и дизайн на улицах России», среди участников которого — ведущие российские рекламно-производственные компании, а также поставщики материалов и оборудования для рекламы. Несмотря на активное проникновение во все сферы нашей деятельности цифровых и интернет технологий, согласитесь, печатное издание по-прежнему приятно держать в руках, им удобно пользоваться. Как и прежде, публикация в отраслевом каталоге — хорошая возможность для производителей рекламы, любящих свое дело, с гордостью продемонстрировать результаты своей работы. А для заказчиков — это качественный справочник, в котором есть из кого выбирать, и который всегда под рукой.

Для тех же, кто уже отвык от бумаги, и привык сам делать выбор, отфильтровывая десятки и сотни страниц в интернете, мы также подготовили достойное предложение. На отраслевом портале www.signbusiness.ru открыт «Каталог вывесок и лучших работ», где по разделам, категориям и городам размещены сотни примеров наружной и интерьерной рекламы с описанием, дополнительными фото и даже видео. Выбрать работу можно и с помощью любого ключевого слова, введенного в строку поиска электронного каталога. Пользоваться нашим каталогом на signbusiness.ru гораздо удобнее и эффективнее, чем обычным поисковиком! Также удобно, как печатным изданием!

Мы и впредь будем следить за всеми современными тенденциями в информационных технологиях, чтобы сделать коммуникации между поставщиками технологий, производителями рекламы и заказчиками еще более эффективными и удобными! Собственно, в этом и заключается наша работа!

СОДЕРЖАНИЕ

01 оформление транспорта

РЕКЛАМА НА БОРТАХ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

8

02 размещение наружной и интерьерной рекламы

РЕКЛАМА НА УЛИЦАХ ГОРОДОВ

14

03 производство рекламных конструкций

	24
ШОП-IN-SHOP	26
САЛОНЫ СВЯЗИ	28
РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ И СУПЕРМАРКЕТЫ	28, 44, 49, 52, 58
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ	29, 50, 68
РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ	30, 41
ОБЩЕСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ	35
БАНКИ	36, 72
ТЕАТРЫ	42
КОРПОРАТИВНЫЕ ВЫВЕСКИ	45, 76
СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ	49
КИНОТЕАТРЫ	50
РЕКЛАМА В ИНТЕРЬЕРЕ	56
ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ	57
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ И КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ	60, 72
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ	69
ОТЕЛИ	73, 77

04 серийные рекламно-информационные изделия

УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ, СКРОЛЛЕРЫ

78

05 нетрадиционные средства рекламы и праздничное оформление

84

06 современные технологии и методы в наружной рекламе

88

Время «Большой» рекламы	90
Рост всему назло	98
Латексная революция в печатной индустрии продолжается...	104
«ВеМаТэк» — 20 лет в лидерах	109
Цифровая резка от Zund: модульные возможности	110
Группа Компаний «Континент» представляет: прогрессивные решения для световой рекламы уже в России!	112
Ход конем	114
Инновация для тонких световых коробов	130
Светопрозрачные конструкции: критерии выбора материала	132
АТР — пленки и скотчи производства Германии. Технологии и материалы.	134

07 систематизированный список участников каталога

138

I 04

производство рекламных конструкций

Shop-in-shop	26
Салоны связи	28
розничные магазины и супермаркеты	28, 44, 49, 52, 58
торговые центры	29, 50, 68
рестораны, кафе, бары	30, 41
общественные учреждения	35
банки	36, 72
театры	42
корпоративные вывески	45, 76
спортивные клубы	49
кинотеатры	50
реклама в интерьере	56
выставочные стенды	57
отдельно стоящие и крышные установки	60, 72
агентства недвижимости	69
отели	73, 77

ТЕАТР КУКОЛ «ЭКИЯТ»

Если общая концепция кукольного театра и расположение декоративных элементов на фасаде были продуманы главным архитектором проекта Светланой Мамлеевой, то довести их «до звона» нужно было нам самим. В многочисленных вариантах были найдены образы сказочных птиц и кукол, венчающих главный фасад. С помощью трехмерного моделирования мы сформировали нужные образы и постарались максимально адаптировать их под технологию производства.

Проектные работы мы проводили с учетом технологии обработки алюминия и нержавеющей стали, а также нестандартных условий сборки конструкций, их транспортировки и монтажа. На каждую деталь облицовки подготавливался чертеж в электронном виде, разрабатывалась управляющая программа для раскроя деталей на высокоточном оборудовании. Для крупногабаритных изделий (высота башни, например, 14 метров, жар-птицы — 9 метров!)

разрабатывалась технология поэлементного изготовления и макетной сборки на площадях нашего производства.

Разработка проекта монтажных работ производилась индивидуально для каждого изделия с учетом размеров, веса, параметров монтажной поверхности. Например, «Башни»: каждая из них состоит из нескольких крупногабаритных транспортных узлов, которые собирались на строительной площадке в единую конструкцию. Монтаж «Башен» производился с помощью 160-тонного крана на высоте более 30 метров. «Жар-птицу» из-за специфики расположения на фасаде пришлось монтировать вручную отдельными узлами. Также нашей компанией были разработаны и смонтированы электромеханические часы с диаметром циферблата — четыре метра.

Все декоративные элементы имеют светодиодную динамическую подсветку.





! производство рекламных конструкций: театры





Фасадная вывеска «МЯГКОЕ ЗОЛОТО» с элементами динамической системы AIRSYSTEM.

Рекламная конструкция 22 x 1,2 м выполнена по следующей технологии: основание вывески — короб — изготовлено из композитного материала, фон — динамическая система AIRSYSTEM цвета под золото, объемные световые буквы подсвечиваются открытыми светодиодами.



Время «Большой» рекламы



Льюис Блэквелл (Lewis Blackwell)

Льюис Блэквелл — всемирно известный креативный директор и консультант по маркетингу, автор целого ряда книг, в прошлом — редактор журнала Creative Review, в настоящее время — главный креативный директор evolveimages.com.

Рассматривая работы финалистов конкурса Epica Awards этого года, Льюис Блэквелл отмечает появление новых, потрясающих возможностей в наружной рекламе

В английском языке существует выражение, которое, как это принято считать, произошло от древнего китайского проклятия: «Чтоб вам жить в интересные времена». Разумеется, шутка в том, что «интересные» времена (мы могли бы предположить, что имеются в виду примерно такие же, как наше время) — это времена разрушительные, сложные и, вполне возможно, вызывающие глубокий дискомфорт. Пожалуй, действительно интересные, но не желательные. Наоборот, «скучные» времена позволили бы нам чувствовать себя умиротворенными и расслабленными и жить без тревог и забот.

Продолжайте мечтать.

Разумеется, интересные времена сегодня переживает индустрия наружной рекламы, поскольку это средство рекламы и информации на фоне новых цифровых медиа начинает играть новую роль. Отнюдь не пребывая в упадке, как, возможно, традиционная пресса и вещание, согласно утверждениям в Интернете и в средствах мобильных коммуникаций, наружная реклама приобретает новую значимость для ее заказчиков, но — outdoor-индустрия должна работать над этим. Факт в том, что старейшее средство рекламы также является наиболее долговечным и приспособляемым к внешним условиям и переменам.

Нам не следовало бы удивляться этому — в конце концов, в прошлом наружная реклама продолжала развиваться при появлении прессы, телевидения и радио. Однако с появлением новых цифровых медиа наружная реклама меняет свой облик как хамелеон. Она выглядит и функционирует в одном обличье в одном месте, решая одну задачу, а в другом случае outdoor-носитель может представлять собой нечто совершенно иное. Наружная реклама может быть простым традиционным постером, который доминирует над окружающей средой и устанавливает с нами контакт в те минуты, когда другие медиа не способны воздействовать на нас. Она также может быть высоко интегрированным мощным элементом рекламной кампании в богатой комбинации с интерактивными цифровыми медиа.

Результаты престижного международного рекламного конкурса Epica Awards это демонстрируют во всех красках. Победителем, завоевавшим главную награду, Epica d'OR в категории «Наружная реклама», стал классический единичный плакат для автомобиля Land-Rover Discovery. Это был плакат, который запросто мог быть создан практически в любое время в прошлые десятилетия. Взяв за основу разворот паспорта, покрытый печатями из разных стран, креативная команда из лондонского агентства Rainey Kelly Campbell Roalfe/Y & R создала восхитительный визуальный каламбур в виде силуэта транспортного сред-

Ход конем



*Валентин Сучков,
редактор журнала
«НАРУЖКА. Издание для
производителей рекламы»*

**Умение отказываться от стереотипов и штампов
становится главным рычагом прогресса в технологиях
для производства рекламы**

После непростого периода адаптации к новой «послекризисной» реальности все больше сайнмейкеров по всему миру делают ставку на диверсификацию бизнеса. Для многих из них открытие новых направлений деятельности и расширение спектра оказываемых услуг становятся залогом конкурентоспособности и фундаментом для дальнейшего развития. В сложившихся условиях свежие, нестандартные технологические решения приобретают особую ценность. Выпуск разработок, раздвигающих пределы возможного и способствующих выходу sign-индустрии на новую ступень развития, — главная тенденция на рынке материалов и оборудования для производства рекламы уходящего года.

Не довольствуясь малым

Принято считать, что технические характеристики и свойства листовых полимеров определяются набором компонентов, из которых они изготавливаются, и технологией их производства. Теоретически это ограничивает улучшение потребительских и функциональных качеств пластиков, используемых в производстве вывесок и рекламы, и, таким образом, потенциал их совершенствования полностью исследован и исчерпан за прошедшие десятилетия. В то же время заказчики средств визуальных коммуникаций, не желающие мириться с технологическими особенностями того или иного вида полимера, расценивают присущие материалу эксплуатационные качества как недостатки. К примеру, к «минусам» органического стекла относят его относительно невысокую стойкость к истиранию, появлению царапин и воздействию химических веществ. Пересмотреть метод производства листового акрила и разработать технологию выпуска его «антивандальной» версии весной 2012 года удалось компании Evonik Industries. Теперь **акриловое стекло PLEXIGLAS LED**, специально предназначенное для изготовления краеосвещен-

ных дисплеев со светодиодной подсветкой, выпускается в варианте с поверхностью, устойчивой к образованию царапин. Это стало возможным благодаря новой технологии обработки акрила — CoverForm, разработанной Evonik Industries в сотрудничестве с производителем оборудования для производства полимеров, компанией KraussMaffei. Новый процесс обработки органического стекла предполагает нанесение многокомпонентного состава на основе акрила, не содержащего растворителей, на поверхность изделий из ПММА. В ходе испытаний было выявлено, что обработанное по технологии CoverForm оргстекло обладает гораздо более высокой устойчивостью к истиранию, чем аналогичные акриловые листы со стандартным защитным покрытием или поликарбонат с покрытием на основе полисилоксана. Тесты также показали, что царапины проникают в поверхность материала на значительно меньшую глубину, чем прежде, а после нанесения на акрил косметических средств (к примеру, лосьона для загара и крема для рук) и последующего выдерживания материала в течение суток при температуре +80 градусов Цельсия никаких изменений в свойствах и качестве лицевой поверхности акрилового изделия не происходит.

Свое решение проблемы подверженности акрила к механическим повреждениям поверхности предложила компания Altuglas International в октябре прошлого года. Листовой акрил с повышенной стойкостью к внешним воздействиям **Altuglas Shield Up** изготавливается по оригинальной технологии BlocBuilder, которая позволяет контролировать полимерную архитектуру материала на наноскопическом уровне. Получаемое в результате органическое стекло имеет наноструктуру, состоящую из многослойных сеток с «нитью» толщиной в одну миллиардную метра, и отличается не только легковесностью, прочностью и прозрачностью, но и высокой ударопрочностью, и выдающейся стойкостью к воздействию химических веществ, и спо-

| 07

систематизированный
список
участников
каталога

ФИРМЫ, ПРЕДЛАГАЮЩИЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ГОРОД	Т/ФАКС	САЙТ	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ	СТРАНИЦА
Airsystem company ltd	Екатеринбург	(343) 361-1170	www.airsystem-rus.ru	Комплексное оформление фасадов, вывески, оформление витрин и другие виды наружной рекламы с применением динамической системы Airsystem.	54, 55 56
ARDIS	Москва	(495) 673-7077, (495) 673-7099	www.ardisreklama.ru	Все виды наружной и интерьерной рекламы. Крышные установки, световые короба, объемные буквы, баннеры, светодиодная подсветка, неоновая подсветка, коробка из композитного материала, облицовка фасада, вакуумная формовка, аппликация витрин и автотранспорта.	49
BRANDCAR	Москва	(495) 720-3302	www.brand-car.ru	Брендинг автомобилей.	12,13
NEON-ART	Казань	(843) 292-6211; (843) 292-5911	www.neonart.ru	Полный спектр услуг по наружной рекламе: от вывески до комплексного оформления и архитектурного освещения фасада. Большой опыт работы по оформлению АЗС - Роснефть, ТНК-ВР и Татнефть. Производственный комплекс компании имеет самое современное оборудование: фрезерно-гравировальные станки, гидроабразивная резка, плазменная резка, гибочное оборудование и вакуумное формование.	1 обл., 42, 43, 44,45
ReSeM	Москва	(495) 727-3500	www.resem.ru	Вывески наружные и интерьерные, крышные установки, комплексное оформление торговых площадей (наружная реклама, оформление фасадов, витрины, навигация), крышные конструкции, световые объемные буквы с различными видами подсветки (светодиоды, неон, LED-неон), нестандартные конструкции, светодинамические установки, стелы и входные группы. Монтажные работы высокой сложности, проектирование и регистрация наружной рекламы в гос. Органах.	26, 27, 28,29 30,31
АКВЕДУК РЕКЛАМА	Москва	(495) 788-6774	www.akveduk.ru	Вывески, производство неона, крышные установки, световые короба, кронштейны, онинги, брендмауэры, объемные буквы, объемные пластиковые изделия, офисные таблички, наружная реклама на АЗС.	32,33, 34,35
Альтима	Москва	(495) 727-1894	www.altima.ru	Вывески любой сложности. Крышные установки. Формовка. Буквы, таблички из нержавеющей стали. P.O.S. Материалы. Комплексное оформление фасадов. Профессиональный монтаж любой сложности. Тонкие световые панели.	62,63
БрендПринт	Москва Санкт-Петербург Краснодар	(495) 724-9797 (812) 970-5555 (861) 377-5590	www.brand-print.ru	Крышные установки, лайт-боксы, панель-кронштейны, объемные буквы, световые короба, указатели, штендеры, информационные стенды, входные группы	2 обл., 1
ИКСТРИМ	Москва	(495) 797-8070	www.xstream.ru	Комплексное оформление фасадов и помещений; крышные установки; световые короба; световые объемные буквы, неон; пилоны и стелы; интерьерные рекламные конструкции.	38,39, 40,41, 81
Кодимир	Москва	(495) 662-9464	www.kodimir.ru	Праздничное световое оформление, архитектурная подсветка, флаговые конструкции.	86,87
ЛазерСтиль	Москва	(495) 734-9156	www.laserstyle.ru	Вывески, Крышные установки, Отдельностоящие конструкции, Металлические буквы, Световые буквы, Световые короба, Панель кронштейны, Неон.	64,65
ЛаТек	Москва	(495) 983-0519	www.latec.ru	Комплексное рекламное оформление фасадов, офисов, торговых площадей. Разработка технического Кат-Гайда согласно требованиям корпоративных стандартов. Крышные установки. Отдельно стоящие конструкции: стелы, пилоны, указатели, объемно-пространственные конструкции. Световые и несветовые вывески, панель-кронштейны, световые объемные буквы,	36