

реклама • дизайн • оформление

иллюстрированный каталог для заказчиков и производителей
визуальной рекламы и оформления





реклама • дизайн • оформление

2019

иллюстрированный каталог
для заказчиков и производителей
визуальной рекламы
и оформления

«Реклама. Дизайн. Оформление» 2019 г.

Издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

г. Москва, ул. Зорге, 7Г

Тел.: (495) 234-7494

Отпечатано с электронной версии заказчика

в типографии ООО «Красногорский полиграфический комбинат».

115093 г. Москва, Партийный переулок д. 1, корпус 58, строение 1, этаж 1,
часть помещения 1, тел. +7 (495) 374-98-90

Тираж 990 экз.

Использование материалов и фотографий, опубликованных в издании,
возможно только с согласия редакции. Исключение составляют случаи
использования рекламодателями своих собственных работ или статей.
Редакция не несет ответственности за предоставленную
рекламодателями информацию.

На 1-й обложке издания:

Оформление павильона шиномонтажа «5 колесо». Дизайн и производство:
компания «Неон-Арт», Казань.

Подробнее о работе читайте на странице 6.

СОДЕРЖАНИЕ

01 Вывески, комплексное оформление,
отдельно стоящие конструкции

02 Торговое оборудование. P.O.S.M.

03 Оформление транспорта

04 Современные технологии и методы
визуальной рекламы

Как материализуются мечты 90

Современные рекламоносители — залог успешного развития
операторов наружной рекламы 96

Инновационные UCJV300/150 — итоги первого года на рынке 100

Чернила TRIANGLE для широкоформатных принтеров —
впечатляющее качество, подкрепленное мировой гарантией 102

ЗМ представляет пять текстурных декоративных ламинатов
для внутреннего оформления серии 8600M 104

ЗА COMPOSITES — передовые бренды для печати 106

Начни свою историю с Zund 110

01



Вывески,
оформление,
отдельно
стоящие
конструкции

ПРОЕКТЫ

- ПАВИЛЬОН ШИНОМОНТАЖА «5КОЛЕСО» 6
- СТЕЛА — ВЪЕЗД В ГОРОД ТУЛА 10
- «ЛЕРУА МЕРЛЕН» 12
- КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ PLAZMA 16
- ОФОРМЛЕНИЕ НОВОГО ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА «КИА МОТОРС» 18
- ОФОРМЛЕНИЕ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА VOLVO 24
- ОФОРМЛЕНИЕ АВТОСАЛОНА MAZDA 26
- ОФОРМЛЕНИЕ АВТОСАЛОНА MITSUBISHI MOTORS 30
- КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА «ФОРНЕ» 32
- КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТРЦ АРМАДА 2 34
- НОВОЕ ИМЯ БУТИК-ОТЕЛЯ «ДОН КИХОТ» 40
- ГОРОДСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ 44
- ДЕКАТЛОН 46
- НАВИГАЦИЯ ДЛЯ КОМПЛЕКСА «ТРЕХГОРНАЯ МАНУФАКТУРА» 47
- КРЫШНАЯ УСТАНОВКА CAIMAN 48
- КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАХМАРА 50
- ОСТРОВНОЙ МАГАЗИН GLO 52
- ОФОРМЛЕНИЕ РЕСТОРАНОВ «БУРГЕР КИНГ» 54
- ОФОРМЛЕНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ ДЛЯ РЕСТОРАНА «РУССКИЙ» 55
- СОЗДАНИЕ НОВОГО БРЕНДА ДЛЯ СТУДИИ МЕХА LARA BENAR 56
- «УМНЫЕ ОСТАНОВКИ» ДЛЯ УМНЫХ ГОРОДОВ 58

КОМПАНИИ

- НЕОН-АРТ КАЗАНЬ 6-11
- ЛАЗЕРСТИЛЬ МОСКВА 12-15
- ФАСАД И ИНТЕРЬЕР МУРМАНСК 16-17
- КОМПАНИЯ ИКСТРИМ МОСКВА 18-31
- РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ПРОДВИЖЕНИЕ БАРНАУЛ 32-33
- НАУТИЛУС ОРЕНБУРГ 34-45
- АКТИВДИЗАЙН МОСКВА 46-49
- RESEM МОСКВА 50-53
- АКВЕДУК МОСКВА 54
- ПРИНТ-ЭКСПРЕСС КАМЫШИН 55
- NEWBOARD. ЧИТА 56-57
- СОЛНЕЧНЫЙ КРУГ УФА 58-59





ПАВИЛЬОН ШИНОМОНТАЖА
«5КОЛЕСО»

Для сети шиномонтажа «5КОЛЕСО» РАЗРАБОТАН НОВЫЙ СЕРИЙНЫЙ ПАВИЛЬОН С ЯРКИМ УЗНАВАЕМЫМ ДИЗАЙНОМ. КРАСНЫЙ СВЕТОВОЙ ПОРТАЛ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ ЦВЕТОМ И ЛАКОНИЧНОЙ ФОРМОЙ, ПОЗВОЛЯЯ ВЫДЕЛИТЬСЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ. КОЛЕСО НА ФАСАДЕ, ЯВЛЯЯСЬ ФИРМЕННЫМ УЗНАВАЕМЫМ ЭЛЕМЕНТОМ, ПРИОБРЕЛО СОВРЕМЕННУЮ ГИПЕРТРОФИРОВАННУЮ ФОРМУ. СЕГМЕНТИРОВАННОСТЬ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СВЕТОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРИДАЮТ АГРЕССИВНОСТЬ И БРУТАЛЬНОСТЬ КОЛЕСУ.





ОФОРМЛЕНИЕ АВТОСАЛОНА MAZDA

ВНЕШНЕЕ И ВНУТРЕННЕ
ОФОРМЛЕНИЕ АВТОСАЛОНА
MAZDA, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ
КОНСТРУКЦИЙ



Оформление автосалона MAZDA





Облицовка фасада кассетами из черного композита. Световой фриз из серебристого композита. Фриз с инкрустированными буквами «АвтоСпецЦентр». Бренд-стена. Логотип и надпись «Мазда» на фризе (горизонтальный 835 мм). Пилон 10м. Объемные световые колонны из серебристого композита. Объемный световой фриз из серебристого композита. Интерьерная бренд-панель. Входная группа 4700x3790 мм. Фриз с инкрустированными буквами «АвтоСпецЦентр».



ИКСТРИМ Москва

Комплексное оформление автосалонов, сетей быстрого питания, торговли, банковских отделений. Разработка концепции и проведение ребрендинга по всей России.

WWW.XSTREAM.RU

+7 (495) 797-80-70

Участник ассоциации

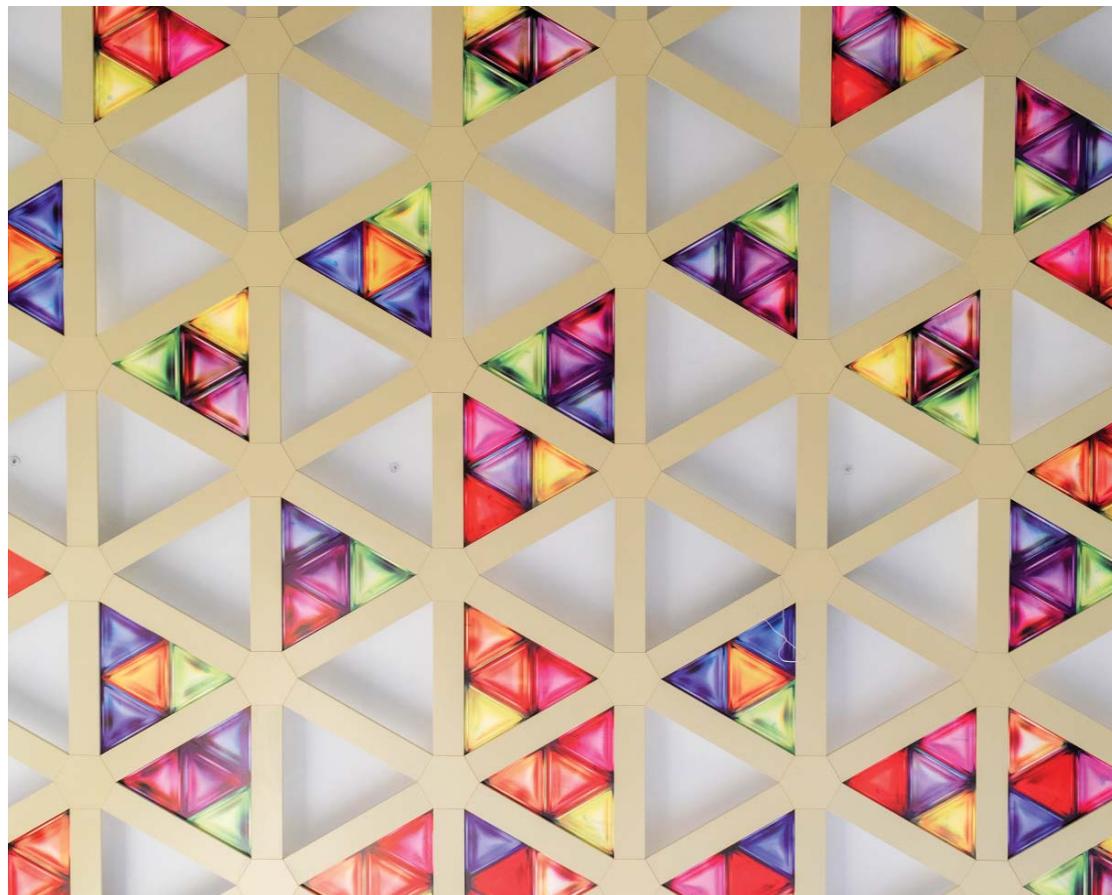
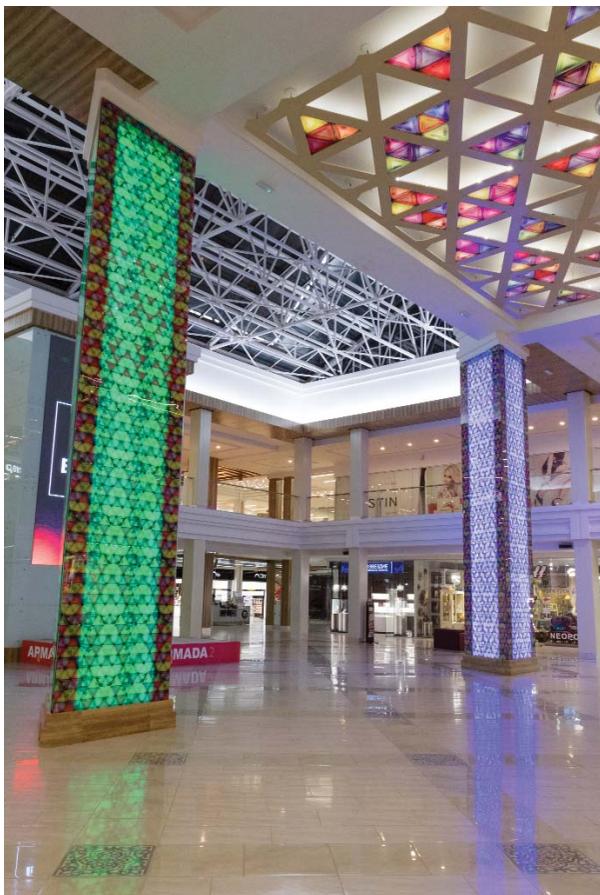
ВИЗКОМ

КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА НОВОГО ФОРМАТА



Современный комплекс «АРМАДА 2», выполненный в стиле «ЛОФТ», сочетающий простор и эко-дизайн, понятную планировку и широкие торговые улицы. Дизайн комплекса выполнил Геннадий Человечков.





! Вывески, оформление, отдельно стоящие конструкции

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОЕЗД

«210-ЛЕТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ВЕДОМСТВА»

В день рождения Московского метрополитена, 15 мая, в электродепо «Красная Пресня» состоялся запуск тематического поезда, который расскажет пассажирам об истории транспорта. Его запуск приурочен к 210-летию со дня основания единого транспортного ведомства и транспортного образования России.





Тематический поезд модели «Русич» состоит из 5 двоярных вагонов, соответствующих каждому из видов транспорта. Во время поездки пассажиры смогут узнать основные вехи развития морского, речного, городского, железнодорожного, авиационного транспорта и дорожного хозяйства за более чем два века. Уникальная атмосфера внутри поезда создана с помощью иллюстраций, исторических справок о транспортных средствах и заслугах ключевых руководителей отрасли.



МИР РЕКЛАМЫ МОСКВА

Группа компаний «Мир рекламы» основана в 1996 году и занимает 20 место в рейтинге «Топ-100 компаний рекламного рынка России». За 20 лет успешной работы мы провели тысячи рекламных кампаний для наших клиентов из различных сфер бизнеса по всей России и заслужили сотни благодарственных отзывов и писем.

+7 (495) 228-06-30
www.reklamy.ru
info@reklamy.ru

04



Современные технологии и методы визуальной рекламы

СТАТЬИ

Амбициозные ответы на вызовы времени **76**

Раскроим и склеим! Надежные решения от «ОктоПринт Сервис» **86**

Акриловые материалы для требовательных клиентов **88**

Что такое осциллирующий нож или 10 фактов о планшетных режущих плоттерах **90**

КОМПАНИИ

ПРИЗМИКС	81
WRS	84
ОКТОПРИНТ СЕРВИС	86
ДЕСТЕК	88
ИНТЕРМИКРО	90



Амбициозные ответы на вызовы времени



*Валентин Сучков,
редактор журнала
«НАРУЖКА. Издание для
производителей рекламы»*

Революционные решения и технологии 2019 года, разрушающие стереотипы и открывающие новые возможности в индустрии производства средств визуальной рекламы

Чем глубже тот или иной специалист погружается в профессиональную деятельность, тем больше возникает у него замечаний к существующему положению вещей. Конечно, частично улучшить ситуацию в своих коллективах и на благо своих предприятий рекламно-производственные компании способны своими силами. Однако на то, чтобы заставить, к примеру, светодиодную ленту светить в два раза ярче при меньшем потреблении электроэнергии или добиться от широкоформатного принтера, чтобы тот печатал в три раза быстрее и без брака, даже ученым и инженерам, работающим в компаниях с мировой известностью, может потребоваться не год и не два. Так, большинство новинок в области расходных материалов, светотехники и оборудования для изготовления вывесок и других средств визуальной рекламы, которые увидели свет в 2018-2019 годах, по сути, являются воплощением постепенного совершенствования своих предшественников прежних лет. И все же на их фоне выделяются разработки, создатели которых осмелились отказаться от традиционных подходов и при этом найти решения, по тем или иным параметрам превосходящие все существовавшие ранее аналоги. О них мы и расскажем.

Inventronics: блоки питания с рекордной долговечностью

Не секрет, что в эксплуатации светодиодных систем, используемых во внутренней подсветке объемных букв и световых коробов, самым слабым звеном являются блоки питания. Чаще всего световые рекламные установки выходят из строя именно из-за сбоев в работе этих электронных преобразователей. До недавнего времени максимальный срок гарантии на блоки питания для светодиодов не превышал трех лет. Компании Inventronics удалось разработать устройства, которые по долговечности более чем втрое превосходят существующие на рынке аналоги. Премьера блоков питания, сопровождающихся десятилетней гарантией производителя, состоялась на выставке

Lightfair International 2019, которая прошла с 19 по 23 мая в Филадельфии (США). Устройства серии EUD-DTL/DVL отличаются инновационной конструкцией, благодаря которой они способны прослужить значительно дольше, чем традиционные блоки питания. Так, в них отсутствуют электролитические конденсаторы, которые, по убеждению экспертов Inventronics, являются ахиллесовой пятой большинства преобразователей. Под воздействием повышенных температур электролит в таких конденсаторах со временем испаряется, что приводит к их выходу из строя. Заменяя эти компоненты пленочными конденсаторами, компания Inventronics устранила эту традиционную для блоков питания уязвимость. Помимо этого в устройствах серии EUD-DTL/DVL используются печатные платы, способные работать при более высоких температурах, чем их традиционные аналоги, и отличающиеся более высокой стабильностью в эксплуатации и механической прочностью. Чтобы еще более повысить надежность блоков питания в работе, инженеры компании Inventronics также решили защитить электрические трансформаторы теплоизоляцией от всевозможных перепадов температур и других воздействий, которые могут происходить в процессе эксплуа-



тации устройств. В блоках питания Inventronics EUD-DTL/DVL предусмотрены системы защиты от перенапряжения и перегрева. Их срок службы превышает 100 тыс. часов при температуре корпуса +85 градусов Цельсия, что

приблизительно равно 11 годам и пяти месяцам беспре-
рывной эксплуатации. Долговечные преобразователи
совместимы с различными диммерами, сенсорами и кон-
троллерами. В серии EUD-DTL/DVL объединены модели
мощностью 96 Вт, 160 Вт и 240 Вт. Блоки питания имеют
степень защиты от влаги и пыли IP67, что позволяет уста-
навливать их вне помещений.

ELF VIVO2019: светодиодные модули, способ- ные увеличить число заказов

Еще несколько лет назад на российском рынке средств ви-
зуальной рекламы принято было считать, что энергоэф-
фективность — отнюдь не столь важная характеристика
светодиодов, как, к примеру, их яркость или срок службы.
С этим мнением сложно было поспорить, когда наиболее
прогрессивные для того времени светодиоды по светодо-
даче были сопоставимы с люминесцентными лампами, ге-
нерируя в среднем от 60 до 70 лм на каждый потребляе-
мый ватт. Тогда для заказчиков и владельцев рекламных
конструкций, привыкших оплачивать расходы на работу
ламп дневного света, главным преимуществом в переходе
на светодиоды являлась в первую очередь долговечность
твердотельных источников света, превышающая срок
службы люминесцентных ламп по меньшей мере в шесть
раз. Логика проста: чем больше ресурс, тем меньше необ-
ходимости в замене вышедших из строя ламп новыми и,
соответственно, тем меньше затрат на содержание и об-
служивание световой системы. Между тем энергоэффе-
ктивность серийно выпускаемых светодиодов с каждым го-
дом продолжала возрастать, к 2019 году более чем вдвое

преодолев характерный для ламп дневного света показа-
тель в 65 лм/Вт. В конце 2018 года компания WRS предс-
тавила на отечественном рынке рекламной светотехники
светодиодные модули ELF VIVO2019 со светододачей в 150
лм/Вт. И эти источники света действительно выглядят вы-
игрышно в качестве замены не только традиционных лю-
минесцентных ламп, но и светодиодных модулей прежних
поколений с энергоэффективностью 30-70 лм/Вт и даже
со светододачей в 90-100 лм/Вт. Поскольку стоимость
электроэнергии постоянно увеличивается, для заказчика
рекламной конструкции переход на энергоэффективные
источники света это и возможность экономить на оплате
электричества с первого же дня работы вывески, и гаран-
тия того, что в последующие годы он все равно будет пла-
тить за работу вывески меньше, чем при использовании
менее энергоэффективных источников света в прошлом.
Если в роли таких заказчиков выступают владельцы роз-
ничных сетей и торговых комплексов, где количество вы-
весок исчисляется десятками и даже сотнями единиц, вели-
чина суммарной экономии на электроэнергии при перехо-
де на ELF VIVO2019 за первые три года эксплуатации об-
новленных рекламных конструкций способна сыграть ре-
шающую роль в принятии решения о переходе на энерго-
эффективную технологию подсветки.

При этом светодиодные модули ELF VIVO2019 обладают
рядом других достоинств на фоне более традиционных ре-
шений для внутренней подсветки объемных букв и свето-
вых коробов. Во-первых, при их использовании для рабо-
ты вывески требуется меньше блоков питания, чем в слу-
чае со светодиодными модулями образца трех- или пяти-
летней давности. Это, в свою очередь, не только снижает
величину затрат на систему подсветки в целом, но и спосо-
бствует повышению надежности рекламной конструкции в
эксплуатации, поскольку уменьшается вероятность воз-
никновения проблем. Модули ELF VIVO2019 оснащены
линзами инновационной конструкции, которые обеспечи-
вают угол рассеивания светового потока в 172 градуса. В
результате для равномерной засветки лицевой поверх-
ности вывески требуется меньше модулей (и, соответ-
ственно, меньше трудозатрат на их монтаж и коммута-
цию), чем прежде. Поставки ELF VIVO2019 компания WRS
сопровождает гарантией в течение пяти лет.

Микросветодиоды: самая юная технология в Digital Signage

2019 год ознаменовал выход микроскопических светоди-
одов как полноценной и перспективной технологии на
мировой рынок крупноформатных цифровых видеодис-
плеев. И хотя первые демонстрационные образцы экранов
на основе микросветодиодов можно было увидеть на спе-
циализированных выставках двумя годами ранее, именно
в уходящем году эксперты индустрии стали расценивать
эту технологию как достойного конкурента органическим
светодиодам.



ИННОВАЦИОННЫЕ*



ЯРКОСТЬ до 280 лм

Самые яркие модули в своем классе – ELF SOL+. Одно из важнейших преимуществ данных модулей в том, что они имеют яркость в 1,5 раза выше. Теперь вам надо устанавливать значительно меньше модулей, чтобы достичь требуемой яркости.

СВЕТООТДАЧА 150 лм/Вт

Энергоэффективность в 150 лм/Вт – это передовой показатель на рынке светодиодной подсветки уличной и интерьерной рекламы. Модули светят ярко и потребляют на 50% меньше электричества. В итоге значительная экономия на блоках питания.





SOL+ МОДУЛИ

* ЯРЧЕ, ЧЕМ ТЫ МОЖЕШЬ СЕБЕ ПРЕДСТАВИТЬ

Модель	ELF-SOL+ 1	ELF-SOL+ 2	ELF-SOL+ 3	ELF-SOL+ 4
Сила светового потока, лм	70	140	210	280
Потребляемая мощность, Вт	0.47	0.93	1.46	1.91

ЛИНЗА 172°

Новая широкоугольная линза из поликарбоната имеет коэффициент раскрытия 1:3 и угол рассеивания 172°, что гарантирует равномерную засветку на лицевой поверхности, без пятен и теней.

ГАРАНТИЯ 5 лет

Гарантия на все светодиодные модули серии ELF SOL+ составляет 5 лет. Это означает, что яркость модулей не снизится больше, чем на 30%.

@elf_led
8-800-700-3457
www.elf-light.ru

ВИЗКОМ

Ассоциация производителей средств визуальной
рекламы и информации

Профессиональные услуги

от экспертов индустрии:

наружное и внутреннее
рекламное оформление
дизайн | цифровая печать
услуги регистрации
поставка оборудования
и материалов для рекламы
технические решения
консультации

СМАРТ-Т

WRS

**РУССКОМ
ГРАФИКС**

Konflex

лазерстиль
рекламно-производственная компания

ReSeM
RetailServiceManagement

X XSTREAM

НС
НАВИГАТОР
СТИЛЬ

oktoPRINT
SERVICE

RUNLINE®

**ШИРОКИЙ
ФОРМАТ**
рекламно-производственная компания

SolaAir
технология отражения

dvg media