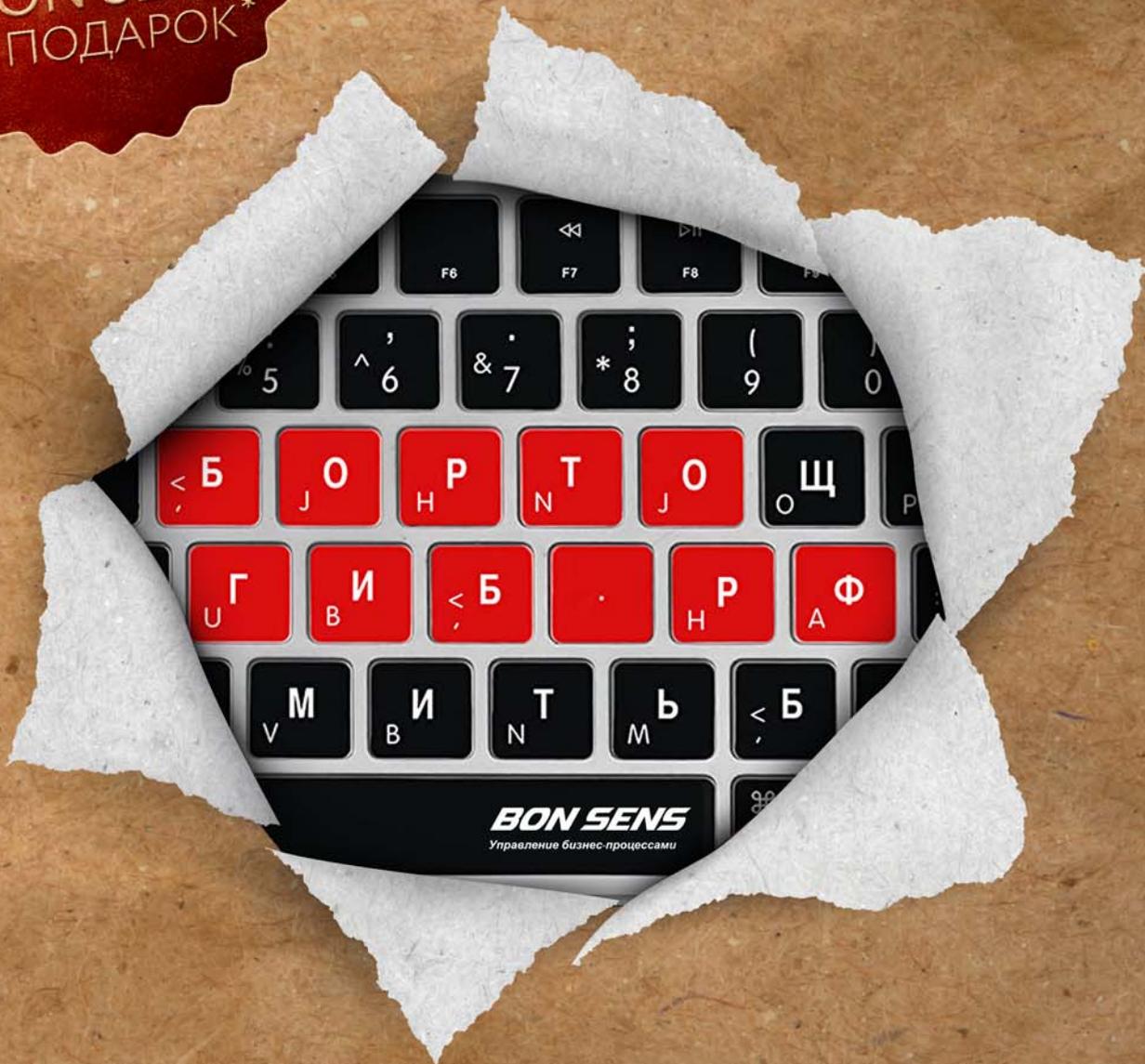


# НАРУЖКА

издание для производителей рекламы

#135 сентябрь 2020 | технологии | тренды | практики | люди | компании



ПОЛУЧИ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ  
ТОЛЬКО В **PITON**

# Журнал НАРУЖКА теперь с дополненной реальностью...

Листайте печатный журнал и смотрите видео на своем смартфоне!

## ЭТО ОЧЕНЬ ПРОСТО!

---

- 1 Наведите камеру смартфона на QR-code ниже, чтобы скачать приложение МЕМОРИС.



- 2 Откройте приложение МЕМОРИС и через него еще раз наведите камеру на QR-code, чтобы загрузить медиаконтент.

- 3 Ищите на страницах журнала символ:



- 4 Наведите камеру приложения на изображение слева или справа от этого символа и смотрите видео, которое даст более полное представление о содержании материала.

Смотрите короткое видео из журнала даже при отсутствии интернета!

Располагайте смартфон вертикально или горизонтально для удобного просмотра. Приближайте камеру, чтобы рассмотреть детали!

Смотрите видео в библиотеке приложения МЕМОРИС.

## Наслаждайтесь новым форматом вашего журнала!

## МЕДЛЕННО, НО ВЕРНО!

Рынок продолжает оживать. V-образного восстановления не случилось, если мотреть в финансовые отчеты РПК. Зато с уверенностью можно констатировать факт высокой активности малых предприятий в плане модернизации бизнеса. Как пирожки разлетаются станки для изготовления объемных букв из жидкого акрила, которые позволяют ускорять рабочие процессы и оптимизировать персонал. Руководители компаний активно начали интересоваться программным обеспечением, автоматизирующим управленческий учет — в конце концов сколько можно сидеть на «экселе» и записных книжках, которыми пользовались еще пионеры рекламно-производственной индустрии?

Становление всё большего количества участников рынка, профессионально относящихся к своему бизнесу, вселяет надежду на увеличение привлекательности индустрии визуальной рекламы в глазах клиентов.

И есть еще одно интересное наблюдение — во время пандемии рекламщики со всей страны стали объединяться в



*Олег Вахитов,  
главный редактор журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»*

различных чатах и социальных сетях, чтобы делиться опытом и помогать друг другу в малых делах, что казалось невероятным еще совсем недавно. Не ровен час, участники индустрии начнут присоединяться и к профессиональным сообществам, чтобы от частных дел переходить к инвестициям времени и компетенций в развитие отрасли в целом! Во всяком случае, хочется в это верить.

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- PITON** — оборудование для букв из жидкого акрила — 1, 16
- 3A Composites** — материалы для брендинга в местах продаж — 5
- Liyo** — широкоформатные принтеры — 6
- «ИНТЕРМИКРО»** — компактный режущий плоттер IECNO PK — 7
- Roland DG** — цифровые принтеры и плоттеры — 8
- «Дестек»** — листовые материалы PEXIGLAS® — 9
- «Экспо Графика»** — ПромоКуб — 12
- «Конфлекс»** — гибридные УФ-принтеры Plamac — 20
- «САЙН СЕРВИС»** — УФ-принтеры ARTIS UVF — 20
- «ОктоПринт Сервис»** — режущие плоттеры Zund и клеенаносящие FELIX GLUER — 24
- «РуссКом-Графикс»** — школа операторского мастерства — 26
- АРТ-БЮРО** — вывески для сетевых клиентов по субподряду — 34

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
Главный редактор Олег Вахитов  
Отдел рекламы Екатерина Бобкова  
Распространение Михаил Максотов  
E-mail: info@RiDcom.ru

Адрес редакции  
123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г  
Телефон/факс +7 (495) 234-7494,  
Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,  
Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский  
Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

**«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»** Москва, Лихоборская набережная, д.6 /  
**We R.SIGNS** Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /  
**Компания ПИТОН** Москва, Варшавское ш. 148, офис 512, Бизнес-центр РТС /  
**РУССКОМ** Москва, Рубцовская набережная, д.2., к.5 / **«Техно-Графика»** Москва, Павелецкая набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /  
**Арт-Бюро** / Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, «Дом Водников», 0-й этаж **«СМАРТ-Т»** Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46 / **Экспо Графика** Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5 подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

[naruzhka.rf](http://naruzhka.rf)

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о визуальной рекламе

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал



16

**БОТОГИБ** — это просто и легко!

Уже несколько лет как в России появилась автоматизированная технология производства букв, которая включает в себя специальный станок для изгиба бокового профиля, дозатор для жидкого акрила и камеру для сушки. В случае изготовления металлических букв в комплект добавляется лазерная сварка. На примере оборудования от компании PİTON рассказываем о преимуществах работы на автоматизированной линии.



12



20



22



24



26



31

#### События

- 5 Новости
- 8 Роудшоу Roland

#### Продукты и решения

- 9 Противовирусные экраны из PLEXIGLAS
- 12 ПромоКуб долгожданный!
- 16 Бортогиб — это просто и легко!

20 Гибридный принтер с мощным подарком!

- 22 Революция планшетной УФ-печати с серией ARTIS UVF
- 24 Режем и клеим с Zund и FELIX GLUER

#### Развитие бизнеса

- 26 Школа операторского мастерства
- 28 Регистрация вывесок
- 30 Развиваемся с Von Sens

#### Индустриальное чтиво

- 31 Идеи для вывесок

#### Где купить

- 35 Список компаний

## FESPA EURASIA переносится на следующий год

**FESPA  
EURASIA  
2021**  
Istanbul  
2-5 December 2021

FESPA приняла решение отложить выставку FESPA Eurasia, первоначально запланированную на 3-6 декабря 2020 года.



Выставка, которая проводится в партнерстве с турецкой ассоциацией ARED, теперь будет проходить со 2 по 5 декабря 2021 года в Istanbul Expo Centre.

Этот шаг отражает продолжающуюся неопределенность и сбои в работе, вызванные глобальной пандемией COVID-19, а также внимание FESPA к охране здоровья и безопасности участников, посетителей и подрядчиков.

Генеральный директор FESPA Нил Фелтон комментирует: «Отзывы от нашего сообщества экспонентов и посетителей FESPA Eurasia были очень положительными, и мы с энтузиазмом возвращаемся в Стамбул в декабре 2021 года, чтобы предоставить региональную платформу для поддержки рынка в период восстановления бизнеса».

Перенос выставки FESPA Eurasia связан с объявлением о том, что следующая выставка FESPA Global Print Expo теперь состоится в выставочном центре RAI в Амстердаме, Нидерланды, с 9 по 12 марта 2021 года.

100% ПРИГОДНА ДЛЯ  
ВТОРИЧНОЙ  
ПЕРЕРАБОТКИ.

НОВЫЕ  
РАЗНОВИДНОСТИ  
ДИСПА



Знак ответственного  
лесного хозяйства

ДИСПА® –  
ИДЕАЛЬНОЕ  
РЕШЕНИЕ.



**DISPA®**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ТОЛЩИНА 2,4 ММ.

**DISPA® canvas**

ТЕКСТУРИРОВАННАЯ  
ПОВЕРХНОСТЬ "ПОД ХОЛСТ"

**DISPA® outdoor**

НАРУЖНЫЙ ВАРИАНТ.

Вся продукция линейки DISPA® изготовлена из 100% FSC® сертифицированной бумаги (FSC® C127595) и полностью пригодна для вторичной переработки. Создающая сердцевину DISPA® уникальная тисненая структура внутренних слоев придает листам DISPA® исключительную прочность и жесткость, а также предлагает идеальное решение для краткосрочных рекламных кампаний.

### Области применения

- Краткосрочные внутренние рекламные кампании и временные инсталляции на улице
- Экраны и оформление POS/POP
- Подвесные, потолочные вывески
- Корпоративный дизайн
- Оформление помещений
- Оформление витрин
- дизайн выставки

WWW.DISPLAY.3ACOMPOSITES.COM

## СОЛЬВЕНТНЫЕ и ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ РУЛОННЫЕ ПРИНТЕРЫ



ШИРОКОФОРМАТНЫЙ ПРИНТЕР **PLATINUM PCT**  
для КАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ в режиме 24/7

тип чернил: сольвент / экосольвент  
разрешение: до 2880 dpi  
скорость печати: до 250 м<sup>2</sup>/ч  
ширина печати: 3200 мм

цветность: до 6 цв (CMYK + Lc + Lm)  
печатные головы: Konika Minolta 1024i  
количество печатных голов: от 4 до 12  
объем капли: 13 pl

**PLATINUM**  
БЛАГОРОДСТВО В ДЕТАЛЯХ

+7 495 196 7711  
[www.liyuprinter.ru](http://www.liyuprinter.ru)

## Противоскользящее покрытие для напольной графики с рейтингом R-12

LINTEC EUROPE объявила о выпуске PrintGrip™ PE-5000ZW — нескользящей напольной графики с износостойким зернистым покрытием.



PrintGrip был произведен компанией Lintec для удовлетворения растущего спроса на напольную графику для социального дистанцирования, которая все чаще используется в различных торговых точках, помещениях, принадлежащих муниципалитету, и в транспортных узлах. Инновационное решение предлагает отличные противоскользящие свойства и не требует ламинирования.

Пленкам, используемым для создания этой графики, присваивается «рейтинг скольжения» от R9 до R13, где R9 является самым низким сопротивлением скольжению, а R13 — самым высоким. Подавляющее большинство графики для пола, доступной сегодня на рынке, как для наружных, так и для внутренних помещений, имеют рейтинг «R», равный R9 или R10, что означает, что эти материалы обладают «плохим» или «очень плохим»

сопротивлением скольжению и с большой вероятностью могут вызвать травмы — особенно во влажных условиях. Lintec PrintGrip обеспечивает исключительный уровень сцепления в сухих и влажных условиях в соответствии с рейтингом R12.

PrintGrip изготовлен из устойчивой к УФ-излучению пленки на основе полиэтилена, покрытой зернистостью. Верхнее покрытие обеспечивает превосходную адгезию для чернил на основе эко-растворителей, УФ и латексных чернил. Покрытие также подходит для печати сольвентными и УФ-красками для трафаретной печати. Благодаря агрессивному клею 50 микрон, продукт обеспечивает высокую адгезию к большинству внешних мощных поверхностей, включая бетон, натуральный камень и асфальт.



[www.SignBusiness.ru](http://www.SignBusiness.ru)

Самый информативный  
отраслевой ресурс

более 1000 публикаций  
более 1000 фотографий  
более 1000 компаний  
ежедневные новости  
календарь событий  
словарь терминов  
материаловедение  
теория печати  
и многое другое...

## Автоматический компактный режущий плоттер IЕCHO PK

от 1,7 млн рублей

**IЕCHO**



**ЭКСКЛЮЗИВНО ОТ  
INTER MICRO**

+7 (958) 100-16-48, +7 (495) 763-75-48  
intermicro.ru

## Новая модель гибридного принтера от HANDTOP

В новинке HANDTOP HT1600HR8 появилась возможность установить 8 печатных голов Ricoh Gen5 или Gen6 в 2 ряда в шахматном порядке.



Компания HANDTOP анонсировала новую модель широкоформатного гибридного УФ-принтера HANDTOP HT1600HR8. В новинке появилась возможность установки до 8-ми печатных голов Ricoh Gen5 или Gen6, которые будут расположены в 2 ряда (по 4 в ряд). При таком расположении голов принтер покрывает большую ширину печати за один проход, а следовательно, возрастает скорость печати. В такой конфигурации скорость печати на HT1600HR8 достигает 46,5 кв.м/ч, что почти в два раза больше по сравнению с предыдущей моделью HT1600HR4 с одним рядом голов. По производительности новую модель можно сравнить со станками на головках Kyocera, однако стоимость владения на порядок ниже, учитывая цену печатных голов и чернил под них. Модель поддерживает различные цветовые configura-

ции, комбинируя между собой CMYKLCmWV.

HANDTOP HT1600UV — гибридный УФ-принтер с шириной рабочего поля 1600мм, предназначен для печати как листовых, так и рулонных материалов. Это идеальное оборудование для компаний, которые только собираются войти на рынок широкоформатной рекламы. Новая модель, благодаря высокой производительности, будет интересна и крупным компаниям-производителям. Данный станок оптимально подойдет для производителей наружной рекламы, предметов интерьера, стеклянных и мебельных предприятий.

Установкой и сервисным обслуживанием оборудования HANDTOP занимается HANDTOP Russia — прямое представительство завода в России, созданное на базе компании Интермикро.

# Roland начинает путешествие

Произошло то, чего никто не хотел, но все ожидали — выставка «Реклама» в 2020 году не состоится. Производители оборудования и материалов остались без главной активности в году, при этом рынок после пандемического сна проснулся довольно резко и запросы на новую технику стали появляться чуть ли не ежедневно. Это ли не хороший повод вендору сдуть пыль с чемоданов?



[www.rolanddg.ru](http://www.rolanddg.ru)

реклама

RolandDGRussia. При проведении эвентов мы будем строго следовать рекомендациям Роспотребнадзора в каждом регионе. Максимальное количество посетителей ограничено 40 участниками, поэтому успеете зарегистрироваться сразу после объявления даты. На каждой встрече гостям будут предоставлены средства индивидуальной защиты. Мы также надеемся на понимание и просим гостей, которые почувствовали себя плохо, отказаться от посещения мероприятия.

Скажем сразу — мы полностью понимаем и поддерживаем организаторов выставок. Пока опасность полностью не миновала, собирать под одной крышей тысячи людей — не лучшая идея. В то же время мы видим, что у людей все острее и острее возникает потребность выбирать оборудование, пробовать его в работе. Причина этому весьма интересна. Многие игроки рекламного рынка в сложной ситуации проявили креатив и желание продолжать работать во что бы то ни стало и начали изучать другие рынки. Всё больше запросов, поступающих нам и нашим партнерам, нацелены не на то, чтобы лично замерить реальную скорость печати на баннере или самоклейке, а потом под лупой посмотреть математику распыления точки, а на то, чтобы попробовать вот эти три вида праймера, чтобы напечатать на этом классном светильнике для спальни. Мы безумно рады креативу наших пользователей и готовы поддержать их стремление поработать с оборудованием лично. Для этого осенью мы проведем «роудшоу» в ключевых городах страны.

Уже подтверждены эвенты в пяти городах: в Новосибирске, Самаре, Казани, Краснодаре, Ростове-на-Дону. Этот список может и должен быть расширен, мы приложим к этому максимум усилий.

На встречах с клиентами мы покажем наши новинки: принтер для прямой печати по текстилю Roland BT-12, чернила Inku для экосольвентных принтеров, которые имеют среднерыночную цену, при этом обеспечат покупателю новой машины полную гарантию от Roland.

Кроме того, у нас появилось немало других новых решений — от лазерных резак, до широкоформатных принтеров для прямой печати по текстилю. Ну, а для ценителей классики или для тех, кто только планирует зайти на рынок визуальной коммуникации, мы проведем демо-сессии на наших бестселлерах — LEF2-200 и RF-640.

Узнать расписание мероприятий вы можете в наших социальных сетях Facebook и Instagram, найдя аккаунты



# PLEXIGLAS® на страже вашего здоровья и бизнеса. Противовирусные экраны из PLEXIGLAS®

Пандемия COVID-19 — очередной вызов, в противостоянии с которым важную роль играют акриловые прозрачные листы и пленки, производимые немецким концерном Röhm GmbH и его российским СП ООО «ДЕСТЕК».



Все мы поневоле стали участниками процесса адаптации бизнеса к работе в условиях пандемии. Что касается опыта применения прозрачных барьерных средств защиты на предприятиях торговли, общественного питания и бизнес-центров, этот процесс очень интересно самопроизвольно разделился на два этапа.

В марте-мае те «иностранные» проблемы, по отношению к которым мы ранее чувствовали себя наблюдателями, пришли в каждый наш дом и каждое предприятие.

Однако, на этом этапе невозможно было еще понять, как долго продлится пандемия, какие методы приспособления к ней реально работают, а какие являются бесполезной инвестицией. Поэтому бизнесменам невозможно было оценить, насколько масштабно действительно надо вкладываться в те меры, о которых мы узнавали из репортажей о «странах-первопроходцах».

Заказчики прозрачных противовирусных барьеров разделились на три категории. Те, кто мог остановить бизнес, зани-

мали выжидательную позицию. Те, кому была важна непрерывность бизнеса, выбрали решения, которые можно было реализовать за 1-2 дня с минимальными затратами и без оглядки на ресурс и долговечность конструкций. Те, кто входил в международные компании, в отличие от двух первых категорий, уже получали данные от материнских компаний о том, что история с вирусом затягивается и есть необходимость выбрать из возможных барьерных решений те, что не потребуются переделывать или чинить через несколько недель.

По этой причине на данном этапе можно было увидеть одновременно и маленькие магазины, использующие в качестве противовирусных барьеров любую пленку, наскоро подвешенную к потолку, и авторитетные сетевые предприятия, заказывающие расчеты и дизайн-проекты долговременных и вписанных в конфигурацию имеющегося торгового оборудования самонесущих прозрачных конструкций.

Второй этап наступил в июне, когда санитарные власти констатировали, что пандемия может растянуться еще на полгода-год. Три упомянутые группы потребителей экранов естественным образом отреагировали на это по-разному. Те, кто находились на самоизоляции, но не имели больше возможности держать бизнес приостановленным, начали активный мониторинг тех решений, которые можно было бы позаимствовать от тех, кто продолжал работу весной. Те, кто установил



стационарные жесткие конструкции, продолжил работать без остановок. Наиболее интересным оказалось поведение промежуточной группы — тех, кто весной был вынужден экстренно внедрять временные решения.

К вышесказанному в июле добавился еще один эффект. На ранней стадии многие точки общепита решили обойтись без повторения европейского опыта создания барьеров между столиками, посчитав его дорогим. Вместо этого было применено увеличение расстояния между столами. Это работало, пока трафик посетителей оставался осторожным и небольшим. С ростом трафика это стало провоцировать очереди. А кроме того, владельцы ресторанов осознали, что неизменившаяся площадь их залов вмещает теперь в разы меньше посетителей. Что ведет к пропорциональному падению выручки. Еще больший масштаб описанные эффекты стали сулить в приближающееся осеннее и зимнее время, когда иссякнет возможность расширить безбарьерные площади за счет веранд. Это привело к ренессансу спроса на дизайнерски выверенные, солидно выглядящие, устойчивые к контакту с потоком посетителей прозрачные барьерные разделители.

Исследования ВОЗ показывают, что самым эффективным решением для уменьшения риска инфицирования является разделение контактирующих расстоянием или непроницаемыми для вируса ограждениями. Начиная с первых рекомендаций ВОЗ о необходимости обеспечения разделения и дистанцирования людей в местах их массового скопления и последующих решений федеральных и местных властей, команда экспертов немецкого концерна Röhm GmbH и его российского подразделения ООО «ДЕСТЕК» включились в работу по поиску и обеспечению решений с применением прозрачных барьеров из акрилового стекла PLEXIGLAS®, непроницаемых для патогенных микроорганизмов.

Использование данных барьеров в организациях, где осуществляется прямой контакт посетителей с работниками, осуществляющими продажи товаров и услуг, с одной стороны, позволяют сохранять

полный визуальный контакт, с другой стороны, оградить от передачи инфекции по воздуху, существенно снизив таким образом риск дальнейшего распространения заболевания.

Прозрачные экраны из PLEXIGLAS® — это одна из мер профилактики распространения вирусных заболеваний. Защитный экран из PLEXIGLAS® гарантированно снижает риск заражения воздушно-капельным путем. Именно в сложившейся в настоящее время сложной ситуации как нельзя кстати пришлось уникальные качества PLEXIGLAS®, делающие этот продукт оптимальным и незаменимым:

- Экраны из PLEXIGLAS® **совмещают безопасность с эстетикой**, они практически незаметны и легко впишутся в дизайн любого торгового помещения.

- **Высокая прозрачность.** Наличие экрана между персоналом и посетителем будет надежной защитой от вируса, но не станет преградой для свободного общения. PLEXIGLAS® не искажает объект, не мешает адекватному восприятию цвета и формы предметов, расположенных за экраном.

- **Простой уход.** Уход за оргстеклом несложен как в силу используемых для этого методов, так и применяемых для этой цели средств. Самым эффективным простым и беспроязвительным вариантом для очищения поверхности служит микрофибра («тряпочка» для протирания очков, линз фотоаппаратов). Для этих целей подойдет также фетр, фланель, хлопок. Эти материалы не царапают поверхность и не оставляют разводов. Для регулярной чистки PLEXIGLAS® используется обычная вода, в случае более серьезного загрязнения можно использовать теплую воду с мягким моющим средством. Запрещено использовать для ухода за материалом агрессивные моющие средства, в состав которых входит аммиак, ацетон, скипидар, растворители. Для удаления более серьезных и особенно жирных пятен с поверхности PLEXIGLAS® можно использовать петролейный эфир. Нельзя использовать средства с содержанием абразивов. При правильном уходе защитные противовирусные барьеры из PLEXIGLAS®

сохраняют прозрачность, не мутнеют, не теряют глянцевого блеска в отличие от обычных пластиков.

■ **Простая и эффективная дезинфекция.** PLEXIGLAS® обладает уникальной стойкостью к УФ-излучению, нехарактерной для других полимеров, что позволяет проводить дезинфекцию экранов кварцевыми лампами. Также бактерии и вирусы могут быть удалены с поверхности без каких-либо проблем с помощью изопропилового спирта (пропанола-2) и мягкой ткани. Это средство также было одобрено Роспотребнадзором для использования в качестве дезинфицирующего средства для рук, то есть средства на основе изопропилового спирта вполне доступны. Важный нюанс: далеко не все полимеры устойчивы к этому растворителю. Например, при дезинфекции изопропиловым спиртом поверхность поликарбоната со временем помутнеет, появятся разводы, что исключено в случае PLEXIGLAS®.

■ **Долговечность и надежность.** PLEXIGLAS® обладает высокой ударопрочностью (в 8 раз выше, чем у обычного стекла), поэтому разбить экран даже при активной эксплуатации в людных местах невозможно. Но если даже экран удастся разбить, осколков не образуется, поэтому его эксплуатация абсолютно безопасна.

■ PLEXIGLAS® не выделяет никаких испарений в окружающую среду в процессе эксплуатации, **допустим контакт материала с пищевыми продуктами**, то есть экраны из PLEXIGLAS® будут уместны в продуктовых магазинах, пекарнях, кафе, ресторанах.

Конструкция экранов из PLEXIGLAS® может быть различной в зависимости от места эксплуатации и задач, стоящих перед конструкцией.

Это может быть подвесная система, подвешенная над кассовой зоной с небольшим отступом от поверхности стола. В такой конструкции большим плюсом является небольшой удельный вес PLEXIGLAS®, обеспечивающий лёгкость экрана. Кроме того, PLEXIGLAS® достаточно жёсткий материал, чтобы даже в небольшой толщине (обычно для подвесных систем

используются листы толщиной 2 мм) сохранять форму, не давая искажающих оптику волн как многие другие материалы. Такая система — одно из самых недорогих решений по стоимости самого экрана, но порой оно влечет за собой дорогостоящий и сложный монтаж. Поэтому подвесные системы применяют там, где нет возможности установить экран другого типа.

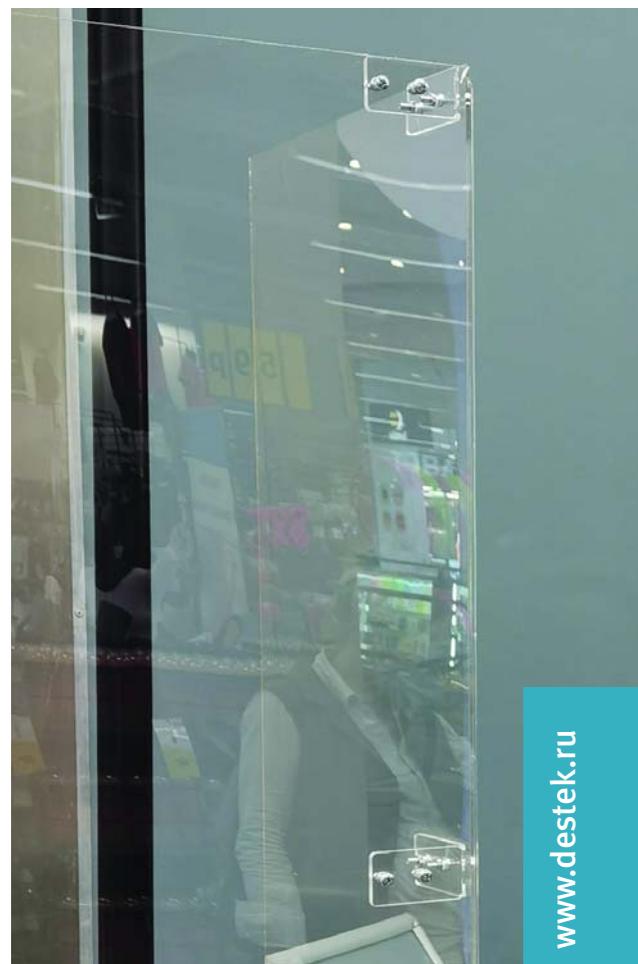
Это может быть конструкция на стойках. Этот вариант может быть как настольным, так и напольным. Основным достоинством такого рода конструкции является её мобильность. Лёгкость материалов PLEXIGLAS® также послужит хорошую службу и в таких экранах.

Защитный экран с каркасом или без каркаса с креплением к столу — самый оптимальный вариант для организации безопасной работы в офисе. Способов закрепить такой защитный экран много. Это могут быть профильные системы офисных перегородок, профильные системы крепежа стекла. Ещё один способ — крепеж с повреждением поверхности саморезами, болтами. Самый простой (но не самый надёжный способ) — посредством двухсторонней клейкой ленты. Можно использовать подставки. Их можно сделать из того же PLEXIGLAS® большей толщины. Подставки удобны тем, что в любой момент защитный экран можно снять со стола и, к примеру, помыть его.

Оптимальным на наш взгляд является использование держателей, широко доступных в сетевых магазинах DIY.

Важным плюсом материалов PLEXIGLAS® является простота его обработки, включая возможность термогибки и термоформовки. Это позволяет воплощать любые идеи конструкторов и дизайнеров: возможно изготовить плоские, изогнутые, дугообразные, волнообразные, фигурные экраны с вырезами, надписями, логотипами, подсветкой.

Применение защитных экранов из PLEXIGLAS® не ограничивается только учреждениями, обслуживающими клиентов. Не надо забывать о клиентах такси и общественного транспорта. Водитель такси находится в более тесном контакте с



www.destek.ru

пассажиром (менее 1,0 метра) и в закрытом пространстве, а с учетом перевозки значительного количества пассажиров в день, риск заражения водителя значительно увеличивается. Защитные экраны из PLEXIGLAS®, отделяющие зону водителя от мест для пассажиров, помогут решить проблему безопасности как для водителя, так и для его клиентов.

Еще одна сфера применения материалов PLEXIGLAS® — индивидуальные защитные маски для лица. Для этих изделий в ассортименте Röhm GmbH существует серия PLEXIGLAS® Film, где представлены материалы оптимальных для таких изделий толщин 0.5 мм и 0.75 мм.

Концерн Röhm GmbH и его российское СП ООО «ДЕСТЕК» были и остаются в состоянии надежно снабжать клиентов продуктами, в которых они нуждаются на протяжении всего кризиса. Мы уверены, что наша продукция поможет приблизить конец пандемии и облегчит прохождение этого кризиса.

PLEXIGLAS®  
THE ORIGINAL BY RÖHM

реклама

# ПромоКуб — изобретение, которого ждали

Тема этого рассказа может заинтересовать каждого, кто когда-нибудь участвовал в проектировании или возведении мобильных экспозиций или декораций. Наша разработка совмещает обычно трудно сочетаемые свойства: поразительную легкость, простоту монтажа без инструментов, абсолютную стойкость к воздействию воды и возможность противостоять сильным ветровым нагрузкам. Это позволяет использовать ПромоКуб как в помещении, так и на улице, практически без ограничений.



*Александр Глезеров  
Генеральный директор компании «Экспо Графика»*

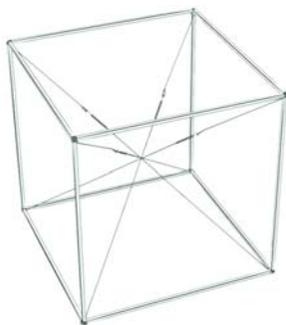
## Как появился ПромоКуб

Мы часто видим на улице разные носители рекламы и информации. Большинство из них являются стационарными, изготовлены из тяжелых и прочных стальных профилей, укреплены на бетонных фундаментах. И даже временные сооружения, установленные на день-два, привозятся на грузовиках и собираются бригадами монтажников. А вот мобильные системы, так плотно вошедшие в повседневную жизнь indoor-рекламы, практически не заметны на улице. Ну разве только флаги и складные тенты можно увидеть иногда на уличных мероприятиях. Так может они не очень и нужны? Или потенциально высокий спрос пока разбивается об отсутствие адекватного предложения? Попробуем разобраться.

## Предыстория ПромоКуб

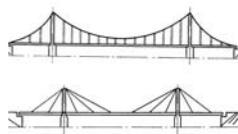
Разрабатывая стенды из системы ExpoFrame мы радовались и гордились своей работой: такого разнообразия дизайна не предлагают никакие другие мобильные конструкторы. С недавним появлением текстильной модификации FabricFrame стенды становились все более легкими и прочными. В системе появились диагональные элементы с зажимным фиксатором, что позволило увеличить рамы

до 200x200 см. Однако, одна проблема не давала нам покоя. Рамные стенды ExpoFrame не могли воспринимать значительных боковых (изгибающих) нагрузок, так как размеры соединительных кубиков (33мм) были слишком малы по сравнению с длиной соединительных профилей. Да и поликарбонат — материал, используемый для изготовления кубиков и байонетов — все же не так прочен, как сталь. Для повышения жесткости узлов производитель предлагает накладные стальные угольники



с зажимным механизмом. Протестировав их, мы поняли, что цена конструкции растет значительно, но использовать такое решение на улице, с большой и неравномерной ветровой нагрузкой, все равно нельзя. И тогда мы решили разработать конструкцию сами и обратились к нестан-

дартному для ExpoFrame тросовому решению. В первую очередь нас интересовала возможность изготовления легких подвесных кубов для выставок, где вопросы надежности и безопасности важны чрезвычайно. И первым экспериментальным кубом 200x200x200см стал подвесной (!) куб с внутренней подсветкой LED-прожекторами (!), изготовленный для стенда компании WorldSkills (международные соревнования профессионального мастерства). На этом кубе мы отработали несколько вариантов крепления тросовых систем и убедились, что прочность каркаса является высочайшей. Однако, использование ткани и жестких диагональных фиксаторов весьма удорожало конструкцию. Для дорогостоящего выставочного использования их можно было оставить, но для массового уличного применения требовались другие решения — экономичного класса, не приводящие при этом к уменьшению надежности. Протестировав за шесть месяцев несколько прототипов, мы пришли к оптимальному (на наш взгляд) решению и готовы предлагать ПромоКубы как заказчикам для самостоятельного монтажа, так и партнерам (дилерам) для самостоятельной комплектации баннерными полотнами и работы с конечным заказчиком.



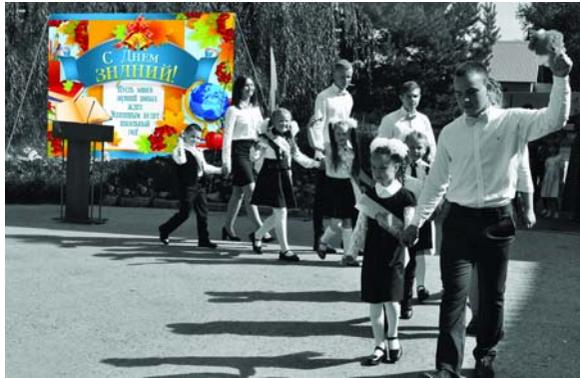
**ПромоКубы нужны! Очень!**

Нам представляется, что спрос на систему ПромоКуб (и аналогичные, которые, мы уверены, вскоре появятся) будет носить экспоненциальный характер. Вспомним, что стенды Roll-Up, решающие сходную задачу внутри помещений, в первые годы своего появления были уделом самых продвинутых экспонентов на дорогих выставках. А сейчас миллионы таких стендов стоят с рекламой в десятках тысяч торговых центров по всему миру. И даже используются в повседневной частной жизни, для семейных праздников.

Давайте представим примеры задач, которые может решать ПромоКуб наилучшим (то есть, самым экономичным и эффективным) способом:

- оформление городских парков,
- проведение предвыборной агитации,
- спортивные праздники на открытом воздухе,
- открытие новых строительных и промышленных объектов,
- государственные праздники,
- городские праздники и гуляния,
- свадьбы, юбилеи, фуршеты,
- концерты на свежем воздухе,
- показ и продажа недвижимости,
- спортивные соревнования,
- промоакции в торговых центрах и на ярмарках.

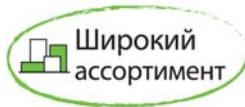
Примеры такого использования представлены на 3D-эскизах, подготовленных нашим дизайнером. Рассматривая проекты, можно заметить, что ПромоКубы отлично вписываются в любую предложенную ситуацию и сочетаются с любым ландшафтом. Например, ПромоКубы высотой 100-120см (на самом деле не кубы, конечно, а параллелепипеды) не заслоняют вид пешеходам, так как ниже человеческого роста. Стандартные кубы высотой 200-230см устанавливаются в местах непосредственного нахождения людей, организуют пространство, являются точками притяжения и привлечения внимания. Высокие (или «двухэтажные») кубы можно размещать на больших открытых площадках, где видимость составляет 30-100м. Такие ПромоКубы имеют обычно высоту 350-450см.



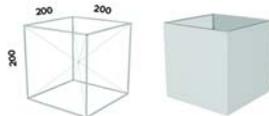
### Модельный ряд

Выше мы упомянули о возможности изготовления ПромоКубов нескольких размеров. Разберемся, какие могут быть рекомендации и ограничения. Начнем с наибольшего размера отдельного куба: он ограничен длиной профиля и составляет 300х300х300см. Такой куб изготовить можно, но следует принимать во внимание риски разрушения от ветровой нагрузки. В самом деле, эффективная площадь, воспринимающая такую нагрузку, будет близка к площади стандартного городского билборда формата 3х6 м. При этом наш куб выполнен из тонкого алюминиевого профиля и тросов и весит 15кг, а городской билборд изготовлен из стали, устанавливается на бетонном фундаменте и весит не меньше тонны. Поэтому в общем случае мы рекомендуем ограничить площадь одной стороны 4,5 кв.м. Например, 200х200 см, 200х230 см, 150х200 см, 150х300 см. В меньшую сторону — ограничений нет.

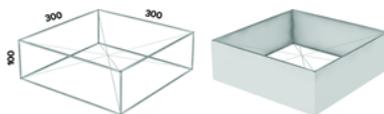
Рассмотрим «двухэтажные» ПромоКубы. В них нижний уровень не снабжен баннером и выполняет функцию подиума (поднимает видимый баннер на большую высоту). В связи с отсутствием парусности ветровая нагрузка не представляет опасности, и куб можно сделать до 300х300х300 см. У подиума функцию «фиксатора жесткости» исполняют дополнительные диагональные тросы — по две штуки на каждой из четырех сторон подиума (у верхней части ПромоКуба эту функцию исполняет баннер, как мы помним).



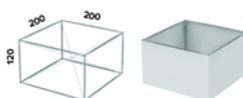
SC 222



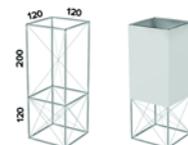
LC 133



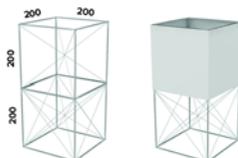
LC 1222



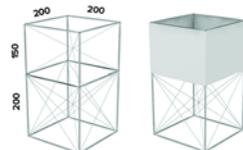
HC 321212



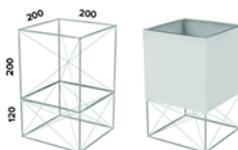
HC 422



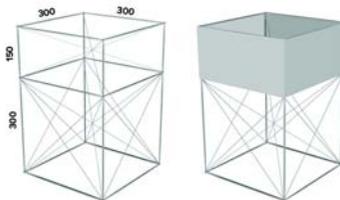
HC 3522



HC 3222



HC 4533

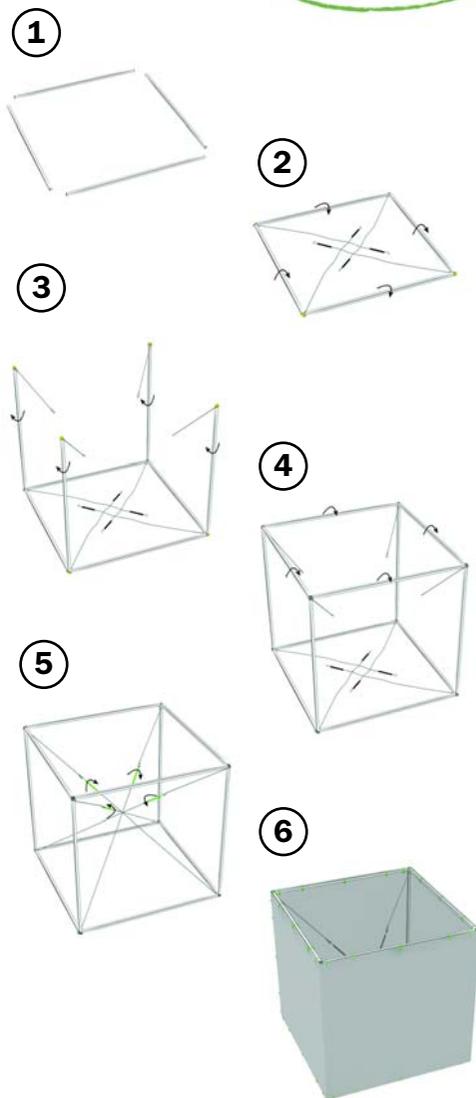


### Легко ли собрать ПромоКуб?

На этот вопрос мы готовы дать абсолютно утвердительный ответ. Осталось только определиться с пониманием слова «легко». Итак, если вам легко собрать обычный шкаф из IKEA — с ПромоКубом у вас точно не возникнет проблем. Его собрать даже проще, так как вообще не требуется никакой инструмент.

Если же максимум вашей технической смекалки (в рекламной области) ограничен стендом Roll-Up, а все остальное слишком сложно, то и это не проблема: мы привозим и устанавливаем ПромоКубы за 15-20% от их стоимости. Так же поступит и большинство наших партнеров.

Время сборки стандартного ПромоКуба 200х200х200 см двумя монтажниками составляет 20-25 минут, двухэтажного куба 400х200х200 см — 40-50 минут.



### Как закрепить на основании

Стенды используются в помещении и на улице. При использовании в помещении необходимости крепления к основе нет, но может возникнуть требование защиты пола (например, при установке на дорогом паркете). В этом случае ПромоКуб комплектуется регулировочными ножками с мягкой площадкой. При установке на улице главным требованием становится устойчивость ПромоКуба к ветровым нагрузкам. Крепление к основе производится двумя способами:

- на мягкой основе (земля, песок и подобное) — при помощи длинных (до 100 см) штырей и угловых накладок;
- на твердой основе (бетон, асфальт...) при помощи дополнительных тросовых диагоналей и утяжелительного балласта (мешков с песком или бетонных блоков).

Решение о способе крепления к основе и количеству крепежных элементов (или весу балласта) принимается индивидуально с учетом следующих факторов:

- площадь баннера,
- длительность эксплуатации стенда,
- прогноз погоды,
- защищенность места монтажа от ветра.

### Как упакован ПромоКуб

Мобильность стенда подразумевает его быструю и безопасную доставку до места монтажа (обычно легковым транспортом), быстрый монтаж, а затем быстрый демонтаж и удобное хранение до следующего использования. Все это требует специальной упаковки. Разумеется, под каждый размер ПромоКуба (а он может быть произвольным, как мы помним) сумку своего размера шить неэффективно. Поэтому сумки в складском ассортименте только для куба 200x200x200см. Сумки других размеров могут быть изготовлены под заказ, в зависимости от объема заказа.

Комплект 200x200x200 см.

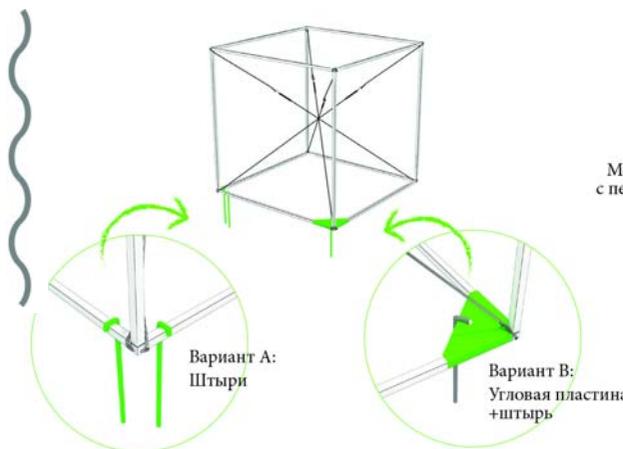


Баннерное полотно изготавливается единым куском, и наматывается на втулку (только так можно обеспечить его сохранность при транспортировке и хранении, иначе останутся заломы и складки).



2 В помещении: не требует

1 На улице: к земле



3 На улице: к асфальту и бетону



ПромоКуб размером 200x200x200 см, упакованный вместе с полотном в сумку размером 220x45x40 см, весит 30 кг (20 кг каркас и 10 кг баннерное полотно).

### Сколько стоит ПромоКуб

Прайс-лист на весь ассортимент размеров и аксессуаров для ПромоКуба доступен у менеджеров компании «Экспо Графика». Для того, чтобы понять ценовой уровень, достаточно запомнить цену самого популярного размера 200x200x200см — 25000 руб. (это цена каркаса, укомплектованного тросовым крепежом). Дополнительными аксессуарами являются: штыри для мягкой основы (375 руб./шт), угловые пластины (450 руб./шт), комплект нижних диагоналей для утяжелителей (1500 руб./комплект), сумка (3000 руб.).

Изготовление баннерного полотна можно поручить практически любой рекламно-производственной компании. Необходимо только дать им размер и сообщить о дополнительном крепеже: велкролента 25 мм по верхнему и нижнему краю полотна. Среднерыночная стоимость такого полотна из литого баннера плотностью 500 г/кв.м составляет 8000 руб. со всем крепежом.

### Сколько времени занимает производство

Здесь надо разделить вопрос на производство только каркаса и производство с графикой «под ключ». Обычно каркас ПромоКуба можно получить на следующий день после заказа, так как все комплектующие лежат на складе. Вопрос изгото-

товления ПромоКуба с графикой часто упирается в подготовку дизайна. Если дизайн у заказчика готов, то ПромоКуб можно получить на второй день после заказа. Если же требуется творчество дизайнера, то сроки становятся менее предсказуемыми и зависят в основном от готовности заказчика быстро рассматривать эскизы и совершать выбор (по опыту можно говорить о 2-5 рабочих днях).

### Какие возможны варианты сотрудничества

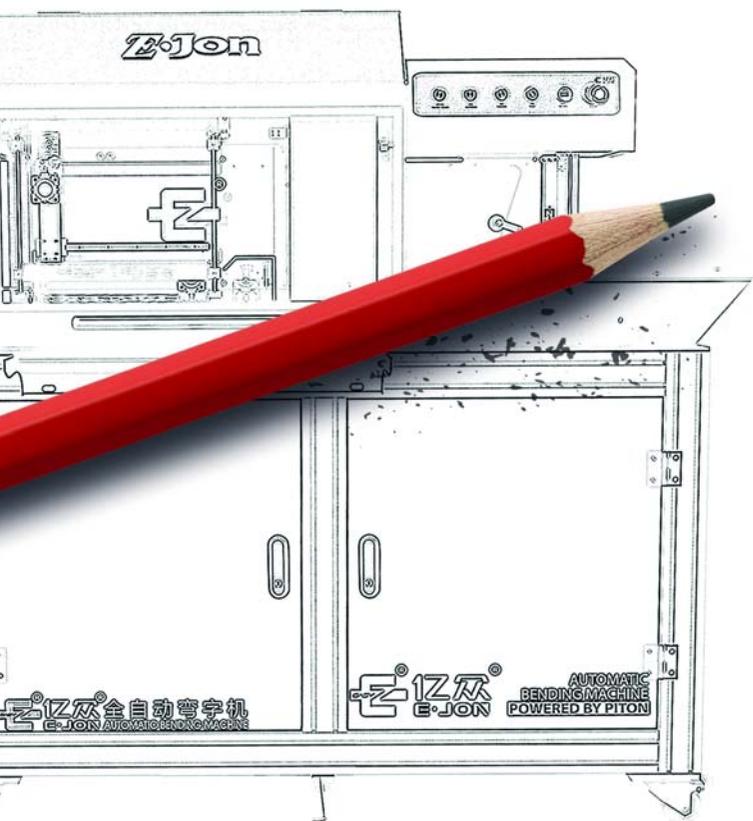
Являясь разработчиком и изготовителем ПромоКуба, а также эксклюзивным поставщиком необходимых комплектующих ExpoFrame, компания «Экспо Графика» открыта к любым формам сотрудничества с заказчиками любых типов. Например, государственным заказчикам может быть предоставлен полный набор услуг по дизайну, изготовлению, доставке и монтажу в соответствии с действующим ФЗ. Компании, имеющие в своем штате технический персонал, могут закупить готовые стенды с печатью и заниматься доставкой и монтажом самостоятельно.

Рекламные агентства, имеющие постоянные контракты с печатными компаниями, могут заказать только конструктив каркасов ПромоКуб и необходимые аксессуары. И, наконец, рекламно-производственные компании могут закупать как готовые каркасы, так и комплектующие для их самостоятельного изготовления.

(495) 7295309

www.expographic.ru

реклама



# БОРТОГИБ

## - ЭТО БЫСТРО И ЛЕГКО

ЕЩЕ НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ, ВЫПОЛНЯЯ ОДИН КРУПНЫЙ ЗАКАЗ, В ДЕНЬ МЫ ИЗГОТОВЛИВАЛИ 200 МАЛЕНЬКИХ БУКВ. ЭТО НЕВОЗМОЖНО СДЕЛАТЬ НАШИМИ 15-Ю МАКЕТЧИКАМИ, ПОТОМУ ЧТО У ВСЕХ РАЗНОЕ НАСТРОЕНИЕ, РАЗНЫЕ ДЕЛА, БУКВЫ НЕ ПОЛУЧАЮТСЯ ВСЕ ОДИНАКОВО. СТАНОК T13 ПОМОГ НАМ В ЭТОМ.

*Денис Дуваев*  
ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ АРДИС

Уже несколько лет как в России появилась автоматизированная технология производства букв. Обладателей такого оборудования отличает удовлетворение в глазах скоростью и качеством производства букв. Большой объем гораздо быстрее и меньшими силами. Мы внимательно наблюдали за этими заказчиками и видели, что у них становилось меньше и меньше желания клеить буквы руками из ПВХ.

*Осенью 2019 года,* посетив рекламную выставку в Китае, мы тоже увидели в бортогибах большое будущее. Дело в том, что сам Китай уже давно перешел на технологию изготовления букв на бортогибах из стали и алюминия. Это не удивительно, т.к. сложные китайские иероглифы на вывесках состоят из мельчайших элементов, черточек и сложной формы зигзагов, которые делать вручную практически невозможно. Они просто были вынуждены придумать себе бортогиб.

С введением 902-го постановления г. Москвы все рекламщики стали чаще клеить мелкие буквы из ПВХ. Каждое РПК, каждый макетчик знает насколько сложно делать буквы из ПВХ высотой 5...7 см, особенно если сложный шрифт сложный с засечками. Поэтому порой проще было отказаться от заказа, чем брать его в работу. И в случае отказа, конечный заказчик находил РПК, который делает буквы из жидкого акрила и гнет

практически не имеет значения какого размера шрифт. Популярность бортогибов начала расти.

## ПОЧЕМУ ИМЕННО EJON

На выставке в Китае мы сфокусировались на поиске лучших бортогибов. Для нас было важно найти продукт, который мы хотим продавать. Обойдя стенды с бортогибами и пообщавшись со всеми, мы начали немного в них разбираться и выделили для себя двух интересных производителей. У них в линейке были очень простые дешевые модели и станки высокого уровня. Мы сразу сфокусировались на вторых, так как простые и дешевые уже были представлены в России другими поставщиками, но почему то по ценам дорогих.



#ПРОДИОД

На следующий день после выставки у нас давно был запланирован визит на китайский РПК. Это был наш первый опыт посещения китайской рекламно-производственной компании. Нашей целью было посмотреть как, на чем, из чего, из каких компонентов, на каком

оборудовании китайцы делают вывески. Мы взяли камеру в руки и пошли снимать наш первый видеоблог. Это видео о заводе COSUN есть на нашем YouTube канале #ПРОДиод.

Завод COSUN оказался одним из крупнейших китайских РПК которые делают более 200 различных вывесок в день. Внимание! 200 вывесок в день! Общая площадь 15000 кв.м., самое современное оборудование, идеальный порядок и чистота, высочайшая культура производства.

Каково было наше удивление, когда мы зашли в цех с бортогибами. Там стояло 4 бортогиба, три из которых были T13 от EJon. Это была именно та модель бортогибов, которую мы выбрали для себя накануне на выставке. У нас не оставалось больше вопросов какие бортогибы мы повезем в Россию.

## ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ДЕШЕВЫЕ И ДОРОГИЕ БОРТОГИБЫ

Самые дешевые и простые станки - это бортогибы только по алюминию. Они даже выглядят изначально гораздо проще. У них стоят валовые гибочные механизмы и валовые протяжные механизмы. Гнут борт с большими радиусами,

поэтому маленькие буквы или сложные буквы сделать невозможно, а валовый протяжный механизм обладает плохой точностью. Поэтому если вы будете делать буквы под наклейку с твердым акрилом, то вы не сможете этого сделать. Борт не совпадает с лицом. Кроме того в таких станках стоят шаговые двигатели китайского производства и китайская пневматика. Такие станки завозятся другими поставщиками в Россию. Мы приняли решение ими не заниматься.

Более серьезная модель Y13 гнет уже бендерами (не валами). У нее есть две протяжные лапы и энкодер, которые с идеальной точностью и скоростью протягивают борт. У этого бортогиба также есть форсунка над резцом, которая сдувает стружку. Важная мелочь в бортогибе, которая не дает проникать стружке на гибку и не царапает профиль. Этот бортогиб имеет 2 сервопривода и 2 шаговых двигателя китайского производителя QX и китайскую пневматику. Это хорошая рабочая лошадка. Есть в наличии на складе, но абсолютную популярность у нас завоевала другая модель T13 от EJon

Мы изначально положили глаз именно на T13. Этот станок привлек нас и качеством гнба, и внешним видом и техническими характеристиками. На выставке при нас на нем гнули буквы высотой 5 см. Чтоб вы понимали, ощущение от станка как от Мерседеса, по сравнению с другими. А если разницы в цене практически нет, то лучше взять Мерседес, чем Ford. Верно?

## НАС В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИ



*технические характеристики:*

- ✓ **Бендеры** гнут алюминиевый и стальной профиль с радиусом от 6 мм и с пазом для профиля с уплотнителем
- ✓ **4 сервопривода DELTA** (Тайвань) обеспечивают точность и стабильность механизмов
- ✓ **Энкодер** для абсолютной точности протяжки профиля
- ✓ Японская **пневматика SMC** для надежной работы

✓ **38 см** длина прямого выходного участка, для удобства гибки больших букв

✓ **Прижимной** протяжный механизм не царапает профиль

✓ **Форсунка** над режущим инструментом сдувает стружку, охлаждает резец

✓ **Простой** и понятный интерфейс, с функцией расчета объема жидкого акрила и длины профиля

✓ Бортогиб работает с **различными типами профиля**, в т.ч. с уплотнителем или с угловым

✓ Два типа режущего инструмента: нож и круглая фреза

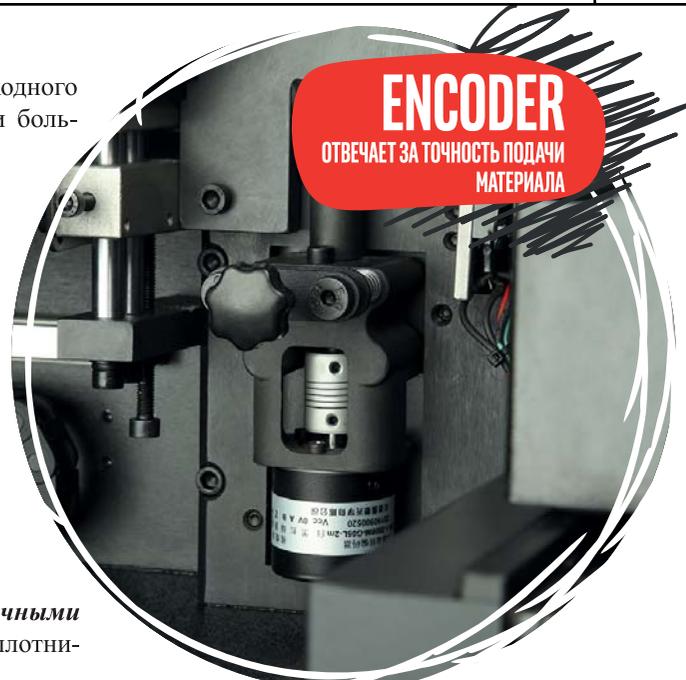
✓ **Цельная столешница** на всю площадь станка толщиной **1 см** для стабильности и долговечности станка

✓ В комплекте **компрессор** и **стабилизатор**

На все эти моменты мы рекомендуем обращать внимание наших заказчиков при выборе оборудования.

## ДЛЯ НАС ВСЕГДА И ВО ВСЕМ ВАЖНО ПРОДАВАТЬ

*качественный продукт*



Поэтому мы остановились на станке T13 от EJon. На сегодняшний день за 3 рабочих месяца продано и введено в работу 23 машины T13 и заказаны еще 16 станков в Китае. Уже через несколько часов после установки, вы можете начинать делать буквы.

## ЗАЧЕМ И КОМУ НУЖЕН БОРТОГИБ



Уже не редкость встретить РПК в России, у которых есть либо только бортогиб, либо полный комплект оборудования для жидкого акрила. По нашему опыту бортогиб приобретают компании которые делают от 10 вывесок в месяц. На сегодняшний день в России всего около 120...140 бортогибов. Это очень мало, т.к. в России более 5000 РПК.

# БОРТОГИБ

- ЭТО ФАКТИЧЕСКИ  
*руки макетчика*

только очень быстрые и точные. За пару минут можно согнуть и подготовить борт для букв любой сложности с абсолютной точностью. Если раньше в среднем один макетчик за день собирал 20 букв, то сейчас один оператор станка может сделать до 120 букв в день. Это без накатки пленки и установки диодов.

Если вы делаете до 50 вывесок в месяц вам достаточно двух...трех макетчиков. Один из них работает на оборудовании и помогает макетчикам, другой накатывает пленку и устанавливает диоды. Оборудование позволяет автоматизировать самый проблемный и сложный участок макетчиков. Убрать зависимость от количества макетчиков, их профессионализма, их настроения, больничных и отпусков. Для вас это означает только одно.

**СТАБИЛЬНОСТЬ, СКОРОСТЬ  
СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ И  
ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО**  
*ваших вывесок*

**ТОЧНЫЙ ПРОТЯЖНЫЙ  
МЕХАНИЗМ**

НЕ ЦАРАПАЕТ ЛЕНТУ

## ИЛИ САМОЕ ГЛАВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

Стандартная себестоимость одного макетчика в 1 см буквы составляет у разных РПК от 18 до 25 руб в сантиметре. Компании, купившие бортогиб, снижают себестоимость до 3 руб в сантиметре. Чем больше делаете вывесок, тем меньше стоимость макетчика в букве. Ведь ваша задача теперь загрузить производство так, чтобы делать до 120 букв в день одним оператором. Это примерно до 10 вывесок ежедневно несколькими макетчиками и оператором.

Следующее важнейшее преимущество. Раньше РПК очень не любили делать маленькие сложные буквы. Заниматься ювелирной работой с мелкими буквами не самое приятное занятие. Качество при близком рассмотрении оставляло желать лучшего. Еще и конечному заказчику сложно объяснить, что они стоят дороже. Для

заказчика меньше буква, меньше материалов, значит и стоить должно дешевле. Поэтому часто слышал, что РПК легче отказаться от таких заказов, чем его выполнить. Бортогиб меняет эту ситуацию в корне. Буквы любого размера за минуту. Мы гнули борт буквы высотой 3 см. Писали об этом в нашем Инстаграмм @piton\_power. Подписывайтесь, там много полезного контента.



**БОРТОГИБ.РФ**

Также не представляет никакой сложности вывески длинного сложного сплошного шрифта, например как для ресторана STEAK IT EASY рестораторов Васильчуков. Уверен, такие вывески и технологии поменяют подход к наружной рекламе в России.

## БОРТОГИБ ИЛИ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКТ ДЛЯ ЖИДКОГО АКРИЛА

Жидкий акрил набирает популярность в России с бешеной скоростью. Конечно жидкий акрил позволяет делать буквы в 3...5 раз быстрее. Обладает целым рядом преимуществ, хотя и не без недостатков.

Это отдельная история на большую статью. Многие нюансы и ответы на наиболее частые вопросы по этой теме мы отразили на сайте БОРТОГИБ.РФ.

**ЗДЕСЬ Я ОТВЕЧУ НА ВОПРОС**

**« МОЖНО ЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
БОРТОГИБ ОТДЕЛЬНО »**

**ОТВЕТ - ДА, БЕЗУСЛОВНО**

По нашему опыту отдельно бортогиб без сушки и дозатора для жидкого акрила покупает 40% наших заказчиков. Это и небольшие РПК, которые развиваются и хотят поднять на новый уровень свое производство. Это и крупные заказчики, у которых не стоит вопрос денег, они скорее не видят пользу для себя в жидком акриле.

Дело в том, что бортогиб T13 от EJon позволяет гнуть алюминиевую и стальную ленту (борт) с абсолютной точностью фрезера, как для очень маленьких стандартных букв, а также очень сложных шрифтов. Мы гнули рукописный шрифт. Точность на бортогибе T13 абсолютная.

 PITON\_POWER

 ПОДПИСЫВАЙСЯ

# ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА:

- ✓ фрезеруется лицо буквы из листового акрила
- ✓ делается фаска  $\frac{3}{4}$  толщиной 0,8 мм при толщине борта 0,6 мм
- ✓ вклеивается борт во фрезерованное лицо

В этом случае получается идеально ровная буква. У обычных клеенных букв борт делает из 3-х миллиметрового ПВХ. У них видна несветовая каемка на толщину борта из ПВХ. В случае букв с алюминиевым бортом толщиной 0,6 мм - эта каемка в 5 раз тоньше и даже практически отсутствует, т.к. свет туда заходит на борт.

Некоторые заказчики, которые приобрели только бортогиб, поработав на нем, позже приобретают сушилку и дозатор для жидкого акрила или лазерную сварку для производства букв из стали.

Узнайте более подробно о бортогибах и технологии жидкого акрила на сайте [БОРТОГИБ.РФ](http://БОРТОГИБ.РФ), и обязательно приезжайте в наш шоурум ПИТОН. Убедитесь во всем сами, а там сами примите решение, какой станок вам взять.

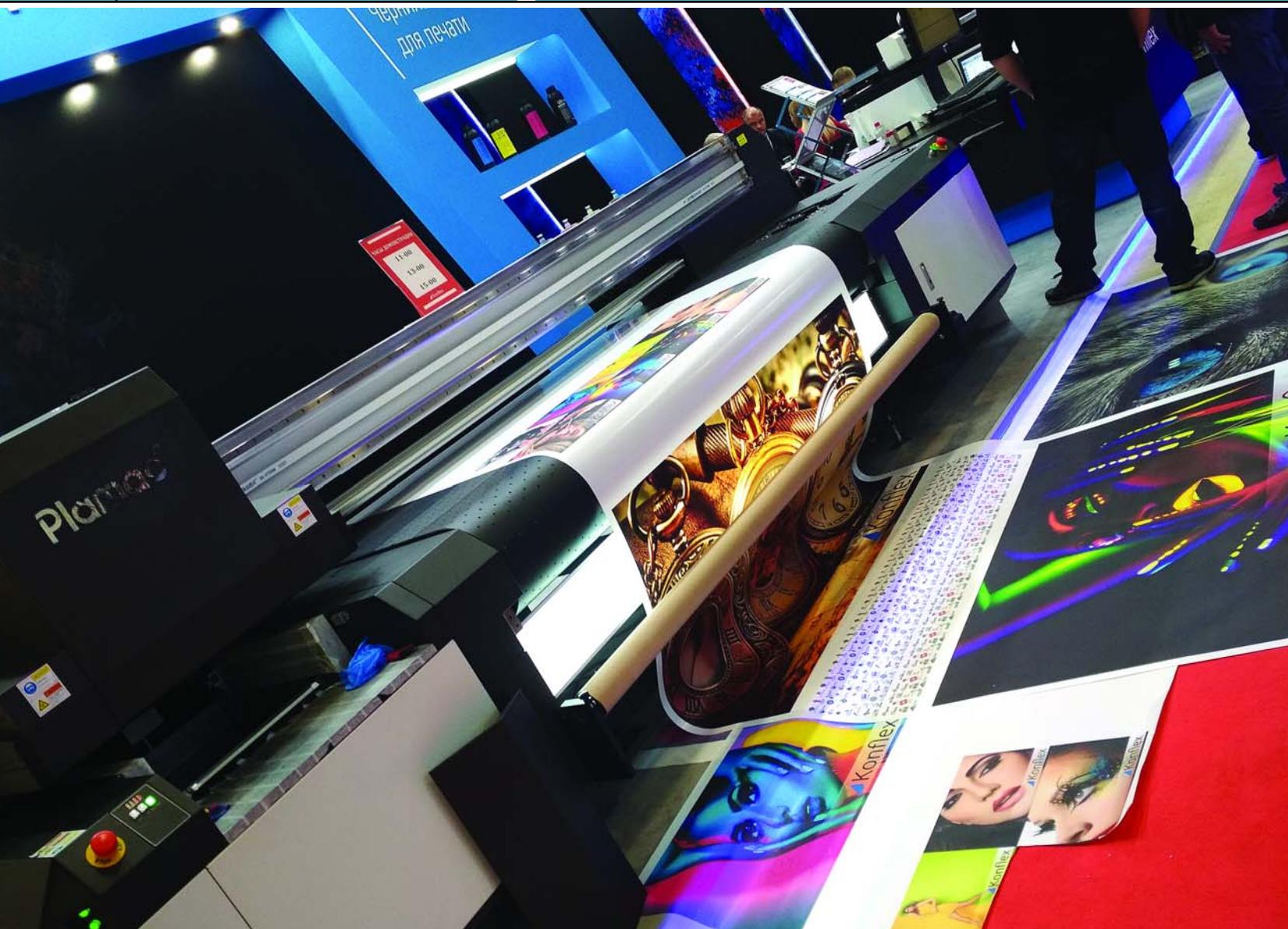
**ЗАЛИВКА БУКВ  
ЖИДКИМ АКРИЛОМ**



**СДЕЛАЙТЕ  
ПОЛНЫЙ АПГРЕЙД ВАШЕГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Николай  
Томчак*

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ООО "ПИТОН"



## Гибридный принтер Plamac HUNTER 2000 UV. И мощный компьютер в подарок!

Торговый Дом «Конфлекс» предлагает универсальное печатное оборудование, позволяющее получать отпечатки фотографического качества на материалах широкого спектра. А всех покупателей ждет полезный подарок — новый мощный компьютер, который сделает работу типографии еще более эффективной!

Производитель оборудования — Shenzhen Plamac Technology Co., Ltd. — высокотехнологичное предприятие, объединяющее разработку и производство в одном месте. Компания специализируется на исследовании и производстве всех типов широкоформатного оборудования для цифровой печати, стремясь предложить своим клиентам лучшие комплексные решения для печати. Продукция под брендом

Plamac экспортируется в Англию, Америку и другие западные страны.

В России широкоформатные принтеры Plamac представляет ТД «Конфлекс» — динамично развивающийся поставщик материалов и оборудования для производства наружной рекламы.

Гибридный принтер HUNTER 2000 UV является оптимальным решением для работы как с гибкими (рулонными), так и с

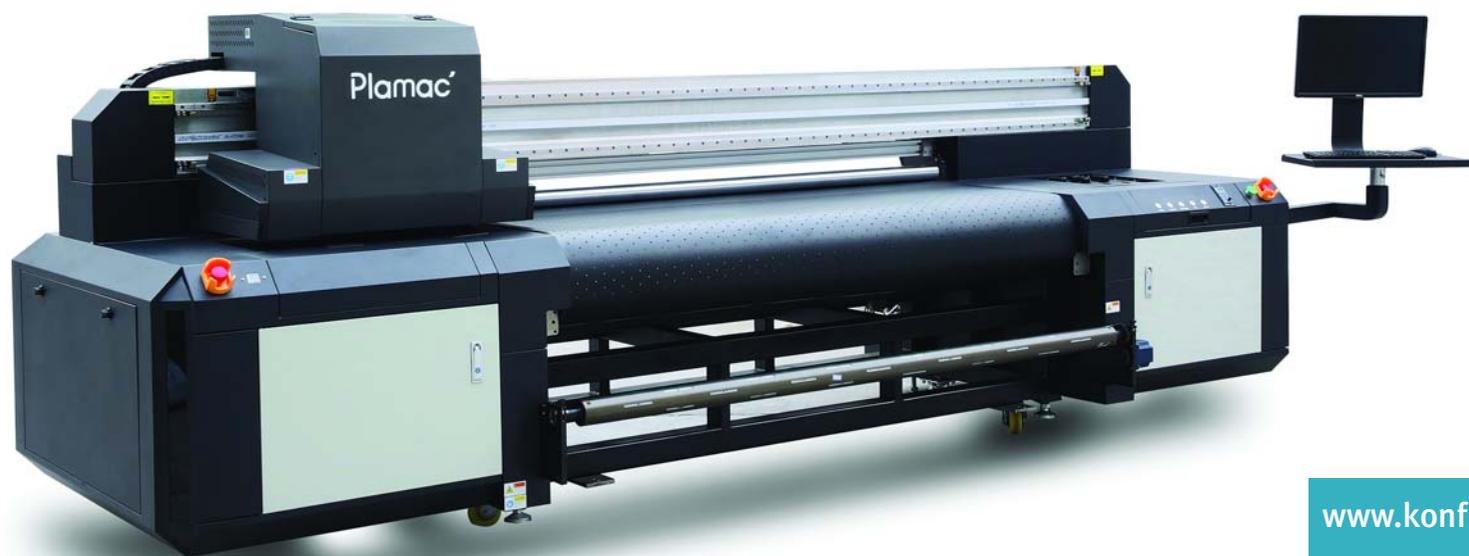
листовыми материалами и представляет собой результат 15-летнего опыта в разработке и изготовлении оборудования. Высокоточная механика и кинематика, использование цветочных схем CMYK + Lc + Lm + Белый /Лак позволяют использовать оборудование в разных областях применения и получить печать фотографического качества на широком спектре используемых материалов.

УФ-принтер Plamac HUNTER 2000 UV имеет конструктив и функции, присущие оборудованию высокого класса:

- Печатающие головки Ricoh GEN5
- Светодиодная система отверждения чернил
- Полноразмерная каретка для различного количества печатающих головок
- Раздельные системы отрицательного давления для цветных и белых чернил

- Система аварийной остановки каретки при наличии помехи движению
- Встроенный модуль снятия статики
- Двойная направляющая и усиленная каретка позволяют обеспечить плавное перемещение над твердым или гибким материалом с допуском 0,02-0,05 мм
- Автоматическая парковка головок и установка высоты портала
- Система раздельной очистки цветочных каналов, исключающая забивание дюз

- Направляющая каретки THK
- Гусеница UGUS
- Высококачественный конвейерный стол, позволяющий избежать деформации материала
- Электронное управление вакуумным столом, удобная система загрузки /выгрузки материала
- Зона печати разделена на 4 независимых вакуумных зоны для различных размеров материала.



реклама

[www.konflex.ru](http://www.konflex.ru)

**Технические характеристики**

Модель	Hunter 2000 UV	
Печатающие головки (от 4 до 9)	Ricoh GEN5	Kyocera
Разрешение	До 1200 dpi	
Размер рабочего поля	2000mm + приставной стол	
Скорость печати	Draft	
	40 кв.м/ч	60 кв.м/ч
	Production	
	30 кв.м/ч	50 кв.м/ч
Quality	22 кв.м/ч	
	28 кв.м/ч	
Тип чернил	LED curable ink	
Цветовая конфигурация	CMYK, Lc, Lm, Белый, Лак (опц.)	
Software	Aurelon , Caldera	
Требования к ПК	Windows 10 x64, USB2.0 / 3.0, жесткий диск > 500Gb	
Форматы файла	TIFF, JPEG, Postscript, EP/PDF, и т.д.	
Используемые материалы /	Винил, PET-пленка, бэклит, бумага, баннер, акрил, стекло...	
Толщина материала	0 — 10 см	
Габариты станка	4336 mm * 1520 mm * 1550 mm	
Вес	1500 кг	

Всем покупателям гибридного УФ-принтера Plamac HUNTER 2000 UV в подарок будет предоставлен новый мощный компьютер, который пригодится, в том числе, для обработки тяжелых графических файлов.

Торговый Дом «Конфлекс» постоянно расширяет сеть своих представительств, осваивает новые рынки, внедряет инновационные решения, тем самым привлекая клиентов разнообразием товаров и услуг. На сегодняшний день офисы продаж ТД «Конфлекс» расположены в 12 городах России. Кроме поставки широкоформатных принтеров известного зарубежного бренда Plamac, «Конфлекс» также предлагает оборудование собственной торговой марки MUSTANG™, в перечень которого входят принтеры для УФ, сольвентной и интерьерной печати, рулонные и планшетные режущие плоттеры, фрезерно-гравировальные станки, а также ламинаторы. Компания-производитель владеет крупным заводом в Китае и отвечает за весь цикл проектирования и производства оборудования, тем самым гарантируя качество продукции от партии к партии.

# Революция планшетной УФ-печати с серией ARTIS UVF — сочетание совершенных технических возможностей за выгодную цену

Представленный ассортимент планшетных УФ-принтеров позволяет выбрать модель с желаемым размером печатного поля, с учетом желаемой цены, производительности, предпочтения по печатным головкам. Мы разделили ассортимент по классам, что позволит быстро сориентироваться в ассортименте и сделать правильный выбор.

## **A-class: серия Artis UVF на головках Ricoh Gen5**

Станки реализованы на головках Ricoh Gen5. Это одни из самых известных и популярных печатающих головок, они практически не уступают головкам Toshiba CE4M по качеству печати, однако имеют 4 ряда дюз в отличие от 2 рядов дюз головок Toshiba. Поэтому по производительности печати одна головка Ricoh Gen5 равна двум головкам Toshiba CE4M, но также и дороже примерно в 2,5 раза. Конфигурация принтера на 3 головках Ricoh Gen5 равна по производительности конфигурации на 6 печатающих головках Toshiba CE4M, однако любой принтер со стандартной кареткой из этой серии имеет задел в увеличении скорости печати за счет установки дополнительных печатающих головок. Так на 5 печатающих головках Ricoh Gen5 максимальная скорость печати вырастет до 50 кв.м/час. Потенциал увеличения скорости печати без необходимости предусматривания дополнительных опций, подъем каретки до 300 мм (опция), выгодное отличие ценой базовой комплектации от всех конкурентных предложений — наш антикризисный ответ для рынка УФ-печати.

## **B-class: серия Artis UVF на головках Toshiba CE4M**

Профессиональные промышленные принтеры на головках Toshiba CE4M, последнего поколения надежных сольвентостойких головок с переменной каплей 6-90 пиколитров и высоким разрешением печати до 2400 dpi, проверенные в эксплуата-

ции с 2016 года, исполнены в тяжелом надежном корпусе. Активная переменная капля и технология GrayScale позволяют отказаться от использования лайтовых чернил Lc и Lm без потери цветового охвата. Подтвержденный ресурс службы головок более 3-х лет по отзывам владельцев станков. Одновременная печать CMYK + W (белый) + V (лак) — до 25 кв.м/час, а с двумя рядами 2xCMYK + W (белый), но без лака — до 50 кв.м/час. Высокое качество печати на головках Toshiba CE4M, одно из самых лучших среди широкоформатных УФ-принтеров, не оставит равнодушным заказчиков и позволит полностью окупить станок от 6 месяцев работы.

## **C-class: серия Artis UVF на головках Ricoh Gen6**

Исполнена на головках последнего поколения Ricoh Gen6. В этих головках в 2 раза выше рабочая частота, чем у поколения Ricoh Gen5, а это значит, что головка может сбрасывать чернила с частотой в 2 раза выше, и соответственно разрешение печати становится в 2 раза выше, чем на головках Ricoh Gen5. Вторая отличительная особенность — это уменьшенная капля до 5 пиколитров, что позволяет печатать в диапазоне переменной капли 5-15 пиколитров против диапазона 7-35 пиколитров на поколении Ricoh Gen5. Скорость печати на Ricoh Gen6 немного больше, чем на Ricoh Gen5. Разрешение печати стало выше, зернистость изображения стала меньше — качество изображений широкоформатной УФ-печати стало еще на один шаг ближе к

фотопечати. Применение новых технологичных печатающих головок отразилось на конечной стоимости оборудования, поэтому планшетные УФ-принтеры на головках Ricoh Gen6 чуть дороже, чем предыдущие классы. Профессиональный ONYX RIP включен в комплекте поставки.

## **E-class: серия Artis UVF на головках Konica Minolta i-series**

Станки этой серии — лидеры в скорости печати. Каретка позволяет установить до 12 печатающих головок Konica Minolta i-series в 3 ряда с размером капли на выбор 6 или 13 пиколитров, что позволяет при печати с белым цветом на двух рядах CMYK развить скорость печати до 102 кв.м/час. Это профессиональные принтеры для промышленных объемов печати, позволяющие отпечатать в месяц более 10 000 кв. м. Оборудование данной серии может быть востребовано на промышленных предприятиях для печати небольших и средних тиражей различной продукции без необходимости прибегать к офсетной печати и изготавливать дорогостоящие печатные цилиндры, что снимает необходимость заказа больших тиражей для их окупаемости, и тем самым позволяет разнообразить выпускаемую продукцию. Такой принтер справится с УФ-печатью со всего региона или с очень срочным заказом. По производительности и качеству печати эта серия составит конкуренцию некоторым именитым брендам по части скорости окупаемости. Профессиональный ONYX RIP включен в комплекте поставки.



8 800 555 9419

info@sign-service.ru

**ТЯЖЕЛЫЙ КОРПУС**

**ДЛЯ ПЕЧАТИ БОЛЕЕ 10 000 КВ.М В МЕСЯЦ НА СКОРОСТИ ДО 102 КВ.М/ЧАС**



**4 ВИДА ГОЛОВОК**



RICOH GEN5



TOSHIBA CE4



RICOH GEN6



KM 1024I MHE-D ИЛИ SHE

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОПЦИИ**



МАГНИТНАЯ ЛЕВИТАЦИЯ  
КАРЕТКИ



ПОДЪЕМ КАРЕТКИ  
ДО 300 ММ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
РИП ONYX

**ПРОВЕРЕНЫ ВРЕМЕНЕМ**

**В ЭКСПЛУАТАЦИИ В РФ С 2018 ГОДА - 100% ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТЗЫВОВ**



реклама

**S-class: серия планшетных  
УФ-принтеров Mimaki**

Эту серию выбирают не за цену, не за технические характеристики, они не самые быстрые, они оснащены головками не самых последних поколений, не отличаются промышленным тяжелым исполнением. Эту серию выбирают за удобство работы и возможность управления со смартфона, за

простоту РИПа Mimaki RASTER LINK PRO и его уникальный метод растривания, за систему компенсации и восстановления дюз печатающих головок, за User-Friendly интерфейс панели управления, и т.д. Эргономика работы на этих принтерах доведена до совершенства, присущего японскому производителю. Это принтеры, на которых комфортно печатать и которые легки

в освоении, с минимальными требованиями к обслуживанию, которые хочет иметь на своем производстве практически каждый печатник, не вдаваясь в вопрос их окупаемости.

Полный ассортимент всех серий  
планшетных УФ-принтеров  
<https://sign-service.ru/catalog/planshetnye/>

# Режущий комплекс Zünd и клеевой плоттер FELIX GLUER для раскроя и финишной обработки графической продукции

Для каждого нового заказа на изготовление графической продукции конструкторы и дизайнеры рекламно-производственных компаний и типографий разрабатывают новые решения. Разной формы. Из разных материалов. С применением различных технологий. Для разных заказчиков. Инструменты для выполнения таких задач должны быть одновременно надежными и быстро реагирующими на требования рынка.



Компания «ОктоПринт Сервис» предлагает специализированное оборудование для быстрой автоматизированной постпечатной обработки графической продукции — режущий плоттер Zünd и клеевой плоттер FELIX GLUER.

## Раскройный комплекс Zünd

Модели плоттеров Zünd G3/S3/D3/L3 могут использоваться как раскройное оборудование для резки картона, гофрокартона, реборда, пластика, пленки. Режущие системы способны обрабатывать как листовые, так и рулонные материалы.

Модульная конструкция режущих систем Zünd позволяет использовать различные инструменты для раскроя материалов и проводить дооснащение оборудования под потребности производства, сокращая трудовые затраты, повышая производительность и сводя к минимуму ошибки, обусловленные человеческим фактором. Главное, правильно подобрать комплект модулей и инструментов.

Мультифункциональные плоттеры Zünd обладают высокой производительностью как при изготовлении образцов продукции и мелкосерийном производ-

стве, так и при производстве крупных промышленных партий. Оборудование Zünd позволяет минимизировать эксплуатационные расходы, оптимизировать рабочий процесс и оперативно масштабировать производственные мощности в соответствии с задачами клиента.

## Преимущества работы с раскройным комплексом Zünd:

- Модульная концепция, повышающая гибкость и адаптируемость под потребности конкретного производства.
- Большой набор инструментов для резки и фрезерования.
- Широкий спектр обрабатываемых материалов.
- Ускорение процесса производства упаковки и POSM.
- Гарантия производителя 2 года.
- Техническая поддержка 24/7.

## Программное обеспечение PrimeCenter

ПО PrimeCenter — это универсальный инструмент, который поможет в подготовке файла для печати и резки любого размера. Пользователи будут приятно удивлены, насколько легко программа интегрируется с RIP и помогает сэкономить драгоценное время при подготовке файла к печати и последующей резки. Для типографий среднего размера внедрение ПО позволит сосредоточиться на процессе печати и резки, а



не на подготовке файла. Для больших типографий PrimeCenter позволит автоматизировать ежедневные повторяющиеся задачи и значительно сократить время на доредакционную подготовку файлов и последующий раскрой изделий.

Автоматическая генерация trim-box экономит время при подготовке файлов для различных приложений. А неправильные файлы быстро распознаются и могут быть оптимизированы на ранних этапах. Для быстрой идентификации информации о задании добавляйте QR-код к макету на отрывных клапанах. PrimeCenter — это программное обеспечение, работающее на Windows, MacOS и Debian.

Программное обеспечение PrimeCenter полностью интегрировано с Zünd Cut Center — с его помощью происходит синхронизация со средствами и инструментами, а также передача метаданных для автоматизации резки.

#### *Пять причин внедрения ПО PrimeCenter:*

1. Экономия времени. Возможность выполнять редактирование и обрезку блоков непосредственно в PrimeCenter уменьшает количество шагов, необходимых для доредакционной подготовки.

2. Использование максимальной площади материала. Автоматическое вложение графического файла в размер обрабатываемого листа минимизирует отходы материала.

3. Устранение ошибок. Неверные данные создают риск остановки рабочего процесса. Предварительные проверки обеспечивают бесперебойный и эффективный процесс.

4. Оптимизация рабочего процесса. Процессы Print & Cut требуют простой и гибкой подготовки файлов. PrimeCenter позволяет определять свои собственные рабочие процессы.

5. Простота подготовки файлов. Программа позволяет в несколько кликов создавать готовые задания печати и резки. Возможность упростить и автоматизировать подготовку файлов экономит время.

#### **Клеящий плоттер FELIX GLUER**

Клеящий плоттер позволяет оптимизировать производство, сократить ручной труд и устранить непредвиденный брак. Стоит отметить, что при покупке оборудования FELIX GLUER в лизинг ежемесячный платеж может сравниться с фондом оплаты труда сотрудников, которые ранее были заняты на участке полностью ручной сборки изделий. Таким образом, если у вас налажен постоянный поток заказов под этот плоттер, вы начнете зарабатывать с первого дня! Опираясь на результаты финансового анализа, один из наших клиентов принял решение о приобретении второго клеящего плоттера!

#### *Преимущества работы с клеящим плоттером FELIX GLUER:*

- Быстрый старт. С момента получения задания до склеивания первого изделия — меньше минуты!
- Возможность нанесения клея различными способами: линейно, по капельно и распылением.
- Сокращение расходов клея до 60%.
- Ускорение процесса финишного производства упаковки и POSM.
- Простое и интуитивно понятное управление.
- Высокая точность приладки нового задания благодаря модулю PHOTOPATH.
- Техническая поддержка 24/7.

Внедрение раскройного комплекса Zünd и клеящего плоттера FELIX GLUER гарантирует владельцам оборудования увеличение скорости выполнения работ и уменьшение себестоимости готовых изделий.

#### **Сервис и техническое обслуживание**

Сервис-инженеры компании «ОктоПринт Сервис» при инсталляции нового оборудования проводят подробное обучение по работе на плоттерах, включающее и правила технического обслуживания (ТО). Для проведения регламентированного (планового) ТО достаточно оста-



<https://zund-rus.ru>

вить заявку на сайте компании <https://zund-rus.ru/page/service/>, и технические специалисты проведут контроль (диагностирование) оборудования, регулировку механизмов, чистку, смазку, продувку, добавку или смену смазочных масел, своевременно выявят и устранят дефекты эксплуатации и нарушения правил безопасности, уточнят виды и объемы работ, порекомендуют модули и инструменты при расширении перечня обрабатываемых материалов. Вам не придется останавливать производство — наши специалисты подстроятся под Ваш график работы, и это позволит избежать простоя.

В течение 2 лет после приобретения плоттера Zünd и 1 год после приобретения плоттера FELIX GLUER ТО проводится по гарантии, и это Ваш шанс научиться правильно ухаживать за оборудованием!

#### **Где протестировать?**

Компания «ОктоПринт Сервис» является официальным дистрибьютором Zünd Systemtechnik AG и LYNX на территории России и стран СНГ.

Протестируйте Zünd и FELIX GLUER посетив демозал компании «ОктоПринт Сервис» по адресу: Московская область, г.Красногорск, Ильинское шоссе, 4-й км.

*Задайте вопросы специалистам компании «ОктоПринт Сервис», запишитесь на демонстрацию оборудования по телефону 8 (499) 490-10-91 или через форму обратной связи на сайте <https://zund-rus.ru>*

**oktoprint**  
SERVICE

# Школа операторского мастерства «Русском» возобновила свою работу

В 2020 году исполнилось 18 лет с момента начала активного присутствия и продвижения марки «МИМАКИ» в России. За плечами период времени, равный практически разнице возрастов поколений. А также период поисков и находок, разочарований и открытий, наработки технологий и оттачивания мастерства.



Мы — «продажники», но многолетний опыт продаж самого различного оборудования для «производственников» научил нас тому, что настоящие продажи можно делать только тогда, когда ты хорошо знаешь, понимаешь и любишь ту технику, которую продаешь.

Любить оборудование «МИМАКИ» легко — оно разработано и создано умными и трудолюбивыми японцами, содержит огромное количество современных

разработок в области широкоформатной струйной печати и очень дружелюбно по отношению к своим пользователям.

Однако это не означает, что пользоваться им просто. Удобно — да, не сложно — да, но чтобы овладеть всеми премудростями печати, заложенными в этой замечательной технике, потребуется время и терпение. После проведения пуско-наладочных работ операторы проходят начальное обучение, целью которого является озна-

комление с конструкцией плоттера, основами технического обслуживания и непосредственно печатью с использованием RIP-программы. Но зачастую операторы не запоминают все с первого раза и сталкиваются с некоторыми проблемами, связанными с незнанием техники и программного обеспечения. Именно поэтому еще 12 лет назад в «РУССКОМЕ» была создана Школа Операторского Мастерства (ШОМ). Создана для тех, кто также как мы любит эту замечательную технику и хочет овладеть работой на ней в совершенстве.

В настоящее время технология струйной цифровой печати довольно широко применяется в самых разных отраслях производства. Оборудование «МИМАКИ» в этом не исключение и широко используется в таких направлениях как:

- *наружная и интерьерная реклама;*
- *текстильное производство;*
- *сувенирное производство;*
- *мебельное производство;*
- *стеклянное производство и др.*

Большая часть удачной эксплуатации оборудования напрямую зависит от профессионализма оператора (печатника), а точнее от его знаний, опыта и квалификации. От этого также зависит и эффективность использования оборудования, его


[www.russcom.ru](http://www.russcom.ru)

техническое состояние, себестоимость продукции, возможность выполнения работ, дающих возможность добавочной стоимости изделий.

Как правило базовых знаний оператора не хватает для использования оборудования на все сто процентов, и в этом случае мы готовы предложить нашим клиентам пройти курсы повышения квалификации. Школа операторского мастерства — это уникальная разработка наших специалистов. Под каждый тип оборудования разработан индивидуальный план обучения.

Специалисты, которые проводят обучение в нашей школе — это опытные технологи-консультанты, имеющие за плечами многолетний опыт работы на самых различных плоттерах «МИМАКИ», постоянно совершенствующие свои навыки и отрабатывающие самые различные технологии печати, настоящие мастера своего дела. К их наработкам с огромным уважением относятся даже «высокие» руководители «МИМАКИ».

Основными преимуществами Школы операторского мастерства являются:

- *полноценное знание конструкции и меню оборудования, что оптимизирует настройку и обслуживание;*

- *умение проводить полноценное техническое обслуживание с заменой основных расходных элементов;*

- *углубленное использование Rip-программы: настройка цветовых профилей, параметров печати, подбор цвета и т.д.;*

- *выбор и правильное использование различных медиа материалов;*

- *использование различных технологий, разработанных сотрудниками нашей компании.*

ШОМ предполагает не только повышение квалификации операторов оборудования и экономию средств за счет уменьшения брака и ремонта, но и получение дополнительной прибыли. Создание и разработка новых дизайнов в комплексе с воз-

можностями оборудования позволяет изготавливать уникальные отпечатки. Рельефная или текстурная печать (УФ-оборудование), выборочное лакирование, новейшие текстильные решения, нюансы сольвентной печати — это далеко не полный список, который раскрывает школа владельцам и пользователям оборудования.

Обучение возможно как на площадке заказчика, так и на территории нашего сервисного центра на оборудовании в демонстрационно-технологических залах. В среднем обучение занимает 1-2 рабочих дня в зависимости от сложности оборудования и задач клиента. Обучение проводится в формате «теория + практика». По окончании обучения выдается сертификат. Заявку на школу операторского мастерства вы можете оформить на нашем сайте в разделе «сервис».

Мы приглашаем и ждем на обучение всех, кто неравнодушен к своему делу и своей технике, всех, кто хочет научиться владеть ею в совершенстве на благо своего дела.



# Согласование размещения объектов наружной рекламы и информации

Любое предприятие торговли имеет вывеску — так принято, таков обычай делового оборота, так потенциальные потребители могут найти вашу компанию либо заинтересоваться ей.



Павел Мизрахи,  
руководитель компании ReSeM



Казалось бы, с вывеской не должно быть никаких проблем! Однако, в соответствии с действующим законодательством РФ, размещение информационных конструкций должно осуществляться с согласия органов местного самоуправления. То есть, на информационную конструкцию необходимо получить разрешение в местной администрации, либо архитектуре. Под понятием «информационной конструкции» мы подразумеваем не

только прямоугольную фасадную вывеску, размещаемую над входом в предприятие торговли, услуг, но и консольные конструкции, отдельно стоящие конструкции различного вида и габаритов, навигационные указатели, крышные конструкции, флаговые композиции. В общем ситуация следующая — без разрешения ничего повесить или поставить нельзя.

Есть исключение в виде Постановления Правительства Москвы от 25 декабря 2013

г. № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве», в соответствии с которым фасадные вывески и панель-кронштейны согласовывать с Москомархитектурой не требуется. Однако, данное размещение должно четко соответствовать вышеуказанному Постановлению.

А вот в Санкт-Петербурге, например, придется подождать два месяца, прежде чем Комитет по печати и взаимодействию со СМИ выдаст заветное разрешение. Раньше этого срока разрешение не выдают, таков «Регламент» ведомства — ровно два месяца, а если вы неправильно подали документы, то согласования придется ждать четыре месяца и т.д., пока госорган не будет все устраивать. В каждом органе местного самоуправления свои сроки рассмотрения пакета документов для согласования информационных конструкций от двух-трех недель, до месяцев, а бывает и дольше, и это только при положительном стечении обстоятельств. Можно получить отказ в согласовании и тогда весь процесс согласования начинается сначала.

**Важно: получить разрешительную документацию на размещение объектов наружной рекламы и информации следует до производства и монтажа конструкции поскольку государственные органы в ходе согласования могут изменить как её внешний вид, так и её содержание.**

Вот это очень важный, на наш взгляд, и интересный момент. В каждом органе местного самоуправления есть Правила, где достаточно подробно описано какими должны быть допустимые к размещению информационные вывески, это обычно «Правила благоустройства...» (например: Решение городской думы г. Нижний Новгород от 19.04.2017 № 81 «О правилах размещения и содержания информационных конструкций в городе Нижнем Новгороде»). Однако, в этих правилах существуют достаточно размытые формулировки, вроде «заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий, сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры». И вроде хозяйствующим субъектом подготовлен дизайн-проект желаемой вывески, и выполнен он в соответствии с требованиями «Правил благоустройства...», а всё равно отказ. Не тот внешний вид, цветовая гамма, шрифт, информация, размещенная на вывеске и т.д.

В нашей практике были такие случаи:

- госорганы просили изменить цветовую гамму вывесок, исполненных в фирменных цветах зарегистрированного товарного знака предприятия,
- меняли по своему усмотрению композицию расположенных на вывесках элементов,
- запрещали размещать коммерческие обозначения используемые в хозяйственной деятельности предприятия, но незарегистрированные в качестве товарного знака,
- меняли форму панель-кронштейнов,
- смещали расположение конструкций (для крышных конструкций или высотных стел, такое смещение предполагает полный демонтаж конструкции). Был случай, когда архитектурное бюро, специализирующееся на изготовлении проектной документации и согласовании вывесок, в соответствии с требованиями администрации, согласовало проект информационной стелы для крупной торговой сети такого вида, что заказчик просто не узнал свою конструкцию, несмотря на то, что вид таких стел давно определен и они присутствуют практически в каждом регионе РФ.

Можно, конечно, до производства и согласования вывесок отправить на официальный прием в орган местного самоуправления, на который возложены

полномочия на выдачу разрешительной документации по размещению вывесок, но это «на удачу». В основном вам скажут «...читайте Правила, там все написано». По комплекту документов сотрудники уполномоченного ведомства все вам расскажут, а могут что-то забыть — человеческий фактор. Вообще многие моменты при согласовании предоставлены на усмотрение исполнителей и являются категориями оценочными.

Например, вывеску или группу вывесок можно согласовать в качестве информационных, либо в качестве рекламных конструкций.

Согласование размещения рекламных конструкций происходит в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и это более сложный и долгий путь. При согласовании рекламной-информационной конструкции требуется не только уплата госпошлины в размере 5000 руб., но и проведение собрания собственников здания на котором конструкция будет размещена, заключение отдельного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а то и внесение конструкции в схему размещения рекламных конструкций органа местного самоуправления (это отдельная и большая история). И несмотря на наличие сложившейся судебной практики, разъяснений ВАС и официальных писем ФАС России (разъяснения ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17), всё равно вопрос отнесения вывесок к рекламным или информационным до сих пор открыт.

### Документы, необходимые для согласования.

Как мы уже писали, пакет документов, необходимый для согласования, определяется органом местного самоуправления в локальном нормативном акте в соответствии с которым осуществляется согласование — «...Правилах благоустройства».

Приведем перечень основных документов, необходимых для согласования:

- доверенность на лицо, от имени которого осуществляются услуги по получению разрешительной документации;
- правоустанавливающие документы на объект недвижимости, где планируется установка конструкции;

- свидетельство на товарный знак, в случае его использования;

- дизайн-проект, выполненный в соответствии с требованиями нормативных регламентов органа местного самоуправления на территории которого осуществляется согласование;

- техническая документация, подтверждающая соответствие планируемой к монтажу конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил, правилам устройства электроустановок, стандартам ЕСКД и другим нормативным актам;

- в случае размещения рекламных конструкций, дополнительно необходим Договор на установку и размещение рекламной конструкции, заключенный с собственником недвижимого имущества, где такая конструкция располагается, а также протокол собрания собственников недвижимого имущества, на котором предполагается соответствующее размещение.

Вышеуказанный перечень документов является предварительным и может быть дополнен органом местного самоуправления, осуществляющим согласование в соответствии с типом конструкции, предполагаемой к размещению, а также конкретной ситуации размещения.

Также, если ваша информационная конструкция размещена на объекте культурного значения (Федерального или регионального уровня) или в границах его территории, на маршруте (трассе) ФСО РФ (для Москвы и Санкт-Петербурга) хозяйствующему субъекту надо будет подготовиться к отдельному согласованию информационных конструкций в Департаменте культурного наследия, органах ФСО и т.д. Отметим, что такие моменты должны быть определены до начала процесса согласования!

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что согласование информационной конструкции — это многодневная и кропотливая работа с множеством нюансов и подготовкой необходимых документов, которая может сравниться со средним судебным процессом. Согласовать вывеску можно и своими силами, силами своего правового отдела, но в ряде случаев мы рекомендуем все-таки обратиться к компаниям, профильной деятельностью которых является получение разрешительной документации.

# Каждый бизнес должен стремиться к росту



О преимуществах управления производством с программой Bon Sens поговорили с Дмитрием Платоновым, руководителем РПК «Моторр» из Хабаровска.

Рекламно-производственная компания «Моторр» из Хабаровска работает на рынке наружной рекламы и полиграфии более 13 лет, с прошлого года является членом Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом». Основные направления деятельности — дизайн, проектирование и производство объектов наружной рекламы, а также широкоформатная печать. С недавнего времени компания начала также сборку видеозэкранов.

В начале своей деятельности для калькуляции заказов по входящим запросам здесь использовали традиционные инструменты — калькулятор и таблицы Excel. При этом скорость обработки запросов была невысокой, да и контроль над исполнением заказов оставлял желать лучшего. После покупки печатного оборудования стало понятно, что для ускорения работы необходимо автоматизировать многие бизнес-процессы. Начался поиск специализированного программного обеспечения.

«Работа в Excel и на калькуляторах не позволяла наладить связь с производством, всё делалось старыми методами. — Рассказывает Дмитрий Платонов. — Сначала считали на калькуляторе. Затем создавали таблички в Excel. Потом относили данные на производство. Всё терялось, статистика долго не хранилась. Появилось желание работать быстрее, оперативнее, эффективнее. Начали искать решение. Нам сразу понравилась программа Bon Sens, мы сразу её купили, поставили и начали работать. Тут всё автоматизировано. Мы заметили прогресс сразу, скорость вы-

росла, заказчики увидели, что мы по-другому считаем заказы, нежели конкуренты. На расчет стоимости печати на баннере уходит 10-15 секунд».

В компании «Моторр» программу внедряли своими силами. «Как показывает опыт, внедрение своими силами при технической поддержке разработчиков — вполне успешное мероприятие. — Продолжает Дмитрий. — При этом, естественно, необходимо и самим погружаться в процесс. Мне сейчас легче работать с поддержкой Bon Sens — они давно с нами работают, знают программу, наши бизнес-процессы, все её нюансы. Я связываюсь с ними по скайпу, они сами составляют техзадание по моим вопросам и задачам».

Внедрение чего-то нового традиционно на начальном этапе вызывает сопротивление сотрудников. Однако со временем, когда люди увидели, что увеличилась скорость обработки и выдачи заказов, связь офиса с производством стала более прозрачной, они приняли программу. Тем более, что всё это в итоге повлияло на выручку компании и на доходы персонала. Сегодня в программе управления рекламным производством работают около 30 человек, вовлечены практически все отделы компании «Моторр».

Среди полезных опций Bon Sens Дмитрий выделяет аналитику по работе менеджеров. Программа позволяет видеть, кто какие заказы ведет, какие счета выставляет, кто наиболее эффективен. Кроме того, можно выделить наиболее перспективные проекты, ценность каждого из них, чтобы уделять им больше внимания. Кстати, благодаря аналитическому блоку программы в компании «Моторр» планируют развивать направление производства стандартных и серийных изделий, так как оно показывает наибольшую рентабельность, если принять во внимание не только расход материалов, но и прочие элементы, влияю-

щие на себестоимость продукции, в том числе, скорость согласования и выполнения заказа, его трудоемкость.

Дмитрий Платонов добавляет: «Очень понравилась возможность формировать коммерческое предложение в электронном виде и отправлять его напрямую заказчику. Это полноценное КП с калькуляцией, с привязанным эскизом. Иначе нужно было бы озадачить дизайнера, чтобы он нарисовал эскиз, прикрепил туда смету, собрать всё это в один документ. Программа позволяет сделать это очень быстро. При этом документ формируется разными блоками, можно их самому выбирать и определять форму под себя. Если нажимать правильные кнопки, то, например, коммерческое предложение по печати можно составить за минуту. По вывеске чуть дольше».

Еще один важный компонент программы — учет расхода материалов. Для выполнения каждого заказа выделяется определенное количество конкретных материалов. Любой перерасход тут же фиксируется. Таким образом исключается не только воровство, но и контролируется брак, если таковой возникает в ходе выполнения заказа. В компании «Моторр» внедрили и небольшую доработку, которая позволяет контролировать оплату счетов за материалы. Теперь начальник производства видит, какие счета оплачены, чтобы начать контролировать доставку материалов.

«Каждый бизнес должен стремиться к росту. — Резюмирует Дмитрий. — Если владелец хочет, чтобы у него было настоящее производство, прозрачное и понятное, которым можно эффективно управлять, он должен его автоматизировать. Чем раньше начать, тем лучше. Нам программа очень сильно помогла. Мы сейчас не представляем работу в компании без неё. Это был бы откат в прошлое, в каменный век».

# Идеи для вывесок

Используйте нестандартные приемы и материалы, чтобы сделать вывеску уникальной и привлечь внимание к заведению, которое она венчает.



Олег Вахитов,  
главный редактор журнал НАРУЖКА

В кризис всегда усиливается конкуренция. Не исключение — рекламно-производственная деятельность. Заказов становится меньше, и большинство заказчиков требуют минимальных цен на услуги РПК. Что в этой ситуации делают производители вывесок? Стараются снижать накладные расходы, чтобы снизить себестоимость готовой продукции. Делается это разными путями. Можно сделать аудит постоянных расходов (аренда, персонал и т.п.), которые в итоге влияют на себестоимость изготавливаемых изделий, и отрезать лишнее. Это правильный путь, который на самом деле актуален даже вне кризиса. Кроме того, можно (и нужно) внедрить автоматизацию управленческого учета и работы отдела продаж. В конце концов можно закупить новое оборудование, которое позволит сократить время и количество рабочего персонала на производство некоторых изделий, что в перспективе также даст понижающий коэффициент на себестоимость производства той или иной конструкции. Однако надо понимать, что если ваша цель состоит лишь в том, чтобы предложить клиенту более низкую цену, чем у конкурента, то вам предстоит долгая тяжелая битва с не всегда счастливым продолжением — клиенты будут хотеть всё дешевле и дешевле, а конкуренты находить всё новые способы дать цену ниже.

Мы хотим обратить ваше внимание на некоторые примеры и решения, которые позволят увеличить ценность вашего предложения для клиента зачастую при уменьшении расходов на материалы. Либо главная ценность изделия будет в его уни-

кальности, а также в работе художников и мастеров. Такую работу всегда сложно оценить и сравнить, значит, заказчик будет готов принять вашу цену. Для этого вам необходимо просто взглянуть на привычные вещи немного под другим углом.

## Создавайте многослойные вывески

И речь идет не просто об объемных или накладных буквах, количество слоев в знаках на вывеске может быть больше



двух. Чем больше слоев, тем объемнее и эффектнее смотрится вывеска. Слои могут быть из материалов разной толщины, что придаст дополнительный объем знаку. Обратите внимание на пример с вывеской SHTEK. Её прелесть заключается в том, что подобное изделие можно сделать, используя небольшие обрезки пластика, которые обычно выкидываются. Используя фрезер, такую вывеску можно собрать менее, чем за час, а продать за относительно приемлемые деньги с удовлетворительной маржой.

Другой пример еще более простой. Дополнительный слой вывеске придает всего лишь надпись красками на стене под основной конструкцией. Себестоимость такого решения (надпись на стене) близка к нулю, а вывеска получила эффектное дополнение и небольшое преимущество в сравнении с традиционными решениями.



**Используйте фриз и фасад вокруг входной зоны не как подложку для вывески, а как дополнительную площадь для привлечения внимания.**

Тут может быть много разных вариантов использования фасада — от покраски и обновлений, до отделки специальными декоративными материалами. Но можно прибегнуть и к более креативным решениям.



Например, входная зона Арт-галереи, которую мы встретили на одной из туристических улиц Сеула, была оклеена маленькими репродукциями работ, представленных в художественном салоне. Посмотрите на фото. А теперь представьте, что этих картинок нет и вы видите только вывеску на голой стене. Чувствуете разницу? Она существенна. Но не столь существенна в отношении увеличения себестоимости оформления. И мы видели, как у такого входа фотографируются туристы, бесплатно распространяя рекламу галереи по социальным сетям.

Кстати, в наше время важно помнить и о потенциальной возможности вирусного распространения изображений с вывесками, если будет найдено интересное креативное решение в оформлении. Разместите фотогалерею продуктов или услуг вокруг входа и внимание прохожих будет обеспечено клиенту! Если это ресторан, то могут быть фотографии блюд, поваров, гостей. Если это туристическое агентство, то фотографии мест отдыха, если магазин подарков, то... В общем, суть ясна. А можно покреативить так, чтобы эта «галерея» стала еще и достопримечательностью местной улочки.

И нельзя не показать еще один пример, когда фриз вывески усыпан малозаметными надписями, сообщая прохожим дополнительную информацию или ценность, которую несёт данное заведение. В нашем случае это мелкие накладные буквы в цвет фриза, дополняющие основную вывеску. Но могут быть и плоские надписи или соответствующие заведению какие-либо орнаменты.



### Внимание к мелочам.

Иногда простые мелочи могут сделать вывеску неординарной. Причем, почти без удорожания себестоимости. Посмотрите на эту скромную вывеску «Канцтовары», встреченную на улице в Казани. Немного графики на первых буквах и вывеска сразу выделилась среди прочих на фасаде.

И еще хотим обратить внимание на крепление вывесок. Зачастую открытым



кронштейнам не придают значения, хотя применение той жековки может изменить вид даже простой вывески с прямоугольным световым коробом, как это показано в следующем нашем примере. По этой части большие мастера — европейцы. Их вывески на кронштейнах — настоящие произведения искусства!



Или вот пример. На концы каждой буквы прикрепили разноцветные шарики, и теперь издали понятно, что целевая аудитория этого магазина — дети. Иногда простейшее недорогое решение может сделать вашу вывеску уникальной. Не бойтесь экспериментировать!



**Используйте лицевую часть букв!**

А чем она не дополнительная поверхность для графики, орнамента или фотографии? Простое белое лицо можно увидеть у 99% объемных букв, так что, если вы грамотно распорядитесь этим «белым полотном», велик шанс выделиться. Взгляните на примеры.



**Используйте натуральные материалы и предметы для создания креативных вывесок.**

В первом примере вывеска пивного магазина в Брюсселе выполнена из пустых бутылок. Причем, внутрь каждой вмонтированы светодиоды. Получилась оригинальная световая вывеска из бутылок на деревянной основе!

Следующий пример еще более простой — доски да шляпы. Но такое оформление может сделать и сам хозяин лавки, так что

не будем акцентировать на нем внимание, а лишь отметим, что в ход может пойти всё, а не только пластики и самоклеящиеся пленки.

В наше время во многих сферах правит балом цифровизация, автоматизация и унификация, при этом часто игнорируется содержание и форма. Однако старый добрый креатив еще никогда не подводил. Не подведет он и сейчас.

Еще больше примеров выразительных вывесок — в [Instagram @signbusiness](#)





Банк России

Одна из наших работ - комплексное оформление интерьера с элементами дополненной реальности.

↓ смотри видео на визитке ↓

с дополненной реальностью

# ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ И ВЫВЕСКИ

*Хочешь такую же крутую AR-визитку? Звони, пиши, приезжай!*

*Сканируй QR-код программой MEMORIS*

*интерактивные кнопки*

**АРТБЮРО** 

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫВЕСКИ, ПОЛИГРАФИЯ,  
КАРТИНЫ, ПОДАРКИ С AR



📍 Ставрополь, Ломоносова, 25, 0-й этаж

☎ +7 9624 43 08 08

📷 artburo26 ✉ ab\_neon@mail.ru

сканируй QR-код программой MEMORIS

*контакты почта, сайт маршруты*

*видеопрезентация*

*все соцсети*

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

**АРТ-БЮРО**

+7 (8652) 37-05-85

www.art-buro26.ru

Самоклящиеся пленки, листовые материалы, расходные материалы для печати, светотехника.

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**Конфлекс, ТД**

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

**РуссКом**

+7 (495) 785-5805

russcom.ru

Чернила Mimaki и InkTec, плёнки для ламинации, плёнки для термопереноса, заготовки и расходные материалы для сублимации, пластиковые карты.

**САЙН СЕРВИС**

8800 555-9419

sign-service.ru

УФ-чернила, сольвентные чернила, экосольвентные чернила, текстильные чернила, праймеры для УФ-печати, люверсы.

**Экспо Графика**

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклейка, ламинат.

**СВЕТОТЕХНИКА****PITON**

+7 (495) 118-27-77

piton-power.ru

Продажа блоков питания и светодиодных модулей для рекламных конструкций.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****PITON**

+7 (495) 118-27-77

ботогиб.рф

Оборудование для производства букв из жидкого акрила.

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko. Клеевые плоттеры F SERVICE.

**ИНТЕРМИКРО**

Телефон: +7 (958) 100-16-48, +7 (495) 763-75-48

intermicro.ru

Индустриальные планшетные режущие плоттеры IESHO. Лазерные режущие станки. Широкоформатные струйные УФ-плоттеры HANDTOP. Рулонные режущие плоттеры Secabo. Одноножевые гидравлические бумагорезальные машины тяжелого класса НРМ. Тигельные прессы и автоматические прессы для высечки и тиснения YAWA.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Планшетные режущие плоттеры Zund и клеевые GLUER.

**Конфлекс, ТД**

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Оборудование для широкоформатной печати и постпечатной обработки, фрезерное оборудование, режущие плоттеры.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**САЙН СЕРВИС**

8 800 555-9419

sign-service.ru

УФ-принтеры, интерьерные принтеры, текстильные принтеры, широкоформатные принтеры, лазерные станки, фрезерные станки, режущие плоттеры, ламинаторы, запасные части, сервис.

# Каждый заказ — в плюс!



Программа Bon Sens позволяет точно рассчитывать себестоимость любого изделия, учитывая все прямые и косвенные расходы. Вы больше не будете выполнять заказы, которые не приносят прибыли! Пусть в убыток работают ваши конкуренты!



индустриальный стандарт

быстрая калькуляция заказов  
учет расхода материалов  
учет сдельной заработной платы  
шаблоны готовых изделий  
возможность работы "на удалёнке" и др.



Эксклюзивный представитель в России:  
ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз"  
+7 (495) 234-7494  
maksutov@ridcom.ru  
bonsens.ru