

# НАРУЖКА



издание для производителей рекламы

#133 март 2020

| технологии | тренды | практики | люди | компании

Alfa Power VIP —  
премиальный сегмент  
по лучшим ценам.  
Угол рассеивания  
светового потока —  
170 градусов.  
Температура свечения  
— 6500 К.  
Цвет свечения —  
нейтральный белый.  
Поставщик:  
**ALFA Power and LED**

Подробности на с. 18



# Журнал НАРУЖКА теперь с дополненной реальностью...

Листайте печатный журнал и смотрите видео на своем смартфоне!

## ЭТО ОЧЕНЬ ПРОСТО!

---

- 1 Наведите камеру смартфона на QR-code ниже, чтобы скачать приложение МЕМОРИС.



- 2 Через приложение МЕМОРИС еще раз наведите камеру на QR-code, чтобы загрузить медиаконтент.

- 3 Ищите на страницах журнала символ:



- 4 Наведите камеру приложения на изображение слева или справа от этого символа и смотрите видео, которое даст более полное представление о содержании материала.

Смотрите короткое видео из журнала даже при отсутствии интернета!

Располагайте смартфон вертикально или горизонтально для удобного просмотра. Приближайте камеру, чтобы рассмотреть детали!

Смотрите видео в библиотеке приложения МЕМОРИС.

## Наслаждайтесь новым форматом вашего журнала!



## КАК ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ ОТРАСЛЬ

Из месяца в месяц мы продолжаем не только отслеживать наиболее актуальные тенденции на мировом рынке технологий для изготовления средств визуальной рекламы, но и обсуждать наиболее актуальные вопросы в российской индустрии производства вывесок с отечественными РПК. Что характерно, наибольшую уверенность в завтрашнем дне испытывают те, кто способен отказываться от морально устаревающих технологических процессов и методов работы, умеет подстраивать свои производственные возможности под текущие потребности и меняющиеся запросы своих клиентов, и с готовностью приобретает навыки и опыт в использовании новых инструментов. Такие компании стремятся к росту и развитию в сложившихся условиях, в которых для того, чтобы просто продолжать работать, необходимо впитывать в себя новые знания. И если в XX-м веке профессионалом обычно называли



Валентин Сучков,  
редактор журнала «Наружка»  
Издание для производителей рекламы»

того, кто может учить своему делу других, сегодня, чтобы оставаться в ряду профессионалов, необходимо постоянно учиться самому.

## РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

**Alfa Power and LED** — светодиодные модули

и блоки питания для вывесок — 1-я обл., 18, 19

**3A Composites** — материалы для брендинга в местах продаж — 9

**Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 11

**АРТ-БЮРО** — вывески для сетевых клиентов по субподряду — 13

**«РуссКом-Графикс»** — широкоформатные УФ-принтеры Mimaki — 17

**«Интермикро»** — широкоформатные УФ-принтеры Handtop — 20, 21

**«ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 22, 23

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117  
или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022,

Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский

Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

**«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»**

Москва, Лихоборская набережная, д.6 /

**We R.SIGNS** Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

**Компания ПИТОН** Москва, Варшавское ш. 148,

офис 512, Бизнес-центр РТС /

**РУССКОМ** Москва, Рубцовская набережная, д.2.,

к.5 / **«Техно-Графика»** Москва, Павелецкая

набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /

**Арт-Бюро** / Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, «Дом

Водников», 0-й этаж **«СМАРТ-Т»** Москва,

ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46 / **Экспо**

**Графика** Москва, ул. Академика Королева, д.13, 5

подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

Электронный архив журнала

[naruzhka.rf](http://naruzhka.rf)

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

[www.signbusiness.ru](http://www.signbusiness.ru)

Отраслевой портал о визуальной рекламе

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная  
подписка



отраслевой  
портал



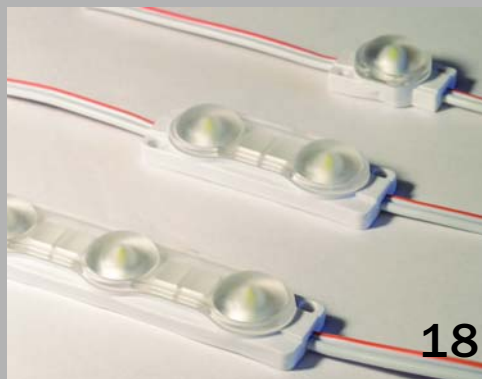
28

## ОСТОРОЖНО, ПОДВОДНЫЕ КАМНИ!

Подчас сотрудничество РПК с крупным сетевым заказчиком не столько обеспечивает подрядчику стабильный источник прибыли, сколько влечет за собой череду труднопреодолимых сложностей. При этом зачастую производители вывесок, не отдавая себе в том отчета, собственноручно ставят свою подпись под документом, в котором и прописаны драконовские условия работы. В каких формулировках стандартных договоров скрываются такие подводные камни, и чем они могут обернуться для рекламно-производственных компаний, читайте в мартовском выпуске журнала.



16



18



20



22



24



30

### События

- 5 Календарь мероприятий на апрель
- 6 Новости
- 16 Семинар «РуссКом» в Казани

### Продукты и решения

- 18 Светотехника для вывесок Alfa Power

### Персоны и компании

- 20 «Интермикро»

### Продукты и решения

- 22 Zund на выставке FESPA 2020

### Развитие бизнеса

- 24 Техническая поддержка пользователей BonSens
- 26 Как установить контакт с клиентом
- 28 Скрытые уловки в договорах с заказчиками

### Персоны и компании

- 30 РПК «ИНФИНИТИ» (Москва)

### Где купить

- 35 Список компаний



# Специализированные мероприятия в апреле 2020 года

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

**31.03.20 — 03.04.20**

Выставка решений в области цифровой визуальной рекламы Digital Signage Expo 2020

США, Лас-Вегас, выставочный комплекс Las Vegas Convention Center.

Digital Signage Expo — крупнейшая в мире специализированная выставка, посвященная цифровым рекламным носителям и интерактивным технологиям для продвижения брендов, товаров и услуг. Мероприятие служит источником новых идей для представителей розничных сетей, ресторанов, медицинских центров, гостиниц, транспортных компаний и др.

В рамках выставки пройдет более 90 семинаров, мастер-классов и круглых столов, в ходе которых будут рассмотрены успешные примеры применения средств цифровой визуальной рекламы, представлены эффективные решения Digital Signage для корпоративных заказчиков и обсуждены ключевые тренды развития рынка цифровых рекламных дисплеев.

Официальный сайт:  
[www.digitalsignageexpo.net](http://www.digitalsignageexpo.net)

**02.04.20 — 04.04.20**

Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo 2020

США, Орландо, комплекс Orange County Convention Center.

International Sign Expo — это ориентированное на профессионалов в области производства средств визуальной рекламы мероприятие, которое проводится Между-

народной ассоциацией рекламно-производственных компаний (International Sign Association, ISA) уже более 70 лет.

Ежегодно выставка ISA International Sign Expo предоставляет возможность десяткам тысяч специалистов в области изготовления вывесок и других средств визуальных коммуникаций лично встретиться и пообщаться с экспонентами, а также принять участие в образовательных мастер-классах и конференциях. Ожидается, что в шоу 2020 года примет участие почти 600 компаний.

На предстоящем мероприятии будут представлены новейшие разработки в области широкоформатной печати, оборудование для 3D-печати и цифровые рекламные носители, а также инновационные решения в области светотехники, печати по листовым основам и винилового автостайлинга.

Официальный сайт: [www.signexpo.org](http://www.signexpo.org)

**28.04.20 — 30.04.20**

27-я Международная выставка визуальной рекламы и печати Reklama Polygraf Obaly

Чехия, Прага, выставочный комплекс PVA Letnany.

Рекламно-полиграфическая выставка Reklama Polygraf Obaly служит площадкой для взаимодействия производителей и поставщиков технологических решений для изготовления средств визуальных коммуникаций с рекламно-производственными и печатающими предприятиями. В мероприятии ежегодно принимает участие более 200 компаний, а посетителями выставки становится более 12 тыс. специалистов не только из Чехии, но и других европейских стран,

включая Словакию, Польшу, Германию, Австрию, Италию и Болгарию.

Ожидается, что на предстоящей выставке будут продемонстрированы передовые решения в области цифровой широкоформатной печати, технологии для рынка упаковки, а также оборудование для изготовления персонализированной продукции и техника для печати по текстилю.

Официальный сайт: [reklama-fair.cz](http://reklama-fair.cz)

**28.04.20 — 30.04.20**

Выставка технологий для производства вывесок, POS-дисплеев и цифровой печати Sign & Digital UK 2020

Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC.

Sign & Digital UK пользуется славой одного из главных событий на европейском рынке визуальной рекламы на протяжении уже более 30 лет. Из года в год на выставке продвигаются наиболее прогрессивные технологические разработки для sign-индустрии и акцентируется внимание на динамических преобразованиях, происходящих в сегментах традиционного производства вывесок, цифровых дисплеев и широкоформатной печати.

В выставке Sign & Digital UK ежегодно участвует более 200 компаний. Мероприятие посещают тысячи специалистов, работающих на рынке визуальных коммуникаций, более 80% из которых участвуют в принятии решений о покупке того или иного оборудования и расходных материалов.

Официальный сайт: [www.signuk.com](http://www.signuk.com)

## Открыта регистрация на выставку «Дизайн и Реклама — СУПЕРМАРКЕТИНГ»

Специалисты, заблаговременно заполнившие анкету на официальном сайте мероприятия, смогут посетить все мероприятия выставки бесплатно.

Компания «Экспо-Парк», организатор 26-й выставки маркетинговых коммуникаций «Дизайн и Реклама — СУПЕРМАРКЕТИНГ» объявила о начале регистрации специалистов российского рекламного рынка на посещение выставки. На этот раз мероприятие пройдет с 13 по 15 мая в Гостином дворе в рамках Московского Фестиваля Дизайна в самом центре российской столицы (Москва, ул. Ильинка, 4). Желаящие принять участие в выставке специалисты, которые заблаговременно заполнят анкету на официальном сайте ([www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)), смогут посетить все мероприятия, проходящие в рамках выставки «Дизайн и Реклама», бесплатно.

Выставка «Дизайн и Реклама — СУПЕРМАРКЕТИНГ» позиционируется как b2b-проект, ориентированный на практическое внедрение дизайна в бизнес-процессы и маркетинговые инструменты. На

площадке мероприятия будут представлены лучшие образцы продукции и оборудования для продвижения в местах продаж, современные цифровые технологии, услуги типографий, а также бизнес-сувениры и широкий ассортимент услуг по всем направлениям рекламной и дизайнерской деятельности, необходимой для маркетинговой поддержки ретейла, магазиностроения и продвижения товаров и услуг. Среди тематических разделов выставки — Shop Design, рекламные POS-дисплеи, брендинг, Digital Signage, интернет-реклама, новогодняя продукция и др.

В рамках мероприятия пройдут престижный европейский конкурс POS-материалов и средств визуальных коммуникаций в торговых залах POPAI RUSSIA Awards и ежегодная выставка индустрии сувениров и подарков «Премьер-лига».

## Canon наращивает мощности по производству гелевых УФ-чернил

Менее чем за год объемы производства красок для широкоформатных УФ-принтеров Colorado возросли вдвое.

В середине февраля компания Canon открыла новое производственное предприятие по выпуску гелевых УФ-чернил UVgel на базе своего центра по исследованиям и разработкам новых технологических решений в Венло (Нидерланды). Необходимость в этом обусловлена значительно возросшим спросом на чернила UVgel.

В 2019 году было установлено более 1200 широкоформатных рулонных УФ-принтеров Colorado на производствах пользователей по всему миру. В целях поддержки увеличивающегося числа покупателей данного оборудования и снабжения их всем необходимым для того, чтобы печатники могли успешно выполнять растущие объемы заказов на широкоформатную печать, компании Canon пришлось нарастить свои мощности по производству чернил UVgel.

Объемы печатной продукции, изготавливаемой с помощью одного широко-

форматного принтера Colorado из числа машин, установленных по всему миру, в среднем уже превышают 15 000 кв. м в год. Некоторым из наиболее эффективно работающих компаний удается загружать оборудование на 100 000 кв. м в год.

Новый комплекс в Венло построен таким образом, чтобы предельно минимизировать негативное воздействие предприятия на окружающую среду. На заводе по выпуску гелевых УФ-чернил для широкоформатных УФ-принтеров Colorado установлена инновационная автоматизированная линия, которая путем многоступенчатой обработки преобразует компоненты в чернила, заливаемые в контейнеры объемом 200 л для каждого из цветов. На последнем этапе краской заполняют специальные емкости, готовые к немедленной отгрузке клиенту и последующей заправке в принтер.

## Выставка Light + Building переносится на сентябрь

Данное решение принято организаторами в связи с распространением коронавируса в странах Европы.

По итогам интенсивных консультаций с участниками предстоящей выставки Light + Building, вызванных распространением коронавируса в Европе, выставочная компания Messe Frankfurt приняла решение о переносе выставки. Напомним, что ведущая мировая специализированная выставка светотехники и сопутствующих услуг для строительства должна была пройти с 8 по 15 марта во Франкфурте-на-Майне (Германия). В конце февраля организаторы выставки решили перенести проведение мероприятия на сентябрь.

Выставка Light + Building пользуется репутацией наиболее важного места встречи для архитекторов, разработчиков и производителей светотехнических устройств, представителей розничных сетей и компаний, специализирующихся на оптовой торговле. Из-за того, что неожиданно стало известно о случае зараже-

ния коронавирусом в Италии, организаторам выставки потребовалось более глубоко проанализировать ситуацию в тесном сотрудничестве с франкфуртскими организациями здравоохранения. Поскольку в Германии вводятся все новые и новые ограничения по приему туристов в страну, и, в особенности, многоступенчатый медицинский осмотр гостей из Китая, посетить запланированную на начало марта выставки стало значительно более сложно как экспонентам светотехнического шоу, так и всем остальным специалистам мировой индустрии света.

В итоге отраслевое шоу планируется провести во Франкфурте-на-Майне с 27 сентября по 2 октября. Свою поддержку принятому решению уже выразили партнеры выставки Light + Building, включая ряд профессиональных ассоциаций из Италии.

## Drupa акцентирует внимание на трендах в цифровой печати по текстилю

Мероприятие состоится с 16 по 26 июня в зале 4 комплекса Messe Dusseldorf в Дюссельдорфе.

Организаторы выставки Drupa 2020 объявили о проведении нового специального шоу Touchpoint textile, в ходе которого в богатом многообразии будут продемонстрированы сферы применения цифровой печати по текстилю. Мероприятие пройдет с 16 по 26 июня в рамках выставки Drupa в Дюссельдорфе (Германия).

Шоу цифровой текстильной печати Touchpoint textile будет проводиться при поддержке Германских научно-исследовательских институтов текстиля и волокна (DITF) и некоммерческой Ассоциации европейских производителей специализированной печатной продукции (ESMA).

Ожидается, что новое мероприятие предоставит возможность представителям различных сегментов текстильной индустрии платформу для встреч, налаживания партнерских отношений, совместного запуска и реализации новых проектов.

Посетителям Touchpoint textile также будет предоставлена возможность почерпнуть множество различных идей в области изготовления разнообразной продукции из текстиля и узнать о новых технологиях их производства. На площадке мероприятия будет организована «Микрофабрика цифровой печати по текстилю», на которой будут вживую демонстрироваться процессы изготовления изделий из ткани, начиная с дизайна и заканчивая финишной обработкой.

По мнению организаторов Drupa 2020, проведение нового шоу, посвященного цифровой текстильной печати, в рамках главной международной выставки для print-индустрии отражает возрастающее значение этого направления и подчеркивает его важность в роли источника новаторства и роста в новых сегментах бизнеса для всей отрасли.

Официальный сайт выставки Drupa: [www.drupa.com](http://www.drupa.com)

## «Зеленая» альтернатива ПВХ-носителям

В ассортименте компании Gardiner Graphics Suppliers Europe появился экологически безвредный материал для широкоформатной печати латексными и УФ-отверждаемыми чернилами



Компания Gardiner Graphics Suppliers Europe анонсировала выпуск нового материала для широкоформатной цифровой печати WP300 PP, в составе которого не содержится ПВХ. Новинку можно запечатывать как латексными, так и УФ-отверждаемыми чернилами.

При разработках нового материала преследовалась цель создать экологически безвредную основу для изготовления интерьерной графики. При этом WP300 PP также пригоден как для печати наружной рекламы, так и для изготовления стикеров, используемых в промышленных целях. Материал имеет высококачественную гладкую матовую поверхность белого цвета. При запечатывании латексными чернилами WP300 PP можно оклеивать углы и незначительно изогнутые поверхности. Срок службы новинки вне помещений оценивается в два года.

«Теперь каждый поставщик услуг в области широкоформатной печати может

задуматься о своей социальной ответственности перед окружающей средой и предложить своим клиентам инновационные решения, способные уменьшить негативное воздействие их деятельности на экологию, — отмечает Мэтт Литтлер, директор по продажам компании Gardiner Graphics Suppliers Europe в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. — Благодаря уникальной комбинации экологически безвредного полипропилена и серого светоблокирующего клеевого слоя с сильной адгезией WP300 PP — это по-настоящему замечательное пополнение в ассортименте нашей компании.

Конечно же, у ПВХ есть свое место на рынке, никто этого не отрицает. И все же в определенных сферах применения, где нельзя использовать ПВХ, наш полипропилен дает заказчикам возможность получить экологичный и эффективный отпечаток».

## Новые пленки для печати от Folex

На выставке FESPA Global Print Expo 2020 в Мадриде компания представит несколько новых экологически безвредных носителей для печати на основе полипропилена и полиэтилена.



В конце февраля компания Folex объявила о том, что в ближайшее время в ее ассортименте появится несколько новых самоклеящихся пленок для широкоформатной печати, а также огнестойкая пленка для стендов типа roll-up. Премьера новинок состоится на выставке FESPA Global Print Expo 2020, которая пройдет с 24 по 27 марта в Мадриде (Испания).

В числе новинок — матовая белая и прозрачная полипропиленовые самоклеящиеся пленки толщиной 75 микрон с неудаляемым клеевым слоем, которые дополнили собой семейство полипропиленовых пленок Folex с глянцевой поверхностью. Эти носители позиционируются как не содержащие в своем составе ПВХ экологически безвредные альтернативы традиционным виниловым самоклеящимся пленкам.

В дни выставки FESPA 2020 компания Folex также представит вниманию спе-

циализированной аудитории новую полиэтиленовую пленку для широкоформатной цифровой печати SI 484. Это огнестойкий материал, соответствующий классу пожаробезопасности B1 и новому стандарту огнестойкости EN-13501-1, вступившему в силу в странах Евросоюза. С обратной стороны материал имеет светоблокирующий серый слой. Пленка SI 484 имеет сатиновую поверхность, совместимую с сольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами.

Во время работы выставки на стенде компании Folex также можно будет увидеть весь ассортимент выпускаемых ею пленок для изготовления вывесок и других средств визуальной рекламы, включая пленки типа backlit, носители для стендов roll-up и pop-up, а также холсты и бумаги для художественной печати.



## Ткани для декора интерьеров от Top Value Fabrics

Новая коллекция текстиля для цифровой печати получила название Home Decor



Компания Top Value Fabrics анонсировала выпуск новой коллекции тканей для цифровой печати Home Decor. Представленные в ней основы рассчитаны на запечатывание с помощью сублимационных чернил и предназначены для изготовления предметов интерьера.

Начиная с шелкового шифона и заканчивая эконожой, все разновидности текстиля на 100% изготовлены из полиэфирных волокон и призваны дать новый импульс развитию индустрии цифровой печати по текстилю.

«По своим экологическим качествам новая линейка специально разработанных тканей из полиэстера превосходит требования всех действующих стандартов, распространяемых на безопасность материалов для оформления интерьеров», — подчеркивает Брайан Вьюиг, менеджер направления по домашнему текстилю компании Top Value Fabrics. По его словам, благодаря техническому прогрессу удалось значительно улучшить тактильные свойства и внешний вид тканей на основе полиэстера, и теперь они очень схожи с натуральными и дорогостоящими ткаными материалами.

«Мы разработали эти основы специально для изготовления изделий, которые используются в декоративном оформлении жилых помещений», — отмечает Майкл Сандерс, директор подразделения компании Top Value Fabrics по тканям для цифровой печати и технологиям финишной обработки текстиля. — Все новые ткани можно запечатывать с помощью сублимационных чернил на основе красителей». Кроме того, новинки, представленные компанией Top Value Fabrics в серии Home Decor, можно использовать в качестве носителей для коммерческой графики в широкоформатных принтерах, печатающих УФ-отверждаемыми чернилами.

**ЦИФРОВАЯ ПРЯМАЯ ПЕЧАТЬ**  
**ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ**  
**НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА**  
**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТОВ**  
**НАВИГАЦИЯ**  
**ВЫВЕСКИ**  
**ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН**  
**ДИСПЛЕИ (POS/POP)**  
**ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**  
**КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН**

**LEADING-BRANDS-FOR-PRINTING.COM**

**DIBOND®**  
**FOREX®**  
**SMART-X®**  
**КАРА®**  
**DISPA®**  
**LUMEX®**  
**FOAMALITE®**  
**PERSPEX**  
**CRYLUX®**  
**CRYLON®**  
**HIPEX®**

**COMPOSITES**

**FESPA GLOBAL PRINT EXPO**  
 Madrid 2017 March 20-21

Мадрид  
 24. - 27.03.20  
 Зал 7  
 Стенд 7-B20

## Самоклейка для витрин с улучшенными свойствами

Drytac приступает к международным поставкам новой пленки SpotOn White M50



Компания Drytac расширила ассортимент материалов для витринной графики, дополнив его самоклеящейся пленкой SpotOn White M50. По сравнению с традиционными пленками серии SpotOne White, новинка отличается на 50% повышенной степенью непрозрачности. Это позволяет изготавливать с ее помощью красочную и насыщенную рекламную графику, способную останавливать на себе взгляды прохожих.

Как заявляет компания-производитель, благодаря своим светоблокирующим свойствам, SpotOnWhite M50 является оптимальным решением для декорирования витрин в розничных магазинах, а также в медицинских и офисных помещениях. Кроме того, пленку можно успешно использовать в качестве основы для печати настенных декоративных изображений, выставочной графики, интерьерной рекламы и POS-материалов. На обратную сторону мономерной

ПВХ-пленки толщиной 100 микрон нанесен клеевой слой в виде упорядоченных точек, который практически невозможно увидеть человеческим глазом. Между тем за счет его инновационной формулы монтаж пленки на прозрачные поверхности осуществляется чрезвычайно просто, без образования каких-либо воздушных пузырьков под самоклеящейся пленкой. В течение 12 месяцев со дня нанесения аппликацию можно полностью удалить с поверхности без особых усилий.

Самоклеящаяся пленка SpotOnWhite M50 совместима с УФ-отверждаемыми, латексными, сольвентными и экосольвентными чернилами. Выпускается материал в рулонах шириной до 1370 мм. Долговечность материала внутри помещений оценивается в три года. При эксплуатации вне помещений прогнозируемый срок службы пленки составляет шесть месяцев.

## Режущий плоттер нового поколения от GCC

Каттер Jaguar V 160 / LX отличается высокой надежностью при резке виниловой самоклеящей, светоотражающей пленки и других рулонных материалов.



Компания GCC представила новый режущий плоттер Jaguar V 160 / LX с рабочей шириной 160 см, который дополнил собой серию высокопроизводительных рулонных каттеров шириной 61 см, 101 см, 132 см и 183 см.

Режущий плоттер Jaguar V 160 / LX унаследовал в себе наиболее важные достоинства устройств серии Jaguar V. В их числе — система контурной резки AAS II (в модели LX), система позиционирования режущего инструмента по сегментам отпечатка, система автоматического поворота, а также система автоматической настройки для обеспечения точной резки напечатанных изображений по контуру.

В устройстве также реализован инновационный режим тангенциальной резки. Для подключения к персональному компьютеру в режущем плоттере предусмотрены три наиболее популярных

вида портов. Как заявляет компания-производитель, аппарат сочетает в себе высокую производительность и надежность при резке различных материалов, включая ПВХ-пленки, термотрансферные пленки для термопереноса изображений на ткань и жесткие поверхности, светоотражающие пленки, пленки для пескоструйной обработки стекла и др. В частности, модель Jaguar V 160 / LX способна успешно раскраивать пленки нестандартных размеров для автомобильной промышленности (к примеру, пленки для тонировки стекол и пленки для защиты корпусов автотранспортных средств). Столь же эффективно рулонный каттер от GCC обрабатывает пленки для защиты лакокрасочной поверхности автомобилей. Скорость резки, которую способен развивать новый режущий плоттер Jaguar V 160 / LX достигает 1530 мм/сек.



## Вышла в свет вторая версия ONYX Hub

Программное обеспечение позволяет владельцам широкоформатных принтеров контролировать эффективность своего бизнеса и сокращать объемы отходов.



Компания Onyx Graphics, Inc. объявила о выпуске ONYX Hub 2.0, новейшей версии отмеченного наградами программного обеспечения для аналитики бизнес-процессов в печатающих компаниях. Программа ONYX Hub 2.0 призвана помочь владельцам оборудования для широкоформатной печати получать ответы на такие вопросы, как «Насколько прибылен мой бизнес?» или «Каковы на самом деле объемы отходов?». Программное обеспечение позиционируется как уникальное решение для оценки сведений о текущей ситуации на производстве, позволяющее принимать более взвешенные решения по совершенствованию бизнеса. ONYX Hub 2.0 обеспечивает защиту данных благодаря новому безопасному шифрованию сервера и активным средствам пользовательского управления, чтобы защищать конфиденциальные данные о заказах на печать и

сведения о клиентах. В обновленной версии ONYX Hub 2.0 также реализована возможность отправки работ на печать из одного центра на все печатающие устройства, установленные на производстве, что позволяет усовершенствовать выполнение печатных процессов и экономить ценное время, в результате получая возможность печатать больше заданий в день.

В программном обеспечении ONYX Hub 2.0 реализован переработанный интуитивно понятный пользовательский интерфейс, который автоматически оптимизируется для использования на любом устройстве. Адаптивный дизайн программы обеспечивает доступ в реальном времени к данным о ситуации на печатном производстве на любом настольном компьютере в рабочей сети, а также в веб-браузере планшета или смартфона.



### УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ГИБРИДНЫЕ УФ-ПРИНТЕРЫ для ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ и POSM

- 8 красочная конфигурация плюс белый цвет;
- Ширина материала 3,2 м, толщина 5,08 см;
- Производительность до 273 м<sup>2</sup>/ч / 74 лист/ч;
- Белый цвет с технологией EFI Multilayer™ с печатью до 5 слоев за один проход;
- Мощная мультizonная система вакуума на конвейере с программным обеспечением;
- LED-отверждение без нагрева материалов.



EFI VUTEK h3

+7 495 956 1115  
www.prizmix.ru





## Принтер для прямой печати по коже

Новая разработка компании Azonprinter позволяет запечатывать как заготовки, так и готовые изделия из кожи размерами до 2100 x 1600 мм и высотой до 200 мм.



Компания Azonprinter (Хорватия) анонсировала выпуск широкоформатного принтера Azon Matrix LEATHER, который предназначен специально для печати по натуральной и искусственной коже. Премьера новинки состоялась на выставке Simac Tanning Tech 2020, которая прошла с 19 по 21 февраля в Милане (Италия).

Оборудование предназначено для изготовления персонализированных кожаных изделий по индивидуальному заказу, будь то обувь, предметы мебели, изделия для декорирования интерьеров, чехлы для автомобильных сидений, обложки для книг или предметы одежды. Как заявляет компания-производитель, отпечатки, полученные с помощью Azon Matrix LEATHER, отличаются долговечностью и высокой стойкостью к истиранию и воздействию влаги. Возможность запечатывать заготовки высотой до 200 мм позволяет печатать даже по готовым изделиям из кожи.

В принтере реализована система автоматического распознавания месторасположения заготовки, благодаря которой пользователи могут приступить к печати через несколько секунд после того, как загрузят будущее изделие или его фрагмент на рабочий стол принтера. Размеры печатного стола Azon Matrix LEATHER составляют 2100 x 1600 мм. Оборудование оснащено печатающими головками Ricoh Gen5 и поставляется в комплекте с многофункциональным программным процессором растровых изображений Azon RIP со встроенным калькулятором расхода чернил.

По умолчанию в системе реализована конфигурация печати CMYK+Lc, Lm, Orange, Green, благодаря которой обеспечивается широкий цветовой охват и насыщенность изображений на запечатанном материале.

## 3D-принтер среднего класса от Stratasys

С помощью новой системы Stratasys J826 дизайнеры смогут получать изделия с потрясающей реалистичностью.



Компания Stratasys анонсировала выпуск нового 3D-принтера Stratasys J826. При почти вдвое меньшей стоимости, чем другие устройства серии J8, система позволяет оперативно изготавливать трехмерные изделия, отличающиеся высокой степенью реалистичности.

Созданный специально для дизайнеров, 3D-принтер Stratasys J826 предоставляет возможность группам разработчиков экономить целые недели на цикле дизайна новых изделий, обеспечивая выдающееся качество получаемых образцов и реалистичность прототипов.

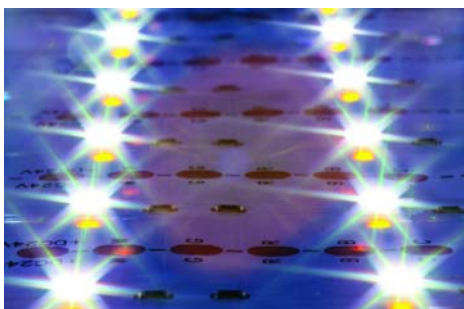
В новом 3D-принтере используются те же высокопроизводительные материалы PolyJet, что и в системе для аддитивного производства трехмерных изделий J850. По мнению компании-производителя, такой подход удовлетворяет потребности как дизайнеров, так и инженеров-конструкторов. Новый аппарат позволяет

получать широкий спектр разнообразных фактур, воспроизводить прозрачные участки изделий с помощью специально-го прозрачного состава VeroUltraClear и цвета, соответствующие цветовой модели PANTONE. Все функции оборудования полностью поддерживаются программным обеспечением GrabCAD Print.

3D-печать можно осуществлять в любом из нескольких режимов, начиная с режима «Высокое качество» и заканчивая режимом «Высокая скорость». Максимальный размер трехмерных изделий, которые можно изготавливать с помощью 3D-принтера Stratasys J826, — 255 мм x 252 мм x 200 мм. Как и в других принтерах серии J8, в аппарате предусмотрена возможность загружать семь видов смол для 3D-печати одновременно, что позволяет сокращать затраты времени на замену материалов. Ожидается, что J826 поступит в продажу в мае 2020 года.

## Световые листы «Пять в одном»

Новая разработка компании Environmental Lights предназначена для использования во внутренней подсветке световых коробов.



Компания Environmental Lights представила новую светодиодную продукцию, получившую название 5-in-1 LED Light Sheets. Каждое изделие, которое условно можно охарактеризовать как светоизлучающий лист, представляет собой листовую материал, оснащенный светодиодами. Его можно резать на отдельные сегменты или же, наоборот, объединять в световые системы более крупной площади в соответствии с потребностями пользователя. В каждом световом узле такого листа установлено пять разноцветных светодиодов. При микшировании излучаемого ими света можно получать широчайший спектр разнообразных оттенков. Один лист содержит в себе 12 индивидуальных сегментов, в каждом из которых установлено шесть световых узлов «Пять в одном».

Новинка позиционируется как оптимальное решение для применения в сценичес-

ком освещении и в оформлении торговых залов розничных сетей, поскольку предоставляет пользователям возможность получать любой оттенок свечения светового короба, который они только могут себе представить.

Световые листы «Пять в одном» выпускаются в двух вариантах: с регулируемым оттенком свечения белого цвета и в модификации «Янтарный + Белый». В первом случае диоды RGB дополнены белыми диодами цветовой температуры 2500 К и 6500 К. Во втором вместо белого диода цветовой температуры 2500 К используется светодиод, излучающий свет желтого янтарного цвета.

Каждый световой лист «Пять в одном» имеет размеры 480 x 240 мм, работает от 24 вольт прямого тока и может управляться с помощью любого совместимого контроллера или DMX-диммера.

# ВЫВЕСКИ

## ДЛЯ СЕТЕВЫХ КЛИЕНТОВ

# ПО СУБПОДРЯДУ

## ПО РЕГИОНАМ: ЮФО, СКФО, ЧЕЧНЯ, ДАГЕСТАН

ШЕФ-ЗАМЕР | ИЗГОТОВЛЕНИЕ | СБОРКА ГОТОВЫХ ВЫВЕСОК | МОНТАЖ

**+7-962-443-08-08**  
ab\_neon@mail.ru



АРТ-БЮРО

Ставрополь, Ломоносова, 25  
@artburo26

## Краеосвещенные LED-панели от LSI Industries

В новых светильниках предусмотрено девять режимов работы, различаемых по мощности и цвету свечения.



Компания LSI Industries объявила о выпуске улучшенной версии светодиодных панелей с торцевой подсветкой. Реализованные в светильнике усовершенствования позволяют использовать его в самых разнообразных условиях, включая интерьеры школ, офисов, медицинских учреждений и магазинов.

«Наши улучшенные краеосвещенные LED-панели заполняют существующую нишу на рынке, — отметил Майк Пракар, главный директор по маркетингу компании LSI Industries. — Новинки предоставляют покупателям возможность настраивать под свои потребности и оптимизировать свет в различных помещениях».

Если в схожих светильниках можно регулировать или цвет температуры свечения, или мощность, то в светодиодных панелях LSI с торцевой подсветкой пользователи могут настраивать и то, и дру-

гое. В общей сложности в новых светильниках предусмотрено девять режимов работы. Так, пользователи могут выбирать любую из девяти комбинаций одного из трех цветов свечения и одной из трех доступных величин мощности работы панели. Как заявляет компания-производитель, такой подход дает возможность офис-менеджерам и другим сотрудникам предприятий, ответственным за управление системами освещения, улучшать условия для человеческого труда в помещениях, повышать безопасность и экономить электроэнергию в зависимости от времени суток.

За счет того, что новые LED-панели LSI подсвечиваются с торцов, а не с тыльной стороны, светильники сочетают в себе тонкость и легковесность. Выпускаются устройства в трех типоразмерах: 30 x 120 см, 60 x 60 см и 60 x 120 см.

## Цифровые дисплеи LG для ярко освещенных витрин

Устройства серии LG XS4F специально разработаны для установки в окнах и витринах магазинов, обращенных к солнцу.



Компания LG Business Solutions представила новую серию высокоярких дисплеев, которые были специально разработаны для размещения в витринах торговых объектов и обеспечения четкой видимости транслируемых на них изображений. Дисплеи серии XS4F выпускаются в двух вариантах: с диагональю экрана в 49 и 55 дюймов. Яркость дисплеев составляет 4000 кд/кв. м. Новинки отличаются тонкостью, имеют изящные, почти не заметные рамки и оснащены «умной» технологией регулировки яркости в зависимости от силы внешнего освещения. Так, толщина 49-дюймового дисплея составляет всего 8,382 см, толщина 55-дюймового устройства — 8,636 см. Еще одна инновационная технология, реализованная в этих дисплеях, обеспечивает четкую видимость транслируемого видео даже зрителям в поляризованных солнцезащитных очках.

«Владельцам розничных магазинов и предприятиям из сферы услуг хочется использовать в своих фасадных витринах цифровые дисплеи, а для этого необходимы более мощные устройства, в которых используются прогрессивные технологии, — отметил Кларк Браун, вице-президент по системам Digital Signage компании LG Business Solutions. — Благодаря яркости в 4000 кд/кв. м и автоматической «умной» регулировки яркости, новые модели дисплеев LG XS4F отлично себя демонстрируют практически в любых условиях освещенности, в особенности — при ярком солнечном свете».

Новые дисплеи можно устанавливать как в портретной, так и в альбомной ориентации. Устройства оснащены мощной и простой в использовании системой управления контентом для средств Digital Signage webOS 3.0. Новинки сопровождаются трехлетней гарантией.



В РАМКАХ МОСКОВСКОГО  
ФЕСТИВАЛЯ ДИЗАЙНА

РЕКЛАМА 12+

# ДИЗАЙН И РЕКЛАМА – СУПЕР МАРКЕТИНГ

26-я ВЫСТАВКА  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

**13-15 МАЯ 2020**

ГОСТИНЫЙ ДВОР, ИЛЬИНКА, 4



ПРЕМЬЕР ЛИГА

**В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:**

– POPAI RUSSIA AWARDS

– ВЫСТАВКА-БУТИК «ПРЕМЬЕР-ЛИГА»

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

[WWW.DESIGN-REKLAMA.RU](http://WWW.DESIGN-REKLAMA.RU)

# «О сколько нам открытий чудных...»

Компания «РуссКом-Графикс» рассказала, какое оборудование выбрать, чтобы заработать.

В период высокой конкуренции за ограниченные бюджеты клиентов при выборе нового печатного оборудования для своего производства как никогда важен рациональный подход, гарантирующий оптимальные инвестиции, бесперебойную работу и высокое качество производимой продукции.



Именно о таком подходе на примере отдельных моделей оборудования Mimaki рассказал Сергей Головченко, руководитель отдела продаж компании «РуссКом-Графикс» на прошедшем в Казани в конце февраля семинаре в рамках Дня открытых дверей на производственной площадке компании «SIGN Group Завод рекламы». «Важно учитывать два фактора при выборе оборудования, — начал свое выступле-

ние Сергей, — это оптимальные инвестиции, подразумевающие в том числе универсальность оборудования и его разумную цену, а также возможность предоставлять услуги и решения с добавленной стоимостью. В конце концов мы все работаем, чтобы извлекать прибыль, предоставляя гарантии качества клиенту».

В ходе семинара Сергей обратил внимание слушателей на модель Mimaki JFX

200-2513. Этот бюджетный планшетный УФ-принтер позволяет типографии выпускать качественную полиграфическую продукцию при минимальном его обслуживании. К тому же благодаря использованию сертифицированных экологических чернил оборудование печатает на широком спектре материалов, которые могут быть использованы как в коммерческих интерьерах, так и в частных.

В следующем поколении данной линейки принтеров, модели Mimaki JFX 200-2513 EX, увеличена скорость печати и добавлены опции, позволяющие наносить изображения на сувенирную продукцию. Получился универсальный аппарат, который покрывает практически весь спектр услуг, предоставляемых небольшими рекламными агентствами — от мелкотиражной полиграфической и сувенирной продукции до широкоформатной печати и декорирования самых разных поверхностей.

Говоря об универсальности, нельзя не упомянуть и модель Mimaki SWJ-320EA. Это бюджетный сольвентный рулонный принтер, который позволяет с высокой скоростью печатать качественные изображения как для наружной, так и для интерьерной печати. Причем, благодаря опции







На фото слева: образцы уникальной печати

одновременной печати на двух рулонах можно выполнять сразу два заказа, что существенно увеличивает общую производительность оборудования японского производителя.

Приобретая печатное оборудование, стоит принять во внимание и возможность изготовления продукции с добавленной стоимостью. Речь идет о специальных эффектах, заметно выделяющих рекламную продукцию среди стандартной по-

лиграфии. Представители компании «Русском-Графикс» продемонстрировали образцы так называемой 2,5D-печати с включением металлизированных элементов. Такую продукцию можно продавать существенно дороже, заполучив в клиенты именитые бренды.

Лэйла Сафина, генеральный директор компании «SIGN Group Завод рекламы» (Казань), подтвердила выбор техники Mimaki как универсального решения для

РПК, предоставляющего полный спектр печатных услуг для своих клиентов. Стоит отметить, что производственный комплекс, на котором состоялось данное мероприятие, без преувеличения можно назвать образцовым. Дизайнерская отделка всех помещений, включая производственные и складские цеха, комплектация качественным оборудованием, высокая корпоративная культура, регулярные тренинги персонала и амбициозные цели руководства компании свидетельствуют о серьезном подходе к бизнесу, что в последние годы, увы, можно нечасто наблюдать в нашей индустрии.

Презентация печатного оборудования, экскурсия по многопрофильному рекламному производству и угощение блюдами национальной татарской кухни не оставили равнодушными участников делового семинара, организованного компаниями «SIGN GROUP Завод рекламы» (г.Казань), «Полифорт» (г.Уфа) и «Русском-Графикс» (г.Москва).



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР МИМАКИ В РОССИИ**

## УФ-ПРИНТЕРЫ МИМАКИ И ТЕХНОЛОГИЯ МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫХ ЦВЕТОВ РУССКОМ



**БЕЗГРАНИЧНО ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ  
И ВЫСОКАЯ ДОБАВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ  
С ЭФФЕКТАМИ ЗОЛОТЫХ И СЕРЕБРЯНЫХ ЦВЕТОВ**

**ХИТ ПРОДАЖ**

**Mimaki JFX200-2513EX**



- ✓ **СКОРОСТЬ**  
Увеличена до 35 м<sup>2</sup>/ч
- ✓ **ИННОВАЦИИ**  
Новая функция трёхмерного декорирования 3D Decoration
- ✓ **ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УДОБСТВО**  
Дополнительная печатающая головка для специальных цветов: лака, праймеров и белого

**РУССКОМ-ГРАФИКС**  
[plotters.ru](http://plotters.ru) [info@plotters.ru](mailto:info@plotters.ru)  
**(495)785-58-12**



# Alfa: восходящие звезды на рынке световой рекламы

Представленные в России компанией ALFA Power and LED светодиодные модули Alfa VIP сочетают в себе высокое качество изготовления, надежность и по-настоящему привлекательную стоимость. И это — только лишь одно из направлений деятельности компании, которая планомерно стремится сделать затраты на качественные комплектующие и оборудование для производства вывесок более эффективными и рентабельными для всех отечественных РПК.

## Рациональный подход к светотехнике для вывесок

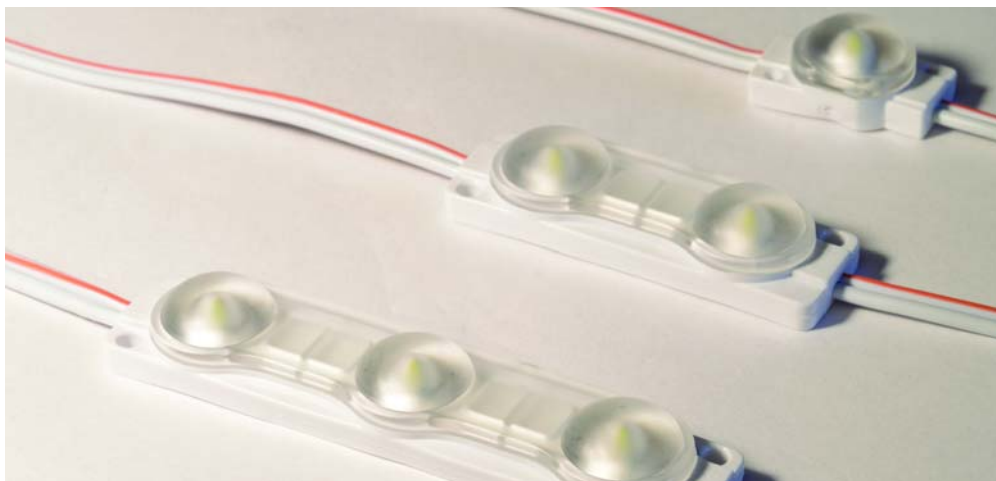
Светодиодные модули Alfa VIP — это высококачественные изделия, которые по качеству сборки и качеству излучаемого света не уступают аналогичным разработкам премиального сегмента, реализуемым в России по втрое большей стоимости. При этом для достижения одинаковой яркости засветки модулей Alfa VIP требуется всего в два раза больше. Стоит заметить, что так же, как и значительно более дорогие аналоги, светодиодные модули линейки Alfa VIP сопровождаются

пятилетней гарантией. Между тем розничная стоимость, к примеру, двухдиодного модуля Alfa VIP составляет всего 16 рублей. Таким образом, получается, что по сочетанию цены, качества и надежности эти светодиодные модули являются действительно одними из лучших на российском рынке.

В свою очередь, блоки питания для светодиодных модулей, которые поставляет в Россию компания ALFA Power and LED на протяжении уже трех лет, отлично зарекомендовали себя в различных условиях эксплуатации и температурных режимах. По стоимости эти устройства можно от-

нести к среднему ценовому сегменту, однако сами китайские производители, исходя из используемых в их сборке комплектующих и технологий, относят блоки питания Alfa к высококачественным изделиям. За все время поставок произошел только один случай, когда новое устройство серии SLIM мощностью 200 Вт не заработало после подключения к сети в мастерской покупателя. Что же касается работы блоков питания Alfa непосредственно на объектах, до сих пор прецедентов их выхода из строя не было. Напомним, что поставки этих устройств сопровождаются гарантией сроком от трех до пяти лет.

Интерес к продукции компании ALFA Power and LED среди российских производителей рекламы ощутимо возрос после показа новых светотехнических решений на прошлогодней выставке «Реклама» в Москве. В первую очередь по достоинству оценили светодиодные модули Alfa VIP и блоки питания Alfa московские и региональные РПК. В результате за прошедшие несколько месяцев компания ALFA Power and LED сформировала сеть партнеров по поставкам светотехники в столице, а также открыла собственные торговые представительства в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Махачкале и Минске (Белоруссия).

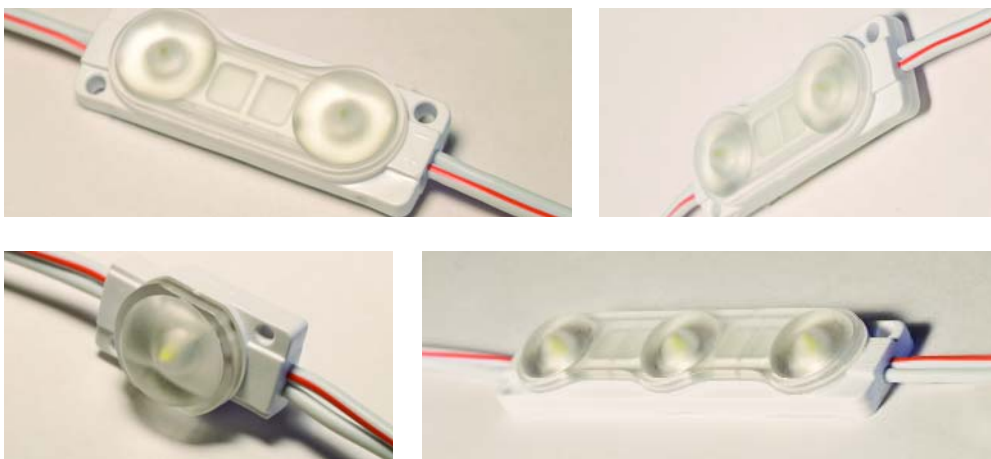


## Прогресс не остановишь

В настоящее время на отечественном рынке вывесок наблюдается тенденция по уменьшению глубины объемных букв и световых коробов. Если еще недавно популярностью пользовались изделия с внутренней подсветкой глубиной 7 — 8 см, сейчас заказчики все чаще проявляют спрос на вывески глубиной приблизительно 30 — 40 мм. Такой подход позволяет сокращать объемы используемых расходных материалов и уменьшать суммарный вес световой рекламы. Именно для реализации подобных проектов в конце апреля компания ALFA Power and LED представит в России новую серию светодиодных модулей, получившую название LUX. Новинки будут оснащаться новыми, усовершенствованными светорассеивающими линзами, благодаря чему угол рассеивания светового потока у них достигнет величины в 175 градусов. Притом, что новые источники света будут обладать более высокой эффективностью, светодиодные модули Alfa LUX будут поставляться по еще более привлекательным ценам, чем аналогичные модули предыдущего поколения. Ознакомиться с тестовыми образцами новых модулей и оценить на практике их возможности можно будет уже совсем скоро.

## На пути к повышению рентабельности рекламных производств

В ближайших планах компании ALFA Power and LED — начало поставок в нашу страну всего необходимого оборудования для изготовления вывесок и других видов визуальной рекламы. Это включает и автоматизированные бортогибы, и станки для производства лицевых поверхностей букв по технологии «жидкий акрил», сублимационные принтеры для печати по ткани и широкоформатные УФ-принтеры для прямой печати по листовым пластикам, металлу, ДСП и древесине. Уже ведутся переговоры об аренде помещения в московском регионе для организации демонстрационного зала, где ежедневно будут демонстрироваться все разновидности оборудования для рекламных производств в режиме реальной эксплуатации. Что немаловажно, поддержка тесных партнерских отношений и наличие богатого опыта работы с китайскими производителями по пос-



Технические характеристики светодиодных модулей Alfa VIP

	VIP WHITE 2835 1	VIP WHITE 2835 2	VIP WHITE 2835 3
Количество светодиодов	1	2	3
Размеры (мм)	20 x 17 x 10	45 x 20 x 10	45 x 20 x 10
Расстояние (длина провода) между модулями	180 мм	110 мм	165 мм
Наличие светорассеивающей линзы	+	+	+
Угол рассеивания светового потока	170 градусов	170 градусов	170 градусов
Цвет свечения	Нейтральный белый	Нейтральный белый	Нейтральный белый
Мощность	0,5 Вт	1 Вт	1,5 Вт
Напряжение питания	12 В	12 В	12 В
Цена с НДС (руб.)	14.00.	16.00	18.00

тавкам их продукции в нашу страну позволит компания ALFA Power and LED сделать цены на ввозимую в Россию технику действительно доступными для отечественных рекламно-производственных компаний. Уже сейчас компания ALFA Power and LED уверена в том, что есть все предпосылки для того, чтобы продавать все необходимое РПК оборудование по меньшей мере на 25 — 30% дешевле, чем у других российских поставщиков, также импортирующих продукцию из Китая, и это — только на первоначальном этапе работы!

Более подробно обо всех новых проектах компании ALFA Power and LED мы расскажем накануне сентябрьской выставки «Реклама» в Москве.



### ALFA Power and LED

Москва, 1-я улица Ямского Поля, 15, стр. 2

Тел.: +7 (495) 123-34-66  
+7 (900) 555-8-505

<https://alfa-moduli.ru>



# Handtop: шаг навстречу российским производителям



В феврале 2020 года компания «Интермикро» объявила об открытии официального представительства Handtop (Shenzhen HANDTOP Tech Co., Ltd) — одного из ведущих китайских производителей широкоформатных УФ-принтеров. О главных задачах Handtop Russia, конкурентных преимуществах бренда, а также о важных изменениях в политике Handtop по поставкам оборудования в Россию мы побеседовали с учредителями компании — генеральным директором «Интермикро» Михаилом Нестеренко и коммерческим директором Дмитрием Леонтьевым.

**Каковы причины открытия официального представительства компании Handtop в России, и почему, на Ваш взгляд, в этом назрела необходимость именно сейчас?**

Стоит начать с того, что Компания «Интермикро» приступила к операционной деятельности на российском рынке технологических решений для широкоформатной печати в конце 2018 года. Первым оборудованием, которое мы стали продвигать, стали планшетные режущие плоттеры промышленного класса компании iESHO (Китай). Весной 2019 года на базе компании «Интермикро» мы создали официальное представительство этой компании в России — iESHO Russia. По итогам прошлого года в нашей стране было реализовано и установлено на производствах пользователей в общей сложности 35 цифровых режущих комплексов iESHO. Это фактически сделало iESHO номером один в своем сегменте, поскольку, по нашим данным, аналогичной техники, реализованной всеми остальными иг-

роками на рынке вместе взятыми, было продано меньше. Для нас это был успех, но мы решили расширять свои возможности. В январе этого года мы подписали эксклюзивное дистрибьюторское соглашение с компанией Handtop, одним из крупнейших китайских производителей широкоформатных УФ-принтеров. Теперь, точно так же, как и в случае с iESHO, на базе компании «Интермикро» открывается официальное российское представительство Handtop, которое будет заниматься продвижением этого бренда в нашей стране, а также его технической поддержкой.

Добавлю, что «Интермикро» выбирает наилучшие технологические решения китайских компаний, которые могут составить реальную конкуренцию японским, американским и европейским брендам. Handtop входит в тройку ведущих китайских производителей оборудования для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами. Компания является частью концерна Nan Glory, который предлагает целый спектр решений в обла-

сти цифровой печати для таких сегментов, как, к примеру, производство электронных печатных плат, изготовление упаковки из картона и гофрокартона, печать самоклеящихся этикеток, печать по тканям и предметам одежды. За последние несколько лет в России было установлено около 50 широкоформатных УФ-принтеров Handtop. Мы уверены в том, что если лучше информировать российские производственные компании о достоинствах и возможностях оборудования Handtop, это вызовет такую же положительную реакцию, как в случае с цифровыми режущими плоттерами iESHO.

**Каковы на Ваш взгляд, главные ценности, которые олицетворяет бренд Handtop?**

В первую очередь, это новаторство. Handtop — первый из китайских производителей, который в свое время освоил технологию печати на основе печатающих головок Spectra, а затем стал первым, кто выпустил широкоформатные УФ-принтеры на печатающих головках Kyocera. Концерн Nan Glory, в который входит компания Handtop, располагает объединенным подразделением по разработкам и исследованиям новых технологий, где развивается технология УФ-печати для разных индустрий, и это позволяет поддерживать выпуск оборудования, отличающегося серьезным технологическим уровнем.



Широкоформатный планшетный УФ-принтер HANDTOP HT1610UV



Широкоформатный рулонный принтер HANDTOP HT5000UV



Компания «Интермикро» — член Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом»

**Как будет организована работа представительства Handtop в России, и какую роль в его деятельности будет играть компания «Интермикро»?**

У «Интермикро» действует эксклюзивное дистрибьюторское соглашение с компанией Handtop по поставкам широкоформатных УФ-принтеров на территории нашей страны. В отличие от других российских компаний, которые работали с этим брендом раньше, мы не намерены создавать им конкуренцию, а наоборот, выступаем за коллективную работу по продажам оборудования Handtop. К примеру, в процессе продаж плоттеров iECHO участвуют несколько компаний одновременно. Мы хотим этот же опыт применить в укреплении бренда Handtop на российском рынке. Мы хорошо знакомы с компаниями, которые поставляли УФ-принтеры этого производителя в Россию в предыдущие годы и надеемся, что в сотрудничестве с ними нам удастся по объему поставок превзойти показатели конкурирующих марок в нашей стране. Главное, чем мы будем заниматься от лица официального представительства Handtop, — осуществлять маркетинговую и техническую поддержку оборудования на территории России. Как компания «Интермикро», мы не намерены инвестировать средства в прямые продажи УФ-принтеров, но при этом и не отказываемся полностью от такой возможности.

**Какие компании станут партнерами Handtop Russia и «Интермикро» по продажам УФ-принтеров Handtop в нашей стране?**

Сейчас, в конце февраля 2020 года, ведутся переговоры с такими компаниями,

как «ЗЕНОН», «КОВЧЕГ», «ТЕРРА СИСТЕМЫ». Окончательно назвать круг партнеров, вместе с которыми мы будем заниматься продвижением этого бренда, мы сможем ближе к апрелю-маю этого года.

Необходимо добавить, что, наши партнеры, не теряя своих конкурентных преимуществ, получают преимущества от суммарных усилий, направленных на продвижение сильного, лидирующего бренда, с ощутимой рыночной долей.

**Как появление Handtop Russia как дополнительного звена в цепочке поставок продукции повлияет на конечную стоимость оборудования?**

Проведу аналогию: когда мы создали iECHO Russia, стоимость оборудования iECHO для российских потребителей упала. Объясняется это тем, что официальное представительство берет на себя обязательства на серьезные объемы поставок оборудования и получает на эти объемы соответствующие скидки. Ранее таких условий на российском рынке не существовало.

С помощью Handtop Russia мы сможем предложить более привлекательные цены на широкоформатные УФ-принтеры Handtop. Но, стоит заметить, что Handtop входит в число самых продвинутых и дорогих китайских брендов на китайском рынке оборудования для широкоформатной УФ-печати. Цена формируется в результате внедрения передовых технологических решений, которые дают пользователям Handtop преимущества.

Основную долю технических вопросов мы сможем решать локально, без привлечения специалистов из Китая. В нашем

ДНК — серьезное развитие направления сервисной поддержки, обучение собственных специалистов и взаимодействие с нашими партнерами, у которых работают сертифицированные инженеры по обслуживанию Handtop. Также, на базе Handtop Russia в ближайшее время будет сформирован склад запасных частей и расходных материалов для широкоформатных УФ-принтеров Handtop. Мы намерены провести серьезную работу для того, чтобы российские покупатели, инвестируя в оборудование Handtop, чувствовали себя не менее (а может быть, даже и более) уверенно, чем те, кто приобретает УФ-принтеры других торговых марок.

**Где территориально будет расположено представительство Handtop в России?**

Handtop Russia будет функционировать там же, где расположен головной офис компании «Интермикро»: на улице Марксистская в Москве. Демонстрационный зал, где можно будет ознакомиться с оборудованием Handtop, организуется в Печатниках, в современном логистическом комплексе за зданием типографии «Пушкинская площадь».

**На каких из специализированных выставках можно будет увидеть широкоформатные УФ-принтеры Handtop?**

Если говорить о мероприятиях, которые пройдут в ближайшие месяцы за рубежом, — это FESPA Global Print Expo в Мадриде и Drua в Дюссельдорфе. Что же касается России, мы планируем представить Handtop на выставке «Реклама» в Москве.

**Насколько, на Ваш взгляд, ситуация на российском рынке визуальной рекламы благоприятна для развития широкоформатной УФ-печати?**

Если говорить о конечных потребителях УФ-печати, то мы видим, как на смену одним коммерческим предприятиям приходят другие: место слабых занимают или новые, или более сильные игроки. Принято считать, что во время «золотой лихорадки» выгоднее не копать золото, а продавать лопаты, чем мы, условно говоря, и занимаемся, причем наши инструменты — качественные, надежные и острые. Мы уверены в стабильном развитии направления УФ-печати, как в индустрии визуальной рекламы, так и за ее пределами, во многих других отраслях.

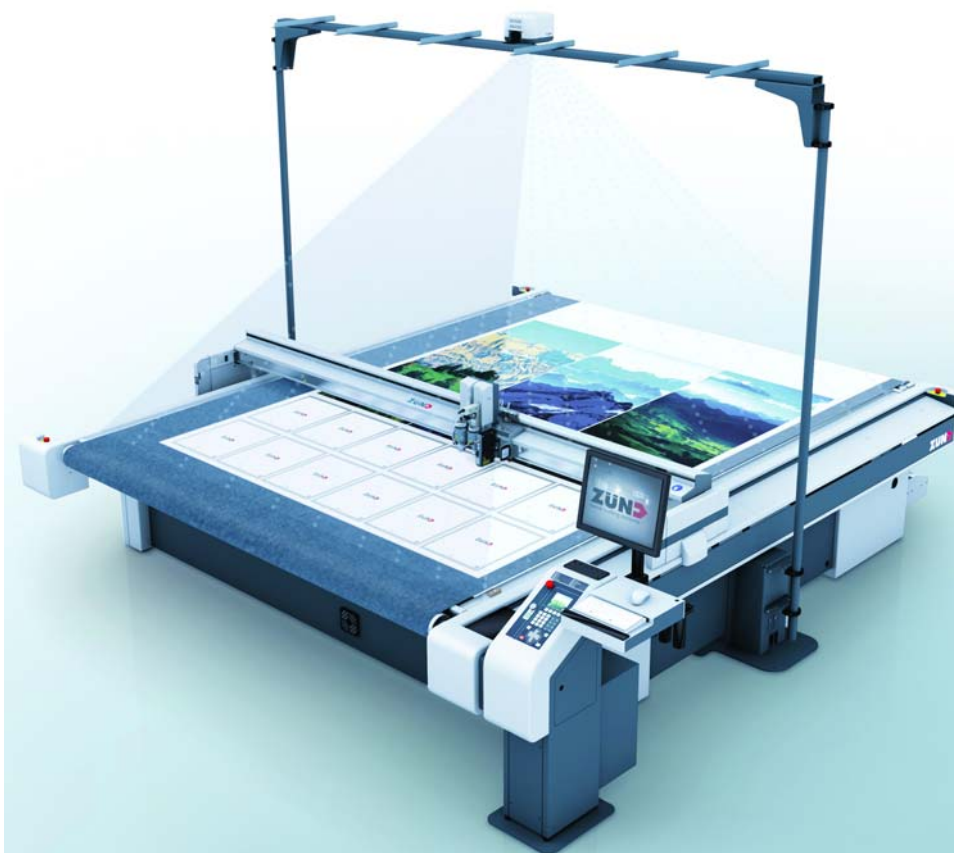


# Zünd на выставке FESPA: универсальный и комплексный подход к решению самых разнообразных задач по финишной обработке материалов

Цифровые режущие системы Zünd предоставляют пользователям разнообразнейший набор методов обработки для широкого спектра различных материалов. На выставке FESPA Global Print Expo, которая в этом году пройдет в Мадриде (Испания) с 24 по 27 марта, компания Zünd продемонстрирует поставщикам услуг в области печати и профессионалам в сфере рекламы целый ряд решений, которые позволят компаниям автоматизировать рабочие процессы по резке материалов.

Если оценивать планшетные режущие плоттеры по охвату различных сфер применения и по эффективности, бесспорно, в этом цифровым режущим системам Zünd попросту нет равных. Благодаря модульной концепции, которая является одной из ключевых черт всего модельного ряда, а также многочисленным решениям по автоматизации процессов обработки различных материалов каждый резак Zünd — это наилучший выбор для раскроя заготовок. На выставке FESPA в Мадриде (зал 7, стенд C25) компания Zünd покажет специализированной аудитории, как оптимизировать их рабочие процессы по резке таким образом, чтобы добиться предельно возможной эффективности, используя правильное программное обеспечение и правильное оборудование.

Посетителям стенда компании Zünd будет предоставлена подробная информация о том, как максимально повысить производительность режущих систем за счет использования программного обеспечения Zünd. В режиме реального времени аудитория также узнает о множестве различных способов обработки материалов, причем все эти способы отличаются высокой про-





реклама

<https://zund-rus.ru>

изводительностью и как никогда широким охватом различных сфер применения. К примеру, модуль фрезеровки Zünd RM-L представляет собой высоконадежное решение для резки и раскроя жестких листовых панелей. Обладающий мощностью 3,6 кВт, модуль RM-L открывает перед производителями средств визуальной рекламы и поставщиками услуг печати широчайшие возможности по выбору материалов. Если этот модуль комбинировать с автоматической системой замены фрез ARC, все рабочие процессы по резке, раскрою и фрезеровке листовых пластиков и алюминиевых композитных панелей можно полностью автоматизировать.

Актуальнейшим трендом на рекламном рынке является рост популярности применения полноцветной графики, напечатанной на текстиле. Именно поэтому в последние несколько лет такие инновационные и многофункциональные цифровые режущие комплексы, как, к примеру, резаки Zünd G3, пользуются постоянно растущим спросом. На выставке FESPA система Zünd G3 будет демонстрироваться в режиме реальной эксплуатации в процессе вырезания готовых изделий из текстиля, подаваемого из рулонов шириной до 3,2 м.

В свою очередь, программное обеспечение Zünd Cut Center вместе с системой считывания приводных меток также предоставляет пользователям целый ряд дополнительных возможностей по автоматизации рабочих процессов. Например, надплоттерная фотокамера Zünd Over Cutter Camera OCC определяет точное месторасположение заготовки на рабочем столе и получает информацию обо всех возможных искажениях, возникших при обращении с материалом, буквально со скоростью света в полностью автоматизированном режиме. В свою очередь, программа Zünd Cut Center вводит все необхо-

### О КОМПАНИИ Zünd SYSTEMTECHNIK AG

Zünd Systemtechnik AG (Швейцария) является одним из ведущих мировых производителей цифровых режущих систем. Название компании, бренд Zünd, олицетворяет собой швейцарское качество и за прошедшие десятилетия стал синонимом для таких понятий, как точность, производительность и надежность. Компания Zünd конструирует, производит и поставляет модульные режущие системы на мировой рынок с 1984 года.

Пользователями цифровых режущих комплексов Zünd являются поставщики услуг в области широкоформатной печати, рекламно-производственные компании, производители упаковки, а также представители индустрии моды, кожевенной промышленности и текстильной отрасли. Штаб-квартира Zünd находится в Альштеттене (Швейцария), где расположены подразделение компании по исследованиям и разработкам новых технологий, отдел маркетинга и завод по сборке цифровых режущих систем. Помимо собственных представительств по продаже и техническому обслуживанию в Австрии, Китае, Германии, Индии, Италии, Нидерландах, Таиланде, Великобритании и США Zünd работает через надежную сеть партнеров по дистрибуции и сервисному сопровождению оборудования, которая сформирована независимыми компаниями, сотрудничающими с Zünd на протяжении многих лет.

На территории России и стран СНГ официальным дистрибутором Zünd Systemtechnik AG является компания «ОктоПринт Сервис». Сотрудники компании будут работать на выставке в течение всего времени. Если Вы хотите вживую увидеть возможности работы оборудования Zünd и у вас есть вопросы по качеству и скорости резки различных видов материалов, посетите стенд Zünd Systemtechnik AG на выставке FESPA в Мадриде (зал 7, стенд C25).

Команда Zünd ждет Вас!

димые корректировки в траекторию передвижения режущего инструмента, после чего немедленно переходит непосредственно к этапу резки.

От поставщиков услуг в области печати, как и от профессионалов рекламного рынка, требуется эффективно и экономично изготавливать индивидуализированные изделия в небольших партиях и очень малым

тиражом. Когда сроки выполнения заказов становятся все более и более сжатыми, компания Zünd предлагает производственным компаниям правильные технологические решения и инструменты, которые позволят предприятиям соответствовать этим жестким требованиям со стороны заказчиков и в то же время гарантировать, что заказы выполняются максимально эффективно и предельно экономично.

oktoPRINT  
SERVICE

ZÜND  
swiss cutting systems



# Вопросы технической поддержки в программе автоматизации бизнес-процессов **Bon Sens**

Интервью с ведущим специалистом отдела технической поддержки компании Bon Sens Слесарчуком Артемом.

*Здравствуй, Артем! Расскажи подробнее, что такое техническая поддержка и на каких условиях она предоставляется вашим клиентам?*

Техническая поддержка — это поддержка клиента, его консультирование, ответы на интересующие его вопросы касательно приобретенной программы Bon Sens или ее модулей. Техподдержка предоставляется всем клиентам, которые приобрели программу Bon Sens. Опираясь на договор, клиент знает, что имеет право на бесплатную техническую поддержку сроком до 3-х месяцев (в зависимости от набора модулей, которые были приобретены). Активируется эта услуга с момента первого обращения клиента с консультацией по использованию программы, а уже по истечению договоренностей эта услуга предоставляется платно. Услуга «Техническая поддержка» предоставляется всем клиентам, но в приоритете компании, которые только что приобрели программу или дополнительный модуль.

*Что можно успеть за выделенные для техподдержки 3 месяца?*

Три месяца, как правило, это оптимальный срок для настройки программы, и у большинства компаний за этот промежуток времени получается полностью



внедрить её и начать работу. Не забывайте также, что клиенты могут использовать и обучающие видеоролики для самостоятельного изучения программы. В любом случае наш отдел всегда на связи, мы всегда поддерживаем и максимально быстро реагируем на все вопросы, касающиеся работы в Bon Sens.

*Артем, если отведенное на техподдержку время закончилось, а у клиента остались вопросы, на которые он не может найти ответы предложенным способом, что тогда?*

Тогда клиенту, который по каким-либо причинам нуждается в дополнительной техподдержке, мы предложим три пакета — это поддержка на 5, 10 и 20 дней. Пакет по дополнительной техподдержке — это уже платная услуга. По факту учитываются только те дни, когда обращался клиент и была проведена консультация. Любой из пакетов действует на протяжении 6 месяцев. Проще говоря, 5, 10 и 20 дней можно растянуть на полгода.

*Артем, в каком формате идет консультирование клиента?*

Консультирование клиента идет любым удобным для него способом. Это может быть электронная переписка (вопрос-ответ), это может быть голосовое сообщение или живое общение (мобильная связь), при помощи любых удобных каналов связи (Skype, Viber, Whatsapp, Telegram), а также через форму на сайте. Если клиенту тяжело разобраться в каких-то технических моментах, мы можем устроить «демонстрацию экрана». Гораздо проще что-то показать, чем объяснять в чате или по телефону. Это очень удобная и безопасная функция, которая позволяет транслировать все происходящее на экране другим пользователям в режиме реального времени, что сокращает временные затраты на коммуникацию и увеличивает взаимопонимание.

*Что именно входит в услугу «Техническая поддержка» программы Bon Sens?*

Нам проще ответить, что не входит в «Техническую поддержку», т. к. у пользователей может быть множество разных вопросов, а в силу особенностей производ-

ственного процесса — все это очень индивидуально.

Поэтому в услугу «Техническая поддержка» не входит:

- обсуждение покупки новых модулей, готовых решений и индивидуальных доработок программы;
- вопросы, связанные с оформлением договоров, счетов на оплату, актов выполненных работ на поставку программы, модулей и индивидуальных доработок;
- помощь по вопросам установки программы на компьютер;
- активация ключей программы;
- обсуждение вопросов, связанных с некорректной работой программы, кроме случаев связанных с ошибками пользователей, или не выполнением инструкции по работе с обновлением программы.

Все вышеперечисленные услуги не относятся к техподдержке. С этими вопросами, бесплатно и в кратчайшие сроки, разберется наша команда — это и консультанты, и программисты.

Нужно понимать, что «Техническая поддержка» — это как диалог. Пользователь задает вопросы — команда Bon Sens отвечает на них. Если же речь идет о заполнении полей, настройке и работе непосредственно в программе/модуле клиента, то эта услуга называется «Внедрение программы» (ред. более подробно о данной услуге можно прочесть в предыдущем номере журнала «Наружка» №132).

*Артем, техническая поддержка работает круглосуточно? Ведь многие клиенты находятся в другом часовом поясе.*

Так называемый «живой чат» работает с 10-00 до 19-00 (по московскому времени). В начале рабочего дня мы рассматриваем все поступившие от наших клиентов заявки. В приоритете — оперативные вопросы, которые касаются сбоев в работе программы. Если же у клиента возник срочный вопрос, связанный с техническим обслуживанием программы, тогда есть несколько вариантов:

1. Ответ можно найти в самой программе (во всех окнах программы есть значок «Помощь по объекту»). После введения вопроса сайт предложит перейти на

страницу с ответами в текстовом формате либо в формате видеороликов на канале «YouTube».

2. На сайте Bon Sens есть раздел «Вопросы-Ответы», где можно задать свой индивидуальный вопрос (рассматривается в рабочее время), или же можно найти готовые ответы на часто задаваемые вопросы.

*Есть какие-то определенные сроки рассмотрения вопросов по технической поддержке?*

Вопросы, которые касаются техподдержки, согласно договору, мы рассматриваем в рамках 5-ти рабочих дней с момента их поступления. Но на практике большинство вопросов решаются в день их поступления, т. е. день в день. Бывает, вопрос поступает к концу рабочего дня, тогда он переносится на следующий рабочий день. В нашем отделе достаточно консультантов для быстрого и своевременно реагирования!

*Артем, какой совет относительно технической поддержки ты можешь дать пользователям Bon Sens, которые хотят или уже приобрели программу?*

В первую очередь я хочу поблагодарить компании, которые самостоятельно пытаются разобраться и найти ответ на нашем сайте или в видео-инструкциях, ведь многие вопросы задаются повторно. Так же обращаю особое внимание на тот факт, что в программу включен помощник внедрения, в котором есть список всех необходимых действий по заполнению справочников и настроек программы. Поэтому настоятельно рекомендую начать работу в Bon Sens с помощника внедрения, это даст возможность пользователю рационально использовать выделенное время бесплатной технической поддержки.

Повторюсь, мы никогда не оставляем клиента одного со своими вопросами, которые касаются программы. Поэтому мы всегда на связи, всегда готовы проконсультировать, показать, помочь и разобраться. Техподдержка программы — это очень важный элемент в её настройке и залог полноценной и продуктивной работы компании в Bon Sens!



# Есть контакт?

Как с клиентом выйти на один уровень общения? Как быть услышанным и желанным? Необходимо в первую очередь установить контакт! — слышим мы. Но что же это такое? Давайте разберемся!



Ольга Баринава, бизнес-тренер

«Контакт — вещь скоропортящаяся» — добавил, прослушав тему моего диплома, Тахир Юсупович Базаров. — «От этого и пляши!»

Вот я и пляшу уже четыре года. И тема с каждым годом раскрывается все ярче. Вижу значимость ее в управлении процессом продаж.

Что значит установить контакт с человеком?

Это выйти с ним на уровень, когда Вы готовы слушать и слышать друг друга, когда Вы готовы воспринимать идеи и мнения, когда степень уважения и интереса друг к другу на столько высока, что уже можно и что-то совместно предпринять!

Это очень важно в продажах — выйти на один уровень с клиентом, на уровень понимания и доверия. А это как раз про установление контакта!

Википедия объясняет контакт как прикосновение, взаимодействие и связь. Получается, что в продажах налаживание контакта — это найти ту комфортную обоим участникам форму прикосновения и взаимодействия, которая будет удобна двоим.

Согласитесь, не простая задача! Используя схемы предложенные в многочисленных учебниках по продажам, этого не добьешься, тут надо уметь чувствовать человека, видеть и ловить его реакции, понимать истинный их смысл, а не додумывать, преломляя через свой не всегда позитивный опыт.

Как же мы устанавливаем контакт?

Какие методы наиболее эффективны в установлении контакта?

Первое и самое важное — это контакт глаз. Если вы озадачитесь тем, чтобы проследить как устанавливается контакт глаз с разными людьми, то заметите, что не будет двух одинаковых в этом вопросе людей. Со всеми скорость, глубина взаимодействия будет разной. А с некоторыми вообще контакта глаз не будет.

А если на встрече присутствуют несколько человек, часто спрашивают меня участники тренингов, с кем устанавливать контакт? Со всеми! Да, каждый должен чувствовать, что вы общаетесь именно с ним. Это особый навык, очень полезный продавцу.

Часто приходится наблюдать, как на практике происходит обратное — человек впиается глазами в кого-то одного и с ним всю встречу и контактирует, забыв и не имея возможности охватывать вниманием остальных. Этот навык необходимо тренировать.

Невербалика, телесные сигналы — очень важная и часто игнорируемая особенно продавцами-самоучками часть. Ни для кого не секрет, что есть позы, в которых мы привыкли пребывать, которые отталкивают, играют в обратную сторону процессу установления контакта. Люди привыкли к ним, всю жизнь их принимают и даже не задумываются о том, какой посыл они несут и какие ощущения вызы-

вают. Попробуйте встать со знакомыми в круг и принимая обычные, привычные для себя позы, спросите реакцию у смотрящих и контактирующих с Вами людей. Вы будете удивлены, но большая часть вызывает совсем не позитивные впечатления. А те позы, которые нейтральны и располагают к установлению контакта, телом не принимаются, руки так не разворачиваются и вообще их хочется куда-то деть, чем-то занять, что-то потеревить и покрутить. Это тоже, к сожалению, не способствует установлению контакта. Одним словом, на этом поприще работы не початый край.

Small talk (маленький разговор ни о чем в начале встречи). Сейчас много манипуляций можно встретить на рынке на эту тему: «Small talk мертв, Small talk не работает!». Все работает, и еще как работает! Просто надо уметь его правильно применять. Американские и Европейские схемы заученных тем и оттарабаренных фраз не работают. Мы люди русские, мы тонко организованы, мы чувствительны. С нами нельзя отработанными схемами. Мы ценим живость ума и находчивость. Виртуозный Small talk будет работать во все времена.

И это только часть методов установления контакта. На самом деле их намного больше. В одной статье всё описать невозможно. Поэтому приходите на наши тренинги, где мы серьезно рассматриваем достаточно большой объем методов.

# ВЫБЕРИ ТРЕНИНГ ДЛЯ СВОЕЙ КОМАНДЫ



Журнал НАРУЖКА представляет  
конструктор корпоративных тренингов  
**«НАВЫКИ ПРОДАЖ  
В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ»**

Наши тренинги собираются из блоков. Каждый блок — отдельная компетенция, в совокупности все блоки покрывают основные необходимые навыки для успешных продаж. Соответственно, вы можете сосредоточиться на слабых сторонах в своей компании и заказать тренинг из тех навыков, которые желаете подтянуть. Формируйте свои корпоративные тренинги из актуальных тем!



Автор программы — Ольга Барина — много лет проработала в индустрии визуальной рекламы, ежедневно общаясь как с производителями рекламы, так и с корпоративными клиентами. Ольга отлично знает нашу отрасль изнутри и хорошо понимает, как продавать качественную продукцию и услуги, не прибегая к демпингу.

Подробности:  
[тренинг.наружка.рф](http://тренинг.наружка.рф)

**НАРУЖКА** >  
издание для производителей рекламы





# Рынком производства наружной рекламы правят торговые сети

На рынке производства наружной рекламы, да и, собственно, во всей области магазиностроения «балом правит» заказчик. Конкурсы, тендеры, закрытые аукционы и редукционные, переторжки и улучшения финансовой привлекательности коммерческих предложений, отсрочки платежей, обеспечительные взносы, гарантийные удержания... Всё это давно уже стало явью для участников рынка. И вроде как разобрались, приспособились, адаптировались и даже научились понемногу зарабатывать, но нет... время идет, и работа в этой области подкидывает нам новые вызовы. В этой статье я хотел бы, опираясь на собственный опыт, поговорить о набирающих популярность новых условиях взаимодействия крупных торговых сетей со своими подрядчиками.



*Текст: Павел Мизрахи,  
руководитель компании «ReSeM»*

Как правило взаимодействие с заказчиком начинается с приглашения в закрытый или открытый конкурс (а это многого стоит!), затем следуют электронные торги по фиксированным расценкам на стандартные типы изделий и работ, победа в конкурсе, информационное письмо с поздравлениями. Заказчиком мгновенно присылается его шаблонный договор подряда, адреса оформляемых магазинов, предварительные эскизы, даже ориентировочный бюджет, основанный на победоносных тендерных расценках. Даже предоплата за выполнение работ — все моментально приходит от клиента! Условия — огонь! Замеряй — проектируй, производи — вези — монтируй! Собственно, так и поступает большинство компаний — с радостью получает предоплату и приступает к выполнению заказа.

Но тут нужно обратить внимание на шаблонные условия договора от заказчика, которые не подлежат никаким редакциям или дополнениям в виде протоколов разногласий — ни в начале конкурса, ни после его завершения. Вот некоторые условия из такого договора:

«...Исполнитель несет ответственность за соответствие размещаемых рекламных конструкций местному (городскому) законодательству и требованиям собственников зданий, на которых эти конструкции размещены, а так же принимает на себя все штрафы и взыскания за их неправомерное размещение и несоответствие установленных конструкций местным правилам и регламентам на момент установки».

«...Применяемые в производстве изделий материалы должны быть закуплены у

указанного поставщика и нигде более». При этом закупка должна быть выполнена по текущим ценам поставщика, который несколько не заинтересован в предоставлении скидок, отсрочек платежа, да и за соблюдением сроков поставки ему так же следить необязательно. Куда же денется производитель? Никуда не сможет он уйти от predetermined and prepared conditions of the contract.

Регламент сдачи-приемки работ так же полон, достаточен и ясен — «...по завершению работ Исполнитель представляет Заказчику установленные изделия, проектную и исполнительную документацию, сертификаты на используемые материалы (включая информационное письмо поставщика с разъяснениями по вопросу сертификации, технический паспорт на пар-

тию, декларации пожарной безопасности), журналы проведения сварочных работ, антикоррозийных и кабельных работ, акты скрытых работ с соответствующими печатями организаций». И это только для первого этапа проведения приемки!

«...После получения исполнительной документации Заказчик производит аудит изготовленной и смонтированной Исполнителем продукции, в ходе которого определяются объемы выполненных работ Исполнителем и перерасчет зафиксированного в дополнительных соглашениях ориентировочного бюджета, по которому Исполнитель уже осуществил выполнение работ по производству, доставке, установке изделий».

Условия жесткие, но проект интересный, заказчик известный, крупный... Да и будет ли новостью, что многие вообще не читают условия договора? Ведь устные договоренности совсем не такие, да и зачастую сам заказчик говорит: «Эти условия лишь «для галочки», по настоянию наших юристов, мы никогда не применяли подобные санкции ни к одному нашему партнеру!». Так проект и запускается в работу, все идет по привычному для производителя сценарию: замеры — ПКД — производство — логистика — монтаж. И вот, когда на взгляд исполнителя вся работа выполнена, изделия изготовлены и установлены, осталось только подготовить и подписать закрывающие документы, начинаются самые интересные и сложные испытания.

Заказчик, получив от местных властей предписания на согласование или демонтаж несогласованных и/или неправомерно размещенных рекламных конструкций, переадресует их исполнителю, предлагая заплатить штрафы и согласовать. Любые возражения исполнителя разбиваются как волны о скалы условий договора. Да, первичные эскизы были предоставлены заказчиком, но в подписанном договоре ведь предусмотрена ответственность исполнителя!

При возникновении любых дополнений и требований от балансодержателя здания, на котором размещены рекламные конструкции, заказчик предлагает самостоятельно выполнить их за счет исполнителя. Да, первоначально проекты были согласованы, но это было предварительное согласование и после установки возникли новые обстоятельства, которые требуют внесения изменений в проект!

Для проведения аудита изготовленных конструкций заказчик привлекает технические компании, цель работы которых — найти максимальное количество расхождений и отклонений от ПКД в установленных изделиях, проверить/перемерить/пересчи-

тать количество материалов и элементов на предмет соответствия проекту и сметному расчету, ранее предоставленного исполнителем. Любые, даже самые незначительные, отклонения требуют неопровержимых доказательств или корректировок. Торги идут за каждый метр кабеля и килограмм заклепок и саморезов. На процесс отстаивания своих позиций у исполнителя уходит очень много времени, хотя вывески продолжают размещаться на фасадах и работать на благо заказчика и его покупателей.

Применение спецтехники на объекте, помимо фотофиксации времени начала/окончания работ, должно иметь подтверждение «рыночности своей стоимости». При ослаблении цен заказчик может привести принтскрины «рыночных цен» с сайта avito.ru, невзирая на факты того, что частные предприниматели с «Авито» не работают по б/н расчету и не знают, что такое НДС.

Указанное фактическое время монтажных работ, а также их целесообразность могут быть оспорены представителями проверяющих организаций, а также службой контроля и безопасности самого заказчика. В качестве аргументов в этих дискуссиях может выступить субъективное мнение офисного работника, не имеющего никакого отношения к монтажным работам.

Привлеченные для выездного аудита организации проводят не только визуальный осмотр конструкций, но и требуют подтверждения примененных в изготовлении технологий в виде полного фотоотчета с места монтажа (начало — процесс — финал), предоставление паспортов конструкций и множество сертификатов на материалы. А в ходе обсуждения вопросов приемки может быть запрошена и полная фотофиксация процесса производства изделий, установки светотехники, сварочных швов, окраски и многого другого, чего даже самый опытный производитель не догадается сделать в процессе работы над проектом.

Заказчик готов принять и оплатить только согласованные сторонами в соответствии с дополнительными соглашениями и документально подтвержденные фактически выполненные объемы работ. Данный процесс согласования занимает от полугода до года, и до этого момента речи о постановке конструкций на гарантию и подписании закрывающих документов не идет вовсе.

Но даже получение долгожданного согласования от заказчика и предоставление полного комплекта документов сог-

ласно требованиям договора и их подписание не гарантируют своевременную оплату, так как крупная неповоротливая бюрократическая система заказчика продолжает тянуть время, перенаправляя предоставленные документы от одного сотрудника к другому, от второго к третьему, из отдела в отдел... Уловить правила этой игры крайне сложно, как и ускорить процесс...

Перечисленные выше требования 100% выполнения условий договора, изначально заявленных как формальные, а также изменения и дополнения в проект превращают его статус из «предположительно коммерчески эффективного» в «безнадежно убыточный», так как помимо дополнительных затрат исполнителя на администрирование каждого возникающего вопроса, привлечение специалистов по согласованиям и изменениям, он несет прямые материальные расходы, связанные с перемещениями конструкций, доработками конструктива. И в завершении, после прохождения согласований со сметным отделом заказчика, происходит существенное снижение стоимости проекта. В итоге, по прошествии  $\pm 1,0-1,5$  лет обсуждений и согласований выполненной работы, после многократного снижения стоимостей и приведения цен к рыночным эталонам, полученная в начале проекта предоплата оказывается практически полной оплатой для капитулирующего в надежде получить хоть что-то исполнителя.

Читатель этой статьи спросит — а зачем же исполнитель столь отчаянно идет на подписание кабального договора? Неужели из условий этого договора непонятно, что всеми перечисленными кругами ада проект и закончится? А ответ очень прост — условия подобных договоров распространены и присутствуют у большинства крупных сетевых ритейлеров. В настоящее время любая более-менее большая торговая сеть имеет собственный многочисленный штат юристов, эксплуатационщиков, сметчиков и иных сотрудников, нацеленных на минимизацию, оптимизацию и секвестирование бюджетов. И в подавляющем большинстве случаев среднестатистический производитель скорее закроет глаза на эти условия в надежде установить долгие и прочные отношения с крупным и перспективным клиентом. Собственно, сам виноват, сам залез в это болото — сам и выбирайся! Цель этой статьи — предупредить о существовании таких случаев и воззвать коллег к внимательному прочтению и анализу условий предлагаемых к подписанию шаблонных договоров.



# РПК «ИНФИНИТИ»: «Главное — посвящать все свое время любимому делу»

На конкурсе визуальной рекламы «ЗНАК-2019» проекты, реализованные компанией «ИНФИНИТИ» (Москва), заняли два первых места: в номинациях «Корпоративные вывески» и «Навигация». Об уникальном опыте, приобретенном «ИНФИНИТИ» за прошедшие годы, о тонкостях в организации эффективного производства рекламных конструкций и планах предприятия на ближайшие годы журналу «НАРУЖКА» рассказал Алексей Жбанов, генеральный директор рекламно-производственной компании «ИНФИНИТИ».



*Алексей, в чём, на Ваш взгляд, заключаются ключевые отличия компании «ИНФИНИТИ» от других российских рекламно-производственных компаний?*

За 14 лет работы компании мы завоевали безупречную репутацию на российском рынке визуальной рекламы. Если «ИНФИНИТИ» берется за реализацию проекта, то все работы она выполняет качественно и в срок, и при этом обеспечивает рекламным конструкциям гарантийное и постгарантийное обслуживание. Об этом знают все наши клиенты, и когда они звонят нам, они уверены, что их заказ будет обязательно выполнен. Считаю, что это самое важное качество нашей компании, которое позволяет нам не опасаться никакой конкуренции.

*Какие компании входят в основной круг клиентов «ИНФИНИТИ»?*

В основном мы работаем с сетевыми заказчиками. Сотрудничество с ними уже долгие годы осуществляется как напрямую, так и через рекламные агентства. Как правило, мы смело беремся за реализацию проекта для сетевого клиента, в особенности, когда работы необходимо выполнить в кратчайшие сроки, а в числе сложностей может быть региональная удаленность некоторых из объектов. Небольшие заказы могут выполнять 100% рекламно-производственных компаний, поскольку вероятность ошибки в каждом из таких проектов настолько минимальна, что клиент даже может не отдавать себе в ней отчет. Если же речь идет о средних и крупных проектах,



*Производственные и офисные помещения компании «ИНФИНИТИ» расположены в Зеленограде на улице Заводская, в комплексе общей площадью более 1500 кв. м.*

предполагающих заключение контрактов с достаточно крупными суммами, круг подрядчиков, способных взяться за выполнение таких работ, существенно снижается. Это происходит из-за того, что вероятность ошибок возрастает в прогрессии, начиная с неправильного выполнения технического задания и заканчивая сборкой рекламной конструкции. Если вывесок много, не одна, а, к примеру, сто, каждая из допущенных ошибок становится ошибкой системной. Мы же можем поручиться, что такие работы мы выполняем достойно, на высоком качественном уровне.

*Как Вы осуществляете монтаж вывесок в удаленных от Москвы регионах?*

В 70% случаев своими силами мы выполняем работы по рекламно-информационному оформлению коммерческих объектов в радиусе 600 — 700 км от столицы. За пределами мы привлекаем к участию в проектах субподрядные организации, поскольку монтаж и обслуживание вывесок на местах проще доверить локальным специалистам, которые делают это и экономичнее, и оперативнее.

*Каково соотношение заказов на изготовление уличных вывесок и заявок на производство интерьерной рекламы в основном объеме проектов, реализуемых компанией «ИНФИНИТИ» в настоящее время?*

Если судить по объему финансовых средств, основную прибыль нам обеспечивает изготовление фасадных вывесок. При этом в количественном выражении средств интерьерной визуальной рекламы мы изготавливаем больше.

*Зачастую при встречах с производителями вывесок приходится слышать, что в большинстве случаев заказчики не осознают всю ценность появляющихся на мировом рекламном рынке инновационных технологий, и им буквально на пальцах приходится объяснять, в чем прелесть того или иного новаторского решения. Вы придерживаетесь такого же мнения?*

Замечу, что именно наша компания 14 лет назад начала свою деятельность с того, что стала осваивать и активно использовать в своих вывесках революционную для тех лет технологию светодиодной

подсветки. Тогда все слышали про светодиоды, так или иначе пытались с ними работать, но только нам удалось полноценно вывести эту технологию на производственные рельсы, применив светодиодную подсветку в вывесках филиалов компании «Евросеть» по всей России. Как и тогда, в настоящее время нам нередко приходится объяснять клиентам, в чем заключается выигрышность для них тех или иных новых технологий. При этом я считаю, что заказчик рекламных конструкций не обязан разбираться в технологиях их производства, поскольку это не основной для него бизнес. Убежден, что задача РПК — каждому клиенту предложить индивидуальный набор дизайна, стиля и технологий, который соответствует специфике его бизнеса, и в этот набор могут входить далеко не всегда современные технологические решения. Первое, о чем мы спрашиваем заказчика, это что именно ему нужно, и каков у него на это бюджет. Часто в ответ на эти вопросы клиент начинает излагать некие абстрактные понятия, и наша задача как специалистов — трансформировать его абстрактные мысли в конкретные рекламные





Как можно заметить, в последние несколько лет заметно возрос спрос на вывески из объемных букв, полностью изготовленных из пластика. На производстве РПК «ИНФИНТИ» производство этих изделий организовано следующим образом: вначале на фрезерно-гравировальном станке из листового акрила вырезается лицевая поверхность буквы. Затем для нее изгибается боковина из ПВХ, после чего эти элементы склеиваются. Далее «лицо» и боковины буквы зачищаются, и на финальной стадии изделие закрывается крышкой, на внутренней стороне которой установлены светодиодные модули. На фото: этап изготовления боковин из ПВХ для объемных букв.



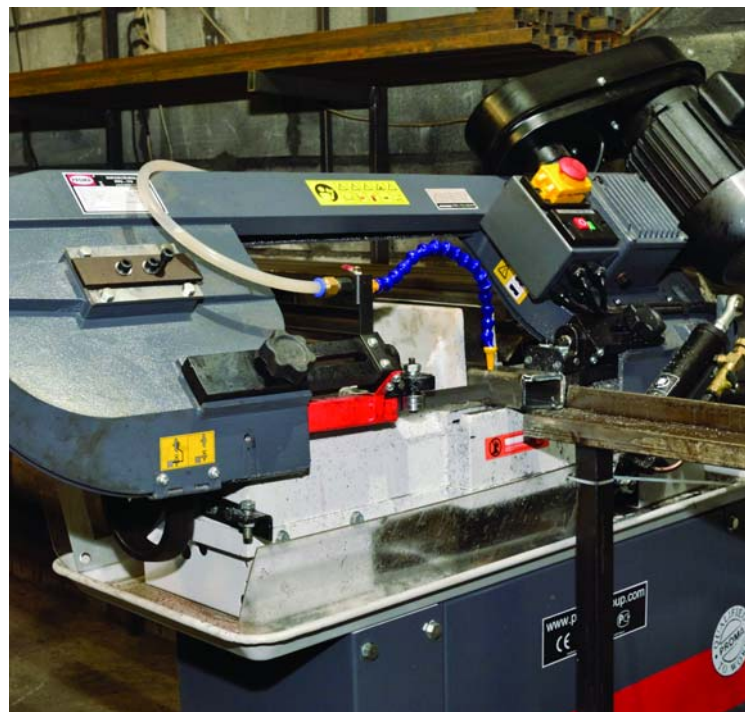
Этап зачистки лицевых поверхностей и боковин пластиковых объемных букв.



Так же, как и лицевые поверхности, задние стенки (крышки) для объемных букв изготавливаются на фрезерно-гравировальном станке с ЧПУ.



Поскольку качество изготавливаемых изделий является обязательной чертой всех проектов, реализуемых РПК «ИНФИНТИ», в производстве вывесок используются исключительно высококачественные материалы, такие как, к примеру, акриловое стекло PLEXIGLAS.

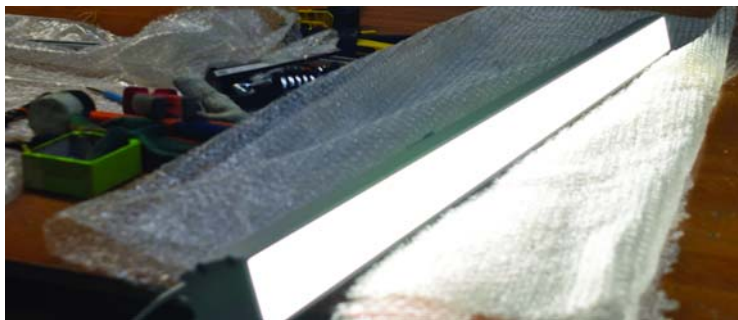


Для получения стальных заготовок, используемых в изготовлении металлоконструкций, применяется станок, способный автоматически пилить профиль под требуемым углом. В результате достигается абсолютно ровный край реза в 45 или 90 градусов, что обеспечивает получение ровных и качественных стыков отдельных заготовок в процессе сварки.





*Готовые объемные буквы с боковинами из ПВХ и светодиодной подсветкой.*



*Помимо средств визуальной рекламы, компания «ИНФИНТИ» также самостоятельно изготавливает светодиодные светильники, которые используются в системах освещения интерьеров и в архитектурной подсветке зданий.*



*Фиксация крепежных элементов на тыльной поверхности букв для интерьерной нецветовой вывески автосалона.*



*Цех широкоформатной печати на производственной площадке РПК «ИНФИНТИ» в Зеленограде.*

изделия. Иными словами, профессионализм каждой рекламно-производственной компании заключается в том, чтобы предложить своему клиенту инструменты и технологии, при помощи которых он получит искомый результат, а конечный результат для заказчика — это узнаваемость, обеспеченная вывеской, и как следствие — увеличение продаж.

*Какие факторы Вы считаете наиболее важными в организации успешного производства средств визуальной рекламы?*

В первую очередь — это наличие специалистов и соответствующего оборудования на каждом из этапов оказания услуг заказчиком. От того, как выстроена, как налажена и как ведется работа менеджера с клиентом, зависит отношение клиента к компании. Далее, можно обладать всеми видами самого высокотехнологичного оборудования, но если у тебя нет специалистов, которые способны выполнять с помощью этих машин свою работу качественно, это оборудование полностью бесполезно. Заказчик видит фи-

нальную редакцию изделия, за которой стоят технические процессы, выполненные определенными людьми. От того, как именно каждый из этих процессов будет выполнен каждым участником в общей производственной цепочке, и зависит конечный результат. Достаточно ошибиться в двух звеньях, и цепочку из десяти звеньев невозможно будет собрать. Поэтому, чтобы получить желаемый заказчиком результат, каждый этап должен быть выполнен сотрудником, который не только обладает профессиональными навыками, но еще и любит свою работу. Заключительной точкой является работа монтажной бригады, которую условно можно назвать «визитной карточкой» рекламно-производственной компании. Менеджер может очень достойно отработать заказ, мы можем изготовить качественное изделие, но если приехавшие на объект монтажники уронят вывеску, ущерб будет нанесен репутации всей компании в целом.

*Какие ключевые выводы по управлению работой компании «ИНФИНТИ» Вам*

*пришлось сделать, исходя из приобретенного за годы работы опыта?*

Конечно же, мы обладаем определенным опытом, но процесс обучения не заканчивается. Если говорить обо мне лично, я постоянно учился на протяжении всех прошедших 14 лет работы «ИНФИНТИ», и продолжаю учиться. Первое, что считаю необходимым, — постоянно держать руку на пульсе и внимательно отслеживать появляющиеся технологии. Инерционность может завести любую, даже преуспевающую в отдельный отрезок времени компанию, в тупик. Второе — руководитель любого предприятия должен принимать участие во всех бизнес-процессах, в том числе и в производственных. Рекламное производство — это большой биомеханизм, который не будет работать без участия руководителя. Поэтому, на мой взгляд, универсальная формула успеха — с утра до вечера посвящать все свое время любимому делу, и эта формула работает не только в случае управления работой рекламно-производственной компании.

*Что Вы могли бы посоветовать молодым рекламно-производственным компаниям, только начинающим свою работу на отечественном рынке вывесок?*

Если компания намерена идти по пути роста, первое, что ей необходимо — делать все для того, чтобы доводить до конца решение каждой из поставленных перед собой задач и при этом ни в коем случае не экономить на качестве, на используемых материалах и на персонале. Сокращение издержек на обеспечение и поддержку ключевых составляющих бизнеса в области производства средств визуальной рекламы может быть только временной мерой. В обратном случае — это гарантированный урон вашей репутации и в конечном счете — просто путь в никуда. При этом инвестиции в оборудование и в автоматизированные решения должны быть сбалансированы в соответствии с потребительским спросом на изделия, которые вы сможете изготавливать с помощью приобретаемых технологий. Поэтому важно следить за рынком и определиться со своей специализацией.

*Какие задачи Вы ставите перед компанией «ИНФИНИТИ» на ближайшие два-три года?*

Очевидно, что в дальнейшем изготовление рекламы будет все в большей и большей степени подвергаться автоматизации. Поэтому наша стратегия на ближайшие годы направлена на обновление парка оборудования и освоение новых технологий, которые позволят нам соответствовать новым требованиям и стандартам наших заказчиков. С годами меняются и материалы, и технологии. К примеру, если еще два года назад производство объемных букв по технологии «жидкий акрил» было диковинкой на российском рынке, сегодня эту технологию подчас уже прописывают клиенты в своих технических заданиях. Поэтому в ближайшие месяцы оборудование для изготовления объемных букв по технологии «жидкий акрил» будет установлено на нашем производстве. Помимо запуска в эксплуатацию новых машин, мы продолжим выстраивать рабочие процессы в компании «ИНФИНИТИ» таким образом, чтобы предельно свести к минимуму влияние человеческого фактора на качество выпускаемой продукции и на работу предприятия в целом, а также повысить эффективность персонала за счет автоматизации отдельных звеньев в производственной цепочке.



### **Идентификация корпоративного духа Mail.Ru Group на конкурсе «ЗНАК-2019»**

Проект по обновлению интерактивной вывески из панелей конструктора LEGO для группы компаний Mail.Ru принес компании «ИНФИНИТИ» золотую награду в номинации «Корпоративные вывески» на конкурсе визуальной рекламы «ЗНАК-2019».

На протяжении длительного времени в группе компаний Mail.Ru существовала корпоративная традиция: каждый новый сотрудник при приеме на работу получает фигурку человечка или сказочного персонажа из конструктора LEGO. После успешного прохождения испытательного срока работнику необходимо установить свою фигурку на огромную интерьерную вывеску-логотип «Mail.Ru Group», расположенную в интерьере головного офиса группы компаний в бизнес-центре SkyLight на Ленинградском проспекте. Объемные буквы вывески изготовлены из панелей конструктора LEGO, к которым и крепятся далеко уже не первый год фигурки всех сотрудников Mail.Ru.

Со дня инсталляции первоначальной вывески из панелей LEGO прошло уже немало лет, и конструкцию решено было полностью обновить. Согласно проекту, позади вывески, в качестве ее фона необходимо было установить интерактивную светодинамическую систему подсветки на основе светодиодов. Заказ на выполнение работ компания «ИНФИНИТИ» получила в результате победы в тендере. На работы по демонтажу старой корпоративной вывески и установку новой конструкции вместе со светодинамическим фоном компании «ИНФИНИТИ» было отведе-

но всего два выходных дня. Из-за чрезмерно крупных габаритов будущего светового панно невозможно было использовать ни баннерную ткань, ни самоклеящиеся пленки, ни акриловое стекло, и поэтому компания «ИНФИНИТИ» в качестве материала для основного фона выбрала ткань для натяжных потолков, позади которой в нише были установлены световые короба с акриловой лицевой поверхностью и светодиодной подсветкой. Лицевые поверхности объемных букв для новой вывески изготавливались из акрила, на который крепились панели конструктора. Боковины букв выполнены из ПВХ. Буквы установлены на стене, расположенной за натяжным потолком, с помощью специальных телескопических кронштейнов. Чтобы обеспечить целостность ткани натяжного потолка, применены термокольца, специально разработанные для монтажа люстр и других потолочных светильников в помещениях с натяжными потолками.

Чтобы получить желаемый вид световых полос на фоне позади вывески, с четкими контурами и отсутствием нежелательного ореола, необходимо было обеспечить расстояние между светоизлучающими коробами и натяжным потолком в пределах трех миллиметров. По словам Владимира Терёшкина, ведущего специалиста по работе с клиентами РПК «ИНФИНИТИ», идеально выполнить работы по установке новой корпоративной вывески Mail.Ru удалось благодаря навыкам, богатому опыту и совместным усилиям великолепной бригады монтажников рекламно-производственной компании. Проект стал настоящим фаворитом среди экспертов российского рекламного рынка, вошедших в состав жюри конкурса «ЗНАК-2019».



**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****ALFA Power and LED**

+7 (495) 123-3466, +7 (900) 555-8505

www.alfa-moduli.ru

Виды продукции: Акрил, ПВХ, самоклеящаяся пленка для цифровой печати Unifol

**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEK и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

**АРТ-БЮРО**

+7 (8652) 37-05-85

www.art-buro26.ru

Самоклеящиеся пленки, листовые материалы, расходные материалы для печати, светотехника.

**ДЕСТЕК**

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r). Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

**Конфлекс, ТД**

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

**Туплекс**

Тел.: + 7 495 363 90 30

www.tuplex.ru

Вспененный ПВХ, акрил, баннеры, самоклеящиеся пленки, жесткие пленки ПВХ, сэндвич-панели, АКП, монолитный поликарбонат, полистирол, ПЭТ, кровельный ПВХ ONDEX, тенцовая ПВХ ткань.

**Экспо Графика**

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклейка, ламинат.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ****Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEK и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

**ИНТЕРМИКРО**

Телефон: +7 (958) 100-16-48

Сайт: intermicro.ru

Перечень продукции:

Промышленные планшетные режущие плоттеры IESHO, струйные принтеры FUJIFILM.

**ОктоПринт Сервис**

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

**РуссКом**

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

**Экспо Графика**

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

Высокоточные резакс Кеенсат: для пластика, пенокартона, композитных панелей, ткани, баннера, фотообоев, пленки, бумаги, паспарту. Мобильные стенды всех типов.

**СВЕТОТЕХНИКА****ALFA Power and LED**

+7 (495) 123-3466, +7 (900) 555-8505

www.alfa-moduli.ru

Виды продукции: Светодиодные модули, светодиодные ленты, светодиодные пиксели, светодиодные линейки, блоки питания

**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.

# Каждый заказ — в плюс!



Программа Bon Sens позволяет точно рассчитывать себестоимость любого изделия, учитывая все прямые и косвенные расходы. Вы больше не будете выполнять заказы, которые не приносят прибыль! Пусть в убыток работают ваши конкуренты!



индустриальный стандарт

быстрая калькуляция заказов  
учет расхода материалов  
учет сдельной заработной платы  
шаблоны готовых изделий  
возможность работы "на удалёнке" и др.



Эксклюзивный представитель в России:  
ООО "Ар энд Ди Коммуникейшнз"  
+7 (495) 234-7494  
maksutov@ridcom.ru  
bonsens.ru