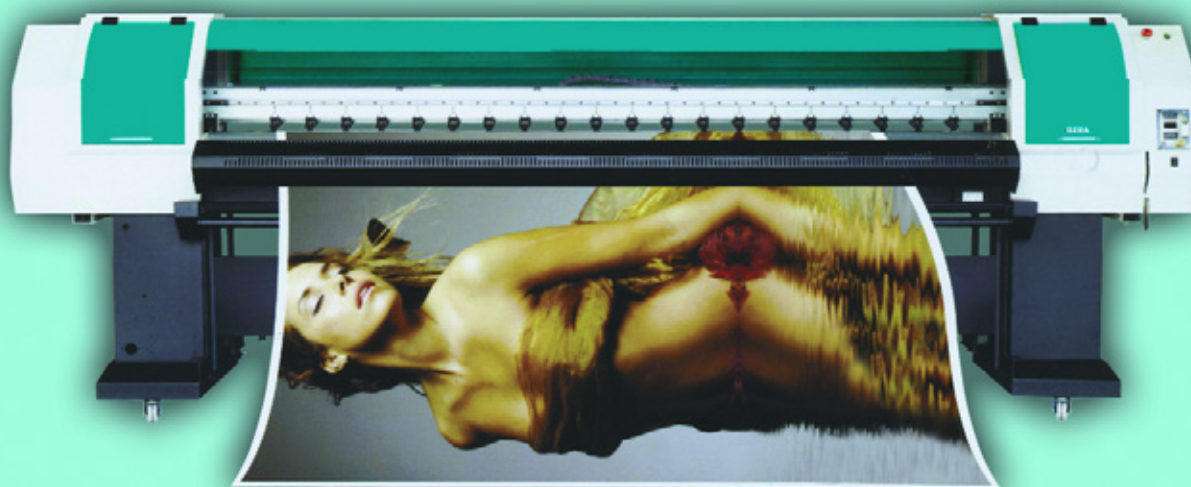


**ZEONJET: не следовать потребностям рынка, а опережать их!**

подробности на с. 38



Производитель: **OEM**, Поставщик: **ЗЕНОН - Рекламные Поставки**

Модель: **ZEONJET DX-5**

Модель: **ZEONJET-3204 POLARIS**

Разрешение печати: 540x1440 dpi  
720x1440 dpi  
1440x1440 dpi

Максимальная ширина носителя: 1820 мм

Цветовая модель: 4xCMYK

Разрешение печати: 720x600 dpi,  
720x720 dpi

Максимальная ширина носителя: 3300 мм

Цветовая модель: CMYK



# ВЕКАРПЛАН

## Новые краски Вашего бизнеса

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным.

Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный.

Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи.

Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKARPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.



Полимерные листы



VEKA Rus • Центральный завод  
и Головной офис

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13

e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

## ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

"ФорДА", г. Санкт-Петербург, тел. (812) 380-8555  
www.forda.ru

"А-Дисс", г. Москва, тел. (495) 925-7607

"Помор Лайн", г. Архангельск, тел. (8182) 657-756

"Профас", г. Иркутск, тел. (3952) 207-578

"Рекламный мир", г. Сургут, тел. (346) 224-0505

"С.С.С.Р.", г. Сочи, тел. (862) 268-1818

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:

Россия, 105187, Москва, ул. Волная, д. 28

Тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06

http://www.zenonline.ru; E-mail: sales@zenonline.ru

http://www.sheets.ru; E-mail: sales@sheets.ru

ЗЕНОН СВИБЛОВО:

Тел.: (495) 788-9333 (многокан.), (499) 184-2536; E-mail: sviblovo@zenonline.ru

Региональные филиалы:

ВЛАДИВОСТОК: Тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: Тел./факс: (8442) 95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: Тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: Тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: Тел./факс: (8651) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, E-mail: kdar@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: Тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: Тел./факс: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: e-mail: omsk@zenonline.ru

РОСТОВ НА ДОНУ: Тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: Тел./факс: (846) 269-39-00, 269-39-01, 269-39-02, E-mail: sama@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Тел./факс: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

САРАТОВ: e-mail: sar@zenonline.ru

УФА: Тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: Тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: Тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, E-mail: cheli@zenonline.ru

### ОРГСТЕКЛО

ЗАО «Оргстекло», Москва

140054, г. Котельники, Московская обл.

Новорязанское шоссе, 9

Тел./факс: +7 (495) 725-0867, 725-3338, 916-8598

E-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

ЗАО «Оргстекло», Санкт-Петербург

195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д. 1

тел./факс: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36

факс: +7 (812) 528-47-04

E-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru

ИП «Оргстекло», Минск

220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88

E-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by

ООО «Оргстекло», Киев

04073, г. Киев, ул. Сырочка, 25 а, 3-этаж

тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208

E-mail: info@orgsteklo.ua, www.orgsteklo.ua

ООО «Рациональная Торговая Система», Нижний Новгород

Телефон: (831) 439-33-83, 417-95-60, 417-95-61

Факс: (831) 439-33-83

E-mail: 1@rtsn.ru, www.rtsn.ru

ХИМСЫРЬЕ

тел. (495) 925-8840 (многокан.), факс (495) 995-2293

e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ (Москва)

тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509

cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)

тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34

cpur@yandex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)

тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru



# ZENON

Впервые на рынке беспрецедентный выбор неоновых комплекующих от главных мировых производителей. Широчайший ассортимент неоновых трубок и электродов из США и Европы. Электромагнитные и электронные трансформаторы (конвертеры) из Европы и Азии. Кабель и установочная фурнитура. Выбор специальных инструментов и приборов для профессиональной работы с неоном.



**Лучшие цены!  
Постоянное наличие!  
Доступность по всей России!**

**МОНТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**



**ТРУБКИ И ЭЛЕКТРОДЫ**



**АКСЕССУАРИ**



**ТРАНСФОРМАТОРЫ И ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ**

[www.neon-neon.ru](http://www.neon-neon.ru)



**РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ**  
МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:  
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 20  
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.),  
<http://www.zenon-line.ru>, E-mail: msk@zenon-line.ru

**ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:**  
Россия, 120344, Москва, ул. Свибловская, д.1  
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (495) 154-25-30,  
E-mail: sviblovo@zenon-line.ru

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**  
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-43-58; E-mail: vlad@zenon-line.ru  
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgr@zenon-line.ru  
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenon-line.ru  
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-18/95-28; E-mail: kazan@zenon-line.ru  
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-18-89; E-mail: kdr@zenon-line.ru  
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenon-line.ru  
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenon-line.ru  
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenon-line.ru  
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenon-line.ru  
САМАРА: (848) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zenon-line.ru  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenon-line.ru  
САРАТОВ: (8452) 477-11-1; E-mail: sar@zenon-line.ru  
УФА: (347) 246-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenon-line.ru  
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbx@zenon-line.ru  
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-55-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenon-line.ru

# ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

**Химия для изготовления и регенерации трафаретных форм**



Высококачественные материалы для трафаретной печати от разработчиков пленок для трафаретов и быстроэкспонируемых диэозмов для светочувствительных эмульсий.

**Краски для трафаретной печати**

УФ-краски и структурные УФ-лаки, водные краски для пластиков, сольвентные краски для различных материалов и пластили для ведущих европейских производителей для прямой печати на текстильные изделия с применением специальных эффектов декорирования и изготовления термотрансферов.



**Ракельные полотна**

Универсальные полиуретановые ракельные полотна обладают хорошей химической стойкостью, стойкостью к истиранию. Ракели изготовлены с применением технологий, обеспечивающих однородность материала и стабильность качества каждой партии.



**Трафаретные сетки и рамы**

Сетки из монофиламентных полиэстерных нитей высокого качества. Способны к высокому растяжению с минимальной потерей натяжения. Качественные алюминиевые рамы и рамы с регулируемым натяжением, специально разработаны для таких функций, которые обычная рама не может выполнять.



**Оборудование для трафаретной печати**

Шелкографические автоматические и ручные станки, УФ-, ИК- и конвекционные сушилки, оборудование для изготовления трафаретных печатных форм.



**Самоклеющиеся пленки для трафаретной печати**

Идеальные материалы для краткосрочной внутренней и наружной рекламы. Отличные печатные свойства пленок дополняются возможностью выбора типов поверхности и вариантов клеевого слоя наличием разных цветовых решений пленки.



[www.screenprint.ru](http://www.screenprint.ru)



**МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:**  
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 20  
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.),  
<http://www.zenon-line.ru>,  
E-mail: msk@zenon-line.ru

**ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:**  
Россия, 120344, Москва, ул. Свибловская, д.1  
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (495) 154-25-30,  
E-mail: sviblovo@zenon-line.ru

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:**  
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-43-58; E-mail: vlad@zenon-line.ru  
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgr@zenon-line.ru  
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenon-line.ru  
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-18/95-28; E-mail: kdr@zenon-line.ru  
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-18-89; E-mail: kdr@zenon-line.ru  
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenon-line.ru  
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenon-line.ru  
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenon-line.ru  
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44/46-55; E-mail: rost@zenon-line.ru  
САМАРА: (848) 269-39-60/61/62; E-mail: sam@zenon-line.ru  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenon-line.ru  
САРАТОВ: (8452) 477-11-1; E-mail: sar@zenon-line.ru  
УФА: (347) 246-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenon-line.ru  
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbx@zenon-line.ru  
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-55-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenon-line.ru



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: [info@RIDcom.ru](mailto:info@RIDcom.ru)

**Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

### КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Alcan	21	ЛИР	23, 35, 43
Consistent Software Distribution	37	Нео-Неон	33
DESTEK	7	Оракал-Трейдинг	25
Map Antalis	14	ОРГСТЕКЛО	23
Neotec	15	СафПласт	17
We R Supply	32, 34, 37	Техно-Графика	36
Альтима	22, 42	ФорДа	40
АМТ-ТИМ	24	Экспо Графика	12
ВЕКА Рус	2-я обл.	Юнайтед Экструджн	13
ВеМаТек Стройтехнология	4-я обл.		
Зенон	1-я обл., 3, 38.		
Компания «Принтвелл»	24		
Лайт Ап	33		
Латек	18		



*Дорогие друзья!*

С каждым месяцем арсенал материалов и оборудования для изготовления вывесок, наружной рекламы и P.O.S-материалов пополняется как оригинальными новинками, так и улучшенными версиями уже известных сайнмейкерам технологий. Осведомленность о последних достижениях научно-технического прогресса в области визуальных коммуникаций и коммерческой графики позволяет производителям рекламы предлагать клиентам свежие и более эффективные решения маркетинговых задач. Более того, высокотехнологичные изобретения зачастую становились и становятся базой для открытия новых компаний или направлений деятельности. Пожалуй, если взглянуть повнимательнее в окружающий нас мир, можно обнаружить немало бизнес-идей, буквально лежащих на поверхности. Взять, к примеру, проходящую в апреле московскую выставку «Дизайн и реклама 2010», где эти идеи априори должны витать в воздухе и рождаться в диалогах с коллегами по цеху, или, скажем, журнал «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы»...

Приятного чтения!

*Валентин Сучков, редактор*

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)

**Электронная версия журнала**  
**Подписка на журнал**  
**Цены на рекламу**  
**График выхода номеров**

**СОБЫТИЯ**

6 **Новости**

**ФОРМУЛА УСПЕХА**

**Бренд**

8 **Canon**

**МАТЕРИАЛЫ**

12 **Новости**

**Шпаргалка**

16 **Применение световозвращающих пленок в рекламе**

**Продукты и решения**

19 **Чернила Chimigraf (Испания)**

25 **Автовинил Oracal**

**Теория**

25 **Светоотражающие пленки**

**СВЕТОТЕХНИКА**

31 **Новости**

**ОБОРУДОВАНИЕ**

35 **Новости**

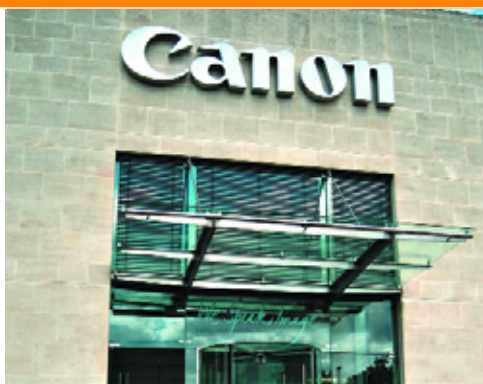
**Продукты и решения**

38 **Широкоформатные принтеры ZEONJETDX-5 и 3204/06 POLARIS**

40 **Широкоформатные принтеры Digital Planet**

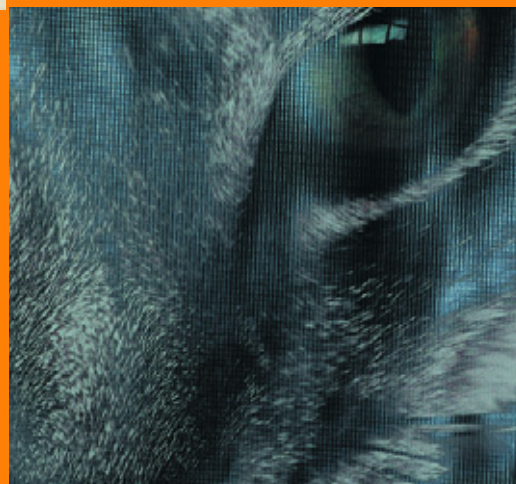
44 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

46 **ПОДПИСКА**



**8**

**Корпорация Canon укрепляет позиции на рынке коммерческой графики**



**19**

**Компания Chimigraf работает над созданием водных чернил для печати наружной рекламы со скоростью до 150 кв. м/ч**

**25**

**Принципы работы светоотражающих пленок**



**35**

**Триумф печатающих головок Spectra Polaris на выставке China Sign Expo 2010**



**В 2013 году международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA проведет очередную выставку печатных технологий FESPA в Лондоне (Великобритания).**

Выбор столицы Соединенного Королевства Британии и Северной Ирландии в качестве площадки для международного print-шоу обусловлен желанием организатора привлечь внимание новых кругов англоговорящей аудитории к выставке и сделать FESPA 2013 незабываемым событием как для участников, так и для посетителей выставки.

FESPA 2013 пройдет с 25 по 29 июня 2013 года в лондонском выставочном центре ExCeL.

«Тот факт, что европейские выставки, организуемые федерацией FESPA, переезжают из города в город каждый год, делает их дополнительно привлекательными и для экспонентов, и для посетителей, — отметил Фрэнк Честерман, директор по организации мероприятий федерации FESPA. — Такой подход каждый раз гарантирует, что мероприятие посетят новые специалисты из близлежащих регионов и стран».

**Компания Philips и Государственный Эрмитаж подписали соглашение о сотрудничестве в 2010 году.**

В рамках достигнутых договоренностей компания Philips осуществит проект нового освещения Александровской колонны, Иорданской галереи и одного из залов Зимнего дворца в Санкт-Петербурге.

Инициативы, запланированные на 2010 год, будут реализованы с помощью современного светодиодного оборудования Philips.

Так, для проекта нового освещения Александровской колонны будут использованы светодиодные прожекторы высокой мощности, которые позволят эффективно осветить памятник в ночное время при максимально рациональном расходе электроэнергии. Динамическая подсветка предусматривает различные режимы освещения. В обычные дни для создания более выразительного вечернего вида и усиления игры светотени колонна будет подсвечена пучками яркого направленного света с акцентом на фигуре ангела, венчающего колонну, и на пьедестале. Праздничная подсветка будет представлять собой зрелищное световое представление со сменой цвета и интенсивности освещения.

В Иорданской галерее Philips произведет модернизацию системы освещения путем замены существующих светильников на светодиодные прожекторы, свет которых, благодаря четко сформированному световому пучку, будет подчеркивать архитектурное своеобразие помещения. Кроме того, в одном из залов Эрмитажа будет реализован проект по комплексному освещению светодиодными лампами Philips серии Novallure. Они обладают высоким уровнем цветопередачи, излучают яркий искрящийся свет, а их свечеобразная форма удачно сочетается с интерьером зала и позволяет сохранить внешний вид люстр. Использование ламп Novallure дает возможность более чем в семь раз уменьшить энергопотребление, не нарушая при этом стилистику зала.

Сотрудничество компании Philips и Эрмитажа продолжается уже более века: первый контракт был заключен 112 лет назад. Тогда Philips осуществила поставку 50 тыс. угольных ламп-свечей, которые были использованы для освещения части помещений Зимнего дворца. Впоследствии лампами Philips была освещена вся резиденция российских императоров. Именно с этого контракта началась международная история компании.

**Ряд носителей для цифровой струйной печати линейки Magic компании InteliCoat Technologies сертифицирован для использования в широкоформатных принтерах HP Designjet L65500 и L25500.**

Прежде чем заявить о том, что материалы InteliCoat удовлетворяют всем требованиям, необходимым для получения оптимального качества при печати по технологии HP Latex, компании InteliCoat Technologies и Hewlett-Packard провели расширенные испытания носителей.

Среди сертифицированных для печати на принтерах HP Designjet L65500 и L25500 материалов линейки Magic — SBL-7, POS PRO+ 200, VSF, FAB-12, FAB-FR, GFCVM, GFCVG, GFPHOTO, GFPHOTO-PSA, GPPOLY, GFTRP, GFOP140, GFOP212, STICK 2, FAB TAC-S, PPM7, PPM7-PSA, TB9, а также Magiclee Mural Pro.

**С целью улучшения организации продаж в Северной Европе корпорация Roland DG назначила Алана Айзекса руководителем отдела продаж в странах Скандинавии, Балтии, Польше, России и странах СНГ.**

Алан Айзекс более 15 лет специализируется на международных продажах и маркетинге. До начала сотрудничества с Roland DG он являлся руководителем отдела продаж европейского подразделения компании Canon. Ему предстоит сосредоточить свои усилия на продажах и маркетинге разработок Roland для индустрии визуальной рекламы в тесном сотрудничестве с дистрибьюторами и партнерами.

Новая позиция введена в рамках стратегии корпорации Roland DG по расширению своей деятельности в Северной Европе.

**16 апреля компания «АВТОНИМ» проведет семинары, посвященные материалам Hewlett-Packard для изготовления рекламной графики и воплощения дизайнерских идей.**

Ведущим семинаров станет Роман Барба, специалист и разработчик носителей для широкоформатной печати и художественных репродукций компании Hewlett-Packard.

Участники семинара смогут ознакомиться с дизайнерскими бумагами, носителями для изготовления наружной и интерьерной рекламы, технологией печати HP Latex, а также получить ответы на вопросы о конструктивных особенностях широкоформатных принтеров HP и функциональных качествах материалов для печати. Семинар состоится в рамках выставки «Фотофорум-2010», которая пройдет с 15 по 18 апреля в МВЦ «Крокус Экспо».

**В апреле-мае компания We R.SUPPLY проведет ряд региональных семинаров в рамках цикла «Секреты мастерства».**

Мероприятия предназначены для руководителей и специалистов рекламно-производственных компаний. Среди тем, которые будут рассмотрены в ходе семинаров — «Как заставить клиентов инвестировать в вывеску больше», «Неоновые технологии», «Светодиодные источники света», «Сравнение неона и светодиодов», «Новинки оборудования для производства наружной рекламы и вывесок».

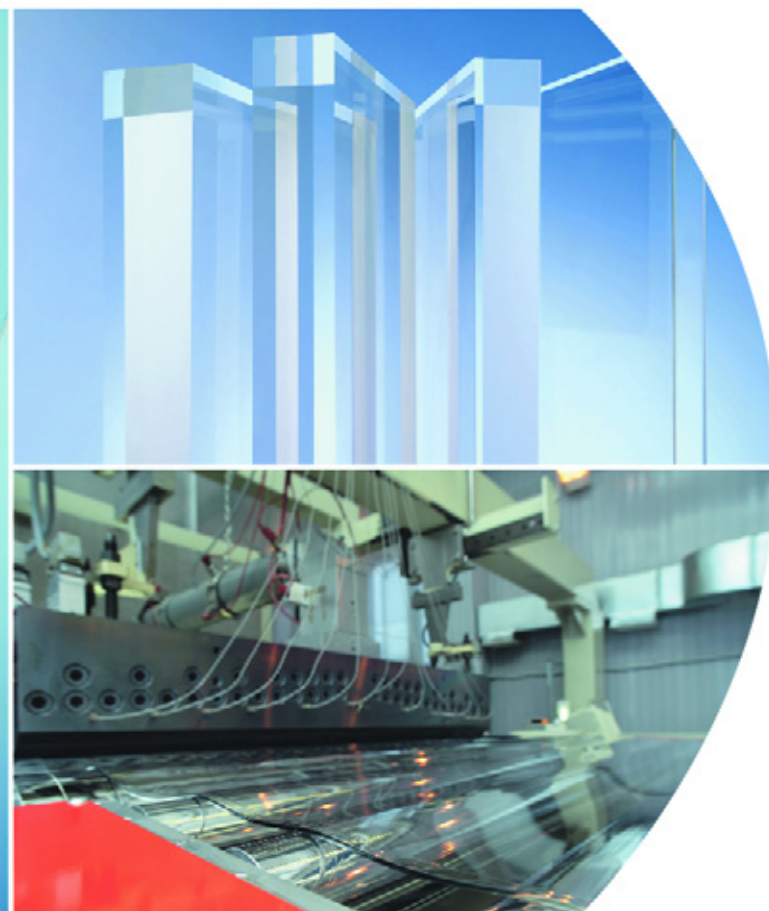
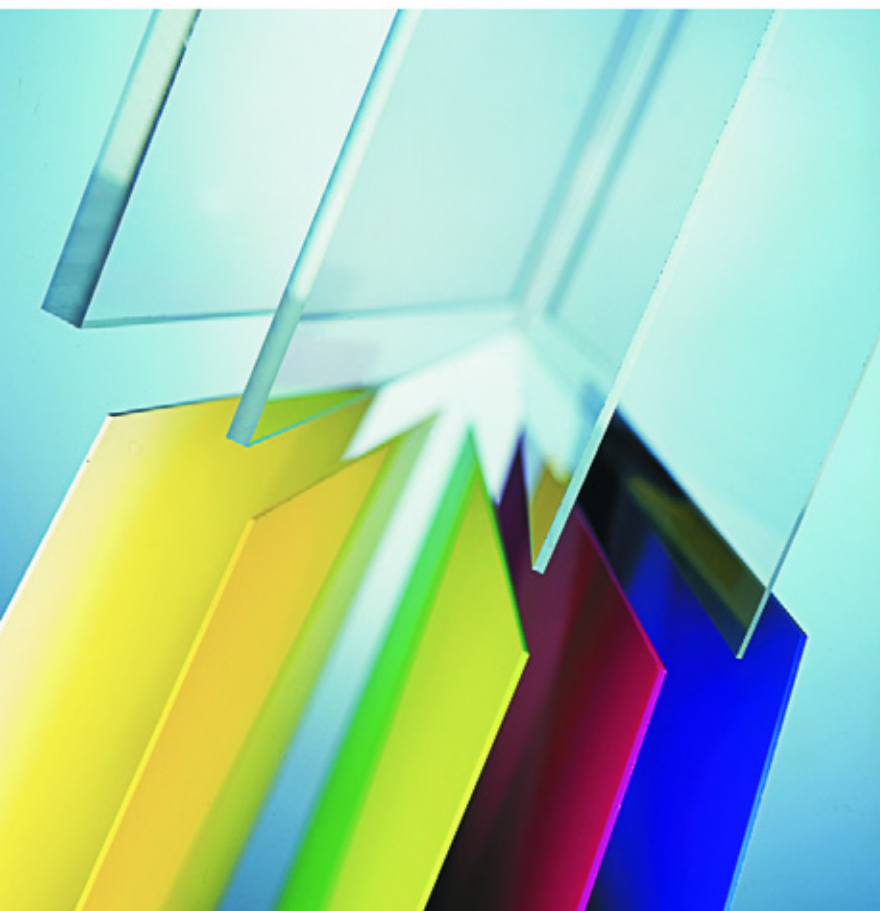
21 апреля семинар из цикла «Секреты мастерства» состоится в Ростове-на-Дону, 14 мая — в Новосибирске и 21 мая — в Казани.

Участие в семинарах бесплатное.

# PLEXIGLAS®

Производство прозрачного,  
белого и цветного акрилового  
(органического) стекла

для наружной  
и световой рекламы,  
интерьера, строительства  
и промышленности



## ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

### Дилеры

#### ОРГСТЕКЛО (Москва)

тел./факс: (495) 725 08 67, 725 33 38  
e-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел.: (812) 774-95-47, 578-50-86, 578-67-36  
e-mail: piter@orgsteklo.ru

#### ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
e-mail: info@orgsteklo.by www.orgsteklo.by

#### ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)

тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208,  
e-mail: info@orgsteklo.ua  
www.orgsteklo.ua

#### ООО «РЕМЭКС»

(Москва, Преображенская наб. корпус 17)  
тел. (495) 737-48-68; факс (495) 748-38-41  
www.lemex.ru  
rm@remex.ru

#### ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова д. 1)

тел. (495) 363-35-36; факс (495) 363-35-31  
www.rctmex.ru; td@rctmex.ru

#### ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г.

Реутов, ул. Фабричная, д. 8 вл. В)  
www.lemex.ru

#### ХИМСЫРЬЕ (Москва)

тел. (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 905-2293  
e-mail: post@hims.ru, www.hims.ru

#### ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)

#### ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)

тел.: (495) 956-6666, 956-8737, факс: (495) 956-3509  
cp@polymercentre.ru,  
www.polymercentre.ru,  
www.plastic.ru

#### ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)

тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,  
доб. 29, 32, 34  
cpur@yandex.ru

#### ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)

тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32,  
cpug@yandex.ru

### Торговые партнеры

#### ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance

ЗАО «ФорДА», Санкт-Петербург,  
тел.(812) 380-85-55 info@forda.ru, www.forda.ru

#### ООО «ВМТ-Столица», Москва

тел.: (495) 925-76-07 web@wmts.ru, www.wmts.ru

#### ООО «Профас», Иркутск

тел.: (3952) 20-75-78 zakaz@wmtirk.ru,  
www.wmtirk.ru

#### ХОЛДИНГ WeMaTec

#### WeMaTec-Москва: (Москва)

(495) 981-4963, (495) 981-4966, (495) 981-4967  
info@wmt.ru

#### WeMaTec-Санкт-Петербург

(812) 318 0966, 318 0987, 938 6186

#### WeMaTec-Пермь

(342) 260 9249, 260 9254  
wmt@pcrm.ru, www.wmt.pcrmonline.ru

#### WeMaTec-Ростов

(863) 295 51 03, 295 51 09, 295 51 10, 300 75 58,  
300-75-59, 300-75-60, 300-75-61, 300-75-62,  
300 75 63  
wmt@wmt.ru, www.wmt.ru

#### WeMaTec-Волгоград

(8442) 23 32 44, 23 87 33, 23 43 64  
wmt-volgograd@lar.ru, www.wmt-volgograd.ru

#### WeMaTec-Краснодар

(861) 274 76 92, 251 14 38  
wmt@wmt-krasnodar.ru, www.wmt-krasnodar.ru

#### WeMaTec-Пятигорск

(8793) 37-03-87, 37-88-96  
wmt-pytigorsk@mail.ru

#### WeMaTec-Самара

(846) 268-95-59, 268-95-61, 270-57-64  
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

#### WeMaTec-Уфа

(3472) 77 92 00  
wmtufo@mail.ru, www.wmtufo.ru

#### WeMaTec-Урал

(351) 239 9246  
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

#### Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

#### ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:

тел./факс: (495) /88-П-33 (многокан.), 925-05-06

www.zenonline.ru; e-mail: sales@zenonline.ru  
www.sheets.ru; e-mail: sales@sheets.ru

#### ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-41;

E-mail: vlad@zenonline.ru

#### ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71;

E-mail: vgrad@zenonline.ru

#### ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7;

E-mail: eburg@zenonline.ru

#### КАЗАНЬ: (843) 2-789-789;

E-mail: kazan@zenonline.ru

#### КРАСНОДАР: (861) 262 43 43/44 44;

L-mail: kdar@zenonline.ru

#### НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68;

E-mail: nnov@zenonline.ru

#### НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13;

F-mail: nsk@zenonline.ru

#### РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55;

E-mail: rost@zenonline.ru

#### САМАРА: (846) 269 39 60/61/62;

E-mail: sama@zenonline.ru

#### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02;

E-mail: spb@zenonline.ru

#### УФА: (347) 2-481-481;

E-mail: ufa@zenonline.ru

#### ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46;

E-mail: chbox@zenonline.ru

#### ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774 56 59;

E-mail: chel@zenonline.ru

 **PLEXIGLAS®**  
the original from Röhm

[www.destek.ru](http://www.destek.ru)

 **DESTEK**



# Сапон: новаторство в японском стиле

**На протяжении более чем семидесяти лет продукция корпорации Сапон служит человеку как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности. Японский производитель, известный прежде всего своей высококлассной фототехникой, в настоящее время является одним из ведущих разработчиков офисной техники для документооборота, медицинского оборудования и мощных комплексов машин для промышленного производства полупроводников и жидкокристаллических панелей. В ноябре прошлого года Сапон приняла решение об укреплении своих позиций на рынке визуальной рекламы и коммерческой графики путем приобретения корпорации Осе N.V. (Нидерланды). Путь компании, пройденный за прежние годы, позволяет оценивать комбинацию Сапон+Осе как беспроблемную.**

## Первые годы

В 1920-х годах один из основателей компании Сапон, Горо Йошида проходил обучение в компании, которая ремонтировала и переделывала кинокамеры и кинопроекторы. Ему часто приходилось посещать Шанхай, чтобы закупать необходимые для работы запчасти. Согласно легенде, решение о создании собственной фотокамеры родилось у Горо именно в Шанхае. Говорят, что в этом китайском городе при встрече с ним американский торговец заявил: «Зачем вы приезжаете сюда за деталями? Ваша страна отлично конструирует корабли и самолеты. Если ваш народ способен на это, вам ничто не мешает делать запчасти для камер самостоятельно».

Горо Йошиде всегда нравилось изучать строение различных механизмов. Поэтому вполне естественно, что ему понравилась идея изготавливать камеры. Он начал с того, что разобрал на детали фотоаппарат Leica. «Когда я это делал, у меня не было намерений копировать устройство камеры, — впоследствии вспоминал он. — Мне просто хотелось взглянуть на каждую деталь в отдельности. Я обнаружил, что внутри аппарата нет никаких бриллиантов: все комплектующие были изготовлены из латуни, алюминия и резины. Меня поразило, что фотокамера, собран-



ная из всех этих недорогих материалов, имеет непомерно высокую цену. Это меня разозлило».

В ноябре 1933 года Горо Йошида вместе с двумя другими инженерами из Токио, Сабуро Учидой и Такео Маедой основал Precision Optical Instruments Laboratory («Лабораторию точных оптических приборов»), чтобы разработать 35-миллиметровую дальномерную фотокамеру. Лаборатория расположилась в одной из комнат трехэтажного здания в Роп-

понги, одном из токийских районов.

Йошида, который веровал в буддийскую богиню милосердия Кванон, решил дать имя богини новому фотоаппарату.

Первая реклама японской 35-миллиметровой фотокамеры появилась в 1934 году в журнале «Asahi Camera». На логотипе аппарата была изображена тысячерукая богиня Кванон. Однако реальный фотоаппарат инженерам из Токио так и не удавалось сконструировать вплоть



до 1936 года. Примечательно, что в разработках первой действительно работающей японской фотокамеры принимала участие компания Nippon Kogaku, сегодня известная как корпорация Nikon, главный конкурент Canon на рынке цифровой фототехники. Фотоаппарат, получивший название Hansa Canon и оснащенный объективом Nippon Kogaku, появился на рынке в конце 1935 — начале 1936 года.

Собственных каналов сбыта у «Лаборатории точных оптических приборов» не было, поэтому компания заключила соглашение с фотомагазином Omiya Shashin Yohin Co., Ltd, которому и принадлежала торговая марка Hansa.

В рекламе фотокамеры, в частности, указывалось: «Canon является имитацией фотоаппарата Leica, сделанной в Японии. Несмотря на то, что в модели можно обнаружить некоторое влияние разработок Contax, подавляющая часть деталей изготовлена на основе компонентов камер Leica».

В первые годы работы лаборатория не могла похвастаться значительными объемами производства: известно, что в 1936 году компании удавалось собирать не более десяти фотокамер в месяц, а нередко — и не более одного аппарата в неделю.

### Четко поставленные цели

Во многом рост компании и ее дальнейшее развитие были обусловлены политикой Такеши Митарай, друга Сабуро Учиды, который возглавил предприятие в 1942 году. Митарай с энтузиазмом поддерживал «Лабораторию точных оптических приборов» буквально с первых же дней ее работы.

После Второй мировой войны он поставил перед компанией цель: «Догнать и перегнать фирму Leica». Такеши Митарай особый акцент делал на систему «Санбунсетсу», которая



предполагала четкое деление общей прибыли предприятия между работниками, акционерами и руководством. Он пропагандировал три корпоративные ценности, которые уместны по отношению к компании Canon и сегодня: «Продвижение на основе компетенции», «Главный приоритет — здоровье» и «В первую очередь — семья». Другим изменением, внедренным Такеши Митарай, стала система поощрений, используемая для поддержки морального духа работников.

Несмотря на то, что заводы компании пережили войну без каких-либо крупных разрушений, вся страна пребывала в хаосе, а все необходимые для дальнейшего производства фототехники материалы было почти невозможно найти. Президенту предприятия пришлось заявить своим сотрудникам о временном приостановлении деятельности. «Не за-

будьте вернуться, как только я позову вас продолжать работы», — говорилось в письменном обращении Митарай к своим сотрудникам.

Возможность восстановить бизнес предоставилась раньше, чем можно было ожидать. Американские вооруженные силы проявили большой интерес к японским фотокамерам. В итоге Митарай получил заказ Генерального штаба союзных войск на выпуск потребительской фототехники. 1 октября 1945 года производство камер Canon полностью возобновилось.

В 1950 году Такеши Митарай посетил международную выставку-ярмарку в США. Увидев своими глазами обустройство фабрик и заводов и высокий уровень жизни, вернувшись на родину он построил пожаробезопасное производственное предприятие из железобетона в токийском районе Шимомаруко. По его убеждению, данный шаг был необходим для Canon, чтобы преуспеть в ведении бизнеса на международном уровне. Он также ввел в корпоративные ценности компании свое уважение к человечеству, акцентировав внимание на духе Санджи, или духе «Три само-», который стал ключевым принципом в работе для сотрудников Canon.





## Canon: вчера и сегодня

1933 — В Токио создается лаборатория Precision Optical Instruments Laboratory для проведения исследований в области качественных фотокамер.

1934 — Получен прототип первой 35-миллиметровой фотокамеры Kwanon со шторно-целиковым затвором.

1935 — Подана заявка на регистрацию торговой марки Canon.

1937 — Основание компании Precision Optical Industry, Co. Ltd.

1940 — Разработана первая в Японии рентгеновская дифракционная камера.

1947 — Компания переименована в Canon Camera Co., Inc.

1949 — Акции компании выставлены на Токийской фондовой бирже.

1951 — Компания сосредотачивает офисные и производственные помещения в Шимомаруко (Токио).

1952 — Выпуск фотоаппарата Canon IVSb, впервые поддерживающего синхронизацию работы камеры со вспышкой.

1954 — Canon, компания NHK Science и Technical Research Laboratories совместно разрабатывают телевизионную камеру для вещания в прямом эфире.

1955 — Открытие представительства Canon в Нью-Йорке (США).

1956 — Выпуск 8-миллиметровой кинокамеры Canon 8T.

1957 — Открытие офиса Canon Еигора в Женеве (Швейцария), единственного дистрибьютора Canon в Европе.

1958 — Выпуск объектива с переменным фокусным расстоянием для телевещания.

1960 — Canon разрабатывает магнитную головку для использования в видеомэгнитофонах.

1962 — Открытие офиса Canon Latin America в Панаме, единственного дистрибьютора Canon на территории Южной Америки.

1964 — Выпуск первого в мире 10-кнопочного калькулятора Canola 130.

1969 — Компания переименовывается в Canon Inc.

1971 — Выпуск профессиональной зеркальной фотокамеры Canon F-1 и линейки объективов Canon FD.

1972 — Открытие первого производственного предприятия Canon Giessen GmbH в Европе (Германия).

1973 — Макрообъектив с переменным фокусным расстоянием для кинематографии получает награду Academy Awards Американской Академии кинематографических искусств и наук.

1975 — Компании удается разработать и сконструировать лазерный принтер.

1976 — Выпуск зеркальной фотокамеры AE-1 со встроенным микрокомпьютером.

1979 — Продажи за пределами Японии впервые превышают 100 млрд иен.

1980 — Выпуск первого в Японии телефакса стандарта G2 Telefax B-601.

1981 — Разработка высокоскоростной копировальной машины NP-8500 SUPER, способной делать 135 копий в минуту.

1984 — Соглашение о сотрудничестве с НРК; производство копировальных машин начинается на заводах в Китае.

1985 — Подписано соглашение о сотрудничестве с компанией Hewlett-Packard в области разработок компьютерных технологий.  
— Выпуск первого в мире пузырьково-струйного принтера VJ-80.

1987 — Выпуск автофокусной зеркальной камеры EOS и линейки объективов EF.

1988 — Внедрение корпоративной философии «кио-сей».

1991 — Разработка первого в мире сегнетоэлектрического жидкокристаллического дисплея (FLCD).

1992 — Выпуск полноцветного принтера BJC-820.

1997 — Выход на рынок цифровых видеокамер, премьера цифровой видеокамеры OPTURA (MVI).

1999 — Разработка полноцветного принтера BJC-8200, оснащенного новой технологией печати — MicroFine Droplet Technology.

2000 — Премьера компактной цифровой фотокамеры PowerShot S100 Digital Elph (Digital Ixus).

2003 — Выпуск широкоформатного принтера imagePROGRAF W8200, печатающего пигментными чернилами.

2004 — Число продаж струйных принтеров достигает 100 млн единиц.  
— Открытие представительства Canon в Москве (Россия).

2006 — Выпуск широкоформатного цифрового фотопринтера Canon imagePROGRAF iPF 9000, печатающего пигментными чернилами LUCIA 12 цветов.

2007 — Выпуск цифровой зеркальной фотокамеры EOS-1Ds Mark III с полнокадровым (35 мм) КМОП-сенсором и разрешением 21,1 мегапикселя.

2008 — Число продаж зеркальных фотокамер достигает 50 млн единиц, компактных цифровых фотокамер — 100 млн единиц.

2009 — Поглощение корпорации Ose N.V. (Нидерланды).

Санджи базируется на самомотивации («Бери инициативу на себя и будь проактивным во всем»), самоуправлении («Управляй самим собой с ответственностью») и самоанализе («Понимай ситуацию, в которой ты находишься, и свою роль во всех ситуациях»).

В 1955 году компания вышла на международный рынок, открыв свое представительство в Нью-Йорке (США). В 1957 году в Женеве (Швейцария) у Canon появился эксклюзивный дистрибьютор в Европе — компания Canon Europa. К 1967 году импорт продукции предприятия за пределами Японии уже превышал 50 % от общих объемов продаж.

### Ставка на диверсификацию

Еще в 1941 году компания расширила сферу своей деятельности за счет разработки первой в Японии рентгеновской дифракционной камеры. В 1960-х Canon начала осваивать такие области, как электроника, офисная и бытовая техника, а также проводить собственные исследования в области физических и технических технологий. В 1964 году состоялась мировая премьера 10-клавишного электронного калькулятора Canon. Через три года руководство компании провозгласило девиз: «Камеры в правой руке, аппараты для бизнеса — в левой». Это привело к тому, что уже в 1970 году компания выпустила первый копировальный аппарат и продолжила активно диверсифицировать свой бизнес путем освоения новых технологий, востребованных в делопроизводстве, медицине и промышленности.

К этому времени объемы продаж Canon достигли 44,8 млрд иен, а число сотрудников превысило 5 тысяч. Однако из-за разразившегося через четыре года нефтедолларового кризиса в первой половине 1975 компания не смогла выплатить дивиденды своим акционерам — впервые в своей истории. Чтобы преодолеть трудности, предприятие разработало стратегию по преобразованию Canon в «превосходную компанию международного уровня», которая включала построение вертикальной организации бизнес-подразделений и горизонтальной системы разработок, производства и продаж.

Реализация разработанного плана позволила предприятию возобновить рост.



### Активность в компьютерную эру

В конце 1970-х годов, на заре эпохи персональных компьютеров, компания Canon представила мировой общественности целый ряд инновационных устройств, включая копировальную машину на основе картриджной системы «все в одном», лазерный принтер с полупроводниковым лазером, а также пузырьково-струйный принтер. Примечательно, что изобрел технологию термоструйной печати также один из сотрудников Canon, инженер Ичиро Эндо в 1977 году. Однажды он заметил, как из шприца выскочила капля чернил, когда он прикоснулся к игле паяльником. В течение последующих нескольких дней инженеру и его коллегам удалось разработать простой струйный принтер, который и стал известен как Bubblejet. Пройдет еще 27 лет, и общее число установленных во всем мире струйных принтеров Canon достигнет 100 миллионов единиц...

### Труд на благо человечества

По итогам 2009 года доходы корпорации Canon составили 3,209 трлн иен, а чистая прибыль — 131,647 млрд иен. В штате компании сегодня числится свыше 165 тыс. сотрудников.

Корпоративной философией Canon является «кио-сей», что в переводе с японского означает «Жить и работать вместе во имя общего блага». Руководство корпорации интерпретирует это понятие несколько иначе: «Все люди, вне зависимости от расы, религии и культуры, должны гармонично жить и работать



вместе во имя будущего». Предприятие стремится к тому, чтобы устранить дисгармонию в жизни современного человека. Именно поэтому столь много внимания Canon уделяет таким направлениям в своей деятельности, как разработки и выпуск медицинского оборудования, поддержка общеобразовательных и спортивных мероприятий, защита окружающей среды и т.п.

«Canon видит свой рост и процветание в течение последующих 100 или даже 200 лет, — отметил в своем обращении к партнерам и клиентам компании председатель Совета директоров Canon Inc. Фуджио Митараи. — Руководствуясь принципами нашей корпоративной философии «кио-сей», мы делаем все возможное для блага общества и выполняем наши корпоративные обязанности путем постоянного улучшения технологии, которая приносит пользу обществу. В то же время мы фокусируем наше внимание на удовлетворении потребностей бизнеса и окружающей среды, чтобы наша планета могла процветать, а люди, живущие на ней — преуспевать».





**Компания Avery Graphics представила новую серию литых виниловых самоклеящихся пленок — MPI 1005 Supercast.**

Материалы новой серии отличаются высокой эластичностью, а после нанесения на сложные трехмерные поверхности сохраняют приданную им форму в течение долгого времени.

В пленках MPI 1005 Supercast применены технологии Easy Apply RS, Easy Apply и Gloss Opaque LTR, благодаря которым обеспечиваются быстрый, простой и качественный монтаж графики на различные поверхности и возможность беспрепятственного удаления графики, отслужившей свой срок. Материалы пригодны для печати насыщенных по цвету изображений, а за счет ровной и глянцевой поверхности пленок достигается яркость и эффектность воспроизводимых оттенков и графических элементов.

**Компания MACtac разработала новое защитное покрытие для изображений, напечатанных с помощью УФ-отверждаемых чернил — MACtac IMAGin LUV 3898.**

Новинка представляет собой прозрачную матовую виниловую пленку, которую можно успешно наносить даже на шероховатые поверхности, запечатанные УФ-чернилами. Материал придает отпечаткам однородность и скрадывает изъяны различных поверхностей.

Ламинат MACtac IMAGin LUV 3898 можно наносить как на листовые материалы и панели, так и на рулонные носители, которые традиционно запечатывались с помощью сольвентных или экосольвентных чернил. Как заявляет компания-разработчик, покрытие обладает двухлетней стойкостью к внешним воздействиям.

Новинка также выпускается в версии с глянцевой поверхностью.

**Компания ASLAN анонсировала выпуск системы для изготовления уличной напольной графики — Outdoor Floor Graphics.**

Новинка представляет собой комбинацию пленки для цифровой печати ASLAN DFP 46 и защитной пленки ASLAN MP 326, которую можно размещать непосредственно на ровных или шероховатых поверхностях вне помещений, включая асфальт, мрамор, бетон и др.

Материал ASLAN DFP 46 можно запечатывать с помощью жесткосольвентных, эко- и низкосольвентных, а также УФ-отверждаемых чернил. Ламинат ASLAN MP 326, защищающий изображения от истирания и загрязнений, имеет тисненую фактуру, которая предотвращает риск скольжения по поверхности напольной графики. Кроме того, защитное покрытие отличается стойкостью к машинной чистке.

Прогнозируемый срок службы системы Outdoor Floor Graphics вне помещений составляет шесть месяцев. Пленки ASLAN DFP 46 и ASLAN MP 326 выпускаются в рулонах шириной 1,37 м и длиной 25 м.

**Компания Arlon Inc. выпустила новую баннерную ткань New Cast Flex 10.**

Новинка предназначена для изготовления онингов и основ лицевых поверхностей световых коробов и других рекламных конструкций с внутренней подсветкой.

Материал представляет собой гибкий армированный виниловый носитель с защитным покрытием FX UV. Покрытие специально разработано с учетом требований к поверхности, на которую необходимо наносить самоклеящиеся виниловые пленки.

Срок службы New Cast Flex 10 вне помещений оценивается в десять лет.

**Компания MACtac выпустила четыре фактурные защитные пленки для декоративной графики серии PERMAfun: Leather finish, Coarse Grain Wood, Fine Grain Wood и Brushed Metal.**

Первая придает изображениям фактуру натуральной кожи, вторая — необработанной древесины, третья — мелкозернистой древесины, четвертая — оцарапанного металла.

Ламинаты можно наносить как на аппликации из цветных пленок, так и на изображения, изготовленные с помощью цифровой печати.

Новинки предназначены для использования в архитектурном дизайне и оформлении интерьеров, включая офисы, торговые и выставочные залы.

**Компания Museo Fine Art выпустила две новые самоклеящиеся бумаги для цифровой струйной печати — Museo Fuse и Museo Foto Fuse.**

Museo Fuse представляет собой матовую бумагу плотностью 170 гр./кв. м, Museo Foto Fuse — бумагу с глянцевой поверхностью и специальным покрытием, которое обеспечивает фотореалистичный результат печати и гарантирует быстрое высыхание чернил.

Как заявляет компания-разработчик, графика, напечатанная на новых материалах, отличается насыщенностью и четкостью. Носители рассчитаны на использование в струйных принтерах, печатающих водными чернилами.

Бумаги Museo Fuse и Foto Fuse выпускаются в листах форматом 32,5 х 47,5 см.

**NEW**

**VARIOJET**

**КАЧЕСТВЕННЫЕ ШИРОКОФОРМАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ:**

- Мобильных и выставочных стендов
- Оформления торговых залов (P.O.S.)
- Художественной печати
- Декорирования интерьеров
- Напольной графики

**ЭТО**

**ПРЕЖДЕ ВСЕГО**

- Композитные пленки
- Multilayer Blockout Film 350M
- Multilayer Banner Film 230G
- Multilayer Backlit Film 230G

**А ТАКЖЕ**

- Баннерные ткани
- Premium Blockout Banner 440M
- Daily Backlit Banner 510G

**И ЕЩЕ**

- Самоклеящиеся пленки
- Eco Print Vinyl PSA 80M
- Daily Print Vinyl PSA 100G
- PerfoPrint Vinyl PSA Black Back 200G

**А КРОМЕ ТОГО**

- Художественные материалы
- Premium PhotoSOL Paper 220M
- Artist Flag Fabric WP 110M
- Artist Canvas Fabric WP 340M

**И НАКОНЕЦ**

- Ламинирующие пленки
- Daily Protective Vinyl 70G/M
- Display Textured Vinyl 195T
- Floor Textured Vinyl 200T

Россия, 129515, Москва  
ул. Академика Королёва, 13

Тел.: (495) 729-53-09, (901) 533-73-60  
E-mail: info@expographics.ru  
www.expographics.ru



## «БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ, ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ, ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ <sup>3</sup> ), ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

### ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	<a href="http://www.helvetica-t.ru">www.helvetica-t.ru</a>
«ДМР»	<a href="http://www.dmr.ru">www.dmr.ru</a>
«ЗЕНОН»	<a href="http://www.zenonline.ru">www.zenonline.ru</a>
«КМС»	<a href="http://www.kmsi.ru">www.kmsi.ru</a>
«РЕМЭКС»	<a href="http://www.remex.ru">www.remex.ru</a>
«ТУПЛЕКС»	<a href="http://www.tuplex.ru">www.tuplex.ru</a>
«ХИМСЫРЬЕ»	<a href="http://www.hims.ru">www.hims.ru</a>



109202, РОССИЯ, МОСКВА  
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР.1  
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000  
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ



# Крупнейший в Европе продавец коммуникационных материалов

## Материалы для наружной рекламы

- самоклеящиеся пленки
- пленки для холодного ламинирования
- баннерные ткани
- виниловые сетки
- постерная бумага blue-back

## Бумаги для полиграфии

### Офисные бумаги

### Материалы для упаковки

### Конверты

## Приглашаем посетить наш стенд на 16 Выставке рекламной индустрии ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

**Открытие выставки 6 апреля в 11:30**



6-9 апреля 2010 г.  
Москва, Центральный Дом Художника,  
Крымский вал, 10

Время работы: 6-9 апреля, 11:00-19:00

**Стенд  
№ 8-51**

**Наши представительства:**  
Москва (центральный офис), Санкт-Петербург, Ростов, Самара, Уфа  
[www.mapantalis.ru](http://www.mapantalis.ru)



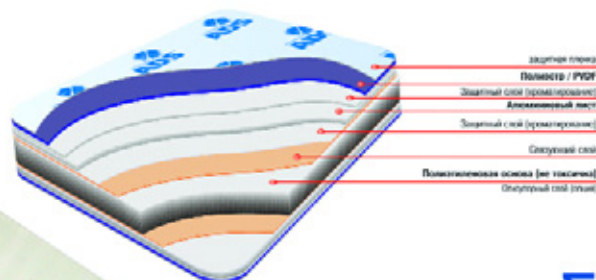
composite panels

www.ads-panels.ru

# КАЧЕСТВО / ЦЕНА НОВЫЙ РУБЕЖ

## Основные характеристики композитных панелей ADS и ADS-Front

Характеристика	ADS	ADS front
Применение	Лицевые поверхности рекламных щитов, вывесок, выставочных конструкций, организация внутренних перегородок	Облицовка зданий, колонн, мачт освещения, границ кровли и кровельных парапетов
Класс горючести	Г4	Г1
Покрытие	Полиэстер	PVDF
Гарантия при наружном применении	8 лет	15 лет
Стандартные размеры	1250*3050*3 мм., 1500*3050*3 мм., 1500*4050*3 мм., 1500*3050*4 мм.	1250*3250*4 мм.
Толщина алюминия (стандартная)	0,21 мм., 0,3 мм.	0,4 мм., 0,5 мм.



### Специальные размеры

Толщина: 2 мм, 5 мм, 6 мм.; Ширина: 1000 мм.; Максимальная длина: 6000 мм.  
Толщина алюминия: 0,12 мм

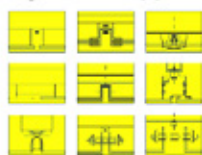
### Экономичность и простота монтажа

ADS панели обладают высокой прочностью, что позволяет обойтись без дополнительных армирующих элементов и изоляционных слоев.  
Упрощение конструкции и облегчение монтажа экономят Ваши деньги и время!

### Применение

- Наружная облицовка зданий (ADS-Front)
- Облицовка границ кровли и кровельных парапетов
- Декоративная облицовка нижних частей стен, организация внутренних перегородок
- Лицевые поверхности рекламных щитов, вывесок, выставочных сооружений.
- Облицовка колонн, мачт освещения, сложных криволинейных конструкций.

### Превосходная обрабатываемость

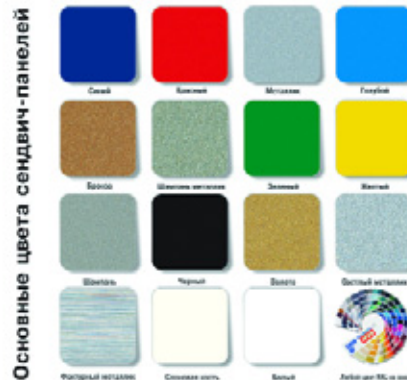


ADS панели отлично подходят для облицовочных работ, требующих формирования большого количества острых углов, разрезов, изгибов и закруглений. Материал легко поддается резке, изгибу под углом и радиусному закруглению, вальцовке, сварке полимерного слоя, стыковке краев. Все операции над панелями можно выполнять при помощи обычных металло- и деревообрабатывающих машин и инструментов. Благодаря этому ADS панели позволяют наилучшим образом воплотить Ваши дизайнерские идеи.

### Выдающиеся характеристики огнестойкости



ADS панели полностью соответствуют требованиям пожаробезопасности установленным СНиП РФ. ADS по своим огнеупорным свойствам материал превосходит требования индекса В1 и прекрасно противодействуют распространению огня и образованию задымления. Мы предлагаем панели с двумя типами центрального слоя: труднотонущий (PE) и негорючий (минеральная прослойка)



### Панели ADS Front для облицовки фасадов зданий

- Стандартные цвета ADS-Front совпадают с основными цветами ADS

АЛЮМИНИЕВЫЕ КОМПЗИТНЫЕ ПАНЕЛИ



материалы и оборудование для наружной рекламы

неоновые комплектующие · листовые пластики · композитные панели · светотехника · профили · самоклеющиеся пленки · неоновые мини-заводы · фрезерно-гравировальные станки

телефон: (495) 363-4503, факс (495) 363-4548  
121357, г. Москва, ул. Верейская, дом 29  
www.neotec.ru

г. Санкт-Петербург: Лиговский пр-т, д.50, корп.17, (812) 331-89-47  
г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, д.106, (863) 261-34-44;  
г. Нижний Новгород: Верхне-Волжская наб., д.14, (8312) 19-9201



# Световозвращающие материалы: применение в рекламной индустрии



**Ведущая рубрики:**  
Юлия Хейфец,  
технический специалист  
отдела коммерческой  
графики «ЗМ Россия»

Световозвращение — это эффект, когда свет возвращается к источнику излучения после преломления в массе материала. Световозвращающие пленки первоначально были разработаны для производства дорожных знаков. Тем не менее и в рекламе эти материалы занимают свою нишу.

Существует три вида световозвращающих пленок. На сегодняшний день самыми яркими (с максимальным эффектом световозвращения) являются пленки так называемого микропризматического, или алмазного класса: такие пленки возвращают почти 100 % падающего света. Следующий по уровню световозвращения тип пленок — пленки высокоинтенсивного класса. Такие материалы возвращают до 60 % падающего на них света. Несмотря на высокий коэффициент световозвращения, пленки высокоинтенсивного и алмазного классов практически не применяются в рекламе. Во-первых, такие пленки достаточно жесткие, их можно клеить только на ровные поверхности. Во-вторых, печать на таких материалах возможна шелкографическим способом, но рекламные тиражи не всегда достигают объемов, требуемых для трафаретной печати. Некоторые УФ-принтеры (на сегодняшний день известно две такие модели) могут использоваться для печати на этих пленках, но широкого распространения в России эта технология пока не нашла.

Третий тип световозвращающих пленок — пленки на основе микростеклошариков (пленки инженерного класса). Микростеклошарики — это одна из самых первых технологий световозвращения; пленки на их основе отличаются более низким по сравнению с пленками других классов коэффициентом световозвращения. Интересно, что некоторые материалы инженерного класса можно клеить на плавные криволинейные поверхности, а такое свойство очень полезно в рекламной индустрии.

Некоторые пленки на основе микростеклошариков подходят для сольвентной печати, поэтому их можно использовать для создания полноцветной световозвращающей рекламы. Конечно, коэффициент световозвращения пленки, запечатанной сольвентом, существенно ниже, чем аналогичная характеристика пленки без печати, однако и этого относительно невысокого значения достаточно для создания «светящихся» изображений. Рекламная световозвращающая графика может применяться на шлагбаумах при въезде на парковки, на парковочных колоннах и других объектах, на которые попадает свет от фар автомобиля. Особенно эффектно такая реклама смотрится на транспорте: яркую, светящуюся ее трудно не заметить.







## Полимерное стекло - монолитный поликарбонат

Полимерное стекло "Novattro" обладает прозрачностью стекла и ударной прочностью металла, при этом оно в два раза легче обычного силикатного стекла. Его можно изгибать в холодном состоянии и подвергать термоформовке. Эти свойства делают его идеальным для широкого применения в рекламных целях: для изготовления вывесок, световых коробов, табло, различных световых конструкций, рекламного дизайна и в качестве антивандальной защиты рекламных конструкций и других объектов. Полимерное стекло "Novattro" нашло широкое применение при изготовлении светодиодных светильников.

### Примеры использования монолитного поликарбоната ООО "СафПласт"



г. Казань, компания ООО "Изнав" использует монолитный поликарбонат "Novattro" для прозрачного цоколя для изготовления светодиодных прожекторов.



г. Казань, компания ООО "Изнав" использует монолитный поликарбонат "Novattro" для прозрачного цоколя для изготовления и монтажа.



г. Челябинск, ООО "МВТ" использует монолитный поликарбонат "Novattro" для изготовления цоколя для изготовления цоколя светодиодных светильников.

срок  
гарантии  
**14 лет**

[www.novattro.ru](http://www.novattro.ru)

### Области применения

#### СТРОИТЕЛЬСТВО

- Прозрачные шумовые барьеры
- Крыши стадионов
- Световые фонари
- Остекление крыш зданий и переходов

#### РЕКЛАМА

- Вывески и световые короба
- Световые табло
- Материал для термоформования, вакуумного формования и другой обработки

### Компания "СафПласт" проводит среди читателей конкурс!

Первые 50 читателей журнала, правильно ответившие на вопрос и заполнившие форму с контактами на сайте (по ссылке <http://www.novattro.ru/contacts/>), получат ценный приз (уникальную юнику о поликарбонате и его применении в строительстве)!

#### Вопрос: Кто и когда изобрел поликарбонат?

Для получения подарка необходимо полностью заполнить форму обратной связи. Не забудьте во вкладке "Сообщение" указать Ваш адрес для отправки подарка и название журнала, в котором Вы узнали о конкурсе.



#### Контакты

[www.novattro.ru](http://www.novattro.ru)

ООО "СафПласт"  
420099, Россия, Республика Татарстан  
Выгорский район, 2км. южнее д. Макаровка  
Телефон: +7(843) 2-33-05-33  
web: [www.safplast.ru](http://www.safplast.ru) e-mail: [info@safplast.ru](mailto:info@safplast.ru)



## Уникальное справочное издание для производителей рекламы

340 страниц полезной информации!

Для приобретения справочника отправьте купон в издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз» по факсу (495) 234-7494

или соответствующую информацию на e-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru).

Стоимость издания с пересылкой по России — 3200 руб.

Дополнительная информация: (495) 772-4467

E-mail:

Телефон:

Плательщик:

Контактное лицо:



# ФОРМОВКА В НАРУЖКЕ

ВСЬ КОМПЛЕКС РАБОТ: ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ • ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
ПРЕСС-ФОРМ • ФОРМОВКА • ДОРАБОТКА ГОТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

БУКВЫ С ФОРМОВКОЙ  
ДЛЯ ФРИЗОВЫХ ВЫВЕСОК \*



СВЕТОВЫЕ КОРОБА

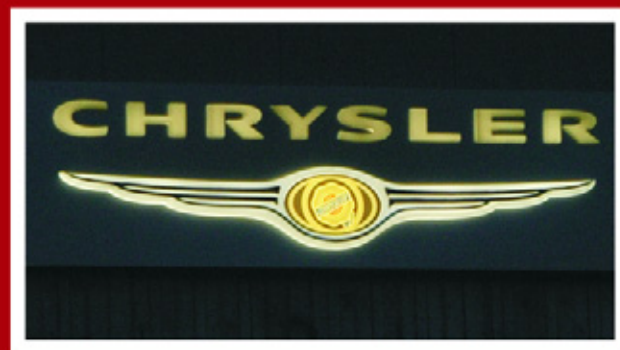


ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ



ЭФФЕКТИВНО  
БЫСТРО  
ОБЪЕМНО

КОРПОРАТИВНАЯ СИМВОЛИКА (ЛОГОТИПЫ И ЗНАКИ)



Максимальное рабочее поле формовки 2430 x 1430 мм

[www.latec.ru](http://www.latec.ru) тел.: (495) 983-0519

\* Использование формовки улучшает читаемость вывесок при острых углах обзора

# «Рынок цифровой печати ждет интересное будущее»

**В марте Chimigraf (Испания), всемирно известный производитель красок и чернил для различных видов аналоговой и цифровой печати, завершила ребрендинг своей продукции. Теперь владельцам широкоформатных принтеров, желающим перевести свое оборудование на альтернативные чернила, стало гораздо проще ориентироваться в различных сериях сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил этой компании. Чтобы проинформировать российских специалистов индустрии коммерческой графики о новой классификации красителей, Даниэль Миравет, менеджер отдела продукции для струйной печати Chimigraf, посетил нашу страну. В один из дней его визита мы встретились с Даниэлем и побеседовали с ним как о приоритетных направлениях деятельности компании на ближайшую перспективу, так и о тенденциях на мировом рынке широкоформатной цифровой печати.**



**Даниэль, расскажите, пожалуйста, вкратце о наиболее важных этапах, пройденных Вашей компанией за годы ее развития...**

Компания Chimigraf начала свою деятельность в 1970 году. В первые годы мы выпускали краски для традиционных технологий печати, включая флексографию, ротационную глубокую печать и трафаретную печать. Это были красители на водной основе, на основе растворителей, а также УФ-отверждаемые краски для шелкотрафаретных печатных машин. Впоследствии в ассортименте Chimigraf появились и УФ-краски для флексографии, используемые в производстве этикеток и ярлыков.

Начиная с 1996 года бизнес нашей компании продолжает стабильно расти. 12 лет назад внутри Chimigraf было создано подразделение по разработке чернил для цифровой струйной печати. Мы начали с выпуска масляных чернил для машин, наносящих штрихкоды на различные материалы и готовые изделия. Основные же усилия нового направления были сосредоточены на исследованиях в области УФ-печати, поскольку, по нашим оценкам того времени, именно этому способу получения полноцветных изображений надлежало стать одной из основных технологий будущего. Спустя некоторое время стало очевидным повсеместное использование сольвентных чернил для печати наружной рекламы, и Chimigraf, отвечая на запросы рынка, представила собственные разработки в данной области.

В настоящее время мы сосредотачиваем наше внимание на исследованиях УФ-отверждаемых и водных чернил, а также специфических красителей для новых сфер применения цифровой печати, включая нанесение полноцветных изображений на керамику, стекло и древесину.

Штаб-квартира Chimigraf расположена в Барселоне (Испания). В штате числится 150 сотрудников. Заводы компании расположены как на территории Испании, так и в Ла-Рошели (Франция). В 2009 году производственные мощности в совокупности достигли объемов в 10 тыс. тонн чернил. Годовой товарооборот Chimigraf составил 40 млн евро. Представительства компании функционируют в США и Китае. Сегодня наша продукция представлена в 30 странах мира. В России мы работаем приблизительно с 2005 года. Официальным партнером Chimigraf по поставкам чернил для цифровой широкоформатной печати является компания SIGNSTEC.

**Выпускает ли Ваша компания чернила по заказу производителей широкоформатных принтеров в рамках OEM-соглашений?**

Мы работаем в данном направлении не только с ними, но и с разработчиками оборудования для печати по керамике и древесине.

Если же говорить о рынке коммерческой графики, я не могу упоминать конкретные названия компаний, выпускающих технику для цифровой печати, но действительно, в настоящее время у Chimigraf заключено не менее четырех OEM-соглашений с такими производителями.





## Как бы Вы оценили позиции трафаретной печати на мировом рынке в настоящее время?

На мой взгляд, финансовый кризис способствовал тому, что компании, работающие с машинами для трафаретной печати, стали чаще прибегать к использованию цифрового оборудования: по качеству это абсолютно взаимозаменяемые технологии. Учитывая данный факт, можно заключить, что в последние годы рынок трафаретной печати на 70 % изменился из-за активного внедрения цифровых машин.

Вместе с тем остающиеся 30 % будут продолжать свое существование в традиционном виде еще очень долгое время. Это сегмент рынка, который крайне консервативен, специализируется на изготовлении крупных тиражей и обслуживании нужд специфического круга заказчиков из различных отраслей, где использование трафаретной печати все еще более выгодно по сравнению с цифровой.

## Какие компании для Chimigraf являются основными конкурентами?

Sericol, Sun Chemical и Triangle.

## Следовательно, Chimigraf позиционирует себя как одного из ведущих мировых производителей чернил?..

Совершенно верно. В Европе очень мало компаний, которые способны производить краски, чернила и пигмент самостоятельно. Мы входим в это число. Есть и другие производители, работающие в тех же сегментах, что и Chimigraf, но все, что они делают, ограничивается простым смешиванием готовых компонентов...

## Как бы Вы оценили негативное воздействие мирового финансового кризиса на рынок печати в 2009 году?

В условиях экономического спада люди стали меньше покупать. Соответственно, снизился спрос на изготовление упаковки, сократились тиражи журналов и газет, и так далее. Но как только экономика восстановится, объемы печати увеличатся.

К тому же, следует разделить понятия «экономический кризис» и «кризис на рынке». Не думаю, что в индустрии цифровой печати наблюдается кризис: рынок продолжает расти, развиваться за счет прихода новых игроков и завоевывать ниши, которые ранее обслуживались с помощью аналоговых печатных технологий.

Несомненно, кризис негативно повлиял на ситуацию на рынке цифровой печати, поскольку коммерческие банки приостановили выдачу кредитов. В результате компаниям, которые планировали установить на своем производстве новые цифровые машины, пришлось на время отказаться от своих намерений. Все это отразилось на числе инсталляций новой техники. Многие думали, что закупка оборудования будет продолжаться вечно. И вдруг обнаружилось, что печатникам приходится использовать уже имеющиеся машины и заставлять их работать с наибольшей отдачей.

Кроме того, очевидно, что кризис оказал негативное влияние и на строительную отрасль, и на СМИ, и на рекламную индустрию: первое, на чем начинают экономить в условиях финансовых трудностей, это реклама. Но повторюсь: в отрасли цифровой печати кризиса нет, и она продолжает развиваться.

## Чем же выделяются на фоне чернил для цифровой печати других производителей разработки Chimigraf?

Полагаю, что это комбинация стоимости, качества и сервиса. Определенно, качество должно быть приоритетным. Но если ваши чернила очень хорошего качества, и при этом их стоимость слишком высока, их просто не будут покупать. Не менее важно сопровождать продажи технической поддержкой, уметь отвечать на вопросы клиентов и решать их проблемы.

В компании Chimigraf есть технический департамент, в котором наши специалисты работают с широкоформатными принтерами различных производителей, что дает нам возможность предоставлять покупателям наших чернил обслуживание их машин, помощь в построении ИСС-профилей и так далее. Добавлю, что мы даем всем клиентам гарантию на печатающие головки и системы подачи чернил. Гарантия покрывает любые повреждения принтеров, если их причиной станут чернила Chimigraf.

В нашем ассортименте есть чернила и для барабанных печатных машин (типа Scitex Turbojet), и жесткосольвентные чернила для широко распространенных широкоформатных принтеров HP Scitex XLjet, EFI VUTEk и Gandinnovations Jeti.

Все чернила Chimigraf имеют высокую оптическую плотность. Для получения оптимального цветового охвата и успешного воспроизведения особых цветов Pantone в некоторых сериях чернил предусмотрены два варианта цвета Magenta: один — с желтоватым оттенком, второй — с голубоватым.

Для аппаратов, оснащенных печатающими головками Хааг, мы предусмотрели две серии сольвентных чернил — Extreme и Lighting. Вторая отличается высокой скоростью высыхания и рассчитана на производства, где печать осуществляется 24 часа в сутки в безостановочном режиме. У нас также есть сольвентные чернила для машин с печатающими головками Spectra, экосольвентные для широкоформатных принтеров Mimaki, Mutoh и Roland, и две серии УФ-отверждаемых чернил, которые отличаются высокой эластичностью: это Chimigraf Power, предназначенная для формирования чернильных капель объемом от 50 до 80 пл, и Chimigraf Vibrant — для интерьерной УФ-печати с использованием печатающих головок, генерирующих капли объемом от 14 до 30 пл.

Кроме того, во время экономического спада, были изобретены серии для решения определенных задач, обеспечивающие конкурентные преимущества, необходимые для работы в условиях усилившейся конкуренции. Это, например, УФ-отверждаемые чернила серии Chimigraf uv 1000, снижающие себестоимость отпечатка и увеличивающие скорость печати. Чернила позволяют снизить расход и увеличить скорость печати при работе на широкоформатных принтерах с функцией переменной капли, при печати высококачественных изображений на принтерах с расширенной цветовой моделью CMYKLCm и при работе в режиме "billboard" на СМΥК-принтерах.

Для владельцев экосольвентных принтеров были созданы низкосольвентные чернила, которые дешевле экосольвентных, но могут использоваться для интерьерной печати.

## Насколько широк цветовой охват чернил Chimigraf?

Полагаю, оценивать этот показатель лучше нашим клиентам. При этом, на мой взгляд, чернила Chimigraf по цветовому охвату ничем не уступают чернилам от Sun Chemical или Sericol. Добавлю, что в данном вопросе также важен опыт построения ИСС-профилей, которым располагают печатники. Мне доводилось видеть замечательные работы, выполненные с помощью чернил с очень ограниченными возможностями, и гораздо менее эффективные изображения, напечатанные превосходными чернилами.

## Планирует ли Chimigraf выпустить в ближайшем будущем новую серию УФ-отверждаемых чернил для печатающих головок, формирующих капли, к примеру, объемом 4-6 пл?

Для удовлетворения нужд большинства заказчиков интерьерной коммерческой графики вполне достаточно печати, выполняемой каплями чернил объемом 14 пл. Многие полагают, что используя при печати капли чернил меньшего объема, они могут получить гораздо более высокое качество изображений. Однако в реальности посетители магазинов уделяют каждому рекламному изображению в торговом зале не более нескольких секунд, и современные технологии цифровой печати обеспечивают вполне достойное для такой графики качество.

## Каковы, на Ваш взгляд, основные перспективы развития технологии печати УФ-отверждаемыми чернилами?

В первую очередь развитие будет наблюдаться в технологических решениях для промышленной однопроходной печати. Также мы увидим усовершенствования в области УФ-печати на древесине, керамике и стекле. Что же касается сегмента коммерческой графики, усилия разработчиков и технологов будут сосредоточены на улучшении таких параметров УФ-отверждаемых чернил, как запах краски и ее стоимость. УФ-печать по себестоимости должна стать сопоставимой с сольвентной и более привлекательной для владельцев принтеров, печатающих чернилами на основе растворителей.

### Ведутся ли компанией Chimigraf исследования в области каких-либо инновационных технологий печати?

На стадии разработки находятся несколько проектов, информация о которых в большинстве случаев конфиденциальна... Некоторые наши клиенты проявляют большой интерес к использованию цифровой печати для защиты ценных бумаг от подделок. Другая технология, над которой мы также активно работаем, — так называемая трехмерная цифровая печать, способ получения моделей и прототипов изделий путем многократного нанесения чернил и создания высоты с помощью статических печатающих головок и специального программного обеспечения. Мы не могли себе представить, что нам когда-либо придется работать над чернилами для ценных бумаг или запекаемыми красками для печати по керамике, но наши партнеры и клиенты, для которых мы изготавливаем красители, дают нам возможность осваивать новые рыночные ниши. Все это позволяет предполагать, что у индустрии коммерческой графики и цифровой печати — интересное будущее.

**Вы успели заметить, что Chimigraf владеет экспертными знаниями в области чернил на водной основе. Есть ли у Вашей компании намерения создать водные красители для цифровой печати наружной рекламы, схожие по принципу работы с чернилами HP Latex?**

Чернила HP Latex по сути своей не являются чем-то новым. В Европе водные чернила подобного типа используются уже более десяти лет, правда, в аналоговой печати, к примеру, при изготовлении брендированных полиэтиленовых пакетов для супермаркетов.

Идея HP использовать такие чернила для цифровой печати хороша тем, что в дальнейшем рынок коммерческой графики будет развиваться в двух направлениях: печати водными чернилами и УФ-печати.

При этом у «латекса» есть свои ограничения: он не может конкурировать по производительности с печатью УФ-отверждаемыми чернилами. Пользователю понадобится четыре водных принтера вместо одной УФ-машины, чтобы выполнять сопоставимые объемы печати за рабочую смену. Поэтому в настоящее время наша компания сосредотачивает свои усилия на создании водных чернил, которые способны будут заменить УФ-отверждаемые, и которые позволят печатать со скоростью не 30 кв. м/ч, а 150 кв. м/ч. Печатающая головка для работы с такими чернилами уже существует. Нам также известны производители широкоформатных принтеров, которые заинтересованы в новой технологии.

**Таким образом, вполне логично предположить, что УФ-чернила и чернила на водной основе в ближайшие пять-десять лет могут вытеснить сольвент...**

Подобное возможно, но не обязательно. В 1998 году, когда я начинал работать в области цифровой печати, эксперты предсказывали, что в 2004 году в мире не будет ни одного принтера, печатающего сольвентными чернилами. На дворе — 2010-й, и сольвентные машины продолжают использоваться повсеместно. Сколько времени осталось работать такому оборудованию, будут определять цены и органы власти. Пока не будет принят закон о запрещении чернил на основе растворителей, печатники будут продолжать работать с сольвентом. В последние же годы вводятся только ограничения, но не запреты. К примеру, в Испании начиная с 2010 года вы можете продолжать печатать сольвентными чернилами, только если приобретете у государства соответствующую лицензию-разрешение. В результате те, кто не может себе этого позволить, покупают УФ-принтеры и другое оборудование для печати. Остальные платят властям за возможность использования сольвентных печатных машин, поэтому сегодня в Испании сольвентная печать становится в большей или меньшей степени столь же дорогой, что и УФ-печать. Полагаю, что обе эти технологии будут существовать на рынке еще достаточно длительное время. Обслуживание и поддержка печатников, работающих с этими технологиями, — наша приоритетная задача на ближайшую перспективу.

Беседовал Валентин Сучков



**DIBOND®**  
**DIBOND®decor**

## Конечно же Дизайн ДИБОНД ДЕРЕВО Поверхности

- **Продукт**  
DIBOND®decor – это композитная панель из алюминия с разнообразными поверхностями под дерево
- **Устойчивость против воздействий окружающей среды**  
DIBOND®decor устойчив против воздействия влажности и больших перепадов температур. Поэтому его можно не задумываясь использовать для наружных применений
- **Обработка**  
Само собой разумеется, новые панели можно так же просто обрабатывать, как и стандартные плиты DIBOND®. Это также способы обработки, как например, сгибание, окантовка, резка, метод фрезерной окантовки
- **Нанесение печати**  
Как и при применении стандартных плит DIBOND®, на панели DIBOND®decor возможно нанесение трафаретной или цифровой печати. Таким образом их можно превосходно применять в качестве носителя рекламы
- **Преимущества в весе**  
Панели DIBOND®decor намного легче по сравнению с натуральным деревом. Этот факт является большим преимуществом при обработке, транспортировке, переноске и при креплении. И дополнительно экономит денежные ресурсы
- **Применение**  
При оформлении внутреннего дизайна и наружных фасадов магазинов, облицовке стен, элементы рекламы, ивент-маркетинг

■ **Made in Germany**

Alcan Kapa GmbH  
Subsidiary Singen  
D-78224 Singen, Germany  
Tel. +49 (0) 7731-80 36 57  
Fax +49 (0) 7731-80 21 05  
display.eu@alcan.com  
www.dibond.eu



# буквы & знаки

## из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



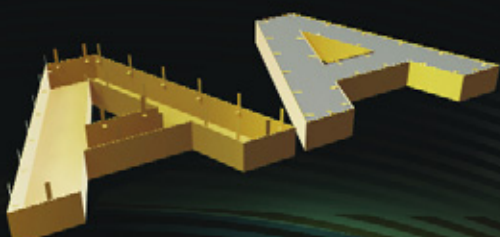
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**



**АЛТИМА**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)



**SEAL**



## Ламинирующие плёнки

### для напольной графики

Плёнки **SEAL** для ламинации:

- обеспечивают устойчивость к механическим и химическим воздействиям в процессе эксплуатации;
- имеют антискользящую и антибликовую поверхность;
- придают яркие и насыщенные цвета готовому изделию.



**Фирма ЛИР**

Эксклюзивный дистрибьютор  
компании SEAL Graphics в России.  
Тел.: (495) 363-67-90, 8-800-200-67-90  
www.ler.ru, e-mail: info@ler.ru.



**ОРГСТЕКЛО**

- ▶ оргстекло
- ▶ поликарбонат
- ▶ ПВХ
- ▶ ПЭТ
- ▶ полистирол
- ▶ самоклеящиеся пленки
- ▶ клей и средства ухода за пластиком

<http://www.orgsteklo.ru>

Москва  
ЗАО «Оргстекло»  
121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.8  
Тел/факс: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38  
140054, г. Котельники, Московская обл.  
Новорязанское шоссе, 9  
Тел./факс: +7 (495) 916 85 98  
E-mail: info@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург  
ЗАО «Оргстекло»  
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1  
тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
факс: +7 (812) 528-47-04  
E-mail: piter@orgsteklo.ru  
www.orgsteklo.ru

Минск  
ИП «Оргстекло»  
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, комн. 2  
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
E-mail: info@orgsteklo.by  
www.orgsteklo.by

Киев  
ООО «Оргстекло»  
04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж  
тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208  
E-mail: info@orgsteklo.in.ua  
www.orgsteklo.in.ua



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

24

рекламные и декоративные самоклеящиеся пленки полистирол пластики ПВХ акрил

сотовый и монолитный поликарбонат клей Cosmofen

широкий ассортимент пленок ORASAL оргстекло листы

# Хорошо, когда удобно!

[www.amt-team.ru](http://www.amt-team.ru)

(495) 788-8302; 489-8506; 489-1128

ПЭТ профили ALS Elkamet QUATRO барельефный профиль Nielsen ORAJET для печати

*Green*  
**The Ink Experts!**  
**BORDEAUX™**  
 DIGITAL PRINTING  
**ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ**  
**чернила**  
**Bordeaux PRIME-ECO**

Уникальная технология Mix&Match™ применяемая компанией Bordeaux позволяет переходить с оригинальных чернил на альтернативные без необходимости в промывке чернильной системы принтера и настройки профилей.



**PeNr**  
 СЕРИЯ



Преимущества использования чернил

- Bordeaux PRIME-ECO
- Экономия более 100% в сравнении со стоимостью оригинальных экосольвентных чернил
- Практически полное отсутствие запаха
- Совместимость со всеми типами экосольвентных принтеров
- Широкий цветовой охват и высокая оптическая плотность
- Прекрасная адгезия и стойкость отпечатков к истиранию
- Увеличенный срок службы печатающих головок и экологичность
- Всегда в наличии на складе у поставщика

Комплектация: Картриджи 440 мл. и 1-литровые бутылки  
 Цвета: Cyan Magenta Yellow Black Light Cyan Light Magenta  
 Гарантированный срок службы отпечатков - два года в уличных условиях  
 Гарантия на печатающие головки - 12 месяцев

Поставщик: ООО «Компания «Принтвелл»  
 тел.: (495) 649 10 12 тел.: (499) 501 69 03  
 факс: (495) 687 33 46 [www.printwell.ru](http://www.printwell.ru)



# Эволюция самоклеящихся пленок. Мир автовинила Oracal.

**В нашу жизнь уже прочно вошли такие понятия, как «виниловый стайлинг» и «виниловая аэрография», а современный мир визуальной рекламы невозможно представить без таких рекламоносителей, как транспортные средства. Простейший и эффективный материал для изготовления рекламы на транспорте и автомобильного стайлинга — самоклеящаяся пленка. О том, какие типы автовинила представлены на рынке, чем они отличаются и для чего предназначены, мы и расскажем в данной статье.**

Первоначально самоклеящиеся пленки использовались для рекламы на транспорте в виде надписей, вырезанных на плоттере из цветных пленок и наклеенных на плоские борта автомашин, грузовиков и городского пассажирского транспорта. Затем появились пленки для печати, и стало возможным оформлять борта полноцветными рекламными изображениями, наклейками и стикерами. С развитием широкоформатной цифровой печати рекламные изображения стали наклеивать на всю бортовую поверхность. Для всех этих задач в основном использовались мономерные каландрированные пленки, типичным представителем которых является серия Oracal 641, широко известная всем рекламистам.

Между тем у мономерных пленок есть несколько существенных недостатков, если речь идет о подобном применении: короткий срок службы (два-три года в уличных условиях), низкая погодная стойкость и пригодность для наклеивания только на гладкие плоские поверхности. Последнее обусловлено процессом производства мономерных пленок, когда ПВХ, красители, пластификаторы и другие компоненты смешивают и разогревают до образования пасты, которую затем раскатывают между специальными валами-каландрами для получения пленки заданной толщины. Такой материал имеет «врожденные» внутренние напряжения, не позволяющие растягивать его при наклеивании и приводящие к большой усадке в ходе эксплуатации. После наклеивания на криволинейные поверхности методом тепловой вытяжки с помощью потока горячего воздуха в течение короткого времени пленка или лопнет, или отклеится — это будет зависеть от того, что окажется сильнее: адгезия клея или прочность самой пленки. Заметим также, что у мономерных пленок клей на основе водной дисперсии имеет слабую стойкость к воздействию влаги, а при перепадах температур с плюсовых на минусовые вымораживается, что значительно сокращает срок службы рекламы. Однако невысокая стоимость этих материалов по-прежнему определяет их широкую популярность на рынке.

Появление каландрированных пленок с полимерными пластификаторами, или просто полимерных несколько улучшило ситуацию. Стойкость пленки к химическим реагентам (маслам, растворителям, слабым кислотам) значительно выросла, и срок ее службы увеличился до 5-7 лет. Если же говорить о пластичности, то полимерные



*Контурная резка и аппликация на кузов пленки Oracal 951 metallic.*

пленки стали пригодны не только для оклеивания плоских поверхностей, но и слегка искривленных. Клей на основе растворителей более устойчив к перепадам температур и воздействию влаги. Благодаря таким усовершенствованиям пленки стали активно использоваться в более экстремальных условиях, включая нанесение рекламы на спортивные и гоночные автомобили, а также брендирование корпоративного транспорта. Палитра цветов, доступная потребителю, расширилась. Например, серия Oracal 551 доступна в настоящий момент в 102 цветах. Полимерные пленки активно применяются в сфере автотюнинга для плоттерной резки и последующей аппликации изображений на кузова: узоров, эмблем, рисунков в виде драконов или, к примеру, молний.

Начало производства литых пленок привело к революции не только на рынке наружной рекламы, но и на рынке автотюнинга. Литые пленки обладают рядом существенных преимуществ перед каландрированными. В процессе производства этих пленок к смеси ПВХ и других компонентов добавляют еще растворители, чтобы получить полимерный раствор, который выливается на специальную подложку и подвергается воздействию тепла. В результате растворители выпариваются, и получается равномерная по толщине тонкая пленка без внутренних напряжений. Литая пленка обладает высокой температурной и химической стойкостью, практически





не подвержена усадке, а главное, обладает высокой пластичностью, благодаря которой можно оклеивать криволинейные и 3D-поверхности. Литые пленки предлагаются в широком многообразии расцветок. Например, серия Oracal 951 представлена в 102 цветах, а серия Oracal 951ME — в 49 цветах «металлик», по внешнему виду конкурирующих с заводским лакокрасочным покрытием автомобиля. Такое разнообразие цветов привело к тому, что литые пленки стали использовать не только для обычной аппликации, но и для частичного или полного изменения цвета автотранспортных средств.

Растущая популярность литых пленок подтолкнула производителей к разработке и производству специальных серий литых пленок — автовинила, — используемых для полной оклейки кузова и пластиковых обвесов. Еще одно название этих материалов — wrapping-пленки (wrapping в переводе с английского означает «обертывание», «окутывание»). Автовинил имеет несколько кардинальных отличий от литых пленок. Во-первых, ширина пленки 1520 мм дает возможность оклеивать большие кузовные детали (крышу, бампер) полностью, без стыков. Во-вторых, толщина пленки составляет как минимум 100 мкм, в результате чего пленка при большой вытяжке не теряет цвета, а также имеет большую стойкость к механическим воздействиям. В-третьих, в автовиниле используют клеевые системы с возможностью многократного позиционирования пленки при наклеивании, а также систему со специальными каналами в клеевом слое Rapid Air™ (RA). По этим каналам воздух легко и быстро выгоняется в процессе наклеивания, и под пленкой не остается пузырей. Такие клеевые системы позволяют наклеивать автовинил даже на сухую поверхность. Наиболее яркий представитель автовинила — серия пленок Oracal 970, представленная в 40 цветах, включающих три матовых оттенка.

Некоторые производители, используя последние достижения химической промышленности, выпускают специальные серии «гибридных» пленок, имеющих такие же ширину, толщину и клеевой слой, как и у стандартного автовинила. Гибридные пленки имеют более привлекательную цену по сравнению с литыми пленками. Однако важно понимать, что это все же полимерные каландрированные пленки, и, следовательно, не обладающие достаточной пластичностью, необходимой для оклеивания сложных трехмерных поверхностей: гофрированных, клепаных и рифленых.

Следующим шагом в развитии пленок для стайлинга было создание автовинила с текстурой поверхности углеродистого пластика (карбона). Карбон — это плетеное углеродное волокно, скрепленное эпоксидной смолой, по прочности превосходящее сталь, но в несколько раз легче. Кузовные детали из карбона активно применяются в авто- и мотоспорте, но для рядового автолюбителя оригинальный карбон недоступен из-за высокой цены, поэтому автовинил, имитирующий карбон, сразу стал востребованным на рынке стайлинга. Сначала появились двухмерные имитации карбона, полученные печатью на пленке цвета «металлик», но наибольший успех был завоеван автовинилом с трехмерной текстурой поверхности, который используют не только во внешнем тюнинге, но и во внутреннем при оклейке вставок на панели, ручек переключения передач и т. д. Компания ORAFOL, следуя



Полная оклейка автомобиля черной матовой пленкой Oracal 970 wrapping vinyl.

этой моде, выпустила серию автовинила Oracal 975 3D Carbon в четырех расцветках: глубокий черный, антрацитовый, серебристо-белый и коричневый.

Технологию изменения цвета и раскраски кузова с целью придания ему индивидуальных черт с использованием автовинила обычно называют виниловым стайлингом. Именно стайлингом, а не тюнингом, поскольку оклейка пленкой не меняет ни технических характеристик, ни формы машины. Каждый хочет, чтобы его автомобиль был красивым и уникальным. Виниловый стайлинг позволяет решить этот вопрос владельцу любого автомобиля, от отечественной модели до престижной иномарки. Он доступен как для бюджетного решения, так и для VIP-дизайна, от небольшой художественной аппликации до полной оклейки машины в эксклюзивный цвет, а широкая палитра литых пленок Oracal серий 951, 951ME, 970, 975, 7510 и Oralite 5600 поможет подобрать уникальный цвет на любой вкус. Вы сможете найти глянцевые и матовые цвета, оттенки «металлик», флуоресцентные и световозвращающие пленки, а также самоклеящуюся, имитирующую карбон.

Автовинил обладает еще одним выдающимся качеством — пригодностью для цифровой печати сольвентными чернилами. Современные принтеры позволяют воспроизводить с высоким разрешением любой цифровой графический файл, будь то фотография или дизайнерский рисунок. Полноцветные изображения, отпечатанные на автовиниле и наклеенные на автомобиль, по качеству визуально не уступают аэрографии красками. Виниловая аэрография имеет множество преимуществ перед традиционной — в первую очередь стоимость нанесения и обратимость (пленку со временем можно удалить). Но следует помнить, что сольвентные чернила обладают невысокой стойкостью к механическим воздействиям и тускнеют при длительном воздействии солнца, поэтому, прежде чем наклеить автовинил с картинкой на машину, его нужно ламинировать специальной тонкой литой пленкой с высоким уровнем УФ-защиты. Для печати используют белый и прозрачный автовинил. Компания ORAFOL предлагает несколько вариантов литых пленок для виниловой аэрографии. Для печати пригодны все пленки серии Oracal 970/970RA и специальные серии Oracal 3951/3951RA, доступные в ширине от 1,37 до 1,52 м. Для ламинирования рекомендованы литые пленки Oraguard 293 и 290. Последняя пленка поставляется в трех вариантах: глянцевом, матовом и с эффектом блесков.



Полное оклеивание кузова полноцветной печатью на пленке Oracal 970RA, защищенной от внешних воздействий ламинатом Oraguard 290.

Автовинил, помимо функции дизайна, выступает еще и в качестве защиты лакокрасочного покрытия от сколов, царапин, воздействий химических и органических реагентов. В ситуации, когда нет необходимости менять цвет машины, прозрачные пленки могут выступить в роли защитных покрытий. В этом случае используют прозрачный автовинил или специальные антигравийные полиуретановые пленки. Такой способ оклеивания всей машины или отдельных ее частей называется ламинированием. Это особенно актуально для новых автомобилей, особенно спортивных и представительского класса. Использовать для защитного ламинирования машины прозрачные пленки серии Oraguard, предназначенные для защиты печатных изображений, не рекомендуется, поскольку они более тонкие и имеют жесткий постоянный клей.

Современный автовинил — недешевая пленка, поэтому очевидно, что оклейку автомобиля лучше поручить профессиональному оклейщику, имеющему опыт работы с литыми пленками и со специальным инструментарием для обеспечения гарантированно качественного результата. Демонтаж пленок также следует доверять специалистам.

Возможности применения автовинила не ограничиваются перечисленными в этой статье. Технологии винилового стайлинга и винилового аэрографа можно успешно использовать для оклейки мототехники, катеров, яхт, вертолетов и даже самолетов, а также таких предметов, как телефоны, ноутбуки, сноуборды и т.п.

Весь ассортимент автовинила ORAFOL будет представлен на стенде компании «ОРАКАЛ-Трейдинг» в рамках предстоящей выставки, посвященной авто-мото тюнингу «Московское Тюнинг-Шоу-2010», которая пройдет в международном выставочном комплексе «КРОКУС-ЭКСПО» в Москве с 15 по 18 апреля.

*Петр Казанский,  
коммерческий директор «ОРАКАЛ-Трейдинг»*

Тел. (812) 380-85-79  
www.oracal-trading.ru



**автовинил**

**ORACAL 975**

**3D carbon**



**090 white silver**

**Пленка с карбоновой структурой, обладает великолепной пластичностью**

**Рельефная поверхность (глубокое тиснение)**

**Легко наносится на все неровные и выпуклые поверхности**

**Устойчива к внешним воздействиям (срок службы — 5 лет)**

**Имеются в продаже цвета: серебристо-серый, антрацит, коричневый, черный**

**со стандартной шириной 1520 мм**

ООО «ОРАКАЛ-Трейдинг»

Санкт-Петербург: (812) 380-85-79;

Москва: (495) 996-55-99;

Ростов-на-Дону: (863) 200-92-63;

<http://www.oracal-trading.ru>





# Что важно знать о светоотражающих пленках

Светоотражающие материалы широко используются для индикации объектов в темное время суток. Их применяют не только для организации дорожного движения, но и в рекламных целях, создавая билборды, баннеры и P.O.S.-установки со светоотражающими элементами.

Между тем у светоотражающих материалов есть существенные различия, которые главным образом и определяют их предназначение. Не всегда выбор недорогой пленки отвечает требованиям конкретных применений. Эта статья поможет вам разобраться в типах и особенностях светоотражающих пленок.

## Виды отражений

Вы когда-нибудь обращали внимание на то, каким образом предметы отражаются от различных поверхностей? Отражение в зеркале или металлической посуде видели все — это «зеркальный» эффект отражения. При этом заметьте, что когда яркие цветные предметы отражаются в белых (глянцевых) поверхностях стен зданий или дерева на берегу реки отражаются в воде, отражение есть, но оно очень размыто. В этом случае мы наблюдаем диффузионный эффект отражения.

Большинство поверхностей имеет смешанный тип отражающих свойств, комбинируя в себе эффекты «диффузии» и «зеркала».

Существуют поверхности и еще одного типа. Как правило, они все искусственные. Таких материалов, созданных природой, встретить практически невозможно. Речь идет о материалах с эффектом «световозвращения». Это не то же самое, что и светоотражение. Из курса школьной программы по физике нам известно, что угол падения света на поверхность равен углу отражения. На центральной схеме выше это проиллюстрировано. Ниже представлена схема эффекта «световозвращения».

А вот световозвращение «нарушает» правило о равенстве углов падения и отражения. О том, как получается такой эффект «световозвращения», расскажем далее.

## Устройство световозвращающих пленок

Существует две технологии изготовления световозвращающих пленок — это технология, основанная на использовании стеклянных шариков в качестве от-

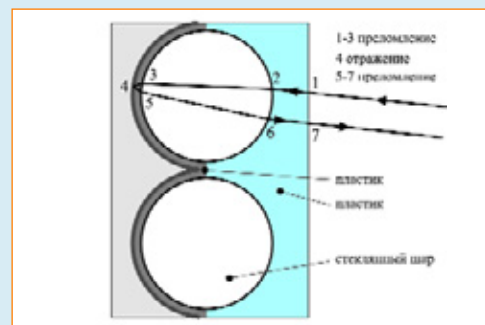


ражающих элементов, и технология, основанная на использовании световозвращающих микропризм. Рассмотрим подробнее конструкцию световозвращающих элементов пленок для каждой из технологий.

Кроме различий в световозвращающих элементах, пленки подразделяют на стандартные и инженерные серии. Отличить их можно визуально по компоновке элементов. У стандартных серий световозвращающие элементы распределены равномерно по поверхности, а у инженерной серии скомпонованы в группы — обычно в шестигранники в виде сот, но возможны и другие конфигурации. Пленки на основе микропризм бывают только инженерной серии, на основе стеклянных шариков — обоих типов.

## Световозвращающая пленка на основе стеклянных шариков

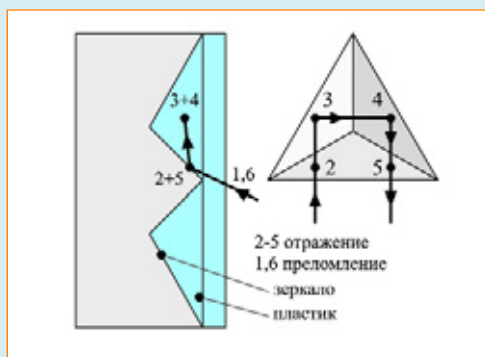
Стеклянные шарики размещены в полимере на отражающей зеркальной поверхности и сверху залиты другим полимерным составом. Свет в пленках на основе стеклянных шариков в процессе отражения претерпевает несколько изменений своего направления и включает как отражение, так и преломление. Ниже представлена схема движения светового луча и его путь через световозвращающий элемент.



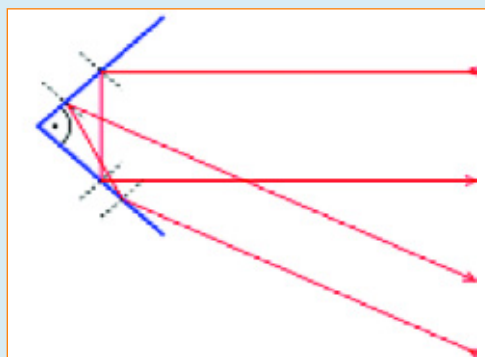
В светоотражающем элементе наблюдаются как минимум шесть преломлений. Их может быть и больше при дополнительном покрытии пленки, например, слоем, позволяющим наносить сольвентные чернила. Важно знать одно: чем больше количество преломлений, тем больше будет происходить смещение отраженного светового пучка и, как следствие, снижение отражающей способности.

### Световозвращающие пленки на основе микропризм

Процесс отражения света в пленках, изготовленных по технологии использования микропризм, кардинально отличается от процесса отражения в пленках на основе стеклянных шариков.

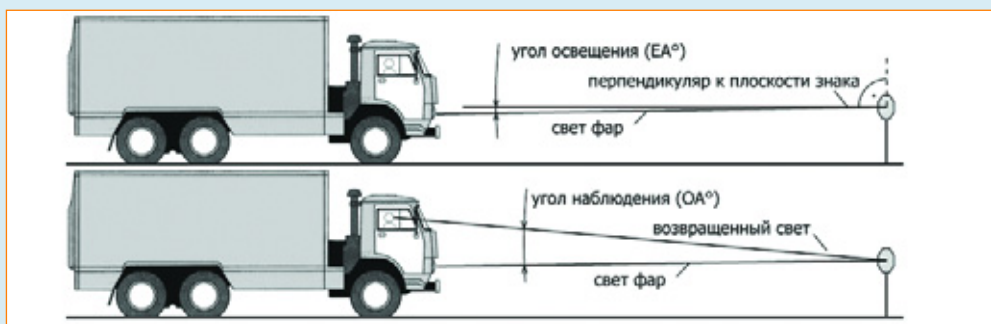


Эффект световозвращения микропризматических пленок основан на эффекте полного отражения в угловом отражателе. В таких пленках гораздо меньше преломлений, а геометрия светоотражающего элемента позволяет направить падающий свет с гораздо большей точностью обратно к источнику, чем в пленках на основе стеклянных шариков.



Из схемы видно, что под каким бы углом ни падал свет на такой элемент, он возвращается обратно к источнику света. Даже при не совсем точной ориентации микропризмы в пленке свет возвращается с той же точностью. При этом законы отражения света не нарушаются, и это видно на схеме: угол падения света равен углу отражения относительно перпендикуляра к освещаемой плоскости.

Одной из отличительных особенностей таких пленок является минимальное



падение яркости освещаемой поверхности в зависимости от расстояния. Микропризматические пленки предназначены для изготовления знаков для высокоскоростных автомагистралей.

Некоторые производители таких материалов изготавливают микропризматические пленки с особой конструкцией микропризмы и их ориентацией, что позволяет обеспечить различные углы обзора в вертикальном и горизонтальном направлениях. На таких пленках нанесена специальная линейная маркировка для ее ориентации перед нанесением на поверхность.

Описанными выше эффектами светоотражающие пленки на основе стеклянных шариков не обладают, и, соответственно, их характеристики ограничивают их применение в экстремальных условиях и высокоскоростных транспортных потоках.

### Специальные покрытия световозвращающих пленок

Световозвращающие пленки с лицевой стороны имеют специальный слой полимера, предотвращающий повреждение световозвращающих элементов. Чаще всего в качестве защитного слоя применяют полиэфир (ПЭТ — полиэтилентерефталат). Он защищает материал и от солнечного ультрафиолетового излуче-

ния. Такой слой способен удерживать на своей поверхности специальные краски, наносимые шелкотрафаретным способом. Поэтому с помощью такой технологии окрашивания можно создавать различные наклейки, например, для ограждающих и предупреждающих элементов опасных зон на производстве или строительной площадке.

Некоторые серии пленок помимо ПЭТ-покрытия имеют еще дополнительный верхний слой, восприимчивый к воздействию чернил на основе растворителей. С помощью таких пленок можно создавать полноцветные световозвращающие изображения фотографического качества.

Теперь, когда мы знаем, какими бывают световозвращающие пленки, можно перейти к рассмотрению их характеристик. Ориентироваться в этих данных необходимо, без них невозможно подобрать материал для конкретных задач, в особенности, если речь идет о соответствии строгим требованиям к готовому изделию (ГОСТам).

### Угол освещения и угол наблюдения (OA° и EA°)

Углы освещения и наблюдения — характеристики, которые можно встретить в самом начале описания пленки. Пос-





кольку большинство представленных на российском рынке светоотражающих пленок зарубежного производства, то и обозначения этих характеристик даются как  $OA^\circ$  (Observation angle — угол обзора) и  $EA^\circ$  (Entrance angle — угол освещения).

Из представленных схем можно сделать вывод, что для различного вида транспортных средств при одинаковом расстоянии до освещаемого знака значения углов наблюдения ( $OA^\circ$ ) и освещения ( $EA^\circ$ ) различны. Действительно, расстояние от поверхности дороги до фар у грузовика больше, чем у легкового автомобиля или «Газели», как в нашем случае. И расстояние между фарами и глазами водителя в этих случаях тоже значительно различается.

Для водителя, особенно при высокой скорости движения, очень важно наблюдать дорожный знак достаточное для реакции время. При использовании светоотражающих пленок с малым углом наблюдения знак выйдет из поля видимости водителя грузовика значительно раньше, чем, например, из поля зрения водителя легкового автомобиля. Именно поэтому на высокоскоростных дорогах применяют пленки для изготовления знаков, способные обеспечить полноценное информирование водителей всех видов транспортных средств.

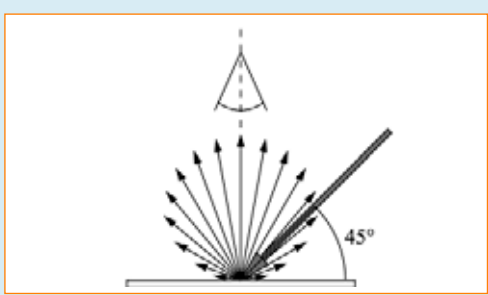
**Коэффициент световозвращения**

Теоретически отражающие поверхности должны отдавать 100 % падающего на них света, но на практике это не так. Яркость отраженного от поверхности света меньше, чем яркость источника.

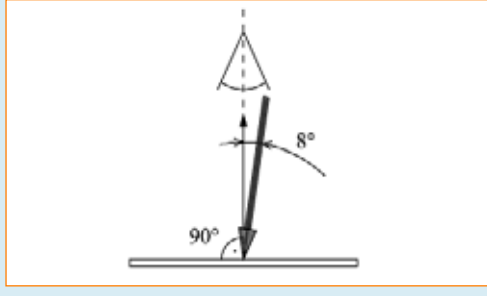


Физической единицей, характеризующей яркость свечения малой единицы поверхности (бесконечно малой), является кандела (кд), а отношение яркости к площади поверхности характеризует ее полную яркость и измеряется в  $кд/м^2$ .

Поверхности с диффузионным отражением, описываются, как среднее значение яркости всей поверхности при ее освещении под углом  $45^\circ$  и под углом наблюдения равным  $0^\circ$ , то есть перпендикулярно поверхности.



Поверхности, обладающие зеркальным отражением, описываются значением яркости при освещении поверхности под малым углом —  $8^\circ$ , поскольку поверхность полностью отражает свет, а не рассеивает его.

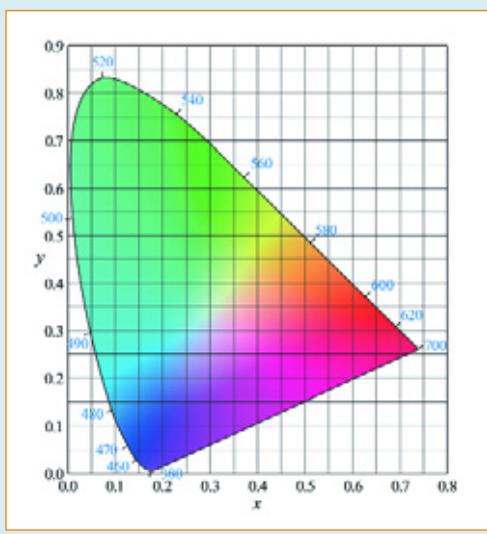


Как мы уже знаем, большинство поверхностей в природе обладает смешанным видом отражения, и для их описания используют такую величину, как коэффициент отражения света. Этот коэффициент связывает полную яркость поверхности с освещенностью поверхности —  $кд/(лк м^2)$ . Коэффициент отражения света вполне применим для описания световозвращающих поверхностей, и называется он «коэффициентом световозвращения».

Условия наблюдения и освещение в значительной степени влияют на величину этого коэффициента. Примером может служить мокрая поверхность с одним коэффициентом и та же сухая поверхность, но уже с другим значением этого коэффициента. В характеристиках пленок вы можете встретить изменение коэффициента световозвращения при мокрой поверхности пленки. Оно часто указывается в процентах.

**Колориметрические характеристики (координаты цветности)**

Проще говоря, это параметр определяющий, например, насколько желтый будет желтым и синий — синим при освещении светоотражающей поверхности солнечным светом. В требованиях ГОСТов задаются значения  $x$  и  $y$  для каждого цвета пленок.



Координаты цветности ( $x, y$ ) точек пересечения граничных линий цветовых областей для элементов изображений знаков определяются в колориметрической системе МКО от 1931 года для источника типа Д65 (ГОСТ 7721) при геометрии измерения 45 $^\circ$ /0 $^\circ$ . Именно из-за соответствия определенным требованиям к знакам мы в Москве и во Владивостоке видим знак «Пешеходный переход» с таким одинаково синим цветом. Если бы эти значения не нормировались, то и цвета были бы различны.

Вот теперь становится ясно, почему на рынке так много продукции различных ценовых категорий. Для разных задач существуют свои оптимальные решения. Вам остается лишь выбрать подходящий продукт из серий светоотражающих пленок, отвечающий вашим требованиям.

Роман Багаев,  
менеджер-аналитик направления  
«Рекламные материалы»  
группы компаний «Континент»

### **Компания Philips разработала сенсорную панель управления светом ToBeTouched.**

Система предназначена для создания и поддержки требуемых атмосферы и режима работы освещения в бутиках, гостиницах, офисах и других помещениях.

Панель ToBeTouched отличается простотой и удобством эксплуатации. Путем прикосновения к панели можно включать и выключать освещение, регулировать яркость света, делать цвет освещения теплым или холодным, а также выбирать любую из заранее заданных цветовых сцен. Дизайн ToBeTouched дает возможность пользователю буквально на интуитивном уровне осваивать все функции управления освещением с помощью панели. Световое кольцо системы начинает светиться в момент приближения к нему. Оттенок света в помещении меняется, если прикоснуться к соответствующей точке цветового спектра на светящемся ободке.

Семейство панелей ToBeTouched поддерживает основные протоколы управления DALI, DMX и ИК (инфракрасное управление) для светодиодных RGB-систем, люминесцентных и светодиодных светильников, позволяющих создавать динамическое освещение. Сенсорный пульт дает возможность управлять не только отдельным светильником, но и группой источников света.

### **Компания OSRAM обновила линейку компактных люминесцентных ламп серии OSRAM Dulux.**

Кроме того, теперь источники света данной серии классифицируются по характеристикам, а не по геометрии, как раньше, что призвано облегчить профессионалам выбор оптимальной лампы в зависимости от сферы применения и их потребностей.

В обновленной и расширенной серии OSRAM Dulux XT представлены, в частности, долговечные лампы OSRAM Dulux XT, предназначенные для установки в труднодоступных пространствах; источники света Dulux De Luxe для освещения торговых залов и печатных производств, обеспечивающие высокую точность цветопередачи; лампы Dulux L SP для работы в условиях низких температур; лампы Dulux S/E, D/E и T/E PLUS со сроком службы до 20 тыс. часов, а также источники света OSRAM Dulux S, D, T PLUS для интерьерного освещения.

### **Компания Nexxus Lighting объявила о выпуске светодиодных ламп Array Quantum LED R30.**

Светильники, позиционируемые как альтернатива лампам накаливания, разработаны в сотрудничестве с компанией QD Vision.

Лампы Array Quantum LED R30 обеспечивают цветовую температуру 2700 К, высокий индекс цветопередачи (91) и обладают световой эффективностью 60 лм/Вт.

### **Компания Avago Technologies представила миниатюрные светодиоды поверхностного монтажа PLCC-2 LED.**

Источники света обеспечивают угол рассеивания светового потока в диапазоне 110 — 120 градусов, отличаются высокой надежностью, экономичностью и компактностью и предназначены для внутренней подсветки различных устройств, световых панелей и электронных систем.

Размеры одного светодиода PLCC-2 в корпусе составляют всего 1 x 2 x 1,3 мм.

### **Компания Sharp разработала новую серию компактных светодиодов — MiniZeni.**

Источники света обладают высокой световой эффективностью, индексом цветопередачи до 87 и отличаются долговечностью.

Размеры одного модуля MiniZeni составляют 15 x 12 x 1,6 мм. Светоотдача диодных модулей достигает 410 лм.

Новинки представлены в двух вариантах: с мощностью 6,7 и 3,6 Вт. Первая разновидность представляет собой квадратную светодиодную матрицу из 45 светодиодов в целом, которые упорядочены в 15 параллельно подключаемых рядов из трех диодов и достигают светового потока в диапазоне от 355 до 410 лм.

Вторая версия (мощностью 3,6 Вт) состоит из 24 диодов, которые обеспечивают световой поток, достигающий 230 лм.

Как заявляет компания-разработчик, преимущество многочисленных светодиодных модулей по сравнению с крупными одночиповыми сопоставимой яркости заключается в однородности рассеивания тепла.

Цветовая температура светодиодных модулей находится в диапазоне от 2700 до 5000 К.

### **Компания FutureLED выпустила беспроводной DMX-передатчик для управления системами освещения на основе RGB-диодов.**

Мощность передачи контроллера обеспечивает эффективность его работы на расстоянии до 100 м. Устройство является полностью автоматическим и предназначено для использования в управлении системами архитектурного, декоративного и сценического освещения.

Контроллер позволяет управлять 512 каналами, на его работу не влияют другие беспроводные системы коммуникации. В системе предусмотрены алгоритмы исправления ошибок при потере связи и 128-битная защита от хакерских атак.

### **Компания OSRAM представила новый светодиодный модуль Streetlight Advanced LED для уличного освещения.**

По сравнению с ртутными лампами новинка позволяет на треть сокращать потребление электроэнергии. Световая эффективность LED-модуля достигает 60 лм/Вт.

Модуль Streetlight Advanced LED состоит из светодиода, линзы и отражателя. Яркость светильника можно регулировать с помощью соответствующих блока питания и контроллера Optotronic.

Индекс цветопередачи светильника составляет 75-80, что гарантирует реалистичность цветов освещаемых объектов. Модули выпускаются в двух вариантах: с цветовой температурой 6000 К и 3000 К.

Срок службы новинки от OSRAM оценивается в 50 тыс. часов.

### **Компания OSRAM Opto Semiconductors разработала компактные светодиодные модули поверхностного монтажа Osram Ostar Compact.**

Модули, основанные всего на двух светодиодах, обеспечивают яркий световой поток даже в дневное время.

Светильники потребляют 5 Вт и работают при токе 1,4 А. Яркость модулей в стандартном режиме работы составляет 300 лм. Новинки также отличаются высоким показателем рассеивания тепла (6 К/Вт), что позволяет их использовать в условиях повышенных температур.





ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ НЕОН

# НЕОНОВОЕ СТЕКЛО

**Специальные цены на неоновое стекло EGL!**

**EGL Ruby Red 30 рублей**

Полный прайс-лист на [www.wersupply.ru](http://www.wersupply.ru)

**We R.SUPPLY**  
INTERNATIONAL

107023, РОССИЯ, МОСКВА, БАРАБАННЫЙ ПЕР., 8а  
ТЕЛ.: (495) 363 9339, ФАКС: (495) 775 6084  
[WWW.WERSUPPLY.RU](http://WWW.WERSUPPLY.RU), [WWW.EGL.RU](http://WWW.EGL.RU)

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в России:**

Краснодар (861)210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383) 362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90,  
Самара (846) 342 55 56, Казань (843) 275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863) 254 90 90

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в Украине и Азии:**

Украина, Киев +38 044 507 11 76, Казахстан, Алматы +7 727 386 14 44





# СВЕТОДИОДЫ



Сравнение светодиодов с неоном

	Неон	Светодиоды
Единица измерения	м. пог.	шт.
Количество *	7,5	25
Освещенность, Лк **	1200	1450
Цена источника, руб./ед. ***	250	110
Трансформатор, руб. ****	3000	490
Потребл. мощность, Вт	380	66
Гарантия, мес.	18	36
Общая стоимость, руб.	4875	3190

\* - расчетное количество на квадратный метр засветки  
 \*\* - для буквы глубиной 130 мм, лицевая часть - полистирол молочный светорассеивающий 3 мм.  
 \*\*\* - дана стоимость неона диаметром 15 мм. Велого свечения при собственном неоновом производстве  
 \*\*\*\* - для неона - электромагнитный трансформатор 9 кВ/45 мА, для светодиодов - блок питания IP 66



- Преимущества светодиодов перед неоном
1. Освещенность выше на 20,8%
  2. Потребляемая мощность ниже в 5,75 раз!
  3. Себестоимость подсветки ниже на 35%!
  4. Универсальный размер - всего 15x35 мм!
  5. Световой поток - 60 Лм!
  6. Удобство монтажа!

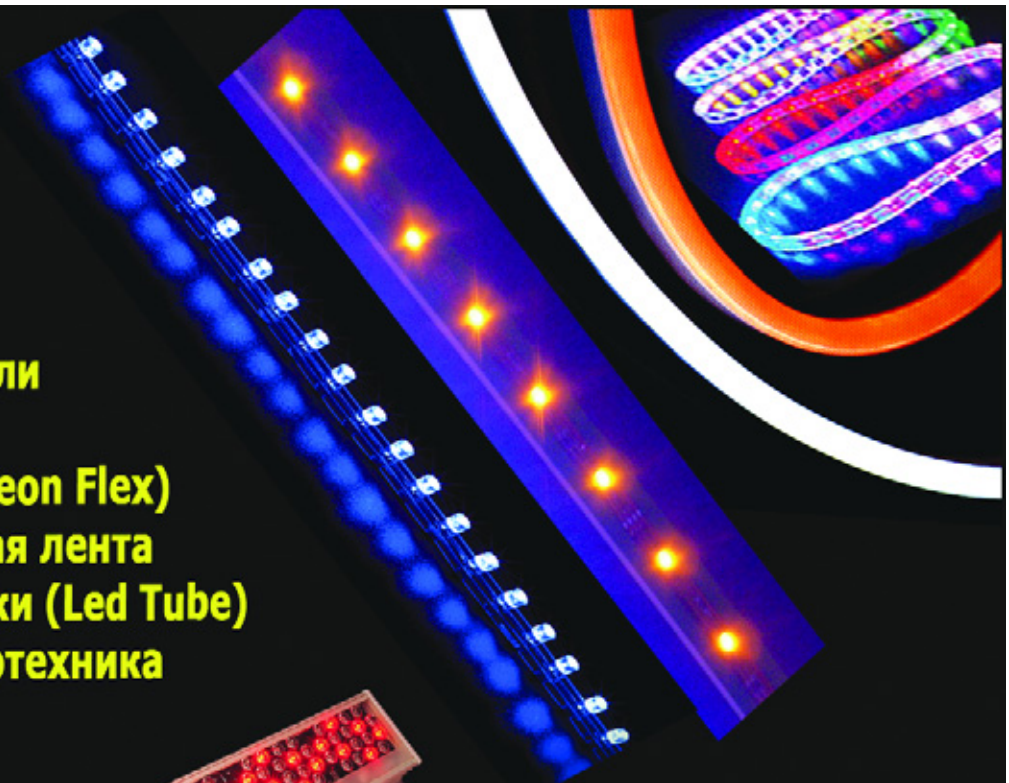
## Все еще мучаетесь с неоном?

Закажите бесплатные образцы по тел.: (495) 661-8431, или на сайте [www.neonlab.ru](http://www.neonlab.ru)



## ПРОЖЕКТОРЫ СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- \* Светодиодные панели и прожекторы
- \* Гибкий Неон (Led Neon Flex)
- \* Гибкая светодиодная лента
- \* Светодиодные трубки (Led Tube)
- \* Декоративная светотехника



ТК "Нео-Неон"



(495) 665-48-48  
989-71-91

[www.supersvet.ru](http://www.supersvet.ru)

# Н О В Ы Й П Р О Д У К Т !



## ***ELF Strike***

***луч солнца в ваших руках!***



- ◀ Яркость одного модуля 40 Лм
- ◀ Степень защиты IP 65
- ◀ Расстояние между модулями 15 см
- ◀ Срок службы 50 000 часов
- ◀ Глубина подсветки от 12 до 25 см
- ◀ Бесплатный расчет вывесок:  
[www.elf-light.ru](http://www.elf-light.ru)



**We R.SUPPLY**  
INTERNATIONAL

телефон: (495) 363 9339  
[www.wersupply.ru](http://www.wersupply.ru) [www.elf-light.ru](http://www.elf-light.ru)

**ЗАКАЖИ  
БЕСПЛАТНЫЙ  
ОБРАЗЕЦ  
НА САЙТЕ!**

Представительства We R.SUPPLY в России: Краснодар (861) 210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383) 362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846) 342 55 56, Казань (843) 275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863) 254 90 90  
Представительства We R.SUPPLY в Европе и Азии: Украина, Киев +38 044 494 38 06, Казахстан, Алматы +7 727 386 14 44

Компания HP выпустила программный пакет HP SmartStream Designer 4.0 с расширенными возможностями вывода на печать изображений с переменными данными.

Новинка призвана способствовать поставщикам услуг в области печати сокращать затраты и время на изготовление плакатов для рекламных кампаний, в которых при сохранении общей концепции меняются слоганы или отдельные графические элементы.

Функции программы позволяют значительно упростить процесс допечатной подготовки изображений, создавать, интегрировать и просматривать все версии макетов с любыми комбинациями постоянных данных, варьирующихся надписей или графических фрагментов.

Программа также облегчает создание макетов для рекламных кампаний, проводящихся при задействовании различных типов носителей и форматов, от открыток и купонов до P.O.S.-материалов и постеров, размещаемых на билбордах.

**22 модели из числа новых широкоформатных принтеров, показанных китайскими производителями на выставке China Sign Expo 2010, оснащены печатающими головками серии Spectra Polaris PQ-512 компании FUJIFILM Dimatix.**

В печатающих головках Spectra Polaris PQ-512, имеющих 512 индивидуально управляемых дюз, применена технология печати с переменным объемом капли Dimatix VersaDrop, которая обеспечивает генерацию капель чернил объемом от 15 до 200 пл при частоте до 45 кГц, выбрасываемых с линейной скоростью 8 м/сек. Печатающие головки Spectra Polaris совместимы с различными типами чернил, включая УФ-отверждаемые чернила и чернила на основе агрессивных органических растворителей. Аппараты с внедренной технологией Spectra Polaris способны обеспечивать разрешение печати до 1000 dpi.

Среди производителей широкоформатных принтеров, которые представили свои новинки с печатающими головками Spectra Polaris на выставке, прошедшей со 2 по 6 марта в Донггуане (Китай), такие компании, как Runtianzhi Flora, Wit-Color Digital Science & Technology Co., Zhejiang Gongzheng Technology Development Co., Ltd, Teckwin International, Anhui Liyu Computer Equipment Manufacturing Co., Ltd, Honghua Digital Technology Stock Co. Ltd и др.

**Корпорация Roland DG объявила о выпуске растрового процессора Versa Works Version 4.0.**

Программный пакет разработан специально для использования вместе с широкоформатными принтерами и принтерами-каттерами Roland. Новый растровый процессор основан на движке Adobe CPSI 3019. Пользователи прежних версий Versa Works могут обновить свое программное обеспечение бесплатно через онлайн-сервис Roland@NET.

Растровый процессор полностью совместим с операционными системами Windows 7, Vista, XP и 2000. В новой версии появилось несколько усовершенствований и дополнительных опций, к примеру — функция Advanced Job Log, которая дает возможность пользователям экспортировать такие данные о выводимом на печать изображении, как, например, длина печати и расход чернил в файлы форматов, поддерживаемых Microsoft Excel. Кроме того, в библиотеке Roland Metallic Color Library пакета VersaWorks Version 4.0 представлены более 500 цветов «металлик», включая серебро, золото, бронзу и широкий спектр перламутровых оттенков, которые можно воспроизводить с помощью аппаратов VersaCAMM VS-640 и SOLJET PRO III XC-540MT, печатающих металлизированными чернилами Roland MT. Для пользователей принтеров-каттеров Roland VersaUV LEC LED-UV в растровом процессоре новой версии предусмотрены более 70 различных фактур.

Программный пакет также поддерживает функцию допечатной подготовки изображений с переменными данными и послепечатную обработку графики с помощью режущих плоттеров серии Roland GX. Расход чернил и время, необходимое для выполнения печати, в VersaWorks рассчитываются автоматически.

**Компания GCC представила новый широкоформатный УФ-принтер - GCC StellarJET K72UV.**

Аппарат может печатать на широком спектре носителей шириной до 1,8 м и толщиной до 5 см, включая винил, баннерную сетку, самоклеящуюся пленку, стекло, акрил, алюминий и другие материалы, используемые в производстве вывесок, рекламы, декораций, мебели и дизайне.

В принтере предусмотрены такие функции, как автоматическая регулировка высоты портала в зависимости от параметров носителя и автоматическая система выключения УФ-ламп. В дополнение к печати стандартным набором основных цветов (СМУК) система поддерживает функции нанесения белой краски, лака, праймера для улучшения адгезии и защитного покрытия.

режущие плоттеры **Summa**

серия **Summa Cut™**

- Система контурной резки OPOS™ X обеспечивает возможность считывать кросс-маркеры для контурной резки с поверхности стандартных плёнок, отражающих поверхностей, голографических плёнок, сквозь различные типы ламинатов.
- Эксклюзивная система протяжки материала MicroSprocket™ drive обеспечивает высокую точность на длине до 50 метров;
- Функция «Overcut» (продление вектора кривой в начальной и конечной точках) гарантирует, что деталь будет прорезана полностью;
- Технология OPTiCUT обеспечивает высокое качество резки при более длительном использовании ножа.

www.ler.ru  
www.ler-expo.ru  
Тел.: (495) 363-67-90

Фирма ЛИР®



ОБОРУДОВАНИЕ: НОВОСТИ / РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

35



# КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва,  
ул. Павловская, д. 21  
тел/факс: (495) 225-50-43

344101, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Профсоюзная, д. 45  
тел./факс: (863) 226-38-18

Самара, 443022, ул. Кабельная, д. 7А  
Тел/факс: (846)225-45-14, 979-80-81

[www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

## ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ Wit - Color Digital



**Ultra 1000** - на печатающих головках  
SPECTRA Skywalker

**Ultra 2000** - на печатающих головках  
XAAR 382

**Ultra 860+** - на печатающих головках  
XAAR 128-360+

## 3D Фрезерно - гравировальное оборудование TechnoCNC (USA) WOODPECKER



## Лазерно - гравировальные машины LaserLine



## Режущие плоттеры LIST



### Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



### Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ  
ТЕХНОГРАФИКА



Стань самым быстрым



Получайте высокую прибыль от высокоскоростной интерьерной и экстерьерной печати

Цветной принтер Océ ColorWave 600® делает высококачественные отпечатки со скоростью до 50 квадратных метров в час. Отпечатки не требуют сушки и дополнительной обработки, то есть сразу же готовы к использованию. Благодаря уникальной технологии Océ CrystalPoint® процесс печати экологичен и безопасен для окружающей среды. Принтер Océ ColorWave 600 работает как на обычной недорогой бумаге, так и на специальных носителях. Профессионалы всего мира признают, что компания Océ вывела их бизнес на новый уровень.



[www.oce.ru](http://www.oce.ru)  
Тел.: (495) 775-0762

**Consistent Software®**

Consistent Software Distribution –  
эксклюзивный дистрибутор  
инженерных комплексов  
Océ в России



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

# KEENCUT

Станок для ручной резки  
и фрезеровки листовых  
материалов

## ФРЕЗЕРУЕТ И РЕЖЕТ КОМПОЗИТ

- ⊕ Раскрой листовых материалов размером до 2x4 метра
- ⊕ Бесшумная и легкая резка-меньше усталости
- ⊕ При резке не образуется пыль и опилки
- ⊕ Позволяет избежать царапин на материалах

Аккуратная и легкая  
резка следующих  
материалов:

Композит - до 4мм  
Оргстекло - до 6 мм  
ПВХ - до 13 мм  
Полистирол - до 13 мм  
Пенокартон - до 13 мм  
Стекло - до 6 мм

Подробности на сайте: [www.keencut.ru](http://www.keencut.ru)

**We R.SUPPLY**  
INTERNATIONAL

107023, РОССИЯ, МОСКВА, БАРАБИНИЙ ПЕР., 8а  
ТЕЛ.: (495) 363 9339, ФАКС: (495) 775 6084  
[WWW.WERSUPPLY.RU](http://WWW.WERSUPPLY.RU), [WWW.KEENCUT.RU](http://WWW.KEENCUT.RU)

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в России:** Краснодар (861)210 39 29, Екатеринбург (343) 378 08 73, Новосибирск (383)362 07 96, Санкт-Петербург (812) 740 18 90, Самара (846)342 55 56, Казань (843)275 81 40, Иркутск (3952) 23 42 85, Ростов (863)254 90 90

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА We R.SUPPLY в Европе и Азии:** Украина, Киев +38 044 507 11 76, Казахстан, Алматы +7 727 239 39 31



НАРУЖНАЯ

37

# ZEONJET: не следовать потребностям рынка, а опережать их!

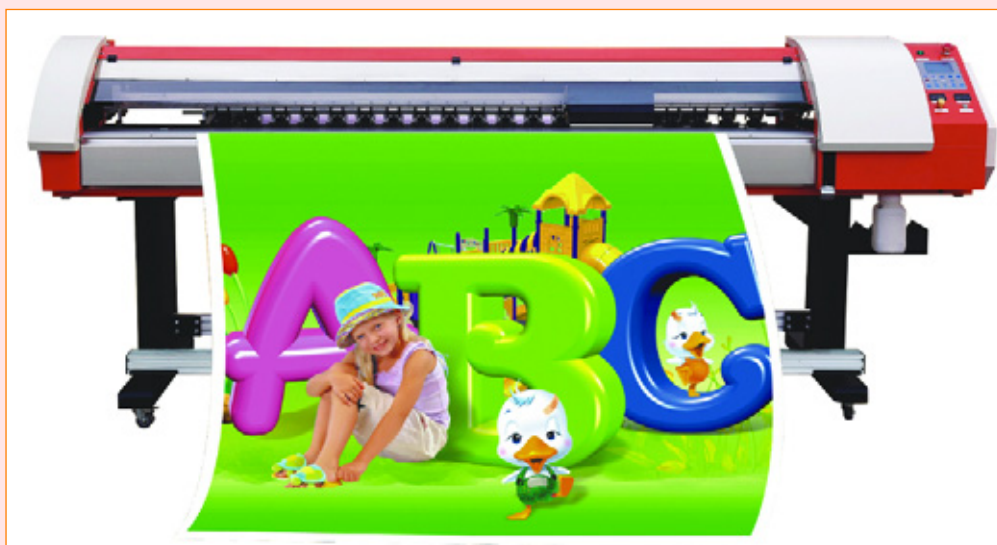
**Прошедшая в начале марта выставка технологий широкоформатной печати в китайском городе Хао Дзе окончательно расставила акценты на ближайшее будущее широкоформатной печати. Теперь надо печатать не только с интерьерным качеством, но еще и быстро, чтобы вовремя успеть сдать заказ, который необходим был клиенту еще «вчера».**

Выставка ясно показала — рынок движется в сторону сверхвысокого качества печати и постепенно переходит от жесткого сольвента к «зеленым» технологиям. Корейскими и китайскими компаниями-производителями чернил отныне производятся доступные, экологичные экосольвентные чернила, которые или не имеют запаха сольвента совсем, или же он во время печати практически не ощущается. Также существенно расширился спектр носителей именно для экосольвентной печати, что ранее было характерно в основном для продуктовых портфелей известных европейских производителей. До недавнего времени такие материалы со специальным покрытием были доступны только избранным печатникам. Все меняется, и отрадно, что ветер перемен задул с Востока. Это означает увеличение количества доступных расходных материалов — чернил и носителей — на нашем рынке.

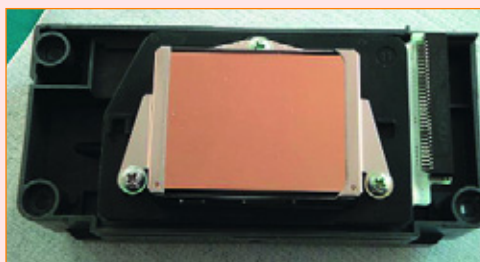
Производители оборудования ответили на запросы рынка, и «ЗЕНОН» не остается в стороне от мировых тенденций. С марта этого года мы приступили к поставкам принтера ZEONJET DX-5.

## ZEONJET DX-5

Этот принтер — новое слово в широкоформатной печати. Он соединил воедино «кня» экономики и «трепетную лань» сверхвысокого качества. Что же получают наши коллеги и партнеры с этим принтером? В первую очередь — высокую скорость печати, которая достигается оснащением принтера двумя печатающими головками EPSON последнего поколения, вместо одной, устанавливаемой на японских аналогах. К примеру, для печати заказа из пяти изображений для мобильных стендов размером 1600 x 600 мм потребуется всего лишь 22 минуты, а такой объем печати с обрезанными краями стоит на рынке минимум 2 000 рублей (без учета стоимости стенов). Экономя время, которое затрачивается на печать, вы также экономите и деньги. Действительно, 1 000 кв. метров можно отпечатать за 90 часов работы принтера с учетом остановок для подготовки файлов. Таким образом, если вы имеете только одну машину,



ZEONJET DX-5



Печатающая головка принтера Zeonjet DX-5



Зона парковки принтера Zeonjet DX-5



Помпы от настоящих экосольвентных принтеров. Очень надежно!



К печати готов.

вам не нужно будет нанимать для печати отдельного человека; с производственными задачами справится, к примеру, дизайнер-оператор (новая должность во многих рекламно-производственных компаниях). Если ZEONJET DX-5 — второе или третье устройство в вашем парке оборудования, то обучить печатников не составит никакого труда. И в той, и в другой ситуации вы сможете печатать не только от случая к случаю, но и выполнять большие заказы в 200-300 кв. метров за достаточно короткое время.

Все привыкли, что принтеры для печати с интерьерным качеством поставляются с чипованными (прошитыми) картриджами в качестве емкостей для чернил. «ЗЕНОН» придерживается традиции открытой чернильной архитектуры; это было и остается нормой для интерьерных принтеров DGI и ZEONJET ST-600. Та же самая схема применена и в принтере ZEONJET DX-5. Все очень просто: вы вставляете трубки подачи чернил в емкости с краской (нет опасности разлить чернила при переливе их из емкостей в дозируемые картриджи) и с помощью системы помп и фильтров через демпфер закачиваете их в головку. Все происходит автоматически в течение трех минут! «ЗЕНОН» предлагает к принтеру ZEONJET DX-5 несколько видов чернил, поэтому пользователь всегда имеет выбор, это тоже является нашим правилом в отношении интерьерных станков.

Работать с принтером очень удобно, все управление осуществляется из специализированной программы. На выбор клиенту предоставляются два растровых процессора — MainTop или Photoprint v.6.0. ZEONJET DX-5 оборудован двуступенчатой системой нагрева материала, а большой нагреватель, установленный в постпечатной зоне, позволяет быть уверенным в том, что отпечаток высохнет достаточно быстро. По многочисленным просьбам наших клиентов система подмотки носителя включена в стартовую комплектацию принтера. В принтере предусмотрен регулируемый вакуумный прижим носителя к печатному столу, что в сочетании с правильно подобранной высотой каретки принтера относительно материала практически исключает брак во время печати.

Специально под принтер были разработаны экосольвентные чернила последнего поколения, которые будут поставяться с мая текущего года. Следует отметить, что для работы принтера подходят также экосольвентные чернила Bordeaux и TechInk.

ZEONJET DX-5 гибок в эксплуатации и в нем предусмотрены на выбор шесть режимов печати: от производительного черного режима в два прохода для печати, скажем, на бумаге «сити-сайт», до восьмипроходного для выполнения высококачественных работ с насыщенными цветами — печати изображений для световых коробов, магнитных коробов и т.п.

В московском офисе ЗЕНОНа можно будет ознакомиться с принтером, распечатать свои файлы, послушать советы наших специалистов по работе с машиной.

### ZEONJET-3204/06 POLARIS

Оправданы и ожидания тех, кто печатает классическую наружную рекламу. Здесь, однако, тоже наблюдается отчетливое движение в сторону высокого качества. ZEONJET POLARIS в сезоне 2010 года стал еще одной нашей новинкой. Компания FUJIFILM DIMATIX, разработчик печатающих головок SPECTRA, представила в прошлом году бинарную технологию



Широкие прижимные ролики на Zeonjet DX-5

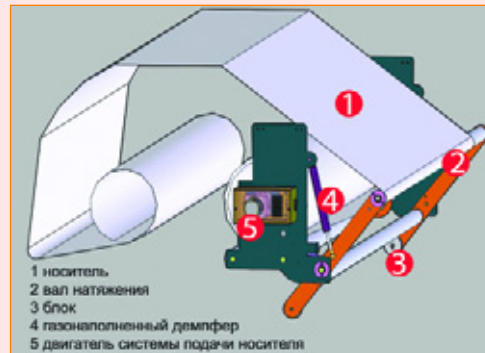
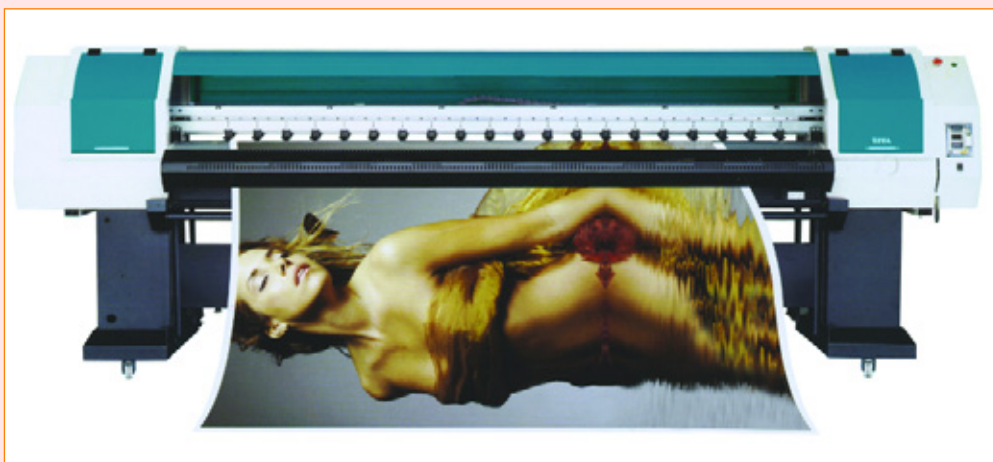


Схема подачи материала на принтере Zeonjet DX-5



ZEONJET-3204/06 POLARIS

печати SPECTRA POLARIS. Эта технология стала «ответом» печатающим головкам KONICA-MINOLTA 512M и SEIKO 1513D (технология SPT). Оснащение широкоформатных принтеров технологией печати SPECTRA POLARIS предполагает быструю (частота впрыска капли 40 кГц) и сверхкачественную (генерируемый объем капли 15 — 35 пл) печать.

К февралю 2010 года новые разработки принтеров на этих головках были закончены, и «ЗЕНОН», соотвественно, объявляет о начале их поставок. Покупателям будут доступны на выбор принтеры с рабочей шириной 1,8 м и 3,2 м с головками SPECTRA POLARIS 512/15 и SPECTRA POLARIS 512/35. Исследования показали, что технология POLARIS не нуждается в системе отрицательного давления в чернильно-головочном тракте (ЧГТ). Однако многие потребители привыкли к тому, что на принтерах с печатающей головкой SPECTRA наличие такой системы обязательно, поэтому «ЗЕНОН» будет предлагать эту возможность в качестве опции. Кроме того, наличие отрицательного давления в ЧГТ предполагает, что уровень субтанков принтера будет выше уровня печатающих головок. Это позволяет печатать на таких листовых носителях как пенокартон, листостерил и др.

Итак, ZEONJET-3204/06 POLARIS — высокоскоростной принтер для печати высококачественных изображений широкого и сверхширокого форматов. Также принтер может использоваться для печати автомобильной графики, рекламы, размещаемой на остановках общественного транспорта, уличных и интерьерных изображений.

Стандартный режим печати в четыре прохода предполагает скорость вывода 48 кв. м/час, что втрое превышает скорость стандартного режима печати принтера на головках KM-512M при равноценном качестве печати.

Немного о технических характеристиках принтера ZEONJET-3204/06 POLARIS:

- каретка приводится в движение серводвигателем PANASONIC;
- на выбор в принтер устанавливаются четыре или шесть печатающих головок SPECTRA POLARIS;
- передача данных с компьютера на принтер осуществляется через USB-разъем, что дает возможность печатать с ноутбука;
- предусмотрены три регулируемых зоны нагрева носителя и регулируемый вакуумный прижим материала.
- в комплекте с принтером поставляются растровый процессор PhotoPrint v.6 и стартовый комплект чернил.
- чернила — специально разработанная серия TOYO для печатающих головок Spectra Polaris.

В 2010 году в России будет происходить смена парка оборудования для широкоформатной печати. Это обусловлено как моральным износом старых устройств, так и приходом в рекламный бизнес новой волны компаний. Кроме того, те, кто успешно пережил кризис, готовы идти в ногу с развитием печатных технологий и обновлять парк своих машин. И «ЗЕНОН», как и все последние годы, готов предложить самые передовые решения. Выбирайте лучшее!

Александр Романов,  
генеральный директор  
ООО «ЗЕНОН-Техник»

ООО «ЗЕНОН — Рекламные Поставки»

105187, Москва, ул. Вольная, 28  
тел./факс: (495) 788-11-33,  
e-mail: msk@zenonline.ru  
www.zenonline.ru





# Интерьерная печать в формате «наружки»

**В конце февраля состоялась презентация новой марки оборудования для широкоформатной печати — Digital Planet. Российскому рынку впервые были представлены сольвентные принтеры этого бренда с шириной печати 3,2 м, максимальным разрешением 1440 dpi и скоростью до 120 кв. м/ч.**

В последние годы стало принято делить рынок широкоформатной печати на наружную и интерьерную, и соответственно такой классификации выбирать представленное на рынке оборудование. Считается, как минимум, что экономически нецелесообразно печатать уличные баннеры на интерьерном среднеформатном принтере, и что вряд ли можно выполнить высококачественную графику на трехметровой машине. Однако вслед за печатниками, которые предлагают клиентам различные варианты печати, производители широкоформатных принтеров стали стремиться к универсальности своих разработок. На рынке все реже стали представлять исключительно «интерьерные» или исключительно «наружные» аппараты.

Оборудование Digital Planet как раз и является многоцелевым оборудованием нового поколения. Но, в отличие от большинства предлагаемых сегодня аппаратов, создаваемых путем постепенных модернизаций более ранних моделей, принтеры Digital Planet являются поистине революционным решением по соотношению «цена/качество/производительность».

## Отличие в качестве и другие качественные отличия

Качество печати, как известно, напрямую зависит от типа используемых печатающих головок и размера капли. В струйных принтерах Digital Planet используются печатающие головки Konica Minolta 512MN (Япония), которые имеют 512 печатающих дюз, формирующих капли объемом 14 пл.

Что дает нам объем капли 14 пл?.. Высокую детализацию текста и мелких деталей изображения, точную передачу светлых оттенков и тонových переходов. Максимальное разрешение печати — 1440 dpi, что обеспечивает фотореалистичное качество графики. К тому же, печатающие головки Konica Minolta, генерирующие столь малые капли обеспечивают экономный расход чернил и позволяют добиться низкой себестоимости печати. Для сравнения: средний объем капли у большинства предлагаемых сегодня сольвентных принтеров составляет от 40 до 80 пл.

Ширина печатного поля всех принтеров Digital Planet — 3,2 м. Это не только дает возможность печатать с высоким качеством стандартные рекламные баннеры 6 х 3 м, но и значительно повышает производительность. При установке в принтер двух рулонов материала (существует такая возможность) вы можете печатать на них одновременно, причем разные изображения.

К слову о производительности... На скорость печати влияет, помимо прочего, количество печатающих головок, выбранный режим печати, а также наличие систем сушки и автоматической подмотки материала. В принтерах Digital Planet используются восемь высокопроизводительных печатающих головок, позволяющих достигать скорости 120 кв. м/ч (при наилучшем интерьерном качестве — 40-50 кв. м/ч). Система сушки носителя после печати позволяет сразу сворачивать отпечаток в рулон.

Программное обеспечение, поставляемое в комплекте с принтерами Digital Planet, дает возможность печатать каждый проход волнообразно и таким образом предотвращать видимую полосчатость изображения даже в высоких скоростных режимах. Именно этот эффект «матрас» является проблемой большинства широкоформатных сольвентных принтеров. В оборудовании Digital Planet все режимы печати (от

самого быстрого до самого медленного) могут использоваться для получения качественной полноцветной графики.

Учитывая особенности региональных рынков, каждая производственная компания предъявляет свои требования к выбору поставщика печатного оборудования. Конечно, прежде всего, принтер должен отвечать требованиям «качество-надежность-цена». Стремясь к балансу этих параметров и ориентируясь на личные задачи и сегмент рынка, можно подобрать оптимальное решение для расширения производства.



## APOLLO

APOLLO — линейка широкоформатных принтеров с печатающими головками Konica Minolta 512 с объемом капли 14 пл. Машины данной экономичной серии подойдут для салонов оперативной полиграфии, небольших рекламных компаний и дизайн-бюро. Высокое разрешение печати (до 1440 dpi) позволяет предлагать заказчикам качественную графику, а максимальная скорость печати (76 кв. м/ч) — выполнять заказы в сжатые сроки, что так важно для предприятий, специализирующихся на оперативной печати.

APOLLO позволяет печатать на широком спектре материалов и производить рекламные плакаты, баннеры, художественные холсты и автомобильную графику в максимально сжатые сроки. Аппараты отличаются минимальным уровнем технологического шума, имеют эффективные системы сушки, обеспечивающие моментальную фиксацию чернил. Ширина печатного поля принтера 3,2 м позволит небольшим печатным компаниям расширить спектр предлагаемых услуг и освоить новые сегменты рынка.

## MAXIMA

MAXIMA — это серия широкоформатных принтеров с шириной печати 3,2 м и скоростью — до 120 кв. м/ч. Эти принтеры также имеют разрешение печати до 1440 dpi, что делает их пригодными для печати как наружной, так и интерьерной графики. Принтеры этой серии ста-



нут оптимальным решением для средних и крупных рекламных производств, в которых широкоформатная печать является одним из приоритетных направлений бизнеса. Многоцелевое оборудование особенно важно для этого сегмента рынка, поскольку обеспечивает качественное и быстрое изготовление различных видов рекламной продукции. При этом себестоимость печати составит 0,6-0,7 евро за квадратный метр.

Такие параметры, как привлекательная цена, высокая производительность и интерьерное качество печати, делают MAXIMA одним из лучших предложений в сегменте многоцелевых принтеров.



Широкоформатный рулонный принтер MAXIMA

#### SCORPION

SCORPION — сверхскоростной, промышленный принтер для крупных печатных производств, для которых прежде всего важны такие параметры, как производительность оборудования, его надежность и низкая себестоимость печати. Аппараты SCORPION позволяют печатать качественную (в том числе двустороннюю графику) со скоростью до 120 кв. м/ч.

Благодаря экономичной работе SCORPION обеспечивает низкую себестоимость печати при сохранении высокого качества графики (разрешение до 1440 dpi). Автоматическая система очистки печатающих головок (время очистки — 0,3 сек.) позволяет не только значительно сократить расход чернил, но и увеличить время бесперебойной работы принтера. Дополнительные опции максимально упрощают процесс эксплуатации. К ним относятся, в частности: специальный подъемник для установки рулонного материала, пневматическая система для жесткого закрепления материала на подающем и принимающем устройствах, средства для удаленной работы оператора через подключение к локальной сети. В принтере используются комплектующие только известных производителей: THK, SANYO, Konica Minolta, что гарантирует его надежность и долговечность.

Несмотря на то, что рынок рекламы не менее других пострадал от кризиса, широкоформатная печать осталась значительной статьей рекламных бюджетов. В условиях жесткой конкуренции производители стремятся предлагать своим клиентам качественные продукты по хорошей цене и выполнять заказы в самые сжатые сроки. Оборудование DIGITAL PLANET позволяет им решать эти задачи. Эксклюзивный поставщик этих устройств — компания «ФорДА» — гарантирует пользователям качество нового оборудования, предлагает помощь в установке и обучении работе на нем, а также обеспечивает гарантийное обслуживание на базе собственного сервисного центра.

Вадим Ильинский,  
директор департамента оборудования  
ЗАО «ФорДА»

**ЗАО «ФорДА»**  
Тел. (812) 380 85 66  
www.forda.ru

# DIGITAL PLANET

оборудование для широкоформатной цифровой печати нового поколения

**Apollo**

**Maxima II**

**Scorpion 3300 FE**

печатающие головки **Konica Minolta 512MN**

размер капли **14 пиколитров**

ширина печати **3,2 метра**

скорость печати **до 180 м<sup>2</sup>/ч**

**интерьерное качество печати в формате «наружки»**

**www.digi-planet.ru**  
Официальный представитель в России:

**ЗАО «ФорДА»**  
Санкт-Петербург  
(812) 380-85-55  
www.forda.ru



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА



# СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



# ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



# ПЛОТЕРЫ

*АЛЬТИМА*  
группа компаний



# ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

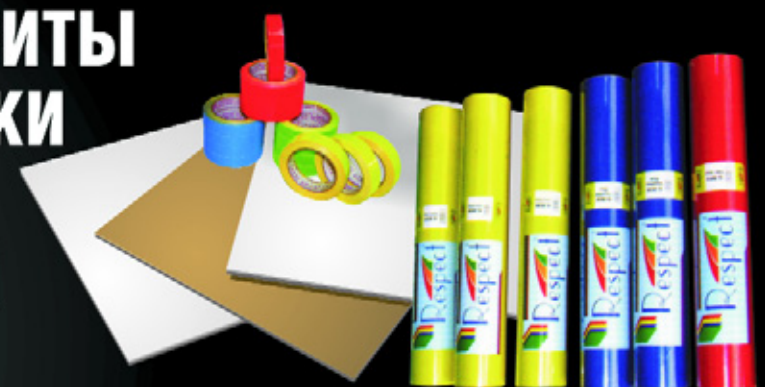
ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ  
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ  
КОНТРОЛЛЕРЫ



ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

# КОМПОЗИТЫ ПЛАСТИКИ ПЛЕНКИ БАНЕРЫ КРАСКИ



www.altima-sign.ru  
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

# МУТОН

Будущее – мы его создаём!

MS+

58 €\*

Оригинальные чернила  
Mutoh Mild Solvent Plus.  
Цена за 1 литр (СМУК)



Spitfire  
by Mutoh

17 789 €\*

В комплекте:  
Плоттер Spitfire 65" Extreme  
Система подмотки до 30 кг.  
Программное обеспечение  
Надёжность в работе

## РАЗРУШАЕМ МИФЫ О ВЫСОКИХ ЦЕНАХ

Универсальный широкоформатный плоттер **Mutoh Spitfire 65" Extreme** для изготовления наружной и интерьерной графики европейского качества. Ширина носителя – **1651 мм**, разрешение печати – **от 360 до 1440 dpi**, скорость печати – **22 м<sup>2</sup>/час**.

- \* Запатентованная технология печати **Mutoh** <sup>2</sup> – это комбинация программных и аппаратных средств, которая фактически устраняет большинство часто встречающихся ошибок печати (сведение полос при двунаправленной печати, наложение и несведение цветов).
- \* Быстросохнущие чернила **Mutoh Mild-Solvent Plus** обеспечивают яркие цвета и стойкость отпечатков к УФ-излучению до 3-х лет.
- \* Встроенная **4-уровневая** система цифрового управления нагревателями обеспечивает мгновенное закрепление чернил на любых, в том числе неподготовленных носителях.
- \* Система подмотки рулонов весом **до 30 кг** (в комплекте) или система подачи/подмотки для рулонов весом **до 100 кг** (опционально).
- \* Система **непрерывной подачи чернил** для больших объёмов печати при минимальном участии оператора (полностью контролируется электроникой).

НАРУЖНАЯ  
ГРАФИКА

ИНТЕРЬЕРНАЯ  
ГРАФИКА

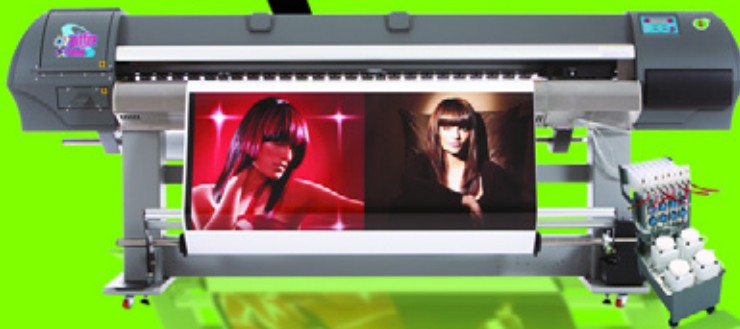
НАПОЛЬНАЯ  
ГРАФИКА

ОФОРМЛЕНИЕ  
ВИТРИН

ОФОРМЛЕНИЕ  
ТРАНСПОРТА

ОФОРМЛЕНИЕ  
ВЫСТАВОК

РЕПРОДУКЦИИ/  
ХОЛСТЫ



Фирма ЛИР – официальный дистрибьютор компании Mutoh в России.  
Тел (495) 363-67-90, [www.mutoh.ru](http://www.mutoh.ru), [www.ler.ru](http://www.ler.ru), [www.ler-expo.ru](http://www.ler-expo.ru)

\* Оплата производится в рублях РФ по курсу ЦБРФ на день покупки



# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ Россия, отдел коммерческой графики	784-7474	7847475		Самоклеящиеся пленки для всех видов наружной рекламы (вывески, световые короба, маркировка транспорта). Гибкие основы для световых вывесок. Расходные материалы (пленки, ламинаты, красители) для шелкографической и электростатической печати по технологии Scotchprint.
Consistent Software Distribution	(495) 642-6848, 642-6849	(495) 642-6848, 642-6849	www.consistent.ru	Диапазон бумаг плотностью от 75 до 90 г/м <sup>2</sup> , до 200 м в рулоне. Бумага Осе обладает гладкой поверхностью, высокой белизной и низким содержанием хлора.
MAP ANTALIS	228-1998, 228 – 1997	228-1998, 228 – 1997	www.mapantalis.ru	Носители для широкоформатной печати (пленки, баннерные ткани, сетки), ламинирующие пленки. Бумаги для полиграфии (мелов./немелов., дизайнерские), картоны.
NEOTEC	363-4503	363-4503	www.neotec.ru	Листовые материалы: пластик, акриловое стекло, алюминий, пенокартон, пеноалюминий; осветительное оборудование: галогеновые прожектора и лампы, люминесцентные лампы и арматура к ним; расходные материалы для неона: трубки, электроды, трансформаторы, высоковольтный провод, колпачки, стаканы; креаж: дюбели, анкера, саморезы, заклепки; дюралайт, белт-лайт, клиплайт.
PRINTWELL	(499) 501-69-03	(499) 501-69-03	www.printwell.ru	Широкий спектр расходных материалов для производства рекламы, экосольвентные чернила Bordeaux Ecologink, носители для широкоформатной струйной печати, ламинирующие пленки, запчасти и т.п.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные материалы EGL и Siet для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы ELF и General Electric. Листовые материалы.
АМТ-ТИМ	788-8302, 489-8506, 489-1128	788-8302, 489-8506, 489-1128	www.amt-team.ru	Оргстекло, ПВХ, полистирол, поликарбонат, штендеры, пленка ORACAL, ALS-профиль, комплектующие для изготовления рекламы.
БОЛЬШАЯ БУКВА	797-8858	797-8858	www.bigbukva.ru	Серийное производство световых и несветовых объемных букв.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеящиеся пленки, виниловые и полиэфирные ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
Компания «ЛЕНТА»	543-93-43 / 42	543-93-43 / 42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры), клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструмент.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ. Трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеящаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флагштоки.
Экспо Графика	729-5309, 502-9143	729-5309	info@expographica.ru	Бумага, пленка, ткань, чернила для плоттеров: Kodak, Intelicoat, Orafol, Epson, HP. Ламинирующие пленки и скотчи GBC, ATP, Orafol.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

Междугородный телефонный код Москвы – 495

## СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Материалы для изготовления диодной подсветки, диодные экраны. Системы управления и блоки питания.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	www.zenonline.ru	Люминесцентные лампы, ПРА, фурнитура, стартеры, провод, металлогалогенные прожекторы, светодиоды, блоки питания, декоративная светотехника.
Лайт Ап	661-84-31	661-84-31	info@neonlab.ru	Частица сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы — 300 руб. Предложение ограничено
Нео-Неон	665-48-48	665-48-48	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.

Междугородный телефонный код Москвы – 495



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

45



## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Consistent Software Distribution	(495) 642-6848, 642-6849	(495) 642-6848, 642-6849	www.consistent.ru	Осе ColorWave 600 - широкоформатный цветной принтер со скоростью печати А0 до 31 секунды.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, гравировально-фрезерные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВеМаТек-Стройтехнология	981-49-65	981-49-63	www.r-tec.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133, 925-0506	788-1133, 925-0506	sales@zenonline.ru.	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы, гравировально-фрезерное оборудование, лазерные граверы, сувенирные принтеры.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Осе, 3D-оборудование Roland, оборудование для термомпереноса.

Междугородный телефонный код Москвы — 495



## БЕСПЛАТНАЯ ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «НАРУЖКА. ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ»

Название организации .....

Сфера деятельности .....

Телефон ..... факс .....

Почтовый адрес: индекс ..... город .....

улица, дом .....

E-mail .....

Наш адрес:  
109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301  
«Ар энд Ди Коммуникейшнз». Тел./факс: (495) 234-7494.

**ВНИМАНИЕ!**  
Предпочтительнее получение вашей информации по электронной почте: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

## Строим профессиональную площадку для производителей рекламы и поставщиков технологий

# SIGNBUSINESS.RU →

---

тематические публикации      консультации экспертов      акцент на главном

каталоги фирм      календарь профессиональных событий      новости индустрии

сервис для активных пользователей      открытый доступ ко всем материалам






# Мир в цвете Metallic.

Откройте новый мир возможностей вместе с металлизированными чернилами Roland.  
Новый широкоформатный принтер/каттер серии VersaCAMM создает абсолютно новый мир возможностей.



**VersaCAMM**  
Print & Cut VS-640

Imagine.  **Roland®**

 — официальный представитель  
Тел.: (495) 981-49-65  
[www.roland.ru](http://www.roland.ru)