

20 лет следим за рынком наружной рекламы

НАРУЖКА >
издание для производителей рекламы

ПРИГЛАШАЕМ В САЙН-ТУР

с журналом

НАРУЖКА >

издание для производителей рекламы

МЫ ПОСЕТИМ:

две огромные рекламные выставки

китайское производство

азиатский Лас Вегас — Макао

китайский Нью-Йорк — Гонконг

23.02 — 01.03 2019

Шэньчжэнь — Гонконг — Макао

Деловые встречи! Расширение кругозора!
Экскурсионная программа! Азиатская
кухня! Незабываемые дни в кругу коллег!
Новые знания! Новые впечатления!
Невероятные эмоции!

Присоединяйтесь! Количество мест ограничено!

Подробности по телефону +7 977 654-2117

или на сайте www.st.ridcom.ru

20-ЛЕТНЯЯ НАРУЖКА ВСТРЕЧАЕТ 2020-Й

Как это ни удивительно, предновогодний и в то же время юбилейный выпуск нашего журнала, приуроченный к 20-летию издания, получился непохожим не только на «НАРУЖКУ» образца начала 2000-х и 2010-х годов, но даже и на предыдущие осенние номера. Конечно же, как и прежде, на страницах журнала уделено должное внимание новейшим технологиям, которые в наступающем году упростят повседневную работу сайнмейкеров, позволят сделать ее более интересной или, к примеру, увеличить от нее отдачу. Вместе с тем в декабрьском выпуске «НАРУЖКИ» особый акцент делается на ожиданиях индустрии, на тенденциях, которые задают вектор происходящим в ней преобразованиям, а также на важных шагах, уже предпринятых представителями отрасли в уходящем году под эгидой Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом». Пользуясь случаем, от всей души желаю вам, дорогие читатели, удачи,



Валентин Сучков, редактор
журнала «Наружка»
Издание для производителей рекламы»

новых надежных партнеров по бизнесу, плодотворных инициатив и исполнения желаний в 2020-м году!

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

- 3A Composites** — материалы для брендинга в местах продаж — 11
- ТД «Конфлекс»** — оборудование для производства рекламы — 13
- Prizmix** — оборудование и расходные материалы для печати — 15
- «ОктоПринт Сервис»** — высокоточные режущие плоттеры Zund — 17
- «Экспо Графика»** — профессиональные материалы для цифровой печати — 18
- «Интермикро»** — планшетные режущие плоттеры iECHO — 20
- «РУССКОМ»** — широкоформатные УФ-принтеры Mimaki — 24

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону +7 (977) 654-2117 или по электронной почте bobkova@ridcom.ru

Издатель ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз»

Главный редактор Олег Вахитов

Редактор Валентин Сучков

Отдел рекламы Екатерина Бобкова

Распространение Михаил Максотов

E-mail: info@RiDcom.ru

Верстка Елена Пряхина

Адрес редакции

123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 7Г

Телефон/факс+7 (495) 234-7494,

Тираж 3.000 экз.

Печать ООО «Юнион Принт», 603022, Нижегородская обл., г.Н.Новгород, ул.Окский Съезд, д.2 Тел. 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

Бесплатный журнал в офисах партнеров:

«LRT — Лаборатория Рекламных Технологий»

Москва, Лихоборская набережная, д.6 /

We R.SIGNS Москва, Барабанный пер., д.4, стр.4 /

Компания ПИТОН Москва, Варшавское ш. 148,

офис 512, Бизнес-центр РТС /

РУССКОМ Москва, Рубцовская набережная, д.2.,

к.5 / «Техно-Графика» Москва, Павелецкая

набережная, д. 8, стр. 6, оф. 106 /

Арт-Бюро / Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, «Дом

Водников», 0-й этаж **«СМАРТ-Т»** Москва,

ул.Шарикоподшипниковская, д.13, стр.46 / **Экспо**

Графика Москва, ул. Академика Королева, д.13,

5 подъезд, 9 этаж, офис 952

Еще больше информации:

www.ridcom.ru

Электронный архив журнала

Подписка на журнал

Цены на рекламу в журнале

www.signbusiness.ru

Отраслевой портал о технологиях
визуальной рекламы

Instagram  @signbusiness



мы на facebook



бесплатная
подписка



отраслевой
портал



ИННОВАЦИИ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ МИР

В ходе недавно прошедшей выставки PRINTING United 2019 Ассоциация производителей специализированной графики SGIA назвала лучшие разработки 2019 года, открывающие новые возможности перед дизайнерами, печатниками и сайн-мейкерами. В их числе — немало материалов для широкоформатной печати, которые по состоянию на сегодня действительно обладают уникальными качествами. Подробности — в декабрьском выпуске журнала.

28



21



22



24



25



32



34

6 Поздравления

События

- 8 Календарь мероприятий на 2020 год
- 10 Новости
- 22 Журналу «НАРУЖКА» — 20 лет
- 24 «РуссКом» на выставке «Реклама-2019»
- 25 Круглый стол ассоциации «ВизКом»

Продукты и решения

- 28 Инновационные материалы для печати на конкурсе SGIA Product of the Year 2019
- 30 Программа BonSens

Индустриальное чтиво

- 32 Прогресс в индустрии полимеров

Теория

- 34 Хранение и использование самоклеящихся пленок зимой

Где купить

- 35 Список компаний

реклама · дизайн · оформление

иллюстрированный каталог для заказчиков и производителей
визуальной рекламы и оформления



ВЫВЕСКИ. ОФОРМЛЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ. РОССИЯ Лучшие работы ваших коллег!

Закажите новый ежегодный каталог по тел. +7 495 2347494

или по электронной почте: info@ridcom.ru

или на сайте: www.ridcom.ru

или перейдя на форму заказа по QR-коду





Уважаемые коллеги!

Думаю, все мы почувствовали в 2019 году, что вести бизнес стало тяжелее. Такое простое, но ёмкое понятие «тяжелее» вмещает в себя и возросшее давление госорганов, и огромные технологические сдвиги, и экономический кризис, и напряжённую военно-политическую борьбу во всём мире. Мы должны находить адекватные ответы на вызовы современности. Одним из таких ответов явилось создание в начале этого года Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом». В планах нашей Ассоциации – участие в законотворческих процессах, защита интересов своих членов в спорах с госорганами, банками, крупными сетевыми структурами, также гармонизация экономических отношений на нашем рынке, общее повышение культуры взаимоотношений и взаимодействий участников рынка, обмен различным опытом, продвижение передовых идей и многое другое. Ассоциация начала свою деятельность, произошло её становление, она доказала свою жизнеспособность и востребованность.

Я убеждён, что те возможности, которые открывает Ассоциация, являются всем участникам рынка отличным подарком к Новому году! Я поздравляю всех, кто причастен к индустрии визуальной рекламы, с наступающим праздником и желаю, чтобы мы совместными усилиями продолжили её развитие, преодолели все трудности на своём пути и стали в итоге сильнее, мудрее и дружнее!

*Андрей Макачев,
президент Ассоциации «ВизКом»,
генеральный директор «Смарт-Т»*



Пусть новый год будет намного ярче, чем вы ожидаете! Компания WRS желает всем процветания и развития! Мы со своей стороны приготовили несколько отличных новых продуктовых направлений, которые позволят расширить возможности наружной рекламы и предлагать клиентам более интересные и сложные проекты.

Мы верим, что это приведет к росту всего рынка, а это для всех нас возможность заработать! С Новым годом!!!

*Сергей Окованцев,
директор по маркетингу компании WRS*



Уважаемые читатели журнала
«Наружка», здравствуйте!

Наша дружная команда компаний «Интермикро» и IЕCHO Russia от всей души поздравляет вас с наступающим Рождеством и Новым 2020 годом и желает вам:

1. Провести 2020 год в славной компании журнала «Наружка».
2. Заходить почаще на INTERMICRO.RU и подписываться на наши страницы в Facebook.
3. Успешно и творчески преодолеть все трудности, которые готовит для нас 2020.
4. Воспользоваться всеми новым возможностями, которые год грядущий нам преподнесет.
5. А, самое главное, — здоровья и счастья вам и вашим близким!

С уважением,

*Михаил Нестеренко,
генеральный директор «Интермикро»
глава представительства IЕCHO Russia*



Дорогие читатели журнала «Наружка»!

Вы принадлежите к замечательному сообществу людей, продолжающих во времена гегемонии интернет-рекламы верить в необходимость «материализации чувственных идей», то есть в «научную магию» наружной и интерьерной рекламы.

Вы избранные! Поздравляю всех вас с этим, и с Новым годом, конечно!

*Александр Глезеров,
генеральный директор
компании «ЭКСПОГРАФИКА»*



Дорогие партнеры, коллеги, друзья!

От всей души поздравляем вас с Новым годом и Рождеством! Желаем крепкого здоровья, семейного благополучия и душевного спокойствия, интересных проектов, надежных партнеров и стабильных побед!

*Дмитрий Виноградов,
Руководитель отдела продаж
оборудования, компания
«Октопринт Сервис»*



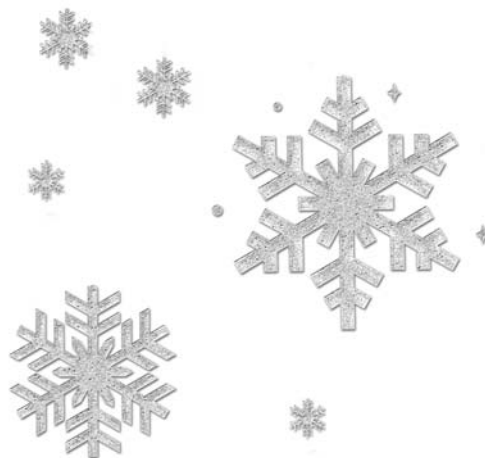
Дорогие коллеги и друзья!

Пусть этот Новый год принесет Вам и Вашим семьям и бизнесам только хорошее! Новые задачи и открытия, новые проекты и встречи с новыми людьми!

Здоровья и сил, бодрости духа и полета фантазии!

Будьте счастливы!

*Юлия Арешко,
генеральный директор
группы компаний «Русском»*



Специализированные мероприятия в 2020 году

Ведущие отраслевые выставки, представляющие особый интерес для sign-индустрии

ЯНВАРЬ

07.01.20 — 09.01.20
VISCOM 2020

Международная выставка технологических решений в области визуальных коммуникаций.

Германия, Дюссельдорф, выставочный комплекс Messagelande Dusseldorf.
Официальный сайт: www.viscom-messe.com

07.01.20 — 10.01.20
Heimtextil Frankfurt

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для коммерческого оформления интерьеров.

Германия, Франкфурт-на-Майне, выставочный комплекс Messe Frankfurt.
Официальная веб-страница выставки: heimtextil.messefrankfurt.com

30.01.20 — 01.02.20
WETEC

Международная специализированная выставка рекламных технологий, широкоформатной печати, световой рекламы и Digital Signage.

Германия, Штутгарт, выставочный комплекс Messe Stuttgart.
Официальная веб-страница выставки: www.messe-stuttgart.de/wetec/

ФЕВРАЛЬ

04.02.20 — 06.02.20
C!Print Lyon 2020

Выставка технологий цифровой печати.
Франция, Лион, выставочный центр Eurexpo Lyon.
Официальный сайт: salon-cprint.com

09.02.20 — 11.02.20
D-Pes Sign Expo China 2020

Выставка технологий для производства вывесок и средств визуальной рекламы. Китай, Гуанчжоу, торгово-выставочный центр Poly World.

Официальный сайт: www.chinasignexpo.com/en/

12.02.20 — 14.02.20
RemaDays Warsaw 2020

Рекламно-полиграфическая выставка. Польша, Надажин, торгово-выставочный комплекс Warsaw Expo.

Официальный сайт: remadays.com

16.02.20 — 20.02.20
EuroShop

Международная выставка торгового оборудования, POS-материалов, светотехники, маркетинговых технологий и сопутствующих решений для розничных сетей. Германия, Дюссельдорф, выставочный комплекс Messe Dusseldorf.

Официальный сайт: www.euroshop.de

24.02.20 — 26.02.20
Sign China 2020

Международная выставка технологий для производства наружной рекламы и вывесок.

Китай, Шэньчжэнь, Шэньчжэньский выставочный комплекс.
Официальный сайт: www.signchina-sh.com

МАРТ

04.03.20 — 07.03.20
Shanghai International Ad & Sign Expo 2020 (APPPEXPO)

28-я Международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок.

Китай, Шанхай, Шанхайский национальный выставочный центр NECC.
Официальный сайт: www.apppeexpo.com

08.03.20 — 13.03.20
Light + Building

Международная специализированная выставка для индустрии освещения и строительства.

Германия, Франкфурт-на-Майне, выставочный комплекс Messe Frankfurt.
Официальная веб-страница выставки: light-building.messefrankfurt.com

18.03.20 — 21.03.20
FESPA Brasil 2020

Выставка технологий для печати и производства средств визуальной рекламы. Бразилия, Сан-Паулу, выставочный комплекс Expo Center Norte.
Официальный сайт выставки: www.fespabrazil.com.br

24.03.20 — 27.03.20
FESPA Global Print Expo 2020

Международная выставка технологий печати. Испания, Мадрид, выставочный комплекс Fiera de Madrid.

Официальный сайт выставки: www.fespaglobalprintexpo.com

24.03.20 — 27.03.20
European Sign Expo 2020

Выставка технологий для производства вывесок и визуальной рекламы.

Испания, Мадрид, выставочный комплекс Fiera de Madrid.
Официальный сайт выставки: www.esefespa.com

31.03.20 — 03.04.20Digital Signage Expo 2020

Выставка решений в области цифровых рекламоносителей.

США, Лас-Вегас, выставочный комплекс Las Vegas Convention Centre.

Официальный сайт:

www.digitalsignageexpo.net

АПРЕЛЬ**02.04.20 — 04.04.20**ISA International Sign Expo 2020

Международная выставка решений для sign-индустрии.

США, Орландо, комплекс Orange County Convention Center.

Официальный сайт: www.signexpo.org

28.04.20 — 30.04.20Reklama Polygraf Obaly

27-я Международная выставка визуальной рекламы и печати.

Чехия, Прага, выставочный комплекс PVA Letnany.

Официальный сайт: reklama-fair.cz

28.04.20 — 30.04.20Sign & Digital UK 2020

Выставка технологий для производства вывесок, POS-дисплеев и цифровой печати.

Великобритания, Бирмингем, выставочный центр NEC.

Официальный сайт: www.signuk.com

МАЙ**13.05.20 — 15.05.20**«Дизайн и Реклама — СУПЕРМАРКЕТИНГ»

26-я выставка маркетинговых коммуникаций.

Россия, Москва, Гостиный двор.

Официальный сайт: www.design-reklama.ru

ИЮНЬ**16.06.20 — 26.06.2020**Drupa 2020

Международная выставка технологий печати.

Германия, Дюссельдорф, выставочный комплекс Messe Dusseldorf

Официальный сайт выставки:

www.drupa.com

ИЮЛЬ**22.07.20 — 25.07.20**Future Print

Выставка технологий и решений для печати и производства вывесок.

Бразилия, Сан-Паулу, выставочный центр Expo Center Norte.

Официальный сайт выставки:

<https://www.feirafutureprint.com.br>

СЕНТЯБРЬ**02.09.20 — 04.09.20**C-star 2020

Международная специализированная выставка оборудования, инфраструктуры, технологий рекламы, продаж и торговли. Китай, Шанхай, выставочный центр Shanghai New International Expo Centre (SNIEC).

Официальный сайт: www.c-star-expo.com

17.09.20 — 19.09.20Sign China 2020

Международная выставка технологий для производства наружной рекламы и вывесок.

Китай, Шанхай, Шанхайский новый международный выставочный комплекс (SNIEC).

Официальный сайт:

www.signchinashow.com

22.09.20 — 25.09.20«Реклама 2020»

28-я Международная специализированная выставка технологий и услуг для производителей и заказчиков рекламы.

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр».

Официальный сайт: www.reklama-expo.ru

ОКТАБРЬ**08.10.20 — 10.10.02**«Фотофорум-2020»

Выставка фото- и видеоборудования, печатных технологий и аксессуаров.

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Официальная веб-страница выставки:

photoforum.pmd-forum.ru

21.10.20 — 23.10.20PRINTING United 2020

Выставка технологий для печати и производства специализированной графики и обработки изображений.

США, Атланта, комплекс Georgia World Congress Center.

Официальный сайт выставки:

www.printingunited.com

22.10.20 — 24.10.20Viscom Italia — 2020

32-я Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций.

Италия, Милан, выставочный центр Fiera Milano.

Официальный сайт: www.viscomitalia.it

22.10.20 — 24.10.20INPRINT MILAN 2020

Выставка технологий промышленной печати.

Италия, Милан, выставочный комплекс Fiera Milano.

Официальный сайт:

www.inprintitaly.com

Число инсталляций УФ-принтеров Colorado преодолело планку в одну тысячу

По данным компании Canon, уже установленное на производствах пользователей оборудование, в котором реализована технология UVgel, позволяет получать более 1 млн кв. м печатной продукции в месяц.

В ноябре компания Canon заявила о том, что количество широкоформатных гелевых УФ-принтеров Colorado 1640 и Colorado 1650, установленных ее специалистами и официальными дистрибьюторами по всему миру, превысило 1000 единиц. Стоит напомнить, что первый в мире принтер под брендом Colorado, в котором была реализована инновационная технология печати UVgel, был представлен весной 2017 года. Согласно данным компании Canon, 16% от общего числа владельцев широкоформатных принтеров Canon Colorado ежегодно печатают на каждом из них более 25 тыс. кв. м коммерческой графики в год.

На выставке FESPA Global Print Expo 2019 компания Canon представила второй в семействе Colorado широкоформатный принтер — Canon Colorado 1650. В нем используются гибкие гелевые УФ-чернила новой формулы, позволяющие полу-

чать печатную продукцию, которую можно складывать, скручивать или сгибать, будь то художественные холсты, печатная реклама на текстиле, графика для световых коробов или же изображения для оклеивания корпусов транспортных средств. В принтере Canon Colorado 1650 также реализована оригинальная технология финишной обработки отпечатков FLX, с помощью которой можно получать матовую или глянцевую поверхность на изображениях без необходимости в замене чернил или типа носителя для печати.

«Наш главный принцип — основывать исследования и разработки на отзывах клиентов и партнеров, — отметил Дирк Браунс, вице-президент компании Canon Oce Technologies. — UVgel — это оптимизированная технология производства, которая полностью отвечает потребностям рынка».

В 2020 году выставка Printech возьмет тайм-аут

Следующее специализированное шоу технологий для печатающих и рекламно-производственных предприятий намечено на 15-18 июня 2021 года.

Группа компаний ITE, выступающая организатором выставки Printech, объявила о начале приема заявок на участие в выставке Printech 2021, которую планируется провести в МВЦ «Крокус Экспо» с 15 по 18 июня 2021 года. Таким образом, в следующем, 2020-м году выставка Printech проходить не будет.

Ранее это мероприятие проходило одновременно с Международной ежегодной специализированной выставкой упаковочной индустрии RosUpack. Стоит заметить, что в 2020-м году 25-я юбилейная выставка RosUpack пройдет, как и прежде, в МВЦ «Крокус Экспо», с 8 по 11 июня. В этом году в выставке RosUpack приняли участие 653 компании из 36 стран мира, а число ее посетителей превысило 23 тыс. человек.

Как убеждены организаторы, выставка Printech унаследовала лучшие традиции выставки Polygraphinter. На протяжении последних пяти лет она успешно проводилась в те же даты и на той же площадке, что и выставка RosUpack. В выставке Printech 2019 принимали участие ведущие российские и зарубежные поставщики и производители оборудования и материалов для печати, финишной обработки и изготовления рекламных конструкций. В число участников входили такие широко известные компании, как Canon, Epson, Heidelberg, HP, Konica Minolta, Muller Martini, Ricoh, Xerox, «Европапир», «Керн СНГ», «РуссКом» и «Смарт-Т». По мнению руководства группы компаний ITE, партнерское взаимодействие выставок RosUpack и Printech позволит участникам найти новые идеи по развитию и расширению своего бизнеса.

Названа самая энергоэффективная ЦПМ для печати по гофрокартону

По оценкам Научно-исследовательского института медиатехнологий Fogra, высокоскоростная печатная машина EFI Nozomi C18000 потребляет меньше всего электроэнергии среди ЦПМ, предназначенных для печати по гофрокартону.

В ноябре независимый Научно-исследовательский институт медиатехнологий Fogra завершил тестирование однопроходной высокоскоростной печатной машины EFI Nozomi C18000 на предмет соответствия оборудования международному стандарту энергоэффективности ISO 20690.

Согласно результатам испытаний, эта ЦПМ не только полностью отвечает требованиям стандарта, но и является самой энергоэффективной моделью оборудования для печати по гофрокартону в своем классе.

Созданный в 1951 году Научно-исследовательский институт медиатехнологий Fogra является одним из ведущих мировых научных учреждений, занимающихся исследованиями в области печати. Fogra — действующий член технического комитета по печати Международной организации по стандартизации (ISO/TC 130). ISO 20690 — это новый, основанный на исследованиях Fogra стандарт, который позволяет получать представление о величине потребления электроэнергии в цифровых печатающих устройствах. Он позволяет сравнивать различные модели оборудования по энергоэффективности в двух режимах: «Печать с высочайшим качеством» и «Печать с высочайшей скоростью».

Разработанная корпорацией Electronics For Imaging (EFI) цифровая печатная машина EFI Nozomi C18000 предназначена для сверхскоростной печати по материалам шириной до 1,8 м. Производительность оборудования достигает 75 погонных метров в час.

Машина обеспечивает низкую себестоимость печати и высокое качество получаемых изображений, а также позволяет изготавливать крупные тиражи печатной продукции с переменными данными без ущерба для оперативности выполнения заказов.



ТВОРЧЕСТВО
ДЕКОРАТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
POS/POP- ДИСПЛЕИ
ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА
ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ
ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙН
ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ
РЕКЛАМА
ВЫВЕСКИ
ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

CRYLUX™ & LIGHT

Если речь идет о создании безупречного внешнего вида, то идеальным вариантом выбора является акриловое стекло (ПММА) благодаря высокой степени его прозрачности, прочности и устойчивости к УФ-излучению.

Серия CRYLUX™ & LIGHT наилучше подходит для сферы визуальной коммуникации. Эти материалы могут использоваться без каких-либо надписей и изображений, а также в качестве вспомогательного средства для выделения изделий или брендов из общего ряда.

В сферах декорирования, освещения и рекламы изделия серии CRYLUX™ & LIGHT превосходно сочетаются со светодиодной технологией. Таким образом можно сделать фирменные вывески с индивидуальной подсветкой.

- CRYLUX™ LUMINA
- CRYLUX™ VISION
- CRYLUX™ OPTIMA
- CRYLUX™ NIGHT & DAY
- CRYLUX™ FLUOEDGE

WWW.CRYLUX.COM

COMPOSITES

EuroShop Навестите нас!
 16-20 Февраль 2020 Зал 11
 Стенд D44

Kay Automotive Graphics стала частью ORAFOL

Ожидается, что совершенное поглощение позволит немецкому производителю самоклейки увеличить долю на мировом рынке материалов для коммерческой графики.

Компания ORAFOL Europe GmbH объявила о приобретении компании Kay Automotive Graphics (США). В результате поглощения в состав группы ORAFOL также вошли дочерние компании американского производителя графической продукции — Kay Graficas Automotrices в Мексике и Kay Premium Marking Films в США и Великобритании. В ассортименте продукции, выпускаемой Kay Automotive Graphics, представлен широкий спектр самоклеящихся материалов для декорирования транспортных средств, светоотражающие пленки и продукция для защиты автомобилей от внешних воздействий.

Ожидается, что наработки компании Kay Automotive Graphics позволят компании ORAFOL укрепить позиции на рынке технологических решений для винилового автостайлинга и усилить ее присутствие на рынке автомобилестроения.

«Репутация компании Kay как поставщика высококачественных материалов неоспорима, и я рад приветствовать ее в группе ORAFOL, — отметил доктор Хольгер Локлер, генеральный директор компании ORAFOL Europe GmbH. — Производственный потенциал этой компании и опыт работы на рынке позволят нам повысить эффективность и приобрести уникальные ноу-хау и в то же время — увеличить нашу долю на мировом рынке».

«Вместе с нынешними и бывшими сотрудниками я посвятил все последние 50 лет своей жизни тому, чтобы наши предприятия превосходили других производителей, — подчеркнул Джо Кэй, владелец компании Kay Automotive Graphics. — Я чрезвычайно рад нашей сделке с ORAFOL и с нетерпением жду возможности удостовериться в том, что обмен опытом и интеграция ресурсов пройдут успешно».

Группу компаний Ritrama ждет смена владельцев

В результате поглощения холдинг войдет в состав Fedrigoni S.p.A.

Компания Fedrigoni S.p.A., один из ведущих европейских производителей бумаг специализированного назначения для использования в производстве упаковки и этикеток, заключила соглашение с владельцами группы компаний Ritrama о поглощении этого итальянского производителя самоклеящихся материалов.

Ritrama располагает производственными предприятиями в Италии, Испании, Великобритании, Чили и Китае. После завершения сделки семья Ринков, основателей Ritrama, удержит за собой подразделение группы компаний в странах Северной Америки и управление его деятельностью. При этом североамериканский филиал, как и прежде, продолжит деловое сотрудничество с другими предприятиями, входящими в группу компаний Ritrama.

Ожидается, что поглощение усилит позиции компании Fedrigoni как одного из

лидеров на европейском рынке материалов для производства самоклеящихся этикеток и ярлыков. В настоящее время Fedrigoni — второй по величине производитель этикеток для вина во всем мире. В свою очередь, Ritrama является одним из ведущих производителей этикеток для лекарственных средств, прохладительных напитков и товаров для красоты и здоровья.

По итогам за 2018 год прибыль группы компаний Ritrama составила приблизительно 400 млн Евро. За этот же период прибыль Fedrigoni достигла 1,2 млрд Евро. Тем самым, в результате объединения на мировом рынке появится один из сильнейших производителей материалов для упаковки и самоклеящихся этикеток. Сделку, в результате которой группа компаний Ritrama войдет в состав Fedrigoni, планируется завершить в первом квартале 2020 года.

Экономичный ламинат для защиты рекламы от вандалов

Защитная пленка PERMACOLOR PermaGard SAG 38 отличается оптической прозрачностью и долговечностью.

Компания Mactac Graphic Products разработала новый ламинат эконом-класса PERMACOLOR PermaGard SAG 38, который может использоваться как для защиты краткосрочной рекламной графики от вандалов, так и для ламинирования перфорированных пленок, используемых в декорировании прозрачных поверхностей. Новый ламинат защищает полноцветную графику от граффити, выцветания и негативного воздействия ультрафиолетовых лучей. Благодаря тому, что защитная пленка является оптически прозрачной, ее можно успешно использовать в ламинировании изображений, напечатанных на перфорированных пленках типа «One-way Vision».

PERMACOLOR PermaGard SAG 38 представляет собой долговечную прозрачную полиэфирную пленку с глянцевой поверхностью, которая с обратной стороны покрыта оптически прозрачным клеевым

составом на акриловой основе. Клеевой слой защищен гладкой подложкой из ПЭТ-пленки.

Новый ламинат обладает высокой стойкостью к воздействию влаги, загрязнений и других негативных воздействий. Его поверхность можно с легкостью очистить с помощью большинства очистительных средств для удаления граффити, в составе которых не содержится абразивов.

Для достижения наилучших результатов компания-производитель рекомендует на первоначальном этапе отпечатки, выполненные на самоклеяке, ламинировать защитной пленкой PERMACOLOR PermaGard SAG 38, и затем уже монтировать графику на плоские поверхности. Новый ламинат можно наносить на поверхность фотографий, слайдов, а также на графику, напечатанную латексными, сольвентными, водными, экосольвентными и УФ-отверждаемыми чернилами.





Konflex

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

Дорогие партнёры!

От всей нашей команды ТД «Конфлекс» примите самые искренние поздравления с наступающим Новым Годом!

Пусть грядущий год подарит Вам благополучие, исполнение заветных мечт, реализации намеченных планов и укрепит веру в будущее!

Пусть успех сопутствует всем Вашим начинаниям всегда и во всем.

Желаем Вам свежих идей, процветания в работе и счастья в личной жизни. Успехов в любых начинаниях и проектах!

С Новым 2020 годом!

Счастливого Нового Года!

konflex.ru
8 (495) 662-96-40



ReTac Woodgrain: рельефная пленка для печати с эффектом глубины

Представленная компанией Drytac самоклеящаяся пленка предназначена для изготовления эффектной рекламы и останавливающих взгляды изображений для оформления интерьеров.



Компания Drytac выпустила новую самоклеящуюся пленку с фактурной поверхностью ReTac Textures WoodGrain. Это белая полимерно каландрированная ПВХ-пленка для цифровой печати, которая имеет тисненую матовую поверхность, имитирующую текстуру древесины. Материал специально разрабатывался для того, чтобы придавать дополнительную глубину и объем статичным плоским изображениям, которые наносятся на его поверхность по технологии цифровой печати. Основные сферы применения новинки — печать интерьерной рекламной графики, настенных панно, фоторепродукций, фотообоев, а также изготовление POS-материалов и выставочной графики. Материал также позиционируется как оптимальное решение для печати стикеров, ярлыков и этикеток с фактурной поверхностью. Как и другие представители семейства са-

моклящихся пленок ReTac, самоклеящаяся пленка ReTac Textures Woodgrain оснащена удаляемым и перепозиционируемым клеевым слоем, благодаря которому ее можно наносить на оклеиваемую поверхность и многократно перепозиционировать, без риска загрязнения поверхности и уменьшения силы адгезии. Демонтаж пленки осуществляется так же просто: после ее удаления на поверхности не остается каких-либо следов клея и повреждений. Пленка также имеет сертификат пожарной безопасности, что позволяет использовать напечатанную на ней графику в оформлении общественных пространств. Самоклеящаяся пленка ReTac Textures Woodgrain выпускается в рулонах шириной до 1370 мм и совместима с экосольвентными, сольвентными, латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Прогнозируемый срок службы пленки вне помещений — пять лет.

Новый винил для автостайлинга от Metamark

Эластичная литая пленка для печати обеспечивает высокое качество получаемых изображений, легкость в монтаже графики на борту транспортных средств и стойкость аппликаций к внешним воздействиям.



В начале ноября компания Metamark представила новую литую самоклеящуюся виниловую пленку для оклейки транспортных средств MetaCast MDC. Материал позиционируется как наилучшая по своим эксплуатационным характеристикам пленка, которую когда-либо выпускала компания Metamark. Как заявляет производитель, новинка не только разработана с учетом особенностей современного оборудования для широкоформатной цифровой печати, но позволит полностью реализовывать потенциал струйных принтеров завтрашнего дня.

«Создав винил MetaCast MDC, мы установили новые, более высокие стандарты для литых пленок премиум-класса, — отметил Иэн Симистер, директор по продажам компании Metamark. — Это, в частности, нашло отражение в том, что материал сопровождается десятилетней гарантией, которая полностью отвечает

запросам большинства наших клиентов». Самоклеящаяся виниловая пленка MetaCast MDC отличается высокой эластичностью: при нанесении на сложно изогнутые участки корпусов автомобилей пленка с легкостью растягивается, что позволяет реализовывать самые смелые задумки в автостайлинге. С обратной стороны пленка оснащена перепозиционируемым клеевым слоем, в котором предусмотрены микроскопические каналы для выгонки воздуха. После демонтажа аппликации из MetaCast MDC на поверхности автомобиля не остается никаких следов клея. Винил поставляется в рулонах шириной 1600 мм.

Для ламинирования винила компанией-производителем предусмотрен специальный ламинат: MetaCast MGC. Это оптически прозрачная литая пленка, которая столь же гибка и эластична, как и сама самоклеящаяся пленка MetaCast MDC.

Компания Neschen расширяет своё присутствие на российском рынке

Осенью 2019 года заключен дилерский договор с компанией «ПРИЗМИКС», ассортимент которой теперь дополнился качественными материалами для печати от этого ведущего немецкого производителя.

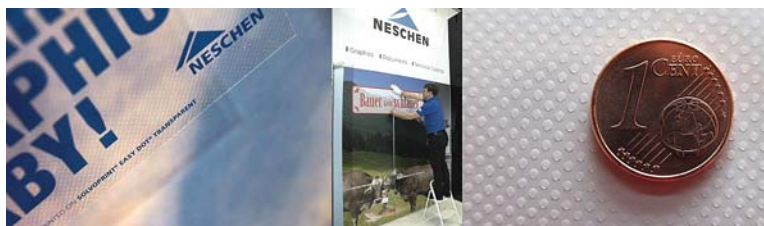
Для многих заказчиков при выборе какого-либо материала одним из принципиально важных факторов является гарантия бесперебойных поставок и наличие нескольких представителей бренда на рынке.

Акцент в формировании ассортимента компания «ПРИЗМИКС» сделала на два направления.

Во-первых, это самоклеящиеся пленки серии Easy DOT, разработанные для

оформления мест продаж и выставок. Легкость нанесения графики за счет точно нанесенного клея обеспечивает высокую экономию времени для размещения графики, особенно, в привычном для многих режиме цейтнота.

Во-вторых, это экологичные и экономичные обои под печать двух новых серий: Neschen Wallpaper LITE, универсальные обои для всех типов чернил, и Neschen Wallpaper L-UV для латексных и УФ-чернил.



TRIANGLE®

ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА

Чернила для принтеров **ROLAND** и **MIMAKI** и принтеров с печатающими головками Epson DX4/5/6/7

- Мировая гарантия на красочный тракт
 - Слабый запах
 - Быстрое время высыхания
- Не требуется промывка или перепрофилирование при переходе с OEM
- По цвету и химическому составу совместимы с чернилами OEM



+7 495 956 1115 | www.prizmix.ru



Prizmix

SF-200: первый в мире настольный экосольвентный принтер

С помощью аппарата можно запечатывать заготовки размерами до 538 x 360 мм и высотой до 100 мм.



Корпорация Roland DG представила на рынке стран Европы, Ближнего Востока и Африки первый в мире настольный экосольвентный принтер SF-200. Аппарат специально разработан для применения в производстве безвредных для человека изделий, включая игрушки, контейнеры для еды и медицинские инструменты.

Компактный аппарат способен запечатывать различные материалы размерами до 538 x 360 и заготовки высотой до 100 мм. Среди основ, печатать по которым можно с помощью SF-200, — АБС-пластики, ПВХ, акрил, ПЭТ, древесина, алюминий, стекло и натуральная кожа. Аппарат можно использовать как для полноцветной печати, так и для нанесения надписей на готовые изделия.

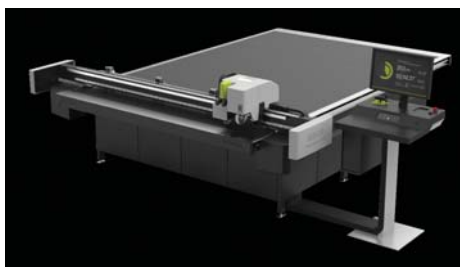
В принтере SF-200 используются безопасные для здоровья чернила, которые на протяжении длительного времени сохраняют свою первоначальную насыщенность.

Основные сферы применения SF-200 — декорирование и персонализация детских игрушек, изготовление рекламно-сувенирной продукции, производство и продажи персонализированных контейнеров для еды, фляжек и кружек, а также печать по медицинским инструментам из алюминия, пластиковым приборам и ярлыкам, контактирующим с человеческой кожей, декорирование и персонализация зубных щеток, градусников, емкостей для косметики и др.

SF-200 поставляется в комплекте с программным обеспечением VersaWorks 6 RIP, которое оснащено интуитивно понятным интерфейсом, отличается простотой в использовании и дает возможность пользователям быстро и легко освоить высококачественную печать по готовым изделиям практически в день распаковывания принтера.

Новый резак Kongsberg для рекламных производств

Планшетный режущий плоттер Kongsberg X Edge сочетает в себе производительность, многофункциональность и надежность в эксплуатации.



Компания Esko дополнила ассортимент выпускаемых планшетных режущих комплексов новой системой — Kongsberg X Edge. Это режущий плоттер абсолютно новой конструкции, который можно модернизировать и дополнять новыми функциями по мере необходимости. Как заявляет компания-производитель, новый резак сочетает в себе высокую производительность, многофункциональность и надежность в эксплуатации.

Скорость обработки материалов, которую развивает Kongsberg X Edge, достигает 30 м/мин. С помощью режущего плоттера можно обрабатывать весь спектр материалов, используемых в производстве вывесок, POS-материалов и упаковки, начиная с раскроя самоклеящихся виниловых пленок и заканчивая фрезеровкой листовых пластиков.

«Планшетный режущий комплекс Kongsberg X Edge специально разработа-

вался таким образом, чтобы не допустить никаких компромиссов в конфигурации машины, — отметил Рассел Веллер, продакт-менеджер компании Esko. — Все инструменты, которые пользователь ожидает найти в системах семейства Kongsberg X, можно использовать на новом станке».

Новый резак позиционируется как оптимальное решение для изготовления единичных образцов упаковки, малотиражных работ, вывесок и POS-материалов. Плоттер оснащен системой быстрой смены инструмента, системой автоматического распознавания материала на рабочем столе и системой считывания приводных меток, обеспечивающей безупречную точность при финишной обработке отпечатков. Опционально комплекс можно дополнить конвейерной системой для автоматической загрузки листовых и рулонных материалов в рабочую зону.

Лазерный декоратор нового поколения

По сравнению со своим предшественником аппарат LD-300 обладает более прочной конструкцией и рассчитан на работу с более крупными заготовками.



Корпорация DGS SHAPE, подразделение корпорации Roland DG, выпустила новый лазерный декоратор LD-300. Аппарат предназначен для персонализации различных готовых изделий и нанесения на их поверхность надписей и рисунков путем фольгирования. Устройство способно с одинаково высоким качеством работать как с мелкими, так и с крупными заготовками. В отличие от своего предшественника, LD-80, помимо фольгирования пластиковых поверхностей новый лазерный декоратор также способен наносить рисунки и изображения на трехмерные предметы и изделия из натуральной кожи. Аппарат имеет рабочую зону размерами 305 x 230 мм, в которую можно загружать предметы высотой до 50 мм. Также предусмотрена возможность работать с изделиями высотой до 200 мм. LD-300 отличается простотой и безопасностью в эксплу-

тации, не нуждается в дополнительной вентиляции и не оставляет никаких отходов в процессе декорирования изделий. Это позволяет без каких-либо опасений и ограничений использовать его в местах розничных продаж (к примеру, на территории торгово-развлекательных центров). Лазерный декоратор LD-300 работает под управлением программного обеспечения METAZASudio, которое поставляется в комплекте с аппаратом. С помощью программы можно создавать эффектную графику и воспроизводить четкий текст, набранный мелким шрифтом, на различных предметах, будь то шариковые ручки, ежедневники, брелоки или корпуса смартфонов.

В декабре LD-300 уже можно будет приобрести в Японии и Австралии. В странах Европы и Северной Америки новинка поступит в продажу в первом квартале 2020 года.



ZÜND
swiss cutting systems

**ВЫСОКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
В НОВОМ ГОДУ!**



ZÜND D3 + BHS150

- Толщина материала до 110 мм
- Штабелирование без перемычек - 1,5 м
- Автоматическое считывание QR-кода



oktoprint
SERVICE



Рекламная графика



Упаковка



Кожа



Текстиль



Композитные материалы



Технический текстиль



Особые сферы применения

ОктоПринт Сервис
Официальный представитель
Zünd Systemtechnik AG в России

143405, Московская область, город Красногорск
п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км
zund@oktoprint.ru www.zund-rus.ru

+7 499 490 10 91
посетите наш демозал в Красногорске

Премиальные материалы компании SIHL (Германия) относятся к лучшим на рынке. Высокое качество и надежность поставок находят все больше сторонников. В 2019 году получили 40 новых производств, в дополнение к тем 28 компаниям, которые получили сертификат "SIHL в России" в 2018 году. SIHL в России успешно развивается и приглашает под знаменитый бренд.



Компания: Типография ПМГ
Город: Москва
Оборудование: Epson Stylus PRO 9900
Материалы SIHL: бумага Пленка 3585 SA Vinyl Plus 100 P-CA FR Glossy AQ, бумага 3371 Rocket Photo Paper PE 190 Glossy, бумага 3372 Rocket Photo Paper PE 190 Satin



Компания: Принтаж
Город: Москва
Оборудование: Roland SolJet Pro 640
Материалы SIHL: пленка 3508 DuraSOL Heavy 450 Satin



Компания: Аква Арт Дисплей
Город: Москва
Оборудование: HP Latex L370
Материалы SIHL: бумага 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy, пленка 3508 DuraSOL Heavy 450 Satin



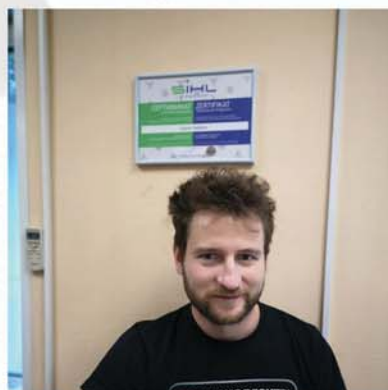
Компания: АРТ БЮРО
Город: Ставрополь
Оборудование: Mimaki CJV30-160, Mimaki CJV33-160 UV
Материалы SIHL: холст 3385 Vincent Canvas Plus Satin



Компания: Копи Джeneral
Город: Москва
Оборудование: HP DesignJet Z6200
Материалы SIHL: бумага 3372 Rocket Photo Paper PE 190 Satin



Компания: РПК Вершина
Город: Ярославль
Оборудование: Mimaki JV33-160, TeckPro S3200
Материалы SIHL: пленка 3508 DuraSOL Heavy 450 Satin



Компания: Группа МБИ
Город: Москва
Оборудование: Epson Stylus Pro 9890, MIMAKI JV300-160
Материалы SIHL: бумага 3294 IvoryColor Paper 210 Matt



Компания: Основа
Город: Нижний Новгород
Оборудование: Epson
Материалы SIHL: бумага 3257 PosterColor X 180 Matt



Компания: АЗАРОВА ПРО
Город: Москва
Оборудование: УФ
Материалы SIHL: бумага 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy



Компания: Медиа Мануфактура
Город: Москва
Оборудование: ROLAND EJ640 и ROLAND XJ640
Материалы SIHL: бумага 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy



Компания: Фотомир
Город: Пермь
Оборудование: Epson 9880
Материалы SIHL: бумага 3335 TrueColor Paper 180 Matt, бумага 3371 Rocket Photo Paper PE 190 Glossy

СЕРТИФИКАТЫ КОМПАНИЯМ НОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

...нке, но никак не к самым дешевым. И тем приятнее видеть, что
...онников в рядах российских печатников широкого формата. Сертификат в
..., которые уже стали "Квалифицированными пользователями материалов
...ена качества и престижа новых производителей!



Компания: Магия Рекламы
Город: Москва
Оборудование: Mutoh ValueJet 1324
Материалы SIHL: бумага 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy



Компания: ПМГ Центр
Город: Москва
Оборудование: HP 9000, Epson SC 60610
Материалы SIHL: бумага 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy



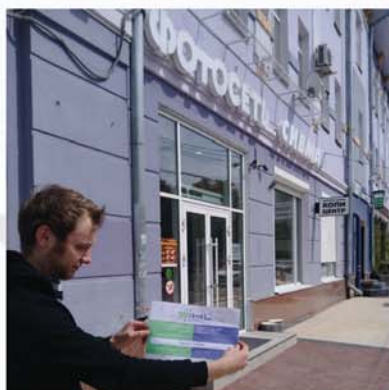
Компания: Принтформат
Город: Москва
Оборудование: Roland Soljet Pro III XJ
Материалы SIHL: бумага 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy



Компания: Медиаком
Город: Москва
Оборудование: Canon
Материалы SIHL: бумага 3335 TrueColor Paper 180 Matt, бумага 3257 PosterColor X 180 Matt



Компания: Алина-Л
Город: Москва
Оборудование: OKI M64s, HP Scitex XJjet
Материалы SIHL: бумага 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy



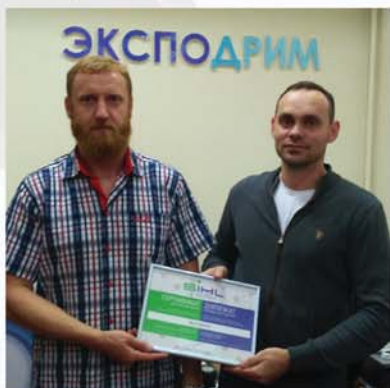
Компания: Сивма
Город: Воронеж
Оборудование: Epson Stylus Pro 9890
Материалы SIHL: холст 3647 Lisa Canvas Plus Matt AQ, бумага 3507 Rocket Photo Paper 250 Satin



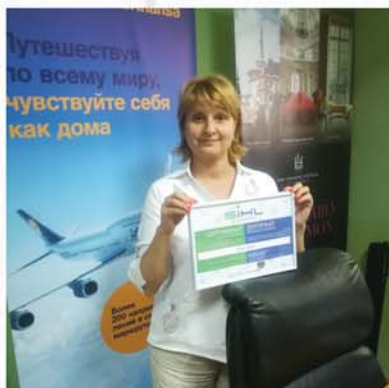
Компания: PA Premium
Город: Москва
Оборудование: Icontek TW - 33HA
Материалы SIHL: бумага 3686 TriSolv Poster Paper Prime 200 Glossy



Компания: Пролаб-Центр
Город: Москва
Оборудование: Epson Stylus Pro 11880
Материалы SIHL: холст 3647 Lisa Canvas Plus Matt AQ, холст 3948 Luna Artist Canvas 350 Satin



Компания: Эксподрим
Город: Москва
Оборудование: UV FS-9060UV и Mimaki CJV
Материалы SIHL: пленка 3508 DuraSOL Heavy 450 Satin



Компания: Эстэл-принт
Город: Москва
Оборудование: Mutoh Spitfire 100
Материалы SIHL: бумага 3672 TriSolv Poster Paper Pro 200 Matt



Компания: Фотофабрика
Город: Москва
Оборудование: Epson Stylus Pro 9890
Материалы SIHL: бумага 4840 Metallic Pearl High Gloss Photo Paper 290

Завершена инсталляция IECHO PK 0604 в RU SAFE

От листа до готового изделия
за один шаг.



Специалисты компании «Интермикро» завершили инсталляцию очередного автоматического планшетного режущего плоттера IECHO PK 0604 в московской многопрофильной типографии RU SAFE, которая предоставляет услуги копировального центра, багетной мастерской, фотолаборатории и оперативной полиграфии. Эта универсальная финишная машина способна производить максимальное количество различных операций, занимая минимум места.

Именно такой машиной является IECHO PK 0604. Здесь есть и фигурная резка, и надсечка самоклейки, и перфорация, и биговка. Все операции можно производить в автоматическом режиме.

IECHO PK 0604 обрабатывает практически любые листовые материалы В3 формата толщиной до 6 мм, включая пенокартон, микрофру, магнитный винил и другие материалы, подходящие для его тангенциального осциллирующего ножа, тангенциального биговального ролика и двух флюгерных ножей.

IECHO PK был анонсирован в Европе на выставке FESPA весной 2019 года, и уже сотни таких машин стоят по всему миру.

Компания RU SAFE воочию познакомилась с IECHO PK 0604 во время живой демонстрации на выставке Printech, на месте оценив потенциал этого режущего плоттера.

Условия размещения публикаций
в журнале смотрите на сайте
наружка.рф

ИНТЕР МИКРО

Планшетные режущие плоттеры IECHO*
расширяют круг ваших клиентов



IECHO BK
от 2 млн руб.



IECHO PK
от 1,7 млн руб.

+ 7 958 100 16 48 intermicro.ru

*IECHO - номер 1 в России по продажам среди профессиональных планшетных плоттеров



M E R R Y
CHRISTMAS

AND A HAPPY NEW YEAR 2019

С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ



3A
COMPOSITES

3A Composites GmbH
Polycasa N.V.
Foamalite Ltd.
Athlone Extrusions Ltd.

www.alucobond.com
www.display.3AComposites.com
www.transport-industry.com

Светодиодная лента с однородным свечением

Разработанная компанией Environmental Lights система открывает перед дизайнерами новые возможности в световом оформлении интерьеров.



Компания Environmental Lights объявила о выпуске новой светодиодной ленты Continuous LED Strip Light. Новинка представляет собой светотехническое изделие новой конструкции, в котором используются светодиоды типа Cob («Чип на плате»), создающие равномерно рассеиваемое свечение по всей длине ленты. Как заявляет компания-производитель, данный подход оптимален для установки систем декоративного освещения на поверхностях, обладающих отражающей способностью, к примеру, на мраморных полах и столешницах. В отличие от традиционных светодиодных лент, состоящих из стандартных светодиодов поверхностного монтажа (SMD LED), система Continuous LED Strip Light полностью нивелирует эффект точечности свечения, характерный для твердотельных источников света. «Выпуск Continuous LED Strip Light знаменует еще один значительный прорыв в

развитии светодиодного освещения, — отметила Алисия Ченг, директор по разработкам новой продукции компании Environmental Lights. — Мы рады предоставить эту технологию нашим клиентам, поскольку она поможет им раздвинуть границы возможного в световом дизайне».

Светодиодные кристаллы в новой системе установлены непосредственно на гибкую печатную плату и покрыты люминофором по всей длине гибкой ленты, в результате чего при подключении к электросети создается цельная непрерывная световая линия. Новая система выпускается в нескольких вариантах, различаемых по цветовой температуре свечения белого света, от 2700 К до 6500 К. Лента может работать от любых совместимых 24-вольтовых блоков питания прямого тока и управляться с помощью диммеров компании Environmental Lights.

Эффективный свет, не образующий бликов

Особая комбинация линейных LED-модулей, светорассеивающих линз и блоков питания Tridonic позволяет создавать комфортное для человека освещение внутри помещений.



Компания Tridonic разработала новую систему интерьерного освещения, которая не создает бликов на освещаемых поверхностях и потому является более комфортной для человека. Новая разработка представляет собой комбинацию линейных светодиодных модулей LLE 24 мм, светорассеивающих линз LEDiL DAISY и блоков питания SELF LED. Используемые в системе светодиодные модули разрабатывались специально с учетом особенностей светорассеивающих линз, чтобы получить идеальное сочетание двух компонентов, готовое к практическому применению. Все компоненты системы функционируют таким образом, чтобы обеспечивать в помещении освещение, не образующее бликов. Этого удалось достичь путем специального расположения светодиодных кристаллов в модуле, полностью соответствующего особенностям светорассеива-

ющей линзы. Ожидается, что новая система будет востребована в офисных, производственных и торговых помещениях, а также в музеях, художественных галереях, библиотеках и образовательных учреждениях.

Светодиодные модули Tridonic 24 мм LLE выпускаются в трех вариантах: с регулируемой температурой свечения белого цвета от 2700 К до 6500 К (со светотдачей 170 лм/Вт) и с фиксированной цветовой температурой 3000 К и 4000 К (со светотдачей 184 лм/Вт). Модули поставляются в отрезках длиной 140 мм, 280 мм, 560 мм со световым потоком 400, 750, 1500 или 3500 лм. На их основе можно создавать как отдельно размещаемые светильники, так и цельные световые линейки. Прогнозируемый срок службы новых систем освещения оценивается в 72 тыс. часов. Новинки сопровождаются пятилетней гарантией производителя.

НАРУЖКА 20+

Журналу «НАРУЖКА» осенью текущего года исполнилось 20 лет! По такому случаю мы опросили наших рекламодателей о том, как изменилась индустрия за время их знакомства с изданием, и какие перспективы её ожидают в будущем, задав следующие вопросы:

1. Как и когда Вы впервые познакомились с журналом «НАРУЖКА»?
2. Как изменился рынок за время, прошедшее с этого момента?
3. Что, на Ваш взгляд, может стать драйвером для роста Вашей компании и рынка в целом в 2020 году?



Михаил Нестеренко, генеральный директор «Интермикро», глава представительства ИЕСНО Russia:

С журналом я познакомился поздно, в начале 2019 года, когда создал с Дмитрием Леонтьевым компанию «Интермикро» и встал вопрос об информировании рынка о нашей деятельности. Исследование рынка показало, что есть буквально одно специализированное издание, сильное и в печатной форме, и в Интернете, и это «Наружка». Журнал отличается профессиональным штатом, с которым приятно иметь дело, и глубокой компетенцией по рынку, на котором работает. Это впечатление осталось неизменным по сей день.

За последний год рынок претерпел несколько изменений, но мне бы хотелось отметить одно — китайские планшетные режущие плоттеры китайской компании ИЕСНО заняли, в том числе благодаря на-

шей деятельности, первое место в России по продажам, потеснив именитых европейских конкурентов. 30 машин за год — это впечатляет! Клиенты при этом стали еще более придирчивыми, обращают еще больше внимания на качество сервиса, но инвестируют более охотно, чем в 2018 году.

В 2020 году «Интермикро» и созданная на ее основе ИЕСНО Russia продолжают кропотливую работу по созданию системы, наиболее удобной клиентам: с региональным присутствием, широкой доступностью сервиса и консультаций, человеческим отношением к потребностям клиента. Замечу, что открытие в 2020 году нового завода ИЕСНО позволит сократить сроки поставки и расширить и без того очень широкий модельный ряд.

Роман Герасимов, генеральный директор «ЛазерСтиль»:

Честно говоря, уже не помню, когда познакомился с журналом, но точно более десяти лет назад. В то время я был генеральным директором РПК «ЛазерСтиль», как и сейчас. В тот момент было несколько конкурирующих изданий на тему наружки. В итоге в конкурентной борьбе победила «НАРУЖКА».

Отличный профессиональный отраслевой журнал, много нового и полезного мы узнавали о рынке, материалах, технологиях и реальных проектах в индустрии.

Ни разу не пожалели о сотрудничестве!

Мы активно размещали рекламу как с точки зрения PR, так и для привлечения реальных клиентов.

Говоря об изменениях рынка за последние годы, я бы отметил следующие моменты:

1. Светодиоды уверенно заменили неон и люминесцентные лампы.

2. Вместо баннеров и пленки все больше применяется печать на текстиле и прямая УФ-печать.

3. Все больше и доступнее становятся цифровые носители: интерактивные вывески, видеоэкраны и т. д.

4. После выхода постановления № 902 рынок наружки в Москве схлопнулся на порядок, а чуть позже подтянулись (в смысле падения) область и регионы.

5. Да и вообще, после 2014 г. рынок наружки каждый год падает. Все меньше открывается торговых центров, магазинов, отделений банков и т. д.

6. Клиенты все чаще, в угоду сиюминутной выгоде в цене, играют в тендеры на всевозможных площадках с единственным критерием по цене. В перспективе, конечно, проигрывают!

7. Пожарные требования к рекламным материалам в ТЦ ужесточились неоправданно сильно, что практически не оставляет интересных решений для рекламного оформления.

Внешние факторы вряд ли будут серьезным драйвером в 2020 г. Скорее, наоборот. Ситуация на рынке не внушает оптимизма: торговых центров строится все меньше, розничные магазины закрываются или монополизированы большими сетями, количество отделений банков сокращается, также закрываются автосалоны и т. д. И в целом практически все заказчики просят что-то помельче, постандартнее, подешевле.

В качестве драйвера рассматриваем собственный потенциал. Идеи по продвижению на рынке есть, но мы про внутренние стратегии не будем рассказывать конкурентам.

А в целом каких-то революционных тенденций и технологий на нашем рынке пока не видим.

Сергей Окованцев, директор маркетингу компании WRS:

Я впервые увидел журнал, когда пришел на работу в компанию We R.SIGNS — около 15 лет назад. Тогда я ничего не знал о рынке наружной рекламы, и мне дали подшивки «НАРУЖКИ» сразу за несколько лет. Я читал статьи, знакомился с технологиями, компаниями и персонами. Это был совсем другой мир, новый и незнакомый. Было интересно его развивать и менять. И я горжусь, что приложил много усилий в этом направлении. И всегда рядом на этом пути был журнал «НАРУЖКА». За что большая благодарность!

С тех пор рынок изменился очень сильно. Технологии стали более доступными. Много оборудования БУ либо китайские аналоги. Стоимость входа на рынок стала минимальной. Большое количество посредников, которые ищут, как сделать подешевле. Производственной компании выживать сложно. Тяжело удерживать хороших специалистов, отсюда большая текучка среди дизайнеров, менеджеров, технологов. Но, тем не менее, очень много интересных проектов появляется каждый год.

Главный драйвер нашего роста — это отличная новая линейка энергоэффективных суперярких модулей ELF SOL+. Они позволяют сразу сократить минимум на 25% затраты на подсветку. Потенциал очень большой! Но мы на этом не останавливаемся и ведем исследовательские разработки над новыми перспективными сериями. Это нас вдохновляет на успехи. Этот год для нас рекордный по количеству проданных модулей и блоков питания. Благодарим всех клиентов и партнеров за такую поддержку и оценку качества продукции ELF.

Второй мощный драйвер — готовые буквы небольших размеров для самых разных задач. Интерес очень большой, мы с нетерпением ждем старта продаж. Вообще, у нас на январь 2020 года намечено к запуску очень много новинок. Так что приглашаем всех к нам в офисы за подарками и образцами. Всех с наступающим Новым годом!

Отличная круглая цифра 2020 мне кажется хорошим знаком!

Дмитрий Виноградов, руководитель отдела продаж оборудования, компания «Октопринт Сервис»:

С журналом я познакомился впервые в 2013 году, когда перешел на работу в отдел оборудования компании «ОктоПринт Сервис». Первое впечатление от журнала было очень яркое, журнал открыл для меня интересный мир производителей рекламы, интересные статьи экспертов, анонсы мероприятий. И, конечно, журнал помог мне быстро сориентироваться в новой для меня области, понять, кто тут гуру, на кого равняются другие. В этот же день я нашел у коллег еще несколько ранних номеров «НАРУЖКИ» и с удовольствием прочитал их.

Сегодня рынок стал более динамичным, изменчивым. Нет времени на раскату ни у поставщиков, ни у клиентов. Рынок стал более требовательным к производителям. Изделия становятся все более технологичными. И сегодня мы предлагаем не режущие плоттеры Zund, а готовые решения под конкретные задачи клиентов. Так как рынку уже не нужны отдельные изделия, как раньше, а индивидуальный подход — это требование заказчика.

Наша компания нацелена на то, чтобы предложить нашим клиентам не просто отдельный товар или услугу, а предоставить клиенту решение стоящих перед ним задач. Для этого мы инвестируем в обучение наших сотрудников, повышаем уровень технического обслуживания, приводим на наш рынок новых поставщиков с их лучшими товарами. Мы внимательно следим за потребностями клиентов и предлагаем им выгодные решения.

Юлия Арешко, генеральный директор Группы компаний «РУССКОМ»:

Я познакомилась с изданием очень давно — примерно в 2003-2004 годах. Тогда я работала в Группе компаний «РУССКОМ» коммерческим директором, и маркетинг и реклама входили в мои непосредственные обязанности. Если честно — не помню своих впечатлений, прошло очень много лет. Но журнал жив до сих пор! А это говорит о многом тем, кто работает в сфере рекламы на российском рынке. На текущий момент времени журнал — интересное профессиональное издание, а также центр «притяжения» энтузиастов отрасли.

В начале нулевых годов основная технология печати наружной рекламы — сольвентная печать — существовала только в формате оборудования 3 метра и более с разрешением не более 60 dpi. 2003-2004 гг — это годы появления первых «мелкосопелных» широкоформатных принтеров на сольвентных чернилах с необычайно высоким разрешением до 1440 dpi, высоким качеством печати, получившим название «фотореалистического» и прекрасной цветопередачей. Это была своего рода технологическая революция. И мне чрезвычайно приятно, что MIMAKI — производитель, которого мы представляем на территории России, был одним из первых разработчиков этой технологии.

С 2010 года мы наблюдаем, как развивается и набирает силу новая технологическая революция в сфере широкоформатной печати — УФ-печать на твердых и гибких носителях. С применением белого цвета и прозрачного лака — новых инструментов для воплощения интересных идей в рекламе. И опять-таки MIMAKI — во главе этого процесса.

В Группе компаний «РУССКОМ» работают замечательные люди, обладающие высоким профессионализмом, творчески решающие различные задачи. И это, безусловно, основополагающий ресурс развития компании. Наши ведущие поставщики также радуют нас интересными инновационными решениями. Мы развиваемся постоянно, и думаю, 2020 год будет интересным и наполненным творчеством и позитивом.

ГК «РуссКом»: выставка «РЕКЛАМА» заряжает позитивным настроем на дальнейшую работу!

Короткие интервью сотрудников и посетителей стенда
ГК «РуссКом» на выставке «Реклама-2019».



Как вы оцениваете участие в выставке «Реклама-2019»? Какие перспективы видите в 2020 году?

Генеральный директор «РуссКом» Юлия Владимировна Арешко: Выставка «Реклама-2019» прошла в бодром ритме и позитивном настроении. Продукты, которые «РуссКом» представил на своем стенде, вызвали интерес заказчиков: технологии рулонной и планшетной УФ-печати, цифровое облагораживание и резка печатной продукции, всего более 20 единиц различной техники и порядка 10 инновационных технологических решений.

Команда работала очень слаженно и оперативно. В команду вписался даже

мим-аниматор. Загадывать вперед на год сложно, но, думаю, мы найдем интересные технологии и решения для «Рекламы-2020».

Подводя итоги выставки и года в целом, на какие тренды и точки роста бизнеса можете обратить внимание?

Руководитель отдела продаж департамента Сергей Головченко: Рост поставок УФ-техники, как рулонных и сувенирных принтеров, так и крупногабаритных УФ-станков, причем для разных задач: от стандартных рекламных до индивидуальных задач средних объемов. Тренды уходящего года и будущих двух лет — индивидуальность, высокое качество, эксклюзивность в конечном продукте при небольших объемах этого продукта. Это позволяет сохранить высокую маржинальность и не убивать технику низкоприбыльными и крупными по объемам печати заказами.

Будете ли вы советовать побывать на стенде «РуссКом» в будущем? Что полезно можно на нем почерпнуть?

Клиент, посетитель стенда: Да, советую, главное достоинство стенда и компании «РуссКом» на выставке «Реклама-2019» — предложение новых технологий нанесения в совокупности с оборудованием MIMAKI.

Поделитесь впечатлениями о том, как прошла для компании «РуссКом» и департамента ламинаторов выставка «Реклама-2019».

Директор департамента ламинаторов и офисной техники Ирина Джатиева: Выставка очень порадовала: для нас это традиционное место встречи со старыми любимыми клиентами и возможность познакомиться с новыми. И в этот раз наши ожидания оправдались: как и всегда, технологии ламинирования GMP привлекали внимание самых разных людей, у нас было ин-

тересно и познавательно, и многие клиенты уже радуются удачной инвестиции в технику GMP.

Что вам больше всего запомнилось на стенде «РуссКом»? Продуктивным и результативным ли было его посещение?

Клиент, посетитель стенда, представитель РПГК «ФИЕСТА»: Выставка просто отличная. Открыл для себя и много нового, и интересного. Особенно понравился стенд «РуссКом» с ламинаторами и выборочными технологиями. Узнал много нового о ламинаторах GMP и о том, какие интересные вещи можно делать с помощью них. Спасибо организаторам выставки и всем участникам.

Чем вам нравится работа на стенде?

Менеджер по продажам департамента режущих плоттеров Graphtec Андрей Карпович: Работа на стенде как свежий ветер: большое количество увлеченных людей, которые интересуются нашим (ГК «РуссКом») оборудованием и продукцией, которую это оборудование может выпускать, вдохновляет. Именно живое общение позволяет увидеть реальный спрос на товар, и именно живое общение дает внутренний подъем, мотивацию. Все эти аспекты заряжают позитивным настроем на дальнейшую работу.



Ассоциация «ВизКом»: сила индустрии — в консолидации профессионалов!

21 ноября на территории производственного комплекса компании «ЛазерСтиль» в Люберцах (Московская область) ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» провела круглый стол, в ходе которого участники обсудили наиболее острые проблемы на отечественном рекламном рынке и ключевые тенденции развития отрасли.

Участие в мероприятии приняли топ-менеджеры компаний-учредителей ассоциации и ее действующие члены, а также представители еще только готовящихся к вступлению в ряды «ВизКом» рекламно-производственных компаний из России и Белоруссии. Место проведения круглого стола было выбрано действительно удачно. Помимо того, что «ЛазерСтиль» является одним из учредителей ассоциации «ВизКом», компания обладает оригинальными ноу-хау и огромным опытом работы на российском рынке вывесок и наружной рекламы. Свою историю «ЛазерСтиль» ведет с 1996 года. Сегодня компания, в штате которой насчитывается уже более 200 сотрудников, нередко выступает в роли генерального подрядчика по комплексному оформлению точек продаж круп-

ных розничных сетей и филиалов коммерческих банков по всей стране. Одним из основных направлений деятельности «ЛазерСтиль» также является производство POSM и торгового оборудования из металла, древесины и пластика. Для участников круглого стола была организована экскурсия по производственному комплексу компании в Люберцах. Это дало гостям мероприятия уникальную возможность не только своими глазами увидеть, как организовано и как осуществляется изготовление вывесок и POS-материалов на площадке одной из ведущих отечественных рекламно-производственных компаний, но и в режиме реального времени получить ответы на все возникавшие по ходу визита вопросы у топ-менеджеров и специалистов «ЛазерСтиль».





Первая тема, которая была поднята в ходе круглого стола, — противостояние профессиональных игроков рынка «гаражникам». Модератором дискуссии, развернувшейся по этому вопросу, выступил Олег Вахитов, главный редактор журнала «НАРУЖКА» и исполнительный директор ассоциации «ВизКом».

Большинство участников круглого стола сошлись во мнении, что главная проблема, которую создают «гаражные» производители вывесок, — демпинг, обусловленный, в том числе, «оптимизацией» налоговых и других отчислений недобросовестными компаниями.

Как отметил Роман Герасимов, генеральный директор «ЛазерСтиль», сегодня «гаражник» — это «не мужик с дрелью из гаража», а иногда хорошо одетый и подкованный по многим юридическим воп-

росам представитель фирмы, у которой может даже не быть собственного производства. Исходя из опыта зарубежных стран, одним из наиболее эффективных инструментов борьбы с такими фирмами Станислав Тен, руководитель ТД Konflex, назвал активную деятельность саморегулируемых организаций. Поэтому, как он подчеркнул, в ближайшие годы работа ассоциации «ВизКом» в целом и каждого из ее членов в отдельности по систематизации работы РПК и установлению правил и стандартов, обязательных для соблюдения всеми представителями отрасли, позволит значительно улучшить ситуацию на отечественном рынке визуальной рекламы.

Среди других мер, предложенных участникам дискуссии, — ведение разъяснительной работы непосредственно с заказчиками вывесок, в результате которой

они начинают отдавать себе отчет о недопустимых для их бизнеса рисках сотрудничества с недобросовестными подрядчиками и, соответственно, устанавливать в технических заданиях требования, позволяющие отсекают такие компании еще на этапе проведения тендера.

Примечательно, что еще более острой проблемой в ходе круглого стола была названа коррупция. По словам ряда представителей РПК, принимавших участие в дискуссии, с фактами коррупции приходится сталкиваться при участии в тендерах, итоги которых в реальности уже были заранее согласованы между недобросовестным представителем заказчика и нарушающей правила игры фирмой-подрядчиком. Роман Герасимов призвал членов ассоциации «ВизКом» бороться с этим явлением и пресекать такие случаи путем своевременных обращений в ФАС.

В ходе дискуссии оживленное обсуждение также вызвала проблема недобросовестных заказчиков, предпринимающих различные шаги (в том числе — на стадии составления договоров) с целью максимально отсрочить платеж за выполненную работу и по возможности уменьшить сумму таких выплат подрядчику. Проблема задерживания оплаты и попыток давления на подрядчика со стороны клиента также была детально рассмотрена в выступлении специально приглашенного на круглый стол юриста компании «ЛазерСтиль», который, к слову, готов помогать в решении сложных вопросов с заказчиками и в выявлении «подводных камней» в текстах договоров всем членам ассоциации «ВизКом».

Участники круглого стола также обсудили различные схемы такого поведения клиентов, с которыми им приходи-

лось сталкиваться на практике. В итоге было принято решение совместными усилиями составить перечень недобросовестных заказчиков и применяемые ими схемы и открыть к ним доступ для всех действующих членов ассоциации «ВизКом».

Логическим завершением круглого стола стало выступление Станислава Тена, посвященное актуальным тенденциям на мировом рынке, которые окажут значительное влияние на ситуацию в индустрии визуальных коммуникаций в ближайшие пять — десять лет.

В целом прошедшее в компании «ЛазерСтиль» мероприятие показало, что от обмена опытом и совместного обсуждения насущных проблем выигрывает каждый из участников подобных встреч. Судя по достигнутому в ходе круглого стола

договоренностям, первые шаги, принятые ассоциацией «ВизКом», уже начали приносить ощутимую пользу входящим в ее состав компаниям. Это дает все основания полагать, что будущее российского рынка вывесок и других средств наружной и интерьерной рекламы — именно за профессиональными РПК, за теми, кто полностью отдает себе отчет в своих возможностях влияния на ситуацию в отрасли, за теми, кто понимает важность участия в работе профессиональной ассоциации, кто готов помочь коллегам по цеху в защите их интересов и стремится активно способствовать цивилизованному развитию индустрии в целом.

Сайт Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом»: viscomrussia.ru



Основы для визуальной рекламы нового времени



С 23 по 25 октября в Далласе (США) прошла первая в мире выставка PRINTING United, унаследовавшая всё лучшее, чем славилась ее предшественница, SGIA Expo. Мероприятие было ориентировано как на печатающие компании, так и на производителей средств визуальной рекламы и рекламно-сувенирной продукции. Площадь призванная стать главным на территории Северной Америки print-шоу превысила 67 тыс. кв. м, а его посетителями стали около 30 000 специалистов. В роли экспонентов выставки PRINTING United выступили более 680 компаний. Среди них — целый ряд разработчиков и производителей расходных материалов для цифровой печати, из года в год создающих все новые и новые решения в ответ на актуальные запросы своих клиентов. Особого внимания заслуживают представленные на их стендах разработки, удостоенные престижного титула «Продукт 2019 года» на прошедшем накануне выставки конкурсе передовых решений для индустрии печати SGIA Product of the Year.

Законодатели моды в текстильной печати

Этот год принес компании Fisher Textiles поистине триумфальную победу на конкурсе SGIA Product of the Year: шесть из разработанных ею новых видов ткани были названы экспертным жюри «Продуктами года». Так, в категории «Текстиль для предметов одежды» лучшей была признана ткань ET4000 Board Short, которая отли-

чается легковесностью и гидрофобностью и состоит на 91% из переработанного полиэстера и на 9% — из эластана. В свою очередь, ткань GF2020 Nirvana Purity завоевала награду сразу в двух категориях конкурса: «Текстильные носители для изготовления рекламных баннеров» и «Текстильные носители для рамочных систем с фронтальным освещением». Это ткань, специально разработанная для изготовления средств визуальной рекламы по технологии цифровой широкоформатной печати УФ-отверждаемыми и сублимационными чернилами. Абсолютная непрозрачность материала обеспечивается за счет специального пигментного покрытия белого цвета, которое нанесено на его обратную сторону. Основные сферы применения GF2020 Nirvana Purity — производство подвесных баннеров, изображений для промо- и выставочных стендов типа «roll-up», а также печать рекламной графики для установки в SEG-системы.

В категории «Текстильные носители для производства флагов» звание «Продукт года SGIA» присуждено еще одной разработке компании Fisher Textiles, ткани DD7701 Primary Flag. Это ярко белая основа, специально обработанная для прямой печати. В производстве материала применяется целый ряд химических веществ, благодаря которым обеспечивается стабильно высокое качество получаемых отпечатков. Как заявляет компания-производитель, эта ткань отличается долговечностью и высокой стойкостью к различным атмосферным воздействиям.

В ходе выставки PRINTING United на стенде компании Fisher Textiles состоялась премьера еще одного победителя конкурса

SGIA Product of the Year 2019, ткани UV2610 Tango. Этот материал признан лучшим в категории «Текстильные основы для рамочных систем с внутренней подсветкой». Материал можно запечатывать как УФ-отверждаемыми, так и латексными чернилами. Ткань быстро высыхает после печати, равномерно рассеивает свет по своей поверхности и отлично передает насыщенность цветов в напечатанных на ней изображениях. Наконец, шестая награда досталась компании Fisher Textiles за выпуск ткани GF9766 Poly Cube, которая предназначена для изготовления диванных подушек. Материал признан «Продуктом года» в категории «Текстильные основы для мебелировки». Как отметили члены экспертного жюри, в настоящее время наблюдается бурный рост спроса на персонализированные диванные подушки, на которых печатаются изображения по индивидуальному заказу, и текстиль GF9766 Poly Cube в роли носителя для цифровой печати сублимационными чернилами на основе красителей дает возможность изготавливать такие изделия быстро, экономично и качественно.

В категории «Текстильные носители — холсты» наиболее убедительное впечатление на жюри произвела разработка компании Fredrix Canvas — металлизированный



холст с поверхностью золотого цвета для цифровой широкоформатной печати. Материал позиционируется как носитель для рекламной графики премиум-класса. Текстиль имеет специальное покрытие для впитывания краски, благодаря которому носитель можно запечатывать с помощью сольвентных, экосольвентных, латексных и УФ-отверждаемых чернил.

Эволюция самоклейки в режиме non-stop

Вторым по числу наград лауреатом конкурса SGIA Product of the Year стала компания Drytac. Разработанная ею пленка Polar Chrome признана «Продуктом года» в категории «Самоклеящиеся носители не из ПВХ». Это металлизированная ПЭТ-пленка с зеркальной поверхностью серебряного цвета, предназначенная для производства эффектных интерьерных и краткосрочных уличных средств визуальной рекламы. Представленная на мировом рынке компанией Drytac в этом году, самоклеящаяся Polar Chrome уже зарекомендовала себя как отличное решение для печати светоотражающих и долговечных стикеров. Другая ПЭТ-пленка Drytac, предназначенная для использования в качестве защитного покрытия коммерческой графики, Protac Anti-Scratch Gloss, завоевала главную награду в категории «Ламинаты, адгезивы, пленки, покрытия». Отличительной особенностью этого ламината является его ультрапрозрачность в целом: по

светопропускающей способности пленка и клеевой слой на ее обратной стороне не уступают силикатному стеклу. В свою очередь, в категории «Носители для печати — пленки» победу на конкурсе SGIA Product of the Year 2019 одержала инновационная ПЭТ-пленка для печати Drytac ViziPrint Illuminate. Это светопрозрачный матовый материал, разработанный специально для изготовления витринной графики.

Ключевым отличием этой пленки от множества других аналогов является использование особой «гибридной клеевой технологии», которая обеспечивает надежное крепление материала к стеклу за счет механического сцепления, без использования традиционного клеевого слоя. В результате после демонтажа графики на поверхности витрины не остается никаких загрязнений. Пленку ViziPrint Illuminate можно запечатывать латексными и УФ-отверждаемыми чернилами. Отпечатки, выполненные на ней, не нуждаются в ламинировании, поскольку печать графики осуществляется на обратной стороне материала в зеркальном отображении.

Две другие награды компания Drytac получила в категориях «Носители не из ПВХ» и «Носители — Самоклеящийся винил». В первой экспертное жюри признало лучшей разработкой года пленку ViziPrint Deco SR, во второй — самоклеящуюся пленку с текстурной поверхностью ReTac Textures.



Экологичная альтернатива листовым пластикам

В категории «Носители для печати — листовые и гофрированные материалы» лучшей разработкой 2019 года экспертное жюри конкурса SGIA Product of the Year назвало панели Мако-Board, выпускаемые одноименной компанией из Швеции. Это экологически безвредные стойкие к воздействию влаги высококачественные картонные панели, предназначенные для использования как в производстве POS-материалов, так и в изготовлении средств краткосрочной наружной рекламы. Этот материал полностью пригоден для вторичной переработки, совместим со всеми видами чернил, используемых в широкоформатной печати (включая чернила на водной основе). Мако-Board также можно ламинировать. Однако, как заявляет компания-производитель, благодаря высокой стойкости оригинальной лицевой поверхности панели к внешним воздействиям, в этом нет никакой необходимости: Мако-Board не выцветает и не деформируется в течение 12 недель.



Внедрение программы управления рекламным производством **BonSens**

Новый технологический мир требует постоянной оптимизации и автоматизации рабочих процессов. Чтобы быть конкурентоспособным, необходимо не только укомплектовывать производственные площадки современным оборудованием, но и внедрять специализированное программное обеспечение.

BonSens уже несколько лет является базовой программой для управления рекламным производством и успешно используется во многих российских (и не только) РПК. Однако недостаточно просто купить программу и установить ее на компьютер. Необходимо провести грамотное внедрение, чтобы в максимальной степени задействовать ее потенциал. Мы пообщались с Натальей Совкуцан, консультантом BonSens, о возможностях дистанционного внедрения программы.

«Наружка»: Добрый день, Наталья! Как давно ты занимаешься внедрением программы Bon Sens?

Наталья: Здравствуйте! С Bon Sens я была у самых истоков, наблюдала и принимала участие в рождении этого программного продукта, с тех пор уже прошло целое десятилетие... Что касается внедрения, то эту услугу мы запустили не так давно, где-то два года назад. До внедрения занималась в основном консультацией клиентов.

«Наружка»: Как и почему возникла идея заниматься дистанционным внедрением программы Bon Sens?

Наталья: Некоторые клиенты, которые приобрели программу Bon Sens, по разным причинам не могли запустить работу и пользоваться ею. Нам стали поступать предложения, чтобы наши специалисты посещали предприятие и на месте запускали процесс работы в программе. Это было сделать нереально, т. к. географически на-

ши клиенты «разбросаны» в одиннадцати странах. К тому же наш штат сотрудников не такой большой, и если выпадает один-два специалиста, то остальные клиенты не могут вовремя получить консультации. В процессе внедрения принимает участие несколько специалистов (каждый в своем сегменте), что невозможно при личном посещении предприятия.

На том этапе наша команда нашла выход — компании, которые не могли самостоятельно внедрить программу, приезжали к нам. Наши специалисты уделяли им по несколько часов в день, и процесс работы в программе запускался. Плюсом таких приездов было еще и то, что мы обменивались уже существующим опытом работы в программе, а наши специалисты (руководитель, менеджеры, технический директор, начальник производства, кладовщик и т. д.) проводили консультации на примере реальных проектов в программе Bon Sens. Мы помним всех наших гостей и,

пользуясь случаем, передаем им привет!

Затем пришло время, когда принять всех желающих уже не было возможности, вот тогда и пришла идея дистанционного внедрения.

«Наружка»: Есть ли компании, которые самостоятельно смогли пройти процесс внедрения программы Bon Sens?

Наталья: Многие компании внедряют программу самостоятельно и через три-четыре месяца полноценно работают в ней. Есть и такие компании, которые вначале запустили основные модули, через время осваивали следующие и т. д. В любом случае мы своих клиентов без поддержки не оставляем. Ко всем модулям есть обучающие видеоролики, где идет демонстрация настройки и работы в программе Bon Sens. Так же мы предоставляем услугу «Техническая поддержка», которой клиент может пользоваться до трех месяцев абсолютно бесплатно. Этого вполне достаточно, что-



бы самостоятельно запустить работу в программе Bon Sens.

Если же клиенту удобнее, чтобы внедрением занимались наши специалисты, то теперь это возможно сделать дистанционно, при помощи любых удобных средств коммуникации.

«Наружка»: От чего зависит успешный запуск работы в программе Bon Sens?

Наталья: Все зависит от потребностей компании, организации и желания, где основная задача руководителя — донести до всех отделов значимость автоматизации. Если этого руководитель не сделает, то ждите возможного саботажа, что в конечном итоге влияет на успешность и скорость запуска работы программы.

«Наружка»: По какой причине возможен саботаж? Ведь автоматизация должна облегчить трудовой процесс?

Наталья: Одна из причин кроется в том, что сотрудники не понимают, зачем руководитель решил что-то менять в их работе. Поэтому, повторяюсь, им нужно объяснить и продемонстрировать преимущества автоматизации. Вторая причина — нежелание выходить за рамки комфорта, т. е. «зачем нам что-то менять, если до этого все работало». Еще очень важная причина — при автоматизации у руководителя появляется возможность контролиро-

вать как производственные процессы, так и действия сотрудников всей компании. Такой бизнес становится прозрачным, а это не всегда входит в планы некоторых сотрудников.

«Наружка»: Расскажи немного о самом процессе дистанционного внедрения. Как он происходит?

Наталья: Весь процесс дистанционного внедрения можно поделить на этапы, которые строго по графику внедряются и контролируются нашими специалистами.

Первый этап — настройка программы. Заполняются основные справочники по организации, производству, финансам, зарплате...

Второй этап — обучение персонала работе в программе.

Третий этап — запуск программы в тестовом, а затем и в рабочем режиме.

Четвертый этап — диагностика. На этом этапе идет работа над ошибками, которые, возможно, были допущены в процессе тестового запуска.

Очень важно, что при дистанционном внедрении проводится видеозапись. Поэтому если у клиента выпал тот или иной работник компании, то новый, просмотрев ролик, может полноценно работать в программе Bon Sens. Весь материал после завершения внедрения предоставляется нашим клиентам.

«Наружка»: А в чем разница между индивидуальным и самостоятельным внедрением программы Bon Sens?

Наталья: Когда внедрение выполняется дистанционно специалистами компании Bon Sens, то контроль, связь и обучение ведутся непосредственно с исполнителями каждого этапа, а руководитель лишь координирует этот процесс. То есть сотрудники, которые участвуют в процессе внедрения (менеджеры, кладовщик, бухгалтер, производство и т. д.), закреплены за тем или иным этапом, а наша задача — обучить этому этапу ответственное лицо, для этого мы не отвлекаем руководителя.

Если компания самостоятельно занимается внедрением, то все эти задачи ложатся на плечи руководителя, который каждый день самостоятельно должен контролировать весь процесс внедрения.

«Наружка»: То есть можно сказать, что при дистанционном внедрении программы вы выполняете всю работу руководителя компании?

Наталья: Я бы так не сказала. Руководителю компании или руководителю отдела желательно присутствовать при основных моментах внедрения. Почему? Потому что есть как минимум текучка сотрудников. Поэтому руководитель должен аккумулировать всю основную информацию о компании. Немаловажно и то, что руководитель просто обязан понимать, что происходит на его предприятии, он должен уметь самостоятельно зайти в программу и посмотреть статистику, отчеты, сделать диагностику, аналитику и т. д.

Без участия руководителя любое внедрение не пройдет никак, это нужно понимать! Но при дистанционном внедрении затраты времени руководителя сводятся к минимуму.

Справка: программный продукт Bon Sens разработан специалистами отрасли визуальной рекламы. Цель программы Bon Sens — оптимизация всех структур производственного предприятия (отдела продаж, производства, склада, финансов и т. д.).

За дополнительной информацией и по вопросам презентации, пожалуйста, обращайтесь к Михаилу Максутову:

тел.: 8 (495) 234-74-94;

e-mail: maksutov@ridcom.ru.

Какими будут пластики завтрашнего дня

Не секрет, что традиционные полимеры в последнее время вызывают все больше нареканий у защитников окружающей среды и считаются одними из наиболее проблематичных материалов в утилизации. В ближайшие несколько лет им на смену придут пластики, которые будут не только изготавливаться из растительного сырья, но и являться полностью пригодными для переработки и вторичного использования. К разработкам технологии производства «зеленых» полимеров уже приступили ученые и исследователи из таких удаленных друг от друга уголков мира, как Нидерланды, Новая Зеландия, Саудовская Аравия и Финляндия.

Поликарбонат из возобновляемых ресурсов

На прошедшей в середине октября в Дюссельдорфе (Германия) выставке K 2019, одном из главных специализированных мероприятий для мировой индустрии полимеров, концерн SABIC (Саудовская Аравия) представил первый образец поликарбонатной смолы, изготовленный из возобновляемого сырья. В частности, на выставке демонстрировались пробки для винных бутылок, изготовленные из нового полимера. При этом производитель не намерен ограничиваться каким-либо одним рынком сбыта. В планах SABIC на ближай-

шую перспективу — наладить производство полного спектра поликарбонатной продукции из возобновляемых ресурсов.

По оценкам представителей концерна SABIC, изготовление поликарбоната из возобновляемого сырья позволит сократить выбросы углекислого газа в атмосферу на 50% и уменьшить потребление ископаемого топлива на 35% по сравнению с традиционными методами производства этого полимера. В первое время новый материал будет выпускаться на заводе SABIC в Нидерландах. В целом концерн рассматривает расширение ассортимента материалов, созданных в рамках проводимой SABIC политики по сохранению окружающей среды, как наиболее важную для себя площадку для демонстрации новаторства и сотрудничества с партнерами по бизнесу и клиентами. «Наша цель — иметь конкурентное преимущество, которое основывается на нашей технологии, и выпускать продукцию, которую невозможно купить у конкурирующих с нами производителей материалов», — отметил Эрнесто Окчиелло, исполнительный вице-президент по продукции специализированного подразделения концерна SABIC.

Растительность как сырье для полимеров

В условиях, когда изменение климата и загрязнение планеты пластиковыми отходами вызывают особую настороженность, полимеры, которые изготавливаются на основе возобновляемого сырья, с каждым днем завоевывают все больше признания у потребителей. Между тем ассортимент биологических альтернатив традиционным пластикам пока еще слишком мал, что сдерживает темпы повсеместного перехода на их использование. Чтобы ускорить внедрение пластиков из растительного сырья в нашу жизнь, производителям необходимо приступить к промышленному выпуску полипропилена и полиэтилена на основе биологических компонентов. Первые успешные шаги в этом направлении удалось сделать химическому концерну LyondellBasell в сотрудничестве с финской энергетической компанией Neste. Стороны объявили о запуске первого в мире совместного производства полипропилена и полиэтилена низкой плотности из растительного сырья.

Первая партия полученной продукции представляет собой несколько тысяч тонн





полимерных материалов, сертифицированных для использования в упаковке продуктов питания. Полимер выпускается под брендом Circulen. Согласно тестам, проведенным независимой исследовательской лабораторией, в продукции совместного предприятия действительно содержится более 30% компонентов, полученных из возобновляемых источников, иными словами — из растительного сырья.

«На протяжении десятилетий концерн LyondellBasell известен своим духом новаторства, — отметил Ричард Роудайкс, старший вице-президент по олефиновой и полиолефиновой продукции концерна LyondellBasell. — Используя возобновляемые ресурсы, мы вносим свой вклад в защиту планеты от климатических изменений и помогаем нашим покупателям достигать поставленных целей по охране окружающей среды».

«Мы с большим чувством удовлетворения видим, как углеводороды компании Neste, полученные из растительного сырья, успешно используются в промышленном производстве биополимеров и выступают в роли альтернативы традиционным полезным ископаемым, — подчеркнул Петер Ванакер, президент компании Neste. — Мы сосредоточены на разработках решений для брендов, пропагандирующих ответственное отношение к окружающей среде. Сотрудничество с концерном LyondellBasell — важная веха в коммерциализации полимеров Neste, изготавливаемых из возобновляемых ресурсов». К этому стоит добавить, что в третьем квартале

2018 года компания Neste выступила партнером бренда Ikea в реализации стратегического плана ретейлера по полной замене пластика в реализуемых товарах полимерами, изготовленными из вторично переработанного и/или возобновляемого сырья к 2030 году.

До недавнего времени технологические достижения в разработках полимеров на биологической основе главным образом представляли собой использование в качестве альтернативы полиэфирам и полиамидам метаболитов, образуемых микроорганизмами. В отличие от них, пропилен и этилен можно синтезировать из ферментированного сахарного тростника. Несмотря на то что очень немногие компании занимаются разработками полиолефинов на основе биологического сырья, эти биополимеры пользуются большим спросом как альтернативные «зеленые» материалы для упаковки продуктов питания, напитков и косметических товаров. Совместное предприятие Neste и LyondellBasell стало одним из первооткрывателей данного рынка, продукция которого сможет составить достойную конкуренцию полимерам, получаемым из нефтепродуктов. И уже есть веские основания предвещать индустрии биополимеров активное развитие в ближайшие годы. Согласно исследованию аналитико-консалтинговой компании IDTechEx, мировой рынок полиолефинов на основе биологического сырья будет ежегодно увеличиваться втрое-вчетверо быстрее, чем рынок их аналогов из нефтепродуктов, и к 2023 году достигнет объема 2,7 мегатонны.

Комплексный подход к проблемам экологии

Убить одним выстрелом двух зайцев решили исследователи Кафедры химической технологии Кентерберийского университета (Новая Зеландия), поставив перед собой задачу разработать метод по изготовлению пластика из пищевых отходов. Считается, что приблизительно одна треть продуктов питания в масштабах всего мира приходит в негодность или не используется по назначению. Объемы пищевых отходов оцениваются приблизительно в 680 млрд долларов США в промышленных странах и в 310 млрд долларов США в развивающихся государствах. Чтобы уменьшить объемы мусора и в то же время извлечь из отходов максимальную пользу, доктор наук Алекс Йип из Кентерберийского университета в сотрудничестве с Гонконгским политехническим университетом взялся за разработку технологии по преобразованию продуктов питания в новые виды пластмасс. Главная цель — научиться извлекать из пищевых отходов ценные химические компоненты, которые можно использовать в качестве сырья для полимеров. Это, в частности, такие вещества, как полимолочная кислота и оксиметилфурфурол, которые можно преобразовывать в молекулы и цепочки для производства нового пластика.

По мнению доктора Алекса Йипа, изготовленный из пищевых отходов биопластик позволит не только более успешно решать глобальную проблему утилизации полимеров, но и уменьшить выбросы парниковых газов в атмосферу. Более того, разрабатываемая им технология позволит получить материал для изготовления упаковки, который будет на 100% пригодным для переработки и вторичного использования и при этом полностью разлагаться в естественных условиях под воздействием микроорганизмов. Это, в свою очередь, даст возможность замедлить темпы заполнения мусорных полигонов пластиком, которые не поддаются биodeградации. Иными словами, решение, от которого выиграют практически все.



Тепло ли тебе, самоклейка?

О чем не стоит забывать при хранении и использовании самоклеящихся виниловых пленок в холодные месяцы года.

Зачастую начинающие и небольшие рекламно-производственные компании не уделяют должного внимания особенностям поддержания ПВХ-пленок в работоспособном состоянии и созданию оптимального климата в цеху по работе с самоклеящимся винилом. Как нужно хранить закупленные рулоны самоклейки в холодное время года, чтобы материалы не утратили своих первоначальных свойств и характеристик? Как повысить качество виниловых аппликаций при низких температурах? Эти вопросы мы и рассмотрим далее.

Нюансы хранения

Самоклеющиеся виниловые пленки чувствительны к воздействию температур не только в процессе монтажа, но и в процессе их хранения на складе. Если в помещении, где содержался рулон самоклейки, не были созданы оптимальные условия для винила, с большой долей вероятности можно предположить, что пленке за время хранения был причинен значительный ущерб. Чтобы материал не утратил своей пригодности и товарных качеств, следует соблюдать ряд несложных правил. Так, рулоны нужно хранить в прохладном сухом помещении, защищенном от прямых солнечных лучей. Температура в помещении не должна превышать +30 градусов Цельсия. Оптимальная температура для хранения самоклеящегося винила — приблизительно +23 — +24 градуса Цельсия при относительной влажности воздуха 50%. При более высокой температуре первоначальная сила адгезии клеевого слоя будет ослабевать. При отрицательных температурах воздуха клеевой слой может стать ломким и начать крошиться. Поэтому считается, что если самоклеящаяся пленка хранилась в помещении, где не поддерживался рекомендованный производителем температурный диапазон, ее срок годности может в итоге сократиться вдвое. Что же касается пленок для печати, при неправильном хранении в процессе печати на их поверхности могут образовываться ярко выраженные дефекты, из-за которых весь заказ придется перепечатывать на новом рулоне. Необходимо также помнить, что многие производители самоклеящихся пленок не рекомендуют держать пленку на складе более двух лет.

Во время хранения самоклеящиеся пленки должны быть полностью изолированы от воздействий чрезмерной влаги и воды. В лучшем случае незащищенный материал будет впитывать влагу по краю (по линии реза), начнет идти волнами и его станет практически невозможно обрабатывать ни вручную на раскройном столе, ни автоматически (в режущем плоттере или в широкоформатном принтере). В худшем случае участки бумажной подложки приклеятся к винилу, и при отклеивании от пленки в процессе монтажа она будет разрываться на части. Поэтому следует хранить рулоны таким образом, чтобы не образовывалось прямого контакта пленки с бетонными полами и с наружными стенами. Во избежание появления дефектов на поверхности материала не рекомендуется укладывать извлеченные из упаковки рулоны горизонтально и, тем более, один поверх другого. Горизонтально рулон самоклейки можно хранить или в оригинальной картонной упаковке, или же путем подвешивания на специальную зафиксированную в горизонтальном положении трубку, которая должна проходить через сердечник (втулку) рулона. В остальных случаях лучше и проще всего хранить рулоны в вертикальном положении.

Подготовка к обработке и монтажу

Прежде, чем приступать к обработке самоклеящейся виниловой пленки (что включает печать, резку, выборку, нанесение монтажной пленки, ламинирование и поклейку), необходимо дать материалу некоторое время приспособиться к уровню влажности и температуре в зоне работ. При резкой смене температур, вызванной, к примеру, перемещением пленки со склада в рабочий цех, могут происходить изменения в размерах подложки (усадка или же, наоборот, расширение). В итоге самоклеящаяся пленка утратит необходимую для качественной обработки плоскостность, что приведет к погрешностям и дефектам в процессе плоттерной резки. При транспортировке готовой к монтажу графики в зимнее время года самоклеящемуся винилу также необходимо дать время нагреться до окружающей температуры в помещении, где будет осуществляться монтаж. Оптимальным уровнем влажности в помещении

для монтажа самоклейки считается 50% — 60%. Следует помнить, что наличие конденсата на поверхности, которую предстоит оклеить, негативно отразится на силе адгезии клеевого слоя самоклейки.

Тонкости монтажа

Большинство клеевых составов, которыми оснащаются самоклеящиеся пленки, рассчитаны на использование при температурах от +10 до +32 градусов Цельсия. Если температура воздуха будет слишком низкой, пленка может просто не приклеиться к поверхности. При менее низких, но не достаточно высоких окружающих температурах также существует вероятность того, что произойдет первоначальное сцепление клея с поверхностью, но окончательно винил так и не приклеится к ней, из-за чего возникнет риск отклеивания аппликации впоследствии. Если же, наоборот, монтаж осуществляется в чрезвычайно жарких условиях, клей будет схватываться с оклеиваемой поверхностью слишком сильно, что значительно усложнит нанесение аппликации и получение качественного результата. Если же говорить о самой виниловой пленке, при низких температурах она утрачивает пластичность, становится жесткой и менее гибкой, а при высоких — размягчается, и с ней становится сложно работать. Еще один нюанс: желательно предотвратить какие-либо резкие перепады температур в первые 24 часа после выполнения монтажа. Если это все-таки произойдет, рекомендуется прогреть аппликацию горячим воздухом с помощью промышленного фена (этого не следует делать, если пленка была наклеена на стеклянную витрину, поскольку стекло под воздействием горячего воздуха может треснуть).

Существует негласное правило: нижний предел температурного диапазона, при котором всё же можно выполнить монтаж виниловой аппликации, равен +7 градусам Цельсия. Оно распространяется на большинство самоклеящихся пленок в целом, однако в каждом конкретном случае лучше руководствоваться точными рекомендациями компании-производителя, которые можно найти в технической документации, сопровождающей ту или иную разновидность самоклеящегося винила.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Продажа расходных материалов EFI VUTEk и EFI Wide Format, чернила для широкоформатных принтеров торговой марки Triangle, инновационные материалы для дизайна и рекламы компании ЗМ.

ДЕСТЕК

+7 (495) 517-9332

www.destek.ru

www.plexiglas.net

Производство и продажа органического (акрилового) стекла Plexiglas (r).»Более 50 цветов. толщины от 1.5 до 160 мм. Большой ассортимент листов, блоков, труб и стержней Plexiglas (r). Оперативное производство нестандартных размеров и цветов «под заказ».

Конфлекс, ТД

+7 (495) 662-9640

Konflex.ru

Широкий спектр материалов для производства рекламы и широкоформатной печати по выгодным ценам: листовые и рулонные материалы, пленки, чернила, профили, химия, инструменты.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

Для сольвентной, латексной и пигментной печати: холсты, фотобумаги, пленки для лайтбоксов, Roll-Up, Pop-Up, ткани, фотообои, ферромагнитные пленки, самоклейка, ламинат.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**Prizmix**

+7 (495) 956-1115

www.prizmix.ru

Широкоформатное оборудование и расходные материалы EFI VUTEk и EFI Wide Format, растровые процессоры EFI Fiery XF, широкоформатные принтеры Canon серии IPF, режущие плоттеры Esko Kongsberg серии XN, XP-auto и i-XE10 и ПО Esko.

ИНТЕРМИКРО

Телефон: +7 (958) 100-16-48

Сайт: intermicro.ru

Перечень продукции:

Промышленные планшетные режущие плоттеры IESHO, струйные принтеры FUJIFILM.

ОктоПринт Сервис

+7 (495) 789-8081

www.oktoprint.ru

www.zuend.ru

Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.

РуссКом

8 (495) 785-5805

russcom.ru

Широкоформатные и сувенирные принтеры Mimaki (сольвент и УФ), ламинаторы GMP, режущие плоттеры Graphtec, термопрессы, автоматический этикеточный комплекс, картпринтеры.

Экспо Графика

+7 (495) 729-5309

www.wideprint.ru

www.expographica.ru

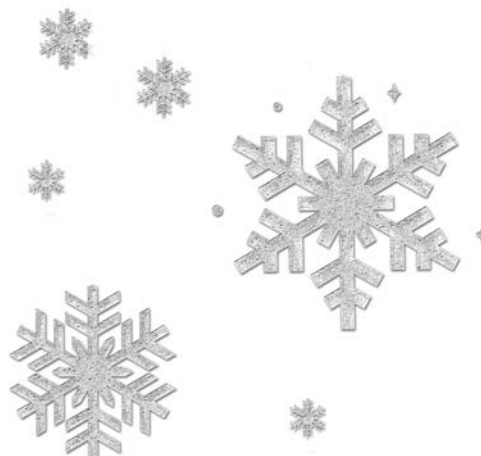
Высокоточные резаки Keencut: для пластика, пенокартона, композитных панелей, ткани, баннера, фотообоев, пленки, бумаги, паспарту. Мобильные стенды всех типов.

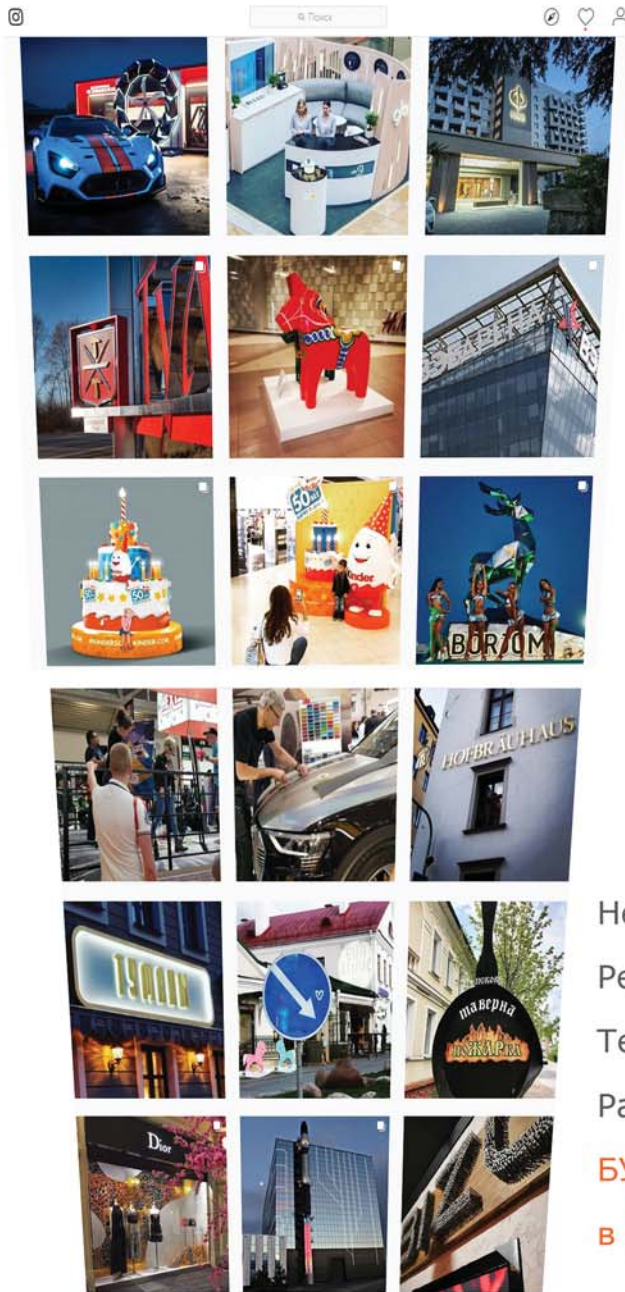
СВЕТОТЕХНИКА**WRS**

+7 (495) 363-9339

www.wrs.ru

Производство и поставка светодиодной продукции, реализуемой под маркой ELF. Все для неона.





Необычные вывески со всего мира

Репортажи с мировых выставок

Технологии для рекламы

Работы Конкурса Знак

БУДЬТЕ С НАМИ

в Instagram!



@signbusiness