



**Кредит на 1 год под 0%**  
**Первый взнос 50%**

Подробнее на [www.multicam.ru](http://www.multicam.ru)



**Фрезерно-гравировальный станок MULTICAM**

Производитель: **MULTICAM (США)**  
Модель: **1000 series**  
Поставщик: **We R.SUPPLY**

**Хотите знать  
где самые доступные  
материалы для  
визуального  
оформления?**

**[www.adv24.ru](http://www.adv24.ru)**



## Безграничные возможности для вашего творчества...



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:**  
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28  
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06;  
<http://www.zenonline.ru>;  
E-mail: [sales@zenonline.ru](mailto:sales@zenonline.ru)  
**ЗЕНОН-СВИБЛОВО:**  
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д. 1  
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;  
E-mail: [sviblovo@zenonline.ru](mailto:sviblovo@zenonline.ru)

**ВЛАДИВОСТОК:** (4232) 43-77-44; E-mail: [vlad@zenonline.ru](mailto:vlad@zenonline.ru)  
**ВОЛГОГРАД:** (8442) 95-71-71; E-mail: [vgrad@zenonline.ru](mailto:vgrad@zenonline.ru)  
**ЕКАТЕРИНБУРГ:** (343) 344-344-7; E-mail: [eburg@zenonline.ru](mailto:eburg@zenonline.ru)  
**КАЗАНЬ:** (843) 2-789-789; E-mail: [kazan@zenonline.ru](mailto:kazan@zenonline.ru)  
**КРАСНОДАР:** (861) 262-43-43/44-44; E-mail: [kdar@zenonline.ru](mailto:kdar@zenonline.ru)  
**НИЖНИЙ НОВГОРОД:** (831) 278-68-68; E-mail: [nnov@zenonline.ru](mailto:nnov@zenonline.ru)  
**НОВОСИБИРСК:** (383) 267-77-13; E-mail: [nsk@zenonline.ru](mailto:nsk@zenonline.ru)

**РОСТОВ-НА-ДОНУ:** (863) 295-45-55; E-mail: [rost@zenonline.ru](mailto:rost@zenonline.ru)  
**САМАРА:** (846) 269-39-60/61/62; E-mail: [sama@zenonline.ru](mailto:sama@zenonline.ru)  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** (812) 622-02-02; E-mail: [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru)  
**УФА:** (347) 2-481-481; E-mail: [ufa@zenonline.ru](mailto:ufa@zenonline.ru)  
**ЧЕБОКСАРЫ:** (8352) 45-45-46; E-mail: [chbox@zenonline.ru](mailto:chbox@zenonline.ru)  
**ЧЕЛЯБИНСК:** (351) 774-56-59; E-mail: [chel@zenonline.ru](mailto:chel@zenonline.ru)



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

**Издатель:** ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов

**Редактор** Валентин Сучков

**Отдел рекламы** Ксения Деева, Светлана Голикевич, **Распространение** Михаил Максудов, Дарья Маркина E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)

**Корректор** Ирина Карпеева **Верстка** Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа

**Адрес редакции** 129223, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,

**Тираж** 5.000 экз. **Печать** Типография «Взлёт», г. Санкт-Петербург т. (812) 462 85 85

**Распространяется бесплатно**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

### КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Alcan	23	Латек	5
AFR.ru	19	ЛИР	30, 37
NEOTEC	22	ЛРТ	37, 39, 42
We R. Supply	1-я обл., 32	Нео-Неон	33
Альтима	38,44	ОРАКАЛ-Трейдинг	27
АМТ-ТИМ	18	ОРГСТЕКЛО	26
Большая Буква	30	РекКомплект	18
ВЕКА Рус	20	Торговая компания «РК»	26, 43
ВМТ-Столица	25, 39, 41, 3-я обл.	Техно-Графика	40
ВМТ-центр	2-я обл., 21, 23, 25, 27	ФорДа	28, 29
Зенон	1, 21, 4-я обл.		
Лайт Ап	33		



*Дорогие друзья!*

Прошедшая в мае в Амстердаме выставка технологий цифровой печати FESPA Digital 2009 показала, в первую очередь, по ощущениям участников и посетителей, непрекращающийся интерес к прогрессу в области изготовления коммерческой графики, равно как и уверенность печатающих компаний в завтрашнем дне. А прогресс не остановить: в ходе отраслевого print-шоу были показаны более 50 новых машин для широкоформатной печати. Если учитывать непростую ситуацию, которая наблюдается в последние месяцы на мировом финансовом рынке, такое число премьер можно расценивать действительно как настоящее достижение. Впрочем, нельзя не заметить, что в условиях, когда потенциальные владельцы дорогостоящего оборудования не торопятся инвестировать средства в новую технику, разработчикам широкоформатных принтеров приходится более чутко прислушиваться к своим клиентам и предлагать им машины, удовлетворяющие как и запросы пользователей, так и требования конечных покупателей печатной продукции, и даже более того - предлагать принтеры, от покупки которых профессионалам было бы очень непросто отказаться... Подробности - в журнале, который вы держите в руках!

Приятного чтения!

Валентин Сучков, редактор

[www.naroozhka.ru](http://www.naroozhka.ru)

**Подписка на журнал  
Цены на рекламу**

## СОБЫТИЯ

4 **Новости**

### Выставка

6 FESPA Digital Europe 2009

### Конкурс

12 FESPA Digital Print Awards 2009

## ФОРМУЛА УСПЕХА

### Проект

16 «Медиатоннель» в «Москва-Сити»

## МАТЕРИАЛЫ

18 **Новости**

### Шпаргалка

24 Удаление остатков клея после демонтажа самоклейки

### Продукция

28 Системы натяжения текстиля T-FLEX

## СВЕТОТЕХНИКА

31 **Новости**

### Практикум

34 Неон в интерьере

## ОБОРУДОВАНИЕ

36 **Новости**

## ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЧТИВО

### Ретроспектива

45 «НАРУЖКА». Год третий.

49 **СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ**

52 **ПОДПИСКА**



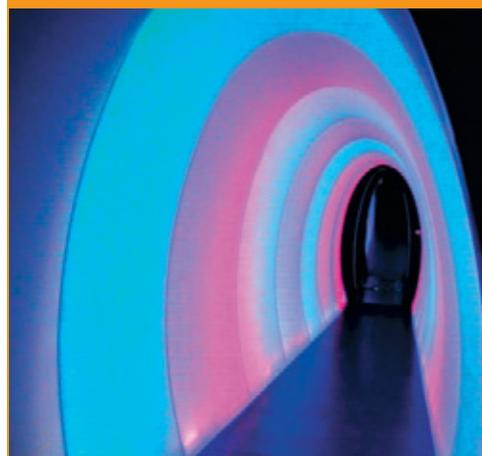
6

**FESPA Digital 2009:  
прогресс не остановить!**



12

**Безграничные  
возможности цифровой  
печати на практике**



16

**MIRAX Group поражает  
VIP-гостей  
светодиодными  
решениями компании  
Philips**



34

**Перспективные сферы  
применения ламп холодного  
катода**



# OSRAM проводит конкурс среди дизайнеров светодиодного освещения

**С 8 мая по 23 июля компания Osram принимает заявки на участие в международном конкурсе «LED — Emotionalize your light». Желающим принять участие в состязании предлагается предложить свои идеи в области эмоционально окрашенных концепций освещения на основе светодиодных источников света.**



Проведение мероприятия осуществляется при поддержке корпорации Siemens AG. Победителей конкурса ожидают денежные и неденежные призы стоимостью 7 тыс. евро.

Как известно, компактные, прочные и экономичные светодиоды предоставляют дизайнерам безграничные возможности по использованию света в архитектуре, рекламе, искусстве и повседневной жизни. В отличие от стандартных ламп, они могут излучать свечение самых разнообразных цветов и оттенков. Именно поэтому основой конкурса на лучшие идеи в области дизайна систем освещения решено было сделать LED-технологии.

В состав жюри конкурса «LED — Emotionalize your light» войдут топ-менеджеры компании OSRAM, научные сотрудники Бартенбахской академии света, главный редактор журнала «Elle Decoration» Ева Шаффер и другие эксперты.

Дизайн «эмоционально богатых систем освещения» должен создавать необычную атмосферу в освещаемых пространствах и повышать настроение публики. Кроме того, целью проведения конкурса является стремление оказать поддержку идеям, которые реальны, доступны, просты в работе и монтаже. Специалистам, заинтересованным в участии в конкурсе, предлагается заполнить простую анкету на сайте организаторов, изложить свои идеи и дополнить их графическими чертежами или технической документацией.

С подробностями участия в конкурсе можно ознакомиться на сайте [www.LED-emotionalize.com](http://www.LED-emotionalize.com).

## **Компания Gandinnovations, всемирно известный производитель оборудования для широкоформатной печати, приступила к реструктуризации.**

Накануне компания обратилась к федеральному закону Канады ССАА (Companies' Creditors Arrangement Act), согласно которому приостанавливаются обязательства компании перед кредиторами, инвесторами и топ-менеджерами.

Находясь под защитой закона, Gandinnovations остается владельцем своего бизнеса, сохраняет персонал и продолжает вести дела в прежнем режиме.

«Мы рассмотрели все имеющиеся альтернативы, но пришли к выводу, что подача заявки на защиту ССАА — наилучший способ продолжать работать в прежнем режиме во время запуска успешного плана реструктуризации. Как социально-ответственная компания, мы не могли поступить иначе в условиях столь жесткой экономической ситуации. Поддержка ССАА позволит провести реструктуризацию компании без ущерба для наших сотрудников и клиентов,» — отметил Гари Ганди, президент и основатель компании Gandinnovations.

## **Организаторы выставки photokina 2010 — Кельнский выставочный центр (KoelnMesse) и Ассоциация фотографической индустрии — сообщили об изменении дней проведения мероприятия.**

Как отметил исполнительный вице-президент Кельнского выставочного центра Оливер П. Курт, данное решение принято в ответ на пожелания большинства компаний-участников выставки.

Отраслевая специализированная выставка-ярмарка пройдет с 21 сентября по 26 сентября 2010 года в Кельне (Германия). Мероприятие, в ходе которого демонстрируются последние достижения в области материалов и технологий для создания, обработки, вывода и воспроизведения изображений, рассчитано как на профессионалов, так и потребителей графической продукции.

## **Компания We R.SUPPLY провела масштабное изучение мнений клиентов, касающихся возможностей в области улучшения и расширения сервисного обслуживания оборудования Multicam.**

По результатам данной работы был подготовлен целый ряд мероприятий, которые призваны еще больше повысить качество работы сервисной службы. Так, предлагается внедрить услуги «Годовое сервисное обслуживание» (для станков, у которых истек гарантийный срок) и «Ежегодное техническое обслуживание». Также внедрена услуга дистанционной диагностики оборудования через Интернет, что позволяет диагностировать до 70% неисправностей непосредственно из московского сервисного центра компании We R.SUPPLY.

## **Компания We R.SIGNS объявила о переводе своего печатного производства в подмосковный город Фрязино.**

В настоящее время в парке оборудования для печати, принадлежащем компании, представлены три шелкотрафаретные линии, широкоформатная офсетная машина, десять цифровых принтеров для печати по банной ткани, четыре комплекса Idanit и три широкоформатных планшетных UV-принтера для прямой печати по листовым материалам, а также более 15 единиц оборудования для послепечатной обработки коммерческой графики.

# ФОРМОВКА В НАРУЖКЕ

ВСЬ КОМПЛЕКС РАБОТ: ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ • ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
ПРЕСС-ФОРМ • ФОРМОВКА • ДОРАБОТКА ГОТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

БУКВЫ С ФОРМОВКОЙ  
ДЛЯ ФРИЗОВЫХ ВЫВЕСОК \*



Типоразмеры по высоте:  
от 150 до 700 мм

СВЕТОВЫЕ КОРОБА



от 300 до 1100 мм

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ



от 700 до 1200 мм



КОРПОРАТИВНАЯ СИМВОЛИКА (ЛОГОТИПЫ И ЗНАКИ)



Максимальное рабочее поле формовки 2430 x 1430 мм  
Услуги по изготовлению пресс-форм

[www.lafec.ru](http://www.lafec.ru) тел.: (495) 980 6550

\* Использование формовки улучшает читаемость вывесок при острых углах обзора



# FESPA Digital 2009 вселяет оптимизм!

**В то время как мировая экономика продолжает катиться вниз, о чем свидетельствует усугубление ситуации с безработицей, спад промышленного производства и многочисленные статданные, на планете остается немного мест, излучающих оптимизм и надежду на скорое светлое будущее. В глобальном смысле — это фондовые рынки, которые уже целый квартал растут то ли благодаря спекуляциям, то ли, опережая скорый, так называемый, разворот в сторону роста. В локальном масштабе, в рамках интересов нашей рекламно-производственной отрасли, источник оптимизма с 12 по 14 мая располагался в Амстердаме, в комплексе RAI. Речь идет о выставке FESPA Digital 2009.**

Признаться, в этот раз я ехал на выставку, не надеясь увидеть большие стенды, новые продукты и многочисленную армию посетителей. Меня двигало, скорее, любопытство: насколько кризис ударит по одной из самых популярных европейских выставок в области цифровой широкоформатной печати? Желание заодно увидеть необыкновенный европейский город также внесло свою лепту в положительное решение о посещении выставки. Однако на территории FESPA меня ожидало серьезное разочарование. В хорошем смысле.

## **Индекс посещений неуклонно растет!**

Выставка расположилась на 14000 квадратных метрах, разместив на своей территории около 300 экспонентов со всего мира. За три дня на FESPA Digital зарегистрировались 9682 посетителя, из них 73% приехали в Нидерланды из-за рубежа. Увеличение числа гостей выставки на 25% по сравнению с прошлогодним мероприятием в Женеве демонстрирует неуклонный рост интереса к цифровой печати во всем мире, и, что немаловажно, этот рост устойчив, несмотр-

я на кризис. Рекламные фабрики видят в печатных услугах возможности не только для стабильности своего бизнеса, но и для его диверсификации. В свою очередь, производители печатных машин всячески стимулируют интерес к своей продукции, предлагая все более универсальные решения, позволяющие зарабатывать больше, быстрее и безопаснее.

## **Цена — не вопрос?**

Всего несколько лет назад, говоря о характеристиках принтеров, одно из первых мест отводилось качеству

печати (разрешение, цветопередача и т.п.). Сейчас, похоже, в этом вопросе производители достигли если не потолка, то по крайней мере, оптимальных результатов. Выставленные в качестве образцов отпечатки практически на любом из стендов визуально выглядели превосходно. Соревновательство между производителями печатного оборудования разворачивается на других фронтах: надежность, универсальность, предоставление маргинальных решений, скорость, экологичность.

Замечу, что согласно атмосфере на FESPA Digital, из определяющих конкурентных свойств оборудования выпал еще один некогда популярный параметр — цена. Подтверждением тому является немногочисленное количество участников из Китая (кроме поставщиков материалов из известных на нашем рынке машин мне встретились лишь Teckwin и Flora). Что же касается ценовых ниш в нижнем сегменте, то их с успехом закрывают именитые бренды — некоторые производители тяжелого оборудования расширили линейки своей продукции, войдя в сектор относительно недорогих, но качественных машин.

### Размер имеет значение

Кстати, о тяжелом оборудовании. Данный сегмент машин был, пожалуй, наиболее представительным на выставке, как по занимаемой площади, так и по количеству представленных моделей. Это свидетельствует о нарастающем интересе к машинам, обладающим промышленными скоростями и большой площадью запечатки. Вероятно, инвестора все больше интересует такой важный показатель для оборудования, как ROI (Return Of Investment), нежели абсолютная величина начальных инвестиций в парк печатных машин.

Принтеры сверхширокого формата уже служат не только для выполнения одной из задач, например, печати изображений для крупных уличных рекламных щитов. Большинство моделей сейчас печатают достаточно быстро, чтобы обеспечивать большие обороты бизнеса, с высоким разрешением, позволяющим печатать интерьерную рекламу и P.O.S.M., часто имеют в качестве опций возможность печати как на рулонных, так и на плоских материалах, запечатывая таким образом практически все возможные рекламные носители. Мно-



*Торжественное открытие выставки*



*В этом году количество посетителей превысило прошлогодние показатели!*



*На выставке царит позитивное настроение!*





гие аппараты печатают одновременно на нескольких рулонах разной ширины или разрезают плакаты на множество небольших вместе с процессом печати. В итоге, если у вас достаточно финансовых средств, то для выполнения широкого спектра услуг, связанных с широкоформатной печатью, вам уже не нужно покупать парк машин, а возможно вы обойдетесь одной большой быстрой универсальной печатающей на всех материалах.

Если средств недостаточно, то также можно обойтись одной машиной, но уже меньшего формата. Она будет делать почти все то же самое, но с меньшей скоростью.

По словам организаторов на FESPA Digital 2009 было представлено около 50 новых моделей широкоформатных принтеров. Остановимся подробнее на некоторых из них.

**В поддержку малого бизнеса**

При входе на выставку посетители встречал стенд компании EFI, на котором в первом ряду была выставлена относительно новая машина VUTEk GS 5000g (о ней мы писали в

апрельском номере журнала). Напомним, что этот аппарат предназначен для печати на рулонных носителях, может печатать восемью красками переменной каплей с реальным разрешением 600-1000 dpi. Заявленная максимальная скорость (при печати в 4 краски) — 288 кв. м в час. Принтер позволяет печатать текст с размером шрифта от 4 пт.

Абсолютной новинкой на стенде EFI был произведенный в США принтер Rastek T660. Это относительно небольшой аппарат (ширина рабочего поля около 1,5 x 1,2 м), предназначенный для печати как на листовых, так и на гибких материалах. Принтер печатает с переменной каплей от 6 до 42 пл, с разрешением от 300x300 до 1200x1200 dpi, на материалах толщиной до 5,08 см, пятью красками, включая белую. Относительно невысокая цена объясняет и невысокую скорость печати: в режиме High Quality — около 6 кв. м в час, максимальная скорость в режиме Billboard — около 22 кв. м в час. Принтер протестирован на дюжине различных носителях, включая бумагу, ПВХ, акрил, стекло, алюминий и др.

Darrell Etter, директор по маркетингу продукта EFI Rastek, так прокомментировал новинку: «Планшетный UV-принтер Rastek T660 — прекрасное решение для развивающихся компаний, так как аппарат позволяет печатать на большом спектре материалов, предлагая клиентам самую разную продукцию для различных областей применения. А высочайшее фотографическое качество изображений и легкость работы с оборудованием позволяют получать высокую прибыль на вложенные инвестиции». Компания-производитель позиционирует Rastek T660 как лучшее в своем классе предложение по цене и качеству печати.

**Больше, быстрее, качественнее!**

По соседству с EFI расположился стенд австрийской компании Durst Phototechnik Digital Technology GmbH. Главным объектом внимания здесь стал новый принтер Durst Rho 1000. Эта модель является флагманской в линейке Rho, в ней воплощены последние разработки компании. Это промышленный аппарат, спо-



Rastek от EFI — решение для развивающихся компаний



Durst Rho1000 демонстрирует высокую скорость печати



HP Scitex FB7500 работает быстрее и точнее предшественников



На стенде Agfa поместились не все значимые экспонаты

собный ежедневно выдавать до 600 отпечатков формата 125 x 80 см, что, кстати, активно демонстрировалось на стенде компании. Новые достижения в совершенствовании технологии печати Durst Quadro Array, а также эффективная конфигурация последовательности этапов получения готовой продукции с помощью машины позволяют интегрировать Rho 1000 в уже существующие производства по выпуску полиграфии и коммерческой графики на базе офсета и трафаретной печати. При этом на допечатную подготовку требуется минимум времени. Принтер запечатывает как листовые, так и рулонные носители. Отдельно компания-разработчик отмечает такую особенность Durst Rho 1000, как надежность и способность работать в течение продолжительного времени без необходимости в чистке и обслуживании системы, что еще более способствует повышению производительности печатной машины.

Компания Hewlett Packard традиционно занимала один из самых больших стендов на выставке, продемонстрировав практически все новые модели печатного оборудования от недорогих узкоформатных DesignJet до скоростных барабанных принтеров TurboJet и крупных планшетных машин. Последняя разработка компании — HP Scitex FB7500 — продолжает традиции хорошо зарекомендовавших себя машин серии FB для производства, прежде всего, P.O.S.-материалов, так как данное оборудование обладает высокой скоростью и качеством печати (заявленная скорость до 500 кв.м в час, разрешение до 500 dpi) на гибких и твердых листовых материалах с максимальным размером 165 x 320 см. Машина оснащена 312 надежными и простыми в обслуживании печатающими головками HP Scitex X2. Печать осуществляется в шестичетной конфигурации (CMYKLCm) UV-чернилами, обладающими стойкостью к внешним воздействиям в течение двух лет. Стоит отметить, что уже в первый день работы выставки одна из таких машин нашла покупателя и впоследствии была отправлена на печатную фабрику в Венгрию.

Еще одна значительная во всех смыслах новинка — M-Press TIGER от Agfa — к сожалению не была представлена на выставке вживую, но вов-

сю рекламировалась на стенде. Возможно, это случилось по причине того, что машина заняла бы слишком много места, и её демонстрация потребовала бы серьезных дополнительных инвестиций, что в период экономической нестабильности может оказаться неоправданным. Впрочем, о реальных причинах отсутствия на стенде Agfa M-Press TIGER можно только догадываться. Как бы там ни было, Agfa есть чем гордиться. В основе машины — комбинация 64 печатающих головок Agfa UPH-2, поддерживающих технологию печати с переменным объемом капли, и модифицированная система для трафаретной печати компании Thieme. В режиме печати «с качеством, близким к офсетному», с разрешением 720 x 720 dpi, аппарат выдает до 374 кв. м готовой печатной продукции в час, а в режиме «высокое качество» (509 x 509 dpi) скорость печати достигает 533 кв. м в час. Система может также быть оснащена устройством для трафаретной печати, если есть необходимость в нанесении лака, матовой белой краски, или же в печати специальными цветами, золотом и серебром. Поскольку для предпечатной подготовки к получению тиража с помощью Agfa M-Press TIGER почти не требуется времени, машина обеспечивает ту же производительность, что и современные линии для многоцветной трафаретной печати, при этом — менее высокую стоимость и более высокое качество готовой продукции.

На стенде же, кроме рекламных материалов о вышеупомянутой машине, были выставлены небольшие принтеры серии ANAPURNA, которые, как и многие другие на выставке, могут печатать и на рулонных носителях, и на листовых толщиной до 45 мм.

## LED-технологии в печати продолжают развитие

Японская компания Mimaki на выставке Fespa Digital впервые представила в этом году струйный планшетный принтер JFX-1631, использующий технологию светодиодного отверждения UV-чернил. В JFX-1631 используется данная технология наряду с ультрасовременной функцией микрошагового позиционирования капли и другими инновационными разработками. Принтер JFX-1631 может работать с носителями толщиной до 50 мм при площади печати, составляющей 1602 мм x 3100 мм, и печатает в два раза быстрее своих предшественников серии JF. В то же время устройство позволяет ускорить технологический цикл, поскольку не требуется времени на разогрев UV-ламп. Кроме того, по сравнению с серией JF, приблизительно на две трети сокращается потребление электроэнергии.

Максимальное разрешение печати у JFX-1631 — 1200 x 1200 dpi. Печать осуществляется чернилами цветов CMYK, а также белой краской. Поскольку в оборудовании для отверждения чернил используются светодиоды, аппарат без каких-либо проблем может печатать на материалах, чувствительных к нагреву. Установленные в принтере светодиоды рассчитаны на срок службы в 5 тыс. часов.

Аппарат поддерживает работу с двумя типами чернил: гибкими LF-200, демонстрирующими эластичность до 200%, рассчитанными на изготовление упаковки и другой печатной продукции, которая будет подвержена различного рода изгибаниям, и жесткими LH-100. Второй тип чернил отличается высокой стой-



*Mimaki JFX-1631, использующий технологию светодиодного отверждения UV-чернил и функцию микрошагового позиционирования капли, может печатать различный текст размером 3 pt.*





Компания «САН» демонстрировала рельефную печать на UV-LED принтере

костью к царапинам, истиранию и воздействию химических веществ и предназначен для печати по листовому алюминию, композитным панелям, пластиковым листам, пленке типа «backlit», силикатному стеклу и различным металлам. Высокая точность нанесения чернильных капель достигается за счет механизма передвижения каретки по оси Y на основе линейных шкал. Как пример точности — аппарат позволяет четко воспроизводить буквы размером 3 pt.

Новосибирская компания «САН» уже не первый год демонстрирует принтер с технологией светодиодного отверждения чернил собственной разработки. В этом году они приняли участие в FESPA Digital не просто для того, чтобы продемонстрировать свое оборудование, но и решения, которые можно реализовать на нем. В частности, «САН» показывал так называемую рельефную печать на различных материалах. Объемное изображение достигается благодаря свойству краски почти мгновенно затвердевать под воздействием LED-ламп. На основе исходного файла с помощью специальной программы создаются дополнительные слои, которые затем в несколько проходов надпечатываются на основное изображение. Такой прием позволяет создавать декоративную плитку, рельефные витражи, имитировать печать масляными красками и т.д.

**Курс на экологию**

Как сообщалось выше, один из ярко выраженных на выставке трендов — курс на экологию. Здесь было представлено множество моделей принтеров, работающих на экосольвентных чернилах, но особое внима-

ние аудитории привлекал пока единственный в своем роде полностью экологичный принтер HP Designjet L65500, печатающий на латексных чернилах. О нем мы уже не раз писали на страницах журнала. Напомним лишь, что это самый экологически безопасный на сегодняшний день принтер, позволяющий производить печатную продукцию как для наружного применения, так и для внутреннего, в том числе для жилых интерьеров. Сама установка HP Designjet L65500 не требует специальной подготовки помещения, а работа с принтером совершенно безвредна для его оператора.

Борьба за экологию нашла отражение не только в оборудовании и чернилах, но также в ассортименте представленных на выставке носителей для печати. Вот как прокомментировал ситуацию Анатолий Луганский, торговый представитель в странах СНГ немецкой компании JM Technical Textiles: «Меня порадовало, что процентов 80 из представленных на выставке медиа — это текстиль, что указывает на устойчивый спрос на использование более легких и экологичных материалов для печати. В Европе требования к сертификации на экологичность и пожароустойчивость очень высоки. Вот почему потребность в текстиле, который сертифицируется чаще всего, неуклонно растет. Выставка демонстрирует, что даже кризис не смог внести коррективы в данный тренд».

**Учение — свет!**

На примере вышеописанных новинок можно убедиться в том, что производители печатных машин активно предлагают их владельцам использовать оборудование на самых разных рынках, получая более высокую маржу за свою работу. Ярким примером того на выставке стал стенд японской компании Roland, которая продвигает по всему миру собственную систему обучения «Академия Роланд». Её суть заключается в обучении клиентов использовать технику на все 100%, применяя в самых различных областях, в том числе для создания наклеек, сувениров, маек со стразами, для декорирования шлемов, кроссовок и т.д.! В качестве печатного пособия всем слушателям Академии будет предлагаться специальная книга MAX IMPRESSION, где простым языком рассказывается о том, как с помощью принтеров Roland серии Pint&Cut «раскрашивать» те или иные носители. Все описания сопровождаются «живыми» готовыми изделиями. Таким образом Roland предлагает своим клиентам диверсификацию своего бизнеса на базе уже установленного оборудования.

**Комментарии специалистов**

Это далеко не полный перечень новинок, представленных в Амстердаме на FESPA Digital 2009. Последние модели представили также Sericol, Gandinnovation, Oce, Esko, Zund, Multicam и многие другие про-



HP Designjet L65500 на латексных чернилах — новое слово в борьбе за экологию.



*Roland предлагает не столько технологии, сколько решения*

изводители, в том числе, не представленные на российском рынке. На описание всех новинок не хватило бы и целого номера. При таком количестве премьер и потоке посетителей из разных стран было немного странно не часто слышать русскую речь на выставке. По словам организаторов из России приехало совсем немного гостей. Тем не менее, некоторые из активных игроков рынка все же добрались до выставки и поделились с нами своими впечатлениями.

**Вадим Кирбатов, генеральный директор компании «АРТ»:**

*«Выставка понравилась, она стала значительно больше. На мой взгляд, любой посетитель, работающий в данной области, мог найти для себя что-то новое и интересное — у основных поставщиков были большие стенды, на которых было установлено много действующего оборудования. Нет никакого ощущения кризиса и сокращения рекламных бюджетов.*

*Меньше стало азиатских поставщиков (особенно оборудования). Вероятно, кризис коснулся их в большей степени, или после безуспешных попыток они решили отказаться от быстрого завоевания европейского рынка.*

*Среди производителей принтеров основной тренд — производство моделей принтеров, способных печатать и на жестких материалах, и на гибких. Очень много новых принтеров подобно гибридного типа, начиная от самых простых до суперпроизводительного нового HP Scitex FB7500.*

*Если говорить о принципиально новых технологиях, то их было немного. Я бы назвал, пожалуй, только*

*HP L65500 — первый в мире широкоформатный принтер, работающий на латексных чернилах (экологически абсолютно безопасный и не имеющий никакого запаха). Компания «Сейко» также объявила о новых экологически чистых (без запаха) соль-кварковых чернилах, которые будут применяться на новом принтере Seiko V64S».*

**Дмитрий Бухгольц, председатель совета директоров группы компаний «ВеМаТэк»:**

*«Выставка поразила тем, что несмотря на трудные времена, продемонстрировала рост интереса к отрасли. Выставка явно показала закат эры китайского ширпотреба — представлено минимум продукции с минимальным к ней интересом. Произошла полная победа интеллектуальных решений над дешевым производством. Суть сегодняшнего бизнеса заключается не в том, чтобы дешево произвести оборудование, а в том, чтобы создавать решения, которые позволяют экономить (материалы, время, рабочую силу и т.д.). В этом же направлении идет и развитие материалов для печати. Пример — пленка фирмы «Кемика». Она имеет белый цвет, но благодаря специальному клею голубого оттенка позволяет качественно печатать с высоким разрешением на «Роланге» с 20% экономией чернил. Еще один тренд, отмеченный на выставке — все переходят от поставок материалов к поставкам идей».*

**Юрий Логинов, CEO Megafactory:**

*«По моему мнению, FESPA Digital прошла под знаком продаж больших скоростей, которых ...реально не было. Практически все крупные компании показали какие-то новинки и большинство из них выпустили 5-метровые машины, но, к сожалению, заявленные характеристики всех без исключения станков очень сильно отличались от реальных скоростей печати, и хорошее качество можно было видеть только на скоростях вдвое, а то и втрое меньше от заявленных».*

*Кто-то на FESPA сказал, что рынок 5-метровых машин умер, погрязшая невозможность продать все эти новинки в каком-то серьезном количестве. Данный аргумент строится на факте, что на этом рынке до сих пор работают старые машины, уже давно окупившие себя и дающие*

*необходимое и достаточное качество именно для больших форматов и при этом не очень загруженные работой. Вопрос остается открытым — нужна ли универсальная машина за 400-500 тыс. евро или проще купить специализированное оборудование для каждого сегмента рынка?*

*Нужны технологии, которые будут совмещать в себе хорошие скоростные характеристики и высокие показатели качества. Один из вариантов — последние разработки в сегменте печатных модулей с переменным размером капли. Оборудование с такими модулями имеет отличные скоростные характеристики и низкий расход чернил. Несколько готовых решений и прототипов на основе данной технологии также можно было видеть на прошедшей выставке. По одному из них мы сейчас ведем переговоры о покупке.*

*Если говорить об оборудовании, которое меня поразило больше всего, то это принтер AGFA M-Press TIGER, которого, к сожалению, на выставке не было, но качество представленных на стенде образцов поразило воображение. Я бы поставил им 5+»!*

## **FESPA's DIGITAL REVOLUTION**

Все рекламные материалы выставки сопровождалось лозунгом «Digital Revolution». Управляющий директор FESPA, Frazer Chesterman, сообщил: «Цифровая Революция — определяющая тема выставки. Мы ввели это словосочетание, чтобы придать выставке большой накал, большой оптимизм». Похоже, что этот прием сработал. Большинство посетителей и участников выставки отметили, что мероприятие превзошло их ожидания. Атмосфера выставки вселяла оптимизм и надежду на открывающиеся возможности, которые позволят не просто пережить трудные времена, а пройти через них с новыми активами, осваивая новые перспективные рынки.

Очередная цифровая FESPA пройдет в Гамбурге с 24 по 26 мая 2011 года, а уже в следующем году 22-26 июня в Мюнхене состоится глобальная FESPA — выставка всевозможного оборудования и материалов для печати и производства рекламной продукции.

Олег Вахитов





# Цифровая печать: раздвигая пределы творческих возможностей в рекламе

В мае международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA объявила победителей ежегодного конкурса FESPA Digital Print Awards 2009. Мероприятие в очередной раз проводилось при поддержке компании HP. Фотографии своих проектов для участия в конкурсе, реализованных с помощью цифровой печати, в этом году предоставили более 200 претендентов на победу из стран Европы, Ближнего Востока и Африки. «Мы уверены, что работы, занявшие призовые места и особо отмеченные высоким жюри FESPA Digital Print Awards 2009, вдохновят мировое сообщество печатающих компаний по-новому, смело и восхитительно реагировать на брифы своих клиентов», — отметил главный исполнительный директор федерации FESPA Найджел Стеффенс.



Компания Stiefel Digitaprint GmbH (Германия) напечатала на баннерной ткани работу швейцарского художника Беата Тониоло, изображающую союз европейских стран, участвовавших в чемпионате УЕФА 2008. Работа, удостоенная платиновой награды конкурса FESPA Digital Print Awards 2009, заняла первое место в категории «Графика для эксплуатации вне помещений».



По заказу компании ZW Zürcher Verkehrsverbund фирма Rutsch AG (Швейцария) изготовила эффектную графику для полной оклейки поверхности поезда. Изображения использовались накануне, в течение и после проведения чемпионата УЕФА 2008 на вагонах длиной 26 м каждый. Первое место в категории «Графика для транспорта».



Компания Bonar Floors (Великобритания) изготовила ряд оригинальных работ по заказу Sottsass Associati. Печать с высоким разрешением выполнена на нейлоновом ковровом покрытии. Проект занял первое место в категории «Графика на текстиле».



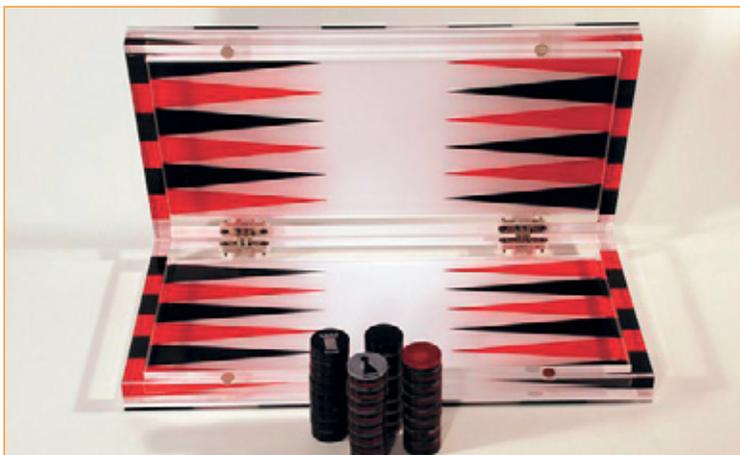
В категории «Упаковка и промышленные товары» первое место заняла компания Personal Media Solutions (Нидерланды), разработав персонализированную высококачественную упаковку для жевательной резинки с учетом сезонов продаж и возрастной принадлежности покупателей.



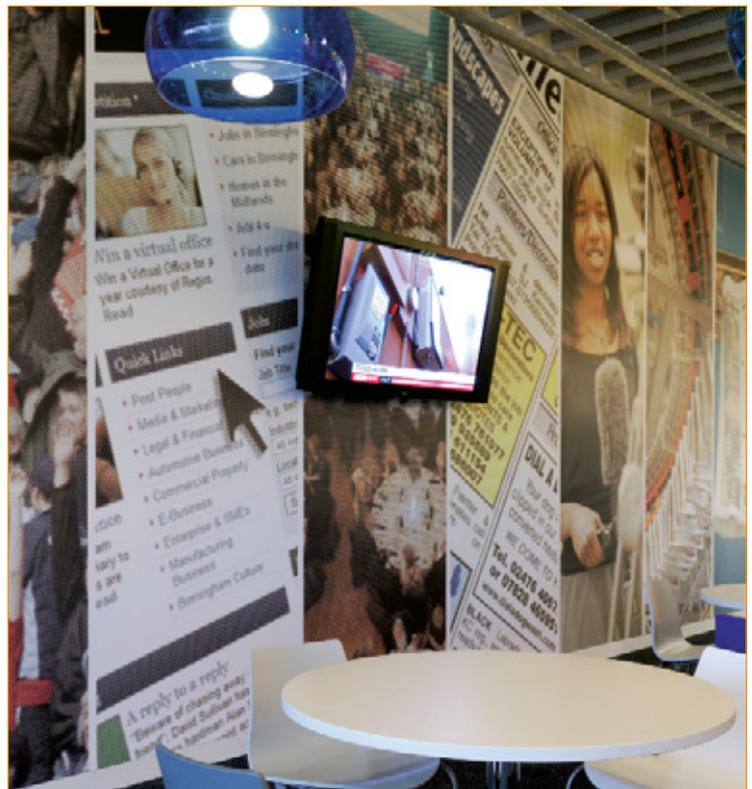
В категории «Высокохудожественная графика» первое место было присуждено компании Tobex AB (Швеция) за печать изображения на вельвете размерами 10 x 0,75 м. Заказчик — дизайнер Лиз Нильсон. Работа выполнена для выставки «Розовый четверг», проходившей в Швеции.



Второе место в категории «Графика для эксплуатации вне помещений» досталось компании Sanca (Испания) за печать и монтаж рекламного имиджа сверхкрупного формата «Lona Fiat» на одном из реконструируемых зданий.



Фирма PlotFactory AG (Швейцария) взялась за изготовление эксклюзивных подарков для VIP-клиентов, преследуя три цели: индивидуальность, креативность и функциональность. Работы были выполнены успешно и, вдобавок, удостоены второго места в категории «Упаковка и промышленные товары» на конкурсе FESPA Digital Print Awards 2009.



Первое место в категории «Интерьерная графика» досталось компании VCG Colourlink (Великобритания) за оформление нового офиса редакции газеты «Бирмингем-Пост» в реконструированном здании Форт-Данлоп. Компания радикально преобразила интерьер помещения, создав дизайн на основе исторических, современных и абстрактных изображений, имеющих отношение к бизнесу заказчика.





Заказчик обратился в компанию Niggemeyer Bildproduktion GmbH & Co KG (Германия) с просьбой украсить его офис и в то же время — уменьшить шум в помещении путем монтажа изображений сверхкрупного формата, напечатанных на текстиле, общей длиной приблизительно 150 м и высотой 1,9 м. Графика установлена поверх панелей из вспененного ПВХ. Второе место в категории «Графика на текстиле».



Компания AST Signs Ltd (Великобритания) выполнила заказ на оформление транспорта фирмы Eddie Stobart. Графика должна была отличаться экономичностью, служить по меньшей мере три года, а по истечении требуемого срока службы — с легкостью удаляться с поверхностей транспортных средств. Работа удостоена второго места в категории «Графика для транспорта».



В категории «Высокохудожественная графика» жюри конкурса FESPA Digital Print Awards особо отметило работу «Объединенная композиция», выполненную дизайнером Ине Ван дер Хорном (Нидерланды).



В этой же категории особо отмечен проект компании Deregmaux XL (Нидерланды), в ходе которого ей предстояло найти решение для эффектного проведения крупнейшей выставки фотографий под открытым небом.



Компания Еп-Са (Италия) создала эффектную рекламу в виде оригинального пазла, которая демонстрировалась группой поддержки в перерыве баскетбольного матча. Работа особо отмечена жюри в категории «Интерьерная графика».



Изготовление напольной графики для информационного центра голландского города Миддельбурга, выполненное компанией Color XL (Нидерланды), также было особо отмечено жюри конкурса FESPA Digital Print Awards 2009 в категории «Интерьерная графика».



Заказчик — компания ID&T, организатор массовых культурно-развлекательных мероприятий — поставил перед фирмой X-Treme Creations задачу: создать уникальную танцплощадку для 30 тыс. человек с двухмерной напечатанной декорацией, оснащенной надувным 3D-элементом. Работа особо отмечена жюри конкурса FESPA Digital Print Awards 2009 в категории «Графика для эксплуатации вне помещений».



Работа компании Print & Display (Бельгия) для строительной фирмы, которая хотела поздравить всех с 2009 годом, особо отмечена жюри в категории «Графика для эксплуатации вне помещений». Вместо рассылки обычных почтовых открыток застройщик разместил огромное поздравление в виде стены в брюссельском районе с повышенным транспортным потоком.

Компания Presentaion Creative and Production House (Египет) реализовала креативную рекламную идею для оператора сотовой связи Vodafone провести кампанию на улицах Египта и обеспечить максимальный охват потенциальной аудитории. Проект особо отмечен жюри конкурса FESPA Digital Print Awards в категории «Графика для транспорта».



В ходе реализации проекта Школе искусств Глазго (Великобритания) предстояло исследовать, завершить и оцифровать незавершенные работы дизайнера Макинтоша на основе имеющихся образцов. Кроме того, требовалось найти ткани для печати, схожие по качеству с теми, что выпускались в 1920-30 гг. Работа особо отмечена жюри в категории «Графика на текстиле».

Работа по оформлению внутреннего пространства легкового автомобиля Fiat 500 Diabolika Limited Edition выполнена компанией Mucrom Srl (Италия). Оригинальный проект особо отмечен высоким жюри конкурса FESPA Digital Print Awards 2009 в категории «Графика для транспорта».





# Светодиодная невесомость в «Москва-Сити»



**В мае деловой комплекс «Федерация», возведенный строительной корпорацией Mirax Group на территории бизнес-центра «Москва-Сити», победил в конкурсе «Prix d'Excellence». В конкурсе, который проводится международной федерацией профессионалов в области недвижимости FIABCI в категории «Офисная недвижимость», отмечаются лучшие достижения строителей и архитекторов в дизайне, конструктивных особенностях, пользе для общества, экологичности, финансовой жизнеспособности и маркетинговой концепции современных зданий. «Все, что делает корпорация Mirax Group, нереально, провокационно и эмоционально», — отметил Сергей Полноский, председатель совета директоров Mirax Group. В полной мере этими же словами можно охарактеризовать и один из интерьерных элементов башни «Федерация» — «Медиатоннель», световое оформление которого реализовано компанией Philips Lighting в сотрудничестве с фирмой Saros.**

«Медиатоннель» представляет собой переход из общих зон башни «Федерация» в зону управления зданием, где располагаются диспетчерская и служба безопасности. Летом прошлого года руководство Mirax Group решило придать этому участку здания неповторимый облик, который бы производил неизгладимое впечатление на VIP-гостей компании-девелопера, посещающих признанное недавно лучшим в мире офисное строение с целью налаживания сотрудничества с фирмой-владельцем небоскреба и обсуждения вопросов аренды помещений в комплексе «Федерация».

Коридор длиной 14 м, высотой около 4 м и шириной приблизительно 3 м, согласно задумке девелопера, предстояло оборудовать расположенными по бокам пола светодинамическими светильниками. Идея светодинамической концепции коридора была предложена дизайнерами интерьера компании Yaburushelberg. Источники света, как изначально планировалось, должны были разукрашивать стены и потолок тоннеля сменяющими друг друга разрозненными цветовыми пятнами. Для реализации пред-

ложенной концепции представители Mirax Group обратились к специалистам российского представительства компании Philips Lighting.

В ходе переговоров заказчику был показан видеоролик, демонстрирующий в работе светодинамическую конструкцию, размещенную с нижней стороны пути легкого метро в Лас-Вегасе. По сути своей эта установка представляет собой сетку из светодиодных гирлянд Philips с компьютерным управлением, которая в темное время суток превращается в огромный видеозащитный экран и может отображать любые видео— и анимационные ролики. Были обсуждены и другие возможные варианты оформления тоннеля... В итоге компанией Philips с российским партнером Saros был представлен макет, с помощью которого были отработаны и утверждены технические параметры проекта.

Стороны остановились на том, что внутреннее пространство служебного коридора (поверхности стен и потолка) надлежало обтянуть светорассеивающей тканью, на которую и направить свет от LED-гирлянд

Philips iColor FLEX SLX, подключенных к компьютерной системе управления. Кроме того, по краям пола следовало установить линейные светодиодные светильники для контурной архитектурной подсветки iColor Cove для обозначения пути, по которому следуют VIP-гости Mirax Group, на случай выключения или сбоя в работе светодинамической системы освещения. При этом, как отмечает Ян Чернушевич, менеджер по развитию светового подразделения и направления «Светильники» компании Philips, в принципе необходимости в линейных светильниках не было: в настоящее время «Медиатоннель» стабильно функционирует в светодинамическом режиме.

О светодиодных гирляндах iColor Flex SLX стоит рассказать подробнее. Эти разработки основаны на решениях компании Color Kinetics, которая не так давно была поглощена корпорацией Philips. Гирлянды могут использоваться как для установки вне помещений, так и для освещения интерьеров. Температурный диапазон, в котором они полноценно функционируют — от -40 до +50 градусов по Цельсию. Гирлянды сопровождаются блока-

ми питания, которые подключаются к сети 220 В или 100 В и подают на светодиоды 12 В. На основе iColor Flex SLX можно создавать огромные видеэкраны для использования в наружной рекламе, так называемые «медиафасады». Примечательно, что каждому RGB-пикселю в гирлянде при подаче питания автоматически присваивается свой электронный адрес, благодаря чему с помощью компьютера можно управлять работой как отдельной световой точки, так и всего LED-экрана в целом.

Работы по монтажу системы освещения тоннеля были поручены компании Saros — одному из российских дистрибьюторов Philips Lighting. По словам Яна Чернушевича, выбор в пользу этой фирмы был обусловлен тем, что именно это предприятие обладало максимальным спектром возможностей для реализации проекта: Saros — не только профессионал в области светотехники, но и один из ведущих специалистов в области производства натяжных потолков.

Специалистами компании Saros был разработан алюминиевый каркас, на который установили гирлянды iColor Flex SLX, а уже поверх металлической конструкции был смонтирован натяжной светорассеивающий потолок. Монтажные работы были начаты в конце октября 2008 года, а через полторы недели новая система освещения уже демонстрировалась заказчику в режиме полноценной эксплуатации.

В ходе реализации проекта компанией Philips были учтены и такие аспекты, как возможность перепрограммирования визуальных эффектов, простое и удобное в использовании управление программами, учет температурных режимов, расположение вентиляции и проблема энергоэффективности.

В общей сложности в «Медиатоннеле» установлены 58 гирлянд iColor Flex SLX с интервалом в 20 см. В каждой гирлянде — 50 светодиодных RGB-пикселей. Расстояние между гирляндами в 20 см оказалось достаточным, поскольку дистанция от каждого из пикселей до натяжного потолка составляет 5-15 см, за счет чего излучаемый диодами свет эффективно рассеивается, и создается

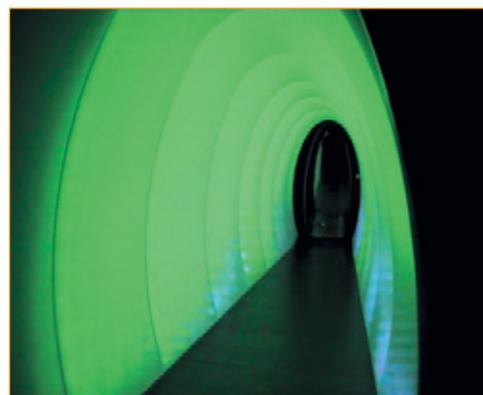
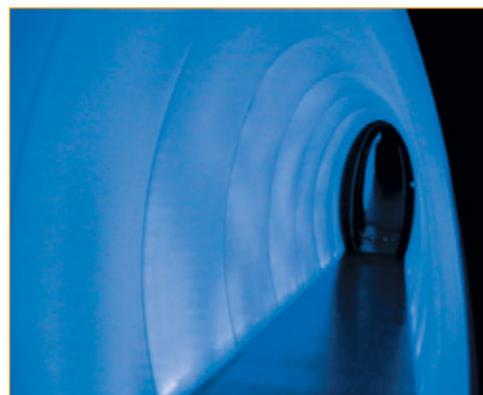
эффект единого светящегося экрана. Стоит отметить и такие особенности гирлянд iColor Flex SLX, как легковесность и гибкость, благодаря которым монтаж системы освещения служебного коридора в башне «Федерация» удалось реализовать в максимально сжатые сроки и без каких-либо сложностей.

Пол коридора оснащен 106 линейными светильниками iColor Cove. Источники света подключены к контроллеру Pharos, поддерживающему интерфейс DMX. Настройка оборудования при монтаже выполнялась силами фирмы Saros, наладка компьютерной системы управления работой «Медиатоннеля» осуществлена специалистом компании Philips Lighting.

Система освещения «Медиатоннеля» может работать как обычный экран и воспроизводить цифровое видео в любом формате, включая MPEG1, MPEG2, AVI и DVD. Для этого достаточно включить компьютер, вставить в него соответствующий DVD-диск и запустить программу управления экраном.

В частности, освещение «Медиатоннеля» в башне «Федерация» управляется с помощью программы Video System Manager, которая способна контролировать работу до 250 тыс. светодиодных пикселей одновременно. Стоит заметить, что в целом система, созданная в результате совместных усилий компаний Philips Lighting и Saros, практически не требует обслуживания: в случае, если произойдет сбой в подаче питания, достаточно будет просто нажать кнопку включения компьютера, и программа возобновит свою работу.

При посещении «Медиатоннеля» возникает ощущение, будто находишься в космосе в условиях невесомости и потери пространственной ориентации. К сожалению, передать эффект, создаваемый работой системы освещения данного участка внутренней территории башни «Федерация», фотографии не способны. И все же получить представление о том, каким предстает «Медиатоннель» перед VIP-гостями Miga Group можно, если просмотреть видеоролик, размещенный в Интернете по адресу <http://www.youtube.com/watch?v=Y1svDpJjfD4>.



Как отмечают специалисты российского представительства компании Philips Lighting, в настоящее время в нашей стране наблюдается крайне высокий интерес к «медиафасадам» на основе светодиодных гирлянд. Очевидно, что, являясь более экономичным, более энергосберегающим и более простым в монтаже способом воспроизведения светодинамических эффектов, анимации и видео, чем наружные экраны на основе светодиодных блоков, «медиафасады» в ближайшие годы станут все чаще появляться на улицах российских городов.

Валентин Сучков





**В ассортименте листовых пластиков, поставляемых компанией «ЗЕНОН» появились новинки — ПВХ-листы UNEXT-Color и UNEXT-Co-Ex (производитель — компания «Юнайтед Экструджн», Россия).**

Цветные ПВХ-листы UNEXT-Color, выпускаемые в наиболее популярных среди производителей рекламы и дизайнеров оформления интерьеров цветах, имеют толщину 3 мм и размерами 1560 x 3000 мм. На заказ возможно изготовление ПВХ-листов других размеров и особой расцветки.

В свою очередь, UNEXT-CO-Ex представляет собой трехслойный коэкструзионный материал, внутренний слой которого изготовлен из свободновспененного поливинилхлорида, а две внешние ударопрочные поверхности изготовлены из жесткого ПВХ белого цвета. Данный ПВХ обладает повышенной ударопрочностью и жесткостью поверхности, звуко- и теплоизоляционными свойствами; не поддерживает горение и не содержит тяжелых металлов. UNEXT-CO-Ex легко обрабатывается и склеивается, что расширяет области его применения. Поставляется в листах толщиной 8 и 10 мм размерами 1500 x 3000 мм.

**Компания Avery Dennison представила две новинки в ряду профессиональных инструментов Avery Tools — ракель Avery Squeegee Pro Flexible и коробку для хранения лезвий Avery Spare Blade Box.**



Инструменты рассчитаны на специалистов, работающих как с коммерческой графикой, изготавливаемой с помощью плоттерной резки, так и с помощью цифровой и трафаретной печати.

Ракель Avery Squeegee Pro Flexible является улучшенной версией прежней разработки компании Avery Dennison. В частности, он мягче и гибче своих предшественников, поэтому его предпочтительнее использовать при нанесении аппликаций из самоклеящейся пленки на сильно изогнутые и гофрированные поверхности.

Коробка Avery Spare Blade Box для 15 запасных лезвий к резакам серии Avery Cutters предназначена одновремен-

но и для хранения, и для безопасного извлечения лезвий.

**В ближайшее время компания «Оргстекло» приступит к поставкам новых клеевых систем ACRIFIX 1R 0310 и ACRIFIX 1R 0350.**

Обе системы представляют собой однокомпонентный полимерный матовый с фиолетовым оттенком быстротвердеющий раствор акриловой смолы низкой вязкости в метиловом эфире метакриловой кислоты, полимеризованный под воздействием ультрафиолетового излучения.

ACRIFIX 1R 0310 и ACRIFIX 1R 0350 предназначены для быстрого склеивания двойных остеклений, для склеивания встык и склеивания поверхностей из бесцветного акрилового стекла, например — PLEXIGLAS GS и PLEXIGLAS XT, а также других деталей из прозрачных пластиков.

**Компания SEAL Graphics выпустила новый гляцевый лак на водной основе AquaSEAL 160, предназначенный для нанесения защитного покрытия на коммерческую графику.**

Состав специально разработан с учетом требований владельцев оборудования для широкоформатной печати эко-сольвентными и UV-отверждаемыми чернилами. Лак AS 610 позволяет получать долговечное покрытие, которое улучшает внешний вид изображений и защищает их от внешних воздействий (включая истирание, ультрафиолет, влагу, а также от воздействия химических веществ) в течение пяти лет. Новинка рассчитана на применение в послепечатной обработке графики для оформления транспортных средств, наружной рекламы и изображений, размещаемых в световых коробах.

[www.amt-team.ru](http://www.amt-team.ru)

**ВСЕ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
РЕКЛАМЫ и ИНТЕРЬЕРА  
ORAJET для печати  
ORACAL**

**“Компания АМТ-Тим”  
Дмитровское шоссе  
(495) 788-8302; 489-8506;  
489-1128**

**Варшавское шоссе  
(495) 381-17-33; 381-8125  
382-2483**

**Алюминиевые композитные панели  
для рекламы и строительства**

**РУСКОМ, BILDEX  
ALUSTYLE**

**АЛЮМИНИЕВАЯ СИСТЕМА КРЕПЛЕНИЯ ПАНЕЛЕЙ**

**Тел.: 991-5103; 662-0576; 709-2670/71**

**г.Москва, ул.Ташкентская, д.9 [rekkomplekt@list.ru](mailto:rekkomplekt@list.ru)**

# Световой короб сити-формата



**9945.-**

[www.form-factor.ru](http://www.form-factor.ru)

Санкт-Петербург  
E-mail: [info@form-factor.ru](mailto:info@form-factor.ru)  
Тел.: +7 (812) 716-62-52



# ПЕРВЫЙ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПВХ-ЛИСТОВ В РОССИИ

## НАЧНИ с НОВОГО ЛИСТА!

самый большой склад высококачественных  
белых и цветных ПВХ-листов **VEKAPLAN**  
от 1 до 30 мм на российском рынке

**VEKA Rus • Центральный завод и Головной офис**

тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 11

e-mail: moscow@veka.com

Internet: [www.veka.ru](http://www.veka.ru)

### ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

#### АЛЬЯНС

Санкт-Петербург: ЗАО "ФорДА" (ВеМаТек-Норд)  
тел. (812) 380-85-55, факс 380-85-54  
[www.wmt.spb.ru](http://www.wmt.spb.ru)

Москва: ООО «ВМТ-Столица»  
тел./факс (495) 925-76-07  
<http://www.wmts.ru>

Иркутск: ООО «ПроФас» (ВеМаТек-Иркутск)  
тел./факс (3952) 20-75-78  
[www.wmt.lirk.ru](http://www.wmt.lirk.ru)

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

#### ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:

тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06  
[www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru); e-mail: sales@zenonline.ru  
[www.sheets.ru](http://www.sheets.ru); e-mail: sales@sheets.ru

#### ЗЕНОН-СВИБЛОВО:

тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;  
e-mail: sviblovo@zenonline.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44; E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vgrad@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789; E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44; E-mail: kdar@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68; E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13; E-mail: nsk@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 2-481-481; E-mail: ufa@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46; E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59; E-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО (Москва) тел/факс: (495) 725-08-67, 725-33-38  
(Московская обл.), г. Котельники тел./факс: (495) 916-85-98  
e-mail: info@orgsteklo.ru

[www.orgsteklo.ru](http://www.orgsteklo.ru)

ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)

тел.: (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36, факс: (812) 528-47-04  
e-mail: piter@orgsteklo.ru

[www.orgsteklo.ru](http://www.orgsteklo.ru)

ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)

тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88

e-mail: info@orgsteklo.by

[www.orgsteklo.by](http://www.orgsteklo.by)

ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)

тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua

[www.orgsteklo.in.ua](http://www.orgsteklo.in.ua)

Новосибирск: ООО «Сибпласт»

тел.: (3832) 660-092, 666-535, факс: 660-729

e-mail: sale@termahim.ru, [www.termahim.ru](http://www.termahim.ru)

#### ХИМСЫРЬЕ

тел. (495) 925-8849 (многокан.), факс (495) 995-2293

e-mail: post@hims.ru, [www.hims.ru](http://www.hims.ru)

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ "Север" (Москва)

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ "Юг" (Москва)

тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509

[sp@polymercentre.ru](mailto:sp@polymercentre.ru), [www.polymercentre.ru](http://www.polymercentre.ru), [www.plastic.ru](http://www.plastic.ru)

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)

тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34

[crural@yandex.ru](mailto:crural@yandex.ru)

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)

тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, [crug@yandex.ru](mailto:crug@yandex.ru)

# ЛИСТОВЫЕ И МОНТАЖНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для рекламы и строительства

WWW.SHEETS.RU



Панокартон



Вспененные и сплошные ПВХ-пластики



Сотовые и сплошные поликарбонаты



Пластики для гравирования



Сотовые полипропилены



Декоративные, цветные и светорассеивающие полистиролы



Композитные панели



Вспененный ПВХ-пластик



Полистиролы



Акриловые стекла



ZENO-WELD



## РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

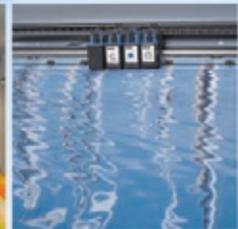
**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:**  
Россия, 105187, Москва, ул. Волжская, д. 28  
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.), 925-05-06  
<http://www.zenonline.ru>; E-mail: sales@zenonline.ru  
**ЗЕНОН-СВИБЛОВО:**  
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д. 1  
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36  
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44; E-mail: vlad@zenonline.ru  
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vgrad@zenonline.ru  
КАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru  
КАЗАНЬ: (843) 2-789-789; E-mail: kazan@zenonline.ru  
КРАСНОДАР: (861) 282-43-43/44-44; E-mail: kdar@zenonline.ru  
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-83-88; E-mail: nnov@zenonline.ru  
НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13; E-mail: nsk@zenonline.ru  
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rost@zenonline.ru  
САМАРА: (846) 269-39-60, 61, 62; E-mail: sam@zenonline.ru  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail:spb@zenonline.ru  
УФА: (347) 2-481-481; E-mail: ufa@zenonline.ru  
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-45; E-mail: chbx@zenonline.ru  
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-58-59; E-mail: chel@zenonline.ru



# NESCHEN

- Цветные пленки Filmolux 110 / 121 / 126
- Пленки для печати EasyPrint 80
- Решения для напольной графики
- Фотообои



# WeMaTec

Эксклюзивный поставщик продукции Neschen на Российский рынок

WeMaTec  
г. Москва,  
тел.: (495) 981-49-63  
[www.wmt.ru](http://www.wmt.ru)  
printjet@wmt.ru

WeMaTec  
г. С-Петербург,  
тел.: (812) 938-64-86  
[wematec.spb@mail.ru](mailto:wematec.spb@mail.ru)

WeMaTec  
г. Ростов на Дону,  
тел.: (863) 295-51-03  
[www.wmt-r.ru](http://www.wmt-r.ru)  
wmtr@wmt-r.ru

WeMaTec  
г. Пятигорск,  
тел.: (8793) 320-387  
[wmt-pytigorsk@mail.ru](mailto:wmt-pytigorsk@mail.ru)

WeMaTec  
г. Самара,  
тел.: (846) 268-95-59  
[www.wmt-samara.ru](http://www.wmt-samara.ru)  
info@wmt-samara.ru

WeMaTec  
г. Краснодар,  
тел.: (861) 274-76-92  
[www.wmt-krasnodar.ru](http://www.wmt-krasnodar.ru)  
wmt@wmt-krasnodar.ru

WeMaTec  
г. Уфа,  
тел.: (3472) 779-200  
[www.wmtrafl.ru](http://www.wmtrafl.ru)  
info@wmtrafl.ru

WeMaTec  
г. Волгоград,  
тел.: (8442) 233-244  
[www.wmt-volgograd.ru](http://www.wmt-volgograd.ru)  
info@wmt-volgograd.ru

WeMaTec  
г. Челябинск,  
тел.: (351) 239-92-46  
[www.wmt-ural.ru](http://www.wmt-ural.ru)  
info@wmt-ural.ru

WeMaTec  
г. Пермь,  
тел.: (342) 260-92-49  
[www.wmt.permonline.ru](http://www.wmt.permonline.ru)  
wmt@perm.ru

Заказать по интернету можно здесь: [www.adv24.ru](http://www.adv24.ru)



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ



composite panels

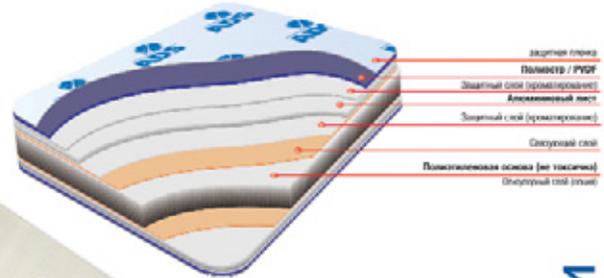
www.ads-panels.ru

# ADS®

# КАЧЕСТВО / ЦЕНА НОВЫЙ РУБЕЖ

## Основные характеристики композитных панелей ADS и ADS-Front

Характеристика	ADS	ADS front
Применение	Лицевые поверхности рекламных щитов, вывесок, выставочных конструкций, организация внутренних перегородок	Облицовка зданий, колонн, мачт освещения, границ кровли и кровельных парапетов
Класс горючести	G4	G1
Покрытие	Полиэстер	PVDF
Гарантия при наружном применении	8 лет	15 лет
Стандартные размеры	1250*3050*3 мм., 1500*3050*3 мм., 1500*4050*3 мм., 1500*3050*4 мм.	1250*3250*4 мм.
Толщина алюминия (стандартная)	0.21 мм., 0.3 мм.	0.4 мм., 0.5 мм.



### Специальные размеры

Толщина: 2 мм, 5 мм, 6 мм.; Ширина: 1000 мм.; Максимальная длина: 6000 мм.  
Толщина алюминия: 0,12 мм

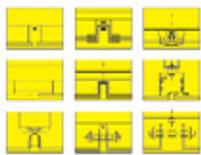
### Экономичность и простота монтажа

ADS панели обладают высокой прочностью, что позволяет обойтись без дополнительных армирующих элементов и изоляционных слоев.  
Упрощение конструкции и облегчение монтажа экономят Ваши деньги и время!

### Применение

- Наружная облицовка зданий (ADS-Front)
- Облицовка границ кровли и кровельных парапетов
- Декоративная облицовка нижних частей стен, организация внутренних перегородок
- Лицевые поверхности рекламных щитов, вывесок, выставочных сооружений.
- Облицовка колонн, мачт освещения, сложных криволинейных конструкций.

### Превосходная обрабатываемость



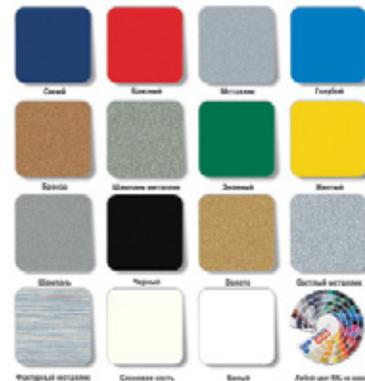
ADS панели отлично подходят для облицовочных работ, требующих формирования большого количества острых углов, разрезов, изгибов и закруглений. Материал легко поддается резке, изгибу под углом и радиусному закруглению, вальцовке, сварке полимерного слоя, стыковке краев. Все операции над панелями можно выполнять при помощи обычных металло- и деревообрабатывающих машин и инструментов. Благодаря этому ADS панели позволяют наилучшим образом воплотить Ваши дизайнерские идеи.

### Выдающиеся характеристики огнестойкости



ADS панели полностью соответствуют требованиям пожаробезопасности установленным СНиП РФ. ADS по своим огнеупорным свойствам материал превосходит требования индекса В1 и прекрасно противодействуют распространению огня и образованию задымления. Мы предлагаем панели с двумя типами центрального слоя: труднотвердеющий (PE) и негорючий (минеральная прослойка)

Основные цвета сэндвич-панелей



### Панели ADS Front для облицовки фасадов зданий

- Стандартные цвета ADS-Front совпадают с основными цветами ADS

АЛЮМИНИЕВЫЕ КОМПОЗИТНЫЕ ПАНЕЛИ

## NEOTEC®

материалы и оборудование для наружной рекламы

неоновые комплексуемые • листовые пластики • композитные панели • светотехника • профили • самоклеющиеся пленки • неоновые мини-заводы • фрезерно-гравировальные станки

телефон: (495) 363-4503, факс (495) 363-4548  
121357, г. Москва, ул. Верейская, дом 29  
www.neotec.ru

г. Санкт-Петербург: Лиговский пр-т, д.50, корп.17, (812) 331-89-47  
г. Ростов-на-Дону: ул. Черевичкина, д.106, (863) 261-34-44;  
г. Нижний Новгород: Верхне-Волжская наб., д.14, (8312) 19-9201

**DIBOND®**  
DIBOND®decor



Конечно же **Дерево** Дизайн  
Декор Поверхности

- **Продукт**  
DIBOND®decor – это композитная панель из алюминия с разнообразными поверхностями под дерево
  - **Устойчивость против воздействий окружающей среды**  
DIBOND®decor устойчив против воздействия влажности и больших перепадов температур. Поэтому его можно не задумываясь использовать для наружных применений
  - **Обработка**  
Само собой разумеется, новые панели можно так же просто обрабатывать, как и стандартные плиты DIBOND®. Это такие способы обработки, как например, сгибание, окантовка, резка, метод фрезерной окантовки
  - **Нанесение печати**  
Как и при применении стандартных плит DIBOND®, на панели DIBOND®decor возможно нанесение трафаретной или цифровой печати. Таким образом их можно превосходно применять в качестве носителя рекламы
  - **Преимущества в весе**  
Панели DIBOND®decor намного легче по сравнению с натуральным деревом. Этот факт является большим преимуществом при обработке, транспортировке, переноске и при креплении. И дополнительно экономит денежные ресурсы
  - **Применение**  
При оформлении внутреннего дизайна и наружных фасадов магазинов, облицовке стен, элементы рекламы, ивент-маркетинг
- **Made in Germany**

ALCAN COMPOSITES  
**Alcan Singen GmbH**  
78224 Singen, Germany  
Tel. +49 (0) 7731-80 36 57  
Fax +49 (0) 7731-80 21 05  
display.eu@alcan.com  
www.dibond.eu

ALCAN COMPOSITES

**KÖMAPLUS по цене от 215 руб/м²**



**KÖMMERLING®**



**Вы ищите ПВХ-пластик №1 в Мире?  
Тогда Вы по адресу.**

**Деликатес от**  
**WeMaTec**

WeMaTec  
г. Москва,  
тел.: (495) 981-49-63  
www.wmt.ru  
printjet@wmt.ru

WeMaTec  
С-Петербург,  
тел.: (812) 938-64-86  
wematec.spb@mail.ru

WeMaTec  
г. Ростов на Дону,  
тел.: (863) 295-51-03  
www.wmt-r.ru  
wmtr@wmt-r.ru

WeMaTec  
г. Пятигорск,  
тел.: (8793) 320-387  
wmt-pytigorsk@mail.ru

WeMaTec  
г. Самара,  
тел.: (846) 268-95-59  
www.wmt-samara.ru  
info@wmt-samara.ru

WeMaTec  
г. Краснодар,  
тел.: (861) 274-76-92  
www.wmt-krasnodar.ru  
wmt@wmt-krasnodar.ru

WeMaTec  
г. Уфа,  
тел.: (3472) 779-200  
www.wmtrafl.ru  
info@wmtrafl.ru

WeMaTec  
г. Волгоград,  
тел.: (8442) 233-244  
www.wmt-volgograd.ru  
info@wmt-volgograd.ru

WeMaTec  
г. Челябинск,  
тел.: (351) 239-92-46  
www.wmt-ural.ru  
info@wmt-ural.ru

WeMaTec  
г. Пермь,  
тел.: (342) 260-92-49  
www.wmt.permonline.ru  
wmt@perm.ru

**Заказать по интернету можно здесь: [www.adv24.ru](http://www.adv24.ru)**



МАТЕРИАЛЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

25



# Насущная проблема: удаление остатков клея



*Ведущая рубрики:  
Юлия Хейфец,  
технический специалист  
отдела коммерческой  
графики «ЗМ Россия»*

С «самоклейкой» российские потребители работают почти 30 лет. Таким образом, уже почти 30 лет мы знаем, что после удаления пленки чаще всего остаются следы клея на поверхности и их как-то нужно удалять. Вот только как?

Наверно самым простым решением является использование пленок с удаляемым клеевым слоем. «С удаляемым клеевым слоем» — это значит, что при удалении пленки практически не остается следов клея на поверхности. Таким образом, проблема очистки поверхности от клея в этом случае просто не возникает. Однако, как правило, срок службы таких пленок составляет не более 4-х лет, и они рассчитаны на применение на ровных поверхностях.

Если используемая пленка обладала перманентным клеевым слоем, то проблема удаления остатков клея, скорее всего, возникнет. Клей в пленках имеет органическую основу и смыть его можно органическими растворителями. Из «подручных» средств для удаления клея применяются растворители широкого спектра действия: уайт-спирит, бензин, ацетон. Очистку поверхности такими растворителями не назовешь ни быстрой, ни легкой, но, тем не менее, в какой-то степени, их использование решает проблему.

Существуют и специальные средства для удаления остатков клея. В состав таких средств входят более мощные, чем бензин или уайт-спирит, растворители, поэтому удаление клея такими составами происходит быстрее и гораздо меньшими усилиями. Клей под действием специальной «химии» превращается в массу, которая легко счищается с поверхности ракелем.

Специальные средства позволяют экономить время и усилия, однако при работе с ними не следует забывать об одной особенности. «Химия» может влиять не только на клей, но и на поверхность. Перед использованием каких-либо растворителей лучше проверить их действие на малозаметном участке поверхности. Практика показывает, что растворители клея никак не влияют на поверхность автомобиля (заводская окраска), однако могут растворять некоторые пластики.



**BORDEAUX**  
DIGITAL PRINTink



- Доступная цена
- Экологическая безопасность
- **Гарантия на печатающие головки!**
- Высокая оптическая плотность и широкий цветовой охват
- Совместимость со всеми типами экосольвентных плоттеров

**ИЩЕМ ДИЛЕРОВ В РЕГИОНАХ!**

**ВМТ-Столица**  
рекламные материалы и технологии

107564, Москва, ул.3-я Богатырская, д.1, корп.1  
Тел.: (499) 169-21-21, (495) 925-76-07  
<http://www.wmts.ru> E-mail: [sale@wmts.ru](mailto:sale@wmts.ru)

**WeMaTec**



Всегда правильный стиль.

**NORME REFLE MONTE**  
**JETRE DECORE CONVE**

**Только у нас!**

- цветные пленки для декорирования
- материалы для печати и постпечати
- специальные баннерные ткани
- системы для заливки смолой

WeMaTec  
г. Москва,  
тел.: (495) 981-49-63  
[www.wmt.ru](http://www.wmt.ru)  
[printjet@wmt.ru](mailto:printjet@wmt.ru)

WeMaTec  
г. С-Петербург,  
тел.: (812) 938-64-86  
[wematec.spb@mail.ru](mailto:wematec.spb@mail.ru)

WeMaTec  
г. Ростов на Дону,  
тел.: (863) 295-51-03  
[www.wmt-r.ru](http://www.wmt-r.ru)  
[wmtr@wmt-r.ru](mailto:wmtr@wmt-r.ru)

WeMaTec  
г. Пятигорск,  
тел.: (8793) 320-387  
[wmt-pytigorsk@mail.ru](mailto:wmt-pytigorsk@mail.ru)

WeMaTec  
г. Самара,  
тел.: (846) 268-95-59  
[www.wmt-samara.ru](http://www.wmt-samara.ru)  
[info@wmt-samara.ru](mailto:info@wmt-samara.ru)

WeMaTec  
г. Краснодар,  
тел.: (861) 274-76-92  
[www.wmt-krasnodar.ru](http://www.wmt-krasnodar.ru)  
[wmt@wmt-krasnodar.ru](mailto:wmt@wmt-krasnodar.ru)

WeMaTec  
г. Уфа,  
тел.: (3472) 779-200  
[www.wmtrafl.ru](http://www.wmtrafl.ru)  
[info@wmtrafl.ru](mailto:info@wmtrafl.ru)

WeMaTec  
г. Волгоград,  
тел.: (8442) 233-244  
[www.wmt-volgograd.ru](http://www.wmt-volgograd.ru)  
[info@wmt-volgograd.ru](mailto:info@wmt-volgograd.ru)

WeMaTec  
г. Челябинск,  
тел.: (351) 239-92-46  
[www.wmt-ural.ru](http://www.wmt-ural.ru)  
[info@wmt-ural.ru](mailto:info@wmt-ural.ru)

WeMaTec  
г. Пермь,  
тел.: (342) 260-92-49  
[www.wmt.permonline.ru](http://www.wmt.permonline.ru)  
[wmt@perm.ru](mailto:wmt@perm.ru)

Заказать по интернету можно здесь: [www.adv24.ru](http://www.adv24.ru)





**ОРГСТЕКЛО**

- ▶ оргстекло
- ▶ поликарбонат
- ▶ ПВХ
- ▶ ПЭТ
- ▶ полистирол
- ▶ самоклеящиеся пленки
- ▶ клей и средства ухода за пластиком

<http://www.orgsteklo.ru>

**Москва**  
**ЗАО «Оргстекло»**  
 121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.8  
 Тел./факс: +7 (495) 725-08-67, 725-33-38  
 140054, г. Котельники, Московская обл.  
 Новорязанское шоссе, 9  
 Тел./факс: +7 (495) 916-85-98  
 E-mail: info@orgsteklo.ru  
 www.orgsteklo.ru

**Санкт-Петербург**  
**ЗАО «Оргстекло»**  
 195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1  
 тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36  
 факс: +7 (812) 528-47-04  
 E-mail: piter@orgsteklo.ru  
 www.orgsteklo.ru

**Минск**  
**ИП «Оргстекло»**  
 220073, г. Минск, ул. Харьковская, За, комн. 2  
 тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88  
 E-mail: info@orgsteklo.by  
 www.orgsteklo.by

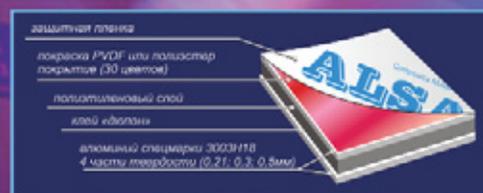
**Киев**  
**ООО «Оргстекло»**  
 04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 25 а, 3-этаж  
 тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208  
 E-mail: info@orgsteklo.in.ua  
 www.orgsteklo.in.ua



МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ  
 ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ  
 И СТРОИТЕЛЬСТВА

## АЛЮМИНИЕВЫЕ КОМПОЗИТНЫЕ ПАНЕЛИ **ALSAN™**

- Для рекламных вывесок, указателей и выставочных стендов
- Для облицовки АЗС, колонн, фасадов зданий, улучшения экстерьера и интерьера
- Изготовление различных нестандартных конструкций  
 Ширина листов - до 1,5 м  
 Длина - до 4,5 м
- PVDF окраска
- Более 30 цветов и фактур
- Высокие механические свойства специального алюминиевого сплава 3003 H18



**ПОСТАВКА СО СКЛАДА  
 В МОСКВЕ И САРАТОВЕ**

ООО «РК - ТРЭЙД», 117152, г. Москва, Севастопольский проспект, д.7, корп.9.  
 Тел.: (499) 123-4388, 123-3466  
 E-mail: info@rkmarket.ru  
 www.rkmarket.ru www.rk495.ru

410005, г. Саратов, ул. Соколовая, д.250  
 Тел.: (8452) 58-48-76, (8452) 27-30-04,  
 E-mail: saratov@rkmarket.ru

hkh://www.rkmarket.ru  
 Бесплатный телефон для регионов РФ:  
**8 (800) 200 - 1999**



«ОРАКАЛ-Трейдинг» —  
единственный в России  
лицензированный дистрибьютор  
компании ORAFOL Europe GmbH,  
мирового лидера в производстве  
самоклеющихся пленок



# ORACAL

официальный представитель в России  
**ORACAL-TRADING**

индивидуальная работа с клиентом  
полный ассортимент материалов  
выгодные коммерческие условия  
информационно-техническая  
поддержка

**ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ  
ДИЛЕРОВ И ОПТОВИКОВ**

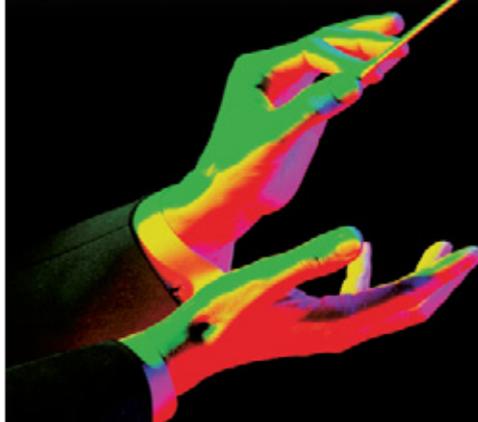
ООО «ОРАКАЛ-Трейдинг»  
Санкт-Петербург, Коломяжский пр. 33а  
тел. / факс: (812) 380-85-79  
info@oracal-trading.ru  
http://www.oracal-trading.ru

Теперь эко-сольвентные чернила ECOLOGINK можно  
приобрести в офисах компании WeMaTec.  
Качество, наличие, консультацию и техподдержку гарантируем.



**BORDEAUX**  
DIGITAL PRINTINK

СИМФОНИЯ ЦВЕТА.



WeMaTec  
г. Москва,  
тел.: (495) 981-49-63  
www.wmt.ru  
printjet@wmt.ru



WeMaTec  
г. С-Петербург,  
тел.: (812) 938-64-86  
wematec.spb@mail.ru

WeMaTec  
г. Ростов на Дону,  
тел.: (863) 295-51-03  
www.wmt-r.ru  
wmt@wmt-r.ru

WeMaTec  
г. Пятигорск,  
тел.: (8793) 320-387  
wmt-pytigorsk@mail.ru

WeMaTec  
г. Самара,  
тел.: (846) 268-95-59  
www.wmt-samara.ru  
info@wmt-samara.ru

WeMaTec  
г. Краснодар,  
тел.: (861) 274-76-92  
www.wmt-krasnodar.ru  
wmt@wmt-krasnodar.ru

WeMaTec  
г. Уфа,  
тел.: (3472) 779-200  
www.wmtrafi.ru  
info@wmtrafi.ru

WeMaTec  
г. Волгоград,  
тел.: (8442) 233-244  
www.wmt-volgograd.ru  
info@wmt-volgograd.ru

WeMaTec  
г. Челябинск,  
тел.: (351) 239-92-46  
www.wmt-ural.ru  
info@wmt-ural.ru

WeMaTec  
г. Пермь,  
тел.: (342) 260-92-49  
www.wmt.permonline.ru  
wmt@perm.ru





# Системы натяжения текстиля — новые перспективы интерьерной рекламы



**К внутреннему оформлению торговых или выставочных помещений производители рекламы подходят очень серьезно, ведь интерьерная реклама должна быть безупречной. Располагаясь в непосредственной близости к человеку, она хорошо привлекает внимание и формирует первый образ представляемого продукта. Поэтому интерьерные рекламные конструкции выполняются из качественных материалов и требуют высокого профессионализма монтажа и сборки.**

Традиционным внутренним рекламоносителем является короб, он может быть световым или подсвечиваться внешними источниками. Техника производства рекламных коробов быстро развивается в соответствии с запросами рынка. На смену классическим световым коробам с акрилом или баннером, тяжеловесным и сложным в монтаже, пришли легкие конструкции с текстилем. Текстиль нашел применение там, где нужна легкая навесная реклама или требуется оперативная смена информации. Созданы и специальные профильные системы для натяжения полотна.

Профильная система T-FLEX производства компании COMHAN HOLLAND (Голландия) — это практичная и удобная система алюминиевых профилей для натяжения текстиля. В ней отсутствуют сложные крепления для натяжения полотна, что, тем не менее, позволяет абсолютно ровно натягивать транспаранты. Профиль имеет специальный паз по периметру для равномерной фиксации текстиля с помощью резинового шнура или силиконовой полоски.

## Технология сборки

Несветовые конструкции из профилей T-FLEX могут быть одно- и двухсторонними с толщиной рамки 17, 23 или 46 мм. Для изготовления рамы профиль режется под углом 45 градусов и собирается с использованием внутренних уголков, а также под углом 90 градусов с использованием декоративных пластиковых уголков. На готовую раму крепится текстиль. Крепление полотна производится вручную, с помощью пресс-роллера и прижимного шнура или с помощью фиксации к полотну силиконовой полоски. Такие варианты натяжения ткани позволяют легко и быстро менять полотно. Весь процесс занимает несколько минут (см рис. 1)

Профиль T-FLEX LIGHTBOX позволяет изготавливать одно- и двухсторонние световые короба (толщиной 100, 150 и 170 мм), где в качестве лицевой поверхности натягивается translucentный текстиль. Конструкция профиля позволяет легко и быстро закрепить полотно с абсолютно ровной поверхностью. Монтаж полотна происходит так же, как и в несветовых конструкциях (см. рис. 2).

## Возможности применения

Односторонние системы можно применять для подвеса внутри помещений в виде отдельной рамки или светового короба. Двусторонняя система может использоваться как подвесная конструкция или же как напольная перегородка в виде нескольких рамок, соединенных петлями. Такие перегородки могут не только работать по своему прямому рекламному назначению, но и визуальнo зонировать пространство помещения (см. рис. 3).

Конечно же, говоря о хорошо выполненном рекламном коробе, не стоит забывать и о качестве печати. При размещении конструкции в непосредственной близости к наблюдателю, разрешение печати должно быть не менее 600 dpi, а при расстоянии менее метра до человека желательно использование печати класса Hi-Fi. Качественно выполненный рекламный короб, собранный на основе системы T-FLEX будет иметь стильный европейский дизайн и органично смотреться в любом современном оформленном помещении. Система T-FLEX может успешно использоваться на выставках и концертах, в торговых комплексах, бизнес-центрах и кинотеатрах, вокзалах и аэропортах — везде, где требуется установка внутренней рекламы, а также ее быстрая замена (см. рис. 4).



Рис. 1. Системы несветовых конструкций.



Рис. 2. Системы световых коробов.



Рис. 3. Перегородки из системы T-FLEX.



Рис. 4. Примеры использования систем натяжения текстиля

Компания COMHAN HOLLAND (Голландия) уже более 50 лет производит универсальные алюминиевые профили для рекламной индустрии. Сегодня — это десятки современных профильных систем для изготовления световых и несветовых рекламных конструкций от мини-рамок с клипсовым профилем до больших уличных билбордов и стел. Каждая система является законченным решением и не требует дополнительных доработок, включает все необходимые элементы и аксессуары, что делает монтаж конструкций быстрым и легким, а впоследствии — дешевым в обслуживании. Алюминиевые профили Comhan не подвергаются деформации при нагрузках и устойчивы к коррозии благодаря качественной анодировке.

Сергей Назаров, менеджер направления  
«Алюминиевые профильные системы»

**Компания «ForDA — for design & advertising»**  
197341, Санкт-Петербург, Коломяжский пр., 33А  
Тел.: (812) 380 85 55  
Факс: (812) 380 85 54  
www.forda.ru  
E-mail: info@forda.ru



# Comhan Holland

aluminium systems

## алюминиевые профили для рекламных конструкций

- клипсовый профиль
- системы торцевой подсветки
- профили для световых коробов
- рекламные стелы PYLON
- системы натяжения баннера
- системы натяжения текстиля





группа компаний

**группа компаний**  
**Sign Alliance**

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ПОСТАВЩИК**

**ООО «ВМТ-Столица»**

МОСКВА  
3-я Богатырская ул., д. 1, к. 1  
тел.: (495) 925-76-07  
web@wmts.ru  
www.wmts.ru

**ЗАО «ФорДА»**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
Коломяжский пр., д. 33А  
тел.: (812) 380-85-55  
info@forda.ru  
www.forda.ru

**ООО «Профас»**

ИРКУТСК  
ул. Поленова, д. 18  
тел.: (3952) 20-75-78  
zakaz@wmt.irk.ru  
www.wmt.irk.ru



МАТЕРИАЛЫ: ПРОДУКЦИЯ

НАРЯЖНИК

SEAL



## Антиграффити Ламинирующая плёнка



Вандалы испортили Вашу рекламу?  
Подумайте об этом заранее и защитите изображение ламинирующей плёнкой SEAL Print Shield Pro Gloss Antigraffiti. Достаточно протереть изображение, чтобы на нём не осталось следов от маркеров, аэрозолей и ручек.



Фирма ЛИР®

Эксклюзивный дистрибьютор  
компании SEAL Graphics в России.  
Тел.: (495) 363-67-90, 8-800-200-67-90  
[www.ler.ru](http://www.ler.ru), [www.ler-expo.ru](http://www.ler-expo.ru), [mail@ler.ru](mailto:mail@ler.ru)



## АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!



[WWW.BIGBUKVA.RU](http://WWW.BIGBUKVA.RU)

### СКИДКИ

На буквы **до 35%**

На светотехнику **до 25%**

**(495) 797 8858**

МЫ ГАРАНТИРУЕМ ВАМ ЛУЧШУЮ ЦЕНУ!

Пришлите вывеску на расчет: [info@bigbukva.ru](mailto:info@bigbukva.ru)



**Компания Lumination, подразделение корпорации GE, представила новинку — светодиодную систему Tetra miniMAX LED.**



Система предназначена для подсветки объемных букв с ограниченной (небольшой) глубиной. По сравнению с прежним поколением LED-светильников Tetra Mini, новинка в три раза ярче и засвечивает в четыре раза большую по площади поверхность.

Компактность системы позволяет устанавливать ее в изделия глубиной всего 38 мм. Угол рассеивания светового потока у Tetra miniMAX LED составляет 155 градусов.

Световой поток у одного модуля новой системы с цветовой температурой 6500K составляет 24 люмена, у модуля с температурой 3200K — 20 люменов.

Диодные светильники Tetra miniMAX оснащены оптической линзой OptiLens, которая захватывает рассеиваемый свет и направляет его на подсвечиваемую поверхность, обеспечивая угол засветки в 155 градусов.

Система рассчитана на эксплуатацию при температурах от -40 до +60 градусов по Цельсию.

**Компания OSRAM выпустила новые светильники Nightlux на основе светодиодов.**

Устройства рассчитаны на установку в плохо освещенных пространствах с целью обеспечения безопасности человеческого здоровья.

Каждый светильник Nightlux с тремя светодиодными лампами оснащен сенсором, реагирующим на движения в пространстве, а также датчиком яркости, которые включают лампу только тогда, когда в этом есть необходимость. Устройство защищено от воздействия влаги и атмосферных осадков, что позволяет использовать его вне помещений.

**Компания Philips представила второе поколение светильников серии MASTER LED.**

Новинки имеют различные форм-факторы, соответствующие более традиционным источникам света, включая лампы накаливания и галогенные лампы. Светильники излучают свет более теплых оттенков (3000K и 2700K)

По сравнению с использованием ламп накаливания, применение светотехнических устройств второго поколения серии MASTER LED позволяет экономить до 80% электроэнергии.

В сентябре текущего года эта линейка будет расширена за счет новых светодиодных светильников, имеющих форм-фактор четырех других ранее широко распространенных ламп накаливания, включая свечеобразную форму, а также лампы типа PAR 38 и PAR 30.

Новые LED-лампы компании Philips можно подвергать диммингу. Срок службы светильников второго поколения MASTER LED может достигать 45 тыс. часов.

**Компания OSRAM Opto Semiconductors разработала новый светодиодный светильник с белым цветом свечения Oslon SSL LED.**

Размеры источника света составляют всего 3 x 3 мм, при этом устройство демонстрирует светоотдачу в 100 лм/Вт. Угол рассеивания светового потока у Oslon SSL LED составляет 80 градусов. Устройство рассчитано на применение в точечных светильниках, настольных лампах и системах освещения потолков.

Oslon SSL LED излучает свечение белого цвета с цветовой температурой в диапазоне от 5700K до 6500K. Этим летом компания-разработчик также планирует представить разновидности данного источника света, излучающие свечение нейтрального и теплого белого цвета (с цветовой температурой от 2700K до 4500K).

**Еще одной новинкой от компании OSRAM Opto Semiconductors стал светильник Golden Dragon Oval Plus LED.**



Устройство предназначено для использования в уличном освещении. Светильник оснащен долговечной силиконовой линзой, которая обеспечивает угол рассеивания светового потока в 80 градусов по вертикали и 120 градусов по горизонтали.

Новинка выпускается в нескольких вариантах, различаемых по оттенку свечения белого цвета. Светоотдача Golden Dragon Oval Plus LED со свечением белого цвета, соответствующим цветовой температуре 6500K составляет 90 лм/Вт, со свечением нейтрального белого цвета (5000K) — 80 лм/Вт. В этом ряду также есть светильник, излучающий теплый белый цвет (4500K), который обеспечивает светоотдачу в 65 лм/Вт. В новых разработках компании OSRAM Opto Semiconductors не содержится ртути и свинца, что повышает их экологическую безопасность при использовании вне помещений.

**Компания LEDGO представила новинку — светодиодные модули DEXTER.**

Светодиодные источники света рассчитаны на применение в подсветке объемных букв небольших размеров и создания эффекта контражура.

Конструктивно каждый из LED-модулей DEXTER представляет собой блок из твердого влагозащищенного материала размерами 60 x 8 x 4 мм. На поверхность блока смонтированы источники света — два трехкристальных SMD-светодиода типа. Модули соединены между собой гибким двужильным проводом в гирлянды по 20 штук.

Модули с углом рассеивания в 120 градусов обеспечивают световой поток в 30 люменов, при этом энергопотребление остается на показательно низком уровне в 0,5 Вт. Это реализовано за счет использования светодиодов с высокой световой эффективностью, достигающей 70 лм/Вт.



# БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ШАГ КОМПАНИИ SIET

В ПОМОЩЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ВЫВЕСОК РОССИИ

Неоспоримое европейское  
качество по новым ценам

Получи полный прайс-лист на сайте  
[www.siet.ru](http://www.siet.ru)

Гарантия 4 года

Старая цена ~~4300~~

**НОВАЯ ЦЕНА!** \*

от **2990** руб.

SIET Metalbox 10/45

 **siet**

\* Предложение ограничено. Цена может изменяться вследствие колебаний курса. Сделано в Италии.

**We R.SUPPLY**  
INTERNATIONAL

107023, РОССИЯ, МОСКВА, БАРАБАННЫЙ ПЕР., 8а  
ТЕЛ.: (495) 363 9339, ФАКС: (495) 775 6084  
[WWW.WERSUPPLY.RU](http://WWW.WERSUPPLY.RU), [WWW.SIET.RU](http://WWW.SIET.RU)

Представительства We R.SUPPLY в России:

Екатеринбург (343) 378 0873, Иркутск (3952) 530 134, Казань (843) 275 8140,  
Краснодар (861) 270 1378, Новосибирск (383) 362 0796, Ростов-на-Дону (863) 254 9090,  
Самара (846) 342 5556, Санкт-Петербург (812) 740 1890.

Представительства We R.SUPPLY в Европе и Азии:

Казахстан, Алматы +7 727 239 39 31, Украина, Киев + 38 044 494 3801



# СВЕТО СВЕТОДИОДЫ



Сравнение светодиодов с неоном

	Неон	Светодиоды
Единица измерения	м. пог.	шт.
Количество *	7,5	25
Освещенность, Лк **	1200	1450
Цена источника, руб./ед. ***	250	108
Трансформатор, руб. ****	3000	490
Потребл. мощность, Вт	380	66
Гарантия, мес.	18	36
Общая стоимость, руб.	4875	3190

\* - расчетное количество на квадратный метр засветки  
 \*\* - для буквы глубиной 130 мм, лицевая часть - полистирол молочно светорассеивающий 3 мм.  
 \*\*\* - дана стоимость неона диаметром 15 мм, белого свечения при собственном неоновом газонаполнении  
 \*\*\*\* - для неона - электромагнитный трансформатор 9 кВ/45 мА, для светодиодов - блок питания IP 65



### Преимущества светодиодов перед неоном

1. Освещенность выше на 20,8%!
2. Потребляемая мощность ниже в 5,75 раз!
3. Себестоимость подсветки ниже на 35%!
4. Универсальный размер - всего 15x35 мм!
5. Световой поток - 60 Лм!
6. Удобство монтажа!

## Все еще мучаетесь с неоном?

Закажите бесплатные образцы по тел.: (495) 661-8431, или на сайте [www.neonlab.ru](http://www.neonlab.ru)



# Neo-Neon™

## СВЕТОДИОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ГИБКИЙ НЕОН**  
**СВЕТОДИОДНЫЙ ДЮРАЛАЙТ**  
**ГИБКАЯ СВЕТОДИОДНАЯ ЛЕНТА**  
**ДЕКОРАТИВНАЯ СВЕТОТЕХНИКА**

ТРАНСФОРМАТОРЫ  
КОНТРОЛЛЕРЫ

### ТК "Нео-Неон"

(495) 665-48-48

[www.supersvet.ru](http://www.supersvet.ru)





# Лампы холодного катода в световом дизайне

**Все мы привыкли относиться к газосветным лампам, как к выразительному средству для вывесок и наружной рекламы. Действительно, при слове «неон» первая ассоциация, возникающая в сознании, — «Ярко, многоцветно и феерично». Но при этом газосветные лампы обойдены вниманием как полноценный источник света. А зря...**

Сегодня дизайну света уделяется все больше и больше внимания при разработке и планировке помещений. Действительно, ведь любой интерьер будет выглядеть так, как он будет освещен. Неудачно подобранный свет может не только обезличить, но и уничтожить восприятие интерьера: дорогая отделка способна «потеряться», цвет, текстура, объем — радикально измениться, а интересные дизайнерские решения — попросту исчезнуть.

Газосветные лампы представляют собой прекрасный материал для моделирования освещения. Ведь что такое газосветные лампы? Очень часто мы слышим разные названия для этих ламп — неон, газоразрядные трубки, газосвет... При этом во всем мире данные источники света объединены термином «Лампы холодного катода (далее ЛХК)». Они получили такое название потому, что работают на электродах, в которых отсутствует нить накаливания, а выделение тепла в процессе работы незначительно. Именно поэтому лампы холодного катода являются энергосберегающими, поскольку часть энергии, уходящей в тепло, минимальна.

ЛХК могут быть разных диаметров, длина и форма такая, какая нужна в зависимости от поставленной цели. Большой выбор оттенков белого, от самого теплого (цвета живого огня — 1900К) до самого холодного (8300 К). Также можно выбирать ту яркость, которая необходима для конкретного интерьера. Как известно, яркость нео-



*Оформление системой программируемого света здания в Женеве. В каждое окно размещен блок ламп, контролируемый отдельно. Благодаря этому можно выстраивать световые сценарии, используя каждое окно, как отдельную цветовую ячейку.*

новых трубок зависит от тока в лампе, и можно выбрать источники питания с током от 20 мА до 180 мА.

Лампы с легкостью диммируются и работают с различными датчиками и сенсорами. При этом число включений/выключений не влияет на срок их службы. Про долговечность неона можно сказать, что в настоящее время не существует другого источника света, который сравнится бы с лампой холодного катода по количеству часов работы. Хорошо сделанная ЛХК может прослужить 80 000 часов и больше. Причем это проверено опытом и временем (изобретению Жана Клода в следующем году будет 100 лет), а не является маркетинговым ходом.

Существует много компаний за рубежом, которые специализируют-

ся на световых проектах, и в качестве основного материала используют ЛХК.

Например, в Великобритании множество интерьерных проектов реализуются на основе ЛХК. Широко распространена эта же практика в Италии, Греции, США, ОАЭ. Приведем примеры некоторых из таких проектов.

С помощью ЛХК можно легко моделировать свет и создавать световые сценарии с помощью системы RGBY (красный, зеленый, синий, желтый). Подобные системы могут служить не только в качестве декоративной подсветки с меняющимися цветами, но могут играть роль полноценного освещения.

Например, итальянская компания Antrox воплотила проект по освеще-



*Работа итальянского дизайнера Lucio Fontana. Инсталляция в выставочном комплексе, 1951 г. Глядя на это изображение, можно понять, что в нем воплощены все мечты световых дизайнеров. Действительно, какому источнику света можно придать такую сложную 3-х мерную форму и разместить в пространстве, подвесив на тонких нитях? Так рождается произведение искусства, которое остается эффективным светильником!*

нию в офисном блоке, который располагался в цокольном этаже, и естественный свет туда не попадал. Сотрудники этого офиса часто жаловались на подавленность, головную боль, снижение трудоспособности. В офисе были размещены лампы ЛХК по системе RGBY, которые были запрограммированы на смену света подобно естественному, то есть — на чередование оттенков белого. Смена оттенков не заметна глазом, но воспринимается подсознательно. Стоит ли говорить, что самочувствие и трудоспособность сотрудников этого офиса значительно улучшилось?

Эффект хромотерапии широко используется в медицине и различных спа-салонах. Оборудование релаксационных зон системой RGBY на лампах холодного катода в таких заведениях является прекрасным методом для оздоровления, снятия стресса и улучшения здоровья посетителей.

Кроме того, лампы холодного катода — отличный вариант для архитектурной подсветки. Во-первых, они дают ровную непрерывную линию, которая не нарушает, а подчеркивает архитектуру зданий. Лампы не требуют частого обслуживания, как в случае с люминесцентными и галогеновыми светильниками. Свет от ЛХК можно усилить и направить с помощью параболического зеркального отражателя и добиться эффекта «све-



*Театр в Валенсии, архитектура Сантьяго Калатрава. Для внутреннего и наружного освещения использованы белые лампы холодного катода.*

товой заливки стены», причем без разрывов!

Подводя итог вышесказанному, стоит подчеркнуть, что у ламп холодного катода гораздо более широкая сфера применения, чем принято думать.

Их главные преимущества — экономичность и долговечность — дают им право удерживать достойные позиции в индустрии освещения. Благодаря же бесконечным возможнос-

тям применения ЛХК, удастся создавать эксклюзивные и индивидуальные проекты. Поэтому можно с уверенностью сказать, что в России будет появляться все больше и больше необычных, ярких, красивых проектов в области интерьерного и архитектурного освещения не уступающих проектам, воплощенным за рубежом.

*Елизавета Курина,  
Тесноlux Россия*





**Компания DILLI (Корея) выпустила интерьерный принтер для печати UV-отверждаемыми чернилами с опцией нанесения белой краски — NEOTITAN-1606W.**



Аппарат оснащен восемью печатающими головками Konica Minolta, причем для нанесения чернил традиционных цветов CMYKcLm используются Konica Minolta 512M с размером капли 14 пл, а для работы с белым цветом применяются головки Konica Minolta 512L с размером капли 42 пл. Это предотвращает засыхание краски в соплах, поскольку чернила белого цвета отличаются повышенной вязкостью.

В системе предусмотрены возможность печати подложки белым цветом и функция печати поверх полноцветного изображения («overprint»), а также опция раздельного управления основными цветами и белым.

В режиме «Production» скорость печати NEOTITAN-1606W составляет 16,2 кв. м/ч.

Аппарат поддерживает функцию печати «края в край», оснащен системой автоматического замера высоты запечатываемого материала и мощным вакуумным прижимом носителя.

Поставки UV-принтера NEOTITAN-1606W в нашей стране в ближайшее время начнут осуществляться компанией «ЗЕНОН».

**Фирма Wasatch представила новую версию программного растеризатора SoftRIP — SoftRIP 6.5.**

Модернизация включает новый калькулятор заказов Cost Estimator Wasatch, который обеспечивает точную оценку каждой работы прежде, чем оператор широкоформатного принтера приступит к процессу производства коммерческой графики.

Версия 6.5 также включает обновление к технологии Wasatch «Precision Stochastic Screens»; расширенный комплект входных ICC-профилей, который помогает делать калибровку цвета более удобной; улучшенный модуль Profile View, а также новый высококачественный режим для более быстрой печати по текстилю.

В новой версии представлены усовершенствования в технологии прецизионных стохастических растров (PSS). Это обновление комбинирует преимущества алгоритма растривания Error Diffusion с максимальной скоростью и другими достоинствами PSS. При этом все ранее созданные цветовые профили для PSS предыдущих версий совместимы с новой версией и обеспечивают идентичный результат.

Информация предоставлена компанией «ЛРТ» — партнером фирмы Wasatch.

**Компания Mutoh Europe представила новую серию широкоформатных принтеров для сублимационной печати чернилами на водной основе — Viper Extreme.**

Оборудование специально разработано для цифровой сублимационной печати на бумаге и дальнейшего перевода или передачи изображения на ткань, а также для прямой сублимационной печати по синтетическим тканям с покрытием. В серии

представлены две модели: с рабочей шириной 1651 мм и 2240 мм. Принтеры серия Viper Extreme ориентированы на предприятия, производящие большие объемы рекламных плакатов на гибких основах, предназначенных для использования как внутри помещений, так и краткосрочно — на улице.

Скорость печати у аппаратов серии Viper Extreme в режиме коммерческой печати составляет от 6 до 37 кв. м/ч, в режиме максимальной производительности — 77 кв. м/ч. Плоттеры серии Viper Extreme позволяют производить большие объемы печати на тонкой бумаге плотностью от 70 г/кв. м. В свою очередь, быстросохнущие дисперсные чернила, разработанные компанией Mutoh, обеспечивают высокую скорость получения водостойких изображений с насыщенными и яркими цветами. Водная основа чернил делает печать экологически безопасной.

**Еще одной новинкой, которую представила компания Mutoh Europe в мае текущего года, стал струйный широкоформатный принтер ValueJet Hybrid.**

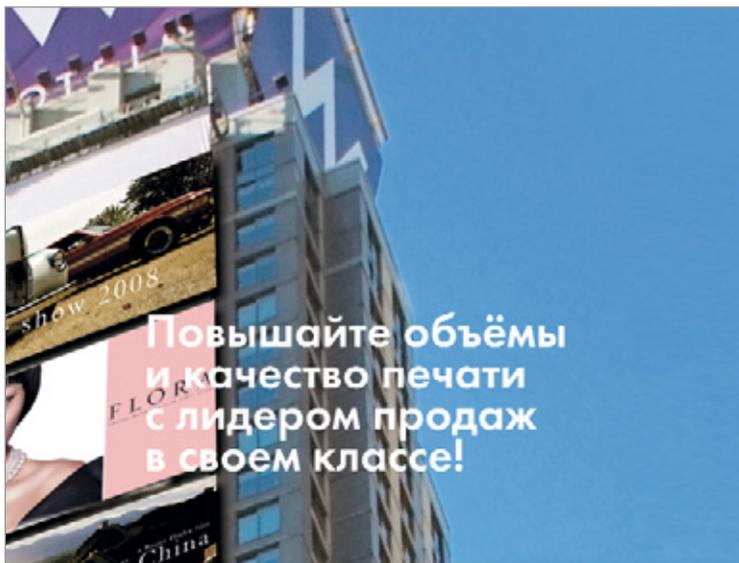


Аппарат с шириной каретки 1625 мм способен осуществлять печать как с рулона на рулон, так и на жестких носителях с использованием красок, созданных не из продуктов нефтехимии, а из зерновых культур. Нагревательная система подает горячий воздух, обеспечивая быстрое высыхание красок и получение сухого отпечатка непосредственно по окончании печати. ValueJet Hybrid пригоден для получения высококачественных результатов при печати на широком спектре гибких и жестких носителей, включая полипропилен, полиэтилен, АБС, полиэтилентерефталат, поликарбонат, картон, пенокартон, пенопласт, алюминиевые композитные панели, самоклеящийся ПВХ, бумага без покрытия, и т.д.

**Компания Forsstrom (Швеция) представила новые модели аппаратов для ТВЧ-сварки ПВХ-материалов — Forsstrom TX 300 и Forsstrom TD Billboard, созданные для решения задач печатных домов и рекламно-производственных комплексов.**

Компактная и многофункциональная модель Forsstrom TX снабжена генератором высокой частоты мощностью 5, 8, 10, 12, 16 или 20 кВт, пневматическим прессом и блоком управления, позволяющим автоматизировать процесс сварки.

Модель Forsstrom TD Billboard — самая компактная в ряду подвижных сварочных ТВЧ-машин Forsstrom. Стол легко адаптируется под различные потребности производства, он может быть плоским или оснащенным одним-двумя маленькими лотками, облегчающими позиционирование материала. Возможность позиционирования материала большого размера на столе и программирования режимов сварки, позволяющих производить сварочные работы вдоль материала автоматически, обеспечивает высокую скорость работы с изображениями большого формата: полотнами для билбордов и суперсайтов и брендмауэрами.



Повышайте объёмы и качество печати с лидером продаж в своем классе!



Создавайте долговечные изображения интерьерного качества для применения в условиях outdoor с помощью самого быстрого принтера в своем классе. HP Designjet 9000s с рабочим полем 162,6 сантиметра является прекрасным инструментом для повышения производительности и прибыли.

При покупке действует предложение – RIP в подарок!

- высокая скорость печати до 30м<sup>2</sup> при четырехпроходной печати за счет 6 пьезоэлектрических головок с 512 соплами на каждой
- чернила HP с низким содержанием растворителя
- разрешение 720\*720 dpi

Контакты партнера HP в России:  
ЛРТ  
Москва, 125438  
Ул. Лихоборская набережная, 6  
Тел: +7 (495) 730-51-18, 223-03-89,  
787-05-44  
Факс: +7 (495) 456-47-78  
E-mail: [info@lrt.ru](mailto:info@lrt.ru)  
URL: [www.lrt.ru](http://www.lrt.ru)



ЛРТ-Нева  
Санкт-Петербург, 194044  
Ул. Александра Матросова 10  
Тел: +7 (812) 633-09-98, 718-32-58  
Факс: +7 (812) 718-32-58  
E-mail: [neva@lrt.ru](mailto:neva@lrt.ru)  
URL: [www.lrt-neva.ru](http://www.lrt-neva.ru)



# МУТОН

Veilcolor  
1608 hybrid

## Плоттер вашего воображения



MUBIO является единственным экологически безопасными чернилами, признанными Агентством по охране окружающей среды США (EPA)



- ✓ Высококачественная печать в 1440 dpi для просмотра изображений с близких и средних дистанций;
- ✓ Плоские и рулонные носители без покрытия шириной 1625 мм;
- ✓ Экологически безопасные чернила MUBIO из растительного сырья быстро сохнут, не имеют запаха и не требуют вытяжки;
- ✓ 1760 мл. чернил на каждый цвет СМУК для непрерывной печати больших объемов;
- ✓ Запатентованная технология печати Mutoh i<sup>2</sup> является эталоном стабильности качества печати;
- ✓ Две независимые системы сушки: для плоских и рулонных носителей.



**Фирма ЛИР**<sup>®</sup>  
Эксклюзивный дистрибьютор

[www.ler.ru](http://www.ler.ru), [www.ler-expo.ru](http://www.ler-expo.ru),  
[www.mutoh.ru](http://www.mutoh.ru), e-mail: [info@ler.ru](mailto:info@ler.ru)

Тел.: (495) 363-67-90  
(800) 200-67-90



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

39



# СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения



# ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные



# ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов



# ПЛОТЕРЫ

*АЛТИМА*  
группа компаний

# ДИОДНЫЕ МОДУЛИ КЛАСТЕРЫ ТРУБЫ ЭКРАНЫ

ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ  
РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ  
КОНТРОЛЛЕРЫ



**ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



**КОМПОЗИТЫ  
ПЛАСТИКИ  
ПЛЕНКИ  
БАНЕРЫ  
КРАСКИ**



[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

# Roland®

## ВСЕ СПЕКТР ОБОРУДОВАНИЯ от официального дилера – ООО «ВМТ-Столица»

### Широкоформатные плоттеры:



- ✓ Экосольвентные чернила
- ✓ Разрешение до 1440x1440 dpi
- ✓ Шести- и четырехцветная печать
- ✓ Высокая надежность оборудования
- ✓ Интеллектуальное управление проходами

### Плоттеры-каттеры:

- ✓ Печать экосольвентными чернилами
- ✓ Разрешение печати до 1440x1440 dpi
- ✓ Совмещение печати и резки по винилу
- ✓ Оптическое распознавание меток реза
- ✓ Оптимальное решение для этикеток



### Режущие плоттеры:



- ✓ Выбор от настольных до профессиональных моделей
- ✓ Высокая надежность и долгий срок службы
- ✓ Высокая скорость и точность резки
- ✓ Оптическое распознавание меток реза
- ✓ Совмещение печати и резки по контуру
- ✓ Постоянное наличие инструмента и расходников

### Гравировальное и фрезерное оборудование:

- ✓ Выбор от начального уровня до прецизионных машин
- ✓ Специальные модели для ювелирной отрасли
- ✓ Фотопринтеры по металлу для печати сувениров
- ✓ Постоянное наличие инструмента и запчастей
- ✓ Поставки модельного пластика и цветных металлов



**ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ НАШ ДЕМОЗАЛ!**

*Квалифицированные специалисты помогут с выбором.*

*Постоянное наличие расходных материалов на складе.*

*Авторизованный сервис-центр Roland к Вашим услугам.*

## ВМТ-Столица

рекламные материалы и технологии

107564, Москва, ул.3-я Богатырская, д.1, корп.1  
Тел.: (499) 169-21-21, (495) 925-76-07  
http://www.wmts.ru E-mail: sale@wmts.ru

Самый быстрый!  
Универсальнее печать...  
Выше объемы... Новые  
стандарты надежности...



## Новый HP Scitex FB7500

Переходите на цифровую печать с помощью нового мощного и надежного UV принтера FB 7500 промышленного класса с гарантированной скоростью до 500 м<sup>2</sup> / час. Идеальное решение для производства высококачественной рекламной графики на всех известных жестких и гибких носителях с выдающимися результатами.

Вы можете приобрести промышленные принтеры HP Scitex FB 7500 на удобных условиях при поддержке совместной партнерской программы **HP Financial**®

- Высочайшая производительность со скоростью печати до 500 м<sup>2</sup>
- Расширенная блужетная система печати- CMYK, Lm, Lc
- Исходное разрешение печати 500 dpi
- Печать на жестких и гибких листах формата до 165 x 320 см
- Стойкость отпечатков к воде и УФ-лучам без по- крытия или ламинирования до 2х лет
- Экологически безвредные UV чернила HP
- Опции финишной обработки отпечатков



Контакты партнера HP в России:

LRT  
Москва, 125438  
Ул. Лихоборская набережная, 6  
Тел: +7 (495) 730-51-18, 223-03-89, 787-05-44  
Факс: +7 (495) 456-47-78  
E-mail: info@lrt.ru  
URL: [www.lrt.ru](http://www.lrt.ru)

LRT-Нева  
Санкт-Петербург, 194044  
Ул. Александра Матросова 10  
Тел: +7 (812) 633-09-98, 718-32-58  
Факс: +7 (812) 718-32-58  
E-mail: neva@lrt.ru  
URL: [www.lrt-neva.ru](http://www.lrt-neva.ru)

® Партнерская программа финансовой поддержки на покупку оборудования HP Scitex&Display. Подробнее о программе [www.lrt.ru](http://www.lrt.ru) и по телефону офиса компании LRT





# КОМПАНИЯ ТЕХНОГРАФИКА

115093, г. Москва, ул. Павловская, д. 21  
тел./факс: (495) 225-50-43 (многоканальный)

344101, г. Ростов-на-Дону, ул. Профсоюзная, д. 45  
тел./факс: (863) 2009-549 (многоканальный) [www.t-g.ru](http://www.t-g.ru)

## ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ **Wit - Color Digital**



**Ultra 1000** - на печатающих головках SPECTRA Skywalker

**Ultra 2000** - на печатающих головках XAAR 382

**Ultra 720T** - на печатающих головках XAAR 128-360+

## 3D Фрезерно - гравировальное оборудование **TechnoCNC (USA) WOODPECKER**



## Лазерно - гравировальные машины **LaserLine**



## Режущие плоттеры **LIST**



### Полный комплекс услуг:

- Установка
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветных профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями изготовителями.



### Расходные материалы

Расходные материалы для интерьерной (пигментной) печати

Расходные материалы для широкоформатной сольвентной печати

Фрезы, граверы, цанги

Расходные материалы для лазерно-гравировальных станков

Расходные материалы для режущих плоттеров (каттеров)



КОМПАНИЯ  
ТЕХНОГРАФИКА

Хотите сделать эффективной  
**почтовую рассылку**  
своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с «НАРУЖКОЙ»!



**Вы можете разослать**

образцы своей продукции  
рекламные брошюры,  
прайс-листы,  
листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой  
выборкой от 500 до 10.000 адресов,  
выбрав для рассылки**

рекламные агентства,  
производителей наружной рекламы,  
потенциальных заказчиков рекламы,  
VIP-заказчиков и т. д..

**Наши базы данных проверяются**

ежемесячно, а потому имеют  
минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по  
рассылке, а потому для вас  
**стоимость услуги будет меньше,**  
чем если бы всю работу вы  
проделали самостоятельно.  
Кстати, для рекламодателей  
«НАРУЖКИ» —  
**дополнительные скидки!**

Телефон для справок: (495) 234-74-94 (многоканальный)  
E-mail: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)



HP Designjet H35000 & H45000 Series

# УФ-плоттеры HP



Фотографическая УФ-печать с разрешением 1200 dpi и переменным размером капли на рулонных и листовых материалах шириной до 137 см и толщиной до 25,4 мм.



Полностью автоматическая система управления - от загрузки материала до выравнивания печатающих головок, компенсации сбойных сопел и построения ICC-профилей.

Узнайте больше на сайте [www.wmts.ru](http://www.wmts.ru)!

## Внимание! АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

### ВМТ-Столица

рекламные материалы и технологии

107564, Москва, ул.3-я Богатырская, д.1, корп.1  
Тел.: (499) 169-21-21, (495) 925-76-07  
<http://www.wmts.ru> E-mail: [sale@wmts.ru](mailto:sale@wmts.ru)



ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

43

# ...самое большое портфолио в индустрии широкоформатной печати

Вы ищете свежие решения для воплощения новых идей в вашем бизнесе или хотите нарастить ресурсы вашего производства?

Компания HP создала самую широкую линейку продуктов для индустрии широкоформатной печати, чтобы отвечать потребностям печатного бизнеса любого уровня:

принтеры формата wide и super-wide для начинающих типографий, производителей со средними объемами, а также машины класса industrial для предприятий с промышленными тиражами. Принтеры HP призваны экономить время и повышать производительность. Принтеры HP способны печатать практически на любых известных жестких и гибких носителях;

чернила HP, созданные на основе технологий экосольвента, UV и латекса позволяют обеспечить высочайшее качество изображений, комфорт и экологичность вашей работы.

Рекламные и навигационные щиты, постеры, баннеры, вывески, реклама на зданиях, транспорте и лайтбоксах, перетяжки ритейл реклама, репродукции, фотографии, графическое оформление мероприятий, выставок, оконная графика, текстильная графика, декор интерьеров ...

Выбирайте идею...  
и подберите именно ваш  
принтер HP

## Рулонные широкоформатные принтеры



HP DesignJet T6100 - 1м и 1.5м принтер для печати изображений идеального интерьерного качества: плакаты, чертежи, художественные репродукции, фотографии.



HP DesignJet L45500 (NEW) - первый в мире абсолютно экологически безопасный 2.6 м метровой принтер. Печать без запаха революционными водными чернилами с лучшей скоростью до 70м/час. Для уличных и интерьерных изображений.



HP DesignJet 8000/9000/1000 1.6м и 2.6м принтеры. Высококачественная печать любых изображений для уличного и интерьерного применения.



HP Scitex XL1200/1500 - многофункциональные принтеры с рабочим полем 3.2м и 5м с необычайно высокой самоукладываемостью.



HP Scitex T38350 - 1.6м метровой принтер барабанного типа для больших объемов производства печати фотографического качества включая POP. Скорость до 480м/час. Печать рулонная на лист и двусторонняя. Производит режу листов.



HP Scitex XP2100/5100 - 3.2 и 5м метровые принтеры для высококачественной печати на высокой скорости на жестких и гибких носителях. Без ограничения по длине.



HP Scitex XP2300 NEW/5300 - принтеры шириной 3.2м и 5м сфокусирован на высокой производительности (до 233/300м/час) и очень низкой стоимости печати (до 180 м /литр чернил).



HP Scitex XP2700 - принтер с рабочим полем 3.2м сфокусирован на превосходном качестве печати с хорошей производительностью до 110м/час.



HP Scitex T38550 - 1.6м метровой принтер барабанного типа для больших объемов производства печати фотографического качества включая POP. Скорость до 480м/час. Печать рулонная на лист и двусторонняя. Производит режу листов.

## Гибридные и планшетные принтеры



HP DesignJet H35500/45500 - 3.2 м гибридный принтер экономичное решение для небольших/средних объемов печати. С компактными габаритами и потрясающей универсальностью. Печатает на жестких и гибких носителях.



HP Scitex FB950 (NEW) - Доступное промышленное решение хорошего качества.



HP Scitex XP2750 (NEW) - Высокое качество печати рулонного принтера со столом для планшетной печати на жестких материалах (Ширина печати до 3.2 на рулонах до 2.2м на листовых)



HP Scitex FB6100/6050 (NEW) - 3.2м гибридный/планшетный принтеры с высоким качеством печати и возможностью печатать на множестве носителей со скоростью до 100м/час.



HP Scitex FB7500 (NEW) - Многофункциональный планшетный принтер для очень высоких производственных объемов. Скорость до 500м/час. С опцией финишной обработки.



HP Scitex FB4700 - Высокопроизводительный планшетный принтер (рабочее поле 1.5\*3.2м) с полностью автоматической системой управления. Скорость печати до 150м/час.

Контакты партнера HP в России:  
ЛРТ  
Москва, 125438  
Ул. Лихоборская набережная, 6  
Тел: +7 (495) 730-51-18, 223-03-89, 787-05-44  
Факс: +7 (495) 456-47-78  
E-mail: info@lrt.ru  
URL: www.lrt.ru

ЛРТ-Нева  
Санкт-Петербург, 194044  
Ул. Александра Матросова 10  
Тел: +7 (812) 633-09-98, 718-32-58  
Факс: +7 (812) 718-32-58  
E-mail: neva@lrt.ru  
URL: www.lrt-neva.ru





## Торговая компания «РК» представляет лазерный комплекс GRAPHIQ™ 250 CNC С размером рабочей поверхности: 1250X2500X100



### ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- максимальная технологическая мощность 250 Вт
- точность позиционирования - 0,05 мм
- ширина реза - 0,6 мм

### КОМПЛЕКТАЦИЯ

- твердотельный лазерный модуль с магистральным световодом
- устройство охлаждения (вода-фреон-воздух)
- система управления: контроллер с шаговыми двигателями

### ОБРАБАТЫВАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сталь конструкционная, толщина до 3 мм

Сталь коррозионностойкая 12Х18Н10Т до 2 мм

Сплав алюминиевый АМг, Д16Т до 2 мм

ООО «РК - ТРЭЙД», 117152, г. Москва,  
Севастопольский проспект, д.7, корп.9.  
Тел.: (499) 123-4388, 123-3466  
8-800-200-1999 (беспл. для регионов РФ)  
E-mail: info@rkmarket.ru  
www.rkmarket.ru www.rk495.ru



## Уникальное справочное издание для производителей рекламы

340 страниц полезной информации!

Для приобретения справочника отправьте купон  
в издательство «Ар энд Ди Коммуникейшнз»  
по факсу (495) 234-7494

или соответствующую информацию на e-mail: info@RiDcom.ru.  
Стоимость издания с пересылкой по России — 3200 руб.  
Дополнительная информация: (495) 772-4467

E-mail:

Телефон:

Плательщик:

Контактное лицо:



# буквы & знаки

## из нержавеющей стали



изделие  
плоское



изделие  
объемное



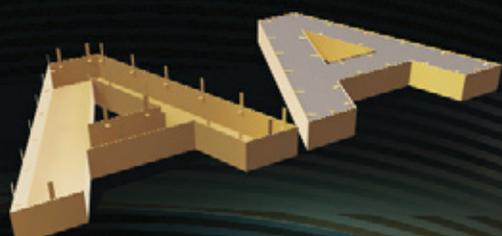
изделие  
с наклонными  
боковыми  
стенками



изделие  
с лицевой  
поверхностью  
из акрила



изделие  
с формованной  
лицевой  
поверхностью



крепление упор-зажимы



крепление на штифтах



изделие с неоновым подсветом



изделие со светодиодной подсветкой



изделия  
по индивидуальному  
проекту

**УПАКОВКА И ДОСТАВКА  
ПО МОСКВЕ  
БЕСПЛАТНО**



**АЛТИМА**  
группа компаний

[www.altima-sign.ru](http://www.altima-sign.ru)  
e-mail: [altima@aha.ru](mailto:altima@aha.ru)

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4  
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

# К десятилетию издания «НАРУЖКА». Год третий.

Перелистывая страницы прежних выпусков нашего издания, невольно обращаешь внимание на то, как быстро рос, вырос и набирался опыта и знаний отечественный рынок производства наружной рекламы. Вместе с индустрией развивалась и «НАРУЖКА», в 2002 году впервые достигнув объема в 96 полос. Мы продолжаем публиковать наиболее примечательные фрагменты из редакционных публикаций тех лет, вспоминая иногда непростое, порой — славное, а в некоторых случаях — даже забавное прошлое рекламной отрасли.

#22-11-2001

## На сцене — один из первых UV-планшетников

«Недавно компания Scitex Vision представила новый широкоформатный струйный принтер VEEjet. Используя специальные пигментные чернила, можно печатать на твердых и гибких материалах, таких как ПВХ, поликарбонат, алюминий, сталь, стекло, дерево, керамика, баннеры, самоклеящаяся виниловая пленка и бумага.

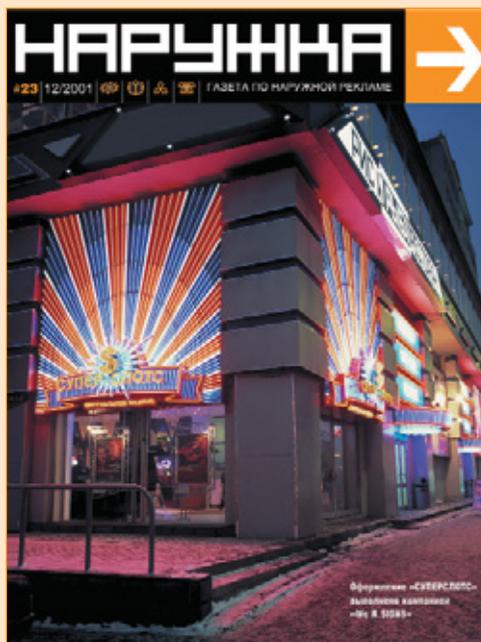
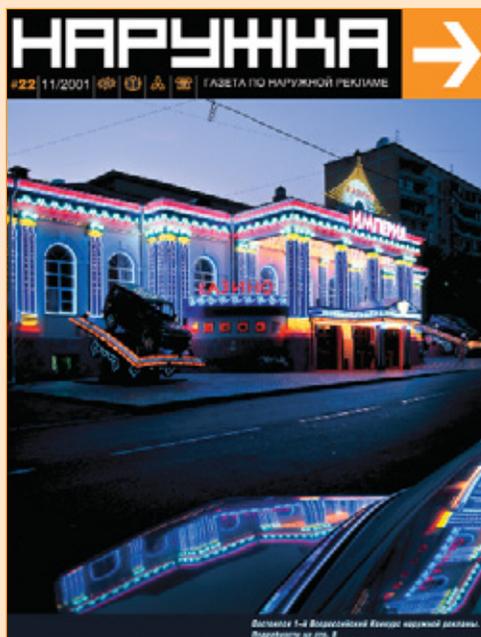
Печать идет с разрешением 360 x 360 dpi на листах размером до 6,5 x 10 футов, толщиной до 40 мм. Принтер будет снабжен Oнух Postershop RIP».

*От редакции. «Специальные пигментные чернила» — это, конечно же, сейчас широко известные краски, отверждаемые под воздействием ультрафиолетового излучения. В те годы мало кто верил в перспективность технологии UV-печати, все преимущества которой по сравнению с более традиционными способами цифрового метода нанесения изображений на материалы сегодня уже не вызывают сомнений и признаны во всем мире. Стоит отгадать голжное компании Scitex Vision, впоследствии вошедшей в состав корпорации Hewlett-Packard, за достаточно рискованный и смелый для того времени шаг, своего рода — прорыв в области инновационных решений, вдохновивший впоследствии и других производителей оборудования для широкоформатной печати на начало активных исследований возможностей UV-печати, без которой представить современный рынок коммерческой графики уже невозможно.*

#23-12-2001

## Молодо, но основательно

Алексей Гуров — генеральный директор фирмы «АКВЕДУК» — не новичок в рекламном бизнесе. По его словам, varit-



ся он в этом соку скоро уже 10 лет... Свою фирму зарегистрировал всего полтора года назад, реально же она работает только год.

Корреспондент: «Не побоялись открыть свою компанию? Ведь к тому времени фирм-производителей наружной рекламы было уже достаточно много. Вас не пугало, что рынок заказчиков, в том числе VIP-клиентов, уже поделен?»

Алексей Гуров: Во-первых, я четко знал, что хочу и должен сделать. Причем поэтапно. Во-вторых, я знал, как избежать тех или иных ошибок, которые делают начинающие фирмы. Все это я уже проходил. Конечно, было ощущение, прямо скажем, не из приятных, что ты один, и никто, кроме тебя, ничего не сделает, не построит. Но это же ощущение и придавало силы, заставляло действовать. Первый вопрос, который оказался не самым простым, это — помещение. Коллеги меня поймут: найти в Москве производственное помещение на первом этаже, да еще с воротами... Только на это ушло полгода. Второе — люди. Это — основа всего. Компания без тщательно подобранной команды работать просто не сможет. Это аксиома.

...Что касается первичного капитала, то, как говорит один из моих коллег, «входной билет» на этот рынок не так уж дорог. Просто надо делать все постепенно, не забегая вперед и не хватаясь за все подряд. Я начал с того, что, как уже рассказывал, снял помещение, купил болгарку, дрель, отрезную машину, другое первичное оборудование... И дело пошло. Еще раз повторю: здесь важен опыт, умение четко организовать процесс, найти каждому свое место. А самое главное — выполнять свои обязательства не только перед клиентами, но и собственными сотрудниками: заботиться об условиях труда, четко выплачивать зарплату, поощрять труд и т.д. Без этого, уверен, не будет стопроцентной отдачи... Когда мы с моими коллегами думали, как будем строить свой бизнес, мы выработали ряд простых, казалось бы, принципов работы с клиентами. Вот они: не скрывать от клиентов,



не называть нереальных сроков, а если уж называть сроки, то четко их придерживаться, четко выполнять взятые на себя обязательства, называть реальную стоимость конструкции. Казалось бы, все просто, но, несмотря на кажущуюся простоту, ох как трудно все это выполнять. Но, к чести моих коллег, нам сегодня упрекнуть себя не в чем».

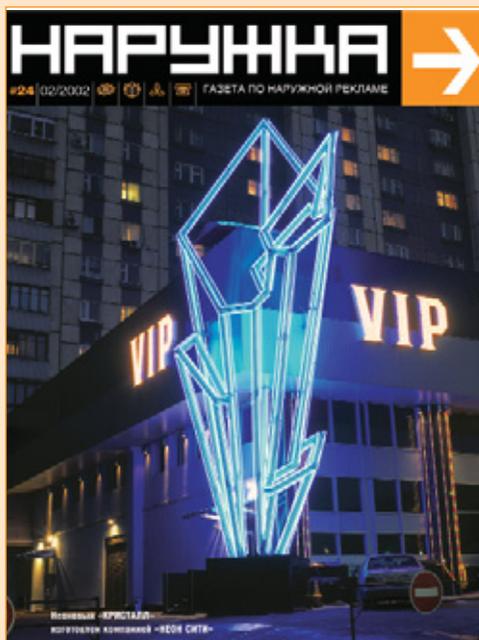
*От редакции. Методы, цели и принципы открытия бизнеса в сфере производства наружной рекламы всегда интересны. И хотя за прошедшие годы «входной билет» в sign-индустрию значительно «подорожал», возможности роста отечественного рынка наружки за счет появления новых игроков далеко не исчерпаны. Правила же общения с клиентами, сформулированные основателем компании «AKVEDYK» девять лет назад, актуальны и сегодня, причем не только для рекламно-производственных фирм, но и для многих других коммерческих предприятий.*

**#24-02-2002**

### Революция в идентификации московских зданий

«В 1993 году Марка Лангмана просто поразило убожество вывесок в Москве. Уровень оформления магазинов, офисов, да и просто вывесок был нулевым. Марк тогда не только привез свой первый контейнер с оборудованием и материалами, но и открыл свой офис — маленький, всего метров 10-12, где демонстрировал свои компьютерные программы. Познакомить потенциальных клиентов с материалами и новейшими технологиями, заинтересовать их тогда было главной его задачей. В дальнейшем он открыл небольшой выставочный зал на Ленинградском проспекте, куда приглашал всех заинтересованных лиц. Эту выставку посетил в то время и мэр столицы Юрий Лужков, которого удивило многообразие и огромные потенциальные возможности оформления столицы. Результатом визита стало подписание контракта фирмы с городскими властями на изготовление световых вывесок с номерами домов и названием улиц. Эти сине-белые световые короба сейчас можно увидеть буквально на каждом доме в Москве. А тогда в течение года нужно было изготовить 95 тысяч таких вывесок, и, к чести компании, которая их не только изготавливала, но и монтировала, подключала, она четко и качественно выполнила этот договор. А полученные средства дали возможность фирме кредитоваться на Западе и успешно развиваться дальше».

*От редакции. Основатель и президент холдинга We R.SIGNS International Марк Лангман — один из первооткрывателей современного рынка outdoor-рекламы и вывесок в нашей стране. Немало успешно работающих сегодня производителей наружки в свое время учились у ком-*



пании We R.SIGNS, перенимали накопленные знания и брали на вооружение ее технологии. Именно поэтому опыт этого предприятия и первые крупные проекты достойны особого внимания в настоящее время.

**#25-03-2002**

### Прогнозы или сбываются, или не сбываются

«Эксперты считают, что докризисный уровень на рынке производства наружной рекламы 1998 года практически достигнут. Директор по маркетингу компании «НОРТ-2000» Михаил Бескровный полагает, что по его личным прогнозам произойдет окончательное формирование и неизбежное деление рынка. Продолжится своего рода глобализация, когда более крупные и крепкие компании поглотят мелкие, менее квалифицированные, работающие на устаревшем оборудовании. В целом, если идет рост экономики, то соответственно, будет и развиваться сектор наружной рекламы, но здесь важнее, наверное, скорее не количественный, а качественный рост. Некачественные продукты просто сойдут с арены, они не выдержат жесткой конкуренции, особенно в крупных городах, и в Москве в частности. Все устаревшее уйдет в небытие. Его место займет все большее, дорогое, эффективное по форме и эффективное по содержанию».

*От редакции. Не все предположения Михаила Бескровного, высказанные в 2002 году, о грядущем развитии отечественного рынка наружки оказались верными. Укрупнение и концентрация бизнеса произошла в первую очередь среди операторов outdoor-поверхностей; подобный крупный объединений сайнмейкеров до сих пор не наблюдается. Что же касается успешности «всего большого, дорогого и эффективного», по крайней мере, в сфере технологий производства вывесок и широкоформатной печати, в прошедшие годы прослеживалась полностью противоположная ситуация: ведущим мировым брендам жесткую конкуренцию успешно составляли и составляют значительно более дешевые разработки из стран Азии. И это скорее хорошо, чем плохо: у заказчика всегда должен выбор.*

**#26-04-2002**

### Звезда по имени «Мерседес»

В конце августа 2001 года в центре Москвы на крыше одного из домов на набережной разместили шеститонный логотип автомобильной марки «Мерседес». Проектную часть, а также работы по изготовлению и монтажу конструкции по заказу Daimler Chrysler выполнила фирма «БАГ».

Установка имеет диаметр 8 метров, общую высоту 12 метров, вращается со скоростью один оборот в минуту и при необходимости для технического обслуживания или в случае ураганного предупреждения легко опускается. Это самая большая в Европе звезда «Мерседес». В течение 10 последующих лет Daimler Chrysler планирует установить в России еще более 20 таких конструкций.

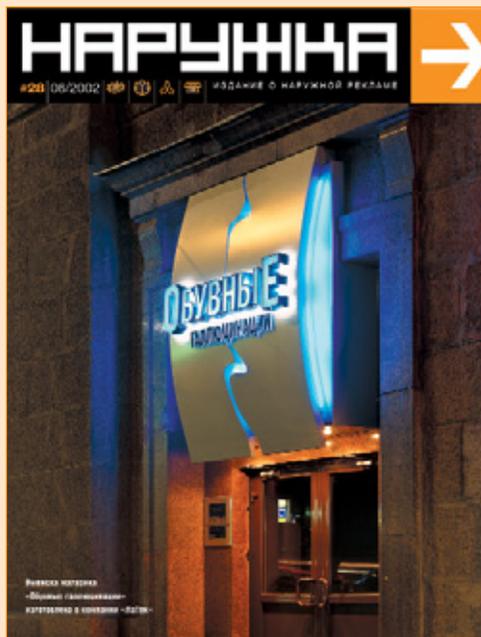
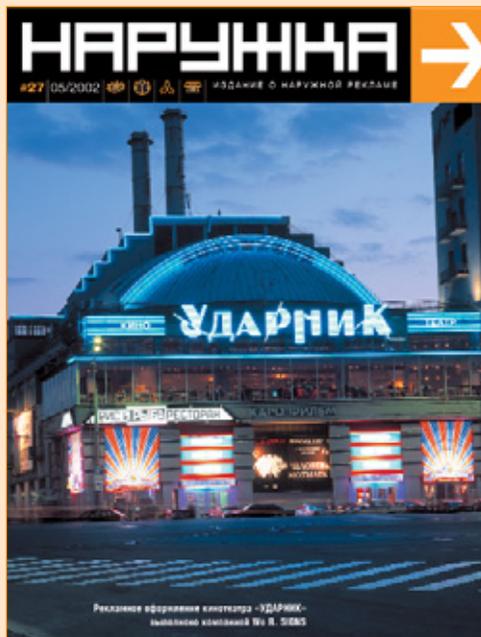
*От редакции. Появление трехлучевой звезды на крыше знаменитого «Дома на Набережной» вызвало во второй половине 2001 года достаточно бурную реакцию у общественности, в частности, у отечественных деятелей культуры. При этом нельзя не признать, что логотип Mercedes — одна из немногих крышных установок в Москве, которая сумела достаточно органично вписаться в городской ландшафт, не диссонирует с окружающей средой, лаконично, но эффективно поддерживает престижный имидж автомобильной марки.*

**#27-05-2002**

### Ностальгия по креативу

«Одно из самых ярких событий рекламной жизни состоялось в начале апреля — в ЦДХ в Москве прошла выставка «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2002». Со 2 по 6 апреля на 8500 квадратных метрах рекламное мастерство демонстрировали 300 участников. «Дизайн и реклама» примечательна не только тем, что является хорошей рекламной выставкой в прямом смысле этого слова, но и тем, что это место, где никогда не скучно. Случайно или умышленно, организаторы сократили название выставки до «Д-Р», что может прочитаться как «доктор». Возможно, что выставка позиционирует себя как доктор, лечащий всех желающих от недуга «недомогания и непонимания в рекламе». Будто подхватывая эту идею, «ЛОКО-МОТИВ Technology» организовали экспозицию «Жертвы рекламы». Они построили настоящую реабилитационную палату «1-го реабилитационного центра психологической помощи жертвам рекламы», где на койках лежали перебинтованные и загипсованные «жертвы», а рядом, как положено, сидели симпатичные медсестры в белых халатах. На стенде «Союзdesign» демонстрировалось настоящее гончарное мастерство — желанию могли получить только что слепленный глиняный горшок. Заметным событием на выставке стала экспозиция Парижского музея рекламы Клода Веля «POS-материалы 1850-1950 гг». Представили проект компании «Филипп Моррис» и «Витрина А»».

*От редакции. Выставка «Дизайн и реклама 2002» действительно стала одним из самых ярких и незабываемых событий тех лет. Несмотря на то, что мероприятие проходит каждый год, к сожалению,*



*нию, творческий энтузиазм и смелость в демонстрации своих креативных возможностей у участников выставки за прошедшие годы значительно поубавились, уступив место более традиционным и не вызывающим богатых эмоций у посетителей экспозициям. И все же остается надежда, что из-за непростой экономической ситуации в мировой экономике и на российском рекламном рынке в частности представители отрасли снова возьмут на вооружение один из немногих устойчивых к внешним факторам активов — творческий потенциал.*

**#28-06-2002**

### 70 dpi как сенсация и высокое качество

«В 1997 году компания SUPERWIDE приобрела первый широкоформатный принтер для струйной печати — NUR BLUEBOARD, который стал тогда просто сенсацией на столичном рекламном рынке. Судите сами: тогда во всей Москве только две фирмы могли предложить печать на баннерной ткани с разрешением 24 dpi, а купленная машина давала разрешение 70 dpi, и это при ширине каретки 5 м. Работа этого станка с успехом демонстрировалась тогда на ежегодной выставке «Реклама» в «Экспоцентре», где посетители смогли убедиться в том, что теперь и в Москве за короткое время можно было напечатать плакаты высокого качества».

*От редакции. В очередной раз, обращая внимание на функциональные показатели оборудования конца 1990-х годов, замечаешь, насколько значительный прогресс произошел в цифровых технологиях обработки и воспроизведения полноцветной графики всего за десять-двенадцать лет. В наши дни даже для принтеров с шириной печати 5 м вполне стандартным расценивается разрешение в 600 dpi, и сенсацией такие машины уже не назовешь. Любопытно, какие же достижения в области цифровой печати ждут нас в 2021 году?.. Следите за публикациями в журнале «НАРУЖКА»!*

**#29-07-2002**

### Сольвентный планшетник

«Oce Display Graphics Systems знакомит потребителей с новым планшетным устройством Arizona T220 для изготовления долгосрочной наружной рекламы, которое может печатать на широком спектре жестких и гибких носителей с покрытием и без него, таких как пенокартон, винил, керамическая плитка, плиты ПВХ и многое другое.

В Arizona T220 используется пьезоэлектрическая технология и чернила на основе растворителя. Плоттер способен печатать изображения форматом 1570 x 3040 мм на основах толщиной до 5 см. Такой





формат позволяет создать бесстыковый рекламоноситель с минимальным количеством отходов.

Имея четыре печатающие головки (для каждого цвета отдельно), плоттер достигает скорости вывода 36 кв. м/ч в двухпроходном режиме и 18 кв. м/ч в четырехпроходном.

В Arizona T220 используется уникальная технология ColorBlend с дополнительными к палитре CMYK светлым голубым и светлым пурпурным цветами, что позволяет добиться более широкой цветовой гаммы, мягких полутонов и плавных цветовых переходов. Разрешение печати — 600 dpi... Arizona T220 подходит для производства выставочной графики, оформления мест продаж, изготовления указателей и специфических элементов — ковровых покрытий, оконных штор и жалюзи».

От редакции. Один из немногих в мире планшетных широкоформатных принтеров, печатавших сольвентными чернилами, все же нашел своих покупателей. В первую очередь Arizona T220 была востребована компаниями, которые специализировались на изготовлении вывесок и рекламных конструкций путем вакуумной формовки пластика. В те годы пригодных для запечатывания пластика и последующего термоформования UV-отверждаемых чернил не существовало: такие краски впервые появились не более двух-трех лет назад. Значительный прогресс в технологии UV-печати привел к тому, что компания Осе перешла на выпуск планшетных UV-принтеров еще осенью 2006 года».

#30-09-2002

Идеальная комбинация

«Когда в качестве рекламного носителя используются стены домов, тротуар, мусорные контейнеры и даже люди, мы не перестаем удивляться оригинальности мышления и широте воображения рекламщиков. Что тут можно сказать, когда те самые пресловутые кратеры приобщили для реализации своих идей электростанцию? Английское агентство OMD London в рамках рекламной кампании по запуску нового продукта компании Duracell батареек «Duracell Ultra M3» использовало электростанцию, что идеально подходит для рекламы продукта, вырабатывающего энергию (работа получила «Золотого Льва» на 49-м Международном фестивале рекламы «Cannes Lions'2002» на конкурсе «Media Lions» в категории «Специальные события/Ранее не используемые медиа»).

Цели рекламной кампании нового товара были сформулированы следующим образом. Необходимо было достигнуть наиболее полного понимания самого продукта с революционной технологией M3, которая отличается большим количеством «топлива», более высокой эффектив-



ностью и большей мощностью, чтобы сделать работу лучше и увеличить ее продолжительность. В связи с этим была поставлена задача продемонстрировать «Ultra M3» как самую мощную батарею в мире. Для этого было решено «Duracell Ultra M3» воссоздать в ее истинном облике, а масштаб рекламной конструкции должен был ассоциироваться у потенциальных потребителей с огромной мощностью. Трубы электростанции как нельзя лучше подошли для реализации поставленной цели...

Как отмечают представители РА OMD London, электростанция на батарейках превысила ожидаемое воздействие, как по охвату, так и по адекватности стоимости проекта по сравнению с возможностями традиционных СМИ. 2,2 млн. впечатлений (именно столько жителей города могли увидеть рекламу) стоили меньше, чем рекламная кампания на трех главных телеканалах и стандартная кампания в шести изданиях).

Каким еще способом можно так эффективно решить проблему перегружен-

ности на рынке наружной рекламы, о котором так часто вспоминают наши рекламщики?»

От редакции. Отличная идея, которая вызывает уважение к рекламистам из Великобритании и в наши дни. В самом деле, почему бы не развить эту тему, и не начать рекламировать мобильные телефоны и услуги сотовой связи на зданиях городских АТС, а в холодное время года — комнатные обогреватели и кондиционеры на трубах ТЭЦ?..

#31-10-2002

Имиджевая реклама наружки

«Французское рекламное агентство BDDP & Fils по заказу местного оператора наружной рекламы Giraudy Outdoor Advertising разработало креатив outdoor-рекламы. Эта рекламная кампания, безусловно, несет имиджевый характер. Giraudy Outdoor Advertising выступает не только как компания, предоставляющая услуги на этом рынке, но и как инициатор поддержки целого сегмента бизнеса в легкой конкурентной борьбе с телевидением и другими СМИ. Информация доносится в виде неопровержимых постулатов, которые представлены визуальными образами и подкреплены рекламными слоганами. Дополнительный вес кампании придает способ распространения рекламы — размещение на билбордах. Разве может кто-то спорить с тем, что, управляя автомобилем, можно «выключить» билборд и закрыть глаза на щитовую рекламу в прямом смысле этого слова? Также нелепо выглядят люди, уснувшие на мостовой перед рекламным щитом, в то время легко представить человека, дремлющего перед экраном, на котором один за другим впустую идут рекламные ролики. И уж совсем ни к чему цивилизованному гражданину «задуматься» о том, как справиться естественную нужду. Слоган с последнего рекламного щита гласит: «В окружении билбордов вы не сможете сходить в туалет, как вы это проделываете во время трансляции другой рекламы»».

От редакции. Правильный и достойный шаг, эффективность которого, несомненно, гораздо выше, чем надписи «Рекламное место сдается» или «Размещение рекламы» на outdoor-поверхностях, которые временно не были востребованы рекламодателями. Учитывая, что в последние месяцы раскупаются далеко не все рекламные площади на билбордах и крышных световых коробах в России, подержать наружную рекламу в целом как эффективный канал воздействия на потенциальных покупателей вполне логично. Свой вклад в такую поддержку постоянно стремится вносить одно из наших изданий — журнал «НАРУЖКА. Издание для заказчиков рекламы».



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
NEOTEC	363-4503	363-4503	www.neotec.ru	Листовые материалы: пластик, акриловое стекло, алюминий, пенокартон, пеноалюминий.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Оборудование и расходные «EGL» и «Siet» для производства неоновых вывесок. Светодиодные модульные системы «ELF» и «General Electric». Листовые материалы
АМТ-ТИМ	788-8302, 489-8506, 489-1128	788-8302, 489-8506, 489-1128	www.amt-team.ru	Оргстекло, пластики, ПВХ, пленка ORACAL, полистирол, поликарбонат, штендеры, ALS-профили, комплектующие для изготовления рекламы.
БОЛЬШАЯ БУКВА	797-8858	797-8858	www.bigbukva.ru	Серийное производство световых и несветовых объемных букв
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
ВМТ-Столица	(499) 169-21-21, 925-76-07	(499)169-21-21, 925-76-07	www.wmts.ru	Носители для широкоформатной наружной и интерьерной печати и резки плёнки. Оргстекло, пластик, пенокартон.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Световозвращающие материалы, самоклеящиеся пленки, виниловые ткани, материалы для термопереноса, жесткие листовые материалы, чернила.
Лайт Ап	661-84-31	661-84-31	info@neonlab.ru	Только этим летом! Жаркие цены на электронные трансформаторы HONGBA 10/30 – 700 руб, 6/30 – 470 руб. А дополнительные скидки на объём поднимут Ваше настроение.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
ОРАКАЛ – Трейдинг	(812) 380 85 79	(812) 380 85 79	www.oracal-trading.ru	Весь ассортимент продукции компании ORAFOL: пленки марок ORACAL, ORAJET, ORABOND, ORATAPE, ORAMASK, ORALUX, ORAGUARD, ORAFIX, ORAFILM, ORALITE.
ОРГСТЕКЛО	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	725-0867, 725-3338, 916-8598, 972-9521	www.orgsteklo.ru	Листовые пластики: оргстекло, поликарбонат, полистирол, ПВХ, ПЭТ, трубы и стержни из оргстекла, средства по уходу за пластиком, самоклеящаяся пленка, клей для пластиков.
РекКомплект	991-5103, 662-0576, 709-2670/71	991-5103, 662-0576, 709-2670/71	www.rekkomplekt.ru	Алюминиевые композитные панели для рекламы и строительства, алюминиевая система крепления панелей.
Торговая компания «РК»	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	www.rkmarket.ru	Алюминиевые композитные панели, пенокартон, листовой ПВХ, акрил, оргстекло, неоновые комплектующие, профили Nielsen, алюминиевые профили, пластики для гравирования, баннерные ткани.
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки сетки ткани, чернила для сольвентных принтеров ХААР(360 + ;128; 200), фрезы, цанги, граверы.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Самоклеющаяся пленка, ПВХ-плиты, полистирол, пенокартон, полиэстер, акриловое стекло, композитные панели, СПК; пластиковые и алюминиевые профильные системы; флаштоки.



# СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

52

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
NEOTEC	363-4503	363-4503	www.neotec.ru	Галогеновые, люминесцентные лампы и арматура к ним. Расходные материалы для неона, дюралайт, белтлайт и др.
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Светодиодное оборудование «ELF», модульные системы и комплектующие. Источники света General Electric. Оборудование и расходные для производства неоновых вывесок.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Материалы для изготовления диодной подсветки, диодные экраны. Системы управления и блоки питания.
ВМТ-Столица	(499) 169-21-21, 925-76-07	(499)169-21-21, 925-76-07	www.wmts.ru	Люминесцентные, газоразрядные и галогеновые лампы. Комплектующие VS. Декоративное освещение. Светодиодные модули. Материалы для производства неона.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Белт лайт, дюралайт (чейзинг, фиксинг, хамелеон), световые сетки, дождь, стробоскопы, контроллеры.
Лайт Ап	661-84-31	661-84-31	info@neonlab.ru	Частичка сияния ночного города: яркие накладные светодиодные стробоскопические лампы - 300 руб. Предложение ограничено
Нео-Неон	665-48-48	665-48-48	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавеси, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Торговая компания «РК»	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	www.rkmarket.ru	Светодиодные модульные системы, RGB модули, электронные ПРА, трансформаторы для неона F.A.R.T., TRIGHT, неоновые комплектующие, стробы, галогеновые, люминесцентные лампы и арматура к ним.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Люминесцентные лампы и комплектующие, прожектора, светодиодные системы, декоративная светотехника Neo-Neon.



ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
WE R.SUPPLY	(495)363-93-39	(495)775-60-84	www.wersupply.ru	Неоновые заводы, фрезеро-гравировальное оборудование «MultiCam», вакуумно-формовочное оборудование «Tools Factory», оборудование для лазерной резки, листогибы, режущие плоттеры, оборудование для печати на жестких материалах.
Альтима	727-1894 многоканальный	727-1894	www.altima-sign.ru	Неоновые заводы, фрезерно-гравировальные станки. Формовочное оборудование. Лазерные граверы.
ВМТ-Столица	(499) 169-21-21, 925-76-07	(499) 169-21-21, 925-76-07	www.wmts.ru	Весь спектр техники Roland - широкоформатные печатающие и режущие плоттеры, гравировальные и гравировально-фрезеровальные станки, запчасти и аксессуары.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	sales@zenonline.ru.	Широкоформатные принтеры, режущие плоттеры, термопрессы.
Искусство линий, творческая мастерская	739-5523	153-2211	www.isklin.ru	Печать на OCE Arizona T220, фрезеровка и резка на Aristomat Liberty 1317.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение."
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезеровальное оборудование, фрезы, сольвентные струйные плоттеры.
Торговая компания «РК»	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	(499)123-4388, 123-3466, 127-9077, 8-800-200-1999	www.rkmarket.ru	Фрезерно-гравировальные; лазерно-гравировальные, плазменные, листогибы, вальцы, трубогибы, плотеры, приводы вращения. Неоновые заводы DACO.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.
ФорДА	(812) 380 85 55, 380 85 54	(812) 380 85 55, 380 85 54	www.forda.ru	Широкоформатные принтеры и режущие плоттеры Roland, широкоформатные универсальные UV-плоттеры Ose, 3D-оборудование Roland, оборудование для термопереноса.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА



## СКОРО В НОМЕРЕ



В нынешних условиях поддержка своей конкурентоспособности за счет приведения парка оборудования для производства вывесок, наружной и интерьерной рекламы в соответствие с требованиями заказчиков порождает необходимость в приобретении новых, более прогрессивных и современных машин. При этом финансовые проблемы, порожденные глобальным экономическим кризисом, затронули подавляющее большинство коммерческих предприятий, работающих в нашей стране. О вариантах кредитования и возможностях приобретения оборудования в лизинг, которые в настоящее время предлагают поставщики техники для изготовления наружки, мы расскажем в одном из ближайших выпусков журнала.



История жизни каждого человека неповторима, как и история деятельности каждой рекламно-производственной компании. Вне всяких сомнений, отечественные сайнмейкеры, открывшие свой бизнес по изготовлению вывесок и наружки в первые годы становления рекламного рынка в современной России, владеют, по сути, уникальным опытом. К тому же, не менее интересно, какие меры предпринимают ветераны российской sign-индустрии сегодня для того, чтобы удержать и укрепить свои позиции в непростые времена. Героем рубрики «Сайнмейкер» в одном из ближайших номеров «Наружки» станет московская рекламно-производственная компания, известная не только как производитель готовой продукции для заказчиков, но и как поставщик технологий для своих коллег по цеху.



Способность и умение не терять бодрость и энтузиазм при достижении своих целей ни при каких обстоятельствах — половина успеха. Очевидно, что финансовые сложности, с которыми в последние месяцы пришлось столкнуться почти каждому в современном мире, неблагоприятно влияют на настроение человека. Чтобы изменить ситуацию к лучшему, Ассоциация наружной рекламы Америки (ОААА), решила провести outdoor-кампанию, призванную позитивно воздействовать на настроение граждан США. Подробнее об акции, участие в которой с удовольствием принимают операторы наружной рекламы и производители коммерческой графики, можно будет прочитать в рубрике «Индустриальное чтение» в июльском выпуске издания.



## БЕСПЛАТНАЯ ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «НАРУЖКА. ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ»

Название организации .....

Сфера деятельности .....

Телефон ..... факс .....

Почтовый адрес: индекс ..... город .....

улица, дом .....

E-mail .....

Наш адрес:  
129164, Москва, ул. Маломосковская, 2, корп. 1.  
«Ар энд Ди Коммуникейшнз». Тел./факс: (495) 234-7494.

**ВНИМАНИЕ!**

Предпочтительнее получение вашей информации по электронной почте: [info@RiDcom.ru](mailto:info@RiDcom.ru)



## У нас есть решения для снятия статики от компании FRASER Anti-Static Techniques Ltd.

### ИЗМЕРИТЕЛИ СТАТИКИ

приборы для электростатического контроля, включая измерители статического электричества, сопротивления материала и контроля работы ионизаторов. Единственный в мире измеритель статики для потенциально взрывоопасных сред.

### ФИБРОВЫЕ ЩЕТКИ

и множество других пассивных устройств снятия статики с возможностью гибкого выбора длины и физических свойств.

### ИОНИЗИРУЮЩИЕ ПЛАНКИ

широкий спектр от 10 см до 4 м с возможностью выбора высоты и способа крепления

### БЛОКИ ПИТАНИЯ

для всего спектра активных устройств с различной мощностью и количеством подключаемых одновременно приборов.

### ИОНИЗАТОРЫ IONSTORM

для снятия статики на рабочих столах, оборудовании и материалах с расстояния от 1 метра.

### РУЧНЫЕ ЩЕТКИ

различных размеров для снятия статики и удаления пыли с материалов и оборудования.

### ИОННЫЕ ПИСТОЛЕТЫ

объединяют преимущества ионизатора и воздушной форсунки и гибкость в связи с возможностью оператора обрабатывать различные поверхности.

### ПНЕВМОФОРСУНКИ

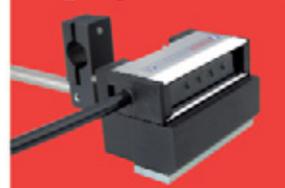
совмещение воздушной форсунки с ионизатором позволит стационарно снять статику на нужном участке Вашего оборудования или производственного помещения.

### ПНЕВМОРАКЕЛИ

заряженной ионами плотной струей воздуха снимается пыль и грязь и заряд статики с любой движущейся поверхности.

### И МНОГОЕ ДРУГОЕ...

включая продукцию, сертифицированную для работы в потенциально взрывоопасных средах.



**Весь спектр оборудования для контроля и удаления статики, включая разряжающие линейки, ионизирующие ракеты, ионизирующие пистолеты и форсунки, пассивные статические разрядники и генераторы статики.**

**Ждем Вас в нашем демозале!**

**Теперь статическое электричество под Вашим полным контролем!**

СТАТИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО ПОД ВАШИМ КОНТРОЛЕМ

**ВМТ-Столица**  
рекламные материалы и технологии



**FRASER**  
Anti-Static Techniques

# Коллекция лучших марок

**ZEONJET-3204SPT**

**ROCKETJET-3208SN**

**ZEONJET-3204SN**

**ZEONJET SKYV**

**ZEONJET 2304/08 K1**

**XP-1804D/2506D**

**XP-3204T**

**ZEONJET ST-600**

**DGI**

**DGI**

**POLAJET 3206/3204D**

**NEW STAR OMEGA SERIES OM-60**

**ZEONCUT-920**

**DGI OM-60**

**OMEGACUT-130**

**DGI OM-150**

**NEW STAR OMEGA SERIES OM-100**

**OMEGACUT-130**

**DGI OM-150**

**ZEONCAM SW-3008**

**ZEONCAM SW-3008/3212/3216PLD3**

**Сувенирные принтеры VividJETPro**

**Сувенирные принтеры VividJETPro**

**ZEONCAM SW-1515/VG-1515**

**ZEONCAM SW-1515/VG-1515**

**ZEONCAM SW-1518**

**ZEONCAM SW-3008**

**ZEONMARK LWG-8050**

**ZEONMARK LWG-9060**

**ZEONMARK LWG-9060**

**ZEONMARK LWG-5030**

**ОПЦИОНАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ГРАВИРОВКИ НА ТЕЛАХ**

**ZEONJET SUB-1080**

**ZEONJET SUB-2000**

ZENON-ТЕХНИК  
 Россия, 105187, г. Москва, ул. Вольная, д. 28  
 Тел./факс: (495) 788-0775;  
 www.dgi-net.ru, www.zeon-net.ru, vivid-print.ru  
 E-mail: sales@dgi-net.ru

ОБЕСПЕЧИВАЕМ НАДЕЖНУЮ  
 СЕРВИСНУЮ ПОДДЕРЖКУ

**ZENON**  
 РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

ZENON-ТЕХНИК:  
 Россия, 105187, г. Москва, ул. Вольная, д. 28;  
 Тел./факс: (495) 788-0775;  
 www.dgi-net.ru, www.zeon-net.ru, vivid-print.ru;  
 E-mail: sales@dgi-net.ru

www.dgi-net.ru  
 www.zeon-net.ru  
 www.vivid-print.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44; E-mail: vlad@zeononline.ru  
 ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vgrnd@zeononline.ru  
 ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 244-344-7; E-mail: eburg@zeononline.ru  
 КАЗАНЬ: (843) 2-789-789; E-mail: kazan@zeononline.ru  
 КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44; E-mail: krdar@zeononline.ru  
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-88-88; E-mail: nnov@zeononline.ru  
 НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13; E-mail: rost@zeononline.ru  
 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: sama@zeononline.ru  
 САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: spb@zeononline.ru  
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zeononline.ru  
 УФА: (347) 2-481-481; E-mail: ufa@zeononline.ru  
 ЧЕБОКСАРЬ: (8352) 45-45-46; E-mail: chbox@zeononline.ru  
 ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59; E-mail: chel@zeononline.ru